

Impacto Financiero de las exportaciones en la fábrica Imperio De La Tierra S.A, en el Municipio de Estelí ¹

Financial impact of exports on the Imperio De La Tierra S.A factory, in the Municipality of Estelí

Tania Lucía Benavides Blandón²

taniabenavidesb20@gmail.com

Génesis Samaria Obregón Galeano²

Obregongenesis22@gmail.com

Mileyne Lisbeth Rivas Ruiz²

mileyne75@gmail.com

Nohelia Del Carmen Corralez Zeledón³

noheliacz23@gmail.com

RESUMEN

Esta investigación analiza el impacto financiero en las exportaciones en la Fabrica Imperio De La Tierra, en el Municipio de Estelí, en el primer semestre 2022, la metodología que se utilizó en este estudio según su enfoque es de tipo cualitativo, se utiliza el tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia debido a que no se efectúa bajo normas probabilísticas de selección, sino más bien a juicio del responsable de investigación, se diseñó un cuestionario de preguntas para realizarlas en el área de contabilidad y gestión aduanera para luego elaborar un análisis que describe todo el proceso del cultivo de tabaco, desde la siembra hasta el tratamiento y preparación que se le brinda para trasladarlo al área de producción donde los obreros con sus manos laboriosas elaboran los diferentes tipos de puros. Los cuales se almacenan para luego cumplir con todo el proceso que conlleva a las exportaciones y así lograr diseñar estrategias que mejoren la calidad de los productos de exportación en la Fabrica Imperio De La Tierra, dentro de los hallazgos encontrados es que la empresa no aplica las razones financieras por lo cual se procedió al diseño de estrategia para que ellos valoren la importancia de aplicar este análisis, esto ayuda a las empresas hacer comparativas entre los diferentes periodos contables o económicos de la empresa.

Palabras claves: Empresa, Proceso de Producción, Exportación, Comercialización

¹ Este artículo se elabora a partir de la tesis titulada "Impacto Financiero de las exportaciones en la fábrica Imperio de la Tierra S.A, municipio de Estelí, en el primer semestre 2022" para optar al título de licenciatura en Banca y Finanzas en el año 2023 por UNAN Managua FAREM Estelí.

² Egresadas de la Carrera de Banca y Finanzas, Universidad Autónoma de Nicaragua UNAN Managua- FAREM Estelí

³ Licenciada en Contaduría Pública y Finanzas. Docente UNAN Managua- FAREM Estelí

Abstract

This research analyzes the financial impact on exports in the Imperio De La Tierra Factory, in the Municipality of Estelí, in the first semester of 2022, the methodology used in this study according to its approach is qualitative, the type of non-probabilistic sampling for convenience because it is not carried out under probabilistic selection rules, but rather according to the opinion of the person in charge of the investigation, a questionnaire of questions was designed to be asked in the area of accounting and customs management to later elaborate an analysis that describes the entire process of growing tobacco, from planting to treatment and preparation that is provided to transfer it to the production area where the workers with their laborious hands make the different types of cigars. Which are stored to then comply with the entire process that leads to exports and thus manage to design strategies that improve the quality of export products in the Imperio De La Tierra Factory, within the findings found is that the company does not apply the financial reasons for which the strategy was designed so that they value the importance of applying this analysis, this helps companies make comparisons between the different accounting or economic periods of the company.

Keywords: Company, Production Process, Export, Commercialization

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como propósito principal brindar una propuesta de mejora basada en la calidad de los productos de exportación en la Fabrica Imperio De La Tierra, en el Municipio de Estelí, en el primer semestre 2022.

En Nicaragua la elaboración de tabaco del procedimiento artesanal ha tomado gran importancia en los últimos años, por lo que este producto no tradicional ocupa un nivel privilegiado de aprobación en el mercado norteamericano y europeo donde sus consumidores destacan su esencia y sabor; igualmente de ser catalogado como un tabaco exquisito y de calidad. La región norte del país es una zona donde se cultiva el mejor tabaco

Imperio de la Tierra nace en el año 2011, bajo el régimen Zona Franca, ley 917 “Ley de Zonas Francas de Exportación”, ofrece importantes incentivos fiscales a las compañías que deseen constituirse bajo el régimen de zonas francas que estén interesadas en establecer operaciones orientadas a la exportación de las industrias textiles y confección, manufactura y agroindustria. (Fonseca, 2019)

Imperio de la tierra posee una sucursal en la ciudad de Estelí y su casa matriz ubicada en Estados Unidos, llamada THE WORLD COMPANY CIGARS, dando lugar a más empleo, se encuentra ubicada al Oeste de la ciudad, Es procesadora de la hoja del tabaco convirtiéndola en un producto terminado listo para el deleite y gustación del cliente.

Este trabajo investigativo está estructurado de la siguiente manera; primeramente, la introducción, se abordan los antecedentes investigativos que hacen referencia a estudios anteriores, los cuales tienen relación con la presente investigación, el planteamiento del problema que es donde se da a conocer la problemática actual a la que se enfrenta Fabrica Imperio De La Tierra, seguidamente la justificación del trabajo, en el cual se explica el porqué de la realización del mismo.

También se plantearon los objetivos, los cuales permitieron desarrollar dicho trabajo investigativo, para ello fue necesario un objetivo general y tres objetivos específicos, estos fueron el pilar fundamental para dar salida a cada resultado de la investigación, la fundamentación teórica posee los siguientes ejes principales como lo son: Empresa, Impacto Financiero, Exportaciones, Efecto Financiero, Razones Financieras.

También, se muestra el supuesto de investigación que se ha planteado como investigador, así como la matriz de categorías que permitirá ir más a fondo con el tema de estudio, el diseño metodológico en el cual se determina el tipo de la investigación, área de estudio, muestras teóricas, sujetos participantes, criterios de selección, métodos, técnicas e instrumentos de recopilación de datos que se utilizaron para llevar a cabo este trabajo investigativo, así como también la descripción de cada una de las etapas que se han ejecutado hasta completar el desarrollo del mismo.

Mediante el uso de las técnicas e instrumentos de recopilación de datos se pudo desarrollar el análisis y la discusión de resultados, con el fin de dar salida y mostrar el cumplimiento a los objetivos propuestos, así como también se plasmaron las conclusiones obtenidas mediante todo el proceso investigativo, se consideraron las recomendaciones para todos los usuarios de la información, las referencias bibliográficas consultadas para llevar a cabo este estudio y por último los anexos que complementan el trabajo realizado durante todo el proceso de la investigación.

METODOLOGÍA

La investigación, es de tipo cualitativo, la cual “se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto” esta conceptualización expresada por (Hernandez Sampiere, 2014)

Está clasificada de esta manera, debido a que se pretende realizar entrevista directa, al personal del área de la contabilidad que comprenden este estudio, con el fin de determinar el impacto financiero de las exportaciones

El estudio fue realizado en el departamento de Estelí, municipio de Estelí, La Tabacalera Imperio de la Tierra, a través de una entrevista directa a las encargadas área de contabilidad y gestión aduanera.

RESULTADOS

Para dar salida a los objetivos planteados en la investigación, se presentan los resultados obtenidos por medio de la implementación de instrumentos de recolección de datos más una breve reflexión de lo acontecido en dicho apartado para una correcta comprensión de la práctica investigativa.

Objetivo 1. Proceso de exportación del puro

La calidad del puro: primeramente, es necesario conocer el gusto del comprador para que la empresa proceda a la elaboración del puro y preparar el pedido del cliente; luego se hace una revisión para comprobar si el pedido se ajusta a los requerimientos del cliente, ya que los puros en general tienen diferentes diámetro y medida que es asignada a cada rolero y bonchero, por último, se hace una prueba de tiro (succión).

La presentación del puro: las empresas para poder exportar requieren cumplir con estándares normativos que demandan los mercados internacionales para su aprobación y aceptación en el mercado. Las fábricas de puros no son la excepción, debido a que estas su mercado es internacional y deben cumplir con las exigencias de los clientes, estas empresas compiten con otras que elaboran el mismo producto. Deben mantener la calidad y presentación del puro.

Precio del producto: en este sector existe bastante competencia y es muy importante considerar como parámetro para las exportaciones el precio, la empresa necesita recuperar todos los costos que incurren en este proceso desde la elaboración hasta llegar a la exportación. (los costos que deben recuperarse son de fabricación, administrativos, ventas, etc.)

Normativa Imperio De La Tierra, debe adherir en las cajetillas y en los distintos envases de cigarrillos que exporten, la leyenda distintiva: "Para exportación sin Impuestos", además podrán utilizar los precintos o leyendas distintivas que exijan las leyes del país al cual se destinen los productos de tabaco.

Imperio De La Tierra para poder exportar debe presentar a la Dirección General de Rentas Internas, dentro de los quince días hábiles siguientes al vencimiento de cada mes una declaración jurada que acredite la exportación correspondiente y que contenga la información que se establezca en el reglamento.

Productos terminados: una vez que está listo el proceso de elaboración y empaquetado de puro se procede a guardarlos en la bodega, y se debe cuidar el nivel de humedad, los puros pasan mucho tiempo en la bodega para obtener un mejor sabor.

Selección y Empaque: Finalmente, en la sección de empaque, cada marca de cigarro se prepara con su presentación específica. Luego el producto es empacado en diferentes presentaciones las cuales son cajas o celofán

Embalaje: Se procede a realizar el embalado del producto en caja de cartón etiquetado con las siguientes descripciones número de cajas: marca del producto, vitola, liga, cantidad de puros y presentación.

Lista de embarque

Se realiza una lista de embarque y póliza (en la cual adjunta una copia de la factura) para luego ser enviada a la aduana donde es autorizada y sellada y enviada a la empresa para luego proceder hacer el envío terrestre hacia el aeropuerto.

Cuando llega al aeropuerto lo recibe la agencia aérea hacen un repeso de los bultos enviados emiten una guía aérea y factura.

Cantidad de Puros a exportar: Imperio De La Tierra exporta aproximadamente 12,386,084 unidades de puro semestralmente

Mercado de Exportaciones: Imperio De La Tierra exporta en un 80% a Estados Unidos y un 20% a Europa

La Licenciada González del área de gestión de exportación comentó una vez que la empresa recibe un pedido en dependencia del tipo de marca y medida del puro, el departamento de ventas envía al área de producción y empaque copia del pedido, para que este prepare el embarque en la fecha estipulada conforme listas de embarque, que el departamento de inventario debe tener en existencia todo el material de empaque que se requiere para el embalaje como el empaque interno de la caja de madera al igual que las unidades de puros, para el envío, que posteriormente se procede a solicitar la inspección de la Institución de Protección y Sanidad Agropecuaria (IPSA) correspondientes a \$ 10.00, en la solicitud se especifica la fecha, nombre de la empresa exportadora, departamento, el tipo de producto, cantidad de unidades y bultos y peso exacto del envío, el inspector se programa para la inspección según el tiempo establecido hasta tres días) una vez que llega la empresa a inspeccionar el producto este debe coincidir con las descripciones solicitadas, en

seguida se emite la pre certificación del producto, luego se presenta a las oficinas con el sello, después con la pre certificación, copia de factura, y respaldo de transferencia bancaria realizada al Centro de Trámite de las Exportaciones (CETREX), del cual de acuerdo a una tabla emitida por CETREX se establece el monto de la factura, y formatos de certificados de origen.

Luego se realizan los documentos de transporte como es carta de porte documento que lee datos de transporte y conductor, datos del exportador e importador, manifiesto (kilos, cantidad de bultos, producto datos de transporte y conductor, datos del exportador cuando las cargas se envían vía marítima y cuando se envía aéreo solamente se envía factura, consumo de materiales y datos de transporte y conductor, luego se envía a la agencia aduanera vía correo para realizar la póliza de exportación adjuntando todos los documentos soportes para aduana.

Objetivo 2. Efectos financieros de las exportaciones

El análisis financiero debería ser de gran importancia para la toma de decisiones sobre las ventas; puesto que en Impero de la Tierra S.A, se elaboran estados financieros como balance general, estado de resultado y un informe que se realiza de todas exportaciones mensuales de la empresa para mantener un control que facilite elaborar un informe final junto con el balance y el estado de resultado que se presentan semestralmente a los accionistas. A este informe se anexa de forma detallada las cuentas bancarias con sus respectivos movimientos, reflejando de forma clara los movimientos de efectivo en el periodo establecido.

Una gran debilidad de Imperio de la Tierra s.a, es el poco uso del análisis de las razones financieras y esto es indispensable porque son instrucciones para aclarar, aislar o reducir los datos numéricos que componen los Estados Financieros de una empresa, el objetivo es medir las acciones en un periodo.

A continuación, se aplicarán las razones financieras que se consideraron importantes para el análisis de los estados financieros de fábrica Imperio De La Tierra durante el primer semestre de los años 2021 y 2022.

Liquidez	Activo Corriente
General =	Pasivo Corriente

Año 2021	Liquidez General =	C\$ 172,976,050.58	10.9923104
		C\$ 15,736,095.87	

Año 2022	Liquidez General=	C\$ 190,273,655.64	10.9923104
		C\$ 17,309,705.46	

Esta prueba muestra que proporción de deudas a corto plazo son cubiertas por elementos del activo que el activo corriente es 10.99 veces más grande que el pasivo corriente o que por cada UM de medida de deuda la empresa cuenta con 10.99 UM para pagarla, la empresa tiene capacidad para hacerle frente a las obligaciones que contraigan acorto plazo.

Rotación de Inventario =	Costo de Venta
	Inventario

Año 2021	Rotación de Inventario =	C\$ 49,475,302.83	0.350887801
		C\$ 141,000,350.25	

Año 2022	Rotación de Inventario =	C\$ 54,422,833.11	0.350887801
		C\$ 155,100,385.28	

Imperio De La Tierra realiza su rotación de inventarios 0.35 veces en el año, tomando en cuenta que su rotación ha sido la misma al año anterior, esto indica que la rotación de inventarios no consigue un alto índice y no puede lograr maximizar la utilización de los recursos disponibles y no lograr un aumento de la demanda.

De acuerdo a la ratio de rotación de inventario debería ser más elevado el valor de este índice por que la empresa obtendría un incremento de las ventas y una buena gestión de las existencias.

Objetivo 3. Propuestas de estrategia para mejorar la calidad de la producción.

Para proponer una estrategia de mejora es indispensable realizar un análisis de las principales Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, considerando toda la información antes detallada sobre el proceso de producción y exportación de la Tabacalera Imperio de la Tierra, S.A.

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">• Clientes fieles• Capital propio• Personal calificado• Amplio mercado• Empaque personalizado• Recursos humanos con amplia experiencia• Cuenta con área de Gestión aduanera• Altos ingresos percibidos• Marca Reconocida• Rentabilidad• Industria con alto prestigio• Productos de calidad• Disponibilidad inmediata de materia prima	<ul style="list-style-type: none">• Entradas a nuevos mercados internacionales• Necesidad del producto• Amplio Mercado
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• No realizan análisis de razones financieras• Baja rotación de inventario• Migración de personal• Alza del costo del flete• Desperdicio de Materia Prima	<ul style="list-style-type: none">• Pandemia COVID - 19• Cambio Climático• Competencia• Cambios políticos• Alza en los precios• Guerra• Migración• Perdida de Cliente Potenciales• Exigencias de los clientes con respecto al tiempo de entrega

Estrategia 1: Productos más resistentes a enfermedades

Objetivo: Usar materia prima que conserve la calidad del tabaco.

Acción:

1. Sembrar nuevas variedades de tabaco que sean resistente al cambio climático.

Estrategia 2: Diversificar con nuevos productos tabaco orgánico

Objetivo: Captar la atención de nuevos clientes potenciales

Acción:

1. Cultivo del tabaco orgánico
2. Uso de productos orgánicos para la fumigación, procesos de curación y preparación del tabaco

Estrategia 3: Implementar las razones financieras que sirvan de base para las proyecciones futuras de la empresa

Objetivo: Realizar comparativas entre diferentes periodos contables y económicos de la empresa.

Acción:

1. Elaborar proyecciones a corto, mediano y largo plazo
2. Hacer evaluaciones sobre resultados pasados para realizar acciones correctivas si fu ese el caso.
3. Aplicar la razón de liquidez
4. Aplicar las razones de rentabilidad

Conclusiones

En la investigación llevada a cabo durante el primer semestre 2022 en la tabacalera Imperio de la Tierra, S.A de la ciudad de Estelí, se determinó que es eficaz económicamente ya que lleva a cabo de dos a tres exportaciones por mes, siendo como cliente único a la misma empresa (Casa Matriz) que se ubica en Miami siendo ellos auto consumidores del producto que se produce en Estelí-Nicaragua y se comercializa en USA, obteniendo un rango competitivo en un mercado internacional.

El desarrollo económico de la tabacalera Imperio de la Tierra es paciente pero con buena economía por lo que el negocio de producción de puro sea una actividad rentable con pérdidas mínimas en comparación con la rentabilidad obtenida y los factores que permiten dicha rentabilidad son mano de obra calificada pero barata, así como el acceso a materias primas y los privilegios que disfrutaban las empresas constituidas en Nicaragua bajo el régimen de zona franca (Ley 917), permitiéndoles estar exentas de impuestos.

La tabacalera cuenta con liquidez para pagar deudas directas u obligaciones contraídas con terceros. El índice muestra que la institución no está en riesgo financiero si los acreedores exigen el pago inmediato de la deuda. Por lo tanto, las dificultades de la empresa no son económicas, sino la necesidad de producir puros de calidad que satisfagan las necesidades de los clientes.

El análisis financiero es de suma importancia para cualquier tabacalera que busca atraer nuevos inversionistas o lograr tener un enfoque claro de la situación de la tabacalera, basada en datos concretos y analizados correctamente para llegar al crecimiento de exportaciones que se busca, tomando las decisiones correctas.

Bibliografía

- Fonseca, T. V. (2 de Diciembre de 2019). García & Bodán. Régimen de Zonas Francas en Nicaragua. Nicaragua. Recuperado el 22 de Enero de 2023, de <https://garciabodan.com/regimen-de-zonas-francas-en-nicaragua/#:~:text=917%20%E2%80%9CLey%20de%20Zonas%20Francas,y%20confecci%C3%B3n%20manufactura%20y%20agroindustria>.
- Hernandez Sampiere, R. (2014). Metodología de la Investigación (Vol. Sexta Edición). Mexico DF: INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

