



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS

“Año de la Reconciliación”

**TESIS DE SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

TEMA:

Sistematización de experiencias de los comunicadores y periodistas, que hacen periodismo comunitario desde las plataformas digitales en el departamento de Rivas, durante el I semestre 2019.

AUTOR:

Br. Steven Enoc Estrada Fuentes

TUTOR Y ASESOR METODOLÓGICO:

MSc. Milán Prado Cuarezma

Managua, noviembre 2019

¡A la libertad por la Universidad!

Contenido

RESUMEN	1
I. INTRODUCCIÓN.....	2
II. ANTECEDENTES	3
III. JUSTIFICACIÓN.....	5
IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
1. Caracterización.....	7
2. Delimitación.	7
3. Formulación:.....	8
4. Preguntas de Investigación.	8
V. OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS.....	9
Objetivo General.....	9
Objetivos Específico.....	9
VI. MARCO TEÓRICO.....	10
1. Experiencia.....	10
1.1 La Experiencia Como Conocimiento	10
2. Comunicación	11
3. Comunicación para el Desarrollo.....	12
4. Medios de Comunicación	12
5. Comunicadores	12
6. Comunicador por habilidad	13
7. Comunicador en función de los medios de comunicación	13
8. Comunicador Por Conocimiento.....	14
9. Diferencia de Periodista y Comunicador	14
10. Comunidad	15

11.	Periodismo Comunitario	15
12.	Redes Sociales	15
13.	Facebook	16
14.	Internet	17
15.	Radio	17
	<input type="checkbox"/> Aspectos generales	17
	<input type="checkbox"/> Concepto Radial	17
16.	Noticiero radial como medio comunitario	18
17.	Televisión	18
18.	Medios alternativos	19
19.	Enfoque curricular de la UNAN Managua	20
20.	Evaluación continua del currículo	20
VII.	DISEÑO METODOLICO	21
	a. Enfoque de la investigación	21
	b. Tipo de investigación	21
	c. Población y muestra	22
	d. Método y técnica	22
	e. Método especializado	22
	f. Herramientas para el procesamiento y análisis de datos	23
1.	MOVI	24
2.	Criterios de selección.	27
VIII.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	28
	a. CUADRO DE REFLEXIONES A FONDO	28
IX.	CONCLUSIONES	41
X.	RECOMENDACIONES	43

XI. LISTA DE REFERENCIAS	44
XII. ANEXOS	46
Entrevistas.	46
Instrumento (Entrevista).....	46

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación tiene como finalidad inmortalizar las experiencias de los comunicadores y periodistas que hacen periodismo comunitario a través de las plataformas digitales en el departamento de Rivas durante el I semestre 2019, de esta forma realizaremos una sistematización de experiencias de 3 comunicadores y 3 periodistas que hacen periodismo comunitario a través de dichas plataformas.

Nuestro trabajo es cualitativo porque procedimos a aplicar la entrevista como instrumento de investigación a nuestra muestra. Rivas posee una población activa de 13 comunicadores y 17 periodistas que desempeñan su labor en los medios locales del departamento y corresponsalía en medios nacionales.

Identificaremos la motivación por el cual estos comunicadores y periodistas realizan periodismo comunitario a través de las plataformas digitales para demostrar sus diferentes opiniones depende de su diferentes entornos desde el nacimiento del ejercicio de sus labores y descubriremos los niveles de estudios alcanzados de los comunicadores y periodistas para comparar sus diferentes actitudes según su nivel de estudio.

De esta forma valoraremos cuál es el papel del periodista comunitario a partir de la interacción y creación de dichos dentro de las vivencias y experiencias de manera local y global a través de las plataformas digitales y alternativas.

El ejercicio del periodismo en el istmo de Rivas no se destaca a nivel nacional producto de la centralización mediática de la capital Managua, en Nicaragua no existe una caracterización de los principales periodistas de cada departamento del país y al finalizar este estudio servirá como base de las experiencias periodísticas de los periodistas y comunicadores de Rivas, por lo que en Nicaragua los periodistas pasan por desapercibido y con ellos sus ejercicios, experiencias y aportes.

I. INTRODUCCIÓN

Con el surgimiento del internet en 1983 el que normalmente se marca como el año en que nació la era cibernética, empieza en este entonces la evolución de las nuevas tecnologías de la información y las nuevas formas de comunicarse, esta importante creación fue un invento que se globalizó, se fue innovando, modernizando de diferentes maneras y vino a facilitar las comunicaciones en tiempo real rompiendo obstáculos de tiempo y distancia.

El nombre de Internet es una abreviatura de los términos Network que significa “red” en inglés e Interconnect que significa “interconexión”. En cualquier caso podríamos decir que internet es una red global interconectada.

La creación de las redes sociales son las plataformas digitales la cual han sido aprovechados por los usuarios en muchos ámbitos ya sea comercial, educativo, religioso, entretenimiento, político etc. Estas plataformas son actualmente las herramientas de comunicación digital más modernas en el mundo del internet.

Se dice que las redes empiezan a mediados de los años 80 con la creación de GeoCities en la que se recomendaba a los usuarios crear sus páginas web e instalarlas en barrios donde tendrían relación con usuarios del mismo lugar. Actualmente Facebook cuenta con más 2200 millones de usuarios activos a fecha de marzo 2018.

Con esta introducción hemos dado inicio a nuestro trabajo investigativo que permite conocer la importancia de las nuevas tecnologías para el desarrollo económico y la facilidad de comunicación para la divulgación de noticias como medio alternativo por parte de los medios de comunicación tradicionales.

Nuestro trabajo investigativo está centralizado en sistematizar las experiencias de los comunicadores y periodistas que hacen periodismo comunitario a través de las plataformas digitales; en este sentido demostramos la necesidad de los hombres y mujeres de prensa hacer uso de estas herramientas que vinieron a transformar el modo de vida de los informantes y medios de comunicación.

II. ANTECEDENTES

La sistematización es un tema que ha venido dándose de manera rápida en las investigaciones universitarias, en caso de la UNAN-Managua existen algunos trabajos de sistematización de experiencias, que abalan la importancia de darse a la tarea de sistematizar experiencias en los distintos ambientes: profesional, estudiantiles, y sociales.

Es importante, tomar como base y ejemplo todas estas investigaciones que de alguna manera están estrechamente vinculadas a este trabajo.

- El primer trabajo corresponde a Dávila, (2016) **quien sistematizó las experiencias de los practicantes, docentes, colaboradores, pasantes y personas encargadas de programas en la radio escuela Music Box, Unan Managua durante el primer semestre de 2016.**

Esto constituyó un nuevo avance para la realización de esta investigación, pues aportó ideas acerca de la forma en la que se iba a tratar dicho proyecto y fue un trabajo investigativo acertado como ejemplo para llevar paso nuestra sistematización.

- Por otra parte se encontró en la UNAN-Managua la investigación de **sistematización de experiencias de las prácticas de Familiarización y Especialización de los estudiantes de la carrera de Filología y Comunicación de la Unan Managua durante el año 2012.**
- La tercera investigación corresponde a Guevara, y Acevedo, Y (2015), quienes **sistematizaron las experiencias de mujeres locutoras de las radios especializadas con perfil de programación Religiosa: Maranatha 103.5 FM, Radio Restauración 107.9 FM, Radio Rica 105.9 FM, Radio Ondas de luz 94.3 FM, Radio Estrella del mar 104.3 FM, Radio María 99.9 FM de la ciudad de Managua.**

Se puede apreciar que estos jóvenes sistematizaron las experiencias de mujeres locutoras de radios especializadas con perfil religioso ubicados en la ciudad de Managua. Por lo tanto en resultado habla del desempeño laboral de las mujeres que hacen radio en estas

radioemisoras, a su vez verificar la situación laboral de las féminas en el ejercicio como locutoras.

Otra investigación que antecede al nuestro es.

- Sistematizar las experiencias es una gran labor, Uriarte, (2014) realizó un estudio acerca de la **Sistematización de Experiencias de locutores específicamente en las radios urbanas en donde se eligió a 5 radios capitalinas (Radio Hit 91.3 FM, Mi Preferida 105.1 FM, Futura 104.7 FM, Tropicalida 89.9 FM y La Tuani 100.3 FM)**. Este trabajo investigativo afirma fue creado con el objetivo de verificar que tan grande es la participación de las mujeres en las radios urbanas.

Todas estas sistematizaciones brindan gran aportes a las nuevas investigaciones relacionadas a las sistematizaciones de experiencias de esta forma este trabajo investigativo también podría ser parte de demás antecedentes a futuras investigaciones.

III. JUSTIFICACIÓN

La comunicación cumple un rol esencial dentro de la sociedad cuyos ejes han venido transformando su manera de transmitir un mensaje, por esta razón las herramientas tecnológicas han facilitado los procesos de dar y recibir una información de manera masiva en este caso el periodismo alternativo es la nueva manera moderna de informar, las redes sociales y las tecnología vienen a facilitar tiempo y para poder hacer llegar un mensaje.

Por esta razón como estudiante de Comunicación y rivense se decidió el tema de esta investigación para documentar las experiencias vividas de los comunicadores y periodistas de este departamento porque no existe investigación alguna que patentice y documente el diario vivir de los que hacen periodismo comunitario en las plataformas digitales.

El ejercicio del periodismo en el istmo de Rivas no se destaca a nivel nacional producto de la centralización mediática de la capital Managua, en Nicaragua no existe una caracterización de los principales periodistas de cada departamento del país y al finalizar este estudio servirá como base de las experiencias periodísticas de los periodistas y comunicadores de Rivas, por lo que en Nicaragua los periodistas pasan por desapercibido y con ellos sus ejercicios, experiencias y aportes.

Asimismo, esta investigación representa un aporte como antecedente ya que el trabajo queda documentado en el CEDIHUM a la disposición de los estudiantes para fortalecimiento de sus investigaciones. Por otro lado, es importante mencionar que el diseño metodológico de estudio servirá como base a los futuros trabajos que llevan la misma línea de investigación.

En conclusión servirá de mucho aporte a las futuras investigaciones relacionadas a investigaciones sobre sistematizaciones de experiencias al periodismo comunitario y digital.

Hernández Fernández Baptistas asume que esta investigación es de enfoque Cualitativo porque tiene propósito de examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan el fenómeno en estudio, profundizando en sus puntos de vistas, interpretaciones, experiencias y significados.

Esta investigación está bajo un área de trabajo que posee la UNAN-Managua cuya área está agrupada a la línea de investigación 177 **“Periodismo Digital”** de las 668 líneas que existen.

IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Con el trabajo Sistematización de experiencias de comunicadores y periodistas que informan desde las plataformas digitales en el ejercicio del periodismo comunitario del departamento de Rivas, se pretende tener un acercamiento con la experiencias vividas y colaborar con el desarrollo y funcionalidad de los que informan por amor a la profesión.

El ejercicio del periodismo en el istmo de Rivas no se destaca a nivel nacional producto de la centralización mediática de la capital Managua, en Nicaragua no existe una caracterización de los periodistas de cada departamento del país, de esta forma immortalizaremos las historias respecto a esta sistematización de experiencias con los periodistas y comunicadores de Rivas,

1. Caracterización.

La sistematización de experiencias desencadena procesos de comunicación entre los diversos actores que participan, es importante sistematizar experiencias en los diversos campos que se requiera con las diferentes experiencias de los actores dentro del mismo trabajo investigativo, la recopilación de documentación se han realizado diferentes trabajos de esta índole para obtener información sobre temas relacionados y aproximaciones acerca de este tema en estudio.

Esta es una sistematización de experiencias de comunicadores y periodistas que informan desde las plataformas digitales en el ejercicio del periodismo comunitario del departamento de Rivas, Rivas es un departamento o provincia de Nicaragua, ubicado al suroeste del país a 110 km de la capital Mangua, fue fundado en el año 1835 y este departamento está dividido en 10 municipios subdividido en comarcas con una población total de 171,769 habitantes según el censo 2014.

2. Delimitación.

El departamento de Rivas cuenta con al menos 7 radios locales 4 de ellas en Frecuencia Modulada (FM) y tres de ellas Amplitud Modulada (AM) y un canal de tv local que se transmite en televisión por cable.

En este departamento existen al menos 13 comunicadores y 17 periodistas activos que se desempeñan dentro de algún medio de comunicación local y/o con corresponsalía en algún

medio nacional. Muchos de ellos tienen la vocación de informar y a través de las plataformas digitales y estas se componen en páginas y perfiles informativos a través de la red social Facebook. 9 paginas informativas.

3. Formulación:

A partir de la caracterización y delimitación del problema antes expuesto, se plantea la siguiente pregunta principal del presente estudio:

¿Cuáles son las experiencias de los comunicadores y periodistas, que hacen periodismo comunitario desde las plataformas digitales en el departamento de Rivas, durante el I semestre 2019?

A Continuación se muestran las preguntas de investigación que darán respuesta a través de la aplicación de instrumento cuya investigación se centró a la entrevista, las preguntas de investigación nacen desde la matriz de los objetivos específicos.

4. Preguntas de Investigación.

- ¿Cuál es la situación de los comunicadores y periodistas que hacen periodismo comunitario a través de las plataformas digitales y alternativas durante el I semestre 2019?
- ¿Cuál es la motivación por el cual estos comunicadores y periodistas realizan periodismo comunitario a través de las plataformas digitales?
- ¿Cuáles son los niveles de estudios alcanzados de los comunicadores y periodistas del departamento de Rivas?

V. OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS

Objetivo General

Sistematizar las experiencias de los comunicadores y periodistas, que hacen periodismo comunitario desde las plataformas digitales en el departamento de Rivas, durante el I semestre 2019.

Objetivos Específico

- Sistematizar cuales son las experiencias de los comunicadores y periodistas que desempeñan su labor informativa desde las plataformas digitales en el ejercicio del periodismo comunitario, identificar la motivación por el cual estos comunicadores y periodistas realizan periodismo comunitario a través de las plataformas digitales y descubrir los niveles de estudios alcanzados de los comunicadores y periodistas del departamento de Rivas.
- Describir cuales son los diferentes entornos; digital y tradicional, como parte del ejercicio periodístico de los periodistas comunitario a través de las plataformas digitales y alternativas del departamento de Rivas.
- Valorar cuál es el papel del periodista comunitario a partir de la interacción y creación de dichos dentro de las vivencias y experiencias de manera local y global a través de las plataformas digitales y alternativas durante el I semestre 2019.

VI. MARCO TEÓRICO

A continuación se explica y se recaba a través de conceptos y teorías científicas sobre el cual se basa esta investigación iniciaré con el concepto de sistematización, desde la perspectiva de Jara, (1994) define sistematización como:

“Aquella interpretación crítica de una o varias experiencias, que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica de un proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, como se han relacionado entre sí, y porque han hecho de ese modo” (p.23).

Según este autor la sistematización persigue la comprensión y mejora de nuestra propia práctica, para extraer sus enseñanzas y compartirlas. Retomadas por Jara (1994) en su obra Para sistematizar experiencias, las participantes del taller de sistematización CEAAL-Perú, afirman, que:

La sistematización permite, al reflexionar, cuestionar, confrontar la propia práctica, superar el activismo, la repetición rutinaria de ciertos procedimientos, la pérdida de perspectivas en relación al sentido de nuestra práctica. En esta medida es un buen instrumento para mejorar nuestra intervención. (p.27)

1. Experiencia

La Experiencia según la RAE es una práctica prolongada que proporciona conocimiento o habilidad para hacer algo, son conocimientos de la vida adquirida por las circunstancias o situaciones vividas.

La RAE explica claramente que la experiencia son las acciones que realizamos según nuestros conocimientos y el comportamiento viene a ser respecto a nuestras experiencias vividas. Por experiencia se entiende, corrientemente la experimentación o verificación de nuestros conocimientos, mediante la observación de los fenómenos. Ya sea en el laboratorio o en la realidad objetiva.

En la filosofía la experiencia se explica de forma en forma materialista o idealista.

1.1 La Experiencia Como Conocimiento

Kan parte de una distinción del conocimiento del conocimiento entre empírico y puro, que se definen respectivamente por los conceptos de receptividad y espontaneidad. En este sentido puede afirmarse que Kant reconoce un conocimiento empírico y en una primera

aproximación a la experiencia, la definiría como precisamente como conocimientos emperico.

2. Comunicación

Antes definiremos la palabra comunicación a raíz que

“proviene del latín comunicatio y este a su vez procede del sustantivo comunico. Tanto el sustantivo comunicación, como el verbo comunicar tiene su origen en la palabras comunis, raíz castellana de la palabra comunidad, la cual significa la participación o la relación se da entre individuos” (Gervilla y Quero) (s.f), p. 35)

Apreciaremos la definición de comunicación de estos dos autores mexicanos.

“La comunicación se puede definir como un proceso por medio del cual una persona se pone en contacto con otra a través de un mensaje, y espera que esta última de una respuesta, sea una opinión, actividad o conducta” Martínez, (2006).

Otro autor señala que la comunicación se realiza con el objetivo de buscar una reacción.

“En otras palabras, la comunicación es una manera de establecer contacto con los demás por medio de ideas, hechos, pensamientos y conductas, buscando una reacción al comunicado que se ha enviado” Nosnik, (2001).

Según ambos autores mexicanos, la intención del emisor consiste en modificar o reforzar el comportamiento de aquel que recibe la comunicación. Es decir, el acto de comunicar se lleva a cabo para recibir algo a cambio.

En cambio Aristóteles (384-322 a.c) define la comunicación como un proceso en el cual emisor comunica un discurso a una audiencia en una determinada situación, generando un efecto en específico.

Qué haríamos todos sin poder comunicarnos? Por la comunicación actualmente estamos donde estamos, pues desde los tiempos nativos era necesario poder expresarnos, gracias a ello la tecnología ha avanzado grandemente y somos capaces de poder comunicarnos en diferentes maneras, idiomas que no sea el nuestro y haciendo uso de la tecnología en tiempo real a larga distancia.

3. Comunicación para el Desarrollo

Definiremos el concepto de Comunicación para el Desarrollo por lo que es importante conocer el significado del mismo para comparar el trabajo del periodismo de los comunicadores rivenses con el aporte al desarrollo de la comunidad.

Gloria Huarcaya en su Revista de Comunicación vol. 5, 2006 define como Comunicación para el Desarrollo como:

“Uso intencionado, estratégico, planificado y potencialmente evaluado de acciones y recursos de comunicación en un proceso de desarrollo concreto (con actores, objetivos, plazos, financiamiento), o un uso intencionado, directo, explícito y sistemático de los recursos de comunicación para superar un problema social identificado” (p. 21)

Se basa en los procesos de comunicación con agentes de cambios para el desarrollo comunitario de cada una de las zonas donde se realiza periodismo a través de las plataformas alternativas, a su vez afirma que:

“Está presente en el trabajo que realizan las instituciones civiles, públicas y no gubernamentales para la promoción del desarrollo, y en toda iniciativa cuyo objetivo final sea elevar la calidad de vida de un grupo humano, promover su bienestar material y espiritual (tal como propone el modelo de Desarrollo Humano), impulsar un cambio social a partir de la búsqueda del bien común, que permita que la vida social sea medio de autorrealización personal” (p. 21)

Los comunicadores de hoy deberían de realizar comunicación responsable que aporte la calidad de vida de los pobladores

4. Medios de Comunicación

Los medios de comunicación son el canal que mercadólogos y publicistas y periodistas utilizan para transmitir un determinado mensaje a su mercado meta, por tanto, la elección del o los medios a utilizar en una campaña publicitaria es una decisión de suma importancia porque repercute directamente en los resultados que se obtienen con ella.

5. Comunicadores

Oviedo, (2016) experto en estrategias de comunicación corporativa. Periodista, escritor e investigador de temas de comunicación, nos explica que los seres humanos comunicamos aunque no todos sabemos comunicar y que existen numerosas definiciones sobre lo que es un comunicador Oviedo afirma que lo más simple es diferenciarlos por comunicadores profesionales y no profesionales.

Nos explica que existe un comunicador por habilidad, el comunicador en función de los medios de comunicación y el comunicador por conocimiento.

6. Comunicador por habilidad

“Hay muchas personas que califican como buen comunicador y no precisamente tienen que ser profesionales. Por ejemplo, vendedores de tiendas especializadas, políticos, presentadores de televisión, etc. Se trata de gente que saca provecho al talento especial para llegar eficientemente a los demás, colocando su mensaje en búsqueda de un resultado” Oviedo, (2016)

En este sentido este autor nos explica que los comunicadores por habilidad son los que no necesariamente se deba tener estudios realizados para ser un bien comunicadores pues se trae en la sangre y se convierte en habilidad el poder comunicar para poder persuadir y dirigirse a un público.

7. Comunicador en función de los medios de comunicación

“Hay otras personas que son comunicadores en función de los medios que emplean a menudo, son profesionales que se involucran en la gestión de los medios de comunicación “tradicional” y que trasladan la información socialmente significativa. Tales medios incluyen a la prensa escrita, la radio, la televisión. Oviedo, (2016)

Este autor nos dice que los nuevos medios son los electrónicos o digitales.

Oviedo afirma que hay personas que, profesionales o no, los emplean para llegar a amplios públicos, sean comunidades, seguidores, fans o amigos por el simple hecho de querer informar y les gusta. Como se sabe, el mundo online está repleto de todo tipo de personas que ha hallado en las redes sociales una nueva vía de expresarse, conectarse, entretenerse y informar e informarse.

El mundo actual está lleno de comunicadores, en la ciudad de Rivas y en este caso en los medios de comunicación como la radio y las plataformas digitales se convierten en comunicadores por el hecho de informar al público en función de los medios en este caso las plataformas digitales.

8. Comunicador Por Conocimiento

Aquí es cuando nace le periodista.

“Este es el que ha estudiado, el que se ha formado y graduado en cualquiera de las especialidades de comunicación y que ejerce profesionalmente la actividad. Más allá de los que comunican en función de los medios, este comunicador suele ser académico, investigador, consultor o comunicador corporativo. Incluimos aquí a los afines, como los lingüistas, los escritores, publicistas y los realizadores en general, que manejan con sentido productivo y técnico actividades que implican el dominio de la palabra y de la imagen, de los recursos audiovisuales” Oviedo, (2016)

El comunicador por Conocimiento es él se ha formado y esforzado estudiado el área de comunicación y este se convierte en periodista en funciones de los medios digitales.

9. Diferencia de Periodista y Comunicador

Según el académico español, Mariano Cebrián Herreros, los comunicadores trabajan con procesos, mientras los periodistas con mensajes.

Los comunicadores tienen un pensamiento estratégico de largo plazo, mientras los periodistas están trabajando sobre la inmediatez, la noticia, en lo último, lo urgente. Afirma Cebrián.

“Los comunicadores son facilitadores de procesos sociales inclusivos, es decir, no elaboran un mensaje y lo lanzan, sino que hablan con la gente para ver cuáles son las necesidades de información que ellos quieren comunicar, facilitan ese proceso de comunicación” Cubana, (2010)

Este artículo de Radio Cubana nos dice también que no solamente existen confusiones entre periodistas y comunicadores, hay confusiones entre información y comunicación, acceso y participación, libertad de información y el derecho a la comunicación.

Refiere que el periodista sigue una línea editorial y que está sometido a reglas y tiempo, el periodista sigue la inmediatez y la noticia instantánea, Radio Cubana refuerza que los periodistas están más atados a una estructura. En cada medio se establece las normas para el tratamiento de temas y perfiles editoriales hacia públicos potenciales, donde existe siempre algún tipo de regulación y en ese sentido el profesional del periodismo está sometido a ese engranaje de los medios masivos y sus límites establecidos.

En América Latina, según varios especialistas, la carrera de periodismo cambió de nombre y empezaron a llamarse carreras de comunicación social, pero básicamente cambiaron de nombre y nada más, siguen siendo carreras de periodismo, donde se enseña radio, cine, televisión y añadieron relaciones públicas, comunicación empresarial, pero básicamente es lo mismo.

10. Comunidad

Alberth Carballo de la Universidad Simón Bolívar en Venezuela realizó un trabajo investigativo sobre Periodismo Comunitario y en este documento conceptualiza a Comunidad como: “Una comunidad es un grupo o conjunto de individuos que comparten elementos en común o que se unen en pro de lograr un objetivo. Los individuos de una comunidad desarrollan una identidad común basándose en los criterios por los cuales se agrupan. Estos criterios suelen ser: ubicación geográfica, costumbres, valores, idioma, tareas, visión del mundo, estatus social, roles, áreas de estudio, etc.”

11. Periodismo Comunitario

El periodismo comunitario se sustenta en el concepto de servicio informativo directo para una determinada comunidad, relativamente en contraposición a los medios tradicionales que siguen una agenda generalizada y en competencia con los otros.

El periodismo comunitario es cercano a los ciudadanos cuando su realidad se transmite de manera local desde su propia zona y contribuyen a ese sentido de pertenencia para aportar al desarrollo y calidad de vida de los pobladores de esa comunidad” Casco, (2010)

Partiendo de una frase del propio Paulo Freire “La educación es praxis, reflexión, y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo” así es la relación que tiene un medio comunitario cuando se identifica con las propias vivencias de su localidad.

12. Redes Sociales

“Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos”, afirma Celaya, (2008).

Por su parte, Wikipedia la define como: *“una estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos donde nodos representan individuos y las aristas las relaciones entre ellos”*.

Gallego, (2010) Define red social “como conjunto de individuos que se encuentran relacionados entre sí. Las relaciones de los usuarios pueden ser de muy diversa índole, y van desde los negocios hasta la amistad”.

El uso del Internet ha favorecido, entre otras cosas, la práctica del Periodismo Comunitario, basándose en este medio como su principal mecanismo para la investigación y difusión de información. Esto se lleva a cabo mediante el uso de las redes sociales como Facebook y Twitter, blogs, foros y creación de páginas web propias de la agrupación o comunidad

13. Facebook

Vamos de definir el concepto de la plataforma digital más usada para informar y la que más auge tiene en el uso de los periodistas que hacen periodismo digital. Facebook es una red social fundada por Mark Zuckerberg, ex alumno de Harvard el 4 de febrero de 2004.

Facebook es una red social creada por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la universidad de Harvard. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet. Fue tan innovador su proyecto que con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de la red.

“Inicialmente el acceso estaba restringido a estudiantes de dicha institución pero poco a poco fue expandiéndose a otras universidades de Estados Unidos como MIT, Boston University, entre otras”, explica Holzner (2009)

Facebook fue fundada en 2004 sin embargo tardó unos años en hacerse público y recién a partir del 2007 comenzaron a desarrollarse versiones en español, portugués, francés, alemán y otros idiomas. Cabe mencionar que pese a lo muy masificado que se encuentra el servicio, la mayoría de los usuarios viven o residen en Estados Unidos. En la actualidad se estima que la red social cuenta con más de 500 millones de usuarios.

14. Internet

Para hacer uso de estas plataformas se hace uso de lo que muchos aman tener en sus dispositivos inteligentes, teléfonos celulares, computadoras, Tablet, etc. El internet. Vamos a definir que es internet según el autor Restrepo.

Según Restrepo, (2009) la palabra Internet “se refiere al sistema de interconexiones de computadoras que se ha venido generando durante los últimos años alrededor del mundo a través de líneas de teléfono o cables de fibra óptica. Es decir, es una red informática que es capaz de conectar interconectar las distintas redes locales de todo el mundo”

. La palabra Internet se modificó y hoy en día es una palabra conjugada entre dos palabras.

“A su vez, esas redes locales que sólo están conectadas dentro de ellas se les llama Intranet y la primera Intranet conocida fue la ARPANET, de ahí viene el origen del Internet” Calvo y Fernández, (2002).

15. Radio

- **Aspectos generales**

La Radio es un elemento importante dentro de la comunicación que permite transmitir todo tipo de ideas ya sea con el fin de persuadir o generar concientización en el público que se dirige. Esta plataforma de comunicación ha evolucionado a través de la historia ya que en la actualidad se ha convertido más accesible y entretenida para captar la atención del público oyente.

Retomar el tema radial es indispensable debido que hablar de radio se ha convertido tan cotidiano desde el momento que se aborda una unidad de transporte público o privado y es este elemento el cual se convierte en compañía de viajes para informar u entretener.

Se debe conocer elementos esenciales que acompañan la función radial para un mejor funcionamiento y eficacia de esta para cumplir con el objetivo que se desea.

- **Concepto Radial**

Para una mejor comprensión del tema se debe tener claro tal definición en este caso Romo Gil lo plantea de la siguiente manera:

“La radio es un medio de comunicación masivo que permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad, de manera que se puede lograr una dinámica informativa entre los radioescuchas, se requiere de una planeación para que se logre una radio fusión; esta se define como un conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos”. Romo, (1987). p. 12

16. Noticiero radial como medio comunitario

Los noticieros son el eje central de la visión y misión de un medio de comunicación informativo: *“Las noticias en los noticieros deben de caracterizarse por la veracidad, novedad, actualidad e interés general”* Muñoz y Gil, (1994). p. 57

Por medio de los noticieros, es que la población está informada sobre el acontecer nacional e internacional, es el género que más se enfoca en la información de interés social, político y económico.

Es importante destacar que el principal actor es la población, sean niños, jóvenes, amas de casa, transportistas, profesionales, sacerdotes y pastores; todas esas personas sirven como fuente de información y sustento de la noticia.

17. Televisión

Al buscar una definición del concepto de televisión se encuentran muchas y variadas definiciones.

El diccionario enciclopédico Salvat tomo XXV, Barcelona 1985 define televisión como

“Transmisión a distancia de imágenes en movimiento por medio de cables satelitales y ondas hertzianas” (p. 3515)

Por su parte Ignacio Hilario de la Mota 1985 asume que la televisión es la visión a distancia, obtenida telegráficamente por la transmisión instantánea de imágenes de objetos, vistas o escenas reales, en virtud del funcionamiento de un conjunto de aparatos transmisores y receptores especiales, destinados a este fin. Dentro de esta misma definición este autor distingue los siguientes tipos de televisión.

1. Televisión inalámbrica: es la que se transmite por cable. La televisión por cable por cable permite al televidente elegir el programa que quiere ver entre los diferentes canales y con una mejor calidad de recepción que por el sistema de ondas.
2. Televisión por satélite: es la que permite al televisor, que disponga de antena parabólica, poder captar todos los programas que porta el satélite hacia el que está orientada dicha antena.

18. Medios alternativos

Un medio Alternativo de Comunicación es una fuente de información independiente y que no constituye una agencia de información ni de los medios masivos de comunicación organizados como empresas. Está compuesto por periodistas que trabajan independientemente, por comunicadores individuales o de organizaciones sociales, ecologistas, culturales y políticas.

La denominación de medio alternativo de información empezó a usarse a finales del siglo XX y principios del siglo XXI, para referirse a las webs informativas de periodistas independientes que comunicaban de una forma distinta las noticias que se publicaban en los grandes medios masivos de información.

Los medios alternativos, populares e independientes viven en una virtual guerra, siempre al filo; y no puede ser de otra manera. Su papel en los procesos de cambio, de transformación profunda, es cada vez más importante. Entre otros tantos ejemplos que lo demuestran puede mencionarse, sólo por citar algún caso, el de la Revolución Bolivariana en Venezuela: fueron ellos, en contra de las poderosas cadenas comerciales, los que permitieron la gran movilización popular que impidió el golpe de Estado en abril del 2002. Sin ellos la derecha hubiera logrado su plan contrarrevolucionario. Esto demuestra que tienen en sus manos una muy importante cuota de poder.

19. Enfoque curricular de la UNAN Managua

El mismo documento (Modelo Educativo, la Normativa y la Metodología para la Planificación Curricular 2011) refiere que, el Enfoque Curricular asumido por la UNAN-Managua busca una comprensión más amplia del ser humano, manifestada por los estudiantes en la autonomía intelectual, su creatividad, reflexión y pensamiento crítico; en el desarrollo de habilidades y destrezas, en la formación de valores cívicos, culturales, éticos, humanísticos, espirituales, ecológicos y en actitudes positivas ante la vida.

Este enfoque pretende la formación holística de profesionales que generen cambios sociales.

El currículo con enfoque integral, promueve la adquisición de saberes significativos, pertinentes y relevantes.

20. Evaluación continua del currículo

La evaluación curricular es un proceso permanente, reflexivo, analítico, dinámico y participativo, que permite identificar las dificultades y oportunidades no previstas en la oferta curricular existente. Los resultados que se generan se convierten en el marco orientador para la toma oportuna de decisiones, en torno al rediseño de la oferta académica existente, ya sea para diseñarla de nuevo, para realizar ajustes sustantivos o para crear nuevas opciones.

VII. DISEÑO METODOLÓGICO

a. Enfoque de la investigación

La investigación es de enfoque cualitativo, se seleccionó este enfoque debido a que tiene el propósito de examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan el fenómeno en estudio, profundizando en sus puntos de vistas, interpretaciones, experiencias y significados. (Hernández, Fernández y Baptista 2014).

b. Tipo de investigación

Según el diseño metodológico el tipo de estudio es descriptivo, ya que la presente investigación está orientada a describir las experiencias de comunicadores y periodistas desde las plataformas digitales en el ejercicio del periodismo comunitario del departamento de Rivas, según el método de estudio es observacional Piura, (2006).

De acuerdo a la ocurrencia de los hechos y el tiempo en el cual se registra el estudio es retrospectivo, debido a que el inicio del estudio es posterior a los hechos estudiados, según el periodo y secuencia es longitudinal ya que las variables serán recolectadas en tiempos diferentes. Hernández, (2002).

Además esta investigación se encuentra bajo el paradigma constructivista ya que determina la organización del aprendizaje desde la perspectiva del sujeto aprende, la dimensión social que pone en relación las condiciones necesarias para la interacción, con respecto a la inclusión de los elementos contextuales al desarrollo del conocimiento.

Para finalizar el tipo de estudio según su aplicabilidad, es una investigación aplicada la cual tiene como objetivo el estudio de problemas concretos.

c. Población y muestra

Para esta investigación se tomara una muestra de la siguiente manera:

El universos de comunicadores y periodistas de plataformas digitales es de un total de 21 personas de los cuales 9 son periodistas y 12 comunicadores todos originarios del departamento de Rivas.

El tipo de muestreo utilizado fue por conveniencia, tomado en cuenta que es una población con las mismas características (profesión del periodismo). La muestra es no probabilística es decir que la elección de los elementos no dependen de la probabilidad más bien dependen del propósito que se desea alcanzar.

La muestra a entrevistar es de la siguiente manera 3 periodistas y 3 comunicadores para un total de 6 personas las más destacados del departamento de Rivas, que equivalen a un 28.57% del total siguiendo los criterios de inclusión, los parámetros de selección son los siguientes: Que sean comunicadores y periodistas del departamento de Rivas durante el primer semestre del 2019.

d. Método y técnica

La técnica que se empleara para la recolección de datos será la entrevista enfocada, semi estructurada que será aplicada a 3 periodistas y 3 comunicadores más destacados en el departamento de Rivas “Este tipo de entrevistas esta siempre abierta a que respuestas o relatos imprevisto den pie a nuevas interpretaciones de la experiencia Ruiz, (1989)

e. Método especializado

Sistematización de experiencias

Se empleara un método que permitirá conocer las diferentes visiones de los comunicadores y periodistas de plataformas digitales. Posteriormente se analizara y se interpretara la información recolectada a través de los diferentes instrumentos empleados para este estudio para que de tal modo permita la conformación de experiencias.

La propuesta de Jara, (1998) sobre la metodología a utilizar, que pasos dar, que técnicas usar, entre otras: no hay receta y una multiplicidad de posibilidades.

Existen dos criterios que debemos tomar en cuenta:

- La secuencia global de los procesos que debe cuidar que tengan coherencia global.
- Las herramientas para hacer registros, registro. Recuperación histórica, análisis, etc)

El mismo autor señala que la sistematización de experiencias produce conocimientos y aprendizajes significativos que posibilitan apropiarse de los sentidos de las experiencias, comprenderlas teóricamente y orientarlas a un futuro orientado a:

- Ordenar y reconstruir sucesos vividos.
- Realizar una interpretación crítica del proceso.
- Extraer aprendizajes y compartirlos.

f. Herramientas para el procesamiento y análisis de datos

Las herramientas que se utilizara para el procesamiento y análisis de datos e información serán la libreta, lapicero, computadora con el programa Word para transcribir las entrevistas, celular para grabar las entrevistas.

1. MOVI

Sistematizar las experiencias de los comunicadores y periodistas, que hacen periodismo comunitario desde las plataformas digitales del departamento de Rivas, durante el I semestre 2019.

Objetivos Especifico	Definición Conceptual de Variable	Indicadores	Instrumento
<p>Sistematizar las experiencias de los comunicadores y periodistas que desempeñan su labor informativa desde las plataformas digitales en el ejercicio del periodismo comunitario, identificar la motivación por el cual estos comunicadores y periodistas realizan periodismo comunitario a través de las plataformas digitales y descubrir los niveles de estudios alcanzados de los comunicadores y periodistas del departamento de Rivas.</p>	<p>Sistematizar: <i>Aquella interpretación crítica de una o varias experiencias, que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica de un proceso vivido.</i></p> <p>Experiencia: <i>Es una práctica prolongada que proporciona conocimiento o habilidad para hacer algo, son conocimientos de la vida adquirida por las circunstancias o situaciones vividas.</i></p> <p>Comunicador: <i>Dicho de una persona con una actividad pública: Que se considera capacitada para sintonizar fácilmente con las masas.</i></p> <p>Periodista: <i>Persona que se dedica al periodismo a la actividad profesional.</i></p> <p>Plataforma Digital <i>Se emplea este término al ámbito de la tecnología. Una plataforma digital es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de internet.</i></p> <p>Periodismo Comunitario: <i>El</i></p>	<p>3 periodistas y tres comunicadores.</p>	<p>Entrevista</p>

	<p><i>periodismo comunitario se sustenta en el concepto de servicio informativo directo para una determinada comunidad, relativamente en contraposición a los medios tradicionales que siguen una agenda generalizada y en competencia con los otros.</i></p> <p>Motivación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Acción de motivar a una persona.</i> 2. <i>Cosa que anima a una persona a actuar o realizar algo.</i> 		
<p>Describir los diferentes entornos; digital y tradicional, como parte del ejercicio periodístico de los periodistas comunitarios a través de las plataformas digitales y alternativas del departamento de Rivas.</p>	<p>Entorno: <i>Conjunto de circunstancias o factores sociales, culturales, morales, económicos, profesionales, etc., que rodean una cosa o una persona, colectividad o época e influyen en su estado de desarrollo.</i></p> <p>Ejercicio: <i>Acción y efecto de ejercer.</i></p> <p>Alternativo: <i>En actividades de cualquier género, especialmente culturales, que difiere de los modelos oficiales comúnmente aceptados</i></p>	<p>3 periodistas y tres comunicadores.</p>	<p>Entrevista</p>
<p>Valorar el papel del periodista comunitario a partir de la interacción y creación de dichos dentro de las vivencias y experiencias de manera local y global a través de las plataformas digitales y alternativas</p>	<p>Papel: <i>Cargo o función que se desempeña en alguna situación en la vida.</i></p> <p>Interacción: <i>Acción que se ejerce recíprocamente entre dos o más objetos, personas, agentes, fuerzas, funciones</i></p>	<p>3 periodistas y tres comunicadores.</p>	<p>Entrevista</p>

durante el I semestre 2019

Vivencias: *Experiencia que se tiene de algo.*

Global: *Tomado en conjunto.*

2. Criterios de selección.

Los criterios de inclusión en nuestro trabajo son 3 periodistas y 3 comunicadores destacados que hacen periodismos digital y comunitario en el departamento de Rivas en la actualidad. Su criterio de selección fue por ser las plataformas digitales con más alcance y con mayores lectores.

Nombre	Medios Digitales en los que Informa y colabora.	Teléfono	Años de Labor	Origen
Lic. Lesber Quintero Coronado	Despacho 505 Lesber Te Informa (Facebook)	7530-3869	+20	Rivas
MSc. Deylin Gutiérrez	La Boca del Lobo (Facebook) Radio Rumbos Radio XO	7812-7343	20	Rivas
Lic. Oscar Hernández	www.tn8.tv Oscar Emiliano Hernández (Facebook) Radio Rumbos	5853-5781	9	Altagracia
Comdor. René Martínez	José René Martínez Somoza (Facebook) Radio Rumbos	8423-7930	44	Rivas
Comdor. Giovanni Cárdenas	Giovanni Cárdenas (Facebook) Radio XO	8404-1824	9	Rivas
Comdor. Alexander Cordón	Alexander Cordón (Facebook) Televisión Rivense (TVR)	7822-6198	4	Rivas

Tabla No.1

VIII. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En el cuadro de análisis y discusión de los resultados se presentan la esencia del instrumento aplicado a los tres periodistas y tres comunicadores que hacen periodismo comunitario desde las plataformas digitales en el departamento de Rivas, durante el I semestre 2019.

De esta forma podemos observar lo más importantes de las repuestas respecto a las experiencia de los periodista tomados como muestras, las respuestas presentadas en las siguientes tablas se podrá observar la diversificación y en algunos aspectos la coincidencia de respuestas en cada uno de los consultados.

a. CUADRO DE REFLEXIONES A FONDO

No	Entrevistado	Decisión por la cual hacen periodismo
1	Lic. Lesber Quintero Coronado	“Por mi pasión al deporte que desde que era un adolescente me gustaba practicar mucho deporte, veía en la televisión los programas de deporte y me fui gustando optar por esta profesión”.
2	MSc. Deylin Gutiérrez	“esa decisión estaba fundamentada básicamente en la apertura de la libertad de prensa y al surgimiento de nuevos espacios de información que surgieron en la década de los 90”.
3	Lic. Oscar Hernández	“Me nació desde cuando yo tenía la edad de 9 años, cuando en el colegio que yo estudié la primaria nos hicieron hacer una dramatización sobre medios de comunicación”
4	Comdor. René Martínez	“Tiene más de 40 años, desde la Rumbos de antes del 79, hemos estado comunicados con la gente, con los oyentes, y eso tiene realmente más de 4 décadas, y comenzamos en el 75”
5	Comdor. Giovanni Cárdenas	“Empecé hace varios años, más de 8 años y pues hacíamos un noticiero en la radio (...) y al tener internet en la casa y pues empecé a usar el Facebook”

6	Comdor. Alexander Cordón	“Esto nace desde que yo tenía más o menos 17 años, (2015) yo miraba lo que es la televisión, escuchaba radio, y la verdad me gustaba ese trabajo, que miraba que desempeñaban esos hombres y mujeres de prensa”
---	--------------------------	---

Tabla No 2:

Cada uno de los consultados coincide que la labor por informar inició desde la infancia con la relación a los medios de comunicación y además refieren que más de uno les motivó informar con la apertura de nuevos espacios. 3 de los entrevistados tienen menos de 10 años en la labor periodística.

No	Entrevistado	Motivación para informar y colaborar a través de las plataformas digitales
1	Lic. Lesber Quintero Coronado	“la gente necesitaba de espacios informativos, que satisficieran el interés de informarse de algo que esté aconteciendo en su barrio en su comunidad en su ciudad, en su departamento”
2	MSc. Deylin Gutiérrez	“Las plataformas digitales están revolucionando y cambiando las formas de hacer comunicación (...) el futuro del periodismo pasaban necesariamente y obligatoriamente por las plataformas digitales”
3	Lic. Oscar Hernández	“Las redes sociales principalmente en la actualidad son los medios que está en primer lugar, es el boom actual de las redes sociales, de los medios de comunicación digitales, entonces obviamente hay que actualizarse”
4	Comdor. René Martínez	“Es un impulso que sentimos, porque veo la necesidad de comunicarle a mucha gente de lo que no se entera quizás a tiempo de lo pasa en nuestros alrededores en diferentes temas...”
5	Comdor. Giovanni Cárdenas	“ahora todo está en internet la mayor biblioteca la tenemos ahí en internet, hay miles de libro, de videos, se dice que YouTube es la universidad más grande que tenemos y pues por ahí surgió esto, me motivé a usar las redes sociales”
6	Comdor. Alexander Córdón	“decidí lanzarme poquito a poco con informaciones posteándola en Facebook, y logre ver que tenía aceptación hacia mi persona y esa fue prácticamente motivación para mí”

Tabla No. 3:

Todos los periodistas y comunicadores coinciden que con el lanzamiento de las nuevas tecnologías de información el periodismo pasaban obligatoriamente por las plataformas digitales y que ahora todo está en internet revolucionando nuevas etapas de comunicarse.

No	Entrevistado	Los comunicadores nacen o se hacen
1	Lic. Lesber Quintero Coronado	“Es el interés cuando te gusta algo, pues vas a la práctica y creo que la práctica es la que te hace, pero para hacer practica te tiene que gustar tiene que haber pasión de algo y aprender”
2	MSc. Deylin Gutiérrez	“Yo creo que personalmente en el caso de Rivas el comunicador es una persona que busca como ganarse la vida (...) es decir que se meten simplemente a los medios de comunicación hacer comunicación con otros fines”
3	Lic. Oscar Hernández	“Es algo nato que viene en cada persona (...) ser comunicador es un don, es un don que Dios que le da a las personas que tienen esta bonita experiencia, es el mejor trabajo del mundo”
4	Comdor. René Martínez	“Hay de todo, hay personas que por curiosidad otros que por sensibilidad otros porque les gusta, comunicar, hay de todo, y hay gente que nace con eso, hay gente que tiene voz”
5	Comdor. Giovanni Cárdenas	“Las dos cosas, a veces sentís eso nato, de tener el buen contacto con la gente tenés pasión por informar (...) también te haces en una universidad, te haces en un curso, vas adquiriendo habilidades”
6	Comdor. Alexander Córdón	“yo considero que nacen, porque incluso tengo familiares, que están relacionados en lo que es la comunicación y yo nací con eso nadie me hizo”

Tabla No 4.

Para ser un comunicador debés de nacer con la pasión de ejercerlo para poder desarrollar las habilidades cognitivas, la mayoría afirman que los periodistas y comunicadores nacen, en dos ocasiones expresan que lo llevan en la sangre por tener familiares en la misma rama, mientras uno relata que se dedican a la labor de comunicador con intereses personales.

No	Entrevistado	La mejor experiencia como comunicador o periodista
1	Lic. Lesber Quintero Coronado	“Unos que son positivos para el mismo país, para la ciudad, para el pueblo, para el barrio, como son aperturas de proyectos, pero también hay otros que son lamentables y te van quedando marcado”
2	MSc. Deylin Gutiérrez	“la más importante es cumplir con esa función fundamental que ejercemos los periodistas y los hombres y mujeres de prensa y es la de fiscalizar la cosa pública, fiscalizar los poderes del estado”
3	Lic. Oscar Hernández	“Lo relevante es la satisfacción de que vos te llevas el poder de informar y de poder a la vez ayudar a las familias, de ser ese puente entre las autoridades y las familias”
4	Comdor. René Martínez	“Bueno lo de la guerra del 79 fue algo singular, algo que llegó, quedó en la historia, y después en los 80 hubo tantas cosas que decir después del 90”
5	Comdor. Giovanni Cárdenas	“Yo una vez lo hice, una vez se fugaron en la Policía de Rivas 20 reos y venía de ir a dejar a mi hija, dejé a mi hija en la puerta de la casa, agarré mi moto me enganqué un policía atrás, fuimos a recapturar a los reos”
6	Comdor. Alexander Córdón	“una experiencia reciente que fue en Belén en la comunidad de la Cruz donde había una pareja de ancianitos que estaban pidiendo ayuda económica (...) la gente fue ayudar a esa personas, es algo muy bonito algo que te motiva a seguir en esta labor”

Tabla No 5:

La importancia de tener experiencias en el ejercicio de la profesión deben de ser esas experiencias positivas para el mismo país, para la ciudad, para el barrio y la comunidad, apoyar la necesidad y los servicios sociales de los más desprotegidos. 4 de los consultados hablaron de alguna experiencia en específica, dos de ellos generalizaron sus respuestas.

No	Entrevistado	Dificultades que se presentan al comunicador y periodista en el ejercicio de sus labores
1	Lic. Lesber Quintero Coronado	“Que te restrinjan tus derechos como periodista, que te restrinjan tus libertades, para acceder a la información pública”
2	MSc. Deylin Gutiérrez	“dos tipos de dificultades la primera que es la falta de recursos económicos para poder ejercer tu trabajo (...) y la otra es la falta de apertura del estado a la hora de cumplir con la ley de acceso a la información pública”
3	Lic. Oscar Hernández	“es dar cobertura a los hechos noticiosos en horas de la noche principalmente a la media noche cuando vos tenés que salir a las calle, se te presentan muchos peligros, cubrir caso delicados de drogas, en mi caso pues muchas veces he recibido muchas amenazas”
4	Comdor. René Martínez	“En primer lugar la gente que no acepta que le digan la verdad, las instituciones, organizaciones, sean de gobierno o no que no les guste determinado tema que el comunicador quiere abordar”
5	Comdor. Giovanni Cárdenas	“En mi caso, dificultades a veces un poco restringido por lo que no tengo un título de periodista (...) otra de ella puede ser política (...) y otra es económica.”
6	Comdor. Alexander Cordón	“Una de las dificultades y lo que estamos viviendo actualmente es la accesibilidad a la información hay muchos lugares donde no te dan la información si no sos de otro medio de tal y tal ideología”

Tabla No. 6

La mayor dificultad que se presenta al comunicador y/o periodista es el acceso a la información pública en los poderes del estado y la restricción de las libertades de prensa, en segundo plano se encuentran las dificultades económicas para ejercer un periodismo de calidad.

No	Entrevistado	Las herramientas tecnológicas que cuenta para hacer periodismo digital
1	Lic. Lesber Quintero Coronado	“El teléfono, el móvil que se ha vuelto el principal arma y la computadora, y por supuesto tienes que estar activo con tu internet”
2	MSc. Deylin Gutiérrez	“el teléfono es la herramienta fundamental con la que trabajamos y en un 90 o 95% usamos el teléfono celular y en un 5% la computadora”
3	Lic. Oscar Hernández	“Las redes sociales y por supuesto un teléfono celular con internet las 24 horas del día y los 365 días del año”
4	Comdor. René Martínez	“Aquí lo tengo todo en el teléfono, este celular, tiene de todo (...) es la herramienta más efectiva, un amigo mío decía pluscuamperfecta, realmente exacta para informar”
5	Comdor. Giovanni Cárdenas	“Principalmente las redes sociales, utilizamos un teléfono, Smartphone, tenemos dos teléfonos, una computadora, la conexión a internet, eso básicamente pues lo que usamos para estar conectados y para tener las redes”
6	Comdor. Alexander Córdón	“Cuento con una cámara semiprofesional y mi teléfono móvil que sirve para hacer transmisiones en vivo y publicar de manera más precisa más rápida”

Tabla No. 7

El teléfono celular sin duda alguna es la herramienta tecnológica que ha venido a ser un aparato multifuncional, podés usar radiograbadora, cámara para foto y video, redactas del mismo y manejas tus plataforma digitales con la ayuda del internet que hace efectiva la comunicación.

No	Entrevistado	Obstáculos para informarse
1	Lic. Lesber Quintero Coronado	“Si claro, si ves ahorita se están cerrando espacios, está limitado lo que es el periodismo independiente, la situación está más difícil”
2	MSc. Deylin Gutiérrez	“primero por la cuestión económica porque es difícil trasladarse a un lugar, es decir hacer periodismo de investigación o periodismo de calidad cuando no contás con los recursos”
3	Lic. Oscar Hernández	“Si porque pienso que la información está completamente parcializada, si te vas a los que dicen llamarse medios independientes, la información de ellos está balanceada, ya trae una dirección, un objetivo”
4	Comdor. René Martínez	“Eso depende con la óptica con que se vea, hay de todo en la viña del Señor, y cada quién de los comunicadores tiene su propia manera de ser”
5	Comdor. Giovanni Cárdenas	“Pienso que no, todo mundo tiene un teléfono, todo mundo tiene conexión, y ahora todo mundo sube algo sin ser periodista (...) el único obstáculo puede ser económico que no tengas la conexión, personas que no puedan tener acceso a la tecnología, eso se llama brecha digital”
6	Comdor. Alexander Cordón	“No, ahora te puedes informar de cualquier manera.”

Tabla No. 8:

Hay obstáculos para informarse desde el punto de vista periodísticos en la búsqueda de información por el acceso a la misma, pero no se presentan obstáculos para el receptor, hoy en día todos podemos tener acceso a los aparatos tecnológicos.

No	Entrevistado	El valor que se le da al papel del comunicador y periodistas en el actual contexto que vive Nicaragua.
1	Lic. Lesber Quintero Coronado	“A medida que vos te vas restringiendo, la información pierde calidad, porque por ejemplo si te dicen hay un acontecimiento a 40km en Colón, o en Ostional, y no vas a documentarla bien esa información no va ser de buena calidad”
2	MSc. Deylin Gutiérrez	“hemos estado menospreciado menos valorados por el poder, y no hablo solo en este caso sino me refiero a los otros gobiernos también porque cuando se cuestiona lo que estás haciendo, no caes bien”
3	Lic. Oscar Hernández	“el papel del comunicador en Nicaragua es muy importante y en el actual contexto es bastante difícil sin embargo lo que se tiene que hacer es hacer tu trabajo, escuchar a la gente, y por supuesto dar a conocer los hechos tal y como son.”
4	Comdor. René Martínez	“Bueno, definitivamente es importantísimo, trasciende el valor del trabajo periodístico y es una cuestión de tener agallas a veces, se necesita fuerzas mental, sentimental”
5	Comdor. Giovanni Cárdenas	“Difícil, tiene un valor importante, pero es muy difícil, si estás a favor del gobierno te atacan, si estás en contra del gobierno también te atacan, el contexto que tenemos, las variables del entorno”
6	Comdor. Alexander Cordón	“Hay quienes reconocen tu trabajo, pero ahorita no se está valorando bien a los periodistas porque si vos trabajas bajo tu línea muchas personas lo ven mal, ya te tachan”

Tabla No. 9:

El valor del periodista ha sido menospreciado en muchos aspectos, en el actual contexto que vive Nicaragua aún más, los agentes consultado afirman que es más difícil de manera que ha aumentado las restricción a la información en caso de estar

opuesto a una línea política pero a su vez destacan que es importante hacer tu trabajo, escuchar a la gente y dar a conocer las cosas tal y como son.

No	Entrevistado	Se arrepiente usted de haber incursionando en el mundo de la comunicación
1	Lic. Lesber Quintero Coronado	“No, no para nada”
2	MSc. Deylin Gutiérrez	“No, yo no, fue una decisión que la tomé sabiendo que no era una profesión que no te iba generar muchos réditos económicos pero si te da una satisfacción”
3	Lic. Oscar Hernández	“Ha sido muy buena la experiencia no me arrepiento de haber elegido esta carrera que es muy importante, muy relevante para el desarrollo de la sociedad”
4	Comdor. René Martínez	“Jamás, es algo fascinante es algo que te distrae, que te informa, que te alimenta, retroalimenta, es decir es un trabajo que yo siempre lo he considerado simpático”
5	Comdor. Giovanni Cárdenas	“si me decís me arrepiento pienso que no, lo volvería hacer, habría que pensarlo. Ahora ya estoy acá, ahora ya no me puedo devolver en un momento sí pienso retirarme, porque es algo peligroso, me quiero dedicar mejor al turismo”
6	Comdor. Alexander Cordón	“Esto de la comunicación es algo muy bonito es algo que te apasiona la verdad que cuando lo llevas en la sangre jamás te vas arrepentir”

Tabla No. 10:

Ninguno de los periodistas y comunicadores se arrepienten de haber incursionado al mundo de la comunicación, destacan que es una profesión muy importante para el desarrollo de la sociedad y que si lleva con pasión jamás habrá un arrepentimiento.

No	Entrevistado	Tiempo de dedicarse al ejercicio de la comunicación
1	Lic. Lesber Quintero Coronado	“Un poco años 20 años”
2	MSc. Deylin Gutiérrez	“20 años”
3	Lic. Oscar Hernández	“Tengo aproximadamente 9 años de estar en los medios de comunicación”
4	Comdor. René Martínez	“Más de 40 años”
5	Comdor. Giovanni Cárdenas	“Más de 9 años, creo que 8, 9 años, estar en la radio, estar haciendo redes sociales, y pues por ahí andamos en ese tiempo”
6	Comdor. Alexander Córdón	“Desde el 2015 hasta la fecha (2019) desde que estuve en una de las universidades de aquí de Rivas estuve en esto del periodismo, por situaciones de la vida no pude continuarlo”

Tabla No. 11:

2 de los periodistas consultados tiene más de dos décadas en la labor periodísticas por lo tanto tienen muchas más experiencia que el resto, mientras uno de los comunicadores tiene 40 años, es René Martínez Somoza, el comunicador más famoso de Rivas, más popular y destacado, que aunque no es titulado ama comunicar y estar cerca de la gente.

No	Entrevistado	Recomendaciones a las futuras generaciones de la comunicación
1	Lic. Lesber Quintero Coronado	“La principal fortaleza de un periodista es cuidar su imagen, su credibilidad y lo otro es que si ese contexto de cuidar su imagen es que no es recomendable esa alianza, esa cercanía por ejemplo, periodismo y política no van de la mano”
2	MSc. Deylin Gutiérrez	“primero es no descuidar las funciones del periodismo, de fiscalizar el poder vigilar el poder, de contribuir y a vivir a una sociedad más justa, más libre más equitativa”
3	Lic. Oscar Hernández	“Una de las recomendaciones es hacer bien el trabajo, escuchar a la gente, a la población, la humildad sobre todas las cosas, hay que ser humilde”
4	Comdor. René Martínez	“que lo sepan hacer, que lo hagan con amor, con cariño, que lo hagan porque les guste realmente, independientemente de lo que venga después, obviamente sin dañar a los demás”
5	Comdor. Giovanni Cárdenas	“Que se preparen, que siempre estén actualizados, que se cuiden, que no sean apasionados políticamente, y defender la verdad cuesta, decir la verdad cuesta mucho”
6	Comdor. Alexander Córdón	“Que sigan siempre adelante con su sueño y si ellos sienten esa vocación por ser periodista que lo cumplan porque esto del periodismo es algo muy bonito, algo que apasiona”

Tabla No. 12:

Se destacan varias e importantes recomendaciones, entre ellas cuidar la imagen personal y profesional, no es recomendable la alianza entre política y periodismos, hacer bien el trabajo y ser apasionados sin dañar a los demás.

No	Entrevistado	Fin de dedicarse al ejercicio comunicativo
1	Lic. Lesber Quintero Coronado	“Hasta cuando Dios me lo permita, hasta cuando Dios me de fuerza”
2	MSc. Deylin Gutiérrez	“No sé hasta que no tenga vida básicamente”
3	Lic. Oscar Hernández	“Hasta cuando Dios me deje llegar”
4	Comdor. René Martínez	“¡Casi hago un pangón con la Celia Cruz! hasta que pierda la vida, pero realmente de repente ni se sabe, más en estas circunstancias verdad”
5	Comdor. Giovanni Cárdenas	“No sé hasta cuando pueda, me gusta, lo hago, también obtengo dinero, porque tengo patrocinadores, son entradas que están ahí fijas, y pues no pienso retirarme ahorita”
6	Comdor. Alexander Cordón	“pienso seguir siempre adelante por supuesto con la ayuda de Dios que más a delante me brinde la oportunidad pertenecer a algún medio de comunicación”

Tabla No. 13:

Todos están apegados a la voluntad de Dios. Pues piensan dedicar su tiempo hasta que el ser supremo les preste vida.

IX. CONCLUSIONES

Las experiencias de los comunicadores y periodistas del departamento de Rivas es muy variada, cada uno con vivencias diferentes y entornos, podemos observar que tienen experiencias positivas para el mismo país, ciudad, pueblo y comunidad, mientras que otras experiencias son lamentables y van marcando la vida de cada uno de ellos.

Otros asumen que lo importante del ejercicio periodístico es cumplir con esa función fundamental que deben ejercer los hombres y mujeres de prensa que es de fiscalizar el poder, defender la verdad con objetividad e imparcialidad.

En cuanto a las motivaciones de los periodistas y comunicadores presentados nace con la necesidad de actualizarse con las nuevas tecnologías de la información y comunicación, por lo tanto todo comunicador y medio de comunicación debían acoplarse a esta nueva área para ejercer la labor.

Todos poseen las herramientas tecnológicas globales entre ellos el celular y una cuenta en Facebook donde se divulga la información y otros laboran en medios radiales llevando la información a las comunidades más aledañas del departamento.

Muchos comunicadores y periodistas desempeñan un papel importante en radioemisoras locales que día a día se dirigen a la población rivense, teniendo aceptación y confianza con los pobladores.

La credibilidad de nuestros consultados es tan alta que al suceder hechos relevantes en el istmo de rivense se manifiestan inquietos a la espera que alguno de ellos se refiera al caso con sus investigaciones periodísticas ya sea en las plataformas digitales o medio tradicional.

Por ello consideran que las plataformas digitales están revolucionando y cambiando las formas de hacer comunicación y el periodismo pasaba necesariamente y obligatoriamente por estos medios actuales, “ahora todo está en internet” y pudimos observar que todos nuestros entrevistados consideran que informar a través de los medios digitales tiene gran aceptación y alcance y a su vez rompe frontera, es inmediato y e instantáneo.

Cada uno de los diferentes entornos de los periodistas y comunicadores son diferentes, unos presentan dificultades económicas, otros con restricciones al acceso a la información, mientras que uno de ellos considera que el no tener un título que lo acredite como periodista puede convertirse en una limitante para ejercer la labor.

Concluimos esta investigación con satisfacción considerando que hemos aportado al crecimiento, desarrollo y promoción de los hombres y mujeres de prensa, presentando esta investigación académica que servirá como soporte y antecedente para otras futuras investigaciones.

X. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones van dirigidas especialmente a las futuras generaciones del periodismo, y haremos nuestras las palabras de la muestra entrevistada principalmente es cuidar su imagen, su credibilidad y estar claros que imagen es que no es recomendable esa alianza, esa cercanía por ejemplo, periodismo y política no van de la mano de esta forma no descuidar las funciones del periodismo, de fiscalizar el poder vigilar el poder, de contribuir y a vivir a una sociedad más justa, más libre más equitativa.

Hacer bien el trabajo, escuchar a la gente, a la población, la humildad sobre todas las cosas, hay que ser humilde que el trabajo lo hagan con amor, con cariño, que lo hagan porque les guste realmente, independientemente de lo que venga después, obviamente sin dañar a los demás.

Que siempre estén actualizados, se cuiden, que no sean apasionados políticamente, y defender la verdad cuesta y que sigan siempre adelante con su sueño y ustedes sienten esa vocación por ser periodista que lo cumplan porque esto del periodismo es algo muy bonito, algo que apasiona.

XI. LISTA DE REFERENCIAS

Bibliografía.

Aguirre y Calero (2012) Sistematización de experiencias de las Prácticas de Familiarización y Especialización de los estudiantes de la carrera de Filología y Comunicación de la UNAN Managua durante el año 2012.

Barrero y Palacios (2004) Reflexiones sobre el papel del comunicador social y competencias del comunicador en las organizaciones Ana Elvira Barrero B. (Colombia) y Janneth Arley Palacios Ch. (Colombia)

Caraballo, (2011) Periodismo comunitario República Bolivariana de Venezuela Universidad Simón Bolívar Decanato de Estudios Generales CCY-655 - Impacto Social de Internet.

Dávila, (2016). Sistematización de experiencias de los practicantes, docentes, colaboradores, pasantes y personas encargadas de programas en la radio escuela Music Box, Unan Managua durante el primer semestre de 2016.

Hernández, (2002). Metodología de investigación clínica. Tipos de estudios. Recuperado de: <http://paginas.facmed.unam.mx/deptos/ss/wp-content/uploads/2018/10/22.pdf>

Hernández. R, Fernández, C y Baptista P. (2014) Metodología de la investigación. México D.F. Mcgraw- Hill Recuperado:

<http://www.radiocubana.cu/articulos-especializados-sobre-la-radio/19-periodismo/375-periodistas-y-comunicadores-sus-diferencias>

Huarcaya, (2006) El comunicador para el desarrollo y el cambiosocial. Apuntes para la construcción de un perfil.

Hutt, (2010) Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. Harold Hütt Herrera Universidad de Costa Rica San José.

Jara, (1998). La sistematización de experiencia y las corrientes innovadoras del pensamiento latinoamericano. Una aproximación histórica. Recuperado de:

<http://www.planificacionparticipativa.upv.es/wordpress/wp-content/uploads/2011/06/La-sistematizacion-de-experiencias-y-las-corrientes-innovadoras-del-pensamiento-latinoamericano-una-aproximacion-historica.pdf>

Medrano,(2011) Sistematización de experiencia en la selección de los contenidos curriculares de los Talleres Audiovisuales I, II, III correspondientes al plan de estudios 2006 de la carrera de Comunicación Social de la UCA.

Oviedo (2016) ¿Qué es ser un comunicador?

Piura, (2006) Metodología de la investigación científica. Un enfoque integrador. 7º edición. Cooperación Española: Managua.

XII. ANEXOS

Entrevistas.

Instrumento (Entrevista)

Entrevista como técnica de investigación para la sistematización de experiencia de los comunicadores y periodistas, que hacen periodismo comunitario desde las plataformas digitales en el departamento de Rivas, durante el I semestre 2019.



Nombre del entrevistado Lesber Quintero Coronado

Medio para el cual labora Despacho 505, Ex
Corresponsal El Nuevo Diario **Periodista** X

Comunicador _____

1. Cómo nace la decisión por la cual usted prefirió estudiar periodismo o ser un comunicador?.

Bueno nace por mi pasión al deporte que desde que era un adolescente me gustaba practicar mucho deporte, me gustaba el béisbol, atletismo, entonces yo leía un poco en los periódicos, escuchaba la radio, veía en la televisión los programas de deporte y me fui gustando esta profesión y fue así que una vez que egresé de mi quinto año aposté en estudiar comunicación social o periodismo.

2. Qué lo motiva a usted informar, colaborar y ser partícipe del uso de las plataformas digitales?

La gente siempre está pendiente, la gente de información que tenga un contenido sustancial preciso y conciso entonces eso me motivó porque miré que la gente necesitaba de espacios informativos, que satisficieran el interés de informarse de algo que esté aconteciendo en su barrio en su comunidad en su ciudad, en su departamento, necesitaban ellos una, un espacio, una puerta que se les abriera, entonces mire que ahí había una oportunidad por eso.

3. Considera que los comunicadores nacen o se hacen?

Es el interés cuando te gusta algo, pues vas a la práctica y creo que la práctica es la que te hace, pero para hacer practica te tiene que gustar tiene que haber pasión de algo y aprender y practicarlo ponerlo en práctica que es lo que te va a formar al final.

4. Desde sus experiencia como comunicador o periodistas cuéntenos cual ha sido la mejor de su experiencia en el ámbito periodístico?

Pues hay muchas, hay muchas porque, he participado en uuf!! Cantidades de acontecimientos que se me olvidan, unos que son positivos para el mismo país, para la ciudad, para el pueblo, para el barrio, como son aperturas de proyectos, pero también hay otros que son lamentables y te van quedando marcado, entonces hay varios acontecimientos interesantes.

5. Cuáles son la mayores dificultades que se le pueden presentar al comunicador y periodista en el ejercicio de sus labores?

Que te restrinjan tus derechos como periodista, que te restrinjan tus libertades, para acceder a la información pública, al llegar a un lugar muchas limitaciones que se están presentando y que no deberían de estarse presentando.

6. Cuáles son las herramientas tecnológicas que usted cuenta para hacer periodismo digital?

El teléfono, el móvil que se ha vuelto el principal arma y la computadora, y por supuesto tienes que estar activo con tu internet, el teléfono anda completo andas la cámara, andas la radiograbadora, estas completo.

7. Considera usted que actualmente hay grandes obstáculos para informarse?

Si claro, si ves ahorita se están cerrando espacios, está limitado lo que es el periodismo independiente, la situación está más difícil, si no tienes un medio tienes que tener tu propio programa en una radioemisora, en un canal local, o en el mismo Facebook las redes sociales pero está carente de publicidad, de publicidad que te

permita sufragar gastos de operación porque remedia ir a cubrir una noticia si ni siquiera te va dar para la gasolina.

8. Según su opinión qué valor se le da al papel del comunicador y periodistas en el actual contexto que vive Nicaragua.

A medida que vos te vas restringiendo, la información pierde calidad, porque por ejemplo si te dicen hay un acontecimiento a 40km en Colón, o en Ostional, y no vas a documentarla bien esa información no va ser de buena calidad va ir con lo que te dicen, a veces puro chisme, a veces no vas a verificar bien el hecho, no te da chance de ir a consultar a todas las personas que tiene que ver o que están en el círculo de ese acontecimiento para que te pueda dar un resultado más completo de esa información entonces si no tienes recursos como vas hacer, la información pierde calidad.

9. Se arrepiente usted de haber incursionando en el mundo de la comunicación?

No, no para nada

10. Cuantos años tiene usted de dedicarse a informar?

Un poco más de 20 años

11. Qué recomendaciones podría brindar a las futuras generaciones de la comunicación?

La principal fortaleza de un periodista es cuidar su imagen, su credibilidad y lo otro es que si ese contexto de cuidar su imagen es que no es recomendable esa alianza, esa cercanía por ejemplo, periodismo y política no van de la mano, es uno de los primeros erros que te hace perder credibilidad.

12. Hasta cuándo piensa dedicar su tiempo ejerciendo esta profesión?

Hasta cuando Dios me lo permita, hasta cuando Dios me de fuerza, hasta cuando llegue mi fuerza y tenga pues como movilizarme para seguir haciendo periodismo.

Instrumento (Entrevista)

Entrevista como técnica de investigación para la sistematización de experiencia de los comunicadores y periodistas, que hacen periodismo comunitario desde las plataformas digitales en el departamento de Rivas, durante el I semestre 2019.

Nombre del entrevistado MSc. Deyling Gutiérrez

Medio para el cual labora La Boca del Lobo **Periodista** X **Comunicador** _____

1. Cómo nace la decisión por la cual usted prefirió estudiar periodismo o ser un comunicador?.

La verdad es que nunca me planteé la posibilidad de ser un comunicador, mis aspiraciones siempre fueron estudiar una carrera profesional y hacer periodismo de calidad, esa decisión estaba fundamentada básicamente en la apertura de la libertad de prensa y al surgimiento de nuevos espacios de información que surgieron en la década de los 90. Así que nunca me plantié la posibilidad, la idea de profesionalizarme y hacer algo que me gustaba.

2. Qué lo motiva a usted informar, colaborar y ser partícipe del uso de las plataformas digitales?

Así como en 1990 se dio esa apertura de la que te hablaba anteriormente de información estamos viviendo una coyuntura, un contexto en el que las nuevas tecnologías están imperando, transformando todo lo que es los medios de comunicación y los procesos de hacer periodismo a nivel mundial, en el caso de las redes sociales y las plataformas digitales están revolucionando y cambiando las formas de hacer comunicación, en ese sentido y además haber vivido en un país desarrollado en un país extranjero como es España, esto me permitió un poco visualizar y ver por dónde iba el futuro del periodismo y el futuro del periodismo pasaban necesariamente y obligatoriamente por las plataformas digitales. Es decir ya hemos visto como poco a poco se han ido cerrando muchos y otros se han ido replanteando ese modelo de negocio entonces en ese sentido lo que yo hice fue irme

metiendo o montando en esa ola o transformando un poco mi trabajo con el desarrollo de las nuevas tecnologías.

3. Considera que los comunicadores nacen o se hacen?

Yo creo que personalmente en el caso de Rivas el comunicador es una persona que busca como ganarse la vida, hay un poco de ego y vanidad, yo creo que en ese sentido no sé si se hacen o nacen yo creo que muchos llegan ahí buscando popularidad y ver si a través de eso obtienen otras cosas, como ya ha sucedido comunicadores que se meten no siendo periodistas, es decir que se meten simplemente a los medios de comunicación hacer comunicación con otros fines, en realidad no es una cuestión que lo hacen por convicción si no por una necesidad que puede ser política, económica o de otra índole.

4. Desde sus experiencia como comunicador o periodistas cuéntenos cual ha sido la mejor de su experiencia en el ámbito periodístico?

He tenido varias experiencias te puedo mencionar varias pero yo creo que la más importante es cumplir con esa función fundamental que ejercemos los periodistas y los hombres y mujeres de prensa y es la de fiscalizar la cosa pública, fiscalizar los poderes del estado y cuestionar los planteamientos o cuestionar las decisiones que se hacen desde el estado.

5. Cuáles son la mayores dificultades que se le pueden presentar al comunicador y periodista en el ejercicio de sus labores?

Yo creo que hay dos tipos o para mí hay dos tipos de dificultades la primera que es la falta de recursos económicos para poder ejercer tu trabajo porque si vos tenés recursos podés hacer un mejor trabajo y la otra es la falta de apertura de del estado a la hora de cumplir con la ley de acceso a la información pública, porque es decir vos podés tener los recursos suficientes pero si el estado no te garantiza no te da apertura para investigar o para indagar sobre diferentes temas pues es imposible que vos podas ejercer un trabajo con seriedad y con responsabilidad sobre todo

6. Cuáles son las herramientas tecnológicas que usted cuenta para hacer periodismo digital?

Bueno que las mismas con las que contamos todos los periodistas y comunicadores, yo creo que el teléfono es la herramienta fundamental con la que trabajamos y en un 90 o 95% usamos el teléfono celular y en un 5% la computadora y en ese sentido pues el teléfono para utilizar las redes sociales.

7. Considera usted que actualmente hay grandes obstáculos para informarse?

Si, yo creo que los obstáculos pasan por esto que te decía anteriormente, primero por la cuestión económica porque es difícil trasladarse a un lugar, es decir hacer periodismo de investigación o periodismo de calidad cuando no contás con los recursos y el tema del acceso la información publica

8. Según su opinión qué valor se le da al papel del comunicador y periodistas en el actual contexto que vive Nicaragua.

Depende del lado en el que estás, porque el temas que ha pasado en Nicaragua es que en los últimos años vemos visto a muchos propagandistas yo no podría llamarles comunicadores, tendría que llamarles propagandistas y es que son chavalos y chavalas que están trabajando con el partido político de turno, no como comunicadores porque yo creo que esa es otra cosa sino como propagandistas. En el caso de los periodistas, han pasado con los que ha pasado por muchos gobiernos que a la hora de criticar y a la hora de cuestionar pues te tachan mal, hemos estado menospreciado menos valorados por el poder, y no hablo solo en este caso sino me refiero a los otros gobiernos también porque cuando se cuestiona lo que estás haciendo, no caes bien.

9. Se arrepiente usted de haber incursionando en el mundo de la comunicación?

NO, yo no, fue una decisión que la tomé sabiendo que no era una profesión que te iba generar muchos réditos económicos pero si te da una satisfacción y sobre todo porque puedes servir y porque puedes relacionarte además conocer porque es una de las formaciones que te permite conocer y tener información del departamento y del país de manera genera.

10. Cuantos años tiene usted de dedicarse a informar?

20 años en este trabajo.

11. Qué recomendaciones podría brindar a las futuras generaciones de la comunicación?

No me gusta dar recomendaciones porque creo que cada uno vivimos nuestras experiencias y cada uno sabe cuáles son sus limitaciones pero bueno básicamente es que, primero es no descuidar las funciones del periodismo, de fiscalizar el poder vigilar el poder, de contribuir y a vivir a una sociedad más justa, más libre más equitativa y sobre todo más respetuosa, respetuosa con el medio ambiente yo creo que es un tema del que ahora estamos hablando mucho del que hace 20 años

12. Hasta cuándo piensa dedicar su tiempo ejerciendo esta profesión?

No sé hasta que tenga vida básicamente.

Instrumento (Entrevista)

Entrevista como técnica de investigación para la sistematización de experiencia de los comunicadores y periodistas, que hacen periodismo comunitario desde las plataformas digitales en el departamento de Rivas, durante el I semestre 2019.



Nombre del entrevistado Óscar Hernández

Medio para el cual labora Corresponsal en TN8 Periodista X Comunicador

1. Cómo nace la decisión por la cual usted prefirió estudiar periodismo o ser un comunicador?.

Me nació desde cuando yo tenía la edad de 9 años, cuando en el colegio que yo estudié la primaria nos hicieron hacer una dramatización sobre medios de comunicación, entonces de ahí me nace la idea de estudiar periodismo además porque lo llevo en la sangre,

tengo familia que laboran en medios de comunicación fuera del país.

2. Qué lo motiva a usted informar, colaborar y ser partícipe del uso de las plataformas digitales?

Las redes sociales principalmente en la actualidad son los medios que está en primer lugar, es el boom actual de las redes sociales, de los medios de comunicación digitales, entonces obviamente hay que actualizarse, aparte de actualizar, la manera de informa, de llevarles a las personas a través del Facebook, a través del Twitter, del Instagram, y otras redes sociales, a través del WhatsApp también porque ahora estamos utilizando el WhatsApp a través de los estados, a través del envío de fotografías para enviar la información de manera inmediata entonces eso es lo que

me motiva, la inmediatez, y obviamente la gran cantidad de personas que pueden obtener a través de estos medios digitales.

3. Considera que los comunicadores nacen o se hacen?

Es algo nato que viene en cada persona, formarse como comunicador, como te decía tengo familia que son periodistas, trabajan en diferentes medios de comunicación fuera del país, porque yo pienso que ser comunicador es un don, es un don que Dios le da a las personas que tienen esta bonita experiencia, es el mejor trabajo del mundo, recordemos que el periodismo es considerado en el caso de nuestro país es el cuarto poder y cuando vos informas sos periodista, tienes el poder, tenés el poder de llevarle a las personas, comunicarles a las personas, la información, los hechos relevantes en mi caso, me caracterizo por informar sobre los hechos más relevantes del departamento de Rivas en este caso los sucesos, mi trabajo también además de los sucesos es informar notas sociales en este caso sea política, sea economía, etc. Entonces ese el poder que uno tiene, ser la voz de la población, ser el puente de la población, con sus autoridades, muchas veces en la mayoría de casos servimos de puente entre las autoridades, en este caso de acá del departamento de Rivas con la población, servimos de puente en algunos caso de llevar acabo algunos servicios sociales que son de gran relevancia.

4. Desde sus experiencia como comunicador o periodistas cuéntenos cual ha sido la mejor de su experiencia en el ámbito periodístico?

En este trabajo hay altos y bajos, situaciones y temas que te conmueven pero también hay temas que te llenan de muchas experiencias positivas que te motivan y amí me gustaría hablar de esas experiencias positivas, una de esas experiencias en el caso de potosí amí me encanta y siempre lo he dicho en las reuniones, la alcaldía de Potosí, es una de las municipalidades que más se destaca en cuanto a colaborar con la gente, ayudarle, y una de ellas fue la reciente entrega de una casa de habitación, una casa nueva al señor José Ángel Morales, de Apompoá, a este señor como hace unos 3 meses se le quemó su vivienda, son de escasos recursos económicos, una familia completamente humilde, bien pobrecitos, ahí habitaban 3 familias en esa casa de habitación, muy humilde yo llegué en esa ocasión, llegué a su casa, estaban

desbastados, llorando porque habían quedado solo con lo que andaban puesto y corren y me dicen gracias a Dios viniste porque a través de ustedes los medios de comunicación las autoridades nos escuchan y yo prácticamente como periodista y aparte como periodista somos seres humanos y tenemos sentimientos y casi lloro esa vez, porque ellos estaban llorando sin anda que comer, sin nada que ponerse, reconocer también la solidaridad de los vecinos, entonces eso te conmueve, el trabajo que realizan las autoridades para ayudar en este caso a las familias, conmueve la disposición de los vecinos de los amigos, porque como dice el dicho en las buenas y las malas pues ahí están los vecinos y los amigos y en ese caso se conoce quien es verdaderamente tu amigo y esto conmueve porque como te repito aparte de ejercer nuestro trabajo y somos seres humanos, tenemos sentimientos y son cosas que te marcan y que como comunicador a pesar de que no tengas un sueldo que uff por favor, muchas personas se imaginan que vos ganas millonadas de dinero sin embargo pues no, eso no es lo relevante, lo relevante es la satisfacción de que vos te llevas el poder de informar y de poder a la ves ayudar a las familias, de ser ese puente entre las autoridades y las familias.

5. Cuáles son la mayores dificultades que se le pueden presentar al comunicador y periodista en el ejercicio de sus labores?

En el caso nuestro te voy hablar en el caso nuestro que somos corresponsales de un medio de comunicación nivel nacional, una de las mayores dificultades se me ha presentado es dar cobertura a los hechos noticiosos en horas de la noche principalmente a la media noche cuando vos tenés que salir a las calle, se te presentan muchos peligros, cubrir caso delicados de drogas, en mi caso pues muchas veces he recibido muchas amenazas y ofensas de familiares de las personas que se ven involucrados en los caso de drogas, esa sería más que todo la mayor dificultad, el peligro al que uno se enfrenta cuando vas a dar cobertura principalmente a hechos delicados como temas de violaciones sexuales.

6. Cuáles son las herramientas tecnológicas que usted cuenta para hacer periodismo digital?

Las redes sociales y por supuesto un teléfono celular con internet las 24 horas del día y los 365 días del año. La primera herramienta tecnológica que cuento es mi equipo que tiene que ver con lo que es el periodismo digital.

7. Considera usted que actualmente hay grandes obstáculos para informarse?

Si porque pienso que la información está completamente parcializada, si te vas a los que dicen llamarse medios independientes, la información de ellos está balanceada, ya trae una dirección, un objetivo la información con lo que es medios de comunicación que se llaman independientes, en el caso a los medios al cual yo represento tratamos de realizar un trabajo informativo con objetividad, con la responsabilidad de llevarle a la familia la situación como lo que se está viviendo, pero en lo particular pienso que en nuestro país no hay objetividad en los medios de comunicación de forma general, vos (yo) como comunicador, como periodista, en este caso porque sos egresado de la UNAN-Managua pues sabes pues como está la situación en cuanto a los medios de comunicación.

8. Según su opinión qué valor se le da al papel del comunicador y periodistas en el actual contexto que vive Nicaragua.

A como te lo dije en las preguntas anteriores, el periodismo es considerado un poder muy importante, y es que así es un periodista tiene un poder en sus manos que muchos desearan tener, tener el poder de informar, a como tenés el poder de destruir a una persona, a como tenés también el poder de enaltecer a una persona, entonces pienso que el papel del comunicador en Nicaragua es muy importante y en el actual contexto es bastante difícil sin embargo lo que se tiene que hacer es hacer tu trabajo, escuchar a la gente, y por supuesto dar a conocer los hechos tal y como son.

9. Se arrepiente usted de haber incursionando en el mundo de la comunicación?

No me arrepiento haber elegido esta carrera, hasta el momento me llevo experiencias buenísimas, no te que hemos tenidos situaciones que tambalean como decimos popularmente, pero si, hemos aprendido a las experiencias malas, porque las experiencias malas te fortalecen de las experiencias buenas, no hemos fortalecidos. Ha sido muy buena la experiencia no me arrepiento de haber elegido esta carrera que es muy importante, muy relevante para el desarrollo de la sociedad.

10. Cuantos años tiene usted de dedicarse a informar?

Tengo aproximadamente 9 años de estar en los medios de comunicación, nací en Canal 2, me desarrollé como periodista también en Canal 10 estuve aproximadamente como tres meses haciendo pasantías y en Canal 8 tengo 8 años, los cumplí el 16 de enero de este año.

11. Qué recomendaciones podría brindar a las futuras generaciones de la comunicación?

Una de las recomendaciones es hacer bien el trabajo, escuchar a la gente, a la población, la humildad sobre todas las cosas, hay que ser humilde, el hecho de que vos estés en un medio de comunicación ya sea televisivo, radial o escrito, pues eso te lleva hacer una persona reconocida a nivel nacional e internacional, si se podría decir así, pasas hacer una personalidad publica y entonces por eso tenés que ser humilde en este sentido, tener objetividad, la rapidez muy importante en el ejercicio de la comunicación y también ser muy amigable con las personas.

12. Hasta cuándo piensa dedicar su tiempo ejerciendo esta profesión?

Hasta cuando Dios me deje llegar.

Instrumento (Entrevista)

Entrevista como técnica de investigación para la sistematización de experiencia de los comunicadores y periodistas, que hacen periodismo comunitario desde las plataformas digitales en el departamento de Rivas, durante el I semestre 2019.



Nombre del entrevistado René Martínez

Somoza

Medio para el cual labora Radio Rumbos

Periodista Comunicador X

1. Cómo nace la decisión por la cual usted prefirió estudiar periodismo o ser un comunicador?.

Tiene ms de 40 años, desde la Rumbos de antes del 79, hemos estado comunicados con la gente, con los oyentes, y eso tiene realmente más de 4 décadas, y comenzamos en el 75, hemos estado primero con programas musicales, de ahí hemos tenido algunos entremeses, en la vida trabajando en distantes partes, no solamente en la radio, pero siempre en contacto con la gente.

2. Qué lo motiva a usted informar, colaborar y ser partícipe del uso de las plataformas digitales?

Es un impulso que sentimos , porque veo la necesidad de comunicarle a mucha gente de lo que no se entera quizás a tiempo de lo pasa en nuestros alrededores en diferentes temas, lo que escribo de repente se conoce en noticia, lo que publico, lo que filmo, cuando transmito en vivo es la noticia, hoy lunes por la tarde me avisaron de un accidente en el Rosario, para ponerte un ejemplo el más reciente, ya preguntamos cómo estaba la situación de la persona, un carro parece que se fue de lado, ahorita estamos en un periodo de descanso personal, casi d vacaciones, entonces le avisé a otro comunicador, ya esa persona lo hizo.

3. Considera que los comunicadores nacen o se hacen?

Hay de todo, hay personas que por curiosidad otros que por sensibilidad otros porque les gusta, comunicar, hay de todo, y hay gente que nace con eso, hay gente que tiene voz, para informar pero no tiene la capacidad humana, pero ahora con la tecnología, se hace de todo, pero poder realmente hacer que le gustes a la gente, porque ese es otro detalle lo que escribís, lo que transmitís, y que sea de interés público, entonces hay personas que lo llevamos y otras que no lo llevan, pero al final es modo vivendus para ciertas personas, entonces hay de todo en él, en este grupo tan especial, tan heterogéneo, tan simpático, porque de repente como que haciendo esto te volvés tan conocido, tan comentado, publico, sos un personaje público desde que metes en esto, que la gente maneje que Steven Estrada habla al medio día en la Rumbos en la “La Voz de Rivas”, por ejemplo y que colabora para TVR, la Televisión Rivense, en mis tiempos no había televisión, pero bueno el desarrollo ha sido interesante, y a mis más de 6 décadas, considero que esta era mi vocación.

4. Desde sus experiencia como comunicador o periodistas cuéntenos cual ha sido la mejor de su experiencia en el ámbito periodístico?

Ahí, hay demasiadas, tendríamos que enumerarlas por décadas, por mes, por años. Bueno lo de la guerra del 79 fue algo singular, algo que llegó, quedó en la historia, y después en los 80 hubo tantas cosas que decir después del 90 que estuvimos dos años de impase porque nos fuimos a Costa Rica, en el 89 y volvimos después del 90, siempre había que informar algo, incluso fui el vocero de la alcaldía de Rivas, en los 90 a principios cuando era Alcalde mi hermano Antenor López, entonces siempre estábamos comunicando, siempre estábamos informando. Hay tantos hechos que no pudiera en estos momentos francamente enumerarlos o decirte uno específico.

5. Cuáles son la mayores dificultades que se le pueden presentar al comunicador y periodista en el ejercicio de sus labores?

En primer lugar la gente que no acepta que le digan la verdad, las instituciones, organizaciones, sean de gobierno o no que no les guste determinado tema que el comunicador quiere abordar y otros por congraciarse quizá lo hacen o por ganarse algo. Hay de todo. Entonces ahí es una respuesta tan amplia que pudiera hacerlo, más bien un análisis, pero a decir verdad al final es una cuestión de cada quien, de su personalidad, de su criterio, es que hace uso el comunicador.

6. Cuáles son las herramientas tecnológicas que usted cuenta para hacer periodismo digital?

Aquí lo tengo todo en el teléfono, este celular, tiene de todo, es un Galaxy s8, ya vamos por el 10, esto lo sacamos en un plan en Claro y es la herramienta más efectiva, un amigo mío decía pluscuamperfecta, realmente exacta para informar, te lo da todo incluso aquí haces incluso para la televisión, aquí en este telefonito hay muchos canales y cuando digo mucho es porque así es que han agarrado imágenes, para transmitir sus noticias para transmitir con imágenes, por ejemplo cuando cayó una avioneta aquí en Veracruz (Rivas) para adentro, iba solo un canadiense ahí, que perdió la vida al caer, andaba haciendo fotografías, entonces eso lo captaron varios canales, porque al final fuimos los primeros en llegar, por ejemplo verdad un hecho lamentable porque perdió la vida un ser humano.

7. Considera usted que actualmente hay grandes obstáculos para informarse?

Eso depende con la óptica con que se vea, hay de todo en la viña del Señor, y cada quién de los comunicadores tiene su propia manera de ser, ambientarse o adaptarse a las circunstancias incluso de estar al día en lo que está al día públicamente en el departamento o a nivel nacional o internacional.

8. Según su opinión qué valor se le da al papel del comunicador y periodistas en el actual contexto que vive Nicaragua.

Bueno, definitivamente es importantísimo, trasciende el valor del trabajo periodístico y es una cuestión de tener agallas a veces, se necesita fuerzas mental, sentimental, de repente apegado a determinado sistema, o a determinado modo vivendus y depende porque si tenés un jefe vas a aceptar lo que te dice el jefe o vas

hacer el trabajo de acuerdo a la orientación que tengas ese es otro rollo, en lo personal no tengo, me dejan al libre albedrío y hago a mi manera las comunicaciones y no he tenido problemas en eso.

9. Se arrepiente usted de haber incursionando en el mundo de la comunicación?

Jamás, es algo fascinante es algo que te distrae, que te informa, que te alimenta, retroalimenta, es decir es un trabajo que yo siempre lo he considerado simpático, tiene sus buenos beneficios. Estás expuesto a la crítica, estás expuesto de repente a la destrucción incluso hasta moral, entonces ya hasta cuando se te meten con las familias con tal de que te destruyan, o destruirte más bien dicho, entonces ahí ya es un problema que resulta de estar en un medio de comunicación. Más cuando haces unas cosas que realmente son valoradas y escuchadas, eso es bien difícil de enfrentarlo de repente, pero hay que tener sentimientos y hay que saberlo hacer porque si no te va mal, más en un país que de repente se convulsiona como en el que vivimos, hay que expuesto y hay que estar consciente de ello y hacer las cosas bien.

10. Cuantos años tiene usted de dedicarse a informar?

40 décadas

11. Qué recomendaciones podría brindar a las futuras generaciones de la comunicación?

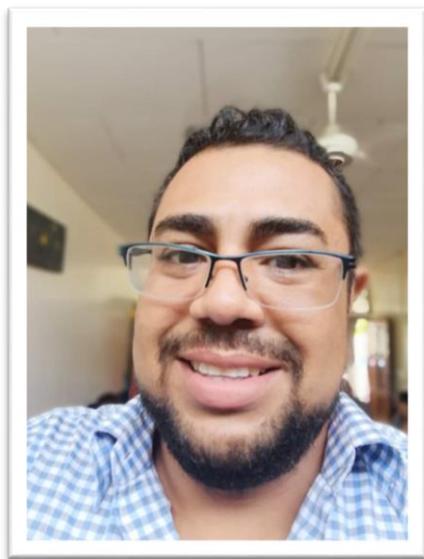
Bueno que sean lo que la naturaleza a través de su inspiración les dio, papachú ahí es grandioso, hablo de papá Dios, eso se lo da a cada quien, hay gente como decías al principio de la entrevista que nacen y hay otras que se hacen y algunos que nacieron con ello y otros se adaptaron a ello y el consejo es que lo sepan hacer, que lo hagan con amor, con cariño, que lo hagan porque les guste realmente, independientemente de lo que venga después, obviamente sin dañar a los demás, a terceras personas, sin hacer comunicación de esas que hasta provocan sangre y muerte, destrucción, hay que ser objetivo en esto y lo digo de corazón, hay que sacarle brillo a lo que has aprendido en la universidad, dichosamente los que han estado en la universidad, como vos y están en ello sencillamente hay que compartir además, vivirlo y que te guste lo que hacés.

12. Hasta cuándo piensa dedicar su tiempo ejerciendo esta profesión?

Casi hago un pangón con la Celia Cruz, hasta que pierda la vida, pero realmente de repente ni se sabe, más en estas circunstancias verdad, de repente de sugieren me aconsejan, hay gente que hasta me ordena que me salga por esto y lo otro, pero sí en esto he vivido toda la vida, he estado en contacto con la gente toda la vida, vieras las llamadas y los mensajes que tengo aquí, de la gente y a nivel de diferentes partidos, entonces no hay todavía retiros. Sin embargo los tiempos nos harán siempre estar con la gente y si no par eso tenemos en la mano este aparatito, que es el teléfono famoso, por el cual estás aquí, por las preguntas y lo digital como ha fluido y sigue influyendo.

Instrumento (Entrevista)

Entrevista como técnica de investigación para la sistematización de experiencia de los comunicadores y periodistas, que hacen periodismo comunitario desde las plataformas digitales en el departamento de Rivas, durante el I semestre 2019.



Nombre del entrevistado Giovanni Cárdenas

Medio para el cual labora Radio XO

Periodista **Comunicador** X

1. Cómo nace la decisión por la cual usted prefirió estudiar periodismo o ser un comunicador?.

Empecé hace varios años, más de 8 años y pues hacíamos un noticiero en la radio, tuve mi primera computadora con un plan de Claro, y al tener internet en la casa y pues empecé a usar el Facebook, y mirra que la gente ponía que hacía, que comían, donde salían sus fotos personales, entonces se me ocurrió decir ¡oye! pero porque no ocupo todo el material que tengo de la radio, las noticias que pasan y lo pongo acá en Facebook, y así surgió la idea de publicar en mi perfil, el perfil tiene 5 mil amigos que están depurados y casi 25 mil seguidores, entonces fue así como surgió, todo ese material de la revista la Noticia que está en una radio pues lo poníamos en el Facebook.

2. Qué lo motiva a usted informar, colaborar y ser partícipe del uso de las plataformas digitales?

Fue hace muchos años y la gente le gustaba eso y me motivó el contacto con la gente, compartir con ellos, conocer, de la cultura, los temas importantes de la ciudad siempre me ha gusta un poco la historia, la cultura, compartir con la gente, también

soy profesor, me gusta investigar, leer, los periódicos, en general muchas cosas y ponerlas ahí, tal hay temas interesantes que la gente no sabe o están en internet porque ahora todo está en internet la mayor biblioteca la tenemos ahí en internet, hay miles de libro, de videos, se dice que YouTube es la universidad más grande que tenemos y pues por ahí surgió esto, me motivé a usar las redes sociales y después vino la parte económica, fui el primero en Rivas en cobrar, en decirte yo te pongo tu negocio, tu publicidad en mi perfil y te cobro, fui el primero de los periodistas en inventar eso, fui el primer en cobrar, también el primero para usar Facebook para noticias, de ahí después todo mundo lo usó.

3. Considera que los comunicadores nacen o se hacen?

Las dos cosas, a veces sentís eso nato, de tener el buen contacto con la gente tenés pasión por informar de arriesgar tu vida, tenés esa pasión, esas ganas y es algo que está inherente a vos, es algo que está adentro de vos y así naciste, así tenés ese don de hablar de comunicar y también te haces en una universidad, te haces en un curso, vas adquiriendo habilidades, a tal punto de arriesgar tu propia vida.

4. Desde sus experiencia como comunicador o periodistas cuéntenos cual ha sido la mejor de su experiencia en el ámbito periodístico?

Yo una vez lo hice, una vez se fugaron en la Policía de Rivas, 20 reos y venía de ir a dejar a mi hija, dejé a mi hija en la puerta de la casa, agarré mi moto me enganqué un policía atrás, fuimos a recapturar a los reos y con armas y reos peligrosos y después yo reaccioné y dije oye! que estoy haciendo porque puse en riesgo mi vida, hicimos dos capturas dónde participé yo, esa fue una experiencia de las más sorprendentes de mi vida, no solo como comunicador sino a nivel personal arriesgar tu vida por sacar una noticia, te montaste con alguien con una pistola, era un policía que andaba sin uniforme, y agarro a un hombre a la fuerza, a golpearlo, a someterlo, a disparar y usamos vehículos, que también eran de personas de civiles, fue algo sin precedentes.

5. Cuáles son la mayores dificultades que se le pueden presentar al comunicador y periodista en el ejercicio de sus labores?

En mi caso, dificultades a veces un poco restringido por lo que no tengo un título de periodista, yo me auto regulo, me restrinjo yo mismo, o porque sé que puedo tener críticas, puedo tener errores, que me pueden decir, que no soy periodista, eso que no lo sos pues no podes ejercerlo, yo tengo nada más un título de comunicador social, extendido por el INATEC, pero pues no es una licenciatura, y eso no me permite a mi ejercer el periodismo, tener un carné, y esa pues esa es una dificultad. Otra de ellas puede ser política, que las hay en el país, marcadas, para obtener la información, hay momentos que vos no entras en algún grupo, no te dejan entrar, no te dan información, ese es un punto, también hay dificultades económicas, ahorita casualmente sino tenemos los recursos no podemos ir a Tola, a ver ahorita que está lloviendo mucho, los ríos creciendo y que se puede inundar, hace poco nos llegó un mensaje que nos dicen, vénganse, pónganse sus botas y su capote y se vienen a Nancimí, pero se necesita recursos para moverse, combustible, entonces son dificultades que no estás en un medio que te diga, no sos un periodista de un diario de dinero o CNN, que te diga tomá todo y ándate en un avión, ándate a tal país a cubrir una noticia, o acá no es que vas agarrar un vuelo sino agarras un vehículo, una moto y anda cubrí la noticia.

6. Cuáles son las herramientas tecnológicas que usted cuenta para hacer periodismo digital?

Principalmente las redes sociales, utilizamos un teléfono, Smartphone, tenemos dos teléfonos, una computadora, la conexión a internet, eso básicamente pues lo que usamos para estar conectados y para tener las redes, el Facebook, Twitter, o Instagram que también se está usando un poco para comercio y también para noticia.

7. Considera usted que actualmente hay grandes obstáculos para informarse?

Pienso que no, todo mundo tiene un teléfono, todo mundo tiene conexión, y ahora todo mundo sube algo sin ser periodista, la radio Ya inclusive, o diferentes medios nacionales ocupan a la gente, no se necesita tener un equipo periodístico, donde vos estás tenés conexión a internet, tenés los teléfono de ellos y le mandas la información, le mandas una foto, un video, información, alertando de una noticia,

entonces creo que obstáculos hay muy pocos, todos estamos interconectados, todos lo sabemos de los está pasando, en tiempo real, el único obstáculo puede ser económico que no tengas la conexión, personas que no puedan tener acceso a la tecnología, eso se llama brecha digital.

8. Según su opinión qué valor se le da al papel del comunicador y periodistas en el actual contexto que vive Nicaragua.

Difícil, tiene un valor importante, pero es muy difícil, si estás a favor del gobierno te atacan, si estás en contra del gobierno también te atacan, el contexto que tenemos, las variables del entorno, de lo que ocurrió en nuestro país, que vos bien lo sabes, pues es difícil, es importante la labor de un informante, pero si se sataniza mucho, se criminaliza mucho, se critica, se destruye mucho, incluso pones en riesgo tu vida, al andar en la calle al decir algo a favor o en contra del gobierno, andas arriesgando tu vida y si decís algo en contra del gobierno, también estás arriesgando tu vida, te pueden hasta matar.

9. Se arrepiente usted de haber incursionando en el mundo de la comunicación?

A veces pienso que sí, a veces pienso que llevas una vida más tranquila, si no sos comunicador o estás en las redes sociales, tenés una vida privada, y no es privada todo mundo te conoce, todo mundo sabe tu vida personal, con quien vivís, que pareja tenés, quienes son tus hijos, te amenazan, con lo que pasó pues, y a veces te amenazan por otros simples hechos, porque no solamente por el 18 de abril, y la crisis sociopolítica de Nicaragua sino por una noticia te pueden hasta matar, pusiste una foto de alguien ahí, no le gustó, la persona y te amenaza y te mata, pienso que he logrado muchas bendiciones, muchas cosas, pero si me decís me arrepiento pienso que no, lo volvería hacer, habría que pensarlo. Ahora ya estoy acá, ahora ya no me puedo devolver en un momento sí pienso retirarme, porque es algo peligroso, me quiero dedicar mejor al turismo.

10. Cuantos años tiene usted de dedicarse a informar?

Más de 9 años, creo que 8, 9 años, estar en la radio, estar haciendo redes sociales, y pues por ahí andamos en ese tiempo.

11. Qué recomendaciones podría brindar a las futuras generaciones de la comunicación?

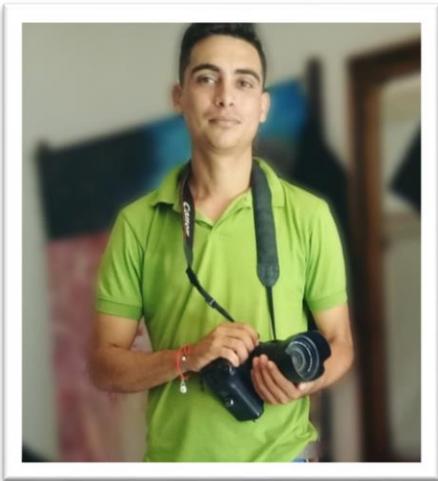
Que se preparen, que siempre estén actualizados, que se cuiden, que no sean apasionados políticamente, y defender la verdad cuesta, decir la verdad cuesta mucho, en este mucho en lo que pasa pues, actualmente en nuestro país, pero mi recomendación sería que se cuiden que sean siempre inteligentes que sean astutos, y que cuiden también a sus familias.

12. Hasta cuándo piensa dedicar su tiempo ejerciendo esta profesión?

No sé hasta cuando pueda, me gusta, lo hago, también obtengo dinero, porque tengo patrocinadores, son entradas que están ahí fijas, y pues no pienso retirarme ahorita, pero si algún día pienso que o entregarle mi cuenta a alguien que lo haga y que siga informando pues, pero si no sé cuándo sería.

Instrumento (Entrevista)

Entrevista como técnica de investigación para la sistematización de experiencia de los comunicadores y periodistas, que hacen periodismo comunitario desde las plataformas digitales en el departamento de Rivas, durante el I semestre 2019.



Nombre del entrevistado Alexander Cordón

Medio para el cual labora Televisión Rivense

Periodista **Comunicador** X

1. Cómo nace la decisión por la cual usted prefirió estudiar periodismo o ser un comunicador?.

Esto nace desde que yo tenía más o menos 17 años, yo miraba lo que es la televisión, escuchaba radio, y la verdad me gustaba ese trabajo, que miraba que

desempeñaban esos hombres y mujeres de prensa, de ahí nació mi opción por incursionarme en esto que es el mundo del periodismo.

2. Qué lo motiva a usted informar, colaborar y ser partícipe del uso de las plataformas digitales?

Entonces yo dije que yo quiero meterme en esto del periodismo miro que me llama la atención, es bonito, entonces decidí lanzarme poquito a poco con informaciones posteándola en Facebook, y logre ver que tenía aceptación hacia mi persona y esa fue prácticamente motivación para mí.

3. Considera que los comunicadores nacen o se hacen?

Fíjate que yo considero que nacen, porque incluso tengo familiares, que están relacionados en lo que es la comunicación y yo nací con eso nadie me hizo, estaba en mi esa parte de convertirme en comunicador.

4. Desde sus experiencia como comunicador o periodistas cuéntenos cual ha sido la mejor de su experiencia en el ámbito periodístico?

Recuerdo una experiencia reciente que fue en Belén en la comunidad de la Cruz donde había una pareja de ancianitos que estaban pidiendo ayuda económica ya que donde ellos viven es bastante extrema la pobreza y fíjate que esa nota tuvo bastante aceptación y a raíz de eso junto con otros colegas de aquí del departamento de Rivas, la gente fue ayudar a esas personas, es algo muy bonito algo que te motiva a seguir en esta labor.

5. Cuáles son la mayores dificultades que se le pueden presentar al comunicador y periodista en el ejercicio de sus labores?

Una de las dificultades y lo que estamos viviendo actualmente es la accesibilidad a la información hay muchos lugares donde no te dan la información si no sos de otro medio de tal y tal ideología, entonces eso es algo muy difícil que estamos viviendo los comunicadores actualmente.

6. Cuáles son las herramientas tecnológicas que usted cuenta para hacer periodismo digital?

Cuento con una cámara semiprofesional y mi teléfono móvil que sirve para hacer transmisiones en vivo y publicar de manera más precisa más rápida.

7. Considera usted que actualmente hay grandes obstáculos para informarse?

No, ahora te puedes informar de cualquier manera, están las radios, que cualquiera puede escucharlas, escucharlas a través de un radio receptor, si tiene teléfono puede mirarlo a través de Facebook y si está bastante accesible poderse informar en estos tiempos.

8. Según su opinión qué valor se le da al papel del comunicador y periodistas en el actual contexto que vive Nicaragua.

Hay quienes reconocen tu trabajo, pero ahorita no se está valorando bien a los periodistas porque si vos trabajas bajo tu línea muchas personas lo ven mal, ya te

tachan de tal y tal persona, ahorita está basten complicado lo que es esto del periodismo.

9. Se arrepiente usted de haber incursionando en el mundo de la comunicación?

Esto de la comunicación es algo muy bonito es algo que te apasiona la verdad que cuando lo llevas en la sangre jamás te vas arrepentir, es algo que no te arrepentís, y vas a seguir siempre adelante.

10. Cuantos años tiene usted de dedicarse a informar?

Desde el 2015 hasta la fecha (2019) desde que estuve en una de las universidades de aquí de Rivas estuve en esto del periodismo, por situaciones de la vida no pude continuarlo pero a raíz de eso me convertí en comunicador a través de las plataformas digitales.

11. Qué recomendaciones podría brindar a las futuras generaciones de la comunicación?

Que sigan siempre adelante con su sueño y si ellos sienten esa vocación por ser periodista que lo cumplan porque esto del periodismo es algo muy bonito, algo que apasiona y es bonito no solo ser periodista para salir en los medios si no para apoyar por ejemplo en obras sociales y esto es algo muy importante y muy bonito para crecer.

12. Hasta cuándo piensa dedicar su tiempo ejerciendo esta profesión?

Ya estoy bastante incursionado en esto en esto del periodismo y pienso seguir siempre adelante por supuesto con la ayuda de Dios que más a delante me brinde la oportunidad pertenecer a algún medio de comunicación escrita y pienso seguir siempre adelante con esto del periodismo porque es algo que nace en mí y siempre voy a seguir adelante.

Instrumento (Entrevista)

Entrevista como técnica de investigación para la sistematización de experiencia de los comunicadores y periodistas, que hacen periodismo comunitario desde las plataformas digitales en el departamento de Rivas, durante el I semestre 2019.

Nombre del entrevistado _____

Medio para el cual labora _____ **Fecha** _____

Periodista___ **Comunicador**_____

- 1. Cómo nace la decisión por la cual usted prefirió estudiar periodismo o ser un comunicador?.**
- 2. Qué lo motiva a usted informar, colaborar y ser partícipe del uso de las plataformas digitales?**
- 3. Considera que los comunicadores nacen o se hacen?**
- 4. Desde sus experiencia como comunicador o periodistas cuéntenos cual ha sido la mejor de su experiencia en el ámbito periodístico?**
- 5. Cuáles son la mayores dificultades que se le pueden presentar al comunicador y periodista en el ejercicio de sus labores?**
- 6. Cuáles son las herramientas tecnológicas que usted cuenta para hacer periodismo digital?**
- 7. Considera usted que actualmente hay grandes obstáculos para informarse?**

- 8. Según su opinión qué valor se le da al papel del comunicador y periodistas en el actual contexto que vive Nicaragua.**

- 9. Se arrepiente usted de haber incursionando en el mundo de la comunicación?**
- 10. Cuantos años tiene usted de dedicarse a informar?**

- 11. Qué recomendaciones podría brindar a las futuras generaciones de la comunicación?**

- 12. Hasta cuándo piensa dedicar su tiempo ejerciendo esta profesión?**