

Propuesta turística para el rescate y promoción de la artesanía de Dúcuale Grande, municipio de Condega en el segundo semestre 2016.

Nohemy Benavidez Rocha

Liliana Del Socorro Salgado Reynosa

Yesica Mariela Soza Blandón
Saúl Antonio Torres Calero

Resumen

El objetivo principal de esta investigación es Diseñar estrategias para el rescate y promoción de la cultura artesanal de Dúcuale Grande, en la comunidad de Dúcuale Grande municipio de condega departamento de Estelí. Es un estudio mixto cualicuantitativo según su enfoque filosófico, con un nivel de profundidad de tipo descriptivo. El muestreo empleado es no probabilístico en aleatorio intencional, corresponde a las trabajadoras del taller de artesanía y pobladores que habitan en la zona aledaña al taller de artesanía. Los instrumentos utilizados fueron: entrevistas estructuradas con preguntas abiertas con el fin de obtener información de interés sobre la cultura artesanal de la comunidad. La encuesta con preguntas cerradas con el fin de indagar si los pobladores conocían el taller, si compraban sus productos artesanales y saber si estaban dispuestos a integrarse para el rescate artesanal de la comunidad. Guías de observación con la finalidad de observar el funcionamiento del taller y el proceso de elaboración artesanal. Los resultados obtenidos muestran que la cultura artesanal es importante para el desarrollo de la comunidad como destino turístico, y que con una mejor promoción e innovación de los productos artesanales los turistas visitarían y demandarían más la artesanía del lugar.

Palabras claves: Propuesta turística, rescate de la artesanía, promoción de la artesanía identidad cultural.

Tourist proposal for the rescue and promotion of the crafts of Dúcuale Grande, municipality of Condega in the second half of 2016.

Nohemy Benavidez Rocha

Liliana Del Socorro Salgado Reynosa
Yesica Mariela Soza Blandón

Saúl Antonio Torres Calero

Summary

The main objective of this research is to design strategies for the rescue and promotion of the artisan culture of Dúcuale Grande, in the community of Dúcuale Grande municipality of Condega department of Estelí. It is a mixed qualitative study according to its philosophical approach, with a level of depth of descriptive type. The sampling used is non-probabilistic in intentional random, corresponds to the workers of the craft workshop and residents living in the area adjacent to the craft workshop. The instruments used were: structured interviews with open questions in order to obtain information of interest about the artisan culture of the community. The survey with closed questions in order to inquire if the villagers knew the workshop, if they bought their craft products and know if they were ready to integrate for the artisan rescue of the community. Observation guides with the purpose of observing the operation of the workshop and the process of craftsmanship. The results show that the artisan culture is important for the development of the community as a tourist destination, and that with a better promotion and innovation of artisan products tourists would visit and demand more of the local handicrafts.

Keywords: Touristic proposal, rescue of crafts, promotion of handicraft cultural identity.

Introducción

Nicaragua es un país con una variedad de cultura, gastronomía, bailes, historia y una gran riqueza natural que posee. La artesanía no se queda atrás las manos de los artesanos nicaragüenses han transformados durante muchos años materiales inactivos faltos de belleza en magníficas obras de artes.

En el municipio de Condega existe la comunidad de alfareros de Dúcuale Grande, como uno de los recursos turísticos del lugar, esta merece desarrollarse para que más visitantes conozcan esta comunidad y sobre todo la vida artesanal de dicho lugar.

Es por ello que a través de este trabajo se diseñaron propuestas que tiene como objetivo rescatar y promocionar la artesanía de Dúcuale Grande, proponiendo estrategias con el fin de aumentar la oferta y la demanda turística del destino donde se proyecte la valiosa labor de las mujeres artesanas de Dúcuale Grande quienes expresan la necesidad de aumentar las visitas de turistas y la compra de las originales piezas de barro.

MATERIALES Y MÉTODOS

Ubicación del área de estudio

El estudio se desarrolló en el taller de artesanía de Dúcuale Grande que se ubica en la comunidad de Dúcuale Grande 3 km el municipio de Condega

Tipo de estudio:

Según su enfoque es de tipo mixto cualicuantitativo, la investigación manifiesta elementos de ambos enfoques, por lo cual se plantea como un estudio con alcance descriptivo.

El universo y ámbito: Comunidad “El Limón”; aproximadamente 56 familias y 186 personas.

El tipo de muestreo: Muestreo no probabilístico en aleatorio intencional debido a que está basado en criterios de conveniencia.

Muestra: Informantes claves los que cumplen con los siguientes criterios: artesanas del taller y pobladores de la comunidad aledaños al taller.

Fases de la investigación

Para alcanzar los objetivos planteados, se ha utilizado un proceso metodológico dividido en tres fases:

Fase 1: fundamentación científica

La cual consistió en la definición y explicación conceptual de diversos términos a utilizar en el trabajo realizado, así también se planteó el tema y los objetivos a seguir con el estudio.

Fase 2: Fase de campo

Consistió en la exploración al lugar clave donde se desarrolló la investigación, así mismo a entes reguladores como INTUR punto clave

Fase 3: Análisis de datos

Las entrevistas se transcribieron a "Word" y se elaboró matrices de análisis para procesar la información brindada por los entrevistados.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En esta sección se abordará los resultados obtenidos en la investigación donde se pudo evaluar el desarrollo de la artesanía de la comunidad de Dúcuale Grande donde se donde posteriormente se analizó el nivel de aceptación de estas piezas elaboradas por las artesanas de la comunidad y así poder encontrar acciones para rescatar la artesanía donde se tomó en cuenta los entes reguladores como INTUR para reforzar estas tácticas. Finalmente se construyeron las estrategias y se elaboró el plan de acción para la promoción y desarrollo turístico de este taller artesanal.

Diagnóstico de la elaboración artesanal del taller de Dúcuale Grande

El taller de cerámica ha logrado mantener vigente la tradición alfarera heredada de sus antepasados, donde se elaboran distintas piezas de barro cuenta con un personal capacitado, donde actualmente laboran 8 mujeres diariamente. En el

taller los horarios de atención oscilan desde las 8:00 de la mañana hasta las 4:00 de la tarde de lunes a sábado.

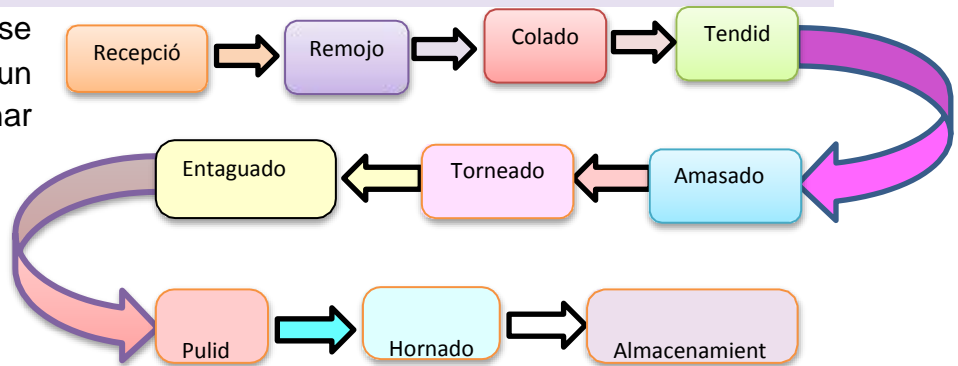
Proceso de elaboración de la artesanía en Dúcuale Grande

Según la información recabada para el presente informe, actualmente el proceso de elaboración artesanal consiste en:

- ✓ **Remojo:** Se coloca el barro en un recipiente con agua para que se torne un barro blando, que permita moldearse.
- ✓ **Colado:** El barro mojado se coloca para reducir su densidad y que se vuelva más fino.
- ✓ **Tendido:** El barro colado es colocado en una manta donde se deja reposar para que se solidifique.
- ✓ **Amasado:** Se combina el barro con agua y arena y se amasa para que posteriormente sea moldeado.
- ✓ **Torneado:** El artesano pone en práctica su habilidad, destreza y técnica sobre el disco del torno para poder elaborar cualquier diseño en barro.

Propuesta turística para el Rescate y la promoción de la artesanía de Dúcuale Grande en el municipio de Condega en el segundo semestre 2016.

- ✓ **Entaguado:** Esto se hace a través de un baño para impregnar una capa sobre la superficie de la pieza, se debe esperar para pulir



la pieza.

- ✓ **Pulido:** Se hace con plástico sólido o una piedra de mar muy fina, este proceso se repite tres veces hasta que la pieza tome el brillo y acabado final.
- ✓ **Tallado o colado:** Esto se hace para darle los detalles al dibujo que necesite o requiera la pieza. Este proceso si bien se puede realizar, el cliente bien puede especificar que no se le realice y que las piezas queden de forma rústica.
- ✓ **Horno:** Esto se hace en hornos artesanales a cierta temperatura de grados Celsius.

Esta guía surge ante la necesidad de rescatar y promocionar la artesanía de Dúcuale Grande para visualizar como un destino turístico como un destino de turismo educativo que transmite conocimientos a las nuevas generaciones de la importancia y el valor que tiene preservar esta tradición como parte de nuestra identidad cultural, que a su vez diversificará la oferta turística del municipio de Condega este plan

contempla: 4 objetivos, 4 estrategias y acciones con un período de corto, mediano y largo plazo, los que se detallan a continuación.

Objetivo 1

Describir el desarrollo de la elaboración de la artesanía de Dúcuale Grande

Estrategia: Creación de un diagrama sobre el proceso de producción de elaboración de artesanía en el taller de Dúcuale grande, para un mayor aprendizaje de la organización de los recursos con los que trabaja el taller.

Acciones: exploración al taller para conocer el proceso de elaboración artesanal.

Objetivo 2

Analizar el nivel de aceptación de artesanía de Dúcuale Grande por los turistas

Estrategia: Determinación de beneficiarios directos e indirectos.

Propuesta turística para el Rescate y la promoción de la artesanía de Dúcuale Grande en el municipio de Condega en el segundo semestre 2016.

Acciones: Involucrar a la comunidad a ser partícipe de los beneficios que trae la preservación de la artesanía como identidad cultural.

Objetivo 3

Identificar acciones para el rescate cultural de la artesanía de Dúcuale Grande

Estrategia: implementar acciones con el fin de rescatar la cultura artesanal.

Acciones:

- promocionar la artesanía de Dúcuale Grande a través de convenios con Tour Operadoras y Guías turísticos para promover el lugar y diseñar paquetes turísticos con el mismo fin.
- Involucrar a la comunidad en actividades turísticas como actividades gastronómicas, recreativas donde se implementen juegos tradicionales nicaragüenses y así mismo se rescate y promocióne el patrimonio artesanal de la localidad.
- trasladar un pedacito del taller artesanal llevando el torno donde se elaboran las diferentes piezas a las ferias, donde el turista pueda estar en contacto directo con la elaboración de estas y así

mismo practicar la manera de cómo se elaboran.

- Realizar exposiciones de gala en casa de cultura con las principales piezas de artesanía.

Objetivo 4

Proponer estrategias para promocionar la artesanía de Dúcuale Grande.

Estrategia: propuesta de la creación de diferentes medios de publicidad para promocionar la artesanía del lugar.

Acciones:

- Diseño y Elaboración de un catálogo que muestre los productos que los artesanos ofertan, los precios de cada uno de ellos.
- Diseñó un brochure con la idea de informar al público sobre quiénes son, el servicio que ofrece y así mismo para promover los productos que elabora el taller de artesanía
- Diseño de un rotulo ubicado en la entrada a la Comunidad de Dúcuale grande.

CONCLUSIONES

1. Las artesanas de Dúcuale Grande han realizado diversos trabajos artísticos la evolución de esta les ha permitido sobrevivir a lo largo de la historia. A pesar de los retos y

Propuesta turística para el Rescate y la promoción de la artesanía de Dúcuale Grande en el municipio de Condega en el segundo semestre 2016.

- desafíos a un se sigue elaborando y comercializando artesanía en la comunidad en menor cantidad.
2. la artesanía que se elabora en el taller de Dúcuale Grande, muestra una aceptación favorable para el mercado consumidor, pero no es el cien por ciento, aduciendo que son las mismas cosas y estilos.
 3. Fomentar el oficio artesanal como un trabajo técnico para rescatar la tradición y sirva a la vez como un empleo de emprendedurismo.
 4. Se concluye lo siguiente, mejorar la señalización turística, e imagen del recursos cultural “Artesanía de Dúcuale Grande” que en su desarrollo se dice que va paulatinamente donde los monumentos relacionados con la artesanía van dando su fruto.

Incentivar a las tour operadoras a que promuevan el Turismo Cultural en la comunidad de Dúcuale Grande como una forma de preservar y conservar la cultura nicaragüense.

Bibliografía

(conamipyme). (s.f.). Consejo Nicaragüense de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

artesanía. (1993). Obtenido de es.slideshare.net/yovana93/artesanía-11863869

(1997). En «Marketing» (pág. Pág. 446). Undécima Edición, de McCarthy Jerome y Perreault William, McGraw-Hill Interamericana.

(2012). artesanías, definicion-y-principales-lineas. escuela15.blogspot.com.

(2012). importancia de la artesanía. mexico: blogspot.

Baray, h. L. (2006). introduccion a la metodologia de investigacion .

Definición de artesanía - Qué es, Significado y Concepto . (s.f.). Obtenido de <http://definicion.de/artesanía/#ixzz4JGC269uA>.

(1997). ASPECTOS GENERALES SOBRE EL MERCADO DE ARTESANIAS. En C. García, Blanco de la Microempresa.

Grönroos, C. (1984). marketing y gestion de servicios .

<https://vianica.com/sp/attractivo/75/taller-de-artesantias-de-ducuale-grande>. (s.f.).

Ibañez, A. A. (s.f.). proceso de la entrevistas: concepto y modelos . limusa

Importancia de la cultura. (s.f.). Obtenido de <http://www.importancia.org/cultura.php>

Lessem, R. (1992). Gestión de la cultura corporativa. españa: ediciones dias santos S.A.

Molina, R. C. (2006). IDENTIDAD DE LA CULTURA EN CENTRO AMERICA. COSTARICA: UNIVERSIDAD DE COSTA RICA.

peterson, S. (1997). artesanía y arte de barro. la isla.

Propuesta turística para el Rescate y la promoción de la artesanía de Dúcuale Grande en el municipio de Condega en el segundo semestre 2016.

Peterson, S. (1997). artesanía y arte de barro. la isla.

PortalAC/C_sector/la-artesania-y-su- clasificacion_82. (s.f.).

Sampieri. (2007). Metodología de la investigación. México: Compañía Editorial Ultra.

Sampieri, R. H. (2006). Metodología de la investigación. McGrawHill.

Significado de artesano. (s.f.). Obtenido de <http://significado.net/artesano/#ixzz4JGEH7g3K>.