

Manejo conjunto de las finanzas personales con las finanzas de las MIPYMES y su incidencia en los resultados financieros de las MIPYMES del barrio Milena Hernández de la ciudad de Estelí durante el primer semestre de 2019.

Ruth Abigail Mairena Centeno¹

Jazmina Yamileth Martínez Altamirano²

María Isabel Laguna Tórrez³

MSc. Leyla Marielka Cruz Cruz⁴

RESUMEN

En la investigación realizada está orientada al manejo conjunto de las finanzas personales con las finanzas de las MIPYMES y su incidencia en los resultados financieros de las MIPYMES del barrio Milena Hernández de la ciudad de Estelí durante el primer semestre de 2019. Haciendo énfasis en la necesidad de manejar separadamente las finanzas personales de las finanzas de la MIPYME, para poder tener resultados financieros positivos que impulsen a la MIPYME a un nivel más alto de crecimiento.

La metodología empleada en este estudio es de enfoque mixto, ya que integra aspectos cuantitativos y cualitativos, con predominio del enfoque cuantitativo debido a que se analiza cualidades y características de la población en estudio y el desarrollo de esta. Y se considera que desarrolla un aspecto cualitativo al realizar una propuesta de herramientas de control financiero que ayuden a las MIPYMES del barrio Milena Hernández. Para obtener información fue necesario la

¹ Egresada de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas de UNAN Managua / FAREM-Estelí. Correo electrónico: gigliodellevalli1@gmail.com

² Egresada de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas de UNAN Managua / FAREM-Estelí. Correo electrónico: altamiranoyamileth5@gmail.com

³ Egresada de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas de UNAN Managua / FAREM-Estelí. Correo electrónico: mariaisabeltorrez900@gmail.com

⁴ Docente en UNAN-Managua / FAREM-Estelí. Correo electrónico: ley042000@yahoo.com.ar

aplicación de dos instrumentos tales como: encuesta y guía de observación dirigidos a los dueños de las MIPYMES.

Los resultados del estudio indican la importancia de utilizar herramientas de control financiero MIPYME, para poder registrar ordenadamente las transacciones y evitar fugas de dinero y gastos innecesarios que alejan del éxito a la MIPYME. Las herramientas proporcionadas se encuentran dirigidas al control de ingresos como son ventas diarias y arqueos de caja, a lo cual se le agrego un formato para cuentas por cobrar. También se dirigen a controlar egresos, inventarios y para completar la evaluación de la MIPYME se agregó un formato de estado de resultados, con el cual sabrán si el negocio tiene utilidades o si se tienen más egresos que ingresos.

Palabras Claves: Finanzas personales, finanzas de las MIPYMES, resultados financieros MIPYMES, herramientas de control financiero MIPYME.

SUMMARY

In the investigation carried out, it is oriented to the joint management of personal finances with the finances of MSMEs and their impact on the financial results of MSMEs of the Milena Hernández neighborhood of the city of Estelí during the first half of 2019. Of managing finances separately MIPYME finance staff, in order to have positive financial results that drive MSMEs to a higher level of growth. The methodology used in this study is a mixed approach, since it integrates quantitative and qualitative aspects, with a predominance of the quantitative approach because it analyzes characteristics and characteristics of the study population and its development. And he believes that he develops a qualitative aspect by making a proposal of financial control tools that help MSMEs in the Milena Hernández neighborhood. To obtain information it was necessary to apply two instruments such as: survey and observation guide addressed to the owners of MSMEs.

The results of the study indicate the importance of using MIPYME financial control tools, to be able to orderly register transactions and avoid unnecessary money leaks and expenses that move MSMEs away from success. The tools provided are aimed at revenue control such as daily sales and cash deposits, which accept a format for accounts receivable. They also aim to control expenditures, inventories and to control the evaluation of MSMEs, an income statement format is agreed, with which they will know if the business has profits or if they have more expenses than income.

Keywords: Personal finance, MSME finances, MSME financial results, MSME financial control tools.

INTRODUCCION

La condición económica en Nicaragua ocasiona la necesidad de que cada nicaragüense cree su propia oportunidad de trabajo por lo que muchas MIPYMES ayudan a generar los ingresos necesarios para satisfacer las necesidades de las familias nicaragüenses.

Las MIPYMES en la mayoría de los casos nacen de manera informal, los dueños son sus propios administradores y encargados de la contabilidad, lo que conlleva en algunas ocasiones a una conducta negativa de manejar conjuntamente las finanzas personales con las finanzas de las MIPYMES, desviando así el dinero de caja a cubrir compras innecesarias fuera del ámbito empresarial, ocasionando pérdidas de oportunidades de crecimiento y en un caso más grave se da la quiebra financiera o cierre de la MIPYME.

Algunas MIPYMES cierran por falta de capital el cual ha sido consumido por el dueño al decidir tomar dinero sin control de la caja de la MIPYME para cubrir sus gastos personales, olvidando que la MIPYME necesita capital para sus actividades independientemente del giro de la misma.

La presente investigación facilitará a los dueños de las MIPYMES herramientas de control financiero MIPYMES que les ayude a registrar separadamente las finanzas personales de las finanzas de sus MIPYMES, para que puedan ver resultados positivos y de crecimiento en su negocio.

Con las propuestas que se le brindaran al final de esta investigación el dueño de la MIPYME podrá optimizar los resultados de sus inversiones y tener más utilidades, por el hecho de que ya no habrán fugas de dinero, ni más gastos que ingresos, lo que ocasiona que el salario del dueño de la MIPYME aumente y pueda tener sus ahorros personales, los cuales les serán de mucha utilidad en el futuro y les servirán para jubilación si así lo desea.

MATERIALES Y METODOS

En base al propósito, naturaleza del problema y objetivos formulados en el presente tema de estudio, se califica investigación **mixta**, ya que integra aspectos cuantitativos y cualitativos, con predominio del enfoque cuantitativo debido a que se analiza cualidades y características de la población en estudio y el desarrollo de esta. Y se considera que desarrolla un aspecto cualitativo dentro de la investigación y está comprendido en el cuarto objetivo donde se realiza una propuesta de herramientas de control financiero que ayuden a las MIPYMES del barrio Milena Hernández de la ciudad de Estelí durante el primer semestre de 2019.

La muestra se seleccionó mediante el uso de una fórmula para obtener la cantidad adecuada de MIPYMES a encuestar del barrio Milena Hernández. Los criterios para la selección de la muestra es ser un negocio MIPYME del barrio Milena Hernández y dar acceso a la información sobre el manejo de sus finanzas personales y de las finanzas de la MIPYME.

Tras el análisis de los diferentes aspectos que inciden en la determinación del tipo de estudio más adecuado para aplicar en la presente investigación, se determinó que el estudio sería de tipo **descriptivo explicativo**, porque el propósito es describir situaciones y eventos, es decir como es y se manifiesta determinado fenómeno y busca especificar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.

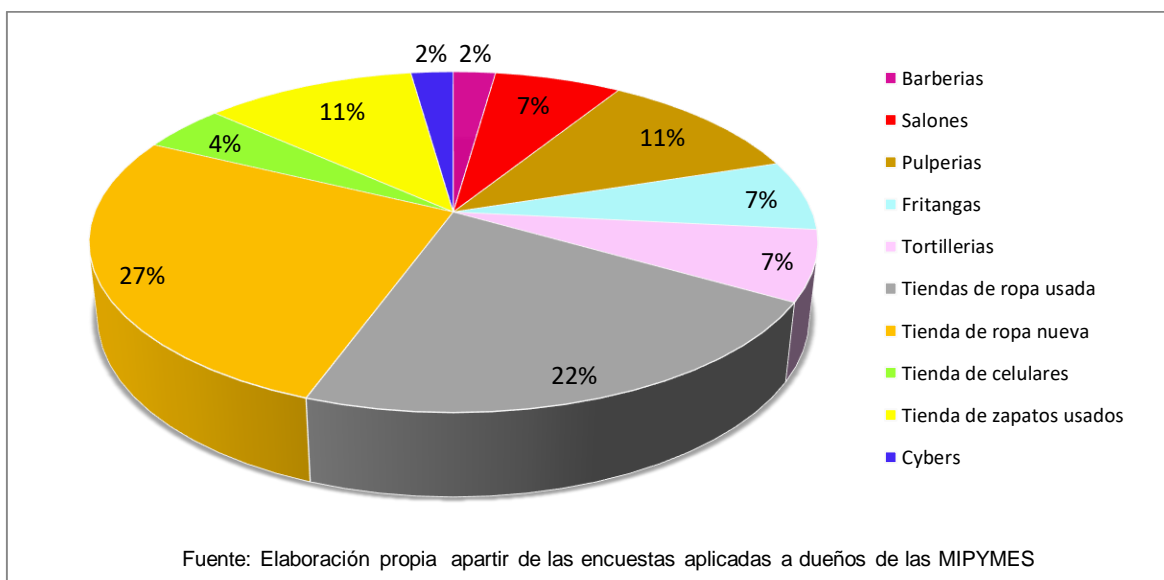
En cuanto a las técnicas que se aplicaron se encuentran la encuesta dirigida a los dueños de la MIPYME y la guía de observación, donde se presenciaron algunas de las actividades operativas del negocio y se realizó observación y análisis a los procedimientos internos, inventarios de materiales, registro de operaciones y materiales de apoyo que utilizan los dueños de MIPYMES y sus trabajadores para la labor contable y administrativa.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para obtener cifras concretas de las MIPYMES del barrio Milena Hernández se llevó a cabo una cuantificación por parte de los investigadores, porque algunas MIPYMES no están matriculadas en la alcaldía ni en la DGI por temor a no poder cubrir los impuestos con los ingresos que tienen actualmente las MIPYMES. Se analizó detalladamente los negocios de cada cuadra del barrio hasta completar toda el área geográfica perteneciente al barrio, con el fin de conocer aquellas MIPYMES que están activas o aquellas que cerraron y no pudieron mantenerse en el mercado.

El total de las MIPYMES encontradas el barrio Milena Hernández fueron 101 (ciento uno), de las cuales se les aplicaron instrumentos de recolección a 47 personas, según la cantidad que arrojó la fórmula de la muestra que se realizó anticipadamente al trabajo de campo. En su gran mayoría las personas analizadas decidieron facilitar información con la condición de guardar su identidad para así cuidar la imagen de su negocio, por ello es que no se mencionan nombres específicos en la presentación de los resultados obtenidos.

Gráfico 1: Clasificación de las MIPYMES del barrio Milena Hernández



Como se aprecia en la gráfica se encuestaron diferentes negocios que tienen diferentes giros empresariales como servicio, en la cual están un 2% de barberías y un 7% de salones. Otro giro empresarial encuestado es el de comercio, como son un 4% de tiendas de celulares, 11% zapatos usados, 22% ropa usada, 27% ropa nueva, 11% pulperías y 2% cybers. Por último están las MIPYMES manufactureras, que son un 7% de tortillerías que poseen planchas especiales para hacer sus tortillas y un 7% de fritangas o comedores.

1. Situación financiera actual de las MYPYMES.

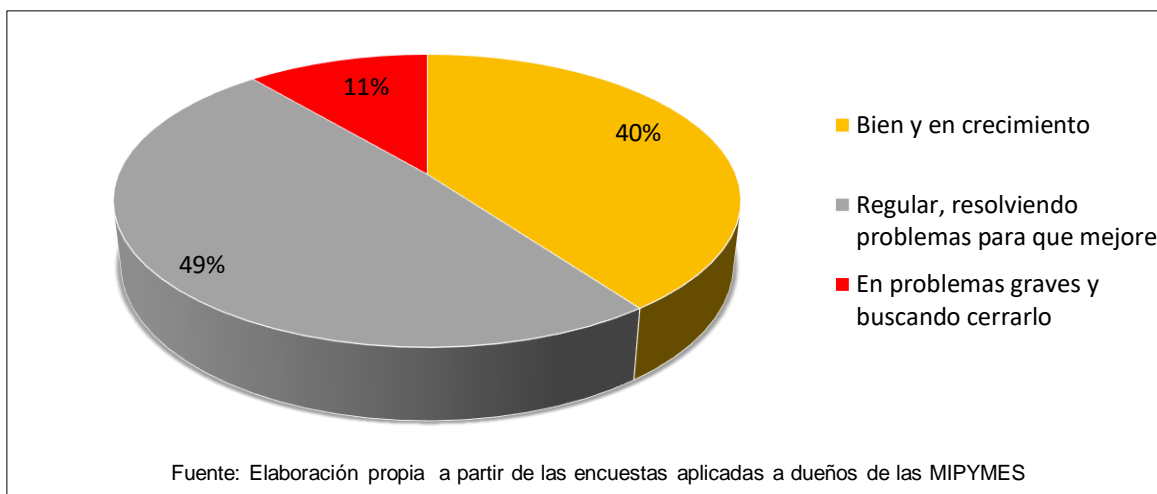
Para describir la situación actual de las MPYMES, se abordaron diferentes aspectos entre los cuales la **dirección del negocio**, si está a cargo de un tercero o del dueño de la MIPYME, de lo que se encontró que el 100% de los negocios están dirigidos por los dueños de las mismas, por eso es que tienen más acceso a tomar dinero de la MIPYME y poder utilizarlo para sus gastos personales, combinando así las finanzas de la MIPYME con las finanzas personales.

Los resultados obtenidos de las MIPYMES que no **llevan un registro** financiero están conformados por el 56% quienes no conocen las cantidades de venta en el día o si le sacaron utilidad a un producto vendido, lo que hacen es toman el dinero que entro a caja y gastarlo sin considerar el futuro del negocio y el 44% de los dueños de MIPYMES encuestados revelaron que dedican tiempo a los registros y a la organización financiera según sus conocimientos, organizándose desde la planeación de las metas, de las compras realizadas, los inventarios,

Algunos dueños de MIPYMES adquieren más responsabilidad de llevar registros financieros al estar inscrito en la DGI, de los cuales solo un 36% **si están registradas**, tienen conocimientos de impuestos, tienen una identificación legal ante la sociedad, mientras que el 64% no están registrados en la DGI, por lo tanto, no conocen sobre impuestos y normas que regulan los resultados financieros de las MIPYMES.

Es importante gestionar la inscripción de la MIPYME en la DGI, porque así empresarios los tendrán en cuenta la próxima vez que necesiten los productos de la MIPYME, porque estarán respaldados por una factura legalizada y aceptada para los registros contables de las empresas.

Gráfico 2: Condición financiera de las MIPYME



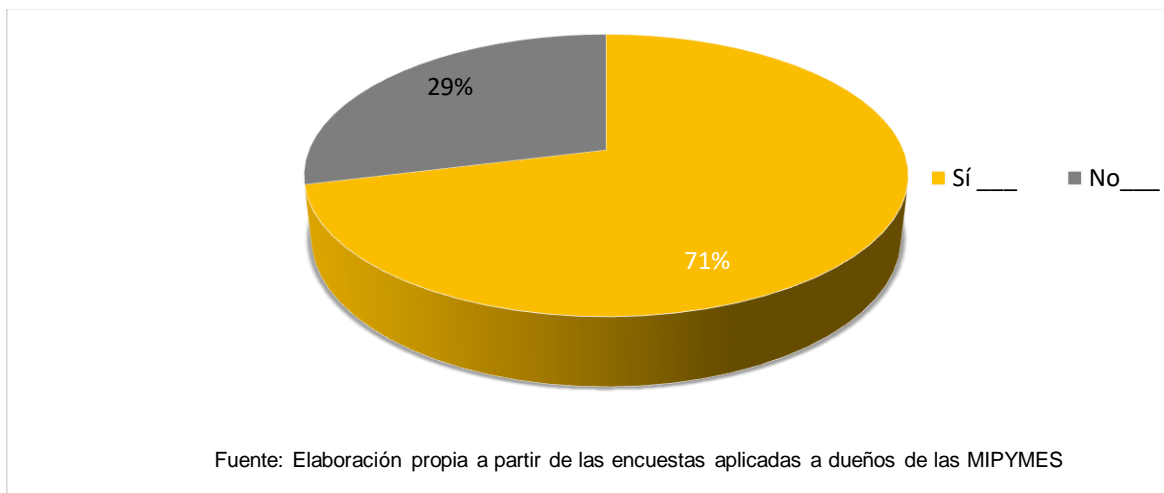
Al indagar entre los dueños de las MIPYMES como consideran que esta financieramente su negocio, un 49% nos dice que su negocio está en una situación regular porque se encuentran resolviendo problemas de organización y financieros, como es mayormente el sobreendeudamiento y la falta de registros financieros. Al eliminar esos problemas de este tipo de MIPYMES, podrán ser un negocio próspero y estable, sin límites de crecimiento. Mientras que el 40% de las MIPYMES, se encuentran con dificultades, otros negocios están en crecimiento y ganando más utilidades diariamente, por último, el 11% de las MIPYMES se encuentran en situación crítica y a punto de cerrar el negocio.

Al encuestar a los dueños de las MIPYMES para saber si **mantenían su capital** de inversión con la misma cantidad de dinero con la que dieron inicio al negocio, encontramos que un 17% mantiene el mismo capital producto de las bajas y subidas económicas, En cambio un 25% afirman que ha logrado aumentar la cantidad del capital porque han tenido bastante rentabilidad y han hecho todo lo posible para administrar correctamente. Por último, un 58% confiesan que su

capital ha disminuido en comparación con el capital inicial, porque sus deudas han sido muchas y pocos sus conocimientos administrativos para hacer que el negocio funcione de la manera correcta.

Se conoció que un 64% no ha podido llevar a cabo el hábito de **ahorrar** producto de la rentabilidad del negocio, lo que significa que tienen poco o nada de rentabilidad del negocio. En cambio, el 36% de las MIPYMES ahorra y producto de ello ha perdido llevar a cabo muchos planes y metas importantes para salir adelante como negocio y comprar más activos para ponerlos a la venta y obtener más utilidades de ellos.

Gráfico 3: Ha adquirido créditos para la MIPYME



En la gráfica se muestra los resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas realizadas a los negocios del barrio Milena Hernández al consultar sobre la situación financiera que se encuentran las MYPYME un 71% respondió afirmativamente, en cambio un 29% afirma que no ha realizado prestamos porque trabajan con capital propio, lo que es de elogiar porque no todos se limitan hasta poder ahorrar el dinero que ocuparán para echar andar su negocio, aunque también es de reconocer que muchos no tienen la capacidad financiera para ahorrar y recurren a créditos ya sea de programas del gobierno o prestamistas.

Un 27% se les facilita que las Microfinancieras o prestamistas les otorguen créditos por su record, garantías de pago, el tipo de negocio y experiencias de han trabajar con créditos para aumentar sus ganancias, al contrario, existe un 44% que tiene muchas dificultades para adquirir créditos por falta de garantía, el negocio está en informalidad o la falta de un fiador, por ultimo existe un 29% que no han solicitado créditos.

En las MYPYMES analizadas un 27% afirma que el crédito le ha sido beneficioso ya que les ha permitido el crecimiento de su negocio y le ha sido un camino para el desarrollo, mientras que el 44% dice que el crédito le ha sido perjudicial porque les ha generado una deuda que ahogan los negocios, ya que se les ha dificultado liquidar los intereses y tiene atrasos de cuotas, por lo tanto perjudican la economía personal como la del negocio, solamente un 29% no sabe lo que es lidiar con un crédito, porque mencionan que no han realizado créditos para su negocio.

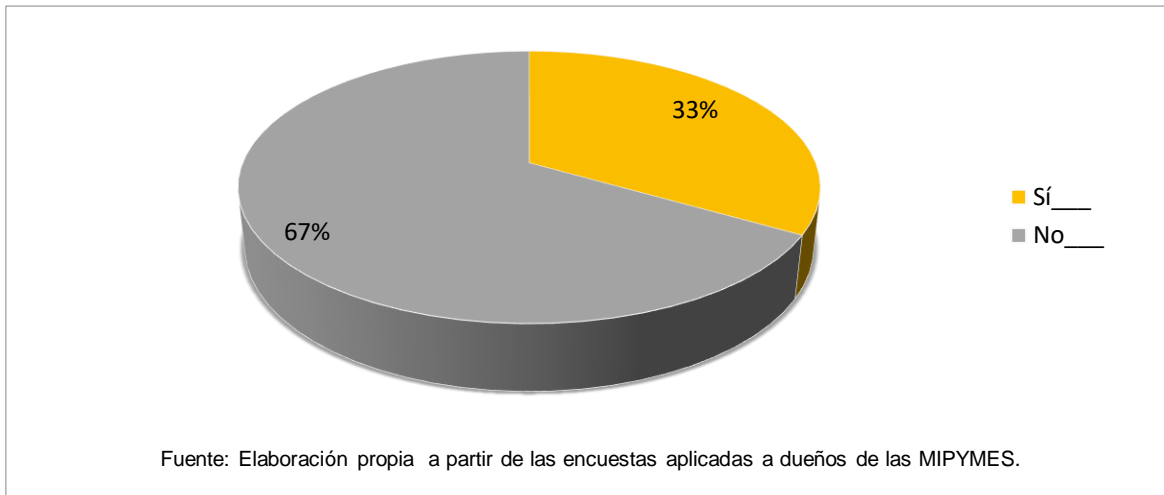
2. Causas que originan el manejo conjunto de las finanzas personales con las finanzas de las MIPYMES

Las principales causas del manejo conjunto de las finanzas personales con las finanzas de las MIPYMES son:

2.1 Finanzas personales desordenadas:

El 80% de los dueños de las MIPYMES considera importante llevar **registro** de las entradas y salidas de su dinero personal, porque se organizan mejor, aunque esto no significa que lleven registros de sus gastos, en cambio el 20% dicen que no considera importante llevar registro de su dinero personal, que es una pérdida de tiempo, porque al final el dinero siempre se gasta y nada hará que aumente la cantidad de dinero ganada.

Gráfico 4: Registros separados de las finanzas personales de las finanzas de las MIPYMES



El 33% dice que, si llevan un registro por separado de las finanzas personales con las finanzas de su negocio, aunque algunos solo llevan los registros de las finanzas de las MIPYMES y sus finanzas personales las llevan desordenadas, pero no mezclan ambas finanzas. En cambio, el 67% no lleva registro separado de sus finanzas personales con las finanzas de las MIPYMES, ellos toman del dinero de la venta de algún producto para pagar sus gastos personales y no se limitan a que la empresa también necesita dinero para pagar a sus proveedores o necesita algún mueble más para organizar mejor la mercancía comprada.

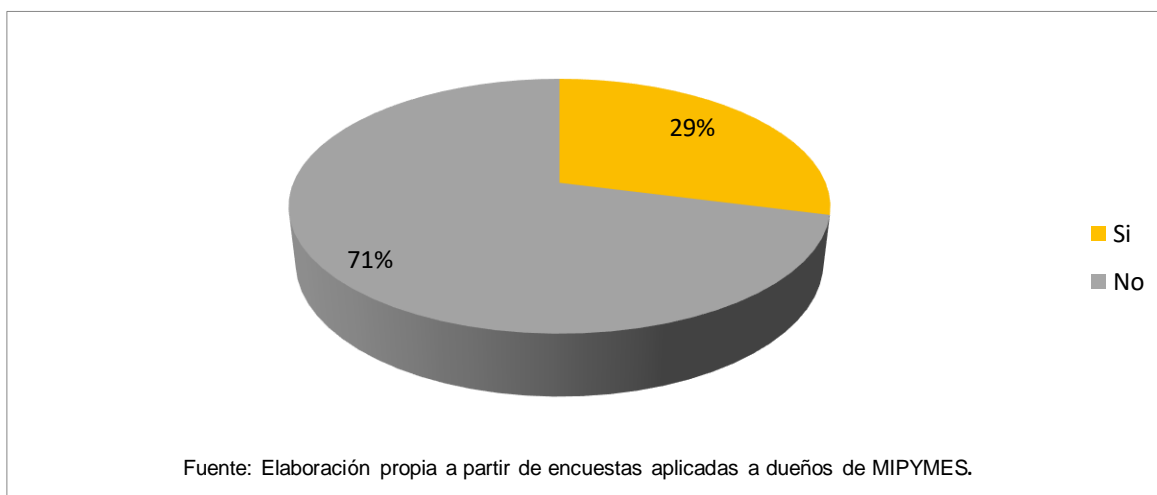
El 27% de los dueños de MIPYMES encuestados declara que lleva **registro** de sus ingresos personales ya sea en un cuaderno o en una aplicación de teléfono o software, en cambio el 73% no lleva registro de sus finanzas personales, ni en cuaderno ni en sistemas digitales de ningún tipo. En su totalidad las personas que llevan sus registros es el mismo porcentaje que realizan **presupuestos** personales, el 27%, realizadas para tratar de cuadrarse con el dinero y poder cubrir la mayoría de las necesidades con el salario recibido. El otro 73% de dueños de MIPYMES confiesa que no hacen presupuesto personal ni llevan sus registros.

El 33% de encuestados confesaban que adquieren sus préstamos personales con prestamistas, el 31% en las Microfinancieras, el 7% en casa de empeño y por último encontramos que el 29% no tienen créditos personales. Cuando se habla que se solicitó un crédito para el negocio especificamos que son créditos que les dan a los dueños de MIPYMES y ellos tenían en su fin destinarlo para el negocio. el 40% de la población total de las MIPYMES del barrio Milena Hernández que confiesa que ha utilizado alguna vez el crédito que solicito para el negocio, en sus gastos personales, mientras que el 31% lo han utilizado en el fin solicitado y por último el 29% es la cantidad de dueños de MIPYMES que no tienen crédito.

El 44% dijo que tenían pendiente varios créditos por pagar, porque han tenido demasiados problemas financieros y la solución de ellos ha sido endeudarse, lo que genera al final una conducta destructiva porque los intereses suben exageradamente y pueden llegar a perder todo por la mala administración., mientras que el 27% dijo que no tenían tantos créditos pendientes, y por último la parte que no tiene préstamos está conformada por el 29%.

2.2 Administración inadecuada de la MIPYME:

Gráfico 5: Tiene conocimientos sobre administración



El 29% han sido personas que han estudiado un técnico, una carrera universitaria o han recibido capacitación sobre el manejo de las MIPYMES y decidieron poner

su negocio, por lo que tienen conocimientos sobre **administración**, emprendimiento y como generar más ingresos, en cambio el 71% no tienen conocimientos sobre administración porque son personas que apenas cursaron una primaria o una secundaria y lograron obtener un pequeño capital para poner su negocio.

Entre las cualidades de las MIPYMES encuestadas encontramos que el 42% se enfoca a la buena atención y calidad del producto, mientras que el 53% se enfoca en ofrecer una buena atención y precios de los productos, por último, el 5% se enfoca en darle a sus negocios otras características por las cuales las personas los conozcan.

El 38% afirma que su negocio tiene metas claras de donde desea llegar como MIPYMES, ellos están decididos a ser grandes y trabajar duro para estar bien establecidos, por otro lado, el 62% no tiene metas claras, solo desean su negocio les de utilidades para resolver en el momento, pero no están bien claros cual es la cima a la cual desean llegar. El 35% afirma que día a día trabaja enfocado en las metas con las cuales inicio el negocio, mientras que el 25% tienden a olvidarlas en ocasiones. Por último, el 40% no tienen metas claras donde deseen llegar y establecerse como un negocio grande, deseando vender y poder tener dinero para sus necesidades.

El 42% asigna un porcentaje igual a todas **las necesidades de la MIPYME**, **mientras que** el 58% que gastan el dinero de la MIPYME al azar que compran artículos o herramientas no tan necesarias, olvidando cubrir las cosas importantes y ocasionando un desnivel en la MIPYME.

6.3 Mala administración con los créditos de los clientes:

El plazo de pago que le dan los dueños de las MIPYMES a sus clientes oscilan entre un mes tomando esta opción el 32%, el 60% da menos de un mes como

plazo de pago, porque no pueden costear más tiempo la mercadería, por último, el 8% da más de un mes, son los únicos que pueden costear mercadería por más tiempo y con eso ayudan a sus clientes a que lleven la mercadería y se la paguen después para no dejar de vender.

El 33% de los dueños de MIPYMES les da bastante **confianza** a las personas en relaciona los créditos, En cambio el 56% les da poca confianza a las personas porque ya les han robado y en ocasiones personas que se miraban pagadoras y muy responsables, por último, el 11% nada de confianza o no da créditos

También mencionaban los **requisitos** que toma en cuenta para darles créditos a sus clientes, entre los cuales está la amistad, la cual el 10% se dirige por la amistad con las personas para darles crédito. En cambio, el 66% toma en cuenta la amistad, pero también el salario fijo para confiar y dar créditos. Por ultimo hay un 13% de los dueños que toman en cuenta el salario fijo de la persona que le solicite crédito, porque asegura que ellos pueden pagar y no le quedaran mal. Se recuerda que el 11% de los negocios encuestados no da créditos.

Se abordó el aspecto sobre si llevan registros de los saldos de las cuentas de las personas que le deben y los métodos que utilizan, de lo que se conoció que el 29% registra en cuadernos, el 10% en programas de computadoras, mientras que el 50% no anota en ningún libro o sistema digital las personas que le deben, 11% no dan créditos.

2.3 No existent registries financiers:

Se encontró que el 73% considera la necesidad de llevar registros financieros de la MIPYMES, lo que no significa que lleven registros, solo creen que son necesarios e importantes, en cambio el 27% mencionaba que no consideraban importante, porque al final el dinero se gasta y que ellos resuelven sus necesidades siempre y que es pérdida de tiempo estar registrando.

El 56% no deja registros actualizados de sus finanzas, inventarios, ventas, antes de **ausentarse** por viaje o enfermedad y dejar a alguien a cargo de su negocio, porque aseguran son personas de confianza y no necesitan registrar nada, porque no les robaran mercadería, ni efectivo. En cambio, el 19% si deja sus registros actualizados antes de salir, por último, el 25% no deja solo el negocio, porque no se lo podrán atender bien y los precios y detalles de mercadería solo los maneja el dueño, así que sería imposible dejar a alguien a cargo.

El 44% lleva registro cuidadoso del dinero de **caja**, mientras que el 56% solo guarda dinero sin contarlo según la venta que haga va guardando y si tiene alguna necesidad solo agarra dinero de caja y lo utiliza para pagar, pero no se da a la tarea de contar el dinero y de anotar cuanto gasto y cuánto dinero guardo en caja.

De ellos el 33% ha extraviado dinero a las semanas, el 22% ha extraviado dinero a los meses, con menos frecuencia, en cambio el 45% no ha extraviado dinero ya sea suyo o del negocio, porque son cuidadosos y cuentan lo que dejan en caja y están pendientes de cada billete que va saliendo de la gaveta donde lo guardan.

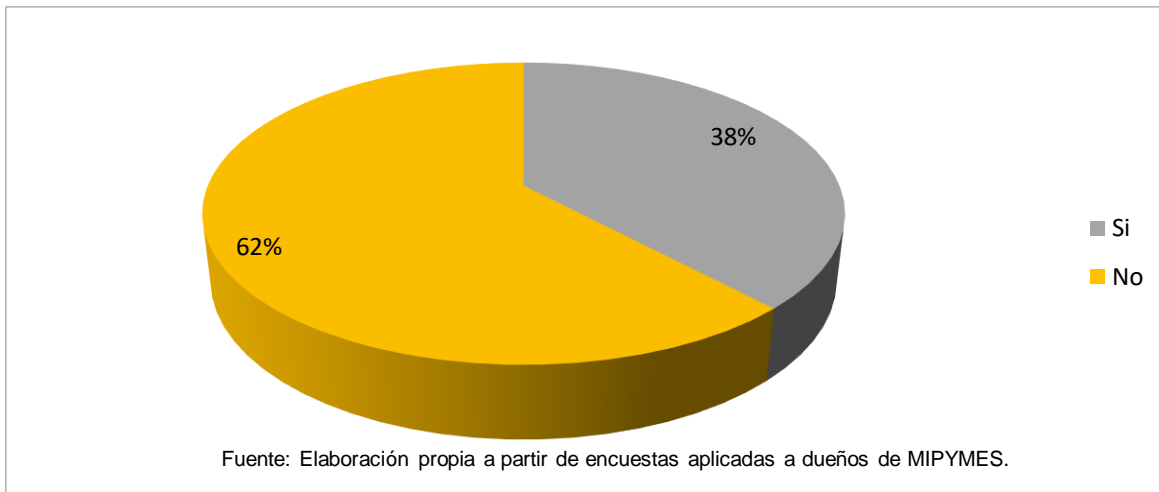
El 8% ha extraviado más de C\$1,000, en cambio el 47% ha extraviado menos de C\$1,000, por el contrario, el 45% no ha extraviado dinero, porque lleva registros cuidadosos de su dinero y lo transporta con cuidado. De lo cual se diferencia el hecho de ser víctimas de robo del hecho de perder dinero por descuido, que es lo que se averiguo en este caso.

3. Impacto ocasionado en los resultados financieros de las MIPYMES por manejo conjunto de las finanzas personales con las finanzas de las MIPYMES.

Las MIPYMES han tenido muchos problemas, han estado en crisis económicas a punto de cerrar el negocio, muchos se desesperan porque no miran utilidades,

pero no es hasta a los 5 años de la MIPYME que se pueda ver en su totalidad que ya se recuperó toda la inversión, porque las empresas tienen un ciclo de vida., aunque se considera que 2018 ha sido un año difícil sobre todo para la economía privada, porque las personas no tienen una filosofía de aprovechar las situaciones y es en tiempo de crisis donde surgen los mayores emprendimientos

Gráfico 6: Ha tenido un porcentaje de ganancia o utilidad de la MIPYME



Como refleja el grafico el 38% mencionan que han tenido un porcentaje de ganancia o utilidad de su negocio, aunque en pequeña cantidad, mientras que el 62% dicen no ver el dinero y tienen muchos gastos, por eso esperan poder tener más utilidades.

Una gran cantidad de las MIPYMES, se han endeudado producto de mezclar las finanzas personales con las finanzas de la MIPYMES y no llevar registro de ello, por ello administrar correctamente un negocio no es solo estar matriculado en la renta y en la alcaldía, se debe tener capacitaciones sobre la administración y contabilidad, ya que, en el caso de las MIPYMES, la mayor parte del tiempo los administradores realizan también la labor de contador.

De lo que se resume, las MIPYMES han tenido bajas en el capital inicial producto de mezclar las finanzas personales con las finanzas de las MIPYES, lo que genera un descontrol financiero mesclado con los malos hábitos en las finanzas crea más déficit financiero. También las MIPYMES no están generando la suficiente utilidad

económica como para ahorrar, por la mala administración que tiene, por lo mismo las personas no tienen solvencia económica, tienen que endeudarse para cubrir sus gastos personales y aún más los de la MIPYME.

4. Herramientas de control financiero MIPYME que ayuden al manejo separado de las Finanzas personales de las Finanzas de las MIPYMES.

Es importante recordar que tenemos NIIF para PYMES, es decir que hay una normativa internacional que se centra en este sector por la relevancia del sector, sin embargo las MIPYMES no conocen esa ley, por lo que los formatos que se les piensa proporcionar a los dueños de MIPYMES, son **formatos básicos**, porque no se quiere que el trabajo sea más difícil o que se confundan aún más, ya que unos no tienen estudios y con dificultad anotan en un cuaderno, mientras que otros solo les dicen a sus trabajadores, miren que falta, lo que se convierte en un acta firmada cediendo el derecho de robarles.

6.3.1 Formato de Ingresos

Tabla 1: Formato de control de registro de ventas

MIPYME			
Formato de control de registro de ingresos			
Fecha: <u>13/01/2020</u> Responsable de caja: <u>Sarahí Molina</u>			
Descripción de la venta	Contado	Crédito	
		Valor del artículo	Abono
1 Pantalón Levis	C\$ 550		
1 Blusa Adidas	C\$ 250		
2 Bóxer de niño		C\$ 100	C\$ 30
Subtotal	C\$ 800		C\$ 30
	Total de ingresos por ventas		C\$ 830

Se anotará a venta al contado y al crédito y si se dio abono del crédito, se anotará en esa misma tabla, al final se suma el abono del crédito y el total de las ventas de contado.

Tabla 2: Detalles de la venta de crédito

Detalle de ventas al crédito			
Nombre del cliente	Teléfono de contacto	Abono	Plazo de crédito
María Lanzas	56259034	C\$ 30	7 días hasta el 20/01/2020
Total de ventas al crédito		C\$ 30	

Tabla 3: Detalle de ventas de efectivo

Detalle de ventas en efectivo		
Total de venta según detalle del día <u>C\$ 830</u>		
denominación	Cantidad	Monto
1,000	-	C\$ 0.00
500	-	C\$ 0.00
200	1	C\$ 200
100	4	C\$ 400
50	3	C\$ 150
20	3	C\$ 60
10	-	C\$ 10
Monedas	2	C\$ 10
Total de efectivo		C\$ 830
Diferencia		C\$ 0.00
Responsable de caja		Responsable del negocio
<u>Sarahí Molina</u>		<u>Sarahí Molina</u>

Todo guarda una relación entre los saldos de los totales conectándose de la siguiente manera:

Herramientas de control financiero MIPYME manufactureras
Formatos de control de ingresos:

Tabla 1: Registro de ventas realizados

MIPYME de comercio			
Formato de control de registro de ingresos			
Fecha: 13/01/2019 Responsable de caja: Sarahi Molina			
Descripción de la venta	Contado	Crédito	
		Valor del artículo	Abono
1 pantalón Levis	C\$ 550		
1 blusa Adidas	C\$ 250		
1 camisa de niño		C\$ 100	C\$ 30
Subtotal	C\$ 800		C\$ 30
Total de ingresos por ventas			C\$ 830

Detalle de ventas al crédito			
Nombre del cliente	Teléfono de contacto	Abono	Plazo de crédito
María Lanzas	56259874	C\$ 30	3 días
Total de ingresos por ventas al crédito		C\$ 30	

Tabla 3: Arqueo de caja

Detalle de ventas en efectivo		
Total de venta según detalle del día C\$ 830		
Denominación	Cantidad	Monto
1,000	-	C\$ 0.00
500	-	C\$ 0.00
200	1	C\$ 200
100	4	C\$ 400
50	3	C\$ 150
20	3	C\$ 60
10	1	C\$ 10
Monedas	10	C\$ 10
Total de efectivo		C\$ 830
Diferencia		C\$ 0.00
Responsable de caja Sarahi Molina		Responsable del negocio Sarahi Molina

Tabla 2: Detalles de venta de crédito

Formato de control de ingresos de MIPYMES de servicio

Tabla 4: Registro de servicios realizados

MIPYME DE SERVICIO			
Formato de control de registro de ingresos			
Fecha: 13/01/2019 Responsable de caja: Ana Moreno			
Descripción del servicio	Contado	Crédito	
		Valor del servicio	Abono
1 afeitado y barba	C\$ 100		
1 alisado permanente		C\$ 2,500	C\$ 600
2 cejas	C\$ 60		
2 cortes desgrafilados	C\$ 160		
Subtotal	C\$ 320		C\$ 600
Total de ingresos por ventas			C\$ 920

6.3.2 Formato de control de egresos

Tabla 5: Formato de gastos operativos

MIPYME			
Formato de control de gastos operativos			
Fecha	Descripción	Monto	Observaciones
13/01/2019	Salarios	C\$ 1,800	
13/01/2019	Luz	C\$ 100	
13/01/2019	Agua	C\$ 100	
Total		C\$ 2,000	

Tabla 6: Formato de gastos personales

MIPYME			
Formato de gastos personales			
Fecha	Descripción	Monto	Observaciones
13/01/2019	Desayuno	C\$ 100	
13/01/2019	Esquimos	C\$ 40	
13/01/2019	Almuerzo	C\$60	
Total		C\$ 200	

Tabla 7: formato de gastos financieros

MIPYME			
Formato de gastos financieros			
Fecha	Descripción	Monto	Observaciones
13/01/2019	Pago de cuota de préstamo	C\$ 300	
Total		C\$ 300	

6.3.2 Formato de control de inventario

Tabla 8: Control de inventario

MIPYME

Control de inventario

Del 01 de enero 2019 al 30 de enero 2019

Producto	Invent ario inicial	Compr as	Ventas de la semana						Invent ario final	Invent ario físico	Diferen cias
Blusas floreadas	8	24	1	0	3	1	3	2	22	22	Ningun a
Blusas manga larga	10	22	3	0	2	1	3	1	22	20	2 perdida s
Gelatinas para el cabello	5	2	1	-	3	-	-	1	2	2	Ningun a

6.3.3 Formato de estado de resultados

Tabla 9: Formato de estado de resultados

MIPYME

Estado de resultados

Al 31 de enero de 2019

Ingresos por ventas	C\$ 11,000	
Costo de ventas	C\$ 6,000	
Utilidad Bruta		C\$ 5,000
Gasto operativos	C\$ 2,000	
Gastos personales	C\$ 500	
Utilidad Neta / Pérdida Neta		C\$ 2,500

Los estados de resultados para las MIPYMES que no llevan ningún tipo de control básico, puede ser estructurado de manera sencilla. Por ejemplo: Ingresos por ventas y ahí especificar todas las ventas que ha tenido durante la semana que han recogiendo o recopilando a través del formato desarrollado, luego, menos el costo de ventas.

6.3.4 Formato de planilla: *Materiales de apoyo:*

Tabla 10: Formato de planilla

MIPYME							
Nomina correspondiente al mes de enero del año 2019							
Fecha de contrato	Nombre	Días laborados	Salario básico	Vacaciones	Faltas	Préstamo	Total a pagar
13/01/18	Sarahí M.	24	C\$ 2,000	-	2	C\$ 200	C\$ 1,800

7

Dentro de los materiales de apoyo que pueden utilizar los dueños de las MIPYMES para llevar un control básico, se encuentran una serie de comandas pre numeradas y para eso no se necesita hacer numero RUC, ni se necesita ningún tipo de autorización en la ventanilla electrónica de la Renta, ya que no lleva ningún tipo de membretes, simple y sencillamente son pequeños papelitos que van pre numerados para llevar un control de las ventas, los cuales se pueden hacer en las tipografías y si no desean hacerlo de esta manera, también se puede destinar un cuaderno especifico donde diariamente se haga el cierre de las ventas. “A la mayoría de dueños de MIPYMES que les han dado formatos, ellos lo han aceptado bien, porque dicen que si lo pueden hacer o lo pueden llevar desde el cuaderno que ellos tienen.

CONCLUSIONES

De todo lo que se ha abordado de las MYPIMES se concluye que muchos no tienen un control interno, porque no tienen los conocimientos administrativos. Algunos negocios se encuentran registrados en la DGI, una parte de los negocios ha logrado aumentar el capital que posee la MIPYME, En otro aspecto solo un pequeño porcentaje ha logrado ahorrar del porcentaje que ahorra la mitad prefiere un banco para guardar su dinero y la otra mitad porcentaje prefiere sus hogares y alcancías para ahorrar.

Las causas de manejar conjuntamente las finanzas personales con las finanzas de las MIPYMES, se dan porque no se tiene una visión del negocio, hay mala administración de la MIPYME, no aplican estrategias de venta, ni asignan un porcentaje igual a las necesidades de la empresa.

Las MIPYMES han tenido muchos problemas, han estado en crisis económicas a punto de cerrar el negocio, muchos se desesperan porque no miran utilidades, pero no es hasta a los 5 años de la MIPYME que se verá verdaderamente. Una gran cantidad de las MIPYMES, se han endeudado producto de mezclar las finanzas personales con las finanzas de la MIPYMES y no llevar registro de ello.

Se les proporcionara a los dueños de MIPYMES herramientas de control financiero MIPYME, entre los cuales se encuentran formato de control de ingresos, egresos, inventario, planilla y estado de resultados, los cuales le serán de mucha utilidad para llevar registros exactos de sus finanzas y a tener un orden en general. Se lograron cumplir los cuatro objetivos planeados y se comprobó el supuesto, porque algunas MIPYMES del barrio Milena Hernández utilizan la separación de las finanzas personales con las finanzas de las MIPYMES de la ciudad de Estelí lo que les ha ayudado a obtener resultados financieros óptimos, así como la disminución de deudas personales como de la MIPYME.

RECOMENDACIONES

- Al dueño de la MIPYME se le motiva a analizar todas las actividades que están haciendo y ver que está funcionando negativamente para sus finanzas, para así ser precavidos y salir de la situación financiera negativa en la que se encuentran.
- Proponerse una meta clara donde se desee llegar y trabajar enfocado en ella, tratando de distribuir bien los ingresos para poder salir adelante como MIPYME.
- Invertir en capacitaciones administrativas y contables para tener un mejor control y anejo de la MIPYME, también usar los formatos proporcionados por los investigadores los cuales ayudan a un mejor registro contable y por ende a una mejor toma de decisiones financieras.
- Registrar lo más que se pueda las actividades dentro de la MIPYME, para evitar pérdidas de dinero o fugas de inventarios. Utilizar los formatos proporcionados para hacer más fácil el registro financiero
- Se deberá tomar la decisión de no adquirir más créditos, en la medida de lo posible o si se da la necesidad buscar las tasas más bajas de intereses e invertirlo en cosas que generen ganancia monetaria para la MIPYME.
- Tener control de los gastos tratando de no comprar cosas innecesarias impulsivamente, para evitar endeudamientos innecesarios y el gasto del dinero de la MIPYME, que solo ocasionara una quiebra personal y de la MIPYME.
- No dar cuenta sobre cuenta a los clientes y a la persona a la que se le de crédito, sea confiable y respete el compromiso de pago del crédito.
- Destinar un fondo o una cuenta de ahorro personal en un banco que les permita estar guardando el dinero siempre y cuando mantenga el mínimo y no le cobren ningún tipo de comisiones.
- En las MIPYMES de alimentos calcular el dinero que se ocupa y la porción que verdaderamente se necesita para un servicio de comida, sentándose a cocinar el arroz y ver cuantas medidas y así recoger el efectivo de lo que se calculó y que no le roben, aunque sea tequioso es necesario hacerlo.

BIBLIOGRAFIA

- Álvarez, L. N. (2016). *Finanzas I*. México.
- Amat, O. (2000). *Análisis de estados financieros: Fundamentos y aplicaciones*.
- Amat, O. (2012). *Contabilidad y finanzas para dummies*. Barcelona.
- Amat, O., Bail, E., Casanovas, M., Cid, G., Fabregat, J., Guasch, M., y otros. (s.f.). *Máster en Finanzas*. PROFIT.
- Asamblea Nacional de Nicaragua. (Viernes 8 de Febrero de 2008). Ley N° 645, Ley MIPYME y su reglamento. *La Gaceta*, pág. 32 paginas.
- Baraja, S., Hunt, P., & Rivas, G. (2013). *Finanzas como instrumento de gestión de las MIPYMES*. Barcelona.
- Bravo Santillán, M. d., Lambretón Tórrez, V., & Márquez González, H. (2007). *Introducción a las finanzas*. México: PEARSON.
- Brigham, E. (2001). *Fundamentos de Administración Financiera*. México.
- Bu, R. C. (s.f.). *Análisis y evaluación de proyectos de inversión*. México: LIMUSA.
- Caisedo Cuervo, C. (2008). *Políticas e instituciones para el desarrollo económico territorial en América Latina y el Caribe*. Santiago, Chile: CEPAL.
- Cardoso Cuenca, H. (2015). *Contabilidad de entidades de economía solidaria bajo NIF para PYMES*. Colombia: ECOE.
- Carrasco Iriarte, H. (2003). *Glosario de términos fiscales, aduaneros y presupuestales*. México.
- Casanovas, M., & Betran, J. (2015). *La financiación de la empresa*. Profit editorial.
- Faustino, Á. (2015). *Invertir tus ahorros y multiplicar tu dinero para dummies*.