

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua
Facultad Regional Multidisciplinaria, Matagalpa
Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas



Seminario de Graduación para optar al Título de Licenciatura en
Contaduría Pública y Finanzas

Tema:

Capacidad de Adopción de las NIIF para PYMES en Matagalpa y
Jinotega en el primer semestre del año 2012.

Sub Tema

Evaluación de la Estructura de la Pequeña Empresa Comercial José
Vidal de la ciudad de Jinotega, para la adopción de las NIIF para
PYMES en el I Semestre del año 2012.

Autor

Osmany Ramón Villagra Cruz

Tutor

MSc. Manuel de Jesús González García

Febrero, 2013

TEMA:

Capacidad para la Adopción de Las NIIF para PYMES en Matagalpa y Jinotega en primer semestre del año 2012.

SUBTEMA:

Evaluación de la Estructura de la Pequeña Empresa Comercial José Vidal de la ciudad de Jinotega, para la adopción de las NIIF para PYMES en el I Semestre del año 2012.

ÍNDICE

Contenido	Pág. Nº
AGRADECIMIENTO.....	i
DEDICATORIA.....	ii
VALORACION DEL DOCENTE.....	iii
RESUMEN.....	lv
I INTRODUCCIÓN.....	1
II JUSTIFICACION.....	2
III.OBJETIVOS.....	3
IV DESARROLLO.....	4
1 NIFF para PYMES.....	4
1.1 Marco conceptual.....	4
1.2 Definición.....	4
1.2.1 Normas Internacionales de Información Financiera.....	4
1.3 Alcance de las NIIF para las PYMES.....	5
1.3.1 Las PYMES.....	6
1.3.2 Una entidad tiene la obligación pública de rendir cuentas cuando.....	6
1.4 Objetivo de los Estados Financieros.....	7
1.5 Importancia de las NIIF para PYMES.....	8
1.6 Exposición de la información Contable.....	9
1.6.1 Sección 4 Estado de la Situación Financiera.....	9
1.6.1.1Distinción entre partidas Corrientes y no Corrientes.....	10
1.6.2 Sección 5 Estado del Resultado Integral y Estado de Resulta.....	11
1.6.2.1Desglose de gastos por naturaleza de los gastos.....	12
1.6.3. Sección 6 Estado de Cambios en el Patrimonio y Estado de Resultados y Ganancias Acumuladas.....	12
1.6.3.1Información a presentar en el estado de cambios en el Patrimonio.....	13
1.6.4 Sección 7 Estado de Flujos de Efectivo.....	14
1.6.4.1Información a presentar en el estado de flujos de efectivo.....	15
1.6.4.1.1 Actividades de operación.....	15
1.6.4.1.2 Actividades de inversión.....	16
1.6.4.1.3 Actividades de financiación.....	17
1.6.5 Sección 8 Notas a los Estados Financieros.....	17
1.6.5.1 Estructura de las notas.....	18
1.6.5.2 Una entidad presentará normalmente las notas en el siguiente orden.....	19
1.6.5.2 Una entidad presentará normalmente las notas en el siguiente orden.....	19
1.6.6.1Alcance de esta sección.....	19
1.6.6.2 Medición de los inventarios.....	20
1.6.6.3 Costos de transformación.....	20
1.6.6.4 Información a revelar.....	21
1.6.7 Sección 17 Propiedades, Planta y Equipo.....	22
1.6.7.1 Alcance.....	22
1.6.7.2Medición en el momento del reconocimiento.....	22
1.6.7.3Componentes del costo.....	22
1.6.7.4 Depreciación.....	23
1.6.8 Sección 27 Deterioro del Valor de los Activos.....	24

1.7 PYMES.....	24
1.7.1 Concepto.....	24
1.7.2 Marco Legal de las PYMES.....	25
1.7.2.1 Pasos para formalizar una PYME.....	25
1.7.2.2 Beneficios de las PYMES.....	26
1.7.2.3 Objeto, Naturaleza, Finalidad, Ámbito de Aplicación y Definiciones.....	26
1.7.2.3.1 Artículo 1.- El Objeto de la presente ley.....	26
1.7.2.3.2 Artículo.2.- Naturaleza de la Ley.....	27
1.7.2.3.3 Artículo 3.- Finalidad de la Ley. Son fines primordiales de la Ley.....	27
1.7.2.4 Artículo 4.- Definición y Clasificación de las PYMES.....	28
1.7.2.5 Lineamientos Estatales.....	29
2. Estructura Empresarial.....	31
2.1 Estructura Organizacional.....	32
2.1.1 Misión.....	32
2.1.2 Visión.....	33
2.1.3 Organigrama.....	33
2.1.4 Dirección.....	34
2.1.5 Motivación Organizacional.....	34
2.2. Estructura Operativa.....	35
2.2.1 Concepto.....	35
2.2.2 Coordinación.....	35
2.2.3 Capital Humano.....	36
2.2.4 Capacitación de los Recursos Humanos.....	37
2.2.5 Ciclo operativo de la empresa.....	37
2.2.6 Costos por proceso.....	38
2.2.7 Costos de Producción.....	38
2.2.7.1 Materia Prima.....	39
2.2.7.2 Mano de obra directa.....	40
2.2.7.3 Gastos indirectos.....	40
2.2.8 Proceso de producción para los bloques, lavaderos, y tubos de Concreto..	40
2.2.8.1Mezclado.....	41
2.2.8.2Moldeado.....	41
2.2.8.3 Fraguado.....	42
2.2.8.4 Almacenamiento.....	42
2.3 Estructura financiera.....	43
2.3.1 Fuentes de Financiamiento.....	43
2.3.1.1 Financiamiento Externo.....	43
2.3.1.2 Financiamiento Interno.....	43
2.3.2 Importancia del Financiamiento.....	44
2.3.3 Ventas.....	44
2.3.3.1Remito.....	45
2.3.3.2Factura.....	46
2.3.4 Cobranza de una Entidad.....	46
2.3.5 Sistema Contable.....	46
2.3.5.1Catálogo de Cuentas.....	47

V ANALISIS DE ENTREVISTA.....	48
VI CONCLUSIONES.....	64
VII BIBLIOGRAFIA.....	65

DEDICATORIA

A:

Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

Mi madre Flor de María Cruz Zamorán

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

Mi padre Santiago Ramón Villagra

Por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor.

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios creador de un cielo azul, por brindarme la fortaleza a lo largo de una carrera universitaria, por llenarme de la perseverancia y la misión de culminar mi carrera universitaria gracias Dios por darme un día más de vida .

Gracias al propietario de la empresa Comercial José Vidal, por confiar en mí persona así como poner a disposición la información cualitativa que propició la elaboración de este seminario

Gracias a los docentes de la Unan FAREN Matagalpa que influyeron en la elaboración de este seminario de graduación.

Así mismo agradezco a mis señores padres Santiago Ramón Villagra y Flor de María Cruz Zamoran por su apoyo humano, con quienes he compartido proyecto e ilusiones durante años.

Gracias a mis amigos, Jaser Efraín Urbina, Pedro Humberto Orozco, Melvin Espinoza Zúrich Soza y Dayra Altamirano que siempre me han prestado apoyo moral y humano, necesario en los momentos difíciles de este trabajo investigativo.

Este trabajo de investigación es también fruto del reconocimiento y del apoyo vital que nos ofrecen las personas que nos estiman, sin el cual no tendría la fuerza y energía que me anima a crecer como persona y como profesional. Sin su apoyo este trabajo nunca se habría escrito y por eso, este trabajo es también el suyo.

A todos, muchas gracias.



VALORACIÓN DEL DOCENTE

En Nicaragua las PYMES juegan un papel fundamental como sector promotor del desarrollo económico del país, representan alrededor de un 50% del PIB y contribuyen con alrededor del 90% de la tasa de empleo, por lo que se hace necesario que en las PYMES se implementen un sistema de contabilidad que les permita el establecimiento de controles básicos sobre su negocio.

En el año 2009 se emite un marco de referencia contable para las PYMES basado en las Normas Internacionales de Información Financiera llamado: **NIIF para PYMES**; con el propósito fundamental de estandarizar la aplicación de principios de contabilidad en todos los países que las adopten. Esto facilita la lectura y análisis de Estados Financieros que se produzcan, porque se emiten bajo los mismos lineamientos, además aseguran la calidad de la información y el registro contable, en un lenguaje común y de aceptación mundial.

En nuestro entorno, se hace necesaria la evaluación de la estructura de las PYMES con el propósito de valorar si están en la capacidad de adoptar este marco de referencia, de igual manera si los propietarios de las PYMES tienen la disposición de adecuar sus registros contables y financieros a lo que demanda esta importante norma contable.

El Seminario de Graduación “**CAPACIDAD DE ADOPCION DE LA NIIF PARA PYMES EN MATAGALPA Y JINOTEGA EN EL 2012**” para optar al Título de Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas, cumple con todos los requisitos metodológicos, basados en la estructura y rigor científico que el trabajo investigativo requiere.

MSc. Manuel de Jesús González García

Tutor

iii

RESUMEN

La investigación realizada es sobre la capacidad de adopción de las NIIF para PYMES, ante la evaluación de la estructura de la empresa comercial José Vidal, cuyo estudio propone un conjunto de normas e interpretaciones de carácter técnico en las que se establecen criterios para el reconocimiento, valuación e información a revelar en los Estados Financieros.

El propósito consiste en la evaluación cualitativa de la estructura de la empresa Comercial José Vidal, por lo que la recopilación de la información cualitativa generada, propicia la comprensión de la actividad económica, así como los procesos de producción de dicha entidad.

Es de vital importancia suministrar la información financiera (NIIF para PYMES) a los propietarios del negocio y proveedores entre otros, les permita a los mismos un conjunto de normas que funciona de carácter público propiciando la preparación, presentación, y el uso de los Estados Financieros cuya información sea fiable, transparente y que facilite la toma de decisiones que redunde en beneficio a la entidad.

Con el análisis de datos cualitativo suministrado por el personal de Comercial José Vidal se concluye que es una PYME que posee la capacidad de adopción de las NIIF para PYMES por ser una entidad que produce y comercializa productos derivados del concreto, además de ser una entidad que presenta estados que definen la posición económica de comercial José Vidal facilitando la toma de decisiones a largo y corto plazo.

I INTRODUCCION

Este trabajo investigativo es acerca de la capacidad de adopción de las NIIF para PYMES (Normas de Información Financiera), cuyo propósito es evaluar la estructura de la pequeña empresa Comercial José Vidal, para determinar las secciones de NIIF para PYMES que la entidad adoptará en el municipio de Jinotega en el primer semestre del año 2012 .

Con el estudio de las NIIF para PYMES se pretende obtener como resultado que las pequeñas y medianas empresas sean más competitivas en el mercado, lo que permitirá el desarrollo de sus actividades así como el acceso a información confiable y comparable, así como el acceso al financiamiento, elemento indispensable para continuar como negocio en marcha.

Según el IASCF La NIIF para las PYMES es un conjunto auto-contenido de normas contables que se basan en las NIIF completas, pero que han sido simplificadas para que sean de uso y aplicación en pequeñas y medianas empresas; contiene un menor porcentaje de los requerimientos de revelación de las NIIF completas. (IASCF, 2009:1)

Para la elaboración de este trabajo investigativo se ha utilizado el enfoque cualitativo de tipo descriptivo puesto que no se han plasmado resultados numéricos cuyo objeto de estudio es la pequeña empresa Comercial José Vidal, para llevar a cabo esta investigación la técnica utilizada fue la entrevista y consultas al personal tanto de la parte técnica como administrativa. (Anexo 3)

Las variables en estudio fueron NIIF para PYMES, PYMES y Estructura ver (Anexo1), en donde el universo estudiado son las PYMES de Matagalpa y Jinotega, cuya muestra es la pequeña empresa Comercial José Vidal

II JUSTIFICACION

La capacidad de adopción de las NIIF para PYMES en el primer semestre del año 2012 en el municipio de Jinotega, es un trabajo investigativo que permite a directores e inversionistas que se desenvuelven en el escenario empresarial no tener barreras para desarrollar sus actividades de negocio aspirando a tener información financiera de alta calidad, confiable y transparente.

El propósito de dicha investigación consiste en suministrar a propietarios de las pequeñas y medianas empresas, información fiable, transparente y comparable que permita la toma de decisiones.

Es importante para la pequeña empresa Comercial José Vidal adoptar la forma simplificada de las NIIF para PYMES ya que les permite el acceso a la información clara, transparente y oportuna para efectos de toma de decisiones que le permitirá a los propietarios de la empresa llevarla por el rumbo deseado, obtener las utilidades para la maximización del capital del propietario, ya que por ser información comparable y fiable la entidad tendrá el acceso a financiamiento para apoyar sus actividades comerciales ya que es un elemento indispensable para continuar como negocio en marcha y cumplir con las metas que la entidad se propone alcanzar.

Los resultados alcanzados en el presente trabajo investigativo servirán como una guía de datos contables para la preparación y presentación de estados financieros para la pequeñas y medianas empresa (PYMES) de igual manera podrá ser usado como material didáctico por los distintos usuarios como estudiantes, docentes y emprendedores que están interesados en el tema.

III OBJETIVOS

Objetivo General:

Evaluar la estructura de la pequeña empresa Comercial José Vidal, para la adopción de las NIIF para PYMES del municipio de Jinotega en el I semestre del año 2012.

Objetivos Específicos:

- 1) Describir el marco conceptual de las NIIF para PYMES, y el marco Legal de las PYMES, para la adopción de normas de contables en la presentación y análisis de Estados Financieros.
- 2) Valorar la estructura de la pequeña empresa Comercial José Vidal.
- 3) Proponer las secciones a adoptar según las NIIF para PYMES.

IV DESARROLLO

1 NIIF para PYMES

1.1 Marco conceptual

El marco conceptual para la preparación de los estados financieros establecen los principios básicos para las NIIF, el marco conceptual establece los objetivos de los estados financieros y proporciona la información acerca de la posición financiera, rendimiento y cambios de la posición financiera de la entidad que es útil para que un amplio rango de usuarios puedan tomar decisiones. (IASCF, 2009:3)

Es decir que el marco conceptual de la NIIF para PYMES establece que dichas normas están diseñadas para ser aplicadas en los Estados Financieros, cuyo propósito es la satisfacción de las necesidades de información numérica a un amplio grupo de usuarios, por ejemplo accionistas, acreedores y la administración cuya información es útil para la toma de decisiones .

La pequeña empresa Comercial José Vidal es una empresa que al adoptar la NIIF para PYMES, le facilitará el acceso a información clara, transparente que conlleva al conocimiento de toda la información financiera acerca del rendimiento de su capital para la toma de decisiones a largo y corto plazo.

1.2 Definición

1.2.1 Normas Internacionales de Información Financiera:

Es el conjunto de normas e interpretaciones de carácter técnico, aprobadas, emitidas y publicadas por el consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, en las cuales se establecen los criterios para el reconocimiento, la evaluación, la presentación y revelación de la información que se consiga en los estados financieros de propósito general. Debe entenderse, que los estados financieros de propósito general son aquellos que satisfacen las necesidades de información financiera de una amplia

gama de usuarios inversionistas, proveedores, clientes, organismos reguladores, oficinas recaudadoras del estado, público en general, por lo tanto, dichos estados no están elaborados a la medida de usuario particular.

Las NIIF son normas diseñadas para ser aplicada en los Estados Financieros con propósito, así como en otra información financiera de entidades con ánimo de lucro (IASCF, 2009: 6)

Las normas de Información Financiera son un conjunto de norma contables, que deben aplicarse en los Estados Financieros cuyas normas son uniformes, en las cuales se establecen los requerimientos contables a ser aplicados en la información financiera que permiten la comparación y presentación de los Estados Financieros para propósito general es decir satisfacer las necesidades de información de los usuarios.

Con la aplicación de las NIIF para PYMES en comercial José Vidal se da a conocer un método de presentación de los Estados Financieros de una manera uniforme lo que da a lugar la comparación de los estados financieros siendo tal información más fiable.

1.3 Alcance de las NIIF para las PYMES.

Las Normas Internacionales de Información Financiera para las Pequeñas y Medianas Entidades establecen que serán aplicables y tendrán como alcance a aquellas empresa que adopten las NIIF para PYMES por primera vez, independientemente hayan venido aplicando normas internacionales de Información(IASCF , 2009 : 7)

Es decir que las normas internacionales de NIIF para PYMES serán aplicables a las pequeñas y medianas empresa que operan en el sector de la economía nacional, independientemente que en su momento hayan venido aplicando las antiguas NIIF.

Comercial José Vidal es una entidad que no aplica las NIIF para PYMES, pero se pretende que la empresa propiamente dicha adopte esta norma, ya que se

encuentra en el rango de pequeña empresa comercial e industrial, no obstante haya venido aplicando las antiguas norma contables conocida como NIIF.

1.3.1 Las PYMES

Las PYMES son entidades que:

No tienen la obligación pública de rendir cuentas publican Estados Financieros con propósito de información general para usuarios externos. Son ejemplos de usuarios externos: accionistas, los acreedores, y las agencias de calificación crediticia, el fisco y clientes. (IASCF,2009:7)

Las PYMES no tiene la obligación de rendir cuentas en sus Estados Financieros a usuarios externos como los proveedores, acreedores, y clientes al menos con propósito general, es decir de no satisfacer la necesidad de información a esos usuarios en su totalidad .

Comercial José Vidal ante lo mencionado no tiene su obligación de rendir cuentas públicas a los usuarios propiamente dicho sin embargo presenta sus Estados Financieros ante estos usuarios ya mencionado con el propósito de mostrar sus operación siendo una empresa que opera como negocio en marcha .

1.3.2 Una entidad tiene la obligación pública de rendir cuentas cuando:

Registra o está en proceso de registrar sus Estados Financieros en una Bolsa De Valores o en otra organización reguladora con el fin de emitir algún tipo de instrumentos en un mercado público; mantienen activos en calidad de fiduciaria para un amplio grupo de terceros ajenos a la entidad. Es decir que ha transmitido sus bienes, cantidad de derechos o dinero de su propiedad a otra persona o entidad, como un banco, una entidad aseguradora, un intermediario de bolsa entre otros para que estos administren los bienes propios o de terceros (IASCF, 2009:4)

Estas normas abarcan únicamente a la pequeña y mediana empresa que no tienen la obligación de publicar sus Estados Financieros.

Según el alcance de las NIIF para PIMES existen empresas que están obligadas a rendir cuenta, aquellas que transmitan sus bienes a terceros bancos, compañías de seguro que estén en calidad de fiduciaria, por lo que comercial José Vidal acorde a sus operaciones no está en calidad de presentar información financiera.

1.4 Objetivo de los Estados Financieros:

El objetivo de los Estados Financieros es proporcionar a los propietarios directores de las entidades , a los participantes en los mercados de capitales y los Contadores Profesionales, un conjunto de normas contables de carácter mundial que sean de alta calidad y que funcionen de interés público, les permita a los mismos la preparación , presentación, y el uso de Estados Financieros de propósito general, cuya información sea confiable, transparente y comparable que facilite la toma de decisiones económicas (IASCF,2009: 4)

En si cuyo objetivo primordial proporcionar a los ejecutivos de la pequeña y mediana empresa un consolidado de todas las transacciones cuantificables, que se traducen en un resumen de todas las operaciones que lleva a cabo la entidad en el periodo contable, cuya información es consignada en los Estados Financiero con propósito general para la toma de decisiones a largo y a corto plazo.

La pequeña empresa comercial José Vidal es una entidad que emite sus estados financieros con el propósito de satisfacer las necesidad de su propietario la cual consiste el acceso a información de financiera como un resumen de las actividades económica que esta entidad lleva a cabo en el periodo contable, como una base para la toma de decisiones por parte de la gerencia.

1.5 Importancia de las NIIF para PYMES

Las normas internacionales de información financiera para la pequeña y mediana entidad aplicada de forma adecuada mejora la comparabilidad de la información financiera generada por las empresas, la coherencia en la calidad de la auditoría además de facilitar la educación y el entrenamiento de los profesionales de la rama contable.

La aplicación de las NIIF para PYMES permite que:

1. Las instituciones financieras que otorgan préstamos y operen en el ámbito multinacional de apoyo a las pequeñas y medianas empresa.
2. Los vendedores puedan evaluar la salud financiera de los compradores de otros países antes de vender bienes y servicios al crédito.
3. Las agencias de evaluación de créditos desarrollen calificaciones transfronterizas uniformes, de forma similar los bancos y otras instituciones que operen más allá de la frontera Las PIMES tienen proveedores en el extranjero y utilizan los Estados Financieros de un proveedor para valorar las proyecciones de relación de negocio a largo plazo.

Muchas PYMES tienen inversores extranjeros que no están implicados en el día a día de la entidad .las normas contables globales para Estados Financieros de propósito general y la comparabilidad a que da lugar son especialmente importantecuando los inversores están localizados en un país diferente al de la entidad y cuando tienen intereses en otras PYMES (IASCF, 2009: 5)

Las NIIF para PYMES son de suma importancia puesto que permite la comparación de la información financiera de manera confiable, además de ser una guía que permite afianzar el conocimiento de los profesionales de la Contaduría Pública y Finanzas.

Las NIIF para PYMES por ser normas uniformes que permiten la comparación de la información financiera muchas entidades podrán evaluar la salud financiera de otras entidades ante la compra o venta de bienes y servicios.

Con la aplicación de las NIIF para PYMES le beneficiará en el aspecto de que son normas uniformes y de aplicación nacional e internacional, lo que le permite la evaluación de su información contable ante proveedores, entidades financieras, clientes; los cuales podrán evaluar la salud financiera de la entidad si es el caso de un proveedor con un crédito de materia prima lo que constituye un pasivo para la entidad o bien financiarse de un préstamo bancario siendo el caso de una entidad se banco o financiera cuyos elementos son importante para comercial José Vidal.

1.6 Exposición de la información Contable

1.6.1 Sección 4 Estado de la Situación Financiera

En cuanto al objetivo primordial de presentación de activos, pasivos y patrimonio neto en un momento dado, siendo categorías clásicas internacionalmente, no se manifiestan diferencias entre el Proyecto de NIIF para PYME y la normativa nacional vigente. (IASCF, 2009: 7)

En cuanto en la presentación de los activos y pasivos en corrientes y no corrientes en el balance general conocido también como estado de la Situación Financiera no existe ninguna diferencia ya que la nueva norma de NIIF para PYMES no establece cambios de orden en las partidas del Balance General de las entidades.

La pequeña empresa Comercial José Vidal presenta el Balance General clasificando sus activos en corriente y no corriente, en tal sentido la entidad propiamente dicha no presenta cambios en su estado financiero conocido como balance general.

1.6.1.1 Distinción entre partidas Corrientes y no Corrientes

La NIIF para PYME opera un deslizamiento importante en materia de significación de estas categorías, por cuanto escinde la clasificación de los activos en corriente y no corriente atendiendo al grado de liquidez (IASCF, 2009: 8).

La definición para un activo como corriente, apela a una convención contable, sobre la base del grado de liquidez, cuando suscribe que los activos se clasifican en corrientes si se espera que se convertirán en efectivo o equivalentes en el término de un año, computado a partir de la fecha de cierre del período al que se refieren los estados contables.

En tal sentido, la norma 4 de la NIIF para Pymes admite asimismo como excepción una clasificación en corriente y no corriente, basada en el grado de liquidez, cuando se considere que así se proporciona una información más fiable y relevante.

En relación con los pasivos, si bien se hace también referencia al ciclo normal de la actividad también se incluye como pauta que se deba liquidar dentro del período de los doce meses desde la fecha a la que se refieren los estados contables, con lo cual, no habría modificaciones sustantivas al criterio clásico de clasificación.

En tal sentido, la norma a efectos de la clasificación de los activos en corrientes, refiere a su realización, venta o consumo en el “ciclo normal de operación de la entidad atendiendo a su grado de liquidez y para el caso de los pasivos se clasifican de una forma similar atendiendo a aquellas partidas que se deban de liquidar en un plazo no mayor de un año.

Comercial José Vidal registra sus partidas en activos corriente, activos no corriente, pasivos corriente y no corrientes atendiendo a su grado de liquidez, es decir al punto en que los activos se convierten en efectivo para el caso de aquellos activos corrientes que se esperan sean consumido o vendidos con el fin de solventar su

deuda a corto plazo, y para los pasivos corriente a aquellas cuentas que se liquidarán en un plazo menor de un año, por lo que no existe tal modificación en dicha empresa entre el proyecto NIIF para PYMES y las antiguas NIIF.

1.6.2 Sección 5 Estado del Resultado Integral y Estado de Resultados

Como mínimo, una entidad incluirá, en el estado del resultado integral, partidas que presenten los siguientes importes del periodo:

- (a) Los ingresos de actividades ordinarias.
- (b) Los costos financieros.
- (c) La ganancia o pérdida después de impuestos reconocida en la medición al valor razonable menos costos de venta.
- (d) Desglose de gastos.
- (e) la ganancia y /o perdida menos los costos de venta. (IASCF.2009:21)

Las entidades muestran el resultado del periodo como un Estado Financiero que abarca un período durante el cual deben identificarse perfectamente los costos y gastos que dieron origen al ingreso del mismo.

Por lo tanto debe aplicarse perfectamente al principio del periodo contable para que la información que presenta sea útil y confiable para la toma de decisiones.

Comercial José Vidal presenta el Estado de Resultado conocido por esta entidad como el Estado de pérdidas y ganancias y se define como el estado financiero que muestra la utilidad o pérdida obtenida en las operaciones practicadas por esta empresa en un período determinado. Dicho de otra manera, es el documento que muestra de forma ordenada y sistemática los ingresos y egresos de la entidad antes mencionada en un período cualquiera, obtenidos como consecuencia de las operaciones realizadas por ella, y mostrando al final del mismo, el efecto positivo (utilidad) o negativo (pérdida).

1.6.2.1 Desglose de gastos por naturaleza de los gastos

Según este método de clasificación, los gastos se agruparán en el estado del resultado integral de acuerdo con su naturaleza (por ejemplo depreciación, compras de materiales, costos de transporte, beneficios a los empleados y costos de publicidad (IASCF.2009: 21).

Los gastos representan flujos de salida de recursos en forma de disminuciones del activo y las entidades los clasifican producto del desarrollo de actividades como administración, comercialización, investigación, financiación y otros realizadas durante el período.

Comercial José Vidal presenta su Estado de Resultado en el cual la entidad clasifica sus gastos atendiendo a la naturaleza según sus actividades económicas incluyen los gastos relacionados como la actividad principal del negocio (gastos de ventas) y los que se relacionan con la gestión administrativa (gastos de administración).

1.6.3. Sección 6 Estado de Cambios en el Patrimonio y Estado de Resultados y Ganancias Acumuladas

Esta sección establece los requerimientos para presentar los cambios en el patrimonio de una entidad para un periodo, en un estado de cambios en el patrimonio, si se cumplen las condiciones especificadas y una entidad así lo decide, en un estado de resultados y ganancias acumuladas. (IASCF, 2009: 25)

El estado de cambios en el patrimonio tiene como finalidad mostrar las variaciones que sufran los diferentes elementos que componen el patrimonio, en un periodo determinado.

Comercial es una entidad que no presenta el Estado de Cambios en el Patrimonio, en donde según la NIFF para PYMES, la sección presentación de Estados Financieros si los únicos cambio que hay son en las utilidades producto de las

operaciones económica de la entidad no es necesario que esta entidad adopte esta sección .

1.6.3.1 Información a presentar en el estado de cambios en el patrimonio.

Una entidad presentará un estado de cambios en el patrimonio que muestre:

(a) El resultado integral total del periodo, mostrando de forma separada los importes totales atribuibles a los propietarios de la controladora y a las participaciones no controladoras.

(b) Para cada componente de patrimonio, los efectos de la aplicación retroactiva o la re expresión retroactiva reconocidos según la Sección 10.

(c) Para cada componente del patrimonio, una conciliación entre los importes en libros, al comienzo y al final del periodo, revelando por separado los cambios procedentes de:

(i) El resultado del periodo.

(ii) Cada partida de otro resultado integral.

(iii) Los importes de las inversiones por los propietarios y de los dividendos y otras distribuciones hechas a éstos, mostrando por separado las emisiones de acciones, las transacciones de acciones propias en cartera, los dividendos y otras distribuciones a los propietarios, y los cambios en las participaciones en la propiedad en subsidiarias que no den lugar a una pérdida de control. (IASCF, 2009: 23)

En el estado de cambio en el patrimonio se muestra los componentes de patrimonio (capital) así como el resultado del periodo (utilidad o pérdida), importes de inversiones hechas, como adquisiciones de activos fijos así también el importe de los dividendos de las entidades de tal manera que las entidades usan este estado para calcular los cambios en el patrimonio es decir incrementos o disminuciones en capital de trabajo. El Estado de Cambio de patrimonio muestra las utilidades durante el periodo, así como los dividendos de los socios que con sus aportaciones integran la entidad.

Comercial José Vidal no muestra este estado financiero, puesto que esta entidad no presenta un capital constituido por socios, ni aportaciones de terceros en donde cuyos cambios no van más allá que los aumentos o las disminuciones del capital de trabajo de comercial José Vidal por tanto según la NIIF 3 presentación de estados financieros no necesita mostrar este estado.

Por lo que en Comercial José Vidal si no tiene ninguna inversión en asociadas, o solo tiene cambios en el patrimonio, cambios en las políticas contables no será necesario presentar el Estado de Cambios en el patrimonio según la NIIF 3 (Presentación de la Información Financiera).

1.6.4 Sección 7 Estado de Flujos de Efectivo.

Esta sección establece la información a incluir en un estado de flujos defectivo cómo presentarla. El estado de flujos de efectivo proporciona información sobre los cambios en el efectivo y equivalentes al efectivo de una entidad durante el periodo sobre el que se informa, mostrando por separado los cambios según procedan de actividades de operación, actividades de inversión, y actividades de financiación. (IASCF, 2009: 30).

El Estado de Flujo de efectivo es aquél que en forma anticipada, muestra las salidas y entradas en efectivo que se darán en una empresa durante un periodo determinado. Tal periodo normalmente se divide en trimestres, meses o semanas, para detectar el monto y duración de los faltantes o sobrantes de efectivo.

En comercial José Vidal presenta el Estado de Flujo de Efectivo como aquel estado en donde esta entidad puede evaluar la capacidad de generación de efectivo que tiene la empresa.

1.6.4.1 Información a presentar en el estado de flujos de efectivo

1.6.4.1.1 Actividades de operación

Las actividades de operación son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos de actividades ordinarias de la entidad. Por ello, los flujos de efectivo de actividades de operación generalmente proceden de las transacciones y otros sucesos y condiciones que entran en la determinación del resultado. Son ejemplos de flujos de efectivo por actividades de operación los siguientes:

- (a) Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios.
- (b) Cobros procedentes de regalías, cuotas, comisiones y otros ingresos de actividades ordinarias.
- (c) Pagos a proveedores de bienes y servicios.
- (d) Pagos a los empleados y por cuenta de ellos. (e) Pagos o devoluciones del impuesto a las ganancias, a menos que puedan clasificarse específicamente dentro de las actividades de inversión y Financiación.
- (f) Cobros y pagos procedentes de inversiones, préstamos y otros contratos mantenidos con propósito de intermediación o para negociar que sean similares a los inventarios adquiridos específicamente para revender. (IASCF, 2009: 25)

Las entradas de dinero de las actividades de operación incluyen los ingresos procedentes de la venta de bienes o servicios y de los documentos por cobrar, entre otros. Las salidas de dinero de las actividades de operación incluyen los desembolsos de efectivo incluyen el pago a los proveedores, los pagos a empleados, al fisco, a acreedores y a otros proveedores por diversos gastos.

Comercial José Vidal presenta dentro de su Flujo de Efectivo las actividades de operación como aquellas que representa la fuente de recurso de su actividades económicas por lo tanto incluyen todas las entradas y salidas de efectivo y sus equivalentes que las operaciones imponen a la empresa como consecuencia de

concesión de créditos a los clientes, la inversión en bienes cambio, obtención de crédito de los proveedores, etcétera.

1.6.4.1.2 Actividades de inversión

Actividades de inversión son las de adquisición y disposición de activos a largo plazo, y otras inversiones no incluidas en equivalentes al efectivo. Ejemplos de flujos de efectivo por actividades de inversión son:

1. Pagos por la adquisición de propiedades, planta y equipo (incluyendo trabajos realizados por la entidad para sus propiedades, planta y equipo), activos intangibles y otros activos a largo plazo.
2. Anticipos de efectivo y préstamos a terceros.
3. Cobros procedentes del reembolso de anticipos y préstamos a terceros.
4. Cobros por ventas de propiedades, planta y equipo, activos intangibles y otros activos a largo plazo.
5. Anticipos de efectivo y préstamos a terceros.
6. Cobros por la venta de instrumentos de patrimonio o de deuda emitidos por otras entidades y participaciones en negocios conjuntos (distintos de los cobros por esos instrumentos clasificados como equivalentes de efectivo mantenidos para intermediación o negociar. (IASCF, 2009 : 25)

Las actividades de inversión se encuentran constituidas por las adquisiciones de activos a largo plazo. Las actividades de inversión de una empresa incluyen transacciones relacionadas con préstamos de dinero y el cobro de estos últimos así como la adquisición y venta de propiedad planta y equipo.

Comercial José Vidal dentro de su flujo de efectivo presenta las actividades de inversión, que las define como la adquisición de activos fijos (propiedad planta y equipo) generados por los desembolsos de efectivo.

1.6.4.1.3 Actividades de financiación

Actividades de financiación son las actividades que dan lugar a cambios en tamaño y composición de los capitales aportados y de los préstamos tomados de una entidad.

Son ejemplos de flujos de efectivo por actividades de financiación:

Cobros procedentes de la emisión de obligaciones, préstamos, pagarés, bonos, hipotecas y otros préstamos a corto o largo plazo (IASCF, 2009: 25)

De tal manera que estas actividades origina cambios en los capitales aportados por los socios a través de la emisión de obligaciones como: bonos, pagares, hipotecas y préstamos a largo y a corto plazo, es decir la forma en que la empresa obtiene recursos financieros para que la empresa opere como negocio en marcha, también incluye alguna desinversiones como la venta de activos fijos que es una de las fuentes de recursos que surge en las entidades ante la necesidad de obtener financiamiento, cabe señalar que esta actividad permite conocer la predicción de la necesidad de efectivo.

Comercial José Vidal interpreta las actividades de financiamiento como la información numérica que les permite evaluar la necesidad de financiamiento de la entidad propiamente dicha, como es la adquisición de recursos financieros para luego ser invertido como: incremento en capital y ampliar el nivel de producción.

1.6.5 Sección 8 Notas a los Estados Financieros

Esta sección establece los principios subyacentes a la información a presentar en las notas a los estados financieros y cómo presentarla. Las notas contienen información adicional a la presentada en el estado de situación financiera, estado del resultado integral, estado de resultados (si se presenta), estado de resultados y ganancias acumuladas combinado (si se presenta), estado de cambios en el patrimonio y estado de flujos de efectivo. (IASCF, 2009: 26)

Esta sección establece los principios contables reflejados en la información numérica y como debe ser presentada. Reflejando la información adicional que se presenta en todos los Estados Financieros, información complementaria que facilita la comprensión de los mismos.

Comercial José Vidal no presenta este Estado Financiero, ya que en este caso el propietario de la entidad y la gerencia confían en los datos suministrados por el contador, de tal manera que la entidad deberá adoptar esta sección puesto que se refleja la información explicativa que es de vital importancia para la gerencia y por supuesto para el propietario de la entidad, brindándoles los datos contables que se resumen de la actividad económica de esta empresa.

1.6.5.1 Estructura de las notas

Presentarán información sobre las bases para la preparación de los Estados Financieros, y sobre las políticas contables específicas utilizadas.

Proporcionará información adicional que no se presenta en ninguno de los estados financieros, pero que es relevante para la comprensión de cualquiera de ellos. (IASCF, 2009: 26)

Consiste en toda la información que se debe de revelar para la preparación de los Estados Financieros y las política contables utilizadas para la comprensión de la información numérica.

En comercial José Vidal con la aplicación de esta sección se pretende suministrar en los Estados Financieros toda aquella información correspondiente a las políticas contables como: método de depreciación usado, valuación de inventario, vida útil de los activos, cuya información es útil para la comprensión de la información numérica.

1.6.5.2. Una entidad presentará normalmente las notas en el siguiente orden:

1. Una declaración de que los estados financieros se han elaborado cumpliendo con la *NIIF para las PYMES*
2. Un resumen de las políticas contables significativas aplicadas
3. Información de apoyo para las partidas presentadas en los estados financieros en el mismo orden en que se presente cada estado y cada partida.
4. Cualquier otra información a revelar (IASCF, 2009 :27)

Se expone que en los Estados Financieros con información complementaría⁶¹ han sido preparados cumpliendo con las NIIF para PYMES, estableciéndose las políticas contables así como aquella información que se consigna con propósito general, es decir que satisface las necesidades de información de la Administración y por supuesto del propietario de la entidad.

En comercial José Vidal por ser una empresa en donde cuyos propietarios requieren de los Estados Financieros con propósito general es indispensable que adopte esta sección que en su momento facilitará la información cuantificable acerca de la posición financiera de la entidad cuya información es emitida por el contador.

1.6.6 Sección 13 Inventarios

1.6.6.1 Alcance de esta sección

Esta sección establece los principios para el reconocimiento y medición de los inventarios. Inventarios son activos: Mantenidos para la venta en el curso normal de las operaciones; en proceso de producción con vistas a venta; en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios. (IASCF, 2009:53)

Los inventarios son activos que en el curso normal de operaciones de la empresa se encuentran clasificados en tres categorías: inventario de trabajo en proceso, inventario de artículos terminado, materiales y suministros.

Comercial José Vida por ser una empresa que produce artículos derivados del concreto como lavaderos, bloques, tubos y ladrillos, esta entidad presenta las tres clasificaciones de los inventarios: materia prima, productos terminados y productos en proceso.

1.6.6.2 Medición de los inventarios

Una entidad incluirá en el costo de los inventarios todos los costos de compra, costos de transformación y otros costos incurridos para darles su condición y ubicación actual. (IASCF, 2009: 53)

Los inventarios serán medidos a su costo de adquisición, más los costos de transformación que corresponde a la mano de obra para transformación de la materia prima en producto terminado así como costos adicionales que corresponde a su almacenamiento y manipulación .

Comercial José Vidal mide su inventario al costo en que su inventario es adquirido a su precio de factura, más los costos de transporte y manipulación para darle su ubicación agregándoles los costos de transformación para convertirlos en productos terminados.

1.6.6.3 Costos de transformación

Los costos de transformación de los inventarios incluirán los costos directamente relacionados con las unidades de producción, tales como la mano de obra directa. También incluirán una distribución sistemática de los costos indirectos de producción variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. (IASCF, 2009:54)

Los inventarios de las entidades son aquellos destinadas a la venta cuyos costos son contabilizados al costo de adquisición más gastos de impuestos, carga y descarga así como los costos adicionales para darles su ubicación.

También una vez que han sido convertidos como activo disponibles para venta se contabilizan a su costo de transformación que incluye los costos de mano de obra, costos indirectos de fabricación como: la depreciación, mantenimiento, energía entre otros.

Comercial JoséVidal presenta su inventario contabilizado a su costo de adquisición más los costos de transporte y aquellos costos atribuibles para darle su ubicación.

1.6.6.4 Información a revelar

Una entidad revelará la siguiente información:

- (a) Las políticas contables adoptadas para la medición de los inventarios, incluyendo la fórmula de costo utilizada.
- (b) El importe total en libros de los inventarios
- (c) El importe de los inventarios reconocido como gasto durante el periodo.
- (d) Las pérdidas por deterioro del valor reconocidas o revertidas en el resultado, de acuerdo con la Sección 27. (IASCF, 2009:56)

Las entidades deben de revelar el importe de gastos de inventarios, y sus costos de adquisición que le confieren un valor agregado a si también el método de valuación de inventario.

En comercial José Vidal presenta como parte de sus políticas contables la clasificación de los tres tipos de inventarios, además de reflejar su importe o su valor en libros originado por los costos de adquisición, transformación, transporte y entrega.

1.6.7 Sección 17 Propiedades, Planta y Equipo

1.6.7.1 Alcance.

Las propiedades, planta y equipo son activos tangibles que:

Se mantienen para su uso en la producción o suministro de bienes o servicios, para arrendarlos a terceros o con propósitos administrativos. (IASCF, 2009:58)

Es decir que propiedad planta y equipo se definen como aquellos activos visibles que son adquiridos para la producción de bienes y servicios de las entidades.

Comercial José Vidal para su actividad económica cuenta con propiedad planta y equipo como activos indispensables para la elaboración de sus productos derivados del concreto.

1.6.7.2 Medición en el momento del reconocimiento

Una entidad medirá un elemento de propiedades, planta y equipo por su costo en el momento del reconocimiento inicial. (IASCF, 2009:59)

Las entidades reconocen la cuenta propiedad planta y equipo en el momento en que es adquirido reflejando la adquisición en los Estados Financieros a la fecha a que se refiere.

Comercial José Vidal reconoce su cuenta propiedad planta y equipo al momento en que dichos activos son adquiridos y reflejados en su Estados Financieros como: Balance General, Flujo de Efectivo, donde cuyos activos son destinados para la producción de sus productos derivados del concreto.

1.6.7.3 Componentes del costo

Todos los costos directamente atribuibles a la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la gerencia.

Estos costos pueden incluir los costos de, de entrega y manipulación inicial, los de instalación y montaje y los de comprobación de que el activo funciona adecuadamente.

La estimación inicial de los costos de retiro del elemento, así como la rehabilitación del lugar sobre el que se asienta, la obligación en que incurre una entidad cuando adquiere el elemento o como consecuencia de haber utilizado dicho elemento durante un determinado periodo, con propósitos distintos al de producción de inventarios durante tal periodo.(IASCF , 2009 : 60)

Es decir que los activos propiedad, planta y equipo son activos tangibles, usados por las entidades para la producción de artículos, bienes y servicios de tal manera que serán medidos por su costo de en el momento que se adquieren agregándolo los costos de transporte y entrega.

En comercial José Vidal es una empresa cuyo giro es industrial en donde sus activos tangibles son propiedad planta y el equipo que son elementos indispensables para la fabricación de sus productos derivados del concreto.

1.6.7.4 Depreciación

Una entidad distribuirá el costo inicial del activo entre subcomponentes principales y depreciará cada uno de estos componentes por separado a lo largo de su vida útil.(IASCF , 2009 : 60)

La depreciación es el desgaste del activo a lo largo de su vida útil en el cual la mayoría de las entidades usan el método de línea recta el cual se distribuye el gasto a cada activo durante su vida útil.

Comercial José Vidal es una entidad que deprecia sus activos bajo el método de línea recta expresando en su Balance General el deterioro del activo y por supuesto su valor actual en libros.

1.6.8 Sección 27 Deterioro del Valor de los Activos

Una pérdida por deterioro se produce cuando el importe en libros de un activo es superior a su importe recuperable

Una entidad evaluarán en cada fecha sobre la que se informa si ha habido un deterioro del valor de los inventarios. La entidad realizará la evaluación comparando el importe en libros de cada partida del inventario con su precio de venta menos los Costos de terminación y de venta. Esa reducción es una pérdida por deterioro del valor y se reconoce inmediatamente en resultados. (IASCF,2009:110)

Las entidades evaluarán si existe un deterioro de los activos comparando el saldo de la cuenta de cada partida del inventario (costo de producción) con el valor de venta y la diferencia resultante se le sumaran los costos de reparación al producto en donde las entidades asumen una pérdida.

En comercial José Vidal existe el método de evaluación en donde la empresa establece un margen predeterminado del deterioro en la producción de sus artículos, y en caso de que el deterioro supere ese dato la empresa lo contabiliza como una pérdida agregando los costos para la terminación del producto.

1.7 PYMES

1.7.1Concepto

Son todas las pequeñas y medianas empresa que operan como persona natural o jurídica en los diversos sectores de la economía siendo empresa de tipo industriales, agrícolas, pecuarias y de servicios (DGI, 2009:6).

Conocidas como las pequeñas y medianas empresa que operan como persona natural o jurídica los diversos ámbitos económicos siendo empresa manufacturera, de servicios y agropecuaria.

La empresa José Vidal se encuentra el rango de pequeña clasificada por el número de empleados y por supuesto por el volumen de actividades ya que cuenta con tan solo siete empleados.

1.7.2 Marco Legal de las PYMES

1.7.2.1 Pasos para formalizar una PYME

Preséntese en el MIFIC o en INPYME donde se le proporcionará un formato conocido como AVAL

Luego se presentará en la ventanilla única del MIFIC con el aval sellado y firmado por el IMPYME en donde en la ventanilla única del MIFIC deberá presentar:

1. Carta de solicitud de inscripción.
2. Copia de cédula de identidad
3. Copia de recibo de agua y luz
4. Llenado el formato de inscripción de la Renta (DGI, 2009 : 6)

Si la persona desea formalizar su pequeña empresa deberá presentarse en el MIFIC donde se le facilitará un documento AVAL en el cual deberá llenar sus datos como: el nombre del negocio, actividad económica, tipo de empresa y luego se dirige al MIFIC donde el trámite termina en la ventanilla única del MIFIC.

La empresa Comercial José Vidal es una entidad que fabrica y comercializa sus productos de concreto, está legalmente constituida, sin embargo no está registrada

como una PYME se espera que al estar clasificada como pequeña empresa y constituida como PYME goce de los beneficios que esta ley le confiere .

1.7.2.2 Beneficios de las PYMES

Formalización ágil y efectiva para el micro y pequeño empresario lo que le permitirá competir en iguales condiciones. Es esta formalización consisten la realización de periodos de gracia para valoración fiscal que permita el monto o cuota a pagar. (DGI, 2009: 8)

Una vez que la empresa exista legalmente se aplicará un período de gracia en la que se le evaluará el monto a pagar antes de una fecha estipulada.

Para la empresa comercial José Vidal al momento de estar constituida según la ley PYME gozará de los beneficios que esta ley le confiere como el periodo de gracia así como la exoneración del IVA.

1.7.2.3 Objeto, Naturaleza, Finalidad, Ámbito de Aplicación y Definiciones;

1.7.2.3.1 Artículo 1.- El Objeto de la presente ley

El Objeto de la presente ley es fomentar y desarrollar de manera integral la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME) propiciando la creación de un entorno favorable y competitivo para el buen funcionamiento de este sector económico de alta importancia para el país. (Ley PYME, 2009:12).

Es decir que tiene por objeto de fortalecer a la pequeña y medianas empresa, sean de tipo agropecuario o de tipo industrial promoviendo el desarrollo económico y la competitividad de las empresas cuyo sector es importante para la generación de empleos en el país.

En Comercial José con la aplicación de esta ley se pretende que esta empresa sea más competitiva, promoviendo el desarrollo su actividad comercial e industrial ya que es una entidad que fabrica y comercializa sus productos y se espera que opere como negocio en marcha.

1.7.2.3.2 Artículo. 2.- Naturaleza de la Ley.

Esta Ley es de orden público e interés económico y social. Su ámbito de aplicación es nacional. Así mismo, establece el marco legal de Promoción y Fomento de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, denominadas también MIPYME, normando políticas de alcance general.(Ley PYME, 2009:12)

Es decir que su ámbito de aplicación es nacional estableciendo como marco de referencia el desarrollo de las PYMES que operan dentro del país.

La naturaleza de la ley PYME es de orden público es decir hacia aquellos pequeños y medianos empresarios que se desenvuelven como persona natural o jurídica y que operan dentro del país como es el caso de comercial José Vidal.

1.7.2.3.3 Artículo 3.- Finalidad de la Ley. Son fines primordiales de la Ley:

1. El establecimiento de principios económicos rectores para el fomento de las MIPYME.
2. Instaurar un sistema de coordinación interinstitucional como un instrumento de apoyo a las políticas de desarrollo y fomento a las MIPYME, que armonice la gestión que efectúan las diversas entidades públicas y privadas.
3. La adopción de un instrumento legal de carácter general, que dé lugar a un proceso normativo del cual se deriven nuevos principios legales, reformas de los ya existentes cuando sea necesario, en aquellas áreas y sectores económicos considerados claves para el desarrollo de la MIPYME.

4. Instaurar un proceso educativo y formalización empresarial, mediante la reducción de costos monetarios de transacción y la facilitación de procedimientos administrativos ágiles.
5. Promover la existencia de una oferta económica permanente de instrumentos y servicios empresariales de promoción y desarrollo a las PYME.
6. Ampliar de manera efectiva, en el ámbito nacional, la implementación de las políticas de fomento a la PYME, mediante la incorporación del Gobierno Central, regiones autónomas y municipios a las acciones conjuntas de que se trate. (Ley PYME,2009:14).

Encoordinación con entidades como la Cámara de Comercio, INTUR, Camipyme, que se encuentran en apoyo a las políticas de desarrollo de la PYMES así también como el adiestramiento o proceso educativo de las actividades económicas de las PYMES que le permita operar con menos recursos para mayor rendimiento.

Con la creación de la ley PYME se pretende que en la pequeña empresa comercial José Vidal se produzca el desarrollo de su actividad empresarial, logrando como resultado que esta empresasea más competitiva y que continúe operando como negocio en marcha.

1.7.2.4 Artículo 4.- Definición y Clasificación de las PYMES

Las MIPYME son todas aquellas micras, pequeñas y medianas empresas, que operan como persona jurídica, en los diversos sectores de la economía, siendo en general empresas manufactureras, industriales, agroindustriales, agrícolas, pecuarias, comerciales de exportación, turísticas, artesanales y de servicios entre otras.

Se clasifican dependiendo del número total de trabajadores permanentes, activos totales y ventas totales anuales.

Toda persona natural debidamente inscrita como comerciante en el Registro Público Mercantil correspondiente, tendrá los mismos beneficios, deberes y derechos que concede la presente ley y podrá inscribirse en el Registro Único de las Pymes.

El Reglamento de esta Ley definirá las características, combinación y ponderación de los parámetros a fin de determinar la clasificación de cada una de las empresas del sector MIPYME. (Ley PYME. 2009: 16)

Es decir que las MYPYMES se definen como aquellas pequeñas y medianas entidades que operan como persona natural o jurídica dentro del sector de la economía nacional, pueden ser industriales, de servicios pecuarios y agrícolas.

Comercial José Vidal es una entidad clasificada como pequeña empresa por el número de empleados y por su volumen de actividad en donde es una entidad que está legalmente constituida y se espera que goce de los derechos que esta ley le ofrece.

1.7.2.5 Lineamientos Estatales

Artículo 6.- La acción del Estado en materia de promoción y fomento de las MIPYME deberá orientarse de la siguiente manera:

1. Estimular de forma integral el desarrollo de las MIPYME, en un contexto de competitividad.
2. Facilitar el fomento y desarrollo integral de las MIPYME, en consideración de sus aptitudes para la generación de empleo, la democratización económica, el desarrollo regional, los encadenamientos entre sectores económicos, el aprovechamiento de pequeños capitales y la capacidad empresarial de los nicaragüenses.
3. Promover la instauración de un proceso de formalización empresarial, mediante la reducción o eliminación de costos de transacción, la facilitación y flexibilización de procedimientos en todas las esferas de acción de las MIPYME.

4. Promover la existencia de una oferta de instrumentos y servicios empresariales de Fomento y Desarrollo de las MIPYME.
5. Ampliar de manera sistematizada, al ámbito nacional, la implementación de los Programas y Políticas de Promoción y Fomento a las MIPYME mediante la incorporación del gobierno central, los gobiernos municipales, regiones autónomas y entidades educativas, para el desarrollo de las acciones conjuntas que coadyuven y desarrollen los objetivos.
6. Deberán promoverse las inversiones públicas en la construcción y habilitación de infraestructura productiva. (Ley PYME 2009: 22)

La acción del estado se centra en el desarrollo de las pequeñas y medianas entidades conocidas como PYME, a través de la formalización efectiva de estas entidades, ofreciéndoles un sistema de educación y desarrollo empresarial que les permita operar con menos recursos financieros.

Estimular el desarrollo de PYMES a través de diversos entes, facilitando la generación de empleos y el desarrollo regional económico para sí, el estado aprovechar los capitales y la capacidad de generación de los nicas.

El estímulo PYME en relación con el estado, es de primordial importancia ya que Comercial José Vidal es una entidad categorizada como pequeña empresa cuyas actividades económicas contribuyen a la creación de empleos.

Comercial José Vidal por ser una PYME, se pretende que esta entidad sea más competitiva dentro del universo de las PYMES que permita el desarrollo de dicha entidad, para que opere como negocio en marcha por un largo periodo.

Artículo 23.- Acceso Financiero.

El Estado a través del órgano rector de la presente ley, promoverá el acceso al crédito y a otras fuentes de capital, por medio de la creación de instrumentos financieros y bancarios, de sistemas de garantías, fideicomisos, descuentos y

reducción de riesgos, que sean orientados a las micro, pequeña y mediana empresa, de acuerdo con las leyes que rigen la materia.

El Estado a través del órgano rector de la presente Ley en coordinación con el sistema bancario nacional promoverá de manera integral el financiamiento, diversificando, descentralizando e incrementando la cobertura de la oferta de servicios de los mercados financiero y de capitales en beneficio de las MIPYME, garantizando la democratización del crédito y así facilitar el acceso del mismo, a los empresarios (Ley PYME 2009: 26)

El estado a través del órgano rector facilitará el financiamiento a PYMES tomando en consideración un monto mínimo de interés que sea un riesgo mínimo para las empresas.

Comercial José Vidal por encontrarse en un rango de pequeña empresa según su nivel de actividades y número de empleados está en condiciones de afiliarse como pyme y gozar de los beneficios crediticios que la ley le confiere

2 Estructura Empresarial

Es la forma que adopta la empresa estableciendo pautas de coordinación de la totalidad de los recursos para mejorar la relación y regulación de las actividades que realiza diariamente. Mintzberg la denomina configuración estructural que define la forma en que se divide el trabajo. (Mintzberg, 2009:1)

Es la forma en que las entidades adoptan las reglas para operar en forma coordinada con los recursos que tiene a su disposición, para mejorar las relaciones de los individuos que desempeñan diferentes actividades todos con un objetivo en común.

En el caso de José Vidal es una entidad cuya estructura empresarial existen los recursos necesarios para el logro de las metas propuestas en los cuales se esclarece

dentro de la estructura general los deberes de cada persona para lograr mayor eficacia y favorecer la cooperación.

2.1 Estructura Organizacional

Es un sistema de actividades conscientemente coordinada de dos o más personas, en donde la cooperación es esencial para la existencia de la organización (Chiavenato , 2007 : 21)

De tal manera que la estructura organizacional consiste en las relaciones de gerentes y sus empleados que en forma coordinada se adoptan en el negocio para estimular la eficiencia de operaciones a través de un nivel jerárquico que involucra el canal de autoridad y un canal de responsabilidad.

En comercial José Vidal por ser una empresa productora y comercializadora de bloques tubos de cemento, ladrillos, y lavaderos existe una división del trabajo reflejada en su organigrama, donde existen los canales de autoridad y por supuesto los canales de responsabilidad, y por ende estableciéndose la comunicación entre los jefes y sus subordinados.

2.1.1 Misión

Es la declaración del propósito y el alcance de la empresa en términos de producto la misión define el papel de la organización dentro de la sociedad en la que se encuentra y significa su razón de ser y existir,(Chiavenato 2007 : 20)

La misión se define como las actividades de las entidades para el cumplimiento de las metas (generación de efectivo, ventas etc...) pues es su razón de ser como la de ofrecer su productos a los clientes, cuya acción las define como entidades con fines económicos

Comercial José Vidal presenta su misión como es la de ofrecer sus productos al público satisfaciendo las necesidades de sus clientes tanto en cantidad, como en calidad.

2.1.2 visión

Es lo que la organización desea en el futuro, la visión es muy inspiradora y explica por qué diariamente las personas dedican la mayor parte de su tiempo al éxito de la organización. (Chiavenato, 2007: 21)

La visión consiste en donde se mira la empresa en un futuro, es decir en lo que desea convertirse la postura que adoptara en un futuro como una empresa, con mayor capital y mayor amplitud de servicios o productos que oferte dicha entidad.

Comercial José Vidal tiene la visión de constituirse como empresa líder dentro del mercado, ofertando materiales de calidad, bajo un enfoque de responsabilidad social empresarial y participación comunitario.

2.1.3 Organigrama:

Toda estructura organizacional, incluso una deficiente, se puede representar en forma gráfica puesto que un diagrama simplemente señala las relaciones entre los departamentos a lo largo de las líneas principales de autoridad. (Koontz: 2010:1)

El organigrama se define como la representación gráfica de las jerarquías de las entidades en donde se refleja el nivel de autoridad y responsabilidad de cada puesto, es decir la autoridad del jefe a su subordinado y la responsabilidad del subordinado al jefe.

Comercial José Vidal presenta claramente su organigrama en donde existe un canal de autoridad del jefe del puesto hacia su subordinado, y el nivel de responsabilidad

del subordinado al jefe, dándose a conocer el puesto que dirige a la entidad, así como el puesto de menor jerarquía.(Anexo 2)

2.1.4 Dirección:

Consiste en coordinar el esfuerzo común de los subordinados, para alcanzar las metas de la organización (Scanlan, 2009:1).

Es decir que la dirección consiste en las órdenes del líder de la entidad hacia la persona que tiene a su cargo con el fin de lograr los objetivos de la empresa.

En comercial JoséVidal existe el liderazgo representado por la parte administrativa la cual influye en las persona que tiene a su cargo para trabajar en unidades conscientemente coordinadas y para llevar a cabo las metas que pretende la administración alcanzar .

2.1.5 Motivación Organizacional.

Son los estímulos externos internos que mueven a la persona a realizar determinadas acciones y a persistir en ella, hasta el cumplimiento de su objetivo. Este término está relacionado directamente con la voluntad y el interés de la persona. Exigen necesariamente que exista alguna motivación o conveniencia de algo. (Tejedor, 2010:5)

La motivación organizacional consiste en mantener el impulso en la actividad laboral de las entidades, para que toda entidad pueda laborar como negocio en marcha durante un largo período, suministrándoles a los empleados incentivos necesarios para que se sientan protegidos por las empresa y de esa manera dirijan su acciones al logro de las metas a corto y largo plazo.

En la pequeña empresa comercial José Vidal motiva a sus empleados bríndales la confianza de que la empresa está para ellos, donde les a conocer la importancia

del esfuerzo físico e intelectual para el logro de sus objetivos y al final de cada año cada empleado tienen su canasta básica como un agradecimiento por su labor y parte integrante de comercial José Vidal.

2.2. Estructura Operativa:

2.2.1 concepto

El área operativa es donde se realiza directamente el producto o servicio, es decir se está en contacto con el personal que es la mano de obra. Un ejemplo de profesionalista que puede trabajar en esa área podría ser un gestor de Calidad, o un ingeniero industrial que verifique los procesos de la maquinaria a fin de detectar fallas y dar soluciones para optimizar los procesos de producción.(Alvarado, 2012:1)

Se caracteriza por el empleo de procedimientos preestablecidos (alta formalización), una división estricta del trabajo, tanto a nivel horizontal como vertical y una alta centralización donde es posible encadenar todos los procesos y actividades para que el colaborador pueda de manera definir las actividades y proceso con suma facilidad

La estructura operativa consiste en la actividades de una empresa como es la compras de sus productos, para luego ser almacenado y por consiguiente ser llevados a producción, comercialización y por consiguiente a la venta.

En comercial José Vidal es una empresa productora de lavaderos, bloques, y tubos de concreto, así también está constituida por actividades de supervisión y por supuesto la parte administrativa en donde cuyas unidades operan coordinadamente con un objetivo en común, que el negocio perdure por un largo período.

2.2.2 Coordinación:

Acción y efecto de disponer elementos metódicamente o concertar medios y esfuerzos para buscar un objetivo común.

Una vez realizado el diseño organizativo basado en conceptos de “división de trabajo”, paradójicamente, al ser la empresa un ente con un objetivo común, surge la necesidad de coordinar para armonizar los esfuerzos estructurados con arreglo al modelo organizativo elegido. (Canales,2005:12)

Es el proceso de relacionar las actividades especializadas del personal de modo que estos puedan trabajar y lo hagan con un fin en común el cual es trabajar en armonía, comprender y comunicar sus actividades en donde se da a conocer la autoridad y responsabilidad de cada individuo una vez establecido el organigrama .

Por ejemplo en comercial José Vidal por sr una organización bien definida se asume que existen las unidades de coordinación según su organigrama, donde la administración comunica las metas a su supervisor jefe de los empleados de producción y él comunica las órdenes admirativas a sus subordinadas.

2.2.3 Capital Humano:

La expresión recursos humanos se refiere a las personas que conforman parte de las organizaciones y que desempeñan en ellas determinadas funciones. (Chiavenato, 2007: 1)

Se refiere a las personas que son un elemento importante dentro de la organización, cuyas persona realizan diferentes actividades tanto en la parte técnica como administrativa

Comercial José Vidal es una empresa que produce y comercializa sus productos, por lo que cuenta con su personal de producción más su personal administrativo contable los cuales son partes componentes de dicha estructura organizacional y laboran con un fin en común.

2.2.4 Capacitación de los Recursos Humanos:

Es el proceso educativo de corto plazo aplicado de manera sistemática y organizada por medio del cual las personas adquieren conocimientos, desarrollan habilidades y competencia en función de objetivos definidos (Chiavenato,2007:386)

La dotación de los recursos humanos es un proceso de instrucción cuyo objetivo es proporcionar los conocimientos en los aspectos técnicos del trabajo como un correcto para la eliminación de deficiencias

En comercial José Vidal existe el plan de adiestramiento, el cual es un elemento administrativo, que redundo como eliminación de deficiencias en la elaboración sus productos, así como la eficacia de operaciones, además de permitir mejora el desempeño de los empleados.

2.2.5 Ciclo Operativo de las empresas

En la empresa una de las cuestiones más importantes es el ciclo operativo, incluso en la empresa más pequeña el cual consiste en comprar, producir, vender, entregar y cobrar (Crivellini,2009:1)

Gráfico 1: Ciclo operativo de la empresa



Elaboración propia

El ciclo operativo de las entidades se denomina así, puesto que es repetitivo ya que las empresas comienzan con las compras de materia prima y termina con la producción de bienes o artículos terminados.

En comercial José Vidal por ser una entidad productora y comercializadora de productos como lavaderos, bloques y tubos de cemento dicha entidad compra su materia prima, ya sea a crédito y contado. Luego es almacenada y por consiguiente pasa a producción en donde es transformada en producto terminado por el esfuerzo de los operarios y por último se procede a la comercialización del producto ya terminado, lo que le permite la generación de ingreso.

2.2.6 Costos por proceso

La empresa es de cierta magnitud y sobre todo cuando el proceso de fabricación requiere de varias operaciones distintas es aconsejable registrar y acumular los costos de fabricación por departamentos. De este modo la empresa puede no solamente costear cada proceso de producción con mayor precisión, sino que también puede hacer responsables a los distintos departamentos de los costos en que incurran, (Martínez, 2011:5)

En este tipo de costeo los productos pasan por varios procesos de producción, conocidos como departamento en donde el costo unitario se va incrementando a medida que el producto pasa por los diferentes procesos de fabricación, conociendo con mayor precisión el costo incurrido en cada departamento.

El proceso de fabricación en comercial José Vidal es por proceso en donde existe el proceso de mezclado, batido y por supuesto la materia prima como es el cemento es almacenado en los moldes que se encuentran en una maquina procesadora con su respectiva mesa vibradora luego una vez extraídas las unidades comienza el

proceso de secado y posteriormente el almacenado. En donde el costo de cada producto va en aumento a medida que pasa por los diferentes procesos de producción.

2.2.7 Costos de Producción

Son los costos que se generan en el proceso de transformación de materia prima en productos terminados, son tres los elementos del costo materia prima, mano de obra directa, y gastos indirectos de fabricación. (Martínez, 2011: 6)

Los costos de producción corresponden a aquellos costos relacionados con la mano de obra, materia prima y gastos indirectos en los que se incurre para la elaboración de productos.

En comercial José Vidal para la transformación de la materia prima en productos terminados, incurre en costos como: mano de obra, materia prima y costos indirectos de fabricación.

2.2.7.1 Materia Prima

Son los materiales que son sometidos a operaciones de transformación o manufactura para su cambio físico o químico. (García, 2006:15)

En el caso de entidades de tipo industrial se define como los insumos o materiales que serán convertidos en productos terminados.

En comercial José Vidal se definen como los materiales para la producción como: arena, cemento y agua, elementos que se transforman lavaderos, bloques y tubos de cemento.

2.2.7.2 Mano de obra directa

Es el esfuerzo físico que interviene en el proceso de transformación de materia prima en productos terminados. (García, 2006:15)

La mano de obra se refiere a aquellas personas que con su esfuerzo humano contribuyen para la fabricación de artículos terminados de aquella empresa de tipo industrial o bien agrícola.

En comercial José Vidal se define como mano de obra a aquellas personas que laboran dentro de la entidad en el área de producción, específicamente en la fabricación de sus productos derivados del concreto.

2.2.7.3 Gastos indirectos

Son los costos fabriles que intervienen en la fabricación de la producción. (García, 2006:15)

Son aquellos gastos que no se relaciona directamente con el producto, pero que están directamente relacionados con la producción.

En comercial José Vidal presentan gasto como la supervisión de los empleados que laboran el área de producción así también gastos de venta que surgen producto de la comercialización como gastos de publicidad y gastos administrativos.

2.2.8 Proceso de producción para los bloques, lavaderos, y tubos de concreto

Los procesos para la fabricación de productos de concreto son elementos moldeados diseñados para la albañilería estarán constituido por cemento, piedra y arena y agua en donde el equipo necesario está dado por una pequeña mesa vibradora con su respectivo molde metálico. Estos moldes están hechos en plástico reforzado con

fibra de vidrio, pintura exterior y diseñado para actuar con desmoldaste. (Arrieta, 2001: 5)

Para las entidades productoras de elementos derivados del concreto constan de materia prima como: cemento, arena, pedrín y moldes para darle la forma al producto.

Comercial José Vidal para la elaboración de sus productos derivados del concreto usa pedrín, agua, y la arena necesaria, esta entidad también cuenta con el equipo para la producción como carretillas de mano, palitas y mascarillas.

2.2.8.1 Mezclado

Mezclado manual

Definida la mezcla, se acarrea los materiales al área de mezclado. En primer lugar se dispondrá de arena, luego, seguidamente se agregará el cemento, realizando el mezclado en seco. Después del mezclado se incorpora el agua en el centro del hoyo de la mezcla. (Arrieta, 2001:6)

Es decir que se dispondrá de los elementos arena, cemento y agua los cuales son combinados obteniendo como resultado la mezcla.

Los empleados de la parte de producción de comercial José Vidal combinan los tres elementos como la arena, el agua y el cemento para obtener como resultado la mezcla que se almacena en los moldes.

2.2.8.2 Moldeado

Obtenida la mezcla se procede a vaciarla dentro del molde metálico colocado sobre la mesa vibradora; el método de llenado se debe realizar en capas

y con la ayuda de una pala de mano., luego se retira el molde de la mesa y se lleva al área de fraguado.(Arrieta , 2001 :6)

Para las entidades de tipo industriales de productos derivados del concreto una vez que obtienen la mezcla proceden al moldeado que es la forma que adoptara el producto terminado.

En comercial José Vidal con la mezcla disponible los empleados de la parte de producción de esta entidad proceden a darle la forma deseada del producto que puede ser un lavandero tubo de cemento y bloque en la mesa vibradora con sus respectivos moldes.

2.2.8.3 Fraguado

Una vez fabricados los bloques, tubos de cemento y lavaderos éstos deben permanecer en un lugar que les garantice protección del sol y de los vientos, con la finalidad de que puedan secarse. El periodo de debe ser de 4 a 8 horas, pero se recomienda dejar los bloques de un día para otro (Arrieta, 2001:6)

En el caso de entidades de tipo productora de bloques, tubos de cemento, y lavaderos una vez que la mezcla ha sido moldeada proceden a retirar el producto del molde, y los trasladan al proceso de fraguado el cual consiste en secado con protección a los rayos del sol.

En comercial José Vidal una vez que el producto es extraído del molde se procede al proceso de secado y expuesto al sol con un lapso de tiempo de tres días.

2.2.8.4 Almacenamiento

La zona destinada para el almacenamiento de los bloques debe ser suficiente para mantenerla producción de aproximadamente dos semanas y permitir que después

del curado los bloques se sequen lentamente. La zona de almacenamiento debe ser totalmente cubierta para que los bloques no se humedezcan con lluvia antes de los 28 días, que es su período de endurecimiento. (Arrieta, 2001: 6)

Una vez que se obtiene el producto las entidades proceden a su almacenamiento endonde terminan de secarse y se protegen de las condiciones climáticas como la lluvia para que no se humedezcan.

Comercial José Vidal procede a almacenarlos en una bodega donde terminan desecarse.

2.3 Estructura financiera:

2.3.1 Fuentes de Financiamiento

2.3.1.1 Financiamiento Externo

Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales (Briseño, 2007: 1)

En este tipo de financiamiento son fuentes ajenas a las entidades. Cuyos ingresos provienen de un crédito financiero emitido por bancos o bien financieras lo que representa un pasivo para las entidades.

Comercial José Vidal es una entidad que recurre al financiamiento externo cuando el capital propio es insuficiente, cuyos ingresos provienen de los bancos y financieras reflejando la entidad en sus registros contables como un pasivo es decir, una deuda que se compromete a pagar.

2.3.1.2 Financiamiento Interno

Es el capital propio de una compañía aportado por los socios de la entidad. (Berk, 2008: 427)

El financiamiento interno consiste en los recursos propios de las entidades, que provienen de las utilidades de las entidades y que luego son reinvertidos en la empresa para ampliar los activos del negocio e incrementar la capacidad de producción y comercialización.

Comercial José Vidal producto de sus transacciones económicas obtiene como resultado utilidades generadas en un periodo específico y que luego son reinvertidas en negocio para incremento en capital.

2.3.2 Importancia del Financiamiento

El Crédito bancario es una de las maneras más utilizadas por parte de las empresas. Casi en su totalidad son bancos comerciales que manejan las cuentas de cheques de la empresa y tienen la mayor capacidad de préstamo de acuerdo con las leyes y disposiciones bancarias vigentes en la actualidad y proporcionan la mayoría de los servicios que la empresa requiera. (Briseño, 2007: 1).

Para las entidades la importancia del financiamiento radica en la necesidad de recursos monetarios que contribuye en la empresa comercial o industrial a operar como negocio en marcha, reconociendo la necesidad imprescindible del financiamiento.

2.3.3 Ventas

La operación de las ventas es el conjunto de actividades que realiza una empresa para satisfacer las necesidades y deseo de los clientes atendiendo sus objetivos económicos (Arias, 2006: 43)

La venta de bienes es el objetivo primordial como actividad específica que representa las entregas de sus productos a sus clientes, cuyas ventas pueden ser a

crédito o a contado estableciendo se la generación de efectivo para continuar como negocio en marcha y poder cumplir con el pago de sus obligaciones.

Comercial José Vidal es también una empresa comercializadora de sus productos de concreto cuyas ventas son a crédito y contado, cuyo objetivo es satisfacer las necesidades de sus clientes lo que le permite constituirse como una empresa que opera en el mercado de la economía nacional.

Aceptado el pedido por parte del vendedor, este formula la nota de Venta, por la que toma a su cargo el compromiso de entregarle la mercadería que se detallan en la misma, y el comprador se obliga a recibirlas. Este documento comercial obliga a ambas partes a realizar la operación en los términos establecidos. Es emitida por duplicado. Este documento no origina registros.

2.3.3.1 Remito

Se utiliza este comprobante para ejecutar la entrega o remisión de los bienes vendidos. En él, la persona que recibe esos bienes deja constancia de su conformidad, y con ello queda concretado el derecho del vendedor a cobrar y la obligación del comprador a pagar. Sirve de base para la preparación de la factura.(Arias, 2006:47)

Es un documento soporte en el cual se deja constancia en el cual los productos han sido entregados a los clientes y la acción de venta ha sido concretada y la entidad tiene el derecho de cobrar el inventario puesto a la disposición de los clientes.

Comercial José Vidal controla sus ingreso controla sus ingreso por medio de informe de remisión que se define como un comprobante que garantiza que su producto están en poder de sus clientes en el cual queda detalladas las unidades entregadas que serán sometidas a cobro .

2.3.3.2 Factura

Es la relación escrita que el vendedor entrega al comprador detallando las mercancías que le ha vendido, indicando cantidades, naturaleza, precio y demás condiciones de la venta (Arias, 2006:47)

Para las entidades representa la venta de los bienes ya sea a crédito o bien a contado indicando las cantidades, precio y costo total de la mercancía

Comercial José Vidal en sus operaciones de venta como cualquier otra entidad emite sus facturas de venta y las clasifica según sea su naturaleza en factura de crédito y contado indicando la cantidad de dinero recibido o bien por recibir. (Anexo 5)

2.3.4 Cobranza de una entidad

Cuando una compañía les pone sus productos a sus clientes y se estipula que los pague en cierta fecha genera una cuenta por cobrar, por los que las cuentas por cobrar representan la venta a crédito por los que una compañía habrá de recibir un pago (Berck, 2008.; 832)

La fase de cobranza es una cuenta por cobrar, que representa las venta a crédito de la entidad por tanto se define como la actividad en la que se hace efectivo el cobro a sus clientes por el cual la compañía habrá de recibir recurso líquidos.

La empresa Comercial José Vidal en sus ventas opera con créditos a sus clientes con los cuales pacta de antemano el periodo de cobranza por el cual la entidad recibe dinero en concepto del pago de ventas acreditado.

2.3.5 Sistema Contable:

Un sistema contable, son todos aquellos elementos de información contable y financiera que se relacionan entre sí, con el fin de apoyar la toma de decisiones gerenciales de una empresa, de manera eficiente y oportuna; pero esta información debe ser analizada, clasificada, registrada (Libros correspondientes: Diario, mayor,

Auxiliares, etc.) y resumida (Estados financieros), para que pueda llegar a un sin número de usuarios finales que se vinculan con el negocio, desde los inversionistas o dueños del negocio, (Rodríguez,2008:5)

Los sistemas contables son un conjunto de elementos que permite el control de las actividades de operación, pueden ser de tipo manual o automatizado, lo cual redundará en beneficios para las entidades ya que dirigen las empresas por el rumbo deseado suministrando un control de sus bienes siendo el caso de las formas y formatos de las entidades.

En comercial José Vidal el tipo de sistema implementado es automatizado lo que le permite un mejor control de sus actividades, siendo el caso de la presentación de sus estados financieros, así como la revisión de documento y archivos propio de la entidad, cabe señalar sus operaciones se encuentran controladas por los documento que originan dichas transacciones por ejemplo, presentan remisión de materiales, informes de recepción, requisita de materiales un Kardex de los materiales empleados y por supuesto el saldo en existencia . La requisición de materiales y equipos de oficina es un formulario que la empresa envía a una compañía para hacer un pedido de material gastable. Puede ser interna y tramitarse por el departamento de suministro o externa para ser pedida fuera de la institución.

Entre los principales formularios tenemos: Facturas, Recibo Ordenes, de compra.

2.3.5.1 Catálogo de Cuentas:

Contiene todas las cuentas que se estima serán necesarias al momento de instalar un sistema de contabilidad. Debe contener la suficiente flexibilidad para ir incorporando las cuentas que en el futuro deberán agregarse al sistema (Rodríguez, 2008: 24)

Las cuentas en el catalogo están numeradas. La numeración se basa en el sistema numérico decimal o bien numérico decimal. Se comienza por asignar un número

índice a cada grupo de cuentas de cuentas tanto del Balance General como del estado de resultado,

En comercial José Vidal presenta su catálogo de cuentas con la simple enumeración de un listado de las partidas contables con las cuales registran sus transacciones de un periodo, presentándolo en el orden de los Estados Financieros. (Anexo 8)

Balance General

Activo

Pasivo

Capital

Estado de Resultado

Ingreso 7- Otro ingresos

Costos 8- Otros egresos

Gastos

3. Análisis de Entrevista

1) ¿Que conoce usted de las NIIF?

R: Muy poco solo sé que son normas contables.

El propietario de la pequeña empresa comercial José Vidal no tiene conocimiento de las NIIF para PYMES, por tanto se basa en los datos contables que le brinda su contador para efecto de toma de decisiones, el propietario se basa más en los conocimientos empíricos de sus actividades económicas.

Es el conjunto de normas e interpretaciones de carácter técnico, aprobadas, emitidas y publicadas por el consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, en las cuales se establecen los criterios para el reconocimiento, la evaluación, la presentación y revelación de la información que se consiga en los estados financieros de propósito

general. Debe entenderse, que los estados financieros de propósito general son aquellos que satisfacen las necesidades de información financiera de una amplia gama de usuarios inversionistas, proveedores, clientes, organismos reguladores, oficinas recaudadoras del estado, público en general, por lo tanto, dichos estados no están elaborados a la medida de usuario particular.

Las NIIF son normas diseñadas para ser aplicada en los Estados Financieros con propósito, así como en otra información financiera de entidades con ánimo de lucro (IASCF, 2009: 6)

2) ¿Qué tipo de Estados Financieros Presenta?

R: Balance General, Estados de Resultado y Flujo de Efectivo.

Balance General

Una entidad presentará sus activos corrientes y no corrientes, y sus pasivos Corrientes y no corrientes, como categorías separadas en su estado de Situación Financiera.

Activos corrientes

Una entidad clasificará un activo como corriente cuando:

Espera realizarlo o tiene la intención de venderlo o consumirlo en su ciclo normal de operación.

Pasivos corrientes.

Una entidad clasificará un pasivo como corriente cuando: espera liquidarlo en el transcurso del ciclo normal de operación de la entidad. **(Sección 4 Estado de la Situación Financiera, 2009: 20)**

En cuanto a la presentación activa y pasiva y capital no existe ninguna diferencia ya que la nueva norma de NIIF para PYMES no establece cambios en el orden de las partidas del Balance General.

Por tanto comercial José Vidal presenta Balance General y por consiguiente esta entidad puede continuar adoptando esta sección.

Estado de Resultado

Según el enfoque de un único estado, el estado del resultado integral incluirá todas las partidas de ingreso y gasto reconocidas en un periodo. Como mínimo, una entidad incluirá, en el estado del resultado, Los ingresos de actividades ordinarias, los costos financieros y por supuesto la utilidad o pérdida del periodo (IASCF, 2009.:20)

En comercial José Vidal es una empresa que tiene ingreso por su actividades comercial y por supuesto de producción por tanto en sus estado de resultado puede presentar una perdida y o una ganancia , no existe alguna modificación en esta norma por lo que la entidad propiamente dicha puede continuar adoptando la NIIF sección 5 Estado de Resultado.

Comercial José Vidal podrá mostrar el rendimiento de la empresa mediante la elaboración de:

Un único estado, elaborando el estado de resultado integral, en cuyo caso presentará todas las partidas de ingreso y gasto reconocidas en el periodo.

Flujo de Efectivo.

Comercial José Vidal presentará por separado las principales categorías de cobros y pagos brutos procedentes de actividades de inversión y financiación. Asimismo presenta por separado los flujos de efectivo procedentes de adquisiciones y ventas presentándose a las inversiones hechas en equipo correspondiente una actividad de inversión, las operación de cobros y gastos y por supuesto los financiamiento en actividades de inversión.

La empresa presentará la sección 7 el Estado Flujo de Efectivo Rebelando:

Comercial José Vidal presentará por separado las principales categorías de cobros y pagos brutos procedentes de actividades de inversión y financiación. Asimismo presentará por separado los flujos de efectivo procedentes de adquisiciones y ventas y disposición de subsidiarias o de otras unidades de negocio y las clasificará como actividades de inversión.

Esta sección establece la información a incluir en un estado de flujos de efectivo y cómo presentarla. El estado de flujos de efectivo proporciona Información sobre los cambios en el efectivo y equivalentes al efectivo de una entidad. (IASCF, 2009:23)

Notas a los Estados Financieros

Comercial José Vidal no adopta esta sección.

Esta sección expresa la información complementaria expuesta en los estados financieros como información adicional para la comprensión de la información financiera de la entidad en un periodo determinado por ejemplo cuando se informe sobre un hecho de suma importancia que afecte los Estados Financiero como la susceptibilidad e que la entidad pueda continuar como negocio en marcha así .

En comercial José Vidal por ser una empresa en donde cuyos propietarios no saben contabilidad debe adoptar esa sección para la preparación de los estados financieras para propósito de comprensión de los mismos halando desde el punto de vista de los usuarios ya que las NIIF para PYMES son uniformes y permite la comparación de dichos Estados financieros.

Las notas contienen información adicional a la presentada en el estado de situación financiera

Presentarán información sobre las bases para la preparación de Estados Financieros, y sobre las políticas contables específicas utilizadas, proporcionará información adicional que no se presenta en ninguno de los estados financieros, pero que es relevante para la comprensión de cualquiera de ellos (sección 8, 2009: 29)

Estado de Cambios en el Patrimonio y Estado de Resultados y Ganancias Acumuladas

Se presentará el estado de cambios en el patrimonio con la utilidad o pérdida incluyendo la revelación de las transacciones hechas por los propietarios como los pagos de utilidades para cancelación de dividendos.

Comercial José Vidal no tiene inversiones en asociadas no es necesario que adopte esta sección 3 presentación de Estados Financieros

En donde cuya entidad implementa este Estado por lo que se recomienda su implementación como la sección 7

El estado de cambios en el patrimonio presenta el resultado del periodo sobre el que se informa de una entidad, las partidas de ingresos y gastos reconocidas en él para el periodo, los efectos de los cambios en políticas contables y las correcciones de errores reconocidos en el periodo, y los importes de las inversiones hechas (sección 6 2009, 23)

Notas a los Estados Financieros.

Es esta sección se expresará la información complementaria expuesta en los estados financieros como información adicional para la comprensión de la información financiera de la entidad en un periodo determinado por ejemplo cuando se informe sobre un hecho de suma importancia que afecte los Estados Financiero como la susceptibilidad e que la entidad pueda continuar como negocio en marcha así .

En comercial José Vidal por ser una empresa en donde cuyos propietarios no saben contabilidad debe adoptar esa sección para la preparación de los estados financieras

para propósito de comprensión de los mismos halando desde el punto de vista de los usuarios ya que las NIIF para PYMES son uniformes y permite la comparación de dichos Estados financieros.

Las notas contienen información adicional a la presentada en el estado de situación financiera.

Presentarán información sobre las bases para la preparación de Estados Financieros, y sobre las políticas contables específicas utilizadas, Proporcionará información adicional que no se presenta en ninguno de los estados financieros, pero que es relevante para la comprensión de cualquiera de ellos (sección 8, 2009:29)

3) ¿Bajo qué periodo de tiempo presenta los Estados Financieros?

R: Mensual.

Comercial José Vidal presenta sus Estados financieros en un periodo de tiempo de un mes por órdenes del propietario de esta entidad.

Una entidad presentará un juego completo de estados financieros (incluyendo información comparativa sección 3., 2009, 16) La entidad presentara sus estados financieros mensualmente rebelando la información necesaria para los usuarios.

4) ¿Cuántos tipos de inventario tiene en su catálogo de cuentas?

R: Inventario de materia prima, artículos terminados y producción en proceso

Comercial José Vidal para la fabricación de sus productos pose la materia prima que después de almacenarse es trasladada a la producción para ser transformada en productos terminados.

Los costos de materia en comercial José Vidal comprenden el precio de compra, transporte, manipulación y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de los materiales.

Una entidad incluirá en el costo de los inventarios todos los costos de compra, costos de transformación y otros costos incurridos para darles su condición y ubicación actuales. **(Sección 13, 2009: 52)**

La entidad adoptará la sección 13 (inventarios)

El costo de adquisición de la materia prima comprenderá el precio de compra, e impuestos transporte, manipulación y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de los materiales.

Cuando el costo de adquisición de los materiales comprenda descuentos, rebajas y otras partidas similares éstas se deducirán para determinar dicho costo. (Sección 13, 2009,11)

La entidad al final de cada período sobre el que se informa, determinará si los inventarios están deteriorados, es decir, si el importe en libros no es totalmente recuperable (por ejemplo por daños, obsolescencia), el inventario se medirá a su precio de venta menos los costos de terminación y venta y se reconocerá una pérdida por deterioro de valor. (Sección 13, 2009:13.1)

Inventario de productos terminados

Medición inicial

Medición posterior

Los inventarios se medirán al importe menor entre el costo y el precio de venta estimados menos los costos de terminación y venta. (Sección 13, p.13.4)

En los estados financieros se revelará: La fórmula de costo utilizada para medir los inventarios, el importe total en libros de los inventarios y los importes en libros según

la clasificación apropiada para la entidad, el importe de los inventarios reconocido como gasto durante el período. (Sección13, p.13.22)

Se mostrará por separado importes de inventarios: que se mantiene para la venta en el curso normal de las operaciones, en proceso de producción para posteriormente venderse, en forma de materiales o suministros para ser consumidos en el proceso de producción. (Sección 4, p.4.11)

Inventario de productos en proceso

Mano de obra directa

Es el esfuerzo físico que interviene en el proceso de transformación de materia prima en productos terminados. (García, 2009:15)

Los costos de transformación de los inventarios incluirán: mano de obra directa, distribución sistemática de los costos indirectos de producción variables o fijos en los que se incurra. (Sección 13, 2009:13.)

La entidad pose en sus operaciones los costos como la transformación de la materia prima en productos de concreto (productos terminados) los cuales incluyen los costos de transformación como los jornales o pagos a los empleados de producción

Se clasificarán e incluirán en el estado de situación financiera los inventarios como activo corriente, ya que se mantiene el producto terminado con fines de negociación. (Sección 4,2009: 5)

También incluirán una distribución sistemática de los costos indirectos de producción **(sección 13, 2009:54)**

Inventario de Productos Terminados

La sociedad medirá sus inventarios terminados al costo, que incluirá todos los costos de producción necesarios para la terminación del producto. (Sección 13, .2009:13.16)

En comercial José Vidal una vez que los productos están terminados se procede a su almacenamiento listo para estar disponibles a los clientes.

Se clasificarán e incluirán en el estado de situación financiera los inventarios como activo corriente, ya que se mantiene el producto terminado con fines de negociación. (Sección 4, 2009: 5)

Comercial José Vidal utilizará para el cálculo del costo de los inventarios, el método de primera entrada primera salida (PEPS) (Sección 13, 2009:18)

Se efectuará un inventario físico al final de cada ejercicio contable para cada artículo.

Gastos indirectos

Son los costos fabriles que intervienen en la fabricación de la producción. (García, (García, 2008:15).

Son costos indirectos de producción fijos los que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la depreciación y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el costo de gestión y administración de la planta. También incluirán una distribución sistemática de los costos indirectos de producción variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados **(sección 13,2009: 54).**

El costo de adquisición de la materia prima comprenderá el precio de compra, aranceles de importación e impuestos, transporte, manipulación y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de los materiales.

Materia prima

Son los materiales que son sometidos a operaciones de transformación o manufactura para su cambio físico o químico (García, 2006: 15).

5) ¿Comercial José Vidal Realiza un conteo físico del inventario al final del periodo que se informa?

R:No.

Como no realiza un conteo físico del inventario por tanto la entidad no tiene un conocimiento del deterioro del inventario de artículos terminados dañados al final del periodo por lo tanto eso representará un gasto o una pérdida dependiendo la magnitud el daño .

La empresa adoptará a sección 27 deterioro del valor de los activos

Comercial José Vidal evaluará en cada fecha sobre la que se informa si ha habido un deterioro de valor de los inventarios, realizando una comparación entre el valor en libros de cada partida de inventario con su precio de venta menos los costos de terminación y venta.

Al realizar la evaluación anteriormente indicada, el inventario refleja un deterioro de valor, se reducirá el importe en libros del inventario a su precio de venta menos los costos de terminación y venta, reconociendo esta pérdida por deterioro de valor en resultados. (Sección 27, 2009:113).

La entidad evaluará en cada período posterior al que se informa, el precio de venta menos los costos de terminación y venta de los inventarios.

Inventarios son activos mantenidos para la venta en el curso normal de las operaciones;(sección 13 inventarios, 2009 :53).

Una entidad evaluará en cada si ha habido un deterioro del valor de los inventarios.
(Sección 27, 2009:111).

Inventarios son activos: Mantenidos para la venta en el curso normal de las operaciones; en proceso de producción con vistas a venta; en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios. (IASCF, 2009:53).

6) ¿Qué equipos usa para la producción de sus productos?

R: Caretilla de mano, palas, palas de mano, moldes, la maquinaria con su mesa vibradora.

Comercial presenta en su estado financiero la depreciación como un gasto del periodo en su Balance General obteniendo así el valor actual de los activos que usa para la producción de artículos terminados.

Medirá la propiedad, planta y equipo posterior a su reconocimiento al costo menos la depreciación acumulada y la pérdida por deterioro acumulada que haya sufrido dicho elemento.

Reconocerá el cargo por depreciación de la propiedad, planta y equipo que posee, en el resultado del período contable

Propiedades, planta y equipo son activos tangibles que se mantienen para su uso en la producción o suministro de bienes o servicios (sección 17, 2009, 64).

7) ¿Qué métodos de depreciación utiliza?

R: El método de línea recta.

La depreciación de un activo comenzará cuando esté disponible para su uso, esto es, cuando se encuentre en la ubicación y en las condiciones necesarias para operar Comercial José Vidal reconoce el cargo por depreciación de la propiedad, planta y equipo que posee, en el resultado del período contable, así también en el momento en que sus activos están en producción .**La entidad adoptará a sección 17 Propiedad planta y equipo**

La empresa reconocerá el cargo por depreciación de la propiedad, planta y equipo que posee, en el resultado del período contable. (Sección 17, 2009:17)

La entidad reconocerá la depreciación de un activo de propiedad, planta y equipo, cuando dicho activo esté disponible para su uso, es decir, se encuentre en el lugar y en un contexto necesario para operar de la manera prevista por la gerencia. (Sección 17,2009:20)

La entidad deberá distribuir el importe depreciable de una propiedad, planta y equipo a lo largo de su vida útil, de una forma sistemática con relación al método de depreciación que se haya elegido para dicha propiedad. (Sección 17, 2009:18).

La empresa determinará la vida útil de una propiedad, planta y equipo a partir de los factores como lo son la utilización prevista, el desgaste físico esperado, la obsolescencia, los límites o restricciones al uso del activo, entre otros. (Sección 17, 2009:21).

La empresa podrá elegir el método de depreciación para sus activos de propiedad, planta y equipo, que deberá ser el que mejor se ajusta a los beneficios económicos que se esperan obtener del activo, los métodos posibles incluyen: (Sección 17, 2009:22).

Las propiedades, planta y equipo son activos tangibles que:

(a) se mantienen para su uso en la producción o suministro de bienes o servicios, para arrendarlos a terceros o con propósitos administrativos.

(b) se esperan usar durante más de un periodo. (IASCF, Sección 17: 63).

8) ¿Cómo controla sus ingresos y egresos?

R: Contamos con los documentos como facturas de ingreso y egreso de nuestras operaciones compra ya sea a crédito y contado.

Comercial José Vidal por ser una empresa productora de elementos de concreto posee gastos y egresos en sus transacciones por lo que según las NIIF para PYMES deberá de registrarlos en su Estado de Resultados

La empresa reconocerá ingreso por actividades ordinarias siempre que sea probable que los beneficios económicos futuros fluyan a la entidad, y que los ingresos ordinarios se pueden medir con fiabilidad. (Sección 2, p.2.27)

Los gastos de la entidad se medirán al costo de los mismos que pueda medirse de forma fiable.

La empresa reconocerá un gasto, cuando surja un decremento en los beneficios económicos futuros en forma de salida o disminuciones del valor de activos o bien el surgimiento de obligaciones, además de que pueda ser medido con fiabilidad. (Sección 2, 2009:30)

La empresa reconocerá los costos por préstamos como gastos del período, cuando se incurran en ellos. (Sección 25 costos por préstamos ,150)

La empresa medirá los gastos por su naturaleza (Depreciación, compras de materiales, costos de transporte, beneficios a los empleados y costo de publicidad), (Sección 5 Estado de Resultado, 2009:70)

Ingresos son los incrementos en los beneficios económicos, producidos a lo largo del periodo sobre el que se informa, en forma de entradas o incrementos de valor de los activos, o bien como decrementos de las obligaciones, que dan como resultado aumentos del patrimonio, distintas de las relacionadas con las aportaciones de inversores de patrimonio. (sección 2 , 2009 : 10)

Gastos son los decrementos en los beneficios económicos, producidos a lo largo del periodo sobre el que se informa, en forma de salidas o disminuciones del valor de los activos, o bien por la generación o aumento de los pasivos, que dan como resultado

decrementos en el patrimonio, distintos de los relacionados con las distribuciones realizadas a los inversores de patrimonio (sección 2, 2009: 11).

9) ¿A qué tipo de financiamiento tienen acceso?

R: Con fondos propios y préstamos bancarios.

En comercial José Vidal presentar sus costos por préstamos como un gasto financiero el resultado del periodo.

Son costos por préstamos los intereses y otros costos en los que una entidad incurre, que están relacionados con los fondos que ha tomado.

Financiamiento Externo

Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales (Briseño, 2007: 1).

Financiamiento Interno

Es el capital propio de una compañía aportado por los socios de la entidad. (Berk, 2008: 427).

10) ¿Cómo negocio en marcha se han implantado misión y visión?

R Sí.

Comercial José Vidal presenta su misión como es la de ofrecer sus productos al público satisfaciendo las necesidades de sus clientes tanto en cantidad, como en calidad.

Comercial José Vidal tiene la visión de constituirse como empresa líder dentro del mercado, ofertando materiales de calidad, bajo un enfoque de responsabilidad social empresarial y participación comunitario

La misión es la declaración del propósito y el alcance de la empresa en términos de producto, la misión define el papel de la organización dentro de la sociedad en la que se encuentra y significa su razón de ser y existir (Chiavenato 2007 :20).

Visión Es lo que la organización desea en el futuro, la visión es muy inspiradora y explica por qué diariamente las personas dedica la mayor parte de su tiempo al éxito de la organización (Chiavenato, 2007 : 21).

11)¿Presenta organigrama?

R: Si, en donde establecemos los canales de autoridad y responsabilidad del jefe a su subordinado.

Comercial José Vidal en su estructura presenta el organigrama, donde se establece la relación laboral de autoridad y responsabilidad del empleado al subordinado, estableciendo las funciones que desempeña cada cargo dentro de la entidad.

Toda estructura organizacional, incluso una deficiente, se puede representar en forma gráfica puesto que un diagrama simplemente señala las relaciones entre los departamentos a lo largo de las líneas principales de autoridad. (Koontz: 2010:1)

12)¿Cómo están formadas las unidades de coordinación?

R: Existe la parte técnica y la parte administrativa donde el contador suministra datos a la administración, que son recabados por el supervisor de producción, cuyos datos son llevados en los Estados Financieros para la toma de decisiones.

Existe el supervisor de los empleados que se encarga del monitoreo de la producción para cumplir con los estándares de calidad para la fabricación de nuestros productos, posteriormente está el área administrativa en donde nosotros recibimos datos del supervisor para el control de los producto y por supuesto esa información es recibida por el contador en donde el elabora los informes financieros del mes.

Hay un supervisor lo que significa un gasto indirecto para el área de producción un gasto indirecto que incrementa el costo unitario de cada uno de sus productos a si como los gastos administrativos donde el gasto administrativo deberá se registrado en el Estado de Resultado.

Coordinación:

Acción y efecto de disponer elementos metódicamente o concertar medios y esfuerzos para buscar un objetivo común.

Una vez realizado el diseño organizativo basado en conceptos de “división de trabajo”, paradójicamente, al ser la empresa un ente con un objetivo común, surge la necesidad de coordinar para armonizar los esfuerzos estructurados con arreglo al modelo organizativo elegido. (Canales, 2005: 3).

VCONCLUSIONES

1. Comercial JoséVidal es una empresa productora y comercializadora de sus productos derivados del concreto.
2. Su estructura empresarial está constituida por tres estructuras: organizacional, operativa y financiera.
3. La entidad no aplica la forma simplificada de las NIIF para PYMES, pero emite sus Estados Financieros con propósito general.
4. Comercial JoséVidal por emitir Estados Financieros con propósito general para a toma de decisiones, tiene la capacidad de adopción de las NIIF para PYMES, proponiendo las siguientes secciones:
 - ✓ Sección 4: Estado de la Situación Financiera
 - ✓ Sección 5: Estado del Resultado Integral y Estado de Resultados
 - ✓ Sección 6: Estado de Cambios en el Patrimonio y Estado de Resultados y Ganancias Acumuladas
 - ✓ Sección 7: Estado de Flujos de Efectivo
 - ✓ Sección 8: Notas a los Estados Financieros
 - ✓ Sección 13: Inventarios
 - ✓ Sección 17 Propiedades, Planta y Equipo
 - ✓ Sección 27 Deterioro del Valor de los Activos

VI BIBLIOGRAFIA

Arrieta F. J. (2000) Fabricación de bloques de concreto con una mesa. Extraído el día 02 de octubre desde la página: www.bvsde.paho.org/bvsade/e/fulltext/uni/proy8.pd

Alvarado G. M. (2009). Concepto de Estructura operativa. Extraído el día 04 de octubre del 2012 de la página: www.sinfinesdelucro.net/.../ESTATUTO-DE-FUNDACION-ESTRUC por..

Berk, J. DeMarzo, P. (2008). Finanzas Corporativas, Editorial Pearson Addison Wesley. México.

Briseño A. (2007). Financiamiento Externo, Importancia del Financiamiento. Extraído el día 15 de octubre del 2012 de la página: www.monografias.com › Administración y Finanzas

Canales A. (2005). Concepto de coordinación. Extraído el día 25 de septiembre del año 2012 de la página: www.vingest.com/pdf/Herramientas/MecanismosCoordinacion.pdf

García C. J. (2006) Contabilidad de Costos México. Editorial McGraw Hill, Tercera Edición, México.

Campo, M.T. (2010) Motivación Organizacional. Extraído el día el 20 de septiembre del año 2012 desde la página: www.slideshare.net/Didactica1/motivación-e-interes

Crivelli J. (2009) ¿Qué es el ciclo operativo de una empresa? Extraído el día 18 de octubre del año 2012 desde la página: finanbolsa.com/2009/11/.../que-es-el-ciclo-operativo-de-una-empresa.

Chiavenato I. (2007) Administración de Recursos Humanos. 8va Edición

DGI, (2009) *Guía para la formalización de la pequeña y mediana empresa*.

IASCF(2009)NIIF para las PYMES. Extraído el día el día 06 de agosto del año 2012 de la página: [.www.jezl-audidores.com/index.php?option=com_content&view=article&catid=1&id=52&Itemid=5](http://www.jezl-audidores.com/index.php?option=com_content&view=article&catid=1&id=52&Itemid=5)

Ley PYME (2008). Extraído el día 08 de agosto del año 2012 de la página: www.cacomio.org.ni

Koontz, H. (2010) Concepto de Organización. Extraído el día 25 de septiembre del año 2012 de la página: www.buenastareas.com/.../definicion-de-organizacion-por...autores/0/ (concepto de organigramas)

Martínez L. (2011) Costos por proceso. Consultado el día 25 de octubre del año 2012 de la página: www.monografias.com › *Administración y Finanzas* › *Contabilidad*

Mintzberg H. (2009). Concepto de estructura empresarial: Extraído el día el día 2 de octubre de la página mitsemberghtml.rincondelvago.com/estructura-de-las-organizaciones.

Scanlan B. K (2009) Concepto de dirección. Extraído el día el 25 de septiembre de la página: www.buenastareas.com/materias/scanlan/Concepto de dirección.

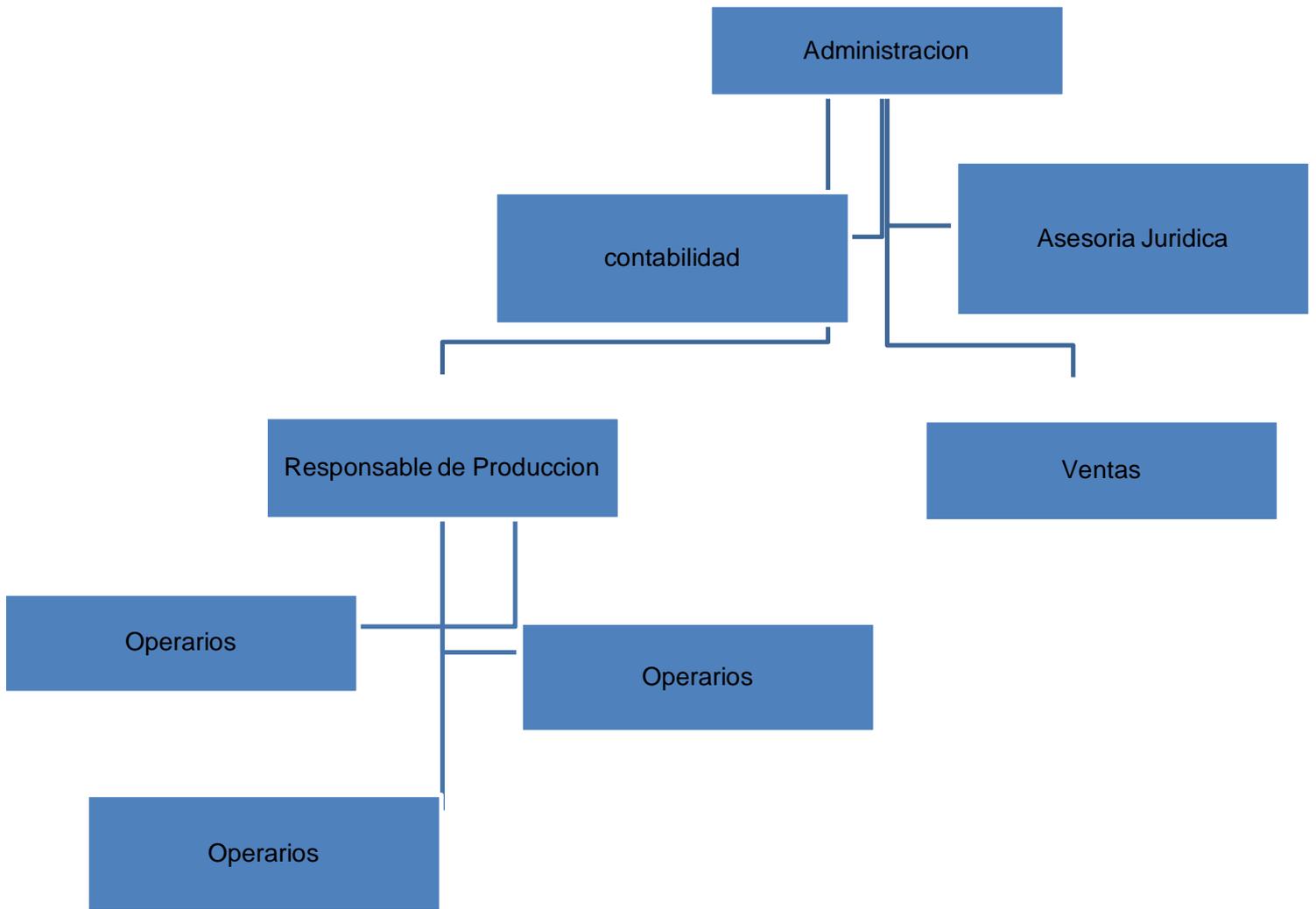
Valles P. P. (2009) Sistema contable. Extraído el día 4 de noviembre del año 2012 de la página: www.emagister.com/curso-economia-gestion/sistema-contable

VII ANEXOS

Variable	Definición	Sub variable	Indicadores
<p style="text-align: center;">PYMES</p>	<p>Las MIPYME son todas aquellas micras, pequeñas y medianas empresas, que operan como persona jurídica, en los diversos sectores de la economía, siendo en general empresas manufactureras, industriales, agroindustriales, agrícolas, pecuarias, comerciales de exportación, turísticas, artesanales y de servicios entre otras</p>	<p>Ley de Fomento y Desarrollo de la Pequeña Y Mediana Empresa</p>	<p>Pequeña y Mediana empresa , definición , Beneficio , Créditos a Pymes , Política de financiamiento</p>

Estructura empresarial	Definición		
	<p>Es la forma que adopta la empresa estableciendo pautas de coordinación de la totalidad de los recursos para mejorar la relación y regulación de las actividades que se realizan diariamente.</p> <p>Mintzberg la denomina configuración estructural que define la forma en que se divide el trabajo.</p>	Organizacional	Misión. Visión , Organigrama
		Operativa	Capacitación, motivación, producción, compras, mano de obra.
Financiera		Estados Financieros, financiamiento, cobranza, sistema contable y formatos	

ANEXO 2
Organigrama



Anexo 3

Soy estudiante de la carrera de Contabilidad en la UNAN FAREN MATAGALPA por lo cual aplico la entrevista para la elaboración del seminario de graduación para optar al título de licenciado en Contaduría pública y finanzas.

- 1) ¿Qué conoce usted de las NIIF para PYMES?**
- 2) ¿Qué tipo de Estados Financieros presenta?**
- 3) ¿Bajo qué periodo presenta los Estados Financieros?**
- 4) ¿Cuántos tipos de inventario tiene en su catálogo de cuenta?**
- 5) ¿Comercial José Vidal Realiza un conteo físico del inventario al final del periodo que se informa?**
- 6) ¿Qué equipos usa para la producción de sus productos?**
- 7) ¿Qué método de depreciación utiliza?**
- 8) ¿Cómo controla sus ingresos y egresos?**
- 9) ¿A qué tipo de financiamiento tienen acceso?**
- 10) ¿Cómo negocio en marcha se han implantado misión y visión?**
- 11) ¿Presenta organigrama?**
- 12) ¿Cómo están formadas las unidades de coordinación?**

Anexo 4

Ciclo de Venta y Cobranza

Ventas Brutas	
Efectivo en	Ventas al Contado
	Ventas al crédito

	Moneda nacional
	Moneda extranjera

Cuentas Por Cobrar	
Saldo Inicial	Recepción de Efectivo
Ventas A crédito	
Saldo Final	

Anexo 6

NOTA DE ENTREGA AL CLIENTE

DISTRUBUIDORA DEL NORTE
MERCADO GUANUCA
Matagalpa

VALE DE VENTAS

No. Pedido _____

Fecha Pedido _____

Código Pedido _____

No de Vale _____ Nombre del Cliente _____

No entrega _____ Domicilio del Cliente _____

Código del Cliente _____

No de Unidades

Código del Producto	Descripción de Producto	Unidades
.....

Firma y Sello

Anexo 7

VALE SALIDA DE MERCANCIA

No vale _____

VALE SALIDA DE MERCANCIA

Nombre del Producto _____

Dependencia Solicitante _____

Fecha de Salida : _____

Cantidad	Descripción	Importe
.....

Entregado por _____

Recibido _____

