

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA

FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA DE MATAGALPA

UNAN – MANAGUA, FAREM- MATAGALPA



**SEMINARIO DE GRADUACION PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIATURA
EN ECONOMÍA**

TEMA:

Eficiencia de la Inversión y Desarrollo Humano los diferentes proyectos que ha realizado el Ministerio de Economía Familiar Comunitaria Cooperativa Y Asociativa (MEFCCA) Durante El Segundo Semestre De 2013.

Subtema:

Eficiencia de la Inversión y el desarrollo humano del proyecto de desarrollo Agroindustrial de Frijol realizado por el Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) en las Cooperativas Asociadas a la Uca San Ramón en el Municipio de San Ramón en el Segundo Semestre 2013.

AUTORAS:

Br. María Magdalena Masis Urbina.

Br. Angélica María Salazar Oporta.

DOCENTE ESPECIALISTA:

Lic. Róger J. Kühl de la Rocha.

Matagalpa, Febrero 2014

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA

FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA DE MATAGALPA

UNAN – MANAGUA, FAREM- MATAGALPA



**SEMINARIO DE GRADUACION PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN ECONOMÍA**

TEMA:

Eficiencia de la Inversión y Desarrollo Humano los diferentes proyectos que ha realizado el Ministerio de Economía Familiar Comunitaria Cooperativa Y Asociativa (MEFCCA) Durante El Segundo Semestre De 2013.

Subtema:

Eficiencia de la Inversión y el desarrollo humano del proyecto de desarrollo Agroindustrial de Frijol realizado por el Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) en las Cooperativas Asociadas a la UCA San Ramón en el Municipio de San Ramón en el Segundo Semestre 2013.

AUTORAS:

Br. María Magdalena Masis Urbina.

Br. Angélica María Salazar Oporta.

DOCENTE ESPECIALISTA:

Lic. Róger J. Kühl de la Rocha

Matagalpa, Febrero 2014

INDICE

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTO.....	III
VALORACION DEL DOCENTE ESPECIALISTA.....	V
RESUMEN.....	VI
I. INTRODUCCION.....	1
II. JUSTIFICACIÓN.....	3
III. OBJETIVOS.....	4
IV. DESARROLLO.....	5
4.1 PROGRAMAS Y/O PROYECTOS MEFCCA Y COOPERATIVAS EJECUTORAS.....	7
4.1.1 OBJETIVOS DE PROCAVAL.....	7
4.1.1.1 OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE AGROINDUSTRIA RURAL....	8
4.1.1.2 FUENTES DE FINANCIAMIENTO.....	9
4.1.1.3 BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE UNION DE COOPERATIVA AGROPECUARIAS AGUSTO CESAR SANDINO (UCA).....	9
4.1.2 DESCRIPCION DEL PROYECTO.....	11
4.1.2.1 OBJETIVO DEL PROYECTO AGRO INDUSTRIAL DEL FRIJOL.....	11
4.1.2.2 OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO AGRO INDUSTRIAL DEL FRIJOL.....	11

4.1.3 INVERSIÓN.....	12
4.1.3.1 INVERSIÓN PÚBLICA.....	13
4.1.3.2 MODELOS DE INVERSIÓN.....	14
4.1.3.2.1 Diferencial de precios.....	14
4.1.3.2.2 Capital Semilla.....	14
4.1.3.2.3 Captura de valor.....	16
4.1.3.2.4 Creación de valor.....	16
4.1.4 EFICIENCIA DE LOS INSTRUMENTO.....	17
4.1.4.1 Caracterización.....	17
4.1.4.1.1 RAZONES PARA LA CARACTERIZACIÓN.....	18
4.1.4.1.2 PRINCIPALES ETAPAS PARA LA CARACTERIZACIÓN.....	18
4.1.4.1.3 CARACTERIZACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS DE UN PROYECTO DE DESARROLLO RURAL.....	20
4.1.4.1.3.1 PROPIEDAD.....	20
4.1.4.1.3.2 TAMAÑO.....	22
4.1.4.1.3.3 ORIENTACIÓN.....	23
4.1.4.1.3.4 IDENTIFICACIÓN.....	24
4.1.4.1.3.5 IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVA.....	28
4.1.5 EJECUCIÓN	29
4.1.5.1 Etapas.....	31
4.1.5.2 Criterios de Evaluación de un proyecto.....	31
4.1.5.2.1 Pertinencia.....	31
4.1.5.2.2 Eficacia.....	33
4.1.6 SEGUIMIENTO.....	34
4.1.6.1 Características.....	34

4.2	EFICIENCIA.....	35
4.2.1	ERRORES.....	36
4.2.1.1	El error tipo I o error de exclusión.....	36
4.2.1.2	Error tipo II o error de inclusión.....	36
4.2.1.3	COSTO Y DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	38
4.2.1.4	TIEMPO DE EJECUCIÓN.....	38
4.3	DESARROLLO HUMANO.....	39
4.3.1	Desarrollo Humano según el PNUD.....	39
4.3.2	Ingreso	39
4.3.3	Educación.	41
4.3.4	PARTICIPACIÓN.....	42
4.3.5	EQUIDAD DE GÉNERO.....	44
4.3.6	MIGRACIÓN	45
4.3.7	SERVICIOS BÁSICOS.....	47
4.3.8	RECREACIÓN	48
4.3.9	AUTOESTIMA.....	49
4.3.10	CALIDAD DE VIVIENDA.	51
V.	CONCLUSIONES.....	54
VI.	RECOMENDACIONES.....	55
VII.	BIBLIOGRAFÍA.....	56
VIII.	ANEXOS.....	59

Grafico	Titulo	N° de pagina
1	Tipo de cultivo	15
2	Semilla de Frijol cultivada	16
3	Organización Perteneiente	17
4	Situación Legal de la propiedad	21
5	Como Obtuvo la propiedad	21
6	Área Total de la propiedad.	22
7	Total de Manzanas destinadas a la producción de Frijol	23
8	Venta de la Producción.	24
9	Conocimiento de proyecto.	25
10	Quintales Cosechados por Manzana	25
11	Destino de la Producción	26
12	Recibe Asistencia Técnica	30
13	Los Proyectos se Elaboran De acuerdo a las Necesidades.	32
14	Ingreso por manzanas	40
15	Destino de sus Ingresos	40
16	Nivel de Escolaridad de los beneficiario	41
17	Programas y proyectos en que participan	42
18	Equidad de Genero	44
19	Han sufrido Discriminación	45
20	Han emigrado miembro de su familia	46
21	Razones por la cuales Emigraron.	47
22	Servicios Básicos.	47
23	Actividades de la Comunidad que Participan.	49
24	Autoestima	50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla	Titulo	N° de pagina
1	Lista de Metas del proyecto	33
2	Test de vivienda	52

ÍNDICE FOTOGRAFÍAS

Índice	Título	N° de pagina
Fotografía 1	Avances Construcción Planta Procesadora	38
Fotografía 2	Calidad de Vivienda	53

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo	Título
1	Operacionalización de variable
2	Encuesta a los Beneficiarios
3	Entrevista al coordinador de proyecto de frijol
4	Entrevista del coordinador del proyecto del MEFCCA
5	Entrevista a la Técnica del proyecto agroindustrial de frijol
6	Grupo Focal
7	Guía de Observación
8	Test de Autoestima
9	Test de Vivienda
10	Hoja de resultado de los test de autoestima
11	Resultados Test de Vivienda
12	Ficha del Proyecto
13	Instrumento de Caracterización

Dedicatoria

A Dios:

Mi guía, mi ayuda y quien me ha dado la sabiduría y las fuerzas para poder concluir esta etapa de mi vida, por ser ese ser supremo en mi vida que me ha sustentado hasta este momento.

A Mis padres:

Miguel Salazar y Nubia Oporta gracias por creer en mí y por sus palabras de aliento y de ánimo que me ayudaron para seguir luchando por mis metas, por ser mis motores para lograr llegar a ser quien soy ahora.

A mi esposo:

Tayron Tinoco por apoyarme e impulsarme a seguir luchando para cumplir mis objetivos. Te amo.

A mis Hermanas(o):

Por apoyarme y creer en mí Clara, Eva, Karol, Elisa y Miguel.

Y a todos los que de una u otra manera me apoyaron en este camino y me impulsaron a seguir luchando para llegar a ser quien soy ahora, Gracias.

Br. Angélica María Salazar Oporta.

Dedicatoria

A Dios:

Por haberme brindado la sabiduría la salud para así poder lograr cada una de mis metas y en especial haber culminado mi carrera.

A mi Hijo:

Christopher Alexadro Gonzales Masis por ser la persona más importante de mi vida que amo con todo mi corazón y mi mayor motivación.

A mi Padre:

Luis Antonio Masis Vallejos por haberme brindado su apoyo amor y comprensión por, motivarme día a día para poder salir adelante y para ser cada día una mejor persona.

A mi Madre:

María Félix Urbina Rostrán por ser una persona que me ha dado su amor incondicional por apoyarme en todo momento de mi vida, por sus consejos y cariño que me brinda cada día.

A mis Hermanos:

Rosalía Masis, Luis Masis por que han estado conmigo en todo momento y me han apoyado siempre.

A mi esposo:

Germán Alberto Gonzales, por motivarme a seguir mi camino y por el apoyo que me ha brindado cada día.

A mi abuelita:

Saba Rostrán Flores por su consejo y por su apoyo incondicional.

Br. María Magdalena Masis Urbina

Agradecimiento

A Dios sobre todas las cosas por darme la sabiduría y la fuerza para lograr mis objetivos y metas propuestas y gracias por su infinita misericordia.

A mis padres Miguel Salazar y Nubia Oporta por apoyarme y confiar en mí y por enseñarme a luchar por lo que quiero en la vida y darme los buenos principios que me han inculcado hasta ahora, los quiero con todo mi corazón y mi triunfo es de ustedes también.

A mi esposo Tayron Tinoco gracias por apoyarme en todo momento, por tu impulso y por ser mi ayuda en el momento preciso, por brindarme tu apoyo incondicional, te amo.

A mi tutor Lic. Roger Kühn por su apoyo y motivación para la culminación de mis estudios profesionales.

A la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua por llenarme de conocimientos.

A mis compañeras de clase quienes me acompañaron en este recorrido de aprendizaje y conocimientos, por los buenos y malos momentos vividos durante los cinco años de nuestra carrera, en especial a mis amigas Karen, Karla Linda y Geraldin, las quiero mucho y más especial a mi Compañera de Seminario María Magdalena con quien viví momentos y experiencias inolvidables.

A todos los maestros que marcaron cada etapa de mi camino universitario.

A don Abraham Coordinador del proyecto por brindarnos con amabilidad la información que requeríamos para la realización de nuestro trabajo.

Br. Angélica María Salazar Oporta.

Agradecimiento

A Dios sobre todas las cosas por su sabiduría y salud que me ha brindado para hoy poder culminar mi carrera.

A mis padres que me han apoyado y me han enseñado desde pequeña a luchar y por mis metas.

A mis hermanos por la dedicación constante para salir adelante y no dejarme vencer ante los momentos difíciles.

A mi esposo por apoyarme y por estar conmigo en los buenos y malos momentos.

A mi tutor Lic. Roger Kühn por sus conocimientos brindados y su apoyo en la culminación de la carrera.

A mis compañeros de trabajo que me apoyaron en la formación profesional Angélica, Linda, Karla, Karen, y a mis compañeros de seminario que hemos compartidos momentos especiales.

A la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua FAREM- Matagalpa que a través de los docentes que me han brindado cada uno de los conocimientos que he adquirido.

También quiero mostrar mi agradecimiento al encargado del proyecto Don Abraham Zeledón, por su apoyo incondicional por habernos permitido realizar este análisis en su institución.

Br. María Magdalena Masis Urbina.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA, MANAGUA
Facultad Regional Multidisciplinaria de Matagalpa

UNAN-MANAGUA, FAREM-MATAGALPA

VALORACION DEL DOCENTE ESPECIALISTA

El presente trabajo cuyo tema general es: “Eficiencia de la Inversión e Impacto en el Desarrollo Humano desde los Proyectos realizados por el MEFCCA Matagalpa, segundo semestre 2013.” y cuyo sub-tema que comprende la *“Eficiencia de la inversión y el Desarrollo Humano desde el Proyecto Apoyo al Desarrollo productivo y Agroindustrial del frijol, realizado por el MEFCCA en el Municipio de San Ramón, durante el segundo semestre del año 2013”*, realizado cuidadosamente por las **Brs. María Magdalena Masís Urbina y Angélica María Salazar Oporta**, es producto no solo de una investigación bibliográfica, tal como lo exige el Seminario de Graduación, sino de todo un trabajo de campo que exigió de las autoras, además de, compartir con productores beneficiarios del proyecto, técnicos y funcionarios del MEFCCA en la búsqueda de información primaria, realizar un trabajo de procesamiento y análisis de la información, el cual requirió de mucho empeño, paciencia y dedicación.

El producto de este trabajo investigativo constituye un valioso aporte para los beneficiarios del proyecto y funcionarios del MEFCCA, interesados en conocer los logros alcanzados y problemas por superar en la búsqueda de la eficiencia en la ejecución de los proyectos impulsados por el Ministerio y el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional.

Por lo antes expuesto y a criterio de este servidor, el presente trabajo se encuentra listo para ser defendido de acuerdo al Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-Managua.

Matagalpa, 24 de Febrero de 2014.

Róger J. Kühl de la Rocha

Docente-Especialista

A LA LIBERTAD POR LA UNIVERSIDAD

RESUMEN

El tema de investigación se realizó tomando en cuenta a los beneficiarios del proyecto agroindustrial de Frijol en el municipio de San Ramón involucrando a siete cooperativas dispersas, se aplicaron instrumentos para obtener resultados, esto se realiza en el II semestre del 2013. Cabe destacar que el propósito de este proyecto es analizar la eficiencia de la inversión y el desarrollo humano y productivo, esto con el fin de investigar la apropiación y la eficiencia del proyecto, información que se recolectó a través de encuestas, entrevista, grupo focal, test de vivienda, test autoestima y guías de observación realizada a cada uno a los beneficiarios del proyecto, esto se logró a través de los métodos de inducción, deducción, y correlacionados en variables de género, la muestra fue tomada a 36 beneficiarios. Los protagonistas están clasificados en pequeños y medianos productores, de los objetivos del proyecto solo se ha cumplido uno, que es brindar asesoría técnica a los beneficiarios; una de las principales problemáticas presentada es la culminación de la planta procesadora, por lo tanto no se está comprando a los productores la materia prima; los beneficiarios del proyecto no cuenta con suficiente financiamiento para una mayor producción, seguido de los cambios climáticos y plagas que afectan sus cultivos, por esto hay menos productos a la hora de la comercialización, esto a la vez afecta la economía de las familias de los beneficiarios, tomando en cuenta los resultados se valora que dicho proyecto no ha tenido ningún impacto en el desarrollo humano.

I. INTRODUCCION

En el presente trabajo se aborda el desarrollo del proyecto Agroindustrial de Frijol, realizado por el ministerio de Economía Familiar Comunitario, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA), Investigando que si este proyecto ha ido cumpliendo cada uno de los objetivos planteados por la ficha de caracterización, su ejecución y seguimiento que le han dado al proyecto, Cabe destacar que esta investigación fue realizada para darnos cuenta que si los instrumento realizados por el MEFCCA son los eficientes.

Este trabajo investigativo fue realizado con el propósito de conocer si el proyecto es rentable, si se ejecutó en tiempo y forma, para darnos cuenta si las personas beneficiarias de este proyecto eran partícipe y tenían dicho conocimiento en el proyecto; a través del cual se supone que este proyecto fue realizado para ayudar al bienestar de las necesidades de cada uno de los productores, con el fin de responder a los objetivos planteados para el desarrollo humano.

En este proyecto se utilizaron enfoques teóricos a través de la ficha de caracterización, identificación del modelo. Por medio de estos se extrajeron los indicadores claves, de los cuales se aplicaron los diferentes instrumentos como: encuestas dirigidas a los beneficiarios, entrevista al encargado del proyecto del MEFCCA, entrevista al técnico de la UCA San Ramón, entrevista al encargada del proyecto de la UCA San Ramón, grupo focal.

El desarrollo de la investigación surge a través de las variables inversión, eficiencia y desarrollo humano. **“El tipo de muestreo utilizado es no probabilístico,** no se seleccionan al azar, sino que son elegidas por el responsable de realizar el muestreo. Estos muestreos comparten las características siguientes:

- La selección de la muestra no es al azar, se basa en el criterio del investigador.
 - No se pueden incluir por lo tanto ecuaciones de probabilidad, ya que no aplica ninguna teoría de dicha disciplina.
 - Por consecuencia no pueden calcularse datos como margen de error o nivel de confianza
 - El costo de dichos muestreos es más barato comparado con un muestreo probabilístico”.
- (Inferencial, 2010)

En este tipo de muestreo se basa en seleccionar la población que nos interesa estudiar, nuestra población es de 239 beneficiarios lo cual es tomada por dos grupo la población obtenida para esta investigada es de 36 protagonista.

II. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación fue elaborada con el fin de conocer si el proyecto de frijol ha ido cumpliendo con los objetivos y el plan de trabajo planteado. Cabe destacar que este proyecto se basa en darle valor agregado al frijol y que los productores reciban asistencia técnica para así mejorar la calidad de la producción, obtener mayor desarrollo de los diferentes sectores, y el bienestar de las familias beneficiadas con este proyecto.

A través de esta investigación se observa la importancia que tiene este tipo de proyectos para poder brindar mejores oportunidades a los beneficiarios y que los socios de proyectos conozcan que puedan dar valor agregado a sus productos y mejorar sus ingresos y por lo tanto renovar su calidad de vida.

Es importante la ejecución de este tipo de proyecto para que los productores valoren la importancia que tiene el valor agregado a la producción y los beneficios que tendrán tanto el MEFFCA como los beneficiarios del proyecto.

La presente investigación les servirá a los beneficiarios del proyecto, a la UCA San Ramón y al ministerio de Economía Familiar Comunitaria, Cooperativa y Asociativa, ya que los resultados obtenidos nos reflejarán los beneficios que se han logrado a través de la ejecución del mismo.

Los resultados de la investigación sirven como un aporte al Ministerio de Economía Familiar Cooperativa y Asociativa, a la UCA San Ramón, Productores, a estudiantes y a demás personas interesadas en este tema para futuros estudios.

III. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

- ❖ Analizar la eficiencia de la inversión y el desarrollo humano del Proyecto de desarrollo Agroindustrial de Frijol, realizado por el Ministerio de Economía Familiar Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) en el municipio de San Ramón en el segundo semestre de 2013.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ❖ Describir el proyecto de desarrollo Agroindustrial de Frijol e identificar el modelo de inversión en el municipio de San Ramón, en el segundo semestre del 2013.
- ❖ Evaluar la eficiencia de la ejecución del Proyecto de desarrollo Agroindustrial de Frijol en el municipio de San Ramón, en el segundo semestre del 2013
- ❖ Caracterizar el nivel de desarrollo humano de los beneficiarios del Proyecto de desarrollo Agroindustrial de Frijol.

IV. DESARROLLO.

Ministerio de Economía familiar cooperativa, comunitaria y asociativa

El MEFCCA fue creado a través de la absorción del Instituto de Desarrollo rural, el Instituto Nicaragüense de apoyo a la micro pequeña y mediana empresa, el instituto de fomento cooperativo y actividades del ministerio fomento industrial y comercio refinados a las MIPYMES y el programa de seguridad alimentaria nutricional ejecutado por el MAGFOR "Ministerio de Economía familiar comunitario, cooperativo y asociativo 2012".

El Ministerio de Economía Familiar (MEFFCA) está implementando proyectos de gran importancia para el desarrollo de micro, medianas y pequeñas empresa, por lo que permite mejorar la economía familiar y un mejor bienestar en los hogares de los beneficiarios del proyecto.

MISION:

Formular, coordinar, ejecutar, monitorear y evaluar las políticas, planes, programas y proyectos para el fortalecimiento de la economía familiar, comunitaria, cooperativa y asociativa a fin de contribuir al acceso al financiamiento, facilitación de insumos, capacitación, asistencia técnica, transferencia de nuevas tecnologías y mejores prácticas productivas sostenibles ambientales, el impulso de la pequeña y mediana empresa agro-industrialización de las unidades agrícolas familiares y la agregación de valor a los productos, el fomento y el desarrollo asociativo y cooperativo, con la integración del modelo económico de los pueblos indígenas a estos procesos con el propósito de mejorar los niveles de producción, productividad, competitividad, diversificación de la producción.

Prioridades estratégicas del MEFCCA

- Contribuir al logro de la seguridad y soberanía alimentaria a través del fomento de la diversificación productiva en armonía con la madre naturaleza.
- Promover el incremento de la producción agropecuaria con el incremento de la productividad para garantizar el consumo nacional y la exportación de los excedentes, asumiendo retos que implica la adaptación al cambio climático.
- Fomentar la agro industrialización de la micro, pequeña y mediana empresa atendiendo las particularidades de los territorios y comunidades.
- Mejorar las capacidades de productores(as) que permitan un mejor desempeño diversificar actividad. Agregados valor a la producción y distribución el excedente de forma más justa entre hombres mujeres.
- Promover la conformación de grupos asociativos y otras formas organizativas de hombres y mujeres con visión empresarial a fin de fortalecer su capacidad de gestión y productividad.
- Promover la comercialización directa de los grupos agroindustriales e industriales, empresariales de mujeres y hombres como consumidores, empresas comercializadoras y de servicio.

Dentro de las principales prioridades es la formación de grupos asociativos para promover el incremento de la producción, este ministerio retoma estas prioridades en el proceso de desarrollo de los proyecto tomando en cuenta principalmente el cuidado de la madre naturaleza, su capacidad productiva y a su vez la comercialización para lograr un desarrollo en la comunidad beneficiada con un programa.

4.1 PROGRAMAS Y/O PROYECTOS MEFCCA Y COOPERATIVAS EJECUTORAS.

Dentro de los tres programas o proyectos que ha realizado el Ministerio de Economía Familiar Comunitaria, Cooperativa y Asociativa tenemos:

- **PROCAVAL:** Proyecto de Apoyo a la Inserción en Cadenas de Valor y Acceso a Mercados.

- **PNAIR:** Programa Nacional de Agroindustria Rural.

El Ministerio de Economía Familiar dentro de sus programas impulsa en darle el valor agregado a la producción para lograr enfrentar nuevos mercados en beneficios de la micro y medianas empresas.

4.1.1 OBJETIVOS DE PROCAVAL

Los objetivos de los proyectos o programas dependen de cada uno de ellos.

“El Objetivo general de **PROCAVAL** es que los pobres rurales de los Departamentos de Jinotega, Matagalpa y Boaco sean integrados en cadenas de valor y mercados, mejorando sus ingresos y las oportunidades de empleo, en el marco de las políticas nacionales de desarrollo rural”. (IDR, 2012)

Mientras que los objetivos específicos son tres:

- Inclusión de pequeños productores en cadenas de valor (cadenas con arreglos estratégicos) y en mercados dinámicos.
- Diversificación de fuentes de ingresos.
- Contribución al logro de los objetivos y resultados del IDR por medio de la alineación e institucionalización de las actividades del Proyecto.

Con este programa se prioriza a las y los pequeños productores organizados o en proceso de organización, de los rubros granos básicos, ganadería (carne y lácteos), café y otros rubros de las zonas, identificando a las organizaciones y/o grupos de productores que realizan

producción primaria, procesamiento y comercialización, con los cuales se determinan las actividades a desarrollar, para la ejecución de los proyectos productivos y Agroindustriales, que generan agregación de valor, desde un modelo asociativo y de comercio justo, que garanticen la participación y redistribución equitativa de los ingresos a las familias productoras.

4.1.1.1 OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE AGROINDUSTRIA RURAL.

El objetivo general de *PNAIR* es “mejorar las condiciones de vida de las familias de las zonas rurales, agregando valor a la producción primaria con un enfoque de equidad social, económica y en armonía con la madre tierra”. (IDR, 2012). Y sus objetivos específicos son:

- Promover la agroindustria rural con equidad. En un entorno favorable, que motive su desarrollo, con actores públicos y privados, trabajando conforme a sus necesidades e intereses de forma conjunta a lo largo de la cadena productiva.
- Contribuir al desarrollo del conocimiento y la mejora de las capacidades de los productores y productoras.

Promover las alianzas asociativas con visión empresarial, para la articulación y operación de las cadenas de valor.

- Promover procesos de transferencia de tecnológica e innovación, para la mejora de la calidad e inocuidad de los alimentos.
- Desarrollar procesos que permitan, accesibilidad y vinculación con los mercados.

El PNANIR tiene como objetivo contribuir al desarrollo de la calidad de vida de las familias de las comunidades rurales, a través de darle el valor agregado a la producción y promover la transferencia e innovación tecnológica con el fin de apropiarse de nuevos mercados tomando en cuenta la apropiación y participación de la familia en estos proyectos agroindustriales.

“El proceso de ejecución de los proyectos aprobados, será monitoreado y fiscalizado por los beneficiarios y sus organizaciones en el marco del Gabinete de Producción. Se fomentará la participación de las familias productoras en todo el proceso, con un enfoque de promotoría solidaria y con la presencia institucional desde el territorio mediante el impulso de un

programa único de capacitación, desarrollo de habilidades y asociatividad, diseñado y ejecutado en conjunto con las instituciones especializadas (INATEC, INFOCOOP, UNIVERSIDADES PUBLICAS), mediante convenios interinstitucionales. En sustitución de agentes externos (consultorías) a los beneficiarios”. (IDR, 2012)

Creación de capacidad y fortalecimiento institucional. Este componente incluye actividades destinadas a fortalecer la capacidad de gestión de los beneficiarios, entre ellos, comunidades, autoridades territoriales y organizaciones. También se proporcionarán recursos para respaldar la preparación de propuestas de proyecto y planes de desarrollo territorial.

4.1.1.2 FUENTES DE FINANCIAMIENTO

PROCAVAL

- Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) / Multilateral.

- Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE). Se recibió del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) carta de aprobación del préstamo por un monto de USD 8.00 millones de dólares y se está en proceso de gestión de las condiciones, incluyendo la aprobación de la Asamblea Nacional, para la firma del contrato de préstamo.

- Fondo de Desarrollo Campesino (FONDECA) / UE- BCIE- FIDA. Los recursos del Fondo de Desarrollo Campesino (FONDECA, son en carácter de crédito a los beneficiarios del PROCAVAL, administrados por el Banco Produzcamos, y se alimenta de remanentes de proyectos cerrados de la Unión Europea y recursos frescos del BCIE y FIDA.

4.1.1.3 BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE UNION DE COOPERATIVA AGROPECUARIAS AGUSTO CESAR SANDINO (UCA).

En la década de los años ochenta, con la Revolución Popular Sandinista en el país, se da la reforma agraria, que consiste en:

- 1) La distribución de tierras entre las respectivas explotaciones.

- 2) Los sistemas de la tenencia de la tierra.
- 3) Las formas de economía agraria y del uso de la tierra.
- 4) Las condiciones de vida de la población campesina. (Skoczek, 1990)

Donde se entregan tierras a campesinos y obreros organizados en cooperativas. En 1990 con la pérdida de las elecciones nacionales se da un proceso de transición del gobierno revolucionario sandinista a un régimen neoliberal.

Se decidió organizar la Unión de Cooperativas Agropecuarias “Augusto Cesar Sandino” con todos los campesinos beneficiados por la Reforma Agraria. UCA San Ramón se constituyó el 26 de Abril de 1992, Ostenta su nombre en honor.

La UCA nace en el municipio de San Ramón, en el departamento de Matagalpa; municipio donde se desarrolló un profundo proceso de reforma agraria que eliminó las propiedades pertenecientes a grandes terratenientes allegados al derrocado régimen dictatorial de Anastasio Somoza Debayle. Un total de 9,800 hectáreas fueron entregadas a campesinos sin tierra de este municipio.

Actualmente, la UCA San Ramón, cuenta con 21 cooperativas. Sus asociados deben desarrollarse integralmente, pues saben que no sólo mejorando económicamente se sale de la pobreza, se necesita mejores condiciones de vida y conocimientos. La mejora de las condiciones de vida de estos asociados es reto que UCA San Ramón enfrenta de cara al futuro. (UCA)

Visión: una Cooperativa Empresarial Participativa con Enfoque de Género del Municipio de San Ramón, Ejemplo por Excelencia en el Desarrollo Sostenible de sus Asociadas.

Misión: Generar Capacidades en las Cooperativas Asociadas, Socios - Socias y sus Familiares que Faciliten la Apropiación y Desarrollo de su Organización con Equidad y Participación Efectiva.

Valores: Son valores de esta organización los siguientes: ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad, solidaridad, transparencia, honestidad, responsabilidad social y preocupación por los demás. (UCA)

4.1.2 DESCRIPCION DEL PROYECTO

Apoyo al desarrollo productivo y agroindustrial del Frijol en organizaciones cooperativas de pequeños Productores y productoras de Matagalpa.

4.1.2.1 OBJETIVO DEL PROYECTO AGRO INDUSTRIAL DEL FRIJOL.

Fortalecer el desarrollo organizacional y fomentar la inserción en cadenas de valor del rubro frijol, a 239 pequeños productores y productoras a través del desarrollo empresarial, comercial y financiera, que permita generar nuevas oportunidades de mercado de mayor valor. Este proyecto beneficiara a Hombres 155 mujeres 84 un total de 239.

4.1.2.2 OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO AGRO INDUSTRIAL DEL FRIJOL

Fortalecer el desarrollo organizacional y fomentar la inserción en cadenas de valor del rubro frijol, a 239 pequeños productores y productoras a través del desarrollo empresarial, comercial y financiera, que permita generar nuevas oportunidades de mercado de mayor valor.

Con el proyecto se fortalecerá y desarrollará capacidades en la Unión de Cooperativas Agropecuaria Augusto C. Sandino y sus socios en los diferentes eslabones de la cadena: producción, procesamiento (Agregado de valor) Y comercialización, el que irá acompañado de plan fortalecimiento y desarrollo de capacidades que les permita Mejorar la integración en cadenas de valor y acceder a mercados más competitivos.

Organizativo: Fortalecer el desarrollo cooperativo mediante la realización de alianzas a nivel interno (cooperativas) externo (Cooperativas, instituciones Gubernamentales, ONG, universidades, entre otros).

Productivo: Se establecerán un total de 1000 manzanas de fríjol en las tres épocas de siembra del año primera, postrera y apante. Mejorar y desarrollar capacidades en los

productores para incrementar su nivel De producción y competitividad, mejorar sistema de acopio a nivel de la comunidad incorporándoselos y Formando bancos comunitarios de semilla y a nivel del municipio mejorando sistema de acopio y agregado de valor del a producción primaria, formación de promotores rurales que potencialice en la producción de frijol. En el estudio de factibilidad se agregará una variable para la producción de semilla certificada.

Procesamiento: El establecimiento y puesta en funcionamiento de una planta de agregado de valor al a producción primaria (secado, clasificación, limpieza, pulido, empaque), que permita mejorar y ofertar productos de calidad los diferentes mercados, así como la realización de un estudio de factibilidad para el Procesado (cocido, molido, empaque) y comercialización de frijol para el mercado nacional.

Comercialización: Fortalecimiento de estructuras de mercadeo, así como la implementación de plan de marketing de frijoles con una marca de la organización en el mercado con diferentes presentaciones y calidades de productos. Se desarrollaran alianzas con organizaciones productoras de frijol de los departamentos de Jinotega y Boaco para la integración de la cadena de valor del rubro a nivel regional, promover ferias, foros, mesas e intercambios de experiencias

4.1.3 INVERSIÓN

“La inversión es el gasto monetario en la adquisición de capital fijo o capital circulante, o el flujo de producción encaminado a aumentar el capital fijo de la sociedad o el volumen de existencias.

Aunque también la podemos definir como la actividad económica por la cual se renuncia a consumir hoy con la idea de aumentar la producción a futuro. Por otro lado, también se dice que "es gastar dinero con la esperanza de obtener utilidades".(unanmx, 2010)

La inversión es uno de los mecanismos más importantes en la vida del ser humano, por que a través de la inversión es como las personas piensa aumentar el capital, bien sea para el consumo de un bien o un servicio que será útil para su beneficio o de su familia.

Cabe destacar que en el proyecto agroindustrial de frijol a través de la inversión realizado por el MEFCCA muchas personas han sido beneficiada ya que por los momentos se les ha impartido capacitaciones para que su cultivo sean de mayor calidad y así poder obtener mayores ganancias, se ha hecho esta inversión en beneficio de la población.

4.1.3.1 INVERSIÓN PÚBLICA

“La inversión pública es la utilización del dinero recaudado en impuestos, por parte de las entidades del gobierno, para reinvertirlo en beneficios dirigidos a la población que atiende, representada en obras, infraestructura, servicios, desarrollo de proyectos productivos, incentivo en la creación y desarrollo de empresas, promoción de las actividades comerciales, generación de empleo, protección de derechos fundamentales, y mejoramiento de la calidad de vida en general. La inversión pública se encuentra regulada por leyes, normas y procedimientos, que le definen lo que es viable y lo que está prohibido, los responsables y montos autorizados, actividades permitidas y requisitos que deben cumplir.”(Civil)

Inversión pública es un concepto que la sociedad debe de conocer, tanto por los beneficios que a través de este le brinda a la ciudadanía, y es más provechoso para los pequeños productores y creadores de nuevas empresa.

La inversión pública es toda erogación de recursos de origen público destinado a crear, incrementar, mejorar o reponer las existencias de capital físico de dominio público y/o de capital humano, con el objeto de ampliar la capacidad del país para la prestación de servicios y/o producción de bienes”. (Cruz, 2010)

En Nicaragua en la actualidad se realizan la inversión pública en beneficio de la población y sobre todo está bajo el control de las entidades que les corresponde donde se ponen en práctica las orientaciones bajadas del gobierno y esto ha permitido el buen uso de los bienes recaudados los cuales son utilizado en obras publicas en beneficio de los pobladores.

El ministerio de economía familiar esta fomentado la inversión pública en proyectos tales como proyecto Agroindustrial de Frijol, donde se puede valorar la importancia de esta práctica obteniendo resultados positivos para los beneficiarios del proyecto.

4.1.3.2 MODELOS DE INVERSIÓN

4.1.3.2.1 Diferencial de Precios.

“Consiste en comprar barato y vender caro”.(Financiero, 2010).

Este modelo de inversión es uno de los más utilizados en cualquier negocio o venta de productos, porque a través de esta forma de vender los productos es como logran obtener alguna ganancia o beneficio.

4.1.3.2.2 Capital Semilla.

“Este modelo se utiliza cuando se desea ayudar mediante una cantidad de capital, a un emprendedor en su proyecto para un lanzamiento cómo para mejorar la actividad que está realizando. En este caso tenemos una dificultad que es el "riesgo" ya que si el proyecto no está lanzando, desconocemos si en verdad funcionará o no.”(Cabrera Lanfranconi, 2006)

El capital semilla es una forma de apoyo a los pequeños productores para mejorar la calidad de su producto.

Este modelo es utilizada por el MEFCCA ya que le brinda este servicio a los beneficiarios que no poseen la semilla; el productor a la hora sacar su producción regresa el total de la semilla prestada para iniciar su cultivo y retribuye la misma cantidad, debido a que este trata de dar un incentivo inicial para la creación de pequeñas y medianas empresa.

Los que fueron capacitado por el proyecto agroindustrial de frijol están beneficiados en vender a un buen precio siempre y cuando sepan escoger la calidad de la semilla para así puedan obtener mejores ganancias.

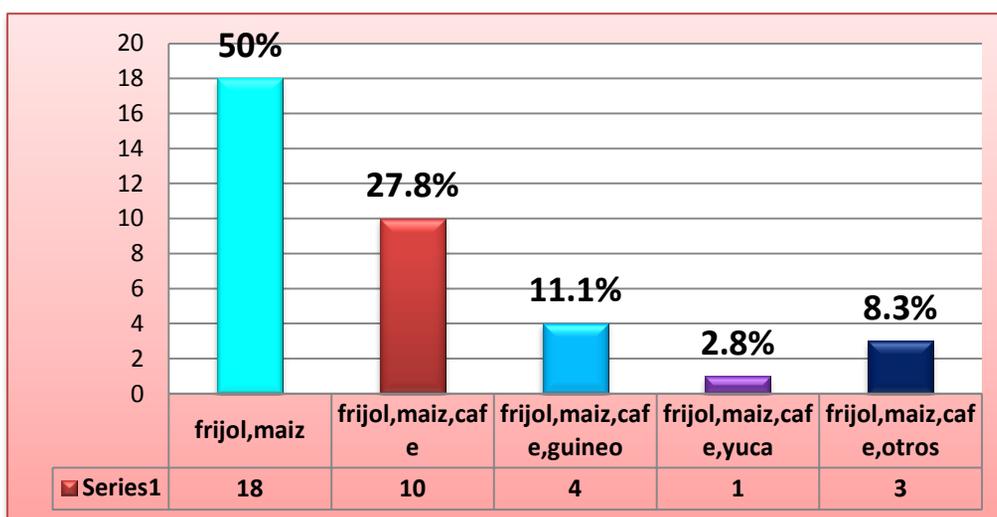
“La producción de frijol en Nicaragua se caracteriza por ser una actividad de pequeños productores en diferentes zonas del país. El grano se ha cultivado históricamente en función de la dieta alimenticia básica del nicaragüense, constituida por maíz, frijol y arroz. La siembra de frijoles es una actividad que está en manos de pequeños productores, muchos de los cuales son de subsistencia, caracterizándose por contar con pocos recursos y bajos

niveles de tecnología, poca o ninguna organización y poco conocimiento del mercado nacional e internacional. (Paz Mena, Flores , & Delmelle, 2007)

En Nicaragua unos de los principales producto para la economía es el frijol, esta actividad la lleva a cabo pequeños productores principalmente para el consumo y no cuentan con asistencia técnica, ni tecnología para obtener calidad en su producto y por lo tanto no obtienen buen precio a la hora de ubicarlo en el mercado.

El proyecto agroindustrial de frijol está caracterizado por beneficiar a los pequeños y medianos productores de Matagalpa, San Ramón y sus comunidades debido a que la población cultiva el frijol por ser uno de los granos de la canasta básicas y uno de los principales alimento de la familia Nicaragüense.

Gráfico 1: Tipos de cultivos que cosechan los Beneficiarios.

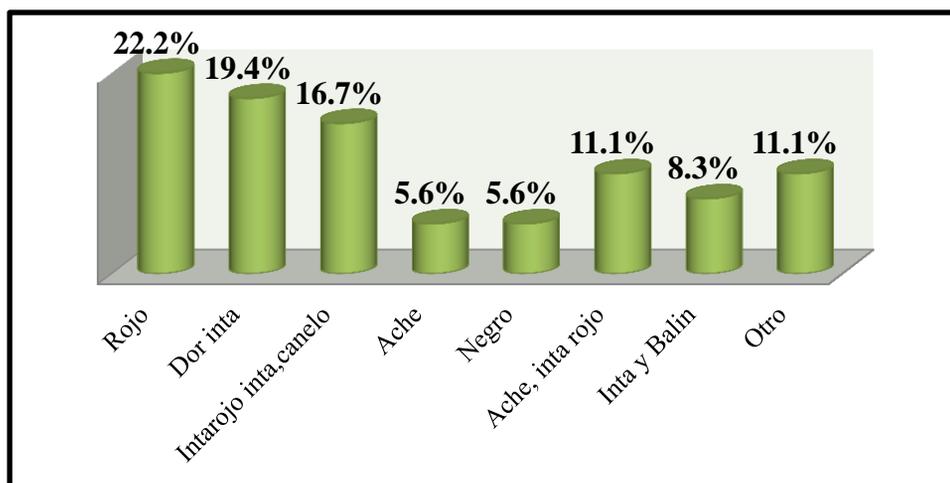


Fuente: Elaboración propia a través de las encuestas.

Según los resultados de la encuesta muestra que el 50% de los beneficiarios encuestados producen frijol y maíz y solo el 2.8% produce Frijol, yuca, guineo, café entre otros. Dado que los habitantes de la zona dirigen la mayor parte de sus tierras al cultivo de frijol se implemento el proyecto para darle valor agregado al producto.

El gráfico siguiente nos refleja el tipo de frijol que cultivan los beneficiarios del proyecto Agroindustrial de Frijol.

Gráfico 2: Semilla de Frijol cultivada.



Fuente: Elaboración propia a través de las encuestas.

Según los datos de las encuestas aplicada a los beneficiarios del proyecto, estos cultivan una gran variedad de frijol, el 22% de los beneficiarios producen el frijol rojo, el 19.4% de los beneficiarios manifestaron que producen el frijol Dor Inta porque la semilla es más accesible, solo el 5.6% de los beneficiarios cultivan el frijol Ache.

4.1.3.2.3 Captura de valor

“Este modelo funciona bajo la idea de retener cualquier objeto que nos puede generar más adelante un valor. Este valor obviamente será un retorno de la inversión que hemos realizado”. (Cabrera Lanfranconi, 2006).

En un futuro con el proyecto agroindustrial de frijol se acopiará la producción para luego obtener un mejor precio y de esta formarán las familias beneficiadas mejores sus ingresos y tendrán una mejor calidad de vida.

4.1.3.2.4 Creación de valor

“Su funcionamiento es muy simple, tiene un bajo nivel de riesgo ya que se trata de juntar dos o más partes con el fin de crear valor y sacar de ahí algún beneficio. Estas partes pueden ser personas o diferentes recursos que cumplan el mismo fin. En este tipo de modelo, la inversión suele ser baja. Lo que ponemos en juego son nuestras habilidades para

generar relaciones con otras personas y nuestra capacidad de negociación.”(Cabrera Lanfranconi, 2006).

La creación de valor tiene gran importancia en el proceso de desarrollo de los proyectos ya que permite a los beneficiarios realizar una inversión con bajos costo y obtener como resultado mejorar sus niveles de ingresos y su calidad de vida.

El objetivo del proyecto es darle valor agregado a la producción, de esta forma los protagonistas tendrán mejores beneficios, porque su producción será vendida a un mejor precio y sus ingresos serán mayores.

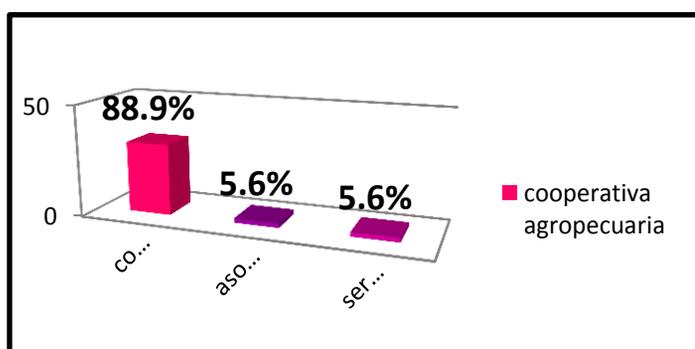
4.1.4 EFICIENCIA DE LOS INSTRUMENTO

4.1.4.1 Caracterización

“Determinar los atributos peculiares de alguien o de algo, de modo que claramente se distinga de los demás.” (Tijaca, 2011)

En la caracterización tomaremos en cuenta la manera como se organizan los beneficiarios del proyecto agroindustrial de frijol, de acuerdo a la organización pertenecientes se conocerá con qué tipo de productores se ejecutara el proyecto.

Gráfico 3: Organización a la que pertenecen los Beneficiados.



Fuente: Elaboración propia a través de las encuestas

Como podemos observar en el gráfico, el 88.9% de los beneficiarios del proyecto Agroindustrial de Frijol pertenecen a Cooperativas Agropecuarias, un 5.6% pertenecen a cooperativas de Productores y un 5.6% a organizaciones de servicios múltiples. Este tipo

de organización ha permitido que los socios de las cooperativas se involucren más a la hora de la elaboración de proyectos.

4.1.4.1.1 RAZONES PARA LA CARACTERIZACIÓN.

También nos pueden ayudar a prever los eventuales impactos de las acciones que pensamos desarrollar. En términos generales cuando una propuesta llega a una región pueden presentarse cambios que influyen directa e indirectamente en los ecosistemas sobre la comunidad y su cultura. Estos cambios pueden ser positivos o negativos y pueden evidenciarse en corto, mediano y largo plazo. (Tropenbos, 2009)

Al realizar el proyecto se tomo en cuenta que si la comunidad y los beneficiarios contaban con los requisitos necesarios para la ejecución de dicho proyecto.

“Otra de las razones para caracterizar es que le permite al instructor ser un interlocutor válido en el proceso de auto diagnóstico, con la información que recoja puede orientar mejor sus preguntas para suscitar la reflexión” (TROPENBOS INTENATIONA; NUFFIC; SENA, 2009).

Es fundamental que exista una buena comunicación para que al momento de que se elabore el estudio, las preguntas sean claras, concisas y de mucha reflexión para nuestro análisis.

En el proyecto agroindustrial se realizo la caracterización de los beneficiarios, a través de un instrumento aplicado por el MEFCCA previo a la realización de dicho proyecto en el cual se seleccionaron a los protagonistas, tomando en cuanta una serie de parámetros entre ellos pertenecer a una cooperativa y sobretodo cultivar frijol.

4.1.4.1 .2 PRINCIPALES ETAPAS PARA LA CARACTERIZACIÓN

La caracterización se puede realizar en 3 momentos: antes de salir para la comunidad, cuando llegamos a la comunidad y el auto diagnóstico.

- Primer momento: antes de salir para la comunidad.

“Cuando vamos a trabajar a una comunidad tratamos de informarnos de la mejor manera acerca del lugar. Estos documentos reflejan el pensamiento a futuro de estos pueblos y comunidades. Generalmente encontramos información específica que describe el territorio, la sociedad y su cultura, los aspectos primordiales de la vida de estas personas, las problemáticas y las alternativas que tienen para afrontarlas.” (TROPENBOS INTENATIONA; NUFFIC; SENA, 2009).

El momento de caracterizar es muy primordial, porque a la hora de salir hacia la comunidad correspondiente podemos valorar la comunidad y el territorio específico que nos corresponde para así poder describir todas las características esenciales de dichas comunidades.

- Segundo momento: cuando llegamos a la comunidad.

“Es probable que cuando lleguemos a la comunidad encontremos diferencias entre lo que hemos leído o nos han dicho y la realidad. Por eso es importante conocer de primera mano aspectos de la vida de los habitantes, sus condiciones ambientales, su sistema productivo, su organización social y política, la educación y condiciones de salud.” (TROPENBOS INTENATIONA; NUFFIC; SENA, 2009)

- Tercer momento: Cuando la comunidad se involucra.

En esta nueva etapa, definimos un tema específico para abordarlo más a fondo, y será la misma comunidad quien lo analice, reflexione sobre las fortalezas, los recursos y las potencialidades que puedan ser aprovechadas en beneficio de todos. Nuestro papel será facilitar los espacios de diálogo de la comunidad a partir de herramientas metodológicas participativas que dinamicen los encuentros.

Según la entrevista realiza al director del proyecto y a la técnica que atiende dicho proyecto, añade que los beneficiarios los caracteriza de la siguiente manera. Transitorios, insipientes y vulnerables. Y se estudia los proyectos que anteriormente se ha realizado en esta zona para de esta manera saber que tanto nivel de apropiación tienen los beneficiarios del proyecto.

Es necesario e importante conocer las condiciones con las que cuentan los habitantes de la comunidad tanto en el sistema productivo como la calidad de vida que presentan los

habitantes para estar claros de la situación con la que nos vamos a enfrentar a la hora de realizar un proyecto.

A la hora de ejecutar un proyecto se debe facilitar lo necesario para que los involucrados analicen los recursos con los cuentan y los beneficios que les generara tanto a ellos como a la comunidad.

De acuerdo a los resultados obtenidos a través de entrevistas al director del MEFFCA Harvin Chavarría, el ministerio cumplió con la realización de estos tres momentos para la ejecución del proyecto Agroindustrial de Frijol y según el coordinador del proyecto Abraham Zeledón, indico que se aplico la ficha de caracterización necesaria, cumpliendo con los parámetros establecidos para la selección de los beneficiarios del proyecto, siendo protagonistas los socios más activos de las cooperativas beneficiadas.

4.1.4.1.3 CARACTERIZACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS DE UN PROYECTO DE DESARROLLO RURAL

“Los beneficiarios de un proyecto son aquellos individuos o grupos de individuos que recibirán los beneficios directos del mismo, es decir, aquellos hacia quienes el proyecto se dirige”. (Roura & Cepeda, 1999)

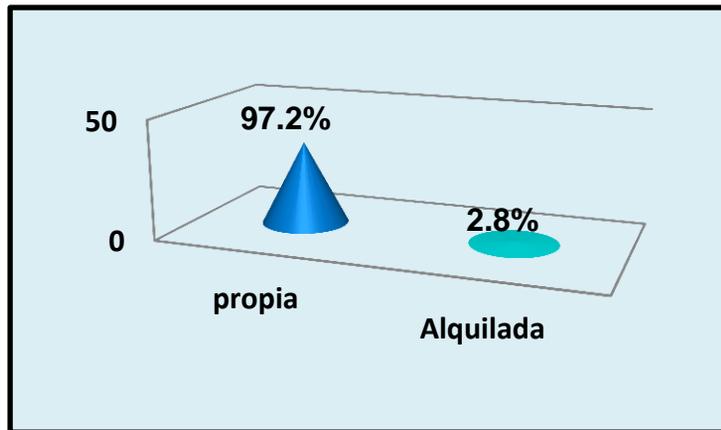
4.1.4.1.3.1 PROPIEDAD

“Respecto a la propiedad, podemos distinguir entre i) aquellos productores que son propietarios de la tierra que laboran, y ii) aquellos que no lo son.

Entre estos últimos, están quienes arriendan toda la tierra que utilizan, y quienes son en realidad propietarios pero ganan escala arrendando hectáreas adicionales.

Una categoría especial de quienes no son propietarios es iii) la de la mano de obra rural, esto es, los trabajadores que realizan las tareas de la actividad agropecuaria”(Roura & Cepeda, 1999)

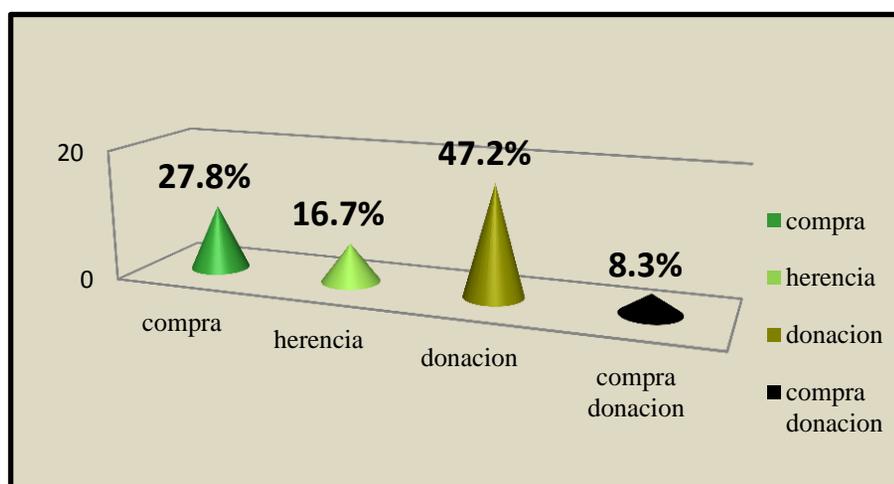
Gráfico 4: Situación legal de Propiedad.



Fuente: Elaboración propia a través de las encuestas.

Según encuesta aplicada a los beneficiarios del proyecto agroindustrial de frijol el 97.2% manifestó que la propiedad que posee son propias y un 2.8% tiene propiedad Alquilada. Como podemos observar la mayor cantidad de personas protagonistas de el proyecto Agroindustrial de frijol poseen tierra propias lo cual esto es un beneficio para ellos porque de esta manera el total de la ganancia de su producción es destinada para sus necesidades y no para el pago de alquiler de tierra, un mínimo porcentaje de los protagonistas alquilan tierra para el cultivo de su producción.

Gráfico 5: Como obtuvo la Propiedad.



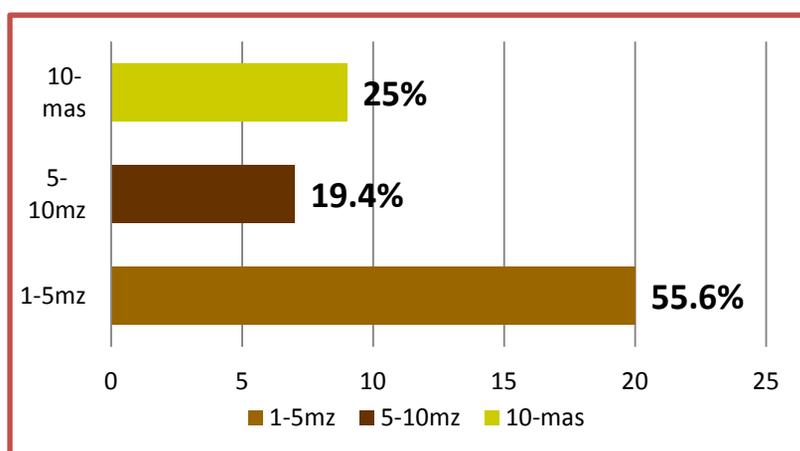
Fuente: Elaboración propia a través de las encuestas.

Según los resultados de las encuestas a los beneficiarios del proyecto agroindustrial de frijol 47.2% manifestaron que obtuvieron su propiedad por donación de la Reforma Agraria, en comparación un 27.8% de los beneficiarios que obtuvieron su propiedad a través de compra y 32% de los beneficiarios, manifestaron que una parte de su propiedad la obtuvieron a través de donación y otra parte la compraron con sus ingresos.

4.1.4.1.3.2 TAMAÑO

“En relación al tamaño, los productores pueden clasificarse en i) grandes, ii) medianos y iii) pequeños. El tamaño lo medimos en términos de la producción obtenida, la cual es función no sólo de la tierra disponible sino de la tecnología empleada, las condiciones geográficas, ecológicas, tecnológicas, económicas y sociales”(Roura & Cepeda, 1999).

Gráfico 6: Área total de la Propiedad.



Fuente: Elaboración propia a través de las encuestas

Los resultados de la encuesta revelan que la mayor parte de los beneficiarios cuentan con pocas tierras ya que el 55.6% de los beneficiarios del proyecto agroindustrial de frijol poseen de 1-5 manzanas, un 19.4% son propietario de 5-10 manzanas y un 25% poseen más de 5 manzanas.

Gráfico 7: Total de Manzanas destinadas a la Producción de Frijol.



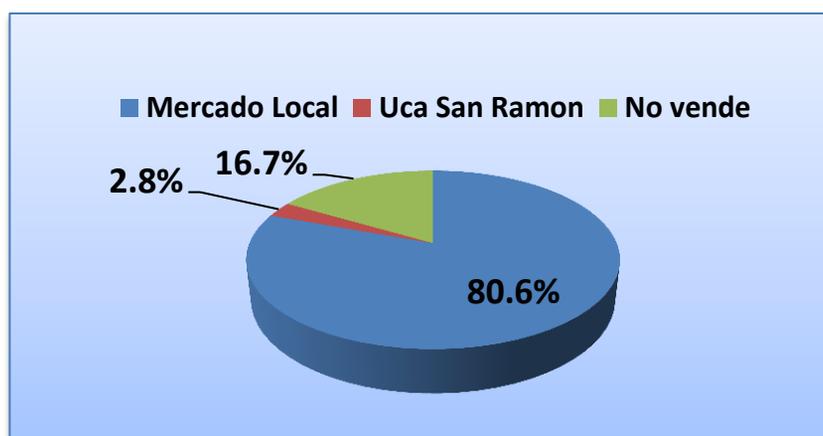
Fuente: Elaboración propia a través de las encuestas.

Según lo refleja el gráfico un 94.4% de los beneficiario destinan de 1-5 manzanas para cosechar frijoles, un 2.8% de 5-10 manzanas y 2.8% de 10 a mas manzanas, de acuerdo a lo que se puede observar que los beneficiarios son medianos productores y la mayoría de ellos destinan menos de 5 manzanas a la producción de frijol. Todo esto nos da a conocer que los productores encuestados destinan el total de manzanas que poseen al cultivo del frijol, esto es de mucho beneficio para el proyecto porque de esta forman podrán obtener mayor producción a la hora de acopiar el producto y por consiguiente favorecerá al productor una vez que el proyecto esté funcionando.

4.1.4.1.3.3 ORIENTACIÓN

“Finalmente, con respecto a la orientación, la explotación puede ser encarada de tres maneras: i) Orientada al mercado –básicamente el externo–, ii) con una actitud “tradicional”, orientada en general al mercado interno, nacional o local o iii) para auto subsistencia”(Roura & Cepeda, 1999)

Gráfico 8: Venta de la Producción.



Fuente: Elaboración propia a través de las encuestas.

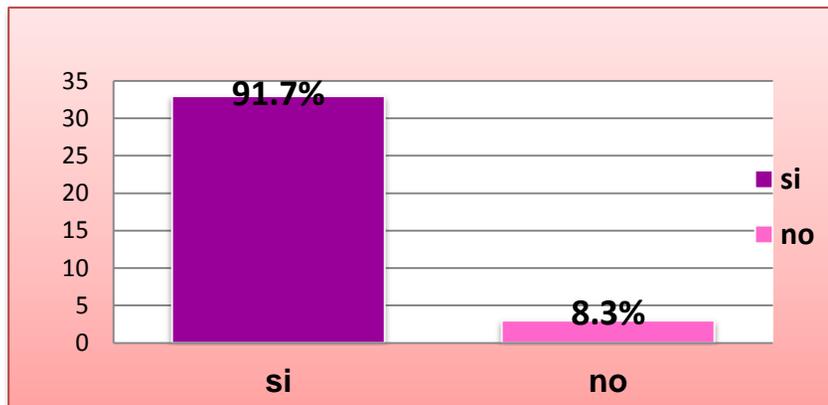
Según las encuestas realizada nos muestran que el 80.6% de los beneficiarios del proyecto vende su producción a un mercado local, El 16.7% de los productores no vende su producción debido a que lo que ellos siembra es muy poco y lo deja para consumo, un 2.8% de los beneficiarios lo vende a la UCA San Ramón debido lo que nos indica que el proyecto no se ha ido ejecutando eficazmente, es necesario que los beneficiarios vendan la producción de frijol a la UCA San Ramón para así cumplir con uno de los objetivos del proyecto que es darle valor agregado al frijol.

4.1.4.1.3.4 IDENTIFICACIÓN

“El grupo objetivo del PROCAVAL AMPLIADO ha sido identificado de acuerdo a la caracterización de PRORURAL y de PNAIR y concuerda con la política de focalización del FIDA. El grupo objetivo, en las áreas atendida por el PROCAVAL AMPLIADO, definido por los criterios anteriores, sería de aproximadamente 70 mil familias. De la misma manera que el grupo objetivo del PROCAVAL original, el grupo objetivo del PROVACAL AMPLIADO está conformado por la población rural que vive en condiciones de pobreza.”(FIDA, 2011).

“Los “incluidos”: son aquellos que pueden participar sin problemas en una economía competitiva, ya que disponen de los recursos para hacerlo. Son las empresas de todo tamaño, los latifundios²⁸, y los grandes arrendatarios”(Roura & Cepeda, 1999)

Gráfico 9: Conocimiento del Proyecto.

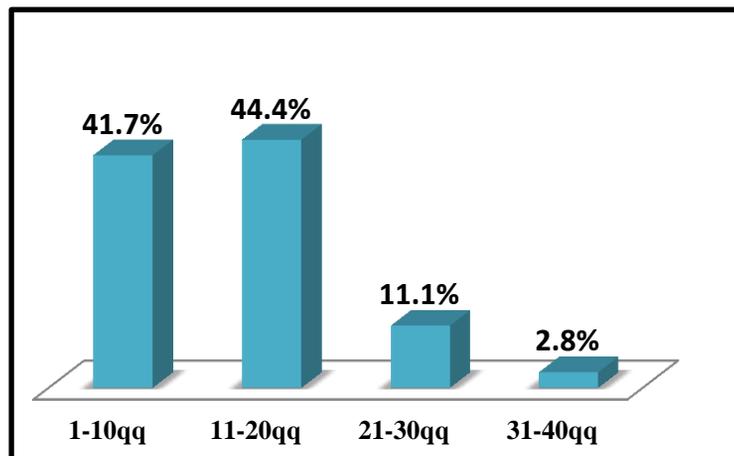


Fuente: Elaboración propia a través de las encuestas.

La encuesta muestra los porcentajes de las personas que tienen conocimiento del proyecto agroindustrial de frijol, que muestra que el 91.7% de las personas encuestadas tienen conocimiento del proyecto, equivalentes a 33 personas y un 8.3% no tienen conocimiento de este proyecto, cabe destacar que este proyecto tiene poco de estarse ejecutando.

b. “Los “vulnerables””: son los que participan pero en condiciones más desfavorables, y que tienen un riesgo moderado o alto de quedar fuera del mercado, tanto en términos económicos como sociales. Como se advierte en el Cuadro de tipología de autores rurales, en esta categoría entran los medianos productores y arrendatarios y los pequeños campesinos”(Roura & Cepeda, 1999).

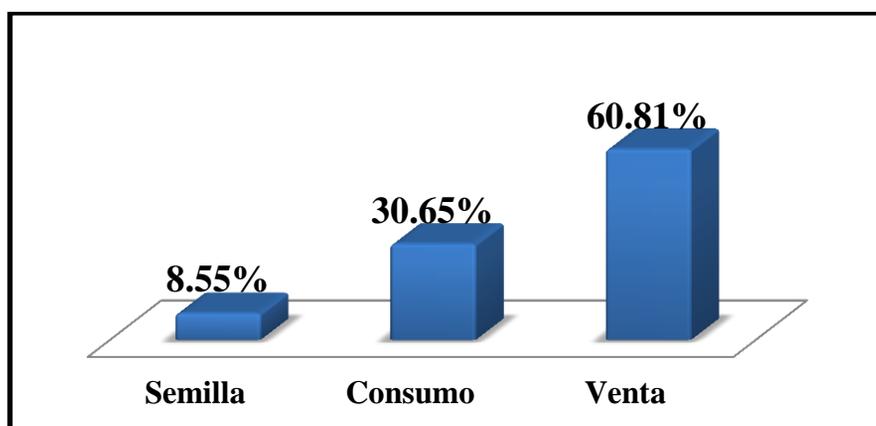
Gráfico 10: Quintales Cosechados Por Manzana.



Fuente: Elaboración propia a través de las encuestas.

Según las encuestas realizadas el 44.4% de los beneficiarios del proyecto de frijol su rendimiento de frijol que haciende por manzana de 11qq a más, ellos han obtenido un nivel de cosecha que ha sido satisfactorios. Mientras que el 41.7% de los quintales obtenidos de esta cosechada no llega a los 10 qq cultivados, mientras que el 11.1% de los beneficiarios han tenido como resultado de 21 a 30qq por manzanas ellos poseen mejor rendimiento de cosecha de frijol.

Gráfico 11: Destino de la Producción.



Fuente: Elaboración propia a través de las encuestas.

El gráfico anterior nos muestra que 60.81% de los beneficiarios del proyecto vende la producción cosechada, mientras que el 30.65% su producción cultivada es para su consumo, el 8.55% de la producción la dejan para semilla para así ellos cultivarla en la cosecha siguiente.

c. “Los “excluidos”: son los grupos que sólo marginalmente se relacionan con la economía de mercado: los pequeños productores sin tierra y los trabajadores rurales”(Roura & Cepeda, 1999).

“Estas clasificaciones son útiles para identificar a priori cuál será la población objetivo del proyecto. Sirve también para resaltar que la misma es relativa, en el sentido de que depende de la situación económica y social de la región donde se desarrollará el proyecto”(Roura & Cepeda, 1999).

“En efecto, podemos establecer que los “excluidos” son claramente población objetivo. Pero también lo son los “vulnerables”. En efecto, un mediano productor rural puede

pertenecer a la “clase alta” de una región muy pobre, donde la mayoría de la población rural es productora sin tierra propia o trabajadora para terceros. Sin embargo, ese productor mediano puede ver empeorar drásticamente su situación si, por ejemplo, se suceden un par de campañas de malas cosechas por causas climáticas, o si caen los precios internacionales de los cereales o de la carne, arrastrando a los precios locales”(Roura & Cepeda, 1999)

“En consecuencia, no sólo los “más pobres de los pobres” deben ser objeto de un proyecto de desarrollo rural; también quienes tienen para mejorar en términos de productividad, eficiencia y seguridad de la explotación. Obviamente, los instrumentos de intervención pueden (y probablemente deban) variar en cada caso; esto es, el tipo de proyecto no tiene que ser necesariamente el mismo, aunque tampoco debe ser necesariamente distinto”(Roura & Cepeda, 1999).

En la población rural siempre existen este tipo de personas excluidas ya que podemos encontrar productores que logran obtener sus cosechas pero tienen que invertir en el pago de alquiler de tierra; En el proyecto agroindustrial existe beneficiarios excluidos ya que hay productores que participan en el proyecto pero ellos no poseen tierras ya que la alquilan para lograr obtener sus cosechas.

“¿Cómo identificar entonces a la población objetivo? En principio, determinar quiénes recibirán los beneficios del proyecto depende (lo mismo que éste, como veremos más adelante) de la identificación de un problema y de una causa sobre la cual el proyecto puede actuar para solucionarlo”(Roura & Cepeda, 1999).

“La identificación del problema permite establecer cuál es la *población carente*: esto es, aquellos que están afectados por determinada característica que se juzga problemática. Por ejemplo, si el problema a resolver radica en la falta de tierra laborable para toda la población, serán población carente aquellas familias o individuos que no poseen tierra, a pesar de que se dedican a la agricultura o ganadería. Dada la población carente, la población objetivo es simplemente aquella parte de los carenciados que el proyecto estará en condiciones de satisfacer”(Roura & Cepeda, 1999).

En la entrevista realizada a la técnica Yorlene, obtuvimos la información que ellos identifican la población objetiva de acuerdo al nivel de participación que tienen en los proyectos realizados en la comunidad y en la Uca.

4.1.4.1.3.5 IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVA.

“Esta es la fase durante la cual se define el proyecto con los antecedentes que han sido recogidos y analizados en la fase de diagnóstico. Al término de ella, y antes de entrar a la fase siguiente, se debe realizar un corte evaluativo que se denomina evaluación de factibilidad del proyecto o evaluación del diseño”(Cohen & Franco, 1996),

De acuerdo a la ficha del proyecto, se realizó un estudio de factibilidad para iniciar el proyecto Agroindustrial de frijol y también, se llevo a cabo la aplicación de un instrumento a cada uno de los productores pre a la realización de este, resultando exitoso según el coordinador del proyecto Abraham Zeledón y la técnica que lo atiende, ya que de esta manera se dan cuenta con el tipo de productor están trabajando.

Para lograr identificar a la población que serán los beneficiarios de los diferentes proyectos que ejecuta el Ministerio de Economía Familiar se necesita hacer un corte evaluativo que determine las necesidades de la población con la finalidad de clasificarlo y determinar cuál de los diferentes proyecto funcionara mejor en dicha comunidad.

Cabe destacar que cada proyecto que el ministerio de economía familiar o cualquier otra empresa deben de tener la misma intención que es determinar cada una de las necesidades de la población en cualquier comunidad con el fin de que ellos sean beneficiados y no se arriesguen a perder si no a elevar su nivel económico.

“Su objetivo es observar detenidamente que el producto de la formulación responde a la necesidad y a las circunstancias que lo originaron, que las acciones que se emprenderán para cambiar positivamente una situación problemática, tienen posibilidades razonables de éxito y que los medios de que se dispone para emprender esas acciones son los adecuados para su ejecución”(Cohen & Franco, 1996).

“La evaluación de factibilidad de un proyecto debe adelantarse a responder aspectos tales como los siguientes”(Cohen & Franco, 1996):

- a) ¿Qué relación tiene el proyecto con las necesidades reales detectadas durante el diagnóstico y sobre las necesidades sentidas por la comunidad?
- b) ¿Qué relación tiene el proyecto con la política, planes y programas de la institución o grupos ejecutores?
- c) ¿Qué ventajas específicas ofrece el proyecto para solucionar el problema que lo origino y para el cumplimiento de los objetivos y metas del plan y el programa de qué forma parte integrante?
- d) ¿En qué forma los objetivos y metas del proyecto ayudaran a resolver en una parte significativa el problema frente al cual actúa?

Según la ficha de caracterización el proyecto responde todas estas interrogantes, teniendo en prioridad las necesidades de la población y buscando siempre una mejor integración de los protagonistas al mercado de trabajo y de esta manera contribuir al desarrollo de cada comunidad.

4.1. 5 EJECUCIÓN

“La ejecución se encarga de la coordinación de personas y los recursos necesarios para llevar a cabo el plan de gestión previsto, y también integra y realiza las actividades”.(slideshare.) La ejecución consiste en la unión de una serie de factores para poder llevar a cabo una actividad determinada.

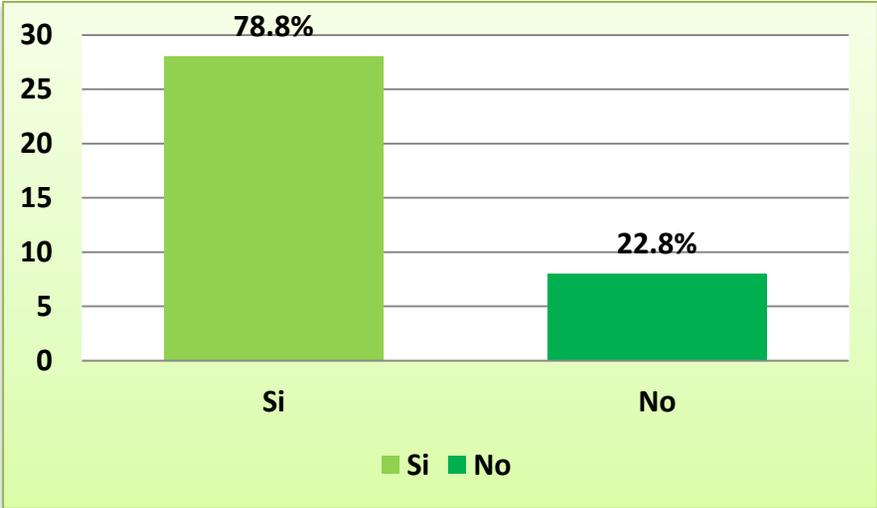
Con la ejecución del proyecto se estará desarrollando acciones en los diferentes eslabones de la cadena de valor del rubro frijol con organizaciones cooperativas de pequeños productores y productoras del municipio de San Ramón.

Con la entrevista aplicada al coordinador del proyecto Abraham Zeledón, y la guía se pudo constatar que el proyecto está en ejecución, debido a que el desembolso para realizar la construcción de la planta procesadora, no se dio en el tiempo acordado y debido a esto el proyecto no ha finalizado, por lo tanto algunos de los objetivos del proyecto no se ha llevado a cabo hasta esta fecha.

Si analizamos la eficiencia de la ejecución teniendo en cuenta que el proyecto tenía que haber concluido para noviembre del año 2013 y hasta la fecha no ha cumplido con todos los objetivos planteados y por tal razón no ha finalizado, podemos decir que el proyecto Agroindustrial de Frijol es ineficiente.

Uno de los objetivos que si ha cumplido el proyecto es dar asistencia técnica a los protagonistas, como lo vemos reflejado en el grafico siguiente.

Gráfico 12: Recibe Asistencia Técnica.



Fuente: Elaboración propia a través de las encuestas.

Según encuestas aplicadas el 77.8% de los encuestados reciben asistencia técnica, lo cual ha sido de beneficio para el implementar los conocimientos adquirido en cultivo de sus tierras y la aplicación adecuada de los químicos utilizados, esto les permite obtener una producción de calidad, un 22.2% no reciben asistencia técnica de los ejecutores del proyecto, muchos protagonistas de este proyecto nos decía que por falta de asistencia técnica y de conocimiento estaban sembrando en tierra que no era a apta para cosechar frijoles.

La asistencia técnica a los beneficiarios de este proyecto se está cumpliendo efectivamente, según los protagonistas del proyecto ha recibido asistencia técnica y capacitaciones por parte de los técnicos encargados de dicho proyecto.

4.1.5.1 Etapas.

- Organizar, los medios humanos y materiales del proyecto para poder asignar los recursos adecuados a cada tarea.
- Controlar, para asegurar la adecuada ejecución y el control de riesgo.
- Concluir, para obtener la aceptación y hacer la entrega del producto o servicio. (Markus, 2012).

4.1.5.2 Criterios de Evaluación de un proyecto.

Todo proyecto se realiza con algún objetivo. La evaluación de resultados permite determinar en qué grado se logra el objetivo o cambio deseado. Generalmente, se busca un cambio en las condiciones de vida de la población, en términos de ingresos, acceso a servicios o ejercicio de derechos políticos. Este tipo de evaluación busca determinar la medida en la que se ha logrado el resultado deseado en la población objetivo. Al evaluar los resultados de un proyecto, a fin de determinar si el diseño y la gerencia del mismo fueron adecuados, se ponen énfasis en cinco aspectos importantes:(Medianero Burga, 2011)

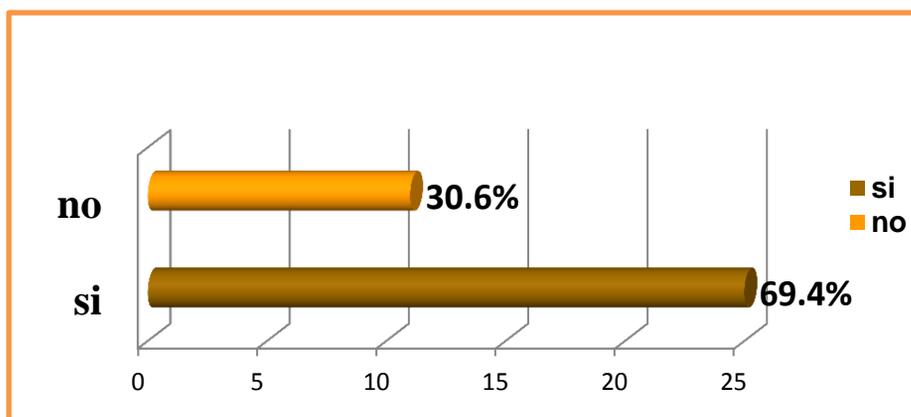
4.1.5.2.1 Pertinencia

“Por pertinencia se entiende la apreciación global sobre si el proyecto se condice con los objetivos de desarrollo del país, así como con las necesidades y prioridades locales. Permite contar con una referencia sólida para gobernantes y funcionarios públicos acerca de la continuación, reformulación o finalización de una intervención. La pertinencia es un tema relevante dentro de la evaluación y debe estar presente desde las etapas iniciales de planificación y a lo largo de todo el ciclo del proyecto”(Medianero, 2011).

El proyecto agroindustrial de Frijol según el coordinador de proyectos del MEFCCA, es pertinente por cumple con las necesidades de los beneficiaros y da paso a nuevas fuentes de empleos, que benefician a las familias y por consiguiente favorece el entorno socioeconómico de la comunidad.

“El análisis de pertinencia es una cuestión de dirección del proyecto con relación a su propósito. Por otro lado, implica observar los cambios sociales e institucionales que puedan haber ocurrido durante la ejecución del proyecto y evaluar hasta qué punto esto puede alterar la lógica del Programa. Cabe indicar que determinados cambios en las condiciones externas podrían disminuir el grado de prioridad del proyecto o erosionar su fundamento lógico. Por ello, el análisis de pertinencia implica decisiones del más alto nivel sobre la conclusión o continuación de los proyectos y, en este último caso, sobre posibles cambios en la estrategia y metodologías de ejecución”(Medianero, 2011).

Gráfico 13: Los proyectos se Elaboran de Acuerdo a las Necesidades.



Fuente: Elaboración propia a través de las encuestas.

Según los datos obtenidos el 69.4% de los beneficiados encuestados consideran que el proyecto se elaboran de acuerdo a sus necesidades, ya que son dirigidos a las necesidades de la comunidad en el momento adecuado, el 30.6% restante considera que los proyectos no se elaboran de acuerdo a sus necesidades porque no cuentan con la comunidad para elaborar estos proyectos, son proyecto que las alcaldías y cooperativas consideran conveniente.

Los resultados obtenidos como pueden observar muestran que el proyecto ejecutado por el MEFCCA, se está elaborado de acuerdo a las necesidades de los beneficiarios, es por ello que los protagonistas de los proyectos afirman que de esta manera se desarrolla la comunidad, mejoran los ingresos familiares y se mejora la calidad de vida.

4.1.5.2.2 Eficacia

“La eficacia es la capacidad de lograr objetivos y metas programadas .la eficacia viene del latín efficere, derivado a su vez de facere y expresa “hacer o lograr”, aplicándose a las personas o cosas que consiguen lo que debía hacer, esto se refiere a misiones, objetivos y metas. Pueden señalarse tres tipos de eficacia”(Mejia, 2003)

$$\text{eficacia de objetivos} = \frac{\text{objetivos alcanzados}}{\text{objetivos planteados}}$$

$$\text{eficacia programatica} = \frac{\text{metas alcanzadas}}{\text{metas programadas}}$$

$$\text{eficacia presupuestal} = \frac{\text{presupuesto ejercido}}{\text{presupuesto asignado}}$$

Lista de Chequeo de Metas del Proyecto

Aspectos

Tabla 1: Lista de metas

Metas	Cumplidas	No Cumplidas
Asistencia Técnica	✓	
Producción		✓
Comercialización		✓
Procesamiento		✓
Gestión financiera	✓	
Rendimiento productivo		✓
Marca propia	✓	
Adquisición de Maquinaria		✓
Control administrativo	✓	
Generar empleo		✓
Estudio de mercado	✓	

Estudio económico	✓	
Estudio financiero	✓	
Estudio técnico de Ing.	✓	
Estudio ambiental	✓	
Evaluación Económica	✓	
Equidad de Genero	✓	
Tiempo Establecido		✓

Eficacia.	61%
Incumplimiento	39%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia partir de entrevista al coordinador del proyecto.

Los resultados de la tabla 1 de muestran que la eficacia del proyecto agroindustrial de frijol es 61% lo que permite valorar como es el cumplimiento del proyectos o los objetivos que han logrado hasta el momento. El 39% son los incumplimientos que el proyecto ha tenido durante este proceso.

4.1.6 SEGUIMIENTO.

“El seguimiento, también abarca la actualización de los datos que corresponden a tiempos, calidades, problemas, costos, entre otros, y que aparecen durante el progreso de la obra”.(Torrealba)

4.1.6.1 Características.

- Orientado: previa planificación.
- Concertado: entre los diferentes agentes.
- Integrador: datos cuantitativos y cualitativos.
- Fundamental: para el buen desarrollo del proyecto.

La técnica que atiende el proyecto Yorlene en la entrevista realizada, añadió que se trabajan con un plan de seguimiento establecido y de acuerdo a esto se entregan informes de los avances realizados en el proyecto agroindustrial de frijol. Dentro del proyecto también se ha dado problemas respecto al cumplimiento del tiempo en que iniciaría y culminaría la

obra, con respecto a esto la entrevistada añade que son problemas que se dieron relacionados al desembolso del capital para la realización de este.

Impacto: valoración socioeconómica global, incluyendo los efectos positivos y negativos, tanto aquellos que son deseados y estaban previstos, como los no previstos y no deseados. Establece relaciones entre las variables controlables por el proyecto.

De acuerdo a los beneficiarios del proyecto este generara impactos positivos en un futuro ya que su producción será comprada a un precio establecido y por consiguiente mejorara los ingresos de sus familias y de esta manera tendrán una mejor calidad de vida.

En lo que respecta a la capacitación a los beneficiarios ha tenido gran impacto positivo ya que ellos han logrado aplicar esos conocimientos en proceso productivo del frijol.

Sostenibilidad: apreciación de la capacidad para mantener los impactos positivos del proyecto por un largo periodo de tiempo. Análisis sobre si el efecto global, en términos, por ejemplo, la reducción de la pobreza, es positivo también en el largo plazo. Analiza la interacción entre el fin y los supuestos al mismo nivel.

El proyecto según el estudio realizado en cuanto al proyecto se valora gran parte de los beneficiarios ha logrado con el cultivo de frijol sustentar sus necesidades básicas y dejar las semillas para luego obtener nuevas siembras.

4.2 EFICIENCIA

Es el análisis de los resultados con relación al costo; es decir, análisis de la transformación de los insumos en productos mediante la realización de determinadas actividades. Es una comparación de los insumos con los productos. (Medianero Burga, 2011)

“Los beneficiarios de un proyecto son aquellos individuos o grupos que recibirán los beneficios directos del mismo, es decir, aquellos hacia quienes el proyecto se dirige. En el caso de los proyectos de desarrollo rural, los beneficiarios son quienes se dedican a las actividades agropecuarias –agricultores, ganaderos, microempresas, eventualmente

leñadores, etc.– en condiciones no desarrolladas, según se definan las mismas en cada caso” (Roura & Cepeda, 1999).

El proyecto Agroindustrial de Frijol ha tenido eficiencia en cuanto a la asistencia técnica que se les ha brindado a los productores, con lo que respecta a los otros objetivos del proyecto han sido ineficientes ya que no se han cumplido como se han establecido.

4.2.1 ERRORES

La identificación, selección y asignación de beneficiarios de un programa o proyecto social genera dos errores.

4.2.1.1 El error tipo I o error de exclusión.

Se manifiesta al dejar sin clasificar como beneficiario a quien en la práctica cumple las características que demanda esa condición. Esta exclusión puede ser el resultado de la presencia de asimetrías de información. Algunos beneficiarios, los más pobres por ejemplo, pueden no acceder a la información relacionada con la existencia del programa. La exclusión puede también, resultar de la necesidad de incurrir en largas filas y trabas burocráticas que desmotivan al potencial beneficiario, y de la estigmatización conexas a la calidad de beneficiario del programa (Coady, Grosh y Hoddinott, 2004). Una forma de exclusión frecuente es el no reclamo de la asistencia por parte de los beneficiarios y, en particular, cuando el mecanismo de identificación es la auto focalización. (Departamento Nacional de Planeación, 2007)

Este error de exclusión no se da en este proyecto ya que la mayor parte de los beneficiarios son tomando en cuenta en las diferentes actividades productiva y constantemente se le brinda capacitación para que los beneficiarios se apropien de los conocimientos y así lo puedan llevar a la práctica.

4.2.1.2 Error tipo II o error de inclusión.

Se manifiesta al identificar como beneficiarios a quienes no presentan las características previamente definidas. Una inclusión errónea puede ser el resultado de la declaración de

información falsa por los beneficiarios del programa, de sobornos a los encargados de realizar la clasificación, o del mal diseño del sistema de identificación. Este tipo de error tiende a considerarse menos grave que el de exclusión. (Departamento Nacional de Planeación, 2007)

La eficiencia vertical: alude a la capacidad de un instrumento para incluir como beneficiarios a toda la población objetivo. Se calcula como el porcentaje de usuarios que pertenece al grupo objetivo y, por tanto, responde a la pregunta ¿son todos los que están?” (Departamento Nacional de Planeación, 2007)

“La primera pregunta hace referencia a la necesidad de adelantar un análisis de eficiencia vertical, entendida como la capacidad del instrumento de focalización para orientar los subsidios únicamente hacia las familias definidas como objetivo. Esto es, se debe identificar si el instrumento de focalización es capaz de impedir que otras personas no pobres o con capacidad de pago se beneficien de una política dada. Se calcula como el porcentaje de beneficiarios que hacen parte del grupo objetivo” WEISBROD, 1970 citado por (Rosero, 2004).

La población beneficiaria del proyecto agroindustrial de frijol es de 239 productores, mientras que la población beneficiaria total es de 100, lo que significa que no están todos los que deberían de estar en el proyecto Agroindustrial de frijol y respondemos a la pregunta planteada ¿son todos lo que están?

La eficiencia horizontal: que responde a la pregunta ¿están todos los que son?, corresponde a “la relación entre el número de beneficiarios que pertenece a la población objetivo y el número de personas en dicha población” (Departamento Nacional de Planeación, 2007)

En el proyecto se están beneficiando a 100 personas esto quiere decir que no están todos los que deberían de estar dentro de este, ya que el proyecto contempla a 239 protagonista pequeños y medianos productores que necesitan tener mejores ingresos para sus familias y tener una producción de calidad.

4.2.1.3 COSTO Y DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto Agroindustrial de Frijol está dirigido a pequeños y medianos productores de frijol, con el objetivo de darle valor agregado a la producción, en él participan 239 beneficiarios pertenecientes a 7 Cooperativas del Municipio de San Ramón. Este tendrá un costo de C\$ 5, 519,505.00.

Es importante destacar que con el aporte que MEFCCA realiza, se construirá la planta procesadora.

Fotografía 1: Avances construcción planta Procesadora.



Fuente: Fotografía tomada por autoras en trabajo de campo.

4.2.1.4 TIEMPO DE EJECUCIÓN.

Según la ficha básica del proyecto este tendría una duración de 24 meses, iniciando en Diciembre 2011 y finalizando en Noviembre 2013, de acuerdo a la entrevista realiza al coordinador de Proyectos del Ministerio añade que en todo proyecto ocurren imprevistos y por tal razón no se ha cumplido con el tiempo establecido, pero que se tiene conocimiento que este finalizara a mediados del año 2014.

4.3 DESARROLLO HUMANO

4.3.1 Desarrollo Humano según el PNUD

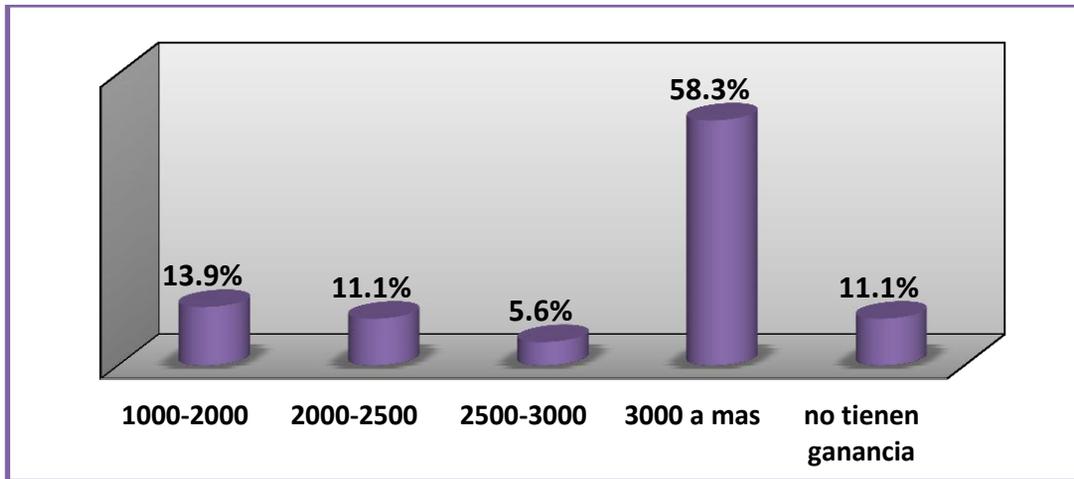
“Utilizando dicha terminología, el Desarrollo Humano es un proceso mediante el cual se busca la ampliación de las oportunidades para las personas, aumentando sus derechos y sus capacidades. Este proceso incluye varios aspectos de la interacción humana como la participación, la equidad de género, la seguridad, la sostenibilidad, las garantías de los derechos humanos y otros que son reconocidos por la gente como necesarias para ser creativos y vivir en paz. Para el PNUD las personas son la verdadera riqueza de las naciones y por ende, el desarrollo consiste en la ampliación de las opciones que ellas tienen para vivir de acuerdo con sus valores y aspiraciones. Por eso el desarrollo humano significa mucho más que el crecimiento del ingreso nacional per cápita, el cual constituye solamente uno de sus medios para ampliar las opciones de las personas.” (PNUD, 2008)

A través de la implementación de diferentes proyectos realizados por MEFFCA se brinda la oportunidad a la población rural nicaragüense de ampliar sus conocimientos técnicos para mejorar su calidad de vida, y también tener un mejor desarrollo humano en la participación activa de dicho proyecto, como es en el caso de las personas beneficiarias en el proyecto Agroindustrial de Frijol.

4.3.2 Ingreso

“Los productos que siembra están dirigidos a satisfacer las necesidades de la familia en forma directa (autoconsumo) y a proporcionar ingreso en dinero para la compra de productos adicionales de subsistencia y al pago de créditos e intereses.” (Valderrama & Mandragòn, 1998)

Gráfico 14: Ingreso por manzana.

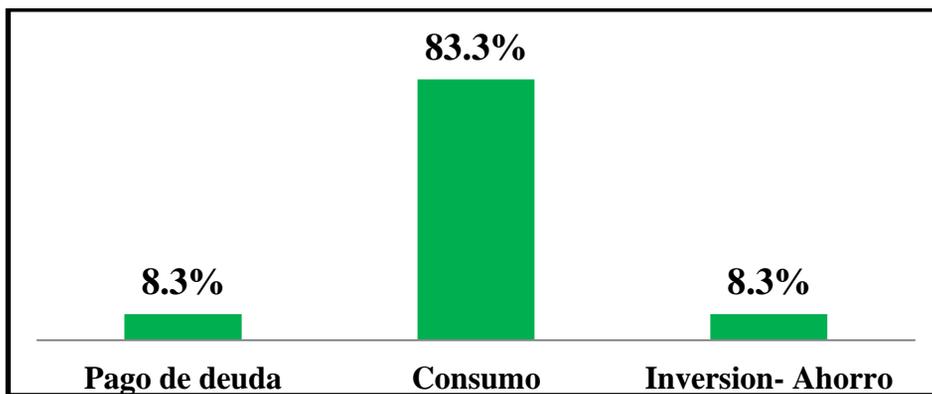


Fuente: Elaboración propia a través de las encuestas.

Según las encuestas realizadas el 58.3% de los beneficiarios del proyecto tienen ingresos de más de C\$3000 mientras que un 11.1% no obtiene ingresos, debido a que toda su producción es destinada al consumo.

En algunos casos sus ingresos han sido bajos ya que ha tenido afectaciones por plagas y cambios climáticos.

Gráfico 15: Destino de sus Ingresos.



Fuente: Elaboración propia a través de las encuestas.

Según lo refleja el gráfico el 83.3% de los beneficiarios destina sus ingresos al consumo, debido a que ellos tienen que satisfacer sus necesidades básicas y en otros casos por ser familias numerosas un 8.3% a pago de deuda, mientras un 8.3% destina sus ingresos a la inversión y a ahorro.

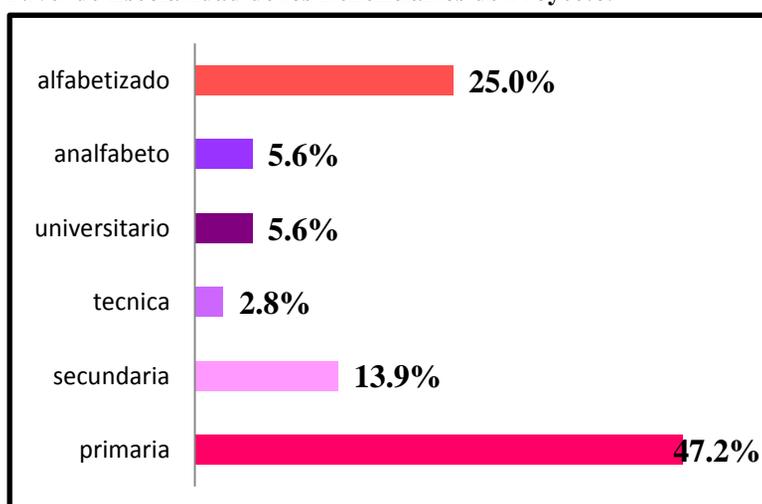
4.3.3 Educación.

“El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, concibe a la educación como el eje estratégico fundamental del desarrollo humano, y sostenible del país. En este orden, desde enero del año 2007, se ejecuta una política que se sustenta en los principios de equidad y calidad de la educación. Estos principios tratan de concentrar numerosos esfuerzos en facilitar el acceso a la educación y generar una educación acorde a las necesidades de las personas, las familias, las comunidades y el país” (PNDH, 2009) citado por(Palma & López, 2013)

La educación es parte fundamental en la vida de la personas, es una de los principales herramientas en transcurso de la vida de los individuos para el actual gobierno Nicaragüense la educación es una prioridad para mejorar el desarrollo familiar, esto se hace una realidad a través de los diferentes programas educativos que se les ofrece a la niñez, jóvenes y adulto, como por ejemplo la alfabetización, secundaria a distancia entre otros.

“La educación y el acceso al conocimiento se consideran como agentes de primer orden en la multiplicación de capacidades, la generación de oportunidades y el incremento de calidad de vida. Un desarrollo humano, bien entendido relaciona la formación de las personas con su salud, educación e ingreso”(Morras, 2009)

Gráfico 16: Nivel de Escolaridad de los Beneficiarios de Proyecto.



Fuente: Elaboración propia a través de las encuestas.

El gráfico representa el grado de escolaridad que tiene cada uno de los beneficiarios del proyecto el 25.0% son alfabetizados el 47.2% tienen un nivel educativo primario el nivel de educación es muy primordial para las personas debido a que es de mucha importancia para la vida cotidiana y para sus conocimientos como persona. Cabe de destacar que el proyecto agroindustrial de frijol no está brindado ningún tipo de educación a los beneficiarios.

“El nivel educativo de las zonas rurales es relativamente bajo, se reduce a un nivel de primaria en donde la población que obtuvo este nivel representa más del 50% del total de la tasa de alfabetismo. Otro porcentaje significativo es el de los habitantes que no han recibido ningún tipo de instrucciones formal ni informal” (Lopez & Urbina, 2013)

Es por ello que consideramos que la educación hoy en día es prioridad para desempeñarse en el ámbito laboral, sabiendo que de esta manera rendirían mejor en este sector y así progresar en la economía de un país. Para el proyecto sería de mucha importancia que todos los beneficiarios sepan leer y escribir, para apropiarse más tanto en las capacitaciones que se les brindan como en la ejecución de todo el proyecto.

4.3.4 Participación

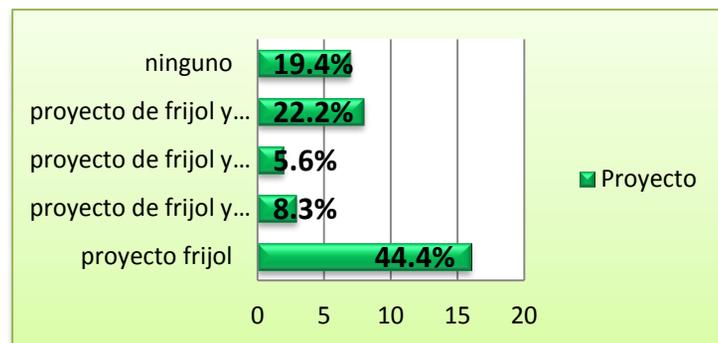
“Del latín participatō, participación es la acción y efecto de participar (tomar o recibir parte de algo, compartir, noticiar). El término puede utilizarse para nombrar a la capacidad de la ciudadanía de involucrarse en las decisiones políticas de un país o región. “ (Rojas, 2009)

“Los procesos de toma de decisiones colectivas o democracias directa son satis factores sinérgicos que no solo contribuyen a la satisfacción de la necesidad de participación, si que estimulan y contribuyen a la satisfacción simultánea de otras necesidades, como el conocimiento, la autoestima, identidad y seguridad”. (Rojas, 2009)

En el proyecto agroindustrial de frijol existe mucha participación por parte de los beneficiarios porque ellos aportan en las capacitaciones y consideramos que el aporte que ellos brindan puede ser de gran ayuda en el proceso del proyecto.

“Las formas como se toman las decisiones en las cooperativas, la participación del liderazgo y las propuestas formuladas o decisiones en las que han participado los socios (socias) nos pueden ayudar a comprender en qué medida ha contribuido la cooperativa a la generación de capacidades para una mayor participación en los espacios comunitarios y por ende a una mayor satisfacción de esta necesidad”.(Rojas, 2009)

Gráfico 17: Programas y proyectos en que Participan.



Fuente: Elaboración propia a través de las encuestas.

Según la encuesta realizada solo el 44.4% de los beneficiarios participan en el proyecto del frijol por lo tanto el 22.4% están participando en el proyecto de frijol y otros proyecto, que existe en su comunidad o cooperativa. También se logra analizar que el 19.4% de los beneficiarios de dicho proyecto no participan en ninguno.

“ La participación de las personas en la vida pública (Diseño y aplicación de políticas públicas) es un factor central de esta forma de entender el desarrollo, pues así se pueden detectar sus demandas y aspiraciones.”(PNUD, 2008).

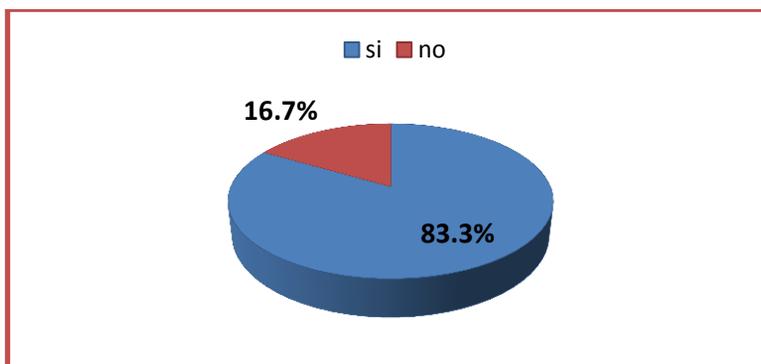
Todas las personas como seres sociales tenemos el derecho a la participación ciudadana, esto nos permiten ser parte del desarrollo de nuestro país ya que aportamos idea y conocimiento a los diferentes sectores sociales. A través de la ejecución del proyecto Agroindustrial de Frijol se da la oportunidad de participación de los protagonistas.

4.3.5 Equidad de género

“A diferencia del término sexo, que alude a la diferencia biológica entre el hombre y la mujer, género hace referencia al significado social de la diferencia biológica entre los sexos. Este significado se asocia con la construcción social de esferas de actividad masculinas y femeninas, cuya diferenciación se traduce en asimetrías institucionalizadas entre hombres y mujeres en el acceso a los recursos y en el poder sobre ellos. El objeto de interés en materia de género no son la mujer o el hombre, sino las relaciones de desigualdad social entre ellos y el impacto que esta desigualdad ejerce sobre la vida de las personas.” (Gòmez, 2002)

“Es importante destacar que no toda desigualdad en salud entre mujeres y hombres implica inequidad de género; este concepto se reserva para aquellas desigualdades que se consideran “innecesarias, evitables y, además, injustas” y que se asocian a desventajas sistemáticas en el plano socioeconómico.” (Gòmez, 2002)

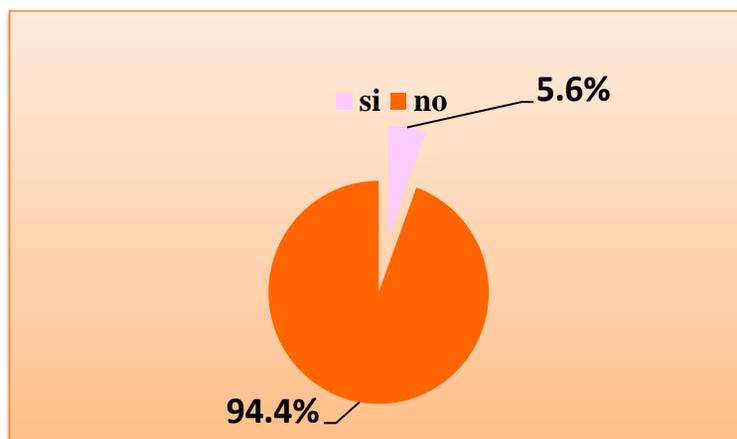
Gráfico 18: Equidad de Género.



Fuente: Elaboración propia a través de las encuestas.

Según los datos realizados en las encuesta el 88.3% de los beneficiarios del proyecto agroindustrial de frijol existe equidad de género debido a que trabajan hombres y mujeres mientras que el 16.7% de los beneficiarios no se practica la equidad de género ya que los hombres son los encargados en las actividades productivas ya que las mujeres son encargada en las tareas del hogar.

Gráfico 19: Ha sufrido discriminación.



Fuente: Elaboración propia a través de las encuestas

A partir de este gráfico nos muestra que el 94.4% de los beneficiarios no ha sufrido discriminación de género debido a que trabajan personas de ambos sexos.

Sin embargo el otro porcentaje nos indica que han sufrido discriminación debido a que se ha priorizando a unas cuantas personas y no todos han sido tratado de igual manera y si ellos no eran socios activos de las cooperativas tampoco podían participar en el proyecto.

“Operacionalmente, la equidad de género en salud no se traduce en tasas iguales de mortalidad en mujeres y hombres, sino en la eliminación de diferencias remediables en las oportunidades de disfrutar de salud y de no enfermar, discapacitarse o morir por causas prevenibles. Asimismo, la equidad de género en la atención de la salud no se manifiesta en cuotas iguales de recursos y servicios para hombres y mujeres; exige, por el contrario, que los recursos se asignen y se reciban diferencial- mente, de acuerdo con las necesidades particulares de cada sexo y en cada contexto socioeconómico.”(Gòmez, 2002)

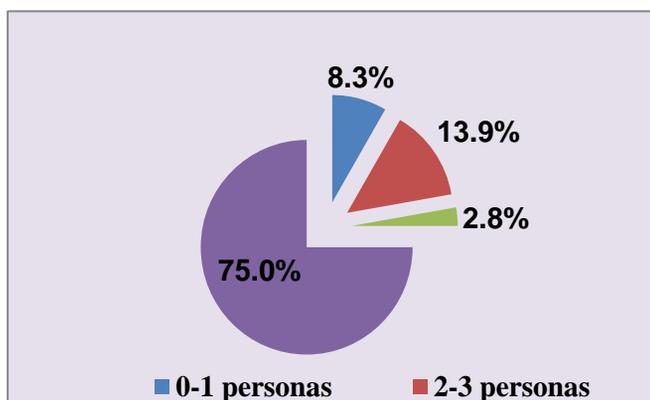
4.3.6 Migración

“La migración continúa siendo producto de las desigualdades y diferenciales territoriales ya sea a la hora de explicar los traslados del campo a la ciudad, como para explicar los flujos entre y dentro de las ciudades e incluso entre los países. Estas desigualdades en materia de calidad de vida, acceso a servicios, costos de vivienda, cercanía al trabajo, etc., se

vislumbran como factores determinantes de la migración y suelen operar sobre las personas y las familias según la etapa del ciclo de vida en que se encuentren”. (Palma & López, 2013)

La mayoría de las personas que emigran lo hacen buscando un mejor ingreso para sus familias, No importando las consecuencias ni complicaciones que esto conlleva, la migración para muchos individuos es el camino a nuevas oportunidades.

Gráfico 20: Han Emigrado Miembros de Su Familia.



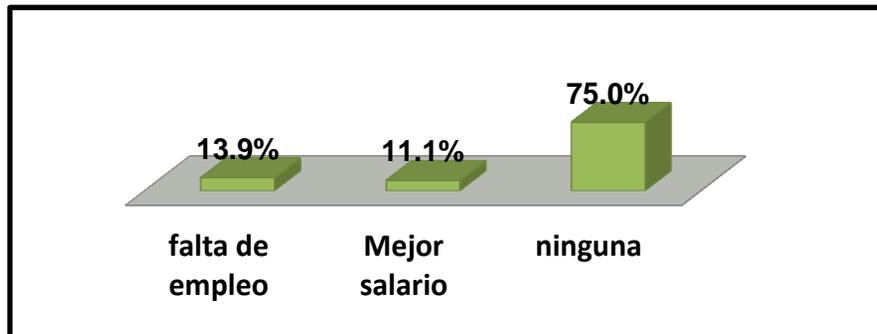
Fuente: Elaboración propia a través de las encuestas.

Según las encuesta realizadas nos muestra que el 75.0% no tienen miembros de sus familias en el extranjero, mientras que un 13.9% han emigrado más de un miembro de su familias. Y un 2.8% han emigrado más de tres miembros de su familia.

“La migración se toma como indicador de desarrollo, por ser una variable que afecta directamente las necesidades como; el ocio, afecto, seguridad y en algunos casos de autorrealización debido a que estas personas deben sacrificar sus aspiraciones, para trasladarse a un ambiente desconocido.” (Palma & López, 2013)

“La migración es para mejorar las condiciones de vida materialmente, sin embargo desde un punto de vista de desarrollo humano afecta progresivamente, la satisfacción de las necesidades básicas del ser humano.”(Palma & López, 2013)

Gráfico 21: Razones Por la cuales Emigraron.



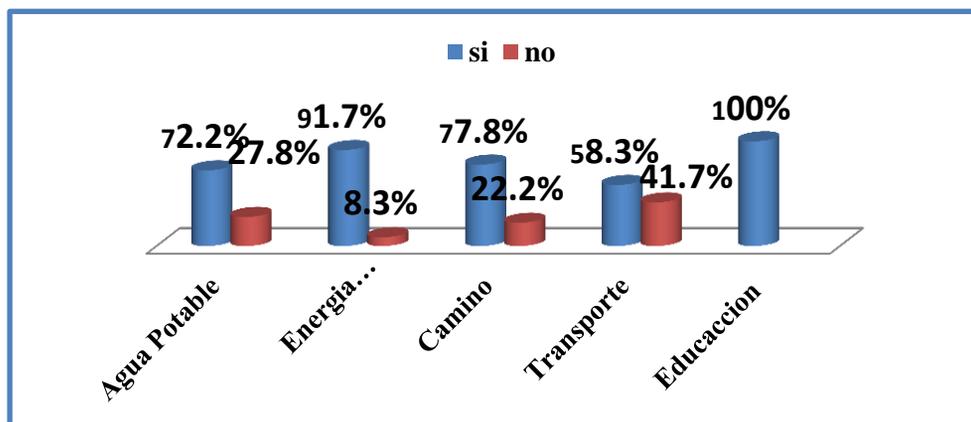
Fuente: Elaboración propia a través de las encuestas

Según los resultados obtenidos en las encuestas un 13.9% de las personas que han emigrado ha sido la falta de empleo en sus comunidades mientras que un 11.1% emigran para obtener un mejor salario y optar por una mejor vida. La migración es uno de los grandes problemas que afecta a la sociedad y también a las familias porque esto causa desintegración en ellas.

4.3.7 Servicios básicos

“La satisfacción de necesidades relacionadas con las condiciones sanitarias es particularmente sensible al entorno urbano o rural, en el que se desenvuelven los hogares. Esto se debe a que usualmente, las áreas rurales o disponen de redes de alcantarillado o agua de tubería, a diferencia de las áreas urbanas. Además ciertos satis factores pueden considerarse apropiados en áreas rurales, donde la densidad poblacional es menor. Aunque sería inaceptables en áreas urbanas”. (Feres & Mancero, 2001)

Gráfico 22: Servicios Básicos.



Fuente: Elaboración propia a través de las encuestas

Según el gráfico de servicios básicos nos muestra la disponibilidad con la que cuentan actualmente los beneficiarios del proyecto de frijol. Los resultados analizados nos indica que el 72.2% de los beneficiarios cuentan con agua potable por tubería mientras que el 27.8% no tienen acceso a agua potable por tubería ellos la adquieren por pozo propio, y pozo comunitario.

“El servicio público de agua potable lo brinda la municipalidad como parte del proceso de descentralización y a través de la administración delegada con asistencia técnica de ENACAL; existiendo una cobertura de: 2 pozos públicos en el área urbana, 288 conexiones domiciliarias, 2 Gobiernos municipales, 7 Sector Gobierno, 297 en Total” (INIFOM, 2012). Citado por (Lopez Tinoco & Urbina Centeno, 2013)

El 91.7% de los beneficiarios cuentan con energía eléctrica mientras que el 8.3% no tienen acceso al servicio de energía eléctrica. El 77.8% de los beneficiarios poseen caminos aptos y accesible para comercializar su producto esto es de mucho beneficio para los protagonista de dicho proyecto el 22.2% no cuenta con caminos.

El 58.3% de los beneficiarios tienen transporte público hasta su comunidad esto es de mucha importancia porque es más flexible comercializar su producto en cambio el 41.7% de los beneficiarios no hay transporte que llegue hasta su comunidad.

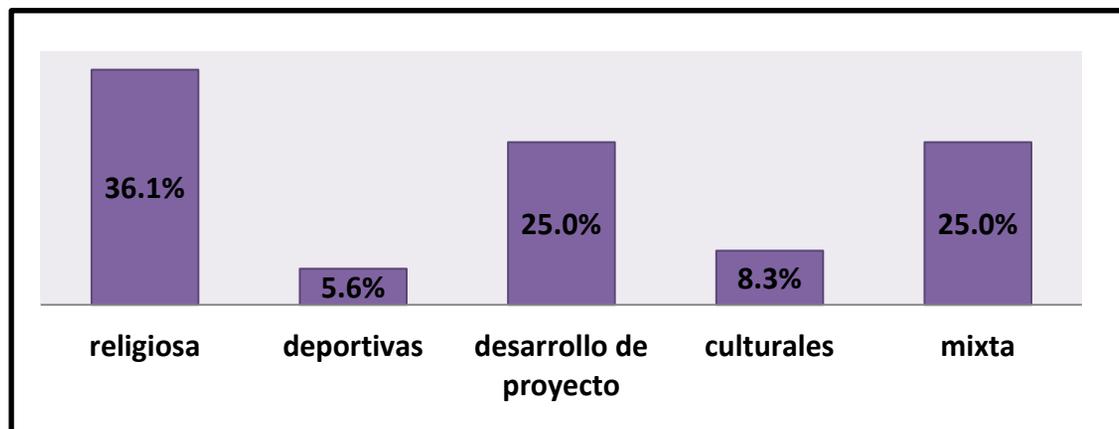
“El transporte agrega utilidad a los productos, mediante su traslado desde las zonas de producción hasta los centros de consumo. Su objetivo es ayudar a la rápida y eficiente comercialización de los productos agropecuarios, lo cual no es muy existente en los sistemas tradicionales”. (Hogares Juveniles Campesinos, 2002). Citado por (Mairena & Olivas, 2013)

4.3.8 Recreación

“Recreación es aquel conjunto de prácticas de índole social, realizadas colectiva o individualmente en el tiempo libre de trabajo, enmarcadas en un tiempo y en un espacio determinados, que otorgan un disfrute transitorio sustentado en el valor social otorgado y reconocido a alguno de sus componentes (psicológico, simbólico, material) al que adhieren como satisfactor del placer buscado los miembros de una sociedad concreta”.

La recreación forma parte de todos los seres humanos, una vida sin recreación es llena de estrés y presiones. Es buena y saludable que toda persona tome tiempos libres para relajarse y olvidarse por un momento de las presiones del entorno que vive diariamente.

Gráfico 23: Actividades de la comunidad que Participan.



Fuente: Elaboración propia a través de las encuestas.

En los resultados obtenidos a través de las encuestas un 36.1% los beneficiarios tienen más participación en las actividades religiosas y el 25% se dedican a las actividades de desarrollo de proyectos, esto nos indica que los beneficiarios se recrean muy poco debido a que ellos en sus tiempos libre los dedican para compartir con su familia y relacionarse con la demás personas de comunidad.

“Los beneficiarios del proyecto se recrean muy poco ya que ellos dedican más tiempo a las actividades productivas que a la recreación como persona debido a que a los tiempos libres se lo dedican a desarrollarse como persona y a relacionarse con la comunidad.”(GF.2013)

4.3.9 Autoestima

“Valoración que un sujeto hace de sus propios logros, el establecimiento de expectativas poco realistas, favorece la baja autoestima” (Larousse, 1998).

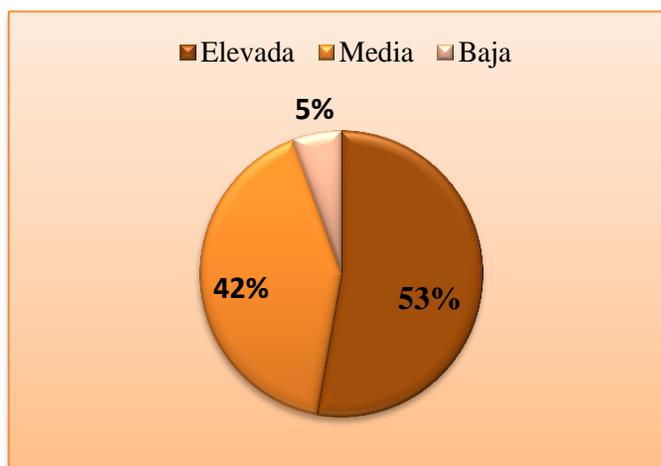
“Es una actitud hacia uno mismo, la autoestima como actitud es la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo” (Alcántara, 2003).

Beneficios de autoestima según (Alcántara, 2003)

- La autoestima condiciona el aprendizaje hasta límites insospechados, adquisición de nuevos conocimientos está subordinada a nuestras actitudes básicas; de esta depende que los umbrales de la percepción estén abiertos o cerrados, que una red interna dificulte o favorezca la integración de la estructura mental de las personas, o que se generen energías más intensas de atención y concentración.
- Cuando una persona goza de autoestima es capaz de afrontar los fracasos, y los problemas que le sobrevengan. Dispone dentro de sí de la fuerza necesaria, para reaccionar y superar los obstáculos. En general es poco propenso al desaliento prolongado, y a menudo obtiene mejores respuestas que lo conducen a un progreso en su madurez, y competencia personal.
- La autoestima fundamenta la responsabilidad.
- Solo se compromete el que tiene confianza en sí mismo, el que cree en sus aptitudes, y, normalmente encuentra en su interior los recursos necesarios para superar las dificultades inherentes a su compromiso.
- La autoestima determina la autonomía personal.

“La autoestima posibilita una relación social saludable, ya que el respeto y el aprecio hacia uno mismo, constituye la plataforma adecuada para relacionarse con las demás personas”
(Aholá, 1980)

Gráfico 24: Test de Autoestima.



Fuente: Elaboración propia a través de las encuestas.

Los datos obtenidos en el test de Rosember realizado a los beneficiarios del proyecto muestran que 53% de los beneficiarios tienen una autoestima elevada, por lo tanto se considera que no tiene problemas de autoestima, el 42% presentan autoestima media y un 5% autoestima baja.

“El test de la autoestima según la escala de Rosemberg se mide a través de tres niveles: Autoestima Alta, Autoestima Media, Autoestima Baja. Éste test es una escala profesional utilizada en la práctica clínica para valorar el nivel de autoestima. La autoestima es la valoración que tenemos de nosotros mismos, de nuestra manera de ser, de quienes somos”.

Cuando una persona que tiene una autoestima elevada esta prepara para enfrentar o tener buenas relaciones con los demás y esto abre pasos a que la persona tenga una mejor manera de ver la vida y podrá tomar buenas decisiones a lo largo de su vida y de esta manera tener un mejor desempeño laboral, familiar y social. Para el proyecto es bueno que las personas tengan buenas relaciones para poder trabajar unidos en familia, y en las cooperativas, etc.

4.3.10 Calidad de vivienda.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), “la calidad de vida es la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, sus normas, sus inquietudes. Se trata de un concepto muy amplio que está influido de modo complejo por la salud física del sujeto, su estado psicológico, su nivel de independencia, sus relaciones sociales, así como su relación con los elementos esenciales de su entorno”.

“El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) creó el Índice de Desarrollo Humano con el objetivo de medir los progresos generales de un país en tres dimensiones básicas del desarrollo humano:

- Nivel de vida digno (medido por el PIB per cápita PPA en dólares);
- Vida larga y saludable (medida según la esperanza de vida al nacer);
- Educación (medida por la tasa de alfabetización de adultos y la tasa bruta combinada de matriculación en educación primaria, secundaria y superior).”

“Una vivienda digna debe satisfacer simultáneamente seis requisitos: a) Que la vivienda este ocupada por una familia; b) Que no tenga más de dos ocupantes por cuartos habitables en el medio urbano y no más de 2.5 en el rural; c) Que no esté deteriorada; d) Que cuente con agua entubada en su interior; e) Que cuente con energía eléctrica”.(Lopez Tinoco & Urbina Centeno, 2013)

Para medir y procesar el indicador de vivienda en el desarrollo humano. Siendo la fórmula:

$$\text{Ponderación del Componentes: } \frac{\text{Total de componente} - \text{Mínimo del Min}}{\text{Máximo del Max} - \text{Mínimo del Min}}$$

Para determinar la ponderación de los componentes: Piso, Pared, Techo, Acceso a Agua y Servicio Sanitario y valorarlos según la siguiente escala.

C. P: Componente de pared.

C. Pi: Componente de piso.

C.AA: Componente de acceso a agua.

C.T: Componente de techo.

C.SS: Componente de acceso a servicios sanitarios.

Tabla 2: Test de Vivienda

CRITERIO	PUNTUACION	INTERPRETACION
Muy adecuado	0.81-1.00	Vivienda espaciosa de materiales resistente y ofrece protección seguridad y privacidad
Adecuada	0.61-0.80	Vivienda de ladrillo teja en buen estado dispone de todos los servicios básicos.
Regularmente Inadecuada	0.41-0.60	Techo zinc en mal estado de tablas y piso de tierra permite poca privacidad y no es vivienda muy segura
Inadecuada	0.21-0.40	Vivienda pequeña y de materiales en mal estado y deterioro
Muy Inadecuada	0-0.20	Techos y paredes de plástico negro, desagradable insegura y vulnerable

C.P	C.Pi	C.AA	C.T	C.SS
0.86	0.38	0.64	0.46	0.54

Fuente de elaboración propia partir de elaboración del test de vivienda.

Los beneficiarios del proyecto cuenta con casa propia la matriz nos muestran que las paredes de las viviendas son elaboradas de materiales de construcción segura ya que a la hora de medirla utilizamos cuatros parámetros: ladrillo le asignamos el valor 4, piedra valor 3, bloque valor 2, madera valor 1, lo que pudimos observar a través de la guía de observación que las casas son aptas para vivir y que los beneficiarios están satisfechos con sus viviendas.

Los beneficiarios no cuentan con pisos adecuados para su vivienda, ya que la matriz nos indica que en su mayoría están valoradas en un rango inadecuado. El valor dado fue ladrillo artificial 3, cemento 2, tierra 1.

Las viviendas en su mayoría cuentan con agua potable por tubería ya que gran parte de sus comunidades han sido beneficiadas con proyecto o programas de agua potable por lo que este beneficio llega hasta sus hogares para su consumo.

Para obtener estos resultados se tomaron los rangos agua potable 4, pozo propio 3, pozo comunitario 2, rio manantial 1. Los beneficiarios del proyecto agroindustrial de Frijol se encuentra en un rango inadecuado ya que a la hora de medirlo al rango teja 1. Zinc 2, las casas sus techos se encuentran en mal estado.

Fotografía 2: Calidad de Vivienda



Fuente: fotografía tomada por autoras en trabajo de campo

V. CONCLUSIONES

- El modelo identificado para los beneficiados del Proyecto agroindustrial de frijol es Capital semilla y Creación de valor.
- La Ejecución del Proyecto agroindustrial de Frijol no ha sido eficiente debido a que con el estudio realizado se identifico que no se ha dado cumplimiento en su totalidad a los objetivos de este proyecto.
- En el proyecto agroindustrial de frijol se considera que no se ha dado un buen nivel de desarrollo humano en los protagonistas ya que el proyecto está en ejecución.

VI. RECOMENDACIONES

- Según los resultados obtenidos en este estudio es necesario que el Ministerio de economía familiar comunitaria, cooperativa y asociativa, brinde mayores oportunidades de financiamiento a los productores para que puedan maximizar su producción y de esta manera tener mejores ingresos económicos para sus familias.
- A la Cooperativa Gestora del Proyecto UCA San Ramón, brindar información suficiente y verídicas a los Productores beneficiados para hacer que los proyectos se Ejecuten de una manera eficiente.
- Cuando se realice la caracterización de los beneficiarios de un proyecto, que los integrantes de estos no sean miembros de un mismo domicilio, ya que las tierras son las mismas.

VII. BIBLIOGRAFÍA

- Alfredo, B. N. (s.f.). *Eumed.net*. Recuperado el 30 de Agosto de 2013, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010f/851/Como%20se%20define%20la%20cadena%20de%20valor.htm>
- Arceo, J., & Baca, G. (2002). *Proyecto de Inversion*.
- Barreiro Noa, A. (s.f.). *Eumed.net*. Recuperado el 30 de Agosto de 2013, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010f/851/usos%20de%20la%20Cadena%20de%20Valor.htm>
- Barreiro Noa, A. (2010). *Eumed.net*. Recuperado el 30 de Agosto de 2013, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010f/851/usos%20de%20la%20Cadena%20de%20Valor.htm>
- Cabrera Lanfranconi, M. (07 de 11 de 2006). *Inteligencia Financiera*. Obtenido de <http://inteligenciafinanciera.blogspot.com/2006/11/los-4-modelos-de-inversin-juntos.html>
- Civil, U. d. (s.f.). *www.aiu.edu/Universidad*. Recuperado el 2 de Septiembre de 2013, de www.aiu.edu/Universidad.
- Cohen, E., & Franco, R. (1996). *De los objeto a los indicadores de la evaluacion*. Mexico: siglo XXI.
- Cruz, L. (06 de 12 de 2010). *FINUES*. Recuperado el 05 de 06 de 2013, de <http://finues.foroactivo.com/t16004-definicion-de-inversion-publica>
- Departamenta Nacional de Planeacion. (2007). *Macanismo de Focalizacion, cuarto estudio de caso*. Bogotà: Graficas Dulcal L tda.
- Feres, J. C., & Mancero, x. (2001). *Metodo de las necesidades Basicas insatisfechas (NBI) y sus aplicaciones en America Latina*. Chile.
- FIDA. (2011). *Propuesta de financiación suplementaria para el: proyecto para la inserción de los pequeños productores en las cadenas de valor y para el acceso a los mercados*. Managua: Fondo internacional de desarrollo agricola.
- Financiero, I. (06 de 05 de 2010). *Instructor Financiero*. Obtenido de <http://blog.instructorfinanciero.com/2010/05/modelos-de-inversion.html>
- Gòmez, E. (2002). *Genero, Equidad y aceso a los servicios de Salud: una Aproximacion Empirica* . Panama: Public Healt.
- IDR. (02 de 2012). *IDR*. Recuperado el 01 de 05 de 2013, de http://www.idr.gob.ni/Programas_IDR_2012.html.
- IDR. (2011). *Plan Operativo anual 2012* . Managua: Instituto de desarrollo Rural.

- Inferencial, E. (23 de enero de 2010). <http://www.marcelrzm.comxa.com/EstadisticaInf/13MuestreoNoProb.pdf>. Recuperado el 23 de Febrero de 2014, de <http://www.marcelrzm.comxa.com/EstadisticaInf/13MuestreoNoProb.pdf>.
- Lopez Tinoco, k. I., & Urbina Centeno, M. (2013). *Analisis del desarrollo Empresarial y humano desde la uca Paula Castrillo*. Matagalpa.
- Lopez, K., & Urbina, M. (2013). *Analisis del desarrollo empresarial y humano de la Uca Paula Castrillo*. Matagalpa.
- Mairena, K., & Olivas, L. (2013). *APROPIACIÓN DE LOS SOCIOS EN LAS COOPERATIVAS BASE DE COCOSEMAC R.L EN EL DEPARTAMENTO DE MATAGALPA JINOTEGA DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE 2012*. Matagalpa.
- Markus, O. (16 de 11 de 2012). *slideshare*. Obtenido de <http://www.slideshare.net/markusodiseo2/fases-de-ejecucion-de-un-proyecto-15216158>
- Medianero Burga, D. (09 de 08 de 2011). *Unmsm.edu*. Obtenido de economia.unmsm.edu.pe/Organizacion/IIEc/.../PC.../PC13_CAP05.pdf
- Medianero, D. (2011). *metodologia de evaluacion ex post*.
- MEFCCA. (2011). *PROGRAMA DEAPOYO PARALAINSECCION DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES EN LAS CADENAS DE VALOR Y ACCESO AL MERCADO (PROCAVAL)*. Matagalpa.
- Mejia, L. (2003). *evaluacion por indicadores. in: Evaluacion de la gestion y las politicas publicas*. Maxico: Porrúa.
- Morras. (2009). ftp://ftp.fao.or/TC/TCA/ESP/pdf/nica/bloqueII_2.pdf.
- Olivas, L., & Mairena, K. (2013). *APROPIACIÓN DE LOS SOCIOS EN LAS COOPERATIVAS BASE DE CECOSEMAC R.L, EN EL DEPARTAMENTO DE MATAGALPA Y JINOTEGA*, . Matafalpa.
- Olivas, L., & Mairena, K. (2013). *Apropiación de los socios en las organizaciones que conforman las cooperativas de base de CECOSEMAC R.L en el departamento de Matagalpa y Jinotega*. Matagalpa.
- Palma, J., & López, W. (2013). *Análisis del Desarrollo Empresarial y Humano de las cooperativas COOPRAHORT R.L. y COOPROVASEB R.L*. Matagalpa.
- Paz Mena, T., Flores , S., & Delmelle, G. (2007). *INFORME DE CADENA DE FRIJOL ROJO EN NICARAGUA*. Nitlapan.
- PNUD. (20 de 12 de 2008). Recuperado el 15 de 06 de 2013, de <http://www.pnud.org.ni/noticias/564>
- PNUD. (23 de 11 de 2011). Recuperado el 2013 de 10 de 20, de <http://www.undp.org.ni/acerca>

- PNUD. (20 de 12 de 2008). *PNUD*. Recuperado el 15 de 06 de 2013, de <http://www.pnud.org.ni/noticias/564>
- PNUD. (23 de 11 de 2011). *www.undp.org.ni//acerca*. Recuperado el 2013 de 10 de 20, de <http://www.undp.org.ni//acerca>
- Rojas, J. (2009). *Cooperativimos y Desarrollo Humano*. Matagalpa: Apante.
- Rosero, L. M. (2004). *Estratificación socioeconómica como instrumento de focalización*. Bogotá: Universidad Autónoma de Colombia.
- Roura, H., & Cepeda, H. (1999). *Manual de identificación, formulación y evaluación de proyectos de desarrollo rural*. Santiago de Chile: Publicaciones Naciones Unidas.
- Skoczek, M. (1990). *La reforma agraria y las transformaciones de la Venezuela*.
- slideshare. (s.f.). Obtenido de <http://www.slideshare.net/markusodiseo2/fases-de-ejecucion-de-un-proyecto-15216158>
- Torrealba, G. *Seguimiento y control del proyecto*.
- Tropenbos. (2009). *Formación en gestión ambiental y cadenas productivas sostenibles*. Recuperado el 15 de junio de 2013, de La caracterización de comunidades.: http://tropenbos.sena.edu.co/DOCUMENTOS/HERRAMIENTAS%20METODOLOGICAS/2%20Guia_caracterizacion.pdf
- TROPENBOS INTERNACIONA; NUFFIC; SENA. (2009). Recuperado el 5 de FEBRERO de 2014, de La caracterización de comunidades.: http://tropenbos.sena.edu.co/DOCUMENTOS/HERRAMIENTAS%20METODOLOGICAS/2%20Guia_caracterizacion.pdf
- Tropenbos. (2009). *Tropenbos.sena.edu.co*. Recuperado el 30 de 08 de 2013, de http://tropenbos.sena.edu.co/DOCUMENTOS/HERRAMIENTAS%20METODOLOGICAS/2%20Guia_caracterizacion.pdf
- UCA. (s.f.). http://www.ucasanramon.com/index.php?option=com_content&view=article&id=67:trabajando-con-una-vision&catid=1:quienes-somos&Itemid=66. Recuperado el 6 de enero de 2014, de http://www.ucasanramon.com/index.php?option=com_content&view=article&id=67:trabajando-con-una-vision&catid=1:quienes-somos&Itemid=66: <http://www.ucasanramon.com/>
- unanmx, I. (2010). *Concepto de inversión y costo operativo*.
- Valderrama, M., & Mandragòn, H. (1998). *Desarrollo y equidad con campesinos*. Colombia.

VIII. ANEXOS

Anexo 1: Operacionalización de Variable.

Variable	Sub- variable	indicadores	instrumentos	Fuentes
Inversión	Modelos	<ul style="list-style-type: none"> • Diferencial de precio • Captura de Valor • Capital semilla • Creación de Valor 	Entrevista y Encuesta	Primaria y secundaria
	Instrumento	<ul style="list-style-type: none"> • Caracterización • Identificación 	Encuesta y Entrevista	Primarias
	Ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Pertinencia • Eficacia 	Encuesta y Entrevista	Primarias
	Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Impacto • Sostenibilidad 	Encuesta y entrevista	Primarias
Eficiencia	Errores	<ul style="list-style-type: none"> • Error tipo I • Error tipo II • Costo del proyecto • Tiempo 		Primarias y Secundarias
Desarrollo Humano	Calidad de Vida	<ul style="list-style-type: none"> • Ingreso 	Encuesta	Primaria y secundarias
		<ul style="list-style-type: none"> • Educación 	Encuesta	Primarias y Secundarias
		<ul style="list-style-type: none"> • Participación 	Encuesta y Grupo focal	Primarias y Secundarias
		<ul style="list-style-type: none"> • Equidad de genero 	Encuesta y Grupo focal	Primarias y Secundarias
		<ul style="list-style-type: none"> • Migración 	Encuesta	Primarias y Secundarias
		<ul style="list-style-type: none"> • Servicios básicos 	Encuesta	Primarias y Secundarias
		<ul style="list-style-type: none"> • Recreación 	Encuesta	Primarias y secundarias
		<ul style="list-style-type: none"> • Autoestima 	Test	Primarias y Secundarias
		<ul style="list-style-type: none"> • Vivienda 	Test	Primarias y Secundarias

Anexo 2:

Encuesta ha beneficiarios del proyecto

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA UNAN, FAREM – MATAGALPA



Encuesta a Pobladores Beneficiarios.

Los estudiantes de la carrera de Economía, estamos realizando seminario de graduación con el tema "Eficiencia de la inversión e impacto del desarrollo humano desde los diferentes proyectos que ha realizado el Ministerio de Economía Familiar Comunitaria Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) durante el segundo semestre de 2013". Con el fin de obtener información necesaria, de ante mano se le agradece su colaboración.

Nombre: _____

Fecha: _____ comunidad _____

Cooperativa _____ municipio _____

1. ¿Tiene usted conocimiento del proyecto agroindustrial frijol?

Breve descripción del proyecto dentro de la cadena de valor.

Se establecerán un total de 1000 manzanas de frijol en las tres épocas de siembra del año. El establecimiento y puesta en funcionamiento de una planta de agregado de valor a la producción primaria (secado, clasificación, limpieza, pulido, empaque), que permita mejorar y ofertar producto de calidad a los diferentes mercados, así como la realización de un estudio de factibilidad para el procesado (cocido, molido, empaque) y comercialización de frijol para el mercado nacional.

2. ¿Qué tipo de cultivos producen?

3. ¿En qué proyectos o programas participan?

4. ¿Recibe apoyo del MEFCCA a través de la Uca San Ramón con el proyecto agroindustrial de frijol?, si su respuesta es positiva, ¿qué tipo de apoyo recibe?

Si_____ No_____

5. ¿Qué tipo de garantías les pide el MEFCCA a través de la Uca San Ramón para darles el financiamiento?

Escrituras_____ Doble de la producción_____ Carta de Venta de Ganado_____

No ha solicitado Financiamiento_____

6. ¿En qué momento el MEFCCA a través de la UCA San Ramón le brinda ayuda en su producción?

Antes de la cosecha_____ Durante la cosecha_____

Después de la cosecha_____ Todas las anteriores_____

7. ¿De qué manera el MEFCCA a través de la UCA San Ramón les brinda la ayuda?

Materia Prima _____ Dinero _____ Infraestructura _____ Otros _____

8. ¿Recibe asistencia técnica?

Si_____ no_____

9. ¿Departe de quién?

10. ¿Qué tipo de ayuda les brindan los técnicos?

11. ¿Cada cuánto reciben visitan de los técnicos?

Mensual_____ Trimestral_____ Una vez por cosecha_____

12. ¿Cuáles cree que han sido la causa de su baja o aumento de la producción en el frijol?

Cambios Climáticos_____ Plagas_____

Falta de Asistencia técnica_____ Otros__

13. ¿El MEFCCA a través de la UCA San Ramón, los incentiva a practicar el acopio de producción?

Si _____ No _____

14. ¿Con qué medios de transporte cuentan para acceder al mercado?

Vehículo Propio_____ vehículo institucional_____

Transporte público _____ otros_____

15. ¿Considera usted que los proyectos se elaboran y ejecutan de acuerdo a sus necesidades?

Sí_____ No_____

16. ¿Cuál es la situación legal de su propiedad?

Propia _____ Alquilada _____ Terreno en litigio _____

17. ¿Cómo obtuvo la propiedad?

Por compra _____ Herencia_____ Donación_____ Otros_____

18. ¿Tiene limitantes para la legalización de su propiedad?

Sí_____ No_____

19. ¿A qué tipo de organización pertenece?

Cooperativa Agropecuaria:_____ Cooperativa de Servicios Múltiples: _____Asociación de productores: _____Asociación Momentánea: _____Otras_____

20. ¿La organización cuenta con personería jurídica?

Si_____ No_____

21. ¿Considera usted que con el proyecto han mejorado sus ingresos al año

Si_____ No _____

22. ¿De cuánto son sus ingresos por cosecha?
100 – 500cordobas _____ 500 – 1000 _____ 1000 – 2000 _____ 2000 a Mas _____
23. ¿Cuál es el área de su propiedad?
1 a 5 mz. _____ 5 a 10 mz. _____ 10 mz a más _____
24. ¿Del área total de manzanas, cuántas destina para su producción?
1 a 5 mz. _____ 5 a 10 mz. _____ 10 mz a más _____
25. ¿Cuánto produce de frijol en el año?
Primera _____ postrera _____ apante _____
26. ¿Cuántos quintales por manzana cosecha?
1- 10qq _____ 11 – 20qq _____ 21 – 30qq _____ 31 – 40qq _____
27. ¿Qué tipo de frijol produce?
Rojo _____ Dor _____ Inta Canelo _____ Ache _____ Negro _____ Otros _____
28. ¿De la producción obtenida, Cuánto destina para su consumo?
Semilla _____ Ventas _____ otros _____ consumo _____
29. ¿Qué tipo de tecnología utiliza para producir su cultivo?
Artesanal _____ Tradicional _____ semitecnificada _____
Tecnificado _____ Mixta _____
30. ¿Cuánto es su costo de producción por manzana?
31. ¿Cuál es el precio promedio de venta por quintal?
300- 400 _____ 400- 500 _____ 500 – 600 _____
32. ¿Dónde vende su producción del frijol?

Mercado local_____ UCA San Ramón_____ Pulpería_____

33. ¿Está dispuesto a vender su producción en centro de acopio; porque estarías dispuesto a Vender?

Buen precio_____ Mercado fijo_____

34. ¿Cuál es su ganancia promedio por manzana?

1000- 2000_____ 2000 – 2500_____ 2500 – 3000_____ 3000 a Mas_____

No obtiene Ganancia_____

35. Cuáles son las fuentes de sus ingresos

Actividades agropecuarias_____ Remesas _____

Negocio propio_____ Programas de su cooperativa_____ Otros_____

36. ¿Cuántos miembros de su familia dependen económicamente de usted?

1 a 3_____ 4 a 6_____ 7 a 10_____ 10 a más _____

37. ¿A qué necesidad destina mayormente sus ingresos?

Pago de deuda _____ Inversión_____ Ahorro _____ Recreación_____

Compra de víveres _____Mejoramiento del hogar_____ Calzado y ropa _____ otros_____

38. ¿Tiene acceso a un centro escolar?

Si_____ No_____

39. ¿Qué beneficios ha recibido el centro escolar a través del proyecto agroindustrial de frijol por medio de la UCA San Ramón?

40. ¿Cuál es su nivel de escolaridad?

Alfabetizado _____ Primaria _____ Secundaria _____ Técnico _____

Universidad_____

41. ¿En qué actividades de la comunidad participa usted?

Religiosas_____ Deportivas_____ Desarrollo de proyecto _____Culturales_____

Otros_____

42. ¿Forma parte de alguna directiva, gabinete o comité dentro de la comunidad? Si su respuesta es positiva, ¿en cuál participa?

43. ¿La cooperativa promueve la participación de los jóvenes?

Sí_____No_____

44. ¿Cuál es el número de jóvenes participantes en la cooperativa?

1 a 10_____ 11 a 20_____ 20 a más_____

45. ¿Cuál es la edad establecida de los jóvenes para su participación en la cooperativa?

15 a 20 años _____ 21 a 25 años_____ 25 a 30 años_____

46. ¿Cree usted que existe equidad de género dentro del proyecto agroindustrial del frijol?

Sí_____No_____

47. ¿En el proyecto usted ha sufrido discriminación por su género u otro tipo de discriminación?, Si su respuesta es positiva, ¿diga de qué manera ha sufrido discriminación?

Si_____ No_____

48. ¿Cuántas personas de su núcleo familiar han emigrado?

De 0 a 1_____ De 2 a 3_____ De 4 a 5_____ De 5 a más_____

49. ¿Cuáles son las razones por las cuales emigraron?

Falta de Empleo_____ Mejor Salario_____ Ninguna_____

50. Para usted, ¿cuáles son las causas generales de la emigración?

51. ¿Con cuál de los siguientes servicios básicos cuenta actualmente?

Agua potable _____ Energía eléctrica _____ Camino_____

Transporte _____ Educación_____

52. ¿Ha contribuido el proyecto en el acceso y/o mejoramiento de estos servicios? ¿De qué manera?

Si _____ No _____

De qué Manera:

Anexos 3.

Entrevista al Coordinador Proyecto Frijol



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA

UNAN, FAREM – MATAGALPA

Entrevista a Coordinador de Proyecto del MEFCCA

Los estudiantes de la carrera de Economía, estamos realizando seminario de graduación con el tema "Eficiencia de la inversión e impacto del desarrollo humano desde los diferentes proyectos que ha realizado el Ministerio de Economía Familiar Comunitaria Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) durante el segundo semestre de 2013". Con el fin de obtener información necesaria, de ante mano se le agradece su colaboración.

Nombre: _____

Nombre de la Institución: _____

Teléfono: _____ Fecha: _____

1. ¿Cuáles son los proyectos que atiende?
2. ¿Cuánto tiempo tiene usted de atender el proyecto Agroindustrial frijol?
3. ¿Cuál es su funciones como Coordinador del proyecto agroindustrial frijol?
4. ¿Cómo coordinador del proyecto agroindustrial frijol considera que se a ejecutado correctamente?
5. ¿Se planifico, se organizó debidamente?
6. ¿Por qué no se ha ejecutado en tiempo y forma de acorde con el tiempo establecido?

7¿Cuáles considera que serán los resultados ya terminados el proyecto agroindustrial frijol?

8¿Se han planteado estrategias para incentivar al productor al acopio de frijoles?

9¿Cada cuánto los técnicos visitan las cooperativas?

10¿De cuánto es el número de socios activos de estas cooperativas?

11¿Todas están organizadas debida mente?

Si_____ No_____ Porque_____

12¿Qué ayuda reciben los productores al ser socios de estas cooperativas?

13¿De qué manera la UCA San Ramón apoya al pequeño y mediano productor en la producción de frijol?

14¿Que tomaron en cuenta para determinar a los posibles beneficiarios del proyecto agroindustrial?

15¿En qué consisten las fase del proyecto agroindustrial de frijol?

16¿Usted desarrolla calendarización del proyecto?

17¿Se asignan recursos, en el avance del proyecto e implementan en todas las cooperativas?

18¿Cómo le hacen llegar esa ayuda y de qué manera lo hacen?

Materia Prima_____ Dinero_____ Infraestructura_____

Otros_____ Explique_____

19¿Qué tipo de apoyo brinda los productores?

20¿Considera usted que con el proyecto se mejorará el acceso a mercados, de qué manera?

21¿Con que alianzas contará la UCA San Ramón para acceder al mercado?

22¿Se toma en cuenta o establece coordinación con las autoridades pertinentes para la caracterización de los posibles beneficiarios?

23¿A qué tipo de organización pertenecen los beneficiarios de este proyecto?

24¿De acuerdo a este proyecto con qué tipo de productor se quedaron para trabajar y por qué?

25¿Brinda algún tipo de asistencia técnica a los productores?

26¿Qué tipo de asistencia les brindan al productor y cómo la brinda?

27¿Cuál es el número promedio de asistencia técnica brindada para este proyecto y con qué frecuencia la brinda?

28¿Todos los beneficiarios tienen acceso a los servicios que brinda el proyecto?

29¿Qué tipo de conocimientos brinda a los productores?

30¿Hasta el momento, cuáles han sido los beneficios que ha generado el proyecto?

31¿Cuándo el proyecto empiece a operar quién asume la administración del proyecto, los productores o el ministerio? Y ¿por qué?

32¿Existen riesgos de desastres o de conflictos sociales para el proyecto?

33¿Se adoptaran medidas para reducirlos?, si es así ¿cuáles?

34¿Cuál es la población objetivo beneficiada del proyecto?

35. En la actualidad ¿cuáles son las condiciones físicas y funcionales de la infraestructura, equipos e instalaciones que se están ejecutando con el proyecto?

36¿La inversión de este proyecto se está ejecutando con la inversión y los plazos previstos en la pre inversión y en el expediente técnico?

37¿Las unidades ejecutoras de este proyecto tienen la suficiente capacidad técnica para la ejecución del mismo?

38¿Cómo valora usted la ejecución de este proyecto?

Eficiente _____

Bueno _____

Regular _____

Malo _____

49¿Considera usted que este proyecto ha tenido impacto sobre el desarrollo humano?

50¿Cómo valora usted ese desarrollo humano

Anexo 4.

Entrevista al coordinador de Proyectos de MEFCCA



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA

UNAN, FAREM – MATAGALPA

Entrevista

Los estudiantes de la carrera de Economía, estamos realizando seminario de graduación con el tema "Eficiencia de la inversión e impacto del desarrollo humano desde los diferentes proyectos que ha realizado el Ministerio de Economía Familiar Comunitaria Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) durante el segundo semestre de 2013". Con el fin de obtener información necesaria, de ante mano se le agradece su colaboración.

Nombre: _____

Nombre de la Institución: _____

Teléfono: _____ Fecha: _____

1. ¿Cuáles son los proyectos que impulsa el ministerio, a qué sectores van dirigidos y como los priorizan?

2. ¿Cuáles son los criterios para otorgar el financiamiento, cuáles son las condiciones en términos de plazo, interés y garantías?

3. ¿De dónde proceden los fondos de PROCAVAL para brindar dichos financiamientos?

Prestamos _____ Donaciones _____ Otros _____

Explique _____

4. ¿En qué momento del proceso productivo brindan ayuda a los productores?

5. ¿Cómo le hacen llegar la ayuda, de qué manera?

Materia Prima _____ Dinero_____ Infraestructura_____Otros _____

Explique_____

6. ¿Ustedes cómo ministerio, incentivan el acopio de producción, con qué fin lo hacen?

7. ¿Cómo ministerio, incentivan a la creación de valor del producto?

8. ¿Considera usted que con el proyecto han mejorado el acceso a mercados, de qué manera?

9. ¿Con que medios cuenta ahora el productor para acceder al mercado?

10. ¿Al momento de formular los proyectos en base a qué criterios se formulan de PROCAVAL? Toman en cuenta las necesidades de los beneficiarios o por necesidad del ministerio

11. Con relación a los diferentes tipos de propiedad de la tierra a qué tipo de propietarios benefician ustedes

12. En la ejecución de los proyectos, ¿han tenido problemas con respecto a la legalidad de las tierras?

13. ¿A qué tipo de organización pertenecen los beneficiarios de los proyectos?

14. Como ministerio, ¿Cómo clasifica a los productores?

15. Qué criterios utiliza para clasificarlos

16. ¿Cuáles son los principales problemas para la caracterización?

17. ¿Los instrumentos han sido una herramienta clave para la caracterización?

18. ¿Cuál es la valoración que tiene usted sobre los instrumentos?

19. ¿Cree usted que los instrumentos han tenido problemas para la caracterización de los pobladores para integrarlos a los proyectos?

20. De acuerdo a cada proyecto, ¿Con qué tipo de productor se quedan para trabajar el proyecto y por qué?

21. ¿Existe algún tipo de acuerdo con otras instituciones para brindar colaboración a los productores

22. ¿Cuáles han sido los beneficios que ha generado el proyecto de Desarrollo Agroindustrial del frijol?

23. ¿Las unidades ejecutoras de cada proyecto tienen la suficiente capacidad técnica para la ejecución del mismo?

24. Una vez que el proyecto empieza a operar, ¿Quién asume la dirección del proyecto el ministerio o la población

25. La inversión de los proyectos se ejecutaron con la inversión y los plazos previstos en la pre inversión y en el expediente técnico

26. En alguno de los proyectos hubo modificaciones en la estrategia de ejecución

27. ¿Cómo valora usted la ejecución de los proyectos eficientes o no?

28. ¿Cuáles han sido los factores que influyeron en la eficiencia o no de los proyectos?

29. ¿considera usted que cada uno de los proyectos ha tenido impacto sobre el desarrollo humano?

¿Cómo valora usted el desarrollo humano?

Anexos 5.

Entrevista al técnico de Proyecto de Frijol.



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA
UNAN, FAREM – MATAGALPA**

Entrevista a Técnico MEFCCA

Los estudiantes de la carrera de Economía, estamos realizando seminario de graduación con el tema "Eficiencia de la inversión e impacto del desarrollo humano desde los diferentes proyectos que ha realizado el Ministerio de Economía Familiar Comunitaria Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) durante el segundo semestre de 2013". Con el fin de obtener información necesaria, de ante mano se le agradece su colaboración.

Nombre: _____

Fecha: _____

1. ¿Cuáles son los proyectos que atiende?

2. ¿Cuánto tiempo tiene usted de atender este proyecto?

3. ¿Cómo le hacen llegar esa ayuda?

Materia Prima ____ Dinero ____ Infraestructura ____ Asesoría técnica ____ Otros
____ Explique _____

4. ¿Cómo técnico en qué momento del proceso productivo le brinda ayuda al productor?

5. ¿Qué tipo de asistencia brindan al productor y como la brindan?

6. ¿Considera usted que con el proyecto se mejorara el acceso a mercados, de qué manera?

7. ¿Con que medios cuenta el productor para acceder al mercado?

8. Toma en cuenta o establece coordinación con las autoridades pertinentes para la caracterización de los posibles beneficiarios

9. ¿A qué tipo de organización pertenecen los beneficiarios de los proyectos?

10. ¿La organización cuenta con persona jurídica?

11. ¿De acuerdo al proyecto con qué tipo de productor se quedan para trabajar en el proyecto y por qué?

12. ¿De qué manera brindan la asistencia?

13. ¿Cuál es el N° promedio de asistencia técnica brindada por proyecto y con qué frecuencia las brindan?

14. ¿Es obligatorio que los productores reciban asistencia técnica?

15. ¿Todos los beneficiarios tienen acceso a los servicios que brinda el proyecto?

16. ¿Qué tipo de conocimientos brindan a los productores?

17. ¿Cuáles esperan que sea los beneficios que genere el proyecto agroindustrial de frijol?

18. ¿Qué impacto negativo y positivo esperan que genere el proyecto?

19. ¿El proyecto ha tomado algún tipo de medida para minimizar los impactos negativos, cuáles?

20. ¿Se cuenta con un plan de mantenimiento bien definido?

21. ¿Se espera realizar las acciones de mantenimiento previstas para la planta procesadora de frijol?

22. ¿Cuándo el proyecto entra en operación quien asume la ejecución del proyecto, la población o el ministerio?

23. En cuanto a ejecución ¿qué tipo de estrategia es la que se maneja?

24. ¿Se cuenta con un plan de ejecución bien definido?

25. Si no se estuviese realizando la ejecución prevista ¿cuáles son las causas? Y ¿cómo se puede mejorar?

26. ¿Cuáles son las principales dificultades y limitaciones en cuanto a la ejecución?

27. ¿Se realizaron los arreglos institucionales para la ejecución del proyecto? ¿funcionan correctamente?

28. ¿Existen riesgos de desastres o de conflictos sociales para el proyecto?

29. ¿Se adoptaron medidas para reducirlos?, si es así ¿cuáles?

30. ¿Cuál es la población objetivo beneficiada del proyecto agroindustrial del frijol?

31. ¿Cuánto es la población que están atendiendo?

32. ¿Se están produciendo los bienes y/o servicios de acuerdo a lo establecido en el proyecto en términos de la cantidad y calidad?, Si no fuese así ¿cuáles son las causas? ¿cómo se podría mejorar?

33. En la actualidad ¿cuáles son las condiciones físicas y funcionales de la infraestructura, equipos e instalaciones que se ejecutaron con el proyecto? ¿están produciendo la cantidad y calidad prevista en el proyecto? Si no lo estuviesen, ¿cuál es el motivo?

34. ¿La inversión de los proyectos se ejecutaron con la inversión y los plazos previstos en la pre inversión y en el expediente técnico?

35. ¿Las unidades ejecutoras de cada proyecto tienen la suficiente capacidad técnica para la ejecución del mismo?

36. ¿Cómo valora usted la ejecución de los proyectos eficientes o no?

37. ¿Cuáles han sido los factores que influyeron en la eficiencia o no de los proyectos?

38. ¿Considera usted que cada uno de los proyectos ha tenido impacto sobre el desarrollo humano?

39. ¿Cómo valora usted el desarrollo humano?

Anexo 6.

Grupo Focal.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

FAREM-MATAGALPA

Los estudiantes de la carrera de Economía, estamos realizando seminario de graduación con el tema "Eficiencia de la inversión e impacto del desarrollo humano desde los diferentes proyectos que ha realizado el Ministerio de Economía, Familiar, comunitaria, cooperativa y asociativa". Con el fin de obtener información necesaria, de ante mano se le agradece su colaboración.

Actividades

- Presentación de los participantes
- Explicación del estudio
- Exposición de los temas
- Fotografías

Temas a Desarrollar

• *Participación*

1. Es miembro activo de la cooperativa
-

2. Participa en la tomas de decisión de la cooperativa
-

3. ¿Con que Frecuencia están establecidas las asambleas?
-

4. ¿Cuándo se trata de tomar decisiones importantes para la cooperativa, son consultados todos los socios?

5. ¿Existen igualdad de oportunidad para hombres y mujeres dentro de las cooperativas?

6. Cuántos hombres y mujeres participan en la elaboración del proyecto

7. Participan la mujer en la toma de decisiones de la comunidad y su hogar

8. Las mujeres participan en las actividades productivas

9. Las mujeres y hombres tienen igualdad de oportunidades, De participar en las diferentes actividades que tiene el proyecto

10. Con cuántas personas capacitadas cuenta la comunidad por nivel de oficio o profesional

• **Calidad de vida**

1. ¿A qué recursos tiene acceso que le permitan tener un mejor nivel de vida? Básicos y Financieros.

2. ¿Qué actividades realizan en sus tiempos libres?

3. ¿A qué necesidades básicas destinan la mayor parte de sus ingresos?

4. ¿Cree usted que ha mejorado su calidad de vida después de estar asociado a la cooperativa? Y de estar beneficiado con el proyecto

5. ¿Cree usted que han incrementado sus ingresos después de ser asociado a las cooperativas?

Asistencia técnica

1. Qué tipo de asistencia les brindan los técnicos y como se las brindan

2. De qué manera brindan la asistencia

3. N° promedio de capacitaciones brindadas por proyecto

4. Con qué frecuencia brindan esas capacitaciones

5. Cuáles el número de beneficiarios de este proyecto

6. Todos los beneficiarios tienen acceso a los servicios que brinda el proyecto

7. Qué tipo de conocimientos les brindan

8. Como calificarían la calidad del servicio brindada

Impactos Positivos y negativos del proyecto

1. Cuáles han sido esos beneficios que ha generado el proyecto

2. ¿Cómo contribuyó el proyecto al cumplimiento de estos beneficios?

3. ¿Qué será necesario para maximizar los impactos previstos?

4. ¿Qué impacto negativo generó el proyecto?

5. ¿Qué beneficio ha recibido usted y la comunidad como resultado del proyecto?

6. ¿Mejoraron los servicios básicos con la implementación del proyecto?



Anexo 7.

Guía de Observación.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

FAREM-MATAGALPA

Carrera Lic. En Economía

Guía de observación servicios productivos

I- Tipos de productos que cosecha y que comercializa:

- Café
- Granos Básicos
- Hortalizas
- Flor de Jamaica
- Miel
- Cacao
- Banano
- Tubérculos

III- Género

- Papel de la mujer en la producción
- Participación en la toma de decisiones
- Papel de la mujer dentro de la organización de la cooperativa
- Igualdad de derechos y oportunidad

Anexo 8.

Tés Auto estima.

TEST DE AUTOESTIMA:

1. Autoestima

Escala de autoestima de Rosemberg. Consta de 10 ítems, las cuales 5 enuncian formas positivas y 5 enuncian formas negativas. - Los ítem 1 al 5 las respuesta A D se puntúan 4 a - Los ítem 6 al 10 las repuestas A a la D se puntúan la leyenda.

- a) Muy de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo
- d) Muy en desacuerdo

	Muy de Acuerdo	De Acuerdo	En Desacuerdo	Muy en Desacuerdo
Soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás				
Me considero una persona con cualidades				
Soy capaz de hacer las cosas bien como la mayoría gente				
Tengo actitud positiva hacia mí mismo				
En general estoy satisfecho de mí mismo				
Siento que no tengo mucho de que estar orgulloso				
Pienso que soy un fracasado				
Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo				
Hay veces que realmente pienso que no puedo hacer las cosas				
A veces creo que no soy buena persona				

Fuente: test de autoestima de Rosemberg.

Anexo 9.

Test de Vivienda

TEST DE VIVIENDA (Rojas J. 2009):

1. ¿La vivienda que ocupó es?

Propia_____ Alquilada_____ Prestada_____ Otros_____

2. ¿De qué materiales están construidas las paredes?

Bloque _____ madera_____ Ladrillos_____ piedra_____ otros_____

3. ¿De qué es el piso de la vivienda?

Cemento_____ Ladrillo artificial_____ Tierra_____

4. ¿De qué material está techada la vivienda?

Teja_____ Zinc_____ Loza _____ Otro_____, Especifique_____

5. ¿De dónde obtiene el agua de consumo doméstico?

Potable/tubería_____ Pozo propio_____ Pozo comunitario_____

Río/Manantial_____ Otro _____ especifique_____

6. ¿Con qué tipo de servicio sanitario cuenta la vivienda?

Baño_____ Letrina _____ Ninguno _____ Otros_____ especifique_____

7. ¿Posee energía en la vivienda?

Sí_____ No_____

Anexo 10.

Hojas de resultados de los test autoestima.

Hojas de repuestas

Test de autoestima

Escala de autoestima de Rosemberg, cuestionario para explorar la autoestima personal entendida como los sentimientos de valía personal y de respeto por sí mismo.

La escala consta de 10 ítems, frases de las cinco enunciadas de forma positiva y cinco de forma negativa para controlar el efecto de la aquiescencia auto administrativa.

Interpretación: de los ítems 1 al 5, las respuestas A a D se puntúan de 4 a 1. De los ítems del 6 al 10, las respuestas A a D se puntúan de 1 a 4.

- De 30 a 40 puntos: autoestima elevada. Considerada como autoestima normal.
- De 26 a 29 puntos: autoestima media. No presenta problemas de autoestima graves, pero es conveniente mejorarla.
- Menor de 25 puntos: autoestima baja. Existen problemas significativos de autoestima.

Anexo 11: Resultado del Test de Vivienda

	Componente	Porcentaje
Pared:	Ladrillo	50%
	Bloque	36.11%
	Piedra	2.78%
	Madera	11.11%
	Total:	100%
Piso	Cemento	58.33%
	Ladrillo Artificial	8.33%
	Tierra	33.33%
	Total	100%
Techo	Teja	8.33%
	Zinc	91.60%
	Total	100%
Agua	Potable/ Tubería	47.22%
	Pozo Propio	25%
	Pozo Comunitario	22.22%
	Rio Manantial	5.5%
	Total	100%
Servicio sanitario	Baño	80.55%
	Letrina	13.88%
	Ninguno	5.5%
	Total	100%
Energía	No Posee	13.88%
	Si Posee	86.11%
	Total	100%

INSTITUTO DE DESARROLLO RURAL (IDR)

**PROGRAMA DE APOYO PARA LA INSERCIÓN DE LOS PEQUEÑOS
PRODUCTORES EN LAS CADENAS DE VALOR Y ACCESO AL MERCADO
(PROCAVAL)**

Rubro Frijol

PROYECTO

**Apoyo al desarrollo productivo y agroindustrial del Frijol
en organizaciones cooperativas de pequeños
Productores y productoras de Matagalpa**

Municipio de San Ramón

Organización proponente

I. FICHABASICADEL PROYECTO

Código		Nombre del proyecto		"Apoyo al desarrollo productivo y agroindustrial del frijol en organizaciones cooperativas de pequeños productores y productoras de Matagalpa"						
Composición del Grupo			Total de Familias Beneficiarias		Duración		Inicia		Finaliza	
			239		24meses (2 años)		Dic. 2011		Nov. 2012	
H	M	Total	J	Semi campesinos	Tipo de proyecto (Sector y cadena al que pertenece)	Es un proyecto para fortalecer y desarrollar la cadena de valor del rubro frijol en el departamento de Matagalpa				
155	84	239	19	Minifundistas						
				Campesinos finqueros						
				Campesinos pobres con tierra y propietarios sin capital	109	Organizaciones Incipientes		12		
						Organizaciones. Transición		1		
						Organización Vulnerable.		7		
Nombre del grupo u organización ejecutora:			"Unión de cooperativas Agropecuarias "Augusto Cesar Sandino "R. L. (UCA- San Ramón)			Representantes del grupo u organización		Presidente. Margarito Espinoza Centeno		
								Secretario. Juan José López González		
								Tesorero: Carmelo Godínez Centeno		
Departamento			Matagalpa			Municipio		San Ramón-Matagalpa		
Comarcas			Yasica sur, El Trentino, Yucul, El Horno ,El Naranjo ,San Pablo, Ocalca,			Comunidad		El Roblar, La Pacayona, La Corona, Cornubia, La Pita, La Reina, Santa Lucia, San Juan ,Sabana Grande, Tapasle, Pueblo Viejo Apetite, El Mamonal		

<p>Breve descripción del proyecto dentro de la cadena de valor</p>	<p>Con el proyecto se fortalecerá y desarrollará capacidades en la Unión de Cooperativas Agropecuaria Augusto C. Sandino y sus socios en los diferentes eslabones de la cadena: producción, procesamiento (Agregado de valor) Y comercialización, el quiera acompañado de plan fortalecimiento y desarrollo de capacidades que les permita Mejorar la integración en cadenas de valor y acceder a mercados más competitivos.</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Organizativo: Fortalecer el desarrollo cooperativo mediante la realización de alianzas a nivel interno (Cooperativas) y externo (Cooperativas, instituciones Gubernamentales, ONG, universidades, entre otros). □ Productivo: Se establecerán un total de 1000 manzanas de frijol en las tres épocas de siembra del año primera, postrera y apante. Mejorar y desarrollar capacidades en los productores para incrementar su nivel de producción y competitividad, mejorar sistema de acopio a nivel de la comunidad incorporando silos y Formando bancos comunitarios de semilla y a nivel del municipio mejoran dosis tema de acopio y agregado de valor de la producción primaria, formación de promotores rurales que potencialicen la producción de frijol. En el estudio de factibilidad se agregará una variable para la producción de semilla certificada. □ Procesamiento: El establecimiento y puesta en funcionamiento de una planta de agregado de valor a la producción primaria (secado, clasificación, limpieza, pulido, empaque), que permita mejorar y ofertar productos de calidad a los diferentes mercados, así como la <i>realización de un estudio de factibilidad para el procesado</i> (cocido, molido, empaque) y comercialización de frijol para el mercado nacional. □ Comercialización: Fortalecimiento de estructuras de mercadeo, así como la implementación de plan de marketing
<p>Objetivo general del proyecto</p>	<p>Fortalecer el desarrollo organizacional y fomentar la inserción en cadenas de valor del rubro frijol, a 239 pequeños productores y productoras a través del desarrollo empresarial, Comercial y financiera, que permita generar nuevas oportunidades de mercado de mayor valor.</p>

<p>Resultados esperados del proyecto</p>	<p>Entre los resultados que se esperan obtener mediante el desarrollo del proyecto se describen en los siguientes componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organización: Fortalecidas las organizaciones con sus reglamentos internos, planes estratégicos y manuales de procedimiento para un mejor funcionamiento de la UCA San Ramón y participantes en el Proyecto frijol. • Producción: Mejoradas las capacidades productiva de 239 pequeños productores y productoras de frijol organizados mediante la incorporación de elementos técnicos y prácticos de producción. Incrementados los índices de productivos por manzanas de 15 quintales a 18 quintales con proyecto, capacitadas las familias en el manejo de plagas y enfermedades. • Comercialización: Desarrollar capacidades a nivel cooperativo para el mejoramiento de los procesos de mercadeo y comercialización de la producción de granos para el mercado local y nacional. La UCA cuenta con un equipo de comercialización y un plan estratégico. • Procesamiento: Mejoradas las capacidades de procesamiento de frijol de la UCA San Ramón, fortalecida en temas de transformación ya agregación de valor y comercialización, desarrolladas las capacidades para la adopción de buenas prácticas de manufactura. Se ha agregado valor a la producción primaria de 10,000 quintales de frijol. Con la planta se estarán generando por lo menos 5 empleos de forma directa y al menos 20 empleos para mujeres de forma temporal. • Gestión Financiera: Fortalecidas las capacidades en gestión contable administrativa de la UCA San Ramón y demás cooperativas. Las actividades bajo la fuente de financiamiento BCIE, será destinado para la creación de un fondo de capitalización el cual deberá ser recuperado por la entidad ejecutora que permita dejar un fondo capital semilla para la sostenibilidad del negocio, el monto será de C\$ <u>1.218.234,80</u> (Un millón doscientos dieciocho mil doscientos treinta y cuatro córdobas con 80/100).
---	--

Moneda	Monto total del proyecto	Cofinanciamiento /IDR / PROCAVAL		Cofinanciamiento Beneficiarios			Tasa de Cambio 22.42
		FIDA	BCIE	Crédito	Efectivo	Especie	Fecha de aprobación
Dólares	246,186.66	117,468.99	54,336.97	46,467.44	15,413.27	12,500.00	
Córdobas	5,519,505.00	2,633,654.70	1,218,234.80	1,041,800.00	345,565.50	280,250.00	
Porcentaje	100.00%	47.72%	22.07%	18.87%	6.26%	5.08%	
Indicadores de resultados	<ul style="list-style-type: none"> • La UCA San Ramón mejora y ponen en práctica sus planes y manuales de funcionamiento y realizan al menos 3 alianzas con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales en el marco del proyecto frijol • El 25% de los pequeños productores y productoras al concluir la vida útil del proyecto han mejorados sus rendimientos productivos en un 15%, pasando de 15 quintales a 18 quintales mediante la incorporación de Elementos técnicos y prácticos de producción. • La UCA San Ramón mejora los procesos de mercadeo y comercialización de la producción de frijol comercializando el 56.5% de la producción de los asociados para el mercado local o nacional, y realizadas Al menos 3 alianzas comerciales. • Un 56.5% (10,000 qq) de la producción de laUCA San Ramón procesa y comercializa hacia el mercado local y nacional con marca propia. A través del establecimiento y puesta en funcionamiento una planta de agregado de valor con un área de 600 mts² para el procesamiento de la producción primaria (secado, Clasificación, limpieza, pulido, empaque). • La UCA San Ramón gestionan sus propios recursos y cuenta con un sistema de control administrativo contable que le permite obtener información financiera confiable. • Con la planta se estarán generando por lo menos 5 empleos de forma directa y al menos 20 empleos para mujeres de forma temporal. • Documento e laborado con los resultados del estudio de mercado, análisis económico ,financiera, estudio técnico de ingeniería y de gestión ambiental, que permita determinar la viabilidad comercial y potencial, para Agro industrialización de frijol. También se obtienen resultados para la producción de semilla certificada. 						
Otra(s) entidad(es) ejecutora: (describir tipología de grupos por sexo)	Cooperativas de base que integran la UCA San Ramón: Danilo González, Décimo Aniversario, Silvio Mayorga, Amigos de Bonn, La Hermandad, Simón Bolívar, Denis Gutiérrez, Isabel Granados ,La Pita, Café Orgánico, El Privilegio, La Laguna, José Santos Mendoza, Francisco Javier Sáenz, Daniel Teller Paz , Sofío Sánchez, Sandoval, Francisco Javier González, Sixto Sánchez.						

II. RESUMEN EJECUTIVO

a. *Nombre del proyecto, descripción geográfica del área de influencia del proyecto.*

El proyecto “*Apoyo al desarrollo productivo y agroindustrial del Frijol en organizaciones cooperativas de pequeños productores y productoras de Matagalpa*”, tiene su ubicación en el municipio de San Ramón, con presencia en las comarcas y comunidades de, Yesica sur, El Trentino, Yucul, El Horno, El Naranjo, San Pablo, Ocalca, El Roblar, La Pacayona, La Corona, Cornubia, La Pita, La Reina, Santa Lucía, San Juan, Sabana Grande, Tapasle, Pueblo Viejo Apetite, El Mamonal

La **Unión de cooperativas Agropecuarias “Augusto Cesar Sandino” R.L.(UCA –San Ramón)**, organización participante de este proyecto atienden a más de 1000 productores en conjunto, con condiciones y características particulares cada uno, desde productores de ½ manzana de frijol hasta productores con 5-10 manzanas, muchos de estos productores son considerados vulnerables por su nivel económico, acceso a recursos financieros, nivel tecnológico, acceso a mercado es limitado, el nivel de productividad por área de superficie es bien bajo y vulnerables ambientalmente, todos estos elementos se han conjugado para considerarlos puntos de atención, sobre todo el potencial productivo que tienen y a que trabajan alrededor de 1,350 manzanas de frijol distribuidas en las tres épocas de siembra que posee el municipio y obtienen producción de 21,600 quintales de frijol, los que son comercializados de forma directa ningún tipo de valor agregado.

Con el proyecto se beneficiaran de forma directa 239 productores, los cuales aglutinan 1000 manzanas en las tres épocas de siembra (primera, postrera, apante), de ellos se estima una producción de 17,700 quintales, de los cuales la organización estará agregando valor a la producción primaria de 10,000 quintales (56.5%). Lo anterior se realizará a través del establecimiento y funcionamiento de una planta de procesamiento con una dimensión de 600 m² de construcción con los ambientes de procesos de secado, clasificación, limpieza, pulido y empaque. En la medida que el negocio incremente su volumen de producción la empresa invertirá los recursos necesarios para la ampliación del negocio.

También se estarán estableciendo cinco bancos de semillas comunitarios a nivel de las cooperativas para la producción de frijol el que será dotado de silos metálicos con capacidades cada uno 30 quintales, mediante el cual se podrá garantizar 2,400 quintales de semilla apta para establecerlas 1000 mz en las tres épocas del año.

2.2. Descripción del proyecto.

Con la ejecución del proyecto se estará desarrollando acciones en los diferentes eslabones de la cadena de valor del rubro frijol con organizaciones cooperativas de pequeños productores y productoras del municipio de San Ramón.

Producción: Se ve encaminado a desarrollar capacidades en los productores para mejorar su nivel de producción y de competitividad, en lo que respecta al mejoramiento del sistema de acopio de la producción en campo con la incorporación de silos para la conformación de bancos comunitarios, formación de promotores rurales que potencialicen la producción de frijol.

Transformación: Para el desarrollo de éste componente se estará apoyando de forma directa para la gestión de crédito que garantice la inversión en infraestructura y equipos para el agregado de valor a la producción primaria (secado, clasificación, limpieza, pulido, empaque), que permita mejorar y acceder a nuevos mercados. También se realizará un estudio de mercado que permita un análisis económico, financiero, estudio técnico de ingeniería y de gestión ambiental, para determinar la viabilidad comercial y potencial, para la agro industrialización de frijol.

Mercadeo y Comercialización: Este componente del proyecto contempla mejorar los procesos de comercialización de frijol mediante alianzas con las organizaciones cooperativas, alianzas comerciales, para garantizar volúmenes de producción, monitoreo de precios, mercado, acceso a fuentes de financiamiento. Y las herramientas básicas para la promoción del frijol de la UCA San Ramón mediante campañas publicitarias

Organización y gestión de proyecto: La Unión de cooperativas Agropecuarias “Augusto Cesar Sandino” R.L.(UCA–San Ramón), será la encargada de la administración y ejecución de fondos, con capacidades organizativas para fortalecer e impulsar acciones para el desarrollo del resto de cooperativas, la UCA San Ramón representará al resto de cooperativas participantes ante el Instituto de Desarrollo Rural y PROCAVAL, para la gestión, administración y ejecución del proyecto, ejecutando de forma directa los fondos hacia las organizaciones, quienes darán un seguimiento directo para ejecución eficiente de los fondos.

El monto establecido para el desarrollo de este proyecto es de **C\$5,519,505.00** (Cinco millones quinientos diecinueve mil quinientos cinco córdobas netos), de los cuales el IDR/PROCAVAL aportaría el 69.79% del proyecto equivalente a **C\$3,851,889.50** (Tres millones ochocientos cincuenta y un mil ochocientos ochenta y nueve córdobas con 50/100) y los productores aportan el 30.21%, equivalente a **C\$ 1,667,645.50** (Un millón seiscientos sesenta y siete mil setecientos cuarenta y cinco córdobas con 50/100), desglosado de la siguiente forma: el 18.87% equivalente a **C\$ 1,041,800.00** (Un millón cuarenta y un mil ochocientos córdobas netos) mediante la obtención de crédito que será gestionado mediante FONDECA, para la realización de inversiones de valor agregado, un 6.26% que suma **C\$345,565.50** (Trescientos Cuarenta y cinco mil quinientos sesenta y cinco córdobas con 50/100) en efectivo y el 5.08% equivalente a **C\$280,250.00** (Doscientos ochenta mil doscientos cincuenta córdobas netos) en especie, los que se describen en anexo

Anexo 13: Ficha de Caracterización

INSTRUMENTO PARA LA CARACTERIZACION Y FOCALIZACION DE ACTORES DIRECTOS DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL FRIJOL EN NICARAGUA.

ACTOR – FAMILIAS PRODUCTORAS

1. Nombre del que aplicó el Instrumento: _____
2. Fecha de aplicación del Instrumento: _____
3. Comunidad: _____
4. Municipio: _____
5. Departamento: _____
6. **Características de los grupos de productores organizados:**
7. Tamaño de Productor:
 - 7.1) Pequeños: _____, Total: _____, Hombres: _____, Mujeres: _____
 - 7.2) Medianos productores: _____, Total: _____, Hombres: _____, Mujeres: _____
8. **Tenencia de la tierra:**
 - a. -) Legalizada: **a.1) Sí** _____, **a.1.1) Hombres:** _____, **a.1.2) Mujeres:** _____
 - b. -) **No** legalizada: **b.1)** _____, **b.1.1) Hombres:** _____, **b.1.2) Mujeres:** _____

c. -) Causas que han limitado el proceso de legalización de la tenencia de la tierra:

No.	Causas	Total productores	Hombres	Mujeres
C.1	Falta de recursos			
C.2	Herencia,			
C.3	Desconoce los procesos legales			
C.4	Terreno en litigio			
C.5	Falta de voluntad			
C.6	Otros (Mencione)			
TOTALES				

9. Aspecto educativo de los productores:

Criterio	Total Productores	Hombres	Mujeres
Leen y escriben			
Leen			
Escriben			
No leen ni escriben			
TOTALES			

10. Organización:

10.1 Total Familias Organizadas: _____, Hombres: _____, Mujeres: _____

10.2 Total familias No Organizadas: _____, Hombres: _____, Mujeres: _____

10.3 Datos generales de la familia, organización y del líder. **Ver matriz No. 1: Información general de organizaciones de productores.**

10.4 Fecha de constitución legal de la Organización: _____

10.5 Año de inicio de actividades productivas como organización: _____

10.6 Tipo de Organización: a.-) Cooperativa Agropecuaria____, b.-) Cooperativa de Servicios Múltiples: _____, c.-) Asociación de productores_____, d.-) Asociación Momentánea: _____, e.) Gremiales (Describirla): _____

11. Aspectos legales:

a.-) Tienen Personería Jurídica: Si _____ No _____, a.1-) En Proceso: Si: _____, No: _____

b.-) Reglamento Interno: Si _____ No _____, b.1-) En Proceso: Si: _____, No: _____,

13.2 Rendimiento por manzana y tecnología.

Tecnología	Variedades utilizadas	Total manzanas	Rendimiento por manzana qqs	Total producción qqs	Total productores
Frijol tradicional					
Frijol Semi tecnificado					
Frijol Tecnificado					
TOTALES					

13.3 Proceso de producción y transformación.

Época	Total producción Qqs	Venta directa Qqs	qqs para procesamiento		
			Limpieza y selección	Empacado	Empacado y Etiquetado
Primera					
Postrera					
Apante					
TOTALES					

13.4 Participación de la familia en los procesos de transformación.

Descripción	Total productores	Hombres	Mujeres
Frijol tradicional			
Frijol Semi tecnificado			
Frijol Tecnificado			

13.5 Costos de producción por manzana:

Tecnología	Costos totales por manzana C\$		
	Época de siembra		
	Primera	Postrera	Apante
Frijol tradicional			
Frijol Semi tecnificado			
Frijol Tecnificado			

13.6 Precio de venta por quintal:

Calidad + Proceso	Precio de venta por qq C\$		
	Primera	Postrera	Apante
Frijol intermediario			
Frijol limpieza, Selección y Pulido			
Frijol limpieza, Selección, Pulido, empacado y etiquetado.			

13.7 Utilidad estimada por manzana:

Tecnología	Utilidad por manzana C\$		
	Época de siembra		
	Primera	Postrera	Apante
Frijol tradicional			
Frijol Semi tecnificado			
Frijol Tecnificado			

13.8 Estimado anual de venta de los productores:

Descripción	Total quintales	Total productores	Hombres	Mujeres
Frijol convencional				
Frijol Orgánico				
TOTA				

14. Participación de la familia en las actividades productivas de la cadena del frijol:

Actividades	Participación de la familia en el proceso productivo			
	Hombre	Mujeres	Hijos	Total
Preparación de suelo				
Siembra				
Manejo del cultivo				
Cosecha				
Secado				
Limpieza y selección				
Empacado				
Empacado y etiquetado				
Comercialización.				
Totales				

15. Servicio de asistencia técnica y capacitación:**15.1 Asistencia técnica:**

a. Acompañamiento actual con asistencia técnica a las familias productoras:

Conceptos	Total productores	Hombres	Mujeres
Reciben asistencia técnica			
Reciben capacitación			
Total			

b. De quienes reciben asistencia técnica: a) Instituciones del Estado:____, b) ONG's____, c) Empresa Privada: _____ d) Organizaciones Gremiales: _____, e) Productor_____ mencionarlas: _____

- c. En que cultivo reciben asistencia técnica (describirlos): _____

- d. Tipo de asistencia técnica que reciben: a.) Individual: _____, b.) Grupal: _____, c) Masiva: _____.
- e. Cual es la opinión de la asistencia técnica que reciben: _____

15.2 Asistencia técnica en frijol:

Etapas	Total productores	Hombres	Mujeres
Establecimiento y manejo del cultivo			
Manejo Integrado de Plagas (MIP)			
Cosecha y Post cosecha			
Registros contables			
Transformación			
Comercialización			
Otros			

15.3 Capacitación en frijol:

Temas de capacitación	Total productores	Hombres	Mujeres
Establecimiento y manejo del cultivo			
Manejo Integrado de Plagas (MIP)			
Cosecha y Post cosecha			
Administración y Contabilidad básica			
Transformación y/o procesamiento			
Comercialización			
Otros			

15.4 Infraestructura productiva y equipos que tienen los productores en sus fincas para el manejo de la producción de frijol:

Descripción	Cantidad	Total productores	Hombres	Mujeres
Silos para almacenado				
Cajas de secado				
Patio de secado (de cemento)				
Otros				

16. Servicios financieros:

17. Acompañamiento financieros a las familias productoras:

Conceptos	Total productores	Hombres	Mujeres
Reciben financiamiento			
Total			

18. De quienes reciben financiamiento: a) Banca privada: _____, b) IFI's: _____, c) Programas: _____ d) Proyectos: _____, e) Compradores: _____ f) mencionarlas: _____

19. En que cultivos reciben financiamiento (Describirlos): _____

20. Políticas negociadas sobre los servicios financieros recibido: a.) Plazo: _____, b.) Intereses: _____, c) Garantía: _____, d) Años de gracia: _____.

21. Cual es la opinión de los servicios financieros recibidos: _____

22. Beneficios recibidos por los socios producto de la actividad económica (ejemplo: Precios de venta han mejorado, productores han incrementado área, rendimientos, mejorado la tecnología, el cultivo es mas rentable que otras tecnologías, condiciones de salud y educación han mejorado, describirlas):

23. Comercialización:

23.1 Con quienes, donde y como comercializan la producción (describirlas): _____

24. Construya con el grupo, el mapa de la cadena de arroz, considerando los actores que tienen relación directa con ellos:

25. Fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades:

Criterios a considerar en la aplicación del FODA:

- **Organizativos.**
- **Asesoría técnica especializada (Información de mercado, Formulación de proyectos, etc.).**
- **Capacitación.**
- **Financiamiento.**
- **Comercialización**

FODA:

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
DEBILIDADES	AMENAZAS

MATRIZ No. 2: COSTOS DIRECTOS – FRIJOL – UNA MANZANA

Nombre de la Organización: _____ Tipo de Organización: _____

Comunidad: _____ Municipio: _____ departamento: _____

Descripción de los costos	Unidad de medida	Cantidad total	Costo Unitario C\$	Costo total C\$	Observaciones
Mano de obra					
Insumos					
Servicios					

Nota: Cuantificar los costos por tecnología.

