

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA
UNAN - MANAGUA
FACULTAD REGIONAL MULTIDICIPLINARIA DE MATAGALPA
FAREM – MATAGALPA



SEMINARIO DE GRADUACION PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN ECONOMIA

TEMA

APROPIACIÓN DE LOS SOCIOS EN LAS COOPERATIVAS BASE DE
CECOSEMAC R.L, EN EL DEPARTAMENTO DE MATAGALPA Y JINOTEGA,
DURANTE EL II SEMESTRE DEL AÑO 2012.

SUB TEMA

APROPIACIÓN DE LOS SOCIOS EN LA COOPERATIVAS BASES EL ESFUERZO
SAN ANTONIO Y NUEVA ALIANZA LA PACAYONA, EN EL DEPARTAMENTO
DE MATAGALPA, DURANTE EL II SEMESTRE DEL AÑO 2012.

AUTORAS:

BR: LINDA TAMAR OLIVAS
BR: KARLA VANESA MAIRENA BERMÚDEZ

DOCENTE ESPECIALISTA:

LIC. ROGER KÜHL DE LA ROCHA

MATAGALPA, FEBRERO 2013

Dedicatoria

A Dios

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi madre LucyDalia Olivas

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A mis hermanos

Por estar siempre conmigo en todo momento y apoyarme Yelka, René y Génesis.

A mi abuelita

Olimpia Molina por ser mi segunda madre y el mejor ejemplo que jamás pude tener, por inculcarme y dejarme el mejor regalo: su fe

Y a todos aquellos de mi familia que participaron directa o indirectamente en la elaboración de este seminario.

A mi tutor.

Msc Roger Kühn por su gran apoyo y motivación para la culminación de nuestros estudios profesionales y para la elaboración de este trabajo final.

¡Gracias a ustedes!

“El principio de la sabiduría es el temor a Jehová”

Br. Linda Tamar Olivas

Dedicatoria

A Dios.

Por haberme permitido llegar hasta el final y darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mi hijo.

Brandon Isaac Zeledón Mairena por ser la persona más importante de mi vida y el que me ha dado la fuerza de seguir adelante y lograr mis metas. Te amo bebe

A mi padre

Jorge Mairena Montenegro por ser para mí un ejemplo a seguir, por sus consejos, apoyo y sobre todo por el amor y cariño que me ha brindado.

A mi madre

Luisa Amanda Bermúdez por ser el pilar fundamental de todo lo que soy, por haberme apoyado en todo momento de mi vida, por sus consejos y valores, pero más que nada por su amor incondicional.

A mi esposo.

Gerald Isaac Zeledón Almendares por impulsarme a seguir mi camino cada día, además por el apoyo que me ha brindado.

A mis hermanas(o).

Marginie, keylin y Luis Alfredo quienes han sido mis mejores amigos, han estado conmigo y me han apoyado siempre en todo momento.

“El principio de la sabiduría es el temor a Dios”

Br. Karla Vanesa Mairena Bermúdez

Agradecimientos

A Dios

Por haberme dado la vida y permitirme llegar hasta aquí, por su infinita bondad y misericordia y amor.

A mi madre LucyDalia Olivas por haberme apoyado en todo momento, por darme su amor y por ser uno de mis motivaciones para la culminación de este trabajo.

A mi tutor Roger Kühn por habernos apoyado y motivado en la elaboración de este documento.

A Don Oscar Ruiz presidente de COOSEMESA R.L por brindarnos su apoyo para reunir a los socios, y regalarnos la información necesaria, a Don Adrian Arauz por guiarnos con los socios de San Antonio al momento del levantamiento de la información y sobre todo a los socios de las dos cooperativas El Esfuerzo San Antonio y Nueva Alianza La Pacayona por brindarnos la información para poder realizar este seminario.

A mi abuela Betty Marengo por apoyarme en los momentos difíciles de la realización de este trabajo, a mi tía Johanna Villavicencio en ayudarme correcciones del documento.

A mi hermano René Olivas por apoyarme con la computadora para poder elaborar el documento.

A UNEN gracias por el apoyo con las copias para el material utilizado en el levantamiento de la información.

A las madres de mis compañeros de seminario que siempre nos alojaron con cariño en su casa en los momentos que nos reuníamos Doña Erika Prado y Verónica Barahona.

A mis amigos que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional y que hasta ahora, seguimos siendo amigos: Magdalena, Karen, Angélica y sobre todo a Karla Mairena mi compañera de trabajo por haberme ayudado a culminarlo, a mis compañeros de seminario que siempre nos apoyamos mutuamente.

Finalmente a los maestros, aquellos que marcaron cada etapa de nuestro camino universitario, y que me ayudaron en asesorías y dudas presentadas en la elaboración del trabajo final.

Br. Linda Tamar Olivas

Agradecimientos

A mi Señor, Jesús, quien me dio la fe, la fortaleza, la salud y la esperanza para la culminación de mi carrera, también por las alegrías y logros alcanzados.

A mis padres quienes me enseñaron desde pequeña a luchar para alcanzar mis metas. Mi triunfo es el de ustedes también.

A mi esposo por todo el apoyo que me ha dado y por estar conmigo en los buenos y malos momentos.

A mis hermanas(o) por la motivación constante para seguir adelante cada día y no dejarme vencer ante los momentos difíciles.

A mi suegra la Sra. Azucena Almendares por todo el apoyo que me ha brindado, porque ha sido una excelente persona para mí y sobre todo muy incondicional.

A mi tutor Msc Roger Kühn por su apoyo y motivación para la culminación de mis estudios profesionales.

A la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua por llenarme de conocimientos.

A todo el grupo de seminario por los momentos de alegría que pasamos juntos, por apoyarnos mutuamente y que hasta ahora seguimos siendo amigos pero en especial a Geraldine, Byron, Hazell, Erick, Ángela, Estela, Pandi y sobre todo a mi compañera de trabajo Linda Olivas por haberme ayudado en la realización del trabajo.

A mis compañeros de clase quienes me acompañaron en esta trayectoria de aprendizaje y conocimientos, además por los buenos y malos momentos vividos durante los cinco años pero en especial a mis amigas(o) y compañeras(o) de grupo María Magdalena, Angelica, Karen y Everth a los cuales quiero mucho y nunca los olvidaré.

A todos los maestros que marcaron cada etapa de mi camino universitario los cuales me apoyaron en asesorías y dudas.

Al sr Oscar Ruiz porque siempre nos apoyo en todo momento que lo necesitábamos además por las información proporcionada.

A todos los socios y socias de las cooperativas El Esfuerzo San Antonio y Nueva Alianza La Pacayona quienes nos brindaron información necesaria para esta investigación pero en especial al sr Adrian Arauz y su esposa por la atención brindada en su casa y por apoyarnos con un guía para llegar a los hogares de los socios de San Antonio

Br.Karla Vanesa Mairena Bermúdez



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA
Facultad Regional Multidisciplinaria de Matagalpa

UNAN FAREM-MATAGALPA

VALORACION DEL DOCENTE ESPECIALISTA

El presente trabajo cuyo tema general es: **“APROPIACION DE LOS SOCIOS EN LAS COOPERATIVAS BASE DE CECOSEMAC, R.L., EN EL MUNICIPIO DE MATAGALPA Y JINOTEGA, DURANTE EL II SEMESTRE DEL AÑO 2012”** y el sub-tema que comprende la “Apropiación de los Socios que conforman las Cooperativas base El Esfuerzo de San Antonio y Nueva Alianza La Pacayona en el Municipio de San Ramón.”, trabajado cuidadosamente por las **Brs. Linda Tamar Olivas y Karla Vanesa Mairena Bermúdez**, es producto no solo de una investigación bibliográfica, tal como lo exige el Seminario de Graduación, sino de un arduo trabajo de campo que exigió de las autoras, además de, compartir con los productores socios de las Cooperativas estudiadas en la búsqueda de información primaria, realizar un intenso trabajo de procesamiento y análisis de la información, el cual requirió de mucho esfuerzo, paciencia y dedicación.

El producto de este trabajo investigativo constituye un valioso aporte tanto para CECOSEMAC, R.L., como para los socios de las Cooperativas El Esfuerzo de San Antonio y Nueva Alianza La Pacayona, así como fuente de información para futuras investigaciones de estudiantes de la universidad interesados en conocer los aspectos organizativos, productivos y de desarrollo humano que se consideraron en el análisis del grado de apropiación de los socios de las organizaciones cooperativas.

Por lo antes expuesto y a criterio de este servidor, el presente trabajo cumple con los requisitos establecidos, como modalidad de graduación, por el Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, UNAN-Managua.

Matagalpa, 17 de Enero de 2013.

Róger J. Kühl de la Rocha

Docente-Especialista

A LA LIBERTAD POR LA UNIVERSIDAD

ABREVIATURAS

ACORDAR: Alianzas Para Crear Oportunidades Para El Desarrollo Rural A Través De Relaciones Agro Empresariales

CECOCAFEN: Central De Cooperativas Cafetaleras Del Norte

CECOSEM MAC R.L: Central De Cooperativas De Servicios Múltiples ‘‘Aroma De Café’’.

CEPAL: Comisión Económica Para América Latina.

COOSEMESA R.L: Cooperativa De Servicios Múltiples El Esfuerzo San Antonio

COOSEMNAP R.L: Cooperativa De Servicios Múltiples Nueva Alianza La Pacayona.

CRS: Catholic Relief Services

FAO: Organización De Las Naciones Unidas Para La Agricultura.

FUNDE: Fundación Nicaragüense De Desarrollo

INFOCOOP: Instituto Nicaragüense De Fomento Agropecuario

INTA: Instituto Nicaragüense De Tecnología Agropecuaria

MAGFOR: Ministerio Agropecuario Y Forestal

ONU: Organización De Naciones Unidas.

PNUD: Programa De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo.

QQ: Quintales

UCA: Organización De Cooperativas Agropecuarias.

RESUMEN

El tema de investigación se realizó a los socios de las cooperativas El Esfuerzo San Antonio y Nueva Alianza La Pacayona en el municipio de San Ramón, con el fin de analizar la apropiación de los socios de estas dos cooperativas bases a través de diferentes variables como es el funcionamiento cooperativa, servicios productivos y desarrollo humano, información que se recolectó a través de instrumentos como encuestas, entrevistas, test personales, matriz económica, guías de observación y grupos focales realizados a cada uno de los socios de estas dos cooperativas a través del método de inducción, deducción y correlacionando variables como género con funcionamiento organizacional, la muestra tomada para COOSMESA fue de 40 socios y COOSEMNAP de 28. Los resultados de la investigación muestran que no hay un correcto funcionamiento de las cooperativas de acorde a la ley general de cooperativas y el financiamiento proporcionado a los socios aun es débil, lo que no permite que los servicios productivos sean más eficientes y aumenten sus rendimientos, consigo no se puede mejorar la calidad de vida de los socios. La manera en que los socios no están apropiados viene dado por el nivel de autoestima media y la poca participación en la estructura organizativa de las cooperativas, además la poca importancia que se le da a las orientaciones técnicas y la falta de interés en comercializar el café por medio de la cooperativa por falta del financiamiento son las causas principales de la falta de apropiación de los socios de estas dos cooperativas base.

Índice de contenido

I-	INTRODUCCIÓN	1
II-	JUSTIFICACIÓN	6
III-	OBJETIVO GENERAL Y ESPECIFICOS	7
	OBJETIVO GENERAL	7
	OBJETIVO ESPECÍFICOS	7
IV-	DESARROLLO	8
4.1.	FUNCIONAMIENTO COOPERATIVA	8
	Misión de la Central	8
	Visión de la Central	8
4.1.1.	FUNCIONAMIENTO ORGANIZACIONAL	9
4.1.2.	GÉNERO	14
	4.1.2.1. Papel de la mujer en la producción y en las diferentes actividades de la cooperativa.	15
4.1.3.	FINANCIAMIENTO	17
	4.1.3.1. Acceso al financiamiento	18
	4.1.3.2. Destino del financiamiento	21
4.2.	SERVICIOS PRODUCTIVOS	22
4.2.1.	PRODUCCIÓN	22
	4.2.1.1. Tecnología Empleada en la producción de café	25
	4.2.1.2. Cambio en la distribución de los productores por producción de café ciclo 2010-2011.	27
	4.2.1.3. Incremento en la producción promedio de café	29
	4.2.1.4. Beneficio de la asistencia técnica.	31
	4.2.1.5. Valor Agregado	34
	4.2.1.6. Productos certificados y Organismos Certificadores.	35
	4.2.1.7. Medios de producción requeridos.	37
	4.2.1.8. Mano de obra	38

4.2.2.	. ACOPIO Y COMERCIALIZACIÓN.	40
4.2.2.1.	Almacenamiento	40
4.2.2.2.	Transformación	43
4.2.2.3.	Clasificación y Estandarización	44
4.2.2.4.	Transporte	46
4.2.2.5.	Comercialización	48
4.2.2.6.	Tipos de productos que se comercializan.	49
4.2.2.7.	Canales de Comercialización	49
4.2.2.7.1.	Destino de la producción en el 2010	51
4.2.2.7.2.	Destino de la producción en el 2011	53
4.3.	DESARROLLO HUMANO	55
4.3.1.	CALIDAD DE VIDA.	56
4.3.1.1.	Necesidades Básicas.	58
4.3.1.1.1.	Vivienda y Educación	59
4.3.1.1.2.	Salud	61
4.3.1.2.	Ingreso	61
4.3.1.3.	Entendimiento	63
4.3.1.4.	Participación	64
4.3.1.5.	Ocio y Relaciones Comunitarias.	65
4.3.1.6.	Identidad	67
4.3.1.7.	Libertad	68
4.3.1.8.	Autoestima	69
4.3.1.9.	Seguridad, Afecto y Protección	71
4.4.	APROPIACIÓN	73
V-	CONCLUSIONES	75
VI-	BIBLIOGRAFIA	75
VII-	ANEXOS	

Índice De Anexos**páginas**

Anexo 1	Operacionalización de variable sobre funcionamiento cooperativo	82
Anexo 2	Operacionalización de variable sobre funcionamiento cooperativo	83
Anexo 3	Operacionalización de variable sobre servicios productivos	84
Anexo 4	Operacionalización de variable sobre desarrollo humano	85
Anexo 5	Encuesta a los socios	86
Anexo 6	Grupo focal	94
Anexo 7	Entrevista a los presidentes	96
Anexo 8	Entrevista al técnico	100
Anexo 9	Guía de Observación	102
Anexo 10	Test de autoestima	103
Anexo 11	Test de identidad personal y cualidades	104
Anexo 12	Matriz Económica de rendimiento de café y valor agregado	106
Anexo 13	Lista de socios encuestados	107
Anexo 14	Lista de socios encuestados	108
Anexo 15	Grupo focal COOSEMNAP	109
Anexo 16	Hoja de resultados de los test	110
Anexo 17	Centro de acopio de COOSMESA R.L	111
Anexo 18	Población y Muestra	112
Anexo 19	Procesamiento del test de Autoestima	113

Índice De Gráficos**páginas**

Gráfico 1	Ocupación de los socios por cargos	10
Gráfico 2	Género: Sexo de los socios de COOSMESA R.L y COOSEMNAP R.L	14
Gráfico 3	Participación de las mujeres en las actividades de las cooperativas	15
Gráfico 4	Acceso al financiamiento por parte de la cooperativa	18
Gráfico 5	Origen del financiamiento	20
Gráfico 6	Destino del financiamiento	21
Gráfico 7	De Producción: Tipos de productos que cultivan	23
Gráfico 8	De Producción: Tecnología empleada en la producción de café	26
Gráfico 9	De Producción: Asistencia técnica	31
Gráfico 10	De Producción: Beneficios de la asistencia técnica	33
Gráfico 11	Valor agregado de la cooperativa CECOSEM R.	35
Gráfico 12	Tipo de certificación del café de los socios	36
Gráfico 13	De Producción: Medios de producción	38
Gráfico 14	De Producción: Contrato de mano de obra	39
Gráfico 15	De Producción: Permanencia de la mano de obra	40
Gráfico 16	De Producción: Uso del centro de acopio y entrega el total de la producción a la COOSMESA R.L	41
Gráfico 17	De Producción: Uso del centro de acopio y entrega el total de la producción a la COOSEMNAP R.L	42
Gráfico 18	Transporte utilizado por los socios para llevar la producción de café al centro de acopio	47
Gráfico 19	Desarrollo Humano: Beneficios recibidos por parte de las cooperativas a los socios y la comunidad	57
Gráfico 20	Desarrollo Humano: Satisfacción de las necesidades básicas	59
Gráfico 21	Desarrollo Humano: Nivel de educación	60
Gráfico 22	Desarrollo Humano: Incremento en los ingresos de los socios desde que se integraron a la cooperativa hasta que los encuestamos	62
Gráfico 23	Desarrollo Humano: Destino del incremento en los ingresos de los socios desde que se integraron a la cooperativa hasta que los encuestamos	63
Gráfico 24	Desarrollo Humano: Actividades en las que participan los socios	66
Gráfico 25	Desarrollo Humano: Nivel de autoestima de los socios de COOSMESA R.L y COOSEMNAP R.L	69

Índice De Tablas**páginas**

Tabla 1	Distribución de los productores por año de producción de café de COOSMESA R.L	27
Tabla 2	Distribución de los productores por año de producción de café de COOSEMNAP R.L	28
Tabla 3	Destino de la producción de quintales de café de COOSMESA R.L	29
Tabla 4	Destino de la producción de quintales de café de COOSEMNAP R.L	30
Tabla 5	Clasificación del café por humedad	45
Tabla 6	Acopio y comercialización: Destino de la producción de café en el 2010 de COOSMESA R.L	51
Tabla 7	Acopio y comercialización: Destino de la producción de café en el 2010 de COOSEMNAP R.L	52
Tabla 8	Acopio y comercialización: Destino de la producción de café en el 2011 de COOSMESA R.L	53
Tabla 9	Acopio y comercialización: Destino de la producción de café en el 2011 de COSEMNP R.L	54
Tabla 10	Factor de entendimiento	64
Tabla 11	Grado de aprovechamiento del tiempo	66
Tabla 12	Factor de confianza básica de identidad	68
Tabla 13	Grado de libertad personal del socio	69
Tabla 14	Grado de seguridad en sí mismo y los demás	71
Tabla 15	Grado de afecto en sí mismo y los demás	72

Índice De Fotografías**páginas**

Fotografía 1	Socios inscritos en COOSEMNAP R.L	10
Fotografía 2	Acta de constitución de COOSEMNAP R.L	10
Fotografía 3	Constitución del consejo administrativo actual de COOSEMNAP R.L	12
Fotografía 4	Producción: Cultivo de café	24
Fotografía 5	Producción: Cultivo del cacao	24
Fotografía 6	Producción: Cultivo de granadilla	25
Fotografía 7	Producción: Cultivo del banano	25
Fotografía 8	Producción: Cultivo de maíz	25
Fotografía 9	Producción: Cultivo de pipián	25
Fotografía 10	Producción: Beneficios Húmedos	27
Fotografía 11	Producción: Beneficios Húmedos	27
Fotografía 12	Café en diferentes presentaciones en bolsas	35
Fotografía 13	Presentación de café en bolsas de una libra	35
Fotografía 14	Centro de Acopio de COOSEMNAP R.L	41
Fotografía 15	Deposito de almacenamiento en COOSMESA R.L	41
Fotografía 16	Camino de acceso al acopio de COOSEMNAP R.L	41
Fotografía 17	Acceso al centro de acopio a COOSEMNAP	41
Fotografía 18	Café molido y empacado en CECOSEM MAC R.L	44
Fotografía 19	Café molido y empacado en bolsas	44
Fotografía 20	Comercialización del café en CECOSEM MAC R.L	48
Fotografía 21	Donación de letrinas por parte del proyecto ACORDAR a COOSEMNAP R.L	58
Fotografía 22	Calidad de vivienda de los socios de COOSMESA R.L	59
Fotografía 23	Calidad de vivienda de los socios de COOSMESA R.L	59

Índice De Figuras**páginas**

Figura 1	Proceso de Transformación de café	43
Figura 2	Canales de comercialización	50

I- INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo conocer el nivel de apropiación de los socios de las cooperativas bases COOSMESA R.L y COOSEMNAP R.L, en cuanto al mejoramiento de la calidad de vida de los socios, la forma en que están organizadas estas dos cooperativas conforme a la ley general de cooperativas y su correcto funcionamiento, los métodos productivos y de comercialización utilizados por la cooperativa y la igualdad de género, que podrían facilitar la apropiación de los socios con la cooperativa para un mejor desarrollo de ésta que incide sobre el desarrollo comunitario de la comunidad de Yasika Sur a través de las dos cooperativas existentes como el Esfuerzo San Antonio y Nueva Alianza la Pacayona.

“La apropiación es entendida como un mecanismo básico del desarrollo humano por lo que la persona se apropia de la experiencia generalizada del ser humano lo que se concreta en los resultados de la realidad. (Moranta & Urrutia, 2005)

“En Nicaragua el cooperativismo hoy por hoy lucha por tener empresas cooperativas autogestionarias, autosuficientes y de esta manera contribuir a la transformación social y productiva de Nicaragua a través de la promoción y defensa de valores, derechos, actitudes y conductas que faciliten los procesos de formación de conciencia ciudadana, participación y a la vez aporten a la educación y transferencia de tecnología para los productores del campo nacional ser auto sostenible en beneficio de miles de familias nicaragüenses.” (INFOCOOP, S.F)

La apropiación por parte de los socios es la problemática que tiene CECOSEM MAC R.L debido a que los socios reciben todos los beneficios brindados por parte de la cooperativa pero no hay retribución por parte de ellos ya que los socios al no estar apropiados de su cooperativa no entregan la totalidad de su producción lo cual es desventaja para la cooperativa porque hay inversión y esta no es recuperada.

La investigación aporta una solución al problema de apropiación de los socios de estas dos cooperativas que influirán sobre el problema actual existente en la central CECOSEM R.L, planteándonos la pregunta ¿Por qué los socios actúan de manera personal y no colectiva en una cooperativa? “La idea que los grupos actuaran por su propio interés se deriva lógicamente de la premisa del comportamiento racional y egoísta. ” (Olson, citado por Rojas ,2009)

“Apropiación participativa(o simplemente apropiación) para referirme al proceso por el cual los individuos transforman su comprensión de su responsabilidad en el grupo a través de su propia participación. Esta noción esta internamente ligada a la de aprendizaje y participación guiada. La idea básica de apropiación es que a través de la participación, las personas cambian y en tal medida se preparan para formar parte en otras actividades semejante.” (Wertsch, Del Rio, & Alvarez, 2006)

Al no existir conocimientos de cómo funcionan las cooperativas y los potenciales de servicios que estas puedan brindar, no se logra acceder a los beneficios que otorga la cooperativa, tales como: financiamiento, capacitación, entre otros. El desconocimiento de la ley que rige la formación, organización y funcionamiento de las cooperativas los lleva al incumplimiento de exigencias legales.

Investigaciones previas realizadas en el ámbito nacional como internacional en relación al cooperativismo han estado orientadas a identificar el impacto que estas tienen en la economía (CIPRES, 2008, citado por Rojas, 2009); otras acerca del impacto en el desarrollo humano (Rojas, 2009) de sus asociados(as), sin embargo, en el ámbito local, especialmente en CECOSEM R.L no existen estudios sobre la apropiación de los socios en la organización desde la perspectiva de los servicios a la producción tales como el acceso al financiamiento, asistencia técnica, acopio y comercialización de manera que la cooperativa sea un medio organizativo de apropiación de los socios, donde se requiere un mayor grado de participación de los socios, y sean beneficiados en igualdad tanto hombres como mujeres de la cooperativa para mejorar su calidad de vida. ‘El cooperativismo por su naturaleza es de carácter asociativo, la igualdad de las personas, la gestión democrática, la

capacitación constante de los asociados y la distribución del fruto del esfuerzo común en función del trabajador. ’’ (Hogares Juveniles Campesinos , 2002)

Se trabajó con tres variables las cuales fueron: funcionamiento cooperativo, servicios productivos y desarrollo humano para analizar el grado de apropiación que poseen los socios de las cooperativas COOSMESA R.L y COOSEMNAP R.L.

La investigación es de tipo descriptiva ya que buscamos especificar las propiedades importantes de los socios de las cooperativas El Esfuerzo San Antonio y Nueva Alianza La Pacayona asociadas a CECOSEM MAC R.L, se considera como investigación descriptiva aquella en que, como afirma Salkind “Se reseñan las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio”. (Según Salkind, citado por Bernal, 2000); de tipo explicativa porque determinamos la forma de cómo ha influido la apropiación en los socios y el efecto que este ha causado tanto para el desarrollo de los asociados como también para la cooperativa.” Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; están dirigidas a responder a las causas de los eventos, sucesos y fenómenos físicos o sociales, como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste o por qué se relacionan dos o más variables “. (Hernández, 2004).

De tipo correlacional porque explicará la relación entre género y funcionamiento de la cooperativa e incremento en los ingresos con calidad de vida a través de la satisfacción de las necesidades básicas; para Salkind, “La investigación correlacional tiene como propósito mostrar o examinar la relación entre variables, de acuerdo con este autor, uno de los puntos importantes respecto a la investigación correlacional es examinar relaciones entre variables a sus resultados, pero en ningún momento explica que una sea la causa de la otra “. (Según Salkind, citado por Bernal, 2000).

El enfoque es cualitativo al utilizar análisis de rasgos cualitativos para comprender la apropiación de los socios de las cooperativas El Esfuerzo San Antonio y Nueva Alianza La Pacayona; “Estudio cualitativo, la mayor parte de las veces esto se inicia como

exploratorios y descriptivos pero se plantean con alcance correlacional (sin consideración) o de asociación y explicativas”. (Tamayo, 1984). Utilizamos el enfoque cuantitativo para medir los aspectos económicos, “Estudios cuantitativos correlacionales miden el grado de relación entre dos o más variables (cuantifican relaciones) es decir miden cada variable presuntamente relacionada y después también mide y analiza la correlación”. (Tamayo, 1984)

Para recolectar información se aplicó el método teórico en el análisis inducción; “Busca sacar conclusiones derivadas de la observación sistemática y periódica de los hechos reales que ocurren en torno al fenómeno en cuestión, con el fin de descubrir las relaciones constantes derivadas del análisis y con base en ellos establecer hipótesis que de comprobarse, adquirirían el rango o categoría de leyes”. (Tamayo, 1984); el método deductivo, “Razonamiento derivado de las premisas y proposiciones conducentes a una verdad más concreta y especificada. Método por el cual se procede de lo universal a lo particular, de lo conocido a lo desconocido”. (Tamayo, 1984). Todo esto basándose en información secundaria de fuentes bibliográficas y en el método empírico la obtención de información por medio de técnicas como las encuestas, entrevistas, grupo focal y la guía de observación que facilitó la obtención de información primaria de tipo cualitativa y cuantitativa.

El trabajo de campo en las dos cooperativas se realizó en el segundo semestre del año 2012, pero el estudio comprende desde la integración de los socios a las cooperativas base. La cooperativa El Esfuerzo San Antonio está ubicada en la Comarca San Antonio, municipio de San Ramón departamento de Matagalpa, la cooperativa Nueva Alianza La Pacayona está ubicada en la Comarca Yasica Sur, comunidad de la Pacayona municipio de San Ramón, departamento de Matagalpa, las cuales están inscritas desde el 21 de septiembre del año 2004.

La población total de socios de la cooperativa El Esfuerzo San Antonio es de 67 socios (as), para obtener la muestra del número de socios de la cooperativa San Antonio se utilizó la fórmula probabilística (ver anexo 18) con un margen de error de 0.1, P y Q de 0.5; el método de muestreo no es probabilístico, ya que fue por conveniencia debido a la distancia

de los hogares de cada uno de los socios, porque a veces no encontrábamos a los socios en sus casas, la muestra tomada fue de 40 socios.

En la cooperativa La Pacayona no obtuvimos muestra probabilística porque la población es de 28 socios(as) por tanto se trabajó con la totalidad de la población para la aplicación de los instrumentos.

II- JUSTIFICACIÓN

Es importante para las organizaciones y particularmente las personas que integran las cooperativas ya sean socios, funcionarios, miembros y cooperados que conozcan y estén estrechamente vinculados en el funcionamiento, supervisión, control de los objetivos que se pretenden alcanzar.

“En Nicaragua se ha desarrollado un esfuerzo de fortalecimiento del movimiento del sector cooperativo, en el que destaca la construcción del marco normativo (Ley de cooperativas). También, en los últimos años se ha promovido el crecimiento de las cooperativas en cuanto a su número y sus asociados, sin embargo, existen pocos estudios que ayuden a comprender aspectos cualitativos de este sector en cuanto a las capacidades de autogestión y de apropiación de sus miembros, considerando los servicios que estas les brindan, tales como asistencia técnica, financiamiento, acopio, comercialización y acceso a mercados.” (Rojas, 2012)

Se espera que con este trabajo de investigación se alcance el objetivo primordial de brindar una orientación a las futuras decisiones de los socios que conforman CECOSEM MAC R.L y sus cooperativas base El Esfuerzo San Antonio y Nueva Alianza La Pacayona, para lograr mejores beneficios, con una vinculación directa y efectiva logrando con ello que las actividades operativas sean eficientes y eficaces fortaleciendo la apropiación dentro de las organizaciones que la integran.

La presente investigación le servirá a CECOSEM MAC R.L y sus cooperativas base El Esfuerzo San Antonio y Nueva Alianza La Pacayona para que puedan construir estrategias que les permitan mejorar los servicios que estas prestan a sus asociados y asociadas, y de esta manera fortalecer la apropiación y el sentido de pertenencia dentro de sus organizaciones.

III- OBJETIVO GENERAL Y ESPECIFICOS

OBJETIVO GENERAL

- Analizar la apropiación de los socios en las cooperativas base El Esfuerzo San Antonio y Nueva Alianza La Pacayona, en el departamento de Matagalpa, durante el II semestre del año 2012.

OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Analizar el funcionamiento organizacional y de género de los socios en las cooperativas base El Esfuerzo San Antonio y Nueva Alianza La Pacayona, en el departamento de Matagalpa, durante el II semestre del año 2012.
- Definir las formas de financiamiento de los socios en las cooperativas base El Esfuerzo San Antonio y Nueva Alianza La Pacayona, en el departamento de Matagalpa, durante el II semestre del año 2012
- Analizar los servicios productivos en las cooperativas base El Esfuerzo San Antonio y Nueva Alianza La Pacayona, en el departamento de Matagalpa, durante el II semestre del año 2012.
- Analizar el impacto de la integración de los socios a las cooperativas base El Esfuerzo San Antonio y Nueva Alianza La Pacayona en la calidad de vida, en el municipio de Matagalpa, durante el II semestre del año 2012.

IV- DESARROLLO

4.1.FUNCIONAMIENTO COOPERATIVA

Misión de la Central

CECOSEM MAC R.L se crea con el fin de brindar ayuda a las diferentes comunidades en donde se encuentran las cooperativas base para brindar un crecimiento socio-económico y desarrollo humano que favorezca a sus asociados ya que esa es su misión “Somos una empresa cooperativa de servicios múltiples de segundo grado, comprometida con el desarrollo humano y socio-económico de sus asociados, a través del mejoramiento de la productividad, calidad, diversificación productiva, manejo sostenible de los recursos naturales y relaciones de comercio con justicia y equidad.” (CECOSEM MAC R.L, 2010)

Visión de la Central

Su visión es “Llegar a ser una empresa cooperativa de éxito en la producción, transformación y comercialización de sus productos a mercados competitivos y sostenibles, contribuyendo al desarrollo socioeconómico y ambiental de sus asociados”. (CECOSEM MAC R.L, 2010)

La cooperativa no solo se centra en la producción y comercialización, sino también en el bienestar socio-económico y el desarrollo humano de sus asociados, teniendo como fin facilitar a los productores el acceso a mercados más satisfactorios que contribuyen a su desarrollo y bienestar.

4.1.1. FUNCIONAMIENTO ORGANIZACIONAL

El veintiuno de septiembre del año 2004, presentó solicitud de inscripción la COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES EL ESFUERZO SAN ANTONIO R.L (COOSMESA R.L) constituida en la comarca San Antonio, municipio de San Ramón, departamento de Matagalpa, se inicia con 25 asociados; 13 hombres y 12 mujeres, con un capital suscrito de C\$ 25,000 con el consejo administrativo dirigido por:

Presidente: Petrona Centeno Mendoza

Vice-presidente: Marcos Navarrete Gutiérrez.

Secretario: Adrian Arauz Martínez

Tesorera: Antonia Arauz Martínez

Vocal: Mauricio Martínez Díaz

El veintiuno de septiembre del año 2004 presentó solicitud de inscripción la COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES NUEVA ALIANZA LA PACAYONA R.L (COOSEMNAP R.L) constituida en la comarca Yasika Sur, comunidad de La Pacayona Municipio de San Ramón, departamento de Matagalpa, el día 24 de junio del año 2004 a la una de la tarde. Se inicia con 35 asociados, 30 hombres y 5 mujeres (ver fotografía 1 y 2), con un capital suscrito de C\$ 35,000 y pagado de C\$ 7,000; con el siguiente consejo de administración:

Presidente: Eduardo Rodríguez González

Vice-presidente: Concepción Suazo Bonilla

Secretario: José Alexis Herrera Ortiz

Tesorero: Noel Antonio Cortedano

Vocal: Irene Gómez Díaz



Fotografía 1; Socios inscritos en COOSEMNAP R.L
Fuente: Fotografía tomada por autoras en trabajo de campo



Fotografía 2; Acta de constitución de COOSEMNAP R.L
Fuente: Fotografía tomada por autoras en trabajo de campo

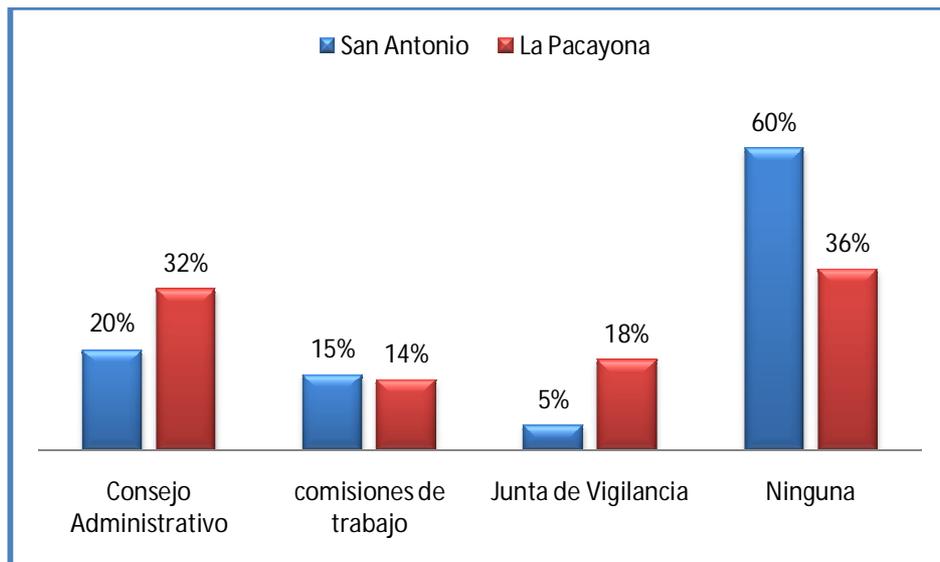


Gráfico 1; Ocupación de los socios por cargos
Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas

Las encuestas muestran los porcentajes de las dos cooperativas en la ocupación por cargos de los socios en los diferentes órganos de dirección donde se observa (ver gráfico 1) que el cargo más ocupado es el consejo administrativo ya que el 20% de los socios de San Antonio y 32% de Nueva Alianza ocupan dicho cargo, la mayoría de los socios no ocupan ningún cargo en los órganos de dirección debido a la poca disponibilidad por parte de los socios en organizarse dentro de la cooperativa.

El Art.57 de la ley general de cooperativas señala: “En las cooperativas la máxima autoridad la representan la asamblea general de socios, integrados por todos los socios activos que cumplan con los requisitos de ley, y sus decisiones obligan a todos los asociados ausentes y presentes y a todos los órganos de dirección y control a cumplir con los acuerdos que ellos tomen, siempre que se hubiesen basados en la ley, su reglamento y estatutos”. (Asamblea Nacional de la Republica de Nicaragua, 2007)

Las cooperativas El Esfuerzo San Antonio y Nueva Alianza La Pacayona tienen muchas dificultades al momento de realizar las asambleas de socios ya que hay poca participación por parte de los socios debido a la distancia que existe del centro de acopio hasta sus fincas y la falta de comunicación para las invitaciones a las asambleas según lo dicho por los presidentes de las dos cooperativas estudiadas Oscar Ruiz y Noel Cortedano.

Según las políticas de la cooperativa dichas por el presidente de la cooperativa (Ruiz, 2012), si una asamblea no llega al quórum dos veces citadas a la asamblea se suspende y se cita a una tercera asamblea a realizarse con los socios presentes. “La Asamblea General de los Asociados sesionará válidamente con la presencia de la mitad más uno de los asociados activos o delegados convocados” (Asamblea Nacional de la Republica de Nicaragua, 2007)

El objetivo de estas asambleas es para brindar información de las actividades que tiene la cooperativa, para elegir una nueva junta directiva, entrega de informes de la producción y financiamiento. Una vez al año la central de cooperativas (CECOSEMAC R.L) brinda informes a sus asociados respecto a la producción del año anterior con el año actual y de la solvencia del financiamiento de las cooperativas bases con la central.

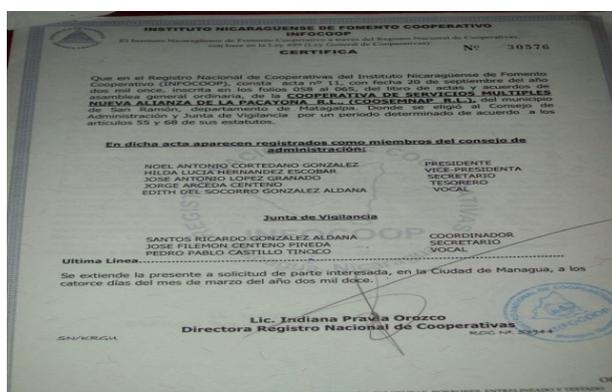
El funcionamiento organizacional de las cooperativas es fundamental para el desarrollo tanto de los socios(as) como también de las propias cooperativas ya que esto les permite una mejor organización y funcionamiento porque así los socios se sienten apropiados de su cooperativa ya sea por la información brindada, la igualdad de género implementada dentro de la cooperativa entre otras.

En las cooperativas estudiadas según lo observado el funcionamiento organizacional se basa más que todo en el consejo administrativo ya que es el único órgano que está presente en las asambleas programadas, pero éste no cumple en un cien por ciento con sus funciones asignadas según lo expresado por los presidentes Oscar Ruiz y Noel Cortedano. El consejo administrativo de COOSEMNAP R.L y COOSMESA R.L está formado por el presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y vocal.

Según el presidente de la cooperativa San Antonio (Ruiz, 2012) “La función del consejo administrativo es velar por la misión y visión de la cooperativa y hacer cumplir los deberes y derechos de los asociados”.

Según los estatutos de la ley general de cooperativas en el Art.107 de la ley de cooperativas (ley 499) se dispone a formar un consejo de administración que sirva como “Representación legal de los organismos de integración cooperativa corresponde al Consejo de Administración, el cual podrá delegar en uno de sus miembros conforme lo establezca el Estatuto”. (Asamblea Nacional de la Republica de Nicaragua, 2007)

En la cooperativa Nueva Alianza La Pacayona los miembros del consejo administrativo son parte de una misma familia y según la ley general de cooperativas los miembros que forman parte de los órganos de dirección no pueden ser familiares hasta el cuarto grado de consanguinidad por lo cual la cooperativa no se está rigiendo por esta ley ya que no se está respetando lo que plantea la ley (ver fotografía 3).



Fotografía 3; Constitución del consejo administrativo actual de COOSEMNAP R.L.
Fuente: Fotografía tomada por autoras en trabajo de campo

“La Junta de Vigilancia es el órgano encargado de fiscalizar las actividades económicas que realice la cooperativa en base a la ley, su reglamento y el estatuto, de modo que no interfiera las funciones y actividades de los otros órganos o comités y está integrada por 3 miembros principales y 2 suplentes electos en Asamblea General”.(Asamblea Nacional de la Republica de Nicaragua, 2007)

Este órgano de dirección está presente en cada una de las cooperativas pero actualmente no funcionan debido a la falta de organización, ya que los socios no asumen sus cargos y responsabilidades asumiéndole todo el trabajo al presidente de la cooperativa (Ver fotografía 3).

Las comisiones de trabajo: “Son los órganos que llevan a cabo las tareas para alcanzar las metas y objetivos que se han propuestos estas organizaciones. Se forman de manera transitoria, para atender cuestiones o problemas específicos y son definidas y electas en la asamblea general.” (Neticoop, 2011)

Según lo expuesto en las encuestas realizadas a los socios en la cooperativa San Antonio existen comisiones de trabajo entre las más destacadas está: El comité de crédito, comité de comercialización y el Comité de educación, estas comisiones no funcionan a un cien por ciento ya que los miembros no ejercen sus funciones establecidas en la ley. En la cooperativa Nueva Alianza la Pacayona estas comisiones si existen pero no funcionan como deberían (Cortedano, 2012), debido a que los socios no se integran a formar parte de las funciones de éste órgano, además no asisten a las reuniones ni asambleas de la cooperativa según lo observado en las asambleas ordinarias, ya que es poco el interés por parte de los socios en apropiarse de la cooperativa porque el único interés del socio son los beneficios recibidos sin importar el progreso de la cooperativa.

Los socios de las dos cooperativas estudiadas según las encuestas reciben las 40 horas de capacitación que según la ley toda persona al momento de ser parte de la cooperativa debe de recibir esa capacitación como un requisito de estricto cumplimiento pero ellos tienen poco conocimiento sobre el contenido de la ley es decir los socios no se apropian de lo que

la ley general de cooperativa plantea lo que no les permite tener un mejor conocimiento para el correcto funcionamiento de las cooperativas.

4.1.2. GÉNERO

“Género es un concepto o una categoría utilizada para analizar y comprender los aspectos culturales que explican las diferencias y la situación de inequidad, de discriminación, la falta de derechos y la opresión en que tradicionalmente ha vivido la mujer. ” (Huerta, 2000).

El género ha sido incorporado en el tema de la asociatividad, como es el caso de las cooperativas en donde tanto hombres como mujeres participen en las actividades productivas.

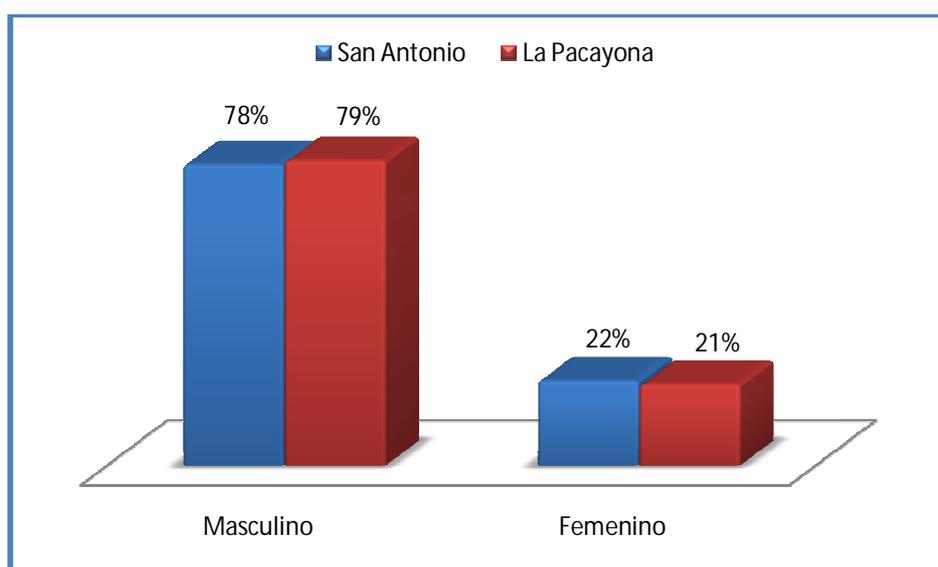


Gráfico 2; Género: Sexo de los socios de COOSMESA R.L y COOSEMNAP R.L
Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas realizadas a socios

“El cooperativismo por su naturaleza es de carácter asociativo, la igualdad de las personas, la gestión democrática, la capacitación constante de los asociados y la distribución del fruto del esfuerzo común en función del trabajador. ” (Hogares Juveniles Campesinos , 2002)

La participación de la mujer en las cooperativas ha sido de gran alcance para la sociedad, pero en las cooperativas estudiadas Nueva Alianza La Pacayona y El Esfuerzo San Antonio es poca la participación de la mujer ya que solo el 22% y el 21% respectivamente de las mujeres de estas cooperativas están asociadas y tienen participación en los procesos productivos y el comercio (ver gráfico 2), lo que lleva a que las mujeres no se apropien de la cooperativa y no contribuyen al desarrollo de la misma.

4.1.2.1. Papel de la mujer en la producción y en las diferentes actividades de la cooperativa.

“Diversas investigaciones realizadas han identificado un nivel muy significativo de la participación de la mujer rural en la actividad económica. El reconocimiento de su aporte ha permitido que algunos gobiernos hayan incluido dentro de sus políticas agropecuarias a la mujer rural, con el propósito de que mejore sus condiciones de vida” (ONU, 1991)

La participación de la mujer dentro de la actividad productiva es poca, ya que casi la totalidad de las mujeres asociadas no cuentan con tierras propias para producirlas. De las 15 socias integradas a la cooperativa El Esfuerzo San Antonio solo 2 se dedican a la producción y el restante al negocio como pulperías y en la cooperativa Nueva Alianza La Pacayona las 5 mujeres asociadas son productoras de café.

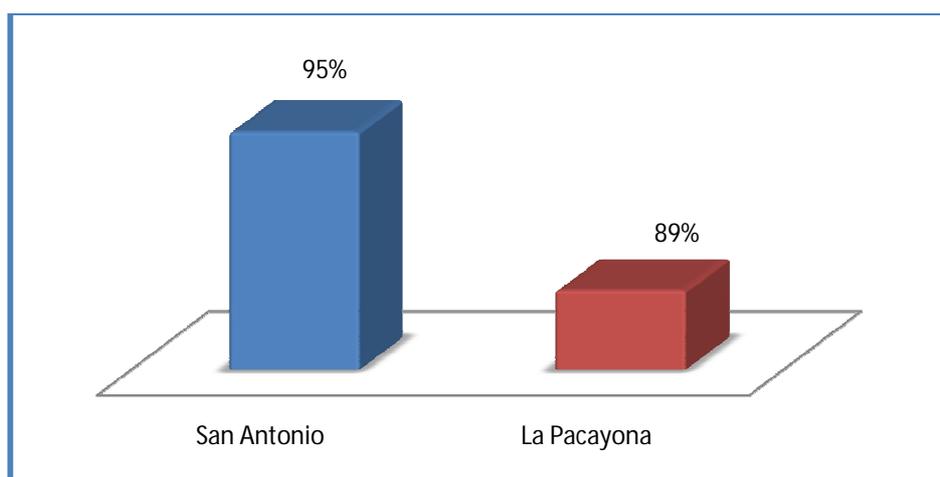


Gráfico 3, Participación de las mujeres en las actividades de la cooperativa
Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas realizadas a socios

Las mujeres de las cooperativas participan en actividades tales como reuniones ordinarias y extraordinarias organizadas por la cooperativa y algunas de ellas forman parte de los órganos de dirección dentro de la cooperativa según lo expuesto por el presidente de la cooperativa (Ruiz, 2012) y técnico (Orozco, 2012) además de lo observado en el trabajo de campo.

“La participación de las mujeres líderes se hace visible y esencial para el desarrollo de la entidad. El trabajo en equipo, liderado por una mujer, basado en la confianza, ha fomentado la participación de las mujeres como agentes de desarrollo, es decir, como personas que impulsan cambios positivos para la organización”. (Farah, 2005).

Según las encuestas en la cooperativa San Antonio la participación de las mujeres es del 95% y en la cooperativa Nueva Alianza es del 89% (ver gráfico 3) dado que ellas pueden estar presentes en las actividades que realiza la cooperativa, pero no hay una participación activa y decidida por parte de ellas ante cualquier decisión a tomarse dentro de las cooperativas, las mujeres no quieren ser parte de su propio desarrollo ya que es poca la participación en las diferentes actividades de la cooperativa, y esto es algo negativo para la cooperativa ya que es poco el porcentaje de socias mujeres porque son las que menos se apropian de los procesos productivos y por lo tanto de la cooperativa ya que las mujeres solo se integran a su hogar.

El Artículo 1 de la ley de cooperativas señala: “Es objeto de la presente Ley promover la igualdad y equidad en el goce de los derechos humanos, civiles, políticos, económicos, sociales y culturales entre mujeres y hombres; establecer los principios generales que fundamenten políticas públicas dirigidas a garantizar el ejercicio efectivo en la igualdad real, en la aplicación de la norma jurídica vigente de mujeres y hombres, para asegurar el pleno desarrollo de la mujer y establecer los mecanismos fundamentales a través de los cuales todos los órganos de la administración pública y demás Poderes del Estado, gobiernos regionales y municipales garantizarán la efectiva igualdad entre mujeres y hombres”. (Asamblea Nacional De La Republica De Nicaragua, 2008)

Las cooperativas en su política de igualdad de género promueven la participación e inserción de la mujer en las diferentes actividades que realizan, dándoles oportunidad de integrarse en el funcionamiento organizacional de la cooperativa siendo miembro de los consejos administrativos, juntas de vigilancia, comisiones de trabajo al igual que ser participe en la actividad productiva además se toma en cuenta su voz y voto en cualquier decisión a tomar dentro de la cooperativa según la ley general de Cooperativas (ley 499), pero en las dos cooperativas estudiadas es poca la participación e inserción de la mujer por parte de ellas mismas ya que son pocas las que aceptan algún cargo en los diferentes órganos de dirección dentro de la cooperativa.

Según lo observado en la guía de observación (ver anexo 8) y en el grupo focal (ver anexo 5) la participación de las mujeres es poca, son muy tímidas al momento de aportar ideas en las asambleas y tienen poca disponibilidad de aceptación de cargos en los diferentes órganos de dirección dentro de la cooperativa.

Las costumbres de las zonas rurales han hecho que el rol de la mujer dentro de la sociedad sea para las labores del hogar limitándose solo a esas actividades y mostrando poco interés de participar en diferentes actividades fuera del hogar lo que implica un menor desarrollo de ellas mismas como mujeres donde pueden tomar un papel muy importante en el progreso de la cooperativa y su comunidad, ya que la mujer es más activa, decidida y tiene muchas iniciativas que la diferencian.

4.1.3. FINANCIAMIENTO

“Es indispensable garantizar el acceso oportuno y suficiente al financiamiento para las actividades productivas de las cooperativas y pequeños productores”. (Ministerio de agricultura y cría, 1997)

4.1.3.1. Acceso al financiamiento

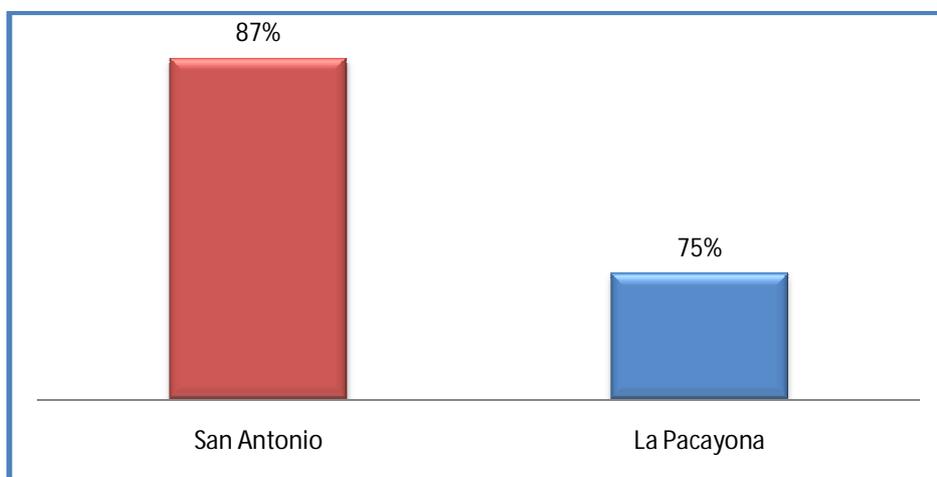


Gráfico 4; Acceso al financiamiento por parte de la cooperativa
Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas realizadas a socios

Los pequeños productores se asocian a las cooperativas con el fin de acceder al financiamiento que estas instituciones otorgan, ya que hay mayores facilidades de pago, según lo dicho por el responsable de certificación (Orozco, 2012) la cooperativa no presiona a los socios si estos perdieron sus cosechas o si no fue un año muy productivo y no pudieron solventar su deuda ofreciéndoles más tiempo para cancelar la deuda. El socio al facilitar la escritura de su terreno a la cooperativa no significa que esta prendando sus tierras sino es una manera de cumplir con un requisito de la cooperativa para acceder al financiamiento, ya que ellos lo que prendan es la producción, mientras que los bancos para acceder al financiamiento es necesario hipotecar el terreno como un tipo de garantía en caso de que la persona no pague a tiempo el monto total del crédito, aunque pierdan o no la producción.

Según datos obtenidos en las encuestas realizadas a socios de la cooperativa El Esfuerzo San Antonio brinda al 95% de sus socios financiamiento para la actividad productiva (ver gráfico 4) y a las mujeres socias se les brinda financiamientos adicionales para negocios pero en montos menores y cumpliendo con los requisitos que la cooperativa exige entre ellos fiador, cedula de identidad y preñar un electrodoméstico con una tasa del 20% anual.

“El interés es la remuneración recibida por el prestamista por ceder en forma temporal su capital de crédito.” (Gutiérrez, 2004)

En los datos obtenidos en encuesta a socios y entrevista al técnico (Orozco, 2012) y a los presidentes de las dos cooperativas estudiadas para los socios productores miembros de la cooperativa San Antonio (Ruiz, 2012) y la Pacayona (Cortedano, 2012) los requisitos para el financiamiento son: Ser socio de la cooperativa para poder acceder al financiamiento, escritura en derechos reales del terreno, cédula de identidad, fiador, prenda agraria (la producción), estar solvente con otras instituciones financieras, con una tasa del 18% anual a corto plazo utilizado para mantenimiento del café. “El Financiamiento de Corto Plazo (corriente) está constituido por las obligaciones cuyo plazo de vencimiento es menor o igual a un año.” (Capparell, 2003)

Los préstamos a mediano plazo con un 20% anual utilizado para renovación de cultivo e infraestructura productiva (reparación y mantenimiento de beneficios, tecnología, etc.) “En nuestro concepto este es el tipo de crédito más útil y de mayor necesidad en las políticas agrarias de nuestros países. Es el crédito con plazo de 3 a 5 años, tiempo necesario para poder cancelar el valor de una cosechadora, de un tractor, de un equipo de riego. Este es el tipo de crédito más necesario para el desarrollo de la agricultura”. (Araujo, 1968)

Según datos en la encuesta un 75% de los socios de la cooperativa Nueva Alianza la Pacayona (ver gráfico 4) reciben financiamiento para realizar todas sus actividades productivas, sin embargo los socios consideran que el financiamiento no está disponible en el tiempo oportuno cuando el socio lo necesita y en el 2011 no se le facilitó crédito a los socios ya que hay mucha cartera de clientes en mora por lo que la cooperativa decidió no dar más crédito mientras no se recupera el dinero que deben algunos socios debido a que ellos no se preocupan en pagarle a la cooperativa ya que se han dado de baja ellos mismos sin solventar la deuda.

En la cooperativa Nueva Alianza la Pacayona según lo expuesto por algunos socios el de poco financiamiento se debe también a que este está concentrado en una sola familia que

forma parte del consejo administrativo de la cooperativa, lo cual no permite que otros socios tengan acceso al financiamiento ya que ellos se quedan con todo.

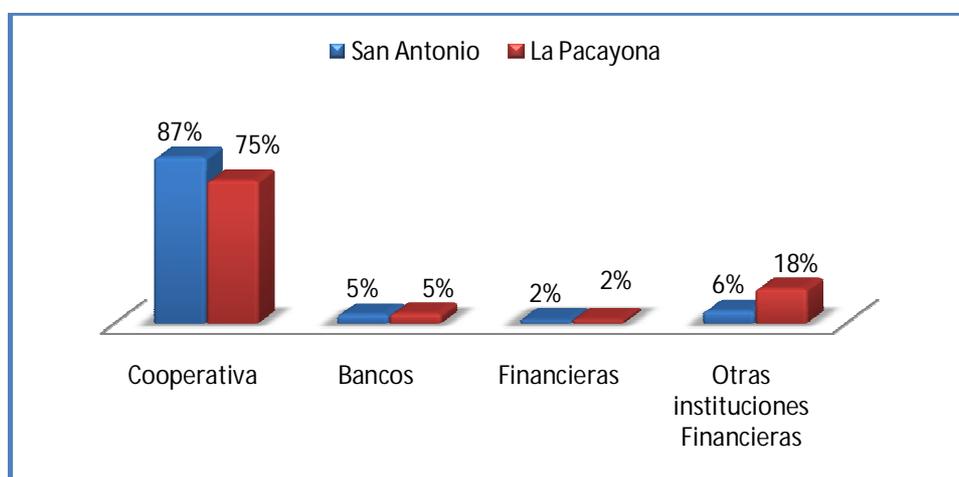


Gráfico 5. Origen del financiamiento.
Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas realizadas a socios

El 87% de los socios de la cooperativa San Antonio (ver gráfico 5) además de obtener financiamiento por parte de la cooperativa se recurre a otras instituciones financieras, bancos las cuales brindan financiamiento a corto plazo (de 6 meses a un año) a una tasa de interés que varía del 16%, 18% hasta un 35% anual según datos de la encuesta realizadas a socios y el 75% de los socios de la cooperativa Nueva Alianza (ver gráfico 5) reciben financiamiento por parte de la cooperativa pero también reciben de bancos y otras instituciones financieras con los mismos plazos y tasas de interés antes mencionadas, esto es debido a la falta de financiamiento por parte de la cooperativa en el tiempo oportuno cuando el socio lo necesita.

“La tasa de interés es el precio pagado en dinero por el uso del capital como compensación que el dueño del dinero recibe ya sea por la sesión a otros, por su propio uso o por la utilización de este durante un período.”(Hogares Juveniles Campesinos , 2002)

4.1.3.2. Destino del financiamiento

“La cooperativa ofrece a los asociados los insumos (semillas, combustibles, maquinaria, financiación, asesoramiento, etc.) necesario para el desarrollo de sus actividades. ” (Hogares Juveniles Campesinos , 2002).

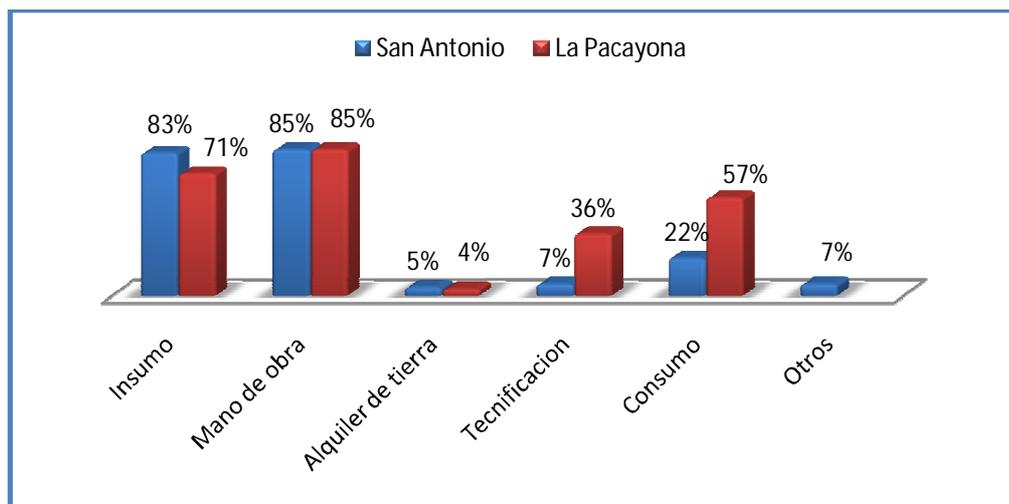


Gráfico 6. Destino del financiamiento.

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas realizadas a socios

El destino del financiamiento brindado por la cooperativa y otras instituciones financieras se destina a la compra de insumos y pago de mano de obra, y el 57% de los socios de la cooperativa Nueva Alianza La Pacayona utilizan parte del crédito para el consumo (ver gráfica 6).

Según la encuesta el 83% de los socios de la cooperativa San Antonio utiliza el crédito obtenido para la compra de insumos para la actividad productiva, el 85% de los socios utiliza este mismo financiamiento para el pago de la mano de obra utilizada en la producción y el 22% de los socios destinan parte del crédito para el consumo.

En la cooperativa Nueva Alianza La Pacayona según la encuesta el 85% de los socios destina el crédito brindado para el pago de mano de obra que emplean en la producción, el 71% de los socios destinan parte de este financiamiento para la compra de insumos

necesarios en la actividad productiva y el 36% de los socios lo destinan para la tecnificación que es utilizado en mejorar el manejo del cultivo.

4.2.SERVICIOS PRODUCTIVOS

4.2.1. PRODUCCIÓN

“En casi todos los países subdesarrollados la mayoría de la población vive de actividades agrícolas. Además, lejos de ser solo una actividad económica, la agricultura constituye la base de la organización social y política. El grado de monetización y comercialización del conjunto de las actividades económicas, el sistema de crédito, el reparto del ingresos, el tamaño de la familia y la naturaleza de las relaciones familiares, el grado de urbanización y la forma de los conglomerados urbanos, el grado de movilidad social y la forma de estructuración del sistema de poder, todo esto ligado al régimen de propiedad de los recursos naturales y a la forma de apropiación del excedente agrícola.”(Furtado, 1974)

La producción es una actividad económica fundamental para los socios(as) ya que es la principal fuente de ingresos para sus hogares, los socios tienen la facilidad de cultivar variedad de alimentos para el consumo propio que le permita tener una mejor alimentación y comercializar el excedente como un ingreso adicional.

“Las cooperativas de producción: es aquella en la cual los socios se obligan a prestar sus servicios en la misma empresa en explotación, con un sistema cooperativo y en la que por regla general no debe de haber asalariado, sino que todos los trabajadores deban tener características de socios y solamente en caso extraordinario o eventuales pueda la cooperativa celebrar contratos colectivos o individuales”. (Aguilar, 1995)

Las cooperativas estudiadas son de producción, ya que los socios son pequeños productores de café, granos básicos, tubérculos, hortalizas, etc, que comercializan algunos de sus productos por medio de la cooperativa que trabajan con un sistema cooperativo de acopio y comercialización de productos como el café y granos básicos.

Según los datos obtenidos en las encuestas realizadas a los socios (gráfico 7) y la entrevista al presidente de la cooperativa (Ruiz, 2012) en la cooperativa El Esfuerzo San Antonio el 90% de los socios se dedican a la producción de café, el 68% a la producción de banano que es utilizado para dar sombra a la plantación de café y destinado a la venta en el mercado informal, el 35% de los socios se dedican a la producción de granos básicos que es destinado para el consumo interno de las familias y un 23% se dedican a la producción de otros cultivos como maracuya, chaya, granadilla, naranjilla, árboles frutales (mango, naranja, limones), achiote, pipian etc (ver fotografía 4 y 5).

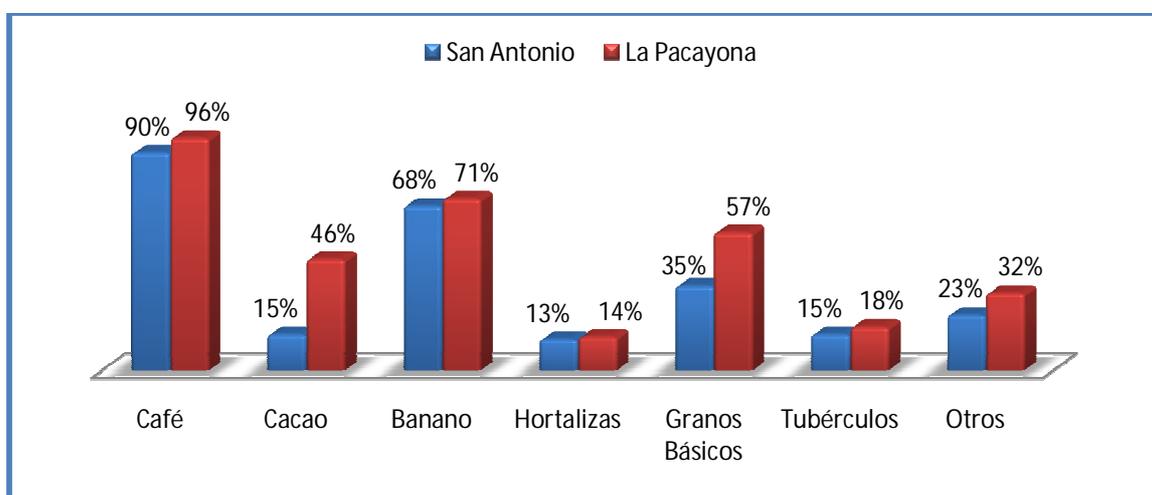


Gráfico 7; De producción: tipos de productos que cultivan los socios.
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta realizada a socios.

En la cooperativa Nueva Alianza la Pacayona según las encuestas realizadas a esta cooperativa (gráfico 7) y datos obtenidos en la entrevista al presidente de la cooperativa (Cortedano, 2012) el 96% de sus asociados se dedican a la producción de café, el 71% cultivan banano para sombra del café y algunos de los socios lo comercializan a través del mercado informal para obtener un ingreso adicional, el 57% se dedican al cultivo de granos básicos para consumo interno de las familias, un 46% a la producción de cacao que destina a la venta, y un 32% de los socios cultivan otros productos como chaya, árboles frutales (naranja, mandarina, mango), aguacate, achiote etc.

Según lo observado en el trabajo de campo estos productos constituyen los principales rubros de producción de los socios que se destinan para consumo como los granos básicos,

árboles frutales, algunas hortalizas, tubérculos, etc. ya que se producen en pequeñas parcelas y muy pocos lo destinan a la venta.



Fotografía 4; Producción: Cultivo de café
Fuente: Fotografía tomada por autoras en trabajo de campo



Fotografía 5; Producción: Cultivo del cacao.
Fuente: Fotografía tomada por autoras en trabajo de campo

“Café de altura es generalmente, si no hay otros factores, de una calidad más alta que lo producido en menos altitud. Nuestras fincas están colocadas entre 900 y 1300 metros sobre el nivel del mar. Otro factor ambiental que contribuye a la alta calidad de nuestro café es el suelo volcánico de la región de Matagalpa/Jinotega”. (CECOSEM MAC, SF).

El café es uno de los principales rubros de producción y comercialización para estas cooperativas ya que es el que genera mayor fuente de ingresos para los pequeños productores de estas zonas, con mayores extensiones en áreas de cultivos sembrados, según lo observado en el trabajo de campo.

“Los rubros que está atendiendo actualmente CECOSEM MAC R.L (Ver fotografías 6, 7,8 y 9) son: café (orgánico y convencional ambos con comercio Justo) hortalizas (repollo, Remolacha) Raíces y tubérculos (Malanga, papa, Zanahoria), frijol, musáceas.” (CECOSEM MAC R.L, 2010)



Fotografía 6; Producción: Cultivo de granadilla
Fuente: Fotografía tomada por autoras en trabajo de campo.



Fotografía 7; Producción: Cultivo de banano.
Fuente: Fotografía tomada por autoras en trabajo de campo.



Fotografía 8; Producción: Cultivo del maíz
Fuente: Fotografía tomada por autoras en trabajo de campo.



Fotografía 9; Producción: Cultivo del pipián.
Fuente: Fotografía tomada por autoras en trabajo de campo.

4.2.1.1. Tecnología Empleada en la producción de café

“Conjunto de los conocimientos técnicos y científicos aplicados a la industria. Tratado de términos técnicos. Conjunto de los instrumentos y procedimientos industriales de un determinado sector o producto. (Greco, 2006)

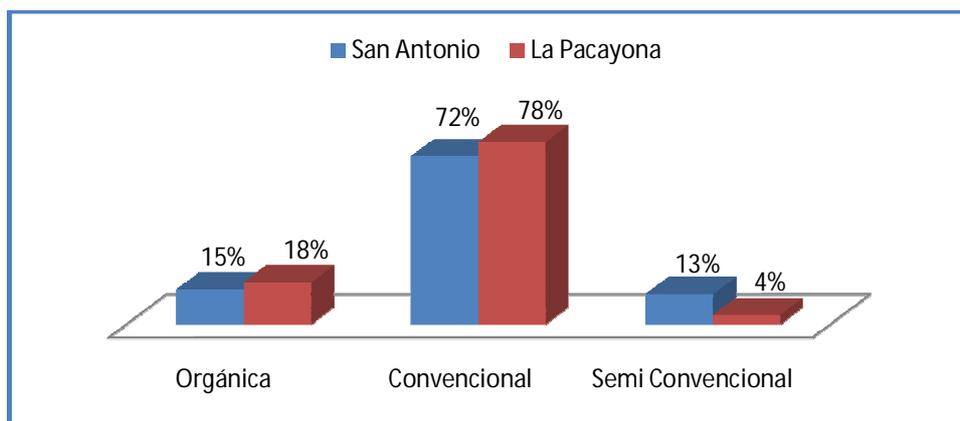


Gráfico 8; De producción: tecnología empleada en la producción de café.
 Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios.

El 72% de los socios de la cooperativa El Esfuerzo San Antonio trabajan su producción de manera convencional a través del uso de insumos para mejorar los rendimientos de la producción y además cuentan con pequeños y rústicos beneficios húmedos para despulpar el café y el 15% de los productores trabajan de manera orgánica sin uso de insumos por falta de financiamiento además que el café orgánico es de mejor calidad para venderlo a la cooperativa y al mercado a un mejor precio aunque el orgánico no tenga rendimientos en la producción. Para la cooperativa Nueva Alianza La Pacayona el 78% de los socios encuestados trabajan de manera convencional ya que hacen uso de insumos al momento de producir incrementando el rendimiento de la producción y solo el 18% trabajan de manera orgánica aunque no tienen muchos rendimientos y no cuentan con un técnico especialista en café orgánico (ver gráfico 8).

Según lo observado en el trabajo de campo (ver anexo 8) los socios cuentan con beneficios húmedos rústicos en mal estado por falta de financiamiento para mejorar la infraestructura de estos beneficios, además no todos los socios cuentan con la existencia de estos beneficios y la tecnología necesaria dentro de sus fincas como es el caso de los socios de la cooperativa Nueva Alianza La Pacayona (ver fotografías 10 y 11).

“CECOSEMACR.L continúa atendiendo los mismos rubros y apoyando en infraestructura como: pilas de almacenamiento de agua, letrinas, mejoras de beneficios húmedos,

despulpadoras, canteros lombrihumus, un invernadero para plántula. ” (CECOSEMAC R.L, 2010)



Fotografía 10; Producción: Beneficios Húmedos.
Fuente: Fotografía tomada por autoras en trabajo de campo.



Fotografía 11; Producción: Beneficios Húmedos
Fuente: Fotografía tomada por autoras en trabajo de campo.

4.2.1.2. Cambio en la distribución de los productores por producción de café ciclo 2010-2011.

“Beneficio que genera una inversión. Su medición se efectúa de modo porcentual mediante la razón entre el primero y el segundo.” (Greco, 2006)

SAN ANTONIO		
Quintales producidos	Año 2010	Año 2011
Menos 1 qq	---	2.50%
1-30 qq	20%	17.50%
30-60 qq	40%	47.50%
60-90 qq	17.50%	15%
90-110 qq	2.50%	---
110 qq a más	---	---
No produce	17.50%	17.50%
Sin producción	2.50%	---

Tabla 1; Distribución de los productores por año de producción de café de COOSMESA R.L
Fuente: Elaboración propia a partir de matriz económica.

Los datos obtenidos en la matriz económica reflejan que en la cooperativa El Esfuerzo San Antonio en el año 2011 (ver tabla 1) hubo un aumento en la producción reflejando que los

quintales obtenidos en su producción aumentan en un 47.50% con respecto al 2010 que fue del 40% en una variación de 30 a 60 qq al año del total de tierras cultivadas.

En la variación de 60 a 90 qq al año del total de tierras cultivadas en el año 2011 (15%) hubo una disminución del 2.5% con respecto al 2010 que fue de 17.50%. Debido a la estacionalidad de la producción del café, cambio climático, plagas y enfermedades del café que no permite un buen desarrollo de la producción y por ende un aumento en los rendimientos de quintales por manzana de tierras cultivadas.

Según lo expuesto por el presidente de la cooperativa (Ruiz, 2012) los socios no pueden incrementar sus rendimientos debido a que la extensión de terreno es muy poca no excede más de 10 manzanas lo que no les permite aumentar las áreas de cultivos y si logran aumentar las áreas de siembra no sobrepasan de una a media manzana de tierra cultivada.

LA PACAYONA		
Quintales Producidos	2010	2011
1-30 qq	71.43%	60.71%
30-60 qq	14.29%	17.86%
60-90 qq	3.57%	3.57%
90-110 qq	3.57%	----
110 qq a más	3.57%	10.71%
No produce	3.57%	3.57%
Sin producción	-----	10.57%

Tabla 2; Distribución de los productores por año de producción de café de COOSEMNAP R.L
Fuente: Elaboración propia a partir de matriz económica.

La matriz económica refleja que en la cooperativa Nueva Alianza La Pacayona (ver tabla 2) hubo una reducción en los rendimientos el café , en el 2011 fue de 60.71% en comparación con el año 2010 que fue de 74.43% de la variación de 1 a 30 qq por manzana del total de tierras cultivadas para ese año, esto debido a falta de financiamiento por parte de la cooperativa para el ciclo productivo 2011, según la encuesta realizada a los socios, la falta

de seguimiento a las prácticas en el manejo del cultivo orientadas por el técnico de la cooperativa en las capacitaciones brindadas provocan una disminución en la productividad y el rendimiento del cultivo del café.

Para esto los socios de la cooperativa no exceden más de once manzanas de tierra cultivadas por lo que igual los socios no pueden extender sus áreas de cultivos para incrementar su producción por lo tanto no hay un incremento en los rendimientos de los socios de esta cooperativa.

Según lo observado en el trabajo de campo la cooperativa El Esfuerzo San Antonio cuenta con clima helado apto para la producción del café, ya que a mejor altura mayor es la calidad del café, mientras que en la cooperativa Nueva Alianza La Pacayona es una zona de clima caliente con bajas temperaturas no muy aptas para el cultivo del café disminuyendo su calidad y rendimientos.

4.2.1.3. Incremento en la producción promedio de café

El Esfuerzo San Antonio COOSMESA R.L (quintales producidos en el año)

Año	Destino a la Cooperativa	Destino al Consumo	Destino al Mercado	Destino a otras Cooperativas	Total de Producción	Variación promedio
Año 2010	576	59	719	108	1462	236.5
Año 2011	879	81.5	651	87	1698.5	

Tabla 3: Destino de la producción de quintales de café de COOSMESA R.L.
Fuente: Elaboración propia a partir de matriz económica.

La tabla 9 y 10 nos muestra el destino de la producción de los socios en los diferentes mercados existentes desde las cooperativas base COOSMESA R.L y COOSEMNAP R.L, el consumo, mercado local e informal y destinado a otras cooperativas como la UCA San Ramón en donde en comparación con el año 2010 y 2011 se muestra un aumento en la producción en este ultimo año 2011 al igual que aumento el número de quintales destinado a las cooperativas base.

Los datos obtenidos de la cooperativa base El Esfuerzo San Antonio muestran un aumento en la producción para el año 2011 de más de 236,5 qq en comparación con el año anterior (2010) ya que se obtuvieron 1698,5 quintales que para el año 2010 fueron 1462 qq, se aumento el número de quintales entregados a la cooperativa de San Antonio de 303 qq mas y así disminuyó la entrega de quintales a otras cooperativas, al mercado pero aumentó el número de qq para el consumo familiar, esto es debido por aumento en el financiamiento brindado por la cooperativa a sus socios que aumentó su producción.

Nueva Alianza La Pacayona COOSEMNAP R.L (quintales producidos en el año)

Año	Destino a la Cooperativa	Destino al Consumo	Destino al Mercado	Destino a otras Cooperativas	Total de Producción	Variación promedio
Año 2010	445	85	453	11	994	31
Año 2011	410	103	512	0	1025	

Tabla 4: Destino de la producción de quintales de café de COOSEMNAP R.L.
Fuente: Elaboración propia a partir de matriz económica.

En lo que respecta a la cooperativa Nueva Alianza La Pacayona los resultados de la matriz económica realizada a los socios nos muestran que para el año 2011 hubo un aumento en la producción de café de 31 qq de café en comparación con el año 2010 que el total de la producción fue de 994 qq, aunque este aumento es notorio el número de quintales destinado a la cooperativa se redujo de 445 qq a 410, treinta y cinco quintales menos que el año anterior y así mismo la disminución de entrega a la cooperativa base trae consigo un aumento en los quintales de café destinado a otras cooperativas como la UCA San Ramón debido a que para este año se redujo el financiamiento a esta cooperativa y el poco financiamiento entregado solo a unos cuantos socios fue cedido, así mismo aumento lo destinado al mercado. Esto es muy negativo para la cooperativa ya que la falta de apropiación de los socios en cuanto al poco interés de los socios en comercializar por medio de la cooperativa base dificulta el funcionamiento de la cooperativa y su capitalización, además que el socio no toma verdaderamente en serio el porqué se asocia a la cooperativa ya que no ven justa la comercialización de esta.

4.2.1.4. Beneficio de la asistencia técnica.

”La asistencia técnica agropecuaria ha sido considerada como uno de los procesos clave para orientar al desarrollo productivo y tecnológico del sector rural en general y del sector agropecuario en particular, puesto que este proceso se ha enmarcado en dos firmes propósitos:

1. Proponer y validar alternativas tecnológicas que permitan optimizar la producción agraria partiendo de las potencialidades y limitaciones de los actores rurales y de sus condiciones de vida.
2. Promover procesos organizativos y de gestión comunitaria, con el firme propósito de gestionar modelos de producción agrarios competitivos, sostenibles y equitativos, y así contribuir a mitigar los problemas tecnológicos, gerenciales y organizativos mas sentidos de los productores rurales.” (Lugo, 2009).

La importancia de la asistencia técnica radica en que es parte de un proceso dentro de la organización de cada cooperativa, el desarrollo de la producción debe ir ligada a los procesos y avances de nuevas técnicas en la agricultura para optimizar la rentabilidad y el rendimiento de la producción.

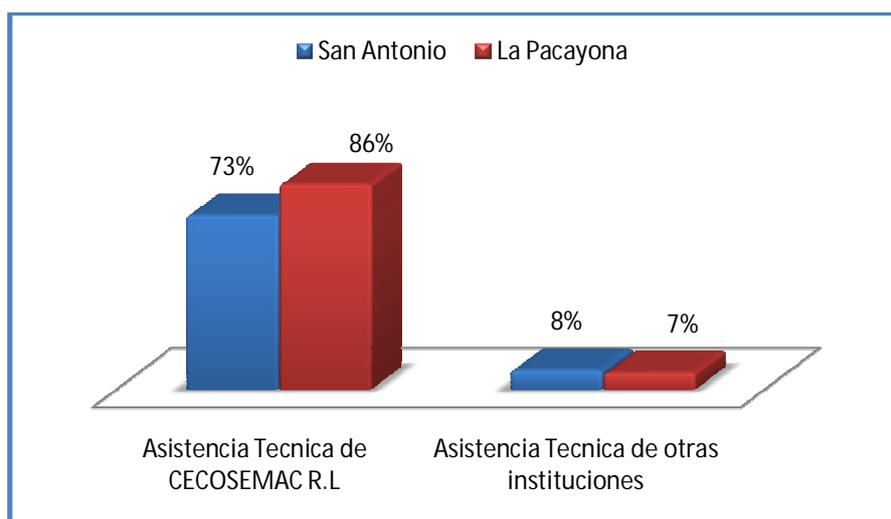


Gráfico 9; De producción: Asistencia técnica.
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a los socios.

Según la encuesta realizada a los socios de la cooperativa El Esfuerzo San Antonio refleja que el 73% de los socios encuestados reciben asistencia técnica por parte de CECOSEMAC R.L (ver gráfico 9) ya que cuentan con un técnico que les brinda capacitaciones para el manejo adecuado del cultivo.

En comparación con la cooperativa Nueva Alianza La Pacayona (ver gráfico 9) según las encuestas el 86% de los socios reciben asistencia técnica en capacitaciones pero no se le da seguimiento a las prácticas que los socios realizan en sus fincas debido a la distancia existente en las fincas ya que los socios viven en diferentes comunidades y además el técnico esta a cargo de las dos cooperativas por lo tanto el tiempo no le permite visitar a todos porque el número de socios es grande y el 14% de los socios no reciben asistencia técnica por lo cual no tienen ese apoyo por parte de la cooperativa y esto no permite que se resuelvan los problemas con los que cuentan los productores en sus fincas.

Ciertos productores que no reciben asistencia técnica por parte de CECOSEMAC R.L tienden a buscar apoyo en otras organizaciones como la UCA San Ramón para mejorar la productividad e incremento en los rendimientos de la producción.

La asistencia técnica es una parte importante en la actividad productiva ya que facilita medios para la inversión productiva como el uso adecuado de abonos para la producción y mejores conocimientos para mejorar la producción en sus tierras.

Según lo expuesto por los socios de ambas cooperativas estudiadas (COOSMESA R.L y COOSEMNAP R.L) las inquietudes que ellos presentan en las asambleas al técnico de la cooperativa son tomadas en cuenta pero estas no se resuelven debido a la falta de tiempo y por las delegaciones asignadas en CECOSEMAC R.L. (ver anexo 7)

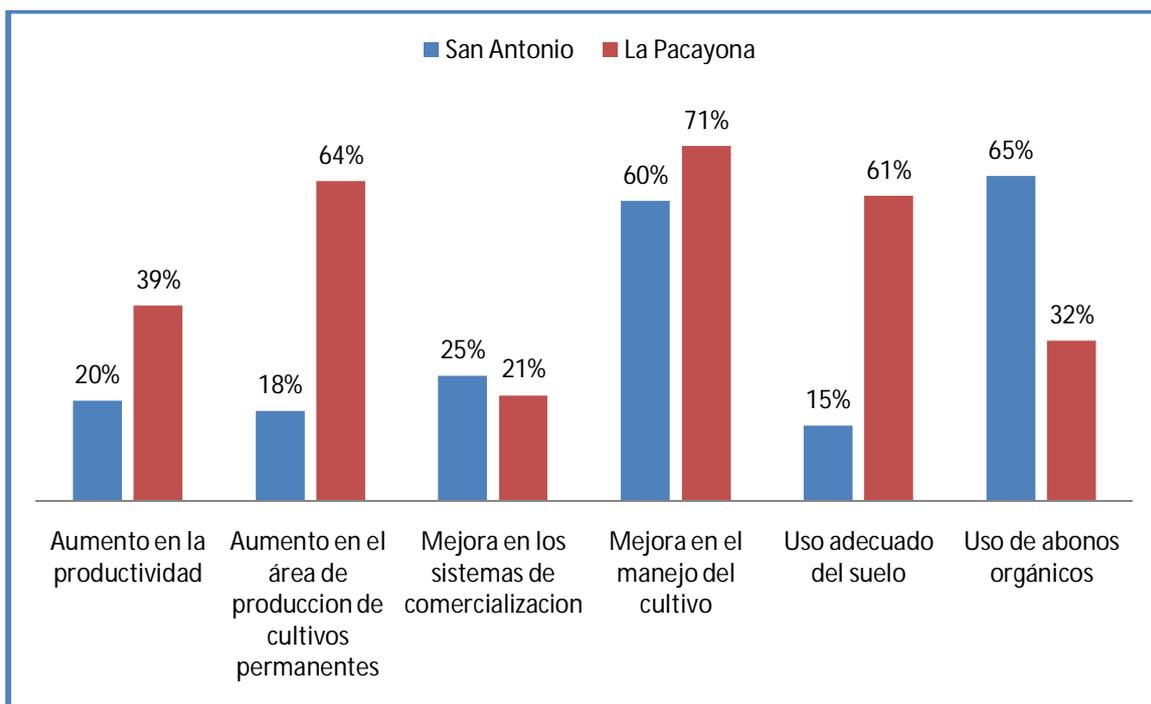


Gráfico 10; De producción: Beneficios de la asistencia técnica.
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a los socios.

El impacto de la asistencia técnica ha traído consigo muchos beneficios para ambas cooperativas COOSMESA R.L y COOSEMNAP R.L entre ellos mejora en el manejo del cultivo, uso adecuado del suelo, aumentos en áreas de cultivos permanentes y productividad, rotación de cultivos, etc (ver gráfico 10).

Los datos obtenidos de los socios encuestados en la cooperativa El Esfuerzo San Antonio (COOSMESA R.L), reflejan que el 65% de los socios al recibir la asistencia técnica han mejorado en el uso de abonos orgánicos en la producción como para evitar el desgaste o contaminación del suelo que beneficie a un mejor manejo del cultivo.

El 71% de los socios de la cooperativa Nueva Alianza La Pacayona (COOSEMNAP) manifiestan que el impacto de la asistencia técnica ha contribuido en mejorar el manejo del cultivo haciendo uso adecuado del suelo para obtener una mejor producción con altos rendimientos, el 64% de los encuestados señalan haber obtenido un aumento en el área de

cultivos permanentes debido a que han logrado aumentar un poco el área del cultivo del café (ver gráfico 10).

4.2.1.5. Valor Agregado

“Incremento de valor obtenido en cada fase de la actividad económico-productiva. El valor agregado se obtiene deduciendo del precio del producto terminado los costos de todos los materiales o servicios adquiridos del exterior que se han necesitado”.(AIFTA, 2012)

La certificación es un tipo de valor agregado que se le da (al quintal) de café, ya que en parte brinda mayor confianza en cuanto a la calidad en el producto, CECOSEM R.L a través de las cooperativas base ayudan a los socios en este proceso de certificación a través de dos certificadoras como es FLO- Cert y Bio Latina que más que todo esta última es para el café orgánico.

Por medio de los datos obtenidos en las encuestas realizadas a socios de la cooperativa El Esfuerzo San Antonio (ver anexo 4 y gráfico 11) se puede demostrar que el 73% de los socios cuentan con certificación para su café ya sea por FLO-Cert o Biolatina lo cual significa que un buen porcentaje de los socios cuentan con un café de muy buena calidad para ser exportado mientras que la cooperativa Nueva Alianza La Pacayona solamente el 29% de los socios cuentan con la certificación para el café lo que significa que la cooperativa posee un bajo nivel de certificación, esto no quiere decir que el café de los socios sea de baja calidad, sino que es por falta de organización de la cooperativa en realizar los trámites con las certificadoras.

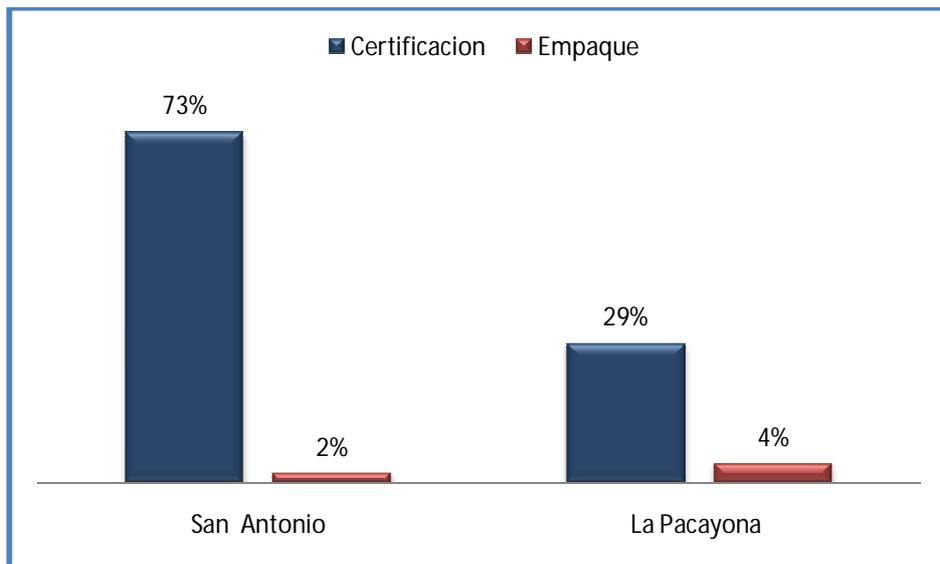


Gráfico 11; Valor agregado de la cooperativa CECOSEMAC R.L.
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a los socios.



Fotografía 12; Café en diferentes presentaciones.
Fuente: Fotografía tomada por autoras en trabajo de campo.



Fotografía 13; Presentación de café en bolsas de 1 lb.
Fuente: Fotografía tomada por autoras en trabajo de campo.

4.2.1.6. Productos certificados y Organismos Certificadores.

“La certificación es la declaración a través de la cual mediante un certificado o sello de conformidad se manifiesta que se han cumplido los requisitos establecidos y entre los cuales pueden ser objeto de certificación los siguientes: productos, procesos (o actividades), servicios y sistemas.” (Vaca & Monge, S.F)

“En la actualidad para posicionarse en diferentes mercados es indispensable tener sellos o certificaciones de calidad otorgados por organismos. Es la certificación según requisitos nacionales o normas internacionales obteniendo un documento formal que prueba que el producto ha sido ensayado y cumple con las normas aplicables. La mayoría de los requisitos tienen por objeto garantizar que los productos vendidos o exportados cumplan con las normas pertinentes de calidad, seguridad, salud laboral y medio ambiente.” (Rave, 2006)

Los productos que cuentan con certificación para las cooperativas COOSMESA R.L y COOSEMNAP R.L es el café, ya que es el principal rubro de producción dentro de la cooperativa y destinado a la comercialización dentro y fuera del país.

Las cooperativas cuentan con organismos certificadores como FLO-Cert y Bio Latina que acreditan el café como producto certificado en cuanto a la calidad, la gestión ambiental haciendo más competitivo el producto en el mercado. “La certificación es un reconocimiento formal de tercera parte (organismos certificador) de que una organización cumple requisitos especificados y es competente para desarrollar sus actividades declaradas.” (Rave, 2006)

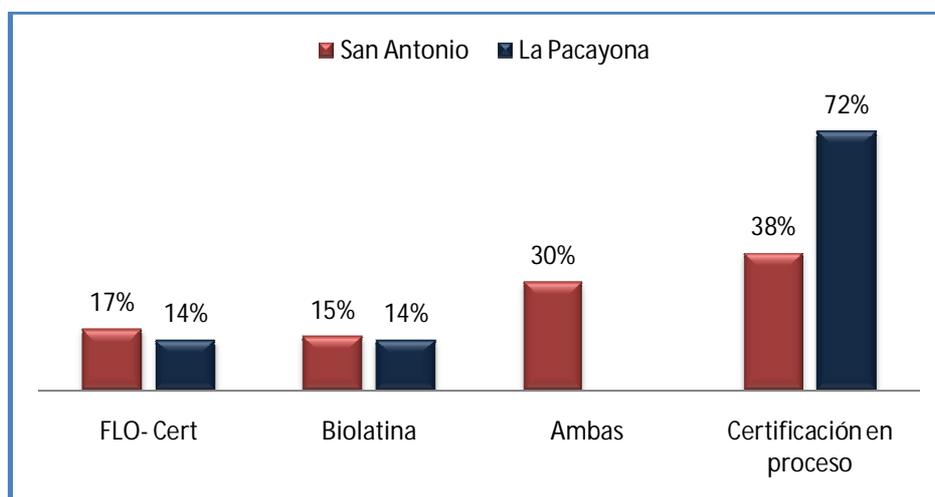


Gráfico12; Tipo de certificación del café de los socios
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a los socios.

“Biolatina es una certificadora ecológica que promueve la producción ecológica en América Latina, a través de la emisión en su aval de procesos productivos y de transformación de alimentos orgánicos”. (Hogares Juveniles Campesinos , 2002)

El 15% de los socios de la cooperativa El Esfuerzo San Antonio cuentan con la certificación de Bio Latina y la cooperativa Nueva Alianza La Pacayona el 14% de los socios están certificados con la misma certificadora que trabaja con proceso de café orgánico (ver gráfico 12).

“FLO-Cert es la empresa de FLO que se dedica a certificar a productores y comerciantes para asegurar que cumplan con los criterios de comercio justo establecidos por FLO. Este sistema de certificación busca garantizar al consumidor, que con su compra está contribuyendo efectivamente a la mejora económica y social de los productores y a la consolidación de sus organizaciones. ” (Fairtrade citado por Miranda & Herrera, 2011)

Los socios que poseen la certificación de FLO-Cert en la cooperativa San Antonio es el 17% y los socios de La Pacayona es el 14% (ver gráfico 12), lo que quiere decir que la mayoría de estos socios producen de manera convencional por los rendimientos que se obtienen al usar este tipo de tecnología.

La cooperativa San Antonio posee un 30% de socios que su café esta certificado por ambas certificadoras, un 33% de los socios encuestados no poseen la certificación de ninguna de estas certificadoras y el 72% de los socios encuestados en la cooperativa Nueva Alianza La Pacayona la certificación está en proceso porque no han cumplido con los estándares de calidad que las certificadoras exigen para que puedan estar certificados.

4.2.1.7. Medios de producción requeridos.

“Todos aquellos elementos que participan en el proceso productivo, a excepción de la fuerza de trabajo. Básicamente intervienen tres: el objeto sobre el cual se trabaja, los

medios con que se trabaja y la actividad humana utilizada en el proceso. El concepto "medios de producción", como está dicho, abarca a los dos primeros. ” (Rosales, 2006)

Para llevar a cabo la actividad productiva se necesitan medios de producción tales como tierra y mano de obra que facilitan el proceso productivo. Las cooperativas estudiadas hacen uso de estos dos factores de producción como se muestran en los datos obtenidos por los socios encuestados en la gráfica 13 y 14.

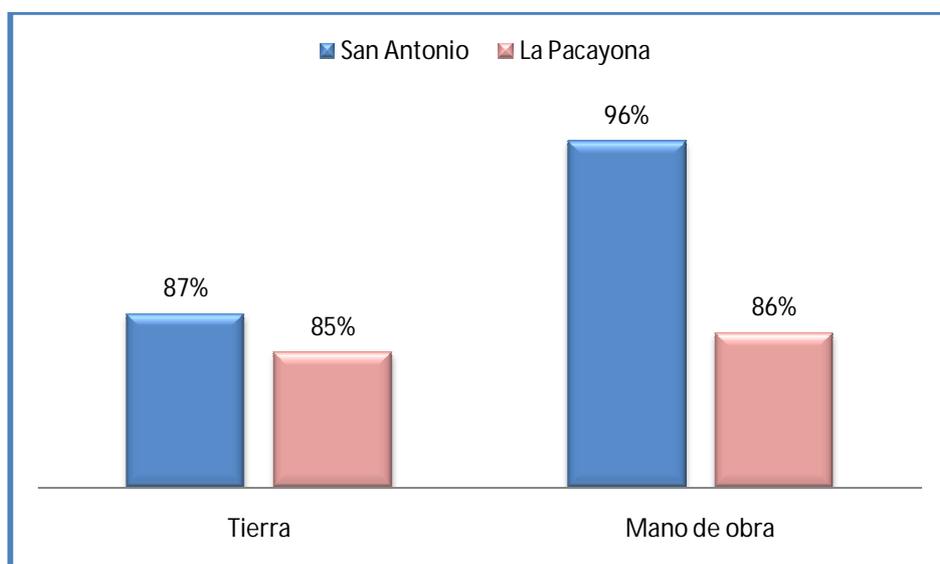


Gráfico 13; De producción: Medios de Producción.
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a los socios.

Las gráficas 13 reflejan que el 87% de los socios de la cooperativa San Antonio poseen tierras propias aptas para el cultivo, el 96% de los socios cuentan con mano de obra para el proceso productivo. El 85% de los socios encuestados en la cooperativa La Pacayona afirman que poseen tierras propias para cultivar, el 86% de estos socios cuentan con mano de obra necesaria para la actividad productiva.

4.2.1.8. Mano de obra

“La mano de obra es el esfuerzo físico mental que se consume en elaborar un producto o servicio. Todo aquel que aporta su esfuerzo físico o intelectual, y por lo tanto contribuye a

la obtención del producto o servicio final, puede ser considerado como mano de obra. (Prieto, Aguilar, & Santidrián, 2005)

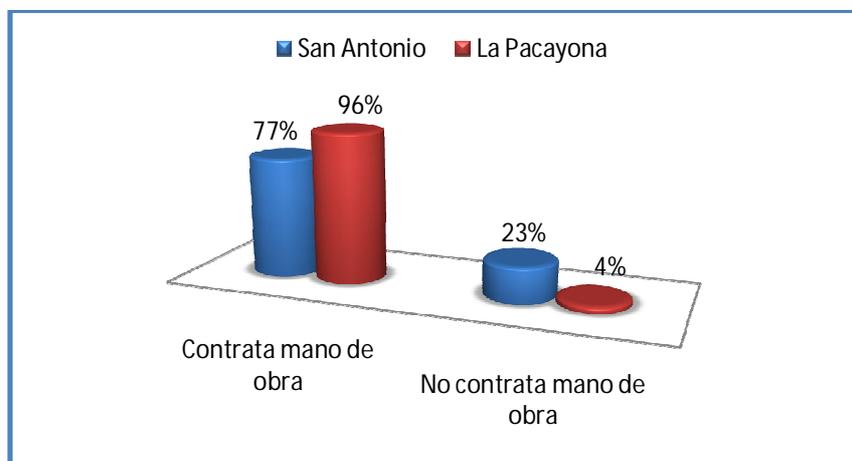


Gráfico14; De producción: Contrato de Mano de obra.
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios.

La mano de obra es una herramienta muy importante en el proceso de producción por lo cual la insuficiencia de mano de obra dentro de las familias hace necesaria la contratación de personal tanto que en la cooperativa El Esfuerzo San Antonio el 77% de los socios encuestados contratan mano de obra en todo el proceso productivo ya sean familiares remunerados, no familiares o personas de otras comunidades, el 23% de los socios que no contratan mano de obra es debido a que su producción es poca por lo cual la mano de obra familiar es suficiente para este proceso. El 96% de los socios de la cooperativa Nueva Alianza La Pacayona contrata mano de obra pero esta es más que todo familiar remunerada por la falta de financiamiento para contratar mano de obra de otras comunidades ya que el sueldo que se le puede pagar a un familiar puede ser menor que el de otras personas, además que se les brinda alimentación y a algunos alojamiento.(ver gráfica 14)

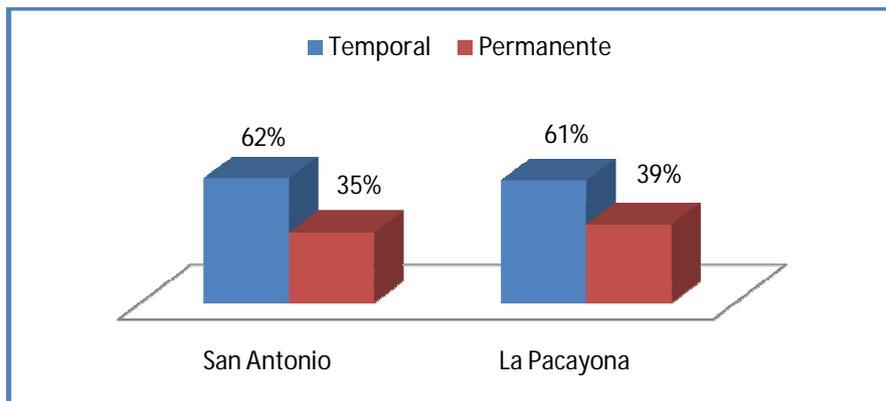


Gráfico 15 ; De producción: Permanencia de la mano de obra.
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a los socios.

En lo que respecta a la permanencia de la mano de obra (gráfico 15) el 62% de los socios encuestados en la cooperativa San Antonio utilizan mano de obra temporal ya que solo contratan para el ciclo productivo del café, al igual que la cooperativa La Pacayona el 61% de los socios encuestados contrata mano de obra temporal lo que significa que la mano de obra permanente es poca ya que por falta de financiamiento no se puede acceder a contratar más trabajadores en temporada baja.

4.2.2. . ACOPIO Y COMERCIALIZACIÓN.

4.2.2.1. Almacenamiento

“Guardar productos primarios o elaborados en instalaciones apropiadas para su conservación o manipuleo en óptimas condiciones y hacerlos disponibles en el tiempo deseado” (Ministerio de Agricultura, 1974).

Las dos cooperativas COOSMESA R.L y COOSEMNAP R.L cuentan con centros de acopio (ver fotografías 14 y 15 y anexo 15) para almacenar los productos ya sea de los socios o de las personas de la comunidad. Los centros de acopio de cada cooperativa cuentan con una buena infraestructura, la localización del centro de COOSMESA R.L está más cercana a la ciudad a unos 40 minutos ya que posee una vía para vehículos públicos y privados creando un fácil acceso al traslado de los productos de los asociados desde sus fincas hasta el centro de acopio según lo observado en el trabajo de campo y lo afirmado por los socios de ambas cooperativas; mientras que el centro de acopio de COOSEMNAP

R.L posee un difícil acceso a vehículos ya que son caminos angostos y dañados por las fuertes lluvias que ocasionan la crecida de una quebrada cercana a la vía de acceso, además la comunidad está a dos horas y media de la ciudad. (ver fotografías 16 y 17)



Fotografía 14; Centro de acopio de COOSEMNAP R.L. Fotografía 15; Deposito de Almacenamiento en COOSMESA R.L.
Fuente: Fotografía tomada por autoras en trabajo de campo. Fuente: Fotografía tomada por autoras en trabajo de campo.



Fotografía 16; Camino de acceso al acopio de COOSEMNAP R.L. Fotografía 17; Acceso al centro de acopio a COOSEMNAP.
Fuente: Fotografía tomada por autoras en trabajo de campo. Fuente: Fotografía tomada por autoras en trabajo de campo.

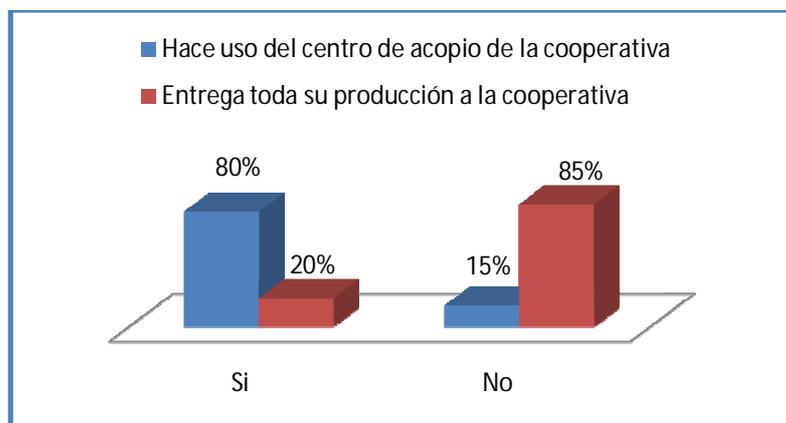


Gráfico 16; De producción: Uso del centro de Acopio y entrega el total de la producción a la cooperativa COOSMESA R.L.
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios.

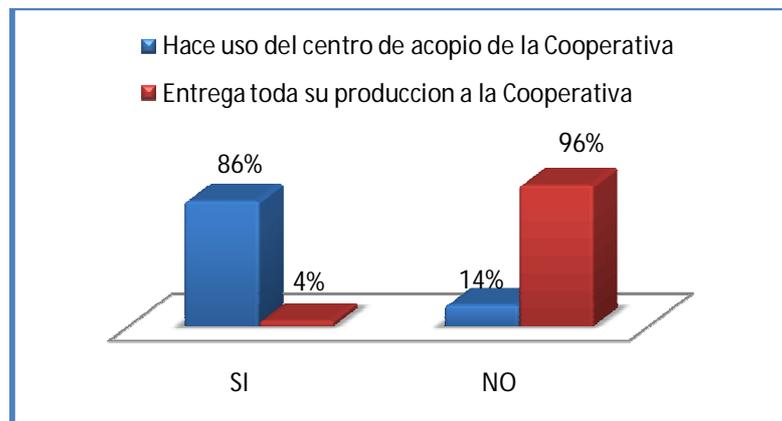


Gráfico 17; De producción: Uso del centro de Acopio y entrega total de la producción a la cooperativa COOSEMNAP R.L.
 Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios.

El 80% de los productores encuestados en la cooperativa El Esfuerzo San Antonio hacen uso del centro de acopio para almacenar el café y granos básicos (ver gráfico16) en donde solo el 15% de los socios entregan la totalidad de su producción a la cooperativa lo cual quiere decir que el 83% de los productores no entregan la totalidad de la producción debido a que la venden por medio de otros intermediarios, comerciantes y otras cooperativas ya que al vender sus productos a la cooperativa no se cancela de inmediato y esto hace que los productores tengan que recurrir a otros compradores para poder cubrir con los gastos de mano de obra que se utiliza en la actividad productiva.

El 86% de los socios encuestados en la cooperativa Nueva Alianza La Pacayona (ver gráfico 17) hacen uso del centro de acopio de la cooperativa pero solo un 4% de los socios entrega la totalidad de su producción a la cooperativa y el 96% de los socios venden su producción a los comerciantes de los mercados y otras cooperativas ya que la cooperativa al momento de acopiar el café tardan en trasladarlo hasta sus destinos de venta por lo cual ya el café llega de segunda calidad por lo tanto los socios tienen pérdidas ya que los precios del café son mas bajos porque va de segunda calidad.

Según los socios el precio que paga la cooperativa es más bajo que el que puedan pagarles en los mercados por lo tanto esa es otra de las causas por la cual no entregan la totalidad de su producción a la cooperativa pero lo dicho por el presidente de la cooperativa El Esfuerzo San Antonio los precios no son bajos sino que la cooperativa hace un contrato de pre-venta

por medio del cual el socio estipula el precio de su producción terminada (quintales de café), lo cual esto le reduce el riesgo al productor al momento de vender ya que si el precio estipulado en el contrato al momento de la venta esta por encima del precio del mercado resulta favorable para el productor, pero si por el contrario este es menor que el del precio del mercado la utilidad del productor será menor. A través del contrato se le garantiza al productor la obtención de sus ganancias sin que interfieran las fluctuaciones en el mercado.

4.2.2.2.Transformación

“Consiste en modificar la forma del producto para preservarlo y hacerlo útil al consumidor. Se le conoce también como conservación y procesamiento, según el grado de transformación requerida”. (Hogares Juveniles Campesinos , 2002)

El proceso de transformación del café de las diferentes cooperativas a través de la central CECOSEM MAC R.L se basa en tostar el café y molerlo para dar lugar al empaque del producto que se destina a la venta en la misma central de cooperativas CECOSEM MAC R.L, esta cuenta con la tecnología adecuada para este proceso de transformación del café para preservarlo y hacerlo útil para la comercialización. (Ver figura 1)

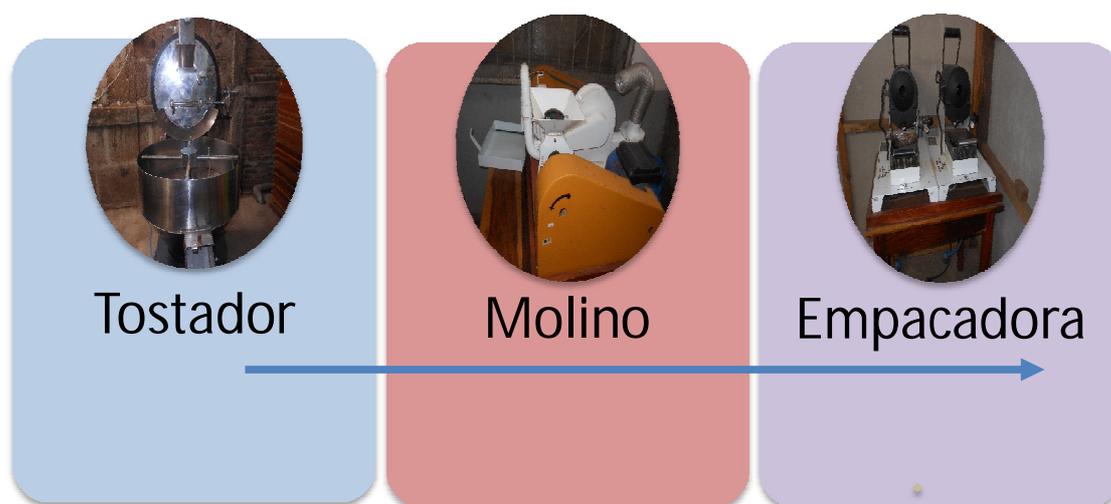


Figura 1; Proceso de Transformación de café.
Fuente: Elaboración propia a partir de la guía de observación en trabajo de campo.

El empaque: “Por medio de esta función se pretende alargar la vida útil del producto, preparar lotes homogéneos para facilitar su manipulación fraccionarlos para agilizar su distribución y permitir la promoción y la publicidad de productos seleccionados. ” (Hogares Juveniles Campesinos , 2002)

Uno de los valores agregados que le da CECOSEMAC R.L al café producido por los socios de las diferentes cooperativas base es el empaque de lo cual es uno de los que están dentro del proceso de transformación que se le da a este producto, más que todo este producto ya transformado se destina a la venta en la central de cooperativas y en algunos supermercados de la ciudad de Matagalpa.



Fotografía 18; Café molido y empackado en CECOSEMAC R.L
Fuente: Fotografía tomada por autoras en trabajo de campo



Fotografía 19; Café molido y empackado en bolsas.
Fuente: Fotografía tomada por autoras en trabajo de campo

4.2.2.3. Clasificación y Estandarización

“Agrupación de productos primarios o elaborados en lotes diferentes (por medios manuales y/o mecánicos); cada uno de ellos con características de calidad homogénea”. (Ministerio de Agricultura, 1974)

“En la clasificación se seleccionan los productos para reunirlos en lotes homogéneos y así facilitar su comercialización”. (Hogares Juveniles Campesinos , 2002)

Clasificación del café por humedad

HÚMEDAD VARIADA	% HUMEDAD	% EQUIVALENTE	FACTOR DE CONVERSIÓN
OREADO	42%		
HUMEDO	43%	1%	1 Lbs. 99 Lbs.
HUMEDO	44%	2%	2 Lbs. 98 Lbs.
HUMEDO	45%	3%	3 Lbs. 97 Lbs.
HUMEDO	46%	4%	4 Lbs. 96 Lbs.
HUMEDO	47%	5%	5 Lbs. 95 Lbs.
HUMEDO	48%	6%	6 Lbs. 94 Lbs.
HUMEDO	49%	7%	7 Lbs. 93 Lbs.
MOJADO	50%	14%	14 Lbs. 14 Lbs.

Tabla 5; Clasificación del café por humedad
Fuente: CECOSEM MAC R.L

Según los estándares de calidad en cuanto a la clasificación y selección del café pergamino, CECOSEM MAC R.L tiene una serie de medidas para clasificar en los centros de acopio de las diferentes cooperativas, una de ellas es la clasificación por humedad como es mostrado en la tabla número 1 de CECOSEM MAC R.L, el café en pergamino es medido a través de porcentajes de humedad y su equivalencia a libras, los socios al hacer la entrega del café a la cooperativa deben asegurarse que el café cumpla con los porcentajes de humedad mostrados en esta tabla. “Otra manera de clasificación es clasificar el café pergamino por imperfección en donde se reconoce el tipo de café y el estado en que se entrega clasificando si esta Mohoso, Terroso, S/Fermento, Quebrados y Pelados, Verdes, Broza Madura, Vano, Mal lavado, Pulpa etc.”¹

¹Fuente CECOSEM MAC R.L

Para llevar a cabo el proceso de clasificación también se cuenta con la Estandarización que es: “El establecimiento de normas de calidad, pesos o medidas, que permanezcan constantes y que sirvan para ubicar los productos en categorías específicas para mercados determinados”. (Hogares Juveniles Campesinos , 2002)

“En este aspecto la cooperativa dispone de recomendaciones para sacar el café en buenas condiciones entre ellas:

- Hacer buen uso de la práctica al cortar (cortar solo el grano rojito)
- Calibrar su máquina despulpadora para evitar granos, quebrados, mordidos y pelados
- Se recomienda lavar el producto cuando este en el punto óptimo de fermentación
- Evitar contaminaciones del grano con el suelo y otros que puedan afectar el olor natural del grano.
- No almacenar el café por más de dos (2) días”. (Orozco, 2012)

Si se llevan a cabo estas recomendaciones se obtendrá un café de muy buena calidad, un café de más de dos días almacenados en el centro de acopio llegara a su destino con menor humedad esto bajara la calidad del café en consecuencia obtendrá un menor precio en el mercado.

4.2.2.4. Transporte

“El transporte agrega utilidad a los productos, mediante su traslado desde las zonas de producción hasta los centros de consumo. Su objetivo es ayudar a la rápida y eficiente comercialización de los productos agropecuarios, lo cual no es muy existente en los sistemas tradicionales”. (Hogares Juveniles Campesinos , 2002).

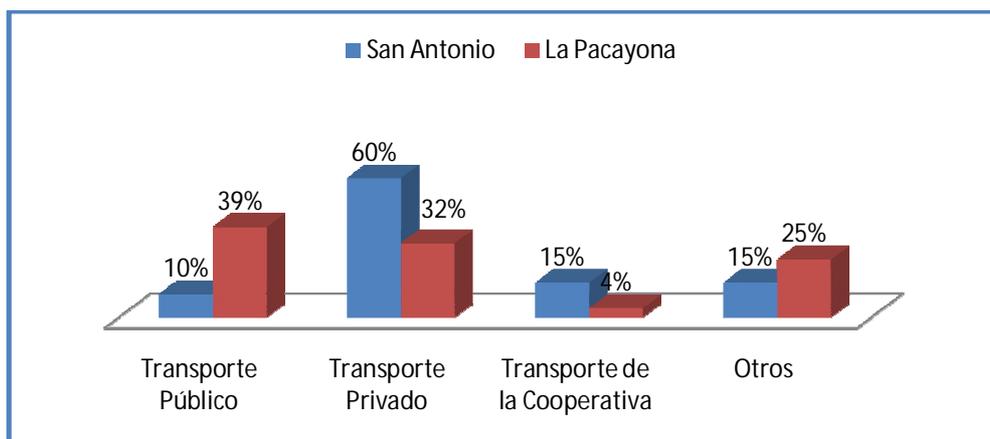


Gráfico 18; Transporte utilizado por los socios para llevar la producción de café al centro de acopio.
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a los socios.

Según las encuestas realizadas a los socios en la cooperativa El Esfuerzo San Antonio (ver gráfico 18) el 60% de los socios utiliza transporte privado ya que ellos cuentan con vehículo propio o que alquilan a otras personas para transportar la producción desde sus fincas hasta el centro de acopio, además uno de los problemas que presentan los socios y por el cual se sienten incómodos es el doble gasto en el transporte, ellos pagan para trasladar el café desde sus fincas al centro de acopio y la cooperativa les cobra el costo del pasaje desde el acopio hasta los diferentes destinos de la producción por lo cual es un costo más para los socios productores y es un precio que le corresponde pagar a la cooperativa porque el café al momento de entregarse en el centro de acopio ya es parte de la cooperativa y no del socio.

En la Cooperativa Nueva Alianza La Pacayona el 39% de los socios utiliza transporte público (es decir los buses que trabajan para esa comunidad) para trasladar su producción al centro de acopio de la cooperativa, el 32% de los socios utiliza transporte privado propios de los socios y un 14% de los socios lleva su producción en bestias porque viven en lugares por donde no hay recorrido de buses o porque son caminos muy estrechos y por lo tanto tienen que trasladar la producción en bestias (ver gráfico 18).

4.2.2.5.Comercialización

“Es el conjunto de agentes por los que pasa el producto desde que sale de la explotación agraria hasta que llega al consumidor final. Un producto puede circular por distintos canales de importancia variable, empezando todos en el agricultor y terminando en el consumidor.” (Caldentey & Gimenez, 2004))

Según lo expresado por el presidente de la cooperativa El Esfuerzo San Antonio (Ruiz, 2012) CECOSEM MAC R.L apoya la comercialización de los productos, provee el financiamiento, brinda asistencia técnica, apoya en el mejoramiento de la infraestructura de los centros de acopio y la renovación del café con el fin de que los productores tengan una mejor comercialización para sus productos con mayor calidad y facilitación al transportarlo.

En cuanto al valor agregado la comercialización no tiene un buen posicionamiento en el mercado ya que ellos venden el café a través de intermediarios como CECOCAFEN, Aldea Global, Atlantic Exportadora, CBI, Benjamín Wayder, según lo dicho por el encargado de certificación de CECOSEM MAC R.L Neftalí Orozco y algunas pequeñas exhibiciones en las oficinas de CECOSEM MAC R.L observadas en nuestra visitas al campo de investigación.



**Fotografía 20; Comercialización del café en CECOSEM MAC R.L.
Fuente: Fotografía tomada por autoras en trabajo de campo**

4.2.2.6. Tipos de productos que se comercializan.

“Como productores cuidamos el entero ecosistema del café, de mantener el balance preciso de sombra y sol en los arboles encima de los palos de café, hasta sembrar plantas para fijar nitrógeno en el suelo para que se mantenga fértil, y periódicamente resembrar los palos de café para mantener producción. Además, sólo las frutas maduras del café y hacemos los primeros pasos delicados en casa, despulpando el café, cuidando de prevenir sobre-fermentación, haciendo el primero secado, y escogiendo y echando los granos malos, todo antes de llevar el café al beneficio para los finales pasos de secar y trillar”. (CECOSEMAC, SF).

Los socios de las cooperativas Nueva Alianza La Pacayona y El Esfuerzo San Antonio comercializan solo el café por medio de la cooperativa ya que esta acopia el café de todos sus socios y los comercializa por medio de los diferentes intermediarios, los demás productos cosechados como granos básicos, hortalizas, tubérculos, banano, etc. se destinan al consumo familiar de los socios y a la venta en los mercados de la ciudad según lo dicho por los socios de las Cooperativas en las encuestas realizadas.

El café para la cooperativa es el producto de mayor prioridad ya que es uno de los principales cultivos para exportación y unos de los mayores ingresos tanto para los socios como para las cooperativas. Las hortalizas y tubérculos no son prioritarios para la cooperativa ya que son productos perecederos por lo tanto la venta tiene que ser inmediata y los precios son más fluctuantes que el café.

4.2.2.7. Canales de Comercialización

“Es el conjunto de agentes por los que pasa el producto desde que sale de la explotación agraria hasta que llega al consumidor final. Un producto puede circular por distintos canales de importancia variable, empezando todos en el agricultor y terminando en el consumidor.” (Caldentey & Gimenez, 2004))

“Los canales de comercialización se dan debido a la intervención de un agricultor intermediario, que actúa comprando informalmente a los agricultores pequeños y luego revendiendo a las agroindustrias, con quienes ha establecido un contrato de compraventa. El canal menos eficiente es aquel donde participan los productores- comerciantes y los mayoristas”. (Caldentey & Gimenez, 2004))

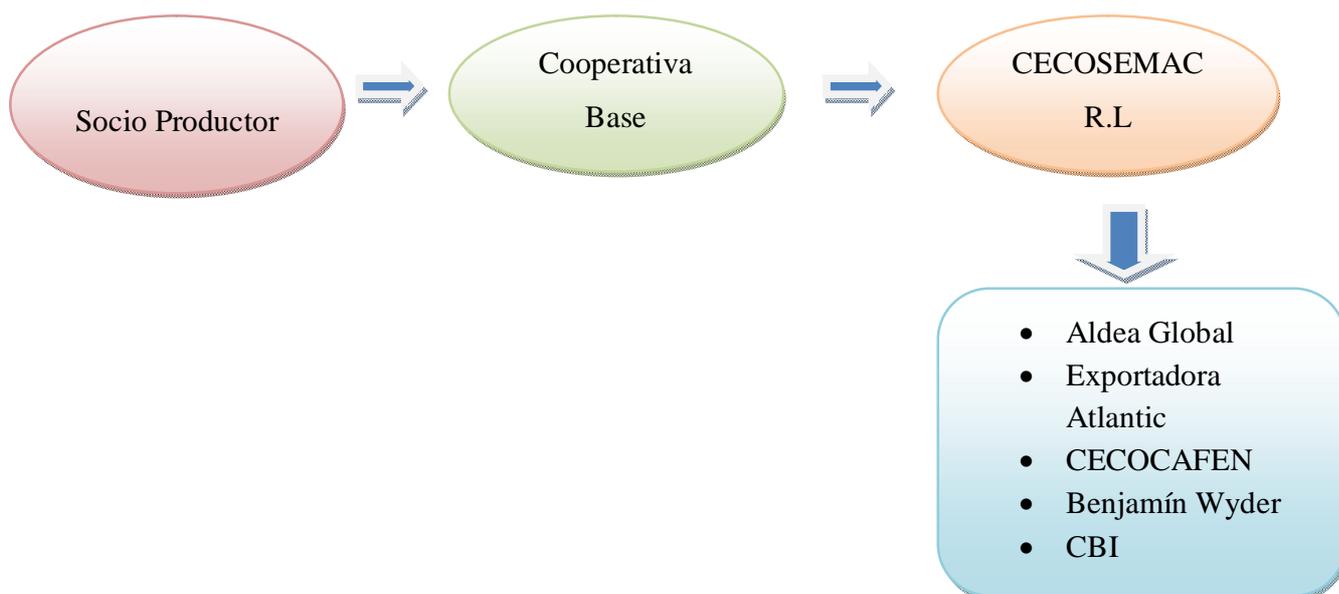


Figura 2; Canales de Comercialización

Fuente: Elaboración propia a partir de entrevista realizada a CECOSEMAC R.L

Estos son los diferentes intermediarios a través de los cuales CECOSEMAC R.L comercializa el café de los socios de las cooperativas El Esfuerzo San Antonio y Nueva Alianza La Pacayona y son los encargados de exportarlo.

Los otros canales de comercialización que utilizan los socios van de acuerdo al destino de su producción entre los cuales además de la cooperativa se venden a diferentes comerciantes o directamente lo venden a los mercados locales como se muestra en los destinos de dos años analizados.

4.2.2.7.1. Destino de la producción en el 2010

Como se muestra en la tabla 5 en la cooperativa El Esfuerzo San Antonio para el 2010 el 27.50% de los socios no destino ningún porcentaje de su producción a la cooperativa y solo el 22.50% de los socios destinó la variación de 1-20qq de la producción para ser comercializada por medio de la cooperativa.

En el consumo el 62.50% de los socios destinó del 1 al 20qq de la producción que representa el café verde o el más dañado de toda su cosecha y el 35% de los socios no destina parte de su producción para el consumo. Existe una variación en los porcentajes que destinan los socios para vender al mercado desde el 12.50qq hasta el 2.50qq de la producción.

COOPERATIVA EL ESFUERZO SAN ANTONIO 2010				
Quintales	Cooperativa	consumo	Mercado	Otras cooperativas
1-20 qq	22.50%	62.50%	7.50%	---
21-30 qq	7.50%	2.50%	15%	---
31-40 qq	7.50%	---	10%	2.50%
41-50 qq	10%	---	5%	2.50%
51-60 qq	7.50%	----	12.50%	----
61-70 qq	10%	---	7.50%	2.50%
71-80 qq	5%	---	7.50%	2.50%
81-90 qq	2.50%	---	7.50%	---
91-100 qq		---	2.50%	---
No Destina	27.50%	35%	25%	90%

Tabla 6, Acopio y Comercialización; Destino de la producción de café en el 2010 de COOSMESA R.L
Fuente: Elaboración propia a partir de matriz económica realizada a socios.

En la cooperativa El Esfuerzo San Antonio comparando el año 2010 con el 2011 no hubo variaciones en comercializar la producción por medio de la cooperativa ya que los socios mantienen el porcentaje de la producción destinada que varían desde un 20 hasta un 90%, el porcentaje que los socios destinan al mercado no varía ya que se destinó el mismo 75% para los dos años para comercializar por medio de comerciantes y en el mercado el café al igual que el destino a otras cooperativas los socios siempre destinaron un bajo porcentaje del 10%.

COOPERATIVA NUEVA ALIANZA LA PACAYONA 2010				
Quintales	Cooperativa	Consumo	Mercado	Otras cooperativas
1-20 qq	25%	92.86%	7.14%	7.14%
21-30 qq	14.29%	----	3.57%	3.57%
31-40 qq	21.43%	3.57%	14.29%	----
41-50 qq	17.86%	----	21.43%	----
51-60 qq	7.14%	----	21.43%	----
61-70 qq	----	----	7.14%	3.57%
71-80 qq	7.14%	----	3.57%	----
81-90 qq	----	----	7.14%	----
91-100 qq	----	----	3.57%	----
No Destina	7.14%	3.57%	10.71%	85.71%

Tabla 7, Acopio y Comercialización; Destino de la producción de café en el 2010 de COOSEMNAP R.L
Fuente: Elaboración propia a partir de matriz económica realizada a socios.

En la tabla 7, se muestran los resultados de la variación de la producción de los socios de la cooperativa Nueva Alianza La Pacayona en donde el 25% de los socios destinan una variación del 1 al 20qq de su producción a la cooperativa.

El 21.43% de los socios en la variación de 31 a 40qq de la producción, el 92.86% de los socios destinan una variación de 1 al 20qq de su producción para el consumo, el 21.43% de los socios destinan la variación del 41 al 50qq y del 51 al 60qq del total de su producción a la venta al mercado nacional.

El 86% de los socios no destina ningún porcentaje de su producción a otras cooperativas, por lo tanto son pocos los productores que destinan un porcentaje alto de su producción a la cooperativa, más que todo es destinado a la comercialización en el mercado nacional y local al igual que para el consumo.

Esto es debido a lo descrito anteriormente por altos precios que pueden ofrecer en el mercado en el momento que es sacada la producción, la demora en los pagos de entrega del café y la inconformidad que tiene el socio en el acopio de su café ya que este es trasladado muy tarde a su destino y por tanto pierde calidad y por ende baja su precio.

4.2.2.7.2. Destino de la producción en el 2011

Para el año 2011 el 25% de los socios de la Cooperativa El Esfuerzo San Antonio destinaron una variación del 1 al 20qq de su producción a la cooperativa siendo este un porcentaje bajo es decir que se destinó menos de 20 quintales en donde el 22.50% de los socios no comercializó su producción por medio de la cooperativa.

El 57.50% de los productores destinaron menos del 20% del total de su producción para el consumo y el 42.50% de estos productores no destinó ningún porcentaje para el consumo de los hogares según datos obtenidos a través de la matriz económica sobre rendimientos de la producción.

La mayoría de los socios no destinan de su producción a otras cooperativas porque no están asociados a ellas ni reciben financiamiento por tanto no tienen obligaciones para entregarles su producción. Los socios de la cooperativa El Esfuerzo san Antonio son los que reciben mayores beneficios por parte de la cooperativa porque hay mas organización que permite un mayor acceso al financiamiento para la actividad productiva por lo tanto se sienten con mayores compromisos para entregar su producción a la cooperativa.

COOPERATIVA EL ESFUERZO SAN ANTONIO 2011				
Quintales	Cooperativa	Consumo	Mercado	Otras cooperativas
1-20qq	25%	57.50%	15%	----
21-30qq	7.50%	----	5%	----
31-40qq	5%	----	5%	2.50%
41-50qq	15%	----	5%	----
51-60qq	7.50%	----	7.50%	2.50%
61-70qq	12.50%	----	10%	----
71-80qq	2.50%	----		7.50%
81-90qq	2.50%	----	10%	----
91-100qq	----	----	----	----
No Destina	22.50%	42.50%	30%	87.50%

Tabla 8, Acopio y Comercialización; Destino de la producción de café en el 2011 de COOSMESA R.L
Fuente: Elaboración propia a partir de matriz económica realizada a socios.

El 32.14% de los socios de la cooperativa Nueva Alianza la Pacayona destinó para el año 2011 menos del 20qq del total de su producción para la cooperativa pero este porcentaje representa los socios más beneficiados con financiamiento que se concentra en una sola familia de más de cinco miembros asociados a la cooperativa.

El 85.71% de los socios destinan parte de su producción al consumo representando menos de cinco quintales, el mayor destino de la producción de los socios es para la venta en mercados y comerciantes con mayores cantidades porcentuales de la producción de hasta el 90% del total producido destinando en pocos porcentajes a otras cooperativas.

COOPERATIVA NUEVA ALIANZA LA PACAYONA 2011				
Quintales	Cooperativa	Consumo	Mercado	Otras cooperativas
1-20 qq	32.14%	85.71%	7.14%	7.14%
21-30 qq	21.43%	3.57%	7.14%	3.57%
31-40 qq	14.29%	----	7.14%	----
41-50 qq	14.29%	----	14.29%	----
51-60 qq	3.57%	----	86%	3.57%
61-70 qq	---	----	----	3.57%
71-80 qq	7.14%	----	----	----
81-90 qq	----	----	14.29%	----
91-100 qq	----	----	----	----
No Destina	7.14%	10.71%	14.29%	83.14%

Tabla 9, Acopio y Comercialización; Destino de la producción de café en el 2011 de COOSEMNAP R.L
Fuente: Elaboración propia a partir de matriz económica realizada a socios.

El análisis comparativo en la variación de porcentajes de destinos de la producción de los socios de la cooperativa Nueva Alianza La Pacayona es bajo el número de socios que destinan gran cantidad de su producción a la cooperativa sin tener muchas variaciones entre los dos años ya que el mayor porcentaje de socios destina un 89% del total producido a la venta en el mercado y a comerciantes lo cual indica que los socios aumentaron sus ventas a otras cooperativas. Esta cooperativa destina su producción más para el consumo y a la comercialización en los diferentes mercados y con otros intermediarios.

4.3.DESARROLLO HUMANO

Para el PNUD el desarrollo humano es “un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaban los individuos y que se traduce en la libertad general que deberían tener los individuos para vivir como les gustaría”.(PNUD, 2008)

“Utilizando dicha terminología, el Desarrollo Humano es un proceso mediante el cual se busca la ampliación de las oportunidades para las personas, aumentando sus derechos y sus capacidades. Este proceso incluye varios aspectos de la interacción humana como la participación, la equidad de género, la seguridad, la sostenibilidad, las garantías de los derechos humanos y otros que son reconocidos por la gente como necesarias para ser creativos y vivir en paz. Las personas son la verdadera riqueza de las naciones y, por ende, el desarrollo consiste en la ampliación de las opciones que ellas tienen para vivir de acuerdo con sus valores y aspiraciones. Por eso el desarrollo humano significa mucho más que el crecimiento del ingreso nacional per cápita, el cual constituye solamente uno de sus medios para ampliar las opciones de las personas. ”(PNUD, 2008)

El desarrollo de las personas no está ligado estrechamente solo al ingreso, sino a las capacidades que tienen las personas de ser parte de su desarrollo, esto comprende como dice el PNUD incorporar valores que logren un verdadero desarrollo humano.

Las cooperativas son parte del desarrollo de los asociados en tanto que les brinda los medios por el cual cada socio sea parte de ese proceso de desarrollo, los socios tienen la libertad de decidir lo que es mejor para ellos dentro de la cooperativa tomando en cuenta aspectos como la igualdad entre socios, la participación en las tomas de decisiones dentro de la cooperativa, las relaciones sociales entre socios y la incorporación de la mujer en las diferentes actividades dentro y fuera de la cooperativa.

4.3.1. CALIDAD DE VIDA.

Según la CEPAL el concepto de calidad de vida representa “Un término multidimensional de las políticas sociales que significa tener buenas condiciones de vida –Objetivas y un alto grado de bienestar Subjetivo- que también incluye la satisfacción colectiva de las necesidades a través de políticas sociales en adición a la satisfacción individual de las necesidades” (Palomba, 2002)

La satisfacción de las necesidades humanas ayuda a mejorar la calidad de vida mediante el bienestar social y un desarrollo económico satisfaciendo las necesidades primarias como vivienda, salud, educación, seguridad alimentaria, etc. como parte del desarrollo en la calidad de vida de tal manera que las cooperativas puedan ser partícipes del proceso de desarrollo de los socios mediante beneficios brindados a los socios y la comunidad.

En los datos obtenidos de las encuestas realizadas a los socios de la cooperativa El Esfuerzo San Antonio los mayores beneficios recibidos por parte de la cooperativa son la mejora de los caminos de acceso y asistencia médica, al igual se han dado becas de estudios a los hijos de los socios, y según lo expresado por el presidente de la cooperativa (Ruiz, 2012) se les ha beneficiado en mejoramiento de fincas a través de asistencia técnica y financiamiento. Otros beneficios que los socios de la cooperativa reciben es la entrega de plantas para el mejoramiento del medio ambiente y reforestación.

Uno de los problemas fundamentales de los socios de la cooperativa es que confunden los beneficios que da la cooperativa con los proyectos del gobierno con otras organizaciones como la construcción de escuelas que ellos ven como beneficio proporcionado por la cooperativa, “El mejoramiento de los caminos de acceso se realizan a través de alianzas con la alcaldía para el beneficio de la comunidad según lo dicho por el presidente de la cooperativa.” (Ruiz, 2012).

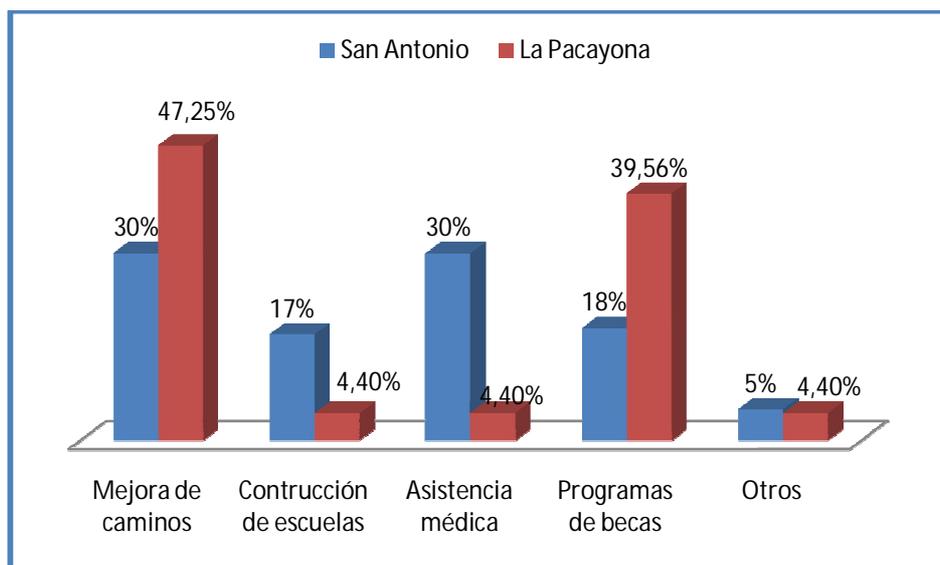


Gráfico 19; Desarrollo Humano: Beneficios recibidos por parte de las cooperativas a los socios y la comunidad.
Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas realizadas a socios.

En la cooperativa Nueva Alianza La Pacayona según las encuesta realizadas (ver gráfico 19) el 47.25% de los socios manifestaron que recibieron mejoramiento de caminos de acceso como parte de un beneficio de la cooperativa, el 39.56% de los socios recibieron programas de becas para sus hijos y otros beneficios recibidos como construcción de letrinas, filtros de saneamiento, herramientas de trabajo como palas, machetes etc. según lo expuesto por el presidente de esta cooperativa (Cortedano, 2012).

Según lo observado y manifestado por los socios no todos fueron beneficiados con la entrega de las herramientas de trabajo, filtros de saneamiento y con la construcción de letrinas (ver fotografía 21) ya que solo los socios miembros del consejo administrativo recibieron estos beneficios.



Fotografía 21; Donación de letrinas por parte del proyecto ACORDAR a COOSEMNAP R.L
Fuente: Fotografía tomada por autoras en trabajo de campo.

“Según la CEPAL los satisfactores que llevan a un bienestar material son:

- Ingresos disponibles
- Posición en el mercado de trabajo
- Salud
- Nivel de educación, etc. “(Palomba, 2002)

Los socios de COOSEMNAP R.L no cuentan con lo suficientes recursos para satisfacer sus necesidades básicas y tener un mejor nivel de vida “Mientras más y mejores recursos tenga, mayor es la probabilidad de una buena calidad de vida” (Palomba, 2002)

4.3.1.1.Necesidades Básicas.

“Es importante contar con un concepto de necesidades básicas no reducido a las necesidades fisiológicas elementales (alimentos adecuados, agua limpia, abrigo frente a la intemperie, etc.), sino de abarcar el hecho de que hay necesidades humanas tan fundamentales como las anteriores, pero que pertenecen radicalmente al ámbito de lo social y lo cultural: así, señaladamente, la necesidad de afecto, de reconocimiento o de “relaciones primarias significativas” (sin cuya satisfacción no llegamos siquiera a constituirnos como seres humanos íntegros, no dañados”. (Riechman, 2006)

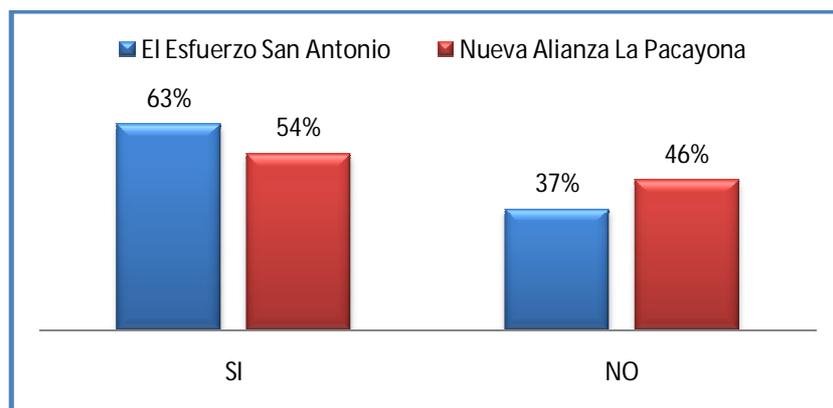


Gráfico 20; Desarrollo Humano: Satisfacción de las necesidades básicas.
Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas realizadas a los socios.

Los socios de la cooperativa COOSEMNA P R.L no han logrado cubrir todas sus necesidades básicas ya que solo el 37% han logrado cubrir sus necesidades básicas lo que significa que no han mejorado su nivel de vida (ver gráfico 20), el 63% de los socios de la cooperativa El Esfuerzo San Antonio han logrado cubrir sus necesidades básicas familiares.

4.3.1.1.1. Vivienda y Educación

Los socios de las cooperativas El Esfuerzo San Antonio y Nueva Alianza La Pacayona cuentan con viviendas propias pero con infraestructura poco adecuada (ver fotografías 22 y 23) ya que son hechas de madera y pocos de ellos poseen casa en buen estado (casas de concreto, con zinc y en algunos casos pisos embaldosados), ya que los socios tienen incrementos pero no lo destinan a viviendas ya que es muy poco y lo utilizan para necesidades básicas más indispensables.



Fotografía 22; Calidad de vivienda de los socios de COOSMESA R.L

Fuente: Fotografía tomada por autoras en trabajo de campo.



Fotografía 23; Calidad de vivienda de los socios de COOSMESA R.L

Fuente: Fotografía tomada por autoras en trabajo de campo.

En cuanto al nivel de educación (ver gráfico 21) el 58% de los socios de la Cooperativa San Antonio tienen un nivel educacional hasta primaria aprobada, mientras que en la cooperativa La Pacayona el 46% de los socios cuentan con la primaria aprobada y el 36% de los socios no tienen su primaria aprobada, es decir que cursaron hasta tercer grado de primaria.

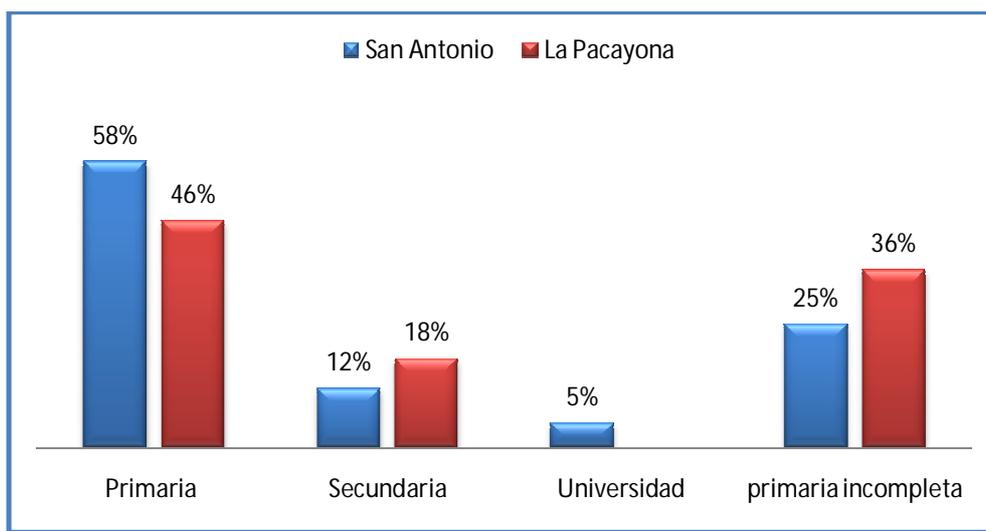


Gráfico 21; Desarrollo Humano: nivel de educación de los socios.
Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas realizadas a los socios.

El nivel de educación puede influir sobre la manera en que el socio se apropia, ya que los conocimientos que se adquieren en un aula de clase son primordiales para la vida cotidiana, además con un nivel más alto de educación los socios mejoran su nivel de autoestima ya que pueden sentirse más realizados y así incluirse más dentro de la cooperativa.

Se puede notar en las fotografías 22 y 23 la calidad de vivienda de los socios de ambas cooperativas base COOSMESA R.L y COOSEMNAP que aunque sus ingresos puedan aumentar anuales no es suficiente para tener una vivienda más digna para sus familias, los ingresos disponibles son destinados como dicho anteriormente a los servicios más básicos como es alimentación, salud y educación.

4.3.1.1.2. Salud

Con respecto a la salud los socios de la cooperativa La Pacayona no cuentan con centros de salud que le brinde la asistencia médica necesaria ya que tienen que movilizarse fuera de su comunidad porque no reciben este beneficio por parte de la cooperativa en cambio en la cooperativa San Antonio reciben asistencia médica por parte de la cooperativa mediante una alianza con el proyecto ACORDAR para la equidad de género y el bienestar de los asociados.

Los ingresos obtenidos por medio de la producción no son suficientes para mejorar la infraestructura de las viviendas de cada uno de los socios ya que lo destinan a otras necesidades básicas más importantes.

4.3.1.2. Ingreso

“En el análisis de los factores condicionantes del ingreso familiar, destaca el acuerdo que el principal factor es la forma como se insertan los miembros del hogar en el mercado laboral o estructura productiva. Es decir, que el nivel de ingreso de un individuo y, por consiguiente del hogar depende en gran parte del tipo de posición ocupacional que tenga”.
(Turcker S/F)

Mientras más rendimientos tengan los socios de las cooperativas aumentará la captación de los ingresos y la distribución del ingreso va a depender del número de miembros que posea una familia, en estas cooperativas la dependencia económica mayoritaria es de cuatro personas por familia donde el origen del ingreso de los socios proviene de la actividad productiva.

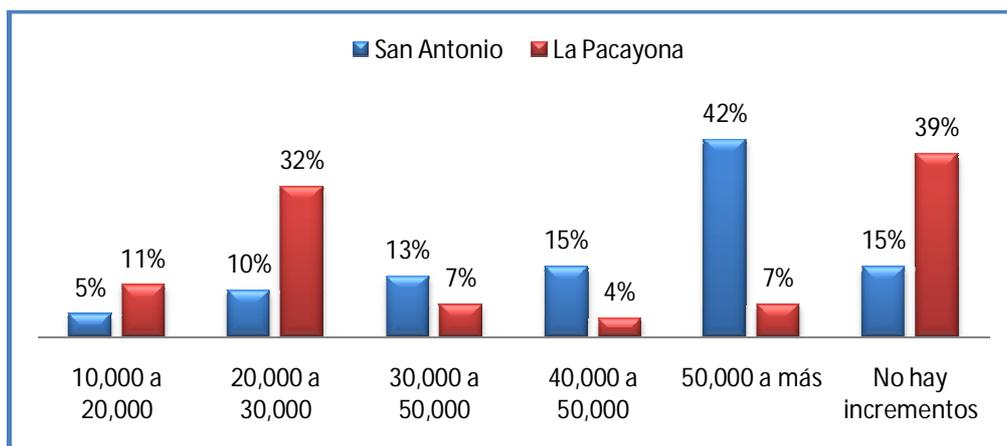


Gráfico 22; Desarrollo Humano: Incremento en los ingresos de los socios desde que se integraron a la cooperativa hasta que los encuestamos.

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas realizadas a los socios.

El incremento en los ingresos anuales de los socios de la cooperativa El Esfuerzo San Antonio ha aumentado de 50,000 córdobas a más según lo expresado por el 42% de los socios encuestados en esta cooperativa, debido al apoyo recibido por parte de la cooperativa en brindarles financiamiento, asistencia técnica que son factores que incentivan y mejoran la producción, así mismo gran parte de los socios de esta cooperativa han mostrado un incremento anual en sus ingresos en cantidades no menores de 10,000 córdobas siendo esto favorable tanto para ellos como para la cooperativa (ver gráfico 22) .

Sin embargo en la cooperativa Nueva Alianza La Pacayona (ver gráfico 22) solo el 32% de los socios afirmaron que obtuvieron un incremento en sus ingreso anual de 20,000 a 30,000 córdobas sin embargo un 39% de los socios no obtuvieron ningún incremento en sus ingresos anuales desde que se integraron a la cooperativa, debido a la falta de financiamiento por parte de la cooperativa para la actividad productiva y la falta de seguimiento por parte del técnico a las practicas ejercidas por los socios en sus fincas lo que no contribuye al incremento en los rendimientos de la producción, los socios mediante el grupo focal expresaron no tener un aumento en sus ingresos desde que se asociaron a la cooperativa. ‘‘Los incrementos se han mantenido igual que antes por la falta de financiamiento, asistencia técnica, no se cuentan con los medios por lo tanto no puede haber aumento’’. (Cortedano, 2012)

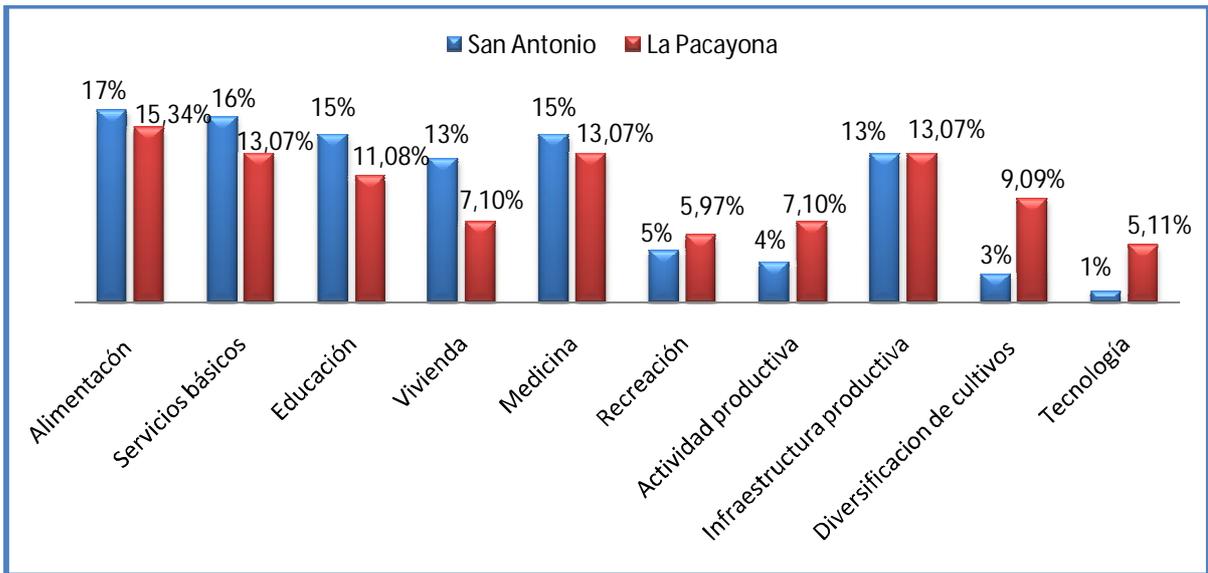


Gráfico 23; Desarrollo Humano: Destino del incremento de los ingresos desde que se integraron a la cooperativa hasta que los encuestamos.
Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas realizadas a los socios.

Este incremento percibido por los socios de San Antonio está destinado a la alimentación, servicios básicos, medicina, educación y a la actividad productiva según los datos obtenidos en las encuestas realizadas a los socios ya que estos servicios son de mayor importancia para los socios y sus familias.

Los socios que mostraron incremento en los ingresos anuales son los miembros del consejo administrativo los cuales son los más beneficiados con el financiamiento y a los que el técnico les da seguimiento en las prácticas ejercidas en la actividad productiva, este incremento en los ingresos fue destinado a los servicios básicos, alimentación, actividad productiva y a la diversificación de cultivos.

4.3.1.3. Entendimiento

“El entendimiento cotidiano se adquiere a través de la experiencia y el contacto con la vida, es un conocimiento razonable”. (Vargas, 2006)

Factor de Entendimiento	San Antonio	Nueva Alianza La Pacayona
Veo claramente mi futuro	96%	97%
Quiero hacer cada vez mejor las cosas	100%	100%
Soy parte del progreso de la comunidad	100%	100%
Me gusta llevar a cabo lo que puedo hacer	100%	100%
Estoy aprendiendo	100%	100%

Tabla 10; Factor de Entendimiento

Fuente: Elaboración propia a partir test de identidad básica realizado a socios(as)

Los socios de las cooperativas presentan un alto grado de entendimiento según el resultado del test de Dayan Cerpa realizado a cada uno de ellos (ver tabla 10) , ya que ellos ven claramente hacia donde van, se sienten parte del progreso de la comunidad, cada día aprenden más y les gusta lo que hacen.

Los conocimientos en las prácticas con la actividad productiva ha sido a través de la experiencia durante todos los años de práctica, el nivel de cada uno de los socios se basa en el conocimiento cultural que ha sido transmitido durante los legados de las familias que han practicado siempre este tipo actividades, aunque los socios no tengan los medios para estudiar algo que les sirva para producir sus tierras y lograr un mayor conocimiento ellos se apropian de las capacitaciones proporcionadas por los técnicos de la central de cooperativas y ponen en práctica algunas debido a la deficiencia de recursos financieros para llevar a cabo todas las recomendaciones.

4.3.1.4.Participación

“La participación la entenderemos como aquel proceso "voluntario asumido conscientemente por un grupo de individuos y que adquiere un desarrollo sistemático en el tiempo y el espacio con el fin de alcanzar objetivos de interés colectivo y cuya estrategia debe tener como instrumento fundamental a la organización" (FAO, 1988, citado por Contreras, 2000).

En las cooperativas se promueve la participación libre y voluntaria de los socios en donde adquieran participación en las diferentes actividades realizadas dentro de la cooperativa, a demás son tomadas en cuenta en la toma de decisiones para que los socios se sientan parte de la cooperativa y de esta manera lograr un verdadero desarrollo tanto de los socios como de las cooperativas sin ninguna discriminación ya sea el sexo, nivel económico e intelectual, porque dentro de la cooperativa todos son iguales.

En Nicaragua se promueve la ley de igualdad de oportunidades tanto para hombres como para mujeres en donde las mujeres puedan ser incorporadas en la actividad productiva siendo participe o miembros de las cooperativas conformadas en el país.

La participación se mide a través de la asistencia de los socios y socias a las asambleas programadas por la cooperativa y la participación en los órganos de dirección; sin embargo las mujeres son las que participan menos ya que de 15 mujeres asociadas a la cooperativa San Antonio solo 2 de ellas han aceptado cargos dentro de los órganos de dirección de la cooperativa, mientras que en la cooperativa Nueva Alianza La Pacayona solo dos forman parte del consejo administrativo.

4.3.1.5. Ocio y Relaciones Comunitarias.

“Ocio es el tiempo libre, fuera de las obligaciones y ocupaciones habituales. ” (San Martin, 1997)

“Conjunto de ocupaciones a las cuales puede dedicarse el individuo voluntariamente y de buen grado, sea para descansar, sea para divertirse, sea para desarrollar su información o su formación desinteresada, su participación social voluntaria o su libre capacidad creadora después de estar liberado de sus obligaciones profesionales, familiares o sociales.”(Martinez, 1995)

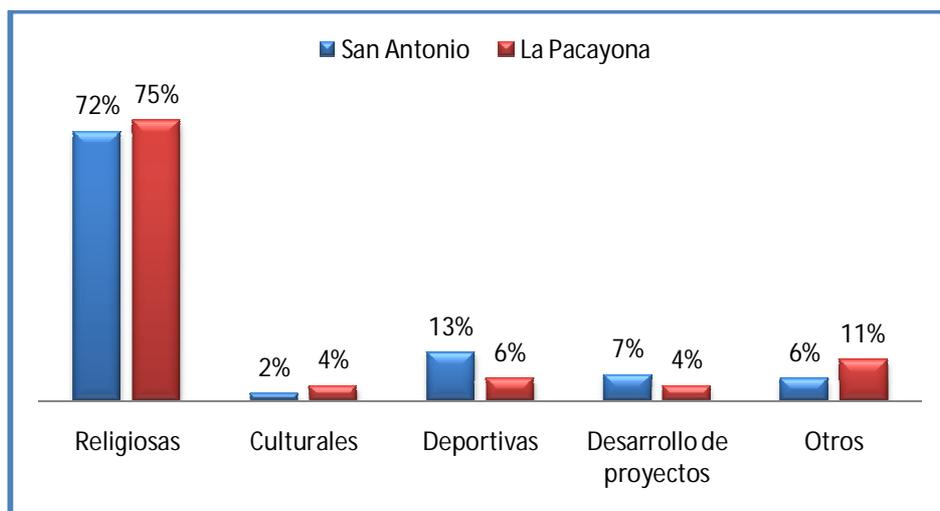


Gráfico 24; Desarrollo Humano: Actividades en las que participan los socios
Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas realizadas a los socios.

En los resultados de las encuestas los socios en sus tiempos libres tienen más participación en las actividades religiosas y relaciones personales con su familia y la comunidad como parte de su desarrollo, son pocos los socios que se recrean ya que siempre les gusta estar ocupados en la actividad productiva, aunque para los socios el tiempo libre sea insuficiente siempre tienen el tiempo disponible para compartir y relacionarse con la familia. Cabe mencionar que siempre que se dispone de tiempo libre las personas se relacionan entre si fuera de las tareas diarias.

Grado de aprovechamiento del tiempo (ocio)	San Antonio	Nueva Alianza La Pacayona
Me gusta estar desocupado	46%	55%
Tengo el tiempo disponible para estar con mi familia	100%	92%
Me gusta recrearme	100%	100%
En mis tiempos libres practico diferentes actividades	89%	97%
Me relaciono socialmente con mis vecinos	96%	92%

Tabla 11; Grado de aprovechamiento del tiempo.
Fuente: Elaboración propia a partir test de identidad básica realizado a socios(as)

El socio que tiene más disponibilidad de su tiempo (ver tabla 11) es aquel que sabe administrar su tiempo por lo tanto esta apropiado de tal forma que sabe cómo desarrollarse,

pero en ocasiones esto puede ser positivo para la cooperativa si este tiene disponibilidad de tiempo ya que puede estar presente en las asambleas que la cooperativa organice pero este no es el caso ya que ellos tienen su disponibilidad de tiempo libre y poca frecuencia en las actividades que la cooperativa organiza por lo tanto es debido a la falta de interés del socio en formar parte del proceso de desarrollo de la cooperativa, además los socios pueden tener el tiempo suficiente para estar con su familia y relacionarse con los demás vecinos ellos están desarrollándose de forma que el socio está desarrollado y pueda contribuir al desarrollo de la cooperativa.

“Así podemos entender a la comunidad como una red de relaciones sociales cuyo eje ordenador son las familias campesinas; redes articuladas por relaciones de parentesco y/o vecinales, que comparten un espacio social y territorial de significación en torno a "los mundos de vida" culturalmente definidos como "campesinos".(Contreras, 2000)

Según lo expresado por los socios de la cooperativa San Antonio y La Pacayona tienen buenas relaciones comunitarias con sus vecinos y personas de la comunidad ya que para ellos relacionarse con ellos en sus tiempos libres es algo fundamental para su vida ya que cuando hay diferentes actividades en la comunidad tienen la oportunidad de relacionarse entre todos.

4.3.1.6. Identidad

“La identidad depende del autoconocimiento: ¿quién soy, qué soy, de dónde vengo?; de la autoestima: ¿me quiero mucho, poquito o nada?; y de la autoeficacia: ¿sé gestionar hacia dónde voy, quiero ser y evaluar cómo van los resultados?” (Rojas, 2009)

La identidad se basa en la seguridad que se tiene de quien es cada socio como persona, la evaluación de este indicador es fundamental para medir el nivel de apropiación ya que los socios identifican realmente cuál es su futuro, la identidad es parte del desarrollo de las personas ya que el desarrollo empieza por sí mismos deben sentirse identificados consigo mismo y con la cooperativa, los socios de las cooperativas poseen un nivel bajo de identidad según los tests personales basados en el de Dayan Cerpa realizados a cada socio. El socio sabe quién es él y qué quiere en la vida. Tiene Seguridad, independencia, es capaz de

aprender mucho cada día más, pero el nivel de identidad es bajo es decir no se sienten identificados con la cooperativa (ver tabla 12).

Factor de Confianza Básica de la Identidad	San Antonio	Nueva Alianza La Pacayona
Puedo ser feliz	100%	100%
Se van a cumplir mis sueños	89%	95%
Aprendí a confiar	96%	95%
Los demás confían en mi	100%	92%
Sigo mi futuro	100%	100%

Tabla 12; Factor de confianza básica de identidad

Fuente: Elaboración propia a partir test de identidad básica realizado a los socios(as)

4.3.1.7.Libertad

Según Amartya Sen “El desarrollo se basa en la libertad justamente porque, esta permite a los individuos aumentar la capacidad que les permitan vivir de la forma en que quieran vivir, lo cual según Sen, el objetivo es alcanzar un mayor desarrollo”. (Sen citado por Edo, 2002)

La libertad es parte del desarrollo de cada individuo ya que son libres de hacer lo que ellos deseen ya que la libertad es el medio por el cual se llega al fin del proceso de desarrollo, las personas deben sentirse libres de tal manera que se expresen con libertad, Sen propone como características principales las capacidades de cada individuo, el mercado y la democracia.

Los socios de las cooperativas tienen la libertad de elegir dónde y cómo comercializar sus productos con el fin de obtener mayores ingresos que les ayuden a mejorar su calidad de vida con mayor acceso a los recursos económicos (ver tabla 13), además tienen la libertad de relacionarse con las demás personas, participar en cualquier actividades y toma de decisiones dentro y fuera de la cooperativa. Sen rescata que los sujetos somos “Agentes y no Pacientes de los procesos del desarrollo”. (Edo, 2002).

Es decir el individuo no debe ser considerado como una persona pasiva que solo recibe beneficios, sino que debe considerarse como “El motor de generación y cambio del desarrollo”. (Edo, 2002)

Grado de Libertad	San Antonio	Nueva Alianza La Pacayona
Tengo libertad de relacionarme con los demás	100%	100%
Expreso mis deseos	100%	95%
Propongo y tengo iniciativas	96%	100%
Me gusta Actuar	100%	100%
Soy activo y decidido	100%	100%
Quiero probarme como un buen trabajador	100%	97%
Soy optimista	82%	97%
Quiero experimentar nuevas cosas	100%	97%
Estoy desarrollándome	100%	100%

Tabla 13; Grado de libertad personal del socio.

Fuente: Elaboración propia a partir test de identidad básica realizado a socios(as)

4.3.1.8. Autoestima

“La autoestima es una actitud o la forma habitual de pensar, amar, sentir, y comportarse consigo mismo. Es la descripción permanente según la cual nos enfrentamos con nosotros mismos y el sistema fundamental por el cual ordenamos nuestra experiencias refiriéndolas a nuestro “yo” personal”. (Alcántara, 1993)

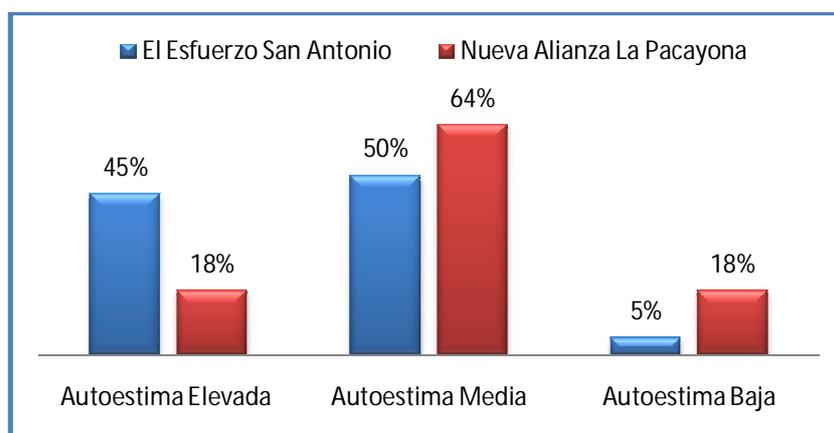


Gráfico 25, Desarrollo Humano: Nivel de Autoestima de los socios de COOSMESA R.L y COOSEMNAP R.L
Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas realizadas a los socios

Los datos obtenidos en el test de Rosemberg realizados a cada uno de los socios de las cooperativas San Antonio y La Pacayona muestran que el mayor porcentaje de los socios presentan autoestima media es decir que no presentan problemas graves de autoestima pero es conveniente mejorarla lo que impide que los socios no se sientan apropiados con la cooperativa ya que no tienen una actitud positiva hacia sí mismo y lo que hacen (ver anexo 19).

El test de la autoestima según la escala de Rosemberg se mide a través de tres niveles: Autoestima Alta, Autoestima Media, Autoestima Baja. *Éste test es una escala profesional utilizada en la práctica clínica para valorar el nivel de autoestima. La autoestima es la valoración que tenemos de nosotros mismos, de nuestra manera de ser, de quienes somos. Es la valoración que hacemos del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad. El nivel de autoestima que tienen los socios no les permite desarrollar su personalidad por lo tanto como antes expuesto no se apropian de la cooperativa, ni se sienten identificados con ella misma ya que se sienten un poco inútiles que no pueden hacer cosas provechosas o lo que puedan hacer no es muy positivo para la cooperativa ya que aún no saben que ellos son el motor de su propio crecimiento y el de la cooperativa.*

Como es el caso de los socios de Nueva Alianza La Pacayona el 18% de los socios presentan un nivel de autoestima baja, esta es una de las cooperativas con más bajo nivel de autoestima es la que presenta problemas más serios en cuanto la apropiación de sus socios ya que ahí hay menos participación e integración dentro de la cooperativa. La cooperativa San Antonio presenta un nivel aceptable de socios que presentan autoestima elevada un 45% de los socios, esta cooperativa es la que está mejor organizada en comparación con la Nueva Alianza La Pacayona, los socios se sienten un poco más identificados aunque siempre presentan problemas de autoestima y apropiación.

4.3.1.9. Seguridad, Afecto y Protección

“El afecto transmite aceptación, reconocimiento y valoración entre las personas; actúa como garante de la salud física y mental de los integrantes de la familia”.(Sociedad Colombiana de Pediatría, 2012)

No solo se puede señalar la seguridad (ver tabla 14) de tal forma basándose en la satisfacción de las necesidades básicas, sino que también parte del contexto de sentirse seguro dentro de la comunidad en cuanto a la protección que exista dentro de ella, de sentirse seguro de lo que dice y hace y la relación que pueda existir entre socios. Es importante señalar que el desarrollo de las personas comienza desde sus relaciones dentro de la cooperativa con las relaciones personales entre los socios en las diferentes actividades donde interactúan entre todos para crear un ambiente de respeto, participación y de esta manera sentirse parte de la cooperativa.

Factor de seguridad en sí mismo	San Antonio	Nueva Alianza La Pacayona
Le Caigo bien a las personas	100%	90%
Hago las cosas bien	100%	97%
Estoy preparado para lograr mis metas	100%	100%
Me siento capaz	93%	97%
Me guio de lo que yo mismo Pienso	86%	87%

Tabla 14; Grado de seguridad en sí mismo y los demás.

Fuente: Elaboración propia a partir test de identidad básica realizado a los socios(as)

“Cualquier necesidad humana fundamental que no es adecuadamente satisfecha revela una pobreza humana. La pobreza de subsistencia (debido a la alimentación y abrigo insuficientes), de protección (debido a sistemas de salud ineficientes), de afecto (debido al autoritarismo), de entendimiento (deficiente calidad en la educación), de participación (marginación y discriminación), de identidad (imposición de valores extraños a culturas locales y regionales).” (Max-Neef, Elizalde, & Hopenhayn, 1993). Estos componentes son

básicos en el desarrollo de cada individuo para que en una comunidad exista un verdadero desarrollo humano. Max Neef de alguna forma aplica el concepto de la protección a los servicios que el estado pueda brindar si se hace un análisis dentro de cada cooperativa se puede quedar corto debido a la organización deficiente que presentan, los socios no se sienten protegidos siempre pueden tener la inseguridad acerca del correcto manejo de su producción y por lo tanto del dinero. “La cultura ejerce un rol de protección: por un lado, contra los peligros y las fuerzas de la naturaleza; por otro, contra la fragilidad misma del hombre” (Fisher, 1992)

Según los test personales realizados a los socios ellos se desarrollan en un ambiente afectivo tanto en las familias, en el trabajo y en la comunidad (ver tabla 15), ya que todas estas necesidades de afecto entre las demás personas están satisfechas se llega a un grado de seguridad ya que se tiene una vida segura según lo dicho por Maslow “Si las necesidades fisiológicas están relativamente bien satisfechas, surgirá la necesidad de seguridad. (Maslow, 1991:28) este concepto destaca que las personas tengan una vida segura, en término de logro la satisfacción de sus necesidades. En consecuencia si los individuos están satisfaciendo de forma adecuada sus necesidades básicas, entre ellas alimento, vivienda y tienen asegurado el futuro, ciertas condiciones que les permitan seguir satisfaciendo estas necesidades, lograrán un mayor nivel de seguridad”. (Según Maslow, 1991:28, Citado por Rojas, 2009)

Grado de afecto hacia sí mismo y los demás	San Antonio	Nueva Alianza La Pacayona
Me siento protegido por mi esposo(a)	100%	97%
Me siento protegido(a) por mi familia	100%	97%
Me siento importante	71%	90%
Soy aceptado en la comunidad	100%	97%
Existe cariño o afecto entre los que están en mi entorno de trabajo	100%	100%

Tabla 15; Grado de afecto en sí mismo y los demás.

Fuente: Elaboración propia a partir test de identidad básica realizado a socios(as)

4.4.APROPIACIÓN

“Los socios pueden conocer la ventaja de no ser solamente clientes sino también propietarios de la cooperativa. Pueden participar en la formación y gestión de la organización y ayudar a asegurar que todos los socios obtengan los servicios y productos apropiados para cubrir sus necesidades específicas. Además de ello también tiene derecho a recibir una parte equitativa de cualquier excedente generado por la empresa cooperativa” (Koopmans, 2006).

El interés de las cooperativas es que sus asociados participen en la gestión organizativa y su funcionamiento con la participación de los socios en los órganos de dirección, de esta manera se logra una apropiación de parte de los socios pero las cooperativas estudiadas carecen de apropiación ya que sus socios no son participes en el funcionamiento de la cooperativa ya que no son participes de los órganos de dirección por lo tanto algunos de estos no funcionan correctamente según lo establecido en la ley general de cooperativas (499). Además los socios por el poco interés en asistir a las asambleas programadas no forman parte en el proceso de la toma de decisiones, por lo tanto la participación es poca y esto disminuye el nivel de apropiación que pueden tener hacia la cooperativa.

Otro factor que incide sobre los socios para no sentirse identificado con la cooperativa es el poco financiamiento brindado por parte de esta ya que no le permite al socio cubrir con los gastos de la actividad productiva y por lo tanto tienen que incurrir a otras entidades financieras que no permite la entrega total de la producción para ser comercializada por medio de la cooperativa siendo esta una de las principales problemáticas que afectan a CECOSEM R.L y aunque haya un incremento en los rendimientos de la producción se destina muy poco a la cooperativa por el insuficiente financiamiento que se les brinda.

“A fin de tener su atracción para un agricultor, los beneficios de socios en una cooperativa deben compensar las responsabilidades. Haciéndose socio de una cooperativa, cada agricultor puede hacer uso de las ventajas ofrecidas por la cooperativa: un buen precio de mercado por sus productos y acceso a otros productos, servicios, mercados y créditos. Por

otro lado, la calidad de socio conlleva ciertas obligaciones, tales como una contribución requerida en beneficio de la cooperativa, en forma de mano de obra, tierra, equipo, capital, conocimientos y/o pericia'' (Koopmans, 2006).

La calidad de vida se entiende cuando las personas logran satisfacer todas sus necesidades básicas, pero en la cooperativa COOSEMNAP R.L los socios no han logrado cubrir sus necesidades básicas por el poco incremento de sus ingresos, sin embargo en COOSMESA R.L la mayoría de los socios han logrado cubrir sus necesidades más básicas debido al incremento de los ingresos obtenidos desde su integración a la cooperativa, incidiendo sobre su nivel de autoestima. "La apropiación es entendida como un mecanismo básico del desarrollo humano por lo que la persona se apropia de la experiencia generalizada del ser humano lo que se concreta en los resultados de la realidad'' (Moranta & Urrutia, 2005).

V- CONCLUSIONES

- En la cooperativa El Esfuerzo San Antonio y Nueva Alianza La Pacayona según lo analizado no existe un correcto funcionamiento organizacional interno, ya que los órganos de dirección no funcionan todos en su totalidad y no cumplen con las funciones según la ley general de cooperativas (499). Se han incorporado políticas de género para la inserción y participación de la mujer dentro de las cooperativas pero en realidad no hay apropiación por parte de ellas.
- El financiamiento brindado por la cooperativa Nueva Alianza La Pacayona a los socios no está disponible en el tiempo adecuado para cubrir los gastos de la actividad productiva; sin embargo en la cooperativa El Esfuerzo San Antonio los socios tienen acceso al financiamiento sin problema alguno.
- La cooperativa El Esfuerzo San Antonio a través del incremento en la producción total promedio de café se destinó mas producción a la cooperativa debido a los servicios brindados, en cambio en la cooperativa Nueva Alianza La Pacayona ha aumentado la producción pero los socios han destinado más la producción al mercado que a la cooperativa debido al poco financiamiento brindado y la falta de interés por los servicios que presta la cooperativa. Ambas cooperativas cuentan con centros de acopio pero no todos los socios hacen uso de este, debido a que no entregan la totalidad de su producción a la cooperativa. En las cooperativas no existen procedimientos de comercialización ya que son proveedores de materia prima de exportación que comercializan a través de diferentes intermediarios a quienes venden el café en oro.
- La calidad de vida de los socios de COOSEMNAP R.L no ha mejorado debido a que hay necesidades básicas insatisfechas por falta de recursos económicos, así mismo el nivel autoestima media obtenida en los resultados del test de Rosemberg realizados a los socios de las dos cooperativas no les permite mejorar su de calidad

de vida y de esta manera no logran sentirse seguros, protegidos e identificados con la cooperativa.

- Los socios no están apropiados con las cooperativas debido a la falta de organización interna y la poca participación de los socios dentro de la cooperativa, tanto en los órganos de dirección como en los procesos productivos de acopio y comercialización de sus productos que no permite un mejor desarrollo de ellos y la cooperativa y así mejorar su nivel de vida, además el poco financiamiento no permite al socio sentirse apropiado con la cooperativa y el poco interés de las cooperativas en mejorar el bienestar de los socios a través de los diferentes beneficios que pueda ofrecer la cooperativa.

CECOSEM MAC R.L

- CECOSEM MAC debe ser un verdadero medio organizativo de las cooperativas que esta cumpla con todas sus funciones como central de cooperativas.
- CECOSEM MAC debe asumir el costo del transporte del centro de acopio hasta su destino para que el socio no esté inconformes.
- Que asigne un técnico para cada cooperativa para un mejor seguimiento de las prácticas ejercidas por los socios en sus fincas.

COOPERATIVA EL ESFUERZO SAN ANTONIO

- Las cooperativas deben brindar más capacitaciones sobre la ley general de cooperativas para adquirir mayores conocimientos acerca del funcionamiento de ellas.
- Implementar políticas de género más efectivas para la inserción y participación de la mujer en todas las actividades relacionadas con la cooperativa.
- El financiamiento debe ser suficiente para las actividades productivas de los socios.

- La cooperativa sea un verdadero medio organizativo de apropiación de los socios y que exista mayor equidad en los beneficios brindados por la cooperativa a los socios para un mejor desarrollo de ambos.

COOPERATIVA NUEVA ALIANZA LA PACAYONA

- Las cooperativas deben brindar más capacitaciones sobre la ley general de cooperativas para adquirir mayores conocimientos acerca del funcionamiento de ellas.
- Implementar políticas de género más efectivas para la inserción y participación de la mujer en todas las actividades relacionadas con la cooperativa.
- El financiamiento brindado a los socios debe estar disponible en el tiempo oportuno y que sea suficiente para las actividades productivas de los socios productores.
- La cooperativa sea un verdadero medio organizativo de apropiación de los socios y que exista mayor equidad en los beneficios brindados por la cooperativa a los socios para un mejor desarrollo de ambos.
- Hacer más efectivo el acopio y el traslado del producto hasta los destinos finales para mantener la calidad y precio de la producción.
- Darle más seguimientos a las prácticas que los socios realizan en sus fincas por parte del técnico.

SOCIOS DE LAS DOS COOPERATIVAS

- Que al formar parte de un órgano de dirección se cumpla con las funciones correspondientes.
- Que se apropien más de la ley de cooperativas para adquirir mayores conocimientos.
- Asistir más a las asambleas programadas por la cooperativa.

VI- BIBLIOGRAFIA

- AIFTA. (2012). Asociacion Iberoamericana de Tribunales de Justicia Fiscal o Administrativa . Retrieved 11 17, 2012, from Asociacion Iberoamericana de Tribunales de Justicia Fiscal o Administrativa : <http://www.aitfa.org/attachments/File/Diccionario/Fiscal/V.pdf>
- Alcantara, J. A. (1993). Como educar la autoestima. Barcelona: CEAC S. A.
- Aguilar, G. (1995). Glosario para administradores y economista agropecuario. México D.F: Limusa S.A de C.V UTHEA.
- Araujo, E. (1968). Desarrollo Rural en las Americas. Venezuela: IICA Biblioteca Venezuela.
- Asamblea Nacional de la Republica de Nicaragua. (2007). Ley general de cooperativas. Managua: La Gaceta diario oficial.
- Asamblea Nacional De La Republica De Nicaragua. (2008). Ley General de igualdad de derechos y oportuidades. Managua : Asamblea General de la Republica
- Bernal, C (2000). Metodología de la investigación para administración y economía. Santa Fe de Bogotá; PEARSON educación de Colombia, LTDA, 2000
- Caldenty, P., & Gimenez, T. d. (2004). Comercializacion de productos agrarios. Madrid: Editorial Agricola S.A.
- Capparell, M. (2003). Diseno de Estrategias de Financiamiento. Portal Lucem.
- CECOSEM R.L. (2010). Informe de auditoria FOR-CERT, Organizaciones de pequeños productores . Matagalpa: CECOSEM R.L.
- CECOSEM R.L. (2010). Manual de Organizaciones y Funciones. Matagalpa : CECOSEM R.L.
- CECOSEM. (SF de SF de SF). <https://sites.google.com/site/cecosemac/home>. Recuperado el 29 de Mayo de 2012, de <https://sites.google.com/site/cecosemac/home>.
- Cortedano, N. A. (2012, Setiembre 20). Apropiacion de los socios de las diferentes cooperativas base de CECOSEM R.L. (K. V. Mairena Bermudez, & L. T. Olivas, Interviewers)
- Contreras, R. (2000). Empoderamiento campesino y desarrollo local. Revista Astrual de Ciencias Sociales , 57.
- Edo, M. (2002). Amartya Sen y el desarrollo como libertad, la viabilidad de una alternativa a las estrategias de promocion del desarrollo. Madrid: Universidad Torcuato di tella.

- Farah, M. A. (2005). Participacion de las mujeres y analisis de genero en una cooperativa colombiana. Colombia: UNIRCOOP.
- Fisher, G. N. (1992). Campos de Intervención en Psicología Social. Madrid: NARCEA.
- Furtado, C. (1974). Teoria politica del desarrollo economico. Mexico: compañía editora nacinal.
- Gutiérrez, J. V. (2004). Aspectos a considerar para la creación de empresas en Nicaragua. Matagalpa: UNAN-Managua.
- Greco, O. (2006). Diccionario de Economia. Florida: Valleta Ediciones.
- Hernández, R (2004). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill/INTERAMERICANA EDITORES, S.A DE C.V
- Hogares Juveniles Campesinos . (2002). Manual Agropecuario, Tecnologias Organicas de la granja integral autosuficiente . Colombia: IBALPE.
- Huerta, R. (2000). Nosotros, Organo Informativo de ISSSTE. Retrieved 11 19, 2012, from Nosotros, Organo Informativo de ISSSTE: <http://informatica.issste.gob.mx/website/comunicados/nosotros/agosto2000/portada.html>
- INFOCOOP. (s.f.). Cooperativismo en Nicaragua. Recuperado el 12 de junio de 2012,de http://www.infocoop.gob.ni/index.php?option=com_content&view=article&id=6&Itemid=4
- Koopmans, R. (2006). AD38S iniciar una cooperativa. Paris: Agromisa foundation.
- Martinez, M. (1995). Educacion de Ocio y Tiempo librecon actividades fisicas alternativas. Lib Deportivas Esteban Sanz,1995.
- Max-Neef, M. A., Elizalde, A., & Hopenhayn, M. (1993). Desarrollo a escala humana conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones. Barcelona: Nordan-Comunidad.
- Ministerio de agricultura y cría. (1997). Informe Del Secretario Pro Del II Foro Iberoamericano de Agricultura. Maturin: Bib. Orton IICA / CATIE.
- Ministerio de Agricultura, I. (1974). Manual sobre Centros de Acopio. Lima: Ministerio de Agricultura, IICA.
- Moranta, T. V., & Urrutia, E. (2005). la apropiacion del espacio: una propuesta teorica para comprender la vinculacion de las personas y los lugares. Barcelona: Univresidad de Barcelona.
- Miranda, F. M., & Herrera, E. E. (2011). El impacto del comercio justo en el desarrollo de los productores asociados a la cooperativa Augusto César Sandino en la localidad Aguas Amarillas El Tuma municipio de Matagalpa durante el II semestre del año 2011 . Matagalpa: UNAN.

- Neticoop. (2011, 07 18). Cooperativismo en tiempos de cambios. Retrieved 06 16, 2012, from Cooperativismo en tiempos de cambios: <http://www.neticoop.org>.
- Lugo, L. (2009). www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/eambientales/tesis16.pdf. Recuperado el 31 de Mayo de 2012, de www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/eambientales/tesis16.pdf.
- ONU. (1991). Organización Educativa, Científica y Cultural de las Naciones Unidas. Bogotá: IICA.
- Orozco, N. (2012, Noviembre 15). Organización Cooperativa. (K. V. Mairena Bermudez, & L. T. Olivas, Interviewers)
- Palomba, R. (2002). Calidad de vida, conceptos y medidas . Santiago de Chile : CEPAL.
- PNUD. (2008, Diciembre 20). PNUD . Retrieved Noviembre 9, 2012, from PNUD: <http://www.pnud.org.ni/noticias/564>
- Prieto, B., Aguilar, P., & Santidrián, A. (2005). Contabilidad de Costes y de Gestión. DELTA publicaciones.
- Rave, S. N. (2006). Hacia la certificación de productos, acreditación de la Universidad Tecnológica de Pereira. Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira.
- Riechmann, J. (2006). Biomimesis: ensayos sobre imitación de la naturaleza, ecosocialismo y autocontención. Madrid: Los Libros de la Catarata.
- Rojas, J. (2009). Cooperativismo y Desarrollo Humano. Matagalpa: Apante.
- Rojas, J. (2012, junio 20). Cooperativismo. (A. J. Zans Castellón, L. T. Olivas, L. J. Castro Herrera, & K. V. Mairena B, Interviewers)
- Rosales, J. (2006). Elemento de Microeconomía. Costa Rica: EUNED.
- Ruiz, O. (2012, Septiembre 28). Aproximación de los socios de las diferentes cooperativas base de CECOSEM R.L. (K. V. Mairena Bermudez, & L. T. Olivas, Interviewers)
- San Martín, J. (1997). Psicología del ocio y del turismo. Málaga: Aljibe.
- Sociedad Colombiana de Pediatría. (2012). Crianza & Salud. Retrieved Diciembre 11, 2012, from Crianza & Salud: http://www.crianzaysalud.com.co/index.php?option=com_content&view=article&id=281&Itemid=2
- Tamayo, M (1984). Diccionario de la investigación científica. México, DF: Blanco
- Turcker, I. B (s/f): fundamentos de economía.
- Vaca, C. M., & Monge, J. B. (S.F). Algunas consideraciones a cerca de las normas en el contexto del conocimiento. Argentina: Facultad de ingeniería- Universidad Nacional de Río del cuarto.

- Vargas, J. (2006). Teoria del conocimiento. Mexico: Asociacion Oaxaquena de Psicologia A.C.
- Wertsch, J., Del Rio, P., & Alvarez, A. (2006). La mente socio-cultural; Aproximaciones teoricas aplicadas, 1ªEdicion. Madrid, España: Fundacion Infancia y Aprendizaje .

Operacionalización De Variables

VARIABLE	SUB-VARIABLES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	FUENTES
FUNCIONAMIENTO COOPERATIVO	FUNCIONAMIENTO ORGANIZACIONAL	Interés por la comunidad	Entrevista	socios, presidente y técnico de cooperativas
		Participación en la toma de decisiones	Encuesta y entrevista	socios, presidente y técnico de cooperativas
		Asamblea de socios	Encuesta, entrevista, guía de observación y grupo focal	técnico, presidente y socios de cooperativas
		Consejo de administración	entrevistas y encuestas	presidente y socios de cooperativas
		Junta de vigilancia	entrevistas y encuestas	presidente y socios de cooperativas
		Comisiones de trabajo	entrevista y encuestas	presidente y socios de cooperativas
	GÉNERO	Papel de la mujer en la producción	entrevista	presidentes de cooperativas
		Participación en la toma de decisiones	entrevista, encuesta y guía de observación	presidente, técnico y socios de cooperativas
		Participación de la mujer en las diferentes actividades de la cooperativa	entrevista y encuestas	presidente y socios de cooperativas

VARIABLE	SUB-VARIABLES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	FUENTES
FUNCIONAMIENTO COOPERATIVO	FINANCIAMIENTO	Acceso al financiamiento	Encuesta	socios de cooperativas
		fuentes de financiamiento	Encuesta	socios de cooperativas
		plazos	Encuesta y entrevista	socios, presidente y técnico de cooperativas
		tasas de interés	Encuesta y entrevista	socios, técnico y presidente de cooperativas
		uso del financiamiento	encuesta	socios de cooperativas

Operacionalización De Variables

VARIABLES	SUB-VARIABLES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	FUENTES
SERVICIOS PRODUCTIVOS	PRODUCCIÓN	Tipo de productos que producen	Entrevistas , Encuesta y Guía de observación	Técnico, Presidente y socios de cooperativas
		Tecnología empleada por la cooperativa	Entrevistas y Encuesta	Técnico, presidente y socios de cooperativas
		Incremento de los rendimientos en la producción	Matriz Económica y encuesta	socios de las cooperativas
		Impacto de la asistencia técnica en los socios	Entrevistas y Encuestas	Técnico y Socios de cooperativas
		Valor agregado en la producción	Entrevistas, Encuestas, matriz Económica	Técnico, presidente y socios de cooperativas
		Medios de producción requeridos	Entrevistas, Encuestas y Guía de observación	Técnico, Presidente, Socios de cooperativas
		Mano de obra	Entrevista y Encuestas	Técnico y socios de las cooperativas
		Origen de la mano de obra	Encuestas	socios de cooperativas
		Mano de obra suficiente	Encuestas y guía de observación	socios de cooperativas
		Mano de obra adecuada a la producción	Encuestas y guía de observación	socios de cooperativas
	ACOPIO Y COMERCIALIZACION	Almacenamiento	Guía de observación	Observación de las autoras/es
		Transformación	Guía de observación	Observación de las autoras/es
		Clasificación	Guía de observación	Observación de las autoras/es
		Estandarización	Guía de observación	Observación de las autoras/es
		Empaque	Guía de observación	Observación de las autoras/es
		Transporte	Entrevista, Encuesta	Técnico y socios de cooperativas
		Tipos de productos que se comercializan	Encuesta, Entrevistas, Matriz	Socios, técnico, presidentes de cooperativas
		Organismos certificadores	Entrevistas y Encuesta	Técnicos, Presidentes y socios
		Productos certificados	Entrevistas y Encuesta	Socios de cooperativas
		Canales de comercialización	Entrevistas y Encuestas	Técnicos, Presidente y socios de cooperativas

VARIABLES	SUB-VARIABLES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	FUENTES
DESARROLLO HUMANO	CALIDAD DE VIDA	Necesidades Básicas	Encuesta y grupo focal	socios de cooperativas
		Ingresos	Encuesta y grupo focal	socios de cooperativas
		Entendimiento	Test personal	socios de cooperativas
		Participación	Encuesta y grupo focal	socios de cooperativas
		Ocio	Test personal y encuesta	socios de cooperativas
		Identidad	Test personal	socios de cooperativas
		Libertad	Test personal	socios de cooperativas
		Autoestima	Test de autoestima	socios de cooperativas
		Afecto	Test personal	socios de cooperativas
		Seguridad	Test personal	socios de cooperativas
		Protección	Test personal	socios de cooperativas
		Relaciones Comunitarias	Encuesta	socios de cooperativas



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

FAREM-MATAGALPA

Encuestas a los socios

Los estudiantes de la carrera de Economía, estamos realizando seminario de graduación con el tema "Apropiación de los socios que conforman las diferentes cooperativas de CECOSEM R.L en el departamento de Matagalpa y Jinotega". Con el fin de obtener información necesaria, de ante mano se le agradece su colaboración.

Nombre de la Cooperativa: _____

Nombre del Socio(a): _____

Sexo: _____ Nivel Académico: _____

Fecha de ingreso a la cooperativa: _____

I- Caracterización del proceso productivo

1. ¿Qué tipo de cultivos produce?

- | | |
|----------------|---------------------|
| a) Café__ | f) Miel__ |
| b) Cacao__ | g) Hortalizas__ |
| c) Mermelada__ | h) Granos Básicos__ |
| d) Banano__ | i) Tubérculos__ |
| e) Jamaica__ | j) otros__ |

Especifique _____

2. ¿Qué productos comercializan por medio de la cooperativa?

- | | |
|-----------------|---------------------|
| a) Café__ | f) Miel__ |
| b) Cacao__ | g) Hortalizas__ |
| c) Mermelada__ | h) Granos Básicos__ |
| d) Jamaica__ | i) Banano__ |
| e) Tubérculos__ | j) otros__ |

Especifique _____

3. ¿Qué tipo de tecnología emplea en su producción?
- a) Orgánica___ b) Convencional___ c) Semi-Convencional___
4. ¿Con que medios de producción cuenta usted?
- a) Tierra___ b) Mano de Obra___ d) Ambas ___
5. ¿Contrata trabajadores para su producción?
- a) Sí___ b) No___
6. ¿Qué condiciones brinda a sus trabajadores?
- a) Alojamiento___ b) Alimentación___ c) Salario___ d) Otros___
- Especifique _____
7. Si contrata, ¿De dónde provienen?
- a) Familiares remunerados___ b) No familiares___ c) Otras Comunidades___
8. ¿Cómo es la permanencia de la mano de obra dentro de la finca?
- a) Permanente___ b) Temporal___ c) Ambas___
9. ¿Cree usted que cuenta con mano de obra adecuada a la producción?
- a) Sí___ b) No___
- Especifique _____
10. ¿Cree usted que cuenta con mano de obra suficiente para su producción?
- a) Sí ___ b) No___
- Especifique _____
- 11- ¿Hace uso del centro de acopio de la Cooperativa de CECOSEMAC R.L?
- a) Sí___ b) No___
- Si la respuesta es no, ¿Por qué? _____
12. ¿Usted entrega la totalidad de su producción a la cooperativa?
- a) Sí _____ b) No _____
- ¿Por qué? _____
13. ¿A través de quien comercializa sus productos?
- a) Cooperativa ___ b) intermediarios ___ c) comerciantes ___ d) otras cooperativas ___
14. ¿Qué beneficios recibe usted al vender sus productos a la cooperativa?
- a) Precios ___ b) premios ___ c) otros ___
- Especifique _____

15. ¿Cuáles son los medios de transporte que utiliza para hacer llegar sus productos al Centro de Acopio?

- a) Transporte Público__ b) Transporte Privado__ c) Transporte de la Cooperativa__
d) Otros__

Especifique_____

II- Asistencia Técnica

16. ¿Desde que se integró a la cooperativa han incrementado los rendimientos de su producción?

- a) Sí __ b) No __

¿Por qué? _____

17. ¿Recibe asistencia técnica para su producción por parte de la cooperativa CECOSEM R.L?

- a) Sí__ b) No__

18. ¿Recibe asistencia técnica de otra organización actualmente?

- a) Sí__ b) No__

Si la respuesta es si, Especifique: _____

19. ¿Qué beneficios ha traído el recibir asistencia técnica?

- a) Aumento en la productividad__
b) Aumentos en las áreas de producción de cultivos permanentes __
c) Mejora en los sistemas comercialización__
d) Mejora en el manejo del cultivo __
e) Uso adecuado del suelo__
f) Uso de abonos orgánicos __
g) Rotación de cultivos__
h) Sistemas de riego __
i) Todas las anteriores __

Especifique: _____

20. ¿Pone en práctica las recomendaciones que el técnico de la cooperativa brinda en sus capacitaciones?

- a) Sí__ b) No__

¿Por qué? _____

21. ¿Qué porcentaje pone en práctica de las recomendaciones dadas por el técnico de su cooperativa?

a) 20% ___ b) 40% ___ c) 60% ___ d) 80% ___ e) 100% ___

22. ¿Son tomadas en cuenta sus inquietudes por parte del técnico de la cooperativa?

a) Sí ___ b) No ___

¿Por qué? _____

23. ¿Se resuelven todas sus inquietudes por parte del técnico de la cooperativa?

a) Si ___ b) No ___

24. ¿Le da seguimiento el técnico de la cooperativa a la práctica que usted realiza en su finca?

a) Sí ___ b) No ___

25. ¿Qué valor agregado le da CECOSEM R.L a su producción?

a) Certificación ___ b) Empaque ___ b) otros ___

Especifique _____

26. ¿Qué tipo de apoyo recibe de su Cooperativa?

a) Financiamiento ___ b) Acopio ___ c) Certificación ___

d) Asistencia Técnica ___ e) Otros ___

Especifique: _____

27. ¿Qué tipo de certificación tiene su cooperativa?

a) FLO Cert ___ b) BIO-LATINA ___

III-Financiamiento

28. ¿Recibe usted financiamiento?

a) Sí ___ b) No ___

29. Si la respuesta es sí ¿por parte de quién?

a) Cooperativa ___ b) Bancos ___ c) Financieras ___ d) Otras instituciones Financieras ___

30. ¿Cuál es el plazo que le brinda la cooperativa al financiamiento que usted solicita?

a) 3 meses ___ b) 6 meses ___ c) 12 meses ___ d) Otros ___

Especifique _____

31. ¿Cuál es la tasa de interés que brinda la cooperativa a usted?

32. ¿Cuáles son los requisitos para obtener el financiamiento por parte de la Cooperativa?

33. ¿En que utiliza usted el financiamiento que recibe de la Cooperativa?

- a) Insumo___ b) Mano de Obra___ c) Alquiler de Tierra___ d) Tecnificación___
e) Consumo___ f) Otros__

Especifique: _____

IV. Organización cooperativa

34. ¿Conoce acerca de la ley general de cooperativas 499?

- a) Sí ___ b) No ___

35. ¿Ha recibido capacitación sobre la ley de cooperativas?

- a) Sí ___ b) No ___

36. ¿Con que frecuencia se reúnen en asamblea ordinarias los socios de las cooperativas?

37. ¿Con que frecuencia se reúnen en asamblea extraordinarias los socios de las cooperativas?

- a) Cada 6 meses___ b)1 vez al año ___ c) otros ___

Especifique _____

38. ¿Conoce a los directivos del consejo administrativo?

- a) Sí ___ b) No ___

39. ¿Cumple el consejo administrativo con todas las funciones asignadas?

- a) Sí ___ b) No ___

40. ¿El presidente de la cooperativa cumple con todas sus funciones asignadas?

- a) Sí ___ b) No ___

41. ¿Ha participado usted en el consejo administrativo?

- a) Sí ___ b) No ___

42. ¿Ha participado usted en algunas comisiones de trabajo?

- a) Si ___ b) No ___

43. ¿Cuál es el objetivo de sus asambleas?

- a) Informativa ___
b) Elección de juntas directivas ___
c) Entrega de informes ___
d) Todas los anteriores ___
e) Otros ___

Especifique _____

44. ¿Con que frecuencia brinda CECOSEM MAC R.L informe a los socios?

V. Género

45. ¿Ocupa algún cargo en:

a)- Comisiones de trabajo ____

b)- Junta de vigilancia ____

c)- Consejo Administrativo ____

46. ¿Las mujeres de la cooperativa tienen igualdad de oportunidades de participar en las actividades que realiza la Cooperativa?

a) Sí ____ b) No ____

Especifique _____

47. ¿Tanto hombres como mujeres asociados a las cooperativas, reciben los mismos beneficios económicos por parte de la institución?

a) Sí ____ b) No ____

¿Por qué? _____

48. ¿Cuándo se trata de tomar decisiones importantes para la cooperativa, son consultados todos los socios y socias?

a) Sí ____ b) No ____

¿Por qué? _____

49. ¿Todos los socios y socias tienen autonomía en la toma de decisiones?

a) Sí ____ b) No ____

50. ¿Participan las mujeres en la toma de decisiones?

a) Si ____ b) No ____

51. ¿Participa la mujer en los diferentes órganos de dirección dentro de la cooperativa?

a) Si ____ b) No ____

Especifique _____

VI. Calidad de Vida

52. ¿Cuántos miembros de su familia dependen económicamente de usted?

a) 1-3 ____ b) 4-6 ____ c) 7-10 ____ d) 11 a mas ____

53. ¿Participa usted en las actividades que realiza la cooperativa en beneficio de su comunidad?

a) Sí ____ b) No ____

¿Cuáles? _____

54. ¿Ha observado incremento en los ingresos personales después de estar asociado a la cooperativa?

a) Sí____ b) No____

¿Por qué? _____

55. ¿A qué actividad destina el incremento de sus ingresos desde que se integró a la cooperativa?

a)- Alimentación __

b)- Servicios básicos __

c)- Medicina __

d)- Vivienda __

e)-Educación __

f)- Recreación ____

g) - Infraestructura Productiva ____

h) -Actividad productiva____

i) -Diversificación de cultivos__

j) -Tecnología ____

k) - Otras _____

i)-Todas las anteriores __

56. ¿Cuál es el origen de sus ingresos?

a)-Producción ____

b)-Salario __

c)- Remesas ____

d) -Otros __

Especifique _____

57. ¿En cuánto incrementaron sus ingresos desde que se integró a la Cooperativa?

a) C\$10,000-20,000__ b) C\$ 20,000-30,000__ c) C\$30,000-40,000__

d) C\$ 40,000-50,000__ e) C\$ 50,000 a más ____

58. ¿Considera usted que ha logrado cubrir todas sus necesidades familiares?

a) Sí____ b) No____

Especifique: _____

59. ¿Qué beneficio ha recibido usted y la comunidad como resultado de estar en la cooperativa?

- a) Mejora de caminos____
- b) Construcción de escuelas____
- c) Asistencia médica____
- d) Programas de becas____
- e) Otros____

Especifique: _____

60. ¿En qué actividades de la comunidad participa usted?

- a) Religiosas____
- b)Deportivas____
- c)Desarrollo de Proyectos____
- d) Culturales____
- e) Otros____

Especifique _____

61. ¿A qué dedica su tiempo libre?

- a) Recreación____
- b) Relaciones personales____
- c) Actividades religiosas____
- d) Otras____

Especifique: _____



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

FAREM-MATAGALPA

Guía de grupo focal

Los estudiantes de la carrera de Economía, estamos realizando seminario de graduación con el tema "Apropiación de los socios que conforman las diferentes cooperativas de CECOSEM R.L en el departamento de Matagalpa y Jinotega". Con el fin de obtener información necesaria, de ante mano se le agradece su colaboración.

Actividades

- Presentación de los participantes
- Explicación del estudio
- Exposición de los temas
- Fotografías

Temas a Desarrollar

- **Participación**
 - ¿Con que Frecuencia están establecidas las asambleas?
 - ¿Cuando se trata de tomar decisiones importantes para la cooperativa, son consultados todos los socios?
 - ¿Existen igualdad de oportunidad para hombres y mujeres dentro de las cooperativas?
- **Valores**
 - ¿Consideran ustedes que los siguientes valores son importantes:
 - ✓ Igualdad
 - ✓ ayuda mutua
 - ✓ responsabilidad.

- ✓ Equidad
- ✓ Democracia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Honestidad
- ✓ Transparencia
- ✓ Responsabilidad social
- ✓ Preocupación por los demás

¿Se ponen en práctica dentro de la cooperativa? ¿Se cumplen?

- **Calidad de vida**

- ¿A qué recursos tiene acceso que le permitan tener un mejor nivel de vida? Básicos y Financieros.
- ¿Qué actividades realizan en sus tiempos libres?
- ¿A qué necesidades básicas destinan la mayor parte de sus ingresos?
- ¿Cree usted que ha mejorado su calidad de vida después de estar asociado a la cooperativa?
- ¿Cree usted que han incrementado sus ingresos después de ser asociado a las cooperativas?



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

FAREM-MATAGALPA

ENTREVISTA

Presidente de la cooperativa

Los estudiantes de la carrera de Economía, estamos realizando seminario de graduación con el tema "Apropiación de los socios que conforman las diferentes cooperativas de CECOSEM MAC R.L en el departamento de Matagalpa y Jinotega". Con el fin de obtener información necesaria, de ante mano se le agradece su colaboración.

I- Producción y comercialización

- 1- ¿Qué tipo de cultivos producen los socios?
- 2- ¿Qué productos comercializan los socios por medio de la cooperativa?
- 3- ¿Qué tipo de tecnología utilizan en la producción los socios de las cooperativas?
- 4- ¿Qué está haciendo la cooperativa para adoptar tecnología para mejorar la productividad de sus socios(as)?
- 5- ¿Considera usted que ha incrementado el rendimiento de la producción de sus socios desde que se integraron a la cooperativa?
- 6- ¿CECOSEM MAC R.L le da un valor agregado a sus productos? ¿Qué tipo de valor agregado? ¿Especifique?
- 7- ¿Con que medios de producción cuentan los socios de la Cooperativa?
- 8- ¿Qué organismo certifican los productos de la cooperativa?
- 9- ¿Cuáles son los canales de comercialización de los productos de la cooperativa?

II- FINANCIAMIENTO

- 10- ¿Qué tipo de financiamiento se les brinda a los socios por parte de la Cooperativa?
- 11- ¿Cuál es el plazo que les brinda la Cooperativa en el financiamiento a los socios?
3 meses____ 6 meses____ 12 meses____

12- ¿Cuál es la tasa de interés que les brindan a los socios de la cooperativa?

13- ¿Cuál es la tasa de interés que brinda CECOSEM R.L a la cooperativa?

III- ASISTENCIA TÉCNICA

14- ¿Qué temas son impartidos por el técnico a los socios/as? ¿Lo considera importante o suficientes?

15- ¿Está de acuerdo con los temas impartidos o se necesitan otros temas más importantes?

16- ¿Considera que los socios se han apropiado de los conocimientos impartidos por los técnicos? ¿Se han puesto en práctica?

17- ¿Cree usted que la asistencia técnica brindada ha influido en el rendimiento de la producción de los socios?

18- ¿Cree usted que el socio pone en práctica las recomendaciones que el técnico brinda en las capacitaciones?

19- ¿Son tomadas en cuenta las inquietudes de los socios por parte del técnico de la cooperativa?

20- ¿Le da seguimiento el técnico a las prácticas que ejecutan los socios en sus fincas?

IV-GÉNERO

21- ¿Cuál es el número de socias en la cooperativa?

22- ¿Cuál es el papel de la mujer en los procesos productivos?

23- ¿De qué forma se incluye la participación de socias y socios en la toma de decisiones?

24- ¿Cree usted que existe equidad de género dentro de la cooperativa?

25- ¿Las mujeres han ocupado algún puesto en los diferentes órganos administrativos de la cooperativa?

26- ¿Todos los socios y socias tienen autonomía en la toma de decisiones?

27- ¿Las mujeres tienen igualdad de oportunidades de participar en las diferentes actividades que tiene la cooperativa?

28- ¿Cuándo se trata de tomar decisiones importantes son tomados en cuenta todos los socios(as) de la cooperativa?

V- ORGANIZACIÓN DE LA COOPERATIVA

29- Nombre de la cooperativa.

30- ¿Tiene acta de constitución la cooperativa?

31- ¿Cuándo se firmó el acta de constitución de la cooperativa?

32- ¿Actualmente está funcionando toda la estructura administrativa de la cooperativa?

33- ¿Cumple el consejo administrativo con todas las funciones asignadas?

34- ¿Existen comisiones de trabajo?

35- ¿Cómo están conformadas las comisiones de trabajo?

36- ¿Conoce acerca de la ley general de cooperativas?

37- ¿Ha recibido capacitación sobre la ley general de cooperativas?

38- ¿Cuáles son los requisitos para ser socio de la cooperativa?

39- ¿Con que frecuencia se reúnen en asamblea los socios de la cooperativa? ¿Con que frecuencia se reúne el consejo administrativo? ¿Con que frecuencia se reúne la junta de vigilancia?

40- ¿Cuáles son las principales funciones del consejo administrativo?

41- ¿Los socios y socias de la cooperativa cumplen con la asistencia a las asambleas programadas?

42- ¿Existe algún tipo de trabajo voluntario por parte de los miembros de la cooperativa para el fortalecimiento de la comunidad?

43- ¿Existe solidaridad entre los socios y socias de las cooperativas?

44- ¿Se consideran autónomos los socios en la toma de decisiones?

45- ¿Cuáles son los beneficios sociales que reciben los socios de las cooperativas por parte de CECOSEM R.L?

VI-CALIDAD DE VIDA

46- ¿Cree usted que ha mejorado el nivel de ingresos de los socios/as?

- 47- ¿Qué beneficios han recibido los socios al estar asociado a la cooperativa?
- 48- ¿Cree usted que han mejorado las condiciones de vida de los socios?
- 49- ¿Participa usted en las actividades que realiza la cooperativa en beneficio de su comunidad?
- 50- ¿Los socios de la cooperativa participan en las actividades en beneficio de la comunidad?
- 51- ¿Han incrementado los ingresos personales de los socios desde el momento que se integraron a la cooperativa?

VII- ACOPIO

- 52- ¿Cuenta con centro de acopio la cooperativa?
- 53- ¿El centro de acopio está dirigido exclusivamente para los socios?
- 54- ¿Todos los socios/as entregan su producción al centro de acopio?
- 55- ¿Qué cantidad de la producción entregan los socios al centro de acopio?
- 56- ¿Cuál es el transporte que utilizan los socios para el traslado de sus productos a los centros de acopio?
- 57- ¿A través de quien CECOSEM MAC R.L comercializa los productos?
- 58- ¿Qué beneficios reciben los socios/as al vender sus productos a CECOSEM MAC R.L?



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

FAREM-MATAGALPA

ENTREVISTA AL TECNICO

Los estudiantes de la carrera de Economía, estamos realizando seminario de graduación con el tema "Apropiación de los socios que conforman las diferentes cooperativas de CECOSEM MAC R.L en el departamento de Matagalpa y Jinotega". Con el fin de obtener información necesaria, de ante mano se le agradece su colaboración.

I- PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA

- 1- ¿Qué tipo de cultivos producen los socios?
- 2- ¿Qué productos comercializan los socios a través de la cooperativa?
- 3- ¿Qué tipo de tecnología emplean en la producción, los socios de la cooperativa?
- 4- ¿Considera usted que ha incrementado el rendimiento en la producción desde que se han integrado los socios a la Cooperativa?
- 5- ¿Cree usted que la asistencia técnica brindada a los socios ha influido en el rendimiento de la producción?
- 6- ¿CECOSEM MAC R.L le da valor agregado a la producción de los socios? Especifique
- 8- ¿Con que medios de producción cuentan los socios?
- 9- ¿Qué organismos certifican los productos de CECOSEM MAC R.L?
- 10- ¿Cuáles son los canales de comercialización que utiliza CECOSEM MAC R.L para sus productos?

II- ACOPIO

- 11- ¿Cuenta con centro de acopio las cooperativas base?
- 12- ¿El centro de acopio está dirigido exclusivamente para los socios?
- 13- ¿Bajo qué estándares de calidad están regidos los productos para ser acopiados?

14- ¿Cuáles son los medios de transporte que la cooperativa utiliza para trasladar la producción de las cooperativas base a CECOSEM MAC R.L?

III- FINANCIAMIENTO

15- ¿Cuál es el plazo que se les da a los socios para su financiamiento?

16- ¿Cuál es la tasa de interés que ofrece la Cooperativa a los socios?

IV- GÉNERO

17- ¿Cuál es el papel de la mujer en los procesos productivos?

18- ¿De qué forma influye la participación de las socias en la toma de decisiones?

19- ¿Se lleva control de la participación de las mujeres en la Cooperativa?

20- ¿Cree usted que existe equidad de género en la cooperativa?

V- ORGANIZACIÓN

21- ¿Qué tipo de actividades sociales impulsa la cooperativa para el bienestar de la comunidad?

22- ¿Los socios y socias de la Cooperativa cumplen con la asistencia a las Asambleas programadas?

23- ¿Existe algún trabajo voluntario por parte de los miembros de la cooperativa para el fortalecimiento de la comunidad?

24- ¿Existe solidaridad entre los socios y socias de la cooperativa?

25- ¿Se consideran los socios autónomos en la toma de decisiones?

VI- CALIDAD DE VIDA

26- ¿Qué beneficios sociales brinda CECOSEM MAC R.L a los socios de la cooperativa?

27- ¿Cuáles son los programas comunitarios que brinda CECOSEM MAC R.L a los socios y socias de la Cooperativa?



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

FAREM-MATAGALPA

Carrera Lic. En Economía

Guía de observación servicios productivos

I- Tipos de productos que se comercializa:

- Café
- Granos Básicos
- Hortalizas
- Flor de Jamaica
- Miel
- Cacao
- Banano
- Tubérculos

II- Funcionamiento Organizacional

- Frecuencia de Asambleas Ordinarias y Extraordinarias

III- Género

- Papel de la mujer en la producción
- Participación en la toma de decisiones
- Papel de la mujer dentro de la organización de la cooperativa
- Igualdad de derechos y oportunidad

IV- Acopio

- Infraestructura del acopio
- Depósitos de almacenamiento



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA

FAREM-MATAGALPA

Carrera Lic. En Economía

Test de Autoestima

Los estudiantes de la carrera de Economía, estamos realizando seminario de graduación con el tema "Apropiación de los socios que conforman las diferentes cooperativas de CECOSEM R.L en el departamento de Matagalpa y Jinotega". Con el fin de obtener información necesaria, de ante mano se le agradece su colaboración.

Este test tiene como objetivo evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma. Por favor, conteste las siguientes frases con la respuesta que considere más apropiada:

A: Muy de acuerdo

B: De acuerdo

C: En desacuerdo

D: Muy en desacuerdo.

Preguntas	A	B	C	D
• Siento que soy una persona digna de aprecio al igual que los demás.				
• Estoy convencido/a de que tengo cualidades buenas				
• Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente				
• Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a				
• Estoy satisfecho/a de mí mismo/a				
• Siento que no tengo mucho de por qué estar orgulloso/a.				
• En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
• Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo/a				
• Hay veces que pienso que soy un inútil				
• A veces creo que no soy buena persona				

Fuente: Test de Roseberg



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA

FAREM-MATAGALPA

Carrera Lic. En Economía

Test de identidad personal y cualidades

Los estudiantes de la carrera de Economía, estamos realizando seminario de graduación con el tema "Apropiación de los socios que conforman las diferentes cooperativas de CECOSEM R.L en el departamento de Matagalpa y Jinotega". Con el fin de obtener información necesaria, de ante mano se le agradece su colaboración.

Este test tiene como objetivo evaluar sentimientos y cualidades que la persona tiene de sí misma.

Por favor, conteste las siguientes frases con la respuesta que considere más apropiada:

Preguntas	Si	No
• ¿Veo claramente mi futuro?		
• ¿Quiero hacer cada vez mejor las cosas?		
• ¿Soy parte del progreso de mi comunidad?		
• ¿Me gusta llevar a cabo lo que puedo hacer?		
• ¿Estoy aprendiendo?		
• ¿Le caigo bien a las personas?		
• ¿Hago las cosas bien?		
• ¿Estoy preparado para lograr mis metas?		
• ¿Me siento capaz?		
• ¿Me guio de lo que yo mismo pienso?		
• ¿Puedo ser feliz?		
• ¿Se van a cumplir mis sueños?		
• ¿Aprendí a confiar?		

• ¿Los demás confían en mí?		
• ¿Sigo mi futuro?		
• ¿Tengo libertad en relacionarme con los demás?		
• ¿Expreso mis deseos?		
• ¿Propongo y tengo iniciativas?		
• ¿Me gusta actuar?		
• ¿Soy activo y decidido?		
• ¿Quiero probarme como un buen trabajador?		
• ¿Soy optimista?		
• ¿Quiero experimentar/probar nuevas cosas?		
• ¿Estoy desarrollándome?		
• ¿Me siento protegido/a por mi esposo/a?		
• ¿Me siento protegido/a por mi familia?		
• ¿Me siento importante?		
• ¿Soy aceptado en la comunidad?		
• ¿Existe afecto/cariño entre los que están en mi entorno de trabajo?		
• ¿Me gusta estar desocupado?		
• ¿Tengo el tiempo disponible para estar con mi familia?		
• ¿Me gusta recrearme?		
• ¿En mis tiempos libres practico diferentes actividades?		
• ¿Me relaciono socialmente con mis vecinos?		

Fuente: Test basado en el de Dayan Cerpa.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA

FAREM-MATALPA

Matriz Económica de Rendimientos y Valor Agregado

Los estudiantes de la carrera de Economía, estamos realizando seminario de graduación con el tema "Apropiación de los socios que conforman las diferentes cooperativas de CECOSEMAC R.L en el departamento de Matagalpa y Jinotega". Con el fin de obtener información necesaria, de ante mano se le agradece su colaboración.

Nombre: _____

Cooperativa: _____

	Producción 2010	Producción 2011
Cultivo/Variiedad		
Época de siembra		
Área de siembra (mz)		
Calidad del producto		
Producto certificado		
Producto no certificado		
Cantidad total de producción		
QQ destinado a la cooperativa		
QQ destinado al consumo		
QQ destinado al mercado		
QQ destinado a otras cooperativas		

Fuente: Elaboración propia

El Esfuerzo San Antonio	Nueva Alianza La Pacayona
Andrés Corea	René Castillo Tinoco
Juan Pablo Trujillo	Concepción Suazo Bonilla
Fidencio López García	Noel Cortedano Gonzales
Salomón Rúgame García	Jorge Arceda Centeno
Ubencio Segundo Membreño	Luisa Gonzales Cortedano
Ingrid Lisseth Rizo	Pedro Mendoza Dávila
Francisco Rodríguez	Miguel Ángel Arceda
Carlos Manuel Palacios	Marvin Arceda Centeno
Inocencio Martínez	José Ernesto Arceda
Anastasio Martínez	Santos Ricardo Gonzales
Marta Lorena Arauz	Pedro Pablo Castillo Tinoco
Antonio Arauz Martínez	José López Granado
Juan Francisco Ramos	José Antonio Molinares
Francisco Rivera Castillo	Amparo Celia Escobar
Oscar Ruiz	Jorge Luis Rodríguez
Amanda Luna Martínez	Hildebrando Alberto Tinoco
Bernabé Cano Rodríguez	Cristino Aguilar García
Manuel Altamirano	Jazmil Gonzales Cortedano
Pastor Altamirano	Celso Arceda Centeno
Juan Carlos Blandón	Edith Del Socorro Gonzales
Nicolás Blandón	Juan Francisco Palacios
Arnulfo Vázquez	José Coronado Landero
Dimas Vázquez	José Filemón Centeno
Fabio Antonio Dávila	Vidal Antonio Ochoa
Luis Felipe Hernández	José María Maldonado
Leónidas Gámez	Damaris Cristina Gonzales

Fuente: Elaboración propia

Lista De Socios Encuestados

Marcos Navarrete	Hilda Hernández Escobar
Adrian Arauz Martínez	Flor De María Sevilla
Mateo Blandón	
Alfredo Rodríguez	
Beatriz Martínez	
Sandra Pederson	
Juan Antonio Rodríguez	
Pedro José García	
Oscar Alberto Zamora	
Juana Lisseth Martínez	
Nicolasa Martínez	
Neftalí Díaz Orozco	
Petrona Rayo	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 15:

Grupo Focal; Cooperativa Nueva Alianza La Pacayona



Fotografía 24; Grupo focal de COOSEMNAP R-L
Fuente: Elaboración propia de autoras en trabajo de campo.



Fotografía 25; Grupo focal de COOSEMNAP R-L
Fuente: Elaboración propia de autoras en trabajo de campo.

Hojas de repuestas

Test de autoestima

Escala de autoestima de Rosemberg, cuestionario para explorar la autoestima personal entendida como los sentimientos de valía personal y de respeto por sí mismo.

La escala consta de 10 ítems, frases de las cinco enunciadas de forma positiva y cinco de forma negativa para controlar el efecto de la aquiescencia auto administrativa.

Interpretación: de los ítems 1 al 5, las respuestas A a D se puntúan de 4 a 1. De los ítems del 6 al 10, las respuestas A a D se puntúan de 1 a 4.

- De 30 a 40 puntos: autoestima elevada. Considerada como autoestima normal.
- De 26 a 29 puntos: autoestima media. No presenta problemas de autoestima graves, pero es conveniente mejorarla.
- Menor de 25 puntos: autoestima baja. Existen problemas significativos de autoestima.

Test personal

Este test tiene el fin de evaluar las capacidades y habilidades de las personas que tiene de sí misma y piensa de ella.

Calificación:

Cada SI es un punto, 5 es lo ideal; 4 es aceptable, 3,2 o menos es un serio problema.

- Preguntas 1-5: el número sumado es el puntaje alcanzado que nos indica tu factor de entendimiento hacia lo que haces.
- Preguntas 6-10: el puntaje alcanzado es tu factor de seguridad de ti mismo.
- Preguntas 11-15: el puntaje indica tu factor de confianza básica de la identidad, la madurez, espontaneidad, sentimiento de satisfacción.
- Preguntas 16-24: tu puntaje alcanzado refleja el grado de libertad que tienes hacia lo que haces.
- Preguntas 25-29: muestra el grado de afecto hacia sí mismo y los demás.
- Preguntas 30-34: muestra el grado de aprovechamiento del tiempo.

Anexo 17:

Centro de Acopio de COOSMESA R.L



Fotografía 26; Centro de acopio de COOSEMESA R.L
Fuente: Elaboración propia de autoras en trabajo de campo.



Fotografía 27; Rótulo de COOSEMESA R.L
Fuente: Elaboración propia de autoras en trabajo de campo.

$$n = \frac{N \cdot P \cdot Q}{(N - 1) \cdot D + P \cdot Q}$$

Donde:

n: Es el tamaño de la muestra

N: Es el tamaño de la población

P Y Q: Son proporciones probabilísticas, generalmente no conocidas entonces se toma $P=Q=0.5$, $p+q=1$

D: Constante que involucra error

$$D = \frac{B^2}{4}; \text{ donde B es el margen de error permisible el cual oscila entre 0.1 y 0.10}$$

El Esfuerzo San Antonio
67 socios inscritos.

Nueva alianza La Pacayona
28 socios inscritos y activos.
No se tomo muestra probabilística ya que la
Población es pequeña.

$$N = 67$$

$$P = 0.5$$

$$Q = 0.5$$

$$D = 0.1$$

$$D = \frac{B^2}{4} = \frac{(0.1)^2}{4} = 0.0025$$

$$n = \frac{N \cdot P \cdot Q}{(N - 1) \cdot D + P \cdot Q} = \frac{(67) (0.5) (0.5)}{(67 - 1) (0.0025) + (0.5) (0.5)} = \frac{16.75}{0.415} = 40$$

La muestra es de 40 según la ecuación probabilística

Anexo 19:

Procesamiento del test del Autoestima

Este test tiene como objetivo evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma. Por favor, conteste las siguientes frases con la respuesta que considere más apropiada:

A: Muy de acuerdo

B: De acuerdo

C: En desacuerdo

D: Muy en desacuerdo.

Preguntas	A	B	C	D	Respuestas
Siento que soy una persona digna de aprecio al igual que los demás.	X				4
Estoy convencido/a de que tengo cualidades buenas	X				4
Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente		X			3
Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a	X				4
Estoy satisfecho/a de mí mismo/a	X				4
Siento que no tengo mucho de por qué estar orgulloso/a.			X		3
En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				X	4
Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo/a		X			2
Hay veces que pienso que soy un inútil			X		3
A veces creo que no soy buena persona				X	4
TOTAL					35

Fuente: Test de Rosenberg

Según la hoja de resultados del test de Rosenberg posee un nivel de autoestima elevada (de 30 a 40 pts.)