



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA



2022, “Vamos por más victorias educativas”

Recinto Universitario Rubén Darío-RURD
Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas
Coordinación de Trabajo Social

Programa de Maestría en Gestión y Diseño de Proyectos Sociales

Trabajo de Proyecto de Grado para Obtención de Título de Máster en Gestión
y Diseño de Proyectos Sociales

Título del proyecto

“Atención social integral a niñas y niños, vulnerables ante escenarios de riesgos del Mercado el Mayoreo de la Ciudad de Managua en el año 2023-2026”

Autor: Ing. Jonathan Enrique González Rosales

Tutor: Esp. Carlos Lenys Cruz Barrios

Managua, octubre del año 2022



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA





UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

2022: ¡Vamos por más victorias educativas!

Managua, 03 de Julio del año 2022.

Doctor

Ramón Ignacio López García

Coordinador

Programa Maestría en Gestión y Diseño de Proyectos Sociales

Facultad Humanidades y Ciencias Jurídicas

UNAN-Managua

Estimado Doctor López:
Reciba saludos cordiales.

Me permito presentar el trabajo realizado por el licenciado **Jonathan Enrique González Rosales**, con carné número 20818158, quien ha culminado el proceso de Tutoría, del proyecto: ***“Atención social integral a niñas y niños, vulnerables ante escenarios de riesgos en Mercado el Mayoreo de la Ciudad de Managua en el año 2023-2026”***, con satisfacción. Su proyecto se encuentra listo para ser presentado ante el Comité Evaluativo Académico, asignado por la coordinación del programa a efectos de predefensa.

Agradeciendo su atención, le saludo.

Esp. Carlos Lenys Cruz Barrios

Tutor Académico

Maestría en Gestión y Diseño de Proyectos Sociales

2022, “Vamos por más victorias educativas”

Recinto Universitario Rubén Darío-RURD
Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas
Coordinación de Trabajo Social

Programa de Maestría en Gestión y Diseño de Proyectos Sociales

Trabajo de Proyecto de Grado para Obtención de Título de Máster en Gestión
y Diseño de Proyectos Sociales

Título del proyecto

“Atención social integral a niñas y niños, vulnerables ante escenarios de riesgos en el Mercado el Mayoreo de la Ciudad de Managua en el año 2023-2026”

Autor: Ing. Jonathan Enrique González Rosales

Tutor: Esp. Carlos Lenys Cruz Barrios

Managua, octubre del año 2022

AGRADECIMIENTO

Es el momento de regocijarse de elevar plegarias de agradecimiento infinito por la vida y las oportunidades que te brinda, despertar, sentirte a plenitud con capacidad de contribuir y seguir adelante para aportar al bienestar de la sociedad nicaragüense.

Esto no sería posible gracias nuestro modelo revolucionario de inclusión y restitución de derechos en que Nicaragua goza y que ha defendido con sangre y honor, el contemplar una revolución de ideas, de lucha clase, lucha contra la pobreza y de esfuerzos plenos que nuestro buen Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional ha puesto para garantizar esas gloriosas oportunidades que serán convertidas en victorias gloriosas del pueblo trabajador son la fuerza de la gratitud.

El agradecimiento infinito llega más haya hacia el creer en vos mismo y contemplar los resultados esperados, llega al agradecimiento de haber convertido este espacio en fortalecimiento de la conciencia social con calor humano.

Me complace plenamente agradecer la oportunidad que nuestro presidente bajo la conducción de nuestro líder el comandante Daniel y la Cra. Rosario en el que han logrado a través los programas de educación superior con calidad y calidez humana llevar el pan del saber.

Mi agradecimiento muy especial al Ministerio de la Juventud, a todos docentes y tutor que con esmero y dedicación condujeran este proceso de aprendizaje con conciencia.

Al de grupo de trabajo María Elena Ramírez, Eliette Esquivel, Massiel García y Jessica Cruz, por estar ahí siempre compartiendo conocimientos, ánimo y calidez humana.

Mi agradecimiento especial a cada uno de los compañeros de la maestría por hacer un equipo multidisciplinario que pudo mantener firme convicción firme en defensa de nuestro modelo por el bienestar común.

Jonathan Enrique González Rosales.

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi familia, a mi esposa, mis hijos, mi madre, a cada uno de ellos sobre todas las cosas han sido el motor de impulso como garantía de confianza y los deseos de seguir superando los desafíos de la vida por el bienestar de todos.

Dedico esta victoria gloriosa de manera muy especial a la Doctora Gertrudis Rosario Gaitán Pavo y a su hijo Luis Davis Castillo Gaitán, los artífices, los motivadores a que pudiera optar a la maestría, luego empezó la travesía que sin lugar a duda hay un sinfín de persona valiosas y respetables a quien dedicar este logro en mi vida, en fin, a todos los que contribuyendo así de manera directa e indirectamente para conseguir este resultado.

Jonathan Enrique González Rosales

Glosario de siglas o términos

CDN	Convención sobre los Derechos del Niño
COMMEMA	Corporación Municipal de Mercados de Managua
CP	Programa de Cooperación
Diagrama de PERT	El diagrama de PERT es una herramienta que se utiliza para programar, organizar y planificar en detalle las tareas de un proyecto. El acrónimo PERT significa Program Evaluation and Review Technique, que traducido es Técnica de revisión y evaluación de programas.
GRUN	Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional
IEEPP	Instituto de Estudios Estratégicos y Políticas Públicas (IEEPP)
INIDE	Instituto Nacional de Información de Desarrollo
In situ	En el lugar, en el sitio.
MIFAMILIA	MINISTERIO DE LA FAMILIA
MINED	Ministerio de Educación República de Nicaragua.
MINIM	Ministerio de la Mujer
NNA	Niñas, Niños y Adolescentes
OIT INTERNACIONAL	Organización Internacional del Trabajo Internacional
OIT	Organización Internacional del Trabajo
PNDH	Plan Nacional de Desarrollo Humano
PNSAN	Política de Seguridad Alimentaria y Nutricional
PNDLPDH	Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano
PNS	Política Nacional de Salud
SAN	Seguridad Alimentaria y Nutricional
SNBS	Sistema Nacional para el Bienestar Social
SSAN	Soberanía y la Seguridad Alimentaria y Nutricional
UNAN	La Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
UNICEF	Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia

Resumen del proyecto

El proyecto titulado: “**Atención social integral a niñas y niños, vulnerables ante escenarios de riesgos del Mercado el Mayoreo de la Ciudad de Managua en el año 2023-2026**”, tiene como fin aportar al mejoramiento de la calidad de vida de niñas y niños en condiciones poco favorables y vulnerables en diferentes situaciones que amenazan su bienestar social, el propósito principal es contribuir a disminuir la exposición al riesgo de los infantes en edades de 6 a 12 años hijos de comerciantes del Mercado, esto se logrará con el impulsando del fomento hacia el cuidado permanente y de calidad, la promoción de la restitución de los derechos de la niñez, la concientización para la reducción de la violencia en todas sus formas y la atención integral institucional garante de las acciones en los procesos de acompañamiento a las familias protagonistas.

El enfoque de este proyecto está sustentado en el acompañamiento integral con procesos de aprendizaje y sensibilización permanente como garantía en la conducción y liderazgo institucional, así mismo la participación consciente de los protagonistas tutores de niñas y niños en generar procesos de cambios, el reconocimiento de la problemática real y la gestión de recursos necesarios en procesos estratégicos para el cumplimiento de las metas en el marco de la programación de los planes operativos institucionales.

Se confía que, el proyecto revalorice las condiciones de vida de las niñas y niños involucrando a todas las familias protagonistas, la participación de los grupos y sectores de interés en Mercado el Mayoreo.

Para la ejecución del proyecto se debe garantizar la gestión del presupuestaria e inversión en cuatro años con un monto total **de Dos cientos Ochenta y Cuatro Mil trescientos cuarenta y seis dólares americanos con 84/100 (\$284,346.82)**

Finalmente, la consolidación de las experiencias exitosas que permita la apertura de nuevas oportunidades a ser replicadas en otros mercados de la capital y el país.

INDICE

I. Ficha técnica de proyecto.....	14
II. Identificación de la necesidad.....	15
Paradigma de la investigación.	22
Enfoque filosófico de la investigación.	23
Tipo de estudio de la investigación realizada.....	24
III. Identificación del problema.....	29
3.1 Planteamiento del Problema.....	29
3.2 Caracterización del problema	29
❖ 3.3 Causas.....	30
❖ Condiciones económicas de las familias afectadas	30
❖ Normalización de la situación de los diferentes escenarios de riesgo	30
❖ Débil atención institucional.....	31
❖ 3.4 Efectos o consecuencias	31
❖ Afectación Integridad física y emocional	31
❖ Niños en condiciones de vulnerabilidad social.....	32
❖ Percepción negativa del bienestar social infantil	32
❖ Análisis Alternativas	32
IV. Justificación	33
V. Metodología aplicada al proyecto.	34
Etapa I: Análisis del contexto	35
Etapa II. Diagnostico.....	36
Etapa III. Planificación proyecto aplicada a la metodología del Marco Lógico.....	38
Etapa IV. Presentación del proyecto.....	39
Etapa V. Lógica de intervención del proyecto	39
VI. Objetivos del proyecto.....	40
VII. Población Meta.....	41
7.1 Protagonistas Directos.....	41
7.2 Protagonistas Indirectos	41
VIII.Resultados Esperados.....	41

IX. Principales actividades y tareas por resultado.....	42
9.4 Matriz de Marco Lógico.....	46
V. Estrategia de intervención del proyecto	53
Diagrama de Gantt/ Cronograma Ejecución del Proyecto	58
Cronograma Anual de trabajo.....	62
VI. Elementos Técnicos del proyecto.	64
Localización del proyecto.....	64
➤ Macro Localización.	64
➤ Micro Localización.....	65
❖ Geográficos.....	65
❖ Económicos	65
❖ Institucionales.....	65
Tamaño del proyecto.	66
▪ La Demanda.....	66
▪ La Producción	67
Los Insumos, materiales y equipos.	67
Recursos Materiales	68
Tecnología e ingeniería del proyecto.	68
XII. Aspectos gerenciales del proyecto.	69
• Análisis de Involucrados.....	69
XIII. Aspectos Legales del proyecto.....	77
XIV. Análisis de Sostenibilidad del proyecto.	81
✓ Sostenibilidad Institucional.....	81
✓ Sostenibilidad Financiera.	81
✓ Sostenibilidad Ambiental.....	82
✓ Sostenibilidad Tecnológica.	82
✓ Sostenibilidad Social.....	82
XV. Impacto del proyecto.	83
XVI. Sistema de Evaluación del proyecto.....	84
Etapas de evaluación del proyecto.....	84
La etapa de Pre-inversión consta de las siguientes fases.....	85

La etapa de Inversión consta de las siguientes fases	85
Plan de monitoreo y seguimiento del proyecto.....	88
XVII. Presupuesto.....	92
Bibliografía.	96
Anexos.	99

Índice de tablas

Tabla 1 Costos totales del proyecto	14
Tabla 2 Ficha Técnica de proyecto	14
Tabla 3 Matriz de Marco Lógico	52
Tabla 4 Diagrama de Gantt/ Cronograma Ejecución del Proyecto.....	59
Tabla 5 Cronograma Anual de trabajo	63
Tabla 6 Análisis Cuantitativo de la localización del proyecto/Fuente propia	66
Tabla 7 Recursos Materiales/Fuente propia.....	68
Tabla 8 Tecnología e ingeniería del proyecto/Fuente Propia.....	68
Tabla 9 Matriz de Análisis de Involucrados	75
Tabla 10 Evaluación de Involucrados/Fuente Propia.....	76
Tabla 11 Matriz de análisis de estrategias de Involucrados/Fuente propia.....	77
Tabla 12 Etapas de evaluación del proyecto/Fuente Propia.....	84
Tabla 13 La etapa de Pre-inversión/Fuente propia.....	85
Tabla 14 La etapa de Inversión/Fuente Propia.....	85
Tabla 15 Matriz de monitoreo y seguimiento del proyecto.....	91
Tabla 16 Costes totales del proyecto/Fuente propia	93
Tabla 17 Presupuesto x componentes del proyecto/Fuente propia	94
Tabla 18 Cálculos de la efectividad social del proyecto/Fuente propia.....	95
Tabla 19 Matriz de Análisis de Alternativa Solución	101
Tabla 20 Indicador/Coeficiente Alternativas	101
Tabla 21 Análisis de Criterios de Alternativas	101
Tabla 22 Planificación del tiempo del proyecto.....	102
Tabla 23 Memorias de cálculos costes unitarios	112
Tabla 24 Desglose presupuestario del proyecto en los 4 años.....	113
Tabla 25 Roles y responsabilidades por actividades.....	116
Tabla 26 Matriz de análisis de indicadores.....	124
Tabla 27 Matriz de Calificación de Indicadores	132
Tabla 28 Matriz de Indicadores desglosados por Resultados intermedios	139
Tabla 29 Matriz de verificación de indicadores.....	143

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 Mapa ubicación del proyecto.....	14
Ilustración 2, niños jugando en el mercado, a la par una transacción de droga/ Imagen Fuente propia. .	29
Ilustración 3 Características del proyecto/Elaboración Fuente propia	37
Ilustración 4 Macro y Micro Localización del proyecto/Fuente Propia	64
Ilustración 5 Organigrama Gerencial del Proyecto/Fuente Propia.....	69
Ilustración 6 Organigrama Coordinación Interinstitucional/Fuente Propia	70
Ilustración 7 Sistema Nacional para Bienestar Social/Fuente propia	72
Ilustración 8 Sectores Involucrados/Fuente Propia.....	75
Ilustración 9 Correlación del Impacto del Proyecto/Fuente propia	83
Ilustración 10 Hoja de ruta de inversión/Elaboración Fuente Propia.....	87
Ilustración 11 Diagrama de PERT	104

Ilustración 12	Árbol de Objetivos.....	105
Ilustración 13.	Imágenes de entrevista y llenado consentimiento libre informado	144
Ilustración 14	Niño desnudo correteando en el Mercado/Fuente propia	144
Ilustración 15	Niño vendiendo/Tomas fuentes propias	144
Ilustración 16	Niños al cuidado de otro niño/Toma fuente propia	144
Ilustración 17	Niña con su espacio de recreación/Imagen toma Fuente propia	144
Ilustración 18	Niña al cuidado de otros niños/Toma imágenes fuente propia	144
Ilustración 19	Niña y su espacio recreativo, una caja de cartón/Toma imagen fuente propia	144
Ilustración 20	Niños expuestos al peligro/Toma de Imagen Fuente propia	144

Índice de Anexos

1	Anexo 1: Diagrama del Árbol de Problema/Fuente propia	100
2	Anexo 2. Matriz Análisis de Alternativas de solución.	101
3	Anexo 3. Planificación de tiempos del proyecto.....	103
4	Anexo 4. Diagrama de PERT/Elaboración Fuente propia.....	104
5	Anexo 5. Árbol de objetivos.....	105
6	Anexo. Memoria de Cálculo de Costos Unitarios.....	106
7	Anexo 7. Desglose del presupuesto detallado proyecto	113
8	Flujo efectivo rentabilidad social del proyecto	114
9	Anexo 9. Roles y responsabilidades por actividades	116
10	Anexo 10. Matriz de análisis de indicadores.....	124
11	Anexo 11. Matriz de Calificación de Indicadores.....	132
12	Anexo 12. Matriz de Indicadores desglosados por Resultados intermedios	139
13	Anexo. Matriz de Indicadores desglosados por Resultados intermedios	143

I. Ficha técnica de proyecto

Nombre: “Atención social integral a niñas y niños vulnerables ante escenarios de riesgos del Mercado el Mayoreo de la ciudad de Managua en el 2023-2026”

Descripción: El proyecto se describe como una iniciativa piloto de atención social integral como alternativa de solución a un problema latente en los mercados municipales, identificada como la exposición de infantes al peligro en diferentes escenarios de riesgos, por tanto, este proyecto genera la oportunidad de consolidar un enfoque de atención integral y participativa para contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de las familias y niños involucrados. El proyecto está diseñado con el desarrollo de estrategias que permitan el cumplimiento de los resultados planteados, dicho enfoque se trabajara desde la concientización, el fortalecimiento institucional y generación de historias de éxitos que permitan en términos parciales o totales replicar en términos de 4 años. La dignificación en la restitución de derechos de las niñas y niños es un pilar fundamental en los procesos de cambios en Nicaragua en el marco de cumplimiento las políticas nacionales, el Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano y los Objetivos de Desarrollo Sostenibles.

Ubicación: Mercado Municipal El Mayoreo, Municipio de Managua, Departamento de Managua, coordenadas 86.1948813 de latitud norte y longitud.

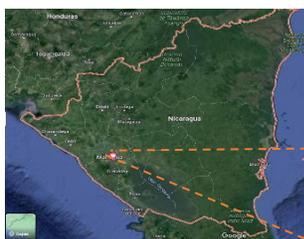


Ilustración 1 Mapa ubicación del proyecto



Protagonistas Directos:

- 100 niñas y niños en igual número de familias, comerciantes del mercado Mayoreo.
- 2 estructuras organizativas de comerciantes en el Mercado
- 4 instituciones fortalecidas con propósitos y planes operativos consolidados (COMMEMA, MIFAMILIA, MINED, PNDH)

Costo total del Proyecto: \$284,346.82

COMPONENTES DEL PROYECTO	PRESUPUESTO
Bienes y activos fijos	\$9,170.00
Servicios básicos y combustible	\$23,040.00
Personal	\$198,150.50
Subtotal	\$230,360.50
Atención Integral	\$20,065.00
Acompañamiento Protagonistas	\$18,605.00
Fomento prevención del riesgo	\$11,550.00
Fortalecimiento institucional	\$951.00
Subtotal	\$51,171.00
IMPREVISTO	\$2,815.32
Total	\$284,346.82

Tabla 1 Costos totales del proyecto

Protagonistas Indirectos:

- 1,500 comerciantes Mercado el Mayoreo.
 - 7 mercados Municipales involucrados en las experiencias y resultados.
- población en general visitante de centro de compras

Duración del Proyecto:

4 años

Ejecutores del Proyecto

- Corporación Municipal de Mercados de Managua (COMMEMA)
- Ministerio de la Familia (MIFAM), La Articulación con Sistema Nacional para el Bienestar Social (Policía Nacional, Alcaldía de Managua, Ministerio de Educación, Ministerio de la Mujer, Procuraduría Nacional para los Derechos Humanos)

Tabla 2 Ficha Técnica de proyecto

II. Identificación de la necesidad

El gobierno de Reconciliación Nacional a través del Sistema Nacional para el Bienestar Social (COMMEMA, ALCALDÍA MANAGUA, MIFAN, MINIM, MINED, POLICÍA NACIONAL, PLAN NACIONAL LUCHA CONTRA LA POBREZA Y PARA EL DESARROLLO HUMANO), se encuentra como responsables y garantes de atención al sector por lo que deberán vincular esfuerzos para disminuir los índices de vulnerabilidad y mejorar la calidad de vida de las niñas y niños. **Ver anexo 13. Imágenes de la realidad objetiva de los niños en el mercado el Mayoreo.**

Según informe OIT-UNICEF (2021) estima que 8,2 millones de niños de entre 5 y 17 años trabajan en América Latina y el Caribe. La mayoría de estos niños son adolescentes varones, y el 33% son niñas. El trabajo infantil está presente tanto en las zonas rurales como en las urbanas, y el 48,7% se encuentra en el sector agrícola. Algo menos del 50% de los que participan en el trabajo infantil lo hacen el trabajo familiar (UNICEF & NICARAGUA, 2021), esto lleva a la realidad de graficar la afectación al bienestar social de las y los niños presentes en esta situación.

Nicaragua no se aleja de esa realidad y se presenta en diferentes escenarios de riesgo con el problema basado en las condiciones sociales y económicas del país.

Por tal razón se expresa una necesidad imperante y que este proyecto contribuya con alternativas para atender a la problemática o la disminución del impacto social en situaciones de vulnerabilidad social en la niñez¹.

Contribuir en la consolidación en la restitución de derechos de las y los niños con difícil acceso a Educación, Salud, Recreación, disminuir la vulnerabilidad social en las familias afectadas, enmarcados bajo los principios del Plan Nacional de lucha contra la pobreza y para el desarrollo humano la consecutiva búsqueda del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollos Sostenible.

¹ Como una primera aproximación, podemos entender a la niñez como a la etapa que se sitúa entre los 6 y 12 años. Corresponde al ingreso del niño a la escuela, este acontecimiento significa la convivencia con seres de su misma edad. Se le conoce también como "período de la latencia", pues se caracteriza por una especie de reposo de los impulsos institucionales para convertirse en un ser totalmente social. Cuando el niño, ingresa a la escuela desarrolla sus funciones cognitivas, afectivas y sociales (Abud Rodríguez, 2018) (Enfoque en familia, 2012).

El Diagnóstico de la necesidad

Según el diagnóstico realizado en el primer semestre del año 2021, mediante herramientas de investigación de carácter académico, se confirma que, las condiciones de vulnerabilidad social infantil y escenarios de riesgos en niñas y niños en edades comprendidas entre los 6 a 12 años hijos de comerciantes en el mercado municipal El Mayoreo son **“evidenciadas y verificables en niveles de vulnerabilidad social infantil de riesgos altos”** y que requieren atención de prioridad. Dado que los hallazgos están condicionados por diferentes factores, tales como, socioeconómicos, culturales, educacionales y por las propias condiciones de vida de las familias afectadas, es indispensable tener un panorama general de la situación por tanto se describe a continuación.

La recopilación de la información se realizó mediante fuentes primarias y fuentes secundarias. Las fuentes primarias a nivel de observación a niñas y niños en el Mercado el Mayoreo, entrevistas a comerciantes padres y tutores, entrevistas con representantes de la Asociación de Comerciantes y representantes de CONMEMA.

Se realizó una comparación de la situación en otros mercados de la ciudad de Managua por medio de la observación y entrevistas con Gerentes de los mercados del Iván Montenegro y Mercado Huembés de la ciudad de Managua

Finalmente se utilizaron todas las fuentes información secundarias necesarias encontradas en estudios similares, de igual forma información complementaria encontrada en la web de instituciones estatales tales como MIFAM, MINED y el Sistema Nacional del Bienestar Social.

Los hallazgos y/o resultados más significativos encontramos fueron:

1. La existencia en la diversidad de escenarios de riesgos a que las niñas y niños en las edades comprendidas esta expuestos, tales como: Niños expuestos a consumo de droga y alcohol, niños expuestos a accidentes vehiculares y laborales, niños expuestos a violencia y maltrato, niños en expuesto a las condiciones clima desfavorable, niños que no acceden a educación, niños que no acceden a salud, niños que no tienen suficiente tiempo de estudio de calidad, niños que no tienen espacios de recreación dignos, niños con exclusión en igualdad de derechos y condiciones.
2. Se encuentran que las familias que conviven con alto riesgo y amenazas, volviéndose más susceptibles y vulnerables, visto desde el punto de vista del acceso a condiciones económicos bajas, lo que dificulta poder dar tiempo de calidad a sus hijos, tenerlos en otras condiciones en sus casas y asegurar todo lo necesario.

3. Se determinaron que los tiempos de estadía de los niños andan entre 5 a 8 horas diarias en el mercado, algunos estudian, otros no, una parte llega después de clases y cierto porcentaje de niños pasan todo el día en el mercado.
4. El mercado municipal por su naturaleza no es el sitio adecuado para la estadía de niños por tiempos prolongados debido a que es un espacio de trabajo, comercio y de movimiento económico diverso.
5. Se identificó la limitada presencia institucional por parte autoridades competentes, y se tiene presencia cuando hay casos excepcionales.
6. Se encontró que el mercado Municipal no tiene normativas, ni política institucional para la prohibición y regulación de la estadía de niños en el mercado, no se lleva registro de cuantos niños están actualmente y cuantos pueden deambular en el mercado.
7. La administración del mercado tiene buenas relaciones con los gremios organizativos y participativos para conducir y direccionar políticas de atención en el bienestar de los comerciantes.
8. Se corrobora que se necesita una estrategia de atención integral a los niños, acompañado de inversión pública que garantice el bienestar social y recreación infantil dentro del mercado municipal.

Marco teórico

Para fines de comprensión es importante definir conceptos teóricos basados en el diagnóstico y que facilita la comprensión en toda la formulación del proyecto de intervención que se plantea.

Según (Abud Rodríguez, 2018) La infancia es el período en el que las personas necesitan especial cuidado y contención, porque es la etapa donde van a sentarse las bases para el desarrollo de sus capacidades, habilidades y potencialidades. Por lo tanto, durante su desarrollo y crecimiento deben contar con un sistema público de protección social adecuado; es importante valorar el impacto de las políticas sociales destinadas a niños y niñas, conocer la situación de vulnerabilidad.

En el marco de la formulación del proyecto es importantes tener la aproximación conceptual hacia los términos “**infancia**”, “**riesgos**” y “**situaciones de vulnerabilidad social infantil**”, con el objeto de comprender cómo se vinculan, así como su incidencia en el desarrollo de los niños y niñas en edad temprana.

Tal como señala Federico de Singlau en su artículo sobre educación y vulnerabilidad, si bien el derecho a la educación puede remontarse a la Revolución Francesa, es recién a partir del siglo XIX cuando se ha hecho especial hincapié en proteger el derecho de los niños. Desde entonces, y fundamentalmente desde la Declaración de los Derechos del Niño, se ha trabajado de manera ardua para ampliar su espacio de protección, para

resguardarlos de cualquier peligro, abuso o exposición que se vea traducido en un menor desarrollo de sus plenas capacidades o goce de sus derechos.

Por tanto, el estado como principal actor y garante de los derechos de cada individuo es el responsable de velar por estos desde el inicio de la existencia de la persona humana.

Conceptualización del término “niñez”

Como una primera aproximación, podemos entender a la niñez como a la etapa que se sitúa entre los 6 y 12 años. Corresponde al ingreso del niño a la escuela, este acontecimiento significa la convivencia con seres de su misma edad. Se le conoce también como “periodo de la latencia”, pues se caracteriza por una especie de reposo de los impulsos institucionales para convertirse en un ser totalmente social. Cuando el niño, ingresa a la escuela desarrolla sus funciones cognoscitivas, afectivas y sociales (Abud Rodríguez, 2018) (Enfoque en familia, 2012).

Niñez en riesgo

Esta categoría, “niñez”, tiene la característica de ser un espacio **identitario** por el que pasan todos los seres humanos, pero, en algún momento, dejan de estar en ella para pasar a otra categoría **etaria**. La forma en que cada uno atraviesa por este espacio de identidad que dibuja la niñez **sienta las bases de la manera en que se vivirán los restantes espacios de identidad; de allí su importancia.**

En definitiva, la niñez no resulta por sí misma un campo identitario sino un campo de contrastes donde **comienzan a fundarse elementos que remiten a identidades diversas**. Existe, por tanto, una categoría cultural de la niñez. Como señala (Noceti, 2011, pág. 147), la niñez esta entre las dimensiones de esta categoría cultural están aquellas que se conjugan en torno a variables de tipo etario, étnico, jurídico, socioeconómico, religioso y territorial.

El riesgo

(Noceti, 2011) señala que “**riesgo**” es un sustantivo, pero que “**en riesgo**” es una frase que funciona como adjetivo calificativo de ciertos sujetos que, dadas sus condiciones de vida, ponen en peligro el orden social establecido en una sociedad espacial y temporalmente acotada. En consecuencia, la frase reviste el carácter de construcción cultural, edificada sobre ideas determinadas de moral y justicia, y se involucra en un sistema ético determinado que cataloga ciertos aspectos sociales como “peligrosos” al mismo tiempo que ignora otros. Como señala (Noceti, 2011), calificar a algunos sujetos miembros de una sociedad como sujetos en riesgo legitima la acción del Estado y “(...) tal acción supone orientar sobre ellos políticas diversas que permitan controlar el desarrollo de la vida de estos individuos y, a su vez, proteger al resto de la sociedad de las plausibles acciones que los primeros pudieran realizar” (Noceti, 2011, pág. 149).

Por tanto, para efectos del presente proyecto se utiliza los términos de **“niñas y niños vulnerables ante escenarios de riesgos”**.

Qué se entiende por infancia

Según la Real Academia Española (RAE), se entiende por infancia al “período de la vida humana desde el nacimiento hasta la pubertad”. De acuerdo con Unicef, el concepto es más profundo, ya que consiste en la época en la que los niños y niñas tienen que estar en la escuela y en los lugares de recreo, crecer fuertes y seguros de sí mismos y recibir el amor y el estímulo de sus familias y de una comunidad amplia de adultos. (Noceti, 2011)

Es una época valiosa en la que los niños y las niñas deben vivir sin miedo, seguros frente a la violencia, protegidos contra los malos tratos y la explotación. Como tal, la infancia significa mucho más que el tiempo que transcurre entre el nacimiento y la edad adulta. Se refiere al estado y la condición de la vida de un niño, a la calidad de esos años” (Unicef, 2005).

La Convención de Derechos para la Niñez, define a la infancia como un “espacio separado de la edad adulta”. Históricamente, las necesidades y las obligaciones de los niños y las niñas nunca habían estado perfectamente diferenciadas de las de los adultos.

Tal como estos últimos, los niños y niñas en buen estado de salud han realizado tradicionalmente trabajos arduos y, a menudo, han sido combatientes en el campo de batalla. Pero la Convención, citando los “cuidados y asistencia especiales” que necesitan los niños y las niñas, reconoce que lo que resulta apropiado para los adultos puede no ser adecuado para la infancia (Unicef, 2004:3).

La vulnerabilidad social

Según el informe de Unicef (2013), para cada niño un mejor comienzo, bajo el término “vulnerabilidad social” se engloba a las condiciones de riesgo social, a los problemas para satisfacer las necesidades básicas, sociales y de participación e integración que afectan a la persona y a la familia (Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, Argentina 2010:113).

La vulnerabilidad abarca a toda la problemática social en un país y excede, conceptualmente, a la definición de “pobreza”.

Está relacionada con causas externas (evolución del mercado de trabajo, recortes en los recursos de protección social, inseguridad ciudadana, deterioro ambiental, clima social, etcétera), pero también con la apreciación e interiorización subjetiva de la propia vulnerabilidad (incertidumbre, miedo, sensación de inseguridad, pérdida de autoestima y confianza en las propias capacidades) (Lázaro González, 2020, pág. 18)

Teniendo en cuenta esta doble dimensión, externa e interna, puede afirmarse que en las condiciones sociales actuales no solo crece el número de personas que son vulnerables porque experimentan el deterioro de sus condiciones materiales de vida; también crece su sentimiento de vulnerabilidad e indefensión ante amenazas presentes y futuras (expectativa de desempleo, de falta de pensiones o de escasos recursos médicos ante futuras enfermedades).

Bajo las actuales condiciones de cambio social, la vulnerabilidad se extiende y diversifica, afectando así a un número creciente de niños y familias y a distintos sectores de la sociedad.

Desde este punto de vista, la vulnerabilidad, como experiencia psicosocial, tiende a convertirse en un fenómeno no circunscrito solo a quienes experimentan de facto el deterioro de sus condiciones materiales de vida en el presente, sino susceptible de ser padecido por amplísimos sectores de la población. Esto obliga a pensar qué significan los términos exclusión e inclusión social. ((CEPAL), 2011)

Exclusión social

Se entiende como “exclusión social” a un proceso que no se agota en expresiones y situaciones concretas y puntuales, sino que incluye distintas manifestaciones o estados relacionados entre sí por relaciones complejas de causa y efecto. Los procesos de exclusión involucran factores individuales, atribuibles a sujetos particulares; sociales, atribuibles a la organización y funcionamiento de la sociedad y, además, naturales, atribuibles a las condiciones de un medioambiente que en el nivel de la biosfera se encuentra afectado de forma creciente por la actividad humana (Unicef, 2014:11)

Todo proceso de exclusión implica, para las personas afectadas, déficits que impiden o dificultan gravemente su participación social. En el caso de la infancia, estos procesos revisten características específicas, por cuanto están condicionados por las edades comprendidas en este grupo de población y, en consecuencia, por los estados madurativos y de autonomía de los niños a lo largo de esta etapa de la vida. Así pues, puede abordarse a la “exclusión social de la infancia” como un concepto específico.

La exclusión social de la infancia está normalmente vinculada a los procesos de exclusión que experimentan las familias con hijos menores de edad, en particular sus padres y madres.

Por este motivo, las políticas de lucha contra la exclusión infantil deben proporcionar apoyos adaptados a los distintos tipos de familia, porque de sus estados y funcionamiento dependen en gran medida la relación con el entorno, el desarrollo integral y el bienestar social de los niños. Así, la prevención y la intervención temprana en los procesos de exclusión en la infancia deben estar estrechamente vinculados a la prevención e intervención temprana en los procesos de exclusión social de sus familias.

Por lo tanto, infancia en exclusión (social) debe entenderse como el proceso y el conjunto de estados deficitarios, en cantidad y calidad, motivados por el empobrecimiento económico y el deterioro psicofísico y relacional de los niños y de su entorno, que les impide el acceso a recursos y entornos necesarios para su desarrollo integral y adecuada socialización, con la consiguiente pérdida de posibilidades de participación y movilidad en la sociedad (Unicef, 2014:21).

Si bien la infancia es una etapa con valor en sí misma, la exclusión social de la infancia es especialmente grave por cuanto afecta al proceso de maduración física, psicológica, afectiva y relacional en épocas tempranas de la vida con efectos en su futuro. Las experiencias vitales de los niños en condiciones que propician su exclusión social pueden ocasionarles graves secuelas, susceptibles de hacerles sufrir en el presente por cuanto vulneran sus derechos y deterioran su bienestar en tanto que niños, al mismo tiempo que condicionan negativamente su futuro como personas adultas, limitando su autonomía y su capacidad para aprovechar las oportunidades que el medio pueda ofrecerles.

Inclusión social

Así como existe la exclusión social, deben desarrollarse políticas para tender a la inclusión social. La inclusión social es la manera efectiva de participación en una democracia. Esta consiste en la implementación de políticas públicas encaminadas a la vinculación de todos los miembros de la sociedad para la participación de los beneficios que esta adquiere. Su principal característica es que desconoce la discriminación, además de procurar satisfacer por todos los medios los requerimientos sociales, económicos, políticos y culturales teniendo como principal fundamento la singularidad y la legitimidad de la diferencia.

El concepto de inclusión social se vincula directamente con la noción de desarrollo humano, entendido como la conjunción y satisfacción plena de tres elementos básicos que permiten medir las condiciones de vida: La supervivencia (salud, higiene, agua potable, medicina), acceso a la educación y acceso laboral. Por lo tanto, la noción de inclusión social se convierte en el marco de los derechos civiles y sociales y constituye un elemento clave para la construcción de una sociedad más igualitaria. La inclusión social es reconocer en los distintos grupos sociales el valor que hay en cada diferencia, el respeto a la diversidad y el reconocimiento de un tercero vulnerable, con necesidades específicas que deben ser saciadas para que pueda estar en condiciones de igualdad y disfrutar de sus derechos fundamentales.

El cuidado que recibe un niño o niña está determinado por la inserción laboral de sus padres, por el lugar donde vive y la situación socioeconómica de su hogar; no por sus derechos.

Infancia, vulnerabilidad y educación

Esta comprado que implementar políticas de primera infancia trae aparejados beneficios tales como un mayor desarrollo cognitivo y psicosocial para los niños y las niñas (curiosidad, persistencia, autocontrol, perseverancia, disciplina, autoestima, confianza, habilidad socio-emocional, estabilidad, motivación, consistencia, mayor escolaridad, y con todo ello mejores salarios en su adultez); pero también beneficios sociales, que se obtienen al disminuir desde los primeros años de vida las brechas que existen entre los grupos más vulnerables y el resto de la población (mayor productividad, disminución en la tasa de criminalidad, disminución en la dependencia de programas de asistencia social, mejoría en el ambiente familiar y los hábitos de crianza de los padres, menores tasas de embarazos adolescentes y no deseados, entre otros) (“La primera.”,2015:7).

Así, la vulnerabilidad, tanto en su dimensión material como psicológica, no suele depender de un único factor, sino que es la consecuencia de una combinación dinámica de factores físicos y ambientales. La edad, la discapacidad, la enfermedad, el género, la pertenencia étnico-cultural, entre otras, son situaciones o características de los sujetos que coadyuvan a su mayor o menor vulnerabilidad según como se relacionen con otras variables y, en general, con el contexto económico, político y cultural en el que se integran.

Las familias deben tener la posibilidad de elegir la modalidad de educación y cuidado que mejor se adapte a sus necesidades y preferencias y que, a su vez, respete los derechos de todos los niños y niñas. **Esto requiere de coordinación institucional, intersectorial e interjurisdiccional y de una rectoría en las políticas de primera infancia que articule, entre otras, las áreas de salud, educación y protección, lo que lleva a que se implementen políticas más integrales (Unicef, 2016a:12-13). La inversión en protección social y niñez tiene sentido tanto desde el punto de vista económico como del desarrollo humano. Los efectos demostrados de la protección social en el desarrollo de los niños y niñas duran mucho más allá de la infancia, aumentando la productividad del adulto, disminuyendo la carga de las pérdidas de desarrollo humano y contribuyendo a romper la transmisión intergeneracional de la pobreza.**

Paradigma de la investigación.

Par tal efecto de esta investigación se tomó la información relevante que permita visualizada en la concepción de un **paradigma Interpretativo** sobre el desarrollo social de los niños y niñas en edades de 6 a 12 años acompañando a sus padres por largas horas en el mercado el Mayoreo y que, en diversas condiciones de exposición a riesgos

y/o peligros, sin recreación digna, estando condiciones vulnerables socialmente para su desarrollo.

Este paradigma **Interpretativo** sobre la base de la **investigación cualitativa** esta correlacionado condiciones socioeconómicas y los niveles culturales de los padres o tutores a expensas de todas las condiciones no adecuadas.

La interpretación del tema desde el ámbito social con una problemática determinada y que hay argumentos e impedimentos que serán explicados desde metodología cualitativa. Se pretende que, en tal sentido se retome la experiencia, y que se compruebe condiciones para proponer modificaciones a la situación actual. La base **epistemológica de este paradigma es el construccionismo de Seymour Papert** que se detona a partir de la concepción de aprendizaje según la cual, la persona aprende por medio de su interacción con el mundo físico, social y cultural en el que está inmerso. Así que el conocimiento será el producto del trabajo intelectual propio y resultado de las vivencias del individuo desde que nace. (Godínez, 2013)

Enfoque filosófico de la investigación.

El enfoque filosófico da relevancia para el paradigma planteado hacia la vulnerabilidad social, desde el enfoque cualitativo, entendida como las condiciones de los niños y niñas en el mercado El Mayoreo, que limitan su capacidad de evitar un serio daño para ellos en una situación de riesgo en sus estudios futuros, el entorno y su desarrollo, dicho lo anterior fundamentado en **FILOSOFIA IDEALISTA** de la cual la realidad es socialmente construida por medio de decisiones individuales o colectivas de la situación.

A partir de los argumentos presentados, es fundamental asumir una posición crítica sobre los elementos que sustentan las formas más comunes de entender y medir la vulnerabilidad social en las niñas y niños, por lo tanto, pretende por qué describir y en que se sustenta una explicación de la situación que se encuentre con los niños y niñas en el Mercado el Mayoreo.

En particular, los factores socioeconómicos en la conceptualización de los sistemas sociales dentro de los enfoques que suelen utilizar la noción de resiliencia tienen un efecto limitante en la forma como se entiende la vulnerabilidad social, y les quita formalmente un contenido ético a las secuelas de los desastres en la vida de las personas.

La resiliencia difícilmente representará un objetivo válido de desarrollo social, a menos que incorpore un contenido normativo específico. De la misma manera que las mediciones de la intensidad de la pobreza no pueden fundamentarse en la capacidad de los pobres para ajustarse a su condición de privación, las mediciones de vulnerabilidad

no pueden sustentarse en la flexibilidad de las personas y grupos sociales para recuperarse de los efectos destructivos de un desastre. Sin duda, las capacidades individuales y colectivas para mitigar las amenazas y responder rápidamente a un evento de peligro son importantes; sin embargo, no son de manera alguna suficientes para comprender, definir y medir la vulnerabilidad social.

A partir de los argumentos expuestos, es claro que en los modelos de riesgo los umbrales y ponderadores adecuados para los componentes de la vulnerabilidad son conceptualmente diferentes a aquellos umbrales y ponderadores asociados a los peligros y las amenazas, los cuales sí pueden entenderse como una dinámica de resiliencia. Sin embargo, la integración adecuada de elementos normativos en dichos umbrales en los modelos de riesgo es aún una tarea pendiente, que es necesario desarrollar mucho más, tanto conceptual como metodológicamente. El reconocimiento y discusión de la importancia del enfoque normativo, fortalece la comprensión y medición del fenómeno de la vulnerabilidad como un problema de desarrollo social, así como el potencial de esta perspectiva para orientar los mecanismos de gestión de riesgo.

Tipo de estudio de la investigación realizada.

Según el problema propuesto y los objetivos planteados en el diagnóstico, el tipo de investigación que se realizó, **determino un estudio descriptivo, analítico, de tipo prospectivo**, de acuerdo con el registro de información encontrada y ocurrencia de los hechos planteados; y transversal en periodos de ocurrencia de los hechos encontrados

La investigación **es descriptiva** porque analizó los factores de vulnerabilidad social de las niñas y niños en el Mercado el Mayoreo, creando una base para futuras investigaciones.

Se considerará **prospectiva** porque los factores de los ángulos que se obtuvieron no incluyeron datos que hubieran sido obtenidos en el pasado, sino a partir de la fecha en que se realizó el estudio de investigación.

Y finalmente es considerado **transversal** porque el estudio se realizó en un período determinado, como si fuera un corte en el tiempo, de modo que se observaran los valores normales de las niñas y niños en el Mercado el Mayoreo en el primer semestre del año 2021.

Así mismo se tomará de referencia la investigación cualitativa el cual tiene su objeto en el desarrollo de conceptos que ayuden a comprender el fenómeno social en un medio natural dando la importancia necesaria a las intenciones, experiencias y opiniones de todos los protagonistas tutores, niños, autoridades y visitantes en el mercado.

Esta investigación cualitativa es multimetódica pues recoge una gran variedad de datos e información a través de entrevistas, experiencia personal, rutina.

Características del fenómeno y/o situación de la niñez en el Mercado el Mayoreo. (Análisis de variables diagnóstico)

Las variables consideradas para este fin, la situación encontrada en el diagnóstico se logra verificar y comprobar la existencia de un problema social, tomando en cuenta criterios técnicos y las fuentes de información disponible.

La vulnerabilidad Social infantil en el Mercado el Mayoreo

La vulnerabilidad social puede derivar de características personales como la edad, la discapacidad o las enfermedades crónicas, así como de la discriminación social y la exclusión debido a rasgos de identidad como el género, la raza, la religión, la discapacidad, la afiliación política o la ubicación geográfica.²

La evidencia encontrada demuestra sistemáticamente que las y los niños; y las familias se encuentran socialmente vulnerables con más probabilidades de seguir en la pobreza, en muchas de ellos corroborado, otros casos quedan fuera de los servicios sociales y, en última instancia, son privados de oportunidades por la falta concientización en que se encuentran.

Es importante mencionar que para este fin los niños más vulnerables de 6 a 12 años son los más afectados, ya que se encuentran en su etapa de desarrollo, además que para esta edad son más susceptibles a enfermedades por las condiciones en que se encuentran, hay muchos niños que son visto desde una óptica discriminatoria y marginales por encontrarse en condiciones desfavorables y en riesgo, además que hay una percepción de mala imagen por parte de los visitantes debido a que siempre encuentran niños de ambulantes y sin ningún cuidado a los alrededores del mercado.

Bienestar infantil de niñas y niños de 6 a 12 años en el Mercado el Mayoreo

El bienestar infantil es el conjunto de percepciones, evaluaciones y aspiraciones que los pequeños tienen sobre sus vidas. En general, los niños se sienten satisfechos, aunque algunos pocos no llegan al nivel óptimo de bienestar.

El nivel del diagnóstico no alcanza a corroborar de manera directa con estos niños, se realizó mediante un análisis de observación, como resultados es notorio que los niños se

² Según el informe de Unicef (2013), para cada niño un mejor comienzo, bajo el término “vulnerabilidad social” se engloba a las condiciones de riesgo social, a los problemas para satisfacer las necesidades básicas, sociales y de participación e integración que afectan a la persona y a la familia (Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, Argentina 2010:113).

vuelven resilientes ante situaciones adversas, sin embargo, las encontradas en el mercado el mayoreo no son las óptimas para estadía de niños y niñas, se puede decir desde el carácter de investigación que los niños y niñas no estaban en condición óptimas sobre sus percepciones de vida en los sitios evaluados., visitados sector de perecederos, abarrotes y comedores, muchos en condiciones desfavorables de higiene, presentación, falta de recreación adecuada, niños al cuidado de otros niños, expuestos a peligros como violencia, alcoholismo, drogadicción y accidentes laborales o de tráfico.

Ingreso económico familiar

Se trata de un valor económico que sirve inicialmente para cuantificar el poder adquisitivo de las familias. El ingreso familiar (también denominado ingreso del hogar) es la totalidad de las ganancias o ingresos que tiene una familia. Al hablar de totalidad se incluye el salario, los ingresos extraordinarios e incluso las ganancias que se obtiene de forma de especie.

Para efectos de este análisis, los resultados arrojaron que todos los tutores y entrevistados confirman no contar con el suficiente ingreso económico contratar a terceras personas para el cuidado de sus hijos, lo que implica pensar en dejar sus hijos al cuidado de extraños o familiares, esto genera mayores costos y el incremento del riesgo es mayor en casa solos.

Los espacios de recreación infantil de niñas y niños en el Mercado el Mayoreo de la Ciudad de Managua.

La palabra recreación proviene del latín “recreativo, ōnis” que significa “aquello que refresca o restaura”. Por su parte “recrear” según su definición en la Real Academia Española significa divertir, alegrar o deleitar. Desde su concepción, entonces el término recreación por lo tanto equivale a diversión, deleite, alegría. La recreación como el conjunto de actividades a través de las cuales se puede experimentar y disfrutar del ocio, actividades que conllevan al descanso, a la diversión y a la formación personal y social del individuo, fomentando su capacidad creadora de manera libre y espontánea.

Las niñas y niños carecen de espacios dignos, adecuados e idóneos, para ello se realizaron visitas constantes a diferentes puntos del Mercado el Mayoreo, como resultado se verifica espacios reducidos e inadecuados para recreación, en cajas, tramos con productos, en las calles, carretas, corroborado que son espacios con altos riesgos a accidentes de todo tipo.

Desarrollo emocional

Desarrollo emocional del niño o la niña en su etapa del desarrollo trasciende en la importancia bienestar integral del infante como objetivo fundamental en la educación.

En ese sentido en el entorno, las condiciones y el estado emocional es uno de los factores determinantes para que ellos puedan generar conciencia sobre los que de futuro sean parte de una sociedad justa, por tanto el análisis se realizó de acuerdo a métodos de observación en diferentes momentos en el mercado, visita directa a protagonistas y el análisis de las entrevistas encontrando que aun cuando los niños no perciben gran magnitud situaciones económicas difíciles, ellos pueden jugar, reír sin exteriorizar grandes indicadores de estados emocionales evidentes, pero estas condiciones del entorno permiten deducir que es indudable que los niñas y niños sufren de estados emocionales variados que repercutirá en sus vidas y caracteres.

Políticas Públicas

Peters (1982), quien señala que una política pública es “el conjunto de actividades de las instituciones de gobierno, actuando directamente o a través de agentes, y que van dirigidas a tener una influencia determinada sobre la vida de los ciudadanos”.

Las políticas publicas de nuestro país están claramente identificadas que dan la apertura en generar gobernabilidad absoluta y plena sobre la atención de la niñez, sin embargo, no hay claras acciones específicas sobre cómo atender el sector de los niños en los mercados municipales.

Entendemos a la política social, en tanto política pública donde “política” sería un espacio de decisión sociopolítica que involucra un tipo determinado de racionalidad, a través de la cual se asignan valores a la población o a grupos de ella, como el proceso mediante el cual el Estado diseña y ejecuta una política dirigida a un sector mayoritario de la población. Esa política puede involucrar no solo acciones, sino también omisiones respecto de asuntos de interés para determinados actores. La política social como política pública es un término que tiene límites muy vagos y contenidos muy amplios, porque está complejamente relacionada con todos los aspectos de la vida social. Como política pública, la especificidad de la política social depende de los objetivos y significados de su acción.

La política social entendida como política pública se gesta con mayor intensidad en el entramado de relaciones que influyen sobre la agenda decisional respecto de la “cuestión social”, lo evidente y lo oculto de ese proceso. Esto permite entender a la política social como un proceso en el que los distintos actores que la protagonizan desarrollan prácticas cuyos contenidos obedecen a una pluralidad tanto de valores como de fines.

Estrategias Nacionales

Consiste en concebir, aplicar y emplear el Poder Nacional, considerando los obstáculos existentes o potenciales internos y externos para alcanzar y mantener los objetivos establecidos por la política nacional.

Las estrategias nacionales están direccionadas a mejorar la calidad de vida de las familias más vulnerables, por tanto, es importante que las instituciones consideren todas sus acciones a nivel nacional para el cumplimiento y mejorar de las circunstancias encontradas en el mercado el Mayoreo.

Espacios Educativos

Es un conjunto de aspectos que conforman un ambiente de aprendizaje en el cual es posible desarrollar diversas situaciones pedagógicas. Se identifica también como escenarios, contextos simplemente como ambientes físicos que le permite al estudiante utilizar su capacidad de crear e innovar.

En muchos casos observados es evidente que los espacios no son adecuados para que los niños y niñas estén realizando sus tareas y asignaciones, las realizan en el piso, tramos, en vista que luego de estar en clases muchos de ellos pasan más de 5 horas en el mercado, otros casos encontrados.

Agenda de los Gobiernos Locales

La Agenda de los Gobiernos Locales es una herramienta que permite a los gobiernos municipales planificar soluciones específicas a los problemas cotidianos de los ciudadanos y sus autoridades locales.

En los mercados municipales de manera directa solo en temas administrativos y ordenamiento, en el caso específico a través de COMMEMA no atienden de manera muy específica el tema de vulnerabilidad infantil, en términos de recreación si para construcción de espacios recreativos, pero no dentro de los mercados municipales.

Mercado Municipal El Mayoreo

Se define mercado como un espacio en donde tienen lugar los intercambios de productos y servicios, es decir que, en este centro, es dónde se llevan a cabo las ofertas, las demandas, las compras y las ventas. Esto desempeña un papel importante en la ciudad, porque es un equipamiento urbano, de intercambio comercial y de servicios.

A como lo describe explícitamente los términos conceptuales el mercado es para flujo económico producto y divisas, por tanto, no está diseñado para la estadía de niñas y niños, en vista que por su naturaleza se vuelve un sitio con entornos inapropiados, así mismo se incrementan los riesgos y se vuelven más vulnerables.

III. Identificación del problema

3.1 Planteamiento del Problema

El problema principal es la “**Exposición de niñas y niños vulnerables a escenarios de riesgos sociales en el Mercado el Mayoreo en la Ciudad de Managua**”, verificado insitu y corroborado bajo un proceso de diagnóstico en el primer semestre año 2021, sustentado con el método del árbol de problema y herramientas de investigación científica.



Ilustración 2, niños jugando en el mercado, a la par una transacción de droga/ Imagen Fuente propia.

Las afectaciones directas del problema están estrechamente ligadas a los derechos de la niñez, y las condiciones de vida, asociados los temas de salud, educación, vivienda, estado emocional, seguridad y recreación, de igual forma la afectación a sus derechos y necesidades insatisfechas todo lo anterior mencionado repercute desarrollo pleno de la niñez en el futuro. **Ver Anexo 1. Diagrama del Árbol de Problema.**

3.2 Caracterización del problema

Para la caracterización del problema se evidencian tres factores: **a) Las condiciones económicas de los tutores o familiares; b) la normalización ante la exposición del riesgo y vulnerabilidad social; c) y la débil atención interinstitucional**

Los escenarios de riesgos y necesidades, tales como accidentes, droga, violencia, alcoholismo, delincuencia, falta de espacios de recreación infantil y condiciones deplorables y/o desfavorables, están determinados por las condiciones que se encuentran en el mercado, el desorden y falta de control urbanístico, permisividad institucional.

Esta situación se ha visto normalizada con una radiografía ante la sensibilidad a la pobreza por tanto los derechos de los niños y niñas se ven afectados y frágiles frágil que están determinadas por las dificultades asociadas al entorno familiar, vivienda, acceso a los sistemas de protección social y un fuerte impacto en el ámbito de la salud, educación, tanto en la vertiente clínica como en la social e incluso en la familiar, derivada en gran parte del peso de los determinantes sociales del acceso a ingresos mayores. De los análisis realizados, se destaca que la situación es muy pronunciada, y mayormente la carga recae en las mujeres en el cuidado de los niños y niñas.

❖ 3.3 Causas

❖ **Condiciones económicas de las familias afectadas**

Las condiciones económicas de los padres de familia o tutores son causantes de fragilidad en el bienestar de las niñas y niños, aquellos con menos oportunidades de ingresos económicos o no tienen gran capital para inversión en sus negocios, mayoritariamente son los que están en condiciones de vendedores ambulantes o comerciantes informales.

El fenómeno se manifiesta en todos los casos con limitados recursos económicos para contratar a quien les cuiden a sus hijos en sus hogares o tener alguien de confianza que guarde por ellos por las mismas circunstancias. Por tanto, llevarlos y tener a sus hijos será la mejor opción para ellos, por seguridad, no cuentan con el suficiente ingreso económico para quien los cuide.

❖ **Normalización de la situación de los diferentes escenarios de riesgo**

El cuidado parental depende de las condiciones subjetivas, afectivas, sociales y económicas de los padres para sostenerse como una presencia que pueda cuidar, alojar y orientar a los hijos se ve un tanto limitada por que la prioridad para los padres o tutores es garantizar el sustento económico, en primer orden, minimizando esas condiciones importantes para el desarrollo pleno de sus hijos, a medida que el problema pasa la situación en todo su entorno desde el nivel interno y externo es normalizada en que se está generando condiciones inapropiadas en el desarrollo de los niños por tanto el niño aun cuando tenga dificultad para sus estudios, no hay afecto, no tenga recreación, se encuentre en diversos peligros el niño pasa a segundo plano en cuanto a sus derechos

Existe un patrón hereditario de generación en generación, van dejando sus negocios y/o trabajos en sus hijos haciendo un ciclo de situaciones que con el pasar del tiempo se van volviendo normales al final se convierte en un modo de subsistencia y que esto se repite en el tiempo con los niños en estas condiciones en las siguientes generaciones.

La desconfianza en dejar a sus hijos en manos de extraños o familiares, situación que se encuentra generalizada en todos los casos encontrados, además de las condiciones económicas de cada familia, está un factor determinante es la desconfianza que tienen de extraños y hasta de familiares.

Con cada protagonista entrevistado se logra constatar que no podrían dejar a sus hijos solos o en manos de alguien más, aduciendo que hay muchos ejemplos de niños violentados, familiares abusadores.

Dejar a los niños solos en casa siempre puede parecer una alternativa, pero no para comerciantes del mercado el mayoreo. Los menores de 10 años no están preparados para quedarse solos en casa y enfrentarse a una situación imprevista o de emergencia.

Además, dejar a niños pequeños solos en casa sin la supervisión adecuada supone una irresponsabilidad.

❖ **Débil atención institucional.**

Una de las causas que se logra identificar es que hay limitado control y atención institucional, visto desde las competencias de las instituciones normativas de ordenamiento y regulación en el mercado (COMMEMA), teniendo como resultados durante mucho tiempo una alta flexibilidad desde el punto de vista administrativo y normativo en el ámbito permisivo de tener niños en espacios no adecuados para ellos en varios casos hasta hay familias viviendo en esos espacios o tramos y por lo cual las condiciones de vida se vuelven frágiles y más para los niños.

Desde el punto de vista institucional según los datos recopilados no hay presencia constante de las instituciones, tales como MIFAMILIA o MINED en todo caso las más relevantes para el tema lo que se identifica que no existe una estrategia de atención a los niños y niñas de los mercados municipales.

Al no haber normas y falta de atención es lógico que el desorden crece por consiguiente el problema se agudiza volviendo más vulnerables a los niños y niñas quienes son el grupo más susceptible en este análisis de problema.

Limitado ordenamiento espacial del mercado el mayoreo, aún prevalece un alto grado en vista que esto ha generado el desorden de los comerciantes para primeramente ubicarse en lugar inapropiados dejando libre la opción de poder tener a sus hijos en espacios que no prestan condiciones, en el proceso observación se encontraron niños y niñas en condiciones donde duermen el piso, sobre cartones, espacios donde no es adecuado para el desarrollo propio de un niño.

❖ **3.4 Efectos o consecuencias**

❖ **Afectación Integridad física y emocional**

Las consecuencias, cuando es generado un problema es lo más delicado de tratar, dadas las circunstancias por la naturaleza del problema, en dicho caso se observa que hay afectación al bienestar de las y los niños hijos de comerciantes en el mercado el mayoreo y esto trae como consecuencias negativas que ponen riesgo y vulnerable a los niños.

En un lugar inapropiado para tener niños por largos periodos donde hay un gran afluente de personas, comerciantes, tránsito y todo tipo de situaciones que como consecuencia ponen en riesgo a todos los niños que se mantienen en el mercado, esto genera un estrés en la afectación a la integridad física y emocional de los niños, por tanto, cuando están expuestos a situaciones tanto a la delincuencia e inseguridad, accidentes, violencia, acosos de los que se pueda generar en el centro de compras.

❖ **Niños en condiciones de vulnerabilidad social**

Una de las consecuencias con mayor énfasis en el análisis de este problema es que en efecto si hay niños vulnerables socialmente, estos se ven afectados desde sus derechos como niños a tener educación de calidad pero también en condiciones de rendimiento escolar óptimo para su desarrollo, aunque las condiciones de derecho a salud, educación están dadas en el país; cuando este grupo vulnerable pasa tiempo considerable en el mercado en efecto no tiene las mismas condiciones que un niño que sea atendido a su debido tiempo.

En este análisis se observa que los niños no tienen los espacios de recreación dignos para distraerse y dedicar su tiempo por tanto su desarrollo no es consecuente con su aprendizaje y su distracción que contribuye a sus condiciones de niños.

❖ **Percepción negativa del bienestar social infantil**

Producto de la serie de consecuencias mencionadas en los otros ítem, es directamente proporcional que genere percepción negativa sobre las condiciones inapropiadas para niños y niñas, por lo que en esas circunstancias están estrechamente relacionadas con la insatisfacción social y agudizando la situación de pobreza, de tal manera que la mirada social está a la irresponsabilidad de los padres o bien a la falta de tutela o los compromisos institucionales, sin embargo esta podría ser una apreciación quizás muy sesgada, cuando no se conoce a profundidad el problema, por tanto no se deja esperar la reacción social al rechazo de la situación que genera inconformidad en la población y los visitantes.

❖ **Análisis Alternativas**

La alternativa de solución contribuirá al fortalecimiento en los procesos de acompañamiento institucional de atención social, la academia y sociedad en general acerca de la vulnerabilidad social en niñas y niños en el Mercado El Mayoreo de la ciudad de Managua.

Se generara un impacto de intervención de carácter social que favorezca la disminución del problema con acciones importantes a través del **“Fomento hacia la prevención ante situaciones de riesgo sociales de la Niñez”**, esta alternativa elevara los niveles de calidad de vida de las y los niños, en la búsqueda del bienestar en todas las etapas de sus desarrollo, por tanto, se diseña el proyecto de carácter integral en generar atención social a niñas y niños de 6 a 12 años vulnerables ante diferentes situaciones de riesgos en el Mercado el Mayoreo de la Ciudad de Managua en el periodo determinado.

La selección de alternativa de solución seleccionada mediante el análisis de criterios y ponderación de impacto a través de las características que permitieron la selección de la alternativa idónea con parámetros cualitativos y cuantitativos sobre la base características, tales como la pertinencia, la accesibilidad, el tiempo, viabilidad social, impacto ambiental y finalmente si se cuenta con recurso económicos o financieros que permitan abrir abanico de posibilidades y oportunidades para garantizar la ejecución del proyecto. **Ver Anexo 2. Matriz Análisis de Alternativas de solución.**

IV. Justificación

El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional tiene el mandato de impulsar propuestas basadas en las políticas de estado, asegurar la restitución de derechos de la niñez nicaragüense con un modelo de fe, familia y comunidad. El Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022-2026, es la guía que contiene política, estrategia y acciones transformadoras que ratifican restitución de los derechos de las familias nicaragüenses y reducción de las desigualdades, en su lineamiento cinco es de profundizar la **EQUIDAD DE GÉNERO Y DERECHOS DE LA MUJER, NIÑEZ Y JUVENTUD**.

Por tanto, también se debe de tomar en cuenta el cumplimiento y alcance de los ODS al 2030 con el respeto a los derechos de los niños, la reivindicación de sus derechos a la buena salud, alimentación, igualdad, a la educación, paz, y a un planeta limpio, entre otros. Los niños son el futuro del mañana y dependerá de lo que hagamos hoy por garantizar sus derechos.

Así mismo, el propósito de este proyecto se ha fundamentado en visualizar de futuro una respuesta en procesos de atención institucional, y concientización de los protagonistas, los compromisos hacia el cumplimiento de metas de país y la atención de un grupo vulnerable, por tanto, promover el bienestar infantil hacia la restitución de derechos en niñas y niños vulnerables que es responsabilidad de todos.

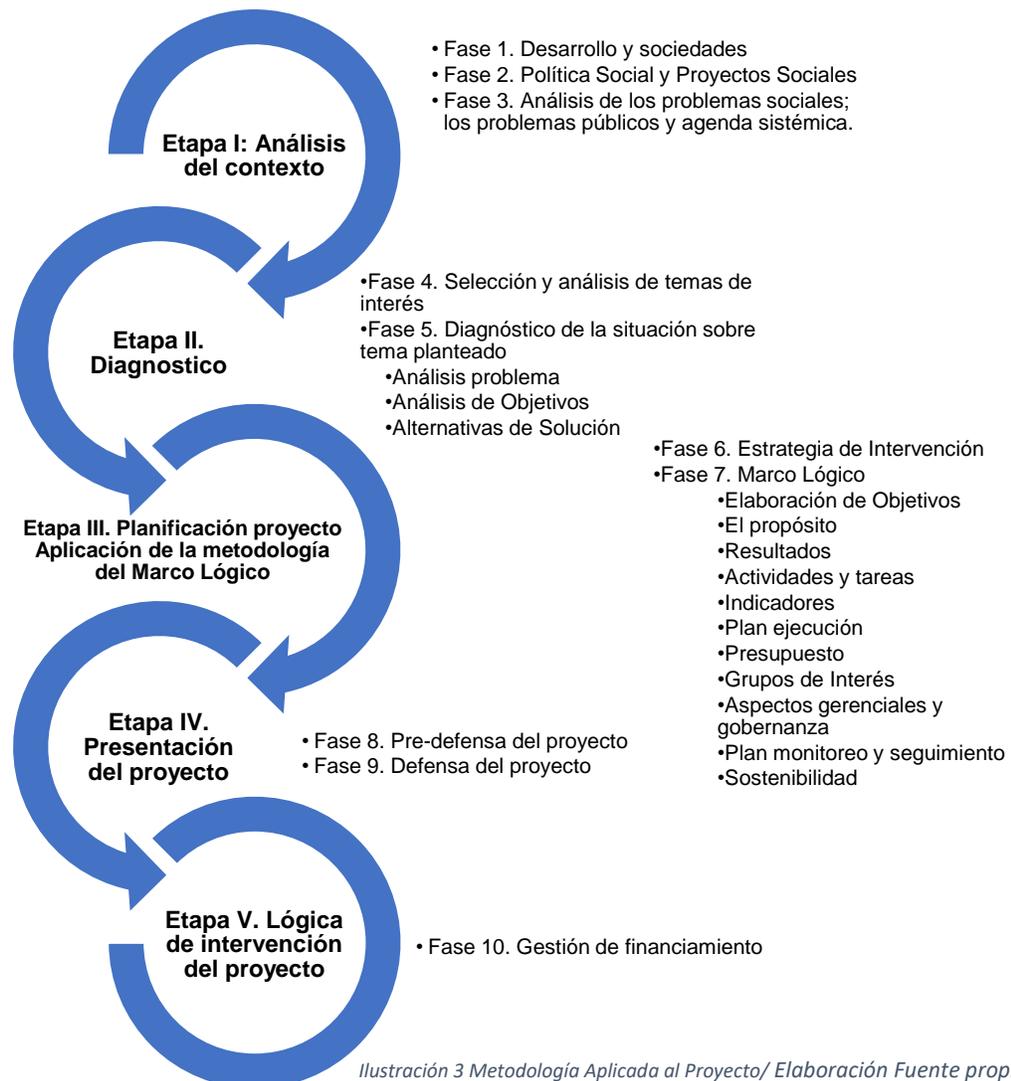
La radiografía en general de la exposición ante riesgo de las niñas y niños en el Mercado el Mayoreo responde a una muestra de causales preocupantes ligados a las condiciones de vida de las familias protagonista, exclusión social, privación de derechos de los niños, falta de recreación, dificultades en el entorno familiar, vivienda, acceso a los sistemas de protección social; todo lo anterior tiene fuerte impacto en el ámbito de la salud, educación, exposición al alcohol, droga y acosos sexuales, por tanto la inclusión familiar se deriva en gran escala por el peso de los factores socioeconómicos, la búsqueda de ingresos económicos para la subsistencia. De los análisis realizados, se destaca la situación pronunciada en vista que la mayor responsabilidad recae en las mujeres que están al cuidado de las niñas y niños.

El factor de cambio para este proyecto es ver revalorizada las condiciones de las niñas y niños, las familias y el entorno del mercado; hacia una percepción positiva de la situación con acompañamiento y atención por parte de las instituciones del gobierno hacia la inclusión social con reducción de la exposición de niñas y niños a escenarios de riesgos y esto genere institucionalidad a lo largo del tiempo, convirtiéndose en la generación de buenas prácticas que resulten en el tiempo ser replicadas en otros puntos, mercados sea de carácter municipal, departamental o nacional.

V. Metodología aplicada al proyecto.

La metodología aplicada a la formulación del proyecto se realizó mediante la aplicación de herramientas y técnicas sobre la base en la formación participativa con enfoque de “**El Aprendizaje Consciente**”; consistió en formular una respuesta clara sustentada sobre el análisis de un problema y/o necesidad basada en la realidad objetiva en el contexto de país y conducida en el desarrollo humano, la metodología está contemplada en el **Programa de Maestría en Gestión y Diseño de Proyectos Sociales** para la defensa de trabajo de Proyecto de Grado para Obtención de Título e Master en Gestión y Diseño de Proyectos Sociales desarrolla del año 2019 al 2022.

La metodología está enfocada en la elaboración y defensa de un proyecto social acorde con la realidad y el entorno socio-político y cultural. El proceso metodológico diseñado en



5 etapas importantes de aprendizaje y 10 fases de desarrollo continuo en un periodo de 2 años del 2020 al 2022.

La formación se trata de un proceso social consciente que promueve el desarrollo y la transformación sociocultural. Esta transita por la identificación, elección y apropiación de los elementos esenciales de la cultura y se evidencia en la manera de sentir, pensar y actuar individual y colectiva, lo cual revela una estrecha relación entre el aprendizaje y la formación, pues el tránsito que da lugar a la formación del ser humano, tiene como eje dinamizador al aprendizaje y este, se sustenta en la capacidad de aprender, desaprender y reaprender como aspectos propios de la educabilidad humana. (Castillo Bustos, 2017)

Fuentes (2009), afirma que “la formación es un proceso social condicionado por la interacción humana” (p. 142). En tal sentido, docentes, estudiantes y demás integrantes del contexto, actúan en favor de su desarrollo y transformación sociocultural. Por tanto, los espacios de aprendizaje deben ser un espacio agradable, acogedor y potenciador de todas las posibilidades humanas, puesto que los sujetos forjan su desarrollo a través de la interacción con el entorno natural y social. Es decir, la influencia social emerge como un factor determinante en la formación integral.

Etapas I: Análisis del contexto

▪ Fase 1. Desarrollo y sociedades

Esta fase condujo para tener en cuenta que, en todos los procesos de construcción social el análisis de evolución de las sociedades es importante, ver el panorama general que permita hacer las conjeturas sobre el comportamiento humano en tanto a la transformación de la sociedad y las distintas características que se presentan a lo largo de la historia.

Para efectos del proyecto se tiene claro el lugar que ocupa el ser humano y su estado en el proceso de transformación ligada a cada condición de vida y los procesos de desarrollo en congruencia con el desarrollo, las necesidades y la respuesta a los problemas cotidianos.

▪ Fase 2. Políticas Social y Proyectos Sociales

Es evidente e indiscutible que Nicaragua tiene el propósito de superar las brechas entre las necesidades actuales y futuras en todos los sectores económicos y sociales, por tanto, en que se defina y modelen políticas públicas que contribuyan a la reducción de la pobreza y la desigualdad, son indispensables para la generación de ideas y alternativas de solución propuestas acordes a la realidad.

Para la formulación del proyecto deja claro que es indispensable, analizar las propuestas que se ajustan de prioridad al país en los planes, programas y proyectos en virtud de

validar y soportar la necesidad para la consecución de búsqueda de financiamiento y aprobación del proyecto.

- **Fase 3. Análisis de los problemas sociales; los problemas públicos y agenda sistémica.**

En esta etapa de planificación del proyecto, partimos de valorar en que niveles se encuentra la situación en la que queremos intervenir, ver un panorama general de todos los problemas públicos y como se relacionan con los problemas sociales y en qué medida se interrelacionan o cuando se convierte un problema social en problema público y viceversa, permitió enfocar y adecuar la propuesta desde una perspectiva más clara y congruente con el proyecto.

Es importante tener en cuenta que en el marco de la agenda sistémica como puede dar una pauta de las necesidades que la población observa, divulga y que se genera una opinión social para que permita a los tomadores de decisiones accionar y generar las propuestas necesarias.

Etapas II. Diagnostico

- **Fase 4. Selección y análisis de temas de interés**

Luego de haber analizado de manera general el contexto de país, las necesidades, problemas y prioridades, con esta metodología se logra seleccionar un tema de prioridad, en el que el formulador debe tener los criterios necesarios para abordar, tratando de ir dando solución un fenómeno que se presenta, problema u oportunidad.

Para tales fines se selecciona el tema: Diagnóstico de la situación de las condiciones de vulnerabilidad social y el efecto que pueda generar la falta de espacios recreativos en niñas y niños de 06 a 12 años hijos de comerciantes del Mercado el Mayoreo en el primer semestre del año 2021.

A raíz de dicha necesidad, la propuesta del diagnóstico se justifica desde la perspectiva de la situación real y las condiciones económicas, sociales y culturales del entorno en que se encuentren en el lugar, tales como, condiciones de los padres, el tiempo que los niños dedican a estar en el mercado, las condiciones en que se encuentra, los niveles de riesgos expuestos, tiempo que le dedican a su estudio, la situación de seguridad del entorno y el tiempo de recreación sana y digna.

El tema se selecciona bajo criterios particulares del formulador tales como:

1. La observación
2. La dimensión de la situación actual en el sitio propuesto
3. El análisis del entorno social y las condiciones que se encuentra un grupo social

4. La situación que puede ser generalizada en diferentes puntos de Managua y el resto del país.

Se realizó un análisis técnico de garantía del proyecto en cuanto a las características para generar disminuir la brecha de incertidumbre sobre si pudiera ser un proyecto viable o no, por tanto, se definieron las siguientes características.



Ilustración 3 Características del proyecto/Elaboración Fuente propia

Fase 5. Diagnóstico de la situación sobre tema planteado

En esta fase metodológica permite realizar un acercamiento al grupo meta a través de información primaria en un grupo de la sociedad, afectado por las implicaciones del trabajo de sus padres y que también ellos se suman a esa labor de trabajo, por tanto nos conlleva a realizar el planteamiento de las hipótesis, sobre qué está sucediendo en el entorno social de los niños y niñas de 6 a 12 años que acompañan a sus padres comerciantes del Mercado el Mayoreo, por lo cual están expuestos a condiciones vulnerables en diferentes y expresiones.

Nos ha permitido en ese mismo tiempo preparar de manera minuciosa el árbol de problemas, su árbol de objetivo, identificar los grupos de interés y plantear una solución que permita acercarse o dar respuesta al hallazgo.

Etapa III. Planificación proyecto aplicada a la metodología del Marco Lógico

- **Fase 6. Estrategia de Intervención**

En esta etapa crucial de la formulación del proyecto, ya definido e identificado bien el problema se procede planificar de manera ordenada y clara a través de la herramienta del marco lógico como lo indica su nombre en atender buscando el fin, basado en un propósito de intervención que tendrán resultados claves, el desarrollo de actividades por cada resultado, plasmando sus indicadores y con estrategias claramente definidas.

- **Fase 7. Marco Lógico**

En esa etapa alcanzamos a tener la planificación del proyecto con la proyección en tiempo de ejecución, recursos, involucrados y presupuestos definidos.

Así mismo definido el planteamiento de el plan de monitoreo y seguimiento con su estrategia de sostenibilidad.

- Elaboración de Objetivos
- El propósito
- Resultados
- Actividades y tareas
- Indicadores
- Plan ejecución
- Presupuesto

- Grupos de Interés
- Aspectos gerenciales y gobernanza
- Plan monitoreo y seguimiento
- Sostenibilidad

Etapa IV. Presentación del proyecto

🚦 Fase 8. Pre-Defensa del proyecto

Para efectos del presente proyecto tenemos una etapa de revisión y aprobación de documento de proyecto, por tanto tenemos un comité evaluador por llamarle así de esa manera, en donde la Universidad Nacional de Nicaragua (UNAN – MANAGUA) a través de su cuerpo docente de la facultad de ciencia y humanidades, disponen un proceso de revisión y tutoría del documento, por tanto estará definido en dos momento uno de pre defensa donde el documento de proyecto es revisado por un tutor y la defensa donde a través del comité evaluador definirán que el proyecto está listo para poder proceder su siguiente etapa.

🚦 Fase 9. Defensa del proyecto

En esta etapa se ha culminado un proceso de aprendizaje consiente, con un producto generado desde la formación profesional de con garantías en sementadas en un modelo de cambio y transformación de los conocimientos.

Un producto listo para ofertarse en el mercado de acciones con la generación de ideas para resolver un problema social.

Etapa V. Lógica de intervención del proyecto

• Fase 10. Gestión de financiamiento

En esta etapa crucial vemos un punto importante y es la lógica intervención implica la gestión y aprobación del proyecto para su puesta en marcha, quienes son los encargados de la gobernabilidad y el financiamiento mismo.

En principios adjudicado a la institución competente por ley, pero también de carácter administrativo, la gestión de búsqueda financiamiento es un factor importante por si hubiera participación de donantes.

VI. Objetivos del proyecto

6.1 Objetivo de desarrollo

Mejorar las condiciones de vida y reducción de la vulnerabilidad social de niñas y niños de los mercados en Nicaragua

6.2 Objetivo General

Disminuir el nivel de exposición a riesgos sociales, de niñas y niños en igual número de familias en el Mercado el Mayoreo de la Ciudad de Managua en el año 2026. **Ver anexo**

5. Árbol de Objetivos

6.3 Objetivos Específicos

- Concientizar las familias y protagonistas sobre los riesgos múltiples y vulnerabilidad social en niñas y niños en el Mercado el Mayoreo.
- Promover los derechos y deberes de la niñez.
- Incrementar la percepción positiva del bienestar social de la niñez en el mercado municipal el Mayoreo.

6.4 Indicadores Principales

6.4.1 Indicador de fin: Para el año 2026 se ha mejorado la calidad de vida de 100 niños y niñas afectadas en el mayoreo e igual número de familias afectadas

6.4.2 Indicador propósito: En términos de 4 años se ha reducido en más del 60% los niveles de exposición al riesgo y la vulnerabilidad social de las niñas y niños en el mercado el Mayoreo.

6.4.3 Indicador de resultado 1. Más del 70% de las familias afectadas se han vuelto garantes de que las niñas y niños tengan condiciones favorables con todos sus derechos adquiridos tales como acceso salud, educación, recreación.

6.4.4 Indicadores de resultados 2. El 100% de los planes operativos institucionales han incluido la atención social integral a niñas y niños en el Mercado el Mayoreo.

6.4.5 Indicador de resultado 3. En 6 historias de éxito se escriben y corroboran al final del proyecto el análisis de impacto de los resultados obtenidos.

VII. Población Meta.

7.1 Protagonistas Directos

- (100) Cien niñas y Niños en igual número de familias comerciantes del Mercado el Mayoreo,
- (2) Dos estructuras organizativas representativas en el Mercado el Mayoreo
- (3) Instituciones de gobierno competentes

7.2 Protagonistas Indirectos

- 1,500 comerciantes Mercado el Mayoreo
- 7 mercados Municipales involucrados en las experiencias y resultados,
- 3,000 visitantes en general al centro de compras

VIII. Resultados Esperados.

8.1 Resultado 1. 100 familias en igual número de niñas y niños han adoptado las medidas necesarias para el cuidado, protección y respeto de los derechos de niñas y niños expuestos a situaciones en riesgos y vulnerabilidad social infantil.

Estrategia: **Generación capacidades**, Concientización a más de 100 familias e igual número de niños y niñas a través de la preparación ante situaciones vulnerables y en riesgo

8.2 Resultado 2. Institucionalizado el fomento a la prevención ante situaciones de riesgo en el Mercado el Mayoreo con la participación de todos los sectores, instituciones, comerciantes, organizaciones políticas y visitantes.

Estrategia: **Fortalecimiento Institucional**, crear los instrumentos de orientación institucional junto con los mecanismos de compromisos con los sectores vulnerables del mercado el mayoreo.

8.3 Resultado 3. Documentadas y/o evidenciadas las buenas prácticas e historias de éxito para generar gestión del conocimiento y replica en otros mercados en Nicaragua.

Estrategia: **Fomento a las buenas prácticas**, Se realizará sistematización de resultados sobre los indicadores de cumplimiento el impacto positivo en las familias protagonistas.

IX. Principales actividades y tareas por resultado.

9.1 RESULTADO 1. 100 familias en igual número de niñas y niños han adoptado las medidas necesarias para el cuidado, protección y respeto de los derechos de niñas y niños expuestos a situaciones de riesgos y vulnerabilidad social infantil.

9.1.1 Act.1.1.1 R. 1. Generar capacidades de atención social de niñas y niños en los mercados municipales.

Tarea 1.1.1.1 Desarrollar eventos de atención lúdica para las y los niños en el Mercado el Mayoreo.

Tarea 1.1.1.2 Realizar mensualmente talleres de inducción sobre la proactividad de valores para el fortalecimiento de una cultura de convivencia y armonía.

Tarea 1.1.1.3 Desarrollar foros sobre la prevención y atención del riesgo infantil.

9.1.2 Act.1.1.2 R.1 Generar espacios de articulación social entre las familias afectadas

Tarea 1.1.2.1 Desarrollar eventos de capacitación para atención social con tutores de niñas y niños en el mercado el Mayoreo. (valores, derechos, sociedad, integración)

Tarea 1.1.2.2 Realizar sesiones de trabajo sectorial para evaluar la situación social de niñas y niños en el Mercado el Mayoreo

9.1.3 Act.1.1.3 R.1. Crear programa de acompañamiento sobre emprendimiento y finanzas

Tarea 1.1.3.1 Realizar manuales prácticos sobre prevención del riesgo y prevención de la vulnerabilidad social.

Tarea 1.1.3.2 Realizar estudio sobre las características de emprendimientos y sus finanzas.

Tarea 1. 1..3.3 Desarrollar ferias de emprendimientos con las familias afectadas

Tarea 1. 1..3.4 Realizar mecanismos de incentivos y reconocimientos a las labores de estas familias

9.1.4 Act.1.1.4 R1. Crear programa divulgación y comunicación sobre responsabilidad social infantil y derechos de la niñez

Tarea 1.1.4.1 Realizar campaña masiva sobre la responsabilidad social de niñas y niños en los mercados municipales

Tarea 1.1.4.2 Realizar divulgación a través de todos los medios digitales, escritos, televisivos y radiales para la prevención y disminución del riesgo y vulnerabilidad social en niñas y niños

9.2 RESULTADO 2. Institucionalizado el fomento a la prevención ante situaciones en riesgo en el Mercado el Mayoreo con la participación de todos los sectores, instituciones, comerciantes, organizaciones políticas y visitantes.

9.2.1 Act.1.2.1 R. 2. Fortalecer los espacios organizativos para atención ese la niñez en el mercado el Mayoreo

Tarea 1.1.2.1 Conformar comisiones de apoyo institucional para fortalecer el Sistema nacional para el bienestar social.

Tarea 1.1.2.2 Empoderar a las asociaciones de comerciantes, Concejo Liderazgos y sector individuales sobre la vulnerabilidad social

9.2.2 Act.1.2.2 R. 2. Establecer visitas de seguimiento interinstitucional

Tarea 1.2.2.1 Desarrollar atención permanente a situación de riesgos y vulnerabilidad social

Tarea 1.2.2.2 Movilización permanente sobre situación de los niños.

Tarea 1.2.2.3 Alimentar permanentemente sistema nacional de bienestar social con información real y oportuna

9.2.3 Act.1.2.3 R. 2. Niñas y niños fortalecen los conocimientos en espacios educativos formales e informales dignos

Tarea 1.2.3.1 Realizar actividades educativas extracurriculares para niñas y niños en riesgo y vulnerabilidad social

Tarea 1.2.3.2 Realizar actividades recreativas populares permanentemente

9.2.4 Act.1.2.4 R. 2. Garantizar escenarios de riesgos y puestos en proactiva

Tarea 1.2.4.1 Planificar y realizar prácticas sobre atención en riesgo y vulnerabilidad social en niñas y niños

Tarea 1.2.4.1 Capacitaciones sobre escenarios de riesgos

9.2.5 Act.1.2.5 R. 2. Crear protocolos de atencion a casos en riesgo de violencia y maltrato en niñas y niños

Tarea 1.2.5.1 Realizar taller con instituciones competentes sobre promoción de los mecanismos de reducción de la violencia

Tarea 1.2.5.2 Desarrollar manuales populares sobre cómo evitar el riesgo y vulnerabilidad social.

9.2.6 Act.1.2.6 R. 2. Garantizar la atención especial de niñas y niños en situaciones en riesgo

Tarea 1.2.6.1 Realizar sistematización sobre casos de niñas y niños en riesgo

Tarea 1.2.6.2 Desarrollar publicación investigativa sobre vulnerabilidad social en niñas y niños en los mercados.

9.3 RESULTADO 3. Documentadas y/o evidenciadas las buenas prácticas e historias de éxito para generar gestión del conocimiento y replica en otros mercados en Nicaragua

9.3.1 Acti.1.3.1 R. 3. Revisión del marco jurídico de atención a la niñez en los mercados municipales

Tarea 1.3.1.1 Taller de análisis de las normativas sobre atención niñez de primera infancia

Tarea 1.3.1.2 Taller de análisis sobre legislación nacional (constitución código de la familia)

Tarea 1.3.1.3 Taller de análisis sobre la legislación internacional

Tarea 1.3.1.4 Sesión de trabajo en el marco de Convenios y acuerdos internacionales

9.3.2 Acti.1.3.2 R. 3 Crear las normativas de control y atención a niños en el mercado el Mayoreo

Tarea 1.3.2.1 Elaborar propuesta de normas sobre control de niños y niñas en los mercados municipales, en conjunto con COMMEMA, protagonistas e instituciones del GRUM.

Tarea 1.3.2.2 Intercambios de conocimientos sobre casos o buenas prácticas sobre atención de niñas y niños.

9.3.3 Acti.1.3.3 R. 3 Asegurar la incorporación de lineamientos estratégicos de carácter interinstitucional para atención de las niñas y niños en los mercados municipales.

Tarea 1.3.3.1 Realizar reuniones interinstitucionales para garantizar que los planes operativos anuales se presupueste la atención de los niños y niñas de los mercados

Tarea 1.3.3.2 Desarrollar plan conjunto Sistema de nacional para bienestar social e integren atención de niñas y niños de los mercados municipales

Tarea 1.3.3.3 Promover a través del Sistema Nacional para el Bienestar social la incorporación del programa socioeconómico para familias afectadas con tutela de niñas y niños de primera infancia.

9.3.4 Acti.1.3.4 R. 3 Asegurar presupuesto inversión para obras sociales tales como centros recreativos, espacios de atención a la niñez y mejora de infraestructura social

Tarea 1.3.4.1 Garantizar que los niños y niñas estén incluidos en el programa integral de nutrición escolar

Tarea 1.3.4.2 Asegurar que el programa nacional Amor para los más chiquitos sea replicado en mercados municipales

Tarea 1.3.5.3 Contribuir a que los niños y niñas tengan salud y educación gratuita

Tarea 1.3.5.3 Desarrollar propuesta de espacios recreación digna en los Mercados municipales

9.4 Matriz de Marco Lógico

DESCRIPCIÓN	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
FIN			
Mejorar las condiciones de vida en la reducción de la vulnerabilidad social de niñas y niños de los mercados en Nicaragua	Para el año 2026 se ha mejorado la calidad de vida de 100 niños y niñas afectadas en el mayoreo e igual número de familias afectadas	Informes de gestión COMISION INTERINSITUCUIONAL	Se ha logrado controlar la tasa de crecimiento de las familias afectadas con niñas y niños vulnerables, se convierte política nacional la atención a niños en los mercados
PROPOSITO			
Disminuir el nivel de exposición al riesgo en más de 100 niñas y niños en igual número de familias en el Mercado el Mayoreo de la Ciudad de Managua en el año 2026.	En términos de 4 años se ha reducido los niveles de exposición al riesgo y la vulnerabilidad social de las niñas y niños en el mercado el Mayoreo.	Informe de acompañamiento a las familias durante el periodo de seguimiento	Las familias afectadas consientes de la situación en que viven y contribuyen con la dinámica del proyecto
RESULTADOS			
RESULTADO 1. 100 familias en igual número de niñas y niños han adoptado las medidas necesarias para el cuidado, protección y respeto de los derechos de niñas y niños expuestos a situaciones en riesgos y vulnerabilidad social infantil	Más del 70% de las familias afectadas se han vuelto garantes de que las niñas y niños tengan condiciones favorables con todos sus derechos adquiridos tales como acceso salud, educación, recreación.	Informes de gestión, documental, historias de éxito	No se alcanza a mejorar los niveles de pobreza de las familias afectadas
RESULTADO 2. Institucionalizado el fomento a la prevención ante situaciones de riesgo en el Mercado el Mayoreo con la participación de todos los sectores, instituciones, comerciantes, organizaciones políticas y visitantes.	100% de los planes operativos institucionales han incluido la atención social integral a niñas y niños en el mercado el mayoreo.	Informes de gestión, ortografías y video documental, historias de éxito	Los riesgos no disminuyen al contrario se incrementan

DESCRIPCIÓN	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
RESULTADO 3. Documentadas y/o evidenciadas las buenas prácticas e historias de éxito para generar gestión del conocimiento y replica en otros mercados en Nicaragua.	6 historias de éxito se escriben al final del proyecto con metodología de inclusión y análisis de impacto.	Informes, videos, fotografías	No se concibe una política institucional de garantía para la prevención del riesgo para las niñas y niños
ACTIVIDADES X RESULTADOS			
TAREAS X ACTIVIDADES			
RESULTADO 1. 100 familias en igual número de niñas y niños han adoptado las medidas necesarias para el cuidado, protección y respeto de los derechos de niñas y niños expuestos a situaciones de riesgos y vulnerabilidad social infantil.			
Act.1.1.1 Generar capacidades de atención social de niñas y niños en los mercados municipales.	Se ha incrementado en 100% la atención social de niñas y niños	Informe general de evaluación, informe fotográfico	El indicador atención social supera los indicadores previstos
Tarea 1.1.1.1 Desarrollar eventos de atención lúdica para las y los niños en el Mercado el Mayoreo	16 sesiones de trabajo con metodología atención lúdica se desarrollan a lo largo del proyecto	Informes atención, registro fotográfico, informes técnicos	La atención lúdica genera resultados mayores a los previstos
Tarea 1.1.1.2 Realizar mensualmente talleres de inducción sobre la proactividad de valores para el fortalecimiento de una cultura de convivencia y armonía	24 taller realizados en los primeros 2 años para el fortalecimiento de cultura convivencia y armonía	Informes técnicos, informe fotográfico, listados asistencia, informe rendición de cuentas	La realización de 24 talleres será insuficiente para abordar el tema
Tarea 1.1.1.3 Desarrollar foros sobre la prevención y atención del riesgo infantil	3 foros nacionales y 1 foro departamental sobre vulnerabilidad social en niñas y niños en mercados populares se desarrollan a lo largo del proyecto	Informe rendición cuenta, listado participantes, galerías fotográficas, documental y video	Los foros generan impactos superiores a lo esperado
Act.1.1.2 Generar espacios de articulación social entre las familias afectadas	Se fortalecen los espacios de interés para generar articulación y atención especial a niñas y niños en el mercado el Mayoreo.	Informe rendición cuenta, listado participantes, galerías fotográficas, documental y video	Los espacios de articulación se vuelven el mejor momento para garantizar los resultados esperados
Tarea 1.1.2.1 Desarrollar eventos de capacitación para atención social con	Más de 5 talleres semestrales se desarrollarán con diferentes ámbitos.	Informe rendición cuenta, listado participantes, galerías fotográficas, documental y video	

DESCRIPCIÓN	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
tutores de niñas y niños en el mercado el Mayoreo.			
Tarea 1.1.2.2 Realizar sesiones de trabajo sectorial para evaluar la situación social de niñas y niños en el Mercado el Mayoreo	4 sesiones evaluativas en cuatro años se realizan para evaluar situaciones de cambio o ajustes.	Informe rendición cuenta, listado participantes, galerías fotográficas, documental y video	
Act.1.1.3 Crear programa de acompañamiento sobre emprendimiento y finanzas	más de 30 familias del mercado el Mayoreo son atendidas en temas de acompañamiento financiero y emprendimientos	Informe rendición cuenta, listado participantes, galerías fotográficas, documental y video	
Tarea 1.1.3.1 Realizar manuales prácticos sobre prevención del riesgo y prevención de la vulnerabilidad social.	15,000 ejemplares se distribuyen a lo largo del país	Contratación servicios	
Tarea 1.1.3.2 Realizar estudio sobre las características de emprendimientos y sus finanzas.	Un estudio con información relevante actualizado de la situación de las familias afectadas	Presentación estudio y resultados	
Tarea 1. 1..3.3 Desarrollar ferias de emprendimientos con las familias afectadas	Se involucran a espacios de ambientes generadores de oportunidades emprendedoras a las familias	Informe rendición cuenta, listado participantes, galerías fotográficas, documental y video	
Tarea 1. 1..3.4 Realizar mecanismos de incentivos y reconocimientos a las labores de estas familias	Anualmente se realiza entrega de reconocimientos	Certificados, Listado protagonistas, fotografías, videos informativos	
Act.1.1.4 Crear programa divulgación y comunicación sobre responsabilidad social infantil y derechos de la niñez	Un programa puesto en marcha	Videos, Fotografías, afiches, entrevistas, spots publicitarios	
Tarea 1.1.4.1 Realizar campaña masiva sobre la responsabilidad social de niñas y niños en los mercados municipales	Medios publicitarios son puestos en marcha	Spots publicitarios	
Tarea 1.1.4.2 Realizar divulgación a través de todos los medios necesarios para la prevención y disminución del riesgo y vulnerabilidad social en niñas y niños	Se realizan spot y visitan radio televisión para concientización	Videos, Fotografías, afiches, entrevistas, spots publicitarios	

DESCRIPCIÓN	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
RESULTADOS 2 Institucionalizado el fomento a la prevención ante situaciones en riesgo en el Mercado el Mayoreo con la participación de todos los sectores, instituciones, comerciantes, organizaciones políticas y visitantes.			
Act.1.2.1 Fortalecer los espacios organizativos para atención ese la niñez en el mercado el Mayoreo	Se incrementa la importancia sobre la prevención del riesgo y vulnerabilidad social en niñas y niños	Listados participantes	
Tarea 1.1.2.1 Conformar comisiones de apoyo institucional para fortalecer el Sistema nacional para el bienestar social.	Se ha conformado 7 comisiones de carácter interinstitucional	Listad	
Tarea 1.1.2.2 Empoderar a las asociaciones de comerciantes, Concejo Liderazgos y sector individuales sobre la vulnerabilidad social	Se incrementa la participación y dialogo con sectores comerciantes	Listados protagonistas, evidencia fotográfica	
Act.1.2.2 Establecer visitas de seguimiento interinstitucional	Se realizan visitas trimestrales	Listados protagonistas, evidencia fotográfica	
Tarea 1.2.2.1 Desarrollar atención permanente a situación de riesgos y vulnerabilidad social	50 niños y Niñas atendidos	Listados protagonistas, evidencia fotográfica	
Tarea 1.2.2.2 Movilización permanente sobre situación de los niños.	Numero de gestiones y casos recurrentes	Listados protagonistas, evidencia fotográfica	
Tarea 1.2.2.3 Alimentar permanentemente sistema nacional de bienestar social con información real y oportuna	Crear indicadores de seguimiento y monitoreo	Listados protagonistas, evidencia fotográfica	
Act.1.2.3 Niñas y niños fortalecen los conocimientos en espacios educativos formales e informales dignos	50 niñas y niños son atendidos de manera directa	Listados protagonistas, evidencia fotográfica	
Tarea 1.2.3.1 Realizar actividades educativas extracurriculares para niñas y niños en riesgo y vulnerabilidad social	200 niñas y niños participan en espacios educativos para reforzamiento escolar	Listados protagonistas, evidencia fotográfica	
Tarea 1.2.3.2 Realizar actividades recreativas permanentemente	Mensualmente se desarrollan actividades recreativas para los niños	Listados protagonistas, evidencia fotográfica	

DESCRIPCIÓN	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Act.1.2.4 Garantizar escenarios de riesgos y puestos en proactiva	2 escenarios de riesgo son puestos en marca anualmente.	Listados protagonistas, evidencia fotográfica	
Tarea 1.2.4.1 Planificar y realizar prácticas sobre atención al riesgo y vulnerabilidad social en niñas y niños	Realizar 5 taller institucionales para planeación	Listados protagonistas, evidencia fotográfica	
Tarea 1.2.4.1 Capacitaciones sobre escenarios de riesgos	Más de 1000 protagonistas participando.	Listados protagonistas, evidencia fotográfica	
Act.1.2.5 Crear mecanismo de atención a casos en riesgo de violencia y maltrato en niñas y niños	Elaborado los procedimientos de atención a casos especiales.	Listados protagonistas, evidencia fotográfica	
Tarea 1.2.5.1 Realizar taller con instituciones competentes sobre promoción de los mecanismos de reducción de la violencia	5 talleres desarrollados con igual número instituciones participando.	Listados protagonistas, evidencia fotográfica	
Tarea 1.2.5.2 Desarrollar manuales populares sobre cómo evitar el riesgo y vulnerabilidad social.	5,000 ejemplares distribuidos	Listados protagonistas, evidencia fotográfica	
Act.1.2.6 Garantizar la atención especial de niñas y niños en situaciones en riesgo	20% de las niñas y niños en el mercado el Mayoreo Atendido	Listados protagonistas, evidencia fotográfica	
Tarea 1.2.6.1 Realizar sistematización sobre casos de niñas y niños en riesgo	2 estudios de casos desarrollados anualmente sobre atención social	Listados protagonistas, evidencia fotográfica	
Tarea 1.2.6.2 Desarrollar publicación investigativa sobre vulnerabilidad social en niñas y niños en los mercados.	2 artículos de investigación publicados	Listados protagonistas, evidencia fotográfica	
RESULTADO 3. Documentadas y/o evidenciadas las buenas prácticas e historias de éxito para generar gestión del conocimiento y replica en otros mercados en Nicaragua.			
Acti.1.3.1 Revisión del marco jurídico de atención a la niñez en los mercados municipales	100% del Marco jurídico revisado y analizado sobre atención a niños vulnerables y en situaciones en riesgo.	Informe	
Tarea 1.3.1.1 Taller de análisis de las normativas sobre atención niñez de primera infancia	5 talleres con la participación de todas las instituciones involucradas	Listado, fotografías,	

DESCRIPCIÓN	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Tarea 1.3.1.2 Taller de análisis sobre legislación nacional	5 talleres con la participación de todas las instituciones involucradas	Listado, fotografías,	
Tarea 1.3.1.3 Taller de análisis sobre la legislación internacional	5 talleres con la participación de todas las instituciones involucradas	Listado, fotografías,	
Tarea 1.3.1.4 Sesión de trabajo en el marco de Convenios y acuerdos internacionales	5 sesiones con la participación de todas las instituciones involucradas	Listados instituciones	
Acti.1.3.2 Crear las normativas de control y atención a niños en el mercado el Mayoreo	Un documento propuesto de Normativa elaborado en el año 2 del proyecto	Documento normativas	
Tarea 1.3.2.1 Elaborar propuesta de normas sobre control de niños y niñas en los mercados municipales.	70% de participación y consulta externa e interna de las normativas.	Documento normativas, listado participantes	
Tarea 1.3.2.2 Intercambios de conocimientos sobre casos o buenas prácticas sobre atención de niñas y niños.	4 intercambios de buenas prácticas y experiencias exitosas desarrolladas con la participación del 60% protagonistas e instituciones	Listados participantes, fotografías	
Acti.1.3.3 Asegurar la incorporación de lineamientos estratégicos de carácter interinstitucional para atención de las niñas y niños en los mercados municipales.	70% de las instituciones competentes incorporan en sus planes estratégicos la atención a niños en el marco del proyecto	POAS institucionales	
Tarea 1.3.3.1 Realizar reuniones interinstitucionales para garantizar que los planes operativos anuales se presupueste la atención de los niños y niñas de los mercados	Anualmente se reúnen instituciones de carácter operativo		
Tarea 1.3.3.2 Desarrollar plan conjunto Sistema de nacional para bienestar social e integren atención de niñas y niños de los mercados municipales	Plan conjunto atención integral elaborado analmente.	Planes de trabajo	

DESCRIPCIÓN	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Tarea 1.3.3.3 Promover a través del Sistema Nacional para el Bienestar social la incorporación del programa socioeconómico para familias afectadas con tutela de niñas y niños de primera infancia.	Elaborada y presentada una propuesta de programa Socio Económico	Documento de programa	
Acti.1.3.4 Asegurar presupuesto inversión para obras sociales tales como centros recreativos, espacios de atención a la niñez y mejora de infraestructura social	100% de las acciones planificadas se cumplen tiempo y forma	Presupuestos inversión	
Tarea 1.3.4.1 Garantizar que los niños y niñas estén incluidos en el programa integral de nutrición escolar	100% de las niñas y niños incluidos en los programas nutrición escolar	Listados protagonistas, evidencia fotográfica	
Tarea 1.3.4.2 Asegurar que el programa nacional Amor para los más chiquitos sea replicado en mercados municipales	100% de las niñas y niños incluidos en el programa Amor	Listados protagonistas	
Tarea 1.3.5.3 Contribuir a que los niños y niñas tengan salud y educación gratuita	100% de las niñas y niños con acceso a la salud y educación gratuita	Fotografías, listados inclusión escolar	
Tarea 1.3.5.3 Desarrollar propuesta de espacios recreación digna en los Mercados municipales	Una propuesta presentada y consulta sobre espacios recreativos dignos para mercados populares	Infraestructura	

Tabla 3 Matriz de Marco Lógico

V. Estrategia de intervención del proyecto

5.1 Estrategia general del proyecto

Se requiere garantizar en términos de 4 años atención integral consistente a más de 100 niñas y niños en edades de 6 a 12 años en el Mercado el Mayoreo de la ciudad de Managua a través de la efectiva intervención institucional con carácter social y humanitario; con el fomento a la prevención del riesgo en todas sus modalidades libre de exclusión y marginación social, garantizando la efectiva promoción de los derechos de la niñez, el compromiso de los protagonistas responsables como garantes del cuidado de sus hijos e hijas que permita tener asegurado en sus mínimas condiciones del bienestar social infantil.

5.1 Estrategia por resultado del proyecto

5.1.1 Estrategia R1:

Generación de Capacidades

Concientización a más de 100 familias e igual número de niños y niñas a través de la preparación ante situaciones vulnerables y en riesgo.

5.1.2 Estrategia R2:

Fortalecimiento institucional, Institucionalización del Bienestar Social de la Niñez en los mercados Populares

Crear los instrumentos de orientación institucional, acompañado con los mecanismos operativos de inversión pública de cara a generar mayores compromisos y participación con los sectores vulnerables del mercado el mayoreo.

5.1.3 Estrategia R3:

Fomento a las buenas prácticas sociales en pro de la niñez de los mercados municipales

Se realizará sistematización de resultados sobre los indicadores de cumplimiento el impacto positivo en las familias protagonistas.

5.2 Estrategias y acciones por resultados.

5.2.1 R1. Adopción de medidas necesarias para el cuidado, protección y respeto de los derechos de niñas y niños.

5.2.1.1 Estrategia R1: Concientización a más de 100 familias e igual número de niños y niñas a través de la preparación ante situaciones vulnerables y en riesgo.

- 16 sesiones de trabajo en la generación de capacidades con métodos de enseñanza prácticos y atención lúdica se desarrollan en los 4 años del proyecto, mediante procesos de evaluación, monitoreo y seguimiento de indicadores de cumplimiento.
- A partir del año 2 se desarrollarán 24 talleres de inducción sobre la proactividad en valores para el fortalecimiento de una cultura de convivencia y armonía en los primeros 2 años del proyecto.
- Tres Foros de discusión y aprendizaje, uno local y 2 municipales de discusión en la prevención y atención del riesgo infantil fortalecen conciencia de los protagonistas, uno a nivel departamental se ejecuta en los 4 años del proyecto.
- Espacios de articulación social entre las familias se fortalecen, mediante convivencia sincera, fines de semana y días festivos, se conmemorarán en los 4 años del proyecto para garantizar convivencia.
- Se implementan semestralmente 5 talleres de capacitación para el fortalecimiento de valores interpersonales, responsabilidad social, derechos de la niñez, mujer y sociedad, integración social
- Se brindará el acompañamiento de más de 30 familias en temas de emprendimiento y aspectos financieros.
- Se elaboran manuales prácticos sobre prevención del riesgo y prevención de la vulnerabilidad social.
- Acompañamiento permanente sobre la base de capacidades en sus negocios.
- Se crea programa divulgación y comunicación sobre responsabilidad social infantil y derechos de la niñez, permite desarrollar campañas permanentes y divulgación sobre riesgos y vulnerabilidad, con la distribución de 15,000 ejemplares materiales publicitarios.

5.1.2 RESULTADO 2. Institucionalizado el fomento a la prevención ante situaciones en riesgo en el Mercado el Mayoreo con la participación de todos los sectores, instituciones, comerciantes, organizaciones políticas y visitantes.

5.1.2.1 Estrategia R2: Crear los instrumentos de orientación institucional junto con los mecanismos de compromisos con los sectores vulnerables del mercado el mayoreo.

- Se consolidan 3 comisiones de trabajo de manera institucional para la atención del proyecto.
- Se fortalecen las asociaciones de comerciantes, Concejo Liderazgos y sector individuales sobre la vulnerabilidad social para el generar la participación y dialogo con sectores comerciante.
- Atención permanente a situación de riesgos y vulnerabilidad social, 50 niños de atención

- Se establece articulación permanente con el Sistema Nacional para el Bienestar Social, 3 reuniones semestrales para presentación de avances y evaluación de resultados.
- Se realizan actividades educativas extracurriculares para niñas y niños en riesgo y vulnerabilidad social con la participación de más de 200 niñas y niños espacios educativos para reforzamiento escolar
- Realizar actividades recreativas mensualmente
- Se realizan 5 talleres institucionales para planificar atención al riesgo y vulnerabilidad social en niñas y niños.
- Se desarrollan capacitaciones sobre escenarios de riesgos con la participación de más de 1,000 protagonistas.
- Se realizan 5 talleres con instituciones competentes sobre promoción de los mecanismos de reducción de la violencia.
- Lanzamiento de más de 5,000 ejemplares distribuidos manuales populares sobre cómo evitar el riesgo y vulnerabilidad social.
- Dos estudios de casos son sistematizados sobre los riesgos y vulnerabilidad en niñas y niños en el Mercado.
- Se realizan 2 artículos de investigación publicados de manera investigativa sobre vulnerabilidad social en niñas y niños en los mercados.

RESULTADO 3. Documentadas y/o evidenciadas las buenas prácticas e historias de éxito para generar gestión del conocimiento y replica en otros mercados en Nicaragua.

- Se desarrollan 5 talleres interinstitucionales para el análisis de las normativas sobre atención niñez de primera infancia.
- Se realizan 5 talleres interinstitucionales de análisis de la legislación nacional e internacional
- Elaborada propuesta de normas sobre control de niños y niñas en los mercados municipales. 70% de participación y consulta externa e interna de las normativas.
- Realizados Intercambios de conocimientos sobre casos o buenas prácticas sobre atención de niñas y niños. 4 intercambios de buenas prácticas y experiencias exitosas desarrolladas con la participación del 60% protagonistas e instituciones
- Anualmente se reúnen instituciones de carácter operativo, que garantiza que los planes operativos anuales se presupueste la atención de los niños y niñas de los mercados.

- Desarrollado plan conjunto Sistema de nacional para bienestar social e integren atención de niñas y niños de los mercados municipales Plan conjunto atención integral elaborado analmente.
- Promover a través del Sistema Nacional para el Bienestar social la incorporación del programa socioeconómico para familias afectadas con tutela de niñas y niños de primera infancia, elaborada y presentada una propuesta de programa Socio Económico
- Asegurar presupuesto inversión para obras sociales tales como centros recreativos, espacios de atención a la niñez y mejora de infraestructura social, 100% de las acciones planificadas se cumplen tiempo y forma
- Garantizar que los niños y niñas estén incluidos en el programa integral de nutrición escolar 100% de las niñas y niños incluidos en los programas nutrición escolar
- Hay que asegurar que el programa nacional Amor para los más chiquitos sea replicado en mercados municipales 100% de las niñas y niños incluidos en el programa Amor
- Contribuir a que los niños y niñas tengan salud y educación gratuita 100% de las niñas y niños con acceso a la salud y educación gratuita
- Desarrollar propuesta de espacios recreación digna en los Mercados municipales, Una propuesta presentada y consulta sobre espacios recreativos dignos para mercados populares

Tiempo ejecución del Proyecto

El tiempo ejecución del tiene una duración de **Cuarenta y siete meses (47 MESES) equivalente a cuatro años (4 años)**, el ajuste del tiempo es la garantía para el desarrollo de las actividades, con probabilidades de cambios y adopción de capacidades según procesos de evaluación, los niveles comparativos de los tiempos se han generado de acuerdo con análisis PERT, valorando entre los tiempos reales, tiempo esperado, así mismo se ha tomado referencia entre tiempo optimista y pesimista. **Ver anexo. 3. Planificación tiempos del. Proyecto.**

Para garantizar la ejecución efectiva de las actividades se formula con la metodología de acuerdo con cada tiempo con las diferentes actividades principales con sus frecuencias, holguras con el objetivo de proveer cualquier imprevisto y atender de manera oportuna. **Ver Anexo 4 Diagrama de PERT**

La ejecución del proyecto contempla desde la fase inicial en la organización y gestión administrativa hasta la fase de operación y cierre del proyecto.

En la siguiente matriz se tiene planificado el proyecto utilizando la herramienta del diagrama de Gantt o cronograma de ejecución de actividades del proyecto

ACT	NOMBRE	TIEMPO MESES	ACT PRESENTE	INICIO	FIN	AÑO 3												AÑO 4					RESPONSABLE															
						ene-25	feb-25	mar-25	abr-25	may-25	jun-25	jul-25	ago-25	sep-25	oct-25	nov-25	dic-25	ene-26	feb-26	mar-26	abr-26	may-26		jun-26	jul-26	ago-26	sep-26	oct-26	nov-26									
A	Desarrollar actividades coordinación interinstitucionales	3		feb-23	abr-23																																	Comité Inter institucionales Proyecto
B	Desarrollar todas actividades de validación y consenso de ejecución del proyecto	6	A	mar-23	ago-23																																	Autoridades Superior proyecto COMMEMA
C	Actividades Administrativas y ejecución del proyecto	37	A, B	abr-23	abr-26																																Gerente de Proyecto	
D	Desarrollar actividades convenios y acuerdos interinstitucionales	13	B, C	jun-23	jun-24																																Autoridades Superior proyecto COMMEMA	
E	Act.1.1.1 Generar capacidades de atención social de niñas y niños en los mercados municipales.	24	C, D	may-24	abr-26																																Promotor Social	
F	Act.1.1.2 Generar espacios de articulación social entre las familias afectadas	35	C, D, E	sep-23	jul-26																																Trabajador Social	
G	Act.1.1.3 Crear programa de acompañamiento sobre emprendimiento y finanzas	23	C, E, F	oct-24	ago-26																																Trabajador Social	
H	Act.1.1.4 Crear programa divulgación y comunicación sobre responsabilidad social infantil y derechos de la niñez	34	B, C, D, E, F	may-23	feb-26																																Comunicador Social	
I	Act.1.2.1 Fortalecer los espacios organizativos para atención de la niñez en el mercado el Mayoreo	12	B, C, D, E, F, G, H	may-23	abr-24																																Promotor Social	
J	Act.1.2.2 Establecer visitas de seguimiento interinstitucional	41	I, H, D, CB	jul-23	nov-26																																Trabajador Social	

Cronograma Anual de trabajo

Actividades	Propósito	Responsable	Indicador	Presupuesto/ Recursos	AÑO			
					I	II	III	IV
Desarrollar actividades coordinación interinstitucionales	Se pretende que el desarrollo del proyecto sea coordinado a todos los niveles de competencia interinstitucional	Comité Inter institucionales Proyecto	100% de las instituciones con competencias son integradas al proyecto	Financieras y Técnicos				
Desarrollar todas actividades de validación y consenso de ejecución del proyecto	Se espera que el avance de las actividades, sean medibles y tengan un análisis de apropiación por parte comités instar institucionales y comités técnicos para medir resultados de impacto efectivos	Autoridades Superior proyecto COMMEMA	Se garantiza la participación efectiva del 85% de las instituciones involucradas	Financieros				
Actividades Administrativas y ejecución del proyecto	El proyecto sea ejecutado de manera transparente, eficiente y optimizaciones todos los recursos disponibles	Gerente de Proyecto	100% actividades administrativas son ejecutadas de manera transparente	Financiero, tecnológicos y humanos				
Desarrollar actividades convenios y acuerdos interinstitucionales	Consolidar el aporte interinstitucional de cara al cumplimiento de las metas establecidas y resultados de impacto de país.	Autoridades Superior proyecto COMMEMA	Instituciones gubernamentales y sociales involucradas hasta en un 90% cumplimiento de sus metas	Humanos				
Act.1.1.1 Generar capacidades de atención social de niñas y niños en los mercados municipales.	Garantizar que se establezca los mecanismos de acompañamiento a las niñas y niños en el mercado en el marco de los derechos y deberes, basados en las políticas de gobierno nacional e internacional	Promotor Social	Se ha incrementado en 100% la atención social de niñas y niños	Humanos y técnicos				
Act.1.1.2 Generar espacios de articulación social entre las familias afectadas	Establecer integración social de las familias, incluyendo niñas y niños en espacios de concientización y garantía de sus derechos.	Trabajador Social	4 espacios de articulación se fortalecen	Financieros				
Act.1.1.3 Crear programa de acompañamiento sobre emprendimiento y finanzas	Garantizar espacios adecuados de participación social, a través de mecanismos de apoyo logístico y financiero para mejorar la calidad de vida de las familias protagonistas	Trabajador Social	más de 30 familias del mercado el Mayoreo son atendidas en temas de acompañamiento financiero y emprendimientos	Humanos, Técnicos y Tecnológicos				
Act.1.1.4 Crear programa divulgación y comunicación sobre responsabilidad social infantil y derechos de la niñez	Dar a conocer la importancia y voluntad mejorar la calidad de vida de las niñas y niños en el Mayoreo.	Comunicador Social	Un programa puesto en marcha	Financieros				

Actividades	Propósito	Responsable	Indicador	Presupuesto/ Recursos	AÑO			
					I	II	III	IV
Act.1.2.1 Fortalecer los espacios organizativos para atención a la niñez en el mercado el Mayoreo	Consolidar estructuras políticas y organizativas sobre la responsabilidad en el acompañamiento a la necesidad de las familias afectadas	Promotor Social	Se incrementa la importancia sobre la prevención del riesgo y vulnerabilidad social en niñas y niños	Humanos				
Act.1.2.2 Establecer visitas de seguimiento interinstitucional	Garantizar la presencia directa de las instituciones garantes de las políticas nacionales y medir el nivel de cumplimiento como país para la restitución de derechos de las niñas y niños	Trabajador Social	Se realizan visitas trimestrales	Humanos, Financieros				
Act.1.2.3 Niñas y niños fortalecen los conocimientos en espacios educativos formales e informales dignos	Garantizar el fomento de la recreación sana y de calidad en niñas y niños	Promotor Social	50 niñas y niños son atendidos de manera directa	Humanos y técnicos				
Act.1.2.4 Garantizar escenarios de riesgos y puestos en proactiva	Fomentar la prevención de riesgos	Comunicador Social	2 escenarios de riesgo son puestos en marca anualmente.	Financieros				
Act.1.2.5 Crear mecanismo de atención a casos en riesgo de violencia y maltrato en niñas y niños	Desarrollar instrumentos que permitan complementar la prevención de violencia y en riesgos	Contador de Proyecto	Elaborado los procedimientos de atención a casos especiales.	Financieros				
Act.1.2.6 Garantizar la atención especial de niñas y niños en situaciones en riesgo	Documentar la situación de riesgos en el desarrollo de investigaciones pertinentes que permitan la documentación necesaria para generar políticas sociales pro de la mejora del sistema atención social.	Trabajador Social	20% de las niñas y niños en el mercado el Mayoreo Atendido	Humanos, Técnicos y Tecnológicos				
Acti.1.3.1 Revisión del marco jurídico de atención a la niñez en los mercados municipales	Consolidar argumentos legales y técnicos en materia de derecho en defensa de los derechos y deberes de niñas y niños en riesgo.	Especialista	100% del Marco jurídico revisado y analizado	Tecnológicos, Financieros				
Acti.1.3.2 Crear las normativas de control y atención a niños en el mercado el Mayoreo	Preparar política de control y normativas en los mercados sobre la estadía de niñas y niños en los mercados.	Especialista	Un documento propuesto de Normativa elaborado en el año 2 del proyecto	Humanos				
Acti.1.3.3 Asegurar la incorporación de lineamientos estratégicos de carácter interinstitucional para atención de las niñas y niños en los mercados municipales.	Garantizar el cumplimiento interinstitucional sobre indicadores de cumplimiento de las políticas atención de niñas y niños en riesgo	Comité Inter institucionales Proyecto	70% de las instituciones competentes incorporan en sus planes estratégicos la atención a niños en el marco del proyecto	Humanos y técnicos				
Acti.1.3.4 Asegurar presupuesto inversión para obras sociales tales como centros recreativos, espacios de atención a la niñez y mejora de infraestructura social	Mercados municipales garantizan espacios dignos de recreación	Comité Inter institucionales Proyecto	100% de las acciones planificadas se cumplen en tiempo y forma	Financieros, humanos y tecnológicos				

Tabla 5 Cronograma Anual de trabajo

VI. Elementos Técnicos del proyecto.

Localización del proyecto

➤ Macro Localización.

Según las estadísticas del Instituto de Fomento Municipal (INIFOM) a nivel nacional hay más de 144 Mercados municipales, estos se encuentran funcionando 98, todos en diferentes condiciones de infraestructura, tamaño, y población, pero con un factor determinante de los comerciantes, son



Ilustración 4 Macro y Micro Localización del proyecto/Fuente Propia

las condiciones económicas particulares, por consiguiente, la búsqueda de alternativas de vida y sustentos de las familias es el motor primordial en cada centro de abastecimiento, comercio y servicio. Esto determina el por qué hay niñas y niños en los mercados y estrechamente ligado a las condiciones de vida en diferentes circunstancias en cada mercado o localidad donde se pueda observar el fenómeno.

Por lo tanto, la situación de país las circunstancias de vida de las familias en los mercados en Nicaragua son muy variada.

Managua municipio tiene 8 mercados³ de interés comercial y económico por lo que a diario circulan más de 15,000 familias nicaragüenses entre comerciantes y compradores volviéndose un sector sumamente importante desde la óptica social en diferentes campos, según diagnostico del proyecto y ratificado con autoridades de COMMEMA.

³ Mercado El Mayoreo, Mercado Iván Montenegro, Mercado Roberto Huembés, Mercado de Candelaria, Mercado Jonathan González, Mercado Periférico, Mercado Israel Levites, Mercado Oriental

➤ **Micro Localización**

El proyecto estará localizado en las coordenadas de latitud 86.1948813 y longitud 12.1351145, situado en el Mercado el Mayoreo para la ciudad de Managua, tomando en consideración los siguientes factores que a continuación se describen.

❖ **Geográficos.**

El mercado mayoreo se encuentra en el distrito VI de la ciudad de Managua exactamente en el barrio Concepción de María, en sus límites están: Al norte barrio Concepción de María; al sur Barrio Los Laureles y residencial del Doral; al este Villa Dignidad y al oeste villa Reconciliación.

El mercado se localiza en un punto estratégico de comercio en los límites de la capital y cerca de la carretera panamericana y el aeropuerto. Es un lugar accesible, el transporte urbano colectivo que llega hasta este punto con una terminal de Buses Interurbano hacia la zona norte, centro y costa caribe del país.

❖ **Económicos**

En el área urbana de Managua la actividad económica es principalmente la industria y el comercio. El área del proyecto está ubicada en el distrito 6 de Managua. Sector Sur Mercado mayoreo es parte de la zona subcentral con un área 25.015,12 m² en Frente (m) 252,13 y de Fondo (m) 249,56 según estudio de reordenamiento del Mercado el Mayoreo.. Por tanto esta actividad del comercio e industria es fundamental ya que en el sitio en estudio (Mercado Mayoreo) es un punto estratégico para el desarrollo económico.

❖ **Institucionales**

La Alcaldía de Managua y COMMEMA garantes de las estrategias, planes o programas de desarrollo, normativas, reglamentos y regulaciones específicas en el Mercado El Mayoreo, las instituciones competentes tales como MINIED, MIFAMILIA, MINSA, POLICIA NACIONAL en coordinación para atención de las necesidades.

Análisis cuantitativo de la localización del proyecto.

Tabla 6 Análisis Cuantitativo de la localización del proyecto/Fuente propia

Factor relevante	Peso asignado (0 a 1)	Mercado Roberto Huembés		Mercado Iván Montenegro		Mercado El Mayoreo		Mercado Israel Levites		Mercado Oriental	
		Calificación (1a 10)	Calificación ponderada	Calificación (1a 10)	Calificación ponderada	Calificación (1a 10)	Calificación ponderada	Calificación (1a 10)	Calificación ponderada	Calificación (1a 10)	Calificación ponderada
Geográfico	0.2	3	0.6	4	0.8	7	1.4	4	0.8	3	0.6
Sociales	0.3	5	1.5	8	2.4	9	2.7	5	1.5	5	1.5
Económicos	0.2	7	1.4	5	1	7	1.4	10	2	8	1.6
Institucionales	0.3	10	3	6	1.8	9	2.7	10	3	9	2.7
SUMA	1		6.5		6		8.2		7.3		6.4

Tamaño del proyecto.

El tamaño del proyecto, basado en sus necesidades, la problemática, las potencialidades y diferentes aspectos con que se cuenta para alcanzar la dimensión de una intervención social que apunte y alcance los objetivos planteados tales como la demanda y la producción.

- **La Demanda**

El Mercado el Mayoreo de la Ciudad de Managua, un populoso centro de compras de perecederos, abarrotes, productos y servicios varios, a diario se contabilizan más de 1,500 comerciantes formales y más de 300 comerciantes informales, temporales y esporádicos, se tienen cifras según la intendencia del mercado a través de CONMEMA se estima que es visitado por más de 3,000 personas regularmente, sin incluir todo el sector transporte que entra y sale producto del transporte urbano colectivo en diferentes unidades de transporte.

Hay comerciantes de diferentes partes del país para abastecer con diferentes productos de consumo masivo tales como perecederos de manera general.

Para efectos de la demanda de este proyecto se encuentra que hay una gran cantidad de niños que acompañan a sus padres en diferentes momentos del día, esto se pudo

corroborar de manera insitu en visitas y entrevistas directas a más de 11 padres de familia tomada como una muestra general en el diagnóstico.

La intendencia del Mercado y las estructuras políticas corroboran que no hay cifras de cuantos niños llegan y se mantienen a diario por lo que este proyecto será de vital importancia la actualización de datos estadísticos para atención más exacta.

En un cálculo general de comerciantes que traen a sus niños según informes de CONMEMA andan por alrededor de los 150 niños entre las edades de los 6 a 12 años, sin incluir a todo el sector infantes menor a los 6 años y los preadolescentes y adolescentes.

Un dato importante que se estima para este proyecto es que se ha retomados la observación de 2 mercados más el Iván Montenegro y el Mercado Roberto Huembés, en análisis comparativo de las condiciones, encontrando similares condiciones a la estadía de niños acompañando a sus padres en horas laborales.

▪ **La Producción**

Basado en la demanda potencial, el proyecto pretende cubrir en sus primeras etapas de proyecto un total de 100 niños ajustados a todos los análisis de todas las condiciones de vida y subsistencia, así mismo incorporadas todas las familias y sus modos de vida.

Los Insumos, materiales y equipos.

✓ **Infraestructura Física**

Para el desarrollo de los proyectos desde todo su ámbito ejecución operativa, las instituciones involucradas previas a las disposiciones de operaciones y planificación del proyecto según cronograma de actividades generales deberán de garantizar contra partida para manutención de oficina física en donde se direccionarán las acciones del proyecto. Así mismo se especificará el lugar o espacio físico, ya sea en COMMEMA o en una de las instituciones garantes de la ejecución.

✓ **Recursos Financieros**

Según Planes Operativos Anuales Institucionales sectoriales deberán quedar año con año presupuestado para dicho proyecto, caso contrario se pondrá a disposición de las entidades correspondientes para posibles financiamientos con contrapartidas institucionales a través del Sistema de Bienestar Social en Nicaragua.

Los recursos financieros se gestionan a través de entidades nacionales y gubernamentales internacionales como el UNICEF, BANCO MUNDIAL, OIT INTERNACIONAL, KWF NICARAGUA.

Recursos Materiales

Tecnología
Medios informáticos (Computadoras, Laptop, Data show)
Sistema informático de monitoreo y control
Capacitación sobre normativas y uso sistemas software
Telefonía móvil
Servicios Básicos (Agua, Luz, internet, teléfono)
Sistemas informático y antivirus

Tabla 7 Recursos Materiales/Fuente propia

Tecnología e ingeniería del proyecto.

Maquinaria y Equipos
Transporte (motocicleta)
Combustible
Equipos oficina
Materiales y útiles de oficina
Alquiler de oficina
Vehículo liviano

Tabla 8 Tecnología e ingeniería del proyecto/Fuente Propia

XII. Aspectos gerenciales del proyecto.

✚ Personal y capacidades con que se cuentan.

Para el desarrollo e implementación del proyecto estará sujeto a la contratación de personal gerencial bajo las modalidades necesarias de acuerdo con los alcances y resultados del proyecto. **Ver anexo 8. Roles y responsabilidades por actividades.**

Organigrama Gerencial del Proyecto

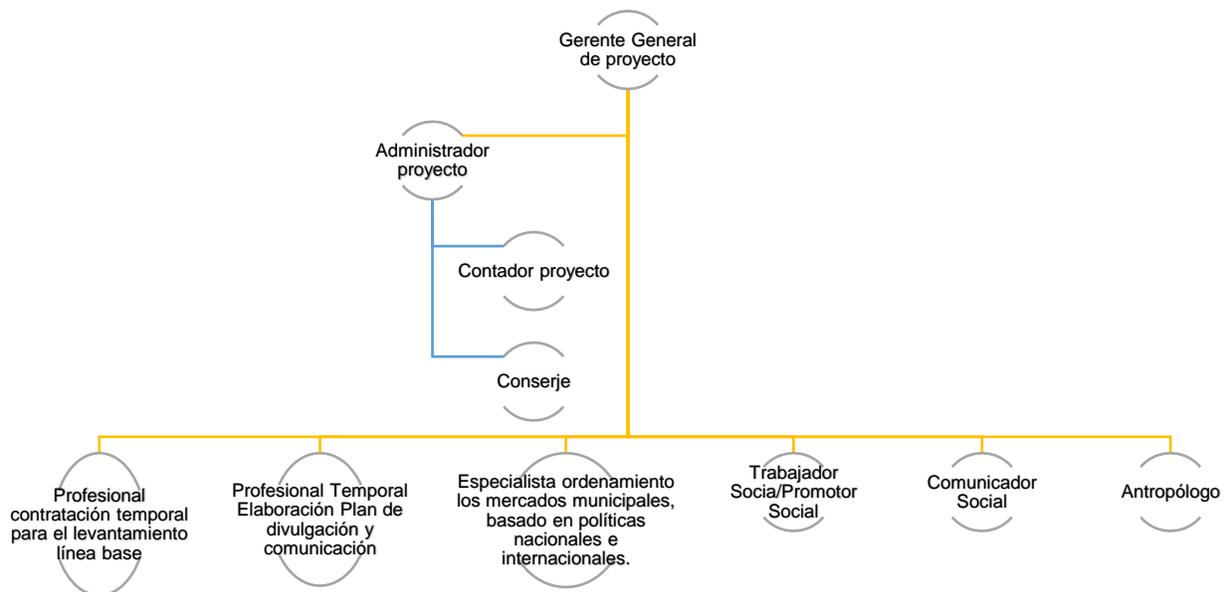


Ilustración 5 Organigrama Gerencial del Proyecto/Fuente Propia

✚ Análisis de Involucrados

El proyecto cuenta con un andamiaje de articulación en los diferentes niveles, desde la organización de base hasta la estructura de gobernanza político social.

❖ Las estructuras organizacionales.

Organizativa Política: El proyecto pretende crear todos los vínculos de trabajo con las estructuras políticas organizativas dentro del Mercado y hacer esfuerzos colaborativos con las estructuras del Mercado Iván Montenegro y Roberto Huembés para discusión de la problemática y el tema.

Asociativa: El proyecto realizar un trabajo coordinado con las asociaciones de comerciantes de los mercados, para valorar todas las situaciones que se presenten en todo el desarrollo del proyecto.

Organigrama Coordinación Interinstitucional



Ilustración 6 Organigrama Coordinación Interinstitucional/Fuente Propia

Institucional: La labor institucional coordinado a través de COMMEMA o el Ministerio de la Familia, serán los garantes de llevar la ejecución del proyecto, garantizando todo el desarrollo organizativo, coordinaciones y valoración de todo el proyecto con sus

implicancias e impacto social, articulado al Sistema Nacional para el Bienestar Social se basa en el Plan Nacional de Desarrollo Humano del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional. Identifica a la niñez y adolescencia como sujetos y centro de la Restitución de Derechos, los que están presentes de forma transversal en el quehacer de toda la trama social e institucional existente, para lo cual se definen y ejecutan programas que establecen nuevas medidas de acción enrumbadas a incorporación a los centros educativos, mayor acceso a la salud y contribuir a la integración familiar. Está coordinado por la Secretaría de Comunicación y Ciudadanía desde la Presidencia de la República.

El Ministerio de la Familia, Adolescencia y Niñez (MIFAN), como parte integrante del SNBS, es el ente estatal responsable, por encargo de la ley 290 y en correspondencia con el PNDLPDH, de formular, garantizar su aprobación, conducir y ejecutar políticas públicas sociales, y en relación directa estrategias y acciones, que permitan la atención integral a niñas, niños, adolescentes, jóvenes, padres, y adultos mayores y sus familias que en nuestro país enfrentan situaciones de riesgo. El rol importante en la implementación del Programa Amor y programa Amor para los más chiquitos y chiquitas, es restituir el derecho que tienen todas las mujeres, los niños, niñas, adolescentes y adultos mayores a vivir dignamente con sus familias.

Propósito del Modelo Orientar y facilitar la operación de Políticas y Programas Sociales dirigidos a niños, niñas, adolescentes, adultos mayores, sus familias y la comunidad en función de la restitución de sus derechos. Resultados a alcanzar Condiciones básicas logradas en los NNA (Niñas, Niños y Adolescentes), adultos mayores y sus familias. Mejorada la capacidad de respuesta para lograr la restitución de derechos de los NNA, adultos mayores y sus familias.

Sistema Nacional para Bienestar Social



Ilustración 7 Sistema Nacional para Bienestar Social/Fuente propia

En la siguiente tabla observamos la descripción de cada uno de los involucrados del proyecto cuáles son sus intereses o sus objetivos que persiguen el proyecto desde los diferentes niveles de competencia y participación.

Matriz de Análisis de Involucrados

NO	INVOLUCRADOS	INTERESES
1	Ministerio de la Familia	Garantizar los instrumentos legales y técnicos (código de la niñez y adolescencia) que permita hacer efectiva a responsabilidad de aplicación de las políticas para mejorar el bienestar de la niñez y adolescencia.
2	Policía Nacional	<p>A través de la Comisaría de la Mujer y la Niñez es la instancia orientada a la prevención, tratamiento e investigación de las faltas y delitos de violencia física, psicológica y sexual contra la mujer y la niñez. El trabajo preventivo y de investigación especializada para atender a las víctimas y sancionar a los agresores, lo ejecuta en coordinación con otras instituciones del Estado y la Sociedad Civil.</p> <p>La Comisaría de la Mujer y la Niñez, ha contribuido a levantar la conciencia social en contra de la violencia intrafamiliar y sexual de mujeres, niñas y niños y de integrarlo en el trabajo para el cumplimiento de los derechos humanos.</p> <p>La violencia y abuso intrafamiliar ha sido parte de la historia de la violencia en Nicaragua. Como uno de los factores, las secuelas como la pobreza, prole numerosa, las condiciones económicas y de vivienda, los arraigos culturales se han constituido como factores facilitadores para en el incremento de la violencia</p>
	Administración COMMEMA	La institución Corporación Municipal de Mercados de Managua es la encargada de la administración y control del Mercado Mayorista, tiene su interés en un proyecto como este en garantizar el orden y mejorar las condiciones socioeconómicas de los comerciantes.
4	Concejos Liderazgo Sandinista	El Concejo de Liderazgo Sandinista es una expresión del pueblo en participación ciudadana en pro de garantizar espacios organizativos representación de la defensa de los derechos restituidos.

NO	INVOLUCRADOS	INTERESES
5	Asociación de Comerciantes Mercado el Mayoreo	Gremio de comerciantes que vela por los derechos y deberes de los comerciantes
6	Niñas y niños de 6 a 12 años	Los niños y niñas tienen una serie de necesidades básicas, cuya satisfacción es imprescindible para que sean felices y crezcan y evolucionen de forma adecuada.
7	Ministerio de Educación	Institución encargada de velar por la restitución del derecho a la educación gratuita
8	Ministerio de Salud	Garantizar la salud gratuita en todos los niveles.
9	Padres y tutores de niñas y niños de 6 a 12 años	Los padres y madres son responsables de proporcionar a los niños y niñas los cuidados físicos necesarios para garantizar su desarrollo. Estos cuidados incluyen: <ul style="list-style-type: none"> • Alimentación suficiente, variada, con los nutrientes necesarios, apropiada para la edad • Higiene adecuada • Horarios suficientes, apropiados y regulares de descanso • Vestido adecuado a las condiciones climáticas • Disposición de una vivienda habitable • Seguimiento y atención médica apropiadas • Supervisión apropiada a la edad • Realización de actividades y ejercicio físico al aire libre • Protección de peligros fuera y dentro del hogar • Protección ante malos tratos, abusos o trato negligente
10	Comerciantes ingresos económicos bajo	Se oponen porque tendrían que buscar opciones donde dejar seguros a sus hijos
11	Comerciantes ingresos económicos Medios	Están de acuerdo ya que consideran que los niños y niñas no deberían de estar en condiciones inapropiadas
12	Comerciantes ingresos económicos Altos	Totalmente de acuerdo porque no tienen el problema de llevar a sus niños al mercado.
13	Comerciantes temporales e informales	En desacuerdo porque son los más afectados al implementar medidas que no permitan niños en los mercados
14	Compradores y visitantes	Apoyo total al proyecto ya que consideran que los niños deberían de tener garantizadas las mejores condiciones
15	Transportistas	Apoyo total al proyecto ya que consideran que los niños deberían de tener garantizadas las mejores condiciones
16	Conductores vehículos en general.	Apoyo total al proyecto ya que consideran que los niños deberían de tener garantizadas las mejores condiciones

NO	INVOLUCRADOS	INTERESES
17	Familiares de las Niñas y Niños	En desacuerdo porque consideran que los niños están más seguros con los padres aun en condiciones inapropiadas

Tabla 9 Matriz de Análisis de Involucrados

Sectores Involucrados



Ilustración 8 Sectores Involucrados/Fuente Propia

Es importante en el marco de este proyecto tener clarificación del roll que juega cada grupo de interés, con la finalidad de categorizar sus intereses, sea este de poder, la posición que juegan.

En el siguiente cuadro vemos de manera clara el posicionamiento de cada uno de los involucrados en el proyecto

Evaluación de los Involucrados

NO	INVOLUCRADOS	POCICION	PODER	INTERES
1	Ministerio de la Familia	+	4	5
2	Policía Nacional	+	4	5
3	Administración COMMEMA	+	5	3
4	Concejos Liderazgo Sandinista	+	3	4
5	Asociación de Comerciantes Mercado el Mayoreo	+	3	3
6	Niñas y niños de 6 a 12 años	+	1	5
7	Ministerio de Educación	+	4	5
8	Ministerio de Salud	+	4	5

9	Padres y tutores de niñas y niños de 6 a 12 años	-	5	1
10	Comerciantes ingresos económicos bajo	-	5	1
11	Comerciantes ingresos económicos Medios	+	4	1
12	Comerciantes ingresos económicos Altos	+	3	3
13	Comerciantes temporales e informales	-	5	1
14	Compradores y visitantes	+	1	5
15	Transportistas	-	2	5
16	Conductores vehículos en general.	+	1	5
17	Familiares de las Niñas y Niños	-	2	1

POSICION: Signo "+" Si estas a favor; Signo "-" Si estas en contra.

PODER: 5: Muy Alto, 4: Alto, 3: Medio, 2: Bajo, 1: Muy bajo

INTERES: 5: Muy Alto, 4: Alto, 3: Medio, 2: Bajo, 1: Muy bajo

Tabla 10 Evaluación de Involucrados/Fuente Propia

En este parte es importante haber definido las estrategias de los actores involucrados de tal forma que a lo largo de todo el periodo de ejecución del proyecto y en el plan de sostenibilidad queda plasmada la estrategia que debe de generar desde cada involucrado, esto se lograra de cara al acompañamiento permanente desde la gerencia y coordinación del proyecto

NO	INVOLUCRADOS	ESTRATEGIAS
1	Ministerio de la Familia	Operaciones de los instrumentos legales
2	Policía Nacional	Garantizar trabajo preventivo y de investigación especializada para atender a las víctimas y sancionar a los agresores, lo ejecuta en coordinación con otras instituciones del Estado y la Sociedad Civil.
3	Administración COMMEMA	Administración normativa y contralor
4	Concejos Liderazgo Sandinista	Garantes de la participación protagónicas de la ciudadanía
5	Asociación de Comerciantes Mercado el Mayoreo	Concientización sobre la problemática
6	Niñas y niños de 6 a 12 años	Crear mecanismos de monitoreo y seguimiento a casos difíciles y asegurar bienestar de las y los niños.
7	Ministerio de Educación	Garantizar educación gratuita y de calidad en todas sus formas.

NO	INVOLUCRADOS	ESTRATEGIAS
8	Ministerio de Salud	Llevar hospital comunitario a los Mercados de Managua
9	Padres y tutores de niñas y niños de 6 a 12 años	Concientización sobre la problemática
10	Comerciantes ingresos económicos bajo	Puesta en marcha normativas y control
11	Comerciantes ingresos económicos Medios	Comunicación y concientización
12	Comerciantes ingresos económicos Altos	Alianzas comunes que permitan generar armonía entre los diferentes gremios de comerciantes
13	Comerciantes temporales e informales	Concientización y apropiación de normativas
14	Compradores y visitantes	Divulgación
15	Transportistas	Mejorar conocimientos sobre leyes y reglamentos
16	Conductores vehículos en general.	Divulgación
17	Familiares de las Niñas y Niños	Involucramiento en procesos de concientización

Tabla 11 Matriz de análisis de estrategias de Involucrados/Fuente propia

XIII. Aspectos Legales del proyecto.

La Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó el 20 de noviembre de 1989, la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN), ratificada por el Estado de Nicaragua en 1990, elevando su vigencia a rango constitucional. La CDN es el instrumento legal que orienta a los países al cumplimiento de los derechos humanos de la niñez y la adolescencia alcancen de que alcancen su desarrollo integral.

A partir de 1991 UNICEF, instaló una oficina de país con todas sus capacidades. Desde 1956, UNICEF tiene registro de asistencia humanitaria y programas de desarrollo en Nicaragua y a partir de 1979 UNICEF coopera de manera permanente con instituciones del Estado de Nicaragua, organizaciones sociales y comunitarias, para que cada niña, niño y adolescente cuente con las condiciones necesarias para su pleno desarrollo.

Durante los últimos 30 años, Nicaragua ha mostrado avances positivos en sus compromisos sobre el cumplimiento de la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN) y la aplicación progresiva del Código de la Niñez y la Adolescencia. No obstante, es necesario continuar con el desarrollo de políticas públicas que favorezcan aquellas poblaciones que están en mayor desventaja, de alcanzar un desarrollo integral para toda la niñez nicaragüense.

Actualmente, Nicaragua cuenta con un amplio marco jurídico y normativo, e instrumentos internacionales y nacionales que protegen los derechos humanos de niñas, niños y adolescentes. A nivel internacional el país ha ratificado los principales convenios sobre Derechos Humanos. Entre ellos, la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948), la Convención sobre la Eliminación de todas las formas de Discriminación contra la Mujer (1979) y la Convención sobre los Derechos del Niño (1989). En esta última se reconoce a las niñas y los niños como sujetos de derecho, y establece que todas las personas menores de 18 años tienen derecho a ser protegidos, desarrollarse y participar activamente en la sociedad.

Desde enero de 2019 UNICEF, Nicaragua inició un nuevo ciclo de cooperación con el Gobierno de Nicaragua, por un período de cinco años: 2019-2023. El Programa de Cooperación (CP) fue trabajado conjuntamente con un equipo técnico de las instituciones del Estado y el personal de UNICEF. Este proceso permitió identificar las prioridades más apremiantes de la niñez a partir de un análisis de situación de las niñas, niños y adolescentes.

Por otro lado, (GRUN, UNICEF-NICARAGUA, INIDE, & IEEPP, 2008)), realizaron estudio sobre Pobreza Infantil y Disparidades señalan en uno de sus capítulos sobre los pilares del bienestar de la infancia en nutrición, salud, educación y protección social realizan un análisis del marco legislativo en Nicaragua pertinente identificar varias leyes orientadas a garantizar el cumplimiento de los derechos de los niños, niñas y adolescentes.

En términos de seguridad alimentaria y nutricional señalan que, en el Artículo 63 de la Constitución de la República establece la obligación del Estado de proteger a los niños y niñas del hambre. Así mismo, establece la plena vigencia de la Convención sobre los Derechos del Niño, la que a su vez establece la obligación de los Estados de combatir la malnutrición infantil, a fin de garantizar el derecho del niño al disfrute del más alto nivel posible de salud y a servicios para el tratamiento de las enfermedades y la rehabilitación de la salud. Señalando que los Estados Parte se esforzarán por asegurar que ningún niño sea privado de su derecho al disfrute de esos servicios sanitarios.

Al respecto, el Código de la Niñez y la Adolescencia en su artículo 39 asigna al Estado con la participación activa de la familia, la escuela, la comunidad y la sociedad civil la responsabilidad de desarrollar programas necesarios para reducir las tasas de mortalidad infantil, prevenir las enfermedades y reducir los índices de desnutrición.³⁰Presidencia de la República de Nicaragua, Plan Nacional de Desarrollo. Managua, 2003, Págs. 192-193.³¹Ibidem.³²Ibidem.³³ Organización de las Naciones Unidas, Convención sobre los Derechos del Niño. Artículo 24, inciso 1.

Por otra parte, existen dos proyectos de ley uno sobre la SAN (2001) y otro sobre la Soberanía y la Seguridad Alimentaria y Nutricional –SSAN (2006), la Ley de Alimentos que regula el derecho de recibir alimentos y la obligación del Estado de darlos, la Ley de

Promoción, Protección y Mantenimiento de la Lactancia Materna y Regulación de la Comercialización de Sucedáneos de leche Materna establece las medidas necesarias para proteger, promover y mantener la lactancia natural que ayude al mejoramiento del estado nutricional de los lactantes, asegurando el uso adecuado de los sucedáneos de la leche materna, sobre la base de una información apropiada, cuando estos fueran necesarios.

A la luz de los compromisos internacionales adquiridos por el país alrededor de las cumbres mundiales de la alimentación, las metas del milenio y otras cumbres regionales se han impulsado una serie de políticas dirigidas a garantizar la nutrición de la niñez nicaragüense, vale destacar la Política Nacional de Salud (PNS) y su Plan de Acción. Igualmente, la Política de Seguridad Alimentaria y Nutricional (PNSAN) y su Plan de Acción, ambos aprobados en el 2001, son considerados como parte de la estrategia de desarrollo del país y se constituyen como instrumentos que regulan y orientan el quehacer de las diferentes instituciones involucradas en el tema. Aun cuando en las estrategias y lineamientos de la Política no existe una referencia específica a la especial condición de los niños, niñas y adolescentes, esta política se propone “divulgar y vigilar el cumplimiento de la Ley de Lactancia Materna” la que de alguna forma incide en la nutrición de la niñez.

En materia de educación se identifican, Leyes, políticas y programas fundamentales nacionales existe una diversidad de instrumentos jurídicos que amparan el derecho que tienen los niños, niñas y adolescentes educación.

El Artículo 71 de la Constitución Política de Nicaragua, establece que el Estado es el encargado de crear programas dirigidos a garantizar el acceso y calidad a la educación y en el artículo queda consignado que el acceso a la educación es libre e igual para todos los nicaragüenses, que la enseñanza primaria es gratuita y obligatoria en los centros del Estado y la enseñanza secundaria es gratuita en los centros del Estado y que nadie podrá ser excluido en ninguna forma de un centro estatal por razones económicas. Asimismo, La Ley General de Educación, establece los lineamientos generales de la educación y del sistema educativo nacional, las atribuciones y obligaciones del Estado, los derechos y responsabilidades de las personas y la sociedad en su función educadora.

En materia de salud establece la Constitución Política de Nicaragua, en la Ley General de Salud y su Reglamento, así como otras disposiciones jurídicas relacionadas con la salud, establecen el derecho y el acceso equitativo y universal a un conjunto de servicios básicos de salud para incrementar la esperanza y la calidad de vida de la población, con especial énfasis en aquellos servicios prestados a la niñez y adolescencia.

Plan lucha contra la pobreza, retoma los elementos que vinculan el que hacer en Salud con las Metas del Milenio, las que representan los compromisos de país en el ámbito internacional, el plan establece que la acción pública debe estar orientada a garantizar

el derecho y el acceso equitativo y universal a los servicios básicos de salud, particularmente en el nivel primario que atiende a la población más pobre y con menores coberturas, priorizando los servicios de la mujer en edad fértil, niños, niñas menores de 5 años y adolescentes. Establece, además, el aumento de las ofertas de casas maternas; la integración de los servicios de planificación familiar y los cuidados obstétricos básicos y; el tratamiento de enfermedades comunes en la niñez.

Posteriormente, en materia de Protección Social, señalan las Leyes, Políticas y programas fundamentales nacionales, la Constitución Política de Nicaragua, en su última reforma en 1995, dejó como resultado avances significativos para los derechos humanos de la niñez y la adolescencia, en ella, se reconoce su protección especial y se legitima la plena vigencia de la Convención Sobre los Derechos del Niño, a la vez que compromete al Estado Nicaragüense a incorporar medidas administrativas, legislativas y sociales a favor del desarrollo integral de la niñez y la adolescencia en su legislación interna.

A partir de ello, en los últimos diez años el Estado de Nicaragua ha dado un salto significativo en el desarrollo de un cuerpo jurídico aceptable en la tutela de los derechos del niño, lo cual ha sido abordado en las secciones precedentes, particularmente el Código de la Niñez y la Adolescencia, que mandata la elaboración de la Política de Atención Integral a los derechos de las niñas, niños y adolescentes la cual estará compuesta por Políticas Sociales Básicas, Políticas de Asistencia, Políticas de Protección Especial, dirigidas a las niñas, niños y adolescentes, que se encuentren situaciones de amenaza o violen sus derechos o en estado de total desamparo, Políticas de Garantías, dirigidas a garantizar los derechos de las niñas, niños y adolescentes consagrados en el Código, en relación al acto administrativo y la justicia penal especializada.

De igual forma se ordena la creación del MIFAMILIA a través de la Ley 29063, como la Autoridad Administrativa encargada de “proponer y ejecutar políticas que ayuden a resolver en forma integral, la situación de la niñez desvalida y abandonada”, teniendo como ejes las Políticas de Protección Especial señaladas en la referida Política Nacional de Atención Integral a la Niñez y Adolescencia.

Finalmente, en el Código de la Niñez en el capítulo III, de los derechos a la salud, educación, seguridad social, cultura y recreación, señalan en el Arto. 33. Que todas las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a disfrutar del más alto nivel posible de salud física y mental, educación, tiempo libre, medioambiente sano, vivienda, cultura, recreación, seguridad social y a los servicios para el tratamiento de las enfermedades y rehabilitación de la salud, por tanto, el Estado garantizará el acceso a ellos tomando en cuenta los derechos y deberes de la familia o responsables legales.

XIV. Análisis de Sostenibilidad del proyecto.

Uno de los aspectos más relevantes a considerar en términos de sostenibilidad, y que en muchas ocasiones causa mucha inquietud en todos los niveles de los proyectos que se construyen, es como y quienes van a sostener la inversión o capacidades dadas o bien quien estará de cara a la continuidad al seguimiento de protagonistas o beneficiarios de un proyecto, con qué recursos se define el proyecto, antes durante y después del proyecto en términos de indicadores de cumplimiento y monitoreo.

En ese sentido formular una estrategia de sostenibilidad acorde con las acciones programas y ejecutadas durante toda la fase del proyecto permitirá que tan real será la sostenibilidad.

A continuación, se detalle cuatro aspectos relevantes para definir los criterios de la Sostenibilidad, institucional, Financiera, Ambiental, Tecnológica y social.

✓ **Sostenibilidad Institucional.**

En el caso específico para este proyecto sobre la atención social a aun grupo vulnerables como lo es niñas y niños en los mercados municipales, es importante señalar que uno de los principales derechos que se restituye a través de las buenas políticas de gestión del Gobierno de Unidad y reconciliación Nacional es precisamente regresar la sonrisa, tranquilidad y armonía a los más chiquitos, por tanto considerar que la sostenibilidad estará en las buenas políticas de gestión nacional y local que permitan el andamiaje para que a nivel institucional como son los ministerios puedan asumir los compromisos y retos para solucionar el problema y darle continuidad en el tiempo para ir reduciendo la brecha de la pobreza en que se encuentran diferentes sectores de la sociedad.

Con el fuerte compromiso de las instituciones como Alcaldía de Managua, COMMEMA, MINED, MIFAMILIA, MINIM, se considera que con el fortalecimiento de la comisión para seguimiento y atención el proyecto una vez en su fase de finalización, podrás estar instituciones modelar los resultados en diferentes mercados del país, y hasta se puede convertir en una política pública con proyecto específico.

✓ **Sostenibilidad Financiera.**

El desafío más importante siempre que se habla de sostenibilidad es poder tener los fondos financieros necesarios para manutención ya sea de acciones que quedaron institucionalizadas o para solventar gastos adicionales en el tiempo en capacidad instalada.

Sin embargo, con el buen actuar de la gestión pública y en referencia a la presupuestario anual, trimestral o semestral debe de quedar comprometida la fase institucional en la

última etapa del proyecto con mucha claridad quienes serán los que deberán asumir los gastos y costos una vez que el proyecto haya dado inciso.

Hay un total respaldo a las instituciones asonantes del proyecto COMMEMA en donde de manera administrativa y técnica se consolidará para garantizar en el tiempo la consecución de los fondos.

✓ **Sostenibilidad Ambiental.**

El tema medio ambiental hoy en día se vuelve más prioritario en la ejecución y continuidad de los proyectos, por tanto, hablar de sostenibilidad ambiental para una intervención social en niños será de mucha importancia por tanto todos los procesos de concientización y aclaración sobre las bondades de la naturaleza estarán en primer orden este proyecto.

✓ **Sostenibilidad Tecnológica.**

Para este proyecto innovador será uno de los desafíos importantes dados las circunstancias en el contexto de avances tecnológicos importantes, por lo que se establecerá un mecanismo de desarrollo o estrategias que permitan poder cuantificar los impactos sociales en niños a través de plataformas digitales, o aplicaciones en software tecnológicos.

✓ **Sostenibilidad Social.**

El componente social para este proyecto es uno de más relevantes dada la naturaleza del proyecto en trabajar con niñas, niños y familias en las que en primer lugar deberán aprender a reconocer la situación o el problema en que estamos apuntando resolver, de tal forma que todos los procesos de fortalecimiento capacidades estarán enfocadas en que las familias puedan tener conciencia y así poder apropiarse del proyecto en todas sus etapas.

Los aspectos sociales sobre el comportamiento humano serán indispensables para medir indicadores de cambio que permitan la documentación necesaria para su sistematización.

Así mismos las capacidades instaladas que se generen promotores y comunicadores sociales será de vital importancia para que en la etapa de post proyecto esto pueda quedar institucionalizado y sostenible socialmente.

XV. Impacto del proyecto.

El proyecto pretende beneficiar de manera directa a 100,00 niñas y niños igual número de familias a través de la consolidación de atención interinstitucional y estructuras organizativas extrayendo las experiencias exitosas y de gestión de atención a la niñez.

Al mismo tiempo tendrá impacto directo sobre cada una de las familias de estos niños, puede que cada familia alcance a 3 a 4 personas por familia de manera directa.

El impacto del proyecto pretende alcanzar experiencias exitosas para ser replicadas a los diversos mercados de la capital, visualizando una estrategia de país o departamento con mayor alcance en lo que corresponde al término del año 3 del proyecto.

El impacto del proyecto está ligado al cumplimiento de garantías sobre la buena andanza y gobernabilidad en la gestión de las necesidades desde el que hacer institucional, político, social y económico.

Ilustración 9 Correlación del Impacto del Proyecto/Fuente propia



XVI. Sistema de Evaluación del proyecto.

Para garantizar la reducción de la incertidumbre y dar respuesta satisfactoria a la necesidad planteada o analizada se define en este momento el plan de Evaluación del Proyecto. La evaluación del proyecto será aplicada en cada una de las etapas, en virtud de realizar ajustes en el diseño y ejecución, de tal forma que facilite el cumplimiento de las actividades programadas y el logro de los objetivos por indicadores planteados. **Ver Anexo 10. Matriz de Calificación de Indicadores**

La Evaluación permitirá obtener información relevante para la toma de decisiones en todos los niveles programáticos definidos y presentar un juicio sobre la pertinencia y los objetivos planteados.

Basado en los indicadores y resultados desarrollados cuantitativa y cualitativamente se irán midiendo objetivamente, así como las premisas y supuestos para tener los ajustes necesarios en tiempo oportuno. **Ver Anexo 11. Matriz de Indicadores desglosados por Resultados intermedios**

La evaluación estará diseñada para cuantificar el impacto efectivo, positivo o negativo del proyecto, verificar la coincidencia actividades ejecutadas con lo programado, así como, “explicar” al identificar los aspectos del proyecto que fallaron o no, si estuvieron a la altura de las expectativas.

Etapas de evaluación del proyecto

No	Etapas	Periodo	Responsables
1ª Etapa:	Pre-inversión	2019-2022	Formulador, UNAN-MANAGUA, MINJUVE, CONMEMA, MIFAMILIA, PROTAGONISTAS
2ª Etapa	Inversión	2023-2026	COMMEMA, MIFAMILIA, PROTAGONISTAS, ORGANISMOS DONANTES

Tabla 12 Etapas de evaluación del proyecto/Fuente Propia

Al igual que en las etapas, en cada fase se realiza una evaluación de acuerdo con sus características.

La etapa de Pre-inversión consta de las siguientes fases

Etapa	Fase	Descripción	Periodo	Responsable
1ª Etapa	1ª Fase	Concepción de la idea	AGOSTO 2020-noviembre 2021	MAESTRANTE-UNAN MANAGUA
	2ª Fase	Perfil	Diciembre 2021 – marzo 2021	MAESTRANTE-UNAN MANAGUA
	3ª Fase	Prefactibilidad (Estudio de Alternativas)	Abril 2021 – marzo 2022	MAESTRANTE-UNAN MANAGUA
	4ª Fase	Factibilidad (Ante-proyecto definitivo)	Mayo 2022-agosto 2022	MAESTRANTE-UNAN MANAGUA

Tabla 13 La etapa de Pre-inversión/Fuente propia

En la etapa de Inversión también se realiza el proceso de evaluar en cada una de sus fases. **Anexo 11. Matriz de Indicadores desglosados por Resultados intermedios**

La etapa de Inversión consta de las siguientes fases

Etapas	Descripción	Periodo	Responsable
2ª Etapa	Diseño definitivo	Julio -diciembre 2022	MAESTRANTE-UNAN-MINJUVE
	Montaje y Operación	Enero 2023-diciembre 2026	COMEMA, MIFAMILIA,

Tabla 14 La etapa de Inversión/Fuente Propia

Como se puede apreciar, el trabajo de evaluación se plantea en todo momento, cada etapa tiene su forma de evaluar. En la etapa de Pre-inversión, la evaluación es realizada en las distintas fases, comenzando por la concepción de la idea y terminando en la factibilidad del proyecto. En esta etapa la Evaluación suele ser llamada “Evaluación Ex-Ante”. **Anexo 12 Matriz de verificación de indicadores**

En la etapa de Inversión la Evaluación se da tanto en el Diseño definitivo como en el Montaje y Operación del proyecto. En esta etapa la Evaluación suele ser llamada “Evaluación Ex-Post”. Ver hoja de ruta de inversión.

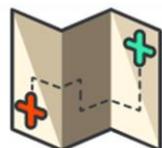
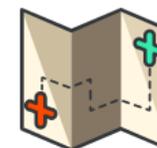
El camino al éxito del proyecto se conseguirá con los datos o resultados que otorgue la Evaluación correspondiente, adicionalmente se necesita cambiar algunos paradigmas

tradicionales y desarrollar un sistema de control adecuado, de este modo se conseguirá el éxito. **Ver tabla 15 matriz plan de Monitorio y seguimiento del proyecto**



HOJA DE RUTA-INVERSION

GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS DEL PROYECTO



Septiembre 2022

Aprobación del proyecto en lo General por parte de la UNAN - MANAGUA y el MINJUVE

Octubre 2022

MINJUVE solicita a la jefatura nacional autorización para presentar proyecto a instancias correspondient e MIFAM.

Noviembre 2022

Presentación del proyecto ALCALDIA, COMMEMA, POLICIA NACIONAL, MINDED, MINIM, ASOCIACION COMERCIANTES DEL MERCADO EL MAYOREO, SISTEMA DEL BIENESTAR SOCIAL EN NICARAGUA.
Aprobación del proyecto para gestión de financiación, sea institucional o gestión de fondos con la cooperación

Diciembre 2022

Preparación de estrategias para la gestión financiación del proyecto, documento con todas la mejores y adecuación parte de las instituciones que alojan el proyecto

Enero 2023

Adecuación del proyecto en formatos de donantes
Presentación y defensa de la propuesta

Marzo 2023

Revisión y aprobación del proyecto
Proyecto incluido en los presupuestos y estrategias institucionales

Julio 2023-2026

Puesta en marcha proyecto
Acuerdos para ejecución del proyecto

Ilustración 10 Hoja de ruta de inversión/Elaboración Fuente Propia

Plan de monitoreo y seguimiento del proyecto

Actividades	Resultados Esperados	Medios de verificación	Responsable	Observaciones	CRONOGRAMA TRIMESTRAL															
					AÑO I				AÑO II				AÑO III				AÑO IV			
					I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Desarrollar actividades coordinación interinstitucionales	Fortalecidos los vínculos interinstitucionales de cara a la atención social de niñas y niños vulnerables en el Mercado el Mayoreo.	- Convenios firmados. - POAS Institucionales con garantías de acciones conjuntas - Informes ejecución de acciones conjuntas	COMITÉ EVALUACION Y SEGUIMIENTO (Nivel superior)	Esta actividad deberá ser monitoreada semestralmente de cara a garantizar que haya clara incorporación de las instituciones involucradas y responsabilidades definidas																
Desarrollar todas actividades de validación y consenso de ejecución del proyecto	Garantizar ejecución del proyecto	Bitácoras, informe físico y financiero	GERENTE DE PROYECTO	Todas las actividades administrativas deben ser monitoreadas y evaluadas anualmente en el proceso planificación																
Actividades Administrativas y ejecución del proyecto																				
Desarrollar actividades convenios y acuerdos interinstitucionales	Garantizado los instrumentos de gestión formales	- Convenios firmados. - POAS Institucionales con garantías de acciones conjuntas - Informes ejecución de acciones conjuntas	Autoridades Superior proyecto COMMEMA	Los niveles de medición de cumplimiento para esta actividad deben de ser verificada cada 2 años																



Act.1.1.1 Generar capacidades de atención social de niñas y niños en los mercados municipales.	Mejorada la atención social con calidad y calidez a niñas y niños de los Mercados	Realizada una encuesta sobre la atención al sector afectado	COMITÉ EVALUACION Y SEGUIMIENTO (Equipo técnico de proyecto)	Anualmente se debe de aplicar instrumento sobre la medición del resultado																
Act.1.1.2 Generar espacios de articulación social entre las familias afectadas	Reconocido el problema social e interpretado como la voluntad participativa de los involucrados	El desarrollo acciones interactivas (talleres y entrevistas evaluativas con protagonistas y familias)	COMITÉ EVALUACION Y SEGUIMIENTO (Equipo técnico de proyecto)	Semestralmente se establece el mecanismo interactivo de medición del resultado a través de herramientas planteadas																
Act.1.1.3 Crear programa de acompañamiento sobre emprendimiento y finanzas	Garantizado el respaldo social gubernamental para atención a familias afectadas	Medir un antes y un después sobre aspectos económicos y financiero de las familias afectadas, instrumento evaluativo sobre ingresos familiares.	COMITÉ EVALUACION Y SEGUIMIENTO (Equipo técnico de proyecto)	Cada dos años se establece el mecanismo de evaluación con instrumento técnicos que permita medir indicador de cumplimiento de resultados.																
Act.1.1.4 Crear programa divulgación y comunicación sobre responsabilidad social infantil y derechos de la niñez	Concientizada la población meta sobre lo desafíos y la participación activa de todos los sectores para mejorar calidad de vida de los protagonistas	Desarrollar encuestas	COMITÉ EVALUACION Y SEGUIMIENTO (Equipo técnico de proyecto)	Se implemente cada año un instrumento que permita valorar la perspectiva de la población meta sobre amplitud de proyecto y su impacto																
Act.1.2.1 Fortalecer los espacios organizativos para atención de la niñez en el mercado el Mayoreo	Mejorada la articulación entre familia y comunidad	Realizar foros evaluativos con las organizaciones involucradas	COMITÉ EVALUACION Y SEGUIMIENTO (Equipo técnico de proyecto)	Cada año se establece medir la participación organizativa de las estructuras sociales y su involucramiento en la solución a los problemas planteados																



<p>Acti.1.3.1 Revisión del marco jurídico de atención a la niñez en los mercados municipales</p>	<p>Ajustado un marco jurídico a las condiciones sociales de las situaciones reales</p>	<p>Verificado a través de informes técnicos sobre los avances</p>	<p>COMITÉ EVALUACION Y SEGUIMIENTO (Equipo técnico de proyecto)</p>	<p>Comité Evaluación, monitoreo y seguimiento se reúnen anualmente para verificar avances de los indicadores de resultados de esta línea</p>																									
<p>Acti.1.3.2 Crear las normativas de control y atención a niños en el mercado el Mayoreo</p>	<p>Garantizada la atención y normalización sobre la situación de niñas y niños en los mercados</p>	<p>Verificado a través de informes técnicos sobre los avances</p>	<p>COMITÉ EVALUACION Y SEGUIMIENTO (Equipo técnico de proyecto)</p>	<p>Comité Evaluación, monitoreo y seguimiento se reúnen anualmente para verificar avances de los indicadores de resultados de esta línea</p>																									
<p>Acti.1.3.3 Asegurar la incorporación de lineamientos estratégicos de carácter interinstitucional para atención de las niñas y niños en los mercados municipales.</p>	<p>Fortalecido el trabajo conjunto interinstitucional sobre las compendias de atención social</p>	<p>Verificado a través de informes técnicos sobre los avances</p>	<p>COMITÉ EVALUACION Y SEGUIMIENTO (Equipo técnico de proyecto)</p>	<p>Comité Evaluación, monitoreo y seguimiento se reúnen anualmente para verificar avances de los indicadores de resultados de esta línea</p>																									
<p>Acti.1.3.4 Asegurar presupuesto inversión para obras sociales tales como centros recreativos, espacios de atención a la niñez y mejora de infraestructura social</p>	<p>Garantizada infraestructura que permita mejorar la calidad de vida de familias y protagonistas</p>	<p>Verificado a través de informes técnicos sobre los avances</p>	<p>COMITÉ EVALUACION Y SEGUIMIENTO (Equipo técnico de proyecto)</p>	<p>Comité Evaluación, monitoreo y seguimiento se reúnen anualmente para verificar avances de los indicadores de resultados de esta línea</p>																									

Tabla 15 Matriz de monitoreo y seguimiento del proyecto

XVII. Presupuesto.

El presupuesto proyectado para la “Atención social integral a niñas y niños vulnerables ante situaciones en riesgos, en el Mercado el Mayoreo de la Ciudad de Managua para el año 2023-2026, asciende a un monto de **Doscientos Ochenta y Cuatro Mil trecientos cuarenta y seis dólares americanos con 84/100 (\$284,346.82) Ver anexo 7 Desglose detallado del presupuesto proyecto**

El proyecto se ha diseñado con la base presupuestaria en términos de costos del mercado, detallado por cada tarea asignada según correspondo el desglose de insumos, requerimientos y tiempos. **Ver anexo 6. Memoria de cálculo de costos unitarios**

Se detalla por cada rubro, resultados, actividades y tareas utilizando memoria de cálculo.

Los costos totales del proyecto se desglosan en **costos directos** con **Cuatrocientos veintiocho mil, ochocientos ochenta y un dólares americanos \$428,881.00** equivalente al 76% del presupuesto, que incluyen, costo de recursos humano, costos operativos, costos de materiales, actividades y divulgación del proyecto y demás actividades de funcionamiento del proyecto para alcanzar los resultados.

Luego el proyecto presupuesta en **costos indirectos** un monto de **Sesenta y siete mil, doscientos cuarenta y siete dólares americanos con 50/100 (\$67,247.50)**, que equivale al 22% del costo total del proyecto, estos costos indirectos definidos como Gastos Servicios Básicos/ Combustible/Lubricantes, Costos Recursos humanos temporales y Gastos generales de comunicación.

Se proyecta un 1% de imprevistos sobre la sumatoria de costos directos más costos indirectos, **Dos mil, ochocientos quince dólares americanos con 32/100 (\$2,815.32)** reflejado para cualquier situación fuera de los procesos de planificación del proyecto.

En la formulación del proyecto se refleja las diferentes contrapartes de financiamiento ORGANISMO FINANCIERO 60%, CONTRAPARTIDA INSTITUCIONAL 35%, CONTRAPARTIDA PROTAGONISTAS 5% de tal forma que el proyecto pueda reflejar el compromiso financiero para la ejecución de este.

COSTOS TOTALES DEL PROYECTO

Tabla 12 Costos totales del proyecto

Items	COSTOS DEL PROYECTO	PRESUPUESTO TOTAL	%	ORGANISMO FINANCIERO 60%	CONTRAPARTIDA INSTITUCIONAL 35%	CONTRAPARTIDA PROTAGONISTAS 5%
1	Costos Directos	\$214,284.00	76%	\$128,570.40	\$74,999.40	\$10,714.20
1.1	Costos recursos humanos Directos	\$160,298.00	57%	\$24,044.70	\$12,823,840.00	\$8,014.90
1.2	Costos Operativos	\$9,170.00	3%	\$5,960.50	\$275,100.00	\$458.50
1.3	Gastos de Alquiler/Materiales /Ferias	\$33,182.00	12%	\$21,568.30	\$995,460.00	\$1,659.10
1.4	Costos Comunicación/Mercadeo Proyecto	\$3,950.00	1%	\$2,962.50	\$79,000.00	\$197.50
1.5	Gastos Viajes/Reuniones/Talleres/Foros /Simulacro	\$7,684.00	3%	\$5,763.00	\$153,680.00	\$384.20
2	Costos Indirectos	\$67,247.50	24%	\$40,348.50	\$23,536.63	\$3,362.38
2.1	Gastos Servicios Básicos/ Combustible/Lubricantes	\$23,040.00	8%	\$2,304.00	\$20,736.00	\$0.00
2.2	Costos Recursos humanos temporales	\$42,032.50	15%	\$42,032.50	\$0.00	\$0.00
2.3	Gastos generales de comunicación	\$2,175.00	1%	\$1,740.00	\$435.00	\$0.00
3	Ingresos	0	0%	\$0.00	\$0.00	
TOTAL		\$281,531.50	100%	\$168,918.90	\$98,536.03	\$14,076.58
Imprevistos (1% del CT)		\$2,815.32	1%	\$1,689.19	\$985.36	\$140.77
GRAN TOTAL + IMPREVISTO 1%		\$284,346.82		\$170,608.09	\$99,521.39	\$14,217.34

Tabla 16 Costes totales del proyecto/Fuente propia

Visto de otro ángulo el presupuesto total del proyecto, distribuido en cada uno de sus componentes operacionales se presupuesta de la siguiente manera, para la Adquisición bienes activos fijos para la ejecución del proyecto contara con un presupuesto de **\$9,170.00**, se proyecta para el pago de servicios básicos y combustible un monto de **\$23,040.00**, la contratación de personal permanente y temporal con un monto de **\$198,150.50** lo que equivale a un sub total de actividades administrativas y ejecución del proyecto de **\$447,518.00**

En otros rubros tales como la atención social de niñas y niños en los mercados municipales se presupuesta un total de **\$20,065.00**, el acompañamiento emprendimiento y finanzas protagonistas del proyecto **\$18,605.00**, el Fomentar la prevención ante situaciones de riesgo. **\$11,550.00** y el Fortalecimiento institucional que mejore el control y atención de grupo en riesgos. **\$951.00**, el 1% de imprevistos de **\$2,815.32** para obtener un total correspondiente a la suma del proyecto de **\$284,346.82**.

PRESUPUESTO GENERAL DEL PROYECTO

Tabla 13 Presupuesto x componentes del proyecto

No	COMPONENTES DEL PROYECTO	PRESUPUESTO
1	Adquisición bienes activos fijos para la ejecución del proyecto	\$9,170.00
2	Pago de servicios básicos y combustible	\$23,040.00
3	Personal permanente y temporal	\$198,150.50
	Subtotal actividades administrativas y ejecución del proyecto	\$230,360.50
4	Atención social de niñas y niños en los mercados municipales.	\$20,065.00
5	Acompañamiento emprendimiento y finanzas protagonistas del proyecto	\$18,605.00
6	Fomentar la prevención ante situaciones de riesgo.	\$11,550.00
7	Fortalecimiento institucional que mejore el control y atención de grupo en riesgos.	\$951.00
	Subtotal Componente del proyecto	\$51,171.00
	IMPREVISTO	\$2,815.32
	Total	\$284,346.82

Tabla 17 Presupuesto x componentes del proyecto/Fuente propia

Para garantizar la sostenibilidad financiera del proyecto se realizaron los debidos cálculos financiero sobre la efectividad social, es importante este punto definir el termino de inversión social, según la **inversión social** se define como el volumen de recursos destinados a financiar políticas relacionadas con las siguientes seis funciones: 1) Protección del medio ambiente, 2) Vivienda y servicios comunitarios, 3) Salud, 4) Actividades recreativas, cultura y religión, 5) Educación, 6) **Protección social**.

La **tasa social de descuento** (TSD) es un parámetro fundamental de este análisis, particularmente porque representa el costo de oportunidad del uso de los recursos en el tiempo y permite comparar los ingresos y los costos (flujos de fondos netos) proyectados en distintos períodos.

La meta de atención al sector calculada en años esto evidencia y justifica la inversión sobre los resultados a obtener son factibles.

CALCULO FINANCIERO DE EFECTIVIDAD SOCIAL DEL PROYECTO

Tasa de Descuento	8%
Valor Actual del Costo Social (VACS)	\$89,528.39
Meta: Cantidad de atenciones x 4 años	1,680.00
Valor Actual de la Inversion (Vai)	481.73
Valor Actual Neto (VNA)	\$89,528.39
Indicie de Costos Económicos I(C/E)	\$185.85
TIR	72%

Tabla 18 Cálculos de la efectividad social del proyecto/Fuente propia

Bibliografía.

- Conexione SAN. (2019). *ConexionESAN*. Obtenido de ¿Cómo asignar recursos correctamente en un proyecto?: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2018/10/como-asignar-recursos-correctamente-en-un-proyecto/>
- GRUN, UNICEF-NICARAGUA, INIDE, & IEEPP. (2008). *Pobreza y las Disparidades en Nicaragua*. Managua.
- SINNPAS. (2020). *características de los proyectos*. Obtenido de BLOG DE GESTIÓN DE PROYECTOS: <https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/caracteristicas-de-un-proyecto>
- UNICEF, & NICARAGUA. (11 de junio de 2021). América Latina y el Caribe se alejan de la meta de eliminar el trabajo infantil a causa de la pandemia. *América Latina y el Caribe se alejan de la meta de eliminar el trabajo infantil a causa de la pandemia*. (U. NICARAGUA, Ed.) Managua, Nicaragua.
- BERRÍOS VARGAS, E. R., & BRAVO ESPINOZA, I. E. (ABRIL de 2012). "TIPOS DE TRABAJO INFANTIL Y ENFERMEDADES PREVALENTES EN NIÑOS QUE LABORAN EN LOS MERCADOS PRINCIPALES DE LA CIUDAD DE LEÓN. LEON, NICARAGUA: UNAN LEON.
- (CEPAL), S. C. (18 y 19 de octubre de 2011). *La vulnerabilidad de la estructura social en América Latina: medición y políticas públicas*. México.
- Abud Rodríguez, S. V. (2018). Abud Rodríguez, S. (2018). Infancia, niñez en riesgo, vulnerabilidad infantil, ¿Qué reflejan estos conceptos? *Omnia. Derecho y sociedad*, 1 (1), pp. 51-62. *Onmania. Derecho y Sociedad/ Revista de la Facultad de Ciencias Jurídicas de la Universidad Católica de Salta (Argentina)*, 51-62.
- Castillo-Bustos, M. R. (2017). El aprendizaje consciente y la formación integral del ser humano. *Retos de la Ciencia*, 1(2), pp. 1-14.
- Bayxouri María Aguilera Calero, L. A. (2019). ANTEPROYECTO DE REORDENAMIENTO DEL MERCADO Y TERMINAL DE BUSES URBANOS. EL MAYOREO EN LA CIUDAD DE MANAGUA. Managua, Nicaragua.
- Enfoque de Familia. (2012). "Niñez vs. In-fancia". Disponible en: <https://sincdula.wordpress.com/2012/02/11/ni-nez-vrs-infancia>.
- Godínez, V. L. (2013). *Paradigmas de investigación Manual multimedia para el desarrollo de trabajos de investigación. Una visión desde la epistemología dialéctico-crítica*. Obtenido de http://148.202.167.116:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/3790/Paradigmas_investigaci%C3%B3n_Manual.pdf?sequence=1&isAllowed=y pdf
- GRUN, UNICEF-NICARAGUA, INIDE, & IEEPP. (2008). *Pobreza y las Disparidades en Nicaragua*. Managua.

Huete Canales, N. N. (12 de febrero de 2016). Trabajo Infantil Informal en el sector de Gancho de Caminos del Mercado Oriental. *Trabajo Infantil Informal en el sector de Gancho de Caminos del Mercado Oriental*. Managua, Nicaragua: UNAN - MANAGUA.

Lázaro González. (2020). "Para cada niño el mejor comienzo. Primera Infancia 2016-2020". Unicef. Documento de Posicionamiento. En <https://www.unicef.org/argentina/informes/para-cada-ni%C3%B1o-el-mejor-comienzo>. Argentina, Argentina.

Morelato. (2014). evaluación de los factores de resiliencia en niños argentinos en condiciones de vulnerabilidad familiar. *evaluación de los factores de resiliencia en niños argentinos en condiciones de vulnerabilidad familiar*. Argentina.

Noceti, M. B. (2011). "Niñez en riesgo, conceptualizaciones cotidianas y acciones políticas en Argentina". Convergencia. Revista de Ciencias Sociales, vol. 18, nº 57, Toluca, septiembre-diciembre de 2011, pp. 145-163. En http://www.scie-lo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttex. *Convergencia revista de ciencias sociales*, pp. 145-163.

OIT. (2013). *Informe Mundial sobre el Trabajo Infantil Vulnerabilidad económica, protección social y lucha contra el trabajo Infantil*. Ginebra: OIT, 2013: Organización Internacional del Trabajo.

Pico, M., & Salazar, H. (2018). El trabajo infantil en Plazas de mercados y sus formas de expresión representadas en ventas ambulantes y estacionales es un acto de expansión de su libertad. *Hacia la promoción de la Salud/ Universidad de Caldas*, Bo. 13.

Rojas, M., Vargas, Z., Briceño, L., & Rodríguez, L. (2010). Trabajo infantil y salud en un mercado público de Valencia. *Trabajo infantil y salud en un mercado público de Valencia*. Valencia, Venezuela.

Toñon, I., Latino, F., & Castro, H. (2014). El juego recreativo y el deporte social como política de derecho. Su relación con la infancia en condiciones de vulnerabilidad social. *Educación Física y Ciencia*, 16(1).

Unicef. (2004). "La Infancia Amenazada. Esta-do Mundial de la Infancia 2005". En https://www.unicef.org/spanish/sowc05/sowc05_sp.pdf.

Vásquez, Gisper, B. (2016). Calidad de Vida de Niños y Adolescentes trabajadores del Mercado Modelo de Huanoco. *Calidad de Vida de Niños y Adolescentes trabajadores del Mercado Modelo de Huanoco*.

Yufra. (2015). Condiciones de Trabajo y vulnerabilidad social de los niños trabajadores de la calle. *Condiciones de Trabajo y vulnerabilidad social de los niños trabajadores de la calle*. Cusco.

Filgueira, F.; Aulicino, C. (2015). "La primera infancia en Argentina: desafíos desde los derechos, la equidad y eficiencia". Documento de Trabajo 120. CIPEC, Enero de 2015. En <https://www.cippec.org/wp-content/uploads/2017/03/1259.pdf> "

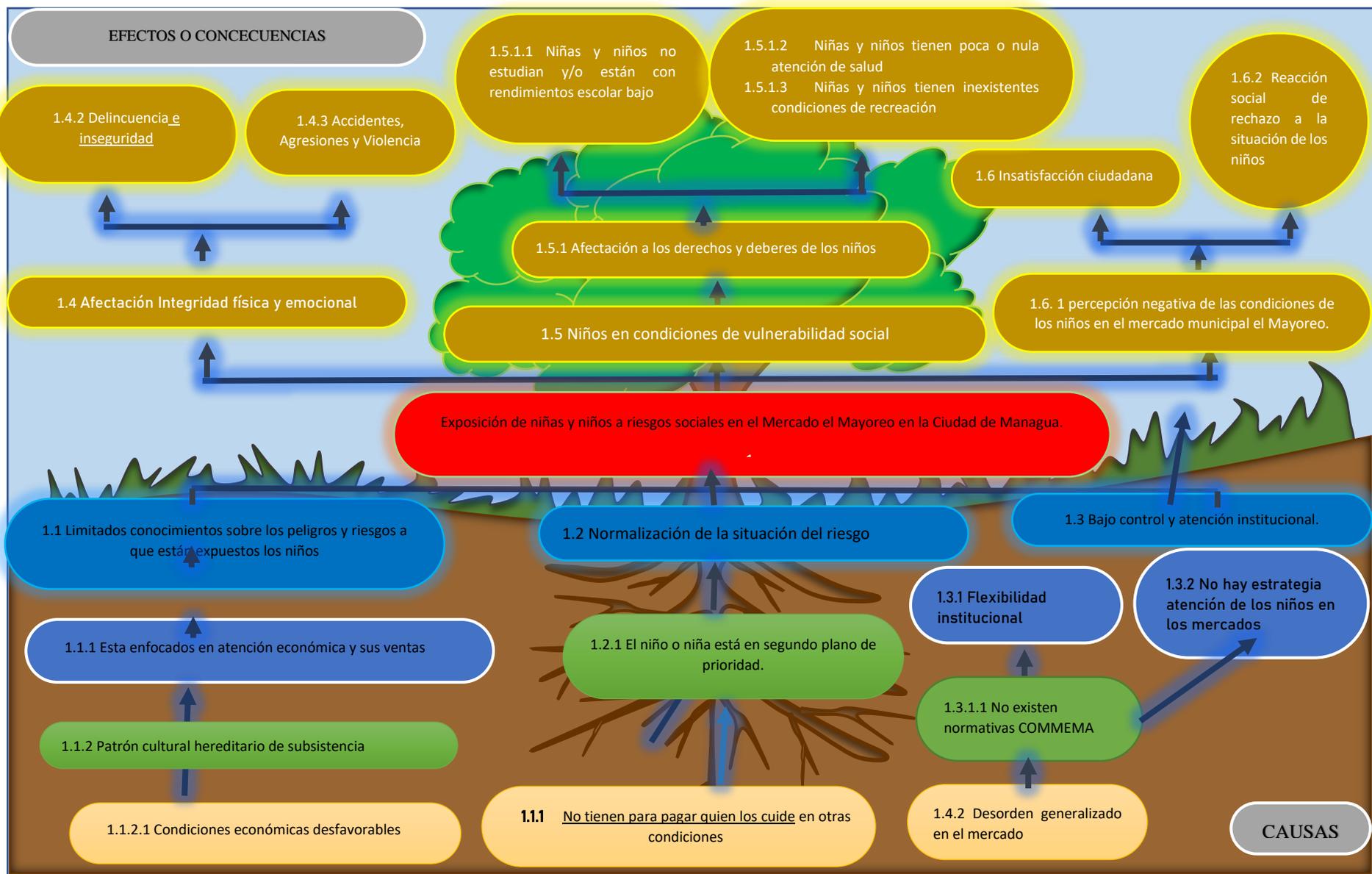
La Primera Infancia en Argentina" (2015). Buenos Aires. En <http://www.observatoriosocial.com.ar/images/articulos/in-fancia-en-la-argentina.pdf>

- Ministerio de Desarrollo Social de la Nación (2010). “Políticas Sociales del Bicentenario. Un modelo Nacional y Popular”. Tomo II. Glosarios y Definiciones. Buenos Aires, Argentina, 2010. En <http://www.desarrollosocial.gob.ar/biblioteca/politicas-sociales-del-bicentenario-ii/>
- Ministerio de Desarrollo Social de la Nación (2015). “Estándares de Inclusión para los Centros de Desarrollo Infantil. Consejo Federal de Niñez y Adolescencia”. Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. Buenos Aires, Argentina, 2015. En <https://www.desarrollosocial.gob.ar/wp-content/uploads/2015/10/Estandares-de-inclusion-COCEDIC-Consejo-federal.pdf>
- Noceti, M. B. (2008). Niñez y políticas públicas en la Argentina. Aportes antropológicos al análisis institucional. Bahía Blanca: EDIUNS.
- Real Academia Española. En <http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=infancia>
- Satriano, C. (2006). “Pobreza, Políticas Públicas y Políticas Sociales”. Revista Mad, Nº 15, septiembre de 2006, p. 6. En <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/mad/15/satriano.pdf>
- Unicef (2016a). “Para cada niño, el mejor comienzo”. En <https://www.unicef.org/argentina/informes/para-cada-ni%C3%B1o-el-mejor-comienzo>
- Unicef. (2016b). “Estado de la situación de la Niñez y la Adolescencia en Argentina”. Buenos Aires, Argentina. En <https://www.unicef.org/argentina/sites/unicef.org.argentina/files/2018-04/SITAN.pdf>
- Unicef (2014). “Vulnerabilidad y Exclusión en la Infancia. Hacia un sistema de Información temprana sobre la infancia en exclusión”. Madrid. En https://www.unicef.es/sites/unicef.es/files/libro_03_web.pdf
- Unicef (2005). “Definición de la infancia”. En <https://www.unicef.org/spanish/sowc05/childhooddefined.html>
- Unicef (2004). “La Infancia Amenazada. Estado Mundial de la Infancia 2005”. En https://www.unicef.org/spanish/sowc05/sowc05_sp.pdf



Anexos.

Anexo 1: Diagrama del Árbol de Problema.



Anexo 2. Matriz Análisis de Alternativas de solución.

Tabla 19 Matriz de Análisis de Alternativa Solución

Criterio	Coeficiente	Medios de Primer Nivel Árbol de Objetivos					
		Prohibir el acceso a los niños y niñas a los mercados municipales, como requisito para los comerciantes		Fomentar la prevención ante situaciones de riesgo de la Niñez		Aumentar el control y atención institucional.	
A. Pertinencia	3	2	6	3	9	2	6
B. Accesibilidad	2	1	2	3	6	3	6
C. Tiempo	3	1	3	2	6	2	6
D. Viabilidad Social	3	3	9	3	9	1	3
E. Impacto Ambiental	1	1	1	2	2	1	1
F. Recurso Financieros	3	3	9	3	9	1	3
		30		41		25	

2 Anexo. Matriz Análisis de Alternativas de solución.

Tabla 20 Indicador/Coeficiente Alternativas

INDICADORES	COEFICIENTE
ALTO	3
MEDIO	2
BAJO	1

Tabla 21 Análisis de Criterios de Alternativas

Análisis de los Criterio
A. Pertinencia
A.1 Oportuna
A.2 Adecuación
A.3 Convivencia
B. Accesibilidad
B.1 Información
B.2 Entorno
B.3 Productos
B.4 Servicios

C. Tiempo
C.1 Valioso
C.2 Atípico
C.3 Inelástico
C.4 Indispensable
C.5 Insustituible
C.6 Inexorable
C.7 Muy desperdiciado
D. Viabilidad Social
D.1 Vinculación de Actores
D.2 Beneficio genérico
D.3 Resultados materializados y perdurables
D.4 Apunta a las necesidades de los protagonistas
E. Impacto Ambiental
E.1 Alteración a los Recursos Naturales
F. Viabilidad Financiera
F.1 Acceso a los recursos
F.2 Sostenibilidad financiera

Anexo 3. Planificación de tiempos del proyecto

Tabla 22 Planificación del tiempo del proyecto

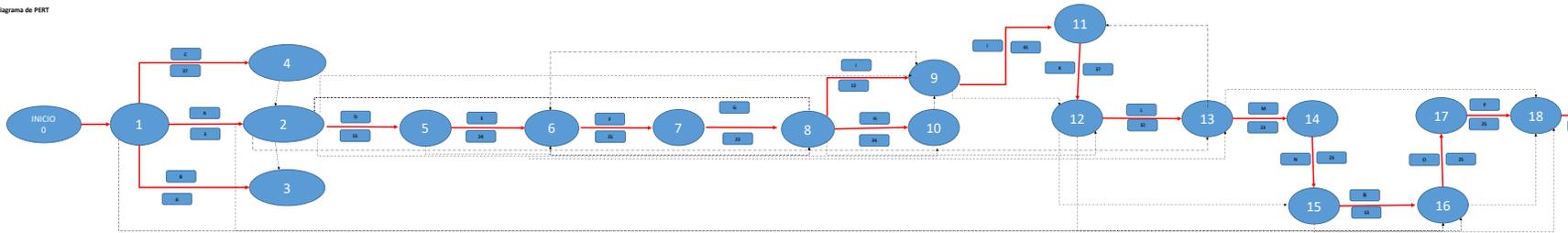
ACT	NOMBRE	ACTIVIDAD PRESEDENTE	TIEMPO OPTIMISTA /MESES	TIEMPO PROBABLE/MESES	TIEMPO PESIMISTA/MESSES	TIEMPO ESPERADO
A	Desarrollar actividades coordinación interinstitucionales		1	3	4	3
B	Desarrollar todas actividades de validación y consenso de ejecución del proyecto	A	2	6	8	6
C	Actividades Administrativas y ejecución del proyecto	A, B	21	37	50	37
D	Desarrollar actividades convenios y acuerdos interinstitucionales	A, B, C	8	13	15	13
E	Act.1.1.1 Generar capacidades de atención social de niñas y niños en los mercados municipales.	C	12	24	36	24

F	Act.1.1.2 Generar espacios de articulación social entre las familias afectadas	C	24	36	40	35
G	Act.1.1.3 Crear programa de acompañamiento sobre emprendimiento y finanzas	C,E,F	12	24	28	23
H	Act.1.1.4 Crear programa divulgación y comunicación sobre responsabilidad social infantil y derechos de la niñez	B, D	24	36	38	34
I	Act.1.2.1 Fortalecer los espacios organizativos para atención a la niñez en el mercado el Mayoreo	H, C, B	6	12	15	12
J	Act.1.2.2 Establecer visitas de seguimiento interinstitucional	I, H, D, CB	15	45	50	41
K	Act.1.2.3 Niñas y niños fortalecen los conocimientos en espacios educativos formales e informales dignos	J, I, H, D, C, B	25	36	50	37
L	Act.1.2.4 Garantizar escenarios de riesgos y puestos en proactiva	K, J, I, H, D, C, B	6	12	19	12
M	Act.1.2.5 Crear mecanismo de atención a casos en riesgo de violencia y maltrato en niñas y niños	k, J, H, C	12	24	32	23
N	Act.1.2.6 Garantizar la atención especial de niñas y niños en situaciones en riesgo	M, L, K, J, H, C	12	24	30	23
Ñ	Acti.1.3.1 Revisión del marco jurídico de atención a la niñez en los mercados municipales	M, L, K, J, G, F, E, C	8	12	24	13
O	Acti.1.3.2 Crear las normativas de control y atención a niños en el mercado el Mayoreo	O, M, L, K, J, G, F, E, C	20	24	36	25
P	Acti.1.3.3 Asegurar la incorporación de lineamientos estratégicos de carácter interinstitucional para atención de las niñas y niños en los mercados municipales.	O, M, L, K, J, G, F, E, C	15	24	36	25
Q	Acti.1.3.4 Asegurar presupuesto inversión para obras sociales tales como centros recreativos, espacios de atención a la niñez y mejora de infraestructura social	O, M, L, K, J, G, F, E, C	9	24	36	24

3 Anexo. Planificación de tiempos del proyecto

Anexo 4. Diagrama de PERT

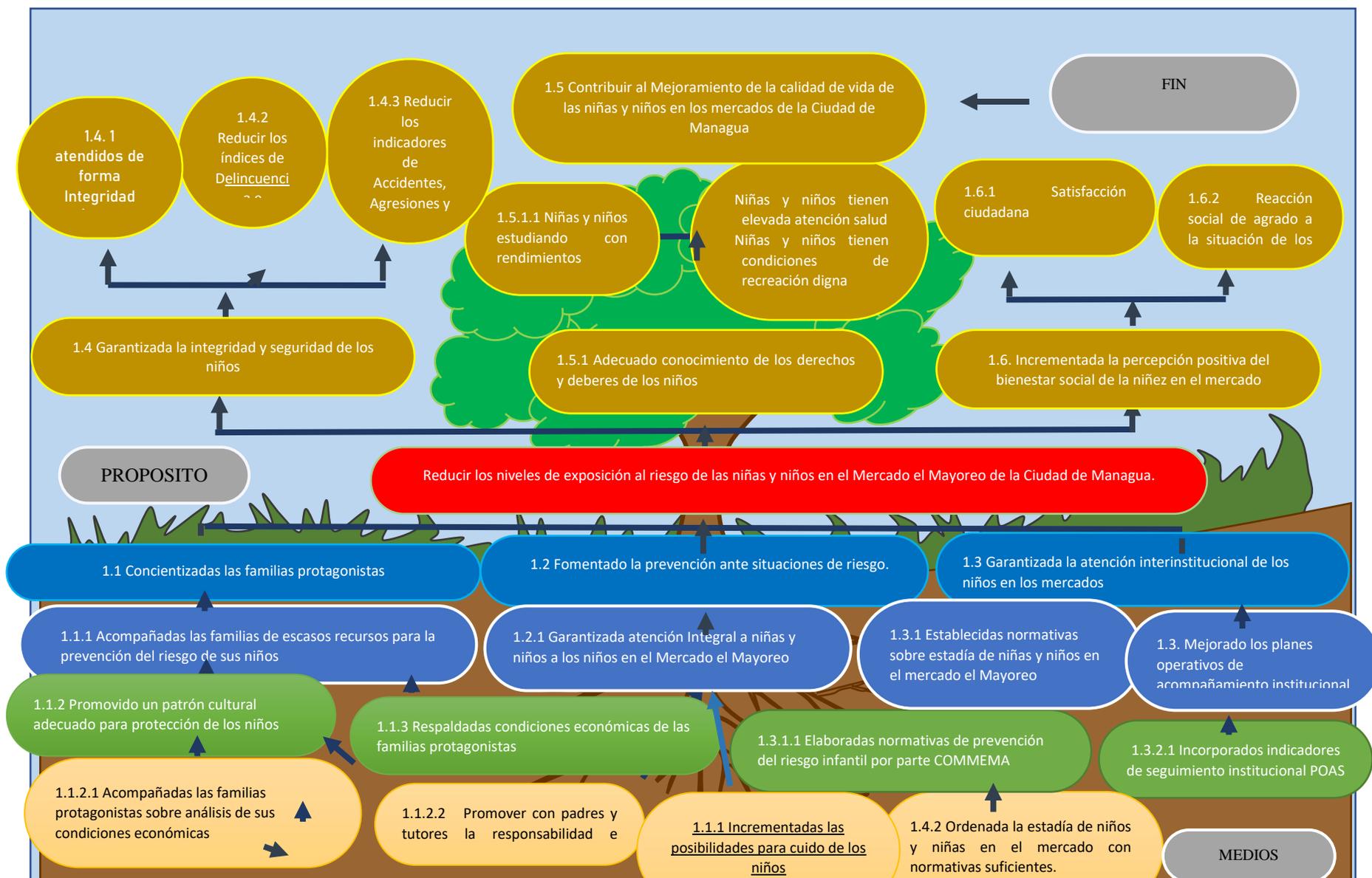
Diagrama de PERT



4 Anexo. Diagrama de PERT/Elaboración Fuente propia

Ilustración 11 Diagrama de PERT

Anexo 5. Árbol de objetivos



Anexo 6. Memoria de Cálculo de Costos Unitarios

6 Anexo. Memoria de Cálculo de Costos Unitarios

Rubro	REQUERIMIENTO	UM	Q	C/U \$	C/T \$
Refrigerio	Soda	Unitario	15	\$1.00	\$15.00
	Repostería	Unitario	15	\$2.00	\$30.00
	Servilletas	Paquete	1	\$2.00	\$2.00
Total					\$47.00

Rubro	REQUERIMIENTO	UM	Q	C/U \$	C/T \$
Ferias de emprendimiento	Alquiler de Toldos	Unitario	10	25	250
	Alquiler de sillas	Unitario	50	1	50
	Alquiler de Mesas	Unitario	25	1	25
	Almuerzos	Unitario	150	6	900
	Agua	Paquete	15	7	105
	Alquiler de Sonido	Hora	6	35	210
	Alquile animación combo (payasos, pinta Caritas, palomitas)	Hora	6	20	120
Total					\$1,660.00

Rubro	REQUERIMIENTO	UM	Q	C/U \$	C/T \$
CAFÉ TALLER	Café	Paquete 400 gramos	2	\$4.00	\$8.00
	AZUCAR	Libra	4	\$0.60	\$2.40

	VASOS	Paquete 15 unidades	1	\$1.00	\$1.00
	CUCHARAS	Paquete de 25 unidades	1	\$1.00	\$1.00
Total					\$8.00

Rubro	REQUERIMIENTO	UM	Q	C/U \$	C/T \$
LOCAL	ALQUILER	HORAS	3	\$4.00	\$12.00
	ALQUILLER SILLAS	Unitario	25	\$0.15	\$3.75
	ALQUILER MESA	Unitario	3	\$1.00	\$3.00
Total					\$18.75

Rubro	REQUERIMIENTO	UM	Q	C/U \$	C/T \$
Experto	Contratación de experto Psicóloga (o) con amplia experiencia en la dinamización de grupos y técnicas de atención y relajación	Hora	32	\$65.00	\$2,080.00

Rubro	REQUERIMIENTO	UM	Q	C/U \$	C/T \$
FORO NACIONAL	Contratación de servicios suministro almuerzo, refrigerio y café	Unitario	35	\$12.00	\$420.00
	Local	Unitario	1	\$350.00	\$350.00
Total					\$770.00

Rubro	REQUERIMIENTO	UM	Q	C/U \$	C/T \$
Sesiones evaluativas, reuniones y talleres	Almuerzo	Unitario	15	\$6.00	\$90.00

Rubro	REQUERIMIENTO	UM	Q	C/U \$	C/T \$
Remodelación de tramos	Tablas	Unidad	10	\$5.00	\$50.00
	reglas	Unidad	10	\$3.50	\$35.00
	clavos	Libras	5	\$1.00	\$5.00
	Zinc	Unidad	5	\$20.00	\$100.00
	Pintura	Cubeta	3	\$50.00	\$150.00
	Cemento	Bolsa	4	\$20.00	\$80.00
	Arena	Metros	2	\$5.00	\$10.00
	Placeen	Metros	10	\$25.00	\$250.00
	Tubos	Metros	10	\$5.00	\$50.00
	Soldadura	libras	5	\$10.00	\$50.00
Total					\$780.00

Rubro	REQUERIMIENTO	UM	Q	C/U \$	C/T \$
Materiales Educativos	Cuadernos	Unidad	6	\$2.00	\$12.00
	Lápices colores	Caja	2	\$4.00	\$8.00
	Borradores	Unidad	2	\$1.00	\$2.00
	Tajadores	Unidad	2	\$1.00	\$2.00
	Mochilas	Unidad	1	\$20.00	\$20.00
	Lápices colores	Caja	1	\$4.00	\$4.00
	Cartulina	Pliego	20	\$0.50	\$10.00
	Papel Bond	resma	1	\$4.00	\$4.00
	Lápiz grafito	Caja	1	\$3.00	\$3.00
Total					\$65.00

Rubro	REQUERIMIENTO	UM	Q	C/U \$	C/T \$
Actividades recreativas	Payasos	horas	4	\$2.00	\$8.00
	Piñatas	unidad	4	\$4.00	\$16.00
	Caramelos	bolsas	6	\$1.00	\$6.00
	Sonido	horas	6	\$1.00	\$6.00
	Refrigerios	unidad	60	\$3.00	\$180.00
	Almuerzos	unidad	60	\$4.00	\$240.00
	Globos	bolsas	6	\$0.50	\$3.00
				\$4.00	\$0.00
			\$3.00	\$0.00	
Total					\$459.00

MEMORIA CALCULO DUDUCCIONES SALARIALES

ACTIVIDADES	REQUERIMIENTO	UM	Q	C/U \$
Gerente de Proyecto	Salario bruto	Mes	48	\$700.00
	INNSS patronal 22.5%	Mes	48	\$157.5000
	Treceavo Mes	Mes	48	\$58.33
	Vacaciones	Mes	48	\$58.33
	INTATEC	Mes	48	\$14.00
Total, del gasto				\$988.17

ACTIVIDADES	REQUERIMIENTO	UM	Q	C/U \$
Coordinador de Proyecto	Salario bruto	Mes	48	\$500.00
	INNSS patronal 22.5%	Mes	48	\$112.5000
	Treceavo Mes	Mes	48	\$41.67
	Vacaciones	Mes	48	\$41.67

	INTATEC	Mes	48	\$10.00
Total, del gasto				\$705.83

ACTIVIDADES	REQUERIMIENTO	UM	Q	C/U \$
Administrador proyecto	Salario bruto	Mes	48	\$350.00
	INNSS patronal 22.5%	Mes	48	\$78.7500
	Treceavo Mes	Mes	48	\$29.17
	Vacaciones	Mes	48	\$29.17
	INTATEC	Mes	48	\$7.00
Total del gasto				\$494.08

ACTIVIDADES	REQUERIMIENTO	UM	Q	C/U \$
Promotor Social	Salario bruto	Mes	48	\$300.00
	INNSS patronal 22.5%	Mes	48	\$67.5000
	Treceavo Mes	Mes	48	\$25.00
	Vacaciones	Mes	48	\$25.00
	INTATEC	Mes	48	\$6.00
Total del gasto				\$423.50

ACTIVIDADES	REQUERIMIENTO	UM	Q	C/U \$
Antropologo	Salario bruto	Mes	48	\$350.00
	INNSS patronal 22.5%	Mes	48	\$78.7500
	Treceavo Mes	Mes	48	\$29.17
	Vacaciones	Mes	48	\$29.17
	INTATEC	Mes	48	\$7.00
Total del gasto				\$494.08

ACTIVIDADES	REQUERIMIENTO	UM	Q	C/U \$
Comunicador Social	Salario bruto	Mes	48	\$300.00
	INNSS patronal 22.5%	Mes	48	\$67.5000
	Treceavo Mes	Mes	48	\$25.00
	Vacaciones	Mes	48	\$25.00
	INTATEC	Mes	48	\$6.00
	Antigüedad			
Total del gasto				\$423.50

ACTIVIDADES	REQUERIMIENTO	UM	Q	C/U \$
Conserje	Salario bruto	Mes	48	\$150.00
	INNSS patronal 22.5%	Mes	48	\$33.7500
	Treceavo Mes	Mes	48	\$12.50
	Vacaciones	Mes	48	\$12.50
	INTATEC	Mes	48	\$3.00
Total del gasto				\$211.75

ACTIVIDADES	REQUERIMIENTO	UM	Q	C/U \$
Profesional temporal para el levantamiento línea base (Experto)	Salario bruto	Mes	3	\$1,200.00
	INNSS patronal 22.5%	Mes	3	\$270.0000
	Treceavo Mes	Mes	3	\$100.00
	Vacaciones	Mes	3	\$100.00
	INTATEC	Mes	3	\$24.00
Total del gasto				\$1,694.00

ACTIVIDADES	REQUERIMIENTO	UM	Q	C/U \$
-------------	---------------	----	---	--------

Profesional temporal para realizar Evaluación de medio terno (Experto)	Salario bruto	Mes	3	\$1,500.00
	INNSS patronal 22.5%	Mes	3	\$337.5000
	Treceavo Mes	Mes	3	\$125.00
	Vacaciones	Mes	3	\$125.00
	INTATEC	Mes	3	\$30.00
Total del gasto				\$2,117.50

ACTIVIDADES	REQUERIMIENTO	UM	Q	C/U \$
Especialista que elabore normas de protección y ordenamiento estadía de niña y niños en los mercados municipales, basado en políticas nacionales e internacionales.	Salario bruto	Mes	3	\$1,700.00
	INNSS patronal 22.5%	Mes	3	\$382.5000
	Treceavo Mes	Mes	3	\$141.67
	Vacaciones	Mes	3	\$141.67
	INTATEC	Mes	3	\$34.00
Total del gasto				\$2,399.83

Tabla 23 Memorias de cálculos costes unitarios

Anexo 9. Roles y responsabilidades por actividades

Actividades del proyecto	Roles	Comité Inter institucionales Proyecto	Autoridades Superior proyecto COMMEMA	Gerente de Proyecto	Administrador proyecto	Contador proyecto	Promotor Social	Trabajador Social
Desarrollar actividades coordinación interinstitucionales	I	X						
Desarrollar todas actividades de validación y consenso de ejecución del proyecto	A		X					
Actividades Administrativas y ejecución del proyecto	R			X	x			
Desarrollar actividades convenios y acuerdos interinstitucionales	A		X					
Act.1.1.1 Generar capacidades de atención social de niñas y niños en los mercados municipales.	C						X	
Act.1.1.2 Generar espacios de articulación social entre las familias afectadas	C							X
Act.1.1.3 Crear programa de acompañamiento sobre emprendimiento y finanzas	R							X
Act.1.1.4 Crear programa divulgación y comunicación sobre responsabilidad social infantil y derechos de la niñez	R							
Act.1.2.1 Fortalecer los espacios organizativos para atención a la niñez en el mercado el Mayoreo	C						X	
Act.1.2.2 Establecer visitas de seguimiento interinstitucional	R							X
Act.1.2.3 Niñas y niños fortalecen los conocimientos en espacios educativos formales e informales dignos	R						X	
Act.1.2.4 Garantizar escenarios de riesgos y puestos en proactiva	C							
Act.1.2.5 Crear mecanismo de atención a casos en riesgo de violencia y maltrato en niñas y niños	I						X	

Actividades del proyecto	Roles	Comité Inter institucionale s Proyecto	Autoridades Superior proyecto COMMEMA	Gerente de Proyecto	Administrado r proyecto	Contador proyecto	Promotor Social	Trabajador Social
Act.1.2.6 Garantizar la atención especial de niñas y niños en situaciones en riesgo	R							X
Acti.1.3.1 Revisión del marco jurídico de atención a la niñez en los mercados municipales	R							
Acti.1.3.2 Crear las normativas de control y atención a niños en el mercado el Mayoreo	R							
Acti.1.3.3 Asegurar la incorporación de lineamientos estratégicos de carácter interinstitucional para atención de las niñas y niños en los mercados municipales.	R	X						
Acti.1.3.4 Asegurar presupuesto inversión para obras sociales tales como centros recreativos, espacios de atención a la niñez y mejora de infraestructura social	R	X						

9 Anexo. Roles y responsabilidades por actividades

Tabla 25 Roles y responsabilidades por actividades

Actividades del proyecto	Roles	Comunicador Social	Conserje	Profesional Levantamiento base	línea	Profesional Evaluación de medio termino	Profesional Elaboración Plan de divulgación y comunicación	Especialista
Desarrollar actividades coordinación interinstitucionales	I							
Desarrollar todas actividades de validación y consenso de ejecución del proyecto	A							
Actividades Administrativas y ejecución del proyecto	R							
Desarrollar actividades convenios y acuerdos interinstitucionales	A							
Act.1.1.1 Generar capacidades de atención social de niñas y niños en los mercados municipales.	C							
Act.1.1.2 Generar espacios de articulación social entre las familias afectadas	C							
Act.1.1.3 Crear programa de acompañamiento sobre emprendimiento y finanzas	R							
Act.1.1.4 Crear programa divulgación y comunicación sobre responsabilidad social infantil y derechos de la niñez	R	X						
Act.1.2.1 Fortalecer los espacios organizativos para atención a la niñez en el mercado el Mayoreo	C							
Act.1.2.2 Establecer visitas de seguimiento interinstitucional	R							
Act.1.2.3 Niñas y niños fortalecen los conocimientos en espacios educativos formales e informales dignos	R							
Act.1.2.4 Garantizar escenarios de riesgos y puestos en proactiva	C	X						
Act.1.2.5 Crear mecanismo de atención a casos en riesgo de violencia y maltrato en niñas y niños	I							
Act.1.2.6 Garantizar la atención especial de niñas y niños en situaciones en riesgo	R							

Actividades del proyecto	Roles	Comunicador Social	Conserje	Profesional Levantamiento base	línea	Profesional Evaluación de medio termino	Profesional Elaboración Plan de divulgación y comunicación	Especialista
Acti.1.3.1 Revisión del marco jurídico de atención a la niñez en los mercados municipales	R							X
Acti.1.3.2 Crear las normativas de control y atención a niños en el mercado el Mayoreo	R							X
Acti.1.3.3 Asegurar la incorporación de lineamientos estratégicos de carácter interinstitucional para atención de las niñas y niños en los mercados municipales.	R							
Acti.1.3.4 Asegurar presupuesto inversión para obras sociales tales como centros recreativos, espacios de atención a la niñez y mejora de infraestructura social	R							

Anexo 10. Matriz de análisis de indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Grupo Meta/Indicador				
			Cifras (Cantidad/%)	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo social
Fin	Mejoradas las condiciones de vida con la reducción de la vulnerabilidad social de niñas y niños de los mercados en Nicaragua	Para el año 2026 se ha mejorado la calidad de vida de 100 niños y niñas afectadas en el mayoreo e igual número de familias afectadas	100 niñas y niños	Mejorada la Calidad de Vida	4 años	Mercado el Mayoreo	Niñas y niños hijos de comerciantes
Propósito	Disminuido el nivel de exposición al riesgo en más de 100 niñas y niños en igual número de familias en el Mercado el Mayoreo de la Ciudad de Managua en el año 2026.	En términos de 4 años se ha mejorado hasta en un 50% del bienestar social de las niñas y niños en el mercado el Mayoreo.	50%	Mejorado el Bienestar social (Educación Salud Recreación Alimentación)	4 años	Mercado el Mayoreo	Niñas y niños hijos de comerciantes
Resultados	RESULTADO 1. 100 familias en igual número de niñas y niños han adoptado las medidas necesarias para el cuidado, protección y respeto de los derechos de niñas y niños expuestos a situaciones en riesgos y vulnerabilidad social infantil	Más del 70% de las familias afectadas han incrementado su nivel económico, acceso salud, educación, recreación.	70%	Incremento de sus niveles económico, acceso salud, educación, recreación.	4 años	Mercado el Mayoreo	Niñas y niños, padres de familia,

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Grupo Meta/Indicador				
			Cifras (Cantidad/%)	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo social
	RESULTADO 2. Institucionalizado el fomento a la prevención ante situaciones de riesgo en el Mercado el Mayoreo con la participación de todos los sectores, instituciones, comerciantes, organizaciones políticas y visitantes.	Número de Niños y Niñas son menos vulnerables ante situación de riesgos, (como la falta atención familiar) Número de Niños y Niñas con accesos a la salud gratuita, Numero de niñas y Niños con accesos a la educación gratuita, Numero Niñas y niños con recreación diga	70%	Disminución del en riesgo y vulnerabilidad ante situaciones delincuenciales, accidentes, abusos, drogas.	4 años	Mercado el Mayoreo	Niñas y niños hijos, comerciantes, familiares,
	RESULTADO 3. Documentadas y/o evidenciadas las buenas prácticas e historias de éxito para generar gestión del conocimiento y replica en otros mercados en Nicaragua.	El sistema nacional para el Bienestar social se ha c consolidado con mayor énfasis en los mercados al año 4 ejecución del proyecto	4 mercados	Consolidación institucional para atención de niñas y niños en los mercados municipales de Managua	4 años	Mercado el Mayoreo	Niñas y niños hijos de comerciantes
Actividades	RESULTADO 1. 100 familias en igual número de niñas y niños han adoptado las medidas necesarias para el cuidado, protección y respeto de los derechos de niñas y niños expuestos a situaciones de riesgos y vulnerabilidad social infantil.						
	Act.1.1.1 Generar capacidades de atención social de niñas y niños en los mercados municipales.	Se ha incrementado en un75% la atención integral de niñas y niños en el Mercado el Mayoreo al final del año 20226	75%	Tensión Integral	4 años	Mercado el Mayoreo	Niñas y niños hijos de comerciantes

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Grupo Meta/Indicador				
			Cifras (Cantidad/%)	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo social
	Act.1.1.2 Generar espacios de articulación social entre las familias afectadas	Se fortalecen 4 espacios de interés (tutores, asociación de comerciantes, niños, adolescentes) para generar articulación y atención especial a niñas y niños en el mercado el Mayoreo al tercer año del proyecto	4 espacios interés	Articulación y atención	3 años	Mercado el Mayoreo	Niñas y niños hijos de comerciantes
	Act.1.1.3 Crear programa de acompañamiento sobre emprendimiento y finanzas	Más de 30 familias del mercado el Mayoreo son atendidas en temas de acompañamiento financiero y emprendimientos al año 2025	30 familias	Acompañamiento	3 años	Mercado el Mayoreo	Tutores de niñas y niños en el Mercado el Mayoreo
	Act.1.1.4 Crear programa divulgación y comunicación sobre responsabilidad social infantil y derechos de la niñez	Divulgación y comunicación sobre la responsabilidad social es diseminada en el 100% del territorio del Mercado Municipal	100% territorio del Mercado el Mayoreo	Divulgación y comunicación	2 años	Mercado el Mayoreo	Todos los comerciantes y compradores
RESULTADOS 2 Institucionalizado el fomento a la prevención ante situaciones en riesgo en el Mercado el Mayoreo con la participación de todos los sectores, instituciones, comerciantes, organizaciones políticas y visitantes.							
	Act.1.2.1 Fortalecer los espacios organizativos para atención a la niñez en el mercado el Mayoreo	Se ha consolidado 2 estructuras organizativas sobre la importancia en la prevención del en riesgo y vulnerabilidad social en	2 estructuras	Consolidadas estructuras de acompañamiento social	3 años	Mercado el Mayoreo	Todos los comerciantes y autoridades COMMEMA

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Grupo Meta/Indicador				
			Cifras (Cantidad/%)	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo social
		niñas y niños en los Mercados Municipales					
	Act.1.2.2 Establecer visitas de seguimiento interinstitucional	Se consolidada 9 visitas trimestrales en atención y seguimiento especializado a niñas y niños en el Mercado el Mayoreo	9 visitas	Atención social	Trimestralmente en los 4 años	Mercado el Mayoreo	Comerciantes, niñas y niño, autoridades de COMMEMA, INSTITUCIONES DE GOBIERNO
	Act.1.2.3 Niñas y niños fortalecen los conocimientos en espacios educativos formales e informales dignos	100 niñas y niños son atendidos de manera directa	100 niñas y niños	Espacios educativos formales e informales	4 años	Mercado el Mayoreo	Niñas y niños hijos de comerciantes
	Act.1.2.4 Garantizar escenarios de riesgos y puestos en proactiva	8 escenarios para la reducción del en riesgo son puestos en marca anualmente.	8	Escenarios para la reducción del en riesgo	4 años	Mercado el Mayoreo	INSTITUCIONES DE GOBIERNO, COMEMEA, ESTRUCTURA ORGANIZATIVAS SOCIALES.
	Act.1.2.5 Crear mecanismo de atención a casos en riesgo de	Elaborado los procedimientos de atención a casos especiales.		Ruta Lógica de los procedimientos	2 años	Mercado el Mayoreo	INSTITUCIONES DE GOBIERNO, COMEMEA, ESTRUCTURA

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Grupo Meta/Indicador				
			Cifras (Cantidad/%)	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo social
	violencia y maltrato en niñas y niños						ORGANIZATIVAS SOCIALES.
	Act.1.2.6 Garantizar la atención especial de niñas y niños en situaciones de en riesgo	100 % de las niñas y niños con casos especiales son atendidos en el mercado el Mayoreo	100%	Atención especializada	4 años	Mercado el Mayoreo	INSTITUCIONES DE GOBIERNO, COMEMEA, ESTRUCTURA ORGANIZATIVAS SOCIALES.
RESULTADO 3. Documentadas y/o evidenciadas las buenas prácticas e historias de éxito para generar gestión del conocimiento y replica en otros mercados en Nicaragua.							
	Acti.1.3.1 Revisión del marco jurídico de atención a la niñez en los mercados municipales	100% del Marco jurídico revisado y analizado sobre atención a niños vulnerables y en situaciones de en riesgo.	100%	Revisión marco jurídico	4 años	Mercado el Mayoreo	INSTITUCIONES DE GOBIERNO, COMEMEA, ESTRUCTURA ORGANIZATIVAS SOCIALES.
	Acti.1.3.2 Crear las normativas de control y atención a niños en el mercado el Mayoreo	Un documento propuesto de Normativa elaborado en el año 2 del proyecto	1 documento	Normativa	2 años	Mercado el Mayoreo	INSTITUCIONES DE GOBIERNO, COMEMEA, ESTRUCTURA ORGANIZATIVAS SOCIALES.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Grupo Meta/Indicador				
			Cifras (Cantidad/%)	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo social
	Acti.1.3.3 Asegurar la incorporación de lineamientos estratégicos de carácter interinstitucional para atención de las niñas y niños en los mercados municipales.	70% de las instituciones competentes incorporan en sus planes estratégicos la atención a niños en el marco del proyecto	70%	Incorporan sus planes estratégicos de atención social a niños en el marco del proyecto	anual	Mercado el Mayoreo	INSTITUCIONES DE GOBIERNO, COMEMEA, ESTRUCTURA ORGANIZATIVAS SOCIALES.
	Acti.1.3.4 Asegurar presupuesto inversión para obras sociales tales como centros recreativos, espacios de atención a la niñez y mejora de infraestructura social	100% de las acciones planificadas se cumplen tiempo y forma	100%	Ejecución de obras sobre infraestructura en el Mercado el Mayoreo para el resguardo y atención social a niñas y niños	4 años	Mercado el Mayoreo	INSTITUCIONES DE GOBIERNO, COMEMEA, ESTRUCTURA ORGANIZATIVAS SOCIALES.

10 Anexo. Matriz de análisis de indicadores

Tabla 26 Matriz de análisis de indicadores

Anexo 11. Matriz de Calificación de Indicadores

Nivel	Resumen narrativo	Indicadores					
		Cuantitativos			Cualitativos		
		Final	Intermedio	Proxy	Final	Intermedio	Proxy
Fin	Mejorar las condiciones de vida con la reducción de la vulnerabilidad social de niñas y niños de los mercados en Nicaragua						Para el año 2026 se ha mejorado la <u>calidad de vida de 100 niños y niñas afectadas en el mayoreo e igual número de familias afectadas</u>
Propósito	Disminuir el nivel de exposición al riesgo en más de 100 niñas y niños en igual número de familias en el Mercado el Mayoreo de la Ciudad de Managua en el año 2026.						En términos de 4 años se ha mejorado hasta en un 50% del bienestar social de las niñas y niños en el mercado el Mayoreo.

Nivel	Resumen narrativo	Indicadores					
		Cuantitativos			Cualitativos		
		Final	Intermedio	Proxy	Final	Intermedio	Proxy
Componente	<p>RESULTADO 1. 100 familias en igual número de niñas y niños han adoptado las medidas necesarias para el cuidado, protección y respeto de los derechos de niñas y niños expuestos a situaciones en riesgos y vulnerabilidad social infantil</p>						<p>Número de Niños y Niñas son menos vulnerables ante situación de riesgos, (como la falta atención familiar) Número de Niños y Niñas con accesos a la salud gratuita, Numero de niñas y Niños con accesos a la educación gratuita, Numero Niñas y niños con recreación digna</p>
	<p>RESULTADO 2. Institucionalizado el fomento a la prevención ante situaciones de riesgo en el Mercado el Mayoreo con la participación de todos los sectores, instituciones, comerciantes, organizaciones políticas y visitantes.</p>						<p>Se ha disminuido en un 70% el en riesgo y la vulnerabilidad social en niñas y niños en un lapso de tiempo de 4 años</p>

Nivel	Resumen narrativo	Indicadores					
		Cuantitativos			Cualitativos		
		Final	Intermedio	Proxy	Final	Intermedio	Proxy
	<p>RESULTADO 3. Documentadas y/o evidenciadas las buenas prácticas e historias de éxito para generar gestión del conocimiento y replica en otros mercados en Nicaragua.</p>						El sistema nacional para el Bienestar social se ha consolidado con mayor énfasis en los mercados al año 4 ejecución del proyecto
Actividades	<p>RESULTADO 1. 100 familias en igual número de niñas y niños han adoptado las medidas necesarias para el cuidado, protección y respeto de los derechos de niñas y niños expuestos a situaciones de riesgos y vulnerabilidad social infantil.</p>						
	<p>Act.1.1.1 Generar capacidades de atención social de niñas y niños en los mercados municipales.</p>						Se ha incrementado en un 75% la atención integral de niñas y niños en el Mercado el Mayoreo al final del año 20226

Nivel	Resumen narrativo	Indicadores					
		Cuantitativos			Cualitativos		
		Final	Intermedio	Proxy	Final	Intermedio	Proxy
	Act.1.1.2 Generar espacios de articulación social entre las familias afectadas				Se fortalecen 4 espacios de interés (tutores, asociación de comerciantes, niños, adolescentes) para generar articulación y atención especial a niñas y niños en el mercado el Mayoreo al tercer año del proyecto		
	Act.1.1.3 Crear programa de acompañamiento sobre emprendimiento y finanzas		Más de 30 familias del mercado el Mayoreo son atendidas en temas de acompañamiento financiero y emprendimientos al año 2025				
	Act.1.1.4 Crear programa divulgación y comunicación sobre					Divulgación y comunicación sobre la responsabilidad social es diseminada en el	

Nivel	Resumen narrativo	Indicadores					
		Cuantitativos			Cualitativos		
		Final	Intermedio	Proxy	Final	Intermedio	Proxy
	responsabilidad social infantil y derechos de la niñez					100% del territorio del Mercado Municipal	
RESULTADOS 2 Institucionalizado el fomento a la prevención ante situaciones en riesgo en el Mercado el Mayoreo con la participación de todos los sectores, instituciones, comerciantes, organizaciones políticas y visitantes.							
	Act.1.2.1 Fortalecer los espacios organizativos para atención a la niñez en el mercado el Mayoreo				Se ha consolidado 2 estructuras organizativas sobre la importancia en la prevención del riesgo y vulnerabilidad social en niñas y niños en los Mercados Municipales		
	Act.1.2.2 Establecer visitas de seguimiento interinstitucional		Se consolidada 9 visitas trimestrales en atención y seguimiento especializado a niñas y niños en el Mercado el Mayoreo				

Nivel	Resumen narrativo	Indicadores					
		Cuantitativos			Cualitativos		
		Final	Intermedio	Proxy	Final	Intermedio	Proxy
	Act.1.2.3 Niñas y niños fortalecen los conocimientos en espacios educativos formales e informales dignos			100 niñas y niños son atendidos de manera directa			
	Act.1.2.4 Garantizar escenarios de riesgos y puestos en proactiva					8 escenarios para la reducción del en riesgo son puestos en marca anualmente.	
	Act.1.2.5 Crear mecanismo de atención a casos en riesgo de violencia y maltrato en niñas y niños						Elaborado los procedimientos de atención a casos especiales.
	Act.1.2.6 Garantizar la atención especial de niñas y niños en situaciones de en riesgo	100 % de las niñas y niños con casos especiales son atendidos en el mercado el Mayoreo					
RESULTADO 3. Documentadas y/o evidenciadas las buenas prácticas e historias de éxito para generar gestión del conocimiento y replica en otros mercados en Nicaragua.							

Nivel	Resumen narrativo	Indicadores					
		Cuantitativos			Cualitativos		
		Final	Intermedio	Proxy	Final	Intermedio	Proxy
	Acti.1.3.1 Revisión del marco jurídico de atención a la niñez en los mercados municipales						100% del Marco jurídico revisado y analizado sobre atención a niños vulnerables y en situaciones de en riesgo.
	Acti.1.3.2 Crear las normativas de control y atención a niños en el mercado el Mayoreo		Un documento propuesto de Normativa elaborado en el año 2 del proyecto				
	Acti.1.3.3 Asegurar la incorporación de lineamientos estratégicos de carácter interinstitucional para atención de las niñas y niños en los mercados municipales.	70% de las instituciones competentes incorporan en sus planes estratégicos la atención a niños en el marco del proyecto					
	Acti.1.3.4 Asegurar presupuesto inversión para obras sociales tales como centros recreativos, espacios de atención	100% de las acciones planificadas se cumplen tiempo y forma					

Nivel	Resumen narrativo	Indicadores					
		Cuantitativos			Cualitativos		
		Final	Intermedio	Proxy	Final	Intermedio	Proxy
	a la niñez y mejora de infraestructura social						

*Un indicador proxy es una medición o señal indirecta que aproxima o representa un fenómeno en la ausencia de una medición o señal directo. Por ejemplo, el número de miembros comerciantes femeninos con hijos en los mercados, podría ser un indicador proxy para el porcentaje de dueñas de negocios o comerciantes con hijos en los mercados.

*También llamado indicador indirecto, se usa ante la imposibilidad de medir lo que efectivamente es de importancia. El indicador mide una variable distinta a la que nos interesa de manera específica, pero presenta una relación lo más directa posible con el fenómeno en estudio.

11 Anexo. Matriz de Calificación de Indicadores

Tabla 27 Matriz de Calificación de Indicadores

Anexo 12. Matriz de Indicadores desglosados por Resultados intermedios

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta final	Resultados parciales Anuales			
				AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
Fin	Mejoradas las condiciones de vida con la reducción de la vulnerabilidad social de niñas y niños de los mercados en Nicaragua	Para el año 2026 se ha mejorado la calidad de vida de 100 niños y niñas afectadas en el mayoreo e igual número de familias afectadas	Se incrementa en un 20% el índice de mejoramiento de calidad de vida de las familias, niñas y niños protagonistas del proyecto	Se ha analizado el grupo meta de atención en el proyecto con 100 niños y niñas	Se ha incorporado estrategias de seguimiento y monitoreo a 25% de los niños bajo metodología estadísticas sobre su calidad de vida	Se ha incorporado estrategias de seguimiento y monitoreo a 50% de los niños bajo metodología estadísticas sobre su calidad de vida	Se ha incorporado estrategias de seguimiento y monitoreo a 100% de los niños bajo metodología estadísticas sobre su calidad de vida

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta final	Resultados parciales Anuales			
				AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
Propósito	Disminuido el nivel de exposición al riesgo en más de 100 niñas y niños en igual número de familias en el Mercado el Mayoreo de la Ciudad de Managua en el año 2026.	En términos de 4 años se ha mejorado hasta en un 50% del bienestar social de las niñas y niños en el mercado el Mayoreo.	Se incrementado en un 50% del índice relaciones sociales y familiares, sentimiento de seguridad, salud, higiene, seguridad, educación otros aspectos referidos al bienestar de las niñas y niños en el mercado el Mayoreo	Se incrementado en un 10% del índice relaciones sociales y familiares, sentimiento de seguridad, salud, higiene, seguridad, educación otros aspectos referidos al bienestar de las niñas y niños en el mercado el Mayoreo	Se incrementado en un 20% del índice relaciones sociales y familiares, sentimiento de seguridad, salud, higiene, seguridad, educación otros aspectos referidos al bienestar de las niñas y niños en el mercado el Mayoreo	Se incrementado en un 40% del índice relaciones sociales y familiares, sentimiento de seguridad, salud, higiene, seguridad, educación otros aspectos referidos al bienestar de las niñas y niños en el mercado el Mayoreo	Se incrementado en un 50% del índice relaciones sociales y familiares, sentimiento de seguridad, salud, higiene, seguridad, educación otros aspectos referidos al bienestar de las niñas y niños en el mercado el Mayoreo
Resultados	RESULTADO 1. 100 familias en igual número de niñas y niños han adoptado las medidas necesarias para el cuidado, protección y respeto de los derechos de niñas y niños expuestos a situaciones en riesgos y vulnerabilidad social infantil	Más del 70% de las familias afectadas han incrementado su nivel económico, acceso salud, educación, recreación.	100 familias afectadas incrementan sus niveles económicos, acceso a salud, accesos a salud, educación, recreación,	20 familias afectadas incrementan sus niveles económicos, acceso a salud, accesos a salud, educación, recreación,	50 familias afectadas incrementan sus niveles económicos, acceso a salud, accesos a salud, educación, recreación,	75 familias afectadas incrementan sus niveles económicos, acceso a salud, accesos a salud, educación, recreación,	100 familias afectadas incrementan sus niveles económicos, acceso a salud, accesos a salud, educación, recreación,

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta final	Resultados parciales Anuales			
				AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
	<p>RESULTADO 2. Institucionalizado el fomento a la prevención ante situaciones de riesgo en el Mercado el Mayoreo con la participación de todos los sectores, instituciones, comerciantes, organizaciones políticas y visitantes.</p>	<p>Número de Niños y Niñas son menos vulnerables ante situación de riesgos, (como la falta atención familiar) Número de Niños y Niñas con accesos a la salud gratuita, Numero de niñas y Niños con accesos a la educación gratuita, Numero Niñas y niños con recreación diga.</p>	<p>Se ha disminuido en un 70% el en riesgo y la vulnerabilidad social en niñas y niños en un lapso de tiempo de 4 años</p>	<p>Se ha disminuido en un 5% el en riesgo y la vulnerabilidad social en niñas y niños en un lapso de tiempo de 4 años</p>	<p>Se ha disminuido en un 35% el en riesgo y la vulnerabilidad social en niñas y niños en un lapso de tiempo de 4 años</p>	<p>Se ha disminuido en un 55% el en riesgo y la vulnerabilidad social en niñas y niños en un lapso de tiempo de 4 años</p>	<p>Se ha disminuido en un 70% el en riesgo y la vulnerabilidad social en niñas y niños en un lapso de tiempo de 4 años</p>
	<p>RESULTADO 3. Documentadas y/o evidenciadas las buenas prácticas e historias de éxito para generar gestión del conocimiento y replica en otros mercados en Nicaragua.</p>	<p>El sistema nacional para el Bienestar social se ha consolidado con mayor énfasis en los mercados al año 4 ejecución del proyecto</p>	<p>Contar con experiencia exitosa replicable en los diferentes mercados de la capital</p>				
Actividades	RESULTADO 1. 100 familias en igual número de niñas y niños han adoptado las medidas necesarias para el cuidado, protección y respeto de los derechos de niñas y niños expuestos a situaciones de riesgos y vulnerabilidad social infantil.						
	<p>Act.1.1.1 Generar capacidades de atención social de niñas y niños en los mercados municipales.</p>	<p>Se ha incrementado en un 75% la atención integral de niñas y niños en el Mercado el Mayoreo al final del año 2022</p>					

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta final	Resultados parciales Anuales			
				AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
	Act.1.1.2 Generar espacios de articulación social entre las familias afectadas	Se fortalecen 4 espacios de interés (tutores, asociación de comerciantes, niños, adolescentes) para generar articulación y atención especial a niñas y niños en el mercado el Mayoreo al tercer año del proyecto					
	Act.1.1.3 Crear programa de acompañamiento sobre emprendimiento y finanzas	Más de 30 familias del mercado el Mayoreo son atendidas en temas de acompañamiento financiero y emprendimientos al año 2025					
	Act.1.1.4 Crear programa divulgación y comunicación sobre responsabilidad social infantil y derechos de la niñez	Divulgación y comunicación sobre la responsabilidad social es diseminada en el 100% del territorio del Mercado Municipal					
RESULTADOS 2 Institucionalizado el fomento a la prevención ante situaciones en riesgo en el Mercado el Mayoreo con la participación de todos los sectores, instituciones, comerciantes, organizaciones políticas y visitantes.							

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta final	Resultados parciales Anuales			
				AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
	Act.1.2.1 Fortalecer los espacios organizativos para atención a la niñez en el mercado el Mayoreo	Se ha consolidado 2 estructuras organizativas sobre la importancia en la prevención del en riesgo y vulnerabilidad social en niñas y niños en los Mercados Municipales					
	Act.1.2.2 Establecer visitas de seguimiento interinstitucional	Se consolidada 9 visitas trimestrales en atención y seguimiento especializado a niñas y niños en el Mercado el Mayoreo					
	Act.1.2.3 Niñas y niños fortalecen los conocimientos en espacios educativos formales e informales dignos	100 niñas y niños son atendidos de manera directa					
	Act.1.2.4 Garantizar escenarios de riesgos y puestos en proactiva	8 escenarios para la reducción del en riesgo son puestos en marca anualmente.					
	Act.1.2.5 Crear mecanismo de atención a casos en riesgo de violencia y maltrato en niñas y niños	Elaborado los procedimientos de atención a casos especiales.					

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta final	Resultados parciales Anuales			
				AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
	Act.1.2.6 Garantizar la atención especial de niñas y niños en situaciones de en riesgo	100 % de las niñas y niños con casos especiales son atendidos en el mercado el Mayoreo					
RESULTADO 3. Documentadas y/o evidenciadas las buenas prácticas e historias de éxito para generar gestión del conocimiento y replica en otros mercados en Nicaragua.							
	Acti.1.3.1 Revisión del marco jurídico de atención a la niñez en los mercados municipales	100% del Marco jurídico revisado y analizado sobre atención a niños vulnerables y en situaciones de en riesgo.					
	Acti.1.3.2 Crear las normativas de control y atención a niños en el mercado el Mayoreo	Un documento propuesto de Normativa elaborado en el año 2 del proyecto					
	Acti.1.3.3 Asegurar la incorporación de lineamientos estratégicos de carácter interinstitucional para atención de las niñas y niños en los mercados municipales.	70% de las instituciones competentes incorporan en sus planes estratégicos la atención a niños en el marco del proyecto					
	Acti.1.3.4 Asegurar presupuesto inversión para obras sociales tales como centros recreativos, espacios de atención a la	100% de las acciones planificadas se cumplen tiempo y forma					

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta final	Resultados parciales Anuales			
				AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
	niñez y mejora de infraestructura social						

Indicadores del bienestar Social alrededor del mundo

Calidad de vida: relaciones **sociales** y familiares, sentimiento de seguridad y otros aspectos subjetivos del **bienestar**.

Situación económica: distribución de la riqueza, situación laboral, condiciones de la vivienda, salud, educación y alimentación.

12 Anexo. Matriz de Indicadores desglosados por Resultados intermedios

Tabla 28 Matriz de Indicadores desglosados por Resultados intermedios

Anexo 13 Matriz de verificación de indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuente de información	Métodos de recolección	Métodos de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
Fin	Mejorar las condiciones de vida con la reducción de la vulnerabilidad social de niñas y niños de los mercados en Nicaragua	Para el año 2026 se ha mejorado la calidad de vida de 100 niños y niñas afectadas en el mayoreo e igual número de familias afectadas	Registros información instituciones (MIFAM, COMMEMA, MINED)	Entrevistas, visitas, encuestas	Análisis Estadístico	Anual y al Finalizar el proyecto	Institución que aloja el proyecto MIFAM, ALCALDIA MANAGUA
Propósito	Disminuir el nivel de exposición al riesgo en más de 100 niñas y niños en igual número de familias en el Mercado el Mayoreo de la Ciudad de Managua en el año 2026.	En términos de 4 años se ha mejorado hasta en un 50% del bienestar social de las niñas y niños en el mercado el Mayoreo.	Registros información instituciones (MIFAM, COMMEMA, MINED)	Entrevistas, visitas, encuestas	Análisis estadístico	Anual y al Finalizar el proyecto	Institución aloja el proyecto MIFAM, ALCALDIA MANAGUA
Resultados	RESULTADO 1. 100 familias en igual número de niñas y niños han adoptado las medidas necesarias para el cuidado, protección y respeto de los derechos de niñas y niños expuestos a situaciones en riesgos y vulnerabilidad social infantil	Más del 70% de las familias afectadas han incrementado su nivel económico, acceso salud, educación, recreación.	Registros información instituciones (MIFAM, COMMEMA, MINED)	Entrevistas, visitas, encuestas	Análisis estadístico	Anual y al Finalizar el proyecto	Institución aloja el proyecto MIFAM, ALCALDIA MANAGUA

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuente de información	Métodos de recolección	Métodos de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
	RESULTADO 2. Institucionalizado el fomento a la prevención ante situaciones de riesgo en el Mercado el Mayoreo con la participación de todos los sectores, instituciones, comerciantes, organizaciones políticas y visitantes.	Se ha disminuido en un 70% el en riesgo y la vulnerabilidad social en niñas y niños en un lapso de tiempo de 4 años	Registros información instituciones (MIFAM, COMMEMA, MINED)	Entrevistas, visitas, encuestas	Análisis estadístico	Anual y al Finalizar el proyecto	Institución aloja el proyecto MIFAM, ALCALDIA MANAGUA
	RESULTADO 3. Documentadas y/o evidenciadas las buenas prácticas e historias de éxito para generar gestión del conocimiento y replica en otros mercados en Nicaragua.	El sistema nacional para el Bienestar social se ha consolidado con mayor énfasis en los mercados al año 4 ejecución del proyecto	Registros información instituciones (MIFAM, COMMEMA, MINED)	Entrevistas, visitas, encuestas	Análisis estadístico	Anual y al Finalizar el proyecto	Institución aloja el proyecto MIFAM, ALCALDIA MANAGUA
	RESULTADO 1. 100 familias en igual número de niñas y niños han adoptado las medidas necesarias para el cuidado, protección y respeto de los derechos de niñas y niños expuestos a situaciones de riesgos y vulnerabilidad social infantil.						
Actividades	Act.1.1.1 Generar capacidades de atención social de niñas y niños en los mercados municipales.	Se ha incrementado en un 75% la atención integral de niñas y niños en el Mercado el Mayoreo al final del año 2026	Registros información instituciones (MIFAM, COMMEMA, MINED)	Entrevistas, visitas, encuestas	Entrevistas, visitas, encuestas	Trimestral	Institución aloja el proyecto MIFAM, ALCALDIA MANAGUA
	Act.1.1.2 Generar espacios de articulación social entre las familias afectadas	Se fortalecen 4 espacios de interés (tutores, asociación de comerciantes, niños, adolescentes) para generar articulación y atención especial a niñas y niños en el mercado el Mayoreo al tercer año del proyecto	Registros información instituciones (MIFAM, COMMEMA, MINED)	Informes ejecutivos	Evaluaciones reuniones ejecutivas	Trimestral	Institución aloja el proyecto MIFAM, ALCALDIA MANAGUA
	Act.1.1.3 Crear programa de acompañamiento sobre	Más de 30 familias del mercado el Mayoreo son atendidas en temas de	Registros información instituciones (MIFAM, COMMEMA, MINED)	Informes ejecutivos y financieros	POA presupuesta	Mensual	Institución aloja el proyecto MIFAM,

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuente de información	Métodos de recolección	Métodos de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
	emprendimiento y finanzas	acompañamiento financiero y emprendimientos al año 2025					ALCALDIA MANAGUA
	Act.1.1.4 Crear programa divulgación y comunicación sobre responsabilidad social infantil y derechos de la niñez	Divulgación y comunicación sobre la responsabilidad social es diseminada en el 100% del territorio del Mercado Municipal	Registros información instituciones (MIFAM, COMMEMA, MINED)	Informes ejecutivos y financieros	POA presupuesta	Mensual	Institución aloja el proyecto MIFAM, ALCALDIA MANAGUA
RESULTADOS 2 Institucionalizado el fomento a la prevención ante situaciones en riesgo en el Mercado el Mayoreo con la participación de todos los sectores, instituciones, comerciantes, organizaciones políticas y visitantes.							
	Act.1.2.1 Fortalecer los espacios organizativos para atención ese la niñez en el mercado el Mayoreo	Se ha consolidado 2 estructuras organizativas sobre la importancia en la prevención del en riesgo y vulnerabilidad social en niñas y niños en los Mercados Municipales	Registros información instituciones (MIFAM, COMMEMA, MINED)	Reuniones interinstitucionales	POA presupuesta	Mensual	Institución aloja el proyecto MIFAM, ALCALDIA MANAGUA
	Act.1.2.2 Establecer visitas de seguimiento interinstitucional	Se consolidada 9 visitas trimestrales en atención y seguimiento especializado a niñas y niños en el Mercado el Mayoreo	Registros información instituciones (MIFAM, COMMEMA, MINED)	Reuniones interinstitucionales	POA presupuesta	Trimestral	Institución aloja el proyecto MIFAM, ALCALDIA MANAGUA
	Act.1.2.3 Niñas y niños fortalecen los conocimientos en espacios educativos formales e informales dignos	100 niñas y niños son atendidos de manera directa	Registros información instituciones (MIFAM, COMMEMA, MINED)	Reuniones interinstitucionales	POA presupuesta	Mensual	Institución aloja el proyecto MIFAM, ALCALDIA MANAGUA
	Act.1.2.4 Garantizar escenarios de riesgos y puestos en proactiva	8 escenarios para la reducción del en riesgo son puestos en marca anualmente.	Registros información instituciones (MIFAM, COMMEMA, MINED)	Reuniones interinstitucionales	POA presupuesta	Anual	Institución aloja el proyecto MIFAM, ALCALDIA MANAGUA
	Act.1.2.5 Crear mecanismo de atención a casos en riesgo de violencia y maltrato en niñas y niños	Elaborado los procedimientos de atención a casos especiales.	Registros información instituciones (MIFAM, COMMEMA, MINED)	Reuniones interinstitucionales	POA presupuesta	Anual	Institución aloja el proyecto MIFAM, ALCALDIA MANAGUA

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuente de información	Métodos de recolección	Métodos de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
	Act.1.2.6 Garantizar la atención especial de niñas y niños en situaciones de en riesgo	100 % de las niñas y niños con casos especiales son atendidos en el mercado el Mayoreo	Registros información instituciones (MIFAM, COMMEMA, MINED)	Reuniones interinstitucionales	POA presupuesta	Mensual	Institución aloja el proyecto MIFAM, ALCALDIA MANAGUA
RESULTADO 3. Documentadas y/o evidenciadas las buenas prácticas e historias de éxito para generar gestión del conocimiento y replica en otros mercados en Nicaragua.							
	Acti.1.3.1 Revisión del marco jurídico de atención a la niñez en los mercados municipales	100% del Marco jurídico revisado y analizado sobre atención a niños vulnerables y en situaciones de en riesgo.	Registros información instituciones (MIFAM, COMMEMA, MINED)	Reuniones interinstitucionales	POA presupuesta	Anual	Institución aloja el proyecto MIFAM, ALCALDIA MANAGUA
	Acti.1.3.2 Crear las normativas de control y atención a niños en el mercado el Mayoreo	Un documento propuesto de Normativa elaborado en el año 2 del proyecto	Registros información instituciones (MIFAM, COMMEMA, MINED)	Reuniones interinstitucionales	POA presupuesta	Anual	Institución aloja el proyecto MIFAM, ALCALDIA MANAGUA
	Acti.1.3.3 Asegurar la incorporación de lineamientos estratégicos de carácter interinstitucional para atención de las niñas y niños en los mercados municipales.	70% de las instituciones competentes incorporan en sus planes estratégicos la atención a niños en el marco del proyecto	Registros información instituciones (MIFAM, COMMEMA, MINED)	Reuniones interinstitucionales	POA presupuesta	Anual	Institución aloja el proyecto MIFAM, ALCALDIA MANAGUA
	Acti.1.3.4 Asegurar presupuesto inversión para obras sociales tales como centros recreativos, espacios de atención a la niñez y mejora de infraestructura social	100% de las acciones planificadas se cumplen tiempo y forma	Registros información instituciones (MIFAM, COMMEMA, MINED)	Reuniones interinstitucionales	POA presupuesta	Anual	Institución aloja el proyecto MIFAM, ALCALDIA MANAGUA

13 Anexo. Matriz de Indicadores desglosados por Resultados intermedios

Tabla 29 Matriz de verificación de indicadores

Tabla 11 Matriz Medios de verificación

Anexo 14. Consentimiento Libre Informado

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

14. Consentimiento Libre Informado

Título de la Investigación: _____

Nombre Maestría: _____

Nombre curso: _____

Nombre del Investigador Principal: _____

Nombre de la persona que participará en la Investigación: _____

A través de este documento que forma parte del proceso para la obtención del consentimiento informado, me gustaría invitarlo a participar en la investigación titulada: _____ . Antes de decidir, necesita entender por qué se está realizando esta investigación y en qué consistirá su participación. Por favor tómese el tiempo que usted necesite, para leer la siguiente información cuidadosamente y pregunte cualquier cosa que no comprenda.

1. ¿Dónde se llevará a cabo esta investigación?

Esta investigación se llevará a cabo en _____, específicamente en _____ ubicado en _____.

2. ¿Cuál es el objetivo de esta investigación?

Describir la vulnerabilidad social en niñas y niños de 6 a 12 años en 3 mercados de Managua, niñas y niños que acompañan a padres comerciantes y vendedores de esos populosos centros de compra.

3. ¿Por qué es importante esta investigación?

Es importante porque se logrará determinar de manera clara y de manera cualitativa cuales son los factores de riesgos y vulnerabilidad en que se encuentran los niños, la situación familiar y los niveles de afectación sicosociales de los niños, valorar los resultados para la formulación de un proyecto social que permita atención de la problemática.

4. ¿Por qué he sido invitado a participar en esta investigación?

Ha sido invitado a formar parte de esta investigación, porque cumple con las características enlistadas a continuación (criterios de inclusión):

Los participantes son incluidos si:

1. Tiene niños entre las edades de 6 a 12 años
2. Los niños pasan tiempos determinados en el mercado
3. Niños y niñas vulnerables ante riesgos sociales.
4. Niños y niñas no están en condiciones adecuadas para su desarrollo.

5. ¿Estoy obligado a participar?

Su participación es **voluntaria, anónima y confidencial**; no tiene que participar forzosamente. No habrá impacto negativo alguno si decide no participar en la investigación, y **no demeritará de ninguna manera la situación comercial o actividad económica que desarrolla en el mercado _____**, o que, violentando, en término de sus derechos como comerciante.

6. ¿En qué consistirá mi participación y cuánto durará?

Su participación consistirá en lo siguiente:

- Brindar información relacionada a las actividades que sus niños desarrollan mediante están en el mercado.
- Analizar la situación social
- Sera parte de un conglomerado de potencial atención familiar.

Si está de acuerdo en participar, le pediremos que escriba su nombre y firme el formato de Consentimiento Informado y firme al final de este.

7. ¿Cuáles son los posibles beneficios de formar parte de esta investigación?

La investigación es netamente académica, sin embargo, pada a un bando de posibles abanicos de oportunidades que a través de la municipalidad y COMMEMA puedan generar para este sector vulnerable

12. ¿Tendrá algún costo para mi participar en esta Investigación?

Se le informa que los gastos relacionados con esta investigación que se originen a partir del momento en que, voluntariamente, acepta participar en la misma, no serán pagados por Usted. En el caso de que existan gastos adicionales originados por el desarrollo de esta investigación, serán cubiertos por el presupuesto de esta.

15. ¿Qué sucede cuando la Investigación termina?

Los resultados, de manera anónima, podrán ser publicados en revistas de investigación científica o podrán ser presentados a los protagonistas, COMMEMA e instituciones.

Aclaraciones:

- a) Esta investigación ha sido revisada y aprobada por la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
- b) Su decisión de participar en la presente Investigación es **completamente voluntaria**.
- c) En el transcurso de la Investigación, usted podrá solicitar información actualizada sobre la misma, al investigador responsable.
- d) La información obtenida en esta investigación, utilizada para la identificación de cada participante será mantenida con estricta confidencialidad, conforme la normatividad vigente.
- e) Se le garantiza que usted recibirá respuesta a cualquier pregunta, duda o aclaración acerca de los procedimientos, riesgos, beneficios u otros asuntos relacionados con la presente investigación.
- f) En caso de que sea usted padre/tutor, o representante legal de un menor de edad o de una persona incapaz de tomar la decisión o firmar este documento, sírvase firmar la presente Carta de Consentimiento Informado dando su autorización.

- g) En el caso de que el participante en la investigación se trate de un menor a partir de los 6 años, por favor de lectura al Asentimiento Informado anexo a este documento, para que el menor lo comprenda y autorice.
- h) Si considera que no hay dudas ni preguntas acerca de su participación, puede, si así lo desea, firmar la Carta de Consentimiento Informado.
- i) Se le comunica que esta Carta de Consentimiento Informado se elabora y firma en dos ejemplares originales, se le entregará un original y el otro lo conservará el investigador principal.

FIRMA DE CONSENTIMIENTO
[versión X, fecha dd/mm/20XX]

Yo, _____, manifiesto que fui informado (a) del propósito, procedimientos y tiempo de participación y en pleno uso de mis facultades, es mi voluntad participar en esta investigación titulada. _____

No omito manifestar que he sido informado(a) clara, precisa y ampliamente, respecto de los procedimientos que implica esta investigación, así como de los riesgos a los que estaré expuesto ya que dicho procedimiento es considerado de ____ riesgo.

He leído y comprendido la información anterior, y todas mis preguntas han sido respondidas de manera clara y a mi entera satisfacción, por parte de _____.

NOMBRE Y FIRMA DEL PARTICIPANTE
PADRE/TUTOR O REPRESENTANTE LEGA
(según aplique, se requiere identificaciór

NOMBRE Y FIRMA DEL INVESTIGADOR
PRINCIPAL

Nota: Los datos personales contenidos en la presente Carta de Consentimiento Informado, serán protegidos conforme a lo dispuesto en las Leyes vigentes en nuestro país y Acceso a la Información Pública, General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados y demás normatividad aplicable en la materia.

Anexo 15 Imágenes de entrevista y llenado consentimiento libre informado

15. Anexo. Imágenes de entrevista y llenado consentimiento libre informado



Ilustración 13. Imágenes de entrevista y llenado consentimiento libre informado

Fuente propia



Fuente propia



Fuente propia



Fuente propia

Anexo 16 Imágenes de la realidad objetiva de los niños en los mercados



Ilustración 14 Niño desnudo correteando en el Mercado/Fuente propia



Ilustración 15 Niño vendiendo/Tomas fuentes propias



Ilustración 16 Niños al cuidado de otro niño/Toma fuente propia



Ilustración 17 Niña con su espacio de recreación/Imagen toma Fuente propia

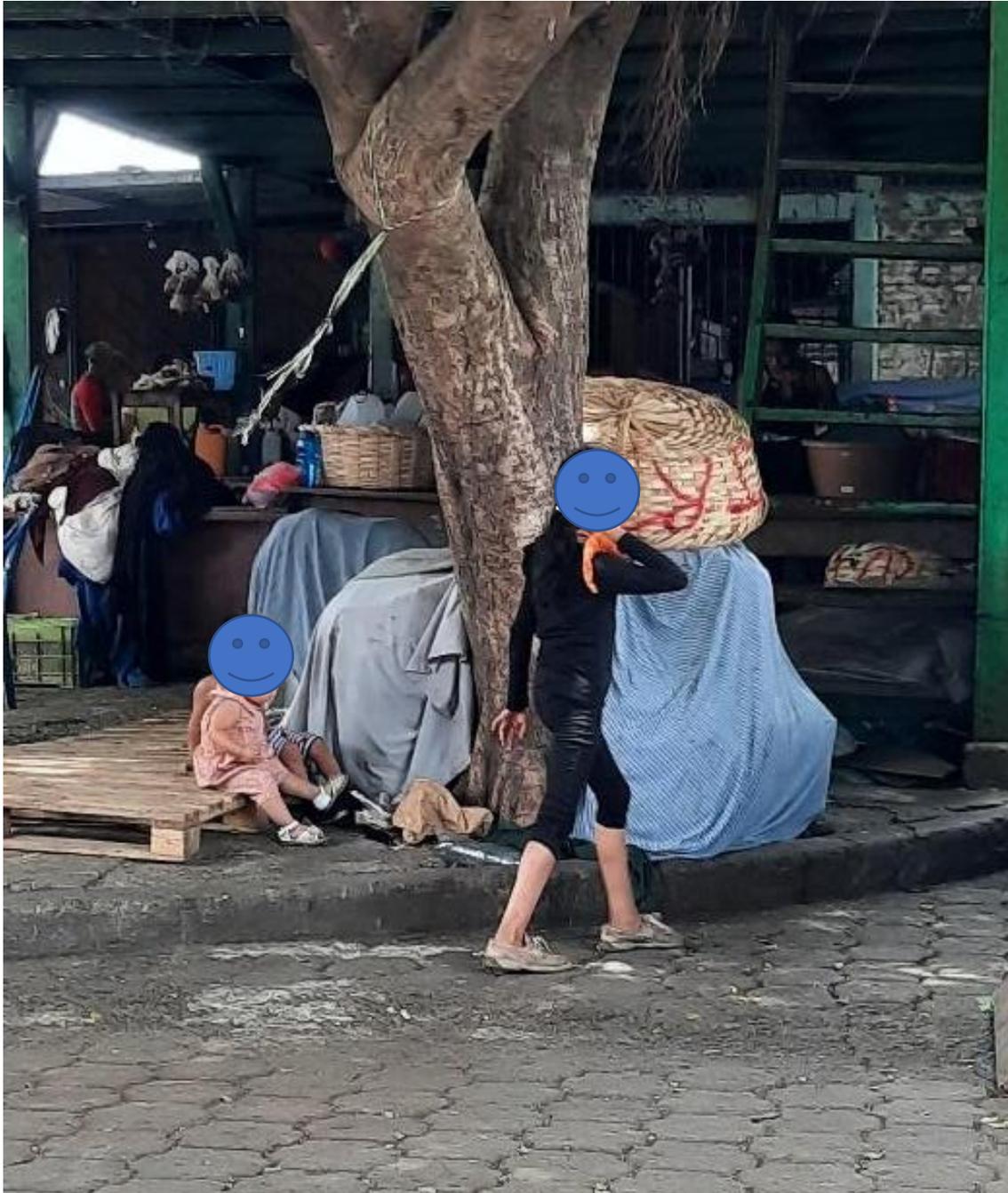


Ilustración 18 Niña al cuidado de otros niños/Toma imágenes fuente propia

Ilustración 19 Niña y su espacio recreativo, una caja de cartón/Toma imagen fuente propia



Ilustración 20 Niños expuestos al peligro/Toma de Imagen Fuente propia

