

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA

FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA DE MATAGALPA

UNAN – MANAGUA, FAREM - MATAGALPA



SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIATURA EN ECONOMÍA

TEMA

Eficiencia de la inversión y el desarrollo humano desde los proyectos que ha realizado el Ministerio de Economía Familiar Comunitaria Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) durante el segundo semestre 2013.

SUBTEMA:

Eficiencia de la inversión y el desarrollo humano del proyecto de Desarrollo Agroindustrial del frijol realizado por el Ministerio de Economía Familiar Comunitaria Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) en las cooperativas asociadas a la UCA San Ramón en el Municipio de San Ramón, en el segundo semestre de 2013.

AUTORES:

BR. Mabell Meraris Pérez Martínez.
BR. Aracely Del Carmen Cruz Montenegro.

DOCENTE ESPECIALISTA:

LIC. ROGER KÜHL DE LA ROCHA

Febrero 2014

Dedicatoria

A Dios sobre todas las cosas por darme la vida y por bendecirme siempre y darme la oportunidad de cumplir esta meta en mi vida.

A mis padres, Marco y Blanca por todo el esfuerzo que hicieron para que esto fuese posible.

A mis hermanos y amigos por su apoyo y confianza.

A maestros que me brindaron el pan de la enseñanza cada día con esmero y dedicación.

Br: Mabel Meraris Pérez Martínez.

DEDICATORIA

Principal mente a Dios por haberme permitido la oportunidad de lograr mis metas propuestas en culminar con mi carrera.

A mis padres José Ángel Cruz Mairena y Reina Isabel Montenegro por apoyarme siempre en mis estudios.

Mis hermanas(os) especialmente a Alba Azucena Cruz Montenegro por apoyarme incondicionalmente y confiar en mí siempre,

Br: Aracely del Carmen Cruz Montenegro

Agradecimiento

A Dios ser supremo por darme la oportunidad de llegar a este momento tan importante de mis estudios, por la inteligencia y sabiduría que me dio, porque si no fuese por él no sería posible.

A mis padres, Marco Antonio Pérez Martínez y Blanca Rosa Martínez Acosta, por guiarme en el camino correcto, por todo su apoyo incondicional en mis estudios, por su amor y confianza y por motivarme a seguir adelante, por sus oraciones que siempre estuvieron para conmigo, también sin su apoyo no sería posible.

A mis hermanos, Norvin de Jesús, Marco Antonio y Erick Jacob, por todo su apoyo, cariño, cuidados y confianza, a Tania López por su apoyo y por todos los momentos compartidos.

A mis amigos, Everth López, Ingrid Blandón, Magdalena Masis, Angélica Salazar, José Luis Reyes, José Alejandro (ninja) y Walter Castro, por su apoyo, motivación y ayuda que me brindaron, en especial agradezco a mi amiga y compañera de seminario Aracely Cruz por su comprensión, paciencia y por aguantar las situaciones que se presentaron a lo largo del seminario, también muy especial a mi amigo Ernesto Ramos, por todas las experiencias buenas y malas que compartimos estos años de estudios universitarios, por hacerme reír siempre con sus locuras, y demás compañeros, gracias a todos ustedes.

A la UNAN - FAREM Matagalpa por darme la oportunidad de ser parte de esta institución, a mis maestros, desde mi profesora de preescolar hasta los de la universidad Prof. Brenda, Eloísa, Roger Kühl, Faru, Ramón, Monchita, por haberme brindado sus conocimientos, a los socios de la UCA San Ramón por su tiempo y por la información brindada, y a todas aquellas personas que se involucraron en mis estudios; muchas gracias!

Br: Mabel Meraris Pérez Martínez.

AGRADECIMIENTO

Al ministerio de economía familiar comunitaria cooperativa y asociativa (MEFCCA) que nos dieron la oportunidad de realizar nuestra investigación a través de unión de cooperativa agropecuaria (UCA) San Ramón, al coordinador del proyecto agroindustrial frijol Abrahán Zeledón, al técnico Genaro Hernández y productores miembros de las 7 cooperativas quienes brindaron la información necesaria.

A maestros por compartir sus conocimientos en la trayectoria de mi carrera experiencias inolvidables, especialmente agradezco Tutor: Roger Kühl de la Rocha, prof Ramón Zeledón por sus consejos, prof Monchita Riveras siempre mostró amabilidad y comprensión, al prof Juan Ignacio Alfaro Mardones sinceramente lo consideraba una terrible pesadilla, en el trascurso de mi carrera lo supere, aprendí a tener confianza de sí misma y expresarme sin ningún temor gracias, eres un excelente profesor.

Compañeros de clase que siempre los recordare, María Magdalena, Angélica María Salazar, Lourdes Geraldine González apoyo incondicional, Ingrid Jazmín Blandón, Walther de Jesús, Everth de Jesús López Sánchez por su apoyo en el trascurso de la carrera.

A la pareja de locos Ernesto Ramos y Mabel, gracias por los momentos agradables como de estar sentada o acostada en los pasillo de la UNAN.

Br: Aracely del Carmen Cruz Montenegro.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA,
MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria de Matagalpa
UNAN-MANAGUA, FAREM-MATAGALPA

VALORACION DEL DOCENTE ESPECIALISTA

El presente trabajo cuyo tema general es: “Eficiencia de la Inversión e Impacto en el Desarrollo Humano desde los Proyectos realizados por el MEFCCA Matagalpa, segundo semestre 2013.” y cuyo sub-tema que comprende la *“Eficiencia de la inversión y el Desarrollo Humano desde el Proyecto apoyo al Desarrollo productivo y Agroindustrial del frijol, realizado por el MEFCCA en el Municipio de San Ramón, durante el segundo semestre del año 2013”*, realizado cuidadosamente por las **Brs. Aracely del Carmen Cruz Montenegro y Mabell Merary Pérez Martínez**, es producto no solo de una investigación bibliográfica, tal como lo exige el Seminario de Graduación, sino de todo un trabajo de campo que exigió de las autoras, además de, compartir con productores beneficiarios del proyecto, técnicos y funcionarios del MEFCCA en la búsqueda de información primaria, realizar un trabajo de procesamiento y análisis de la información, el cual requirió de mucho empeño, paciencia y dedicación.

El producto de este trabajo investigativo constituye un valioso aporte para los beneficiarios del proyecto y funcionarios del MEFCCA, interesados en conocer los logros alcanzados y problemas por superar en la búsqueda de la eficiencia en la ejecución de los proyectos impulsados por el Ministerio y el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional.

Por lo antes expuesto y a criterio de este servidor, el presente trabajo se encuentra listo para ser defendido de acuerdo al Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-Managua.

Matagalpa, 21 de Febrero de 2014.

Róger J. Kühl de la Rocha
Docente-Especialista

A LA LIBERTAD POR LA UNIVERSIDAD

TEMA:

Eficiencia de la inversión y el desarrollo humano desde los proyectos que ha realizado el Ministerio de Economía Familiar Comunitaria Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) durante el segundo semestre 2013.

SUBTEMA:

Eficiencia de la inversión y el desarrollo humano del proyecto de Desarrollo Agroindustrial del frijol realizado por el Ministerio de Economía Familiar Comunitaria Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) en las cooperativas asociadas a la UCA San Ramón en el Municipio de San Ramón, en el segundo semestre de 2013.

Resumen:

La investigación se realizó en el II semestre del 2013 a los Protagonistas del proyecto agroindustrial de Frijol en el municipio de San Ramón. Se involucraron a siete cooperativas: Décimo Aniversario, Simón Bolívar, José Santo Mendoza, Isabel Granado, Francisco Javier Sáenz, La Laguna y Hermandad. Como guía se utilizaron 3 variables: Inversión, Eficiencia y Desarrollo Humano de los socios en el proyecto implementado por el MEFCCA; todo esto con el fin de investigar la apropiación y la Factibilidad del proyecto. Entre los principales resultados obtenidos de la aplicación de instrumentos están: Que los protagonistas están clasificados en pequeños productores, pues el proyecto agroindustrial de frijol está todavía en etapa de ejecución. Por el momento, sólo se ha brindado asesoría técnica y capacitaciones a los productores para obtener un mayor conocimiento y así mejorar en sus funciones durante las prácticas agrícolas. Se constató que los productores utilizan la producción en el consumo personal, además de comercializarlos en otros mercados por deuda que se tiene con la UCA San Ramón. Otra problemática ha sido que la planta procesadora no se ha construido por deficiencias de financiamiento, provocando falta de suministro en el abastecimiento de materia prima a los productores; a lo cual se une la afectación del cambio climático y sobre todo las plagas que están afectando a los cultivos de los protagonistas; los cuales no cuentan con los recursos suficientes para obtener cultivos de calidad.

ABREVIATURAS DE SIGLAS

BCIE: El Banco Centroamericano de Integración Económica

BID: Banco interamericano de Desarrollo

BM: Banco Mundial

DGI: Dirección General de Ingresos

FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

FIDA: Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola

FONDECA: Fondo de Desarrollo Campesino

IDR: Instituto de Desarrollo Rural

IICA: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura

INTA: Instituto Nicaragüense de Tecnología Agrícola

MAGFOR: Ministerio Agropecuario y Forestal de Nicaragua

MEFCCA: Ministerio de Economía Familiar Comunitaria Cooperativa y Asociativa

MZ: Manzanas

PMA: Programa Mundial de Alimentos

PNLL: Plan Nacional Libra por Libra

PROCAVAL: Proyecto de Apoyo para la Inserción de Pequeños Productores en Cadenas de Valor y Acceso a Mercado.

qq: Quintales

UCA: Unión de Cooperativas Agropecuarias Augusto Cesar Sandino

INDICE

I. INTRODUCCION.....	1
II. JUSTIFICACION.....	5
III. OBJETIVOS.....	6
3.1. Objetivo General	6
3.2. Objetivos Específicos	6
IV. DESARROLLO.....	7
4.1 Programas y/o Proyectos MEFCCA	9
4.1.1 Objetivos del programa de agroindustria rural.....	10
4.1.1.1 Fuentes de financiamiento	11
4.1.1.2 Breve reseña histórica de la UCA.....	11
4.1.2 Descripción del proyecto dentro de la cadena de valor	13
4.1.2.1 Objetivo del proyecto agroindustrial de frijol.	13
4.1.2.2 Indicadores Del Proyecto Agroindustrial De Frijol.....	16
4.1.3 Inversión	19
4.1.3.1 Modelos	23
4.1.3.1.1 Diferencial de Precios	23
4.1.3.1.2 Captura de Valor.....	24
4.1.3.1.3 Capital Semilla	24
4.1.3.1.4 Creación de Valor	27
4.1.4 Elementos	28
4.1.5 Análisis y Usos	29
4.1.6 Eficiencia de los instrumentos.....	31
4.1.6.1 Caracterización	31
4.1.6.1.1 Razones para la caracterización.....	32
4.1.6.1.2 Caracterización del protagonista	35
4.1.6.1.3 Propiedad	35
4.1.6.1.4 Tamaño.....	36
4.1.6.1.5 Orientación.....	38
4.1.6.2 Identificación de la población objetivo.....	39
4.1.6.2.1 “Los “incluidos”	39
4.1.6.2.2 “Los “vulnerables”.....	40
4.1.7 Ejecución.....	43
4.1.7.1 Pertinencia.....	46
4.1.7.2 Eficacia.	49
4.1.7.3 Lista de Chequeo (CHECK LIST)	50
4.1.8 Seguimiento	51
4.1.8.1 Impacto	52
4.1.8.1 Sostenibilidad.....	52

4.2 Eficiencia	53
4.2.1 Errores	53
4.2.1.1 El error tipo I o error de exclusión	53
4.2.1.2 De otro lado, el error tipo II o error de inclusión	53
4.2.1.3 La eficiencia vertical.....	54
4.2.1.4 La eficiencia horizontal	55
4.2.2 Costo del proyecto	55
4.2.3 Tiempo de ejecución	56
4.3 Desarrollo Humano.....	57
4.3.1 Ingreso	57
4.3.2 Educación.....	59
4.3.3 Participación	61
4.3.4 Equidad de Género.....	62
4.3.5 Migración	64
4.3.6 Acceso a Servicios Básicos.....	66
4.3.7 Recreación	67
4.3.8 Autoestima	68
4.3.9 Vivienda.....	69
V. CONCLUSIONES	73
VI. BIBLIOGRAFIA	74
VII. ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.

Lista de Gráficos		
Gráfico	Título	N° de pagina
Gráfico 1	Programa en que participan los productores	20
Gráfico 2	Apoyo en la producción de frijol	21
Gráfico 3	Ayuda a los socios	21
Gráfico 4	Cultivo que producen	22
Gráfico 5	Variedad de Frijol	26
Gráfico 6	Organización que Pertenece	32
Gráfico 7	Personería jurídica	34
Gráfico 8	Situación Legal de la propiedad	36
Gráfico 9	Como obtuvo la propiedad	36
Gráfico 10	Área MZ que destinan a la producción (en manzanas)	37
Gráfico 11	Venta de producción de frijol	38
Gráfico 12	Acopio de la producción	38
Gráfico 13	Conocimiento sobre el proyecto agroindustrial	40
Gráfico 14	qq de frijoles por MZ	41
Gráfico 15	Causas de baja producción	41
Gráfico 16	Tipo de ayuda que les brindada por técnicos a los socios de las cooperativas	43
Gráfico 17	Apoyo que ha recibido la población a través del proyecto	45
Gráfico 18	Se toma en cuenta las necesidades de la población al ejecutar el proyecto	47
Gráfico 19	Ganancia que se obtienen por MZ	57
Gráfico 20	Costo de producción	57
Gráfico 21	Dependencia económica	58
Gráfico 22	Destino de ingresos obtenidos por los socios de las cooperativas	59
Gráfico 23	Nivel de escolaridad que presentan los socios	60
Gráfico 24	Porcentaje de productores que participan en diferentes actividades	61
Gráfico 25	Opinión de los socios acerca de la equidad de género	62
Gráfico 26	Índice de discriminación de género	64
Gráfico 27	Porcentaje de familiares de los socios que han emigrado	65
Gráfico 28	Razones de emigrar	65
Gráfico 29	Servicios básicos que tienen acceso los socios	66
Gráfico 30	Diversas actividades en la participan loa socios	67
Gráfico 31	Nivel de autoestima de los socios	68

Lista de Fotografías		
Fotografías	Titulo	N° de pagina
Fotografía 1	Instalación de la UCA San Ramón	12
Fotografía 2	Apoyo a los productores	46
Fotografía 3	Construcción de Panta	56
Fotografía 4	Equidad de género	63
Fotografía 5	Vivienda	69

Lista de Tablas		
Tabla	Titulo	N° de pagina
Tabla 1	Descripción de costo y aportes de proyecto	15
Tabla 2	Rendimientos por MZ	42
Tabla 3	Destino de la producción	42
Tabla 4	Lista de Chequeo	50-51
Tabla 5	Resultado de índice de calidad de vida	70

I. INTRODUCCION

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo analizar la eficiencia de la inversión y el desarrollo humano del proyecto de Desarrollo Agroindustrial del frijol, realizado por el Ministerio de Economía Familiar Comunitaria Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) en las cooperativas asociadas a la UCA San Ramón, en el Municipio de San Ramón .

Para tratar esta situación problemática pretendemos iniciar con la definición de cooperativismo por la importancia que este concepto tiene para nuestro trabajo: *“Desígnese como cooperativismo la tendencia o doctrina favorable a la cooperación en el orden económico y social, que tiene su manifestación en el crecimiento de las personas o de grupos de ellas para la realización de su ayuda reciproca en el cumplimiento y abstención de determinadas finalidades. El cooperativismo alcanza tales fines mediante la formación de sociedades”* (Zeledón, 2013).

Además, se nos hace necesario ilustrar la definición de proyecto para entender las causas que describiremos en nuestro trabajo investigativo, definiendo proyecto como: *“... Un proyecto es un instrumento o herramienta que busca recopilar, crear, analizar en forma sistemática un conjunto de datos y antecedentes que permitan estimar la viabilidad de realizar una determinada acción, la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema, tendiente a resolver una necesidad humana como plan de trabajo, con acciones sistemáticas, es decir, coordinadas entre sí, valiéndose de los medios necesarios y posibles, en busca de objetivos específicos a alcanzar en un tiempo previsto”* (Baldiviezo, 2009).

La inversión en los proyectos realizados por el MEFCCA es la base fundamental para el desarrollo productivo de las cooperativas que producen para los diferentes sectores cuya finalidad es apoyar de una forma equitativa en los diferentes proyectos realizados, los cuales son ejecutados para mejorar las condiciones y aumentar el número de producción.

Esta investigación se realizó a los Protagonistas del proyecto agroindustrial de frijol en el municipio de San Ramón UCA (Unión de Cooperativas Augusto Cesar Sandino).

Cabe recalcar que el propósito es describir el proyecto de la agroindustria del frijol es identificar los modelos de inversión que utiliza el MEFCCA, evaluar la eficiencia de la ejecución del proyecto, así como caracterizar el nivel de desarrollo humano de los beneficiarios del proyecto; todo esto con el fin de investigar la apropiación y la factibilidad del proyecto.

El MEFCCA implementó el proyecto Agroindustrial de Frijol y pretende fortalecer el desarrollo organizacional y fomentar la inserción en cadenas de valor del rubro frijol a 239 pequeños productores y productoras a través del desarrollo empresarial, comercial y financiera, que permita generar nuevas oportunidades de mercado de mayor valor.

Al ser beneficiados los productores tendrán un mejoramiento en su economía familiar puesto que hay un mayor ingreso; metas de la institución para diferentes comunidades que vive en pobreza extrema.

Para conocer el funcionamiento de los costos requeridos, ya sea para una mayor eficiencia, rentabilidad de la inversión realizada, se pretende mejorar la participación de las mujeres, orientar a los productores para la toma de decisiones, alcanzar un mayor conocimiento de las cooperativas para un desarrollo de las capacidades y así dar respuesta a los problemas que se presenten en las zonas rural que tienen que ver con diferentes productos (arroz, frijoles, maracuyá, etc.).

La metodología que se utilizó para evaluar los beneficios de los proyectos implementados para el desarrollo rural contiene un enfoque:

- cuantitativo porque *“usa recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamientos”*(Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2004),

- cualitativo ya que *“utiliza recolección de datos sin medición numérica para descubrir o finalizar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis es su proceso de interpretación”*(Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2004)

Técnicas que se aplicaron:

- La observación: ha sido considerada como el método fundamental en la búsqueda de información cuando se estudia un determinado fenómeno. “Es el registro visual de lo que ocurre en una situación real, clasificado y consignando los acontecimientos pertinentes de acuerdo con algún esquema previsto y según el problema que se estudió.”
- La encuesta: “El método de encuesta es un método de recogida de datos por medio de preguntas, cuyas respuestas se obtienen en forma escrita u oral, es decir, es un método que estudia determinados hechos o fenómenos por medio de lo que los sujetos expresan sobre ellos”.
- La entrevista: al igual que la encuesta y la observación, es un método empírico que permite registrar la información del fenómeno que se estudia. La entrevista permite que el investigador recoja la información y establezca una relación más directa con el fenómeno estudiada, a través del dialogo que se establece con el entrevistado, quien puede ser parte del fenómeno que se investiga o bien alguien que esté en contacto con él.
- Grupo focal: esta técnica puede ser definida como “una variable cuidadosamente planeada, diseñada para obtener información de una área definida de interés, en un ambiente permisivo, no directivo” (Sequeira Calero & Cruz Picon, 2009)

Tipo de investigación:

- Descriptiva porque “busca especificar propiedades, características y rasgos importante de cualquier fenómeno que se analice” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2002)
- Explicativa porque concreta lo observado en los hechos reales y transversales ya que se realizó en un período determinado, Para la recolección de datos de esa manera se obtuvo información necesaria para nuestra investigación.

Instrumento como la encuesta que se realizaron a los distintos productores en las diferentes cooperativas, se obtuvo en la recolección de información necesaria, entrevista que se realizó a técnico y coordinador del proyecto agroindustrial, grupo focal a los productores de las cooperativa, guía de observación para darnos cuenta de la situación real de las condiciones en las que se encuentran los productores.

Todo esto con el fin de recopilar información necesaria para la investigación de este trabajo, de esta forma desarrollarla en el documento, también se utilizaron técnicas debido a la característica de esta investigación, para identificar y analizar el proyecto agroindustrial y se realizó en un determinado tiempo.

Se utilizó programa SPSS V 19: este programa consiste en general análisis estadísticos y procesamiento de datos de distintos formatos y generación de gráficos de distribuciones y Microsoft Excel y los resultados reflejados a través de Microsoft Word.

“Muestreo por conveniencia, se toma la muestra de las poblaciones Accesibles”. (Estadística inferencial, 2010)

De 239 del proyecto agroindustrial de frijoles el coordinador solo nos facilitó 100 productores, donde ellos eran los que tenían más accesibilidad y los de mayor conocimiento el muestreo por conveniencia se utilizó por selección conveniente que se tomó para nuestra investigación específica $n= 35$ es una técnica de muestreo no probabilístico. La totalidad de la población 239, la población es demasiado grande y resulta imposible investigar cada productor.

II. JUSTIFICACION

Esta investigación se realizó con el fin de evaluar el proyecto agroindustrial de frijol realizado por el ministerio de economía familiar comunitaria cooperativa y asociativa para las comunidades en vía de desarrollo. Los proyectos de desarrollo rural son importantes, por que ayudan a los productores a mejorar sus niveles de vida por lo que obtienen mayores rendimientos en su producción y así darle valor agregado al producto que ellos obtienen. En este caso hablamos de los productores de granos básicos, específicamente el frijol, que es el alimento de los nicaragüenses.

Con este trabajo se abrirán puertas para: Mejorar la calidad de producción y fortalecer las políticas financieras para un mayor desarrollo de los diferentes sectores; para mejorar el bienestar de las familias beneficiadas de estas inversiones, tanto a pequeñas y medianas empresas, productores, mujeres emprendedoras, etc.

Para que el Ministerio de Economía Familiar, formule o proponga estrategias para lograr un buen desarrollo en las zonas rurales del país con el objetivo de reducir la pobreza. “De manera de profundizar en la investigación de mercado, detalla la tecnología a emplear, determina los costos totales y la rentabilidad económica y es la base para los inversionistas en la toma de una decisión” (Baca Urbina, 2010)

La información que se presenta será útil para las partes interesadas en aumentar la calidad de eficiencia de sus productos. Además, los estudiantes de la UNAN- FAREM MATAGALPA y otros, tendrán a disposición una fuente primaria o secundaria de primera mano para obtener información sobre esta campo.

III. OBJETIVOS

3.1. Objetivo General

Analizar la eficiencia de la inversión y el desarrollo humano del proyecto de Desarrollo Agroindustrial de frijol, realizado por el Ministerio de Economía Familiar Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) en los municipios de San Ramón en el segundo semestre del 2013.

3.2. Objetivos Específicos

1. Describir el proyecto agroindustrial de frijol e identificar el modelo de inversión, en el municipio de San Ramón en el segundo semestre del 2013.
2. Evaluar la eficiencia de la ejecución del proyecto agroindustrial de frijol, en el municipio de San Ramón en el segundo semestre del 2013.
3. Caracterizar el nivel de desarrollo humano de los beneficiarios del proyecto agroindustrial de frijol, en el municipio de San Ramón en el segundo semestre del 2013.

IV. DESARROLLO

El MEFCCA fue creado a través de la absorción del Instituto de Desarrollo rural, el Instituto Nicaragüense de apoyo a la micro pequeña y mediana empresa, el instituto de fomento cooperativo y actividades del ministerio fomento industrial y comercio refinados a las MIPYMES y el programa de seguridad alimentaria nutricional ejecutado por el MAGFOR "Ministerio de Economía familiar comunitario, cooperativo y asociativo 2012".

Misión

Formular, coordinar, ejecutar, monitorear y evaluar las políticas, planes, programas y proyectos para el fortalecimiento de la economía familiar, comunitaria, cooperativa y asociativa a fin de contribuir al acceso al financiamiento, facilitación de insumos, capacitación, asistencia técnica, transferencia de nuevas tecnologías y mejores prácticas productivas sostenibles ambientalmente, el impulso de la pequeña y mediana agro industrialización de las unidades agrícolas familiares y la agregación de valor a sus productos, el fomento y desarrollo asociativo y cooperativo, con la integración del modelo económico de los pueblos indígenas a estos procesos con el propósito de mejorar los niveles de producción, productividad, competitividad, diversificación de la producción, contribuyendo a la defensa de la seguridad y soberanía alimentaria y la protección contra los impactos del cambio climático. (Familiar, 2013)

PRIORIDADES ESTRATEGICAS del MEFCCA

- Contribuir al logro de la seguridad y soberanía alimentaria a través del fomento de la diversificación productiva en armonía con la madre naturaleza.
- Promover el incremento de la producción agropecuaria con el incremento de la productividad para garantizar el consumo nacional y la exportación de los excedentes, asumiendo retos que implica la adaptación al cambio climático.

- Fomentar la agro industrialización de la micro, pequeña y mediana empresa atendiendo las particularidades de los territorios y comunidades.
- Mejorar las capacidades de productores(as) que permitan un mejor desempeño diversificar actividad. Agregados valor a la producción y distribución el excedente de forma más justa entre hombres mujeres.
- Promover la conformación de grupos asociativos y otras formas organizativas de hombres y mujeres con visión empresarial a fin de fortalecer su capacidad de gestión y productividad.
- Promover la comercialización directa de los grupos agroindustriales e industriales, empresariales de mujeres y hombres como consumidores, empresas comercializadoras y de servicio.

Dentro de las principales prioridades es la formación de grupos asociativos para promover el incremento de la producción, su capacidad productiva y a su vez la comercialización para lograr un desarrollo en la comunidad beneficiada con un programa.

La comunidad: es la unidad organizada de los sistemas familiares que se caracterizan por cercanía geográfica, actividades económicas, relacionadas e identidad sociocultural, además de condiciones económicas, problemas, vulnerabilidad, prioridades y expectativas a fines.

4.1 Programas y/o Proyectos MEFCCA

Dentro de los tres programas o proyectos que ha realizado el Ministerio de Economía Familiar Comunitaria, Cooperativa y Asociativa tenemos:

- PROCAVAL: Proyecto de Apoyo a la Inserción en Cadenas de Valor y Acceso a Mercados.
- PNAIR: Programa Nacional de Agroindustria Rural.

Objetivos de PROCAVAL

Los objetivos de los proyectos o programas dependen de cada uno de ellos.

“El *Objetivo general de PROCAVAL* es que los pobres rurales de los Departamentos de Jinotega, Matagalpa y Boaco sean integrados en cadenas de valor y mercados, mejorando sus ingresos y las oportunidades de empleo, en el marco de las políticas nacionales de desarrollo rural”. (IDR, 2012)

Mientras que los objetivos específicos son tres:

- Inclusión de pequeños productores en cadenas de valor (cadenas con arreglos estratégicos) y en mercados dinámicos.
- Diversificación de fuentes de ingresos.
- Contribución al logro de los objetivos y resultados del IDR por medio de la alineación e institucionalización de las actividades del Proyecto.

Con este programa se prioriza a las y los pequeños productores organizados o en proceso de organización, de los rubros granos básicos, ganadería (carne y lácteos), café y otros rubros de las zonas, identificando a las organizaciones y/o grupos de productores que realizan producción primaria, procesamiento y comercialización, con los cuales se determinan las actividades a desarrollar, para la ejecución de los proyectos productivos y Agroindustriales, que generan agregación de valor, desde un modelo asociativo y de comercio justo, que garanticen la participación y redistribución equitativa de los ingresos a las familias productoras.

4.1.1 Objetivos del programa de agroindustria rural

El objetivo general de **PNAIR** es “mejorar las condiciones de vida de las familias de las zonas rurales, agregando valor a la producción primaria con un enfoque de equidad social, económica y en armonía con la madre tierra”. (IDR, 2012). Y sus objetivos específicos son:

- Promover la agroindustria rural con equidad. En un entorno favorable, que motive su desarrollo, con actores públicos y privados, trabajando conforme a sus necesidades e intereses de forma conjunta a lo largo de la cadena productiva.
- Contribuir al desarrollo del conocimiento y la mejora de las capacidades de los productores y productoras.
Promover las alianzas asociativas con visión empresarial, para la articulación y operación de las cadenas de valor.
- Promover procesos de transferencia de tecnológica e innovación, para la mejora de la calidad e inocuidad de los alimentos.
- Desarrollar procesos que permitan, accesibilidad y vinculación con los mercados.

“El proceso de ejecución de los proyectos aprobados, será monitoreado y fiscalizado por los beneficiarios y sus organizaciones en el marco del Gabinete de Producción. Se fomentará la participación de las familias productoras en todo el proceso, con un enfoque de promotoría solidaria y con la presencia institucional desde el territorio mediante el impulso de un programa único de capacitación, desarrollo de habilidades y asociatividad, diseñado y ejecutado en conjunto con las instituciones especializadas (INATEC, INFOCOOP, UNIVERSIDADES PUBLICAS), mediante convenios interinstitucionales. En sustitución de agentes externos (consultorías) a los beneficiarios”. (IDR, 2012)

Creación de capacidad y fortalecimiento institucional. Este componente incluye actividades destinadas a fortalecer la capacidad de gestión de los beneficiarios, entre ellos, comunidades, autoridades territoriales y organizaciones. También se proporcionarán recursos para respaldar la preparación de propuestas de proyecto y planes de desarrollo territorial.

4.1.1.2 Fuentes de financiamiento

PROCAVAL

- Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) / Multilateral.

- Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE). Se recibió del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) carta de aprobación del préstamo por un monto de USD 8.00 millones de dólares y se está en proceso de gestión de las condiciones, incluyendo la aprobación de la Asamblea Nacional, para la firma del contrato de préstamo.

- Fondo de Desarrollo Campesino (FONDECA) / UE- BCIE- FIDA. Los recursos del Fondo de Desarrollo Campesino (FONDECA, son en carácter de crédito a los beneficiarios del PROCAVAL, administrados por el Banco Produzcamos, y se alimenta de remanentes de proyectos cerrados de la Unión Europea y recursos frescos del BCIE y FIDA.

4.1.1.3 Breve reseña histórica de la UCA.

En la década de los años ochenta, con la Revolución Popular Sandinista en el país, se da la reforma agraria, que consiste en:

- 1) la distribución de tierras entre las respectivas explotaciones;
- 2) los sistemas de la tenencia de la tierra;
- 3) las formas de economía agraria y del uso de la tierra;
- 4) las condiciones de vida de la población campesina. (Skoczek, 1990)

Donde se entregan tierras a campesinos y obreros organizados en cooperativas. En 1990 con la pérdida de las elecciones nacionales se da un proceso de transición del gobierno revolucionario sandinista a un régimen neoliberal.

Se decidió organizar la Unión de Cooperativas Agropecuarias “Augusto Cesar Sandino” con todos los campesinos beneficiados por la Reforma Agraria. UCA San Ramón se constituyó el 26 de Abril de 1992, Ostenta su nombre en honor.

La UCA nace en el municipio de San Ramón, en el departamento de Matagalpa; municipio donde se desarrolló un profundo proceso de reforma agraria que eliminó las propiedades pertenecientes a grandes terratenientes allegados al derrocado régimen dictatorial de Anastasio Somoza Debayle. Un total de 9,800 hectáreas fueron entregadas a campesinos sin tierra de este municipio.

Foto 1: la instalación de la UCA.



Fuente: Tomada por autores en trabajo de campo.

Actualmente, la UCA San Ramón, cuenta con 21 cooperativas. Sus asociados deben desarrollarse integralmente, pues saben que no sólo mejorando económicamente se sale de la pobreza, se necesita mejores condiciones de vida y conocimientos. La mejora de las condiciones de vida de estos asociados es reto que UCA San Ramón enfrenta de cara al futuro. (UCA)

Visión: Una cooperativa empresarial participativa con enfoque de género del municipio de San Ramón, ejemplo por excelencia en el desarrollo sostenible de sus asociadas.

Misión: Generar capacidades en las cooperativas asociadas, socios - socias y sus familiares que faciliten la apropiación y desarrollo de su organización con equidad y participación efectiva.

Valores: Son valores de esta organización los siguientes: ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad, solidaridad, transparencia, honestidad, responsabilidad social y preocupación por los demás. (UCA)

4.1.2 Descripción del proyecto dentro de la cadena de valor

Fortalecer el desarrollo organizacional y fomentar la inserción en cadenas de valor del rubro frijol, a 239 pequeños productores y productoras a través del desarrollo empresarial, comercial y financiera, que permita generar nuevas oportunidades de mercado de mayor valor.

Este proyecto beneficiara a Hombres 155 mujeres 84 un total de 239

4.1.2.1 Objetivo del proyecto agroindustrial de frijol.

Organizativo: Fortalecer el desarrollo cooperativo mediante la realización de alianzas a nivel interno (cooperativas) y externo (Cooperativas, instituciones Gubernamentales, ONG, universidades, entre otros).

En la parte organizativo del proyecto, aclaramos el MEFCCA solo porto para la construcción del local, donde UCA San Ramón busco alianzas para el proceso productivo de esa manera, llevar acabó este proyecto en darle valor agregado. Según el técnico de la UCA San Ramón que se pretende recuperar cuando este en piense a operar para recuperar lo invertido FONDECA que es crédito y el resto pasa hacer donaciones con el fin que las comunidades se beneficien empleo mayor.

Productivo: Se establecerán un total de 1000 manzanas de fríjol en las tres épocas de siembra del año primera, postrera y apante. Mejorar y desarrollar capacidades en los productores para incrementar su nivel de producción y competitividad, mejorar sistema de acopio a nivel de la comunidad incorporando silos y formando bancos comunitarios de semilla y a nivel del municipio mejorando sistema de acopio y agregado de valor de la producción primaria, formación de promotores rurales que potencialicen la producción

de frijol. En el estudio de factibilidad se agregará una variable para la producción de semilla certificada.

Productivo consiste en que los socios tienen que realizar las tres épocas de siembras en el año para formar parte de este proyecto, con el fin de obtener 10,000qq de frijoles para el proceso productivo, según las encuestas realizadas a los protagonistas del proyecto agroindustrial de frijoles ellos no realizan las tres época de siembra solo dos épocas de siembra.

Procesamiento: El establecimiento y puesta en funcionamiento de una planta de agregado de valor a la producción primaria (secado, clasificación, limpieza, pulido, empaque), que permita mejorar y ofertar productos de calidad a los diferentes mercados, así como la *realización de un estudio de factibilidad para el procesado* (cocido, molido, empaque) y comercialización de frijol para el mercado nacional.

Según la entrevista realizada al coordinador del proyecto la planta consiste en el Procesamiento del frijol, en tener equipos para transformar el producto, haciendo uso de maquinarias como:

Pre limpiadora, seleccionadora, pulidora, empacadora, secador, laboratorio para el análisis de calidades: higiene en la cocida de frijoles y molido.

Comercialización: Fortalecimiento de estructuras de mercadeo, así como la implementación de plan de marketing de frijoles con una marca de la organización en el mercado con diferentes presentaciones y calidades de productos. Se desarrollaran alianzas con organizaciones productoras de frijol de los departamentos de Jinotega y Boaco para la integración de la cadena de valor del rubro a nivel regional, promover ferias, foros, mesas e intercambios de experiencias.

Comercialización con el propósito de vender el producto en mercado local y nacional, según el coordinador del proyecto que a través de la alianza que tienen con INTA les proporcionarían información sobre mercadeo, pretenden empezar con vender en los súper mercados como la colonia, la Matagalpa.

Tabla 1: Descripción de los costos y aportes del proyecto agroindustrial frijol.

Fuentes		
Alianzas	Aportes	Financiamiento
BCIE	C\$ 1,218,234.80 Crédito	Retornable
FIDA	C\$ 2,633,654.70 (Pago del personal técnico)	
FONDECA	C\$ 1,041,800.00 Crédito	Retornable
INTA	Capacitaciones	
MAGFOR	Capacitaciones	
MEFCCA- IDR/PROCAVAL	C\$ 345,565.50	Donación
PMA/IICA/UCA	C\$ 280,250.00 Especies Equipamiento	Donación

Fuente: Elaboración propia de entrevista al coordinador y técnico.

“El **coste de oportunidad** de un bien o servicio es la cantidad de otros bienes o servicios a la que se debe renunciar para obtenerlo”. (Pastor & Hernández Carrión , 2009)

Según los socios nos comentaban que ellos se sacrificaron al no producir sus tierras pues ya las tenían preparada para la siembra, esperando las semillas que les iban a proporcionar para el proyecto agroindustrial de frijol, ya que se tenía una fecha establecida, pues ellos se quedaron esperando y hasta ahora no han recibido nada.

Otro aspecto muy importante es que ellos ya no quieren asistir a reuniones que la UCA realiza porque no quieren sacrificar su tiempo de trabajo ya que ellos prefieren el trabajo que es lo más importante

4.1.2.2 Indicadores Del Proyecto Agroindustrial De Frijol

De acuerdo al indicador I de resultados, la UCA San Ramón mejora y pone en práctica sus planes y manuales de funcionamiento realizando, al menos, tres alianzas con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales en el marco del proyecto frijol; en este punto se mantienen tres alianzas con organizaciones como INTA, MAGFOR, BCIE, IICA, PMA

Se deduce del indicador del resultado número II, que el 25 % de los pequeños productores, y al concluir la vida útil del proyecto, han mejorados sus rendimientos productivos en un 15%, pasando de 15 quintales a 18 quintales mediante la incorporación de elementos técnicos y prácticos de producción,

Del estudio de campo se obtuvo el siguiente resultado: los rendimientos de producción oscila de 8 qq, 15 qq y 35 qq. De esto, un 65.7 %, oscila entre los 8 qq (Ver Grafica 11), lo cual indica que aún no están en su meta productiva, el cual es de un 15 qq a 18 qq.

Con el indicador número III, la UCA San Ramón mejora los procesos de mercadeo y comercialización de la producción de frijol comercializando el 56.5% de la producción de los asociados para el mercado local o nacional; uno de los objetivos que persigue es el de tener acuerdo al menos con 3 alianzas comerciales. Este indicador de resultados aún no se cumple porque no hay producción del proyecto, pues no se ha terminado la construcción de la infraestructura.

El indicador de resultados número IV. Un 56.5% (10,000 qq) de la producción de la UCA San Ramón procesa y comercializa hacia el mercado local y nacional con marca propia. A través del establecimiento y puesta en funcionamiento una planta de agregado de valor con una área de 600 mts² para el procesamiento de la producción primaria (secado, clasificación, limpieza, pulido, empaque); Esta no se está cumpliendo todavía porque el proyecto no ha terminado de concluir su infraestructura.

Conforme al indicador número V; La UCA San Ramón gestionan sus propios recursos y cuenta con un sistema de control administrativo contable que le permite obtener información financiera confiable. El único sistema financiero es el de los gastos del proyecto, porque aún no se tienen fondos que sean productos financieros del proyecto.

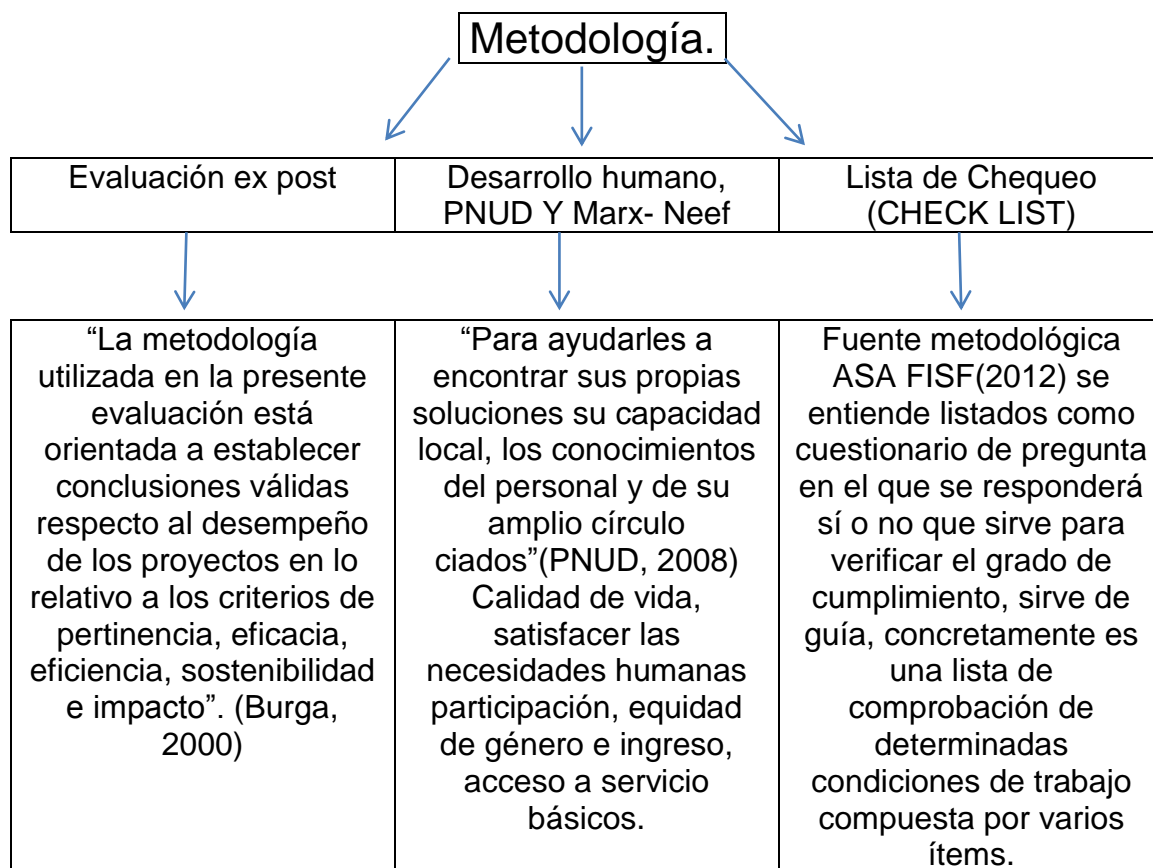
De acuerdo al indicador de resultados número VI, en la planta se estará generando por lo menos, 5 empleos de forma directa y, al menos, 20 empleos para mujeres de forma temporal. En este punto no se está cumpliendo porque el empleo generado es solo para los albañiles que están construyendo la infraestructura y no son de la comunidad.

Con el indicador de resultados número VII: los documento elaborado con los resultados del estudio de mercado, análisis económico, financiera, estudio técnico de ingeniería y de gestión ambiental, permitirán determinar la viabilidad comercial y potencial, para la agro industrialización de frijol. También se obtienen resultados para la producción de semilla certificada.

Como aun el proyecto no está concluido, no puede darse respuesta a los resultados que se tendrán, ya que no se está produciendo; de tal manera que el estudio de mercado, análisis económico, financiera, estudio técnico y ambiental se tuvo que realizar en la ejecución, por lo cual, se realizó mediante el desarrollo del proyecto agroindustrial de frijol .

La inversión del proyecto “Agroindustrial del Frijol” hubiese sido eficiente si se hubiera planificado debidamente porque, de acuerdo a sus indicadores, genera bienestar social y así mejorar la calidad de vida de los productores de la localidad.

De acuerdo a los indicadores de este proyecto y al resultado del estudio de campo, 14 mujeres (que representan el 40%) y 21 hombre (que indica el 60%), deducen que se genera un gran impacto al desarrollo humano, ya que hay una equidad de género, porque de los productores que forman parte de este proyecto, según las fichas, 155 son hombres y 84 mujeres. El total de mujeres es equivalente al total que existen en UCA San Ramón.



4.1.3 Inversión

*“Una **inversión**, en el sentido económico, es una colocación de capital para obtener una **ganancia futura**. Esta colocación supone una elección que **resigna un beneficio inmediato** por un futuro y, por lo general, improbable”.*
(Definición, 2008-2013)

“Existen varios criterios para el análisis de la inversión. Sin embargo, nos concentraremos en el de la inversión pública, ya que según (Cruz, 2010) *“es toda erogación de recursos de origen público destinado a crear, incrementar, mejorar o reponer las existencias de capital físico de dominio público y/o de capital humano, con el objeto de ampliar la capacidad del país para la prestación de servicios y/o producción de bienes”*.

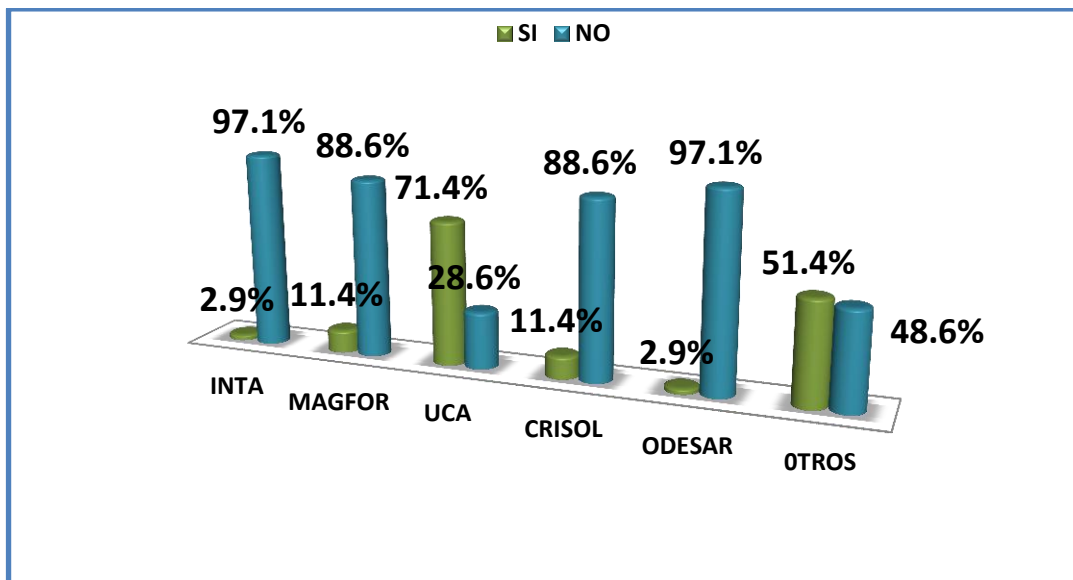
Las inversiones juegan un papel importante en el desarrollo de las organizaciones o instituciones y así generar fuentes de ingresos para todas las partes participantes

La Unión de Cooperativas Agropecuarias “Augusto César Sandino, conocida como UCA San Ramón es una cooperativa de comercialización y servicios múltiple, es decir, de segundo grado; es una organización de integración para el desarrollo socio económico sin fines de lucro con enfoque de género. (UCA).

Se enfoca en el apoyo a pequeños y medianos productores en sus producciones agropecuarias; en un desarrollo de sus diferentes capacidades, tomando una forma de incentivarlos y así fortalecer el desarrollo organizacional además de fomentar la inserción en cadenas de valor del rubro frijol a 239 pequeños productores y productoras a través del desarrollo empresarial, comercial y financiera, que permita generar nuevas oportunidades de mercado de mayor valor de valor. Así también a una mayor calidad y acceso al mercado, en donde el productor pueda tener un precio justo en su producción obtenida.

De esa forma para que los productores tengan un mejor ingreso económico en sus familias y de esa manera mejorar la calidad de vida de estas.

Gráfico 1: Programas en las que participan los diferentes productores



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas a socios

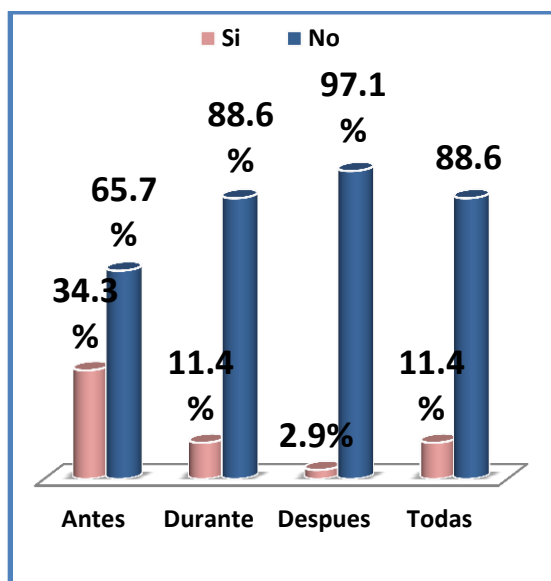
De los resultados obtenidos al aplicar las encuestas a los productores protagonista del proyecto Agroindustrial frijol, se puede constatar que de la participación que tienen los socios de las cooperativas en las diferentes instituciones el 71.4% de ellos tiene participación en las actividades y programas que realiza a UCA San Ramón como en proyectos de PROCAVAL, que abarca el café, ganado, frijol y lácteos. No obstante, los protagonistas de las cooperativas están participando en otros programas de su comunidad en un 51.4%, proyecto de turismo comunitario, catalán, ellos comentaban que estaban en este programa porque no piden escritura y los intereses son bajos y que no se les aumentaban, un 11.4% participan con la institución MAGFOR en programas como bonos productivos, PROCAVAL y organización de mujeres, también un 11.4% de los socios participan en programas de Crisol que es de seguridad alimentaria, y el 2.9% con ODESAR en proyectos de forestación, proyectos de vivienda.

Según los socios de las cooperativas, ellos participan en diferentes organizaciones, pues promueven y motivan a la participación de sus programas, además de brindar ayuda en su producción, en cuanto a la asistencia técnica que ellos les ofrecen en sus cosechas de granos básicos como el café y en la producción láctea, además de proporcionan financiamientos.

“Modernización del Estado, a fin de aumentar el impacto de los gastos sociales, asignando:

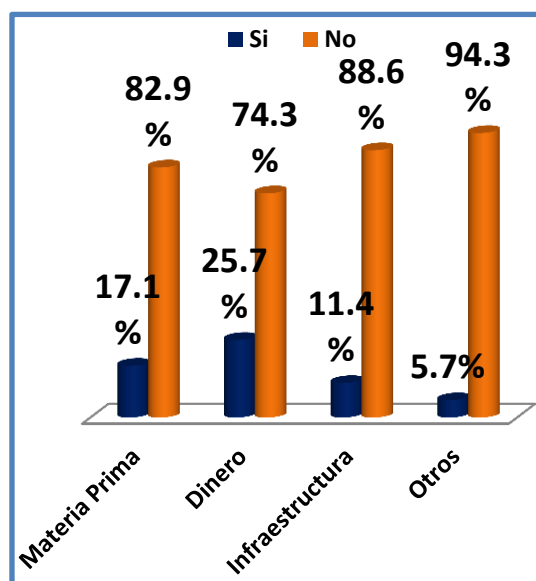
- a) una mayor porción del presupuesto a los programas y proyectos sociales destinados a los pobres y mejorando su costo-eficiencia;*
- b) mayor promoción de la equidad, aumentando el acceso de los pobres a los beneficios del crecimiento, con especial atención a las comunidades rurales”(Desarrollo, 2011).*

Gráfico 2: Apoyo para la Producción de frijoles



Fuente: Elaboración propia a partir de en
cuestas a los socios

Gráfico 3: Ayuda a los socios



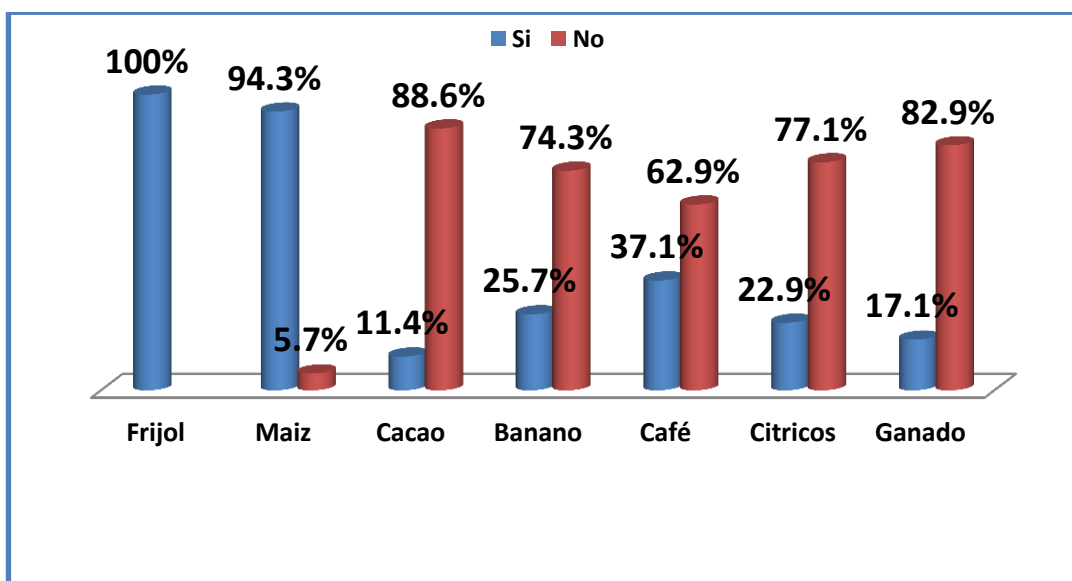
Fuente: Elaboración propia a partir de en
cuestas a los socios

Según los resultados obtenidos al aplicar encuestas a los protagonista del proyecto agroindustrial frijol el 34.3% recibía antes la ayuda para su producción; 11.4% de la ayuda recibida es durante la producción y la reciben a través de visita de los técnicos en el proceso productivo; el 11.4% recibe en todo tiempo apoyo. En la época de siembra la ayuda la brindan las instituciones

a los productores con materia prima (semilla), además en infraestructura como construcción de centro de acopio para el café y secador para el café y frijol, otros como productos químicos, asistencia técnica al cultivo en las diversificación en la producción y al ganado así como financiamiento que les brindan las otras instituciones, represente 25.7%, lo que es bastante representativo.

“Los territorios de mayor desarrollo del país, donde se encuentran los mejores suelos para la actividad agrícola y pecuaria de carácter intensivo, cuentan con una actividad agrícola y pecuaria a gran escala, en rubros de consumo interno y exportación como granos básicos, oleaginosas, caña de azúcar, tabaco, cítricos y ganado vacuno entre otras, por lo general, vinculados a procesos de transformación agroindustrial”. (Desarrollo, 2011)

Gráfico 4: Cultivos que producen los territorios de mayor desarrollo del país



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas a socios

Según la encuesta realizada a los socios de la UCA San Ramón, el 100% de los socios cosechan frijol, lo cual demuestra que el proyecto agroindustrial puede ser productivo en un determinado tiempo, si los socios aumentan la producción de frijol, por lo cual sino aumentan la producción, la UCA San Ramón, tendrá que buscar otras alternativas como comprar el frijol a otras cooperativas.

Los socios producen otros tipos de cultivos como el maíz 94.3% y el café 37.1% entre otros que permite mejorar su economía.

“La producción de frijol en Nicaragua se caracteriza por ser una actividad de pequeños productores en diferentes zonas del país. El grano se ha cultivado históricamente en función de la dieta alimenticia básica del nicaragüense, constituida por maíz, frijol y arroz. La siembra de frijoles es una actividad que está en manos de pequeños productores, muchos de los cuales son de subsistencia, caracterizándose por contar con pocos recursos y bajos niveles de tecnología, poca o ninguna organización y poco conocimiento del mercado nacional e internacional” (Paz Mena, Flores, & Delmelle, 2007)

4.1.3.1 Modelos

4.1.3.1.1 Diferencial de Precios

“Consiste en comprar barato y vender caro”.(Financiero, 2010).

En las actividades de negocio, en lo que a venta se refiere, esto es una realidad, pues la persona de negocio debe de procurar que su capital monetario incremente cada vez más de acuerdo a las cantidades que éste venda.

Este modelo radica en adquirir productos en gran cantidad de tal manera que el precio que ellos obtengan sea favorable, para que en un segundo paso ellos puedan ofrecer a un precio mayor el producto, donde puedan obtener un margen de utilidad para incrementar su capital, estas actividades son muy frecuentes en el mercado nacional donde se es testigo y se forma parte de estas transacciones.

4.1.3.1.2 Captura de Valor

“Este modelo funciona bajo la idea de retener cualquier objeto que nos puede generar más adelante un valor. Este valor obviamente será un retorno de la inversión que hemos realizado”. (Cabrera Lanfranconi, 2006).

Esto consiste en que una vez que se tenga un objeto de valor contar la disposición de retenerlo siempre y cuando este tenga un valor que pueda ir creciendo a medida que pase el tiempo.

Este modelo de captura de valor es de los más frecuentes que podemos encontrar, ya que hoy en día estamos relacionados con ello, pues muchas veces se hace uso de ello en algo que genere valor, por ejemplo el dólar que cada día adquiere valor, también prendas, entre otros.

4.1.3.1.3 Capital Semilla

“Este modelo se utiliza cuando se desea ayudar mediante una cantidad de capital, a un emprendedor en su proyecto para un lanzamiento cómo para mejorar la actividad que está realizando. En este caso tenemos una dificultad que es el "riesgo" ya que si el proyecto no está funcionando, desconocemos si en verdad funcionará o no.”(Cabrera Lanfranconi, 2006)

La UCA les apoya en proporcionarles el capital semilla, apoyo que consiste en ayudar a los productores a cambio de que se les pague con la materia prima, a través del programa “Libra por Libra”; de esa forma, generar una mayor producción, ya que el campesino no compra la semilla, por lo tanto destinan su capital en el cuidado de la producción, es decir, en las diferentes etapas de las siembras.

El capital semilla es el modelo que se identificó mediante aplicación de encuestas y grupo focal a los productores del Proyecto Agroindustrial de Frijol; es incentivo para los productores de las comunidades de San Ramón, ya que tienen la oportunidad de adquirir semilla de calidad para la preparación de siembra, y así tienen la opción de destinar una mayor cantidad de frijol para el

consumo de la familias pues, para la mayoría, la prioridad es trabajar para mantener la alimentación y el resto para vender.

Plan Nacional Libra por Libra (PNLL).

“El plan nacional libra por libra busca solucionar los bajos rendimientos del maíz, frijoles y sorgo, mediante de la sustitución de materiales degradado, mayoritariamente en manos de pequeños y medianos productores/as, por semilla mejorada”. (Montserrat, 2008)

Este programa fue creado por el MAGFOR de tal manera que las demás instituciones se encargan de hacer llegar la semilla a los productores, como INTA Y MEFCCA.

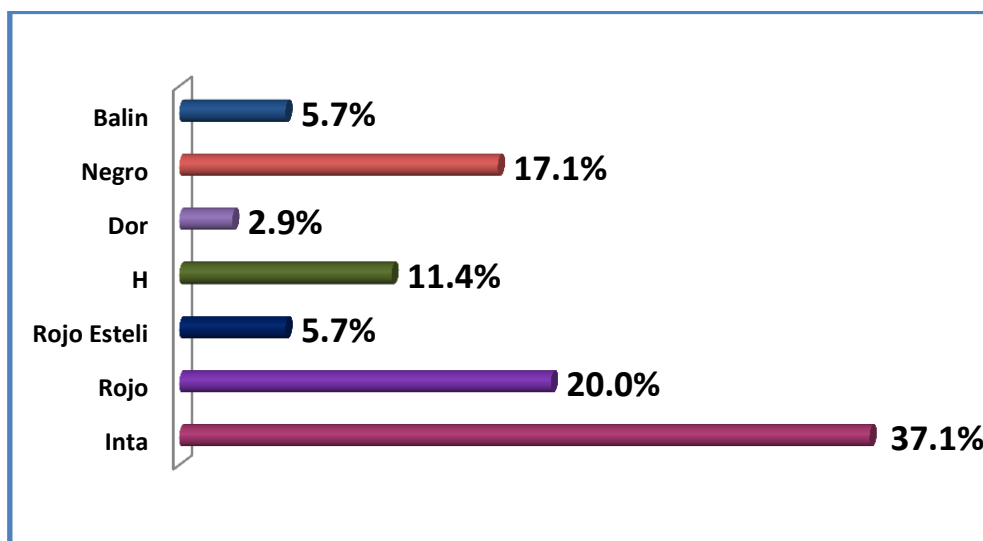
Actividades fundamentales:

- a) Entregar semilla.
- b) Proveer asistencia técnica para buen uso de la semilla entregada.

El PNLL contó, de sus inicios, con el apoyo financiero de los organismos internacionales (BM, BID, FAO, PMA) y la cooperación de distintos países.

“Elevada proporción cuenta con parcelas de tierra para uso agrícola. Sin embargo, su productividad es muy baja y requieren de fuertes componentes de formación y capacitación para pasar del nivel de cultivos de subsistencia a uno de mayor escala con productos diversificados para distintos mercados”. (Desarrollo, 2011)

Gráfico 5: Variedades de frijol



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas a socios

De encuesta realizada a los socios se obtuvo la información de que utilizan muchas variedades de frijol es su trabajo.

La producción y los rendimientos del frijol son inestables, depende de las condiciones climáticas. La fuente de financiamiento es una amplia adaptación al terreno de las diferentes zonas en lo cual los productores buscan alternativas para su producción. Pues si no aumenta la producción en uno, aumenta en el otro.

El que más se utiliza es el frijol Inta (en un 37.1%); sin embargo, existe una gran variedad de semillas de frijol que los socios utilizan para sus cosechas, de estos se destaca, en un 17.1%, el frijol negro. Se asegura que esta especie es el que mejor se está pagando, ya que se compra para venderlo a otro país.

Por lo tanto la UCA San Ramón debe de financiar con estos tipos de semilla a los socios para que ellos puedan tener mayores ingresos en sus cosechas.

La producción de frijol se ha caracterizado por ser autosuficiente y por tener un gran potencial para la comercialización en el mercado nacional, es decir, satisfacer la demanda interna y externa.

4.1.3.1.4 Creación de Valor

“Su funcionamiento es muy simple, tiene un bajo nivel de riesgo ya que se trata de juntar dos o más partes con el fin de crear valor y sacar de allí un beneficio. Estas partes pueden ser personas o diferentes recursos que cumplan el mismo fin. En este tipo de modelo, la inversión suele ser baja. Lo que ponemos en juego son nuestras habilidades para generar relaciones con otras personas y nuestra capacidad de negociación.”(Cabrera Lanfranconi, 2006)

Este modelo identificado para la UCA San Ramón, que cumple con los objetivos de la cooperativa y del programa PROCAVAL, consiste en que los riesgos siempre estarán, pero la ventaja es que con un mínimo de recurso destinado se aumentará el valor, acorde al proceso productivo que este tenga. No se invierte un gran valor cuantitativo, pero al final se obtendrá beneficios mayores de acuerdo a disponibilidad, o sea, las capacidades que se tenga, de tal manera de lo que se invirtió y se obtuvo de aumento de lugar a la creación de valor usando los recursos de una economía en la producción de bienes y servicios.

Este modelo es notable para la producción, en el caso del Proyecto agroindustrial de frijol, ya que las personas involucradas son un gremio de productores de frijol.

Los socios venderían su producción a la UCA San Ramón y ésta se encargara de darle valor agregado a la producción. Esto consiste en incrementar el precio del bien producido, ayudando así al desarrollo productivo, ya que es una estrategia para saber producir y saber vender, pues no se vende cantidad si no calidad.

4.1.4 Elementos

La cadena de valor está compuesta por tres elementos: (Alfredo, Eumed.net)

- *“Las Actividades Primarias:* son aquellas actividades que tienen que ver con el desarrollo del producto, su producción, las de logística y comercialización y los servicios de post-venta”.

Las actividades primarias en principio van de acuerdo con el proceso productivo del producto en determinado tiempo donde se estará listo para el lanzamiento en el mercado (conocer los canales de comercialización) donde está la fuerza de la oferta y demanda, de esa forma se determinara los precios.

- *“Las Actividades de Soporte o Ayuda a las actividades primarias:* son las actividades que se refieren a la administración de los recursos humanos, las de compras de bienes y servicios, las de desarrollo tecnológico (telecomunicaciones, automatización, desarrollo de procesos e ingeniería, investigación)”.

De tal manera las actividades de soporte ayuda a las actividades primarias ya que es relevante que influye directamente al producto, son el pilar del desarrollo para un determinado grado óptimo en la producción ya que abarca planta de ingeniería que existen en proceso productivos.

- *“Las Actividades de infraestructura empresarial:* (finanzas, contabilidad, gerencia de la calidad, relaciones públicas, asesoría legal, gerencia general)”.

Esta actividad es el enfoque a un análisis de factibilidad económica, de acuerdo a los manejo que se lleva se dará cuenta si la institución aplica óptimamente sus recursos.

4.1.5 Análisis y Usos

Los pasos para un uso adecuado de la Cadena de Valor a partir de los costos se resumen en: (Barreiro Noa, 2010)

- Identifica la cadena de valor de la empresa y luego "rastrear" los costos relacionados con las actividades y sus categorías (usualmente el costo ABC).
- Establecer los elementos claves que dirigen los costos hacia cada actividad de valor.
- Identificar las cadenas de valor de sus competidores y determine sus costos relativos y el origen de las diferencias en costos con su empresa.
- Desarrollar una estrategia para lograr una reducción de costos controlando los conductores de costos (cost drivers) o remodele su propia cadena de valor.
- Cuando se aplica se debe asegurar que las reducciones de costos no erosionan la diferenciación y si lo hacen que sea una decisión consciente de su parte.
- Compruebe si las reducciones de costos son sostenibles.

Análisis y uso es la acción de utilizar o valerse a la disponibilidad a través de los estudios realizados para obtener una información objetiva de tal manera para la toma de decisiones, que por medio de un análisis de programación expresa la idea de rentabilidad.

Juega un papel importante en aspectos de identificación y costo, son de suma importancia en busca de satisfacer las necesidades de mejorar las condiciones por medio de los financiamientos para dichas inversiones que generen rentabilidad que permite valorar para un futuro obtener algunos beneficios.

Donde existen alternativas con el objetivo de mejorar la competencia, podrían cumplir con diferentes costes que se utiliza para la producción como la compra de materia prima y maquinarias etc. Que permite tener un buen análisis de la viabilidad de inversiones productivas.

- *Análisis de Cadena de Valor.*

“El aporte de Shank y Govindarajan es, como con un enfoque externo de la organización, puede ayudar en la gestión de una cadena de valor a la gerencia estratégica. Sugieren que el "marco de la cadena de valor es un método para descomponer la cadena en actividades pertinentes estratégicamente con el objeto de comprender el comportamiento de los costos y las fuentes de diferenciación".

Cuando hablamos del análisis de cadena de valor permite tener conocimiento de analizar más profundamente si les es rentable en la transformación de la materia prima (producción, procesamiento y comercialización), donde se obtiene cambios en el producto nacional.

Este trabajo de investigación que se realizó demostró que los resultados obtenidos no fueron los esperados ya que dependió de la mala planificación, pues este proyecto no ha generado ningún impacto, esto depende mucho del sector donde se ubique dicho proyecto de inversión donde se pueda contar con capacidades con diferentes oficios.

Utilizan un enfoque en tres etapas: la cadena de valor:

Primera etapa: La construcción de la cadena de valor de la industria, asignando costos, ingresos y activos a cada actividad generadora de valor, al efecto de:

- Verificar las distintas actividades dentro de la Cadena de Valor.
- Relacionar los costos operativos, ingresos por ventas y los activos para las actividades individuales generadores de valor.

Segunda etapa: Determinar los generadores que afectan los costos en cada actividad de valor (sinónimo de los drivers del ABC), pero en un contexto estratégico amplio.

Tercera etapa: Desarrollar ventajas competitivas sostenibles en el tiempo.

Estas etapas son los transcurso de las diferentes etapas para mejorar la facultad producida, tomando en cuenta el trabajo efectuado el capital invertido

en los costos en el ámbito industrial donde son necesarias estas etapas para plantear, donde se le da valor a lo producido al producto nacional, de tal manera que se desarrollan alternativas en capacidad de producción de la institución mediante el grado de utilización que se obtendrá los mejores resultados económicos esperados como es el consumo final en función al mercado.

4.1.6 Eficiencia de los instrumentos

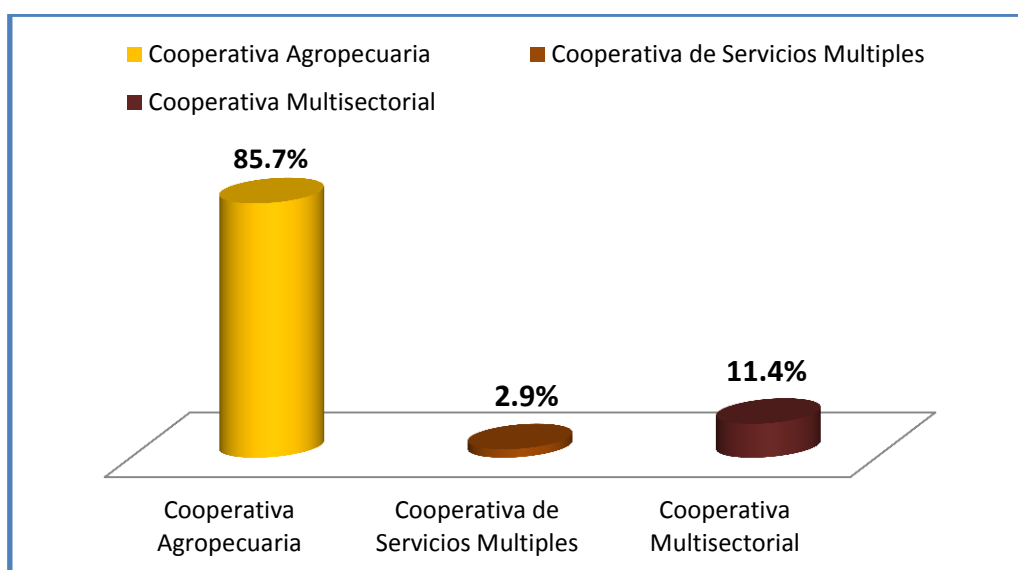
4.1.6.1 Caracterización

“Caracterizar es dar una mirada general al espacio local en el cual vamos a adelantar nuestro trabajo para describir cómo es y cómo está actualmente en términos ecológicos, ambientales, económicos, sociales, culturales, entre otros”. (Tropenbos, 2009)

Cuando hablamos de caracterización de los productores nos referimos a la acción de conocer si estos pueden ser o no protagonista del proyecto Agroindustrial Frijol; así, hay que tomar en cuenta aspectos que son de gran relevancia al momento de describirlo o la situación en el que éste se encuentre tanto en términos económicos, ambientales como culturales, entre otros. De esta manera será más fácil caracterizar la evolución que los proyectos han tenido para la identificación de los protagonistas potenciales.

La caracterización es uno de los aspectos que ayudan a la entidad ejecutora del proyecto o a la persona natural a tomar en cuenta los aspectos que son de relevancia, además, que logre identificar el avance que ha tenido una vez realizado dicho proyecto.

Gráfico 6: Organizaciones a la que pertenecen los productores



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas a socios

En las comunidades, un 85.7% de los socios pertenecen a cooperativas agropecuarias, estos utilizan el capital tierra para producir de acuerdo de sus necesidades; un 11.4% pertenecen a cooperativas multisectorial, es decir, que los socios se dedican a diferentes actividades como sector agropecuario-agroindustrial y un 2.9% pertenecen a la Cooperativa Servicios Múltiples, de tal manera que permitan mejorar las condiciones de vida que llevan en las diferentes comunidades de forma diversificados por las diferentes actividades que realizan los productores.

4.1.6.1.1 Razones para la caracterización

“Es fundamental contar con información general sobre la región y las comunidades con las cuales vamos a interactuar a través de la formación, porque nos da elementos para construir acciones de formación más pertinentes con la realidad local manifestadas en los contenidos, la metodología y la modalidad en que se ofrece esta formación, entre otros aspectos” (Tropenbos, 2009)

Es preciso considerar que antes de salir a realizar una investigación se debe de tomar en cuenta uno de los principales aspectos para la caracterización, esto es, la información que se obtiene de antemano; por ello, es preciso que nos

informemos acerca de la comunidad que se visitará. Una vez ubicados en la comunidad, se puede establecer una buena comunicación para obtener una mejor asimilación del contenido que se desea obtener en ese momento y que, al instante de realizar cualquier análisis, se tenga una visión más clara de la realidad del proyecto.

El MEFCCA realizó instrumentos de caracterización para los socios de las cooperativas, donde la UCA San Ramón se encargó de aplicarlas a través de la colaboración de los productores, llenó fichas (según el promotor de proyectos del MEFCCA y el coordinador del proyecto agroindustrial) para cada rubro de producción y así conocer más acerca de las diferentes zonas de producción que ellos actualmente trabajan.

Así, se recopiló información necesaria para clasificar a los productores, ya que estas fichas contemplan aspectos de gran relevancia para los productores. En ellas se toma en cuenta el tamaño del productor, la organización de las cooperativas y el desarrollo humano. (Ver anexo 15)

Según las encuestas realizadas a los protagonistas del proyecto Agroindustrial Frijol, la ficha de caracterización no se aplicó ya que únicamente se les pidió la lista de los socios de las cooperativas.

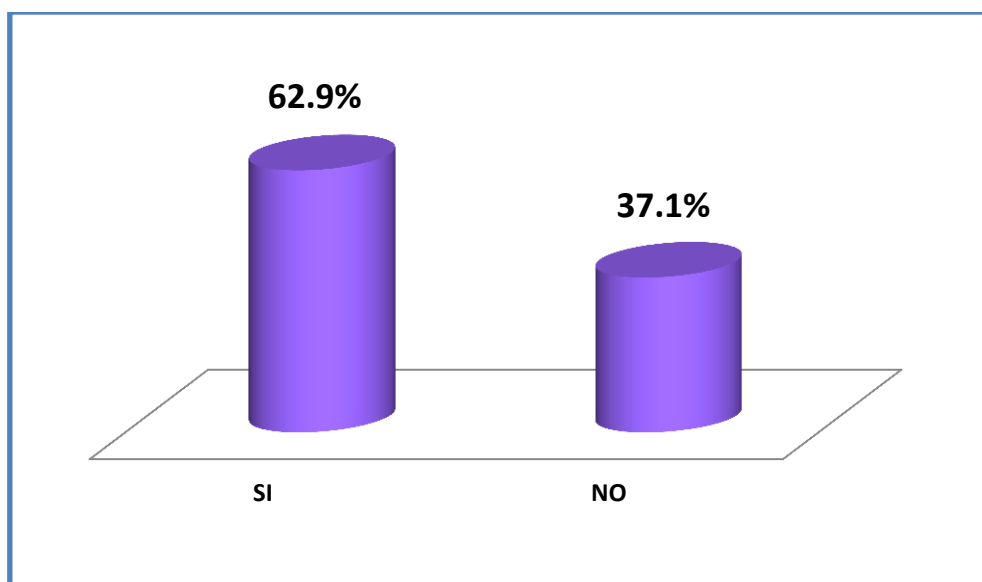
Según Harbin Chavarría (Promotor de proyectos de MEFCCA), se caracteriza a los productores en diferentes niveles: Vulnerables, Insipientes y en transición. De acuerdo a datos obtenidos en las encuestas, 37.1% de las cooperativas no cuentan con este requisito; por lo tanto, no están legalmente constituida y se considera como una población vulnerable.

Todas las cooperativas deben estar debidamente organizadas, ya que este es uno de los aspectos más relevantes que se debe de tomar en cuenta al clasificar a los posibles protagonistas, además de ser uno de los puntos que se tomó en cuenta al momento de caracterizar a la cooperativa.

"Llámesese personas jurídicas, a las asociaciones o corporaciones, temporales o perpetuas, fundadas con algún o por algún motivo, de utilidad pública y particular conjuntamente, que en sus relaciones jurídicas presenten una individualidad jurídica". (Aleman Zeledon, 3013)

Toda cooperativa debe de estar bien organizada, contar con los requisitos necesarios para la persona jurídica. Es una condición que se adquiere, en virtud de una disposición contenida en la Ley, lo que contempla el marco legal: los requisitos básicos como estatutos y reglamento en orden.

Gráfico 7: Personería Jurídica de las cooperativas de la UCA



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas

De las cooperativas, el 62.9% cuenta con personería jurídica, consejo administrativo, comité de crédito, conserva sus libros legales de contabilidad, solvencia de DGI. El 37.1% no cuenta con personería jurídica porque apenas se están haciendo reuniones para organizarse debidamente; según el coordinador, todas contaban con personería jurídica.

4.1.6.1.2 Caracterización del protagonista

“Los beneficiarios de un proyecto son aquellos individuos o grupos de individuos que recibirán los beneficios directos del mismo, es decir, aquellos hacia quienes el proyecto se dirige”. (Roura & Cepeda, 1999)

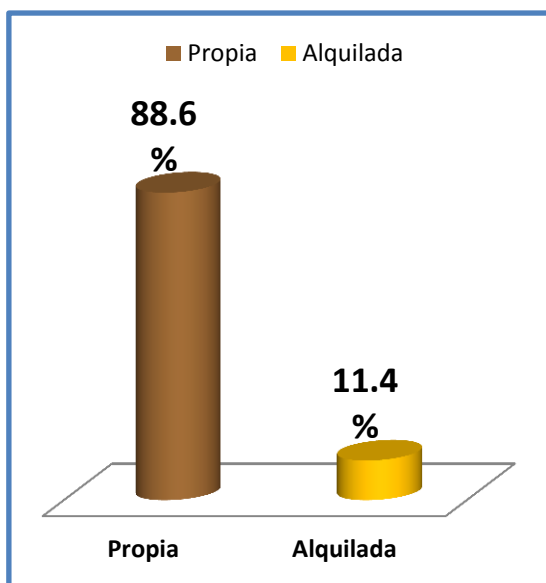
4.1.6.1.3 Propiedad

“Respecto a la propiedad, podemos distinguir entre i) aquellos productores que son propietarios de la tierra que laboran, y ii) aquellos que no lo son. Entre estos últimos, están quienes arriendan toda la tierra que utilizan, y quienes son en realidad propietarios pero ganan escala arrendando hectáreas adicionales. Una categoría especial de quienes no son propietarios es iii) la de la mano de obra rural, esto es, los trabajadores que realizan las tareas de la actividad agropecuaria” (Roura & Cepeda, 1999)

En este caso se refiere a los socios que cuentan con terreno propio y los que no, para clasificarlos en categoría, incluyendo solamente a las personas que trabajan en este rubro.

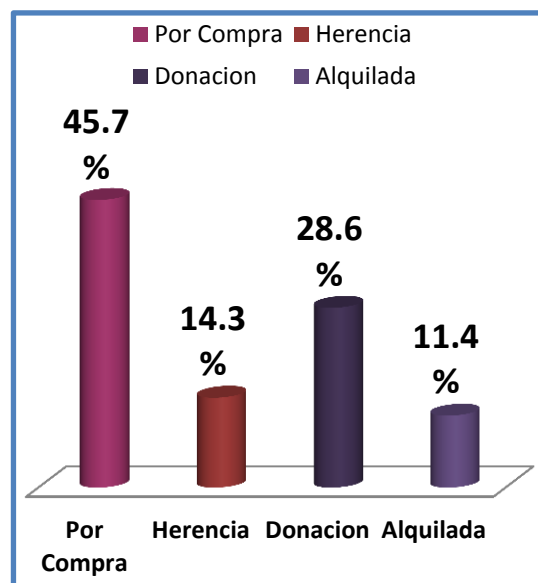
En las comunidades existen dueños de propiedad y otras que tiene que alquilar el terreno para su actividad agrícola, pero también de propietarios que realizan la actividad y que, al mismo tiempo, la alquilan por la gran cantidad de tierra que poseen, es por ello que a partir de esto se caracteriza a los productores según la tenencia de la tierra que ellos poseen, además de los niveles de producción que tienen y por los diferentes rubros.

Gráfico 8: Situación legal de las propiedades de los propietarios



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas a los socios

Gráfico 9: como obtuvo su propiedad



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas a socios

El 88.6% de la población posee terreno propio, bien sea por compra, herencia o donación. Gran parte de este porcentaje fue donada a través de reforma agraria, según las encuestas realizadas a socios. De esa forma obtuvieron su terreno.

El 11.4% alquila de tal manera que no es rentable para los productores, ya que pagan el alquiler del terreno.

4.1.6.1.4 Tamaño

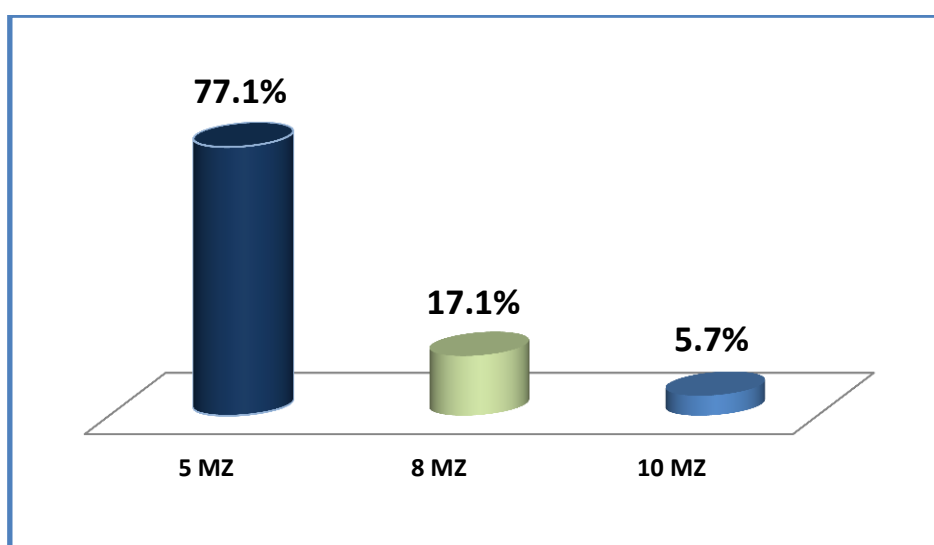
“En relación al tamaño, los productores pueden clasificarse en i) grandes, ii) medianos y iii) pequeños. El tamaño lo medimos en términos de la producción obtenida, la cual es función no sólo de la tierra disponible sino de la tecnología empleada, las condiciones geográficas, ecológicas, tecnológicas, económicas y sociales” (Roura & Cepeda, 1999)

Cuando se habla del tamaño de los productores se hace referencia básicamente a la producción que ellos obtienen. Esto lo hacen de acuerdo al tamaño de la tierra que ellos poseen y también de la tecnología que ellos

empleen para su producción. Otro factor importante a tomar en cuenta es su ubicación geográfica.

En Nicaragua contamos con grandes, medianos y pequeños productores; estos se clasifican de esta manera por su tamaño de producción, pero también por su capacidad, es decir, puede que tengan mayor cantidad de tierra pero que no la estén ocupando en su totalidad y que no están utilizando la tecnología necesaria para obtener mayor producción.

Gráfico 10: Área MZ que destinan a la producción de frijol (en manzanas)



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios.

De los resultados obtenidos de las diferentes categorías (en área de producción), de 7 cooperativa, el 77.1% de los socios, en su mayoría, destinan a la producción 5 MZ, lo cual indica que la producción no ha tenido rendimientos. Por lo anterior se consideran como pequeños productores; esto se debe también a los costos de producción en el grano de frijol, y otro factor a considerar es la falta de financiamiento que tienen los productores.

Sólo el 17.1% de los socios tiene una producción media. Con 10 MZ que utilizan se nos indica que un 5.7% de los socios cuentan con mayor producción, pero aparte de esta última categoría, se demuestra que no se produce dado a la situación económica en que se encuentran los productores; por lo tanto, no hay grandes productores de frijol.

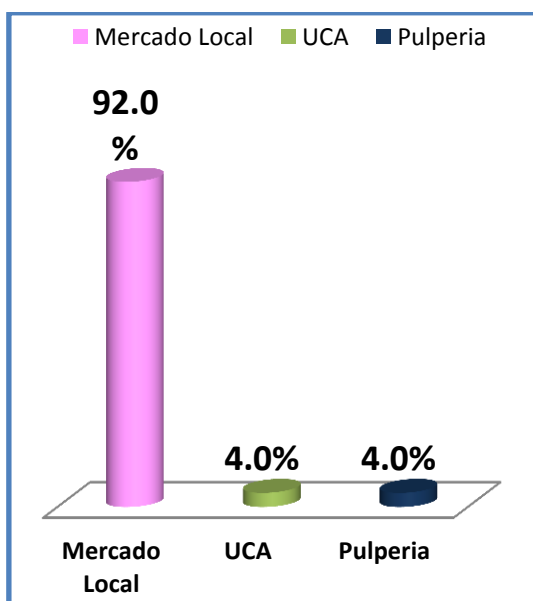
4.1.6.1.5 Orientación

“Finalmente, con respecto a la orientación, la explotación puede ser encarada de tres maneras: i) Orientada al mercado –básicamente el externo–, ii) con una actitud “tradicional”, orientada en general al mercado interno, nacional o local o iii) para auto subsistencia” (Roura & Cepeda, 1999).

La orientación hace referencia al destino que tendrá la producción, ya sea que la comercialización será al externo, o esté dirigida al mercado nacional o bien para el consumo propio de la familia.

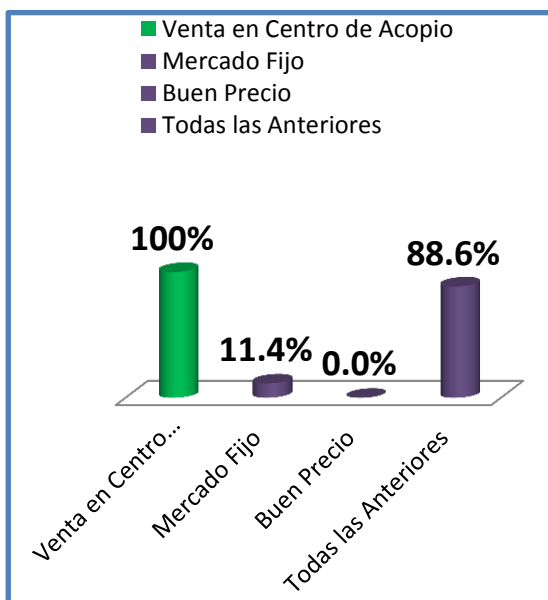
En Nicaragua existen productores nacionales que destinan su producción para exportarlos, debido a la calidad que ellos producen y por la cantidad; pero también hay productores que simplemente comercializan su producción a lo interno del país para abastecer al mercado local y a otros productores que únicamente destinan su producción para el consumo propio, es decir, para abastecerse ellos mismos y, por lo tanto, no orientan su producción para la comercialización.

Gráfico 11: Venta de producción de frijol



Fuente: Elaboración Propia a Partir de cuentas a los socios

Gráfico 12: Acopio de producción



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios.

En su mayoría, los socios de las cooperativas afirman que su producción está orientado hacia el mercado local, es decir que la venta final que ellos le dan está dirigida al interno del país. Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los socios, ellos afirman vender su producción al mercado local, ya que la UCA no cuenta con un centro de acopio para que ellos puedan vender su producción. Por otra parte, si la UCA contara con centro de acopio los socios estarían dispuestos a venderles su producción; sin embargo, estos protagonistas están esperando que la planta procesadora inicie a funcionar para poder vender su producción a la UCA.

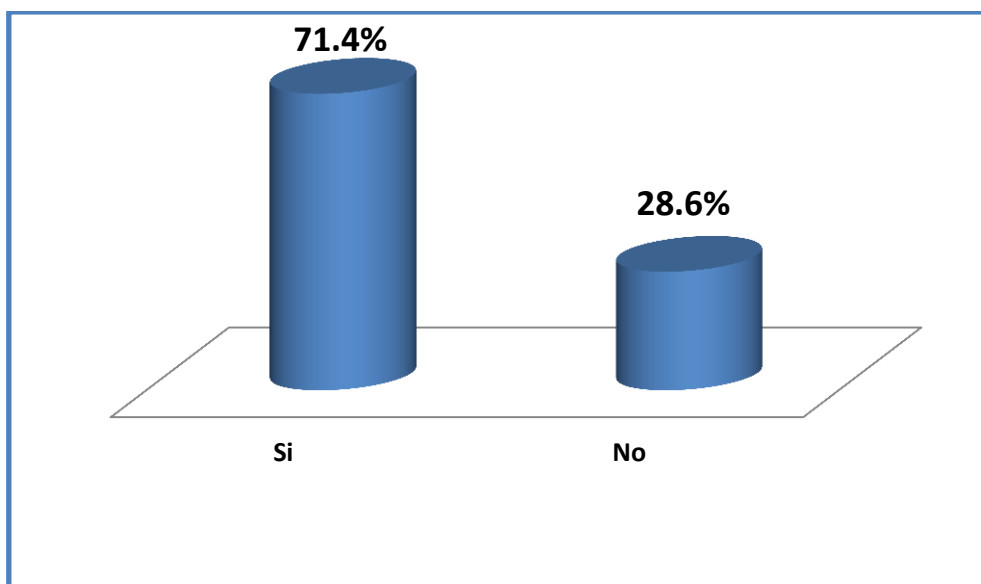
4.1.6.2 Identificación de la población objetivo

4.1.6.2.1 “Los “incluidos”

“Son aquellos que pueden participar sin problemas en una economía competitiva, ya que disponen de los recursos para hacerlo. Son las empresas de todo tamaño, los latifundios, y los grandes arrendatarios” (Roura & Cepeda, 1999)

Este caso se refiere a todo aquellos productores que pueden entrar dentro de un mercado sin problema alguno y pueden comercializar debido a la calidad de su producción, siendo competitivos con otros mercados dentro y fuera del país. En el caso de las cooperativas, actualmente hay miembros que están incluidos en la proyecto, pero hay miembros que no están activos ya que ellos tienen saldos pendiente con la UCA, algunos solo están en la lista del proyecto, pero no podrán participar cuando inicie a operar, así se obtuvo la información.

Gráfico 13: Conocimiento sobre el proyecto agroindustrial.



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios.

De las encuestas realizadas, se obtiene que el 71.4 % de los socios de las cooperativas de la UCA San Ramón afirman tener conocimiento del proyecto agroindustrial, la diferencia es que los protagonistas al hacer referencia del proyecto aquéllos afirman no conocerlo, esto se debe, según el técnico, a que estos socios no asisten a las reuniones que la UCA realiza, pero al mencionarles la planta procesadora de frijol ellos afirman saber del proyecto; sin embargo, el 28.6% de los socios de las cooperativas no tienen ningún tipo de conocimiento, pero ellos están incluidos en la lista del proyecto.

Por otra parte, los socios afirman que a ellos no se les toma en cuenta debido a que ellos tienen deuda con la UCA, así también por la poca producción que ellos tienen.

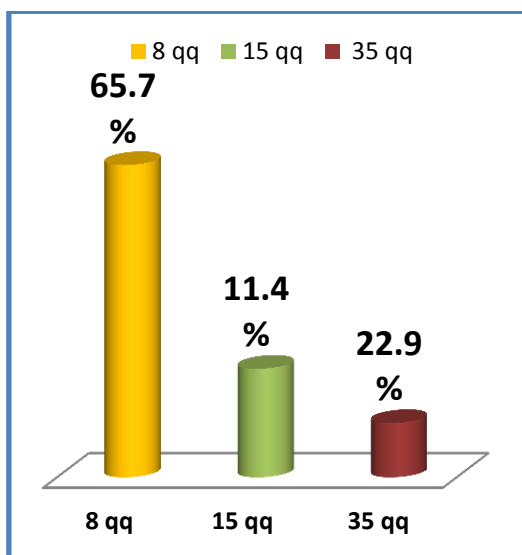
4.1.6.2.2 “Los “vulnerables”

“Son los que participan pero en condiciones más desfavorables, y que tienen un riesgo moderado o alto de quedar fuera del mercado, tanto en términos económicos como sociales. Como se advierte en el Cuadro de tipología de autores rurales, en esta categoría entran los medianos productores y arrendatarios y los pequeños campesinos” (Roura & Cepeda, 1999).

Esta categoría hace referencia a los productores que no están capaces de producir en cantidad y calidad. Esto les da una desventaja, pues a la hora de sacar su producción, quedan fuera y no son capaces de competir con productos en el mercado local.

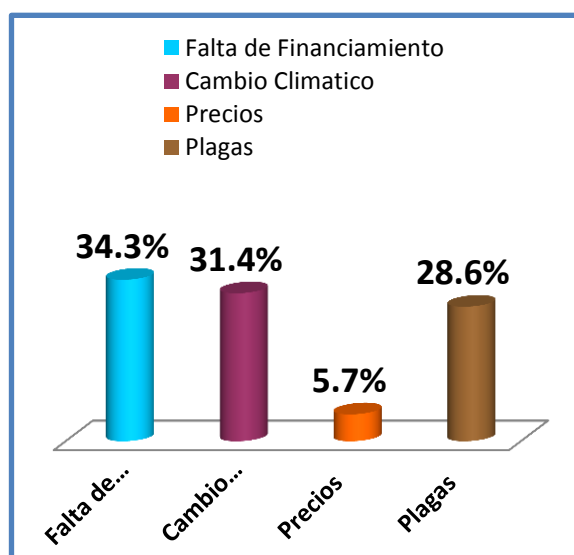
En la actualidad, existen productores que son vulnerables a la hora de querer competir en el mercado local debido a la calidad y la cantidad de su producción; ellos logran entrar al mercado pero no es seguro que puedan establecerse y competir con los grandes productores.

Gráfico 14: Quintales de frijol, por MZ, producidos por los productores



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas a los socios

Gráfico 15: Causa de baja de producción



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a los socios.

En cuanto a la producción de frijol de los socios de las cooperativas de la UCA a través del trabajo de campo, se demuestra que 65.7% de ellos tiene un rendimiento en su producción de 8 qq por MZ producidas, el 22.9% produce 35 qq por MZ; lo anterior demuestra que sus rendimientos son bajos, por falta de financiamiento, cambio climático, entre otros. Sin embargo, a través de los resultados esperados, se pretende que al final los productores puedan incrementar sus rendimientos en un 15% por medio de mejores prácticas en la producción, según el proyecto.

Tabla 2: Rendimientos por Manzanas.

Productores	MZ	qq	Rendimientos por MZ
27	5	40	8
6	8	120	15
2	10	350	35

Fuente: elaboración propia a partir de encuestas realizada a los productores.

“Estos hogares se diferencian por el destino de su producción, ya que algunos lo hacen para el mercado y otros, para su propio consumo. Los bienes producidos y consumidos por el hogar son considerados autoconsumo y aquellos comercializados por las empresas propiedad del hogar no constituidas en sociedad y consumidos por este, se conoce como retiro del establecimiento o auto suministro.” (Dominicana, 1999)

Tabla 3: Destino de la Producción

Semilla	Consumo	Venta	Total Prod. en el año 2013
35 qq	320 qq	89qq	444 qq

Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios.

Según los resultados obtenidos de las encuestas a socios de las cooperativas, se destacan tres aspectos a considerar: el consumo, la venta y semilla. 89 qq los productores destina a la venta, 320 qq destinan al consumo, de tal manera que ellos priorizan más al consumo que a vender, porque no han tenido aumento en la producción, esto nos indica que los productores no dicen la verdad al responder las preguntas, al hacer los rendimientos de la producción de frijoles nos refleja que en el año son 510 qq la diferencia sería 66qq que ellos omiten.

4.1.7 Ejecución

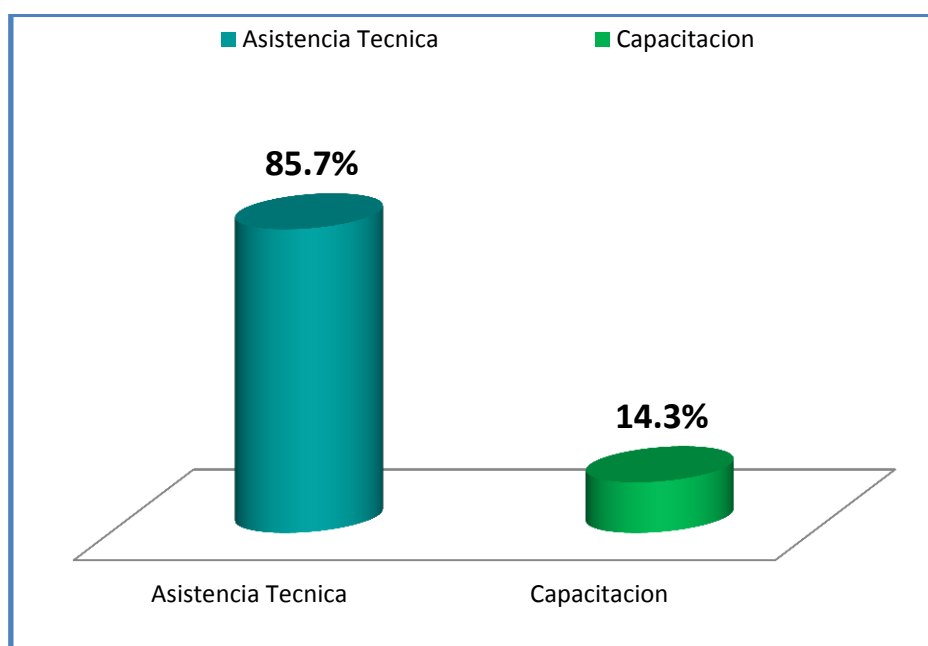
Todo plan que se quiera realizar tendrá su éxito igual a la medida de ejecución que realicen sus partes. Por lo tanto, es necesario conocer su definición.

Definición

“La ejecución se encarga de la coordinación de personas y los recursos necesarios para llevar a cabo el plan de gestión previsto, y también integra y realiza las actividades”. (Markus, 2012)

Se puede decir que la eficiencia en la inversión es fundamental para la ejecución del proyecto Agroindustrial Frijol ya que la ejecución se encargada de coordinar al personal y todo lo que es necesario para realizar las actividades antes y después del proyecto a como son el seguimiento, capacitaciones, asistencia técnica, asambleas, entre otros.

Gráfico 16: Tipo de ayuda brindada por técnicos a los socios de las cooperativas de la UCA.



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios.

En la ejecución del proyecto, lo primordial que se está tomando en cuenta, es la asistencia técnica que se brinda a los socios de las cooperativas, asistencia brindada a un 85.7%; el resto, es decir, el 14.3% de la población, reciben

apoyo a través de capacitaciones de los cuales adquieren conocimientos esenciales practicar buenas actividades agrícolas amigable con la naturaleza, y la manera de combatir las plagas. Sin embargo, los socios de las cooperativas no sólo reciben asistencia técnica por parte de la UCA, sino también a través de otras instituciones.

Etapas

Las etapas se caracterizan por:

- Organización de los medios humanos y materiales del proyecto para poder asignar los recursos adecuados a cada tarea.
- Control para asegurar la adecuada ejecución del proyecto.
- Conclusión, para obtener la aceptación y hacer la entrega del producto o servicio.

Las etapas de la ejecución que se muestran nos dan a entender que todo se va encadenando en un orden, iniciando con las personas que estarán involucradas en el proyecto.

Apoyo a través de ser protagonistas del Proyecto Agroindustrial Frijol.

Según la entrevista realizada al técnico de UCA San Ramón, se afirma que el apoyo que se les está brindando a los productores, es debido a la alianza que existe con IICA, el cual les proporcionó los micros túneles y las bolsas plásticas necesarias.

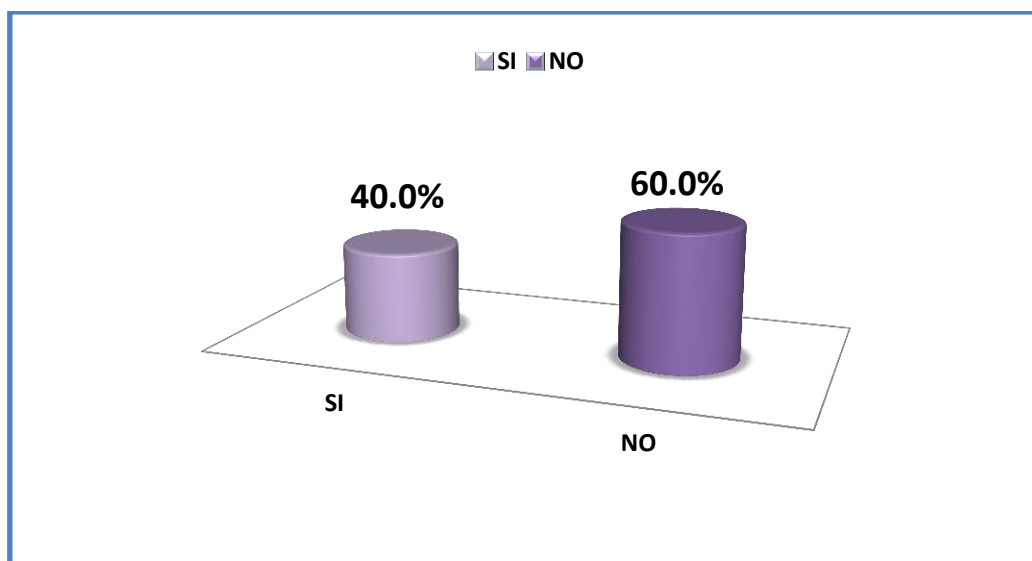
La meta es entregar 150 bolsas plásticas y 22 microtúneles; de estos, sólo se han entregado 100 de las primeras y 10 microtuneles a los productores; financiamiento que proviene de las alianzas de la UCA San Ramón.

Definamos los términos de bolsa y microtuneles para una mayor aclaración:

Micro túnel: Instrumento que se recomienda para los productores de semilla, en el cultivo de ciclo corto, como la producción de granos básicos, café y hortaliza.

Bolsa: Es un almacenamiento seguro. Las que nos competen son bolsa plástica resistentes y sin agujeros utilizadas para almacenar grano o semilla.

Gráfico 17: Apoyo que ha recibido la población a través del proyecto de UCA



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios.

De la población, el 60.0% no ha recibido ningún tipo de apoyo a través del proyecto, Solamente el 40%, de las 7 cooperativas de los socios, ha recibido apoyo.

La ayuda que se recibe es completamente necesaria, puesto que, como se mencionó anteriormente, con bolsa plástica se combaten hongos e insectos que perjudicarían el cultivo de frijol. Así también, se necesitan los microtúneles para secar todo tipo de semilla, puesto que en las zonas altas se caracterizan por su excesiva humedad, otro uso importante también de los microtúneles es el secado del café.

Fotografía 2: Apoyo a los productores



Fuente: Tomada por autores en trabajo de campo.

4.1.7.1 Pertinencia

(Medianero Burga, 2011).dice que *“por pertinencia se entiende la apreciación global sobre si el proyecto se condice con los objetivos de desarrollo del país, así como con las necesidades y prioridades locales. Permite contar con una referencia sólida para gobernantes y funcionarios públicos acerca de la continuación, reformulación o finalización de una intervención. La pertinencia es un tema relevante dentro de la evaluación y debe estar presente desde las etapas iniciales de planificación y a lo largo de todo el ciclo del proyecto”*.

La pertinencia es clave fundamental para la evaluación de un proyecto, porque de esta manera se puede constatar de que si el proyecto se está realizando de acuerdo con los objetivos definidos en cuanto al desarrollo de la comunidad, si se está priorizando a las necesidades más relevantes.

Es a través de la pertinencia que se logra dar una continuidad más firme a los proyectos en el ciclo de vida de estos.

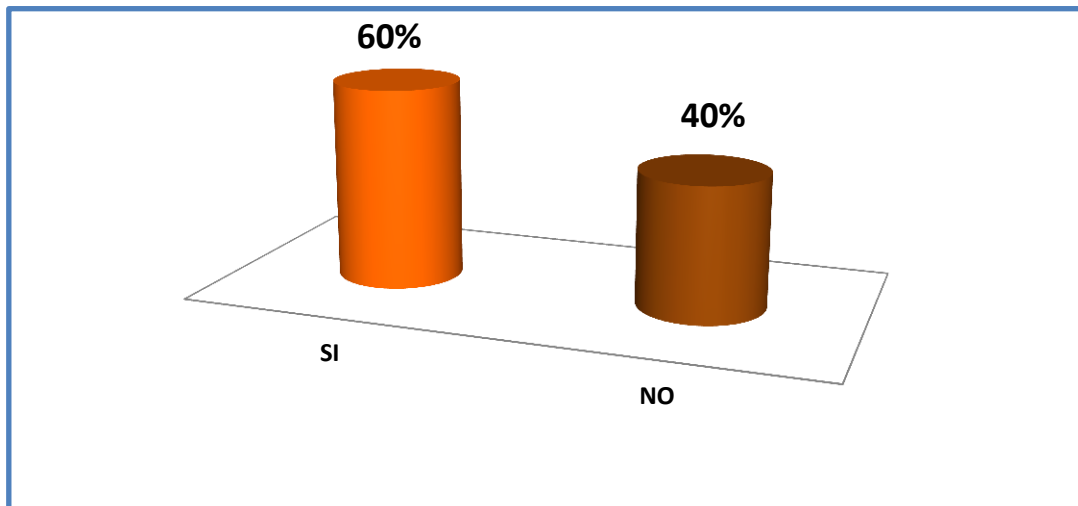
Cuando se realiza una evaluación en los proyectos, es necesario tomar en cuenta la durabilidad que el proyecto tiene en todas sus etapas para evaluar la manera en la que ha ido evolucionando y si ha traído un bienestar a la

comunidad y, por lo tanto al desarrollo, de un país. De esta manera, las autoridades evalúan si el proyecto es factible o no; esto es, lo que hoy en día, realiza el ministerio.

La pertinencia juega un papel de suma importancia en los proyectos porque, a través de esta, se puede conocer el que si se ha dado algún cambio al momento de haberse realizado un proyecto, puesto que pueden darse cambios al momento de ejecutar los proyectos para dirigirlo a su propósito real.

Cuando se formulan los proyectos es porque se tiene un objetivo por perseguir, Es allí donde entra un juego un análisis de pertinencia, para evaluar si está cumpliendo con las etapas correspondientes para alcanzar tales propósitos; de lo contrario, la entidad ejecutora del proyecto debe de tomar decisiones que tengan que ver con el cancelar a dar continuidad al proyecto.

Gráfico 18: Se toma en cuenta las necesidades de la población al ejecutar el proyecto.



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios.

A partir de las encuestas realizadas a los socios de proyecto agroindustrial de frijol de las diferentes cooperativas se determina que los proyectos se elaboran de acuerdo a sus verdaderas necesidades. Cabe destacar que la pertinencia del proyecto señala la necesidad en busca de modificar la realidad que se está viviendo en estas comunidades.

El ministerio de economía familiar caracteriza a los posibles socios con el propósito de dar respuesta a las necesidades, buscando alternativas para mejorar las condiciones de vida de cada familia. Debería de ser un proyecto bien elaborado que consista en generar nuevas oportunidades de mercado con mayor valor, de tal manera que no existe pertinencia dentro del proyecto porque no se está cumpliendo el objetivo.

Una parte de la población no está de acuerdo con los proyectos que se elaboran tomando en cuenta las condiciones en que la mismas vive, El 60% de los entrevistados afirman que los proyectos son necesarios para desarrollo de la comunidad y que les proporciona bienestar a las familias; el 40%, dieron a entender que los proyectos no se elaboran con el propósito de dar respuesta a sus verdaderas necesidades ya que ellos tienen otras prioridades que consideran más importantes, entre ellas: mejorar las viviendas, energía eléctrica y, sobre todo, obtener financiamiento para su desarrollo productivo.

Según los especialistas el objetivo es “... *observar detenidamente que el producto de la formulación responde a la necesidad y a las circunstancias que lo originaron, que las acciones que se emprenderán para cambiar positivamente una situación problemática, tienen posibilidades razonables de éxito y que los medios de que se dispone para emprender esas acciones son los adecuados para su ejecución*”(Cohen & Franco, 1996).

Identificar el problema a resolver: eso implica establecer un encadenamiento de causas y efectos, y determinar cuáles son las causas más relevantes para poder actuar sobre ellas.

4.1.7.2 Eficacia.

Los resultados obtenidos de cualquier proyecto se pueden predecir por su grado de eficacia

“La eficacia es la capacidad de lograr objetivos y metas programadas .la eficacia viene del latín efficere, derivado a su vez de facere y expresa “hacer o lograr”, aplicándose a las personas o cosas que consiguen lo que debía hacer, esto se refiere a misiones, objetivos y metas. Pueden señalarse tres tipos de eficacia”(Mejia, 2003).

La eficacia su puede analizar tomando en cuenta:

$$\text{eficacia de objetivos} = \frac{\text{objetivos alcanzados}}{\text{objetivos planteados}}$$

$$\text{eficacia programatica} = \frac{\text{metas alcanzadas}}{\text{metas programadas}}$$

$$\text{eficacia presupuestal} = \frac{\text{presupuesto ejercido}}{\text{presupuesto asignado}}$$

Con los datos obtenidos se deduce que para que exista eficacia en los proyectos de inversión social que realiza el ministerio de economía familiar, a través de la UCA San Ramón, se debe de tomar en cuenta las metas o los resultados propuestos, de tal manera que se pueda lograr el objetivo planeado en el proyecto agroindustrial de frijol en el Municipio de San Ramón, manteniendo la propuesta a los productores a la inserción de cadena de valor.

4.1.7.3 Lista de Chequeo (CHECK LIST)

Permite determinar la eficacia de la UCA para la realización del proyecto.

Tabla 4: Lista de Chequeo

ORGANIZATIVO	SI	No
Alianzas	✓	
Producción		✓
Comercialización		✓
Procesamiento		✓
Gestión Financiera	✓	
Rendimientos Productivo		✓
Marca Propia	✓	
Adquisición de Maquinaria	✓	
Control Administrativo	✓	
Generar Empleo Directa, Temporada		✓
Aporte del 30.21 % de los productores.		✓
Estudio de Mercado	✓	
Estudio Económico	✓	
Asistencia técnica y capacitaciones	✓	
Estudio Técnico de IGN	✓	
Estudio Ambiental	✓	

Evaluación Económica	✓	
Equidad de Genero	✓	
Tiempo Establecido		✓

FUENTE: Metodología ASA. FISF (2012)

Eficiencia	63%
Incumplimiento	37%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia partir de entrevista al coordinador del proyecto.

4.1.8 Seguimiento

Todo proyecto, para alcanzar sus objetivos, necesita de un seguimiento esmerado de sus diversas etapas.

Definición:

“Es un proceso de análisis continuo para mejorar, corregir o reorientar las desviaciones en la identificación, planificación, formulación y ejecución de un proyecto. Es un mecanismo de control del desarrollo adecuado de un proyecto” (Guerra Aranda).

De esto se deduce que el seguimiento es un análisis después secuencial cuyo objetivo es ayudar a prevenir cualquier desvío o ruta que se interponga con el plan. Por lo tanto, MEFCCA tendrá que proporcionar a sus diversos planes el seguimiento correspondiente para llegar hacia su destino previsto desde el principio.

Características de un buen seguimiento:

- **Orientado:** previa planificación.
- **Concertado:** entre los diferentes agentes.
- **Integrador:** datos cuantitativos y cualitativos.

- **Fundamental:** para el buen desarrollo del proyecto.

De acuerdo a la entrevista realizada al coordinador de proyecto Abrahán Zeledón, trabajan con calendarización de las diferentes actividades del proyecto agroindustrial los técnicos entrega informes cada mes la UCA San Ramón, según él los rendimiento de la producción de frijol ha aumentado; la realidad no existe ninguna buena planificación, no es la realidad que se está viviendo en las 7 cooperativas.

4.1.8.1 Impacto

Valoración socioeconómica global, incluyendo los efectos positivos y negativos, tanto aquellos que son deseados y estaban previstos, como los no previstos y no deseados. Establece relaciones entre las variables controlables por el proyecto.

El proyecto agroindustrial no ha generado ningún impacto ni positivo ni negativo.

4.1.8.1 Sostenibilidad

Apreciación de la capacidad para mantener los impactos positivos del proyecto por un largo periodo de tiempo. Análisis sobre si el efecto global, en términos, por ejemplo, la reducción de la pobreza, es positivo también en el largo plazo. Analiza la interacción entre el fin y los supuestos al mismo nivel. Se pretende sostener el proyecto con capital semilla.

4.2 Eficiencia

Es el análisis de los resultados con relación al costo; es decir, análisis de la transformación de los insumos en productos mediante la realización de determinadas actividades. Es una comparación de los insumos con los productos. (Medianero Burga, 2011)

4.2.1 Errores

La identificación, selección y asignación de beneficiarios de un programa o proyecto social genera dos errores:

4.2.1.1 El error tipo I o error de exclusión

“Se manifiesta al dejar sin clasificar como beneficiario a quien en la práctica cumple las características que demanda esa condición. Esta exclusión puede ser el resultado de la presencia de asimetrías de información. Algunos beneficiarios, los más pobres por ejemplo, pueden no acceder a la información relacionada con la existencia del programa”.(Departamento Nacional de Planeación, 2007)

El error de tipo I se manifiesta porque se deja fuera de los proyectos a las personas que deben estar incluidos por presentar características adecuadas en los proyectos. Este tipo de error se manifiesta debido a las irregularidades que se pueden dar a través de información obtenida, en este caso, por parte de la población.

Hoy en día, cuando se ejecutan proyectos, la población cumple con las características necesarias para ser beneficiada. En caso contrario, no se ejecutan.

4.2.1.2 De otro lado, el error tipo II o error de inclusión

“Se manifiesta al identificar como beneficiarios a quienes no presentan las características previamente definidas. Una inclusión errónea puede ser el resultado de la declaración de información falsa por los beneficiarios del

programa, de sobornos a los encargados de realizar la clasificación, o del mal diseño del sistema de identificación” (Departamento Nacional de Planeación, 2007).

El error de inclusión identifica a aquellas personas que no cuentan con las características previas a formar parte de la población caracterizada; sin embargo, están formando parte de ellas, esto es consecuencia de diferentes puntos como por ejemplo, datos erróneos que han brindado la población, un sistema poco confiable, entre otros.

En la actualidad, podemos encontrarnos con casos como éste, en el que se beneficia a una determinada cantidad de personas que no tiene necesidad de formar parte de los beneficiarios de un proyecto; es por ello que se deben de tomar las medidas correspondientes y contar con un personal confiable que brinden datos seguros. Así también, hacer uso de un sistema o indicadores que muestren a la población exacta a ser beneficiaria.

Al realizar el trabajo de campo se observó que los socios que están incluidos en el proyecto agroindustrial de frijol no cuentan con los requisitos del instrumento de caracterización debido a que no todas las cooperativas están organizadas, 5MZ y sus rendimientos son de 8qq.

4.2.1.3 La eficiencia vertical

“Alude a la capacidad de un instrumento para incluir como beneficiarios a toda la población objetivo. Se calcula como el porcentaje de usuarios que pertenece al grupo objetivo y, por tanto, responde a la pregunta ¿son todos los que están?” (Departamento Nacional de Planeación, 2007)

Respondiendo a la pregunta ¿Son todos los que están?

Según datos del proyecto agroindustrial de frijol la población beneficiaria a 239 productores que representa el 100%, pero en realidad al aplicar las encuestas realizadas a los protagonistas del proyecto solo el 40% a recibido apoyo del

proyecto esto significa que el 60% de los productores no, por lo tanto no todos están incluidos, porque no todos los productores están activos en las cooperativas.

4.2.1.4 La eficiencia horizontal

Que responde a la pregunta ¿están todos los que son?, corresponde a “la relación entre el número de beneficiarios que pertenece a la población objetivo y el número de personas en dicha población” (Departamento Nacional de Planeación, 2007)

Según la ficha del proyecto el tamaño de la población es de 239 beneficiarios, mientras que la lista brindada por el encargado del proyecto agroindustrial de frijol fue de 100 personas ya que eran lo que tenían un mayor conocimiento, cabe recalcar que esta lista no estaba actualizada ya que existen socios que han emigrado y fallecidos.

De lo cual estos solo el 71.4% tiene conocimiento sobre este proyecto y el 28.6% no lo tienen de los 35 encuestados.

4.2.2 Costo del proyecto

Fortalecidas las capacidades en gestión contable administrativa de la UCA San Ramón y demás cooperativas. Las actividades bajo la fuente de financiamiento BCIE, será destinado para la creación de un fondo de capitalización el cual deberá ser recuperado por la entidad ejecutor a que permita dejar un fondo capital semilla para la sostenibilidad del negocio, el monto será de C\$1, 218,234.80 (Un millón doscientos dieciocho mil doscientos treinta y cuatro córdobas con 80/100). (M.E.F.C.C.A, 2011)

Cabe destacar la suma cuantitativamente que se tendrá como monto total el proyecto que es de C\$ 5, 519,505.00. Según la información obtenida a través de entrevista realizada al coordinador del proyecto agroindustrial frijol, el proyecto sólo consiste en la construcción del local fundamental; sin embargo,

el este no sea ejecutado en tiempo y forma por falta de financiamiento, pues no se ha obtenido desembolso para dicha construcción.

4.2.3 Tiempo de ejecución

Con un total de nueve meses de atraso, se atribuye a la causa de que el proyecto surgió cuando era IDR y especialmente cuando pasó a ser Ministerio, pues la FAO realizó acuerdos como IDR. Esta información se obtuvo por la entrevista al coordinador del proyecto y técnico de la UCA San Ramón.

Con solo el 70% de inversión (que equivale a C\$ 3, 863, 653.5 del costo total del proyecto), este está en su etapa de ejecución que inició en octubre del 2011 y se pretende terminar en febrero del 2014. (Ver foto 3).

Foto 3. Construcción de la planta para la realización del proyecto



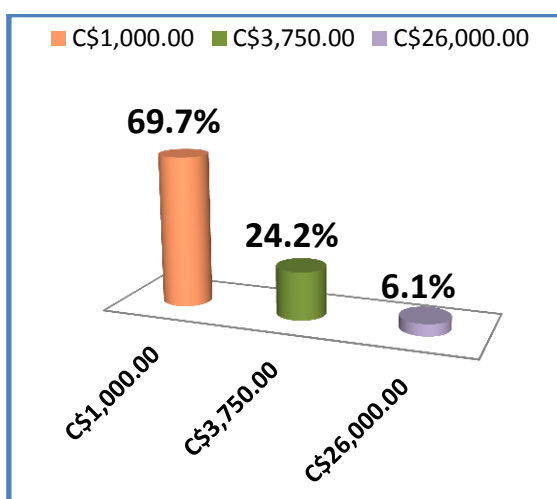
Fuente: Tomada por autores en trabajo de campo.

4.3 Desarrollo Humano

“Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el desarrollo humano es un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaran los individuos y que se traduce en la libertad general que deberían tener los individuos para vivir como les gustaría” (PNUD, 2008)

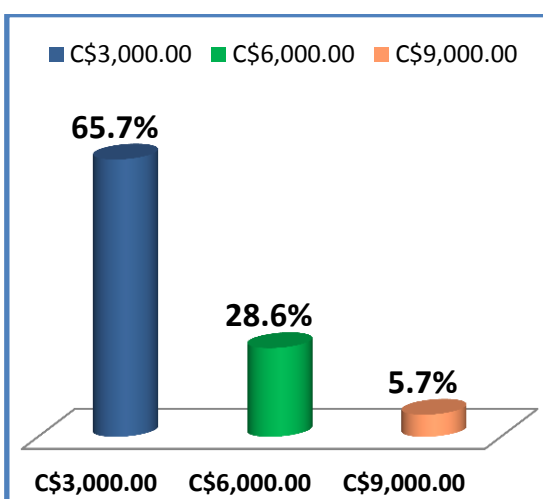
4.3.1 Ingreso

Gráfico 19: Ganancias que se obtienen por MZ de frijol



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios

Gráfico 20: Costo de producción

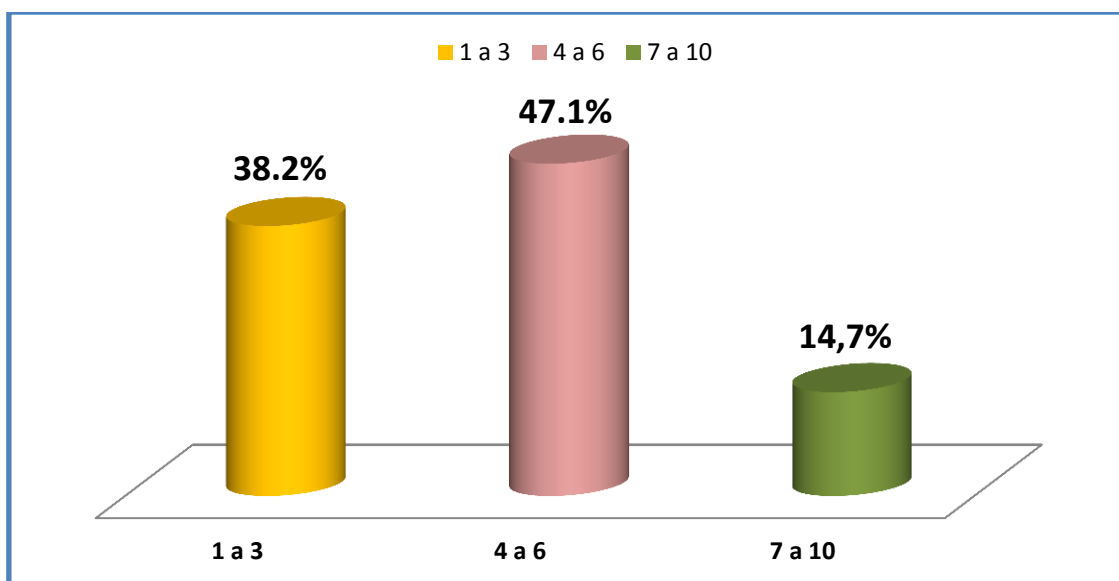


Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios.

El siguiente gráfico muestra que el 69.7% de los socios de las cooperativas tienen ganancias promedio de C\$1,000.00. Un 24.2% representa C\$ 3,750.00 de ganancia; de manera que cada socio aporta un total de C\$ 3,000.00.

En el año de producción, sin embargo, los socios aseguran “no obtenemos ganancia por los altos costos de producción-lo único que nos queda a nosotros es para el consumo, eso es lo que ganamos lo que sería nuestros ingresos”, por lo que los socios tienen que optar a otro tipo de actividades que favorezcan a sus familias.

Gráfico21: Dependencia economica

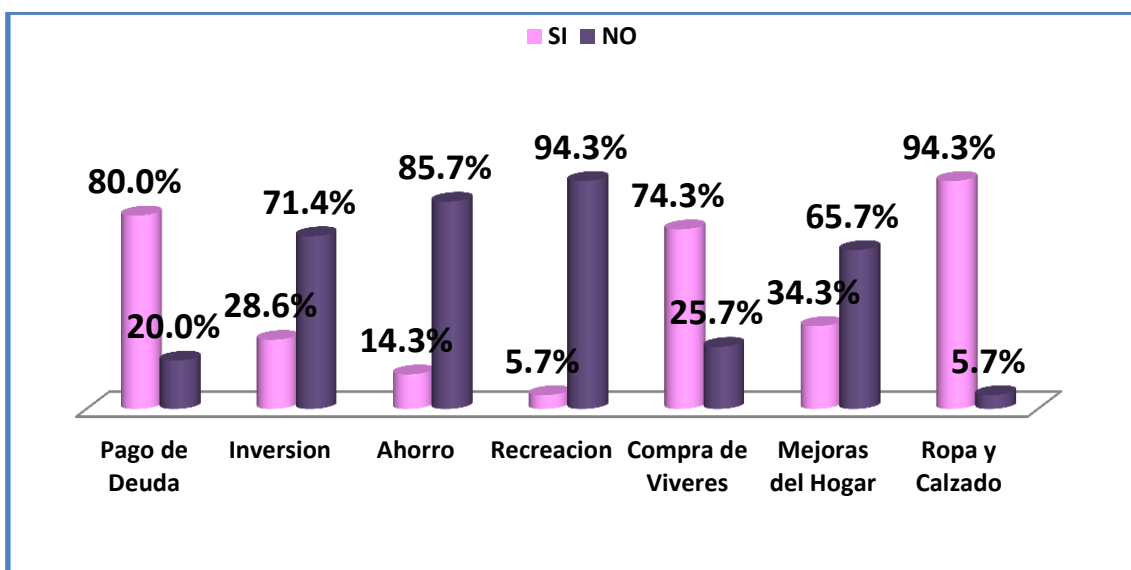


Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a los socios

Existe una causa determinante para el productor responsable de casa y es que el 47.1% de los socios tiene de 4 a 6 miembros de la familia que dependen económicamente de él, lo que provoca que el rendimiento de los ingresos disminuyan, ya que el socio de la cooperativa es la única persona que aporta económicamente a su casa.

“Existen otros gastos, tales como la compra, ampliación y remodelación de la vivienda, las adquisiciones de objetos valiosos, amortización de préstamos y pagos de cuota a sistemas informales de ahorro” (Dominicana, 1999)

Gráfico 22: Destino de ingresos obtenidos por los socios del proyecto



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios.

Él gráfico representa la utilización que destinan los socios con el ingreso obtenido el cual demuestra que el 94.3% de ellos destina su ingreso a compra de ropa y calzado. Algunos productores están trabajando con instituciones que les apoyan en útiles escolares, uniformes y calzados.

En la época de siembra, estos pequeños productores trabajan con préstamos para las temporadas de siembra; un 80.0% de los socios también destinan una parte de sus ingresos al pago de estos. Así, se puede observar que la mayoría de los socios no destinan sus ingresos a la recreación, ya que para ellos no es de suma importancia.

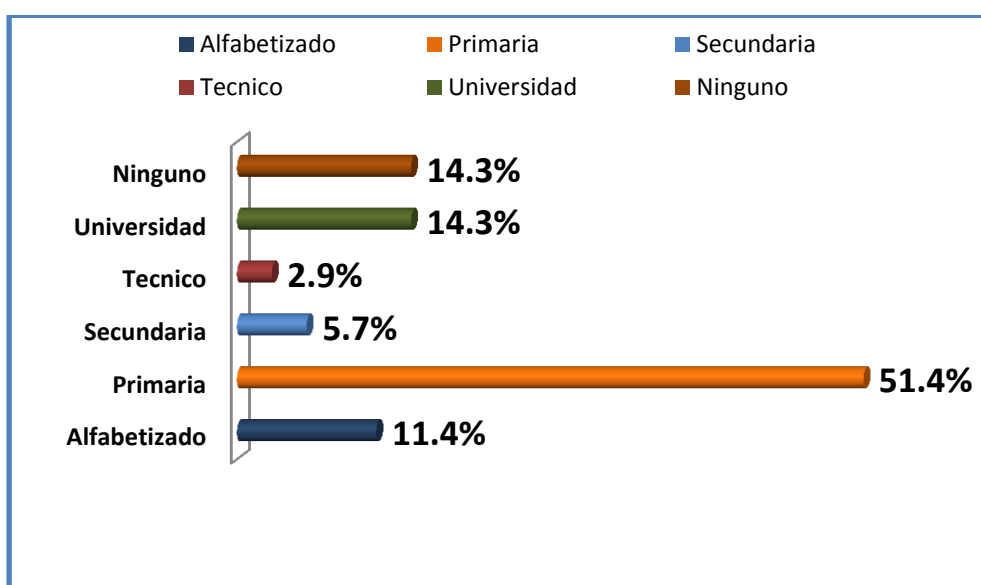
4.3.2 Educación

La educación representa el capital más importante para emprender un proyecto específico.

“El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, concibe a la educación como el eje estratégico fundamental del desarrollo humano, y sostenible del país. En este orden, desde enero del año 2007, se ejecuta una política que se sustenta en los principios de equidad y calidad de la educación. Estos principios tratan de concentrar numerosos esfuerzos en facilitar el acceso a la educación y generar una educación acorde a las necesidades de las personas, las familias, las comunidades y el país” (PNDH, 2009)

La educación es la base fundamental para el desarrollo humano de un país. La educación es un derecho de todos, sin importar sexo ni edad. En el caso de Nicaragua, la enseñanza ha mejorado en calidad en los últimos años. En el país se han elaborado programa como **cero analfabetismos** del cual los mayores beneficiados son los jóvenes, los cuales pueden forjar un futuro mejor y el aprovechamiento de oportunidades que permitan obtener mejores beneficios.

Gráfico 23: Nivel de escolaridad que presentan los socios de las cooperativas de la UCA.



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios.

El gráfico 23 demuestra que el 51.4% de los socios de las cooperativas han cursado únicamente los estudios correspondientes al nivel primario. De ellos, solamente el 14.3% ha cursado estudios universitarios, mismo porcentaje que representan a los socios que no han cursado ningún tipo de estudio.

Cabe mencionar que la población de la zona rural del país posee un nivel educativo bajo. La población objeto de estudio representa más del 50% que han cursado la educación primaria.

Este nivel de escolaridad que poseen los socios de las cooperativas es relevante para el desarrollo humano de ellos, pues se observó que los socios que tienen un nivel de educación bajo no están integrados en las reuniones y

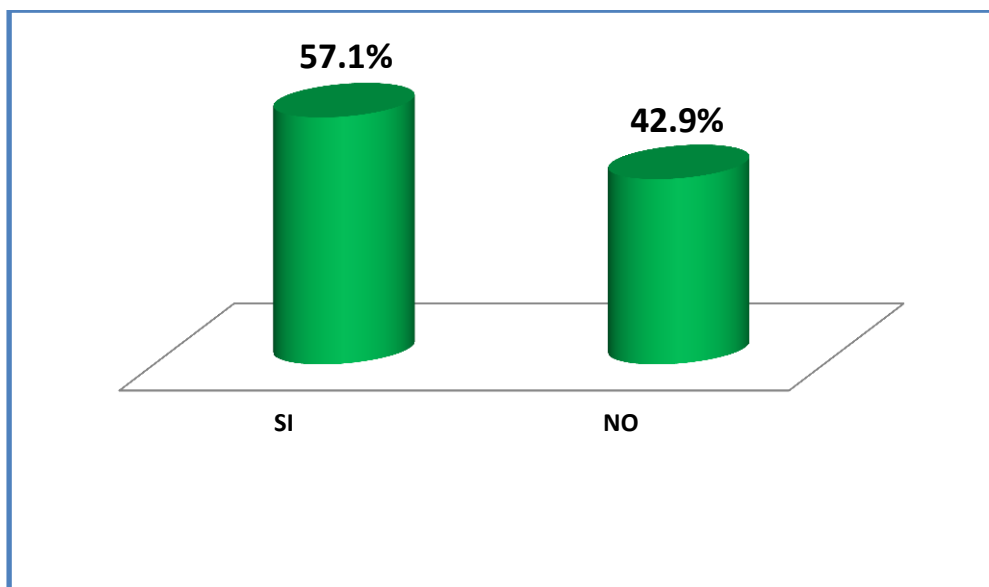
participan poco en las actividades que realiza la UCA. Sin embargo, los socios que tienen un nivel mayor a la educación primaria están más involucrados en las actividades, por lo tanto, ellos tienen mayor conocimiento y están más capacitados para realizar proyectos.

4.3.3 Participación

Todo ser humano tiene que estar en relación con el estado, eso le permite a la persona poder participar en las tomas de decisiones que se hagan para el bienestar de las comunidades enfocadas a mejorar las condiciones de vida, pues es una necesidad de la humanidad el ser tomado en cuenta, comprender y defender el poder, para defensa de los intereses en generales.

“La participación es la acción y efecto de participar (tomar o recibir parte de algo, compartir, noticiar). El término puede utilizarse para nombrar a la capacidad de la ciudadanía de involucrarse en las decisiones políticas de un país o región”. (Rojas, 2009)

Gráfico 24: Porcentaje de productores que participan en diferentes actividades.



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas

Cuando hay una participación constante en diversas actividades, las partes participantes logran desarrollarse con mayor eficacia.

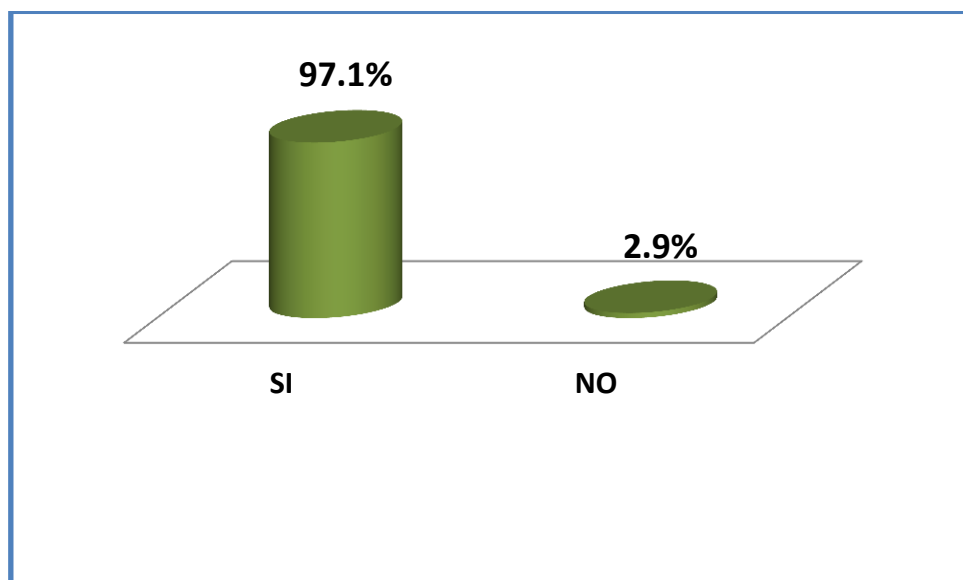
La mayoría de los socios participan en diversas actividades o programas en las comunidades, participación que les brinda grandes beneficios para desarrollarse en sus capacidades humanas.

4.3.4 Equidad de Género

Por mucho tiempo, la humanidad ha querido confrontar las indiferencias que se han establecido entre hombres y mujeres para la realización de actividades, y de esta manera interactuar de una manera más eficiente.

“Equidad de género promueve la eliminación de las barreras económicas, políticas, de educación y acceso a servicio básico, de tal manera que las personas (mujeres y hombres) puedan tener las mismas oportunidades y se beneficien en forma equitativa. La equidad y la igualdad de género no son condiciones que una vez adquiridas se puedan dejar de promover”. (MARENA, Guía de educación ambiental, 2005)

Gráfico 25: Divergencia entre la opinión de los socios acerca de la equidad de género durante la realización del proyecto.



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios.

Para que pueda existir equidad de género dentro del proyecto Agroindustrial Frijol es necesario que tanto hombres y mujeres se involucren en las actividades y decisiones dentro de las cooperativas. El 97.1% de los socios

afirmó que existe equidad de género en las cooperativas. Una socia de la cooperativa afirma que *“No existe equidad de género porque solo a los hombres toman en cuenta y a la mujer no”*.

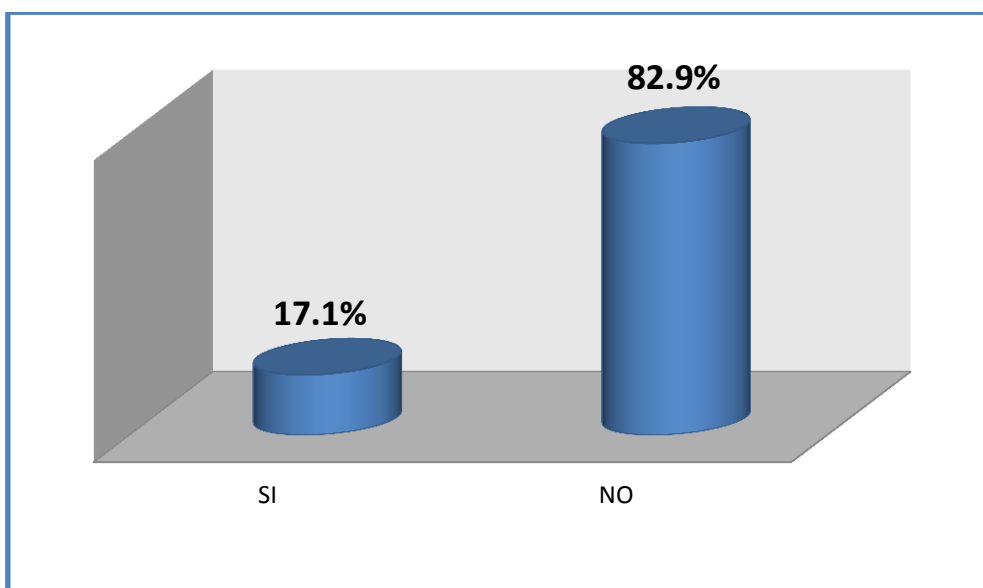
En cuanto a la aplicación del grupo focal se pudo observar que si existe equidad de género, (como se muestra en la fotografía). Los socios de las cooperativas, tanto hombres como mujeres, afirman que ambos participan en la elaboración de los proyectos. A demás, las mujeres de las cooperativas participan en las actividades productivas (G.G.F).

Fotografía 4: Equidad de género



Fuente: Tomada por autores en trabajo de campo.

Gráfico 26: Índice de Discriminación de género



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios.

Existe otro tema de gran relevancia para las mujeres de la comunidad, por su género, según encuestas realizadas, el 17.1% de las socias afirman “sí, hemos sufrido discriminación por ser mujeres, ya que la misma gente de la comunidad nos señala por andar en actividades de la UCA, nos dicen que somos mujeres desocupadas”; cabe destacar que el 40 % de la población encuestada son mujeres; de estas, únicamente seis socias aseguran sufrir discriminación.

Es necesario, por lo tanto, preocuparse en educar a la población de las diferentes comunidades a cerca del rol del género en nuestra sociedad actual.

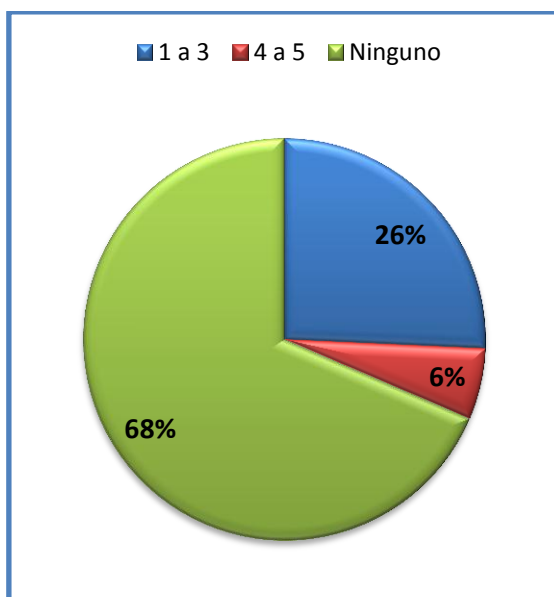
4.3.5 Migración

La migración consiste en movimiento social de un territorio a otro en busca de una mejor calidad de vida para un mejor empleo.

“Los flujos migratorios forman parte de la historia de los pueblos, que en busca de nuevas oportunidades se desplazan de un lugar a otro del territorio nacional, o bien emigran del país cuando ven agotadas las oportunidades internas”. (PNUD, 2000)

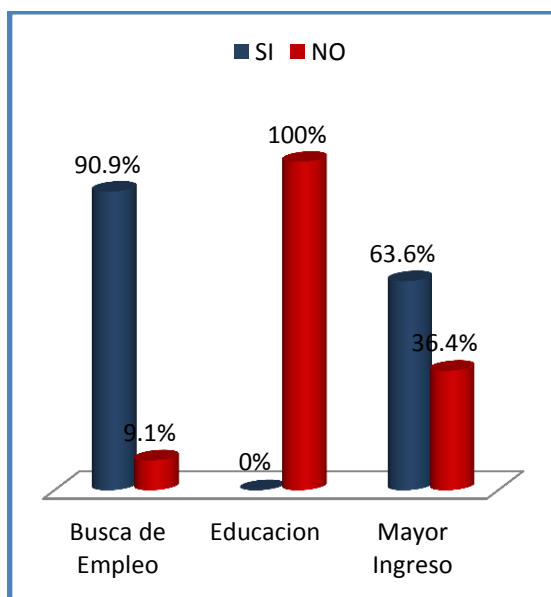
En el municipio de San Ramón existen personas que emigran desde su comunidad a otra ciudad o país en busca de mayores oportunidades de trabajos. Sin embargo, viajar a otros lugares trae consigo posibles riesgos que perjudican tanto la salud como el lazo familiar.

Gráfico 27: Porcentaje de familiares de socios que han emigrado a otros lugares



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios

Gráfico 28: Razones de emigrar



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta a socios.

De acuerdo a los resultados que se obtuvieron miembros de la familia de los socios han emigrado por la situación económica del país. Sin embargo, el 68.6% del núcleo familiar de los socios se encuentran viviendo en su comunidad.

El 22.9% de los familiares emigran en busca de un mejor empleo para poder subsistir.

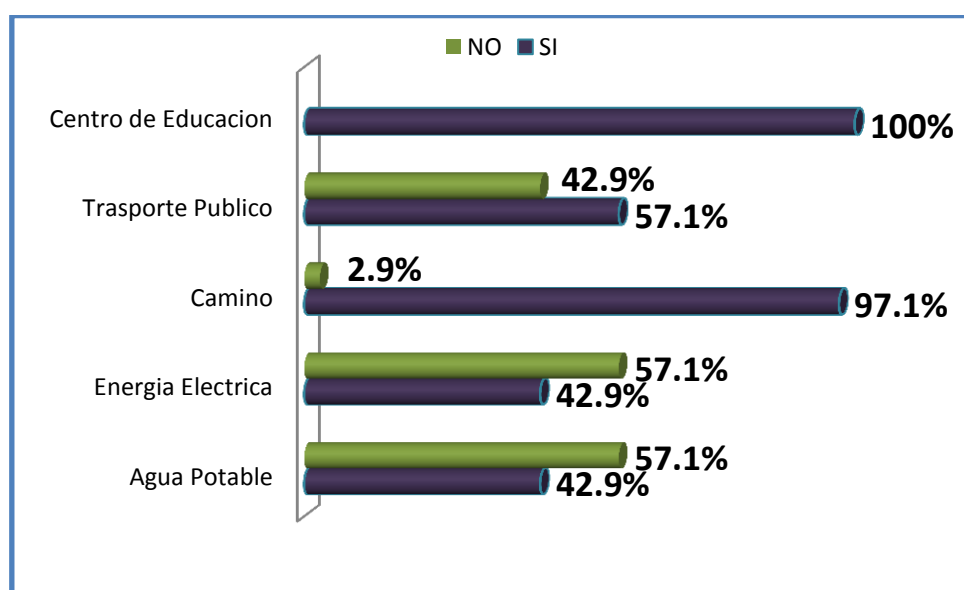
4.3.6 Acceso a Servicios Básicos

Acceso a servicios básicos es lo esencial que todo lugar, sin importar donde esté ubicado, debe contar para mejorar la calidad de vida de sus partes.

“Contar con los servicios básicos eleva el bienestar de las personas, y su calidad de vida. En una vivienda digna hay más higiene y mejores condiciones físicas y sociales para llevar a cabo las diferentes actividades de las y los integrantes del hogar” (Sedesol, 2011)

Es de suma importancia el acceso de servicios básicos para los socios que viven en las comunidades, aseguran una vida digna a los habitantes, desarrollo del personal y así mejorar sus niveles en cuanto a la educación, salud, agua potable entre otros.

Gráfico 29: Servicios Básicos que tienen acceso los socios



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas a socios

La figura 29 destaca que en las siete cooperativas se cuenta con centro de educación, lo que significa que los socios tienen la facilidad de mandar a sus hijos a estos centros para que ellos puedan tener mayor conocimiento y un nivel educativo mejor. Sin embargo, el 42.9% de los socios no cuentan con

acceso al transporte público, así que ellos tienen que buscar otra opción de moverse (en una de las cooperativas se movilizan a través de un camión que transporta leche). Una de las cooperativas cuenta con transporte propio; sin embargo, un 97.1 % tienen caminos en buen estado, esto es una vía necesaria para acceder al mercado. El 57.1% no tiene acceso a energía eléctrica, aseguran que están en proceso.

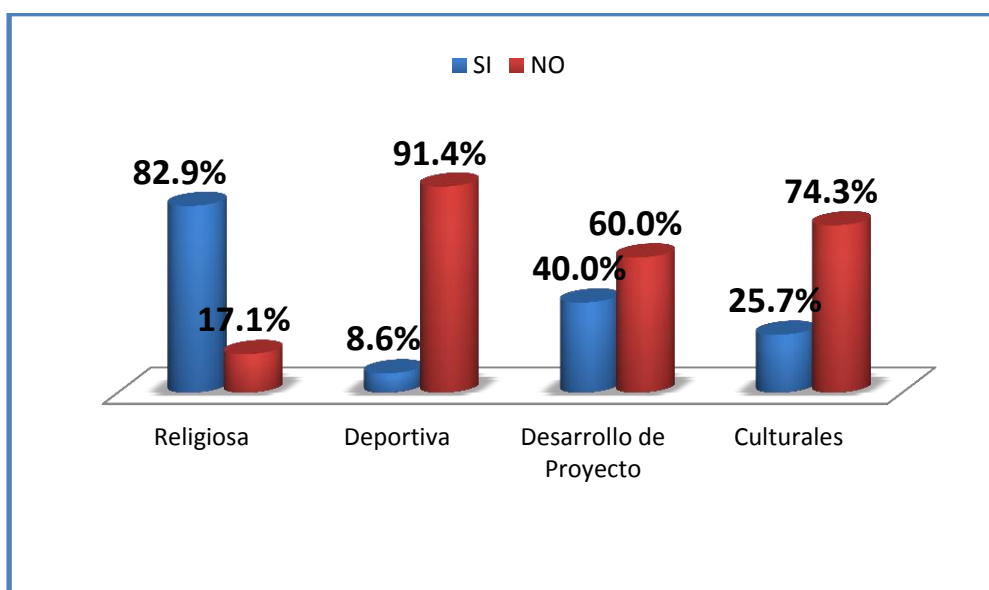
Uno de los servicios básicos más importantes para el ser humano es el agua, el 57.1 % de ellos no cuentan con el vital líquido adecuado ya que en su mayoría se abastecen de pozos públicos.

Cabe destacar que estos servicios básicos con los que los socios cuentan, son en parte debido al esfuerzo que hacen ellos como comunidad. Es así como han alcanzado muchos otros servicios de vital importancia.

4.3.7 Recreación

“La recreación es aquella combinación entre el ocio y el tiempo libre de las personas, es decir, que cuando una persona dedica o determina una cantidad específica de horas para lograr entretenerse con la finalidad de contribuir en los estados de felicidad se está recreando. (Waichman, 1998)

Gráfico 30: Diversas actividades en las que participan los socios



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas a socios

Como se nota, los diferentes socios también se dedican a otras actividades que le permiten recrearse.

En las mismas palabras de los socios: *“en nuestros tiempos libres las actividades que realizamos son pocas, pues la verdad casi no tenemos tiempo libre por el trabajo. Lo que hacemos es que, en ocasiones, visitamos a nuestros familiares y también visitamos la iglesia”* (G: G: F).

4.3.8 Autoestima

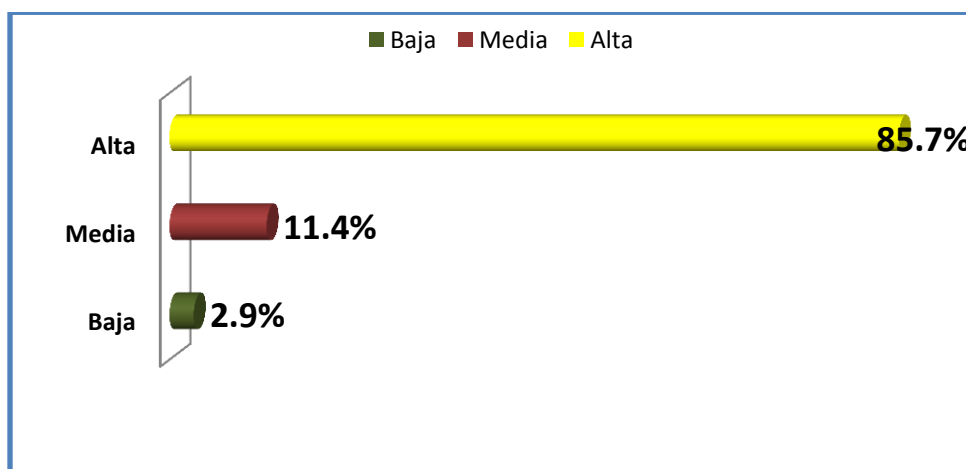
Autoestimarse es conocerse uno mismo como persona.

Cada ser humano debe de contar con una buena dosis de estima por los demás y consigo mismo.

Autoestima alta es aceptarse tal y como es; esto da seguridad, confianza así mismo y así se logran los objetivos propuestos.

“Hasta límites insospechados: la adquisición de nuevos conocimientos está subordinada a nuestras actitudes básicas; de esta depende que los umbrales de la percepción estén abiertos o cerrados, que una red interna dificulte o favorezca la integración de la estructura mental de las personas o que se generen energías más intensas de atención y concentración.” (Alcántara, 2003)

Gráfico 31: Niveles de autoestima que presentan los socios de las cooperativas



Fuente: Elaboración propia a partir de test de autoestima a socios.

Nos es de extrañarse, que por pertenecer a un proyecto que beneficiara a los miembros de su familia (incluso comunidad), los socios presenten una elevada autoestima.

Esto favorecerá, de una u otra manera, el desempeño que tendrán en la realización de diversas actividades que permitan el desarrollo óptimo del proyecto.

4.3.9 Vivienda

“Refugio natural o construcción que está destinada a ser habitada por personas” (Larousse, 2006)

Gracias a los proyectos ejecutados, muchas personas han mejorado en cuanto a las condiciones de las viviendas se refiere. Han logrado incorporarles nuevas instalaciones de diversas categorías.

La vivienda en la habitan los socios de las cooperativas no cumplen con condiciones básicas de seguridad, abrigo de sus viviendas; por lo tanto, algunas se encuentran en zonas de riesgo de desastres naturales como inundaciones, deslave del terreno, entre otros.

Fotografía 5: Vivienda; casa de habitación de socios



Fuente: fotografía tomada por autoras en trabajo de campo

Para medir y procesar el indicador de vivienda en el desarrollo humano se utilizó la siguiente formula:

$$\text{Ponderación del Componentes: } \frac{\text{Total de componente} - \text{Mínimo del Min}}{\text{Máximo del Max} - \text{Mínimo del Min}}$$

Para determinar la ponderación de los componentes (Piso, Pared, Techo, Acceso a Agua y Servicio Sanitario) se valoró según la siguiente escala.

C. P: Componente de pared.

C. Pi: Componente de piso.

C.AA: Componente de acceso a agua.

C.T: Componente de techo.

C.SS: Componente de acceso a servicios sanitarios.

Tabla 5: Resultado de índice de Calidad de Vivienda

CPared	CPiso	CTecho	CAcEnerg	CAcAgua	CServSani
0.49	0.39	0.5	0.21	0.63	0.41

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta a Socios de la UCA San Ramón.

Del test de vivienda realizado se obtuvo la mayoría de los socios tiene el terreno propio.

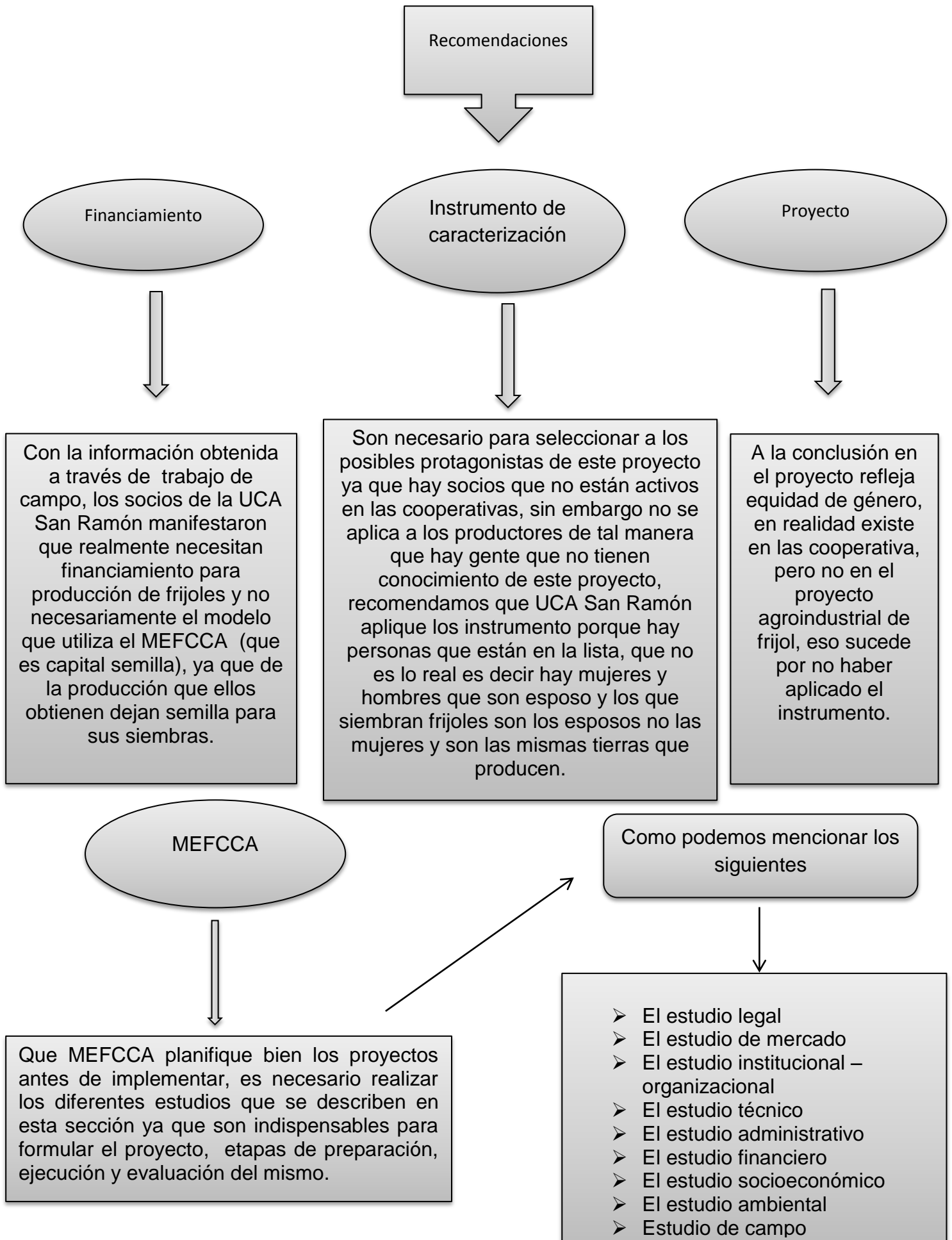
Los componentes de las paredes se encuentran en la puntuación de 0.49, de tal manera que nos indica que se encuentra regularmente.

Sobre el piso, nos representa un 0.39, lo que es inadecuado, ya que la mayoría de las viviendas poseen piso de tierra. El techo de las casas es de 0.5, adecuado, ya que todas las vivienda tienen techo de zinc.

El componente de energía eléctrica es el 0.21 –inadecuado- ya que la mayoría de la población no tiene energía. El componente de agua es de 0.63 –adecuado- ya que cuentan con agua para a bastecer con sus necesidades; se obtiene de diversas fuentes.

En cuanto a los servicios sanitarios se refiere, estos están en 0.41, regularmente adecuado, ya que se observó que no todos poseen letrina en sus viviendas; otros van hacer sus necesidades a los servicios públicos, baño y quebradas.

Los socios de las cooperativas esperan que con el proyecto puedan mejorar la calidad de vivienda ya que la situación en la que ellos habitan no es muy adecuada. Necesitan estar seguros que el proyecto los beneficiara de manera exitosa a ellos y a sus familiares.



V. CONCLUSIONES

- El proyecto de agroindustria de frijol no se realizó en tiempo y forma debido al atraso que se tuvo en el desembolso para el inicio de este proyecto, el modelo que se identifica para los productores es capital semilla.
- La ejecución es valorada de manera eficaz, porque se han logrado la mayoría de los objetivos planteados en el proyecto agroindustrial del frijol, los instrumentos de caracterización e identificación fueron analizados de manera eficiente, el problema fue que UCA San Ramón no los aplicó a los miembros de las cooperativas.
- El desarrollo humano que tienen los socios de las cooperativas a mejorar su nivel de vida ya que se han recibido ayuda por parte de la UCA San Ramón y ha contribuido a la participación de la mujer en las actividades que se realizan.

VI. BIBLIOGRAFIA

- Alcántara, J. A. (2003). *Educar la autoestima*. España: Ediciones Ceac.
- Aleman Zeledon, N. (3013). *Analisis del marco juridico regulatorio de las personas juridicas sin fines de lucro*. UNAN-LEON. Leon, Nicaragua: Universidad Nacional Autonoma de Nicaragua.
- Baca Urbina, G. (2010). *Evaluacion de Proyecto* (Sexta ed.). Mexico: mcgraw-hill/interamericana editores, S.A. De C.V.
- Baldiviezo, J. M. (martes 6 de octubre de 2009). *c.1.16.psy-ab.9Rxn25KEizw&pbx=1&bav=on.2,or.r_qf.&bvm=bv.47534661,d.dmQ&fp=9f33d704021a41db&biw=1024&bih=462*. Recuperado el 7 de mayo de 2013, de *c.1.16.psy-ab.9Rxn25KEizw&pbx=1&bav=on.2,or.r_qf.&bvm=bv.47534661,d.dmQ&fp=9f33d704021a41db&biw=1024&bih=462*:
<http://todosobreproyectos.blogspot.com/2009/10/concepto-de-proyecto.html>
- Cabrera Lanfranconi, M. (07 de 11 de 2006). *Inteligencia Financiera*. Obtenido de <http://inteligenciafinanciera.blogspot.com/2006/11/los-4-modelos-de-inversin-juntos.html>
- Cohen, E., & Franco, R. (1996). *De los objecto a los indicadores de la evaluacion*. Mexico: siglo XXI.
- Cruz, L. V. (06 de 12 de 2010). *FINUES*. Recuperado el 05 de 06 de 3013, de <http://finues.foroactivo.com/t16004-definicion-de-inversion-publica>
- Definición. (2008-2013). *Definición*. Recuperado el 08 de junio de 2013, de <http://definicion.de/inversion/#ixzz2Veh7rjVs>
- Departamenta Nacional de Planeacion. (2007). *Macanismo de Focalizacion, cuarto estudio de caso*. Bogotá: Graficas Dulcal L tda.
- Desarrollo, I. N. (2011). *ESTRUCTURA E INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA EN ZONA RURALES POBRES DE NICARAGUA*. Managua, Nicaragua.
- Dominicana, B. C. (1999). *Gastos e Ingresos de los Hogares*. Santo Domingo.
- Estadística inferencial*. (23 de Enero de 2010). Recuperado el 22 de Febrero de 2014, de <http://www.marcelrzm.comxa.com/EstadisticaInf/13MuestreoNoProb.pdf>:
<http://www.marcelrzm.comxa.com/EstadisticaInf/13MuestreoNoProb.pdf>
- Familiar, M. d. (9-10 de Febrero de 2013).
http://www.economiafamiliar.gob.ni/FERIA_DIST_V_UN_EXITO.html.
Recuperado el 17 de Abril de 2013, de
http://www.economiafamiliar.gob.ni/FERIA_DIST_V_UN_EXITO.html:
<http://www.economiafamiliar.gob.ni/>

- Financiero, I. (06 de 05 de 2010). *Instructor Financiero*. Obtenido de <http://blog.instructorfinanciero.com/2010/05/modelos-de-inversion.html>
- Guerra Aranda, M. d. (s.f.). *Planeacion, cundinamarca.gov*. Recuperado el 0830 de 2013, de <http://www.planeacion.cundinamarca.gov.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/etapas%20de%20seguimiento.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2002). *Metodologia De La Investigacion* (3 ed.). Mexico D.F: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA .
- IDR. (Octubre de 2008). Recuperado el 2 de Mayo de 2013, de <http://www.idr.gob.ni/MATERIAL%202012/Programa%20Nacional%20de%20Agroindustria%20Rural.pdf>.
- IDR. (02 de 2012). *IDR*. Recuperado el 01 de 05 de 2013, de http://www.idr.gob.ni/Programas_IDR_2012.html.
- Larousse. (2006). *Diccionario Enciclopedico* . Mexico D.F: Larousse S.A.
- M.E.F.C.C.A. (2011). *PROGRAMA DE APOYO PARA LA INSERCIÓN DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES EN LAS CADENAS DE VALOR Y ACCESO AL MERCADO (PROCAVAL)*. Matagalpa.
- MARENA. (2005). *Guía de educación ambiental*. Managua: MARENA.
- Markus, O. (16 de 11 de 2012). Obtenido de <http://www.slideshare.net/markusodiseo2/fases-de-ejecucion-de-un-proyecto-15216158>
- Medianero Burga, D. (09 de 08 de 2011). *Unmsm.edu*. Obtenido de economia.unmsm.edu.pe/Organizacion/IIIEc/.../PC.../PC13_CAP05.pdf
- Mejía, L. J. (2003). *evaluacion por indicadores. in: Evaluacion de la Gestion y las politicas publicas*. Mexico: Porrúa.
- Montserrat, R. S. (2008). *Estructura Economica de Nicaragua y su contexto Centroamericano Mundial*. Managua: Hispamer.
- Pastor, J. V., & Hernández Carrión , R. (2009). *Introducción a la economía y a la hacienda pública*. Universidad, valencia.
- Paz Mena, T., Flores, S., & Delmelle, G. (2007). *INFORME DE CADENA DE FRIJOL ROJO EN NICARAGUA*. Managua.
- PNDH. (septiembre de 2009). *magfor.gob*. Recuperado el 2012 de Mayo de 19, de [magfor.gob: www.magfor.gob.ni/descargas/planes/PNDH.pdf](http://www.magfor.gob.ni/descargas/planes/PNDH.pdf)
- PNUD. (2000). *El Desarrollo Humano en Nicaragua, Equidad para superar la vulnerabilidad*. Managua: Impresiones y Troqueles, S.A (ITSA).

- PNUD. (20 de 12 de 2008). <http://www.pnud.org.ni/noticias/564>. Recuperado el 15 de 06 de 2013, de <http://www.pnud.org.ni/noticias/564>
- Rojas, J. (2009). *Coperativismo y Desarrollo Humano* . Matagalpa.
- Rosero, L. M. (2004). *Estratificación socioeconómica como instrumento de focalización*. Bogotá: Universidad Autónoma de Colombia.
- Roura, H., & Cepeda, H. (1999). *Manual de identificación, formulación y evaluación de proyectos de desarrollo rural*. Santiago de Chile: Publicaciones Naciones Unidas.
- Sapag Chain, N. (1996). *Criterios de evaluación de proyecto, como medir la rentabilidad de las inversiones*. Mexico: mcgraw-hill/interamericana de España, S.A.
- Sapag Chain, N., & Sapag Chain, R. (2003). *Preparación y Evaluación de Proyectos* (Cuarta ed.). (A. Brantes Hidalgo, Ed.) Mexico, D.F.: McGraw-Hill.
- Sedesol. (07 de Julio de 2011). Recuperado el 11 de 09 de 2013, de http://www.sedesol.gob.mx/work/models/SEDESOL/Resource/2004/1/images/boletin_servicios_basicos.pdf
- Sequeira Calero, V., & Cruz Picon, A. (2009). *Investigar es Fácil* (6ta ed.). Managua - Nicaragua: Universitaria.
- Skoczek, M. (1990). *La reforma agraria y las transformaciones de la Venezuela*.
- Tropenbos. (2009). Recuperado el 13 de 08 de 2013, de http://tropenbos.sena.edu.co/DOCUMENTOS/HERRAMIENTAS%20METODOLOGICAS/2%20Guia_caracterizacion.pdf
- http://www.ucasanramon.com/index.php?option=com_content&view=article&id=67:trabajando-con-una-vision&catid=1:quienes-somos&Itemid=66. Recuperado el 6 de enero de 2014, de http://www.ucasanramon.com/index.php?option=com_content&view=article&id=67:trabajando-con-una-vision&catid=1:quienes-somos&Itemid=66: <http://www.ucasanramon.com/>
- Waichman, P. A. (1998). *Acerca de los enfoques de recreación*. caldas: manizales.
- Zeledón, N. E. (2013). *ANÁLISIS DEL MARCO JURÍDICO REGULATORIO DE LAS PERSONAS JURÍDICAS SIN FINES DE LUCRO*. León, Nicaragua, .

ANEXOS

ANEXO 1

OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Variable	Sub Variable	Indicadores	Instrumento	Fuente
Modelos	Tipos de modelos	<ul style="list-style-type: none"> Diferencial de precio. Captura de valor Capital semilla Creación de valor 	Entrevista al coordinador del proyecto, al promotor del proyecto y encuestas a los productores.	Primaria y secundaria.
Inversión	Instrumento	Identificación	Encuesta Entrevista	Primaria
		Caracterización	Encuesta Entrevista	Primaria
	Ejecución	Pertinencia	Encuesta Entrevista	Primaria
		Eficacia	Lista de chequeo	secundaria
	seguimiento	Impacto	Encuesta Entrevista	Primaria
		Sostenibilidad	Entrevista Entrevista	Primaria
Eficiencia	Error	Error tipo I		Secundaria
		Error tipo II		Secundaria
		Costo del proyecto	Entrevista coordinador del proyecto y técnico.	Primaria y secundaria
		Tiempo	Entrevista coordinador del proyecto y técnico.	Primaria y secundaria
Desarrollo humano	Calidad de vida	Ingreso	Encuesta	Primaria y secundaria
		Educación	Encuesta	Primaria y secundaria
		Participación	Encuesta y grupo focal	Primaria y secundaria
		Equidad de genero	Encuesta y grupo focal	Primaria y secundaria
		Migración	Encuesta	Primaria y secundaria
		Servicio básico	Encuesta	Primaria y secundaria
		Recreación	Encuesta	Primaria y secundaria
		Auto estima	Encuesta y test	Primaria y secundaria
		Vivienda	Encuesta y test	Primaria y secundaria

ANEXO 2



Encuesta

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA
UNAN, FAREM – MATAGALPA

Encuesta a Pobladores Beneficiarios

Los estudiantes de la carrera de Economía, estamos realizando seminario de graduación con el tema "Eficiencia de la inversión e impacto del desarrollo humano desde los diferentes proyectos que ha realizado el Ministerio de Economía Familiar Comunitaria Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) durante el segundo semestre de 2013". Con el fin de obtener información necesaria, de ante mano se le agradece su colaboración.

A: Nombre: _____

C: Fecha: _____

D: comunidad _____

E: cooperativa _____

F: municipio _____

1. ¿Tiene usted conocimiento del proyecto agroindustrial frijol?

Sí _____ No _____

Breve descripción del proyecto dentro de la cadena de valor.

Se establecerán un total de 1000 manzanas de frijol en las tres épocas de siembra del año. El establecimiento y puesta en funcionamiento de una planta de agregado de valor a la producción primaria (secado, clasificación, limpieza, pulido, empaque), que permita mejorar y ofertar productos de calidad a los diferentes mercados, así como la *realización de un estudio de factibilidad para el procesado* (cocido, molido, empaque) y comercialización de frijol para el mercado nacional.

2. ¿Qué tipo de cultivos producen?

Frijol _____ Maíz _____ Cacao _____ Banano _____ Café _____
Cítricos _____

3. ¿En qué proyectos o programas participan?

Uca _____ Magfor _____ Inta _____ Crisol _____ Unicafe _____ Otros _____

4. ¿Recibe apoyo del MEFCCA a través de la uca San Ramón con el proyecto agroindustrial de frijol?

Sí _____ No _____

5. ¿Qué tipo de requisitos les pide el MEFCCA a través de la uca San Ramón para darles el financiamiento?

6. ¿En qué momento el MEFCCA a través de la UCA San Ramón le brinda ayuda en su producción?

Antes de la cosecha _____ Durante la cosecha _____

Después de la cosecha _____ Todas las anteriores _____

7. ¿De qué manera el MEFCCA a través de la uca San Ramón les brinda la ayuda?

Materia Prima _____ Dinero _____ Infraestructura _____ Otros _____

8. ¿Recibe asistencia técnica?

Si _____ no _____

9. ¿Departe de quién?

Uca _____ Magfor _____ Inta _____ Unicafe _____ Crisol _____

10. ¿Qué tipo de ayuda les brindan los técnicos?

11. ¿Cada cuánto recibe visita de los técnicos?

Mensual _____ Trimestral _____ Una vez por cosecha _____ Otros _____

12. ¿Cuáles cree que han sido las causas de su baja o aumento de la producción en el frijol?

13. ¿El MEFCCA a través de la UCA San Ramón, los incentiva a practicar el acopio de producción?

Si _____ No _____

14. ¿Con qué medios de transporte cuentan para acceder al mercado?

Vehículo Propio _____ vehículo institucional _____

Transporte publico _____

15. ¿Considera usted que los proyectos se elaboran y ejecutan de acuerdo a sus necesidades?

Sí _____ No _____

16. ¿Cuál es la situación legal de su propiedad?

Propia _____ Alquilada _____ Terreno en litigio _____

17. ¿Cómo obtuvo la propiedad?

Por compra _____ Herencia _____ Donación _____

18. ¿Tiene limitantes para la legalización de su propiedad?

Sí _____ No _____

19. ¿A qué tipo de organización pertenece?

Cooperativa Agropecuaria: _____ Cooperativa de Servicios Múltiples: _____

Asociación de productores: _____ Asociación Momentánea: _____

20. ¿La organización cuenta con personería jurídica?

Si _____ No _____

21. ¿Considera usted que con el proyecto han mejorado sus ingresos anuales

Si _____ No _____

22. ¿De cuánto son sus ingresos por cosecha?

23. ¿Cuál es el área de su propiedad?

1 a 5 mz. _____ 5 a 10 mz. _____ 10 mz a más _____

24. ¿Cuántas manzanas destina a la producción de frijol?

1 a 5 mz. _____ 5 a 10 mz. _____ 10 mz a más _____

25. ¿Cuánto produce de frijol anual?

Primera _____ postrera _____ apante _____

26. ¿Cuántos quintales por manzana cosecha?

27. ¿Qué tipo de frijol produce?

Inta___ Rojo___ Rojo Estelí ___ H ___ Dor ___ Negro ___ Balín ___ Campeón _____

28. ¿A que destina la producción obtenida?

Semilla_____ Ventas_____ consumo_____

29. ¿Qué tipo de tecnología utiliza para producir su cultivo?

Artesanal ___ Tradicional ___ semitecnificado _____ Tecnificado _____

30. ¿Cuánto es su costo de producción por manzana?

31. ¿Cuál es el precio promedio de venta por quintal?

32. ¿Dónde vende su producción del frijol?

Mercado local_____ UCA San Ramón_____ Pulpería_____

33. ¿Está dispuesto a vender su producción en centro de acopio; porque estarías dispuesto a Vender?

Buen precio _____ Mercado fijo _____

34. ¿Cuál es su ganancia por manzana?

35. Cuáles son las fuentes de sus ingresos

Otras Actividades agropecuarias _____ Remesas _____
Negocio propio _____ Otros programas de su cooperativa _____

36. ¿Cuántos miembros de su familia dependen económicamente de usted?

1 a 3 _____ 4 a 6 _____ 7 a 10 _____ 10 a mas _____

37. ¿A qué destina la mayor parte de sus ingresos?

Pago de deuda _____ Inversión _____ Ahorro _____ Recreación _____

Compra de víveres _____ Mejoras en el hogar _____ Calzado y ropa _____

38. ¿Tiene acceso a un centro escolar?

Si _____ No _____

39. ¿Qué beneficios ha recibido el centro escolar a través del proyecto agroindustrial de frijol por medio de la UCA San Ramón?

Infraestructura _____ útiles escolares _____ becas _____ Donaciones alimenticios _____
ningún beneficio _____

40. ¿Cuál es su nivel de escolaridad?

Alfabetizado _____ Primaria _____ Secundaria _____ Técnico _____ Universidad _____

41. ¿En qué actividades de la comunidad participa usted?

Religiosa _____ Deportivas _____ Desarrollo de proyecto _____ Culturales _____

42. ¿Forma parte de alguna directiva, gabinete o comité dentro de la comunidad?

43. ¿La cooperativa promueve la participación de los jóvenes?

Sí _____ No _____

44. ¿Cuál es el número de jóvenes participantes en la cooperativa?

1 a 10 _____ 11 a 20 _____ 20 a más _____

45. ¿Cuál es la edad establecida de los jóvenes para su participación en la cooperativa?

15 a 20 años _____ 21 a 25 años _____ 25 a 30 años _____

46. ¿Cree usted que existe equidad de género dentro del proyecto agroindustrial del frijol?

Sí _____ No _____



47. ¿En el proyecto usted ha sufrido discriminación por su género u otro tipo de discriminación?, Si su respuesta es positiva, ¿diga de qué manera ha sufrido discriminación?

48. ¿Cuántas personas de su núcleo familiar han emigrado?

De 1 a 2 _____ De 3 a 4 _____ De 5 a más _____

49. ¿Cuáles son las razones por las cuales emigraron?

Empleo _____ Mayor salario _____

50. Para usted, ¿cuáles son las causas generales de la emigración?

Desempleo _____ Mayor oportunidad _____

51. ¿Con cuál de los siguientes servicios básicos cuenta actualmente?

Agua potable _____ Energía eléctrica _____ Camino _____

Transporte _____ Educación _____

52. ¿Ha contribuido el proyecto en el acceso y/o mejoramiento de estos servicios? ¿De qué manera?

Sí _____ No _____

ANEXO 3

Grupo Focal

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

FAREM-MATAGALPA

Guía de grupo focal

Los estudiantes de la carrera de Economía, estamos realizando seminario de graduación con el tema "Eficiencia de la inversión e impacto del desarrollo humano desde los diferentes proyectos que ha realizado el Ministerio de Economía Familiar

Comunitaria Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) durante el segundo semestre de 2013". Con el fin de obtener información necesaria, de ante mano se le agradece su colaboración.

Actividades

- Presentación de los participantes
- Explicación del estudio
- Exposición de los temas
- Fotografías

Temas a Desarrollar

• Participación

1. Es miembro activo de la cooperativa

2. Participa en la tomas de decisión de la cooperativa

3. ¿Con que Frecuencia están establecidas las asambleas?

4. ¿Cuándo se trata de tomar decisiones importantes para la cooperativa, son consultados todos los socios?

5. ¿Existen igualdad de oportunidad para hombres y mujeres dentro de las cooperativas?

6. Cuántos hombres y mujeres participan en la elaboración del proyecto

7. Participan la mujer en la toma de decisiones de la comunidad y su hogar

8. Las mujeres participan en las actividades productivas

9. Las mujeres y hombres tienen igualdad de oportunidades, De participar en las diferentes actividades que tiene el proyecto

10. Con cuántas personas capacitadas cuenta la comunidad por nivel de oficio o profesional

• **Calidad de vida**

1. ¿A qué recursos tiene acceso que le permitan tener un mejor nivel de vida? Básicos y Financieros.

2. ¿Qué actividades realizan en sus tiempos libres?

3. ¿A qué necesidades básicas destinan la mayor parte de sus ingresos?

4. ¿Cree usted que ha mejorado su calidad de vida después de estar asociado a la cooperativa? Y de estar beneficiado con el proyecto

5. ¿Cree usted que han incrementado sus ingresos después de ser asociado a las cooperativas?

Asistencia técnica

1. Qué tipo de asistencia les brindan los técnicos y como se las brindan

2. De qué manera brindan la asistencia

3. N° promedio de capacitaciones brindadas por proyecto

4. Con que frecuencia brindan esas capacitaciones

5. Cuáles el número de beneficiarios de este proyecto

6. Todos los beneficiarios tienen acceso a los servicios que brinda el proyecto

7. Qué tipo de conocimientos les brindan

8. Como calificarían la calidad del servicio brindada

Impactos Positivos y negativos del proyecto

1. Cuales han sido esos beneficios que ha generado el proyecto

2. ¿Cómo contribuyó el proyecto al cumplimiento de estos beneficios?

3. ¿Qué será necesario para maximizar los impactos previstos?

4. ¿Qué impacto negativo generó el proyecto?

5. ¿Qué beneficio recibió usted y la comunidad como resultado del proyecto?

6. ¿Mejoraron los servicios básicos con la implementación del proyecto?



Entrevista

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA
UNAN, FAREM – MATAGALPA

Entrevista a Coordinador de Proyecto del MEFCCA

Los estudiantes de la carrera de Economía, estamos realizando seminario de graduación con el tema "Eficiencia de la inversión e impacto del desarrollo humano desde los diferentes proyectos que ha realizado el Ministerio de Economía Familiar Comunitaria Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) durante el segundo semestre de 2013". Con el fin de obtener información necesaria, de ante mano se le agradece su colaboración.

- a. Nombre: _____
- b. Nombre de la Institución: _____
- c. Teléfono: _____
- d. Fecha: _____

1. ¿Cuáles son los proyectos que atiende?

2. ¿Cuánto tiempo tiene usted de atender el proyecto Agroindustrial frijol?

3. ¿Cuál es su funciones como Coordinador del proyecto agroindustrial frijol?

4. ¿Cómo coordinador del proyecto agroindustrial frijol considera que se a ejecutado correctamente?

5. ¿Se planifico, se organizó debidamente?

6¿Por qué no se ha ejecutado en tiempo y forma de acorde con el tiempo establecido?

7¿Cuáles considera que serán los resultados ya terminados el proyecto agroindustrial frijol?

8¿Se han planteado estrategias para incentivar al productor al acopio de frijoles?

11¿Todas están organizadas debida mente?

Si_____ No_____ Porque_____

12¿Qué ayuda reciben los productores al ser socios de estas cooperativas?

13¿De qué manera la UCA San Ramón apoya al pequeño y mediano productor en la producción de frijol?

14¿Que tomaron en cuenta para determinar a los posibles beneficiarios del proyecto agroindustrial?

15¿En qué consisten las fase del proyecto agroindustrial de frijol?

16¿Usted desarrolla calendarización del proyecto?

17¿Se asignan recursos, en el avance del proyecto e implementan en todas las cooperativas?

18¿Cómo le hacen llegar esa ayuda y de qué manera lo hacen?

Materia Prima_____ Dinero_____ Infraestructura_____ Otros_____

Explique_____

19¿Qué tipo de apoyo brinda los productores?

20 ¿Considera usted que con el proyecto se mejorará el acceso a mercados, de qué manera?

21 ¿Con que alianzas contará la UCA San Ramón para acceder al mercado?

22 ¿Se toma en cuenta o establece coordinación con las autoridades pertinentes para la caracterización de los posibles beneficiarios?

23 ¿A qué tipo de organización pertenecen los beneficiarios de este proyecto?

24 ¿De acuerdo a este proyecto con qué tipo de productor se quedaron para trabajar y por qué?

25 ¿Brinda algún tipo de asistencia técnica a los productores?

26 ¿Qué tipo de asistencia les brindan al productor y cómo la brinda?

27 ¿Cuál es el número promedio de asistencia técnica brindada para este proyecto y con qué frecuencia la brinda?

28 ¿Todos los beneficiarios tienen acceso a los servicios que brinda el proyecto?

29 ¿Qué tipo de conocimientos brinda a los productores?

30 ¿Hasta el momento, cuáles han sido los beneficios que ha generado el proyecto?

31 ¿Cuándo el proyecto empiece a operar quién asume la administración del proyecto, los productores o el ministerio? Y ¿por qué?

32 ¿Existen riesgos de desastres o de conflictos sociales para el proyecto?

33¿Se adoptaran medidas para reducirlos?, si es así ¿cuáles?

34¿Cuál es la población objetivo beneficiada del proyecto?

35. En la actualidad ¿cuáles son las condiciones físicas y funcionales de la infraestructura, equipos e instalaciones que se están ejecutando con el proyecto?

36¿La inversión de este proyecto se está ejecutando con la inversión y los plazos previstos en la pre inversión y en el expediente técnico?

37¿Las unidades ejecutoras de este proyecto tienen la suficiente capacidad técnica para la ejecución del mismo?

38¿Cómo valora usted la ejecución de este proyecto?

Eficiente ____ Bueno____ Regular____ Malo_____

49¿Considera usted que este proyecto ha tenido impacto sobre el desarrollo humano?

50¿Cómo valora usted ese desarrollo humano?

ANEXO 5



Entrevista al Promotor de Proyectos UCA

Los estudiantes de la carrera de Economía, estamos realizando seminario de graduación con el tema "Eficiencia de la inversión e impacto del desarrollo humano desde los diferentes proyectos que ha realizado el Ministerio de Economía Familiar Comunitaria Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) durante el segundo semestre de 2013". Con el fin de obtener información necesaria, de ante mano se le agradece su colaboración.

- a. Nombre: _____
- b. Nombre de la Institución: _____
- c. Teléfono: _____
- d. Fecha: _____

1. ¿Cuáles son los proyectos que impulsa el ministerio, a qué sectores van dirigidos y como los priorizan?

2. ¿Cuáles son los criterios para otorgar el financiamiento, cuáles son las condiciones en términos de plazo, interés y garantías?

3. ¿De dónde proceden los fondos de PROCAVAL para brindar dichos financiamientos?

Prestamos _____ Donaciones _____ Otros _____

Explique _____

4. ¿En qué momento del proceso productivo brindan ayuda a los productores?

5. ¿Cómo le hacen llegar la ayuda, de qué manera?

Materia Prima _____ Dinero _____ Infraestructura _____ Otros _____

Explique _____

6. ¿Ustedes cómo ministerio, incentivan el acopio de producción, con qué fin lo hacen?

7. ¿Cómo ministerio, incentivan a la creación de valor del producto?

8. ¿Considera usted que con el proyecto han mejorado el acceso a mercados, de qué manera?

9. ¿Con que medios cuenta ahora el productor para acceder al mercado?

10. ¿Al momento de formular los proyectos en base a qué criterios se formulan de PROCAVAL? Toman en cuenta las necesidades de los beneficiarios o por necesidad del ministerio

11. Con relación a los diferentes tipos de propiedad de la tierra a qué tipo de propietarios benefician ustedes

12. En la ejecución de los proyectos, ¿han tenido problemas con respecto a la legalidad de las tierras?

13. ¿A qué tipo de organización pertenecen los beneficiarios de los proyectos?

14. Como ministerio, ¿Cómo clasifica a los productores?

15. Qué criterios utiliza para clasificarlos

16. ¿Cuáles son los principales problemas para la caracterización?

17. ¿Los instrumentos han sido una herramienta clave para la caracterización?

18. ¿Cuál es la valoración que tiene usted sobre los instrumentos?

19. ¿Cree usted que los instrumentos han tenido problemas para la caracterización de los pobladores para integrarlos a los proyectos?

20. De acuerdo a cada proyecto, ¿Con qué tipo de productor se quedan para trabajar el proyecto y por qué?

21. ¿Existe algún tipo de acuerdo con otras instituciones para brindar colaboración a los productores?

22. ¿Cuáles han sido los beneficios que ha generado el proyecto de Desarrollo Agroindustrial del frijol?

23. ¿Las unidades ejecutoras de cada proyecto tienen la suficiente capacidad técnica para la ejecución del mismo?

24. Una vez que el proyecto empieza a operar, ¿Quién asume la dirección del proyecto el ministerio o la población

25. La inversión de los proyectos se ejecutaron con la inversión y los plazos previstos en la preinversión y en el expediente técnico

26. En alguno de los proyectos hubo modificaciones en la estrategia de ejecución

27. ¿Cómo valora usted la ejecución de los proyectos eficientes o no?

28. ¿Cuáles han sido los factores que influyeron en la eficiencia o no de los proyectos?

29. ¿considera usted que cada uno de los proyectos ha tenido impacto sobre el desarrollo humano?

30. ¿Cómo valora usted el desarrollo humano?



Entrevista

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA
UNAN, FAREM – MATAGALPA

Entrevista a Técnico MEFCCA

Los estudiantes de la carrera de Economía, estamos realizando seminario de graduación con el tema "Eficiencia de la inversión e impacto del desarrollo humano desde los diferentes proyectos que ha realizado el Ministerio de Economía Familiar Comunitaria Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) durante el segundo semestre de 2013". Con el fin de obtener información necesaria, de ante mano se le agradece su colaboración.

e. Nombre: _____

f. Fecha: _____

3. ¿Cuáles son los proyectos que atiende?

4. ¿Cuánto tiempo tiene usted de atender este proyecto?

5. ¿Cómo le hacen llegar esa ayuda?

Materia Prima ____ Dinero ____ Infraestructura ____ Asesoría técnica ____ Otros

_____ Explique _____

6. ¿Cómo técnico en qué momento del proceso productivo le brinda ayuda al productor?

7. ¿Qué tipo de asistencia brindan al productor y como la brindan?

8. ¿Considera usted que con el proyecto se mejorara el acceso a mercados, de qué manera?

9. ¿Con que medios cuenta el productor para acceder al mercado?

10. Toma en cuenta o establece coordinación con las autoridades pertinentes para la caracterización de los posibles beneficiarios

11. ¿A qué tipo de organización pertenecen los beneficiarios de los proyectos?

12. ¿La organización cuenta con persona jurídica?

13. ¿De acuerdo al proyecto con qué tipo de productor se quedan para trabajar en el proyecto y por qué?

14. ¿De qué manera brindan la asistencia?

15. ¿Cuál es el N° promedio de asistencia técnica brindada por proyecto y con qué frecuencia las brindan?

16. ¿Es obligatorio que los productores reciban asistencia técnica?

17. ¿Todos los beneficiarios tienen acceso a los servicios que brinda el proyecto?

18. ¿Qué tipo de conocimientos brindan a los productores?

19. ¿Cuáles esperan que sea los beneficios que genere el proyecto agroindustrial de frijol?

20. ¿Qué impacto negativo y positivo esperan que genere el proyecto?

21. ¿El proyecto ha tomado algún tipo de medida para minimizar los impactos negativos, cuáles?

22. ¿Se cuenta con un plan de mantenimiento bien definido?

23. ¿Se espera realizar las acciones de mantenimiento previstas para la planta procesadora de frijol?

24. ¿Cuándo el proyecto entra en operación quien asume la ejecución del proyecto, la población o el ministerio?

25. En cuanto a ejecución ¿qué tipo de estrategia es la que se maneja?

26. ¿Se cuenta con un plan de ejecución bien definido?

27. Si no se estuviese realizando la ejecución prevista ¿cuáles son las causas? Y ¿cómo se puede mejorar?

28. ¿Cuáles son las principales dificultades y limitaciones en cuanto a la ejecución?

29. ¿Se realizaron los arreglos institucionales para la ejecución del proyecto? ¿funcionan correctamente?

30. ¿Existen riesgos de desastres o de conflictos sociales para el proyecto?

31. ¿Se adoptaron medidas para reducirlos?, si es así ¿cuáles?

32. ¿Cuál es la población objetivo beneficiada del proyecto agroindustrial del frijol?

33. ¿Cuánto es la población que están atendiendo?

34. ¿Se están produciendo los bienes y/o servicios de acuerdo a lo establecido en el proyecto en términos de la cantidad y calidad?, Si no fuese así ¿cuáles son las causas? ¿cómo se podría mejorar?

35. En la actualidad ¿cuáles son las condiciones físicas y funcionales de la infraestructura, equipos e instalaciones que se ejecutaron con el proyecto? ¿están

produciendo la cantidad y calidad prevista en el proyecto? Si no lo estuviesen, ¿cuál es el motivo?

36. ¿La inversión de los proyectos se ejecutaron con la inversión y los plazos previstos en la preinversión y en el expediente técnico?

37. ¿Las unidades ejecutoras de cada proyecto tienen la suficiente capacidad técnica para la ejecución del mismo?

38. ¿Cómo valora usted la ejecución de los proyectos eficientes o no?

39. ¿Cuáles han sido los factores que influyeron en la eficiencia o no de los proyectos?

40. ¿Considera usted que cada uno de los proyectos ha tenido impacto sobre el desarrollo humano?

41. ¿Cómo valora usted el desarrollo humano?

ANEXO 7

Guía De Observación

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

FAREM-MATAGALPA

Carrera Lic. En Economía

Guía de observación servicios productivos

I- Tipos de productos que cosecha y que comercializa:

- Café
- Granos Básicos
- Hortalizas
- Flor de Jamaica
- Miel
- Cacao
- Banano
- Tubérculos

III- Género

- Papel de la mujer en la producción
- Participación en la toma de decisiones
- Papel de la mujer dentro de la organización de la cooperativa
- Igualdad de derechos y oportunidad

ANEXO 8

TEST DE AUTOESTIMA:

1. Autoestima

Escala de autoestima de Rosemberg. Consta de 10 ítems, las cuales 5 enuncian formas positivas y 5 enuncian formas negativas. - Los ítem 1 al 5 las respuesta A D se puntúan 4 a - Los ítem 6 al 10 las repuestas A a D se puntúan la leyenda.

- a) Muy de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo
- d) Muy en desacuerdo

	Muy de Acuerdo	De Acuerdo	En Desacuerdo	Muy en Desacuerdo
Soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás				
Me considero una persona con cualidades				
Soy capaz de hacer las cosas bien como la mayoría gente				
Tengo actitud positiva hacia mí mismo				
En general estoy satisfecho de mí mismo				
Siento que no tengo mucho de que estar orgulloso				
Pienso que soy un fracasado				
Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo				
Hay veces que realmente pienso que no puedo hacer las cosas				
A veces creo que no soy buena persona				

ANEXO 9

TEST DE VIVIENDA (Rojas J. 2009):

1. ¿La vivienda que ocupó es?

Propia _____ Alquilada _____ Prestada _____ Otros _____

2. ¿De qué materiales están construidas las paredes?

Bloque _____ madera _____ Ladrillos _____ piedra _____ otros _____

3. ¿De qué es el piso de la vivienda?

Cemento _____ Ladrillo artificial _____ Tierra _____

4. ¿De qué material está techada la vivienda?

Teja _____ Zinc _____ Loza _____ Otro _____, Especifique _____

5. ¿De dónde obtiene el agua de consumo doméstico?

Potable/tubería _____ Pozo propio _____ Pozo comunitario _____

Río/Manantial _____ Otro _____ especifique _____

6. ¿Con qué tipo de servicio sanitario cuenta la vivienda?

Baño _____ Letrina _____ Ninguno _____ Otros _____ especifique _____

7. ¿Posee energía en la vivienda?

Sí _____ No _____

ANEXO 10

Hojas de resultados de los test

Hojas de repuestas

Test de autoestima

Escala de autoestima de Rosemberg, cuestionario para explorar la autoestima personal entendida como los sentimientos de valía personal y de respeto por sí mismo.

La escala consta de 10 ítems, frases de las cinco enunciadas de forma positiva y cinco de forma negativa para controlar el efecto de la aquiescencia auto administrativa.

Interpretación: de los ítems 1 al 5, las respuestas A a D se puntúan de 4 a 1. De los ítems del 6 al 10, las respuestas A a D se puntúan de 1 a 4.

- De 30 a 40 puntos: autoestima elevada. Considerada como autoestima normal.
- De 26 a 29 puntos: autoestima media. No presenta problemas de autoestima graves, pero es conveniente mejorarla.
- Menor de 25 puntos: autoestima baja. Existen problemas significativos de autoestima.

ANEXO 11

Metodología de valoración del ICV

Criterio	Puntuación	Interpretación
Muy Adecuado	0.81 – 1.00	Vivienda espaciosa de material resistente y ofrece protección, seguridad y privacidad.
Adecuado	0.61 – 0.80	Vivienda de ladrillo y teja en buen estado, dispone de todos los SB.
Regularmente Adecuado	0.41 – 0.60	Techo de zinc en mal estado, de tablas y piso de tierra, permite poca privacidad y no es una vivienda muy segura.
Inadecuado	0.21 – 0.40	Vivienda pequeña de materiales en mal estado y deterioro.
Muy inadecuado	0 – 0.20	Techo de y paredes de plástico negro, desagradable, insegura y vulnerable

Fuente: Elaboración propia a partir del ICV D´Ancona citado por (Rojas, 2009).

ANEXO 12

Metodología de valoración del ICV

	Componente	Porcentaje
Pared:	Ladrillo	1.2%
	Bloque	1.14%
	Ladrillo y madera	0.6%
	Tierra y varilla	0.14%
	Madera	0.4%
	Total:	0.49%
	Piso	Cemento
Cemento y tierra		0.17%
Ladrillo Artificial		0.2%
Tierra		0.4%
Total		0.39%
Techo	Zinc	2%
Agua	Total	0.5%
	Potable/ Tubería	1.71%
	Pozo Propio	0.51%
	Pozo Comunitario	0.57%
	Rio Manantial	0.11%
	Total	0.65%
Servicio sanitario	Baño	0.05%
	Letrina	0.57%
	Letrina y baño	1.2%
	Total	0.41%
Energía	No Posee	0.85%
	Si Posee	0.57%
	Total	0.21%

Elaboración propia de los resultados del test de vivienda.

Al test de vivienda seles agrego: Tierra y varilla, ladrillo y madera en los componentes de las paredes. Componente del piso, cemento y tierra, en el de componente de servicio sanitarios, baño y letrina.

INSTITUTO DE DESARROLLO RURAL (IDR)

**PROGRAMA DE APOYO PARA LA INSERCIÓN DE LOS PEQUEÑOS
PRODUCTORES EN LAS CADENAS DE VALOR Y ACCESO AL MERCADO
(PROCAVAL)**

Rubro Frijol



PROYECTO

**Apoyo al desarrollo productivo y agroindustrial del Frijol
en organizaciones cooperativas de pequeños
productores y productoras de Matagalpa**

Municipio de San Ramón

**Organización proponente
Unión de Cooperativas Agropecuarias "Augusto Cesar
Sandino" R.L. (UCA-SAN RAMON)**

Matagalpa, octubre 2011

I. FICHA BASICA DEL PROYECTO							
Código		Nombre del proyecto "Apoyo al desarrollo productivo y agroindustrial del frijol en organizaciones cooperativas de pequeños productores y productoras de Matagalpa"					
Composición del Grupo			Total de Familias Beneficiarias 239		Duración 24 meses (2 años)	Inicia Dic. 2011	Finaliza Nov. 2013
H	M	Total	J	Semi campesinos		Tipo de proyecto (Sector y cadena al que pertenece)	Es un proyecto para fortalecer y desarrollar la cadena de valor del rubro frijol en el departamento de Matagalpa
155	84	239	19	Minifundistas			
				Campesinos finqueros 130			
				Campesinos pobres con tierra y propietarios sin capital 109			
					Organizaciones Incipientes	12	
					Organizaciones. Transición	1	
					Organización Vulnerable.	7	
Nombre del grupo u organización ejecutora:			"Unión de cooperativas Agropecuarias "Augusto Cesar Sandino" R. L. (UCA-San Ramón)		Representantes del grupo u organización	Presidente. Margarito Espinoza Centeno	
						Secretario. Juan José López González	
						Tesorero: Carmelo Godinez Centeno	
Departamento		Matagalpa			Municipio	San Ramón - Matagalpa	
Comarcas		Yasica sur, El Trentino, Yucul, El Horno, El Naranjo, San Pablo, Ocalca,			Comunidad	El Roblar, La Pacayona, La Corona, Cornubia, La Pita, La Reina, Santa Lucia, San Juan, Sabana Grande, Tapasle, Pueblo Viejo Apetite, El Mamonal	
Breve descripción del proyecto dentro de la cadena de valor		<p>Con el proyecto se fortalecerá y desarrollará capacidades en la Unión de Cooperativas Agropecuaria Augusto C. Sandino y sus socios en los diferentes eslabones de la cadena: producción, procesamiento (Agregado de valor) y comercialización, el que ira acompañado de plan fortalecimiento y desarrollo de capacidades que les permita Mejorar la integración en cadenas de valor y acceder a mercados más competitivos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizativo: Fortalecer el desarrollo cooperativo mediante la realización de alianzas a nivel interno (cooperativas) y externo (Cooperativas, instituciones Gubernamentales, ONG, universidades, entre otros). • Productivo: Se establecerán un total de 1000 manzanas de frijol en las tres épocas de siembra del año primera, postrera y apante. Mejorar y desarrollar capacidades en los productores para incrementar su nivel de producción y competitividad, mejorar sistema de acopio a nivel de la comunidad incorporando silos y formando bancos comunitarios de semilla y a nivel del municipio mejorando sistema de acopio y agregado de valor de la producción primaria, formación de promotores rurales que potencialicen la producción de frijol. En el estudio de factibilidad se agregará una variable para la producción de semilla certificada. • Procesamiento: El establecimiento y puesta en funcionamiento de una planta de agregado de valor a la producción primaria (secado, clasificación, limpieza, pulido, empaque), que permita mejorar y ofertar productos de calidad a los diferentes mercados, así como la <i>realización de un estudio de factibilidad para el procesado</i> (cocido, molido, empaque) y comercialización de frijol para el mercado nacional. • Comercialización: Fortalecimiento de estructuras de mercadeo, así como la implementación de plan de marketing de frijoles con una marca de la organización en el mercado con diferentes presentaciones y calidades de productos. Se desarrollaran alianzas con organizaciones productoras de frijol de los departamentos de Jinotega y Boaco para la integración de la cadena de valor del rubro a nivel regional, promover ferias, foros, mesas e intercambios de experiencias. 					
Objetivo general del proyecto		Fortalecer el desarrollo organizacional y fomentar la inserción en cadenas de valor del rubro frijol, a 239 pequeños productores y productoras a través del desarrollo empresarial, comercial y financiera, que permita generar nuevas oportunidades de mercado de mayor valor.					

Resultados esperados del proyecto	<p>Entre los resultados que se esperan obtener mediante el desarrollo del proyecto se describen en los siguientes componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organización: Fortalecidas las organizaciones con sus reglamentos internos, planes estratégicos y manuales de procedimiento para un mejor funcionamiento de la UCA San Ramón y participantes en el proyecto frijol. • Producción: Mejoradas las capacidades productiva de 239 pequeños productores y productoras de frijol organizados mediante la incorporación de elementos técnicos y prácticos de producción. Incrementados los índices de productivos por manzanas de 15 quintales a 18 quintales con proyecto, capacitadas las familias en el control de manejo de plagas y enfermedades. • Comercialización: Desarrollar capacidades a nivel cooperativo para el mejoramiento de los procesos de mercadeo y comercialización de la producción de granos para el mercado local y nacional. La UCA cuenta con un equipo de comercialización y un plan estratégico. • Procesamiento: Mejoradas las capacidades de procesamiento de frijol de la UCA San Ramón, fortalecida en temas de transformación y agregación de valor y comercialización, desarrolladas las capacidades para la adopción de buenas prácticas de manufactura. Se ha agregado valor a la producción primaria de 10,000 quintales de frijol. Con la planta se estarán generando por lo menos 5 empleos de forma directa y al menos 20 empleos para mujeres de forma temporal. • Gestión Financiera: Fortalecidas las capacidades en gestión contable administrativa de la UCA San Ramón y demás cooperativas. Las actividades bajo la fuente de financiamiento BCIE, será destinado para la creación de un fondo de capitalización el cual deberá ser recuperado por la entidad ejecutora que permita dejar un fondo capital semilla para la sostenibilidad del negocio, el monto será de C\$ 1,218,234.80 (Un millón doscientos dieciocho mil doscientos treinta y cuatro córdobas con 80/100). 						
Moneda	Monto total del proyecto	Cofinanciamiento /IDR / PROCAVAL		Cofinanciamiento Beneficiarios			Tasa de Cambio 22.42
		FIDA	BCIE	Crédito	Efectivo	Especie	
Dólares	246,186.66	117,468.99	54,336.97	46,467.44	15,413.27	12,500.00	Fecha de aprobación
Córdobas	5,519,505.00	2,633,654.70	1,218,234.80	1,041,800.00	345,565.50	280,250.00	
Porcentaje	100.00%	47.72%	22.07%	18.87%	6.26%	5.08%	
Indicadores de resultados	<ul style="list-style-type: none"> • La UCA San Ramón mejora y ponen en práctica sus planes y manuales de funcionamiento y realizan al menos 3 alianzas con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales en el marco del proyecto frijol • El 25% de los pequeños productores y productoras al concluir la vida útil del proyecto han mejorados sus rendimientos productivos en un 15%, pasando de 15 quintales a 18 quintales mediante la incorporación de elementos técnicos y prácticos de producción. • La UCA San Ramón mejora los procesos de mercadeo y comercialización de la producción de frijol comercializando el 56.5% de la producción de los asociados para el mercado local o nacional, y realizadas al menos 3 alianzas comerciales. • Un 56.5% (10,000 qq) de la producción de la UCA San Ramón procesa y comercializa hacia el mercado local y nacional con marca propia. A través del establecimiento y puesta en funcionamiento una planta de agregado de valor con una área de 600 mts 2 para el procesamiento de la producción primaria (secado, clasificación, limpieza, pulido, empaque). • La UCA San Ramón gestionan sus propios recursos y cuenta con un sistema de control administrativo contable que le permite obtener información financiera confiable. • Con la planta se estarán generando por lo menos 5 empleos de forma directa y al menos 20 empleos para mujeres de forma temporal. • Documento elaborado con los resultados del estudio de mercado, análisis económico, financiera, estudio técnico de ingeniería y de gestión ambiental, que permita determinar la viabilidad comercial y potencial, para agroindustrialización de frijol. También se obtienen resultados para la producción de semilla certificada. 						
Otra (s) entidad (es) ejecutora: (describir tipología de grupos por sexo)	Cooperativas de base que integran la UCA San Ramón: Danilo González, Décimo Aniversario, Silvio Mayorga, Amigos de Bonn, La Hermandad, Simón Bolívar, Denis Gutiérrez, Isabel Granados, La Pita, Café Orgánico, El Privilegio, La Laguna, José Santos Mendoza, Francisco Javier Sáenz, Daniel Teller Paz, Sofío Sánchez, Sandoval, Francisco Javier González, Sixto Sánchez.						

II. RESUMEN EJECUTIVO

2.1 Nombre del proyecto, descripción geográfica del área de influencia del proyecto.

El proyecto ***“Apoyo al desarrollo productivo y agroindustrial del Frijol en organizaciones cooperativas de pequeños productores y productoras de Matagalpa”***, tiene su ubicación en el municipio de San Ramón, con presencia en las comarcas y comunidades de, Yasica sur, El Trentino, Yucul, El Horno, El Naranjo, San Pablo, Ocalca, El Roblar, La Pacayona, La Corona, Cornubia, La Pita, La Reina, Santa Lucia, San Juan, Sabana Grande, Tapasle, Pueblo Viejo Apetite, El Mamonal

La **Unión de cooperativas Agropecuarias “Augusto Cesar Sandino “ R. L. (UCA – San Ramón)**, organización participante de este proyecto atienden a más de 1000 productores en conjunto, con condiciones y características particulares cada uno, desde productores de ½ manzana de frijol hasta productores con 5 -10 manzanas, muchos de estos productores son considerados vulnerables por su nivel económico, acceso a recursos financieros, nivel tecnológico, acceso a mercado es limitado, el nivel de productividad por área de superficie es bien bajo y vulnerables ambientalmente, todos estos elementos se han conjugado para considerarlos puntos de atención, sobre todo el potencial productivo que tienen ya que trabajan alrededor de 1,350 manzanas de frijol distribuidas en las tres épocas de siembra que posee el municipio y obtienen producción de 21,600 quintales de frijol, los que son comercializados de forma directa sin ningún tipo de valor agregado.

Con el proyecto se beneficiaran de forma directa 239 productores, los cuales aglutinan 1000 manzanas en las tres épocas de siembra (primera, postrera, apante), de ello se estima una producción de 17,700, quintales, de los cuales la organización estará agregando valor a la producción primaria de 10,000 quintales (56.5%). Lo anterior se realizara a través del establecimiento y funcionamiento de una planta de procesamiento con una dimensión de 600 mts² de construcción con los ambientes de procesos de secado, clasificación, limpieza, pulido y empaque. En la medida que el negocio incremente su volumen de producción la empresa invertirá los recursos necesarios para la ampliación del negocio.

También se estarán estableciendo cinco bancos de semillas comunitarios a nivel de las cooperativas para la producción de frijol el que será dotado de silos metálicos con capacidades cada uno 30 quintales, mediante el cual se podrá garantizar 2,400 quintales de semilla apta para establecer las 1000 mz en las tres épocas del año.

2.2. Descripción del proyecto.

Con la ejecución del proyecto se estará desarrollando acciones en los diferentes eslabones de la cadena de valor del rubro frijol con organizaciones cooperativas de pequeños productores y productoras del municipio de San Ramón.

Producción: Se ve encaminado a desarrollar capacidades en los productores para mejorar su nivel de producción y de competitividad, en lo que respecta al mejoramiento del sistema de acopio de la producción en campo con la incorporación de silos para la conformación de bancos comunitarios, formación de promotores rurales que potencialicen la producción de frijol.

Transformación: Para el desarrollo de éste componente se estará apoyando de forma directa para la gestión de crédito que garantice la inversión en infraestructura y equipos para el agregado de valor a la producción primaria (secado, clasificación, limpieza, pulido, empaque), que permita mejorar y acceder a nuevos mercados. También se realizara un estudio de mercado que permita un análisis económico, financiera, estudio técnico de ingeniería y de gestión ambiental, para determinar la viabilidad comercial y potencial, para la agroindustrialización de frijol.

Mercadeo y Comercialización: Este componente del proyecto contempla mejorar los procesos de comercialización de frijol mediante alianzas con las organizaciones cooperativas, alianzas comerciales, para garantizar volúmenes de producción, monitoreo de precios, mercado, acceso a fuentes de financiamiento. Y las herramientas básicas para la promoción del frijol de la UCA San Ramón mediante campañas publicitarias

Organización y gestión de proyecto: La Unión de cooperativas Agropecuarias “Augusto Cesar Sandino “ R. L. (UCA – San Ramón), será la encargada de la administración y ejecución de fondos, con capacidades organizativas para fortalecer impulsar acciones para el desarrollo del resto de cooperativas, la UCA San Ramón representara al resto de cooperativas participantes ante el Instituto de Desarrollo Rural y PROCAVAL, para la gestión, administración y ejecución del proyecto, ejecutando de forma directa los fondos hacia las organizaciones, quienes darán un seguimiento directo para ejecución eficiente de los fondos.

El monto establecido para el desarrollo de este proyecto es de **C\$ 5,519,505.00** (Cinco millones quinientos diecinueve mil quinientos cinco córdobas netos), de los cuales el IDR / PROCAVAL aportaría el 69.79% del proyecto equivalente a **C\$ 3,851,889.50** (Tres millones ochocientos cincuenta y un mil ochocientos ochenta y nueve córdobas con 50/100) y los productores aportan el 30.21%, equivalente a **C\$ 1,667,645.50** (Un millón seiscientos sesenta y siete mil setecientos cuarenta y cinco córdobas con 50/100), desglosado de la siguiente forma: el 18.87% equivalente a **C\$ 1,041,800.00** (Un millón cuarenta y un mil ochocientos córdobas netos) mediante la obtención de crédito que será gestionado ante FONDECA, para la realización de inversiones de valor agregado, un 6.26% que suma **C\$ 345,565.50** (Trescientos cuarenta y cinco mil quinientos sesenta y cinco córdobas con 50/100) en efectivo y el 5.08% equivalente a **C\$ 280, 250.00** (Doscientos ochenta mil doscientos cincuenta córdobas netos) en especie, los que se describen en anexo 1.

**INSTRUMENTO PARA LA CARACTERIZACION Y FOCALIZACION DE ACTORES DIRECTOS DE LA
CADENA PRODUCTIVA DEL FRIJOL EN NICARAGUA.**

ACTOR – FAMILIAS PRODUCTORAS

1. Nombre del que aplicó el Instrumento: _____
2. Fecha de aplicación del Instrumento: _____
3. Comunidad: _____
4. Municipio: _____
5. Departamento: _____
6. **Características de los grupos de productores organizados:**
7. Tamaño de Productor:
 - 7.1) Pequeños: _____, Total: _____, Hombres: _____, Mujeres: _____
 - 7.2) Medianos productores: _____, Total: _____, Hombres: _____, Mujeres: _____
8. **Tenencia de la tierra:**
 - a. -) Legalizada: **a.1)** Sí _____, **a.1.1)** Hombres: _____, **a.1.2)** Mujeres: _____
 - b. -) No legalizada: **b.1)** _____, **b.1.1)** Hombres: _____, **b.1.2)** Mujeres: _____
 - c. -) Causas que han limitado el proceso de legalización de la tenencia de la tierra:

Instrumento para la caracterización y focalización de actores directos de la cadena productiva del frijol en Nicaragua - actor familias productoras.



No.	Causas	Total productores	Hombres	Mujeres
C.1	Falta de recursos			
C.2	Herencia,			
C.3	Desconoce los procesos legales			
C.4	Terreno en litigio			
C.5	Falta de voluntad			
C.6	Otros (Mencione)			
TOTALES				

9. Aspecto educativo de los productores:

Criterio	Total productores	Hombres	Mujeres
Leen y escriben			
Leen			
Escriben			
No leen ni escriben			
TOTALES			

10. Organización:

10.1 Total Familias Organizadas: _____, Hombres: _____, Mujeres: _____

10.2 Total familias No Organizadas: _____, Hombres: _____, Mujeres: _____

10.3 Datos generales de la familia, organización y del líder. **Ver matriz No. 1: Información general de organizaciones de productores.**

10.4 Fecha de constitución legal de la Organización: _____

10.5 Año de inicio de actividades productivas como organización: _____

10.6 Tipo de Organización: **a.-)** Cooperativa Agropecuaria _____, **b.-)** Cooperativa de Servicios Múltiples: _____, **c.-)** Asociación de productores _____, **d.-)** Asociación Momentánea: _____, **e.)** Gremiales (Describirla): _____

11. Aspectos legales:

a.-) Tienen Personería Jurídica: Si _____ No _____, a.1-) En Proceso: Si: _____, No: _____

Instrumento para la caracterización y focalización de actores directos de la cadena productiva del frijol en Nicaragua - actor familias productoras.



b.-) Reglamento Interno: Si _____ No _____, b.1-) En Proceso: Si: _____, No: _____,

c.-) Estatutos: Si _____ No _____, c.1-) En Proceso: Si: _____, No: _____

d.-) Acta notariada: Si _____ No _____, d.1-) En Proceso: Si: _____, No: _____

12. Administración de recursos:

12.1) Familias beneficiarias por proyecto.

Tipo de proyecto	Descripción del proyecto	Total productores	Hombres	Mujeres
Agrícola				
Pecuario				
Forestal				
Agroindustria				
Artesanía				
Textil				
TOTALES				

12.2) Resultados por proyecto.

Tipo de proyecto	Tipo de financiamiento		Origen de los fondos			Logros	Dificultades
	Efectivo	Especie	Propios	Donación	Prestamos		
Agrícola							
Pecuario							
Forestal							
Agroindustria							
Artesanía							
Textil							

Nota: Logros y dificultades relacionados a los proyectos descritos en el cuadro 12.1

13. Aspectos económicos y/o productivos:

13.1 Área total establecida por época de siembra y destino de la producción

Época	Total manzanas	Rendimiento por manzana qqs	Total producción qqs	Total productores	Hombres	Mujeres	Destino de la producción qqs		
							Auto consumo	Venta	Semilla
Primera									
Postrera									
Apante									

Instrumento para la caracterización y focalización de actores directos de la cadena productiva del frijol en Nicaragua - actor familias productoras.



TOTALES								
---------	--	--	--	--	--	--	--	--

13.2 Rendimiento por manzana y tecnología.

Tecnología	Variedades utilizadas	Total manzanas	Rendimiento por manzana qqs	Total producción qqs	Total productores
Frijol tradicional					
Frijol Semi tecnificado					
Frijol Tecnificado					
TOTALES					

13.3 Proceso de producción y transformación.

Época	Total producción qqs	Venta directa qqs	qqs para procesamiento		
			Limpieza y selección	Empacado	Empacado y Etiquetado
Primera					
Postrera					
Apante					
TOTALES					

13.4 Participación de la familia en los procesos de transformación.

Descripción	Total productores	Hombres	Mujeres
Frijol tradicional			
Frijol Semi tecnificado			
Frijol Tecnificado			

13.5 Costos de producción por manzana:

Tecnología	Costos totales por manzana C\$		
	Época de siembra		
	Primera	Postrera	Apante
Frijol tradicional			
Frijol Semi tecnificado			
Frijol Tecnificado			

13.6 Precio de venta por quintal:

Calidad + Proceso	Precio de venta por qq C\$		
	Primera	Postrera	Apante
Frijol intermedio			

Instrumento para la caracterización y focalización de actores directos de la cadena productiva del frijol en Nicaragua - actor familias productoras.



Frijol limpieza, Selección y Pulido			
Frijol limpieza, Selección, Pulido, empacado y etiquetado.			

13.7 Utilidad estimada por manzana:

Tecnología	Utilidad por manzana C\$		
	Época de siembra		
	Primera	Postrera	Apante
Frijol tradicional			
Frijol Semi tecnificado			
Frijol Tecnificado			

13.8 Estimado anual de venta de los productores:

Descripción	Total quintales	Total productores	Hombres	Mujeres
Frijol convencional				
Frijol Orgánico				
TOTA				

14. Participación de la familia en las actividades productivas de la cadena del frijol:

Actividades	Participación de la familia en el proceso productivo			
	Hombre	Mujeres	Hijos	Total
Preparación de suelo				
Siembra				
Manejo del cultivo				
Cosecha				
Secado				
Limpieza y selección				
Empacado				
Empacado y etiquetado				
Comercialización.				
Totales				

15. Servicio de asistencia técnica y capacitación:

15.1 Asistencia técnica:

a. Acompañamiento actual con asistencia técnica a las familias productoras:

Conceptos	Total productores	Hombres	Mujeres
-----------	-------------------	---------	---------

Instrumento para la caracterización y focalización de actores directos de la cadena productiva del frijol en Nicaragua - actor familias productoras.

Reciben asistencia técnica			
Reciben capacitación			
Total			

b. De quienes reciben asistencia técnica: a) Instituciones del Estado:____, b) ONG's____, c) Empresa Privada: _____ d) Organizaciones Gremiales: _____, e) Productor____ mencionarlas: _____

c. En que cultivo reciben asistencia técnica (describirlos):_____

d. Tipo de asistencia técnica que reciben: a.) Individual: _____, b.) Grupal: _____, c) Masiva: _____.

e. Cual es la opinión de la asistencia técnica que reciben: _____

15.2 Asistencia técnica en frijol:

Etapas	Total productores	Hombres	Mujeres
Establecimiento y manejo del cultivo			
Manejo Integrado de Plagas (MIP)			
Cosecha y Post cosecha			
Registros contables			
Transformación			
Comercialización			
Otros			

15.3 Capacitación en frijol:

Temas de capacitación	Total productores	Hombres	Mujeres
Establecimiento y manejo del cultivo			
Manejo Integrado de Plagas (MIP)			
Cosecha y Post cosecha			

Instrumento para la caracterización y focalización de actores directos de la cadena productiva del frijol en Nicaragua - actor familias productoras.



Administración y Contabilidad básica			
Transformación y/o procesamiento			
Comercialización			
Otros			

15.4 Infraestructura productiva y equipos que tienen los productores en sus fincas para el manejo de la producción de frijol:

Descripción	Cantidad	Total productores	Hombres	Mujeres
Silos para almacenado				
Cajas de secado				
Patio de secado (de cemento)				
Otros				

16. Servicios financieros:

17. Acompañamiento financieros a las familias productoras:

Conceptos	Total productores	Hombres	Mujeres
Reciben financiamiento			
Total			

18. De quienes reciben financiamiento: a) Banca privada: _____, b) IFI's: _____, c) Programas: _____ d) Proyectos: _____, e) Compradores: _____ f) mencionarlas: _____

19. En que cultivos reciben financiamiento (Describirlos): _____

20. Políticas negociadas sobre los servicios financieros recibido: a.) Plazo: _____, b.) Intereses: _____, c) Garantía: _____, d) Años de gracia: _____.

21. Cual es la opinión de los servicios financieros recibidos: _____

22. Beneficios recibidos por los socios producto de la actividad económica (ejemplo: Precios de venta han mejorado, productores han incrementado área, rendimientos, mejorado la tecnología, *Instrumento para la caracterización y focalización de actores directos de la cadena productiva del frijol en Nicaragua - actor familias productoras.*



el cultivo es mas rentable que otras tecnologías, condiciones de salud y educación han mejorado, describirlas):

23. Comercialización:

23.1 Con quienes, donde y como comercializan la producción (describirlas): _____

24. Construya con el grupo, el mapa de la cadena de arroz, considerando los actores que tienen relación directa con ellos:

25. Fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades:

Criterios a considerar en la aplicación del FODA:

- Organizativos.
- Asesoría técnica especializada (Información de mercado, Formulación de proyectos, etc.).
- Capacitación.
- Financiamiento.
- Comercialización.

FODA:

ORTALEZAS	OPORTUNIDADES



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

INSTITUTO DE
DESARROLLO RURAL

IDR

SNV

DEBILIDADES	AMENAZAS

Instrumento para la caracterización y focalización de actores directos de la cadena productiva del frijol en Nicaragua - actor familias productoras.



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

INSTITUTO DE
DESARROLLO RURAL

IDR



Nombre de la Organización: _____ Tipo de Organización: _____

Comunidad: _____ Municipio: _____ Departamento: _____

Descripción de los costos	Unidad de medida	Cantidad total	Costo Unitario C\$	Costo total C\$	Observaciones
Mano de obra					
Insumos					
Servicios					

Nota: Cuantificar los costos por tecnología.