



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

TEMA:

Análisis de la transición del noticiero Crónica tn8 transmitido por el canal tn8 como medio tradicional a plataforma virtual entre el periodo del segundo semestre del año 2022

Autores:

Guerrero Sequeira Tahirys Isabel

Huete Hermida Arlines Azucena

Nombre del docente:

Msc. Milán Prado

Managua, Enero 2023

Agradecimiento

Agradezco a Dios por haberme otorgado una familia maravillosa, quienes han creído en mí siempre, dándome ejemplo de superación, humildad y sacrificio; enseñándome a valorar todo lo que tengo. A todos ellos dedico el presente trabajo a mis maestros quienes me impulsaron a alcanzar mis metas por medio de la educación y lograr el triunfo de mi vida, lo que ha contribuido a mi desarrollo profesional. Espero contar siempre con su valioso e incondicional apoyo.

A mis compañeros de trabajo y de clase quienes sin esperar nada a cambio compartieron su conocimiento, alegrías, tristezas y a todas aquellas personas quienes durante 5 años estuvieron a mi lado logrando compartir el mismo sueño.

Arlines Azucena Huete Hermida

Hace seis años estaba vagando en el espacio de qué quería estudiar y donde iba a ser, tantas expectativas que cumplir y pocas las que podía llenar, al culminar esta carrera me di cuenta que la única satisfacción es la de uno mismo en poder cumplir sus propias metas y no las de los demás, por eso agradezco y dedico estos seis años de estudio y esfuerzo a Esquipulas y a la virgen María por todas las veces que les pedí que me ayudaran a construir mi camino, a mi mamá Ana Julia Sequeira que en ningún momento me obligo a estudiar algo que no quisiera y con esfuerzo me ayudo y alentó hasta culminar siendo mamá soltera con dos hijos, mi mamá Yolanda Rodríguez que para mí es un ejemplo de superación, gracias por no soltarme la mano incluso con los últimos C\$40 córdobas que tuviera solo para que no perdiera clases, mis tíos porque mantienen fuerte estos pilares llamado hogar, por sus consejos, apoyos y regaños, por supuesto mi hermano Jocsan Pérez, primos, amigos y amigos nuevos que hice en la universidad que en su momento me brindaron su apoyo en las locuras que hiciera, no solo fueron alegrías, también fueron tristezas, frustración que poco a poco ayudan hacer más fuerte la coraza y no repetir los mismos errores otra vez, después de seis años ya me pueden decir Licenciada en Comunicación, mores.

Tahirys Isabel Guerrero Sequeira

Contenido

I-	Introducción	4
II-	Antecedentes de investigación.....	6
III-	Justificación.....	8
IV-	Planteamiento de problema	9
V-	Objetivos de investigación.....	11
VI-	Marco Teórico	12
6.1.	Origen y evolución de los medios de comunicación	12
6.1.2.	Tipos de Medios de Comunicación.....	13
6.1.3.	Televisión.....	14
6.1.4.	La manifestación de la convergencia en los medios de comunicación a digital.....	15
6.1.5.	Digitalización en Nicaragua.....	16
6.2.	La era del Ciberperiodismo	16
6.2.1.	Evolución de las webs.....	17
6.2.2.	Web 1.0.....	18
6.2.3.	Web 2.0.....	18
6.2.4.	Web 3.0.....	19
6.2.5.	Web 4.....	19
6.2.6.	Las Tics.....	19
6.3.3.	Plataformas de streaming.....	23
6.4.	Metamorfosis de la pantalla.....	23
6.4.1.	Hipervínculo.	24
6.4.2.	Producción	24

6.4.3. Géneros informativos.....	24
6.4.4. Difusión analógica.	25
6.4.5. Difusión Digital	26
VII- Diseño metodológico.....	27
7.1. Enfoque de investigación.....	27
7.2. Tipo de investigación.....	28
3 7.3. Área de estudio	28
7.4. Unidad de estudio	28
7.5. Universo y muestra.....	28
7.6. Técnicas para la recolección de datos.....	29
7.7. Plan de Tabulación y Análisis Estadístico de los Datos.....	30
VIII- Matriz de operacionalización de variables de investigación.....	32
VIII- Análisis e interpretación de los resultados.....	34
Datos generales	34
XI- Referencias.....	53
XII Anexos.....	58

I- Introducción

La televisión es un elemento de los medios de comunicación con mucha influencia dentro del país, caracterizándose como el segundo medio informativo tradicional más importante en Nicaragua, actualmente posee ocho canales nacionales de programación analógica y en proceso de transición a la televisión digital, cuenta con un sistema de televisión digital terrestre de origen japonés llamado ISD B-T, que garantiza una cobertura de buena señal de forma permanente.

En el contexto tecnológico se menciona que aunque los inicios de introducir el internet en Nicaragua fueron a temprana edad, y con pasos constantemente en desarrollo, pero generalmente muy cortos, la Unión Internacional de Telecomunicaciones ubicaba a Nicaragua en la posición 112 con un índice de desarrollo en las Tecnologías de la Investigación y la Comunicación (TIC), fue el sexto país en completar su conexión a internet en América latina, sin embargo, unos de los pioneros de la ingeniería en computación de la universidad nacional de ingeniería y primer director de la Asociación de Internet de Nicaragua, consideró después de este importante paso tecnológico como la Historia de las oportunidades desaprovechadas (Salaverria, 2016) .

A lo largo del tiempo estos pensamientos fueron cambiando, y evolucionando permitiendo una conexión más abierta con el público dándole un espacio de interacción entre sí, las TIC´s ayudaron a mejorar el desarrollo de los medios de comunicación obligándolos a actualizarse, el uso de las redes sociales u otra web dan visibilidad a una entidad y les ayudan a difundir su imagen con sus receptores.

De igual modo, los medios masivos de Nicaragua no fueron la excepción, Canal tn8 actualizó la mayoría de sus programas transmitidos de manera analógica a virtual, creando una página web con sus distintos segmentos como el noticiero Crónicas tn8, deporte, de opinión, entre otras, las cuales mantienen constante actividad en sus redes sociales incluyendo apps de entretenimiento como TikTok, posee un podcast para disfrutar de manera auditiva y así mejorar su transmisión y llegar al alcance de todos los nicaragüenses que residen a nivel nacional sino también internacional, gracias a esta evolución los jóvenes quienes son los principales consumidores de internet y los adultos que gustan de estar informados de los acontecimientos diarios también podrán hacerlo virtualmente, desde donde se encuentren ubicados.

La presente investigación se basa en el Análisis de la transición del noticiero Crónica tn8 transmitido por el canal tn8 como medio tradicional a plataforma virtual entre el periodo del segundo semestre del 2022, con objetivos de identificación de nuevas plataformas digitales, determinar los cambios de preferencia por consumo del noticiero Crónica tn8 en su perspectiva de transición de los analógico a virtual y valoración de las trasformaciones en la producción, género y difusión tanto analógico como digital del contenido informativo del noticiero Crónica tn8.

El enfoque metodológico de esta investigación es de enfoque mixto, determinando que las características en las que se basa dicho enfoque obtienen como resultado una recolección de información delimitada de un tema en específico, con un diseño no experimental y según el nivel de profundidad es de tipo explicativo, así la recolección de datos fue más ágil de presentar en el informe.

Para finalizar siendo un tema en tendencia, pues el análisis de las transformaciones de la televisión analógica a virtual aún no ha sido completado a un cien por ciento en el momento de la creación de esta tesis, ofrece como punto de partida una base para el descubrimiento de nuevas investigaciones u experimentos.

II- Antecedentes de investigación

El presente documento se enmarca en la investigación Aplicada titulada: “Análisis de la transición del noticiero Crónica tn8 transmitido por el canal tn8 como medio tradicional a plataforma virtual entre el periodo del segundo semestre del año 2022” el cual se fundamenta a partir de un conjunto de bibliografías consultadas, de innovaciones educativas como libros y artículos acerca de cómo se realiza la transición de una televisora análoga a plataforma virtual.

Asímismo, se consultaron en plataformas digitales a fin de indagar más soportes informativos de dicho tema, sin embargo, previo a definir como se trabajará la investigación se retomó algunas notas acerca de este tipo de investigación.

Internacional

En la categoría internacional se retomó el libro de título “Ciberperiodismo en Iberoamérica”, escrita por Salaverría (2016) este documento se encontró de manera física en la biblioteca de la UNAN Managua, en el RURD, donde se retomó información de la llegada del internet en Iberoamérica, relata los veinte primeros años del periodismo digital en veintidós países, incluyendo España y Portugal donde en ellos relata cuando llegó el internet a los países y como ellos fueron adoptando este nuevo mecanismo, teniendo información de relevancia para sustentar esta investigación, siendo de suma importancia las estrategias empleadas para la recolección de datos.

Regional

Dentro del ámbito regional se descubrió el capítulo de título “Nuevos retos de la televisión ante la convergencia digital” por A. García y J. García (2008) donde explica de manera detallada la evolución de la televisión, y su trascendencia al área virtual, mencionados por ellos como la metamorfosis en la pantalla, aportando una información de manera puntualizada y clara de la información que los escritores querían impartir. Posee mucha relación con el tema de la transición de la televisión analógica a la virtual. Extrayendo las partes más esenciales de este capítulo. Detallando que gracias a esta evolución su redacción ha cambiado al igual que el lenguaje informativo siendo un reto para los espectadores que ya estaban acostumbrados a tu programación habitual.

Nacional

A nivel nacional se realizó una búsqueda de los diversos procesos evolutivos que ha tenido la televisión nicaragüense, se encontró una monografía de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), para optar al título de ingeniero electrónico el cual tiene por título “Propuesta del estándar de televisión digital terrestre (TDT) para Nicaragua” realizado por Lazo y Reyes (2015) donde explican los diferentes modelos de difusión que están al alcance y el que se usa actualmente en el país, la principal problemática de ese entonces es que Nicaragua era el único país en Latinoamérica en no poseer televisión digital, lo que lleva a la conclusión de que aún sigue en constante cambio la transmisión de algunos programas.

Se encontró un referente con bases que asemejara su estudio con el presente, encontrándose en la UNAN-Managua, el referente de Lugo y Mejía (2021) titulado “Análisis de las tendencias del ciberperiodismo en el sitio web de Telenica canal 8: Evolución de su modelo informativo y proceso de interacción”. Esta tesis hace mucho énfasis en las ventajas de la nueva apertura a través de los dispositivos web, la veracidad, accesibilidad e internacionalización; alcance que lleva consigo una actualización de los mecanismos de información, y como poco a poco ciertos formatos noticiosos se vuelven innecesarios, tal es el caso de la nota roja que, debido a las restricciones de las plataformas, las imágenes sin censura no pueden mostrarse, lo que obligará que dicho formato, deje de existir.

III- Justificación

En las últimas dos décadas el internet ha revolucionado muchos espacios de la cotidianidad de las personas, en especial las relaciones sociales y los medios de comunicación, analizando su transición, se observa cómo está en constante actualización y como se han creado nuevas herramientas comunicacionales dándole espacio e inicio al periodismo digital.

El trabajo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son recursos que tiene como objetivo innovar y mejorar los procesos que antes se realizaban de manera analógica. Lugo y Mejía (2021) afirman que “las TIC no solo facilitan la transmisión de los contenidos del periódico al internet, sino que además rompe con la comunicación lineal y unidireccional, implicando una serie de transformaciones fundamentales respecto a las rutinas de la comunicación tradicional” (p.5). Es decir, la modernización ha roto las barreras de la comunicación y ampliando su extensión.

Siendo una investigación de sistema socio-constructivista, la Transición de la televisión analógica a la virtual, genera grandes expectativas en la audiencia, debido a los nuevos estándares promovidos en su interfaz, dando una señal más rápida, información diversa según el interés del usuario, calidad en contenido y la principal ventaja desde la comodidad que desee.

Esta investigación se realizó bajo las líneas de Investigación de la Coordinación de Comunicación para el Desarrollo de acuerdo a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, dirigida entre la sub línea de periodismo digital, aportando un conocimiento constructivo para que los estudiantes tengan una referencia de los nuevos modelos de trabajo digital en los posibles campos laborales en los que se encuentren, de acuerdo a las nuevas transformaciones que adaptan los medios de comunicación para transmisión y alcance de público.

A través de la importancia del internet, la globalización de nuevas tendencias y espacios del Ciberperiodismo permite a esta investigación ser la base de estudio para promover los nuevos estándares comunicacionales en los cuales los nuevos comunicadores deberán de estudiar para ser parte de esta nueva competencia laboral; tomando como referencia el medio Canal tn8 por ser uno de los principales pioneros del Ciberperiodismo, el análisis de estudio se centra en la evolución de géneros, producción y difusión. Finalmente, el presente análisis sirve como antecedente para

estudiantes que deseen investigar de acuerdo a la materia, puesto que la tendencia del ciberespacio cada día evoluciona llegando a más espacios de consumidores de contenido digital.

IV- Planteamiento de problema

Caracterización

El internet ha revolucionado la cotidianidad de toda la humanidad, de tal manera que no se puede estar no conectada a ella. Adaptarse a esta nueva evolución tomo años, sin embargo, no fue imposible. Gallini y Noiret (2011), expresan lo siguiente:

En la última década, hasta los académicos menos amigos de las tecnologías han tenido que ceder frente al arrasador poder de Internet para adueñarse de muchos de los espacios que solían estar reservados a la comunicación vis a vis o a la escritura en y lectura sobre papel. (p, 16)

La utilidad del internet aumentó drásticamente en el 2020 al inicio de la pandemia por Covid 19, dejando de visitar las bibliotecas por encontrar los libros en páginas web, hacer compras en línea y a realizar una comunicación más avanzada en cuanto a su transmisión.

Nicaragua siendo considerado antes como uno de los países centroamericano con mayor atraso en este contexto a pesar de introducir el internet antes que los demás países centroamericanos, en marzo del 2018, se realizó la primera prueba de televisión digital dentro del medio canal 6, dando impulso a una transmisión más clara y como muchos nicaragüenses dijeron “más nítida la imagen”

A medida que las tecnologías avanzan, aumentan los diferentes elementos comunicacionales que hacen que el consumidor empiece a facilitársele obtener información de cualquier servicio, hora y en la comodidad que él desee en una red interconectada a nivel mundial que al utilizarla, el servidor genera múltiples accesos a diversas páginas de interés, y entre ellas se encuentran diferentes programaciones de canal tn8, donde transmiten en vivo, suben la información a la página web, interactúan con el público vía redes sociales, y realizan una comunicación más directa con el espectador dando la apertura a ser parte de una sistematización de los medios haciéndolos participe y principales espectadores.

Delimitación

El canal 8 es la primera televisora del país fundada en 1956, al principio solo contaba con su programación habitual en televisión analógica, pero con el tiempo y distintos directores fue actualizándose y ahora cuenta con una página web, el cual posee diez segmentos televisivos entre

ellos el noticiero Crónica tn8, cuentan con redes sociales activas, Facebook, Twitter, YouTube, entre otras y la nueva aplicación de entretenimiento TikTok, dándole más auge al programa principal Noticiero Crónica Tn8, por ser el principal impulsador de la información.

Formulación

A partir de la caracterización y delimitación del problema antes expuesto, se plantea la siguiente pregunta principal del presente estudio.

¿Cómo fue la transición del noticiero Crónica tn8 transmitido por el canal tn8 como medio tradicional a plataforma virtual entre el periodo del segundo semestre del 2022?

Preguntas de sistematización

¿Cuál es el impacto de las nuevas plataformas digitales como herramientas en los medios de comunicación?

¿Cuáles son los cambios en las preferencias por el consumo del noticiero crónica tn8 transmitido por el canal Tn8 desde la perspectiva de la transición de lo analógico a lo digital, durante el segundo semestre del año 2022?

¿Cuáles son las transformaciones en la producción, género y difusión tanto analógico como digital del contenido informativo del noticiero crónica Tn8?

V- Objetivos de investigación

Objetivo general

Analizar la transición del noticiero Crónica tn8 transmitido por el canal tn8 como medio tradicional a plataforma virtual en el periodo del segundo semestre del año 2022

Objetivos específicos

- Identificar el impacto de las nuevas plataformas digitales como herramientas en los medios de comunicación.
- Determinar los cambios en las preferencias por el consumo del noticiero crónica tn8 transmitido por el canal tn8 desde la perspectiva de la transición de lo analógico a lo virtual, durante el segundo semestre del año 2022.
- Valorar las transformaciones en la producción, género y difusión tanto analógico como digital del contenido informativo del noticiero crónica tn8 transmitido por el canal tn8 durante el segundo semestre del año 2022.

VI- Marco Teórico

6.1. Origen y evolución de los medios de comunicación

Los medios de comunicación son comprendidos como una herramienta que facilita la transmisión de un mensaje enviado por un emisor a través de un canal, a un número de receptores comprendidos como audiencia los cuales estos decodifican el mensaje según la comprensión deseada.

Los medios masivos son parte de la cotidianidad de las personas promedios que aportan un sustento informativo a un número de población mundial que permite la comunicación a grandes distancias, utilizados en la publicidad, la mercadotecnia, la propaganda y muchas formas más de comunicación. Su principal objetivo es reducir el tiempo invertido en la comunicación, enviando un solo mensaje a toda la sociedad

En términos tradicionales los medios por excelencia han sido la radio, televisión y periódicos, estos se encargan de transmitir una información determinada u acontecimiento relevante hacia las masas. En la actualidad no cambia el concepto de transmitir dicha información, no obstante, hoy en día todos son parte de un mundo cambiante, y con ello la evolución y transformación de los mecanismos convencionales.

Si no fuera por el gran sistema publicitario inmerso en los medios que actúa como auto locutor de todos esos hechos actuales de noticia, publicidad e información, estaríamos desinformados. CEUPE Magazine (s.f) explica que “comunicar es definir unos objetivos, elaborar unas estrategias, confeccionar los mensajes y difundirlos principalmente de dos maneras: en los medios de comunicación a través de lo que hoy llamamos la publicidad tradicional” (p.1). La incorporación de los medios de comunicación en la época actual y contemporánea nos exige analizar los diferentes conceptos que fundamentaban los canales tradicionales y que ahora se entrelazan con la comunicación.

Es por ello que se dice que los medios de comunicación son una vía que sirve para transmitir un determinado mensaje a su mercado meta. Para los mercadólogos y publicistas es la opción que tienen para atraer a nuevos consumidores.

6.1.2. Tipos de Medios de Comunicación

Domínguez (2012) cita a Pross, (1972) por clasificar por primera vez los medios de comunicación de las siguientes maneras:

- Medios primarios: son aquellos que están ligados al cuerpo, no necesitan de ninguna tecnología para su comunicación, la cual a su vez es asincrónica, se les considera medios de comunicación masiva pues cuando un grupo supera los siete integrantes, se deja de considerar un grupo para ser considerado como una masa, así que un profesor dando una clase, puede ser considerado un comunicador en masa.
- Medios secundarios: Éstos requieren del uso de técnicas (tecnologías) de parte del emisor de contenidos, para la emisión del mensaje. El o los receptores del mensaje no necesitan de ningún tipo de técnica (tecnología) para recibir el mensaje, quiere decir que cuando las personas transitan por la calle no necesitan de ningún aparato especial para poder ver o escuchar los anuncios producidos en esta categoría. Ejemplo: periódicos, revistas, gacetas, folletos, espectaculares, entre otros.
- Medios terciarios: (medios electrónicos): requieren del uso de técnicas (tecnologías) tanto del emisor de contenidos como del receptor de los mismos, es decir, para poder recibir el mensaje enviado necesitamos de un aparato para descifrar el mensaje, cuando las personas quieren ver televisión requieren de un aparato de televisión que muestre los programas transmitidos. Ejemplo: televisión, radio, telégrafo, teléfono, música.
- Medios cuaternarios / (medios digitales): los denominados nuevos medios de comunicación son el producto del avance tecnológico. Permiten que los individuos se comuniquen de manera bilateral y masiva al mismo tiempo, acortan distancias entre individuos y utilizan lo último de la tecnología para facilitar la comunicación con una alta calidad de emisión y recepción de los mensajes, lo cual resulta de menor calidad con medios incluidos en otras clasificaciones. Ejemplo de medios cuaternarios: internet, celulares, televisión satelital, televisión HD, entre otros

Los medios de comunicación al ser un espacio de gran influencia y mayor alcance en nuestro acontecer, permite ofrecernos un nuevo soporte llamado internet el cual permite un mayor

soporte en la comunicación de las masas dando lugar al periodismo digital, ciberperiodismo o periodismo electrónico

6.1.3. Televisión

La televisión como parte fundamental de la difusión alternativa de las noticias, de igual manera, uno de los primeros medios de publicidad, siendo como objetivo principal incorporar al espectador en programas como entretenimiento, deportes, noticias por medios radioelectrónicos y, posteriormente vía satelital, cable o medio digital; en la era actual se incorpora lo que es el internet, y el enlace virtual entre los mismos medios de comunicación como radios, redes sociales, o plataformas de streaming.

Así, por televisión entenderemos aquí la generación, procesado, almacenamiento y transmisión de imágenes, generalmente en movimiento, así como del sonido asociado a ellos y de otros datos o información adicional que puede ser independiente de la imagen y sonido, como puede ser un cuadro de teletexto, información alfanumérica o gráfica relativa a la programación, etc. (Pérez, C., 2003, P.4)

Las primeras transmisiones fueron presentadas en la BBC (British broadcasting corporation) en 1939, utilizando un sistema debido a John L. Baird, basado en imágenes de 30 líneas exploradas mecánicamente, mientras la evolución se mantenía vigente en experimentos, para analizar cuál era la manera más efectiva de llegar a los consumidores, no tanto publicitariamente, sino en la percepción de llegar cada vez mas allá de sus transmisiones, la primera transmisión radio eléctrica fue en 1927 de Washington a Nueva York utilizando un sistema electromecánico ideado por los laboratorios de la Bell Telephone, este sistema consistía en enviar señales de sincronismo transmitido junto con la señal de brillo. (Pérez, C., 2003)

A lo largo de las décadas, la televisión se convirtió en los años 50 un medio por excelencia importante a nivel mundial, generando contenido entretenido para los denominados personas de clase alta y clase media alta que podían comprar este dispositivo novedoso; la televisión en esa época contaba con la señal de audio de forma independiente al del video y dicha generación puede ser simultánea, el audio podía insertarse al momento de la edición, caso al que continua realizándose en la actualidad.

6.1.4. La manifestación de la convergencia en los medios de comunicación a digital

En un mundo tan moderno, lleno de tantos avances y metas cumplidas, no se requiere de un gran staff de producción para la creación de medios de comunicación digitales, ya que, un dispositivo móvil con cámara es más que suficiente para empezar un proyecto.

En el mundo moderno el contenido es lo principal y las nuevas formas de llegar al público, ya en su momento el periodismo digital puede ser entendida de la siguiente manera, El periodismo digital, se presentaban como organizaciones periodísticas similares a las existentes, pero enriquecidas con ciertos rasgos propios que si bien estas respondían a la combinación de características con nuevas maneras de presentación de los contenidos (...) tales como interactividad, multimedia, hipertexto, etc. (Salaverría, 2017) y es así cuando la comunicación empieza a ser más abierta al público de acuerdo a sus interacciones.

Tras la convergencia de las creaciones como la imprenta, la revolución industrial; las telecomunicaciones se han expandido llevando la información a cada individuo que necesite de este recurso, dentro de los medios de comunicación tradicionales partimos de que la prensa ha sido uno de los medios que más ha experimentado cambios en su transmisión se adapta nuevamente a un cambio de productos online de calidad.

La mayoría de los canales televisivos tanto nacionales como independientes y muchas emisoras de radiodifusión van decidiendo acercarse a una audiencia atemporal mediante la puesta en marcha de nuevas herramientas comunicacionales como Sites que suelen estar más preocupados en construir comunidades virtuales a través de contenido atractivos de foros en plataformas digitales y chats para ofrecer información relevante al caracterizarse por nuevos diseños y algunas veces reduciendo el contenido a una batería de fragmentos como videos o audios bajo demanda según la línea editorial del medio de comunicación.

En el entorno de convergencia, la televisión se personaliza cada vez más. La combinación de la voz, banda ancha, televisión interactiva y telefonía facilitan que el usuario elabore su propia televisión a la carta. Los auto programadores desean contenidos de calidad con un menú básico de acción (películas y series), información y deportes, más allá de los géneros programados por las cadenas generalistas, donde la participación a

través de la selección de vídeos de los espectadores es ya un elemento habitual. (A. García y J. García, (2008), p. 277)

Llegando a revolucionar este fenómeno llamado internet nos define como una red de transporte neutral debido a los datos que transmite. Posee una capacidad de acceso a cantidades incontables de contenidos, de tal manera que la elección que el usuario desee será personalizada. La convergencia por medio de Internet se fraguó como una alianza entre tres sectores basados en negocios muy diferentes: los servicios informáticos, los operadores de telecomunicaciones y, en tercer lugar, las empresas de marketing, publicidad, banca e información.

6.1.5. Digitalización en Nicaragua

La digitalización es un proceso que no ha tomado mucho tiempo, esto debido a la fácil adaptación e utilización de las herramientas, tal como lo refleja Paredes (2005) “Vivimos en la sociedad del hedonismo, escapismo y consumismo; Internet se alza como el gran escaparate que nos tiende la mano y nos deja evadirnos navegando a la deriva, sin brújulas, sin mapas, «un paradójico lugar y un espacio sin extensión, un espacio figurativo inmaterial” (p. 172). Digitalizar un medio es tan complicado como ofrecer una experiencia satisfactoria, actualmente las plataformas web, no ofrecen un producto en bruto, más bien, dan la apertura a la interacción para mejorar desde el punto de vista de un consumidor de contenido; por su parte, los medios pioneros en el ciberperiodismo en Nicaragua según Salaverría (2016) son:

InformePastran.com sitio de poca usabilidad y evolución que funciona como versión en línea de un popular boletín y correo electrónico. Por su parte, Lajornadanet.com la cual mostró algunos pasos en cuanto a la multimedialidad y la sostenibilidad vía publicidad directa. Asimismo, en el 2008 surge un caso específico en Nicaragua, del medio El19digital.com. (p. 269)

El ámbito noticioso, se ha digitalizado de formas inimaginables, tanto así que se logra con facilidad la internacionalización a grandes escalas, la virtualidad tiende a la ilusión perfecta.

6.2. La era del Ciberperiodismo

El Ciberperiodismo no es más que la actualización y el cambio de rutina de transmitir una información no solo por el medio tradicional, sino ahora se transmiten por el medio virtual, muchos periodistas egresados comienzan a elaborar Ciberperiodismo desde la creación de un blog,

de una radio en línea o ya sean las nuevas tendencias como el podcast. De acuerdo a Salaverría (2017) “el periodismo digital, se presentaban como organizaciones periodísticas similares a las existentes, pero enriquecidas con ciertos rasgos propios que, si bien estas respondían a la combinación de características con nuevas maneras de presentación de los contenidos tales como interactividad, multimedia, hipertexto, etc.” (p. 21). Claramente los nuevos estándares tecnológicos te exigen tener que encajar en un mundo nuevo en especial para las generaciones pasadas.

Las nuevas tendencias del Ciberperiodismo, surgieron del periodismo electrónico el que constituyó las bases de los cibermedios, empleando nuevos estándares, en redacción, producción, locución y lenguaje electrónico. A casi más de 20 años, Nicaragua se sigue desconociendo mucho sobre el huso que hacían las personas, Lamentablemente es un tema de poco estudio puesto que no les dan la suficiente prioridad a compartir estos nuevos conocimientos, así lo define Navarro (2013)

En América Latina solo existe un total de 89 académicos que se ubican como investigadores del ciberperiodismo, en donde solo un 15 % han investigado el tema como objeto central de su línea de investigación y el otro correspondiente 85 % restante ha realizado investigaciones del ciberperiodismo, pero no como su objeto de estudio único, sino como un tema más de su espectro académico. (p. 367)

Y no es de asustarse que las grandes potencias europeas y América del norte lideren este tipo de información puesto que en determinada parte ya se utilizan solo plataformas virtuales para mejorar su experiencia.

6.2.1. Evolución de las webs

A lo largo de los tiempos las webs vinieron a revolucionar la vida de todo el planeta que utiliza internet en su hogar, han permitido la evolución de las distintas aplicaciones y programas que conocemos hoy, facilitando el hecho de que cualquier información u acción que hagamos esté al alcance de un simple clic. De acuerdo a Latorre (2018), “la web reconocida por siglas en inglés (World Wide Web, o www), es un conjunto de documentos interconectados por enlaces de hipertexto, disponibles en internet que se pueden comunicar a través de la tecnología digital, es decir, es la conexión de textos, gráficos u otros formatos en un mismo documento encontrado en

el internet” (p.1). Convirtiéndose por excelencia en el medio número uno en la difusión convirtiéndose en la nueva herramienta amiga de los comunicadores.

6.2.2. Web 1.0

El despertar de un nuevo elemento que revolucionaría en nuestras vidas, fue un espacio de alcance del público que permitía solo la función de texto, Lugo y Mejía (2021) lo catalogan como La web 1.0, fue sin duda un espacio nuevo que permitió para su generación consultas inmediatas entre los usuarios que bien, aunque no podían interactuar, a su vez esta fue evolucionando bajo el lenguaje HTML que condicionó una estructura más propicia para los lectores. Basándose en una sociedad informativa en medios de entretenimiento y consumo pasivo.

La web1.0 al ser la pionera de este transcurso de evoluciones que hoy en día lo reconocen como una función básica ya que estaba compuesta por páginas estáticas conectadas por hipervínculos sin contenido interactivo en esta etapa los blogs no eran populares ni accesibles lo que hizo evolucionar a la web 2.0.

6.2.3. Web 2.0

Al entrar la web 2.0 empezó a repercutir en las vidas de todos los usuarios que querían tener más conocimiento y más actividad en las páginas web y programas interactivo siendo la primera en impresionar en el mundo comunicacional refiriéndose a ella como una herramienta indispensable en formación y divulgación de contenido. Surgieron los primeros blogs que desde su llegada marcaron el inicio un espacio interactivo para que el lector y el redactor tuvieran por primera vez una comunicación dinámica, no solo el receptor a emisor, sino también un intercambio de opiniones, Latorre (2018) expone que:

Web no son sinónimo de Internet; Internet es la red de redes donde reside toda la información, siendo un entorno de aprendizaje abierto, más allá de las instituciones educativas formales. La web es un subconjunto de Internet que contiene información a la que se puede acceder usando un navegador. Tanto el correo electrónico, como Facebook, twitter, wikis, blogs, juegos, etc. son parte de Internet, pero no la web. (p.1)

Al ser un avance grandísimo de solo poder mandarse correos electrónicos, la comunicación entre los usuarios a través de un dispositivo fue un paso gigante dentro de la comunicación, Lugo

y Mejía (2021) cito en su investigación un dato interesante “Desde la llegada de la web 2.0, surgen los sitios de redes digitales (social network sites), se han convertido en plataformas de comunicación y relación social entorno a las que se articulan ecosistemas mediáticos, a como lo refiere Campo, F. et al (2016), “primero se desarrollaron las redes generalistas (MySpace, Facebook, Twitter) y luego las temáticas (negocios, contactos, científicas, etc.” (p. 20). Y así es donde entra la siguiente tendencia.

6.2.4. Web 3.0

El público aspiraba a utilizar los programas más rápidos y con mayor frecuencia, eso dando un impulso a la comodidad del usuario, entre las diferencias sometidas de la web 2.0 y la web 3.0 es el uso de las aplicaciones sin necesidad de descargar un programa antes para usarlas, de esta manera se ahorra más espacio en el dispositivo en el cual se use y la conexión sea más eficaz.

La web 3.0 es la red más actual sus características principales es que la conexión internet pueda rastrear tus gustos, tus ultimas vistas y luego pueda ofrecerte una gama más amplia de contenidos para tu preferencia. por su parte, la web 3.0 hace a la web más inteligente, debido a que toma en cuenta los gustos, preferencias, hábitos e incluso el contexto de los usuarios, es decir, esta surge para encontrar la información que concretamente se necesita, creando así una mejor experiencia. La tecnología estando cada vez más al alcance de sus consumidores.

6.2.5. Web 4

Esta web fue creada para una segmentación un poco más definida, donde la tecnología quiere ser amiga de todos para poder cumplir con las necesidades del consumidor. Este modelo es considerado como el más importante en la explotación de la red semántica; Asimismo, explica los avances más importantes que se obtienen con la web 4.0, entre ellos los asistentes de voz están logrando. Google Now, Siri o Cortana cada vez entienden de forma más precisa y correcta lo que les decimos, la web sin lugar a duda es muy prometedora en la interacción y lo precisa que es con la información que almacena y procesa en las nubes. (Lugo y Mejía, 2021)

6.2.6. Las Tics

Las llamadas tecnologías de la información y la comunicación comúnmente llamado las TICS dentro del rango de la comunicación y el periodismo juegan un papel muy importante en el

desarrollo de las innovaciones periodísticas, mayores recursos de tecnológicos, la comunicación y la educación se necesitan, la inclusión digital crea ciertas dependencias entre ambos campos cada vez mas evidentes en aulas muy tecnificadas, profesorado muy formado en el uso de las TICs, que permiten dar énfasis al nuevo estudio de las tecnologías convirtiéndolo en parte de la cotidianidad.

Por otro lado, las TIC han hecho que la financiación de los medios de comunicación también deba ser repensada porque los modelos clásicos, sobre todo, los basados en publicidad, ya no son suficientes para garantizar la vida económica del periodismo por lo que han surgido nuevas propuestas para sostener los espacios informativos. Muchas de ellas, incluyen a la audiencia como actor clave porque no solo tiene un rol en el consumo sino en la creación de un tipo de periodismo que responda a sus propias necesidades y cada vez más, ese público entiende que ello requiere un esfuerzo económico que lo involucra. (Guerrero, 2020, p.4)

La audiencia no dirige los medios, pero decide como posicionarlos de acuerdo a su transmisión, y contenido que emita a sus consumidores, Se habla, entonces, de establecer una relación audiencia-medio en la que cada actor aporte lo necesario para crear un espacio informativo que haga lo que se supone debe hacer: darle elementos a la sociedad para entender un fenómeno o hecho social, entregarle elementos para tomar una postura informada sobre la realidad que le rodea.

6.3. Internet

El mundo avanza constantemente, eso requiere que estemos en persistente actualización de las herramientas que se hace parte de nuestro medio para una mayor y mejor proyección, la modernización es algo inevitable y no solo en la industria, también es un patrón de comportamiento que poco a poco se ha ido adaptando.

Los teléfonos celulares son una herramienta fácil de adquirir, y con un gran potencial, mismo que muy pocos usuarios conocen, eso sin mencionar el basto uso que puede tener la utilización del internet a como se conoce actualmente, y como parte de un constante avance, está la industrialización del internet como herramienta básica para el desarrollo de las actividades financieras y comerciales, el nivel de importancia al que ha llegado, es inimaginable y así fue que Sánchez (2018) aseguró

Internet ha supuesto sin duda la mayor revolución acaecida en estos últimos 20 años, no sólo en el ámbito social sino también comercial, posibilitando un acceso rápido y sencillo a una gran cantidad de información, permitiendo, asimismo, una comunicación directa con cualquier lugar del mundo. (p. 2)

Tomando en cuenta esto, la evolución del internet ha traído consigo muchos cambios para la sociedad, haciendo incluso que algunas herramientas utilizadas 5 años atrás vayan quedando obsoletas con el desarrollo, tal es el caso de la televisión analógica.

En un mundo con cambios masivos y globales, las tecnologías de información y comunicación. están en la cima, con el simple hecho de poder conectarte con personas que pueden estar en polos o puesto y no lidiar con ninguna barrera de la comunicación.

La juventud, principalmente, tiene la insaciable necesidad de buscar por todos medios, experiencias, nuevas perspectivas que reafirmen su óptica, la manera de ver las cosas en un mundo moderno.

Pero dicha preocupación aún no se ha traducido en un intento sistemático y organizado de realizar actividades pertinentes en favor de un uso adecuado de las tecnologías por parte de la adolescencia. Según Solórzano, (2016), “la aparición de los primeros cibermedios periodísticos nativos digitales acontecieron en el 2004” (p.3). Desde entonces no han dejado de surgir y desaparecer diferentes propuestas, creadas por veteranos periodistas con suficientes años de experiencia en medios de formato analógico, acompañados de comunicadores más jóvenes.

6.3.1. El podcast

El podcast es uno de los nuevos formatos que se ha utilizado para llegar a un público diferente, creadores de contenido web han descubierto la facilidad de producción y el rápido alcance que tienen en la cuenta.

Los podcasts son una tecnología emergente con un potencial increíble. Al igual que ocurre con la producción multimedia la cantidad de podcast se incrementa. La razón de este aumento de popularidad se encuentra por un lado en su facilidad de uso; acceso, producción, y distribución como en su enorme potencial educativo, la comodidad de poder disfrutar un podcast en los celulares, no se compara con ninguna otra forma de crear contenido.

Los oyentes siempre están en constante búsqueda de más contenido, lo bueno es que la facilidad con la que se pueden crear facilita el acceso a muchos que desean compartir su crítica u opinión, a como lo menciona Tenorio y Santos (2009) “cualquier persona que tenga acceso a un ordenador, un micrófono e internet puede hacer un podcast, las posibilidades en materia de comunicación son infinitas” (p. 6).

6.3.2. Redes Sociales

Las redes sociales es otra de las herramientas que han adquirido mentes jóvenes, en muchos de los casos, por ocio, sin embargo, hay otro gran porcentaje de usuarios que lo hacen con fines laborales, publicitarios e informativos. La popularidad del servicio de almacenamiento y reproducción online de vídeos en You Tube y otros servidores muestra cómo los internautas están generando espontáneamente sus gramáticas de producción y consumo audiovisual. Actualmente, ese servicio ya supera los 120 millones de vídeos visionados por día.

El acceso a internet permite ser utilizado como una nueva herramienta digital, sin embargo, incursionar en el mundo digital representa una actualización de los formatos al igual que estrategias atractivas para el público inmerso en la web, a como menciona Sánchez (2021) “conocer a quién le están hablando hoy en día, quién es el nuevo usuario que se ha encargado de crear el universo digital, como actúan e interactúan con el resto del mundo” (p 34). Esto es lo que permitirá mayor difusión del contenido o material de medio televisivo.

En el ámbito periodístico, las redes sociales han ofrecido una inmediatez a grandes escalas, donde el usuario también forma parte de la interacción, y al igual que la industrias, esto forma parte de la modernización,

Ese nuevo ambiente tecno cultural no sólo trastoca las formas de relacionarse y comunicarse sino también los modelos de organización, producción, comercialización y apropiación de las distintas formas de valor de casi todas las industrias, pero singularmente de las relacionadas con la información, la comunicación y la cultura. (Campos-Freire, 2016, p. 450)

A pesar de todas las ventajas que hay para la búsqueda de información noticiosa a través de las redes sociales, no todo es bueno, puesto a que hay también flujo de “fake news” tanto a nivel nacional, como internacional, como lo menciona González (2019) “La verificación de la

información es uno de los pilares sobre los que se sustenta la profesión periodística y es, especialmente, en estos tiempos inciertos de crisis cuando cobra especialmente sentido” (P. 32). Es importante aclarar que al publicar una noticia primero hay que rectificar y valorar los medios en los que se adquiere la información, puesto que en internet circulan diversos puntos de vista que fomentan la inconformidad de los temas, creando así noticias falsas devaluando la veracidad con la que trabaja el medio.

6.3.3. Plataformas de streaming

Las nuevas plataformas de contenido se han posicionado en la televisión de entretenimiento más fuerte en la actualidad, dejamos de esperar los días donde los canales tradicionales tenían una hora, un día, o una fecha especial para poder ver las caricaturas, películas o dependiendo el entretenimiento que estos presentaban, pero, así como todos evoluciono, el canal tradicional se convirtió para muchos como los canales noticiosos y empezaron a tener televisión de paga llamado “cable” con una canales satelitales disponibles y con mayor variación de contenido.

Al iniciar una temporada muy duro en la vida de muchas personas del mundo, como lo fue la temporada de la pandemia 2020 por COVID-19 muchos espacios llamados streaming, igual, televisión de paga, pero esta vez virtual, se convirtió en el mayor espacio de entretenimientos que todas las familias necesitaban y quería para pasar el confinamiento un poco más tranquilo.

Una plataforma streaming o VOD (Video On Demand) es un medio o servicio multimedia que se le ofrece a los usuarios como alternativa a la descarga de archivos, y pone a su disposición una gran cantidad de contenido para su visualización donde quiera, como quiera y a través del dispositivo que quiera (televisión, ordenador, tablet o smartphone). Estos dispositivos requieren de conexión a Internet, aunque se les ofrece la posibilidad de visualizar este contenido online u offline (realizando la descarga del contenido que se quiera ver), y todo ello pagando una cierta tarifa, mensual o anual, a elección del consumidor. (Gómez, 2020, p.11)

La televisión de pago o televisión privatizada llego a revolucionar la era de entretenimiento convirtiéndose en un nuevo género, así lo mencionó Gómez (2020) “Entre los géneros híbridos que surgen con esta nueva era de la televisión caben destacar el magazine, caracterizado por ser el mayor “contenedor” de géneros y capaz de aglutinar diferentes temáticas; el talk-show” (p.9).

de esta manera alude de igual manera el hipertextualidad tratándose de ser un espacio característico del internet.

6.4. Metamorfosis de la pantalla

La influencia de las nuevas barreras tecnológicas en la comunicación ha realizado diversos cambios en cuanto a la redacción, sus géneros periodísticos y su producción, creando pantallas múltiples en redes interconectadas creando una nueva manera de hacer televisión y no sólo este, sino creando un nuevo seudónimo para el periodista convirtiéndose en ciberperiodista, apareciendo en blogs, tv shows, portales radiofónicos o bien llamados podcast, dándole la bienvenida a los nuevos espacios digitales a nuestro mundo.

6.4.1. Hipervínculo.

Dentro de los parámetros de avances virtuales existen herramientas como los hipervínculos esta es una de las más importantes al ofrecer una cantidad de vínculos, generando opciones que al lector le puedan interesar, extendiendo su tiempo de navegación en las diferentes páginas. es la más utilizada en portales web informativos.

Los portales web hacen uso de esta herramienta en busca de ofrecer una calidad de exploración e investigación ayudando al usuario. los hipervínculos son algoritmos que reúnen información complementaria, vinculando la actividad del internauta en diferentes espacios web, de esta manera predicen la búsqueda.

6.4.2. Producción

El noticiero Crónica tn8 cuenta con un equipo capacitado para llevar a cabo las transmisiones de cada una de las ediciones, al igual que herramientas de producción audiovisual ideales para una mejor calidad de contenido; El equipo de producción no solo son los que están detrás de cámara o lo controles, también forman parte de este, los periodistas quienes son los encargados de llevar los acontecimientos más relevantes del día hasta la comodidad de los hogares nicaragüenses, ajustándose a la línea grafica del medio y sus restricciones y reglamentos en la web.

El CEO es el filtro por excelencia para una mejor redacción de las notas web, estableciendo parámetros que, de no ser cumplidos, no podrá completar el proceso de difusión de la nota.

6.4.3. Géneros informativos

Crónica tn8 no solo cuenta con uno de los mejores equipos de producción enfocada en producir las tres ediciones del noticiero, sino que también cuenta con una red de corresponsalía en todo el país, mismos que a su vez están encargados de abordar diferentes géneros informativos, podemos definir los serenos del periodismo informativo basándonos en el concepto de Antorresi (1995) “El periodismo informativo procura dar a conocer lo que se refiere a un hecho ocurrido o por ocurrir ajustándose, en lo posible, a toda una serie de recursos que tienden a crear el efecto de fidelidad, respecto del acontecimiento, la ilusión de verdad” (p. 20).

Cada género periodístico abogado en el noticiero, viene de la mano de profesionales que tienen una larga trayectoria en el medio, y eso convierte una noticia sencilla, en algo de absoluto interés para la audiencia, el dominio de los diferentes géneros abarca todo evento que pueda suceder, desde una cobertura política, hasta poder experimentar situaciones que pongan en juego el nivel de profesionalismo.

Tomando en cuenta el concepto de Antorresi (1995) detalla que los géneros periodísticos tienen diferentes finalidades, destacando los tres principales géneros de opinión, de entretenimiento e informativo, atribuyendo a este último diferentes enfoques como la crónica, notas, reportajes, portadas, fotografías, la noticia y trabajos de investigación.

6.4.4. Difusión analógica.

El noticiero Crónica tn8 lleva al aire 11 años, en donde han sido uno de los principales portales informativo para la población, logrando abarcar una gran extensión territorial e informando veraz y objetivamente, la estructura de un noticiero como este, implica tener gran aceptación de parte de la audiencia; uno de los principales objetivos de los noticieros, es conectar con la audiencia a través de una calidad de producción y sobre todo, el dominio de los géneros periódicos, lo que ayuda a darle el enfoque necesario a la noticia.

El formato de difusión analógica se ha visto intervenido por el internet y las nuevas herramientas digitales que abren paso a que la información circule al instante, haciendo contrapeso a la difusión televisiva, no obstante, todo medio de comunicación tiene que adaptarse a los contextos, eso implica una evidente transformación del modelo informativo.

Otro de los puntos que hace contrapeso al modelo informativo analógico, es el contacto directo del informante con la audiencia a través de las redes sociales, todas las barreras de la comunicación han sido abatidas por la llegada del mundo digital. Blanco (2016) sostiene que:

Hoy es posible afirmar que la Internet ha desechado por completo las barreras de espacio y distancia que existía normalmente entre los periodistas y algunas fuentes, gracias a que estas manejan cuentas personales o públicas en redes sociales como Facebook y Twitter. Asimismo, ha acelerado el contacto entre ambas y también ha facilitado de forma antes inimaginable el acceso del televidente a las mismas fuentes que consulta el periodista para elaborar una noticia. Tanto el profesional de la información como el ciudadano común pueden contactarse con una fuente periodística mediante la comunicación por redes sociales. (p. 151)

6.4.5. Difusión Digital

Formar parte del proceso de cambio digital, puede representar al abatimiento del sistema informativo a través de la televisión tradicional, no obstante, para el noticiero CRONICA, esto ha sido utilizado como un nuevo modelo informativo, desapareciendo la comunicación unidireccional haciendo énfasis en la participación ciudadana, lo que ayuda a plantear nuevas exigencias de producción, Cruz y Suarez (2012) aseguran que la ciudadanía es quien escoge (Entre todos los medios) los de mejor calidad de difusión, producción y alcance, por eso la opinión de los mismos es la que más debe ser tomada en cuenta “El mensaje unidireccional propio de la prensa escrita, la televisión o la radio se diluye ahora en una amalgama de mensajes dispersos mediados por las nuevas herramientas sociales, de manera que es el propio usuario el que adquiere notoriedad pública frente a la mayor visibilidad consustancial de los medios, gracias al eficaz manejo de redes sociales o programas tecnológicos virales” (p. 376).

La redes sociales y el uso de portales web ha tendió tanto auge, que incluso una persona con la mínima noción del uso de cualquier herramienta digital, puede acceder a su gusto y antojo a cualquier portal o plataforma web con el deseo de no ser más un espectador pasivo de la noticia, sino que también su opinión sea tomada en cuenta, Cruz y Suarez (2012) afirma “Este es el origen de lo que se ha venido a ella-mar “periodismo ciudadano”, aunque en cierto modo las prácticas desarrolladas en la Red van más allá de los límites de la profesión periodística y se vinculan en mayor medida con una comunicación transversal y descentralizada que podríamos catalogar como

una opinión pública” (p. 377) afirmó que cualquier usuario dentro de la web puede ser un informante, aunque su mensaje sea consumido a mayor o menor escala, es un informante activo

Al convertir a la ciudadanía como un agente de retroalimentación informativa, el noticiero CRONICA pudo acertar otra ventaja exponencial, lo que le da ventaja sobre su competencia; uno de los principales elementos dentro del mundo periodístico es la veracidad para conseguir información, lo que solo se puede lograr a través de la inclusión ciudadana, el primer espectador en el suceso, es el ciudadano que pasaba por el lugar y dio aviso a las autoridades, en ese momento, puede convertirse en un agente informante al compartir lo que está viviendo en ese momento a través de sus redes sociales y ser visualizado por sus amistades desencadenando una red informativa en un grupo social.

VII- Diseño metodológico

El diseño metodológico es una de las partes importantes dentro de esta investigación, ya que da respuesta a las preguntas claves que poseen los objetivos, definiéndose como la ruta para la preparación de la búsqueda que queremos transmitir y cuál es la finalidad de la información adquirida.

7.1. Enfoque de investigación

El enfoque investigativo de este estudio es Mixto, debido a que en la investigación es flexible al utilizar ambos métodos el cualitativo y el cuantitativo. Para Hernández, Fernández y Batista (2010) la investigación mixta no tiene como meta remplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales; estos estudios son pragmáticos puesto que fortalece cualquier tipo de búsqueda e investigación según el contexto alcanzado.

Las características de este enfoque validan más la sustancialidad de la información que se presenta en este trabajo, los datos procedentes no son estadísticamente medidos sino interpretados de manera subjetiva; de igual manera, el alcance de esta investigación es de tipo descriptivo debido a que cumple con los criterios implícitos dentro de este tipo de trabajo, según su diseño es no es experimental, transversal por lo que Mercado (2010) afirma “que este tipo de investigación estudia las variables simultáneamente en un determinado momento. El tiempo no es considerado factor determinante para el estudio” (p.7). De esta manera la comprensión de este estudio es más complejo de interpretar al ser una investigación de carácter retrospectivo.

7.2. Tipo de investigación

Según el enfoque de este estudio, es una investigación aplicada, debido a que se enfoca en un tema en específico como lo es, analizar la transición del noticiero Crónica Tn8 transmitido por el canal Tn8 como medio tradicional a plataforma virtual entre el periodo del segundo semestre del año 2022, Mercado (2010) explica “la practica o empírica se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos. Lo que interesa al investigador son primordialmente las consecuencias prácticas” (p.14). Durante el proceso de recolección de datos se utilizó el enfoque mixto debido a que la perspectiva cualitativa y cuantitativa demuestran obtener un informe más detallado en cuanto a los objetivos planteados de la investigación.

7.3. Área de estudio

El presente estudio se realizó a los estudiantes de la carrera de comunicación para el desarrollo del turno matutino y periodistas del canal tn8.

7.4. Unidad de estudio

La transición del noticiero crónica tn8 transmitido por el canal tn8 como medio tradicional a plataforma virtual entre el periodo del segundo semestre del año 2022.

7.5. Universo y muestra

El universo de estudio según Carrasco (2009) es el conjunto de elementos personas, objetos, sistemas, sucesos, entre otras- finitos e infinitos, a los que pertenece la población y la muestra de estudio en estrecha relación con las variables y el fragmento problemático de la realidad, que es materia de investigación.

El grupo seleccionado para el universo y muestra durante la aplicación de la herramienta cualitativa de encuestas es la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas conformado por un universo de 350 estudiantes, distribuidos en cinco niveles académicos matutinos y cuatro niveles académicos vespertinos del año 2022. El muestreo utilizado para esta investigación es no probabilístico por conveniencia, ya que se adapta mejor al tipo de herramienta que se impartió. Se encuestaron a 100 personas divididos en 25 individuos por grupos de los años 1ero, 2do, 3ero, 4to años del turno matutino obteniendo una muestra del 100%.

Para la siguiente herramienta investigativa se realizó un análisis cuantitativo de entrevista cumpliendo con el objetivo de valorar las transformaciones en la producción, género y difusión tanto analógico como virtual del contenido informativo del noticiero Crónica Tn8, el cual se dividieron dos tipos de universos, 70 personas del área de prensa del noticiero Crónica Tn8 y 20 personas el equipo del área web del canal Tn8 con un porcentaje de 90 personas en el universo estudiado.

El muestreo utilizado para este análisis es no probabilístico por conveniencia y se entrevistaron como protocolo 1) área de prensa al productor del noticiero Crónica Tn8 y la jefa de prensa del mismo canal y como protocolo 2) área de sala web al jefe de área web y el encargado de streaming.

7.6. Técnicas para la recolección de datos

Método de Triangulación es una técnica o herramienta que facilita el uso de múltiples métodos para la selección y validación de datos, a través de dos o más métodos investigativos, a partir de la absorción de datos realizados en el trabajo de campo, teorías, interrogantes, generando nuevos conocimientos en el objetivo de estudio; por lo que asar los métodos cualitativo y cuantitativos realizan un para las personas.

Al respecto, Vallejo y Finol de Franco (2009) en su artículo de investigación titulado: La Triangulación como Procedimiento de Análisis para Investigaciones Educativas destacan lo siguiente:

La triangulación en la investigación social presenta muchas ventajas porque el utilizar diferentes métodos, éstos actúan como filtros a través de los cuales se capta la realidad de modo selectivo. Por ello conviene recoger los datos del evento con métodos diferentes: si los métodos difieren el uno del otro, de esta manera proporcionarán al investigador un mayor grado de confianza, minimizando la subjetividad que pudiera existir en cualquier acto de intervención humana. (s.p).

Las técnicas de recolección de datos son elementales en una investigación, al utilizar un método mixto, es más completo determinar cuanta información cuantitativa y cualitativa podemos obtener, para Hernández, Fernández y Baptista, (2014) retoman la siguiente cita; Gracias al desarrollo de los métodos mixtos y la ahora posibilidad de hacer compatibles los programas de análisis cuantitativo y cualitativo, muchos de los datos recolectados por los instrumentos más comunes pueden ser codificados como números y también analizados como texto o ser transformados de cuantitativos a cualitativos y viceversa (Caquis, Hilliam, Stoneley y Townend, 2013 y Axinn y Pearce, 2006), de acuerdo a lo citado se utilizaron los siguientes instrumentos.

Se realizó un estudio cuantitativo utilizando la herramienta de la encuesta a una muestra de 100 personas divididas en cuatro grupos de 25 personas, de los años 1er, 2do, 3ero y 4to año del turno matutino; al ser un instrumento de tipo cuantitativo las preguntas elaboradas se dividieron en 5 preguntas en escala nominal, 5 preguntas con escala Likert, y 5 preguntas en escala dicotómicas, seleccionando solo una opción para obtener un panorama más directo en el desempeño de este instrumento. Se aplicó a los estudiantes de la carrera de comunicación para el desarrollo bajo los siguientes criterios:

- Que clasifiquen en edad de 18 a 25 años
- Que tengan conocimiento sobre las nuevas herramientas digitales

De acuerdo a la entrevista, al ser un instrumento cualitativo se considera una recolección de datos más abierta y con mayor información para obtener una conclusión más exacta, se procedió a realizar dos tipos de protocolos; uno para una muestra de dos personas del área de prensa del noticiero Crónicas Tn8 divididos en el productor del noticiero Crónica Tn8 y la jefa de prensa. Para el siguiente protocolo se realizó al área de sala web a una muestra de dos personas, uno al encargado de las transmisiones de streaming y uno al jefe del área de redes, obteniendo como resultado una muestra total de 4 personas a entrevistar.

7.7. Plan de Tabulación y Análisis Estadístico de los Datos

Según los datos definidos al terminar de implementar los instrumentos se procedió a diseñar una base de datos correspondientes utilizando el programa del software estadístico Excel, ya que para el análisis cuantitativo se harán tablas para la tabulación de datos, y proceder al análisis descriptivo de los mismos demostrando su resultado mediante la gráfica de pastel.

Para el análisis cualitativo, una vez aplicado el instrumento se realizó la consolidación de respuestas, analizar los datos, permitiendo la complejidad de los resultados y una información que sustente la información esperada en comparación con los objetivos ya estudiados

VIII- Matriz de operacionalización de variables de investigación

Análisis de la transición del noticiero Crónica tn8 transmitido por el canal tn8 como medio tradicional a plataforma virtual entre el periodo del segundo semestre del año 2022

Objetivos específicos	Conceptualización de variable de investigación	Indicador con el # o % de aspectos a recopilar	Instrumentos a aplicar
Identificar el impacto de las nuevas plataformas digitales como herramientas en los medios de comunicación	<p>Medios de comunicación: son comprendidos como una herramienta que facilita la transmisión de un mensaje enviado por un emisor a través de un canal, a un número de receptores comprendidos como audiencia los cuales estos decodifican el mensaje según la comprensión deseada.</p> <p>Plataformas digitales, se presentaban como organizaciones periodísticas similares a las existentes, pero enriquecidas con ciertos rasgos propios que si bien estas respondían a la combinación de características con nuevas maneras de presentación de los contenidos (...) tales como interactividad, multimedia, hipertexto, etc. (Salaverría, 2017)</p>	<p>100%</p> <p>25 de 1er año</p> <p>25 de 2do año</p> <p>25 de 3er año</p> <p>25 de 4to año</p>	Encuesta

Determinar los cambios en las			Entrevista
preferencias por el consumo del noticiero crónica tn8 transmitido por el canal tn8 desde la perspectiva de la transición de lo analógico a lo digital, durante el segundo semestre del año 2022.	<p>Transmisión analógica: es la difusión de contenido en sin necesidad de utilizar una banda ancha satelital u virtual para llegar al espacio de todo público.</p> <p>Transmisión virtual: es el contenido de multimedia que llega a todos los consumidores desde aparatos tecnológicos como móviles, televisores Smart tv, ordenadores, entre otros.</p>		

<p>Valorar las transformaciones en la producción, género y difusión tanto analógico como digital del contenido informativo del noticiero crónica tn8 transmitido por el canal tn8 durante el segundo semestre del año 2022.</p>	<p>Géneros periodísticos tienen diferentes finalidades, destacando los tres principales géneros de opinión, de entretenimiento e informativo, atribuyendo a este último diferentes enfoques como la crónica, notas, reportajes, portadas, fotografías, la noticia y trabajos de investigación.</p> <p>Producción: es una herramienta de producción audiovisual ideal para una mejor calidad de contenido.</p>	<p>Efectuara 2 tipos de protocolos uno para Área de sala web, (treecaster) y área de producción, #7 personas entrevistadas.</p>	<p>Entrevista</p>

VIII- Análisis e interpretación de los resultados

A lo largo del II semestre del año 2022, se aplicaron los instrumentos para la recopilación de datos de acuerdo al diseño metodológico planeado, se tomó en cuenta la aplicación de las encuestas para alcanzar los resultados esperados de dichos objetivos específicos a los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de los años primero, segundo, tercero y cuarto del turno matutino, de igual manera, se realizaron entrevistas a las personas correspondientes del medio Canal tn8 para tener un panorama más delimitado de la información alcanzada.

A continuación, se presentan los principales resultados de los instrumentos cuantitativos expresados en tablas de Excel para tener una mejor comprensión de acuerdo a gráficas, y un cuadro de análisis de interpretación de las entrevistas realizadas a los especialistas del tema de tipo cualitativo.

Datos generales

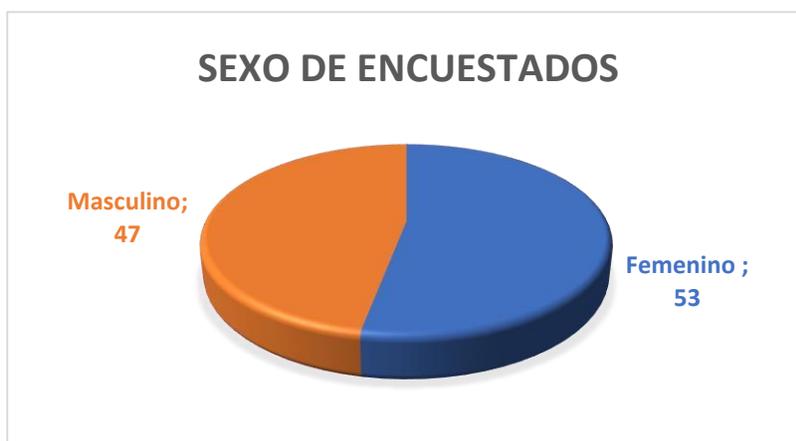
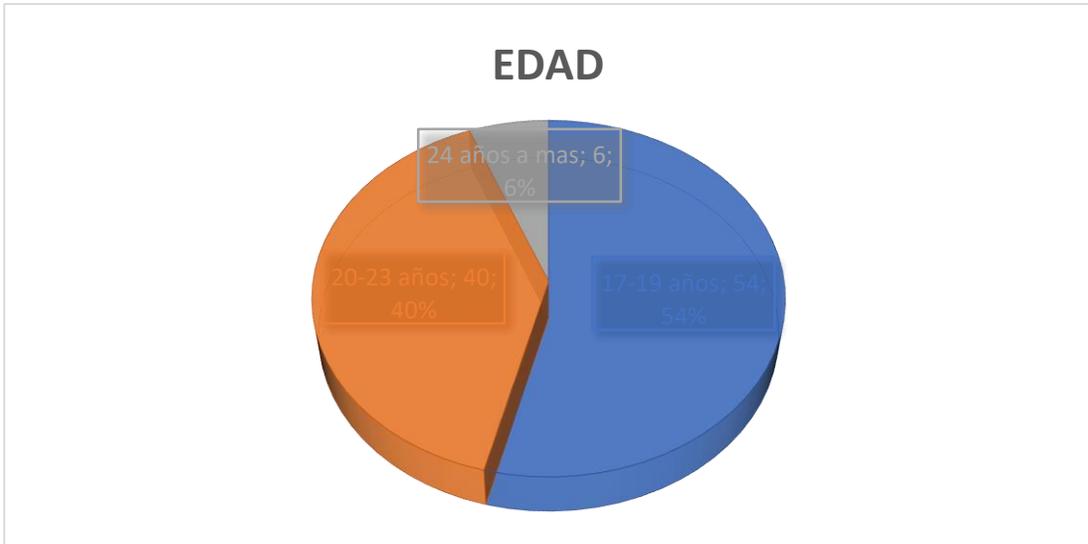


Grafico No 1 sexo de los encuestados

En el cuadro No1 hace referencia al sexo de los encuestados como punto de partida a un nivel más generalizado, se analizaron el total de mujeres y hombres que participaron en la recolección de datos de los cuatro años estudiados, determinando un alto número de féminas que estudian la carrera de comunicación para el desarrollo con un 53% de mujeres que participaron en las encuestas, mientras que el 47% de los jóvenes varones se reduce la cantidad tanto de estudiantes como de participantes.



Gráfica No 2, edades de los participantes.

Los rangos de edad clasificado para las encuestas varían desde 17 años, que es la edad inicial en la que la mayoría de estudiantes de 1er año de comunicación para el desarrollo iniciaron su año lectivo hasta más de 24 años, debido a que los estudiantes de 4to año presentan una edad mayor, sin embargo, se analizó que la mayor cantidad de estudiantes tienen 17 a 19 años, siguiendo de 20 a 23 años, siendo rangos estándares, al contrario de 24 a más el cual es un número reducido, determinando en sí el 54% de los estudiantes poseen una edad menor en los primeros años universitario, mientras el 40% de la otra parte de los encuestados son una edad más regular en contrario a los grados mayor de 6% de participantes mayores.

Capítulo I: Impacto de las nuevas plataformas digitales como herramientas en los medios de comunicación

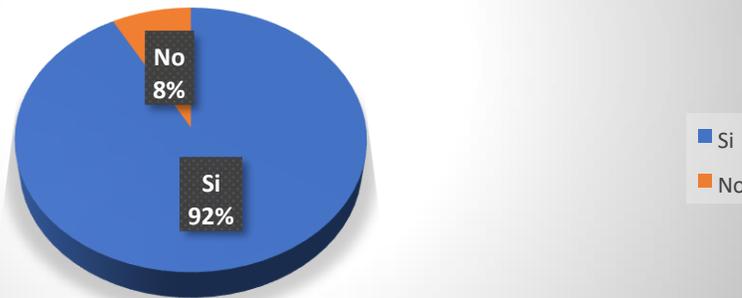
A hablar de las nuevas plataformas digitales en la actualidad se determinan ciertos estándares de interés de acuerdo al saber cuál es la preferencia del consumidor de acuerdo en que plataforma desea informarse, en las siguientes gráficas se muestran las respuestas de los encuestados que expresan su criterio de acuerdo a si el sistema de medios de comunicación digital ha mejorado el avance informativo.



Gráfica N3, ¿Considera usted que el avance tecnológico ha mejorado el sistema de medios de comunicación?

Al ser una de las primeras preguntas concretas acerca del tema, el 100% de los participantes estuvieron de acuerdo que el avance tecnológico ha mejorado el sistema comunicativo, debido a los altos niveles de impacto que sostuvo las redes sociales en difundir un comunicado de manera inmediata, los jóvenes detallaron que el periódico cada vez está siendo reemplazado por la red social twitter debido a la libertad que tiene las personas acerca de un tema, y de igual manera cualquier comunicado es primeramente informado por esta vía comunicativa.

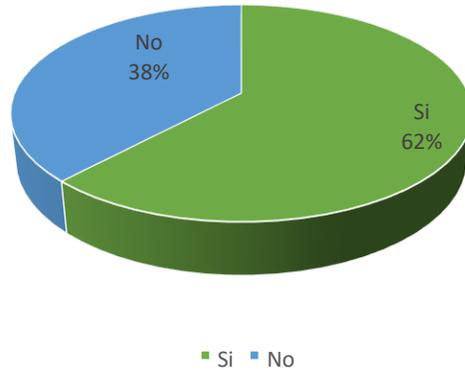
¿Cree usted que la televisión es un medio de aprendizaje que debería aprovecharse al máximo?



Gráfica No 4, ¿Cree usted que la televisión es un medio de aprendizaje que debería aprovecharse al máximo?

Al integrarse a los análisis del capítulo I, la televisión al ser uno de los medios tradicional es uno de los espacios principales en los que la información sale al instante al igual que la radio, el 92% de los jóvenes de los distintos años académicos estudiados expresaron que si es un medio de aprendizaje que se debe de aprovechar al máximo, debido a su nuevos estándares de difusión, mientras que el 8% restante explica que es un medio igual a los demás sin ser de mucha importancia, dejando claro que hay otras preferencias.

¿Cree que el canal tn8 es uno de los medios que sobre sale entre los demás?



Gráfica No 6, ¿Cree que el canal tn8 es uno de los medios que sobre sale entre los demás?

Un dato interesante relacionado con el tema principal de la evolución del noticiero Crónica tn8 transmitido de plataforma tradicional a plataforma virtual, es que el 62% si considera que el canal tn8 es un medio que sobre sale a los demás ya sea por su nivel coloquial de dar sus noticias y de igual manera la formato virtual en la que se han posicionado, en cambio al 38% restante no comparten los mismos gustos, principalmente la exposición de sus imágenes y el tipo de noticias que publican en sus redes, tachándolos como aburridas y poco relevantes, según Zamora (2022) expresa “Todos los medios utilizan las mismas notas informativas para desarrollar la noticias en televisión, sin embargo Tn8 se diferencia en los formatos VTR, Forrado+byte y NT que la utilizamos para desarrollar el noticiero más dinámico determinando la agenda que tengamos” (comunicación personal, 2022).

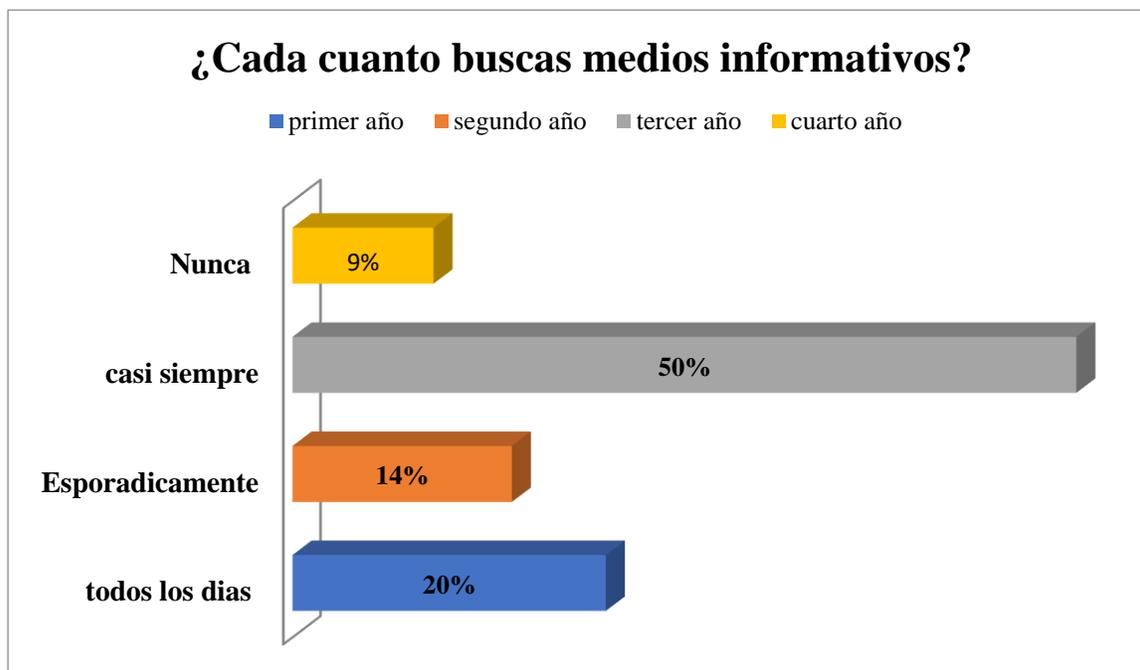


Gráfico No 9. ¿Cada cuánto buscas medios informativos?

A pesar de que las plataformas virtuales han tomado más reconocimiento en la actualidad, hay mucha desinformación alrededor de lo que es el tema medios informativos, muchos piensan que ahora no es un movimiento interesante, es por ello que se planteó la interrogante de “¿Cada cuánto buscas medios informativos?” para saber qué tan informados están los jóvenes acerca de las noticias nacionales, se colocaron múltiples variables de respuesta las cuales iban clasificadas en la gráfica No. 9, se presentan los resultados, en estos se puede observar que el 80% de los encuestados en 3er año voto por la opción casi siempre por lo cual se deduce que los estudiantes más jóvenes no les llama la atención los hechos noticiosos del país.

Capítulo II: Cambios en las preferencias por el consumo del noticiero crónica tn8 transmitido por el canal Tn8 desde la perspectiva de la transición de lo analógico a lo virtual

Los cambios de preferencia de consumo determinan la importancia clave de lo que significa para los encuestados la perspectiva de la transición del noticiero Crónica Tn8 como analógica a virtual, denominando en sí, las respuestas de las características que atribuyen una comprensión más abierta, a las nuevas necesidades de consumo de entretenimiento y analizar si cada vez van sustituyendo estas plataformas tradicionales.



Gráfica No. 5, ¿Estás de acuerdo con que la televisión se utilice también en plataforma digital?

Evidentemente el 92% de los encuestados generales expresaron que sí, es de suma importancia ya que permite el control de la calidad de la imagen, la comodidad de llevar de manera portátil la imagen a todos lados, Las fuerzas del mercado y la demanda del consumidor que están impulsando el paso al mundo digital plantean un desafío con la interacción de sus participantes, los encuestados expresaron que prefieren ver las series de manera virtual por lo que muchas personas usan el mismo televisor en las salas y prefieren ver su contenido íntimo. El otro 8% prefieren ver sus programaciones habituales en la televisión analógica y digital (digital es denominado como televisión por cable) por lo que consideran que es más lenta la transmisión virtual a la baja gama de internet. Según Bendaña (2022) expresa que el cambio más radical que ha tenido, creo que todos los medios de comunicación han sido bastante influyente, porque recordemos que hoy en

día estamos en la era digital, porque la gente se informa a través de las redes ya no es como que la gente te va a ver el noticiero en un televisor, son que ahora lo mira a través de las redes sociales, por ejemplo ahora te vas a buscar en el canal de YouTube, a buscar una nota que a ellos le interesen y ya se infirmaron, ya que antes no era así sino que ya una nota querías darte cuenta y ya ha pasado. (comunicación personal, 2022)

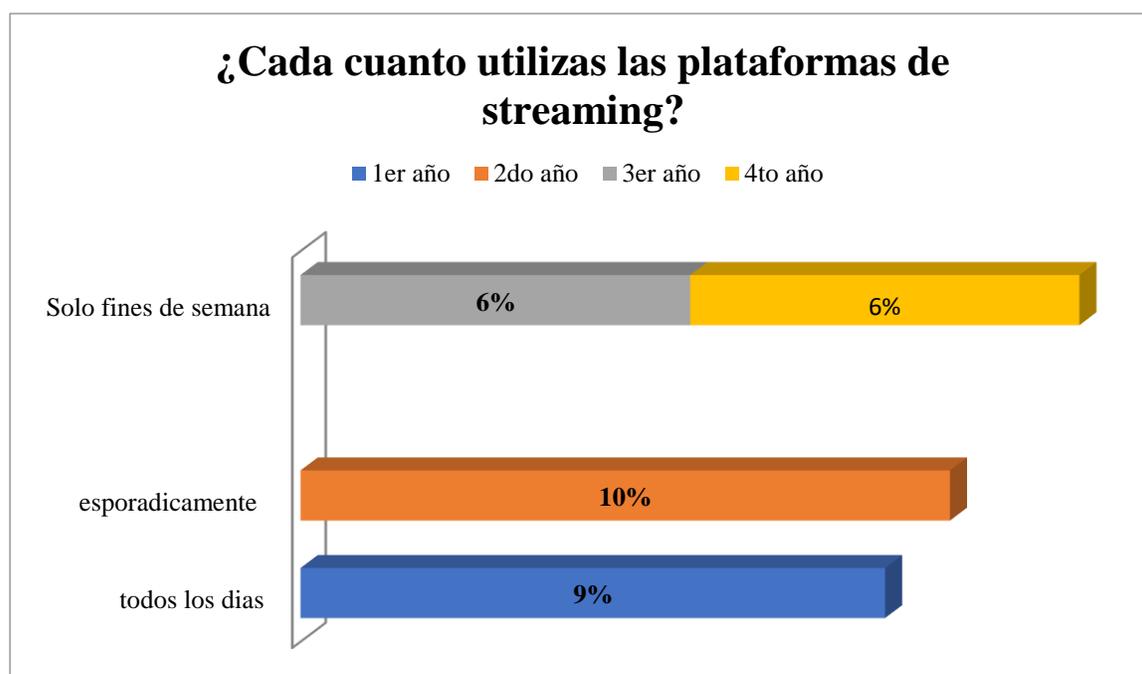
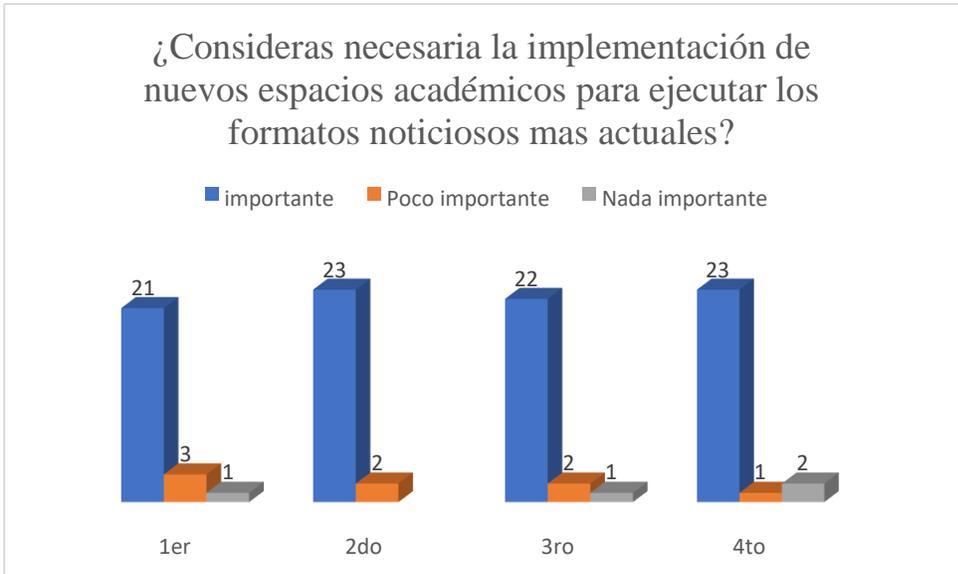


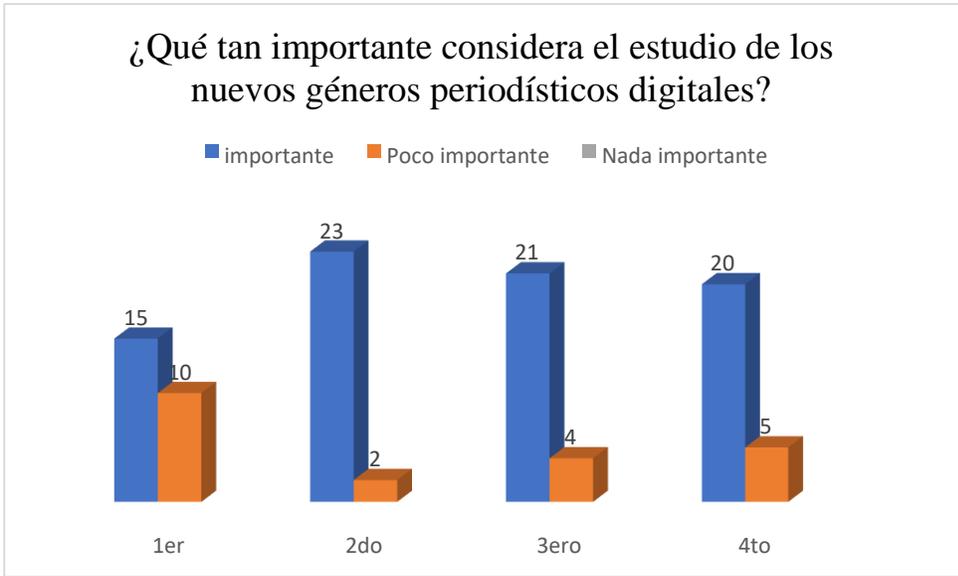
Gráfico N°11, ¿Cada cuánto utilizas las plataformas de streaming?

En el Gráfico No 11 se responde la interrogante con que el 6% de los encuestados de 4to y 3er año voto que solo los fines de semana, mientras que el 10% voto que esporádicamente y el 9% voto por todos los días. Muchos de los jóvenes de la sociedad en general llegan a utilizar las aplicaciones de streaming casi siempre hasta en ocasiones que no es de necesidad, es impresionante que sea un porcentaje tan alto de jóvenes los que son conscientes de que si les afectara de muchas maneras depender de las mismas.



Gráfica No14, *¿Consideras necesaria la implementación de nuevos espacios académicos para ejecutar los formatos noticiosos más actuales?*

En particular en la gráfica No. 14 los estudiantes de los diversos años consideran importante esta pregunta debido a los nuevos formatos noticiosos que constantemente están en cambio, de mayor preferencia hacer más dinámicas las clases al considerar que se aprende mas practicas las clases, así los jóvenes se desempeñan en sus habilidades y determinar cuáles son los espacios en los que ellos prefieran, sin embargo, el 8% restante expresan lo poco importante que es la ejecutar estos formatos para mejorar su aprendizaje y el 2% restante no le parece nada importante debido a que consideran que es una clase mas sin interés.



Gráfica No. 16, ¿Qué tan importante considera el estudio de los nuevos géneros periodísticos digitales?

En la gráfica No16 se muestra la completa variación de opiniones, el primer año mostro un 15% de importancia en el estudio de los nuevos géneros periodísticos digitales y el 10% restante poca importancia esto es considerando una baja información de acuerdo a las temáticas de géneros periodísticos, luego el 64% de los demás años expresan un resultado mayor a la importancia, pues al ser años más altos poseen una base, de lo indicado, el 11% restante continua pensando en que es poco importante la enseñanza de los medios digitales en géneros, los cuales continúan pensando en que los medios digitales han reemplazado los medios tradicionales.

Capítulo III: Valorar las transformaciones en la producción, género y difusión tanto analógico como digital del contenido informativo del noticiero crónica tn8 transmitido por el canal tn8 durante el segundo semestre del año 2022.

Durante la recolección de datos sobre este apartado, se garantizó extraer las gráficas que tuvieran mayor énfasis en la información de producción, género y difusión, de acuerdo a las opiniones de los estudiantes del 1er año al 4to, y analizar como clasifican ellos la herramienta tecnológica en el aprendizaje de la carrera de Comunicación para el desarrollo



Gráfica No 7, ¿Piensa que todos los medios de comunicación en Nicaragua también explotan ese recurso de nuevas herramientas tecnológicas?

De relevancia principal, como el nombre del capítulo lo mencionan, habla sobre la integración del Ciberperiodismo como herramienta que la nueva juventud, esto debido al 64% de los encuestados consideran que sí, debido a lo que consideran un espacio abierto promover actividades, denuncias, sucesos en diferentes medios digitales, sin embargo, el restante de 36% que expreso un No porque no todos los medios cuentan con un espacio digital que archive la información y el receptor pueda ver a la hora de su preferencia la programación, de igual manera tampoco hay una interacción más abierta con el público.

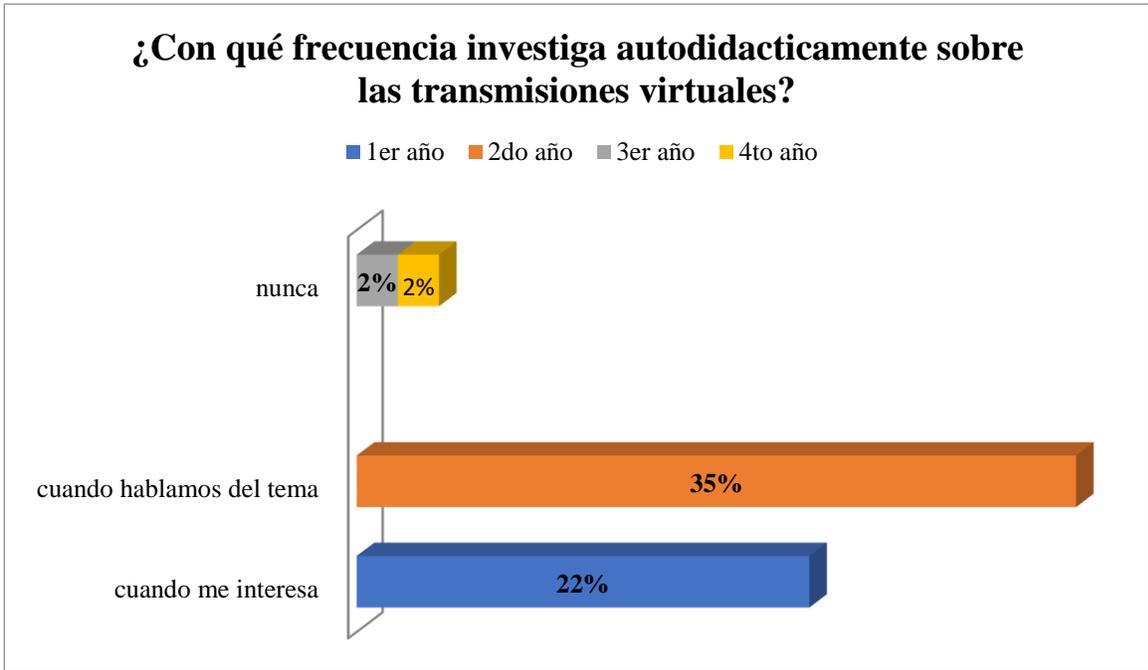
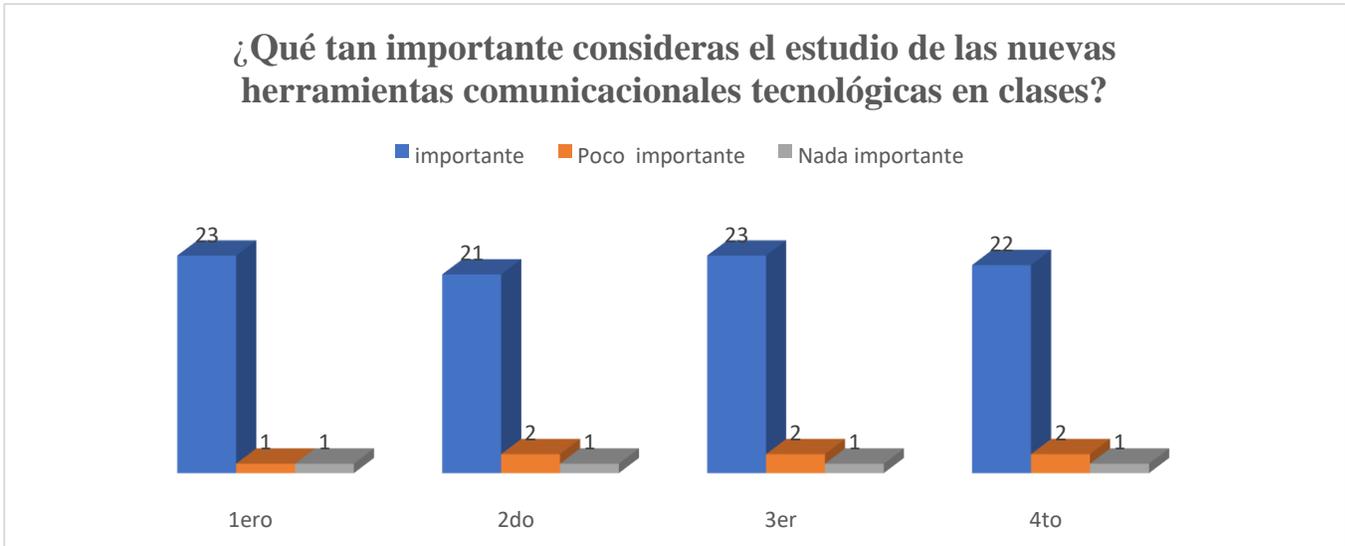


Gráfico No 10, ¿Con qué frecuencia investiga autodidacticamente sobre las transmisiones virtuales?

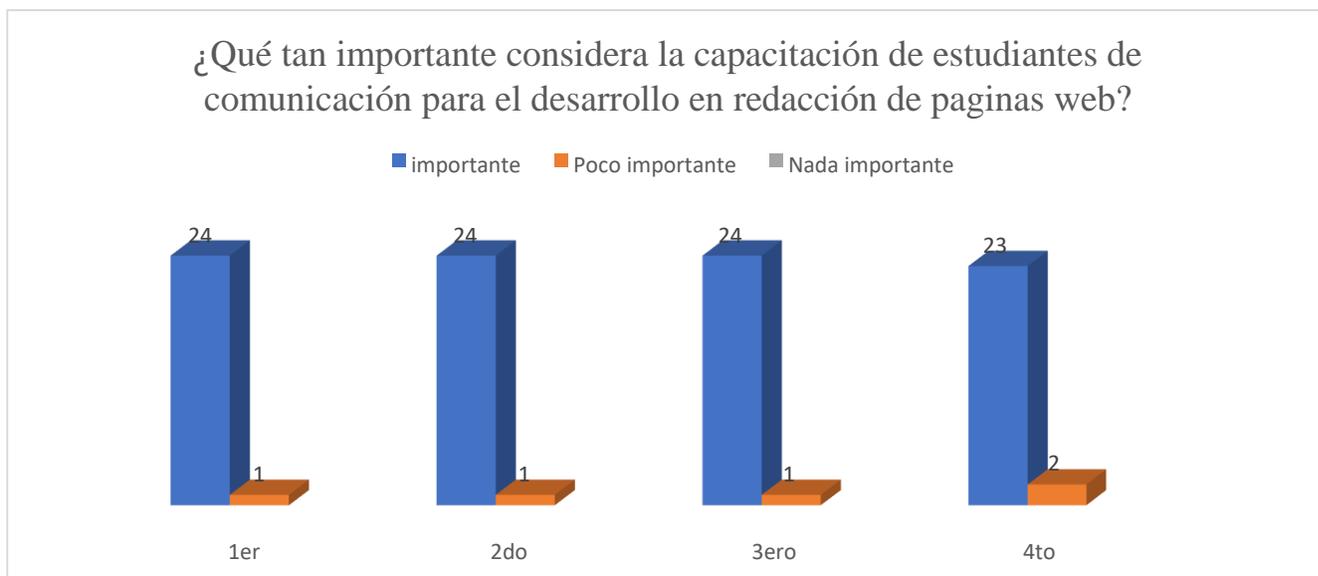
En muchas ocasiones se percibe que los jóvenes son autodidácticos en cuestiones de investigaciones de tareas, pero es todo lo contrario, es por ello que se planteó la interrogante “¿Con que frecuencia Investiga autodidácticamente sobre las transmisiones virtuales?”, en el *Gráfico No 10* se presentan los resultados y se puede observar que el 35% de los encuestados de 2do año voto por cuando hablamos del tema y el 2% el más bajo voto que nunca. Aunque la mayoría de los jóvenes niegan esta interrogante, es un gran porcentaje de los que votan y acá se reafirma una vez más la desinformación que hay en relación a lo que verdaderamente importa que es informarse cada día en la actualidad.



Gráfica No. 13 ¿Qué tan importante considera el estudio de las nuevas herramientas comunicacionales tecnológicas en clase?

En el análisis de las encuestas de escala Likert se muestra la variación de opiniones en las que un tema puede presentar, de igual modo, el 89% de los encuestados a nivel general expresan que es muy importante el estudio de las nuevas herramientas comunicacionales, debido a los estándares que exigen la evoluciones constantes de las nuevas herramientas digitales en la comunicación, de igual modo el 7% le parece poco importante el estudio ya que las plataformas digitales son un “arma” fácil de utilizar y esta de mas, y una minucia pero importante expone que no son importantes y que la comunicación debe ser más céntrica, pegado a sus programas siendo un 4% de dicotomía con los demás. Según Lechado (2022) afirma: Yo no concibo una carrera de comunicación en donde no se enseñen casi que un 50%, esa carrera la destinaria a meramente a lo digital, estamos en el 2022, de aquí al 2032 todo va a ser digital, pero todo va a ser más marcado no con esto te digo que hay que abandonar la tradición y la formación de cómo se aborda la comunicación y el periodismo porque eso no se va a quitar, ya sea el periodismo de la calle o cualquiera porque obviamente son principios que se deben de mantener que mantener, pero sí, que hasta cierto punto se está creando un lenguaje a esta nueva era digital que si no te adaptas te quedas simplemente desfasado y aunque es cierto que uno tiene que ser más universal, las nuevas generaciones son las más exigentes y son las que más por así decir hacen ruido, por eso decís que hay que tener una retroalimentación de los comentario y demás, nuevamente en ese apartado pues unos entiendo esas mismas exigencias y esas mismas exigencias te obligan a adaptarte y ser fiel a

esos nuevos modelos de comunicación digital que son altamente importante. (comunicación personas, 2022)



Gráfica No 17, ¿Qué tan importante considera la capacitación de estudiantes de comunicación para el desarrollo en redacción de páginas web?

El 95% de los encuestados mostraron mucho interés en la pregunta ¿qué tan importante considera la capacitación de los estudiantes sobre la redacción en la web?, debido a que los nuevos estándares comunicativos integra la participación en las redes sociales, en la UNAN Managua la carrera de Comunicación para el desarrollo proporciona un nuevo espacio interactivo para hacer prácticas iniciales en la plataforma de SISCOM (una página de Facebook que proporciona información de las actividades que realiza la facultad en conjunto con dicha carrera) para incentivar a los estudiantes a familiarizarse con el trabajo laborar de los medios de comunicación, por el contrario del 5% restante no le parece importante la práctica de estas dinámicas, catalogándolo como aburrido y trabajo innecesario.

No.	Informante	Pregunta ¿Cuál ha sido el mayor reto para la producción del noticiero crónica tn8 en la trasmisión analógica?
1	Luis Palacios Romero, productor del noticiero Crónica de Tn8	Realmente el reto es cuando hay falla en mi caso el control master y el reto lo tienes cuando buscas una solución ante ese problema, es decir, evitar por ejemplo dejar la pantalla fondo negro etc.
2	Celia Zamora Arauz, Jefa de Prensa de Canal 8	Lo más difícil que se ha presentado es el costo de los equipos y mantener los equipos análogos es bastante caro, aunque te permite mayor alcance Nicaragua todavía no tiene una cobertura digital a nivel nacional el que te diga eso es falso Nicaragua todavía es un país que destaca por que su población consume la radio por ejemplo la radio en la zona rural es donde más se consume radio y televisión análoga en también la zona rural en los lugares alejados de la capital la televisión digital.

No.	Informante	Pregunta ¿Cómo se originó la idea de incursionar en la transmisión digital del noticiero?
1	Luis Palacios Romero, productor del noticiero Crónica de Tn8	Fue una transición muy importante para el medio y creo que es importante en la actualidad para los jóvenes, porque ahora todos contamos con el dispositivo móvil y es una herramienta donde nosotros como medio de comunicación pasamos de pantalla de tv a la pantalla chica y llegar así a muchos lugares
2	Celia Zamora Arauz, Jefa de Prensa de Canal 8	Apostamos al crecimiento de internet, debido al plan de Carcip de llevar la banda ancha a la Costa Caribe norte y triangulo minero, ahí es cuando nosotros nos damos cuenta de que a nivel internacional se está viendo que tienes noticieros digitales en redes sociales, una transmisión de lo que tienes en señal análoga lo estás pasando también en YouTube en lo que es Facebook etc. el objetivo es no dejar espacios descuidados para que la población que está en esos espacios presentes pueda tener la opción de mirar crónica de tn8.

No.	Informante	1. Pregunta ¿La implementación de una nueva apertura para el noticiero ha transformado el formato noticioso?
1	Luis Palacios Romero, productor del noticiero Crónica de Tn8	En el lado televisivo no tenemos problemas para implementación de música, pero en vía fb es más cuidadoso por derechos de autor o copyright en lo que es redes sociales es primordial tener cuidado con las noticias de sucesos por las reglas implementadas por la corporación de fb
2	Celia Zamora Arauz, Jefa de Prensa de Canal 8	Todos los medios utilizan las mismas notas informativas para desarrollar la noticia en televisión, sin embargo, tn8 se diferencia en los formatos VTR, Forrado+byte y NT que la utilizamos para desarrollar el noticiero más dinámico determinando la agenda que tengamos.

No.	Informante	2. Pregunta Desde el surgimiento del área web ¿Cuáles han sido los cambios y transformaciones que han ocurrido en el formato analógico?
1	Luis Palacios Romero, productor del noticiero Crónica de Tn8	La redacción es el aspecto más importante ya que al desarrollar la idea la gente lo interpreta a su manera y por ende previo a eso es muy importante que el periodista sea impecable en la ortografía y que el ultimo filtro es el área web y nosotros tenemos un área por donde pasa la noticia y sea totalmente aprobado por el mismo público
2	Celia Zamora Arauz, Jefa de Prensa de Canal 8	Los cambios son la cantidad de palabras que permite el formato GEO para publicarlas en la página web en este caso son 300, de igual modo se envía entrada corta y atractiva para las redes sociales y atraer al televidente y enviar tres fotos de la actividad junto con videos para publicarlas de igual manera en redes sociales.

IX- CONCLUSIONES

1. Las ideologías de los jóvenes buscan erradicar totalmente los medios tradicionales y antiguos, esto quiere decir que posicionar a las plataformas virtuales dentro de la sociedad, solo crea una sociedad en la que se puede vivir y convivir con medios virtuales. Esta una lucha para los medios de comunicación que no ejercen una transición de lo tradicional a lo actual desde hace años y continua, aunque ha trascendido el tiempo y ciertos conceptos que se tenían arraigados antes han dejado de ser un problema en algunas partes del mundo, aún hay mecanismos tecnológicos que se encuentran al alcance y adecuados a esas concepciones arcaicas en las que transforman los medios de comunicación o de información.
2. En este estudio el principal objetivo fue analizar la transición de las ideologías de los jóvenes desde la perspectiva con jóvenes que consumen contenido informativo de medios de comunicación nacionales (canal Tn8) durante el 1er semestre del año 2022, con esto lo que se propone conocer era que tan informados estaban los estudiantes en su día a día con los medios noticiosos en este caso con las apps de streaming. El público al que fue dirigido era solamente estudiante que en muchas ocasiones ignoran las noticias por que no miran la televisión si no que solo observan su celular.
3. Gracias al análisis de los resultados se logró observar que a pesar de que algunos de ellos tienen ciertos conocimientos, hay una cantidad encuestados en los que predomina la preferencia por internet y redes sociales, algunos incluso ocupan las mismas todos los días, también se conocieron muchas de las opiniones que estos tienen como, por ejemplo, consideran que a veces las plataformas se aprovechan para investigaciones meramente de estudios.

Las opiniones de los chicos varían entre sí, es importante y necesario fomentar este tipo de temas también en los jóvenes que inician en su carrera de comunicación ya que son ellos los principales protagonistas de los medios noticiosos.

X-Recomendaciones

Luego de obtener un panorama más comprensible de acuerdo a toda la investigación, se ha decidido expresar las siguientes recomendaciones para favorecer a los futuros estudiantes que tomen como punto de partida este trabajo investigativo como referencia del tema del Análisis de la transición del noticiero Crónica Tn8 transmitido por el canal Tn8 como medio tradicional a plataforma virtual entre el periodo del segundo semestre del año 2022.

A la carrera de Comunicación para el Desarrollo se recomienda la puesta en práctica de los diferentes elementos comunicacionales digitales para mejorar la comprensión de los estudiantes en el desarrollo de las nuevas herramientas tecnológicas que servirán para fortalecer su aprendizaje en el campo laboral, en futuras novedades virtuales, los estudiantes posean una base de cómo solucionar los problemas y garantizar una enseñanza de calidad de maestros y especialistas de la materia.

Dirigida al medio de comunicación tn8

Es importante destacar el hecho de que al ser un medio nacional reconocido principalmente como el canal de sucesos, los formatos de redacción en los titulares o dependiendo de la noticia, esta debería ser segmentada, debido a que al ser un medio de comunicación que aparte de transmitir la información es de gran ventaja el hecho de enseñar a las personas a conocer palabras nuevas, no solo incidir en el hecho de poner hablar de manera coloquial como es costumbre, sino enseñarles a que hay palabras en el lengua de los nicaragüenses que pueden llamar la atención, seguir utilizando las redes sociales para promocionar sus actividades.

A los estudiantes

Como agentes comunicacionales es necesario leer, aprender y enseñar, estamos en una era donde la tecnología consume nuestros estándares de vida, desde lo que vemos y escuchamos hasta lo que queremos transmitir, aprovechar estas nuevas herramientas te conectan a centrarte en las decisiones que procedan, aprovechen estudien y especialícense y descubran sobre cómo seguir evolucionando este hermoso arte de comunicar.

XI- LISTA DE REFERENCIAS

- Atorresi, A. (1995). *Los géneros periodísticos: antología* (Vol. 122). Edit. Colihue recuperado de: https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=vx4RsbFO_8IC&oi=fnd&pg=PA13&dq=g%C3%A9neros+period%C3%ADsticos&ots=ZfOE2MmbnI&sig=LN2J5Bpf_XziFsM8dUT7Ui2XUw#v=onepage&q=g%C3%A9neros%20period%C3%ADsticos&f=false
- Blanco, E. (2016). El periodismo televisivo, las fuentes periodísticas y la comunicación por redes sociales en el noticiero de televisión. *Correspondencias y análisis*, (6), 141-161 recuperado de: <http://ojs.correspondenciasy analisis.com/index.php/Journalcya/article/view/180/158>
- Carrasco, S. (2009). Blogger. Obtenido de Metodología de investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación: <https://tesisinvestigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-el-u>
- Campos-Freire, Rúas-Araújo, J. López-García, X y Martínez-Fernández, V. (2016) Impacto de las redes sociales en el periodismo. *El profesional de la información* (p. 440-457). Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/296530128.pdf>
- CEUPE Magazine (s.f) Medios tradicionales vs medios digitales. *Blog de CEUPE*. Recuperado de: <https://www.ceupe.com/blog/medios-tradicionales-vs-medios-digitales.html>
- Cruz-Alvares, J. y Suárez-Villegas, J. (2012). Ética de la participación ciudadana en los discursos periodísticos digitales. *Profesional de la Información*, 21(4), 375-380. Recuperado de: <http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/2012/julio/07.pdf>
- Domínguez, E. (2012) *Medios de comunicación masiva*. Edit. RED TERCER MILENIO.
- Recuperado de: http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/684/1/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf
- Galeano, J. (2020) *Análisis de la relación entre TIC, periodismo y sostenibilidad. Caso*

Hechoencali.com, edit. Universidad Icesi. Recuperado de:

https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/87779/1/T02117.pdf

Gallini, S. y Noiret, S. (2011) La historia digital en la era del Web 2.0. Introducción al dossier

Historia digital, *Historia Crítica* (p. 16.37) Bogota. Recuperado de:

<http://www.scielo.org.co/pdf/rhc/n43/n43a03.pdf>

García, A. (2020) *Reportaje multimedia. Mucho más que Netflix o HBO: El impacto de las plataformas de streaming en España*. Edit. Universidad de Valladolid. Recuperado de:

https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/51323/TFG_F_2021_095.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García, A y García, J. (2008) Nuevos retos de la televisión ante la convergencia digital (4).

Televisión en España. (p.275-288) recuperado de:

<https://dadun.unav.edu/handle/10171/14346>

Gonzales, M (2019) Fake News: desinformación en la era de la sociedad de la información.

Ámbitos Revista Internacional de Comunicación, (p. 29-52). Recuperado de:

https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/88071/Fake_News-desinformacion_en_la_era_de_la_sociedad_de_la_informacion_.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México D.F.:

McGraw-Hill.

Recuperado

de:

https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

Latorre, M. (28 marzo 2018) HISTORIA DE LA WEB, 1.0, 2.0, 3.0 Y 4.0, *Blog Marino*

Latorre. Recuperado de: <https://marinolatorre.umch.edu.pe/historia-de-la-web-1-0-2-0-3-0-y-4-0/>

Lazo, J. y Reyes, L. (2015) *Propuesta del estándar de televisión digital terrestre (TDT) para Nicaragua*, edit. UNI. Recuperado de: <https://ribuni.uni.edu.ni/1270/1/80617.pdf>

Lugo, B. y Mejía, N. (2021) *Análisis de las tendencias del ciberperiodismo en el sitio web de Telenica canal 8: Evolución de su modelo informativo y proceso de interacción*. Edit. UNAN Managua.

Mercado, J. (2010) *Diseño metodológico tema 9*. Diseño metodológico. Recuperado de: http://www.docentes.fcefa.edu.bo/wp-content/uploads/sites/46/2013/09/TEMA_9.pdf

Navarro, L. (2013). *Investigación del ciberperiodismo en américa latina*. Revista latinoamericana de comunicación, 364-375.

Paredes, T. (2005) La digitalización de la realidad en las nuevas generaciones del siglo XXI, *Sociabilidad e identidad en los universos virtu@les* (p. 172-175) recuperado de: <https://docplayer.es/72043753-La-digitalizacion-de-la-realidad-en-las-nuevasgeneraciones-del-siglo-xxi.html>

Pérez, C. (2003) *Fundamentos de la televisión analógica y digital/ Constantino Pérez Vega, José María Zamanillo Sainz de la Meza*. Edit. Santander. Recuperado de: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=LlyRVVMiAugC&oi=fnd&pg=PA15&dq=+la+television+analogica&ots=HHSMQnbCUk&sig=uhqKTXVvHJI0lb4PdxjyP-Zj6HI#v=onepage&q=la%20television%20analogica&f=false>

Salaverría, R. (2016) *Ciberperiodismo en Iberoamérica*, Fundación telefónica, edit. Ariel, S.A.

Salaverría, R. (2017). *Tipología de los cibermedios periodísticos; bases teóricas para su clasificación*. Revista mediterránea de comunicación.

Sánchez, M (2018) *Origen y evolución de internet y su desarrollo como entorno de interacción social a través de los medios sociales digitales*, edit. Universidad de Cádiz, España, Recuperado de: <https://www.eumed.net/rev/cccss/2018/03/medios-sociales-digitales.html>

Solano, I. y Sánchez M. (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo. *Pixel-Bit*.

Revista de Medios y Educación, 2010, (36): 125-139

Tenorio, I., & Santos, I. T. (2009). *Podcast: Manual de podcaster*. Marcombo.

<https://books.google.com.ni/books?id=g->

[7R7_Dmq4C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ni/books?id=g-7R7_Dmq4C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Vallejo, R., Finol de Franco., M. (2009). La Triangulación como Procedimiento de Análisis para

Investigaciones. Recuperado de: <https://normasapa.net/triangulaciondefiniciones-tipos/>

XI- ANEXOS



Facultad de humanidades y ciencias Jurídicas Comunicación Para el Desarrollo.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Objetivo: Facilitar la obtención de datos e información relacionada a la percepción de los estudiantes de la carrera de Comunicación del desarrollo de la UNAN Vinculadas al Análisis de la transición del noticiero Crónica tn8 transmitido por el canal tn8 como medio tradicional a plataforma virtual entre el periodo del segundo semestre del año 2022

No. de encuesta: ___ Fecha: ___/___/___

DATOS GENERALES.

Marque con una “X”, o encierre en un círculo **SOLO UNA DE LAS OPCIONES.**

1. Edad
 - a) de 17 a 19 años
 - b) de 20 a 23 años
 - c) de 24 años a más

2. Sexo:
 - a) Hombre ___
 - b) Mujer ___

<u>Marque con una X su opción u opciones seleccionada (s)</u>	Si	No
3. ¿Considera usted que el avance tecnológico ha mejorado el sistema de los medios de comunicación?		
4. ¿Cree usted que la televisión es un medio de aprendizaje que debería aprovecharse al máximo?		
5. ¿Estás de acuerdo con que la televisión se utilice también en plataforma digital?		
6. ¿Cree que el canal 8 es uno de los medios que sobre sale entre los demás?		
7. ¿Piensa que todos los medios de comunicación en Nicaragua también explotan ese recurso de nuevas herramientas tecnológicas?		

II. ENCIERRE EN UN CIRCULO O MARQUE SOLO UNA DE LAS OPCIONES QUE SE DAN COMO RESPUESTAS A LAS SIGUIENTES INTERROGANTES.

8. ¿Con que frecuencias utilizas internet en el día?

- a) En las Mañanas
- b) En las Tardes
- c) En las Noches
- d) Todo el día

9. ¿Cada cuánto buscas medios informativos?

- a) Todos los días
- b) Esporádicamente
- c) Nunca

10. ¿Qué es lo más importante que debe tener un espacio informativo? a)
Veracidad

- b) Autenticidad
- c) Calidad de contenido

11. ¿Con que frecuencia investiga autodidactamente sobre las transmisiones virtuales solo para tarea?

- a) cuando me interesa
- b) cuando hablamos del tema
- c) Nunca

12. ¿Cada cuánto usas las plataformas de streaming?

- a) todos los días
- b) esporádicamente
- c) solo los fines de semana

Variable/Atributo		Puntaje		
		Importante	Poco importante	Nada importante
13	¿Qué tan importante consideras el estudio de las nuevas herramientas comunicacionales tecnológicas en clases?			
14	¿Consideras necesaria la implementación de nuevos espacios académicos para ejecutar los formatos noticiosos más actuales?			
15	¿consideras importante realizar las clases más práctica de acuerdo a los estándares digitales en lugar de solo estudiar su teoría?			
16	¿Qué tan importante considera el estudio de los nuevos géneros periodísticos digitales?			
17	¿Qué tan importante considera la capacitación de estudiantes de comunicación para el desarrollo en redacción para páginas web?			

Se elaboró el tratamiento de la información adquirida, todo esto para alcanzar los objetivos específicos planteados en la investigación, cuyo objetivo principal es analizar la transición del noticiero Crónica tn8 transmitido por el canal tn8 como medio tradicional a plataforma virtual entre el periodo del segundo semestre del año 2022, en base a las respuestas de los mismos estudiantes de las carreras de Comunicación para el Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua durante el II semestre del año en curso. El enfoque es cuantitativo y se utilizaron los programas Word 2010 y Excel 2010 para realizar el análisis de todos los datos, así como la elaboración de las gráficas.

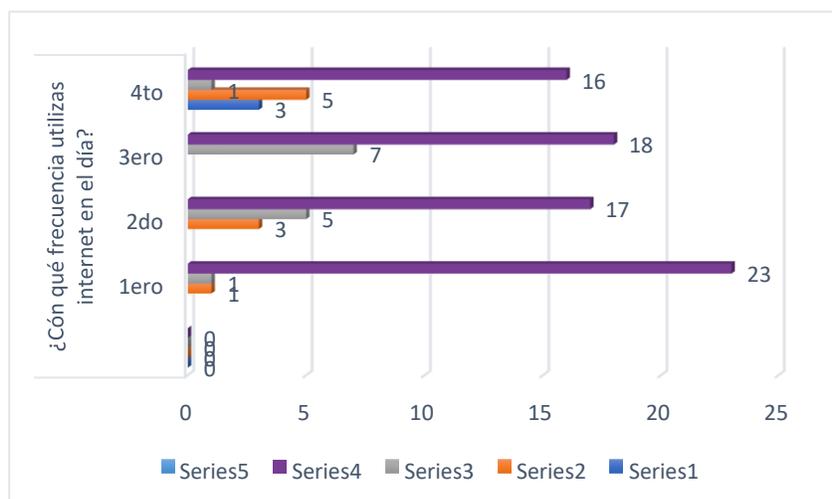


Gráfico N° 8. ¿Con qué frecuencia utilizas internet en el día?

Primeramente, se inició con los datos generales de los encuestados, todos pertenecen a las Carreras de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua y el rango de la carrera de los encuestados va de 1ero a 4to año. En el **Gráfico N° 8** se observa que el 100% pertenecen a los estudiantes del 4to año, el 40% pertenece a los de 3er año, el 51% corresponde a los de 2do año y el 48% es el de los estudiantes de 1er año. Es notorio el hecho de que los jóvenes no se quedan sin actualizarse con el uso del internet, esto es de gran ayuda ya que se logran conocer opiniones tanto de adolescentes, jóvenes y adultos sobre el tema en cuestión.

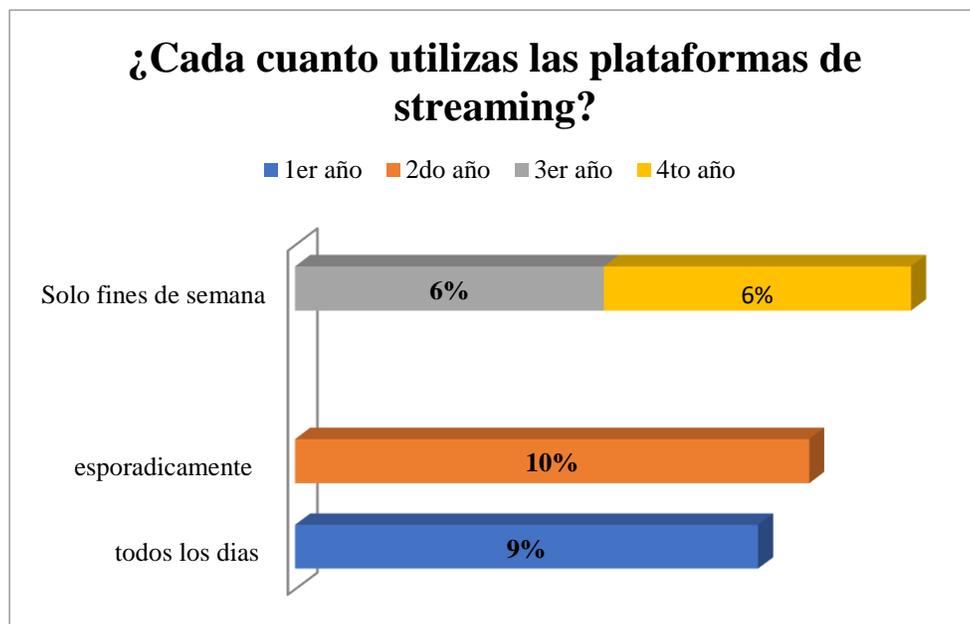
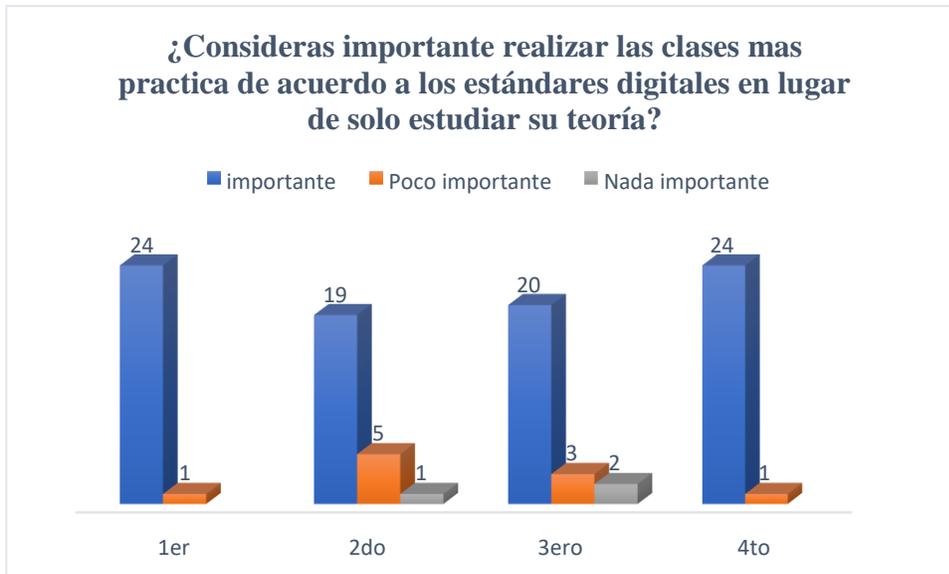


Gráfico N°12 ¿Cada cuánto utilizas las plataformas de streaming?

Se planteó la siguiente interrogativa ¿Cada cuánto utilizas las plataformas de streaming?, en el **Gráfico No 12** se responde la interrogante con que el 6% de los encuestados de 4to y 3er año votó que solo los fines de semana, mientras que el 10% votó que esporádicamente y el 9% votó por todos los días muchos de los jóvenes de la sociedad en general llegan a utilizar las aplicaciones de streaming, casi siempre hasta en ocasiones que no es de necesidad, es impresionante que sea un porcentaje tan alto de jóvenes los que son conscientes de que si les afectara de muchas maneras depender de las mismas.



Gráfica No13, ¿Consideras importante realizar las clases más práctica de acuerdo a los estándares digitales en lugar de solo estudiar su teoría?

Dentro de las encuestas realizadas a los cuatro primeros años de la carrera de Comunicación para el desarrollo, de determino que las variantes de la importancia de realizar las clases prácticas en estándares digitales, la gran mayoría de los encuestados expresaron en un 87% que es importante realizar este tipo de dinámicas ya que fomenta la importancia del aprendizaje en nuevos panoramas digitales actuales, teniendo una semejanza entre el primer año y el ultimo años de los encuestados, demostrando su interés, por otro lado, el 10% le parece poco importante la recreación de nuevos espacios de prácticas digitales y es mejor la educación tradicional teórica, determinando que el con poca importancia es 2do año con un 5% de chicos que les da igual esta nueva enseñanza, sin embargo, el 3er año expresa el 2% de nada importante en esta encuesta, lo que deduce que la menor parte de 3% de los que no le interesa la clase es por la falta de conocimientos base de esta materia.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE

NICARAGUA

UNAN- MANAGUA

FACULTAD DE

HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO



Dirigido a: Equipo del área de prensa del canal 8

De: Tahirys Guerrero Sequeira, estudiante V año, Comunicación para el desarrollo.

Arlines Huete, Estudiante V año, Comunicación para el desarrollo.

Estimado colega, por este medio solicito un espacio para poder realizar una entrevista a cuatro de sus colaboradores periodísticos con el objetivo de tener información de calidad y veraz acerca de la distribución de trabajo en el área de producción del noticiero Crónica tn8 como medio analógico y en el área de web como medio virtual, debido a que nuestro trabajo de seminario de graduación se basa en el Análisis de la transición del noticiero Crónica tn8 transmitido por el canal tn8 como medio tradicional a plataforma virtual entre el periodo del segundo semestre del año 2022.

Agradecemos su atención, esperando una respuesta pronta y mucha salud.



Datos

Demográficos

Nombre	Ocupación	Instrumento	Año de estar en el cargo	Sexo
Celia Zamora	Jefa de prensa de cana 8	Entrevista	7 años	Femenino
Luis Palacios	Productor del noticiero Crónica tn8	Entrevista	3 años	Masculino
Kevin Bendaña	Transmisiones en redes/ streaming	entrevista	3 años	Masculino
Rafael Lechado	Jefe de área web	entrevista	10 años	Masculino



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Facultad de humanidades y ciencias Jurídicas

Comunicación para el Desarrollo.

Protocolo #1

Entrevista dirigida al equipo de producción y prensa del noticiero Crónica Tn8

Objetivo: Entrevista dirigida a los periodistas de canal tn8 del área del equipo de producción del noticiero Crónica Tn8; como parte de la recolección de datos para complementar la presente investigación aplicada. Dicha entrevista consta de 10 preguntas las cuales busca recopilar información pertinente desde su opinión profesional en el ámbito periodístico que contribuya al Análisis de la transición del noticiero Crónica tn8 transmitido por el canal tn8 como medio tradicional a plataforma virtual entre el periodo del segundo semestre del año 2022

1. ¿Cuántos años tienes de trabajar en el medio?
2. ¿Cuál ha sido el mayor reto para la producción del noticiero crónica tn8 en la trasmisión analógica?
3. ¿Cómo se originó la idea de incursionar en la transmisión digital del noticiero?
4. ¿Cuál ha sido el mayor reto de la transición de señal analógica a digital del noticiero
¿Crónica Tn8?
5. ¿Cuáles son los cambios más significativos que ha enfrentado el noticiero en los últimos años de avances?
6. ¿La implementación de una nueva apertura para el noticiero ha transformado el formato noticioso?

7. ¿Cómo ha sido la aceptación de los receptores en este nuevo sistema informativo que permite la reciprocidad por parte de la audiencia?
8. ¿Consideras elemental la implementación de este nuevo modelo de comunicación ciudadana en los demás medios de comunicación?
9. Desde el surgimiento del área web ¿Cuáles han sido los cambios y transformaciones que han ocurrido en el formato analógico?

Entrevistas realizadas

Luego de aplicar el instrumento de entrevista para la recolección de información a Luis Alberto Palacios Romero productor del noticiero Crónica de Tn8, mismo que labora en lo que son medios de comunicación el objetivo de la entrevista es complementar dicha investigación en base a su experiencia adquirida.

1. ¿Cuántos años tienes de trabajar en el medio?

Luis: “Tres años laborando en lo que son medios de comunicación”

2. ¿Cuál ha sido el mayor reto para la producción del noticiero crónica tn8 en la transmisión analógica?

Luis: “Realmente el reto es cuando hay falla en mi caso el control master y el reto lo tienes cuando buscas una solución ante ese problema, es decir, evitar por ejemplo dejar la pantalla fondo negro etc.”

3. ¿Cómo se originó la idea de incursionar en la transmisión digital del noticiero? Luis:

“Fue una transición muy importante para el medio y creo que es importante en la actualidad para los jóvenes, porque ahora todos contamos con el dispositivo móvil y es una herramienta donde nosotros como medio de comunicación pasamos de pantalla de televisión a la pantalla chica y llegar así a muchos lugares”

4. ¿Cuál ha sido el mayor reto de la transición de señal analógica a digital del noticiero Crónica tn8?

Luis: “El mayor reto considero que fue que las personas supieran que nos encontrábamos disponibles en las redes sociales que las mismas iniciaran a interactuar en las redes y bueno actualmente subimos de audiencia cada mes”

5. ¿Cuáles son los cambios más significativos que ha enfrentado el noticiero en los últimos años de avances?

Luis: “En el aspecto técnico hemos implementado movimientos durante la transmisión de un noticiero, que se ocupen gráficas en pantallas para las presentadoras y lo más costoso es garantizar la noticia en el menor tiempo posible para el público en general”

6. ¿La implementación de una nueva apertura para el noticiero ha transformado el formato noticioso?

Luis: “Exacto en el lado televisivo no tenemos problemas para implementación de música, pero en vía Facebook es más cuidadoso por derechos de autor o copyright en lo que es redes sociales es primordial tener cuidado con las noticias de sucesos por las reglas implementadas por la corporación de Facebook”.

7. ¿Cómo ha sido la aceptación de los receptores en este nuevo sistema informativo que permite la reciprocidad por parte de la audiencia?

Luis: “Ha sido una aceptación muy buena por el público ya que los mismos nos envían por la red social WhatsApp cualquier tipo de hecho noticioso que es elemental para el canal que llega a obtener la noticia”.

8. ¿Consideras elemental la implementación de este nuevo modelo de comunicación ciudadana en los demás medios de comunicación?

Luis: “es necesario que todos los medios de comunicación tengan presencia dentro de las redes sociales porque ahora la tecnología llega hasta lo más largo de todos los territorios y obtienes más audiencia”

9. Desde el surgimiento del área web ¿Cuáles han sido los cambios y transformaciones que han ocurrido en el formato analógico?

Luis: “la redacción es el aspecto más importante ya que al desarrollar la idea la gente lo interpreta a su manera y por ende previo a eso es muy muy importante que el periodista sea impecable en la ortografía y que el ultimo filtro es el área web y nosotros tenemos un área por donde pasa la noticia y sea totalmente aprobado por el mismo público”

Entrevistas realizadas

Luego de aplicar el instrumento de entrevista para la recolección de información a Celia Zamora Arauz, Jefa de prensa de canal 8, mismo que labora en lo que son medios de comunicación el objetivo de la entrevista es complementar dicha investigación en base a su experiencia adquirida.

1. ¿Cuántos años tienes de trabajar en el medio?

16 años trabajando en el medio y en canal tn8 7 años.

2. ¿Cuál ha sido el mayor reto para la producción del noticiero crónica tn8 en la transmisión analógica?

Lo más catador que hemos tenido como noticiero creo que ha sido el costo de los equipos y mantener los equipos análogos es bastante caro aunque te permite mayor alcance Nicaragua todavía no tiene una cobertura digital a nivel nacional el que te diga eso es falso Nicaragua todavía es un país que destaca por que su población consume la radio por ejemplo la radio en la zona rural es donde más se consume radio y televisión análoga en también la zona rural en los lugares alejados de la capital la televisión digital y los medios digitales se consumen principalmente en las cabeceras departamentales por lo tanto a nosotros como televisora uno de los retos más grandes que tenemos es darle mantenimiento a nuestras antenas verdad en cada uno de los puntos que tenemos tenemos antenas en el Kia bu por ejemplo en Esteli tenemos antenas aquí en el crucero tenemos antenas para el triángulo minero entonces el desplazamiento de técnicos y de costos de mantenimiento de este tipo es bastante alto pero consideramos que la población tiene derecho a tener acceso a nuestro medio y eso pues uno de las cosas que nos llena de satisfacción recordar también de que nosotros no podemos estar diciendo de que tenemos 21 corresponsales y no tener señal en esos lugares entonces aquí con el mapa que tengo a mi espalda te puedo decir que somos la red que tenemos más corresponsales en Nicaragua y que por lo tanto también tenemos la mayor cobertura a nivel nacional en televisión análoga

3. ¿Cómo se originó la idea de incursionar en la transmisión digital del noticiero?

Aunque hay partes del país que todavía no tienen ese esa capacidad recordemos que hace poco el Caribe norte de Nicaragua a través del proyecto CARCIP se está conectando a la red nacional con Internet estamos hablando más de 20 millones de dólares invertidos en lo que va del año para que los costeños y el triángulo minero puedan tener acceso a ese tipo de modernidad de Internet de banda ancha etc. Entonces apostando a ese crecimiento de Internet a nivel nacional también

nosotros pensamos en ese segmento, en el segmento que está consumiendo las redes sociales con dispositivos móviles que tienen la capacidad de adquirir un móvil, pero también de pagar un plan de datos, entonces, ese es un espacio que los medios de comunicación obviamente no pueden dejar descubierto y ahí es cuando nosotros nos damos cuenta de qué a nivel internacional se está viendo que tenés noticieros digitales verdad, en redes sociales una transmisión de lo que tenés en señal analógica lo estás pasando también en YouTube, en lo que es Facebook, etc., incluso en Twitter, entonces nada es únicamente con el objetivo de no dejar espacios descuidados para que la población que está en esos espacios presentes pueda tener la opción de mirar crónica de tn8 en esos espacios.

4. ¿Cuál ha sido el mayor reto de la transición de señal analógica a digital del noticiero Crónica tn8?

La televisión analógica es caro eso en términos vos me preguntabas cuáles eran los retos o qué es lo que más afecta a nosotros como medio definitivamente las condiciones climáticas las condiciones de vulnerabilidad del cambio climático que tiene el país es algo que también nos afecta a nosotros como medio de comunicación desde el punto de vista técnico desde el punto de vista de equipo ahora desde el enfoque de vista noticioso crónica también se va modernizando la gente quiere estar hablando de lo que pasa en redes sociales nosotros también se los presentamos

5. ¿Cuáles son los cambios más significativos que ha enfrentado el noticiero en los últimos años de avances?

Nosotros como país tenemos la vulnerabilidad de ser afectados fuertemente por fenómenos naturales, eso también a nivel técnico te afecta vos vení y tenes una red de repetidoras a nivel nacional y viene Iota y te bota tres, viene otro huracán te bota otras tres repetidoras, entonces es una inversión constante, es caro televisión analógica, es caro eso en términos vos me preguntabas cuáles eran los retos o qué es lo que más afecta a nosotros como medio definitivamente las condiciones climáticas las condiciones de vulnerabilidad del cambio climático que tiene el país es algo que también nos afecta a nosotros como medio de comunicación desde el punto de vista técnico desde el punto de vista de equipo ahora desde el enfoque de vista noticioso crónica también se va modernizando la gente quiere estar hablando de lo que pasa en redes sociales nosotros también se los presentamos si nosotros también estamos dando cobertura y haciendo énfasis en la prevención de la violencia de género a través de la cobertura de hechos lamentables, pero también de reportajes de prevención y de seguimiento de las familias que han sido víctimas, de por ejemplo

un femicidio y en términos de cobertura noticiosa, social, política y económica es destacable de que nosotros también tratamos de darle espacio a todos los sectores, aquí es uno de los canales dónde más emprendimientos tiene las puertas abiertas, hay empresarios que también tiene las puertas abiertas sobre las diferentes cámaras, sobre los diferentes espacios y lo hemos demostrado, sí creo que crónica es uno de los noticieros con mayor equilibrio periodísticamente hablando, tenés sucesos, tenés política, económica, tenés social y lo tenés a nivel nacional de todos lados.

6. ¿La implementación de una nueva apertura para el noticiero ha transformado el formato noticioso?

Eso es innegable pero tampoco pues puede sonar un poquito intransigente pero tampoco puedo evitar de que la calle te ponga la agenda, nosotros como medio tenemos una línea editorial, nosotros como medio tenemos una planificación de trabajo y organización de trabajo, y a eso nos debemos; obviamente no podés estar vos pretendiendo que muchas veces es importante escuchar la calle, es muy importante, es importante mantener presencia en los mercados cómo lo hacemos nosotros, es importante presencia en las paradas de buses, en la universidades, en los barrios, en el ministerio, en todos lados, lo que sí es que te quiero decir con esto es que en término de formato lo que sí ha cambiado es la cantidad de tiempo que el periodista tiene para desarrollar un tema, ahora el periodista tiene que ser bastante breve, hay otros formatos que solamente hay que ir se utiliza el VTR el Forrado más Byte.

La mayoría de los canales tienen notas o los medios más tradicionales utilizan notas para rellenar espacios del noticiero, nosotros tratamos de ser todo lo contrario, nosotros tratamos de tener el alcance en hora y media la mayor cantidad de información posible, estamos hablando de que podemos sacar 50 o 52 notas en una edición entonces, eso es bastante información que aparte de que tenés la página web, es otro formato que tampoco se ha descuidado; tenés tiktok que también se trata de mantener información por ahí, también el canal de telegram, los canales de WhatsApp, en fin, todas las redes sociales siempre con un formato bastante amplio porque en redes sociales y además ya incluso en la televisión tradicional una nota de más de 3 minutos es muy difícil que alguien te la aguante, entonces nosotros el tiempo promedio de cada nota es de 1:40 y ahí tiene que abortar se la cantidad de cosas que se deben de abortar de manera precisa concisa importante de la información que declara

7. ¿Cómo ha sido la aceptación de los receptores en este nuevo sistema informativo que permite la reciprocidad por parte de la audiencia?

Eso es sin duda algo que número uno hay dos, el primer momento es debe ser que el periodista está entregando su fuente y bloqueando la cobertura, el mismo va creando su fuente, puede ser una manera de darte cuenta que lo que está pasando en la calle o en la comunidad pero la otra manera es que nosotros tenemos habilitado una línea 24 horas y la gente te escribe o te mando un WhatsApp o mensaje en Facebook y te denuncian algo ya sea un cortocircuito o un poste, así es llamar a las entidades responsables qué nos apoyen con eso y lo hemos hecho, el medio sigue siendo un canal entre la comunidad y las autoridades, pero como te digo siempre tenemos que tener claro que tenemos una agenda tenemos una planificación para poder estar haciendo pues reportaje interesante a la población, a que me refiero con eso, por ejemplo en octubre de qué manera vamos a abortar estas tradiciones eso ya está planificado, ya está en desarrollo y ya se está coordinando, entonces, a veces lo que nos pasa muchas veces a los medios es que lo importante supera los gente.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Facultad de humanidades y ciencias Jurídicas

Comunicación para el Desarrollo.

Protocolo #2

Entrevista dirigida al equipo de Sala web

Entrevista dirigida a los periodistas de canal tn8 del área de sala web; como parte de la recolección de datos para complementar la presente investigación aplicada. Dicha entrevista consta de 10 preguntas las cuales busca recopilar información pertinente desde su opinión profesional en el ámbito periodístico que contribuya al Análisis de la transición del noticiero Crónica tn8 transmitido por el canal tn8 como medio tradicional a plataforma virtual entre el periodo del segundo semestre del año 2022

1. ¿Cuánto tiempo tienes trabajando para el noticiero?
2. ¿Cuál ha sido el cambio más radical que ha experimentado en el noticiero?
3. El periodismo digital se ha convertido en un modelo universal ¿Cómo ha sido la transición del formato noticioso?
4. ¿La implementación de una nueva apertura para el noticiero ha transformado el formato noticioso?
5. ¿Cuál ha sido el mayor reto que ha superado dentro de la plataforma digital?
6. La opinión del público ha sido más notoria en esta era digital ¿Cree que esto ha transformado las estrategias de difusión noticiosa?

7. Las exigencias de los nuevos públicos dentro de las plataformas han obligado a los medios tradicionales a incursionar en el mundo digital ¿cree que se debe estudiar esta transición como un nuevo modelo informativo para futuras generaciones?
8. ¿De qué manera capacitan a miembros del equipo de producción del noticiero para acoplarse al nuevo sistema de transmisión digital?
9. ¿Cómo ha sido el proceso de adaptación a nuevas tecnologías para el canal?
10. ¿cuáles son los cambios más significativos que ha enfrentado el noticiero en los últimos años de avances?

Entrevistas realizadas

Luego de aplicar el instrumento de entrevista para la recolección de información a Rafael Lechado, Jefa de área Web de canal 8, mismo que labora en lo que son medios de comunicación el objetivo de la entrevista es complementar dicha investigación en base a su experiencia adquirida.

1. ¿Cuánto tiempo tienes trabajando para el noticiero?

Soy coordinador del área web y redes sociales de Crónica Tn8 y tengo ocho años trabajando en este medio

2. ¿Cuál ha sido el cambio más radical que ha experimentado en el noticiero?

Bueno sí que cuando comencé éramos un área más pequeño esto a medida que cada vez se dio la necesidad de ir profundizando en cada una de las redes sociales, ir profundizando en las lecciones que uno mismo aprendiendo en situar el sitio web en una mejor posición en los motores de búsqueda, se dio la necesidad de conseguir más personas para que colaboraran y que ahora somos un equipo robusto que abarcamos la mayor parte de las redes sociales que sirven para divulgar y promocional la noticias que realiza Crónica Tn8.

3. El periodismo digital se ha convertido en un modelo universal ¿Cómo ha sido la transición del formato noticioso?

Definitivamente si, son maneras de tener este contenido a mano, sabemos que va relacionado a la facilidad de la tecnología por parte de la mayor parte de la población, hace ocho años talvez era difícil que una persona clase media baja tuviera la accesibilidad a un teléfono que pudiera tener la facilidad a redes sociales o incluso que empresas telefónicas que trabajan aquí en Nicaragua quisiera que tuvieran paquetes más accesibles, hasta cierto punto eso ha ayudado y profundizado a que haya una mayor apertura al contenido que nosotros como medio digital de Tn8 trabajamos para llevar esa transición que se informa a través de crónica Tn8 y que la persona sepa que a pesar que ya paso esa edición de crónica Tn8 sabe que puede ir a localizar ese mismo contenido ya sea al sitio web, redes sociales o al propio canal de YouTube archivo informativo Tn8

4. ¿La implementación de una nueva apertura para el noticiero ha transformado el formato noticioso?

No, bueno que no tanto, creo que alguna manera crónica Tn8 tiene siempre esa labor de informar con veracidad y darle tratamiento adecuado a darle a cada uno de las noticias pero igual tiene un formato tradicional de cómo abordarlo, en el caso del área digital que es el que tengo más experiencia, si nosotros hemos venido aprendiendo a tratarnos de adaptarnos en los tiempos modernos a cómo es que se presentan las noticias en este nuevo entorno digital, que estaos cada vez mas inmersos queramos o no, y eso hace que tengamos que reinvertirnos un poco el contenido que nos provee crónica Tn8, y adaptarlo a uno forma que podamos difundirnos de una manera más adecuada para que el público lo tenga más fresco y más rápido para que el público lo comprenda de mejor forma.

5. ¿Cuál ha sido el mayor reto que ha superado dentro de la plataforma digital?

Mayor reto, bueno creo que el hecho de tener que familiarizarme con cada uno de las redes sociales, no es lo mismo que hablar de publicar en Facebook, no es lo mismo de publicar en twitter o Instagram cada uno de estas redes sociales tienen sus propias reglas, incluso ya hablando de sitio web como tal, estamos hablando que la redacción ceo o el todo el trabajo de web que es el posicionamiento de una para motores de búsqueda precisamente de google o se también es algo que se viene cambiando y modernizando de una manera muy constante, entonces, digamos de una comparación de hace ocho años no existía una plataforma como tiktok, no existía los stories, no existía las historias de WhatsApp, no existía telegrama, entonces, realmente en un lapso de ocho años que no pareciera bastante tiempo, pero si vemos que las redes sociales y todo el entorno social viene evolucionando y uno tiene que evolucionar junto como lo están haciendo ellos.

6. La opinión del público ha sido más notoria en esta era digital ¿Cree que esto ha transformado las estrategias de difusión noticiosa?

Si, de alguna manera claro que se genera una retro alimentación por lo mismo que decía antes, ahora la facilidad de que hay que una persona tenga accesibilidad que una persona tenga acceso a al Facebook o alguna red social pues genera esa retroalimentación esa conversación de dos vías, no solamente ser uno el que divulga un contenido sino también tener algo a cambio del espectador o ser usuario final y creo que si eso nos ayuda a ir moldeándonos, no voy a decir a los gustos, pero si hacerlo a un lenguaje más universal o más aterrizado a lo nicaragüense con un lenguaje más

coloquial dependiendo las circunstancia, la retroalimentación te permite ver ese comportamiento del usuario y a través de ahí general estrategias para mejorar el contenido.

7. Las exigencias de los nuevos públicos dentro de las plataformas han obligado a los medios tradicionales a incursionar en el mundo digital ¿cree que se debe estudiar esta transición como un nuevo modelo informativo para futuras generaciones?

Definitivamente es algo que insisto bastante, pues es cierto que nunca me he puesto de lleno en lo académico, en una universidad pero si yo no concibo una carrera de comunicación en donde n se enseñen casi que un 50%, esa carrera la destinaria a meramente a lo digital, estamos en el 2022, de aquí al 2032, todo va a ser digital, o sea ya lo es, pero todo va a ser más marcado no con esto te digo que ay que abandonar la tradición y la formación de cómo se aborda la comunicación y el periodismo porque eso no se va a quitar, ya sea el periodismo de calle o cualquiera, porque obviamente con principios que se tiene que mantener pero si de que hasta cierto punto se está creando un lenguaje a esta nueva era digital que si no te adaptas te quedas simplemente desfasado y aunque es cierto que uno tiene que ser más universal pero las nuevas generaciones son las más exigente y son las que más por así decir hacen ruido por eso decís que hay que tener una retroalimentación de los comentario y demás, nuevamente en ese apartado pues unos entiendo esas mismas exigencias y esas mismas exigencias te obligan a adaptarte y ser fiel a esos nuevos modelos de comunicación digital que son altamente importante.

8. ¿De qué manera capacitan a miembros del equipo de producción del noticiero para acoplarse al nuevo sistema de transmisión digital?

Se ha hecho algunas capacitaciones general, más que nada bueno del dispositivo que tenemos todos a mano, el uso de un celular gama media que podemos llamarlo ahora, pero que al final hay un montón de herramienta digitales del mismo teléfono uno puede informar, creo que es evidente sienta un principio que es importante que vine siendo ese molde que viene siendo de la vieja escuela de decir que si se puede hacer prácticamente el mismo trabajo periodístico usando solamente el dispositivo digital que tenemos a mano y el cómo usarlo, no simplemente tenerlo y que vas a hacer las cosas de manera más sencilla, sino, el saber cómo usarlo, saber cómo proyectarlo, saber cómo usarlo, saber cómo edítalo todo tiene sus principios es formar sus características propias y en ese sentido es lo más importante, sin me preguntas capacitación es eso

como primera parte es saber cómo usarlo la herramienta digital de un teléfono celular para hacer un trabajo específicamente audiovisual desde el propio teléfono.

9. ¿Cómo ha sido el proceso de adaptación a nuevas tecnologías para el canal?

De alguna manera tratamos de apoyar de algún sentido porque lo que hace el periodista en la calle es que hace la cobertura ya sea nota de entorno social o una nota de suceso y lo que hace es enviar una información tipo vía fotográfica, vía video corto más un párrafo lead o una entradilla, y lo que nosotros hacemos es atravesó de los grupos de WhatsApp , usando nuevamente tecnología de comunicación que tenemos en la actualidad, es que a través de estos grupos ellos nos envían esta información y nosotros aplicamos nuestros propios conocimientos, para situar eso de la mejor forma posible y proyectar en las redes sociales que nosotros estimamos convenientes para informar al final a la población

10. ¿cuáles son los cambios más significativos que ha enfrentado el noticiero en los últimos años de avances?

Bueno te puedo decir un ejemplo, digamos tradicionalmente siempre se ha manejado que la noticia se general desde el quipo editorial del noticiero crónica tn8 pero hay algunos casos que se descubren desde el mismo mundo e las redes sociales entonces, existe esa nueva fuente que uno puede ver este nuevo pulso ese sentir de la población a través de un publicación que se hace viral de algún caso que pude ser una denuncia como tal y a partir de ahí ya se prepara a un equipo periodístico para que va al lugar y vaya a investigar y profundice sobre esa noticia, entonces creo que ese es un cambio, de que ya no es la fuente propia desde lo común, donde se ha buscado la fuente de información sino que también ahora las propias redes sociales, las propias fuentes digital a veces te alimenta de noticias que a veces se puedan ampliar y profundizar para dar un mejor contenido a la población.

Entrevistas realizadas

Luego de aplicar el instrumento de entrevista para la recolección de información a Kevin Bendaña, área de transmisiones web/ streaming (transmisión en redes sociales) mismo que labora en lo que son medios de comunicación el objetivo de la entrevista es complementar dicha investigación en base a su experiencia adquirida.

1. ¿Cuánto tiempo tienes trabajando para el noticiero?

Estoy acá aproximadamente 3 años, agradeciendo por la oportunidad, porque a pesar que tengo poco tiempo he aprendido a ser más ágil, aprender sobre como interactuar con la gente, y transmitir en los diferentes espacios sociales.

2. ¿Cuál ha sido el cambio más radical que ha experimentado en el noticiero?

El cambio más radical que ha tenido, creo que todos los medios de comunicación han sido bastante influyente, porque recordemos que hoy en día estamos en la era digital, porque la gente se informa a través de las redes ya no es como que la gente te va a ver el noticiero en un televisor, son que ahora lo mira a través de las redes sociales, por ejemplo ahora te vas a buscar en el canal de YouTube, a buscar una nota que a ellos le interesen y ya se infirmaron, ya que antes no era así sino que ya una nota querías darte cuenta y ya ha pasado y ¿cómo se podía darse cuenta antes la gente? Entonces era bastante complicado, ahora tenemos el acceso a la información y eso de las redes sociales como YouTube que ahora tiene una línea pasa subir el contenido

3. El periodismo digital se ha convertido en un modelo universal ¿Cómo ha sido la transición del formato noticioso?

Dentro de los formatos noticiosos tenemos el TreeCastre, es un sin número de programa, entonces, eso funciona a través de un servidores Facebook que ofrece, y YouTube y Twitter, te ofrecen unos códigos en los cuales tn8 tiene un panel que se llama C.W.S. qué hace las transmisiones en vivo entonces insertamos esos códigos en el C.W.S para transmitir en vivo y para que genere la configuración dentro de los enlaces los códigos siguen para enlazar tanto como el de treecastre, la barra del panel del C.W.S, para eso funciona el de Treecastre el C.W.s. es el programa que se utiliza para transmitir

4. ¿La implementación de una nueva apertura para el noticiero ha transformado el formato noticioso?

En Nicaragua la televisión digital ha sido trascendental podríamos ver en el año aún no recuerdo en el 2010- 2011 que Nicaragua se comenzó implementando la televisión digital pasando de analógica a digital y hoy en día se convierte en virtual viendo muchas plataformas virtuales y es por eso que también hay que ir evolucionando no quedarse en lo más viejo porque ya la gente tiene un formato digital que se informa a través de las redes sociales se están informando a través de las plataformas que ofrecen las empresas muchas personas me preguntan qué cómo hago yo todavía soy estudiante Y actualmente curso el tercer año de la carrera de comunicación y sin embargo e investigado y ahora se utilizar este nuevo programa de transmisión

5. ¿Cuál ha sido el mayor reto que ha superado dentro de la plataforma digital?

Mayor reto que he tenido como tn8 ha sido ser más autodidacta en eso me refiero cómo se trabaja en una plataforma cómo YouTube qué es donde estuvimos los contenidos es una plataforma de un arduo trabajo porque trabajar con ellos tiene que ver con su proceso de Ceo y tiene su proceso cómo llegar a la gente cómo hacer que lleguen a tantas vistas un video donde YouTube por mucho que sea simple me he capacitado solo viendo tutoriales en YouTube debo hacer que el canal de YouTube de tn8 crezca, entonces en esa parte me ha ayudado mucho es autodidáctico y siempre aprender más porque siempre cada día sigo aprendiendo más aunque sea en plataformas digitales en las que estoy ya sea aunque simplemente como dicen aquí tocar un botón se aprende algo nuevo porque, te das cuenta cuáles son los errores que podemos cometer y cómo podemos corregirlos entonces, la experiencia que he tenido como tn8 ha sido increíble porque está en el área de fotografía estado en edición de video también ahora estamos haciendo un formato de clip para hacer avances informativos e incluso me tocó producir un avance informativo en lo cual no sabía absolutamente nada de cómo producir un trabajo entonces, estoy agradecido porque me dieron esta oportunidad de incurrir en este programa que se llama avances informativos en crónica tn8 y pues conforme va el tiempo cambiaron su formato y ahora se hacen se hacen clip y toque editar última hora porque no se sabe a qué hora va a caer un muerto o a qué hora la policía va a ser una intersección, entonces tal vez estamos en un programa y estoy en vivo y tengo que hacer esos cambios en redes, tengo que salir y terminar una transmisión en la que estoy para cruzarme A última hora y a los jefes te están diciendo que mandes el link lo más antes que puedas Y averiguar qué título le puedes poner porque no puedo poner un título simple x, entonces le tendrías que

preguntar a tu jefe que dice le vas a poner y tu jefe tampoco sabe que esperar en ese momento y agilizar el trabajo, siendo más preciso, trabajamos en conjunto con control master, ellos nos mandan la señal para que nosotros hagamos la última hora en un dado caso si el última hora tiene tiempo, sí es preciso ellos entran y yo entro hasta después pero hay que entrar de una manera ligera aunque solo pongas última hora en Nicaragua, ya entré el título se puede poner después porque recordemos que como está en Facebook puedes editar texto y también en Twitter entonces eso lo edito de una manera concisa y veloz, pongo el título de lo que se trató el suceso, aunque la gente este comentando que dónde, ya después le pongo todo, pero sí, hay que ser preciso, en cuestiones de muerte nosotros censuramos, por las redes sociales que te ofrecen reglas de política que no pueden pasar eso, me costó demandarlo, pero ahora si lo tomamos más rápido.



Área de producción del noticiero Crónica Tn8



Control master del noticiero Crónica n8



Área de streaming de canalTn8