



Propuesta de Desarrollo Turístico para la comunidad La Bayona, ubicada en el Departamento de Chinandega. Período Agosto 2016 – Febrero 2017



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua
Recinto Universitario Rubén Darío
Facultad de Educación e Idiomas
Departamento de Francés
Carrera Turismo Sostenible



Trabajo Monográfico para Optar al Título de Licenciatura en Turismo Sostenible

Propuesta de Desarrollo Turístico para la Comunidad La Bayona, ubicada en el Departamento de Chinandega. Período Agosto 2016 – Febrero de 2017.

Elaborado por:

- Bra. Arcia Mairena Anielka Margarita
- Br. García González Armando José
- Bra. Moran López Maryini Yasiri

Carnet

12016555
12018580
12054274

Tutor: MSc. Mario Hernández

Managua, Nicaragua Febrero 201



Resumen Ejecutivo

La “**Propuesta de Desarrollo Turístico para la Comunidad La Bayona del Departamento de Chinandega. Período Agosto 2016 – Febrero del año 2017**”, es el resultado de un proceso de investigación desarrollado como trabajo de fin de curso para optar a la titulación en la Licenciatura de Turismo Sostenible.

El objetivo principal de este trabajo monográfico es elaborar una Propuesta de Desarrollo Turístico, aprovechando los recursos existentes de la localidad; tomando en cuenta los manglares como recurso potencial de la Comunidad, de esta forma incentivar el cuidado y protección de este valioso recurso natural y diversificar la oferta turística, de forma que al ser implementada por los actores locales pueda contribuir a mejorar las condiciones de vida de los pobladores, siendo una nueva opción para obtener ingresos económicos complementarios a los obtenidos por vía de sus actividades tradicionales como: pesca, recolección de conchas y camaronicultura.

El presente trabajo tiene como referencia metodológica la Guía de Planificación Turística del INTUR (Instituto Nicaragüense de Turismo). Está conformada por 6 etapas de las cuales, para la formulación de esta propuesta se toma en cuenta únicamente la 3era y 4ta etapa.

El documento está estructurado en 3 capítulos. En el capítulo I se detallan de manera general aspectos importantes de la Reserva Natural Estero Padre Ramos, la Comunidad local, así como también flora, fauna, actividades económicas y turismo, con el fin de conocer las características de este destino turístico.

Seguidamente, el capítulo II contiene una caracterización de la oferta turística en la comunidad, la infraestructura de apoyo al turismo, así mismo se identifican los recursos turísticos naturales y socioeconómicos existentes en la zona, además se detalla información sobre la situación actual de la actividad turística en la localidad.



Propuesta de Desarrollo Turístico para la Comunidad La Bayona, ubicada en el Departamento de Chinandega. Período comprendido de Agosto 2016 – Febrero del año 2017



Lo recopilado facilitó información para el desarrollo de un análisis FODA, en el cual se identifican situaciones, limitantes y posibilidades encontradas en el destino y se describen las oportunidades que pueden ser aprovechadas.

Finalmente el capítulo III, incluye la Propuesta de Desarrollo Turístico donde se definen líneas estratégicas las cuales pueden ser implementadas por la cooperativa Marcelino Méndez o bien por los pobladores de la comunidad La Bayona, en conjunto con la alcaldía del municipio, algunas ONG´S o bien con instituciones del estado como INTUR.

El estudio sugiere además, la adopción de medidas de aprovechamiento turístico, estableciendo un equilibrio entre la utilización de los recursos y su capacidad recuperativa a fin de no poner en peligro el ambiente ecológico, el bienestar de la población y la fuente económica de las familias.



DEDICATORIA

Dedico el presente Trabajo a Dios primordialmente por darme la vida, fuerza, sabiduría y perseverancia para comenzar y culminar esta fase tan importante de mi vida, por siempre estar presente y guiarme en mi camino ya que sin él nada sería posible.

*A mis Padres **Medarda Valentina Mairena** y **Wilfredo José Arcia Chavarría** por ser los pilares fundamentales en mi vida, lo que más creyeron en mí y por estar siempre presente en los momentos difíciles y duros de mi vida y de la carrera, así también en los instantes más bellos y preciados de ella. A mi hermano **Franklin Uriel Mairena** por ser uno de los que me ha apoyado y se ha preocupado por mi desarrollo personal y profesional.*

*A mis **maestros** por ser uno de los pilares fundamentales en esta etapa de nuestras vidas, por aguantarme todo este tiempo y por compartir sus conocimientos y experiencias en estos últimos años. A mis amigos y personas especiales que han estado a mi lado en todo momento y que de una u otra forma aportaron a esta valiosa experiencia y me ayudaron a salir adelante, a todos ellos gracias.*

Anielka Margarita Arcia Mairena



He peleado la buena batalla, he acabado la carrera,

He guardado la fe. (2 Timoteo 4:7)

DEDICATORIA

*Dedico este trabajo con mucho amor primeramente a **Dios** nuestro señor por haberme regalado la vida, la salud y la sabiduría para lograr culminar mis estudios universitarios, ya que sin el nada es posible.*

*A mi tío **Fredy Alejandro Picado Martínez** por apoyarme incondicionalmente durante todo este tiempo, ya que gracias a su ayuda y consejos he podido terminar mi carrera.*

*A mi mamá y abuelos **Ana Dolores Martínez, Dora Martínez y Ramón González** por ser la principal fuente de inspiración para lograr escalar cada peldaño durante estos cinco años, ya que gracias a sus lecciones y oraciones pude superar los obstáculos que se me atravesaron en mi camino.*

*A cada uno de **mis docentes de la carrera de Turismo Sostenible y de Francés** por su tiempo y por compartir sus conocimientos y experiencias en todo este tiempo y así aportar a mi formación como profesional.*

*Y por último a mi Primo **Mauricio Gutiérrez**, a mi novia **Jeanelis Rivas** y cada uno de mis familiares que estuvieron pendiente de mí, por su ayuda, oraciones y buenos deseos, que sirvieron de motivación para salir adelante y llegar a culminar esta etapa importante de mi vida.*

Armando José García González



DEDICATORIA

Dedico con mucho amor este trabajo monográfico principalmente a Dios creador de todas las cosas, por haberme dado la vida, darme fuerza y paciencia y llegar hasta este momento tan importante para mi formación profesional, quien me guío por el buen camino y me hizo llegar a la lógica de la vida y enamorarme profundamente de mi profesión.

*A mis padres quienes son las personas que más creyeron en mí y quienes son lo más importante de mi vida, a mi abuela y a la vez madre **Silvia López** que aunque está en el cielo me enseñó que la mejor manera de demostrarle al mundo quien era seria formándome profesionalmente, a mi tía **Yadira Moreno López** por ser mi principal fuente de inspiración y demostrarme siempre su apoyo, amor, consejos, comprensión, y por ultimo a mis hermanas: **Idalia Laguna** y **Anabel Laguna** por brindarme su ayuda de manera incondicional con los recursos necesarios mediante sus esfuerzos para lograr cumplir esta meta.*

“Para tener éxito, tus deseos de triunfar deberían ser más grandes que tu miedo de fracasar”

Maryini Yasiri Moran López



AGRADECIMIENTO

En primer lugar damos infinitamente gracias a Dios por habernos dado fortalezas y el valor para culminar este ciclo académico. A nuestros padres quienes son los seres que nos dieron la vida y han estado con nosotros en cada momento con sus muestras de apoyo incondicionales.

*Agradecemos también a nuestra alma mater **UNAN-Managua** quien nos abrió las puertas y nos permitió llevarnos mucho conocimiento para así estos poderlos transmitir, agradecer de igual manera a todos los maestros de Departamento de Francés quienes fueron parte de nuestro desarrollo académico y personal durante estos cinco años.*

De manera muy especial hacemos mención a nuestro tutor MSc. Mario Hernández Silva quien estuvo en cada momento para guiarnos y a nuestro maestro MSc. Eduardo Picado quien nos brindó todo su apoyo durante el transcurso de este trabajo monográfico.



Índice

Contenido	Páginas
1. Introducción	1
2. Objetivo General	3
2.1. Objetivos específicos	3
3. Marco Teórico	4
3.1. Generalidades del Turismo	4
3.1.2. Turismo	4
3.1.3. Tipos de Turismo	6
3.1.4. Actividad Turística	8
3.1.5. Visitante	8
3.1.6. Industrias Turísticas	8
3.2. Definiciones Relacionadas a la Caracterización de un Destino	9
3.2.1. Humedales	11
3.2.2. Ecosistemas	11
3.2.3. Manglares	12
3.3. Características generales de los manglares	16
3.4. Planificación turística	21
3.4.1. Definición de Planificación Turística	21
3.4.2. Los factores de la Oferta y la Demanda.	22
3.4.3. Los elementos físicos como: Los recursos naturales y los institucionales, como los fondos públicos destinados al sector.	22
3.4.4. Desarrollo Sostenible y Turismo	24
3.4.5. Proceso de Sistematización Turística	25
3.4.6. Estrategias de Desarrollo Turístico Sostenible	26
3.4.7. Planeamiento del Turismo	26
3.4.8. Enfoques de Planificación Turística	26
3.4.9. Planificación Turística Municipal en Nicaragua	27
3.4.10. Proceso Metodológico de la Planificación Turística Municipal	28



**Propuesta de Desarrollo Turístico para la Comunidad La Bayona, ubicada en el
Departamento de Chinandega. Período comprendido de Agosto 2016 – Febrero del año
2017**



3.5. Diagnóstico Turístico	28
3.5.1. Oferta Turística	28
3.5.2. Jerarquización de los recursos turísticos.....	30
3.5.3. Servicios Turísticos	31
3.5.4. Infraestructura y Equipamiento Turístico	31
3.5.5. Demanda Turística	32
3.5.6. Análisis de la demanda	32
3.5.7. Análisis FODA.....	32
3.6. Propuesta de desarrollo Turístico	34
3.6.1. Líneas Estratégicas.....	34
3.6.2. Construcción de la Visión	35
3.6.3. Construcción de Escenarios Turísticos	35
3.7. Caracterización General del Municipio.....	36
3.7.1. Caracterización de La Reserva Natural Estero Padre Ramos	47
4. Preguntas Directrices.....	52
5. Diseño Metodológico.....	53
1. Caracterización de la Comunidad La Bayona de la Reserva Natural Estero Padre Ramos.	60
1.1. Historia.....	60
1.2. Ubicación.....	60
1.3. Geografía Demográfica	61
1.4. Límites.....	61
1.5. Clima	61
1.6. Población.....	62
1.7. Recursos Turísticos Naturales	62
1.8. Actividades Socioeconómicas	63
1.9. Cooperativas en La Bayona	64
2. Diagnóstico de la Oferta Turística de la Comunidad La Bayona.....	68
2.1 Oferta Turística	68
2.2. Análisis de la Demanda	68
2.2.1 Inventario de Atractivos turísticos de la Comunidad y el entorno.....	80
2.2.2 Consolidado de los Recursos Turísticos en la Comunidad La Bayona.	80



Propuesta de Desarrollo Turístico para la Comunidad La Bayona, ubicada en el Departamento de Chinandega. Período comprendido de Agosto 2016 – Febrero del año 2017



2.3 Servicios Turísticos.....	82
2.4 Infraestructura de Apoyo al Turismo y Servicios Básicos.....	82
2.4.1 Vialidad	82
2.4.2 Transporte.....	83
2.4.3. Comunicación	83
2.4.4. Energía Eléctrica.....	84
2.4.5. Agua Potable	84
2.4.6. Saneamiento	85
2.4.7. Educación	85
2.4.8. Salud.....	86
2.5. Equipamiento Turístico	86
2.5.1 Instalaciones Comerciales	86
2.6. Inversiones Turísticas.....	86
2.7. Comercialización Turística.....	86
2.8. Recurso Humano.....	87
2.9. Consolidado de la Oferta Turística de la comunidad.....	87
2.10. Demanda Turística de la Comunidad La Bayona.....	88
2.11. Análisis FODA	90
2.12. Ventajas Comparativas y Competitivas de la Comunidad La Bayona	91
4. Propuesta de Desarrollo Turístico.....	94
4.2. Sensibilización Turística.....	95
3.2. Organización de la Cooperativa	97
3.2 Acondicionamiento y Promoción del sitio turístico	98
4. Conclusiones	122
5. Recomendaciones	125
6. Glosario	126
7. Bibliografía.....	130
Anexos I.....	131
Anexos II.....	131

1. Introducción

En los últimos años el turismo en Nicaragua se ha convertido en uno de los principales generadores de divisas, aportando a mejorar la calidad de vida de las personas que habitan en los diferentes departamentos y comunidades donde se desarrolla la actividad turística.

Nicaragua posee riqueza natural, cultural y sobre todo mucha historia que lo hace diferente a los demás países, también cuenta con atractivos de gran potencial turístico unos más acondicionados que otros. En la actualidad el Municipio El Viejo que se encuentra en el Departamento de Chinandega, cuenta con una oferta turística diversificada, la cual tiene una alta demanda en temporadas claramente definidas.

A lo largo de este trabajo monográfico, se identificaron en el territorio atractivos turísticos como la Reserva Estero Padre Ramos, Playas de Mechapa, Comunidad la Bayona, Comunidad los Zorros y Los Farallones de Cosigüina. El estudio se concentró en la comunidad La Bayona, dado la existencia de siete recursos turísticos en el territorio, los cuales no son aprovechados como recursos complementarios de la actividad turística.

Esta problemática determinó el tema de estudio de esta monografía. Los optantes a la licenciatura en Turismo Sostenible, con este trabajo monográfico se identificaron una oportunidad para facilitar este instrumento académico a los habitantes de la zona para que puedan reflexionar y tomar las medidas pertinentes.

En el 2009 se realizó una propuesta de ruta turística en la Península de Cosigüina con el objetivo de definir una estrategia que permitiera el aprovechamiento de los recursos turísticos presentes en la zona y así lograr el desarrollo de las comunidades, la que posteriormente fue ejecutada por la Alcaldía Municipal de El Viejo.



En el año 2014 se realizó un Diagnóstico Turístico en la finca La Fe y finca La Luz ubicadas en la comunidad La Bayona, la cual se llevó a cabo del mes Agosto al mes de Noviembre del mismo año, por estudiantes de la Licenciatura Turismo Sostenible.

En la presente investigación se logró identificar el potencial turístico de la comunidad La Bayona, dado la gran cantidad de mangles existentes que son refugio de una amplia fauna marina, siendo una característica que le transfiere mayor importancia por su ubicación en la península de Cosigüina, que fue declarada como zona de refugio o asilo para la protección de los animales silvestres, mediante el decreto legislativo 206 publicado por el Gobierno de Nicaragua, el 02 de septiembre de 1958.

Con el estudio se pudo identificar la problemática existente alrededor de la actividad turística en la zona, lo que facilitó insumos para elaborar la Propuesta de Desarrollo Turístico, la cual es necesaria para tratar de incidir en la reducción de los impactos negativos, potenciar los positivos y lograr un mejor aprovechamiento de los recursos actuales y potenciales.

Para la investigación se aplicaron una serie de instrumentos como lo son: Guía de observación, 20 entrevistas a diferentes personas de la Comunidad con el propósito de tener una mejor visión de la problemática que se vive y así también conocer de qué manera se están aprovechando los recursos.



2. Objetivo General

- ✚ Realizar una propuesta de Desarrollo Turístico considerando el potencial de los recursos existentes en la comunidad La Bayona, del Municipio El Viejo, Departamento de Chinandega, en el período comprendido de Agosto 2016 a Febrero 2017.

2.1. Objetivos específicos

- Caracterizar la Comunidad La Bayona ubicada en la Reserva Natural Estero Padre Ramos, municipio de El Viejo, Chinandega.
- Elaborar un Diagnostico Turístico de la Comunidad La Bayona.
- Presentar una propuesta de Desarrollo Turístico para el aprovechamiento razonable de los recursos identificados.



3. Marco Teórico

El presente trabajo está enfocado bajo la metodología de la Guía de Planificación Turística del INTUR (Instituto Nicaragüense de Turismo), la cual tiene el propósito de dotar a los actores locales de una herramienta que permitirá organizar y racionalizar eficientemente las intervenciones, fortalecer el sector empresarial y la articulación público-privada para impulsar el desarrollo de un turismo sostenible e inclusivo, como un instrumento para fortalecer los procesos de planificación turística liderados por los gobiernos locales y del empoderamiento de los gabinetes de turismo en el municipio.

La Guía de Planificación Turística contempla 6 etapas, para la realización de esta propuesta se han tomado en cuenta únicamente la 3era etapa (Elaboración del Diagnóstico Turístico Participativo) y 4ta etapa (Diseño de Líneas Estratégicas). El marco teórico, de igual manera, contiene definiciones que fueron extraídas de esta Guía y la misma ha servido como base para fundamentar el diagnóstico turístico.

3.1. Generalidades del Turismo

3.1.2. Turismo

El turismo es tan antiguo como el hombre y nace con él mismo. El turismo viene a través de la historia desarrollándose lenta y espontáneamente. Hay muchas causas que hacen que el turismo haya tomado mundialmente importancia. En el siglo XX, se produce un cambio en el turismo y este se convierte en un fenómeno social y generalizado especialmente a partir de la década del 50 cuando la burguesía media logra alcanzar la actividad que hasta este momento solo estaba reservado para la alta burguesía (Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo, Acerenza).



Los factores que permitieron esta generalización fueron de índole: económicas, políticas y sociales, tales como:

- Aumento del nivel y la esperanza de vida
- Flexibilidad en los trámites de fronteras
- Desarrollo tecnológico del transporte y los medios de comunicación masiva
- El descanso retribuido
- Aumento del nivel cultural y mayor experiencia de viaje en anteriores

La necesidad del hombre por hacer buen uso de su tiempo libre no es novedad, ya en los tiempos antiguos, el tiempo libre era dedicado a la cultura, la religión, el deporte y la diversión. El ser humano tiene la tendencia a cambiar de sitio, y a su vez se beneficia de las bondades que le ofrecen los lugares distintos de donde habita usualmente.

Según (Krapf, 1942) El Turismo es un conjunto de actividades de negocios que directa o indirectamente generan bienes y servicios que soportan actividades de negocios, ocios, placer, motivos profesionales y otras relacionadas con personas fuera de su residencia habitual, la misma indicaba que el turismo era el conjunto de actividades y fenómenos originados por la dislocación y permanencia de personas fuera de su área habitual, siempre y cuando sus dislocaciones y permanencias no fuesen utilizadas para una actividad lucrativa principal, permanente o temporaria.

Según (Krapf, 1942) Define al turismo “como el conjunto de relaciones y de fenómenos que resultan del desplazamiento y de la permanencia temporal de los viajeros, siempre y cuando esta actividad sea de recreación y descanso, y no genere una residencia temporal o permanente con ánimo de lucro”.

(De la Torre, 1997) Explica el turismo, como un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos que fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa, ni



remunerada generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

Según (Organización Mundial del Turismo, 2012) El Turismo consiste en aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año.

3.1.3. Tipos de Turismo

- **Turismo de Naturaleza:**

viaje responsable realizado a sitios donde se tiene un contacto con la naturaleza, y pueden realizarse tanto en áreas protegidas como no protegidas.

- **Turismo Sostenible:**

Según (INTUR, 2011) Turismo Sostenible, es el nuevo modelo de desarrollo turístico en el que se satisfacen las necesidades de la presente generación, pero cuidando y protegiendo los recursos naturales y culturales, para que las generaciones futuras puedan disfrutar de las mismas.

- **Turismo Rural comunitario**

Es el turismo que tiene como complemento las actividades tradicionales (Agricultura, ganadería, pesca) Se llama así en sentido de una organización colectiva en torno a la gestión y la propiedad de la iniciativa turística, o la distribución de los beneficios. Busca combinar la rentabilidad económica con la sostenibilidad social y ambiental, valoriza los recursos disponibles (personas, entorno natural, tradiciones, cultura, patrimonio arqueológico, entre otros.)



- **Turismo Cultural**

Es el anhelo del turista por conocer los paisajes, costumbres y tradiciones, tanto espirituales como materiales, tales como la gastronomía, el idioma, así como las principales manifestaciones artísticas y culturales de un lugar específico. Es aquel que tiene como motivación el acercamiento al patrimonio del lugar visitado. Tiene como fin conocer las ciudades, museos y monumentos que tenga valor histórico y/o artístico.

- **Turismo de Aventura**

Son los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza. Este segmento está compuesto por diversas actividades agrupadas de acuerdo al espacio natural en que se desarrollan: Tierra, aire y agua.

- **Turismo Religioso**

Es una forma de turismo en la que el desplazamiento se produce con motivo de un acto religioso o de una peregrinación.

- **Turismo Rural**

Es una forma de turismo que se realiza en pequeñas localidades rurales en las que es posible el contacto con la naturaleza. La paz del campo, la flora, y la belleza de los paisajes son sus grandes atractivos.

Actualmente existe muchos tipos y modalidades de turismo en el mundo, que varían según las motivaciones de viaje de los turistas, cabe mencionar que en el contexto turístico de Nicaragua los tipos de turismo con más auge son turismo rural, turismo rural y comunitario, turismo religioso, ecoturismo, turismo de aventura, turismo de sol y playa, todos con un enfoque de sostenibilidad a partir de las políticas del estatales. Sin embargo según las características del avance del turismo en el entorno a la zona de estudio.



3.1.4. Actividad Turística

Según (Ruesch, 2002) La naturaleza de la actividad turística, es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores a considerar conjuntamente, desde una óptica sistemática, es decir un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.

3.1.5. Visitante

De acuerdo (Monge, 2010) visitante es toda persona que visita un país diferente al que reside ordinariamente, con fines distintos al de ejercer una ocupación remunerada. Esta definición comprende:

- **Turista:** es un visitante residente en el extranjero que temporalmente permanece en el país un mínimo de 24 horas. Las finalidades de su viaje pueden ser: placer, distracción, vacaciones, instrucción, deporte, familia, negocio o religión.
- **Excursionista:** es el visitante residente en el extranjero, que visitan al país por menos de 24 horas (incluidos los pasajeros en crucero).

3.1.6. Industrias Turísticas

Según la (Organización Mundial del Turismo, 2012) Las industrias turísticas, también conocidas como “actividades turísticas” son: Aquellas que generan principalmente productos característicos del turismo, los productos característicos del turismo son aquellos que cumplen uno o ambos de los siguientes criterios:

- ✓ El gasto turístico en el producto debería representar una parte importante del gasto total turístico (condición de la proporción que corresponde al gasto/demanda).



- ✓ El gasto turístico en el producto deberían representar una parte importante de la oferta del producto en la economía (condición de la proporción que corresponde a la oferta). Este criterio supone que la oferta de un producto característico del turismo se reduciría considerablemente si no hubiera visitante.

Se aborda en este documento algunos conceptos vinculados al turismo, tipos de turismo, actividad turística, visitante, industrias turísticas, ecosistemas, humedales, manglares, tipos de manglares, así como también enfoques de planificación turística y metodologías para elaborar un plan de desarrollo turístico sostenible, de forma que facilite la comprensión global del estudio y el vínculo de su estructura, con los objetivos que se persiguen.

3.2. Definiciones Relacionadas a la Caracterización de un Destino

La Real Academia define caracterizar como: “determinar los atributos peculiares de alguien, de algo o algún lugar, de modo que claramente se distinga de los demás” puede referirse a diversos tipos de elementos que son muy particular y/o a veces generales que pueden distinguir a una persona o lugar de otro como: personajes, tipografías, condiciones climáticas, flora, fauna, atractivos, población, idioma, religión, entre otros, esto con respecto a un lugar determinado.

Según La Real Academia Española define los siguientes términos como:

- **Historia**
Es Conjunto de los sucesos o hechos políticos, sociales, económicos, culturales, etc., de un pueblo o de una nación.
- **Ubicación**
Situación o lugar en el que se encuentra ubicado algo.



- **Geografía**
Ciencia que estudia y describe la superficie de la Tierra en su aspecto físico, actual y natural, o como lugar habitado por la humanidad.
- **Límites**
Línea real o imaginaria, que marca una separación entre dos territorios o naciones.
- **Clima**
Conjunto de condiciones atmosféricas que caracterizan una región.
- **Servicios Básicos**
Son un conjunto de infraestructuras a las que el ser humano tiene acceso y le garantizan tener un mínimo de calidad de vida.

De acuerdo al Diccionario práctico de términos forestales y ecológicos tomo 1 y tomo 2 (1997), se definen los siguientes:

- **Fauna**
Conjunto de especie animales presente en una región dada con diferentes distribución.
- **Flora**
Conjunto de especie vegetal, abundante o escasa, son áreas florales que se encuentran tanto en áreas olárticas, pacíficos y neo – intertropical.
- **Actividades Socioeconómicas**

Se le llama actividad económica a cualquier proceso donde se adquieren productos, bienes y servicios que cubren necesidades y se obtienen ganancias.



Las actividades económicas son aquellas que permiten la generación de riqueza dentro de una comunidad (ciudad, región, país) mediante la extracción, transformación y distribución de los recursos naturales o bien de algún servicio, teniendo como fin la satisfacción de las necesidades humanas.

3.2.1. Humedales

Según (RAMSAR, 2006) en (1971) define a los humedales como las extensiones de marismas, pantanos y turberas o superficies cubiertas de aguas sean éstas de régimen natural o artificial, permanentes o temporales estancadas o corrientes, dulce, salobres o saladas, incluidas las extensiones de aguas marinas cuya profundidad en marea bajo no exceda de 6 metros.

3.2.2. Ecosistemas

Según (La Ley General del Medio Ambiente y los Recursos Naturales, Ley 217) Definen Los Ecosistemas como La unidad básica de interacción de los organismos vivos entre sí y su relación con el ambiente.

Según un estudio realizado en mayo del 2010 llamado (Estudio de ecosistemas y biodiversidad de Nicaragua y su representatividad en el sistema nacional de áreas protegidas.) Nicaragua posee alrededor del 7% de la biodiversidad mundial con tan solo el 0.13 % de territorio en el mundo, esto se expresa en la diversidad de ecosistemas, especies, genes y pueblos originarios que forman parte integral de la biodiversidad de nuestro país.

Según el mapa de ecosistemas (2001), en América Central existen 114 tipos de ecosistemas, entre los cuales se destacan 65 bosques, 19 tipos de herbazales, 9 arbustales, 7 tipos de sabanas y 14 ecosistemas acuáticos, entre agua dulce y marinos. De este total existen 68 tipos representados en Nicaragua (MARENA, 2001) para un 60 % del total de la región.



De éstos, 9 ecosistemas están excelentemente representados y mejor protegidos bajo el Sistema Nacional de Áreas Protegidas. A nivel de especies nuestra riqueza biológica florística está representada aproximadamente por 6,014 especies. Con respecto a la riqueza faunística, se reportan un total de 1,868 especies de vertebrados y se estima que la riqueza de invertebrados sea mayor a 10,000 especies.

El Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP), está integrado por la totalidad de 71 áreas protegidas, las que cubren una extensión territorial de 2, 208,957.00 Ha (equivalente al 17 % del territorio nacional). Las áreas protegidas están conformadas en 9 categorías de manejo. Además, el SINAP cuenta con la integración de 53 reservas silvestres privadas. Existen 15 Parques ecológicos municipales que no forman parte del SINAP pero contribuyen de manera importante a la conservación de la biodiversidad.

Las áreas protegidas que conforman el SINAP presentan una extensión variable, desde áreas pequeñas de menos de 100 Ha hasta áreas de más de 500,000 Ha. Las áreas protegidas se han creado por medio de decretos ejecutivos y varían en categorías de manejo desde Reserva biológica, la categoría más estricta hasta Paisaje terrestre y/o marino protegido, que permite el uso y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

3.2.3. Manglares

Son bosques pantanosos que viven donde se mezcla el agua dulce del río con la salada del mar. En estos lugares de encuentro relativamente tranquilos: estuarios, bahías, lagunas, canales y ensenadas viven estos árboles que muestran a quien quiera ver sus raíces aéreas.

De acuerdo a estudios encontrados acerca del aprovechamiento de los manglares según (Jiménez, Jorge A. Organization for Tropical Studies, 1999) estudio realizado en Costa Rica en 1999. En Centroamérica la zona costera se ha considerado



tradicionalmente un sitio marginado y de escaso interés social y económico, los manglares no han escapado a esta visión marginal y el interés para estos sistemas ha sido poco.

Los manglares, como muchos otros ecosistemas costeros, son altamente dependientes de procesos que ocurren fuera de las fronteras del ecosistema. De acuerdo a la experiencia generada en Centroamérica, en el manejo de pantanos pueden diferenciarse tres niveles de complejidad: el manejo regional, el manejo de área y el manejo de sitio.

La cuenca del río Térraba, en la costa sur del Pacífico de Costa Rica es uno de los más grandes del país (4,766 km²). La complejidad de la información requerida para el manejo de estas regiones involucra un considerable esfuerzo al planificar y reunir información. El manejo de un área de manglar involucra la planificación y utilización de un manglar específico y sus subsistemas asociados (canales, albinas, playones, pantanos). En estos convergen diferentes intereses y múltiples usos son posibles.

Un área de manglar deberá ser zonificada de acuerdo a los usos potenciales que posea. Al zonificar, se deberá incluir en todos los casos, un área núcleo de protección absoluta. Esta mantendrá muchos de los servicios y funciones que en forma natural provee un ecosistema de manglar. Dentro de un manglar se podrán encontrar otras zonas cuyo uso potencial dependerá de las condiciones ecológicas y socioeconómicas dominantes.

En términos generales éstas pueden resumirse de la siguiente manera: Zonas de uso forestal, Zonas de interés cultural, Zonas de estanques o salinas, Zonas de pesca y colecta de moluscos, Zonas de interés turístico y educación ambiental, Zonas de conservación de vida silvestre, Zonas para cultivos en suspensión y Zonas para la apicultura. El manejo de un sitio se refiere a las prácticas de manejo que se dan dentro de una zona específica de un manglar.



Los manglares, como muchos otros ecosistemas costeros, son altamente dependientes de procesos que ocurren fuera de las fronteras del ecosistema. Modificaciones en las descargas de los ríos que irrigan estos bosques, alteraciones en la calidad de estas descargas, o cambios en el régimen energético del estuario asociado, pueden afectar al ecosistema de manglar.

El manejo regional se entiende como la visión global que comprende a varias áreas de manglar, la zona costera adyacente y las cuencas hidrográficas que irrigan esas áreas de manglar. En esta perspectiva de manejo, el ecosistema de manglar forma parte de una red de ecosistemas encontrados en la región de análisis. Un golfo, una bahía o un gran complejo deltaico, generalmente incluyen varias unidades de manglar que conforman la región de análisis.

Las potenciales alteraciones que pueden impactar el ecosistema de manglar están fuertemente determinadas por los procesos que alteran las rutas de entrada de energía y materia al ecosistema. Las alteraciones producidas dentro de las cuencas hidrográficas asociadas a los manglares de la región, pueden alterar los suministros de nutrientes y agua dulce.

Los manglares pueden también ser afectados cuando sedimentos y contaminantes son arrastrados a lo largo de la zona costera por corrientes de deriva litoral. Cambios en el nivel del mar pueden, a nivel regional afectar la distribución de los manglares. De esta forma ríos, mareas y corrientes litorales se convierten en los vectores principales de influencias exógenas a los manglares de la región. El olvidar la interdependencia de los ecosistemas puede resultar en problemas serios al implementar planes de manejo.

En este país se realizó estudio dando realce a los manglares este se elaboró aproximadamente hace 17 años, en la actualidad se pretende crear propuestas que dinamicen la economía y este sea un generador de ingresos para los pobladores.



Regiones de manglar que por su extensión e importancia requieren de un urgente manejo a escala regional en la costa Pacífica de Centro América

Región de Manglar	Área de Manglar Aproximados(KM)	Ríos asociados
El Salvador	Bahía de Jaquilisco 180	Grande de San Miguel
Honduras	Golfo de Fonseca 470	Choluteca, Nacaome, Negro, Guascorán
Nicaragua	Estero Real 190	Tacomapa, Villanueva, Palo Blanco, Grande, Sauce, Olomega.
	Corinto Poneloya 100	La Barra, La Garita
Costa Rica	Golfo de Nicoya 150	Tempisque, Tárcoles, Barranca, Jesús María, Arajuez, Guacimal
	Térraba 170	Sierpe Térraba
Panamá	Golfo de Chiriquí 446	Pedregal, Chico, Chorcha, Tabasan
	Golfo de Montijo 235	San Pablo, San Pedro de Jesús, Panamá Angulo
	Golfo de San Miguel 464	Sabana, Balsas, Congo, Cucumate, Chucunaque, Tuira y Sambu

Según (**La Organización de Azul Ambientalista 2013**) se plantea que: el manglar es un tipo de ecosistema considerado a menudo un tipo de bioma, formado por árboles (mangle) muy tolerantes a la sal que ocupan la zona intermareal cercana a las desembocaduras de cursos de agua dulce de las costas de latitudes tropicales de la Tierra. Así, entre las áreas con manglares se incluyen estuarios y zonas costeras. Tienen una enorme diversidad biológica con alta productividad, encontrándose tanto gran número de especies de aves como de peces, crustáceos, moluscos, etc.



Su nombre deriva de los árboles que los forman, los mangles, el vocablo mangle de donde se deriva mangrove (en alemán, francés e inglés) es originalmente guaraní y significa árbol retorcido, normalmente se dan como barrera motivos de desarrollo, la costa ha sufrido una rápida erosión.

Los manglares son biotopos (conjuntos de hábitat) tropicales y subtropicales anfibios (con características acuáticas y terrestres), localizados en la zona intermareal (es decir que está situado entre los límites de la bajamar y la pleamar es decir en el centro del mar), de costas protegidas o poco expuestas -golfos y ensenadas, marismas y estuarios o desembocaduras de ríos- con fondos blandos (de arenas, limos o arcillas, nunca rocosos) y que reciben periódicamente agua dulce por esorrentía.

Los manglares están caracterizados por la predominancia, en un sitio dado, de unas pocas especies de una cohorte de 20 géneros y 54 especies de árboles (mangles) pertenecientes a muy diversas familias (16), a las cuales se asocian muchas otras especies de plantas herbáceas y leñosas; todas ellas poseen en común la propiedad de tolerar condiciones extremas de salinidad y bajas tensiones de oxígeno en aguas y suelo, para lo cual han evolucionado adaptaciones especiales fisiológicas o anatómicas.

3.3. Características generales de los manglares

Según (**La Organización de Azul Ambientalista 2013**) las especies del manglar en general poseen adaptaciones morfológicas que le permiten ocupar suelos inestables, y adaptaciones morfo-fisiológicas para tolerar ambientes salinos y salobres e intercambiar gases en sustratos con baja concentración de oxígeno.

Por otra parte los mangles tienen estrategias reproductivas, como la de los propágulos (germen o parte de estructura de un organismo producida sexual o asexualmente capaz de desarrollarse de manera separada) que pueden flotar



durante periodos largos. Las raíces de los mangles se encuentran parcialmente sumergidas en el sustrajo, siendo el área que sobresale, encargada de captar parte del oxígeno que necesitan para poder vivir.

Tienen además estructuras en las hojas llamadas Hidátodos (Son estructuras anatómicas que permiten la eliminación de agua líquida por el proceso de gutación) por las que pueden expulsar el exceso de sal, la cual es la parte final del proceso en el que las raíces captan los nutrimento del agua de mar, en donde la sal circula por el interior de la planta hasta llegar a las hojas, para ser expulsada y acumularse en la superficie, cuando la cantidad de sal es muy alta las hojas se caen, el aspecto de las hojas también tiende a ser xerófilo, que significa que pueden determinar el control en la transpiración. Cuando estas hojas se caen sirven de alimento a una enorme diversidad de organismos, principalmente camarones; muchas otras especies de peces pasan algún periodo de su desarrollo alimentándose de estos organismos y encontrando protección entre las raíces.

Los ecosistemas de manglar se organizan de una manera particular que determinan una zonación, lo que constituye comunidades diferentes, estructuradas por las características edificas, topográficas y algunas variables físico químicas del suelo.

Según (Yáñez-Arancibia, 1994) **(Instituto de Ecología C.A. Programa de EPOMEX Universidad Autónoma de Campeche)**

Los Manglares de América Latina en la encrucijada

Los ecosistemas de manglar constituyen el tipo de vegetación dominante de las costas en la onda tropical y subtropical. Representan un enorme valor científico, económico y cultural para América Latina y el Caribe. Existen Manglares en toda América Latina, exceptuando las tres naciones más al sur del continente. Su importancia ecológica es bien reconocida, su valor económico esta menospreciado, su protección legal es débil y su deterioro ambiental es severo.



Considerando las estimaciones resistentes sobre el área total de manglar que existe en América Latina, estos bosques tienen una cobertura de más de 40,000 km cuadrados en todo el continente, distribuidos uniformemente a lo largo de la línea costera. Más del 70% del área total de manglares está ubicada en las costas del atlántico y caribe.

Según un artículo lanzado por el (Periódico Nicaragüense Hoy, 2014) los manglares son bosques pantanosos que viven donde se mezcla el agua dulce del río con la salada del mar. En estos lugares de encuentro relativamente tranquilos: estuarios, bahías, lagunas, canales y ensenadas viven estos árboles que muestran a quien quiera ver sus raíces aéreas. Estos ecosistemas autosuficientes reciben el nombre de manglar porque así se llama el árbol, que es la especie vegetal dominante.

Los manglares son capaces de adaptarse a distintos grados de salinidad según el estado de las mareas. En marea alta por ejemplo, las raíces aéreas de estos árboles captan el oxígeno y lo transportan a las raíces que se encuentran bajo el agua, las encargadas de anclar cada árbol a la tierra inundada que a su vez estas captan los nutrientes del agua del mar para que circulen por la planta y se conviertan en alimento al mezclarse con el oxígeno, expulsando por sus hojas lo que no sirve: la sal, a través de este asombroso mecanismo los manglares pueden vivir con una parte de sus raíces bajo el agua, en un suelo sin oxígeno, con altas concentraciones de sal y al mismo tiempo aprovechar los sedimentos de los ríos que también le brindan nutrición.

Nicaragua ha perdido el 38.4 por ciento de sus bosques de manglares desde 1990, según datos brindados por el Foro Nacional de Reciclaje (FONARE). Nicaragua ha perdido un promedio anual de 1,739 hectáreas de manglares en 23 años. El presidente del FONARE, Kamilo Lara, lamentó la pérdida de manglares, pues estos son la cuna de los océanos, “ahí nacen y crecen el 90 por ciento de las especies del mar, camarones, crustáceos, peces”; El valor de los manglares es incalculable,



según el experto, no solo por su aporte a la fauna marina, sino también porque su presencia protege de desastres en tiempos de tormenta, inundaciones y hasta tsunamis.

Un estudio de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) realizado en 2006 indicó que para esa época los manglares abarcaban cerca del 30 por ciento de las líneas costeras del Pacífico y del Atlántico en Nicaragua, cuya longitud es de más de 800 kilómetros lineales sumados ambos litoral.

En el caso de la Reserva Natural Estero Padre Ramos cuenta con una cantidad de 18,000 hectáreas de bosque de Mangles y posee una alta diversidad de especies acuáticas y terrestres.

Según (El Programa Regional de USAID para el Manejo de Recursos Acuáticos y Alternativas Económicas, Septiembre 2011) los Manglares constituyen importantes áreas de refugio y cría para miríadas de seres marinos y terrestres, quienes encuentran allí abundancia de nutrientes y posibilidades de desarrollarse en sus distintas fases, esto convierte a los manglares en uno de los ecosistemas más productivos del planeta.

La capacidad ecológica, junto con los valores sociales, culturales y económicos, de estos ecosistemas se encuentra amenazada por la pérdida de hábitat, contaminación por residuos sólidos y líquidos, tala indiscriminada, obtención de material y áreas para construcción de infraestructura acuícola y otras obras de infraestructura. Se estima que durante las pasadas décadas se ha destruido la mitad de los manglares que originalmente existían en todo el mundo.

En Estero Padre Ramos y la comunidad en estudio se presenta la problemática de perdida de los manglares debido a la deforestación que es provocada por la población local, quienes utilizan estas especies para leña y construcción de sus



viviendas, esto ha inducido la pérdida considerada de especies acuáticas y la vulnerabilidad de las mismas en casos de desastres naturales. Las “Conchas Negras” son moluscos bivalvos del Género *Anadara*, que se encuentran asociadas a las raíces del mangle y, por ser especies filtradoras, ayudan a mantener la impermeabilidad y la oxigenación del sedimento.

En Nicaragua la recolección de concha negra se realiza en las zonas provistas de manglares, principalmente en los departamentos de León y Chinandega en la Costa Pacífica, siendo las especies *Anadara tuberculosa* y *Anadara similis* las de importancia económica.

En la zona de estudio la principal actividad socio-económica de los pobladores es la recolección de conchas negras, la pesca y la camaronicultura, esta actividad es fundamental ya que les permite generar ingresos para satisfacer sus necesidades básicas, sin embargo la actividad relacionada al cultivo de camarón ha provocado la reducción del recurso debido al mal aprovechamiento del mismo.

Según (La Organización de las Naciones unidas para la Alimentación y La Agricultura, 2010), los Manglares de Nicaragua abarcan aproximadamente el 30 por ciento de la línea costera y se distribuyen de igual modo entre las costas del Pacífico y la del Caribe. Se desarrollan mejor en el extremo septentrional, en particular, en el Golfo de Fonseca (Estero Real) en las fronteras con El Salvador y Honduras.

Se distribuyen a lo largo de la costa del mar Caribe y se asocian con lagunas y deltas. Estos rodales tienden a estar menos degradados que los de la costa del Pacífico. Los rodales de manglares están dominados por los géneros *Rhizophora sp.*, *Avicennia sp.*, *Conocarpus sp.* O *Laguncularia sp.* En la costa atlántica generalmente alcanzan alturas de 25 metros, mientras que en la del Pacífico no crecen más de los 15 metros.



3.4. Planificación turística

3.4.1. Definición de Planificación Turística

Concepto y objetivos

Según la (OMT & INTUR , 2013) Podemos concebir la planificación turística como un instrumento que busca definir las condiciones generales de desarrollo turístico de un territorio en un plazo de tiempo amplio. Entre las muchas definiciones que podemos encontrar de planificación turística, destacaremos dos:

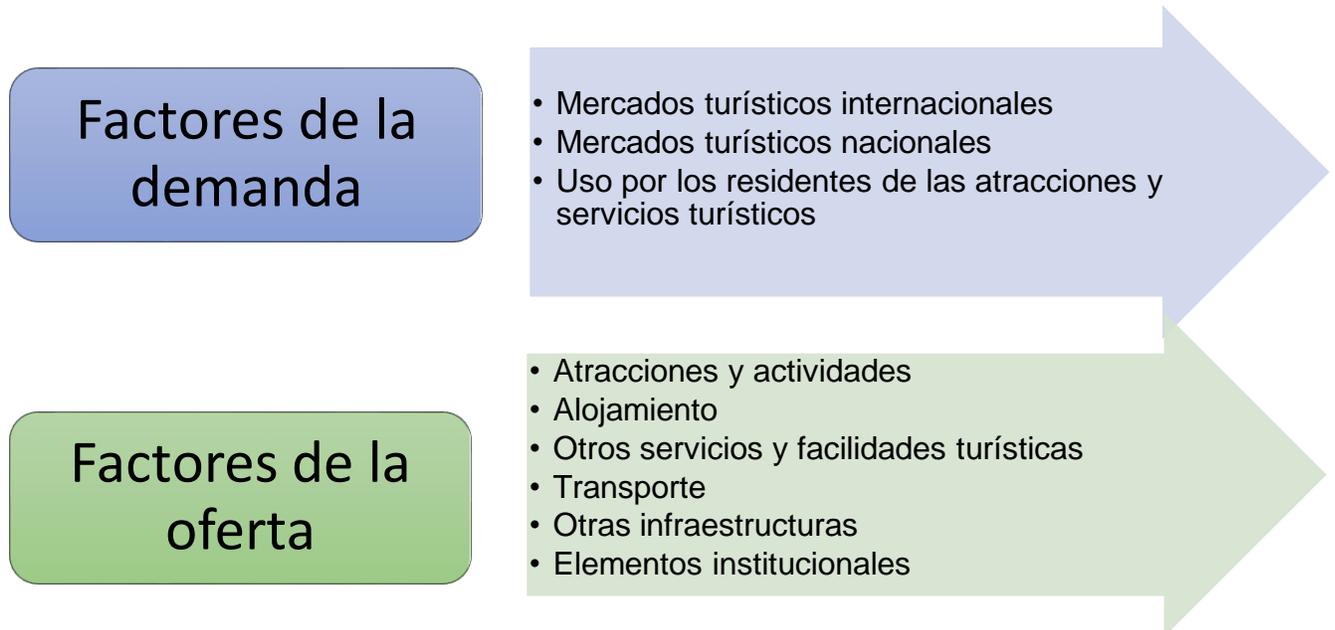
- Para Getz 2002 “La planificación turística debe ser un proceso basado en estudios, investigaciones y análisis, que busque optimizar la contribución del turismo al bienestar social y a la conservación ambiental”.
- Por su parte, (Gunn, 2002) propone un proceso de planificación local que debe iniciarse una vez que se hayan completado ciertos antecedentes:
 - a) Debe haberse organizado un comité público-privado que dirija o patrocine el proceso.
 - b) Los dirigentes deben estar de acuerdo en involucrar a todos los actores sociales del destino.
 - c) Las estrategias deben dirigirse tanto al sector público como al sector privado y organizaciones sin fines de lucro.

En ambas definiciones está implícita tanto la evaluación, como la previsión futura de la actividad. La planificación turística establece el modelo de desarrollo a largo plazo que los agentes involucrados.



3.4.2. Los factores de la Oferta y la Demanda.

Según (INTUR, 2013)



3.4.3. Los elementos físicos como: Los recursos naturales y los institucionales, como los fondos públicos destinados al sector.

Según (OMT & INTUR , 2013) Como sistema interrelacionado, es importante que la planificación intente integrar el desarrollo de todas las partes del sistema, tanto de oferta como de demanda, así como los factores físicos e institucionales.

A partir de aquí, podemos destacar dos aproximaciones principales a la planificación:

- ✓ Planificación turística integral: donde se integran todos los elementos del sistema turístico con la finalidad de planificar el desarrollo turístico, tal y como acabamos de comentar.
- ✓ Planificación estratégica: según (Acerenza) en su artículo Gestión nacional del turismo VI. El plan estratégico de desarrollo- México 2010, La Planificación



Estratégica del Turismo es : “El proceso destinado a determinar los objetivos generales del desarrollo turístico, y las políticas y estrategias que guiarán los aspectos relativos a las inversiones, el uso y el ordenamiento de los recursos utilizables con ese fin”.

De acuerdo con la citada definición, la planificación estratégica del turismo establece entonces los grandes ejes de desarrollo del sector, por lo que está referida a un horizonte de planificación de “largo plazo”, y consiste en la toma de decisiones en el momento que se afronta la labor de planificación, cuyos resultados se harán sentir en el futuro.

El horizonte de la planificación por consiguiente no está referido a una fecha, sino a un período dentro del cual deben obtenerse los resultados deseados, en otras palabras, los objetivos planteados para el desarrollo del sector. Aspecto este a tener muy en cuenta para evitar confusiones con los objetivos de los planes operativos, los cuales deben alcanzarse ya en el corto plazo, como veremos cuando abordemos lo relativo a la planificación operacional del turismo.

En el caso concreto del turismo, el horizonte de la planificación estratégica se ubica en un período comprendido entre los 5 y los 15 años, período en el cual alcanzan su maduración los proyectos turísticos en sus distintas escalas, tanto a nivel público como privado. Aclarando que el citado período puede ser objeto de ajustes, con el fin de adaptarse a los plazos que en ese sentido fijen los planes de desarrollo de cada país. Estaría orientada, pues, hacia las situaciones futuras cambiantes, así como sus implicaciones organizativas, es decir, a los sucesos inesperados y su resolución.

A pesar de la distinción anterior, cabe la posibilidad de desarrollar la planificación estratégica dentro del marco y orientación propuesta por la planificación turística integral.



Por otro lado, no debemos olvidar que esta actuación integrada entre las diferentes partes no hace del plan algo cerrado, al contrario, la planificación turística ha de concebirse como un proceso continuo y flexible que permita la adaptación a aquellas circunstancias que son cambiantes.

Para la elaboración de propuestas de desarrollo turístico se debe realizar un diagnóstico sobre la oferta de la zona de estudio de la misma manera se tiene que realizar un análisis FODA y a partir del mismo se redactan las propuestas de desarrollo las líneas estratégicas.

3.4.4. Desarrollo Sostenible y Turismo

Se entiende como desarrollo, la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los empleos y los individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales.

Según el (INTUR, 2013) sobre el desarrollo sostenible del turismo, divulgada en el documento Desarrollo Sostenible del Turismo, en agosto de 2004, expone que “Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas sostenibles son aplicables a todas las formas de turismo en todos los destinos, incluidos el turismo de masa y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Esta definición pone énfasis en el equilibrio que debe existir entre los aspectos ambientales, sociales y económicos del turismo, así como en la necesidad de aplicar principios de sostenibilidad en todos los sectores del turismo, y hace referencia a objetivos mundiales relacionados con la eliminación de la pobreza.



Sin embargo Miguel Ángel Acerenza, en su artículo Sostenibilidad del turismo III: Confusión sobre la definición del desarrollo sostenible del turismo, define que “ El desarrollo sostenible del turismo satisface las necesidades de los turistas actuales, respetando los principios de sostenibilidad económica, sociocultural y ambiental, así como la diversidad biológica y los ecosistemas de los cuales depende, para no comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades en materia turística”. (Acerenza M. A., Portal de América, 2011).

El cual tomó en cuenta la definición adoptada en la Declaración de Río de 1992 sobre desarrollo sostenible, “debe satisfacer las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades”, podemos perfectamente definir el desarrollo del turismo sostenible de la siguiente manera:

La definición propuesta por Acerenza no sólo es compatible con el concepto de desarrollo sostenible adoptado en la Declaración de Río de 1992, sino que deja muy claro también que el propósito del desarrollo sostenible del turismo es la satisfacción de los turistas, y que la sostenibilidad es la condicionante en la cual debe llevarse a cabo este desarrollo. Y no al revés, como se menciona en esta segunda definición dada por la OMT

3.4.5. Proceso de Sistematización Turística

Según (Acerenza M. A., Portal de América, 2011)La aplicación de las referidas nuevas formas de regulación y negociación turística requieren de una sistematización de todos aquellos elementos que intervienen en la actividad turística, desde los componentes generales (Infraestructuras y Servicios) a los recursos; la demanda; y los subsectores económicos relacionados más directamente con la actividad turística (transporte; empresas de alojamiento y restauración; alimentación y bebidas; equipamientos de ocio; recreación y diversión; y empresas de intermediación de viajes tanto receptoras como emisoras).



A su vez, la concurrencia de todos estos componentes en el proceso implica que este adopte un carácter integral, el cual se fundamenta en la mejora de la rentabilidad económica, social y medioambiental de la actividad turística, cuyas sinergias puedan garantizar la sostenibilidad del sector.

3.4.6. Estrategias de Desarrollo Turístico Sostenible

Según la (OMT, 1994) Cualquier estrategia de desarrollo turístico sostenible debe incluir la cooperación entre los residentes, los agentes del sector turístico y las organizaciones interesadas en la conservación del medio ambiente y de los aspectos socioculturales.

3.4.7. Planeamiento del Turismo

Según (OMT, 1994) El planeamiento del turismo es una herramienta de gestión de destinos, enfocada en la percepción de la situación actual en que el destino se encuentra y sus posibles panoramas futuros. Construyendo metodológicamente una aplicación que posibilite guiar el destino del panorama actual hacia el futuro deseado utilizando de forma eficiente los recursos disponibles para este fin.

Percibiendo el turismo en la localidad se constatan sus impactos negativos o positivos. En un intento de maximizar los impactos positivos y minimizar los impactos negativos surge el planeamiento basado en la sostenibilidad. Utilizando el trípode enmarcado en la equidad social, prudencia ecológica y en la dinamización de la economía local.

3.4.8. Enfoques de Planificación Turística

Según (Getz, 2011) En un ejercicio de sistematización, identifica a nivel mundial cuatro enfoques de planificación turística: tradicional, económico, físico-espacial y comunitario. A estas cuatro perspectivas, añade una más reciente: la sostenibilidad como guía del desarrollo turístico en los destinos. Por su parte,



(Osorio, 2006) Identifica que para el caso de América Latina específicamente, la planificación turística se ha realizado desde las perspectivas desarrollista, económica, espacial y estratégica.

Los autores coinciden en que los enfoques con que se ha planificado el turismo no son secuenciales ni exclusivos, de manera que permanecen más o menos vigentes y pueden combinarse de acuerdo con el propósito de planificación.

Es importante mencionar que en Nicaragua el enfoque que se trabaja actualmente en el proceso de planificación turística es el estratégico.

3.4.9. Planificación Turística Municipal en Nicaragua

(INTUR, 2013) El País en cuanto al turismo es relativamente nuevo, pero desde sus inicios se elaboraron estrategias y proyectos que años más tarde estarían inmersos en un proceso de planificación que se crea a partir de una necesidad.

Nicaragua cuenta con una metodología para la elaboración de planes de desarrollo turístico municipal, la cual tiene la finalidad de dotar a los actores locales de una herramienta que fortalezca los procesos participativos de planificación turística municipal, facilitando la organización y racionalización de las intervenciones necesarias para desempeñarse de manera eficiente en estos escenarios cambiantes y el aprovechamiento de las oportunidades del sector turismo. Así mismo será de utilidad para la ejecución de la propuesta de desarrollo turístico para la comunidad de La Ballona donde se pretende ofertar los manglares como recurso estrella de la zona.

Es una herramienta que promueve la participación activa de los actores y destinos turísticos, basada en la gestión descentralizada de los gobiernos y actores locales para impulsar el desarrollo sostenible del territorio, enfocando el turismo como un sector importante de la economía local.



3.4.10. Proceso Metodológico de la Planificación Turística Municipal

Según (INTUR, 2013) la planificación participativa del desarrollo turístico se implementa en seis etapas vinculadas con la Planificación Municipal, cada una de las etapas prepara condiciones, define alcances, propone instrumentos, detalla actividades y resultados.

La implementación de cada etapa y del proceso en general depende del avance de la planificación territorial y sectorial de cada municipio, de los recursos, capacidades y disposición de los actores públicos y privados para desarrollar el sector turismo.

3.5. Diagnóstico Turístico

Según (Guía Planificación Turística Municipal, 2013). El proceso de elaboración del Diagnóstico Turístico Participativo consiste en el levantamiento del inventario de la oferta y la demanda turística, un análisis FODA es la identificación de las ventajas comparativas y competitivas del turismo de un territorio y obtener una lista preliminar de iniciativas de proyectos. Se identifica la oferta integrada por Recursos, Servicios y Equipamiento e Infraestructura y demanda del turismo para conocer y aprovechar las potencialidades en el desarrollo del sector turismo del territorio.

Esta etapa es muy relevante ya que permite tener la base para la planificación e identificación de los productos turísticos según las tendencias de los mercados y tomar decisiones más acertadas para desarrollar el sector turismo en el municipio. (Guía Planificación Turística Municipal, 2013).

3.5.1. Oferta Turística

Según (Guía Metodológica Planificación Turística Municipal, etapa III., Año 2013) La Oferta Turística corresponde a los elementos internos del diagnóstico y se estructura en tres pilares íntimamente relacionados entre sí, conformado por los Recursos Turísticos, Infraestructura y Equipamiento Turístico y Servicios Turísticos.



- **Recursos Turísticos**

En esta categoría se incluyen todos los elementos que motivan la movilización del turista. Estos pueden ser Recursos Naturales, Histórico Culturales y Socioeconómicos.

- **Recursos Naturales**

Son aquellos espacios que presentan un valor turístico, sin alteración por parte del hombre, que son en sí motivo suficiente de emprender un viaje y forman parte del patrimonio natural turístico del municipio.

Incluye elementos del Patrimonio Natural del país, como: formaciones físicas y biológicas; formaciones geológicas y fisiográficas; lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas con valor estético o científico, o de valor desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural. (La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO, Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, 1972).

- **Recursos Históricos – Culturales**

Agrupar los elementos del Patrimonio Cultural del país, que incluyen; obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia y todas aquellas manifestaciones tangibles e intangibles que se desarrollan de manera temporal.



- **Recursos Socioeconómicos**

Incluyen obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, que son parte de un proceso de carácter productivo, investigativo u obra de ingeniería que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico. (La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO, Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, 1972) Ejemplo: Zoológico, Mariposario, Vivero, Prácticas de Agricultura Diversificada, Procesos Industriales como Tabacaleras entre otros.

3.5.2. Jerarquización de los recursos turísticos

Según (Guía de Planificación Turística Municipal INTUR 2013, etapa III) Es necesario valorar los recursos mediante la determinación de su jerarquía, esta consiste en una valoración crítica en función de 4 clases de jerarquía, las que se detallan a continuación:

Jerarquía 4:	Recursos actuales o potenciales con rasgos excepcionales de interés y valor mundial, de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de atraer un flujo importante de visitantes que pueden aprovecharse en el mediano y largo plazo.
Jerarquía 3:	Recurso actual o potencial excepcional representativo en la región de centroamericana, capaz de atraer turistas nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros recursos contiguos y aptos de aprovecharse a corto y mediano plazo.
Jerarquía 2:	Recurso actual o potencial de representatividad nacional, capaz de atraer a turistas locales, nacionales, de regiones



	próximas y de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas y el destino está apto para aprovecharse a corto plazo.
Jerarquía 1:	Recurso actual o potencial de interés local, sin atractivos suficientes para incluirlo en alguna de las categorías anteriores, pero que juega un papel complementario, diversificando y potenciando a otros recursos que terminan despertando interés a los visitantes que pueden aprovecharse en el corto plazo.

3.5.3. Servicios Turísticos

Según (Guía Metodológica Planificación Turística Municipal, etapa III., Año 2013) Es el Conjunto de bienes y servicios que facilitan la satisfacción de las necesidades y motivaciones de los turistas, a través de su uso, consumo y manipulación, que hacen posible la estadía del turista en una localidad, esta se encuentra conformada principalmente por la oferta de: servicios de alojamiento, restaurantes, servicios recreativos, agencias de viajes, tour operadoras, empresas de turismo alternativos y conexos al turismo.

3.5.4. Infraestructura y Equipamiento Turístico

Según (Guía de Planificación Turística Municipal INTUR 2013, etapa III) Esta categoría engloba las infraestructuras públicas básicas que facilitan el acceso y/o la conectividad a Nicaragua y a los recursos turísticos. También se incluyen los elementos que contiene la señalización turística en la cual se incluye diseño, contenidos, materiales, tipología, según se defina en el Plan Integral de Señalización Turística de Nicaragua.

- ❖ Espacios de recreación y entretenimiento privado y/o público (cines, teatros, galleras, plazas, barreras de toros entre otros



- ❖ Instalaciones comerciales (plazas comerciales, centros comerciales y mercados)
- ❖ Servicios complementarios (universidades, servicios municipales, servicios gubernamentales, servicios de belleza, centro de información turística y otros)
- ❖ Vialidad
- ❖ Transporte (vía terrestre, acuática y aérea)
- ❖ Servicios básicos (comunicación, energía, agua potable, alcantarillado y manejo de desechos sólidos).

3.5.5. Demanda Turística

Según (Guía Metodológica Planificación Turística Municipal, etapa III., Año 2013) Está determinada por el perfil del turista, es decir todos aquellos elementos que refleja el turista en cuanto a gustos, deseos y motivaciones que en algún momento han sido influenciadas por factores externos derivados a las diferentes tendencias de los diversos tipos de turismo que se desarrollan a nivel mundial.

3.5.6. Análisis de la demanda

Según (Guía Metodológica Planificación Turística Municipal, etapa III., Año 2013) En este tipo de análisis se incluyen antecedentes cuantitativos y cualitativos que permitan conocer las características y comportamiento del turista nacional, regional y global, así mismo el análisis de la situación de productos turísticos existentes con el objetivo de crear nuevos productos.

3.5.7. Análisis FODA

Según (Guía Metodológica Planificación Turística Municipal, etapa III., Año 2013) El FODA es una herramienta de planificación estratégica utilizada para analizar los factores internos tomando en cuenta los diversos componentes de la oferta como los recursos, los servicios, el equipamiento y la infraestructura, todos ellos expresados en la identificación del producto turístico. Por otro lado se analizan los



factores externos, como: La demanda y los mercados; además de aspectos económicos, socioculturales y ambientales.

- **Fortalezas**

Son aquellos puntos considerados como los más fuertes, y que diferencian de los competidores ya sea por representatividad, jerarquía o ubicación respecto a los mercados emisores.

- **Oportunidades**

Son características del entorno que pueden dar lugar a una posición de ventaja para algún destino, las oportunidades del entorno exterior, que pueden aprovecharse mediante las fortalezas del territorio o producto turístico.

- **Debilidades**

Son todos los elementos contrarios, es decir son aspectos que pueden afectar el desarrollo de los objetivos planteados en función de lograr un crecimiento turístico.

- **Amenazas**

Son las limitaciones, imposiciones que inciden o pueden incidir de manera negativa en el sector, son tendencias o eventos que, en ausencia de una respuesta estratégica, puedan impedir el desarrollo turístico de un territorio.

- **Las Ventajas Comparativas**

Es el potencial turístico con que se cuenta diferenciándolo de otros destinos o productos turísticos.

- **Las Ventajas Competitivas**

Son los elementos que se deben mejorar o crear para desarrollar la actividad turística de manera óptima.



Las ventajas comparativas, se identifican revisando las Fortalezas y Oportunidades, haciendo un análisis combinado de ambos elementos para obtener una lista de propuesta de ventajas comparativas. Para las ventajas competitivas, se revisa y analizan las debilidades y amenazas, haciendo análisis combinado de ambos elementos para obtener una lista de propuesta de ventajas competitivas.

3.6. Propuesta de desarrollo Turístico

Según (Guía Metodológica Planificación Turística Municipal, etapa III., Año 2013) Son herramientas muy útiles que permiten el desarrollo de un territorio determinada, es decir son las líneas que se implementan para promover el turismo en un municipio o una comunidad. Estas se crean a partir del análisis FODA para alcanzar nuevas metas y mejorar lo que falta en la zona determinada.

3.6.1. Líneas Estratégicas

Según (Guía Metodológica Planificación Turística Municipal, etapa III., Año 2013) Las líneas estratégicas son el camino que permite concretar y ejecutar la visión de desarrollo turístico y los programas, proyectos y acciones futuras ya sean a corto, mediano y largo plazo.

Los insumos para determinar las líneas estratégicas son: La visión turística del municipio, el análisis FODA, el análisis de los productos turísticos actuales y potenciales.

- **Estrategia**

Según (H. Koontz. **Estrategia, planificación y control, 1991**), define que las estrategias son programas generales de acción que llevan consigo compromisos de énfasis y recursos para poner en práctica una misión básica. Son patrones de objetivos, los cuales se han concebido e iniciado de tal manera, con el propósito de darle a la organización una dirección unificada.



Según (Alfred D. Chandler, 1962) define estrategia como la determinación de las metas y objetivos básicos de una empresa a largo plazo, las acciones a emprender y la asignación de los recursos necesarios para lograr dichas metas.

3.6.2. Construcción de la Visión

Según (Guía Metodológica Planificación Turística Municipal, etapa III., Año 2013) La construcción de la visión de desarrollo turístico, se inicia definiendo los escenarios que sirven para hacer una interpretación del futuro del territorio como destino turístico, ya que son representaciones coherentes y retadoras del futuro que intentan definir posibles condiciones y resultados. Sirve para impulsar acciones que aporten al desarrollo de un determinado plazo.

- **Las características de la Visión:**
 - ✚ **Enfocada:** Es el concepto e imagen que se desea promover, señalando concretamente el tipo de producto turístico que se impulsará, especificando la posición que se desea alcanzar y los factores claves que guiarán el esfuerzo del sector.
 - ✚ **Ética:** Se requiere definir la relación del desarrollo turístico con la comunidad; con la sociedad, con el ambiente, o entre los propios actores
 - ✚ **Sustentada:** Esta característica se refiere al enunciado de las ventajas, competitivas o comparativas en el diseño de la visión estratégica; se deben hacer explícitas las fortalezas existentes en la región o municipio.
 - ✚ **Concreta y positiva:** Debe ser sintética y alentadora, destacando lo que debe ser y no las limitaciones que se enfrentan.

3.6.3. Construcción de Escenarios Turísticos

Según (Guía Metodológica Planificación Turística Municipal, etapa III., Año 2013)

- ✚ **Identificación de los factores claves:** Son situaciones internas que conducirán inevitablemente a la transformación del territorio, estos se identifican analizando de forma complementaria y coherente las fortalezas y



debilidades el resultado de su combinación se consolida como factor clave, estos se analizan y se completan las ideas y redacción.

- ✚ **Identificación de las Fuerzas de cambios:** Son situaciones externas que conducirán inevitablemente a la transformación del territorio, se identifican analizando de forma complementaria y coherente las Amenazas y oportunidades identificando de donde provienen las posibles incidencias y tendencias del entorno externo el resultado de su combinación se consolida como Fuerzas de Cambio, estos se analizan y se completan las ideas y redacción.
- ✚ **Consolidación de los factores claves y las fuerzas de cambio,** se ordena la información de tal manera que cada factor clave tenga relación con la fuerza de cambio.

3.7. Caracterización General del Municipio

Según (Alcaldía Municipal de El Viejo, Chinandega, 2010)

- **Ubicación y División política del municipio**

El municipio de El Viejo se encuentra localizado en el extremo Noroccidental del país. Cabe aclarar que de los 13 municipios pertenecientes al departamento de Chinandega es el más grande e incluso en la costa del Pacífico de Nicaragua con una superficie de 1308 km², está ubicado geográficamente entre las coordenadas 12° 40' 00" de Latitud Norte y 87° 10' 00" de longitud Sur y a 43 m.s.n.m.



Mapa Del Municipio

- **Extensión Territorial del municipio**

El municipio El Viejo posee una extensión territorial de 1,308 kilómetros cuadrados que corresponden al 27% del departamento de Chinandega y el 1% del territorio nacional.



- **Límites Territoriales del municipio**



**Comunidad
Aserradores**

población total de 76,775.

Dentro de los límites que presenta el municipio al norte con el Golfo de Fonseca y el municipio de Puerto Morazán, al Oeste y el Sur con el Océano Pacífico, al este con los municipios de Chinandega y el Realejo encontrándose a una distancia de siete kilómetros de la ciudad de Chinandega. Presenta un centro urbano poblacional con su área semiurbana y 153 comunidades divididos en cuatro sectores, con una

- **Relieve**

El relieve en la región de Chinandega, específicamente en el municipio de El Viejo, está comprendida por la fila volcánica que se inicia en Cosigüina y se extiende hacia los volcanes de la cordillera Maribios: Chonco, San Cristóbal y Apastepe, estos tres últimos ubicados en el municipio de Chinandega.

Presenta relieve de llanura la principal y más extensa que comprende límites más allá del municipio es la llanura de Agateyte, asiento de las ciudades de El Viejo, Chinandega y Chichigalpa, fértil por las cenizas de los volcanes; se encuentran en ella diversidad de cultivos, en especial caña de azúcar, granos básicos, maní, bananos etc.

La característica de su relieve de llanura, complementado con cerros y el volcán Cosigüina, le permiten al municipio excelentes áreas de pasto, siembra producción y áreas de explotación acuícola.

En las áreas costeras el relieve es plano justo al nivel del mar, incrementándose suavemente hasta llegar a las faldas de los cerros y formaciones elevadas que forman parte de la Cordillera de los Maribios; en su vasta planicie destaca el volcán



Cosigüina, refugio de vida silvestre e imponente torna su vista hacia los vecinos países del Honduras y el Salvador.

- **Clima**

El clima de esta zona es definido como Sabana Tropical (AW), el cual se presenta en todo el Litoral Pacífico caracterizado por una marcada estación seca de seis meses durante los meses de noviembre a abril, cabe aclarar que los meses más secos son marzo y abril. Sin embargo se destaca una estación lluviosa de seis meses, siendo el periodo más lluvioso el mes de septiembre y octubre, siendo esta zona ampliamente cálida en las bajuras (0-100 msnm), con temperaturas promedio anual entre 24° y 28° C. Entre Jiquilillo y Cosigüina, la temperatura es de las más frescas.

En las prominencias, entre 300 y 1,745 msnm, la temperatura desciende progresivamente entre 24° y 18° C. con una precipitación pluvial promedio anual entre 750 y 2,000 milímetros. Entre Jiquilillo y Potosí, el dato es de unos 2,000 mm, la dirección prevaleciente de los vientos durante el año influyen en la distribución de lluvias haciendo que unas zonas sean más secas y otras más húmedas.



Clima del Municipio

Lo antes dicho, permite identificar que el tipo de clima es un factor que influye a que los bosques sean pocos densos, predominan amplias llanuras con algunos bosques caducifolios en la zona de los Playones de Catarina muy diferente en las áreas de amortiguamiento, donde existen bosques de manglares, así como también existen lagunas naturales donde la explotan para la Camaronicultura.



No se puede dejar de hacer mención que el clima en este municipio, se ve influenciado y afectado por las múltiples variaciones que inciden a nivel global y la región del Pacífico en particular, la presencia de intervalos de años, tal es el fenómeno conocido como “El Niño” que en el país ha ocasionado constantes períodos de sequía e inundaciones por la presencia de fenómenos meteorológicos en la región, como el Huracán “Mitch”, provocando grandes pérdidas de vidas humanas y daños a su economía.

- **Reseña Histórica**



Iglesia Nuestra Señora de La Concepción
se suele llamar Chamulpan.

Antes de la Conquista había en lo que es hoy El Viejo, unos cinco pueblos de origen Chorotega, entre ellos Chamulpa, que 1 sirvió de asiento a los primeros españoles que pisaron estas tierras y en cuya comprensión fundaron la ciudad que más tarde se llamó de la Concepción del Viejo. Todavía existe un barrio en esta ciudad que

¡El Viejo! ¿Por qué este nombre?

Rodrigo de Ahumada, hermano de Santa Teresa de Jesús, desembarcó a mediados del siglo XV en El Realejo trayendo consigo una imagen de la Santísima Madre de Dios, regalo de la Doctora.

Luego se presentó en Chamulpan y todos, españoles e indios, quedaron prendados de la belleza de tal imagen. Los vecinos no tardaron en designar a tan hermosa Virgen con el cognomento de Virgen del Viejecito o de El Viejo, porque, sin duda el dueño de la Purísima ya era un anciano agobiado por los años.



Y de la "Virgen del Viejo", pasó el nombre al poblado que sucesivamente se llamó "Pueblo del Viejo", desde el año 1868 bajo la administración del Presidente Fernando Guzmán.

- **Población**

La población del municipio es de 86,750 habitantes, siendo el 48.67% población urbana y el 51.33% población rural, con un 52% de población femenina en el área urbana y en el área rural se invierte siendo el 52% población masculina, la población económicamente activa del 33.5%.

- **Geología y Suelo**

El municipio El Viejo se caracteriza por poseer suelos fértiles, producto de un vulcanismo cuaternario, esto hace que sea un recurso aprovechado actualmente para el cultivo de caña, algodón, banano, maní y ajonjolí, en el que influye a la vez el factor clima ya que se cuenta con un amplio litoral costero, dando lugar a un clima subtropical cálido.

- **Actividades Socio económicas**

La agricultura es la ocupación sectorial mayoritaria, la industria, exceptuando los productos agro-exportables tiene una débil incorporación en el municipio. En cuanto al sector servicios, el comercio minorista ocupa el primer lugar, seguido por los empleos que se generan a través de los proyectos de inversión y las actividades de capacitación y asistencia técnica al desarrollo del municipio.



**Caña de azúcar Ingenio
Monte Rosa**

La economía del municipio se basa principalmente en la actividad agropecuaria. Se cultiva para la exportación caña de azúcar, maní, banano, ajonjolí, camarones y

para el consumo interno, soya, maíz, sorgo, arroz, plátano, frijol, tomate, sandía, yuca, plátano y chiltoma.

El cultivo de la caña de azúcar, el ajonjolí y el camarón es importante para el municipio por las divisas y el empleo que genera. La mayor parte de los productores están relacionados con cooperativas, lo que permite establecer una relación entre la asociatividad como condición necesaria del desarrollo en el campo.

- **Pesca Artesanal**

Históricamente la pesca artesanal para el municipio ha sido una de las actividades económicas de buen aporte al desarrollo socio económico. En los últimos años los aperos y medios acuáticos (Lanchas) en un 80% han sido renovados a través de financiamientos (ONG, BANCOS) y otros de manera personal.



Pesca Artesanal Padre Ramos

- **Camaronicultura**

Después de la agricultura La camaronicultura ocupa un lugar muy importante para el desarrollo del municipio el 80% de este producto es exportado hacia mercados internacionales, este rubro cuenta con infraestructura y tecnología bastantes desarrolladas En su cadena de producción, desde Su estado larvario pasando por siembra, cosecha y empaque.



Cultivo de Camarón

En el territorio se encuentran granjas camaroneras que tienen los diferentes sistemas de producción, (Semi-intensivo, extensivos y artesanales), así como



también el área del golfo de Fonseca que corresponde al municipio se cuenta con lagunas naturales, que históricamente han sido aprovechados por las comunidades (Los Playones de Catarina, Pueblo Nuevo, Potosí, Las Posas, El Rosario, La Salvia y otras). El ciclo productivo de este rubro es 90-120 días en áreas de cultivo y en lagunas naturales durante los ciclos de lluvia.

- **Actividad Pecuaria**

Esta actividad se desarrolla en diferentes formas de producción: Lecheros, engorde, y desarrollo, Aves de corral (Ponedoras y de engorde), en forma privada y cooperativa, ganado menor (de engorde y reproductor), en su conjunto se utiliza para su comercialización interna y externa.

La mayor parte del ganado mayor se desarrolla y engorda para abastecer el rastro municipal y mataderos nacionales, así como también los productores privados lo venden en pie a mercados internacionales.

- **Flora**

Las formaciones vegetales existentes son: Bosques muy secos en Lomas de Buena Vista y El Volcán Cosigüina, Bosques sub húmedos en el mismo Volcán Cosigüina



Reserva Natural Volcán Cosigüina

a partir de los 400 metros sobre el nivel del mar, bosques de manglar encontrándolo en los humedales de Cosigüina Sur, Aserradores, Padre Ramos, Estero Real y otros sitios de menor tamaño como la Punta San José.

Los bosques de manglar presentes en el Estero Padre Ramos, así como Aserradores son considerados los de mayor importancia en el pacífico de Nicaragua.



- **Fauna**

Existen 7 categorías de fauna: anfibios, reptiles, aves, mamíferos, peces, crustáceos y moluscos.



**Lora Nuca
Amarilla**

- ✚ **Aves**

Aún se encuentran especies de importancia ecológica, tales como: Pavón (*Crax rubra*), Penélope purpuracena, Chachalaca Vientre Claro (*O. vetula*). Las especies de psitácidos que se encuentran protegida según (CITES apéndice I) son: la Lapa roja (*Arao macao*) y la lora nuca amarilla (*Amazona auropalliata*), siendo las especies más afectada por su demanda en el tráfico ilegal. La presencia de estas especies es en los últimos reductos boscosos que aún presenta el municipio, son: las paredes del interior del Volcán Cosigüina y los manglares de Padre Ramos y del Estero Real.

- ✚ **Reptiles y Anfibios**



**Cuajipal en Finca La Trinchera
El Viejo Chinandega**

Se encuentran 3 especies de tortuga marina que desovan en la Punta San José y las Playas de Mechapa, dos especies de cocodrilos (cuajipales y lagartos) encontrados en Lodo Podrido y humedales de Padre Ramos. Se encuentran catalogados como especies en peligro de extinción, la Iguana Verde y Garrobo Negro en los bosques tropicales y otras especies como Boa (*Boa constrictor*), Lagartijas Rayadas (*Cnemidophorus deppii*).

Peces

Representan poblaciones importantes, las especies de pargo, el tiburón (*Carcharchinus* spp), la sardina (*Harengule* sp) el roncadador (*Pomadasys* sp), calamar y la presencia de delfines en las aguas entre la boca del Golfo de Fonseca y los Islotes Cosigüina.



Peces en Jiquilillo

Crustáceos y Moluscos

Los de mayor importancia económica son el camarón blanco, rojo y café y el langostino y la langosta. Además de encontrar conchas negras, tiguacal, jaiba, punches, casco de burro y reductos de conchas.

• Áreas Protegidas

En el municipio existen tres áreas bajo protección, todas bajo la categoría de Reservas Naturales, destinadas como zona de conservación y protección de la flora y fauna, así como el desarrollo de estudios científicos y el ecoturismo. Estas áreas suman un total de 297.20 km² lo que representa el 22.72% de la superficie municipal.

Volcán Cosigüina



Volcán Cosigüina

Fue declarada por el decreto # 1320 del 08 de septiembre de 1983, no obstante por decreto presidencial del 02 de septiembre de 1958 ya había sido declarada área protegida con categoría de refugio de vida silvestre; esta constituye una de las unidades de análisis de los

ecosistemas lomas y volcanes. Actualmente está cubierta por un bosque seco



tropical, aproximadamente hasta un 60% y todavía conserva especímenes de flora y fauna; es una de las áreas más ricas en biodiversidad del país.

Estero Padre Ramos



Estero Padre Ramos

Decretada en septiembre de 1983, se localiza en la zona costera del municipio, caracterizándose por la presencia de manglares con poca intervención, que cubren el 35.3% del área y posee esteros en donde alberga una variada fauna marina. Esta área se localiza a 40 kilómetros de la ciudad El Viejo, dispone de

excelentes playas de veraneo y posee una superficie total de 8,800 has incluyendo terrestres y esturinas.

Delta Estero Real

Fue declarada área protegida, por decreto presidencial # 1320 del 08 de septiembre de 1983. Esta alberga la mayor extensión de manglares del Pacífico de Nicaragua, se localiza frente al Golfo de Fonseca con un área de 550 km² la cual es compartida por los municipios de El Viejo, Puerto Morazán, Somotillo y Chinandega. Siendo para El Viejo un poco más de 80 km²



Delta Estero Real

En esta área se desarrollan cuatro especies de manglares. Rhizophora, Laguncularia, Avicennia y Conocarpus, las cuales conforman un hábitat adecuado



para anidación de crustáceos, camarones y langostas; así como, aves residentes y migratorias que utilizan estas áreas para refugio.

- **Turismo en el Municipio de El Viejo**



Turista en Volcán Cosigüina

Según (Diario LA PRENSA Nicaragua, Abril 2016), El municipio de El Viejo, Chinandega, recientemente inauguró el Circuito Turístico Tezoatega, una oferta turística de más de 120 kilómetros donde el visitante puede recorrer la Reserva Natural Estero Padre Ramos, los termales de Potosí, la Reserva Natural Volcán Cosigüina y la playa El Rosario, en solo 22 horas.

Quienes han realizado este tour aseguran que se crea un vínculo con la naturaleza y con la cultura de la región. Pues, además de ofrecer el viaje hacia distintos lugares de El Viejo, a lo largo de esta travesía los turistas aprenden las costumbres de la región.

El circuito lleva el nombre de Tezoatega porque así se llamaba el territorio en el que gobernó el cacique Agateyte, en el occidente del país, en la época precolombina.

La primera parada del circuito es en la Basílica de la Virgen de Concepción en El Viejo, en donde los turistas aprenden más sobre la devoción que sienten los chinandeganos hacia la Virgen María. Luego se viaja hacia la Reserva Natural Estero Padre Ramos, en la cual el visitante puede dar un paseo por la playa, ya sea a pie o en lancha, practicar Kayak o senderismo. Cabe destacar, que en todos los senderos que forman parte del Circuito Turístico Tezoatega hay carteles explicativos sobre la flora y la fauna de la zona.

Asimismo, el turista puede visitar el Centro de Interpretación Museográfico, en el cual se promueve la educación ambiental, los valores naturales y culturales. Pero,



la principal atracción de este punto son los túneles de mangle, que en la actualidad son los más grandes de Centroamérica.

Otros lugares que pertenecen a esta parte del circuito son el bosque que fue carbonizado por la mega erupción del volcán Cosigüina en 1835 y la plataforma flotante que recientemente se inauguró en el estero Aserradores.

La siguiente parada es la Reserva Natural Volcán Cosigüina en donde los turistas deciden si primero disfrutan de las propiedades medicinales de las aguas termales de Potosí o escalan el volcán, desde el cual se aprecia una vista casi exclusiva de la laguna color turquesa que nace en el cráter del Cosigüina.

Luego se realiza una visita al Cultivo de pargo Kilakita, desarrollado por un grupo de mujeres nicaragüenses de las comunidades costeras del Golfo de Fonseca. La última parada es la playa Santa Julia El Rosario, desde donde se pueden observar los Islotes de Cosigüina islas rocosas que se formaron tras la mega erupción del volcán en donde habitan cientos de aves como pelícanos, fragatas, cormoranes, gaviotas, aningas, también conocido como pájaro cuello de serpiente y otras.

3.7.1. Caracterización de La Reserva Natural Estero Padre Ramos

Según **(Alcaldía Municipal de El Viejo, 2010)**

- **Aspectos Generales**

La Reserva Natural Estero Padre Ramos fue declarada área protegida el 8 de septiembre de 1983; Tiene una extensión de 11,100 hectáreas y una zona de amortiguamiento de 6,255 ha, esto hace un total de 28,316 ha donde se encuentran 15 comunidades pequeñas siendo Padre Ramos y Jiquilillo las más grandes de ellas.



Vista hacia el Estero Padre Ramos



- **Ubicación**

La Reserva Natural “Estero Padre Ramos” está ubicada en la división política administrativa Región del Pacífico de Nicaragua, específicamente en el municipio de El Viejo, departamento de Chinandega, está enmarcada en las coordenadas geográficas: latitud Norte 12°42’32”, 12°55’35” y longitud Oeste 87°35’55”, 87°18’32”.

- **Límites**

- ✚ **Al Norte:** con el Volcán Cosigüina.
- ✚ **Al Sur:** con la comarca los Clavos.
- ✚ **Al Este:** con el cerro los Caracoles y la comarca Virgen del Hato.
- ✚ **Oeste:** con el Océano Pacífico.

- **Actividades Productivas**



Pescadores en La Reserva

Las principales actividades productivas de las comunidades localizadas dentro de la Reserva Natural Estero Padre Ramos, se basan generalmente en la producción pesquera, agrícola y pecuaria. Cabe destacar que estas 28 actividades no se llevan a cabo de forma exclusiva; es decir que existen

productores que combinan ambas, complementando así a la actividad principal por cuestiones de aprovechamiento del terreno y seguridad alimentaria.



- **Clima y Precipitación**

El clima predominante en el área de la Reserva es Sabana de trópico seco con temperaturas altas y medias entre 21° C. y 30° C hasta máximas de 42° C. La precipitación anual máxima alcanza 2,000 mm y la mínima entre 700 y 800 mm anuales, con abundante insolación y vientos dominantes en una misma dirección norte.



Clima en La Reserva

- **Flora**

El valor del Ecosistema especial existente en la Reserva Natural Estero Padre Ramos se traduce en hábitat para especies de flora y fauna; biodiversidad marino costera, que se manifiesta en un área de corredor biológico para especies residentes y migratorias; las formaciones forestales de Humedal y los paisajes estuarios de manglares son parte del atractivo que ofrece esta Área Protegida como una oportunidad potencial para el aprovechamiento de sus recursos.



Bosques de Mangle

Dentro del área protegida encontramos espino de playa, manzanillo y aramo, también se observa la presencia de especies desarrolladas en bosques húmedos tropicales; como tempisque, chilamate, ceiba, Guanacaste, cedro, carao, y guácimo.

- **Fauna**

- **Aves**

En las especies de fauna existente en la Reserva se encuentran las aves acuáticas que son las más numerosas, a lo largo del estero se encuentran garzas, playeros y tiguises, ciconiformes y charadeiformes entre ellas se identifican 7 especies residentes y 45 migratorias.



Aves en la Reserva

- **Reptiles**

Entre los reptiles encontramos 14 especies de las cuales Cuatro de estas especies son aprovechadas por las comunidades para el consumo y comercio de subsistencia, estas especies son: Iguanas (*I. iguana*), garrobos (*Ctenosaurasimilis*) y dos especies de tortugas marinas: la tortuga Paslama (*Lepidochelys olivácea*) y Tora (*Dermodochelys scoricea*) tienen el mayor riesgo de desaparecer de esta Reserva.



Tortugas En Jiquilillo

- **Crustáceos**

Otras especies existentes son los crustáceos, dominado por cangrejos y camarones. Algunas especies de cangrejos, son utilizadas para comercialización: como el Punche (*Ucides occidentalis*; otra especie identificada es (*Callinectes toxotes*) jaiba. Las dos especies de camarones (*Peneaus*) son comercializadas y explotadas por medio de cultivos realizados en el área (camaronicultura).



- **Turismo en Jiquilillo**

Esta maravillosa Reserva entra en el recorrido de "Ruta de los volcanes". El Estero es uno de los mejores conservados del país lo que permite al turista apreciar la belleza de su flora y fauna, especialmente los manglares, aves, tortugas que llegan a desovar, peces, reptiles, crustáceos y algunas especies en vías de extinción, como la Concha Casco de Burro.



Turistas en Jiquilillo

Con respecto a las limitantes para desarrollar el potencial en dicha Reserva está el poco incentivo e inversión a la actividad turística por parte del INTUR para promover el turismo a un nivel superior en ciertas comunidades, es necesario mejorar los caminos de acceso, otorgar financiamiento para mejorar o construir infraestructura de servicios y brindar capacitación al personal en cuanto a atención como una forma de atraer al turismo nacional y extranjero.

4. Preguntas Directrices

- 1) ¿Cuáles son las Características que posee la comunidad La Bayona?
- 2) ¿Cómo se encuentra la Oferta y Demanda Turística identificada en la comunidad La Bayona?
- 3) ¿Qué Propuestas de Desarrollo Turístico pueden implementarse en la comunidad para lograr el aprovechamiento de los recursos existentes?



5. Diseño Metodológico

- **Tipo de investigación**

El estudio es de carácter **exploratorio-descriptivo**, basándose en que existen pocos estudios realizados en cuanto al desarrollo de la actividad turística en la zona lo cual no se les ha dado continuidad, es por ello que conforme pasan los años la información ha venido cambiando. Así mismo es descriptiva, ya que se llevó a cabo una investigación detallada acerca de la situación socioeconómica, cultural y ambiental de la comunidad para luego caracterizarlos.

El enfoque del estudio es **cualitativo** dado que no es necesaria la medición numérica ni el análisis estadístico, además se aborda un problema de carácter socio-económico en la comunidad La Bayona. Según la dimensión es de corte transversal, este estudio se realiza en un tiempo comprendido en Agosto 2016 – Febrero 2017.

Para la elaboración de la propuesta de desarrollo turístico de la comunidad se utilizó la guía metodológica de Planificación Turística Municipal aprobada por el Instituto Nicaragüense de Turismo INTUR 2013, la cual consta de VI etapas. El equipo investigador trabajó las etapas III y IV que corresponden elaboración del diagnóstico participativo y la construcción de estrategias de desarrollo del turismo.

- **Universo, muestra y Unidad de análisis**

El universo y unidad de análisis empleado para esta investigación es la Reserva Natural Estero Padre Ramos y la muestra está comprendida en La comunidad La Bayona, ubicada en la reserva de la cual se seleccionaran informantes claves.

- **Técnicas e instrumentos de investigación**

- ✓ **Técnicas aplicadas para la recolección de datos**
 - ✓ Observación in situ
 - ✓ Entrevistas.



Para la recopilación de datos en el campo se aplicaron instrumentos, como: guías de observación, entrevistas e implementación de fichas que pertenecen a la metodología "Guía de Planificación Turística Municipal 2013 de INTUR", en sus etapas III y IV.

✓ **Para llevar a cabo esta investigación se utilizó las siguientes herramientas y equipos:**

- ✓ Grabadoras
- ✓ Cámara fotográfica
- ✓ Computadoras
- ✓ Cuadernos de notas
- ✓ Internet
- ✓ Teléfonos celulares
- ✓ Memorias USB

✓ **Para el procesamiento de la información se utilizó programas como:**

- ✓ Microsoft Word.
- ✓ Power Point
- ✓ Photoshop CS6
- ✓ Sketch Up
- ✓ Macromedia Fireworks



Matriz de Descriptores

Objetivo General	<p>✚ Elaborar una Propuesta de Desarrollo Turístico considerando el potencial de los recursos existentes en la comunidad La Bayona, del Municipio El Viejo, Departamento de Chinandega, en el período comprendido de Agosto 2016 a Febrero 2017.</p>				
Objetivos específicos	Preguntas directrices	Descriptores	Preguntas variables	Herramientas	Fuentes
<p>1. Caracterizar la comunidad La Bayona ubicada en la Reserva Natural Estero Padre Ramos, municipio de El Viejo.</p>	<p>¿Cuáles son las características que posee La comunidad La Bayona?</p>	<p>Aspectos</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Historia ➤ Geografía ➤ Población ➤ Economía ➤ Turismo 	<p>¿Cuál es la historia del nombre de la comunidad? ¿Cuál es la principal actividad económica de la comunidad? ¿Qué características demográficas presenta? ¿Cuál es la situación actual del turismo en la comunidad? ¿Qué tipos de turismo se practican en la zona? ¿Qué características geológicas y geomorfológicas presenta el área en estudio?</p>	<p>-Revisión documental -Entrevista de -Guías Observación</p>	<p>-Alcaldía municipal -Web grafía -Pobladores</p>



<p>➤ 2. Identificar la Oferta y Demanda Turística de la comunidad a través de un diagnóstico turístico.</p>	<p>¿Cómo se encuentra la oferta y demanda turística identificada en la comunidad La Bayona?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Recursos Turísticos ➤ Servicios turísticos ➤ Infraestructura de apoyo al turismo ➤ Servicios de apoyo al turismo ➤ Fortalezas ➤ Oportunidades ➤ Debilidades ➤ Amenazas 	<p>¿Cuáles son los tipos de recursos presentes en la comunidad?</p> <p>¿Cuentan con un plan de desarrollo turístico?</p> <p>¿Se cuenta con personal capacitado en temas de turismo?</p> <p>¿Qué importancia tienen los manglares para la comunidad?</p> <p>¿De qué manera le dan uso a los recursos?</p> <p>¿Estado actual de los servicios turísticos?</p> <p>¿Qué papel juegan los manglares en la actividad turística?</p> <p>¿Cuáles son las fortalezas presentes en la comunidad la Bayona?</p> <p>¿Cuáles son las oportunidades que presenta la comunidad?</p> <p>¿Cuáles son las debilidades que se encuentran en la zona de estudio?</p> <p>¿Qué amenazas presenta la comunidad?</p>	<p>-Guía de Revisión documental</p> <p>-Entrevista</p> <p>-Guía de Observación</p> <p>- Ficha de Caracterización de Recursos</p>	<p>-Alcaldía Municipal</p> <p>-INTUR</p> <p>-MARENA</p> <p>-Visitas exploratorias</p> <p>-Pobladores</p>
---	---	---	--	--	--



<p>➤ 3. Presentar una propuesta de desarrollo turístico para el aprovechamiento o uso razonable de los recursos identificados.</p>	<p>¿Qué propuestas de desarrollo turístico pueden implementarse en la comunidad para lograr el aprovechamiento de los recursos existentes?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sensibilización ➤ Capacitación ➤ Producto turístico a futuro ➤ Promoción turística a futuro 	<p>¿De qué manera se puede sensibilizar a la población local?</p> <p>¿Qué tipos de capacitaciones se pueden realizar para sensibilizar a la población?</p> <p>¿Cómo se puede aportar a la conservación de los manglares?</p> <p>¿Cómo se podría integrar a la comunidad en el desarrollo de la actividad turística sostenible?</p> <p>¿Qué productos turísticos innovadores se le ofrecerá al turista?</p> <p>¿Qué tipos de turistas podrían visitar la zona?</p> <p>¿De qué manera se le dará promoción a la comunidad y a los nuevos productos turísticos?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Entrevistas ✓ Observación. 	<ul style="list-style-type: none"> -Pobladores de la comunidad -Alcaldía Municipal -Dueños de fincas -MARENA -INTUR -Visitas Exploratorias
--	--	--	--	---	--



Bienvenidos

A la comunidad La Bayona
Si quieres disfrutar de la belleza Natural
La Bayona tienes que Visitar!!!

3 km



RESULTADOS



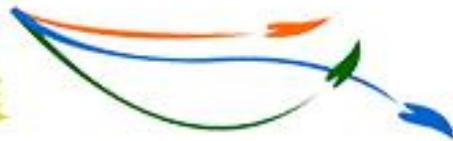


CAPÍTULO

I

Caracterización de La Comunidad La

Bayona



1. Caracterización de la Comunidad La Bayona de la Reserva Natural Estero Padre Ramos.

1.1. Historia

Según los pobladores el origen del nombre de la Bayona se debe que hace tiempo un terrateniente de la zona, tenía una yegua de color bayo y el señor le llamaba Bayona, con el pasar del tiempo el animal se muere en una de las lomas, por lo que su dueño le llamó a esa loma Bayona y posteriormente todo el territorio, ahora se le conoce como la Comunidad de la Bayona



Comunidad La Bayona

1.2. Ubicación



La Bayona, ubicada a 54 Kilómetros de la cabecera Municipal de El Viejo y a 59 Kilómetros de la cabecera Departamental Chinandega, es una pequeña comunidad conformada por 69 viviendas. Para llegar hasta la comunidad existe un desvío dejando la vía principal o panamericana, del empalme Puerto Arturo hacia



la comunidad hay 3 kilómetros de distancia, que son de tierra en regular, se ve afectada en período de invierno porque hay partes que se inunda debido a la cercanía del estero y la topografía de la misma. Esta comunidad se caracteriza por su riqueza Natural.

1.3. Geografía Demográfica

La geografía particular de este territorio le brinda grandes y variados potenciales naturales, propicios para el desarrollo de múltiples actividades agroambientales y económicas, su costa marítima surcada por manglares y sus islas lo que la constituye en un hermoso paisaje. La comunidad está constituida por diferentes zonas, cuenta con lomas, parte planas y partes bajas, está rodeada por playa, los pobladores viven de la pesca y extracción de concha negra.



1.4. Límites

Los límites de la comunidad son los siguientes:



- ❖ **Al Norte** con la comunidad Mata de Cacao
- ❖ **Al Sur** con la comunidad de Venecia
- ❖ **Al Este** con la comunidad de Kilaca
- ❖ **Al Oeste** con la comunidad de Mechapa

1.5 Clima



El clima de La Bayona aunque sea parte de la Reserva Natural Estero Padre Ramos se rige por las temporadas del año, pero generalmente los días son muy cálidos, la costa se categoriza como Bosque Tropical Seco.



1.6. Población



Casa Habitada en La comunidad

La población de la comunidad se encuentra conformada por 387 habitantes, 70 viviendas, 69 ocupadas y número de familias 85, Esta comunidad tiene una extensión territorial de 200 manzanas aproximadamente, el material con que están construidas las viviendas es variable, techo zinc o palma,

paredes de zinc, plástico, concreto algunas con piso de concreto y la mayoría suelo.

1.7. Recursos Turísticos Naturales

✓ Flora



Especies de Manglares que se encuentran en el lugar

La vegetación que predomina en la comunidad de La Bayona, son el mangle, a orillas del estero, también en las islas se encuentran especies como el madero negro, cortes, palo de sal, el bastoncillo y a lo largo de la costa y en los patios el coco, almendras y limón indio.



✓ Fauna

Existen pocos lagartos, Debido al crecimiento de la comunidad la fauna de la localidad ha ido desapareciendo de manera rápida e irreversible, ya que la mano del ser humano desde siempre ha afectado de manera significativa al medio ambiente, por la falta de visión en pro de los desastres que el mismo se provoca. Ya que este ha



Garzas Blancas encontradas en la Comunidad

ocupado la madera tanto para la construcción de viviendas como la comercialización de leña la que sufraga en parte la economía de la población. Entre la fauna silvestre se encuentra conejos, garrobos, diferentes especies de la tortuga, serpientes y otras especies terrestres además de la variedad de Pescados y conchas negras.

1.8. Actividades Socioeconómicas

En la comunidad de la Bayona, la Principal actividad económica es la pesca, la camaronicultura y la extracción de conchas negras las cuales son las principales fuentes que generan empleos a los pobladores de la zona.

Existe un acopio pesquero es la que se encarga del cultivo de pargo rojo y conchas negras, en este acopio se encuentran integradas varias familias de la comunidad y esto les permite tener una fuente de ingreso. Actualmente dicho acopio se encarga de la exportación de pescados hacia el país vecino de Honduras y las conchas negras las comercializan hacia la cabecera municipal y otra parte la consume la comunidad.



Granjas de pargos en la Comunidad



En el municipio existen camaroneras ubicadas a lo largo de la carretera que vienen hacia la comunidad, la cual es otra de las fuentes de empleos para los habitantes de la Bayona, de la misma manera existen familias que se dedican en cierta cantidad a la ganadería la que se convierte en otra actividad socioeconómica que brinda empleos a otras familias y por último el cultivo de granos básicos que al comercializarlos los pobladores obtienen ingresos económicos que les ayuda a satisfacer sus necesidades básicas, entre los cuales se encuentran el Maíz, Trigo y Ajonjolí.



Ganado vacuno

En la comunidad de la Bayona, existen 2 pulperías las cuales cuentan con productos de la canasta básica, como azúcar, aceite, jabón etc. Donde los pobladores de la Bayona se abastecen básicamente de lo necesario, es importante mencionar que estos negocios son pequeños y no cuentan con una cantidad muy elevado.

1.9. Cooperativas en La Bayona

En la Comunidad se encuentra una cooperativa que ha surgido por las necesidades de desarrollo de los pobladores. La mayoría de los integrantes de la cooperativa son familiares cercanos que luchan por tener un ingreso económico estable y están en espera de algún proyecto que llegue a beneficiarlos. Estas cooperativas son:

- **Cooperativa de pescadores y concheros artesanales Marcelino Méndez**

La Cooperativa de Pescadores y Concheros Artesanales Marcelino Méndez está integrada por 12 mujeres y 1 varón, quienes disponen de 5 hectáreas aproximadamente de las cuales pueden utilizar para el desarrollo de la actividad pesquera y la recolección de conchas.



La mayoría de integrantes de esta cooperativa son familiares y según versiones de los mismos desde que se integraron a la cooperativa han experimentado cambios en cuanto a su economía. Actualmente venden las cosechas que sacan cada martes a personas que llegan en camiones donde transportan el producto hacia Honduras.

La Cooperativa está organizada según su junta directiva por:

Presidenta: Aleyda del Socorro Pérez Méndez

Vicepresidenta: Eva Luz Silva Chavarría

Las organizaciones que apoyan esta cooperativa son:

Fundación Líder, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARENA) y La Ruta Colonial y de los Volcanes.

Fundación Líder, es una organización civil sin fines de lucro que ejecuta actividades orientadas hacia la conservación de la biodiversidad, el desarrollo comunitario, la gestión ambiental y el ecoturismo. Prioriza sus acciones en las áreas ecológicas más vulnerables (áreas protegidas) y en los sectores más marginados (población rural comunitaria que vive en condiciones de vida altamente deplorables).

El señor Marcelino Méndez fue uno de los fundadores de esta cooperativa y el primer presidente de esta organización, durante su administración hizo muy buen trabajo y en honor a él se decidió ponerle ese nombre a la Cooperativa de Pescadores y concheros artesanales.

Esta cooperativa cuenta con un documento en el cual se encuentran establecida y redactada la misión y la visión.

Misión: “Incrementar la venta de mariscos y promover la actividad turística en la comunidad”.





Propuesta de Desarrollo Turístico para la Comunidad La Bayona, ubicada en el Departamento de Chinandega. Período comprendido de Agosto 2016 – Febrero del año 2017



Visión: “Proporcionar buena calidad en los productos marinos y crear actividades cotidianas (pesca, paseo en bote) que permitan al visitante vivir una experiencia inolvidable generando así mejores ingresos económicos a los pobladores.





CAPITULO II



DIAGNÓSTICO TURÍSTICO COMUNIDAD LA BAYONA



2. Diagnóstico de la Oferta Turística de la Comunidad La Bayona

2.1 Oferta Turística

La oferta turística responde a los elementos internos que integran el diagnóstico esto permite reflejar la situación actual del turismo en la zona, asimismo conocer el potencial de recursos con que cuenta la comunidad. La oferta se estructura en cuatro componentes que están estrechamente ligados, conformado por:



La comunidad la Bayona posee algunos Recursos Turísticos que no están siendo aprovechados, ya que no cuentan con el debido acondicionamiento, es decir no existen servicios turísticos como hoteles y restaurantes de la misma manera no posee infraestructura turística ni equipamiento turístico.

2.2. Análisis de la Demanda

Actualmente no existe una gran demanda turística en la comunidad La Bayona los pocos visitantes que llegan son pobladores de las comunidades vecinas y algunos a través de Tour Operadoras como Padre Ramos Tours. Debido a que no existen servicios turísticos, por lo tanto no se cuenta con una demanda turística establecida.



Tipo de Recurso: Natural

Subtipo: Bosque Manglar



Manglares de la Comunidad

Caracterización	Uno de los recursos más importantes de la zona es el bosque de mangle, el cual se encuentra a pocos minutos de la Comunidad, estos son propiamente parte del Estero Puerto Arturo, en el cual se encuentran variedad de especies de manglares como son el mangle Rojo, Blanco y Palo de Sal. Se considera de gran importancia para los pobladores locales ya que en ellos se alberga gran cantidad de fauna como aves, lagartos, tortugas, conchas negras, jaibas y cascotes de burro, entre otras especies, las cuales dinamizan su economía.
Propietaria	Público
Teléfono	Inexistente
Ubicación	Ubicado en dirección a La Bahía Puerto Arturo
Servicios básicos	Inexistente



Vías de acceso	Camino de tierra de todo tiempo.
Jerarquía	1 - Recurso de interés local, debido a que solamente es conocido por pobladores locales y de las comunidades aledañas.

Tipo de Recurso: Natural

Subtipo: Estero



Bahía Puerto Arturo

Caracterización

El estero es un recurso natural que cuenta con un muelle de madera en el cual los visitantes pueden observar las bellezas naturales y paisajística que ofrece el recurso, de la misma manera se pueden realizar diferentes actividades como: la pesca artesanal, extracción de conchas y punches, si el visitante desea realizar una corta caminata por los manglares podrá apreciar la diversidad de Flora y Fauna presentes en el sitio y se encontrará con



	una hermosa vista panorámica hacia la Isla El Comando.
Propietaria	Público
Teléfono	Inexistente
Ubicación	En la parte noreste de la Comunidad
Servicios básicos	Inexistente
Vías de acceso	Para acceder a este sitio, se puede llegar por vía acuática desde las comunidades aledañas y por vía terrestre desde la comunidad.
Jerarquía	1- Este recurso se considera de interés local, debido a que solamente es conocido por pobladores locales y de las comunidades aledañas.



Tipo de Recurso: Natural

Subtipo: Estero



Isla El Comando

Caracterización

Isla El comando es un recurso importante para la comunidad, ya que según pobladores de la zona en tiempos atrás esta isla fue utilizada como base militar sirviendo de resguardo para los voluntarios en la guerra de 1979; la misma fue derribada en este mismo período debido a las diferentes batallas que se realizaron en esa época. En este precioso recurso se encuentra una gran diversidad de flora y fauna como especies de cocodrilos y lagartos, aves de diversas especies como loras, chachalacas y la lapa roja, el tipo de flora más abundante en la isla



	es el mangle rojo. Actualmente la isla se encuentra deshabitada dejando espacio únicamente para el disfrute de los visitantes, los cuales pueden visitar la isla y pueden observar la diversidad de especies existentes en la zona a través de un recorrido desde la bahía Puerto Arturo.
Propiedad	Público
Teléfono	Inexistente
Ubicación	Aproximadamente a 400 metros al norte de la Bahía Puerto Arturo.
Servicios básicos	Inexistente
Vías de acceso	En bote o lanchas privadas, para atravesar de un extremo de la comunidad a la isla.
Jerarquía	1 Recurso de interés local, debido a que solamente es conocido por pobladores locales y de las comunidades aledañas.



Recurso Socioeconómica

Sub tipo: Piscigranja



Granja de Pargos La Bayona

Caracterización	Localizada en la Comunidad La Bayona específicamente frente a la Bahía Puerto Arturo, es una de las principales fuente de trabajo. Esta granja de pargos llamada Marcelino Méndez, es una Cooperativa que la integran 12 mujeres y 1 varón, se dedican al cultivo de peces en específico Pargo Rojo el cual es comercializado y de ahí dependen la mayor parte de los ingresos de estas familias. En este recurso el visitante puede observar el procedimiento que se lleva a cabo para el cultivo de esta especie.
Propietaria	Cooperativa Marcelino Méndez
Teléfono	Aleyda Pérez 7814-0324
Ubicación	Ubicado a 100 mts frente a La Bahía Puerto Arturo
Servicios básicos	Inexistente



Vías de acceso	Para llegar a La Piscigranja se deberá recorrer un camino de tierra de todo tiempo y luego un bote hacia la jaula.
Jerarquía	1 - Recurso de interés local, debido a que solamente es conocido por pobladores locales y de las comunidades aledañas.

Recurso Socioeconómico

Sub tipo: Explotaciones agropecuarias y pesqueras



Zoo criadero de Conchas Negras

Descripción	Localizada en la Comunidad La Bayona a orillas del Estero Puerto Arturo, se encuentra este zoo criadero el cual pertenece a la Cooperativa Marcelino Méndez, la cual proporciona ingresos económicos a los integrantes de esta asociación. El visitante puede conocer acerca de los diferentes manglares existentes en la zona y
--------------------	--



	cuantas hectáreas de este son utilizadas para el proceso del cultivo de conchas negras, casco de burro los cuales son exportados hacia el municipio de El Viejo.
Propietaria	Cooperativa Marcelino Méndez
Teléfono	Aleyda Pérez 7814-0324
Ubicación	Ubicado a orillas del Estero Puerto Arturo a lo largo de toda la comunidad
Servicios básicos	Inexistente
Vías de acceso	Camino de tierra húmedo de todo tiempo.
Jerarquía	1 - Recurso de interés local, debido a que solamente es conocido por pobladores locales y de las comunidades aledañas.



Recurso Socioeconómico

Sub tipo: Explotaciones Agropecuarias y Pesqueras



Camaroneras

Descripción	En la entrada a la comunidad se encuentran 2 camaroneras, siendo estas generadoras de trabajo para los habitantes de la localidad quienes se dedican al cultivo, la extracción y comercialización de camarones. El visitante puede dar un recorrido por las diferentes granjas de cultivo de camarón y conocer el proceso de cosecha de esta especie.
Propietaria	Privada
Teléfono	Inexistente
Ubicación	Ubicado a orillas de la carretera principal que dirige hacia la comunidad.
Servicios básicos	Inexistente
Vías de acceso	Camino de tierra de todo tiempo.
Jerarquía	1 - Recurso de interés local, debido a que solamente es conocido por



	pobladores locales y de las comunidades aledañas.
--	---

Recurso Socioeconómico

Sub tipo: Agricultura (Beneficio de café, Finca, trapiche)

<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="flex: 1;"> <p>Finca La Fe y Finca La Luz</p> </div> <div style="flex: 1;"> </div> </div>	
Caracterización	Se encuentra localizadas en la Comunidad La Bayona, aproximadamente a 6 km del empalme Puerto Arturo, esta finca se dedica a la agricultura y la ganadería la propietaria doña Juana Silva está interesada en implementar la actividad turística ya que en su finca se pueden alojar algunos visitantes, de la misma manera ofrece recorridos por la finca y a los demás recursos existentes en la zona.
Propietaria	Sra. Juana Silva



Teléfono	8767-6350
Ubicación	La Comunidad la Bayona
Servicios básicos	Cuenta con agua potable, luz eléctrica.
Vías de acceso	Se puede llegar a la finca en vehículo privado o a pie. Llegar al punto no es difícil pues todos conocen a la dueña de la finca. Es un camino de tierra de todo tiempo.
Jerarquía	1 - Recurso de interés local, debido a que solamente es conocido por pobladores locales y de las comunidades aledañas.



2.2.1 Inventario de Atractivos turísticos de la Comunidad y el entorno

En el estudio realizado se logró identificar la cantidad de Recursos Turísticos en la zona de estudio y se expresan según su clasificación en la siguiente Matriz.

N° del Recurso	Recursos	Nombre del Recurso	Jerarquía
01	RNA	Isla El Comando	1
02	RNA	Bahía Puerto Arturo	1
03	RNA	Manglares	1
04	RSE	Granja de Pargos La Bayona	1
05	RSE	Finca La Fe y Finca la Luz	1
06	RSE	Zoo Criadero de Conchas Negras	1
07	RSE	Camaroneras	1
Total de Recursos			3 RNA y 4 RSE

2.2.2 Consolidado de los Recursos Turísticos en la Comunidad La Bayona.

El consolidado sirve para hacer un análisis de la proporción de los recursos turísticos que existen en cada una de las 4 jerarquías y de la misma manera poder valorar el porcentaje de cada uno de los recursos turísticos.

En el siguiente consolidado lograrán observar que en la comunidad en estudio sólo se identificaron recursos con jerarquía 1.



Jerarquía	Tipo de Recurso	Cantidad		Porcentaje
4	Naturales	0	0	0%
	Históricos	0		
	Culturales			
	Socioeconómicos	0		
3	Naturales	0	0	0%
	Históricos	0		
	Culturales			
	Socioeconómicos	0		
2	Naturales	0	0	0%
	Históricos	0		
	Culturales			
	Socioeconómicos	0		
1	Naturales	3	7	42.85%
	Históricos	0		0%
	Culturales			
	Socioeconómicos	4		57.15%
Total		7	7	100%

En la Matriz se refleja la cantidad de Recursos que existen en la zona, estos se identifican según su tipo y clasificación y se puede decir que aunque sean de jerarquía 1 son recursos de gran importancia que sin duda pueden ser aprovechados de manera sostenible para lograr beneficios económicos a través del turismo.

La comunidad puede optar por implementar diferentes tipos de turismo como: ecoturismo, turismo científico, turismo de sol y playa y turismo rural y comunitario, ya que posee bellezas paisajísticas y patrimonios con gran potencial, por pertenecer a la Reserva Natural Estero Padre Ramos hace que tenga un mayor valor.



2.3 Servicios Turísticos

Los servicios son los elementos que integran la infraestructura de un determinado sitio, estos son de mucha importancia para el desarrollo del turismo en la comunidad en estudio.

Finca La Fe y Finca La Luz ubicadas en la zona cuya propietaria es Doña Juana Silva, es la única que cuenta con el servicio de alojamiento y alimentación, pero esta solo cuenta con una.

Sin embargo actualmente no se cuenta con servicios turísticos bien consolidados tales como alojamiento, alimentos y bebidas, debido a que la actividad todavía no se ha desarrollado, por la falta de ingresos económicos y que los Recursos Turísticos existentes son únicamente de interés local, solamente son conocidos por pobladores locales y de las comunidades vecinas.

2.4 Infraestructura de Apoyo al Turismo y Servicios Básicos

2.4.1 Vialidad

La vialidad es un elemento físico e indispensable en una localidad o región debido a que es el medio que sirve de soporte para la movilización de habitantes y vehículos.

La principal vía de acceso hasta la comunidad es la carretera Panamericana, la distancia desde la cabecera municipal de El Viejo, hasta el empalme Puerto Arturo es de 49 kilómetros aproximadamente, esta distancia lo comprende la carretera panamericana, de pavimento en buen estado, luego se continúa hacia la comunidad 3 kilómetros más, los que se encuentran en estado regular, revestida con material selecto muy pedregoso, se ve afectada en el período de invierno.

La segunda e igualmente importante es la marítima, con el uso de botes de remo o conocidos como cayuquitos se desplazan a otras comunidades como Venecia,



Aserradores, Mechapa, Corinto e incluso a territorios de Países vecinos como Honduras y El Salvador, lo que permite la comercialización en pequeña escala.

2.4.2 Transporte



La Bayona no cuenta con servicio de transporte propio es decir no poseen terminales propias, los buses que utilizan para desplazarse son lo que provienen del municipio de Chinandega o El Viejo hacia las comunidades del norte como Potosí, Punta Ñata y Mechapa, abordando estos medios de transporte en el empalme de la misma que se localiza en el km 59 carretera Chinandega a Potosí. Es importante mencionar que los buses que provienen de los municipios son muy fluidos y pasan cada hora, el costo del transporte hasta el empalme es de 26 córdobas.

Los pobladores utilizan bicicletas, motos y carretones para desplazarse hacia la comunidad ya que no cuentan con servicios de taxis, ni caponeras, ya que no existen cooperativas conformadas que ofrezcan este servicio. Es importante mencionar que también las lanchas o botecitos juegan un papel importante para el desplazamiento de los mismos hacia otras comunidades.

2.4.3. Comunicación



La Bayona posee una gran debilidad referente a los medios de comunicación, debido a que se encuentra aislada, solamente existe la señal de telefonía celular Movistar, siendo ésta incluso de baja cobertura. La señal telefónica claro solamente tiene cobertura en las zonas altas de la comunidad, como en las lomas, cerros y montañas, de la misma manera se tienen señal de canales nacionales y del Salvador.



2.4.4. Energía Eléctrica



Hace aproximadamente año y medio la comunidad no contaba con el servicio de energía eléctrica, sin embargo el 11 de Junio del año 2015 se inauguró el proyecto de electrificación ejecutado en la Bayona, impulsado por el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional y la Empresa Nacional de Transmisión Eléctrica (ENATREL), la cual construyó 4.87 kilómetros de red de distribución, atendiéndose a 340 habitantes de 58 viviendas; con un costo de C\$ 1,696,844.21 (Un millón, seiscientos noventa y seis mil, ochocientos cuarenta y cuatro córdobas, con 21/100), provenientes de fondos del Ministerio de Asuntos Exteriores, Comercio y Desarrollo (MAECD) de Canadá.

2.4.5. Agua Potable

En la comunidad La Bayona, los pobladores obtienen el vital líquido, que proviene de pozos artesanales, y algunas familias comparten el agua que proviene de los mismos, las personas consideran que el agua no es buena calidad, sin embargo a sí la consumen, no existe un sistema de mini acueducto, tampoco existe pozo comunal.



Pozo Privado



2.4.6. Saneamiento



La comunidad no cuenta con alcantarillado ni tratamiento de aguas residuales y el trato de la basura en el interior de la comunidad es llevado a cabo por toda la población residente puesto que los pobladores la queman o entierran para evitar la proliferación de plagas y crear focos de infección a lo interno por lo que se designa la quema de la misma. En relación a letrinas, un 80% se encuentra en mal estado, en tanto que el 20% en regular estado incluso actualmente hay familias que comparte el uso.

2.4.7. Educación



Centro Escolar de la Comunidad

En la Bayona se cuenta con una escuela de primaria, hasta cuarto grado y pre escolar, con paredes de concreto, techo de zinc, piso de ladrillo, laboran dos maestras y un maestro con una población estudiantil de 37 alumnos y alumnas de primaria y 7 Niños/niñas, de educación pre escolar, impartándose en un solo turno bajo la modalidad de multigrado. La escuela tiene servicios sanitarios (Letrina), no cuenta con agua potable, ni energía eléctrica.

Las personas que deciden continuar sus estudios, se desplazan hacia escuelas e Institutos de comunidades aledañas donde pueden finalizar su bachillerato.



2.4.8. Salud

En la zona de estudio, no se cuenta con un Puesto de Salud o con una casa base donde se brinde atención médica, para su atención deben salir a la comunidad de Quilakas, para ello deben caminar una distancia de aproximadamente 5 km, si no al hospital de El Viejo o a Chinandega.



2.5. Equipamiento Turístico

El equipamiento turístico es un conjunto de infraestructura y servicios turísticos que satisfacen las necesidades de los turistas, estos pueden ser espacios de recreación o instalaciones comerciales.

2.5.1 Instalaciones Comerciales

En la comunidad únicamente existen 2 pulperías las cuales satisfacen las necesidades de los pobladores, en ellas se ofrecen productos de la canasta básica importante en cada hogar de las familias de esta zona.

2.6. Inversiones Turísticas

Actualmente en la zona de estudio no existe inversión alguna por parte de organizaciones públicas, ni privadas es por eso que se está realizando esta propuesta de desarrollo turístico para lograr un desarrollo en la comunidad y que en un futuro pueda llegar a ser un destino visitado.

2.7. Comercialización Turística

La comercialización turística de la comunidad en estudio es prácticamente inexistente debido a la falta de conocimiento y organización de los pobladores, la única Tour Operadora que comercializa la comunidad La Bayona es Padre Ramos



Tour, sin embargo solo la vende como sitio de paso; ya que no existe un paquete turístico dirigido para dicha comunidad.

2.8. Recurso Humano

Es uno de los elementos importantes en el desarrollo de la actividad turística, ya que tiene relación con el personal que laboran en ciertos establecimientos turísticos, en el caso del territorio en estudio no existe recurso humano capacitado. La población desconoce acerca de la actividad turística, es por eso la necesidad de capacitar a la Cooperativa Marcelino Méndez y que ellos luego transmitan estos conocimientos con los demás habitantes.

2.9. Consolidado de la Oferta Turística de la comunidad

1. Recursos Turísticos de la Comunidad La Bayona			
Recurso	Tipo	Jerarquía	Demanda
Manglares	RN	1	Ninguna
Isla el Comando	RN	1	
Bahía Puerto Arturo	RN	1	
Granja de Pargos La Bayona	RSE	1	
Finca La Fe y Finca La Luz	RSE	1	
Zoo Criadero de Conchas Negras	RSE	1	
Camaroneras	RSE	1	
2. Infraestructura en la Comunidad La Bayona			
Cobertura de Servicios	Buena	Regular	Mala
Agua potable			Inexistente
Luz Eléctrica		X	
Telefonía Movistar		X	
Telefonía Claro			X
Transporte en la Comunidad			Inexistente
3. Infraestructura y Equipamiento en la Comunidad			
Instalaciones Comerciales			Existente
4. Servicios Turísticos			
Instalaciones Turísticas			Inexistente
5. Inversión Turística			
Proyectos Turísticos			Inexistente
6. Comercialización Turística			



Promoción turística	Inexistente
7. Recurso Humano	
Personal Capacitado	Inexistente

2.10. Demanda Turística de la Comunidad La Bayona

La demanda turística permite conocer los elementos externos que forman parte del diagnóstico turístico, esta define el perfil del turista, gustos y preferencias, la implementación de la actividad turística es muy importante para el desarrollo de comunidades y nuevos destinos, ya que permiten la generación de divisas y empleos para los pobladores locales.

La Bayona no cuenta con una demanda turística establecida debido a la falta de acondicionamiento de los recursos turísticos existentes los cuales no son muy conocidos a nivel nacional, la mayor parte de las personas que visitan la comunidad son pobladores de las comunidades vecinas quienes llegan por sus propios medios y en menor cantidad llegan turistas a través de la Tour Operadora Padre Ramos Tour, cabe destacar que no existe una cantidad exacta de turistas que visitan la zona al año ni tampoco están definidas temporadas altas y bajas.

Es importante mencionar que si existe una iniciativa como es el caso de Finca La Fe y Finca La Luz las cuales están recibiendo algunos visitantes al año, sin embargo esta cantidad de turistas es mínima, ya que no se cuenta con promoción del sitio.

La comunidad La Bayona posee algunos Recursos Turísticos que los pobladores al no tener conocimiento sobre el turismo no le toman importancia a la actividad. Es por eso que no existe mucho flujo de visitantes y las personas que llegan son más turistas nacionales y llegan solo a conocer y regresan a sus destinos el mismo día, debido a que el lugar no cuenta con servicios de alojamientos, alimentación y el transporte es muy escaso.



Demanda Potencial

Nuestro estudio tiene como objetivo lograr que la zona de estudio se involucre en el desarrollo turístico logrando en un futuro posicionarse como destino y lograr atraer visitantes tanto nacionales como extranjeros. Lograr obtener una demanda considerable que le permita generar ingresos económicos para mejorar la calidad de vida de los pobladores.

En un futuro se pretende obtener visitantes que provengan de Centro América, Europa y Asia, un tipo de turista dispuesto a disfrutar de un turismo de Naturaleza, Rural y Comunitario, Científico y Ecoturismo. Visitantes en edades de 10 a 60 años que quieran apreciar las bellezas de los bosques de mangle y las diferentes especies de fauna que habitan en ellos, además interesados en el cuidado y protección del medio ambiente.



2.11. Análisis FODA

El análisis FODA, muestra los elementos internos y externos que actualmente están incidiendo en toda la Reserva Natural Estero Padre Ramos, así como en la comunidad La Bayona la cual forma parte de esta, no solo permite evaluar su estado actual si no presentar propuestas llamadas oportunidades que ayuden o traigan consigo alternativas de desarrollo para dicho sitio, mejorando de esta forma los ingresos económicos.

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bellezas Paisajísticas ➤ Forma parte de la Reserva Natural Estero Padre Ramos ➤ Diversidad de Flora y Fauna ➤ Cercanía a carretera panamericana ➤ Cooperativa de mujeres organizadas ➤ Seguridad ➤ Servicios básicos 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de conocimiento de la población acerca de la importancia de los mangles tanto para su vida diario, como en el sector turismo. ➤ Vías de acceso (caminos) en mal estado ➤ Poca inspección por autoridades del MARENA ➤ Manejo inadecuado de los desechos sólidos y líquidos ➤ Poca instalación de botes de basura en los sitios ➤ Falta de señal de la red telefónica claro/movistar ➤ Falta de personal capacitado para servir de guías turísticos ➤ Inexistencia de un Centro de Información Turística (CIT) ➤ Falta de servicios turísticos en la zona (AA y BB). ➤ Mal manejo de los recursos ➤ Falta de promoción y publicidad turística ➤ Falta de abastecimiento de agua potable en la comunidad de estudio



Oportunidades	Amenazas
<p>Las inversiones por parte de organizaciones, traen consigo las siguientes oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Generación de empleos a pobladores de la comunidad. ➤ La existencia de una granja de pargos en el Estero Puerto Arturo, la vinculación de la producción de peces y conchas negras con el turismo ➤ La presencia de recursos naturales y servicios turísticos facilitan las condiciones para desarrollar Turismo Rural y Comunitario a través de la Cooperativa Marcelino Méndez. ➤ La existencia de los manglares brinda la oportunidad a la población de utilizarlo como un atractivo turístico potencial de la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Poco transporte público. ➤ Inundaciones en el sitio debido a su ubicación ➤ Explotación ilegal de los manglares y fauna como (conchas negras, manglares, punche, iguanas verdes, lagartos) existente en el sitio ➤ Aumento de las Camaroneras ➤ Incremento de la Ganadería extensiva ➤ Desintegración de la cooperativa ➤ Mal manejo de los proyectos de cultivos de peces y conchas negras.

2.12. Ventajas Comparativas y Competitivas de la Comunidad La Bayona

Ventajas Comparativas	Ventajas Competitivas
<ul style="list-style-type: none"> • Cuatro tipos de bosque manglar 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento vial
<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de una cooperativa de cultivo de pargo que también está interesada en la actividad Turística 	<ul style="list-style-type: none"> • Personal capacitado en turismo e importancia de los manglares en el sector turístico
<ul style="list-style-type: none"> • Electrificación rural 	<ul style="list-style-type: none"> • Cobertura telefónica en buenas condiciones
	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura Turística



<ul style="list-style-type: none">Recursos Socioeconómicos como: cultivo de camarones y recolección de conchas negras	<ul style="list-style-type: none">Mejoramiento de los servicios Básicos
	<ul style="list-style-type: none">Seguridad
	<ul style="list-style-type: none">Material publicitario





CAPÍTULO III



PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE COMUNIDAD LA BAYONA



4. Propuesta de Desarrollo Turístico



La presente Propuesta de Desarrollo, es el resultado del proceso de investigación efectuado en la comunidad La Bayona partiendo de las necesidades encontradas, es+ta propuesta tiene como finalidad aprovechar los recursos existentes en la zona para presentar otras alternativas de ingresos económicos para la población, donde el cuidado y protección de los recursos naturales sea uno de los principales temas a tratar.

Factores Claves	Fuerzas de Cambio
Organización y capacitación de la Cooperativa	Un papel beligerante del INTUR, y el MARENA.
Infraestructura Turística	Mayor inversión nacional y extranjera a través de las ONG´s y la gestión local en la búsqueda de recursos y la realización de una gestión eficiente del Poder Local ante el Gobierno Central..
Plan de Marketing	Gestión local y alianzas con el INTUR para elaborar un plan de marketing.

Visión Turística de la propuesta

- Ofertar un producto turístico que cumpla con las expectativas de los visitantes en un período de 4 años la cual beneficie a los pobladores de la comunidad La Bayona y que esté dirigido para todas las edades que deseen conocer dicho destino a través del modelo de turismo sostenible.



Líneas Estratégicas de La Propuesta

- Sensibilizar a la Cooperativa Marcelino Méndez
- Organizar a la Cooperativa Marcelino Méndez
- Acondicionamiento y Promoción del sitio turístico.

4.2. Sensibilización Turística

Línea Estratégica	Objetivos
 Sensibilización turística de la Cooperativa Marcelino Méndez	1. Reflexionar y debatir acerca de recursos naturales y actividad turística.
Objetivo 1: Reflexionar y debatir acerca de recursos naturales y actividad turística.	
Metas:	1. Capacitar a la cooperativa Marcelino Méndez en la primera etapa en conceptos de: turismo, actividad turística potencial, tipos de turismo, recursos, oferta, demanda, prestación de servicios y atención al cliente.
	2. Capacitar a la cooperativa Marcelino Méndez en la segunda etapa en temas de: Ecosistemas, tipos de manglares existentes en la comunidad y fauna marina.
	3. Capacitar a la cooperativa Marcelino Méndez en la tercera etapa en tema de Importancia de manglares y la implementación en el sector turismo.
Iniciativas de Proyectos y Acciones Estratégicas	
1. Incidencia en la formulación de foros y debates.	
Instituciones de Apoyo	1. Delegación de INTUR
	2. INATEC
	3. MARENA
Responsable:	Alcaldía Municipal, Cooperativa Marcelino Méndez

La sensibilización se pretende llevar a cabo en 3 etapas, impartidas en un período de 1 hora, en donde las instituciones como ALCALDIA, INTUR Y MARENA se vean involucradas, este es uno de los principales pasos no solo para capacitar a la



población sino también para dar a conocer un destino y ofrecer un determinado tipo de turismo. Este objetivo es catalogado como objetivo sostenible, ya que se capacitara a la Cooperativa para que esta capacite a la población en general de la comunidad.

Las herramientas a utilizar son: Papelógrafos y Data show donde se presentaran las 3 etapas, estas serán impartidas en la casa de reunión de la Comunidad.

En la Primera etapa

Se darán a conocer conceptos e importancias de:

- ✓ Turismo
- ✓ Turista
- ✓ Actividad turística
- ✓ Potencial turístico
- ✓ Tipos de turismo
- ✓ Recursos
- ✓ Oferta
- ✓ Demanda
- ✓ Atención al cliente

En la segunda etapa:

- ✓ Ecosistemas
- ✓ Tipos de Manglares: se hará mención de los manglares existentes en la comunidad
- ✓ Fauna marina

En la tercera etapa:

- ✓ Importancia de los Manglares en el sector Turismo



3.2. Organización de la Cooperativa

Línea Estratégica	Objetivos
 Organización de la Cooperativa Marcelino Méndez	1. Formar una comisión de turismo dentro de la Cooperativa.
	2. Designar un responsable de turismo dentro de la Cooperativa.
Objetivo 1: Formar una comisión de turismo dentro de la Cooperativa.	
Metas:	1. Definir funciones a la comisión de turismo de la Cooperativa.
	2. Detallar los cargos de los miembros de la comisión.
Objetivo 2: Designar un responsable de turismo dentro de la Cooperativa.	
Metas:	1. Según los conocimientos y capacidades elegir un responsable de la comisión de turismo
	2. Designar funciones del responsable de turismo de la misma.
Iniciativas de Proyectos y Acciones Estratégicas	
1. Incidencia en la creación de gabinetes y comisiones de turismo.	
Instituciones de Apoyo	1. Delegación de INTUR
Responsables:	Alcaldía Municipal, Cooperativa Marcelino Méndez.

Una vez sensibilizada la Cooperativa se organizará, para elegir a un responsable de turismo el cual se encargará de mantener un registro o control de la llegada de los visitantes a la comunidad, este también será el encargado de destinar roles en cuanto a las personas que se quieran integrar a la actividad turística y otros temas a fines.

Lo que se pretende es que la comunidad no solo se vea beneficiada por el cultivo de pescado (pargo) y conchas negras sino que también el turismo sea otra fuente dinamizadora de la economía, en este caso se verá beneficiada no solo la cooperativa sino toda la comunidad, ya sea de manera directa o indirecta.



Aquí se mencionarán organizaciones que financian proyectos de desarrollo, tanto Turísticos como no Turísticos para comunidades que necesitan de ingresos económicos.

Ongs:

- ✚ Developers International
- ✚ Oak Fundation
- ✚ Fundación LIDER
- ✚ ERN Escuela Radio Fónica de Nicaragua

3.2 Acondicionamiento y Promoción del sitio turístico

Línea Estratégica	Objetivos
✚ Acondicionamiento y Promoción del sitio turístico	1. <i>Mejorar la señalización de la comunidad La Bayona</i>
	2. <i>Instalación de infraestructura para acondicionar los recursos</i>
	3. <i>Crear un producto turístico y elaborar material publicitario de los recursos y la comunidad</i>
Objetivo 1: <i>Mejorar la señalización de la comunidad La Bayona</i>	
Metas:	1. <i>Ubicación de un Letrero de Bienvenida en la entrada de la comunidad</i>
Objetivo 2: <i>Instalación de infraestructura turística para acondicionar los recursos</i>	
Metas:	1. <i>Construcción de cabañas</i>
	2. <i>Construcción de un mini centro de información en la entrada de la comunidad</i>
	3. <i>Construcción de un comedor</i>
	4. <i>Ubicación de bancas en puntos estratégicos</i>
	5. <i>Letrero de Bienvenida</i>
Objetivo 3: <i>Crear un producto turístico y elaborar material publicitario de los recursos y la comunidad</i>	
Metas:	1. <i>Elaborar un tour en bicicleta por la comunidad</i>
	2. <i>Crear un tour por los manglares de la zona</i>
	3. <i>Diseñar banners y brochure</i>
	4. <i>Diseñar un logo de la comunidad</i>



Iniciativas de Proyectos y Acciones Estratégicas	
1. Proyecto de Mejoramiento de la Calidad de los Servicios Turísticos	
2. Proyecto de mejoramiento de señalización de atractivos turísticos.	
3. Incidencia en la formulación de material publicitario de destinos turísticos	
Instituciones de Apoyo	1. Delegación de INTUR
Responsable:	Alcaldía Municipal, Cooperativa Marcelino Méndez

- Construcción de cabañas
- Construcción de un mini centro de información en la entrada de la comunidad
- Construcción de un comedor
- Ubicación de bancas en puntos estratégicos dentro de la comunidad
- Elaborar un tour en bicicleta por la comunidad
- Crear un tour por los manglares de la zona
- Diseñar un logo de la comunidad
- Diseñar banners y brochures.

✓ **Construcción de cabañas**



Cabañas Sostenibles con diseños rústicos, en donde los visitantes puedan pasar en un ambiente agradable en contacto con el medio ambiente y degustando de la vista a los esteros; La construcción será de 4 cabañas individuales, 2 matrimoniales, y una grupal, estará ubicada en el centro de la comunidad y a cargo de 3 personas: 1 recepcionista quien se encargara de la administración y 2 de limpieza, e stas cabañas tendrán su nombre personalizado. El terreno donde se construirán las Cabañas le pertenece a la Alcaldía Municipal de El Viejo

Es importante mencionar que para la elaboración de los diseños de las cabañas se utilizó el programa. (Sketch up).



N	Tipos de cabañas	Precio	Incluye...
4	Individual	\$15 por persona	Baño, abanico y desayuno
2	Matrimonial	\$20 la cabaña	Baño, abanico y desayuno
1	Grupal	\$8 por persona	Baño, abanico y desayuno
Total de cabañas: 7			

Disponibilidad de 3 casas de campaña para la capacidad de 5 personas cada una a un precio de \$5.





✓ **Construcción de un mini centro de información en la entrada de la Comunidad**

La construcción de este centro informativo es con el propósito de dar a conocer información general de la Comunidad, este sitio contará con brochures que se les dará a los visitantes para que puedan ubicarse en el sitio y tener más información. En el centro informativo estará atendiendo una persona, destinada por la Cooperativa con un horario de 9am a 3pm.



✓ **Construcción de un comedor**



Con la capacidad de 30 personas, en donde trabajaran 3 personas encargadas en dos áreas 2 personas en la realización de alimentos y bebidas y 1 de la limpieza del sitio, se ofrecerá el platillo principal de La Bayona como lo es “pescado frito” y el exquisito coctel de conchas negras.

A continuación se presenta un cuadro de posibles precios que se pueden implementar

Desayunos	C\$ 50 por persona
Almuerzos	C\$ 100 por persona
Cenas	C\$ 80 por persona





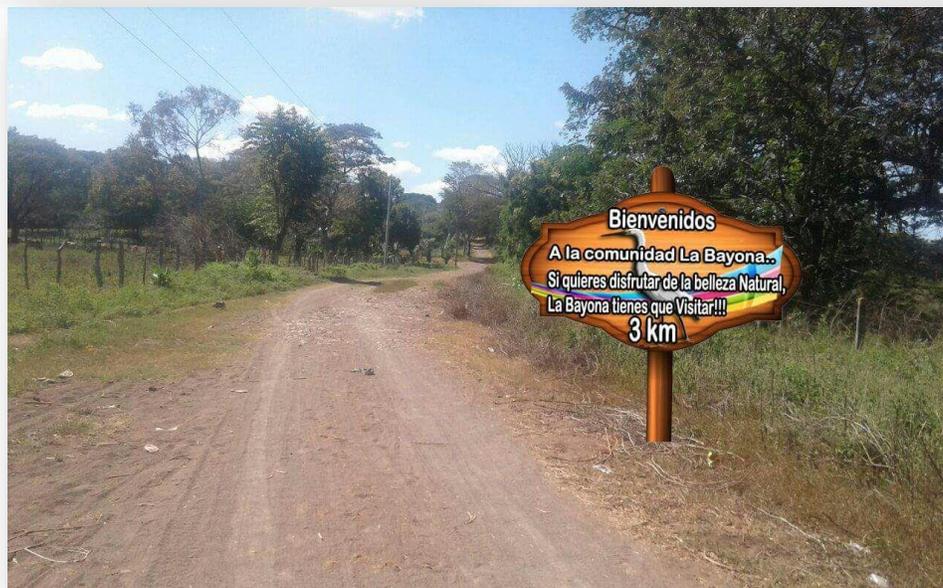
✓ Ubicación de bancas en puntos estratégicos

Ubicación de 3 bancas para la comunidad en puntos clave para la vista a los esteros, que sirvan para el descanso de los visitantes y pobladores de la zona. Estos estarán elaborados de madera algo sencillo, pero cómodos para disfrutar el paisaje.



✓ Letrero de Bienvenida

En la Comunidad existen letreros del Ministerio de energía y minas y uno del MARENA, pero en sí, no hay un letrero que oriente la ubicación y distancia de la comunidad, sin embargo lo que se pretende realizar es un letrero llamativo, colorido y creativo que nos inste a visitar esta zona y estará ubicado en el empalme Puerto Arturo.





Tour En Bicicleta Por La Comunidad

Recorrido por la zona

Cultivo de Pescado y
Camaroneras



Bellezas Paisajísticas



✓ **Elaborar un tour en bicicleta por la comunidad**

Recorrido de 3 kilómetros en donde se hablará de la historia de la comunidad, origen, población, ubicación, límites, flora, fauna, actividades económicas y tradicionales de la misma; estará encargada una persona para dar todo el recorrido y velar por la seguridad del visitante en el tour, este tendrá un precio de \$15 por persona y se hará desde la entrada de la Comunidad hasta retornar a la misma, cabe recalcar que los costos son un aproximado de lo que podría costar el tour.



Imagen descargada de la web de un tour en bicicleta



Tour en Bicicleta Por La Comunidad	
Recurso o Atractivo	Comunidad la Bayona
Equipamientos e Infraestructura	Camino de tierra accesible para carros de doble tracción, motos y bicicletas, señalización y señal telefónica movistar.
Servicios Turísticos	Transporte, Guía, Alimentos y Bebidas
Actividades a Realizar	La comunidad cuenta con diversidad de recursos Turísticos, sin duda realizar un pequeño recorrido en bicicleta por la zona es una experiencia inolvidable. A lo largo de la misma se pueden observar manglares, conocer las actividades económicas de los pobladores y observar bellezas paisajísticas en miradores naturales.



✓ Descripción del Tour

Al llegar a la entrada de la zona al visitante se le dará una breve explicación de los recursos existentes en la zona, de la misma manera se le brindará información detallada de la comunidad, luego se procederá a ofrecer a cada persona su respectiva bicicleta para partir hacia el destino, a lo largo del recorrido el guía ofrecerá información de la flora y fauna que se aprecia durante el camino, se realizarán paradas estratégicas para que el turista pueda apreciar las bellezas paisajísticas en los miradores que se encuentran en la zona y de la misma forma pueda tomar fotografías.

Luego se dirigirá hacia los cultivos de conchas negras y pescados donde se explicará el proceso que llevan a cabo los pobladores locales, además de explicar cuáles son las otras actividades económicas que realizan los mismos.

Al finalizar el recorrido los visitantes se dirigirán hacia el local donde se les proporcionará refrigerio y almuerzo y tendrá un descanso de una hora para regresar donde se inició el recorrido.

Incluye

- ✓ Transporte
- ✓ Recorrido
- ✓ Bicicleta
- ✓ Guía
- ✓ Refrigerio
- ✓ Almuerzo



Itinerario

Hora	Destino	Actividad
8:00 am- 9:30 am	Chinandega – El Viejo- Empalme Puerto Arturo	➤ Traslado
9:40 am- 10:00 am	Empalme Puerto Arturo	➤ Información e indicaciones de las actividades a realizar
10:00 am- 12:00 pm	Comunidad La Bayona	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Recorrido por La Comunidad ➤ Observación de flora y fauna ➤ Miradores Naturales ➤ Actividades Económicas de los pobladores(cultivo de conchas negras y pargo rojo)
12:00 pm - 1:00 pm	Casa Huésped	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Refrigerio ➤ Almuerzo
1:00 pm- 1:30 pm	Casa Huésped	➤ Descanso
1:30- 3:00 pm	Empalme Puerto Arturo- El Viejo- Chinandega	➤ Traslado



Observación de
Manglares



Bahía Puerto Arturo



Observación de fauna



**RECORRIDO POR LOS MANGLARES
BAHÍA PUERTO ARTURO**

✓ **Crear un tour por los manglares de la zona**

El recorrido se realizará en un período de 1 hora desde Los esteros de La bayona, acercarse a Mechapa y retornar siempre explicando los tipos de manglares e importancia del mismo, estos tours se realizaran en las mismas lanchas de la cooperativa, aquí solo se anexará lo que son los chalecos de seguridad como complemento, este tendrá un precio aproximado de \$15.



Imagen descargada de la web de un tour por manglares



Recorrido Por los Manglares	
Recurso o Atractivo	Bahía Puerto Arturo Manglares de La Comunidad
Equipamientos e Infraestructura	Camino de tierra accesible para carros de doble tracción, motos y bicicletas, señalización y señal telefónica movistar.
Servicios Turísticos	Transporte, Guía, Alimentos y Bebidas
Actividades a Realizar	La comunidad cuenta con diversidad de Recursos Turísticos, sin duda realizar un pequeño recorrido en la bahía Puerto Arturo y los Manglares de la zona harán de la visita nuevas experiencias inolvidables. A lo largo de la bahía se pueden observar bosques inmensos de manglar, observar fauna acuática, visitar la Isla El Comando, Visitar Las granjas de pargos de la cooperativa Marcelino Méndez y conocer el proceso de la misma.



✓ Descripción del Tour

Al llegar a la Comunidad a los visitantes se les brindará información general de la zona y los recursos y actividades que se pueden realizar, luego se dirigirá al cliente hacia el muelle de la Bahía Puerto Arturo, donde se les proporcionará sus respectivos chalecos salva vidas, para luego iniciar con el recorrido, durante el camino el guía brindará información detallada acerca de los tipos de manglares existentes en la zona y su importancia, de la misma manera se explicarán las especies de aves y demás animales acuáticos que se encuentren en la zona. Se visitará La Isla El Comando y Las jaulas de pargos de la cooperativa Marcelino Méndez, donde se detallará el proceso que llevan a cabo los pobladores.

Incluye

- ✓ Transporte
- ✓ Recorrido
- ✓ Lancha
- ✓ Chalecos
- ✓ Guía
- ✓ Almuerzo



Itinerario

Hora	Destino	Actividad
9:00 am-	Chinandega	➤ Traslado
10:30 am	– El Viejo- Comunidad La Bayona	
10:30 am-	Comunidad	➤ Información general de La Comunidad
11:00 am	La Bayona	➤ Información sobre las actividades a realizar
11:00 am-	Bahía Puerto	➤ Recorrido por los manglares
12:30 pm	Arturo	➤ Observación de flora y fauna ➤ Isla El Comando ➤ Jaulas de pargos rojos cooperativa Marcelino Méndez
12:30 pm -	Bahía Puerto	➤ Regreso al muelle bahía Puerto Arturo
1:00 pm	Arturo	
1:00 pm-	Casa	➤ Almuerzo
1:30 pm	Huésped	
1:30- 2:00 pm	Casa Huésped	➤ Descanso
2:00 pm-	Comunidad	➤ Traslado de regreso
3:30 pm	La Bayona- Municipio El Viejo- Chinandega	



✓ **Diseño de un logo**

Naturaleza y experiencias por vivir



✓ **Diseño de banners publicitarios**

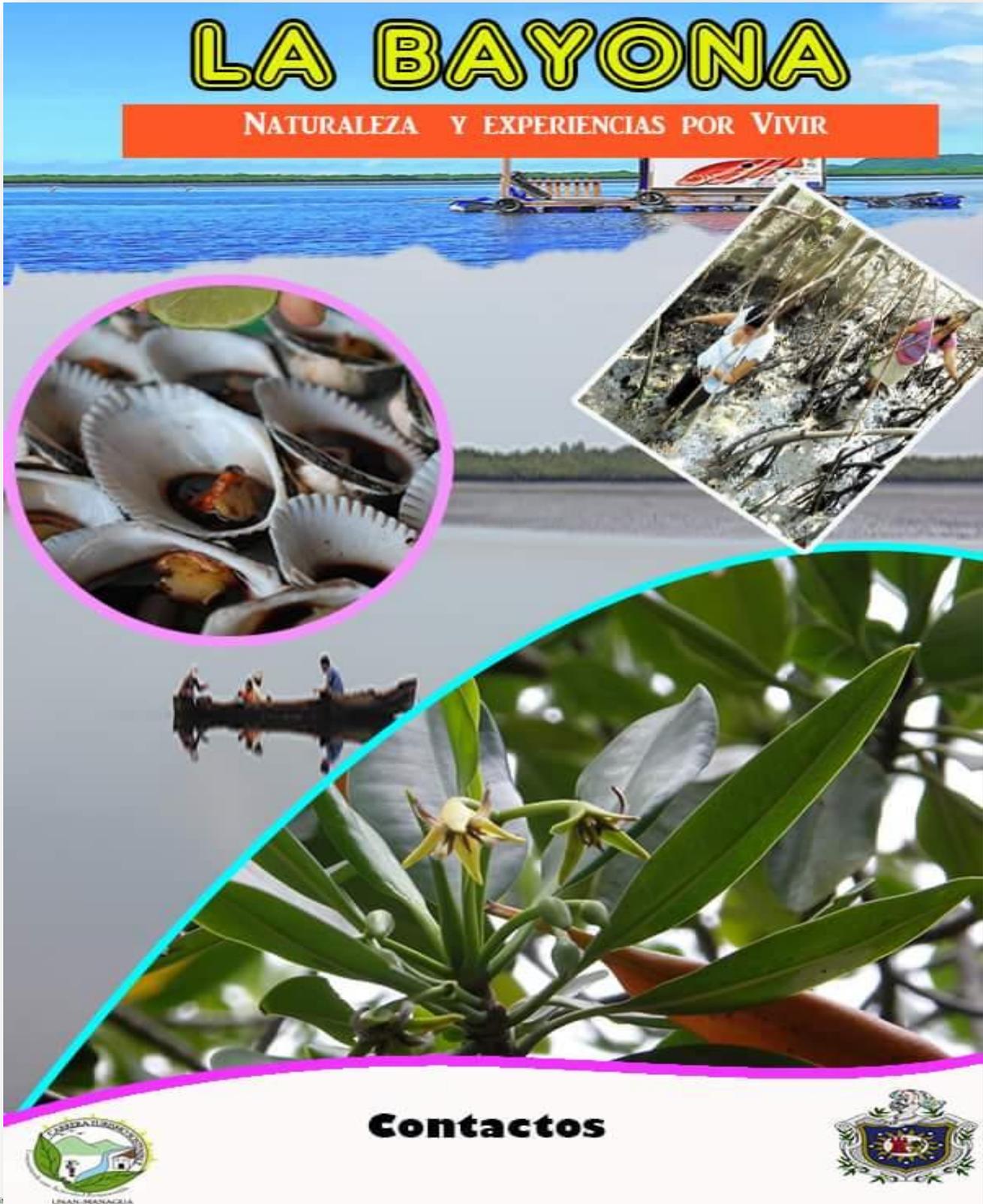


La Bayona y sus Manglares.



La Bayona y sus Manglares.





LA BAYONA

NATURALEZA Y EXPERIENCIAS POR VIVIR

Contactos

UNAN-MANAGUA

UNAN-MANAGUA

The brochure features a central image of a lake with a boat and a mangrove forest. A circular inset shows a plate of seafood, and a tilted inset shows people in a mangrove. The word 'Contactos' is prominently displayed in the lower center.



✓ Creación de Brochure

La Bayona.

Es una comunidad pequeña conformada por una total de 65 viviendas.

Esta comunidad tiene un clima sub-tropical cálido la mayor parte del año, debido a que se encuentra localizada dentro de la reserva Natural Estero Padre Ramos.






Reserva Natural Estero Padre Ramos:

Es la más grande reserva manglares que queda en Centro América, se caracteriza por la presencia de manglares con poca inversión, alberga una gran variedad de fauna marina, se encuentra localizada a 40 km del municipio el viejo, fue decretada área protegida en septiembre de 1993, tiene una extensión de 22,000 hectáreas.

Estero Padre Ramos

La comunidad rural La Bayona se localiza a 54 km del municipio El Viejo Chinandega.






"La Bayona y sus Atractivos."

Historia del nombre de la comunidad.

Existen 2 versiones en cuanto al origen del nombre de la comunidad:

Según la señora Juana Silva, habitante de la zona; la comunidad debe su nombre a la existencia de 2 yeguas una llamada Bayita y a la otra Baya, la diferencia entre ambas era el tamaño, desapareciendo un día la bestia pequeña, el dueño quedo solamente con la más grande llamándola Bayona por tal razón los habitantes comparaban la extensión de la comunidad con el tamaño de la bestia, nombre que recibe actualmente dicha zona.




Cómo llegar:

Hay varias formas de llegar hasta la Reserva Estero Padre Ramos. La ruta más común es desde el pequeño pueblo costero de Jiquillo, ubicado contiguo a la reserva, y distante de ella por unos 9 kilómetros transitables por una carretera de tierra. Este pequeño pueblo y rural pueblo playero se encuentra a 40 kilómetros de la ciudad de Chinandega. Se puede llegar a la reserva en vehículos bajos, pero durante la temporada lluviosa se recomienda un vehículo alto. Toma aproximadamente una hora llegar hasta la entrada de la reserva desde Chinandega.

Hay buses que viajan al estero desde la ciudad de El Viejo, a la que se puede llegar también en bus desde Chinandega.



Contactenos

Dirección:
Teléfono:
Correo Electronico:
Pagina Oficial:



4. Conclusiones

- ✚ La comunidad se encuentra a pocos kilómetros de la carretera panamericana lo cual hace que sea un destino accesible y esto permitirá que llegue a convertirse en una zona muy visitada. Sin embargo el acceso hacia la misma hoy en día es muy complicado debido al mal estado de la carretera.
- ✚ En la comunidad se encuentra La Cooperativa Marcelino Méndez la cual se dedica al cultivo de pescado y conchas negras, la cual puede llegar a convertirse en la primera organización para llevar a cabo el desarrollo de la actividad turística en la zona.
- ✚ La comunidad La Bayona cuenta con tres recursos naturales y cuatro socio económicos con un alto potencial turístico que pueden ser aprovechados para lograr beneficios económicos a los pobladores y llegar a posicionarse como atractivo turístico.
- ✚ Según los últimos datos brindados por el Foro Nacional de reciclaje (FONARE), Nicaragua ha perdido el 38.4 por ciento de sus bosques de manglares desde 1990, lo cual incluye a la Reserva Natural Estero Padre Ramos y por ende la comunidad La Bayona.
- ✚ A través de los instrumentos aplicados en la comunidad se pudo determinar que los pobladores no tienen conocimiento acerca del turismo, sin embargo están interesados en incluirse en la actividad turística y la ven como una fuente de ingreso a futuro.
- ✚ Con el diagnóstico Turístico Elaborado se logró identificar que en la comunidad La Bayona se cuenta con recursos naturales y socioeconómicos, y acceso vial por medio de un camino de tierra, de la misma manera se logró



indagar que no cuenta con servicios básicos ni con infraestructura de apoyo al turismo.

- ✚ Con el Análisis FODA se puede conocer que La Comunidad La Bayona cuenta con bellezas paisajísticas, además por ser parte de La Reserva Natural Estero Padre Ramos, posee variedad de flora y fauna, sin embargo no cuenta con infraestructura turística, ni con personal capacitado.
- ✚ Actualmente la tour operadora Padre Ramos Tours, ofrece recorridos por la comunidad, sin embargo las visitas a esta zona no son muy demandadas, ya que no cuenta con servicios de alimentos y bebidas.
- ✚ Las Propuestas de Desarrollo Turístico Sostenible en la Comunidad permitirán un avance y crecimiento del turismo en dicho lugar, tomando en cuenta que exista una organización previa y que los mismos sean los encargados de ejecutar dichas propuestas, quienes se encargarán del financiamiento.
- ✚ A través de la inversión extranjera gestionada por los pobladores de la zona puede ayudar a implementar la actividad turística en la comunidad la cual llegaría a convertirse en un destino muy visitado por la variedad de recursos de gran importancia que posee.
- ✚ Por factor tiempo no se logró realizar un presupuesto para la propuesta de desarrollo turístico por ende solo se vio reflejado el diseño de la misma, sin embargo en el documento se mencionan las posibles organizaciones que se encargan de financiar proyectos de desarrollo en comunidades pobres, por lo cual esta será una opción para dicho proyecto.



- Las instituciones como INTUR, Alcaldía y MARENA son las encargadas de impulsar el desarrollo turístico en los municipios y comunidades, sin embargo en la comunidad La Bayona no se han involucrado debido a la falta de proyectos de desarrollo turísticos dirigidos a la zona de estudio.



5. Recomendaciones

- ✚ Promover a la Comunidad La Bayona como destino turístico a través de convenios con tour operadoras y cámaras de turismo las cuales les ayuden a posicionarse en un mercado turístico competitivo.
- ✚ Crear productos turísticos diversificados diferentes a los que se venden muy a menudo en otros departamentos y comunidades, permitirá a la comunidad diversificar su economía y posicionarse en el mercado turístico competitivo.
- ✚ Es importante que se cree un plan de marketing cuando ya se establezca la oferta turística de la zona, esto permitirá que el destino obtenga una demanda turística considerable.
- ✚ Brindar capacitaciones a la cooperativa y a pobladores en general en los diferentes temas relacionados con el turismo como atención al cliente, guías turísticos e importancia de los recursos que poseen, estas enseñanzas se pueden llevar acabo realizando alianzas con instituciones como Alcaldía, INTUR, y Tecnológico Nacional.
- ✚ Establecer alianzas con algunas ONG´S como Fundación Líder entre otras de la misma manera con instituciones gubernamentales las cuales puedan aportar al desarrollo de la actividad turística en la comunidad.
- ✚ Una vez implementada la actividad turística es necesario que se asignen recursos para crear condiciones que mejoren la capacidad de restauración de los manglares.



6. Glosario

Aves Charadeiformes (charadriiformes): Los Charadriiformes son un gran clado de aves neognatas dividido en varios grupos (seis subórdenes) que presentan 351 especies conocidas, distribuidas por todo el mundo en una amplia variedad de hábitats. Todas están relacionadas (de una u otra forma) con el agua, tanto dulce como salada.

Aves ciconiformes (Ciconiformes): Los ciconiformes (Ciconiiformes) son un orden de aves neognatas cuya amplitud y composición ha sido muy discutido durante años. Los últimos avances taxonómicos sugieren que solo debería incluir la familia Ciconiidae. Los cicónidos se conocen vulgarmente como cigüeñas. Son aves de cuello largo, zancudas y acuáticas que habitan en las regiones templadas y cálidas del mundo. Su dieta consiste en ranas, peces y pequeñas aves o mamíferos. Se distribuyen principalmente en Europa, Asia y África, con solo 3 especies en América.

Bioma: Es el conjunto de ecosistemas característicos de una zona biogeográfica que está definido a partir de su vegetación y de las especies animales que predominan. Es la expresión de las condiciones ecológicas del lugar en el plano regional o continental: el clima y el suelo determinarán las condiciones ecológicas a las que responderán las comunidades de plantas y animales del bioma en cuestión.

Cohorte: Es un sector de población formado por el conjunto de personas o de matrimonios que han nacido o han vivido un determinado hecho social en un mismo período.

Corriente de Humboldt: La corriente de Humboldt es una corriente oceánica fría que fluye en dirección norte a lo largo de la costa occidental de Sudamérica; también se la conoce como corriente Peruana o del Perú. Se forma frente a las costas de Chile, Perú y Ecuador debido a que los vientos reinantes que soplan paralelos a la



costa arrastran el agua caliente de la superficie. Por este motivo, la temperatura de estas aguas es entre 5 y 10 °C más fría de lo que debería ser, incluso en las proximidades del ecuador.

Cuencas hidrográficas: Una cuenca hidrográfica es un área de terreno que drena agua en un punto común, como un riachuelo, arroyo, río o lago cercano. Cada cuenca pequeña drena agua en una cuenca mayor que, eventualmente, desemboca en el océano.”

Estuarino: La definición correspondiente a este vocablo es lo perteneciente o lo que se relaciona con estuario. Definiendo a estuario como el brazo profundo y ancho con forma de embudo de un río en su desembocadura en el mar o en un océano. A ambos lados de ese brazo suelen existir playas, que, cuando el agua se retira dejan que crezcan plantas acuáticas que a su vez, pueden soportar agua salada.

Gutación: Fenómeno observable como pequeñas gotas de agua en la epidermis foliar, se produce cuando la planta está en condiciones que favorecen la absorción rápida de agua y minerales y una transpiración mínima, como sucede con las plantas que crecen en suelos húmedos, durante la noche.

Globalmente: Conjunto o de manera global.

Hidátodos: Un hidátodo es un tipo de estoma inmóvil que secreta agua líquida por el proceso de gutación.

Marismas: Más marismas son ecosistemas húmedos con plantas herbáceas que crecen en el agua. Una marisma es diferente de una ciénaga, que está dominada por árboles en vez de herbáceas. El agua de una marisma puede ser sólo de mar, aunque normalmente es una mezcla de agua marina y dulce, denominada salobre.

Miríadas: Cantidad muy grande e indefinida de algo.



Morfo-fisiológicas: Parte de la biología que estudia la forma de los seres orgánicos y de las modificaciones o transformaciones que experimenta. La morfología es la disciplina encargada del estudio de la estructura de un organismo o sistema y sus respectivas características, esto incluye aspectos de la apariencia externa (forma, color, estructura) así como aspectos de la estructura interna del organismo como huesos y órganos. En contraste con la fisiología que estudia principalmente la función de estas estructuras.

Neognatas: Son uno de los dos superórdenes de aves dentro de la subclase Neornithes. Neognathae contiene prácticamente todas las aves vivas, a excepción de las pertenecientes a su taxón hermano (el otro superorden viviente: Palaeognathae), que contiene los tinamúes y las no voladoras Ratites (avestruces, emús, etc.).

Propágulos: (del latín propagulum) En biología es cualquier germen, parte o estructura de un organismo (planta, hongo o bacteria), producido sexual o asexualmente, capaz de desarrollarse de manera separada para dar lugar a un nuevo organismo idéntico al que le formó.

Xerófilo: Que está adaptado para vivir en lugares o ambientes secos; suele presentar modificaciones tales como raíces muy largas, parénquimas almacenadores de agua u hojas pequeñas y verdes durante todo el año. Planta y animal que vive en lugares muy secos.

Zonación: Distribución de la vegetación en zonas geográficas o bandas locales según factores climáticos.

En biogeografía, distribución de animales y vegetales en zonas o fajas según factores climáticos, como la altura, profundidad, humedad, etc.



Zona costera adyacente: Zona costera es la franja de tierra firme y espacio oceánico adyacente (agua y tierra sumergida), en la cual la ecología terrestre y el uso del suelo afectan directamente la ecología del espacio oceánico y viceversa. La zona costera es una franja de ancho variable que bordea los continentes, los mares interiores y los grandes lagos.

Zona intermareal: Es la parte del litoral situada entre los niveles conocidos de las máximas y mínimas mareas. También se utiliza para designarla la expresión “zona de retiro”. La zona intermareal está cubierta, al menos en parte, durante las mareas altas y al descubierto durante las mareas bajas. La duración de exudación (la retirada del mar) de las diferentes partes de la playa.



7. Bibliografía

(La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO, Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural). (1972).

El Programa Regional de USAID para el Manejo de Recursos Acuáticos y Alternativas Económicas. (Septiembre de 2011)

A., A. M. (s.f.). Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo.

Acerenza, M. A. (13 de Marzo de 2011). Portal de América. Obtenido de Portal de américa: <http://www.portaldeamerica.com/index.php/columnistas/miguel-angel-acerenza/item/5205-sostenibilidad-del-turismo-iii-confusión-sobre-la-definición-del-desarrollo-sostenible-del-turismo>

Acerenza, M. Á. (s.f.). Turismo.

Acuerdos Intergubernamentales sobre el medio ambiente. (1971). Irán.

Alcaldía de El Viejo. (2009).

Alcaldía Municipal de El Viejo, Chinandega, 2010

Cuenta reto del milenio,. (2008).

De la Torre, F. (1997). Turismo.

Diario LA PRENSA Nicaragua Abril 2016. (s.f.).

Estudio de ecosistemas y biodiversidad de Nicaragua y su representatividad en el sistema nacional de áreas protegidas. (s.f.).

Getz. (2011).

Granados. (1993). Proceso de Sistematización Turística.

Guía de Planificación Turística Municipal INTUR 2013, etapa III. (s.f.).

Guía Metodológica Planificación Turística Municipal, etapa III. (Año 2013).

Gunn, C. (2002).

INTUR. (2011).

INTUR. (2013).



- Jiménez, J. A. (1999).
- Jorge A. Jiménez (Organization for tropical studies). (1999).
- Krapf, H. y. (1942). *turismo*.
- La convención de RANSAR (Acuerdos Intergubernament. (1971).
- La convención de RANSAR (Acuerdos Intergubernament. (1971).
- La Ley General del Medio Ambiente y los Recursos Naturales Ley 217. (s.f.).
- La Organización de las Naciones unidas para la Alimentación y La Agricultura. (2010).
- La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO, Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural. (1972).
- La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO, Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural. (1972).
- Monge, R. &. (2010).
- Monografía:Propuesta de una Ruta Turística en la Península de Cosigüina. (2009).
- Monografía:Propuestas Estratégicas de Aprovechamiento del Potencial Turístico para el Desarrollo Sostenible de tres comunidades ubicadas en la Reserva Natural Estero Padre Ramos, municipio El viejo, departamento de Chinandega. Agosto 2013. (2014).
- OIM 1997. (1997).
- OMT & INTUR . (2013).
- OMT. (1994). Organizacion Mundial del Turismo.
- Organización Mundial del Turismo, O. (2012). Definición de Turismo. Obtenido de Definición de Turismo: <http://definicion.de/turismo/>
- Osorio, M. (2006).
- Periódico Nicaragüense Hoy. (26 de Enero de 2014).
- Planificación Turística Municipal, etapa III. . ((Año 2013)).
- RAMSAR. (12 de NOVIEMBRE de 2006). RAMSAR. Obtenido de http://www.ramsar.org/sites/default/files/documents/pdf/lib/lib_manual2006s.pdf



Ruesch. (2002).

Turismo, I. (. (2011).

Yáñez-Arancibia, A. (Septiembre de 1994). Los Manglares de América Latina en la Encrucijada . Santiago.

Web grafía

<https://www.google.es/#q=que+es+turismo+segun+la+omt>

<http://www.significados.com/turismo/>

<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

<http://www.azulambientalistas.org/manglares.html>

<http://www.hoy.com.ni/2014/01/26/los-manglares-y-su-importancia-biol%C3%B3gica/>

<http://www.fao.org/forestry/mangrove/vegetation/es/nic/>



Anexos I





Propuesta de Desarrollo Turístico para la Comunidad La Bayona, ubicada en el Departamento de Chinandega. Período comprendido de Agosto 2016 – Febrero del año 2017



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua

UNAN-Managua

Recinto Universitario Rubén Darío

Facultad de Educación E Idiomas

Departamento de Francés

Carrera Turismo Sostenible



Guía de entrevistas dirigida a pobladores y líderes de la comunidad La Bayona.

La presente guía de entrevistas tiene como principal objetivo la recopilación de información para conocer aspectos generales de la comunidad y esto facilite la elaboración de la propuesta de desarrollo turístico dirigida para la zona de estudio.

Nombre y Apellido:

Sexo: _____

Edad: _____

Ocupación:

Correo:

Teléfono: _____



Guía de Entrevista

1. ¿Qué conocimientos tiene acerca de la actividad turística?
2. ¿Cuáles son las actividades socioeconómicas de los pobladores?
3. ¿Cuáles son los atractivos más visitados en su comunidad?
4. ¿Qué importancia tienen para usted los manglares?
5. ¿Cuál es la utilidad que le dan a los recursos presentes en la zona?
6. ¿Cuentan con un gabinete de turismo local?
7. ¿Han recibido capacitaciones acerca del cuidado y protección de los recursos?
8. ¿De qué manera apoyan las instituciones como MARENA, INTUR, MAGFOR Y la alcaldía Municipal al cuidado y protección de los recursos presentes en la zona?
9. ¿Considera usted que la actividad turística aporta al desarrollo de la comunidad?
10. ¿Cómo se desarrolla la actividad turística?
11. ¿De qué manera beneficia a los pobladores el desarrollo del turismo?
12. ¿Cuáles son las temporadas en que es más visitada la zona?



Propuesta de Desarrollo Turístico para la Comunidad La Bayona, ubicada en el Departamento de Chinandega. Período comprendido de Agosto 2016 – Febrero del año 2017



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua

UNAN-Managua

Recinto Universitario Rubén Darío

Facultad de Educación E Idiomas

Departamento de Francés

Carrera Turismo Sostenible



Guía de entrevistas dirigida a la Alcaldía municipal del Viejo, Chinandega

La presente guía de entrevista tiene como principal conocer la evolución de la actividad Turística en la zona de estudio y la importancia en la economía, para el procesamiento de datos y esto facilite la elaboración de la propuesta de desarrollo turístico dirigida para las zonas de estudio.

Nombre y Apellido:

Sexo: _____

Edad: _____

Ocupación:

Correo:

Teléfono: _____



Propuesta de Desarrollo Turístico para la Comunidad La Bayona, ubicada en el Departamento de Chinandega. Período comprendido de Agosto 2016 – Febrero del año 2017



1. ¿Cuál es la densidad poblacional de la comunidad La Bayona?
2. ¿Cuál es la ubicación geográfica de la comunidad?
3. ¿Cómo aporta la Alcaldía en el sector turismo de la zona de estudio?
4. ¿Mantienen un control sobre las llegadas de visitantes al destino?
5. ¿Cuál considera que es principal atractivo turístico de la zona?
6. ¿Cuáles son las actividades Socio económicas de la Comunidad?
7. ¿Qué impactos genera el turismo en la zona?
8. ¿Qué proyectos de mejora han realizado en la comunidad?
9. ¿Realizan ferias o actividades recreativas en la comunidad?



Propuesta de Desarrollo Turístico para la Comunidad La Bayona, ubicada en el Departamento de Chinandega. Período comprendido de Agosto 2016 – Febrero del año 2017



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua

UNAN-Managua

Recinto Universitario Rubén Darío

Facultad de Educación E Idiomas

Departamento de Francés

Carrera Turismo Sostenible



Guía de entrevistas dirigida al INTUR (Instituto Nicaragüense de Turismo)

La presente guía de entrevista tiene como principal objetivo definir las zonas con mayor potencial turístico, las temporalidades de visita a la zona, para el procesamiento de datos y esto facilite la elaboración de la propuesta de desarrollo turístico dirigida para la zona de estudio.

Nombre y Apellido:

Sexo: _____

Edad: _____

Ocupación:

Correo:

Teléfono: _____



Propuesta de Desarrollo Turístico para la Comunidad La Bayona, ubicada en el Departamento de Chinandega. Período comprendido de Agosto 2016 – Febrero del año 2017



1. ¿Cuenta la Reserva Natural con un plan de desarrollo turístico?
2. ¿Qué estrategias de desarrollo se han implementado en la zona?
3. ¿Cuáles considera que son las comunidades más visitadas dentro de la Reserva Estero Padre Ramos?
4. ¿Cuántos visitantes llegan anualmente al destino?
5. ¿Cuáles son las temporadas más visitadas?
6. ¿Cuál considera que es el principal atractivo turístico de la zona?
7. ¿Le dan publicidad al sitio, De qué manera lo hacen?
8. ¿En la zona en estudio se han elaborado análisis de la demanda turística?
9. ¿Cuántos recursos y servicios turísticos se encuentran en la zona?
10. ¿Qué expectativas tiene el INTUR para el desarrollo turístico de las comunidades?
11. ¿Cómo influye el INTUR en la protección y conservación de los Recursos Naturales de la Reserva?



Propuesta de Desarrollo Turístico para la Comunidad La Bayona, ubicada en el Departamento de Chinandega. Período comprendido de Agosto 2016 – Febrero del año 2017



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua

UNAN-Managua

Recinto Universitario Rubén Darío

Facultad de Educación E Idiomas

Departamento de Francés

Carrera Turismo Sostenible



Guía de entrevistas dirigida al MARENA (Manejo de los Recursos Naturales)

La presente guía de entrevista tiene como principal objetivo recolectar información relevante acerca de la Reserva Natural Estero Padre Ramos, para el procesamiento de datos y esto facilite la elaboración de la propuesta de desarrollo turístico dirigida para la zona de estudio.

Nombre y Apellido:

Sexo: _____

Edad: _____

Ocupación:

Correo:

Teléfono: _____



Propuesta de Desarrollo Turístico para la Comunidad La Bayona, ubicada en el Departamento de Chinandega. Período comprendido de Agosto 2016 – Febrero del año 2017



1. ¿Cuál es la extensión de la Reserva Estero Padre Ramos?
2. ¿Tienen un plan de manejo dirigido para la Reserva?
3. ¿Mantienen campañas que impulsen a la protección de los recursos naturales?
4. ¿Cuántas hectáreas de manglares contiene la zona de estudio?
5. ¿Qué tipos de manglares se encuentran en la zona?
6. ¿Qué manejo o utilidad se le da a los manglares?
7. ¿Realizan capacitaciones para ayudar a la conservación de las especies?



Propuesta de Desarrollo Turístico para la Comunidad La Bayona, ubicada en el Departamento de Chinandega. Período comprendido de Agosto 2016 – Febrero del año 2017



Anexos II



Bahía Puerto Arturo



Viviendas de la Comunidad La Bayona



Fauna acuática en raíces de Manglar rojo



Manglar Rojo



Equipo de trabajo aplicando entrevistas a pobladores de la comunidad



Equipo de trabajo realizando Tour por el Estero



Mirador hacia la bahía de Puerto Arturo



Granja de Pargos Cooperativa Marcelino Méndez