

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN – MANAGUA**

**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**



SEMINARIO DE GRADUACIÓN

**TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADO EN FILOLOGÍA Y
COMUNICACIÓN**

**SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE LOS PRACTICANTES, DOCENTES,
COLABORADORES Y PERSONAS ENCARGADAS DE PROGRAMAS EN LA
RADIO ESCUELA MUSIC BOX, UNAN MANAGUA DURANTE EL PRIMER
SEMESTRE DE 2016.**

AUTORES:

- Br. Bessie Betsabé Mejía Quiroz
- Br. Indira Isabel Osejo Morraz
- Br. Blanca Daneris Pavón Rocha

Tutor: Milán Prado

Managua, Nicaragua, Diciembre 2016

Dedicatoria

Dedico esta investigación a nuestro señor Dios con quien puedo lograrlo todo, a mi madre y hermano pilares fundamentales en mi vida, a cada maestro que compartió conmigo sus saberes, especialmente a mi tutor Milán Prado quien dirigió con paciencia y entrega este trabajo, a todos mis compañeros con quien compartí la pasión por la filología y comunicación, fundamentalmente a Indira Osejo y Blanca Pavón quienes me enseñaron el significado de la amistad.

BessieBetsabé Mejía Quiroz

Con mucho amor, dedico mis esfuerzos y fortalezas a quien me las ha discernido, mi padre celestial, DIOS.

Con todo el orgullo, dedico no sólo esta investigación, sino los principios que formaron en mí a mi mamá, Ana Morras, mi papá, Aquiles Osejo, gracias.

A mis hermanos, Jonathan, Josué y Abraham, les comparto mi alegría y dedicación, no como un modelo a seguir, sino, como fortaleza que todo se puede lograr en la vida con perseverancia y anteponiendo a Dios en cada paso a dar.

Indira Isabel Osejo Morraz.

A:

Dios por permitirme realizar un sueño más en esta vida; por darme la sabiduría, la salud y la fortaleza en estos 5 años que con su gracia y bendición fueron muy exitosos.

A mí madre que siempre con amor y esmero me apoyo en todo este proceso profesional, mi hermana que ha sido mi mejor amiga y quien me ha enseñado que todo con esfuerzo y dedicación se puede lograr y a mi abuelo que desde el cielo estará orgulloso de mi.

Blanca Daneris Pavón Rocha.

Agradecimientos

Una vez el gran filósofo Aristóteles dijo: “Las raíces de la educación son amargas, pero la fruta es dulce”. Y claro, es un proceso de arduo y constante trabajo, en cual intervienen un sinnúmero de personas para que el estudiante llegue a su meta.

Por tanto, hoy que me encuentro disfrutando del dulce de la fruta, debo compartirlo y agradecerlo con quienes me formaron profesional y moralmente.

Gracias a Dios quien me ha brindado todas las oportunidades para triunfar, vida y sabiduría que es todo lo que el humano necesita.

A mi madre Guadalupe Quiroz, quien siempre me apoyó de manera incondicional, que con amor y dedicación me acompañó durante todo el proceso. A mi hermano Roberto Mejía, que siempre me alentó a ser cada día mejor y quien definitivamente es mi mejor ejemplo a seguir,

A cada uno de los maestros que compartieron conmigo sus conocimientos y lecciones de vida. Y finalmente a mis queridos compañeros que alegraron cada uno de mis días.

BessieBetsabé Mejía Quiroz

Agradecimientos

El principal triunfo consiste creer en ti, ser dueño de tus sueños así nadie confié en lo que emprendes.

Dios, mi padre celestial, mi fortaleza para continuar, mi principal soporte en lo que hasta hoy soy, seguir adelante porque si Dios está conmigo no temeré.

Ana Morras, mi madre, mi pilar en todo lo que hago y que ahora soy, ¿pagar todo lo que ha hecho por mí? Daría mi vida y continuaría en deuda. Gracias mamá por siempre estar conmigo en cada paso importante de mi vida.

Aquiles Osejo, mi papá, gracias por haberme enseñado a formar un carácter en mí, siempre has sido un modelo en mí de perseverancia, luchar por un futuro mejor, gracias por tu sabiduría cuando la he necesitado y sobre todo aprendí de ti que se puede ayudar sin ningún interés.

Ramona Ruiz, mi querida abuelita, aunque no te vea diario, siempre estas presente en mi vida, gracias porque de ti siempre recibí los mejores halagos que me hicieron valorar mis esfuerzos.

Neftalí Arauz, mi novio, gracias por haber llegado a mi vida en el momento indicado, por ser mi amigo sin condiciones, me has escuchado en cada momento que lo necesito y cuidas de mí en los momentos compartidos.

Ronal Morras, mi tío, no puedo olvidar de ti que estuviste en mis primeros comienzos, gracias porque cuando recurrí a ti me brindaste una solución, lo cual fue importante en mi formación.

Jonathan Osejo, mi hermano, sos mi mayor orgullo por demostrar que se puede salir adelante, sos ejemplo en mí, gracias porque aprendí de ti que nada es imposible.

Gracias maestro Milán Prado por su tutoría y los aspectos positivos que destacó en nuestra investigación.

Gracias a todos mis maestros por sus enseñanzas brindadas en éstos cinco años. Continuaría agradeciendo detalladamente a cada persona que jugó un papel importante en mi vida, pero no me bastaría una hoja.

Agradecimientos

George Eliot decía “los que confían en nosotros nos educan”, es por eso que primeramente quiero agradecer a Dios mi creador, por darme la dicha de vivir, cumplir mis metas y pasar por esta gran experiencia.

Agradezco a mis padres Darling Rocha y Heriberto Pavón por confiar en mis sueños, ayudarme a realizarlos en todo momento y enseñarme que puedo ser todo lo que me proponga en esta vida, a mi hermana Érica por su apoyo incondicional y por ser mi ejemplo a seguir, mis hermanos Bryan y saydmon que con toda su alegría han contagiado mi vida, a AdánPrado mi novio por ser el mejor compañero en esta travesía y con amor alentarme a continuar.

A mi tutor Milán Prado, por creer en mi capacidad intelectual y la de mis compañeras para realizar esta investigación, sin su ayuda no fue posible culminar y a cada maestro de la UNAN- Managua, que aportaron su granito de arena para formar un nuevo profesional.

Blanca Daneris Pavón Rocha.

Tema general:

Sistematización de experiencias en la radio escuela Music box.

Tema específico:

Sistematización de experiencias de los practicantes, docentes, colaboradores, pasantes y personas encargadas de programas en la radio escuela Music Box, Unan Managua durante el primer semestre de 2016.

Índice

Contenido

1. Introducción	3
2. Objetivos	5
2.1 General:	5
2.2 Específicos:	5
3. Antecedentes:	6
4. Justificación	8
5. Problema de la investigación	9
5.1 Caracterización	9
5.2 Delimitación	9
5.3 Formulación:	9
6. Sistematización:	10
7. Marco teórico	11
7.1 Sistematización de experiencias	11
7.1.1 Sistematizar	11
7.1.2 ¿Qué es la experiencia?	12
7.2 Aspectos generales de la radio	13
7.2.1 Definición de Radio	13
7.2.2 Concepto Radial	13
7.2.3 Origen de la radiodifusión en Nicaragua	14
7.2.4 Características de la radio	16
7.2.5 Información Radial	18
7.2.6 Funciones de la Radio	19
7.2.7 Lenguaje radiofónico	20
7.2.8 El Estilo	20
7.2.9 Formatos de programación de radio en línea	22
7.3 Locución	22
7.3.1 Vocalización	23
7.3.2 La actitud	23

7.3.3	El arte de la locución	23
7.3.4	El oficio de locutor	24
7.4	Formatos radiofónicos	24
7.4.1	Radio noticiero	25
7.4.2	Radio Reportaje	25
7.4.3	Los radio dramas.	25
7.5	Las radios y los modelos de programación radiofónica	26
7.5.1	Los modelos de programación radiofónica	27
7.6	El formato musical	30
7.6.1	El musical y noticias	31
7.6.2	La radio de formato abierto	31
7.7	Medios alternativos	31
7.8	Transformación curricular en la UNAN Managua	32
7.8.1	Concepto de currículo	32
7.8.2	Enfoque curricular de la UNAN Managua	33
7.8.3	Prácticas de formación profesional	33
7.8.4	Prácticas de Familiarización	34
7.8.5	Prácticas de Especialización	34
7.8.6	Prácticas de Profesionalización	34
7.8.7	Evaluación continua del currículo	36
8.	Diseño metodológico	37
8.1	Tipo de estudio	37
8.2	Área de estudio	37
8.2.1	Unidad de estudio	38
8.3	Universo y muestra	38
8.4	Métodos y técnicas	40
8.4.1	Métodos teóricos	40
8.5	Técnicas para la recolección de información	41
8.6	Tratamiento de la información	41
9.	Análisis e interpretación de resultados	42
10.	Conclusiones	59

1. Introducción

La sistematización de experiencias conlleva a adquirir en las personas destrezas básicas e integrales de aprendizaje, ya que por medio de este tipo de enseñanzas se logra crear disciplina de manera consecutiva en objetivos estipulados, por consiguiente, la formación en el campo radial permite a los partícipes adquirir habilidades básicas radiales que influyen en la formación profesional y personal de los integrantes.

Por tanto, en la presente investigación se elaboró un análisis de las experiencias de los practicantes, docentes, colaboradores, pasantes y personas encargadas de programas que realizaron prácticas en la radio escuela Music Box, lo cual se considera importante con respecto a las distintas oportunidades de desarrollo técnico radial que han adquirido los colaboradores previo a formar parte de dicha radio y en comparación a lo aprendido durante el proceso de integración al campo radial.

Cabe destacar, que esta línea de investigación está relacionada con trabajos anteriores de sistematización de experiencias con respecto al medio de comunicación radial, sin embargo han sido más específicos de acuerdo al sexo y estudiantes de la carrera de Filología y comunicación en variación a las prácticas profesionales, por lo que se considera esencial realizar análisis interrelacionados que aportaran el enriquecimiento de esta, así como, la brecha a dar continuidad a futuros estudios.

Este trabajo investigativo busca recoger todas las experiencias de las personas que hayan realizado programas o que de una manera u otra tienen participación en el desarrollo de la radio escuela Music Box (Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, coordinación y staff).

Por consiguiente, se considera que es importante sistematizar las experiencias de los participantes de este medio, debido a que es un proyecto que ya lleva tres años de funcionamiento y aún no cuenta con investigaciones que estén dirigidas a conocer la

opinión de los colaboradores en cuanto al aprendizaje y la vivencia adquirida durante el proceso.

Así mismo, se debe mencionar que este trabajo contribuirá a optimizar las experiencias de los nuevos colaboradores, esto no solo a nivel de educativo sino de convivencia, ya que se brindan las recomendaciones pertinentes, para que no solo mejoren las autoridades que dirigen la radio, sino el colaborador mismo. Esto con el fin de formar profesionales íntegros que cuenten con la debida preparación para competir en el campo laboral.

Por otra parte, la investigación realizada aporta como antecedente, puesto que el trabajo queda documentado en el CEDIUM a la disposición de los estudiantes para fortalecimiento de sus investigaciones, lo que resulta relevante y necesario si se quiere continuar investigando bajo línea de comunicación para el desarrollo humano específicamente en la sub-línea del desarrollo humano.

De esta manera se considera que la investigación será provechosa, puesto que se brindarán recomendaciones mediante el análisis, en el cual se utilizó métodos especializados divididos en encuestas, entrevistas y sistematización, aplicados al 50% de los participantes de la parrilla radial, de igual manera, con esta tesis se pretende aportar al desarrollo profesional y personal de cada integrante, guiados siempre al fortalecimiento de la excelencia académica tanto en la carrera de comunicación para el desarrollo como en toda la UNAN- Managua.

2. Objetivos

2.1 General:

Sistematizar las experiencias de los practicantes, docentes, colaboradores, pasantes, personas encargadas de programas que realizaron prácticas en la radio escuela Music Box, UNAN - Managua durante el primer semestre de 2016.

2.2 Específicos:

Indagar acerca de los factores de motivación de los practicantes, docentes, colaboradores, pasantes, personas encargadas de programas que realizaron prácticas en la radio escuela Music Box, UNAN Managua durante el primer semestre de 2016

Describir los conocimientos y habilidades aprendidas por parte de los practicantes, docentes, colaboradores, pasantes y personas encargadas de programas en la radio escuela Music Box, UNAN Managua durante el primer semestre de 2016.

Identificar los niveles de aprendizaje adquiridos por los practicantes, docentes, colaboradores, pasantes y personas encargadas de programas en la radio escuela Music Box, UNAN Managua durante el primer semestre de 2016.

Describir la situación de los practicantes, docentes, colaboradores, pasantes y personas encargadas de programas en la radio escuela Music Box, UNAN - Managua durante el primer semestre de 2016, en materia de satisfacción educacional.

3. Antecedentes:

El tema de la sistematización de experiencias ha comenzado a estudiarse en todos los entornos posibles en la UNAN - Managua, delimitándolo un poco más en la carrera de filología y comunicación existen varias investigaciones que abalan la importancia de darse a la tarea de sistematizar experiencias en los distintos ambientes: profesional, practicante y estudiantil.

Así mismo, esta alma mater cuenta con trabajos que abordan la sistematización de experiencias en un espacio laboral pero relacionado al género (femenino), por tal razón es importante, tomar como base y ejemplo todas estas investigaciones que de alguna manera están estrechamente vinculadas a este trabajo.

A continuación se le presenta al lector una serie de antecedentes:

- El primer trabajo corresponde a Guevara y Acevedo (2015), quienes **sistematizaron las experiencias de mujeres locutoras de las radios especializadas con perfil de programación Religiosa: Maranatha 103.5 FM, Radio Restauración 107.9 FM, Radio Rica 105.9 FM, Radio Ondas de luz 94.3 FM, Radio Estrella del mar 104.3 FM, Radio María 99.9 FM de la ciudad de Managua.** En este trabajo se contextualizó el perfil de las radios con programación religiosa, se registraron las experiencias de las locutoras, además se describen las motivaciones de las mujeres para ejercer locución y finalmente analizan la situación laboral de las locutoras.

- Sistematizar las experiencias es una gran labor, Uriarte 2014 realizó un estudio acerca de la **Sistematización de Experiencias de locutores específicamente en las radios urbanas en donde se eligió a 5 radios capitalinas (Radio Hit 91.3 FM, Mi Preferida 105.1 FM, Futura 104.7 FM, Tropicalida 89.9 FM y La Tuani 100.3 FM).** Para realizar dicho estudio se aplicó un instrumento a 170 estudiantes de primero a tercer año, con el fin de demostrar la participación nula que existe de las

mujeres en radios urbanas y la falta de aceptación por parte de los locutores y directores artísticos para que puedan integrarse en estas radios.

- Otro de los trabajos que enriquecen esta temática es el titulado: **Sistematización de experiencias de las prácticas de familiarización y especialización de los estudiantes de la carrera de filología y comunicación de la UNAN Managua durante el año 2012**, elaborado por: Carlos Eduardo Aguirre Reyes y Marco Antonio Calero Guillen, donde se planteó el análisis de las experiencias de los estudiantes de Filología y Comunicación en la ejecución de las prácticas de formación profesional, así como, las opiniones de los docentes encargados de coordinar y autoridades de la UNAN Managua.

4. Justificación

La comunicación cumple un rol esencial dentro de la sociedad, la cual ha venido transformando su manera de transmitir un mensaje, debido a las herramientas tecnológicas que facilitan los procesos de dar y recibir una información de manera masiva.

Por consiguiente, como estudiantes de la carrera de Filología y Comunicación se ha decidido elegir este tema de investigación debido a que el proyecto radial en estudio es joven y liderado por comunicadores de la UNAN - Managua, por otra parte, resulta relevante ya que no cuenta con estudios que demuestren el grado de aprendizaje que han adquirido los practicantes, docentes, colaboradores, pasantes y personas encargadas de programas.

De igual manera, se considera que a partir de este trabajo se abrirá una brecha para que los estudiantes de comunicación para el desarrollo retomen este tema y lo contrasten con futuras investigaciones, al igual, que es un punto de partida con el cual se pretende mejorar las experiencias en las prácticas de la Radio en línea Music Box.

Asimismo, esta investigación representa un aporte como antecedente ya que el trabajo queda documentado en el CEDIUM a la disposición de los estudiantes para fortalecimiento de sus investigaciones. Por otro lado, es importante mencionar que el diseño metodológico de estudio servirá como base a los futuros trabajos que llevan la misma línea de investigación.

Finalmente se considera que esta labor contribuye socialmente a la estimulación de otras investigaciones que mejoren las estrategias educacionales en materia de radio en la escuela Music Box.

5. Problema de la investigación

5.1 Caracterización

Tradicionalmente el espacio radial se dividía solamente en dos frecuencias AM y FM, sin embargo Carl Malamud creó en 1993 la primera estación de radio por internet, desde entonces esta nueva plataforma se popularizó, tanto así que hoy en día es posible crear tu propia radio en línea desde tu ordenador y dirigirla desde la comodidad del hogar. Cabe destacar que debido a que la señal de radio es transmitida por Internet mediante el World Wide Web, es posible acceder a estaciones de cualquier parte del mundo, por lo tanto es un servicio popular para gente que cuenta con intereses y gustos diversos o específicos, puesto que permite ampliar los suministros y las cadenas o emisoras radiofónicas locales.

En América Latina la radio online pionera fue Cool Radio que emitía desde México, la cual fue creada y dirigida por Benny Aharonov, Marcos Bucay e Ilan Arditti, dicha estación comenzó transmisiones en el 2000, impulsando posteriormente la utilización de este medio en Centroamérica.

5.2 Delimitación

La radio escuela Music Box es un proyecto en línea para estudiantes de las diferentes carreras de la UNAN - Managua, así como docentes y colaboradores externos de dicha universidad, actualmente la radio cuenta con la participación de 105 integrantes en los que se encuentran estudiantes de las diferentes carreras de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, otras carreras, docentes, trabajadores administrativos, y estudiantes de otras universidades.

5.3 Formulación:

A partir de la caracterización y delimitación del problema antes expuesto, se plantea la siguiente pregunta principal del presente estudio: **¿Cuáles son las experiencias de los practicantes, docentes, colaboradores, pasantes, personas encargadas de programas**

que realizaron prácticas en la radio escuela Music Box, UNAN - Managua durante el primer semestre de 2016?

6. Sistematización:

1. ¿Cuál es la situación de los practicantes, docentes, colaboradores, pasantes y personas encargadas de programas en la radio escuela Music Box, UNAN - Managua durante el primer semestre de 2016, en materia de satisfacción educacional?
2. ¿Qué niveles de aprendizaje adquiridos por los practicantes, docentes, colaboradores, pasantes y personas encargadas de programas en la radio escuela Music Box, UNAN - Managua durante el primer semestre de 2016 predominan en el estudio?
3. ¿Cuáles son los conocimientos y habilidades aprendidas por parte de los practicantes, docentes, colaboradores, pasantes y personas encargadas de programas en la radio escuela Music Box, UNAN - Managua durante el primer semestre de 2016?
4. ¿Qué factores de motivación prevalecen en los practicantes, docentes, colaboradores, pasantes, personas encargadas de programas que realizaron prácticas en la radio escuela Music Box, UNAN - Managua durante el primer semestre de 2016?

7. Marco teórico

La presente investigación abordará diferentes términos relacionados a la sistematización de experiencias, por tal razón, es pertinente dar a conocer un poco sobre este tema.

Por consiguiente, se considera necesario abordar un concepto básico que es utilizado a lo largo de la investigación para que se perciba con más claridad los objetivos antes expuesto, de ahí surge el siguiente término;

Practica: s.f (lat. Tardío *practicare*, del gr. *Praktiké*, ciencia practica). Realización de una actividad de forma continuada, siguiendo unas pautas o reglas determinadas.

7.1 Sistematización de experiencias

Debido a que esta investigación se centra en sistematizar experiencias es importante definir el termino sistematizar para lograr comprender de manera clara sobre lo que versa el trabajo.

7.1.1 Sistematizar

El termino sistematizar según el DLE (2014) proviene del latín *tardío* y significa “organizar algo según un sistema”, asimismo, el diccionario Larousse (2008), se refiere a este como la acción de estructurar y clasificar un sistema con el fin de organizarlo. Por tanto, debe entenderse por sistematizar, todo aquel proceso que busca reordenar y mejorar un sistema a través de la reorganización del mismo.

7.1.1.1 Sistema

Toda institución u organización debe tener un sistema para el correcto funcionamiento de la misma. Gago (2013) define sistema “como un conjunto de elementos que mantienen entre si una serie de relaciones e interdependencia conformando una totalidad estructurada”. Banathy (1968) aporta tres aspectos esenciales del sistema: propósitos, procesos y componentes.

Ejemplo:

Para poner en contexto y entender con mayor claridad esta definición y rasgos del sistema, se retoma como ejemplo la radio escuela Music Box. Con respecto a las relaciones e interdependencia que existe en este medio de comunicación, se podría decir que la radio es un proyecto donde las autoridades necesitan obligatoriamente de los colaboradores y viceversa para que este pueda funcionar.

En cuanto a propósitos, la radio tiene varios, como servir de espacio para que los estudiantes de comunicación para el desarrollo realicen sus prácticas, difundir a la comunidad universitaria todas las actividades próximas a realizarse, organizar o colaborar con los distintos eventos que se efectúen en el mater, entre otros

.En fin que el sistema es la manera en cómo se estructura una organización para cumplir con los propósitos fijados. Cabe resaltar que antes de sistematizar las experiencias de un lugar es necesario conocer el sistema para poder reorganizarlo y poder brindar un aporte, he ahí la importancia de detenerse brevemente en este término.

7.1.2 ¿Qué es la experiencia?

Claramente la experiencia es algo que forma parte de la vida de todo ser humano, puesto que en cada etapa de la vida se está en constante aprendizaje. El DLE (2014) define a la experiencia como la práctica prolongada que proporciona conocimiento o habilidad para hacer algo. Asimismo, el conocimiento de la vida adquirido por las circunstancias o situaciones vividas.

Es importante aclarar que las experiencias no siempre son buenas, hay vivencias que no contribuyen al desarrollo del ser humano, por lo tanto, en sitios donde se busca que el individuo crezca exponencialmente, es necesario estar evaluando constantemente los procesos de aprendizaje tomando en cuenta las experiencias de los implicados.

7.2 Aspectos generales de la radio

7.2.1 Definición de Radio

La Radio es un elemento importante dentro de la comunicación, ya que permite transmitir todo tipo de ideas con el fin de persuadir o generar concientización en el público al que se dirige. Esta plataforma de comunicación ha evolucionado a través de la historia, ya que en la actualidad se ha vuelto más accesible y entretenida para captar la atención del público oyente.

Retomar el tema radial es indispensable, debido a que es un medio que de alguna manera se ha vuelto cotidiano en la vida del oyente, ya que desde el momento que se aborda una unidad de transporte público o privado estamos en contacto con la misma y es este elemento la convierte en compañía de viajes para informar u entretener.

Por tanto se deben conocer los elementos esenciales que acompañan la función radial, para un mejor funcionamiento y eficacia.

7.2.2 Concepto Radial

Para una mejor comprensión del tema se debe tener claro tal definición en este caso Romo Gil lo plantea de la siguiente manera:

“La radio es un medio de comunicación masivo que permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad, de manera que se puede lograr una dinámica informativa entre los radioescuchas, se requiere de una planeación para que se logre una radio fusión; esta se define como un conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos”. Romo (1987 p. 12)

De igual manera, es importante saber que la interacción que se establece entre el oyente y el locutor deberá ir acompañado de intereses compartidos como la música o temas de relevancia, ya que esto solo será un reflejo de lo que nos sucede dentro de nuestro entorno. Silvia Bernal lo explica de la siguiente forma;

“La radio acompaña la vida diaria de la gente, se escucha en todos los países, las ciudades y nuestras comunidades. A través de la radio conocemos las decisiones que se toman en el poder político, en lo económico y cultural. Nos cuenta lo que pasa en la vida de las personas. Sus relatos pintan cada época, nos describen historias, hechos y sucesos de la historia, hábitos y costumbres del momento.” Bernal (2009 P.9)

De esta forma se puede saber que la comunicación radial es parte de nuestras vivencias y sirve como vía de interés social ya que nos mantiene al día con al acontecer tanto a nivel nacional como internacional.

La radiodifusión es un eje de información para transmitir mensajes relevantes dentro de una nación de forma inmediata. De esta manera se logra consolidar que la radio acompañada de la radio fusión juegan un rol importante ante cualquier tipo de emergencias que ocurran en la sociedad para mantener al tanto a la ciudadanía que utiliza esta plataforma como red de comunicación.

De igual manera, no se puede dejar de mencionar una de las novedades de la nueva era como es la radio en línea, cuyo sistema se convierte más práctico y accesible tanto para el oyente como los administradores.

- La historia de la radio Music Box.

La radio Music Box nació como un proyecto de investigación en 2006 con el surgimiento de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, sus principales precursores fueron; El maestro Rafael Montenegro, Ex rector Elmer Cisneros (Q.E.P.D), Luis Alfredo Lobato Decano en ese entonces de la Facultad de Humanidades y Coordinadora de ese entonces de las carreras de Filología y Comunicación y comunicación para el desarrollo Lesbia Bermúdez, quienes estuvieron al frente de ese proyecto llevado a cabo el 5 de abril de 2013, cabe destacar, que sus primeras transmisiones en vivo fueron dirigidas por el Lic. Milán Prado quien coordino por dos años

Music Box es una radio dirigida por y para estudiantes de la carrera de filología y comunicación y comunicación para el desarrollo con el objetivo de que desarrollen sus

prácticas de profesionalización, así como, habilidades radiofónicas y las técnicas básicas del medio radial, en la actualidad la radio se encuentra dirigida por la Lic. Sandy Uriarte.

Music Box emite 24 horas continuas y 8 horas en vivo, con información variada e informativa con un formato novedoso y fresco, contando con una audiencia es libre.

❖ Misión

Formar estudiantes profesionales en el área de la radiodifusión

❖ Visión

Posicionarse como un medio de comunicación alternativo de referencia nacional y ser la voz de la comunidad universitaria

7.2.3 Origen de la radiodifusión en Nicaragua

En Nicaragua la historia de la radiodifusión tiene sus orígenes en la década de los veinte, cuando se instaura en el país un sistema de radio- comunicaciones militares, impulsadas por el gobierno norteamericano, cuya presencia duró hasta 1933. Este proyecto militar extranjero tenía la finalidad de emitir los mensajes políticos y militares de la época. El 15 de enero de 1933 la Guardia Nacional (GN), bajo el Gobierno de Anastasio Somoza García, asume el proyecto de radiocomunicaciones, que tenía como fin de desarrollar un sistema radiotelegráfico eficiente y seguro. El primer jefe de la Guardia Nacional fue el norteamericano Hugo James Philips, quien fundó el 15 de enero de 1933 una escuela de radiodifusión.

En este mismo año se funda **Radio Bayer**, primera radio comercial, ubicada en la vieja Managua, emisora capitalina que aparece con un perfil musical y de complacencias. Su propietario fue Edmundo Salomón Tefel asociado con el radio técnico alemán Ernesto

Andreas. Es recordada por su famoso y único eslogan: “Si es Bayer es Buena”. Desde el 27 de mayo de 1936, Radio G.N empezó a conocerse como “Radio G.N y Nacional”. Al darse este anexo, el proyecto radial contaba con 53 estaciones distribuidas en todo el país aún en las zonas rurales.

La Voz de Nicaragua: Es la segunda emisora en la historia de la Radio nicaragüense que llevó este nombre, propiedad del Gobierno nicaragüense con la mayor potencia de la década de 800 watts.

En resumen la historia de la radio se resume a que la radio Estatal surgió como una herramienta para difundir las ideas de los poderes del Estado y facilitar la comunicación siendo un puente entre ellos y la población.

7.2.4 Características de la radio

Según Hernández (2004 p.76), las características de la radio como medio de comunicación se exponen a partir de los aspectos auditivo, psicológico, sociológico y de producción. De este modo se puede decir que estos elementos dan una pauta esencial para el funcionamiento de una transmisión radial y de estas depende cuan eficaz sea.

- **Aspecto auditivo:** la radio es un medio que utiliza elementos de apoyo como la voz, los efectos, la música que se propaga a través del sonido...por razones obvias, el sonido presenta limitaciones de carácter natural, pues la imagen auditiva es más imprecisa que la visual, ya que depende en gran medida de la estructura psicológica y cultural del oyente, motivo por el cual evoca lo que el receptor desea imaginar.

El aspecto auditivo de la radio es una característica que le permite enviar mensajes a lugares y momentos que no requieren de presencia física. La radio puede convertirse en un vehículo de comunicación con cualquier tipo de persona, sin importar la condición social y educativa, particularmente sin exigir demasiado esfuerzo.

➤ **Aspecto psicológico:** los numerosos y completos factores de carácter psicológico que ofrece la radio son:

1. Debido a sus características físicas emite solamente sonidos (voces, música, efectos sonoros); en consecuencia, sólo tiene acceso al sentido y al oído.
2. La radio provoca la sugestión del auditorio... el oyente echa a volar su imaginación.
3. La radio produce introversión. Esto significa que un programa se dirige a un individuo en forma personal, al menos es lo que el radioescucha siente, medita y piensa.

El aspecto psicológico es una característica importante, ya que por medio de esta se llega con más credibilidad a la mente del público oyente, logrando captar en ellos su atención y provocando la satisfacción de escuchar su programación favorita según sus expectativas.

(Kurt Schaeffer citado por Hernández, 2004 p.81) plantea cuatro actitudes en el oyente; OIR, que es tanto como percibir simplemente; ESCUCHAR, que supone una actitud activa; ATENDER; que lleva implícita una intencionalidad, y COMPRENDER, como resultado combinatorio de escuchar y atender, cuya finalidad es similar. *“A través de los sonidos, se crea un ambiente psicológico que afecta las emociones del radioescucha generando tristeza, alegría, preocupación, molestia, gracia, etcétera”*. Hernández (2004 p.79).

➤ **Aspecto sociológico:** *La radio surgió como un medio de comunicación bidireccional, ya que su función era establecer un vínculo entre dos sujetos alejados físicamente que necesitaban comunicarse constantemente, por ello, emisión y recepción operaban en ambos sentidos.* (KurtSchaeffer citado por Hernández, 2004).

En correspondencia al aspecto sociológico, se conoce que la radiodifusión a través de la historia ha logrado repercutir en el comportamiento social, por ejemplo en el caso de los jóvenes, se logra atraer a este sector por medio de la complacencia musical juvenil.

De igual manera se atrae a todo tipo de oyente, sin importar la edad cada programa estará segmentado para un público en particular y así es que se logra tener en general a una población conectada a la transmisión radial en sectores específicos.

En (1916) Sarnoff, concibió la posibilidad de convertir la radio en un medio masivo en vista de que los avances técnicos lo permitían. Fue así como la radio perdió su bidireccionalidad y se convirtió en un medio unidireccional; conviene destacar que la unidireccionalidad de la radio no se dio sólo en el sentido físico de la transmisión de la señal, sino también en la comunicación de mensajes.

“Así, para que el receptor también pueda manifestarse es necesario que el emisor establezca los mecanismos correspondientes por medio de otros canales que propicien la retroalimentación; por ejemplo, mediante llamadas telefónicas a la estación de radio”. Hernández (2004 pp 77.78).

De acuerdo a lo antes expuesto Sarnoff (1916) , se cree que con el auge de la televisión, internet, y la competencia con las radios alternativas y comunitarias, las radios tradicionales sufrieron una considerable disminución en su audiencia, por ese motivo, se crearon diferentes segmentos y especialización en su perfiles de programación musical e incluso se implementaron llamadas telefónicas, con el fin que la gente participara.

- Aspecto de producción: *En este aspecto la radio es un medio relativamente económico, lo mismo sucede con su recepción... en la producción radiofónica el elemento más relevante, desde la perspectiva del consumidor, es la utilización del lenguaje y su traducción al código radiofónico.* Hernández (2004 p.88).

En cuanto a este aspecto, la mayoría de las radios se limitan a las revistas en vivo, entrevistas, elaboración de viñetas, spots publicitarios, reportajes y radionovelas, debido a factores económicos y de tiempo, en relación a la producción y búsqueda de información.

7.2.5 Información Radial

Por otro lado no se puede dejar de tomar en cuenta otros aspectos que forman parte de la información radial cuyas características permiten imponerse como medio de comunicación confiable, en este caso el artículo (Periodismo Online. Medios Audiovisuales p.5), nos explica dos puntos importantes:

Rapidez: tanto en el acceso de la información como en la transmisión de esta para que llegue al oyente de manera instantánea, lo que permitirá posicionar a la radio como un buscador de noticia oportuna y veraz.

Inmediatez: derivada de la rapidez bajo la misma línea de informar minutos después del hecho y de ser posible en el instante lo que da capacidad de ser un flash ante la reacción de los hechos.

7.2.6 Funciones de la Radio

La funcionalidad de una radio es otra de las características a tomar en cuenta ya que de esta se desprende un rol básico de informar como medio de comunicación que pretende captar a todo tipo de masas (público en general).

En el artículo (Periodismo Online. Medios Audiovisuales p.8), plantea cinco funciones que debe tener un medio radial:

1. Información: parte fundamental de transmitir la información es el hecho de tener libertad de expresión para emitir el mensaje y accesibilidad al adquirirla. de igual manera , tomar en cuenta que al momento de difundir alguna noticia tener presente que al público que se dirige no todos tienen capacidad de análisis en temas de

interés, ya sea por el nivel educativo o socio cultural, por ende brindar la noticia de forma transparente y fácil de descodificar.

2. Educación y cultura: el rol de esta pretende constituir en la sociedad la promoción de la educación, ya sea a través de campañas de alfabetización, o la transmisión de noticias que formen el nivel cultural y educacional de la sociedad.
3. Movilización: se refiere a la movilización de la población para participar en actividades masivas de interés público dadas a conocer a través del medio.
4. Entretenimiento: así como la capacidad de informar funciona como medio de diversión para cada público oyente (segmentación).
5. Publicidad: la radio sobrevive a través de la propaganda pagada lo que también le permite al oyente estar al tanto de las novedades.

Estos puntos se conectan unos con otros y juegan un papel fundamental para que el oyente reciba información de interés y permita mantenerlo al día con el acontecer del país y de paso mantenerse entretenido en programas de afinidad.

7.2.7 Lenguaje radiofónico

El lenguaje radial implica más que el habla, ya que su complejidad reside en emitir sonidos acordes al mensaje que se emite, por tanto debe haber un balance entre lo que se quiere expresar y lo que siente cuando el oyente lo percibe, Perona José (p.5) expone:

“[...] el emisor debe tener un dominio excelente sobre las características del lenguaje radiofónico y adecuar sus expectativas a las líneas generales que definen los formatos, tanto si su deseo es respetarlas como propiciar innovaciones experimentales. Cada una de las formas sonoras y no sonoras que configuran este lenguaje pueden cumplir diferentes

funciones en el seno de un producto radiofónico y es a partir de ese cumplimiento que determinan su significado”

Es decir que el periodista radial se encargará de ser responsable en lo que expresa y llevar un orden cronológico entre el lenguaje y el sonido, ya que de esto depende que el oyente tenga la plenitud de escuchar una noticia o un programa atractivo y equilibrado.

7.2.8 El Estilo

Una sentencia lingüística dice que nunca se habla como se escribe y muy pocas veces se escribe como se habla. El periodista que redacta para la radio, no debe desconocer que el lenguaje oral es mucho menos exigente que el lenguaje escrito.

Martin Alonso señala lo siguiente al referirse al lenguaje escrito y hablado.

“En la lengua hablada, la noción de la frase en el sentido estilístico desaparece...Los medios de la mutua conjunción de las frases son sencillas y ágiles”. Uno de los aspectos fundamentales que hay que tener en cuenta en la consecución del estilo en el periodismo radial es “la necesidad de redactar en términos auditivos y no visuales”. Es menester estar conscientes del efecto que producirá la lectura. El material de radio se escribe PARA SER ESCUCHADO, no para ser “leído”.

La radio es más evocadora que formativa por razones muy específicas que se encadenan: la alternación y combinación en un ritmo rápido de la palabra, la música y el ruido; el carácter efímero de la emisión; la imposibilidad de reflexión y revisión en el curso de la emisión.

La actualidad radial, su acaecer inmediato, exige tiempos verbales adecuados y matices que confieran frescura a la información. El presente es recomendable, y el ayer, proscrito.

El redactor radial debe adquirir la costumbre de oír para sí sus propios trabajos. Palabras bien empleadas en un escrito suenan a veces mal en locución. La cacofonía y la repetición de vocablos son vicios execrables en textos destinados al micrófono.

La radiodifusión es el medio por excelencia para convencer con nuestros argumentos a miles y miles de personas de una sola vez, logrando el mismo efecto que si hubiésemos ido conversando con cada una de ellas separadamente. Ahora bien, no todos pueden lograr ese objetivo a través de la radiodifusión; y el defecto consiste en que muchos vienen a la radio y se producen ante el micrófono en igual forma que lo hacen en la plaza pública, cuando en realidad es muy distinta una cosa de la otra, exigiendo la radio una tonalidad y volumen de voz, distintos matices e inflexiones, y construcción gramatical especial; aparte del dominio perfecto de la técnica del micrófono.

También se afirma que, aun careciendo de una voz radiofónica, se puede tener una locución radial agradable y convincente, poseyendo otros factores; buena articulación, correcta dicción, tono y volumen de voz apropiado; valorización de la elocución con pausas, recalco, énfasis, matiz y timbre relativo apropiados para cada frase; velocidad adecuada; y en general un perfecto dominio de la técnica del micrófono. (Compendio de lectura para periodismo p. 227-228)

7.2.9 Formatos de programación de radio en línea

Es importante destacar para este punto, que las radios en línea cada vez son más frecuentes y las mismas radios tradicionales en FM y AM han emigrado a esta plataformas, su formato es más complejo dado a que en el mismo, el oyente tiene la opción de elegir la música en una biblioteca que está en la página web donde se accede también a escuchar la programación en vivo, así como, activar la web cam.

Dicho esto los formatos radiales se caracterizan por tener variedad en su programación, tales como las: radio revistas, radio noticieros, programas deportivos, farándula, debate, ambiental, turísticos, programas médicos y programación musical solamente. Estos puntos son los que están presentes en todas las radios con el fin de llegar a una audiencia meta y brindar una programación de interés para todas las edades (Uriarte 2014).

7.3 Locución

El término Locución se entiende como: la acción que el locutor ejerce de manera profesional y determinada ya sea en animación popularmente conocida como locución alta o en programas que requieran un locución menos interactiva y seria esta se conoce al igual como locución baja.

Por otra parte la locución se basa en la persona, el que está detrás del micrófono haciendo funcionar sus cuerdas bucales y evocando los sentimientos para un público invisible, un público que está en todas partes, que los escucha con atención. Una buena locución requiere de constancia y práctica con la voz, y los siguientes elementos: la vocalización, la articulación, la entonación, el ritmo y la actitud (Uriarte 2014).

7.3.1 Vocalización

Para Acevedo Y Guevara (2015 p-28) “La vocalización es la correcta pronunciación de cada una de las vocales que aparecen a lo largo de la cadena hablada, cada una de las vocales deben producirse con una posición específica de nuestros labios, ya que por ejemplo, para la vocal”.

7.3.2 La actitud

En la radio se dice que la actitud se logra desde el momento en que el locutor se coloca ante el micrófono, y adopta una u otra según el género programático, los contenidos que se están abordando, el público al que se dirige, los sentimientos que se desean captar de los oyentes, siempre y cuando los nervios y la pena estén fuera de ello. Acevedo Y Guevara (2016)

7.3.3 El arte de la locución

La locución para muchos va ligada al tono de voz, no obstante se considera que el arte del locutor está ligada al carisma que este tenga a la hora de estar en cabina, así mismo su espontaneidad para hablar e improvisar, es importante señalar que no existen tales voces de locutor como se ha establecido en la historia de este oficio tal como lo señala López (2000 p.199), “*No existen voces de locutor, en la radio — como en la vida— hay sitio para todos*

los registros y todas las formas de hablar. En una radio democrática todas las voces son bienvenidas. El asunto es ver cuál se acomoda mejor a uno u otro programa”, si bien se ha estigmatizado que las voces gruesas son para la radio y las voces más agudas no lo son, en la actualidad esto se ha cambiado.

Para muchos no importa el tipo de voz, dado a esto existen escuelas de locución, universidades y las mismas radios en ocasiones que enseñan a modulara la voz, encontrar su estilo de locución y poder alcanzar profesionalmente una buena locución, pero es importante contar con algo que es esencial que es la actitud *“En la radio actual, ya no cuenta tanto la voz como la simpatía del locutor”* López (2000 p.38). Como se había señalado anteriormente en las radios actuales, sin importar si son urbanas, románticas, varias se busca que el locutor tenga carisma para atraer a los oyentes, una voz fresca y joven que pueda interactuar con ellos.

7.3.4 El oficio de locutor

Como punto de partida podemos establecer que una de las primeras funciones del locutor es animar, interactuar con sus oyentes por tal razón se dice que el que esta atrás del micrófono su función es la de un payaso, sin importar el estado de ánimo que este tenga, tiene que transmitir energías, fresca mediante su voz, llegar a las emociones de las personas.

También es indispensable estar claros de los miedos y dificultades a la hora de locutar, se tiene que tener una buena dicción, así como poseer técnicas que ayuden con la respiración. Un problema que a todos nos dio la primera vez que estábamos por salir al aire, o inclusive muchos locutores sienten algún pequeños temor en los momentos previos al programa o una grabación.

El miedo al ridículo, la burla, el desprecio e inclusive el miedo al mismo micrófono es la respuesta al porqué de los nervios y la cobardía según López (2000 p.39). Un primer paso para perder este miedo es decidir vencerlo, encararlo y lanzarse, ser positivo, respire profundamente tres o cuatro veces antes de empezar a hablar. Si fuera posible, tener un

juguete a la mano para evitar el estrés. Afortunadamente, la radio es muy íntima, en una cabina de radio solo están la persona encargada de los equipos y el locutor, inclusive en algunos casos está completamente sola la locutora o el locutor.

7.4 Formatos radiofónicos

Enfocados en los tipos de formatos periodísticos, especialmente en radio, los más importantes son las entrevistas, porque además de sustentar y reforzar la noticia, facilita el proceso de la información, puesto que no se necesita, por ejemplo, aprenderse un libro de medicinas, para saber el origen de una enfermedad, si puedes buscar un especialista en el tema, que lo domine y esté dispuesto a brindar la información. *“La entrevista resulta muy útil para reforzar los mensajes, comprobar la utilidad de los mismos y propiciar la participación”*. Romo (1987 p.107). Por medio de estas, se logra que la población participe y se conozca una información, así como exponer alguna inconformidad o problemática.

7.4.1 Radio noticiero

Los noticieros son el eje central de la visión y misión de un medio de comunicación informativo: *“Las noticias en los noticieros deben de caracterizarse por la veracidad, novedad, actualidad e interés general”* (Muñoz y Gil, citado por Acevedo Y Guevara 2016).

Por medio de los noticieros, es que la población está informada sobre el acontecer nacional e internacional, es el género que más se enfoca en la información de interés social, político y económico.

Es importante destacar que el principal actor es la población, sean niños, jóvenes, amas de casa, transportistas, profesionales, sacerdotes y pastores; todas esas personas sirven como fuente de información y sustento de la noticia.

7.4.2 Radio Reportaje

Acevedo Y Guevara (2016 p.36) señalan que: el reportaje se apoya de elementos como los efectos de sonido, entrevistas (semblanzas, noticiosas y de opinión), debido a que el escucha no observa las imágenes y tiene que imaginárselas por medio de la narración y descripción que hace el emisor.

7.4.3 Los radio dramas.

Acevedo Y Guevara (2016 p.37) señala que “son muy escasos tanto pregrabados como en vivo debido al factor monetario, porque no se puede pagar a varias personas, para que desarrollen a un solo personaje, y es necesario buscar personas polifónicas”.

Otro formato que se ha perdido un poco, son los festivales populares donde la emisora traslada sus equipos en diferentes lugares del país, con el fin de realizar diferentes concursos. Los pocos festivales populares radiales realizados, son por las radios populares o de cada comunidad. (Acevedo Y Guevara, 2016).

7.5 Las radios y los modelos de programación radiofónica

Faus (1981) entiende por comunicación radiofónica “aquel producto escuchado a través del receptor que es únicamente comprensible e identificable en función de la capacidad de restitución del contenido semántico de los mensajes que tiene la grabación por un lado, y la radio, por otro, puestos en relación con el cuadro de referencias culturales y de experiencias del oyente”.

Establecida esta definición, se puede reflexionarse sobre la forma principal de comunicación de cada tipo de radio. Este planteamiento se realiza en el marco de la teoría de la comunicación que ha considerado tradicionalmente como funciones básicas las de informar, formar y entretener. Y a la que también puede añadirse la de persuadir.

Por otra parte se ha señalado que no existen tipos de contenidos enteramente puros ya que habitualmente se entremezclan en un mensaje y que, por ejemplo, en concreto, lo cultural puede venirnos en forma pura o a través de lo informativo e incluso a través de especies tan definidas de comunicación persuasiva como la publicidad y hasta la propaganda o lo que es bastante frecuente a través de mensajes diversivos. (Sanabria Martín citado por Uriarte 2014)

Merayo (2000) también destaca que no es habitual que la función del emisor o del receptor se limite a sólo una de las cuatro funciones mencionadas con anterioridad, si bien es cierto que siempre alguna será la predominante. Informar, entretener, formar y persuadir no son funciones intelectuales que aparezcan en estado puro en la programación radiofónica. Ahora bien, la selección temática de toda emisora define el tipo de radio de acuerdo a su propósito o forma principal de comunicación.

Así mismo, Cebrian Herreros (2001) también subraya el carácter informativo de la radio la cual nació precisamente para acercar en directo esa realidad informativa al hombre.

No obstante, Merayo (2000) destaca el carácter del medio hacia el entretenimiento y espectáculo. Este autor matiza que la ineludible vocación espectacular de la radio y su relevante función de entretenimiento no significan necesariamente que los mensajes suministrados resulten intrascendentes y vacíos de verdadero interés.

La radio, como cualquier otro medio de comunicación, ofrece diferentes tipos de contenidos cuya ideación y organización en el conjunto de la programación puede atender a formas de comunicación diferentes, no sólo la informativa.

La actuación radiofónica de la emisora se concreta en una definición de radio y un modelo de programación determinado. La definición de radio es un concepto más amplio que el de modelo de programación, por lo que un mismo tipo de radio puede desarrollar dos modelos de programación distintos, caso de la radio informativa o la musical.

Las radios derivan de los diferentes tipos de comunicación que puede ofrecer el medio radiofónico, entendiendo la comunicación en el sentido propuesto por Brajnovic: La comunicación es el conducto, contexto directo, contagio o encuentro creativo que une distancias, presencias, estados de ánimo o disposiciones intersuggerentes y creativas, sin el fin de suyo informativo, aunque puede ser el vehículo de la información. (Brajnovic citado por Uriarte 2014)

7.5.1 Los modelos de programación radiofónica

Programar es una técnica, de igual manera, también es un arte: Es la técnica y el arte de idear, realizar y presentar unos contenidos que brinden un servicio al tipo de audiencia al que se dirige la emisora acorde con los principios editoriales, los recursos humanos y técnicos de los que se dispone y los parámetros reales del mercado (clientes potenciales) en el que se emite. Además de la relación comunicativa que una emisora de radio entabla con su audiencia, la programación también es el modo y la forma de idear y organizar el tiempo radiofónico de acuerdo a una actuación concreta. Acevedo y Guevara (2016).

Al igual que el término programación radiofónica, el término modelo de programación puede definirse de diferentes maneras:

“Para algunos el modelo o perfil de programación formaliza los objetivos básicos de una programación de acuerdo con los objetivos fijados por la emisora de radio; para otros, se trata simplemente de una manera de modelar los contenidos y los géneros en la parrilla programativa, algo así como un arquetipo de diseño de la parrilla o reloj de programación. En este último sentido, el modelo programático constituye el arquetipo del diseño de programación de una emisora” . Martí (1990)

Teniendo presente los criterios de análisis de este concepto, el modelo o perfil de programación deriva de la actuación radiofónica de la emisora. Es un concepto que hace referencia a la estrategia de la radio y al diseño narrativo del relato radiofónico en el

tiempo. En la actualidad, la mayoría de las estaciones de radio disponen de la estrategia de variedad de programación. La personalidad de una radio y sus formas principales de comunicación se manifiestan a través de diferentes elementos que resulten atractivos para el oyente y los posibles anunciantes.

Esta variedad de contenido radial oscila entre los distintos perfiles de programación que existen, desde la básica de radio generalista o tradicional hasta la radio especializada, llegando incluso a mezclar más de dos modelos con el afán de experimentar e incursionar en nuevos formatos.

A continuación se describen los diferentes tipos de perfiles radiales de programación que existen formalmente, lo que no significa que pueda permitirse combinar distintos tipos de programaciones que pueden dar cabida a otras posibilidades de perfil de programación.

7.5.1.1 La radio generalista

Desde un criterio conceptual, la radio generalista es “la radio de información, de comunicación intelectual, de ideas, música, palabra, expresión, la radio total” Acevedo y Guevara (2016).

Desde un punto de vista programático, Martí (1990). asegura que es “la radio de todos los días, con programas variados dispuestos a lo largo del día con el objetivo de atraer en cada momento al mayor número de oyentes que están en disposición de escuchar la radio, y destaca su capacidad para realizar funciones muy variadas, informativas, de entretenimiento y de formación” Su tiempo de programación se organiza en torno al concepto de programa, principalmente las radios revistas o espacios de variedad, siendo éste la esencia principal de la programación.

7.5.1.2 La radio entendida o especializada

La radio especializada es la estrategia institucional y programática que se basa en la comunicación e información de un área del conocimiento determinada para apelar a un segmento específico de la audiencia potencial de la emisora con un producto radiofónico de exclusividad. Se caracteriza por la sectorización de los contenidos y la segmentación de la audiencia. De ahí, que la radio información-comunicación pueda reducirse a un área del conocimiento determinada atendiendo a un propósito principalmente informativo u otra forma prioritaria de comunicación de carácter más atemporal. Por su parte, y por definición, la radio religiosa ya es un tipo de especialización radiofónica. Acevedo y Guevara (2016).

Este tipo de radio especializada centra sus programas diarios en contenidos mono temáticos fundamentales, que puede completar con otros de menor presencia pero sobre la misma línea temática y adapta su narrativa a un tipo de oyente que puede ser o no especializado, pero que sí está segmentado previamente por la emisora, en este sentido, Pedrero (2000.) Destaca que:

El tipo de emisora especializada debe definir, previamente al diseño de su oferta, el perfil dominante de público, dicho oyente está definido de acuerdo a unas expectativas radiofónicas concretas; la información de actualidad general, económica, deportiva, una determinada selección musical, entre otros; a unas características socio demográficas y socioculturales concretas: la edad, el sexo, el nivel sociocultural, la ocupación o la profesión, el poder adquisitivo, los hábitos de ocio, de consumo, etc; y un estilo de vida particular.

7.5.1.3 La radio fórmula

La radio fórmula es el conjunto de contenidos informativos, musicales, de entretenimiento y de divulgación, y la manera en la que se realiza la combinación de estos para crear la unidad de programación del formato. La fórmula es la unidad básica de programación, en contenido y duración.

El formato es el modelo de programación especializada resultante de la combinación horaria de la fórmula durante las veinticuatro horas de emisión. Martí (1990) define el formato como la radio especializada en contenidos, que mantiene una estructura formal

repetitiva que actúa a la manera de un único programa durante todo el día, los siete días de la semana. Pedrero (2000) habla del formato como una categoría de la que derivan las principales modalidades de especialización radiofónica, musical o de cualquier otra índole. El formato es un sistema conceptual y operacional que trata de individualizar un segmento de mercado y de formular una programación que le adapte.

7.6 El formato musical

Es la radio musical que presenta una estructura formal basada en la repetición de la fórmula para crear un único relato musical reiterativo. Como radio musical que es atiende a un propósito de entretener y acompañar al oyente, y en ocasiones, informar de la especialización musical que difunde. Algunos formatos musicales incluyen, además, continuidad informativa, principalmente aquellos que se dirigen al oyente adulto y joven adulto. Una tendencia que se observa en mayor medida en el mercado norteamericano. (Acevedo y Guevara ,2016).

7.6.1 El musical y noticias

Para Acevedo y Guevara (2016 p.45). “El formato música y noticias entretiene, acompaña e informa. Presenta una fórmula basada en la combinación de una determinada especialización musical con el perfil de la radio”.

7.6.2 La radio de formato abierto

En determinados mercados se observa que la radio de formato adopta una estructura abierta hacia el programa denominada por Pedrero (2000) fórmula con tendencia temática, al configurarse la parrilla de acuerdo a la continuidad de la fórmula y a la inserción de distintos tipos de programas. La estrategia de programación de la emisora determina qué

tramos horarios se destinan a la fórmula y cuáles a los programas. Esta tendencia afecta más al formato musical, no tanto al de palabra.

En resumen, los dos tipos de radio principales de la actualidad son la radio información-comunicación y la radio musical, en sus variantes de entretenimiento y divulgación cultural, estos tipos de radio atienden a dos estrategias empresariales y programáticas diferentes, la radio generalista y la radio especializada. Dos modelos de programación que desde un punto de vista narrativo, presentan dos modos principales:

- a) la narrativa ideada sobre la unidad del programa.
- b) la narrativa basada sobre la unidad de la fórmula.

7.7 Medios alternativos

Las autoras Acevedo y Guevara (2016). Señalan que: un medio Alternativo de Comunicación es una fuente de información independiente y que no constituye una agencia de información ni de los medios masivos de comunicación organizados como empresas. Está compuesto por periodistas que trabajan independientemente, por comunicadores individuales o de organizaciones sociales, ecologistas, culturales y políticas.

La denominación de medio alternativo de información empezó a usarse a finales del siglo XX y principios del siglo XXI, para referirse a las webs informativas de periodistas independientes que comunicaban de una forma distinta las noticias que se publicaban en los grandes medios masivos de información.

En principio los medios alternativos no eran accesibles a la mayoría del público, pero a medida que se van desarrollando las tecnologías electrónicas de captación, almacenaje y transmisión de datos y su masificación, los medios alternativos empezaron a contar con un creciente número de espectadores. Lo que ha hecho que estos medios de comunicación puedan darles la oportunidad a las comunidades de resolver sus problemas y hacerse conocer más al resto de las personas. Acevedo y Guevara (2016).

7.8 Transformación curricular en la UNAN- Managua

7.8.1 Concepto de currículo

El Modelo Educativo, la Normativa y la Metodología para la Planificación Curricular 2011, aprobado por unanimidad por el Consejo Universitario en sesión ordinaria No. 18-2011 (septiembre, 2011), de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, contempla que el currículo es un proyecto global, integrado y flexible, con bases y principios generales para todos los procesos considerados: planificación, ejecución, evaluación y justificación del proyecto educativo, los cuales deberán ser retomados por la institución y los docentes como marco de orientación y reflexión para:

- Mejorar la praxis, entendida como una actividad ética y no instrumental, que exige procesos continuos de reflexión de todos los participantes.
- Que los docentes transformen el escenario de aprendizaje en uno que capacite a los estudiantes para construir y desarrollar por sí mismos sus aprendizajes y competencias.
- La investigación, en y sobre la acción que incluya todos los aspectos que puedan estar afectando el aprendizaje de conocimientos, el desarrollo de habilidades, destrezas y actitudes en el estudiante.
- La flexibilidad del currículo, plantea el desafío de superar los límites de la disciplina y por tanto favorecer la formación interdisciplinaria. La interrelación de estudiantes y docentes de diversas carreras y asignaturas, y su vinculación con la realidad, les permitirá comprender la misma con todas sus complejidades y contradicciones. De esta forma se desarrollará una visión integrada, reflexiva y crítica, tanto del conocimiento como del contexto socioeconómico y cultural.

7.8.2 Enfoque curricular de la UNAN Managua

El mismo documento (Modelo Educativo, la Normativa y la Metodología para la Planificación Curricular 2011) refiere que, el Enfoque Curricular asumido por la UNAN-

Managua busca una comprensión más amplia del ser humano, manifestada por los estudiantes en la autonomía intelectual, su creatividad, reflexión y pensamiento crítico; en el desarrollo de habilidades y destrezas, en la formación de valores cívicos, culturales, éticos, humanísticos, espirituales, ecológicos y en actitudes positivas ante la vida. Este enfoque pretende la formación holística de profesionales que generen cambios sociales. El currículo con enfoque integral, promueve la adquisición de saberes significativos, pertinentes y relevantes.

7.8.3 Prácticas de formación profesional

El desarrollo de las prácticas profesionales se conceptualiza como una práctica académica estudiantil, que contribuye a consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas por los y las estudiantes, así como el desarrollo de actitudes y valores. Son parte sustancial del Plan de Estudios y tienen como objetivo vincular interdisciplinariamente al estudiante en su futuro campo laboral.

Las Prácticas Profesionales se convierten en una actividad obligatoria, dirigida a fomentar el contacto con la realidad, facilitando la incursión del estudiante al mundo laboral. Esta actividad académica favorece el proceso de formación integral del estudiante, a través del contraste entre el conocimiento teórico (inter y multidisciplinar) y la actividad práctica que la realidad proporciona. Esto permite la vinculación de la Universidad con el entorno social y productivo.

Todas las carreras de la UNAN-Managua contemplarán en sus Planes de Estudios las Prácticas Profesionales, independientemente de la modalidad de estudio. Dentro de esta signatura hacemos una clasificación por etapas, las cuales se presentan a continuación:

7.8.4 Prácticas de Familiarización



Es aquella donde se prepara al estudiante y se le va familiarizando con el ambiente laboral y profesional en el que se desenvolverá una vez terminado el proceso de formación profesional. Esta etapa le permitirá conocer los pormenores de su profesión, así como los obstáculos a los que se enfrentará en la misma.

7.8.5 Prácticas de Especialización

Esta fase, dependiendo de la profesión, permitirá al estudiante definir el área de especialización que más le interesa, ya que según el Perfil Profesional tiene la posibilidad de desempeñarse en varias áreas. Con estas prácticas tendrá la oportunidad de relacionar la teoría con la práctica, lo que a su vez, garantiza la aplicación del conocimiento científico adquirido en los diferentes campos de su profesión. Esta fase brinda la posibilidad de llevar a cabo proyectos de atención a necesidades específicas en un área de especialización profesional.

7.8.6 Prácticas de Profesionalización

Es aquella en donde el estudiante ha de aplicar todos los conocimientos habilidades destrezas, actitudes y valores desarrollados durante su formación, ésta deberá ubicarse en el VIII o IX semestre. En algunas carreras de la universidad esta etapa se divide en dos semestres: prácticas de profesionalización I y prácticas de profesionalización II.

Consideraciones para la organización y ubicación de las prácticas.

- a) La Comisión de Carrera determinará el semestre en que se realizarán las prácticas con base en: las experiencias anteriores, los recursos de la Universidad, los convenios con las empresas o instituciones (respetando lo estipulado en el Plan de Estudios), y el calendario académico orientado por la Universidad. Las etapas de las prácticas de formación profesional definidas se deben realizar en diferentes años académicos y deben regirse en su diseño por el perfil del graduado.

- b) Las Prácticas de Familiarización y Especialización formarán parte del Plan de Estudios para las carreras de Técnico Superior.
- c) En el Plan de Estudios se debe consignar el tiempo en horas asignado a cada etapa de las Prácticas de Formación Profesional en el semestre respectivo.
Para la ubicación de las Prácticas de Formación Profesional se deben tomar en cuenta los objetivos, cargos y funciones establecidos en el Perfil Profesional y los saberes que el estudiante debe dominar para desempeñarse con éxito en cada etapa.
- d) Se debe procurar establecer una vinculación entre las Prácticas de Formación Profesional y las asignaturas del eje investigación, particularmente Investigación Aplicada y la Modalidad de Graduación.
- e) La Comisión de Carrera debe seleccionar al equipo de docentes que elaborará el Programa de cada una de las etapas de las Prácticas de Formación Profesional. Este documento debe cumplir con todos los requisitos establecidos para los Programas de Asignaturas, además, se debe incorporar lo siguiente: Guías de trabajo para los estudiantes, Guías de supervisión para el tutor y el experto que atenderá al practicante y Guía de evaluación de las prácticas para el uso de los estudiantes.

7.8.7 Evaluación continua del currículo

La evaluación curricular es un proceso permanente, reflexivo, analítico, dinámico y participativo, que permite identificar las dificultades y oportunidades no previstas en la oferta curricular existente. Los resultados que se generan se convierten en el marco orientador para la toma oportuna de decisiones, en torno al rediseño de la oferta académica existente, ya sea para diseñarla de nuevo, para realizar ajustes sustantivos o para crear nuevas opciones.

Mediante el ejercicio sistemático de la evaluación del currículo se posibilitará mejorar la calidad de las experiencias educativas y enriquecer el desarrollo curricular, porque se trata de buscar una correspondencia y una relación dinámica entre los campos de la formación profesional y la realidad concreta.

Tomando en consideración que la elaboración del diseño curricular es un proceso participativo, es evidente que en la evaluación del mismo deben participar los diversos actores sociales involucrados en la planificación y ejecución del currículo: dirigentes institucionales en todos los niveles jerárquicos, docentes, estudiantes, egresados e instituciones empleadoras a nivel gubernamental y no gubernamental. Una de las funciones de las Comisiones Curriculares a los diferentes niveles, es la realización de evaluaciones curriculares sistemáticas de las carreras.

8. Diseño metodológico

8.1 Tipo de estudio

Según el diseño metodológico el tipo de estudio es descriptivo y según el método de estudio observacional, Piura (2006). De acuerdo al tiempo de ocurrencia de los hechos y registro de la Información, el estudio es retrospectivo y según el período y secuencia del estudio es transversal Canales, Alvarado y Pineda (1996). De acuerdo a la clasificación de Hernández, Fernández y Baptista (2006), el tipo de estudio es Mixto.

Además esta investigación se sitúa bajo la dimensión del paradigma constructivista, que determina la organización del aprendizaje desde la perspectiva del sujeto que aprende, la dimensión social que pone en relación las condiciones necesarias para la interacción entre pares y la dimensión interactiva, con respecto a la inclusión de los elementos contextuales al desarrollo del conocimiento.

8.2 Área de estudio

El presente estudio se realizara en la radio en línea Music Box de la UNAN-Managua, durante el primer semestre del año 2016.

8.2.1 Unidad de estudio

Programas realizados por practicantes, docentes, colaboradores, pasantes y personas encargadas, durante el primer semestre del 2016.

8.3 Universo y muestra

La radio en línea Music Box está conformada de 105 personas entre ellos, practicantes, docentes, colaboradores, pasantes y personas encargadas de programas, la misma cuenta con un staff de 4 personas que ayudan en conjunto con la coordinadora al mejor funcionamiento de la radio, así como, a cubrir actividades donde se hace presencia. Actualmente se tiene registro de 35 programas que funcionan de lunes a domingo, Cabe destacar que los días lunes se realizan 7 programas, martes 6, miércoles 7, jueves 9, viernes 8, sábado 3 y domingo 6.

El Tipo de Muestreo utilizado fue por conveniencia, tomando en cuenta que es una población con las mismas características (practicantes, docentes y colaboradores de la radio), se decidió aplicar encuesta al 50% del personal y entrevistas a 3 personas vinculadas con el manejo de la emisora. Al respecto Creswell (2008) afirma que es un procedimiento del método cuantitativo en el que el investigador selecciona a los participantes que comparten las mismas características y que están dispuestos y disponibles para ser estudiados.

A continuación se presentara un cuadro en donde se especificara el orden y el número de entrevistados.

Distribución de la muestra.

Encuestas	total	entrevista	total
Encargados de programas, colaboradores, practicantes, docentes y staff de la radio Music Box	51	Coordinadora de la radio Music Box. Docente de la coordinación de la carrera de Comunicación para el desarrollo. Secretario general de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas.	3

8.4 Métodos y técnicas

Las técnicas que se emplearan en la recolección de datos fueron las entrevistas y encuestas a los encargados de programas, parte del staff de la radio, pasantes, colaboradores, así como, la encargada de coordinación de la misma, profesores, y autoridades que estén estrechamente relacionados con la radio, se empleó la técnica de la entrevista, utilizada en la investigación cualitativa, con este grupo limitado de personas, que reúnen ciertas características comunes para su selección, y la encuesta para un grupo más grande y así

llegar a un análisis cuantitativo y cualitativo por el tipo de investigación Mixta que perseguimos .

Cabe destacar que las encuestas se aplicaron bajo los siguientes criterios de inclusión:

1. Que hayan realizado sus prácticas durante el primer semestre del 2016
2. Que hayan tenido un programa durante el periodo estudiado.

8.4.1 Métodos teóricos

a) Método de análisis para esta investigación se empleará la recolección de información por medio de encuestas y entrevistas realizadas a personal de la radio, encargados de la coordinación, y el staff.

b) Método de síntesis Una vez realizado el análisis se sintetizará los hallazgos a través de gráficas y mediante estas se harán las conclusiones y recomendaciones, que ayuden a la implementación de nuevos métodos de aprendizaje de la radio

c) Método especializado: Sistematización de experiencias, a través de este método se aplicará el procedimiento que permitirá conocer las experiencias y el aprendizaje de los que han estado en la radio durante el periodo estudiado.

8.5 Técnicas para la recolección de información

Se realizarán 51 encuestas a los practicantes, con un instrumento que contara de cuatro preguntas a los colaboradores y pasantes seleccionados, de igual manera se aplicara entrevistas que constara de 7 preguntas abiertas, considerándose que la entrevista es una técnica precisa para la recopilación de la información.

8.6 Tratamiento de la información

Para propiciar la recolección y procesamiento de datos, se hizo uso de diversos instrumentos tales como, el tratamiento estadístico, de igual forma se transcribió las entrevistas y los datos de las encuestas serán reflejados en las gráficas.

9. Análisis e interpretación de resultados

Encuesta realizada a los practicantes, docentes, colaboradores, pasantes y personas encargadas de programas en la radio escuela Music Box

La radio escuela Music Box es un proyecto que cuenta ya con tres años de trayectoria , el cual ha servido como espacio de divulgación para toda la universidad, asimismo, brinda la oportunidad de desarrollo profesional y personal para los estudiantes, colaboradores y docentes que han sido parte de este espacio radial.

Los datos que se obtuvieron de esta investigación son el resultado de un instrumento que recopila las experiencias de las personas que han formado parte de Music Box.

Cabe destacar que se aplicó esta técnica de recolección de información al 50% de toda la parrilla radial, con el fin de obtener una mayor precisión en el análisis.

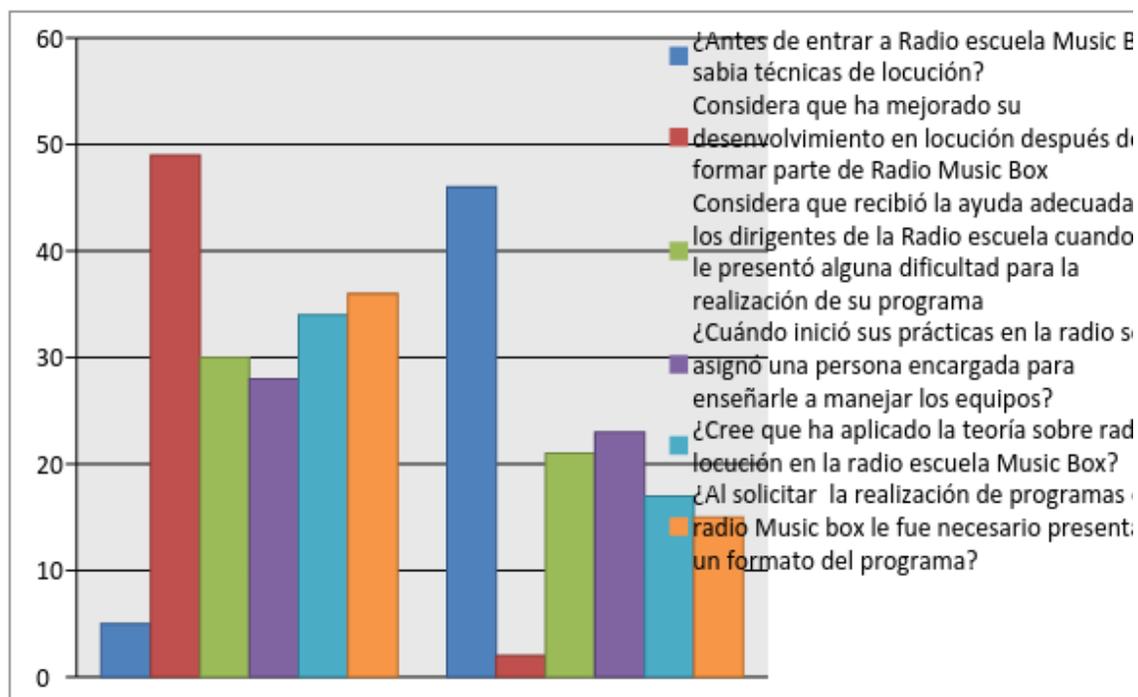
Cabe agregar, que las gráficas que se presentarán están conformadas por cuatro incisos que responden a catorce preguntas distribuidas en preguntas de selección múltiple, escala Likert y dicotómicas, es importante destacar que de todas las preguntas solamente se van a retomar en el análisis las más relevantes, las demás preguntas con sus gráficos debidamente analizadas se ubicaran en los anexos de la investigación.

I. Satisfacción educacional

Para este inciso es importante aclarar, que la gráfica seleccionada responde a la primera pregunta de sistematización, la cual busca conocer cómo se encuentran a nivel de satisfacción con respecto a la educación.

Cabe destacar que a través del inciso de preguntas dicotómicas se logró constatar que los practicantes, docentes, colaboradores, pasantes y personas encargadas de programas, obtuvieron un desarrollo integral en cuanto se refiere a las técnicas de locución, desenvolvimiento dentro de una cabina, una buena dicción y elocuencia al hablar, así como el manejo adecuado de los equipos técnicos, estos resultados reflejaron que las expectativas de aprendizaje fueron cumplidas en todo el proceso.

Es necesario señalar que la mayoría de los colaboradores no contaban con un conocimiento básico acerca del campo radial, lo que denota que la realización de programas dentro de este espacio es una iniciativa eficaz para fortalecer y complementar habilidades elementales.



➤ Técnicas de locución

Con un margen de diferencia bastante notorio del total de encuestados, el 90% reconoció que no conocía técnicas de locución antes de entrar a radio Music Box, por lo que una vez dentro del proyecto tuvieron el interés y la motivación para mejorar o desarrollar la locución a través de la constante practica durante sus programas. De esta manera el 96% de integrantes lograron un mejor desenvolvimiento en cuanto a la locución después de haber formado parte de la radio en línea.

Como dato contrastante al 96% que considera que mejoró su desenvolvimiento en locución, solamente el 60% indicó que durante la realización de sus programas aplicó verdaderamente la teoría y técnicas de locución, lo que denota una leve confusión en los informantes ya que si no se aplican y practican las técnicas no hay posibilidad ni de desarrollarlas ni de mejorarlas.

➤ Ayuda de los dirigentes

Considerando que la mayoría de las personas que conforman la radio escuela son primerizos en este medio, es importante que cada vez que surjan dudas o dificultades haya una persona que pueda brindar una solución, a pesar que el 59% dijo que siempre ha recibido la asistencia adecuada, existe un 41% de informantes que consideraron que no se les ha ayudado cuando se han tenido inconvenientes.

➤ Formato de programa

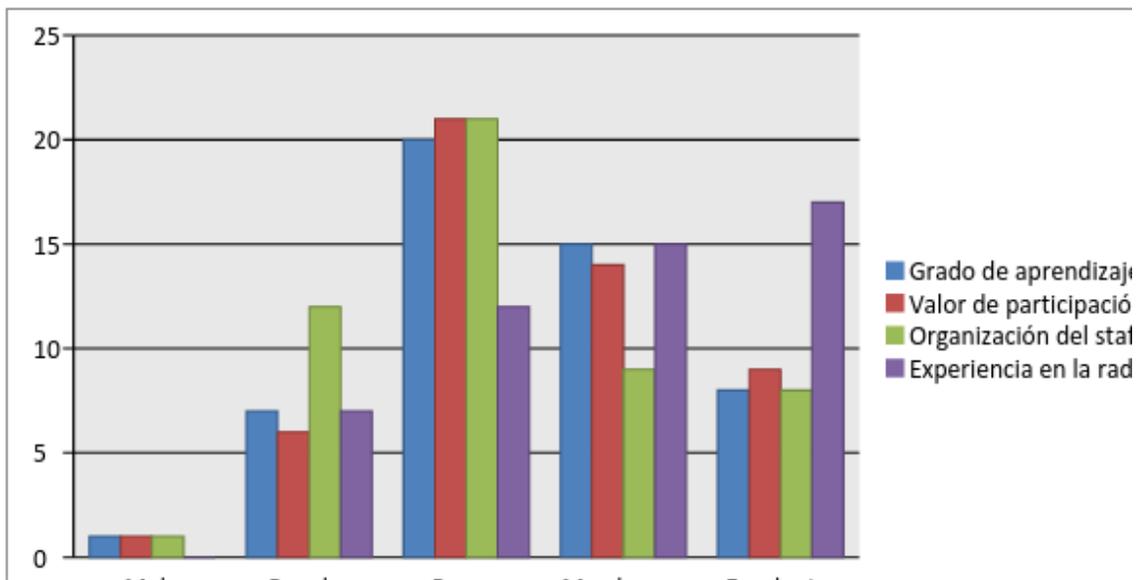
Como última pregunta dicotómica se indagó si a los estudiantes se les exigía un formato para poder realizar un programa en la radio, a lo que los informantes contestaron en 70% que sí, este tipo de requerimientos permiten controlar que los programas de la parrilla radial estén debidamente estructurados y sean claros para el oyente.

A continuación se le presenta al lector un cuadro con los datos estadísticos más específicos de las preguntas dicotómicas.

¿Antes de entrar a Radio escuela Music Box sabía técnicas de locución?	10%
Considera que ha mejorado su desenvolvimiento en locución después de formar parte de Radio Music Box	96%
Considera que recibió la ayuda adecuada de los dirigentes de la Radio escuela cuando se le presentó alguna dificultad para la realización de su programa	59%
¿Cuándo inició sus prácticas en la radio se le asignó una persona encargada para enseñarle a manejar los equipos?	57%
¿Cree que ha aplicado la teoría sobre radio y locución en la radio escuela Music Box?	60%
¿Al solicitar la realización de programas en radio Music Box le fue necesario presentar un formato del programa?	70%

II. Nivel de aprendizaje

En cuanto al nivel de aprendizaje obtenido durante el primer semestre del año en curso, la mayoría de los encuestados consideraron satisfactorio el conocimiento adquirido mediante este proceso, debido a la asistencia por parte del staff de la radio, así como, la ayuda complementaria de parte de la coordinación de Music Box. Por consiguiente, esto indicó que el trabajo realizado en cabina y fuera de ella es eficaz para la formación de profesionales en este ámbito comunicativo. Estos conocimientos posiblemente serán puestos en práctica, tanto en la universidad como en el campo laboral, contribuyendo al desarrollo integral de cada participante.



➤ Grado de aprendizaje

A los informantes se les preguntó cómo calificaban el grado de aprendizaje obtenido durante la realización de sus programas, a lo que un 39% respondió que la enseñanza había sido buena y muy buena en 29%. Cabe señalar que solamente un 2% de los encuestados señaló el aprendizaje como malo.

➤ Valor de participación

Al valorar su participación dentro de la parrilla radial un 41% expresó que su colaboración con la radio es buena y 12% la marcó como regular. Únicamente un 2% marcó como mala su participación dentro de la radio, es decir que probablemente no están conformes con el programa que realizan.

➤ Organización del staff

El 41% indicó que la organización del staff es buena, sin embargo, la segunda escala con mayor porcentaje fue regular con un 23% que considera que aún se debe mejorar y capacitar a los integrantes del staff, ya que son quienes brindan asistencia y asesoramiento a los estudiantes, docentes y colaboradores.

➤ Experiencia en la radio

Es menester destacar que el 33% de los estudiantes docentes y colaboradores expresaron que su experiencia siendo partes de la radio ha sido excelente, y que no hubo ningún informante que considerara como mala su experiencia en la radio Music Box.

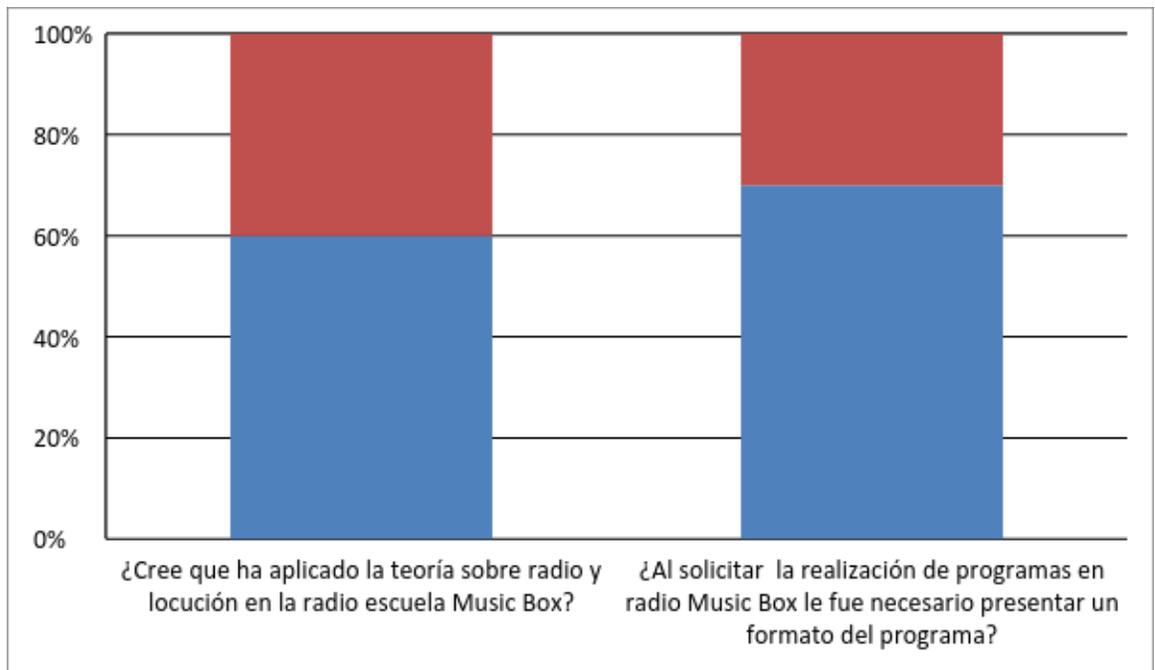
A continuación se le presenta al lector un cuadro con datos estadísticos más específicos.

N°	Variables/Atributos	Puntajes				
		1	2	3	4	5
1	Como califica el grado de aprendizaje durante el tiempo de la realización de su programa en la Radio escuela Music Box	2%	14 %	39 %	29 %	16 %
2	Cómo valora su participación dentro de la parrilla radial de la radio escuela Music Box	2%	12 %	41 %	27 %	18 %
3	Cómo evalúa la organización del staff de la radio escuela Music Box	2%	23 %	41 %	18 %	16 %
4	Como considera su experiencia en la radio escuela Music Box	0%	14 %	24 %	29 %	33 %

III. Conocimientos y habilidades aprendidas

Con respecto a las habilidades aprendidas es esencial destacar que la mayoría de los informantes expresaron que consolidaron todos aquellos saberes relacionados al manejo de este medio de comunicación alternativo, siendo la locución, la dicción, vocalización y entonación las principales destrezas adquiridas durante el desarrollo de sus programas

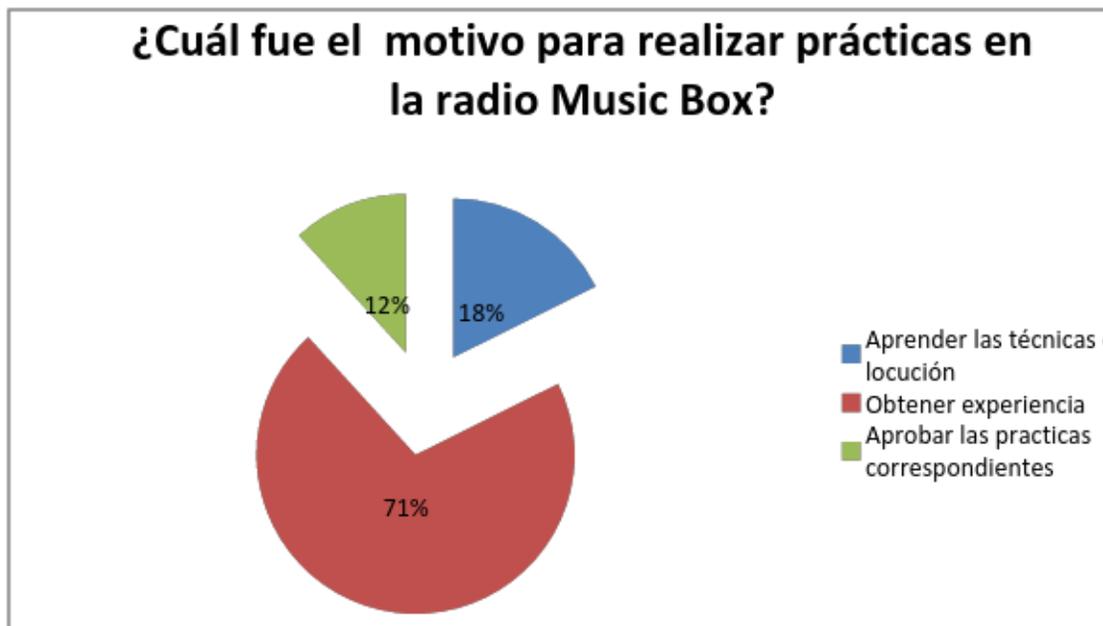
Por otro lado, el requisito de presentar un formato previo a la integración de este medio es importante ya que le permite a los colaboradores investigar de manera teórica todo lo relacionado a la producción y creación de un programa, lo cual, les exige tener un autoestudio que permita que la parrilla radial contenga información calificada.



IV. Factores de motivación

La radio escuela Music Box es un espacio que se caracteriza por tener en su mayoría un personal joven, por tal razón los participante manifestaron como principal motivo la necesidad de adquirir experiencia. Es importante destacar que los estudiantes de comunicación para el desarrollo representan más del 50% de la parrilla radial, por ello es vital realizar las diferentes prácticas que exige la carrera como complemento de su formación profesional.

Por otra parte, la radio escuela también recibe a estudiantes y docentes de las distintas facultades de la UNAN Managua, así mismo, a estudiantes de otras universidades y personas con interés de realizar programas radiales, de tal manera que los factores de motivación varían en ellos, ya que su principal objetivo es aprender las técnicas de locución, no como un requisito para aprobar una asignación, sino como un gusto particular por la radio.



Con respecto a la segunda pregunta de encuesta, el 70% de los informantes destacaron que el principal motivo para ser parte de la radio escuela fue obtener experiencia mediante la realización de sus programas en el campo radial.

En cambio, aprender las técnicas de locución quedó relegado a un segundo plano con un 18% en los encuestados, siendo esta una herramienta de aprendizaje esencial para los comunicadores y los profesionales en general ya que esta contribuye a un mejor dominio de la palabra, a una mejor dicción y un conocimiento de cultura general.

Cabe destacar, que aprobar las prácticas correspondientes resalta con un porcentaje mínimo de 12% debido a que los que las encuestas no estaban dirigidas solamente a estudiantes sino a colaboradores en general que realizan programas dentro de la radio escuela Music Box,

por tanto los que estaban realizando sus prácticas profesionales fueron un porcentaje mínimo en comparación con el resto de los integrantes.

Por consiguiente en este segundo punto de encuesta, el proceso de obtener experiencia dentro de la radio es un elemento primordial para los que forman parte de este proyecto, esto como una herramienta que puede ser útil para ponerlo en práctica en cualquier ámbito laboral ya que no solo contribuye al desarrollo de un periodista o comunicador sino, que resulta ventajoso para cualquier profesional.

**Análisis de la entrevista al Lic. José Ramiro Castillo
Docente de la coordinación de la carrera comunicación para el desarrollo.**

I. Dificultades de los colaboradores, practicantes y pasantes para la realización de sus Prácticas.

Como cualquier proceso de formación integral es común que se presenten obstáculos, los cuales no permiten que los participantes se desarrollen en su totalidad, por ello el Licenciado Castillo expresaba desde su experiencia siendo parte del staff en los inicios de la radio lo siguiente;

- ❖ Ser estudiante y cumplir con la responsabilidad que con lleva formar parte de un medio de comunicación.
- ❖ Equilibrar el tiempo entre los deberes personales y profesionales con la realización de un programa.

II. Contribución de la radio Music Box a los colaboradores.

Es importante destacar que como radio escuela, Music Box cumple su función de enseñar herramientas básicas de radio por lo que contribuye a:

- ❖ Mejorar la experiencia para el mercado laboral.
- ❖ Desarrollar la creatividad y el desenvolvimiento que se adquiere en este espacio por medio de la ejecución su propio programa.

III. Contribución de los colaboradores a la radio escuela Music Box.

Para el funcionamiento de la radio Music Box es fundamental la participación de los colaboradores como lo explica el docente:

“La radio no caminaría sin ellos, se necesita ese recurso humano y ese recurso humano más allá de los docentes que ahora están más involucrados, sin los estudiantes la radio en línea no sería nada porque ellos son el motor”.

IV. Requisitos de integración.

Si bien es cierto que este medio de comunicación está abierto a toda persona que desee realizar un programa, se deben cumplir algunas normas al ser parte de este equipo por tanto es necesario que la persona tenga:

- ❖ Interés en hacer radio.
- ❖ Tiempo disponible

V. Contribución de la radio Music Box a la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas.

A lo largo de estos tres años de funcionamiento, la radio escuela Music Box ha servido como un espacio para:

- ❖ La difusión de las distintas actividades de todas las carreras de la facultad.

VI. Impacto de la radio escuela Music Box a nivel comunicacional interno y externo.

Como parte de las funciones de la comunicación masiva, la radio en el transcurso de su trayectoria ha dado paso a mejorar el sistema para difundir de manera más eficaz los distintos mensajes, lo que permitió:

- ❖ Desarrollar herramientas para entablar comunicación con diferentes organizaciones e instituciones

VII. Experiencia como parte del funcionamiento de la radio.

Es necesario tomar en cuenta no solo las experiencias de los locutores, sino también las del personal encargado de administrar y coordinar la radio, en lo cual uno de los iniciadores de este proyecto, Lic. Castillo, destacó que ser parte de Music Box le sirvió para ganar:

- ❖ Experiencia para el mundo laboral
- ❖ Preparación para trabajar en otros medios de comunicación.

**Análisis de la entrevista al Lic. José Irán Carera Velásquez
Secretario de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas.**

I. Rol y apoyo de la secretaria general en la radio Music Box.

Como todo proyecto es necesario contar siempre con el apoyo de las autoridades de la UNAN, es por ello que se ha propuesto a la secretaria general de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas como un pilar para la radio.

- ❖ Atender de manera coordinada con Sandy Uriarte, el sistema de comunicación de la facultad como parte de la proyección y extensión universitaria.

- ❖ Suplir las necesidades y dotar a la radio de instrumentos tecnológicos.

- ❖ Disposición de personal administrativo para la coordinación de la radio.
- ❖ Planes de gestión para lanzar la radio a frecuencia FM.

II. Contribución de la radio Music Box a la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas.

A lo largo de estos tres años de funcionamiento, la radio escuela Music Box ha servido como un espacio para:

- ❖ Todas las carreras tienen un espacio en la radio Music Box.

III. Impacto de la radio escuela Music Box a nivel comunicacional interno y externo.

Como parte de las funciones de la comunicación masiva, la radio en el transcurso de su trayectoria ha dado paso a mejorar el sistema para difundir de manera más eficaz los distintos mensajes, lo que permitió:

- ❖ A la radio Music Box dar cobertura a todas las actividades curriculares y extracurriculares

IV. Sugerencias para el desarrollo y mejoramiento de la radio.

Para contribuir con el desarrollo a futuro de la radio, el Lic. Carera, planteó las siguientes recomendaciones:

- ❖ Buscar los medios necesarios para ampliar la cobertura de la radio.
- ❖ Instrumentos para que los compañeros específicamente de comunicación para el desarrollo puedan hacer sus prácticas profesionales en la radio.
- ❖ Que las unidades académicas puedan programar dentro de sus actividades anuales la creación de programas específicos para que la radio se convierta precisamente en un vínculo entre los estudiantes y los programas de estudio.
- ❖ Selección y dotación de personal profesional específicamente los mejores estudiantes que puedan ser tal vez captados para ir reforzando la radio Music Box.

Análisis de la entrevista a la Lic. Sandy Uriarte Briceño Coordinadora de Music Box.

I. Dificultades de los colaboradores, practicantes y pasantes para la realización de sus Prácticas.

Como cualquier proceso de formación integral es común que se presenten obstáculos, los cuales no permiten que los participantes se desarrollen en su totalidad, por ello la licenciada Uriarte expresaba desde su experiencia siendo parte de la radio lo siguiente;

- ❖ Únicamente dificultades técnicas (falta de internet, equipos dañados etc.)

II. Contribución de la radio Music Box a los colaboradores.

Es importante destacar que como radio escuela Music Box cumple su función de enseñar herramientas básicas de radio por lo que contribuye a:

- ❖ Fortalecimiento de capacidades y habilidades en la comunicación

- ❖ Desarrollo profesional de cada estudiante.

III. Requisitos de integración.

Si bien es cierto que este medio de comunicación está abierto a toda persona que desee realizar un programa, se deben cumplir algunas normas al ser parte de este equipo por tanto es necesario que la persona tenga:

- ❖ Pasión por la radio.
- ❖ Experimentar y crecer como profesional.
- ❖ Entregar por escrito el programa, adjunto con los objetivos que persiguen y el perfil del programa.
- ❖ Adecuarse a los horarios disponibles.
- ❖ Ser puntual y responsable.

IV. Contribución de la radio Music Box a la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas.

“Reconocimiento por parte de la comunidad universitaria pues en la universidad se sabe y se conoce que la facultad tiene una radio en línea donde también participan no solo personas de la facultad si no quien quiera venir a hacer radio”.

- ❖ Producción de viñetas, diseño de mantas, y afiches.
- ❖ La radio está presente con sus locutores y equipos en las distintas actividades de la universidad.

V. Impacto de la radio escuela Music Box a nivel comunicacional interno y externo

Como parte de las funciones de la comunicación masiva, la radio en el transcurso de su trayectoria ha dado paso a mejorar el sistema para difundir de manera más eficaz los distintos mensajes, lo que permitió:

- ❖ Posicionamiento de la radio en toda la comunidad universitaria.
- ❖ Reconocimiento de la radio como un medio más institucional.

VI. Experiencia como parte del funcionamiento de la radio.

Es necesario tomar en cuenta no solo las experiencias de los locutores, sino también las del personal encargado de administrar y coordinar la radio, en lo cual la coordinadora de la radio, Lic. Uriarte, expresó que ser parte de Music Box le sirvió para ganar:

- ❖ Profesionalmente la radio permite desarrollar habilidades para la organización de eventos.
- ❖ Este medio permitió mejorar las destrezas para identificar las necesidades básicas de la radio.

V. Sugerencias para el desarrollo y mejoramiento de la radio.

Para contribuir con el desarrollo a futuro de la radio, la Lic. Uriarte, planteó las siguientes recomendaciones:

- ❖ Inculcar el sentido de pertinencia no solo a nivel Facultativo si no a nivel general.
- ❖ Difundir las oportunidades y beneficios de pertenecer a la radio escuela Music Box.
- ❖ Implementar como requisito de graduación a los estudiantes de comunicación para el desarrollo, haber realizado sus prácticas en la radio escuela Music Box.

10. Conclusiones

Como resultado de la sistematización de experiencias de los practicantes, docentes, colaboradores, pasantes y personas encargadas de programas en la radio escuela Music Box, se llegó a las siguientes conclusiones:

- La realización de programas en la radio escuela Music Box permite a todos los participantes, aprender y ampliar las diferentes habilidades como; realizar un formato o guion radial (donde se detallan todos aspectos del programa), manejo de los equipos (consola, micrófono, computadoras de control) y las técnicas de locución (vocalización, entonación, dicción).
- Music Box es una escuela que otorga la facilidad de que los estudiantes de Comunicación puedan realizar sus prácticas, sin embargo, prevaleció el hecho de que los colaboradores encuestados forman parte de la radio con la principal razón de obtener experiencia como un factor motivacional.
- La radio escuela, acoge a cualquier persona sin distinción alguna, puesto que no hay un requisito específico para ser parte de esta, más que tener el interés, pasión y

disposición para realizar programas, cabe señalar que la radio integra colaboradores dentro y fuera de la universidad.

- La comunicación es un eje central para el funcionamiento de toda institución. Es por ello, que la radio forma parte del sistema de comunicación no solo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, sino, de toda la universidad dando cobertura a las actividades en todo el recinto.
- En el ámbito educativo, la radio funciona como un método factible para la realización de prácticas de familiarización, especialización y profesionalización, siendo una alternativa para los estudiantes de la UNAN- Managua.
- Music Box permite a los futuros profesionales la formación básica radial sin importar la línea educativa del colaborador.
- La radio escuela es un espacio donde el colaborador tiene la libertad de difundir sus ideas, de crear el perfil de su programa sin ninguna limitación temática lo que da paso a desarrollar la creatividad del participante.
- Este medio de comunicación alternativo logra que los integrantes puedan realizar un autoestudio de lo desean proyectar bajo la línea de su programa, por ende, hace de los colaboradores personas calificadas, ya que ellos son el motor de la funcionalidad de la radio. **“Una radio de los estudiantes y para los estudiantes”**

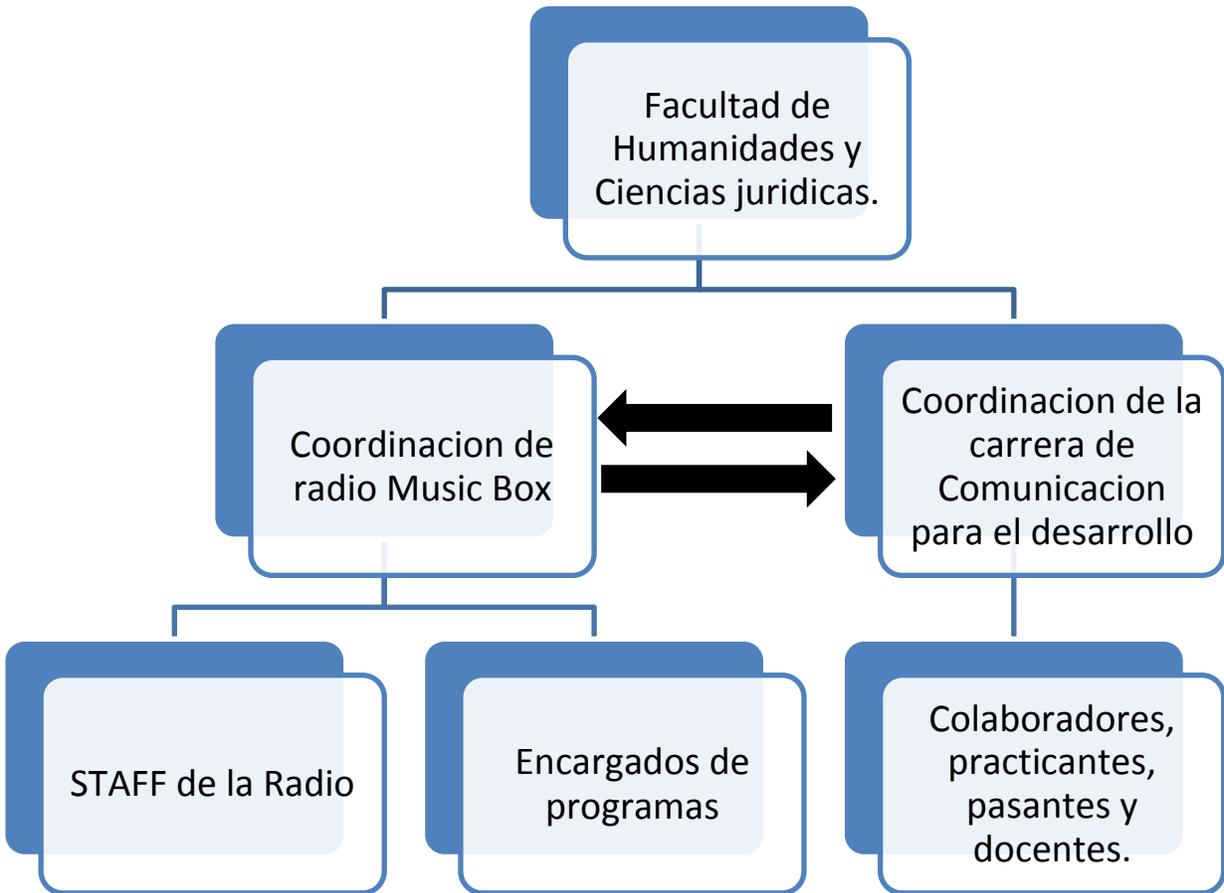
11. Recomendaciones

Con el objetivo de mejorar las experiencias de los practicantes, docentes, colaboradores, pasantes y personas encargadas de programas en la radio escuela Music Box, se llegó a las siguientes recomendaciones.

- El equipamiento de todos los instrumentos tecnológicos necesarios para una buena realización y desarrollo de la radio.
- Expandir frecuencia de la radio a FM con el fin de lograr una mayor cobertura con respecto a la audiencia tanto a nivel universitario, así como a nivel general.
- Seleccionar entre los colaboradores a los más destacados para capacitarlos y mediante esto puedan compartir los conocimientos necesarios para el buen funcionamiento de la radio.

- Es necesario establecer entre los miembros del staff un horario específico que sea visible al público, para que los participantes tengan conocimientos de quien está encargado de la radio por día, con el fin de establecer un orden entre la organización, por otra parte, se recomienda que los colaboradores personal del staff cumplan con el horario establecido para la realización de programas.
- Se considera indispensable, asignar un maestro de locución para aquellos colaboradores que no cuentan con un conocimiento previo de técnicas de locución. Durante el tiempo necesario.
- Inculcar el sentido de pertenencia en todos los miembros de la radio escuela Music Box.
- Mejorar el prestigio de la radio con el fin de que los colaboradores tengan una mejor imagen de la misma, por ende, se sientan mejor motivados a ser parte de ella.
- Integrar a todos los miembros de la radio en todas las actividades académicas y extracurriculares donde se proyecte la radio, haciéndolos participes sin importar que no sean parte del staff.
- Mejorar la relación entre la coordinación, miembros del staff y colaboradores a través de la integración de reuniones más continuas en donde se puedan compartir experiencias, conocimientos, dudas, sugerencias y aportes constructivos, asimismo, estas reuniones fomentarían el compañerismo, el trabajo en equipo y buenas relaciones.

Propuesta de organigrama: Radio Music Box





Bibliografía.

Acevedo Y, Guevara N (2016). *Sistematización de Experiencias de locutoras en la ciudad de Managua*. UNAN-Managua

Aguiar, Cristian. (2009) sistematización de una experiencia comunicativa. Consultado el día 22 de octubre de 2016 de la web:

<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis188.pdf>

Aguirre, C Y, Calero M (2013). *Sistematización de experiencias de las prácticas de familiarización y especialización de los estudiantes de la carrera de filología y comunicación*. UNAN-Managua

Banath, B. (1968) *Instructional Systems*, Palo alto. California.

Bernal, Silvia. (2009) Manual de capacitación en radio. Consultado el día 22 de octubre de 2016 de la web: https://toolteca.files.wordpress.com/2013/04/manual_de_radio.pdf

Cebrian, H (2001). *La radio en la convergencia multitudinaria*. Barcelona: Gedisa.

Cebrian H (1994). *Géneros informativos audiovisuales: radio, televisión*: Madrid.

Centeno Fernando, Peralta Henry. (Sin fecha) Manual de periodismo. Consultado el día 23 de octubre de 2016 de la web: http://www.kas.de/wf/doc/kas_20678-1522-4-30.pdf?100930190428

Faus A (1981). *La radio introducción a un medio desconocido*

Gago, A. (2013) *Modelos de sistematización del proceso de enseñanza aprendizaje*. México: Trillas.

García, T. (2008). Sistematizar. En la enciclopedia el pequeño Larousse ilustrado (vol.1, pp. 331).

Merayo A (2000). *Para entender la radio*, Salamanca; ediciones universal pontificia.

Marti i M, Josep M (1990). *Modelos de programación radiofónica*. Barcelona: feed back. Ediciones.

López J (2000). *Manual urgente para Radialistas Apasionados*. Quito, Ecuador.

Pedrero E (2000). *La radio musical en España-historia y análisis*, Madrid: ortu

Perona, Juan. (2006) El lenguaje radiofónico: introducción. Consultado el 23 de octubre de 2016 de la web:

http://www.clonica.net/usuario/img_usuario/publiradio.net/Des_Aula/271.pdf

Real Academia Española. (2014). Sistematizar. En Diccionario de la lengua española (23.ª edición del tricentenario). Recuperado el 15 de noviembre 2016 de <http://dle.rae.es/?id=Y2IYt3k>

Romo, M (1987). *Introducción al conocimiento y la práctica de la radio*.

Romo, Gil. (Sin fecha) La radio: conceptos y funciones. Consultado el día 20 de octubre de 2016 de la web: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/pacheco_p_fl/capitulo2.pdf

(Sin fecha) características y funciones de la radio. Consultado el día 23 de octubre de 2016 de la web: http://www.periodismo-online.de/audiovisuales/unidades/unidad2/Caracteristicas_y_funciones_de_la_radio.pdf

Uriarte S (2014). *Sistematización de Experiencias de los locutores de las radios especializadas con perfil de programación Urbana*. UNAN-Managua.

ANEXOS





Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua

UNAN-Managua

Sistematización de experiencias de los practicantes, docentes, colaboradores, pasantes y personas encargadas de programas en la radio escuela Music Box, Unan Managua durante el primer semestre de 2016.

No. de encuesta: ____

I. DATOS GENERALES.

Marque con una "X", SOLO UNA DE LAS OPCIONES.

(dg1). Nombres y Apellidos del estudiante _____ (variable nominal)

(dg2). Edad ____ (años) (variable discreta);

(dg3). Sexo: 1) Hombre ____; 2) Mujer ____ (variable nominal codificada).

II. ENCIERRE EN UN CIRCULO O MARQUE SOLO UNA DE LAS OPCIONES QUE SE DAN COMO RESPUESTAS A LAS SIGUIENTES INTERROGANTES.

1. ¿Cómo te enteraste que se podían realizar prácticas en la radio escuela Music Box?

- a) Al entrar a la universidad
- b) En el transcurso de mis estudios universitarios
- c) El docente nos comentó
- d) Me enteré por compañeros de clases o terceros
- e) Por medio de redes sociales (Perfil oficial Music Box)

2. ¿Cuál fue motivo para realizar prácticas en la radio Music Box?

- a) Aprender las técnicas de locución
- b) Obtener experiencia

- c) Aprobar las practicas correspondientes

3. ¿Qué opina acerca de la radio escuela Music box?

- a) Es un espacio donde se desarrolla la creatividad
 b) Es un medio oportuno para los estudiantes de todas las carreras
 c) Es un lugar donde solo se aprende lo básico

4. ¿Cómo cree usted que se deben realizar los programas en la radio escuela Music?

- a) Con un miembro del staff
 b) Con un maestro de locución
 c) Sin acompañamiento.

III. Marque con una "X", SOLO UNA DE LAS OPCIONES.

Las siguientes preguntas contienen respuestas previamente clasificadas en cinco categorías. **Seleccione la categoría que usted considere más** conveniente de los números del 5, 4, 3, 2, 1, Las preguntas están enfocadas a conocer la formación profesional y la experiencia adquirida durante la realización de programas por los practicantes, docentes, colaboradores, pasantes y personas encargadas de programas en la radio escuela Music Box, Unan Managua.

- **5 : Excelente**
- **4 : Muy bueno**
- **3 : Bueno**
- **2 : Regular**
- **1 : Malo**

N°	Variables/Atributos	Puntajes				
		1	2	3	4	5
1	Como califica el grado de aprendizaje durante el tiempo de la realización de su programa en la Radio escuela Music Box					
2	Cómo valora su participación dentro de la parrilla radial de la radio escuela Music box					
3	Cómo evalúa la organización del staff de la radio escuela Music box					
4	Como considera su experiencia en la radio escuela Music box					

IV. INFORMACION SOBRE EL DESARROLLO PROFESIONAL QUE OBTIENE LOS PRACTICANTES, DOCENTES, COLABORADORES, PASANTES Y PERSONAS ENCARGADAS DE PROGRAMAS EN LA RADIO ESCUELA MUSIC BOX, UNAN MANAGUA DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2016.

Marque con una X su <i>opción u opciones</i> seleccionada (s)	Si	No
¿Antes de entrar a Radio escuela Music Box sabia técnicas de locución?		
Considera que ha mejorado su desenvolvimiento en locución después de formar parte de Radio Music Box		
Considera que recibió la ayuda adecuada de los dirigentes de la Radio escuela cuando se le presentó alguna dificultad para la realización de su programa		
¿Cuándo inició sus prácticas en la radio se le asignó una persona encargada para enseñarle a manejar los equipos?		
¿Cree que ha aplicado la teoría sobre radio y locución en la radio escuela Music Box?		
¿Al solicitar la realización de programas en radio Music box le fue necesario presentar un formato del programa?		

Entrevista

1. ¿Qué dificultades han tenido los colaboradores, practicantes y pasantes para la realización de sus Prácticas?
2. ¿Cómo ha contribuido la realización de programas en la radio en línea Music box a los colaboradores, practicantes y pasantes?
3. ¿Cuáles son los requisitos para que una persona pueda formar parte de la radio escuela Music box?
4. ¿Cuál es el rol de la secretaría general en la radio y como apoyan o colaboran con la misma? (Exclusiva para secretaría general)
5. ¿De qué manera el proyecto en línea de la radio Music box ha beneficiado a la facultad de humanidades y ciencias jurídicas?
6. ¿Qué impacto cree que ha tenido la radio escuela Music box a nivel comunicacional interno y externo?
7. ¿Cómo ha sido su experiencia siendo parte del proyecto radial en cuanto al funcionamiento de la misma?
8. Cuáles serían sus sugerencias para el desarrollo y mejoramiento de la radio

Entrevista a Lic. José. Ramiro castillo

1. ¿Qué dificultades han tenido los colaboradores, practicantes y pasantes para la realización de sus Prácticas?

En primera instancia los principales participantes o colaboradores eran estudiantes, desde ese principio se ve como un problema, porque tienen que cumplir con un rol de estudiantes, atender cada una de sus clases y por ende eso conlleva un tiempo. Cuando se habla de tiempo ya tienen que proporcionar un tiempo en la realización de prácticas o apoyo que ellos brindaban a la radio. ¿Cómo estabilizar o dar prioridad a las clases o proyecto de la radio? Ese era el principal problema.

2. ¿Cómo ha contribuido la realización de programas en la radio en línea Music box a los colaboradores, practicantes y pasantes?

Entiendo, en cómo han contribuido el medio físico de la radio y los programas como tal en el desempeño de los colaboradores en su realización de prácticas, de manera directa puedo decir que más allá de las herramientas que de alguna manera son pocas, lo que se quiere en este punto es la experiencia y es lo que más vale en el mercado laboral, de alguna manera de darle libertinaje a los muchachos a los colaboradores en la realización, producción, locución de un programa eso significa que ellos empiezan a desenvolverse de manera autónoma en este tipo de proyecto radial, entonces cuando ellos ya salgan al mundo laboral ya van bien preparados porque ya tienen esas herramientas.

3. ¿Cómo ha contribuido la realización de programas por parte de los colaboradores, practicantes y pasantes a la radio escuela Music box a?

En palabras sencillas la radio no caminaría sin ellos se necesita ese recurso humano, y ese recurso humano más allá de los docentes que ahora están más involucrados, sin los estudiantes la radio en línea no sería nada porque ellos son el motor.

4. ¿Cuáles son los requisitos para que una persona pueda formar parte de la radio escuela Music box?

Los requisitos, el interés que le guste la radio, ese sería el primero, la otra sería el tiempo ese sería el otro, porque de igual manera ahí no se está escogiendo que tal vez de primer a tercer año o que solamente los de cuarto a quinto año, no. Era cualquier persona que quisiera participar en el proyecto, por ejemplo, los primeros en unirse a este proyecto sino mal recuerdo, fueron estudiantes de cuarto a quinto año y me atrevería a decir que habían algunos de primer año iniciando su carrera y ellos empezaron a proyectarse.

5. ¿De qué manera el proyecto en línea de la radio Music box ha beneficiado a la facultad de humanidades y ciencias jurídicas?

Por la naturaleza del medio, un medio de comunicación masivo independientemente que sea un medio alternativo, es que cumple una función importante y de alguna manera al poseer la facultad de humanidades una radio para la universidad no solo para la carrera sino para la universidad, para todos, tener esta herramienta es importante porque desde esa fecha hasta el momento , en un principio no se había aceptado plenamente la radio, se veía con alguna indiferencia pero eso era en el comienzo, todo inicio es así, ahora ya se ha acogido de buena manera el proyecto radial en todas las carreras de la facultad de humanidades y no solo de estas , sino, que las distintas facultades han recurrido a la radio para ese proceso de difusión de las distintas actividades.

6. ¿Qué impacto cree que ha tenido la radio escuela Music box a nivel comunicacional interno y externo?

Si hablamos de impacto, yo creo que ha sido bastante bueno, porque lo que uno se proponía en ese momento era crear ese canal de comunicación entre estudiantes y la

carrera, que fue la idea primordial de tener a los estudiantes en un medio de comunicación que les sirviese para sus prácticas. Hablando de ese impacto, tenemos como carrera y facultad una herramienta muy poderosa en nuestras manos, siendo la radio un medio de comunicación masivo, este nos proporciona mejores herramientas al momento de entablar comunicación con diferentes organizaciones e instituciones.

7. ¿Cómo ha sido su experiencia siendo parte del proyecto radial en cuanto al funcionamiento de la misma?

En primer instancia , la manera en que contribuye es la experiencia que uno adquiere , ahí es lo mejor cuando uno sale al mundo laboral, cuando yo empecé en la radio no había estado en otra radio antes, ya luego que yo pase en una etapa en esta radio , me pude desenvolver en otras radios, sinceramente como que era más fácil, porque como ustedes lo habían planteado es una radio escuela, aquí se aprende aunque uno lo haga mal, ese es el punto ir aprendiendo poco a poco, entonces en ese sentido ese ha sido el principal aporte que pude haber dado la radio porque de alguna manera me enseñó a desempeñarme en un medio de comunicación radial y de esa manera contribuyo directamente

Secretario de la facultad de humanidades y ciencias jurídicas

José Irán carrera Velásquez.

1. ¿Cuál es el rol de la secretaria general en la radio y como apoyan o colaboran con la misma?

La secretaria de humanidades y ciencias jurídicas tiene la orientación por parte del decanato de atender lo que hemos denominado el sistema de comunicación de la facultad como parte de la proyección y extensión universitaria.

Hemos estado trabajando con los compañeros de la carrera de comunicación para el desarrollo específicamente con Sandy coordinadora de la radio para conformar lo que hemos llamado el sistema de comunicación y divulgación de la facultad entre los cuales está la radio y el contame tv, la página web y otros medios que hemos estado impulsando.

En el caso de la radio nosotros desde su fundación hemos estado pendiente de dotarla de instrumentos y aspectos tecnológicos en la medida de la posibilidad económica de la facultad, así como en el nombramiento de personal administrativo académico para que vaya configurando su planta que aprovechamos para decirle que muchos de los estudiantes nuestros han estado colaborando en el desarrollo del proyecto de la radio y entendemos que han tenido un experiencia notable, dentro de poco tenemos que gestionar los medios necesarios a través de las relaciones tanto dentro de la universidad como en el exterior.

2. ¿De qué manera el proyecto en línea de la radio Music box ha beneficiado a la facultad de humanidades y ciencias jurídicas?

La facultad está conformada actualmente por nueve carreras y distintas carreras han ido creando sus propios programas y creemos que esa debe ser la tendencia hacia el futuro buscar que la radio se convierta en un medio de comunicación, pero sobre todo asignado con los temas de la formación profesional de los estudiantes y que sea un medio donde ellos también puedan exponer sus ideas debatir en un marco del respeto y entonces creo que

todavía debería haber un esfuerzo para que todas las unidades académicas puedan tener una programación dentro de las radio.

3. ¿Qué impacto cree que ha tenido la radio escuela Music box a nivel comunicacional interno y externo?

Habría que tener datos estadísticos a mano, no sé si se han hecho algunas encuestas de opinión sobre la frecuencia con que se está escuchando la radio, lo importante es que en la mayor parte de las actividades de nuestra facultad la radio ha estado presente y hemos visto a la radio fuera de sus locales animando actividades en las propias instalaciones de las distintas unidades académicas, apoyando el deporte, los temas de la cultura, los festivales, las actividades de docencia, de investigación, entonces creemos que esas actividades importantes lo que tenemos que buscar es aumentar la audiencia en el sentido que mencionábamos anteriormente que los muchachos puedan percibir que la radio es un instrumento para su desarrollo profesional y personal, yo creo que estaríamos logrando los objetivos de expandir la proyección y el impacto de la radio a nivel interno como externo.

4. ¿Cómo ha sido su experiencia siendo parte del proyecto radial en cuanto al funcionamiento de la misma?

Tenemos que hacer una autocrítica yo no me he logrado todavía integrar más cercanamente con la radio pero en el futuro me lo voy a proponer como tarea porque en realidad las actividades que desarrollamos en la secretaria son bastantes, y nosotros delegamos algunas responsabilidades en este caso la compañera Sandy que la hemos incorporado al equipo de dirección del sistema de comunicación y divulgación para que precisamente la divulgación de toda información que está surgiendo de las unidades académicas puedan ser divulgadas con mayor rapidez.

5. ¿cuáles serían sus sugerencias para el desarrollo y mejoramiento de la radio?

Tenemos pendiente el asunto de instrumento, hay que buscar los medios necesarios para ampliar la cobertura de la radio, instrumentos para que los compañeros específicamente de comunicación para el desarrollo puedan hacer sus prácticas profesionales en la radio, que las unidades académicas puedan programar dentro de sus actividades anuales la creación de programas específicos para que la radio se convierta precisamente en un vínculo entre los estudiantes y los programas de estudio, el plan operativo estratégico de desarrollo de la universidad que sería un apoyo fundamental y tendríamos que ir pesando en la selección, dotación de personal profesional específicamente los mejores estudiantes que puedan ser tal vez captados para ir reforzando la radio Music box.

Lic. Sandy Uriarte Briceño

Coordinadora de Music box.

1. ¿Qué dificultades han tenido los colaboradores, practicantes y pasantes para la realización de sus prácticas?

Las dificultades en general son técnicas, por ejemplo cuando se va el internet por un tema que ya no controlamos nosotros si no la tics pues obviamente no funcionamos sin internet entonces esa ha sido una limitante en algún momento que el internet se va, cuando se dañan los equipos, las computadoras, el disco duro, problemas técnicos más que todo porque obviamente sin internet y sin las computadoras que son con los que trabajamos diario el trabajo no se puede ejecutar de la mejor manera , yo creo que eso lo que más se nos presenta frecuentemente.

2. ¿cómo ha contribuido la realización de programas en la radio Music box a los practicantes, docentes y colaboradores?

Enfocados en los estudiantes de las carreras de filología y comunicación y comunicación para el desarrollo sin duda alguna el tener este espacio ha sido trascendental y esencial para el fortalecimiento de sus capacidades y habilidades en la comunicación en este caso la radio por tener el perfil de tener esa elocuencia esa vocalización dicción y la habilidad para hablar en un micrófono para poder desenvolverse que eso en comunicación es fundamental y lo bonito acá es que muchos vienen con temores, vienen nerviosos y los primeros programas vienen tímidos muy nerviosos pero cuando transcurre el tiempo hasta yo misma me quedo sorprendida de los programas que ellos realizan trabajan con sus guiones acá aprenden mucha disciplina porque no solo el hecho que esta el espacio de que se puede monitorear si no el compromiso que adquiere el estudiante que de verdaderamente quiere ser un buen profesional entonces contribuye de una manera muy eficaz y eficiente en el desarrollo profesional de cada estudiantes.

3. ¿cuáles son los requisitos para que una persona pueda formar parte de la radio escuela Music box?

La número uno que tengas ganas de hacer radio, a mí no me interesa que el estudiante venga solo por cumplir sus prácticas si venís con la idea que no hay donde hacer mis prácticas y me voy a ir a la radio pierden su tiempo, lo principal aquí es que tanto yo como estudiante de comunicación quiero experimentar radio y quiero crecer como profesional es la principal.

Por acá el único requisito es que vengan personalmente hablen con mi persona y me traigan por escrito cual es el programa que quieren realizar cuales son los objetivos que persiguen con ese programa, cuales es el perfil del mismo si va hacer cultural, deportivo, religioso y la otra opción es revisar la parrilla radial y ver cuáles son los espacios tenemos y acomodarlos según los espacios disponibles, muchos vienen al inicio y se encuentran con oportunidades pero ya cuando vienen a mediados de semestre ya esto está saturado todo mundo está ubicado en sus programas en sus espacios y eso es lo único y luego darle las reglas que tenemos como radio darle seguimiento y sobre todo el cumplimiento los horarios que acá no me vengan a hacer programa un día sí y otro no tiene que ver mucho la responsabilidad.

4. ¿De qué manera el proyecto en línea ha beneficiado a la facultad de humanidades y ciencias jurídicas?

Ha beneficiado a la facultad por que sin duda alguna decir que la facultad tiene una radio en línea con este tema de la tecnología de la globalización todos sabemos que hoy la radio en línea es una realidad e incluso todas la radios en FM ya tienen sus radio en línea, muchos piensan que están desfasados no en ningún momento estamos actualizados y la oportunidad es también el reconocimiento por parte de la comunidad universitaria en la universidad se sabe y se conoce que la facultad tiene una radio en línea que también participan no solo personas de la facultad si no quien quiera venir a hacer radio, otro de los aspectos importantes para la facultad.

Es que déjame decirte que en temas de actividades es acá en donde se producen las viñetas, donde producimos diseño de mantas, de afiches, tenemos por ejemplo a Steven (miembro del staff) que está siempre la parte de los diseños gráficos entonces la facultad dice tenemos una feria Steven hace la propuesta se hacen los diseños, y no solo eso los departamentos necesitan locutores, necesitamos el equipo de sonido hay vamos estamos presente entonces es un medio esencial para el que hacer de la facultad y también de la universidad porque nosotros prestamos servicios a la universidad en general nos piden diseño, nos piden viñetas, apoyo en publicación de actividades, entonces es muy propositivo y altruista el proyecto radial en estos momentos.

5. ¿qué impacto cree que ha tenido la radio escuela Music box a nivel comunicacional interno y externo?

A nivel externo ninguno porque nosotros no estamos enfocados a trabajar en la radio en función de lo externo, si nos escucharan a nivel externo claro que sí, pero nuestro trabajo no está enfocado a nivel externo y en que no enfocamos en posicionar la radio en toda la comunidad universitaria, yo tome la radio en 2015 y ese ha sido uno de los principales retos, hemos dado pasos significativos en el reconocimiento de la radio en que se nos tome en cuenta como un medio más institucional, nosotros damos cobertura no solo a las actividades facultativas, prestamos nuestros servicios como te decía.

El impacto a nivel interno se está logrando que es lo que nos importa posicionar y vamos a seguir avanzando en proyectos por ejemplos con la Faren tenemos proyectos desde que yo estoy acá que se van a ejecutar y uno de mis mayores retos y a lo mejor esto pueda ser como un legado a la hora de irme posicionar a la radio a nivel de las faren , faren Matagalpa, faren Estelí, faren chontales , faren Carazo, porque pienso que si trabajamos en posicionarlos a nivel interno ya podemos trabajar a nivel externo pero primero vamos a empezar por casita.

6. ¿Cómo ha sido su experiencia siendo parte del proyecto radial en cuanto al funcionamiento de la misma?

En mi caso ha sido una grandiosa oportunidad y un reto increíble, en este tiempo que estado acá he tenido la oportunidad de organizar muchas cosas según lo que pienso yo deberían de hacerse, no te puedo negar tampoco que cuando yo recibí la coordinación de la radio, el profesor Milán la coordinaba el profesor me entregó un proyecto bastante avanzado, el proyecto ya camina por sí solo, pero por ejemplo yo vi que había necesidad de más equipo solicite más equipos, vi algunos temas de mantenimiento nos cambiaron todo el sistema eléctrico de la radio, tenemos alarma contra incendio, las salidas de emergencia que en tema de higiene y seguridad ocupacional, el tema de la seguridad de los que estamos en este lugar es súper importante, el mantenimiento de los equipos constantes, de los aires acondicionados, eso es parte del buen funcionamiento de la radio.

El internet llamar a las tics que miren el internet insistir a veces pelear, ósea yo insisto somos una radio en línea yo no puedo estar sin internet hacer entender eso, en el tema de los equipos estar actualizándolos, por ejemplo cuando yo llegue no había teléfono y me parecía increíble que siendo un medio no tuvieran una línea ya se consiguió ahora estamos en el reto que haya un para cabina y sobre todo el buen funcionamiento de la parrilla radial porque todo puede estar limpio y estar bueno pero si no tenemos los programas aquí no hacemos nada entonces creo que vamos avanzando en ese sentido.

7. ¿cuáles serían sus sugerencias para el desarrollo y mejoramiento de la radio?

Una de las principales seria el sentido de pertinencia no solo a nivel facultativo si no a nivel general, otro es tenemos que trabajar más de cerca con los estudiantes hacerles entender que esta es una grandiosa oportunidad que se están perdiendo de mucho si no pasan por acá.

Porque por ejemplo yo no concibo que un estudiante se vaya a una radio fuera habiendo una radio acá me parece ilógico entonces trabajar en función de que el estudiante sienta esto como de el por qué este fue un proyecto que nació para y por los estudiantes ese fue el principal enfoque de esta radio.

Entonces yo creo que el principal reto es permitir más a los estudiantes de comunicación, que ningún estudiante de comunicación se vaya de esta universidad sin haber pasado por esta radio, para mí que recibas tu título como comunicador dentro de esos parámetros tienes que tener un requisito y es haber pasado por esta radio haberte formado acá.