

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

UNAN-MANAGUA

RECINTO UNIVERSITARIO RUBÉN DARÍO

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS

DEPARTAMENTO DE FRANCÉS

CARRERA TURISMO SOSTENIBLE



**Trabajo Monográfico para Optar al Título de Licenciatura en Turismo
Sostenible**

**Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla,
proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada
en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Periodo 2015.**

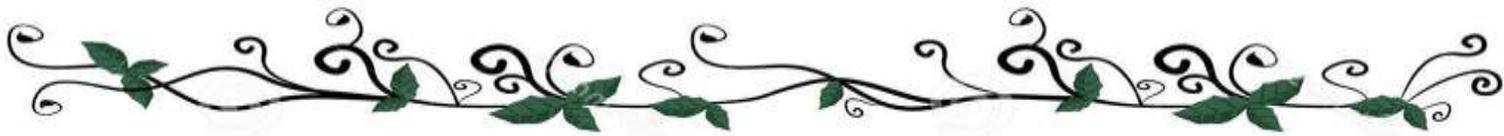
Autoras:

-  **Bra. Jeymi Nohemí Dávila Alarcón.**
-  **Bra. Marjourie Raquel Moncada Cruz.**
-  **Bra. Anielka Isamara Sánchez García.**

Tutora:

-  **MSc. Olga Gómez.**

Miércoles 27 de abril de 2016.



Agradecimiento

A Jehová Dios que me dio la sabiduría, las fuerzas y su gracia sobre mí.

A mis padres Silvio Dávila y Reyna Alarcón. Este logro es de ustedes, han sido esa fuerza que me impulsa a luchar, a querer conquistar mis metas, a darlo todo. A mis hermanos Richard, Gisselle e Imer por ser mi motivación y alegría. A mi especial y amada abuelita Teresa Ruiz, gracias abuela por cada consejo, por cada oración.

A la familia Moreno Alarcón infinitas gracias por darme su apoyo incondicional durante los 5 años de mi carrera profesional.

A mis amigas que hicieron de mis últimos 2 años de la universidad los más divertidos, especialmente a Marjourie Moncada y Anielka Sánchez que lo han dado todo para que este logro sea una realidad.





Agradecimiento

Primeramente agradezco a Dios por todas las cosas que me ha dado, por la sabiduría y fortaleza que me brindo para seguir a delante y poder culminar con éxito mi carrera.

De igual manera dedico mi tesis a mis padres Carlos Moncada y Mary Cruz quienes han sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me han ayudado a salir adelante en los momentos más difíciles pero sobre todo gracias por ser el apoyo incondicional que necesite cuando sentía que no podría seguir adelante con la meta que había planteado en mi vida.

Agradezco a mi abuelita Rosa Romero y a mi tío Queddin Cruz por haberme apoyado y compartido conmigo todos los buenos y malos momentos que se presentaron durante esta etapa tan importante para mí.

Finalmente agradezco a mis dos compañeras de tesis Jeymi Dávila y Anielka Sánchez, que gracias a su apoyo y conocimiento hicieron de esta experiencia uno de los momentos más memorables.





Agradecimiento

Primeramente a Dios por darme la vida, por haberme ayudado en mis estudios y a culminar mi carrera que ha sido unos de los retos más difíciles, por haberme dado la sabiduría, paciencia, amor, fuerza, disposición de seguir adelante y por hacer este sueño hecho realidad.

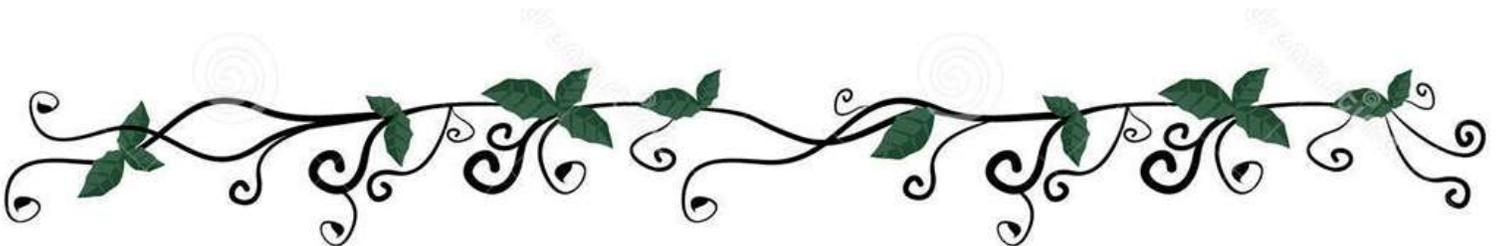
A mi madre Lilliam Amparo García Chavarría por su sacrificio y esfuerzo que ha sido mi inspiración de seguir luchando por lo que quiero, por ayudarme en mis estudios y por creer en mí a pesar de las dificultades.

A mis hermanos Fanor y Jerry García que siempre han estado conmigo brindándome su apoyo.

A mi familia que ha sido una motivación importante en esta etapa de mi vida, por darme sus palabras de aliento y por sus oraciones.

A mi novio Eliezer López que me ha apoyado en mis estudios para poder superarme y ser alguien mejor en la vida, por darme su comprensión y cariño.

A mis dos compañeras de trabajo Jeymi Dávila y Marjourie Moncada que ha estado conmigo compartiendo momentos de tristezas y alegría sin esperar nada a cambio, gracias por brindarme su amistad y por esta experiencia única.



Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Periodo 2015.



Dedicatoria

A Dios primeramente que nos dio la vida, salud y la oportunidad de culminar la carrera de Turismo Sostenible.

A nuestros padres que han sido nuestra motivación principal para esforzarnos, puestos que nos han mostrado su apoyo incondicional en los buenos y malos momentos.

A nuestra querida tutora Msc. Olga Gómez por su dedicación, compromiso, esfuerzo, paciencia y sabiduría que nos transmitió en el desarrollo de nuestra formación profesional.

A la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, por el espacio brindado para realizar esta investigación, su disposición de darnos la información necesaria y el calor humano dedicado en cada una de las visitas realizadas a la comunidad.

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



Resumen ejecutivo

El Turismo Rural Comunitario (TRC) se desarrolla en las comunidades rurales y consiste en el involucramiento de los pobladores y familias locales, debido a que es una fuente de ingresos que les permite obtener beneficios que brinda la actividad turística para el mejoramiento de la calidad de vida (Fundación CODESPA). Partiendo del concepto en mención, surge la motivación de estudiar esta tipología que apunta a un turismo responsable; por ello merece conocer los aportes o impactos que ha hecho para el país. Una de las iniciativas que desarrolla este modelo es Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada.

Este proyecto turístico es pionero en la implementación de modelo TRC, sin embargo existen pocos estudios en las iniciativas pioneras sobre los impactos del TRC. Solo se conoce de una investigación referente a la temática en la isla de Ometepe, comunidad de Tilgüe del 2009 elaborada por estudiantes de la Carrera Turismo Sostenible y se considera que es importante documentar si en realidad hay una buena práctica e implementación de este modelo partiendo de la teoría existente y validar esta, para hacer mejoras en búsqueda del desarrollo de los involucrados.

Por tanto, se realizó el tema de investigación Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime. Desarrollando una investigación con enfoque cualitativo, y obteniendo resultado cuatro capítulos que contienen aspectos de caracterización de los aspectos Geográficos, Demográficos y Económicos, los Impactos Ambientales, Económicos y Socioculturales y se presenta una propuesta de acción.

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Periodo 2015.



Índice

Contenido	Página
Agradecimiento.....	0
Dedicatoria	0
Resumen ejecutivo	1
I. Introducción.....	1
II. Objetivos.....	3
General:.....	3
Específicos:	3
III. Marco teórico.....	4
Tema 1: Historia del Turismo Rural Comunitario (TRC)	5
1.1. Historia y concepto de Turismo Rural Comunitario a nivel mundial.	5
1.2 Historia y concepto de Turismo Rural Comunitario en Centroamérica.	8
1.3 Historia y concepto de Turismo Rural Comunitario en Nicaragua.	10
Tema 2: Turismo Rural Comunitario (TRC).....	12
2.1 Generalidades del TRC	12
2.2 Conceptos básicos del TRC	14
2.3 Características del TRC	15
2.4 Beneficios del TRC	16
2.5 Condiciones para el desarrollo del TRC	22
2.6 Tipología del TRC.....	24
2.7 Requisitos previos básicos para hacer TRC.....	25
2.8 Actividades de TRC	26
2.9 Conciencia turística en el desarrollo de las actividades de TRC	26
Tema 3: Marco legal del Turismo Rural Comunitario	27
3.1 A nivel mundial	27
3.2 A nivel Latinoamericano y centroamericano.....	28
3.3 A nivel de Nicaragua.....	28

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Periodo 2015.



Tema 4: Impactos del Turismo Rural Comunitario TRC.....	30
4.1 A nivel mundial y Latinoamericano	30
4.2 A nivel de Centroamérica	32
4.3 A nivel de Nicaragua.....	34
4.4 Impactos del Turismo económico, ambiental y sociocultural.	35
4.5 Aportes del TRC.....	36
Tema 5: Ejemplos de Turismo Rural Comunitario.	37
5.1 Experiencia de Turismo Rural Comunitario en Nicaragua.....	37
5.2 Turismo Rural Comunitario en Costa Rica.....	38
5.3 Turismo Rural Comunitario en Perú.	40
5.4 Beneficios Turismo Rural Comunitario.....	41
Tema 6: Comercialización Turística	43
6.1 Conceptos básicos	43
IV. Preguntas directrices.....	46
V. Diseño metodológico	47
VI. Resultados	53
CAPITULO I	54
<i>Caracterizar aspectos Geográficos, Demográficos y Económicos de la comunidad La Granadilla y Casa Albergue La Granadilla proyecto turístico de la Cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime.</i>	54
CAPITULO II	67
<i>Descripción de los Impactos Económicos, Socioculturales y Ambientales identificados en el proyecto turístico Casa Albergue de la Cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime y su influencia en la comunidad.....</i>	67
CAPITULO III	105
<i>Propuestas de acción de comercialización para la casa Albergue la Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime.....</i>	105
VI. Conclusiones.....	121
VII. Recomendaciones.....	122
VIII. Referencias bibliográficas	123
Fuentes Electrónicas.....	123

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaimé ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Periodo 2015.



IX. Anexos	125
X. Glosario.....	145
XI. Memoria fotográfica.....	148

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



I. Introducción

En los últimos años el turismo ha ido creciendo de forma progresiva en Nicaragua, hasta convertirse en el segundo rubro generador de ingresos para el país. Debido a esto se han implementado nuevos modelos de turismo que se desarrollen bajo los tres ejes de la sostenibilidad entre los cuales se implementa el Turismo Rural Comunitario (TRC).

Según la Red Nicaragüense de Turismo Rural (RENITURAL) en Nicaragua se han establecido iniciativas de TRC aproximadamente desde el año 2001. A partir de este año fue tomando auge este modelo, sin embargo existen pocos estudios en las iniciativas pioneras sobre los impactos del TRC. Solo se conoce de una investigación referente a la temática en la isla de Ometepe, comunidad de Tilgüe del 2009 elaborada por estudiantes de la Carrera Turismo Sostenible, la cual ya está fuera de consulta por el tiempo establecido que tienen los centros de documentación. Por tanto se vio la necesidad de investigar una vez más la temática y dejar evidencias de los impactos de este modelo. En las noticias y en los informes que presentan las autoridades competentes del sector por lo general solo indican datos de los impactos económicos del sector no así del ámbito ambiental y socio cultural. Situación que despierta el interés de registrar estos efectos y dejar información que sirva para tener referentes históricos y de análisis.

En esta ocasión se tomó como muestra de estudio una de las iniciativas pioneras en el desarrollo del TRC como lo es Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime considerando que existen 3 estudios turístico a nivel de diagnóstico, estrategias y la implementación de buenas prácticas en turismo sostenible no así sobre los impactos que representa el modelo de TRC. Cabe mencionar que en la fase de exploración de la

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



investigación los cooperados deseaban saber los aspectos positivos y negativos que ellos tienen a partir del modelo de turismo que desarrollan y hacer mejoras, es decir quieren contar con un documento de consulta y hacer los cambios necesarios. Un aspecto en el que hicieron énfasis fue el tema de comercialización para continuar con la afluencia de turista, lo que les permitirá tener más visitas e ingresos y hacer los cambios que el estudio sugiere. Por esta razón se desarrolla esta investigación con un enfoque cualitativo para conocer los Impactos del TRC, identificar los impactos ambientales, socioculturales y económicos valorándolo en dos aspectos tanto positivos como negativos para conocer cuáles son las debilidades y limitantes y de esta manera dar pautas de mejoras para el desarrollo de TRC.

Con el análisis de la información recopilada en el Albergue La Granadilla y la comunidad la Granadilla se identificaron y describieron los impactos del TRC (ambientales, socioculturales y económicos), los cuales se presentan en el capítulo II destacándose los impactos positivos socioculturales tanto para la cooperativa como para la comunidad. Cabe mencionar que en el proceso de análisis de los impactos se pudo descubrir que las prácticas del TRC en la Cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime no ha tenido beneficios para la comunidad puesto que los socios de la cooperativa han implementado un reglamento en el que no se permite la integración de nuevos participantes y los beneficios que genera esta actividad son distribuidos únicamente entre los socios y sus familias que son parte de la comunidad, limitando a sí el desarrollo de la comunidad e integración en las actividades turísticas.

El estudio de los impactos del TRC para la Cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime es de gran importancia debido a que permitirá conocer y respaldar a través de un documento los impactos generados por la práctica de actividades turísticas, además puede servir como un documento base para las estadísticas del análisis de este modelo que implementa el gobierno.

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



II. Objetivos

General:

- ❖ Identificar los Impactos del Turismo Rural Comunitario en Casa Albergue La Granadilla proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime y para la comunidad la Granadilla con el propósito de hacer cambios y mejoras en el desarrollo de la misma.

Específicos:

- ❖ Caracterizar aspectos geográficos, demográficos y económicos de la comunidad La Granadilla y Casa Albergue La Granadilla proyecto turístico de la Cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime.
- ❖ Describir los Impactos Económicos, Socioculturales y Ambientales identificados en el proyecto turístico Casa Albergue de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime y su influencia en la comunidad.
- ❖ Crear propuestas de acción de comercialización para la Casa Albergue la Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime.

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaíme, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



III. Marco teórico

El marco teórico o marco conceptual consiste en definir conceptos y teorías que son utilizadas para formular y desarrollar una investigación. A continuación se desarrolla este acápite en varias temática que están relacionadas con las variables en estudio es decir Turismo Rural Comunitario e Impactos.

Para efectos del presente documento a la tipología de Turismo Rural Comunitario se hará referencia como TRC.

Para tener una mayor comprensión de que son los impactos se citan los siguientes conceptos:

Según el **seminario internacional de investigación turismo y medio ambiente:**

Los impactos son consecuencias derivados de la utilización de los espacios turísticos, que afectan positiva o negativamente a la calidad ambiental y patrimonial de los diferentes espacios naturales.

Según la monografía de los impactos del turismo económico, sociocultural y ambiental:

El desarrollo de la actividad turística tiene consecuencias sobre el entorno (destino, ciudad, región, etc.) en que se desarrolla; no es, pues, una actividad neutral. Denominamos impactos a estas consecuencias, y pueden ser positivos y negativos. Podemos analizar dichos impactos en función de tres dimensiones: impactos económicos, impactos medioambientales e impactos socioculturales.

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaíme, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



Según el protocolo de investigación: “Impactos del TRC en las comunidades del Tilgue municipio de Altagracia, Isla de Ometepe, Rivas, Septiembre- Diciembre 2009 elaborada por Erling Hernández, Esmirna Paisano y Nilda Ramírez.

El impacto es lo que sucede como consecuencia de una causa.

Tema 1: Historia del Turismo Rural Comunitario (TRC)

1.1. Historia y concepto de Turismo Rural Comunitario a nivel mundial.

1.1.1 Origen del TRC

Según el informe realizado de Desarrollo Rural a través del turismo comunitario, análisis del valle y cañón de colca, Perú. El concepto de Turismo Comunitario aparece por primera vez en la obra de Murphy (1985) donde se analizan aspectos relacionados con el turismo y las áreas rurales de los países menos adelantados y posteriormente en otros trabajos de investigación del mismo autor (Murphy y Murphy, 2004) y en los de Richards y Hall (2000), en el que plantea el turismo como herramienta para reducir la pobreza.

Este tipo de turismo es adecuado en los países latinoamericanos, debido a que es una herramienta fundamental para reducir el nivel de pobreza de las áreas más deprimidas y contribuir a su crecimiento económico. Existen varios proyectos de turismo comunitario en América Latina. Concretamente en Ecuador (Ruiz et al, 2008), Brasil (Guerrero, 2007), México (Juárez y Ramírez, 2007), Nicaragua (López-Guzmán, T. y Sánchez Cañizares, S., 2009) y El Salvador (López-Guzmán, T. y Sánchez Cañizares, S., 2009).

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaíme, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



1.1.2 Concepto de TRC a nivel mundial

Según (Rodriguez, et al 2007): **Este tipo de turismo es desarrollado por asociaciones, cooperativas u otros tipos de grupos de personas en las zona rural. Estas personas son las encargadas de atender a los turistas de llevarlos a los atractivos turísticos de brindarle la alimentación y el hospedaje en fin ellos mismos realizan todas y cada una de las actividades y los fondos son manejados por una junta administrativa y el beneficio queda directamente en la comunidad.**

1.1.3 Importancia del TRC

El Turismo Comunitario está apareciendo con fuerza en varias regiones de muchos países, este tipo de turismo está basado en la comunidad local y en la gestión del territorio. Es una modalidad turística en la que la comunidad local participa de forma activa en este tipo de actividad y permite generar riqueza en las áreas rurales de los países de Latinoamérica, a través de la participación de la comunidad local en la gestión turística, de forma que los beneficios obtenidos repercutan en la propia comunidad. Además, es capaz de promover el desarrollo integral de las comunidades tratando de reducir la pobreza a través de la generación de empleo y la obtención de ingresos complementarios, evitando los movimientos migratorios (Inostroza, G. 2009). Esta modalidad turística ofrece la oportunidad de crear pequeños negocios intensivos en mano de obra y da empleo a un porcentaje de mujeres relativamente superior al de otros sectores (WorldTourismOrganization, 2003), sin olvidar que la comunidad local es la parte

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaíme, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



esencial del producto turístico (López- Guzmán, T. y Sánchez Cañizares, S. M., 2009).

La gestión territorio cobra mucha importancia porque es necesario que el turismo sea respetuoso con el medio ambiente y responsable con el entorno social (Kay, C. 2007). Un turismo inadecuado puede degradar el hábitat y agotar los recursos naturales, mientras que el turismo sostenible y responsable puede ayudar a la conservación del medio rural y la cultura local. Además, los recursos pueden ser manejados mejor de forma colectiva que individual, debido que a través de la gestión local se puede hacer un mayor control social sobre el uso (Inostroza, G. 2009), por ello es necesario estimular el turismo responsable que no solo mejore la calidad de vida de las áreas rurales sino los recursos naturales y culturales de los lugares de destino (WWF Internacional, 2001).

El objetivo de esta modalidad turística es preservar la identidad étnica, la valoración y la transmisión del patrimonio cultural en todas sus formas, ya que las culturas autóctonas son portadoras de valores, historia e identidad (Maldonado, 2005).

La OMT (2002) ha creado el programa denominado *Sustainable Tourism-Elimination Proverty*, como alternativa para erradicar la pobreza. Pero para que sean eficaces es necesario una mayor participación de esta población en las actividades turísticas a través de pequeñas empresas familiares o comunales, de esa forma los beneficios generados se reinvertirían en la propia comunidad. En este sentido, la OMT (2002) pone de manifiesto que la actividad turística que integra a las comunidades pobres, podría constituirse en una de las actividades más eficaces para combatir la pobreza. Por ello, es necesario incrementar la vinculación entre turismo, cooperación internacional y consecución de los

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaíme, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



Objetivos de Desarrollo del Milenio para reducir la pobreza en estos países, los cuales disponen de un patrimonio histórico y cultural que les permiten que el sector turístico sea un sector estratégico de dinamización Productiva (Palomo,1997).

1.2 Historia y concepto de Turismo Rural Comunitario en Centroamérica.

1.2.1 Inicios del TRC en Centroamérica

Según el investigador Ernest Cañada en su libro “Turismo Comunitario en Centroamérica experiencias y aprendizajes” el TRC en Centroamérica se está desarrollando desde hace varios años, no siempre ha funcionado bien y esto se refleja en el fracaso que han tenido algunas iniciativas, pero también hay muchas experiencias exitosas que han logrado que el turismo sea un aporte económico importante que ayuda a mejorar el bienestar de numerosas familias en el campo.

TRC en Centroamérica se entiende como el negocio turístico que tiene que estar administrado por la población local de un territorio rural, normalmente familias campesinas o pueblos indígenas organizados colectivamente. El objetivo del TRC no es sustituir las actividades tradicionales, como la agricultura, ganadería, pesca, forestería o la producción artesanal, si no diversificar y complementar los ingresos de los involucrados en esta actividad.

1.2.2 Concepto de TRC a nivel de Centroamérica

El investigador Ernest Cañada cita que:

“El Turismo Comunitario lo entendemos como un turismo desarrollado en zonas rurales en el que la población local, en especial pueblos indígenas y familias campesinas, a través de sus distintas estructuras organizativas de

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaíme, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



carácter colectivo, ejerce un papel preponderante o protagonista en su desarrollo, gestión y control, así como en la distribución de sus beneficios”.

Otra definición de TRC es la que se detalla según el Consorcio Cooperativo Red Ecoturística Nacional-COOPRENA R-L.

“Experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad”. (ICT- Alianza TRC, 2005)

1.2.3 Origen de iniciativas de TRC en Centroamérica

- ❖ Familias y cooperativas campesinas que buscan como mejorar su economía debido a la situación de crisis que hay en el agroturismo.
- ❖ Organizaciones comunitarias preocupadas por el medio ambiente que realizan labores de conservación de los recursos naturales.
- ❖ Comunidades que después de la guerra intentan reinsertarse en la vida civil y mantener la memoria de lo que ocurrió en sus comunidades.
- ❖ Grupo de mujeres que tratan de incrementar sus recursos y poder ser más independientes.
- ❖ Pueblos indígenas que se organizan para mejorar su economía comunal.
- ❖ Pequeños negocios familiares que se asocian para potenciar y complementar su oferta.

1.2.4 Dificultades del TRC en Centroamérica

Según el experto en TRC e investigador Ernest Cañada poner en marcha emprendimientos exitosos de TRC no ha sido sencillo. Generalmente porque las

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaíme, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



poblaciones rurales no tienen experiencia previa del turismo. A demás tampoco lo han podido practicar como turistas, es por esto que se debe hacer mucho esfuerzo para capacitarlos.

Como no había mucha experiencia en numerosas ocasiones se ha dependido de personas e instituciones externas, la cooperación internacional, consultores, fundaciones de grandes empresas o las mismas instituciones públicas, esto ha provocado que en ocasiones comunitarios pierdan el control de sus negocios o se han dejado influenciar negativamente.

En la mayoría de los países no existen políticas públicas que reconozcan explícitamente el TRC y aporten recursos y apoyo realmente útil a las iniciativas. Otras de las dificultades ha sido la comercialización adecuada y garantizar que los turistas llegaran a las iniciativas de TRC.

En Centroamérica hay muy buenas iniciativas de las que se puede aprender, no siempre se hace todo bien, pero seguro que hay cosas que aprender, y a veces también de los errores y dificultades.

1.3 Historia y concepto de Turismo Rural Comunitario en Nicaragua.

Según la memoria de la CONFORMACION DE LA RED NICARAGUENSE DE TURISMO RURAL COMUNITARIO:

En los últimos años el turismo ha ido creciendo de forma progresiva en Nicaragua hasta convertirse en el primer rubro generador de ingresos para el país. En este contexto, es clara la importancia estratégica adquirida por el sector turismo en el marco de las políticas de desarrollo nacional. Sin embargo, Nicaragua tiene poca notoriedad a nivel internacional como destino turístico.

Por otra parte, a lo largo de las décadas de los ochenta y noventa Nicaragua fue visitada por numerosas brigadas internacionales solidarias que compartían la

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaíme, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



forma de vida en comunidades campesinas a lo largo de todo el país, es por ello que de forma irregular, ha ido surgiendo en algunas organizaciones campesinas la puesta en marcha de iniciativas turísticas rurales como medio de diversificación productiva, en la búsqueda de nuevas alternativas de desarrollo.

1.3.1 Conformación de la Red Nicaragüense de TRC

En este contenido, a lo largo del año 2004 se iniciaron reuniones de contacto entre varias de estas organizaciones, fruto de las cuales surgió la red Nicaragüense de Turismo Rural Comunitario actualmente conformada. En julio del 2004 tuvo lugar en Managua la primera reunión de contacto entre organizaciones implicadas en iniciativas de Turismo Rural Comunitario. De esta reunión surgió la idea de convocar un primer encuentro entre organizaciones campesinas que ya estaban trabajando en turismo, este se celebró los días 10, 11 y 12 de Agosto del 2004 en la Casa Albergue La Granadilla, fue tiempo después que se fueron realizando otras reuniones para ir retomando el mismo tema e ir incluyendo nuevas iniciativas que estaban practicando el TRC.

Cabe destacar que para la preparación de cada uno de los encuentros fue necesario varias reuniones de coordinación y puesta en común de los distintos puntos de vista, de modo que se definiera metodologías para abordar los contenidos a tratar y aspectos logísticos.

1.3.2 Concepto de TRC en Nicaragua

Según el documento **“Definición de la Política y Estrategias para el Turismo Rural Sostenible de Nicaragua, Mayo- Agosto 2009”** se define el TRC como:

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



“Experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrollado por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad. Este tipo de turismo promueve la participación de los pobladores comunitarios en la planificación y gestiones requeridas para desarrollar actividades turísticas en sus territorios considerando la sostenibilidad en sus operaciones. Supone el involucramiento de los pobladores del destino turístico rural comunitario”.

Tema 2: Turismo Rural Comunitario (TRC).

Para desarrollar aspectos de generalidades, conceptos, características, beneficios, condiciones para desarrollar TRC, tipología, requisitos previos para hacer TRC, actividades del TRC, conciencia turística en el desarrollo del TRC se tomó en cuenta la teoría planteada por la **Federación Nacional de Cooperativas Agropecuarias y Agroindustriales FENACOOOP R.L** en su **Manual: Turismo Rural Comunitario: conceptos y prácticas.**

2.1 Generalidades del TRC

El TRC representa una nueva alternativa de desarrollo económico local, en la medida en que establece el intercambio directo entre el oferente y el demandante a través de la prestación de servicios, donde los turistas acceden a una experiencia única, vivencial y participativa al compartir lo cotidiano desde el ámbito familiar, productivo, gastronómico, en medio del disfrute de las bellezas escénicas y los recursos naturales, además de incentivar a valorar y hacer un mejor uso del patrimonio natural, cultural y arquitectónico del destino turístico.

Es importante reconocer que las experiencias e iniciativas de TRC en Nicaragua, se han emprendido gracias a los esfuerzos individuales de cooperativas, campesinos y asociaciones comunitarias, quienes identificaron las necesidades de

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaíme, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



los visitantes y las oportunidades de negocios. Por tanto, han valorado este tipo de turismo como una actividad que es rural, pero no tradicional en la economía campesina, que se convierte en una alternativa no agrícola que permite diversificar las fuentes de ingresos y revalorizar la cultura campesina, a la vez que armoniza el desarrollo y la conservación de la biodiversidad.

El TRC permite diversificar la oferta nacional a través de la promoción del desarrollo de productos turísticos que se generan desde el ámbito rural, garantizando la participación de la comunidad local, el arraigo a la propiedad, la recuperación y la preservación de los recursos naturales y culturales, así como la generación de empleos y mejora de ingresos, logros que al incorporar como eje fundamental la formación al prestador de servicios turísticos, dirigida a lograr la mejora constante de los servicios y la seguridad para el turista, permiten el posicionamiento de la oferta y la consolidación de la actividad empresarial cooperativa.

Otro de los elementos esenciales para lograr la sostenibilidad de la oferta de TRC es la asociatividad de los diversos actores económicos locales, donde las cooperativas juegan un papel dinamizador de la oferta y podrían garantizar los eslabonamientos para la conformación de la cadena de valor del rubro. La riqueza entre la diversidad de activos que poseen las cooperativas es por sí misma un elemento que viene a mejorar los productos y destinos turísticos que conforman la oferta a brindar y por tanto permiten dinamizar la economía local, a partir de un enfoque económico y social.

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaíme, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



2.2 Conceptos básicos del TRC

“El Turismo Rural Comunitario es un turismo de pequeño formato. Establecido en zonas rurales y en el que la población local, a través de sus estructuras organizativas, ejerce un papel significativo en su control y gestión.”

“Comprende toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación de las comunidades campesinas y/o nativas.”

Para la Federación Nacional de Cooperativas Agropecuarias y Agroindustriales FENACOOOP R.L el TRC tiene una ventaja y un doble valor en el enfoque “Comunitario”, por un lado porque debe promover la articulación de los actores económicos de la comunidad y por otro porque desde su organización y gestión crea un producto turístico que se brinda por la cooperativa, quienes se organizan para promover beneficios comunes a través de los activos que se encuentran en manos de los/as pequeños productores y que puestos en valor, permiten construir una oferta alternativa, que cumple ciertas características que posibilitan la sostenibilidad del mismo. Por ejemplo:

- ❖ Es una actividad no agrícola, pero ubicada en el área rural.
- ❖ Combina las costumbres y vivencias campesinas (los recursos naturales), la cultura agrícola para ofertar productos y servicios alternativos, que responden a una demanda creciente.
- ❖ Es brindada por los actores de la economía social (las cooperativas), que son las que poseen la mayor parte de los activos y por lo tanto del potencial para crear la oferta.
- ❖ La oferta es no convencional, pero con un enfoque económico y social.

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



- ❖ Los servicios son artesanales y de infraestructura rústica, pero deben brindar comodidad. Calidad y seguridad al turista.
- ❖ La oferta incluye el rescate y la preservación de los recursos naturales y de la identidad cultural.
- ❖ Su razón de ser está en la inclusión de la mayor cantidad de actores económicos locales, garantizando los establecimientos para la formación de la cadena de valor de este sector, con el objetivo de dinamizar la economía local.

El TRC puede ayudar a fortalecer la economía campesina desde dos puntos de vista: por un lado, aumentando los ingresos campesinos; y por otro lado, diversificando las fuentes de ingresos (que es una estrategia de consolidación económica).

2.3 Características del TRC

En Nicaragua para el TRC aún no existe un concepto homogéneo, pero si se puede ubicar algunas características que permiten identificar las cualidades del mismo:

- ❖ Es un complemento (no sustituto) de las actividades productivas tradicionales (agricultura, ganadería, pesca).
- ❖ Se desarrolla en el entorno campesino (rural).
- ❖ Busca combinar la rentabilidad económica con la sostenibilidad social, ambiental y cultural.
- ❖ Lo comunitario se ubica en el sentido de una organización colectiva en torno a: la gestión y propiedad de la iniciativa, la atención turística, la articulación y acción inclusiva, al insertar a la mayor cantidad de actores

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaíme, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



económicos locales en la oferta de manera que se posibilite una distribución más equitativa de los beneficios que se produzcan.

- ❖ Pone en valor los recursos disponibles (personas, entorno natural, tradiciones, cultura, patrimonio arqueológico).
- ❖ Es dinamizador de la economía local.
- ❖ Es un medio para afianzar la propiedad de la tierra en manos de los campesinos.
- ❖ Genera arraigo con la tierra, cultura productiva y la identidad local y nacional.
- ❖ Permite el intercambio social y cultural, entre visitantes y pobladores.
- ❖ Afirma la autoestima individual y colectiva.

2.4 Beneficios del TRC

En lo económico:

- ❖ **Generación de ingresos complementarios a la agricultura:** a través de una actividad no agrícola que se convierte en fuente de ingresos alternativos al brindar servicios de hospedaje, alimentación, guías turísticos, alquiler de caballos, bicicletas, caminatas, prácticas de deportes, actividades culturales, venta de artesanías, entre otras.
- ❖ **Generación de empleos** para personas que no están en la actividad agrícola como tal o que se integran como fuerza de trabajo familiar.
- ❖ **Distribución más equitativa a lo interno de las familias cooperadas:** el hecho de brindar servicios diversos posibilita que se involucren las mujeres

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



y los jóvenes. Lo que hace que perciban los ingresos en el momento de realizar su trabajo, incidiendo esto en su autonomía y autoestima.

- ❖ **Diversificación de la actividad productiva de la comunidad o cooperativa:** el poder mostrar la variedad de rubros agrícolas se convierte en un atractivo turístico, a la vez que facilita los insumos para la alimentación o la venta a los turistas y la agregación de valor a través de procesos agroindustriales de algunas materias primas.

- ❖ **Valoración de los activos y recursos naturales que se tienen:** al poner en valor los activos que posee las familias campesinas y las cooperativas, se ubica también la necesidad de rescate, la protección y el uso racional de estos.

- ❖ **Relación directa de la cooperativa y sus asociados con la demanda,** lo que genera ingresos frescos que son percibidos en el momento de brindar el servicio, la oportunidad de sostener sus precios sin niveles de intermediación y de recibir sugerencias sobre lo que realmente quiere el “cliente” en base a las necesidades, gustos, preferencias y expectativas, lo que conlleva una oferta de calidad que debe ser competitiva y novedosa.

- ❖ **Participación y “posicionamiento” de un nuevo actor de la economía social en el sector turismo:** en este caso las cooperativas, lo que dinamiza a su vez la economía del área rural a construirse una oferta de servicios basada en los activos y actores locales.



En lo social

- ❖ **La formación de capital social en la cooperativa y la localidad:** o sea de recursos humanos para responder a una oferta de servicios que componen el producto turístico y la generación de confianza entre actores, para lograr la promoción de alianzas y articulaciones que generen impactos positivos que potencian el destino turístico y a su oferentes.
- ❖ **La creación de nuevas capacidades en las cooperativas:** a partir de la demanda de los servicios turísticos, los oferentes han tenido que formarse, capacitarse y asesorarse para responder con calidad ante servicios que desconocían.
- ❖ **El posicionamiento de la comunidad y las cooperativas en el imaginario social:** la comunidad o cooperativa que se convierte o forma parte de un destino turístico pasa a ser conocida y se ubica en la mente y los deseos de una demanda establecida o por crear.
- ❖ **La asociatividad como mecanismo de participación:** las articulaciones entre los oferentes de TRC se han dado por alianzas y coordinaciones ante la necesidad de construir y posicionar el producto y generar fortalezas ante la debilidad de la oferta individual, promoviendo y consolidando la vinculación entre la cooperativa y la comunidad e integrando a los jóvenes, mujeres y ancianos.

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaíme, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



- ❖ **La generación de relaciones público- sector de economía social:** el rol de los gobiernos locales e instancias públicas regionales o municipales, con las cooperativas oferentes, es decisivo para que el municipio se convierta en un destino turístico atractivo, esto se da a través de la unión de esfuerzo y promoción de alianzas y coordinaciones, entre las cooperativas y las instancias de participación local, para construir y fomentar el desarrollo de un turismo sostenible, donde todos los actores involucrados tienen que aportar desde sus diversos niveles de actuación.

- ❖ **Los nuevos horizontes, metas y retos para las cooperativas:** agricultoras/es jóvenes y mujeres, promueven una dinámica que abre nuevas posibilidades para rescatar y compartir la cultura campesina, las raíces culturales y formarse apropiándose de conocimientos positivos, en el contacto que se da entre la comunidad, las cooperativas y el turista.

- ❖ **Se crea un vínculo social y económico:** con otras cooperativas y comunidades.

- ❖ **El recobrar y/o desarrollar la autoestima comunitaria:** cuando las familias, cooperativas y comunidad se enteran de que pueden brindar servicios, que a su vez les genera ingresos y mejores condiciones de vida, la autoestima se fortalece, valorándose de manera positiva su quehacer colectivo y la búsqueda de alternativas de solución a sus problemas.

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaíme, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



En lo ambiental

- ❖ **Una mayor conciencia y aplicación de acciones** productivas orgánicas o menos contaminantes, conlleva la ejecución de buenas prácticas agrícolas que pasan a formar parte del atractivo turístico y de la conservación de los recursos naturales que posee la cooperativa.
- ❖ **Permite hacer desarrollo económico y conservación del medio ambiente** a través de una oferta de servicios que valora y busca la aplicación de buenas prácticas ambientales, posibilitando la consolidación de la empresa cooperativa.
- ❖ **La recuperación y preservación de los recursos naturales:** comprende un uso más racional de estos, al integrar al recurso ambiental como un activo, pues lo valoran más, lo cuida y conserva, preservando el ambiente como parte de la sostenibilidad de la cooperativa.
- ❖ **El empleo de energías alternativas:** es una acción que las cooperativas se proponen aprovechando para su generación el uso de los recursos naturales que poseen.
- ❖ **La innovación y diversificación en la producción:** permite agregar valor a la materia prima lo que a su vez puede generar nuevas necesidades y por tanto posibilidades de incubación de empresas locales de la economía social.



En lo cultural

- ❖ **El rescate de tradiciones, mitos y leyendas ancestrales:** permite recuperar la memoria colectiva, las historias de vida de la/os cooperados, siendo esto parte del producto turístico alternativo y actualizado, lo que enriquece el arraigo cultural y el intercambio con los turistas.
- ❖ **La recuperación del patrimonio histórico y cultural:** en la medida en que se le da valor a sus raíces, a sus conocimientos y sus tradiciones, al conocer la historia se promueve la identidad con lo que somos y lo que poseemos.
- ❖ **El reforzamiento de la identidad cooperativa, local y nacional:** al compartir las costumbres, gastronomía, modo de vida (lo cotidiano), las técnicas de producción y organización cooperativa.
- ❖ **Los intercambios positivos con otras culturas:** amplían la visión de mundo del agricultor, de su familia, de la cooperativa y del visitante.
- ❖ **Contribuye al reforzamiento de la identidad, rescate del patrimonio e institucionalidad cooperativa y comunitaria** a través de los beneficios que provee la generación de los conocimientos producto de la investigación especializada (biología, antropología, sociología rural, arqueología) para poner en valor el patrimonio cultural y natural. Esta valoración supone un aliciente para la recuperación y conservación de la arquitectura tradicional su ingeniería y el medio ambiente.



2.5 Condiciones para el desarrollo del TRC

- ❖ **Es necesario que existan destinos y actividades:** agropecuarias, cultivos tradicionales, agroecología, forestal, agroforestal, agrosilvopastoril, manejo de fauna, comunidades, recursos naturales y culturales capaces de generar un interés en el visitante y/o especialista.
- ❖ **Deben existir guías locales que entiendan y expliquen bien los sistemas de producción de la cooperativa,** donde se releve el conocimiento de estos, para que se convierta en parte del producto turístico.
- ❖ **Se debe visualizar el potencial de la actividad turística como una fuente de ingresos complementaria** a las actividades tradicionales de la cooperativa; sin sustituir las actividades agrícolas, a menos que se convierta en una labor principal, pero sin que se vuelva una actividad productiva única.
- ❖ **Es indispensable lograr la participación directa** brindando servicio e indirectas (como proveedores) de la mayor cantidad de asociados de la cooperativa y de pobladores en la actividad, para su gestión y comercialización.
- ❖ **Se debe promover la existencia del liderazgo** en la cooperativa y en la comunidad, a través de personas que se comprometan a desarrollar el TRC con responsabilidad y que logren motivar a otra/os pobladores a realizar lo mismo.

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



- ❖ **Es importante que la cooperativa y la comunidad sea consciente de los cambios potenciales** que el turismo trae consigo, conocer los impactos positivos y negativos que este conlleva y mostrar su anuencia, interés o rechazo por el desarrollo de la actividad turística en su localidad.
- ❖ **Se debe trabajar en la eliminación de peligros evidente contra el patrimonio** natural, cultural y humano de las comunidades.
- ❖ **Se debe promover la existencia de conectividad e infraestructura** básica mínima y adecuada al servicio, que permita el acceso y una estadía segura en los destinos turísticos.
- ❖ **Es necesario promover la creación de servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias,** actividades de esparcimiento y recreación potenciales o actuales adecuadas al contexto local, natural y cultural, que garanticen un manejo sostenible de los recursos.
- ❖ **Se debe construir productos elaborados en base a los conocimientos, valores y destrezas** tradicionales de las cooperativas y las comunidades.
- ❖ **Es importante que las características de los servicios que ofrecen las empresas cooperativas** cubran las necesidades reales o potenciales del mercado.



2.6 Tipología del TRC

- ❖ **Agroturismo:** se practica en zonas altamente productivas, ya sean agrícolas, agropecuarias o agroindustriales. Estas zonas podrían pertenecer a una persona, cooperativa, comunidad o varias comunidades, pero debe integrar de manera sostenible las actividades productivas rurales administradas por productores locales, en los cuales se generan productos de origen agrícola, pecuarios, acuícola, o forestal no el procesamiento de los mismos, siendo aprovechados para promover servicios complementarios.

La venta de dichos productos y ofrecer nuevas experiencias a los visitantes como el de observar diferentes prácticas agrícolas utilizadas como aspectos agroindustriales, artesanales, gastronómico, tradiciones populares, diversidad genética de animales y plantas, su origen, domesticación y evolución, así como ver y compartir las formas de vida de los pobladores locales; es además una alternativa para dar a conocer el origen de nuevos productos y fomentar las actividades productivas en zonas rurales.

- ❖ **Ecoturismo:** ha sido considerado dentro de las tipologías de TRC, por constituirse como una de las actividades más completas en sus prácticas. La Sociedad Internacional de Turismo conceptualiza al Ecoturismo como “un viaje responsable a áreas naturales que conserva el ambiente, valora la cultura y apoya el desarrollo sostenible de las poblaciones locales generando un mínimo impacto negativo”.

Según la OMT, la principal motivación de los turistas es la observación y apreciación de la naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en esas zonas. A su vez incluye elementos educativos y de interpretación.

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



El Ecoturismo, procura reducir los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural contribuyendo de esta manera a la protección de las zonas naturales; a través del beneficio económico para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas; ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales, incrementando la conciencia sobre conservación del patrimonio natural y cultural, tanto entre los habitantes de la zona, como en los turistas.

❖ **Turismo Vivencial**

Es el turismo generado solamente por el interés hacia una o varias comunidades campesinas y/o nativas, los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y de igual forma promueve la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial.

En cada una de las tipologías establecidas, se pueden realizar otras actividades turísticas complementarias tales como: turismo de aventura, gastronomía, folklore, termalismo, avistamiento de aves, turismo místico y de salud, entre otras. Todas ellas podrán expresar de manera integral el producto de TRC.

2.7 Requisitos previos básicos para hacer TRC

- ❖ Una comunidad local y las cooperativas oferentes deben estar interesadas en recibir visitantes y ser conscientes de las oportunidades, los retos y los cambios potenciales presentes en esta actividad.
- ❖ Deben de crearse o fortalecerse las estructuras existentes o potenciales para que la comunidad y el sector cooperativo oferente puedan efectivamente tomar decisiones.

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaíme, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



- ❖ Debe de trabajarse en función de evitar la existencia de peligros evidentes para la cultura y las tradiciones indígenas.
- ❖ Deben de recuperar y conservar los paisajes o vida silvestre que tengan un atractivo inherente o un grado de interés suficiente para atraer tanto a especialistas, como a visitantes en general.
- ❖ Deben de identificarse ecosistemas que sean al menos capaces de absorber un número manejable de visitantes sin sufrir daños.
- ❖ Se debe realizar una evaluación inicial de mercado que determine las características de la demanda potencial y un medio eficaz de acceder a ellas, así como las condiciones que permitan manejar de forma efectiva los impactos que demandaría una sobreoferta del destino.

2.8 Actividades de TRC

- ❖ Paseos en lancha
- ❖ Visita a huertos
- ❖ Visita a ranchos ganaderos
- ❖ Cabalgatas

2.9 Conciencia turística en el desarrollo de las actividades de TRC

- ❖ **¿Qué es la conciencia turística?**

La conciencia turística es la identificación de la población en general con los fines y responsabilidades de la actividad turística, donde se muestra una actitud positiva hacia los visitantes tanto nacionales como extranjeros. Se puede desarrollar a partir de una labor educativa a largo plazo que se oriente a:

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaíme, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



- ❖ Un cambio de actitudes y conductas a favor del trato amigable, cálido y personalizado.
- ❖ El respeto y la protección del medio ambiente, las tradiciones, las costumbres y la identidad nacional.
- ❖ El apoyo al esfuerzo que realizan, tanto el sector público como el privado, por la promoción de inversiones, diversificación de la oferta y desarrollo de la infraestructura.

Tema 3: Marco legal del Turismo Rural Comunitario

3.1 A nivel mundial

La Organización Mundial del Turismo OMT- , ha manifestado que el turismo puede emplearse como una fuerza importante para reducir la pobreza y proteger el medio ambiente, ya que confiere un valor económico al patrimonio cultural, crea empleo y produce ingresos en divisas. Bajo esta premisa, la OMT está tomando medidas para aumentar las posibilidades de contribución del turismo al combate de la pobreza, promocionando el concepto de turismo sostenible entre todos los responsables y el lanzamiento de una iniciativa denominada en inglés ST-EP (Turismo Sostenible- Eliminación de la Pobreza) en asocio con otras entidades.

La OMT es la organización encargada de promover políticas y estrategias en pro del TRC a nivel mundial. De esta manera el organismo internacional de referencia mundial en el desarrollo del turismo, hace un llamado a los empresarios turísticos y autoridades gubernamentales, en el sentido de lograr un verdadero impacto positivo de la actividad, que se traduzca a mayores beneficios para la población local; es decir la premisa no es el desarrollo del turismo sino un turismo que promueva el desarrollo.

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



3.2 A nivel Latinoamericano y centroamericano.

El TRC en Centroamérica está siendo apoyado en su mayoría por organizaciones no gubernamentales. Un ejemplo de estas es:

- ❖ Alianza para el fortalecimiento del Turismo Rural Comunitario (Costa Rica).
- ❖ Fundación CODESPA. Con 28 años de experiencia apoya de forma directa a países de como: Bolivia, Ecuador, Costa Rica, Perú, entre otros de América Latina.
- ❖ Fondo multilateral de inversiones, apoya en el desarrollo del TRC en los Andes. A demás de países como Ecuador, Perú y Bolivia.

3.3 A nivel de Nicaragua

El Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), tiene la labor de promover, articular y facilitar eficazmente el desarrollo del sector turismo en Nicaragua, a través del trabajo coordinado con los diferentes actores que lo integran.

El INTUR se encarga de promover la preservación del medio ambiente, valoración cultural de la identidad nacional y promociona el turismo en el ámbito nacional e internacional el cual garantice la generación de recursos económicos y beneficios sociales al país (Mipymes, Municipios y Comunidades).

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico 2008 – 2011 identifica dentro de sus líneas de acción el “Promover y Fomentar el Turismo Comunitario”. Inserto dentro de esta línea de acción se enfatiza en la necesidad de:

- ❖ Promover los diversos atractivos rurales alrededor de las comunidades que se encuentran en las zonas de desarrollo turístico, a través de su

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



participación como gestores y administradores del producto turístico territorial.

- ❖ Facilitar el desarrollo de diversos modelos de turismo para diversidad de segmentos de mercado de turismo rural como: Ecoturismo, Sol y Playa, Aventura, etc. en un marco de intercambio cultural y de solidaridad que genere beneficios directos a las comunidades visitadas.
- ❖ Promover en las comunidades la estructuración de una oferta turística basada en la exposición de sus costumbres y prácticas propias, permitiendo el afianzamiento de su identidad cultural, a través de la facilitación de instrumentos diseñados con ese fin.
- ❖ Fomentar en la juventud de las comunidades rurales, en coordinación con los Gabinetes de Turismo la recuperación de los valores culturales y tradicionales ligados a la identidad cultural de la comunidad y a la identidad nacional.

Producto de dicho lineamiento de acción y sus atributos identificados se realizaron varios talleres durante el segundo semestre del 2008 en la ciudad de Managua, con el propósito de abordar el tema e identificar requerimientos para el desarrollo del turismo sostenible en los territorios rurales.

Uno de los puntos abordados fue la necesidad de crear un concepto país de Turismo Rural Comunitario, el cual incluyese a todos los actores con iniciativas colectivas o individuales. El debate generó la necesidad de crear un término inclusivo, con lo cual se determinó utilizar al Turismo Rural Sostenible como modalidad que incluye ambos tipos de iniciativas citadas. Sin embargo en

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



Nicaragua no se ha elaborado una estrategia que se enfoque directamente en el TRC, es por ello que para tener una referencia legal del TRC se tomara en cuenta el documento elaborado por el INTUR “**Definición de la Política y Estrategias para el Turismo Rural sostenible en Nicaragua**” en Septiembre del 2009. Además se analizara la Ley 499, Ley General de Cooperativas y su Reglamento, Decreto 91-2007. Las Cooperativas están basadas en principios de equidad y solidaridad. Esta Ley se encuentra vigente y es la figura jurídica de la mayoría de las comunidades rurales que hacen TRC.

Tema 4: Impactos del Turismo Rural Comunitario TRC.

En este tema se abordan los impactos del TRC en tres niveles: mundial, centroamericano y nacional, describiendo de esta manera cuales son los impactos en cada una de estas regiones.

4.1 A nivel mundial y Latinoamericano

Impactos del TRC según la OMT.

- ❖ Diversificación (por la pérdida relativa de las rentas agrarias).
- ❖ Creación de empleo y fomento del arraigo rural (por el proceso de despoblamiento rural).
- ❖ Protagonismo de la mujer y los jóvenes.
- ❖ Revalorización del patrimonio gastronómico, arquitectónico, antropológico, paleo arqueológico y ambiental:

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaíme, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



El turismo ha probado ser un instrumento eficaz para revalorizar las diversas manifestaciones culturales del mundo rural. También a su amparo se desarrollan otras rutas temáticas relacionadas a recursos sociales tales como los yacimientos arqueológicos, paleontológicos, geológicos, etc.

- ❖ Incremento de los ingresos del establecimiento por agregado de valor y mejora de la comercialización de la producción.

- ❖ Fomento del asociativismo:

La necesidad de lograr suficiente escala para la promoción, la comercialización, la capacitación, la compra de insumos, las dificultades para acceder a las fuentes de financiamiento, la necesidad de asesoramiento en los distintos aspectos (contable, legal, gastronomía, hostelería, etc.) promueve que los productores incorporados a las rutas alimentarias, desarrollen sociedades con esos objetivos debido a que no es fácil llevar adelante una nueva actividad sin una organización a la cual recurrir.

- ❖ Mejora de la calidad de las producciones alimentarias regionales:

La relación directa, productor-turista consumidor, genera condiciones adecuadas para implementar estrategias de calidad entre los productores primarios, los que anteriormente estaban muy alejados en la cadena de distribución de los consumidores finales.

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaíme, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



4.2 A nivel de Centroamérica

Según Ernest Cañada investigador y comunicador social quien trabaja actualmente como coordinador de Alba Sud, es investigador asociado al Centro de Análisis Socio Cultural de la Universidad Centroamericana (UCA) en Managua, Nicaragua, y miembro del Grupo de Investigación en Sostenibilidad y Territorio de la Universidad (GIST) de las Islas Baleares (UIB), España. Reside en Centroamérica desde el año 2005.

El TRC ha sido un complemento de desarrollo para las comunidades, cooperativas, asociaciones y grupos de familias. El TRC en Centroamérica ha tenido experiencias positivas, pero en sus inicios hubo iniciativas que fracasaron.

Entre los impactos positivos se encuentran los siguientes:

- ❖ Empoderamiento de la actividad por parte de las mujeres y jóvenes.

Es un tema importante que se debe resaltar el empoderamiento y mayor presencia y acción de la mujer en el interior de las comunidades, las mujeres en el TRC asumen el papel de liderazgo, también el liderazgo de los jóvenes sobresale en el proceso de fomento del turismo en las comunidades. Es notorio el cambio de mentalidad y la visión que se requiere para seguir desarrollando el turismo en las propias comunidades, y los jóvenes son parte de este proceso. Se puede afirmar que se cuenta con líderes, quienes garantizan la continuidad de las acciones iniciadas.

- ❖ Creación de empleos
- ❖ Revalorización de la cultura y tradiciones de las comunidades.

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaíme, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



El TRC permite el rescate de las tradiciones, además es importante el documentarlas para que estas puedan permanecer a través del tiempo en estas comunidades. Se ha valorado la cultura, los saberes, los comunitarios muestran a los turistas su cultura viva, lo que tienen, y todo es auténtico, por lo tanto se han recuperado muchas costumbres que ya estaban perdidas.

- ❖ Apoyo a través de grupos de voluntariados.
- ❖ Distribución de los beneficios.
- ❖ Encadenamientos productivos.
- ❖ Protección ambiental.

El TRC permite la asignación de responsables para documentar, conservar y proteger el patrimonio natural de la comunidad.

- ❖ Participación social.
- ❖ Trabajo colectivo.

Una familia que por atender a un turista un día no le significa mucho económicamente, pero en esa actividad se vio involucrada toda la familia que estuvo interactuando con el turista, se complementó con las familias vecinas para satisfacer las necesidades del turista, la mujer sintió revalorizado su trabajo generalmente invisibilizado, en ese ambiente es donde prevalece la idea de servicio y no de lucro son esos aspectos no tangibles los que pueden en algunos casos hacer la diferencia.

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



4.3 A nivel de Nicaragua

Al igual que en Centroamérica el TRC ha sido una experiencia positiva en Nicaragua un ejemplo de este es Finca Magdalena que se encuentra ubicada en las faldas del Volcán Maderas, Magdalena es una finca orgánica que tiene una propiedad de 350 hectáreas en la Isla de Ometepe, Nicaragua. Es dirigida por un colectivo de 24 familias, en la finca se produce café orgánico, plátanos, leche, miel de abejas, maíz, frijoles, arroz, vegetales y contribuyen a la protección del medio ambiente. En la finca se brindan los servicios de: hospedaje, restaurante, servicios de camping y tours con guía por los volcánes Maderas y Concepción.

El Turismo Rural Comunitario ha contribuido a impulsar otras actividades dentro de la Cooperativa Carlos Díaz Cajina, como la producción de café, que ahora tiene un nuevo mercado en la misma finca; el cultivo de vegetales y frijoles; la reforestación; el transporte; la miel. El crecimiento del turismo ha garantizado la venta de los productos dentro de la Cooperativa, además con la introducción del turismo también se han ampliado los cultivos que se sembraban en las tierras de la Cooperativa.

Gracias a la actividad turística las familias de la Cooperativa han visto cómo aumentaban sus ingresos y sus condiciones de vida. Hace unas dos décadas, más del 60% de la comunidad no había llegado más allá de la primaria, la mayoría varones, en la actualidad eso ha cambiado porque más del 70% tienen su primaria aprobada y muchos un perfil técnico, universitario y hasta profesional, donde la mujer dentro de este grupo, ocupa un 60%, lo cual le brinda mejores oportunidades dentro de la Cooperativa. Hoy en día se impulsan programas de capacitación en inglés, contabilidad, administración de recursos medio ambientales, entre otros.

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



Uno de los impactos más destacables es que gracias a la actividad turística, los socios tienen ingresos todo el año; a diferencia de lo que pasa con las actividades agropecuarias, que sólo los proporcionan ingresos en algunos momentos. Esta disponibilidad permanente de recursos es muy importante para hacerles frente a las múltiples necesidades de las familias. Además el turismo permite la generación de nuevos empleos y la incursión de los jóvenes y mujeres al empoderarlos de esta actividad.

4.4 Impactos del Turismo económico, ambiental y sociocultural.

❖ Impacto del turismo en el medio ambiente

El turismo aporta el 5% de los gases que causan la contaminación del medio ambiente, es por ello que resulta lógico que los involucrados en esta actividad, se replanteen el tema y traten de colaborar para que el cambio climático y el impacto que este causa en la actividad y medio ambiente, se vea reducido.

❖ Impactos económicos

El turismo genera empleo, pero en muchas ocasiones para la población local es un empleo ocasional e inestable y poco remunerado.

❖ Impacto Socioculturales

En ocasiones se ha señalado que el turismo puede tener beneficios positivos al permitir la interrelación entre culturas diferentes. No obstante, los impactos socioculturales detectados suelen ser negativos para la sociedad anfitriona. Uno de los aspectos más destacados es la tendencia a acelerar cambios culturales que despojan de sus significados a los elementos culturales para dejarlos solo en lo visible, que es tratada como una mercancía más.



4.5 Aportes del TRC

4.5.1 Empleo y recursos económicos directos

- ❖ Creación de empleos en el área rural.
- ❖ Generación de recursos económicos distribuidos a lo largo de todo el año, o no necesariamente coincidentes con los ingresos derivados de las actividades económicas agropecuarias tradicionales.
- ❖ Beneficios generados ayudan a mejorar el bienestar y condiciones de vida de la familia.
- ❖ Mejoras significativas en alimentación y educación.

4.5.2 Propiedades e infraestructuras

- ❖ Contribuye al mantenimiento de la propiedad y tenencia de la tierra por parte de las familias campesinas y comunidades rurales.
- ❖ Mejora de las infraestructuras familiares y comunitarias, que acaban teniendo un uso múltiple, no son solo para el turismo.
- ❖ Moviliza recursos que capitalizan el campo y quedan en manos de las familias campesinas y comunidades rurales.
- ❖ Los beneficios son reinvertidos en la mejora y fortalecimiento de otras actividades productivas.

4.5.3 Relaciones de género

- ❖ Incrementa la participación y protagonismo en las mujeres en los asuntos públicos de la comunidad.
- ❖ La mujer dispone y controla de forma autónoma recursos económicos.

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



- ❖ Desarrolla trabajos menos pesados que en el campo.
- ❖ El contacto con mujeres y hombres de otros lugares favorece la visión de otros modos de relación entre géneros.

4.5.4 Economía local.

- ❖ Dinamiza y reactiva la economía local (compras de alimentos, alquiler de servicios, transporte)
- ❖ Frena o reduce la migración.

4.5.5 Cultura

- ❖ Oportunidad de conocimiento, intercambio y enriquecimiento cultural.
- ❖ Reconocimiento y revalorización del campo.

Tema 5: Ejemplos de Turismo Rural Comunitario.

5.1 Experiencia de Turismo Rural Comunitario en Nicaragua.

Cooperativa Carlos Díaz Cajina: Finca Magdalena está ubicada en la isla de Ometepe en el gran lago de Nicaragua, actualmente es uno de los destinos de TRC, más conocido en el país.

En sus inicios Finca Magdalena estaba integrada por 83 socios los cuales se encuentran divididos entre hombres y mujeres, la práctica de actividades de TRC ha traído consigo diferentes beneficios tales como:

- ❖ Aumento de sus ingresos económicos.
- ❖ Mejoras de infraestructuras

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



- ❖ Diversificación de rubros

5.2 Turismo Rural Comunitario en Costa Rica

En los últimos años, en el país de Costa Rica, se han ido desarrollando actividades turísticas no tradicionales, las cuales incluyen de manera creativa, la participación de comunidades y familias organizadas, que buscan generar a partir del turismo ingresos que permitan mejorar su condición de vida y contribuir con ello, desde su territorio, al desarrollo.

Como propuesta de contribución a la pobreza y la generación de empleo, en el año 2004, un grupo de organizaciones involucradas en el desarrollo del turismo rural comunitario, deciden conformar la Alianza para el fortalecimiento del Turismo Rural Comunitario. (COOPRENA R.L.-ACTUAR-Mesa Campesina, con el apoyo del ACEPESA, ICT, PNUD).

Tomando en cuenta algunas consideraciones según La OMT para el desarrollo del turismo en algunos países:

- ❖ La generación de ingresos a través de microempresas en turismo y en sectores relacionados.
- ❖ La inversión tanto en establecimientos grandes como en pequeños y en infraestructuras afines.
- ❖ La creación de puestos de trabajo que requieren relativamente poca formación, especialmente para las mujeres y los jóvenes.
- ❖ El bienestar social, mediante la provisión de servicios de salud, saneamiento, telecomunicaciones.
- ❖ La reducción de la deuda externa, mediante la generación de divisas.
- ❖ La diversificación de la economía, especialmente en las zonas rurales.

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaíme, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



Costa Rica es un país posicionado a nivel mundial como destino de turismo basado en los atractivos naturales y su biodiversidad, se han desarrollado en los últimos años, a través de actividades turísticas no tradicionales.

Hasta la fecha, el turismo rural comunitario en Costa Rica se ha desarrollado fundamentalmente desde las organizaciones de base comunitaria con el apoyo financiero y técnico de organismos de cooperación internacional y organizaciones no gubernamentales. Este tipo de inversiones surgió a partir de la necesidad de generar alternativas económicas en respuesta al agotamiento del modelo agrícola y pesquero y por parte de los organismos de cooperación se vio como una oportunidad de desarrollar medios de vida sostenibles y reducir la presión directa sobre los recursos naturales. (Proyecto PRODOC-TRC, ICT/PNUD/Alianza. 2005)

Algunos elementos diferenciadores del turismo rural comunitario son:

- a) Integra las riquezas (atractivos) naturales y la vida cotidiana de la comunidad rural.
- b) Entrena competencias locales y desarrolla habilidades empresariales
- c) Promueve e integra las prácticas productivas sostenibles dentro de la oferta turística.
- d) Genera los encadenamientos productivos locales
- e) La experiencia turística se adapta a la vida y dinámica rural y, preserva la “ruralidad” (muestra la originalidad, peculiaridad, rusticidad, ambiente acogedor y confortable y, autenticidad rural del país).
- f) Se sustenta en la gestión y participación local (fortalece la organización local en que participan varias familias o toda la comunidad.)
- g) Distribuye equitativamente los beneficios y complementa y diversifica los ingresos de las familias rurales.

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaíme, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



h) Promueve la tenencia de la tierra por parte de los pobladores locales.

5.3 Turismo Rural Comunitario en Perú.

Las experiencias de desarrollo de Turismo Rural surgidas a la fecha en el Perú, se han dado por iniciativa en su mayoría por empresarios que identificaron oportunidades de negocio para atender una incipiente demanda, así como proyectos desarrollados con el apoyo de la cooperación internacional, y organizaciones no gubernamentales, exitosas en algunos casos y en otros con resultados negativos muchas veces por desconocimiento de la actividad turística, ausencia de experiencia en capacitación especializada y carencia de estudios de mercado.

El desarrollo de estas tendencias ha hecho que el **“segmento rural y de naturaleza”**, en sus diferentes versiones, se desarrolle como nunca lo había hecho antes, esperando y exigiendo quienes lo practican una mejor calidad de los productos. Así, el rasgo distintivo de los productos del turismo rural es **ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de la vida de la población local.**

En el Perú, el Turismo Rural Comunitario tiene particularidades y peculiaridades que permiten pensar en una estrategia de diferenciación. **El elemento de diferenciaciones el aspecto vivencial** ya que este “se convierte en determinante (o factor diferenciador) de otros espacios por las características que presenta incluso con países latinoamericanos”, por tal razón debemos tomar en cuenta

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaimé, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



algunas consideraciones para poder delimitar los rasgos de esta modalidad de turismo en el Perú.

El Turismo Rural Comunitario en el Perú comprende toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación de las comunidades campesinas y/o nativas (Pueblos Afro peruanos y pueblos indígenas u originarios).

5.4 Beneficios Turismo Rural Comunitario

a. En lo económico.

El turismo rural se integra en la economía local, y a las actividades propias del medio rural, ya que se trata principalmente de explotaciones a pequeña y mediana escala controladas mayormente por empresarios locales. Por consiguiente es una actividad económica adicional que diversifica el ingreso, además que puede y sirve para frenar la despoblación y dinamizar las zonas rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios. Complementa la actividad agropecuaria y artesanal.

b. En lo ambiental.

El entorno natural es un aspecto clave para la actividad de turismo rural. Con el fin de garantizar el uso sostenible del medioambiente es esencial establecer un marco legislativo apropiado, llevar a cabo una planificación equilibrada y seguir mejorando la gestión de las empresas. Por otro lado, intensifica la conciencia ambiental de las comunidades cuando estas observan el interés de los visitantes por la conservación.

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaíme, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



c. En lo social.

Mantiene una vinculación estrecha con la vida de la comunidad. Así, la llegada de turistas puede ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales (por ejemplo, carreteras, transporte público, comercio, servicios públicos, etc.). De este modo contribuye a mejorar el nivel de vida de la población local. Además, el turismo rural puede crear oportunidades para grupos tradicionalmente desfavorecidos en el medio rural, como los jóvenes, las mujeres y los ancianos y facilita el conocimiento de otras formas de vida enriqueciendo la propia.

d. En lo cultural.

En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el turismo rural debe tener un papel fundamental en la preservación, conservación y recuperación a largo plazo de las mismas, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.) sin ninguna imposición sino en concertación con las comunidades. Contribuye al reforzamiento de la identidad e institucionalidad local, relacionados a los beneficios de los conocimientos producto de la investigación especializada (biología, antropología, sociología rural, arqueología) para poner en valor el patrimonio cultural y natural. Esta valoración supone un aliciente para la recuperación y conservación de la arquitectura tradicional, su ingeniería, y el medio ambiente.

e. En la oportunidad.

Resulta una alternativa al turismo convencional. Dado que el turismo rural en el Perú atrae a turistas que practican un turismo responsable.



Tema 6: Comercialización Turística

Según la Guía de Planificación Turística del INTUR es necesario hacer el análisis de los aspectos de comercialización turística en la localidad, porque estos permitirán conocer el nivel de organización de los prestadores de servicios para la comercialización de los servicios turísticos.

6.1 Conceptos básicos

- a) Producto Turístico:** Bienes y servicios que forman parte de la oferta turística. El turista los compra para resolver sus necesidades, en consecuencia a la acepción tradicional de concebirlo desde la oferta se le agrega que para el consumidor es aquel que le permite pasear, visitar los atractivos, hacer deporte y divertirse.

Además el producto turístico es el conjunto de combinaciones e interacción sinérgica de múltiples prestaciones, tangibles e intangibles que se ofrecen a un consumidor llamado turista durante toda su experiencia y hacia un espacio (destino) deseado, con el objetivo de satisfacer sus necesidades y deseos.

El Producto turístico, es la parte esencial y determinante de la productividad turística, considerando que hoy en día hay una gran competencia entre productos y servicios turísticos, permanecer y mantenerse en el mercado es todo un reto. Por lo cual, la comercialización turística se apoyará siempre en la conceptualización del producto turístico. Gran parte del éxito de la venta del producto turístico se debe a una campaña publicitaria bien planeada, que estimule al (la) turista potencial, es por ello que quienes se dedican a la comercialización del producto turístico, siempre deberán considerar la motivación, así mismo, analizar las necesidades humanas.

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaíme, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



El Producto turístico, es el conjunto de recursos y atractivos turísticos naturales y culturales, equipamiento, infraestructura, servicios y actividades, que se ofrecen al turista para satisfacer sus necesidades y motivaciones, apoyados con los elementos de promoción y comercialización, con el fin de llegar al mercado meta. Al mismo tiempo, el recurso humano es un elemento esencial para brindar atención de calidad.

Un producto turístico está compuesto por la siguiente estructura:

- ❖ **Producto o servicio principal o básico:** Motivo del desplazamiento.
- ❖ **Producto o servicio periférico:** Facilidad para el producto principal.
- ❖ **Producto o servicio complementario:** Marca la diferencia del resto de los productos, se puede consumir independiente.

b) Características básicas del producto turístico

❖ **Intangibilidad**

No se puede tocar, ver, sentir, oír y oler antes de la compra. Cuando un consumidor turista compra un paquete turístico en una agencia de viajes está comprando una promesa que recibirá unos servicios específicos en un tiempo determinado a un precio dado.

❖ **Inseparabilidad**

No se puede separar de sus proveedores. Usualmente se da la simultaneidad entre la producción y el consumo, es decir, no se pueden separar de las personas encargadas de su prestación, por eso se dice que esta relación personal hace que cada producción sea única.

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaíme, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



❖ **Heterogeneidad**

La calidad depende de quién, cuando, donde y como los proporcione. El producto turístico es un conjunto complejo de prestaciones, en su prestación intervienen diferentes agentes productivos.

❖ **Caducidad**

No se puede almacenar, deben ser consumidos continuamente, de lo contrario es un producto perdido. Por ejemplo los asientos libres en un avión, las habitaciones libres de un hotel, entre otros.

c) Paquete turístico

Un paquete turístico es un producto que se comercializa de forma única. Contiene dos o más servicios de carácter turístico, como alojamiento, alimentación y transporte, por el cual se abona un precio dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta.

d) Características de Paquete Turístico

Según la ley de viajes combinados, se entiende como paquete turístico a la combinación previa de por lo menos dos de los siguientes servicios:

- ❖ Transporte
- ❖ Alojamiento
- ❖ Otros servicios turísticos
- ❖ Siempre que dicha prestación sobre pase las 24 horas o incluya una noche de estancia

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



IV. Preguntas directrices

- ❖ ¿Qué aspectos geográficos, demográficos y económicos poseen la comunidad la Granadilla y la Casa Albergue La Granadilla proyecto turístico de la Cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime?

- ❖ ¿Qué Impactos Económicos, Socioculturales y Ambientales ha tenido el TRC para la cooperativa a través del proyecto turístico Casa Albergue y su influencia en la comunidad?

- ❖ ¿Cuáles son las propuestas de acción de comercialización para la Casa Albergue la Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime?

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



V. Diseño metodológico

Tipo de investigación:

La presente investigación se desarrolló bajo el enfoque cualitativo, con carácter exploratorio y descriptivo porque se estudió el comportamiento y progreso del Turismo Rural Comunitario en Casa Albergue La Granadilla proyecto turístico de la Cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime y la Comunidad La Granadilla.

Respecto al tiempo de investigación fue de corte transversal porque se definió el tiempo en el que se realizó dicha investigación; es decir se hizo una valoración del año 2015.

Área de Estudio

Se tomó como área de estudio la Casa Albergue proyecto turístico de la Cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime y la Comunidad La Granadilla.

Técnicas e instrumentos para la recopilación de la información:

Nicaragua a pesar que desarrolla el modelo de TRC aún no cuenta con metodologías para evaluar la práctica del mismo esto se comprobó a través de búsquedas en internet, se consultó en el Instituto Nacional de Turismo, 2 docentes que imparten clases de Turismo Sostenible, entre otros. Por ello la presente investigación se apoyó en las propuesta teórica planteada por la Federación Nacional de Cooperativas Agropecuarias y Agroindustriales (FENACOOOP R.L.), que editó un manual de Turismo Rural Comunitario: Conceptos y Prácticas “ Ubicando el potencial turístico cooperativo”.



A continuación se describen las técnicas e instrumentos a utilizar en el proceso investigativo:

1. Revisión documental

Fue una técnica que se llevó a cabo para la revisión de documentos en digital y en físico relacionados con el tema. Entre los documentos físicos se encuentran: Impactos del TRC en las comunidades del Tilgue municipio de Altagracia, Isla de Ometepe, Rivas, Septiembre- Diciembre 2009 elaborada por Erling Hernández, Esmirna Paisano y Nilda Ramírez, los estudios encontrados de la Casa Albergue la Granadilla proyecto turístico de la Cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, entre otros. El instrumento que se diseñó fue una guía de lista de temas vinculados a la temática. (Ver en anexo, pág. 126)

2. Observación directa

Otra técnica que se utilizó para la caracterización e impactos de la zona de estudio. Alguno de los aspectos observados fueron los atractivos de los recorridos que ofrece la iniciativa turística, formas de vida de los pobladores y socios de la cooperativa, entre otros. Para ello se elaboró como instrumento una Guía de observación. (Ver en anexo, pág. 141)

3. Entrevista

La entrevista fue la técnica utilizada para la recopilación de información de los indicadores de los impactos ambientales, socioculturales y económicos a la vez para caracterizar el espacio geográfico desde la zona en estudio. Los instrumentos fueron guías de entrevistas y matriz de indicadores de impactos (Ver en anexo, pág. 135). Cabe mencionar que para cumplir con la técnica de observación directa y entrevista fue necesario realizar la visita al sitio en la fase de campo.



4. Matriz de descriptores

Objetivo específico	Preguntas Directrices	Descriptores	Preguntas Variable	Herramientas	Fuentes
Caracterizar aspectos Geográficos, Demográficos y Económicos de la comunidad La Granadilla y Casa Albergue La Granadilla proyecto turístico de la Cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime.	¿Cuáles son los aspectos geográficos, demográficos y económicos de la comunidad la Granadilla? ¿Cuáles son los aspectos geográficos, demográficos y económicos de la Casa Albergue La Granadilla proyecto turístico de la Cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime?	Aspectos geográficos: <ul style="list-style-type: none"> • Ubicación • Clima Aspectos demográficos: <ul style="list-style-type: none"> • Población • Orígenes • Formas de vida. • Tradiciones • Religión Aspectos económicos: <ul style="list-style-type: none"> • Actividades tradicionales • Calidad de vida 	¿Dónde se encuentra ubicada la comunidad la Granadilla? ¿Cuál es la dirección exacta de la casa albergue la Granadilla? ¿Qué clima predomina en la comunidad? ¿De cuánto es la población de la comunidad la Granadilla? ¿Cuáles son los orígenes de los pobladores? ¿Cuáles son las tradiciones? ¿Qué religión predomina en la comunidad? ¿Cuáles son las actividades tradicionales de la comunidad la Granadilla? ¿Cómo es la calidad de vida de los socios de la cooperativa?	Revisión documental Guía de observación Entrevistas	Documentos físicos y electrónicos Informantes claves

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



Objetivo específico	Preguntas directrices	Descriptor	Preguntas variables	Herramientas	Fuentes
Describir los Impactos Económicos, Socioculturales y Ambientales identificados en el proyecto turístico Casa Albergue de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime y su influencia en la comunidad.	<p>¿Cuáles son los impactos ambientales, económicos y socioculturales de la Casa Albergue La Granadilla proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime?</p> <p>¿Cuáles son los impactos ambientales, económicos y socioculturales de la Comunidad La Granadilla?</p>	<p>Impactos ambientales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Protección ambiental • Basura • Residuos sólidos • Ruido • Despale • Cultivos <p>Impactos socioculturales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revalorización de la cultura y tradiciones de la comunidad. • Revalorización del patrimonio gastronómico, arquitectónico, antropológico y ambiental. • Apoyo a través de grupos de voluntariados • Distribución de los beneficios. • Participación social. 	<p>¿Identificar cuáles han sido los impactos ambientales, económicos y socioculturales en la Casa Albergue La Granadilla proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime?</p> <p>¿Cuáles han sido los impactos ambientales, económicos y socioculturales en Comunidad La Granadilla?</p>	<p>Entrevistas</p> <p>Guía de observación</p>	<p>Informantes claves</p> <p>Pobladores</p> <p>Revisión documental</p>

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaíme, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo colectivo. • Fomento del arraigo rural. <p>Impactos económicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generación de empleos • Empoderamiento para las mujeres y jóvenes • Encadenamientos productivos. • Diversificación de la economía. • Mejora de la comercialización de la producción. • Incremento de los ingresos por el valor agregado. • Mejora de la calidad de las producciones alimentarias regionales. 			
--	--	---	--	--	--

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



Informantes claves del proceso investigativo:

Cantidad	Cargo	Nombres y Apellidos
7	Socios de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime	Ángel Barahona
		José Domingo Jarquin
		Armando Pérez
		Danilo Mena Pérez
		Francisco Moya Mena
		Ileana Pérez
		Osmar Moya
8	Pobladores de la comunidad la Granadilla y sus alrededores.	Dalis Muñoz Estrada
		Juana de la Asunción Reyes
		Francisco Martínez García
		Clara Acevedo Sandoval
		Mariela de la Cruz González
		Rosa Matilde Pérez
		Josefina del Carmen Moya
		Reyna Moya
1	Líder comunitario	Sergio Bonilla
1	Representante de UCA Tierra y Agua	Johana López
1	Técnico en circulación bibliotecaria (INTUR)	José Cristo Carballo

Equipos utilizados

- ❖ Cámara fotográfica
- ❖ Grabadora
- ❖ Computadoras
- ❖ Memoria USB

Resultados

Resultados





Capítulo I:

Aspectos geográficos, demográficos y económicos de la comunidad la Granadilla y Casa Albergue La Granadilla proyecto turístico de la Cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime.

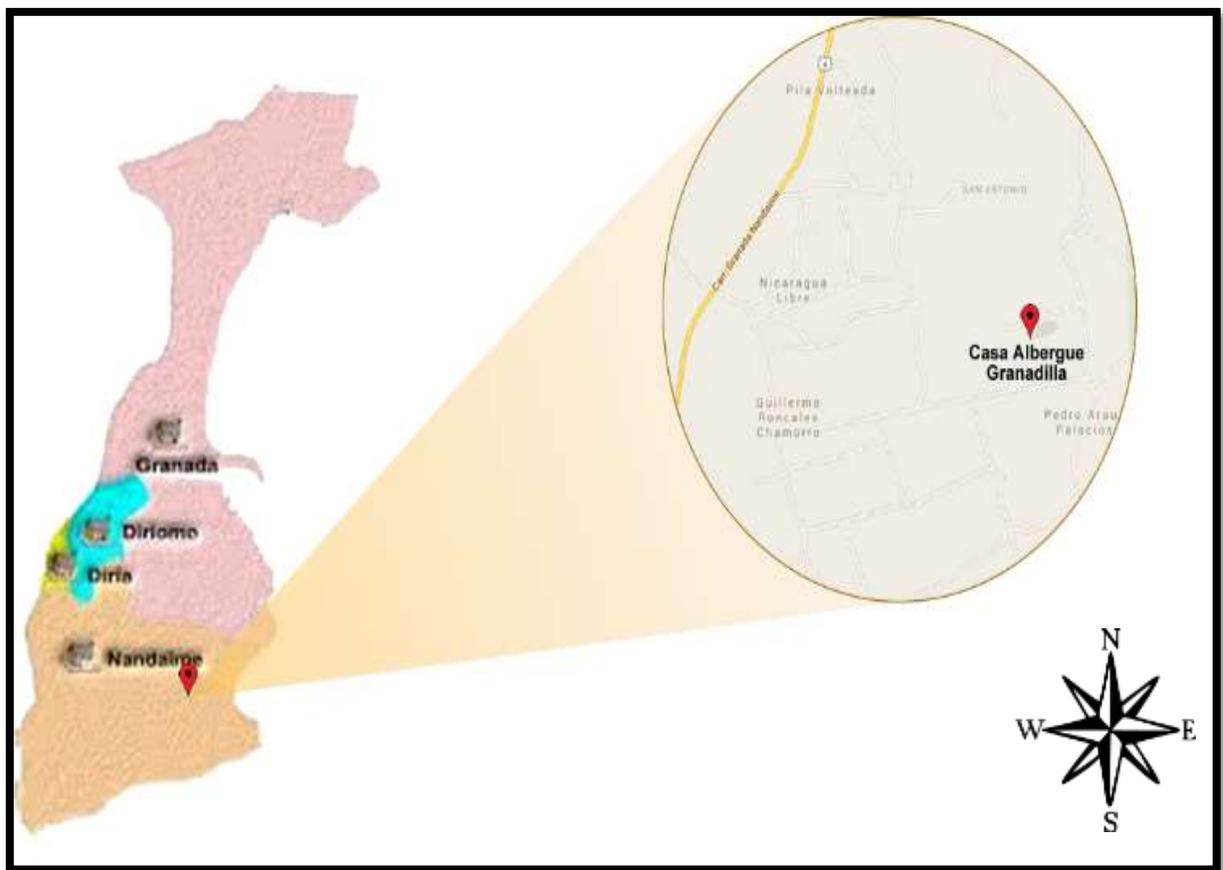




CARACTERIZACIÓN DE LA COMUNIDAD LA GRANADILLA

❖ Ubicación

Se encuentra ubicada al suroeste de la ciudad de Diriomo a 9 km del departamento de Granada. Y según don Sergio Bonilla quien desempeña el cargo de líder comunitario de la comunidad la Escoba “el sector de la Granadilla donde se encuentra ubicada la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime pertenece a la comunidad La Escoba, por lo tanto se le da atención con los programas sociales del gobierno en los cuales se encuentran la reparación de los caminos, usura cero, entre otros.



Mapa con la ubicación de la comunidad la Granadilla

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaíme, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



❖ **Historia**

Según don Ángel Barahona unos de los fundadores de la Comunidad la Granadilla en los años de 1979, esta zona eran tierras donde se sembraban diferentes cultivos y estos terrenos pertenecían a José Chamorro, los pobladores de los alrededores alquilaban estas tierras para sembrar y poco a poco el dueño les fue cediendo tierras en la finca.

❖ **Origen del nombre de la comunidad La Granadilla**

El nombre de la Granadilla se debe a que en la zona era muy común observar las enramadas de la planta de granadilla, la cual es utilizada para preparar un refresco exquisito, es por ello que se le da el nombre La Granadilla a la comunidad.



Enramada de la planta de Granadilla

❖ **Origen de los primeros habitantes de la comunidad.**

Entre los años 1982-1983 los que alquilaban las tierras conformaron una cooperativa incentivados por las órdenes del gobierno Sandinista. Una vez organizados en cooperativa eran beneficiados por el gobierno tanto en insumos y en préstamos, eran un total de 27 socios quienes negociaron con el dueño y por mandato del gobierno les cedió a los socios 115 manzanas de tierra, que es el área en el que habitan actualmente los socios y sus familias fue así que se establecieron los primeros pobladores en la comunidad la Granadilla, a partir de entonces fue que comenzaron a trabajar en colectivo sembrando maíz, frijol y arroz.

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



❖ **Afiliación a UCA Tierra y Agua**

UCA Tierra y Agua

Es una organización campesina que lucha por el derecho de las familias campesinas a la tierra, el fomento de la producción agropecuaria y la mejora de vida en las comunidades. Es una organización de base, con una larga y rica experiencia de lucha, con una estructura horizontal, democrática y transparente.



Logotipo de UCA Tierra y Agua

Fundada en 1984 como **UCA “Héroes y Mártires de Nandaime”**, refundada en el año 1998 como **UCA “Tierra y Agua”**, unida a nueve cooperativas con más de 150 familias asociadas (alrededor de 650 personas) al sur del departamento de Granada.

En 1991 los socios de la cooperativa se vieron en la necesidad de cambiar las formas de trabajo en colectivo, porque ya con el cambio de gobierno Doña Violeta de Chamorro cerró los bancos, por lo tanto ya no habían préstamos para los cultivos y entonces decidieron dividir las 115 manzanas de tierras entre el total de los socios para que cada uno trabajará en lo que decidiera. Fue cuando la cooperativa es apoyada por la Organización UCA, Tierra y Agua los cuales empiezan a apoyarlos facilitándoles crédito para el cultivo y se inició a hablar del turismo, gracia a esta organización se le ayudó con una vivienda a cada uno de los socios que eran 27 en ese entonces.



Camino principal de la comunidad la Granadilla

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaíme, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



❖ **Población**

Una vez aprobado el proyecto de la construcción de las casas para los 27 socios de la cooperativa y cada uno con su parte de terreno asignado empezó a poblarse la comunidad. Ahora según don Ángel Barahona fundador de la comunidad y la cooperativa la población ha crecido en gran manera puesto que cada socio da por herencia a sus hijos donde construir sus viviendas y los hijos a sus hijos y poco a poco se han ido multiplicando las casas construidas en la comunidad.

Luego de instalados los socios en sus parcelas se tuvo la necesidad de construir un centro de reuniones, debido a que anteriormente se reunían bajo un árbol de Chilamate, por lo tanto hicieron el presupuesto para la construcción de una casa comunal el cual fue aprobado por parte de UCA, Tierra y Agua.



**Don Domingo Pérez.
Socio de la
cooperativa**

Aproximadamente cuenta con una población de más de 300 familias que en promedio son como 1,000 personas, en su mayoría son hijos de socio y en poca cantidad familias de los alrededores que han comprado pequeñas parcelas a algún socio de la cooperativa.

❖ **Clima**

En la comunidad la Granadilla predomina el clima semi-húmedo por estar localizado en la zona de amortiguamiento de la Reserva Natural Volcán Mombacho.

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaíme, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



❖ **Servicios básicos de la comunidad la Granadilla.**

Los pobladores de la comunidad la Granadilla y sus alrededores cuentan con el servicio de agua potable la cual es proporcionada por la empresa de ENACAL. El servicio de energía eléctrica y servicio de cobertura telefónica de ambas operadoras.



Logotipos de Claro y Movistar



Centro de salud y colegio San Ignacio de Loyola

Ademas en la comunidad se encuentra un puesto de salud donde se atiende de lunes a viernes en los horarios de 8:00am a 4:00pm. Y el colegio San Ignacio de Loyola que atiende las modalidades de preescolar y primaria.

❖ **Actividades económicas**

Los pobladores de la comunidad la Granadilla en su mayoría se dedican a las actividades tradicionales, es decir a la agricultura y en pocas cantidad a la ganadería. Los cultivos más comunes que cosechan son: arroz, frijoles, maíz, trigo, además hortalizas como: chiltomas, tomates, repollo, lechuga, entre otros.



Cultivo de arroz

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



❖ **Inicio de las actividades turísticas en la comunidad**



Auditorio de la casa albergue la Granadilla

Para los años 90 la casa comunal ya estaba totalmente terminada. Fue entonces cuando UCA, Tierra y Agua que además de enfocarse en actividades agropecuarias recibió un grupo de turistas que querían realizar actividades rurales y la única cooperativa que tenía la capacidad para hospedar a un grupo de 30 turista, era la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime,

pero estos no contaban con las condiciones necesarias. Según don Ángel los socios se reunieron y motivados por UCA, Tierra y Agua decidieron alquilar camas, utensilios de cocina y todo lo necesario para recibir al grupo de turista, estos fueron los primeros visitantes en la comunidad la Granadilla entre los años 90-93 y su estadía fue de 8 días en la comunidad, desde esa experiencia la cual fue muy satisfactoria comenzaron a trabajar con el TRC, iniciaron a recibir capacitaciones, los socio eran los guía, se diseñaron 3 senderos para los turista que son: el deposito, el cafetal y la ruta de los chilamates que consiste en visitar a los socios de la cooperativa.



CARACTERIZACIÓN DE LA CASA ALBERGUE LA GRANADILLA

Ubicación geográfica

La casa albergue la Granadilla está ubicada en el municipio de Diriomo en el km 61.5 carretera Nandaime-Granada. De Monteverde un km y medio al sur un km y medio al este.



Mapa de las cooperativas asociadas a UCA Tierra y Agua

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaíme, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



Historia de la cooperativa

❖ Aspecto legal

Fue fundada en 1984 y dos años después el 11 de enero de 1986 obtuvo el título de asignación de 115 manzanas de tierra por el ministerio de desarrollo agropecuario y reforma agraria. El 23 de febrero 1990 la dirección general de fomento campesino y reforma agraria le otorgo reconocimiento legal como cooperativa agraria de producción a través de su resolución 47, folio 31 tomo 11 del libro de resoluciones de inscripciones de cooperativas agropecuarias. La actividad principal de los socios de la cooperativa es la producción agropecuaria, sembrando de manera tradicional frijol, arroz y otros granos básicos, plátanos, fruta y yuca, así como el manejo de ganado en menor escala.

❖ Proyectos que beneficiaron a la cooperativa

En el año 2000 y primeros meses del 2001 la ONG zubiak Eginez (de origen española) aprobó un proyecto para la cooperativa que consistía en tres fases. La primera fase se dedicó a la construcción de las casas, todas de igual coste y diseño técnico



Letrinas del albergue



Cocina del Albergue

en función de los deseos y necesidades de cada familia. En la segunda fase se construyeron letrinas y en la tercera y última fase se construyeron las cocinas separadas de las viviendas por razones de higiene y prevención de riesgos. Este proyecto se apoyó en responsables internos elegidos por la cooperativa quienes desarrollaron funciones de coordinación,

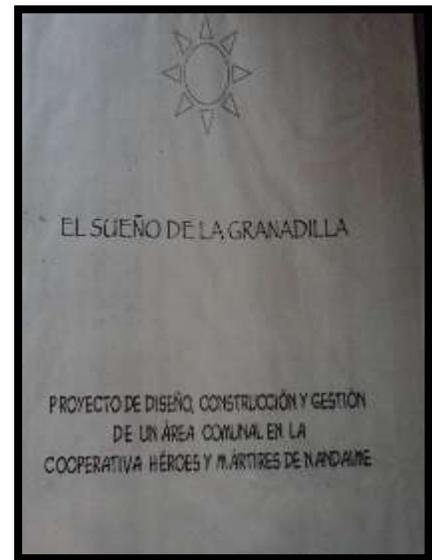
Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



registros de materiales, control de roles de trabajo con un alto grado de responsabilidad. Cada socio cooperó con el proyecto aportando el agua y mano de obra en los trabajos de construcción.

❖ **El sueño de la Granadilla, proyecto de la cooperativa**

Actualmente la cooperativa tiene 17 socios, todos pobladores locales y que además se encargan de la actividad turística comunitaria. UCA Tierra y Agua a la que se encuentra afiliada la cooperativa, junto a la organización española zubiak eginez (tendiendo puentes) han propiciado las condiciones para la implementación del turismo como alternativa económica de desarrollo para las cooperativas de la zona, realizando el proyecto llamado “el sueño de la granadilla” la construcción de la casa comunal la granadilla, un sitio acondicionado para el alojamiento y usado frecuentemente para salón de eventos, porque anteriormente en los años 90 las reuniones mensuales de la Asamblea se desarrollaban bajo un árbol (El Chilamate) ya que no se disponía de un local.



Portada del documento: el sueño de la Granadilla

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



❖ **Oferta turística**

La cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, oferta servicios turísticos desde el año 2002 una iniciativa impulsada por UCA, Tierra y Agua y que busca desarrollar el TRC como una alternativa económica para los socios y socias de la cooperativa.



Casa Albergue la Granadilla

Todos los socios de la cooperativa se involucran en las actividades turísticas, por lo que no se puede decir que haya empleados fijos debido a que las tres socias mujeres se hacen cargo de la cocina y de la limpieza, los varones trabajan en vigilancia y mantenimiento de la casa albergue, el guiado de los clientes o de los turistas y otras labores de la operatividad de la cooperativa. La Casa Albergue La Granadilla opera con recursos propios los cuales son generados por el negocio.

El principal centro de operación es la Casa Albergue La Granadilla, donde se ubica el salón principal en la cual se realizan los eventos, teniendo también habitaciones con capacidad máxima para 30 personas, además se ofrecen las casas huéspedes (10 casas con un cuarto equipado para 2 personas) con capacidad para 20 personas.

❖ **Proceso de comercialización**

La Cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime se dan a conocer a nivel nacional a través de brochures proporcionados por la ONG, UCA Tierra y Agua.

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaíme, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



Otras de las formas de publicidad del albergue es a través de la página web de Vianica.com, además los socios de la cooperativa se encargan de repartir los brochures en las diferentes tour operadoras del departamento de Granada.

Otros de los servicios que se brindan en el Albergue son:

❖ **Alimentación**

La oferta de alimentos se centra en diversos tipos de platillos, principalmente elaborados con productos de la zona.

Desayunos: \$4

Almuerzo: \$4.50

Cena: \$4.50

Refrigerio: \$1.50



Comida típica de la zona (foto recopilada de internet)

❖ **Tour a la Reserva Natural Volcán Mombacho**

Este recorrido se realiza en un día. Se parte del albergue la Granadilla después del desayuno. Se puede ir cabalgando o a pie y siempre van acompañados por un guía de la zona.



Vista del volcán Mombacho

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaimé, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



❖ **Servicios de guiado**

El servicio de guías locales se hace con los socios o los hijos de los socios de la cooperativa, integrando la oferta de las otras cooperativas de la zona que son parte de UCA Tierra y Agua. Los guías ofertan los servicios de guiados a pie, en caballo, bicicletas y carretas jaladas por bueyes.

El siguiente mapa fue elaborado por los socios de la cooperativa y señala las tres rutas que se ofrecen al turista.

1. Ruta del chilamate
2. Ruta del café
3. Ruta del depósito



Mapa de los recorridos de la comunidad la Granadilla

Capítulo 11

Descripción de los Impactos Económicos, Socioculturales y Ambientales identificados en el proyecto turístico Casa Albergue de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime y su influencia en la comunidad.



Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaíme, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



En el siguiente capítulo se presenta la identificación de los impactos económicos, socioculturales y ambientales de Casa Albergue La Granadilla y comunidad, a través de un check list valorándolos en dos aspectos positivos y negativos. Cabe mencionar que para la recopilación de información se presentaron algunas dificultades en cuanto al espacio y tiempo para poder interactuar con los socios y facilitarnos la información requerida para el estudio que se estaba realizando en el albergue.

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



	Impactos del TRC	Cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime		Comunidad la Granadilla y sus alrededores	
		Impactos positivos	Impactos negativos	Impactos positivos	Impactos negativos
Ámbito Económico	❖ Generación de ingresos complementarios a la agricultura	✓			
	❖ Generación de empleos	✓	✓		
	❖ Distribución más equitativa al interno de las familias cooperadas	✓			
	❖ Diversificación de la actividad productiva de la cooperativa	✓			
	❖ Valoración de los activos y recursos naturales que se tienen	✓			
	❖ Relación directa de la cooperativa y sus asociadas/os con la demanda	✓	✓		
	❖ Participación y “posicionamiento” de un nuevo actor de la economía social en el sector turismo	✓			



Ámbito Económico



Ámbito Económico

Según la teoría de FENACCOOP en el ámbito económico se destacan los impactos positivos, es decir que la generación de divisas, la distribución de los ingresos, entre otros son las fortalezas de la cooperativa, sin embargo para la generación de ingresos y la relación directa de la cooperativa con la demanda se valoraron en 50% positivo y 50% negativo porque en estos impactos se encontraron debilidades en el funcionamiento de la cooperativa.

En el caso de la comunidad en este ámbito no se encontró ningún impacto puesto que solo un 50% de la comunidad está integrada en actividades turísticas y hay que resaltar que el 50% beneficiado son las familias de los socios de la cooperativa.

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



	Impactos del TRC	Cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime		Comunidad la Granadilla y sus alrededores	
		Impactos positivos	Impactos negativos	Impactos positivos	Impactos negativos
Ámbito Sociocultural	❖ Formación de capital social en la cooperativa y la localidad				
	❖ Rescate de tradiciones, mitos y leyendas ancestrales	✓			
	❖ Creación de nuevas capacidades en las cooperativas	✓			
	❖ Recuperación del patrimonio histórico y cultural				
	❖ Apoyo a través de grupos voluntariados	✓		✓	
	❖ El posicionamiento de la comunidad y las cooperativas en el imaginario social	✓		✓	

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaíme, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.

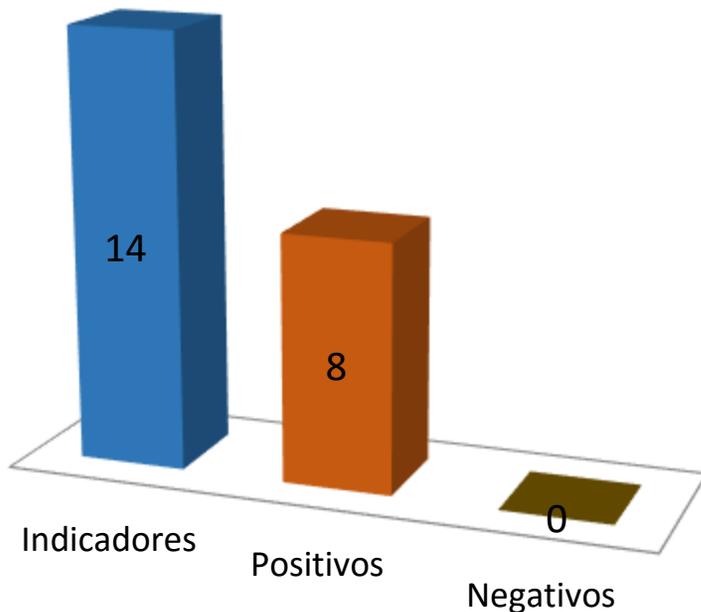


❖ El reforzamiento de la identidad cooperativa, local y nacional	✓			
❖ La asociatividad como mecanismo de participación				
❖ Los intercambios positivos con otras culturas	✓			
❖ Generación de relaciones público- sector de economía social				
❖ Contribuye al rescate del patrimonio e institucionalidad cooperativa y comunitaria				
❖ Nuevos horizontes, metas y retos para las cooperativas	✓			
❖ Se crea un vínculo social y económico	✓			



	❖ El recobrar y/o desarrollar la autoestima comunitaria				✓
--	---	--	--	--	---

Ámbito Sociocultural Cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime



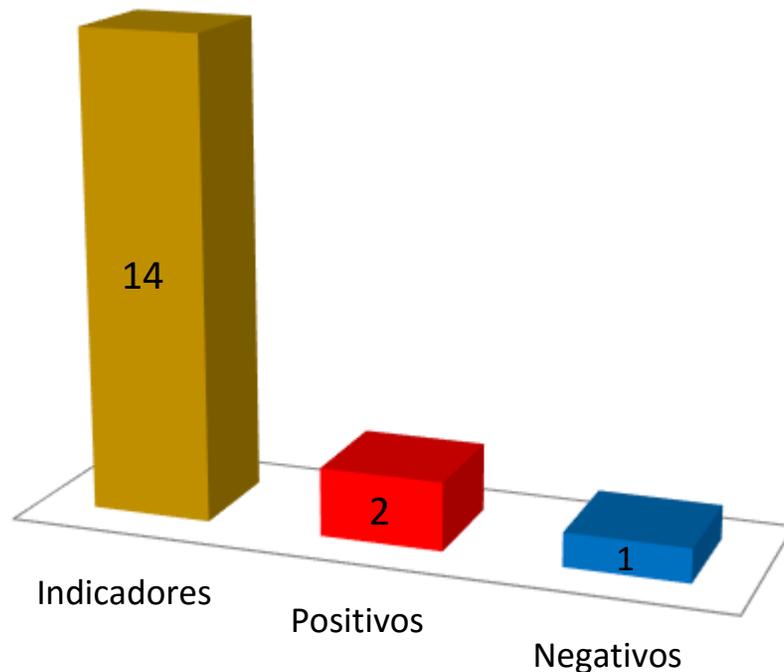
Ámbito sociocultural

Según la gráfica de 14 indicadores que propone la teoría 8 son positivos para la cooperativa, es decir que los socios están influyendo en la recuperación de las leyendas, mitos, además tienen una fortaleza como lo es la amabilidad y la disposición de compartir con el visitante sus conocimientos.

En el caso de los 6 indicadores restantes la cooperativa no aplica para la evaluación de estos.



Ámbito Sociocultural Comunidad La Granadilla



Ámbito sociocultural

Para la comunidad la Granadilla se encontraron 2 impactos que son positivos por el apoyo indirecto que reciben por parte de las brigadas de voluntarios que visitan el albergue la Granadilla.

Uno de los impactos negativos que se identificó es el Recobrar y desarrollar la autoestima comunitaria, sin embargo se conoce que el 50% de la población es beneficiada porque son las familias de los socios y el 50% que no son familiares afirman que no se sienten parte de la comunidad por que no son beneficiados.

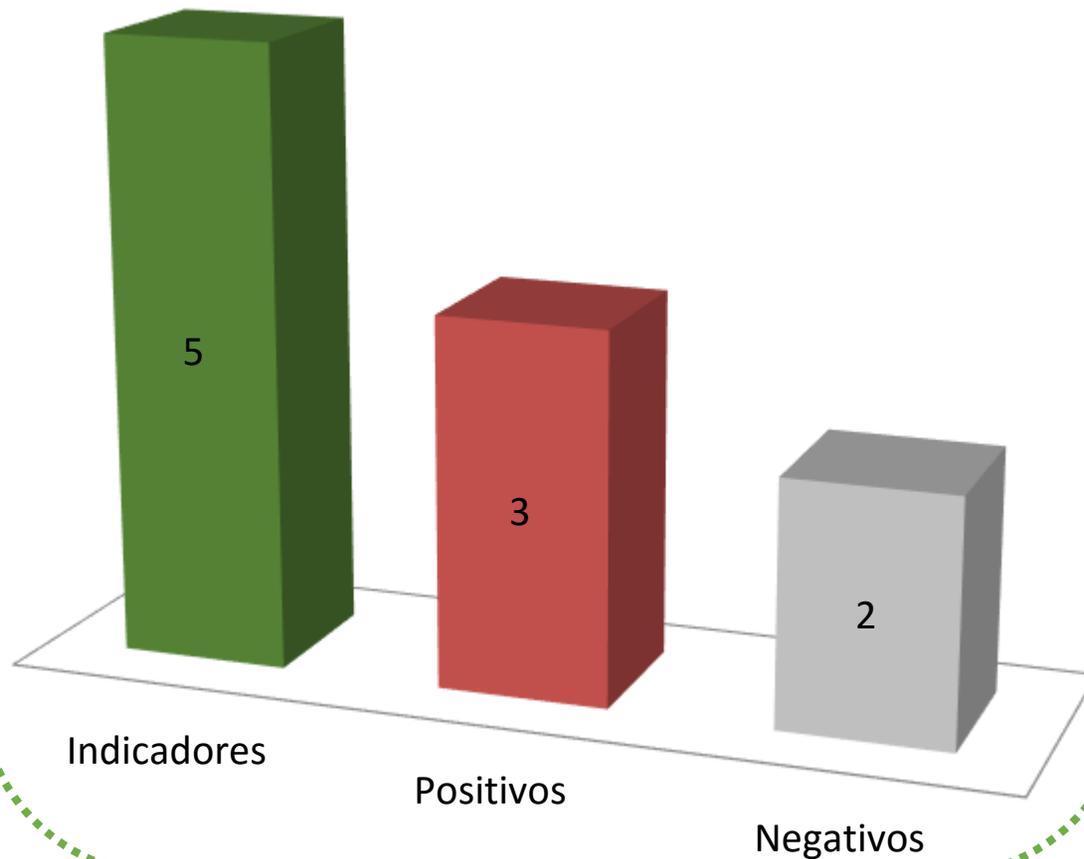
Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



	Impactos del TRC	Cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime		Comunidad la Granadilla y sus alrededores	
		Impactos positivos	Impactos negativos	Impactos positivos	Impactos negativos
Ámbito Ambiental	❖ Una mayor conciencia y aplicación de acciones	✓	✓		
	❖ Permite hacer desarrollo económico y conservación del medio ambiente				
	❖ Recuperación y preservación de los recursos naturales (Protección ambiental)	✓			
	❖ Empleo de energías alternativas	✓	✓		
	❖ Innovación y diversificación en la producción				



Ámbito Ambiental Cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime



Ámbito ambiental

El impacto ambiental resultó ser un aspecto positivo que ha trabajado la cooperativa sin olvidar que hay impactos negativos significativos y la comunidad se siente que no han sido parte del proceso para la mejora del medio ambiente, sólo han sido incluidos en acciones implementadas por la reserva natural volcán Mombacho por que la comunidad se encuentra en la zona de amortiguamiento.

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



Descripción de los impactos de TRC en el albergue la Granadilla y la comunidad.

En el presente capítulo se describen las acciones de cada uno de los impactos identificados en el apartado anterior con el propósito de conocer las diferentes estrategias que han venido implementando dentro de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, a través del Albergue la Granadilla, además es importante destacar que el desarrollo de la actividad turística o su intensificación generalmente provoca impactos tanto económicos, socioculturales y ambientales ya sea en el área donde se desarrollan las actividades como en el entorno y es por ello que también se describen las acciones que se han realizado en donde se encuentra involucrada la comunidad.

Ámbito Económico





Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.

❖ **IMPACTOS ECONÓMICOS POSITIVOS EN LA COOPERATIVA HÉROES Y MÁRTIRES DE NANDAIME**

Ámbito Económico	Actor Cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime	Descripción
IMPACTOS POSITIVOS	❖ Generación de ingresos complementarios a la agricultura	<p>Los socios de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime a través de su proyecto de Turismo Rural Comunitario en el Albergue la Granadilla ha diversificado sus actividades económicas, porque al implementar el TRC tienen ingresos que vienen a ser complementarios a la agricultura al brindar servicios de</p>  <p>Vivienda de Osmar Moya</p> <p>de hospedaje, alimentación, guías turísticos locales, alquiler de bicicletas, caballos, senderismo, entre otros.</p> <p>La generación de ingresos se puede comprobar a través de testimonios de los socios de la</p>  <p>Vivienda de Don Ángel Barahona</p>



Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.

		cooperativa quienes afirman que a través del TRC han mejorado las infraestructuras de sus viviendas, sus hijos han sido becados para estudiar en universidades, entre otros.
	❖ Generación de empleos	<p>El TRC como lo expresaba Danilo Mena Pérez (socio de la cooperativa) ha dado oportunidad de trabajo. El albergue contrata para la atención de turista a personal para las siguientes áreas:</p> <ul style="list-style-type: none">❖ Guías❖ Cocina❖ Limpieza y acondicionamiento del área❖ Mejora de infraestructuras



Osmar Moya, guía turístico de la cooperativa



Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.

	<p>❖ Distribución más equitativa al interno de las familias cooperadas</p>	<p>El TRC ha permitido a las familias de los socios de la cooperativa integrarse en diversas actividades. Un ejemplo de ello se da en la familia de don Armando Pérez y su esposa doña Juana de la Asunción quienes en su hogar tienen un cuarto equipado con todas las condiciones para recibir a 2 turistas. Esto les permite integrarse tanto a los niños, jóvenes y toda la familia en la convivencia y distribución de los ingresos generados de brindar los servicios de hospedaje, alimentación.</p> <p>Otra forma de distribución equitativa se da a través de:</p> <ul style="list-style-type: none">❖ El albergue la Granadilla. Con respecto a la generación de divisas se logró investigar que cuando el turista llega contacto de UCA, Tierra y Agua se da el 10% destinado para gastos de publicidad, el 50% a los fondos del albergue y el 40% para gastos por servicios y para ingresos de los socios. Cuando el turista llega de forma directa al albergue se dividen los porcentajes 50% para el albergue y 50% para gastos e ingresos de los socios.	 <p>Casa de doña Isabel Pérez (cuarto para visitantes)</p>
--	--	---	--



Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.

		<p>❖ Las casas huéspedes en las que 10 socios tienen un cuarto equipado para 2 personas. Para distribuir las ganancias se rotan las llegadas de los turistas entre los socios involucrados. En este caso los dueños de casa deben dar al albergue un 5% para fondos y el 95% son para gastos por servicio y para ingresos de la familia involucrada.</p>	 <p>Casa de Danilo Barahona (Cuarto para huéspedes)</p>
	<p>❖ Diversificación de la actividad productiva de la cooperativa</p>	 <p>Cultivo de chiltomas</p> <p>Los socios de la cooperativa y sus familias se han dedicado tradicionalmente a la siembra de frijol y otros granos básicos, pero han diversificado todo estos productos con otros rubros como plátano, yuca, árboles frutales, la crianza de ganado, huertos familiares y a partir del 2002 integran a sus actividades tradicionales como complemento las prácticas de Turismo Rural Comunitario el cual ha logrado integrar todos estos rubros puesto que son un atractivo que se muestra al turista y que además facilita los insumos</p>	 <p>Planta de limón dulce</p>



Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.

		para la alimentación o la venta a los turistas.
	<p>❖ Valoración de los activos y recursos naturales que se tienen</p>	<p>Con el desarrollo del TRC los socios de la cooperativa han puesto en valor los recursos que poseen como generadores de ingresos económicos. Entre los activos puestos en valor están: los recorridos que se brindan al turista (ruta el Chilamate, ruta del depósito, ruta del café), la convivencia, el compartir sus actividades cotidianas con el visitante y que además de darles valor ha permitido la protección y uso racional de los recursos naturales.</p>



Tour en carreta por la comunidad



Mapa de los recorridos turísticos



Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.

	<p>❖ Participación y “posicionamiento” de un nuevo actor de la economía social en el sector turismo.</p>	 <p>Ubicación en el mapa del dpto. de Granada de la cooperativa</p>	<p>La cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime se encuentra posicionada como una de las iniciativas pioneras en el desarrollo del TRC en Nicaragua. Al igual que otras cooperativas que se encuentra cercanas como cooperativa Nicaragua Libre, cooperativa Miguel Castro, cooperativa Javier Francisco Estrada la cooperativa Héroes y Mártires dinamizan la economía del área rural en las comunidades de la Escoba N°1 y 2, el Asentamiento, Monte verde, entre otras.</p>	 <p>Rótulo publicitario del albergue Nicaragua libre</p>
	<p>❖ Relación directa de la cooperativa con la demanda</p>	<p>El albergue la Granadilla proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime tiene contactos con la demanda a través de los brochures proporcionados por UCA Tierra y Agua, a demás por el apoyo que recibe de UCA han podido pagar el permiso para ser parte de la pagina web de ViaNica.com</p>		



Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.

❖ **IMPACTOS ECONÓMICOS NEGATIVOS EN LA COOPERATIVA HÉROES Y MÁRTIRES DE NANDAIME**

Ámbito económico	Actor Cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime	Descripción
IMPACTOS NEGATIVOS	❖ Generación de empleos	<p>En el albergue la Granadilla generalmente los empleos que se generan son para el área de cocina, limpieza, seguridad, los cuales por lo general representan para la población un empleo estacionario esto se debe a que el turismo es un sector que depende del flujo de turistas y la estacionalidad, es decir que la contratación de personal se da en temporadas altas o para cuando reciben grupos grandes de turistas, esto significa que cuando no hay turistas en temporadas bajas las cocineras, ayudantes, las de limpieza no tienen empleos.</p>  <p>Doña María, preparando el almuerzo de su familia. Esposa de don Osmar Moya socio de la cooperativa</p>



Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.

	<ul style="list-style-type: none">❖ Relación directa de la cooperativa y sus asociadas/os con la demanda	<p>El albergue la Granadilla está posicionado en la oferta de TRC a nivel nacional por el apoyo que tiene de UCA, Tierra y Agua, pero hay que destacar que UCA también realiza promoción y publicidad para 4 cooperativas asociadas que desarrollan el TRC al igual que en el Albergue, y desde la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime solamente comparten broshures proporcionados por UCA Tierra y Agua a algunas Tour Operadoras que ofrecen en sus paquetes al Albergue. Por estos motivos es que el proceso de comercialización es una problemática que está influyendo en la afluencia de turistas en el albergue.</p> <ul style="list-style-type: none">❖ Según Danilo Pérez una de los motivos del porque actualmente la afluencia de turistas está disminuyendo en casa albergue la Granadilla es por la falta de publicidad.❖ Según don Domingo Jarquin: “la única forma de contactarse directamente con los turistas es a través del celular de Danilo Pérez, porque no tienen conocimientos en el manejo de computadoras para revisar correos electrónicos”.	 <p>Entrada principal de la oficina de UCA Tierra y Agua. Cede en Granada.</p>
--	--	---	--



		<p>Es por tal razón que el grupo de trabajo en el capítulo IV Propuestas de acción de Comercialización para Casa Albergue La Granadilla ha diseñado medios de publicidad tales como: Logo para la cooperativa, broshure y una tarjeta de presentación. Además fue necesario hacer el rejuvenecimiento del producto turístico para crear un paquete turístico, todo esto con el propósito de que desde la cooperativa se realicen acciones de publicidad que permitan que el turista tanto nacional como extranjero tenga ese contacto directo con la cooperativa y de esta manera no tengan que recibir turistas solo a través de intermediarios permitiendo así mantener sus precios y ser una cooperativa competitiva y novedosa.</p>
--	--	---

Ámbito Sociocultural



Rescate cultural



Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.

❖ **IMPACTOS SOCIOCULTURALES POSITIVOS EN LA COOPERATIVA HÉROES Y MÁRTIRES DE NANDAIME**

Ámbito Sociocultural	Actor Cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime	Descripción
IMPACTOS POSITIVOS	❖ Rescate de tradiciones, mitos y leyendas ancestrales	<p>En el Albergue la Granadilla según Danilo Mena socio, cuando reciben y despiden grupos de turistas se organiza una noche de actividades culturales donde se realizan bailes típicos, se entonan canciones de cantautores Nicaragüenses, además se hace una fogata y se invitan a todos los socios de la cooperativa y familias para contar historias y leyendas propias del lugar, siendo esto parte del producto turístico, lo que enriquece el arraigo cultural y el intercambio con los turistas.</p>  <p>Fogata. (Foto recopilada de internet)</p>



Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.

	<p>❖ Creación de nuevas capacidades en las cooperativas</p>	 <p>Recipiente de basura elaborado con botellas plásticas</p>	<p>El personal que labora en la cooperativa es constantemente capacitado por diferentes organizaciones no gubernamentales, y UCA, Tierra y Agua en diversos temas tales como medidas de higiene en la cocina, preparación de alimentos, reciclaje e incluso atención al cliente esto con el objetivo de formarse, asesorarse y de esta manera brindar un servicio de calidad a los huéspedes que visitan el albergue.</p> <p>Es importante destacar el desarrollo que tendría las actividades de TRC en la cooperativa si los socios fueran capacitados en temas relacionados con comercialización, creación de paquetes turístico, entre otros, puesto que según Don Domingo Jarquin no tienen conocimientos en estos temas que son necesarios.</p>
--	---	--	--



Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.

	<p>❖ Apoyo a través de grupos voluntariados</p>	<p>Uno de los aspectos que se pudieron identificar es el apoyo de grupos voluntariados canadienses que visitan el albergue con el objetivo de intercambiar conocimientos con los pobladores, además de disfrutar de la convivencia con las familias apoyando a la misma vez a la realización de todas las actividades cotidianas. Los beneficios que han tenido los socios de la cooperativa con el apoyo de voluntariados han sido la mejora en la infraestructura de la casa de los socios, equipamiento para las habitaciones del albergue, cocina, capacitaciones en temas de higiene y naturaleza, entre otros.</p> <p>Según Danilo Pérez han recibido brigadas de canadienses que vienen con el objetivo de compartir sus conocimientos en actividades deportivas como Baseball, futbol con los niños de la comunidad.</p>
--	---	--



Entrenamiento para juegos de baseball (foto recopilada de internet)



Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.

	<p>❖ El posicionamiento de la comunidad y las cooperativas en el imaginario social</p>	<p>Casa Albergue la Granadilla está posicionada en la oferta nacional de TRC en Nicaragua. Actualmente la cooperativa con su proyecto de la casa Albergue es un destino turístico que se ubica en la mente y deseos de los turistas. Una de las ventajas con que cuenta la cooperativa es la cercanía al Volcán Mombacho puesto que es un destino reconocido a nacional e internacional.</p> <p>Cabe destacar que es necesario que el producto turístico de la cooperativa sea rejuvenecido puesto que actualmente se encuentra en una etapa de decaimiento y esto impediría que el desarrollo de la cooperativa en la implementación del TRC sea una actividad rentable.</p>		<p>Vista panorámica del volcán Mombacho</p>
	<p>❖ El reforzamiento de la identidad cooperativa, local y nacional</p>		<p>Los socios del Albergue la Granadilla comparten su cultura, siendo estos uno de los aspectos más importantes a destacar debido a que es el elemento principal que le ofrecen a los turistas al momento de su estadía en la comunidad, es decir, motivan al turista a que conozcan más acerca de sus labores culturales y gastronomía.</p>	<p>Integrante del grupo aprendiendo a cortar arroz</p>



Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.

	<p>❖ La asociatividad como mecanismo de participación</p>	<p>A lo largo de los años la casa Albergue La Granadilla se ha asociado y ha creado alianzas con las cooperativas aledañas como es el caso de Nicaragua Libre y Aguas Agrías, con el fin de mejorar y diversificar sus productos y servicios, gracias a la creación de este vínculo la cooperativa ha podido conseguir grandes beneficios y uno de ello es lograr posicionarse dentro del mercado turístico.</p>	 <p>Publicidad del albergue Nicaragua Libre</p>
	<p>❖ Los intercambios positivos con otras culturas</p>	<p>Los socios del Albergue La Granadilla promueven el rescate de sus culturas, debido a que este es uno de los aspectos más importantes a destacar ya que es el elementos principal que le ofrecen a los turistas al momento de su estadía en la Cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, es decir, instan al turista a que conozcan más acerca de sus labores culturales y de igual manera los socios se interesan en conocer las diferentes cultura de sus visitantes.</p> <p>Como ejemplo de los intercambios que se realizan en la cooperativa</p>	 <p>Elaboración de Jabones Naturales (Foto recopilada de internet)</p>



Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.

		<p>están el compartir sus conocimientos en la elaboración de jabones naturales, la recolección de frutas y hortalizas, bailes culturales.</p> <p>Es importante destacar que en los socios del Albergue La Granadilla pueden retomar como un atractivo temporal la celebración del huerto, dicha fiesta se lleva a cabo el miércoles santo (Semana Santa) y consta en que cada poblador católico llena una vara de ocho metro con hortalizas, verduras, frutas y animales (gallinas), luego este se da como ofrenda a la iglesia y los fondos que se recaudan de la venta son donados a la iglesia para que se realicen mejoras en la infraestructura.</p>
	<p>❖ Nuevos horizontes, metas y retos para las cooperativas</p>	<p>Con la práctica de las actividades de TRC los agricultores, jóvenes, mujeres están siendo participes en las nuevas posibilidades de rescatar y compartir su cultura campesina, trayendo consigo algunos beneficios debido a que estos se apropian de nuevos conocimientos para luego poder compartirlos tanto con la comunidad como con sus visitantes, considerando también que la práctica de estas actividades es uno de los retos más grandes e importante para los socios porque deben someterse continuamente a diferentes</p>



Foto recopilada de internet



Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.

		<p>capacitaciones los cuales les brindan cada vez más nuevos conocimientos y así poder ponerlos en práctica para mejorar la calidad de los servicios que estos ofrecen a sus visitantes.</p>
	<p>❖ Se crea un vínculo social y económico</p>	<p>Los socios que conforman la cooperativa promueven constantemente el trabajo en equipo este con el fin de que las familias socias se integren y posean conocimiento de las actividades que se realizan en el albergue, también es importante mencionar que el Albergue la Granadilla realiza vínculos con otras cooperativas e incluso poseen un catálogo de productos donde se especifican los paquetes que estos le ofrecen a sus visitantes y menciona cada una de las cooperativas con las que realizan vínculos, tal es el caso de aguas agrias y Nicaragua libre esta unión la</p> <div data-bbox="1137 443 1951 997"></div> <p style="text-align: center;">Catálogo de Productos</p>



Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.

		<p>han realizado con el objetivo de poder realizar mayor diversificación de los productos y servicios ofertados y así poder captar mayor demanda y conseguir mejor posicionamiento dentro del mercado turístico.</p> <p>Se sugiere a los socios de la cooperativa crear medios publicitarios independientes y que diversifiquen sus paquetes para que puedan aumentar la afluencia de turistas tanto nacionales como extranjero.</p>
--	--	--



Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.

❖ **IMPACTOS SOCIOCULTURALES POSITIVOS EN LA COMUNIDAD LA GRANADILLA**

Ámbito Sociocultural	Actor Comunidad la Granadilla y sus alrededores	Descripción	
<p>IMPACTOS POSITIVOS</p>	<p>❖ Apoyo a través de grupos voluntariados</p>	 <p>Tarima en el colegio San Ignacio de Loyola</p>	<p>La Comunidad la Granadilla a través de los grupos voluntariados ha recibido beneficios, ejemplo de ello es la construcción de una tarima en la escuela San Ignacio de Loyola, además de capacitaciones en diferentes temas como la actividad turística y conservación de los recursos naturales con el propósito de compartir experiencias y de que preserven los recursos que poseen.</p>
	<p>❖ El posicionamiento de la comunidad y las cooperativas en el imaginario social</p>	<p>Debido a que la cooperativa implementa la actividad turística, la comunidad la Granadilla es reconocida a nivel nacional. Este reconocimiento es un potencial que los pobladores deberían aprovechar para su incursionamiento en actividades turísticas.</p> <p>Es importante que la cooperativa tome en cuenta cada uno de los atractivos actuales y potenciales para que esta siga incrementa sus actividades turísticas y pueda seguir</p>	 <p>Parque infantil en el albergue</p>



Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroe y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.

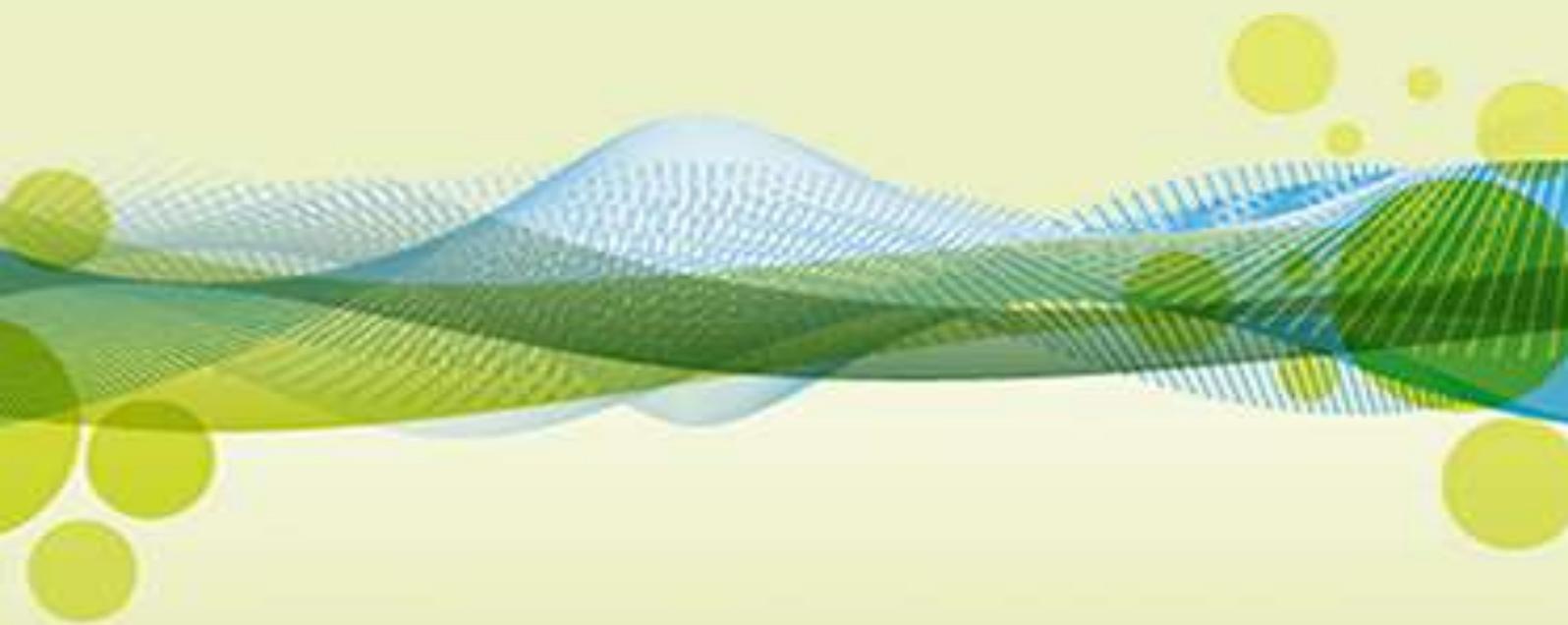
		siendo reconocida tanto nacional como internacional.
--	--	--

❖ **IMPACTO SOCIOCULTURAL NEGATIVO EN LA COMUNIDAD LA GRANADILLA**

Ámbito Sociocultural	Actor Comunidad la Granadilla y sus alrededores	Descripción
IMPACTO NEGATIVO	<ul style="list-style-type: none"> ❖ El recobrar y/o desarrollar la autoestima comunitaria 	<p>Según algunos pobladores entrevistados de la comunidad como don Francisco Martínez, Clara Acevedo Sandoval, Rosa Matilde Pérez,</p>  <p>Mariela Gonzáles</p> <p>Dalis Estrada tiene conocimiento de la existencia y actividades que se realizan en el Albergue, pero se considera que la cooperativa Héroe y Mártires de Nandaime no realiza acciones para que la comunidad se pueda desarrollar e incluir dentro de las actividades que se efectúan por parte de la cooperativa, lo cual es una limitante para que estos puedan mejorar sus condiciones de vida y obtener nuevos ingresos.</p>  <p>Dalis Estrada</p>



Ámbito Ambiental





Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.

❖ **IMPACTOS AMBIENTALES POSITIVOS EN LA COOPERATIVA HÉROES Y MÁRTIRES DE NANDAIME**

Ámbito Ambiental	Actor Cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime	Descripción
IMPACTOS POSITIVOS	❖ Recuperación y preservación de los recursos naturales	<div data-bbox="801 528 1308 898"></div> <p data-bbox="819 911 1323 967">Reforestación del área del albergue con árboles frutales</p> <p data-bbox="801 1018 1576 1219">De acuerdo a los datos suministrados por los socios de la cooperativa han realizado reforestaciones en las diferentes áreas del albergue y la comunidad la Granadilla con árboles frutales y árboles de gran importancia como el Chilamate, además conservan las especies existentes de flora y fauna presentes en la zona.</p> <div data-bbox="1637 528 2002 1098"></div> <p data-bbox="1749 1110 1906 1185">Árbol de Chilamate</p>



Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.

	<p>❖ Una mayor conciencia y aplicación de acciones</p>	<p>Según don Francisco Mena en la cooperativa existen tres socios (Armando Pérez, Francisco Moya y Danilo Mena) que han sido capacitados en temas de utilización de abonos orgánicos y todos estos conocimientos son puestos en práctica dentro de sus parcelas de cultivos.</p> <p>Poner en práctica los conocimientos de abonos orgánicos según don Francisco le ha permitido tener un mayor rendimiento de los suelos, aumentando la cantidad de cosecha.</p> <p>Otra de las acciones sostenibles que se ponen en práctica en el albergue son:</p>	 <p>Francisco Moya mostrando un tipo de abono orgánico</p>  <p>Rótulo informativo en el baño del albergue</p> <p>❖ Rótulos informativos en los baños con el siguiente mensaje “Los huéspedes de la Granadilla así ahorran el agua: cierran el grifo al lavarse los dientes o afeitarse, notifican al albergue sobre alguna avería de grifo y cañería.</p>
--	--	--	--



Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.

		 <p>Inodoros ecológicos del albergue la Granadilla</p>	<ul style="list-style-type: none">❖ Tienen inodoros ecológicos, lo que les permite reducir el consumo del agua.
	<ul style="list-style-type: none">❖ Empleo de energías alternativas	<p>En el albergue la Granadilla se implementan acciones de ahorro de energía eléctrica a través de bombillos ahorrativos.</p>	 <p>Bombillo ahorrativo en el albergue la Granadilla</p>



❖ **IMPACTOS AMBIENTALES NEGATIVOS EN LA COOPERATIVA HÉROES Y MÁRTIRES DE NANDAIME**

Ámbito Ambiental	Actor Cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime	Descripción
IMPACTOS NEGATIVO	❖ Una mayor conciencia y aplicación de acciones	<div data-bbox="801 582 1249 1220" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="869 1220 1187 1284">Política de sostenibilidad albergue la Granadilla</p> <p data-bbox="1276 582 2004 1332">Con la visita realizada al albergue la Granadilla se comprobó que en febrero del año 2015 la asamblea de la cooperativa creó una Política de Sostenibilidad para la cooperativa, en la que se plantean acciones sostenibles para el ámbito ambiental, sin embargo no se están implementado en su totalidad lo expuesto en la Política de Sostenibilidad. Además según los datos obtenidos, en la cooperativa la mayoría de los socios utilizan agroquímicos (herbicidas, insecticidas y fungicidas) para el mantenimiento de los jardines y para los cultivos, es por ello que se recomienda buscar alternativas dirigidas a utilizar a futuros productos biodegradables.</p>



Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.

	❖ Empleo de energías alternativas	de	Según lo observado al momento de la visita en casa Albergue la Granadilla se pudo constatar que no se emplea el uso de energías alternativas para reducir el uso de energía convencional.
--	-----------------------------------	----	---

Capítulo III

*Propuestas de acción de comercialización para la Casa Albergue
La Granadilla proyecto turístico de la Cooperativa Héroes y
Mártires de Nandaime*



Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaíme, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



Con la identificación y descripción de los impactos del TRC en Casa Albergue la Granadilla y tomando en cuenta las opiniones de los socios de la cooperativa el grupo de trabajo identificó una de las problemáticas más importantes que está influyendo negativamente en la llegada de turistas al albergue como lo es la:

Relación directa de la cooperativa y sus asociadas/os con la demanda

- ❖ Según Danilo Pérez uno de los motivos del porque actualmente la afluencia de turistas está disminuyendo en Casa Albergue La Granadilla es por la falta de publicidad.
- ❖ Según don Domingo Jarquin: “la única forma de contactarse directamente con los turistas es a través del celular de Danilo Pérez, porque no tienen conocimientos en el manejo de computadoras para revisar correos electrónicos”.

Una vez identificada la problemática y por petición de los socios de la cooperativa el grupo de trabajo en el capítulo IV Propuestas de Comercialización para el albergue la Granadilla ha diseñado medios de publicidad tales como: Logo para la cooperativa, broshure y una tarjeta de presentación. También fue necesario hacer la identificación y rejuvenecimiento del producto turístico de la Casa Albergue la Granadilla, puesto que es necesario para diseñar líneas estratégicas, además para crear un paquete turístico nuevo e innovador, todo esto con el propósito de que desde la cooperativa se realicen acciones de publicidad que permitan que el turista tanto nacional como extranjero tenga ese contacto directo con la cooperativa y de esta manera no tengan que recibir turistas solo a través de intermediarios permitiendo así mantener sus precios.

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaíme, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



Propuesta de Líneas Estratégicas

Luego de identificar las debilidades con respecto a la publicidad del albergue se crearon las siguientes líneas estratégicas:

- ❖ Rejuvenecimiento del producto turístico
- ❖ Diseño de medios publicitarios

A continuación se presenta una matriz que permite identificar el producto turístico:



Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.

Matriz de Identificación de Producto

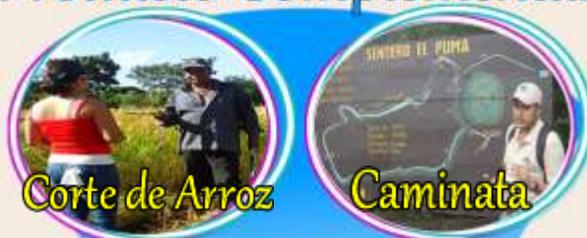
Recursos y atractivos turísticos	Insumos FODA Fortalezas sobre elementos de servicios y productos turísticos			Productos Potenciales	
	Equipamientos e infraestructura	Servicios turísticos	Actividades recreativas	Acciones a mejorar	Actividades recreativas
Casa Albergue La Granadilla	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Presencia de servicios básicos. ❖ Caminos de trocha en buen estado. ❖ Transporte público. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Alojamiento. ❖ Alimentación. ❖ Tours. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Visita a casa de los socios. ❖ Recorrido por la ruta del Chilamate. ❖ Recorrido por la ruta del Depósito. ❖ Recorrido por la ruta del Cafetal. ❖ Visita a los diferentes atractivos de otras cooperativas. ❖ Caminata al Volcán Mombacho ❖ Cabalgatas. ❖ Ciclismo. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Señalizar los diferentes cultivos en Casa Albergue la Granadilla. ❖ Acondicionar áreas de camping. ❖ Capacitaciones para guía turístico. ❖ Designar áreas de descanso. ❖ Condicionar los botes de basura. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Tour por los diferentes cultivos de Casa Albergue La Granadilla. ❖ Camping. ❖ Observación de aves. ❖ Noches culturales. ❖ Interpretación de Flora y Fauna. ❖ Participación de los visitantes en la elaboración de jabones naturales.



PROPUESTA DE PRODUCTO TURÍSTICO DE CASA ALBERGUE LA GRANADILLA

Producto Turístico Casa Albergue La Granadilla

Producto Complementario



Producto periférico



Producto periférico



Producto Complementario

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



Línea estratégica 1: Diseño de medios publicitarios.

Con la estrategia de diseño de publicidad turística se pretende crear un logo para Casa Albergue La Granadilla, de esta manera se trata de establecer una imagen para diferenciar a la Cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime de los demás prestadores de servicios que se encuentran ubicado dentro del departamento.

Además se implementará la creación de medios publicitarios tanto virtuales como físicos para captar nuevo segmento de mercados que se encuentren interesados en disfrutar de las actividades que se realizan en Turismo Rural Comunitario.

Para la realización de esta estrategia es de gran importancia la participación de los funcionarios de las oficinas tanto de UCA, Tierra y Agua como del INTUR departamental para la distribución de los medios publicitarios.



Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.

Línea Estratégica 1: Diseño de medios publicitarios	
Objetivos	
1. Creación de logo para Casa Albergue La Granadilla	
2. Creación y distribución de material publicitario	
3. Uso de redes sociales	
4. Uso de sitios web turísticos para promover en línea tales como Vianica.com	
5. Publicación digital anual de novedades de la Cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime	
Objetivo 1: Creación de logo para Casa Albergue La Granadilla	
Metas: Diseñado un logo para Casa Albergue La Granadilla	
Objetivo 2: Creación y distribución de material publicitario.	
Metas:	Diseñado e Impreso 200 ejemplares
	Diseñado una tarjeta de presentación e impresión de 500 ejemplares.
	Venta de paquetes ofertados por la Cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime.
Objetivo 3: Uso de redes sociales	
Metas: Utilizadas redes sociales para la promoción de sus servicios	
Objetivo 4: Uso de sitios web turísticos para promover en línea tales como Vianica.com	
Metas: Utilizada la página de Vainica para comercializar sus productos y servicios	
Objetivo 5: Publicación digital anual de la Cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime	
Metas: Publicación anual de las ofertas que se realizan de los productos y servicios en la Cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime.	
Instituciones de Apoyo. Delegación de INTUR, UCA Tierra y Agua, Socios de la Cooperativa.	
Responsable.	INTUR, socios de la Cooperativa



Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.

Logo de Casa Albergue La Granadilla.



Propuesta de Logo para Casa Albergue La Granadilla.

Para la elaboración de dicha propuesta se tomaron en cuenta elementos esenciales que representan la Cooperativa, en este caso el logo fue diseñado representando la Casa Albergue La Granadilla y los diferentes tipos de flora que se pueden observar en la misma.



Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.

Tarjeta de presentación.

Casa Albergue La Granadilla

Ofrecemos:

Alojamiento en Albergue y en Casas Familiares
Elaboración de Comidas Típicas
Recorridos a pie, Bicicleta y en carreta de Bueyes
Elaboración de jabones naturales
Paquetes combinados

Ubicación y contacto:

Km 60.5 Carretera Granada- Nandaime, De la entrada de Monte Verde, 1.5 km al Sur, 1 Km al Este. La Granadilla
turismo@ucatierrayagua.org www.ucatierrayagua.org
Tel: (505) 8896-9361 / 2552-0238

Danilo Mena Pérez
Cel. (505) 8681-7644



Turismo Rural Comunitario

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaíme, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



Brochure

Parte interior



Centro Turístico
CASA ALBERGUE GRANADILLA
"El sabor de la vida campesina"



Senderismo

- ☆ Ruta El Deposito
Duracion: 2 horas
Precio: \$ 3.00 c/u
Terreno plano
- ☆ Ruta El Cafetal
Duracion: 2 horas
Precio: \$ 3.00 c/u
Terreno plano
- ☆ Ruta a la Comunidad
Duracion: 3 horas
Precio: \$ 3.00 c/u
Terreno plano



Senderismo en Bicicleta

- ☆ Ruta a Aguas Agrias
Duracion: 2 horas
Precio: \$ 10.00 c/u
Grupo más: 5 personas
Terreno plano





Parte exterior



Centro Turístico CASA ALBERGUE GRANADILLA "El sabor de la vida campesina"



Cabalgata

- ☆ Ruta a la Comunidad
- Duración: 3 horas y media
- Precio: \$ 20.00
- Grupo más: 10 personas



Alojamiento

- ☆ En casa de familia, U\$ 5 por persona (grupo máximo de 15 personas)



Alimentación

- ☆ Servicios de alimentación variados
- Comidas Típicas
- Desayuno: \$4.00 c/u
- Desayuno típico/fruta
- Almuerzo / Cena: \$4.5 c/u
- Refrigerios: \$1.5 c/u



Contactos

- ☆ Angel Barahona
- Cel: (505) 85830907

Danilo Pérez
Cel: (505) 86817644

Carretera Granada Nandaime Kilometro 61, entrada de Monte Verde 1 1/2 km al sur y 1 km al este.
turismo@ucatierrayagua.org www.Ucatierrayagua.org



Paquete Turístico de Cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime



Viaje por 3 días
y 2 noches

Casa Albergue
La Granadilla

Ven, Descubre y disfruta de las bellezas naturales y culturales que Cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime te ofrece. En esta cooperativa sus visitantes son atendidos con calidez humana, y tienen la oportunidad de admirar la belleza paisajística, realizar recorridos a caballo por las comunidades vecinas, apreciar la elaboración de jabones naturales, y por supuesto degustar de la gastronomía propia de la zona hecha con frutos producidos en el huerto del Albergue.



Itinerario del Paquete

Clave:

AC: almuerzo, cena.

DAC: desayuno, almuerzo, cena

DA: desayuno, almuerzo

Día	Hora	Itinerario	Régimen	Alojamiento
1	07:00 – 09:30AM	Managua – Cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime.	AC	Casa Albergue La Granadilla.
	09:30 – 12:00PM	Bienvenida y descanso a la Cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime.		
	12:00 – 01:00PM	Almuerzo.		
	02:00 – 05:00PM	Recorrido por el Chilamate y Cafetal.		
	06:00 – 07:00PM	Cena		
2	07:00 – 08:00AM	Desayuno.	DAC	Casa Albergue La Granadilla.
	09:00 – 11:00PM	Traslado de la Granadilla- Aguas Agrias		
	12:00 – 01:00PM	Almuerzo en Aguas Agrias		
	02:00 – 04:00PM	Refrescante baño en las Aguas Cristalinas “Los Borbollos”.		
	04:00 – 06:00PM	Traslado de Aguas Agrias– Granadilla.		
	07:00 – 08:00PM	Cena.		
3	07:00 – 08:00AM	Desayuno.	DA	-
	09:00 – 11:00PM	Apreciación de elaboración de jabones naturales.		
	12:00 – 01:00PM	Almuerzo.		
	01:00 – 03:00PM	Despedida con actos culturales.		
	03:00PM	Retorno del viaje		



Descripción del Itinerario

Día 1



El viaje comienza con el traslado de Managua a la Cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime. Una vez en la Casa Albergue La Granadilla se le brinda una calurosa bienvenida y se le da un tiempo prudente para descansar e instalarse en las habitaciones. Posteriormente se gozará de un exquisito almuerzo preparado con productos cosechados en el propio

albergue. Luego los turistas se prepararán para realizar una caminata para conocer la comunidad mientras disfrutan del recorrido del Chilamate y el cafetal donde podrán observar y apreciar los cultivos que se utilizan como alto consumo también tendrán la oportunidad de aprender la manera de sembrar y recolectar los frutos que posteriormente se ocuparan en la comida y para finalizar con su primer día de visita en la Cooperativa se disfrutará de una deliciosa cena.





Día 2



Para comenzar el día, el visitante tendrá la oportunidad de degustar un riquísimo desayuno, posterior a esto se prepararán para visitar uno de los recursos naturales ubicado en el centro turístico Aguas Agrias donde podrán disfrutar de un relajante baño en las aguas de los Borbollos, una de las

aguas más cristalinas de Nicaragua, cabe mencionar que el almuerzo se les brindara en Aguas Agrias.

Después de haber disfrutado del almuerzo y del relajante baño, el visitante retoma su viaje, esperando que haya tenido una experiencia inolvidable, con nuevos conocimientos y pasado muy agradable su estadía en el centro turístico, finalizando su jornada con la cena en Casa Albergue La Granadilla.

Día 3

Finalizando con el viaje los turistas podrán deleitarse con un desayuno, luego tendrán la oportunidad de observar la elaboración de los jabones naturales, y para concluir con el viaje disfrutarán de un almuerzo y una despedida con actos culturales donde se les muestre las tradiciones de la comunidad que visitan.

Esperando que el viaje les haya resultado satisfactorio los huéspedes retornaran a su lugar de origen.



Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaíme, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



Incluye	No incluye
Todo lo descrito en el itinerario. 2 Desayuno 3 Almuerzos 2 Cenas Alojamiento	Transporte Cabalgata Guía Turístico Entradas a Centro Turístico Aguas Agrias.

Propuesta para: Casa Albergue La Granadilla					
Detalles de los servicios	Prestatarios de los servicios	Costo	Tarifa		
			2 personas	3 personas	4 personas
Alojamiento	Habitaciones	\$ 10	\$ 20	\$ 20	\$ 20
Alimentación: Desayuno Almuerzo Cena	Casa Albergue La Granadilla	\$ 13	\$ 20	\$ 25	\$ 30
Servicios de Guías	Guía Turísticos	\$ 15	\$ 10	\$ 10	\$ 10
Costo neto de los servicios		\$ 38	\$ 50	\$ 55	\$ 60
+ Mark up 25%		\$ 10	\$ 13	\$ 14	\$ 15
Precio de venta al público		\$ 48	\$ 63	\$ 69	\$ 75

Nota: Los precios que se presentan en la tabla anterior tiene relación con los son precios actuales que se debe pagar por los servicios adquiridos.



VI. Conclusiones

- ❖ La Cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime es una de las iniciativas pioneras en el desarrollo del TRC, sin embargo no se habían hecho estudios que demuestren los impactos de este modelo.
- ❖ La siguiente investigación quedará como respaldo escrito de los impactos generados de las actividades turísticas en el albergue, para que sirva como pautas en el mejoramiento del mismo.
- ❖ Para mayor comprensión de los impactos fue necesario clasificarlos en negativos y positivos tomando en cuenta la teoría de la Federación Nacional de Cooperativas (FENACCOOP).
- ❖ En el momento del análisis se pudo constatar que existe mayor presencia de los impactos positivos económicos para la cooperativa.
- ❖ Sólo los impactos socioculturales del TRC es el más destacado de forma positiva para la cooperativa y la comunidad la Granadilla partiendo del apoyo que han tenido por parte de los turistas que llegan bajo el sistema de voluntariado.
- ❖ El impacto ambiental resultó ser un aspecto positivo que ha trabajado la cooperativa sin olvidar que hay impactos negativos significativos y la comunidad se siente que no han sido parte del proceso para la mejora del medio ambiente, sólo han sido incluido en acciones implementadas por la reserva
- ❖ Se constató que la ausencia de turistas en la Casa Albergue La Granadilla se debe a la falta de comercialización y por ellos se diseñó una propuesta de acción que brindará pautas para mejorar el desarrollo de este modelo.



VII. Recomendaciones

El grupo de trabajo presenta las siguientes recomendaciones a los socios de la cooperativa, las cuales pueden ser tomadas en cuenta para una mayor eficiencia en la oferta de sus servicios turísticos.

- ❖ Se recomienda a los socios de la cooperativa poner en prácticas los conocimientos adquiridos en capacitaciones sobre el manejo de los cultivos de manera orgánica.
- ❖ Retomar las acciones definidas en la política de sostenibilidad.
- ❖ Se sugiere a los socios involucrar a la comunidad en las actividades turísticas.
- ❖ Incluir a la comunidad en aspectos de generación de empleos y planificación del TRC.
- ❖ Analizar las propuestas de comercialización presentadas y tomarlas en cuenta.



VIII. Referencias bibliográficas

- ❖ Acerenza, M. (2006) Conceptualización, origen y evolución del Turismo. Trillas Turismo México.
- ❖ Cañada & Fandiño. (2009). Experiencia de turismo comunitario en Nicaragua. Aportes de la economía campesina. Managua: Enlace.
- ❖ Pérez, Francisco J. Turismo Rural Comunitario como alternativa de reducción de la pobreza rural en Centroamérica. NITLAPAN-UCA. Abril 2010.
- ❖ Cañada, Ernest. Turismo comunitario en Centroamérica experiencias y aprendizaje (2009).
- ❖ Guía Metodológica de Planificación Turística Municipal, versión final, del INTUR, (Mayo 2013).
- ❖ FENACOOOP R.L. Turismo Rural Comunitario, Conceptos y Prácticas. Ubicando el potencial turístico cooperativo. Managua, Nicaragua.

Fuentes Electrónicas

- ❖ Recuperado el 21 de Septiembre del 2015, según la OMT, <http://termometroturistico.es/el-cambio-climatico-y-sus-efectos-sobre-el-turismo.html>
- ❖ Aportes del turismo rural comunitario. Recuperado el 21 de septiembre del 2015, http://www.slideshare.net/PRISMA_comunicaciones/aportes-y-retos-del-turismo-rural-comunitario-en-centroamerica
- ❖ seminario internacional de investigación turismo y medio ambiente, Recuperado el 19 de noviembre del 2015, www.uclm.es/actividades0809/.../TurismoMA/docs/.../TyMA%20Javier.p...
- ❖ Monografía de los impactos del turismo económicos, socioculturales y ambientales, Recuperado el 19 de noviembre del 2015, <http://www.monografias.com/trabajos-pdf4/impactos-del-turismo-economicos-socioculturales-ambientales/impactos-del-turismo-economicos-socioculturales-ambientales.pdf>

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime, ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



- ❖ Autor Miguel Huahuala. Markup y Markdown, estrategias de fijación y ajuste de precio. Recuperado el día 07 de marzo del 2016. <http://es.slideshare.net/mhuahuala/markup-y-markdown-estrategias-de-fijacin-y-ajuste-de-precio>
- ❖ Geografía del Turismo. Recuperado el día 07 de marzo del 2016. <http://felipezunigageotur.blogspot.com/2009/11/glosario-de-terminos.html>
Autor Felipe Gallego. Hotelería y Turismo. Recuperado el día 07 de marzo del 2016. <http://www.poraqui.net/glosario/paquete-tur%C3%ADstico>
- ❖ Iglesias Tovar, J.Ramón; Talón, Pilar; García-Viana, Ricardo. Comercialización de productos y servicios turísticos. Recuperado el día 07 de marzo del 2016. <http://competitividadturistica.com/la-comercializacion-turistica/>
- ❖ Recuperado el día 07 de marzo del 2016. <http://definicion.de/publicidad/>
- ❖ Diccionario Manual de la Lengua Española Vox. © 2007 Larousse Editorial, S.L. Recuperado el día 07 de marzo del 2016. <http://es.thefreedictionary.com/tour>
- ❖ Impactos del turismo económico, sociocultural y ambiental. Recuperado el día 07 de marzo del 2016. <http://www.monografias.com/trabajos-pdf4/impactos-del-turismo-economicos-socioculturales-ambientales/impactos-del-turismo-economicos-socioculturales-ambientales>.
- ❖ Yorlenny Fontana Coto ACEPESA. Políticas de apoyo al turismo rural comunitario: Caso de Costa Rica. Recuperado el día 07 de marzo del 2016. www.albasud.org/downloads/16.ppt

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaimé ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



IX. Anexos

1. Cronograma de trabajo

Actividades	Mes en Semanas.											
	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril			
Sesión tutorial												
Revisión de Documentos												
Fase exploratoria (visita a la comunidad)												
Sesión tutorial												
Revisión de Documentos y redacción.												
Entrega de protocolo												
Revisión de documentos y Aplicación de Instrumentos												

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



2. Guía de lista de temas vinculados a la temática

- ❖ En busca de la sostenibilidad turística... promovamos y desarrollemos un turismo responsable.
- ❖ Historia del TRC a nivel Mundial
- ❖ Historia del TRC a nivel Latinoamericano
- ❖ Historia del TRC a nivel Centroamericano
- ❖ Historia del TRC a nivel Nicaragüense
- ❖ Turismo Rural Comunitario en Costa Rica
- ❖ Turismo Rural Comunitario en Perú
- ❖ Conceptos de Turismo Rural Comunitario
- ❖ Introducción al TRC: conceptos y prácticas
- ❖ Impactos del Turismo Rural Comunitario
- ❖ Plan estratégico de desarrollo turístico 2008-2011
- ❖ Marco legal del Turismo Rural Comunitario
- ❖ Ejemplos de Turismo Rural Comunitario a nivel mundial y Nacional.
- ❖ Memoria conformación de la red Nicaragüense de Turismo Rural Comunitario.
- ❖ Turismo Rural Comunitario: experiencias y aprendizajes.
- ❖ Turismo Comunitario en Centroamérica experiencias y aprendizajes
- ❖ Experiencias de turismo rural en Nicaragua... Aportes a la economía campesina.



3. Cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime

Misión

Gestionamos nuestra casa comunal de forma colectiva, con el objetivo de tener un lugar de reuniones de la cooperativa, una biblioteca de estudios para jóvenes, un espacio de recreación y un proyecto de Turismo Rural Comunitario con una oferta de calidad, que genere empleos e ingresos a las familias asociadas y la comunidad vecina, nos ayude a conservar y mostrar nuestra cultura y favorezca nuestro desarrollo personal a través del contacto con otras personas y la promoción de un ambiente más bonito y saludable.



Visión

Ser un albergue auto sostenible, generando empleos y una vida digna a quienes laboran en él, una cooperativa trabajando en paz y generando sus propios ingresos para vivir cada día mejor, una comunidad laboriosa y orgullosa de sus costumbres y tradiciones.



Valores

- ✚ Calidad del servicio
- ✚ Solidaridad
- ✚ Armonía con la naturaleza
- ✚ Honestidad
- ✚ Responsabilidad
- ✚ Ética profesional
- ✚ Trabajo en equipo
- ✚ Seguridad

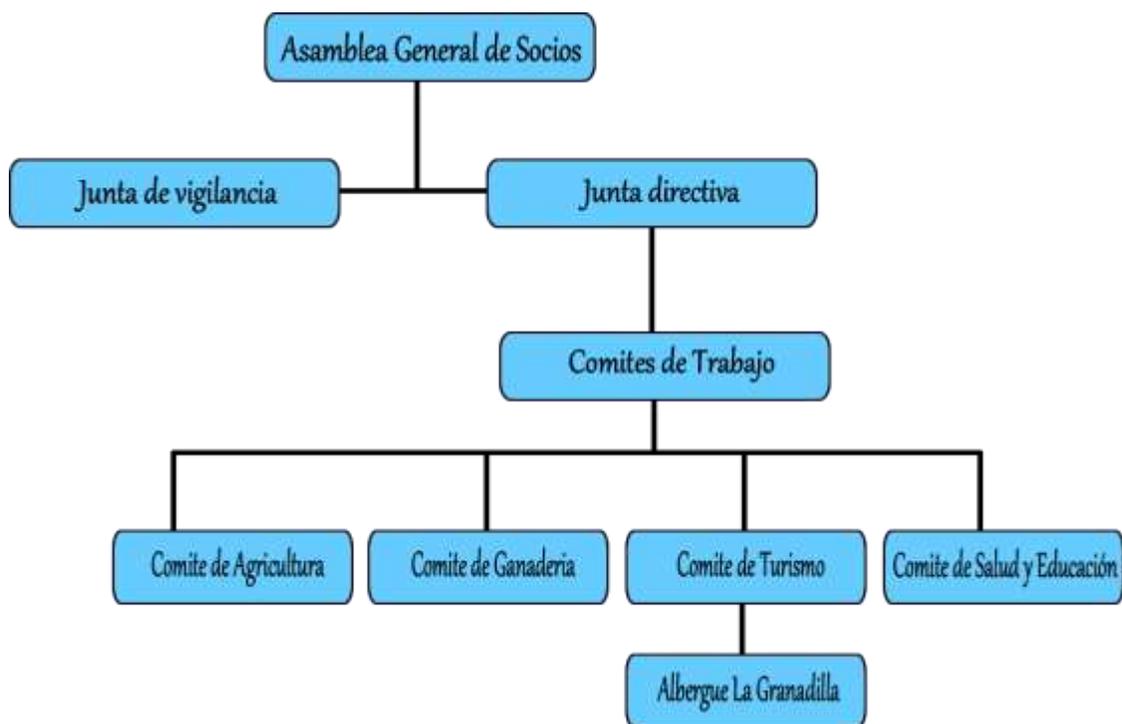




Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.

- ✚ Respeto
- ✚ Puntualidad
- ✚ Eficiencia
- ✚ Eficacia
- ✚ Buena presentación personal
- ✚ Dinamismo

❖ **Organigrama de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime**



Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



4. Entrevistas

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA

RECINTO UNIVERSITARIO RUBEN DARIO

FACULTAD DE EDUCACION E IDIOMAS

DEPARTAMENTO DE FRANCES

CARRERA TURISMO SOSTENIBLE



GUIA DE ESTREVISTA PARA LOS SOCIOS DE LA COOPERATIVA

La presente entrevista es realizada por los estudiantes de la UNAN- Managua con el objetivo de conocer sobre las funciones que desempeñan la Junta Directiva de la Cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime.

Datos generales:

Nombre:

Cargo:

Edad:

Contacto:

1. ¿Cómo surge la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime?



2. **¿Fecha de organización y constitución legal de la cooperativa?**
3. **¿Misión y visión de la cooperativa?**
4. **¿Número de miembros actuales e iniciales?**
5. **¿Cuál es el objetivo de la cooperativa?**
6. **¿Género y edad de sus asociados?**
7. **¿Cuáles son los requisitos para ser socios de la cooperativa?**
8. **¿Cada cuánto se reúnen la junta directiva de la cooperativa?**
9. **¿Cuál es el mecanismo para informar su trabajo?**
10. **¿Cómo están organizadas las socias para atender a los turistas?**
11. **¿Cuáles son los atractivos turísticos que posee la comunidad?**
12. **¿Qué servicios turísticos ofrecen y a que precios?**
13. **¿Cuál es la demanda turística que atiende?**
14. **¿Tienen competidores en el mercado?**
15. **¿Cómo dan a conocer la oferta turística de la cooperativa?**
16. **¿Se han realizado estudios investigativos en la cooperativa? ¿Cuáles han sido los resultados de esos estudios? ¿Han tomado en cuenta los resultados de dichos estudios en la planificación?**
17. **¿Cuáles considera usted que son los beneficios de su trabajo para el grupo, el hogar y la comunidad?**
18. **¿Qué factores han facilitado el desarrollo de la actividad turística?**
19. **¿Qué factores han obstaculizado el desarrollo de la actividad turística?**
20. **¿Qué experiencias negativas han tenido en el desarrollo del turismo?**
21. **¿Cuáles han sido las principales debilidades en el proceso organizativo como cooperativa? ¿Cuáles han sido las principales debilidades con el tema del turismo?**
22. **¿A qué organizaciones turísticas está afiliada la cooperativa?**

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



23. ¿Recibe la cooperativa apoyo de algún organismo o institución para desarrollar la actividad turística en la comunidad?

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA

RECINTO UNIVERSITARIO RUBEN DARIO

FACULTAD DE EDUCACION E IDIOMAS

DEPARTAMENTO DE FRANCES

CARRERA TURISMO SOSTENIBLE



GUIA DE ESTREVISTA DIRIGIDA A LA POBLACION

La presente entrevista es realizada por los estudiantes de la UNAN- Managua con el objetivo de conocer sobre el impacto generado por las acciones del Turismo Rural Comunitario en la Granadilla.

Datos generales:

Nombre:

Cargo:

Edad:

Contacto:

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



1. **¿Cuánto tiempo tiene de vivir en la comunidad?**
2. **¿Qué conocimiento tiene de la Cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime?**
3. **¿Cómo valora usted la implementación del TRC en la Granadilla?**
4. **¿Qué cambios ha observado en la comunidad y en la familia de los socios a partir de que existe la Cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime?**
5. **¿Cuáles han sido los beneficios o impactos que ha recibido a partir de la existencia de la cooperativa?**
6. **¿Le gustaría formar parte de la Cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime? ¿Por qué?**

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA

RECINTO UNIVERSITARIO RUBEN DARIO

FACULTAD DE EDUCACION E IDIOMAS

DEPARTAMENTO DE FRANCES

CARRERA TURISMO SOSTENIBLE



GUIA DE ESTREVISTA DIRIGIDA AL LIDER COMUNITARIO

La presente entrevista es realizada por los estudiantes de la UNAN- Managua con el objetivo de conocer sobre el impacto generado por las acciones del Turismo Rural Comunitario en la Granadilla.

Datos generales:

Nombre:

Cargo:

Edad:

Contacto:

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



1. **¿Cuál es el origen e historia de la comunidad la Granadilla? ¿Cuántas familias integran la comunidad?**
2. **¿Cuáles son las festividades religiosas?**
3. **¿Cuáles son los servicios básicos con que cuenta la comunidad La Granadilla?**
4. **¿Cuáles son los medios de transporte y de comunicación de la Granadilla?**
5. **¿Cuáles son la forma de organización de la comunidad?**
6. **¿A qué actividad económica se dedica la comunidad?**
7. **¿Qué recursos naturales existen en la Granadilla?**
8. **¿Cuáles son los atractivos de la comunidad?**
9. **¿La existencia de la cooperativa ha beneficiado de alguna manera a la comunidad?**
10. **¿Cómo valora usted la implementación del TRC en la Granadilla?**
11. **¿Qué cambios visualiza en la comunidad y en las familias de los socios a partir de que existe la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime?**

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



5. Guía de observación

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA

RECINTO UNIVERSITARIO RUBEN DARIO

FACULTAD DE EDUCACION E IDIOMAS

DEPARTAMENTO DE FRANCES

CARRERA TURISMO SOSTENIBLE



GUIA DE OBSERVACION

Parámetros a medir.	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo	observaciones
Hacen clasificación de la basura						
Reutilización de materiales reciclados						

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



Existen depósito de basura con sus rotulaciones adecuadas						
Llevan a cabo algún tipo de inspección del agua que garantice que es apta para el consumo humano						
Le dan algún uso a las aguas residuales						
Ponen en práctica algún sistema de ahorro de agua						
Cuentan con métodos para el ahorro del recurso						
Implementan métodos de riego						
Utiliza algún sistema de energía renovable						
Realizan algún tipo de ahorro de energía						
Existen inventarios sobre la flora y la fauna						
Reducen la utilización de pesticidas						
Utilización de abono orgánico						
Le dan alguna utilización a los árboles caídos						
Les dan mantenimiento a los caminos y senderos						
División de áreas de cultivos y áreas para bosques						

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



Señalización de caminos y senderos						
Rotulación de árboles de gran importancia						
Existencia de un centro de salud						
Existencia de centros educativos						

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



6. Guía de sostenibilidad

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA

RECINTO UNIVERSITARIO RUBEN DARIO

FACULTAD DE EDUCACION E IDIOMAS

DEPARTAMENTO DE FRANCES

CARRERA TURISMO SOSTENIBLE



GUIA DE SOSTENIBILIDAD

La presente guía de sostenibilidad es realizada por los estudiantes de la UNAN- Managua con el objetivo de conocer sobre los impactos que el TRC ha causado en la Cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime y la comunidad la Granadilla.

Datos generales:

Nombre:

Cargo:

Edad:

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaíme ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



Contacto:

I. GESTIÓN DE DESECHOS SÓLIDOS

- 1) ¿Cómo clasifican la basura?
- 2) ¿Cuáles métodos utilizan para minimizar la generación de residuos?
- 3) Una vez recolectada la basura, ¿Dónde es depositada?
- 4) ¿Existe alguna persona encargada de la clasificación de la basura?
- 5) ¿Utilizan el medio de reciclaje y qué materiales reutilizan?
- 6) ¿Existen en la Cooperativa depósito de basura con sus rotulaciones adecuadas?
- 7) Si la cooperativa desarrolla la actividad turística, ¿qué estrategias utilizan para sensibilizar a sus visitantes con respecto a la clasificación de desechos sólidos?
- 8) ¿La mayor cantidad de basura es
 - Papel
 - Cartón
 - Vidrio
 - Plástico
 - Orgánica
- 9) ¿Qué hacen con la basura orgánica?
- 10) ¿Cada cuánto brindan capacitación o charlas a sus trabajadores sobre el buen uso y manejo de los desechos sólidos?

GESTION DEL AGUA.

1. ¿De qué forma se abastecen de agua para consumo humano en la cooperativa y comunidad actualmente?
 - a) Potable
 - b) Pozo

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaíme ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



- c) Embotellada
- d) Otro
- 2. ¿De acuerdo a su fuente de abastecimiento de agua, llevan a cabo algún tipo de inspección que garantice que es apta para el consumo humano?
- 3. ¿Cómo es la calidad del agua?
- 4. ¿Utilizan algún método de tratamiento para conservar la buena calidad del agua o para mejorarla?
- 5. ¿Qué medidas de higiene ponen en práctica para un consumo seguro del recurso y con qué frecuencia lo realizan?
- 6. ¿De qué forma se distribuye el recurso?
- 7. ¿Qué cantidad de agua se destina para cada área o actividad en la cooperativa y comunidad?
- 8. ¿Se aprovechan las aguas residuales? ¿De qué manera lo hacen?
- 9. ¿Ponen en práctica algún sistema de ahorro de agua?
- 10. Si cuentan con métodos para el ahorro del recurso ¿Cuáles han sido los beneficios obtenidos por dichas prácticas?
- 11. ¿Cuántas personas utilizan el recurso?
- 12. Si la principal actividad económica de la cooperativa es la agricultura ¿Qué métodos de riego implementan?

II. GESTION DE LA ENERGÍA

- 1. ¿Posee el servicio básico de energía eléctrica? ¿Con que frecuencia?
- 2. ¿Utiliza algún sistema de energía renovable?
- 3. ¿Cuál es la capacidad de energía que genera su sistema alternativo?
- 4. ¿Cuáles son las acciones que se implementan en este lugar para ahorrar energía?

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



5. ¿Cuáles son los beneficios que obtiene al utilizar métodos de energía alternativos?
6. ¿Tiene interés en ser capacitado en temas relacionados a los diferentes tipos de energía alternativa?
7. ¿Cuál sería su limitante para el uso de la energía alternativa?

III. LA INTEGRACIÓN PAISAJÍSTICA

1. ¿Qué tipo de vegetación predomina en la cooperativa y la comunidad?
2. ¿Qué uso se le da a la vegetación en la cooperativa y la comunidad? (si es la base de la economía: actividad agrícola, ganadera, recolectores de leña, otros).
3. ¿Existe algún inventario acerca de las especies de árboles y plantas (flora) locales?
4. ¿Toman en cuenta permisos de la ley para talar los árboles? (cuál es la cantidad de madera extraída y que medidas realizan para compensarlo).
5. ¿De dónde proviene el agua que utilizan para los cultivos?
6. ¿Cuáles son los productos agrícolas que siembran?
7. ¿Qué métodos de riego utilizan para las siembras?
8. ¿Utilizan medidas ahorrativas para el agua? ¿Cuáles?
9. ¿Han pensado en otras medidas ahorrativas de agua? (sembrar especies de árboles frutales, ornamentales y hortalizas que requieran de poca agua).

Utilización de pesticidas.

1. ¿Qué tipo de pesticidas utilizan? (orgánicos e inorgánicos)
2. ¿Cada cuánto tiempo lo utilizan?

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



3. ¿Cuentan con medidas de seguridad para los trabajadores que aplican los pesticidas?
4. ¿Para limpiar el terreno de siembra que métodos utilizan?

IV. DESARROLLO SOCIOCULTURAL DE LA POBLACIÓN

1. ¿El personal laboral de la cooperativa es de la comunidad o zonas aledañas?
2. ¿Los trabajadores de la cooperativa laboran bajo un contrato individual?
3. ¿Qué beneficios obtienen los trabajadores (bonificaciones)?
4. ¿La cooperativa cuenta con un reglamento para sus trabajadores, para la contratación o despido de un empleado?
5. ¿No existe la discriminación entre trabajadores por (etnia, género, entre otros)?
6. ¿La cooperativa contribuye a la ejecución de proyectos comunales?
7. ¿Estimulan a sus trabajadores a participar en actividades que contribuyan al desarrollo de su comunidad?
8. ¿Promueve y apoya a la población para la producción de alimentos en la localidad?
9. ¿Los insumos que necesita la cooperativa son adquiridos en la comunidad?
10. ¿La cooperativa ofrece alguna información o promoción sobre los productos que produce la comunidad?
11. ¿Apoyan y promueven actividades para el rescate cultural de la comunidad?
12. ¿Los trabajadores reciben alguna capacitación o información sobre el respeto entre las diferentes culturas?

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



13. ¿La implementación de la actividad turística y todo lo que esto con lleva (oferta y demanda de servicios básicos) no afectan a las comunidades de la zona?
14. ¿De qué manera involucrarían a la comunidad en la ejecución de la actividad turística
15. Existe un registro de las interacciones con la comunidad local, incluyendo reclamos y sugerencias.
16. Hay algún procedimiento para evaluar el grado de satisfacción y los reclamos de la comunidad local, sobre las actividades promovidas a su favor?
17. Incrementa la participación y protagonismo en las mujeres en los asuntos públicos de la comunidad.



X. Glosario

❖ **Atractivos turísticos:**

Conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

❖ **Demanda turística:**

Expresión del turista que en función de su necesidad, concurre a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a su vez producto de estadía dinamiza el espacio desde su concepción de capacidad de pago. Es posible encontrar dentro de esta expresión. 1) Demanda real: cantidad de turistas en un espacio y tiempo dado, y la suma de todos los bienes y servicios que requiere el turista desde la llegada a su lugar de destino turístico; 2) Turista real: gastos adicionales que puede realizar la demanda real durante su estadía, en el consumo de bienes y servicios que no fueron pagados antes de salir del viaje o que no son los obligados de alojamiento para el turista; 3) Demanda histórica y futura: registro de las demandas reales efectuados sobre un patrón temporal, evidenciando el análisis de las variaciones y tendencias para a partir de este proyectar escenarios posibles; 4) Demanda potencial: proyección de la demanda turística desde escenarios no conquistados hacia un plaza receptor y el incremento que desarrolla la demanda futura, como consecuencia de un mejoramiento de servicios.

❖ **Comercialización turística:**

Es uno de los aspectos más importantes de la política de Marketing. Su función básica es la venta.

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



❖ **Impactos:**

El desarrollo de la actividad turística tiene consecuencias sobre el entorno – destino, ciudad, región, etc. en que se desarrolla; no es, pues, una actividad neutral. Denominamos impactos a estas consecuencias, y pueden ser positivos y negativos. Podemos analizar dichos impactos en función de tres dimensiones: impactos económicos, impactos medioambientales e impactos socioculturales.

❖ **Mark-up:**

Es un margen expresado en valor (unidades monetarias) y/o porcentaje (markup rate en inglés) en algunos casos sobre los costos y en otros sobre los precio.

❖ **Oferta turística:**

Conjunto de servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, porque en última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor.

❖ **Producto turístico:**

Bienes y servicios que forman parte de la oferta turística. El turista los compra para resolver sus necesidades, en consecuencia a la acepción tradicional de concebirlo desde la oferta se le agrega que para el consumidor es aquel que le permite pasear, visitar los atractivos, hacer deporte y divertirse.

❖ **Paquete turístico:**

Producto que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (alojamiento, manutención y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta.

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



❖ **Publicidad:**

Es el estado o cualidad de público (algo manifiesto, visto o sabido por todos).

❖ **Tour:**

Viaje o excursión que se hace para conocer un lugar.

❖ **Turismo rural comunitario:**

Herramienta de desarrollo de aquellas comunidades rurales que cuentan con este potencial y están en capacidad de competir con otros atractivos de alta calidad.

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



XI. Memoria fotográfica



Grupo de trabajo. Vista al volcán Mombacho.



Entrevista al señor Ángel Barahona



Huerto Familiar



Reunión de trabajo del grupo

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



Inodoro ecológico en el albergue la Granadilla



Grupo de trabajo con Ariel (hijo de un socio)



Anielka (integrante del grupo) y Ariel



Poblador cortando arroz

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



Socios de La Cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime.



Ángel Barahona



José Domingo Jarquín



Armando Pérez



Francisco Mena

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



Ileana Pérez



Osmar Moya



Danilo Mena

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



Pobladores de la Comunidad La Granadilla.



Clara Sandoval



Francisco García



Josefina Moya



Juana Reyes

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



Mariela Gonzáles



Dalis Estrada



Reyna Moya



Rosa Pérez

Impactos del Turismo Rural Comunitario en la Casa Albergue La Granadilla, proyecto turístico de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime ubicada en la comunidad la Granadilla departamento de Granada, Período 2015.



Representante de Instituciones



Líder Comunitario



Johana López