

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA**

**UNAN-MANAGUA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION DE EMPRESA**



**SEMINARIO MONOGRÁFICO PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADOS EN  
MERCADOTECNIA**

**TEMA: MARKETING TURÍSTICO**

**SUB-TEMA: TURISMO CULTURAL, EN LA CIUDAD DE MASAYA**

**Autores:**

- ❖ Lizeth Auxiliadora López Jarquin
- ❖ Pedro Antonio López López

**Tutor: Msc.:** Marina Delgado

Managua, Nicaragua lunes 23 de febrero de 2015

## DEDICATORIA

A Dios, por haberme brindado la oportunidad de concluir esta etapa de mi vida, por la salud, la sabiduría, la fortaleza y la esperanza de ser mejor cada día.

A mis padres, por estar siempre a mi lado durante el transcurso de mi carrera siendo fuente de motivación y apoyo incondicional, los que con su amor, cariño y afecto me han motivado a alcanzar este gran sueño con éxito. Ya que me enseñaron a luchar para seguir adelante y nunca me dejaron sola durante este proceso de formación profesional.

A mi esposo que con su amor puro y verdadero ha sido mi inspiración para seguir siempre a delante con mis estudios, y me ha motivado a nunca dejarme vencer por los obstáculos que se presentan en la vida.

A mis amigos y demás familiares por estar a mi lado, compartiendo los buenos y malos momentos y llenar mi vida de alegría y felicidad.

Lizeth Auxiliadora López Jarquin\_\_\_\_\_

## DEDICATORIA

A DIOS padre todo poderoso, por haberme brindado la posibilidad de concluir esta carrera profesional y esta etapa tan importante de mi vida; por regalarme la salud, vida y sobre todo su amor, que me motivo a ser cada día mejor.

A mi madre; por haberme apoyado incondicionalmente durante estos cinco años; compartiendo mis alegrías y tristezas. A mis maestros por brindarme sus conocimientos y enseñanzas. A mis amigos por su compañerismo y apoyo en los momentos más difíciles y compartir sus alegrías conmigo.

Pedro Antonio López López \_\_\_\_\_

## AGRADECIMIENTO

Primeramente damos gracias a Dios padre todo poderoso el señor Jesucristo, por darnos la fuerza, fortaleza y sabiduría para seguir siempre adelante y no dejarnos vencer ante los obstáculos que se presentaron en transcurso de nuestra carrera.

A nuestra tutora Msc. Marina Delgado, por habernos apoyado en los momentos más difíciles de todo este proceso, por su dedicación, buenos aportes y por compartir su experiencia, para la consolidación de nuestro trabajo monográfico.

A todos los maestros, que han compartido sus saberes durante este proceso educativo, para alcanzar nuestra meta, formándonos como profesionales al servicio de nuestra sociedad. Y por último, queremos agradecerles a todas aquellas personas que de alguna u otra forma, nos brindaron su acompañamiento y apoyo constante.

---

Lizeth Lopez Jarquin

---

Pedro Antonio López López

## RESUMEN EJECUTIVO

En este documento encontrara información general sobre la ciudad de Masaya y su relación con el turismo cultural.

En el Primer Capítulo, se abordan conceptos y definiciones generales que son implementados en el dialecto de la actividad turística, con el propósito de una mejor comprensión del lector en este documento.

En el Segundo Capitulo, encontrara informaciones sobre los patrimonios culturales más representativos de Masaya, tanto tangibles como intangibles y su valioso aporte al desarrollo de la ciudad, como destino turístico cultural a nivel nacional e internacional.

En el desarrollo del Tercer Capítulo, se describe la función del marketing en el turismo cultural, su importancia y sus aportes en aspectos como: posicionamiento, demanda y oferta; así como evidenciar los elementos de la mezcla de marketing en cuanto a servicios turísticos, para desarrollar la ciudad de Masaya en el ámbito de turismo cultural.

En el Cuarto Capítulo, se expondrá como el turismo cultural impulsa la economía de Masaya, los factores que han incidido en el crecimiento económico, así como los beneficios y aportes del turismo cultural, y las leyes que facilitan el desarrollo económico de las Pymes principal motor económico de la ciudad de Masaya.

En el Quinto Capítulo, se presentara información sobre medios masivos de publicidad para promocionar Masaya como destino cultural y su importancia, así como tipos de publicidad exteriores que existen actualmente.

**TITULO DEL TEMA: MARKETING TURISTICO**

**SUB-TEMA: TURISMO CULTURAL**

## INTRODUCCIÓN

El presente seminario de graduación se refiere al tema de Marketing turístico-enfocado en el Turismo cultural, el cual se define como el movimiento de personas que se debe esencialmente a motivos culturales como viajes de estudio, viajes a festivales u otros eventos artísticos, visitas a sitios o monumentos, viajes para estudiar la Naturaleza, el Arte, el Folklore, y las peregrinaciones".

El turismo es, sin lugar a dudas, una actividad propulsora del desarrollo mundial durante los últimos años. En Nicaragua la actividad turística se ha convertido en una importante alternativa para la obtención de recursos, la reducción de la pobreza, y su contribución al desarrollo social y económico, al poseer y conservar una gran variedad de recursos naturales, que en la actualidad se ofertan como destinos turísticos, asegurando con alta probabilidad su éxito como actividades turísticas y el disfrute pleno de la diversidad cultural. Considerados así por dos razones; la autenticidad natural y su aspecto cultural, que conforman una gran ventaja al ser parte de la forma de vida de cada uno de las y los nicaragüenses

Este trabajo está relacionado al turismo cultural en la ciudad de Masaya, el cual se realizo con el interés de conocer como el marketing ha contribuido en el desarrollo del turismo e identificar los medios que se utilizan para promocionar este destino turístico cultural.

El turismo cultural en la ciudad de Masaya, tiene un propósito muy importante dar conocer y preservar el patrimonio cultural y turístico que posee esta ciudad la cual representa una reserva viva de las tradiciones precolombinas y coloniales de Nicaragua.

La metodología utilizada para el desarrollo de este trabajo fue a través de la teoría sociológica, se realizaron entrevistas a personas que se desarrollan en el ámbito cultural y turístico como: La encargada del gabinete de turismo; encargada de la plaza cultural de Masaya así como la encargada del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) filial Masaya. La información proporcionada fue de gran utilidad para el desarrollo y documentación de la investigación.

Se utilizó la entrevista como instrumento de indagación, esta se les realizó a personas específicas que tienen previos conocimientos sobre el tema de turismo y cultura de Masaya, el tipo de muestra empleada para la metodología de este estudio fue no probabilística.

Durante el proceso de investigación y documentación, los obstáculos fueron mínimos, ya que las entrevistas realizadas a las personas claves en este tema mostraron gran disposición al brindarnos información referente al tema de estudio.



## Justificación

El trabajo investigativo que se desarrollara a continuación está orientado a proporcionar información, sobre la importancia del marketing en el turismo, ya que este cada día logra un mayor desarrollo en Nicaragua, lo que ha permitido el ingreso de un mayor número de turistas extranjeros, así como el desplazamiento de turistas nacionales que visitan los atractivos que posee Nicaragua.

Con el objetivo de mantener vivas todas aquellas tradiciones culturales que representan la identidad nicaragüense, se considera esencial destacar en esta investigación el desarrollo del turismo cultural; así como la función que desempeña el marketing para promover este tipo de turismo en el país; específicamente en la ciudad de Masaya.

Este trabajo investigativo permitirá ampliar los conocimientos que poseíamos en materia de cultura y de igual forma poner en práctica todo el aprendizaje adquirido durante el transcurso de la carrera de mercadotecnia.

Los conocimientos adquiridos en esta investigación serán de gran provecho para nuestro crecimiento profesional, así como brindar información que contribuirá con el fortalecimiento del conocimiento de los estudiantes, docentes y demás profesionales de la facultad de ciencias económicas, pudiendo ser utilizado como material de consulta al momento de realizar investigaciones relacionadas al marketing turístico.

## Objetivos

### Objetivo general:

Conocer como el marketing contribuye en el desarrollo del turismo cultural, en la ciudad de Masaya; a través de una investigación documental que permita identificar los diferentes medios que se utilizan, para promocionar la ciudad como un destino turístico cultural.

### Objetivos específicos:

Definir conceptos básicos sobre el turismo y la cultura

Generalidades de la ciudad de Masaya y su patrimonio cultural

Describir la función del marketing dentro del turismo cultural

Determinar cómo impulsa, el turismo cultural la economía en la ciudad de Masaya

Identificar los medios que se utilizan para promover Masaya como destino turístico cultural.

Contenido	páginas
1. Dedicatoria.....	i
- Dedicatoria.....	iii
2. Agradecimiento.....	iv
3. Valoración docente.....	v
4. Resumen Ejecutivo.....	vi
5. Título del tema y subtema.....	vii
6. Introducción al tema y subtema.....	viii
7. Justificación.....	ix
8. Objetivos.....	x
9. Desarrollo del subtema	
CAPÍTULO I. CONCEPTO BASICOS DE TURISMO Y CULTURA.....	17
1.1. El turismo y su clasificación.....	18
-Turismo receptor, interno y emisor.....	19
1.1.1. Clasificación de los visitantes.....	20
-Turistas y excursionistas.....	21
1.1.2. Formas de hacer turismo en Nicaragua.....	22
-Turismo de aventura.....	22

- Turismo de sol y playa.....	23
-Turismo cultural.....	23
-Turismo rural.....	23
-Turismo ecológico.....	24
-Turismo de salud.....	24
-Turismo religioso.....	24
-Turismo gastronómico.....	25
-Turismo de naturaleza.....	25
- Agroturismo.....	25
- Turismo de estudio.....	25
1.2. La cultura.....	26
1.2.1. Variedad de cultura nicaragüense.....	28
1.2.1.1. Diversidad cultural.....	28
- Chinandega.....	28
- León.....	29
-Masaya.....	30
-Granada.....	31
-Carazo.....	31

CAPITULOII.GENERALIDADES DE MASAYA Y SU PATRIMONIO	
CULTURAL.....	32
2.1. Reseña histórica.....	33
2.2. Patrimonio cultural en la ciudad de Masaya.....	35
2.2.1. Patrimonio tangible.....	35
-Monumentos, ubicación y descripción.....	37
-Espacios urbanos.....	39
-Artesanías y tipos.....	40
2.2.2. Patrimonio Intangible.....	42
-El Folklore.....	43
- La marimba.....	45
-Bailes.....	47
- Expresiones religiosas.....	52
2.3. Situación actual del turismo cultural.....	55
CAPÍTULO III. La función del marketing en el turismo cultural.....	58
3.1. Concepto de marketing turístico.....	59
3.1.1. Importancia del marketing en relación al turismo cultural.....	59
3.2. Definición de los elementos de la mezcla del marketing de servicio.....	60
-Ejemplo de la mezcla.....	70

3.3. Posicionamiento del turismo cultural en Masaya.....	.75
3.4. Demanda del turismo cultural en Masaya.....	.77
a) Demanda turista potencial.....	.77
b) Demanda turista actual o real.....	.78
3.5. Oferta del turismo cultural.....	80
-Ferias.....	82
-Cultura y Folklore local.....	82
- Artesanía.....	.82
- Creación de espacios culturales.....	83
- Servicios turísticos (Alojamiento).....	.84
CAPÍTULO IV. El turismo cultural impulsa la economía de Masaya.....	85
4.1. Turismo y crecimiento económico de Masaya.....	86
4.1.1. Factores demográficos.....	.86
- Beneficios	
- Aportes	
4.1.2. Factores medioambientales.....	.87
-Beneficios	
-Aportes	

4.1.3. Factores sociales.....	..89
-Beneficios	
- Aportes	
4.1.4. Factores económicos.....	92
-Beneficios	
- Aportes	
4.2. Leyes que incentivan la inversión turística.....	.96
-Ley 306: Ley de incentivos para la industria turística.....	.96
- Ley 495: Ley general de turismo.....	98
- Ley 645: Ley Mipyme.....	100
CAPÍTULO V. Promoción de Masaya como destino turístico.....	105
5.1. Estrategias de marketing en el turismo cultural.....	.106
-Ambientales.....	106
-Sociales.....	106
-Infraestructura.....	.107
-Económico.....	107
-servicio turístico.....	.108
5.2. Medios utilizados para promover el turismo cultural.....	108
-Ferias.....	.109

-Festivales.....	110
-Presentaciones.....	111
5.2.1. Medios masivo de promoción.....	111
- Medios televisivos.....	112
-Medios impreso/ periódico.....	112
-Revistas.....	113
-Medios de radio difusión.....	113
-Medios tecnológicos.....	114
-Publicidad de exterior.....	115
5.3. Importancia de promocionar Masaya, como destino cultural.....	116
-Plan estratégico de desarrollo de Masaya (2008)	
10. Conclusiones.....	xi
11. Anexos.....	xii
-Anexo N° 1 Patrimonios tangibles e intangibles y productos artesanales	
- Anexo N° 2 Descripción de leyendas propias de Masaya	
-Anexo N° 3 Descripción de los servicios turísticos (Alojamiento)	
12. Bibliografías.....	xiii



**CAPÍTULO I.**  
**CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE TURISMO Y CULTURA**

## **CAPÍTULO I. CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE TURISMO Y CULTURA**

### **1.1. El turismo y su clasificación**

Significado de la palabra turismo:

La palabra turismo, se deriva del latín “TORNUS” que quiere decir girar, vuelta o movimiento. Esta palabra fue adoptada por los ingleses, franceses y españoles para definir un “Tour” que significa viaje y de allí proviene la palabra “turismo”. (Gonzalo, pág. 15)

Turismo:

Es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o personas que por motivos de recreación, descanso ,cultura y salud se trasladan de un lugar de residencia habitual a otro, donde no se ejerce ninguna actividad lucrativa ni remunerada para el turista. (Hoteleria, Diciembre 2008, pág. 2)

De la definición anterior se entiende que el turismo es una tendencia natural que poseen los seres humanos, un desplazamiento en el que el motivo principal del viaje sea el descanso, la diversión, las relaciones humanas, la cultura, la religión. Con lo que pretenden cambiar de sitio y disfrutar de las bellezas de otros lugares.

De acuerdo a información suministrada por el INTUR, la cual asegura que el turismo se caracteriza según el lugar de residencia, desde el punto de vista económico, y del destino en el cual el visitante realiza su actividad. Se presenta a continuación la siguiente clasificación de turismo:

#### Turismo Receptor:

Son las actividades que realizan los visitantes que residen en el resto del mundo, dentro del territorio económico del país visitado. Incluye a los visitantes nacionales que residen de forma permanente fuera del país de referencia.

#### Turismo Interno:

Son las actividades que realizan los visitantes residentes dentro del país, dado que viajan dentro del mismo territorio económico del país de referencia. Por ejemplo, el turismo interno correspondería al que realizan en el territorio nicaragüense aquellas personas que residen en este país, sean estos nicaragüenses o extranjeros.

#### Turismo Emisor:

Son las actividades que realizan los residentes de un país en otros territorios económicos, como el caso de los residentes en Nicaragua que viajan al exterior. Sin embargo, las actividades vinculadas al viaje, las cuales se realizan con anticipación a este, dentro del territorio nicaragüense se consideran parte del turismo interno.

### 1.1.1. Clasificación de los visitantes

Visitante:

Es toda persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios y otro motivo personal) que no sea la de ejercer una actividad remunerada en el país o lugar visitados. Estos viajes realizados por los visitantes se consideran viajes turísticos. El turismo hace referencia a la actividad de los visitantes. (INTUR, 2013, pág. 3)

La Organización mundial de turismo (OMT) clasifica a los visitantes en dos categorías, de acuerdo a tiempo que permanecen en el sitio visitado estas son: Los Turistas y los Excursionistas, los primeros se hospedan en el lugar y los segundos permanecen menos de 24 horas. Los mismos pueden movilizarse desde su lugar de residencia hacia cualquier destino no solo por vacaciones sino también por otras razones.

Los motivos que originan la realización de un viaje se agrupan en seis categorías recomendadas por la Organización Mundial del Turismo para turistas y excursionistas:

- |                                     |                              |
|-------------------------------------|------------------------------|
| 1. Ocio y/o vacaciones              | 4. Tratamiento de salud      |
| 2. Visita a familiares y amigos     | 5. Religión, peregrinaciones |
| 3. Negocios y motivos profesionales | 6. Otros motivos             |

Para conocer más acerca de las categorías de visitantes a continuación se definirán cada uno de ellos: Según la definición propuesta por el INTUR.

**Turista:**

“Es un visitante residente en el extranjero que temporalmente permanece en el país un mínimo de 24 horas. Las finalidades de su viaje pueden ser: placer, distracción, vacaciones, salud, instrucción, religión, deporte, familia, negocios, oficiales, misiones y reuniones”. (Instituto Nicaraguense de Turismo, 2011).

Dada esta definición se considera que los turistas son todas aquellas personas que deciden emprender sus viajes motivados por alguna razón ya sea estas vacaciones, recreación, trabajo, convenciones y negocios. Para conocer nuevos destinos turísticos.

**Excursionista:**

“Es un visitante residente en el extranjero, que visita al país por menos de 24 horas (incluidos los pasajeros en crucero)”. (Instituto Nicaraguense de Turismo, 2011).

### 1.1.2. Formas de hacer turismo en Nicaragua

De acuerdo al tema que se está investigando se considera importante destacar en este capítulo las definiciones de las diferentes formas de hacer turismo en Nicaragua. Ya que estos conceptos serán de gran utilidad para el desarrollo del presente trabajo, que está enfocado en el estudio del turismo cultural que se desarrolla en la ciudad de Masaya, el dominio de los mismos nos brinda una base teórica amplia y clara sobre turismo y las múltiples formas en que se practica; así como garantizar un buen desarrollo teórico del presente trabajo.

Conforme a información recopilada del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR). En su boletín de estadísticas del INTUR 2012 el cual indica que existen distintas formas de hacer turismo, estas formas se definen como tipos de turismo, las que se asocian al tipo de actividad que se desarrolla como por ejemplo: ya sea cultural, de aventura, gastronomía o de negocios.

A continuación se muestran los tipos de turismo y sus conceptos, con el propósito de conocer un poco más del turismo que se practica en el país.

#### Turismo de Aventura:

Es aquel viaje o excursión con el propósito de participar en las actividades para explorar una nueva experiencia, por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre. (Sergio, septiembre 2009, pág. 25)

#### Turismo de sol y playa:

“El turismo de sol y playa se da en localidades costeras en las que existen playas y la mayoría de tiempo, las condiciones climáticas son de tiempo soleado y temperatura suave (de 25 a 30` C). Se extiende la denominación a casos especiales de zonas de interior en las que el medio sea parecido al litoral, como lagos, embalses, ríos y lagunas”. (Boletín estadístico del INTUR., 2012)

#### Turismo Cultural:

Movimiento de personas que se debe esencialmente a motivos culturales como viajes de estudio, viajes a festivales u otros eventos artísticos, visitas a sitios o monumentos, viajes para estudiar la Naturaleza, el Arte, el Folklore, y las peregrinaciones”. Y otra de carácter más general: "todos los movimientos de personas para satisfacer la humana necesidad de diversidad, orientados a elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos, experiencias y encuentros". (Sergio, septiembre 2009, pág. 24)

#### Turismo Rural:

“Es una oferta ubicada en el ámbito rural, creada y gestionada por actores económicos locales: empresarios de diversos tamaños, cooperativas, asociaciones comunitarias y campesinos, que brindan servicios con un enfoque de sustentabilidad económica, ambiental, sociocultural y que a través de la construcción de productos dirigidos al mercado donde se incluye la presencia de los rasgos característicos de la tradicional cultura campesina y artesanal, responden a distintas motivaciones de turistas extranjeros y nacionales y dinamizan la economía local”. (Boletín estadístico del INTUR., 2012)

Turismo ecológico o ecoturismo:

Es una nueva tendencia del Turismo Alternativo diferente al Turismo tradicional. Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio (tanto natural como cultural), que acoge y sensibiliza a los viajantes. (Boletín estadístico del INTUR., 2012)

Turismo de salud:

Según la OMS, “El turismo de salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades”. Otra definición más amplia de la OMS es que: “El turismo de salud es el proceso por el cual una persona viaja para recibir servicios de salud en un país diferente a aquel en el que reside. El motivo del viaje es la búsqueda de estos servicios de salud, en un sentido amplio”.

Turismo religioso:

La devoción popular por figuras religiosas crece generando cada vez más seguidores a determinados santos o personalidades de relieve espiritual. Las motivaciones de los turistas de la fe son muy variadas: realizar ofrendas, requerir un favor o cumplir con una tradición. (Sergio, septiembre 2009, pág. 28)



Turismo gastronómico:

“El turismo gastronómico es una forma muy particular de hacer turismo donde la gastronomía del país visitado es el hecho fundamental que guía la visita. Este tipo de turismo, se presenta hoy como otra alternativa, es una forma muy particular de conocer el mundo, concentrada en las manifestaciones de la cultura culinaria de cada país”. Uno de los objetivos de este turismo no solo es el de visitar, sino el de ser sorprendido con nuevos sabores o preparaciones. (Boletín estadístico del INTUR., 2012).

Turismo de naturaleza:

Toda modalidad de turismo en que la motivación del viaje o excursión o la selección del destino esté determinada por el acercamiento y disfrute de la naturaleza”. (Sergio, septiembre 2009, pág. 29)

Agroturismo:

Es un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por sus características, éste tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural. (Perez, pág. 19)

Turismo de estudio:

Es el turismo constituido por programas y actividades para el aprendizaje, prácticas o ampliación de conocimientos, en los que participan estudiantes y profesores con profesionales locales. Ejemplos: antropología, botánica, cocina, idiomas, fotografía, zoología etc. (Perez, pág. 17)

## 1.2. La cultura

Es el conjunto de valores materiales y de aquellas producidas por el pensamiento del ser humano a través del quehacer histórico, lo que implica una acción permanente llamada practica social, que vinculada con los procedimientos necesarios, permite crear aplicar y transmitir la cultura. (Casal F. M., 2008, pág. 56)

Dado que el trabajo gira alrededor del turismo cultural y tomando en cuenta los conceptos o definiciones ya trabajadas se entiende que la cultura es una representación de valores los cuales son realmente significativos, donde se expresan las tradiciones de una región, conforma el fundamento y razón de ser de la identidad de un determinado lugar, mediante manifestaciones creadas o heredadas. La cultura se refleja en: Edificios, iglesias, festividades, museos, tradiciones y folklore.

La Identidad cultural comprende un conjunto de valores, creencias, símbolos y modos de comportamiento los que funcionan como elementos dentro de un grupo social y actúan con el propósito de establecer el sentimiento de pertenencia de las personas, a través de elementos que permiten identificar caracterizar y mostrar lo que diferencia un lugar de otros.

Para la ciudad de Masaya la identidad cultural constituye la principal herencia de la población del municipio. Esta se manifiesta a través de sus diversas expresiones sociales y de identidad cultural, que se expresa a través del carácter hospitalario de sus habitantes, de su laboriosidad y creatividad en la producción de obras de artesanía; su música, danza, comidas y otras formas de expresión artística, producto de su cultura indígena y la mezcla con la cultura hispánica.

Nicaragua es hoy en día un país que celebra un gran número de fiestas patronales tradicionales, muchas de ellas, giran en torno a la Iglesia Católica. Donde se puede observar el fervor religioso; dichas festividades son muy Coloridas; donde el turista tiene la oportunidad de disfruta de las fiestas, platillos tradicionales, bebidas, bailes, el olor a pólvora; todo esto propio de las celebraciones donde se manifiesta la cultura de los nicaragüenses.

Entre las festividades más importantes que se celebran, se encuentra la fiesta de la Inmaculada Concepción de María, y se lleva a cabo el 07 de Diciembre en todos los departamentos de Nicaragua esta festividad es conocida como “La tradicional gritería”.

La unión de los pueblos indígenas y españoles dio origen al nacimiento de una cultura pintoresca, alegre y creativa. Cabe mencionar que estas manifestaciones culturales que identifican a los nicaragüenses son poco conocidas a nivel internacional, su variedad y colorido garantizan un interesante descubrimiento para los turistas con expectativas de conocer una cultura autentica y original como la que posee Nicaragua.

### *1.2.1 Variedad cultural Nicaragüense*

Nicaragua goza de una abundante y diversa riqueza cultural capaz de satisfacer las más exigentes expectativas de cualquier turista o visitante que llegue al país. El prestigio de Nicaragua como destino turístico cultural, ha logrado dinamizarse y crecer, gracias a los esfuerzos del gobierno que ha elaborado políticas y estrategias con el fin de proyectar y posicionar a nivel internacional al país en materia de turismo.

Gran parte del desarrollo económico y social de Nicaragua se basa en su fuerte tradición cultural, tanto por su patrimonio, tangible e intangible, como por su producción artesanal y su comercio que ocupa a gran parte de la población. Nicaragua, es en realidad una reserva viva de las tradiciones precolombinas, coloniales, tradiciones que han mantenido la identidad cultural de las comunidades del país. A todo esto hay que añadir los indiscutibles atractivos naturales y paisajísticos que posee.

#### *1.2.1.1 Diversidad de la cultura de los departamentos más representativos de Nicaragua:*

Chinandega:

Este departamento es muy reconocido nacionalmente por su fuerte actividad económica. Pero también pueden conocerse importantes aspectos culturales que surgen de la vivencia de esta ciudad y sus habitantes. Muestra de ello, es que posee un museo cultural llamado: Chorotega- Nicarao el cual está considerado por los especialistas como el mejor de occidente.

En él se puede apreciar todo el legado que dejaron nuestros antepasados; este museo recoge la más completa muestra del arte precolombino nicaragüense, piezas magistrales en cerámica, en oro, recreación de auténticas urnas funerarias, metales de todo estilo y tesoros en piedra de jade.

En el departamento de Chinandega también la cultura se expresa en los patrimonios tangibles tales como: La basílica menor de nuestra señora de la Inmaculada Concepción; patrona nacional de Nicaragua desde el año 2001, y que en dicha celebraciones religiosas realizadas desde el 06 de diciembre con la tradicional lavada de la plata; hasta el 08 de diciembre que es la propia festividad y donde se pone de manifiesto todo el fervor religioso.

León:

Conocer León es empezar a amar Nicaragua, en sus calles y plazas vive la historia y la tradición de nuestro país; como parte de sus diversas expresiones culturales está: La gigantona con su enano cabezón, las alfombras de aserrín en Semana Santa, procesiones religiosas, y el ilustre legado del príncipe de las letras castellanas, Rubén Darío, que vive en cada calle, casa, parque, iglesia y en el corazón de todos los leoneses.

Al hacer un recorrido por las calles coloniales de León, el turista o visitante experimentara al observar la arquitectura colonial indohispánica, la sensación de transportarse a diferentes etapas en el tiempo y la vida cotidiana de esta ciudad y sus tradiciones que reflejan la cultura de la misma.

El turista o visitante se deleita recorriendo sus estrechas calles, admirando sus iglesias antigua, su imponente catedral de la Inmaculada Concepción (Patrimonio cultural de la humanidad). En dicha ciudad se puede apreciar parte del teatro popular (callejero) y picardía propia de la identidad cultural nicaragüense, que arranca una sonrisa a los turistas.

Masaya:

La ciudad de Masaya es, sin lugar a dudas, el centro de la rica cultura indígena y mestiza de Nicaragua. Al mismo tiempo es una reserva viva de las tradiciones precolombinas de Nicaragua.

Es conocida también como “Cuna y capital del folklore Nicaragüense” reconocida nacionalmente como una de las ciudades que recoge en dos palabras las raíces nicaragüense “tradición y cultura”.

La ciudad de Masaya se caracteriza por tener un dinamismo económico basado en la elaboración y producción de productos artesanales y tradicionales. El barrio Monimbo (según el historiador Santiago Ñurinda significa “cerca del agua”), icono de la cultura de Masaya, ofrece al turista extranjero y nacional una gama de aspecto donde la cultura autóctona y nativa se ve manifestada en cuanto a: La gastronómica, artesanía, teatro callejero y bailes tradicionales.

El atractivo turístico de esta ciudad yace en sus recursos naturales y sus expresiones culturales; también en la laboriosidad, e ingenio con que el Masaya elabora diferentes productos artesanales en madera, artesanía, tejido (Hamacas), calzado, dulces, talabartería, accesorios (carteras bolso, fajas de cuero).

Los artesanos de Masaya destinan un lugar específico para la exhibición y oferta de los productos siendo este “El mercado de artesanías”, el cual es un mercado de referencia nacional que concretiza y visibiliza la cara cultural de Masaya.

Todo esto hace indicar que el progreso económico y social de Masaya se asienta mayoritariamente en su producción artesanal y el turismo, muy vinculados entre sí.

#### Granada:

Es una ciudad de infraestructura colonial; el corazón de su Centro Histórico recoge Leyendas e Historias en los edificios más representativos dándole mayor atractivo turístico. Entre estos se destacan, edificaciones con alto valor patrimonial: Fortaleza la Pólvora, Casa de Los Tres Mundos, Iglesia La Merced, Xalteva, Guadalupe, Catedral, Convento e Iglesia San Francisco, Parque y Plaza Xalteva, Parque Colón, Plaza de los Leones entre los principales. Así como otros edificios de gran importancia que algunos han sido modificados para turismo (restaurantes/hoteles).

En esta ciudad los turistas que la visitan pueden apreciar sus calles y casa de estilo colonial, saborear un poco de la gastronomía nacional, disfrutar de los paisajes que ofrece esta bella ciudad; entre la que se encuentra la vista del lago, actividad que ningún visitante puede dejar de realizar.

#### Carazo:

Cada año esta ciudad atrae a turistas nacionales y extranjeros con la representación de obras literarias como el Güegüense y el Macho ratón, celebración que se realiza durante las festividades religiosas de la ciudad y municipio de San Marco y Dolores en honor a San Sebastián, celebraciones que dan inicio desde el 10 de enero con la tradicional bajada de San Sebastián y finalizan el 20 de enero propio día que se celebran esta fiesta patronal en honor a esta imagen.

## **CAPITULO II**

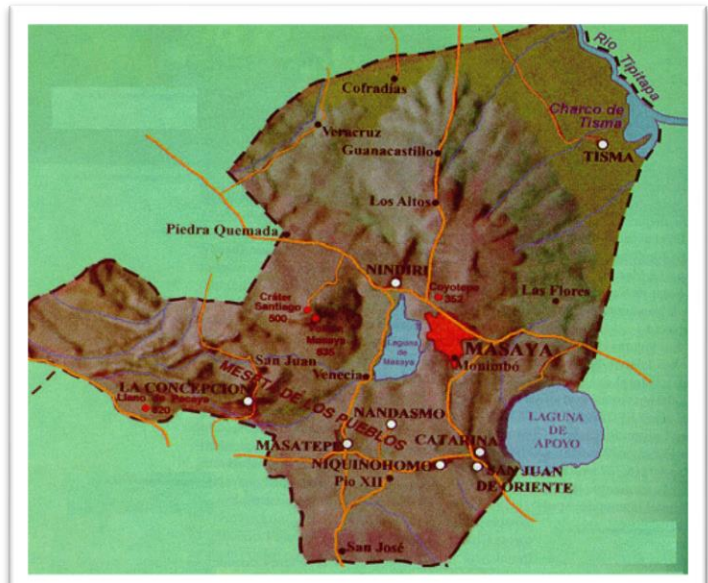
### **GENERALIDADES DE MASAYA Y SU PATRIMONIO CULTURAL**



## CAPITULO. II GENERALIDADES DE MASAYA Y SU PATRIMONIO CULTURAL

### 2.1 Reseña histórica de la ciudad de Masaya

El departamento de Masaya se localiza en la zona central de la región del pacífico de Nicaragua; posee una extensión de 610.78 km cuadrados de superficie, lo que lo convierte en el departamento más pequeño de Nicaragua; así también como el único departamento de la franja del pacífico que no posee costas marítimas o lacustres; sin embargo posee abundante agua



*Fuente: Alcaldía de Masaya*

con dos lagunas de origen volcánico “Laguna de Apoyo y Laguna de Masaya”; limita al norte con el departamento de Managua; al este con el departamento de Granada; al sur con el departamento de Carazo y Granada; y al oeste con los departamentos de Managua y Carazo. En relación al origen del nombre de “Masaya”, según información recopilada en la alcaldía de Masaya; existen tres versiones; la primera indica que Masaya o Masayan, significa “Lugar donde hay venados”; la segunda señala que el origen de su nombre significa “Lugar entre varias aguas o lagunas”; y la última del cronista Oviedo y Valdés, asegura que Masaya en idioma Chorotega significa “Montaña que arde” debido al volcán Masaya.

Los primeros pobladores de la región de Masaya, eran de origen chorotega, provenientes de migraciones mexicanas, a estos pobladores se les dio el nombre de “Dirianes” por la altura o montañas de la región que se ubicaron.

El idioma de los primitivos pobladores Dirianes, fue la lengua materna Náhuatl. El barrio de Monimbo fue un centro indígena importante de los Dirianes, aquí estas tribus se caracterizaron por tener pintores de gran imaginación y colorido, creativos artesanos y grandes agricultores.

El 24 de marzo de 1819 Masaya es elevado al rango de de “Villa fiel de San Fernando de Masaya” así mismo por la ley del 02 de septiembre de 1839, siendo jefe de estado Don Joaquín de Cossío, se le confiere el título de “Ciudad de Masaya.”

Masaya adquiere la categoría de departamento por la ley legislativa, emitida el 10 de marzo de 1883, durante la administración del ex presidente de Nicaragua Adán Cárdenas.

Fue declarada “Patrimonio Cultural de la Nación”, bajo ley No 61; el 21 de Agosto de 1989. Es así que 11 años después es declarada por el Decreto Legislativo No 2687 “Masaya Capital del Folklore de Nicaragua.”

Actualmente la ciudad de Masaya con el paso de los años ha ido desarrollándose en el ámbito del turismo cultural, donde el turista o visitante encontrará un pueblo que vive el folklor con gran intensidad, desde danzas folklóricas, gastronomía típica, festividades religiosas durante todo el año y fiestas populares que reviven antiguas tradiciones indígenas.

## 2.2 Patrimonio cultural en la ciudad de Masaya

Dado que se está realizando un estudio sobre el turismo cultural de la ciudad de Masaya, es de vital importancia dar a conocer el patrimonio tangible e intangible que posee esta localidad, elementos característicos, los cuales forman parte de la cultura nicaragüense.

El patrimonio es considerado como todo aquello que el hombre posee y que le ha sido legado por sus antepasados. Toda esta riqueza tiene suma importancia para el desarrollo del turismo cultural.

Estos recursos responden a valores tanto urbanísticos como arquitectónicos de la cultura del pasado, así como a la cultura viva. El departamento de Masaya con rasgos culturales propios se expresa en la gran diversidad de patrimonios tangibles e intangibles que posee.

### *2.2.1 Patrimonio tangible*

Es la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales. A su vez, el patrimonio tangible se puede clasificar en Mueble e Inmueble.

El patrimonio tangible comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural que existe en la ciudad de Masaya cuyas autoridades trabajan en pro de su conservación.

Los bienes culturales inmuebles están formados por un conjunto de obras o producciones humanas las que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, ya sea porque son estructuras como (por ejemplo; un edificio), o porque se encuentran en inseparable relación con el terreno (por ejemplo, un sitio arqueológico). Para conocer alguno de los patrimonio tangibles de la ciudad de Masaya (ver Anexo N°: 1)

Según información proporcionada por la Alcaldía Municipal de Masaya del documento formulación del programa de patrimonio para el desarrollo del municipio de Masaya (AECID) de la cooperación española, se identificaron los siguientes monumentos:

A nivel general, en el departamento de Masaya existen 36 monumentos, de los cuales el 45 % de ellos se encuentran localizados en el municipio de Masaya, a continuación se presenta un cuadro conteniendo algunos de los monumentos, su ubicación y descripción:

MONUMENTOS	UBICACIÓN / DESCRIPCION
1.Iglesia Nuestra Señora de la Asunción	Se encuentra ubicada en el Parque Central, de Masaya contiguo a Enitel, es una propiedad pública que data de tiempos de la colonia.
2.Iglesia de San Jerónimo	Esta iglesia lleva el nombre del patrono de Masaya, San Jerónimo, está ubicada del Parque Los Leones 3 cuadras al sur oeste.
3.Iglesia de San Miguel Arcángel	Se encuentra ubicada del Mercado de Artesanías 1 cuadra al este, contiguo al Parque Las Madres,
4.Iglesia Santa María Magdalena	Se ubica en el barrio Monimbo, del tiangué 2cuadra al sur oeste.
5.Iglesia de San Sebastián	Se ubica en el barrio Monimbo frente al tiangué.

MONUMENTOS	UBICACIÓN / DESCRIPCION
6.Iglesia Calvario	El Del parque la reforma 2 cuadra al norte y 1c al este.
7.Iglesia de San Juan Bautista	Se encuentra ubicado de Enitel 2 cuadras al oeste o bien Casa de la Hamacas ½ cuadra al este, es un templo bastante antiguo de estructura colonial.
8. Antigua Estación del Ferrocarril	Se Ubica de la rotonda San Jerónimo 4 cuadra al sur contiguo a los bomberos
9.Fortaleza Coyotepe	El Coyotepe es un sitio histórico ubicado en el Km. 29 Carretera Masaya, Managua.
10. Torre del Cementerio	Se ubica del empalme de Monimbo 2 cuadra al norte.

### Espacios urbanos:

Estos son sitios públicos urbanos, considerados “bienes” de valor patrimonial y cultural; para uso y disfrute de los ciudadanos y visitantes nacionales y extranjeros; donde la cultura es una estrategia de desarrollo, estableciendo sus funciones e integrando a los organismos y a las instituciones que tuvieren relación con el turismo y patrimonio cultural de la ciudad.

Durante la investigación y desarrollo del tema se documentaron, espacios públicos convertidos en parques; ejemplo de ello es: La plazoleta de la antigua estación del ferrocarril, que fue remodelada y organizada para fundar lo que es hoy, la plaza de la cultura; así como la antigua placita de Monimbo, conocida a nivel nacional como el tiangué de Monimbo, que fue demolida, ampliada y reestructurada; con el propósito de mejorar, tanto, el ambiente de comercialización de productos gastronómicos para el disfrute de los pobladores, visitantes y turistas, como la infraestructura urbanística de la ciudad de Masaya.

### Parques y reservas naturales

Estos son parte de los recursos naturales entre los que se encuentran: El Parque Nacional Volcán Masaya, la laguna del mismo nombre y la laguna de apoyo, atractivos naturales de una gran belleza escénica. El volcán está conformado por dos cráteres extintos y uno activo que siempre está manando humo, rodeados por un extenso territorio silvestre que conserva su flora y fauna. La vecina laguna está lamentablemente contaminada, pero en sus costas hay sitios de petroglifos.

La Reserva Natural Laguna de Apoyo, ubicada al Sureste de la ciudad de Masaya, está constituida por la más grande laguna craterica del país con altas laderas que la rodean, las que en algunos sectores conservan parte del bosque.

Este espacio natural registra una mayor afluencia de turistas ya que goza de muy buena infraestructura de penetración hasta la laguna, en la que se encuentra una gran variedad de oferta de servicios tales como: hoteles campestres y restaurantes que brindan un excelente servicio a todos los visitantes y bañistas que llegan a este lugar en busca de diversión, relajamiento, tranquilidad ,aventura entre otras experiencias que solo este lugar lleno de vegetación y riqueza natural puede brindar a todo aquel que la visita.

Artesanía:

Arte u obra realizada manualmente por artesanos, que resulta por originalidad e identificación con lo local o regional, de interés en la composición del “producto turístico”. (Ibarra, 2008, pág. 75)

Las artesanías suelen ser objetos artísticos de significación cultural, los que reflejan una autenticidad que enorgullece y revitaliza la “identidad”, y deben conservar técnicas de trabajo tradicionales y los diseños autóctonos de un lugar.

Para comprender mejor todo lo referente a la artesanía a continuación se definirá el concepto de artesano y los tipos de artesanía que predominan en la ciudad de Masaya.

Artesano:

Es todo aquel que de una manera peculiar refleja la identidad cultural y el sentir propio de una determinada región, representando una forma de vida, de trabajo y de productividad. (Ibarra, 2008, pág. 53)



## Tipos de Artesanías

a) Artesanía Tradicional: Para su creación se utilizan materias primas del lugar y herramientas de tipo rudimentario, conservando las raíces culturales transmitidas de generación en generación. Estas son creadas con fines utilitarios y decorativos. Como por ejemplo: La palma Real de Castilla, la cabuya, el Bambú con los producen canastos, petates y bolsos.

b) Artesanía Autóctona: Es la que mantiene viva la producción artesanal de los pueblos y comunidades indígenas, usando para ello útiles, técnicas y demás elementos proporcionados por su entorno. Por ejemplo: la madera.

c) Artesanía de Proyección Aborígen: Como su nombre lo indica establece un vínculo con los diseños de origen, pero proyecta los mismos adecuándolos a las exigencias del mercado. La elaboración de muebles, la hamaca y Juguetería de madera de Pino, con productos como carretones, escobas, muñecos, diversidad de juguetes.

d) Artesanía Típica Folklórica: Es la que permite diferenciarnos de los demás países del mundo, se identifica con nuestras sólidas raíces folklóricas, manteniendo nuestra identidad. Los bordados de trajes típicos y los bailes tales como: baile de negra, baile de las inditas de Monimbo, el Torovenado, los agüizotes y el baile de los diablitos.

Estas artesanías resultan muy atractivas por su potencial económico, Masaya es reconocida por su tradición artesanal y por la definición de sus productos elaborados de una diversidad de materias primas (fibra vegetal, madera, hilos, telas de algodón, piedra, cuero y metal). Los productos artesanales elaborados en esta ciudad se ponen en real manifiesto en los coloridos mercados de su ciudad, principalmente el que está dedicado exclusivamente para este fin, el Centro Cultural Antiguo Mercado de Masaya, conocido popularmente como Mercado Viejo, en el pueden encontrarse toda la variedad de producto de artesanía local, al ser el Mercado de Artesanías más completo y exclusivo a nivel nacional, por lo que es una referencia indiscutible para todos los nicaragüenses. (Ver imágenes de productos artesanales en Anexo N: 1)

Los artesanos del Municipio de Masaya, son especialistas en el arte popular, expresión artística basada en la elaboración de artesanías a mano y con poco apoyo técnico de maquinarias y otros equipos para la elaboración de los productos.

### *2.2.2 Patrimonio intangible*

Se refiere a los valores no materiales que forman parte del patrimonio, como las técnicas de producción e intercambio, las crónicas y leyendas, los emblemas y las figuras históricas, las fiestas y ceremonias, las representaciones teatrales y musicales.

Es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social y que, más allá de las artes y de las letras, engloba los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias (Ibarra, 2008, pág. 16)

Entre los elementos característicos que forman parte del patrimonio intangible de la ciudad de Masaya se encuentran: La gastronomía, creencias, costumbres, tradiciones, poesía, ritos, modos de vida, medicina tradicional, religiosidad popular, música, instrumentos musicales tradicionales, danzas religiosas, bailes festivos, trajes típicos, sus mitos y leyenda transmitidas a través de la tradición oral de generación en generación. (Conozca parte de los patrimonios intangible en Anexo N: 1)

Todas estas expresiones se desarrollan y transmiten principalmente en el seno de las familias, es aquí donde se conserva y fortalecen la verdadera riqueza sociocultural de las tradiciones prehispánicas de Masaya.

Siendo el folklore una de las expresiones culturales más representativa de la ciudad de Masaya, se considera importante destacar a continuación este patrimonio intangible que posee esta localidad.

#### El Folklore

La palabra Folklore se deriva de los vocablos ingleses: Folk – Gente, Pueblo; Lore – Saber.

Se da como significado a la palabra Folklore, como “El saber del pueblo”

El Folklore es aquella parte artístico-tradicional de la cultura que expresa los sentimientos, ideas y comportamientos del hombre; es decir, su cultura espiritual, por medio de la literatura oral, música y danza (Hotelería, Diciembre 2008, pág. 21)

## Aspectos del Folklore

Según el documento recopilado de (Hotelería, Diciembre 2008, pág. 22). Para que un hecho sea Folklórico debe de cumplir con los siguientes aspectos fundamentales:

1. Anónimo: carece de autor, no se tiene información de quien lo elaboro.
2. Empírico: Es transmitir a través de la experiencia el hecho a los sucesores.
3. Tradicional: Es cuando es transmitido de generación a generación.
4. Popular: Por su vigencia y por su difusión.

Dentro de los hechos Folklóricos encontramos lo típico y lo auténtico:

1. Típico: Es lo nuestro, visto con ojos Extranjeros
2. Auténtico: Lo nuestro visto, con nuestros propios ojo.

En este contexto, existe también el folklore vivo y artístico: El folklore vivo es todo aquello que nosotros a diario realizamos:

- |                                     |                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| a) Habitación: Cómo Vive            | d) El arte: Lo que crea el hombre   |
| b) Economía: Lo que se produce      | e) Religión: Lo que cree            |
| c) Asociación: Su vida, su relación | f) Empirismo: Lo que sabe el hombre |

El Folklore vivo:

Sufre variaciones debido a los cambios sociales o influencias recibidas en la arquitectura, técnicas de siembra, convivencia, pintura, artesanía, creencias religiosas, su forma de aprender y conocer por si sólo (Aprendizaje empírico). (Hotelería, Diciembre 2008, pág. 22)

Algunas de las principales leyendas de Nicaragua, que también forman parte del folklore y cultura de la ciudad de Masaya son: la cegua, los duendes, chanchas bruja, la carreta nagua, la gritona, el muchachito , viejo del monte y la serpiente de la laguna de Masaya. Estas son representadas en unos de los desfiles (procesiones) más emblemáticos de Masaya como es la procesión de los agüizotes, la palabra "ahuizotes o agüizotes viene del náhuatl y significa Espinoso, las características de esta planta es que se encuentra donde haya agua cerca de ríos o lagos. (Para conocer la descripción de las leyenda ver Anexo: N°: 2)

Como parte del folklore vivo se da a conocer un instrumento musical importante, el cual es esencial en la danza folklórica tradicional de la ciudad de Masaya.

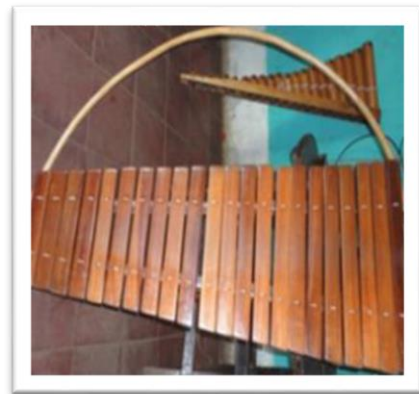
#### La marimba

Instrumento que de acuerdo al folklorista nicaragüense, Francisco Pérez Estrada, es de origen africano, traída del Congo hace 200 años, llegó a América con los africanos esclavizados.

La marimba lleva el signo del mestizaje. En Nicaragua va indisolublemente unida a la guitarra.

Este piano indígena es diatónico. No tiene las teclas negras del piano, lo que hace más difícil su manejo. Está conformada por 22 teclas las que están elaboradas de ñampar o caoba, de consistencia fuerte o cilíndrica. Sus teclas van unidas entre sí.

La técnica de la ejecución de la marimba, así como la de su construcción, ha sido transmitida de una generación a otra por medio de la observación y la repetición. Estas técnicas se han conservado principalmente en la zona del Pacífico.



*Fuente: Lizeth López*

En Masaya se ha desarrollado una singular habilidad en la ejecución y construcción de la marimba. Especialmente en Monimbo que es donde se fabrican las mejores marimbas de Nicaragua.

Los marimberos de esta ciudad son considerados como unos genios, ya que no es cualquiera el que interpreta o toca este original instrumento; tienen un dominio extraordinario de los sonidos sin confundir ninguna tecla.

Los sones de la marimba son muchos, pero no todos son de carácter folklórico, Para que pueda considerarse como un son folklórico, estos deben de carecer de autor conocido y de letra.

Algunos de los Sones Folklóricos de marimba más populares son: Los Dos Bolillos, La Danza Negra, El Sapo, El Acuartillado, El Garañón, La Casa de la Suegra, La Tortuga, La Jicarita, La Concheña, El Gigante, Los Novios, El Jarabe Chichón, El Zanatillo, La Culebrita, El Perro Seco, El Centavo Chato, María Estela, El Posteadó, La Rumba del Ciego, La Gallinita, La Miel Gorda, El Pan, La Pina Madura.

## Bailes:

Los bailes son la principal forma de atracción turística, estos son presentados en diferentes festividades religiosas y culturales, donde los visitantes conocerán los diferentes tipos de bailes que representan la cultura tradicional de Masaya entre ellos se destacan:

### 1. Baile del Mestizaje

Es el más generalizado en todo el país, el baile de Las Inditas o El Mestizaje surge en la comunidad del barrio indígena de Monimbo y se practica desde tiempos inmemoriales.

Este baile es un verdadero documento de la historia donde participan dos elementos sociales opuestos durante la colonia: El indio y el español, personas de distintas razas y civilización. Es un baile que invita al amor, describe la relación de la india con el español denominado viejo. Su argumento está dentro de contexto donde el español enamoraba a la India, utilizando todos los recursos de la cortesía, acompañados de intenciones amorosas y cuyo comportamiento era caballeroso y amable.



*Fuente: Wilmor López*

## 2. Bailes de Las Inditas de Monimbo

Se presenta el 30 de septiembre en las Fiestas patronales en honor a San Jerónimo. Representa al folklore nicaragüense y se origina en la comunidad indígena de Monimbo, en Masaya.

Esta manifestación es utilizada como “pago de promesas” durante la procesión de San Jerónimo el 30 de Septiembre y 7 de Octubre en las fiestas patronales al mismo San Jerónimo. Los domingos de octubre y noviembre los grupos bailan al son de marimba en diferentes hogares de la ciudad. Es el baile más genuino de la comunidad de Monimbo, representado por dos elementos identificados por su misma clase social. Recoge las costumbres y elementos autóctonos de la vida diaria y del quehacer del indio y de la india en la época colonial y actual.

En este baile encontramos los valores históricos y socioculturales de una comunidad que conserva y promueve los hechos de una cultura propia que los identifica. Prueba de ello es su vestimenta, la cual va representada con elementos escenográficos del que hacer y recursos propios de la comunidad.





### 3. Bailes de Los Gitanos o de húngaras

Entre las muchas razas llegadas al continente americano, atraídas por las riquezas del nuevo territorio, aparecieron los llamados gitanos, vagabundos o húngaros, originarios del nororiente español en el siglo XIX.

Estos gitanos bailaban al ritmo de sus instrumentos como: Panderetas, violines, acordeones, guitarras, pitos, etc. El baile de los gitanos o de húngaras, se produce durante las fiestas patronales en honor a San Jerónimo, patrono de la ciudad de Masaya, con los pasos folklóricos de marimba y utilizando la indumentaria de gitanos.



*Fuente: Wilmor López*

### 4. Bailes de Negra

Se llama así por la elaboración y color de sus máscaras, ya que las máscaras utilizadas para este baile eran antiguamente de madera de color negro, el color moreno de la piel del indio lo que resultó determinante para que se llamara “el baile del indio o de negra”. Este baile es para el Masaya la mayor interpretación de la danza local. La calidad de la danza, la precisión de sus movimientos, el refinamiento y lujo de todo los accesorios y vestuario, la pompa de sus ensayos y recorridos, la exclusividad de sus bailarines y el reconocimiento popular; provoca en todo el que lo ve la admiración y el sentimiento de apropiación.



*Fuente: Alcaldía Municipal*

Es un baile típico originalmente de la ciudad de Masaya, que se baila los días domingos durante las fiestas patronales en honor a San Jerónimo. Las parejas de este baile peculiar, están conformadas por hombres expertos en danzar que bailan al son de la marimba. Ese día dejan los pantalones para vestir enaguas y trajes femeninos de vistosos colores que lucen con una gracia y elegancia.

Es la costumbre que los grupos de baile son invitados y recibidos en las casas de habitación, en donde muestran sus habilidades danzarias para gusto de los anfitriones que les brindan bebidas y platillos de la gastronomía tradicional de la localidad.

#### 5. El Torovenado (El malinche y El del pueblo)

El Torovenado conserva su folklore como la más pura expresión del teatro folklórico, músico-callejero. Representa a nuestra cultura popular tradicional de tipo burlesco y ridiculizante.

Las fiestas patronales de Masaya están dedicadas a su santo patrono San Jerónimo, se celebra en el mes de Septiembre. Estas festividades están acompañadas de comparsa que popularmente se denomina como: “El Torovenado”. Sus personajes utilizan vestidos estrafalarios y accesorios ridículos burlando a personajes pintorescos.



*Fuente: Anabell Escobar*

En los primeros años del mestizaje, cuando se celebraban estas fiestas, se hacía con un toro y un venado como símbolo de la lucha entre dos poderes: el Sol y la Luna y luego con máscaras de toro y de venado de donde resulto el nombre de la danza del “Torovenado” que hoy en día se celebra en Masaya.

Existen dos Torovenado uno conocido como “El Malinche” que surge como promesa a San Jerónimo, el cual es organizado y dirigido por la familia Torivio, los cuales decidieron a través de este Torovenado mantener vivas las costumbres y tradiciones; este se realiza el segundo domingo del mes de Noviembre.

El otro conocido como el Torovenado “del pueblo” se realiza el último domingo del mes de Octubre, esta es también una procesión alegre y llena de creatividad en sus disfraces al son de la música alegre de banda filarmónica.

A través de estas comparsas populares aumenta la afluencia de turistas en la ciudad de Masaya, atraídos por conocer aun más sobre la cultura y folklore local que se aprecia en estas actividades que se realizadas cada año.

## 6. Los Agüizotes

La palabra “ahuizotes o agüizotes viene del náhuatl y significa: Espinoso, una característica de esta planta es que se encuentra donde hay agua, cerca de ríos o lagos.

La tradición de los agüizotes se celebra únicamente en la ciudad de Masaya, la cual se lleva a cabo el último viernes del mes de



*Fuente: Wilmor López*

Octubre y están dedicadas a estos seres (mitos y leyendas) que inspiraron respeto y temor en tiempo pasados por ser misteriosos y desconocidos.

Esta celebración atrae tanto a turistas nacionales como internacionales por ser una festividad única en su género y vistosidad folklórica; resulta atractiva debido a que el turista interactúa también de una manera dinámica en estas fiestas.

## 7. Bailes de Los Diablitos

Los diablitos de Masaya fueron creados en el año 1870 por el Dr. Rosalio Cortez. Esta comparsa apareció por primera vez un homenaje a San Jerónimo una noche de octubre disfrazados, portando sus guitarras y diversos instrumentos musicales, logrando buena acogida y apoyo por parte del pueblo que los bautizo con el nombre de los “Diablitos”.



*Fuente: Roberto Marengo*

A Masaya se le atribuye el origen y conservación del folklore de Nicaragua, y entre estos méritos también se le confiere el origen de la mayoría de los platos, bebidas y dulces típicos de Nicaragua por su esencia indígena.

Expresiones Religiosas:

### 1. Romería de Las Carretas Peregrinas

Las Carretas Peregrinas de Masaya desde hace más de 87 años ha sido una manifestación religiosa y perdurada de generación en generación. Las cuales salen del Barrio Monimbo y culminan en el Santuario de Popoyuapa (Rivas).

Este recorrido de Masaya dura cuatro días en llegar al Santuario; inicia el día de San Lázaro y culmina el sábado de Ramos en Popoyuapa donde se realizan distintas actividades religiosas.

## 2. Fiesta de San Lázaro

La festividad de San Lázaro se celebra, un domingo antes que se inicia la Semana Santa, esta manifestación religiosa se realiza en la Iglesia Magdalena del barrio Monimbo.

San Lázaro es conocido popularmente como el patrono de los perritos, los participantes llevan a sus perros, vestidos o disfrazados con papelillo o cintas de plásticos, con el objetivo principal de dar gracias por las sanaciones o recuperación de estos animales.

## 3. Fiestas Patronales en honor a San Jerónimo

De esta celebración se derivan muchas actividades religiosas, culturales y artísticas. Entre las actividades, están las siguientes:

### Bajada de la imagen de San Miguel Arcángel

Se realiza el 19 de Septiembre. Esta imagen acompaña tradicionalmente al santo patrono San Jerónimo durante los recorridos programados por diferentes lugares de la ciudad.

### Bajada de la imagen de San Jerónimo

Se realiza el 20 de Septiembre año con año el Sacerdote selecciona a un grupo de personas vinculadas a estas festividades religiosas las cuales cumplen el rito de la bajada, realizándose el siguiente proceso:

- a) Se baja la imagen al son de banda filarmónica con mucha alegría y fervor religioso por parte de la feligresía.
- b) Se realiza el primer recorrido por las calles vecinas del templo
- c) Se coloca la imagen en una piaña (montaña), adornada y decorada de flores para recorrer diferentes barrios de la ciudad.

Cabe destacar que también se realizan actos culturales tal como:

La Velada Artística Cultural: Realizada el 20 de septiembre en la Plaza frente al Templo San Jerónimo, INTUR realiza esta velada artística cultural en honor a San Jerónimo, con el objetivo de difundir nuestras tradiciones a través de las diversas expresiones típicas danzarias y con ellas rendirle un merecido homenaje al Santo Patrono.

#### 4. Festividades de la Inmaculada Concepción de María

Se realiza el 7 y 8 de Diciembre, es una fiesta que se celebra en todo el país, la celebración consiste en que los promesantes instalan un altarcito en su casa con la imagen de la Inmaculada Concepción o Purísima; las personas llegan a cantar, rezar, luego les regalan juguetes, frutas, nacatamales, dulces, artesanías, según la economía de cada promesante.

#### 5. Fiesta del Niño Dios

Se celebra el 25 de diciembre, familias diversas decoran altares en sus casas e Iglesias. Corresponde al periodo de la navidad se le llama Niño Dios del pueblo, los mayordomos suelen ser de Monimbo, también se celebra el Niño Dios de Magdalena, cuya diferencia consiste en que es un niño Jesús un poco mayor que lleva su varita y es celebrado por mayordomías particulares, esta mayordomía nació hace 15 años, hacen una representación o velada donde se destaca la persecución de Herodes, la búsqueda de la posada de la Virgen María y el nacimiento.

### 2.3 Situación actual del turismo cultural en Masaya

Masaya, deposita las tradiciones que contribuyen al fortalecimiento y promoción de la Identidad Cultural Nacional; con la conservación de su folklore es considerada por mérito propio “La Cuna del Folklore Nacional” y por tal razón fue declarada “Patrimonio Cultural de la Nación” (Ley N° 61, Gaceta N° 190, 1989) y el 23 de Octubre del 2000 fue declarada en sesión solemne de la Asamblea Nacional “Masaya capital del folklore nacional”.

Esta ciudad es uno de los puntos urbanos que más concentra expresiones folklóricas en el país, con su gente amable y simpática, llena de colorido, folklore y artesanía constituye un destino turístico interesante. “Capital del Folklore en Nicaragua”, título que se expresa en su música, danza, artesanías, comidas típicas, costumbres, leyendas y tradiciones, sus fiestas son populares con aire indígena.

Se alza vigoroso y lleno de color entre chischiles y matracas; es el exponente a nivel nacional de la esencia de la cultura y el folklor nicaragüense, sus múltiples y variadas manifestaciones folklóricas permanecen arraigadas y prácticamente inalterables con el pasar del tiempo. Forman parte de una construcción social y humana en medio de un territorio rico en tradiciones y costumbres.

Actualmente la ciudad de Masaya está experimentando un auge turístico- cultural y económico muy dinámico. Esto se debe al esfuerzo que está realizando la comuna local (alcaldía) y el Instituto Nicaragüense de turismo (INTUR) instituciones, que están fortaleciendo cada día la promoción y el posicionamiento de la ciudad de Masaya como un atractivo destino turístico en el ámbito cultural, ejemplo de ello es la apertura y remodelaciones de plazas culturales en algunos lugares céntricos e históricos de la ciudad, todo esto conforme proyectos que se han implementado en pro del desarrollo de la cultura en el año 2014, se realizó la remodelación de la plaza de la cultura, antigua Estación del ferrocarril. Donde actualmente se realizan diferentes actividades culturales con el objetivo de mantener vivas las tradiciones.

También se han creado museos culturales como la casa museo donde se encuentra una gran variedad de piezas antiguas como por ejemplo: Cofre Antiguo, Sillas, Cuadros, Espejos, Tocador, Vasijas, Muebles, Rifles, Teléfonos, Retrateras de 1915, Fotografías, una imagen de Santa Martha que data de antes de la Guerra Nacional. Este sitio ha abierto sus puertas al público, con el propósito de preservar, conocer, promover, la cultura y folklore de Masaya.

Hoy por hoy la ciudad está promoviendo un aspecto cultural importante que es: Las artes plásticas a través de la elaboración de murales que pretenden dar a conocer a los turistas parte de la historia y la cultura religiosa de la ciudad.

Con el apoyo de organismo estatal tales como: INTUR, CANATUR, gabinetes de turismo y no gubernamental como la organización de Luxemburgo (ONG), se ha abierto escuelas de pintura, danza y música las que tienen como objetivo principal rescatar, mantener y transmitir toda esta riqueza cultural a las generaciones futuras.



La céntrica ciudad es sin duda un destino cultural importante debido a las expresiones folklóricas populares que se originaron en ella y las cuales se manifiestan en la actualidad tales como: Bailes, música, teatro callejero y coloridas procesiones.

Los contextos en los que estas manifestaciones surgen, son sin lugar a dudas las celebraciones de carácter religioso-católico de las Fiestas Patronales que se realizan cada año en honor a San Jerónimo, santo patrono de la ciudad . Además, procesiones, rezos, cantos y onomásticos son por excelencia expresiones folklóricas y culturales.

Cabe destacar que las fiestas Patronales de San Jerónimo son las más extensas y llenas de contenido folklórico-cultural del municipio de Masaya, Debe señalarse que los bailes, bailettes y teatros de Masaya, surgen como expresión del folklore local; en ellos confluyen elementos religiosos, sociales y hasta de carácter político.

Muchos de ellos, representan en si una remembranza de las danzas indígenas del periodo precolombino. Otros por su parte, simbolizan la armonía cultural ocurrida en la época colonial, haciéndose énfasis en la supremacía del español y la condición sumisa a la que fue llevado el indígena.

En la actualidad el municipio de Masaya esta siendo más visitada por los turistas extranjeros y nacionales los que inspirados por conocer e enriquecerse de la culturales, visitan está bella ciudad y quedan encantados con todas las maravillas que en ella encuentran. Entre los turistas internacionales de gran prestigio que visitan Masaya solo por conocer parte de la cultura se encuentran: Delegaciones militares de Venezuela, Rusia y Cuba, cancilleres latinoamericanos de Rusia y Europa, cantantes internacionales tales como: Alejandro Fernández de México, músicos de jazz y personajes de relevancia como: Don Francisco de Estados Unidos y el príncipe Hitachi de Japón.

### **CAPÍTULO III.**

## **LA FUNCIÓN DEL MARKETING EN EL TURISMO CULTURAL**

## **CAPÍTULO III.LA FUNCIÓN DEL MARKETING EN EL TURISMO CULTURAL**

### 3.1 Concepto de marketing turístico

Es un proceso que permite identificar, anticipar y satisfacer las necesidades de las personas durante sus viajes que realizan con fines de ocio, recreación, aventura, negocios u otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. (Autoría propia)

El Marketing turístico está orientado a conocer y comprender el mercado para llegar a conformar una oferta atractiva, competitiva, variada, capaz de obtener clientes dispuestos a consumir el producto o servicio y a mantener la fidelidad del mismo en el tiempo.

#### *3.1.1 Importancia del marketing en relación al turismo cultural*

“El marketing es la ciencia y el arte de captar, mantener y hacer crecer el número de clientes rentables”. (kotler, 2011, pág. 13)

De la definición anterior se comprende que el marketing cuenta con herramientas, las cuales deben ser utilizadas adecuadamente empleando estrategias con el fin de obtener los resultados más eficientes en cuanto a la promoción de un lugar, estudiando previamente la oferta y demanda, al igual que el segmento de mercado al cual se pretende llegar.

También permite identificar y satisfacer las necesidades de los clientes en este caso los turistas que visitan los sitios que les son atractivos. Su Importancia radica en el fortalecimiento del sector turístico, estimulando su desarrollo en el país con la promoción y la publicidad con lo cual se promueve la visita a diferentes destinos con que se cuenta.

Con el marketing se logra generar un mayor desarrollo en el turismo cultural con la promoción e implementación de estrategias para dar a conocer los patrimonios culturales, especialmente los de la ciudad de Masaya, ciudad que preserva recursos histórico-artísticos únicos en Nicaragua.

Por tanto, el marketing actúa fundamentalmente sobre la demanda. Identifica, crea o desarrolla demanda, aunque primero el marketing ha de identificar las necesidades, orientar los deseos y canalizarlos hacia demandas efectivas, para luego, satisfacerlos de la mejor manera posible con un producto o servicio, lógicamente, a cambio de una utilidad o beneficio.

### 3.3. Definición de los elementos de la mezcla de marketing de servicio

La mezcla de mercadotecnia está conformada por elementos importantes los cuales utilizados de manera estratégica permiten asegurar el éxito en el mercado del servicio turístico. Esta mezcla está compuesta por:

#### 1. Producto del servicio:

Es todo aquello (tangible o intangible) que se ofrece a un mercado para su adquisición, uso o consumo y que puede satisfacer una necesidad o un deseo. También se le llama producto a objetos materiales o bienes, servicios, personas, lugares, organizaciones o ideas. Las decisiones respecto a este punto incluyen la formulación y presentación del producto, el desarrollo específico de marca y las características del empaque, etiquetado y envase que requieren los productos para que los clientes lo conozcan.

Cabe mencionar que el producto tiene un ciclo de vida (duración de éste en el tiempo y su evolución) que cambia según la respuesta del consumidor y de la competencia este ciclo comprende lo siguiente:

1. Lanzamiento
2. Crecimiento
3. Madurez
4. Declive

Los productos tangibles que ofrece la ciudad de Masaya son los siguientes:

Hamacas: Comprende una variedad de estilos tales como: Matrimoniales y familiares, cabe destacar que también se elaboran chinos o columpios todos estos productos son elaborados con manila tejida de diversos colores llamativos.

Talabartería: Incluye productos tales como: Zapatos elaborados completamente a mano, todo con cueros y otras pieles como piel de lagarto y serpiente coral. También productos como monturas y sillerías de cuero y otras pieles.

Palma: De este material se elaboran productos tales como: sombrero, chischiles, abanicos de mano, escoba y canastitas. Estos productos suelen utilizarse como obsequios típicos de la Tradicional Fiesta de La Purísima -Fiesta Popular Religiosa que se celebra a nivel Nacional en honor a la Inmaculada Concepción de María.

Madera: Se realiza diversos productos entre ellos: muebles (camas, sillas de variados estilos, mesas, roperos, gabeteros, jugueteras, puertas, utensilios varios de cocina: molinillo, batea, tablas para picar y una gran variedad de productos de este material.

Mascara: Estas son elaboradas de papel molido con mezcla de almidón dándole forma de variados estilos y forma.

Estas son demandadas en actividades culturales y folklóricas como: el Torovenado, los agüizotes entre otros. Que se realizan en la ciudad.

Metal: De este material se elaboran productos tales como: regaderos y candiles

Pintura: Se elaboran cuadros en los que plasman dibujos que representan la cultura de la ciudad. Ejempló: dibujos de productos artesanales, parejas de bailes folklóricos y el centro históricos (mercado de artesanía).

Vestuario y Bordados: Los artesanos elaboran productos tales como: blusas de variados estilos y colores, trajes típicos con estilos diferentes como: calados, bordados y tejidos.

Productos intangibles de la ciudad de Masaya, como: Entre ellos se cuentan las expresiones teatrales culturales de los agüizotes que han mantenido su origen y tradición.

Los productos como un elemento en la mezcla e marketing son importante ya que estos se compran y se usan por los beneficios que ofrecen, las necesidades que satisfacen y no por si solos. Por eso es importante hacer mención de los productos tangibles que ofrece la ciudad de Masaya y los no tangibles los cuales impactan en los sentimientos y satisfacen gustos, emociones generando experiencias inolvidables.

## 2. Precio:

Es una variable muy flexible, la cual puede cambiar en dependencia del producto o servicio prestado. Es un elemento importante que determina el valor monetario para obtener un producto determinado y el cual está encaminado a aumentar el volumen de sus ventas de producto o servicio, mantener o incrementar su participación en el mercado al cual se dirige. Es importante saber que el precio va íntimamente ligado a la sensación de calidad del producto; así como también su exclusividad y a la satisfacción de las necesidades de experimentar emociones nuevas relacionadas al crecimiento personal.

El Precio es el elemento del Marketing mix que genera ganancias económicas. Atraves del dinero que paga el turista, por cierto producto que desea adquirir en el mercado de artesanías de Masaya lugar donde encuentra gran variedad de productos representativos de la cultura de esta ciudad.

## 3. Plaza o Distribución:

Es el lugar dónde se va a comercializar el producto o el servicio que se les ofrece a los clientes es un elemento imprescindible para que el producto sea accesible para el consumidor. Se considera adecuado el manejo del canal de distribución, para garantizar que el producto llegue al lugar apropiado, en el momento que es preciso y en condiciones que sean adecuadas.

En Masaya los productos que son elaborados por los artesanos, tienen como lugar de destino para su venta dos sitios estos son: El mercado de referencia nacional que es el de artesanía conocido popularmente como “mercado viejo” y el mercado Ernesto Fernández.

Este último conocido como Mercado Nuevo se encuentra adyacente a la principal terminal de autobuses, donde el turista puede encontrar productos artesanales como: vestidos bordados, accesorios de manila, pintura, hamacas, trabajos en cuero, palma, madera y metal.

El Mercado de artesanías de Masaya es un interesante sitio para conseguir recuerdos artesanales nicaragüenses y disfrutar de espectáculos folklóricos como los jueves de verbena que se realiza en este centro de compra. Este es el primer centro artesanal que se formó en Nicaragua se encuentra ubicado en el centro de la bella ciudad de Masaya. Fundado el 26 de Mayo de 1997. Su estructura es de castillo londinense de la época romanticismo y renacentismo. Construido en un área de 10,000vrs y 2,050 metros de muros palmoniales.

Estos mercados son lugares donde el turista o visitante tiene la oportunidad de apreciar la amplia variedad de productos que oferta Masaya y la cultura de la localidad.

Cabe mencionar que en algunos casos la plaza es toda la ciudad, cuando el turista interactúa con la población durante una festividad religiosa o la representación de teatro callejero o espectáculos folklóricos comunitarios.

#### 4. promoción:

Es una actividad integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos para el surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico.



La promoción en los servicios puede ser realizada a través de cuatro formas tradicionales, Estos tipos de promoción son: publicidad, venta personal, relaciones públicas y relaciones de venta. Esta engloba todo el conjunto de actividades que tratan de comunicar la existencia y beneficios de un determinado producto turístico y persuadir al consumidor para que los compre.

El sector turístico puede tener en la Internet un gran aliado como medio de publicidad es una herramienta que puede ser utilizada para su transformación y promoción de un turismo más sostenible, por esto es muy importante incorporarlo cada vez más a la forma en que se promociona el Turismo cultural, porque las ventajas que posee, permiten mejorar la oferta, estar más conectados y proyectarse a futuro.

Masaya cuenta con páginas web en internet con el objetivo de promover el turismo cultural de esta ciudad como por ejemplo:

<http://www.nicaraguantravel.com/es/destinos-turisticos/masaya.html>,

<http://www.living-history-nicaragua.com/masaya-nicaragua-espanol.html>

Promoción de venta:

Es la actividad del marketing que está más cerca del acto de compra, después de la venta personal y engloba en si misma toda una serie de técnicas destinadas a estimular la compra en los turistas.

Ventas personales:

Es la herramienta más eficaz en el proceso de compra, particularmente en la creación de preferencias, convicción y acción del consumidor.

Relaciones públicas:

Son actividades relativamente nuevas dentro del marketing y concretamente dentro de la combinación promocional. Se basa en producir una imagen favorable, de tal manera que facilite las actividades de comercialización y venta de la oferta del destino turístico.

Las aplicaciones de las relaciones públicas se relacionan con: la obtención de publicidad gratuita en distintos medios de difusión para efecto de familiarizar al público con el destino turístico o de lograr una actitud favorable.

Los propósitos generales de la promoción en el marketing de servicios son crear conciencia e interés en el servicio, para diferenciar la oferta de la competencia, para comunicar y representar los beneficios de los servicios disponibles, y/o persuadir a los clientes para que compren o usen el servicio.

Es importante señalar que la promoción es un elemento importante para dar conocer los productos que se elaboran en Masaya, se realiza mediante las ferias que promueve el estado donde los artesanos tienen la oportunidad de exponer su amplia gama de productos por medio ellas se pretende llegar directamente al turista potencial, ofreciéndole productos a precios accesibles.

5. Personal:

Es el talento humano esencial para la consecución del posicionamiento contar con un personal capacitado y calificado con previos conocimiento para desempeñar un trabajo eficiente. (Payne, 1996, pág. 163)

Las personas que forman parte de la organización constituyen el mayor activo de la empresa, ya que los logros organizacionales se obtienen gracias a la suma de esfuerzos del factor humano que permiten aumentar la competitividad de la empresa y brindarle un mejor servicio al cliente de calidad.

El éxito de la mercadotecnia de un servicio se encuentra relacionado de manera directa con la selección, capacitación, motivación y manejo del personal. Porque este es de vital importancia en todas las organizaciones tanto en la producción como en la entrega de la mayoría de los servicios.

En la ciudad de Masaya el personal que atiende a los visitantes está orientado a brindarles a los turistas un trato cordial, afable, con capacidad de respeto y solución de problemas, así como dominio de información sobre elementos culturales, estos están capacitados para atender a turistas nacionales e internacionales y brindarles como lo merecen un servicio de calidad.

#### 6. Proceso:

Son todos los procedimientos que implican horarios de tareas, mecanismo, actividades y rutinas por medio de las cuales un producto o servicio se entrega al cliente incluyendo las decisiones de política con relación a ciertos asuntos de intervención del cliente y de los empleados. La administración de los procesos representa un elemento clave para la mejora de la calidad del servicio.

Los procesos permiten realizar las actividades que se desarrollan de una manera adecuada en un orden lógico, esto permitirá lograr obtener resultados positivos a corto plazo garantizando un servicio de calidad.

## 7. Presentación:

La presentación constituye el factor “apariciencia” de la mezcla de marketing que sin lugar a dudas tiene gran influencia en las decisiones de los clientes. Esto nos revela que la presentación de un producto influye drásticamente en la compra de productos artesanales la cual es una debilidad dentro del sector de pymes de Masaya, ya que los productos no cuentan con los siguientes elementos de presentación que incluye:

1. Empaque
2. Registro de marca
3. Registró sanitario
4. Código de barra

Cabe destacar que los elementos antes descritos, no son incluidos como parte de la presentación de productos artesanales que actualmente se ofertan en la ciudad de Masaya. Es así que durante la realización de este trabajo se identifico que las pymes artesanales y de servicios poseen dificultades, en cuanto a oferta, ejemplo en el área de hospedaje (hoteles) esta es poco diversificada y no cuenta con servicios complementarios que garanticen la satisfacción del turista (parqueo adecuado, personal capacitado bilingüe), por lo tanto no poseen los estándares del mercado mundial; sino mas bien los gustos y preferencias locales, limitando su desarrollo para su exportación.

## 8. Productividad y Calidad.

Es la creación del valor entre el cliente y el prestador de servicios turísticos. El Valor del cliente, se define como la evaluación que hace el consumidor de la capacidad general del producto de satisfacer sus necesidades.

Las empresas de servicios turísticos al reconocer que la calidad percibida del servicio depende en gran medida de la interacción comprador – vendedor buscan crear, mantener e incrementar relaciones poderosas cargadas de valor con los clientes y otros interesados.

En cuanto al sistema de control o proceso de calidad con respecto a la producción artesanal, se documentó que los artesanos de Masaya realizan de manera empírica, sus procesos artesanales, es decir, de acuerdo a la experiencia acumulada por los años y recibida de sus antepasados.

#### 9. Evidencia física:

La evidencia física puede ayudar a crear el "ambiente" y la "atmósfera" en que se compra o realiza un servicio y puede ayudar a darle forma a las percepciones que del servicio tengan los clientes. Los clientes se forman impresiones sobre una empresa de servicios en parte a través de evidencias físicas como edificios, accesorios, disposición, color, bienes asociados con el servicio como maletas, etiquetas, folletos y rótulos.

Esta es primordial junto con los empleados, los programas de promoción, de publicidad y relaciones públicas, son algunas de las principales formas como una empresa de servicios puede formalmente crear y mantener su imagen; las cuales son difíciles de definir, medir y controlar por el hecho de ser una estructura subjetiva y personal.

Ejemplo de ello son, casas donde se elaboran productos de talabartería que decoran su centro de trabajo (casas), con productos alusivos al producto ejemplo: cabeza de vacas, toros y terneros.

En el siguiente cuadro se describe la función de los elemento de mercadotecnia tomados de ejemplo un producto artesanal de la ciudad de Masaya.

Matriz de mezcla de mercado del Taller de Hamacas (Producto tangible)

Propietaria: Esperanza Mendoza Amador		
Dirección: de las 4 esquinas 2c.al sur 2c.al este.		
Variable	Elemento	Descripción
Producto	Hamaca	Su fabricación es de índole tradicional, familiar y propia de la producción artesanal. Una de las características principales es que se fabrica con hilo de algodón, la variedad de sus colores, las técnicas de bordados y su suave textura la convierte en uno de los productos más demandados por los turistas extranjeros.
Precio:	Entre C\$ 3,000- C\$10,000	Este varía de acuerdo al estilo, tamaño, colores que desea el cliente.
Plaza:	Mercado de artesanía y mercado municipal	Para la venta del producto este se comercializa en el mercado municipal y el mercado de artesanía, a si como también el en taller donde se elabora el producto.

Matriz de mezcla de mercado del Taller de Hamacas (Producto tangible)

<p>Propietaria: Esperanza Mendoza Amador                  Dirección: de las 4 esquinas 2c.al sur 2c.al este.</p>		
Variable	Elemento	Descripción
Promoción:	ferias	Se realiza a través de las ferias organizadas por la alcaldía municipal de Masaya en conjunto con INTUR.
Personal:	Talento humano	El taller cuenta con un personal capacitado y calificado de manera empírica para la elaboración del producto, el cual garantiza un producto de calidad para los clientes.
proceso:	Materia prima	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisión de Material prima utilizada para la elaboración del producto.</li> <li>2. Elaboración de la hamaca a través del conocimiento de la técnica para su elaboración</li> <li>3. Supervisión de la mano de obra.</li> <li>4. Revisión del producto acabado para garantizar su calidad (Hamaca)</li> </ol>

Matriz de la mezcla de mercado del “Jueves de verbena” (producto intangible)

<p>Mercado de artesanía Masaya                  Dirección: Costado Norte de Banpro sucursal Masaya                  Propietario: ( Alcaldía Municipal de Masaya )</p>		
Variable	Elemento	Descripción
Producto	Danza Folklórica	Son bienes no materiales que forman parte del patrimonio de Masaya; estas son piezas folklóricas que se bailan al son de marimba y que se presentan en eventos culturales que se realizan en el escenario del mercado de artesanía para admiración del público nacional y extranjero.
Precio	Entre C\$50 - C\$150	Este varía de acuerdo al evento cultural que se realiza. Tales como: Rondallas de marimbas locales, presentación de grupos folklóricos nacionales ejemplo: (ballet de danza de Ronald Abut Vivas y Haydee Palacios), con el propósito de promover y dar a conocer su ballet Folklórico.



Matriz de la mezcla de mercado del “Jueves de verbena” (producto intangible)

<p>Mercado de artesanía Masaya                  Dirección: Costado Norte de Banpro sucursal Masaya                  Propietario: ( Alcaldía Municipal)</p>		
Variable	Elemento	Descripción
Plaza	Centro cultural mercado de artesanía	Se encuentra en la ciudad de Masaya, es un sitio interesante para adquirir artesanía local y nacional; así como también para disfrutar de espectáculos Folklóricos, dicho mercado cuenta con un escenario donde se realiza diferentes tipos de artesanía donde se realiza diferentes tipos de eventos culturales y grupos de danza.
Promoción	Relaciones Publicas	Se basa en producir una imagen favorable del centro cultural; de tal manera que dicha alianza estratégica (con la alcaldía de Masaya e INTUR), Faciliten las actividades de promoción y oferta de productos culturales intangibles.

Matriz de diferenciación de los elementos de la mezcla de Marketing que se aplica en el producto tangible (Hamaca) e intangible (“Jueves de Verbena”)

Producto	<u>P's</u> utilizada	Descripción
Hamaca	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Producto</li> <li>-Precio</li> <li>-Plaza</li> <li>-Promoción</li> <li>-Personal</li> <li>-Proceso</li> </ul>	En lo que se refiere a este producto artesanal (tangible). Se observa que el taller de Hamaca aplica a su producto, seis elementos de la mezcla de Marketing, lo que permite enviar un mensaje de belleza, confort, comodidad, elegancia, sentido de relajación, así como facilitar su comercialización.
“Jueves de Verbena”	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Producto</li> <li>-Precio</li> <li>-Plaza</li> <li>-Promoción</li> </ul>	Dentro de este tipo de producto intangible se emplean cuatro elementos de la mezcla de Marketing; el mensaje enviado se relaciona con alegría, festividad, cultura, folklore, creación de una experiencia agradable, especial e inolvidable. .

### 3.3. Posicionamiento del turismo cultural en la ciudad de Masaya

El posicionamiento es la percepción que posee el cliente o consumidor de un producto o servicio; se refiere a la forma en que diferencian los clientes o consumidores en su mente, un producto o servicio de la competencia.

Masaya es un destino turístico con una amplia gama de comercio artesanal, gastronomía e infraestructura, motivo por el cual la ciudad es visitada por turistas nacionales y extranjeros, sus productos artesanales típicos compiten en ferias locales, nacionales e internacionales.

Estos productos artesanales son dados a conocer en el Mercado de Artesanía el cual es un patrimonio tangible estupendo, a través del cual la ciudad a demás de darse a conocer, ha logrado un cierto posicionamiento en materia de turismo, proyectando gradualmente una imagen cultural atractiva en la mente de los turistas y visitantes nacionales e internacionales.

Este centro de compras único en su naturaleza, ha logrado popularizarse dentro de los itinerarios turísticos que oferta Nicaragua, donde el turista disfruta no solo de su admirable arquitectura e historia; sino también de una diversidad de artesanías que se ofrecen en los módulos situados dentro del mercado, siendo los productos artesanales con mayor demanda: La hamaca, cerámica y la pintura paisajística primitiva.

Según un estudio realizado por la encargada del gabinete de turismo Lic. Consuelo Montenegro sobre el posicionamiento de la ciudad de Masaya, se logró documentar que existen causas internas que limitan el desarrollo y posicionamiento de Masaya en relación al turismo cultural, éstas son las siguientes:

a) La corta duración de la estadía turística en la ciudad: indica que la mayor parte de afluencia de turistas que ingresan a la ciudad, no lo hace con el propósito de pernoctar en la misma, sino para comprar artesanía o simplemente presenciar y admirar un evento folklórico o cultural.

b) Masaya posee ciertas desventajas en dos aspectos significativos:

b.1) Oferta de servicios tales como: (Hoteles, restaurantes, bares, hostales, pensiones y discotecas), estos carecen de apoyo técnico y financiero en cuanto a mejoramiento y atención al cliente; Masaya cuenta con un número reducido en infraestructura hotelera y lugares para alojarse lo cual implica que los turistas o visitantes se vean obligados a desplazarse a otros lugares o destinos cercanos en busca de lugares más amplios, entretenidos y cómodo.

Esto genera una visión negativa para los turistas, considerándosele costoso para alojarse en la ciudad, así como una cierta inexistencia en cuanto a calidad y cantidad de servicios, estos elementos ubican a Masaya en una situación de desventaja frente a otros destinos turísticos y captar nuevos segmentos.

b.2) La relación precio–calidad (altos costos para hospedarse y disfrutar de la ciudad, así como calidad en el servicio prestado) convirtiéndose estas, en las dos razones por las cuales los visitantes no pernoctan mucho tiempo en la ciudad. Estos suelen detenerse poco, generalmente durante un día y más bien están interesadas en conocer sus principales atractivos culturales, gastronomía, arquitectura y folklor, para luego volver al lugar de origen o punto de alojamiento, por tanto esto repercute en un consumo muy bajo en el destino.

c) La frágil condición económica para los pequeños empresarios locales promueve un descuido por captar nuevos segmentos de mercado, realizar alianzas con otros sectores, innovar productos turísticos y mejorar los servicios que ofertan.

De todas las causas internas antes mencionadas se determina que la ciudad de Masaya solo está posicionada de una manera limitada como :“Destino turístico familiar en fines de semana.” y donde los visitantes suelen llegar a pasar el día, con el objetivo de visitar los principales atractivos culturales de la ciudad.

### 3.4. Demanda del turismo cultural en Masaya

Según la OMT (Organización Mundial de Turismo), la demanda turística se divide en:

#### a) Demanda turística potencial:

Es un grupo de personas que tiene todas las características necesarias para consumir o comprar un servicio o producto turístico; pero que aun no lo han consumido o comprado.

El sector turístico-cultural de Masaya tiene la idea de proyectarse en el futuro como un destino todo atrayente para nuevos segmentos de mercado rentables que aun no han sido captados por la ciudad.

Así mismo la municipalidad junto con el apoyo y asesoramiento del instituto nicaragüense de turismo (INTUR) ha mostrado interés por sugerir y recomendar a los, pequeños empresarios y prestadores de servicios locales, la innovación de productos y/o servicios turísticos partiendo de la satisfacción de los gustos y necesidades de los segmentos, de mercados metas que le resultan más rentables para sus productos o servicios.

b) Demanda turística actual o real:

Es aquel grupo de personas que consumen o compran un servicio o producto turístico.

Vale la pena destacar el enorme potencial que posee Masaya en cuanto a comercialización y venta de sus productos artesanales elaborados en una variedad de materiales; siendo los productos de mayor demanda, entre turistas y visitantes como anteriormente expresamos: La Hamaca y el arte plásticos( pinturas primitivas paisajísticas ).

Es importante señalar en este aspecto, la conservación y aumento de la demanda histórico-cultural, de los productos y servicios turísticos que oferta Masaya, esto se originarían en consecuencia de la adecuada y oportuna organización de los artesanos, pequeños empresarios, pymes artesanales y coordinación de los esfuerzos conjuntos con la municipalidad, con el único objetivo de optimizar y desarrollar los elementos turísticos-culturales e históricos con que cuenta la ciudad; así como prolongar la estadía de los turistas que ingresan a la ciudad.

Consientes que hoy en día el turista es más exigente en cuanto a calidad, atención que se le proporciona; así como la demanda de productos y servicios más completos, accesibles, innovadores y prácticos que satisfagan sus necesidades.

Cabe mencionar la demanda actual sobre turismo cultural en la ciudad de Masaya la cual ha venido creciendo en la última década, debido a la constante promoción que el Instituto Nicaragüense de Turismo ha realizado, con el objetivo de ubicar a Masaya en un destino turístico único en su género, donde el turista y/o visitante sienta el deseo de prolongar su estadía para conocer aun mas sobre la cultura, tradición e idiosincrasia Nicaragüense.

En el contexto de la demanda existen dos motivos principales los que han dado lugar a la segmentación tradicional de la demanda del turismo cultural en la ciudad de Masaya, estas son:

a) El conocimiento del patrimonio y la cultura (Monumentos, museos, arquitectura y urbanismo, arqueología, artesanía e historia)

b) La vivencia y/o contemplación de las expresiones culturales (folklore, gastronomía, eventos del mundo cultural-exposiciones, festivales diversos, Fiestas Tradicionales y otras manifestaciones de la cultura).

Este aspecto sobre demanda turística-cultural ha sido tomada con mayor sutileza debido a que posee características propias que la hacen muy vulnerable frente a aspectos como: Sensibilidad a las variaciones de los precios, posibles cambios en las tendencias económicas y a cambios políticos. Una repentina caída de dicha demanda del turismo con respecto a la cultura, afectaría la economía de la ciudad, dada la interdependencia existente entre el turismo y los demás sectores de la economía local; como la producción de los artesanos, pequeños empresarios y las MYPYME artesanales que representan el motor que mueve la economía de la ciudad.

De acuerdo a la entrevista Realizada a la encargada del gabinete de turismo de Masaya (Licenciada Consuelo Montenegro) y a la encargada de INTUR (Juana Hernández). Las cuales al momento de preguntarle sobre datos estadísticos en cuanto a la demanda de turistas en la ciudad de Masaya. Expresaron que tanto la alcaldía al igual que INTUR no manejan estos datos estadísticos, puesto que se les hace imposible retener al turista/o visitante para preguntarle sobre los motivos de su visita a esta ciudad. Cabe destacar que INTUR solo maneja datos estadísticos de manera general del ingreso de turistas al país. Por tal razón en este capítulo no se incluyen datos estadísticos que determinan exactamente la demanda del turismo cultural en la ciudad.

### 3.5. Oferta del turismo cultural en Masaya

Concepto de oferta: Es la cantidad de productos o servicios que se está dispuesto a intercambiar o vender. Se asigna previamente un valor intrínseco para realizar la transacción. La curva de oferta, mide la cantidad del bien que está dispuesto a ofrecer el consumidor a cada uno de los precios de mercado producto y servicios que se ponen a disposición del cliente en este caso el turista. (Pérez, pag.21)

Nicaragua es un país con una amplia oferta de destinos turísticos, es un atractivo turístico por dos razones:

a) Por su riqueza natural y cultural, los turistas visitan playas, islas, mares, volcanes, donde existe cierto nivel de desarrollo, pero aun la naturaleza está presente.

b) Por otro lado, el aspecto cultural es una gran ventaja porque las fiestas patronales y otras manifestaciones culturales son parte intrínseca de la forma de ser de los nicaragüenses.



La diversidad de la oferta permite brindar una serie de alternativas de productos, donde se den a conocer las costumbres, técnicas de trabajo, infraestructura de las comunidades, comida típica de la zona y las bellezas naturales y culturales que es precisamente lo que brinda un amplio abanico de opciones amplio, ejemplo: visitas a volcanes, lagos y lagunas, reservas naturales públicas, privadas y zonas de gran diversidad, ricas en fauna y flora.

Dentro del turismo cultural, el turista busca ver y experimentar la cultura del destino que visita. Por ello, la oferta cultural que brinda Masaya se constituye en un factor muy importante en la elección de aquellos turistas interesados en conocer un poco sobre la cultura nicaragüense y sus múltiples formas en las que se expresan ya sea a través del: folklore, tradición, gastronomía y artesanía.

La oferta turística también está compuesta por los bienes y servicios que utiliza el turista, por necesidad, placer o simplemente porque se ponen a su disposición para aumentar el consumo (suvenir, artesanía típica).

Las expresiones y productos culturales de la pequeña y bonita ciudad de Masaya que guarda parte de la herencia indígena, sus artesanías en diferentes materiales; más los múltiples y accesibles destinos naturales forman parte de su amplia oferta turística.

La alcaldía de Masaya ha mostrado un gran interés por reunir y organizar a los todos los productores artesanales y proveedores de servicios turístico, con el fin de ampliar y mejorar la oferta turística; sobre todo en aquellos productos y servicios que muestran una mayor demanda en cuanto a calidad y excelente atención.

En los últimos años se han desarrollado proyectos que han permitido clasificar la oferta turística-cultural en la ciudad de Masaya a través de:

#### Ferias Artesanales:

Estas son apoyadas por el gobierno a través del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) y en ella se reúnen una gran cantidad de pymes artesanales con el objetivo de brindar una oferta variada a los turistas y visitantes que llegan a Masaya, esta se realiza cada año en el mes de marzo.

#### Cultura y folklor local:

Actualmente la comuna municipal, con el apoyo del gobierno y de ONG como: la (organización de Luxemburgo y CIDEL) han abierto sus puertas a nuevos museos culturales, ejemplo: La casa museo ubicado en el barrio de San Jerónimo y donde se encuentra una gran variedad de antigüedades. Estos sitios son dedicados al rescate, preservación y traspaso de conocimiento sobre la identidad cultural y folklórica a las nuevas generaciones.

#### Artesanía:

Masaya es el único departamento que posee un único Mercado de artesanía donde se ofertan los diferentes tipos de artesanía que expresan el legado cultural de los antepasados y que se producen en este municipio, tales como: Hamacas, madera, vaqueta, palma, cuero, talabartería, vestuario y pintura. A este mercado concurren gran cantidad de turistas buscando bonitos detalles.

Cuenta con un mercado municipal llamado Ernesto Fernández. Este mercado ofrece al visitante la oportunidad de adquirir productos de artesanías, ropa, calzado, frutas, artículos, entre otros productos que satisfacen las necesidades de la población y los visitantes.

#### Creación de espacios culturales (Plazas culturales):

Es uno de los proyectos más emblemáticos y actuales de la ciudad, porque consiste en el remodelación y acondicionamiento de la antigua plaza del ferrocarril que hoy funciona como una plaza cultural cuyo único objetivo es dar a conocer y promover la danza, cultura y tradición en sus diferentes expresiones artísticas y representativas del folklor nacional y local ofreciéndole a los turistas un espacio para deleitarse de la cultura.

El Tiangué está ubicado frente al Colegio Salesiano, en la placita del Parque Pedro Joaquín Chamorro, cuenta con los servicios de agua potable y energía eléctrica, es una propiedad pública que carece de señalización, las condiciones de acceso son buenas y su infraestructura está en regulares condiciones.



*Fuente: Pedro López*

Para conocer más sobre la oferta se considera importante destacar el inventario de los servicios turísticos que se encuentran en la ciudad de Masaya, Este comprende los servicios de alojamiento, alimentación y bebidas con que cuenta esta ciudad a continuación se mencionan cada uno de los servicios turísticos con que cuenta:

### Servicio Turístico (Alojamiento):

Son todas aquellas instalaciones, que cuentan al menos con las condiciones básicas para ofrecerle al turista un sitio donde pernoctar. En la Masaya se encuentran los siguientes:

HOTELES/ HOSTALES
1. Hotel Regis
2. Hotel Ivania's
3. Hotel Madera's Inn
4. Hotel Yayabo
5. Hotel Rosalyn's
6. Hospedaje Imperial
7. Hospedaje Masayita
8. Hostal Mi Casa
9. Hostal El Costeño
10. Casa Huésped La Posada ERBA
11. hotel Cailagua

ALIMENTACION Y BEBIDAS
1. Restaurante Pollos Narcy's
2. Restaurante Los Sabogales
3. Restaurante Campestre El Paraje
4. Aeropuerto 79
5. Restaurantes Verdi
6. Restaurante Farolito
7. Restaurante La Jarochita

Ver descripción de cada uno de los servicios de alojamiento, alimentación y bebidas en Anexo: N°: 3

## **CAPÍTULO IV.**

### **EL TURISMO CULTURAL IMPULSA LA ECONOMÍA EN MASAYA**

## **CAPÍTULO IV. EL TURISMO CULTURAL IMPULSA LA ECONOMÍA DE MASAYA**

### **4.1 Turismo y crecimiento económico de Masaya.**

En el desarrollo turístico cultural de la ciudad de Masaya inciden fundamentalmente cuatro de factores que contribuyen al mejoramiento de la actividad turística, estos son los siguientes: Demográficos, Ambientales, Sociales, Económico.

#### *4.1.1. Factores demográficos:*

Estos implican componentes demográficos que están relacionados a edad, raza, sexo, religión, y comportamientos personales.

Beneficios demográficos:

Existen componentes demográficos como: el envejecimiento de la población en países desarrollados, principales emisores de turistas; que favorecen el arribo de turistas a la ciudad de Masaya atraídos por conocer sus diversas manifestaciones culturales, tradiciones ancestrales y costumbres antiguas.

Pero estos beneficios también han surgido nivel local; uno de los grandes beneficios del turismo cultural, ha sido el generar mayor interés en el segmento juvenil por el rescate, conservación y promoción del arte y la cultura, logrando una mayor participación joven en las múltiples manifestaciones folklóricas, culturales, artísticas, y musicales (Ejemplo: la interpretación de la marimba).

Aportes demográficos:

- a) Mayor inclusión de mano de obra femenina en los talleres artesanales y Pymes prestadoras de servicios turístico
- b) Mayor involucramiento de los jóvenes en la ejecución de instrumentos musicales típicos como: La Marimba.
- c) Inserción de mano de obra joven técnica y calificada en la elaboración de productos artesanales y servicios turísticos.
- d) Envejecimiento de la población de las naciones desarrolladas siendo estas las principales emisoras de turistas que visitan Masaya.

#### *4.1.2. Factores medioambientales:*

Entre estos se encuentran la: Dimensión de la zona, los espacios que son utilizable por la amplia oferta del turismo cultural, la fragilidad del medio ambiente las características de la fauna, Topografía del destino cultural y la sensibilidad de los recursos que se relacionan a este tipo de turismo.

La actividad turística en la ciudad de Masaya puede contribuir muy positivamente a la mejora del entorno medioambiental, a su preservación y a una mayor valoración del entorno natural; dicha actividad incentiva a que la municipalidad a través de los gabinetes de turismo, realizara pequeños proyectos de remozamiento ornamentales de parques y sitios naturales en toda la ciudad.

Dentro de estos sitios se encuentran: El parque central, que bordea el patrimonio histórico-cultural “Iglesia Nuestra señora de la Asunción”, parque San Miguel, parque San Jerónimo, parque San Juan, parque la reforma, Villa 12 de mayo, El tiangué o placita de Monimbo); así como remodelaciones y remozamientos en campos recreativos para que el turista no solo logre admirar estos lugares, sino también interactuar con el entorno natural y la población adyacente al lugar.

### Beneficios Ambientales:

Los beneficios del turismo cultural trascienden también en el ámbito medioambiental, porque revaloriza el entorno de la ciudad y ello provoca medidas para preservarlo (como estándares de calidad), por lo que, La alcaldía, a través de los gabinetes de turismo, INTUR, Cooperación Española (AECID), que promueven el turismo cultural, se verán más involucrada en el desarrollo medioambiental de la ciudad.

En este sentido cabe señalar que el gobierno local contando con el asesoramiento de los gabinetes de turismo han implementado medidas de remozamiento en los parques, plazas, y demás sitios que son visitados por turistas; con el propósito de mejorar “el entorno ambiental de Masaya”, superando el abandono en que se encontraban muchos de estos sitios donde turistas y visitantes transitaban con bastante regularidad.

Con la ejecución de estos proyectos de remozamiento generados en pro de la actividad turística, se ha logrado mejorar la calidad del hábitat natural y paisajístico de todos estos sitios de Masaya, garantizando que los turistas, visitantes y pobladores disfruten de estos hermosos sitios.

### Aportes ambientales:

1. Financiamiento de parte de ONG internacionales como (AECID) para la preservación de hábitat naturales y protección de edificios arquitectónicos (patrimonios tangibles) y lugares históricos. Ejemplo: El mercado de artesanías.
2. Mayor conciencia medioambiental entre los habitantes de Masaya.
3. Mayor Interés por rescatar y preservar áreas naturales.
4. Lucha contra la contaminación ambiental.(Maquinaria para recolectar basura)



5. Financiamiento y asistencia técnica –profesional para la creación de áreas protegidas (espacios protegidos, parques naturales.)

En el ámbito de proyectos medioambientales tenemos como ejemplo: El proyecto de revitalización del entorno natural del sitio conocido como: “petroglifos del Cailagüa”, que cuentan con una antigüedad de 475 años, donde la alcaldía, a través de los gabinetes de turismo y juntamente con la cooperación española (AECID), han iniciado un proceso de



recuperación de este sitio, cuyo recurso natural y cultural es catalogado por las personas y autoridades Municipales, como un sitio de gran representatividad nacional, capaz de interesar a visitantes y turistas que provienen del extranjero, que hubiesen llegado a la ciudad por otras motivaciones turísticas.

*4.1.3. Factores Sociales:*

El turismo cultural de la ciudad de Masaya implica a menudo la relación entre personas de culturas diversas. Y cuando esta relación se lleva a cabo a la escala que el turismo ha alcanzado actualmente en esta ciudad resulta evidente el potencial para el impacto social y una mejor comprensión entre los pueblos.

## Beneficios Sociales:

Además del entorno en el cual el turismo se desarrolla, también contribuye a revalorizar las costumbres locales, preservando y rehabilitando el patrimonio e induciendo a un intercambio entre las culturas visitantes y las locales, que desemboca hacia un mayor respeto y tolerancia para con los demás.

Aporta la equidad social, impidiendo que solo unos grupos se beneficien excesivamente y otros se empobrezcan o lleguen a la marginación.

### Aportes sociales.

El turismo cultural ha generado aportes, no solo en lo económico o medio ambiental; si no que ha logrado sensibilizar a los pobladores de Masaya en las últimas dos décadas en pro de valorar la cultura, costumbres, tradiciones y patrimonio histórico que poseen.

Este tipo de turismo aporta un efecto positivo que consiste en un mayor interés por la preservación de los lugares históricos culturales, mayor interés por las artes y costumbres locales tales como: Expresiones folklóricas, artesanías en diferentes materiales, gastronomía ,pintura, así como admirar y comprar productos artesanales muy reconocidos como la hamaca.

Ejemplo de ello, es que hoy en día existe mayor interés por parte de personas individuales(reconocidos profesores de danza, directores folklóricos de Masaya) escuelas de danza(escuela de danza Trinidad Dávila, antes pista Isabel Gaitán), instancias de gobierno como: (el instituto nacional de cultura, escuela de pintura “Bellas Artes” ) dedicados a promover el arte y cultura, rescatar, conservar y sobre todo transmitir a las nuevas generaciones las diversas expresiones culturales, despertando en ellos el amor al arte y la cultura, cuyas manifestaciones artísticas y culturales atraen a turistas nacionales y extranjeros.

El turismo puede convertirse en un rubro importante que aporte cambios concretos y positivos en aras del desarrollo de la comunidad. Ejemplo: mejores infraestructura, diseño y ejecución de proyectos de conservación y restauración patrimonial; que repercute también en el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

Otro cambio positivo es el intercambio cultural que ocurre entre los habitantes y los visitantes que llegan a Masaya; aportando ideas novedosas y significativas en aspectos como: Técnicas de producción, conservación y mejoramiento de sus productos sin alterar su identidad cultural; estimulando el desarrollo de los artesanos y pequeños empresarios en relación a nuevas tendencias en cuanto a productos y servicios que demanda el sector turístico actual.

Específicamente estos aportes se resumen en:

1. Intercambio cultural entre los visitantes y pobladores.
2. Valorización de la cultura local.
3. Recuperación de la industria artesanal, así como de costumbres y tradiciones de su sociedad con orígenes ancestrales.
4. Generación de empleos locales.
5. Demanda de empleos calificados, implicara mayor inversión en la formación de la nueva generación.

#### *4.1.4. Factores Económicos:*

Si bien es cierto las actividades ligadas al turismo que se desarrollan en la ciudad de Masaya, han provocado importantes avances en materia económica, que son percibidas por la población misma, así como por los sectores más importantes de Masaya entre ellos: El sector artesanal, sector de muebles, cuero y calzado, dulcerías, talabartería, palma, hamacas, juguetes en madera; que a través de la dinamización de la economía debido al turismo, han logrado mejorar y desarrollar sus pequeños negocios familiares, convirtiéndolos en PYMES productivas y competitivas.

##### **Beneficios Económicos:**

En tiempos pasados, si bien es cierto la economía local de Masaya se basaba mayoritariamente en la agricultura, muy poco se mostraba interés por dar a conocer la cultura y las diversas expresiones folklóricas y artesanales, así como reconocerlas como oportunidades de desarrollo para la ciudad de Masaya

Con el paso del tiempo, el turismo cultural en la ciudad de Masaya se ha logrado desarrollar, logrando obtener beneficios económicos importantes como:(mayor dinamización del flujo monetario, mayor liquidez financiera personales y de negocios, así como creación y aumento de capital de divisas “ahorros dolarizados”, y efectivo para inversión en nuevos negocios turísticos); esto les ha permitido continuar ampliando y promoviendo este tipo de turismo en la ciudad. Ya que presenta un importante potencial de crecimiento dada su infraestructura y patrimonio cultural que posee.

No fue hasta la creación del Instituto Nicaragüense de Turismo ( INTUR) y los esfuerzos conjuntos de la alcaldía de Masaya en sus diferentes administraciones, que la ciudad logro una cierta organización y apertura al turismo no solo nacional si no también internacionalmente.

Se trabaja en el rescate, conservación y promoción de su inventario de recursos culturales más representativos de la ciudad, promoviendo que los pobladores se involucren con mayor énfasis en el sector artesanal (cuero, calzado, textil-vestuario, pintura, cordelería, artesanía en distintos materiales.) generando con ello mayores ingresos, mejorando la calidad de vida de sus habitantes y desarrollando el entorno económico local.

Esto se concretiza a través de la apertura de talleres (centros de trabajos situados en el hogar) y pequeñas fábricas (PYMES); creando empleos directos que demandan mano de obra directa e indirecta que permita abastecer las mismas.

El turismo cultural ha permitido en la ciudad de Masaya diversificar la economía generando empleo, aportando divisas, las cuales son vitales para impulsar el desarrollo económico de la ciudad, lo cual produce utilidades al estado (valor agregado bruto, el PIB), así como a la alcaldía, derivadas de la generación de divisas por el ingreso de turistas a la ciudad deseosos por conocer las expresiones culturales de Masaya.

Un beneficio importante que genera el turismo cultural para la ciudad es la motivación para las exportaciones de los productos tradicionales que oferta la ciudad de Masaya, los cuales se dan a conocer a través de las ferias realizadas a nivel local, nacional e internacional.

Este tipo de turismo ha generado beneficios en infraestructuras que repercuten en la mejora del bienestar de los ciudadanos de la localidad, permite minimizar las crisis de la económica; al ser el turismo una actividad que puede complementarse con la generación de ingresos de la producción artesanal, al venderse los servicios turísticos se logra diversificar las fuentes de ingresos de los pobladores.

Existen beneficios en materia económica que se ven reflejados en el sector artesanal y Pymes locales.

Beneficios económicos en sectores Artesanales y PYMES.

1. Inserción de nuevas y modernas maquinarias para la elaboración de sus productos.

2. Mejoramiento y ampliación en infraestructura de sus instalaciones de trabajo y domicilio (hogar).

3. Inversión en mejoramiento de la calidad de sus productos, así como atributos que se puedan agregar para una mejor presentación de sus productos (empaques, registro de marca, formas innovadoras de presentación.)

4. Mejoramiento de la calidad de vida, en el aspecto económico de los artesanos y propietarios de pymes.

La actividad turística depende en gran medida del factor humano, por lo que es obvio que el turismo cultural favorece la creación de empleo. Este tipo de empleo puede ser:

1. Empleo directo:

a) Mayor solicitud de mano de obra artesanal, para cubrir la demanda de productos típicos artesanales. (Ejemplo: elaboración de hamacas, artesanía en madera y pinturas paisajísticas)

b) La demanda del sector textil vestuario ha aumentado en los últimos años, con la exportación de este producto al extranjero a países como: Costa Rica, Panamá, Honduras, El Salvador. Esto ha provocado generar fuentes de empleos directo a mano de obra femenina, en talleres domiciliarios dedicados a este sector. (Estos lugares son conocidos en Masaya, como talleres de bordados)

c) Requerimiento de mayor personal para atender a los turistas y/o visitantes en hoteles, bares, restaurantes, hostales, solicitando personal bilingüe y calificado.

d) Las visitas de turistas y/o visitantes extranjeros generan empleos a jóvenes bilingües, que se desempeñan como guías turísticos y traductores en sitios como: Mercado de artesanía, plaza de la cultura, Mercado municipal, etc. Generándoles una fuente de ingresos permanente.

e) Cabe destacar la generación de empleos para personas en áreas como: Limpieza, lavandería, cocina, conserjería.

## 2. Empleo indirecto:

En este aspecto el turismo cultural genera también empleos indirectos a través de:

a) Ejemplo: Las mueblerías proveen de mobiliario en madera como: sillas, mesas de noche, armarios, camas, mesas, escritorios, puertas, ventanas, etc. Para equipar los pequeños hoteles, hostales, restaurantes, y demás lugares que utilizan los turistas para hospedarse.

b) El gremio de transporte selectivo se beneficia también, cuando turistas y visitantes desean trasladarse a los diferentes atractivos turísticos que oferta Masaya.

c) El sector gastronómico genera empleos indirectos ya que, existen turistas interesados en degustar la gastronomía local.

Aportes económicos para el Municipio.

Durante los últimos años, el desarrollo del sector turístico cultural en la ciudad de Masaya ha generado aportes que inciden de manera muy significativa en el proceso de crecimiento económico.

1. Inversiones en obras públicas (infraestructura), para brindar facilidades en el desarrollo de actividades turísticas (carreteras, comunicación, creación y mejoramiento de calles, proyectos de remozamiento.)

2. Generación de inversiones privadas que contribuyen a la generación de empleos locales; y que a la vez trae consigo un mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

3. Generación de divisas por prestación de servicios. (Dolarización por pago de servicios turísticos)

4. Generación de rentas al estado y específicamente a la alcaldía en concepto de impuestos. (IR, DGI, Matrícula, Permisos)

Para garantizar el turismo y todas las actividades que se desarrollan, en el se hace necesario contar con un marco legal que permita a las mismas, siendo soporte y fortaleciendo el trabajo que se realiza en ese sector. Siendo necesario hacer uso adecuado del mismo.

#### 4.2. Leyes que incentivan la inversión turística.

Es por ello que el estado nicaragüense ha establecido leyes en el ámbito de turismo que incentivan y promueven el desarrollo de este sector, con la finalidad de promover a Nicaragua como destino turístico altamente competitivo y rentable en la región; así como otorgar beneficios legales a las localidades y/o departamentos donde se desarrolla la actividad de turismo.

Ley 306: Ley de incentivos para la industria turística.

Esta ley en sus facultades generales establece artículos específicos que brindan estímulo al sector turístico, impulsando su desarrollo.



Dentro de los artículos más importantes para el desarrollo del turismo cultural se encuentran:

Artículo 1. Se declara al turismo una industria de interés nacional.

Artículo 2. La presente ley tiene por objeto otorgar incentivos y beneficios a las personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras que se dediquen a la actividad turística.

Artículo 3. Podrán acogerse a los incentivos de la presente ley, las personas naturales o jurídicas que se dediquen o inviertan directamente en servicio y actividades turística debidamente autorizada por el INTUR, siempre y cuando dichos incentivos hayan sido aprobados por el comité nacional de turismo.

A continuación se destacaran los numerales más importantes de la ley 306.

1. Servicio de la industria hotelera (hoteles, moteles, aparta hoteles, etc.)

2. Inversiones en áreas protegidas de interés turístico y ecológico sin afectar el medio ambiente, previa autorización de la autoridad correspondiente (MARENA); así como en sitios de interés público y cultural y en conjuntos de preservación histórica.

3. Desarrollo de las artesanía nicaragüense; rescate de industrias tradicionales en peligro, producciones de eventos de música típica y del baile folklórico e impresos de materiales de promoción turística.

4. Pequeñas, medianas y microempresas que operan en el sector turístico en todos los ámbitos de la actividad sectorial. (La Gaceta, Diario Oficial, .No.117 del 21 de julio de 1999.)

En la actualidad la ley de incentivos turísticos, emitida por el estado nicaragüense para el progreso de la actividad turística en departamentos potencialmente rentables para el sector, como Masaya; no ha logrado el objetivo primordial de su existencia; ya que los prestadores de servicios turísticos ,pequeños empresarios, hostales y pymes locales artesanales de Masaya siguen estancados, debido a que; tienen poco conocimiento de esta ley, poseen temor a los cambios organizacionales que puedan generar en sus negocios y sobre todo no han sabido aprovechar de manera eficiente los incentivos legales ,que el estado les ha otorgado como estímulos favorables para crear ,mejorar y ampliar los negocios que se dedican a atender la demanda turística local .

Sin embargo estos incentivos han resultado insuficientes para aquellos que desean invertir en negocios con utilidades atractivas como el turismo cultural que representa el principal ingreso económico para la ciudad.

Ley 495: Ley general de turismo, que dice textualmente:

Esta ley regula la industria turística mediante el establecimiento de normas que garantizan su actividad con la participación de los sectores públicos y privados. La industria turística se declara de interés nacional como una de las actividades económicas fundamentales de prioridad para el estado de Nicaragua, enmarcado en un modelo de desarrollo económico sostenible y de acuerdo a las disposiciones de esta ley, las cuales tienen carácter de orden público.

Con esta ley se procura estimular el desarrollo del turismo en el aspecto económico, social y ambiental del país, generando condiciones favorables para impulsar la iniciativa privada y pública en el área turística; de la misma forma establecer el rol del ente regulador ( INTUR) para garantizar y fiscalizar la calidad y los precios de conformidad a los servicios prestados

Aplicación y cumplimiento de los objetivos establecidos en la ley 495 ; a través de la creación, conservación, mejoramiento, protección, promoción y aprovechamiento de los recursos naturales y culturales; esta ley impulsa ,divulga y promueve la inversión nacional y extranjera en el sector de la industria turística; la competitividad de los productos turísticos nacionales, el desarrollo de infraestructura y calidad de los servicios, la creación y difusión de nuevos productos turísticos; a su vez crea condiciones adecuadas para el desarrollo del turismo interno y receptivo, vinculando la industria con los demás sectores de la economía.” (La Gaceta, Diario Oficial, No 184 del 22 de Septiembre del 2004l.)

A pesar de que la industria turística es una prioridad en el marco legal para Nicaragua, y que los esfuerzos por mejorarla, estimularla y desarrollarla han sido muchos; es desalentador saber que en la ciudad de Masaya no ha logrado un óptimo desarrollo entre los pequeños empresarios, artesanos y demás prestadores de servicio turístico que impulsan este sector; la ciudad sigue mostrando un déficit en varios aspectos como: hoteles de calidad y mayor capacidad, calidad bilingüe en atención al cliente, itinerarios turísticos y específicos para conocer aún mejor la cultura local.

Pero al mismo tiempo se convierte en un desafío tanto para la alcaldía a través de los gabinetes de turismo como para las pymes y pequeños empresarios impulsar un crecimiento sostenido y lograr que el turista que arribe a la ciudad encuentre un sitio donde pueda quedarse mucho más tiempo, induciendo un mayor consumo de productos y servicios que oferta Masaya, y sobre todo estimulando en el turista el deseo de regresar a esta bella ciudad.

## Ley 645: Ley MIPYME

Esta ley, es una de las más recientes e importantes que el estado nicaragüense ha creado en pro del desarrollo económico del país; fue aprobada el 24 de enero del 2008 y publicada en el diario oficial la gaceta No 28 del 8 de febrero del 2008 y su reglamento fue aprobado el abril del mismo año y hecho público en el diario oficial la gaceta el 5 de mayo del 2008.

La ley 645 es un instrumento jurídico de mucha importancia para el sector MIPYME; al promover el desarrollo y competitividad de las empresas a través del acceso al financiamiento, a nuevas tecnologías y a servicios de desarrollo empresarial.

### Artículo 1

El objeto de la presente ley es fomentar y desarrollar de manera integral la micro, pequeña y mediana empresa ( MIPYME) propiciando la creación de un entorno favorable y competitivo para el buen funcionamiento de este sector económico de alta importancia para el país.

Artículo 3: Son fines primordiales de la ley:

1. Establecer principios económicos rectores para el fomento de las MIPYME.
2. Instaurar un sistema de coordinación interinstitucional como un instrumento de apoyo a las políticas de desarrollo y fomento a las MIPYME; que armonice la gestión que efectúan las diversas entidades públicas y privadas.
3. Adoptar un instrumento legal de carácter general , que dé lugar a un proceso normativo del cual se deriven nuevos principios legales, reformas de los ya existentes cuando sea necesario, en aquellas áreas y sectores económicos considerados claves para el desarrollo de las MIPYME .

4. Establecer un proceso educativo y formalización empresarial y asociativa, mediante la reducción de costos monetarios de transacción y la facilitación de procedimientos administrativos ágiles.

5. Promover la existencia de una oferta económica permanente de instrumentos y servicios empresariales de promoción y desarrollo de las MIPYME .

#### Artículo 4:

Las MIPYME son todas aquellas micro, pequeñas y medianas empresas, que operan como persona natural o jurídica en los diversos sectores de la economía; siendo en general empresas manufactureras, industriales, agroindustriales, agrícolas, pecuarias, comerciales, de exportación, turística, artesanales y de servicios, entre otros. Las MIPYME se clasifican dependiendo del número total de trabajadores permanentes, activos totales y ventas anuales totales. ( La gaceta,diario oficial de Nicaragua, Febrero, 2008)

La ley MIPYME ha sido una de las más nuevas y exitosas en el país ,que logro un desarrollo sostenido dentro del sector de las micro, pequeñas y mediana empresas de Masaya, creando un excelente clima en cuanto a inversión; creación, mejoramiento y ampliación de negocios turísticos y artesanales locales.

A pesar de que, en el país ya existían legislaciones que favorecían el sector turístico en general, e incentivaban de manera privilegiada al sector antes mencionado; no fue hasta la creación de esta ley que muchos pequeños empresarios y dueños de negocios dedicados a lo artesano decidieron bajo esta ley organizarse y formalizarse como tal, para dar paso a un mayor progreso de su actividad.

A través de esta ley las MIPYMES alcanzaron numerosos avances; entre los que destacan están :

1. Formalización y registro de sus negocios con entes estatales (INTUR, CANATUR, Gabinetes de turismo, etc. Así como en otras organizaciones no gubernamentales.
2. Recepción de apoyo en aspectos como: financiamiento, asistencia técnica, capacitación, asesoramiento jurídico, publicidad de sus productos y/o servicios, etc.
3. Mejoramiento de la calidad de sus productos.
4. Mejoramiento de sus procesos de elaboración de sus productos.
5. Incorporación a cuerpos jurídicos organizacionales autónomos como: asociaciones, cooperativas y cámaras.
6. Organización y creación de sus estados financieros de sus negocios u empresas.
7. Lograr mayor eficiencia y productividad en sus colaboradores, así como mejor control sobre sus proveedores.
8. Diversificación, ampliación y aumento de la calidad de sus productos y servicios.
9. Exportación de sus productos al extranjero con un excelente precio.
10. Mejoras en la calidad de vida de los propietarios y colaboradores.

El marco legal que rige el turismo en Nicaragua ha generado importantes avances en el ámbito del turismo cultural en la ciudad de Masaya, logrando convertirse en un medio fundamental para impulsar el desarrollo de la economía de la ciudad, aportando beneficios significativos en tres áreas específicas como son: Eficacia económica, Equidad Social y Sostenibilidad Ambiental.

La simbiosis y equilibrio de estos tres elementos proporciona un ambiente de desarrollo sostenible capaz de estimular el progreso en estos tres sentidos.

Cuando las actividades ligadas al turismo son realizadas dentro del marco legal establecido y de la forma adecuada producirán eficacia económica, cuyos beneficios se verán reflejados en: mejores ingresos económico, empleos dignos y cualificados; pero lo cual supone no solo la rentabilidad privada o individualista, sino también el aumento de la calidad de vida de sus habitantes, a través de la apertura de mas Pymes artesanales en la ciudad, favoreciendo a una gran mayoría de personas desempleadas, distribuyendo así satisfactoriamente la riqueza generada.

Un desarrollo turístico equilibrado no aumenta las diferencias sociales y económicas, ni tampoco produce un exagerado enriquecimiento de un grupo, frente a la marginación y empobrecimiento de los otros; en este aspecto cabe destacar la sostenibilidad ambiental que supone la conservación y respeto de los recursos y valores naturales y culturales propios de la ciudad.

Cabe destacar los distintos planes y proyectos medioambientales que se ejecutan en la ciudad, con el objetivo de preservar, ampliar y mejorar la sostenibilidad ambiental, la cual supone la conservación y respeto de los recursos y valores naturales y culturales propios de la ciudad, incentivando una mayor conciencia de protección medioambiental entre los ciudadanos.

La revalorización de las culturas locales, de los barrios y poblados, la rehabilitación de sus centros históricos a partir de la renovación y el desarrollo integral, implica una dimensión relevante del desarrollo económico, social, y urbano, con un plan de acción que contenga programas y proyectos cuyo objetivo sea el aprovechamiento sostenible y sostenido del patrimonio cultural que todavía existe.

La recuperación del patrimonio debe ser rentable y debe considerarse un bien económico; aprovechable para el turismo y para el desarrollo de otras actividades económicas, como la cultura y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes

Cuando se logra el equilibrio de estos factores impulsores de la economía de Masaya, se garantiza también la preservación, conservación y sostenibilidad del turismo cultural, este como eje fundamental en el desarrollo económico, ambiental y social de la ciudad hacia convertirse un destino cultural atractivo hacia segmentos altamente rentables tanto nacional como internacionalmente.



**CAPÍTULO V**  
**PROMOCIÓN DE MASAYA COMO DESTINO TURÍSTICO**

## **CAPÍTULO V. PROMOCIÓN DE MASAYA COMO DESTINO TURÍSTICO**

### **5. 1 Estrategias de marketing en el turismo cultural**

Para que el turismo cultural continúe ampliándose en Masaya se hace necesario contar con Estrategias encaminadas a fomentar el desarrollo del turismo cultural, no solamente como motor económico de la ciudad, sino también como preservador de los valores y del patrimonio cultural de Nicaragua, desde una perspectiva que garantice el respeto y la conservación de los mismos.

De acuerdo al plan de desarrollo estratégico del año 2008 de Masaya, el cual plantea las siguientes estrategias con el objetivo de fomentar y preservar el turismo cultural en la ciudad:

#### **1. Ambientales:**

Desarrollo de la ruta del turismo en torno de las áreas protegidas de la ciudad de Masaya, los sitios históricos y las artesanías.

#### **2. Sociales:**

Impulsar la promoción, conservación, preservación de la autenticidad de las manifestaciones del patrimonio cultural, la cual se dé a conocer en la oferta turística cultural de la ciudad de Masaya a nivel internacional.

Promover la relación de organizaciones público–privada que permita unir esfuerzos para apoyar el fortalecimiento del turismo cultural con el propósito de lograr posicionar a la ciudad de Masaya en el mercado nacional e internacional.

### 3. Infraestructura

Implementar señalizaciones de los destinos culturales en los puntos céntricos de la ciudad con la finalidad de orientar al turista.

Mejorar las condiciones de los productores de bienes culturales, a través de la recuperación del Patrimonio construido y de la imagen urbana de la ciudad.

Revalorizar el patrimonio cultural de la ciudad de Masaya e identificar, restaurar, promover acciones de conservación y dar a conocer los atractivos que existen tanto tangibles como intangibles.

### 4. Económico

Promover el crecimiento y desarrollo económico que actualmente está experimentando el turismo cultural en la ciudad con el propósito de atraer a los turistas a que conozcan y visiten Masaya.

Desarrollar nuevos productos turísticos aprovechando las potencialidades existentes dentro del departamento como oportunidades de mercado. Así, se propone también el desarrollo de cursos de idiomas, de formación en elaboración de artesanías y manualidades. Esto dará nuevas oportunidades de negocio a las MIPYMES del departamento que vengán a incorporarse a estos nuevos productos ofertados.

## 5. Servicios turístico:

Desarrollar acciones que permitan que los hoteles puedan funcionar como receptivos, que estos puedan ofrecer actividades organizadas que se canalicen a través de un operador local, y así darle al turista facilidad de acceso a paquetes, actividades o información sobre las actividades de la ciudad. Brindándoles tarifas especiales durante fines de semana, paquetes especiales (alojamiento – actividades) o Trabajar en conjunto empresarios privados y otras organizaciones.

Orientar al mejoramiento de la calidad de manera constante de los servicios y productos que ofrece la localidad, este uno de los elementos fundamentales en la oferta turística.

Fomentar y desarrollar la calificación de recursos humanos, para la expansión y consolidación del mercado de servicios turístico. Con este componente se pretende superar las debilidades productivas del capital humano, fortaleciendo la oferta del mismo y diversificando las posibilidades de los empleados y de crecimiento del turismo cultural.

### 5.2. Medios utilizados para promover el turismo cultural.

“Promoción: Es la actividad a través de exhibiciones, demostraciones, degustaciones, muestras, descripciones y contactos directos, dirigida hacia los consumidores o usuarios para informarles y persuadirlos con la intención de influir en la decisión de compra o aceptación de la propuesta.”(Moreno, José María 1995.)

Durante los últimos años se han implementados diferentes medios para promocionar la ciudad de Masaya como destino turístico cultural; tanto nacional como internacionalmente, entre estas se encuentran: Ferias, Festivales y presentaciones artísticas nacionales.

### 1) Ferias.

Son Encuentros de corta duración que sirven para presentar y promocionar la oferta de los productos tradicional que ofrece la ciudad de Masaya a intermediarios y público en general. Promoviendo de esta manera el turismo cultural.

La alcaldía de Masaya, a través de los gabinetes de turismo, durante los últimos años ha realizado diferentes ferias, con el fin de impulsar a Masaya en el ámbito del turismo e integrar a los artesanos, con el propósito que estos den a conocer sus productos y de esa manera generar ingresos. Entre estas ferias se encuentran:

Feria dedicada a la caída de Camilo Ortega Saavedra, denominada “Jornada de Sandino a Camilo.”(En su VII edición), esta se realiza en la entrada al reparto Camilo Ortega, en el mes de febrero. Aquí también se encuentra un museo histórico, donde el turista o visitante puede informarse sobre este acontecimiento de la revolución.

- a) Feria de San Lázaro: En ella son convocados la mayor parte de los artesanos de Monimbo y de los municipios pertenecientes al departamento de Masaya, se realiza el 5to domingo de cuaresma, en la calle que va desde la iglesia de San Sebastián a la iglesia de Magdalena, donde ese mismo domingo se celebra la fiesta de San Lázaro, una de las más populares de Monimbo.
  
- b) Feria del Pan: Una de las Pymes que ha logrado un buen desarrollo en Masaya, es la de la panificación; es por ello que la alcaldía ha decidido crear la feria del pan, dirigida a promover los diferentes productos que ofertan estas pymes. Esta realiza en el parque central de Masaya, en el mes de Agosto.

- c) FERIA GASTRONÓMICA: Masaya, es uno de los municipios que posee una de las líneas gastronómicas más exquisitas, gustosas, creativas y variadas en cuanto a color, sabor, olor y textura. Es por ello que se realiza la feria gastronómica esta se realiza en el mes octubre 11,12 y 13.
  
- d) FERIA DE SAN JERÓNIMO: Esta feria se realiza previo a las festividades en honor a San Jerónimo en el mes de septiembre; en ella se ponen de manifiesto las diferentes expresiones artísticas y folklóricas existentes para el deleite de los turistas y visitantes que se encuentran en la ciudad.
  
- e) FERIA DE LA PURÍSIMA: Debido a que Masaya es considerada uno de los mejores productores y creadores en artesanía típica que se obsequia en las festividades de la purísima, nace esta feria con el objetivo de que personas y organizaciones de otros departamentos adquieran aquí sus productos para celebrar sus purísimas . Esta se realiza en la plaza de la cultura, en la última semana de noviembre.

## 2. Festivales:

Dentro de los festivales que se realizan en la ciudad de Masaya se encuentran:

- a) FESTIVAL DE DANZA FOLKLÓRICA: En ella se dan cita la mayoría de grupos de danza folklórica que domingo a domingo desde el mes de octubre hasta finales de noviembre recorren las calles y casas de Masaya, en honor a San Jerónimo, este se realiza sobre la avenida real de Monimbo y la avenida real de san jerónimo, el primer domingo de diciembre.

b) Festival de música de Marimba: Esta se realiza con el propósito de estimular el arte de ejecutar este instrumento musical, muy representativo de Masaya; sobre todo entre la población joven del municipio y el barrio de Monimbo, se realiza a finales del mes de noviembre. Cada año el lugar de realización de este festival varia, ejemplo: una edición puede ser en el mercado de artesanía, otra edición puede ser en la plaza de la cultura, otra edición puede ser en la avenida real san jerónimo.

### 3. Presentaciones.

Las presentaciones que se realizan son mayoritariamente de música de marimba y danza folklórica, donde los escenarios son decorados con artesanías propias de Masaya como: bambú, palma, hamacas, mascararas típicas, entre otras. Algunas de estas son requeridas en actos culturales a nivel nacional como: Teatro Nacional Rubén Darío, Instituto Nacional de la Cultura, o para exhibición de Delegaciones Diplomáticas, Delegaciones Oficiales (Jefes de estado), o visitantes Distinguidos.

#### *5.2.1 Medios masivos en publicidad que promueven Masaya*

A comienzos del siglo XXI, los medios de comunicación masiva constituyeron una gran red de plataformas tecnológicas que excede los límites nacionales. Actualmente existen redes globales, nacionales, regionales y comunitarias, constituidas por periódicos, revistas, emisoras radiales, canales de televisión y páginas web.

Para la ciudad de Masaya, ha sido de gran importancia que estos medios masivos en publicidad cubran eventos, actividades, progresos y demás trabajos que se realizan en pro del desarrollo de la actividad turística de la ciudad de Masaya.

Dentro de estos medios tenemos:

Medios televisivos:

Los cuales se encargan de brindar información sobre el turismo cultural de la ciudad de Masaya. Dando a conocer a todo público nacional e internacional su oferta turística tangible e intangible. Cabe destacar que en Nicaragua existen canales que tienen relación con el estado, lo cuales promocionan las diferentes expresiones culturales de los distintos sitios del país, entre ellos el municipio de Masaya principalmente.

Un ejemplo concreto de ello es: canal 2 que tiene un segmento dentro del programa matutino "Primera-Hora", llamado "Hecho en Nicaragua"; el cual mayoritariamente presenta reportajes de productos artesanales elaborados en Masaya; así mismo existen otros canales como: el canal 4, canal 6, canal 13, canal 14 y el canal 48 de la empresa tele cable; los cuales son canales locales que transmiten las diferentes actividades folklóricas y culturales que se realizan en la ciudad de Masaya. Promocionando de esta manera este destino cultural que ofrece Nicaragua.

Medios impresos / periódicos:

Son importantes porque informan a la población y brindan reportes especiales sobre diversos temas, los cuales, se relacionan al turismo cultural de la localidad.

Ejemplo de medio impreso es; El reportaje que brindo el diario la presa con fecha 12 de Mayo de 2012. Acerca de un producto nativo y muy demandado de Masaya "La hamaca".



#### Revistas:

La promoción del turismo cultural de la ciudad de Masaya también se encuentra en revistas nacionales, que dan a conocer al público los destinos turísticos del país. El turista nacional e internacional se informa sobre la oferta turística de productos y servicios de la localidad.

Ejemplo de estas son: Las revistas suministradas por el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) Filial Masaya, que elabora pequeñas revistas que son distribuidas en sus oficinas a los turistas que visitan la ciudad, con el fin de ofertar y promover los diferentes destinos turísticos de Nicaragua y específicamente de la cultura, artesanías y patrimonios tangibles e intangibles de la ciudad de Masaya.

#### Medios de Radio difusión:

Es un medio importante donde se proporciona información a un amplio segmento de la población, promocionando las festividades patronales de la ciudad de Masaya y de las cuales resulta un sin número de actividad donde se desarrolla las diferentes expresiones culturales de esta ciudad.

En este contexto radial cabe destacar el papel que ha desempeñado Radio Caliente; Radio Amorosa y Radio La consentida. Propias de la localidad de Masaya y que durante ya muchos años ha transmitido en vivo y directo las festividades patronales de Masaya, así como las diferentes actividades folklóricas y culturales. Cabe destacar también otras radios que son escuchadas por un amplio segmento de jóvenes que dan publicidad a los eventos culturales de esta ciudad entre las que se encuentran: Radio Hit y Radio Mi preferida.

Medios Tecnológicos:

Páginas Web :

El sector turístico está sufriendo un profundo cambio en los últimos años donde la tecnología tiene un papel importante permitiendo la reducción de costos, el rediseño de los productos ofertados y la utilización de nuevos canales de comunicación.

Actualmente se cuenta con una red de comunicaciones de libre acceso como lo es el Internet que juega un papel importante para promover los destinos turísticos culturales que ofrece Nicaragua.

A través de las páginas web las cuales son un medio importante para promocionar el turismo cultural. Ya que hoy en día son más los usuarios que hacen uso de estos medios para informarse y encontrar lo que buscan en minuto. Lo que permite mostrarle, al cliente (turista) el producto o servicio turístico con todas sus características, informándole, posibilitándole realizar reservas y pagos en líneas, etc.

De acuerdo a las páginas web consultadas que muestran información de la ciudad de Masaya se encontró que estas contienen la siguiente Información:

1. Brindan información general de la ciudad, su reseña histórica, su población y también se encuentra información de otros municipios de la ciudad.

2. Oferta actual de los patrimonios tangibles e intangibles además de los servicios que ofrece Masaya como destino turístico.

3. Promoción de la oferta de una manera diferenciada, al proporcionar información sobre actividades locales, fiestas populares, costumbres, acontecimiento de relevancia, entre otros

Tipos de publicidad que promueven aspectos culturales de Masaya.

Publicidad exterior:

Es un medio de publicidad el cual está dirigido al público en movimiento, usualmente en vías de transportación terrestre, y siempre fuera de casa.

La alcaldía de Masaya a través de los gabinetes de turismo y esfuerzos conjuntos al Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR). Han iniciado una serie de planes para ubicar publicidad exterior alrededor de la ciudad (sobre la carretera, a granada y los pueblos blancos.) con el objetivo de llamar la atención y brindar información sobre la cultura y artesanía que se vive y elabora en Masaya. Tal es el caso del pórtico que se encuentra en la entrada a Masaya, donde describe artesanía, cultura, tradiciones y fiestas populares de origen religioso.

Murales culturales como medios de promoción y publicidad.

En los últimos dos años la Alcaldía de Masaya, ha desarrollado un pequeño proyecto que consiste en apertura escuelas de pintura con el objetivo de fomentar el arte de la pintura, tanto paisajística como histórica –cultural y tradicional.

Pero también ha querido aprovechar el arte de la pintura en los jóvenes estudiantes en pintura, realizando murales representativos de la cultura y tradiciones locales, estos se ubican sobre muros y paredes de casas antiguas que sirvan como medio de publicidad y promoción a los turistas y visitantes que arriban a la ciudad.

A través de los muros pintados sobre paredes de casas que son parte de la publicidad de exterior, se da a conocer la tradición y cultura que posee Masaya la que se aprecia en diferentes puntos céntricos de esta bella ciudad.

Ejemplo: Cuando el turista visita la ciudad, será testigo ocular de los murales representativos de folklor, cultura y tradición tal como se muestra en la figura 1; estos se encuentran en amplias paredes de casas de adobe, ubicadas en lugares céntricos de la ciudad y las periferias en el barrio Monimbo.

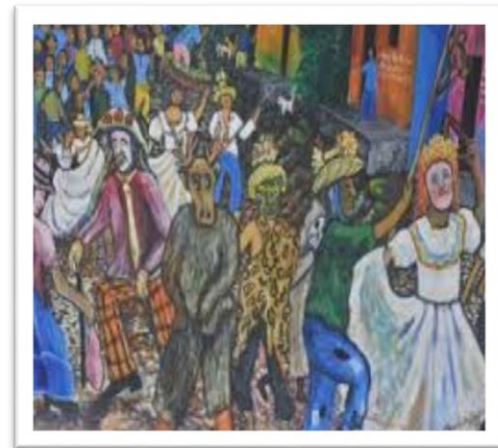


Figura 1. Fuente: Alcaldía Municipal

### 5.3. Importancia de promocionar Masaya, como destino turístico

En el aspecto interno, es importante promocionar la ciudad porque permite valorar aun mas sus recursos culturales, patrimonios, expresiones y manifestaciones tradicionales y folklóricas; recientemente el Instituto nicaragüense de turismo (INTUR) juntamente con la alcaldía de Masaya y los gabinetes de turismo, han mostrado un interés por realizar planes estratégicos que permitan promocionar la ciudad como destino turístico cultural.

De acuerdo al plan estratégico de desarrollo del año 2008 de la ciudad de Masaya el cual plantea como objetivo a corto plazo, lo siguiente: (Franco, 2008, pág. 15)

1. Desarrollar la ruta del turismo en torno a las áreas protegidas de la ciudad que comprende: Los sitios históricos, las artesanías y recursos naturales.

2. Desarrollo de nuevos productos turísticos aprovechando las potencialidades existentes en la ciudad, como oportunidades de mercados. Así, se propone el desarrollo de cursos de lenguas, formación en artesanías y manualidades. Esta dará nuevas oportunidades de negocio a las MIPYMES que vengan a incorporarse a estos nuevos productos ofertados.

3. Divulgación de la ciudad de Masaya como destino turístico cultural a través de:

a) Elaboración y publicación de materiales informativos y promocionales de los recursos culturales.

b) Diseño e instalación de señalización vial

c) Diseño e instalación de vallas publicitarias

d) Diseño y publicación de calendario de las fiestas de Masaya

Estos planes se contemplan en el plan de acción del turismo cultural urbano de la ciudad de Masaya.

4. Promoción y fomento de las asociaciones de MYPYMES con oferta de productos culturales:

a) Artesanías

b) Asociaciones de artes plásticas y danza

c) Desarrollo de programa de emprendedores y microempresarios

d) Apoyo a la recuperación de la artesanía de palma: petate, sombrero y canastos

e) Creación de talleres de artesanía

4. Promoción de los recursos culturales: Son realizadas por la alcaldía de Masaya, en coordinación de escuelas que se dedican al rescate y preservación de los recursos culturales de la ciudad (Escuela de cultura Trinidad Dávila)

- a) Festival nacional de danza folklórica
- b) Feria nacional de artesanías
- c) Festival nacional de música marimba

5. Infraestructura cultural: Estas obras son realizadas por la alcaldía, con apoyo y cooperación de organismo internacionales como: La cooperación Española (AECID) y Cooperación Luxemburgo. Con el objetivo de crear sitios específicos, dedicados al rescate, preservación y difusión del arte, la cultura, costumbres, tradiciones y danzas folklóricas.

a) Ampliación y remodelamiento de la antigua estación del Ferro Carril, hoy en día convertida en Plaza de Cultura.

b) Instalación de museos de artesanía y de artes populares (Museos arqueológicos, museos folklóricos, museos culturales, museos históricos.

c) Recopilación de artefactos artesanales y de artes populares

El plan de acción a mediano plazo tiene el propósito de recuperar y preservar los recursos culturales que constituyen la oferta turística de Masaya, tomando en cuenta el patrimonio tangible e intangible con la finalidad de convertir esta ciudad en un destino más atractivo para los turistas.

## CONCLUSIÓN

- 1- La compilación de los conceptos y definiciones generales sobre la actividad turística han sido de gran ayuda para introducirnos al tema de trabajo de este documento.
- 2- La unión de los pueblos indígenas y españoles dio origen al nacimiento de una cultura pintoresca, alegre y creativa. Cabe mencionar que estas manifestaciones culturales que identifican a los nicaragüenses son poco conocidas a nivel internacional, su variedad y colorido garantizan un interesante descubrimiento para los turistas con expectativas de conocer una cultura autentica y original como la que posee Nicaragua.
- 3- Es de suma importancia para el desarrollo del turismo cultural preservar y promover los patrimonios culturales (tangibles e intangibles) que posee la ciudad de Masaya, dada la función social y económica que el patrimonio histórico y sus monumentos representan en las nuevas estrategias de desarrollo, así como sus aportes para el desarrollo de la actividad turística.
- 4- Las herramientas de marketing, aunque son importantes para la proyección de la ciudad de Masaya como destino de turismo cultural realmente, no son explotadas en toda su potencialidad por los diversos actores que ofertan los productos y servicios turísticos, en mucho de los casos ni saben que existen.

5- Actualmente la alcaldía de Masaya, y la oficina del INTUR filial Masaya, no cuentan con un sistema de procesamiento de datos para brindar información sobre estadísticas precisas, respecto a la demanda existente o estimada que pueda tener la ciudad de Masaya respecto al turismo cultural.

6- Durante la realización de este trabajo, se evidencio que existen avances significativos dentro de los cuatro principales factores de desarrollo que posee Masaya, estos son:

Demográfico: Mayor inclusión de mano de obra femenina en pymes prestadoras de servicio y talleres artesanales.

Ambiental: Mayor conciencia medioambiental de los habitantes de Masaya.

Social: Mayor valoración de la cultura local, costumbres y tradiciones en sus diferentes expresiones.

Se efectúa un mejor intercambio cultural entre visitantes y pobladores.

Económico: Existe una mayor inversión en obras públicas para un mejor desarrollo de la actividad turística.

Existe una mayor generación de renta al estado (Alcaldía).

7- En el ámbito de la comunicación en pro de dar a conocer los patrimonios tangibles e intangible de Masaya; el uso de medios masivos en publicidad y promoción de estos representan un elemento indispensable, desarrollándose de una manere eficiente para su conservación.



# ANEXOS

ANEXO: N° 1

Galería de Patrimonios tangibles

Fotografías tomadas por: Lizeth López y Pedro López



*Mercado de artesanías*



*Fortaleza el Coyotepe*



*Plaza de la cultura*



*Tiangué Monimbo*

## Galería patrimonios intangibles



*Los agüizotes*



*Arte de la pintura*



*Baile del mestizaje*

Galería de fotos productos artesanales elaborados en Masaya



*Productos elaborados de Bambú*



*Adorno elaborado de tusa*



*Cotona bordada*



*Muñecas de trapo*

Producto artesanal Hamaca



*Hamaca kinsay tradicional o*



*Silla perezosa tradicional o estándar*



*Chino de "U"*

Variedad de Productos artesanales



Calzado



Adornos artesanía en madera



Juguete de madera

## ANEXO: N° 2

### Descripción de las Creencias Populares propias de la ciudad de Masaya

Entre estas creencias figuran:

#### 1. La Cegua

Se trata de mujeres perversas y sin escrúpulos que por las noches se disfrazan de espantapájaros poniéndose en la cabeza a modo de trenzas, pelos de caballo, y con el rostro pintado salen a altas horas de la noche por las calles y caminos solitarios en busca del amante descarriado o del hombre que se ha burlado de su cariño.



*Fuente: Consuelo Montenegro*

Son mujeres creyentes de cosas malas que atacan a los hombres cuando están embriagados (borrachos), los asustan causando escalofríos y los hacen correr, lo dejan entumido en la calle, no puede hablar ni caminar también se lo llevan a los campos y los dejan perdido.

## 2. Los Duendes

Son espíritus burlones que viven en cuevas subterráneas, las cañadas, las soledades de los campos, donde nadie penetra, si alguien les cae bien les dan riquezas y les quitan a los que se portan mal, son muchachitos vestidos de algodón de color muy vivo el rojo. Existe en Masaya en el Santuario de los duendes en donde se cree que habitan el que se encuentra ubicado en el Barrio Bombonasí del Colegio Don Bosco 3 cuadras al oeste, es visitado por curiosos que desean conocer el hogar de estos espíritus burlones.

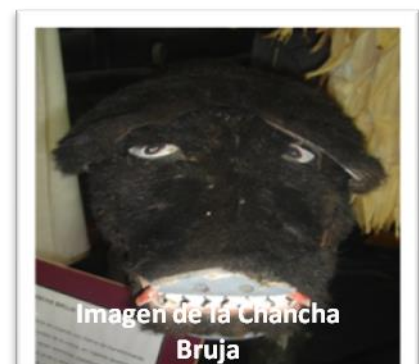


*Fuente: Consuelo Montenegro*

“En Monimbó se dice que nunca hay que dejar a un niño solo, porque los duendes se lo llevan a la montaña para volverlos como ellos si no ha sido bautizados. En muchos lugares se oye decir que los duendes pierden en las montañas a los niños sin bautizar...Sólo los pequeños y los mudos ven a esos espíritus y entonces lloran de una manera extraña.

## 3. La Chancha Bruja

Solo se ha visto en los palos donde duermen las gallinas como un demonio de la noche que aparece en la zona montañosa de las casas, se cuenta que al amanecer las gallinas ya están muertas.



*Fuente: Consuelo Montenegro*



#### 4. La Carreta nagua

Es un agüizote que sale a las 12 de la media noche las va guiando una yunta de bueyes y en la carreta solo van esqueletos. La persona que encuentra la Carreta nagua a esa hora es montada en la carreta y no vuelve.



*Fuente: Consuelo Montenegro*

#### 5. La Gritona

Es una mujer con espíritu que grita muy prolongadamente, estas cosas las oyen las personas que están en la calle las personas que están dormidas no se dan cuenta. Se dice que a esa mujer la abandono el marido y por eso mato a sus muchachitos, pero ella no se pudo matar.

#### 6. El Muchachito

A veces a media noche se ve un muchachito medio desnudo por la calle del Calvario y en las cuatro esquinas sale corriendo de abajo hacia arriba. Eso es una visión mala porque puede jugar a la gente para dejarla tonta y dunda.

#### 7. El Viejo del Monte

En el túnel aparece “un viejo del monte” cuando una persona se pierde, el viejo le pide a la persona que se encuentra perdida que se vaya con él, y cuenta la leyenda que el viejo se lleva al cerro a los niños perdidos y ahí los deja.

## 8. La Serpiente de la Laguna de Masaya

Dos jovencitas enamoradas del hijo del Cacique Tenderí, pero solo una correspondida.

La mujer desdichada se juntó con otras tres amigas para conquistar al hijo del cacique y en busca de fortuna visitan a una adivina quien les dice que arriba en la montaña ubicada donde ahora es la laguna de Masaya, vive una serpiente que mantenía encantado al hijo del cacique y mientras la serpiente viviera, el amor del joven nunca sería de otra mujer, para lo cual tenían que amarrar a la serpiente en el tronco de un árbol de Guácimo con los cabellos de las cuatro mujeres hasta que la serpiente muriera y se rompiera el encanto.

Una vez amarrada, la serpiente comenzó a llorar y llorar pero nunca murió y fue tanto su llanto que sus lágrimas formaron lo que hoy la laguna de Masaya.

Hay quienes dicen que la han visto flotando y la describen con barba larga y cachos, El encanto y misterio de la Laguna de Masaya atrae a personas curiosas, interesadas en obtener información acerca de esta leyenda.

## ANEXO: N°3

### Descripción de los servicios de alojamiento y restaurantes

#### 1. Hotel Regis:

Este establecimiento se encuentra ubicado de la Curacao ½ cuadra al norte, el número telefónico es 25222300, su propietaria es la señora Yolanda Gómez de Castillo. El Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) le asignó una categoría “D”, este establecimiento funciona como alojamiento familiar, donde el visitante es atendido por sus propietarios, las instalaciones son bastantes cómodas para el turista que no es muy exigente, los precios son aproximadamente 75 córdobas por persona, tiene un total de 14 habitaciones. Este local se encuentra en el centro de la ciudad y ofrece seguridad para los visitantes.

#### 2. Hotel Ivania´s

Se encuentra ubicado de la iglesia el Calvario 3 ½ cuerdas al oeste, su número telefónico es 25227632, su propietaria es la señora Ivania del Bolden, cuenta con un total de 14 habitaciones con un total de 20 camas, se encuentra registrado en el Instituto de Turismo (INTUR), la categoría asignada por este es de una estrellas, Cuenta con habitaciones dobles con un precio de 65 dólares y sencillas con precio de 45 dólares. Su publicidad es a través de la Página Web: [www.hotelivanias.com](http://www.hotelivanias.com) y E-mail: [hotelivanias@hotmail.com](mailto:hotelivanias@hotmail.com).

### 3. Hotel Maderas Inn

Está ubicado del Cuerpo de Bomberos 180 mts al sur, su propietario es el señor Roger Velásquez Caldera, es posible contactarlos al número telefónico 2522-5825, está registrado en el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), la categoría asignada por este es de dos estrellas, cuenta con 6 habitaciones en total, sencillas y dobles, emplea a 5 personas de los cuales uno es varón y cuatro son mujeres. En el interior del sitio hay un ambiente muy típico, muchas de las paredes del hotel están adornadas con imágenes pintorescas y llamativas.

### 4. Hotel Yayabo

Su propietario es el señor José de los Reyes Ramos, el hotel está situado de la Gasolinera TEXACO 150 metros al oeste, cuenta con el servicio de bar y restaurante, el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) le asignó una categoría de 1 estrella a este hotel, es uno de los hoteles más bonitos de Masaya que brinda un servicio especializado a los visitantes. Su número telefónico es 2522-2447

### 5. Hotel Rosalyn's

El Hotel Rosalyn's está ubicado en el Km 30 ½ Carretera Masaya a Granada, su propietaria es la Sra. Rosalyn Jirón.

El Hotel está ubicado en un lugar privilegiado en la topografía de Masaya, donde todos los lugares turísticos y de artesanías están al alcance de la mano, algunos de ellos son el Mercado Viejo de Artesanías, El Histórico Coyotepe, El malecón de Masaya, El Parque Zoológico y el Mirador de Catarina.

El Instituto Nicaragüense de Turismo INTUR le asigno la categoría dos estrellas, Ofrece una atención esmerada y los siguientes servicios: (Amplio Servicio de Parqueo, Servicio de Vigilancia las 24 horas, cuartos Confortables con Baños Privados, Ambiente Familiar, Habitaciones con Aire Acondicionado, Habitaciones con Ventiladores, Amplias Áreas Verdes con Ambiente Tropical, Servicio de Restaurante, televisión con Servicio de Cable.

#### 6. Hospedaje Imperial

El Hospedaje Imperial se encuentra ubicado en el Km. 31 Carretera Masaya a Granada, Barrio San José, 3ra etapa. El INTUR le asigno la categoría de 1 estrella .Es administrado por su propietaria Janeth Urbina, está equipado con 11 habitaciones sencillas, una cama en cada habitación, con un costo de C\$ 120 por persona, labora una persona mujer y por la noche un varón de seguridad. Es un pequeño local que ofrece un ambiente privado y familiar, funciona las 24 horas del día, teléfono: 84025622.

#### 7. Hospedaje Masayita

El Hospedaje Masayita es administrado por la Señora Magaly del Socorro Álvarez Parrales, ubicado del Supermercado Pali 2 ½ cuadras al oeste, ofrece el servicio de alquiler de habitaciones sencillas y dobles con un costo de C\$ 200 la noche en habitación sencilla o doble, C\$ 70 por persona en habitación sencilla, el Hospedaje recibe visita continua de extranjeros, el INTUR le asigno la categoría 1 estrella, cuenta con 5 empleados, 4 mujeres y 1 varón, teléfono: 84161456

#### 8. Hostal Mi Casa

El Hostal Mi Casa está ubicado de la Curacao 25 vrs al norte. Actualmente es administrado por la señora María Antonia de Caldera, fundadora y creadora del Hostal, el INTUR le asigno la categoría de 1 estrella tiene 7 habitaciones disponibles, las tarifas de las habitaciones Dobles es de C\$200 la noche y la Sencilla C\$150 por persona, teléfono: 2522-1046.

#### 9. Hostal El Costeño

Está ubicado de la plaza Pedro Joaquín Chamorro 1 cuadra al este 1 ½ cuadra al Norte Barrio Monimbo, la categoría es de una estrella, su propietario es el señor Osberto Bernardo Jerez Molina, cuenta con 15 habitaciones y emplea a 4 trabajadores. Este hotel tiene la peculiaridad de estar decorado por lo general con cuadros de Bob Morley

#### 10. Casa Huésped La Posada ERBA

La Casa Huésped La Posada ERBA, el INTUR le asigno la categoría 2 estrellas, es administrada por la Sra. Erenia Barrios, el número de habitaciones disponibles en la Posada es de 10 habitaciones totalmente equipadas, los precios de las habitaciones varían dependiendo de habitación que el cliente elija, la habitación Doble tiene un precio de C\$150 por persona este incluye nada mas una noche. Teléfono: 2522-1046.

## 11. El Hotel Cailagua:

Está ubicado en el km 30 de la carretera Managua-Masaya. El Instituto Nicaragüense de Turismo INTUR le asignó la categoría 3 estrellas. Es manejado por personal capacitado y calificado, que le harán sentir como en casa. Su ubicación le permite tener fácil acceso al centro de la ciudad de Masaya. El local ofrece 24 habitaciones que pueden ser matrimoniales, dobles y triples todas equipadas con aire acondicionado, baño privado, TV con cable y algunos muebles para colocar artículos personales. Los huéspedes tienen acceso gratuito al WiFi.

Además, el hotel ofrece los servicios de lavandería, bar, piscina, parqueo y está abierto las 24 horas del día. En él también se organizan eventos sociales: su salón de conferencias alberga hasta 400 personas.

### Alimentación y Bebidas

#### 1. Restaurante Pollos Narcy's

Es administrado por su propietaria la señora Narcisa Espinosa Robleto, se encuentra ubicado en el Km. 28 Carretera Masaya – Managua, su número telefónico es 2522-1111, la especialidad de este restaurante es el Pollo Rostizado, el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), le asignó una categoría de 3 Tenedores, está equipado con 100 mesas, esta empresa emplea a 70 personas, tiene excelentes instalaciones para atender a los clientes, cuenta con un parqueo en buenas condiciones. Este negocio ofrece el servicio de entrega a domicilio, la ubicación le permite al turista acceder a este local desde cualquier parte de la ciudad, sin embargo la demanda turística actual es regular, las condiciones de su entorno son seguras y no presenta problemas con los servicios de agua potable y luz eléctrica.

## 2. Restaurante Los Sabogales

Su propietario es el señor José Ignacio Hernández Sabogal. Está ubicado en el Km. 32 ½ carretera Masaya-Catarina. La categoría asignada por el INTUR es de un tenedor La especialidad del restaurante es el pollo al carbón, equipado con 15 mesas, buen servicio de calidad e higiene, un ambiente campestre tranquilo, área de parqueo hecho a base de material compacto, su personal de 8 varones y 5 mujeres, buen acceso y el entorno es seguro. Este es uno de los restaurantes más viejos con 20 años de experiencia, utilizan medio de publicidad como radios y revistas; Su teléfono 2522-5556.

## 3. Restaurante Campestre El Paraje

Su propietario es el señor Nasser Sebastián Silwany Báez, su dirección es de El empalme Las Flores 250 metros al Sur, la categoría asignada por el INTUR es de tres tenedores, por tal razón el servicio que oferta es de buena calidad, comida Internacional, a la Carta y licores nacionales y del extranjero. Equipado con 40 mesas, 35 empleados de los cuales 22 son fijos los demás los contratan para temporadas altas. Parqueo pavimentado, tiene muy buen acceso y ofrece un ambiente campestre agradable.

Cuenta con un salón de eventos, cuya capacidad es de 200 personas, con una infraestructura de 2 manzanas, es uno de los restaurantes más grandes de Masaya, alquilan el local para eventos especiales: celebraciones 15 años, bodas, entre otros eventos, tienen un amplio parqueo y discoteca. Su teléfono 2522-4933.



#### 4. Aeropuerto 79

Propiedad de Luisa Amanda González Ruíz se encuentra de Km. 31½ carretera Masaya – Granada tiene una categoría de 3 Tenedores asignada por INTUR por tan razón el servicio es de buena calidad y buen acceso. Ofrece comida a la Carta y Licores Nacionales e extranjeros. Equipado con 50 Mesas y 19 empleados, equipado con área de juegos para niños, 2 auditorios con aire acondicionado para una capacidad de 100 personas, dos ranchos y un área de parqueo.

El lugar está decorado con pinturas que reflejan las diversas manifestaciones culturales, históricas y religiosas propias de Masaya, además ofrece un ambiente campestre agradable para los visitantes. Su teléfono 2522-4044.

#### 5. Restaurantes Verdi

Se encuentra ubicado de la Petronic 75 vrs al sur. Teléfono 25226683. Su propietario Ubence Díaz Sandoval, asignado por el INTUR la categoría de 1 tenedor, ofreciendo comida rápida, pollos rostizados, etc. Tiene 29 mesas, un total de 12 personas al servicio del cliente.

Las condiciones de las instalaciones son muy buenas, cuenta con los servicios básicos (agua, luz y teléfono), no presenta problemas con estos servicios, su entorno es seguro para sus clientes nacionales y extranjeros.

#### 6. Restaurante Los Farolitos

Propietario Indira Alejandra Bravo, con categoría asignada por el INTUR de un tenedor ofrece un buen servicio de comida a la carta y corriente, desayuno ejecutivo, el restaurante está equipado con 11 mesas y 6 empleados. Tiene buen acceso está ubicado de la Curacao 3 cuadras al sur, su teléfono 2522-0297.

#### 7. Restaurante La Jarochita

Situada de la estrella roja 75 varas al norte, categoría asignada por INTUR de dos tenedores, ofrece un buen servicio de alimentos y bebidas, es un lugar muy tranquilo para los visitantes el interior del local está decorado de una forma sencilla. Equipado con 36 mesas, 16 empleados, cuenta con los servicios básicos, buen acceso y está ubicada en una zona céntrica de Masaya. Teléfono 2522-4831.

## Bibliografía

*Turismo transversal*. (Diciembre 2008). Portugal.

La gaceta, diario oficial de Nicaragua. (Febrero, 2008).

(2012). Boletín estadístico del INTUR. En S.-O. SIMAS, *Boletín estadístico del INTUR*. OMETEPE.

Casal, F. M. (2008). *Turismo Alternativo( Servicio turístico diferenciado)*. Mexico: Trillas.

Casal, F. Z. (2008). *Turismo Alternativo-Servicio Turístico Diferenciado*. Mexico: Trillas.

consorcio de empresa EPYPSA, A. (Agosto de 2011). [www.canatur-nicaragua.org/downloads/pndts.planmarketing.pdf](http://www.canatur-nicaragua.org/downloads/pndts.planmarketing.pdf). Obtenido de [www.canatur-nicaragua.org/downloads/pndts.planmarketing.pdf](http://www.canatur-nicaragua.org/downloads/pndts.planmarketing.pdf):  
<http://www.canatur-nicaragua.org/downloads/pndts.planmarketing.pdf>

Gonzalo, P. A. (s.f.). [www.bio-nica.inf/biblioteca/manualculturaturistica.pdf](http://www.bio-nica.inf/biblioteca/manualculturaturistica.pdf). Obtenido de [www.bio-nica.inf/biblioteca/manualculturaturistica.pdf](http://www.bio-nica.inf/biblioteca/manualculturaturistica.pdf):  
<http://www.bio-nica.inf/biblioteca/manualculturaturistica.pdf>

Instituto Nicaraguense de Turismo. (2011). *Boletín de estadísticas de turismo de Nicaragua*. Managua.

IINTUR. (2012). Boletín estadístico del INTUR. En S.-O. SIMAS, *Boletín estadístico del INTUR*. OMETEPE.

- kotler, P. (2011). *Marketig turistico 5ta edicion*. Madrid (españa): Pearson educacion,S.A.
- Payne, A. (1996). *La esencia de la mercadotecnia de servicio*. prentice-Hispanoamericana , S.A.
- Perez, G. A. (s.f.). *www.bio-nica.inf/biblioteca/manualculturaturistica.pdf*. Obtenido de l: <http://www.bio-nica.inf/biblioteca/manualculturaturistica.pdf>
- Portugal, M. d. (Diciembre 2008). *Introduccion al turismo transversal*. Managua: Escuela Nacional de Hoteleria.
- Sergio, Z. S. (septiembre 2009). *Definición de la Política y Estrategias para el turismo rural sostenible de Nicaragua*. Managua: intur.