



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM-Estelí.

Departamento de Ciencias, Tecnología y Salud.

Propuestas de estrategias de promoción para el desarrollo turístico de San Sebastián de Yalí, en el segundo semestre del año 2019.

Seminario de Graduación para optar al grado de Licenciado (a) en Turismo Sostenible.

Autores:

Chavarría Valenzuela Yadira Ester.

González Díaz Maryuri Lisbeth.

Rivera Ruiz Kenia Judith.

Tutora:

MSc. Mariela Gutiérrez.

Estelí, diciembre de 2019



Dedicatoria

Dedicamos de manera especial el presente trabajo investigativo principalmente a Dios que fue nuestro principal cimiento para la construcción de nuestras vidas profesionales, y por darnos sabiduría y fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados terminar nuestra licenciatura.

A nuestros padres, por su amor, trabajo y sacrificio por su apoyo tanto moral como físico durante estos cinco años, gracias a ustedes hemos logrado llegar a convertirnos en lo que somos hoy en día sin el apoyo de ellos esto no hubiese sido posible.

Chavarría Valenzuela Yadira Ester.

González Díaz Maryuri Lisbeth.

Rivera Ruiz Kenia Judith.

Agradecimiento

Agradecemos a Dios por bendecirnos la vida, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a nuestros padres por ser los principales promotores de nuestros sueños, por confiar y creer en nuestras expectativas, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado.

Le agradecemos mucho a nuestra tutora de seminario de graduación Msc. Mariela Gutiérrez quien gracias a Dios nos ha brindado todo su apoyo en todo momento, gracias por su sabiduría, orientación, seguimiento, paciencia para con nosotras y por ayudarnos a dar este nuevo paso en nuestras vidas.

A las personas que de una u/otra manera nos apoyó en este proceso, de igual manera agradecer a la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN- Managua FAREM - Estelí por darnos la oportunidad de pertenecer a una de sus facultades quienes han compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación profesional y formar profesionales de calidad en el ámbito turístico.

Chavarría Valenzuela Yadira Ester.

González Díaz Maryuri Lisbeth.

Rivera Ruiz Kenia Judith.

RESUMEN

Las estrategias de promoción turística son uno de los recursos de marketing más importantes para la promoción de un determinado municipio, es a través de ellas que se dan a conocer los productos que posee.

La presente investigación se realizó en zona norte del departamento de Jinotega, específicamente en municipio de San Sebastián de Yalí, con el tema de “Propuestas de estrategias de promoción para el desarrollo turístico de San Sebastián de Yalí, en el segundo semestre del año 2019. La finalidad de este estudio es de diseñar Propuestas de estrategias de promoción para el desarrollo turístico de San Sebastián de Yalí.

Por la dinámica de estudio es una investigación cualitativa en el que se enmarca el comportamiento de la actividad turística, así como la identificación del potencial turístico de la zona de estudio, como parte de los instrumentos que se utilizaron para la búsqueda de información se usó la técnica de las entrevistas, donde las principales fuentes de información fueron representantes de INTUR, Alcaldía Municipal y un cierto número de visitantes.

Como parte de los resultados se determinó que el municipio cuenta con un potencial de recursos turístico como: el cerro volcán Yalí, que es uno de los atractivos más importantes del municipio de Yalí, cuenta con una laguna el cual tiene por nombre laguna el tigre, un mirador histórico y en la parte cultural e histórica tiene el templo parroquial que lleva el mismo nombre del municipio, el parque y sus petroglifos.

Otro aspecto importante a señalar producto de esta investigación es que existe falta de coordinación y armonización entre los gestores del turismo del municipio, esto ha incidido en poca promoción de los atractivos turísticos del municipio. Partiendo de estos resultados se presenta diferentes estrategias de promoción turística con el objetivo de poder incidir positivamente en el desarrollo turístico del municipio de San Sebastián de Yalí.

Palabras Claves: Turismo, potencial turístico, estrategias, desarrollo turístico, promoción turística.

CARTA AVAL

A través de la presente hago constar que: **Chavarría Valenzuela Yadira Ester, González Díaz Maryuri Lisbeth, Rivera Ruiz Kenia Judith**, estudiantes de la Licenciatura en Turismo Sostenible, han finalizado su trabajo investigativo en el tema: **“Propuestas de estrategias de promoción para el desarrollo turístico de San Sebastián de Yalí, en el segundo semestre del año 2019”**.

Este trabajo fue apoyado metodológicamente y técnicamente en la fase de planificación, ejecución, procesamiento, *análisis* e interpretación de datos, así como sus respectivas conclusiones. Después de revisar la coherencia, contenido y la incorporación de las observaciones brindadas por la docente metodóloga y consultas realizadas a especialistas en el tema, considero que el mismo hace una aportación significativa al conocimiento y dando aportes relevantes a los territorios.

También, la amplia literatura científica relacionada con el tema indicado evidencia que ocupa un lugar importante entre los desarrollos recientes en proceso de licenciatura en la facultad.

Por consiguiente, valoro que el mismo cumple con los requisitos establecidos en la normativa y, por lo tanto, está listo para ser entregado ante la institución rectora.

Dado en la ciudad de Estelí a los 10 días del mes de febrero del 2020

Atentamente.

MSc. Mariela Gutiérrez Hernández

Tutora de tesis

Contenido

I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Antecedentes	3
1.2 Planteamiento del problema.....	4
1.3 Formulación del problema	4
1.4 Justificación	5
II. OBJETIVOS.....	6
2.1 Objetivo General	6
2.2 Objetivos Específicos.....	6
III. MARCO TEORICO	7
3.1 Turismo	7
3.2 Tipos de Turismo.....	8
3.2.1 Turismo sostenible	8
3.2.2 Turismo rural:.....	8
3.2.4 Agroturismo:	9
3.2.5 Agro ecoturismo:.....	9
3.2.6 Ecoturismo:	9
3.2.7 Turismo de aventura:	10
3.2.9 Turismo de naturaleza:	10
3.3 Marketing Turístico; Estrategias, Conceptos y Definiciones.....	11
3.4 Estrategias de Marketing:.....	12
3.5 Estrategias	13
3.6 Demanda	13
3.7 Estructura turística	14
3.8 Servicios turísticos	14
3.9 Servicios de alojamiento	14
3.10 Servicio de alimentación.....	15
3.11 Recursos Turísticos	15
3.12 La promoción turística	15
3.13 Paquete turístico.....	16
IV. Operacionalización de las variables	17
V. METODOLOGÍA.....	23
5.1 Tipo de enfoque	23
5.2 Tipo de investigación según el alcance y tiempo de realización.	23
5.3 Tipo de investigación según el nivel de profundidad del conocimiento.....	24

5.3.1 Línea de Investigación:	24
5.4 Población.....	25
5.5 Universo de estudio.....	25
5.6 Muestra de estudio:	25
5.7 Muestreo:	25
5.8 Técnica de recolección de datos:	25
5.9 La entrevista:.....	26
5.10 Caracterización del municipio de san Sebastián de Yalí	26
5.10.1 Límites del Municipio.....	26
5.10.2 Factores sociales.....	27
5.10.3 Fundación del municipio.	27
5.10.4 Cultura y tradición.....	27
5.11 Medio ambiente.....	29
5.11.1 Clima del municipio.....	29
5.11.2 Flora y fauna.....	30
5.12 Actividades Económicas.	31
5.13 Infraestructura turística	34
5.14 Servicios complementarios:	36
VI. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	39
6.1 Potencial turístico: Parque eco turístico Volcán Yalí	41
VII. CONCLUSIONES.....	46
VIII. RECOMENDACIONES	47
IX. BIBLIOGRAFÍA	48

I. INTRODUCCIÓN

El turismo favorece el contacto del hombre con la naturaleza y con otras culturas, promueve la valorización de los recursos ambientales y presenta las bellezas de la creación como una herencia común de toda la familia humana. Juan pablo II.

En nuestro país el turismo sostenible se ha venido desarrollando paulatinamente, por tal razón se realizó la investigación municipio de San Sebastián de Yalí propuestas de estrategias de promoción turística para el desarrollo turístico de san Sebastián de Yalí departamento de Jinotega, en el segundo semestre del año 2019, ya que es un lugar que posee un gran potencial turístico el cual se considera que no está siendo aprovechado en su totalidad.

Por otra parte, el sector turismo ha mantenido un crecimiento sostenido durante varias décadas, como industria necesitan implementar algunas estrategias para que mantenga su liderazgo como uno de los principales aportadores de la economía, El estudio propone reenfocar la oferta turística que apunte hacia una propuesta con mayor potencial para el encadenamiento con actividades productivas y de aumentar el impacto-desarrollo de la industria, además de desarrollar la actividad turística.

La actividad turística ha tenido diversas características, como generar empleo, generadora de divisas, multiplicadora de beneficios. Más allá de eso, la simple observación de la realidad concreta de muchos de los destinos turísticos de nuestro país. Ha permitido que los estudiantes puedan elaborar estudios que resuelvan los problemas que se generan en dicha actividad.

San Sebastián de Yalí directamente El Volcán Cerro Yalí, cuenta con un gran potencial turístico ya que pertenece a una de las 78 reservas protegidas más importantes del país, considerando su gran potencial es necesario saber que tiene muy bajas prestación de servicios turístico.

Este trabajo radica en el desarrollo sostenible y la importancia de involucrar a la comunidad en el sector turismo, No obstante, en el diseño de estrategias y promoción

para la comunidad San Sebastián de Yalí, Debido a esto se fortalecen los circuitos existentes y se generarán nuevas alternativas de trabajo, auto empleo y nuevas experiencias para los protagonistas del municipio.

El enfoque de esta investigación es de carácter cualitativa, ya que se identificaron las principales estrategias de promoción turística empleadas en el contexto de estudio, así mismo se determinaron la oferta turística del municipio de San Sebastián de Yalí, se aplicaron diferentes técnicas tales como la observación, la entrevista, este proceso se realizó en un tiempo determinado por tanto según su tiempo es de corte transversal, las principales fuentes de información fueron algunos pobladores del municipio que prestan servicios turísticos, así como autoridades del gobierno local encargada del instituto nacional de turismo, INTUR, la alcaldía, cabe señalar que también se realizó una búsqueda documental en diferentes fuentes tales como : búsqueda en páginas de internet, revisión e publicidad impresa y digital.

Como principales resultados obtenidos durante esta investigación a través de la formulación de entrevistas se obtuvo que el municipio de San Sebastián de Yalí, departamento de Jinotega, a pesar que posee un potencial turístico, este no cuenta con ningún plan estratégico de publicidad para dar a conocer al municipio turísticamente.

Es por eso que en uno de los objetivos que se planteó fue proponer nuevas estrategias de promoción para el desarrollo turístico de San Sebastián de Yalí, en el segundo semestre del año 2019, de manera que permitan conocer y posesionar, al municipio, al mercado turístico interno e ir perfilando la oferta a un turismo externo.

1.1 Antecedentes

Para anticipar a la presente investigación, se analizó primeramente en la Biblioteca Urania Zelaya (FAREM-Estelí) donde se encontraron diversas investigaciones relacionadas con el tema. Estas sirvieron de gran utilidad para sustentar la investigación, principalmente en la parte metodológica.

Otras fuentes relacionadas con el tema fueron internet cabe de recalcar que ha sido de muy buena ayuda, libros sobre turismo, estrategias y marketing turístico, como ante mencionaba las tesis hechas que existen en la biblioteca Urania Zelaya (FAREM Estelí) no son meramente del lugar donde nosotros estamos realizando la investigación, pero sí que han aportado en gran manera a nuestra investigación.

Una de las investigaciones que fueron de ayuda y aporte para nuestra tesis fue Estrategias de promoción turística para el Centro Recreativo Familiar Kajoma en la comunidad San Pedro del municipio de Estelí, en el segundo semestre del año 2017. (Talavera, 2017).

Es un estudio de implementación de estrategias de Marketing para Fomentar el Turismo y contribuir al crecimiento del centro turístico Kajoma Procedieron en determinar los aspectos generales como la delimitación geográfica, clima, población, entre otros se estudió sus atractivos, estructura e infraestructura turística, esto para tener una visión de la situación turística.

La metodología empleada en esta investigación es de carácter descriptivo y analítica. Al igual se procedió con la elaboración de un estudio de mercado para conocer las principales necesidades, requerimientos de los turistas y propietarios.

Otro antecedente en esta investigación fue Estrategias de promoción y su incidencia en el desarrollo turístico del municipio el Cuá Jinotega, 2015. (Granados, 2017).

1.2 Planteamiento del problema

El municipio de San Sebastián de Yalí departamento de Jinotega posee un gran potencial agro turístico, cuentan con recursos naturales, históricos, Los cuales no han sido mayormente aprovechados.

Debido a la problemática que se enfatiza es la falta de estrategias de promoción turística, por lo tanto, el municipio requiere de estas estrategias para dar una solución en cuanto a la oferta turística.

1.3 Formulación del problema

- ¿Cuáles son los atractivos turísticos que tiene el municipio de San Sebastián de Yalí?

- ¿De qué manera se dan a conocer en el mercado turístico? ¿Cuáles son las estrategias utilizadas?

- ¿Qué estrategias se pudieran implementar para promover la actividad turística en el municipio de San Sebastián de Yalí?

1.4 Justificación

El presente trabajo investigativo que se está realizando: analizar estrategias de promoción turística la cual surge por la necesidad de describir cuales son las estrategias alcanzadas en la actualidad para el desarrollo del municipio de san Sebastián de Yalí, la percepción que tienen los visitantes acerca de sus servicios que ofrecen y las estrategias que se están implementando para lograr un mayor crecimiento socioeconómico.

Las razones que impulsaron a realizar este estudio fueron: que el municipio de San Sebastián de Yalí, tiene una demanda baja por la falta de estrategias para darse a conocer en cuanto a la prestación de servicios ya que la actualidad existe diferentes estrategias con las que un destino turístico se puede dar a conocer y captar más clientes.

El interés específico de esta investigación se basa en identificar los atractivos que posee esta comunidad para ofrecer a los visitantes y establecer las estrategias de publicidad de este modo se pueda llegar a un segmento de mercado, mejorar la prestación de servicios, que el municipio sea más reconocido tanto por el turista nacional como el extranjero, crear un plan para generar mayores índices de empleo y un sistema económico familiar óptimo con el apoyo del sector continuamente aportando al crecimiento turístico y el desarrollo equitativo de la comunidad.

Al realizar esta investigación se espera obtener un aumento de visitas nacionales y extranjeras la existencia de oportunidades de crecimiento en este sector optimizando el manejo de los recursos existentes y por ende un mayor reconocimiento de la zona por parte de los turistas, el desarrollo que se puede lograr con una mayor inversión de unificar esfuerzos por avanzar en el mejoramiento de herramientas publicitarias para ofrecer los servicios.

II. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

- Analizar estrategias de promoción turística para desarrollo turístico del municipio de Yalí departamento de Jinotega, en el segundo semestre del año 2019.

2.2 Objetivos Específicos

- Identificar el potencial turístico con el que cuenta el municipio de San Sebastián de Yalí departamento de Jinotega, en el segundo semestre del año 2019.
- Describir las estrategias de promoción turística en la actualidad para el desarrollo turístico del municipio de Yalí departamento de Jinotega, en el segundo semestre del año 2019.
- Proponer nuevas estrategias de promoción turística para el municipio de San Sebastián de Yalí.

III. MARCO TEORICO

El presente marco teórico expresa las bases científicas sobre las cuales se enmarca la elaboración de la presente investigación, divididos en capítulos según el tema a abordar.

3.1 Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el Turismo consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual (al menos durante una noche y como máximo 365 días), por ocio, negocios u otros motivos. Si no se realiza pernoctación, se consideran excursionistas.

Por otra parte, Walter Hunziker menciona que el turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa.

Es decir, el Turismo son todas aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un intercambio positivo de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación del turista con la comunidad es justa; el beneficio de la actividad es repartida de forma equitativa.

El profesor Luis Fernando Jiménez, hace mención en su cátedra a una definición de en el cual se indica que el Turismo es un fenómeno de los tiempos actual basado en la creciente necesidad de recuperación y cambio de ambiente, el conocimiento y la apreciación de la belleza esencial, el goce del contacto con la naturaleza y es, en particular, producto de las crecientes función de las naciones y países de la sociedad humana el Turismo no solo se limita al Mercado vocacional, si no que cubre el conjunto de los viajes a nivel mundial dentro del marco de la movilidad de la población. (Guyes, 2017, pág. 26)

Por lo tanto, para fines estadísticos, el turismo comprende ``las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio por negocios y otros motivos. (Jiménez, 2019)

El turismo en general Son todas aquellas actividades que consisten en viajar o trasladarse ya sea internamente en su país de origen o fuera del país en el exterior, esto lo hacen por diferentes motivos sea ocio, vacaciones o de algún otro interés.

3.2 Tipos de Turismo

3.2.1 Turismo sostenible

Son todas aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un intercambio positivo de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación del turista con la comunidad es justa; el beneficio de la actividad es repartida de forma equitativa, donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viajar (Beita I. I., 2006, pág. 8)

En este tipo de turismo el cual es amigable con el medio ambiente donde permite ejercer la sostenibilidad de los recursos para un mayor aprovechamiento y cuidado de ellos, el turismo sostenible también tiene que ver con la cultura con el intercambio de nuestras tradiciones y del comportamiento social

3.2.2 Turismo rural:

Se define como “las actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona” (Beita I. I., 2009)

Como cabe señalar el turismo rural es la actividad y la vida que se ejercer en el campo y que es vista como un tipo de turismo opcional que al turista extranjero le es llamativo porque comprende otras actividades diferentes al turismo común.

3.2.4 Agroturismo:

Es “La actividad turística en áreas agropecuarias con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupada por una sociedad campesina, que muestra y comparte no solo su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural, cultural y socio productivo. (Velasco, 2010)

Como lo dice en su concepto esta actividad es el aprovechamiento de sus recursos agropecuarios donde ellos muestran su vida diaria y que su entorno de vuelve atractivos llamativo para otros.

3.2.5 Agro ecoturismo:

“Es un tipo de turismo rural que se caracteriza por la visita emprendimientos rurales para conocer las actividades agropecuarias, involucrándose en las mismas, lo que puede dar origen a actividades asociadas como: hacienda-hotel, posada, restaurante típico, ventas directas del productor, artesanías y otras actividades de recreación ligadas a la vida cotidiana de los pobladores del campo. (Héctor, 2015)

En este tipo de turismo se define como los nuevos emprendimientos que ofrecen al turista y como crean sus productos de forma sostenible. Desarrollándose económicamente con ayuda de sus propios recursos

3.2.6 Ecoturismo:

El ecoturismo es una modalidad turística ambientalmente responsable. Su fin es visitar y disfrutar de áreas naturales relativamente inalterables, así como también de cualquier manifestación cultural del presente o pasado, con la participación activa de las poblaciones locales. El ecoturismo incluye contenidos educativos y de interpretación y procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y socio-cultural. (Coppini, 2008).

Además de la definición anterior, también se puede considerar la definición de ecoturismo de:

“El ecoturismo o turismo ecológico, consiste en viajar o visitar áreas naturales relativamente inalteradas (incluyendo a las áreas protegidas), con el fin de disfrutar, apreciar y disfrutar, y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado), que pueda encontrarse ahí, mediante un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto negativo en lo ambiental o cultural, y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales”. (Buchinger, 1996)

Ecoturismo es el tipo de turismo que permite realizar diferentes actividades en la naturaleza y que también permite disfrutar de la cultura costumbres y tradiciones propias del lugar en donde se realiza este tipo de turismo.

3.2.7 Turismo de aventura:

“El turista participa de manera activa en el conocimiento del territorio visitado. Se diferencia del turismo ecológico, en este caso la naturaleza es el elemento pasivo, siendo descubierta por el turista quién suele realizar también actividades deportivas y a veces arriesgadas”. (Beita I. I., Turismo de aventuras, 2004)

El turismo de aventura es la forma libre de practicar deportes al aire libre se basa en tener una aventura totalmente activa rodeada de naturaleza y vistas apreciadas por el turista.

3.2.9 Turismo de naturaleza:

Son los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza las expresiones culturales que le envuelven con una actitud compromiso de conocer, respetar, disfrutar la conservación de los recursos naturales y culturales.

Para observar la naturaleza tipo de vegetación que se desarrolla en ciertos ambientes es un turismo más de paisajes escénico que le brindan una sensación de mucha paz, belleza interna, amor por lo natural hacia quien está viviendo la experiencia (SECTUR, 2018)

El turismo de naturaleza es la actividad que tiene que ver mucho con el contacto directo con él, quien realiza este tipo de turismo busca la paz y tranquilidad también de ver de una forma diferente los pasajes escénicos de un lugar por ejemplo las reservas naturales

3.3 Marketing Turístico; Estrategias, Conceptos y Definiciones

El marketing es tan fundamental que no puede ser considerado una función separada del resto de la actividad empresarial. Es la visión de conjunto desde la que debe ser visto el resultado final, desde el punto de vista del cliente... El éxito en el negocio no está determinado por el productor sino por el cliente. (Borragini, 2017)

Las necesidades y deseos de los clientes se satisfacen mediante una oferta Al mercado compuesta de cierta combinación de elementos tangibles, servicios, información o experiencias.

A menudo asociamos producto a algo tangible o algo que tiene propiedades físicas (por ejemplo, una habitación de hotel o un filete que nos sirven en un restaurante). En la industria turística, los productos intangibles que incluyen los servicios al cliente y las experiencias son más importantes que los productos tangibles.

Para el cliente sofisticado que lo quiere todo. Por ello, trata de Convertirse en el máximo estándar entre los resorts todo incluido. Como Dice su vicepresidente y consejero delegado, Nos concentramos en productos que satisfagan las nuevas demandas y las expectativas de nuestros clientes, que hoy buscan hoteles más sostenibles, atractivos, exclusivos y al precio más competitivo del mercado»

Existen numerosas definiciones del concepto de marketing, recogerlas todas en esta unidad sería prácticamente imposible, por eso teniendo en cuenta el momento presente y la sociedad en la que vivimos, una de las definiciones más acertadas es la que presenta

Miguel Santomenses en su manual "Marketing: Conceptos y Estrategias (Borragini, 2017).

3.4 Estrategias de Marketing:

- ✓ Las estrategias de marketing son muy importantes para una empresa es por eso que estas son algunas pautas:
- ✓ La selección del mercado meta al que desea llegar,
- ✓ La definición del posicionamiento que intentará conseguir en la mente de los clientes meta,
- ✓ La elección de la combinación o mezcla de marketing (producto, plaza, precio y promoción) con el que pretenderá satisfacer las necesidades o deseos del mercado meta
- ✓ La determinación de los niveles de gastos en marketing. (Thompson, 2006)

El marketing en la actualidad tiene como objetivo principal "satisfacer las necesidades del consumidor" por lo que parece necesario antes de adentrarse más Marketing

Turístico en el tema saber exactamente que es una "necesidad" y cómo a través del marketing el consumidor puede satisfacerla. La definición de necesidad según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (RAE) se define como: Carencia de las cosas que son menester para la conservación de la vida. En esta definición se puede apreciar que la necesidad propia del ser humano, inherente a él, por lo que las empresas no pueden crearlas de la nada, deben existir con anterioridad en el individuo. (Kotler, 2011)

Plan de acción (marketing operativo): Las herramientas que permiten diferenciar la oferta de la comunidad se centra en marketing operativo o marketing mix, el objetivo de la diferenciación es la posibilidad de ofrecer más valor a los turistas o visitantes.

Las estrategias de marketing son herramientas que ayudaran a prevalecer un negocio para adaptar la oferta de la comunidad.

Es un tipo de marketing que permite ejecutar las acciones para darle una mejor oferta al cliente.

3.5 Estrategias

Es el proceso a través del cual una organización formula objetivos, y está dirigido a la obtención de los mismos.

Estrategia es el medio, la vía, es como para la obtención de los objetivos de la organización, es el arte (maña) de entre mezclar el análisis interno y la sabiduría utilizadas los dirigentes para crear valores de los recursos y habilidades que ellos Controlan`. (Thompson, 2006)

3.6 Demanda

El concepto de demanda está íntimamente relacionado con el proceso de toma de decisiones que los individuos realizan constantemente en el proceso de planificación de sus actividades de ocio y, por lo tanto, su determinación depende de numerosos factores no sólo económicos, sino también psicológicos, sociológicos, físicos y éticos.

Definición de Demanda Turística Según la OMT:

La demanda turística se define como: el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades Económicamente, la definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado (Villasante, 2016)

3.7 Estructura turística

Factores son los que conducen al conocimiento de la estructura de una actividad, estos son la intensidad y la distribución en el espacio. La intensidad de la actividad investigación, la importancia relativa de la misma a través del número de turistas que la practican y su duración que se refiere al número de días del año y las mejores horas del día en que llega a su máxima expresión. (Bullon, 2009)

3.8 Servicios turísticos

Según (Antonietti, 2012) Es el conjunto de realizaciones, hechos y actividades tendientes a producir, satisfagan las necesidades del turista y contribuyan al logro de facilitación, acercamiento, uso y disfrute de los bienes turísticos.

Muestra que los servicios turísticos se apoyan de una planta turística que comprende el conjunto de equipamientos e instalaciones que hacen posible la permanencia del turista en una localidad esta se encuentra conformada principalmente por la oferta de alojamiento, oferta de restaurante, oferta de servicios recreativos, agencia de viajes, tour operadoras empresas de turismo alternativo y servicios conexos al turismo.

3.9 Servicios de alojamiento

Según (María Rodilla, 2013) afirma que Son aquellas que desde un establecimiento abierto al público se dedican de manera profesional habitual y mediante precio a proporcionar habitaciones a las personas con o sin prestación a otros servicios de carácter complementario.

Son lo que prestan establecimientos para alojarse por un determinado tiempo. Estos pueden prestar otros tipos de servicios como hoteles, hospedajes, auto hoteles, etc.

3.10 Servicio de alimentación

(María Rodilla, 2013) Un establecimiento de alimentos y bebidas es aquella empresa donde se prepara y sirve alimento a personas que lo solicitan, siempre y cuando sus ingresos y número de comensales sean superiores en alimentos y no en bebidas. *Son todos aquellos que satisfacen al cliente ofreciéndole alimentos la cual solicitan un servicio.*

3.11 Recursos Turísticos

De acuerdo a la (Castillo, 2012) los llamados recursos turísticos son la base del desarrollo turístico y, función de su atractivo y singularidad, pueden tener una gran influencia en la elección del destino. Buena parte de los mismos son atractivos de carácter natural o cultural y, por su fragilidad e inestimable valor normalmente cuanto más únicos y frágiles más atractivos, su protección y buena gestión ha de ser una prioridad.

Según el concepto de recursos turísticos son los elementos con los que cuenta un lugar y que este puede tener con singularidad potencial

3.12 La promoción turística

La promoción turística del turismo es la aplicación de conceptos de marketing en la industria de viajes del turismo. La promoción del mismo podría ser compleja debido a que el producto es una amalgama de diversas industrias, tales como alojamiento y el transporte.

Según (María Rodilla, 2013) cree que la promoción turística no es una actividad aislada del proceso de marketing si no la forma integral de este es el conjunto de acciones,

públicas o privadas, llevadas a cabo con el fin de incrementar el número de visitantes a un país, una región o un determinado destino turístico.

En otras palabras, la promoción turística es aquella que lleva a cabo una manera estratégica de darse en el mercado también se encarga darles publicidad a determinados establecimientos ya sea alojamiento, restaurantes para darle un mejor servicio al cliente

3.13 Paquete turístico

Confirma que son Conjuntos de servicios en que se incluye el alojamiento y una combinación de otros elementos, tales como traslados, comidas, excursiones locales etc., que puede o no incluir el transporte de aproximación, se vende a un precio global y puede ser adquirido en un solo acto de compra.

Como lo dice en su concepto es la combinación de incluir una serie de servicios que cumpla con la necesidad del cliente y que requiera con los servicios complementarios y básicos para una mayor satisfacción del cliente.

IV. Operacionalización de las variables

Objetivos	Variable	Definición	Indicadores - Auto Indicadores	Preguntas	Escala	Instrumentos	Informante
Identificar el potencial turístico con el que cuenta el municipio de Yalí.	Potencial turístico	Según (mass, 2009) el potencial turístico es la valorización que se realiza sobre los recursos, así como el nivel de estructuración de sus atractivos	Recursos Naturales	¿Cuáles son los recursos turísticos con los que cuenta el municipio de Yalí?	Cualitativa	Entrevista	INTUR
			Recursos Culturales	¿Qué servicios creen que le hace falta al municipio de Yalí“?	Cualitativa	Entrevista	INTUR
			Recursos Socioeconómico	¿Qué le cambiarías a los servicios turísticos de Yalí?	Cualitativa	Entrevista	INTUR
			Recursos Artificiales	¿Cuál es la oferta turística existente en el lugar?	Cualitativa	Entrevista	Vice alcalde
			Infraestructura	¿Qué servicios turísticos ofrecen?	Cualitativa	Entrevista	INTUR
			Oferta Complementaria	¿Qué actividades turísticas se realizan dentro del municipio	Cualitativa	Entrevista	INTUR

			Actividades turísticas	¿Quiénes participan en esas actividades?			
			Tipos de servicios Tangible e intangibles Entrada de turista nacionales y extranjeros	¿Qué tipo de demanda tiene?	Cualitativa	Entrevista	INTUR
			Pernoctaciones		Cualitativa	Entrevista	INTUR

2.Objetivos	Variable	Concepto	Indicadores	Auto Indicadores	Preguntas	Escala	Instrumento	Informante
Describir las estrategias de promoción turística en la actualidad para el desarrollo turístico del municipio de Yalí.	Estrategias de promoción turística	Olivares2005. El desarrollo turístico es asumir el producto turístico como la suma de infraestructuras, servicios, empresas tecnológicas y recursos humanos superando una posible limitación de estrategias dirigidas exclusivamente a las tradicionales empresas turísticas	Promoción turística	Importancia	Que actividades de promoción turística realizan	Cualitativa	Entrevista	Alcalde
					Cada cual son las ferias	Cualitativa	Entrevista	Alcalde
	Desarrollo turístico		Plan estratégico para la promoción del desarrollo del turismo	Elementos fundamentales	Quienes participan	Cualitativa	Entrevista	Alcalde
					Cuenta la municipalidad con un plan estratégico para la promoción del desarrollo del turismo.	Cualitativa	Entrevista	Alcalde
			Beneficios	Cuáles serían las estrategias de promoción y/o marketing turístico para dar a				
					Conocer el municipio	Cualitativa	Entrevista	Alcalde

					<p>Cuál es su apreciación en cuanto al crecimiento de visitas en el municipio de Yalí-Jinotega</p>	Cualitativa	Entrevista	Alcalde
					<p>Que factores impiden o facilitan el desarrollo socioeconómico de la actividad turística</p>	Cuantitativa	Entrevista	Alcalde
					<p>Cree que los turistas que visitan dichos negocios aportan un enriquecimiento socioeconómico.</p>			

3. Objetivos	Variable	Concepto	Indicadores	Auto indicadores	Preguntas	Escala	Instrumento	A quien va dirigida	
Proponer nuevas estrategias	Estrategias	Según (Alles, 2008) afirma que las estrategias son un conjunto de acciones encaminadas a la consecución encaminada de una ventana competitiva sostenible en el tipo y defendible frente a la competencia, mediante la adecuación entre los recursos y capacidades de empresa y de su entorno, al fin de satisfacer los objetivos de los múltiples grupos participantes en la organización.	Propuesta	Brochure	¿Cree usted que la nueva implementación de estrategia le ayudara a un mejor desarrollo turístico?	Cualitativa	Entrevista	Clientes	
	Tipos de estrategias		Comercialización y publicidad	Spot publicitario	Redes Sociales	¿Le gustaría la implantación de una estrategia de publicidad para la comunidad	Cualitativa	Entrevista	Propietarios
	Nuevas propuestas de estrategias		Pag. Web			¿Qué se debería de hacer desde su punto de vista para mejorar la promoción turística de esta comunidad?	Cualitativa	Entrevista	Clientes

					¿Cuál creen que sería los beneficios al implementar nuevas estrategias?	Cualitativa	Entrevista	Propietarios
--	--	--	--	--	---	-------------	------------	--------------

V. METODOLOGÍA

5.1 Tipo de enfoque

EL enfoque filosófico es cualitativo, (Sampieri, Metodología de la investigación, 2010) Deduce que el enfoque cualitativo es un proceso inductivo contextualizado en un ambiente natural, esto se debe a que la recolección de datos se establece una estrecha relación entre los participantes de la investigación sustrayendo las ideas ideológicas.

Este estudio se describe el comportamiento que ha tenido la actividad turística en el municipio de San a Sebastián de Yalí, así como se identifican el potencial turístico y las estrategias de promoción que existe en la zona para que este sea aprovechado en el desarrollo del turismo.

5.2 Tipo de investigación según el alcance y tiempo de realización.

Según su alcance es descriptivo por que describe el fenómeno tal cual sucede. Busca a especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre las variables a las que se refieren. Esto es, su objetivo no es como se relacionan éstas. Valor: Es útil para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de los fenómenos, suceso, comunidad, contexto o situación. (2010; Sampieri, Metodología de la investigación, 2010)

Según el tiempo esta investigación es de corte trasversal, ya que se realizó en un determinado tiempo como lo fue el segundo semestre 2019.

5.3 Tipo de investigación según el nivel de profundidad del conocimiento.

Según (Sampieri, Metodología de la Investigación, 2010) la investigación cualitativa se enfoca a comprender y profundizar los fenómenos explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto.

El enfoque cualitativo se selecciona cuando se busca comprender la perspectiva de los participantes (individuos o grupos pequeños de personas o lo que se investigara) acerca del fenómeno que los rodean profundizar en su experiencia, perspectivas, opiniones y significados, es decir la forma en que los participantes perciben subjetivamente su realidad.

Es cualitativa por que describe el potencial turístico con los que cuenta el municipio así mismo se determina cuáles son las estrategias de promoción utilizadas en la zona para darlo a conocer turísticamente

5.3.1 Línea de Investigación:

Gestión, planificación y desarrollo turístico.

Tema:

Gestión y Planificación Turística.

Subtemas:

Organización, Promoción de productos y sitios turísticos

5.4 Población.

Según (Tamayo, 2013) señala que la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio.

Según (INIDE, 2007) La población actual es de 35.549 habitantes del municipio de San Sebastián de Yalí.

5.5 Universo de estudio

El área de estudio la conforman todas aquellas personas que están a cargo de la actividad turística en el municipio de San Sebastián de Yalí, así como de visitantes que se encontraron al momento del estudio, en el momento de aplicar el instrumento seleccionado estudiamos un área de 50 personas entre ellas visitantes y algunos propietarios de algunos establecimientos

5.6 Muestra de estudio:

El muestreo fue aleatorio, de 20 personas, entre ellas encargado del INTUR y alcaldía del municipio de San Sebastián de Yalí departamento de Jinotega.

5.7 Muestreo:

Se realizó un muestreo no probabilístico, por conveniencia.

5.8 Técnica de recolección de datos:

Para dar salida a los objetivos planteados en la investigación, se hizo uso de dos técnicas de recolección de datos las cual fue la técnica de la entrevista.

5.9 La entrevista:

Es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema (Canales, 2014)

En este caso se consideró realizar una entrevista estructurada la cual estuvo dirigida al alcalde del municipio de Yalí Jinotega, como funcionario regulador de la actividad turística

5.10 Caracterización del municipio de San Sebastián de Yalí

San Sebastián de Yalí es un municipio del Departamento de Jinotega, en Nicaragua.

Cabecera municipal es el pueblo de Yalí.



5.10.1 Límites del Municipio

Sus Límites son: Al norte con los municipios de Telpa Quilalí, al sur con el municipio La Concordia, al este con I y San Rafael del Norte, al oeste con los municipios de Estelí y Condega.

La cabecera municipal está ubicada a 244 km de la ciudad de Managua.

La cuenca hidrográfica está formada por el río Coco, en su sección Norte, y los ríos Monte Cristo, Coyolar, Yalí y la quebrada Grande, que cruza toda el área urbana por el centro. Cuenta con una laguna ubicada en el cerro Colorado.

El territorio municipal está dividido en 44 comunidades y cada una de esta pertenece a una de las siete microrregiones formadas por la Alcaldía Municipal. Las más importantes son: San Antonio, La Vainilla, La Bolsa, El Coyolar, Los Chilares, El Bijagual, Las Vegas, El Amparo, Las Colinas, El Zancudal, la Rica, Santa Elena, La Constancia, El volcán, El tigre, Cerró Colorado y El Caracol; estas por su gran concentración y riquezas humana.

Pavona arriba Y Comunidad Los Chaguetillas.

5.10.2 Factores sociales

Generalidades históricas

El municipio tiene su origen en la corriente migratoria de pobladores, desarrollada a finales del siglo XIX y comienzo del XX, entre ellos procedentes de otros departamentos del país y algunas familias de Honduras en busca de tierras útiles para la actividad agropecuaria. Poco a poco, con la afluencia constante de inmigrantes y la inversión creciente el Valle de Yale, fue transformándose en un pueblo. La zona fue conocida durante un tiempo como "La Rinconada" después se llamó "La Placita" y más concretamente la plaza de Yale. Según afirman los historiadores Guerrero y Soriano en su monografía de Jinotega, se adopta la hipótesis de que Yalí es una descomposición de la palabra "Yale" por significar en el mismo idioma Nahuatl Mexicano "Cumbre" lo que parece el origen más acertado de su nombre por estar esta población rodeada de predominantes alturas.

5.10.3 Fundación del municipio.

Es durante el gobierno del General José Santos Zelaya que se crea el municipio, el entonces Valle de Yale, el 27 enero de 1908 y se bautizó con el Nombre de San Sebastián de Yalí a la cabecera del nuevo municipio, por ser los pobladores de esa época muy devotos del Santo.

Entre los eventos históricos se celebra su fundación en el mes de enero, coincidiendo con las fiestas patronales en honor al Santo Patrono "San Sebastián".

5.10.4 Cultura y tradición

La riqueza cultural del municipio es un potencial económico y de recreación aprovechado por las familias y visitantes, aun cuando se ha visto modificada por la influencia de otras culturas a través del contacto directo o por la tecnología a la cual tiene acceso la población; sin embargo la iglesia católica, el ministerio de educación y otras organizaciones realizan acciones con el fin de rescatar los valores religiosos y el folklore

nicaragüense (baile, danza, bebidas, comidas, etc.) es por ello que se promueven Ferias y Concursos.

Entre los elementos que le caracterizan podemos mencionar:

Fiestas locales:

Por su parte la Iglesia Católica conserva tradiciones festivas como: El Nacimiento de Cristo o de Niño Dios (25 de diciembre) la Pasión y Muerte de Cristo (Semana Santo), Día de San Sebastián - Patrono del municipio (20 de enero), Día de San José (19 de marzo en que se celebran la Fiestas Tradicionales del municipio y que al año 2008 celebraron las autoridades municipales al cumplir 100 años el municipio desde su fundación). El Día de la Biblia (último domingo del mes de septiembre), que lo celebra la iglesia católica y evangélica.

Música y baile.

Desde nuestros antepasados del siglo XIX y XX, los bailes se han caracterizado por su estilo europeo, como el Vals, Tango, Polka y Mazurca. Estas dos últimas hoy día en rescate de nuestra cultura. De los instrumentos musicales (timbales, matracas, platillos, tambores, acordeón, violín, trompillo, mandolina y dulzaina) hoy día lo más utilizado es la Guitarra, la dulzaina y el acordeón.



Mitos y Leyendas

Entre éstas la carreta nagua, el hombre sin cabeza, el cadejo, el duende, el sisimique, los compadres del cerro colorado, otros.



5.11 Medio ambiente

5.11.1 Clima del municipio

El municipio presenta ocho zonas climáticas predominando el clima templado, sub húmedo con canícula menor de 10 días (4Ex), con 22,398.87 hectáreas, correspondiente al 56% del territorio municipal; el clima frío sub húmedo con canícula menor de 10 días (5Ex), con 7,083 hectáreas que corresponde a un 17.74% y una tercera zona climática con área considerable es el clima fresco sub húmedo con canícula menor de 10 días (3Ex), en un área de 4,930.27 hectáreas.

Temperatura

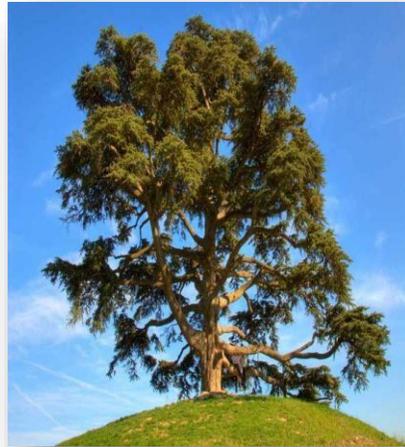
La temperatura media anual en el municipio, oscila entre los 18 y 24 °C. La menor temperatura se registra en el sector de El Volcán con temperatura oscilante entre los 18 a 20°C, en la mayor parte del Municipio El Bijagual, La Pavona, La Rica y La Constancia se registran temperaturas entre 20 y 22°C, mientras que las temperaturas más elevadas desde los 22°C a 24°C se encuentran en la rivera del Río Coco en asentamientos como El Zapote, Los Carrillos y El Caracol.

5.11.2 Flora y fauna

En los Bosques latifoliadas se encuentran especies epífitas predominantemente briofitas y en el suelo se encuentran camefitas: Selaginella spp y helechos herbáceos. En las zonas más húmedas son características las Orquídeas como: Bulbophyllum spp, Elleanthus cynarocephalus, Epidendrum lacustre, Sobra lía spp. Epífitas envolvedoras como: Philodendron y enredadera sarmentosa.

Existe varias especies maderables como: aguacate mico, zapotillo, tempisque, cedro amargo y son zapote, liquidámbar, roble, mamey, acacia amarilla, entre otras.

Entre los recursos faunísticos se encuentra una gran variedad de fauna, avifauna y herpetofauna.

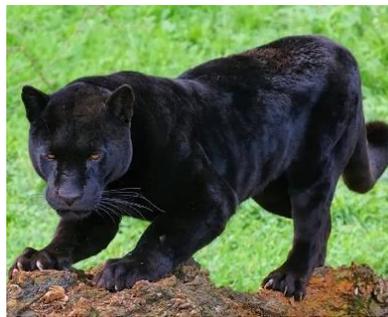


Fauna.

Existen más de 25 especies de Mamíferos como la ardilla centroamericana, el armadillo, los murciélagos, Gato Os toche, así como Guatusas (*Dasyprocta punctata*) y Guardatinajas, Puercoespín, Zorro meón, Pizote y Mapaches, Perico lerdo.



El mono Congo, y el puma, parecen estar entre los más vulnerables en el Área Protegida Cerros de Yali.



5.12 Actividades Económicas.

La Agricultura.

Esta actividad es la más representativa en la economía local e involucra el 93% de las familias rurales y el 30% de las familias urbanas, siendo los principales cultivos: café, frijol, maíz, banano, en total los cultivos ocupan un estimado de 25 a 28 mil manzanas de tierra.



La Ganadería.

Esta es una actividad complementaria pero no generalizada en todos los productores, pues solo el 9% de las familias rurales la realizan y un 2% de las urbanas.



La Apicultura.

Es implementada por un porcentaje mínimo de familias que poseen meliponas en las comunidades del Gorrión, el Volcán y Los Chilares, sirviendo como atractivo turístico en las fincas.



La Industria

Esta actividad se realiza artesanalmente en la producción de los derivados de la leche, curtido de cueros (curtiembre) y productos.



Turismo

Es una actividad reciente y promocionada en coordinación con el INTUR a fin de promover el ecoturismo según la oferta turística o recursos turísticos del municipio descrito en el Plan de Desarrollo Turístico.



5.13 Infraestructura turística

El turismo ha sido una actividad planificada y coordinada desde el Gobierno central a través del INTUR permitiendo la integración de personas y recursos de manera que se mejoren las condiciones de vida de los territorios y se conserven las condiciones de la madre tierra. Para ello la Alcaldía ha ejecutado proyectos de infraestructura y hoy día cuenta con el Parque eco-turístico Cerro Volcán Yalí, el Mirador histórico Yalí y el Parque de Ferias, otra infraestructura mejorada con fines de atracción al turista es el Parque Padre Miguel Ángel Vásquez. Estas infraestructuras sirven como atractivos en el desarrollo de las actividades turísticas como son Carreras de ciclismo y motociclismo de montaña, Ferias locales para promover la gastronomía y la artesanía, y otras actividades recreacionales.



Parque municipal

El Parque Miguel Ángel Vásquez, ubicado frente a la Iglesia Parroquial ha sido modernizado para la recreación sana de las familias tomando en cuenta elementos

representativos históricos y naturales del municipio. El Mirador Histórico es una infraestructura de valor histórico por su ubicación y posición con vista al paisaje urbano.



El Templo Parroquial de la Iglesia Católica:

Es otro atractivo por su estilo renovado Eclético modernista en tiempo del sacerdote Miguel Ángel Vásquez y en su interior aún se conservan imágenes traídas desde España e Italia.



Petroglifos de San Pedro.

Estos son una expresión de nuestros antepasados, sus mitos e historia grabados en un arte rupestre única, la cual se encuentra exactamente ubicada a 133875 latitud norte y 8612346 latitud oeste, a una altura aproximada de 1232 msnm.

Laguna El Tigre

En el municipio se encuentra una laguna conocida como Laguna del Tigre o del Cerro Colorado, de origen cratèrico y con potencial turístico.

5.14 Servicios complementarios:

Viabilidad

Se tienen 64 caminos y se clasifican en caminos de estación seca y caminos de todo tiempo, ambos facilitan el acceso a las unidades productivas en un 88% de las comunidades, sin embargo, el transporte y la comercialización de las cosechas se interrumpe, cuando, debido a las lluvias se dañan los caminos y los sistemas de drenaje, pero esto es superado con el módulo de construcción de la municipalidad y el trabajo comunitario de los pobladores.

Transporte

El servicio de transporte intermunicipal es rectorado el MTI existiendo en el municipio el servicio de 19 unidades de buses cuyo origen son las cabeceras municipales de Estelí y Jinotega con destino a Yalí y La Rica, de manera viceversa otros tienen como origen

La Rica y Yalí con destino a Estelí y Jinotega, sobre las rutas Estelí-Condega-Yalí,

Estelí-Mirafior- Yalí, Estelí-San Rafael del Norte-Yalí, Estelí-Condega-La Rica, Jinotega-San Rafael del Norte-Yalí

En el transporte selectivo se registran 6 concesiones de servicio de acarreo (uno concesionado en este periodo) y 3 concesiones de taxis (uno también aprobado en este periodo). No se tiene una terminal de buses por lo que se ocupa el predio del mercado municipal.

Energía eléctrica



En el municipio no existen plantas generadoras de energía, aunque si existe una Subestación eléctrica Las Quiatas construida por ENATREL en el año 2015, a fin de reforzar el sistema de transmisión en las zonas rurales, pero que aún no funciona.

De las ocho zonas urbanas solamente la zona 8 carece de este servicio (Bo. Nuevo Amanecer y Bo. Javier Hidalgo), en el área rural la cobertura es baja con un 37% en 24 comunidades. El servicio de alumbrado público es deficiente en todo el territorio, el déficit de luminarias es de 14 en postes ya instalados y 28 luminarias en mal estado, la zona rural carece de alumbrado público.

Agua Potable y Alcantarillado



Servicio de Alcantarillado sanitario no, existe.

El servicio de agua potable en el casco urbano es administrado por Enacal y se compone de un sistema por gravedad con una cobertura del 90%; en el área rural el servicio de los sistemas es administrado por los CAPS, según lo establece la

Ley de CAPS, la cantidad de sistemas es 60 MAG

y 2 MABE (La Rica y Las Colinas), en seis comunidades hay Pozos (PEM en Vega grande, Palo Blanco, La Vainilla, Caracol, Buena Vista, San Felipe), la población beneficiada es de un 70%.

Salud



El Ministerio de Salud en el municipio de San Sebastián de Yalí cuenta con una fuerza laboral de 79 trabajadores, de los cuales 21 son personal médico distribuidos en las diferentes unidades, así en los puestos de salud y casas base se disponen 13 médicos, 02 médicos en la clínica sagrada familia y en el centro de salud hay un médico

permanente, tres médicos en ultrasonidos y un médico naturista más un odontólogo y en el laboratorio cuenta con dos recursos.

Educación



En el municipio la infraestructura existente está orientada a la educación preescolar, primaria y secundaria, para ello el MINED dispone de 65 centros escolares, de ellos 62 son centros rurales y tres son urbanos (uno de primaria regular y dos de secundaria). Los recursos humanos disponibles se distribuyen de la siguiente

manera: 23 directores, 13 subdirectores, 8 Bibliotecarias, 5 secretarias, 93 Docentes de Preescolar, 183 Docentes de Primaria, 135 Docentes de Secundaria. La matrícula actual es de 8132 estudiantes disgregada por nivel: 2616 en Secundaria, 4210 en Primaria, 1306 en Preescolar. 37 centros están en buen estado, 23 en estado regular y 5 en mal estado, sin embargo, todas presentan necesidades como rehabilitación y construcción de aulas, instalación de agua potable, obras sanitarias y energía eléctrica.

Equipamiento turístico de que dispone la municipalidad para el turismo

Existen 4 hospedajes, 2 hostales, 2 hoteles, en servicios de alimentación y bebidas existen 14 comedores, 17 bares y 3 restaurantes.

VI. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este acápite se abordan los resultados obtenidos mediante la investigación entre los cuales podemos destacar como potenciales turísticos principales en el municipio de Yalí, El volcán cerró Yalí, Laguna el tigre, Mirador histórico Yalí.

Los cuales ofrecen al público en general una experiencia acogedora llena de historias, donde la naturaleza forma parte de momentos cálidos, únicos entre familias.

Según los resultados obtenidos se pudo valorar la importancia de tomar en cuenta la necesidad de una oficina en la zona céntrica de este municipio para que los turistas puedan tener información necesaria y de esta manera también un guía que brinde más información de dichos lugares.

Según los estudios realizados estos centros turísticos no cuentan con una estrategia de publicidad que les permita atraer al turista.

Es por eso que se considera importante implementar estrategias de publicidad para dar a conocer el turismo local que ofrece San Sebastián de Yalí y que el turista local y extranjero tengan una mejor experiencia; de igual manera se podría recomendar buscar fondos donde se involucre la población a través de diferentes actividades de la comunidad de los cuales los fondos recaudados se puedan utilizar para el mantenimiento y el cuidado de estos centros turísticos.

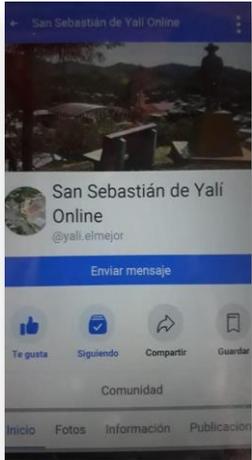
Por otra parte, se considera necesario valorar la importancia de hacer alianzas entre la alcaldía y el INTUR de este municipio, donde fortalezcan el sector turístico valorando las recomendaciones y estrategias aportadas en este estudio, para un mejor desarrollo de la comunidad.

N°	Ubicación	Descripción	Unidad gestora	Evidencia
<p>1. Cerro Volcán Yalí</p>	<p>Está ubicado dentro de la cuenca del río Coco, con los ríos Coco, y Yalí, Montecristo,</p>	<p>Es unos de los potenciales naturales más representativo del municipio,</p>	<p>Alcaldía municipal</p>	
<p>2. Laguna El tigre</p>	<p>Ubicada en el cerro Colorado la Rica, Santa Elena</p>	<p>es una laguna que está rodeada de exuberante naturaleza, acá puedes darte un buen chapuzón y realizar pesca artesanal</p>	<p>Alcaldía municipal</p>	
<p>Mirador histórico de Yalí</p>	<p>A tan solo 40 kilómetros de la ciudad de Jinotega, se encuentra el Mirador Histórico de Yalí</p>	<p>Es un sitio que posee historias de los antepasados y además cuenta con una vista panorámica hacia el municipio</p>	<p>Alcaldía municipal</p>	

<p>3. Iglesia san Sebastián de Yalí</p>	<p>Costado Este del Parque Central, NIC-3, San Sebastián de Yalí</p>	<p>Es un templo lleno de historias, vistas panorámicas desde la torre además la aprecian muchos los turistas.</p>	<p>Comunidad católica</p>	
--	--	---	----------------------------------	---

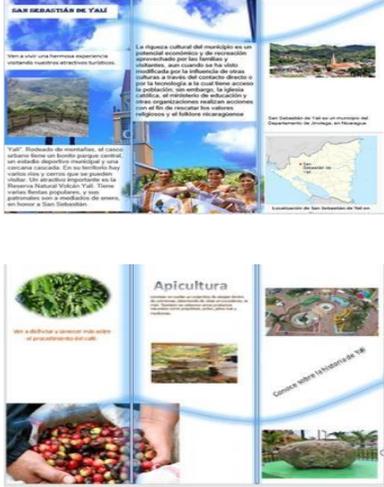
6.1 Potencial turístico: Parque eco turístico Volcán Yalí

<p>Video publicitario</p>	<p>Este municipio cuenta con esta estrategia únicamente solo Para dar a conocer el parque ecoturístico volcán Yalí</p>	<p>INTUR</p>	
---------------------------	--	--------------	--

<p>Página web</p>	<p>Esta página se hizo con el objetivo de atraer turistas al municipio, pero no está disponible</p>	<p>Alcalde</p>	 <p>The screenshot shows a mobile website for 'EL MUNICIPIO DE SAN SEBASTIÁN DE YALI'. It includes a header with the title, a paragraph of text describing the municipality's location and administrative procedures, a 'Comentarios sobre el municipio' section with one comment, and a section for 'EL ALCALDÍA DE SAN SEBASTIÁN DE YALI' with contact details for the town hall, including address, phone, fax, and email (all marked as 'No disponible').</p>
<p>Página de Facebook</p>	<p>Esta página publica algunos sitios, pero no les dan publicidad a todos y no dan una información detallada al turista.</p>	<p>Alcalde</p>	 <p>The screenshot shows a Facebook profile page for 'San Sebastián de Yali Online' with the handle '@yali.elmejor'. It features a profile picture, a cover photo, and a navigation bar with options like 'Enviar mensaje', 'Te gusta', 'Siguiendo', 'Compartir', and 'Guardar'. The bottom navigation bar includes 'Inicio', 'Fotos', 'Información', and 'Publicación'.</p>

Estrategias	Descripción de estrategias	Responsable	Evidencia
Intercambios entre municipios	El departamento de Estelí visita el municipio de Yalí Jinotega derrochando talentos por las principales calles de este municipio.	Alcaldía	

Se proponen las siguientes:

Estrategia	Objetivo	Acciones	propuesta
Brochures:	El objetivo de crear este Brochures es para que los visitantes tengan un poco más de conocimiento al visitar el lugar.	recopilar información diseño Usar Word para la creación del Brochures.	
Página Facebook	Darse a conocer a nivel nacional a través de esta plataforma	Información Facebook	
Video publicitario	Este video se creó con el fin de transmitirlo a través de los distintos canales del país.	Cámara Editor de videos.	

<p>Paquete turístico</p>	<p>La propuesta de este paquete turístico se hizo con el objetivo de atraer visitantes y que conozcan más sobre este bello municipio</p>	<p>Computadora Word</p>	
<p>Ferias gastronómicas y cultural.</p>	<p>La finalidad de esta propuesta es realizar ferias gastronómicas donde se pueda mostrar los diferentes platillos y actividades de san Sebastián de Yalí.</p>	<p>Computadora Cámara fotográfica</p>	

VII. CONCLUSIONES

- La investigación realizada en el municipio de San Sebastián de Yalí departamento de Jinotega se llegó a la conclusión que el municipio de San Sebastián de Yalí no cuenta con estrategias de promoción turística.
- Se logró identificar el potencial turístico que posee este municipio en cuanto a escenarios turístico ideales como: El cerro volcán Yalí, Laguna El Tigre Y Mirador Cultural Yalí, que tienen belleza paisajística, diversidad de flora y fauna, los cuales pueden ser aprovechados para el desarrollo de la actividad turística siempre y cuando sea de una manera sostenible.
- Se describieron cada una de las estrategias de promoción turística que fueron implementadas en el municipio de san Sebastián de yali, estas serán de gran beneficio ya que contribuirá a la economía de este municipio.
- Se propusieron diversas estrategias de promoción como: la creación de una red social como Facebook, Video Publicitario, Brochur, paquetes turísticos que pueden ser utilizados para darse a conocer en distintas partes del país y el extranjero; tomando en cuenta que cada una de estas herramientas son necesario para el desarrollo de la actividad turística.

VIII. RECOMENDACIONES

Partes de las recomendaciones que se le brindan a INTUR, Alcaldía de Yalí, y a propietarios fueron la siguiente con el fin de mejorar el desarrollo turístico del municipio.

- Adaptar estrategias de promoción y publicidad dirigiendo a actividades de marketing hacia los consumidores para la compra de productos turísticos o Estar presente en cada actividad a través de medios de comunicación masivos mensajes acerca de los productos y servicios que ofrece dicha comunidad Más involucramiento de INTUR y la Alcaldía municipal para darle funcionamiento a los atractivos turísticos del municipio.
- Lanzar el agroturismo como una actividad que genera un mejor desarrollo turístico y económico.
- Apropiarse de una estrategia con la participación en las ferias donde participen los pequeños empresarios o Vender una imagen limpia del municipio, con buenas relaciones sociales entre pobladores y visitantes, además de tener una mayor participación de todos con el fin de avanzar en el desarrollo municipal.
- Invertir en infraestructura de los locales haciéndolos más atractivo y por parte del gobierno darle mantenimiento a las vías de acceso que es parte de la infraestructura vial.

IX. BIBLIOGRAFÍA

Larraz, M. J. (s.f.). *La canción: un excelente texto y pretexto para su explotación didáctica*. Recuperado el 07 de Junio de 2014, de Google: <http://www.encuentro-practico.com/pdf/larraz.pdf>

Agelet, J., Albericio, J. J., Aragues, A. M., Bassedas, E., Bello, M. T., Bueno, I., . . . Campá, M. R. (2001). *Estrategias organizativas de aula. Propuestas para atender la diversidad*. (1ra ed.). CaracasVenezuela: Laboratorio Educativo.

Andalucía. (14 de diciembre de 2018). *Turismo de Salud y Belleza*. Obtenido de <https://turevent.es/turismo-salud-y-belleza/>

Antonietti, L. B. (2 de abril de 2012). *Concepto y generalidades*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/serviciostur/conceptos-st>

Arredondo Galván, V. M., Pérez Rivera, G., & Aguirre Lora, M. E. (2008). *Didáctica General: Manual introductorio* (3a ed. ed.). México: LIMUSA S.A deC.V.

BARROSO, M. D. (07 de julio de 2010). *AGENDA LOCAL 21 DE PUNTA UMBRÍA*. Obtenido de <https://books.google.com.ni> > books

Beita, I. I. (8 de enero de 2004). *Turismo de aventuras*. Obtenido de http://www.eumed.net/librosgratis/2012b/1199/tipos_de_turismo.html

Beita, I. I. (4 de febrero de 2006). *Análisis del sistema turístico del cantón de buenos aires*. Obtenido de [eumed.net/libros/gratis](http://www.eumed.net/libros/gratis).

Beita, I. I. (19 de junio de 2009). *Tipos de Turismo*. Obtenido de [eumed.net./libros-gratis](http://www.eumed.net/libros-gratis)

Beita, I. I. (3 de Octubre de 2012). *ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO DEL CANTÓN DE BUENOS AIRES: INSUMO PARA UN DISEÑO DE PLAN DE DESARROLLO EN TURISMO RURAL*. Obtenido de http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/tipos_de_turismo.html

Blasco Mira, J., & Mengual Andrés, S. (2005). *Las unidades básicas de programación. Las unidades didácticas*. (J. Blasco Mira, Editor) Obtenido de <http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/8092/6/Las%20unidades%20b%C3%A1sicas%20de%20programaci%C3%B3n.pdf>

Borragini, H. (8 de JULIO de 2017). *Mezcla de mercadotecnia: conoce las 4P's del marketing y sus aplicaciones a los negocios*. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/4ps-del-marketing/>

Buchinger. (8 de octubre de 1996). *ECOTURISMO – POSIBILIDADES DE SU IMPREMENTACIÓN EN EL*

PARQUE. Obtenido de <http://convert2mp3.net/en/index.php>

Bullon, R. C. (3 de marzo de 2009). *Estructura del turismo*. Obtenido de <https://es.scribd.com/presentation/328370555/Estructura-Del-Turismo>

Cabezas, J. L. (mayo de 2002). *LA CULTURA Y EL TURISMO COMO MEDIOS DE DESARROLLO*

SOCIOECONÓMICO. Obtenido de <https://www.oei.es/historico/cultura/culturamhmejia.htm>

Canales, F. (2 de Enero de 2014). *Entrevista*. Obtenido de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-324287/entrevista-fernanda-canales>

Castillo Meneses, H. A., Benavides Dormus, S. E., Hernández Pérez, s. E., & Castillo Tercero, F. J. (s.f.).

Juventud, desarrollo y salud sexual y reproductiva. Plan local de juventud. Estelí, Nicaragua: Tesis para optar al título de diplomado. Universidad Autónoma de Nicaragua. Facultad Regional Multidisciplinaria.

Castillo, H. M. (4 de febrero de 2012). *RECURSOS TURÍSTICOS*. Obtenido de <https://www.um.es/documents/3239701/9597895/recursos.pdf/5be347a0-dd58-4d6d-a97d41819f878941>

Centro de Investigación, Capacitación y Acción Pedagógica. (2008). *Apoyo a la educación secundaria en la aplicación de metodologías de investigación como forma organizativa del proceso de aprendizaje* (Segunda ed.). Estelí.

Coll, C., Martín, E., Mauri, T., Miras, M., Onrubia, J., Solé, I., & Zabala, A. (1993). *El constructivismo en el aula* (1ª ed.). Barcelona: Grao de servies.

Coppini, M. V. (6 de Marzo de 2008). *Importancia del Ecoturismo como actividad económica sostenible*. Obtenido de <https://geoinnova.org/blog-territorio/importancia-ecoturismo->

actividadeconomica/?gclid=EAlaIQobChMIp7-
nh8__5glVB3iGCh2h1wnmEAAAYASAAEgKHlvD_BwE

Cruz, B. S. (8 de Febrero de 2015). *Propuesta de Desarrollo Turístico para “Finca San Pedro” ubicada en Tilgüemunicipio de Altagracia, Isla de Ometepe, Rivas durante el periodo*. Obtenido de <http://repositorio.unan.edu.ni/6492/1/51751.pdf>

Dávila Mendoza, Y. M., Quezada Alfaro, M., & González Centeno, A. d. (2009). *Validación de una estrategia metodológica para un aprendizaje significativo en un Tema del área Ciencias Naturales de primer año*. Estelí, Nicaragua: Tesis de Licenciatura no publicada Universidad Nacional Autónoma. Facultad Regional Multidisciplinaria.

El juego. Concepto. (s.f.). Recuperado el 05 de Junio de 2014, de Google:

<http://kinedeportes.com.ar/publicaciones/1-el-juego1.pdf>

española, d. d. (15 de 02 de 1986). *ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO DEL CANTÓN DE BUENOS AIRES: INSUMO PARA UN DISEÑO DE PLAN DE DESARROLLO EN TURISMO RURAL*. Obtenido de http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/tipos_de_turismo.html

Granados, G. H. (23 de Noviembre de 2017). *Estrategias de promoción y su incidencia en el desarrollo turístico del Municipio El Cuà Jinotega, 2015. Masters thesis, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua*. Obtenido de <http://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/4692>

Guyes. (26 de abril de 2017). Obtenido de El mundo: elmundo.com/noticia/n

Héctor, S.-R. (7 de Agosto de 2015). *Eco agroturismo y agro ecoturismo, conceptos integradores de la actividad turística en el medio rural*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/281295956_Ecoagroturismo_y_agroecoturismo_conceptos_integradores_de_la_actividad_turistica_en_el_medio_rural

INIDE. (4 de noviembre de 2007). *La PRENSA*. Obtenido de <https://www.la.prensa.com.ni>

Isabel. (2003). *Diccionario enciclopédico de educación*. Barcelona, España: Ceac, S.A.

Jimenez, L. F. (25 de 09 de 2019). *Forum IBEROAMERICANO*. Obtenido de fipetur.net/fipetur-celeb

Kotler. (9 de julio de 2011). *27 lecciones de Philip Kotler, el padre del marketing moderno, para aplicar a sus estrategias de marketing en línea*. Obtenido de <https://postcron.com/en/blog/philip-kotleradvice-for-online-marketing/>

kotler, p. (s.f.). En *marketing turistico*.

Luisa. (22 de noviembre de 2018). *Turismo de idiomas, una forma de viajar cada vez más popular*. Obtenido de Este segmento se considera como una modalidad de viajes de estudio y de ocio que buscan las personas para aprovechar las vacaciones aprendiendo o mejorando su competencia lingüística en una lengua extranjera. Además, este tipo de turismo, si se analiza

María Rodilla. (30 de Octubre de 2013). *CEUPE*. Obtenido de El alojamiento Turístico:

<https://www.ceupe.com/blog/el-alojamiento-turistico.html>

Maya Ortiz, L. N. (2013). *Diseño de una unidad didáctica para la enseñanza del concepto de enlace químico a los alumnos del grado décimo 'a' de la institución educativa Marcelina Saldarriaga*.

Recuperado el 07 de Junio de 2014, de Google:
<http://www.bdigital.unal.edu.co/9598/1/43838147.2013.pdf>

Meza, G. C. (1992). *Psicología- Un Nuevo Enfoque*. México: Prentice-Hall hispanoamericano.

Ministerio de Educación. (2005). *El planeamiento didáctico y la evaluación de los aprendizajes basados en competencias*. Managua.

Ministerio de educación. (Agosto de 2005). *El Planeamiento didáctico y la evaluación de los aprendizajes básicos en competencias*. Recuperado el 07 de Junio de 2014, de Google:
http://www.oei.es/inicial/curriculum/planteamiento_nicaragua.pdf

Ministerio de Educación. (2010). *Manual de planeamiento didáctico y evaluación del aprendizaje en educación secundaria*. Managua, Nicaragua.

Negrete, J. A. (2010). *Estrategias para el aprendizaje*. México: LIMUSA S.A.

Sampieri, H. (1 de Septiembre de 2010). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <http://metodoscomunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/219/2014/04/Hernandez-SampieriCap-1.pdf>

Sampieri, H. (1 de Septiembre de 2010). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <http://metodoscomunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/219/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf>

Santa Biblia Antiguo y Nuevo Testamento Antigua versión de Casiodoro de Reyna (1569), revisada por Cipriano de Valera (1602). (1960). Sociedades bíblicas en América Latina.

SECTUR. (14 de Enero de 2018). *Turismo México*. Obtenido de <https://www.gob.mx/sectur/>

Sin autor. (2003-04). *La Unidad didáctica. Elementos*. Recuperado el 24 de Mayo de 2014, de Google:

<http://www.gobiernodecanarias.org/educacion/udg/ord/Oposiciones04/documentos/secunidd.pdf>

Talavera, I. F. (10 de diciembre de 2017). *Estrategias de marketing, Promoción del turismo, FODA Análisis, Turismo Sostenible-Artículo científico*-. Obtenido de <http://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/9435>

Talaya, E. (2 de septiembre de 2007). *revista de análisis turístico*. Obtenido de <https://aecit.org/journal/index.php/AECIT/article/download>

Tann, C. S. (1988). *Diseño y desarrollo de unidades didácticas en la escuela primaria* (2 da ed.). Madrid, España: Ediciones MORATA S.A.

Tann, C. S. (1988). *Diseño y desarrollo de unidades didácticas en la escuela primaria* (2 da ed. ed.). Madrid, España: Ediciones MORATA S.A.

Thompson, I. (9 de JULIO de 2006). *Estrategia de Marketing*: Obtenido de <https://www.marketingfree.com/glosario/estrategias-marketing.html>

Tomayo. (17 de Agosto de 2013). *Metodología de investigación, pautas para hacer Tesis*. Obtenido de <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>

UNAN, M. (2011). *Modelo Educativo, Normativa y Metodología para la Planificación Curricular 2011*. UNAN Managua. Managua, Nicaragua: UNAN.

Velasco, A. G. (6 de ENERO de 2010). *APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE AGROTURISMO A TRAVÉS DEL*. Obtenido de <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/52903/guerreroCampon.pdf?sequence=1>

Villasante, W. M. (24 de noviembre de 2016). *Demanda turística*. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>

Wendkos, D. E. (1998). *psicología*. México: Mc Gran-Hill/Interamericana de México S.A.

ANEXOS





UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA
UNAN-MANAGUA

FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA DE ESTELI

FAREM-ESTELI

ENTREVISTA

Somos estudiantes de la carrera en Turismo sostenible de la UNAN Managua FAREM

Estelí, estamos llevando a cabo nuestro proyecto de investigación, el cual tiene por objetivo: **Identificar el potencial turístico con el que cuenta el municipio de Yalí.** Por tanto, agradecemos su valiosa cooperación a nuestro trabajo

1 ¿Cuáles son los recursos turísticos con los que cuenta el municipio de Yalí?

2 ¿Qué servicios creen que le hace falta al municipio de Yalí?

3 ¿Qué le cambiarías a los servicios turísticos de Yalí?

4 ¿Cuál es la oferta turística existente en el lugar?

5. ¿Qué servicios turísticos ofrecen?

6 ¿Qué actividades turísticas se realizan dentro del municipio?

7 ¿Quiénes participan en esas actividades?

8 ¿Qué tipo de demanda tienen en la comunidad de Yalí?



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

UNAN-MANAGUA

FACULTAD REGIONAL MULTIDICCIPLINARIA DE ESTELI

FAREM-ESTELI

ENTREVISTA

Somos estudiantes de la carrera en Turismo sostenible de la UNAN Managua FAREM Estelí, estamos llevando a cabo nuestro proyecto de investigación, el cual tiene por objetivo.

Describir las estrategias de promoción turística en la actualidad para el desarrollo turístico del municipio de Yalí.

Por tanto, agradecemos su valiosa cooperación a nuestro trabajo

1. ¿Qué actividades de promoción turística realizan?

2. ¿Cada cuánto tiempo realizan ferias Quienes participan?

3. ¿Cuenta la municipalidad con un plan estratégico para la promoción del desarrollo del turismo?

4. ¿Cuáles serían las estrategias de promoción y/o marketing turístico para dar a Conocer el municipio?

5. ¿Cuál es su apreciación en cuanto al crecimiento de visitas en el municipio de Yalí-Jinotega?

6. ¿Qué factores impiden o facilitan el desarrollo socioeconómico de la actividad turística?

7. ¿Cree que los turistas que visitan dichos negocios aportan un enriquecimiento socioeconómico?

San sebastian de yalí



Acompáñanos en esta aventura por 3 días y dos noches.

Saliendo de la capital a las 6 am

Destinos a visitar

- ✓ El primer día nos hospedaremos en el hostel Guadalupe.

Almuerzo en el restaurante entre montaña.

Visita a la preparación de apicultura.

Tiempo libre (visita al municipio) □ Segundo día

Desayuno en finca el almendro

Senderismo al volcán cerró Yalí

Kanopy en cerro volcán Yalí

- ✓ Tercer día

Visita a la laguna el tigre

Tiempo libre para hacer compras en el municipio.

Costo por persona: 60 dólares

Si eres amante a la naturaleza tu lugar ideal es san Sebastián de Yalí.



Esta foto fue tomada desde un mirador del municipio de san Sebastián de Yali.



Monumento al general Augusto C Sandino.



Laguna el tigre ubicado en la comunidad el tigre.



Mirador histórico de yali donde se puede apreciar a simple vista el municipio de Yali.



Camino hacia el cerro volcán Yali.



Cerró volcán Yali.













UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM-Estelí.

Departamento de Ciencias, Tecnología y Salud.

Propuestas de estrategias de promoción para el desarrollo turístico de San Sebastián de Yalí, en el segundo semestre del año 2019.

Seminario de Graduación para optar al grado de Licenciado (a) en Turismo Sostenible.

Autores:

Chavarría Valenzuela Yadira Ester.

González Díaz Maryuri Lisbeth.

Rivera Ruiz Kenia Judith.

Tutora:

MSc. Mariela Gutiérrez.

Estelí, diciembre de 2019

