

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua
UNAN Managua
Facultad Regional Multidisciplinaria, Matagalpa
FAREM Matagalpa



Tesis para optar al Título Máster en Pedagogía con mención en Docencia
Universitaria

Incidencia de las giras de campo, como estrategia didáctica en el desarrollo de las capacidades, habilidades y actitudes en estudiantes de II año de la carrera Turismo Sostenible de la FAREM Matagalpa durante el II semestre del año 2014.

Maestrante:

Lic. Waleska Díaz Sánchez

Tutor:

MSc. Martha del Socorro González Altamirano

Matagalpa, 05 de mayo, 2015

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua
UNAN Managua
Facultad Regional Multidisciplinaria Matagalpa
FAREM Matagalpa



Tesis para optar al título Máster en pedagogía con mención en Docencia
Universitaria

Incidencia de las giras de campo, como estrategia didáctica en el desarrollo de las capacidades, habilidades y actitudes en estudiantes de II año de la carrera Turismo Sostenible de la UNAN- FAREM Matagalpa durante el II semestre del año 2014.

Maestrante:

Lic. Waleska del Carmen Díaz Sánchez

Tutor:

MSc. Martha del Socorro González Altamirano

Matagalpa, 04 de mayo, 2015

DEDICATORIA

A Dios por aceptarme como su hija, protegerme y permitirme culminar cada meta que me he propuesto por todos sus regalos que han hecho de mí una persona feliz.

A mi padre Julio y hermano Marvin ausentes físicamente y a la vez presentes en cada instante de mi vida, padre gracias por darme lo necesario porque lo que no me diste seguramente no lo necesitaría.

A mi madre, mujer ejemplar en cada fase de la vida Hija, hermana, esposa, madre y abuelita que con cariño y abnegación ha velado y sigue velando por alcanzar mis propósitos, gracias Dios por elegirme como hija de esta gran mujer.

A Moisés, paciente, tolerante y cariñoso esposo, gracias por tus atenciones

A Sandra, hermana y madre, muchas gracias por tu ejemplo y apoyo, tus palabras de aliento y tu granito de arena hoy hacen de mí una profesional con oportunidades

A mi hermano Armando hombre fiel a mi amor, su cariño de hermano protector y consentidor, por tu apoyo incondicional que hacen de mí una profesional con oportunidades

A Julio y José Daniel mis hermanos, el mayor y menor, quienes me dieron su tiempo y compañía en una experiencia que marco mi vida.

A mis sobrinos reflejos de amor de mis hermanos que han llenado mi vida de alegría y juegos, Julissa y Mateo, regalo de Dios.

AGRADECIMIENTO

Agradezco eternamente a mi hermana Thelma por crecer conmigo, apoyarme y quererme, la hermandad no solo se deriva de la sangre sino se cultiva en el camino de la vida, hoy compartimos la experiencia de la docencia que cada día aprendemos desde diferentes escenarios.

A MSc. Martha González por su apoyo y guía en este proyecto su dedicación y amistad. Por sus palabras de aliento que me comprometieron a terminar este reto.

A MSc. Janneth Rizo, en la vida te encuentras personas que marcan la vida, mi maestra en la secundaria que través de ella y sus enseñanzas logre alcanzar un aprendizaje para toda la vida. Hoy siendo mi compañera de trabajo, agradezco por su apoyo y oportunidades brindadas.

A MSc. José Luis González y Lic. Mariela Gutiérrez por su amistad y apoyo incondicional durante los encuentros de maestría y culminación de este proyecto.

A los estudiantes de la carrera Turismo sostenible por la oportunidad de formar parte de su formación por convivir experiencias a través de las clases y giras de campo.

A mis compañeros de Maestría con quienes compartí este anhelo que hoy llega a fin.

A UNAN-FAREM Matagalpa no me formé en sus aulas en pregrado sin embargo me abrió las puertas para formar parte de ellas como profesional y hoy llevo sus principios y valores.

Valoración del Tutor

Matagalpa, 05 mayo

CARTA AVAL

Por la presente se deja constancia de que el informe de la investigación de tesis para optar al grado de Maestría en Pedagogía con mención en Docencia Universitaria y que lleva por título:

“Incidencia de las giras de campo, como estrategia didáctica en el desarrollo de las capacidades, habilidades y actitudes en estudiantes de II año de la carrera turismo sostenible de la FAREM Matagalpa durante el II semestre del año 2014”.

Autora:

Maestrante: Lic. Waleska del Carmen Díaz Sánchez

Reúne los requisitos básicos metodológicos y científicos para ser presentado en el acto de pre defensa y defensa.

La investigación realizada representa un acercamiento al problema de investigación, por lo que todavía se podría continuar profundizando en su estudio con el propósito de contribuir a una mejor calidad educativa en el estudiado.

Atentamente

MSc. Martha del Socorro González Altamirano

Tutor

RESUMEN

Esta investigación está centrada en el evaluar la Incidencia de las giras de campo, como estrategia didáctica en el desarrollo de las capacidades, habilidades y actitudes en estudiantes de II año de la carrera Turismo Sostenible de UNAN-FAREM Matagalpa.

Para el desarrollo de los objetivos propuestos se implementó la metodología fundamentada en el enfoque Cualitativo con implicancias cuantitativas. A través de del enfoque cualitativo se tuvo en cuenta las experiencias, actitudes, pensamiento y reflexiones de los entrevistados teniendo en valoración sus propios puntos de vistas. La implicancia del enfoque cuantitativo en el proceso de esta investigación se define a partir de la revisión de la teoría disponible, consultando investigaciones cuantitativas y cualitativas al respecto para conducir una serie de observaciones estructuradas de la relación guiándose por una teoría. La información fue recopilada a través de entrevistas, grupo focal, observación directa y análisis documental; para cada técnica se diseñó un instrumento. Los informantes claves fueron los 10 estudiantes de segundo año y dos docentes.

Los datos fueron tratados con fidelidad haciendo uso del análisis semántico que permite resumir y comparar la información obtenida en el escenario, logrando encontrar que las giras de campo, como estrategia didáctica lleva un proceso de planificación, organización y ejecución de carácter académico-administrativo y se utiliza como estrategia de evaluación y no como estrategia de enseñanza-aprendizaje, las debilidades encontrada se centran en el planteamiento de los objetivos, el diseño de las actividades y la coherencia con el resultado final en el proceso de aprendizaje y su incidencia durante el segundo semestre en el desarrollo de las capacidades, habilidades y actitudes de los discente, se centran en la capacidad de vincular los conocimientos científicos de Historia y Geografía a situaciones concretas del Turismo en Nicaragua, capacidad de enlazar la oferta y la demanda con actitudes, colaboración, cooperación, respeto, sensibilidad a temas ambientales y sociales.

Palabras Claves: Turismo Sostenible, Estrategia didáctica, Capacidades, Habilidades, Actitudes, Giras de Campo y Aprendizaje Significativo.

Índice

I.	INTRODUCCIÓN	1
II.	OBJETIVOS.....	8
III	MARCO TEÓRICO	1
4.1.	Giras de campo como estrategia didáctica	1
4.1.1	Proceso de planificación de las giras de campo como estrategia didáctica.....	1
4.1.2	Planteamiento de objetivos de las giras de campo.....	4
4.1.3	Contenidos.....	6
4.1.4	Actividades de la estrategia	8
4.2	Proceso Ejecución de las giras de campo	10
4.2.1	Organización.....	10
4.2.2	Evaluación de las giras de Campo.....	12
4.2.3	Retroalimentación de las giras de campo	20
4.3	Capacidades, habilidades y actitudes que desarrollan estudiantes de Turismo Sost	22
4.3.1.	Perfil profesional del graduado en Turismo Sostenible.....	23
4.3.2.	Ámbito laboral.....	25
4.3.3	Cargos y funciones	26
4.3.4	Capacidades, habilidades, destrezas del profesional de turismo sostenible....	31
4.3.5	Actitudes y valores.....	41
4.4	Incidencia de las giras de campo en el desarrollo de las capacidades, habilidades	45
4.4.1	Tipos de capacidades, habilidades y actitudes.....	48
4.4.1.1	Habilidades del saber (conceptos, hechos, acontecimientos).	49
4.4.2.2	Habilidades saber hacer (procedimientos, prácticas, etc.).....	51
V	PREGUNTAS DIRECTRICES	58
VI	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	59
VII	DISEÑO METODOLÓGICO	65
VIII	ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS	75
IX	CONCLUSIONES.....	111
X	RECOMENDACIONES.....	113
XI	BIBLIOGRAFÍA.....	114
	ANEXOS.....	119

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación se realizó en la Facultad Regional Multidisciplinaria Matagalpa durante el II semestre del año 2014, donde se evaluó la Incidencia de las giras de campo, como estrategia didáctica en el desarrollo de las capacidades, habilidades y actitudes en estudiantes de II año de la carrera Turismo Sostenible de UNAN-FAREM Matagalpa.

1.1 Planteamiento del problema

Esta investigación surge en el contexto del proceso de transformación curricular que implementa el Alma Mater, en donde se identifica que las giras de campo son propuestas como estrategia didáctica para lograr un aprendizaje significativo y el desarrollo de habilidades y destrezas que demandan los cargos y funciones del ámbito laboral del profesional de Turismo Sostenible, pero para la implementación de esta estrategia didáctica se requiere de un proceso de planificación, ejecución y evaluación, esto permitirá incidir en el desarrollo de las capacidades, habilidades y actitudes que los Profesionales del Turismo tendrán que desarrollar en el proceso de formación.

Ante esto se hace necesario investigar ***¿Cómo inciden las giras de campo, como estrategia didáctica en el desarrollo de las capacidades, habilidades y actitudes en estudiantes de II año Turismo Sostenible de la UNAN-FAREM Matagalpa durante el I semestre del año 2014?***

La planificación de las salidas al campo, es un proceso amplio en el tiempo que incluye experiencias y actividades antes, durante y después, por lo tanto una ineficiente planificación de la estrategia influiría negativamente en el alcance de los objetivos propuestos en los programas de asignatura.

1.2 Antecedentes

Pocos son los autores que han escrito sobre las giras de campo como estrategia didáctica en educación superior, menos las giras de campo como estrategias para el desarrollo de capacidades, habilidades y actitudes sin embargo se encontró un amplio acervo de investigaciones en temas relacionados.

El Proyecto Tuning, Tuning Education Structures in Europe comenzó en 2000 como se le conoce actualmente, tuvo sus comienzos y empezó a desarrollarse dentro del amplio contexto de reflexión sobre educación superior que se ha impuesto como consecuencia del acelerado ritmo de cambio de la sociedad. El proyecto *Tuning* no se centra en los sistemas educativos sino en las estructuras y el contenido de los estudios (Tuning América Latina, 2014).

A partir del año 2004 el proyecto se extendió a América Latina dándose inicio al “Proyecto Tuning América Latina”, en el que participaron 182 universidades de 18 países del continente. El trabajo desarrollado por esta gran red de universidades, ha sido consensuar un listado de competencias genéricas de los profesionales universitarios, así como un listado de competencias específicas de doce carreras seleccionadas. Los resultados: listado de competencias genéricas que debe tener todo profesional universitario y un listado de competencias específicas para cada una de las áreas. Estos listados fueron sometidos a encuestas entre los académicos universitarios, los estudiantes de los últimos cursos, los egresados y los empleadores. El procesamiento de las encuestas contempló para cada grupo de encuestado, tanto los promedios a nivel latinoamericano como a nivel nacional (Tuning América Latina, 2014).

Ríos, Ruedas (2009) presentó durante el VIII Congreso Internacional sobre investigación en la Didáctica de las Ciencias un estudio titulado: **El trabajo de campo, como estrategia de enseñanza en asignaturas del área científica desde una perspectiva compleja**. Cuyo propósito fue captar la opinión de estudiantes de la mención ciencias naturales en la Universidad Pedagógica

Experimental Libertador, Maracay-Venezuela en la que se observó que las giras de campo favorece el desarrollo de destrezas y habilidades del estudiante, propiciando la visión holística de la realidad, permitiendo captar la complejidad de la misma. Su aplicación didáctica es una herramienta provechosa para la formación de los futuros docentes de Ciencias Naturales.

Gessa (2007) realizó su tesis doctoral: ***Estrategia educativa para la motivación profesional de los estudiantes que ingresan a la carrera de agronomía en las facultades de Montaña del Escambray, Cuba.*** El trabajo contiene una amplia reseña histórica de los cambios curriculares de la carrera de Agronomía, así como la percepción de docentes y estudiantes sobre la motivación en la elección de la carrera, en este mismo contexto la autora hace referencia de la profesión a nivel latinoamericano y a las limitaciones sobre la pertinencia, campo laboral y la calidad en la educación superior. Los docentes durante la investigación manifestaron la ausencia de acciones en las asignaturas y en el proceso enseñanza- aprendizaje que promueva la motivación profesional.

Finaliza con una propuesta de estrategia que se basa en una adecuada organización, planificación y evaluación de la misma. Las giras y prácticas de campo se reflejan como una estrategia didácticas metodológicas de carácter interdisciplinario y acercamiento a la realidad laboral del ingeniero agrónomo e incentivador de la motivación profesional.

Morales, Rodríguez (2011). Escribió un artículo sobre algunas **estrategias metodológicas que pueden utilizar los tutores de la Universidad Estatal a Distancia**, Costa Rica, a la hora de realizar giras o prácticas de campo, con el fin de que los estudiantes obtengan el mayor provecho en los cursos en que se realizan estas actividades en educación superior a distancias. Entre las estrategias metodológicas recomendadas están: las socializadoras, creativas y de tratamiento de la información en las giras y prácticas de campo ya que estas son las más indicadas al realizar actividades prácticas, porque en ellas se puede usar una

mediación pedagógica que incorpore diferentes usos de herramientas tecnológicas que faciliten el proceso de enseñanza y aprendizaje para asegurar la calidad.

Jiménez, Morales (2007) realizó un estudio para **evaluar la opinión de los estudiantes de la Escuela de Estudios Generales de la Universidad de Costa Rica**, el objetivo de la investigación fue indagar la importancia de las giras de campo como apoyo a su formación profesional y el cambio de concepción del mundo en su relación con el ambiente. Como resultado de la investigación la mayoría de los entrevistados (70%). ven la gira importante en su formación profesional, pues le permite una educación integral, además, esta práctica le permitió al 65% de los participantes cambiar su concepción del mundo en relación con el ambiente y a un 19% reafirmar sus creencias, permitiéndoles observar personalmente lo que ya conocían en forma teórica.

La sociedad contemporánea, exige la constante renovación de las instituciones de la Educación Superior y Nicaragua no es la excepción, es por esto que las Universidades Estatales han desarrollado el proceso de transformación curricular, este proceso tiene sus componentes esenciales, entre ellos el modelo didáctico, en donde se define las giras y trabajo de campo como estrategias didácticas, esto ha generado una serie de documentos en la que de manera directa e indirecta refieren a las giras de campo como objeto de autoevaluación y evaluación institucional.

Álvarez, Lara, Him (2007) en el **Informe final de pares externos, carrera: Ingeniería Agronómica, sede Managua, Universidad Nacional Agraria, Nicaragua**, evaluaron a través de un instrumento en la que se estipula como criterio el factor estudiantil en donde expresaron la importancia de las giras de campo, pero que la Institución no apoya lo suficiente para el desarrollo de giras a actividades científicas, giras de campo a diferentes regiones de producción.

Gaitán (2007) en su tesis: **Evaluación de la percepción de las instituciones, organismo, egresados en relación a la carrera de Agronegocio**, los graduados que participaron del estudio manifestaron que están satisfechos con la calidad de la enseñanza y como primer indicador de calidad están las metodologías utilizadas por sus docentes con un 68% están las giras de campo, también exteriorizaron que existe problema de carácter administrativo para el desarrollo de las giras de campo.

En la UNAN-FAREM Matagalpa se han realizado muchos estudios relacionados a la incidencias de las estrategias metodológicas implementadas por los docentes por tal motivo no existe ningún estudio sobre la temática abordada, sin embargo las giras y prácticas de campo son elemento clave del proceso enseñanza-aprendizaje de las carreras Turismo Sostenible e Ing. Agronómica, Ing. Industrial y Enfermería en la que se realiza una planificación de carácter administrativo.

1.3 Justificación

La relevancia de la presente investigación radica en que se pretende demostrar como el uso y la aplicación de estrategias de aprendizaje significativo, específicamente, las giras de campo inciden en el capacidad de vincular los conocimientos científicos de Historia y Geografía a situaciones concretas del Turismo en Nicaragua, capacidad de enlazar la oferta y la demanda con actitudes, colaboración, cooperación, respeto, sensibilidad a temas ambientales y sociales.

La adecuada utilización de las giras de campo como estrategia didáctica permite al estudiante optimice la adquisición y desarrollo habilidades básicas que vayan acorde a los cargos y puestos según su perfil profesional, pues tendrán la oportunidad de confrontar la teoría a la realidad presentada en el campo del turismo en el país.

Por lo tanto los aportes de la investigación se visualizan desde el punto de vista teórico, práctico y metodológico. En lo teórico permitirá sistematizar los

fundamentos teóricos sobre las estrategias de aprendizaje significativo y las habilidades básicas.

En lo práctico se busca plantear un modelo didáctico que favorezca el aprendizaje significativo permitiendo adecuar las estrategias a la realidad del enfoque curricular enmarcados al desarrollo de habilidades, destrezas y actitudes que propone la carrera de Turismo Sostenible de la UNAN Managua. Y metodológico en cuanto se definan directrices para la correcta planificación y ejecución de las giras de campo de acorde a los objetivos planteados en los programas de asignaturas.

Este trabajo está estructurado por:

- Resumen: se expone brevemente el tema tratado, los objetivos, la metodología utilizada, de los resultados obtenidos y de las conclusiones.
- Introducción: comprende el problema a investigar y justificación del mismo.
- Objetivos generales y específicos: Se presenta formalmente los objetivos, en donde el objetivo general permite ofrecer resultados amplios, están ubicados en un espacio y tiempo en cuanto a los específicos son situaciones particulares que forman parte de situaciones propias de los objetivos generales.
- Marco teórico: comprende la teoría que han realizado autores acerca de las giras como estrategia didáctica para desarrollar capacidades, habilidades y actitudes.
- Preguntas directrices: Permiten la sistematización del problema y consiste en desagregar la pregunta general realizada en la formulación, en sus componentes internos.

- Diseño metodológico que comprende el tipo de estudio, población y muestra, métodos, técnicas y plan de análisis.
- Análisis y discusión de resultados, el análisis de resultados comprende todos aquellos procedimientos requeridos para evaluar e interpretar la información recopilada durante el proceso de investigación.
- Conclusiones que contienen los hallazgos fundamentales de los problemas y aciertos durante el proceso de planificación y organización de las giras de campo como estrategia didáctica y su incidencia en el desarrollo de las capacidades, habilidades y actitudes en estudiantes de segundo año de la carrera de Turismo Sostenible.
- Recomendaciones, en un estudio de investigación están dirigidas a proporcionar sugerencias a la luz de los resultados.
- Bibliografía consultada, es el conjunto de referencias sobre publicaciones que se utilizó en la redacción y citas de contenidos utilizadas en el proceso de investigación.
- Anexos, son un apéndice del trabajo que se insertan al final del mismo, se trata de reproducciones de documentos auténticos e imprescindibles, que han sido utilizados o ilustran aspectos del trabajo. No todos los trabajos los requieren. Son oportunos siempre que faciliten e ilustren la lectura del estudio. Los Anexos incluyen documentos como: instrumentos, guías de giras de campo, propuesta.

II. OBJETIVOS

2.1 General:

Evaluar la incidencia de las giras de campo, como estrategia didáctica en el desarrollo de las capacidades, habilidades y actitudes en estudiantes de II año de carrera de Turismo Sostenible de la UNAN- FAREM Matagalpa durante el II semestre del año 2014.

2.2 Específicos:

1. Describir el proceso de planificación que utilizan los docentes en las giras de campo, como estrategia didáctica para estudiantes de II año carrera de Turismo Sostenible de la UNAN- FAREM Matagalpa durante el II semestre del año 2014
2. Determinar las capacidades, habilidades y actitudes que desarrollan los estudiantes de II año de la carrera de Turismo Sostenible de la UNAN- FAREM Matagalpa durante el II semestre del año 2014.
3. Analizar la incidencia de las giras de campo, como estrategia didáctica, en el desarrollo de las capacidades, habilidades y actitudes en los estudiantes de II año de la carrera Turismo Sostenible de la UNAN- FAREM Matagalpa, durante el II semestre del año 2014
4. Proponer lineamientos académicos-administrativos que regulen el proceso de planificación y ejecución de las giras de campo.

III. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se presentan de forma detallada los conceptos y definiciones relacionados con las variables del problema que se está planteando, con el propósito de sustentarlo teóricamente. Esto implicó analizar y exponer las teorías y las investigaciones que se consideren válidas para el correcto desarrollo del estudio.

3.1. Giras de campo como estrategia didáctica

3.1.1 Proceso de planificación de las giras de campo como estrategia didáctica

La planificación constituye un momento importante de cualquier proceso en general y del diseño de la estrategia dentro de las salidas al campo en particular, dado que se trata de un proceso dirigido, intencional que es necesario prever y organizar, no dejarlo a la espontaneidad o concebirlo en poco tiempo durante la marcha.

Ojalvo y Col (2003) citado por Gessa (2007) consideran que es fundamental la planificación de todo el proceso y muy principalmente la planificación de la primera y la última actividad. La primera, porque es donde se crean las condiciones para el desarrollo de la propuesta y la última, porque la cierra y permite conocer en qué medida se alcanzaron los objetivos y se lograron las expectativas y brinda información relevante acerca de la influencia ejercida por la estrategia.

Según refieren la planificación es un proceso integral que con lleva varias fases las cuales debe partir de un diagnóstico de necesidades y conocimientos previos así como una fase de evaluación que permitirá en qué medida se alcanzaron los objetivos planteados en la etapa inicial.

Ante esto se define que son las giras de campo y el proceso de planificación que conlleva esta.

Según Morales y Rodríguez (2011) una gira de campo se considera como una actividad académica que es programada en el instrumento de orientaciones para el estudiante y en la descripción curricular de cada curso, en donde se efectúan actividades constructivistas, integrando la teoría y la práctica, lo que conlleva a instrumentos de evaluación que pueden ser de diferentes modalidades (informes, pruebas cortas, aplicación in situ y aplicación de guías de apoyo). Las giras de campo pueden ser de aplicación, observación, análisis de campo o colecta.

Refiere el citado que las giras de campo su objetivo es integral entre la teoría y la práctica en conjunto que una serie de actividades que conlleva un proceso de evaluación.

Con referencia a lo anterior las giras de campo son espacios de aprendizajes situadas en escenarios reales, cuyos objetivos son propuestos durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Suertegaray (2002) citado por Cely Rodríguez (2008): *La salida de campo no solamente es un método de investigación, sino es una excelente estrategia pedagógica y un gran recurso didáctico. Puede concebirse en el ámbito de las ciencias sociales y por tanto de las humanidades, “como un instrumento de análisis espacial que permite el reconocimiento del objeto y que, siendo parte de un método de investigación, permite la inserción del investigador en conjunto” en el movimiento de la sociedad.*

Según lo anterior las giras de campo permiten el desarrollo de la percepción socio-espacial de la realidad. Es un elemento fundamental para los trabajos de estudio del medio, es decir en actividades que buscan confrontar al estudiante con una realidad específica.

Por lo tanto las giras de campos permiten llevar a la práctica la interpretación del paisaje, tan importante en el desarrollo de cualquier investigación de las ciencias sociales.

Las salidas de campo como propuesta pedagógica sustentan su metodología en la creación de ambientes y experiencias que afiancen el compromiso y el conocimiento de los estudiantes. Cada salida de campo está acompañada de un proceso de sistematización y análisis donde se relacionan los lugares visitados, los recorridos, los tiempos y los fenómenos institucionales y organizacionales encontrados en cada itinerario

Según Harf (2007) la planificación es, pues, un proceso de secuencias a través del cual se establecen una serie de pasos que conducen la enseñanza a una meta final. Una planificación eficaz requiere poner en marcha una serie de habilidades cognitivas, que no siempre resultan consientes para el que planifica.

La concepción anterior define la planificación como el hilo conductor dentro del proceso enseñanza-aprendizaje el cual permite al docente alcanzar la meta establecida, se requiere de una serie de habilidades cognitivas.

Del Toro (2012) señala que es el "objeto" de la planificación el que determina cuáles serán los componentes que se deberán tomar en consideración. En el caso de la planificación didáctica o pedagógica se pueden destacar los siguientes componentes: Objetivos – lo que se pretende que los alumnos alcancen, Contenidos - qué deberán aprender para alcanzar los objetivos propuestos, Actividades - qué consideramos que los alumnos deben realizar para aprender los contenidos que les permitirán alcanzar los objetivos propuestos.

Esto se refiere que la planificación debe ser estratégica, dinámica, sistemática y formalizadora, flexible y participativa. La planificación representa y ha

representado siempre la explicitación de los deseos de todo educador de hacer de su tarea un quehacer organizado, científico, y mediante el cual pueda anticipar sucesos y prever algunos resultados, incluyendo por supuesto la constante evaluación de ese proceso e instrumento.

Pulgarin (2013). considera la planificación de las salidas al campo, como un proceso amplio en el tiempo que incluye experiencias y actividades antes, durante y después de la salida. Se organiza en torno a un plan de trabajo reflexionado que atiende a unos fines y objetivos previamente marcados, que conlleva unos contenidos implícitos o explícitos, y que requiere una organización y secuenciación, se articula en función de los medios disponibles y de las características peculiares del grupo y de la institución. Como cualquier actividad requiere motivación y planificación, prever unos requisitos materiales para una organización antes, durante y después para asegurar efectividad.

La planificación de las salidas de campo es el proceso que incluye secuencialmente etapas de organización y ejecución es decir el antes, durante y después de la salida articulando las características del objeto de aprendizaje, con las características del grupo y medios disponibles.

Es importante mencionar los aspectos requeridos la motivación y planificación de hecho, no todos los docentes optaran por esta estrategia por sus particularidades esto depende que tan motivado este el docente por lograr los objetivos de su asignatura y que tan motivados estén los estudiantes por experimentar en otros espacios aprendizajes significativos.

3.1.2 Planteamiento de objetivos de las giras de campo

En esta etapa se formulan los **objetivos académicos y los planes de trabajo** adaptados a los objetivos previstos. La formulación de un plan implica la toma de decisiones anticipada y la reflexión con anterioridad a la puesta en operación de la salida de campo.

Navarro (2009) un objetivo expresa con claridad lo que esperamos que el estudiante haya aprendido al acabar la salida al campo, informa sobre el resultado o el cambio esperado en el educando como consecuencia del proceso de enseñanza-aprendizaje (conoce lo que no conocía, entiende lo que no entendía, hace lo que no sabía hacer).

Según lo anterior los objetivos indican la dirección del aprendizaje de forma concreta y medible el cual informa sobre el cambio de percepción o conocimiento del estudiante.

La decisión sobre las actividades a realizar en clase depende de los objetivos que se tengan y de que éstos se formulen con precisión. Si no se conocen los fines, el aprendizaje es tanto más efectivo, cuando más se logra fijar en los alumnos el propósito futuro, y se les hace conciencia del camino que debe seguir para lograrlo.

Se puede ver entonces que la importancia del objetivo se extiende no solo a la actividad del maestro, sino también a la de los alumnos (Álvarez, 2000). Es muy eficaz exponer con claridad al alumno lo que se pretenda de él. De esta manera se le dota de un medio para enjuiciar en cualquier momento de su aprendizaje, su propio progreso y que, por otra parte, le permite distinguir lo realmente importante de lo que no lo es. Conociendo los objetivos, sabe que actividades son de verdad esenciales para lograr el éxito y no tiene necesidad de adivinar los pensamientos del profesor.

De ahí la enorme significación que tiene la correcta utilización de la orientación hacia el objetivo como función didáctica el alumno está orientado hacia el objetivo cuando sabe lo que se persigue respecto a todo lo que se dice y hace en el proceso de enseñanza. Esto lo motiva a reflexionar y plantearse preguntas como las siguientes: ¿Qué hemos hecho hasta ahora?, ¿Qué paso tenemos que dar ahora para lograr nuestro propósito? (Álvarez, 2000).

Un objetivo es un conjunto de palabras, símbolos y/o imágenes que definen una intención fundamental del profesor.

Un objetivo comunica la intención del profesor hasta el punto en que describe lo que el estudiante tendrá que hacer para demostrar la consecución del mismo, las condiciones importantes de la manera de hacerlo y el criterio por el cual se juzgará dicha consecución

Para formular un objetivo útil, se debe modificar el bosquejo inicial hasta encontrar una respuesta a estas preguntas ¿Qué es lo que quiero que los estudiantes sean capaces de hacer?, ¿Cuáles son las condiciones o limitaciones, importantes en las que quiero que trabajen?, ¿Hasta qué punto deben trabajar bien los alumnos para que me dé por satisfecho?

3.1.3 Contenidos

La Universidad Andina Simon Bolivar (2014) *define los contenidos como el conjunto de saberes o formas culturales que el estudiante debe asimilar y apropiarse para su desarrollo y socialización.*

Esto significa que los contenidos permiten agrupar los saberes que los estudiantes deberán apropiarse durante el curso.

Los contenidos tienen como función aportar al desarrollo del conocimiento para la formación del profesional, estos contenidos tienen relación directa con los objetivos de la carrera profesional. Estos permitirán construir, acumular las competencias específicas del perfil profesional.

Tanto los objetivos y las habilidades conviene estar orientados a la comprensión de los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales. Por esta razón,

el profesor al diseñar una estrategia didáctica, debe orientar los procedimientos (métodos, técnicas y actividades) al logro y comprensión de los contenidos.

Los contenidos según el modelo educativo de la UNAN-Managua (2011) se dividen en: **Contenidos conceptuales:** describen los conocimientos específicos, los conceptos y las categorías que se requiere para el logro de la meta de aprendizaje. ¿Qué se debe saber?

Este refiere tanto al aprendizaje de contenidos factuales (básicamente datos) como a los contenidos propiamente conceptuales (ideas, conceptos) que los estudiantes deben alcanzar en una etapa determinada de su formación.

Los contenidos factuales son hechos, acontecimientos, situaciones, datos y fenómenos concretos. Se refiere a la información del tipo: la edad de alguien, una fecha, un nombre, la altura de una montaña, códigos, etc. Información que debemos saber porque asociada a otro tipo de contenidos, más complejos, permitirán comprender los problemas de la vida cotidiana y profesional.

Contenidos procedimentales: describen los modos y técnicas que requiere manejar el estudiante para asegurar el desempeño idóneo ante las metas de aprendizaje. ¿Qué debe saber hacer? ¿Cómo debe hacerlo?

Zavala (s.f) citado por Universidad Andina Simon Bolivar (2014) se refiere a los contenidos procedimentales señalando lo siguiente: *"un contenido procedimental - que incluye entre otras cosas las reglas, las técnicas, los métodos, las destrezas o habilidades, las estrategias, los procedimientos- es un conjunto de acciones ordenadas y finalizadas, es decir dirigidas a la consecución de un objetivo."*

Los contenidos procedimentales se refieren a la adquisición y/o mejora de las habilidades, a través de la ejercitación reflexiva en diversas técnicas, destrezas y/o estrategias para hacer cosas concretas.

Esto quiere decir que se trata de determinadas formas de actuar cuya principal característica es que se realizan de forma ordenada, implican secuencias de habilidades o destrezas más complejas y encadenadas que un simple hábito de conducta.

Contenidos actitudinales: Describe las cualidades fundamentales que requiere asumir el estudiante para asegurar el desempeño idóneo ante las metas de aprendizaje. ¿Cuál es la actitud pertinente ante ese saber y hacer desde el punto de vista axiológico y ético?

Las actitudes son las tendencias o disposiciones adquiridas y relativamente duraderas de carácter afectivo y racional, por ejemplo la forma determinada de comportarse. Las actitudes se adquieren en la experiencia y en la socialización y son relativamente duraderas y rigen el actuar profesional del profesional. (Universidad Andina Simon Bolivar 2014).

3.1.4 Actividades de la estrategia

Durante esta fase el docente debe definir los contenidos temáticos y aspectos claves que se abordaran durante la gira de campo, así mismo debe seleccionar de las experiencias a visitar según su importancia para el tema de la gira de campo.

La gira de campo debe ser desarrollada de forma contextualizada con un conjunto de actividades de enseñanza-aprendizaje articuladas entre sí, que contribuyan a conectar los conocimientos del alumnado antes, durante y después de la salida.

López (2008) afirma que los materiales elaborados para las salidas deben estar pensados para ejercitar destrezas (observar, dibujar, anotar.....) pero también para fomentar la reflexión, incentivando al alumno a exponer sus ideas y ejercitar capacidades.

Según el autor las giras de campo, deben estar orientadas a formar las habilidades tanto básicas como las profesionales, pero también para promover la meditación sobre aspectos sociales, económicos y ambientales en la que el estudiante pueda exteriorizar sus ideas y aportar soluciones.

Fernández (2012) explica que las guías de estudio forman parte del programa de intervención didáctica que elabora el docente. Este programa de intervención didáctica se elabora en función de mejorar la práctica educativa.

De acuerdo con lo antes expuesto las guías de estudio, tienen una gran significación en el aprendizaje de los estudiantes, pues el correcto diseño de la misma logra el avance en el conocimiento de los contenidos que contemple esta, desarrollando en el estudiante su responsabilidad ante el estudio.

Pulgarin (2013) define las giras de campo es una estrategia didáctica desde la cual se promueve la comprensión del entorno. Es la manera vivencial y placentera de asimilar, comprender e interpretar el paisaje. Es una forma didáctica de construir conocimiento sobre un fenómeno o evento social, económico o geográfico.

Según se ha citado las giras de campo se definen como estrategias didácticas que suscitan la comprensión del ambiente de una manera vivencial.

Por lo tanto esto viene a sustentar lo descrito en el acápite anterior, después de la organización de las giras y la creación de un ambiente de motivación hacia la salida de campo entre los estudiantes y profesores participantes se construye un conocimiento a partir de la teoría a la práctica a través de la solución de situaciones encontrados en los espacios de aprendizaje fuera de las aulas.

3.2 Proceso Ejecución de las giras de campo

3.2.1 Organización

Según Pulgarin (2013) el trabajo de campo, práctica considerada por la ciencia moderna como un procedimiento fundamental en la construcción del conocimiento colaborativo y dinámico donde el proceso de organización ocupa un papel fundamental, y como tal presenta ciertas características, a saber: después de definir los objetivos y metas es necesario definir actividades coordinadas y calendarizadas con los responsables de los sitios a visitar para ordenar y distribuir el trabajo, funciones, tareas y responsabilidades para así lograr los objetivos y metas planificadas.

Según lo expuesto la organización es un proceso que evoca orden y después de planificada la gira es necesario entablar una relación con los responsables de los sitios a visitar para ordenar, distribuir responsabilidades con el fin de lograr los objetivos planteados.

Esta etapa se caracteriza por la recopilación de información, desde las características sociales, ambientales y económicas de los sitios, los servicios ofertados que tiene el sitio hasta las actividades que el grupo puede realizar de acuerdo a los temas y objetivos elegidos (Pulgarin, 2013)..

Las giras de campo en la formación del recurso humano para la actividad turística, está entorno a visita a sitios en la que la coordinación directa con los responsables permitirá el desarrollo de las actividades que faciliten el alcance de los objetivos propuestos.

UNESCO (2013) define tres etapas de la planificación siendo la organización la segunda fase, en la que señala los papeles del docente y estudiantes durante esta fase (Tabla 1).

Tabla 1: Roll del docente y estudiantes durante la organización de la gira de campo

Docentes	Estudiantes
Cumplir con todos los requisitos de la institución educativa	Ser conscientes de los propósitos de las giras de campo
Informar costos e itinerario de la salida	Practicar la técnicas de recopilación de información
Presupuesto (costo aproximado de la gira con transporte, alimentación, hospedaje e imprevistos).	
Orientación a los estudiantes sobre el equipo y material de trabajo necesario (libretas de notas, diario de campo, cámara fotográfica, vestimenta recomendada).	Ser conscientes de los planes del material y equipo necesario
Carta de compromiso de los estudiantes (formato de carta).	Ser consciente de los compromisos y responsabilidades adquiridas
Visitar el lugar y planificar las actividades	Entender las normas de seguridad
Definir las estrategias de evaluación y calificación de las actividades realizadas antes, durante y después de la salida.	

Fuente: Elaboración propia a partir de la propuesta por la UNESCO (2013).

Tejeda (2009) refiere que en la organización de cualquier salida el docente debe saber qué tipo de actividades podrán realizar y en cuanto tiempo, así mismo recopilar información en cuanto al lugar de estudio para planificar mejor las actividades. Es fundamental motivar a los estudiantes a asumir su responsabilidad de aprender

Además de las orientaciones de las actividades durante la gira como del material de apoyo para la consolidación de los conocimientos previos del sitio a visitar.

Tomando en cuenta todo lo anterior descrito, se logrará fijar en los estudiantes objetivos de aprendizajes claro que no les permitirá crear preconcepciones equivocadas sobre las giras de campo.

La práctica de campo es continuación del trabajo áulico, por lo que profesores y estudiantes tendrán la obligación de observar las normas de conducta puntualidad y orden que caracterizan la labor académica

Se enfatiza en el desarrollo y construcción de los conceptos claves para el tema elegido, desde la observación y el análisis; se realizan las paradas necesarias, se aplican las entrevistas y/o encuestas planeadas; en general se obtiene la información requerida.

3.2.2 Evaluación de las giras de Campo

Es necesario partir del contexto de evolución de la evaluación desde 1845 Horace Mann y la sustitución de los exámenes orales por escritos y los aportes de James Mckeen y su intento de medir la capacidad mental hasta Edward Tenbrink y la medición educacional y Ralph Tyler y su búsqueda de mejorar las capacidades y no sólo la adquisición del conocimientos (Chipiana, 2010).

En base a lo anterior podríamos describir las principales características de la evolución de la evaluación educativa, la evaluación como medición, como juicio, como congruencia y la evaluación como toma de decisión.

Según Tenbrink citado por Elola (2000) la evaluación es el proceso de obtener información y usarla para formar juicios que a su vez se utilizarán en la toma de decisiones.

Lo que plantea el autor es que la evaluación es el medio por el cual se obtiene información de manera sistemática para reflexionar sobre el proceso de enseñanza- aprendizaje y tomar medidas sobre lo alcanzado, lo que no se alcanzó y las razones de ello derivando acciones correctivas.

La evaluación educativa posee una visión reducida a un asunto de rendimiento, no la comprenden de una manera integral. Y la evaluación del rendimiento es limitada a la preparación y aplicación de pruebas. Pero es más, este acto se limita todavía más si lo asumimos como un simple acto de tipo administrativo que consiste en poner notas o calificativos.

“La evaluación se concibe como parte del proceso enseñanza-aprendizaje, y por tanto, su objetivo primordial no es la evaluación sumativa de los conocimientos adquiridos por los estudiantes (...) se entiende como la reunión de la información de forma ordenada y sistemática que permite la toma de decisiones que posibilitan reconducir, redefinir o bien reorientar el desarrollo del proceso educativo”. UNAN-Managua. (2011) (Modelo Educativo, Normativa y Metodología para la Planificación Curricular 2011).

El proceso de evaluación permite verificar el cumplimiento de los objetivos educativos y comprobar que se ha producido el aprendizaje previsto en la salida Pedagógica. Se trata por tanto, de evaluar lo que el estudiante ha aprendido durante de la fase de enseñanza.

Es preciso distinguir los términos verificación y evaluación del aprendizaje. Definimos verificación como el proceso por el cual se comprueba lo aprendido por el alumno en la salida; mientras que evaluación, es el proceso de atribución de valor que se traduce en una calificación o una nota, aunque en las salidas no siempre se califica (*Ebola, 2000*).

La UNAN Managua (2011) refleja en su Modelo Pedagógico tres momentos de evaluación antes, durante y al final del proceso enseñanza aprendizaje: la Evaluación diagnóstica, Evaluación Sumativa, Evaluación Formativa. Sin embargo este documento no precisa sus características por lo que se aborda desde otra perspectiva.

Tabla 2: Tipos de evaluación según su función

Evaluación diagnóstica	Evaluación sumativa	Evaluación Formativa
Se sitúa al comienzo del curso Al comienzo de un crédito Al inicio de una nueva fase de aprendizaje	Se sitúa al final del proceso (finalizado).	Es una evaluación de procesos
Determina los conocimientos previos, intereses, actitudes y capacidades	Determina el grado en que se han alcanzado los objetivos previstos y valora positivamente o negativamente el producto evaluado	Se incorpora al mismo proceso de enseñanza-aprendizaje Se enfoca en la mejora del proceso evaluado
Permite adecuar métodos, recursos y procedimientos a las necesidades	Permite tomar medidas a mediano y largo plazo	Permite tomar medidas inmediatas

Fuente: Pimienta, J. (2008). Evaluación de los aprendizajes México: Pearson

Como se observa en la tabla 2, la evaluación diagnóstica se refiere a realizar actividades de evaluación inicial con un doble objetivo: contrastar las ideas previas de los educandos y disponer de un elemento de auto control para que el propio aprendiz tome conciencia de sus progresos y cambios de forma de pensar a medida que se desarrolla el curso. Otro aspecto a esta evaluación es conocer si los educandos poseen los requisitos, especialmente en cuanto a capacidades y conocimientos, para iniciar el estudio de una unidad o curso esto se deriva de asignaturas precedentes. Así mismo es importante identificar en qué grado han alcanzado ya los objetivos o competencias que nos proponemos en esa unidad o curso (conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes).

En cambio la **evaluación** formativa, consiste en reunir información de forma ordenada y sistemática que permite la toma de decisiones que posibilitan reconducir, redefinir o bien reorientar el desarrollo del proceso educativo. Mientras que el objetivo de la evaluación sumativa se realiza principalmente con fines de promoción (también permite al educador establecer parámetros sobre los niveles

de dificultad de las metas propuestas y modificar las mismas en próximas oportunidades).

Este tipo de evaluación, sin duda la más conocida y la única utilizada en muchos casos, es un balance que se realiza al final del periodo que dura una asignatura y que tiene por objeto conocer el grado de aprendizaje de los alumnos en ese espacio de tiempo concreto. La evaluación sumativa no presentará sorpresas porque las y los educandos conocen desde el principio las metas, los criterios y la manera en que se les evaluará; además, han realizado la evaluación de avances y poseen información sobre su propio desempeño.

Los objetivos definen el tipo de conocimiento, capacidad, habilidad o conocimiento que deseamos alcancen los alumnos, como resultado de nuestra intervención educativa. Los contenidos designan el conjunto de saberes cuya asimilación y apropiación por parte de los alumnos se considera esencial para su desarrollo y socialización. Los contenidos son un medio para el desarrollo de las capacidades de los alumnos.

La evaluación de los contenidos del proceso de enseñanza- aprendizaje guarda una significativa sinergia con la formación de competencias, habilidades y actitudes en los estudiantes de la enseñanza superior, por cuanto, permite una consecuente reflexión permanente desde la consecutividad de la apropiación y aplicación de los saberes y la sistematización del proceso pedagógico.

En la siguiente tabla 3, se proponen consideraciones para la evaluación de los contenidos.

Tabla 3: Consideraciones en la evaluación de contenidos

Contenidos	Consideraciones
Conceptuales	<ul style="list-style-type: none"> • Se amplían a medida que se comprende en profundidad las implicaciones de un concepto. • No se trata de memorizarlos, sino de explicarlos, emplearlos, diferenciarlos en la solución de una situación nueva. • Ofrecen información sobre la variabilidad cognitiva de los estudiantes. • Permiten enjuiciar el grado de dominio o manejo conceptual.
Procedimentales	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de conocimiento del procedimiento. • Contextualización del procedimiento. • Automatización del procedimiento. • Generalización del procedimiento. • Aplicación a situaciones específicas. • Cada uno de los aspectos anteriores se evidencia de forma distinta. • Registro de las formas en que se realizan las acciones de los procedimientos.
Actitudinales	<ul style="list-style-type: none"> • Se evalúan según las propiedades que se les asigna (creencias, sentimientos, preferencias, intenciones, acciones manifiestas, actitudes, valores, normas, comportamientos). • Se debe mejorar la acción formadora. • Constituyen guías de la acción formadora y se convierten en criterios de autorrevisión del accionar. • Juzgar en qué medida se incorporan en el actuar del discente. • Se debe seguir su manifestación procesal en su desarrollo. • No constituyen una calificación diferenciada en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Fuente: Ahumada (2005). Hacia una evaluación auténtica del aprendizaje. México D.F: Paidós Educador.

La evaluación es un proceso complejo dentro de la tarea educativa, ya que puede evaluarse todo aprendizaje, enseñanza y forma de organización y en cualquier

momento (inicial, durante y final) por tanto, es una acción inherente al hecho educativo.

La evaluación no debe considerarse un acto represivo, sino una estrategia que permite mejorar y fortalecer el proceso de enseñanza- aprendizaje, es por ello que desde el punto de vista constructivista la evaluación es un proceso cotidiano que permite establecer criterios con respecto a la construcción de conceptos, procedimientos y actitudes (competencias) en el estudiante.

La evaluación concebida así, comprende la fase de valoración comprende la fase de valoración que contempla los aspectos cualitativos en el proceso de enseñanza – aprendizaje y se evalúa a través de técnicas informales, llamadas así porque pueden llevarse a cabo de forma sistemática, abierta o focalizada, en contextos naturales o en marcos creados expresamente para realizar la experiencia de aprendizaje (Ahumada, 2005).

La medición que se centra en los aspectos cuantitativos (aprendizajes factuales) que se cuantifican a través de técnicas formales, cuya finalidad es expresar el aprendizaje a través de la calificación (Ahumada, 2005).

En el ámbito de la evaluación también se contemplan los ejercicios prácticos y productos elaborados en clases y fuera de clases. Estas se evalúan a través de técnicas semiformales, por considerar tanto escalas estimativas como cualitativas.

Las técnicas informales no son presentadas al estudiante como acto evaluativo cerrado y exigente, por lo que el mismo no se siente presionado, básicamente depende de la observación y exploración del profesor, quien establece criterios de valoración por medio de escalas estimativas. (Ahumada, 2005).

A las técnicas semiformales el profesor puede asignarles tanto escala estimativa como escalas calificativas.

En el caso de las técnicas formales se requiere un proceso de planeación y elaboración, se aplican en situaciones controladas y pertenecen al ámbito de la medición, ya que se pueden expresar a través de escalas calificativas.

Como lo plantean Díaz-Barriga, Frida (2002) no creemos que valgan las recetas que expresan que tal o cual instrumento es el ideal para la evaluación, puesto que asumimos que ninguno es por sí mismo “malo o bueno”. Ello depende de si se utiliza en forma inteligente y reflexiva o no.

Esto quiere decir que algunas veces el educador y el aprendiente podrán obtener información valiosa a partir de ciertos instrumentos o situaciones que por sí mismos la provean escasamente. En otras ocasiones, podrán plantear o desarrollar múltiples tareas o formas creativas de utilizar distintos procedimientos, instrumentos y situaciones de evaluación que le proporcionen datos relevantes sobre los procesos de aprendizaje en que participan.

Roncal Martínez (2014) ha optado por organizar las técnicas de evaluación de aprendizaje a partir de su utilidad principal, formando tres grandes bloques, como se muestra en el siguiente cuadro (tabla 4).

Tabla 4: Clasificación de las técnicas de evaluación del aprendizaje

Categorías de las técnicas	Técnicas	Instrumentos para su valoración
Orientadas a la valoración de actitudes y relaciones	Observación	Registro anecdótico Pauta de observación Diario del educador
	Auto-informe	Rúbrica
	Estudio de casos	Rúbrica
	Sociograma	Cuestionario
	Sociodrama	
Orientadas a la valoración del	Exposición oral	Rúbrica Cuestionarios de opinión

desempeño	Exhibición	Rúbrica Cuestionarios de opinión
	Ejercicio de trabajo	Rúbrica
	Ensayo	Rúbrica
	Solución de problemas	Rúbrica
	Texto paralelo o portafolios	Rúbrica
Orientadas a la valoración de conocimientos y razonamiento	Pruebas de respuesta única	Cuestionario

Fuente: Roncal Martínez (2014). Módulo de maestría en innovaciones educativas, Universidad La Salle, León, Nicaragua.

La Pontificia Universidad Católica del Perú (1999) citado por Roncal (2014) plantea al respecto de la evaluación de actitudes:

Una actitud es una tendencia a juzgar de una manera determinada las cosas, las personas, los sucesos o situaciones y a actuar en consonancia con dicha evaluación. Estas tendencias son relativamente duraderas y se adquieren en experiencias de socialización.

En la educación formal las actitudes han sido poco trabajadas y hasta menospreciadas. La dificultad de cuantificarlas objetivamente ha hecho que se cuestione la necesidad de evaluarlas. Sin embargo, el hecho de que su evaluación no resulte tan sencilla no implica que se deban dejar de lado, por el contrario, su ampliamente estudiada importancia en el desarrollo de los educandos hace necesario no sólo que sean trabajadas, sino que sean evaluadas para así poder ofrecer ayudas educativas con respecto a su desarrollo (Roncal, 2014).

La evaluación de actitudes y relaciones resulta problemática, en principio porque los objetivos actitudinales son de difícil formulación y casi siempre admiten varias

interpretaciones. Por ejemplo: "Desarrolla interés por la historia". ¿Qué tanto interés? ¿Cómo saber realmente si lo ha desarrollado? (Roncal, 2014).

Probablemente una de las principales causas por las que generalmente no se promueve de manera intencional y sistemáticamente la formación de actitudes en la educación formal es, precisamente, porque las autoridades educativas tanto nacionales como de cada centro no solicitan a las y los educadores informe alguno sobre su evaluación, recordando: lo que se evalúa es lo que generalmente se toma en cuenta.

Las técnicas orientadas a la valoración del desempeño piden que los educandos apliquen las destrezas y habilidades como lo harían en la vida real. Por ejemplo: que si las metas educativas incluyen las habilidades de escribir, hablar, escuchar, crear, pensar críticamente, hacer investigación, resolver problemas o aplicar conocimientos; entonces las pruebas deben pedirles que escriban, hablen, escuchen, creen, piensen, resuelvan y apliquen. Para llevar a cabo la evaluación del desempeño es importante, por parte del educador seleccionar las tareas de evaluación que estén claramente conectadas con lo aprendido, Que se compartan los criterios de evaluación con las y los educandos antes de aplicarlos. Que se provea a los educandos con los estándares claros (criterios) y los ejemplos aceptables de desempeño; elementos que ofrecen las rúbricas o matrices de valoración (Roncal, 2014).

3.2.3 Retroalimentación de las giras de campo

Valdivia (2010) define la retroalimentación o feedback como el recurso comunicacional más importante durante el proceso de conducción de la clase. Este pasa a ser un mediador entre el docente y el alumno, pues permite informar a ambos sobre el nivel de logro que se ha alcanzado hasta ese momento. Tiene estrecha relación con la capacidad del docente para diagnosticar durante las ejecuciones, las acciones que responden a las consignas y lo que realmente está realizando el estudiante, es decir, sus acciones explícitas.

De acuerdo con lo señalado, el *feedback* informa primero al docente sobre el acercamiento del estudiante a las adquisiciones que espera que él evidencie, lo último estrechamente relacionado con los aprendizajes esperados. Si el nivel de las adquisiciones no responde a las demandas exigidas, deben provocarse los ajustes remediales que informen al discente sobre lo que deberá modificar para concretar las conductas esperadas. (Valdivia 2010).

Para retroalimentar las salidas de campo se identifican diferentes resultados directamente asociados a una respuesta, reflexión o documentos de mejoras para futuras salidas con base en la evaluación dada por los estudiantes en la salida, los resultados abren la posibilidad de realizar ajustes en este aspecto como un manejo más estricto en la planeación y el planteamiento de una o dos actividades como plan de contingencia.

El desarrollo de la actividad pedagógica, es la parte central y por lo tanto donde los estudiantes deben tener plena conciencia de los objetivos que se pretenden alcanzar con la salida a fin de desarrollar plenamente las habilidades, de allí que se propone la realización de un taller durante los recorridos y un tiempo de retroalimentación para atraer nuevamente la concentración de los estudiantes. (UNESCO, 2013).

Los resultados de la salida y el desarrollo de las habilidades y actitudes van ligadas directamente a una buena puesta en operación de la actividad realizada en el espacio a visitar, la planeación y las expectativas personales que se habían planteado los estudiantes, el docente y el espacio visitado, empresa. (Pulgarin, 2013).

Por tal razón es significativo realizar una retroalimentación inmediata por medio de una plenaria en las que se puedan filtrar y poner en la mesa las inquietudes y

ajustes de la salida de campo y las mejoras al punto anteriores porque esto lleva a un beneficio múltiple debido a que aumenta todos los indicadores.

3.3 Capacidades, habilidades y actitudes que desarrollan estudiantes de turismo sostenible

Según Tait y Godfrey (1999) citado por Martínez (2012) todos los estudiantes deben tener un nivel mínimo de capacidades genéricas y habilidades transferibles que les permitan un aprendizaje independiente y eficaz en la educación superior.

Roncal Martínez (2014) define que las capacidades y habilidades se presentan como un fin que el estudiante deberá lograr en su fase universitaria. En esta nueva perspectiva, el papel del estudiante se modifica y cobra un significado especial; primero, porque él mismo deberá ser el motor que genere su aprendizaje y, segundo, porque no sólo aprenderá dentro de las instituciones superiores, sino que cualquier situación y experiencia educativa podrá acercarle al conocimiento a lo largo de toda su vida.

La evidencia de la investigación educativa sugiere que el aprendizaje puede ser probablemente más eficaz cuando ocurre en un contexto, donde el conocimiento es ubicado fundamentalmente como un producto de la actividad, cultura y contexto en el cual este se desarrolla. Esto significa que la transferencia del conocimiento y las habilidades del aula al lugar de trabajo es más probablemente que ocurra cuando la situación del aula sea parecida a la situación del trabajo (Hattie *et al.*, 1996 citado por Bedolla Cedeño (2008).

Las competencias o habilidades y actitudes son importantes porque los trabajos hoy requieren la flexibilidad, iniciativa y la habilidad de emprender muchas tareas. Estas no son prescritas y definidas como en el pasado y generalmente están más orientadas al servicio, por lo que las habilidades sociales y la producción de información han tenido un crecimiento importante.

3.3.1. Perfil profesional del graduado en Turismo Sostenible

El perfil del egresado define las competencias que debe poseer el graduado, al finalizar su carrera, atendiendo a la relación Universidad-Sociedad (Fernández, 2013).

Este es un elemento importante dentro del currículo, porque es aquí donde se definen cargos, funciones y capacidades, habilidades, destrezas, actitudes y valores del futuro profesional.

El Perfil Profesional es la descripción detallada –en un espacio temporal determinado– de las cualidades y características del recurso humano preparado en el nivel superior. Indica el desarrollo de habilidades cognitivas, procedimentales y actitudinales adquiridas a través del proceso de formación, que le permitirán al egresado asumir en condiciones óptimas las responsabilidades propias del desarrollo de funciones y tareas de una determinada profesión. (UNAN Managua, 2011).

UNAN Managua (2011) establece que el perfil de profesional debe contener los siguientes elementos:

- Los objetivos de más alto nivel que deben alcanzar los graduados de la carrera.
- Los espacios ocupacionales. Descripción detallada de los cargos que podrán desempeñar de manera eficiente y con calidad.
- Las funciones. Descripción explícita de las funciones para cada cargo.

Aquí se deben abarcar los cargos y funciones, porque después de este se deben definir todas las asignaturas necesarias para desarrollar en el estudiante las competencias para dichos cargos.

El modelo educativo de la UNAN-Managua (2011) el perfil del profesional de Turismo Sostenible es el conjunto de conocimientos técnicos, habilidades y destrezas para el desempeño en puestos de trabajo en instituciones públicas y privadas que desarrollan la actividad turística.

Esto se refiere a las habilidades cognoscitivas, metodológicas que le permitirá al egresado diseñar, proponer alternativas de solución a problemas que enfrenta el desarrollo del turismo.

El principal propósito de la UNAN – Managua, es forjar profesionales capaces y competentes para afrontar los retos del nuevo milenio de lo que es y será, el desarrollo del segundo sector económico más grande del país.

La carrera de Turismo Sostenible tiene como objeto de estudio el conocimiento del fenómeno turístico con enfoque de sostenibilidad, lo que permite implementar un turismo responsable y amigable con el ambiente, socialmente justo y económicamente rentable. En la historia el desarrollo turístico del país ha apuntado a un desarrollo tradicional de grandes inversiones, masivo, desorganizado y con poco acompañamiento del Instituto Nicaragüense de Turismo, bajo un enfoque economicista sin visión integral (UNAN, 2012).

Por ello el Turismo enfrenta actualmente el reto de la sostenibilidad y en este sentido han surgido procedimientos que contribuyen para controlar el desarrollo del sector turístico y su implantación en el territorio de cara al futuro. Considerando lo anterior la carrera busca formar profesionales que coadyuven al desarrollo económico, político, sociocultural y ambiental de la sociedad nicaragüense. Que cuenten con las herramientas necesarias para investigar, organizar, planificar, y diseñar una actividad turística que responda a las necesidades reales de la sociedad nicaragüense.

3.3.2. **Ámbito laboral**

Según Somavia (2001) citado por la Asociación de Investigación y Estudios Sociales (2014) *todos los días se nos recuerda que, para todos y todas, el trabajo es un rasgo que define la existencia humana. Es el medio de sustento y de satisfacción de las necesidades básicas. Pero es también una actividad por la que los individuos afirman su identidad, para sí mismos y para aquellos que los rodean. Es crucial para la elección individual, el bienestar de las familias y la estabilidad de las sociedades.*

Cabe destacar que el trabajo es esencial para la existencia humana, siendo este el medio para la satisfacción de las necesidades básica.

Lo anterior deja palpable que todos los seres humanos en edad adulta requerimos de un empleo para la subsistencia sin embargo este empleo debe cumplir características con las que nos identifiquemos, por lo tanto todo aspirante a una carrera universitaria se centrara en los espacios que la oferta académica de la institución universitaria le permitirá desarrollarse o aspirar una vez concluido su plan de estudio.

El ámbito profesional del Turismo responde a la interrogante ¿Dónde se va a desempeñar profesionalmente? La Organización Mundial del Turismo establece que se debe corregir la deficiencia y favorecer el desarrollo de estadísticas fiables y comparables en materia de empleo para el sector del turismo, *en un sector que representa 9 por ciento del PIB mundial y es un medio eficaz para progresar en el desarrollo sostenible.* (Organización Mundial de Turismo, 2009).

En Nicaragua actualmente, existe un gran auge en materia de turismo, el gobierno tiene un gran interés en desarrollar la actividad turística con enfoque de sostenibilidad como alternativa de desarrollo económico local, para ello ha aprobado el Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible (PNCTS) urge una

planificación turística en todo el territorio nacional y el país cuenta con un fuerte potencial turístico para desarrollar diferentes modalidades de turismo.

En el país existen 17,644 empresas 153 municipios con una planificación turística a futuro partiendo que lo orienta el Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible (PNDTs) y aproximadamente 10 organismos no gubernamentales que tienen programas de apoyo para el desarrollo turístico en el país (UNAN, 2012)

El Licenciado en Turismo Sostenible se desenvuelve profesionalmente realizando tareas que involucren los diferentes usos turísticos del territorio en el ámbito nacional, departamental y municipal, tanto en el sector público como privado.

3.3.3 Cargos y funciones

Los cargos y funciones, es una descripción muy usada en las Instituciones Educativas, en donde se describen las habilidades que los estudiantes adquieren al finalizar su trabajo académico.

La descripción de las ocupaciones existentes en el sector empleador y que están siendo o se espera sean desempeñados por el egresado de un programa o trabajador. Tratando de establecer la relación cargo-función-responsabilidad como también los componentes, actitudinales, habilidades y destrezas que se requiere para el desempeño de dicho cargo.

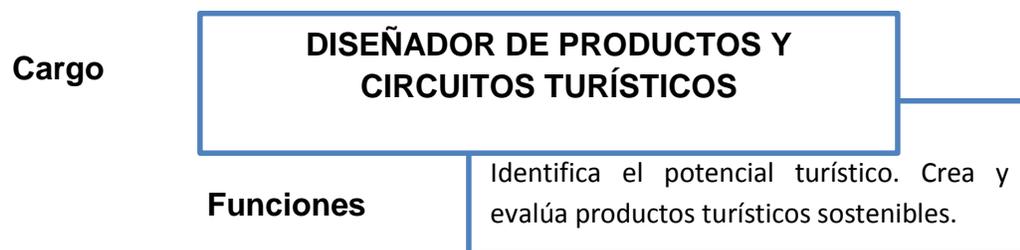
El egresado estará capacitado para que haciendo uso de su formación profesional sea capaz de asumir un cargo y realizar las funciones o tareas designadas para dicho cargo.

La descripción de cargos y funciones se puede considerar una parte del análisis, ya que a partir de las necesidades empresariales, se crean perfiles ocupacionales como un elemento en la selección y análisis de personal.

El Licenciado en Turismo Sostenible se desenvuelve profesionalmente realizando tareas que involucren los diferentes usos turísticos del territorio en el ámbito nacional, departamental y municipal, tanto en el sector público como privado.

Partiendo de las necesidades identificadas en el sector turístico, la UNAN – Managua y sus sedes regionales se propone desarrollar la Carrera Turismo Sostenible en donde el graduado podrá desempeñar optar a los siguientes cargos (UNAN, 2012)

Diagrama 1: Cargo y funciones del Licenciado en Turismo Sostenible



Fuente: Elaboración propia a partir del documento curricular de la carrera Turismo Sostenible (2012).

El diseñador de productos turístico es un cargo que surge de una necesidad actual ya que Nicaragua se está posicionando como un destino turístico seguro, multiexperiencial y sostenible. El país tiene muchos atractivos y la infraestructura crece al mismo ritmo del crecimiento del sector. Sin embargo para lograr la competitividad y cerrar la brecha de calidad, se debe crear productos turísticos innovadores, que puedan mostrar lo mejor de los recursos, con el menor impacto ambiental posible. Poder ofrecer al turista experiencias requiere de planeación turística y elaboración de producto. Solo a través del diseño y la comercialización del producto se vende el destino.

El Turismo abarca a todos los estratos y grupos sociales no porque todos se convierten en turistas sino porque el fenómeno turístico alcanza de alguna manera a los que no lo practican, esto en economía se le denomina efecto multiplicador del turismo.

Deleuze (2005) citado por Barreto (2007) afirma que el turismo puede ser entendido como una estructura rizomática. El rizoma no puede ser explicado a través de modelos, porque nunca se sabe cómo va a evolucionar, como se va extender y reproducir. Por otra parte, no se reproduce como una copia fiel; nunca una parte generada a partir de una raíz será igual a otro.

“Estas características y propiedades del rizoma se ajustan al fenómeno turístico el cual crece y expande de manera incontrolable e impredecible a través del tiempo y el espacio. En cada momento y lugar que se produce el fenómeno turístico se produce una serie de relaciones que siempre son diferentes e impredecible así como una planta rizomática el turismo nunca es idéntico en un lugar que en otro inclusive al llamado turismo de masa” (Barreto, 2007).

En otras palabras el turismo es un producto que se elabora con materia prima de la naturaleza (recursos naturales) o de la cultura material o simbólica (recursos culturales) sumado a los equipamientos para prestar servicios de recreación, alimentación y hospedaje a los que se llega a través del transporte.

Es por esta razón que muchas instituciones y organizaciones relacionadas al turismo diferentes enfoques (social, ambiental, económico y político) han iniciado con la demanda de investigadores turísticos.

Diagrama 2: Cargo y funciones del Licenciado en Turismo Sostenible.

Cargo

INVESTIGADOR TURÍSTICO

Funciones

Estudia el fenómeno turístico nacional e internacional. Crea fuentes de información sobre el turismo nacional.

Fuente: Elaboración propia a partir del documento curricular de la carrera Turismo Sostenible (2012).

Barreto (2007) refiere que en la actualidad se investiga más que hace treinta años aunque las ciencias sociales no han visto al turismo como un digno objeto de estudio.

Se podría decir que la paradoja del turismo, es que aparentemente, hay un círculo vicioso por el cual: a). la academia no se interesa por investigar sobre turismo porque este constituye una actividad marginal. b). esta actividad continua marginal porque no tiene los subsidios académicos para un planeamiento adecuado. (Barreto, 2007)

En torno a estos fines, la Organización Mundial del Turismo, en materia de Educación y Formación, elaboró un documento de consulta sobre el planteamiento metodológico de la investigación en turismo donde se refiere que la investigación permite entender los eventos que producen este sector, proporcionando información para asistir a los decisores y planificadores de políticas, para que entiendan las situaciones específicas en la que se ven envuelto el sector y se preparen para los cambios que hay que realizar. (Organización Mundial de Turismo, 2009)..

Otro cargo que desempeñara el profesional del turismo se propone dado que en los últimos años la consultoría se ha extendido de forma impresionante y se ha ampliado considerablemente la gama de los servicios que pueden prestar los consultores.

Diagrama 3: Cargo y funciones del Licenciado en Turismo Sostenible

Cargo

ASESOR Y/O CONSULTOR TURÍSTICO

Funciones

Dirige y/o acompaña procesos de planificación, organización, gestión, monitoreo y evaluación de las diferentes áreas del Turismo. con un enfoque sostenible.

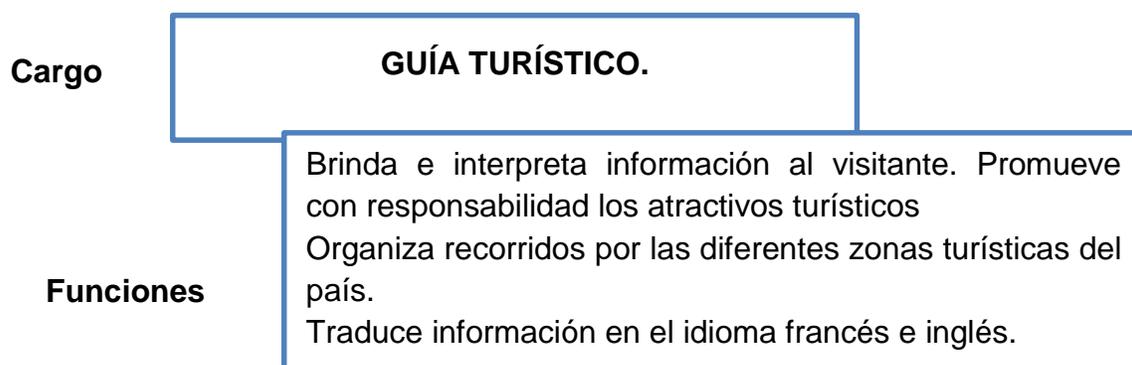
Fuente: Elaboración propia a partir del documento curricular de la carrera Turismo Sostenible (2012).

La consultoría es un servicio prestado por una persona o personas independientes y calificadas en la identificación e investigación de problemas relacionados con políticas, organización, procedimientos y métodos; para dar medidas apropiadas y prestación de asistencia en la aplicación de dichas recomendaciones (JICA, 2013).

Es un servicio dirigido a organizaciones de la sociedad que busca resolver un problema específico en temas relacionados con el área de gestión a través del desarrollo e implementación de conocimientos y habilidades específicas al interior de las mismas así como la creación de una evidencia concreta de aplicación práctica, mediante el apoyo de un consultor(a) especializado.

Esto indica que la consultoría de empresas es un servicio al cual los directores de empresas pueden recurrir si sienten necesidad de ayuda en la solución de problemas a un especialista.

Diagrama 4: Cargo y funciones del Licenciado en Turismo Sostenible



Fuente: Elaboración propia a partir del documento curricular de la carrera Turismo Sostenible (2012).

“El guía profesional de Turismo es la persona que está técnica y humanamente capacitada para dirigir, informar, organizar, recrear a un grupo de Turistas con el objetivo de dar a conocer el lugar y satisfacer las expectativas del turista”. (Organización Mundial de Turismo, 2009).

Relevante para aquellas personas cuyas responsabilidades incluyen, entre otras, las actividades de recibir, despedir, informar, orientar, acompañar y asistir a visitantes ya sea en aeropuertos, puertos, hoteles, ciudades, pueblos, además de brindar y otorgar seguridad en los diferentes sitios. Además, esta persona informa y orienta sobre el patrimonio cultural e histórico, como de los atractivos turísticos más relevantes de la zona visitada.

Ofrece servicios de asistencia y solución de problemas, proporcionando la información necesaria para el desenvolvimiento del visitante, controlando la documentación requerida y proporcionando la faltante. Los guías de turismo generales que trabajan contratados por una empresa o de manera independiente.

Tiene un papel fundamental como encargados de recibir a la llegada del lugar de origen a visitantes tanto nacionales como internacionales, y puede ser relevante como insumo para las empresas que cuentan con un staff permanente de guías o para aquellas que lo soliciten temporalmente.

3.3.4 Capacidades, habilidades, destrezas del profesional de turismo sostenible

Bedolla Cedeño (2008) define habilidad como la capacidad de realizar tareas y solucionar problemas, mientras que puntualiza que una competencia es la capacidad de aplicar los resultados del aprendizaje en un determinado contexto (educación, trabajo, desarrollo personal o profesional). Una competencia no está limitada a elementos cognitivos (uso de la teoría, conceptos o conocimiento implícito) además abarca aspectos funcionales (habilidades técnicas) atributos interpersonales (habilidades sociales u organizativas) y valores éticos.

El perfil del profesional de Turismo Sostenible es el conjunto de conocimientos técnicos, habilidades y destrezas para el desempeño en puestos de trabajo en instituciones públicas y privadas que desarrollan la actividad turística (UNAN-Managua, 2012).

Un profesional que pueda gestionar, desarrollar, proteger, promover y conservar el recurso natural, cultural y humano, es decir con capacidades, habilidades y con la particularidad del dominio de dos idiomas (francés e inglés) que le brindan más oportunidades en el campo laboral a los y las profesionales de este sector (UNAN, 2012).

Estas capacidades, habilidades y destrezas según las define modelo educativo UNAN Managua (2011) son las de más alto nivel que debe alcanzar los graduados.

La capacidad, la habilidad y la competencia son aptitudes, que todos los seres humanos tenemos por naturaleza y, aunque todas estas aptitudes están ligadas son muy diferentes pero, es muy fácil confundir un termino con otro.

La capacidad es una serie de herramientas naturales con las que cuentan todos los seres humanos. Se define como un proceso a través del cual todos los seres humanos reúnen las condiciones para aprender y cultivar distintos campos del conocimiento, aun si estas condiciones hayan sido o no utilizadas, de esta manera, nos referimos a estas condiciones como un espacio disponible para acumular y desarrollar naturalmente conceptos y Habilidades. Esto está íntimamente relacionado con el alcance de los objetivos conceptuales planteados en el perfil profesional.

Mientras quien ha desarrollado las habilidades depende del apropiamiento de una metodología, técnicas específicas y práctica en su área de trabajo. Prácticas que han de abreviar formas de procesos intelectuales o mentales

Las personas tienen diferentes tipos de conocimientos y diferentes competencias; pero solo un grupo de ambos se pone en acción cuando hacemos algo, cuando se hace referencia la habilidad

Cabe destacar que la habilidad puede ser una aptitud innata (es decir, transmitida por la vía genética) o desarrollada (adquirida mediante el entrenamiento y la práctica). Por lo general, ambas cuestiones se complementan: una persona puede haber nacido con habilidad para jugar al fútbol, pero tendrá que entrenar muy fuerte si quiere desarrollar su talento y poder competir a nivel profesional.

Se han utilizado numerosos términos para describir los resultados de los procesos de Aprendizaje, como habilidades, destrezas, capacidades, competencias, ya sea como sinónimos o como términos con matices diferentes.

El perfil profesional de la carrera Turismo Sostenible está conformado de una serie de asignaturas que contribuirá a alcanzar los objetivos de más alto nivel así como las capacidades, habilidades y actitudes de los estudiantes. El perfil profesional está compuesto por áreas de formación general, básicas, investigación y áreas disciplinarias que contribuyen a alcanzar los objetivos de alto nivel del graduado que a continuación se detallan (UNAN, 2012).

Área de Formación General: Asignaturas que contribuyen al desarrollo integral del estudiante. Éstas permiten que el discente amplíe su cultura, conozca las necesidades socio-económicas y ambientales del país. Inciden en el actuar ciudadano y fortalecen el enfoque humanista (UNAN, 2011).

Esta área contribuye a acercar a los educandos de manera integral a la vida universitaria y cuál es la realidad socioeconómicas y ambiental del país y sobre todo de su zona de residencia. Esta área se vincula estrechamente con los cargos descritos en el perfil.

Área de formación básica: asignaturas que representan la base sólida para el dominio de las materias propias de la profesión y facilitan la reingeniería profesional. Estas asignaturas serán definidas por la Comisión Curricular de

Facultad a propuesta de las Comisiones de Carrera y aprobadas por la Comisión Curricular Central (UNAN, 2011).

La Comisión de carrera propuso que las asignaturas de formación básica están compuestas por ocho asignaturas Introducción al Turismo, Etiqueta y Protocolo, Técnicas de Guiado y animación turística, Francés General, Primeros Auxilios, Informática Aplicada, Estadística, Hospitalidad y Restauración las cuales se ubican a partir del tercer semestre. Así mismo se detallan las áreas disciplinarias.

Economía y Desarrollo Sostenible: La Sostenibilidad Económica es uno de los pilares de las buenas prácticas y un principio del Desarrollo Sostenible, cuya esencia radica en “Satisfacer las necesidades humanas fundamentales al tiempo que se preservan los sistemas que soportan la vida del planeta tierra” (Asociación Americana para el Avance de la Ciencia, 2001). La relación de economía y naturaleza debe llevarse de forma armónica, propósito que se persigue en el Plan de Estudio de la Carrera Turismo Sostenible esta ciencia aglutina seis asignaturas que permite al graduado ir alcanzando las capacidades y habilidades con el perfil de sostenibilidad (UNAN, 2012)

Las asignaturas, Agencias de Viajes y Operadoras Turísticas, Introducción a la Contabilidad y Finanzas, Gestión Pública del turismo e Introducción a la Administración, Marketing de Destinos Turísticos, Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos permitirán al graduado cumplir con el cargo de diseñador de productos y circuitos turístico así mismo el de guía turismo quienes comprenderá la dinámicas de las tendencias de la demanda así como de ser capaz de entrelazar la oferta y la demanda.

Ciencias Ambientales: Las Ciencias Ambientales, aportan una nueva visión del mundo, la naturaleza, la vida, la sociedad y el conocimiento, con todos estos saberes entrelazados, se estará brindando una educación integral, objetiva principal de la Carrera Turismo (UNAN, 2012).. Esta ciencia está compuesta por

asignaturas de mucha importancia para el desarrollo de las capacidades, habilidades y actitudes ya que se adquieren una serie de conceptos que contribuyen a al desarrollo del turismo, siendo la los recursos naturales, la sociedad de un país la materia prima para el desarrollo turístico.

Así mismo son asignatura de un grado alto de importancia para el saber hacer de los estudiante correspondiendo a las funciones y cargos descritos en el perfil profesional Turismo y Desarrollo Sostenible, **Recursos y Servicios Turísticos**, Sostenibilidad Ambiental y Económica, Gestión de la Biodiversidad, Turismo y Manejo de Riesgo son asignaturas propios del quehacer profesional del turismo promoviendo actividades turísticas en armonía con el entorno social, ambiental y cultural del país, con grandes herramientas como es la planificación ambiental, indicadores de la sostenibilidad.

Turismo, Cultura y Desarrollo: La actividad turística convencional ha demostrado que no es compatible con el desarrollo sostenible, donde la conservación y la distribución justa de los beneficios tienen un papel relevante. Por tanto, el Turismo sostenible debe considerarse como un instrumento de difusión, donde la cultura sea utilizada para el desarrollo social y económico de las poblaciones menos favorecidas (UNAN, 2012)..

Esta ciencia está conformada por las asignaturas Cultura Nacional , Turismo y Antropología, Sostenibilidad Sociocultural, Legislación Turística, Cultural y Ambiental cuyas asignatura tienen una gran incidencia en el desarrollo de habilidades sociales así como actitudes ante elementos importantes como es el respeto a los derechos humanos.

Para la Organización Mundial del Turismo (2014) el Turismo Sostenible es aquel que "... atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro". Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que

puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. Cuando surge el cambio desde la comunidad, cuando ésta es capaz de transformar sus recursos naturales en bienes y servicios que multipliquen el empleo y el bienestar social, esto por ende, garantiza la calidad de vida de las personas y el medio ambiente.

Ciencias del Lenguaje: son un factor importante en el sector turismo, porque tiene que haber una interacción entre el turista, prestadores de servicios y la comunidad anfitriona. En este sentido es esencial la incorporación de los idiomas francés e inglés en el Plan de Estudios de la Carrera (UNAN, 2012).

Según la Organización Mundial de Turismo (2009). Indica que dentro de las habilidades con mayor ausencia en los profesionales del turismo es el dominio de al menos una lengua extranjera. Para la UNAN-Managua es un objetivo de alto nivel preparar graduados con dominio de dos lenguas extranjera, pero como institución lleva muchos años preparando el recurso humano necesario para lograrlo en educación con mención en francés así mismo como educación en mención en inglés. La necesidad de dominar el inglés en la actualidad es un hecho incuestionable en un mundo donde las relaciones internacionales adquieren cada vez mayor importancia.

Ante las actuales dificultades para acceder al mercado laboral, cualquier persona demandante de empleo o mejora de este, es consciente de la enorme importancia del inglés para acceder al mercado laboral. Y, aunque es posible acceder a un puesto de trabajo sin saber idiomas, lo cierto que dominar alguna lengua extranjera permite acceder a más oferta de empleo

Prácticas de Formación Profesional: La utilidad de las prácticas es innegable. Las empresas e instituciones que han de contratar al recurso humano buscan una serie de perfiles profesionales, con capacidades, habilidades y competencias que les permitan cubrir sus necesidades (UNAN-Managua, 2011).

Estas necesidades cada vez son más concretas y la Formación Profesional cada vez está más estructurada y dirigida a determinados puestos de trabajo.

En este contexto, las prácticas son el primer contacto entre los estudiantes y el mercado laboral, el encuentro que permitirá que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para enfrentarse a los problemas reales de su profesión. Las prácticas adecuadas son las que vinculan los conocimientos teóricos impartidos en el aula, con el mercado laboral y las exigencias de las empresas.

Normativa para la planificación curricular establece que las Asignaturas de esta área están íntimamente relacionadas con el perfil profesional de la carrera. Brindan los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes específicas de la profesión. Las practicas se desarrollaran a partir del VI semestre, VII semestre y se continuas hasta el X semestre (UNAN-Managua, 2011).

El documento curricular de Turismo Sostenible plantea los objetivos, capacidades, habilidades, actitudes como resultado del proceso de formación del graduado que desarrolladas a través de las áreas disciplinarias permitirá al graduado desempeñar los cargos y funciones reflejados en el perfil profesional que a continuación se detalla (UNAN-Managua, 2012).

Tabla 5: Objetivos generales, capacidades y habilidades del graduado de turismo sostenible

Objetivos generales de la carrera	Capacidades, Habilidades y destrezas	Cargos
<p>1. Formar un profesional integral en turismo con capacidades multidisciplinares para su aplicación en la investigación, planificación, organización, gestión y evaluación de instituciones y empresas turísticas que impulsen un Turismo Sostenible.</p>	<p>1. Crea una cultura turística que propicie el desarrollo y promoción del turismo endógeno.</p>	<p>Diseñador de Productos y circuitos Turísticos</p>
<p>2. Preparar profesionales que diseñen políticas, planes, programas y proyectos de turismo sostenible, poniendo en práctica los conocimientos y competencias previstos en el plan de estudio.</p>	<p>2. Promueve actividades que estén en armonía con el entorno económico, ambiental y sociocultural</p>	<p>Investigador Turístico Asesor y/o consultor</p>
<p>3. Contribuir al desarrollo y crecimiento social, económico y político del país, a través del desarrollo del Sistema Turístico Nacional.</p>	<p>3. Capaz de hacer enlace entre la oferta local y la demanda exógena</p>	<p>Turístico</p>
<p>4. Identificar la potencialidad de los distintos recursos naturales y culturales, con la participación activa de los estudiantes.</p>	<p>4. Entiende y comprende la</p>	<p>Guía Turístico.</p>
<p>5. Promover la protección y conservación del medio ambiente, fomentando la identidad nacional.</p>	<p>dinámica de las nuevas tendencias del turismo y los</p>	
<p>6. Destacar la actividad turística como agente dinamizador económico, con énfasis en la inclusión socio productiva de las comunidades,</p>	<p>enfoques que existen desde la demanda.</p>	

prestadores de servicios e industrias conexas.		
7. Aportar a la formación emprendedora de estudiantes con el fin de que aprovechen sus recursos familiares o personales creando con ellos iniciativas turísticas propias.		

Fuente: Documento curricular de la Licenciatura en Turismo Sostenible UNAN, Managua (2012).

La tabla 5, refleja los objetivos generales de la carrera y su relación con los cargos y funciones que el graduado de turismo podrá desempeñar así mismo refleja las capacidades, habilidades y destrezas terminales que el graduado deberá desarrollar para permitirle ese desempeño laboral.

Refiriéndose a la primera habilidad terminal ***Crea una cultura turística que propicie el desarrollo y promoción del turismo endógeno*** (UNAN, 2012). El término cultura turística se refiere a los valores realmente trascendentales que rescatan el amor por una cultura y motivan a proyectarla al mundo entero. Al adquirir una Cultura Turística estarán preparados para relacionarse con los turistas, ambos en busca de calidad, ellos de su vivencia y nosotros en mejorar la calidad de vida.

El propiciar un desarrollo y promoción del Turismo endógeno es cuando surge e involucra a la comunidad, El profesional del turismo debe facilitar, identificar y desarrollar la capacidad de transformar los recursos naturales en bienes y servicios que multipliquen el empleo y el bienestar social, esto por ende, garantiza la calidad de vida de las personas y el medio ambiente. Para esta habilidad el profesional del turismo debe estar dotados y/ o adaptar técnicas metodológicas para realizar una serie de procedimientos derivadas del apropiamiento de teorías de oferta, demanda, sostenibilidad social, ambiental y económica, así como una

serie de conocimientos históricos, geográficos que hará suyos para facilitar a aquellas comunidades interesados en desarrollar turismo (UNAN, 2012)..

Otro conjunto de Capacidades, habilidades y destreza que debe lograr el profesional graduado en turismo sostenible es **Promover actividades que estén en armonía con el entorno económico, ambiental y sociocultural** (UNAN, 2012).

El Turismo es una actividad que comprende el disfrute y el aprovechamiento de los recursos de un país. La existencia y permanencia de ciertos atractivos socioculturales y ambientales, provoca el desarrollo turístico en una nación y por ende una gran cantidad de beneficios para sectores como la economía, el ambiente, la sociedad, la cultura y la política, realizada de una forma responsable. Es decir las actividades promovidas en armonía con el entorno de una comunidad se fundamentan en la planificación y gestión en los recursos naturales y culturales para su conservación. Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial así mismo las empresas turísticas están comprometidas al manejo ambiental responsable. Se brinda capacitación y educación al personal de la empresa.

La capacidad, habilidad y destreza **Capaz de hacer enlace entre la oferta local y la demanda exógena** (UNAN, 2012).. Un profesional especialmente atento a las nuevas tendencias del turismo y a los enfoques que existen desde la demanda.

Entiende y comprende la dinámica de las nuevas tendencias del turismo y los enfoques que existen desde la demanda (UNAN, 2012).. La UNAN-Managua pretenden preparar un profesional altamente capacitado para entender la dinámica del turismo contemporáneo definido por los diversos segmentos de consumo que lo conforman que el profesional de Turismo sea también un buen comunicador, que pueda diseñar y gestionar estrategias de

imagen, marcas, así como la imagen corporativa de un proyecto o empresa turística a través de las diversas herramientas de las tecnologías de información.

3.3.5 Actitudes y valores

Arana (2004) plantea que las actitudes es un objetivo que se propone en la educación y que parte de la idea que se tenga del hombre y que le ayuda a ser más persona. Además propone que una definición en sentido estrecho de los valores sería: Actitudes y valores: se señalan las actitudes y valores que requiere desarrollar el graduado para desempeñarse tanto en el ámbito laboral, como en el personal y social.

Los valores lo son en la medida en que guían a la acción: Porque, en efecto, los valores motivan y definen la acción humana, desde dentro del hombre mismo. Pertenecen al ámbito del conocimiento, pero se orientan a la acción.

El término “valor”, está coherente con la propia existencia de la persona, afecta a su conducta, configura y modela sus ideas y condiciona sus sentimientos. Se trata de algo cambiante, dinámico, que, en apariencia, hemos elegido libremente entre diversas alternativas. Depende, sin embargo, en buena medida, de lo interiorizado a lo largo del proceso de socialización y, por consiguiente, de ideas y actitudes que reproducimos a partir de las diversas instancias socializadoras. (Arana, 2014)

Argandoña (2000) en un artículo donde realiza una recopilación de algunas tesis para un debate sobre los valores plantea que: Los valores tienen una dimensión subjetiva: Porque no hay valores sin alguien que valore. Ahora bien, esa dimensión no agota el contenido de los valores, que hacen siempre referencia a realidades que merecen ser valoradas porque son buenas (pero somos nosotros los que las valoramos así).

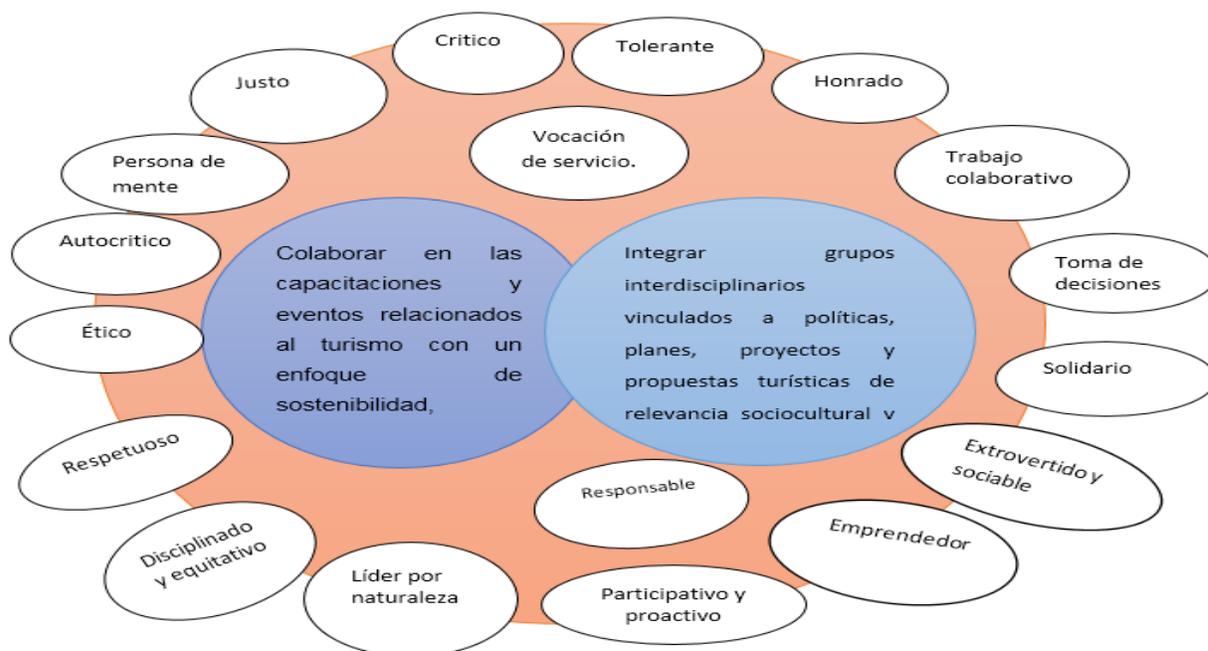
La conducta de las personas viene condicionada por sus valores (sus fines, sus preferencias y su ponderación de los medios para conseguirlos) pero también por otros factores, como los recursos materiales y la información de que disponen. Por eso se ha dicho antes que los valores dirigen la conducta "desde dentro" (Argandoña, 2000)

El Enfoque Curricular asumido por la UNAN-Managua (2011) *es integral y se centra en la formación de valores cívicos, culturales, éticos, humanísticos, espirituales, ecológicos y en actitudes positivas ante la vida. Este enfoque pretende la formación holística de profesionales que generen cambios sociales.*

Las actitudes son aprendidas por todos a través de las experiencias y vivencias. A veces de forma conscientes y otras muchas inconscientemente, sin intencionalidad de adquirir nuevas actitudes o modificar las existentes. Se deben tener presentes dos aspectos en el desarrollo de las actitudes. A través del conocimiento, el educando procede a ordenar, interpretar y clasificar la información que le llega del exterior para aumentar su comprensión y mejora su toma de decisiones.

El diseño curricular de la carrera figura dos objetivos actitudinales generales y una casilla referidas a aspectos particulares a actitudes y valores que debe poseer el graduado de Turismo sostenible para desempeñarse tanto en el ámbito laboral, como en el personal y social.

Figura 1: Actitudes y valores del perfil profesional Turismo Sostenible



Fuente: Elaboración propia a partir del perfil profesional del Licenciado en Turismo Sostenible (2012).

Las actitudes y valores están en todo proceso de aprendizaje y suelen ser trabajadas de forma transversal. Una vez adquirido el aprendizaje de conceptos y procesos, permiten valorar la adecuada aplicación de habilidades y destrezas ante un determinado caso o problema, de esta manera se puede comprobar si los conocimientos adquiridos a nivel conceptual, procedimental y actitudinal, han sido suficientes para alcanzar las capacidades, habilidades y destrezas terminales.

Esta unidad tiene los objetivos en sus tres dimensiones para este análisis sea desagregado los objetivos actitudinales en la unidad así como los contenidos actitudinal, se relacionan con los objetivos de la asignatura. Pese a la triple perspectiva de los contenidos de enseñanza, no significa que todo contenido tenga que ser tratado en las tres categorías, sino que permite la reflexión en el profesorado sobre las distintas dimensiones de los contenidos y decidir el enfoque al enseñarlos y el uso de la estrategia más adecuada. (Tabla 6).

Tabla 6: Objetivos conceptual, procedimental y actitudinal de unidad de asignatura Francés comunicativo I.

Contenido Conocer el léxico en francés relacionado a la hotelería y la restauración.		Objeto de Aprendizaje de tipo actitudinal	
habilidad y destreza	Domina los idiomas francés e inglés.	Contenido	Léxico en francés relacionado a la hotelería y la restauración.
Habilidad básica	Ejercitar la habilidad comprensión y expresión oral	habilidad	Domina los idiomas francés e inglés.
Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer el léxico en francés relacionado a la hotelería y la restauración. 2. Aplicar el léxico en francés relacionado a la hotelería y la restauración. 3. Ser consciente del léxico en francés relacionado a la hotelería y la restauración. 	Habilidad básica	Ejercitar la habilidad comprensión y expresión oral
Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimiento del léxico en francés relacionado a la hotelería y la restauración. 2. Análisis Diferentes estructuras lingüísticas que permitan hacer una reservación de forma oral o escrita en francés. 3. Diferentes situaciones de comunicación en las que los clientes franco hablantes presenten sus quejas o reclamos sobre el servicio de hotelería y restauración. 	Objetivos	Ser consciente del léxico en francés relacionado a la hotelería y la restauración.
Evaluación	Evaluaciones que consistirán en dos pruebas cortas, una oral y otra escrita,	Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apropiación del léxico en francés relacionado a la hotelería y la restauración. 2. Respeto por las diferentes estructuras lingüísticas que permitan hacer una reservación de forma oral o escrita en francés. 3. Interiorización de las diferentes situaciones de comunicación en las que los clientes franco hablantes presenten sus quejas o reclamos.
		recomendación metodológica	juegos de roles, canevás, simulaciones

Fuente: Elaboración propia a partir de la revisión documental del programa de asignatura de Francés (2013).

En este caso las recomendaciones metodológica establece el juego de roles en la que los educando adoptan e interpretan el papel o rol de un personaje, el docente deberá mediar para que el grupo adopte personalidad, motivaciones logrando que se involucren, comprometan y reflexionen sobre los roles que adoptan y la historia que representan (Programa de asignatura Francés comunicativo I).

La secuencia de objetivos y contenidos adquiere aquí un aspecto relevante, debe realizarse a pesar de que las actitudes y valores estén globalizados con objetivos y contenidos de áreas concretas. Sólo teniendo presente las intenciones educativas establecidas y preocupándose de que se desarrollen coherentemente de forma transversal, estableciendo una relación y coordinación interáreas, se llegara a tener conciencia de la programación que se realiza con ellas y los mecanismos necesarios de enseñanza para ponerlas en acción.

Los objetivos actitudinales generales han de figurar en todas y cada una de las áreas. Esta incorporación no implica que cada objetivo y sus contenidos tengan necesariamente la misma presencia en cada área. El mismo objetivo, y los contenidos correspondientes, ha de determinar (más explícitamente en la secuenciación de contenidos) su relación y pertinencia (Arana, 2014)

Para cumplir con el enfoque curricular de la UNAN Managua que establece que los objetivos y contenidos actitudinales deben estar contemplados en el perfil de la carrera se deberá explicitarlos, programarlos, secuenciarlos así como llevar a cabo las actividades que favorezcan su aprendizaje e integración y evaluarlos. Atendiendo a su transversalidad, es necesario marcar claramente qué es lo que se quiere conseguir, el alcance y concreción de las intenciones, y realizar una planificación sistemática de su enseñanza que garantice su adquisición y no se quede tan sólo en una expresión de buenos deseos.

3.4 Incidencia de las giras de campo en el desarrollo de las capacidades, habilidades y actitudes

Hoy día los empresarios, las organizaciones, la sociedad en su conjunto demanda a los profesionales el manejo de determinadas competencias, habilidades, destrezas que hagan que su actividad profesional sirva para resolver problemas y anticipar soluciones en un determinado campo de la economía, la sociedad o la cultura.

El modelo educativo de la UNAN- Managua (2011) establece el trabajo de campo o la *visita guiada al campo* como una estrategia didáctica, en la que se expone al discente a una realidad, que en la mayoría de los casos ha sido referida en el salón de clase. Esta experiencia de salir del aula le permite desarrollar la observación, reflexionar sobre lo observado, analizar y trabajar en grupo.

Pulgarin Silva (2013) para incidir en el desarrollo de las capacidades, habilidades y destrezas se requiere una gran coordinación y colaboración entre el profesorado para contribuir eficaz y eficientemente al desarrollo del perfil académico-profesional desde cada materia o asignatura. Las universidades están realizando un esfuerzo en incorporar estrategias, metodologías y técnicas de enseñanza-aprendizaje para favorecer el desarrollo autónomo de los estudiantes, y un aprendizaje más significativo, que se logra con una metodología más activa que incorpora el trabajo individual y grupal, así como una mayor reflexión sobre las propias tareas y acciones que llevan a cabo los estudiantes

En el proceso de desarrollo de capacidades, habilidades y destrezas el estudiante juega un papel importante y crucial. En el nuevo modelo propuesto, el estudiante supone la verdadera clave para el éxito del sistema. Un estudiante que debe aprender a aprender para que, autónoma y conscientemente, descubra y perciba las competencias o habilidades que puede desarrollar y adquirir en sus estudios universitarios. Unas competencias que le ayudarán a mejorar como ser humano individual y socialmente, además de dotarle de los conocimientos y técnicas necesarias para el buen desempeño de su profesión (UNAN-Managua, 2011)

Thralls (sf) citado por Cely Rodriguez (2008) afirma que la salida de campo: Permite la posibilidad de aprender directamente. El estudio de la realidad se lleva a cabo colocando al estudiante como agente activo del proceso enseñanza-aprendizaje. El mismo descubre los hechos, obtiene impresiones, desarrolla conceptos y percibe la interrelación del hombre con su medio

- Estimula el espíritu de exploración, mientras agudiza el deseo por la investigación.
- Despliega la imaginación, mientras activa la motivación y el deseo para las innovaciones.
- Desarrolla la comprensión de medios ricos en contenido e induce a develar sus características.

- Permite desarrollar la habilidad para interpretar y comprender distintos tipos de cartografía.
- Mejora las relaciones con la comunidad, puesto que esta se considera como un laboratorio donde se obtienen muy buenos resultados.
- Promueve el desarrollo personal y permite el desarrollo de actitudes.

Es aquí donde radican la importancia de las giras de campo como estrategia didáctica las que según Morawicki, Tetzlaff (2011) permiten al alumno el contacto con la realidad, favorece el tratamiento y desarrollo de contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales básicos; motiva y moviliza al sujeto de aprendizaje, promueve el trabajo autónomo, posibilita la formulación de problemas, el intercambio, la confrontación de ideas, el análisis crítico y la integración de contenidos de diferentes disciplinas en la comprensión de los procesos que ocurren en el entorno.

Las salidas de campo son importantes en el proceso de enseñanza/aprendizaje por que permiten un acercamiento lógico y objetivo en la aprensión de la realidad, en la medida que el estudiante interpreta y organiza la información presentada por parte del docente. Es decir, en el aula de clase, se desarrollan los conceptos de un tema en específico, estos se reafirman, ajustan y analizan en las salidas de campo (Cely Rodriguez, 2008)

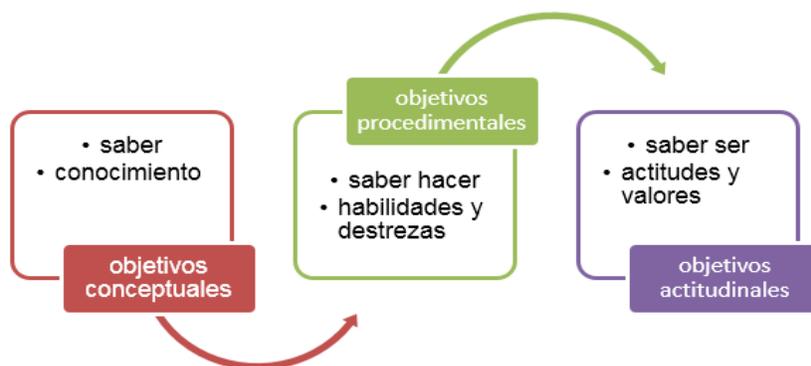
De igual forma es importante ubicar esta estrategia didáctica, en una vía de doble sentido, ya que es de aprendizaje en tanto que la responsabilidad por aprender recaer directamente sobre el estudiante. Y es una estrategia de enseñanza, porque el docente es quien diseña, programa, elabora y evalúa los contenidos de la salida de campo. En consecuencia, se generan actitudes dinámicas y críticas frente a la realidad y al objeto del conocimiento.

3.4.1 Tipos de capacidades, habilidades y actitudes.

La Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI (1993) determinó la necesidad de formar cuatro habilidades básicas las cuales definió Pilares de la Educación y para lograr estos pilares se hace necesario el desarrollo de habilidades; los pilares son: Aprender a conocer, Aprender a hacer, Aprender a ser, Aprender a vivir juntos (Bedolla Cedeño, 2008).

El modelo educativo de UNAN, Managua (2011) presentan las tres dimensiones señaladas en el párrafo anterior: saber (conceptos, hechos, acontecimientos, etc.) saber hacer (procedimientos, prácticas, etc.) y saber ser (convivir, valorar los saberes, etc.).

Figura 2: Dimensiones del aprendizaje UNAN-Managua



Fuente: Elaboración propia a partir del modelo educativo UNAN-Managua (2011).

Las habilidades básicas incluyen los conocimientos teóricos, las habilidades o conocimientos prácticos y las actitudes o compromisos personales.

- Suponen la capacidad de usar funcionalmente los conocimientos y habilidades en contextos diferentes e implican comprensión, reflexión y discernimiento.
- Constituyen unos “mínimos” que proporcionan al profesorado y a los centros referencias sobre los principales aspectos en los que es preciso centrar esfuerzos.

- Van más allá del “saber” y del “saber hacer o aplicar”, pues también conllevan el “saber ser o estar” o actuar responsablemente (Universidad Autónoma de Hidalgo, 2014).

El proceso de innovación pedagógica propuesto en el Espacio Europeo de Educación Superior. Establece las competencias transversales “soft skills” con el nombre de soft skills (habilidades blandas) se conocen las habilidades para la relación con la gente, la suma de características de la personalidad, desenvolvimiento social, habilidades en el lenguaje, camaradería y optimismo que nos identifica a cada uno de nosotros (Tuning América Latina, 2014).

Cabe destacar que la habilidad puede ser una aptitud innata (es decir, transmitida por la vía genética) o desarrollada (adquirida mediante el entrenamiento y la práctica). Por lo general, ambas cuestiones se complementan: una persona puede haber nacido con habilidad para jugar al fútbol, pero tendrá que entrenar muy fuerte si quiere desarrollar su talento y poder competir a nivel profesional. El alumno debe estar preparado para resolver problemas de manera proactiva y crear situaciones ventajosas para todos.

3.4.1.1 Habilidades del saber (conceptos, hechos, acontecimientos).

Roncal Martínez (2014). *Las habilidades cognitivas son las destrezas y procesos de la mente necesarios para realizar una tarea, además son las trabajadoras de la mente y facilitadoras del conocimiento al ser las responsables de adquirirlo y recuperarlo para utilizarlo posteriormente.*

El conjunto de habilidades a desarrollar corresponden al área de saber, es decir, los hechos, fenómenos y conceptos que los estudiantes pueden aprender. Dichos contenidos pueden transformarse en aprendizaje si se parte de los conocimientos previos que el estudiante posee. Los contenidos se consideran instrumentos para alcanzar el conjunto de habilidades prefijadas, por parte del alumnado. Son

medios que han de permitir capacitar o cualificar profesionalmente a los educandos.

Ramos (2010). Las habilidades cognitivas se pueden clasificar en básicas y superiores. Las básicas son consideradas como centrales y ayudan a construir las habilidades cognitivas superiores y pueden ser utilizadas en diferentes momentos del proceso de pensamiento y en más de una ocasión. Ahora bien, en la actualidad no existe una taxonomía única de habilidades cognitivas, por lo que, como punto de partida en el presente estudio se utilizó la siguiente clasificación de habilidades básicas y superiores. Habilidades cognitivas básicas: enfoque, obtención y recuperación de información, organización, análisis, transformación y evaluación. Habilidades cognitivas superiores: solución de problemas, toma de decisiones, pensamiento crítico, pensamiento creativo.

El aprendizaje de contenido de tipo conceptual implica objetivos al conocimiento, memorización de datos, hechos, relación de elementos y sus partes, discriminar. Listar, comparar .para conseguir estos objetivos, se recomienda actividades de organización de información.

Es aquí donde radican la importancia de las giras de campo como estrategia didáctica las que según Morawicki, Tetzlaff (2011)., *permiten al alumno el contacto con la realidad, favorece el tratamiento y desarrollo de contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales básicos; motiva y moviliza al sujeto de aprendizaje, promueve el trabajo autónomo, posibilita la formulación de problemas, el intercambio, la confrontación de ideas, el análisis crítico y la integración de contenidos de diferentes disciplinas en la comprensión de los procesos que ocurren en el entorno.*

El aprendizaje de contenido de tipo conceptual implica objetivos dirigidos al conocimiento, memorización de datos y hechos, relación de elementos y sus

partes, discriminar, listar, comparar. Adquisición sistemática de conocimientos, clasificaciones, teoría, etc. relacionados con materias científicas o área profesional

3.4.1.2 Habilidades saber hacer (procedimientos, prácticas)

Las habilidades Instrumentales, operacionales o procedimentales (saber hacer) describen las destrezas o habilidades que se deben dominar en el uso de determinadas técnicas o procedimientos; estos objetivos describen cómo se necesitan aplicar los conocimientos para poder actuar ante una situación determinada.

El aprendizaje de procedimientos y procesos, está relacionado al “saber hacer”, por tanto, es un paso posterior a adquisición de datos y conceptos. El saber hacer, requiere por lo general realizar una secuencia de pasos, o secuencia de acciones para lo cual se requiere la adquisición de las habilidades y destrezas necesarias, los elementos que intervienen y como trabajarlos (Ramos, 2010)..

El aprendizaje procedimental se refiere a la adquisición y/o mejora de nuestras habilidades, a través de la ejercitación reflexiva en diversas técnicas, destrezas y/o estrategias para hacer cosas concretas.

Se trata de determinadas formas de actuar cuya principal característica es que se realizan de forma ordenada, implican secuencias de habilidades o destrezas más complejas y encadenadas que un simple hábito de conducta.

Competencias relacionadas con la comprensión y manipulación de ideas, metodologías, equipo y destrezas como las lingüísticas, de investigación, de análisis de información. Entre ellas se incluyen:

- Capacidades cognitivas, la capacidad de comprender y manipular ideas y pensamientos.

- Capacidades metodológicas para manipular el ambiente: ser capaz de organizar el tiempo y las estrategias para el aprendizaje, tomar decisiones o resolver problemas.
- Destrezas tecnológicas relacionadas con el uso de maquinaria, destrezas de computación; así como, de búsqueda y manejo de información.
- Destrezas lingüísticas tales como la comunicación oral y escrita o conocimientos de una segunda lengua (Martínez Salomón, 2014)..

Es el área que agrupa las habilidades, donde uno puede ver en la práctica la puesta en marcha de los conocimientos, estas competencias se adquieren con entrenamiento y se evalúan mediante la observación.

El aprender a hacer, a fin de adquirir no solo una calificación profesional sino, más generalmente, una competencia que capacite al individuo para hacer frente a gran número de situaciones y a trabajar en equipo.

En el grupo de habilidades del saber hacer, El Proyecto Tuning las denomina competencias instrumentales las cuales están relacionadas con la comprensión y manipulación de ideas, metodologías, equipo y destrezas como las lingüísticas, de investigación, de análisis de información. Entre ellas se incluyen:

Tabla 7: competencias Instrumentales

<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organizar y planificar. • Conocimientos generales básicos. • Conocimientos básicos de la carrera. • Comunicación oral y escrita en su propia lengua. • Conocimiento de una segunda lengua. 	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades básicas de manejo de la computadora. • Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. • Solución de problemas. • Toma de decisiones.
--	---

Fuente: Elaboración propias a partir de Tuning América Latina (2014).

En este grupo de habilidades se encuentran aquellas que el estudiante pueda entender y manipular ideas y pensamientos, tomar decisiones, resolver problemas así mismo utilizar las nuevas fuentes de información en Internet para adquirir nuevos conocimientos y resolver problemas: navegar por Internet sin perderse, buscar, seleccionar, valorar de manera reflexiva y crítica (contrastar) recopilar, organizar, relacionar y procesar información de manera inteligente con medios. Dominar los lenguajes básicos (textual, sonoro, icónico) y manejar los nuevos códigos expresivos y las nuevas posibilidades comunicativas (muy diferentes de la lectura y escritura en papel) presentaciones multimedia, simulaciones, mundos virtuales, mensajes por Internet y teléfonos móviles, videoconferencia Respeto a las normas y uso responsable de Internet (Tuning América Latina, 2014).

Así mismo en estas habilidades procedimentales se encuentran el aprender de manera autónoma, seleccionar textos con un objetivo, lectura para comprender e interpretar textos, analizar y sintetizar, imaginación y creatividad, curiosidad, plantearse preguntas y distintas respuestas, aprender de otros

3.4.1.3 Habilidades actitudinales saber ser (convivir, valorar los saberes).

Marcos (2008) refiere que las habilidades Actitudinales o interpersonales (saber ser o estar): relacionados con actitudes y valores, vinculados a las tareas que cumple el alumno y a su disposición personal, académica y profesional.

La conducta de un individuo se halla determinada, en gran medida, por sus actitudes. Las actitudes sociales sirven como indicadores o predictores de la conducta. La conducta es social porque se aprende o adquiere en el proceso de socialización, se suele compartir con otras personas y porque se refiere a objetos de naturaleza y significado social.

Son las habilidades sociales, aquellas que determinan el desempeño laboral y profesional en su conjunto. Estas competencias se adquieren por transformación y se evalúan mediante la observación directa, también pueden evaluarse mediante test.

Las actitudes del hombre se desarrollan a la medida que él se desarrolla, pero siempre en dependencia con su prójimo. Las actitudes se desarrollan debido a la satisfacción de necesidades. Además de ofrecer un significado al mundo individual, sirven para alcanzar otros objetivos y satisfacer varios fines.

Hay fuerzas determinantes que influyen en el desarrollo de las actitudes: los deseos personales, la información, la pertenencia a un grupo y la personalidad.

Según Organización Mundial del Turismo (2009). con respecto a las actitudes y valores que buscan los gerentes hoteleros en sus empleados, ya sea en niveles de supervisión u operativos se encuentran jerarquizados por importancia los siguientes: orientación al cliente, compromiso ético, actitud proactiva, iniciativa y espíritu emprendedor, respeto por la persona, adaptabilidad al cambio, motivación por la calidad, pulcritud en la apariencia, autocontrol emocional, tolerancia a la diversidad y multiculturalidad, disponibilidad de horarios, interés por otras culturas y costumbres, sensibilidad hacia temas medioambientales y seguridad en la comunicación.

Respondiendo a la necesidad identificada por el estudio realizado por la organización rectora del Turismo el perfil de la carrera Turismo Sostenible centra el servicio como una actitud de vida; es dar para facilitar el cumplimiento de un proceso, resolver una necesidad, demanda o solicitud, o satisfacer una expectativa de alguien, de modo que tanto quien da como quien recibe puedan sentirse agradados.

Servir supone una franca actitud de colaboración hacia los demás. Por esto, la persona servicial lo es en todas partes, con acciones que, aunque parezcan insignificantes, contribuyen a hacer más ligera y placentera la vida de los otros.

La persona que practica una sincera actitud de servicio ha superado barreras personales y sociales que por lo general parecen infranqueables, tales como: la pereza y la comodidad; el temor a convertirse en el “hazlo todo” en quien los demás descargarán todas o parte de sus obligaciones y se aprovecharán de su buena disposición; la vanidad, pues no pocas veces se es servicial para suscitar agradecimiento y admiración; el orgullo, porque acostumbramos discriminar a las personas por factores como su origen social o étnico; el servilismo, que conduce a exagerar en atenciones y cuidados a ciertas personas por su condición social, su posición laboral, su prestigio o su poder, para tratar de obtener de ellas contraprestaciones (Organización Mundial de Turismo, 2009).

Para la realización de este valor se debe tener rectitud de intención, respetar la dignidad de la vida humana y ser solidarios con nuestras y nuestros semejantes.

En este trabajo se partió de las conceptualizaciones más generales de los valores y se interpretaron en relación con la sociedad concreta y sus objetivos, del mismo modo, dicha conceptualización general se relacionó con la profesión desde sus modos de actuación y sus diferentes códigos de ética establecidos, determinándose además un conjunto de principios básicos para la actuación profesional como un paso hacia la operacionalización de los valores en las diferentes estrategias didácticas en busca de modelar lo profesional en la actividad de estudio: Entre algunos de ellos propuesto por Arana (2014).:

Honestidad: Cualidad de la persona que refleja rectitud en el proceder, compostura adecuada ante lo justo, el honor y la honradez. Significa actuar con sinceridad, sencillez y la verdad. Receptividad, Honradez, Sinceridad, Autenticidad, Valentía, Confianza, Fidelidad, Responsabilidad y Amistad.

Sus Principios: Establecer relaciones con honradez, fidelidad, sinceridad y verdad, así como el respeto a las personas y al derecho intelectual y profesional de los demás. Poseer una actitud crítica y autocrítica en sus relaciones, basando

sus criterios en el conocimiento científico-técnico. Ser sincero, no ocultar ni tergiversar la verdad, siendo veraz en los informes que realice. Fomentar y ampliar la disciplina, el respeto y la fidelidad a su Patria, a través del cumplimiento de lo establecido en leyes, normas y obligaciones. Ser participativo en la toma de decisiones, brindando todos sus conocimientos para determinar problemas, esclarecer situaciones o resolverlas (Arana, 2014)..

Responsabilidad: Cualidad de la personalidad que implica libertad para decidir y actuar asumiendo las consecuencias que se deriven de las acciones. Es la actuación consciente y oportuna del cumplimiento cabal del deber contraído, y que brinda satisfacción su cumplimiento. Es compromiso y obligación. Debe, organización, Respeto, Disciplina, Sentido de pertenencia, Crítica, Colectivismo, Optimismo, Amor a la profesión, Libertad, Justicia, Honradez, Sinceridad

Sus Principios: Ser exigente consigo mismo y con los demás, a través del ejemplo Rechazar la pasividad, desarrollando la participación y el diálogo. Combatir lo mal hecho, el pesimismo y la indolencia, promoviendo el optimismo en las soluciones. Desarrollar el colectivismo en el cumplimiento de las tareas combinando la responsabilidad individual. Poseer sensibilidad humana para percibir en la comunicación con los compañeros sus intereses, necesidades y sentimientos. Desarrollar la entrega, la consagración y el amor a la profesión en el desempeño profesional (Arana, 2014)..

Patriotismo: Sentido de amor a la historia y tradiciones de la nación, disposición plena a contribuir con la Patria. Significa sentido de pertenencia, que contribuye a la defensa de la independencia nacional y a la lucha por el desarrollo. Expresión de fidelidad ante sí, los demás y la adhesión a la realidad nacional. Amor, Responsabilidad, Sentido de pertenencia, Fidelidad, Justicia, Libertad.

Sus principios: Contribuir con la responsabilidad profesional, al desarrollo de la sociedad nicaragüense Poseer una conducta digna de un ciudadano fiel a su

identidad, participando activamente en la solución de los problemas sociales. Conocer y hacer cumplir las leyes, códigos y normas que rigen su actividad profesional y ser consciente de ello en su actuación. Comprender la realidad nacional y actuar en consecuencia en cuanto a lo económico, lo tecnológico y lo social. Tener clara conciencia de la importancia de su profesión y, ponerla en función del desarrollo económico y social, con eficiencia, eficacia y pertinencia. Desarrollar el cuidado y la protección a la naturaleza y, el respeto a la convivencia ciudadana, poseer sentido de independencia (Arana, 2014)..

IV. PREGUNTAS DIRECTRICES

1. ¿Cuál el proceso de planificación y ejecución que utilizan los docentes en las giras de campo?
2. ¿Qué capacidades, habilidades y actitudes deben desarrollar los estudiantes de la carrera de la licenciatura Turismo Sostenible?
3. ¿Cómo inciden las giras de campo al desarrollo de las capacidades, habilidades y actitudes en estudiantes de II año de la carrera turismo sostenible?
4. ¿Qué lineamientos son idóneas para regular el proceso de la planificación y ejecución de las giras de campo?

V- OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Objetivos	VARIABLES	Definición Conceptual	Sub. Variables	Indicadores	Interrogantes	Técnicas	Dirigidas	Escala
Describir el proceso de planificación que utilizan los docentes en las giras de campo, como estrategia didáctica	Giras de campo, como estrategia didáctica	Una gira de campo se considera como una actividad académica que es programada en el instrumento de orientaciones para el estudiante y en la descripción curricular de cada curso, en donde se efectúan actividades constructivistas, integrando la teoría y la práctica.	Proceso de planificación	Concepto	¿Qué son para usted las giras de campo?	Entrevista Grupo focal Revisión documental	Docente estudiantes	preguntas abierta
					¿Cuál es el proceso de planificación de las giras de campo?	Entrevista Revisión documental	coordinador de carrera	preguntas abierta Si No
				Planteamiento de Objetivos	¿Qué aspectos toma usted en cuenta del programa de asignatura para la planificación de la gira de campo?	Entrevista Revisión documental	Docente	preguntas abierta Si No
					El docente ¿Explicó los objetivos de la gira de campo?	Revisión documental Grupo focal	Docente estudiantes	preguntas abierta Si No
				Contenidos	La gira de campo ¿Te permitió relacionar los contenidos abordados durante la clase?	Entrevista Grupo focal	Estudiantes	Pregunta abierta
					¿Los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales están reflejados en la guía de estudio?			
				Las Actividades de la estrategia	¿Qué actividades realizan los estudiantes durante la gira de	Entrevista Grupo focal	Docente Estudiantes	preguntas abierta

					<p>campo? ¿Las actividades permiten observar, evaluar y medir los objetivos establecidos para la gira de campo?</p> <p>¿Las actividades favorecen el desarrollo y apropiación de contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales?</p>	Revisión documental	Guía de gira de campo	Si No
			2. Proceso de ejecución	Organización	<p>¿Cuál es el proceso de organización y ejecución de las giras de campo?</p> <p>¿Qué criterios debe cumplir los sitios que visitan en las salidas de campo?</p>	<p>entrevista</p> <p>entrevista</p> <p>Revisión documental</p>	<p>coordinador</p> <p>Docente</p> <p>Estudiantes</p>	<p>preguntas abierta</p>
					<p>¿De qué manera el docente organiza y realiza las giras de campo? ¿Cuál es su participación?</p> <p>¿Cuáles son las orientaciones proporcionadas por los docentes antes de las salidas de campo?</p> <p>Explica los contenidos a abordar durante la gira de campo Explica que actividades o metodología (Por ejemplo, grupo focal, entrevistas, observación directa). Explica el reglamento y entrega carta de</p>	<p>grupo focal</p> <p>grupo focal</p> <p>Revisión documental</p> <p>observación</p>	<p>Estudiantes</p> <p>Observación de clase</p>	<p>preguntas abierta</p> <p>Si No</p>

					compromiso de giras de campo.			
				Evaluación	¿Cómo evalúa las giras de campo? ¿Qué técnica de evaluación utiliza? ¿Qué instrumentos de valoración utiliza para calificar las giras de campo? ¿Entregan los alumnos algún trabajo después de la excursión? ¿Para qué?:	Entrevista Entrevista Grupo focal	Docente Docente	preguntas abierta
				Retroalimentación	¿La docente, retroalimenta en la siguiente sesión de clases?	Grupo focal	Estudiantes	preguntas abierta
Determinar las habilidades genéricas que deben desarrollar los estudiantes de II año de la carrera Turismo sostenible		Las competencias son capacidades complejas que poseen distintos grados de integración y se manifiestan en una gran variedad de situaciones en los diversos ámbitos de la vida humana personal y social.	Perfil profesional del graduado en turismo sostenible	Objetivos	¿Con que propósito surge la carrera turismo sostenible?	Entrevista Revisión documental	Docente Estudiantes	preguntas abierta
				ámbito laboral	¿Cuál es el ámbito profesional del graduado en turismo sostenible?	Entrevista Revisión documental	Docente estudiantes Documentos curriculares	preguntas abierta
					¿Dónde se van a desempeñar profesionalmente como graduados en turismo sostenible?	Grupo focal Revisión documental	Estudiantes Documentos curriculares	preguntas abierta

Capacidades, Habilidades y actitudes	cargos y funciones	¿Qué cargos y funciones desempeñara el graduado en turismo sostenible?	Entrevista Grupo focal Revisión documental	Docente Estudiantes Documentos curriculares	preguntas abierta
	capacidades habilidades destrezas	¿Qué habilidades, capacidades y destrezas se desarrollaran en el segundo año de la carrera turismo sostenible? ¿Qué áreas disciplinarias contribuyen a desarrollar las habilidades y destrezas según los cargos y funciones del profesional del turismo?	Entrevista observación Revisión documental	Docente Estudiantes Documentos curriculares	preguntas abierta
	actitudes y valores	¿Qué actitudes y valores se desarrollan en el segundo año de la carrera turismo sostenible? ¿Considera usted que existe relación entre los contenidos de la asignatura y las habilidades y destrezas	Entrevista Grupo focal observación Revisión documental	Docente Estudiantes Documentos curriculares	preguntas abierta

					<p>que desarrolla el estudiante?</p> <p>¿Qué actitudes y valores debe desarrollar el estudiante de turismo sostenible?</p> <p>El docente ¿explico las capacidades, habilidades y destrezas que lograran alcanzar con el desarrollo de la asignatura y la gira de campo?</p> <p>¿De qué forma usted considera que las giras de campo contribuyen a alcanzar las habilidades y destrezas que plantea el perfil de la carrera?</p>			
				<p>habilidad del saber</p>	<p>¿Qué conocimientos teóricos debe apropiarse el estudiante de la asignatura que usted imparte?</p> <p>¿Qué aspectos conceptuales te permitió consolidar las giras de campo y por</p>	<p>Grupo focal observación Revisión documental</p>	<p>Docente Estudiantes Documentos curriculares</p>	<p>preguntas abierta</p>

					qué?			
Analizar la Incidencia de las giras de campo, como estrategia didáctica, en el desarrollo de las competencias genéricas en los estudiantes de II año de la carrera turismo sostenible				habilidad del saber hacer	¿Los estudiantes generan productos relacionados a los contenidos procedimentales? ¿De qué manera llevaron a la práctica la teoría desarrollada durante las clases en las giras de campo?	Grupo focal observación Revisión documental	Docente Estudiantes Documentos curriculares	preguntas abierta
				Actitudes y valores del ser	¿Las actividades permiten a los estudiantes asumir actitudes y valores durante la gira de campo?	Grupo focal observación Revisión documental	Docente Estudiantes Documentos curriculares	preguntas abierta

VI- DISEÑO METODOLÓGICO

Enfoque de la investigación

Describe que el enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación. (Hernández Sampieri y Mendoza,2008)..

La presente investigación tiene un Enfoque Cualitativo con implicancias cuantitativas. El enfoque cualitativo consiste en descripciones detalladas de situaciones, eventos de las personas que son observables, por lo que a través de este enfoque cualitativo se tuvo en cuenta las experiencias, actitudes, pensamiento y reflexiones de los entrevistados teniendo en valoración sus propios puntos de vistas.

Hernández Sampieri y Mendoza (2008) refiere que el enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

La implicancia del enfoque cuantitativo en el proceso de esta investigación se define a partir que la investigadora reviso la teoría disponible, consultando investigaciones cuantitativas y cualitativas al respecto para conducir una serie de observaciones estructuradas de la relación guiándose por una teoría, a través de este proceso permitió conocer que métodos se han aplicado exitosa o erróneamente para estudiar el problema relacionado, así mismo se identificó las variables que requerían ser observadas. Esta implicancia del enfoque cuantitativa permitió después de recolectar los datos explicar las diferencias y similitudes entre nuestros resultados y el conocimiento existente

Tipo de investigación

Tipo descriptivo

Buscar especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice, describe tendencias de un grupo poblacional.

Esta investigación se clasifica como descriptiva ya que se midieron de manera independiente los conceptos o variables con los que tiene que ver las situaciones del proceso de planificación, organización y evaluación de las giras de campo, así como no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar la incidencia de las variables: giras de campo como estrategia didáctica con respecto al desarrollo de capacidades, habilidades y destrezas en los estudiantes de segundo año de la carrera Turismo Sostenible. De ahí obtener información acerca de las características y comportamiento actual del proceso de planificación y organización de las giras de campo, durante el segundo semestre del año 2014

Profundidad de la investigación

Las investigaciones basada en los diseños transversales implican la recolección de datos en un solo corte en el tiempo, es decir en un periodo dado (Tamayo y Tamayo, 2003).

Es de corte transversal, porque está enmarcado en un periodo de tiempo, durante el cual se evaluará la incidencia de las giras de campo, como estrategia didáctica, en los estudiantes de II año de la carrera Turismo Sostenible de la UNAN- FAREM Matagalpa, el proceso investigativo se llevó a cabo durante el año dos mil catorce específicamente en el segundo semestre describiendo la situación en el momento dado, es decir se estudió la problemática de la eficiencia del control interno en un tiempo determinado

Población

Una **población** es un grupo de elementos o casos, ya sean individuos, objetos o acontecimientos que se ajustan a criterios específicos y para los que pretendemos generalizar los resultados de la investigación (McMillan y Schumacher, 2005).

La población de esta investigación está representada por los diez estudiantes de II año de la carrera turismo sostenible y una docente de la FAREM Matagalpa.

Variables

Una variable expresa las características, propiedades, atributos de objetos y fenómenos que se estudian y que ésta varían de su sujeto u objeto a otro varían en el mismo sujeto u objeto (Sequeira, Valinda y Cruz, Australia, 1994).

Las variables medidas en esta investigación fueron:

- Las giras de campo, como estrategia didáctica
- Capacidades Habilidades y actitudes

Métodos y técnicas para recolección de datos

Método: es un procedimiento general para lograr de una manera precisa el objetivo de la investigación. De ahí, que la metodología en la investigación presenta los métodos y técnicas para realizar la investigación (Tamayo y Tamayo, 2003)

Para la recolección, procesamiento y el análisis de los datos obtenidos se hizo uso del **Método empírico**.

El método empírico consiste en la recolección de datos, en los cuales a base de teorías se derive una conclusión científica, **empírico** significa algo que ha surgido de la experiencia directa con las cosas; su fundamento radica en la percepción directa del objeto de investigación y del problema (Méndez, 2009).

Por lo tanto los datos empíricos son sacados de las pruebas acertadas y los errores, es decir, de experiencia. El método empírico fue utilizado en la obtención de la información a través de la aplicación de entrevistas a docentes y grupo focal a discentes, una guía de observación a las clases y giras de campo.

Método teórico

Los Métodos Teóricos son problemas de carácter conceptual, que son abordados mediante los instrumentos de carácter teórico. Se refieren fundamentalmente a la definición de conceptos o categorías. (Hernández Sampieri & Baptista Lucio, 2003).

Los métodos teóricos fueron utilizados en la construcción del marco teórico, para la elaboración de los instrumentos y la discusión de los resultados, donde además se tuvo en cuenta diferentes fuentes bibliográficas y de Internet.

Se hará uso del método teórico a través del análisis, síntesis, deducción, inducción, comparaciones en todo el proceso investigativo y el método empírico dado que la información se obtendrá a través de técnicas como: encuestas, grupo focal, entrevistas y observaciones realizadas a docentes, estudiantes y observación de gira de campo así mismo de la experiencia del investigador.

Método Inductivo: La inducción va de lo particular a lo general. Empleamos el método inductivo cuando de la observación de los hechos particulares obtenemos proposiciones generales, o sea, es aquél que establece un principio general una vez realizado el estudio y análisis de hechos y fenómenos en particular. La inducción es un proceso mental que consiste en inferir de algunos casos particulares observados la ley general que los rige y que vale para todos los de la misma especie, en base a apreciaciones conceptuales.

Se utilizó el método inductivo al realizar las entrevistas a las docentes para que explicaran el proceso de planificación y organización de las giras de campo así mismo se realizó el grupo focal en donde se recopiló las experiencias de las discentes tanto el proceso de la planificación de las giras de campo así como en la incidencia de esta en el desarrollo de las capacidades, habilidades y actitudes para así obtener una apreciación conceptual del problema planteado.

Igualmente el método utilizado en esta investigación es el Método Deductivo, porque se parte de lo general a lo particular.

El conocimiento deductivo permite que las verdades particulares contenidas en las verdades universales se vuelvan explícitas. Esto es, que a partir de situaciones generales se lleguen a identificar explicaciones particulares contenidas explícitamente en la situación general. Así de la teoría general acerca de un fenómeno o situación, se explican los hechos o situaciones particulares (Méndez, 2009).

Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

Las técnicas que se emplearon son:

Técnica: Es el conjunto de instrumentos y medios a través de los cual se efectúa el método y solo se aplica a una ciencia. La diferencia entre método y técnica es que el método es el conjunto de pasos y etapas que debe cumplir una investigación y este se aplica a varias ciencias mientras que técnica es el conjunto de instrumentos en el cual se efectúa el método (Tamayo y Tamayo, 2003).

La técnica es indispensable en el proceso de la investigación científica, ya que integra la estructura por medio de la cual se organiza la investigación, La técnica pretende los siguientes objetivos:

- Ordenar las etapas de la investigación.
- Aportar instrumentos para manejar la información.
- Llevar un control de los datos.
- Orientar la obtención de conocimientos.

Para la recolección de datos se utilizaron las técnicas:

Revisión documental:

Es una técnica de revisión y de registro de documentos que fundamentan el propósito de la investigación y permite el desarrollo del marco teórico y/o conceptual y aborda todo paradigma investigativo (cuantitativo, cualitativo) por cuanto hace aportes al marco teórico y/o conceptual. (Méndez, 2009) se elaboró una guía de revisión documental.

Para la revisión documental se utilizó un instrumento que guio la búsqueda de información en toda la documentación del proceso de planificación didáctica del segundo semestre del año 2014, la información corresponde, entre otros: plan didáctico, programas de asignaturas, guía de giras de campo.

Entrevistas:

La entrevista es una técnica de recopilación de información mediante una conversación profesional, con la que además de adquirirse información acerca de lo que se investiga, tiene importancia desde el punto de vista educativo; los resultados a lograr en la misión dependen en gran medida del nivel de comunicación entre el investigador y los participantes en la misma (Méndez, 2009)..

Con esta técnica se pudo obtener datos y evidencias de parte del docente responsable de las giras de campo, para determinar cómo se desarrollan el proceso de planificación y ejecución de giras de campo.

La entrevista es una de los procedimientos más utilizados en la investigación cualitativa. Esta práctica consiste en la solicitud de parte del investigador (entrevistador) de información a otra y otras (entrevistados) sobre un problema determinado. Son aspectos básicos de la entrevista la relación entrevistador-entrevistado, la formulación de las preguntas, la recopilación de datos y el registro de respuestas (Báez y otros, 2007). Se elaboró un instrumento que fue utilizado para obtener información de los docentes que estén relacionados a la planificación y ejecución de las giras de campo.

Se realizó entrevista a la docente que imparte la asignatura de Recursos y Servicios Turísticos con el fin de obtener información de las experiencias y aplicación de las giras de campo como estrategias en el proceso de aprendizaje, este instrumento está compuesto por 15 preguntas encaminadas a recolectar la información necesaria del quehacer de los maestros en la aplicación de las giras de campo como estrategia didáctica en el proceso de enseñanza aprendizaje en la carrera de Turismo sostenible (anexo 2)..

Grupo focal

Esta técnica consiste en una conversación semiestructurada alrededor del foco de estudio, es aquí donde los estudiantes profundizaran sobre sus valoraciones personales en cuanto al análisis de la incidencia del acompañamiento pedagógico en las estrategias metodológicas que aplica la docente durante el proceso de aprendizaje por parte de ellos. Aquí el discente podrá expresar hasta qué punto consideran si la instrucción que reciben les resulta significativa para su vida diaria.

El proceso de dicha técnica se basa en la elaboración de una guía de diálogo o conversatorio no estructurado. Para su efecto se reunió a los estudiantes de segundo año en el aula A2 el día miércoles cuyo día es destinado para las salidas de campo, se les explicó el objetivo de la misma. La charla fue dirigida por una

moderadora, quien estimuló y orientó la participación. Se estableció el ambiente propicio para que se diera el intercambio de ideas, opiniones y sentimientos, de manera grata y sin presiones.

La observación:

Observar es usar la visión para recabar útiles para un estudio. Es el uso sistemático de nuestros sentidos en la búsqueda de datos que necesitamos para resolver un problema de investigación (Méndez, 2009).

A través de la guía de observación permitirá participar en las diferentes etapas de la planificación y ejecución de las giras de campo así mismo permitirá observar el comportamiento de los estudiantes en situ así como la conducción de los docentes.

Estas guías de observación fueron aplicadas durante el desarrollo de actividades programadas dentro de la estrategia didáctica así mismo en las aulas de clase antes, durante y después de la gira.

Análisis de datos

El procedimiento para el proceso de los datos obtenidos en la investigación se realizó mediante:

- a) Análisis documental de las fuentes bibliográficas
- b) Indagación mediante la guía de observación a los procedimientos involucrados en la planificación y ejecución de las giras de campo
- c) Conciliación y verificación de datos utilizando la entrevista.

Los datos obtenidos fueron procesados atendiendo a:

- a) Obtención y clasificación de la información

- b) Tabulación, ordenamiento y procesamiento de la información utilizando hojas de texto y cuadros en Word y Excel, Power Point

Validación de los instrumentos:

Tamayo y Tamayo (2003) consideran que validar es “determinar cualitativa y/o cuantitativamente un dato”. La validez se refiere al grado en que un instrumento mide la variable que pretende medir.

La validez del instrumento de recolección de datos de la presente investigación, se realizó a través de la validez de contenido, es decir, se determinó hasta donde los ítems que contiene el instrumento fueron representativos del dominio o del universo contenido en lo que se desea medir.

Los instrumentos que se aplicaron en la recolección de datos, fueron sometidos a validación, por dos docentes del colectivo de la carrera de Turismo con experiencia en la aplicación de giras de campo y dos docente horarios que durante este semestre no laboraron pero que se han desempeñado en áreas de investigación y giras de campo y una colega maestrante que acepto contribuir en el desarrollo y fortalecimiento de nuestro trabajo. A los Jurados se les presentaron la documentación siguiente:

- El tema de estudio del trabajo.
- Los objetivos del trabajo: General y Específicos.
- La propuesta de la guía de conversación en el grupo focal a realizarse con los discentes.
- La propuesta de la Entrevista para los docentes.
- La Guía de Observación para las visitas a las clases
- La Guía de Observación para las giras de campo

El proceso fue provechoso ya que permitió recibir críticas en cada una de las observaciones y sugerencias que hicieron mejorar los instrumentos entre las sugerencias fueron las siguientes:

1. Mejorar la redacción de las preguntas en relación a ítems con lenguaje técnico para los estudiantes.
2. Eliminar de la guía de observación el puntaje en cada procedimiento.
3. En la guía de observación añadir elementos donde se puedan medir la utilización de actividades de enseñanza-aprendizaje que favorezcan la apropiación de contenidos conceptuales
4. Incorporar en las entrevistas preguntas que contrasten información entre el docente y los discentes relacionadas con el proceso de organización de las giras de campo.
5. Agregar a la entrevista preguntas relacionadas al reglamento estudiantil

VII - ANÁLISIS Y RESULTADOS

De acuerdo a los aplicación de las técnicas de recopilación de información y procesamiento de datos. Se desarrollaron los objetivos planteados obteniendo los siguientes resultados:

7.1 Proceso de planificación y ejecución que utilizan los docentes en las giras de campo.

Suertegaray (2002) citado por Cely Rodriguez (2008) sostiene:

La salida de campo no solamente es un método de investigación, sino es una excelente estrategia pedagógica y un gran recurso didáctico. Puede concebirse en el ámbito de las ciencias sociales y por tanto de las humanidades, “como un instrumento de análisis espacial que permite el reconocimiento del objeto y que, siendo parte de un método de investigación, permite la inserción del investigador en conjunto” en el movimiento de la sociedad.

En entrevista realizada al docente de la asignatura de Recursos y servicios Turísticos y a los estudiantes a través del grupo focal, se le planteó la siguiente interrogante: **¿Para usted qué es una gira de campo?, a lo cual manifestaron:**

Tabla 8: respuesta a entrevista

Docente	Estudiantes	Modelo didáctico
Es una herramienta importante en el proceso de aprendizaje a través de ellas se puede acercar a los estudiantes a experiencias de aprendizaje significativas	Sostiene que las gira de campo son otra forma de aprender, si uno quiere porque se debe estar bien claro de lo que va ir aprender o a comprobar lo aprendido de la clases teóricas en las aulas con la realidad del turismo.	Las giras de campo son una estrategia de enseñanza-aprendizaje importante para desarrollar –en otro ambiente diferente al aula de clase, pero afín a las temáticas enseñadas– los conocimientos adquiridos por los estudiantes

Según la teoría de Suertegaray establece que las giras de campo es un método de investigación así como un recurso didáctico sin embargo el docente a través de su respuesta refleja las giras de campo únicamente como un recurso didáctico cuya intención de es la de facilitar al docente su función y a su vez la del educando siendo esta una guía para los aprendizajes, es común que los docentes lo usen para despertar la motivación, y crear un interés hacia el contenido desarrollado. El docente no relaciona la gira de campo como un método de investigación la cual lleva una serie de pasos ordenados de una forma lógica para explicar un problema, una situación, un momento.

Desde la teoría de Suertegaray definiendo en dos palabras las giras de campo método de investigación y recurso didáctico los estudiantes definen las giras de campo como otra forma de aprender, esto se puede aplicar a la investigación, primero se debe tener el conocimiento básico o principal, para luego comenzar a explicarlo, describirlo, redactarlo, analizarlo. Es importante discutir lo que a través de la revisión de documento se extrajo del concepto de giras de campo en el modelo curricular de la UNAN-Managua refleja las giras de campo como un método en donde el docente juega un papel de facilitador del conocimiento en otro ambiente y debe respetar las temáticas afines a las asignaturas esto se relaciona a la teoría de Suertegaray de considerar las giras de campo solamente como recurso didáctico.

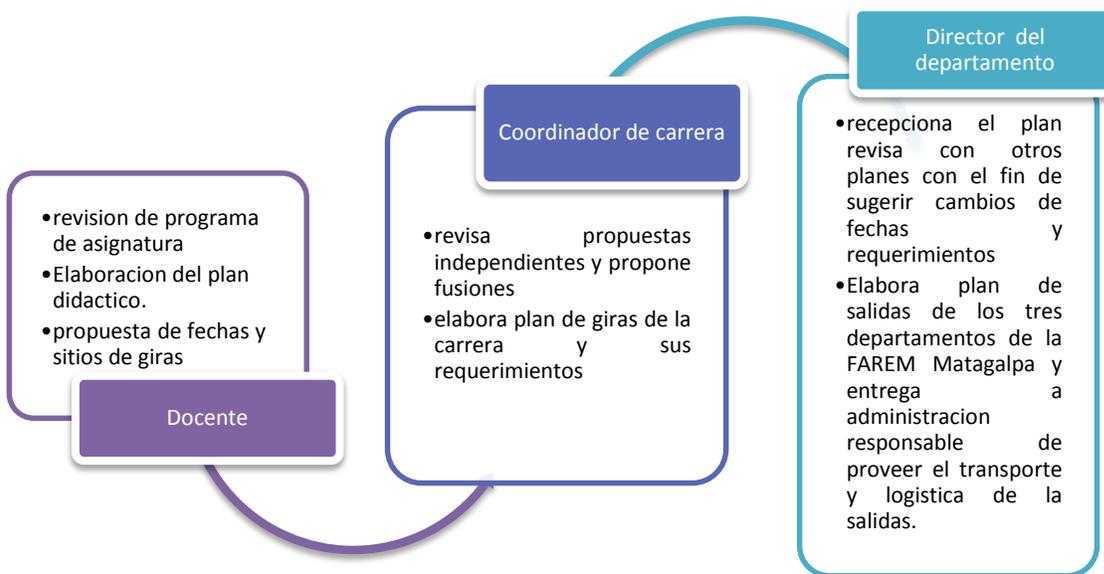
Para la investigadora las giras de campo serán consideradas un método de investigación hasta que la academia se interese por estudiar su incidencia en el desarrollo de habilidades en las diferentes disciplinas en que se utilizan así al producirse conocimiento de forma organizada y cuidadosa antes de una gira de campo para que posteriormente esta se emplee para la resolución de problemas prácticos en diferentes disciplinas.

7.1.1 Planificación de las giras de campo

Según Harf (2007) *la planificación es, pues, un proceso de secuencias a través del cual se establecen una serie de pasos que conducen la enseñanza a una meta final. Una planificación eficaz requiere poner en marcha una serie de habilidades cognitivas, que no siempre resultan consientes para el que planifica.*

En entrevista realizada a la coordinadora de la carrera Turismo Sostenible se le planteó la siguiente interrogante: **¿Cuál es el proceso de planificación de las giras de campo?** A través de su respuesta se determinaron fases y actividades que con lleva el proceso de planificación de las giras de campo lo que permitió elaborar una figura de proceso (figura 3).

Figura 3: Proceso de planificación de gira de campo para la carrera Turismo sostenible UNAN-FAREM Matagalpa



Fuente: Elaboración propia a partir de la entrevista con la coordinadora de carrera

El uso de la giras de campo, como estrategia didáctica debe estar reflejadas en los programas de asignaturas así que como lo muestra la figura 3, el docentes revisa el programa de asignatura y planifica a través del plan didáctico la fecha, hora y bajo qué temáticas de la unidades utilizara la gira de campo. Posterior a esto la

presenta al coordinador de carrera y se formalizan en un plan general de salidas y prácticas de campo del departamento docente con el fin de garantizar el transporte y recursos financieros para cumplir con la gira.

A partir de la revisión de documentos se pudo constatar que el plan didáctico del docente refleja la gira de campo como estrategia, así mismo en el plan de coordinación y por consecuente en el plan del departamento de docente que agrupa los tres departamentos docentes que conforman la FAREM Matagalpa.

Sin embargo el concepto de Harf (2007), quien define que la planificación es un proceso de secuencias a través del cual se establecen una serie de pasos que conducen la enseñanza a una meta final no se cumple desde el punto de vista académico puesto que el proceso anterior solamente tiene una perspectiva administrativa lo importante es asegurar los recursos que se emplearan durante la gira, en la figura 3 se observa que no existe un paso específico y amplio a la vez sobre la planeación didáctica del docente en el uso de las giras de campo como estrategia didáctica.

La planificación de la docencia está orientada al desarrollo de propósitos formativos, a organizar la actuación no como un conjunto de acciones imprevisibles y desconectadas entre sí, sino como la puesta en práctica de un plan bien pensado y articulado.

Desde la experiencia este proceso de planificación administrativa no garantiza conducir la enseñanza a una meta final. Discutir sobre la gestión académica y administrativa refiere a una serie de procesos curriculares que implican no sólo los de enseñanza-aprendizaje desarrolladas en el aula, sino también la gestión de los procesos administrativos que realiza la Universidad para lograr los objetivos de la educación. Para lograr la coherencia y pertinencia de la gestión académica y administrativa, es necesario desarrollar una estrategia de control, atención y seguimiento; junto a acciones de orientación y apoyo en cada uno de los procesos

y actividades que se llevan a cabo. De modo que, no se produzcan desviaciones o distorsiones que obstaculicen el logro de los objetivos.

Desde la experiencia cada año hay cambios con respecto al proceso de planificación de las giras, aunque el modelo didáctico de la UNAN-Managua no estipula que las giras de campo están orientadas específicamente a algunas carrera, sin embargo en la FAREM Matagalpa está orientado, a que solo los docentes que tiene en sus programas de asignatura contemplados las salidas de campo podrán hacer uso de esta estrategia.

Así mismo durante el proceso de transformación curricular no se le prestó la atención requerida a las estrategias propuesta por el modelo didáctico cuya planificación requieren un tratamiento especial siendo esta las giras de campo, prácticas de campo y el sistema de prácticas profesionales cuyas características requieren: recursos, convenios institucionales, instrumentos de evaluación, reglamento estudiantil.

De igual manera a los estudiantes se les preguntó ***¿los docentes les proporcionan la planificación de las giras de campo?*** A lo que respondieron: *El docente nos proporciona durante la primera semana de clases los sitios que visitaremos este nos informa la fecha, la hora de salida y regreso así mismo las características del sitio.* Al contrario en la revisión de documentos no se encontró escrito en ningún reglamento ni normativa los procedimientos de las giras de campo antes descritas. Los docentes siguen las orientaciones brindadas por los coordinadores de carrera y área de administración de la facultad.

De lo anterior, queda de manifiesto el objetivo de la planificación de la FAREM-Matagalpa de las giras de campo es la de garantizar recursos económicos y cumplir con los requerimientos previo a las giras de campo. Sin embargo no cumple con lo descrito con el concepto de planificación de Harf (2007) ya que la

secuencia del proceso de organización de las giras de campo no se relaciona con el proceso enseñanza aprendizaje.

Del Toro (2012) señala que el "objeto" de la planificación es el que determina cuáles serán los componentes que se deberán tomar en consideración. En el caso de la planificación didáctica o pedagógica se pueden destacar los siguientes componentes: Objetivos – lo que se pretende que los alumnos alcancen. Contenidos - qué deberán aprender para alcanzar los objetivos propuestos. Actividades - qué consideramos que los alumnos deben realizar para aprender los contenidos que les permitirán alcanzar los objetivos propuestos.

Al respecto se le planteó al docente de la asignatura de Recursos y Servicios la siguiente interrogante ***¿Qué aspectos toma usted en cuenta del programa de asignatura para la planificación de las giras de campo?*** A lo que refirió que *la planificación de la giras se sustenta en las temáticas que abordan las unidades didácticas, los objetivos que pretende la unidad con las salidas de campo.* En relación a esto en la revisión de documentos el programa de asignatura en el acápite de recomendaciones metodológica expresa el uso de las giras de campo como estrategia para la evaluación de las unidades del programa. Así mismo en la planificación didáctica del docente refleja acorde a las recomendaciones metodológicas la unidad, contenidos que se abordarán con las gira de campo.

Navarro (2009). Un objetivo expresa con claridad lo que esperamos que el estudiante haya aprendido al acabar la salida al campo, informa sobre el resultado o el cambio esperado en el educando como consecuencia del proceso de enseñanza-aprendizaje (conoce lo que no conocía, entiende lo que no entendía, hace lo que no sabía hacer).

En la revisión de la guías de estudios de las giras de campo se constató que se reflejan los contenidos conceptuales, procedimentales, actitudinales y objetivos en función de las sesiones de clase las cuales se contemplan en el programa de

asignatura no así los objetivos en función de lo que espera el docente haya aprendido el discente al terminar la gira de campo. Sin embargo al respecto se le planteó a los educando la siguiente interrogante: ***El docente ¿explicó los objetivos de la gira de campo?*** Al que respondió: *si, en la gira del Arenal el docente nos explicó que a partir de la teoría identificáramos la oferta y demanda del Arenal y la de León fue poner en práctica el llenado de fichas de recursos y servicios que es una etapa del diagnóstico turístico.* De igual manera se pudo constatar durante la observación en el aula que el docente explica los objetivos en relación a los resultados esperados por la gira de campo.

En la UNAN-FAREM Matagalpa en el plan didáctico solo se menciona y no se desarrolla las estrategias didácticas, en este el docente planifica según el programa de asignatura y recomendaciones metodológicas por lo que se considera que el docente para llenar los datos generales de la guía solo transcribe los descritos en el programa y posteriormente replantean sus objetivos en relación a lo que pretende que logre el estudiante en la gira de campo.

Universidad Andina Simon Bolivar (2014) los contenidos se definen como el conjunto de saberes o formas culturales que el estudiante debe asimilar y apropiarse para su desarrollo y socialización.

A través de la observación de clase previo a la gira de campo se pudo constatar que la unidad desarrollada era: **Teoría general de la oferta y demanda turística** en la que el docente realizó una exploración de conocimientos previos puesto que estos conceptos ya habían sido tratados en una asignatura precedente, los estudiantes erraron en la conceptualización de la demanda turística.

Así mismo en la revisión de guía de estudio la docente refleja esta misma unidad y los subcontenidos, se considera que el sitio elegido para la gira de campo es pertinente dado que está en proceso de consolidación de la oferta turística aun siendo considerados un destino turístico así mismo es un destino dentro de la

oferta de las tour operadoras, lo que permite identificar elementos de caracterización de la demanda turística, en cuanto a la pertinencia de la gira a la ciudad de León es un destino idóneo para los contenidos conceptuales de tipologías de la oferta y llenado de fichas ya que tiene la particularidad de tener una cantidad grande de elementos culturales de la misma categoría con características diferentes en atractivos culturales (14 iglesias) que dan pautas para llenar fichas de caracterización con elementos diversos.

Los sitios elegidos para las giras de campo durante el segundo semestre son pertinentes para el desarrollo de los tres contenidos que propone el programa de asignatura.

López (2008) afirma que la gira de campo debe ser desarrollada de forma contextualizada con un conjunto de actividades de enseñanza-aprendizaje articuladas entre sí, que contribuyan a conectar los conocimientos del alumnado antes, durante y después de la salida. Los materiales elaborados para las salidas deben estar pensados para ejercitar destrezas (observar, dibujar, anotar.....). Pero también para fomentar la reflexión, incentivando al alumno a exponer sus ideas y ejercitar capacidades.

Con respecto a este elemento de la planificación de las giras se le preguntó al docente **¿Qué actividades realizan los estudiantes durante la gira de campo?** Este afirma que las actividades están en función a los contenidos a desarrollar por lo general se les orienta a través de preguntas guías, hacen observación, recolección de información, interpretación, planteamiento de conjeturas, explicaciones y proyecciones. En cambio los estudiantes respondieron a esta interrogante: *Por lo general hacemos observación, entrevistas, tomamos fotografías, grabamos, formulamos preguntas y tomamos anotaciones.* Mientras tanto en la revisión de la guía de gira de campo a la Reserva Natural El Arenal se observó que las actividades descritas refleja la realización de un ensayo en relación a contenidos conceptuales (desarrollo sostenible de la comunidad, oferta

y demanda, productos turísticos) y no se orientan actividades que permitan al estudiante llevar este proceso.

Es importante mencionar que ante el supuesto que el docente prevé que el estudiante conoce la estructura del ensayo y el conjunto de actividades para su realización este omite, especificaciones en la guía de estudio, sin embargo durante la visita al aula antes de la gira de campo se observó que la docente explicó a los estudiantes las actividades que debían realizar para cumplir con los objetivos propuestos (observación, entrevistas, anotaciones, registro de imágenes).

No obstante las actividades deberían de estar centrada en permitir que los educando puedan elegir uno de varios temas descritos en la guía, aunque se ha de cuidar que todos cumplieran con los requerimientos de los objetivos propuestos. Aunque el estudiante tienen asignaturas precedentes que le permitieron conocer la estructura de un ensayo es necesario recordar la importancia de la mediación pedagógica para incidir que el estudiante alcance los elemento argumentativo es decir el conjunto de pruebas que el estudiante debe llevar como resultado del aprendizaje dichas pruebas se derivan de una investigación exhaustiva (investigación de campo, documental, histórica, inferencias de observaciones, de experiencias y entrevistas).

Así mismo se observó en las guías de las otras tres giras de campo (ciudad de León, Masaya, Peñas Blancas) las actividades se encontraban reflejadas, lo que permitió observar que los estudiantes se comportan de manera diferente al tener la secuencia de estas actividades.

Según Pulgarin (2012). El trabajo de campo, práctica considerada por la ciencia moderna como un procedimiento fundamental en la construcción del conocimiento colaborativo y dinámico donde el proceso de organización ocupa un papel fundamental, y como tal presenta ciertas características, a saber: después de

definir los objetivos y metas es necesario definir actividades coordinadas y calendarizadas con los responsables de los sitios a visitar para ordenar y distribuir el trabajo, funciones, tareas y responsabilidades para así lograr los objetivos y metas planificadas.

En entrevista realizada a la coordinadora de la carrera Turismo Sostenible se le planteó la siguiente interrogante: **¿Cuál es el proceso de organización y ejecución de las giras de campo?** A lo cual dio una respuesta determinando fases y actividades que con lleva el proceso de organización y ejecución de las giras de campo lo que permitió elaborar una figura de proceso (figura 4).

Figura 4: Proceso de organización y ejecución de las giras de campo



Fuente: Elaboración propia a partir de entrevista con la coordinadora

El uso de la giras de campo, como estrategia didáctica después de definir y planificarla como estrategia didáctica lleva una fase de organización y ejecución que como lo muestra la figura 4, los docentes deben realizar una series de actividades que les permita garantizar el cumplimiento de los objetivos propuestos.

A través de la entrevista con el docente se le formuló la interrogante: **¿Qué criterios debe cumplir los sitios que visitan en las salidas de campo?** la docente manifiesta: *la ruta debe ser accesible, que haya seguridad, que sean lugares que poseen guías que puedan orientar y que las características sociales, ambientales permitan al estudiante ampliar sus conocimientos* mientras que los estudiantes *manifestaron los sitios elegidos por las docentes siempre son sitios relacionados con las temáticas de la asignaturas así mismo se buscan lugares que económicamente sean accesible aunque hay sitios que por sus características no son baratos, seguros y que tengan guías turísticos.* En la revisión de documentos el programa de asignatura no establece ningún criterio de selección lo deja a discreción del docente.

Durante la gira de campo se observó que los sitios cumplían los criterios antes mencionados sin embargo el tema de seguridad (física, equipos, autocuido) es ambiguo, durante la gira de campo a León el autobús presentó desperfecto mecánicos predecibles y aun así se decidió enviar el transporte a un sitio lejano, y por tanto no se pudo completar las actividades planificadas y las docentes y estudiantes además carecen de un botequín de primeros auxilios.

Desde la experiencia de la investigadora, es complejo asumir la seguridad de los estudiantes sin embargo la planificación administrativa se inclina mucho al papel del docente, como el caso anterior es importante tener presente que las giras de campo es una actividad académica fuera del aula por lo tanto la responsabilidad es compartida, y cada uno asume un control de cada etapa en la organización de las salidas de campo.

Durante la visita al aula antes de la gira, se observó que el *docente encargado de la gira junto con la coordinación gestiona en administración el presupuesto de la del combustible que utilizara el transporte asignado.* A los estudiantes se les pregunto: **¿De qué manera el docente organiza y realiza las giras de campo? ¿Cuál es su participación?** *La organización de la gira siempre se tiene dificultad*

con la parte logística nos cambian el transporte o bien no aceptan el destino donde vamos, sin embargo las giras que hemos hecho han estado bien organizadas, una compañera recoge el dinero del tour y otro compañero el del transporte, ya conocíamos las actividades y objetivos de las giras. Mientras en la visita al aula antes de la gira se observó que el docente encargado de la gira solicitó a los estudiantes buscar información del sitio a través de las redes sociales para conocer las especificaciones del terreno y elegir la mejor opción de transporte. Así como conocer la percepción del destino por personas que ya habían visitado el lugar.

Se observó que la docente estableció relación con las personas encargadas de los sitios a visitar, así mismo proporcionó las guías de estudios para facilitar los requerimientos necesarios por los estudiantes para el cumplimiento de los objetivos. Esta etapa consiste en entablar una relación de negociación, posterior la confirmación de la visita.

En entrevista realizada a la Coordinadora de la carrera Turismo Sostenible se le planteó la siguiente interrogante: **¿Qué papel juega la docente y la institución en la organización y ejecución de las giras de campo?** la docente respondió: la verdad que son muy pocos maestros que implementan las giras de campo como estrategia ya que se emplea mucho tiempo en su organización, al salir al campo se reconoce las hora clase correspondiente a un día de la semana, el papel del docente es el de entablar una relación con los responsables del sitio, esto normalmente se hace partiendo que el docente esté familiarizado con el sitio así mismo esta estrategia lleva muchas responsabilidades ya que la institución, padres de familia y estudiantes catalogan a los docentes responsable de la integridad de cada estudiante. La institución garantiza los medios para su ejecución como son: transporte, viáticos del docente y conductor en algunas ocasiones el transporte es subsidiado por el movimiento estudiantil de lo contrario lo asumen los estudiantes.

Se considera que el involucramiento de los estudiantes en el proceso de la planificación y gestión de las giras es vital, ya que perciben la importancia de la planificación del recurso, tiempo y actividades así como la responsabilidad de guiar y transportar un grupo, papel principal de un guía turístico, así mismo de garantizar, prever todas las necesidades de información turísticas existentes en los medios.

Eje fundamental de las salidas de campo es el compromiso adquirido por el docente y los estudiantes antes, durante las giras de campo, ante esto se le pregunta a los estudiantes **¿Cuáles son las orientaciones proporcionadas por los docentes antes de las salidas de campo?** Los que exteriorizaron: *Los docentes siempre nos leen el reglamento, nos dicen las actividades que se realizarán, firmamos una carta compromiso además de todas las recomendaciones como vestimenta, alimentación y equipos que nos facilitaran cumplir con las tareas planificadas, constantemente están pendiente de nuestro actuar durante las giras de campo.*

En entrevista realizada a la coordinadora de la carrera Turismo Sostenible se le planteó la siguiente interrogante: **¿Existe una normativa que regule las giras de campo?** Ella exteriorizó: *No existe un reglamento específico ni menos aprobado por las instancias correspondientes, se elaboró unas series de normas y se agregan aquellas necesarias según las características del sitio. Por ejemplo: se prohíbe la extracción de flora del sitio, puesto que es común que los estudiantes quiera coleccionar un recuerdo del sitio a visitar. Así mismo al estudiante se le entrega una carta compromiso que debe ser firmada por sus padres o tutores y en algunos casos viene firmada por sus esposos.*

Así mismo se logró observar en el aula a la docente explicar el compromiso institucional que llevaba consigo, sin embargo les mencionaba la importancia del auto cuidado y el respeto al reglamento de las giras. Así mismo en las guías de campo la docente retoma las orientaciones generales basadas en la

responsabilidad que el estudiante asume durante las salidas de campo. Sin embargo a través de la revisión documental no se refleja una normativa con las características de las giras de campo sino se retoma el reglamento de disciplina estudiantil. El reglamento existente para la carrera de Turismo Sostenible se elaboró a partir de cambios en las planificaciones y ejecuciones de las giras de campo desde la coordinación de la carrera y el departamento docente.

El reglamento elaborado por la coordinación si bien se centra en los deberes y derechos, no contiene elementos de sanciones disciplinarias que permitan al estudiante relacionar sus deberes y derechos con las sanciones que traerían dichos actos. Así mismo la carta de compromiso a través de la experiencia los estudiantes manifiestan que es una carta de evasión de responsabilidades sin embargo es necesario rediseñar el concepto, sensibilizar a los estudiantes en relación a la carta de compromiso ligada al reglamento estudiantil, además es necesario brindar toda la información a estudiantes y padres de familia sobre las características de la implementación de las giras de campo, trabajo de campo y del sistemas de prácticas. Ya que este proceso incide en la apropiación de los puestos de trabajo del perfil de la carrera en donde el guía turístico es responsable de velar la seguridad del turista, sin embargo no es garante de las acciones de los turistas ante el quebrantamiento de las normas establecidas por el servicio prestado.

Según Tenbrink citado por Elola (2000): La evaluación es el proceso de obtener información y usarla para formar juicios que a su vez se utilizarán en la toma de decisiones.

En entrevista realizada al docente de la asignatura de Recursos y Servicios Turísticos, se le planteó la siguiente interrogante: **¿Cómo evalúa las giras de campo?** A lo que la docente manifestó *hace falta repensar la evaluación, ya que lo que se evalúa es el producto final de la gira (ensayo, informe final). Por lo general las giras de campo se emplean una evaluación sumativa.* En torno a la

misma interrogante dirigida a los estudiantes en grupo focal los discentes sostienen *de las giras de campo siempre tenemos que entregar un informe con esto la profe, comprueba si cumplimos con las actividades que nos orientó en la guía de estudio.*

Durante la observación de los planes didáctico de la asignaturas desarrolladas durante el segundo semestre de los estudiantes de segundo año de la carrera Turismo Sostenible, las giras de campo se estipulan como una estrategia de evaluación al contrario del modelo pedagógico de la UNAN -Managua que establece que es una estrategia de enseñanza- aprendizaje. En cambio las recomendaciones reflejadas en el programa de asignatura las giras de campo se definen como una forma evaluación y así completar el proceso de enseñanza aprendizaje del tema: fases del diagnóstico turístico.

Es importante mencionar que si se usara las giras de campo, como estrategia didáctica permitiese planificar las actividades de enseñanza- aprendizaje articuladas entre conectar los conocimientos del alumnado antes, durante y después de la salida. Así mismo le permitiera al discente preparar un informe de mejor calidad, cumpliéndose así los resultados esperados de las giras de campo en el aprendizaje de los estudiantes.

Se pudo observar que las actividades descritas en la guía de estudio no están orientadas a realizar un conjunto de actividades que permitan ejercitar habilidades sino más bien están relacionadas a un producto final (informe de evaluación) que conlleva los conocimientos adquiridos a través de los encuentros presenciales, con actividades durante la visita que finalizan completando una serie de requisito para plasmarlo y evidenciarlo en un trabajo final. Al respecto se le pregunta a la docente: ***Entregan los alumnos algún trabajo después de la excursión ¿Para qué?*** la docente responde: *Si, entrega un trabajo final, esta se hace como requisito y muestra que el estudiante se apropió de contenidos y pudo relacionarlos con la práctica que es capaz de valorar explicar y realizar una actividad que se le demande. En muchas ocasiones este se hace como*

comprobación de saberes y no como valoración de aprendizaje. De igual manera los estudiantes respondieron: al entregar el informe la profe comprueba si cumplimos con las actividades.

Los docentes cumplen con las recomendaciones metodológicas en cuanto a que esta se refiere que las giras se deben evaluar en el programa de Principios de Administración para Turismo, señala un porcentaje de evaluación al hecho de participar en la gira y el restante por entrega del informe final. Esto significa que no hay una apropiación de los principios del modelo didáctico sobre la evaluación.

Roncal Martínez (2014) *define las técnicas como el procedimiento mediante el cual se llevará a cabo la evaluación se responde a la interrogante ¿Cómo se va a evaluar? Algunas técnicas son: observación, ensayo, resolución de problemas y solicitud de productos. A través de la entrevista se le pregunta al docente ¿Qué técnicas de evaluación utiliza para calificar las giras de campo? A lo que respondió: Las técnicas que empleo para evaluar las giras depende del tipo de giras de campo este semestre utilice las Giras motivadora que consiste en propiciar en los educandos a estudiar uno o varios temas, las de tipo Investigativa que indican trabajar con problemas que son investigados por los alumnos trabajando en el campo con bastante autonomía por lo que las técnicas son: ensayo, informes finales, portafolio, observación, exposiciones orales o proyectos, así mismo se constató a través de la revisión de documentos que en las guía de estudio se reflejaban las técnicas de evaluación: ensayo, proyecto de una revista, portafolio, observación.*

Durante la gira de campo se observó que los estudiantes tuvieron mayor dificultad en la realización de actividades para desarrollar el ensayo puesto que las actividades que conllevan esta técnica no estaban claramente conectadas con los objetivos propuestos, el docente no realizó actividades previas como: Presentar buenos ejemplos de ensayos, no oriento a los estudiantes a realizar lecturas previas y no aportó alguna bibliografía básica. Algunos de los problemas

identificados en las guías de estudio y orientaciones previas a la gira fueron: no se formuló el enunciado con claridad, evitando así ambigüedades sobre lo que se solicitaba. No se dio a conocer con anticipación a las y los educandos los criterios de la evaluación: cómo ha de estar organizada la información, el nivel de precisión y de elaboración que se exige. En cuanto a otras técnicas empleadas en las giras de campo se pudo observar que la técnica del portafolio la docente presento ejemplos y explico las actividades que permitirían a los educandos apropiarse de la técnica esto les facilito a los educando planificar los instrumentos y equipos necesarios para la realización del trabajo asignado.

Díaz-Barriga (2002) opinan que no valen las recetas que expresan que tal o cual instrumento es el ideal al respecto de los instrumento de evaluación, puesto que asumen que ninguno es por sí mismo “malo o bueno”. Ello depende de si se utiliza en forma inteligente y reflexiva o no.

En relación a lo anterior se le pregunta a la docente ***¿qué instrumentos de valoración utiliza para calificar las giras de campo? cada aspectos de estos se evalúan a través de criterios que el estudiante debe cumplir.*** En la revisión de guía de estudio de la reserva natural El Arenal el docente empleo la técnica de ensayo y elaboro una rúbrica como instrumento de evaluación. (Tabla 7).

Tabla 9: Actividades orientadas en la guía de estudio de gira reserva natural El Arenal

ACTIVIDADES:

Elabore un ensayo identificando y describiendo, la importancia de la gestión de la reserva el Arenal, para el desarrollo sostenible de la comunidad, valoración de la oferta y demanda, presentación de productos turísticos etc. A continuación tome en cuenta los siguientes criterios que le ayudaran a darle seguimiento a su ensayo.

Criterios a evaluar

Nombre del estudiante	Forma 3 pts.	Contenido 3 pts.	Aprendizaje. 4pts
	Estética, fotografías, mapas, etc., estilo y calidad.	Relación teoría practica, conceptos , uso de bibliografía,	Que muestre su propia valoración, producción original de apreciaciones, valoraciones del lugar visitado

Fuente: Guía de estudio gira de campo Reserva Natural El Arenal (2014).

Como se observa en la tabla 7, el instrumento de evaluación refleja cuatro criterios a valorar o calificar sin embargo estos parámetros no va acorde a la estructura que el diseño del ensayo conlleva por ende el estudiante elaboró en base a estos parámetros contraviniendo así con la estructura de la técnica. Al mismo tiempo en revisión del programa de asignatura de Recursos y Servicios Turísticos al recomendar las giras de campo como técnica de evaluación no orienta ningún tipo de instrumentos de valoración y se centran en la evaluación sumativa. A si mismo durante la visita al aula antes y después de la gira la docente no presento a los estudiantes los criterios de evaluación así como ninguna de las guías de estudio refieren dichos criterios que permitan orientar a los estudiantes con claridad la forma en que los parámetros serán tomados como base para la asignación de calificaciones, sean éstas cualitativas o cuantitativas.

Valdivia (2010) *define la retroalimentación o feedback como el recurso comunicacional más importante durante el proceso de conducción de la clase. Este pasa a ser un mediador entre el docente y el alumno, pues permite informar a ambos sobre el nivel de logro que se ha alcanzado hasta ese momento. Tiene estrecha relación con la capacidad del docente para diagnosticar durante las ejecuciones, las acciones que responden a las consignas y lo que realmente está realizando el estudiante, es decir, sus acciones explícitas.*

El después de la giras de campo refiere al regreso al aula y el que se hará con la información, traído del sitio visitado. Al respecto se les pregunto a los estudiantes en relación a la gira de campo **¿La docente, utilizo la gira de campo y sus resultados en la siguiente sesión de clases?** Los discentes respondieron: *Si después de toda gira los docentes hacen uso del conocimiento que ya tenemos del lugar y van asociando los temas con los sitios visitados.* Durante la visita al aula de clase posterior a la giras de campo el docente realizó una evaluación formativa sobre aspectos de planificación y organización de la gira, así como las expectativas antes, durante y después del sitio visitado.

En cuanto a la gira de la reserva El Arenal los estudiantes manifestaron que aunque algunos ya conocían por giras entre amigos, el llevar objetivos educativos, enriquece aún más la experiencia, por otro lado al evaluar la gira de campo a la ciudad de León manifestaron su frustración al no cumplir con el itinerario propuesto debido al mal estado del microbús sin embargo expresaron que la visita enriqueció sus conocimientos un compañero había presentado el sitio durante una exposición por lo que al asistir fue una forma de comparar lo relatado por el compañero y la realidad, en cuanto a la gira de Peñas Blancas los estudiantes manifestaron que habían escuchado del sitio pero realmente verlo impresiona, además de que la información recibida por los guías la consideraban más científica que de los guías de los sitios antes visitado.

En esta misma visita al aula se observó que el docente al tratar el tema que correspondía a la clase utilizó la analogía entre el sitio visitado y los contenidos desarrollados y se pudo constatar la mayor participación de parte de los estudiantes que antes de la gira. Sin embargo solamente en una de las guías de estudio se reflejó que aspecto se requería para el feedback de las siguientes sesiones de clases, por cuanto los estudiantes iban preparados para esta actividad.

La retroalimentación es la guía que le permitirá al docente evaluar los aciertos y problemas presentados desde las clases presenciales hasta el uso de la giras puesto que los estudiantes deben situar lo aprendido en la práctica.

7.2 Capacidades, destrezas y actitudes que desarrollan los estudiantes de turismo sostenible.

Thralls (sf) citado por Cely Rodriguez (2008) *todos los estudiantes deben tener un nivel mínimo de capacidades genéricas y habilidades transferibles que les permitan un aprendizaje independiente y eficaz en la educación superior.*

A través de la revisión de documento se constató que el perfil de la carrera Turismo Sostenible refleja el conjunto de conocimientos técnicos, habilidades y destrezas que durante su formación profesional desarrollara. A la pregunta al docente **¿Cuál es el objetivo de la carrera?** este respondió: *formar profesionales capaces de guiar el desarrollo turístico sostenible de Nicaragua en cambio la revisión del documento curricular señala que el objetivo principal de la UNAN – Managua, a través de la carrera de Turismo Sostenible tiene como objeto de estudio el conocimiento del fenómeno turístico con enfoque de sostenibilidad, lo que permitirá implementar un turismo responsable y amigable con el ambiente, socialmente justo y económicamente rentable.*

Somavia (2001) citado por la Asociación de Investigación y Estudios Sociales (2014) sostiene que el ámbito laboral responde a la interrogante **¿Dónde se va a desempeñar profesionalmente?** dicha interrogante se le formulo al docente quién respondió: *el ámbito laboral del profesional de turismo es el sector privado, público y organismos no gubernamentales a fines al sector turismo.* En cambio a través del grupo focal se les pregunto a los estudiantes: **¿Dónde se van a desempeñar profesionalmente?** Los estudiantes respondieron: *el ámbito laboral es amplio en cualquier empresa turística, hoteles, restaurantes, tour operadoras, alcaldías, INTUR y ONG.* Se observa que los estudiantes no sectorizan

correctamente los dos espacios del ámbito laboral en cuanto el sector privado encierra el conjunto de empresas dedicadas a la producción de bienes mientras el sector público encierra todas aquellas instituciones que derivan del estado.

UNAN- Managua (2011) define que la descripción de cargos y funciones se puede considerar una parte del análisis y la descripción de cargos, ya que a partir de las necesidades empresariales, se crean perfiles ocupacionales como un elemento en la selección y análisis de personal.

A través de la entrevista se le preguntó al docente **¿Cuáles son los cargos y funciones que desempeñaran los graduados de la carrera?** a lo que el docente respondió: *Es responsable de la planificación turística, producto turístico, guía turístico y consultor. En tanto los estudiantes mencionan entre los cargos al guía turístico, administrador, consultor, diseñador de producto, traductor inglés y francés, fincas turísticas en hoteles y restaurantes.* Los estudiantes describen los puestos desde la perspectiva de asignaturas, con las ciencias del lenguaje ellos conciben una gran oportunidad ya que hablan de traducción en dos idiomas en el cual el perfil lo define como dominio de los dos idiomas, así mismo no tienen claro la diferencia entre el cargo y el ámbito laboral puesto que los hoteles y fincas son del sector privado y las alcaldías del sector público.

Es muy frecuente que docentes de otras áreas disciplinares que contribuyen a formar el conocimiento de los estudiantes centren su aprendizaje en situaciones diversas del turismo, como el área económica, desde el enfoque administrativo o ambiental y esto hace pensar al estudiante que su formación le permitirá desempeñarse como gerente de un hotel, supervisor de un restaurante, intérprete ambiental, puestos y funciones que no se definen en el perfil profesional.

Uno de los puestos y funciones que se vincula al modelo curricular, la visión y misión de la Universidad es la investigación turística, y esta no es reconocida por los estudiantes y docente siendo este un puesto tan importante y necesario para el

desarrollo del turismo en Nicaragua ya que es una actividad implícita en los proceso de planificación y comercialización del turismo.

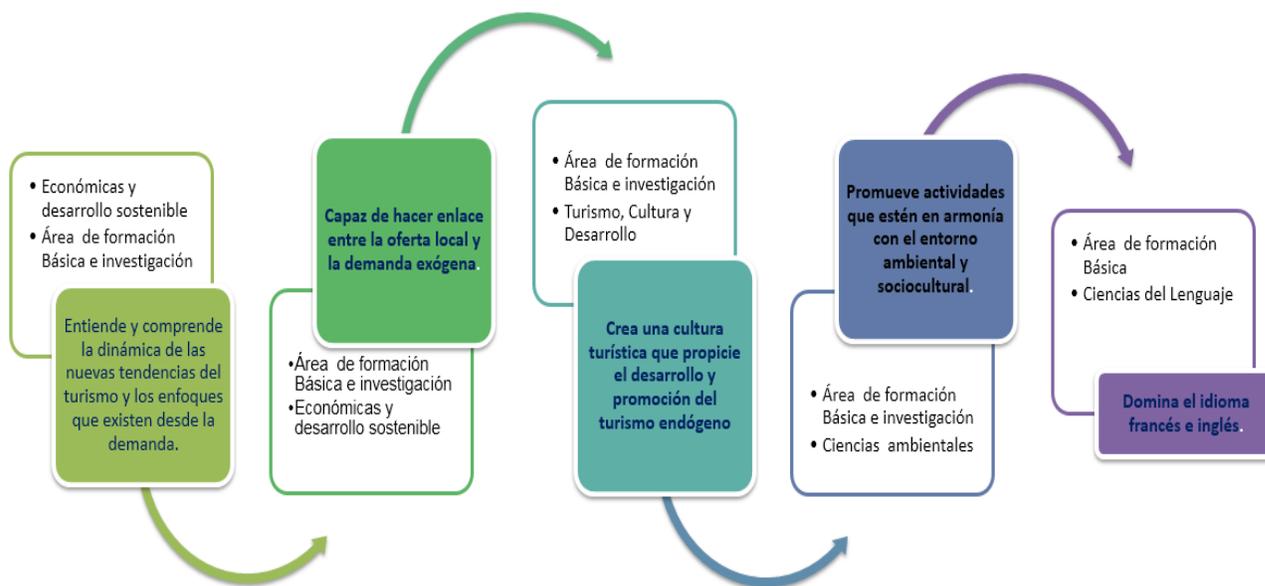
UNAN MANAGUA (2011) define las capacidades, habilidades y Actitudes como las aptitudes de más alto nivel que debe alcanzar los graduados. Es decir como cada área disciplinaria o conjunto de asignaturas contribuirá para alcanzar esa capacidad, habilidad que hará al egresado un profesional competente.

Al preguntar al docente **¿Qué capacidades, habilidades y actitudes debe desarrollar el estudiante de turismo?** este respondió: *debe ser capaz de llevar a cabo una planificación turística, diseñar productos turísticos innovadores, facilidad de comunicación, apropiación de teorías y metodologías para llevar todos los procesos anteriores, ser responsable, tener vocación de servicio, respetar la multiculturalidad de nuestro país,* mientras que el estudiante expresó: *debe tener la habilidad de potencializar los recursos naturales y culturales del país, conocer de Historia y Geografía del país, ser protector del medio ambiente, creativo, expresarse bien, manejar metodología para diseñar paquetes, productos, circuitos.* Según el modelo educativo el desarrollo y alcance de las capacidades, habilidades y actitudes se vincula a las áreas disciplinarias de la malla curricular que aglutina el conjunto de asignaturas que proporcionará los elementos para alcanzar los objetivos de más alto nivel.

Al docente se le planteo la interrogante **¿Qué áreas disciplinarias contribuyen a desarrollar las habilidades y destrezas según los cargos y funciones del profesional del turismo?** El docente refirió *la carrera tiene muchas áreas transversales como investigación y las ciencias ambientales* Mientras que los estudiantes desconocen el termino de áreas disciplinarias por lo que se les presentó y explicó cada una de estas y se les pidió interrelacionar con las habilidades y destrezas que el perfil profesional propone y a través de esa actividad se elaboró la siguiente figura en la que los estudiantes con la información

proporcionada relaciono las áreas con las capacidades y habilidades terminales que propone el perfil (figura 5).

Figura 5: Capacidades y habilidades y su relación con las áreas disciplinarias



Fuente: Elaboración propia, a partir del grupo focal

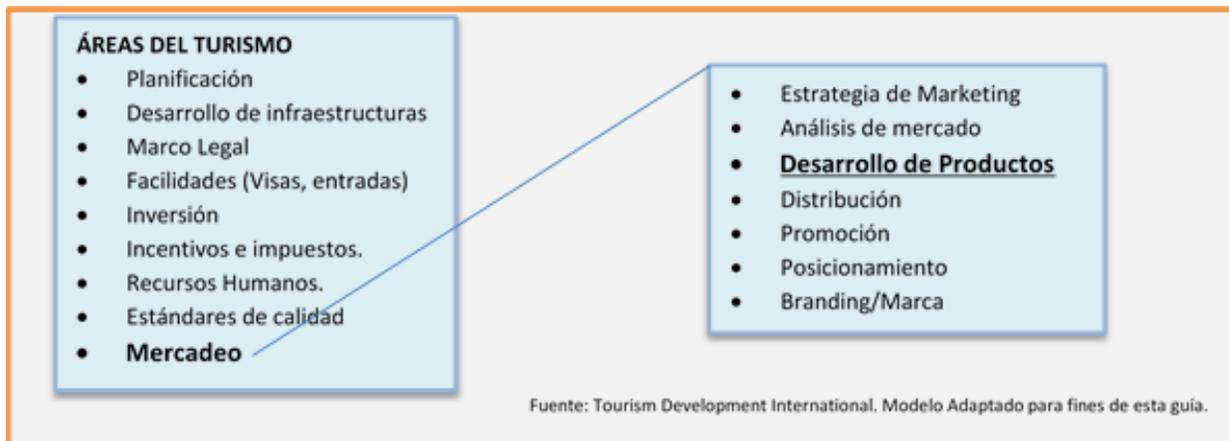
Posterior a la elaboración de la figura 5, los estudiantes manifestaron: *para nosotros las clases más importante que contribuyen a formar esas habilidades son: Introducción al Turismo, Francés e Inglés y Sostenibilidad Ambiental, Agencias de Viajes y Operadoras Turística y Recursos y Servicios Turísticos.*

Con la respuesta de los estudiantes se puede valorar que las habilidades que relacionan los estudiantes son las que están estrechamente relacionadas con habilidades específicas de la profesión y estos no relacionan aquellas subhabilidades que se derivan de las áreas de formación general así mismo en la revisión de documentos se encontró que las áreas disciplinarias en su conceptualización contribuyen a desarrollar los conocimientos, capacidades y habilidades del egresado sin embargo muchos programas de asignaturas correspondientes al tercer, cuarto y quinto año aún no han sido elaborados ni presentados a la comisión curricular de la UNAN-Managua lo que no permitió

realizar una valoración sobre la vinculación de los programas de asignaturas con los cargos, funciones, capacidades y habilidades que el educando ira desarrollando.

Al solicitarle al docente que valide el ejercicio de la interrelación de las habilidades y destrezas con las áreas disciplinarias que propone el perfil profesional el docente expresa: *Considero que las áreas disciplinarias dan salidas a los cargos, hay varias que son transversales sin embargo hay un cargo diseñador de productos turístico que debería tener un conjunto de asignaturas que le dieran salida a través de capacidades y habilidades a este cargo y sus funciones.* A través de la revisión de documentos se pudo constatar esta observación de la docente al vincular las áreas disciplinarias y el conjunto asignaturas para dar respuesta al cargo profesional diseñador producto turístico y circuitos turísticos no hay asignaturas que completen el conocimientos, capacidades y habilidades de este cargo.

Figura 6: Área del turismo y su relación con el diseño de productos turístico



Fuente: Guía de desarrollo de productos turístico INTUR (2013).

Como se observa en la figura 6, el desarrollo de productos forma parte integral de la planificación estratégica general del destino. El abordaje de **productos turísticos** refiere específicamente a **mercadeo**, el cual se entiende como el conjunto de actividades destinadas a lograr, con beneficio, la satisfacción del consumidor mediante un producto o servicio. El mercadeo implica tener el

producto adecuado, en el momento adecuado, adaptado a la demanda, en el tiempo correcto y con el precio más justo.

En la malla curricular se establecen dos asignaturas de esta área Marketing del Destino Turístico y Formulación y Evaluación de Proyectos pertenecientes al área de investigación que si bien es cierto que el área se encuentra transversalmente en todo el currículo es necesario fortalecer contenidos conceptuales y procedimentales en el área de mercadeo. Las asignaturas consecuentes como Agencias de Viajes y Operadoras Turísticas es de vital importancia para este cargo sin embargo aún no es oficial el programa de asignatura por lo que no se pudo constatar si la asignatura contempla estos aspectos.

La Normativa para la planificación curricular (2011) establece que las Asignaturas que integran las áreas disciplinarias están íntimamente relacionadas con el perfil profesional de la carrera y son las que brindan los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes específicas de la profesión.

Durante la entrevista al docente se le pregunto ***¿Cómo se vincula la asignatura Recursos y Servicios Turísticos con el desarrollo de las habilidades y destrezas de los estudiantes de segundo año?*** el docente manifestó: *Estas asignatura proporciona elementos teóricos necesario para el estudio del fenómeno turístico permitirán al estudiante a saber hacer como por ejemplo: metodologías, técnicas y procedimientos para el diagnóstico turístico,* en cambio al realizar la revisión documental para vincular los programas de asignaturas no se visualiza en todos los programas la determinación de los conocimientos y habilidades básicos, intermedios, recurrentes y de apoyo que están explícitos o implícitos en los conocimientos y habilidades terminales necesarias para lograr los objetivos propuestos por el perfil.

Esto implica especificar en las asignaturas, lo que el estudiante debe saber y saber hacer (conocimientos y habilidades básicos, intermedios, recurrentes y de

apoyo) que se lograra con el desarrollo de los objetivos y contenidos de cada asignatura. Sin embargo el programa de la asignatura de Recursos y Servicios turístico hace referencia al conocimiento del turismo en relación a asignaturas precedentes, como Historia, Geografía e Introducción al Turismo que le permite al estudiantado apropiarse de contenidos conceptuales así mismo define que el objetivo de la asignatura es desarrollar un conjunto de habilidades y destrezas generales y específicas, científicas, humanísticas y culturales, con énfasis en la aplicación del Turismo Sostenible el cual no refleja y especifica el conjunto de habilidades de esas categorías.

El Enfoque Curricular asumido por la UNAN-Managua (2011) es integral y se centra en la formación de valores cívicos, culturales, éticos, humanísticos, espirituales, ecológicos y en actitudes positivas ante la vida. Este enfoque pretende la formación holística de profesionales que generen cambios sociales.

Ante esto se le preguntó a la docente **¿Qué actitudes y valores debe desarrollar el estudiante de turismo sostenible?** El cual respondió: *por las características de la carrera sobre todo enfocada a la sostenibilidad el estudiante deberá ser honesto, responsable, proactivo, creativo, sensibles a temas ambientales y sociales, En cambio los estudiantes expresaron: El profesional de turismo debe ser responsable y honesto, creativo y principalmente con vocación de servicio en cambio a través de la revisión de documentos los programas de asignaturas que están validados de la carrera Turismo Sostenible no se reflejan en la fundamentación de las asignaturas las actitudes y valores solamente las de formación general. Ni en las recomendaciones metodológicas refiere a la planificación de estrategias para el aprendizaje del saber ser, mucho menos se refleja la forma de evaluarlas.*

Los programas de asignaturas están en función de objetivos generales en sus tres dimensiones sin embargo estos no necesariamente siguen una secuencia lógica y por ende no se aprecia su representación dentro del currículo de la carrera si bien es cierto no se desea crear un área de educación moral y cívica se asume que al

destacar los objetivos y contenidos de carácter actitudinal tiene como fin establecer las estrategias más correctas de programación y enseñanza, y también que se tenga presente que estos objetivos y contenidos deben introducirse en cada una de las distintas áreas del diseño.

7.3 Incidencia de las giras de campo en el desarrollo de las capacidades, habilidades y actitudes.

Roncal Martínez (2014). Las capacidades y habilidades se presentan como un fin que el estudiante deberá lograr en su fase universitaria.

A través del grupo focal se le preguntó a los estudiantes ***El docente ¿explicó las capacidades, habilidades y destrezas que lograran alcanzar con el desarrollo de la asignatura y las gira de campo? si, la docente explicó que la gira de campo nos permitiría relacionar los conceptos y teorías así mismo aplicamos fichas de caracterización viendo recursos y atractivos que fue más fácil su descripción que imaginarlos en el aula.*** Sin embargo durante la observación de clases previo a la gira de campo la docente únicamente escribe en la pizarra el tema, explicó las actividades en relación al informe final y no mencionó que conocimientos y habilidades se desarrollarían ni con la asignatura, ni con la gira de campo así mismo a través de la revisión de documentos en las guías de estudio no reflejan las capacidades, habilidades y actitudes que se pretenden logren los estudiantes.

Los estudiantes no están familiarizados con el concepto de capacidades, habilidades y actitudes es posible que identifiquen estas actitudes a través de las clases teóricas donde el docente explica a través de ejemplos de la cotidianidad que demanda la oferta laboral sobre el saber hacer de los profesionales del turismo.

Es común observar en los planes didácticos que los docentes estipulan como primera actividad del primer encuentro la presentación del programa de

asignaturas, objetivos e importancia así como las estrategias de evaluación sin embargo no se enfoca que capacidades, habilidades y destreza contribuye la asignatura para alcanzar las habilidades terminales del perfil del graduado ya anteriormente se reflejaba que los estudiantes asignan a cada asignatura un puesto de trabajo ejemplo: La asignatura de Administración de Empresa los estudiantes la relacionan con los puestos de trabajos administrativos en hoteles y restaurante.

Díaz Barriga (2002) para incidir en el desarrollo de las capacidades, habilidades y destrezas se requiere una gran coordinación y colaboración entre el profesorado para contribuir eficaz y eficientemente al desarrollo del perfil académico-profesional desde cada materia o asignatura. Las universidades están realizando un esfuerzo en incorporar estrategias, metodologías y técnicas de enseñanza-aprendizaje para favorecer el desarrollo autónomo de los estudiantes, y un aprendizaje más significativo, que se logra con una metodología más activa que incorpora el trabajo individual y grupal, así como una mayor reflexión sobre las propias tareas y acciones que llevan a cabo los estudiantes.

Al docente a través de la entrevista se le preguntó **¿De qué forma usted considera que las giras de campo contribuyen a alcanzar las habilidades y destrezas que plantea el perfil de la carrera?** la docente manifestó: *Al potenciar el proceso de observación, recolección de información, exposición oral, interpretación, planteamiento de conjeturas, explicaciones y proyecciones que les posibilitan leer, pensar y reconstruir su entorno social sentirse parte de él. Promueve el trabajo en equipo, y fomenta valores de compañerismo solidaridad, respeto al medio y a los demás.* En cambio a través de revisión de documentos del modelo curricular de la UNAN-Managua establece el uso de las estrategias metodológicas de construcción de conocimientos, que además de presentar un producto demandan un fuerte componente procedimental-actitudinal capaz de provocar la metacognición del aprendiz y por ende el docente tienen como tarea,

ser un mediador eficaz entre el nuevo conocimiento y los conocimientos previos de los estudiantes.

El docente da como respuesta a la interrogante una serie de técnicas que permitiesen contribuir al desarrollo de las habilidades y destrezas sin embargo no se centra en las acciones o actividades realizadas por las y los aprendientes para lograr demostrar el desarrollo o logro de las capacidades, habilidades y actitudes.

Ramos (2010) expresa que las *habilidades cognitivas (del saber) se pueden clasificar en básicas y superiores. Las básicas son consideradas como centrales y pueden ser utilizadas en diferentes momentos del proceso de pensamiento y en más de una ocasión. Las habilidades básicas como: enfoque, obtención y recuperación de información, organización, análisis.*

A través de la entrevista se le formuló la interrogante a la docente **¿Qué conocimientos teóricos debe apropiarse el estudiante de la asignatura que usted imparte?** El docente indicó: *Esta asignatura sienta las bases del conocimiento del turismo proporciona elementos teóricos ya visto por los estudiantes sin embargo aquí se profundizan más. Conceptos y terminología básica de la oferta y demanda turística, conceptualizar los elementos del diagnóstico turístico así como comprender las metodologías para elaborar diagnóstico turístico, así mismo conocer los elementos propios del producto turístico y conocer las particularidades de un municipio turístico,* en cambio a los estudiantes se les formuló la siguiente interrogante para valorar el mismo objetivo de la pregunta anterior **¿Qué aspectos conceptuales te permitió consolidar las giras de campo y por qué?** A los que los estudiantes respondieron: *durante la gira al Arenal escribimos un ensayo en la que debíamos reflejar conceptos y ejemplificar con elementos de la reserva, era difícil entender para nosotros el tema de la demanda y característica y al escuchar a los prestadores de servicios del Arenal pudimos asociar el concepto y tipología de la demanda con nosotros*

misimos nuestras características, motivaciones y gustos diferentes a mis compañeros.

En el grupo focal los discentes argumentaron: El caso de León fue bien particular porque la maestra nos había puesto a describir un recurso natural y cultural y se nos hacía difícil imaginar, pero durante la gira solo recordábamos el concepto de cada aspecto de la ficha de levantamiento de información para el diagnóstico y resultaba fácil clasificar los recursos natural o cultural.

En cambio en la observación a clase previa a cada gira de campo el docente desarrolló estrategias como lectura oral individual y en equipo, preguntas de comprensión lectora, exposiciones orales acerca de la lectura con el fin de relacionar lo leído con sus vivencias, y en otras unidades temáticas oriento resúmenes, mapas conceptuales para apropiar al estudiantado sobre los conceptos necesarios para el desarrollo de las unidades. Al contrario en la revisión de la guía de estudios las actividades programadas con el fin de elaborar un ensayo y entre los criterios esta: Relación teoría práctica, conceptos, uso de bibliografía. Sin embargo no se le orienta al estudiante la selección de una temática dentro de la variedad de contenido abordado durante la clase lo que le podría obstaculizar al discente escribir y relacionar todas las conceptualizaciones presentadas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En cuanto a la relación de las habilidades del saber, fue a través de los informes finales que permitió verificar que habilidades desarrollaron previo, durante y después de la gira. De los diez informes seis reflejan las habilidades cognitivas que implementaron y desarrollaron ya que designaron un conjunto de objetos, sucesos, situaciones o símbolos que tienen ciertas características comunes para relacionar con lo observado. Los estudiantes al recibir la información de la exposición del docente, las actividades de enseñanza-aprendizaje y las lecturas orientadas fueron capaces de identificar, obtener y recuperar información, organizar, analizar, transformar y evaluar sus conocimientos para conceptualizar la

oferta y demanda del sitio visitado. Dos estudiantes no entregaron sus informes y dos estudiantes no alcanzaron desarrollar las tareas designadas. La mayoría de los estudiantes logro desarrollar los objetivos conceptuales del programa.

A la docente se le preguntó **¿Cómo evaluó los contenidos conceptuales?** Respondió: *posterior a la gira de campo realice preguntas orales en relación a conceptos de la unidad y les pedí que ejemplificaran en concordancia a las giras de campo.* Esto se pudo constatar durante la visita posterior a la gira de campo sin embargo de las tres giras realizado solamente en una guía se manifestaba las actividades de evaluación al regresar al aula de clase lo que garantizo que la mayoría de los estudiantes participaran contrario a las otras dos giras.

Ramos (2010) *el aprendizaje de procedimientos y procesos, está relacionado al “saber hacer”, por tanto, es un paso posterior a adquisición de datos y conceptos. El saber hacer, requiere por lo general realizar una secuencia de pasos, o secuencia de acciones para lo cual se requiere la adquisición de las habilidades y destrezas necesarias, los elementos que intervienen y como trabajarlos.*

A través de la observación en el aula bajo el criterio **¿Los estudiantes generan productos relacionados a los contenidos procedimentales?** En el aula de clase se observó que la docente se centró en desarrollar las habilidades conceptuales realizó actividades que permitieron al estudiante asociar el concepto a la práctica, los estudiantes generaron productos secuenciales a partir del análisis crítico de las lecturas o situaciones presentadas a los discentes mientras que en la revisión del programa de asignatura en relación a los objetivos procedimental establece. *Aplicar los conceptos y terminología básica de la oferta y demanda turística propuestos por expertos e instituciones reguladoras de la actividad turística mundial y nacional.* Como se observa hay un error en este objetivo procedimental puesto que refiere que el estudiante indagará, buscará y seleccionará conceptos propuestos pero no está implícito sobre en que lo aplicara.

En cambio en la gira de campo al Arenal los estudiantes emitieron sus juicios de valor, opinando acerca del sitio visitado mediante preguntas e información encontradas a través de la recopilación anterior a la gira de campo. En cuanto a la gira a la ciudad de León los estudiantes realizaron las diferentes actividades orientadas por el docente: entrevistas, observación, preguntas dirigidas y recopilación de información que como resultado final fue la ficha de caracterización de Recursos y Servicios Turísticos que consiste en una descripción detallada de los atributos del recurso, atractivo o servicio que permite valorar, categorizar la potencialidad turística así como las oportunidades y amenazas ante las tendencias del mercado. Durante esta gira se observó que los estudiantes estaban muy familiarizados con las fichas puesto que la docente había realizado esta práctica simulada en el aula de clase.

Al preguntarles a los estudiantes ***¿De qué manera llevaron a la práctica la teoría desarrollada durante las clases en las giras de campo?*** Los estudiantes manifestaron que la docente les preparó que como resultado final de las asignatura era elaborar el diagnóstico turístico y a través de la giras de campo les permitió aplicar la teoría en cada sitio desde la caracterización, elaboración de la sustentación teórica, el llenado de fichas de caracterización de recursos y atractivos turísticos hasta indagar y observar sobre el papel de las alcaldías en la elaboración del diagnóstico turístico a través de los trabajos asignados y correcciones íbamos corrigiendo nuestro trabajo aplicado a un municipio seleccionado con anterioridad.

Durante la revisión de documentos sobre los ensayos que el docente les pidió realizar seis de los diez estudiantes que presentaron sus informes finales siguieron la estructura indicada por la docente los ensayos contenían: portada, introducción, seguido de títulos y subtítulos derivados de los subcontenidos que se reflejan en la guía de estudio: Tipo de turismo, infraestructuras, tipos de demanda, oferta turística, presentación de productos turísticos, dos estudiantes no entregaron el ensayo y dos estudiantes presentaron como estructura: portada, introducción,

desarrollo, conclusiones y bibliografía. Sin embargo en los ensayos presentados por los discentes se encontró: no siguieron la estructura del ensayo, conocimiento adquirido previamente, no reflejan habilidades para buscar y analizar informaciones provenientes de diversas fuentes (lo que les hubiese permitido plantear defender o contradecir una tesis) únicamente dos estudiantes reflejan la bibliografía utilizada. Solo dos estudiantes a través de su informe demuestran habilidades básicas en el manejo de la computadora.

La parte más difícil de los ensayos es juzgar la calidad de las respuestas, aunque tampoco es muy sencilla la redacción de enunciados y preguntas que sean buenas y claras. Para su valoración se recomienda: Establecer los criterios de corrección a priori (rúbrica o matriz de valoración). Lo que esta guía de gira de campo no estaba clara.

En cambio el resultado de la gira de campo en León cuyo objetivo procedimental era caracterizar los Recursos y Servicios Turísticos de la ciudad de León siguiendo la metodología de la guía de planificación turística municipal de la Ruta del Café, los 10 estudiantes participaron de esta gira así mismo entregaron las fichas en la que se constató que los discentes: hacen uso de vocabulario lógico, preciso, donde se demuestra el manejo del análisis conceptual, del lenguaje y del conocimiento, toma de decisiones ya que reflejan un análisis de la situación actual hacen uso de la comunicación expresiva e informativa, realizan un juicio crítico.

Así mismo entre los aspectos observados en este grupo se destaca la percepción de una enseñanza tradicional centrada en la figura del docente como transmisor y del estudiante como receptor de conocimientos, figura que amenaza el desarrollo de la autonomía del estudiante en la toma de decisiones, de la capacidad crítica y autocrítica en el aprendizaje y de la creatividad. Se enfatiza en la necesidad de concebir al estudiante como sujeto de aprendizaje y al docente como orientador, guía, en el proceso de construcción de los conocimientos, habilidades y valores,

como condición necesaria para el desarrollo de este grupo de habilidades y destrezas.

Es importante mencionar que la mediación pedagógica en los casos anteriores juega un rol importante partiendo que el diseño de las actividades dentro del proceso enseñanza aprendizaje son las que permitirá desarrollar las habilidades y destrezas en el discente.

Marcos (2008) refiere que las habilidades actitudinales o interpersonales (saber ser o estar): relacionados con actitudes y valores, vinculados a las tareas que cumple el alumno y a su disposición personal, académica y profesional.

A la docente se le preguntó ***¿Las actividades permite a los estudiantes asumir actitudes y valores durante la gira de campo?*** La docente exteriorizó: *las giras de campo tienen un gran potencial en el desarrollo y valoración de las actitudes y valores de los estudiantes, la conducta de este se determina por sus actitudes desde el compromiso con su aprendizaje en cuanto a la asistencia a las giras de campo como la responsabilidad, honestidad, a través de las giras se manifiestan aquellas actitudes sociales aprendidas desde su hogar, adquiridas en las diferentes etapas escolar. Al observar la clase previo a las giras de campo el docente hizo referencia a la importancia de las actitudes y valores que los educandos deben manifestar durante la salida así mismo durante la salida el docente al abordar el bus hace nuevamente hincapié en las actitudes y valores que deben prevalecer durante la gira.*

La experiencia hace notar que las actitudes de los educandos se desarrollan a la medida que él se desarrolla, pero siempre en dependencia de sus compañeros. Las actitudes se desarrollan debido a la satisfacción de necesidades que logran alcanzar a través del tiempo posiblemente por las experiencias vividas sean buenas o malas.

Al preguntarle a la docente **¿Cómo evalúa las habilidades actitudinales?** la docente expuso: *la única forma de evaluar las actitudes y valores de los estudiantes es a través de la observación de la cual se emite un juicio sobre la conducta del estudiante e incluso te puede llevar a suponer o predisponer posibles afectaciones de parte de un estudiante durante la gira de campo* contrario a los programas de asignatura si bien se reflejan los objetivos y contenidos actitudinales no se establece la forma de planificar el desarrollo de los tres niveles del aprendizaje propuesto por la UNAN-Managua las recomendaciones metodológicas se centran en el desarrollo de habilidades conceptuales y procedimentales.

En la gira de campo los estudiantes del segundo año demostraron compañerismo y solidaridad en todo momento así como el respeto a las reglas establecidas por la docente en relación a evitar la exposición al peligro, respeto a la integridad física de sus compañeros, este grupo se caracterizó por un fuerte interés y respeto a los temas ambientales así como sociales. Durante el recorrido a la ciudad de León consultaban a los guías turísticos sobre las exposiciones a fenómenos naturales y socioculturales a los que están expuestos la flora y fauna del sitio así mismo manifestaron interés por aspectos culturales que a través de las clases teóricas habían escuchado de sus maestros y recopilación de información este aspecto se pudo observar en la visitas a las iglesias emblemáticas de León así como al museo precolombino de Sutiaba. A través de grupo focal los estudiantes manifestaron: *que la gira a la Reserva Macizo Peñas Blancas fue la que más les marco ya que habían observado a través de un video la problemática de la reserva Bosawas y el estar cerca de esta y conocer que existe organizaciones con prácticas ambientales fue aspecto de motivación para creer que el turismo es una estrategia de desarrollo social, económico y ambiental.*

7.4 Lineamientos para regular el proceso de la planificación y ejecución de las giras de campo

La Facultad Regional Multidisciplinaria no tiene reglamentos o lineamientos de prácticas de campo o giras de campo los cuales se centren aspectos académicos-administrativos que permitan mejorar la práctica educativa.

El nuevo modelo educativo “centrado en las personas”, el cual tienen como finalidad permitir el autoaprendizaje conocimientos previos y la corresponsabilidad de la enseñanza, marcando un ritmo y cambio permanente tanto en los programas educativos, como en los currículos por consecuencia las estrategias de enseñanza- aprendizaje , siendo las prácticas de campo una de las que con mayor frecuencia se utilizan en la carrera Turismo Sostenible aunque no está exento de ser utilizada por otras carreras según lo define el modelo educativo de la UNAN Managua.

Como parte de los procesos administrativos que buscan el adecuado funcionamiento de las diversas actividades de docencia e investigación que se desarrollan en nuestra facultad, es necesario establecer lineamientos que permitan una mejor aplicación de las salidas de campo, buscando la adecuada ejecución de las actividades que refuercen el proceso de enseñanza–aprendizaje, así como la optimización en el uso de los recursos disponibles

Por lo tanto se hace necesario proponer lineamientos regulatorios apegados al modelo educativo para alcanzar los objetivos propuestos del aprendizaje significativo más la armonización del buen funcionamiento administrativo de la Facultad. (Anexo 10).

VIII. CONCLUSIONES

De acuerdo a los objetivos planteados y la aplicación de los instrumentos se llegó a las siguientes conclusiones:

1. El proceso de planificación y ejecución que utilizan los docentes en las giras de campo conlleva actividades de carácter académicas-administrativas como: planificación didáctica, planificación administrativa garantizando así los recursos necesarios para su desarrollo, planteamientos de objetivos, selección de contenidos, en la etapa de organización y ejecución, se definen actividades coordinadas y calendarizadas con los responsables de los sitios a visitar para ordenar y distribuir el trabajo y responsabilidades de las giras de campo, diseñar la técnica e instrumento de evaluación así mismo la retroalimentación posterior a las salidas de campo.

2. Las giras de campo como estrategia didáctica, son utiliza como estrategia de evaluación y no como estrategia de enseñanza-aprendizaje, las debilidades encontradas se centran en el planteamiento de los objetivos, el diseño de las actividades y la coherencia con el resultado final en el proceso de aprendizaje.

3. Las capacidades, habilidades y actitudes que deben desarrollar los estudiantes de segundo año son: capacidad de vincular los conocimientos científicos de Historia y Geografía a situaciones concretas del Turismo en Nicaragua, capacidad de enlazar la oferta y la demanda con actitudes, colaboración, cooperación, respeto, sensibilidad a temas ambientales y sociales.

4. Las giras de campo han incidido en el desarrollo de las habilidades del saber cómo: identificar, obtener y recuperar información, organizar, analizar, transformar y evaluar sus conocimientos, en habilidades del saber hacer: uso de vocabulario lógico, preciso, el manejo del análisis conceptual, del lenguaje y del

conocimiento, toma de decisiones, hacen uso de la comunicación expresiva e informativa, realizan un juicio crítico

5. Es necesario elaborar una propuesta de lineamientos que regulen las giras de campo como estrategia didáctica que conlleve disposiciones generales, consideraciones académicas y administrativas.

IX- RECOMENDACIONES

Se presentan a continuación, una serie de recomendaciones con el fin de contribuir a fortalecer el proceso de planificación y organización de las giras de campo como estrategia didáctica para el desarrollo de las capacidades, habilidades y actitudes de los estudiantes de la carrera de Turismo Sostenible de la UNAN FAREM Matagalpa

Es conveniente que las autoridades de la UNAN FAREM Matagalpa tomen en cuenta los resultados de la investigación para buscar estrategias que permitan mejorar la implementación de las giras de campo de los estudiantes para alcanzar las capacidades, habilidades y actitudes terminales que establece el perfil profesional de carrera Turismo Sostenible.

Fortalecer el plan de capacitaciones, para los docentes en la planificación y organización de las estrategias didácticas que propone el modelo didáctico de la UNAN-Managua cuyo fin es lograr los objetivos de cada carrera que ofrece la Universidad.

Se debe elaborar guías de habilidades para el aprendizaje en las Asignaturas de Formación General. Para el proceso formativo además de elementos que ayuden a adquirir competencias como un conjunto de capacidades, habilidades y actitudes.

Invitar a los docentes a que fortalezcan las actividades de planificación y organización de las giras de campo con apoyo de los lineamientos propuestos en anexo.

X. BIBLIOGRAFÍA

- Ahumada. (2005). *Hacia una Evaluación Auténtica del Aprendizaje*. Mexico D.F: Paidós Educador.
- Agencia de Cooperación Internacional del Japon (2013). *Habilidades del Consultor*. Recuperado el 6 de agosto de 2014, de Sitio web: www.camafu.org.mx/.../metodologías-y-tecnicas-pedagógicas.
- Alvarez, C.(2000). *La Escuela de la Vida*. Recuperado el 6 de agosto de 2014, de Sitio web: www.conectadel.org.
- Alvarez,Lara,Him.(2007). *Informe Final de pares externos, Carrera; Ing. Agronomica, sede Managua*. Managua. Recuperado el 10 de marzo de 2013, de www.una.edu.ni
- Arana, M. B.(2004). *La educación en valores: una propuesta pedagógica para la formación profesional*. Organización de Estados Iberoamericanos. Recuperado el 05 de octubre de 2014, de: <http://www.oei.es>.
- Argandoña, A. (2000). *Algunas Tesis sobre Valores*. Barcelona, España: Revista Empresa y Humanismo Recuperado el 05 de diciembre de 2014, de <http://www.iese.edu/>.
- Asociación Americana para el Avance de la Ciencia. (2001). *Reflexión sobre la ciencia de la sostenibilidad*. Revista Ciencia.
- Asociación de Investigación y Estudios Sociales .(2014). *Aspectos laborales, economicos, sociales* Recuperado el 18 de junio de 2013, de ASIES Organización : www.asies.org.
- Barreto, M. (2007). *Turismo y Cultura; relaciones, contradicciones y expectativas*. Tenerife España.*coleccion pasos*. Recuperado el 05 de octubre de 2014, de: <http://www.pasosonline.org>
- Bedolla Cedeño, C. (2008). *Las Competencias Genéricas en la Educación Superior*. Michoacan, Mexico: Publicaciones Universidad San Nicolás de Hidalgo.

- Birgin, A. (s.f.). *La docencia como trabajo: la construcción de nuevas pautas de exclusión e inclusión*. Recuperado el 18 de junio de 2013, de <http://www.oei.es/>.
- Cely Rodriguez, A. (2008). Salidas de campo en la formación de emprendedores. Bogota, Colombia. *Revista EAN*, 64-100 Recuperado el 18 de junio de 2013, de : www.biblioteca@ean.edi.co
- Chipiana, R. Q. (2010). Evaluación de los Aprendizajes. Recuperado el 30 de enero de 2013, de: www.slideshare.net.
- Del Toro, M. (2012). La Planificación: conceptos Básicos, Principios, componentes y características del proceso. Caracas Venezuela. *Publicación mensual Universidad Santa María, Venezuela*. Obtenido el 18 de junio 2013, de: <https://nikolayaquirre.files.wordpress.com>.
- Diaz Barriga, F. (2002). *Enseñanza Situada*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana.
- Diaz-Barriga, Frida y Hernandez Rojas. (2002). *Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo* . Mexico: Mc Graw Hil, .
- Elola , N. (2000). *Evaluación educativa. una aproximación conceptual*. Buenos Aires: biblioteca digital OEI. Recuperado el 18 de junio de 2013, de: www.oei.es/bibliotecadigital.
- Fernández, C. (2013). *Módulo de Maestría: Diseño Curricular* . Matagalpa: UNAN-FAREM Matagalpa.
- Gaitan, O. D. (2007). Evaluación de la percepción de las instituciones, organismo, egresados en relación a la carrera de Agronegocio. Managua, Nicaragua. Recuperado el 10 de Marzo de 2013, de: www.una.edu.ni.
- Gessa Galvez, M. (2007). Estrategia Educativa para la motivación profesional de los estudiantes que ingresan a la carrera de Agronomía en las Facultades de Montaña de Escambray, Cuba. *Tesis Doctorales en Red*, recuperado el 30 de enero ,de: www.cuba.campusvirtualsp.org.
- Harf, R. (2007). "Ocupaciones y preocupaciones en torno a la Planificación". *Poniendo la planificación en el tapet*. Buenos Aires, Argentina: Puerto de Palos.

- Hernández Sampieri y Mendoza . (2008). *Metodología de la Investigación*. México D.F: McGRAW-HILL .
- Hernández Sampieri, R. F., & Baptista Lucio, P. (2003). *Metodología de la investigación*. Mexico, D.F.: McGraw-Hill Interamericana.
- Instituto Nicaraguense de Turismo. (2008). *Boletín estadístico de Turismo*. Managua.
- Instituto Nicaraguense de Turismo. (2013). *Guía de Desarrollo de Productos turístico*. Managua.
- López, J. A. (2008). Las salidas de campo: mucho más que una excursión. Murcia España:*Educarm*.
- Marcos, C. (2008). *Actitudes y roles sociales*. Obtenido el 04 de agosto del 2014, de Eduso web site: <https://eduso.files.wordpress.com>
- Martínez Salomón, D. M. (2014). Propuesta Metodologica para la determinacion y el aprendizaje de las competencias genericas. *Memoria 24° Encuentro Nacional de Investigación Científica y Tecnológica del Golfo de México*, Tamaulipas, México: Publicaciones Universidad del Norte deTamaulipas.
- Mcmillan, James H. y Schumacher, Sally . (2005). *Investigación educativa*. Madrid: Pearson Addison Wesley.
- Morales,Rodriguez.(2011). Estrategias Metodológicas que pueden utilizar los Tutores de la Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica: *Revista Calidad en la Educacion Superior..*
- Jimenez,Morales. (2007). Las giras de campo: una práctica pedagógica en el reportorio problemas ecológicos, Escuela de Estudios Generales, Costa Rica: *Revista Actualizaciones Investigativas en Educación*.
- Navarro, J. (2009). Planificacion: conceptos basicos, principios y componentes: *Revista de educación*. Obtenido el 06 de agosto del 2013, de www.oei.es
- Organización Mundial de Turismo. (2009). *Estudio de la Oferta y la demanda de formaciónde los recursos humanos en el sector turístico en America Latina*.
- Organizacion Mundial del Turismo. (2014). *Sustainable Development of Tourism*. Obtenido el 05 de febrero del 2015 ,de:www.sdt.unwto.org
- Pimienta, j. (2008). *Evaluación de los Aprendizajes*. México: Pearson.

- Pulgarin, S. R.(2013). *La salida de campo: estrategia fundamental en el aprendizaje de las Ciencias Sociales*. Medellin, Colombia: publicaciones Universidad de Antioquia . Obtenido el 01 de abril de 2013, de <http://www.uruguayeduca.edu.uy/>
- Ramos , A. (2010). Desarrollo de habilidades cognitivas: un estudio de casos. *Revista Científica de Educomunicación*.
- Rios,Cabrera (2009). El Trabajo de Campo: Como Estrategia de Enseñanza en Asignaturas del Area Cientificas desde la perspectiva compleja Maracay: Revista de Investigación y Experiencias Didacticas.
- Roncal Martinez, F. (2da Reedición: agosto 2014). *Evaluacion del Aprendizaje*. Guatemala, : Universidad La Salle.
- Sequeira, Valinda y Cruz, Astralia. (1994). *Investigar es fácil*. Managua: UNAN Managua.
- Tamayo y Tamayo, M. (2003). *El Proceso de la Investigación Científica* . Mexico, D.F : Editorial LIMUSA S.A .
- Tejeda. (2009). Las salidas: un recurso para el aprendizaje, Andalucía, España :*innovacion y experiencias educativas*.Recuperado el 01 de abril, 2013 de: <http://www.csi-csif.es/andalucia/modules>.
- Tuning América Latina (2014). *Proyecto Tuning América Latina*. Obtenido el 05 de octubre de 2014, de: <http://www.Tuningal.org/>
- UNAN, M. (2012). *Documento Curricular Carrera Licenciatura Turismo Sostenible* . Managua.
- UNAN-Managua. (2011). *Modelo Educativo, Normativa y Metodología para la planificación*. Managua.
- UNESCO. (2013). *Programa Enseñanza Aprendizaje para un Turismo Sostenible*. Obtenido 01 de abril de 2013. de: <http://www.unescoetxea.org>
- Universidad Andina Simon Bolivar. (2014). El Proceso de Aprendizaje según el tipo de Contenidos. Ecuador: *Fondo Editorial*. Obtenido el 17 de diciembre de 2014,de: www.uasb.edu.ec/

Universidad Autónoma de Hidalgo. *Las competencias una sugerencia para redactarlas*. Obtenido el 05 de octubre de 2014, de: www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/mte/PRES24.

Valdivia Díaz, J. E. (2010). La retroalimentación correctiva y de reforzamiento en clases. *Revista Digital EFDeportes.com*. Obtenido el 05 de marzo.

ANEXOS

Anexo 1. Revisión de documentos



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA MATAGALPA. PROGRAMA DE MAESTRÍA PEDAGOGÍA CON MENCIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Revisión de documentos

Tema: Incidencia de las giras de campo, como estrategia didáctica en el desarrollo de las competencias genéricas en estudiantes de II año de la carrera turismo sostenible de la UNAN- FAREM Matagalpa durante el II semestre del año 2014.

Objetivo General: Evaluar la incidencia de las giras de campo, como estrategia didáctica en el desarrollo de las habilidades genéricas en estudiantes de II año de carrera de turismo Sostenible de la UNAN- FAREM Matagalpa durante el II semestre del año 2014.

Lugar: oficina de la coordinación de carrera

Documentos a revisar:

- Programa de asignaturas del segundo semestre, 2014
- Plan didáctico asignatura: recursos y servicios turísticos
- Francés comunicativo I
- Plan de giras de campo de coordinación de carrera
- Plan de gira y prácticas de departamento docente

Guía de revisión

1. ¿Está reflejado las giras en el Plan didáctico del docente de campo como estrategia didáctica?
2. ¿La gira de campo está reflejada en la Planificación de la carrera?
3. ¿La gira de campo está reflejada en Plan de gira y prácticas de departamento docente?

Anexo 2: Revisión de documentos



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA
FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA MATAGALPA
PROGRAMA DE MAESTRÍA PEDAGOGÍA CON MENCIÓN EN
DOCENCIA UNIVERSITARIA**

Tema: Incidencia de las giras de campo, como estrategia didáctica en el desarrollo de las competencias genéricas en estudiantes de II año de la carrera turismo sostenible de la UNAN- FAREM Matagalpa durante el II semestre del año 2014.

Guía de revisión de documentos

Documentos a revisar: Guía de estudios de gira de campo
Programa de asignatura
Plan didáctico

Elementos de la guía de gira de campo	Criterios a evaluar	Si	No
Datos generales	1. Nombre de la asignatura, nombre de la unidad, docentes, información del sitio de la gira.		
Orientaciones generales	2. Se reflejan elementos del reglamento de giras de campo		
	3. ¿Se refleja los recursos necesarios para desarrollar las actividades para favorecer los diferentes estilos de Aprendizaje?		
	4. ¿Se refleja el itinerario de la gira de campo?		
Objetivos	5. ¿Se reflejan en la guía de estudio?		
cargos	6. ¿Se reflejan en la guía de gira de campo? 7. ¿El sitio se relaciona con el cargo profesional?		
funciones	8. ¿Están descritas en la guía?		
Habilidades, destrezas y actitudes	9. ¿Se describen en la guía las Habilidades, destrezas y actitudes que se pretenden desarrollar con la gira, como estrategia didáctica?		
Contenidos conceptuales	10. ¿Los contenidos conceptuales están reflejados en la guía de estudio?		
Contenidos procedimentales	11. ¿Los contenidos procedimentales están reflejados en la guía de estudio?		
Contenidos actitudinales	12. ¿En la guía se refleja las actitudes que el estudiante deberá asumir con el desarrollo de la gira de campo?		

Actividades a desarrollar	13. ¿Las actividades permiten observar, evaluar y medir los objetivos establecidos para la gira de campo?		
	14. ¿Las actividades favorecen el desarrollo y apropiación de contenidos conceptuales?		
	15. ¿En las actividades de desarrollo los estudiantes generan productos relacionados a los contenidos procedimentales?		
	16. ¿Hay actividades en el desarrollo que permiten que el estudiante fortalezca o desarrolle habilidades prácticas y de pensamiento que le permitan adquirir conocimientos en forma sistematizada y aplicarlos en diferentes contextos?		
	17. ¿Hay actividades en el desarrollo que permiten que el profesor diagnostique cuál es el aprendizaje alcanzado,		
	18. ¿las actividades permite a los estudiantes asumir actitudes y valores durante la gira de campo?		
Técnica de evaluación	19. ¿Existe correspondencia entre el nivel de complejidad las actividades y criterios de evaluación?		
Criterio de evaluación	20. ¿Están fijados y escritos los criterios de evaluación –indicadores que va a tener en cuenta para valorar el grado de aprendizaje y para calificar- para cada actividad diseñada didáctica?		
Referencias	21. ¿la guía refleja referencias bibliográficas y electrónicas relacionadas a las actividades?		

Anexo 3 Entrevista al Docente



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA MATAGALPA

Maestría en pedagogía, con mención en Docencia Universitaria

Estimada docente:

Estoy realizando una investigación con el objetivo de evaluar la incidencia de las giras de campo. Como estrategia didáctica en el desarrollo de las habilidades genéricas en estudiantes de II año de carrera Turismo Sostenible de la UNAN-FAREM.

Agradeciéndole su colaboración

I. DATOS GENERALES:

NOMBRE DEL DOCENTE ENTREVISTADO: _____

CARRERA: _____

ASIGNATURA: _____

AÑO: _____ No. DE ESTUDIANTES: _____ FECHA: _____

RECINTO: _____

II. PROCESO DE PLANIFICACIÓN DE LAS GIRAS DE CAMPO.

1. ¿Qué son para usted las giras de campo?
2. ¿Qué aspectos toma usted en cuenta del programa de asignatura para la planificación de la gira de campo?
3. ¿Cuál es su criterio para escoger los lugares que se visitan en la salida de campo?
4. ¿Qué actividades realizan los estudiantes durante la gira de campo?
5. ¿Qué criterios debe cumplir los sitios que visitan en las salidas de campo?
6. ¿Cómo evalúa las giras de campo?
7. Entregan los alumnos algún trabajo después de la excursión ¿Para qué?
8. ¿Qué técnicas e instrumentos de evaluación utiliza para calificar las giras de campo?

III. CAPACIDADES, HABILIDADES Y ACTITUDES QUE DEBEN DESARROLLAR EL ESTUDIANTE DE TURISMO SOSTENIBLE

9. ¿Cuál es el objetivo de la carrera turismo sostenible?

10. ¿Dónde se va a desempeñar profesionalmente el egresado de turismo sostenible?
11. ¿Cuáles son los cargos y funciones que desempeñaran los graduados de la carrera?
12. ¿Qué capacidades, habilidades y actitudes debe desarrollar el estudiante de turismo?
13. ¿Qué áreas disciplinarias contribuyen a desarrollar las habilidades y destrezas según los cargos y funciones del profesional del turismo?
14. ¿Considera usted que existe relación entre los contenidos de la asignatura y las habilidades y destrezas que desarrolla el estudiante?
15. ¿Qué actitudes y valores debe desarrollar el estudiante de turismo sostenible?
16. ¿De qué forma usted considera que las giras de campo contribuyen a alcanzar las habilidades y destrezas que plantea el perfil de la carrera?

IV INCIDENCIA DE LAS GIRAS DE CAMPO EN EL DESARROLLO DE CAPACIDADES, HABILIDADES Y ACTITUDES QUE DEBEN DESARROLLAR EL ESTUDIANTE DE TURISMO SOSTENIBLE

17. ¿Qué conocimientos teóricos debe apropiarse el estudiante de la asignatura que usted imparte?
18. ¿Cómo evaluó los contenidos conceptuales?
19. ¿Cómo evalúa las habilidades actitudinales?



Anexo 4 grupo focal

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA,
MANAGUA
FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA MATAGALPA.

Programa de maestría pedagogía con mención en docencia
universitaria

Tema: Incidencia de las giras de campo, como estrategia didáctica en el desarrollo de las competencias genéricas en estudiantes de II año de la carrera turismo sostenible de la UNAN- FAREM Matagalpa durante el II semestre del año 2014.

Objetivo General:

Evaluar la incidencia de las giras de campo, como estrategia didáctica en el desarrollo de las habilidades genéricas en estudiantes de II año de carrera de turismo sostenible de la UNAN- FAREM Matagalpa durante el II semestre del año 2014.

Metodología:

Para realizar la técnica del grupo focal, se solicitará con anticipación a través de una carta la colaboración a los estudiantes seleccionados, orientándoles de manera general los propósitos de la investigación. Se realizara en el aula de clase de tal forma que estén cómodos.

El grupo Focal será guiado por la investigadora, quien para captar toda la información, hará uso de medios tecnológicos, (se usará una grabadora con una cinta nueva y un par de pilas adicionales) de igual forma, para evitar inconvenientes se tomará notas de los puntos principales de la conversación. Se les explicara que la idea poder conocer sus distintas opiniones sobre las giras de campo y su contribución al desarrollo de habilidades del perfil del egresado de turismo sostenible. En este sentido, siéntanse libres de compartir sus ideas en este espacio. Aquí no hay respuestas correctas o incorrectas; lo que importa es justamente su opinión sincera.

Líneas de conversación:

I. PROCESO DE PLANIFICACIÓN DE LAS GIRAS DE CAMPO

- 1.1 ¿Qué significa para usted, las giras de campo?
- 1.2 El docente ¿Explico los objetivos de la gira de campo?
- 1.3 El docente ¿explico las habilidades y capacidades que lograrían alcanzar al finalizar la gira de campo?
- 1.4 La gira de campo ¿te permitió relacionar los contenidos abordados durante la clase?
- 1.5 ¿Consideras que los contenidos de la asignatura se relacionan con el sitio elegido por el docente?
- 1.6 ¿Te resulto útil las giras de campo para comprender los contenidos de la asignatura?

II. PROCESO DE EJECUCIÓN

- a. ¿Dónde reflejó el docente las actividades a realizar durante la gira de campo?

- b. ¿Cuáles son las orientaciones proporcionadas por los docentes antes de las salidas de campo?
- c. ¿Qué actividades realizaron durante la gira de campo?
- d. ¿Cómo evaluó la gira de campo el docente?
- e. Posterior a la gira de campo ¿el docente retroalimenta durante la siguiente sesión de clase usando?
- f. Con que finalidad el docente te hace entregar un trabajo posterior

V. CAPACIDADES, HABILIDADES Y ACTITUDES QUE DESARROLLAN LOS ESTUDIANTES DE TURISMO

Anexo 5: Guía de Observación al Proceso Enseñanza y Aprendizaje



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA MATAGALPA. PROGRAMA DE MAESTRÍA PEDAGOGÍA CON MENCIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Tema: Incidencia de las giras de campo, como estrategia didáctica en el desarrollo de las capacidades, habilidades y destrezas en estudiantes de II año de la carrera turismo sostenible de la UNAN- FAREM Matagalpa durante el II semestre del año 2014.

Guía de Observación al Proceso Enseñanza y Aprendizaje antes de la gira de campo

Datos generales:

Nombre de la asignatura: _____

Departamento: _____ carrera: _____

Fecha de observación: _____ Año: _____ Turno: _____

Docente: _____

Aspectos generales:

El docente presentó plan de clase: Si: ___ No: ___

Objetivos e la unidad: _____

Habilidades a desarrollar: _____

Contenidos de la unidad: _____

Desarrollo de la observación

DOCENTE		ASPECTOS A OBSERVAR EN EL	CATEGORÍAS	
No	INDICADOR		SI	NO
A. ACTIVIDADES DE INICIACIÓN				
1	Da a conocer la temática a desarrollar			
2	Da a conocer los objetivos de la unidad			
3	Da a conocer la importancia de la unidad para el cargo profesional			
4	Da a conocer las capacidades, habilidades y actitudes que deben desarrollar los estudiantes			
B. ACTIVIDADES DE DESARROLLO				
5	Explora los conocimientos previos de los estudiantes acerca del tema, mediante diferentes estrategias			
6	Explica el tema (haciendo uso de la pizarra, mapas conceptuales, mapas semánticos, cuadro sinóptico, resúmenes, etc.).			
7	Utiliza de materiales didácticos y su relación con el contenido			
8	Aplica diferentes estrategias para orientar la lectura oral (individual, en equipo, etc).			
9	Realiza a los estudiantes preguntas de comprensión lectora			
10	Permite a los estudiantes emitir juicio de valor, opinando acerca de la lectura mediante (preguntas, relacionar lo leído con sus vivencias, etc.).			
11	Orienta la realización de resúmenes, mapa semántico, mapa conceptual, cuadro sinóptico, etc. con la lectura desarrollada.			
12	Asigna tarea de acuerdo al contenido desarrollado.			
13	Evalúa en todo momento el proceso de aprendizaje y estimula al estudiante por su participación en clase.			
14	Explica los contenidos a abordar durante la gira de campo			
15	Explica que actividades o metodología (Por ejemplo, grupo			

	focal, entrevistas, observación directa).		
16	Explica el reglamento y entrega carta de compromiso de giras de campo.		
16	Explica los Recursos necesarios para la gira: partida presupuestaria, complementos de apoyo económico,		
17	Explica los aspectos técnicos necesarios para la guía (Libreta de campo, grabadora, cámara fotográfica).		
18	Explica la logística de la gira de campo: alimentación (durante el viaje y en el lugar de la Gira). , hospedaje (tiendas de campaña, hoteles o cabinas locales, casa de huéspedes)., reservaciones, contactos y citas; tipo de ropa y de zapatos (según clima y normas de la gente del lugar, repelente, bloqueador solar,		
	Explica quiénes son los actores involucrados o informantes claves		
19	Concluye la clase clarificando a los estudiantes.		
20	Muestra dominio científico de los contenidos desarrollados.		
21	Muestra respeto por la opinión de los estudiantes		
22	Dominio de grupo		

ASPECTOS A OBSERVAR EN EL ESTUDIANTE		CATEGORÍAS	
No	INDICADOR	SI	NO
A. ACTIVIDADES DE INICIACIÓN			
1	Atienden a la explicación del maestro		
2	Manifiesta interés por el desarrollo de la unidad y su cargo profesional		
3	Manifiesta interés por las capacidades, habilidades y destrezas a desarrollar		
B. ACTIVIDADES DE DESARROLLO			
4	Expresan sus conocimientos previos acerca del tema.		
5	Atienden y toman nota a las explicaciones del maestro.		
6	posee y tiene el material proporcionado por el docente		
7	Realizan las diferentes estrategias orientadas por el docente: (la Lectura oral, individual y en equipo, etc.).		
8	Responde a preguntas acerca de lo leído		
9	Emiten sus juicios de valor, opinando acerca de la lectura mediante (preguntas, relacionado a lo leído con sus vivencias, etc.).		
10	Realizan actividades de resúmenes, mapas semánticos, mapas conceptuales, cuadro sinóptico, etc. con la lectura desarrollada		
11	Presentan el trabajo que realizan y lo retroalimentan en equipo.		
12	Discuten en plenaria el trabajo realizado		
13	Manifiestan estar claros de la temática desarrollada.		
14	Muestran motivación por la clase.		
15	Muestran disciplina y respeto hacia los demás.		
16	Formula pregunta acerca de los contenidos a abordar durante la gira		
17	Atiende la explicaciones acerca de las actividades y metodología a usar		
18	Formula pregunta sobre los aspectos necesarios para la gira		
19	Atiende sobre los aspectos logísticos de la gira		
20	Atiende al reglamento de la gira y carta de compromiso.		

Anexo 6 Observación gira de campo



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA MATAGALPA.
PROGRAMA DE MAESTRÍA PEDAGOGÍA CON MENCIÓN EN
DOCENCIA UNIVERSITARIA

Tema: Incidencia de las giras de campo, como estrategia didáctica en el desarrollo de las competencias genéricas en estudiantes de II año de la carrera turismo sostenible de la UNAN- FAREM Matagalpa durante el II semestre del año 2014.

Guía de Observación gira de campo

Datos generales:

Nombre de la asignatura: _____

Departamento: _____ **carrera:** _____

Fecha de observación: _____ **Año:** _____ **Turno:** _____

Docente: _____

Objetivos e la unidad:

Habilidades a desarrollar:

Contenidos de la unidad: _____

Desarrollo de la observación

ASPECTOS A OBSERVAR EN EL DOCENTE		CATEGORÍAS	
No	INDICADOR	SI	NO
B. ACTIVIDADES DE INICIACIÓN			
1	Llegan puntualmente al punto de reunión		
2	Da recomendaciones antes de la salida relacionados al reglamento		
3	Da a conocer la importancia de la gira de campo		
4	Explica el itinerario a cumplir		
5	Comprueba que el grupo lleva consigo la guía de gira de campo		
B. ACTIVIDADES DE DESARROLLO			
6	Presenta a los estudiantes al guía y personas encargadas de la logística de la gira en situ		
7	Se sigue un recorrido preestablecido, en el que todas las actividades son guiadas secuencialmente por el profesor o por el guion.		
8	Controla y supervisa la logística de la gira de campo		
9	Organiza al grupo para facilitar la disciplina y la escucha asertiva		
10	Motiva a los estudiantes para su integración en las actividades de aprendizaje		
11	Monitorea el involucramiento de los educandos en las actividades diseñadas para el cumplimiento de los objetivos		
12	. Dominio de grupo		

ASPECTOS A OBSERVAR EN EL ESTUDIANTE		CATEGORÍAS	
No	INDICADOR	SI	NO
B. ACTIVIDADES DE INICIACIÓN			
1	Llegan puntualmente al punto de reunión		
2	Atiende las recomendaciones del docente en relación al reglamento		
3	Lleva consigo la guía de estudio de la gira de campo		
B. ACTIVIDADES DE DESARROLLO			
4	Expresan interés por establecer una relación con las personas del sitio		
5	Atienden y toman nota a las explicaciones del maestro. Atiende la instrucciones de la guía de gira de campo		
6	Emiten sus juicios de valor, opinando acerca del sitio visitado mediante (preguntas, relacionado a lo leído con sus vivencias, etc.).		
7	Realizan las diferentes actividades orientadas por el docente: (entrevistas,		

	observación, preguntas dirigidas, recopilación de información.).		
8	Alumnos redescubren los conceptos y hechos que el profesor pretendía desde el principio.		
9	Presentan el trabajo que realizan y lo retroalimentan en equipo.		
10	Discuten en plenaria el trabajo realizado		
11	Manifiestan estar claros de la temática desarrollada.		
	Se observa responsabilidad y compromiso con su propio aprendizaje		
12	Muestran motivación por la clase.		
13	Muestran disciplina y respeto hacia los demás.		

Anexo 7: Guía de estudio de gira de campo a la reserva natural el Arenal

ASIGNATURA: **Recursos Y Servicios Turísticos.**
AÑO: segundo año Turismo Sostenible.
DOCENTE:
FECHA: 12 de septiembre del 2014
SALIDA: 8:00 am – regreso 4:00 pm
Unidad I : teoría de oferta y demanda

Subcontenidos:

- Tipo de turismo
- infraestructuras
- Tipos de demanda y oferta turística.
- Presentación de productos turísticos

OBJETIVOS:

- Identificar los atractivos / recursos turísticos que posee la reserva que pueden ser aprovechados potencialmente para el turismo.
- Identificar los tipos de turismo que se pueden llevar a cabo en la reserva
- Describir los servicios turísticos relacionados con la actividad turística.
- Valore la importancia de la gestión de la reserva para el desarrollo sostenible de la comunidad.

ACTIVIDADES:

Elabore un ensayo identificando y describiendo, la importancia de la gestión de la reserva el Arenal, para el desarrollo sostenible de la comunidad, valoración de la oferta y demanda, presentación de productos turísticos etc. A continuación tome en cuenta los siguientes criterios que le ayudaran a darle seguimiento a su ensayo.

Criterios a evaluar

Nombre del estudiante	Forma 3 pts.	Contenido 3 pts.	Aprendizaje. 4pts
	Estética, fotografías, mapas, etc., estilo y calidad.	Relación teoría práctica, conceptos , uso de bibliografía,	Que muestre su propia valoración, producción original de apreciaciones, valoraciones del lugar visitado

Estimado estudiante recuerde que esta gira no es un paseo personal, sino más bien una oportunidad de aprendizaje, por tanto debe de regirse bajo el reglamento académico de la universidad, adjunto a esta guía encontrara reglamento de giras y una carta compromiso la cual debe ser firmada por cada uno de los participantes, así mismo un itinerario a seguir durante nuestro recorrido el cual debe de respetarse.

Atentamente
Docente de asignatura

Anexo 8: Guía de estudio gira de campo Peñas Blancas



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA
Facultad Regional Multidisciplinaria Matagalpa
Departamento de Educación y Humanidades.

“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA CALIDAD”

Guía de estudio: II Turismo Sostenible.

Asignatura: Recursos y Servicios turísticos

Docente:

Fecha de entrega: miércoles 10 de diciembre, 2014

Objetivo General:

- Analizar la oferta y situación actual del turismo sostenible en Nicaragua
- Describir las características, clasificaciones y funciones de los municipios turísticos para la futura planificación del mismo.

Objetivos específicos:

- Catalogar las Instituciones y organismos de apoyo al Turismo Sostenible.
- Establecer las etapas de la planificación interpretativa como herramienta del turismo sostenible
- Clasificar las funciones de un Municipio Turístico

Objetivos actitudinal:

- Interiorizar las diferentes ofertas emanadas de los sectores que practican un turismo responsable en Nicaragua.
- Valorar el quehacer de las instituciones y organismos que favorecen el Turismo Sostenible
- Valorar la organización de los municipios para el desarrollo de turismo en los mismos.

DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DE UNA REVISTA

Diseña, organiza y realiza una revista, en la que además de las funciones mencionadas, tienes que ponerle nombre a la misma. El programa a utilizar será el Word, Publisher u otro programa, la guía cuenta con una serie de link en la que pueden apoyarte para su realización.

El proyecto lo realizaran en grupos no mayor a cuatro

Constará de los siguientes apartados.

- Portada y contraportada.
- Índice
- Secciones
Entrevistas
Crónicas de viaje
Curiosidades
Humor y pasatiempo

Realizar una revista

- <http://www.youtube.com/watch?v=tv4xMOysn0A>
- <http://blogvecindad.com/mini-guia-para-el-diseno-de-una-revista/>
- <http://es.wikihow.com/hacer-una-revista>
- <http://es.slideshare.net/MelZar/pasos-para-hacer-una-revista?related=3>
- <http://es.slideshare.net/MelZar/pasos-para-hacer-una-revista?related=3>

Tutoriales Microsoft Word

- <http://www.youtube.com/watch?v=moYO401nygs> **Cómo Hacer una Revista en Word**
- <http://es.slideshare.net/catternatalia/revista-digital-word?related=4>
- <http://es.slideshare.net/juanospina16/revista-word-2013?related=1>
- <http://es.slideshare.net/catternatalia/revista-digital-word?related=4>
- <http://es.slideshare.net/juanospina16/revista-word-2013?related=1>

Tutoriales Microsoft Publisher

- <http://www.youtube.com/watch?v=n91bwhcsywQ>
- http://descargar.traducegratis.com/es_soft_v_i46468/MICROSOFT-OFFICE-PUBLISHER.htm
- <http://office.microsoft.com/es-es/publisher-help/crear-usar-o-cambiar-una-plantilla-en-publisher-HP001231737.aspx>
- www.youtube.com/watch?v=a88x5w-ID8
- <http://www.youtube.com/watch?v=a88x5w-ID8>
- <http://www.youtube.com/watch?v=c3bwmEVBE2M&spfreload=10>

Guía de entrevista para el tema de interpretación ambiental

1. ¿EL CEN cuenta con un plan de interpretación ambiental cuál es su objetivo?
2. ¿Cuáles son las técnicas de interpretación ambiental que utiliza el CEN? (sendero, charlas).
3. ¿Por qué el CEN cumple con los criterios para la interpretación ambiental?
4. ¿Qué tipo de ecosistema representa? ¿Cuál es su importancia a nivel nacional o internacional? ¿Provee hábitat para un animal o planta significativa?
7. ¿Quiénes son los clientes para los cual realizan la interpretación ambiental? ¿Por qué vienen ellos al CEN? ¿Cómo adaptan el programa de interpretación para satisfacer los intereses de la diversidad poblacional?

Guía de entrevista para el tema CEN y la gestión municipal (recursos y servicios turísticos).

1. ¿cuál es la relación del CEN con la gestión municipal (alcaldía).?
2. ¿Cómo inciden las funciones de gestión municipal en el desarrollo socio económico y turístico del CEN? Las funciones: Información, Facilitación, Promoción, Fomento de inversiones, Contralor de servicios, Capacitación Calidad, Asistencia Técnica, Planificación e Investigación, Administración de Servicios, Recreación, Recaudación.
3. ¿Cuáles son las limitaciones o dificultades que afectan al CEN en relación a las funciones de la gestión municipal?

Guía de entrevista para el tema personal de atención al cliente.

- 1 ¿Qué tipos de servicios oferta el CEN?
2. ¿Qué tipos productos se utilizan en la alimentación de los visitantes?
3. recuerda alguna anécdota de algún visitante en relación a la comida o alojamiento del CEN

SECCIONES DE LA REVISTA

Entrevistas. Se aprovecha la visita al centro de entendimiento con la naturaleza y se y se identifican a tres actores los cuales responderán a una guía de entrevista con tres temas diferentes: interpretación ambiental, responsable en la relación del CEN con las municipalidades y líderes políticos, personal de atención al cliente (cocina, albergue) y a través de la observación describir la infraestructura, equipamiento que tiene el CEN.

Crónicas del viaje. Donde se cuentan los hechos que durante la gira más han gustado a los estudiantes: actividades, charlas, recorridos. Se debe realizar un relato con horario y actividades realizadas y comentarios de sus compañeros. En este caso debe seleccionar a dos de sus compañeros al que le darán seguimiento durante el recorrido. Durante la salida desde la Universidad preguntarle cuáles son sus expectativas del viaje, que temas relacionados a las clases esperan fortalecer durante la gira. Aquí deben incluir comentarios de las docentes que les acompañan porque seleccionaron este sitio y sus apreciaciones al finalizar la gira

Compartiendo experiencias: Aquí deberán agregar comentarios, fotos y experiencia compartidos con sus compañeros de quinto año, así mismo entrevistar a uno de ellos sobre sus expectativas y al finalizar sus comentarios de la gira. Podrían agregar aquellas experiencias de visitantes o turistas que coincidieron con el día de su visita.

Curiosidades: hechos o imágenes curiosas durante el viaje **Humor y pasatiempos.** Se incluyen aspectos divertidos que pasaron durante el viaje

Anexo 9: Guía de estudio gira de campo Ciudad León



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA
Facultad Regional Multidisciplinaria Matagalpa
Departamento de Educación y Humanidades.

ACTIVIDADES:

- 1) Aplicar la ficha de caracterización de recursos turísticos en situ
- 2) Describir los recursos a partir de la información recopilada.
- 3) Realizar un análisis de la oferta y demanda turística de los lugares visitados.
- 4) Valoración del turismo en la zona.

Caracterización de los recursos turísticos de los lugares visitados

Para cada recurso turístico identificado en el municipio es necesario llenar la ficha de caracterización in situ donde se localizan los recursos y levantar los datos por medio de la observación del paisaje y entrevistas a informantes calificados y personas de la localidad, para lo cual se usa el siguiente ficha

Herramienta Fichas de Caracterización de Recursos

CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO										OBSERVACIONES	
UBICACIÓN DEL RECURSO	DEPARTAMENTO										
	MUNICIPIO										
	COMUNIDAD										
TIPO DE RECURSO	NATURAL		TANGIBLE	PERMANENTE							
				TEMPORAL							
	INTANGIBLE	PERMANENTE									
		TEMPORAL									
	CULTURAL		TANGIBLE	PERMANENTE							
				TEMPORAL							
INTANGIBLE	PERMANENTE										
	TEMPORAL										
SOCIOECONÓMICO		TANGIBLE	PERMANENTE								
			TEMPORAL								
INTANGIBLE	PERMANENTE										
	TEMPORAL										
TIPO DE PROPIEDAD	PUBLICA		TIPO DE ADMINISTRACIÓN					PUBLICA			
	PRIVADA							PRIVADA			
	MIXTA							MIXTA			
	COMUNITARIA							COMUNITARIA			
DIRECCIÓN EXACTA											
DESCRIPCIÓN DEL RECURSO											
DISTANCIA Y TIEMPOS DE LOS PRINCIPALES CENTROS EMISOR	CENTRO EMISOR		Vía	AÉREA		DISTANCIA KMS.		TIEMPO HORAS			
				TERRESTRE							
				ACUÁTICA							
				OTRA							
SEÑALIZACIÓN	INTERNACIONAL		CONDICIONES		EXCELENTE BUENA REGULAR MALA INEXISTENTE		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
	NACIONAL										
	MUNICIPAL										
	URBANA										
	RURAL										
	OTRA										
CONDICIONES DE ACCESO	EXCELENTE		VIALIDAD		CARRETERA PAVIMENTADA		FORMAS DE ACCESO		TERRESTRE <input type="checkbox"/>		
	BUENA				CAMINOS REVESTIDOS				ACUÁTICO <input type="checkbox"/>		
	REGULAR				CAMINOS DE TODO TIEMPO				AÉREA <input type="checkbox"/>		
	MALA				CAMINOS DE ESTACIÓN SECA						
SERVICIOS BÁSICOS			CARACTERÍSTICAS GENERALES				ESTADO DEL SERVICIO				
			POTABLE				ESTADO EXCELENTE				

AGUA POTABLE	CARACTERÍSTICAS GENERALES	POZO PRIVADO		DEL SERVICIO	BUENO	
		POZO COMUNITARIO			REGULAR	
		OTRO MEDIO			MALO	
AGUAS NEGRAS		RED PUBLICA		LETRINA ECOLÓGICA		
		SUMIDERO		LETRINA CONVENCIONAL		
		PILA SÉPTICA		OTRA		
ELECTRICIDAD	CARACTERÍSTICAS GENERALES	RED PUBLICA		ESTADO DEL SERVICIO	EXCELENTE	
		PANEL SOLAR			BUENO	
		PLANTA ELÉCTRICA			REGULAR	
		OTRO MEDIO			MALO	
COMUNICACIÓN	CARACTERÍSTICAS GENERALES	RED PUBLICA		ESTADO DEL SERVICIO	EXCELENTE	<input type="checkbox"/>
		CELULAR CLARO			BUENO	<input type="checkbox"/>
		CELULAR MOVISTAR			REGULAR	<input type="checkbox"/>
		OTRO SERVICIO			MALO	<input type="checkbox"/>
CABLE TV		LOCAL		ESTADO DEL SERVICIO	EXCELENTE	<input type="checkbox"/>
		DEPARTAMENTAL			BUENO	<input type="checkbox"/>
		ANTENA CLARO			REGULAR	<input type="checkbox"/>
		OTRO MEDIO			MALO	<input type="checkbox"/>
INTERNET		CIBER		ESTADO DEL SERVICIO	EXCELENTE	<input type="checkbox"/>
		PRIVADO			BUENO	<input type="checkbox"/>
		INSTITUCIONAL			REGULAR	<input type="checkbox"/>
		OTRO MEDIO			MALO	<input type="checkbox"/>
EQUIPAMIENTO URBANO GENERAL						
HOSPITAL	CETRO DE SALUD	CRUZ ROJA	BOMBEROS	TERMINAL TRANSPORTE		
BANCOS	CAJEROS AUTOMÁTICO	GASOLINERA	MERCADOS	CENTRO COMERCIAL		
CINES	PARQUES	PLAZAS	CENTROS DEPORTIVOS	VERTEDERO MUNICIPAL		
OBSERVACIONES GENERALES						

EQUIPAMIENTO Y SERVICIO TURÍSTICO							
ALOJAMIENTO	HOTELES	HOSPEDAJES	HOSTALES	MOTELES	POSADAS	ALBERGUES	
RESTAURACIÓN	RESTAURANTES	CAFETERÍAS	COMEDOR	FRITANGA	BARES	OTROS	
SERVICIOS	TOUR OPERADORA	EMPRESAS TURÍSTICAS	GUÍA TURÍSTICA	TRANSPORTE TURÍSTICOS			
OBSERVACIONES GENERALES:							
COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA							
DIGITAL	PAGINA WEB	EMAIL	OTROS				
IMPRESO	BROCHURES	GUÍA TURÍSTICA	VOLANTES	OTROS			
SERVICIOS	TOUR OPERADORA	EMPRESAS TURÍSTICAS	TRANSPORTE TURÍSTICO				
DEMANDA	TEMPORAL	ESPORÁDICA	ALTA	MEDIA	BAJA		
OBSERVACIONES GENERALES							

A continuación se proporciona una ficha de identificación de la demanda , por supuesto que usted debe de fortalecer más este cuestionario de tal manera le proporcione insumos para determinar la demanda del lugar as mismo a partir de la identificación de recursos y la técnica de observación determinar la oferta

Ficha Caracterización de la Demanda

1.1. Existe demanda turística hacia la comunidad. Puede contestar esta pregunta por observación directa.

1. Sí : _____
 2. No : _____

1.2. La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de: (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave; escribir en números el resultado

VISITANTES DE LUNES A VIERNES

Anexo 10: Propuesta de lineamientos regulatorios del proceso de planificación y ejecución de las giras de campo.

FALTA