



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS
“Año del Bicentenario de la Independencia de Centroamérica”

**TESIS DE SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADO (A) EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

**TEMA: Tratamiento informativo de las notas rojas en el noticiero “Crónica TN8”
del municipio de Managua, durante el II semestre 2021.**

AUTORES: BR (A):

Pedro José Abarca Robleto
María Fernanda Alvarado Tapia
Betsy Marilyn García Arauz

Tutor y asesor metodológico: Dr. Walter Calderón Ramírez

Managua, Noviembre 2021

¡A la libertad por la Universidad!

INDICE

Dedicatoria.....	4
Agradecimientos.....	7
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	8
Antecedentes.....	9
Justificación.....	11
Planteamiento del Problema.....	13
Objetivos.....	15
Objetivo General.....	15
Objetivos Específicos.....	15
CAPITULO II: MARCO TEORICO.....	15
La Comunicación.....	15
Concepto.....	15
Tipos de comunicación.....	15
Comunicación verbal.....	15
Comunicación no verbal.....	15
Comunicación escrita.....	16
Teorías de la comunicación.....	16
Teoría del Espiral del Silencio.....	16
Teoría del Cultivo.....	17
Medios de Comunicación.....	18
Surgimiento de los medios de comunicación de masas.....	18
Importancia de los medios de comunicación.....	20
Función del medio de comunicación.....	21
Medios de comunicación en Nicaragua.....	22
Historia.....	22
Marco legal.....	24
La Noticia.....	26
Concepto.....	26
Tipos.....	27

Surgimiento de la nota roja.....	28
Características de la nota roja.....	33
El sensacionalismo.....	34
La nota roja en Nicaragua.....	35
Concepto de ética.	36
Elementos que conforman la ética periodística.	37
Cumplimiento de la ética en los medios de comunicación Nicaragüenses.....	37
Consecuencias de no cumplir con la ética periodística.....	38
Lenguaje.....	39
El lenguaje desde una perspectiva intercultural.....	41
Clases de lenguaje.....	45
Lenguaje y Comunicación.....	46
El valor de la palabra en el periodismo.....	48
CAPITULO III: DISEÑO METODOLÓGICO	51
Tipo de Estudio.....	51
Área de Estudio.....	51
Unidad de Análisis.....	51
Universo y Muestra.....	51
Métodos.....	52
Técnicas.....	52
Herramientas para procesamiento de información y datos.....	52
Matriz de Operacionalización de variables.....	53
Análisis de Contenido.....	55
CAPITULO IV: DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	68
CAPITULO V: Conclusiones.....	73
Recomendaciones.....	75
Bibliografía.....	77
Anexos.....	80

DEDICATORIA

Pedro José Abarca Robleto

Dedico este trabajo primeramente a Dios, porque soy consciente de que sin el nada es posible en esta vida y porque en el trayecto de este proceso he podido sentir su acompañamiento y que nunca me soltó, aun cuando muchas veces pude declinar.

También dedico este trabajo a mis padres, Martha Robleto y Pedro Abarca, porque sé que han hecho muchos sacrificios a lo largo de mi vida para satisfacer mis necesidades y para que yo pueda culminar mis estudios; siempre agradeceré que me apoyaron siempre, aun cuando yo no fuera el mejor hijo, pero su amor por mí es incondicional.

También quiero dedicarme a mí mismo este proyecto, porque lo logré, porque no claudiqué y porque pude demostrarme que soy capaz, que tengo muchas habilidades y que cuento con el potencial para alcanzar cada una de las metas que me proponga en la vida y con esfuerzo y dedicación puedo cumplir mis sueños.

DEDICATORIA

María Fernanda Alvarado Tapia

La presente investigación está dedicada en primera instancia a mi Dios sublime y eterno, quién ha sido la fuente de discernimiento y sabiduría para lograr este anhelado proyecto, ya que sin él es imposible alcanzar todo lo que queremos realizar, él ha sido mi fuerza, mi aliento en mi desespero, y el lugar donde yo quiero estar eternamente, es por ello que entrego a él todo lo que quiero emprender en cada etapa de mi vida. Posteriormente, a mis padres y familiares quienes han sido mi fortaleza que día a día se han dispuesto a apoyarme desde que tengo uso de razón en todo lo que se requiere a lo largo de este camino; moralmente, emocionalmente, con esmero, dedicación, consejería, económicamente para sufragar los gastos que se necesitan para poder obtener este título universitario, porque si bien es cierto el amor, y todo lo que aportan es gratificante, ya que no todas las personas tienen la oportunidad de ser valoradas para que cumplan sus planes, finalmente con lo más profundo de mi alma, me siento conmovida al escribir estos textos expresando que no hay precio alguno para pagar cada esfuerzo que han hecho, más que con los frutos que ustedes han sembrado para que yo coseche todo lo inculcado; una profesional de bien y con amplia visión para continuar creciendo.

DEDICATORIA

Betsy Marilyn García Arauz

El presente estudio está dedicado antes que todo a mi Dios todo poderoso por guiarme al camino del bien y cumplir tan anhelado sueño, ya que sin él sería imposible porque todo depende de su santa y divina voluntad.

A ti madre mía porque sin ella no lo habría logrado, su bendición a lo largo de mi vida me ha protegido y me ha llevado por un buen camino de respeto, lealtad y madurez por eso te brindo mi trabajo como una ofrenda por tu gran amor y paciencia mi amada Rosa, a ti hombre de mi vida por ser un excelente padre por brindarme el pan de cada día y tu ofrenda monetaria para sacarme adelante sin importar cuán cansado sea tu trabajo gracias por creer en mí y convertirme en la mujer que soy ahora.

A mi familia que ha destinado para mí; amor, paciencia y sobre todo tiempo para enseñarte cosas nuevas que servirán para mí como mi mano derecha para toda la vida gracias por enseñarme el verdadero amor. Los amo inmensamente.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos genuinamente a todos los implicados en este proceso, al cuerpo docente por regalarnos conocimientos, valores incalculables, y enseñarnos que, pese a las situaciones adversas, debemos aferrarnos a Dios, y al propósito que nosotros debemos ejecutar, sin detenernos, y con toda la seguridad.

A nuestro tutor de tesis, el docente Walter Calderón Ramírez, que más que un maestro, es un amigo, y un emisario con un don poco peculiar para animar y aconsejar a sus estudiantes, de que todo es posible, si ellos creen en ellos mismos, y comienzan a entender que, para ser un buen profesional, primero hay que ser una buena persona.

Agradecemos a nuestras respectivas familias y amistades, que desde un inicio nos apoyaron y nos empujaron a mejorar para ser los profesionales que somos hoy en día.

CAPITULO I: INTRODUCCIÓN

La nota roja, en especial la que los medios noticiosos mantienen incandescente en sus transmisiones diarias, ha sido un tema polémico en países como Guatemala, Nicaragua, Honduras, México, Colombia, Puerto Rico, Costa Rica, China, entre otros, que está obligatoriamente sujeto a la crítica de especialistas en comunicación y una buena parte de las audiencias, no sólo por su contenido gráfico, sino por el tratamiento y abordaje de la noticia.

Las notas rojas, comúnmente utilizadas en la actualidad en el mundo del periodismo, han causado un gran impacto social, desde el punto de vista del respeto y la violación a los derechos humanos, ya que en estos días, los medios no se limitan ni controlan al momento de publicar información, sabiendo que esta misma puede caer en la violación de la moral de las personas, participes de las mismas, y que en muchas ocasiones pueden ser niños y adolescentes protegidos, en cuanto a este tema por la legislación del país.

Este estudio permitió medir si el tipo de noticias publicadas por el noticiero “Crónica TN8” es tratada de la manera adecuada sin perturbar a la población nicaragüense. En este estudio se analizó a través de la metodología de análisis de contenido si el medio como tal respeta la opinión de las personas, y no denigra deliberadamente los hechos que acontecen para favorecer su rating, sin acatar con las normas establecidas en la constitución política de Nicaragua, sobrepasando los derechos individuales ya establecidos, que protegen a los ciudadanos que escuchan este noticiero.

Además, identificar si contienen un lenguaje apropiado, una estructura narrativa correcta y hacen uso de la ética periodística, por otra parte, se determinó si en nuestro país está realizando de manera correcta su función de informar y hacer llegar un buen mensaje a quienes depositan su plena confianza en ellos.

Con este trabajo investigativo se trató de evidenciar que los medios de comunicación televisivos en Nicaragua, a través del sensacionalismo, se proyectan en el mercado mediático y se apoderan de las audiencias, disfrazando el mal abordaje informativo con el ideal de dar voz al sector popular, difundiendo sus problemáticas y dificultades que tienen que enfrentar a diario en los barrios, para así construir un vínculo de pertenencia y posicionarse en el imaginario colectivo.

ANTECEDENTES

Hernández, Fernández y Baptista (2010) afirman que es necesario conocer los antecedentes, estudios, investigaciones y trabajos anteriores especialmente si no se conoce o no se es experto en el tema que se va a tratar o a estudiar, “conocer lo que se ha hecho con respecto a un tema ayuda a no investigar sobre algún tema que se haya estudiado a fondo, a estructurar más formalmente la idea de investigación a seleccionar la perspectiva principal desde la cual se abordará la idea de investigación” (P.28).

En el ámbito internacional, la tesis monográfica titulada “Nota roja: La narrativa del crimen en el periodismo mexicano en el periodo del 2017” de Guerrero Casasola, J., (2017) se estudia la temática de la nota roja desde el enfoque en cómo es llamado México o como se le conoce a través de sus notas rojas presentadas en los periódicos, las cuales tienen que ver con delitos de toda índole, tales como: accidentes, sucesos de magnicidios y asesinatos que llaman la atención del lector debido a que este tipo de noticias son poco habituales; la tesis se propuso un camino interdisciplinario en explorar momentos históricos de la nota roja, la recepción del consumidor, y la reflexión a la que se conduce acerca de que la disciplina del periodismo que tiene un papel fundamental en la comprensión del vínculo de la nota roja con la sociedad.

A nivel nacional, otra investigación consultada fue la tesis monográfica “Influencia de la nota roja transmitida por los noticieros de Radio Darío y Mi Voz entre los pobladores del sector Norte de la Colonia Universidad de la Ciudad de León durante el período de octubre y noviembre del año 2012” de Valencia, M. Y Vallecillo, K. (2012), cuyo enfoque era acerca de cómo perciben las notas rojas los nicaragüenses que sintonizan Radio Darío y Mi Voz, ya que lo que se pretendía saber era si estas notas generaban actitudes tanto negativas como positivas o conocer si son indiferentes ante la ciudadanía a la que se le iba aplicar este estudio; además, con esta investigación se quería lograr un aporte primeramente al país y posteriormente a la universidad para que los futuros profesionales de la comunicación tengan conocimiento, de cómo las nuevas generaciones puedan crear un cambio en nuestra sociedad para que la noticia sea clara, precisa y veraz sin tener que dañar a las personas.

También en el ámbito local, otro estudio que se consultó fue “Derechos Individuales y la Libertad de Expresión ante la Nota Roja en Medios Televisivos Nicaragüenses en el mes

de Octubre 2014” de Flores Paíz, J., (2014) , cuya motivación para realizar esta investigación fue el incremento de transmisión de notas rojas en los noticieros de los medios de comunicación televisivos nacionales, los cuales presentaban una violación en el cumplimiento de las leyes que respaldan los derechos individuales de las personas en nuestro país, vulnerando su integridad. No obstante, esta tesis procuró reflejar que, aunque no se contara con una ley especial que frene a los medios, respecto a tomarse atribuciones que no les corresponden, hay un marco jurídico con reglas que se deben acatar al pie de la letra, sin objeciones, por lo que estas traen consigo consecuencias que perjudican a quienes intenten sobrepasarlas.

Finalmente, otra investigación que se consultó en el ámbito nacional fue “Percepción de la población del barrio Santa Rosa, sobre las notas rojas en la televisión local de Bluefields, RACCS en el mes de noviembre 2019” de Sánchez, S., (2019), cuyo lineamiento era analizar la percepción de los telespectadores del barrio Santa Rosa de Bluefields, acerca de la difusión de las notas rojas en los noticieros televisivos locales, y además, describir las reacciones y valores éticos que manifiestan los ciudadanos con referencia a este proceso de comunicación.

Por otra parte, en el ámbito local otro estudio que se indagó fue “Imágenes sensacionalistas presentes en las noticias de sucesos, relacionados con el Código de la Niñez y adolescencia en el noticiero (Acción 10) y noticiero independiente (canal 8) durante el período de Abril a Junio 2010”. De Velázquez, F. Y Fajardo, S (2009) Se aborda el tema del sensacionalismo que presentan a través de sus pantallas los noticieros “Canal 8” y “Acción 10” sobrepasando los límites por tener un alto nivel de rating, en sus medios de comunicación, utilizando a niños, niñas y adolescentes, omitiendo que están violando el código de la niñez y la adolescencia al mostrar por medio de sus imágenes sucesos que atentan contra el desarrollo humano, sin medir las consecuencias que pueden perjudicarles a estos mismos, y que además la ética periodística ha decaído debido a que han fomentado la violencia de estos seres de manera inescrupulosa.

JUSTIFICACIÓN

Según la Revista Zócalo (2020) la nota roja es un género periodístico comúnmente asociado con la información en torno a la violencia, los accidentes, desastres naturales y generalmente identificado con el sensacionalismo y el amarillismo. Este género no sólo inunda los medios tradicionales, las redes sociales, las primeras planas, las páginas interiores de periódicos y revistas, también se ha vuelto tema de reunión con familiares y amigos; el chisme cotidiano en la fila de las tortillas o el mercado, en el microbús, etc. donde los usuarios contribuyen a la construcción de relatos, tan grotescos como reales, que los circulan por diversos medios y plataformas.

Por tal razón resulta de trascendental importancia hacer un estudio del abordaje mediático de las notas rojas publicadas en la página web del noticiero “Crónica TN8” del municipio de Managua, durante el segundo semestre 2021, ya que la ciudadanía pertenece a diferentes sectores; sociales, económicos y culturales, por lo que será enriquecedor profundizar en el tratamiento informativo que brinda el noticiero acerca de nota roja y de ese modo, aprovechar para valorar, y aportar a que este medio aprenda a ser inclusivo y pluralista.

En cuanto a la viabilidad o pertinencia de la investigación, este estudio aportará datos que permitirá a este medio de comunicación que transmite nota roja, replantear el abordaje de este formato de noticias desde un ejercicio de ética periodística más que como un espacio para justificar y exaltar el morbo, y de esta manera, aprovechar para asumir un compromiso de información ético y respetuoso.

Además, los resultados del trabajo investigativo servirán de pauta para dar apertura a otros trabajos relacionados o a perfeccionar el trabajo que refiere al abordaje mediático de las notas rojas en Nicaragua, así como sus efectos negativos en la audiencia y los elementos adecuados para cumplir con la ética periodística.

Por otra parte, la dimensión metodológica de la investigación es que con dicho estudio se podría ayudar a crear o perfeccionar un nuevo instrumento para la recolección o análisis de datos, que permita penetrar más a fondo en la problemática en estudio como es en este caso el “Tratamiento informativo de las notas rojas en el noticiero Crónica TN8 del municipio de Managua, durante el II semestre del año 2021”.

Finalmente, la relevancia social de la investigación radica en que al dar a conocer los resultados de esta no solo se estarán revelando aspectos negativos que están afectando a las audiencias que consumen la nota roja, sino que también se podrá determinar que los sucesos como accidentes de tránsito, incendio, violencia intrafamiliar, inseguridad ciudadana, entre otros, pueden tener otro tratamiento informativo desde una perspectiva de salud pública, derechos humanos y seguridad ciudadana, abandonando la actual práctica de escarnio, victimización y lenguaje vulgar, que lejos de educar a las audiencias terminan embruteciéndolas, haciendo un circo de las desgracias.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En un artículo publicado por la revista Forbes México (2014) se refiere que la nota roja tiene que ver, fundamentalmente, con hechos sangrientos: homicidios, actos violentos, violaciones, promiscuidad, tortura, criminalidad, robo, hechos escalofriantes, etcétera. En este tipo de información se dice que “si no hay sangre, no hay nota” y la mayoría de las veces “ensalzan” la maldad y la depravación.

(Monsiváis, 2010) argumenta que la nota roja convierte "los crímenes más notorios en expresión artística y ve en los hechos de sangre los cuentos de hadas de las mayorías".

Este género periodístico está caracterizado por ser sensacionalista o amarillista y es él más criticado por la opinión pública y los expertos de la comunicación puesto que los periodistas y comunicadores se han centrado en acatar los lineamientos mercantiles, dejando de un lado su compromiso social y educativo con la ciudadanía, de modo que estos han decidido competir entre los mismos, a través de la transmisión mediática de la nota roja, por lograr tener mayores ingresos económicos, colocando estrategias gerenciales por encima de la ética profesional.

En la actualidad, en Nicaragua la nota roja es implementada por el noticiero “Crónica TN8”, lo cual ha sido causante que las voces críticas hayan incrementado, ya que en el marco de la libertad de expresión, han infringido los derechos individuales de los nicaragüenses, proporcionando a través de las imágenes y del lenguaje, situaciones extremas combinadas tales como: violencia gráfica, sexo, homicidios, rencillas vecinales, accidentes trágicos, suicidios, delincuencia, desastres naturales, en fin, un sin número de hechos extraños, sangrientos y fatídicos.

Es un hecho impactante que la imagen que venden estos medios de difusión nacional a la población se convirtió de la noche a la mañana en: testigo, policía, juez y la principal mediadora de la violencia en el país.

Desde nuestra perspectiva cómo futuros profesionales de la comunicación, hemos decidido inclinarnos a realizar este estudio con el fin de analizar el abordaje mediático de las notas rojas, dando a conocer sus efectos negativos y a su vez, aportar a que la ética periodística en nuestro país sea valorada de la manera correcta ya que generalmente las notas rojas presentadas en el noticiero “Crónica TN8” a través de la televisión y

plataformas digitales, atenta contra los derechos individuales de la ciudadanía nicaragüense, sin medir los efectos que este tipo de noticias pueden llegar a repercutir, fomentando a que la violencia aplaste la libertad de expresión que se merece ejercer en nuestra nación.

De acuerdo con lo antes mencionado, nos surgen las siguientes interrogantes directrices o formulación del problema:

1. ¿Cómo es el tratamiento informativo de las notas rojas en el noticiero “Crónica TN8” del municipio de Managua durante el II Semestre 2021?
2. ¿Cuál es la estructura narrativa de la nota roja en el noticiero “Crónica TN8” del Municipio de Managua durante el II Semestre 2021?
3. ¿Cómo es el tipo de lenguaje utilizado en la narración de los hechos de nota roja transmitidas en el noticiero “Crónica TN8” del municipio de Managua durante el II Semestre 2021?
4. ¿Qué cumplimiento se le está dando a la ética periodística en las notas rojas del noticiero “Crónica TN8” del municipio de Managua durante el II Semestre 2021?

OBJETIVOS

Objetivo General:

- Analizar el Tratamiento Informativo de las notas rojas en el noticiero “Crónica TN8” del municipio de Managua, durante el II Semestre del año 2021.

Objetivos Específicos:

- Caracterizar la estructura narrativa de la nota roja en el noticiero “Crónica TN8” del municipio de Managua, durante el II Semestre del año 2021.
- Identificar el tipo de lenguaje utilizado en la narración de los hechos de nota roja en el noticiero “Crónica TN8” del municipio de Managua, durante el II Semestre del año 2021
- Valorar el cumplimiento de la ética periodística en las notas rojas del noticiero “Crónica TN8” del municipio de Managua, durante el II Semestre 2021.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

La Comunicación

Concepto

La Comunicación se define como el conjunto de los procesos físicos y psicológicos mediante los cuales se efectúa la operación de relacionar a una o varias personas entre estos: emisor y receptores, con el propósito de alcanzar determinados objetivos. Anzieu (Como se citó en Ongallo 2007) expresa q Entonces, la comunicación se conceptualiza como un mensaje que se trasmite entre un emisor y un receptor, el cual está articulado de manera oral, escrito o mediante cualquier objeto o elemento que pueda ser ejecutado y entendido por el receptor.

Tipos de comunicación

Comunicación verbal

La comunicación verbal también llamada, comunicación oral tiene la capacidad de utilizar la voz para expresar lo que se siente, o se piensa a través de las palabras los gestos y todos los recursos de expresividad de movimientos del hablante forman parte de aquello que inconscientemente acompaña a nuestras palabras. (Hernández. Pág.2) la comunicación se da entre dos o más personas por que esencia para un conjunto re razones que incluyen el acceso de intercambio de información, la discusión abierta de ideas y la negociación de acuerdos.

Comunicación no verbal

La comunicación no verbal se refiere a todas aquellas señas o señales relacionadas con la situación de la comunicación que no son escritas u orales, la principal característica de este lenguaje es que los signos que lo conforma corresponden

recíprocamente al número de significados es decir el número de signos al igual que el número de cosas que quieren designarse (Hernández. Pág. 11)

Algunas personas poseen cualidades naturales sobresalientes que influyen para tener éxito en la comunicación, la comunicación no verbal complementa la comunicación verbal para reforzarla, contradecirla, acentuarla, regularla y controlarla.

Comunicación escrita

Según Mejía (2005): La escritura es el principal vehículo que ha permitido la transmisión del conocimiento de generación en generación. La palabra escrita permanece y transcurre con el tiempo. Es la memoria de la humanidad. La comunicación escrita constituye uno de los logros que ha contribuido al progreso de la humanidad. (p.1).

Teorías de la Comunicación

Teoría del Espiral del Silencio

Díaz (2012): “El espiral del silencio consiste en que el individuo es incapaz de generar una opinión diferente a la del grupo que pertenece, por miedo a dejar de formar parte del mismo, y entonces encontrarse aislado socialmente”. (p.46)

Los medios en la actualidad se han encargado de provocar un silencio letal en las opiniones de las personas, debido a que lo que ellos muestran en sus espacios es un contenido que les permite ser líderes en las mentes de estos, así como pasa en los grupos de clases, lo que un individuo que aparenta carácter eso se debe de hacer, o adaptar para formar parte de una sociedad actualizada.

Teoría del Cultivo

Díaz (2012): “En la Teoría del cultivo se plantea la idea de que la sociedad se expone a los medios masivos de comunicación en los que se plantea una realidad que no existe, una realidad ficticia”. (p.44)

En esta teoría está esclarecido que los altos consumidores de la televisión comienzan a creer en lo que ven reflejado en sus pantallas, tal es el caso de actores en las grandes películas de Hollywood donde el actor principal sufre cualquier tipo de daños, y pese a ello no es eliminado en ninguna parte de la película.

Medios de Comunicación

Surgimiento de los medios de comunicación de masas

Lo que se conoce como medios de comunicación según Rodríguez (2015): Hace referencia al instrumento o forma de contenido por el cual se puede comunicar un mayor número de personas al mismo tiempo. Es decir, son sistemas de transmisión de mensajes que se difunden a un gran número de receptores a través de diferentes técnicas y canales como lo son la utilización de medios impresos por ejemplo periódicos, revistas o medios electrónicos como la radio, la TV, el cine y el internet. Son medios que influyen en la manera de actuar y en la forma de pensar de receptores a través de diferentes técnicas y canales como lo son la utilización de medios impresos por ejemplo periódicos, revistas o medios electrónicos como la radio, la TV, el cine y el internet. Son medios que influyen en la manera de actuar y en la forma de pensar. (p.15)

Bretones (s.f.) Los medios de comunicación de masas y sus tipos. afirma que “la historia de la humanidad puede ser, por tanto, explicada a través de las transiciones que se expresan en los diferentes estadios del desarrollo de la comunicación humana: la era de los signos y las señales, la era del habla y el lenguaje, la era de la escritura, la era de la imprenta y, finalmente, la era de los medios de comunicación de masas cuyo inicio se produce a principios de siglo XIX y que parece solaparse –en estos últimos años- con una nueva era, la de los ordenadores. Que los sistemas de comunicación organicen la forma de pensar nuestra propia historia no es algo exagerado, ya que cualquier aspecto de la vida diaria de la gente requiere de alguna forma de comunicación; incluso podríamos

afirmar que antes que seres sociales somos seres comunicacionales y lo social es el producto derivado de la interacción que implica nuestro rasgo comunicacional. (p.11).

Estos medios de comunicación masiva se caracterizan de la siguiente manera:

- Emplean **canales artificiales** que ponen en juego una tecnología compleja y de elevado coste material.
- El **emisor** está constituido por personas específicas que entregan la información a través de los medios.
- El **receptor** de los mensajes es, en todos los casos, **colectivo y heterogéneo**. Ello no quita que en general tengan un público ideal al cual se dirigen, que corresponderá a determinado nivel cultural, social, con alguna tendencia política o religiosa, etc.
- La **comunicación** es fundamentalmente **unidireccional**, es decir, no es posible la reacción inmediata de los receptores ante lo expuesto por el emisor.
- El **código** dependerá del lugar de origen del medio de comunicación (Chile-español, EE.UU.-inglés...). por otra parte, se mueve en todos los niveles de acuerdo al público ideal al que va dirigido (por ejemplo, en la televisión: programas de ciencia- lenguaje culto; programas juveniles- lenguaje coloquial; teleseries-lenguaje marginal)
- **Contexto temático**: se tratan los más diversos temas, que abarcan todos los ámbitos del interés público.
- **Contexto situacional**: se mueven en un ámbito espacial y temporal amplio (globalización de las comunicaciones).

- El *mensaje* toma diversidad de estructuras, de acuerdo a los recursos que pueden utilizar los distintos medios para darlos a conocer.

Por otra parte, la historia de implantación de la televisión se debe a las condiciones sociales que los otros medios de comunicación que existieron implementaron de manera anticipada, debido a que la sociedad estaba acostumbrada al consumo de los anuncios por medio de la publicidad que se producía al leer el periódico o escuchar sonar la radio.

El cine era su forma de entretenimiento, pero la televisión la llevo hasta los hogares, la costumbre por enterarse de los sucesos que se dan día tras día la radio y la prensa eran un hábito continuo y rutinario para informarse.

La sociedad con el cine y la fotografía que acompañaban al texto escrito por la prensa, sabían de la elocuencia y el poder de la imagen, y estaban pre-dispuestos a captar con la televisión más impacto.

Por otra parte, se puede resumir que la televisión tiene 3 momentos mediante su desarrollo técnico; la primera televisión envía sus ondas sonoras y visuales por aire; posteriormente apareció la televisión por cable facilitando la multiplicación de canales, finalmente el último momento coincide con el desarrollo de la televisión vía satélite, que favorece no solamente con el número de canales, sino la difusión de mensajes televisivos transnacionales.

Thompson (Como se citó en Cruz, 2012/2013) plantea que: La comunicación de masas ha transformado la naturaleza de la interacción social, el despliegue de los medios técnicos tiene un impacto fundamental en las maneras en que la gente actúa e interactúa entre sí y por tanto contribuye a reestructurar las relaciones sociales existentes por su influencia en la recepción de mensajes mediados... pues reconstruyen los límites entre la vida pública y privada. (p.192)

Importancia de los medios de comunicación

Cruz (2012/2013) plantea que los medios de comunicación de masas tienen considerable importancia en las actuales sociedades, pues estos suponen un recurso de poder en tanto son instrumentos potenciales de control social, por ser fuentes de información casi imprescindibles para el funcionamiento de las instituciones sociales; además, forman parte de una esfera en la que se dirimen asuntos de los sectores públicos, tanto nacionales como internacionales.” (p.190)

El escenario de la comunicación el cuál es protagonizado por las nuevas tecnologías, en la actualidad se ha convertido en un espacio de producción y circulación a través de formas y expresiones con simbologías, en donde las altas industrias de los medios de comunicación penetran en las mentes de las personas, de modo que se hace parte de una cultura colectiva el aceptar lo que estos difunden, sin necesidad de que los involucrados sepan antes de tiempo lo que estos planean mostrar.

Además, la manera de sacar a relucir material de entretenimiento a nivel mundial, parece ser aceptable por el público, ya que la mayor parte de las audiencias se inclinan por este tipo de lineamiento, catalogando a lo informativo como el género básico, que aún está vigente, pero que a nivel general no parece ser de profundo interés.

Cabe destacar que para trascender hay que sentirse parte de la sociedad, al prestar atención e interactuar día a día respecto con lo que acontece, pues, los medios de comunicación forman parte de una visión progresista y reaccionaria, en donde el centro son las batallas de pensamientos que solo el consumo de contenidos principalmente de Redes Sociales y Televisivos, impactan en la vida cotidiana a través de imágenes.

Función del medio de comunicación

Las funciones principales de los medios de comunicación son las siguientes:

- **Informar:** Este fue el objetivo original de los medios de comunicación en tiempo real (radio y televisión), la posibilidad de informar a una gran cantidad de personas lo que está ocurriendo en el mundo en un tiempo cercano a los sucesos noticiosos.

- **Educación:** La invención de la imprenta (Gutenberg, 1440), dio origen a una de las funciones principales de los medios de comunicación que aún se mantiene, a saber, la masificación de la cultura.
- **Entretener:** Es una función muy de moda en nuestros días. Frente a las altas exigencias laborales, buscamos un descanso en las secciones de chistes de los diarios, teleseries y películas de la televisión, y la gran variedad de sitios de internet.
- **Formar opinión:** Cada medio, considerando aspectos políticos, religiosos, nacionales o culturales, va a interpretar y organizar la información de una manera adecuada a sus intereses. Esta situación se determina en la línea editorial impuesta desde la dirección de cada medio. Se dice, pues, que los medios nos entregan una información parcelada o deformada, que no necesariamente corresponde a la realidad.

Medios de comunicación en Nicaragua

Historia

(Valencia y Vallecillo 2012): A partir de 1940 nace una serie de radiodifusoras que hicieron historia en nuestro país. La Voz de la América Central (UMOW), después sería YNOW, propiedad de don José Mendoza y el profesor Julio César Sandoval como director general. La Voz de Nicaragua del doctor Juan Velásquez Prieto, abogado, educador, artista, promotor de valores como Tino López Guerra y el Trío Monimbó, integrado por Pepe Ramírez y los hermanos Erwin y Carlos Krüger. (p.4)

(Valencia y Vallecillo 2012) Plantean que el 1 de marzo de 1948 nace Radio Mundial, día que llegaría a marcar, ya que se tomó como el del Periodista Nicaragüense, por ser la fecha en que don Anselmo H. Rivas y Rigoberto Cabezas fundaron el “Diario de Nicaragua”. Durante muchos años Radio Mundial fue la radiodifusora de mayor influencia en nuestro país. Don Manuel Arana Valle logró concentrar a los más talentosos

artistas y técnicos que culminaron con la formación del Cuadro Dramático de Radio Mundial. El gerente general por varios años fue el profesor Julio César Sandoval.

(Según Rostirán y Rodríguez, 2009, párr.5): El 17 de enero de 1957 se creó el canal 6. Salvador Debayle de Sevilla y Lilliam Somoza de Sevilla eran las principales accionistas de este canal naciente. Cinco años más tarde, canal 8 se uniría al canal formando así la primera cadena televisiva nacional, hecho memorable en la historia de Nicaragua. Esta fusión, al parecer era predecible, ya que el canal 6 empezó a trabajar con los equipos del canal 8.

(Valencia y Vallecillo 2012): En Nicaragua, a principios de los años 90's empezó toda esta revolución de la nota roja, en la estación radial "Radio Ya", luego le siguió la televisión colocando en suspenso a la población en general al anunciarse aproximadamente en el año 2003 en el canal 8 "Tele nica" un nuevo noticiero capaz de impactar a las personas, claro la nota roja era la sorpresa. Al final de la lista fue la prensa escrita apareciendo un nuevo semanario llamado El mercurio colocando en portadas imágenes inconcebibles de personas fallecidas, simplemente espeluznante. A raíz que la nota roja cobró tanto éxito que los demás medios de comunicación locales, iniciaron una competencia dando como resultado un desastre televisivo. (p.5).

La televisión significó dos cosas en la época del Gobierno Sandinista, primeramente, un retroceso tecnológico en materia de equipos técnicos que obligó al Estado a diseñar nuevas alternativas de producir, gracias al apoyo brindado por Cuba y el bloque Soviético. En segunda instancia hay una centralización de los medios de comunicación en Nicaragua en donde el Estado no solo facilitó, el manejo y control, sino también producción material sostenidamente, puesto que el SSTV (Sistema Sandinista de Televisión) no podía contar con equipos actualizados, ni mucho menos el régimen de Somoza, asunto que solo pudo remediarse durante la liberalización de los años noventa, y cada medio pasó a manos de sus verdaderos dueños.

Por lo tanto, con el triunfo de la Revolución Popular Sandinista, la Televisión en Nicaragua sufrió una transformación radical en torno a la producción y contenido de su programación.

Marco legal

En Nicaragua según su legislación nacional vigente se verificó y confirmó que no existe una ley específica que regule los medios de comunicación, sin embargo esto no implica que en el marco jurídico nacional este sin legislarse la protección a los derechos individuales de los ciudadanos que habitan en la nación y que los medios de comunicación están obligados a respetar, los cuales se tienen como punto de partida los principios constitucionales que aborda desde los derechos humanos individuales¹⁹ hasta la finalidad social que deben cumplir los medios de comunicación hacia o para con las masas. (Según Flores 2014). Así, es como se defienden los derechos de los individuos que son afectados públicamente.

(Según Valencia y Vallecillo 2012) “La prensa sensacionalista, abusa hasta el límite, en los momentos de tragedia colectiva exacerbando el morbo y utilizando a las víctimas como material de comercio para ganar televidentes o lectores”. (p.13)

Es evidente que los periodistas y/o comunicadores sociales abordan la nota roja sin sensibilidad alguna, al margen de las normas jurídicas, más como rastreadores a la caza de ángulos o imágenes escabrosas, que como profesionales con una función social. Cuerpos mutilados, rostros ensangrentados y personas violentadas en lo físico, lo psicológico y lo sexual son parte de las imágenes que varias veces al día se emiten desde los noticieros televisivos que producen nota roja.

Se puede decir que la legislación nicaragüense deja mucho que desear y condenar concretamente muchos abusos en contra de la vida privada, que se comente en la nota roja en los medios televisivos nacionales.

Rothschuh (Como se citó en Flores 2014) plantea que: comprobó en su “2do informe sobre la nota roja en los medios” las escasas limitaciones legales que si existen son pisoteadas por los que producen este tipo de programas informativo sin que las autoridades tomen las debidas acciones legales contra los responsables. (p.28)

El derecho a la vida privada se encuentra plasmado en el inciso I del arto. 26 De la Constitución Política Nicaragüense, en donde también aparecen los derechos individuales de las personas, qué corresponden: a respeto de su honra y reputación, a conocer toda información sobre ella se haya registrado en las entidades de naturaleza privada y pública,

así como el derecho de saber por qué y con qué finalidad se tiene esa información, a la inviolabilidad de su domicilio, correspondencia y sus comunicaciones.

Rol del Periodista

(Valencia y Vallecillo 2012) plantean que en el código Internacional de Ética Periodística UNESCO en el punto de “Adhesión del periodista a la realidad”: “La tarea primordial del periodista es la de servir el derecho a una información verídica y autentica por la adhesión honesta a la realidad objetiva, situando conscientemente los hechos en su contexto adecuado.”

Es notable que el periodismo comprende información como un bien social, y no como un producto cualquiera. Es decir; el periodista no solo es responsable de lo que los medios intentan dominar al atraer el interés de los receptores, sino que también está al frente de los intereses sociales del pueblo, ya que él es quién busca, redacta, y transmite la noticia, pues, el medio solo se encarga de lograr difundir los diferentes mensajes.

Generalmente los titulares de las noticias contribuyen a la de desinformación, ya que lo que venden es morbosidad, alimentándose de la tragedia humana, que no mide sus límites para conseguir tener rating, dándose a conocer: como periodismo oportunista, sin ética, racista, carente de credibilidad, machista, obsceno, vulgar, sexista sumándole otro tipo de apelativos que lo definen como un género prácticamente rechazado, es por ello que el periodista es quién está obligado a realizar un cambio de impacto, para borrar de la mente que el periodismo puede ser sano y sin agresiones.

CAPITULO II: La Noticia

Concepto

Es noticia todo aquello que ocurrió o que va a ocurrir y que, a juicio del periodista, tendrá gran repercusión social.

Según Mar Fontcuberta, etimológicamente noticia procede de la palabra nova que significa cosas nuevas. Su propósito consiste en informar de un acontecimiento noticioso

oportunamente, aunque Carl Warren considera que noticia puede ser aquello que le interesa publicar al director de una redacción.

Uno de los autores más clásicos del periodismo, Emil Dovifat, afirma que la noticia constituye una «comunicación sobre los hechos surgidos en la lucha por la existencia del individuo y de la sociedad» y considera que deberá ser:

- De utilidad y valor para el receptor.
- Nueva, es decir, recién transmitida.
- Ser comunicada a través de un tercero y, por consiguiente, expuesta a la influencia subjetiva de éste. Esta influencia, que abarca desde el error inconsciente hasta la orientación consciente de la misma, está destinada a provocar en el receptor una determinada decisión».)

Martínez Albertos define la noticia como «un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que pueda considerarse masivo, una vez que haya sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión».

Para investigar una noticia el periodista tiene en cuenta varias preguntas: ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Por qué? y al responder a ellas se obtiene información completa. La respuesta al qué se refiere al suceso, al acontecimiento que se considera de interés como para comunicarlo. El quién completa la información aclarando la persona que es el sujeto de la acción. También las demás preguntas precisan detalles en relación con el suceso y completan la noticia.

La estructura de la noticia depende, en general, del espacio y del tiempo disponible al que deberá ajustarse el periodista. Así con relación al espacio y el tiempo la forma más común de la información es de pirámide invertida.

En la entrada, las primeras líneas, se escriben los detalles más importantes de la información de manera que con sólo leer esta parte, el lector se entera genéricamente de lo que sucede. Posteriormente se desarrolla el suceso, para dar paso a todos los datos

secundarios que en un momento dado pueden llegar a suprimirse sin que pierda sentido el contenido de la noticia.

Tipos

La forma tradicional de clasificar las noticias atiende a dos características fundamentales: su temática general y el tratamiento que ésta recibe. Veamos cada uno por separado:

Según su temática general, las noticias se pueden clasificar en:

- **Políticas.** Cuando tienen que ver con la vida política nacional o internacional.
- **Deportivas.** Cuando relatan sucesos relevantes para las distintas comunidades deportivas del país.
- **Económicas.** Cuando tienen que ver con la productividad, las finanzas o el mundo del dinero y del trabajo en general.
- **Culturales.** Cuando se refieren a sucesos de la vida artística, literaria y cultural del país.
- **Sociales.** Cuando relatan eventos de importancia comunitaria.
- **De farándula.** O también de espectáculos, cuando abordan temáticas referidas a la moda, las estrellas de cine y televisión o la cultura pop.
- **Policiales.** Cuando relatan sucesos vinculados con el crimen, la policía o el mundo detectivesco.
- **Científicas.** Cuando abordan temas de interés especializado en ciencia y tecnología.

Según su tratamiento del tema, en cambio, las noticias se clasifican en:

- **Futuras o de futuro.** Cuando en ellas se anuncian eventos que ocurrirán en un futuro más o menos cercano.
- **De actualidad.** Cuando abordan eventos relevantes en la cotidianidad diaria e inmediata.

- **De efemérides.** Cuando relatan eventos que ocurrieron en el pasado pero que se conmemoran o resultan relevantes para el contexto presente.
- **Complementarias.** Cuando abordan noticias menos relevantes pero que complementan o completan otras noticias principales.
- **De servicio público.** Cuando la información se relata haciendo foco en que pueda ser relevante o útil para el público.

La Nota Roja

La nota roja, amarillismo, periodismo rojo, etc. se conoce como “periodismo de sucesos”, y consiste en la documentación por parte de los medios de comunicación del fenómeno de la violencia.

Para que la nota roja pueda desarrollarse, el hombre necesita cautivarse, asustarse, escandalizarse y a fin de cuentas verse reflejado en ese espejo de la violencia del cual es generador, actor, juez, partícipe y espectador. En otras palabras, la nota roja no es un invento, no es una falacia, es una forma de redactar un hecho humano violento que implica el sufrimiento o la desgracia de alguien.

Según Contreras (2014; 96) “La violencia y los medios masivos de comunicación siempre han estado implicados entre ellos. Pareciera ser que –desafortunadamente- se complementan en algunas ocasiones y en otras, son cómplices para retratar lo más profundo de la naturaleza humana. La agresión ha sido entre los hombres ha sido una de las características, en todas las épocas y en todos los niveles sociales”

Surgimiento de la nota roja

Como ya hemos señalado, existen varios términos que se utilizan como sinónimos para la nota roja, entre ellos se encuentran: periodismo amarillo, periodismo de sucesos, nota policiaca, etc.

Jáquez: (2001), en un artículo de internet recopila la historia del periodismo amarillo:

“La historia del periodismo amarillo es la historia de la vida periodística de William Randolph Hearst –sí, efectivamente, el abuelo de Patricia Hearst- pero mucho más célebre por haber sido uno de los gigantes del periodismo norteamericano y mundial”.

William Randolph nació en 1863 y fue hijo único de un pionero que había descubierto unas riquísimas minas de plata en California: George Hearst. El negocio de las minas le permitió conseguir una pequeña fortuna por lo que decidió meterse a la política y con ese fin compró en 1880 el diario San Francisco Examiner.

Al joven Willie le interesó vivamente el periodismo, pero su padre quería otro futuro para él y lo envió a estudiar a Harvard. Sin embargo, en el segundo año de la universidad lo suspendieron por realizar unas caricaturas de los profesores en el interior de ciertos recipientes en los dormitorios de los alumnos.

Para entonces sentía tremenda atracción por las técnicas sensacionalistas que el general Taylor aplicaba en su periódico Boston Globe y por los procedimientos usados por Pulitzer que estaba al frente del The New York World (donde Willie trabajó en sus vacaciones).

Siguió insistiéndole a su padre para que lo pusiera al frente del Examiner, oportunidad que tuvo cuando su padre fue elegido senador por California en 1887. A los 24 años, con escasa formación intelectual y muchas ideas recogidas de los periódicos de más éxito en el Este, se convierte en director. Desde luego, este tipo de periodismo en el Oeste, hizo que, en un año, con menos de 15,000 ejemplares, llegara a los 30,000 y en seis años a los 72,000.

Primero formó un equipo de colaboradores seleccionados de las plantillas de otros periódicos, pagándoles sueldos fabulosos. El "interés humano" cultivado por los redactores del Examiné en sus tristemente fabulosos artículos "de amor y odio" desplazaba a páginas interiores y lugares perdidos a las noticias realmente importantes para dar paso a detallados relatos de toda clase de delitos que muchas veces no habían sido cometidos más que en la imaginación del redactor.

En el plano técnico introdujo reformas revolucionarias: titulares descomunales e ilustraciones generalmente de muy mal gusto, marcaban el tono del periódico en su nueva época. George Pancos fue el director Técnico de todo esto y con su influencia llegó a modificar la fisonomía del periódico norteamericano.

No todo era malo: Hearst y sus colaboradores realizaron notables descubrimientos en el campo de la tipografía y de la confección del periódico, experimentaban con los tipos en las cabeceras, con los títulos y con los pies. Transformaron radicalmente la primera página. El resultado fue un periódico técnicamente ágil, fácil de leer y atractivo por su esmerada y llamativa confección.

A partir de sus diarias excursiones al mundo de lo inexplorado en el resbaladizo terreno del crimen y del vicio, el periódico ofrecía una nutrida sección de noticias locales, nacionales e internacionales, reseña de los acontecimientos artísticos y culturales, y una página dedicada a la alta sociedad de San Francisco y leída por los estratos sociales y otros entretenimientos de interés general.

Pero Hearst tenía una sola ambición: llegar a la estatura de Pulitzer y para ello se dirigió hasta Nueva York donde compró, con su fortuna y bajo la autorización de su madre, el diario Morning Journal (sin el prefijo Morning) y Hearst empezó a comprar a los colaboradores de Pulitzer. Su jefe de redacción, Morrill Goddard, fue el primero en cambiarse de periódico mientras que el Journal utilizaba todos los recursos del sensacionalismo más morboso para alcanzar al World.

Dentro del World había un personaje muy popular, un niño travieso y desdentado cuyo vestido amarillo le valió el mote de Yellow Kid, su creador, el dibujante Outcalt, se había pasado al Journal mientras que el World encontró otro dibujante para que siguiera con el personaje.

Las disputas sobre el Yellow Kid como símbolo del sensacionalismo de Hearst y Pulitzer llevaron el nombre de periodismo amarillo. Su característica el absoluto desprecio a la objetividad. Jáquez: (2001), en un artículo de internet sin paginar:

"Había que presentar las noticias en forma que fuesen entendidas y atrajesen la atención de la gente a quien estos periódicos iban dirigidos, por supuesto, no el grupo más culto".

Para dar una idea del tratamiento que se daba a la información, aquí se comenta la técnica de Goddard para confeccionar la primera plana. Jáquez: (2001), en un artículo de internet sin paginar:

"Supongamos que es el cometa Halley. Pues bien: hay que hacer un grabado de media página mostrando el cometa con varias fotos de apariciones previas. Si aún queda sitio para una señorita atractiva, tanto mejor. Si no, hay que poner unos cuantos habitantes de Marte viéndolo pasar. Entonces, algo así como un cuarto de página de titulares ruidosos. Después, cuatro pulgadas de artículo escrito en tono vibrante. Y una foto del profesor Halley abajo y otra del profesor Lowell arriba y una caja con un texto conteniendo una opinión científica que nadie entenderá, para darle categoría."

"Mientras otros hablan, el Journal actúa." Slogan que se puso de moda entre las clases bajas de quienes Hearst conocía sus bajos deseos y apetencias morbosas, aquí varios titulares: "El misterioso asesino de Besie Little"; "¿Qué hizo de él un ladrón?"; "Cosas extrañas que las mujeres hacen por amor"; "Excitante confesión de un asesino que ruega ser colgado".

Hearst procuraba que sus reporteros, con una agilidad informativa poco corriente en aquella época, estuviesen siempre donde sucedía y podía suceder algo importante. Cuando ello no ocurría, la solución era recurrir a la provocación del suceso o suplir con la fantasía de sus redactores lo que la realidad no proporcionaba.

Así fue como provocó la guerra de Estados Unidos contra España, tergiversando las noticias sobre la insurrección y haciendo uso de las técnicas de moldeamiento de la opinión pública al alcance del periodismo amarillo, atacando la sensibilidad y el sentimiento norteamericano y creando una psicosis de guerra. Si la batalla contra el World había explotado al máximo los recursos del vicio y del crimen, se necesitaba ahora otro aliciente: una guerra.

Hearst mandó a sus "corresponsales", cuyas crónicas se caracterizaban por las exageraciones y nada de objetividad. Efectivamente, en pocos meses crearon los corresponsales una predisposición a la guerra contra España que alcanzó su clímax con

el misterioso hundimiento del barco Maine donde murieron 266 marinos norteamericanos. Hearst acusó a España.

Godkin, director del Evening Post, dijo: "Es una vergüenza clamorosa que hubiese hombres tan dispuestos a producir tal descalabro sólo por vender más periódicos". Pero Hearst ya tenía muchos seguidores. Anunció con grandes titulares "La destrucción del Maine fue obra de un enemigo", asegurando que oficiales de la marina creían que la explosión había sido producida por una mina española. En dos recuadros en primera página anunciaba un concurso para la caza y captura del causante del ultraje ofreciendo un premio de 50,000 dólares. Otro de los titulares fue "Guerra segura" para el que se tuvo que fabricar un tipo de letra donde las dos palabras cubrieran de uno a otro extremo la primera plana.

Durante los cuatro meses que duró la guerra, Hearst solo obtuvo pérdidas: hubo veces en que sacó 40 ediciones en un solo día y era un gran esfuerzo hacerlas aparecer diferentes.

En cáusticas editoriales abogó por la destrucción del trust, antes de que él hubiese formado el suyo; por la nacionalización de las minas de carbón –pero no así las de plata-, de los ferrocarriles y de las líneas telegráficas de las que no era accionista, y por la formación de unos sindicatos fuertes, pero mucho antes también de que sus propios empleados se declarasen en huelga...

Después de la reelección de Mckinley, el mismo Hearst escribió un editorial en el Journal en el que decía: "Si los malos hombres no pueden ser suprimidos más que por la muerte, la matanza ha de ser hecha". Unos meses más tarde, Mckinley fue asesinado por un anarquista y fueron muchos los que recordaron el insultante cuarteto y los provocadores editoriales del Journal.

Como solución, Hearst consciente de la tormenta que se avecinaba, cambió el nombre del periódico, que desde entonces se convirtió en el American. De esta forma consiguió crear la confusión y, en 1903, cuando ya las críticas contra sus actividades anti presidenciales habían sido olvidadas, Hearst, que como su padre tenía también ambiciones políticas, presentó su candidatura y fue elegido representante en el Congreso por uno de los distritos de Nueva York.

Hearst nunca dejó las andadas, creó la agencia International News Service después desprestigiada por plagiaria. Hearst era condenado en público y en privado pero su fuerza

radicaba en sus posibilidades económicas. En 1919 muere su madre y Hearst queda con más de 150 millones de dólares que le permiten extender su imperio. En 10 años contaba con 400 periódicos a su servicio y las agencias INS, Universal Service y el King Features Syndicate.

La crisis de su imperio vino después de la depresión de 1929. Tuvo que cerrar muchos periódicos y para 1950 la cadena contaba solo con 16 diarios, el King Feature y la INS, ocho estaciones de radio y dos noticieros cinematográficos hasta 1951, cuando murió.

Vivía costosísimamente, rodeado de caprichos y placeres. La extensión de su "rancho", como le llamaba, era algo menos que el estado de Rhode Island, tenía tres palacios para invitados y un castillo, un ferrocarril particular y un pequeño aeródromo, dos piscinas, una armería y zoológico, además de una colección artística de extravagancias que le había costado 40 millones de dólares, como momias egipcias, una abadía española, castillo en Gales, sillería de oro.

Después de su muerte sólo el menor de sus cuatro hijos, William Randolph Hearst Jr. Tomó las riendas del imperio que se dividió entre los cuatro hermanos. John dirige las revistas, David es director de Los Ángeles Herald y Express, y el chico se quedó con ocho de los dieciséis que quedaban, cuya política es ahora evitar toda falta de objetividad en la redacción de las noticias.

Características de la nota roja

Formalmente, la nota roja se caracteriza por presentar encabezados impactantes, con tintes de exageración y melodrama, y un diseño simple con colores llamativos. Esta última característica, eminentemente sensorial, está ligada al origen del término. La nota roja, refiere Irma Lombardo [*De la opinión a la noticia*, p. 88], sería llamada así a partir de 1889, cuando, como cuenta la leyenda, un diario de Guadalajara hizo circular por la ciudad ejemplares marcados con la mano empapada en tinta roja de un empleado de la imprenta para provocar horror sobre una noticia que hablaba de un asesinato. Otra hipótesis señala que este apelativo —nota roja— podría deberse “al sello rojo que el Tribunal del Santo Oficio imponía sobre sus sentencias” [*Nota roja*, p. 52].

El resultado de la representación figuracional de nota roja es la ilusión de observar el crimen, el hecho funesto a través de un estímulo sensorial. Esta es una idea que ha sido extensivamente tratada por autores como Carrillo Canán y otros en el ensayo “*La tensión entre los nuevos medios y la narratología*” [revista *Límite*, vol. 7, no. 25], trabajo en el que este grupo de investigación hace una distinción entre el proceso de imaginación estética (propio de la literatura) y la ilusión estética (propia de las artes figuracionales como pintura y escultura). La diferencia entre ambos procesos estéticos tiene que ver con el medio que se emplea, pues para estos autores, al igual que para McLuhan, “el medio es el mensaje”; es decir, el medio es el que configura la sensibilidad del público, no su contenido. La lectura de signos produce contenidos mentales (imaginamos lo que leemos) mientras que la lectura de imágenes figurativas (pintura, grabado, escultura) produce ilusiones (no imaginamos, sino que producimos contenidos mentales basados en estímulos sensoriales).

Así, la experiencia de la nota roja producida a finales del siglo XIX involucraría una mezcla de ilusión estética (donde el estímulo sensorial estaría presente en los grabados e ilustraciones) y de imaginación (contenidos mentales proposicionales dados por la narración y el recuento de hecho a través del lenguaje escrito), y en donde el carácter imaginativo “fuerte” de la narración dominaría por encima del efecto “débil” de la imagen.

El sensacionalismo

Por nota roja nos referimos al género periodístico por medio del cual se dan a conocer públicamente hechos relacionados con algún tipo de violencia. Para Lara Klahr [*Nota roja*, p. 53] se trata de “un conjunto de acontecimientos sociales que vulneran las normas penales”, una etiqueta que los periodistas utilizan para consignar actos de distinta naturaleza: delictivos (un asesinato), incidentales (un accidente aéreo) o incluso “naturales” (un siniestro).

Otro sinónimo de nota roja es el término “prensa sensacionalista”. Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, el sensacionalismo es “la tendencia a producir sensación, emoción o impresión con noticias o sucesos”, lo que habla de la

reacción emocional que se establece entre este tipo de publicaciones y su público: la prensa sensacionalista (y no sólo el género denominado nota roja) busca activamente, como señala Grijelmo, “la sorpresa, el susto, la apelación constante al lector, y concibe el periódico como un espectáculo cuyo fin principal consiste en divertir o entretener”. La expansión de este tipo de periodismo a finales del siglo XIX en Estados Unidos motivó la aparición de un tercer término asociado, el de “prensa amarillista”: “aquella propagadora de noticias sensacionalistas, concebidas para atraer la atención escandalizando” [*El estilo del periodista*, p. 533].

La nota roja en Nicaragua

La nota roja es concebida como un género periodístico que ha tomado un gran auge en Latinoamérica. Su principal eje es cubrir historias relacionadas con la violencia, darle protagonismo al sufrimiento ajeno y demonizar a los victimarios.

Los primeros artículos de este género se caracterizaban por ser largos textos escritos con sumo cuidado de detalles y abiertamente explícitos. Debido a la falta de imágenes en esa época, las publicaciones impresas creaban una descripción mental muy precisa de los hechos.

Con la llegada de la fotografía a los textos periodísticos, se dio un cambio en el estilo y el contenido. Las fotografías que se presentaban anexas, tenían mucha violencia gráfica y sangre.

Las formas de hacer periodismo evolucionaron con el paso de los siglos y entró en contexto la televisión. Desde ese entonces, hubo un cambio en el formato de la nota roja, pero su contenido era igual —o peor— que antes. Se empezaron a utilizar las bondades del video y la narrativa de las imágenes para hacerla de una manera más fuerte e intolerable para los espectadores más sensibles.

Guillermo Roths Schuh Villanueva, en un informe titulado “La nota roja en los medios”, dice lo siguiente: “La nota roja por su morbosidad, emotividad y sensacionalismo, más allá de las voces críticas, se convirtió en el consumo de noticias predilecto de una buena parte de la ciudadanía”.

Consciente de su consumo, los medios incrementaron la oferta creando programas especializados en las notas rojas desatando una competencia desenfrenada. No importó hipotecar su responsabilidad social ni apearse a normas éticas mínimas que deben regir su comportamiento ante la sociedad, retrocediendo el ejercicio periodístico.

No se puede olvidar el año en el cual más auge causó la nota roja en la televisión nacional. Los canales en aquel entonces dividían sus noticieros en dos: una media hora con el formato común de noticias y otra media hora dedicada expresamente a la nota roja. Este fue un fenómeno masivo en la TV nacional, cumpliéndose así lo que el Dr. Rothsuh Villanueva afirma: era una competencia por el que presentara más sangre.

La nota roja es quizás el fenómeno contemporáneo en comunicación que más debate ha suscitado durante los últimos diez años en la sociedad nicaragüense. Esta discusión inició a tejerse a partir del tratamiento distanciado de principios éticos elementales y promoción de los derechos humanos que por definición debe regirse el periodismo en la sociedad.

Y aunque el análisis empezó a dibujarse en los noventa, el análisis del discurso de los medios se limitó principalmente a las páginas de sucesos en la prensa escrita y la radio, sin embargo, fue en las puertas del siglo XXI con la mudanza de la nota roja a la pantalla que se inician los primeros estudios especializados en la temática.

En los últimos diez años la televisión pasó a ocupar la centralidad de la disputa sobre este fenómeno. Telenica Canal 8, bajo la administración de Carlos Briceño, dio la pauta al ser el primer canal en incorporar la nota roja. Ensayo que años después sería replicado por Acción 10 del grupo Ratensa, seguido de Noticiero 22-22 de Televisión Canal 2, cuya vida fue efímera. Desde entonces la polémica se ha mantenido con mucho interés precisamente porque la nota roja se enraizó como un modelo de negocios rentable en la televisión.

A pesar de ser un tema controversial en la opinión pública nicaragüense, el estado del arte acerca de las investigaciones de corte crítico en los medios de comunicación y periodistas, sugiere que durante el período 2004-2010 únicamente se han desarrollado tres estudios de forma detallada dedicados a analizar esta problemática, frente a una veintena de artículos dedicados a cuestionar estas prácticas periodísticas.

Concepto de Ética.

Es la ciencia normativa que estudia los deberes y derechos de los profesionales en cuanto a tales.

(Valencia y Vallecillo 2012): Es el conjunto de facultades y obligaciones que tiene el individuo en virtud de la profesión en la sociedad p10.

Elementos que conforman la ética periodística.

El elemento principal de la ética es la “libertad” que está ligada a la responsabilidad, esto implica que se debe actuar de manera inteligente para alcanzar el propósito al que se quiere llegar, basándose en principios tales como: solidaridad, equidad, eficiencia, abstenerse de dañar a un ser humano, responsabilidad con el papel que desempeña cada quién.

Por otra parte, el código internacional de UNESCO en uno de sus puntos enfatiza la integridad profesional del periodista señalando el papel social donde se le exige que la profesión mantenga un alto nivel de integridad, esto incluye el derecho del periodista a abstenerse de trabajar en contra de sus convicciones, el poder revelar sus fuentes de información y también el derecho de participar en la toma de decisiones en los medios de comunicación en que este empleado.

Otro aspecto que destaca es el respeto de la vida privada y de la dignidad del hombre en donde resalta el respeto del derecho de las personas a la vida privada y dignidad humana con las disposiciones del derecho internacional y nacional que conciernen a la protección de los derechos y a la reputación del otro y así como las leyes sobre la difamación, calumnia, la injuria y la insinuación maliciosa hacen parte integrante de las normas profesionales del periodista.

Cumplimiento de la ética en los medios de comunicación nicaragüenses.

Es importante destacar la importancia de actuar con ética, ya que ayuda a mostrar una imagen de mayor credibilidad, para lograr aportar a que la sociedad que ha perdido su dirección, pueda ser reconstruida a través de la instrucción de valores, para ofrecer al

público un producto de calidad informativa, dándoles el valor y el respeto que estos merecen.

En cambio, los periodistas y comunicadores sociales en Nicaragua faltan al compromiso de ejercer el oficio según la ética profesional o periodística, y su función social lo anteponen a los lineamientos mercantilistas que genera la nota roja de los medios de comunicación.

Chamorro (Como se citó en Flores y Páiz 2014) plantea en su artículo de opinión **“Mercado, nota roja y auto regulación”** que: La nota roja representa la vía más rápida un atajo para capturar mercado. Esta aprobada su efectividad a corto plazo y por eso resulta tan atractiva frente a otras opciones de periodismo de servicio, como por ejemplo la defensa de los derechos del consumidor.”

El enfoque de los periodistas que sublevan a los lineamientos de mercados impuestos por los dueños de los medios de comunicación televisivos han perdido la dirección ya que su fin fundamental ya no es informar, educar y contribuir a que la nación continúe en proceso de desarrollo, puesto que su objetivo es vender y generar ingresos económicos utilizando como instrumento al género periodístico de nota roja olvidándose de tener sensibilidad con los ciudadanos y dedicándose hacer rastreadores a la caza de imágenes y ángulos ilustrando cuerpos mutilados, rostros sangrientos, víctimas de violencia física y psicológica y sexual, dañando la reputación de ambos, esto es lo que se presenta día tras día en el abordaje mediático de los noticieros crónica TN8 y Acción 10.

Consecuencias de no cumplir con la ética periodística.

Refiriéndose al derecho del honor y la reputación a través de la nota roja los medios televisivos son los principales infractores, ya que las noticias transmitidas en los noticieros Acción 10 y Crónica TN8 violentan y agreden lo cual se puede verificar en las imágenes, lenguaje y titulares que transmiten estos medios.

(Valencia y Vallecillo 2012) plantea que: los atropellos al honor y la reputación se encuentran tipificados en la ley 641. Toda persona, incluyendo a los periodistas o comunicadores sociales, mediante el ejercicio de su profesión en los medios de

comunicación televisivos que realicen hechos que lesiones este bien jurídico serán sancionados con una pena. (p.35)

Además, se puede explicar que el respeto al honor y reputación incluye a personas fallecidas. La nota roja se encarga de difundir sucesos trágicos y mortales como accidentes de tránsito u homicidas donde demuestran imágenes de cadáveres de cuerpos desmembrados o lesionados.

En el CPN que está conformado por el comité de ética y de honor según el artículo 22 del código de ética se encarga de dictaminar ajustándose a las normas de derecho común y del código de ética y honor profesional de los periodistas sobre aquellas faltas de ética o practicas inadecuadas en el ejercicio de la profesión establecen sanciones que proceden según la gravedad del caso. En Nicaragua los medios de comunicación tienen la obligación de acatar con las normas que se establecen o se reflejan en la constitución política dando el ejemplo a la población debido a que su compromiso es social y educativo.

CAPITULO III: Lenguaje

Son varias las definiciones que existen desde tiempos remotos para describir el término lenguaje. Definiciones que proyectan las visiones y creencias individuales de sus proponentes. Debemos inferir que las interpretaciones que se hacen del término lenguaje están atadas –en su mayoría– a los intereses particulares de cada proponente de la definición.

Watson (1924) define el lenguaje como un hábito manipulador. Considero que esta definición carece de sentido práctico, ya que más allá de manipular el lenguaje brinda la oportunidad al emisor o receptor de otorgar los significados de un texto de acuerdo a sus propias experiencias y características lingüísticas. Este aspecto deja a un lado el elemento manipulador otorgado por Watson.

Chomsky (1957) expone que el lenguaje es un conjunto finito o infinito de oraciones, cada una de ellas de longitud finita y construida a partir de un conjunto finito de elementos. Esta definición enfatiza las características estructurales del lenguaje sin

adentrarse en sus funciones y la capacidad de generar acción que tiene para un emisor y el receptor. Dicho aspecto es medular dentro de los estudios relacionados al lenguaje.

Luria (1977) expone que lenguaje es un sistema de códigos con la ayuda de los cuales se designan los objetos del mundo exterior, sus acciones, cualidades y relaciones entre los mismos. Esta definición la considero interesante dado a la importancia que le presta a los códigos para la delineación de objetos, ya sean concretos o abstractos, los cuales en gran medida nos ayudan a visualizar el mundo que nos rodea considerando nuestros preceptos socioculturales.

Bronckart (1977) define el lenguaje como la instancia o facultad que se invoca para explicar que todos los hombres hablan entre sí. La definición de Bronckart la considero un poco tímida y profunda, ya que deja a un lado la posible injerencia que tiene la cultura en un acto comunicativo entre un receptor y el emisor.

Pavio y Belga (1981) indican que el lenguaje es un sistema de comunicación biológico especializado en la transmisión de información significativa e interindividualmente, a través de signos lingüísticos. La definición de estos autores entrelaza de forma soslayada diversas disciplinas de pensamiento para describir los procesos de transmisión de información lo cual la hace multidisciplinaria.

Según Sapir citado por Hernando (1995) el lenguaje es un método exclusivamente humano, y no instintivo, de comunicar ideas, emociones y deseos por medio de un sistema de símbolos producidos de manera deliberada. De esta definición, se desprende que el lenguaje, como medio de comunicación humana, frente a los medios de comunicación animal (o de cualquier otro tipo), reúne estas propiedades: a) ser un fenómeno exclusivamente humano, b) servirse de la voz como vehículo de transmisión, c) no ser instintivo, d) utilizar un sistema de signos y e) estar articulado a partir de determinadas unidades mínimas.

Debemos destacar el elemento sistema de símbolos citado por Hernando, el cual es atendido en los análisis de la lingüística textual, cuyo objeto de estudio no necesariamente es la palabra o la oración aisladas, sino el texto, considerado la unidad básica de manifestación del lenguaje, dado a que los seres humanos se comunican en muchas

ocasiones por medio de pasajes y dado a que existen fenómenos lingüísticos que sólo pueden ser explicados como propios de un texto.

Calabro, Taylor y Kapadia (1996) exponen que dependiendo de cuán complejo o sencillo esté estructurado el lenguaje tanto verbal como escrito, puede variar significativamente el nivel de pensamiento y entendimiento en el individuo. Esta definición resalta la importancia que tiene para los estudiosos de la comunicación la estructura del lenguaje debido a su posible influencia en la comprensión de la información por parte de un receptor. Aspecto que puede ser determinante en esfuerzos masivos de comunicación pública.

El Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (2001) define el lenguaje como estilo y modo de hablar y escribir de cada persona en particular. La Real Academia presenta una definición simple tomando en consideración la comunicación verbal y escrita sin adentrarse en las particularidades lingüísticas que puedan estar inmersas en las personas sean emisores o receptores.

Como se puede observar existe una gran cantidad de definiciones otorgadas al término lenguaje. Cada una de ellas con sus propias particularidades. No obstante, pese a su disparidad, estas definiciones del lenguaje permiten entrever ciertas regularidades. Una de ellas quizás la más importante es que, de un modo u otro, todas las definiciones recogen o dan cuenta de alguno de los siguientes hechos:

- a) El lenguaje puede interpretarse como un sistema compuesto por unidades (signos lingüísticos);
- b) La adquisición y uso de un lenguaje por parte de los organismos posibilita en estas formas peculiares y específicas de relación y de acción sobre el medio social;
- c) El lenguaje da lugar a formas concretas de conducta, lo que permite su interpretación o tipo de comportamiento.

Desde la perspectiva de la comunicación social la diversidad de signos lingüísticos inmersos en una población puede ser una “amenaza” al pretender comunicar un mensaje que requiera acciones en el receptor. El desconocimiento de las características lingüísticas

que distinguen la población a la cual se pretende dirigir un mensaje, puede tener influencia en el proceso de comunicación por la ausencia de empatía lingüística inmersa en la estructura del lenguaje utilizado.

El lenguaje desde una perspectiva intercultural

De acuerdo a Meyin (1981) el lenguaje es el medio colectivo de comunicación del pueblo y, por lo tanto, símbolo externo de su integridad cultural y nacional desarrollada históricamente.

La escuela histórico cultural y la psicología crítica merecen el crédito por haber destacado este aspecto esencial del lenguaje. Por medio de su método de acercamiento histórico, y basándose en el concepto marxista del proceso del autogénesis del hombre mediante el trabajo social, fue posible dar contenido a la relación dialéctica entre actividad, conciencia y lenguaje, y con éstos, a la definición del lenguaje como conciencia efectiva práctica.

Meyin (1981) destaca tres propiedades del lenguaje, que ha formulado la escuela histórico cultural y basándose en ella, la psicología crítica:

1. La característica del lenguaje de remitir a la actividad vital humana, a la cual debe, a la vez, su existencia. Sólo recurriendo sistemáticamente a lo otro del lenguaje, a las condiciones del mundo y la derivación de su significado a partir de la realidad histórico-social, se pueden hacer afirmaciones sobre las cualidades de las simbolizaciones lingüísticas y sobre las condiciones y los resultados de la interacción del lenguaje en la realidad.
2. La función del lenguaje consiste en captar las experiencias sociales en forma conceptual, y universal y hacerlas comunicables para conservarlas históricamente.
3. Como portador conceptual de experiencias sociales, el lenguaje orienta respecto a la manera de crearse las experiencias sociales nuevas, mientras que, como portador de experiencias históricamente distantes introducen éstas en las experiencias nuevas; es decir que las experiencias nuevas se forman a través del concepto. En tal sentido el lenguaje no sólo mira hacia el pasado, sino que, por ser portador de conocimientos sociales, se debe considerar como factor esencial de la anticipación de futuras actividades vitales y de su realización.

La Hipótesis de Edward Sapir y Benjamin Whorf establece que la estructura del lenguaje de una cultura influye en la conducta y hábitos de pensamiento de ella (Moreno, 1983). Esta hipótesis sostiene que el lenguaje estructura las percepciones y moldea la manera de pensar, sentir y actuar de los miembros de una sociedad y que se forman en un medio cultural primordialmente lingüístico (Fernández, 1999). La cultura acondiciona y estructura nuestros procesos perceptuales, influenciando los estímulos que recibimos y la interpretación que le damos a éstos (Samovar, Porter y Jaén, 1988).

Los preceptos establecidos en la hipótesis de Edward Sapir y Benjamin Whorf conjugan adecuadamente con la teoría de Vigotsky que dan particular atención al génesis del ser humano en la reconstrucción del pensamiento.

Danis citado por Meyin (1981) indica que el lenguaje no sólo sirve de medio de comunicación, sino también de medio de pensamiento y conocimiento, y por eso desempeña, además, un papel activo en la estructuración de la conciencia humana. Para una representación del proceso de identificación, debemos referirnos no sólo a la acción material o lingüística, en las cuales se define un individuo respecto a la sociedad, sino también al lenguaje mismo. El lenguaje, pues, no sólo es medio de comunicación en el cual se efectúa la formación de la identidad, sino a la vez medio que forma la identidad.

Los sistemas comunicativos que utilizan unas culturas se manifiestan por medios lingüísticos y extra lingüísticos (paralenguaje, kinésica, proxémica, cronímica, etc. (Poyatos, 1971). Guns (citado por Flores Caraballo, 1991) argumenta que la transmisión de la cultura por estos medios les proporciona a las personas símbolos, mitos, valores e información sobre la sociedad.

Los estudios del lenguaje a través del análisis de la comunicación intercultural han esbozado varias perspectivas de pensamiento interesantes. Según expone Rodrigo (1999) la comunicación intercultural es un campo bastante reciente. Esto hace que haya pasado por las vicisitudes habituales conducentes a su consolidación. Si en muchos campos de las ciencias sociales hay problemas de orden epistemológico, ontológico y metodológico, en el caso de la comunicación intercultural éstos se acentúan por las propias características del objeto de estudio.

Con el propósito de establecer las diversas oportunidades de estudio que existen en la comunicación intercultural Gudykunst (1987) establece cuatro diferentes áreas de estudio:

1. La comunicación intercultural es la comunicación interpersonal entre pueblos con diferentes sistemas socioculturales, y/o la comunicación entre miembros de diferentes subsistemas –por ejemplo, grupos étnicos– dentro del mismo sistema sociocultural. Este tipo de estudio busca la eficacia comunicativa, la competencia comunicativa intercultural.

2. La comunicación transcultural, designada como la comparación entre formas de comunicación interpersonal de distintas culturas. En este caso, se trata de comparar las diferencias entre las propias formas de comunicación de cada cultura.

3. La comunicación internacional, la cual hace referencia a los estudios de las relaciones internacionales en el ámbito de la comunicación de los mass media. Desde la perspectiva de la política económica de los medios se trataría el orden internacional de la información y la comunicación.

4. La comunicación de masas comparada, se centra en tanto el tratamiento diferenciado de la información de un mismo acontecimiento en medios de distintos países, como los efectos que tiene un mismo tipo de programa en cada país.

Podríamos inferir que la diversidad lingüística sociocultural inmersa en poblaciones heterogéneas, como las latinoamericanas, facilitaría que se diera un proceso de comunicación transcultural durante un intercambio de información. Esto propiciaría interpretaciones disímiles en la adjudicación de significados de un mensaje por parte de los receptores.

En 1998, Schutte indicó que la comunicación a través del lenguaje transcultural va más allá de las diferencias del idioma, porque se trata de diferencias en valores, tradiciones, costumbres y visiones del mundo. Para aminorar los problemas de comunicación transcultural hay que comprender los marcos de referencias perceptuales de las personas. Debemos comprender cómo otros grupos étnicos perciben el mundo, ya que esto ayudará a producir mejores resultados en la decodificación de los mensajes. Estudios han demostrado que se debe tomar en consideración la estrategia temática del mensaje

organizando tácticamente lo que se quiere decir de diferentes maneras para poblaciones activas y con culturas diversas.

Steinberg (1981) destaca cómo el lenguaje no sólo es importante en el intercambio de información, sino que ajusta las actitudes y percepciones culturales. Este indica que los distintivos étnicos no sólo perduran después de que la lengua madre ha sido perdida, sino que está igualmente clara como enlace vital con el pasado cultural. La transmisión completa del lenguaje entre segundas y terceras generaciones marca un estado decisivo en la asimilación de los procesos. Para comunicarse efectivamente es importante entender y respetar las diferentes orientaciones culturales que corrientemente influyen en los pensamientos y actos de cada persona (Kreps y Kunimoto, 1994).

Clases de lenguaje

La clasificación del lenguaje es muy extensa y cada autor o lingüista desarrolla diversas clasificaciones. En el principio, el hombre, para desarrollar su necesidad comunicativa, debió utilizar un lenguaje gestual o mímico.

El lenguaje de los gestos o mímico fue el primero dominado por la especie humana; utiliza las manos, los gestos y los movimientos corporales para desarrollar el proceso de comunicación.

El lenguaje oral o verbal fue anterior al lenguaje escrito. El elemento de este lenguaje es el sonido y sus medios capitales son el sistema audio-fonador humano, el aire y los centros cerebrales correspondientes. El lenguaje verbal es el de mayor uso entre los seres humanos.

El lenguaje escrito tiene una antigüedad de 7.000 años. Suele decirse que el lenguaje escrito nació con la historia, ya que la prehistoria solo conoció el lenguaje oral. A lo largo de la historia, los pueblos fueron aprendiendo a leer y escribir con lentitud. En el caso ecuatoriano los analfabetos superan el 12 por ciento de la población.

La lengua escrita fija el lenguaje y evita vacilaciones y cambios continuos. La escritura contribuye a la unificación de los hombres en espacios geográficos extensos. Las sociedades grafas tienen mayor desarrollo cultural, científico y técnico que las sociedades ágrafas. La escritura tiene persistencia a lo largo de los tiempos.

El lenguaje icónico estudia los símbolos y los signos. El lenguaje icónico más antiguo está en las cuevas de Altamira, España, y en las de Lascaux, Francia, y se le atribuye al hamosapiens, que tiene una antigüedad aproximada de 30.000 años. Los dibujos prehistóricos representan una escritura elemental, basándose en imágenes simbólicas que tienen una función narrativa de la historia.

A más de esta clasificación de carácter universal se puede hablar también de otros lenguajes:

a. Lenguaje de información popular, que es practicado con el uso de un lenguaje sencillo y por tanto ausente de tecnicismos, cuyo conocimiento es propio de una audiencia corriente y común;

b, Lenguaje periodístico, que tiene un estilo de características propias de las formas y técnicas de redacción de informaciones y opiniones;

c. Lenguaje vulgar, que es el utilizado por los estratos poblacionales medios y bajos;

d. Lenguaje formal, que es el que observa estrictamente las reglas gramaticales y adopta un tono serio;

e. Lenguaje coloquial, que es el que emplean las personas en su comunicación diaria y no obedece de manera rígida las reglas lógicas y gramaticales. La incorrección, tanto lógica como gramatical del lenguaje coloquial, es producto del uso diario;

f. Lenguaje culto, es el que se expresa con sumo cuidado. Es el uso de la lengua en su más alto nivel. Es el lenguaje que está escrito en las obras maestras de los grandes escritores. Es rico y delicado en sus expresiones; y,

g. Lenguaje poético, que es el usado en las obras líricas.

Lenguaje y Comunicación

Como se puede constatar, el lenguaje es la facultad específica del hombre para expresar y comunicar sus pensamientos hacia los demás. La manera de expresarse es muy diversa y se la realiza en forma oral, escrita, gestual y a través de los medios de comunicación y

los medios tecnológicos que ocupan una posición de privilegio en el desarrollo de la vida social moderna. Para Adam Shaft, "el aspecto social del lenguaje es un sistema de signos verbales que sirve para formular pensamientos en el proceso de reflejar la realidad objetiva por el conocimiento objetivo, y para comunicar socialmente los pensamientos acerca de la realidad como también las experiencias emocionales, estéticas, evolutivas, etc., concomitantes".

De Saussure plantea el aspecto social del lenguaje, pero a la vez niega su poder y su función. Frente a la negativa de lo social en el último tercio del siglo XX, la lingüística era una de las posibilidades del neo-marxismo en la búsqueda de reposiciones de la importancia social en los planes políticos, ideológicos y gubernamentales.

Con el neo-estructuralismo, el problema del lenguaje se ha convertido en la cuestión filosófica predominante. Si de Saussure se planteó el origen individual de los cambios lingüísticos, quiere decir que tiene que ser estudiado en su doble plano genético: individual y socialmente; es decir, filogenético y ontogenéticamente. Porque si la comunicación humana se realiza por medio de un lenguaje fónico, hace uso de un sistema estructurado en función de una experiencia socialmente histórica.

Consideradas las diferencias existentes entre los sistemas lingüísticos, los cuales son un reflejo de los distintos medios que crean estos sistemas, los hombres que piensan por medio de estos lenguajes aprenden o captan las realidades del mundo de forma distinta.

El lenguaje cotidiano constituye una parte importante del ser humano, que se amplía en categorías si se refiere a los demás, por la diversidad de lenguas. La comunicación social se ha dedicado al tema de nuevas tecnologías, se ha centrado en los efectos sociales, políticos y culturales que se desencadenan en la vida social, con la intervención en la producción, circulación y consumo de los mensajes, y que la vez determina la posición que ocupa la persona en la sociedad en la que se desarrolla a lo largo de la historia, y es evidente que se realiza con el apoyo de todo tipo de tecnologías de comunicación, aunque solo la comunicación de masas ha revelado el proceso social en su entrañable realidad.

El medio es el conjunto de equipos y mecanismos que hacen posible la producción, vinculación y consumo de mensajes; es el canal de comunicación, cualquiera que sea su

naturaleza. La producción y reproducción de la información y la comunicación puede ser consumida por los diferentes públicos, sean grandes o pequeños.

Los medios de comunicación han dado origen a nuevos lenguajes con lo que es posible configurar el mundo de la percepción bajo nuevas formas significantes. Los lenguajes audiovisuales rescatan la dimensión concreta de la percepción perdida en una parte durante el imperio del lenguaje oral y escrito. Los nuevos lenguajes derivados de la introducción del transistor, circuitos integrados, ciberespacio, vías informáticas, pistas y autopistas, televisión, vídeo, circulación y difusión de la información mediante satélites y focos ópticos, vídeo grabadora y vídeo texto, hologramas y televisión tridimensional y la cibernética, han comenzado lo que muy bien se ha llamado la segunda revolución industrial.

El valor de la palabra en el periodismo

El valor de la palabra adquiere su real importancia con el desarrollo de la lingüística y su categorización de ciencia impulsada por pensadores de la talla de Levi-Strauss, Lacan o Althusser. La palabra tiene un significado y un significante y es la palabra la que se difunde, con el uso de las nuevas tecnologías de comunicación, en forma más amplia y extensa. La palabra recupera su real valor con el apoyo de la tecnología de los mass media y, a nivel personal e interpersonal, es la que pertenece e integra a una familia, a un grupo, dentro de la organización social.

El ser humano está en permanente contacto con la palabra a través del habla, del discurso que pronuncia y de la persona que escucha, como diría Aristóteles. La palabra adquiere dignidad y trascendencia cuando signos y símbolos son estudiados por la semiótica y cuando la persona humana usa símbolos y signos para dar validez a la expresión de sus pensamientos. La palabra es el vehículo esencial de la comunicación interhumana y cuando la palabra es escrita trasciende al presente para proyectarse al futuro.

Los medios de comunicación juegan un papel muy importante en la información y difusión de noticias que llegan a todo el país. Es por esta razón que se eleva la responsabilidad social de los periodistas, quienes son los encargados de transmitir los acontecimientos; pero no de cualquier manera sino fundamentados en la verdad y en las reglas de la deontología profesional, para evitar cualquier tipo de interpretación de los

hechos o que se distorsionen los acontecimientos a través de la manipulación y de las técnicas de desinformación.

Los métodos que los periodistas utilicen para conseguir la noticia deben ser los más adecuados y eficaces a fin de impedir la violación de la legalidad y de la ética, y para evitar que se publiquen datos o informaciones que dañen la integridad de una persona. El deber básico del periodista está en el sentido de la honestidad que observe y practique. En el procesamiento de la información debe ser veraz y utilizar un lenguaje y escritura accesibles y de fácil comprensión para toda la comunidad y que al mismo tiempo eleve la cultura del pueblo al que sirve.

Los medios de comunicación deben cumplir con las disposiciones legales y observar las normas de la ética, debido a que el periodismo es la expresión más adecuada de la comunicación con todas sus implicaciones, desde las más sencillas hasta las más complejas y variables. Es por esto que la información audiovisual, así como la radio, y la prensa escrita, deben estar sometidas a las reglas de la gramática.

Por todo lo expuesto, podemos citar que el rol que cumple la palabra dentro del periodismo es fundamental por el fondo y la forma en que se procesa la información y en la estructuración de los mensajes.

La escritura es un modo de palabra oral y se constituye en una fuente de poder, y al mismo tiempo es uno de los medios más importantes en la formación de un nuevo tipo de poder: El poder separado de una vida social. El poder constituido como una entidad en sí mismo y en la matriz de la división social del trabajo que va acompañado de la división social del saber.

La palabra escrita es símbolo de progreso que no solo parece existir en la civilización, sino más bien que parece haber contribuido poderosamente para hacerla emerger en la historia. La escritura disfraza el significado de poder, para parecer una pura conquista de la cultura humana, una conquista del saber de los seres humanos, que genera la posibilidad de que la civilización camine hacia la libertad y solidaridad de la humanidad, sin distinción social.

La palabra escrita es hasta hoy una modalidad, un símbolo y un ejercicio de poder y de valor.

El poder decir es la más terrible de las labores de los comunicadores y educadores para hacer la crítica de algunos fundamentos de nuestra propia práctica.

Por otra parte, la prensa, que entra en el campo de la civilización por su finalidad informativa, inevitablemente ha creado sus propios valores culturales. Está inmersa en el periodismo la obligación de la sinceridad, de la verdad, y la capacidad de decir en forma clara, precisa y comprensible, no solo el reflejo de los valores sino la concreción de ellos para beneficio del pueblo a través del uso de su propio lenguaje.

El periodista tiene el deber de despertar el interés y la atención para poder transmitir el verdadero valor de la palabra. Sin embargo, la presión política unida con la economía se consolida cada día sin dar ninguna alternativa al desarrollo sociocultural de los pueblos y, en este sentido, el sistema, con el uso de la palabra, convierte al periodismo en su cómplice obligado.

Ocultar las noticias o parte de ellas, manipularlas para uso personal o de grupos o para beneficio de terceros que permanecen ocultos, es una de las formas del ejercicio del periodismo con el uso del lenguaje, con la manipulación de la palabra.

CAPITULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

Tipo de Estudio

Con respecto a los estudios descriptivos Arias (2006: 19), señala que consisten en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. La presente investigación es de carácter descriptivo, pues se pretende Identificar características del universo de investigación, señalar formas de conducta y actitudes del universo investigado, además establecer comportamientos concretos y descubrir y comprobar la asociación entre variables de investigación.

El enfoque de la investigación es cualitativo porque se acudirá a una técnica específica en la recolección de datos, la ficha de contenido, con el propósito de analizar distintas notas periodísticas referentes a nuestra investigación.

Además, la investigación es de carácter transversal, pues se centra en analizar cuál es el nivel o estado de una o diversas variables en un momento dado o bien en cuál es la relación entre un conjunto de variables en un punto en el tiempo.

Área de Estudio

El área de estudio abarcará la zona correspondiente al municipio de Managua,

Unidad de Análisis

Según Ballcells Junyent, J (1994), En el análisis de contenido (técnica de investigación), “la unidad de análisis es el fragmento del documento o comunicación que se toma como elemento que sirve de base para la investigación”. Por tanto, la unidad de análisis de esta investigación es el contenido de las notas rojas publicadas en el noticiero “Crónica TN8”.

Universo y Muestra

El Universo de nuestra investigación son todas las notas publicadas por el noticiero “Crónica TN8) durante el II Semestre del año 2021.

La muestra de la investigación son 10 noticias del género de nota roja publicadas por el noticiero “Crónica TN8” en el periodo de Septiembre a Octubre del año 2021.

Métodos

Según Gómez (2004) el método deductivo consiste en la totalidad de reglas y procesos, con cuya ayuda es posible deducir conclusiones finales a partir de enunciados supuestos llamados premisas si de una hipótesis se sigue una consecuencia y esa hipótesis se da, entonces, necesariamente, se da la consecuencia.

Según Pheby (1988) sostuvo que: “el método deductivo, se suele decir que se pasa de lo general a lo particular, de forma que partiendo de unos enunciados de carácter universal y utilizando instrumentos científicos, se infieren enunciados particulares, pudiendo ser axiomático-deductivo, cuando las premisas de partida están constituidas por axiomas, es decir, proposiciones no demostrables, o hipotéticos-deductivo, si las premisas de partida son hipótesis contrastables”.

Por otra parte, el método sintético utiliza el análisis como medio para alcanzar su objetivo. De esta forma, utiliza un método que permite realizarlo de forma ordenada y con un protocolo de actuación. Así, la ciencia es ciencia cuando puede ser refutable y, sobre todo, repetible. Friedrich Engels considera el análisis como un paso necesario para la síntesis. Creía que hay que conocer todo el contexto para poder realizar un resumen adecuado. Solo así este reflejaría de forma clara el contenido del que se extrajo.

Técnicas

Para cada una de las técnicas se creará un protocolo y se diseñarán los instrumentos respectivos. Se ejecutará una ficha de contenido con la intención de analizar los argumentos éticos y periodísticos de las notas rojas publicadas en la página web del noticiero “Crónica TN8”.

Herramientas para procesamiento de información y datos

Para procesar la información que se recopilara, ya sea al momento de aplicar nuestro instrumento o algún dato extra, se hará uso de herramientas como agenda de notas o libretas, las cuales facilitaran el almacenamiento de la información. Así mismo el uso del

dispositivo móvil también es una alternativa para recopilar información relevante o destacada.

Matriz de operacionalización de variables

Objetivo	Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Valorar el cumplimiento de la ética periodística en las notas rojas publicadas en la página web del noticiero “Crónica TN8” del municipio de Managua, durante el segundo semestre 2021? 	Ética Periodística	<p>Barragán (2007)</p> <p>Durante la formación de los futuros profesionales de la comunicación y el periodismo resalta la participación que tienen en la sociedad y la responsabilidad que conlleva ser parte fundamental de uno de los derechos humanos universales de mayor importancia, como es el derecho a la información.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Regulación en los medios de comunicación • Información veraz y compromiso con la verdad. • Servicio social. 	<ul style="list-style-type: none"> • Código de ética • Libro de estilos • Marco legal de los medios de comunicación • Presunción de inocencia • Correcto uso de fuentes de información • Respeto a la diversidad humana • Derecho a la réplica. • Programas educativos • Obras sociales 	Ficha de contenido

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar el tipo de lenguaje utilizado en la narración de los hechos de nota roja en el noticiero “Crónica Tn8”. 	Lenguaje	<p>Ugalde(1889)</p> <p>El lenguaje es un sistema de signos que utiliza el ser humano básicamente para comunicarse con los demás, o para reflexionar consigo mismo.</p>	Profesionalismo Integridad	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto a la dignidad de las personas • Lenguaje correcto 	Ficha de Contenido
---	----------	--	-------------------------------	--	--------------------

ANÁLISIS DE CONTENIDO

En la actualidad se puede considerar el análisis de contenido como una forma particular de análisis de documentos. Con esta técnica no es el estilo del texto lo que se pretende analizar, sino las ideas expresadas en él, siendo el significado de las palabras, temas o frases lo que intenta cuantificarse.

El análisis de contenido, según Berelson (1952), es una técnica de investigación que pretende ser objetiva, sistemática y cuantitativa en el estudio del contenido manifiesto de la comunicación. A juicio de Bardin (1986:7) el análisis de contenido es un conjunto de instrumentos metodológicos, aplicados a lo que él denomina como «discursos» (contenidos y continentes) extremadamente diversificados. El factor común de estas técnicas múltiples y multiplicadas -desde el cálculo de frecuencias suministradoras de datos cifrados hasta la extracción de estructuras que se traducen en modelos- es una hermenéutica controlada, basada en la deducción: «la inferencia».

Esta metodología pretende sustituir las dimensiones interpretacionistas y subjetivas del estudio de documentos o de comunicaciones por unos procedimientos cada vez más estandarizados que intentan objetivar y convertir en datos los contenidos de determinados documentos o comunicaciones para que puedan ser analizados y tratados de forma mecánica.

Pérez Serrano (1984) afirma que el análisis de contenido guarda cierta relación con los procedimientos de análisis de lenguaje que se utilizan en diversas disciplinas científicas. Sólo puede entenderse de una forma completa si lo situamos en el contexto de un diseño de investigación, ya que implica la verificación de hipótesis, hacer inferencias sobre las características del texto, las causas o antecedentes del mensaje y los efectos de la comunicación.

La misma autora plantea que esta técnica se constituye en un instrumento de respuesta a esa curiosidad natural del hombre por descubrir la estructura interna de la información, bien en su composición, en su forma de organización o estructura, bien en su dinámica. Esta técnica centra su búsqueda en los vocablos u otros símbolos que configuran el contenido de las comunicaciones y se sitúan dentro de la lógica de la comunicación

interhumana. El análisis de contenido guarda cierta relación con los procedimientos de análisis de lenguaje que se utilizan en diversas disciplinas científicas.

Una vez aplicados los instrumentos de recolección de información, se procedió a realizar el tratamiento correspondiente para el análisis de los mismos. Por cuanto a la información que arrojará, será la que indique las conclusiones a las cuales llega la investigación.

Siendo el objetivo de la presente investigación el tratamiento informativo de las notas rojas en el Noticiero “Crónica TN8” del Municipio de Managua, durante el segundo semestre del año 2021, se utilizó la aplicación de una ficha técnica que permitió la recolección de los datos más relevantes previo al análisis de los resultados.

En ese sentido, se elaboraron fichas de contenido de la muestra analizada, para así exponer de forma adecuada, clara y sencilla, la información y cifras significativas para explicar los temas que se abarcan en el estudio académico.

Tabla de Muestras

Fecha	Titular	Género Periodístico
26/09/2021	Conductor se estrella contra un poste de tendido eléctrico en Juigalpa, Chontales.	Nota Roja
19/09/2021	Rayo mata a 18 reses en comunidad La Isla, Rio Blanco.	Nota Roja
03/10/2021	Hombre muere tras recibir varias estocadas en su cuerpo.	Nota Roja
16/09/2021	Motociclista muere tras estrellarse contra camión en Tipitapa.	Nota Roja

07/10/2021	Peatón ebrio es atropellado por motociclista en Tipitapa.	Nota Roja
07/10/2021	Una persona de la tercera edad muere carbonizada en incendio de Matagalpa.	Nota Roja
07/10/2021	Dos lesionados por choque de 2 motos en Juigalpa, Chontales.	Nota Roja
24/09/2021	¡Es un milagro!: Motociclista se salva de morir aplastado en Los Brasiles.	Nota Roja
20/09/2021	¡La vio pálida! Semoviente casi provoca muerte de motociclista en Jalapa.	Nota Roja
19/09/2021	Hombre muere al perder el control de su motocicleta y pegar contra una cuneta.	Nota Roja

Para la construcción de la ficha de contenido, se tomaron en cuenta los objetivos de investigación, y a partir de ello se establecieron parámetros a investigar en las notas para recopilar elementos que ayuden en las conclusiones y resultados del presente estudio.



En la presente nota encontramos que la manera en cómo se narran los sucesos en este medio son de carácter informativo, destacándose por su veracidad y exactitud al momento de explicar los hechos, utilizando un tono neutro que no ocasiona distorsión en las mentes de los receptores, ya que el propósito es informar a la población y educar acerca de los accidentes que se pueden ocasionar al no tomar medidas adecuadas al conducir en las calles. Además, el titular **“Conductor se estrella contra un poste de tendido eléctrico en Juigalpa, Chontales”** tiene función designativa ya que “es el que se emplea habitualmente para encabezar los textos periodísticos de actualidad, y más aún los sucesos” Núñez L., (1991).

Por otra parte, al referirse a la ética periodística, se ha valorado que el noticiero “Crónica TN8” está censurando imágenes que atenten contra la reputación y la dignidad de las personas, en este caso solo se realizó una toma fotográfica con plano detalle del estado en el que se encuentra el vehículo y un plano general de la acompañante lesionada que no muestra como quedó, es decir no se reflejó ningún tipo de morbo con el acontecimiento sangriento; finalmente se observó que en la noticia en general se respetó el derecho a la privacidad e intimidad de las personas y conjuntamente su honor.

Rayo mata a 18 reses en comunidad de La Isla, Río Blanco

Por BL - 19 de septiembre de 2021 12:11 AM



Foto: Rayo mata a 18 reses en comunidad de La Isla/ TN8

El productor José Luis Jarquín; perdió **180 mil córdobas** a causa de la muerte de gran parte de su lote de ganado; tras una **tormenta eléctrica** que se presentó en la comarca de La Isla.

En la nota anterior se identificó que el texto es meramente informativo ya que narra los sucesos más relevantes que ocurren día con día, explicando los hechos de modo veraz y con exactitud. Se utilizó un tono alarmante que causa que el lector quiera saber a profundidad el hecho. Según su función, el titular “**Rayo mata a 18 reses en comunidad de La Isla Río Blanco**” corresponde a un titular apelativo pues “la función apelativa del lenguaje, que trata de provocar una actitud determinada en el que recibe el mensaje y es quizá la que persiguen con más perseverancia los periodistas cuando escriben los titulares” Buller (1979).

Por otro lado, al hablar de la ética periodística, el noticiero “Crónica TN8” está censurando imágenes que atenten contra la reputación y la dignidad de las personas, a diferencia de otros noticieros. En este caso solo se realizó una toma fotográfica de plano detalle enfatizando el cuerpo de las reses decapitadas por el rayo eléctrico, omitiendo enfocar el rostro de estas y hacer morbo con ellas. En este análisis se observó que en la noticia en general se respetó el derecho a la privacidad e intimidad de las personas y conjuntamente su honor. Así mismo se respetó la presunción de inocencia, pues no se culpó ni se atacó al dueño de estas por el descuido que provocó dicha tragedia.

Sucesos

Hombre muere tras recibir varias estocadas en su cuerpo

Por BL - 3 de octubre de 2021 3:49 AM



Foto: Hombre muere tras recibir varias estocadas en su cuerpo/TN8

En la nota anterior se comprobó que la estructura narrativa es de carácter informativo ya que narra los sucesos más relevantes que ocurren con frecuencia, explicando los hechos de modo veraz y con exactitud. Se utilizó un tono neutro que no ocasiona distorsión en las mentes de los receptores ni se brinda información falsa o se especula, ya que durante el desarrollo de la narración se reflejó que la muerte de este hombre fue causada por un sujeto desconocido, y que las autoridades están estudiando el caso, para dar un veredicto final. El titular “**Hombre muere tras recibir varias estocadas en su cuerpo**” según su función es de tipo apelativo pues trata de provocar una actitud determinada en el que recibe el mensaje, que en este caso es despertar la curiosidad por conocer cómo se dieron los hechos.

Por otro lado, en cuanto a la ética periodística actualmente se ha valorado que el noticiero “Crónica TN8” está censurando imágenes que atenten contra la reputación y la dignidad de las personas, en este caso solo se realizó una toma fotográfica de tipo de plano conjunto. En este análisis se observó que en la noticia en general se respetó el derecho a la privacidad e intimidad de las personas y conjuntamente su honor, pues no se hizo morbo ni exposición innecesaria del occiso.

Motociclista muere tras estrellarse contra camión en Tipitapa

Por EF - 16 de septiembre de 2021 1:09 AM



Foto: Accidente de tránsito en Tipitapa / TN8

En la nota analizada anteriormente encontramos que la manera en cómo se narran los sucesos en este medio son de carácter informativo, destacándose por su veracidad y exactitud al momento de explicar los hechos, utilizando un tono neutro cuyo propósito es informar en cómo murió el motociclista, y así mismo educar a la audiencia al brindar las recomendaciones pertinentes por parte de las autoridades. Por otra parte, el titular **“Motociclista muere al estrellarse contra camión en Tipitapa”** cumple la función designativa ya que es el tipo de titular utilizado más frecuentemente para las notas de sucesos y se basa en ser específico.

Además, al referirse a la ética periodística actualmente se ha valorado que el noticiero “Crónica TN8” está censurando imágenes que atenten contra la reputación y la dignidad de las personas, en este caso solo se realizó una toma fotográfica con plano general de las autoridades, plano detalle del estado de los vehículos, y del fallecido, sin mostrar su rostro ante la cámara, ni mucho menos el estado en que quedó el mismo. En esta nota, se respetó del derecho a la privacidad e intimidad de las personas y conjuntamente su honor; es información real, sin alteración alguna de la noticia en general.

Sucesos

¡Es un milagro!: Motociclista se salva de morir aplastado en Los Brasiles (VIDEO)

Por **Ileana Cruz** - 24 de septiembre de 2021 9:17 AM



En esta nota encontramos que la manera en cómo se narran los sucesos es de carácter informativo, pero utilizando un tono sensacionalista y lenguaje coloquial, jugando con palabras y dichos que le quitan seriedad a la noticia y resultan inapropiadas ante la magnitud de los hechos. Por otra parte, el titular “**¡Es un milagro!: Motociclista se salva de morir aplastado en Los Brasiles**” cumple la función apelativa, pues el objetivo principal es atraer la atención del lector y “engancharlo” a la noticia para despertar su curiosidad y la lea completamente.

Además, al referirse a la ética periodística actualmente se ha valorado que el noticiero “Crónica TN8” está censurando imágenes que atenten contra la reputación y la dignidad de las personas, en este caso solo se presentó una toma fotográfica en plano general (que en realidad es una captura de un video) que no muestra ni refleja algo inapropiado, pero si llama la atención al despertar el morbo de las personas por querer ver más. En esta nota, se respetó del derecho a la privacidad e intimidad de las personas y conjuntamente su honor; es información real, sin alteración alguna de la noticia en general.

Sucesos

¡La vio pálida! Semoviente casi provoca muerte de motociclista en Jalapa

Por Redacción TN8 - 20 de septiembre de 2021 8:55 AM



Foto: Accidente de tránsito en Jalapa por culpa de un semoviente / TN8

En esta nota encontramos que la manera en cómo se narran los sucesos es de carácter informativo, pero utilizando un tono sensacionalista y lenguaje coloquial, jugando con palabras y dichos que le quitan seriedad a la noticia y resultan inapropiadas ante la magnitud de los hechos. Así mismo, la estructura narrativa también está marcada por un claro tono acusatorio hacia el semoviente por ser el elemento principal que causó dicho accidente. Por otra parte, el titular “**¡La vio pálida! Semoviente casi provoca muerte de motociclista en Jalapa**” cumple la función apelativa, pues el objetivo principal es atraer la atención del lector y “engancharlo” a la noticia para despertar su curiosidad y la lea completamente.

Además, al referirse a la ética periodística actualmente se ha valorado que el noticiero “Crónica TN8” está censurando imágenes que atenten contra la reputación y la dignidad de las personas, en este caso solo se realizó una toma fotográfica con plano general de la motocicleta accidentada sin mostrar heridos u otros elementos inapropiados. En esta nota, se respetó del derecho a la privacidad e intimidad de las personas y conjuntamente su honor; es información real, sin alteración alguna de la noticia en general, pero utilizando un lenguaje y jergas populares que no caben en este tipo de notas.

Hombre muere al perder el control de su motocicleta y pegar contra una cuneta

Por **Abrildalessy Quintanilla** -
19 de septiembre de 2021 2:52 AM



Foto: Hombre muere al perder el control de su motocicleta y pegar contra una cuneta/ TN8

En esta nota encontramos que la manera en cómo se narran los sucesos son de carácter informativo, destacándose por su veracidad y exactitud al momento de explicar los hechos, utilizando un tono neutro cuyo propósito es informar en cómo murió el motociclista, y así mismo educar a la audiencia al brindar las recomendaciones pertinentes por parte de las autoridades. Por otra parte, el titular **“Hombre muere al perder el control de su motocicleta y pegar contra una cuneta”** cumple la función designativa ya que es el tipo de titular utilizado más frecuentemente para las notas de sucesos y se basa en ser específico.

Además, al referirse a la ética periodística actualmente se ha valorado que el noticiero “Crónica TN8” está censurando imágenes que atenten contra la reputación y la dignidad de las personas, en este caso solo se realizó una toma fotográfica con plano general del medio de transporte accidentado y del fallecido, pero sin morbo, manteniendo la censura para respetar la integridad de la persona. En esta nota, se respetó del derecho a la privacidad e intimidad de las personas y conjuntamente su honor; es información real, sin alteración alguna de la noticia en general.

Sucesos

Dos lesionados por choque de 2 motos en Juigalpa, Chontales

Por EF - 7 de octubre de 2021 1:14 AM



Foto: Choque de 2 motos en Juigalpa / TN8

En la presente nota encontramos que la manera en que los hechos son narrados es de carácter informativo y con un tono totalmente neutro que no distorsiona el lineamiento que se pretende llegar con la noticia y lograr un punto clave que es la conciencia que deben tener los conductores al momento de manejar sus vehículos y así evitar los accidentes y tomar las medidas adecuadas. Por otra parte, el titular “**Dos lesionados por choque de 2 motos en Juigalpa, Chontales**” es de función designativa ya que “informa solamente de los hechos, y se entiende que está desempeñando la función de transmitir un mensaje sin ninguna otra connotación porque se limita a denotar los datos más destacados de la noticia” Núñez Ladevéze (1996).

Así mismo, el noticiero Crónica TN8 está censurando las imágenes, evitando así que las fotografías atenten contra la reputación y dignidad de las personas afectadas, familiares del mismo y el público en general. En el caso de la nota, presenta una imagen en plano general, es decir no se realizó una toma más profunda para evitar dar a conocer el hecho sangriento, esto da derecho a la privacidad de las personas sin perjudicar su integridad moral.

Una persona de la tercera edad muere carbonizada en incendio de Matagalpa

Por EF - 7 de octubre de 2021 12:51 AM



Foto: Muere carbonizada en Matagalpa / TN8

Podemos determinar que esta nota es de carácter informativo, objetivo y relevante, de igual manera, se utiliza un tono neutro que narra el suceso de forma clara sin distorsionar la información pues explica los hechos sin obviar algún detalle importante, siendo apropiado para lograr el interés por parte del lector o televidente. Importante destacar que el titular **“Una persona de la tercera edad muere carbonizada en incendio de Matagalpa”** tiene un lenguaje formal y es de carácter apelativo, pues su función principal es atraer al lector a través de un encabezado que genere algún tipo de emoción y despierte la curiosidad en la audiencia.

También es importante señalar que el noticiero “Crónica TN8”, en esta nota informativa, censura imágenes del siniestro, ya que al realizar la foto con plano detalle de la occisa, estos la censuran para evitar el dolor de los familiares, y de igual manera evitar atentar contra la dignidad de los familiares y la persona involucrada en este lamentable hecho.

Sucesos

Peatón ebrio es atropellado por motociclista en Tipitapa

Por EF - 7 de octubre de 2021 12:14 AM



Foto: Atropellado por motociclista en Tipitapa / TN8

Al analizar la nota, se concluyó que el lenguaje utilizado es formal, de igual manera, la forma de dar a conocer la información es clara, precisa y objetiva, pues emplea un tono neutro al momento de narrar todos los acontecimientos del accidente. En cuanto al titular de la nota **“Peatón ebrio es atropellado por motociclista en Tipitapa”** tiene función designativa, pues “es el que se emplea habitualmente para encabezar los textos periodísticos de actualidad y más aún los sucesos” Núñez L. (1991).

Por otro lado, podemos observar que el noticiero “Crónica TN8”, censura las imágenes fuertes y de gran impacto visual, pues este medio de información siempre distorsiona la fotografía para evitar el daño a la dignidad y reputación de las personas afectadas, así mismo para evitar el daño a la sensibilidad de la teleaudiencia.

CAPITULO IV: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Titular

En esta investigación, cuyo objetivo es el análisis del tratamiento informativo de las notas rojas en el noticiero “Crónica TN8” del municipio de Managua durante el II semestre 2021, se pudo constatar que en este tipo de notas predomina el titular designativo pues “es el que se emplea habitualmente para encabezar los textos periodísticos de actualidad y más aún los sucesos”. Núñez L. (1991). Aunque también se hace uso de titulares de tipo apelativo con el fin de sorprender al lector, haciendo referencia a lo más llamativo o sorprendente de la noticia.

Número de caracteres

En este estudio de análisis del tratamiento informativo de las notas rojas en el noticiero “Crónica TN8” del municipio de Managua durante el II semestre 2021, los resultados arrojados a través del método deductivo es que cada nota alcanzó a tener más de 1,000 caracteres, lo cual quiere decir que las noticias están debidamente estructuradas y cumplen con los estándares de una noticia informativa.

Tono y comprobación

Respecto al tipo de tono implementado en las notas rojas del noticiero “Crónica TN8”, se determinó que en la mayoría de notas se utiliza un tono neutro cuyo propósito es informar, no exagerar la versión de los hechos.

Estilo periodístico

Se encontró que el estilo utilizado por los periodistas en la estructura narrativa de las notas rojas en el noticiero “Crónica TN8” del municipio de Managua durante el II semestre 2021, es el tono informativo ya que los sucesos están explicados con veracidad y exactitud y las notas se caracterizan por tener un uso del lenguaje estándar, fácil de comprender, con orientación al colectivo. Además, se usa diferentes elementos, no sólo para captar la atención, sino para profundizar en un hecho y dar mayores herramientas de comprensión.

Fuentes

Otra de las debilidades que los periodistas mostraron en el cuerpo de la “noticia”, fue narrar como si estuvieron presentes a la hora de los hechos. En numerosas ocasiones la información les llegó de diferentes fuentes (policía, testigo, víctima, etc.).

También en la narración del cuerpo de las notas fueron proclives en resaltar los apodos de los ciudadanos aún identificados. A pesar que los ciudadanos fueron plenamente identificados por las autoridades policiales o testigos que sirvieron como fuente de información, en estos acontecimientos. El recurso del apodo se quiera o no, en Nicaragua tiene una connotación denigrante.

Ética en la información

La Ética es de suma importancia para cualquier tipo de profesión que se ejerza y en la vida misma, ya que esta es la que forma como persona y determina acciones. El periodista que no posee ética no se puede llamar así mismo, ni periodista, ni profesional, ni humano; cada periodista debe cumplir con el compromiso social que la profesión delimita al brindar una información objetiva, veraz e imparcial, de modo que se es la voz del pueblo y para el pueblo.

Nicaragua cuenta con un colegio de periodistas (CPN), el cual se encuentra regulado por la ley 372: Ley creadora del colegio de periodistas de Nicaragua. Esta ley en su capítulo II, artículo 3 literal (f) establece como objeto y finalidad: velar por el cumplimiento de las normas éticas que sean aprobadas para preservar la realización y ejercicio de un periodismo honesto, responsable y veraz.

El CPN está conformado por el Comité de Ética y Honor, que es según el art. 22 de su código de ética, es el órgano encargado de dictaminar, ajustado a las normas de derecho común y del Código de Ética y Honor Profesional de los Periodistas, sobre aquellas faltas a la ética o inadecuadas prácticas en el ejercicio de la profesión, estableciendo las sanciones que procedan según la gravedad del caso.

En agosto de 2008 el Comité de Ética y Honor del CPN aprobó el Código de Ética del Colegio como parte del cual se establecen varias normas que favorecen el respeto a la ciudadanía incluyendo el Artículo 6 que dice textualmente: “el/a periodista en el ejercicio

de sus funciones está obligado a respetar: el honor, la honestidad, la solidaridad, y la responsabilidad de los nicaragüenses”.

Se han hecho intentos de que prospere la autorregulación de los periodistas en el abordaje de las noticias, que parte de la voluntariedad de someterse a la conducta moral, sin embargo, pese a los códigos de ética establecidos por las asociaciones de gremios periodísticos y los manuales de estilo internos creados por los medios de comunicación, con frecuencia observamos en los noticieros de televisión nicaragüenses, específicamente en Crónica TN8, que se hace caso omiso al autocontrol que tanto defienden los periodistas y comunicadores sociales.

A pesar de que en este medio de comunicación se ha visto una evolución en la forma en que se trata la nota roja y a los involucrados en los hechos, aún persiste el reto de lograr un tratamiento 100% adecuado.

Las personas tienen derecho a su vida privada, ésta se encuentra conformada por aquella parte de la vida que no está dirigida a una actividad pública y que por lo mismo no está destinada a trascender e impactar a la sociedad de manera directa, y donde en principio los terceros no deben tener acceso alguno, sobre todo cuando ni les afecta. En tal sentido la vida privada y/o la intimidad tanto personal como familiar es considerada un valor fundamental del ser humano, razón por la cual los medios de comunicación televisivos al abordar las noticias sobre todo cuando lo hacen desde el enfoque de notas rojas deben preverlo y respetarlo.

La legislación nicaragüense deja mucho que desear en el sentido de regular y condenar concretamente muchos abusos en contra de la vida privada que se cometen con la nota roja en los medios de comunicación televisivos nacionales. Sin embargo, como comprobó el experto en comunicación, Guillermo Rothsuh Villanueva en su “2do informe sobre la nota roja en los medios” las escasas limitaciones legales que sí existen son pisoteadas por los que producen este tipo de programa informativo sin que las autoridades tomen las debidas acciones legales contra los responsables.

El derecho a la vida privada se encuentra regulado en el inciso 1 del artículo 26 de la Constitución Política nicaragüense. En los incisos siguientes del mismo artículo aparecen regulados los derechos individuales de las personas que corresponden a: respeto de su honra y reputación, a conocer toda información que sobre ella se haya registrado en las

entidades de naturaleza privada y pública, así como el derecho de saber por qué y con qué finalidad se tiene esa información, a la inviolabilidad de su domicilio, su correspondencia y sus comunicaciones.

De igual forma en el marco jurídico internacional la vida privada es protegida mediante la Declaración Universal de Derechos Humanos en su artículo 12 que reza: “nadie será objeto de injerencias arbitrarias en su vida privada, su familia, su domicilio o su correspondencia, ni de ataques a su honra o a su reputación. Toda persona tiene derecho a la protección de la ley contra tales injerencias”. Asimismo, es tutelada en el artículo 5 y 9 de la Declaración Americana de los Derechos y Deberes del Hombre, también en el artículo 11 de la Convención Americana sobre Derechos Humanos.

Los medios de comunicación televisivos, mediante la nota roja son los principales infractores del derecho al honor y la reputación. El tratamiento de las noticias transmitidas en los noticieros agrede este derecho, lo cual se verifican claramente en las imágenes, el lenguaje, los titulares de las noticias y el enfoque de los hechos a revelarse en la nota informativa o noticia.

Además, el respeto al honor y reputación incluye a las personas fallecidas. Generalmente la nota roja difunde sucesos trágicos y mortales como accidentes de tránsito u homicidios en el que muestran imágenes de .los cadáveres o cuerpos desmembrados o lesionados, por tanto, según el artículo 208: “quien ofendiere la memoria de un difunto con expresiones injuriosas o calumniosas, será sancionado con pena de cien a doscientos días multa”, y según el artículo siguiente si difunden por cualquier medio, imágenes del difunto sin la autorización de su cónyuge, padre, madre, hijos e hijas, o hermanos y hermanas, con interés malsano que incrementa el dolor generado por su muerte, será sancionado con pena de cien a trescientos días multas.

Entonces está comprobado que los excesos de la libertad de expresión mediante la nota roja elaborada por los periodistas y transmitida en el noticiero Crónica TN8 no sólo vulnera los derechos individuales de las personas como el honor y la reputación, sino también evita incidir en la formulación de políticas públicas urgentes para la población, en consecuencia, no cumple con su función social preestablecido constitucionalmente.

Con respecto al lenguaje utilizado, se constató que en este medio de comunicación se utiliza bastante el lenguaje coloquial que se define como el «uso socialmente aceptado en

situaciones cotidianas de comunicación, no vinculado en exclusiva a un nivel de lengua determinado y en el que el vulgarismo y los dialectalismos aparecen en función de las características de los usuarios» (Briz, 1996, p. 26).

Un desafío que continúa abierto es la redefinición del tratamiento de la nota roja de los medios. En una sociedad crítica, la nota roja se ha convertido en un boomerang. Sin embargo, en los medios existe poca sensibilidad a responder a los reclamos del público, y la ciudadanía se siente indefensa ante las violaciones constantes a la ética, la privacidad, y los derechos humanos.

CAPITULO V: CONCLUSIONES

- A través de este estudio se pudo constatar que existe una evolución en cuanto al tratamiento informativo de la nota roja en Crónica TN8, sin embargo aún está el reto de erradicar por completo la mala práctica en el abordaje de sucesos pues el problema no es lo que se aborda sino el cómo se abordan las noticias, iniciando por los titulares alarmantes cargados de adjetivos peyorativos contra los implicados, los cuales buscan abrir la curiosidad del televidente sin mostrar elementos noticiosos necesarios que informen verazmente a la población.
- En los elementos visuales tomados de las notas informativas, se identificó que el medio prioriza captar la atención a través de imágenes que causen un impacto visual y generen una reacción en la audiencia (aun cuando la mayoría de imágenes son censuradas).
- La mayoría de noticias presentadas son contingentes, pierden vigencia una vez ha sido mostradas al público, debido a que son problemáticas que solo afectan al 146 implicado y lo único que se logra es evidenciar la desgracia ajena ante la población y se violenta la dignidad de las personas.
- No existe una regulación sobre el abordaje de la nota roja en Nicaragua que prohíba la manera de referirse a los actores implicados, al lugar donde ocurre el hecho ni las imágenes que se van a presentar, dejando a un lado la influencia negativa que generará en la percepción de la población.
- El hecho de que los medios hagan énfasis en presentar las noticias basados en el enfoque de nota roja, se pone de manifiesto que optan por la manera más fácil y menos costosa de captar la atención de la población y que les resulta difícil buscar una verdadera noticia, la cual sea capaz de generar opiniones en su audiencia, pero que esta no sea a costa de la exposición de la desgracia ajena.
- El público naturaliza los actos de violencia y rechazo, esto se debe a que el curriculum educativo de la población nicaragüense no contempla el análisis crítico del consumo de los contenidos mediáticos, por lo que la mayoría de la población consume los contenidos sensacionalistas y los aceptan con normalidad.

- Las mentes tienen abundancia de información en estos tiempos y no es tarea de las y los periodistas obligarlos a consumir cierta información a punta de despertar el morbo, la falta de humanidad y apelar meramente a las emociones y deseos de los lectores. Puesto que no se deben ignorar los principios y la finalidad que dieron origen al periodismo en sí, ya que en la actualidad la información se está convirtiendo en mercancía.
- El género de nota roja ya no predomina en la programación noticiosa de este telediario.

RECOMENDACIONES

- El noticiero Crónica TN8 debería implementar nuevas formas de abordar este tipo de hechos noticiosos e informar a la población sobre los distintos problemas sociales existentes. Así mismo, redefinir la importancia que se le ha dado a la nota roja y ubicarla en las formas menos aptas para hacer noticia. Se insta a los distintos medios de comunicación a plantear los contras de este tipo de abordaje en su agenda y cumplir con sus funciones de informar notas de interés público y educar a la población.
- El equipo de Crónica TN8 capacite a sus periodistas, comunicadores sociales, camarógrafos y editores sobre nuevas formas de redactar los hechos violentos y dejar de disfrazarla como servicio a la sociedad, de tal forma que no se denigre a los ciudadanos involucrados ni se le exponga al desprecio público.
- Crónica TN8 debe procurar abordar las notas rojas y sus temáticas presentando el problema y además las posibles soluciones, a través de investigaciones más profundas y objetivas.
- Se debería crear una ley especial de regulación a los medios de comunicación social que aglutine las normas jurídicas que conforman nuestra legislación, con énfasis en la protección de los derechos Individuales y que incluya un capítulo de mecanismos para restituir los bienes perjudicados, de modo que el periodismo de un giro histórico; de medios con contenido amarillista, a medios con contenido veraz y ampliamente informativo.
- Los periodistas deben de recuperar la sensibilidad humana e implementar la buena práctica de un periodismo profesional, del cual cada lector pueda obtener la satisfacción de un periodismo autentico con: veracidad, objetividad e imparcialidad.
- Un periodista que cumple con el rol de emisor, también debe de ponerse en el lugar del receptor, se debe de contar con humanismo y principios éticos que permitan un mejor desempeño y un buen funcionamiento en la sociedad.
- Los periodistas son figuras públicas, los cuales deben cumplir con ciertas restricciones, debido a que se llega a ser ejemplo para otros y se debe ser

consciente sobre lo que se transmite a la sociedad, por lo que causa efectos de influencia en las personas.

- Mayor estudio sobre derechos individuales, ética periodística y abordaje profesional de notas rojas en las Universidades que imparten la carrera de Periodismo o Comunicación Social.
- Del periodismo en general, se requiere de más profesionalismo, es decir, trabajo, esfuerzo, amor y compromiso hacia el periodismo para poder producir una mejor labor para el receptor, ya que lo tienen por derecho y es deber de las y los periodistas.

BIBLIOGRAFÍA

Bretones, M. (s.f.). *LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS: DESARROLLO Y TIPOS. Historia de la comunicación. (Vol.2)* 2-42.

<http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/5924/1/Los%20medios%20de%20comunicaci%C3%B3n%20de%20masas.%20Desarrollo%20y%20Tipos.%20%20Bretones.pdf>.

Rostrán, T. y Rodríguez, R. (2009) *La televisión en Nicaragua: génesis, desarrollo y actualidad. Mundo Nómada*.

<https://roiobo.wordpress.com/2009/03/14/la-television-en-nicaragua-genesis-desarrollo-y-actualidad/>.

Flores- Paíz, J. (2014). DERECHOS INDIVIDUALES Y LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN ANTE LA NOTA ROJIA EN MEDIOS TELEVISIVOS Nicaragüenses [Tesis de Licenciatura, Universidad Autónoma de Nicaragua, UNAN-LEÓN]. Archivo digital.

<http://riul.unanleon.edu.ni/>.

Canseco-Rojano, R. (s.f.). Medios Masivos de Comunicación, Meditación y Discurso Político: equidad y su impacto en la democracia. [Tesis de Posgrado, Universidad Autónoma Metropolitana]. Archivo digital.

<http://ilitia.cua.uam.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/241/1/Tesis%20Medios%20Masivos%2C%20mediatizacion%20y%20Discurso%20politico%20Raul%20Canseco%20Rojano.pdf>

Mendoza-Centeno, F. y Huete Matus, K. (2016) EVALUACIÓN DEL PROCESO DE DIVULGACIÓN PARA SU AUTOMATIZACIÓN, EN “CORORACIÓN LIFE” MATAGALPA. PERIODO 2016. [Tesis de Ingeniería, Universidad Autónoma de Nicaragua, FAREM-MATAGALPA]. Archivo digital.

<https://repositorio.unan.edu.ni/4754/1/5998.pdf>

Idrovo-Rodriguez, C. (2015) Medios de comunicación y su influencia en a la conducta violenta en el entorno escolar, de los estudiantes de cuarto año de la escuela fiscal mixta matutina N° 119 Dr. Teodoro Wolf de la Ciudad de Guayaquil. [Proyecto de Ingeniería, Universidad de Guayaquil]. Archivo digital.

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8203/1/TESIS%20MEDIOS%20DE%20COMUNICACI%C3%93N-%20CRISTY%20IDROVO%20R.pdf>

Jara, V (s.f.) Los medios de Comunicación de masas. *Buenas Tareas*.

<https://www.buenastareas.com/ensayos/Medios-De-Comunicacion-2/31383841.html>

Valencia-Picado, M. y Vallecillo-Huete, K. (2012) Influencia de la Nota Roja transmitida por los noticieros de Radio María y Radio Mi Voz entre los pobladores del sector Norte de la Colonia Universidad de la Ciudad de León durante el período de octubre y noviembre del año 2012. [Tesis de Licenciatura, Universidad Autónoma de Nicaragua, UNAN LEÓN]. Archivo digital.

<http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/handle/123456789/5781>

Cruz, M. (2012/2013) *Los medios Masivos de Comunicación y su papel en la construcción y desconstrucción de identidades: apuntes críticos para una reflexión inconclusa*. 189-199.

<https://dialnet.unirioja.es>

Díaz, L. (2012) *Teorías de la comunicación. Red tercer Milenio*.

<http://ww.aliat.orf.mx>

Ongallo, C. (2007). Guía para gestionar el Conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones. Manual de Comunicación.

<https://www.comunicacioninterna.pe>

Rotschut Villanueva. G, y Uriarte Bermúdez A. (2008) 2do Informe: La nota roja en los medios. *Centro de investigación de la comunicación (CINCO)* 4-15.

<https://cinco.org.ni/archive/77.pdf>

Villavicencio. F (2016) La nota roja: ¿género periodístico o arma destructiva? Managuafuriosa.com

<https://www.managuafuriosa.com/la-nota-roja-genero-periodistico-arma-destructiva/>.

El Nuevo Diario (2013, 21 de Febrero) *Tendencia de los estudios sobre nota roja en Nicaragua*.

<http://www.elnuevodiario.com.ni/opinion/278258-tendencia-estudios-nota-roja-nicaragua/>.

Ruiz Sierra. J (2005). Sangre y Violencia en la Pantalla. *Magazine*

<https://www.laprensa.com.ni/magazine/reportaje/sangre-y-violencia-en-la-pantalla/>.

Garrido Medina. J (1996) *La Lengua y Los Medios de Comunicación Tomo I*. Universidad Complutense de Madrid.

<https://webs.ucm.es/info/circulo/no1/libroLa1.htm>.

Peppino Barale. A. M. *Didáctica del Lenguaje de los Medios de Comunicación Masivos*. Revista UAM.

<http://www.uam.mx/difusion/revista/feb2000/peppino.html>.

COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL

Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es>

ANEXOS

Matriz de Análisis de Contenido	
Medio de comunicación: TN8	
Nombre del noticiero: Crónica TN8	
URL: https://tn8.tv/sucesos/hombre-muere-al-perder-el-control-de-su-motocicleta-y-pegar-contr-a-una-cuneta/	
Fecha: 19/11/2020	
Sección: Sucesos	
DATOS GENERALES DE LA NOTA	
Tema principal: Accidentes de Tránsito	
Tema de apoyo: No hay	
Fuentes informativas	Institucionales _____ Expertos _____ Ciudadanía <input checked="" type="checkbox"/> _____ Documentales _____ Academia _____ Ninguna fuente _____
Género periodístico:	Nota Roja
Tipo de titular: (Marque solamente aquella respuesta que corresponda)	
Titular designativo <input checked="" type="checkbox"/> _____	
Titular temático _____	
Titular referencial _____	
Titular evocador _____	
Titular expresivo _____	
Titular apelativo _____	
Titular declarativo _____	
CARACTERÍSTICAS DEL TEXTO	
Número de caracteres de la nota	1,865
Idea central	El hombre viajaba a exceso de velocidad y bajo aparente estado de ebriedad.
Idea secundaria	Aparentemente se dirigía hacia su casa de habitación antes del lamentable hecho.
Lead: responde a las 6 W	No
Estilo periodístico:	
Informativo <input checked="" type="checkbox"/> _____	
Interpretativo _____	
Editorializante _____	
Tono y comprobación	Comprobación (Ejemplos)
Tono morboso	
Tono irónico	El fallecido fue identificado como Henry López de 46 años; el que conducía una moto con número de placa M 623 93; quien aparentemente se dirigía hacia su casa de habitación antes del lamentable hecho.
Tono sensacionalista	
Tono acusatorio	
Tono alarmante	
Tono escandaloso	Según testigos el hombre viajaba a exceso de velocidad y bajo aparente estado de ebriedad; lo que pudo ser la causa que provocara que este perdiera el control de su motocicleta.
Tono neutro <input checked="" type="checkbox"/> _____	
Tono compasivo	
Ética en la información	
Fuentes contrastadas: SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____	
Información contextualizada: SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____	
Exactitud y veracidad de la información	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____	
Lenguaje inapropiado e irrespetuoso de la dignidad humana	
SI _____ NO <input checked="" type="checkbox"/> _____	
Respeto a la presunción de inocencia de los imputados.	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____	
Respeto al honor de las personas	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____	
Se respeta el derecho a la rectificación de la información	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____	
Respeto al derecho de la privacidad e intimidad de las personas	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____	
Superficialidad de la información	
SI _____ NO <input checked="" type="checkbox"/> _____	
Presentación de versión parcializada del hecho	
SI _____ NO <input checked="" type="checkbox"/> _____	
Uso de la imagen	En la nota se utilizaron imágenes en Plano General y Plano Detalle.
Tipos de planos priorizados	
Gran plano general	
Plano general	
Plano conjunto	
Plano americano	
Plano medio	
Plano busto	
Primer plano	
Plano detalle	

Matriz de Análisis de Contenido	
Medio de comunicación: TN8	
Nombre del noticiero: Crónica TN8	
URL: https://tn8.tv/sucesos/semoviente-casi-provoco-muerte-motorizado-jalapa/	
Fecha: 20/09/2021	
Sección: Sucesos	
DATOS GENERALES DE LA NOTA	
Tema principal: Accidentes de Tránsito	
Tema de apoyo: No hay	
Fuentes informativas	Institucionales _____ Expertos _____ Ciudadanía <input checked="" type="checkbox"/> _____ Documentales _____ Academia _____ Ninguna fuente _____
Género periodístico: Nota Roja	
Tipo de titular: (Marque solamente aquella respuesta que corresponda)	
Titular designativo _____	
Titular temático _____	
Titular referencial _____	
Titular evocador _____	
Titular expresivo _____	
Titular apelativo <input checked="" type="checkbox"/> _____	
Titular declarativo _____	
CARACTERÍSTICAS DEL TEXTO	
Número de caracteres de la nota	1,692
Idea central	Afortunadamente este accidente no terminó en tragedia como en otros casos, sin embargo hacen un llamado a los dueños de este tipo de animales a prestar mayor atención sobre los mismos, ya que sobre las carreteras simbolizan un peligro.
Idea secundaria	Las autoridades municipales pusieron en marcha planes operativos para disminuir el paso de semovientes sobre las carreteras.
Lead: responde a las 6 W	Si
Estilo periodístico:	
Informativo <input checked="" type="checkbox"/> _____	
Interpretativo _____	
Editorializante _____	
Tono y comprobación	Comprobación (Ejemplos)
Tono morboso	
Tono irónico	
Tono acusatorio X	Manuel Ruiz fue víctima de un accidente de tránsito por culpa de un semoviente, cuando circulaba en la carretera panamericana Ocotlán-Jalapa, precisamente en la comunidad Inteli, Casas Rojas.
Tono sensacionalista	
Tono alarmante	
Tono escandaloso	Los testigos indicaron que el hombre viajaba a velocidad moderada cuando de repente apareció el semoviente, por ello no pudo frenar a tiempo.
Tono neutro	
Tono compasivo	
Ética en la información	
Fuentes contrastadas: SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____	
Información contextualizada. SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____	
Exactitud y veracidad de la información	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____	
Lenguaje inapropiado e irrespetuoso de la dignidad humana	
SI _____ NO <input checked="" type="checkbox"/> _____	
Respeto a la presunción de inocencia de los imputados.	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____	
Respeto al honor de las personas	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____	
Se respeta el derecho a la rectificación de la información	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____	
Respeto al derecho de la privacidad e intimidad de las personas	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____	
Superficialidad de la información	
SI _____ NO <input checked="" type="checkbox"/> _____	
Presentación de versión parcializada del hecho	
SI _____ NO <input checked="" type="checkbox"/> _____	
Uso de la imagen	En la nota solo se utilizan imágenes en Plano Detalle.
Tipos de planos priorizados	
Gran plano general	
Plano general	
Plano conjunto	
Plano americano	
Plano medio	
Plano busto	
Primer plano	
Plano detalle	

Matriz de Análisis de Contenido	
Medio de comunicación: TN8	
Nombre del noticiero: Crónica TN8	
URL: https://tn8.tv/sucesos/es-un-milagro-motociclista-se-salva-de-morir-aplastado-en-los-brasiles-video/	
Fecha: 24/09/2021	
Sección: Sucesos	
DATOS GENERALES DE LA NOTA	
Tema principal: Accidentes de Tránsito	
Tema de apoyo: Recomendaciones para salvar vidas	
Fuentes informativas	Institucionales _____ Expertos _____ Ciudadanía <input checked="" type="checkbox"/> _____ Documentales _____ Academia _____ Ninguna fuente _____
Género periodístico:	Nota Roja
Tipo de titular: (Marque solamente aquella respuesta que corresponda)	
Titular designativo _____	
Titular temático _____	
Titular referencial _____	
Titular evocador _____	
Titular expresivo _____	
Titular apelativo <input checked="" type="checkbox"/> _____	
Titular declarativo _____	
CARACTERÍSTICAS DEL TEXTO	
Número de caracteres de la nota	1,897
Idea central	La Policía Nacional recuerda a conductores, pasajeros y peatones que los accidentes de tránsito se pueden evitar si mantenemos una actitud prudente y responsable sobre la vía.
Idea secundaria	Hacemos el llamado a todos los conductores a tener prudencia al conducir y evitar incidentes como estos que en ocasiones son mortales.
Lead: responde a las 6 W	Si
Estilo periodístico:	
Informativo <input checked="" type="checkbox"/> _____	
Interpretativo _____	
Editorializante _____	
Tono y comprobación	Comprobación (Ejemplos)
Tono morboso	
Tono irónico	Lo más impresionante del video es cuando el hombre se chorrea con todo y moto y choca en las llantas del pesado furgón.
Tono acusatorio	
Tono sensacionalista <input checked="" type="checkbox"/>	
Tono alarmante	Es un milagro que hoy esta persona está viviendo, pues claramente se observa que del gran impacto el furgón detuvo su marcha; el motociclista al parecer pegó en la llanta, quedando sobre el pavimento.
Tono escandaloso	
Tono neutro	
Tono compasivo	
Ética en la información	
Fuentes contrastadas: SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____	
Información contextualizada. SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____	
Exactitud y veracidad de la información	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____	
Lenguaje inapropiado e irrespetuoso de la dignidad humana	
SI _____ NO <input checked="" type="checkbox"/> _____	
Respeto a la presunción de inocencia de los imputados.	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____	
Respeto al honor de las personas	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____	
Se respeta el derecho a la rectificación de la información	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____	
Respeto al derecho de la privacidad e intimidad de las personas	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____	
Superficialidad de la información	
SI _____ NO <input checked="" type="checkbox"/> _____	
Presentación de versión parcializada del hecho	
SI _____ NO <input checked="" type="checkbox"/> _____	
Uso de la imagen	En la nota se muestran imágenes en Plano General.
Tipos de planos priorizados	
Gran plano general	
Plano general	
Plano conjunto	
Plano americano	
Plano medio	
Plano busto	
Primer plano	
Plano detalle	

Matriz de Análisis de Contenido	
Medio de comunicación: TN8	
Nombre del noticiero: Crónica TN8	
URL: https://tn8.tv/sucesos/conductor-de-estrella-contra-un-poste-de-tendido-electrico-en-juigalpa-chontales/	
Fecha: 26/09/2021	
Sección: Sucesos	
DATOS GENERALES DE LA NOTA	
Tema principal: Accidentes de Tránsito	
Tema de apoyo: Accidentes de Tránsito en Juigalpa	
Fuentes informativas	Institucionales _____ Expertos _____ Ciudadanía _____ Documentales _____ Academia _____ Ninguna fuente <input checked="" type="checkbox"/>
Género periodístico:	Nota Roja
Tipo de titular: (Marque solamente aquella respuesta que corresponda)	
Titular designativo	<input checked="" type="checkbox"/>
Titular temático	_____
Titular referencial	_____
Titular evocador	_____
Titular expresivo	_____
Titular apelativo	_____
Titular declarativo	_____
CARACTERÍSTICAS DEL TEXTO	
Número de caracteres de la nota	1,953
Idea central	Las autoridades mantienen las recomendaciones de evitar conducir en estado de ebriedad.
Idea secundaria	Las autoridades correspondientes, invitan a la comunidad de conductores a respetar los límites de velocidad.
Lead: responde a las 6 W	Si
Estilo periodístico:	
Informativo	<input checked="" type="checkbox"/>
Interpretativo	_____
Editorializante	_____
Tono y comprobación	Comprobación (Ejemplos)
Tono morboso	
Tono irónico	<u>Agentes de tránsito de la Policía</u> de Juigalpa, de presentaron al sitio, levantaron el
Tono sensacionalista	Croquis; las respectivas entrevistas y las debidas investigaciones del accidente y
Tono acusatorio	remitieron chofer involucrado en el hecho a la delegación Policial.
Tono alarmante	
Tono escandaloso	
Tono neutro	X
Tono compasivo	
Ética en la información	
Fuentes contrastadas:	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____
Información contextualizada:	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____
Exactitud y veracidad de la información	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____
Lenguaje inapropiado e irrespetuoso de la dignidad humana	SI _____ NO <input checked="" type="checkbox"/>
Respeto a la presunción de inocencia de los imputados.	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____
Respeto al honor de las personas	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____
Se respeta el derecho a la rectificación de la información	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____
Respeto al derecho de la privacidad e intimidad de las personas	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____
Superficialidad de la información	SI _____ NO <input checked="" type="checkbox"/>
Presentación de versión parcializada del hecho	SI _____ NO <input checked="" type="checkbox"/>
Uso de la imagen	En la presente nota encontramos imágenes en Plano General y Plano Detalle.
Tipos de planos priorizados	
Gran plano general	
Plano general	
Plano conjunto	
Plano americano	
Plano medio	
Plano busto	
Primer plano	
Plano detalle	

Matriz de Análisis de Contenido	
Medio de comunicación: TN8	
Nombre del noticiero: Crónica TN8	
URL: https://tn8.tv/sucesos/rayo-mata-a-18-reses-en-comunidad-de-la-isla-rio-blanco/	
Fecha: 19/09/2021	
Sección: Sucesos	
DATOS GENERALES DE LA NOTA	
Tema principal: Temporada lluviosa	
Tema de apoyo: Afectaciones de la lluvia al ganado	
Fuentes informativas	Institucionales _____ Expertos _____ Ciudadanía _____ Documentales _____ Academia _____ Ninguna fuente <input checked="" type="checkbox"/>
Género periodístico:	Nota Roja
Tipo de titular: (Marque solamente aquella respuesta que corresponda)	
Titular designativo <input checked="" type="checkbox"/>	
Titular temático _____	
Titular referencial _____	
Titular evocador _____	
Titular expresivo _____	
Titular apelativo _____	
Titular declarativo _____	
CARACTERÍSTICAS DEL TEXTO	
Número de caracteres de la nota	1,718
Idea central	El productor José Luis Jarquín; perdió 180 mil córdobas a causa de la muerte de gran parte de su lote de ganado; por tormenta eléctrica.
Idea secundaria	Ganaderos de la zona resguardan su ganado, a motivo de prevención de la época lluviosa.
Lead: responde a las 6 W	Si
Estilo periodístico:	
Informativo <input checked="" type="checkbox"/>	
Interpretativo _____	
Editorializante _____	
Tono y comprobación	Comprobación (Ejemplos)
Tono morboso	
Tono irónico	En medio del aguacero, mientras los animales se resguardaban del agua; un rayo impactó el tronco del árbol y debido a la fuerte descarga eléctrica, alcanzó a los animales y les causó la muerte instantánea.
Tono sensacionalista	
Tono acusatorio	
Tono alarmante	
Tono escandaloso	
Tono neutro <input checked="" type="checkbox"/>	
Tono compasivo	
Ética en la información	
Fuentes contrastadas: SI _____ NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Información contextualizada. SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____	
Exactitud y veracidad de la información	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____	
Lenguaje inapropiado e irrespetuoso de la dignidad humana	
SI _____ NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Respeto a la presunción de inocencia de los imputados.	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____	
Respeto al honor de las personas	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____	
Se respeta el derecho a la rectificación de la información	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____	
Respeto al derecho de la privacidad e intimidad de las personas	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____	
Superficialidad de la información	
SI _____ NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Presentación de versión parcializada del hecho	
SI _____ NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Uso de la imagen	En la nota se utilizaron imágenes en Plano Detalle.
Tipos de planos priorizados	
Gran plano general	
Plano general	
Plano conjunto	
Plano americano	
Plano medio	
Plano busto	
Primer plano	
Plano detalle	

Matriz de Análisis de Contenido

Medio de comunicación: TN8
 Nombre del noticiero: Crónica TN8
 URL: https://tn8.tv/sucesos/hombre-muerte-tras-recibir-varias-estocadas-en-su-cuerpo/
 Fecha: 03/10/2021
 Sección: Sucesos

DATOS GENERALES DE LA NOTA

Tema principal: Hecho sangriento en Juigalpa
 Tema de apoyo: No hay

Fuentes informativas

Institucionales _____
 Expertos _____
 Ciudadanía _____
 Documentales _____
 Academia _____
 Ninguna fuente _____

Género periodístico: Nota Roja

Tipo de titular: (Marque solamente aquella respuesta que corresponda)

Titular designativo _____
 Titular temático _____
 Titular referencial _____
 Titular evocador _____
 Titular expresivo _____
 Titular apelativo _____
 Titular declarativo _____

CARACTERÍSTICAS DEL TEXTO

Número de caracteres de la nota 1,375

Idea central En este suceso un hombre resultó con varias estocadas en su cuerpo por un sujeto aún desconocido.

Idea secundaria Autoridades criminalísticas estudian el caso.

Lead: responde a las 6 W Si

Estilo periodístico:

Informativo _____
 Interpretativo _____
 Editorializante _____

Tono y comprobación **Comprobación (Ejemplos)**

Tono morboso

Tono irónico

Tono sensacionalista

Tono acusatorio Las estocadas que recibió el occiso fueron en el abdomen y otras partes de su cuerpo; debido a las heridas graves.

Tono alarmante

Tono escandaloso

Tono neutro X Fue remitido de manera urgente al quirófano pero horas más tarde falleció.

Tono compasivo

Ética en la información

Fuentes contrastadas: SI _____ NO _____

Información contextualizada. SI NO _____

Exactitud y veracidad de la información
 SI NO _____

Lenguaje inapropiado e irrespetuoso de la dignidad humana
 SI _____ NO _____

Respeto a la presunción de inocencia de los imputados.
 SI NO _____

Respeto al honor de las personas
 SI NO _____

Se respeta el derecho a la rectificación de la información
 SI NO _____

Respeto al derecho de la privacidad e intimidad de las personas
 SI NO _____

Superficialidad de la información
 SI _____ NO _____

Presentación de versión parcializada del hecho
 SI _____ NO _____

Uso de la imagen En esta nota encontramos imágenes en Plano Conjunto.

Tipos de planos priorizados

Gran plano general

Plano general

Plano conjunto

Plano americano

Plano medio

Plano busto

Primer plano

Plano detalle

Matriz de Análisis de Contenido	
Medio de comunicación: TN8	
Nombre del noticiero: Crónica TN8	
URL: https://tn8.tv/sucesos/motociclista-muere-estrellarse-contra-camion-tipitapa/	
Fecha: 16/09/2021	
Sección: Sucesos	
DATOS GENERALES DE LA NOTA	
Tema principal: Accidentes de Tránsito	
Tema de apoyo: Accidentes de Tránsito en Tipitapa	
Fuentes informativas	Institucionales _____ Expertos _____ Ciudadanía _____ Documentales _____ Academia _____ Ninguna fuente <input checked="" type="checkbox"/>
Género periodístico:	Nota Roja
Tipo de titular: (Marque solamente aquella respuesta que corresponda)	
Titular designativo <input checked="" type="checkbox"/>	
Titular temático _____	
Titular referencial _____	
Titular evocador _____	
Titular expresivo _____	
Titular apelativo _____	
Titular declarativo _____	
CARACTERÍSTICAS DEL TEXTO	
Número de caracteres de la nota	1,775
Idea central	Joven motociclista murió de manera inmediata luego de impactar de manera frontal contra un camión.
Idea secundaria	Las autoridades trabajan en la investigación para determinar quién tuvo la culpa de este triste aparatoso y lamentable hecho.
Lead: responde a las 6 W	Si
Estilo periodístico:	
Informativo <input checked="" type="checkbox"/>	
Interpretativo _____	
Editorializante _____	
Tono y comprobación	Comprobación (Ejemplos)
Tono morboso	
Tono irónico	
Tono sensacionalista	
Tono acusatorio	
Tono alarmante	
Tono escandaloso	
Tono neutro <input checked="" type="checkbox"/>	
Tono compasivo	
Ética en la información	
Fuentes contrastadas: SI _____ NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Información contextualizada. SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____	
Exactitud y veracidad de la información	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____	
Lenguaje inapropiado e irrespetuoso de la dignidad humana	
SI _____ NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Respeto a la presunción de inocencia de los imputados.	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____	
Respeto al honor de las personas	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____	
Se respeta el derecho a la rectificación de la información	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____	
Respeto al derecho de la privacidad e intimidad de las personas	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____	
Superficialidad de la información	
SI _____ NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Presentación de versión parcializada del hecho	
SI _____ NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Uso de la imagen	En esta nota encontramos imágenes en Plano General y Plano Detalle.
Tipos de planos priorizados	
Gran plano general	
Plano general	
Plano conjunto	
Plano americano	
Plano medio	
Plano busto	
Primer plano	
Plano detalle	

Matriz de Análisis de Contenido	
Medio de comunicación:	TN8
Nombre del noticiero:	Crónica TN8
URL:	https://tn8.tv/sucesos/persona-tercera-edad-muere-carbonizada-matagalpa/
Fecha:	07/10/21
Sección:	Sucesos

DATOS GENERALES DE LA NOTA

Tema principal:	Incendio
Tema de apoyo:	Incendio en Matagalpa
Fuentes informativas	Institucionales _____ Expertos _____ Ciudadanía _____ Documentales _____ Academia _____ Ninguna fuente <input checked="" type="checkbox"/>
Género periodístico:	
Tipo de titular: (Marque solamente aquella respuesta que corresponda)	
Titular designativo	<input checked="" type="checkbox"/>
Titular temático	_____
Titular referencial	_____
Titular evocador	_____
Titular expresivo	_____
Titular apelativo	_____
Titular declarativo	_____

CARACTERÍSTICAS DEL TEXTO

Número de caracteres de la nota	1802
Idea central	Las fuertes flamas llegaron a la vivienda de María Teresa Toledo Gonzales de 54 años.
Idea secundaria	Miembros del Benemérito Cuerpo de Bomberos voluntarios de Matagalpa llegaron al lugar del incendio; aunque ellos acudieron de inmediato al llamado de emergencia la distancia y el material de la vivienda hizo que el fuego se propagara con facilidad.
Lead: responde a las 6 W	si
Estilo periodístico:	
Informativo	<input type="checkbox"/> si _____
Interpretativo	_____
Editorializante	_____
Tono y comprobación	Comprobación (Ejemplos)
Tono morboso	
Tono irónico	
Tono sensacionalista	En horas de la noche de este miércoles 6 de octubre un voraz incendio arrasó con 2 humildes viviendas ubicadas en la parte sur de la ciudad de Matagalpa. Se conoció que dentro de una de las casas había una señora de la tercera edad quien murió calcinada por las fuertes llamas.
Tono acusatorio	
Tono sensacionalista	
Tono alarmante	<input checked="" type="checkbox"/>
Tono escandaloso	
Tono neutro	
Tono compasivo	
Ética en la información	
Fuentes contrastadas:	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____
Información contextualizada:	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____
Exactitud y veracidad de la información	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____
Lenguaje inapropiado e irrespetuoso de la dignidad humana	SI _____ NO <input checked="" type="checkbox"/>
Respeto a la presunción de inocencia de los imputados.	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____
Respeto al honor de las personas	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____
Se respeta el derecho a la rectificación de la información	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____
Respeto al derecho de la privacidad e intimidad de las personas	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____
Superficialidad de la información	SI _____ NO <input checked="" type="checkbox"/>
Presentación de versión parcializada del hecho	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____
Uso de la imagen	En la imagen presentada encontramos un plano general por motivos de la impactante noticia.
Tipos de planos priorizados	
Gran plano general	
Plano general	<input checked="" type="checkbox"/>
Plano conjunto	
Plano americano	
Plano medio	
Plano busto	
Primer plano	
Plano detalle	

Matriz de Análisis de Contenido

Medio de comunicación TN8

Nombre del noticiero: Crónica TN8

URL: <https://tn8.tv/sucesos/peaton-ebrio-atropellado-motociclista-tipitapa/>

Fecha: 07/10/21

Sección: Sucesos

DATOS GENERALES DE LA NOTA

Tema principal: Accidente de tránsito

Tema de apoyo: Accidente de tránsito en Tipitapa

Fuentes informativas

Institucionales _____
Expertos _____
Ciudadanía _____
Documentales _____
Academia _____
Ninguna fuente X _____

Género periodístico:

Tipo de titular: (Marque solamente aquella respuesta que corresponda)

Titular designativo _____

Titular temático X _____

Titular referencial _____

Titular evocador _____

Titular expresivo _____

Titular apelativo _____

Titular declarativo _____

CARACTERÍSTICAS DEL TEXTO

Número de caracteres de la nota 1981

Idea central El accidente de tránsito ocurrió en el kilómetro 16.5 de la carretera vieja a Tipitapa.

Idea secundaria Agentes de tránsito de la Policía Nacional de Tipitapa llegaron al lugar para iniciar las investigaciones del percance.

Lead: responde a las 6 W si

Estilo periodístico:

Informativo si _____

Interpretativo _____

Editorializante _____

Tono y comprobación

Comprobación (Ejemplos)

Tono morboso

Tono irónico

Tono sensacionalista

Tono acusatorio

Tono sensacionalista

Tono alarmante

Tono escandaloso

Tono neutro X

Tono compasivo

Las autoridades de la dirección de tránsito nacional hacen el llamado a respetar las señales viales, límites de velocidad; y usar casco de seguridad en el caso de los motociclistas para evitar accidentes con víctimas mortales y lesionados.

Ética en la información

Fuentes contrastadas: SI X NO _____

Información contextualizada. SI X NO _____

Exactitud y veracidad de la información

SI X NO _____

Lenguaje inapropiado e irrespetuoso de la dignidad humana

SI _____ NO X _____

Respeto a la presunción de inocencia de los imputados.

SI X NO _____

Respeto al honor de las personas

SI X NO _____

Se respeta el derecho a la rectificación de la información

SI X NO _____

Respeto al derecho de la privacidad e intimidad de las personas

SI X NO _____

Superficialidad de la información

SI _____ NO X _____

Presentación de versión parcializada del hecho

SI X NO _____

En la imagen encontramos un plano general.

Uso de la imagen

Tipos de planos priorizados

Gran plano general

Plano general X

Plano conjunto

Plano americano

Plano medio

Plano busto

Primer plano

Plano detalle

Matriz de Análisis de Contenido	
Medio de comunicación:	TN8
Nombre del noticiero:	Crónica TN8
URL:	https://tn8.tv/sucesos/lesionados-choque-2-motos-juigalpa-chontales/
Fecha:	7/10/21
Sección:	Sucesos

DATOS GENERALES DE LA NOTA

Tema principal:	Accidentes de Tránsito
Tema de apoyo:	Accidentes de Tránsito en Juigalpa
Fuentes informativas	Institucionales _____ Expertos _____ Ciudadanía _____ Documentales _____ Academia _____ Ninguna fuente <input checked="" type="checkbox"/>

Género periodístico:

Tipo de titular: (Marque solamente aquella respuesta que corresponda)	
Titular designativo	<input checked="" type="checkbox"/>
Titular temático	_____
Titular referencial	_____
Titular evocador	_____
Titular expresivo	_____
Titular apelativo	_____
Titular declarativo	_____

CARACTERÍSTICAS DEL TEXTO

Número de caracteres de la nota	1266
Idea central	La institución policial hace el llamado intensivo a los conductores a tomar las medidas necesarias antes de salir en sus hogares en sus vehículos.
Idea secundaria	Conducir con prudencia, respetar las señales de tránsito, usar el cinturón y el casco de seguridad, reducirá la cantidad de accidentes en el país.
Lead: responde a las 6 W	si
Estilo periodístico:	
Informativo	<input checked="" type="checkbox"/>
Interpretativo	_____
Editorializante	_____

Tono y comprobación	Comprobación (Ejemplos)
Tono morboso	
Tono irónico	
Tono sensacionalista	Al lugar se hicieron presente agentes de tránsito de la Policía Nacional de Juigalpa, a realizar las respectivas investigaciones, entrevista a ambos conductores para así determinar la responsabilidad de los involucrados.
Tono acusatorio	
Tono sensacionalista	
Tono alarmante	
Tono escandaloso	
Tono neutro	<input checked="" type="checkbox"/>
Tono compasivo	

Ética en la información	
Fuentes contrastadas:	SI _____ NO <input checked="" type="checkbox"/>
Información contextualizada:	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____
Exactitud y veracidad de la información	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____
Lenguaje inapropiado e irrespetuoso de la dignidad humana	SI _____ NO <input checked="" type="checkbox"/>
Respeto a la presunción de inocencia de los imputados.	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____
Respeto al honor de las personas	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____
Se respeta el derecho a la rectificación de la información	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____
Respeto al derecho de la privacidad e intimidad de las personas	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____
Superficialidad de la información	SI _____ NO <input checked="" type="checkbox"/>
Presentación de versión parcializada del hecho	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO _____

Uso de la imagen	En las dos imágenes presentadas en la noticia encontramos dos planos generales.
Tipos de planos priorizados	
Gran plano general	
Plano general	
Plano conjunto	
Plano americano	
Plano medio	
Plano busto	
Primer plano	
Plano detalle	