



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

RECINTO UNIVERSITARIO RUBÉN DARÍO
FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
COORDINACIÓN DE EDUCACIÓN COMERCIAL



**TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN COMERCIAL
CON MENCIÓN EN CONTABILIDAD**

Tema: Situación laboral y nivel de satisfacción con respecto a la formación académica de los profesionales graduados en los años 2013 – 2016 de la carrera de Educación Comercial de la Facultad de Educación e Idiomas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, UNAN – Managua

Autores:

-  **Br. Jennifer Massiel López Martínez**
-  **Br. Luis Francisco Vega Sandino**
-  **Br. Yader Omar Mairena Ruiz**

Tutor:

-  **Lic. Pablo José Díaz Téllez.**

**Diciembre, 2017
Managua, Nicaragua**

AGRADECIMIENTO

Primero y, antes que nada, damos gracias a Dios por estar con nosotros en cada paso que damos, por fortalecer nuestros corazones e iluminarnos la mente y por habernos puesto en nuestro camino la carrera Educación Comercial y a todas aquellas personas que han sido nuestro soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua por habernos acogido en su Alma Mater durante este proceso de nuestras vidas y facilitando todos los medios necesarios para poder concluir con eficiencia y éxito la carrera.

A nuestros maestros y maestras quienes nos han compartido sus conocimientos.

Agradecimiento especial a nuestro tutor preliminar, el Licenciado Pablo José Díaz Téllez por hacer posible la entrega de esta tesis, gracias a su intervención de forma temporal por demostrarnos el compromiso que el docente debe asumir. Su colaboración fue de gran valor para concluir el proceso.

A nuestros compañeros y compañeras de clases quienes nos acompañaron en esta etapa de aprendizaje. De forma especial aquellos colegas que nunca dudaron en darnos aliento en los momentos de zozobra y pasividad académica, es necesario agradecer al coordinador MSc. Manuel Espinoza, por su entrega y consejos a cada uno de nosotros.

En general agradecer a todas y cada una de las personas con las que compartimos la realización de esta tesis, desde lo más profundo de nuestro corazón les agradecemos el habernos brindado todo el apoyo y la colaboración, animo, pero sobre todo cariño y amistad.

DEDICATORIA

Primero y, antes que nada, doy gracias a Dios por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminarme la mente, por estar presente en mis 23 años de vida que tengo, por tener un amor perfecto, hacia una persona imperfecta.

La presente tesis la dedico a cuatro personas especiales en mi vida, a mi madre Dominga de los Santos Ruiz y a mi padre Oscar Omar Mairena, por haberme brindado su apoyo en cada momento que lo necesitaba, por ser mis consejeros en cada instante de mi vida, por ser las primeras personas que me enseñaron a dar mis primeros pasos, por llevarme a mi primer día de escuela, por enseñarme que en la vida habrá dificultades, pero juntamente vienen las bendiciones.

A mi hermano Milton Javier Mairena Ruiz, por darme esa mano amiga en las dificultades que tuve, por ser mi amigo, por ser mi confidente, por ser esa persona que siempre me decía adelante, no te detengas. A mi novia Bianka Solains Rodríguez Jiménez, por darme su apoyo en los momentos necesarios, por brindarme el tiempo necesario en mi vida, por ser una persona que me brindo su compañía en el momento que más lo necesitaba. Mencionar a mi compañero fiel, Toby.

Dedicar muy gratamente a mi tutor, Licenciado Pablo José Díaz Téllez, por formar parte de mi aprendizaje en el transcurso de la realización de la tesis, por ser un docente activo y dinámico.

A la UNAN –Managua, por darme un lugar para poder ejercer la carrera de Educación Comercial, también por facilitarme los recursos durante mis estudios, y, por último, a los docentes que me impartieron sus conocimientos para mi aprendizaje.

Yader Omar Mairena Ruiz

DEDICATORIA

Primeramente, doy gracias a Dios por permitirme realizar uno de mis más grandes logros y por darme la fuerza para alcanzar esta meta propuesta, por el aprendizaje y la experiencia que he tomado durante estos cinco años.

A mis padres que han sido las personas que me han apoyado siempre en todo, en especial mi madre que siempre ha estado a mi lado dándome consejos y soporte económico, en especial a mi novia Francis Sevilla.

Luis Francisco Vega Sandino

DEDICATORIA

Dedico la culminación de este trabajo

Dios en primera instancia por ser quien me ha guiado por todo este camino de aprendizaje y desarrollo tanto profesional como personal y además porque es que me ha brindado la sabiduría paciencia, salud, disciplina, humildad y fortaleza necesaria para culminar este ciclo.

A mis padres especialmente a mi madre Ana María Martínez Zambrana por ser la persona que con su esfuerzo y dedicación me ha formado desde mi infancia con valores morales y cristianos para hacerme una persona de bien y que a través de su cariño apoyo comprensión y ejemplo ha contribuido a que permanezca firme hasta lograr esta meta.

A mi hermano Erick Michel Carrillo Martínez quien me brindó su apoyo incondicional en esta etapa de mi vida, que con su papel de hermano mayor aprendí acierto y desacierto, al igual que forma afrontarlos.

A todos aquellos maestros que cumplieron con su papel de formadores en especial al docente Bladimir Pérez Sandoval y que por medio de la transmisión de conocimientos permitieron crear mis criterios propios para aplicarlos en el transcurso de mi vida universitaria, así como el ejercicio futuro de mi profesión.

A mis amigos, quienes, con su apoyo mutuo, aprecio y compañía aportaron al cumplimiento de cada meta, logro o reto en el transcurso de mi etapa de estudiante con optimismo, perseverancia, paciencia y humildad.

Jennifer Massiel López Martínez

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio lleva por título; Situación laboral y nivel de satisfacción con respecto a la formación académica de los profesionales graduados en los años 2013 – 2016 de la carrera de Educación Comercial de la Facultad de Educación e Idiomas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, UNAN – Managua.

Dicha investigación se efectuó bajo el paradigma de investigación mixto, para la recolección de datos se hizo uso de una encuesta dirigida a los graduados.

En la investigación se plantearon como objetivos principales, analizar la situación laboral actual y nivel de satisfacción de los graduados de la carrera de Educación Comercial.

Además, se logró determinar el nivel de aceptación de los graduados de la carrera de Educación Comercial en el mundo laboral. Entre los principales resultados del estudio se encontró que la mayoría de la población encuestada correspondiente a los graduados de las generaciones 2013- 2016 pertenece al sexo femenino. Asimismo, que la situación laboral de los graduados de Educación Comercial es favorable en cuanto a su ocupación profesional, pues el 100% de los informantes tienen un empleo, sea éste de tiempo completo, de medio tiempo o bien un empleo por cuenta propia. Los graduados se sienten satisfechos con los empleos que tienen en la actualidad, pues estos están vinculados directamente con la carrera profesional que cursaron en la Universidad. El estudio también arrojó que los graduados de la carrera tienen que contactar a un promedio de 2 instituciones para conseguir el primer empleo.

ÍNDICE

1.1. INTRODUCCIÓN	1
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.3. JUSTIFICACIÓN	4
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
1.4.1. OBJETIVO GENERAL	5
1.4.2. OBJETIVO ESPECÍFICOS	5
1.2. ANTECEDENTES	6
2.1. MARCO TEÓRICO	10
2.1.1. Universidad y Seguimiento a Graduados	10
2.1.2. Relevancia de los estudios a graduados	11
2.1.3. Alcance de Seguimiento a graduados	12
2.1.4. Campo Laboral de Educación Comercial	14
2.1.5. Relación entre educación y empleo	14
2.1.6. Capacidades, Habilidades Y Destrezas de los graduados.....	17
2.2. PREGUNTAS DIRECTRICES	19
3.1. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	20
3.2. DISEÑO METODOLÓGICO.....	23
3.2.1. Enfoque de la investigación	23
3.2.2. Tipo de investigación	23
3.2.3. Definición de Variables	24
3.2.4. Población y muestra	25
3.2.5. Métodos y Técnicas de recolección de Datos	26
3.2.6. Técnicas de análisis e interpretación de datos.....	27
4.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	29
4.1.1. Datos Generales de los encuestados	30
4.1.2. Estudios universitarios.....	31

4.1.3. Educación Continua	39
4.1.4. Transición, búsqueda de trabajo y empleo	42
4.1.5. Competencia y trabajo	49
5.1. CONCLUSIONES	58
5.2. RECOMENDACIONES	59
6.1. BIBLIOGRAFÍA	60
6.2. ANEXOS	62

Tema: Situación laboral y nivel de satisfacción con respecto a la formación académica de los profesionales graduados en los años 2013 – 2016 de la carrera de Educación Comercial de la Facultad de Educación e Idiomas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, UNAN – Managua.

CAPÍTULO I

1.1. INTRODUCCIÓN

La Educación Comercial es la encargada de formar a los docentes que se desempeñan en la Educación Técnica y Universitaria de una manera integral en conocimientos, habilidades y destrezas propias de actividades relacionadas con la tecnología y muy especialmente, con los Centros Técnicos Comerciales que ofertan carreras técnicas en el país.

La proyección social de la carrera está relacionada con el quehacer académico de los profesores y estudiantes. Los docentes brindan consultoría y asesoría a proyectos de investigación y apoyan al trabajo de los estudiantes en las prácticas y talleres realizados en los diferentes Centros Técnicos Comerciales públicos y privadas del país.

La presente investigación está estructurada de la siguiente manera:

Capítulo I: contiene la Introducción y los Antecedentes, donde detallamos trabajos investigativos de índole nacional e internacional; además incluye el planteamiento del problema, nuestra justificación, así mismo, el objetivo general y los objetivos específicos.

Capítulo II: está referido al Marco Teórico, donde se detallan las diferentes literaturas referidas a nuestro trabajo investigativo, las preguntas directrices que son las que nos guiarán a lo largo de la investigación.

Capítulo III: aborda lo referido a la Operacionalización de Variables y Diseño Metodológico.

Capítulo IV: está conformado por el análisis de los resultados, que son los hallazgos encontrados en nuestra investigación.

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

Capítulo V: aborda nuestras respectivas conclusiones, basadas en los hallazgos encontrados y las recomendaciones.

Capítulo VI: contiene la bibliografía recomendada y los anexos, a este último se adjunta el instrumento, como es la encuesta, base de datos de los egresados en el periodo 2013-2016 y la tabla de frecuencia para el análisis de encuesta.

De esta forma se podrá realizar una evaluación que permitirá determinar cuál ha sido el impacto de la carrera en la sociedad, asimismo, evaluar el plan de estudios y su pertinencia en el ámbito laboral propio de este perfil profesional.

Entonces, el estudio; “Situación laboral y nivel de satisfacción con respecto a la formación académica de los profesionales graduados en los años 2013 – 2016 de la carrera de Educación Comercial de la Facultad de Educación e Idiomas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, UNAN – Managua”, será un referente que permitirá tener una base sólida sobre el estado de los graduados, la que puede ser retomada para futuras investigaciones.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

No hay forma alguna de saber si los egresados gozan de aceptación laboral en sus áreas de especialidad, mucho menos es posible saber si se sienten satisfechos con las asignaturas que les fueron impartidos en la carrera de Educación Comercial. En este sentido, es importante mencionar, por ejemplo, que el plan de estudio 99 y 2013 no cuenta con asignaturas como Contabilidad asistida por sistemas contables, Contabilidad de Costos II, Contabilidad Superior, lo que de cierta forma les resta competitividad en el mundo laboral a los egresados.

Los graduados de Educación Comercial tienen como perfil dominante la docencia y enseñanza, aunque estos a veces se encuentran en situación de desventaja debido a que la mayoría no se insertan en colegios, centros técnicos o instituciones públicas y solicitan cargos laborales en el mundo contable y administrativo de las empresas públicas y privadas, razón por las cuales deberían tener habilidades y destrezas que les ayuden a tener un mejor desempeño en su quehacer profesional. Dicho trabajo servirá para determinar cuáles son las cualidades y destrezas que se piden al insertarse al mundo laboral, y así enfocar este trabajo investigativo en futuros egresados de la carrera Educación Comercial.

Debido a lo antes mencionado surge el problema de investigación:

¿Cuál es la situación laboral actual y el nivel de satisfacción que tienen los egresados de la carrera Educación Comercial en los años 2013 – 2016 de la carrera de Educación Comercial de la Facultad de Educación e Idiomas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, UNAN - Managua?

1.3. JUSTIFICACIÓN

Actualmente, la carrera de Educación Comercial no cuenta con un estudio que brinde información detallada sobre datos exactos de las personas graduadas, ni la situación laboral y desempeño profesional por lo que una investigación de este tipo permitirá saber si los graduados gozan de aceptación laboral en lo que respecta a su formación académica, así como obtener y procesar información sobre su situación laboral.

Además, mediante un trabajo como este será posible realizar estudios de seguimiento de graduados para retroalimentar los programas académicos, desde las perspectivas de los egresados y así poder adecuarlos de acuerdo con las necesidades y exigencias que demanda el mundo laboral en la actualidad.

Uno de los problemas que enfrentan las instituciones educativas a nivel superior, es precisamente que existen pocos estudios de carácter sistemático y confiable que den cuenta de la situación laboral de los graduados. Tal es el caso de la carrera de Educación Comercial, de la Facultad de Educación e Idiomas, donde no existe registro sobre la inserción laboral de sus egresados.

Al conocerse las condiciones de inserción laboral de los graduados, se podrá determinar el grado de satisfacción que tienen estos, pues hasta el momento no existe algún documento donde se haya realizado un estudio que permita inferir el nivel de satisfacción de los graduados con respecto a su formación durante la licenciatura, así se conocerán las necesidades de formación durante la carrera universitaria que requiere ser saciadas en el futuro profesional de Educación Comercial.

Así mismo al contar con un estudio de seguimiento de graduados se podrá tener nociones sobre su aceptación en el mercado laboral y los servicios que el profesional proporciona a la sociedad, así como reconocer el impacto de la carrera y sus graduados en los espacios laborales.

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

- Analizar la situación laboral y el nivel de satisfacción de los graduados en los años 2013 -2016 de la Carrera de Educación Comercial de la Facultad de Educación e Idiomas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, UNAN – Managua.

1.4.2. OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Determinar el nivel de aceptación de los graduados de la carrera Educación Comercial en el mundo laboral.
- Describir el grado de satisfacción de los graduados con respecto a la calidad de la formación académica recibida durante la carrera Educación Comercial.
- Explorar las opiniones que tienen los graduados sobre las debilidades y fortalezas del plan de estudios del año 1999 de la carrera Educación Comercial y como les afecta en su desenvolvimiento profesional.

CAPÍTULO II

1.2. ANTECEDENTES

En lo que respecta a los antecedentes de investigación nos dimos a la tarea de visitar el Centro de Documentación (CEDOC) departamento de pedagogía de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN – Managua) en relación a las variables de estudio se efectuó una somera revisión bibliográfica que permitió detectar los siguientes documentos en los que se aborda el tema de seguimiento de graduados en el contexto nacional:

(Mangas Guido & Calderón Rodríguez, 2016), realizaron un estudio titulado “Desempeño Profesional de los egresados de la Carrera Educación Comercial del año 2015” donde el objetivo de investigación fue el de valorar el grado de empleabilidad que han tenido los graduados de la carrera Educación Comercial del año 2015, en las diferentes Instituciones Educativas de Managua, durante el I semestre del año 2016.

Sus principales conclusiones fueron que lograron identificar que los cargos laborales en que se desempeñan actualmente los graduados de la Carrera Educación Comercial del año 2015, son docentes lo que equivalen al 75% de la muestra con lo que demuestra que hay demanda equilibrada al tener dos plazas, una del perfil dominante y otra del perfil emergente en el campo laboral del departamento de Managua.

Se logró constatar que los graduados de la Carrera de Educación Comercial en el año 2015 que laboran como docentes están satisfechos con el contenido desarrollado durante su preparación profesional ya que su expectativa y objetivo propuesto se han realizado al adquirir una plaza con el perfil de la carrera. Ponen en práctica sus conocimientos, adquiridos durante el periodo de estudio, con los nuevos conocimientos y estrategias pedagógicas.

(Rueda, 2013), realizó un estudio titulado “Situación Laboral y Nivel de Satisfacción con respecto a la formación académica de los profesionales graduados en las cohortes 2010 – 2013 de la Carrera de Filología y comunicación de la Facultad de Humanidades Y Ciencias Jurídicas”, donde su objetivo fue el de analizar la situación laboral y nivel de satisfacción de los graduados de la Carrera de Filología y Comunicación de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas. Sus principales conclusiones indican que la mayoría de la población encuestada correspondiente a los graduados de las generaciones 2010 – 2013 pertenece al sexo femenino. Así mismo, que la situación laboral de los graduados de Filología y Comunicación es favorable en cuanto a su ocupación profesional, pues la mayoría de los informantes tienen un empleo, sea este, tiempo completo, de medio tiempo o bien un empleo por cuenta propia.

Los graduados se sienten satisfechos con los empleos que tienen en la actualidad pues estos están vinculados directamente con la carrera Profesional.

(Ruiz & Gaitán, 2004), realizaron un estudio titulado “Seguimiento a graduados de las carreras de enfermería y administración de empresas, en dicho estudio se tuvo como principal objetivo evaluar la efectividad y la eficiencia de las carreras de enfermería y administración de empresas en el cumplimiento de sus objetivos externos y a partir de este estudio contribuir a la retroalimentación de la planificación curricular de las mismas carreras en las respectivas unidades académicas.

Los aspectos más generales del estudio fueron los siguientes:

- Estudios universitarios
- Educación continua
- Transición y búsqueda de empleo
- Competencias de trabajo
- Datos bibliográficos y antecedentes educativos.

Los resultados más relevantes de este estudio señalaron que el nivel de satisfacción profesional de los encuestados es bastante alto. Prácticamente nueve de cada diez

afirmaron sentirse satisfechos en el plano profesional, a su vez la mayoría tiene un empleo completo altamente relacionado con la carrera universitaria.

(Ruiz, Raul, 2008) , Realizó un estudio de seguimiento a graduados en las carreras de la Facultad de Ciencias Jurídicas y la Facultad de Educación e Idiomas, se analizó el nivel de adquisición de las competencias básicas profesionales, sociales y humanas, así como el nivel de satisfacción profesional de los graduados.

(Hernández & Moreno Espinoza, 2009), Realizaron un estudio a los egresados de la carrera de Educación Comercial de la Facultad de Educación e Idiomas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, donde su objetivo era conocer la Situación Laboral actual de los egresados de la carrera Educación Comercial de la UNAN – MANAGUA. Los resultados más evidentes brindaron que todos los profesionales graduados, tienen una buena situación laboral, la mayoría de ellos son docentes en instituciones públicas y privadas del país, sin embargo, se encontró que una parte de los egresados cumplen con funciones de cargos emergentes de la carrera.

A nivel internacional se indagó en la página web encontrándose los siguientes trabajos de investigación relacionados a las variables de estudio:

(Rojas Rojas, 2013), Realizó una investigación, donde su tema investigativo fue “Impacto en la situación laboral de egresados de la educación presencial y virtual”, dicho estudio lo realizaron en la Institución Educativa Indígena de Poblazón, Popayán, Colombia. Su objetivo de investigación fue “Establecer si se presentan diferencias estadísticas significativas en los cambios de la situación laboral de los titulados en un Programa de Formación Tecnológica en Sistemas, entre los años 2005 y 2010, que puedan atribuirse a los efectos de su graduación, tanto en modalidad presencial como virtual”. Como Resumen definen que la investigación cuantifica las diferencias de impacto sobre la situación laboral de los egresados a raíz de su titulación entre las modalidades presencial y virtual, de un Programa de Educación Tecnológica Superior.

(Flores Vidal & Gutiérrez del Río, 2012), Realizaron un estudio de caso de investigación titulado “Estudio sobre la inserción laboral de los egresados de la Facultad de Estudios Estadísticos” elaborado en la ciudad de La Paz, Bolivia. Como objetivo de investigación determinaron, comprender el nexo que se da entre el mundo académico y el laboral, y más específicamente, del estudio del proceso de inserción laboral de los egresados, identificando las tendencias más comunes. Como resumen determinaron que un tercio de los estadísticos realizaron búsqueda activa de primer empleo al titularse. En los casos que no se produjo búsqueda activa de empleo generalmente se debió a que el titulado ya trabajaba antes de finalizar los estudios, lo cual sucedía en la mitad de los casos totales. Es este un dato importante porque indica que la mitad de los titulados ya trabajaban antes de acabar los estudios.

(Sopelana de la Fuente, 2013), Realizó un estudio en la Universidad del País Vasco, dicho tema titulado “Diagnóstico de la situación laboral de los jóvenes universitarios”, como objetivo de investigación tenían el de conocer el resultado en términos de inserción laboral de los programas de promoción del empleo entre los y las jóvenes recién titulados universitarios.

(Séañez Sáenz, 2012), Realizó un estudio en la Ciudad de Chihuahua, México, denominado “Estudio de Seguimiento de Egresados”. Su objetivo de investigación fue Evaluar el programa educativo que ofrece la Facultad de Economía Internacional a partir de la expectativa de los egresados, así como establecer una relación recíproca, permanente y de vinculación entre institución y egresados, con la finalidad de tomar decisiones para fortalecer la oferta educativa.

(Valero Osuna & García Gutierrez, 2012), Realizaron un estudio llamado “Estudio de Demandas del Mercado Laboral”, elaborado en la Universidad de Granada, España. Su objetivo de investigación, “conocer los requerimientos del actual mercado de trabajo hacia los egresados universitarios”.

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Universidad y Seguimiento a Graduados

En el contexto actual, la universidad debe estar consciente de la importancia que tienen los estudios de seguimiento a los graduados de la carrera, pues al tener contacto directo con estos, la universidad puede saber cuáles son las necesidades de formación académica para conjugarlos con las de los empleadores, quienes son los que aprovechan el producto final: los graduados.

Las universidades, a través de estos estudios, tienen mayores facilidades de sondear desde una perspectiva más amplia, la calidad y la pertinencia del proceso de formación profesional, a partir del conocimiento de la opinión y sugerencias de los empleadores en torno a la formación académica y el desempeño profesional.

A su vez, este tipo de estudio en las universidades es fundamental, debido a que permiten conocer la opinión de sus graduados alrededor de diferentes aspectos sobre la formación académica recibida durante su estadía en la casa de estudio, además, constituye un insumo de vital importancia para enriquecer los procesos de formación y los planes de estudio de las distintas carreras.

Los estudios de seguimiento de graduados, brindan la oportunidad de recabar información importante sobre la situación de los graduados en lo que se refiere a situación laboral, económica, satisfacción en cuanto a los conocimientos adquiridos durante los años universitarios.

En este contexto, (Misas, 2004) apunta que: La educación superior debe hacer transparente su tarea social, no solo para establecer un diálogo productivo con la sociedad, sino para poner en evidencia su importancia y la calidad de sus servicios. Esta exigencia es prioritaria en un momento en el cual la falta de información suficiente impide partir del

supuesto de que la sociedad en su conjunto conoce la importancia estratégica de la educación superior y asume la defensa de estos mismos.

Todo esto permite evaluar la pertinencia de las carreras que se ofrecen en el contexto social y así valorar sus posibles transformaciones o reestructuraciones, de acuerdo a las demandas del mercado laboral.

Es decir, que, mediante este tipo de investigaciones, las instituciones de educación superior, obtienen información que les ayude a fortalecer su pertinencia en la sociedad, además, pueden difundir las trascendencias que tienen las carreras de la universidad y las aportaciones que hacen estas en el país. No obstante, “El verdadero reto de la universidad con sus egresados es lograr entonces generar espacios efectivos en los cuales se desarrollen acciones conjuntas que le permitan a la misma conocer el impacto real de sus acciones en la sociedad”. (López, Duarte, & Taborda, 2010)

Finalmente, se puede afirmar que estos estudios representan un apoyo sustancial en la definición de las políticas institucionales que contribuyen a mejorar el funcionamiento de las universidades, desde la gestión académica hasta la administrativa.

2.1.2. Relevancia de los estudios a graduados

Las instituciones de Educación Superior, ya no deben únicamente centrar su atención en la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje, sino apuntar más hacia el resultados o producto final de dicho proceso, es decir, las universidades deben interesarse en la situación de los graduados en la sociedad, que sucede con ellos una vez que trascienden el aula de clases.

La relevancia de los estudios de seguimiento de graduados, está dada a partir de poder conocer cuáles son las competencias más acertadas y útiles que adquieren los graduados en los salones de clases, para lograr la inserción laboral exitosa, así como saber cuáles son las tendencias de los profesionales que demanda la sociedad y que áreas de acción tiene cada discípulo de acuerdo a su perfil profesional.

No se puede obviar la importancia en lo que respecta a los procesos de evaluación y autoevaluación institucional, lo que evidentemente facilita el emprendimiento de acciones que apunten hacia el mejoramiento de la calidad académica. Estos estudios constituyen una actividad esencial para que las universidades evalúen la pertinencia de sus currículos.

Sumado a lo anterior, estos estudios guardan su relevancia en el hecho de que, a través de ellos, es posible recopilar información valiosa sobre el desempeño profesional de los egresados, así como sus opiniones y sugerencias acerca de la calidad de educación que recibieron en sus respectivas carreras universitarias. De igual forma, es más fácil identificar las demandas del mercado laboral en una sociedad cambiante y globalizada como en la que nos conducimos actualmente.

El desarrollo de las nuevas tecnologías y con ello, la modificación que sufren las estructuras productivas, sociales, políticas y económicas de la sociedad, exige a las instituciones de educación superior que se preocupen por conocer el impacto de su acción y así poder identificar las nuevas demandas formativas en cada una de las prácticas profesionales, de acuerdo a los campos laborales que requieren el contexto actual.

2.1.3. Alcance de Seguimiento a graduados

El estudio de seguimiento a graduados constituye una herramienta fundamental en las instituciones de Educación Superior, para emprender procesos de evaluación, autoevaluación y acreditación. Este tipo de estudios permite valorar el cumplimiento de los objetivos de los planes de estudio, programas de asignatura, incluso para referir los perfiles de los graduados de la universidad y valorar las competencias laborales adquiridas al egresar de la casa de estudio.

Dicho de otro modo, el seguimiento de graduados ayuda a evaluar la calidad de la educación que reciben los estudiantes a lo largo de su carrera universitaria, lo que, sin duda, promueve los procesos de retroalimentación curricular, ya que la universidad a través de los egresados, pueden obtener insumos para realizar dichas evaluaciones, desde su perspectiva en la casa de estudios.

Sin duda, este tipo de investigaciones tiene alcances significativos, puesto que brinda la congruencia entre los objetivos, perfil del egresado, competencias laborales y las demandas que se exigen en el campo profesional, de acuerdo al perfil ocupacional del graduado.

Además, permite tomar decisiones que mejoren la calidad de educación, tomando como uno de los puntos de partida, la opinión de los empleadores, quienes aprovechan el producto final que facilita la universidad, es decir, los graduados. Lo que da la oportunidad de retroalimentar el currículo y realizar modificaciones necesarias, de acuerdo, a lo que exige el campo laboral.

Asimismo, estas investigaciones permiten la creación de bases de datos para conocer el desempeño laboral, profesional y social de los graduados. A fin de valorar y mejorar los servicios educativos que oferta las instituciones de educación superior. A su vez, sus alcances también se extienden con los grados de satisfacción de los profesionales en torno a su desempeño profesional, nivel de vida, salarios, beneficios, etc.

El alcance de estos estudios abarca los graduados, empleadores, autoridades de las respectivas carreras de las universidades, así como a la sociedad en general, quienes verdaderamente son los que evalúan el desempeño profesional de los graduados en el contexto social.

2.1.4. Campo Laboral de Educación Comercial

La carrera actualmente se oferta con dos menciones: Contabilidad y Administración, ejecutándose hasta el momento el plan de estudio de las menciones dichas, estas últimas especialidades son las únicas que se ofertan a la población nicaragüense a partir del año 2013.

Es importante destacar que la mayoría de profesionales graduados de esta carrera se encuentran laborando en cargos de dirección, sub-dirección técnica y académica, docencia y otros cargos en el área administrativa, en los diferentes Centro Técnicos de INATEC, privados, así mismo como en otras instituciones. Esta carrera tiene la ventaja de ser sumamente versátil, ya que además de la docencia existen cargos emergentes como Asistentes de Despacho, Auxiliares Contables, Asistentes Administrativos, Gestores Aduaneros en los que el egresado se puede desempeñar eficientemente, convirtiendo esta carrera en una alternativa altamente viable para los estudiantes.

Para la formación de estos técnicos y profesionales se requieren recursos humanos especializados en la docencia comercial y es aquí donde surge el campo dominante de la carrera. Actualmente en Nicaragua existen 43 centros técnicos estatales y 18 centros privados dedicados a la formación de profesionales a nivel técnico medio en las áreas de Contabilidad, Administración, Secretariado, Mecánica, Electricidad, etc., que contratan constantemente personal docente tanto fijo como temporal. Dentro de este personal tienen excelente acogida los graduados de Educación Comercial.

2.1.5. Relación entre educación y empleo

La relación entre educación y empleo, constituye un binomio que no puede verse por separado, pues es innegable que ambos son complementarios. No obstante, por años se ha visto cada uno por su lado, lo que se ha manifestado en crecientes procesos de precarización, subocupación y en el peor de los casos de desocupación.

Se supone que la educación debe preparar cuadros profesionales que estén en correspondencia con las demandas del mercado actual. Sin embargo, esto representa una debilidad, pues exige una vinculación directa entre educación-empleo, lo que ocasiona que muchas veces los graduados, no posean las capacidades laborales necesarias para desempeñarse en una tarea determinada.

Algunos estudios alrededor de este tema, señalan la desarticulación del sistema formativo académico con respecto a las actuales demandas del mercado laboral. Esto, evidentemente, colocan en una situación de desventaja a los profesionales, quienes no armonizan con los requerimientos de los empleadores. En los siguientes estudios, se detallan estos aspectos:

La Teoría del capital humano, desarrollada por Gary Stanley Becker, concibe a la educación como un agente importante en la promoción de la producción y de productividad; erigiéndose, de esta forma, el sistema educativo en agente proveedor de recursos humanos. Lo que parece indicar que el desarrollo económico de una nación, está ligado de manera directa al sistema educativo de un país y que entre más vinculación exista entre educación y empleo, mayor será el crecimiento económico.

En este sentido, (Galván, 2004) señala que el problema del desempleo es concebido como producto de las desarticulaciones sistema formativo- educativo respecto al empleo, es decir, las dificultades en la obtención de un empleo obedecen a la eficiencia de la formación proporcionadas por las instituciones universitarias.

Esto se refleja también, en las habilidades y destrezas que logran desarrollar los estudiantes en la universidad y que les será de utilidad en su desempeño profesional, pues si no consiguen alcanzar aptitudes propias de su campo laboral, tienen menos posibilidades de conseguir un empleo que este en concordancia con el perfil profesional de su carrera.

El hecho que los graduados en algunas situaciones no consiguen insertarse al mundo laboral con facilidad, obedece a que no ha habido una preocupación por parte de las instituciones de educación en establecer acercamientos con los empleadores para tomar en cuenta sus opiniones y sugerencias con respecto a los planes de estudio. Lamentablemente esa relación entre educación-empleo se encuentra fragmentada, por lo que resulta urgente que las universidades estrechen vínculos con sus graduados y de esta forma generen redes comunicativas para valorar los planes de estudio.

El verdadero desafío de las universidades con su graduado es generar espacios efectivos y prácticos en los cuales se desarrollen acciones conjuntas que les permita conocer el impacto real de sus acciones en la sociedad, así como los ajustes que debe realizar para adecuar sus servicios a las necesidades sociales que se observan en la actualidad.

El cambio de la vida universitaria a la vida laboral supone un cambio drástico en algunos casos, pues el campo laboral posee otras características, lo que se traduce a que a muchos graduados se les dificulta este proceso de adaptación e incluso se hace muy difícil el poder insertarse en él. La inserción laboral de los graduados universitarios es compleja, debido a que la transición desde la universidad al mercado de trabajo presenta trayectorias cada vez más dispares.

Esta transición suele verse como un proceso comparado entre la universidad y la empresa en que se expone al estudiante frente al resto que no solo demandan dominio de conocimiento técnicos, sino también de habilidades para trabajar en equipo, tolerar la presión, planear el tiempo, relacionarse y comunicarse.

En este sentido las prácticas profesionales que contemplan los planes de estudio en la mayoría de las universidades, se convierten en pequeños ensayos, que les permitan a los futuros profesionales adaptarse a los diversos ambientes de trabajo que se encuentran ante su perfil académico.

Es por esta razón que las prácticas cumplen un papel importante del pensum de una carrera universitaria, pues constituye ese primer acercamiento al mundo laboral.

Así pues, (Pineda, 2013) señala que las prácticas profesionales representan ese primer acercamiento que le permite observar y relacionarse con el mercado laboral y con la comparación de los compañeros de su misma carrera y de otros oficios, incluso, conocer los salarios y evitar generarse expectativas falsas al momento de graduarse de la universidad.

Lo anterior, entonces, sirve para que los graduados una vez que egresan de las universidades conozcan su campo de desempeño y sus características, tengan mejor calidad de vida laboral, puesto que tendrán satisfacción con respecto al trabajo que realicen, aspirarán a salarios justos, de acuerdo a sus capacidades, habilidades y destrezas.

2.1.6. Capacidades, Habilidades Y Destrezas de los graduados

Actualmente, las actitudes, valores, rasgos de personalidad y motivaciones profesionales son factores necesarios, pero no suficientes para ser seleccionados en un puesto de trabajo. Las organizaciones, empresas e instituciones sociales buscan personas que tengan las capacidades, habilidades y destrezas para poder desempeñarse en un espacio laboral determinado, según la especialidad académica.

El educando en el proceso de aprendizaje tiene la oportunidad de adquirir conocimiento de carácter general, así como conocimientos concretos vinculados a materias que serán de utilidad en el mundo profesional. (Díaz, 2001). Por otra parte, las habilidades y capacidades deben ir enfocadas al entrenamiento en procedimientos metodológicos aplicados y relacionados con materias científicas o de área profesional en el que se valoran aspectos organizativos de aplicación, manipulación, diseño, planificación y realización que están vinculadas a desarrollo intelectual, comunicacional e interpersonal.

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

Asimismo, para acercarnos un poco más a la definición que se empleará, se presenta el siguiente cuadro con un breve acercamiento conceptual de los términos de este acápite

Es la capacidad adquirida por el ser humano, para utilizar creadoramente sus conocimientos y hábitos tanto en el proceso de actividad teórica como práctica. (Misas, 2004)	HABILIDADES
Están referidas al conjunto de habilidades cognitivas que posibilita la articulación de saberes para actuar e interactuar en determinadas situaciones. (Bunge, 1998)	CAPACIDADES
El significado de destreza reside en la capacidad o habilidades para realizar algún trabajo. Es el conjunto de habilidades prácticas vinculadas en las tareas concretas en las que se ponen en juego los sentidos. (Ibáñez Pascual, 1999)	DESTREZAS

En este sentido, es importante señalar que el desarrollo de las competencias laborales, permite mejorar el desempeño a corto y largo plazo de los graduados, una vez que se enfrenten al mundo laboral y se ven en la necesidad de poner en práctica lo que aprendieron durante su formación académica.

De esta forma, cada egresado, una vez que se gradúa deber de tener un perfil de capacidades, habilidades y destrezas formadas, en relación a su campo de desempeño. Un perfil profesional está constituido por los conocimientos, habilidades y actitudes requeridas para el desempeño de un determinado puesto de trabajo.

Debido a todas estas transformaciones, es evidente que la globalización está impulsando a la sociedad y sobre todo a las universidades e instituciones a renovar sus metodologías de enseñanza, sus líneas de investigación, procesos de evaluación, oferta educativa, pero sobre todo a formar en los estudiantes esas capacidades laborales que demandan los empleadores para poder desempeñar en su respectivos puestos y ocupaciones.

Sin duda, la universidad no puede estar al margen de la evolución social, pues es importante que se tome en cuenta los cambios que ocurren a nivel político, social, económico, científico y tecnológico, porque en el mundo laboral se enfrenta a todos ellos.

2.2. PREGUNTAS DIRECTRICES

Tomando en cuenta el problema de investigación planteado con anterioridad y los objetivos específicos, se generan las siguientes preguntas, las cuales dan la directriz que debe de llevar la investigación:

¿Cuál es el nivel de aceptación de los graduados de la carrera Educación Comercial en el mundo laboral?

¿Cuál es el grado de satisfacción de los graduados con respecto a la calidad de la formación académica recibida durante la carrera Educación Comercial?

¿Cuáles son las opiniones que tienen los graduados sobre las debilidades y fortalezas del plan de estudio del año 1999 de la carrera Educación Comercial y como les ha afectado en su desenvolvimiento profesional?

CAPÍTULO III

3.1. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Objetivos Específico	Variable	Indicadores	Técnica
Determinar el nivel de aceptación de los graduados de la carrera Educación Comercial en el mundo laboral.	Situación laboral de los graduados de la carrera Educación Comercial.	Situación laboral de los graduados.	Encuesta
		Empresa donde trabaja.	Encuesta
		Áreas y funciones de trabajo de los graduados.	Encuesta
		Grado de relación del trabajo actual con la carrera.	Encuesta

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

Objetivos Específico	Variable	Indicadores	Técnica
<p>Describir el grado de satisfacción de los graduados con respecto a la calidad de la formación académica recibida durante la carrera Educación Comercial.</p>	<p>Nivel de satisfacción de los graduados con respecto a la formación académica.</p>	<p>Utilidad de los conocimientos proporcionados a lo largo de la carrera para el desempeño laboral.</p>	<p>Encuesta</p>
		<p>Valoración de la enseñanza recibida durante los estudios universitarios.</p>	<p>Encuesta</p>
		<p>Consistencia entre formación profesional y las necesidades actuales del mercado laboral.</p>	<p>Encuesta</p>
		<p>Prestigio de su profesión con respecto a otras profesiones.</p>	<p>Encuesta</p>

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

Objetivos Específico	Variable	Indicadores	Técnica
<p>Explorar las opiniones que tienen los graduados sobre las debilidades y fortalezas del plan de estudio del año 1999 de la carrera Educación Comercial y como les ha afectado en su desenvolvimiento profesional.</p>	<p>Nivel de satisfacción de los graduados con respecto a la formación académica.</p>	<p>Necesidades de formación que se le exige a un graduado para ingresar a los espacios laborales.</p>	<p>Encuesta</p>
		<p>Debilidades de la carrera de acuerdo al plan de estudio.</p>	<p>Encuesta</p>
		<p>Fortalezas de la carrera de acuerdo al plan de estudio.</p>	<p>Encuesta</p>
		<p>Asignaturas que deberían incluirse en el plan de estudio</p>	<p>Encuesta</p>

3.2. DISEÑO METODOLÓGICO

3.2.1. Enfoque de la investigación

La investigación fue abordada desde un enfoque mixto dado que la misma se sustenta en dos enfoques, el enfoque cuantitativo, a través del cual se describe la influencia de la situación laboral y el nivel de satisfacción de los profesionales graduados de la carrera de Educación Comercial, en este enfoque desde el punto de vista (Hernandez & Fernandez , 2010), el proceso se aplica de manera secuencial, desde la recolección de la información a través de las encuesta y otros instrumentos hasta el establecimiento de patrones de conducta sobre el comportamiento de la población en estudio.

Desde el punto de vista interpretativo, se considera un estudio con enfoque cualitativo, centrado en el fenómeno y no en los resultados dado que analiza la realidad subjetiva, profundiza las ideas y contextualiza el fenómeno y parte de la observación directa de cómo se está presentando en la realidad.

3.2.2. Tipo de investigación

El tipo de estudio de acuerdo a su alcance es descriptivo correlacional, debido a que este tipo de estudios tienen como propósito medir el grado de relación que exista entre dos o más conceptos o variables. Miden las dos o más variables que se pretende ver si están o no relacionadas en los mismos sujetos y después se cuantifica y analiza la vinculación. Saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otras variables relacionadas. (Hernández & Fernandez , 2010)

Con respecto a lo descriptivo (Hernández & Fernandez, 2010), manifiesta que: considerando las variables en estudio se determina que la investigación es de carácter descriptiva, puesto que tiene como objetivo establecer cómo es y cómo se manifiesta un determinado fenómeno que atrae la atención, de tal manera que se limita a identificar sus características o propiedades en un momento determinado, sin que el investigador tenga acceso a controlar o manipular a conveniencia las variables en estudio.

En relación a lo correlacional el autor anterior plantea que: se establece la relación directa entre la variable independiente y dependiente, puesto que lo que se pretende investigar es la situación laboral y el nivel de satisfacción de los profesionales graduados en los años 2013-2016 de la carrera Educación Comercial, Facultad de Educación e Idiomas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN – Managua.

Según su amplitud con respecto al proceso de desarrollo del fenómeno, es de corte transversal ya que el estudio se realiza para el periodo 2013 -2016.

3.2.3. Definición de Variables

➤ Situación laboral

(Coscolluela Martínez, Cobo, & Riobóo Leston, 2009), La Situación Laboral es el estatus de relaciones entre los trabajadores y el empleador. Intrínsecamente, esta situación que bien puede ser subjetiva, debe ceñirse a un conjunto de normas y reglamentos que regulan la misma, para lograr un equilibrio entre dos partes desiguales.

(Ibáñez Pascual, 1999), La situación Laboral refiere a la labor de las personas, o a su trabajo o actividad legal remunerada. La persona es un ser social, y por eso pronto surgió la división del trabajo entre los grupos.

➤ Nivel de Satisfacción

(González Ortiz, 2014), El Nivel de Satisfacción es un término que se utiliza con frecuencia en Marketing. Es una medida de como los productos y servicios suministrados por una empresa cumplen o superan las expectativas del cliente. Es visto como un indicador clave del desempeño entre un empleado y su empleador.

(Muñoz, 2011), El Nivel de Satisfacción conlleva la relación al servicio educativo recibido en cuanto su infraestructura, formación académica y servicios administrativos que reciben a lo largo de la vida universitaria, así se define, la retroalimentación básica.

La finalidad es de conocer la formación académica con el desarrollo profesional para establecer planes de mejora y ofrecer una educación de calidad.

3.2.4. Población y muestra

➤ Población

(Sequeira & Cruz, 1997), el universo o población es el conjunto de individuos que componen esa población y para los cuales serán válidos los resultados y conclusión de nuestro trabajo. Tales individuos poseen determinados atributos y propiedades específicas que le son propios y que les hace diferente de otras poblaciones.

La población en el presente estudio está conformada 113, profesionales graduados de la carrera Educación Comercial durante el periodo 2013 al 2016.

➤ Muestra

(Aleman, 2012) Dice que la muestra es cualquier subconjunto de elementos de la población. El interés de la estadística es proporcionar métodos que permitan elegir una muestra de datos representativos destinados a suministrar información acerca de una población.

Para el cálculo de la muestra se utilizó la siguiente fórmula estadística.

$$n = \frac{N * d^2 * z^2}{(N - 1) * e^2 + d^2 * z^2}$$

$n =$ Tamaño de la muestra

$N =$ Tamaño de la población

$d =$ Desviación Estandar = 0.5% (constante)

$z =$ Nivel de Confianza = 1.96 (constante)

$e =$ Error muestral = 0.09 (constante)

$$n = \frac{113 * 0.50^2 * 1.96^2}{(113 - 1) * 0.09^2 + 0.5^2 * 1.96^2} = \frac{108.53}{0.9072 + 0.9604} = \frac{108.53}{1.8676} = 58.1 \approx 58$$

3.2.5. Métodos y Técnicas de recolección de Datos

➤ **Métodos Teóricos**

Los Métodos Teóricos son una serie de pasos que sigue una ciencia para obtener saberes válidos, es decir que pueden verificarse a través de un instrumento fiable, un investigador obtiene resultados más cercanos a la objetividad.

Estos métodos permiten revelar las relaciones esenciales del objeto de investigación, son fundamentales para la comprensión de los hechos y para la formulación del problema.

(Bunge, 1998), expone que: las referencias de otras investigaciones y sus disposiciones actuales, el análisis y la síntesis proporcionan la descripción de la biografía examinada para comentarla sistemáticamente y extraer particularidad del fenómeno y objeto de investigación. Estos se aplican en la fundamentación teórica en la investigación y el análisis de los resultados.

En el estudio se utilizaron los métodos teóricos (análisis, síntesis, deducción e inducción), con el fin de sustentar la validez de la investigación realizada. A continuación, se expresa su definición de acuerdo al Diccionario (Larousse, 2013).

- ✓ **Análisis:** Consiste en la separación de las partes de un todo a fin de estudiarlas por separado, así como examinar las relaciones entre ellas.

- ✓ **Síntesis:** Es la reunión racional de varios elementos dispersos en una nueva totalidad. El investigador las sintetiza en la imaginación para establecer una explicación tentativa que será puesta a prueba.

- ✓ **Deducción:** Parte de un marco general de referencia y se va hacia un caso en particular en la deducción se comparan las características de un caso con la definición que se ha acordado para una clase determinada de objetos y fenómenos.

- ✓ **Inducción:** En la inducción se trata de generalizar el conocimiento obtenido en una ocasión a otros casos u ocasiones semejantes que pueden presentarse en el futuro o en otras latitudes. La inducción es uno de los objetivos de la ciencia.

➤ **Métodos Empíricos**

(Bernal, 2008), Afirma que, en el desarrollo de las etapas del proceso investigativo, especial en la etapa de recolección de datos, utiliza la profundidad en el estudio de los fenómenos, analizando los resultados y poniendo en conexión con dicha hipótesis. A estos tipos de métodos se les llama métodos empíricos. Se denominan de esta manera por su vinculación directa con la realidad y del fenómeno investigado. Entre los métodos empíricos se encuentran la observación, la encuesta, entrevista, cuestionario, el experimento, las pruebas o test y la sociometría.

El método empírico utilizado en la presente investigación para recolección de la información fue el siguiente:

(Bernal, 2008), la encuesta es un método empírico con que se obtiene los datos a partir de realizar un conjunto de preguntas normalizadas de forma escrita u oral, dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población en estudio.

3.2.6. Técnicas de análisis e interpretación de datos.

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos son medios que se utilizaron para medir el comportamiento y atributos de la variable en este sentido (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2006), expresan que “es la actividad de transformar un conjunto de datos con el objetivo de poder verificarlos” (p.274).

El procedimiento para la realización de la investigación objeto de estudio fue a través de:

- Selección del problema y la formulación de los objetivos, justificación y delimitación.

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

- Solicitud de permiso a la Coordinación de Educación Comercial para revisar documentación.
- Selección de los antecedentes relacionados con la investigación y de las diversas teorías que sustentó para conformación del marco teórico.
- Determinación de la metodología a seguir en la investigación; tipo de estudio, diseño y población.

Para procesar y analizar la información se empleó el siguiente procedimiento:

- La encuesta se aplicó a profesionales graduados de la carrera de Educación Comercial durante el periodo 2013 – 2016 quienes viven la situación laboral y el nivel de satisfacción con respecto a su formación académica, se elaborará una tabla de frecuencias para las preguntas cerradas y abiertas, se incluyen las preguntas realizadas y las respuestas brindadas por los egresados, se realiza además un primer análisis e interpretación de los resultados (ver anexo No.1).
- Una vez que la información se seleccionó y se ordenó, se procedió al análisis de los resultados, dicho procesamiento se realizará tomando los objetivos de la investigación.

CAPÍTULO IV

4.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En este capítulo se presentan los datos obtenidos a partir de la aplicación de encuestas a graduados de la carrera de Educación Comercial. En las siguientes páginas se describen los principales resultados y hallazgos encontrados a partir de las encuestas, el análisis y la discusión de resultados están organizados de acuerdo a los capítulos que se contemplaron en el instrumento administrado:

- a. Características socio-demográficas de los(as) graduados(as),
- b. Estudios universitarios de los graduados (as) de Educación Comercial
- c. Educación continúa
- d. Transición, búsqueda de trabajo y empleo
- e. Competencias y trabajo

Cabe destacar que el análisis que se presenta es enteramente cuantitativo; para su realización se utilizó el programa estadístico SPSS versión 23, para la construcción de la base de datos y el procesamiento de los datos, puesto que se realizó cruces de variables donde se consideró oportuno.

Esto permitió recopilar información precisa sobre la realidad de los profesionales de la carrera, el mercado laboral y las demandas de formación adicional que se presenta de acuerdo a la realidad de cada informante.

Adicionalmente se hizo uso del programa Excel 2013 para la elaboración y diseño de los gráficos y cuadros que se presentan en la investigación. A continuación, se muestran los principales resultados:

4.1.1. Datos Generales de los encuestados

➤ Sexo de los encuestados

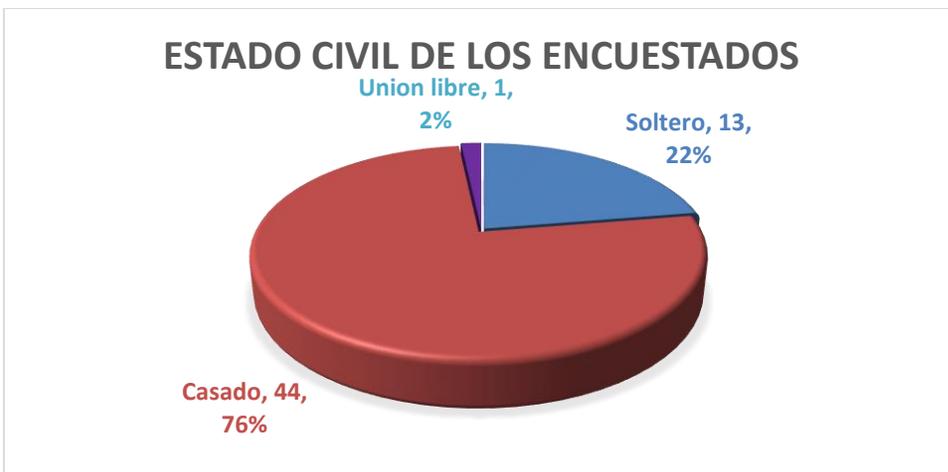


Fuente elaboración propia

La muestra del presente estudio está constituida de cincuenta y ocho egresados los cuales fueron seleccionados de una población ciento trece egresados, la selección de la muestra se realizó mediante la opción Random, para el caso específico del sexo la muestra queda de la siguiente manera:

Cuarenta y dos personas (72%), afirman ser del sexo femenino en contraste solo diez y seis (28%) son del sexo masculino.

➤ Estado civil de los encuestados



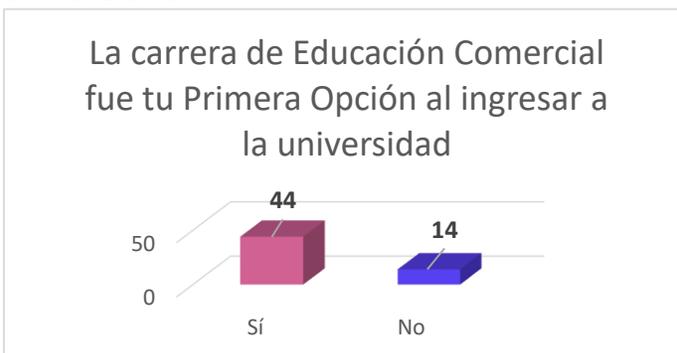
Fuente elaboración propia

Con respecto a la interrogante ¿Cuál es tú estado civil? los encuestados responden de la siguiente manera:

Cuarenta y cuatro (76%) son casados, trece (22%) responden que son solteros y solamente uno (2%) afirma estar en unión libre, no existen respuestas para divorciado y viudo.

4.1.2. Estudios universitarios

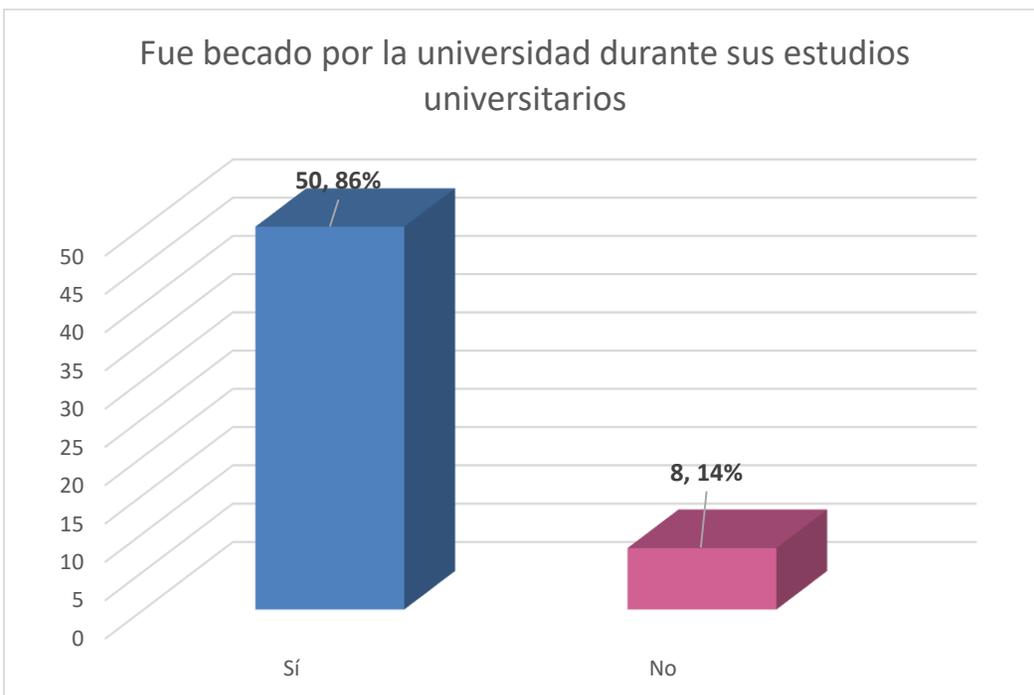
¿La carrera de Educación Comercial fue su primera opción al ingresar a la universidad?



Fuente elaboración propia

Para esta interrogante cuarenta y cuatro (76%) encuestados afirman que la carrera de Educación Comercial fue su primera opción cuando ingresaron a la Unan – Mangua mientras que solamente catorce (24%), afirman que la carrera de Educación Comercial fue su segunda o tercera opción.

¿Fue becado por la universidad durante sus estudios universitario?



Fuente elaboración propia

Para esta interrogante cincuenta encuestados (86%), respondieron que fueron beneficiados con beca durante los cinco años que cursaron la Carrera de Educación Comercial en contraste solo ocho encuestados (14%) afirman que no solicitaron beca debido a que tenían buenas condiciones económicas y preferían darles la oportunidad a otros estudiantes.

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

Los programas de becas que ofrece la universidad, en general, representan un beneficio para los graduados, pues con la ayuda económica de la beca, es más fácil para los universitarios cubrir necesidades académicas como matrícula, trámites administrativos, bibliografía, impresiones, gastos de transporte y en algunos casos la alimentación y hospedaje en el supuesto que hayan sido beneficiados con la beca interna, que incluye los gastos que implica la estancia de un estudiante en la universidad, lo que evidentemente facilita la vida durante el ciclo académico.

La UNAN-MANAGUA, dentro de sus políticas institucionales ofrece un apoyo significativo a los estudiantes que cursan las distintas carreras que se ofertan en sus recintos. Este apoyo se materializa a través del Programa de Becas de la Universidad, organizado para los discentes que realizan estudios a nivel de grado, en los cursos regulares, cursos de profesionalización y cursos por encuentro.

El Programa de Becas de la Universidad tiene como objetivos ofrecer oportunidades de estudio a los jóvenes que, por sus limitados recursos económicos familiares, no tendrían posibilidad de estudiar y graduarse en la Universidad, además incentivar el rendimiento académico de los estudiantes. Este programa ha sido muy importante en la culminación de estudios de los graduados de Educación Comercial, las cifras demuestran que gran parte de ellos se vieron beneficiados por este.

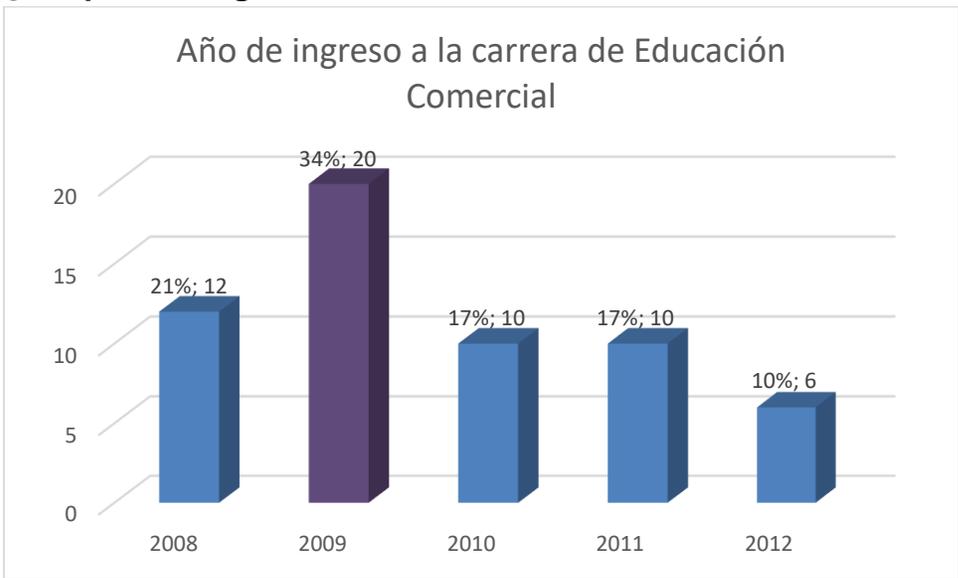
¿Qué tipo de beca recibió?



Fuente elaboración propia

Para la interrogante ¿Qué tipo de beca recibió? cuarenta y nueve encuestados (84%), respondieron que fueron beneficiados con beca externa solamente un encuestado (2%), dice que goza de beca deportiva y ocho (14%) no solicito beca debido a las razones antes expuestas.

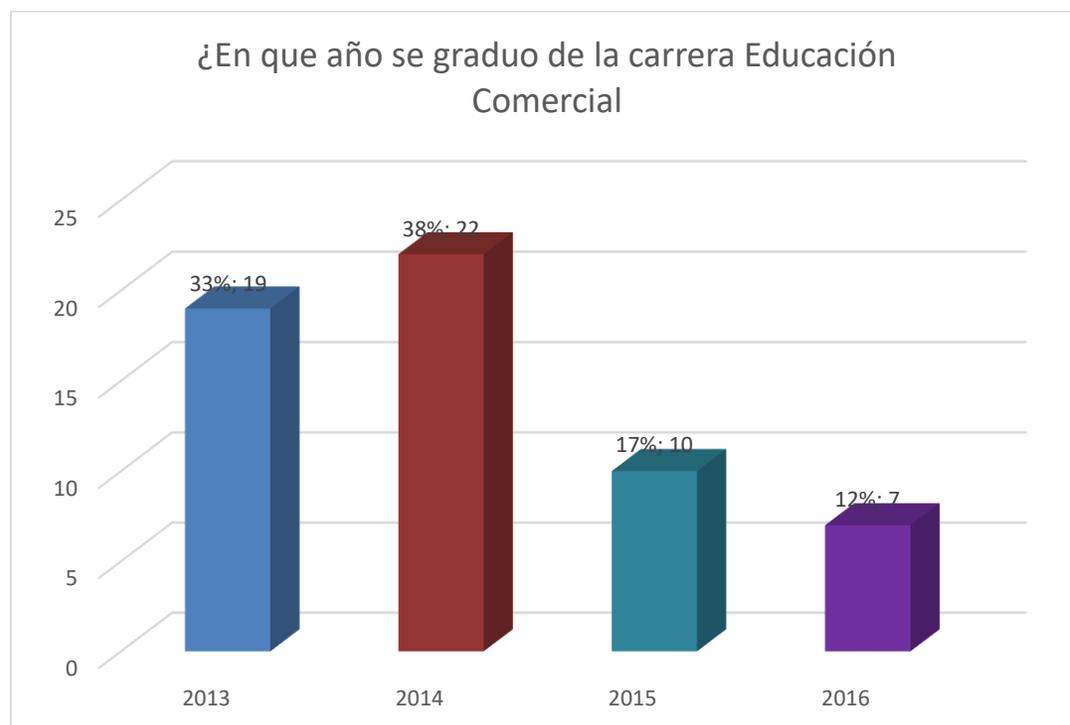
¿En qué año ingreso a la universidad?



Fuente elaboración propia

Para esta interrogante doce encuestados (21%) respondieron que ingresaron en el año 2008, veinte encuestados (34%) ingresaron en el año 2009, diez encuestados (17%) dicen haber ingresado en el año 2011, y solo seis encuestados (10%) afirman que ingresaron en el año 2012.

¿En qué año se graduó de la carrera?



Fuente elaboración propia

Para esta interrogante diecinueve encuestados (33%), contestaron que egresaron en el año 2013, veintidós (38%) afirman que egreso en el año 2014, diez encuestados (17%) afirmaron que egresaron en el año 2015 y siete (12%) contestaron en el año 2016. En promedio la carrera de Educación Comercial está graduando estudiantes en un tiempo máximo de seis años y en un tiempo mínimo de cinco años.

¿Durante sus estudios universitarios combinó estudio con el trabajo?

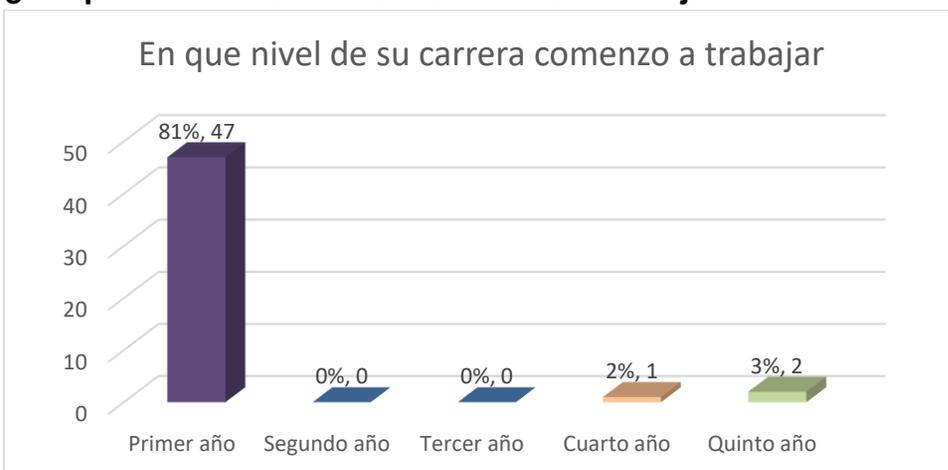


Fuente elaboración propia

Para esta interrogante las personas encuestadas afirman que un 86% combinaban el estudio con el trabajo y solamente ocho (14%) no trabajaban cuando cursaron estudios universitarios. Los principales cargos que en los cuales los encuestados laboraban eran como docentes de aulas en el MINED e INATEC, cajeros, asistente contable, asistente administrativo.

Tomando en consideración que la carrera de Educación Comercial se ofrece en el turno sabatino el porcentaje de graduados que combinaron estudios y trabajo es muy alto. En nuestros días ya no resulta novedoso el hecho de que los universitarios combinen sus estudios con algún trabajo, sino todo lo contrario, cada vez es más común que se de esta combinación. En este sentido, es importante destacar el valor que conquista del trabajo durante los estudios universitarios desde la óptica de la adquisición de competencias laborales y de la profesionalización de los graduados, puesto que al combinar estudio y trabajo los estudiantes tiene la posibilidad de adquirir competencias aplicadas y de carácter profesionalizante, sobre todo si su trabajo está relacionado con la carrera académica que cursan.

¿En qué nivel de su carrera comenzó a trabajar?

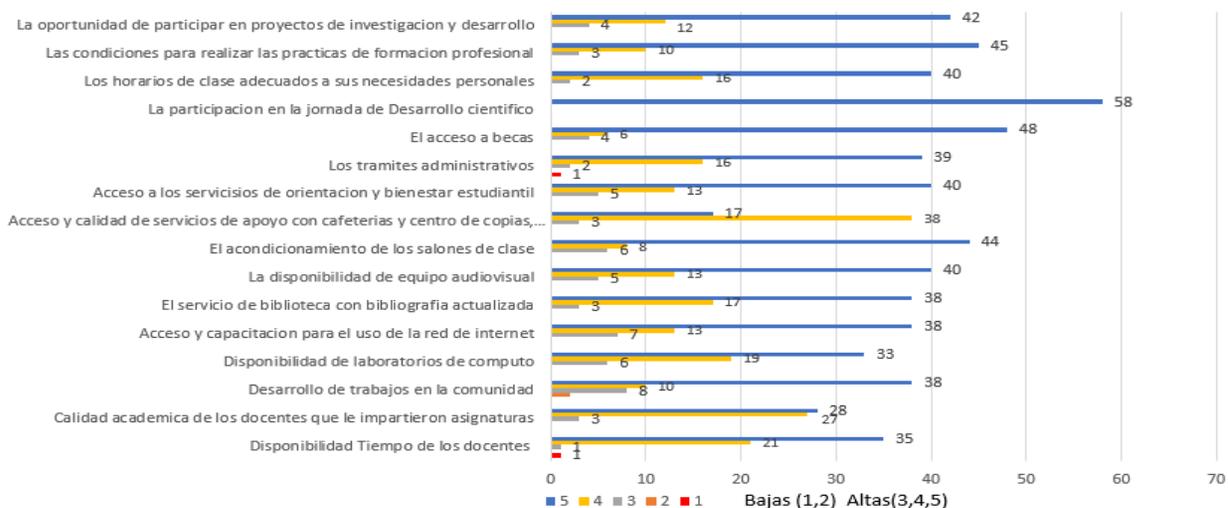


Fuente elaboración propia

Para la interrogante ¿En qué nivel de su carrera comenzó a trabajar? La mayoría de los encuestados (81%) afirma que inicio a laborar desde que estaba en el primer año de la carrera en el caso específico de los que ejercían labores de docencia en el MINED e INATEC les urgía obtener el título Profesor de Educación Media o de Licenciatura pues esto les garantizaría estabilidad laboral, mejores condiciones labores y la oportunidad de escalar a otros puestos dentro de la institución educativa.

Respecto a la carrera en que Usted se graduó ¿Cómo valora las condiciones de infraestructura y/o de servicios durante sus estudios?

Respecto a la carrera en que usted se graduo. ¿Cómo valora la condiciones de infraestructura y/o Servicios durante sus estudios?



Fuente elaboración propia

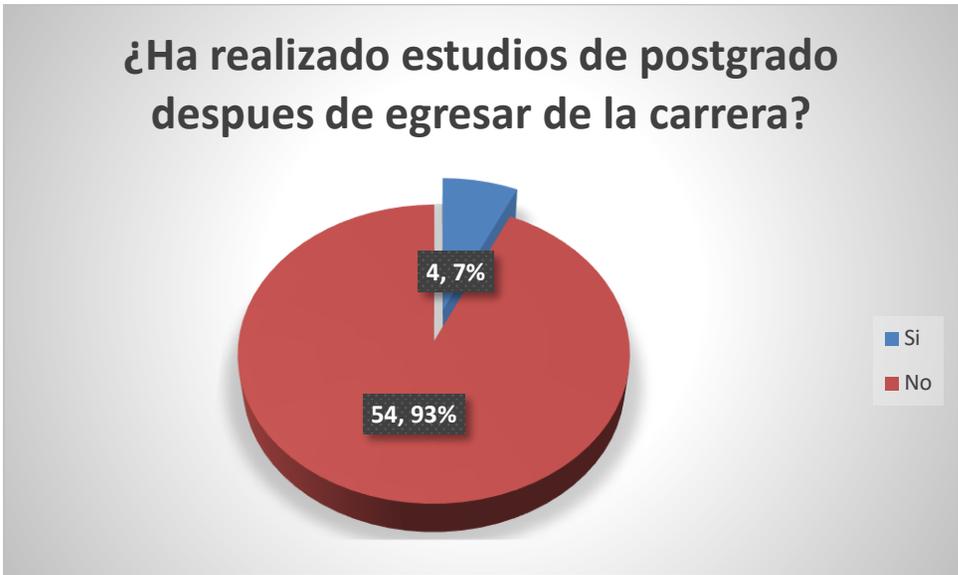
Para la interrogante ¿Cómo valora las condiciones de infraestructura y /o servicios durante sus estudios? Para esta interrogante cincuenta y cuatro encuestados (93%) dice que la Carrera de Educación Comercial brinda la oportunidad de participar en proyectos de investigación y desarrollo y que constantemente se está incentivando a la investigación a través de las jornadas de desarrollo científico y asignaturas que llevan trabajos de investigación.

Cincuenta y cinco (95%) encuestados afirman que la carrera de Educación Comercial establece buenas coordinaciones para realizar prácticas de formación profesional, aunque hacen énfasis que estas deberían ser realizadas también en empresas o en las unidades administrativas de la Unan. Los encuestados dicen que los colegios técnicos donde son enviados para realizar prácticas son buenos sitios para confrontar la teórica con la práctica docente.

Cincuenta y seis encuestados (97%) afirma que los horarios de clases que brinda la carrera son adecuados y que este facilita la profesionalización y se adecua a las necesidades, un 95% de los encuestados también agrega que la Carrera de Educación Comercial a través de la Facultad de Educación e Idiomas facilita el acceso a becas. Más de un 90% de encuestados afirman que la carrera de Educación Comercial tiene buenas condiciones o brinda buenos servicios con respecto al acceso de biblioteca con material actualizado, acceso al uso de internet, desarrollo de trabajo en la comunidad, calidad académica de los docentes y disponibilidad de tiempo de los docentes.

4.1.3. Educación Continua

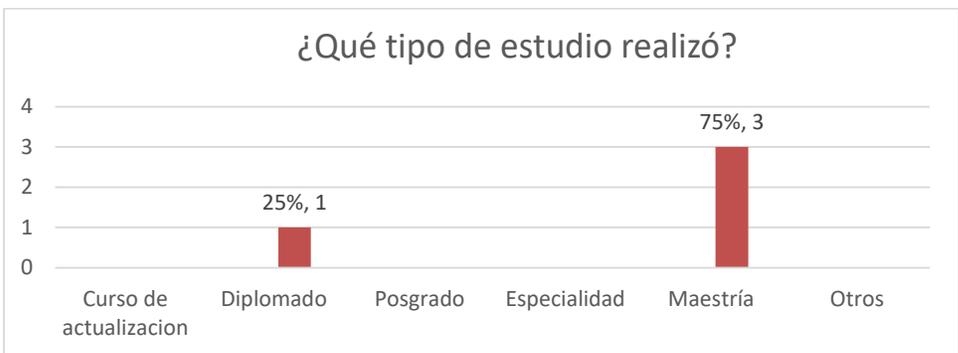
¿Ha realizado estudios de posgrado después de egresar de la carrera?



Fuente elaboración propia

Para la interrogante ¿Ha realizado estudios de posgrado después de egresar de la carrera? Cincuenta y cuatro encuestados (93%) afirman que no han realizado estudios de posgrado, siendo razones fuertes el costo de estas, por lo que afirman que no pueden ser costeadas en la actualidad, cuatro de los encuestados (7%) afirman que han realizado estudios de posgrado al tener mejores facilidades económicas o las instituciones donde laboran los beneficiados.

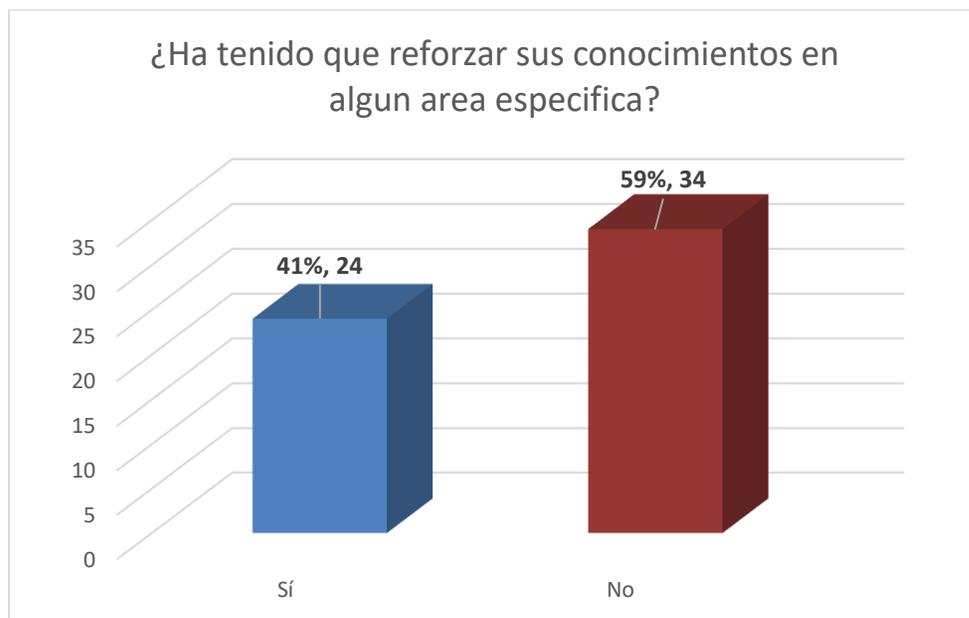
Si su respuesta anterior fue afirmativa, especifique ¿Qué tipo de estudio realizó?



Fuente elaboración propia

Para la interrogante ¿Qué tipo de estudio realizó? Tres encuestados (75%) afirman haber realizado estudios de Maestrías y un egresado (25%), afirma haber realizado estudios de Diplomado. Cabe destacar que estos estudios de post grado los han realizado con especialización en docencia.

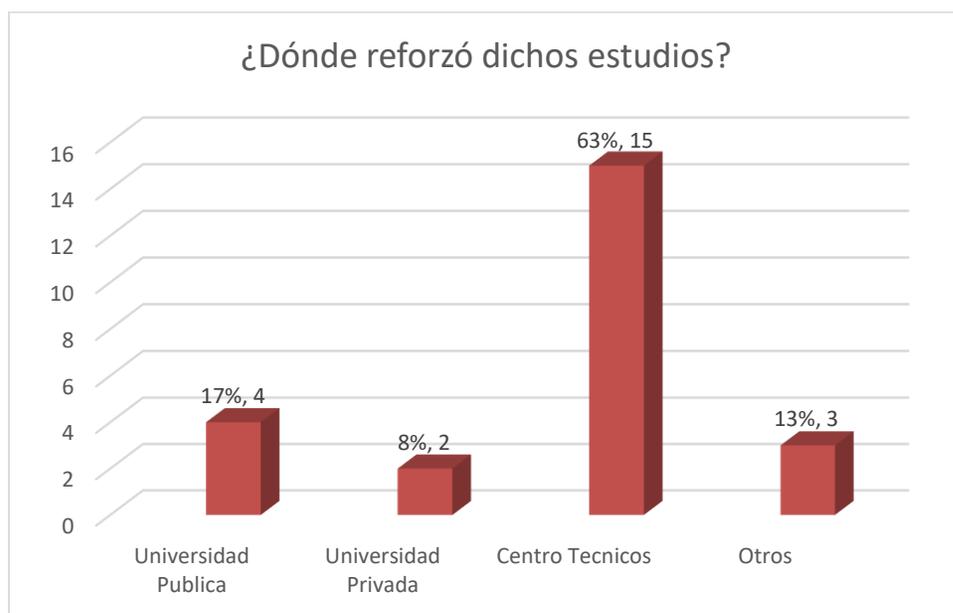
Una vez que egresó de la universidad ¿Ha tenido que reforzar sus conocimientos en algún área específica?



Fuente elaboración propia

Para la interrogante una vez que egresó de la universidad ¿Ha tenido que reforzar sus conocimientos en algún área específica? Treinta y cuatro encuestados (59%) afirman que no han sentido la necesidad de ampliar sus conocimientos, debido a que están satisfechos con lo aprendido en contraste veinticuatro interrogados (41%), aseveran que han tenido que reforzar conocimientos sobre todo en asignaturas que en su momento no brindaba la carrera de Educación Comercial como son: Laboratorio contable, Formulación y administración de proyectos de Proyectos, contabilidad avanzada.

Sí su respuesta es afirmativa ¿Dónde realizó dichos estudios?

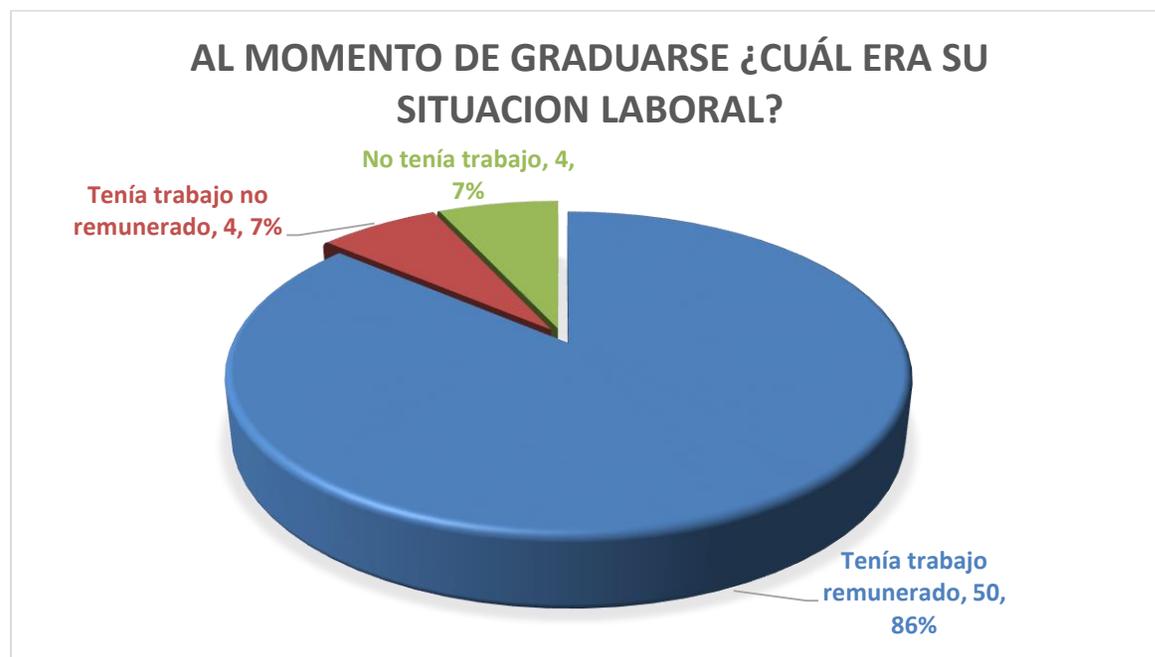


Fuente elaboración propia

Para la interrogante si su respuesta fue afirmativa ¿Dónde realizo dichos estudios? Quince encuestados (63%) afirman que han tenido la oportunidad de estudiar en un centro técnico, adscrito al INATEC, por la diversidad de cursos que se ofertan, además que no tienen costo alguno, cuatro de los interrogados (17%), refieren que han realizado estudios en universidades públicas y obteniendo otra licenciatura relacionada al área de las ciencias comerciales o económicas, dos de los encuestados (8%) refleja que ellos han realizado estudios en universidades privadas y tres interrogados (13%), dicen que reforzaron conocimientos mediante talleres y cursos que ofrecen las instituciones donde trabajan con el auspicio de Organismos internacionales.

4.1.4. Transición, búsqueda de trabajo y empleo

Al momento de graduarse, ¿Cuál era su situación laboral?



Fuente elaboración propia

Para la interrogante al momento de graduarse ¿Cuál era su situación laboral? Cincuenta de los encuestados (86%) afirman que ya tenían trabajo remunerado, siendo este un porcentaje amplio, cuatro de los interrogados (7%) afirman que tenían trabajo, pero no estaban remunerados, estos realizaban labores de voluntariado en centros escolares públicos en espera de una oportunidad laboral, otro grupo de cuatro encuestados (7%) aseguran que no tenían empleo al momento de sus estudios.

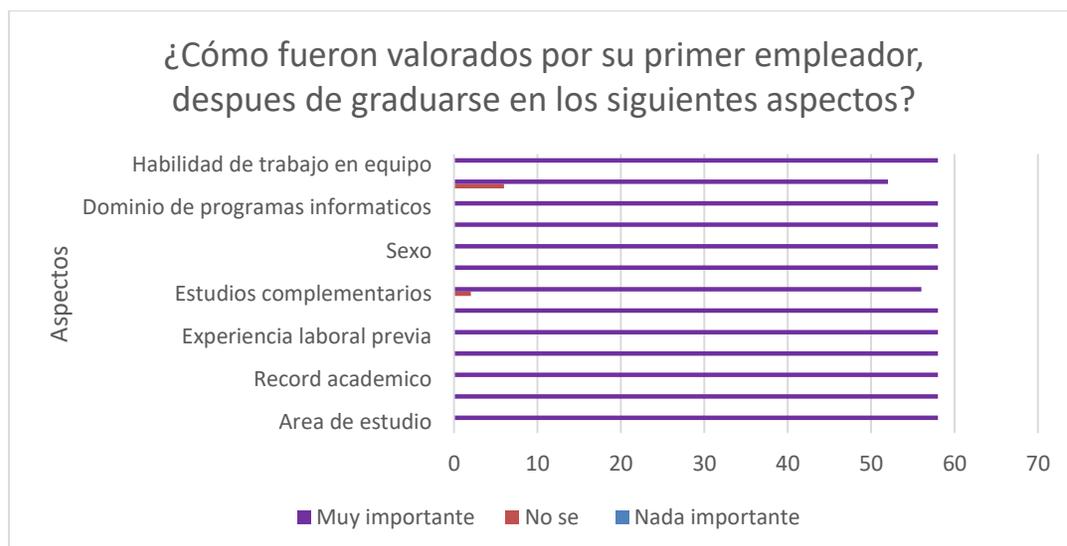
¿Se desempeñaba en campos afines de su profesión?



Fuente elaboración propia

Para la interrogante ¿se desempeñaba en campos afines a su profesión? Para esta interrogante cuarenta y seis interrogados (79%) afirmaron que sí se desempeñaban en campos afines a la carrera, mientras que doce encuestados (21%) afirmaron que tenían empleos que no eran afines a la carrera, estos encuestados agregan que un título universitario les daría mejores oportunidades laborales o la oportunidad de ocupar puestos administrativos.

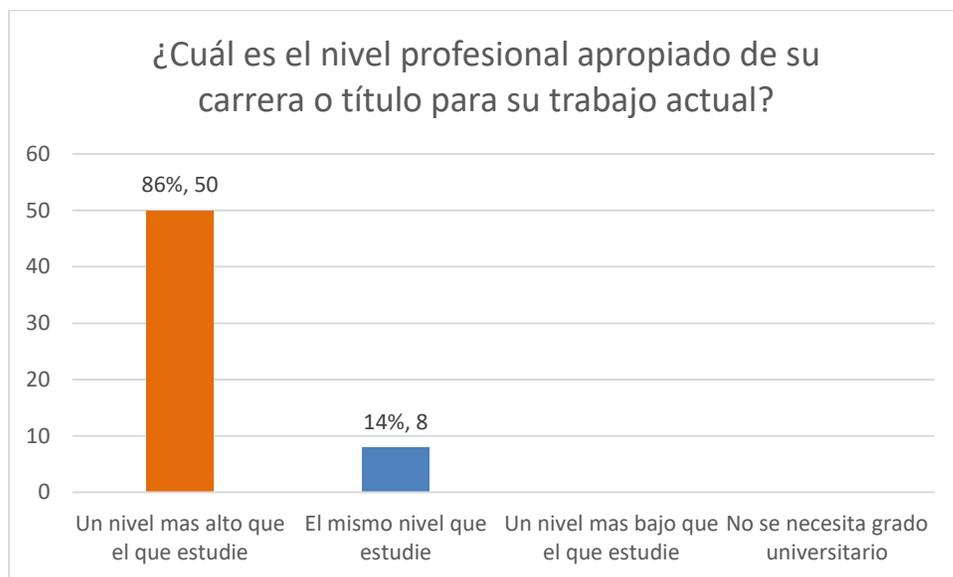
Desde su punto de vista ¿Cómo fueron valorados por su primer empleador, después de graduarse en los siguientes aspectos?:



Fuente elaboración propia

Para la interrogante ¿Cómo fueron valorados por su primer empleador, después de graduarse? Cincuenta y siete de los encuestados (97%), afirman que fueron valorados como muy importantes debido a que había potencializado habilidades y destrezas para el trabajo en equipo, dominio de herramientas informáticas, así como aspectos récord académico y experiencia laboral previa.

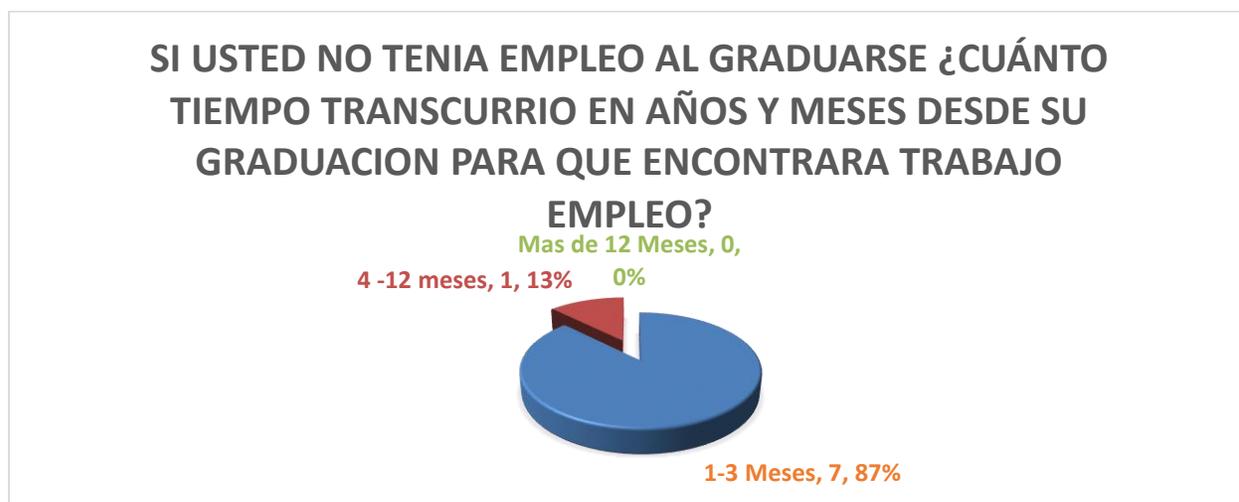
¿Cuál es el nivel profesional apropiado de su carrera universitaria o título para su empleado y trabajo actual?



Fuente de elaboración propia

Para esta interrogante cincuenta (86%) encuestados afirman que están conscientes que su trabajo actual requiere un nivel más alto en contraste solo ocho encuestados afirman que su puesto de trabajo requiere el mismo nivel académico obtenido, no hay respuestas para un nivel más bajo.

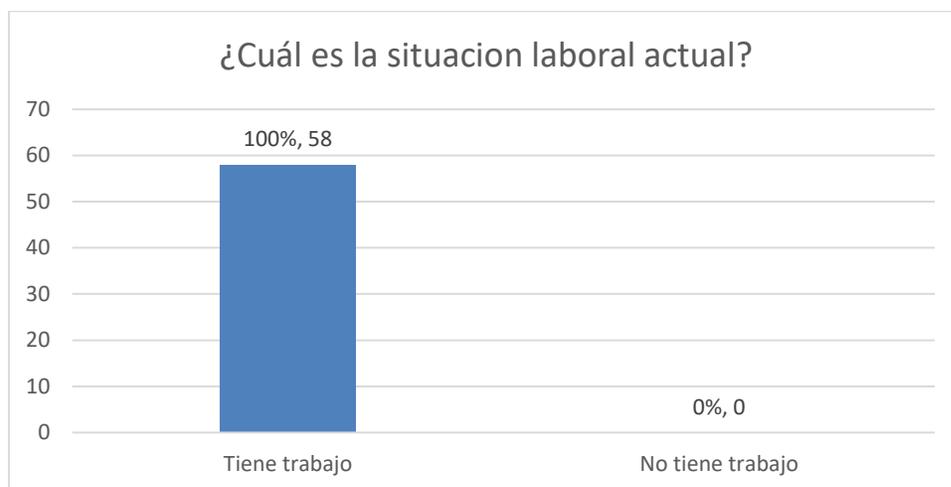
Sí usted no tenía empleo al graduarse ¿Cuánto tiempo transcurrió en años y meses desde su graduación para que encontrara trabajo empleo?



Fuente elaboración propia

Siete de los ocho encuestados (87%), que no tenían empleo al graduarse afirman que una vez que obtuvieron el título universitario tardaron entre uno a tres meses en encontrar trabajo, uno de los encuestados afirma que consiguió trabajo al cabo de un año ninguno de los encuestados refiere repuestas de más de un año.

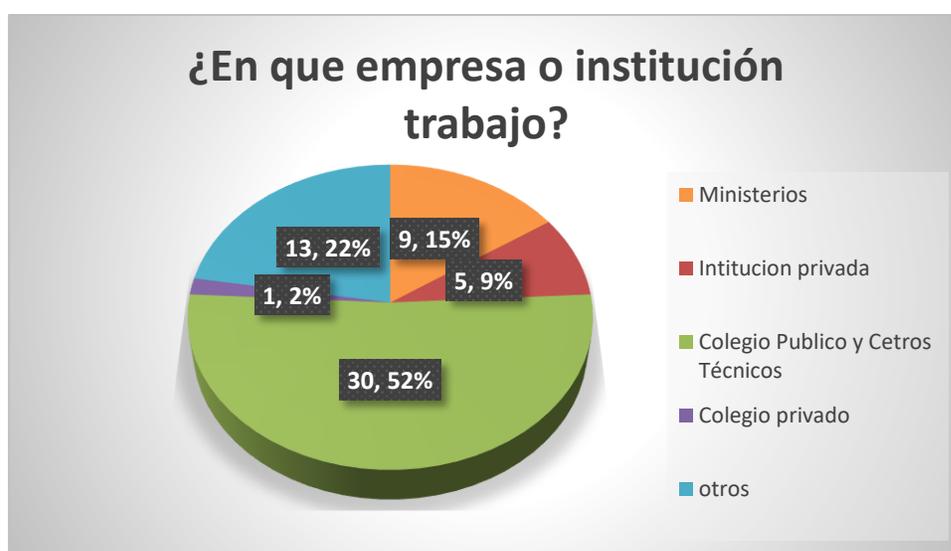
¿Cuál es su situación laboral actual?



Fuente elaboración propia

Para esta interrogante los cincuenta y ocho encuestados (100%), afirman tener trabajo actualmente debido a esto surge la siguiente interrogante:

¿En qué empresa o institución trabajo?

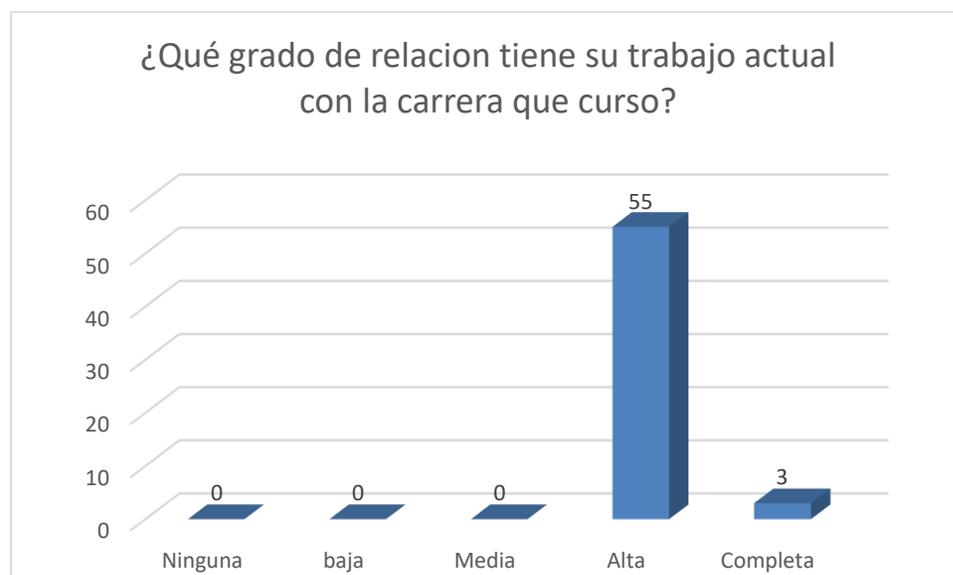


Fuente de elaboración propia

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

Treinta de los encuestados (52%), afirman que laboran como docentes en colegios públicos del MINED E INATEC, nueve (15%) trabaja en ministerios del Estado donde realizan actividades afines a la contabilidad y administración, cinco encuestados (9%) dicen que trabajan en instituciones privadas (banca privada), trece encuestados trabajan en otros tipos de instituciones como organismos y universidades públicas, solamente un 2% trabaja en centros privados.

¿Qué grado de relación tiene su trabajo actual con la carrera que curso?



Fuente elaboración propia

Para la interrogante anterior cincuenta y cinco encuestados (95%), responden que su trabajo actual tiene alta relación con la carrera de Educación Comercial.

¿Mencione las tres principales funciones o actividades que realiza en el cargo que ocupa?

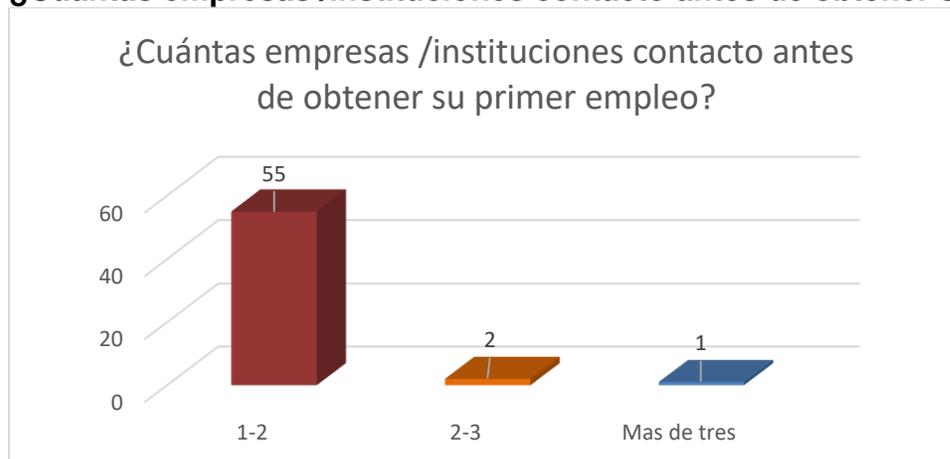


Fuente elaboración propia

Para esta interrogante cuarenta y uno encuestados (71%) responden que ejercen la docencia, siete (12%) son cajeros en instituciones bancarias, tres son asistentes administrativos (5%), dos son asistentes contables (3%), tres son (5%) son docentes administrativos y una minoría ejercen otros cargos.

Cabe destacar que los cincuenta y ocho encuestados afirman que al momento de su contratación el requisito más importante que solicitó la empresa fue el título universitario.

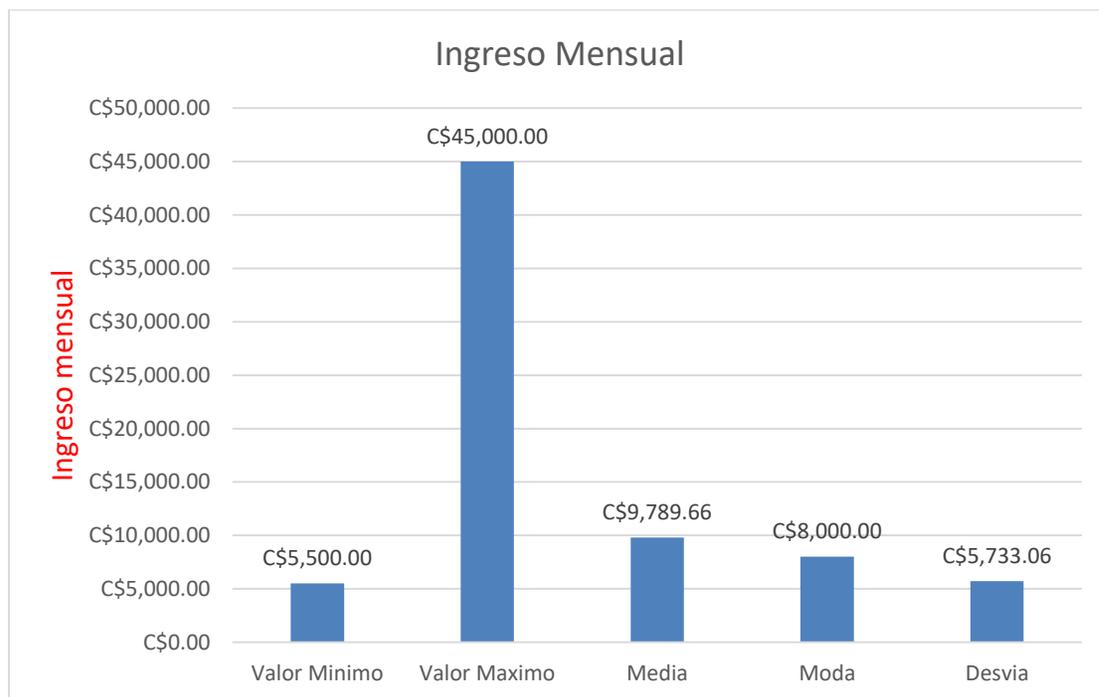
¿Cuántas empresas /instituciones contacto antes de obtener su primer empleo?



Fuente de elaboración propia

Cincuenta cinco (95%) de los encuestados afirman que antes de obtener su primer empleo contacto de una a dos empresas por el contrario dos encuestados (3%) dice que contacto a de dos a tres empresas y una minoría equivalente al 2% dice haber contactado a más de tres empresas.

¿Cuál es aproximadamente su ingreso mensual en córdobas?



Fuente elaboración propia

Para esta interrogante cuarenta y cinco (78%) encuestados afirman tener un salario entre cinco mil quinientos y once mil córdobas por el contrario el trece encuestados (22%) dice tener un salario que oscila entre doce mil y cuarenta y cinco mil córdobas. El salario más bajo es de C\$5,500, el salario más alto es de C\$45,000, el salario medio es de C\$9,789, el salario más común es de C\$8,000. Todos los encuestados tienen trabajo actualmente.

Intervalos		Marca de Clase X_i
L_i	L_s	
5500	11143	45
11143	16786	9
16786	22429	1
22429	28072	2
28072	33715	0
33715	39358	0
39358	45001	1
Totales		58

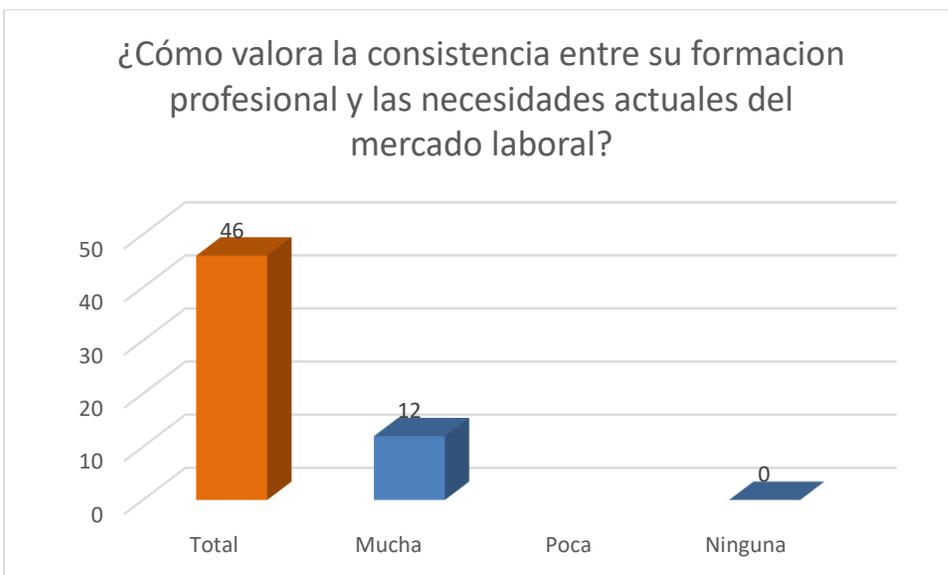
Tabla No. 1

4.1.5. Competencia y trabajo

Respecto a las enseñanzas recibidas ¿Cuál es su opinión con respecto a los siguientes aspectos?

Para esta interrogante el 100% de los encuestados afirman que los aspectos teóricos, prácticos y de investigación son muy importantes en el quehacer diario del educador comercial.

¿Cómo valora la consistencia entre su formación profesional y las necesidades actuales del mercado laboral?



Fuente elaboración propia

Cuarenta y seis encuestados (79%), afirman que la correspondencia entre su formación profesional y las necesidades actuales del mercado laboral es total en cambio, doce interrogados (21%) afirman que existe una correspondencia total, no existen respuestas para poca y ninguna.

Cinco asignaturas de la especialidad, que considera le han aportado más en su ejercicio profesional



Fuente elaboración propia

Para esta interrogante veinte (34%) de los encuestados afirman que la asignatura de pedagogía es la asignatura que más ha aportado en su ejercicio profesional en ese orden de prioridad le siguen, dieciocho encuestados (31%) con la asignatura de administración, dieciséis encuestados (28%) con la asignatura de contabilidad, tres (5%) metodologías de la investigación y menos del 2% afirman que matemáticas.

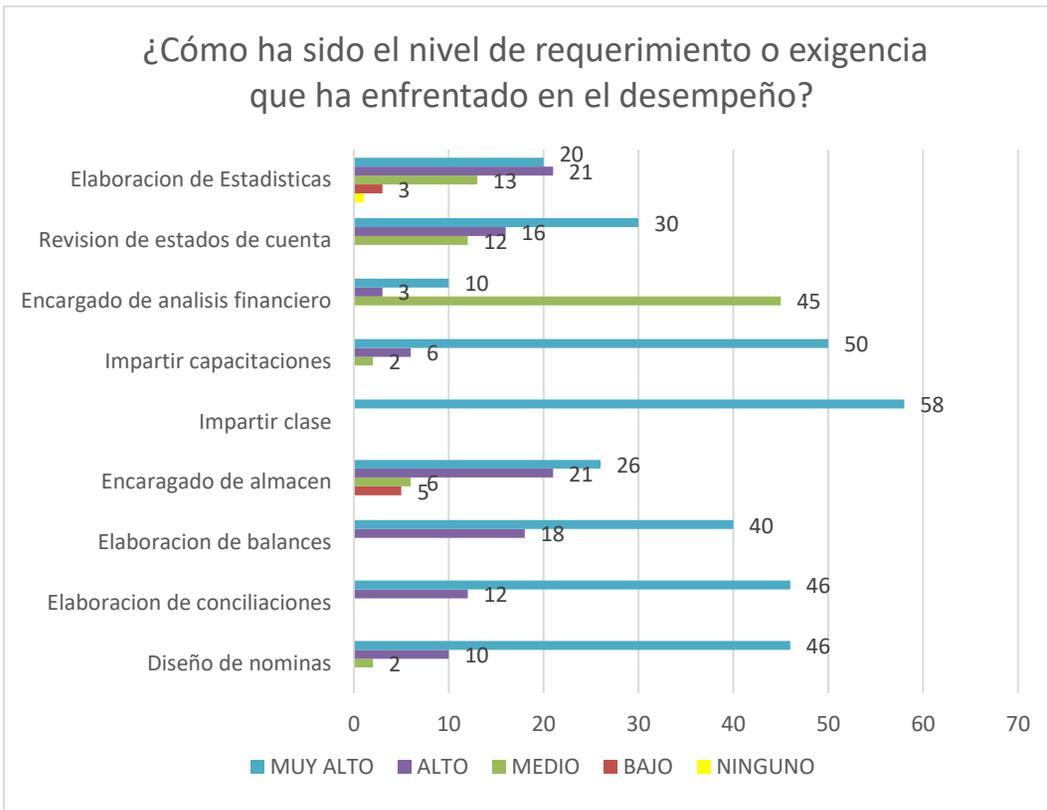
Cinco asignaturas de la especialidad, que considera le han aportado menos en su ejercicio profesional



Fuente elaboración propia

Para esta interrogante treinta y cuatro encuestados (59%) dice que la asignatura que menos aporte a su ejercicio profesional es la ya desaparecida asignatura de taquigrafía, en ese orden le siguen seminario de formación integral con siete encuestados (12%), historia y mecanografía con seis encuestados cada una (20%) y cinco encuestados (9%) equivalentes al 9% en la asignatura de geografía.

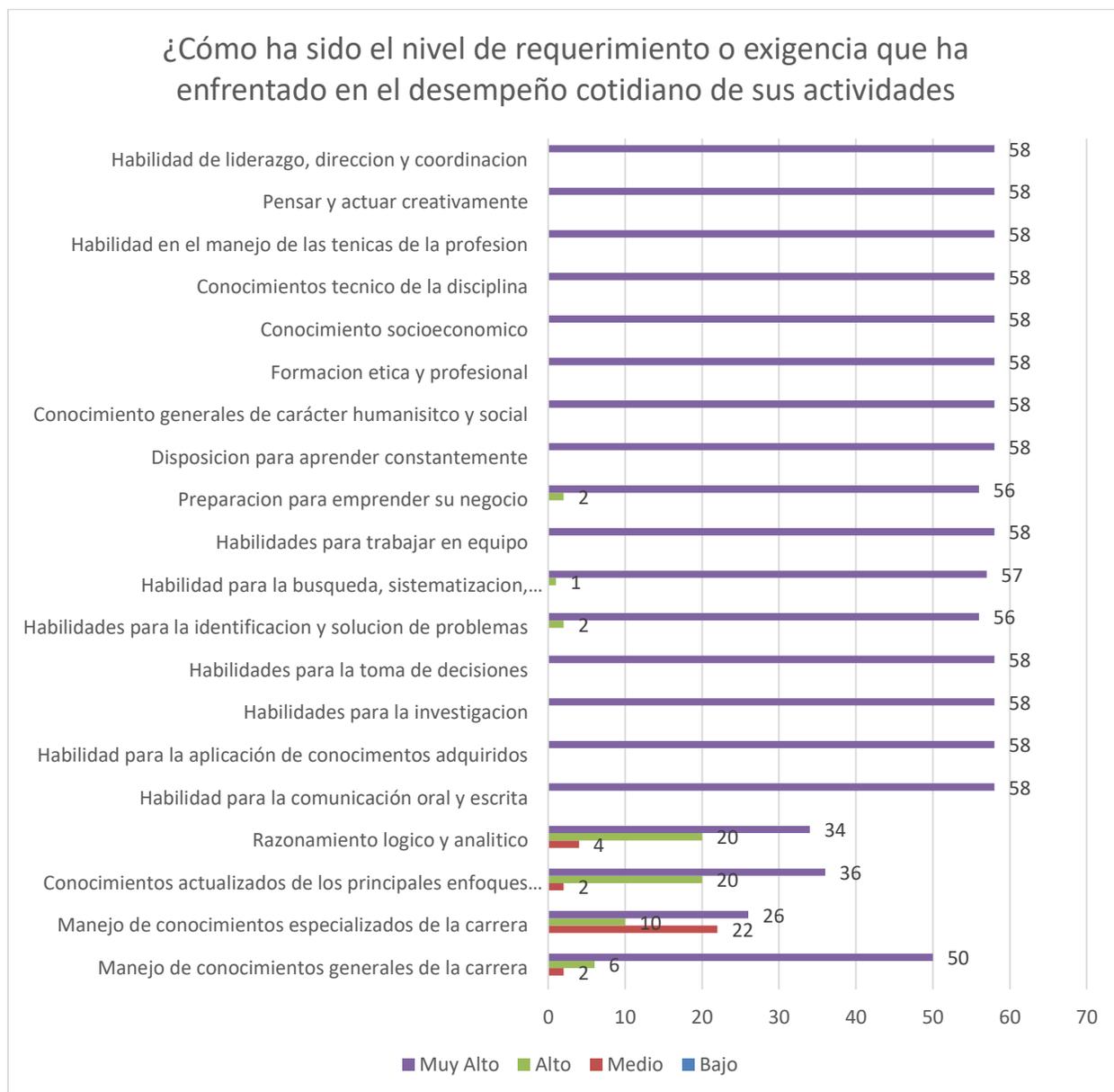
En términos de conocimientos, habilidades y actitudes propias de la especialidad, ¿Cómo ha sido el nivel de requerimiento o exigencia que ha enfrentado en el desempeño cotidiano de sus actividades en su empleo?



Fuente elaboración propia

Para esta interrogante más del 90% de los interrogados afirman que han enfrentado niveles muy altos a elaborar estadísticas, revisión de estados financieros, impartir capacitaciones y clases, elaboración de conciliaciones bancarias, así como diseño y elaboración de nóminas.

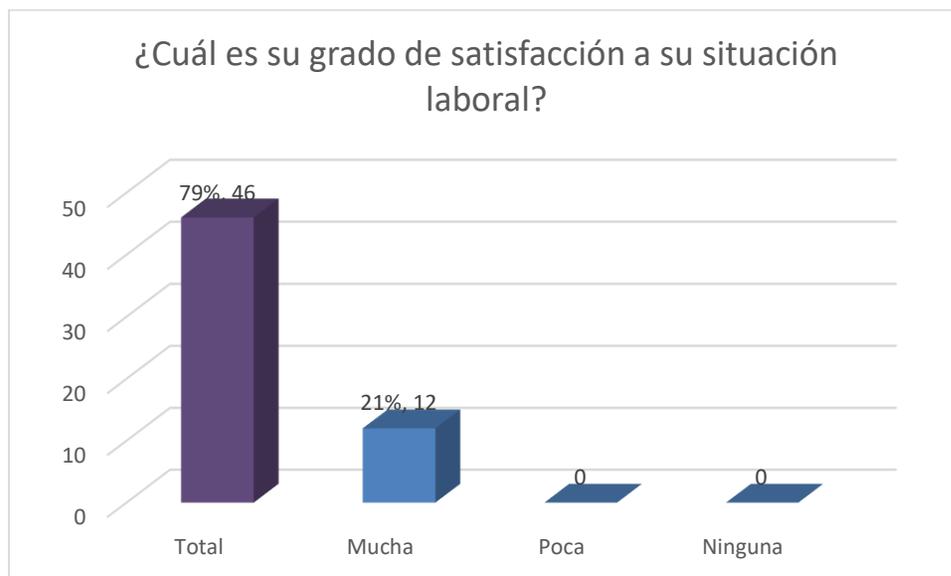
En términos de conocimientos, habilidades y actitudes, ¿Cómo ha sido el nivel de requerimiento o exigencia que ha enfrentado en el desempeño cotidiano de sus actividades en su empleo?



Fuente elaboración propia

Más del 95% de los encuestados afirman que en el desempeño de sus actividades han tenido que desarrollar habilidades de liderazgo, pensar y actuar creativamente, conocimientos técnicos, conocimientos generales de carácter humanístico y social, así como habilidades para toma decisiones entre otros aspectos que tiene todo profesional integral.

¿Cuál es su grado de satisfacción a su situación laboral?



Fuente elaboración propia

Para esta interrogante cuarenta y seis encuestados (79%), afirman que tiene una satisfacción total con su situación laboral, doce encuestados (21%) dicen tener mucha satisfacción, no existen respuestas de poca o ninguna satisfacción.

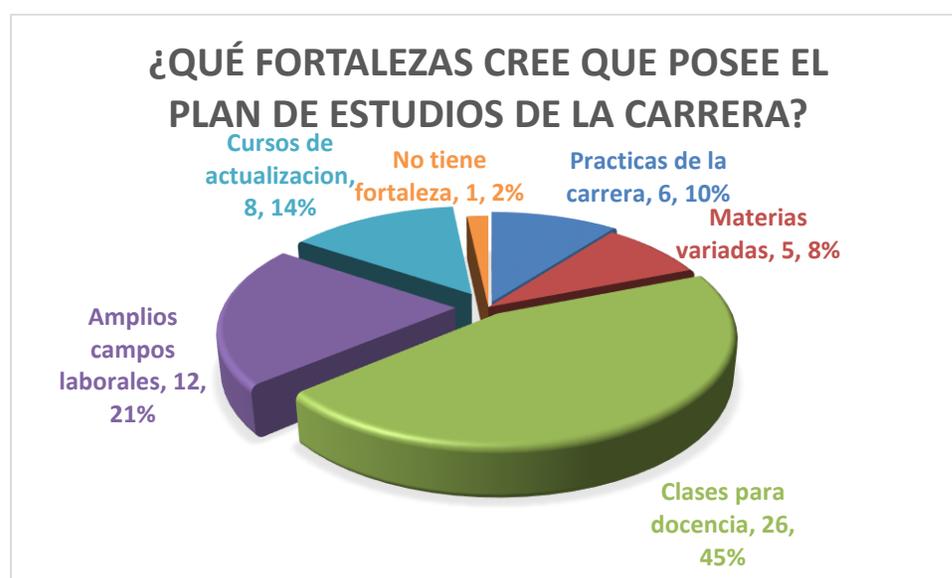
¿Qué debilidades encuentra en el plan de estudios de la carrera?



Fuente elaboración propia

Para esta interrogación treinta y tres de los encuestados (57%), afirman que una de las grandes debilidades que tenía el plan de estudios es que este presentaba materias que no están acorde con el plan de estudios, doce de los encuestados (20%) creen que es necesario que se dé un acompañamiento pedagógico a los docentes, ocho encuestados (14%), dicen que es necesario que se refuerce el plan de estudio con más asignaturas de contabilidad, cinco encuestados (9%) creen que es necesario que el plan de estudios se refuerce con tecnologías de la información y programas por competencias.

¿Qué fortalezas cree que posee el plan de estudios de la carrera?



Fuente elaboración propia

Veintiséis encuestados (45%) afirman que la carrera prepara profesionales para docencia que tiene excelentes habilidades para preparar capacitaciones y mediar el proceso de enseñanza aprendizaje, doce encuestados (21%) afirman que otra fortaleza que tiene la carrera es que tiene amplios campos laborales, catorce interrogados (24%) afirman que una fortaleza de la carrera es contantemente se están dando cursos de actualización a precios módicos, así como prácticas de profesionalización.

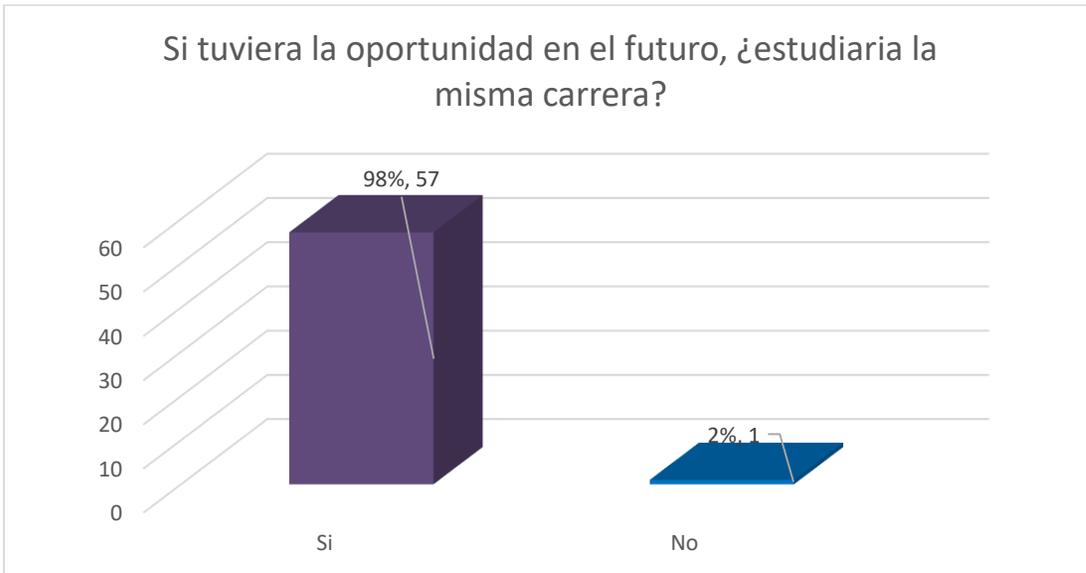
¿Cuál es el prestigio de su profesión en comparación con otras profesiones esta?



Fuente elaboración propia

Cincuenta de los interrogados (86%) afirman que el prestigio de la carrera está en el promedio, solo siete interrogados (12%) considera que el prestigio está por encima del promedio, y solo un encuestado (2%) afirma que el prestigio de la carrera está por debajo del promedio.

Sí tuviera la oportunidad en el futuro, ¿estudiaría la misma carrera?



Fuente elaboración propia

Para esta interrogante cincuenta y siete encuestados (98%) afirman que están enamorados de la carrera Educación Comercial y sí tuvieran la oportunidad en el futuro volverían a estudiar la carrera en contraste solo un encuestado (2%) contestó de forma negativa.

CAPÍTULO V

5.1. CONCLUSIONES

A partir del análisis de la información obtenida mediante la aplicación de encuestas, se logró arribar a las siguientes conclusiones:

- ✓ La mayoría de la población encuestada correspondiente a los graduados de las generaciones 2013-2016 pertenece al sexo femenino.
- ✓ La situación laboral actual de los graduados de Educación Comercial es muy buena puesto que el 100% de los informantes aseguran tener un empleo estable, sea éste de tiempo completo, de medio tiempo o bien un empleo por cuenta propia.
- ✓ Cincuenta y cinco (95%) de los graduados aseguran sentirse satisfechos con los empleos que poseen hasta el momento de la administración de la encuesta, pues estos están vinculados directamente con la carrera profesional que cursaron en la Universidad.
- ✓ El nivel de aceptación de los graduados de Educación Comercial en el mundo laboral es alto, debido a que la mayor parte de éstos se encuentran ubicados laboralmente en espacios relacionados con la especialidad académica.
- ✓ Los graduados están satisfechos con la calidad de su formación académica recibida durante la carrera, no obstante, manifiestan algunos vacíos cognitivos en cuanto a la especialidad de contabilidad.
- ✓ Los informantes señalan entre las fortalezas de la carrera es el desarrollo de habilidades para la docencia, además del amplio estudio en didáctica y metodología de la investigación. Por otro lado, destacan como debilidades las pocas oportunidades para realizar prácticas profesionales en empresas.
- ✓ Finalmente se corroboró que el salario promedio que reciben los graduados de Educación Comercial, corresponde a C\$9,789.66.

5.2. RECOMENDACIONES

Para concluir con este estudio se presentan algunas recomendaciones que podrían ser tomadas en consideración por las autoridades de la Coordinación de Educación Comercial:

- ✓ Realizar revisiones y actualizaciones continuas del currículo de la carrera, de manera que las asignaturas sean pertinentes con las necesidades actuales del mercado laboral.
- ✓ Establecer mecanismos que faciliten la búsqueda de empleo a los graduados de Educación Comercial a través de banco de empleo, ferias laborales, bolsas de trabajo en internet, etc.
- ✓ Realizar estudios de seguimiento de graduados a las generaciones que no fueron incluidas en esta investigación, así como extender el estudio a todas las carreras de la Facultad de Educación e Idiomas, de forma que permita valorar la situación laboral y el desempeño de los graduados en la sociedad.
- ✓ Conformar una directiva de graduados de Educación Comercial, ya que es fundamental que en el proceso de acreditación universitaria que actualmente vive la comunidad académica se tenga en consideración la opinión de cada egresado como eje transversal en los planes de estudio de las distintas carreras.
- ✓ Diseñar estudios de formación continua que respondan a las carencias de formación académica de los graduados y a las necesidades del mercado de trabajo actual.

CAPÍTULO VI

6.1. BIBLIOGRAFÍA

1. Aleman, V. (2012). *Conceptos preliminares de Estadística*. Nicoya: Universidad Autónoma de C.A.
2. Bernal, C. (2008). *Metodología de la Investigación*. PEARSON.
3. Bunge, D. (1998). *La investigación Científica*. Caracas: Episteme.
4. Cosculluela Martínez, C., Cobo, S., & Riobóo Leston, I. (2009). *La Situación Actual del Mercado Laboral*. Honduras.
5. Díaz, A. (2001). *Empleadores de Universitarios*. Ciudad de Mexico.
6. Flores Vidal, P. A., & Gutiérrez del Río, M. (2012). *UCM - FEE*. Obtenido de Incersión Laboral de Estado: http://www.ucm.es/data/cont/docs/12-2013-04-02-InsLaboralEstad2009_11_v4.pdf
7. Galván, N. (2004). *Educación - Empleo*. Buenos Aires.
8. González Ortiz, A. (2014). *Niveles De Satisfacción Laboral de Empleadores Regulares y Temporeros: Según La Forma En Que Fueron Reclutados En Una Compañía de Manufactura en Puerto Rico*. Puerto Rico: Universidad Interamericana de Puerto Rico (Recinto Metropolitano).
9. Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. McGrawHill.
10. Hernández, L. P., & Moreno Espinoza, G. M. (2009). *Análisis de la Inserción Laboral de los egresados de la carrera Educación Comercial*. Managua.
11. Ibáñez Pascual, M. (1999). *Género Y Familia En La Inserción Laboral*. Madrid: Editorial Española.
12. López, A., Duarte, J., & Taborda, C. (2010). *El vínculo universidad-egresado: una acción socialmente responsable*. Bogota, Colombia.
13. Mangas Guido, A. A., & Calderón Rodríguez, A. C. (2016). *Desempeño Profesional de los graduados en Educación Comercial del año 2015*. Managua: UNAN - Managua.
14. Misas, G. (2004). *Análisis y Estrategias para su Desarrollo*. Bogota: Universidad Nacional de Colombia.

15. Muñoz, T. (2011). *Análisis del Nivel de Satisfacción Laboral en los Empleados del Grupo Superalba*. Santiago: Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra.
16. Pineda. (2013). *Práctica Profesional, paso a la vida laboral*.
17. Rojas Rojas, D. (14 de 10 de 2013). *Educación y Educadores*. Obtenido de Universidad La Sabana: <http://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/3671/3657>
18. Rueda, T. H. (2013). *Situación Laboral y nivel de satisfacción con respecto a la formación académica de los profesionales graduados en las cohortes 2010 - 2013 de la carrera de Filología y Comunicación de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas*. Managua: UNAN - Managua.
19. Ruiz, R., & Gaitán, M. (2004). *Estudio de seguimiento a graduados de las carreras de enfermería y administración de empresas*. Managua.
20. Ruiz, Raul. (2008). *Seguimiento a graduados en las carreras de la facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN - Managua*. Managua.
21. Súañez Sáenz, J. E. (2012). *Economía Internacional*. Obtenido de Estudio de Seguimiento de Egresados: <http://www.javeriana.edu.co/documents/15838/273636/EncuestaSeguimientoEgresados2010.pdf/8dc24f75-3a39-4ae2-9f6d-c7afe9ec87c7>
22. Sequeira, V., & Cruz, A. (1997). *Investigar es Fácil*. Managua: Universitaria.
23. Sopelana de la Fuente, A. (2013). *Diagnóstico de la situación laboral de los jóvenes universitarios*. Obtenido de El caso particular de los programas Epez y Talenta: <http://www.ehu.es/documents/1393006/6224470/Diagnostico-situacion-laboral-jovenes-universitarios>
24. Valero Osuna, F. J., & García Gutierrez, I. (2012). *Universidad de Granada*. Obtenido de Vicerrectorado de Estudiantes: <http://cpep.ugr.es/pages/documentos/estudiodemandasdelasempresasalostitulados2012>
25. Zacarias, E. (2009). *Así se Investiga . Pasos para hacer una investigación*. San Salvador: Roxana Beatriz López.

6.2. ANEXOS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

**RECINTO UNIVERSITARIO RUBÉN DARÍO
FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
COORDINACIÓN DE EDUCACIÓN COMERCIAL**

ANEXO NO. 1

ESTUDIO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

Estimado (a) graduado (a), estamos haciendo un estudio titulado “Situación laboral y nivel de satisfacción de los graduados de la Carrera Educación Comercial durante el periodo 2013-2016, por lo tanto, se requiere de su valiosa colaboración respondiendo la encuesta que se presenta a continuación y se agradece el tiempo que conceda para desarrollar cada uno de los ítems. Sus respuestas son confidenciales y serán usadas únicamente para efectos de investigación.

Objetivos:

1. Conocer su opinión sobre la calidad de los servicios académicos que ofrece la universidad través de la carrera de Educación Comercial.
2. Obtener datos que permitan identificar los campos laborales donde se desempeña el graduado (a) de Educación Comercial y así dar seguimiento a su desarrollo personal y profesional.

Instrucciones Generales

En la encuesta se le proporcionará dos tipos de espacios para contestar: a). - En las preguntas abiertas donde se solicita información escrita, escriba la respuesta correspondiente b). - En las preguntas de opción múltiple marque con una X la o las opciones correspondientes.

A. DATOS GENERALES

1. SEXO

- a. Femenino _____
- b. Masculino _____

2. ESTADO CIVIL

- a. Soltero _____
- b. Casado _____
- c. Viudo _____
- d. Divorciado _____
- e. Unión Libre _____

B. ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

1. ¿La carrera de Educación Comercial fue su primera opción al ingresar a la universidad?
 - a. SI _____
 - b. NO _____

2. ¿Fue becado por la universidad durante sus estudios universitario?
 - a. SI _____
 - b. NO _____ (Pasar a la pregunta No. 4)

3. Si su respuesta anterior fue afirmativa, especifique, ¿qué tipo de beca recibió?
 - a. Interna _____
 - b. Externa _____
 - c. Deportiva _____
 - d. Cultural _____
 - e. Otra _____

4. ¿En qué año ingreso a la universidad?
 - a. 2008 _____
 - b. 2009 _____
 - c. 2010 _____
 - d. 2011 _____
 - e. 2012 _____

5. ¿En qué año se graduó de la carrera?
 - a. 2013 _____
 - b. 2014 _____
 - c. 2015 _____
 - d. 2016 _____

6. ¿Durante sus estudios universitarios combinó estudio con el trabajo?
 - a. SI _____ ¿Qué tipo de trabajo? _____
 - b. NO _____ (Pasar a la pregunta No. 9)

7. ¿En qué nivel de su carrera comenzó a trabajar?
 - a. Primer año _____
 - b. Segundo año _____
 - c. Tercer año _____
 - d. Cuarto año _____
 - e. Quinto año _____

8. Respecto a la carrera en que Usted se graduó ¿Cómo valora las condiciones de infraestructura y/o de servicios durante sus estudios?

Baja		Buenas			
1	2	3	4	5	
					Disponibilidad de tiempo de los docentes
					Calidad académica de los docentes que le impartieron asignaturas
					Desarrollo de trabajos en la comunidad
					Disponibilidad de laboratorios de cómputo
					Acceso y capacitación para el uso de la red de internet
					El servicio de biblioteca con bibliografía actualizada
					La disponibilidad de equipo audiovisual
					El acondicionamiento de los salones de clase
					Acceso y calidad de servicios de apoyo como cafeterías, centro de copias, librería, etc.
					Acceso a los servicios de orientación y bienestar estudiantil
					Los trámites administrativos
					El acceso a becas
					La participación en Jornada de Desarrollo Científico
					Los horarios de clase adecuados a sus necesidades personales
					Las condiciones para realizar las Practicas de Formación Profesional
					La oportunidad de participar en proyectos de investigación y desarrollo

C. EDUCACION CONTINUA

1. ¿Ha realizado estudios de posgrado después de egresar de la carrera?
 - a. SI _____
 - b. NO _____

2. Si su respuesta anterior fue afirmativa, especifique ¿qué tipo de estudio realizó?
 - a. Cursos de actualización
 - b. Diplomado _____
 - c. Posgrado _____
 - d. Especialidad _____
 - e. Maestría _____
 - f. Otros _____

3. Una vez que egresó de la universidad ¿Ha tenido que reforzar sus conocimientos en algún área específica?
 - a. SI _____
 - b. NO _____

4. Si su respuesta es afirmativa ¿Dónde realizó dichos estudios?
 - a. Universidad publica _____
 - b. Universidad privada _____
 - c. Centro técnicos _____
 - d. Otros _____

D. TRANSICION, BUSQUEDA DE TRABAJO Y EMPLEO

1. Al momento de graduarse, ¿cuál era su situación laboral?
 - a. Tenía trabajo remunerado _____
 - b. Tenía trabajo no remunerado _____
 - c. No tenía trabajo _____

2. ¿Se desempeñaba en campos afines de su profesión?
 - a. Si _____ ¿Cuál?
 - b. No _____

3. Desde su punto de vista ¿Cómo fueron valorados por su primer empleador, después de graduarse, los siguientes aspectos? (Si usted es su propio empleador no responda esta pregunta)

NADA IMPORTANTE	NO SE	MUY IMPORTANTE	ASPECTOS
			Área de estudio
			Grado académico
			Récord académico
			Universidad de procedencia
			Experiencia laboral previa
			Conocimientos teóricos – prácticos
			Estudios complementarios
			Edad
			Sexo
			Dominio de otros idiomas

NADA IMPORTANTE	NO SE	MUY IMPORTANTE	ASPECTOS
			Dominio de programas informáticos
			Liderazgo
			Habilidad de trabajo en equipo

4. ¿Cuál es el nivel profesional más apropiado de su carrera universitaria o título para su empleo y trabajo actual?
 - a. Un nivel más alto que el que estudié _____
 - b. El mismo nivel que estudié _____
 - c. Un nivel más bajo que el que estudié _____
 - d. No se necesita grado universitario _____

5. Si usted no tenía empleo al graduarse ¿Cuánto tiempo transcurrió en años y meses desde su graduación para que encontrara su primer empleo?
 - a. _____ Años
 - b. _____ Meses

6. ¿Cuál es su situación laboral actualmente?
 - a. Tiene trabajo _____
 - b. No tiene trabajo _____

7. ¿en qué tipo de empresa o institución trabaja?
 - a. Ministerios _____
 - b. Institución privada _____
 - c. Colegio público _____
 - d. Colegio privado _____
 - e. Centros técnicos _____
 - f. Otros _____

8. ¿Qué grado de relación tiene su trabajo actual con la carrera que curso?
 - a. Ninguna _____
 - b. Baja _____
 - c. Media _____
 - d. Alta _____
 - e. Completa _____

9. Mencione las 3 principales funciones o actividades que realiza en el cargo que usted ocupa

10. Al momento de su contratación ¿Cuáles fueron los cuatro requisitos más importantes que le solicitó la empresa o institución?

11. ¿Cuántas empresas/instituciones contactó antes de obtener su primer empleo?

a. Número aproximado

12. Actualmente, ¿Le interesa cambiar de trabajo?

a. Si _____ ¿Por qué? _____

b. No _____

13. ¿Cuál es aproximadamente su ingreso mensual en córdobas?

14. Si en la actualidad no tiene trabajo, ¿Cuáles son las razones por las cuales no lo tiene? (Puede marcar más de una opción)

a. Poca demanda de la carrera en el mercado _____

b. Falta de experiencia _____

c. Ofertas de trabajo poco atractivas _____

d. Salario poco atractivo _____

e. Falta de conocimientos adicionales _____

f. Falta de estudios de posgrado _____

g. Edad _____

h. Sexo _____

i. Horarios inconvenientes _____

j. Lejanía con respecto a su residencia _____

k. No desea trabajar _____

E. COMPETENCIAS Y TRABAJO

1. Respecto a las enseñanzas recibidas ¿Cuál es su opinión con respecto a los siguientes aspectos?

INSUFICIENTE		SUFICIENTE			
1	2	3	4	5	
					Aspectos Teóricos
					Aspectos Prácticos
					Investigación

2. ¿Cómo valora la consistencia entre su formación profesional y las necesidades actuales del mercado laboral?

- Total _____
- Mucha _____
- Poca _____
- Ninguna _____

3. Escriba 5 asignaturas de la especialidad, en orden de importancia, que Usted considera le han aportado más en su ejercicio profesional

- Primera _____
- Segunda _____
- Tercera _____
- Cuarta _____
- Quinta _____

4. Escriba 5 asignaturas de la especialidad, en orden de importancia, que Usted considera le han aportado menos en su ejercicio profesional

- Primera _____
- Segunda _____
- Tercera _____
- Cuarta _____
- Quinta _____

5. En términos de conocimientos, habilidades y actitudes propias de la especialidad ¿Cómo ha sido el nivel de requerimiento o exigencia que ha enfrentado en el desempeño cotidiano de sus actividades en su empleo? Indique con una X la opción que corresponda a sus respuestas

ASPECTOS	NIVEL DE REQUERIMIENTO O EXIGENCIA				
	NINGUNO	BAJO	MEDIO	ALTO	MUY ALTO
Diseño de nominas					
Elaboración de conciliaciones					
Elaboración de balance					
Encargado de almacén					
Impartir clase					
Impartir capacitaciones					
Encargado de análisis financiero					
Revisión de estados de cuenta					
Elaboración de estadísticas					

6. En términos de conocimientos, habilidades y actitudes, ¿Cómo ha sido el nivel de requerimiento o exigencia que ha enfrentado en el desempeño cotidiano de sus actividades en su empleo? Indique con una X la opción que corresponda a sus respuestas

ASPECTOS	NIVEL DE REQUIRIMIENTO O EXIGENCIA			
	BAJO	MEDIO	ALTO	MUY ALTO
Manejo de conocimientos generales de la carrera				
Manejo de conocimientos especializados de la carrera				
Conocimientos actualizados de los principales enfoques teóricos de la carrera				
Razonamiento lógico y analítico				
Habilidad para la comunicación oral y escrita				
Habilidad para la aplicación del conocimiento adquirido				
Habilidades para la investigación				
Habilidades para tomar decisiones				
Habilidad para la identificación y solución de problemas				
Habilidad para la búsqueda, sistematización, procesamiento y utilización de información				
Habilidades para trabajar en equipo				
Preparación para emprender su propio negocio				
Disposición para aprender constantemente				

ASPECTOS	NIVEL DE REQUIRIMIENTO O EXIGENCIA			
	BAJO	MEDIO	ALTO	MUY ALTO
Conocimientos generales de carácter humanístico y social				
Formación ética profesional				
Conocimientos socioeconómicos				
Conocimientos técnicos de la disciplina				
Habilidad en el manejo de las técnicas de la profesión (manejo de herramientas, equipos, etc.)				
Pensar y actuar creativamente				
Habilidad de liderazgo, dirección y coordinación				

7. ¿Cuál es su grado de satisfacción a su situación laboral actual?

- a. Total _____
- b. Mucha _____
- c. Poca _____
- d. Ninguna _____

8. ¿Qué debilidades encuentra en el plan de estudios de la carrera?

9. ¿Qué fortalezas cree que posee el plan de estudios de la carrera?

10. Considera que el prestigio de su profesión en comparación con otras profesiones esta

- a. Por debajo del promedio _____
- b. En el promedio _____
- c. Por encima del promedio _____

11. Si tuviera la oportunidad en el futuro, ¿estudiaría la misma carrera?

- a. Si _____
- b. NO _____

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COOPERACIÓN!

ANEXO NO. 2

GRADUADOS EDUCACIÓN COMERCIAL (2013 - 2016)				
Nombres y Apellidos		Graduación	Celular	Correo
1	Marfa Zamora Espinoza	2013	75063521	marfazamora@ups.com
2	Noy Rodríguez Rivas	2013	72345674	
3	Dania Abigail Espinoza Gutiérrez	2013	87565948	
4	Nadieska de los Ángeles García	2013	89866371	garcianadieska@yahoo.com
5	Sandra Urbina Alarcón	2013	89052765	sandraurbina10@yahoo.com
6	Scarleth Maradiaga Flores	2013	89987695	gatitafiera89@yahoo.com
7	Alma Liz Sánchez	2013	81457412	
8	Silvia Elizabeth Orozco López	2013	88515967	
9	Arlen Pérez Duran	2013	87961301	arlenmariaperez79@gmail.com
10	Bertha María García Pomares	2013	89550152	
11	Jacqueline del Socorro Galeano	2013	89657321	jacquelinegaleano@hotmail.com
12	Martha Altamirano Vega	2013	55321256	
13	Natalie Chavarría	2013	85903121	nathali.2204@yahoo.es
14	Angélica Fierro	2013	83244797	frangelnic@yahoo.es
15	Ángela Hurtado Parrales	2013	86940649	
16	Zorania Campos García	2013	55621345	
17	Ana Hernández Martínez	2013	88647788	soraniamassiel@yahoo.com
18	Pablo Antonio Ortiz Saballos	2013	83212033	paos1967@gmail.com psaballos@eaai.com.ni
19	Perla Izaguirre Montalván	2013	87641234	
20	Margarita Linarte Toruño	2013	87834323	margarita.linarte@yahoo.com
21	Claudia Picado Gonzales	2013	88432291	cmpg90@yahoo.es
22	María Auxiliadora Ortiz	2013	85031766	mariortiz2r8@yahoo.com
23	Jessenia Cisneros Vargas	2013	58122506	mireysiscero23@yahoo.es
24	Xóchitl Martínez Mira	2013	88367980	martinezmora@yahoo.es
25	Roxana Condega Hernández	2013	87325961	vcondega@yahoo.com
26	Ana Espinoza	2013	88051585	ananorelys@hotmail.com
27	Marta Irene Gutiérrez Sotelo	2013	84460922	soteloirene@gmail.com
28	Leyla Arteaga Cruz	2013	86885275	leylaarteaga21@gmail.com
29	Scarleth Bermúdez Velásquez	2013	86473612	carlitabermudez1984@hotmail.com
30	Alba Palacios Sánchez	2013	89224180	nelypalacios@yahoo.es
31	Kenia Hernández	2013	84529346	
32	Reyna de los Ángeles Gayo Moncada	2014	87905611	
33	Jaqueline Flores Dávila	2014	88423189	jaquelineflores@hotmail.es
34	Carlos Hurtado Puerta	2014	85169439	carlos.hurtado@yahoo.es
35	Evelin Jirón Aburto	2014	84897629	evelingjirona@yahoo.com

36	Huber Loaisiga Pérez	2014	89438270	hubernloasiga@yahoo.com
37	Liseth Aburto Ramírez	2014	89494986	labudlla189@yahoo.es
38	Anielka Mendieta Gonzales	2014	88066453	
39	Walter López Hernández	2014	86244569	gueguense_caciquediriangendba@yahoo.es
40	Jackson Blanco Manzanares	2014	87349800	
41	Rene Molina Obando	2014	55123578	
42	Berta Manzanares García	2014	77856104	
43	María García Sánchez	2014	87456134	
44	María Guevara Blanco	2014	87253312	
45	Grethel del Carmen Brito Fuentes	2014	22235670	
46	Karen Muñoz Mercado	2014	89819611	
47	María José López Calderón	2014	89707891	
48	Brenda Rizo Tobal	2014	88096737	
49	Vilma Rosa Cruz Moraga	2014	87896030	
50	Damaris Téllez Jiménez	2014	81131851	damatellez@yahoo.es
51	Juan Lacayo Mejía	2014	87642312	
52	Elías Flores	2014	89601210	
53	Sandra Patricia Guadámuz Bravo	2015	87783716	
54	Pablo José Díaz Téllez	2015	8543086	pdt140@hotmail.com
55	Sandra Ramos Sánchez	2015	86631990	
56	Francisca Meléndez Herman	2015	89743181	
57	Efraín Espinoza Mendieta	2015	85772000	f2000@gmail.com
58	Neylin María Huete Cruz	2015	83638463	neymar2213@hotmail.com
59	Joseline Marcia Cortez	2015	87035630	jossibethcortez@yahoo.com
60	Nereyda Gonzales Zeledón	2015	76811439	nereluci14@outlook.com
61	Wilmer Cerda Muñoz	2015	77824336	wilmer17@hotmail.es
62	Orlando Hurtado Sánchez	2015	85145083	orlandohurtado@yahoo.es
63	Luis Lezama Sandoval	2015	83747615	luissandoval53@hotmail.com
64	Claudia Flores Pérez	2015	84238748	perezamora-89@yahoo.es
65	Marvin Rivera Rayos	2015	86107438	marvinjrr94@gmail.com
66	Jessica Díaz Pérez	2015	87721554	jessicadelcarmendiazperez@hotmail.com
67	Jenny García Dávila	2015	85824202	jgarciadavila@yahoo.es
68	María José Gutiérrez García	2015	84875128	gutierrezgarciamariajose@yahoo.es
69	Jahoska Rosales Gago	2015	86596881	yaoscacarolina@yahoo.com.ar
70	Franklin Ramos Rodríguez	2015	89638258	franklin_ramos89@hotmail.com

71	Jader Hernández	2015	86757856	jaderfranciscoh@yahoo.com
72	Blanca Briseño Guerrero	2015	87735819	
73	Elizabeth Artola Bolaños	2015	89143574	
74	Rosibel Hernández López	2015	85931324	
75	Luisa Picón Sánchez	2015	87324568	
76	Omara Valeria Corea Rojas	2015	87799507	valeriacr01@hotmail.com
77	Dora Escorcía Ruiz	2015	81861554	marielaescorcía@hotmail.com
78	Marina Roque López	2015	77890043	
79	Emerson Acevedo Arguello	2015	83800591	segurovida.salud@gmail.com
80	Fátima Vega Flores	2015	88764312	
81	Ludín Chávez Umaña	2015	77234509	
82	Olga Arriaza Reyes	2015	55980123	
83	Pedro Nicolás Urbina Guerrero	2016	88120571	pedrourbina12@gmail.com
84	Fanny Urbina Toruño	2016	87793591	fc.urbina@gmail.com
85	Álvaro Chávez	2016	75573639	
86	Erika Raquel Mendoza Ocón	2016	87960503	
87	Warner Cruz	2016	89123576	
88	Petronila Canales Hernández	2016	86606398	
89	Ovidia Sandoval Sequeira	2016	77568766	
90	Juridia Elizabeth Hernández	2016	55515678	
91	Mayela Chávez Gonzales	2016	22567412	
92	Abigail Calderón	2016	88754378	
93	Fátima Gonzales Velásquez	2016	78902794	
94	Lauren Molineras Ampie	2016	25224301	
95	Kenia Rojas Vivas	2016	77890567	
96	Iris Flores Torrez	2016	85369302	
97	Deysi Morales	2016	88564367	
98	Mariano Bustos Reyes	2016	88029435	mbustosreyes@gmail.com
99	Elieth Roa Contreras	2016	89080835	yanethroa@yahoo.es
100	Maritza Fargas Flores	2016	85152353	
101	Andrea Aurora Mangas Guido	2016	87654567	
102	Azucena Calderón Rodríguez	2016	88336104	
103	Genaro Ruedas Hernández	2016	83584904	
104	Ana Vallejos Mayorga	2016	77886541	
105	Kiara Masiel Cruz	2016	88845813	camakisakiara94@yahoo.es
106	Cristina Vega Flores	2016	83295736	
107	Liseth Ibarra Hernández	2016	87825297	
108	Maryuri Arteaga Contreras	2016	77653123	
109	Cindy Vivas Martínez	2016	55678905	
110	Alfonso Guerrero Romero	2016	76338746	
111	Maritza del Socorro Traña Rivera	2016	86813869	
112	Cristian Raquel Gonzales Ramos	2016	88429861	
113	Isayana Maritza Rosales Campos	2016	56789055	

Tabla de frecuencia para el análisis de encuesta dirigido a e profesionales graduados en los años 2013 – 2016 de la carrera de Educación Comercial de la Facultad de Educación e Idiomas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, UNAN – Managua.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

**RECINTO UNIVERSITARIO RUBÉN DARÍO
FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
COORDINACIÓN DE EDUCACIÓN COMERCIAL**

ANEXO NO. 3

ESTUDIO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

Estimado (a) graduado (a), estamos haciendo un estudio titulado “Situación laboral y nivel de satisfacción de los graduados de la Carrera Educación Comercial durante el periodo 2013-2016, por lo tanto, se requiere de su valiosa colaboración respondiendo la encuesta que se presenta a continuación y se agradece el tiempo que conceda para desarrollar cada uno de los ítems. Sus respuestas son confidenciales y serán usadas únicamente para efectos de investigación.

Objetivos:

1. Conocer su opinión sobre la calidad de los servicios académicos que ofrece la universidad través de la carrera de Educación Comercial.
2. Obtener datos que permitan identificar los campos laborales donde se desempeña el graduado (a) de Educación Comercial y así dar seguimiento a su desarrollo personal y profesional.

Instrucciones Generales

En la encuesta se le proporcionará dos tipos de espacios para contestar: a). - En las preguntas abiertas donde se solicita información escrita, escriba la respuesta correspondiente b). - En las preguntas de opción múltiple marque con una X la o las opciones correspondientes.

A. DATOS GENERALES

1. SEXO

Sexo	Cantidades
Femenino	42
Masculino	16
Total	58

2. ESTADO CIVIL

Estado Civil	Cantidades
Soltero	13
Casado	44
Viudo	
Divorciado	
Unión libre	1
Total	58

B. ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

1. ¿La carrera de Educación Comercial fue su primera opción al ingresar a la universidad?

	Cantidades
Sí	44
No	14
Total	58

2. ¿Fue becado por la universidad durante sus estudios universitario?

	Cantidades
Sí	50
No	8
Total	58

3. Si su respuesta anterior fue afirmativa, especifique, ¿qué tipo de beca recibió?

	Cantidades
Interna	
Externa	49
Deportiva	1
Cultural	

Otra	
No pidió Beca	8
Total	58

4. ¿En qué año ingreso a la universidad?

2008	12
2009	20
2010	10
2011	10
2012	6
Total	58

5. ¿En qué año se graduó de la carrera?

Año de egreso	Cantidades
2013	19
2014	22
2015	10
2016	7
Total	58

6. ¿Durante sus estudios universitarios combinó estudio con el trabajo?

Si	50
No	8
Total	58

7. ¿En qué nivel de su carrera comenzó a trabajar?

Primer año	47
Segundo año	0
Tercer año	0
Cuarto año	1
Quinto año	2
Total	50

8. Respecto a la carrera en que Usted se graduó ¿Cómo valora las condiciones de infraestructura y/o de servicios durante sus estudios?

Baja		Buenas			
1	2	3	4	5	
1	1		21	35	Disponibilidad de tiempo de los docentes
		3	27	28	Calidad académica de los docentes que le impartieron asignaturas
	2	8	10	38	Desarrollo de trabajos en la comunidad
		6	19	33	Disponibilidad de laboratorios de cómputo
		7	13	38	Acceso y capacitación para el uso de la red de internet
		5	13	40	El servicio de biblioteca con bibliografía actualizada
		6	8	44	La disponibilidad de equipo audiovisual
		3	38	17	El acondicionamiento de los salones de clase
		5	13	40	Acceso y calidad de servicios de apoyo como cafeterías, centro de copias, librería, etc.
			18	40	Acceso a los servicios de orientación y bienestar estudiantil
1	2		16	39	Los trámites administrativos
		4	6	48	El acceso a becas
				58	La participación en Jornada de Desarrollo Científico
		2	16	40	Los horarios de clase adecuados a sus necesidades personales
		3	10	45	Las condiciones para realizar las Practicas de Formación Profesional
		4	12	42	La oportunidad de participar en proyectos de investigación y desarrollo

C. EDUCACIÓN CONTINUA

1. ¿Ha realizado estudios de posgrado después de egresar de la carrera?

	Cantidades
Si	4
No	54
Total	58

2. Si su respuesta anterior fue afirmativa, especifique ¿qué tipo de estudio realizó?

Curso de actualización	
Diplomado	1
Posgrado	0
Especialidad	0
Maestría	3
Otros	0
Total	4

3. Una vez que egresó de la universidad ¿Ha tenido que reforzar sus conocimientos en algún área específica?

	Cantidades
Sí	24
No	34
Total	58

4. Si su respuesta es afirmativa ¿Dónde realizó dichos estudios?

	Cantidades
Universidad Publica	4
Universidad Privada	2
Centro Técnicos	15
Otros	3
Total	24

D. TRANSICION, BUSQUEDA DE TRABAJO Y EMPLEO

1. Al momento de graduarse, ¿cuál era su situación laboral?

Tenía trabajo remunerado	50
Tenía trabajo no remunerado	4
No tenía trabajo	4
Total	58

2. ¿Se desempeñaba en campos afines de su profesión?

	Cantidades
Si	46
No	12
Total	58

3. Desde su punto de vista ¿Cómo fueron valorados por su primer empleador, después de graduarse, los siguientes aspectos? (Si usted es su propio empleador no responda esta pregunta)

NADA IMPORTANTE	NO SE	MUY IMPORTANTE	ASPECTOS
		58	Área de estudio
		58	Grado académico
		58	Récord académico
		58	Universidad de procedencia
		58	Experiencia laboral previa
		58	Conocimientos teóricos – prácticos
	2	56	Estudios complementarios
		58	Edad
		58	Sexo
		58	Dominio de otros idiomas
		58	Dominio de programas informáticos
	6	52	Liderazgo
		58	Habilidad de trabajo en equipo

4. ¿Cuál es el nivel profesional más apropiado de su carrera universitaria o título para su empleo y trabajo actual?

Un nivel más alto que el que estudie	50
El mismo nivel que estudie	8
Un nivel más bajo que el que estudie	
No se necesita grado universitario	

5. Si usted no tenía empleo al graduarse ¿Cuánto tiempo transcurrió en años y meses desde su graduación para que encontrara su primer empleo?

Tiempo	Cantidad
1-3 Meses	7
4 -12 meses	1
Más de 12 Meses	0

6. ¿Cuál es su situación laboral actualmente?

Situación laboral	Cantidad
Tiene trabajo	58
No tiene trabajo	0
Total	58

7. ¿en qué tipo de empresa o institución trabaja?

Institución	Cantidades
Ministerios	9
Institución privada	5
Colegio Público y Centros Técnicos	30
Colegio privado	1
Otros	13
Total	58

8. ¿Qué grado de relación tiene su trabajo actual con la carrera que curso?

Opciones	Cantidades
Ninguna	0
Baja	0
Media	0
Alta	55
Completa	3
Total	58

9. Mencione las 3 principales funciones o actividades que realiza en el cargo que usted ocupa

Docentes de aulas	41
Docentes Administrativo	3
Cajeros	7
Asistente contable	2
Asistente Administrativo	3
Policías	1
Capacitador	1

10. Al momento de su contratación ¿Cuáles fueron los cuatro requisitos más importantes que le solicitó la empresa o institución?

Título Universitario	58
----------------------	----

11. ¿Cuántas empresas/instituciones contactó antes de obtener su primer empleo?

Empresas visitadas	Cantidad
1-2	55
2-3	2
Más de tres	1

12. Actualmente, ¿Le interesa cambiar de trabajo?

Si	0
No	58
Total	58

13. ¿Cuál es aproximadamente su ingreso mensual en córdobas?

Valor Mínimo	C\$5,500.00
Valor Máximo	C\$45,000.00
Media	C\$9,789.66
Moda	C\$8,000.00
Desví	C\$5,733.06

Intervalos		Marca de clase Xi
Li	Ls	
5500	11143	45
11143	16786	9
16786	22429	1
22429	28072	2
28072	33715	0
33715	39358	0
39358	45001	1
Totales		58

14. Si en la actualidad no tiene trabajo, ¿Cuáles son las razones por las cuales no lo tiene? (Puede marcar más de una opción)

Todos trabajan	58
Poca demanda de la carrera en el mercado	
Falta de experiencia	
Ofertas de trabajo poco atractivas	
Salario poco atractivo	
Falta de conocimientos adicionales	
Falta de estudios de postgrados	
Edad	
Sexo	
Horarios inconvenientes	
Lejanía con respecto a su residencia	
No desea trabajar	

D. COMPETENCIAS Y TRABAJO

1. Respecto a las enseñanzas recibidas ¿Cuál es su opinión con respecto a los siguientes aspectos?

INSUFICIENTE		SUFICIENTE			
1	2	3	4	5	
				58	Aspectos Teóricos
				58	Aspectos Prácticos
				58	Investigación

2. ¿Cómo valora la consistencia entre su formación profesional y las necesidades actuales del mercado laboral?

Total	46
Mucha	12
Poca	
Ninguna	0
Total	58

3. Escriba 5 asignaturas de la especialidad, en orden de importancia, que Usted considera le han aportado más en su ejercicio profesional

Contabilidad	16
Administración	18
Metodologías	3
Pedagogía	20
Matemáticas	1

4. Escriba 5 asignaturas de la especialidad, en orden de importancia, que Usted considera le han aportado menos en su ejercicio profesional

Taquigrafía	34
Seminario de Formación Integral	7
Historia	6
Mecanografía	6
Geografía	5

5. En términos de conocimientos, habilidades y actitudes propias de la especialidad ¿Cómo ha sido el nivel de requerimiento o exigencia que ha enfrentado en el desempeño cotidiano de sus actividades en su empleo? Indique con una X la opción que corresponda a sus respuestas

ASPECTOS	NIVEL DE REQUERIMIENTO O EXIGENCIA				
	NINGUN O	BAJO	MEDI O	ALTO	MUY ALTO
Diseño de nominas			2	10	46
Elaboración de conciliaciones				12	46
Elaboración de balance				18	40
Encargado de almacén		5	6	21	26
Impartir clase					58
Impartir capacitaciones			2	6	50
Encargado de análisis financiero			45	3	10
Revisión de estados de cuenta			12	16	30
Elaboración de estadísticas	1	3	13	21	20

6. En términos de conocimientos, habilidades y actitudes, ¿Cómo ha sido el nivel de requerimiento o exigencia que ha enfrentado en el desempeño cotidiano de sus actividades en su empleo? Indique con una X la opción que corresponda a sus respuestas

ASPECTOS	NIVEL DE REQUIRIMIENTO O EXIGENCIA			
	BAJO	MEDIO	ALTO	MUY ALTO
Manejo de conocimientos generales de la carrera		2	6	50
Manejo de conocimientos especializados de la carrera		22	10	26
Conocimientos actualizados de los principales enfoques teóricos de la carrera		2	20	36
Razonamiento lógico y analítico		4	20	34
Habilidad para la comunicación oral y escrita				58
Habilidad para la aplicación del conocimiento adquirido				58
Habilidades para la investigación				58
Habilidades para tomar decisiones				58
Habilidad para la identificación y solución de problemas			2	56
Habilidad para la búsqueda, sistematización, procesamiento y utilización de información			1	57
Habilidades para trabajar en equipo				58
Preparación para emprender su propio negocio			2	56
Disposición para aprender constantemente				58

Conocimientos generales de carácter humanístico y social				58
Formación ética profesional				58
Conocimientos socioeconómicos				58
Conocimientos técnicos de la disciplina				58
Habilidad en el manejo de las técnicas de la profesión (manejo de herramientas, equipos, etc.)				58
Pensar y actuar creativamente				58
Habilidad de liderazgo, dirección y coordinación		2	6	50

7. ¿Cuál es su grado de satisfacción a su situación laboral actual?

Total	46
Mucha	12
Poca	0
Ninguna	0
	58

8. ¿Qué debilidades encuentra en el plan de estudios de la carrera?

Materias que no están acorde con el perfil	33
Falta de TIC	4
Programas por Competencias y no por objetivos	1
Materias de contabilidad	8
Acompañamiento pedagógico	12

9. ¿Qué fortalezas cree que posee el plan de estudios de la carrera?

Prácticas de la carrera	6
Materias variadas	5
Clases para docencia	26
Amplios campos laborales	12
Cursos de actualización	8
No tiene fortaleza	1

10. Considera que el prestigio de su profesión en comparación con otras profesiones esta

Por debajo del promedio	1
En el promedio	50
Por encima del promedio	7
Total	58

11. Si tuviera la oportunidad en el futuro, ¿estudiaría la misma carrera?

Si	57
No	1
	58

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COOPERACIÓN!