



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS
“Año del Bicentenario de la Independencia de Centroamérica”

**TESIS DE SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

TEMA:

**Propuesta de creación de una revista digital universitaria para fortalecer las
habilidades de lectoescritura en los estudiantes de la carrera de Comunicación
para el Desarrollo de la UNAN-Managua, durante el I semestre 2021.**

AUTORES:

Br. Jussmara Thaiz Samaniego Castro

Br. Joseline Ashdell Bojorge Gómez

Br. Sharon de Ángeles Chávez Ramírez

Tutor y asesor metodológico:

MSc. Walter Calderón Ramírez

Managua, noviembre 2021

¡A la libertad por la Universidad!

Propuesta de creación de una revista digital universitaria para fortalecer las habilidades de lectoescritura en los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, durante el I semestre 2021.

DEDICATORIA

Dedicamos la siguiente tesis de seminario de graduación primeramente a Dios por ser nuestra roca firme, quien nos guio e ilumino en estos cinco años, dándonos su sabiduría, entendimiento, fuerza, paciencia, hasta el final de la carrera.

A nosotras por poder llegar hasta este momento tan deseado por todas, por la dedicación, el esfuerzo y perseverancia que hemos tenido durante todo este proceso de arduo trabajo, en la lucha por nuestra licenciatura que ha sido uno de nuestros mayores sueños, también queremos dedicarlo a nuestros padres y madres quienes fueron nuestro principal apoyo emocional y económico.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos primeramente a Dios por la oportunidad de vida terrenal que nos permitió hasta el día de hoy, la maravillosa experiencia dentro de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN-Managua agradeciendo las infinitas muestras de amor y cuidado que nos brindó durante este gran proceso de formarnos como profesionales.

Así mismo, agradecemos a nuestros padres, madres, abuelos, a nuestros familiares quienes fueron los principales propulsores de darnos ánimos y fuerzas para poder recorrer este camino de profesionalización, por su apoyo, consejos y muestras de cariño en tiempos difíciles los cuales nos ayudaron a forjar nuestro carácter y enfrentar cada adversidad que se nos presentó. Sin ellos no habríamos hecho esto posible.

Por último, queremos agradecer en general a todo el claustro de docentes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo por cada granito de arena que han dejado en nosotras durante estos cinco años de estudio.

Agradeciendo infinitamente todas las experiencias vividas, buenas, malas, divertidas, tristes, frustrantes, que experimentamos durante estos 5 años y que vivirán siempre en nuestros corazones.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

COORDINACION CARRERA COMUNICACION PARA EL DESARROLLO

“2021: Año del Bicentenario de la Independencia de Centroamérica”

Managua a 01 de Diciembre de 2021

Dra. Ledyth Massiel López Hernández
Coordinadora, Carrera Comunicación para el Desarrollo
Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas
UNAN-Managua
Su Oficina

De mi consideración,

Reciba un fraterno saludo. Por este medio, el suscrito tutor del Seminario de Graduación, “Propuesta de creación de una revista digital universitaria para fortalecer las habilidades de lectoescritura en los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, durante el I semestre 2021”, elaborado por las estudiantes: Jussmara Thaiz Samaniego Castro, Joseline Ashdell Bojorge Gómez y Sharon de Los Ángeles Chávez Ramírez, valora que la investigación responde a las líneas de investigación de la Carrera Comunicación para el Desarrollo, aprobadas por la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas y aborda un tema de gran relevancia nacional e internacional, el fortalecimiento de las habilidades y competencias profesionales de los Comunicadores para el Desarrollo de la UNAN-Managua.

La investigación realiza valoraciones y propuestas fundamentales para el fortalecimiento y desarrollo de los espacios de prácticas profesionales de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo. Las autoras de la investigación aplican un estudio de naturaleza mixta y ubican su escenario de acuerdo al enfoque de investigación y emprenden la búsqueda de información seleccionando los informantes claves para lograr responder las preguntas directrices mediante la aplicación del método científico, síntesis de información y análisis crítico de la misma, hasta llegar a dar respuesta al propósito de la investigación.

Cabe destacar que la información proporcionada por los informantes está meticulosamente descrita de manera objetiva, lo que valida el carácter de la misma. El informe de investigación se ha realizado cumpliendo con lo establecido en el Reglamento de Régimen Académico Estudiantil Modalidades de Graduación, por lo que considero que esta investigación puede ser sustentada públicamente ante el Jurado que Ud. designe, para optar al título de Licenciada en Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua.

Atentamente,

Dr. Walter Calderón Ramírez
Docente-Tutor
Carrera Comunicación para el Desarrollo

Con las muestras de mi alta estima y consideración, le saluda.

Resumen

La carrera de comunicación para el Desarrollo se desempeña a formar comunicadores multifuncionales y con un rendimiento eficaz para el desempeño de la redacción periodística en sus estudiantes, sin embargo, llevar la teoría a la práctica se les ha dificultado un poco para poder crear profesionales capaces de rendir en una presión laboral.

Los estudiantes de la carrera necesitan un nuevo espacio donde desarrollen sus habilidades teóricas en base a redacción, fotografía, prensa, diseño y edición, por lo cual la implementación de una revista digital universitaria ayudara a fortalecer las habilidades de lectoescritura en los estudiantes de comunicación para el desarrollo.

El tipo de estudio aplicado es descriptivo ya que recopilamos la información necesaria sin alteración del contenido por medio del método cualitativo, donde se usó grupos focales a los estudiantes de quinto año de la carrera, dando resultados satisfactorios en la necesidad que tiene la carrera sobre un nuevo espacio para adquirir experiencia y como mejor opción se propondrá una Revista Digital Universitaria.

Palabras claves: revista digital, comunicación, lectoescritura, habilidades.

Abstract

The career of Communication for Development aims to train multifunctional communicators and with an effective performance for the performance of journalistic writing in their students, however, putting theory into practice has been a little difficult for them to create professionals capable of performing in a work pressure.

The students of the career need a new space where they can develop their theoretical skills based on writing, photography, press, design and editing, so the implementation of a digital university magazine will help strengthen literacy skills in students of communication for development.

The type of study applied is descriptive since we collected the necessary information without altering the content by means of the qualitative method, where focus groups were used with fifth year students of the career, giving satisfactory results in the need that the career has about a new space to acquire experience and as the best option a University Digital Magazine will be proposed.

Keywords: digital magazine, communication, literacy, literacy, skills

CONTENIDO

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
CAPITULO I.....	9
INTRODUCCIÓN.....	9
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
JUSTIFICACIÓN.....	11
OBJETIVO GENERAL.....	12
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	12
CAPITULO II.....	13
ANTECEDENTES.....	13
MARCO TEÓRICO.....	16
a. Comunicación Masiva vs Digital.....	16
b. Habilidades de lectoescritura y redacción periodístico.....	20
c. Educación.....	23
d. Revista Digital.....	25
CAPITULO III.....	27
DISEÑO METODOLÓGICO.....	27
CAPITULO IV.....	29
ANALISIS DE RESULTADOS.....	29
CAPITULO V.....	35
CONCLUSIONES.....	35
RECOMENDACIONES.....	35
PROPUESTA DE UNA REVISTA DIGITAL.....	37
1. Beneficios.....	38
2. parámetros.....	38
3. Presupuesto para la creación de la Revista Digital.....	39
4. Manual Grafico de la Revista digital “Lectoescritores”.....	41
ANEXOS.....	57
Instrumentos	57
transcripciones	62
REFERENCIAS.....	94

Capítulo I

INTRODUCCIÓN

El presente tema de investigación se propone el diseño de una Revista Digital universitaria con el único fin de fortalecer las habilidades de lectoescritura de los estudiantes de la carrera Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua durante el I semestre de 2021, puesto que es fundamental para que los alumnos puedan desarrollar habilidades y destrezas en el ámbito periodístico, así mismo en las áreas de redacción, diseño, prensa escrita y de igual forma reforzar sus conocimientos.

Como primera parte, plantearemos estudios previos acerca de la comunicación en su concepto en general desde la perspectiva de investigadores, filósofos y estudiadores. Al igual sobre plataformas digitales y las nuevas herramientas tecnológicas que han venido a revolucionar los conocimientos adquiridos por la población a lo largo de los años.

De tal forma que toda esta información sea encaminada hacia la necesidad de brindar una alternativa de estudio y desempeño de habilidades de lectoescritura a las nuevas generaciones de comunicadores para el desarrollo, esta nueva propuesta será llevada como parte del enriquecimiento e implementación del conocimiento a la práctica profesional de los estudiantes.

La Revista Digital contará con los parámetros necesarios para incluir toda la versatilidad que ofrece un comunicador para el desarrollo, incluyendo la mayoría de las áreas laborales, tales como: redacción y ortografía, prensa escrita, diseño, fotografía, periodismo digital, animación digital.

Dicho proyecto está enfocado en proponer una Revista Digital desde la perspectiva investigativa, dirigido esencialmente a los estudiantes antes mencionados, este no intenta ser competencia con ningún otro medio ya existente en nuestro país, sino, busca brindar una alternativa diferente que cumpla con los requerimientos de un lenguaje digital, utilizando herramientas virtuales y de interacción, las cuales son necesarias para la creación de esta Revista Digital.

De esta manera, se podrá encontrar detalladamente todos los resultados obtenidos con relación a cada uno de los objetivos específicos planteados en esta investigación. Cabe

mencionar que “La Revista Digital” es una gran necesidad dentro de cualquier institución universitaria. Con este informe se logrará encontrar paso a paso todas las etapas propuestas para la elaboración de este medio digital.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La carrera de comunicación para el desarrollo se especializa en crear profesionales capaces de desempeñar sus conocimientos en diferentes áreas laborales, es decir crean comunicadores multifuncionales, el cual requieren de una mayor experiencia para lograr completar su desarrollo. Estos profesionales de la comunicación son enriquecidos de toda la información necesaria para ejercer en las diferentes áreas periodísticas, relaciones públicas, edición, educación, comunicación alternativa, emprendedurismo, entre otros.

Brindar información, teorías y conocimientos es algo muy importante debido a que eso enriquece el pensamiento y razonamiento humano, sin embargo, un profesional no se forma solamente de conocimientos si no de los momentos de experiencia, la realización de los hechos, el cambio de dejar la teoría en los cuadernos y poner en práctica dentro de la presión laboral.

Es por ello que la necesidad de llevar a la práctica toda esta teoría otorgada por los docentes se vuelve cada vez más grande, los nuevos estudiantes de la comunicación requieren de un espacio propio para desarrollar sus habilidades de lectoescritura aprendidas dentro de sus años en la carrera.

Por lo cual, nos llevó a analizar ¿Qué le hace falta a la carrera? ¿Cuáles son las debilidades que presentan los estudiantes de la carrera al desempeñar lo aprendido teóricamente? ¿Qué necesitan los estudiantes para aumentar su experiencia de lectoescritura? ¿Qué permitirá a los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo la creación de este espacio digital? Todo esto será planteado paso a paso, logrando crear una solución factible para los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.

JUSTIFICACIÓN

El propósito de esta investigación es crear una Revista Digital con el fin de desarrollar habilidades de lectoescritura en los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, también ayudará a generar conocimiento sobre la formación en periodismo digital; a la vez se pretende investigar las expectativas y opiniones de los estudiantes de comunicación en relación al diseño de una Revista Digital, así como describir los elementos fundamentales para la elaboración de la misma, de tal manera que se pueda presentar la propuesta para que consiga ser ejecutada a futuro.

Las revistas digitales se consideran un medio de comunicación moderno en el desarrollo de la comunicación porque ayuda a formar profesionales que puedan realizar las habilidades adecuadamente. Esta investigación surge de la necesidad de la falta de una Revista Digital para que los estudiantes practiquen y se desempeñen, por lo que es necesario realizar una investigación para comprender qué tan satisfechos están los estudiantes con la educación y formación digital.

En la presente investigación también consiste en la creación de un manual de marca para la Revista Digital de la carrera de Comunicación para el Desarrollo; un manual de marca es una guía que contendrá las normas para el uso correcto de los elementos gráficos desarrollados para la revista, tales como el logotipo, colores, tipografías corporativas, tamaño mínimo de reproducción, específicamente para tamaños especiales; con el objetivo principal de lograr reconocimiento visual de la revista digital, así mismo garantizar la identidad visual y disposición de productos para la revista.

Esta revista será de uso exclusivo para las generaciones de la carrera de Comunicación para el Desarrollo con el propósito de aumentar sus habilidades de práctica ante los conceptos teóricos brindados por los docentes.

1. Objetivo General:

- Elaborar una Revista Digital Universitaria para fortalecer las habilidades de lectoescritura en los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, durante el I semestre 2021.

2. Objetivos Específicos:

- Diagnosticar las necesidades de enseñanza en la carrera de Comunicación para el Desarrollo.
- Definir el proyecto editorial de la Revista Digital Universitaria.
- Elaborar la identidad grafica de la Revista Digital Universitaria.
- Crear un plan financiero para a sostenibilidad de la Revista Digital Universitaria.

Capítulo II

ANTECEDENTES

Las revistas digitales o virtuales son publicaciones periodísticas que se generan a través de elementos electrónicos. Sus características principales son la rápida difusión, la fiabilidad para su uso. Lo que nos lleva a informarnos adecuadamente sobre tesis e investigaciones realizadas con anterioridad, donde se plantee una idea compresiva para su realización.

Realizando una búsqueda íntegra de bibliografías, a nivel local universitario se encontró la siguiente tesis de grado: Mendieta Q, (2017) “Percepción del uso del blog como herramienta de comunicación alternativa para el ejercicio periodístico por estudiantes de V año de la carrera de Comunicación para el desarrollo de la Unan-Managua durante el II semestre de 2017” donde se investiga el grado de aceptación que ha tenido esta herramienta “Blog” en relación al periodismo tradicional.

De igual manera se estudia la forma en que el mundo virtual y tecnológico ha evolucionado, ocasionando un sinnúmero de cambios y transformaciones en los medios de comunicación debido a que la tecnológica está generando varios espacios que propician la comunicación, tal es el caso del Blog, que ha surgido para crear nuevos espacios de interacción con la sociedad.

Mendieta a su vez expone que “El constante y acelerado desarrollo de las nuevas tecnologías, determina a su vez la rapidez en que se van transformando los modelos comunicacionales con el pasar del tiempo, han surgido nuevas plataformas virtuales que ayudan a ejercer mejor el periodismo desde nuestras casas, teniendo como mayor aliado el internet” (p.4)

Dado a que la tecnología tiene un avance continuo en nuestra sociedad, habiendo distintas maneras de ejercer el periodismo en la actualidad, utilizando las nuevas herramientas comunicacionales donde surgen nuevos modelos para difundir la información.

Otra referencia de carácter local expuesta por: Orozco, Rivera, Mendieta, (2019) “Propuesta de la validación para la creación del periódico digital universitario para fortalecer las habilidades y destrezas en temas de redacción periodística en los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN- Managua, durante el I semestre de 2019” Dicha investigación trata acerca de elaborar un periódico digital con

el fin de fortalecer todos los aprendizajes de los estudiantes, así mismo estos puedan desarrollar distintas habilidades y destrezas profesionales.

Este mismo ofrece un sistema de información en tiempo real y actualizable, resaltando la transformación los periódicos impresos a digitales, dando paso a la originalidad a través de todos los avances tecnológicos y la necesidad de informar mediante una plataforma virtual, al igual que da pautas de creación estructural para un periódico digital la cual contiene, logotipo, emblemas, sumarios, fechario, cabeza principal, entre otras cosas que son de importancia para la creación del mismo.

Por otro lado, Orozco K, Rivera E, Mendieta J, expresan que: “Los periódicos en línea, blogs, páginas web, aulas virtuales son algunas de las herramientas web 2.0 que actualmente se trabajan en el aula y funcionan como herramientas que los acercan a su futura profesión. En este sentido es importante destacar que constituyen parte de su proyección futura como profesionales del periodismo, lo cual les permitirá enfrentar con éxito su futura profesión” (p.14).

De esta forma aseguran dentro de toda la tesis la gran importancia que tiene las plataformas digitales para una buena práctica del periodismo digital, al igual que el enriquecimiento del conocimiento en los escritores que se desarrollan dentro de las mismas, de esta forma el “El periodismo digital es hoy una de las ramas del periodismo de mayor auge y a la cual se le están dedicando ingentes esfuerzos tecnológicos e informativos en todos los países del mundo. Ello lo convierte en uno de los contenidos de enseñanza más importante para los estudiantes de periodismo. Esto lo ratifica Jaramillo, de diversas áreas la posibilidad de integrar los temas de sus asignaturas con el uso de las TIC” (Orozco K, Rivera E, Mendieta J, 2019, p.16)

En investigaciones internacionales se encontró: Paredes A, (2020) “Periodismo alternativo y contra hegemónico: el caso de la revista digital La Barra Espaciadora como una experiencia de periodismo alternativo y contra hegemónico” donde se plantea el avance tecnológico dentro del periodismo tradicional a la digital, al igual de que si este está siendo utilizado de forma correcta por los periodistas logrando adaptarse y comprometerse con la utilización correcta de estas nuevas herramientas.

“El periodista se mueve en un nuevo espacio digital de trabajo, en el que la información, la opinión y las formas de poder y de control se presentan de una forma mucho más horizontal, aunque su libertad y accesibilidad se encuentren controladas

y vigiladas. En este espacio virtual, el periodista digital se enfrenta a nuevos retos: ¿cómo identificar información falsa? ¿Se convierte únicamente en un canal de reproducción de mensajes de grandes medios y empresas? ¿Cómo ejerce el periodismo alternativo?” (Paredes, 2020, p.6).

Logrando enriquecer nuestra investigación con información e interrogantes sobre si el periodismo alternativo que se da por medio de plataformas web, tales como blog, revistas, periódicos digitales, ayuda al mejor funcionamiento laboral y enriquecimiento de información compartida para los lectores. Coloca al periodismo alternativo o digital como una plataforma importante para el periodismo, ya que se presentan información variada, actualizada y de interés para cualquier público, al igual que se mantendrá visible durante bastante tiempo dentro del portal web.

Paredes también hace un análisis sobre una revista digital ecuatoriana y como han sido los cambios dentro del periodismo tradicional a la digital colocándolo como el periodismo contra hegemónico, e incluso la forma de redacción y demás anexos que se deben de colocar dentro de una revista, dándole un sentido de libertad e información fresca para compartir.

De esta forma el autor expreso que la revista ecuatoriana “La Barra Espaciadora se concibe como una escuela de periodismo en la que se aprende diariamente las posibilidades que ofrece el mundo digital, que busca nuevos canales de comunicación para escribir desde una postura que rescate las historias de vida. Para su propósito están presentes los referentes del periodismo literario, en el sentido de entender al periodista como alguien que traduce la realidad en historias que lleguen e impacten al lector” (Paredes, 2020, p.46).

Evidenciando de esta forma que las nuevas plataformas pueden ser funcionales para un desarrollo dentro de la nueva formación del periodista, creando un espacio de libertad temática, información de actualidad, al igual que rescatar momentos de la historia importantes y adquirir prácticas en fotografía, redacción, ortografía y coberturas.

I. MARCO TEÓRICO

a. Comunicación masiva vs digital

Aristóteles definió la comunicación como la búsqueda de "todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance". Evidentemente, que los primeros en ser este medio somos nosotros mismos, que todo el tiempo estamos comunicando, aunque no estemos dando un discurso, que generalmente, lo asociamos con un orador.

Así mismo también se reconoce a la comunicación como el proceso mediante el cual transmitimos y recibimos datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción.

“La Comunicación es un mensaje que transmite información, entrar en contacto con otro u otros para hacer partícipe de ideas, sentimientos, intereses a través de señales que pueden ser imágenes, gestos o palabras que forman parte de un código ya que permite transmitir e intercambiar información”. (Baez,2000, p 10).

La comunicación ha evolucionado a pasos agigantados. Desde las pinturas rupestres, que fue nuestra forma de transmitir mensajes, esta ha pasado por diversos formatos hasta llegar a la revolución digital, en la que se generó una nueva forma de comunicar, más real y conectada.

A partir de esta evolución, se han derivado diferentes ramas de la comunicación, los cambios han sido notorios. Antiguamente los medios de comunicación eran muy básicos a diferencia de hoy. Los periódicos manuales informaban día a día. Algunos medios de comunicación eran el correo, la radio, el telégrafo, televisión en blanco y negro y posteriormente el fax, los periódicos a día de hoy son en su mayoría digitales.

Todo evoluciona, los métodos para generar comunicación y crearla no cambiarán, cambiará el modo en que la gente accede a la información. Por eso los medios de comunicación se diversifican, de ser simplemente impresos, ahora casi todos tienen un portal de noticias web, canales de video, y hasta cuentas de redes sociales para interactuar y generar contenido con sus adeptos.

Una de las ramas a destacar dentro de la evolución es la comunicación masiva o también conocida como medios masivos o comunicación de masas los que se definen como aquellos que se envían por un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos

de receptores, teniendo así una gran audiencia; el mundo los conoce y reconoce como la televisión, la radio, el periódico, entre otros.

Todos los días la mayoría de las personas comúnmente encienden el radio o la televisión por las mañanas para saber qué pasa en el mundo o para entretenerse y distraerse mientras realizan sus tareas cotidianas, todos los días estamos rodeados por los medios de comunicación masiva, sin embargo, la mayoría de la gente no lo nota, pues forman parte de la vida de los individuos, por lo tanto, queda una pregunta importante ¿Qué son los medios de comunicación masiva? ¿Cuál es su función?

Respondiendo a estas interrogantes podemos decir que los medios masivos son utilizados en la publicidad, la mercadotecnia, la propaganda y muchas formas más de comunicación. Su principal objetivo es reducir el tiempo invertido en la comunicación, enviando un solo mensaje a toda la sociedad, si bien los mensajes tienen un público deseado, no quiere decir que este público será el único que lo reciba, añadiendo así más audiencia al mensaje.

Domínguez, E (2012) señala que “La principal finalidad de los medios masivos es informar, formar y entretener, es por ello que dentro de los mismos medios existen diferentes tipos, para distintas finalidades; por ejemplo; dentro de la televisión, hay programas de entretenimiento, de noticias e información, culturales y educativos, y formativos para infantes de todas las edades”. (p. 13)

Los medios masivos son utilizados en la publicidad, la mercadotecnia, la propaganda y muchas formas más de comunicación. Su principal objetivo es reducir el tiempo invertido en la comunicación, enviando un solo mensaje a toda la sociedad, si bien los mensajes tienen un público deseado, no quiere decir que este público será el único que lo reciba, añadiendo así más audiencia al mensaje.

Por otro lado, la comunicación en masa suele reducir o eliminar las relaciones interpersonales del proceso de la comunicación, y tiende a separar a los individuos de su entorno sociocultural tradicional, generando una masa integrada por miembros heterogéneos, es decir, personas de distintos estratos sociales, niveles culturales, diversas ocupaciones, intereses y modos de vida muy diferentes. De esta manera se puede inferir que los medios de comunicación masiva proporcionan modelos de conducta económica y de valores sociales, fomentan el consumo, la participación en la vida política y el desarrollo del sentimiento nacionalista, entre otros aspectos a considera.

Otra de las grandes evoluciones en comunicación ha sido la Era Digital o mejor conocida como la comunicación digital, la cual es el intercambio de información y conocimiento haciendo uso de las herramientas digitales disponibles, puestas a nuestra disposición por la investigación y progreso tecnológico.

De acuerdo con el Mgtr. Luis Assardo (2020), periodista, investigador y consultor de proyectos de comunicación, educación y seguridad, desde ese momento en que la comunicación digital no era más que lo que ocurría en los soportes informáticos e Internet, ha habido una suerte de evolución hacia algo más complejo.

“La comunicación digital ahora ocurre en un contexto multinivel y multicanal. Esto se refiere a la factibilidad de comunicarse por diferentes vías al mismo tiempo y enviar diversos significados en un mismo mensaje. Las reglas son distintas, las audiencias no necesariamente definidas como tradicionalmente se consideraban. Las tecnologías disponibles y la evolución del tipo de mensajes han creado nuevas reglas” (P.1).

Las herramientas digitales permiten mantener un flujo constante de información y la tan necesaria retroalimentación, tanto con públicos externos como internos. A pesar de esto, aún existe cierta resistencia a participar en el ecosistema digital social.

Las ventajas y desventajas de la comunicación moderna son diversas. Los nuevos tipos de comunicación moderna se han encargado de mantener al entorno informado de la siguiente manera:

- Informar acerca de noticias que ocurren en su país o región.
- Aprender de manera autodidacta un nuevo oficio.
- Para socializar y relacionarse con el mundo exterior.
- Para promocionar productos y servicios.

Así como el mundo se encuentra en constante cambio, nosotros hemos cambiado con él. La comunicación digital nos brinda, además, infinitas fuentes de investigación: desde rápidos buscadores, hasta fuentes editables, sin olvidar las redes sociales, herramientas de inmediata y constante actualización que le permiten al usuario conectarse con otras personas e informarse sobre los acontecimientos más recientes.

Cada vez se hace más evidente el desarrollo de las nuevas tecnologías, así como su influencia en todos los ámbitos de la sociedad, y uno de los conceptos que sigue siendo

más debatido es el de la brecha digital, entendida como la dificultad de acceso a las nuevas tecnologías por parte de algunos sectores de la población o en regiones del planeta más desfavorecidas.

Las modernas conexiones a Internet nos han liberado de las eternas y, en ocasiones imposibles, llamadas de teléfono vía módem. Habría sido impensable la riqueza de contenidos que se encuentran en la red, fruto de la colaboración de todos los usuarios si, por ejemplo, el proceso de subida de archivos pesados de podcasts, vídeos o incluso fotos de gran calidad se tuviera que efectuar aún con los primitivos módems.

Estos dispositivos se incrementan, la generación digital de hoy en día encuentra sus modelos de transmisión de roles y sus habilidades sociales en ellos. Sus habitaciones están llenas de gente, interacciones y aventuras que provienen de sus ordenadores, teléfonos y videojuegos. En consecuencia, esta generación se encuentra cómoda con relaciones virtuales como si fueran relaciones cara a cara. (Jukes y Dosaj, 2006, pp. 7-8)

Con los avances o transformaciones a las que se ha sometido la digitalización, con ello surge la era de los Nativos Digitales, los cuales son denominados como la generación red, generación digital o la generación del mensaje instantáneo, son el grupo de jóvenes que han crecido acostumbrados al entorno digital de las nuevas tecnologías.

En 2001, Mark Prensky acuñó este concepto, junto con su antónimo, “inmigrante digital”. Prensky es reconocido por sus aportaciones al campo educativo desde el área de la comunicación, centrándose en las ventajas de las NNTT (nuevas tecnologías) como herramientas educativas a la medida de los nativos digitales, aquellos niños que, desde muy pequeños han estado rodeados de ordenadores con Internet, videojuegos, teléfonos móviles, etc. y no conciben el mundo sin ellos.

Esta condición no es algo meramente anecdótico, todo lo contrario, pues la exposición continua a estos medios ha causado que los nativos digitales usen la información, se comuniquen e interactúen de una manera diametralmente opuesta a la de anteriores generaciones, los inmigrantes digitales.

Lo más notable de los nativos digitales es cómo perciben el mundo y cómo se desenvuelven en él a partir de esta percepción. Es obvia la influencia de la gran cantidad de tiempo que pasan navegando por Internet y sustituyendo las relaciones interpersonales

directas por interacciones mediadas por una pantalla digital, lo que condiciona su comportamiento y sus esquemas mentales.

b. Habilidades de lectoescritura y redacción periodística

La lectoescritura se refiere a los conocimientos y habilidades que fundamentan la lectura y la escritura; está incorporada en el dominio de Lenguaje y Comunicación. Esto refleja cuán estrechamente conectadas están estas habilidades de lectoescritura a las destrezas receptivas, expresivas y de vocabulario.

Según Rosalía y Luz Adriana, la adquisición y el dominio de la lectoescritura se han constituido en bases conceptuales determinantes para el desarrollo cultural del individuo. En el desarrollo de la lectoescritura intervienen una serie de procesos psicológicos como la percepción, la memoria, la cognición, la meta cognición, la capacidad inferencial, y la conciencia, entre otros. En la lectoescritura, la conciencia del conocimiento psicolingüístico mediante el análisis fonológico, léxico, sintáctico y semántico, le permite al sujeto operar de manera intencional y reflexionar sobre los principios del lenguaje escrito.

La lectoescritura no solo aporta información, sino que también forma hábitos de reflexión, análisis, esfuerzo, concentración y entretenimiento; las personas con hábitos lectores tienen autonomía auditiva, es decir, están preparadas para aprender por sí mismas a lo largo de la vida y ayudan a desarrollar nuestra parte cognitiva. La lectura es una forma de adquirir conocimientos y libertad por lo que implica la participación activa de la mente y ayuda al desarrollo de la imaginación y creatividad, también enriquece el vocabulario como la expresión oral y escrita proporcionando la cultura de las personas obteniendo un excelente método de aprendizaje.

Por otro lado, Carlino (2005), las universidades enfrentan una seria problemática con respecto al desarrollo de competencias básicas de sus estudiantes, en especial las referidas a la lectura y la escritura. Sin el desarrollo de las habilidades para leer y escribir, el estudiante enfrenta barreras que le impiden acceder al conocimiento; al mismo respecto,

Zelma Cowell (2009) comenta: “Pocos son los estudiantes universitarios y de otras instituciones de enseñanza superior que están preparados para aprovechar, al máximo la nueva situación didáctica ante la que se encuentran. Pocos son los que saben utilizar los fondos de una biblioteca o tomar notas de libros y lecturas. Muy pocos han desarrollado su talento para escribir, lo cual me parece una falta sumamente grave” (citada por Maranto, 2011, párr. 1).

La lectura es una actividad muy poco desarrollada por los jóvenes, aunque ellos mismos reconocen sus deficiencias en la comprensión lectora y el impacto de la falta de capacidad en sus resultados de aprendizaje. Desde esta perspectiva, la conducta lectora se vuelve compleja, superior y no incluye a las personas cuyas capacidades se han visto afectadas al mismo tiempo, e involucran una serie de procesos biológicos, psicológicos, emocionales y sociales que lo guiarán en la construcción de relaciones.

Para Vygotski (1931/1995), el lenguaje y la escritura son procesos de desarrollo de las formas superiores de comportamiento. Por medio de estos procesos, el ser humano domina los medios externos del desarrollo cultural y del pensamiento. En la actualidad el concepto de literaria (literacy, en inglés), permite clasificar el nivel de dominio real que se puede tener sobre el lenguaje escrito. No basta con tener un nivel básico de adquisición de la escritura y de la lectura, o sea, una literaria funcional (comprensión familiar de textos sencillos), sino es necesario el dominio de una lectura fluida, con total comprensión, y además con la posibilidad de crear un escrito a partir del texto leído,

Vygotski plantea una situación experimental en la cual, a través de juegos simbólicos trata de establecer la escritura del objeto. Por medio del juego experimental en el que se representan cosas y personas con objetos familiares, se construye una breve narración interpretada por gestos figurativos sobre los objetos. En la situación de juego se designa, por ejemplo, un libro abierto como una casa, unas llaves como niños, un lápiz representando la niñera, etc., y a continuación se representa la narración involucrando los objetos, que son manipulados con gestos representativos de acuerdo a su papel en la historia.

Dentro de las habilidades de lectoescritura ya antes mencionadas y enfocándolo al área del periodismo, se encuentra la redacción periodística y prensa escrita y hace referencia a la esencia del periodismo como profesión, es decir, a la destreza y al trabajo necesario para informar profesionalmente a través de los distintos medios de comunicación.

García, (2007, p.189) dice que “la redacción periodística es una disciplina y conjuntos de conocimientos necesarios y propios del quehacer del periodista”. Y en cuanto a la redacción digital, el periodista debe enfocar su redacción hacia dos tipos de lectores, por un lado, a los lectores que hacen un escaneo y por otro a los aficionados a la lectura profunda. Por lo tanto, la información debe ser práctica tanto para los lectores que buscan la información rápida, pero sin desestimar los datos, argumentos y explicaciones que suele exigir el otro tipo de lector.

Por eso, la estructura del texto se debe organizar de tal modo que el lead contenga la información más importante de la nota, lo cual será provechoso para el lector que hace sólo escaneo; y luego complementar dicha información en el cuerpo de la nota, donde el periodista pueda explayarse sobre el asunto en cuestión, apuntando a todas las dudas que le pueden surgir al aficionado de la lectura profunda.

“Las tecnologías de la información y la comunicación están presentes en todos los ámbitos de la vida diaria: en el trabajo y en el ocio, en las relaciones sociales, en la búsqueda de la información, en la estructura de los conocimientos y en los intereses y motivaciones de las personas” (Jiménez, 2007).

Las revistas digitales, blogs, periódicos digitales, páginas web y aulas virtuales son algunas de las herramientas web 2.0 que actualmente se trabajan y funcionan como herramientas que los acercan a su futura profesión. En este sentido es importante destacar que constituyen parte de su proyección futura como profesionales del periodismo, lo cual les permitirá enfrentar con éxito su futura profesión. Para ello es esencial comprender la jerarquía, motivo, expectativas e intereses profesionales, la cual se explicará a continuación.

Para diversos autores la motivación no es un ente aislado en el individuo. Alla, expresa que “los motivos no se encuentran aislados en la personalidad sino integrados en sistemas que en su expresión más compleja están mediatizados por la conciencia y la autorregulación. Esto tipifica de modo particular la motivación humana” (2011, p.255).

Con respecto a lo anterior, quiere decir que en el estudio de la motivación humana es necesario determinar estos sistemas y la jerarquía en la cual se encuentran los motivos. Sin lugar a dudas en la concepción de este autor, y con el cual concuerdan una gran cantidad de autores, la motivación profesional es uno de esos motivos esenciales en la vida del sujeto puesto que lo orienta hacia el ejercicio de una futura profesión. En estos

motivos se encuentran todos aquellos que regulan su actuación para el logro de los objetivos planteados como futuros profesionales de manera consciente.

c. Educación

La educación se define como un proceso humano y cultural complejo. Para establecer su propósito y su significado es necesario considerar la condición y naturaleza del hombre y de la cultura en su conjunto, en su totalidad, para lo cual cada particularidad tiene sentido por su vinculación e interdependencia con las demás y con el conjunto.

León (2007), en su artículo de investigación publicado por la Universidad de los Andes, Venezuela expresa que:

“La educación es un todo individual y supraindividual, supra orgánico. Es dinámica y tiende a perpetuarse mediante una fuerza inercial extraña. Pero también está expuesta a cambios drásticos, a veces traumáticos y a momentos de crisis y confusiones, cuando muy pocos saben que hacer; provenientes de contradicciones, inadecuaciones, decisiones casuísticas y desacertadas, catástrofes, cambios drásticos. Es bueno saber que la educación cambia porque el tiempo así lo dispone, porque ella deviene. Ella misma se altera, cambia y se mueve de manera continua y a veces discontinua; crece y decrece, puede venir a ser y dejar de ser” (p.3)

La educación busca la perfección y la seguridad del ser humano, es una forma de ser libre. Así como la verdad, la educación nos hace libres. La educación busca asegurarle libertad al hombre, pero la educación demanda disciplina, sometimiento, conducción, y se guía bajo signos de obligatoriedad y a veces de autoritarismo, firmeza y direccionalidad proporcionando una libertad limitada.

Por el otro lado, la educación se propone como la acción responsable de la moralidad, de los valores, su preservación y transmisión a las generaciones más jóvenes que crecen con el derecho de poseer y heredar la cultura de sus antecesores, los valores y todo lo creado. La cultura forma la mente, se perpetúa a sí misma formando el tipo humano que quiere, tratando de que todos sean más parecidos, más homogéneos que desiguales. Es contradictoria la tarea de la educación. Formar la personalidad individual, uno distinto del otro. Pero no, uno igual al otro.

La educación se divide en diferentes etapas que ayudan al proceso de formación de la persona, en este caso se destaca el papel fundamental de la Educación Superior que se define como nivel superior que se imparte después del bachillerato o sus equivalentes y las funciones que realizan las instituciones se refieren a la formación de recursos humanos en los distintos campos de la ciencia, la tecnología y las humanidades.

La antes mencionada comprende la educación normal, la tecnológica y la universitaria e incluye carreras profesionales cortas y estudios encaminados a obtener los grados de licenciatura, maestría y doctorado, así como cursos de actualización y especialización”.

La comunicación como asignatura se determina como la base de todas nuestras relaciones interpersonales, por lo que saber hacerlo bien es de suma importancia para poder conectar con los demás. En la carrera se aprende a perder el miedo a hablar y defender tus ideas, además de comunicarlas de manera efectiva. También aprenderás a observar y a aprender de los demás, por lo que podrás aumentar tu empatía y eso mejorará tus relaciones.

Estudiar comunicación te dará oportunidad de formarte en diversas áreas, es decir, a pesar de que tu pasión se encuentre en un área específica, aun así, vas a poder aprender de las herramientas que cada área puede proporcionar. De alguna manera, los comunicólogos somos la prueba viviente de que se puede ser multidisciplinario.

La Universidad Autónoma de Nicaragua (UNAN-Managua) ofrece la carrera de Comunicación para el Desarrollo, esta permite formar profesionales en una amplia gama de conciencia crítica multidisciplinaria, emprendedora y responsable, tener una fuerte capacidad para generar y gestionar productos así mismo servicios de comunicación, a través del respeto, la libertad de pensamiento y el derecho a la información.

Su objetivo es brindar una formación integral y sistemática, fundamentos científicos y humanísticos suficientes en diferentes disciplinas, incluidas campos técnicos que promuevan el desarrollo. La investigación profesional de esta labor se basa en las ciencias de la comunicación, y uno de sus propósitos es ofrecer conocimientos y tecnología para desarrollar habilidades para que los egresados se conviertan en expertos en temas relacionados con los medios de información y las tecnologías de la comunicación.

El Comunicador para el Desarrollo puede desempeñarse profesionalmente en todos los medios de comunicación social, tales como diarios, revistas, radio, televisión y medios digitales. También está capacitado para ejercer en los campos de las relaciones públicas,

imagen corporativa, publicidad, propaganda y como asesor en materias relacionadas con la información y la comunicación social.

De igual forma dominará ámbitos vinculados a lenguajes, formatos y soportes relacionados con las narrativas escritas, transmediales y audiovisuales. Asimismo, será capaz de discutir sobre teorías y problemas inscritos en el campo de la comunicación, desde una perspectiva contemporánea e interdisciplinaria, y en relación con los contextos sociales, culturales e históricos en los que se encuentre situado.

También tendrá la función de promover iniciativas de transformación social sustentadas tanto en valores solidarios como éticos, acordes con la defensa y promoción de los derechos humanos y el derecho a la comunicación con capacidades analíticas y técnicas para abordar problemas relevantes, a modo de generar, producir y dinamizar propuestas de sentido desde la comunicación y sobre la realidad, entendiéndola desde su complejidad, diversidad y pluralidad.

d. Revista Digital

Una revista digital es una publicación con características idénticas a una revista tradicional, pero en lugar de emplear el formato de papel se presenta como medio de difusión en formato electrónico.

Las Revistas Digitales, a diferencia de la versión impresa, aprovechan la tecnología de la Publicación Digital que te permite agregar animaciones, multimedia y enlaces dentro de la revista para que sea más interactiva y mejor estéticamente.

Las revistas se pueden distribuir de forma gratuita como plan de Marketing o monetizarla por medio de suscripciones y espacios publicitarios. Pueden ser una réplica exacta de la versión impresa, una réplica de la versión impresa + interactividad y contenido extra, o también pueden ser diseñadas directamente para su distribución digital.

Las plataformas digitales se han convertido actualmente en una herramienta tecnológica necesaria para los periodistas, diseñadores, mercadólogos e incluso investigadores. Estas nuevas oportunidades digitales han venido a crear empleos y abrir ventanas de aprendizaje, lo cual es de mucha importancia empezar a convivir más de cerca con ellas, aprender sobre su uso, aprender sobre los parámetros y otros elementos necesarios para adquirir excelentes conocimientos.

Una de estas nuevas plataformas son las revistas digitales, las cuales son espacios dentro de la web, con una segmentación de temas. Estas revistas digitales vinieron a ser de apoyo para los periódicos tradicionales que por las tecnologías han pasado a un segundo plano. Esto se debe a que estos avances han permitido tener acceso a aparatos inteligentes que se encuentra al alcance del ser humano y con un solo clic puede leer sobre cualquier segmento de su agrado.

Perfectas para “pasar el tiempo” mientras esperas a alguien para una cita, mientras te tomas tu café matutino (o vespertino, o nocturno, o los 3), y en cualquier rato libre, puedes leer algo un poco más interesante.

Según Sergio Vásquez, un ponente y tallerista, quien es creador de digital editorial, nos expresa en su artículo Revista Digitales nos expresa que: Una Revista Digital puede ayudarte en diferentes áreas, pero básicamente te ayuda a difundir información, aquí te muestro las principales razones para comenzar a elaborar la tuya

➤ Informar:

Puedes crear tu revista digital para brindar información sobre cierto nicho a un grupo específico de personas que ya está interesada en el tema.

➤ Crear una comunidad

Puedes ir creando una comunidad con tus lectores donde interactúas con ellos, y a la vez se relacionan entre ellos. Esto principalmente le ayuda a tu comunidad porque se pueden beneficiar del conocimiento mutuo y no solo del material que generes en tu publicación.

➤ Conocer gente de tu área

Al comenzar a trabajar en esto, puedes contactar a personas afines a tu área para colaborar en la generación de contenido, de esta forma puedes ir creando una comunidad de profesionales. También te pueden comenzar a contactar ellos mismos al conocer más sobre tu trabajo.

Capítulo III

II. DISEÑO METODOLÓGICO

1. Tipo de estudio

Tomando en cuenta el aporte de Hernández, Fernández y Baptista (2003), en el caso de este trabajo, la parte esencial se centra en el nivel descriptivo pues busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades y procesos. Esto de acuerdo con el proceso investigativo de análisis en el mismo.

Teniendo en cuenta que el tipo de estudio es descriptivo y que detallaron todos los aspectos característicos de las variables de la investigación y con respecto a estos estudios descriptivos, Arias (2006, p. 19), señala que consisten en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubicaron en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere, finalmente. En cierta medida tiene un valor explicativo, aunque parcial, ya que el hecho de saber que dos conceptos o variables se relacionan aporta cierta información explicativa.

2. Área de estudio

La presente investigación se realizará dentro de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-Managua, en el área de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.

3. Unidad de estudio

Lugar de prácticas para los estudiantes de la carrera con conocimientos base de lectoescritura y periodismo digital.

4. Universo y muestra

Se tomará en cuenta a los estudiantes de quinto año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo como futuros profesionales. El tipo de muestreo que se implementara será el muestreo Decisional, debido a que se tomara un grupo específico con experiencia en el objeto de estudio. El cual se formará de 10 estudiantes del turno matutino y 10 estudiantes del turno vespertino en el segundo semestre del año 2021.

5. Métodos y técnicas

Para la recolección de datos se aplicará la técnica del grupo focal a 10 estudiantes de quinto año turno matutino y 10 del turno vespertino, con los siguientes parámetros:

- Haber cursado en su segundo año, primer semestre la clase de prácticas de familiarización.
- Haber cursado en su tercer año, segundo semestre la clase de prácticas de especialización. Con el fin de obtener las experiencias de estos estudiantes que realizaron sus prácticas, tanto fuera como dentro de la universidad UNAN-Managua.

Ellos constarán con un moderador que será el encargado de recopilar la información necesaria.

Al igual que se entrevistarán a personajes claves y docentes de la carrera de comunicación para el desarrollo

6. Plan de tabulación y análisis estadístico de los datos

Partiendo de los resultados que vaya arrojar el grupo focal, se realizará un análisis de los que estén a favor y contra con respecto al objeto de estudio al igual que una síntesis de los aportes brindados que reflejen el nivel de experiencia obtenido tanto fuera como dentro del centro de estudio.

La información será puntualizada con cada uno de los aspectos relevantes que fueron expresados por los participantes del grupo focal y que responden a nuestros objetivos de investigación.

7. Operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores
Actitudes hacia la implementación de una revista digital para prácticas de la carrera	Cognitivas	Experiencias basadas en sus prácticas cursadas Juicio acerca de los centros donde la realizaron
	Afectivas	Sentimientos de aceptación o rechazo en la propuesta de revista digital

Tabla N^o1: criterios para participantes de los grupos focales.

8. Diseño de la investigación

Según el diseño metodológico el tipo de estudio es descriptivo y según el método de estudio observacional. De acuerdo al tiempo de ocurrencia de los hechos y registro de la Información, el estudio es retrospectivo y según el período y secuencia del estudio es transversal.

Hernández, Fernández y Baptista (2010, p. 120), nos hablan de diseño para referirse a lo que el investigador debe hacer para lograr los objetivos de estudio, dar respuestas a las interrogantes planteadas. Por la modalidad y las características del estudio, el diseño de investigación es de campo, el instrumento de recolección de datos tuvo su respaldo por el contacto directo del investigador con los sujetos involucrados en su ambiente natural, las instalaciones de la UNAN Managua, con el fin de recopilar la información requerida sin alteración alguna de su contenido, para su posterior procesamiento y análisis. Para ello se seleccionó una muestra representativa y significativa que respalde el estudio.

Arias (2006, p. 19), señala que una investigación de campo “consiste en la recolección de datos diferentes directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna”, es decir, “el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes”.

Capítulo IV

III. Análisis de resultados

• Análisis del grupo focal

Producto de la realización de la técnica de grupo focal donde se abordó el tema acerca de una propuesta de revista digital para aumentar las habilidades de lectoescritura en los estudiantes de las nuevas generaciones de la carrera de comunicación para el desarrollo, en el cual participaron estudiantes de quinto año de comunicación en ambos turnos, donde pudieron dar su opinión respecto a su experiencia de conocimientos teóricos y prácticos que adquirieron dentro y fuera de la universidad.

A los jóvenes se les interrogó sobre cómo fueron sus cinco años de experiencia dentro de la carrera de comunicación para el desarrollo y los conocimientos necesarios que se adquirieron dentro de sus prácticas profesionales, el cual arrojó los siguientes resultados:

Los universitarios opinan que para que un comunicador sobresalga dentro de un medio tradicional o digital debe poseer los siguientes conocimientos y habilidades:

- ✓ Buen desempeño en el uso de las plataformas digitales tales como: redes sociales y páginas web.

Participante 5: “Las plataformas digitales son medios alternativos que nos permiten desarrollarnos y potenciar nuestras habilidades tanto de redacción como también de fotografía y son tan importante en la formación del comunicador porque es un espacio para que ellos aprendan a expresarse” (turno matutino)

Participante 6: “Desde el 2017 hasta la actualidad ya en nuestra carrera hemos podido comprobar y con esta situación de la enfermedad, la capacidad que tiene las redes y las plataformas digitales para garantizar una comunicación en cierto modo efectiva, tener un espacio alternativo para hacer nuestras prácticas como estudiante de la comunicación, antes se conocían las redes como las plataformas de comunicación alternativa y no como una comunicación tradicional, creo que su planteamiento al momento que estén abordando este proyecto deben proponer que en la parte teórica ver ese enfoque esa dimensión que ha cambiado, ahora al posicionarse no alejando a la comunicación tradicional sino adaptándola” (turno matutino)

- ✓ La adaptación de la comunicación ante las nuevas tecnologías, como poder crear contenido y difundir información por las redes que genere interactividad con los usuarios.

Participante 4: “Sabemos que, con la llegada del internet, y la evolución constante de la web, se han modificado las prácticas y características de los periodistas, pero también la creación, promoción y divulgación de los contenidos, lo que deja en evidencia que la adaptación de nuevos formatos debe de ser una prioridad para las futuras generaciones de comunicadores y periodistas” (preg. 1 – turno vespertino)

Participante 4: “es aquí donde entran en función de responder a estas nuevas necesidades de comunicación, de romper con los esquemas tradicionales y crear uno capaz de ser bidireccional, pero sobre todo que incluya nuevos elementos,

como la multimedialidad, los hipervínculos, hipertextos y genere una interactividad con los usuarios” (preg.1 – turno vespertino)

Participante 2: “Yo algo tengo entendido que un comunicador debe ser camaleónico, debe adaptarse a todo ámbito que te ponga y desde la institución siento que la unan no lo fue, siento que se quedaron encerrado en un espacio como que no vieron realmente que los años han pasado que totalmente la tecnología es parte de nuestro mundo que todo avanza, entonces que pasa al momento de que yo comienzo a dar mis prácticas, desde el hecho de tomar una buena fotografía con un buen ángulo, al momento de publicarlo en redes, cuenta, cosas que por ejemplo mira aquí está tu luz, aquí esta como tu ángulo que se va a ver bien para la fotografía y si nos ponemos en cuanto a edición creo que ha sido vana totalmente si hablamos de edición” (turno matutino)

- ✓ Mantener un balance entre la redacción tradicional y la redacción digital.

Participante 1: “en fin en el área que nos formaron fue en redacción, pero nos dejaron en un cubo cuadrado eso es lo que siento, no nos dejaron ser creativo, ser diferente, desarrollar nuestras ideas y aprender más” (preg.1 – turno matutino)

Participante 4: “otra cosa que aprendí ahí fue a mejorar mi redacción porque hay una diferencia con la redacción que te enseñan aquí y la redacción que se usa para un medio de comunicación, porque vos te tienes que adaptar en la forma que ellos suben su nota, como se la dan al espectador” (preg.4 – turno matutino)

- ✓ Excelente aplicación de coherencia, ortografía, objetividad y seriedad en su redacción.

Participante 9: “nos hacían hacer guiones, buscar información ya sea nacional o internacional, poder redactarla bien, que llevara objetividad, claridad, seriedad a la noticia” (preg.4 – turno matutino)

Participante 3: “La ortografía y la coherencia sería lo primordial en lo que se publique, sucede en varias páginas de algunos medios de televisión conocidos se publican unos grandes horrores ortográficos y en un medio de comunicación eso jamás debería pasar” (preg.9 – turno vespertino)

- ✓ Comunicador multifuncional para realizar variadas tareas, tales como: fotografía, edición, periodismo, redacción, cámara, guiones, contenido para redes, infografías, post, monitoreo de medios.

Participante 4: “Tanto en SISCOM como en Redvolución, desarrollé habilidades de redacción para web, trabajé con herramientas de SEO (Search Engine Optimization), trabajé en la creación de infografía, de videoclip, pequeños productos que tenían que ir de la mano con edición en el formato audiovisual, y hacer fotografía” (preg.5 – turno vespertino)

Participante 4: “entonces la creación de esta revista digital y su contenido variado, que me imagino que va a ver desde posdcast, contenido audiovisual y redacción web, van a desarrollar todas esas habilidades convencionales y las van a hacer contenido digital, y eso es muy importante y esos son los tipos de herramientas que necesitamos como estudiante y como futuros profesionales” (preg.7 – turno vespertino)

- ✓ Dominio de los principales programas de edición como: Photoshop, Adobe Ilustrador, Adobe Premier, Adobe InDesign, Adobe Audition, entre otros.

Participante 4: “En el medio terminamos aprendiendo lo que no miramos aquí porque nos quedamos en lo teórico, creo que se debería hacer un balance también entre un semestre talvez ver todo lo que tenga que ver con edición y diferentes programas que nosotros tenemos que usar” (preg.2 – turno matutino)

- ✓ Vocalización, dicción y modulación de voz, para realizar contenido para podcast, capsulas, reportajes, contenido de la red Instagram y la plataforma YouTube.

Participante 2: “En el programa donde estoy desde el hecho de vocalizar, cosa que en la universidad ni siquiera te enseñan lo que es una vocalización o lo que es dicción” (preg.2 – turno matutino)

- **Análisis de entrevistas a profundidad**

Mediante la realización de entrevistas a profundidad a expertos de la carrera de Comunicación para el Desarrollo y a estudiantes que han tenido experiencias laborales en medios de comunicación, se logró ahondar concepciones acerca de la creación de una revista Digital que ayude a crear habilidades de lectoescritura en las nuevas generaciones

de comunicadores para el desarrollo, de igual manera se profundizó en el perfil curricular y profesional que ofrece dicha carrera.

A los entrevistados se les interrogó acerca de que, si lo aprendido dentro de la carrera es suficiente para desarrollarse en el mundo laboral, así mismo el tipo de comunicador que exigen los medios actualmente, por otra parte, a los expertos se les preguntó su opinión sobre la creación de una Revista Digital como lugar de prácticas y desarrollo de los estudiantes.

- ✓ Los estudiantes consideran que los medios de comunicación exigen un tipo de comunicador versátil, community manager, redactor web, redactor SEO (Search Engine Optimization), multifacético, “Un comunicador que sepa todo literalmente, una persona que maneje todo lo que son las plataformas digitales y una persona que no se quede estancado agarrando un micrófono y se vaya a hacer una entrevista” (entrevistado 1). “El nuevo comunicador debe ser multifacético, tiene que tener conocimientos previos de todo, no solamente la parte literaria, la parte de la comprensión lectora de ver lo que estás haciendo y trasladar a un escrito, sino que va más allá de comprender la parte de edición, de comprender la parte de persuadir a las personas” (entrevistado 2)
- ✓ Los estudiantes expresan que la creación e implementación de una revista digital ayudaría a desarrollar habilidades en el área de la comunicación digital “Es una oportunidad ya que lo digital es lo nuevo de este siglo, todos estamos cercano a un dispositivo” (entrevistado 2)
- ✓ Los expertos exponen las habilidades de lectoescritura que desarrollan los estudiantes mediante el perfil curricular que ofrece la carrera de comunicación para el desarrollo: Redacción periodística, redacción científica, desarrollo en medios tradicionales y digitales, comunicador multifuncional, “la formación como escritura y desarrollar habilidades en diferentes formatos ya sean formatos tradicionales o formatos digitales tienen que ver mucho con un asunto de familiarización con los medios” (experto 1)
- ✓ Expertos consideran la comunicación digital como una plataforma indispensable para las nuevas generaciones “yo digo que es muy importante porque hoy en día

hay una sinopsis entre los medios tradicionales y las nuevas formas de comunicarse, las plataformas digitales tienen su propia naturaleza, su propia estructura, nomenclatura entonces eso es aparte de la continuidad que tienen las redes sociales y las plataformas digitales” (experto 1)

- ✓ Los entrevistados opinan acerca de creación de la Revista Digital que desarrolle habilidades de lectoescritura en los futuros comunicadores, de igual manera espacio ideal para formar futuros comunicadores, pulir e implementar la Redacción SEO (Search Engine Optimization), redacción periodística limpia, acercamiento a los medios, Eficaz uso de las plataformas digitales , “como comunicadores creo que es una oportunidad tanto para las prácticas que hacen los estudiantes para que más o menos ellos tengan el conocimiento del manejo de las redes sociales” (entrevistado 2) “Si sería bueno ya que, recalco e aprender sobre lo que el mundo digital es algo bastante importante, ahí se pueden hacer uso de las herramientas como el SEO” (entrevistado 1) “eso vendría a abonar en mucho el asunto del fortalecimiento de ciertas áreas específica que los estudiantes demandan en este sentido yo creo que sería súper optimo y emotivo el hecho que existan una revista o una plataforma digital en donde los estudiantes puedan realizar sus prácticas y vayan desarrollando sus habilidades de manera cuando ya vayan a enfrentarse al mundo laboral” (experto 1)

“Si sería bueno ya que, recalco e aprender sobre lo que el mundo digital es algo bastante importante y en este caso aplicar una revista digital igual cuando ustedes realicen el estudio para las persona a las que quieren llegar en su momento de segmentación ahí se pueden hacer uso de las herramientas como el SEO y la que es pagada que es la herramienta SEM para que las personas tengan un mayor acceso y puedan conocer más y siempre considero que es muy importante ampliar su ámbito digital ya que este aporta bastante para nuestra formación y no quedarnos en lo mismo estancados en lo del periodismo que es el clásico sino abarcar a lo nuevo que son las plataformas digitales” (entrevistado 1)

Capítulo V

IV. Conclusiones

Mediante los datos e información recolectada se concluye:

- ✓ Que los medios de comunicación demandan en la actualidad a un comunicador versátil y multifuncional que sepa desarrollarse en las diferentes áreas (manejo de redes sociales, editores, redactores SEO y web, manejo de diseño, reporteros, televisión, producción)
- ✓ Lo aprendido teóricamente se debe de llevar a la práctica y así ayudar a fortalecer las habilidades adquiridas por los estudiantes.
- ✓ Que el nuevo perfil curricular de la carrera de comunicación para el desarrollo ayudará a formar comunicadores capaces de desempeñarse en medios tradicionales y digitales, así mismo resaltará las habilidades natas de los estudiantes.
- ✓ La creación de una Revista Digital es el proyecto ideal para formar habilidades de lectoescritura, de igual manera este se convertiría en un espacio seguro para que los estudiantes se desempeñen en diferentes áreas digitales.

V. Recomendaciones

A estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo

- Tomar en cuenta los requerimientos actuales que establecen los medios de comunicación y así tener un buen desempeño al momento de realizar sus prácticas profesionales.

- El autoestudio y el interés por desarrollarse en las nuevas plataformas de la comunicación es indispensable para la formación de un comunicador multifuncional.
- Explotar y pulir cada una de las habilidades que adquirieran durante todo el proceso educativo dentro de la universidad.

A la coordinación y claustro de docente de la carrera de Comunicación para el Desarrollo

- Brindar un espacio seguro, creativo y multifuncional para que las nuevas generaciones de comunicadores se desarrollen en las diferentes áreas comunicacionales y se sientan cómodos de publicar dentro de la revista digital.
- Realizar alianzas con medios digitales y tradicionales para fomentar las habilidades de lectoescritura y habilidades digitales que le permitan a los estudiantes desempeñarse adecuadamente dentro de cualquier área laboral o tarea asignada.
- Implementar más la práctica de la comunicación digital en las asignaturas impartidas dentro del pensum académico de la carrera de comunicación para el desarrollo, respondiendo a la demanda que hace el mundo laboral actualmente.

VI. Propuesta de una revista digital

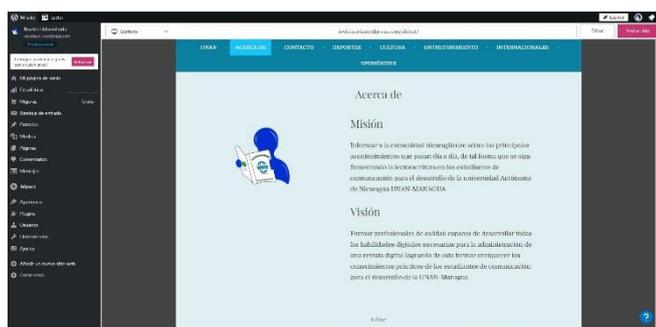


La idea de una revista digital que fuera exclusiva para el uso de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo en la UNAN - Managua, partió desde la idea de ofrecerles un espacio para que ellos desarrollen las distintas habilidades adquiridas.

Las asignaturas antes expuestas y los cambios de pensum han venido a ser de vital importancia para un fortalecimiento en los conocimientos educativos de los individuos, sin embargo, de enseñarlos a practicarlos hay una pequeña grieta que puede ser saltada.

La formación de excelentes profesionales ha sido de suma obligación para cada docente de la carrera de comunicación para el desarrollo, donde ellos se han comprometido con la buena enseñanza entre alumno – maestro dentro de un aula de clase, por lo cual se quiere lograr que esta plataforma funcione como una herramienta que los docentes puedan implementar dentro de las practicas iniciales y profesionales de las nuevas generaciones así mismo desde las diferentes asignaturas impartidas.

El propósito de la creación de la Revista Digital, es lograr crear un espacio de prácticas que amplifique los conocimientos adquiridos en cada estudiante, donde se puedan expresarse de forma educada y con los parámetros necesarios que debe contener una nota digital, los cuales serán publicados en cualquiera de los segmentos estipulados dentro de la revista, siempre con la supervisión del docente encargado de revisar el contenido a publicar.



1. Beneficios

- Adquirir nuevos conocimientos en el área de periodismo digital.
- Desarrollar distintas habilidades de lectoescritura en los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.



- Crea un espacio ilimitado, cómodo y abierto a las ideas de los nuevos redactores.
- Aumenta el número de participantes en el área de prácticas dentro de la universidad desde los primeros años de estudio de la carrera.
- Brindar un espacio exclusivo para los estudiantes de comunicación para el desarrollo de la Unan-Managua donde pueden hablar de sus temas favoritos.

2. Parámetros

Toda revista digital tiene la necesidad de crear pautas necesarias para los requisitos que se deben de rellenar dentro de una plataforma digital, la cual esta no va a estar ausente de las mismas. Para poder crear una lista de parámetros fue necesario tomar en cuenta los parámetros de escritura de notas en páginas web, entre los cuales están:

- Título que cuente con 60 caracteres.
- Redacción de notas con un mínimo 300 palabras.
- Abarcar requisitos como: nombre, lugar y fecha de protagonistas.
- Ubicar las notas en las diferentes categorías (nacionales,



- internacionales, tendencias, entretenimiento, deportes)
- Añadir fotos propias, en caso de ser de otras fuentes, dejar pie de foto.
- Utilizar keywords o etiquetas en relación a la nota para lograr un mejor resultado en los motores de búsqueda.
- Acontecimientos recientes e insólitos de suma importancia.

- Colocar una meta de descripción utilizando un mínimo de 135 palabras, haciendo énfasis en lo esencial de la nota para un mejor resultado de búsqueda.

Así mismo la Revista Digital contará con diferentes categorías o tipo de contenido, lo cual ayudará a la versatilidad de la misma, esta poseerá contenido de tipo:

- Educativo
- Universitario
- Nacional
- Internacional
- Entretenimiento
- Salud
- Deportes
- Ciencia



Presupuesto para la creación de la Revista Digital

Para que la realización de esta revista digital sea de calidad y accesible para las nuevas generaciones, lleva consigo una variedad de recursos económicos e intelectuales que deberán ser resueltos con mucha audacia, perseverancia y dedicación por parte de la coordinación de la carrera de comunicación para el desarrollo y el claustro de docentes, por ello se puntualizó un presupuesto que se podrá llevar a cabo con la ayuda de la vicerrectoría de asuntos estudiantiles y Unen – Humanidades el cual consiste:

- Se gestionarán permisos en vicerrectoría para la realización de actividades por parte de los estudiantes de comunicación para el desarrollo dentro de los campus de la universidad que generen ingresos económicos para crear un fondo de uso exclusivo para la compra de recursos para la revista digital.
- Capacitaciones por parte de docentes especialistas en utilización de diferentes programas de edición impuestas por la coordinación hacia los estudiantes de comunicación como clases extracurriculares al pensum de la carrera.
- Por parte de la coordinadora de la carrera buscar aliados para la formación intelectual de los estudiantes interesados en la participación y manejo de la revista digital bajo la supervisión de figuras enriquecidas en temas de plataformas digitales.

- Acceso ilimitado a las computadoras o equipos necesarios para la realización de contenido digital que quieran realizar los estudiantes de comunicación para el desarrollo siempre manteniendo el marco del contenido variado expuesto dentro de la revista digital.
- **Presupuesto monetario**

Presupuesto de Revista Digital “LECTOESCRITORES”			
Gastos de una vez	Cantidad	Monto por unidad	Total
Reconstrucción de oficina	-	\$400 ⁰⁰	\$400 ⁰⁰
Computadora de escritorio - marca DELL	2	\$800 ⁰⁰	\$1600 ⁰⁰
Cámara CANON.EOS	1	\$320 ⁰⁰	\$320 ⁰⁰
Dispositivo Móvil Xiaomi, Redmi note 8	2	\$185 ⁰⁰	\$370 ⁰⁰
Memoria USB 128gb	2	\$20 ⁰⁰	\$40 ⁰⁰
Micrófono inalámbrico para celular	2	\$30 ⁰⁰	\$60 ⁰⁰
Tripo para celular	2	\$30 ⁰⁰	\$60 ⁰⁰
		TOTAL	\$2,850⁰⁰
		Cambio de dólar (septiembre - 2021)	C\$35.70
		Total córdobas	C\$101,745

VII. ANEXOS

Instrumentos



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURIDICAS

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Objetivo: Facilitar la obtención de datos e información relacionada a las experiencias vividas por los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo donde nos permita encaminar la creación de una Revista Digital que brinde oportunidades de fortalecimiento de sus conocimientos dentro de la práctica profesional.

Protocolo a utilizar en los Grupos Focales.

1. Protocolo del Grupo Focal

Estudiantes de Quinto año 2021 de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.

2. Personas que Participan en el Grupo Focal:

Estudiantes de Quinto año 2021 de la carrera de Comunicación para el Desarrollo que cursaron la asignatura de prácticas de familiarización y profesionalización.

3. Objetivo del Grupo Focal: Esta técnica de investigación cualitativa, se utilizará con el objetivo principal de construir una visión compartida sobre la opinión de estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo con respecto a sus experiencias vividas dentro y fuera de la universidad.

4. Temas a tratar en los Grupos Focales:

- Aspectos relacionados con la experiencia de los estudiantes en su semestre donde realizaron las prácticas de familiarización y especialización.
- Aspectos necesarios para un mejoramiento del desarrollo intelectual del estudiante dentro de la práctica por medio del periodismo digital.
- Importancia de una nueva plataforma a cargo de la carrera de comunicación para el desarrollo que brinde oportunidad a más estudiantes de desarrollar sus habilidades.

Referencia Técnica y Contextual del Instrumento Metodológico

Método: Grupo Focal.

Técnica: Técnica de discusión grupal.

Fecha:

Duración: 30 minutos

Lugar: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, aula 1305 del recinto universitario Rubén Darío.

Contexto: Ambiente propio.

Personas que participan del Grupo Focal: estudiantes de quinto año 2021, de la carrera de Comunicación para el Desarrollo que hayan cursado la asignatura de prácticas de familiarización y especialización.

Moderador del Grupo Focal: estudiantes de quinto año que llevan tesis sobre propuesta de Revista Digital

Pregunta de apertura

- Plataformas para difusión de información tales como: periódicos digitales, revistas, blogs informativos y páginas web. ¿Cuál es tu opinión con respecto a las nuevas plataformas digitales que se utilizan en la comunicación?
- ¿Te sentís capacitado de trabajar en estas plataformas digitales?

Introducción

- Sabiendo que la formación de un comunicador es multifuncional y se pueden capacitar en diferentes áreas como: prensa, locución, creación de guiones, televisión, contenido en redes, community manager, estrategias de marketing. ¿En cuál área de la comunicación digital te gustaría desarrollarte? ¿Por qué?
- ¿Cuáles son tus limitaciones para manejar las nuevas plataformas digitales?

De transición

- ¿En qué área comunicacional desarrollaste tus prácticas profesionales?
- ¿Cuáles fueron los nuevos conocimientos que adquiriste durante tus prácticas?

De contenido

- Basado en lo expresado acerca de las nuevas plataformas y tu experiencia dentro del lugar de prácticas. ¿Qué opinarías si la carrera implementara una revista digital para las prácticas profesionales de sus estudiantes con contenido variado?
- Tomado en cuenta el contenido variado de la revista tales como: cultural, educativo, astrológico, artístico y deportivo ¿Crees que la revista digital es una oportunidad para incrementar tus habilidades de lectoescritura?

De cierre

- Con todo lo abordado dentro de este foro, los comentarios de sus compañeros y los conocimientos que has adquirido en los 5 años dentro de la carrera. Tienes alguna sugerencia o comentario que quisiera hacer respecto a la propuesta de la revista digital.

¡ ¡ Muchas Gracias!!



FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURIDICAS

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Objetivo: Facilitar la obtención de datos e información relacionada a las experiencias de los Docentes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo que nos permita encaminar la creación de una Revista Digital que brinde oportunidades de fortalecimiento dentro de la práctica profesionales para los estudiantes de la carrera.

ENTREVISTA A EXPERTOS

Personas entrevistadas: docentes a cargo de clases relacionadas con la redacción y lectoescritura.

Preguntas:

1. ¿Qué significa la perfección curricular para aumentar el nivel educativo de los estudiantes de la carrera de comunicación para el desarrollo?
2. Dentro de la carrera de comunicación para el desarrollo ¿Cuáles son las clases que ayudan a fortalecer la redacción y lectoescritura en los estudiantes?
3. ¿Cuáles son las habilidades que desarrollan en el estudiante para un buen desempeño en las áreas comunicacionales digitales?
4. ¿Cuál es su opinión respecto a las plataformas digitales como un lugar de prácticas estudiantiles para el proceso de adaptación laboral e implementación de conocimientos en los estudiantes de la carrera de comunicación para el desarrollo?
5. Tomando en cuenta los espacios utilizados para ubicar a los estudiantes que realizaran practicas ¿creen que son suficientes para que ellos puedan desarrollarse adecuadamente desde su primer año de carrera? ¿Por qué?
6. ¿Cómo ayudaría a la carrera de comunicación crear su propia revista digital para que sus estudiantes desarrollen las habilidades y conocimientos de lectoescritura adquiridos en las aulas?

7. ¿Crees que la revista digital lograra una atracción positiva por parte de las nuevas generaciones de comunicación si la revista muestra un contenido variado y con libertad de redacción? ¿Por qué?
8. Luego de escuchar el tema y objetivo de esta entrevista tiene algún aporte o sugerencia con respecto a la propuesta de revista digital universitaria para fortalecer las habilidades de lectoescritura en los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.



FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURIDICAS

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Objetivo: Facilitar la obtención de datos e información relacionada a las experiencias vividas por los estudiantes que ya estén laborando o hayan tenido una participación sobresaliente de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, que nos permita encaminar la creación de una Revista Digital, brindando oportunidades de fortalecimiento dentro de la práctica profesionales para las nuevas generaciones.

ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

Personas entrevistadas: jóvenes de quinto año que estén laborando

- Alicia Martínez
- Salvador Vanegas

Contenido a discutir:

- Experiencia de prácticas dentro de la universidad.

Experiencia inicial dentro de los medios de comunicacional.

- De lo que aprendiste dentro de la carrera te sirvió en las practicas
- Como se valora en los centros de practicas la formación recibida en la unan-Managua.
- Qué tipo de comunicador están demandando actualmente en los medios e instituciones
- Aporte sobre un nuevo lugar de prácticas exclusivo de la carrera, Revista digital.

✓ Transcripciones

GRUPO FOCAL A ESTUDIANTES COMDES – TURNO MATUTINO

Moderador: gracias por participar de nuestro foro, agradecemos de antemano tu colaboración. Nuestra tesis consiste en la propuesta de una revista digital universitaria para fortalecer las habilidades de lectoescritura en los estudiantes de la carrera de comunicación para el desarrollo. Esta revista funcionara como un lugar alternativo de prácticas para los futuros comunicadores, cuenta con contenido variado el cual ayudara adquirir nuevos conocimientos sobre el manejo de plataformas digitales, fotografía y parámetros de redes. Todas las respuestas se mantendrán anónimas por lo cual pueden sentirse libres de expresar su opinión. Comenzaremos con la primera pregunta que dice:

Sabemos que existen plataformas digitales para difusión de información tales como: periódicos digitales, revistas, blogs informativos y páginas web. **¿cuál es tu opinión con respecto a las nuevas plataformas digitales que se utilizan en la comunicación?**

Participante N.2: Básicamente creo que es la integración con la nueva tecnología, creo que si no ponemos a comparación por ejemplo lo que era la comunicación o los medios de comunicación en el año dos mil al dos mil veinte y uno, a partir de un cambio crea más tasa de empleo, más oportunidades, nosotros como comunicadores a desarrollarnos, a involucrarnos más en ámbito del medio que nosotros estamos estudiando porque ya no es por ejemplo un comunicador no puede solo ir a la televisión sino que vos mismo podes crear tu medio y realmente conforme a la pregunta que haces para mi es una mejoría y un gran avance.

Participante N. 5: Las plataformas digitales son medios alternativos que nos permiten desarrollarnos y potenciar nuestras habilidades tanto de redacción como también de fotografía y son tan importante en la formación del comunicador porque es un espacio para que ellos aprendan a expresarse. Sabemos muy bien que dentro de la carrera hacen falta muchos espacios, porque no es suficiente con una radio o con ciertas páginas que ya están establecidas y pero se cierran solamente en un formato en comunicar “algo”, la universidad y la carrera de comunicación para el desarrollo necesita otra plataforma en

donde sus alumnos se puedan desarrollar de una forma más practica abierta pero siempre enfocados con los objetivos institucionales.

Participante N. 6: En cuanto a la pregunta al menos hemos nosotros que nos hemos desarrollado desde el 2017 hasta la actualidad ya en nuestra carrera hemos podido comprobar y con esta situación de la enfermedad, la capacidad que tiene las redes y las plataformas digitales para garantizar una comunicación en cierto modo efectiva, y a la misma vez como planteaba el número dos, ser un espacio alternativo para hacer nuestras prácticas como estudiante de la comunicación, antes se conocían las redes como un esas las redes las plataformas como una comunicación alternativa y no como una comunicación tradicional, creo que su planteamiento al momento que estén abordando este proyecto deben proponer eso en la parte teórica ver ese enfoque esa dimensión que ha cambiado ahora a posicionarse no alejando a la comunicación tradicional sino adaptándola, entonces a mi parecer como joven estudiante de la carrera de comunicación creo que es una oportunidad que tenemos al menos nosotros que vamos enfrentarnos al mundo laboral y si no tenemos constatado algo nosotros podemos crear nuestro propio medio.

Moderador: ¿te sentís capacitado de trabajar en estas plataformas digitales?

Participante N.1: Bueno yo considero que nos crearon un formato en sí de cómo debería de ser, pero cuando llegas al ambiente laboral es todo lo contrario en realidad llegas a un mundo muy diferente, chocas con la realidad. Por ejemplo en mi caso yo no estaba preparada para trabajar en redes sociales, la verdad que para mí las ediciones al inicio eran lo más horrible del mundo me dilatava horas haciéndolo, lo que hice fue sacar cursos afuera porque en realidad en la carrera nunca me enseñaron nada de edición y lo poquito que me enseñaron fue en adobe premier que en realidad solo fueron las transiciones y eso fue lo único que me dieron en todo el curso, que siento que en realidad no impacto nada ni cambio nada en mis conocimientos y si te soy sincera trabajando ya hace más o menos como un año en redes sociales yo no sería capaz de llevar una web actualmente aun asi que sea buena redactando, leyendo no sería capaz de llevar una web, porque es muy complicada también el diseño, nunca nos enseñaron diseño, en realidad nunca nos enseñaron la composición de un diseño donde debería ir el logo, como debería ir, que tipo de tipografía deberíamos utilizar, los colores, todo, en fin en el área que nos formaron fue en redacción pero nos dejaron en un cubo cuadrado eso es lo que siento, no nos dejaron ser creativo, ser diferente, desarrollar nuestras ideas y aprender más.

Participante N. 2: Conforme a la pregunta de que si uno está realmente preparado para los medios digitales, yo algo tengo entendido que un comunicador debe ser camaleónico, debe adaptarse a todo ámbito que te ponga y desde la institución siento que la unan no lo fue, siento que se quedaron encerrado en un espacio como que no vieron realmente que los años han pasado que totalmente la tecnología es parte de nuestro mundo que todo avanza, entonces que pasa al momento de que yo comienzo a dar mis prácticas, desde el hecho de tomar una buena fotografía con un buen ángulo, al momento de publicarlo en redes, cuenta, cosas que por ejemplo mira aquí está tu luz, aquí esta como tu ángulo que se va a ver bien para la fotografía y si nos ponemos en cuanto a edición creo que ha sido vana totalmente si hablamos de edición. Porque incluso la única clase que tuvimos acerca de edición fue en vano fue nada porque al final no se aprendió nada, entonces que pasa cuando uno se va a estos medios llegas sabiendo nada, ósea llegas totalmente perdida, claro que uno va con una noción de decir no sé pero lo voy aprender, pero creo que a estas alturas de la vida que estemos en quinto año y por ejemplo yo muy sinceramente decir que te puedo manejar un programa para venirme y editar aunque sea una intro de un video a nivel profesional quedo corta porque simple y sencillamente no lo sé, no se editar, lo básico que por ejemplo ponerle algo a una fotografía y eso que no lo aprendí dentro de la carrera lo aprendí ya cuando fui hacer mis practicas entonces si hablamos que realmente me sienta preparada para dar un 100 por ciento en un lugar, no, no lo estoy, pero obviamente en el momento uno lo aprende pero si irme yo preparada mentira.

Participante N. 3: La verdad es que yo no me siento al cien por ciento capacitada para poder manejar plataformas digitales, desde los 5 años que llevo estudiando para ser una comunicadora creo que hasta en mi último año que estoy haciendo las practicas es que he aprendido como crear, aparte de la redacción que me han enseñado durante los cinco años es lo único como la base que tengo, pero asi como edición y asi no puedo decir que estoy preparada hasta en el medio donde estoy que me han enseñado como crear guiones ósea eso ya lo sé pero no lo sabía en si como de una manera profesional y también como locutar ahí sí puedo ver los espacio que nos ofrecen y acá en la universidad no tenemos ese alcance de poder desarrollarnos como la práctica que creo yo que es lo que nos hace desenvolvemos y asi.

Participante N. 4: No voy a decir que estos 5 años han sido de balde, pero yo como futura comunicadora no me siento capacitada, ¿Por qué?, porque la carrera desde que inicio se enfocó solo en redacción y no estoy diciendo que es malo pero hay que tener un

balance entre la redacción y la edición, porque tuvimos tal vez una clase donde miramos tal vez lo básico de edición y nos enfocamos en una sola cosa pero como docente tuvieron que plantear un mejor pensum para nosotros para poder tener habilidades cuando salgamos de la carrera porque cuando llegamos a un medio, en el medio terminamos aprendiendo lo que no miramos aquí porque nos quedamos en lo teórico, creo que se debería hacer un balance también entre un semestre tal vez ver todo lo que tenga que ver con edición y diferentes programas que nosotros tenemos que usar que al final tal vez conseguimos talleres o información por aparte de la universidad, necesitamos más conocimientos en cuanto a prácticas y no solo en edición y redacción, sino en todo porque tenemos un espacio de radio pero creo que ese espacio se quedó en lo básico, se quedó en que solo era radio pero no nos enseñaron a como difundir el mensaje de la radio para hacerlo atractivo, porque al final la radio solo la escuchan las personas de aquí mismo de la universidad y nosotros que tal vez llegamos a promoverlo en nuestras redes sociales y la gente se queda como de que ¿y esa radio de dónde salió?, no saben absolutamente nada, necesitan difundirlo y necesitan atraernos a nosotros como estudiantes, porque si nosotros como comunicadores no nos llama la atención ir a la radio porque tal vez no hay mucho que aportar, a las demás personas tampoco les va a llamar la atención.

Creo que debería de haber un balance semestral entre ediciones, programas y también de redacción y después compartirlo y unificarlo para que todo sea completo y que nosotros al salir de la carrera tengamos más habilidades y no nos quedemos en ¿ahora qué hacemos? ¿Cómo podemos conseguir un trabajo? Y en ese trabajo nos están diciendo necesitan tener habilidades en ilustrador en premier y cualquier tipo de diseño y nosotros no sabemos porque solo nos quedamos en lo básico.

Participante N. 5: La verdad, no me siento realmente capacitado para trabajar en una plataforma digital y no lo digo por la parte de la redacción porque creo que durante los 5 años es una de las cosas que más han potenciado en nosotros, en como redactar bien sino en la parte técnica, no sabemos cómo manejar programas de edición, como diseñar una página web, no somos ingeniero en hacer ese tipo de cosas pero si nos deberían de dar ciertas capacitaciones, ciertos cursos técnicos y creo que esa es una de las mayores debilidades por la cual no me siento totalmente capacitada para trabajar en un plataforma digital.

Participante N. 6: En el caso de esa pregunta y que es base y que es lo que nos pone contra la pared y tenemos que ser sincero, como estudiantes siento que hemos aprendido

lo medular lo básico y al menos te puedo decir que las plataformas básicas que son las que más usamos si las podría yo alimentar y dominarlas pero el detalle esta de que si nosotros queremos trabajar en algo serio debemos utilizar si por si los espacios en la web y es ahí donde tenemos la gran debilidad porque en el pensum de nuestra carrera, porque yo siento que no deberían de enfocarse solo en talleres si no de que tomarlo como asignaturas, dar un espacio a una asignatura para conocimientos de trabajar en plataformas digitales. Porque quedamos siempre con los conocimientos básicos de la comunicación tradicional, pero creo que en ese aspecto agradecería que en cierto punto ustedes con su trabajo hagan énfasis en la necesidad que tenemos nosotros o al menos los estudiantes que vienen detrás formándose en tener una disciplina una signatura que se enfoque quizás un semestre completo abordar el dominio de plataformas web.

Participante N. 7: Pues ahora que desde mi punto de vista ahora que me enfrento a lo que es ya realmente trabajar en un medio, o del momento de poner en practica a como dice el mismo donde uno va a dar su práctica vuelve a ser una universidad, porque en el momento se ha enfocado tanto la carrera en ser a mi parecer un 80% teórico y 20% practico, entonces vas con medias cositas y creo que la mayoría de veces uno está en YouTube buscando como utilizar esto, como utilizar lo otro, pero es mentira. Yo he llegado limpia porque me ponen a editar y me ponen hacer y yo ni para atrás ni para adelante porque aquí no aprendimos nada y creo que muchas veces como que nos dieron el medio chagüitazos, a lo que es la práctica, las técnicas que no se han enfocado la carrera y la universidad como tal de alimentarnos en lo practico que es lo esencial. Porque como dicen que te sirve saber redactar bien si no vas a poder lucirte como tal en un medio por el hecho de no saber manejarlo. Entonces creo que para mí lo que necesita la carrera es un cincuenta practico y unos cincuenta teóricos, porque le han quitado la importancia a la práctica que es algo súper esencial para nosotros ahora.

Participante N. 9: Pues creo que con respecto a la pregunta nadie nace aprendido, nadie nace con un conocimiento previo y conforme a lo que es la universidad a dar las clases solamente teórica porque eso es lo que hacen, nos dan una guían nos ponen a escribir y luego te mandan a la casa a rellenar y después entregarlo en una plataforma digital, está muy cutre todo eso, entonces creo que cada quien, pues a opinión personal busca la manera de como aprender más, como saber más, como decir edición yo busque la manera de como aprender no es que la universidad, talvez me dieron el espacio para poder practicar más lo que es la edición pero siempre y cuando estas en la revista de SISCOM

te ayudan a que vos te esforcé a lo que es edición, pero que te diga la maestra venite a editar aquí te vamos a enseñar por propia cuenta de ella, no, entonces creo que la universidad debería plantearse más lo que es el pensum donde se venga más práctico. Porque me imagino que primer año ha sido más práctico lo que ha sido en su inicio de carrera de comunicación, porque hacer lo que yo escuche que hicieron una simulación de entrevista de trabajo, que se vinieran formales, que vinieran con la actitud, entonces creo que cosas que nosotros nunca hicimos tal vez hicimos una feria, pero nada del otro mundo. De ahí no hicimos que hacer simulación o que nos dijeran por cuenta del maestro vénganse a la coordinación que le enseñaremos edición, pero de ahí nada más.

Participante N. 10: Con respecto a las preguntas si me sentiría capacitada para trabajar en un medio digital, en lo personal, si me siento capacitada. Porque ya un medio de comunicación digital ya establecido tiene diferentes áreas, está el área de redacción, el área periodística; donde están realmente los periodistas, el área de edición y el área de diseño gráfico. Mientras que si vas a crear una página web desde cero ahí si no me sentiría capacitada porque tiene que ver mucho con el diseño, la edición, y cosas que no sabemos, no tengo conocimiento de esas dos áreas entonces no me sentiría capacitada de crear una página web, pero trabajar en medio ya establecido, sí.

Segunda intervención del participante 3: En lo personal también al llegar al espacio donde estoy me he sentido como de último a la par de ellos porque sinceramente no sé nada de práctica hasta ahora que he venido agarrando conocimiento, pero en sí, yo les digo que quiero aprender más a editar, a crear, a mejorar mi redacción también a locutar, ya que en la universidad no me permitieron ese espacio. Yo soy de las que sí, sí quiero aprender o si me dicen podés hacer esto les digo que sí, aunque no se y lo tengo que buscar por sí mismo, por lo mismo que no tuve ese conocimiento acá en la universidad.

Moderador: Sabiendo que la formación de un comunicador es multifuncional y pueden capacitar en diferentes áreas como: prensa, locución, creación de guiones, televisión, contenido en redes, community manager, estrategias de marketing. **¿En cuál área de la comunicación digital te gustaría desarrollarte? ¿Por qué?**

Participante N. 2: En lo personal creo que cada ámbito me gusta mucho estar frente de la cámara, me gusta el área de edición, radio me encanta, cada espacio te deja una enseñanza, pero básicamente a mí lo que es el área de producción, creo que es demasiado increíble ver como el detrás de cámara, ver como llevas planteas una idea, la desarrollas

y eso hace que fluya en que al momento vos presentas por ejemplo si es en televisión a los televidentes un producto de calidad. Creo que para mí el área de producción puedes desarrollar el nivel de tus ideas a un nivel muy grande.

Participante N. 3: A mí me gustaría desarrollarme en reportear en las calles, no se a mí me llama bastante la atención eso, porque me gusta presenciar el momento del suceso, de lo que está pasando aparte de eso también conocer me gusta eso y también me gustaría estar en todos los espacios si se me presenta la oportunidad como en producción y también me encantaría aprender.

Participante N. 5: A mí en lo personal al inicio no me gustaban los medios de comunicación, hasta que tuve la experiencia de estar en un medio de comunicación y una de las cosas que me gusto bastante es andar en las calles, la experiencia es totalmente distinta, es ahí donde uno empieza a ser profesional, en tener ese humanismo y aquellas cercanías con las personas, también es cuando el alumno empieza, toma como un reto de que soy capaz de hacer, hasta donde puedo llegar, como te podes visionar. Sin embargo, como nos han formado como unos comunicadores multifacéticos en realidad una de las áreas donde a mí me gustaría trabajar son instituciones, siento que mi perfil es mas de institución porque ahí te puedes desarrollar de diferentes maneras y poder trabajar tanto en la parte de relacione públicas, la parte corporativa, la parte de divulgación.

Participante N. 6: Con mi experiencia en prácticas no he tenido la oportunidad de estar en un medio, sin embargo estuve en una institución y directamente estaba relacionado con ventas y relaciones publicas la experiencia fue muy buena y si me gustaría trabajar y desarrollarme en ese espacio, alternativo a esto no omito poder tener la oportunidad de estar en una área de divulgación de una empresa o institución y trabajando y produciendo contenido audiovisual y alimentando redes, creo que esa experiencia que ahora en mis últimas practicas estoy teniendo y me está gustando.

Participante N. 9: Conforme a la pregunta creo que aprender de todo un poco no es malo, siempre es bien recibido pero para mí creo que el área donde me encantaría estar y es donde me desenvuelvo bien es en la parte de edición lo audiovisual, porque creo que detrás de todo lo que se mira en televisión o página web hay un trabajo arduo, un trabajo pesado que no todos lo saben llevar y creo que también es una área donde te desafías como persona porque tienes que dar un producto de calidad y tienes que especificarte bien

para que publico va, como lo que tienes que hacer, como as a dirigir en mensaje conforme lo que vos haces en lo audiovisual.

Moderador: ¿en qué área comunicacional desarrollaste tus prácticas profesionales?

Participante N.1: Bueno yo estuve haciendo practica en dos lugares distintos, igual fui guionista y presentadora en redes, en realidad solo eso hice en el canal y mi otra práctica igual fui fotógrafa, reportera, redactora de notas y actualmente estoy en redes, pero llevando paginas como community manager y me siento bien, siento que he aprendido muchísimo, siento que cada paso que he dado ha aportado a donde estoy actualmente.

Participante N. 2: Cuando tuve mis practicas básicamente me tocaba hacer de toda fotografía, estar delante de cámara, hacer las notas porque igual era para redes sociales, hacer las notas de redes, guiones, hacer reportajes, básicamente eso.

Participante N. 4: Mis primeras pasantías las hice en canal 8, pase 4 meses en el área de redes donde ahí se efectúa todo lo que tiene que ver con redes sociales, son las notas que se suben para que las personas puedan conocer de manera completa con la información que sale en el noticiero y complementarla con lo que sale en la web, eso va en el área de redacción tiene que ver también con la fotografía, ahí toque un poco lo que fue Photoshop pero lo básico, solo para poder subir la fotografía y complementarla con la redacción, otra cosa que aprendí ahí fue a mejorar mi redacción porque hay una diferencia con la redacción que te enseñan aquí y la redacción que se usa para un medio de comunicación, porque vos te tienes que adaptar en la forma que ellos suben su nota, como se la dan al espectador.

Mis últimas pasantías son en el canal 6, ahí estuve primero en el área de producción aprendí a estar en un programa en vivo, en ser la realizador de un programa, ver el contenido que se pone en el programa, como ir viendo que material se puede subir, cual no, como alimentar la atracción de las personas para que queden pendientes del programa, también estuve en un programa de música donde es más relajado, mas jovial pero igual lleva trabajo, implica trabajo e implica dedicación porque aunque sea jovial también hay que atraer a la gente porque si es algo aburrido vienen y lo cambian, de ultimo estoy todavía en el área de prensa ahí es donde más te fogueas, donde aprendes, donde te cansas y donde decís aquí estoy aprendiendo, talvez estuve en producción estuve adentro del medio pero en prensa convivís, conoces y aprendes a relacionarte con otras personas tanto en el lugar donde estas como con las personas a las que llegas a entrevistar, aprendes a

formular preguntas en el momento porque por nervio a veces te quedas en blanco y no sabes que decir, como conectar con la persona para que esa persona se sienta en confianza y esa persona pueda hablar con vos, porque si te miran un poco nervioso esos se ponen más nerviosos, porque transmitís lo que sentís, como redactar igual, enfocarte en el medio, como ellos adaptan la nota, como la usan y como la transmiten a la hora de un noticiero, también ahí toque lo que es un poco de edición en premier lo básico igual y aprendes cómo comportarte en el mundo laboral, darte a conocer y aprender que todo en esta nunca se puede decir que no, todo es decir si, aprender cosas nuevas cada día por más que no cepas, siempre es ir un paso adelante para tener habilidades multifacéticas y poder en un futuro profesional dar ese valor de lo que estudiaste en 5 años y no fue totalmente de balde.

Participante N. 5: La experiencia en pasantía, la primera fue en una institución aprendí a utilizar programas de edición como indesign únicamente, fue lo único que aprendí. Las segundas pasantías fueron en el canal 6, primeramente, estuve en el área de master, hice GDC, servidor, luego en el área de producción que es un área más jovial, uno aprende a ir relacionándose con las demás personas, aprendes técnicas de entrevista estando en los sets, aprendí cámaras, también como redactar guiones, como organizar una agenda. Y en el área de prensa que es una de las área donde el estudiante aprende más, aprendes a redactar, técnicas de la entrevista, como expresarte, hasta como pararte, como poner un micrófono, digamos que andar en la calle es donde en realidad aprendes y también porque ya vas conociendo como es el mundo laboral, como es el ambiente afuera, como te debes de relacionar con los demás periodistas y con las personas importantes, porque uno como comunicador ya sale de la carrera y ya va a los medios se le dice que debe hacer una agenda, entonces vas adquiriendo un sin número de experiencias que te van formando día a día.

Participante N. 6: Yo las ultimas pasantías que realice fue en una institución, fueron 6 meses en el área de relaciones públicas en la lotería nacional y en esa estaban las acciones a las que yo estaba encomendado era la atención directa a los medios de comunicación, el monitoreo de las viñetas publicitarias y actualmente estoy haciendo prácticas en un centro que va hacer inaugurado pero ahí la dinámica cambio directamente en ese centro es divulgación y prensa, entonces estoy experimentando en ese punto.

Participante N. 8: Yo realice las prácticas en el medio de comunicación digital JP+, al principio de la practicas nos pusieron a desarrollar lo que es redacción, pero poco a poco

nos fueron influyendo en otras cosas como fueron entrevistas, sondeos, las actividades para el comandante Daniel Ortega, lo que son infografías, fotonotas, post, monitoreo de otros medios de comunicación.

Participante N. 9: Pues me desempeñe en JP, cada una tenía una digamos que nos dividíamos por páginas, porque se derivan diferentes páginas de lo que es JP, esta JP+, JPCentroamerica, sin filtro, todos con Daniel, entonces cada quien tenía una página designada, a nosotras nos hacían hacer guiones, buscar información ya sea nacional o internacional, poder redactarla bien, que llevara objetividad, claridad, seriedad a la noticia, también fui parte de lo que es edición, se me encomendó hacer audiovisuales estar en grabaciones, no solo hacer edición también estar en seguimiento de los segmentos que ellos realizan y estar en el seguimientos de lo que era la edición de cada audiovisual, porque a pesar de que era un trabajo en conjunto nosotras como encargadas de guiones teníamos que estar viendo que el producto fuera de la forma que lo visualizábamos.

Participante N. 10: Conforme mis practicas yo las desarrolle en un medio de comunicación digital JP, ahí tenia encargado solamente el área de redacción, producir guiones, fotonotas, información para infografías, post, en fi un sin números de cosas, pero solo relacionados con redacción eso era nuestro fuerte, luego se nos encomendó realizar algunas giras, algunas coberturas y un poco de talleres, pero nuestra fuerte redacción, solamente redacción.

Moderador: **¿Cuáles fueron los nuevos conocimientos que adquiriste durante tus practicas?**

Participante N. 2: En las dos veces que he hecho las prácticas, pues tampoco en blanco porque en el área de redacción uno se defiende pero te enseñan cómo mejorarlo, porque no es igual la redacción de la universidad que la redacción en los medios, es completamente diferente, básicamente de ahí me hicieron nueva de todo, ejemplo: en el programa donde estoy desde el hecho de vocalizar, cosa que en la universidad ni siquiera te enseñan lo que es una vocalización o lo que es dicción, ósea una vez me paso algo cómico con una amiga porque me dice vocaliza y yo: ¿Qué es eso? Tipo en las nubes. Pues básicamente si de cero desde editar, desde una fotografía, desde como locutar, desde cómo llevar una entrevista que es lo que uno hace me entiendes, de ahí si yo doy merito a la universidad pues lo poquito que logre hacer fue notas de ahí, nada.

Participante N. 3: En mis primeras practicas aprendí a como tomar fotografías, a locutar, andar haciendo reportajes, ahorita en las actuales estoy aprendiendo más a mejorar mi redacción, también a vocalizar y mejorando también en edición, aprendiendo en edición.

Participante N. 4: Algo nuevo que aprendí fue hacer capsulas pero como para producción, atraer a la persona con tu voz, sé que talvez en el momento hablamos de una manera pero podemos locutar de otra, digamos que estamos hablando ahorita estamos relajadas, tranquilas pero la forma en que digamos voz para comercial es muy distinta, porque vocalizar usas más tu voz, usas diafragma que garganta, aprendes a modular, aprendes atraer a las personas solo con escuchar tu voz, algo como lo que hacen las personas en radio.

Participante N. 5: Lo que aprendí fue como estructural en realidad una nota y adaptarla para televisión, porque en la universidad nos enseñan a redactar, pero todo medio de comunicación tiene una estructura y tiene una línea editorial y una de las cosas que aprendí fue de que el periodista se tiene que adaptar al medio, tiene que adoptar una estructura y ser bastante precisos y concisos al momento de dar una noticia, porque en la televisión los segundos son valiosos, una nota no puede durar dos minutos si no que tiene que durar un minuto lo más, entonces una de las cosas que aprendí fue estructurar bien una nota para televisión.

Participante N. 7: Creo que en la parte práctica estoy aprendiendo todo desde estar en GDC, produciendo, todo lo que es practico desde cero.

Moderador: Basado en lo expresado acerca de las nuevas plataformas y tu experiencia dentro del lugar de prácticas. **¿Qué opinarías si la carrera implementara una revista digital para las prácticas profesionales de sus estudiantes con contenido variado?**

Participante N. 2: Realmente es interesante por el hecho de que siendo realista y poniendo los pies en el suelo la UNAN, bueno no la UNAN, la carrera no tiene nada para ofrecerte conforme a que vos te desarrolles en un ámbito más real o profesional que digamos y si nos ponemos a que ustedes quieren tener una revista como tal, si es algo necesario porque vas aprender. No para nosotros porque ya estamos en los que estamos, pero para los futuros comunicadores que quieran incursionar la carrera acá en la unan es necesario y no necesario solamente la revista, si no necesario todos los puntos de la comunicación desde radio, desde televisión, desde escribir, presentarlo y aparte que es algo que no hay una revista como tal en la unan, ósea si están por ejemplo los de unen

que hacen sus publicaciones en redes pero no directamente adentro de estudiantes y chavalos comunicadores, creo que es necesario para que se integren verdaderamente y logren desarrollar en el ámbito profesional y así lograr aprender para visionarse mejor y saber qué es lo que les gusta y que no.

Participante N. 4: Algo que quería mencionar, no sé si se acuerdan que cuando entramos había un proyecto que se supone que era una revista que se iba a poner en coordinación que se llamaba contameTV, que lo iba a dirigir el profesor Milán, se quedó en proyecto de ahí no paso, todo mundo estaba ilusionado porque era como una mini revista donde todos íbamos a participar e íbamos a ceder prácticas de nuestra carrera, al final pues nadie hizo nada de eso y nos quedamos solo con la radio, cosa que cuando empezamos con la radio yo hice 1 semestre o casi 1 año de prácticas en la radio por mi cuenta en primer año, cosa que uno llega a la radio y no te dan una inducción de cómo te vas a preparar como vas hablar a las personas que aunque solo nos escuchemos entre todos aquí mismo los de la universidad, deberían de darnos una capacitación de cómo hablar, que es lo que vamos hacer, como guionizar, porque estábamos en primer año y solo nos dijeron: si quieren hacer un programa háganlo, ahí está la radio, nada más. ¿Quiénes dirigían la radio? Los mismos estudiantes, pero ese mismo estudiante también quedaba en el aire porque también estaba aprendiendo y si hacíamos algo nosotros mal él también lo iba hacer, porque había uno que se encargaba de la consola y talvez cometía errores y nosotros nos quedábamos como y ahora que hacemos, no había alguien que nos dijera no hagan eso porque la cabina de radio quedaba a disposición de un estudiante que cuando no llegaba y nosotros llegábamos hacer el programa quedábamos en el aire, el programa no podíamos hacerlo porque el encargado no estaba, cuando queríamos hablar con el verdadero encargado que en ese momento era la profesora Sandy, nunca estaba. Está bien es cierto, no había condiciones, pero también ella como docente, tuvo que darnos una capacitación, que, pues ahora veo que lo están haciendo con esta generación los de primer año, tienen más práctica que teoría que fue lo que nosotros recibimos.

Con respecto a la revista que ustedes están proponiendo, sería buena idea porque crearíamos un ambiente diferente al que nosotros recibimos que solo fue quedarnos adentro de una aula de clases recibiendo redacción y teoría, que la practica nosotros al final la tuvimos que buscar por aparte, hay personas que pudieron conseguirla mucho antes de las practicas donde nos pudieron ubicar y otras que tuvieron que esperar, pero creo que deberían de apoyar, yo sé que es un poco caro por los medios porque dentro de

la carrera no hay mucho de donde agarrar dinero, talvez para apoyar esas cosas. Pero sería hablar de forma general con rectoría para que pueda apoyar esa iniciativa y darles a las generaciones de ahorita un implemento el cual nosotros no tuvimos y queremos que ellos aporten y sean mejores que nosotros.

Participante N. 5: Creo que es un proyecto muy innovador y beneficioso para los estudiantes porque en el momento que ellos lleguen a dar sus prácticas profesionales fuera de la universidad ya llevan una basa y una experiencia previa para poder desarrollarse de una mejor forma en diversos medios de comunicación.

Participante N. 6: En cuanto a la propuesta que ustedes van a plantear en su tesis, considero que es muy factible y será un precedente para las futuras generaciones, para que los tomen en cuenta incluso ya no solo los estudiantes creo que esto es de hacer conciencia a las direcciones, incluso de la carrera, porque lamentablemente no quiero sonar grotesco pero tenemos docentes que directamente no son profesionales que han estado en medios y eso nos deja a nosotros como estudiantes un vacío al momento de que okey si ustedes tienen capacidad en la parte teórica nosotros también exigimos que tengan capacidad en la parte práctica. Ahora no entiendo porque creo que es una debilidad en cuanto a la dirección y la coordinación, de que hay espacios que han intentado rescatar, pero no hay una puerta de acción visible al menos como estudiante de que miren compañeros miren estudiantes ya estamos disponibles, aunque esto de la comunicación es espontaneo, sin embargo, no hay, tenemos un espacio de radio una cabina que presta las condiciones para hacer una locución, para que nos enseñen locución, pero no se pone en práctica. Yo dos veces estuve en esa cabina y en la última hasta me llamaron la atención crearon un problema X cuando nunca yo lo he utilizado, entonces no ocupo este espacio para hacer mi reclamo personal pero en sí creo que es necesario, incluso esta noción puede llegar al movimiento estudiantil para que ellos también pongan manos en el asunto ya que si no hay una disposición de las coordinaciones incluso de los directivos de crear un espacio que este a nivel porque si nos caracterizamos como estudiantes de nivel pero porque no contamos con espacios y esto no es únicamente su trabajo, esto ya lo he visto, he participado en encuestas anteriores pero igual quedan siempre en trabajos, creo que su propuesta que es a nivel alternativo que ya no es alternativo que ahora es lo básico las plataformas digitales va a ser excelente para que los muchachos se desarrollen, ya que ellos no tienen iniciativa pues al menos quede su propuesta.

Participante N. 7: Creo que sería una gran oportunidad, creo que toda aquella generación que viene sería una buena oportunidad para aprender. Porque cualquier medio que nos ayuden a formarnos como mejor comunicadores es bueno y bienvenido.

Participante N. 9: Creo que su propuesta de entrevista es necesaria y se tiene que implementar para ya, se tiene que tomar en cuenta, no se tiene que quedar en coordinación tiene que llegar al menos a la rectora para que lo lea, porque de hecho los estudiantes de comunicación tienen potencial que no se ha explotado ya es otra cosa, pero todo estudiante desde que entra a primer año y sale de quinto año tiene potencial, tiene buena vocalización aunque ellos no lo sepan porque nadie se los dicen pero creo que su propuesta de revista es excelente ya salir de la rutina de lo que es SISCOM, porque SISCOM tienen en la boca, que salgan de esa rutina y venga una revista nueva y que se exploten lo que son los talentos que tienen los comunicadores, ha es comunicador es chismoso, no, no somos chismoso tenemos otro tipo de talentos.

Segunda intervención de participante N.2: Algo que le sigo la idea a número 5 y número 9, que es cierto de que aquí va más allá no solo de los estudiantes sino de la coordinación como tal ¿Por qué?, seamos realista acá en la unan no hay nada más que ustedes su proyecto que tienen de una revista y aparte lo que esta SISCOM y esta quemadísimo y es aburridísimo y aparte de eso la dirigente que está a cargo a mi parecer siento que no lleva como debería de ser, si nos vamos a la realidad porque es culpa de los dirigentes que no le toman la debida importancia, como muestra un botón, en UNEN-Nacional se está implementando un programa que se llama “trinchera estudiantil”, es un programa que tiene cámara, los medios y sus propio set para que den sus noticias, entonces acá vengo, porque si ellos pueden que no tienen que ver con la carrera, hacen un set para dar sus noticias que son espacios que caes a la realidad que serían demasiado de aprovechamiento para los estudiantes de comunicación, ¿por qué dentro de la carrera no hay eso?, es una pregunta demasiado ilógica de que afuera haya y adentro no. Por ejemplo, los presentadores que están dentro de trinchera no son estudiantes de comunicación, ese es otro punto que deberían de ver como dice 9 que hay que explotar realmente el potencial que los estudiantes tienen, que del dicho al hecho no quedo porque uno puede decir, pero hacer ya es muy diferente creo que ese es el verdadero problema que tiene la coordinación.

Segunda intervención de participante N.7: Para finalizar o concluir mi opinión en lo personal su revista digital no dejaría de ser un trabajo y una propuesta para el

enriquecimiento de los futuros comunicadores, creo que está siendo la voz de nosotros para la mejor formación de los futuros estudiantes de la carrera

Moderador: Tomando en cuenta el contenido variado de la revista tales como: cultura, educativo, astrológico, artístico y deportivo. **¿crees que la revista digital es una oportunidad para incrementar tus habilidades de lectoescritura?**

Participante N.1: Creo que sería una gran herramienta para los nuevos comunicadores porque nosotros ya estamos en lo que estamos, la realidad ya vamos de salida. Pero para los nuevos comunicadores estaría bueno porque en realidad no te enseñan eso en la carrera, vos inicias y es como se hace tal cosa, no es como que se ponen paso a paso a decirte. Pero sería una gran herramienta de aprendizaje.

Participante N. 4: Creo que potenciaría el área donde nosotros gustaría desempeñarnos en un futuro, porque cuando venimos a la carrera nosotros venimos en que nos podemos desempeñar, en que área podemos ser buenos, creo que eso sería como probar para que antes de llegar a un medio como nos proyectamos como persona, como nos proyectamos como profesionales, porque talvez queremos abarcar tanto y no hacemos nada, entonces la revista serviría para ir afianzando e ir quitando cosas que digamos nos gustan pero al final las practicamos y nos damos cuenta que no era lo nuestro. Entonces, sería salir de la carrera y volvemos profesionales e ir directamente al lugar o al área donde nosotros nos sentimos tranquilos, sentimos que la vamos a realizar bien y sentimos que también vamos a desempeñarnos como profesionales, como comunicadores para el desarrollo.

Moderador: Con todo lo abordado dentro de este foro, los comentarios de sus compañeros y los conocimientos que has adquirido en los 5 años dentro de la carrera. Tienes alguna sugerencia o comentario que quisiera hacer respecto a la propuesta de la revista digital.

Participante N. 5: Como recomendación que busquen a un especialista, a un profesional, que las guíe a ustedes para poder ejecutar el proyecto, que no se quede solamente en papel si no que sea algo que se vaya a realizar y que cuando ya tengan todo organizado una estructura de su equipo, porque cada una de ustedes debe tener un cargo dentro del proyecto, después de eso, realizar talleres para que se vayan preparando ustedes y preparando a los que van a ser parte de su personal, porque recuerden cuando se inició el proyecto de Jiuman ustedes estaban en primer año y fue un proyecto en su momento exitoso, porque quien lo llevaba y quien lo coordinaba era una persona bien profesional

y una persona que se encargó en dar talleres y de capacitar a los que iba a ser su persona. Retomando toda esa experiencia, lo que vi ahí, lo que aprendí, les aconsejo de que en realidad ustedes busquen alianza, quienes le pueden aportar para que desarrollen su proyecto y hacer bien un presupuesto porque si hablamos de proyecto es recurrir a gastos, sabemos que comprar equipos y remodelar un área, porque necesitan un espacio es algo muy costoso, sin embargo se puede hacer con diversas gestiones o patrocinio.

FORO A ESTUDIANTES COMDES – TURNO VESPERTINO

Moderador: Gracias por participar de nuestro foro, agradecemos de antemano tu colaboración. Nuestra tesis consiste en la propuesta de una revista digital universitaria para fortalecer las habilidades de lectoescritura en los estudiantes de la carrera de comunicación para el desarrollo. Esta revista funcionara como un lugar alternativo de prácticas para los futuros comunicadores, cuenta con contenido variado el cual ayudara adquirir nuevos conocimientos sobre el manejo de plataformas digitales, fotografía y parámetros de redes. Todas las respuestas se mantendrán anónimas por lo cual pueden sentirse libres de expresar su opinión. Comenzaremos con la primera pregunta que dice:

Sabemos que existen plataformas digitales para difusión de información tales como: periódicos digitales, revistas, blogs informativos y páginas web. **¿cuál es tu opinión con respecto a las nuevas plataformas digitales que se utilizan en la comunicación?**

Participante N. 3: Considero que las plataformas digitales son de suma importancia en cualquier medio de comunicación ya que los medios de comunicación tradicionales se han quedado atrás y las nuevas generaciones están todo el tiempo en las redes sociales y es ese espacio que se debe aprovechar al máximo, tiene ventajas y desventajas en algunas ocasiones los medios por publicar de primero la información no se toman el tiempo de verificar y cometen grandes errores. Si se usan correctamente siempre tendrán buenos beneficios y mayor alcance.

Participante N. 4: Sin lugar a duda el papel que han venido a desempeñar las plataformas digitales al ejercicio periodístico es evidente, con la aparición de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, vemos como se incorporan elementos convencionales de la radio, televisión y prensa escrita, en un solo medio; y es aquí donde entran en función de responder a estas nuevas necesidades de comunicación, de romper con los esquemas tradicionales y crear uno capaz de ser bidireccional, pero sobre todo que incluya nuevos

elementos, como la multimedialidad, los hipervínculos, hipertextos y genere una interactividad con los usuarios.

Sabemos que, con la llegada del internet, y la evolución constante de la web, se han modificado las prácticas y características de los periodistas, pero también la creación, promoción y divulgación de los contenidos, lo que deja en evidencia que la adaptación de nuevos formatos debe de ser una prioridad para las futuras generaciones de comunicadores y periodistas.

Asimismo, se sugiere los nuevos formatos periodísticos, nuevas características y roles de los profesionales, y es aquí en dónde las plataformas han revolucionado el quehacer de la comunicación

Participante N. 5: Mi opinión acerca de las nuevas plataformas digitales que se utiliza en la comunicación es: que vienen a revolucionar la manera de informarnos, ya que hoy en día es fundamental adaptarnos a las nuevas plataformas de información.

Moderador: ¿Te sentís capacitado de trabajar en estas plataformas digitales?

Participante N. 3: No porque no tengo los conocimientos necesarios.

Participante N. 4: En estos momentos sí, por la práctica adquirida en medios en los que hice mis pasantías (dos en medios digitales) , a qué quiero llegar con esto, bueno, sí yo me quedo con los conocimientos que adquirí en mi 5 años de formación profesional dentro de la universidad mi respuesta sería negativa, porque no es lo mismo que te enseñen a escribir para televisión, que te enseñen a inscribir para radio, que te enseñen a desarrollarte para la prensa escrita; cuando la calle y el mundo laboral te exigen adaptarte a un modelo totalmente distinto, a un modelo donde Nicaragua sigue siendo empírica y juega a ser profesionales en el cyber-periodismo, porque hay tantas herramientas que nosotros en la universidad jamás conocimos, lo que puedo decir es que la universidad no te está llenando ese vacío, y nos está haciendo ir a conocer a la calle las exigencia de la era digital sin ningún tipo de conocimiento previo

Participante N. 5: Me siento en un 60% para trabajar en una plataforma virtual, nosotros como comunicadores debemos ser autodidactas, y, saber explorar y atrevernos a trabajar con nuevas formas de información.

Moderador: Sabiendo que la formación de un comunicador es multifuncional y pueden capacitar en diferentes áreas como: prensa, locución, creación de guiones, televisión,

contenido en redes, community manager, estrategias de marketing. **¿En cuál área de la comunicación digital te gustaría desarrollarte? ¿Por qué?**

Participante N. 3: Me gustaría desarrollarme en prensa, es lo que me apasiona, por lo cual estudie comunicación además porque considero que el corazón de la comunicación es esa área de.

Participante N. 4: Honestamente me encanta la prensa y las habilidades de community manager, dado que me encanta la redacción para sitio web, jugar con las palabras y poder conectar con la gente.

Pero a como decía la pregunta, son tanto las habilidades que tiene un periodista o en las que se podría desempeñar que porque no unificarlas, o sea locución, prensa, community manager... son tantas las cosas que se pueden hacer que porque no solamente fusionarlo y crear un contenido realmente rico, todo en un mismo medio, o sea si nos vamos a las plataformas digitales además que no solamente es lo estático es lo que está en movimiento es poder transformar lo análogo a lo digital.

Participante N. 5: Me gustaría desarrollarme en contenido en redes ya que es una buena manera de interactuar y saber la opinión de las personas desde las distintas plataformas virtuales

Moderador: ¿Cuáles son tus limitaciones para manejar las nuevas plataformas digitales?

Participante N. 3: No tengo la capacitación necesaria y a parte que es algo que no me llama la atención entonces no le he puesto el empeño por aprender cómo usarlas.

Participante N. 4: El hecho de no tener un contacto directo con un capacitador, un ente profesional que te inducen este camino, porque básicamente nosotros y la generaciones pasadas llegamos empíricamente y hemos desarrollado nuestros pocos conocimientos en el área laboral, pero si la universidad se presta a poder formarnos desde los primeros años como comunicadores digitales, que a mí criterio debería de ser exigido, porque no los está exigiendo el mundo laboral fuera otra formación, fuera un proceso de ir un paso adelante, porque no es lo mismo capacitarte durante 5 años para desempeñar este cargo, que ir a la calle con conocimientos empíricos de comunicación tradicional y que en la primera semana ya te quieren mandar a trabajar directo con la plataformas, recordemos también que la plataforma no solo es Facebook, no solo es un sitio web, que hay un sin número de

plataformas digitales está Twitter, está Instagram, y están los diversos blogs periodístico y cada uno tiene su propio formato, su propio género y es algo que no se va a aprender de la noche a la mañana.

Participante N. 5: Aún pienso que una de las limitaciones sería que en la carrera de Comunicación existiera una asignatura que se llamara "Redes virtuales " en la cual se pudieran conocer las nuevas plataformas que día a día van evolucionando, así los futuros comunicadores serían más capaces de desempeñarse en distintas áreas de las distintas plataformas virtuales que día a día van cambiando.

Moderador: ¿En qué área comunicacional desarrollaste tus prácticas profesionales?

Participante N. 3: En área de prensa, en una institución.

Participante N. 4: Tanto en SISCOM como en Redvolución, desarrolle habilidades de redacción para web, trabaje con herramientas de seo, trabajé en la creación de infografía, de videoclip, pequeños productos que tenían que ir de la mano con edición en el formato audiovisual, y hacer fotografías.

Y sí, es en UCYT, universidad nicaragüense de ciencia y tecnología, trabaje la parte de promoción, divulgación y creación de contenido en la cual tuve que uso de herramientas para hacer publicidad, igualmente trabajar con plataformas como canva en las que tenía que poner mi creatividad e imaginación para poder conectar con la gente, tuve que desarrollar habilidades marketing para poder vender mi trabajo, y además que colabore en la creación de una espacio en el sitio web de la universidad, enfocado a la difusión de contenido institucional, es decir aprendí de plugins, y elementos gráficos mismos de los sitios web.

Participante N. 5: Las primeras prácticas las desarrolle en una institución en la aprendí que cada empresa tiene su línea editorial de la que nosotros como comunicadores debemos apegarnos.

Participante N. 6: Las primeras prácticas las desarrollé en una institución en la aprendí que cada empresa tiene su línea editorial de la que nosotros como comunicadores debemos apegarnos.

Y en la segunda he aprendido como hacer contenido informativo para redes y aún me falta desempeñarse en las otras áreas como producción y prensa, ya que éstas las estoy realizando en un medio de televisión.

Moderador: ¿Cuáles fueron los nuevos conocimientos que adquiriste durante tus prácticas?

Participante N. 3: Manejo de cámara, redacción de notas para boletines, locución.

Participante N. 4: Algo de esto ya te la conteste en la pregunta anterior, aprendí a tener un mejor enfoque de la importancia de la fotografía, de las herramientas multimedia como tal qué son los hipervínculos, la hipertextualidad, la incorporación de palabras claves dentro de tus notas, aprendí a poder resumir un texto para una infografía, aprendí a medir el tiempo porque el tiempo en las redes es importante ahora la gente quiere informarse en menos de menos tiempo, tomar fotografías, recursos, aprendí que la comunicación y la tecnología van a ser elemento indispensable para ser un gran profesional porque la tecnología te está dando esas herramientas que te facilitan el trabajo pero vos tenés que estar informando y tú deber es estarte actualizando constantemente.

Moderador: Basado en lo expresado acerca de las nuevas plataformas y tu experiencia dentro del lugar de prácticas. ¿Qué opinarías si la carrera implementara una revista digital para las prácticas profesionales de sus estudiantes con contenido variado?

Participante N. 3: Sería una gran oportunidad para los estudiantes, además que sería de gran apoyo a la carrera ya permitirá expandirse y evolucionar, además de servir de forma educativa no solo a la carrera si no a la universidad.

Participante N. 4: Creo que esto es una necesidad para todos los chavalos, porque lamentablemente cuando llegue el tiempo de hacer prácticas no todos tenemos las mismas oportunidades, los mismo espacio, no todos aprendemos iguales, no todos tenemos la misma facilidad de irnos a un medio digital o incorporarnos a crear contenido diferente, entonces es importante impulsar desde la universidad y sobre todo desde los primeros años, el periodismo digital y el hecho de crear contenido que te van a pedir en la calle cuando salgas con tu título a trabajar, apoyarnos de la mano con la tecnología con la que está saliendo con la profesión periodística en la que nos estamos enrumbando estamos en pleno siglo 21 con toda la revolución tecnológica, entonces tenemos que adaptarnos a ella, tenemos que apropiarnos de ella, tenemos que conocerla; y si nosotros nos vamos a formar cinco años durante universidad, lo ideal, lo lógico y lo necesario es que nos comiencen a formar como periodista digitales también, entonces la creación de este revista digital y su contenido variado, que me imagino que va a ver desde podcast, contenido audiovisual y redacción web, van a desarrollar todas esas habilidades

convencionales y las van a hacer contenido digital, y eso es muy importante y esos son los tipos de herramientas que necesitamos como estudiante y como futuros profesionales para no llegar a la calle perdidos, no llegar al mundo laboral sin conocimiento previo.

Participante N. 5: Me parece excelente la idea de implementación de una revista digital que ayude al desarrollo profesional de los futuros comunicadores. Claro que aumentaría las habilidades y también motivaría al autoestudio sobre distintos contenidos informáticos.

Moderador: Tomando en cuenta el contenido variado de la revista tales como: cultura, educativo, astrológico, artístico y deportivo. **¿crees que la revista digital es una oportunidad para incrementar tus habilidades de lectoescritura?**

Participante N. 3: Considero que sí, ya que los estudiantes al tener un espacio en la revista y abordar determinados temas, se ven en la obligación de investigar lo que ahí van a abordar o publicar, de lo contrario estarían desacreditando la carrera, los estudiantes que hagan uso de ella, no solo tendrán que leer acerca del contenido que vaya a subir si no que tienen que saber gramática, ortografía, entre otras cosas.

Participante N. 4: Sí porque lamentablemente la carrera no le brinda la importancia necesaria a las futuras generaciones y lo digo de esta manera porque hay trabajos muy buenos que deberían de estar publicado en revistas de la universidad y no lo están, hay trabajos investigativos de calidad que se están quedando solamente en los salones de clase para una tarea y no se está dando esa cobertura de publicación, me refiero a esto porque he visto en mis compañeros esa clase de potencial para escribir y que simplemente se están quedando como una simple tarea, trabajos investigativo, contenidos propios de poesía, ensayos, texto argumentativo, narrativo o sea hay potencial en la carrera y en las futuras generaciones, solamente falta el apoyo incondicional de estos espacios que permitan la divulgación y también ese esa capacitación constante de guiarnos.

Moderador: Con todo lo abordado dentro de este foro, los comentarios de sus compañeros y los conocimientos que has adquirido en los 5 años dentro de la carrera. Tienes alguna sugerencia o comentario que quisiera hacer respecto a la propuesta de la revista digital.

Participante N. 3: Algunos puntos importantes serían:

- No hablar de política ya que esto segmentaría tu audiencia y perderías seguidores.

- Hacer un uso formal del lenguaje
- Utilizar una paleta de colores agradable
- Los contenidos que ahí se aborden considero que deben pasar un filtro con una persona especializada en la materia para evitar que se publique cosas que desacrediten la carrera.
- No usarla para fines personales
- Considero que hay temas que se deben de manejar en el marco del respeto como la religión la ideología de género. Si una persona es de equis religión, partido político o género, no debe utilizar eso para insultar o querer cambiar a las demás personas sino más bien respetar lo que los demás creen
- La ortografía y la coherencia sería lo primordial en lo que se publique, sucede en varias páginas de algunos medios de televisión conocidos se publican unos grandes horrores ortográficos y en un medio de comunicación eso jamás debería pasar.

Participante N. 4: Ojalá la coordinación de la carrera realmente tome en cuenta este proyecto, la idea está muy buena, o sea poder converger todos los medios en uno solo en poder brindarles ese impulso de tener un espacio propio para la carrera de comunicación para el desarrollo y hasta las demás carreras humanistas, de poder publicar contenido, de poder crear contenido auténtico, poder jugar con los diferentes formatos y que sea desde las desde la universidad, desde los primeros años, será una buena base para que los profesionales tengamos ese contacto directo con las plataformas y sobre todo con la práctica del quehacer periodístico, porque un periodista que solamente es teoría es un periodista mediocre, un periodista que no va hacer nada; en cambio, un periodista que práctica todos los días, tiende a ser un periodista que va a tener éxito y eso lo debe tenerlo en cuenta la universidad, se supone que ya está creando los mejores comunicadores para el desarrollo y el futuro del país.

Participante N. 5: Ojalá y no quedara como solo una propuesta y que en realidad las autoridades de la carrera contribuyan a la implementación de esta revista cultural, ayudaría a los futuros comunicadores

ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

Alicia Martínez

Estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, 5to año vespertino.

entrevistador: ¿Háblanos acerca de tu experiencia de las practicas, adonde diste tus practicas?

Alicia: Las primeras prácticas de profesionalización fueron en TN8, estaba en el área de prensa me encargaba de realizar coberturas en las diferentes instituciones, así mismo editaba, redactaba notas web y además aprendí lo que era la presentación, pero el ámbito en que me desarrolle fue amenablemente en prensa.

entrevistador: háblanos un poquito si lo que aprendiste en la carrera te sirvió en el medio en que estabas.

Alicia: En realidad no mucho, es decir, un ejemplo de eso sería el tipo de redacción que enseñan en la universidad es bastante ligado a lo que son los tipos periodísticos, sin embargo cuando están en el mundo de los medios de comunicación están más ligado lo que son las redes sociales y se aplica bastante lo que es la redacción SEO que es algo que en la Universidad no sé, al menos en nuestra carrera no se está aplicando no se enseña la redacción SEO que difiere bastante en el redacción usual que nosotros tenemos; sin embargo muchas de las técnicas que nos enseñaron acá si siento que me ayudaron bastante e también a lo que era la realización de entrevista cosa que también cambia en el momento que estas en el ámbito laboral, sin embargo diría que sí, si me sirvió, solo que se necesitaría esforzarse un poco por allá en el ámbito laboral.

Entrevistador: ¿Cómo se valora los centros de practicas la formación recibida en UNAN?

Alicia: Considero que es bastante buena; sin embargo, siempre hay igual en las hojas de evaluaciones que se les realizan a los estudiantes al finalizar las pasantillas a los estudiantes siempre se expone ese punto que se debería a los jóvenes enseñarle un poco más sobre lo que son el periodismo de manera digital, es decir mantenerse siempre seguían lo mismo, lo de siempre lo que es aquella redacción que se debe mantener como tal y recalco en eso lo que es la redacción SEO, las técnicas de redacción, el manejo de las herramientas SEO y las herramientas SEM. Considero que eso se debe reforzar ya que acá no se ha enseñado.

Entrevistador: ¿Qué tipo de comunicadores están demandando actualmente los medios e instituciones?

Alicia: Un comunicador que sepa todo literalmente, una persona que maneje todo lo que son las plataformas digitales y una persona que no se quede estancado agarrando un micrófono y se vaya a hacer una entrevista.

Entrevistador: Dame un aporte sobre que te pensarías vos si nuestra propuesta sea una revista digital, si para vos sería un buen centro de prácticas.

Alicia: Si sería bueno ya que, recalco e aprender sobre lo que el mundo digital es algo bastante importante y en este caso aplicar una revista digital igual cuando ustedes realicen el estudio para las persona a las que quieren llegar en su momento de segmentación ahí se pueden hacer uso de las herramientas como el SEO y la que es pagada que es la herramienta SEM para que las personas tengan un mayor acceso y puedan conocer más y siempre considero que es muy importante ampliar su ámbito digital ya que este aporta bastante para nuestra formación y no quedarnos en lo mismo estancados en lo del periodismo que es el clásico sino abarcar a lo nuevo que son las plataformas digitales.

Salvador Vanegas

Estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, 5to año Matutino.

Realizó prácticas de profesionalización en el medio de comunicación TN8 en el área de Nicaragua Emprende.

Entrevistador: hablemos acerca de lo que es tus experiencias en el medio comunicacional y que fue lo que aprendiste lo pusiste en práctica ahí.

Salvador: Bueno primeramente yo entre a la parte de producción verdad, en producción hay varias formas de desempeñarse, mi área era la parte digital, yo manejaba todas las redes de Nicaragua Emprende la parte de Facebook, Instagram, WhatsApp y además de eso asistía a las productoras a la hora del programa televisivo y además de todo esto daba acompañamiento a los emprendedores en las diferentes actividades que se dio en el transcurso jamás sabía yo que esto era una conveniencia manager y sabiendo que pues previamente yo me convertí en esto y ahora como yo lo pongo en práctica, okay nosotros como herramienta un nuevo conocimiento en cuanto las redes sociales en otro enfoque para impulsar una marca; porque lo que nosotros hacíamos era impulsar una marca de los diferentes emprendedores del todo el país y me ayudo en la vida personal porque también

soy parte de la familia de emprendedores entonces me facilito de herramienta para poder surgir a otro nivel.

Entrevistador: ¿Cuáles fueron tus limitaciones al inicio al entrar en el canal?

Salvador: Pues siento que las limitaciones te la pones vos como persona, en la parte de emprender, en la parte de la red sociales te la pones vos como persona a meramente yo creo que el consejo que le daría a todas las personas en cuanto el manejo de lo digital es organización de tiempo, es más te dan opciones de programar y cosas así, y entonces hay muchas estrategias para poder captar audiencia y más que todo si quieres ser una persona exitosa en redes sociales tienes que crear tu propia estrategias y esto lo haces con el tiempo que vos le vas entregar a tu emprendimiento, a tu página y a tu enfoque digital.

entrevistador: Desde tu experiencia como crees que el medio de comunicación valora al comunicador proveniente de la UNAN-Managua.

Salvador: Eso lo valoran a través de capacidades, que tan capaz, que tan abierto, que tan rápido puedes ser vos en un medio digital y te lo valoran también por el tipo de amor y el estima que le das vos a tu carrera; más allá de todo eso creo que estar en medio de comunicación es algo bastante entregado tienes que tener mucho tiempo, mucha dedicación, mucho amor para poder saber lo que estás haciendo, saber cómo trasladar aquella información que te dan en tus manos y vos tienes el poder de procesarlo entonces te ponen en práctica de darte esa información y que vos la proceses, entonces esas son unas putas que dan para ver tu desempeño laboral.

entrevistador: ¿Qué tipo de Comunicador demanda actualmente en los medios de comunicación? ¿Cuáles con las herramientas que él debe mantener? ¿Qué conocimiento debe manejar?

Salvador: Bueno el nuevo comunicador debe ser multifacético, tiene que tener conocimientos previos de todo, no solamente la parte literaria, la parte de la comprensión lectora de ver lo que estás haciendo y trasladar a un escrito, sino que va más allá de comprender la parte de edición, de comprender la parte de persuadir a las personas; por ejemplo en mi área ya no era más noticioso si estaba metido en la noticia pero no era de manera directa, sino es compartir, persuadir, comprender y trasladar una información adaptada a una sociedad; entonces el nuevo comunicador tiene que estar listo y preparado, tiene que ser una persona cuatro por cuatro, estar preparado abiertamente a todo lo que

un medio de comunicación le proporcione; porque sabemos que un medio de comunicación ahora se ha transformado, sabemos que ahora tenemos la parte digital, tenemos la parte televisiva, tenemos que estar más cercano al consumidor que en este caso son los televidentes; entonces es un reto bastante grande y considero que el nuevo comunicador tiene que tener bastante conocimiento en parte de la tecnología.

Entrevistador: ¿Como parte de las plataformas digitales que utilizaste en este medio cuales fueron los mayores retos que cruzaste partiendo que aquí tienes la teoría, pero allá la llevas a practica?

Salvador: Mira ciertamente por ejemplo basado en mi experiencia sabes que la parte laborar es muy distinta lo que te enseña las cuatro paredes de la Universidad, vas a encontrar un contexto diferente a lo que te enseña en la Universidad y vienes a poner a prueba lo que vos has hecho por sí mismo de manera autodidactica, de manera, o sea que si me interesa un medio de comunicación, si ya sabes que un medio de comunicación trabaja en redes más o menos tienes que saber manejar lo que ellos hacen, como lo hacen para que no te capten desprevenido; talvez tener un conocimiento especialmente ya aplicado pero si un conocimiento previo bastante no tan técnico; entonces si muchas personas talvez no saben cómo se maneja un medio de comunicación como es mi caso y cuando vos llegas y pisas un medio de comunicación todo se traslada de manera diferente, entonces ese es el reto del nuevo comunicador saber que vas a hacer con esas herramientas que te están brindando en el medio de comunicación para que vos la practiques.

Entrevistador: con respecto a la revista digital, este es un plan que llevamos para darle un nuevo lugar de prácticas a los estudiantes de ahora, un lugar donde ellos puedan sentirse libre donde puedan poner sus conocimientos ¿Cuál sería tu opinión con respecto que la carrera de comunicación para el desarrollo tuviera una revista digital?

Salvador: Es una oportunidad, en mi concepto es una oportunidad ya que lo digital es lo nuevo de este siglo, todos estamos cercano a un dispositivo que vivimos conectado a través de las redes sociales, a través de WhatsApp, entonces te vas a acercar más a la población estudiantil en la parte informativa y en la carrera de comunicación para el desarrollo considero que tenemos que estar listo y preparado para cualquiera de estas situaciones que es una realidad en todos los medios de comunicación y como comunicadores creo que es una oportunidad tanto para las practicas que hacen los

estudiantes para que más o menos ellos tengan el conocimiento del manejo de las redes sociales



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURIDICAS

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Objetivo: Facilitar la obtención de datos e información relacionada a las experiencias de los Docentes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo que nos permita encaminar la creación de una Revista Digital que brinde oportunidades de fortalecimiento dentro de la práctica profesionales para los estudiantes de la carrera.

ENTREVISTA A EXPERTOS

Personas entrevistadas: docentes a cargo de clases relacionadas con la redacción y lectoescritura.

Preguntas:

1. ¿Qué significa la perfección curricular para aumentar el nivel educativo de los estudiantes de la carrera de comunicación para el desarrollo?

Experto N.1: un proceso de perfeccionamiento curricular radica justamente primero en elaborar diagnostico acerca de las necesidades profesionales y académicas que requieran los estudiantes, esto va a estar en dependencia por supuesto con el desarrollo digamos en las tareas de la profesión este sentido hay que conocer un poco como se esta desarrollándose y evolucionando las comunicaciones, cuales son las necesidades que se requieren para ocupar cierto puesto desarrollar ciertos trabajos a nivel profesional a nivel laboral y de esta manera incluirla dentro del pensum o la oferta académica como parte de los componentes o las asignaturas que forman parte de los planes de estudios esto con el único objetivo por supuesto ir a la par o acorde del desarrollo de las comunicaciones o de la profesión que se esté dando en este caso pues en este caso estamos hablando la comunicación para el desarrollo.

2. Dentro de la carrera de comunicación para el desarrollo ¿Cuáles son las clases que ayudan a fortalecer la redacción y lectoescritura en los estudiantes?

Experto N.1: Bueno están las clases que tienen que ver primero con técnica de redacción ortografía y lectura ahora se llama en la nueva oferta académica según el perfeccionamiento curricular basado en competencias se llama comunicación oral y escrita es la primera digamos de las asignatura que el estudiantes se encuentra en primer año del primer semestre para desarrollar y familiarizándose con esto, sabemos que los estudiantes algunas ocasiones traen algunas debilidades de la secundaria y es por eso que en el primer año se le hace ciertas nivelación para conocer cuáles son las debilidades en este caso esa clase sirve como un diagnóstico para poder así mejorar o fortalecer algunas debilidades que ellos presenten; posteriormente en el transcurso de los años de carrera pues están Morfosintaxis del español, las clases de redacción de género periodístico que son muy importante también tanto el informativo como el de opinión que están enfocada justamente la fortaleza que debe tener todo comunicador para el desarrollo para escribir; en cuanto a técnica de lectura igual es un conjunto de todo, todas las clases amerita cierta lectura e interpretación un nivel de análisis y síntesis de todos los textos que tengan que leer y esto pues se ve reflejado justamente en el resultado de ese análisis de esa asimilación de contenido que los estudiantes tienen a lo largo de su formación profesional, si te puedo decir que hay muchas clases bueno la mayoría tienen que ver con el asunto de la redacción digamos que en las clases de investigación son un eje transversal a lo largo de la carrera también aprenden redacción científica que es otro tipo de redacción pero que también ayuda y complementa lo que es la redacción en general.

3. ¿Cuáles son las habilidades que desarrollan en el estudiante para un buen desempeño en las áreas comunicacionales digitales?

Experto N.1: Parte de la formación como escritura y desarrollar habilidades en diferentes formatos ya sean formatos tradicionales o formatos digitales tienen que ver mucho con un asunto de familiarización con los medios, en la universidad recordá no se da todo, se da principios básicos y elementales y fundamentales, esta parte de la redacción digital tiene que ver mucho con las practicas entonces para eso existen momentos o asignaturas claves dentro del pensum de la carrera donde los estudiantes tienen contacto con los medios en este caso con los digitales y así ellos pueden conocer cómo es que se redacta o como es que se realiza este trabajo, si decirte que en algunas asignaturas también se

mencionan que existen diferentes y variadas formas de redacción y la comunicación es una de las disciplinas que más cambios que más tienen y que son más verdinosos esto significa de lo que posiblemente se redactaba ayer ya ha cambiado para el día de hoy entonces eso tiene que ver mucho con la gestión del conocimiento en área digitales y esto también tienen que ir de la mano con un esfuerzo de autoestudio independiente por parte de los estudiantes, te repito en la universidad lo que se da son algunos aspectos fundamentales y puntuales de cómo tiene ese proceso informativo ya el resto considero yo que los estudiantes tienen que poner de su parte para estar informado esa es parte de la formación también recordá que en la formación integral no solo es lo que te dan en la universidad si no también lo que el estudiante pueda persuadir en su estudio independiente.

4. ¿Cuál es su opinión sobre la importancia de las plataformas digitales para el proceso de llevar la teoría a la práctica que ayuden al desarrollo del perfil profesional del comunicador?

Experto N.1: Yo digo que es muy importante porque hoy en día hay una sinopsis entre los medios tradicionales y las nuevas formas de comunicarse en este caso están las plataformas digitales los medios alternativos esto también como todo espacio aspecto tiene sus percusiones en cuanto la formas que nos estamos comunicando recordá que las redes, todas las plataformas digitales y todo lo que es internet y yodo lo que tiene que ver con la editorial han venido evolucionando las formas de comunicación; entonces yo creo que en este sentido las plataformas digitales son justamente son como ustedes lo llaman en la pregunta plataformas son como escenarios donde las personas están expresándose y de manera constante hay cambios; entonces creo que todo comunicado para el desarrollo debe tener responsabilidad de primero saber cómo se están dando esas comunicaciones, segundo saber asimilarla y poder en causarla hablo como de un proceso de gestión de la comunicación y de la forma que se está comunicando; yo creo que las plataformas digitales tienen su propia naturaleza, su propia estructura, nomenclatura entonces eso e aparte de la continuidad que tienen las redes sociales y las plataformas digitales para provocar esa interacción entre la personas hay que tomar en cuenta que todo esto parte de teoría y corrientes clásicas de la comunicación nada más que ahora son súper puesta a otro nivel en este caso digital, recordemos que todas las personas pueden expresarse y opinar también interactuar entonces yo creo que es ahí donde radica el asunto porque recordá considerando los nuevos paradigmas de la comunicación en el sentido

estrictamente digital ahora poder está en la audiencia, el poder está en el receptor que es quien recibe el mensaje, lo interpreta y luego lo replica entonces ese proceso es el clave en las plataformas digitales y es el que hay que darle continuidad para poderlo estudiar con detenimiento y poderlo comprender y poderlo modificar en funciona un desarrollo y una evolución más aterrizada y más óptima para mejorar las comunicaciones.

5. ¿Cree que los lugares de prácticas utilizados actualmente por la carrera son suficientes para desarrollar las habilidades en comunicación digital? ¿Por qué?

Experto N.1: Esa es una pregunta que definitivamente no tiene una respuesta definitiva por la gran demanda que tiene la carrera por ejemplo estamos hablando de comunicación para el desarrollo es muy difícil ubicar a los estudiantes en puntos estratégicos claves sin embargo se hace el esfuerzo desde la coordinación y de la decanatura para poder conseguir estos espacios una vez que se consigue si se trata de gestionarse manera equitativa el hecho que las personas puedan hacer sus prácticas y tener ese contacto directos con algunos cargos y puesto claves que van a llevar a su desarrollo; sin embargo te puedo decir cuando por ejemplo un grupo de estudiantes de prácticas van a un medio de comunicación pasan por las diferentes áreas ahora bien que el estudiante quiera fortalecerse en área específica ya es una cosa muy diferente y muy personal que se escapa tanto del lugar de practica como de la gestión que se puede hacer desde la coordinación de la carrera para el estudiante vaya al lugar que quiera ir a fortalecer digamos si yo soy estudiante y a mí me interesa las redes sociales bueno si el lugar de prácticas me manda a un canal de televisión y tengo que pasar por varias áreas entre ellas la de medios digitales bueno bien ganancia para mí pero si no de pasar eso yo tendría que buscar la manera de como informarme acerca de lo que está pasando en esa área que yo quiero fortalecerme; entonces yo creo si la universidad hace su esfuerzo para ubicar al estudiante dentro de especto laboral y que tenga ese conocimiento y vaya desarrollando esas habilidades y destrezas, recordá también que uno no puede elegir dónde es que va a ir a hacer sus prácticas, el comunicador para el desarrollo es un comunicador integral y debe saber de todo un poco porque no nos vamos poder desempeñarnos en una función específica, claro ya va a depender de manera muy personal e individual del estudiante de querer aprender y para eso existen otras formas existen un montón opciones fuera de la universidad que puede ayudará fortalecer esa área específica que pueda desarrollarse.

6. ¿Cómo ayudaría a la carrera de comunicación crear su propia revista digital para que sus estudiantes desarrollen las habilidades y conocimientos de lectoescritura adquiridos en las aulas?

Experto N.1: Te cuento que ya se han hecho algunos esfuerzos, hay algunos trabajos previos de diagnóstico en cuanto a esto y definitivamente yo considero si dentro de la universidad se podrían propiciar estos espacios donde los estudiantes puedan hacer sus prácticas de manera interna ya eso vendría a abonar en mucho el asunto del fortalecimiento de ciertas áreas específicas que los estudiantes demandan en este sentido yo creo que sería supero optimo y emotivo el hecho que existan una revista o una plataforma digital en donde los estudiantes puedan realizar sus prácticas y vayan desarrollando sus habilidades de manera cuando ya vayan a enfrentarse al mundo laboral pues ya tengan ciertos conocimientos con este fenómeno y de esta manera puedan fortalecer y restaurar de sus conocimiento en cuanto a redacción en plataformas digitales y el manejo recordá que no solo es redacción, redacción es solo una parte de todo el mecanismo y funcionamiento de como emergen las plataformas digitales, como se utiliza como herramienta para la gestión del conocimiento y comunicación.

7. ¿Crees que la revista digital lograra una atracción positiva por parte de las nuevas generaciones de comunicación si la revista muestra un contenido variado y con libertad de redacción? ¿Por qué?

Experto N.1: Yo considero que sí, este tipo de proyecto, este tipo de espacio, este tipo de propuesta son las que se necesita para fomentar, fortalecer y desarrollar todas esas habilidades y destrezas que la actual comunicación está demandando en los medios laborales; también recordemos una parte muy importante es el emprendimiento y la innovación eso va de la mano con el hecho de poder echar andar este tipo de proyecto como una revista digital porque pone de manifiesto toda la creatividad que tiene los estudiantes o que puede tener un grupo de ellos para proponer soluciones a las diferentes demandas y necesidades que tienen ellos mismos que salen de ellos mismos que surgen y nacen de ellos mismos para su mejora continua en cuanto a la formación profesional.

8. Luego de escuchar el tema y objetivo de esta entrevista tiene algún aporte o sugerencia con respecto a la propuesta de revista digital universitaria para

fortalecer las habilidades de lectoescritura en los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.

Experto N.1: Mi comentario adicional a todo esto sería que deberían de tomar muy en cuenta las necesidades que tienen los estudiantes y también tomar muy en cuentas todos esos aspectos que les he venido hablando en el transcurso de mis respuestas me refiero a todas la evolución y el desarrollo que tiene las comunicaciones en todos los aspectos verdad si bien es cierto si nos vamos a enfocar ustedes están enfocando su trabajo, sus objetivos en una propuesta de una revista digital para fomentar la redacción y la lectoescritura en plataformas digitales pues considero que es muy importante que se tengan conocimiento integral de todo porque recuerden que si se enfoca hacia a un objetivo pues también va a recoger bastante de todo lo que hace a nivel de comunicación de gestión del conocimiento, de mensajes, de conocer audiencias, de saber que es lo que quiero, a quien me dirijo, como voy a redactar el mensaje a través de que plataforma es más idóneo es llevar ese mensaje entonces creo que todo eso debe confluir en el proyecto de esta magnitud que ustedes están planteando.

VIII. REFERENCIAS

- Alla, S, 2011 “Adictos a la comunicación: guía para periodistas y bloggers independientes”. Guatemala: Maestros del Web
- Arias, F. (2006). El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica.
- Assardo L, (2020). *La comunicación Digital, Materias de comunicación digital*. <https://digitcomunicacion.com/principal>
- Baez Evertsz, C. (2000). *La Comunicación Efectiva. Santo Domingo: Buho*.
- CARLINO, P (2005) “Escribir, leer y aprender en la universidad: una introducción a la alfabetización”. Buenos Aires.
- Domínguez, E (2012) “Medios de Comunicación Masiva”. Red Tercer Milenio, Mexico
- García, A. 2007, “Aproximaciones al Periodismo Digital”. Madrid: Dykinson.
- HERNÁNDEZ, R.; FERNÁNDEZ, C. Y BAPTISTA, P. (2014). Metodología de la investigación. México D.F.: McGraw-Hill. <https://www.redalyc.org/pdf/798/79890103.pdf>
<https://www.emprendices.co/una-comunicacion-efectiva-campo-laboral/>
- JUKES, I. y DOSAJ, A. (2006). “Understanding Digital Kids. Teaching and Learning in the new Digital Landscape”. En Educational Origami. [Revista electrónica] <https://www.researchgate.net/deref/http%3A%2F%2Fedorigami.wikispaces.com%2FUnderstanding%2BDigital%2BChildren%2B-%2BIan%2BJukes>
- León, A (2007). Que es la Educación. Universidad de los Andes, Venezuela, Vol 11.
- Mendieta, Q. (2017). *Percepción del uso del blog como herramienta de comunicación alternativa para el ejercicio periodístico por estudiantes de V año de la carrera de Comunicación para el desarrollo de la Unan-Managua durante el II semestre de 2017*. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. Managua, Nicaragua.
- Montealegre, R; Forero, L, A (2006). Desarrollo de la lectoescritura: adquisición y dominio, Universidad Católica de Colombia, Bogotá, Colombia.
- Orozco, K., Rivera, E., Mendieta, J. (2019). *Propuesta de la validación para la creación del periódico digital universitario para fortalecer las habilidades y*

destrezas en temas de redacción periodística en los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN- Managua, durante el I semestre de 2019. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. Managua, Nicaragua.

- Paredes, A. (2020). *Periodismo alternativo y contrahegemónico: el caso de la revista digital La Barra Espaciadora como una experiencia de periodismo alternativo y contrahegemónico.* Universidad Central del Ecuador. Quito, Ecuador.
- Vásquez, S. Revista digitales, que son, ventajas y como elaborarlas. <https://digitaeditorial.com/revistas-digitales/>
- Vygotski, L.S. (1931/1995). El problema del desarrollo de las funciones psíquicas. En L.S. Vygotski, *Historia del Desarrollo de las Funciones Psíquicas Superiores, Obras Escogidas III*, (págs. 11-46). Madrid: Aprendizaje Visor.