

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA
UNAN-MANAGUA
FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA, ESTELÍ
FAREM-ESTELÍ**

Departamento de ciencias económicas y administrativas



**Seminario de Graduación para optar al título de Licenciado(a) en
Economía**

Tema delimitado:

**Análisis comparativo del comportamiento de las exportaciones totales
nicaragüenses con relación a los países Centroamericanos en el
periodo 2009-2013.**

Autoras:

- **Lovo Vanegas Yilma Danielka**
- **Olivas Obregón Sonia María**
- **Zelaya López Gema Leticia**

Tutor: MSc Mauricio Navarro Zeledón

Estelí, Enero de 2016



Línea de investigación:

Administración y Finanzas Públicas

Tema:

Exportaciones Totales.

Subtema:

Análisis comparativo de las exportaciones totales nicaragüenses con relación a los países Centroamericanos en el periodo 2009 – 2013.



AGRADECIMIENTO

Primeramente, a Dios nuestro creador que nos dio la vida. A nuestros padres y demás familiares por la comprensión y el apoyo incondicional que nos brindaron.

A los maestros y a todas las personas que creyeron en nosotras y ayudaron con la culminación de nuestra carrera y la realización de esta investigación, en especial:

Al MSc. Mauricio Navarro Zeledón, por tener indudablemente la entereza e interés de que esta investigación fuese de calidad, por la paciencia y la sabiduría de escuchar nuestras dudas.

A la MSc. Deyanira Arauz Valenzuela, por su apoyo al atender nuestras consultas.

Al Banco Central de Nicaragua, por la oportunidad y beneficios brindados.



DEDICATORIA.

Dedicamos este proyecto de investigación a Dios y a nuestros padres.

A Dios, porque ha estado con nosotras en cada paso que damos, cuidándonos y dándonos fortaleza, inteligencia, sabiduría y salud para continuar y llegar hasta este punto, además por su infinita bondad y amor.

A nuestros padres, quienes a lo largo de nuestra vida han velado por nuestro bienestar y educación siendo un apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se nos presentaba sin dudar ni un solo momento en nuestra inteligencia y capacidad. Es por ellos que somos lo que somos ahora.

Estelí, 11 de Diciembre del 2015

CARTA AVAL

Por medio de la presente se deja constancia de que el informe de tesis de investigación para optar al título de Licenciado en Economía titulado: **“Análisis comparativo de las exportaciones totales nicaragüenses con relación a los países Centroamericanos en el periodo 2009 – 2013.”**, cumple con los requisitos científicos metodológicos de un Trabajo de Tesis, desde su inicio hasta la presentación del informe final.

Las autoras de este trabajo son las estudiantes:

Br. Lovo Vanegas Yilma Danielka.

Br. Olivas Obregón Sonia María.

Br. Zelaya López Gema Leticia.

Por tal razón, considero que el presente trabajo está preparado para ser evaluado por el Tribunal Examinador que sea asignado, en la fecha y lugar que se estime conveniente.

Atentamente.

MSc. Mauricio Navarro Zeledón.
Tutor de Seminario de Graduación
UNAN Managua, FAREM Estelí



RESUMEN EJECUTIVO.

El presente estudio consiste en un análisis comparativo de las exportaciones totales nicaragüenses con relación a los países Centroamericanos en el periodo 2009-2013, ya que las exportaciones son muy importantes para el desarrollo de una nación en especial para países en vías de desarrollo como Nicaragua y en la actualidad muchos países concentran sus estrategias de desarrollo en base a las exportaciones.

En ese marco, la presente investigación además de identificar las políticas comerciales y de caracterizar y comparar la evolución de las exportaciones de los países de América Central, se ofrecen propuestas de estrategias de fomento a las exportaciones totales nicaragüenses que permitan optimizar el potencial de exportación de Nicaragua.

La presente investigación está estructurada en ocho capítulos que guían la consecución de los objetivos propuestos:

Primer capítulo contiene de manera general antecedentes, planteamiento de problema, preguntas problema y la justificación. El segundo capítulo aborda los objetivos generales y específicos que delimitan el alcance del estudio y que se les dará respuesta.

El capítulo número tres presenta el marco conceptual o teórico, se definen los principales elementos, teorías o conceptos que serán de ayuda al momento de realizar el análisis y que fortalecen la investigación realizada dándole apoyo científico. En el cuarto capítulo se plantea la hipótesis y en el quinto se describe el diseño y los métodos de la investigación, basado en la aplicación de instrumentos para la obtención de datos.

Después del uso de la técnica de Mínimos cuadrados ordinarios (Análisis de Regresión Lineal), con el uso del programa Infostat se procedió al análisis de los datos según el orden establecido para el cumplimiento de los objetivos planteados, dando como resultado que las exportaciones nicaragüenses son las que gozan de crecimientos más significativos en términos relativos (16 por ciento constante y 13.67 por ciento acumulado), y aunque las exportaciones nicaragüenses son las más pequeñas de la región centroamericana en términos absolutos crecen más que las exportaciones de El Salvador. Nicaragua fue el país con las exportaciones promedio más bajas a lo largo del periodo analizado y presentó crecimientos absolutos constantes de USD 649.53 millones, superado en primer lugar por Costa Rica, luego Guatemala y finalmente Honduras.

En el capítulo seis, también se estudia la evolución o comportamiento de las exportaciones totales de Nicaragua y demás países de Centroamérica en términos relativos y absolutos, la participación de las exportaciones FOB y de zona franca en las exportaciones totales, los volúmenes de exportación de cada país, el saldo comercial, la tasa de cobertura y el coeficiente de apertura de cada país, la productividad y escolaridad de la población



empleada en cada uno de los países de Centroamérica, identificación de las políticas comerciales implementadas por cada país el periodo en el periodo 2009-2013 y se proponen estrategias para optimizar el potencial de las exportaciones de Nicaragua.

Este análisis reveló que los cinco países centroamericanos implementaron políticas comerciales que coincidieron en su enfoque o búsqueda por lograr una mayor inserción en el comercio internacional y mejorar su competitividad.

Para finalizar, se establecen las conclusiones y recomendaciones correspondientes, en los capítulos siete y ocho respectivamente, esta última encaminada a la resolución efectiva de los problemas encontrados y al mejoramiento de futuras investigaciones en este campo de análisis.



CONTENIDO

I.	INTRODUCCIÓN	1
1.1.	Antecedentes	2
1.2.	Planteamiento del problema.....	4
1.3.	Preguntas problema.....	6
1.4.	Justificación.....	7
II.	OBJETIVOS	8
2.1.	Objetivo General	8
2.2.	Objetivos Específicos.....	8
III.	MARCO TEÓRICO.....	9
3.1.	Caracterización de Nicaragua y demás países centroamericanos	9
3.2.	Políticas comerciales	13
3.3.	Análisis comparativo	21
3.4.	Estrategias de Fomento.....	23
IV.	HIPÓTESIS.....	24
4.1.	Hipótesis de la investigación	24
4.2.	Cuadro de operacionalización	25
V.	DISEÑO METODOLÓGICO.....	27
VI.	RESULTADOS	31
6.1.	Políticas comerciales implementadas en Nicaragua y demás países centroamericanos.....	31
6.2.	Caracterización y comparación de las exportaciones nicaragüenses con los países centroamericanos en el periodo 2009-2013.....	33
6.3.	Propuesta de estrategias de fomento a las exportaciones totales nicaragüenses que permitan la optimización del potencial exportador del país a partir del año 2016.	56
VII.	CONCLUSIONES.....	64
VIII.	RECOMENDACIONES	66
IX.	ACRÓNIMOS Y ABREVIACIONES	67
X.	GLOSARIO.....	69
XI.	BIBLIOGRAFÍA.....	71
XII.	ANEXOS	73



I. INTRODUCCIÓN

La economía nicaragüense se insertó desde 1950 en la lógica de lo que Raul Prebisch denominó "modelo Centro-Periferia", basado en la exportación de bienes primarios a los países desarrollados e importación de bienes de capital y consumo, no producidos domésticamente, dicho modelo por un lado registró un excepcional crecimiento aunque con fuertes variaciones cíclicas, apoyado en una rápida diversificación y ampliación del sector agrícola e industrial, lo cual a su vez se reflejó en un considerable crecimiento de las exportaciones; pero por otro lado, todos los indicadores de los que se dispone, sugieren que los beneficios de esa expansión y diversificación se distribuyeron en forma muy desigual.

A mediados del siglo XX, la obtención de divisas en Centroamérica dependía fundamentalmente de la venta de dos productos agrícolas, café y banano, aunque también era importante para algunos países (Honduras y Nicaragua) la exportación de productos primarios de extracción mineral y forestal.

Hoy en día, ningún país está totalmente cerrado al comercio internacional, ya que no podría disfrutar de las ventajas que implica el intercambio comercial, los países más abiertos al comercio internacional tienden a tener mayores tasas de crecimiento; la eliminación de barreras al comercio y la aplicación de políticas comerciales que faciliten las compra y venta de bienes al extranjero se han convertido en una constante en las prioridades de las distintas naciones.

Actualmente, la economía nicaragüense comparte las debilidades del modelo de acumulación del capitalismo periférico, dependiente de la exportación de un reducido número de productos primarios con escaso grado de procesamiento interno y sujetos a fluctuaciones de precios en los mercados internacionales, a deterioro de la relación de intercambio, a cambiantes condiciones climatológicas internas y a los recursos naturales que posee el país; pero a su vez encaminada a alcanzar mayor internacionalización de su economía; debido a esto, el objetivo general de la presente investigación es analizar a través de un estudio comparativo el comportamiento de las exportaciones totales nicaragüenses con relación a los países centroamericanos en el periodo 2009-2013.



1.1. Antecedentes

Para la consolidación de los antecedentes se consultaron varias fuentes de información, que abordan estudios sobre las exportaciones de Centroamérica y otros que estuvieron enfocados a un sector en específico, como es la exportación de café y de tabaco y no a las exportaciones totales, tal como se pretende hacer en el presente estudio; sin embargo, se considera que aportan datos e información necesaria para desarrollarlo.

Los estudios realizados que se relacionan con la investigación son:

“Efectos del proceso de exportación de café, en las operaciones contables de la Unión de Cooperativas de Servicios Múltiples del Norte, UCOSEMUN R.L., en la ciudad de Estelí en el periodo 2010-2011”, Sus autoras son Fátima Maykeling Benavidez López y Sugey Carolina Arce Pérez, consultado en la Biblioteca Urania Zelaya Úbeda de la UNAN Managua, FAREM-Estelí.

Dicho estudio consistió en analizar el efecto del proceso de exportaciones del café en la contabilidad, a través de los registros contables en la Unión de Cooperativas de Servicios Múltiples del Norte, UCOSEMUN R.L., para evaluar la aplicación de técnicas y normas contables, ya que las operaciones que han surgido a través del comercio internacional derivadas de los tratados de libre comercio y de los convenios firmados por Nicaragua, han abierto puertas para sacar los excedente de producción y obtener más recursos, los cuales se deben registrar contablemente de manera que permita a las empresas exportadoras conocer los beneficios en la ejecución y contabilización de este proceso de exportación, también estudia las gestiones aduaneras, como es la estructura del sistema aduanero en Nicaragua, y todo lo referente a exportadores e importadores y agentes aduaneros.

Otra investigación relacionada es “Incidencia de las exportaciones de producto terminado e importación de materia prima, material publicitario, envases en la contabilidad de la fábrica A.F CIGARS. S.A., ubicada en el municipio de Estelí durante el periodo 2010-2011” elaborado por María Estela Bucardo Benavides, Karla Melissa Cárcamo Castellano y Sayda Margarita Ruiz Cornejo, consultado en la Biblioteca Urania Zelaya Úbeda de la UNAN Managua, FAREM-Estelí. En este se describe el proceso de exportación e importación de la fábrica A.F CIGARS. S.A, mediante los trámites exigidos por la normativa legal de Nicaragua, y se estudió la gestión aduanera, exportaciones y el proceso de exportación que son conceptos relacionados a los que se estudiarán en esta investigación.

También un informe titulado “Relaciones Comerciales Nicaragua-Centro América 2013” realizado por el Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC), el cual plantea que el objetivo básico del Sistema de Integración Económica es alcanzar el desarrollo



económico y social equitativo y sostenible de los países centroamericanos, que se traduzca en bienestar de sus pueblos y el crecimiento de todos los países miembros, mediante un proceso que permita la transformación y modernización de sus estructuras productivas, sociales y tecnológicas, que eleve la competitividad y logre una reinserción eficiente y dinámica de Centroamérica en la economía internacional. En este informe se estudia las principales exportaciones nicaragüenses hacia los países Centroamericanos, y se hace un análisis comparativo de las exportaciones e importaciones, lo cual está relacionado con la temática del presente estudio.

Un estudio titulado “El comercio de bienes y servicios en Centroamérica, 2014” realizado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Su finalidad es mostrar el dinamismo del comercio de la subregión centroamericana, incluye los países de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá. Presenta aspectos generales económicos y sociales que caracterizan a la región, un análisis de la evolución del comercio internacional centroamericano en los últimos 10 años (2004-2013) y un análisis de la competitividad de mercados y productos durante 2009-2013. Asimismo, se detallan los avances más recientes en materia de negociaciones comerciales internacionales, se examina la evolución del comercio de bienes en el mercado intrarregional centroamericano.

La Dirección de estadísticas, estudios y políticas de la Secretaria de Integración Centro Americana (SIECA) presentó un Informe anual de comercio exterior centroamericano 2012, el cual ofrece una caracterización del comercio externo e intrarregional de los países de Centroamérica (Costa Rica, Guatemala, Honduras, El Salvador y Nicaragua); este estudio comprende aspectos generales de Centroamérica, la evolución histórica del comercio exterior de bienes de la región durante el período 1960-2012, exportaciones totales, principales socios comerciales, principales productos comercializados y balanza comercial.



1.2. Planteamiento del problema

El aumento y diversificación de la base exportadora, así como, la búsqueda y consolidación de nuevos mercados con condiciones más justas y equitativas que permitan nuevas y mejores oportunidades para todos los sectores de la sociedad, son los pilares fundamentales de la política comercial de Nicaragua para alcanzar un desarrollo económico, esta política es impulsada por el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN) dentro de la política comercial del Plan Nacional de Desarrollo Humano 2012-2016 (PNDH 2012-2016), con el fin de contribuir a la reducción de la pobreza y a mejorar las condiciones de vida los nicaragüenses.

El éxito de dicha política, dependerá de la eficacia de ejes estratégicos los cuales están enfocados especialmente en las MIPYMES, las que juegan un rol importante en la contribución al aumento y diversificación de las exportaciones y/o sustitución de importaciones; los lineamientos contenidos en esta sección son: búsqueda de nuevos mercados para los bienes y servicios nicaragüenses mediante las negociaciones de acuerdos comerciales, aumento y diversificación de las exportaciones, aprovechamiento de los acuerdos comerciales y regionales, atracción de las inversiones, y articulación de la política comercial con el resto de políticas.

El objetivo de la política económica no se ha logrado en su totalidad, principalmente por la reducida diversificación de las exportaciones causado por el margen limitado de inversión en infraestructura productiva por parte del Estado y la poca cualificación de la mano de obra nicaragüense, lo cual incide significativamente en la inversión privada nacional y extranjera, ya que muchas veces existe el capital extranjero para invertir en el país, pero como no se cuenta con el personal capacitado no se realizan dichas inversiones.

Nicaragua es un país fundamentalmente agrícola, que exporta generalmente materias primas con bajo valor agregado, debido a que el sistema productivo nicaragüense es obsoleto, lo cual se debe a que no hay un fuerte desarrollo industrializado, ni el capital propio para importar maquinaria altamente tecnificada.

Se pretende aumentar el nivel de apertura comercial, pero aún no se cumplen las reglas fitosanitarias, lo cual limita la inserción de productos locales al mercado internacional, dado que las medidas existentes no se ejecutan eficientemente o no se les da la supervisión necesaria, por tanto, los productos pierden calidad y competitividad frente a los productos de los demás países centroamericanos.

Aunque el gobierno actual está trabajando en crear una iniciativa de superación personal, mediante diversos programas de capacitación, no existe emprendedurismo por parte de la



población por el bajo nivel de escolaridad y por la cultura con poco espíritu de emprendimiento que poseen.

La insuficiencia e ineffectividad de planes o políticas que incentiven la producción y exportación de productos con valor agregado, es un componente que influye en el volumen físico o monetario de exportaciones, dado que la ejecución de los planes, políticas o programas diseñados por el gobierno no se han dado de forma eficiente, además es importante mencionar que el gasto público total es destinado en mayor proporción a gasto social debido al alto índice de pobreza, lo que limita la inversión en infraestructura productiva (gasto de capital); por lo tanto se producen inestables y bajos volúmenes de exportación, incluso hay una alta dependencia de la producción nacional a las variaciones climáticas, lo que perjudica a las exportaciones del país porque causa inestabilidad en la productividad.

Nicaragua ha venido fortaleciendo paso a paso las negociaciones comerciales con países extranjeros, a través de estrategias acordadas en el PNDH 2012-2016, de forma tal que ha logrado grandes avances en la aplicación de nuevos acuerdos comerciales, pero aun así, no logra alcanzar el nivel de exportaciones que pueda cubrir el volumen de las importaciones.

Esta serie de retos y desafíos antes mencionados, han obstaculizado el cumplimiento de los pilares fundamentales para alcanzar el crecimiento y desarrollo económico que el país requiere para lograr los objetivos macroeconómicos planteados en la política económica.



1.3. Preguntas problema

1. ¿Qué productos exporta Nicaragua y demás países Centroamericanos?
2. ¿Cuál es el volumen de las exportaciones de Nicaragua y demás países Centroamericanos?
3. ¿Qué políticas comerciales implementa Nicaragua y demás países Centroamericanos?
4. ¿Cuáles son los factores que influyen en el comportamiento de las exportaciones nicaragüenses y demás países Centroamericanos?
5. ¿Posee Nicaragua algunas ventajas competitivas frente a los demás países Centroamericanos?
6. ¿Cómo se podría aumentar la capacidad competitiva de las mercancías nicaragüenses en el mercado mundial?
7. ¿Qué estrategias se necesitan para fomentar las exportaciones totales de Nicaragua?



1.4. Justificación

El presente trabajo investigativo centra su atención en las exportaciones totales nicaragüenses y demás países centroamericanos, ya que son una pieza importante del motor de desarrollo de un país, además la riqueza de una nación proviene de su capacidad de venderle a otro país, el producto que puede hacer más eficientemente, en la actualidad más países concentran sus estrategias de desarrollo en base a las exportaciones.

Se eligió las exportaciones totales, porque en Nicaragua desde finales de la década de los 70's la balanza comercial ha presentado un saldo negativo, ya que no se cuenta con la suficiente inversión privada nacional y extranjera, hay poca inversión en infraestructura productiva por parte del Estado, hay una alta dependencia de la producción nacional a las variaciones climáticas, limitado espíritu de emprendimiento a causa del bajo nivel de escolaridad de la población y una baja productividad del país, debido a la insuficiencia e ineffectividad de programas que incentiven la producción y exportación de productos con valor agregado.

En esta investigación, se compara el comportamiento de las exportaciones nicaragüenses y de los países centroamericanos y se formularon estrategias que permitan mejorar los índices de las exportaciones totales de Nicaragua, con el fin de elevar la capacidad de competencia de las mercancías nicaragüenses en los mercados mundiales y de esta manera se pueda generar el nivel de divisas que el país necesita para financiar sus importaciones, contribuir al crecimiento económico creando industrias y generando empleos.

Esta investigación tiene un enfoque novedoso, ya que con esta se crearon estrategias de fomento a las exportaciones totales nicaragüenses, por lo cual le será útil a los productores, comerciantes, asesores económicos, tomadores de decisión de la política económica de Nicaragua, entre otros; por otro lado, desde el punto de vista metodológico el presente trabajo servirá como referencia para generar conocimientos válidos y confiables para investigaciones o trabajos futuros en el área de las ciencias económicas referente a las exportaciones y el comercio exterior de los países de Centroamérica.



II. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

Analizar a través de un estudio comparativo el comportamiento de las exportaciones totales nicaragüenses con relación a los países centroamericanos en el periodo 2009-2013.

2.2. Objetivos Específicos

- Identificar las políticas comerciales que implementa Nicaragua y los demás países centroamericanos en el periodo 2009-2013.
- Caracterizar las exportaciones de Nicaragua y demás países centroamericanos en el periodo 2009-2013.
- Comparar el comportamiento de las exportaciones nicaragüenses con relación a los países de Centro América en el periodo 2009-2013.
- Proponer estrategias de fomento a las exportaciones totales nicaragüenses que permitan la optimización del potencial de exportación del país a partir del año 2016.



III. MARCO TEÓRICO

3.1. Caracterización de los países centroamericanos

3.1.1. Nicaragua

Es un país ubicado en el istmo Centroamericano que limita al norte con Honduras, al sur con Costa Rica, al oeste con el Océano Pacífico y al este con el Mar Caribe, la ciudad capital es Managua. Nicaragua tiene una superficie total de 130,373.4 Km², se divide en 15 departamentos y 2 regiones autónomas; estos, a la vez, se dividen en 153 municipios.

Posee un clima tropical con variaciones dependiendo del relieve y la altitud; la lengua oficial del país es el idioma Español, al año 2013 la población era de 5,925,136 habitantes (Bureau, 2013), del cual 40.9% de esta es económicamente activa, y la esperanza de vida está en torno de los 74 años. (Banco Central de Nicaragua, 2013)¹

Estructura económica

La moneda oficial es el Córdoba nicaragüense, pero asimismo circula el Dólar estadounidense por todo el país. Nicaragua es uno de los países más pobres de América Latina; su PIB per cápita fue de US\$1,831.3 al 2013. (Banco Central de Nicaragua, 2013)

Es el país más pobre después de Haití con base en el Índice de Consumo; el coeficiente de Gini es de 0.46, el 42.5% de la población sufre pobreza, y tiene un Índice de Desarrollo Humano (IDH) igual a 0,614, ocupando el puesto 129 entre los países registrados en la ONU. (GRUN, 2012-2016)²

Nicaragua es un país fundamentalmente agrícola aunque su sistema de producción es obsoleto, la mayor parte de la población vive de la tierra, los productos más importantes que se cultivan son el maíz, los frijoles y el arroz que son la base de la alimentación de los nicaragüenses. El país cuenta con múltiples riquezas naturales y condiciones favorables para el desarrollo agrícola, pecuario y agroindustrial. Sin embargo alrededor de la mitad de su Producto Interno Bruto (PIB) es originado por actividades del sector terciario de la economía (comercio, transporte, infraestructura, finanzas, etc.).

En los últimos siete años ha habido estabilidad macroeconómica, el papel que ha jugado la política fiscal y la política monetaria ha sido determinante en la estabilidad de los precios, la tasa de inflación fue de 5.7%, el crecimiento de la economía de 4.6%, hay un tipo de cambio semifijo, con deslizamiento preanunciado de 5% anual, un PIB real al 2013

¹ (Nicaragua en cifras, 2013)

² (Plan Nacional de Desarrollo Humano, 2012-2016)



de 10,850.7 millones de dólares estadounidenses y una tasa de desempleo de 5.7%. (Banco Central de Nicaragua, 2013)

3.1.2. Costa Rica

Costa Rica limita al norte con Nicaragua, al sureste con Panamá, al oeste con el Océano Pacífico y al este con el Mar Caribe. Tiene una superficie total de 51,100 km²; se divide en 7 provincias subdivididas en 81 cantones y éstos en 463 distritos. La capital de Costa Rica es San José, centro político, económico y la mayor ciudad del país, el idioma oficial es el Español y la moneda el Colón costarricense. Disfruta de un clima primaveral durante todo el año, producto de la abundancia de microclimas se ha producido a la vez una riqueza de fauna y flora, convirtiéndolas en unas de las más ricas del planeta. (Ulate, 2006)

Costa Rica tenía una población de 4, 660,056 habitantes al 2013; la esperanza de vida al nacer se sitúa en torno a los 76 años. (Bureau, 2013)

Economía:

Con 10,528.2 dólares de PIB per cápita al 2013 Costa Rica se sitúa entre los países pobres del mundo, pero a un nivel muy superior del resto de los países centroamericanos. En el año 2013 la economía costarricense creció en torno a 3.5% anual, con una inflación de 3.6% y una tasa de desempleo de 8.3%. (Banco Central de Nicaragua, 2013)³

Esta relativa bonanza se debe a la estabilidad política. Desde la década de 1990 no es la agricultura el sector dominante, sino los servicios, especialmente el turismo, y los bienes tecnológicos de alta calidad. La cadena de ensamblaje de Intel es una de las más importantes del país. En Costa Rica, gracias a su estabilidad política y social, se han radicado la mayoría de las multinacionales que sirven a la región del Caribe.

El coeficiente de Gini es de 48.6% en el año 2013 y según datos del PNUD el Índice de Desarrollo Humano (IDH) fue 0,763 puntos, ubicándose en el puesto 62 del ranking de desarrollo humano (IDH); el tipo de cambio es de flotación administrativa y el 22% de la población está bajo la línea de la pobreza, la Población Económicamente Activa (PEA) representa el 48.22% de la población total y el PIB real fue de 49,062.00 millones de dólares estadounidenses. (Banco Mundial, 2013)⁴

³ (Nicaragua en cifras, 2013)

⁴ Disponible en: (<http://www.bancomundial.org/>, 2013)



3.1.3. Honduras

La República de Honduras es uno de los países de América Central, limita al norte con el Mar Caribe donde posee numerosas islas, cayos e islotes, al este y sureste con Nicaragua, al oeste con Guatemala y al sur con el Golfo de Fonseca y El Salvador.

La capital de Honduras es Tegucigalpa, su moneda es la Lempira, tiene una superficie de 112.492 km², es el segundo país más grande de Centroamérica, pero está muy poco poblado. Políticamente el país está dividido en 18 departamentos, que incluyen 298 municipios. La población del país al año 2013 fue de 8, 074,979 habitantes, la esperanza de vida al nacer es de 73 años, el idioma oficial es el Español.

Debido a su localización es una zona tropical y por su variada topografía, Honduras igualmente ofrece variedad de climas. La zona costera del norte es regularmente cálida y húmeda, mientras que la región montañosa central es esencialmente templada. El país tiene dos estaciones, la lluviosa que se extiende de junio a octubre y la estación seca que se extiende de noviembre a mayo. (Portillo, 2008)

Economía:

El crecimiento del Producto Interno Bruto real en 2013 fue de 2.6%, la inflación fue de 4.9%, el PIB per cápita es de \$ 2,290.78 y la tasa de desempleo 3.9%. (Banco Central de Nicaragua, 2013)⁵

El índice de Gini es de 0.57, el IDH es 0,617 puntos, situándose en el puesto 120 del Ranking de Desarrollo Humano (IDH); el 64.5% de la población está bajo la línea de la pobreza, la PEA representa el 40.6% de la población total; y el PIB real al año 2013 fue de 18,055 millones de dólares estadounidenses. (Banco Mundial, 2013) El tipo de cambio se determina en un sistema de banda cambiaria en subasta pública de divisas. (CentralAmericaData EXPRESS, 2011)⁶

3.1.4. Guatemala.

La República de Guatemala es uno de los países que forman América Central, limita al noroeste con México, al noreste con Belice y el Mar Caribe, al sur con el Océano Pacífico y al sureste con Honduras y El Salvador. Guatemala es un país de grandes y profundos bosques, en gran parte montañoso, con suaves playas en el sur y planicies bajas en el norte. Es uno de los países con mayor diversidad ecológica del mundo.

⁵ (Nicaragua en cifras, 2013)

⁶ (Información de negocios, 2011). Disponible en:

http://www.centralamericadata.com/es/article/home/Honduras_Banda_cambiaria_para_la_Lempira



Tiene una extensión de 108,890 km², la capital es Ciudad Guatemala, que es la ciudad más poblada del país, su idioma oficial es el Español, aunque entre la población indígena se conservan idiomas como el Maya, el Xinca y el Garífuna; la moneda oficial es el Quetzal y tiene una población total de 15, 211,639 personas (Bureau, 2013), y se divide en 22 departamentos; la esperanza de vida al nacer es de 71 años.

Guatemala es un país relativamente pequeño, la presencia de las montañas hace variar enormemente las condiciones del clima zonal, por lo tanto en las tierras altas, el clima es fresco por el día y frío por las noches y en algunas zonas de las tierras altas puede helar, en las tierras bajas, en cambio, el clima es cálido y húmedo. (Piedra Santa, Peralta, & Castellano)

Economía:

El sector más grande en la economía guatemalteca es la agricultura, siendo Guatemala el mayor exportador de cardamomo a nivel mundial, el quinto exportador de azúcar y el séptimo productor de café. El sector del turismo es el segundo generador de divisas para el país, la industria es una importante rama de su economía y el sector de servicios que año tras año cobra mayor importancia, por lo que convierte la típica economía guatemalteca basada en la agricultura en una economía basada cada vez más en la prestación de servicios.

El crecimiento del Producto Interno Bruto real de Guatemala en el año 2013 fue de 3.5%, la inflación de 4.3%, el PIB per cápita de US\$ 3,484.7 y una tasa de desempleo de 3.0%. (Banco Central de Nicaragua, 2013)⁷

En 2013 el Índice de Desarrollo Humano (IDH) en Guatemala fue 0,628 puntos, ordenando los países en función de su Índice de Desarrollo Humano, Guatemala se encuentra en el puesto 119 del ranking de Desarrollo Humano (IDH) y el coeficiente de Gini de 52.4%.

Guatemala posee un régimen cambiario de flotación libre. El PIB real al año 2013 fue de 53, 008 millones de dólares y pese a que la economía de Guatemala es la más grande de Centroamérica, se ubica dentro de los países con mayores niveles de desigualdad en Latinoamérica, con un nivel de pobreza de 53,7%; según la Encuesta Nacional de Empleos e Ingreso realizada por el INE (Instituto Nacional de Estadísticas de Guatemala) la Población Económicamente Activa representa el 60,7% de la población total. (Banco Mundial, 2013)⁸

⁷ (Nicaragua en cifras, 2013)

⁸ Disponible en: (<http://www.bancomundial.org/>, 2013)



3.1.5. El Salvador

Es una República que se encuentra en el noreste de América Central, es el país más pequeño de Centro América, posee una superficie de 21, 040 km², su población total es de 6,222,326 lo que lo convierte en el país más densamente poblado de la región y el único de los países de Centroamérica que no tiene costas en el Atlántico (Bureau, 2013); limita al noroeste con Guatemala, al norte y al este con Honduras y al sur con el Océano Pacífico, al sureste comparte con Nicaragua las aguas del Golfo de Fonseca. Su esperanza de vida es de 72 años de edad.

La capital de El Salvador es San Salvador, que es la ciudad más grande del país. Su moneda es, desde el año 2001, el Dólar estadounidense (anteriormente era el Colón). Se encuentra en la zona climática tropical, por lo que presenta condiciones térmicas similares durante todo el año y recibe impacto frecuente de los huracanes que se generan en el Atlántico y las sequías provocadas por El Niño. El territorio salvadoreño está dividido en 14 departamentos agrupados en tres zonas: Zona Occidental, Zona Paracentral, Zona Oriental. (Chinchilla, 1993)

Economía:

En el año 2013 la economía de El Salvador tuvo un crecimiento económico de 1.8%, una tasa de inflación de 0.8%, un PIB per cápita de \$3,857.4, y una tasa de desempleo de 5.6%. (Banco Central de Nicaragua, 2013)

El coeficiente de Gini de El salvador para el año 2013 fue de 41.8%, el PIB real fue de 24,002 millones de dólares y la PEA representa el 43.6% de la población; según los datos de la última Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM) del Ministerio de Economía de El Salvador, hay un índice de pobreza de 28.9%, y el IDH a ese mismo año fue de 0,662 puntos, encontrándose en el puesto 109 del ranking de Desarrollo Humano. (Banco Mundial, 2013)

3.2. Políticas comerciales

3.2.1. Definición de política.

Conjunto de medidas e instrumentos disponibles para intervenir y mejorar determinados aspectos de la economía o de sus apartados, como pueden ser política monetaria, política social, etc. (Andersen, 1997)



Son las herramientas de intervención del Estado en la economía para alcanzar sus objetivos, los que son fundamentalmente el crecimiento económico, la estabilidad de los precios y el pleno empleo. (Jiménez, 2013)

3.2.2. Política comercial.

La política comercial se define como el manejo del conjunto de instrumentos al alcance del Estado, para mantener, alterar o modificar sustantivamente las relaciones comerciales de un país con el resto del mundo. (Ingram & Dunn, 1999)

Conjunto de normas o actitudes para hacer frente a las dificultades que supone el libre comercio entre estados. (Tugores Ques, 2005)

3.2.3. Categorías de Exportación

Exportaciones Tradicionales: Son los productos que se exportan con frecuencia, y el país depende de ellos. Ejemplo: El petróleo es un tipo de exportación netamente tradicional.

Exportaciones no Tradicionales: Son aquellos productos que se exportan con muy poca frecuencia y el país no depende de ellos; Ejemplo: Los cigarros, bebidas alcohólicas, pieles, automóviles, etc.

Exportaciones Restringidas: Son aquellas exportaciones limitadas por el Estado por razones de seguridad; Ejemplo: las drogas, por ser de ilícito comercio.

Exportaciones no Restringidas: Son aquellas que se realizan sin restricciones del Estado, pero deben cumplir con los debidos procesos aduaneros correspondientes. (Rendón, 2005)

3.2.4. Clasificación de las exportaciones

Las exportaciones según sus diferentes casos se clasifican en:

3.2.4.1. Según su periodo:

Exportaciones temporales: Régimen que permite la salida del territorio aduanero de mercancías nacionales o nacionalizadas con la finalidad de reimportarlas en un plazo determinado; Ejemplo: Ferias, exportaciones a consignación, mercancías que no se pueden reparar en el país. (INTA, 2009)



Exportaciones definitivas: Es el régimen aduanero aplicable a mercaderías de libre circulación que salen del territorio aduanero para su uso o consumo definitivo en el exterior. (Pinzon, 2011)

3.2.4.2. Según su libertad:

Prohibidas: Productos que atentan contra la seguridad nacional, contra el patrimonio cultural y contra la flora y fauna silvestre nacional.

Restringidas: Son aquellas que por mandato legal requieren la autorización de una o más entidades competentes para ser sometidas a un determinado régimen aduanero. Ejemplos las réplicas, insumos que directa o indirectamente sirven para elaborar PBC.

Libres: La exportación de bienes que no requieren autorizaciones previas, porque el gobierno estipula que no existen ningunas restricciones. (Castañeda, 2001)

3.2.4.3. Según su origen sectorial:

Las exportaciones pueden ser de productos Agropecuarios, Textiles, Agroindustriales, Mineros, Artesanales, etc. (Castañeda, 2001)

3.2.4.4. Según las condiciones de entrega de mercancía INCONTERMS.

CFR= Cost, Insurance and Freight: “costo, seguro y flete (puerto de destino convenido)”. El vendedor se hace cargo de todos los costos, incluidos el transporte principal y el seguro, hasta que la mercancía llegue al puerto de destino. Aunque el seguro lo ha contratado el vendedor, el beneficiario del seguro es el comprador.

FOB= Free On Board: “libre a bordo (puerto de carga convenido)”. El vendedor entrega la mercancía sobre el buque. El comprador se hace cargo de designar y reservar el transporte principal (buque).

EXW= Ex Works: significa en fábrica, en almacén, en plantación. El vendedor asume responsabilidades mínimas, pues el lugar de entrega de la mercadería es en la fábrica misma, es el comprador el que asume riesgos desde ese punto, hasta el país de destino.

CF= Cost and Freight: costo y flete. Además de colocar la mercadería a bordo el buque del vendedor asume la responsabilidad de pagar los gastos adicionales y el flete requerido para hacer llegar la mercadería al puerto de destino. En este caso, el riesgo se transfiere al vendedor, al comprador al traspasar la borda del buque. (Navarro, 2014)



3.2.5. Proceso de exportación:

Paso 1: Declaración de Exportación o Declaración de Mercancías: En nombre del cliente los Agentes Aduaneros deben presentar ante la autoridad aduanera la declaración, adjuntando los documentos probatorios del cumplimiento de las obligaciones tributarias, factura comercial o cualquier documento que compruebe el valor de la mercancía.

Paso 2: Registro de Aduana: la Aduana asigna un número que aparece en la declaración de mercancías impresa. En caso que la exportación se dirija a países fuera del área centroamericana, se adjunta: formulario FUE, Factura Comercial, Documento de embarque (Guía Aérea, B/L o carta de Porte), Número RUC, Certificados Fito o Zoo sanitario, según el caso y el Certificado de Origen.

Paso 3: Selección aleatoria: el Responsable del Módulo de Selección Aleatoria, revisa la documentación presentada y digita el número de la Declaración de Mercancías, con el objetivo de obtener un resultado, que tiene dos opciones:

- **Si es verde:** el operador del Módulo entrega al agente aduanero o representante acreditado, las copias de la Declaración de Mercancías para que conformen los archivos que la Ley establece. En este momento pueden retirar la mercancía del recinto fiscal.
- **Si es rojo:** el operador del Módulo, entrega una copia del resultado con la Declaración de Mercancías y los documentos correspondientes al agente aduanero o representante acreditado e indica que debe presentar el embarque de mercancía y documentos en el área de reconocimiento: este proceso se realiza en un plazo no mayor a tres horas.

Paso 4: Reconocimiento: en esta área, el Agente Aduanero presenta al aforador asignado, la declaración de mercancías y los documentos respectivos que deben ser objeto de reconocimiento por la Administración de Aduanas. La autoridad aduanera verifica la veracidad de lo declarado, si todo está conforme a la declaración presentada, el aforador entrega al agente aduanero, una copia del acta de reconocimiento y la mercancía, que debe viajar con una copia de ese documento.

En caso que existan irregularidades, el aforador hará constar tal diferencia en el acta de reconocimiento. Por ejemplo, si detecta variación en las cantidades declaradas en aproximadamente un 10%, la aduana formula una declaración complementaria y en caso que supere ese 10%, se elabora un acta de incautación precautoria. (Centro de Exportaciones e Inversiones Nicaragua , 2011)



3.2.6. Principales organismos que participan en las actividades exportadoras.

Para exportar ante todo se debe identificar a las instituciones relacionadas al proceso exportador en dependencia del producto, las gestiones de trámites, asesoría e incluso incentivos de exportación. A continuación, se listan las instituciones de gobierno que intervienen de forma directa y trabajan de forma conjunta para agilizar los trámites son:

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio MIFIC: encargado de la administración de los Tratados de Libre Comercio suscritos por Nicaragua, promoción de las exportaciones y definición de la política comercial interna y externa del país.

Comisión Nacional de Promoción de Exportaciones (CNPE): administra el régimen de perfeccionamiento activo y facilitación de las exportaciones (Ley No.382) y otras que mejoren la posición exportadora de Nicaragua, autoriza políticas que permitan la aplicación de este régimen a empresas exportadoras que no cumplan con los criterios establecidos, fortalece la coordinación interinstitucional con el sector privado para la ejecución de la política de fomento de las exportaciones.

Centro de Trámites de las Exportaciones (CETREX): brinda servicios relacionados con los requisitos y trámites de exportación, registra y autoriza los documentos oficiales de exportación, establece agencias donde se necesiten para cumplir con su objetivo, atiende exportaciones como agente aduanero de forma opcional, genera estadísticas relacionadas con sus actividades, verifica y controla los precios declarados en las exportaciones.

Dirección General de Ingresos (DGI): es una institución descentralizada con autonomía administrativa y financiera, bajo la jurisdicción de la administración tributaria y es la encargada de administrar las leyes fiscales y recaudar los impuestos internos del país: Impuesto sobre la Renta (IR), Impuesto al Valor Agregado (IVA), Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) y el Impuesto de Timbres Fiscales (ITF).

Ministerio Agropecuario y Forestal (MAGFOR): otorga certificados sanitarios y fitosanitarios para la exportación.

Instituto Nicaragüense de la Pesca y la Acuicultura (INPESCA): encargada de la administración, desarrollo, promoción y control de los recursos pesqueros y acuícola de Nicaragua.

Ministerio de Salud (MINSAL): otorga la autorización de certificado de registro y libre venta para la exportación de productos alimenticios y farmacéutico, a través de la Dirección General de Regulación Sanitaria (DGRS).



Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales (MARENA): otorga permisos para el acceso, comercialización local, exportaciones y reproducción de los recursos de biodiversidad y facilita el registro de exportadores CITES-NI.

Organismo Nacional de Certificación de la Calidad del Café (ONCC): garantiza la evaluación y certificación de la calidad del café de exportación, a través de la implementación, evaluación, mantenimiento y mejora de su sistema de gestión de la calidad.

Dirección General de Servicios Aduaneros (DGA): brinda servicios aduaneros que faciliten las actividades de comercio exterior, dicta las disposiciones para el control, recaudación y fiscalización de los impuestos al comercio exterior y demás ingresos. Coordina el servicio de vigilancia aduanera y auditorías domiciliarias a los exportadores e importadores. (Centro de Exportaciones e Inversiones Nicaragua , 2011)

3.2.7. Personas que intervienen en el proceso de exportación.

Exportador: es el que exporta o comercia con países extranjeros, enviando mercancías y productos del país de origen. (Andersen, 1997)

Agente Aduanero: es una persona capacitada y regida por las disposiciones de la ley, interviene ante las aduanas y receptorías, en los trámites y diligencias relativos a la importación y exportación de mercaderías y demás operaciones aduaneras. (Andersen, 1997)

3.2.8. Trámites de exportación para los países centroamericanos

Para una empresa, principalmente si es pequeña o mediana, exportar puede ser visto como una oportunidad o como una amenaza, dependiendo de su enfoque estratégico. Independientemente de la manera como la empresa asuma el reto, exportar representa una ampliación del mercado (sobre todo para las nacionales, puesto que el mercado es muy limitado) y mayores exigencias de calidad y precio, le abre la posibilidad de lograr mayores escalas de producción, incrementar eficiencia y obtener mayores ingresos. Un empresario puede tomar la decisión de exportar, considerando las oportunidades que ofrecen los mercados externos o la necesidad de incursionar en mercados de mayor tamaño.

El propósito de los trámites de exportación es proporcionar al sector productivo, en especial a las pequeñas y medianas empresas, un conjunto de herramientas que contribuyan a facilitar su inserción, en el contexto internacional actual y orienta al exportador sobre el análisis y las perspectivas de las exportaciones de las empresas.



Los trámites de exportación para los países centroamericanos en estudio, no son tan numerosos, los requisitos que se necesitan en los diferentes países son similares en ciertos aspectos y los pasos a seguir son los siguientes:

Costa Rica

- 1) Registrarse como exportador ante (PROCOMER).
- 2) Registrarse como exportador ante autoridades competentes (MAG, Ministerio de Salud).
- 3) Definir el contrato de compra venta internacional INCOTERMS.
- 4) Factura Comercial, lista de empaque, certificado de origen, FAUCA.
- 5) Documento de transporte, certificado de calidad, pago de impuesto aplicable.

Guatemala

- 1) Obtener Código de Exportador
- 2) Emitir documentos de Exportación
- 3) Declaración Única Aduanera (DUA)
- 4) Documentos de Transporte.

Honduras

- 1) Declaración de Exportación.
- 2) Documentos de transporte.
- 3) Factura Comercial, registro de exportadores, póliza de seguro, Clasificación Arancelaria, según el tipo de producto (Registro Sanitario, Certificado Fito Sanitario, Licencia Fito Zoosanitario)
- 4) Documentos exigidos según lugar de destino (calificación, certificado de origen, certificados de calidad)

El Salvador

- 1) Inscribirse como exportador en el CIEX, para lo cual debe llenar la solicitud de inscripción de exportador cumpliendo con la documentación necesaria.
- 2) Si el producto a exportar está controlado por alguna institución, debe gestionar previamente la autorización respectiva.
- 3) Para autorizar los documentos de exportación a través de SICEX es necesario realizar previamente los pagos de derechos de autorización de exportaciones, los cuales puede hacerlos electrónicamente o en oficinas de CIEX.
- 4) Al momento de autorizar sus documentos de exportación y según el destino de su exportación CIEX emite:
 - Formulario Aduanero Único Centroamericano (FAUCA), para las exportaciones hacia Centroamérica.



- Declaración de Mercancías (DM), para las exportaciones hacia fuera de Centroamérica.
 - Certificados de origen según el destino de la exportación.
 - Certificados fitosanitarios o zoosanitarios de exportación, sí son productos o subproductos de origen vegetal o animal, respectivamente.
- 5) Los documentos autorizados deberán ser firmados por el exportador y entregados al transportista para realizar la exportación, debiendo el exportador guardar una copia para su control interno.

Nicaragua

- 1) Inscribábase en el registro único del contribuyente

Requisitos:

- Original y fotocopia de cédula de identidad o cédula de residencia y pasaporte en caso de extranjeros.
- Copia del recibo de agua, luz, teléfono o contrato de arrendamiento (en caso de alquiler).
- Presentación de libros contables, debidamente inscritos en el registro mercantil.
- Inscripción de libros contables en la Administración de Rentas.

- 2) Inscribábase como exportador en el Centro de Trámites de Exportaciones (CETREX)

Requisitos:

- Fotocopia del Registro Único de Contribuyente (RUC)
- Constancia de Contribuyente de la Dirección General de Ingresos (DGI)
- Registro de firmas
- Identificación de exportador y representantes
- Poder especial notariado para las agencias aduaneras
- Llenado hoja de solicitud de inscripción autenticada por un abogado.

- 3) Verificación de requisitos por tipo de productos a través del CETREX.

- 4) Gestión de trámites y permisos del producto de exportación

Para ello, deben acercarse a las instancias correspondientes, como se detalla a continuación:



Producto	Institución
Café	Organismo Nacional de Certificación de la Calidad del Café (ONCC), DGPSA/MAGFOR
Productos Agropecuarios	DGPSA/MAGFOR
Productos Procesados de Origen Animal y Vegetal	DGPSA/MAGFOR
Miel	Laboratorios DGPSA MAGFOR
Productos Alimenticios procesados	MINSA
Productos Farmacéuticos	MINSA
Productos del Mar (frescos y procesados)	INPESCA y MAGFOR
Productos Forestales y Animales Vivos (arácnidos, aves, anfibios, reptiles y otros)	MARENA e INAFOR
Agroquímicos y Productos Veterinarios	Dirección del Registro Nacional y control de insumos agropecuarios, sustancias tóxicas y peligrosas del MAGFOR

Fuente: Elaboración con datos de CETREX

- 5) Paso 5: Solicitar autorización y entrega de documentos de exportación en CETREX. (Centro de Exportaciones e Inversiones Nicaragua , 2011)

3.3. Análisis comparativo

3.3.1. Definición de Análisis comparativo.

Consiste en comparar el rendimiento de las actividades y procesos llevados a cabo por la organización, o país, con aquellos que han sido considerados como “mejores prácticas”. Este análisis puede ser realizado a distintos niveles: Interno: comparando con otros procesos o funciones de la propia organización o país. Externo: comparando con otras organizaciones competidoras o países. Los resultados de este análisis deben incluir información sobre el rendimiento del fenómeno en estudio, factores de éxito y riesgos y propuestas sobre nuevas líneas de actuación. (Andersen, 1997)

Es el análisis de los mismos datos o variables en dos o más periodos y entre dos o más empresas o países de manera que puedan determinarse las diferencias entre ambos; es un estudio de ejemplares que pertenecen al mismo grupo pero que difieren en algunos aspectos. Estas diferencias llegan a ser el foco de la examinación. La meta es descubrir por qué los casos son diferentes: para revelar la estructura subyacente general que genera o permite tal variación. (Routio, 2007)

3.3.2. Definición de ventaja.

La palabra ventaja proviene del verbo aventajar, y se define como el poseer superioridad, mejoría o una condición favorable sobre otra persona, cosa o situación. Existen, sin



embargo, muchos tipos de ventaja dependiendo de la situación de la que se hable. (Rodolfo, 2012)

El término ventaja se utiliza para designar la diferencia a favor de una persona, cosa o situación ostenta respecto de otra, es decir, no podrá existir la ventaja nunca sino se encuentra esta misma contrapuesta y en estrecha relación con una situación similar que experimenta otra persona o situación. (Gay, 2014)

3.3.3. Ventaja Absoluta.

Capacidad de un país para producir determinado bien utilizando menos recursos que el resto de países. La teoría de la ventaja absoluta defiende que los países deben especializarse en los bienes para cuya producción emplean menor cantidad de inputs que los demás países y exportar parte de estos para comprar los bienes que otro país produce con un menor costo. (Andersen, 1997)

3.3.4. Ventaja comparativa.

La teoría de la ventaja comparativa defiende que los países deben especializarse en la producción de productos en los que tienen una ventaja relativa, de forma que exportarán parte de estos productos e importarán aquéllos que otros países produzcan con menores costos relativos. Esta teoría, por tanto, a diferencia de la teoría de la ventaja absoluta, no defiende la producción de aquel bien que resulte más barato, sino que opta por la producción de aquel bien en el que se tengan mejores costos comparativos, aunque, en términos absolutos, su producción resulte más cara que la del bien anterior. (Andersen, 1997)

3.3.5. Ventaja competitiva.

Es la eficiencia en el uso de los insumos, así como en la creación de productos, se refiere a todos esos factores que ayudan a un país, organización o compañía a destacarse sobre los demás, sobrepasando a sus competidores, y es importante continuar desarrollando capacidades convirtiéndolas en parte de su ventaja competitiva. (Banda Garza, 2010)

La teoría económica clásica basa las ventajas comparativas de una región o una nación, en la abundancia relativa de recursos naturales que esta posee. Con la globalización y toda una serie de elementos innovadores como tecnología avanzada, nuevos patrones de consumo y una mayor conciencia sobre conservación de los recursos naturales, surge toda una reconceptualización del término “competitividad”, donde las ventajas comparativas como motores de desarrollo evolucionan hacia las ventajas competitivas. Las ventajas competitivas se crean a partir de la diferenciación del producto y de la



reducción de costos; aquí la tecnología, la capacidad de innovación y los factores especializados son vitales. (Navarro Zeledón, 2014).

3.4. Estrategias de Fomento

3.4.1. Definición de estrategia.

Estrategia es un plan para dirigir un asunto. Una estrategia se compone de una serie de acciones planificadas que ayudan a tomar decisiones y a conseguir los mejores resultados posibles, está orientada a alcanzar un objetivo siguiendo una pauta de actuación. Una estrategia comprende una serie de tácticas que son medidas más concretas para conseguir uno o varios objetivos. (Gay, 2014)

3.4.2. Definición de fomento.

Es una protección, auxilio, amparo o impulso para desarrollar o aumentar la intensidad de una actividad u otra cosa que se le brinda a algo o alguien. (Gay, 2014)

3.4.3. Definición de estrategia de fomento.

Una estrategia de fomento de exportación consiste en la elaboración de una estrategia encaminada a fomentar la competitividad y el desarrollo del sector de exportación de un país. En primer lugar, se realiza un análisis exhaustivo a nivel nacional e institucional para establecer las prioridades en lo que se refiere a mejorar la actuación. La estrategia se fundamenta en la solidez del diálogo entre el sector público y el sector privado, y refuerza la vinculación que existe entre el fomento de las exportaciones y el crecimiento socioeconómico.

Una estrategia de fomento a las exportaciones tendrá los siguientes efectos:

- Integración del comercio en las políticas nacionales y la planificación.
- Mejora de las políticas y los marcos institucionales de apoyo al desarrollo y la competitividad del sector de exportación.
- Beneficios para el país derivados de la creación de una red integrada por las partes interesadas que tienen influencia e intereses en el sector de exportación, lo que supone apartarse del diálogo sistemático y de la tradicional falta de confianza entre los sectores públicos y privados. (Centro de Comercio Internacional, 2012)



IV. HIPÓTESIS

4.1. Hipótesis de la investigación

El crecimiento de las exportaciones nicaragüenses es mayor en términos relativos que en términos absolutos con relación a los demás países centroamericanos.

Variable independiente: Estructura productiva.

Variable dependiente: Exportaciones Totales



4.2. Cuadro de operacionalización

Variables	Sub-variables	Definición conceptual	Indicadores	Fuente de Información	Técnica
Estructura productiva	Crecimiento económico	El ritmo al que se incrementa la producción de bienes y servicios de una economía, y por tanto su renta, durante un período determinado.	PIB	BM BCN BCH BCCR BANGUAT BCR CEPAL BID BCIE FMI	Mínimos cuadrados ordinarios (Análisis de Regresión Lineal)
	Aparato productivo	Son los recursos, medios e instrumentos que tiene una economía nacional para producir los bienes y servicios que requiere la sociedad en su conjunto.	Desarrollo económico Crecimiento económico		
	Tecnología	Conjunto de conocimientos técnicos, científicamente ordenados que permiten diseñar y crea bienes y servicios para la satisfacción de necesidades humanas.	Porcentaje de inversión del PIB en tecnología.		
	Productividad	Relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados.	PIB/PE		
	Competitividad	Capacidad que tiene un país de obtener rentabilidad en el mercado con relación a sus competidores.	Balanza comercial		



Variables	Sub-variables	Definición conceptual	Indicadores	Fuente de Información	Técnica
Exportaciones totales	Salida de mercancías	Es un movimiento legal de las mercancías de un país hacia otro temporal o definitivamente.	Balanza comercial	BM BCN BCH BCCR BANGUAT BCR MIFIC CETREX OMC CEPAL BCIE SIECA	Mínimos cuadrados ordinarios (Análisis de Regresión Lineal)
	Diversificación	Proceso a través del cual se pueden ofertar nuevos productos a nuevos mercados.			
	Mercado Internacional	Es aquel que abarca uno a más países en el extranjero para la realización de transacciones económicas.			
	Internacionalización de la economía	Eliminación de las barreras al libre comercio, en la expansión del comercio mundial.	Exportaciones / PIB Importaciones / PIB		



V. DISEÑO METODOLÓGICO.

5.1. Tipo de estudio

Modalidades a la que pertenece la investigación:

- **Según la modalidad de la investigación**

Documental, porque se apoya en fuentes oficiales, es decir, documentos de diferentes organismos nacionales e internacionales, obtenidos a través de consultas de fuentes bibliográficas distinguidas estas entre libros, páginas web, artículos, entre otros; y su veracidad, objetividad radica en informes o investigaciones de institucionales oficiales, tales como: entidades gubernamentales, organismos financieros, comerciales y de carácter económico que forman parte del entramado de las Organización de las Naciones Unidas.

- **Según su amplitud o alcance temporal**

Corresponde a una investigación longitudinal, porque que investiga al mismo grupo de países a lo largo de un período de años.

- **Según su objeto o función**

Según esta modalidad de estudio la investigación se clasifica en:

- * Investigación descriptiva, porque especifica las propiedades importantes de los fenómenos que sean sometidos a análisis, se miden y evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes, así como también, se establecen características demográficas y se realiza un registro detallado del fenómeno en estudio.
- * Investigación explicativa, porque va más allá de la descripción de conceptos y fenómenos, ya que se estudió las variables del problema, cómo influyeron estas en otras y responde las causas que la originan.
- * Investigación analítica (comparativa), porque se analizaron diversas variables de diferentes países, lo que permitió comparar las ventajas y debilidades que tiene Nicaragua con relación a los demás países centroamericanos.



- **Según el carácter de medición**

Corresponde a una investigación cualitativa-cuantitativa, ya que se utilizaron datos estadísticos que son cuantitativos y a la vez, información de carácter cualitativo que describen aspectos relevantes, cualidades, atributos, características y particularidades de los países en estudio, dado que el tema en estudio es medible, práctico, y analítico.

5.2. Métodos

En la presente investigación se aplicaron los siguientes métodos

- **Método de análisis y síntesis**

Este método permite al investigador la separación de las partes del tema objeto de estudio, hasta llegar a conocer los elementos fundamentales y las relaciones que existen entre ellos, para obtener una composición mediante la reunión de dichas partes o elementos, es decir estas actividades complementarias facilitan la comprensión del tema a estudiar.

- **Método deductivo-inductivo.**

Este método en particular es fundamental en la investigación, ya que la deducción y la inducción permiten obtener conocimientos partiendo de aspectos generales a otros más específicos, lo cual facilita la comprensión y análisis de la información.

5.3. Universo de Estudio

5.3.1. Población

El universo de estudio de la investigación es el Sistema de Integración Centroamericana (SICA), el cual estuvo integrado en un principio por Nicaragua, Honduras, El Salvador, Costa Rica, Guatemala y Panamá, posteriormente se adhirieron Belice en el año 2000 y República Dominicana en el 2013.

5.3.2. Tipo de muestreo

El método que se eligió fue un muestreo no probabilístico por conveniencia, los países seleccionados fueron Costa Rica, Guatemala, Honduras, El Salvador y Nicaragua; con dicha muestra se estudian dos panoramas diferentes de la realidad exportadora centroamericana, por un lado Nicaragua, Honduras y El Salvador muestran las economías más pequeñas y por su parte Costa Rica y Guatemala poseen las economías más grandes, pero a pesar de ello, las economías de estos cinco países no ostentan excesivas asimetrías; a su vez son los que han mantenido más estrechos vínculos comerciales,



porque fueron los que integraron el Mercado Común Centroamericano (MCCA), y geográficamente son los que están ubicados más cercanos a Nicaragua, otro aspecto considerado fue la accesibilidad a la información.

5.4. Técnicas de recolección de datos.

- **Análisis de documentos:**

La investigación se auxilia de diferentes fichas bibliográficas para la recolección y análisis de documentos, debido a que el estudio es de carácter documental, se utilizaron datos estadísticos e información de interés de instituciones confiables para la realización del estudio.

5.5. Herramientas de trabajo

La técnica a utilizar es Mínimos cuadrados ordinarios (Análisis de Regresión Lineal), para lo cual, se utilizó el programa Infostat un software para realizar análisis estadísticos, regresiones lineales y tablas de estudio de relaciones transversales y longitudinales con métodos avanzados de modelación estadístico y análisis multivariado, que permitieron la obtención de estadísticas descriptivas y gráficos para análisis.

La técnica de regresión lineal permitió cuantificar la relación existente entre variables (todas ellas cuantitativas), para efectos del análisis del fenómeno en estudio, se utilizó la variable independiente "X" (años) y la variable dependiente "Y" (exportaciones), este estudio muestra la dependencia de la variable "Y" a la variable "X"; también se implementó el modelo semi log, con el objetivo de obtener un estimador porcentual que muestre el comportamiento del crecimiento constante de la variable dependiente, en este modelo al igual que en el anterior la variable X representa los años y la variable Y el logaritmo natural de las exportaciones.

Primero se recolectaron los datos de los países en estudio de páginas de instituciones oficiales, posteriormente los datos se digitaron en Infostat para procesarlos y obtener los respectivos resultados que apoyaron la realización del análisis, y así, proponer estrategias de fomento a las exportaciones totales nicaragüenses que permitan optimización del potencial de exportación del país.

5.6. Etapas de investigación.

Primera etapa: Investigación documental

En esta etapa se llevó a cabo la recolección de información de diferentes fuentes oficiales sobre el tema en estudio, así como, la consulta en libros con el fin de definir conceptos



básicos y claves en el desarrollo del trabajo documental, también se consultó en la biblioteca “Urania Zelaya” FAREM-Estelí, en la página oficial de SIECA, del MIFIC y de la CEPAL para la elaboración de los antecedentes.

Segunda etapa: Elaboración de instrumentos

Se diseñaron los instrumentos para recolectar la información pertinente que apoyó la investigación, en este caso no se aplicaron encuestas por la modalidad de investigación de la presente investigación, pero si se elaboraron tablas para la recopilación de los datos estadísticos.

Tercera etapa: Trabajo de campo

Las tablas para la recolección de datos fueron llenadas; esto permitió obtener la información necesaria para la elaboración de la investigación.

Cuarta etapa: Análisis y elaboración del informe final

La información obtenida mediante la aplicación de los instrumentos, fue procesada con los programas Infostat y Excel, obteniendo los resultados, así como también la relación existente entre las variables del tema en estudio, posteriormente se realizó el análisis, lo cual brindo las pautas para proponer las estrategias de fomento a las exportaciones y finalmente, se elaboraron las conclusiones y recomendaciones.



VI. RESULTADOS

6.1. Políticas comerciales implementadas en Nicaragua y demás países centroamericanos.

Políticas comerciales implementadas en Nicaragua.

Las políticas comerciales de la economía nicaragüense en el periodo 2009-2013 estuvieron orientadas a la inclusión de Nicaragua en el comercio internacional bajo condiciones favorables y equitativas, que buscaban mejorar la competitividad del país frente al resto de los países, el incremento y diversificación de las exportaciones y búsqueda de nuevos destinos de exportación, así como a la obtención de nuevas y mayores oportunidades para todos los sectores de la economía nacional, haciendo especial énfasis en las Micro, Pequeña y Mediana Empresas (MIPYMES). Todas las acciones ejecutadas en el campo de política comercial respondieron a la consecución de los objetivos de la política comercial externa, establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo Humano. (PNDH 2007-2011 y PNDH 2012-2016)

Fue una política dirigida al fomento de la inversión nacional y mayor atracción de la Inversión Extranjera Directa (IED), debido a que esta constituye una vía importante para el crecimiento de los países y el comercio exterior crea esta oportunidad, contribuyendo a la creación de más empleos, diversificación de la oferta exportadora, y por consiguiente a mejorar el nivel de vida la población y crecimiento del país.

Nicaragua ha suscrito Tratado de Libre Comercio con: (DR-CAFTA), México, Taiwán, República Dominicana, Panamá y Chile, se continúa con el proceso de adhesión de Nicaragua a la Asociación Latinoamérica de Integración (ALADI) y con las negociaciones del Acuerdo de Alcance Parcial con Bolivia y Ecuador, forma parte del Sistema de Integración Centroamericana (SICA), también tiene tratados con Venezuela, Cuba y la Unión Europea, a través del Acuerdo de Asociación (AdA UE-CA).

En este sentido se puede decir que Nicaragua debe realizar un mayor esfuerzo en la vía de la apertura comercial, continuar priorizando la competitividad de los productos nicaragüenses en los mercados externos y realizando esfuerzos para que se cumplan las condiciones exigidas por las normas técnicas y los estándares de calidad internacional, garantizando que los productos nicaragüenses sean más competitivos en el mercado internacional. Proporcionando de igual manera, la inversión privada en obras de infraestructura, buscando desarrollar el potencial de su posición geográfica.



Políticas comerciales implementadas en Costa Rica

Costa Rica ha construido una plataforma para el comercio exterior por más de veinte años, que se fundamentó en las reglas y disciplinas establecidas en la OMC, los instrumentos de la integración económica centroamericana y los Tratados de Libre Comercio (TLC). En el caso de los últimos, Costa Rica tiene en vigencia 12 TLC que rigen el comercio con 44 socios comerciales. La OMC constituye el fundamento de su política comercial y el principal foro de discusión con sus socios comerciales.

La agenda de comercio exterior de Costa Rica ha estado organizada alrededor de tres pilares fundamentales como son: ampliar, consolidar y racionalizar la plataforma de comercio exterior; optimizar su funcionamiento; y, maximizar su aprovechamiento.

Costa Rica cuenta con tratados de libre comercio con Centroamérica, México, Canadá, Chile, forma parte del DR-CAFTA, es parte del AdA UE-CA, tiene acuerdo con la comunidad del Caribe (CARICOM), adicionalmente se firmaron los tratados de libre comercio con Colombia, y con los países de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC).

Políticas comerciales implementadas en Guatemala.

La liberalización del comercio ha desempeñado un importante papel en la política comercial de Guatemala, la cual ha sido orientada a mejorar su competitividad en los mercados mundiales y simultáneamente ha perseguido sus objetivos comerciales en los planos bilateral, regional y multilateral, concediendo igual grado de importancia a estos tres planos. Durante el periodo 2009-2013 el principal objetivo de la política comercial guatemalteca fue mejorar las condiciones de acceso de sus exportaciones a los mercados extranjeros, así como promover una mayor certeza jurídica y estabilidad económica.

Guatemala es miembro de la OMC, y el Sistema de Integración Centroamericana proporciona el marco de la política comercial de Guatemala. Tiene tratados de libre comercio con la República Dominicana, Centroamérica y los Estados Unidos (DR-CAFTA), además tiene acuerdos de libre comercio con el Territorio Aduanero de Taiwán; Cuba; la República Dominicana; México; Venezuela, Chile, Colombia, Panamá, la Unión Europea, y acuerdos de libre comercio con la Comunidad del Caribe (CARICOM) y Canadá.

Políticas comerciales implementadas en Honduras.

Honduras es miembro fundador de la OMC y da mucha importancia a su participación en el sistema multilateral de comercio. Los acuerdos preferenciales se han convertido en elementos cada vez más importantes de la liberalización comercial en Honduras, y es una economía que tiene gran dependencia del comercio internacional.



La política comercial de Honduras durante el periodo en estudio se basó en la apertura de mercados para lograr una mayor inserción en el comercio internacional; así mismo en la búsqueda de asumir un marco macroeconómico estable que generara condiciones de crecimiento en la lucha en contra de la pobreza.

Además de su participación en el SICA, Honduras tiene tratados de libre comercio con Chile, Colombia, los Estados Unidos, México, Panamá, la República Dominicana y Taiwán, el DR-CAFTA, Acuerdo de Asociación con la Unión Europea. Honduras también ha suscrito acuerdos con países que participan en la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), entre los que cabe señalar el Acuerdo de Alcance Parcial con Venezuela, Canadá y la Comunidad del Caribe (CARICOM).

Políticas comerciales implementadas en El Salvador.

Durante el periodo 2009-2013 los objetivos de la política comercial de El Salvador buscaron reducir la brecha comercial externa a través del apoyo a la inversión en la producción exportable de bienes; contribuir a la diversificación de los mercados de exportación y de esta manera mejorar la oferta exportable; mejorar su capacidad de producción haciéndola más competitiva en relación con los productos importados, con el fin de disminuir la vulnerabilidad del país frente a cambios en el entorno económico mundial; y se promovió un comercio exterior que generará empleos y que contribuyera a aumentar la productividad.

El Salvador es miembro de la OMC desde mayo de 1995, es miembro del Sistema de Integración Centroamericana (SICA) y tiene acuerdos de libre comercio con Chile, los Estados Unidos (DR-CAFTA), México, Panamá, Taiwán y la República Dominicana. También tiene acuerdos de asociación con la Unión Europea y acuerdos de libre comercio con Canadá y la Comunidad del Caribe (CARICOM).

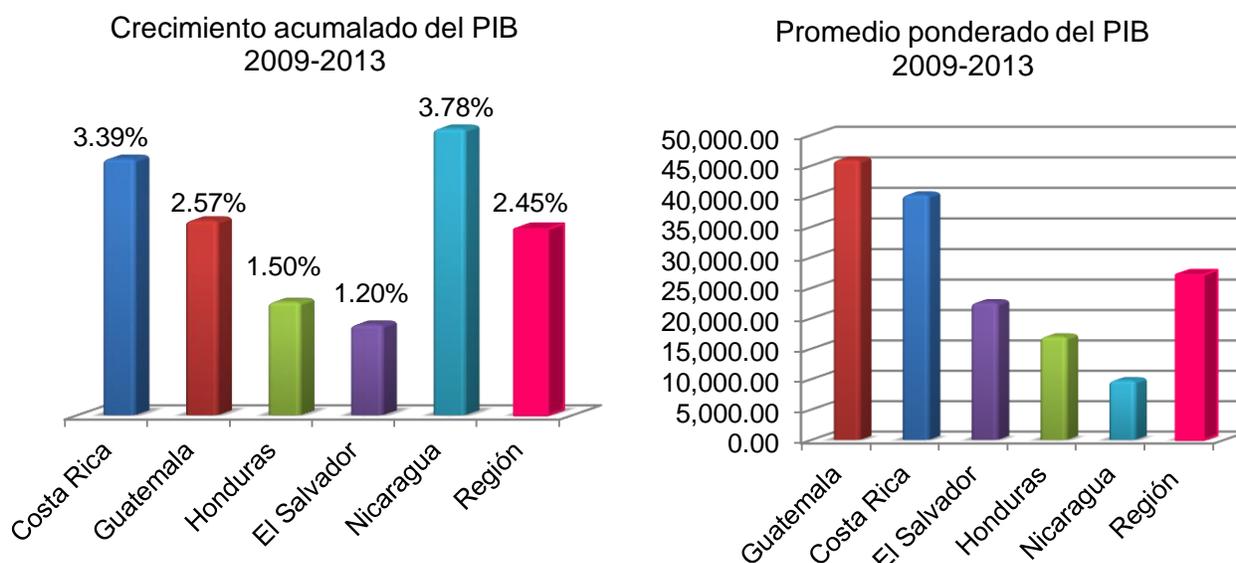
6.2. Caracterización y comparación de las exportaciones nicaragüenses con los países centroamericanos en el periodo 2009-2013.

En el presente trabajo se estudia como exportaciones totales a la suma de las exportaciones de mercancías generales (exportaciones FOB), exportaciones de bienes para la transformación o maquilas (exportaciones de zona franca) y exportaciones de bienes adquiridos en puerto por medios de transporte, oro no monetario, reparación de bienes y otros (otras exportaciones).

6.2.1. Economía de América Central

Durante el periodo 2009-2013, la economía centroamericana se desempeñó de forma positiva, caracterizada por crecimiento económico y del empleo y estabilidad de precios. Todo lo anterior se desarrolló en un contexto internacional de crisis global originada en Estados Unidos, crisis en Europa y en Japón, contrarrestadas a la vez por el repunte de las economías emergentes y en desarrollo como China y la India. En este sentido, la actividad económica regional tuvo un crecimiento económico promedio de 6.54 por ciento en 2009-2013, impulsada por un mayor dinamismo de la demanda y de la oferta agregada.

Gráfico VI-1 Crecimiento acumulado de PIB centroamericano y promedio ponderado del PIB en el periodo 2009-2013

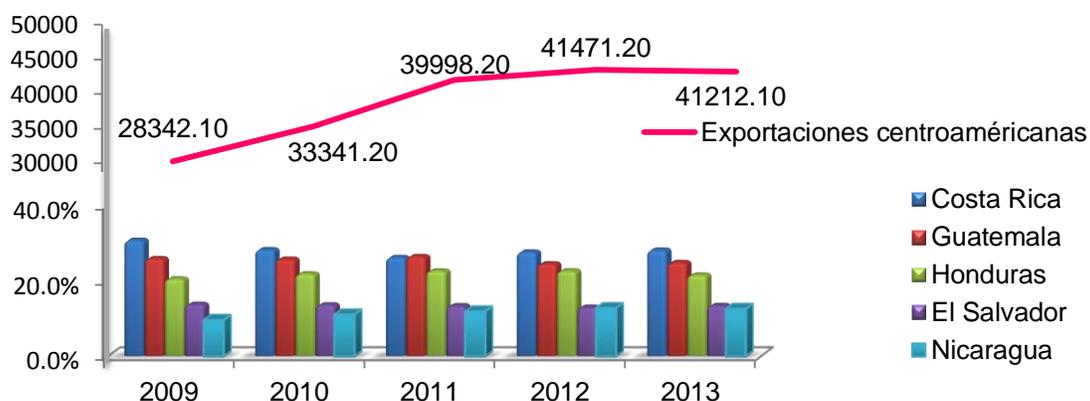


Fuente: Elaboración propia con base a datos de los bancos centrales

En cuanto al desempeño del sector real, el promedio ponderado de PIB fue de 135,812.70 millones de dólares en 2009-2013, el PIB regional total para el año 2013 fue de 157,059.89 millones de dólares (110,321.50 millones de dólares en 2009) y el crecimiento acumulado de la actividad económica regional fue de 2.45 por ciento.

Consistente con lo anterior, el empleo mostró una evolución positiva pasando de 15,404,944 personas ocupadas en 2009 a 17,851,844 en el año 2013, presentando un crecimiento acumulado de 2.99%. Respecto a la inflación, la dinámica de precios del periodo en estudio se mantuvo cercana a la media lo que muestra una tendencia de estabilidad, el ritmo de inflación promedio de cada año ha tendido a reducirse de manera paulatina desde el año 2009. Así, la inflación acumulada a diciembre 2013 cerró en 4.20 por ciento (2 por ciento a diciembre 2009).

Gráfico VI-2 Participación de cada país en las exportaciones de Centroamérica
(Datos en millones)



Fuente: Elaboración propia con base a datos de los bancos centrales

Durante el periodo en estudio las exportaciones totales por país en promedio fueron de 6,502.58 millones de dólares estadounidenses, por su lado como región fueron de 37,467.80 millones de dólares, el crecimiento acumulado promedio de las exportaciones totales de América Central fue de 7.78 por ciento; como porcentaje del PIB estas no reflejaron mucha variación, ya que para el 2009 representaban el 25.69 por ciento y para 2013 constituyeron el 26.24 por ciento.

En cuanto a la participación de cada nación a las exportaciones regionales, algunos países han presentado incremento en su aporte, como es el caso de Nicaragua que representaba 9.6 por ciento en 2009 y pasó a representar 12.6 por ciento en 2013, pero aun así, es el país que menos aporta al monto de las exportaciones; Honduras y El Salvador por su parte, no mostraron grandes variaciones y constituyen el cuarto y quinto lugar respectivamente.

Otros países han disminuido en su cuota, como es el caso de Costa Rica quién en 2009 representaba el 30.6 por ciento disminuyendo gradualmente su aporte a 28 por ciento en 2013, la contribución de Guatemala era de 25.7 por ciento en el 2009 pero disminuyó a 24.7 por ciento al 2013, aunque Costa Rica y Guatemala han reducido su participación al total de las exportaciones centroamericanas, estos aún representan el primer y segundo lugar respectivamente.

El déficit comercial de mercancías en 2013 fue de USD 23,241.30 millones (USD 13,490.80 millones en 2009) reflejando un crecimiento acumulado de 11.49 por ciento, el incremento en el déficit en cuenta comercial fue congruente con un crecimiento acumulado de las importaciones de 9.03%.



6.2.2. Crecimiento de las exportaciones de Nicaragua y demás países centroamericanos.

Las exportaciones totales de Nicaragua y de los demás países de Centroamérica durante el período 2010-2013 presentaron tasas de incremento pero de manera desacelerada, al ser estas en el caso de Nicaragua de 35.3 por ciento en el 2010 reduciéndose gradualmente hasta concluir con un tasa de crecimiento negativa en el 2013, cabe destacar que cada año a excepción del 2013 las exportaciones nicaragüenses fueron las que más crecieron, en cambio las exportaciones costarricenses fueron las que presentaron un menor crecimiento; pero a la vez Costa Rica y El Salvador fueron los únicos países de la región centroamericana que no mostraron tasas de crecimiento negativa tal y como lo demuestra la presente tabla.

Tabla VI-1 Crecimiento de las exportaciones totales de Nicaragua y demás países centroamericanos.

Descripción	2010	2011	2012	2013
Nicaragua	35.3%	28.8%	11.2%	-2.1%
Honduras	25.3%	24.3%	3.8%	-5.6%
Guatemala	17.0%	23.2%	-4.0%	0.8%
El Salvador	16.4%	18.0%	0.6%	2.8%
Costa Rica	8.1%	11.1%	9.5%	1.2%

Fuente: Elaboración propia con base a datos de los bancos centrales de cada país

A través del método de regresión lineal se determinó que en promedio las exportaciones de Nicaragua experimentan un crecimiento constante de 16 por ciento, seguidas por el crecimiento de las exportaciones de Honduras 11 por ciento, Guatemala y El Salvador 9 por ciento y Costa Rica 7 por ciento. Respecto a los crecimientos acumulados se identificó que las exportaciones de El Salvador acumularon durante el periodo analizado un crecimiento de 7.27 por ciento, Honduras 8.82 por ciento, Guatemala 6.90 por ciento, Costa Rica 5.88 por ciento y Nicaragua 13.67 por ciento. Todo lo anteriormente descrito demuestra que las exportaciones nicaragüenses son las que gozan de crecimientos más significativos en términos relativos y en cambio las exportaciones de Costa Rica y Guatemala son las que obtiene menores valores respectivamente.

6.2.3. Exportaciones de Nicaragua y demás países de Centroamérica

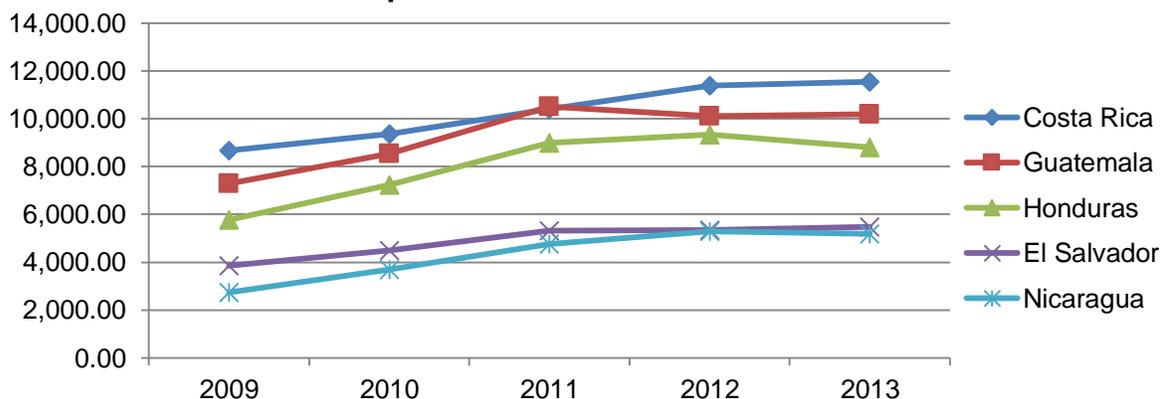
La actividad exportadora de los países de la región durante el periodo 2009-2013 evidenció la persistencia de algunos desbalances explicados en parte por la influencia de factores externos a la región, como es la dinámica de la demanda externa determinada por el ritmo de actividad económica que reportaron importantes socios comerciales de los países centroamericanos como Estados Unidos, Unión Europea y China. El comercio

internacional de bienes y servicios de los países centroamericanos a partir de 2010 ha experimentado un proceso de recuperación después de la crisis.

En el caso particular de Nicaragua el manejo de una política comercial abierta e integracionista, con países de la región latinoamericana, permitió compensar parcialmente los efectos adversos de la crisis internacional en la dinámica de las exportaciones, ya que se esperaba que éstas declinaran en mayor proporción producto de la recesión de Estados Unidos, el principal socio comercial de Nicaragua; sin embargo, el fortalecimiento del comercio en el marco del ALBA permitió amortiguar la reducción de dichas exportaciones.

Las exportaciones de los países en estudio también estuvieron perturbadas por la volatilidad de los precios de materias primas, las afectaciones climatológicas como el exceso de lluvia, incremento de temperatura, mayor evapotranspiración y aridez y mayor incidencia de plagas. El cambio climático ha afectado de manera significativa no solo las exportaciones de los países, sino que la situación económica en general especialmente a Nicaragua, Honduras y Guatemala, porque según el Índice de riesgo climático global a largo plazo (1993-2013), publicado por la organización medioambiental alemana German Watch, Honduras fue el país más afectado por el cambio climático, Nicaragua ocupó el puesto número cuatro y Guatemala el nueve en las dos décadas evaluadas.

Gráfico VI-3 Exportaciones totales de Nicaragua y demás países de América Central en el periodo 2009-2013



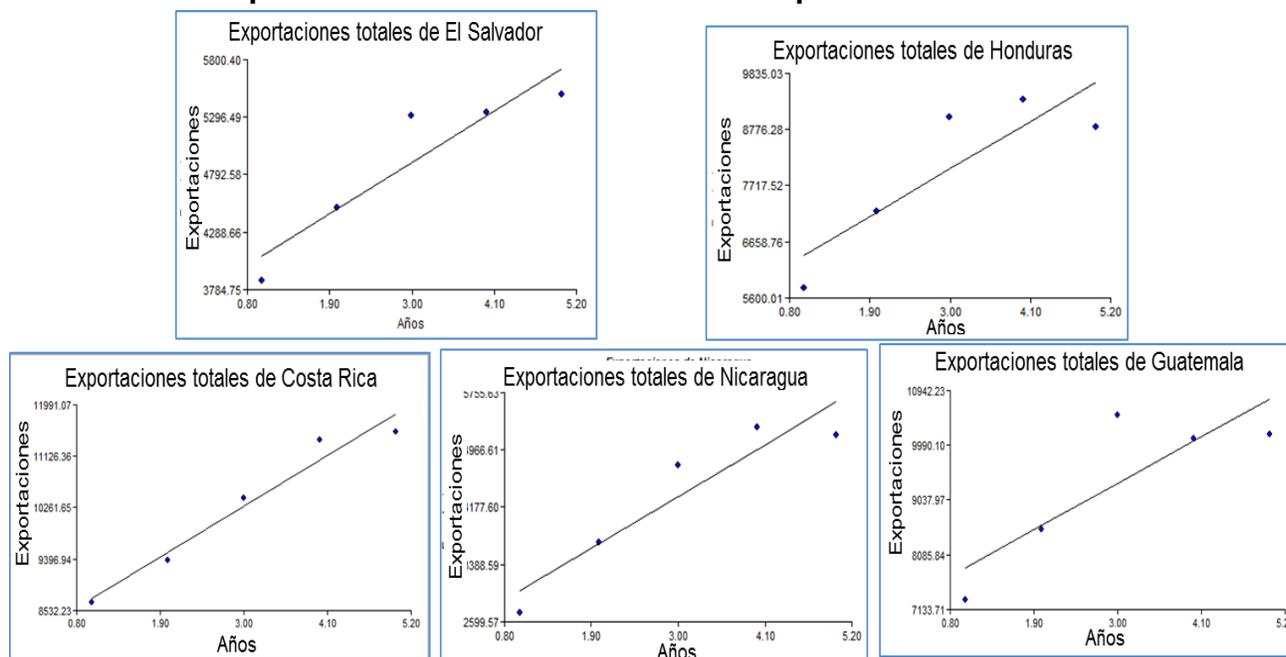
Fuente: Elaboración propia con base a datos de los bancos centrales

En el periodo 2009-2013 las exportaciones totales de la Región en promedio alcanzaron un monto de 37,467.80 millones dólares, por su parte las exportaciones de Costa Rica precisaron un promedio ponderado de USD 10,372.33 millones, Guatemala USD 9,408.30 millones, Honduras USD 8,230.70 millones, El Salvador USD 4,952.71 millones y las exportaciones de Nicaragua de USD 4,420.54 millones, posicionándose así como el país con las exportaciones promedio más bajas a lo largo del periodo analizado, debido a que su economía es más pequeña que la de los demás países de Centroamérica.

El coeficiente de correlación para Nicaragua es de 0.88 lo que expresa que el 88 por ciento de los cambios en las exportaciones nicaragüenses son explicados por el cambio de un año a otro, el coeficiente de correlación de El Salvador es de 0.86, el de Honduras 0.75, Guatemala 0.72 y Costa Rica 0.96. Cuanto más se acerquen a uno los valores del coeficiente de correlación significa que mayor es la dependencia de la variable Y (exportaciones) a los cambios en la variable X (años); tal conjetura se puede sustentar teóricamente fundamentada en el hecho de que el ciclo contable de las exportaciones de un país es de un año, es decir, cada año se procede a cerrar las cuentas para determinar el resultado económico del ejercicio, determinando de esta manera si las exportaciones de un año crecieron o no respecto al año anterior; es importante mencionar que se puede crear errores con respecto a la relación de dependencia de estas dos variables, ya sea por la omisión de variables independientes importantes, inclusión de variables independientes irrelevantes o por parámetros altamente cambiantes.

La relación de las dos variables analizadas en el presente estudio es alta, lo cual se puede confirmar y observar con las presentes gráficas de regresión lineal, puesto que los puntos de dispersión no se alejan significativamente de la línea de regresión.

Gráfico VI-4 Regresión lineal de las exportaciones totales de Nicaragua y demás países de Centroamérica durante el periodo 2009-2013



Fuente: Elaboración propia con base a datos de los bancos centrales

Con la realización del cálculo de los estimadores básicos, se identificó que la pendiente para las exportaciones totales de Nicaragua es de USD 649.53 millones, es decir, la salida legal de mercancías nicaragüense hacia el exterior crece cada año USD 649.53 millones,

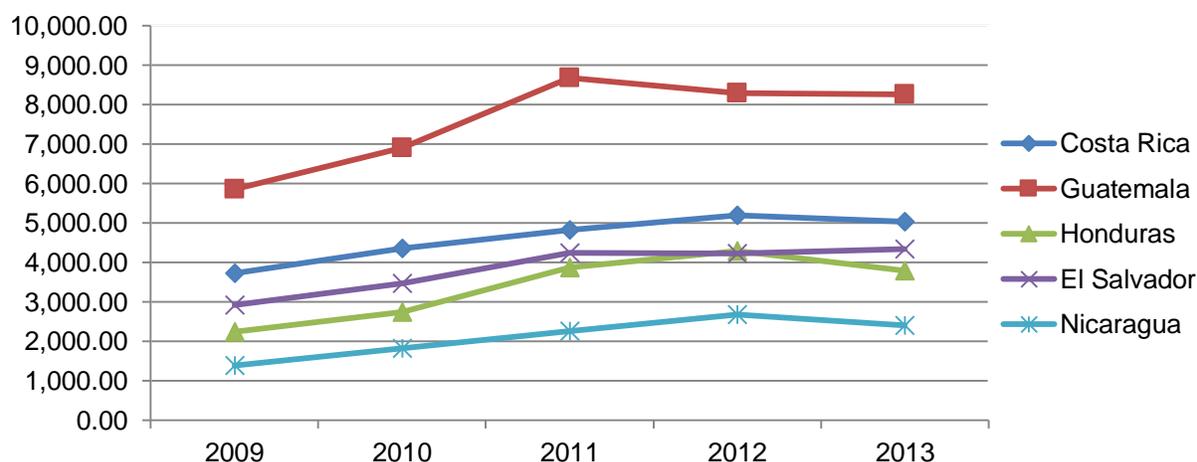
las de Costa Rica crecen USD 776.16, las exportaciones de El Salvador USD 409 millones, las de Guatemala USD 734.25 millones y las de Honduras USD 818.06 millones, posicionándose así Honduras como el país que exhibió el mayor crecimiento en sus transacciones comerciales con el exterior en términos absolutos, seguido por Costa Rica, Guatemala, Nicaragua y El Salvador, lo cual es un dato evidentemente interesante, ya que esto nos indica que aunque las exportaciones nicaragüense son las más pequeñas de la región no son las que menos crecen en términos absolutos, porque la pendiente de las exportaciones nacionales es mayor que la pendiente de las exportaciones salvadoreñas.

Referente a la intersección, en el caso de Nicaragua es de 2,378.07, lo que significa que en el año cero las ventas al exterior nicaragüenses fueron de USD 2,378.07 millones, las de Honduras de USD 5,581.12 millones, las de El Salvador de USD 3,673.6 millones, Guatemala de USD 7,124.13 millones y las de Costa Rica de USD 7,955.04 millones.

6.2.3.1. Exportaciones FOB y de Zona Franca de Nicaragua y demás países de América Central

El valor de las exportaciones FOB de Nicaragua se elevaron a USD 2,401.80 millones al finalizar el periodo, para un incremento de USD 1,008.00 millones (11.5 por ciento) con respecto a 2009, porque que a inició del periodo estas eran de USD 1,393.80 millones, las de Costa Rica en 2009 eran de USD 3,729.00 millones y pasaron a USD 5,037.70 millones presentando un crecimiento acumulado de 6.2 por ciento, las de Guatemala crecieron 7.1 por ciento puesto que para el año 2009 eran de US\$5,847.33 millones y aumentaron a US\$8,252.81 millones en 2013, las exportaciones FOB de Honduras eran de US\$2,238.20 millones en 2009 y pasaron a US\$3,787.90 millones en 2013 incrementando 11.1 por ciento, las de El Salvador por su parte crecieron 8.2 por ciento, ya que en 2009 eran de US\$2,920.80 millones y al finalizar 2013 fueron de US\$4,332.80 millones.

Gráfico VI-5 Exportaciones FOB



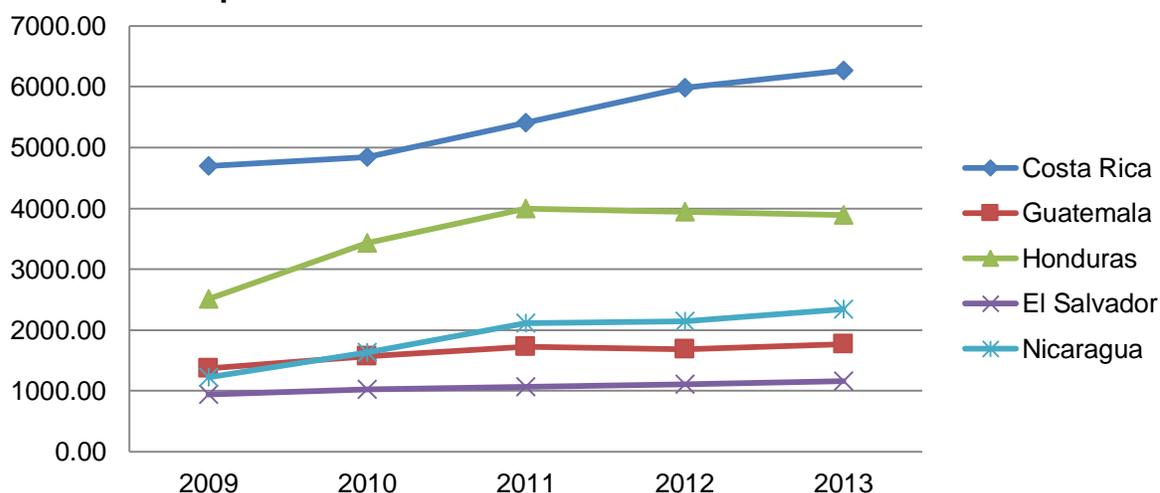
Fuente: Elaboración propia con base a datos de los bancos centrales



Con la aplicación del modelo log lin se pudo apreciar que las exportaciones FOB de Guatemala presentaron durante el periodo 2009-2013 una tasa relativa de crecimiento constante de 9 por ciento, Honduras de 15 por ciento, Costa Rica de 8 por ciento. El Salvador de 10 por ciento y Nicaragua de 15 por ciento, lo cual es muy positivo, ya que aunque las exportaciones FOB de Nicaragua y Honduras son las más pequeñas no obstante en términos relativos son las que más crecen; Guatemala es el país con mayor exportaciones FOB y obtuvo el tercer lugar referente al análisis de crecimiento relativo constante; Costa Rica por su parte se posicionó como el segundo país con mayores exportaciones FOB pero a su vez estas fueron las que menos experimentaron crecimiento cada año.

La pendiente para las exportaciones FOB de Nicaragua es de USD 286.57 millones, lo que significa que estas crecieron en promedio cada año USD 286.57 millones, las de Honduras crecieron USD 466 millones, las exportaciones de El Salvador USD 358.67 millones, las de Guatemala USD 620.47 millones y las de Costa Rica USD 344.63 millones. Respecto a la intersección es decir el valor de las exportaciones FOB en el año cero, para Nicaragua fue de 1,248.53, las de Honduras de USD 1,986.54 millones, las de El Salvador de USD 2,763.25 millones, Guatemala de USD 5,729.82 millones y las de Costa Rica de USD 3,593.73 millones. Las exportaciones FOB de Guatemala además de ser las más altas de la región centroamericana fueron las que presentaron mayor crecimiento absoluto y las más grandes para el año cero, en cambio en el caso de Nicaragua sucede exactamente todo lo contrario.

Gráfico VI-6 Exportaciones de zonas francas



Fuente: Elaboración propia con base a datos de los bancos centrales

Respecto a las zonas francas Nicaragua ha tenido, en medio de múltiples y permanentes desafíos, una historia de perseverancia y resultados, ya que al año 2013 habían 162 empresas registradas bajo el régimen de zonas francas, 253 en Honduras, en Guatemala



264, en Costa Rica 104 y en El Salvador 200; aunque Costa Rica es el país que posee menor número de zonas franca es el que exhibió las mayores exportaciones de empresas registradas bajo este régimen, pero esto se debe a que en dicho país las empresas instaladas le dan mayor valor agregado a la producción. Nicaragua es el segundo país con menor número de maquilas registradas, pero a su vez es el tercer país de la región con mayores exportaciones bajo dicho régimen.

Las exportaciones de zonas franca que menos crecieron en términos absolutos durante el periodo en estudio fueron las de El Salvador, ya que su pendiente fue de USD 50.33 millones seguido por Guatemala USD 91.87 millones, Nicaragua USD 274.36 millones, Honduras USD 327.27 millones y Costa Rica USD 427.45 millones. En cuanto a la tasa porcentual de crecimiento constante, para el Salvador esta fue de 5 por ciento, Honduras 10 por ciento, Guatemala 6 por ciento, Costa Rica 8 por ciento y Nicaragua 16 por ciento, esto refleja que Nicaragua va por buen camino, porque aunque sus exportaciones de zonas francas no son las que más crecieron en valores absolutos, sí son las que tuvieron mayor crecimiento en valores relativos.

El mayor crecimiento de las exportaciones nicaragüenses en términos relativos se debe al mayor flujo de inversión extranjera directa hacia dicho país, debido a que a partir del 2009 hasta el 2013 la Inversión Extranjera Directa (IED) asentada en Nicaragua ha mostrado una tendencia ascendente; en el año 2011(USD967.9 millones) fue cuando experimentó el mayor crecimiento con 90.5%, desacelerándose en 2012 (USD1,284.6 millones) al crecer en 32.7 por ciento, las cuales en términos de valor resultó una cifra record puesto que en 2013 estas decrecieron en 19 por ciento.

El crecimiento promedio de la IED durante 2009-2013 para Nicaragua fue de 19.2 por ciento, seguido por Guatemala y Honduras con 16.6 por ciento y 16.2 por ciento respectivamente, Costa Rica 14.7 por ciento y para el caso de El Salvador la IED presentó en promedio una reducción de 13.3 puntos porcentuales. El hecho que el crecimiento promedio de la IED fue mayor para Nicaragua es un signo positivo, porque la inversión es el primer paso para el crecimiento económico, la generación de empleos, incremento en las exportaciones, mayores ingresos fiscales (impuesto sobre la renta del trabajo) y mayor bienestar social.

La IED ha aumentado en términos relativos más en Nicaragua con relación a los países centroamericanos, entre otras razones, porque Nicaragua posee ventajas competitivas en cuanto al abundante capital humano joven y dinámico, ostenta una de las estructuras de costos más competitiva en la región, un marco legal favorable, acceso preferencial a mercados, ofrece generosos incentivos fiscales para sectores orientados a la exportación incluyendo zonas francas, y otros como turismo, minería y forestal, un favorable clima de negocios y alto grado de seguridad ciudadana.



Nicaragua ha recibido en concepto de IED entre 2009 y 2013 un total de USD 4,239.4 millones, los cuales se han invertido en orden de importancia en los sectores de energía, telecomunicaciones, industria, comercio y servicios, minas, zonas francas, financiero, turismo, agricultura, entre otros; en el caso de Costa Rica la IED ha sido principalmente para los sectores de actividad inmobiliaria, servicios, manufactura, comercio, turismo, intermediación financiera y agricultura; en Guatemala los principales sectores a los que se destina la IED son turismo, agroindustria, energía y servicios; en el caso de Honduras es a transporte, almacenaje y telecomunicaciones; maquila y servicios; y en el caso de El Salvador, país en el cual la IED ha decrecido durante el periodo en estudio, los principales sectores a los que se destinó la IED fueron agroindustria, maquilas y servicios.

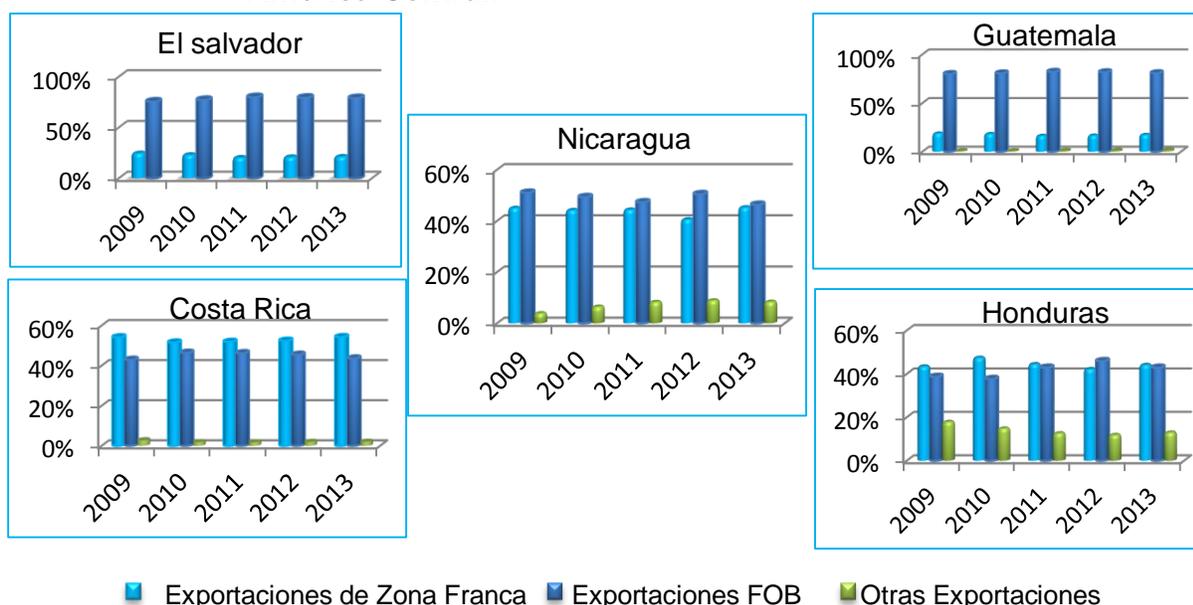
Centroamérica captó en total USD24,656.1 millones en IED entre 2009 y 2013 de los que se instalaron USD 9,999.6 millones en Costa Rica (40.6 por ciento), Guatemala acaparó el 20.2 por ciento con un total de USD 4,971.8 millones en IED, Honduras el 18 por ciento con USD 4,430.4 millones en IED y Nicaragua obtuvo USD 4239.4 millones en IED representando el 17.2 por ciento, lo que convierte a estos países en los preferidos en la región por los inversionistas; por su parte El Salvador atrajo USD1,014.9 millones, demostrando así, que no es el destino predilecto por los inversionistas extranjeros para establecer sus negocios, debido principalmente al alto índice de inseguridad que hay en dicho país.

La relación de la variable inversión extranjera directa y zonas franca a través del método de regresión lineal indicó que el coeficiente de correlación para Nicaragua es de 0.79, lo que significa que el 79 por ciento de los cambios ocurridos en las exportaciones de zona franca nicaragüense son explicados por las variaciones en la inversión extranjera directa, el coeficiente de correlación de Guatemala es de 0.85, Costa Rica 0.96 y Honduras 0.97; en cambio en El Salvador no hay una relación, debido a que en este país la inversión extranjera directa ha venido presentando disminuciones a lo largo del periodo en estudio. Lo anteriormente mencionado, evidencia que parte de la inversión extranjera directa recibida por Nicaragua, Honduras, Guatemala, Costa Rica fue invertida en el sector manufacturero.

Aún siendo una de las economías más pequeñas de Latinoamérica, Nicaragua ha logrado perfilarse como un país con potencial para el desarrollo económico y la atracción de inversión extranjera directa (IED). Estados Unidos se posiciona como el principal origen de las inversiones, seguido por México, Venezuela y España. Además, se percibe una mayor diversificación de la inversión atraída, ya que la IED provino de 33 países, muy por encima del promedio de 28 países que emitieron inversión hacia Nicaragua durante el periodo 2007-2009 en relación con el periodo en estudio 2009-2013.

Costa Rica y Guatemala también reciben una cantidad sustancial de IED, que ha ido aumentando a lo largo de los últimos años, proveniente igualmente de Estados Unidos, España, México, Venezuela y además Colombia. Por otro lado, la IED dirigida a Honduras y El Salvador sigue siendo modesta, procedente principalmente de Estados Unidos, países europeos y centroamericanos.

Gráfico VI-7 Aporte de las exportaciones de zona franca, exportaciones FOB y otras exportaciones a las exportaciones totales de cada país de América Central.



Fuente: Elaboración propia con base a datos de los bancos centrales

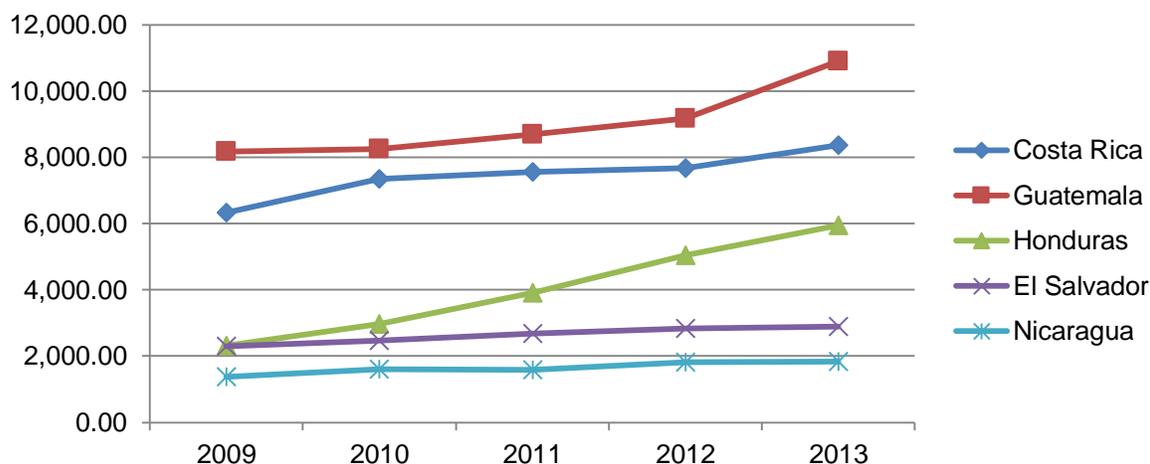
En Costa Rica en promedio el 53 por ciento de las exportaciones totales provienen de exportaciones de zonas francas, en el caso de Nicaragua y Honduras las zonas francas aportan a las exportaciones totales en promedio el 44 por ciento, en Guatemala 18 por ciento y en El Salvador 22 por ciento, lo que indica que Guatemala y El Salvador son los países en los que sus exportaciones dependen en menor medida de las zonas francas y que Costa Rica, Honduras y Nicaragua son los más dependientes respectivamente. En cuanto a la participación de las exportaciones FOB en el monto de las exportaciones totales, se observó que estas en Guatemala tienen una participación del 81 por ciento, en el total, seguido por El Salvador 78 por ciento, Nicaragua 48 por ciento, Costa Rica 45 por ciento y Honduras 42 por ciento.

Referente a las exportaciones de bienes adquiridos en puerto por medios de transporte, oro no monetario, reparación de bienes y otros (otras exportaciones), En Honduras estas aportan al 14 por ciento de las exportaciones totales del país, seguido por Nicaragua 8 por ciento, Costa Rica 2 por ciento y Guatemala 1 por ciento, en El Salvador estas equivalen

al cero por ciento, pero esto no quiere decir que en dicho país no existan exportaciones de ese tipo, sino que se debe más bien al régimen en que se acojan este tipo de exportaciones, el cual varía según la legislación de cada país.

6.2.3.2. Exportaciones de Nicaragua y demás países de Centroamérica en Kilogramos.

Gráfico VI-8 Volúmenes de exportación (kg) de Nicaragua y demás países de América Central.



Fuente: Elaboración propia con base a datos de los bancos centrales

El país centroamericano con los mayores volúmenes de exportación es Guatemala; sus principales productos de exportación durante los cinco años estudiados fueron artículos de vestuario; azúcar; café; banano; piedras y metales preciosos y semipreciosos; grasas y aceites comestibles; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres; frutas frescas, secas o congeladas; petróleo; materiales plásticos y sus manufacturas. Aunque, las exportaciones de Guatemala son las mayores en volúmenes no son las mayores en términos monetarios, porque no le dan mucho valor agregado a su producción.

Costa Rica ocupa el segundo lugar en volúmenes de exportación y posee las mayores exportaciones en términos monetarios, además es el país más competitivo ya que le da mayor valor agregado a sus bienes, lo que se puede constatar con los diez principales productos de su oferta exportable en el periodo 2009 al 2013, entre los cuales están circuitos integrados, banano, piña, equipos de infusión, prótesis de uso médico, café, cables eléctricos, medicamentos, aceite de palma y textiles y confección.

Honduras ocupa el tercer lugar en cuanto a volúmenes de producción y tal como se observa en el gráfico VI-8 es el país que ha presentado mayor crecimiento acumulado en sus volúmenes de exportación con 20.81 por ciento, seguido por Nicaragua 5.97 por ciento, Guatemala 5.96 por ciento, Costa Rica 5.72 por ciento y El Salvador 4.80 por



ciento. Respecto a los principales productos de exportación durante el periodo en estudio de Honduras fueron café, banano, aceite de palma, camarón y langosta, papel y cartón, jabones y detergentes, puros y cigarros, plásticos y sus manufacturas, textiles y azúcar.

El Salvador es el cuarto país con mayores volúmenes de exportación pero a la vez presentó un crecimiento desacelerado, sus principales productos de exportación son azúcar, café, camarón, ropa interior y complementos de vestir, prendas de vestir; cajas, bolsas, botellas, tapones y demás envases plásticos, hierro, acero, papel higiénico y medicamentos.

Nicaragua es el país que posee los menores volúmenes de exportaciones, pero fue el segundo país que registró mayor crecimiento acumulado en sus volúmenes de exportación, aunque gráficamente esto no se puede apreciar con claridad, debido a que los volúmenes de exportación nicaragüense son los más pequeños y por ende en términos absolutos son los que menos crecen, por lo tanto, los movimientos en la gráfica son mínimos, lo cual se explica principalmente porque el gráfico está construido con valores reales y no con valores relativos, pero claro está que el crecimiento que registró Nicaragua fue considerablemente menor que el crecimiento acumulado de Honduras en el período estudiado.

Los principales productos de exportación nicaragüenses son oro, carne, café, azúcar, lácteos, maní, camarón, frijoles, langosta y ganado en pie; lo que refleja claramente que en comparación a los demás países centroamericanos Nicaragua es el país que le da menor valor agregado a su producción y consecuentemente a su oferta exportable, lo que se debe en gran parte a que no se cuenta con la suficiente inversión privada nacional y extranjera, hay poca inversión en infraestructura productiva por parte del Estado, limitado espíritu de emprendimiento a causa del bajo nivel de escolaridad de la población, la mayor parte del sistema productivo nacional está formado principalmente por MIPyME, caracterizada en general por baja productividad y baja competitividad, en el que predominan los procesos manuales, poco automatizados, con bajos niveles tecnológicos, bajos volúmenes de producción y de baja calidad y altos costos de producción.

Al desagregar la variación anual del valor total de las exportaciones del país en efecto precio y cantidad, se identificó que durante el periodo analizado la dinámica de las ventas externas expresadas en dólares corrientes para Nicaragua, ha sido principalmente determinada por el comportamiento de los precios de exportación, más que por el aumento de las cantidades exportadas. En promedio, para el período 2009-2013, el valor de las ventas externas se ha incrementado en un 13.67 por ciento, de los cuales los precios aportaron el 7.89 por ciento y las cantidades el 5,78 por ciento, lo que refleja que no se ha dado grandes pasos en cuanto a aumento en la producción, o podría ser esto adjudicado también, a la posibilidad de que se ha incrementado el porcentaje de valor



agregado y por esto no ha incrementado significativamente los volúmenes de producción, pero sí los precios de los bienes.

Las exportaciones costarricenses durante el mismo período incrementaron en promedio 5.88 por ciento, de los cuales 3.92 por ciento fueron explicados por aumentos en el volumen de exportación y 1.96 por ciento por variaciones en los precios de sus productos, lo que indica, que los incrementos en los valores de las ventas al exterior de Costa Rica obedecen más a incrementos en la productividad que a presiones inflacionarias externas, en cambio, en Guatemala el valor de las exportaciones aumentaron más en promedio que las de Costa Rica, ya que fueron de 6.90 por ciento las que fueron mayormente explicadas por aumentos en los precios (4.55 por ciento), que por aumento en los volúmenes (2.35 por ciento).

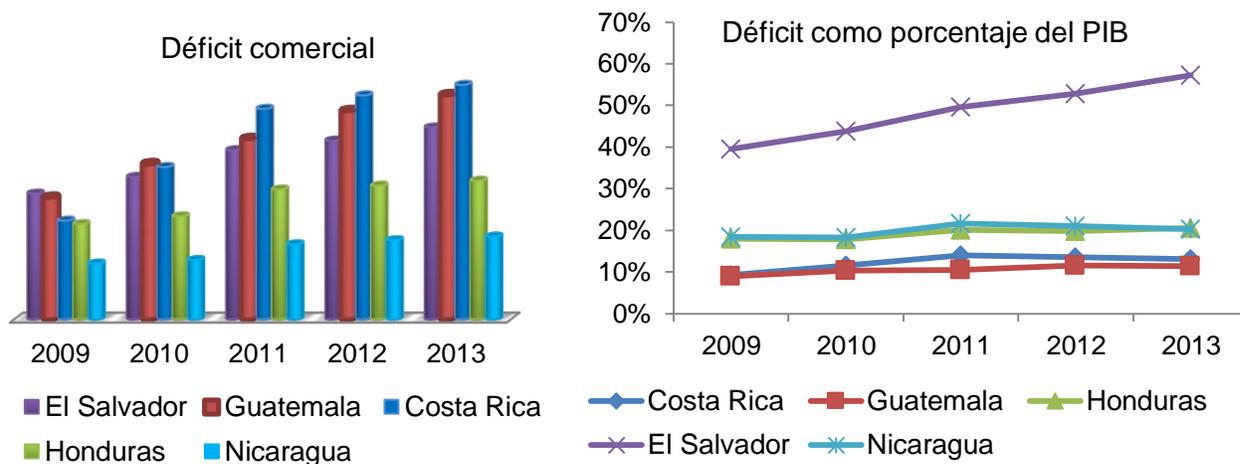
En Honduras al contrario el incremento promedio del valor de sus exportaciones fue de 8.82 por ciento, pero dicho incremento fue en 16.88 por ciento explicado por los incrementos de sus volúmenes de producción, puesto que los precios de sus bienes disminuyeron en 8.06 por ciento, lo que significa que los incrementos anuales en las exportaciones de Honduras se debió únicamente por el incremento en la cantidad de su oferta exportable, debido a que los precios de dichos productos durante el periodo 2009-2013 tendieron a la baja; de igual manera, El Salvador tuvo un aumento en el valor de sus exportaciones de 7.27 por ciento, pero este fue explicado en 4.37 por ciento por aumentos en sus volúmenes de ventas al exterior y 2.90 por ciento por aumentos en los precios de los bienes que exportaron.

6.2.3.3. Balanza comercial de Nicaragua y demás países de Centroamérica

El comportamiento de las exportaciones e importaciones de los países de la región centroamericana conllevó a que se generara un déficit comercial de forma permanente durante todo el período. Este déficit se debió en parte a la misma estructura de los elementos que conforman el intercambio comercial, en donde las exportaciones nacionales en promedio concentraron una participación del 44.8 por ciento y las importaciones el restante 55.2 por ciento, de manera que el flujo neto global de este intercambio resultara negativo para Nicaragua.

Honduras presentó un flujo parecido con una participación de las exportaciones de 41.5 por ciento y el 58.5 por ciento restante corresponde a las importaciones, flujos relativamente similares mostraron los otros países pero con mayor participación de las importaciones y menor participación de sus exportaciones sobre todo en el caso de El Salvador, donde las importaciones representaron el 65.6 por ciento y las exportaciones 34.4 por ciento.

Gráfico VI-9 Saldo comercial de los países de Centroamérica 2009-2013



Fuente: Elaboración propia con base a datos de los bancos centrales

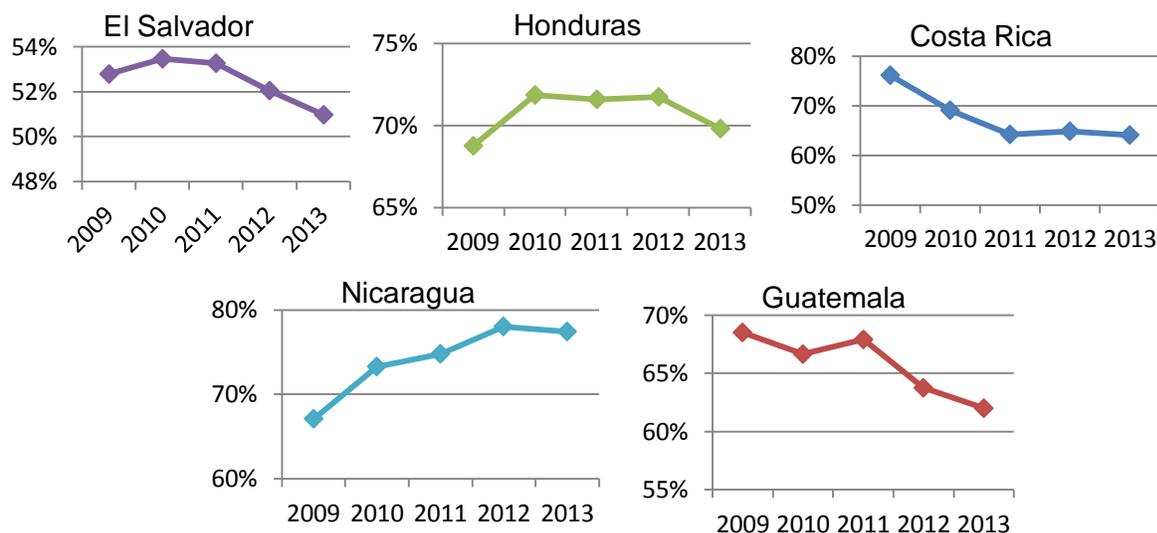
En términos absolutos el saldo de la balanza comercial, entendido como la diferencia entre el valor total de las exportaciones de cada país menos el valor total de sus importaciones, y señalado en orden descendente fue más grande en Costa Rica seguido por Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua. Los crecimientos acumulados de los déficits por su parte oscilaron entre 18.89 por ciento y 7.77 por ciento para Costa Rica y Honduras respectivamente, siendo el segundo crecimiento más bajo el de Nicaragua con 8.83 por ciento.

Como proporción del PIB, el saldo de la balanza comercial de bienes mostró una tendencia similar de estabilidad en todos los países en estudio con excepción de El Salvador. Además, el déficit comercial como porcentaje del PIB también reflejó que los mayores saldos negativos en cuenta comercial los tienen Costa Rica y Guatemala, pero a la vez, como porcentaje del PIB estos son los menores, lo cual se explica en parte, por el hecho que estos dos países le dan mayor porcentaje de valor agregado a su producción principalmente en el caso de Costa Rica, y por los altos volúmenes de exportación especialmente en el caso de Guatemala.

6.2.3.4. Tasa de cobertura de Nicaragua y de los demás países de la región centroamericana

La tasa de cobertura comercial mide el porcentaje de importaciones que pueden pagarse con las exportaciones realizadas durante un mismo período de tiempo, de acuerdo a los resultados de este indicador se identificó que Nicaragua ha mejorado sustancialmente en su tasa de cobertura, puesto que a inicios del período era solamente superior al de El Salvador pero al finalizar el periodo fue superior a la de todos los países de América Central.

Gráfico VI-10 Tasa de cobertura de Nicaragua y demás países de Centro América



Fuente: Elaboración propia con base a datos de los bancos centrales

Al 2013 Nicaragua podía pagar 77 por ciento de sus importaciones con sus exportaciones, Costa Rica el 64 por ciento, Guatemala el 62 por ciento, Honduras el 70 por ciento y El Salvador 51 por ciento, tal y como se observa en el gráfico VI-10 todos los países centroamericanos han experimentado reducciones consecutivas con respecto a este indicador a excepción de Nicaragua, lo cual es indudablemente un resultado positivo sobre todo considerando que no se han dado grandes saltos referente a aumentos en los volúmenes de producción nicaragüense (Gráfico VI-8 Volúmenes de exportación (kg) de Nicaragua y demás países de América Central), esto significa que, aunque Nicaragua no ha aumentado en su volúmenes de producción, sí ha incrementado en el porcentaje de valor agregado que le da a los bienes que produce, dicho de otra manera, la producción nicaragüense es cada día más competitiva en el mercado mundial.

Referente a los destinos de las exportaciones de los países centroamericanos durante el periodo 2009-2013 no varió significativamente, Estados Unidos se ha posicionado como el principal socio comercial para todos los países centroamericanos en estudio durante los cinco años analizados, Centroamérica ocupó el segundo lugar como destino de las exportaciones para Nicaragua, Costa Rica, Guatemala y El Salvador, mientras que para Honduras fue Europa.

El tercer destino de las exportaciones nicaragüenses lo ocupó Venezuela; la Unión Europea para Costa Rica; México para Guatemala, mientras que las exportaciones hondureñas se dirigieron a Centroamérica y a Alemania las salvadoreñas.

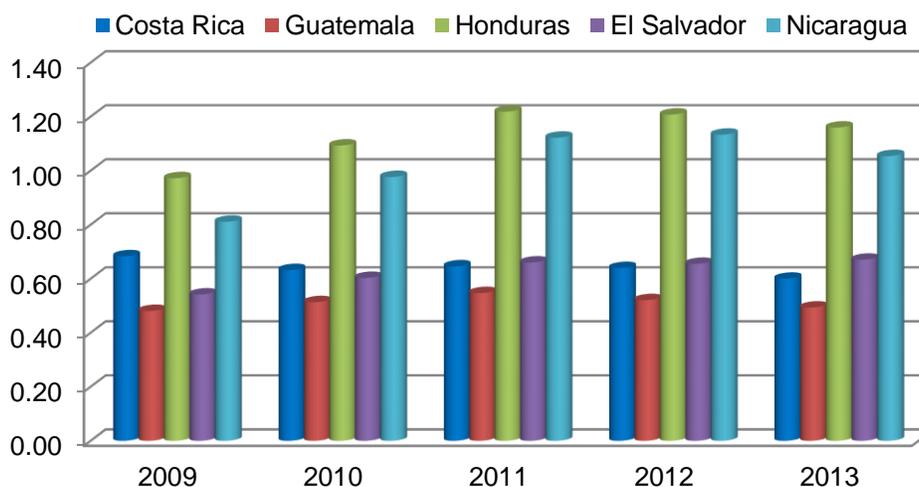
Nicaragua tuvo como demás socios comerciales a Canadá y México, al igual que Costa Rica incluyendo Venezuela y países asiáticos, Guatemala también dirigió sus productos de

exportación a Canadá, Panamá, países bajos, Japón y China; Honduras a Asia; y El Salvador a Japón.

6.2.3.5. Coeficiente de apertura comercial de Nicaragua y demás países Centroamericanos en el periodo 2009-2013

Los primeros planteamientos sobre la relación entre apertura comercial y crecimiento económico pueden situarse hace más de 200 años, con la corriente mercantilista del siglo XVII y XVIII. Bajo estos conceptos, en el comercio internacional una nación se beneficiaba solamente si otra resultaba perjudicada. En 1776, Adam Smith rompió con esta teoría sosteniendo que si dos naciones comercian voluntariamente entre sí, ambas se benefician. Esto se basa en las “ventajas absolutas”. Cuarenta años más tarde, David Ricardo (1817) afirmó que aunque una nación fuera menos eficiente que otra en la producción de ambos bienes, aún sería factible que comerciaran de manera beneficiosa para ambas (ventajas comparativas). En 1985 Michael E. Porter desarrollo el concepto de “ventaja competitivas” el cual busca enseñar cómo la estrategia elegida y seguida por una empresa en cuanto a la diferenciación del producto y de la reducción de costos puede determinar y sustentar su suceso competitivo, concepto que ahora también es aplicado a las naciones.

Gráfico VI-11 Coeficiente de apertura comercial de Nicaragua y demás países de Centro América en el periodo 2009-2013



Fuente: Elaboración propia con base a datos de los bancos centrales

El grado de apertura comercial, se define como el cociente entre el comercio de bienes y servicios con el resto del mundo y el Producto Interior Bruto (PIB), es una buena medida de la relevancia del sector exterior en una economía. En Nicaragua, el grado de apertura aumento 5.39 por ciento, ya que en 2009 era de 0.81 y se situó en 2013 en 1.05, valor



inferior al de Honduras (1.16), pero superior al de Costa Rica (0.60), Guatemala (0.49) y El Salvador (0.67).

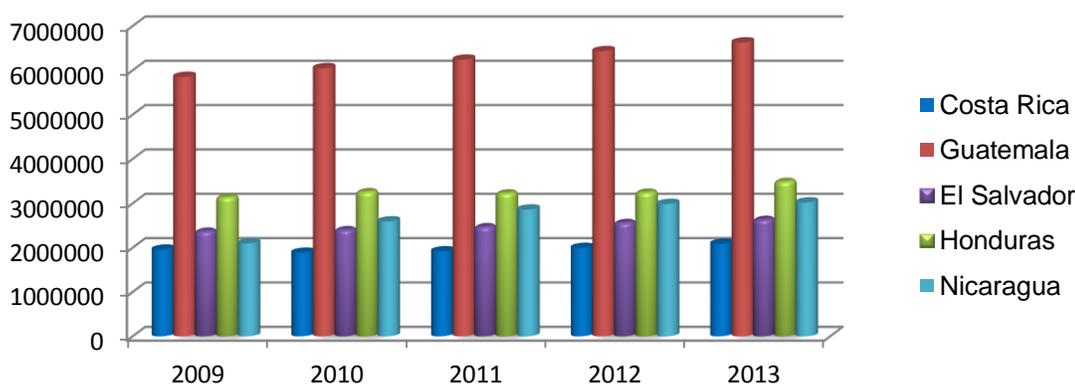
El hecho que el coeficiente de apertura nicaragüense sea el segundo valor más alto de los países en estudio, es muy positivo porque está demostrado de manera consistente los grandes beneficios que trae una mayor apertura comercial, cada vez es más claro que los países que han alcanzado mayores niveles de desarrollo, así como los que se encuentran en camino a lograrlo, han tenido como motor al comercio internacional por ejemplo Irlanda, India, Corea del Sur y China, pero la vez, Nicaragua debe procurar una apertura comercial prudente, porque una excesiva apertura comercial puede afectar la competitividad de las empresas nacionales y además genera una mayor dependencia de la economía nicaragüense al sector externo.

La importancia de la apertura comercial está en que esta permite incrementar el flujo comercial, las empresas ganan competitividad, se incrementan los niveles de empleo y se producen mayores tasas de crecimiento y bienestar en el país. Para lograrlo Nicaragua y los demás países de la región están estableciendo acuerdos comerciales preferenciales, Tratados de Libre Comercio (TLC), entre otros con el propósito asegurar, mediante preferencias arancelarias importantes, mercados para sus productos.

El grado de apertura comercial es determinante para el desarrollo económico de Nicaragua, no obstante, dicha apertura debe de hacerse de manera programática, que permita a las personas y empresas dirigir sus procesos hacia un nivel más competitivo para poder sobrellevar la gran competencia que las empresas extranjeras traen consigo, ya que una apertura muy brusca que no permita a los productores del mercado local el poder adaptarse a los estándares internacionales generaría una destrucción del mercado local.

6.2.3.6. Población Ocupada en los países de Centroamérica

Gráfico VI-12 Población ocupada en el periodo 2009-2013



Fuente: Elaboración propia con base a datos de los bancos centrales



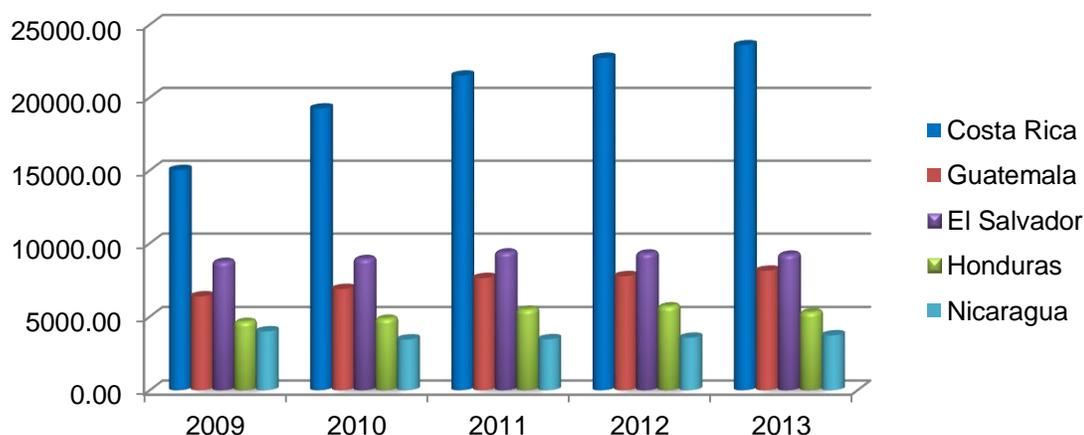
Referente a la población ocupada durante el periodo 2009-2013 Guatemala ocupa el primer lugar, principalmente porque su economía produce grandes volúmenes de exportación y pese a que su productividad es baja se requiere suficiente mano de obra, lo cual contribuye a que este país posea el menor índice de desempleo; Honduras, Nicaragua y El Salvador ocuparon el segundo, tercer y cuarto lugar respectivamente, por su parte Costa Rica posee la menor cantidad de personas ocupadas, mostrando así la productividad de su economía, que está liderada por maquilas con alta tecnología en su sistema de producción, por tanto pocas personas producen más en menor tiempo, es por ello que es el país centroamericano con el mayor índice de desempleo.

En cuanto a los niveles de escolaridad de la población ocupada, en Costa Rica el 7 por ciento no tiene ningún nivel académico, el 48 por ciento tiene primaria completa, 24 por ciento secundaria y el 21 por ciento educación superior, siendo este país el que posee los mejores índices de instrucción; seguido se encuentra, Guatemala, El Salvador y Honduras; y en quinto lugar está Nicaragua con 20 por ciento sin nivel académico, 44 por ciento primaria completa, 27 por ciento secundaria y 9 por ciento educación superior, estos son los niveles de instrucción más bajos de Centroamérica, logrando así sexto grado como promedio de escolaridad.

6.2.3.7. Productividad de la población empleada en Nicaragua y demás países de Centroamérica

Los agroexportadores de los países de la región centroamericana, necesitan mejorar su productividad para que la competitividad de sus productos en el mercado internacional aumente, porque de otra manera no podrán competir con otros países que generan mayor valor agregado a sus productos.

Gráfico VI-13 Productividad de la población empleada



Fuente: Elaboración propia con base a datos de los bancos centrales



Se puede apreciar que el país con el mayor índice de productividad es Costa Rica, esto se debe a que es el país centroamericano que utiliza de manera más eficiente sus factores de producción, elabora productos tecnológicos y las personas empleadas tienen mayor grado de instrucción, por ende los productos costarricenses contienen mayor valor agregado, seguido se encuentra El Salvador, que aunque es una economía pequeña y con diversos problemas poseen un alto grado de escolaridad, lo cual mejora su productividad.

Nicaragua tiene el menor grado de productividad causado por diversos factores como son: falta de innovación, limitada infraestructura productiva, poco emprendedurismo, baja formación y capacitación del recurso humano, no cuenta con tecnología adecuada, lo que se traduce en menor valor agregado en sus productos de exportación que generalmente han sido materia prima; Honduras por su parte es el segundo país menos productivo.

En los últimos años la matriz productiva de Nicaragua no ha mostrado cambios significativos, sigue siendo similar a la del siglo pasado, continua produciendo y exportando materias primas como café, carne bovina, productos lácteos, azúcar, y minerales como el oro, con bajos niveles de productividad; es decir posee un sistema productivo tradicional y obsoleto, por tanto no se le da valor agregado a los productos de exportación y por esta razón la producción nacional posee una alta dependencia a las variaciones climáticas.

Nicaragua es considerado como el país con la mano de obra más barata a nivel regional, lo que se puede tomar como una ventaja, ya que esto implica la atracción de inversión al país, pero a la vez es un motivo de preocupación porque la mano de obra barata se traduce a bajos niveles de instrucción, limitando de esta manera la productividad de su economía.

Un aspecto clave para Nicaragua son las ventajas competitivas que posee en comparación con los demás países en cuestión, tal como su posición geográfica, el recurso agua y mano de obra con bajas remuneraciones producto del bajo nivel de instrucción que poseen los nicaragüenses. También se cuenta con tratados de libre comercio a los que no se les ha sacado el máximo provecho y que son una oportunidad para posicionarse en nuevos mercados y aumentar la oferta exportable.

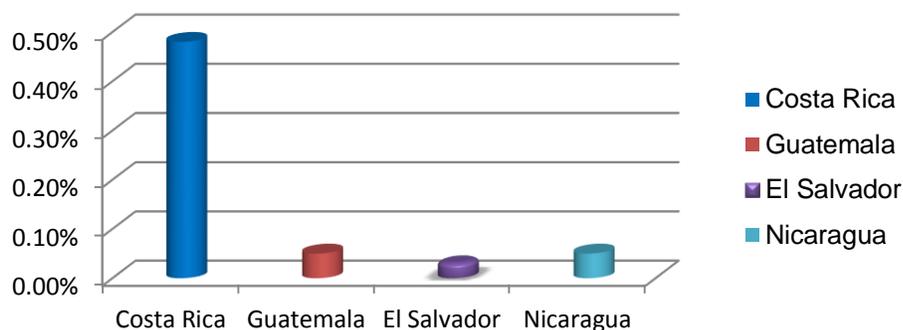
Todo lo anterior demuestra que Nicaragua no solo afronta el reto de modernizar su matriz productiva, sino también debe mejorar en la formación de su fuerza laboral, ya que ambas combinaciones permitirán a la economía elevar su productividad y ser más competitiva, y si se le suma una mayor inversión en ciencia y tecnología el país puede llegar a tener mayores tasas de crecimiento económico.



6.2.3.8. Inversión en tecnología como porcentaje del PIB en cada uno de los países de América Central

En Centroamérica la inversión en ciencia y tecnología es mínima, debido a los altos niveles de pobreza que sesgan la inversión en programas sociales, lo que limita la inversión en investigación, desarrollo e innovación (I+D+I). El escaso nivel de inversión en ciencia y tecnología por parte de los tomadores de decisiones, pone a estos países en una clara desventaja para su desarrollo sostenible, limitando así su progreso económico.

Gráfico VI-14 Inversión en tecnología como porcentaje del PIB



Fuente: Elaboración propia con base a datos del Banco Mundial⁹

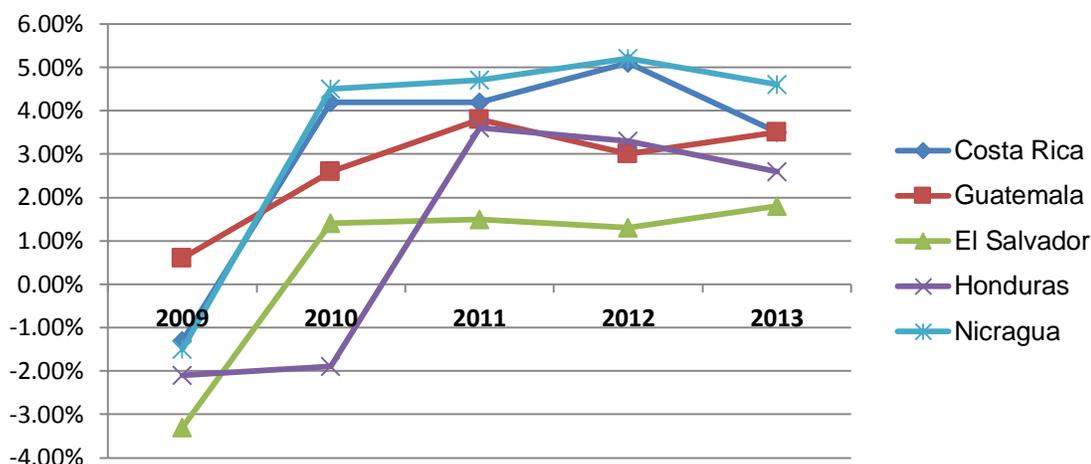
La gráfica muestra que de los países en estudio, Costa Rica es el que más invierte en ciencia y tecnología (0.48 por ciento del PIB), en segundo lugar se encuentran Guatemala y Nicaragua con (0.05 por ciento del PIB). En los últimos años Nicaragua le ha adjudicado gran importancia a esta área, incluso el noveno lineamiento del Plan Nacional de Desarrollo Humano (PNDH 2012-2016) es el fortalecimiento de ciencia, tecnología, innovación, y emprendedurismo, también se reactivó en 2007 el Consejo Nicaragüense de Ciencia y Tecnología (CONICYT). El Salvador particularmente invierte el 0.03 por ciento de su PIB y en el caso de Honduras no se encontró un dato específico, pero siendo una economía similar al resto de países en estudio, se puede decir que invierte un porcentaje similar al de los demás países.

6.2.3.9. Comportamiento del PIB de Nicaragua y demás países de Centroamérica en el periodo 2009-2013.

La región centroamericana mostró capacidad de recuperación ante los efectos adversos de la crisis económica mundial, que afectó directamente el desempeño de la actividad económica de cada una de las economías centroamericanas.

⁹ Disponible en: (<http://www.bancomundial.org/>, 2013)

Gráfico VI-15 Crecimiento del PIB de los países centroamericanos periodo 2009-2013



Fuente: Elaboración propia con base a datos del banco central de Nicaragua¹⁰

Como se observa, Nicaragua a pesar de ser la economía más pequeña de Centroamérica es la que presenta mayores índices de crecimiento durante el periodo en cuestión, en el año 2009 registró una tasa de crecimiento negativa de 1,5 por ciento debido a la crisis mundial, que afectó la evolución de las remesas, inversión extranjera directa, exportaciones y el turismo, los que han sido factores claves en la economía nacional; a partir del 2010 mostró una notable recuperación alcanzando la mayor tasa de crecimiento en el año 2012 (5,2%), lo cual se explica por el aumento de la demanda externa de Estados Unidos y Europa y en el 2013 se dio una ligera disminución.

Al igual que Nicaragua; Costa Rica, Honduras y El Salvador registraron una tasa de crecimiento negativa en el 2009 por la crisis mundial, a excepción la economía guatemalteca fue la única que no registró crecimiento negativo en el 2009. Costa Rica ha sido el segundo país centroamericano con las mayores tasas de crecimiento, Honduras por su parte ha presentado un comportamiento cíclico, la economía salvadoreña ha mostrado un crecimiento lento, obteniendo las tasas más bajas de crecimiento del PIB.

Según resultados obtenidos a través del análisis de regresión lineal, durante el periodo 2009-2013 la economía costarricense creció en valores absolutos 4,871.04 millones de dólares año con año, la economía guatemalteca 4,122.99 millones de dólares, el PIB de Honduras 1,049.7 millones de dólares, la economía salvadoreña 959.1 millones de dólares y la economía nicaragüense en 741,75 millones de dólares con el crecimiento más bajo de los países en estudio.

¹⁰ (Nicaragua en cifras) 2009-2013



6.2.3.10. Exportaciones de Nicaragua y demás países de América Central como porcentaje del PIB

Tabla VI-2 Exportaciones como por porcentaje del PIB

Países /Años	2009	2010	2011	2012	2013
Honduras	39,6%	45,7%	50,8%	50,4%	47,7%
Nicaragua	32,5%	41,3%	48,0%	49,7%	46,0%
Costa Rica	29,5%	25,8%	25,3%	25,2%	23,4%
El Salvador	18,7%	21,0%	22,9%	22,4%	22,6%
Guatemala	19,6%	20,5%	22,1%	20,3%	18,9%

Fuente: Elaboración propia con base a datos de los bancos centrales

Las exportaciones jugaron un papel importante en la economía de Honduras al ser equivalentes al 39% del PIB en el año 2009, y 47% en el 2013, mayor que el porcentaje regional 25,69%, y 26,24% para el 2009 y 2013 respectivamente; caso similar sucede con Nicaragua 32,5% para el 2009 y 46% en el 2013 esto significa que el país mejoró su apertura comercial y que sus exportaciones aumentaron durante este periodo, pero también representa el grado de dependencia que tiene la economía hacia estas exportaciones, por tanto una caída en los precios internacionales o una desaceleración de sus principales socios comerciales influirá en significativamente en su PIB.

Las exportaciones de Costa Rica por su parte aportaron el 29,5% al PIB en el 2009 y disminuyeron a 23,4% en 2013, debido a que las exportaciones tuvieron un crecimiento mínimo de 1,2 por ciento; en la economía Salvadoreña las exportaciones representaron en 2009 el 18,7% del PIB y en 2013 22,6% lo cual se explica por el crecimiento de las mismas en 2,8 por ciento.

Guatemala es el país centroamericano que posee el PIB más alto, y el segundo que más exporta, pero aun así las exportaciones solo representaron el 19,6% en el 2009 y 18,9 por ciento en 2013, esto debido a que en Guatemala hay otros sectores como el turismo y los servicios que aportan en gran medida al PIB, además se puede decir que es la economía centro americana que tiene menos dependencia económica a sus exportaciones.

Aunque Centroamérica en su conjunto es un mercado pequeño de aproximadamente cuarenta y cinco millones de consumidores, en la última década sus países han sido los que más se han abierto al comercio en comparación a otros con el mismo nivel de ingreso, por lo cual tienen la oportunidad de seguir mejorando sus relaciones comerciales.



6.3. Propuesta de estrategias de fomento a las exportaciones totales nicaragüenses que permitan la optimización del potencial exportador del país a partir del año 2016.

6.3.1. FODA de las exportaciones Nicaragüenses

A partir del análisis de los resultados de la presente investigación se identificaron las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de las exportaciones de Nicaragua. A través de este análisis se proponen estrategias para mejorar en el desempeño y oferta exportable nicaragüense.

Fortalezas	Oportunidades
Acceso preferencial a mercados, Tratados de libre comercio y los acuerdos de asociación que el país posee.	Nuevos países destinos de exportación y firma de nuevos acuerdos comerciales con países con los que no se tienen acuerdos.
Alto grado de seguridad, lo que atrae inversiones extranjeras.	Mayor inversión en innovación, emprendedurismo y medio ambiente que permita avanzar en el terreno de la calidad.
Posición geográfica estratégica, suelos fértiles, potencial energético y biodiversidad.	Aprovechamiento y uso eficiente de tierras y demás recursos disponibles.
El manejo prudente de las políticas macroeconómicas.	Brindar mejores condiciones en materia crediticia.
Abundante capital humano joven y dinámico.	Inversión en educación, fundamentalmente formación técnica para desarrollar procesos que conduzcan a impulsar cadenas de valor.
Estructuras competitiva de costos.	Agroindustrialización del campo y modernización de la PYMES.
Un marco legal favorable.	Capacitación y transferencia de tecnología, para mejorar los sistemas de producción.
Incentivos fiscales para sectores orientados a la exportación incluyendo zonas francas, y otros como turismo, minería y forestal.	
Favorable clima de negocios.	Diversificar la oferta exportadora.



Debilidades	Amenazas
Pequeña base de empresas exportadoras, con limitada diversificación de productos en cantidad y calidad.	Afectaciones del cambio climático.
Sistema de producción obsoleto o tradicional.	
Deficiencia de buenas prácticas agrícolas.	Factores exógenos como el precio del petróleo.
Ausencia de procesos de incorporación de innovación, transferencia tecnológica o sistemas de calidad a los productos de exportación.	
Se exporta generalmente materias primas y productos tradicionales con limitado valor agregado.	Desaceleración de la economía de los países destinos.
No se cumple con todos los estándares de calidad y fitosanitarios exigidos por la comunidad internacional.	Reducción en los precios de los productos de exportación.
No se cuenta con el suficiente capital nacional ni inversión privada extranjera.	Inestabilidad de los precios internacionales.
Hay poca inversión en infraestructura productiva por parte del Estado.	
Alta dependencia de la producción nacional a las variaciones climáticas.	Restricciones arancelarias.
Bajo nivel de escolaridad de la población lo que causa una baja productividad del país.	

6.3.2. Líneas estratégicas de fomento a las exportaciones totales de Nicaragua

La presente propuesta de estrategias, se ha desarrollado con el propósito de impulsar el transición de la producción, hacia la elaboración de bienes y servicios con alto valor agregado e incluye un conjunto de sistemas de coordinación, como lo son la innovación y la calidad, así como herramientas y estímulos financieros que buscan revertir las limitantes competitivas del sector privado con el objetivo de incrementar las exportaciones totales mediante el acceso de una mayor cantidad de bienes al mercado mundial, donde la pequeña y mediana empresa jueguen un papel primordial, produciendo bienes de calidad, generando mayores empleos e ingresos, y contribuyendo al crecimiento económico con



desarrollo social. Es por lo anterior, que los tomadores de decisión nacionales deben considerar estas estrategias como un eje, que orienten hacia el despegue económico-social del país.

Considerando el PNDH 2012-2016 la política comercial nicaragüense continuará teniendo como principales pilares el comercio justo, mercado justo, crédito justo, la solidaridad y la complementariedad, entendiéndose ésta como el reconocimiento de las asimetrías entre las economías de los países y la corrección de las distorsiones en los mercados mundiales. La diversificación de mercados, la integración económica y facilitación del comercio, enfocándose en aumentar y diversificar las exportaciones potenciando los mercados actuales y facilitando el acceso a nuevos mercados. A continuación, se plantean las estrategias propuestas para transitar y poder llegar a lograr el país que se quiere en el mediano y largo plazo.

1. Invertir en el proceso de exportación.

Considerando que somos un país eminentemente agrícola y por ende la mayoría de las exportaciones son agrícolas y que los sectores productivos son los principales actores del comercio exterior, el gobierno debe desarrollar instrumentos e incentivos y políticas orientadas a facilitar el comercio exterior con el objetivo de alcanzar mejores niveles de competitividad y desarrollo.

La inversión pública debe transmitir las capacidades necesarias, tanto técnica como financieras a las instituciones competentes, que permita la prestación de servicios especializados y fortalecer a los sectores productivos.

2. El país debe incorporar procesos de innovación, uso de tecnología y capacitación de la mano de obra.

Países pequeños y en desarrollo como lo es Nicaragua están abiertos y expuestos a acelerados procesos de competitividad externa, es por esta razón que se requiere la generación de diferentes procesos de innovación productiva, acompañados por una plataforma nacional que incremente la calidad y la competitividad de los productos y servicios. En consecuencia, desarrollar una agenda de nación sólida y consistente en temas de calidad, productividad, innovación y transferencia de tecnología y fortalecimiento del capital humano desde y para los sectores productivos es una apuesta que vendría a mejorar la posición del país.

Por ser un país que produce y exporta productos primarios, es fundamental la formación técnica, establecer programas de formación y capacitación continua con el objeto de mejorar procesos productivos, no solo para elevar los niveles de producción y productividad en la economía, sino también para desarrollar procesos que conduzcan a



impulsar cadenas de valor, la agro industrialización del campo y la modernización de las PYMES.

3. Comercio exterior que genere empleos de calidad.

Los instrumentos de apoyo al sector exportador deben estar orientados a generar una base sólida de exportaciones y con incrementos medibles y reales de valor agregado en los productos y servicios de exportación, considerando las apuestas regionales y las potencialidades sectoriales de la estructura productiva nicaragüense. Desarrollar una estrategia de exportaciones y atracción de inversiones generadora de empleos dignos y que esté plenamente integrada con un programa de desarrollo socioeconómico que reduzca los niveles de pobreza y desigualdad en la nación.

4. Atracción de inversión asegurando un clima de seguridad institucional que a su vez fortalezca la inclusión productiva.

Para fortalecer los procesos de internacionalización de las empresas, especialmente de la MIPyMES, es importante partir de la base productiva del país y desarrollar una estrategia que fortalezca la inclusión productiva de sectores y que potencie los encadenamientos productivos, las alianzas empresariales, apoyo a las instituciones nacionales públicas y privadas para la atracción de nuevas inversiones, la asociatividad, resaltando las ventajas comparativas y competitivas que presenta el país, tanto por su ubicación geográfica y la abundancia de recurso agua, como por las políticas que ejecuta el GRUN para mantener la seguridad ciudadana, la estabilidad macroeconómica, la cohesión social y otras condiciones favorables para inversiones.

5. Aprovechamiento de los Acuerdos de Libre Comercio.

Dado el escenario comercial internacional en el que está inserto el país para los próximos años, la estrategia de exportaciones y atracción de inversiones debe orientarse a lograr el máximo aprovechamiento de las oportunidades comerciales para los productos nicaragüenses.

Es necesario desarrollar estrategias para reducir los impactos adversos del comercio internacional, sentar las bases para la implementación de un enfoque sistémico de promoción e internacionalización de sectores estratégicos en países y/o en nichos de mercados en los que existen ventajas comparativas. Para ello el aprovechamiento de los Acuerdos de Libre Comercio y el fortalecimiento de la Integración Centroamericana son centrales en la estrategia integral de fomento a las exportaciones del país.

Nicaragua tiene como uno de sus principales desafíos el cambiar de su tradicional estructura productiva hacia un modelo de producción de bienes y servicios capaz de crear riqueza y bienestar mediante la creatividad, la innovación y la calidad.



El sustento de la economía en el largo plazo debe fundamentarse en una inserción efectiva al mundo, más allá de lo más fácil y accesible, con productos y servicios a los cuales se les incorpore mayor valor agregado. Lo anterior permitiría competir en mejores condiciones e ingresar a mercados que demandan productos a mayor escala y mejores precios.

Nicaragua no sólo debe apostar a vender café o productos tradicionales nicaragüenses en el exterior, sino más bien a vender productos de especialidad como lo son los productos exóticos y orgánicos de primera calidad, enfocar su oferta en un turismo de especialidad volcánico y de comunidades vivas, entre otros dirigidos al mercado anglo americano, asiático y europeo.

Los productores nicaragüenses perciben los conceptos de innovación y calidad como aspectos complicados y a los que no pueden aspirar. Se está partiendo prácticamente desde el principio en estas materias y es urgente e imperioso transitar de las actuales técnicas rudimentarias de producción y pasar a la innovación en procesos, productos y modelos de gestión para que se constituyan en el referente nacional de las mejores prácticas, a través del cual se fomente y estandaricen los procesos productivos y por ende las exportaciones a fin de satisfacer niveles de calidad nacional e internacional.

Áreas estratégicas y líneas de acción.

A. Aprovechamiento de mercados / países prioritarios, mediante la negociación, administración y defensa de los acuerdos comerciales.

Líneas de acción:

- i. Identificar mercados prioritarios. Identificar conjuntamente con el sector privado los países o mercados prioritarios basados en criterios tales como: acceso a los mercados, niveles de competitividad, demanda potencial, logística entre otros; los cuales permitan otorgar un énfasis en la promoción de exportaciones, conforme a la capacidad de la oferta exportable. La definición de estos destinos permite penetrar los mercados existentes así como planificar futuros acuerdos comerciales que propicien una diversificación de los socios estratégicos.
- ii. Negociación, administración e implementación de acuerdos comerciales. Diseñar y poner en marcha un esquema estratégico de negociación y administración de acuerdos comerciales mediante el cual se definan, cuantifiquen y organicen los compromisos y acciones necesarias para administrar las obligaciones y aprovechar las oportunidades contempladas en los acuerdos comerciales y además que estos contemplen no solamente pilares comerciales sino dialogo político y cooperación.



B. Identificar sectores / productos estratégicos a desarrollar.

Líneas de acción:

- i. Trabajar conjuntamente con instancias públicas y privadas en la identificación y selección de productos estratégicos. Es fundamental impulsar la transición de la producción nacional hacia la oferta de productos y servicios de alto valor agregado.
- ii. Impulsar el desarrollo de sectores estratégicos. El propósito de priorizar sectores es propiciar el tránsito del sector productivo de utilizar técnicas rudimentarias de producción a otras de innovación en procesos, productos y modelos de gestión. En tal sentido se busca impulsar principalmente a los sectores siguientes: i) Agroindustria; ii) Pesca y acuicultura, iii) Telecomunicaciones, iv) Minería, v) Energías renovables, vi) Zona Franca, vii) Producción orgánica, viii) MIPyMES; ix) Turismo.

C. Fortalecer la capacidad de gestión de promoción de las exportaciones e incentivar la inversión extranjera directa que transfiera tecnología y mercados al país.

Líneas de acción:

- i. Establecer programas de formación y capacitación continua, con el objeto de mejorar procesos, desempeño y metodologías de trabajo hacia el interior como en la prestación de servicios a los empresarios.
- ii. Difusión concentrada de los servicios disponibles al exportador. Mantener informado al exportador de los servicios proporcionados por las instituciones que se relacionan con el comercio exterior, de manera que el empresario perciba la utilidad real de cada uno de los recursos que le permitirían a éste una eficaz inserción en el mercado externo.
- iii. Agilizar y reducir costos en los trámites y procesos de exportación, de manera que estos sean más eficientes, efectivos y menos costosos para el pequeño y mediano productor.
- iv. Promover la incorporación de especialistas nacionales o internacionales que fortalezcan la capacidad exportadora a través del acompañamiento en los procesos de exportación, mediante la participación activa al interior de la empresa, se busca transferir conocimientos, networking y búsqueda efectiva de clientes.
- v. Definir sectores y países estratégicos, a los cuales se le apueste en materia de atracción de inversiones.



D. Marketing Internacional: Imagen País.

Líneas de acción:

- i. Fortalecer la coordinación entre CETREX, INTUR y el sector privado los cuales tienen una relación directa con el sector externo, es decir son imagen de Nicaragua en el exterior.

E. Competitividad del mercado local como etapa previa a la exportación.

Líneas de acción:

- i. Desarrollo del encadenamiento productivo. Identificar sectores estratégicos que cuenten con una alta vinculación o encadenamiento hacia atrás y hacia adelante, permitiendo así fortalecer las cadenas de valor, elevar la base productiva y la competitividad con especial énfasis en las PyMES.
- ii. Establecer programas de fortalecimiento o desarrollo de proveedores. Lo cual genera incrementos en los estándares de calidad y promueven la competitividad de aquellas empresas que colocan sus productos en el mercado externo.
- iii. Creación y divulgación de normativas que fomenten la calidad, la innovación y la tecnología, a través de los diferentes niveles desde los procesos de producción, recurso humano hasta el servicio post venta, fomentando así la competencia y dinamismo de los sectores.

F. Financiamiento, especialmente a las PyMES.

Líneas de acción:

- i. Fortalecer los diferentes instrumentos de apoyo financiero existentes y/o crear nuevas opciones de apoyo con presupuesto propio que garantice resultados en el mediano plazo.

G. Difusión de la cultura exportadora, de innovación y calidad.

Líneas de acción:

- i. Propiciar que los medios de comunicación escritos y audiovisuales estén constantemente escribiendo y publicando sobre casos exitosos y temáticas relacionadas con el comercio exterior, innovación y calidad. Esto en función de fomentar el espíritu emprendedor en la población.
- ii. Organizar programas de capacitación dirigidos a periodistas, destacando la importancia de la internacionalización, innovación y calidad.



- iii. Organizar actividades de extensión por parte de las entidades públicas y privadas relacionadas con los procesos de exportación, innovación y calidad.

H. Fortalecimiento de la vinculación entre gobierno y sector privado.

Líneas de acción:

- i. Gestionar conjuntamente programas de capacitación dirigidos a representantes del sector privado en negociaciones comerciales y otras disciplinas que fortalezcan su capacidad gremial. Lo anterior en función de disponer de una visión de país, que acelere el progreso y bienestar de la población.

I. Fortalecer la asociatividad entre las MIPYMES como un modelo para mejorar la competitividad de sus productos.

Líneas de acción:

- ii. Promover la asociatividad entre grupos empresariales que permitan resolver los problemas estructurales de sus empresas, lo que permitiría el acceso a servicios especializados de tecnología, compra de insumos, comercialización, marketing, procesos industrializados, financiamiento; igualmente facilitaría el acceso a mercados internacionales con productos diferenciados de calidad a precios competitivos, de esta forma visionar y superar las limitaciones que se dan en el proceso de producción y potenciar las fortalezas que poseen las empresas para que se constituyan como empresas líder en el mercado.
- iii. Incentivar la asociatividad como estrategia de competitividad para que las MIPyMEs desarrollen mecanismos de cooperación y acción conjunta que contribuyan a la mejora de la posición competitiva de las empresas en el mercado, lo cual les permitiría tener una estructura más sólida y competitiva.



VII. CONCLUSIONES

- * La política comercial de la economía nicaragüense en el periodo 2009-2013 estuvo orientada al fomento de la inversión nacional y mayor atracción de la Inversión Extranjera Directa, a la inclusión de Nicaragua en el comercio internacional bajo condiciones favorables y equitativas, búsqueda de nuevos destinos de exportación.
- * Nicaragua al igual que los demás países centroamericanos posee acuerdos comerciales con el DR-CAFTA, México, Taiwán, República Dominicana, Panamá y Chile, forman parte del Sistema de Integración Centroamericana (SICA), con la Unión Europea, a través del Acuerdo de Asociación (AdA UE-CA).
- * La actividad exportadora de los países centroamericanos el periodo 2009-2013 fue influenciada, entre otros factores por desbalances de sus principales socios comerciales, volatilidad de los precios de materias primas y afectaciones climatológicas.
- * Las exportaciones totales de Nicaragua y de los demás países de Centroamérica durante el período 2010-2013 presentaron tasas de incremento pero de manera desacelerada.
- * Aunque, las exportaciones nicaragüenses son las más pequeñas de la región gozan de los crecimientos más significativos en términos relativos (16 por ciento constante y 13.67 por ciento acumulado), pero en términos absolutos son las que menos crecen después de El Salvador.
- * Nicaragua fue el país con las exportaciones promedio más bajas a lo largo del periodo analizado y presentó crecimientos absolutos constantes de USD 649.53 millones, superado en primer lugar por Costa Rica, luego Guatemala y finalmente Honduras.
- * El valor de las exportaciones FOB de Nicaragua se elevaron a USD 2,401.80 millones al finalizar el periodo, lo que representa un incremento de 11.5 por ciento respecto al 2009.
- * Aunque las exportaciones FOB de Nicaragua y Honduras son las más pequeñas de la región, no obstante en términos relativos son las que más crecen con una tasa relativa de crecimiento constante de 15% para ambos países.
- * En Costa Rica en promedio el 53 por ciento de las exportaciones totales provienen de exportaciones de zonas francas, en el caso de Nicaragua y Honduras las zonas



francas aportan a las exportaciones totales en promedio el 44 por ciento, en Guatemala 17 por ciento y en El Salvador 22 por ciento.

- * El crecimiento de las exportaciones nicaragüense se debe en parte al mayor flujo de IED hacia dicho país, puesto que en periodo 2009-2013 esta presentó una tendencia ascendente.
- * Nicaragua es el país que exporta productos con menor valor agregado y el que posee los menores volúmenes de exportaciones, no obstante fue el segundo país que registró mayor crecimiento acumulado en estas; sus principales productos de exportación fueron café, oro, carne, azúcar, lácteos, maní, camarón, frijoles, langosta y ganado en pie.
- * La dinámica de las ventas externas expresadas en dólares corrientes para Nicaragua, ha sido principalmente determinada por el comportamiento de los precios de exportación, que por el aumento de las cantidades despachadas.
- * Nicaragua es el país con el menor déficit comercial y los mayores saldos negativos los tienen Costa Rica y Guatemala.
- * Nicaragua ha mejorado sustancialmente en su tasa de cobertura, puesto que a inicios del período (67.1 por ciento) era solamente superior al de Honduras, pero al finalizar el periodo (77 por ciento) fue superior a la de todos los países de América Central.
- * En Nicaragua, el grado de apertura aumento 5.39 por ciento, ya que en 2009 era de 0.81 y se situó en 2013 en 1.05, valor inferior al de Honduras (1.16), pero superior al de Costa Rica (0.60), Guatemala (0.49) y El Salvador (0.67).
- * Durante el periodo 2009-2013 Estados Unidos fue el principal socio comercial para todos los países en estudio y Centro América ocupó el segundo lugar.
- * Nicaragua tiene el menor grado de productividad y los países con mayor índice de productividad son Costa Rica y El Salvador.
- * Nicaragua posee ventajas competitivas frente a los demás países de Centroamérica en cuanto al abundante capital humano joven y dinámico, ostenta una de las estructuras de costos más competitiva en la región, un marco legal favorable, ofrece generosos incentivos fiscales para sectores orientados a la exportación incluyendo zonas francas, y otros como turismo, minería y forestal, un favorable clima de negocios y alto grado de seguridad ciudadana.



VIII. RECOMENDACIONES

Al Gobierno

- * Facilitar o brindar mejores condiciones en materia crediticia, capacitación y transferencia de tecnología, para mejorar los sistemas de producción.
- * Mayor inversión en educación, fundamentalmente formación técnica para desarrollar procesos que conduzcan a impulsar cadenas de valor, la agro-industrialización del campo y la modernización de la PYMES.
- * Aprovechar las ventajas de los acuerdos comerciales y exportar a mercados de alto consumo y, con los cuales se poseen tasas preferenciales como México, Alemania y España.
- * Agilizar los trámites de exportación, y eficiencia en su administración aduanera, lo cual significa para el exportador menor tiempo y costos más bajos a la exportación
- * Mayor inversión en infraestructura productiva, como por ejemplo estructura vial en las Zonas rurales del país que es generalmente donde se producen los productos que se exportan.
- * Estimular las exportaciones de productos agrícolas o elaborados con materia prima del sector rural y continuar incentivando la inversión extranjera directa.

A los Productores

- * Ampliar y diversificar su oferta exportadora, ya que generalmente se exporta un reducido número de productos primarios con escaso grado de procesamiento interno, y sujetos a las condiciones climatológicas internas.
- * Aprovechar en forma racional los recursos naturales; es decir el uso óptimo de acuerdo con su capacidad de producción, en especial el agua, ya que esta es una de las ventajas comparativas que posee el país.
- * Implementar la agroindustrialización en los sectores productivos del país, porque esto permitiría transformar de manera rentable los productos provenientes del sector agrícola y forestal.
- * Mejorar la calidad de su producción, lo cual aumentaría la competitividad de los mismos y el acceso a nuevos mercados.
- * Aumentar la inversión en innovación, tecnología, infraestructura productiva, formación y capacitación de su personal y que sean más emprendedores.



IX. ACRÓNIMOS Y ABREVIACIONES

AdA UE-CA	: Acuerdo de Asociación de Europa y Centroamérica
AELC	: Asociación Europea de Libre Comercio
ALADI	: Asociación Latinoamérica de Integración
ALBA	: Alianza Bolivariana para los Pueblos de América
BANGUAT	: Banco Central de Guatemala
BCCR	: Banco Central de Costa Rica
BCH	: Banco Central de Honduras
BCIE	: Banco Centroamericano de Integración Económica
BCN	: Banco Central de Nicaragua
BCR	: Banco Central de El Salvador
BM	: Banco Mundial
CARICOM	: Comunidad del Caribe
CEPAL	: Comisión Económica para América Latina
CETREX	: Centro de Trámites de las Exportaciones
CIEX	: Centro de Trámites de Importaciones y Exportaciones
CNPE	: Comisión Nacional de Promoción de Exportaciones
CONICYT	: Consejo Nicaragüense de Ciencia y Tecnología
DGA	: Dirección General de Servicios Aduaneros
DGI	: Dirección General de Ingresos
DGRS	: Dirección General de Regulación Sanitaria de Nicaragua
DM	: Declaración de Mercancías
DR-CAFTA	: Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana
DUA	: Declaración Única Aduanera
FAUCA	: Formulario Aduanero Único Centroamericano
FUE	: Formato Único de Exportación
GRUN	: Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional
IDH	: Índice de Desarrollo Humano ¹



IED	: Inversión Extranjera Directa
INCOTERMS	: Términos Internacionales de Comercio
INPESCA	: Instituto Nicaragüense de la Pesca y la Acuicultura
INTUR	: Instituto Nicaragüense de Turismo
IR	: Impuesto sobre la Renta
ISC	: Impuesto Selectivo al Consumo
ITF	: Impuesto de Timbres Fiscales
IVA	: Impuesto al Valor Agregado
MAG	: Ministerio de Agricultura y Ganadería de Costa Rica
MAGFOR	: Ministerio Agropecuario y Forestal
MARENA	: Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales
MIFIC	: Ministerio de Fomento, Industria y Comercio
MIPYMES,	: Micro, Pequeña y Mediana Empresas
OMC	: Organización Mundial del Comercio
ONCC	: Organismo Nacional de Certificación de la Calidad del Café
PEA	: Población Económicamente Activa
PIB	: Producto Interno Bruto
PNDH	: Plan Nacional de Desarrollo Humano
PNUD	: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PROCOMER	: Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica
PYMES	: Pequeña y Mediana Empresa
RUC	: Registro Único de Contribuyente
SICA	: Sistema de Integración Centroamericana
SICEX	: Sistema Integrado de Comercio Exterior
SIECA	: Secretaría de Integración Económica Centroamericana
TLC	: Tratados de Libre Comercio
USD	: Dólares Estadounidenses



X. GLOSARIO

Apertura comercial: se denomina apertura comercial a la capacidad de un país de negociar bienes y servicios con el resto del mundo, lo cual depende en gran medida del nivel de las barreras arancelarias establecidas por y para el país.

Coefficiente de correlación: es una medida de la relación lineal entre dos variables aleatorias cuantitativas.

Coefficiente de Gini: atribuido al economista italiano Corrado Gini (1884-1965) es una medida muy utilizada para representar la extensión de la desigualdad, se utiliza para medir la igualdad o desigualdad referidas a la riqueza o renta de un país, lo que permite disponer de información muy útil en el estudio de los factores que conforman el grado de bienestar de una comunidad; un coeficiente de Gini de cero expresa la perfecta igualdad donde todos los valores son los mismos, un coeficiente de Gini de uno expresa la desigualdad máxima entre los valores.

Crecimiento acumulado: es un término que en economía se emplea para describir un porcentaje de aumento durante un periodo de tiempo determinado mayor a un año.

Flotación administrada: el tipo de cambio es determinado por el mercado, pero el Banco Central se reserva la posibilidad de realizar operaciones de intervención en el mercado de divisas para moderar fluctuaciones importantes en el tipo de cambio y prevenir desvíos de éste con respecto al que sería congruente con el comportamiento de las variables que explican su tendencia de mediano y largo plazo.

Índice de Desarrollo humano (IDH): es un indicador creado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) con el fin de determinar el nivel de desarrollo que tienen los países del mundo, el objetivo es conocer, no sólo los ingresos económicos de las personas en un país, sino también para evaluar si el país aporta a sus ciudadanos un ambiente donde puedan desarrollar mejor o peor su proyecto y condiciones de vida. Para esto, el IDH tiene en cuenta tres variables: esperanza de vida al nacer, educación, PIB per Cápita (poder adquisitivo). El índice IDH aporta valores entre 0 y 1, siendo 0 la calificación más baja y 1 la más alta.

PIB per cápita: la renta per cápita o PIB per cápita es la relación que hay entre el producto interior bruto (PIB) de un país y su cantidad de habitantes. Este indicador se calcula dividiendo el PIB de un país por su población. Se utiliza comúnmente para estimar la riqueza económica de un país, ya que numerosas evidencias muestran que la renta per cápita de una región está relacionada con la calidad de vida de sus habitantes.



Producto Interno Bruto PIB: es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado. EL PIB es un indicador representativo que ayuda a medir el crecimiento o decrecimiento de la producción de bienes y servicios de las empresas de cada país, únicamente dentro de su territorio. Este indicador es un reflejo de la competitividad de las empresas.

Promedio ponderado: es una forma un poco más compleja de calcular la media, pero de gran utilidad práctica, se aplica cuando dentro de una serie de datos, uno de ellos tiene una importancia mayor.

Sistema de banda cambiaria: expresión utilizada en Macroeconomía, a nivel de los agregados económicos y monetarios, son los límites establecidos por las autoridades económicas dentro de los cuales se deja fluctuar la tasa de cambio (Tasa Representativa del Mercado-TRM).

Tasa de cobertura: mide la relación existente entre las exportaciones de un país y sus importaciones, en principio, dicha relación se estableció exclusivamente en el comercio de mercancías, pero con el paso del tiempo y el mayor intercambio de servicios entre las economías, también se puede encontrar para el comercio de bienes y servicios.

Tasa relativa de crecimientos constantes: Es la tasa porcentual en que crece o disminuye la variable Y de forma constante durante todo el periodo en estudio especialmente en situaciones donde X es una variable de tendencia en el tiempo.

Términos relativos: son los valores porcentuales.

Términos absolutos: son los valores reales enteros o concretos.

Tipo de cambio semifijo: es aquél en el que el tipo de cambio entre las divisas que forman parte del mismo fluctúa libremente dentro de unos márgenes. Cuando dichos márgenes están a punto de superarse intervienen las autoridades comprando o vendiendo divisas con el fin de evitar la salida de los mismos.

Volatilidad: es una medida de la frecuencia e intensidad de los cambios del precio de un activo; se utiliza para medir la incertidumbre de un mercado o valor concreto cuando se invierte en la bolsa.



XI. BIBLIOGRAFÍA

Trabajos Citados

1. Andersen, A. (1997). Diccionario Económico. Madrid: Espasa Calpe, S.A.
2. Banco Central de Nicaragua. (2013). Nicaragua en cifras 2013. Managua.
3. Banda Garza, S. (2010). Las ventajas competitivas de los países y su influencia en los mercados internacionales. Monterrey.
4. Centro de Exportaciones e Inversiones de Nicaragua. (2011). ABC del Exportador Nicaragua. Managua.
5. Chinchilla, M. A. (1993). Geografía Visualizada: El Salvador. Libros Sin Fronteras Inventory.
6. Gay, J. (2014). Nuevo océano uno color. Barcelona: OCEANO Milanesat , pág. 21-23.
7. GRUN. (2012-2016). Plan Nacional de Desarrollo Humano. Managua.
8. Ingram, J. C., & Dunn, R. M. (1999). Economía Internacional. México D.F.: Limusa, S.A. DE C.V.
9. Jiménez, A. (2013). ¿Qué son las políticas económicas? Málaga: El Blog Salmón.
10. Navarro Zeledón, M. (2014). Dimensión Económica. Estelí.
11. Navarro, M. (2014). INCOTERMS. Estelí, Nicaragua.
12. Piedra Santa, J., Peralta, P., & Castellano, L. (s.f.). Geografía Visualizada de Guatemala. Piedra Santa.
13. Pinzon, D. M. (2011). Definición y clasificación de las exportaciones.
14. Portillo, N. P. (2008). Geografía de Honduras. Tegucigalpa: Multigráficos Flores S de R,L.
15. Routio, P. (2007). Estudio comparativo. UIAH S.A.
16. Tugores Ques, J. (2005). Economía Internacional. Madrid: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA,S.A.U.
17. Ulate, G. V. (2006). Geografía de Costa Rica. San José: UNED.



Páginas Webs

1. Centro de Comercio Internacional. (2012). Recuperado el 10 de Octubre de 2015, de Centro de Comercio Internacional: <http://www.intracen.org/itc/apoyo-al-comercio/disenio-de-la-estrategia-de-exportacion/>
2. Banco Mundial. (2013). <http://www.bancomundial.org/>.
3. Bureau, C. (2013). World population.
4. Castañeda, K. M. (2001). Exportaciones peruanas. Recuperado el Jueves 07 de Mayo de 2015. Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos7/exper/exper.shtm>.
5. CentralAmericaData EXPRESS. (25 de Julio de 2011). Información de negocios. Recuperado el Miércoles 06 de Mayo de 2015. Disponible en [centralamericadata.com: http://www.centralamericadata.com/es/article/home/Honduras_Banda_cambiaría_para_la_Lempira](http://www.centralamericadata.com/es/article/home/Honduras_Banda_cambiaría_para_la_Lempira)
6. INTA. (2009). Exportación Temporal para Reimportación en el Mismo Estado. Recuperado el Martes 05 de Mayo de 2015. Disponible en <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/exportacion/exTemporal/procGeneral/inta-pg.05.htm>
7. Rendón, W. N. (2005). Exportaciones. Recuperado el Miércoles 06 de Mayo de 2015. Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos24/exportaciones/exportaciones.shtml#ixzz3ZEch15dH>
8. Rodolfo. (2012). Concepto de Ventaja. En Concepto de Ventaja, 2012, Recuperado el Martes 05 de Mayo de 2015. Disponible en <http://sobreconceptos.com/ventaja#ixzz3ZaYWPD7V>.



XII. ANEXOS

12.1. Contenido de Anexos

Anexo X-1 Instrumento de recolección de datos	75
Anexo X-2 Tablas estadísticas	76
Cuadro No. 1 Exportaciones totales de Nicaragua y demás países de Centroamérica	76
Cuadro No. 2 Exportaciones FOB de Nicaragua y demás países de Centroamérica	76
Cuadro No. 3 Exportaciones de Zona Franca de Nicaragua y países de Centroamérica	76
Cuadro No. 4 Otras exportaciones de Nicaragua y demás países de Centroamérica	77
Cuadro No. 5 Exportaciones en volumen de los países de Centroamérica	77
Cuadro No. 6 Balance comercial de Nicaragua y demás países de Centroamérica	77
Cuadro No. 7 Tasa de cobertura comercial de Nicaragua y países de Centroamérica	78
Cuadro No. 8 Coeficiente de apertura de los países de Centroamérica	78
Cuadro No. 9 PIB a precios constantes de los países de Centroamérica	78
Cuadro No. 10 Población ocupada en Nicaragua y demás países de Centroamérica	79
Cuadro No. 11 Productividad de la población de Nicaragua y países de Centroamérica	79
Cuadro No. 12 Inversión Extranjera Directa Nicaragua y países de Centroamérica	79
Cuadro No. 13 Índice de Precios al Consumidor variación interanual.	80
Anexo X-3 Cronograma	81
Anexo X-4 Mapa de los países en estudio	82



Anexo X-1 Instrumentos de recolección de datos



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA
UNAN-Managua
Facultad Regional Multidisciplinaria - FAREM Estelí.

Somos estudiantes de V año de la carrera de Economía en la UNAN Managua, FAREM Estelí, estamos realizando una investigación documental en Seminario de Graduación para optar al título de Licenciada en Economía, y así proponer un programa de fomento a las exportaciones totales nicaragüenses a través de un análisis comparativo con relación a los países Centroamericanos en el periodo 2009 – 2013.

I. País

Variables/ Periodo	2009	2010	2011	2012	2013
Población empleada					
Escolaridad					
Inversión Total					
Inversión extranjera/Exportaciones					
Inversión nacional/Exportaciones					
Procedencia de las inversiones					
PIB					
Porcentaje de inversión del PIB en tecnología.					
Exportaciones Totales					
10 principales productos de exportación					
Exportación de Zona Franca					
Exportaciones FOB					
Exportaciones como porcentaje del PIB					
Tasa de cobertura					
Valor Unitario de las exportaciones					
Coeficiente de apertura comercial					
Déficit comercial					
Déficit comercial como porcentaje del PIB					
Crecimiento de las exportaciones					
Crecimiento promedio de las exportaciones					
Productividad (PIB/PE)					
Cantidad de trámites					
Socios Comerciales					



Anexo X-2 Tablas estadísticas

Cuadro No.1

Exportaciones Totales de Nicaragua y demás países de Centroamérica período 2009-2013
(Millones de dólares)

País/Período	2009	2010	2011	2012	2013
Costa Rica	8,675.60	9,376.90	10,418.50	11,403.50	11,543.10
Guatemala	7,294.90	8,535.60	10,518.60	10,102.70	10,182.60
Honduras	5,778.10	7,240.00	9,000.00	9,340.00	8,818.40
El Salvador	3,866.00	4,499.00	5,308.00	5,339.00	5,491.00
Nicaragua	2,727.50	3,689.70	4,753.10	5,286.00	5,177.00

Fuente: Elaboración propia con base a datos de los bancos centrales

Cuadro No.2

Exportaciones FOB de Nicaragua y demás países de Centroamérica período 2009-2013
(Millones de dólares)

País/Período	2009	2010	2011	2012	2013
Costa Rica	3,729.00	4,360.40	4,821.70	5,189.30	5,037.70
Guatemala	5,847.33	6,895.58	8,671.10	8,289.30	8,252.81
Honduras	2,238.20	2,734.80	3,866.40	4,295.40	3,787.90
El Salvador	2,920.80	3,470.30	4,239.40	4,233.00	4,332.80
Nicaragua	1,393.80	1,822.10	2,251.70	2,671.80	2,401.80

Fuente: Elaboración propia con base a datos de los bancos centrales

Cuadro No.3

Exportaciones de Zona Franca de Nicaragua y demás países de Centroamérica período
2009-2013
(Millones de dólares)

País/Período	2009	2010	2011	2012	2013
Costa Rica	4701.20	4838.60	5410.20	5984.30	6265.60
Guatemala	1,374.17	1,566.32	1,729.80	1,689.40	1,771.99
Honduras	2506.80	3432.10	3999.20	3939.40	3889.50
El Salvador	945.20	1028.70	1068.60	1106.00	1158.20
Nicaragua	1227.90	1630.10	2108.50	2144.50	2342.50

Fuente: Elaboración propia con base a datos de los bancos centrales



Cuadro No.4

Otras Exportaciones de Nicaragua y demás países de América Central 2009-2013
(Millones de dólares)

País/Período	2009	2010	2011	2012	2013
Honduras	1032.70	1073.10	1134.40	1105.20	1141.00
Costa Rica	245.40	177.90	186.60	229.90	239.80
Nicaragua	105.80	237.50	392.90	469.70	432.70
Guatemala	73.40	73.70	117.70	124.00	157.80
El Salvador	0.00	1.00	2.00	3.00	4.00

Fuente: Elaboración propia con base a datos de los bancos centrales

Cuadro No.5

Exportaciones en volumen de los países de Centroamérica período 2009-2013
(Millones de kg)

País/Período	2009	2010	2011	2012	2013
Costa Rica	6,338.40	7,348.60	7,556.70	7,682.80	8,369.10
Guatemala	8171.65	8250.04	8688.64	9174.97	10915.41
Honduras	2309.15	2961.41	3911.34	5037.71	5943.37
El Salvador	2292.26	2470.26	2689.43	2838.80	2897.46
Nicaragua	1378.00	1595.74	1582.59	1825.31	1841.78

Fuente: Elaboración propia con base a datos de los bancos centrales

Cuadro No.6

Balance comercial de Nicaragua y demás países de Centroamérica período 2009-2013
(Millones de dólares)

País/Período	2009	2010	2011	2012	2013
El Salvador	-3,459.00	-3,917.00	-4,656.00	-4,919.00	-5,281.00
Guatemala	-3,348.20	-4,270.90	-4,963.40	-5,735.00	-6,176.10
Costa Rica	-2,718.90	-4,192.70	-5,797.40	-6,168.60	-6,458.60
Honduras	-2,624.50	-2,835.90	-3,572.30	-3,678.20	-3,814.80
Nicaragua	-1,539.50	-1,635.60	-2,068.40	-2,180.09	-2,279.40

Fuente: Elaboración propia con base a datos de los bancos centrales



Cuadro No.7

Tasa de cobertura comercial de Nicaragua y demás países de Centroamérica período 2009-2013

País/Período	2009	2010	2011	2012	2013
Costa Rica	76.1%	69.1%	64.2%	64.9%	64.1%
Honduras	68.8%	71.9%	71.6%	71.7%	69.8%
Guatemala	68.5%	66.7%	67.9%	63.8%	62.2%
Nicaragua	67.1%	73.2%	74.8%	78.0%	77.4%
El Salvador	52.8%	53.5%	53.3%	52.0%	51.0%

Fuente: Elaboración propia con base a datos de los bancos centrales

Cuadro No.8

Coefficiente de apertura de los países de Centroamérica período 2009-2013

País/Período	2009	2010	2011	2012	2013
Costa Rica	0.68	0.63	0.65	0.64	0.60
Guatemala	0.48	0.51	0.55	0.52	0.49
Honduras	0.97	1.09	1.22	1.21	1.16
El Salvador	0.54	0.60	0.66	0.65	0.67
Nicaragua	0.81	0.98	1.12	1.13	1.05

Fuente: Elaboración propia con base a datos de los bancos centrales

Cuadro No.9

PIB a precios constantes de los países de Centroamérica 2009-2013
(Millones de dólares)

País/Período	2009	2010	2011	2012	2013
Guatemala	37,310.10	41,584.69	47,538.80	49,814.20	53,810.29
Costa Rica	29,382.70	36,298.30	41,237.30	45,300.70	49,236.70
El Salvador	20,661.00	21,418.00	23,139.00	23,813.00	24,259.00
Honduras	14,587.00	15,839.30	17,702.80	18,513.70	18,498.30
Nicaragua	8,380.70	8,938.20	9,898.60	10,645.50	11,255.60

Fuente: Elaboración propia con base a datos de los bancos centrales



Cuadro No.10

Población ocupada en Nicaragua y demás países de Centroamérica período 2009-2013

País/Período	2009	2010	2011	2012	2013
Honduras	3135,600	3253,900	3226,200	3243,900	3487,000
Nicaragua	2096,500	2591,700	2858,900	2986,400	3019,300
Costa Rica	1955,507	1886,234	1918,109	1994,166	2088,282
El Salvador	2364,579	2398,478	2466,375	2559,315	2629,507
Guatemala	5852,758	6047,526	6239,456	6432,357	6627,755

Fuente: Elaboración propia con base a datos de los bancos centrales

Cuadro No.11

Productividad de la población de Nicaragua y demás países de Centroamérica período 2009-2013

País/Período	2009	2010	2011	2012	2013
Costa Rica	15026	19244	21499	22717	23578
El Salvador	8738	8930	9382	9304	9226
Guatemala	6375	6876	7619	7744	8119
Honduras	4652	4868	5487	5707	5305
Nicaragua	3997	3449	3462	3565	3728

Fuente: Elaboración propia con base a datos de los bancos centrales

Cuadro No.12

Inversión Extranjera Directa de Nicaragua y demás países de Centroamérica período 2009-2013
(Millones de dólares)

País/Período	2009	2010	2011	2012	2013
Costa Rica	1346.60	1465.60	2178.4	2332.3	2676.7
Guatemala	600.00	805.80	1,026.10	1,244.50	1,295.40
Honduras	500.40	797.40	1,014.40	1,058.50	1,059.70
Nicaragua	434.20	508.00	967.91	1284.42	1044.91
El Salvador	365.80	-230.30	218.40	481.90	179.10

Fuente: Elaboración propia con base a datos de los bancos centrales



Cuadro No.13
Índice de Precios al Consumidor variación interanual (%)

País/Período	Diciembre 2009	Diciembre 2010	Diciembre 2011	Diciembre 2012	Diciembre 2013
Honduras	3.0%	6.5%	5.6%	5.4%	5.70%
Nicaragua	0.9%	9.2%	8.0%	6.6%	3.60%
Costa Rica	4.0%	5.8%	4.7%	4.6%	4.90%
El Salvador	-0.2%	2.1%	5.1%	0.8%	4.30%
Guatemala	-0.3%	5.4%	6.2%	3.4%	0.80%
Centroamérica	2.0%	5.80%	5.60%	4.70%	4.20%

Fuente: Elaboración propia con base a datos del SIECA



Anexo X-3 Cronograma

ACTIVIDADES	MES	Agosto					Septiembre					Octubre					Noviembre			
	Semana	I	II	III	IV	V	I	II	III	IV	V	I	II	III	IV	V	I	II	III	IV
Elección del tema de investigación			■																	
Planteamiento del problema			■																	
Planteamiento de la justificación				■																
Planteamiento de los objetivos				■	■															
Redacción del marco teórico						■	■	■												
Redacción de hipótesis y operacionalización de las variables.								■	■											
Elaboración de diseño metodológico e instrumentos										■	■									
Investigación documental												■	■							
Procesamiento de datos														■	■	■				
Análisis de resultados															■	■	■			
Redacción del informe final																■	■	■	■	



Anexo X-4 Mapa de los países en estudio

