

Efectos del turismo en el crecimiento económico de la ciudad de Estelí, durante el segundo semestre del año 2019.

Effects of tourism on the economic growth of the city of Esteli, during the second half of the year 2019.

Autores

Helen Judith Ramírez Rodríguez

Hellenjudithr@gmail.com

Nineth Guadalupe Andino Montenegro

ngam070598@gmail.com

Resumen

En el presente estudio se determina los efectos del turismo en el crecimiento económico de la ciudad de Estelí y como este influye en la economía de los diferentes negocios que ofrecen un servicio turístico, de esta manera se busca proponer estrategias que permitan incentivar el turismo en la ciudad. Según el nivel de conocimiento esta investigación es de tipo cuantitativa y se auxilia de instrumentos cualitativos, tipo de estudio descriptivo ya que el problema es conocido. La muestra está constituida por los turistas y los negocios que ofrecen un servicio a los turistas. Las técnicas de recolección de datos fueron encuesta y entrevista. El principal resultado muestra que Estelí es mayormente visitado por turistas nacionales y que el turismo ha tenido un efecto positivo en aquellos negocios que forman parte de la oferta turística, dando a conocer que el turismo es un sector de la economía que genera importantes ingresos a la ciudad.

Palabras claves: turismo, crecimiento económico.

Abstract

In the present study, the effects of tourism on the economic growth of the city of Estelí are determined and how this influences the economy of the different businesses that offer a tourist service, in this way it is sought to propose strategies that allow tourism to be encouraged in the city. According to the level of knowledge, this research is of quantitative type and is helped by qualitative instruments, type of descriptive study since the problem is known. The exhibition is made up of tourists and businesses that offer a service to tourists. The data collection techniques were survey and interview. The main result shows that Estelí is mostly visited by national tourists and that tourism has had a positive effect on those businesses that are part of the tourism offer, making it known that tourism is a sector of the economy that generates important income to the city.

Keywords: tourism, economic growth.

Introducción

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural. (Dalles, 2012)

El turismo en la actualidad representa para la industria, un crecimiento importante a nivel

mundial, Nicaragua siendo el país más grande de Centroamérica (130,000 km cuadrados), con un potencial natural y cultural único en la región, acoge a diario una cantidad considerable de turistas que vienen a conocer sus bellos escenarios en todo lo que se refiera a turismo. (Vega, 2017)

El crecimiento promueve el desarrollo humano a medida que la base de recursos se amplía, en tanto que un mayor desarrollo humano genera más crecimiento a medida que una población más

sana y educada contribuye a mejorar el desempeño económico.

La presente investigación está basada en los efectos del turismo en el crecimiento económico del municipio de Estelí. Se busca determinar los efectos del turismo en el crecimiento económico, caracterizar la demanda y oferta turística del municipio, identificar los efectos del turismo y por último proponer estrategias que permitan incentivar el turismo en Estelí.

En investigación se abarca primeramente los antecedentes con el fin de conocer investigaciones previas al tema, seguido por el planteamiento del problema el cual incluye las diferentes problemáticas que afectan el sector al que se dirige, también incluye preguntas problema de la investigación, es decir la formulación del problema, por último esta la justificación en la cual se explica motivo por el que se realiza y cuál es la finalidad de la investigación.

Materiales y métodos

La presente investigación es de tipo cuantitativa y se auxilia de instrumentos cualitativos como la entrevista, la cual será aplicada a la institución encargada del sector turismo para valorar desde su perspectiva de que manera el turismo ha aporta al crecimiento económico. Se utilizó como unidad de análisis la oferta turística (alojamiento, restaurantes, centros nocturnos, cafeterías, etc.) de la ciudad de Estelí, además los turistas tanto nacionales como extranjeros.

Tomando en consideración los objetivos planteados, el tipo de estudio a realizar es descriptivo, ya que el problema ya es conocido y solo se busca medir su magnitud, además anteriormente se han realizado investigaciones sobre el turismo y el crecimiento económico.

Se entiende por población al conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas

El tipo de muestreo es probabilístico aleatorio simple ya que determina que cualquier elemento de la población

Los objetivos estos son los que se han planteado para llevar a cabo dicha investigación se subdividen en general y específicos. El marco teórico se abordaron conceptos y base teórica y está compuesto los ejes teóricos de turismo, crecimiento económico y estrategias.

En la hipótesis se determinan las variables dependientes e independientes para proceder a la operacionalización de las variables y subvariables, en el cual se conoció si el turismo influye en el crecimiento económico.

En el diseño metodológico se menciona el tipo de investigación y estudio, la población y muestra y las técnicas de recolección de datos a utilizar en la investigación.

Por último se realizó un análisis en base a los resultados de las encuestas y entrevista, posteriormente se muestran conclusiones y para finalizar las recomendaciones.

características comunes observables en un lugar y en un momento determinado (Hernandez, 2013)

- El universo o población es de 1,080 turistas, ya que son los que se encuentran registrados en INTUR Estelí hasta la fecha, sin embargo esta no es una cifra que se considere real.
- Según datos proporcionado por INTUR la oferta turística de la ciudad de Estelí incluye hoteles, hostales, restaurantes, cafeterías, bares, discotecas, guías turísticos, Apart hotel, centro de diversión nocturna, discoteca, transporte y centro recreativo conformando una población total de 187 negocios inscritos que ofrecen un servicio turístico.

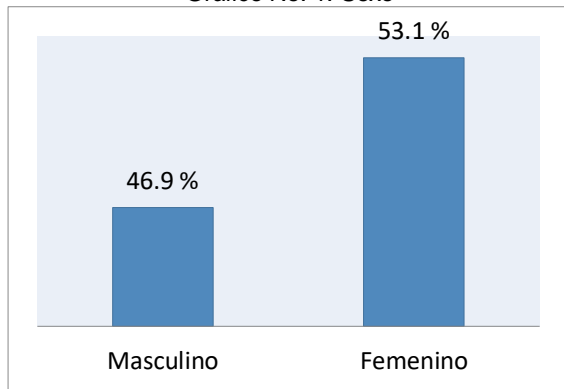
o universo de estudio tiene la misma probabilidad de ser seleccionado.

Resultados y discusión

Caracterización de la demanda y oferta turística del municipio de Estelí.

Demanda

Gráfico No. 1: Sexo



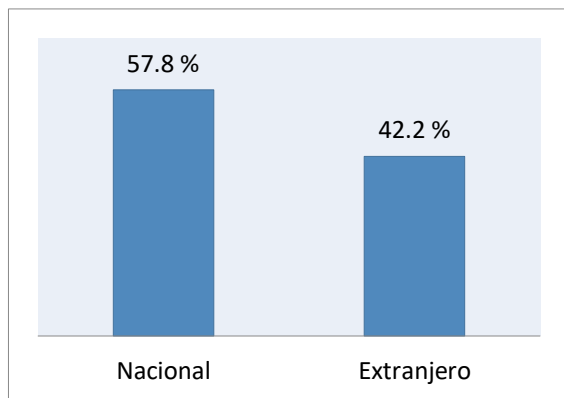
Fuente: Elaboración propia con base a encuesta a turistas.

En el gráfico No. 1 se puede observar que del total de los encuestados, el 53% (34) pertenecen al sexo femenino, y el 47% (30) pertenecen al sexo masculino, se puede decir que existe una leve diferencia entre la cantidad de hombres y mujeres que visitan la ciudad de Estelí de alrededor del 6%.

Los resultados reflejan que el municipio de Estelí es capaz de atraer tanto a turistas que pertenecen al género masculino y femenino, sin embargo al ser mayor la visita de turistas mujeres, se deduce que la ciudad cuenta con atractivos por los cuales se interesan un poco más las mujeres.

Gráfico No. 2: Tipo de turista

Fuente: Elaboración propia con base a encuesta a turistas.

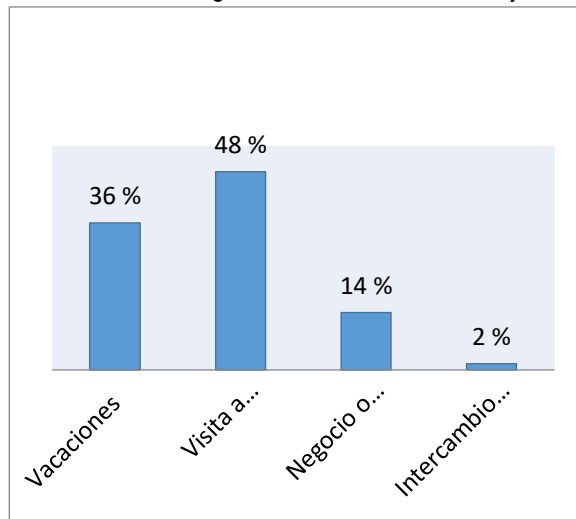


En el gráfico No. 2 se observa que del total de los encuestados, un 58% (37) son turistas nacionales,

mientras que un 42% (27) son turistas extranjeros, es decir que la mayor parte de los turistas que visitan la ciudad de Estelí son nacionales.

Por lo tanto la demanda turística de la ciudad de Estelí es en su mayoría de origen nacional, quizás esto se debe a que el turismo extranjero aún está en proceso de recuperación, ya que es el que se ve mayormente afectado ante una crisis sociopolítica como la que vivió el país en el año 2018.

Gráfico No. 3: ¿Cuál es el motivo de su viaje?

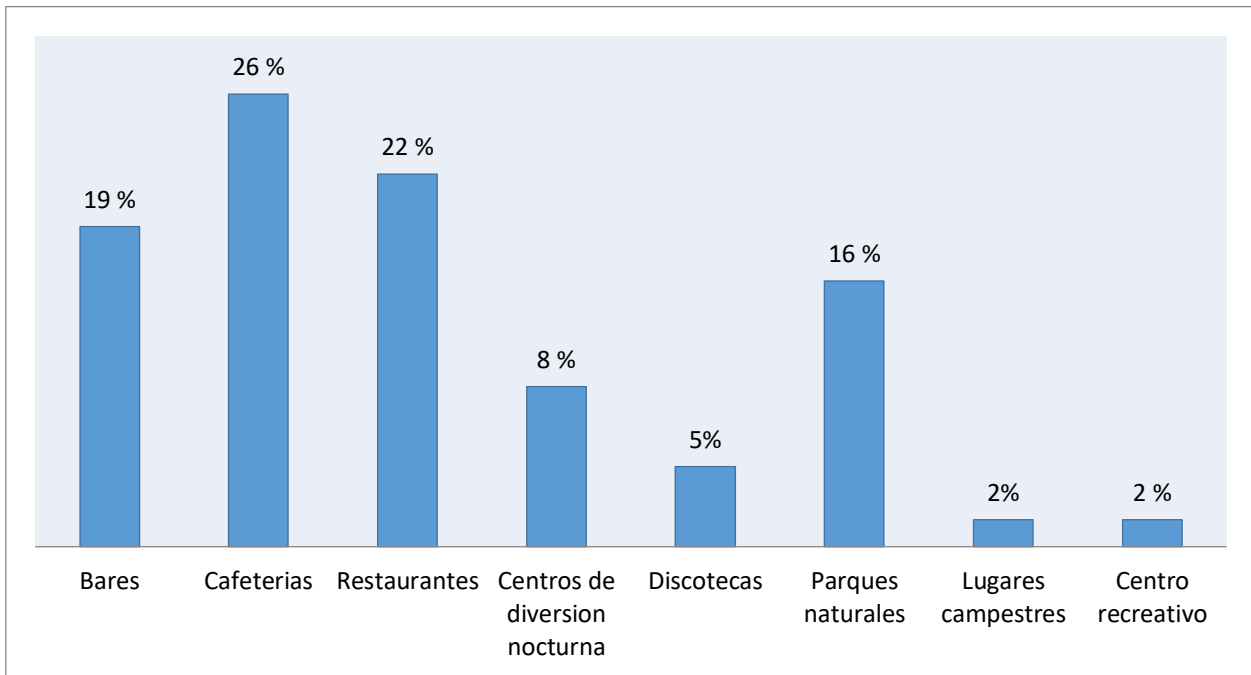


Fuente: Elaboración propia con base a encuesta a turistas

En el gráfico No. 3 se aprecia que del total de los encuestados, un 48% viajan con el motivo de visitar a familiares o amigos, un 36% viajan por vacaciones, un 14% viajan por motivo de negocio o trabajo y un 2% viajan por intercambio deportivo. En conclusión la mayoría de los turistas visitan la ciudad de Estelí para ver a sus familiares y pasar vacaciones.

Por lo tanto se puede decir que es importante que los negocios se enfoquen en ofrecer actividades que las personas puedan disfrutar en familia o con amigos, para así poder satisfacer la demanda de los turistas ya que al ser la mayoría quienes viajan con el motivo de visitar a sus familiares o amigos, por lo general realizan más salidas grupales.

Gráfico No. 4: ¿Cuál de las siguientes oferta turística le gusta más de la ciudad de Estelí?



Fuente: Elaboración propia con base a encuesta a turistas

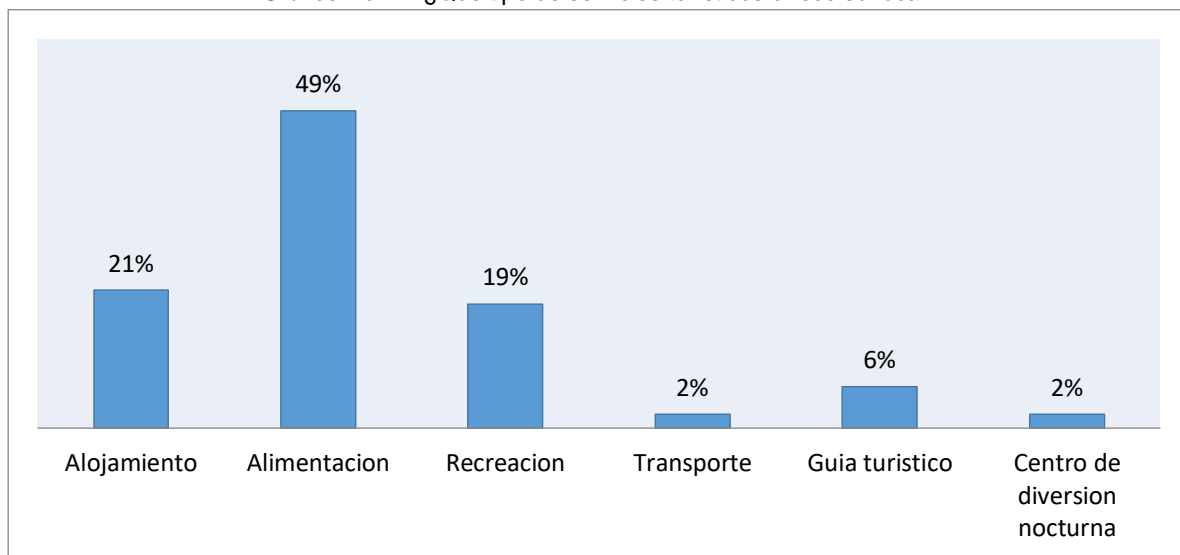
El gráfico No. 4 evidencia que del total de los encuestados, un 83% prefieren de la ciudad de Estelí las cafeterías, restaurantes, bares y parques naturales, mientras que un 17 % prefieren centros

recreativos, lugares campestres, discotecas y centros de diversión nocturna.

Por lo tanto las cafeterías, restaurantes, bares y parques naturales tienen una mayor demanda turística, siendo de esta forma quienes probablemente perciben mayores ingresos económicos del sector turismo, en comparación al resto de la oferta turística.

Oferta

Gráfico No. 12: ¿Qué tipo de servicios turísticos ofrece su local?



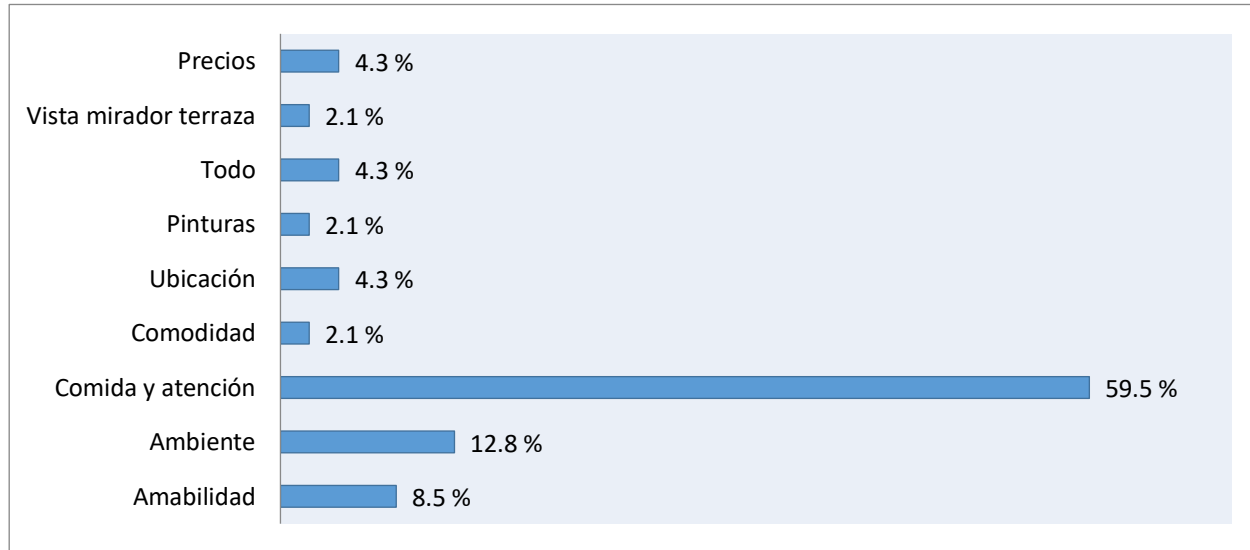
Fuente: Elaboración propia con base a encuesta a negocios

Se puede deducir que del total de los encuestados (gráfico No. 12), un 49% ofrece el servicio de alimentación, un 21% alojamiento, un 19% recreación, un 6% guía turístico, un 2% servicio de transporte y otro 2% diversión nocturna.

En síntesis la mayoría de los negocios encuestados opta por ofrecer un servicio de alimentación, mientras

que una menor cantidad ofrecen servicio de transporte o diversión nocturna, esto puede ser debido a que los dueños de negocios consideran que ofrecer un servicio de alimentación les permite percibir mayores ingresos económicos, logrando como resultado una amplia oferta del servicio de alimentación.

Gráfico No. 13 ¿Qué es lo que más le gusta al turista de su negocio?



Fuente: Elaboración propia con base a encuesta a negocios

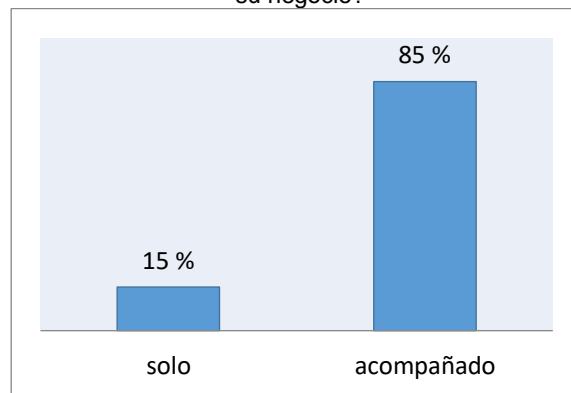
En el gráfico No. 13 se muestra que del total de los negocios encuestados, un 59.5% consideran que la comida y atención es lo que más le gusta al turista de su negocio, un 12.8% dicen que es el ambiente, un 8.5% la amabilidad, un 12.9% dicen que los precios, ubicación y todo; y un 6.3% consideran que la vista mirador terraza, otro y comodidad.

En conclusión la mayor cantidad de encuestados consideran que la comida y atención es lo que más atrae al turista a visitar su negocio, por lo tanto es recomendable que aquellos negocios que no cuenten con un servicio de alimentación, amplíen su oferta turística agregando este servicio, ya que esto es capaz de incentivar la demanda por parte de los turistas, además es importante que todos los negocios mantengan una buena atención para así atraer más turistas.

Complementando los resultados del gráfico anterior con la entrevista realizada a una promotora de

INTUR: *“la oferta turística es alimentos y bebidas, alojamiento, ecoturismo, agroturismo y turismo rural”*. En definitiva la mayor cantidad de negocios encuestados ofrece un servicio turístico de alimentación, alojamiento y recreación.

Gráfico No. 15: ¿Con quién viene el turista que visita su negocio?



Fuente: Elaboración propia con base a encuesta a negocios

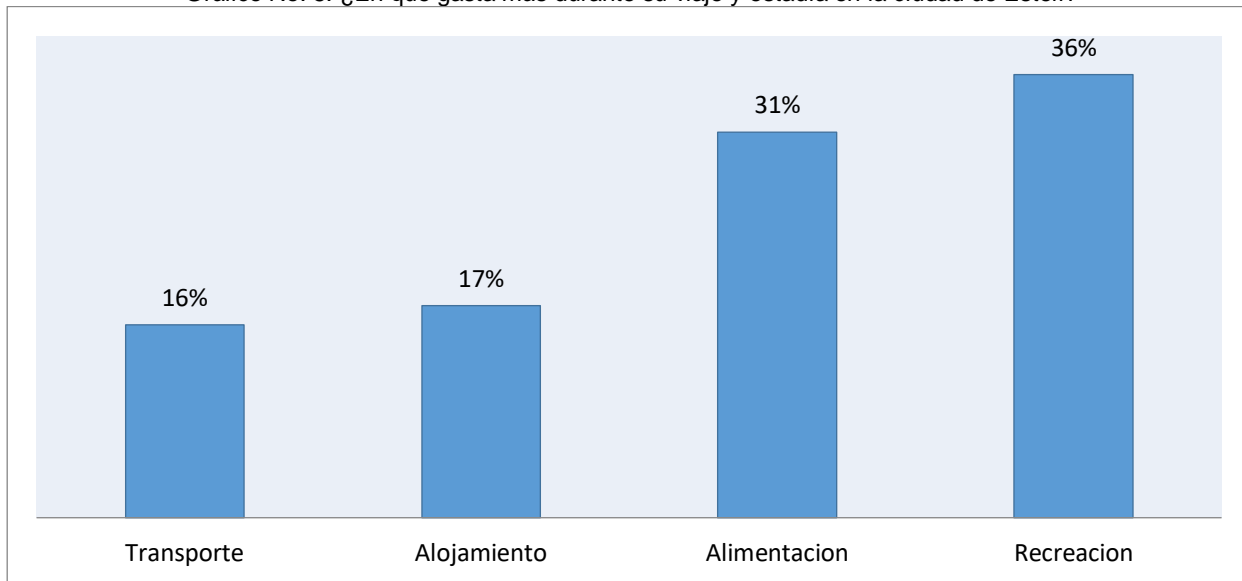
Así mismo se puede inferir que del total de los encuestados (gráfico No. 15), un 85% de los turistas que visitan los negocios en la ciudad de Estelí van acompañados, mientras que un 15% llegan solos.

Es decir que la mayor cantidad de turistas que visitan los negocios encuestados, lo hacen acompañados, por lo tanto los negocios deben tener esto en cuenta para de esta forma modificar su oferta turística.

Complementando los resultados del gráfico anterior con la entrevista realizada a una promotora de INTUR: "el turista que visita la ciudad la mayor parte del tiempo se acompaña por amigos o guías cuando lo necesitan". En definitiva, el turista que visita los negocios de la oferta turística de la ciudad de Estelí, por lo general lo hacen acompañados.

Efectos del turismo en el crecimiento económico local.

Gráfico No. 5: ¿En que gasta más durante su viaje y estadía en la ciudad de Estelí?



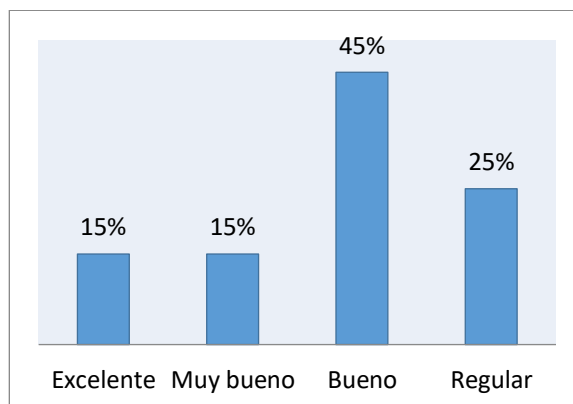
Fuente: Elaboración propia con base a encuesta a turistas

En el gráfico No. 5 se señala que del total de encuestados, un 36% gasta más en recreación durante su viaje, un 31% en alimentación, un 17% en alojamiento y un 16% en transporte. En síntesis se puede decir que más del 60% de los turistas destinan sus gastos en recreación y alimentación.

El gasto del turista se ve concentrado en la recreación y alimentación ya que se pueden considerar como gastos indispensables durante su visita, y estos gastos son ingresos para los negocios que ofrecen estos servicios, convirtiéndose en una buena fuente de ganancias.

Complementando los resultados del gráfico anterior con la entrevista realizada a una promotora de INTUR: "los negocios que tienen mayor demanda son los que ofrecen alimentación, bebida, bar y discoteque". En conclusión la mayor cantidad de encuestados destina sus gastos a alimentación y recreación que incluye bar y discoteque.

Gráfico No. 6: ¿Cómo valora el efecto del turismo en la ciudad de Estelí?



Fuente: Elaboración propia con base a encuesta a negocios

El gráfico No. 6 señala que del total de los negocios encuestados, un 45% valora que el efecto del turismo

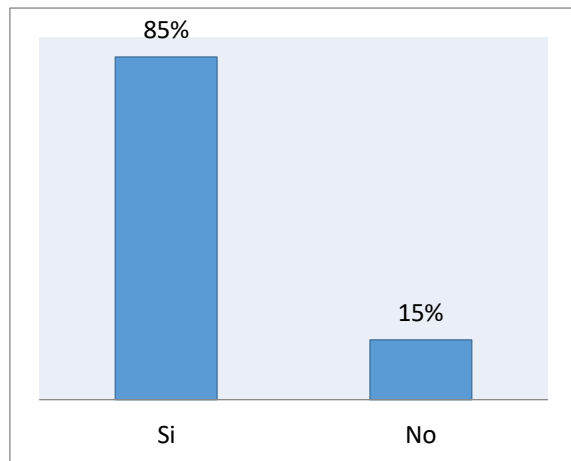
en la ciudad de Estelí es bueno, un 25% lo valora regular, un 15% muy bueno y otro 15% excelente.

Es decir la mayor cantidad de encuestados opinan que el turismo ha tenido un efecto económico positivo en la ciudad, por lo tanto consideran que el intercambio que se genera a partir de la producción de bienes y servicios que realizan los negocios destinadas a satisfacer la demanda turística y el aporte que representa el turismo para la economía es bueno.

El turismo se ha vuelto una importante actividad económica para la ciudad de Estelí, posicionándose como una muy buena fuente de ingresos para los negocios que ofrecen un servicio a los turistas.

Complementando los resultados del gráfico anterior con la entrevista realizada a una promotora de INTUR: *“El turismo es el principal dinamizador de divisas al sector económico, se realizan ferias capacitaciones y promociones”*; en cuanto a la situación actual del turismo en la ciudad: *“actualmente el turismo en la ciudad de Estelí es visitado por turistas nacionales y centroamericanos, el turismo se recupera poco a poco en la ciudad de Estelí”*.

Gráfico No. 7: ¿Estaría dispuesto a seguir invirtiendo en su negocio?



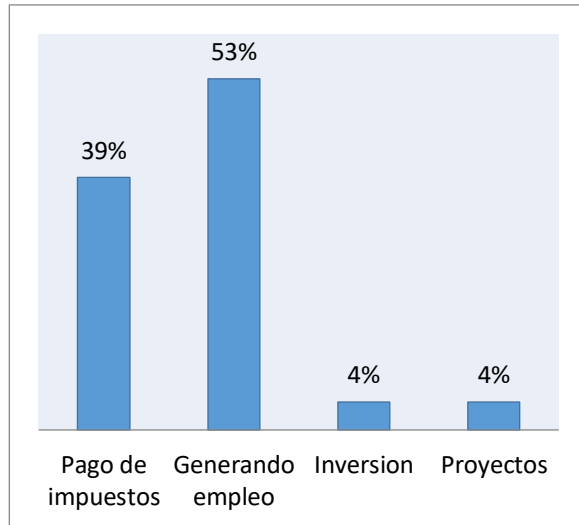
Fuente: Elaboración propia con base a encuesta a negocios

Se observa que del total de encuestados un 85% afirman que si están dispuestos a seguir invirtiendo en su negocio, en cambio un 15% restante no están dispuestos a invertir más, por lo tanto la mayor

cantidad ven la inversión como una buena opción para su negocio, (ver gráfico No. 7).

Tomando en cuenta que existen un sin número de riesgos al tomar la decisión de invertir, la mayoría de los negocios están dispuestos a seguir invirtiendo, esto es importante para generar mayores ganancias a largo plazo y de esta manera hacer un mayor aporte a la economía local.

Gráfico No. 8: ¿En que contribuye más su negocio al crecimiento económico de la ciudad?



Fuente: Elaboración propia con base a encuesta a negocios

Se refleja que del total de los encuestados un 53% de los negocios expresaron que la manera en la que contribuyen al crecimiento económico de la ciudad es generando empleo, un 39% considera que es a través del pago de impuestos, y un 4% dicen que es a través de proyectos e inversión, la mayor cantidad de negocios considera que la manera en la que contribuye más al crecimiento económico es por medio de la generación de empleos, (ver gráfico No. 8).

Es importante destacar que la mayor parte de negocios contribuyen a la economía de Estelí mediante la generación de empleos, indicando de esta forma que las pequeñas y medianas empresas son grandes generadores de empleo en la ciudad de Estelí.

Estrategias que permitan incentivar el turismo en el municipio de Estelí.

Objetivo	Estrategia	Acciones
Diversificar la oferta turística de la ciudad de Estelí.	Capacitación de emprendimiento.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formación para una atención al cliente de calidad. 2. Aprendizaje de actividades recreativas. 3. Capacitaciones sobre los servicios ofertados al turista.
Lograr que a través de INTUR Estelí sea visto como un atractivo turístico a nivel internacional.	Aprovechar el posicionamiento de INTUR dentro del sector turismo.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover actividades tradicionales y culturales propias de Estelí. 2. Realizar ferias en países estratégicos que permitan captar más turistas. 3. Utilizar todas las herramientas que brindan las redes sociales para beneficiar al sector turismo.
Aplicar un modelo de desarrollo sostenible.	Desarrollar el turismo de naturaleza.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Potenciar la belleza de las reservas naturales. 2. Desarrollar y fortalecer las capacidades de los actores en temas de turismo de naturaleza. 3. Infundir la práctica del turismo a conciencia del cuidado y protección de las áreas verdes.
Mejorar infraestructura y transporte.	Mejoramiento de las vías de acceso a destinos turísticos de la ciudad.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Plan de señalización turística en carreteras. 2. Facilitar la movilidad de los turistas.
Lograr que las pequeñas y medianas empresas que ofrecen un servicio turístico, obtenga un posicionamiento importante en la economía local.	Formación y apoyo a la mejora empresarial por parte de las instituciones y organizaciones relacionadas al sector turismo.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Facilitar financiamiento, a través de préstamos. 2. Capacitar al personal para ofrecer un servicio de calidad. 3. Trabajar de forma conjunta todos los que conforman el sector turismo, para lograr que la ciudad esté presente en la mente de los turistas como un destino turístico que deseen visitar y así aumentar la visita de los turistas.
Crear un plan de marketing que permita aumentar la visita de los turistas a la ciudad.	Ampliar los conocimientos de los negocios sobre publicidad.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adquirir nuevos conocimientos sobre el marketing digital. 2. Tener presente que el marketing es un medio que permite llegar al cliente. 3. Aplicar estrategias de marketing acordes al público que se quiere atraer. 4. Cambiar estrategia de publicidad según los cambios de entorno.
Aprovechar todo el potencial turístico con el que cuenta la ciudad de Estelí.	Crear nuevos servicios de recreación turística.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar nuevas actividades acorde al cambio de clima (invierno y verano).

		<ol style="list-style-type: none"> 2. Buscar oportunidades de inversión del sector privado. 3. Mejorar la infraestructura en los espacios recreativos. 4. Pedir la opinión de los turistas para conocer las actividades que más demandan.
INTUR logre atraer más turistas.	Realizar un proceso participativo donde se incluyan las ideas de todos los negocios que conforman el sector turismo ,con el fin de crear un modelo para el desarrollo del sector	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar una plataforma de gestión de reserva, sin comisiones. 2. Capacitaciones especializadas, dirigidas a los diferentes servicios que conforman la oferta turística. 3. Apoyo financiero con bajos intereses para grandes y pequeños empresarios.

Conclusiones

En base a los objetivos de investigación propuestos se concluye con lo siguiente:

El municipio de Estelí es visitado tanto por turistas nacionales como extranjeros, sin embargo el mayor porcentaje está conformado por turistas nacionales (81%) y menos extranjeros (19%), quienes proceden mayormente de la ciudad de Managua, predominando el sexo femenino y el rango de 21 a 30 años.

Los turistas que visitan la ciudad de Estelí lo hacen acompañados ya sea por su familia, novio (a) o amigos, son muy pocos los que deciden viajar solo por lo cual a los negocios casi siempre llegan acompañados, los turistas pueden tener diferentes motivos de viaje, sin embargo visitar familiares (o amigos), o por vacaciones es el motivo que más incentiva la demanda turística de la ciudad.

La oferta turística del municipio de Estelí es variada (servicios de alimentación, alojamiento, recreación, transporte, guía turístico, centro de diversión nocturna, agroturismo, ecoturismo y turismo rural), la mayoría de los negocios encuestados se inclinan por ofrecer un servicio de alimentación. Por su parte, los turistas encuestados tienen más preferencia por los restaurantes y cafeterías, quienes tienen una percepción favorable de los servicios de hospedaje, alimentación, transporte y atractivos turísticos y lo que más motiva al turista a visitar un negocio es la comida y atención.

Los espacios naturales por los cuales se muestra mayor interés son el Tisey-Estanzuela y la Garnacha, aunque existen centros de artesanía en la ciudad no son visitados.

El turismo ha tenido un efecto económico positivo en la ciudad de Estelí, para aquellos negocios que forman parte de la oferta turística, es por esto que están dispuestos a seguir invirtiendo, lo cual es beneficioso porque son clave para el crecimiento económico de la ciudad en la generación de empleo.

Los gastos que los turistas realizan en Estelí generan ingresos para la ciudad, quienes gastan un promedio de C\$ 1001 a 2000 córdobas diario; los meses en que se perciben más ingresos por parte de los turistas son de Octubre, Noviembre y Diciembre, mientras que los meses en que los ingresos son más bajos son Julio, Agosto y Septiembre.

Para aumentar el turismo en el municipio de Estelí es necesario contar con una oferta turística que sea capaz de atraer turistas, por lo tanto es importante que la ciudad mejore su servicio de transporte y de recreación, en este aspecto el sector privado juega un papel importante.

Las estrategias que INTUR implementa para atraer turistas son capacitaciones ferias e incluir a los negocios en la página web como punto de referencia, los negocios consideran que realizar publicidad, promociones y eventos es una alternativa para mejorar.

En base a los resultados obtenidos se puede decir que la hipótesis se cumple ya que la mayoría de

los dueños de negocios perciben que los efectos del turismo en el crecimiento económico son positivos por lo tanto están dispuestos a seguir

invirtiendo en el sector ya que consideran que trabajar en turismo es capaz de generarles ingresos.

Bibliografía

Dalles, P. (29 de Octubre de 2012). *abc Color*.
Obtenido de abc Color:
<https://www.abc.com.py/edicion-impresas/suplementos/escolar/el-turismo-ii-471163.html>

Hernandez, S. (2013). *Metodología de la investigación*. México.

Vega, E. (2017). *Impacto socioeconómico del turismo como estrategia de desarrollo local en la ciudad de Masaya en el periodo 2011-2015*.