



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS

“Año de la Reconciliación”

**TESIS DE SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADO (A) EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

TEMA:

“Propuesta para la creación de un curso de manejo de cámaras profesionales como parte de oferta post-graduada de la carrera de Comunicación para El Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN- Managua. en el periodo del segundo semestre del 2019

AUTORES:

Br. Alejandra Victoria Mendoza Gutiérrez

Br. Daniela de los Ángeles Sánchez Sotelo

Br. Harold Rosalio Medrano Jaenz

TUTOR Y ASESOR METODOLÓGICO:

MSc. Milán Prado Cuarezma

Managua, Noviembre 2019

¡A la libertad por la Universidad!

Dedicatoria

Son muchas las personas que han estado con nosotros en este largo recorrido, meta que un día soñamos y hoy logramos, queremos dedicar este éxito a nuestra familia especialmente a:

Nuestras madres, que siempre nos impulsaron a seguir adelante, que estuvieron con nosotros a lo largo de estos 5 años de carrera universitaria, alentándonos, cada vez que nos desanimábamos, apoyándonos incondicionalmente, riéndose de cada video que realizábamos, llorando junto a nosotros por aquellos momentos de frustración, nuestras madres han sido ese motor para nos hizo perseverar y luchar por lo que hoy en día es un gran triunfo gracias a ellas:

Sra. Azucena Jaenz

Sra. Ileana Gutiérrez

Sra. Silvia Sotelo

Tres mujeres guerreras, trabajadoras, madres inigualables, este logro es por ustedes, para ustedes, esperamos poderlas llenar de tanto orgullo, tal y como ustedes nos llenan de orgullo a nosotros, este logro merece ser dedicado únicamente a ustedes. ¡Gracias infinitas!

Agradecimientos

Gracias a todos los que aportaron de una u otra manera a este logro, queremos agradecer de forma especial a:

Nuestros familiares, que estuvieron siempre dispuestos a colaborar en cualquier proyecto de estudio que se nos ocurría y aunque a veces nos tachaban de locos, siempre nos apoyaron incondicionalmente.

Nuestras amistades, que nos acompañaron en este camino de muchos obstáculos, donde nuestros amigos siempre nos animaban, amistades que conocimos en este recorrido, que con sus experiencias adquirimos muchos conocimientos, esos amigos que nos prestaban la computadora, que nos ayudaron a editar, a grabar, a crear guiones, aquellos que nos brindaban críticas constructivas, gracias a quienes nos decían la verdad para mejorar, son compañeros de este camino que jamás olvidaremos.

Nuestros docentes, seres humanos tolerantes con nuestras inquietudes, gracias a ellos adquirimos conocimientos profesionales y humanitarios que están plasmados en nuestras mentes y corazones, cada sonrisa, cada tristeza y cada lágrima de alegría estarán siempre en los más sagrados recuerdos.

Por último pero no menos importante queremos agradecer al movimiento estudiantil UNEN por su ayuda incondicional con los estudiantes, donde nosotros no fuimos la excepción, llevamos un pedacito de la UNEN en nuestros corazones, también agradecemos a nuestra alma mater UNAN-Managua, donde hoy al ver los colores de su bandera nos sentimos orgullosos de pertenecer a esta gran familia.

Índice

| | |
|--|----|
| RESUMEN | 1 |
| Introducción..... | 0 |
| Antecedentes del problema de investigación | 1 |
| Justificación..... | 3 |
| OBJETIVOS..... | 4 |
| Objetivo general | 4 |
| Objetivos específicos | 4 |
| Planteamiento del Problema | 5 |
| Preguntas Directrices..... | 6 |
| Marco Teórico..... | 7 |
| Conceptos | 7 |
| 6.2 Curso de manejo de cámara profesional | 11 |
| Diseño metodológico | 26 |
| VII. Análisis y Discusión de resultados | 34 |
| Conclusiones | 47 |
| Recomendaciones..... | 49 |
| Anexos..... | 50 |
| Protocolo de encuesta | 50 |
| Protocolo de Entrevista | 53 |
| Bibliografía | 55 |

RESUMEN

La presente investigación tiene como punto de partida el recabar información y analizar mediante la opinión y conocimientos de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, la posibilidad de creación de un curso de educación continua en manejo de cámaras profesionales como parte de la oferta de estudios de posgrado de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-Managua.

El universo de este trabajo está conformado por los 382 estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, con una muestra por conveniencia de carácter no probabilística de 50 estudiantes de la carrera que cursan de tercero a cuarto año de ambos turnos; quienes contestaron a las interrogantes y opciones de una encuesta aplicada con el objetivo de saber sus necesidades y opiniones acerca de lo importante que es un curso de educación continua en manejo de cámaras profesionales como parte de la oferta de estudios de posgrado de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-Managua, también fueron incluidos los puntos de vista y colaboraciones del Msc. Walter Calderón, docente y coordinador de la carrera de Comunicación para el Desarrollo; así mismo, de los conocimientos en el ámbito comunicacional y manejo de cámara del Licenciado en Comunicación para el Desarrollo, Carlos Montiel.

La parte central de este trabajo, son los resultados de cada opción marcada por los encuestados, estas dieron paso al análisis porcentual, que dio como resultado, el contenido de la propuesta del curso de educación continua en manejo de cámaras profesionales como parte de la oferta de estudios posgrado de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, en efecto, las recomendaciones de contenido de los colaboradores antes mencionados, sumado de las investigaciones de lo que debería ser el perfil de un curso en manejo de cámaras profesionales.

Introducción

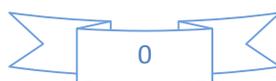
La comunicación se ha transformado en un activo imprescindible para todos; nos permite estar al tanto de la actualidad cultural, política, económica, deportiva, pero también es una herramienta para el aprendizaje, mejora nuestra comprensión del entorno donde nos desarrollamos, en este momento es inconcebible imaginarnos un mundo sin internet, televisión, prensa, radio o cine. Los medios de comunicación tienen más importancia que nunca en la educación de las nuevas generaciones.

El uso de las tecnologías en los medios de comunicación, siempre ha significado un avance en los procesos de comunicación humana, de esta manera la tecnología y los medios de comunicación han logrado soportar cada uno de los escalones del desarrollo de las sociedades, por las cuales están dirigidas constantemente a actualizaciones y modificaciones en los materiales esenciales para el buen desempeño de los medios.

La importancia del manejo de cámaras profesionales dentro de los medios de comunicación, es notable cada día más, pues la sociedad extrae y capta información de los medios, de la cual se espera calidad y veracidad; todo ello, para su desarrollo intelectual, y en efecto, para el surgimiento de mejores y concretas opiniones, que ponen a nivel los entornos sociales.

Esta investigación tiene como propósito fundamental elaborar una propuesta que consistirá en un curso enfocado al manejo técnico profesional de cámaras que será impartida como parte de la oferta en el periodo post graduación de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua para la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de esta alma mater.

La importancia de esta innovadora propuesta radica, en la exposición que tendrán los graduados al nuevo mundo de la comunicación entrelazada a las mejores y nuevas tecnologías, y a la necesidad de estar capacitados para los posibles retos dentro del mismo medio. Por lo tanto, el manejo de cámaras de una forma profesional potenciará, abrirá y diversificará cada uno de los campos de acción; social laboral de cada uno de los profesionales a los que se les imparta el curso.



Antecedentes del problema de investigación

Esta propuesta de curso de educación continua en Manejo de Cámaras Profesionales como oferta de estudios de posgrado para la carrera de Comunicación para el Desarrollo, de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, de la UNAN-Managua, en el segundo semestre del año 2019, no posee antecedentes de estudios investigativos en esta temática.

Claro está que el pensum de la carrera contempla asignaturas, como Televisión Creativa donde se imparten generalidades del uso de cámaras fotográficas y de video, pero no enfocándose en manejo de cámaras profesionales ni en términos utilizados en los medios de comunicación.

De lo que si se tiene registro es de trabajos enfocados en oferta posgraduada o de actualización continua realizados por estudiantes de la carrera de Filología y Comunicación, el primero de ellos: **“Propuesta de especialización en Periodismo Deportivo en la modalidad Posgraduada de la carrera Comunicación para el desarrollo”** en el año 2014 elaborado por la bachillera Martínez García, R., bajo la tutoría de la Maestra Lesbia Bermúdez Flores, la propuesta se realizó con el objetivo de promover la comunicación deportiva como un campo para los comunicólogos donde el ejercicio sea formal y profesional y sobre todo este acreditado por la universidad más reconocida a nivel nacional e internacional, UNAN, Managua.

Otro de los antecedentes de investigación es: **“Análisis para la propuesta de un curso de especialización y actualización continua en técnicas de locución, caracterización y doblaje de voz”** como parte de la oferta de estudios de posgrados de la carrera de Comunicación para el desarrollo de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua UNAN-Managua durante el primer semestre del año 2015” a cargo del bachiller Daniel Sánchez Medina tutorado por el Maestro Milán Prado Cuarezma; la investigación pretende reforzar uno de los ámbitos más completos en la comunicación, que es la radio, aparte de ello brindar técnicas específicas y complementarias para realizar radio novelas o crear personajes que puedan aportar a productos más entretenidos para la educación, salud etc.

Otra de las investigaciones en relación a las ofertas posgraduada de **“Talleres de post producción audiovisual en la carrera de Comunicación para el Desarrollo, en el primer semestre del año 2019”** elaborado por la bachillera Ivette María Jirón Hernández y el bachiller José Luis Contreras Montano, con la tutoría del Maestro Msc. Milán Prado Cuarezma, la propuesta reúne información más amplia que implementa más conocimientos que sin duda hacen muy competentes a los comunicólogos en los espacios laborales, sobre todo al momento de tener conocimientos y practica en programas de edición que son una de las limitantes en los medios de comunicación.

Justificación

Esta propuesta para la creación de un curso de manejo de cámaras profesionales en la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua, busca aportar al fortalecimiento del plan de estudio, en materia de oferta post graduación, de esta forma el comunicador podrá enfrentar los retos ante el medio, y que en efecto, es una herramienta fundamental que le permite encontrar nuevas formas de crear y transmitir información e interactuar con su público.

En nuestros tiempos lo más predominante en los medios de comunicación, es el modo audiovisual, con el impacto de las nuevas y grandes tecnologías, que ayudan a obtener la capacidad de entregar materiales audiovisuales de calidad, de igual forma las distintas formas de percepción de las fotografías, hacen énfasis a los sentidos internos que se pueden describir de una imagen con perfecta calidad. Con esto podrán realizar trabajos comunicacionales que tengan un mayor impacto en la población y por ende una mejor aceptación en lo que se quiere comunicar.

El comunicador debe adaptarse a las necesidades de la sociedad, y de igual forma, captar las nuevas tendencias en el área de comunicación con énfasis en lo digital, puesto que consigo, han traído el auge del internet, lo que viene a obligar a las universidades formadoras de estos profesionales, la implementación de cursos estratégicos, que se relacionan con lo nuevo en los medios de comunicación, ya que de esta forma los mismos profesionales tendrían la oportunidad de un buen posicionamiento dentro de los medios y de esta forma hacer más amplio el campo laboral.

La importancia de los comunicadores basados en conocimientos versátiles, alejándose de la práctica tradicional dentro de los medios de comunicación; viene a poner referencia a las distintas universidades, que implementan los distintos métodos innovadores y que actualizan los modelos comunicativos dentro de la carrera de comunicación, extendiéndose a las pautas laborales de la mano con la tecnología. Consta propuesta de un curso sobre el manejo de cámaras profesionales, los comunicadores recién graduados, obtendrán los mejores conocimientos básicos en los medios de comunicación con énfasis en las nuevas tecnologías de las cámaras de alto nivel tecno-comunicativo.

OBJETIVOS

Objetivo general

Elaborar un diagnóstico para la propuesta de creación de un curso de Manejo de cámaras profesionales como parte de la oferta post graduada de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, durante el período del segundo semestre del año 2019.

Objetivos específicos

- Determinar la viabilidad de un curso de manejo de cámaras profesionales como parte de la oferta post graduada en la carrera de Comunicación para el Desarrollo.

- Valorar la importancia del curso de manejo de cámaras profesionales dentro de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.

- Elaborar la propuesta para la creación y oferta del curso de manejo de cámaras profesionales como parte de la oferta post graduada en esta unidad académica.

Planteamiento del Problema

La carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, en el año 2014 renovó las ofertas académicas siendo este el factor principal de integración de más asignaturas que van más allá de la teoría, con el fin que los profesionales en proceso estén más preparados teórica y práctica en su desempeño en materias relacionadas directamente con los medios y herramientas requeridas para el fortalecimiento de su desarrollo en cada área comunicacional.

Actualmente el cambio del pensum no contempla una asignatura vinculada directamente con el manejo de cámaras profesionales. Si bien es cierto se están aprovechando los espacios y de igual manera el cambio de pensum dio un plus para el inicio de un nuevo enfoque de la comunicación en el cual la práctica es igual de importante que la teoría, así mismo es de suma importancia los puntos de investigación y la formulación de proyectos comunicacionales, la gestión de medios, cada uno aporta al análisis de las áreas del periodismo y los fenómenos de la comunicación.

Sin embargo, este plus aun no llena los vacíos de la práctica, siendo esta en la actualidad el factor principal en el mundo laboral, ya que sin conocimientos básicos de cómo y cuál es la función de una cámara Profesional, las tomas y ángulos para la creación de materiales audiovisuales, los egresados de la carrera no contarán con dichas técnicas e ahí la debilidad.

Debido a que no existe un curso después de la licenciatura que ayude a reforzar la práctica, surge un problema en la formación, es por ello que, enfocados en la propuesta del posgrado de manejo de cámaras, se asume una retribución a la carrera para aportar más conocimientos y habilidades que se requieren para los comunicadores el buen funcionamiento y desarrollo pleno de las herramientas para la elaboración de materiales audiovisuales en todas las áreas comunicación.

Preguntas Directrices

Tomando en cuenta las siguientes preguntas, se pretende sistematizar el fenómeno de estudio:

- 1- ¿Cuál será el aporte del curso de manejo de cámaras profesionales al modelo de las ofertas post-graduación, en la carrera de comunicación para el desarrollo de la facultad de humanidades y ciencias jurídicas de la UNAN-Managua, durante el periodo del segundo semestre del año 2019?
- 2- ¿Cuál es la importancia de la adquisición de conocimientos sobre temas de manejo de cámaras?
- 3- ¿Cuáles son los aspectos a fortalecer en los estudiantes a través del curso de manejo de cámaras?
- 4- ¿Cuáles son los puntos de vista de los profesionales de la comunicación referente a la creación del curso de manejo de cámaras?
- 5- ¿Cuáles son las ventajas para la elaboración y ejecución del curso de manejo de cámaras en las carreras de comunicación?

Marco Teórico

Conceptos

Concepto de Curso

Según la RAE, curso deriva del latín *Cursus* ‘carrera’ 1. m. dirección o carrera, 2.m, en un centro de enseñanza, tiempo señalado en cada año para asistir a oír las lecciones. 3. m, Actividad distinta de la educativa o docente desarrollada dentro del periodo de un año. (Real Academia Española, 2019).

Existen diversos conceptos de cómo definir que es un curso desde el punto de vista pedagógico, el diccionario de la lengua española (2018) lo conceptualiza como “el estudio sobre una materia, dirección o carrera, desarrollada con unidad; en un centro de enseñanza, tiempo señalado, para asistir a oír lecciones”.

En efecto, desde un primer momento, podemos concretar que un curso de manejo de cámara profesional, es una técnica fundamental para el análisis de los componentes de la materia, de igual forma es una herramienta de enseñanza pedagógica, donde se comparten y se practican los conocimientos necesarios, teóricos-prácticos, para el buen desempeño de las fases de la materia en estudio.

De esta forma, se refleja la relación entre el significado de curso con lo pedagógico, que están ligados a los procesos de enseñanza, en donde se muestran las estrategias de las prácticas, para un mayor alcance; de tal manera, que se amplía el desarrollo de los conocimientos, con un impacto positivo en el campo laboral, valorando así el éxito del aprendizaje de los estudiantes.

Concepto de Post-grado

En el diccionario de la Real Academia Española lo describe como un ciclo de estudios de especialización posterior a la graduación o licenciatura (Real Academia Española, 2019). Los estudios pedagógicos del ser humano, forman parte de su desarrollo como personas, así como también, concretan el intelecto emocional dentro de los conocimientos avanzados, en el diccionario de la lengua española (2018).

Postgrado o posgrado es el ciclo de estudios de especialización que se cursa tras la graduación o licenciatura. Se trata de la formación que sigue al título de grado, que es la titulación de educación superior que se obtiene al concluir una carrera universitaria de cuatro años. (Porto & Merino, Definicion.de, 2009).

La formación continua ejerce un papel fundamental en el desarrollo del aprendizaje del ser humano. Los post grado o posgrado repercuten en los descubrimientos o posiciones de los estudiantes ante el estudio continuo, pues representa el interés de seguir formándose profesionalmente y esta forma obtener mejores conocimientos que ayudan al buen desempeño de la practica en el entorno laboral.

En el blog digital Aetic (2018), se escribe que un empleo bien remunerado era la base de la calidad de vida que les permitía a las personas desarrollarse. En ese contexto el postgrado era una parte del currículum primordial que garantizaba un trato preferencial mejor sueldo y oportunidades.

Los estudios postgrados, nos permiten obtener un buen posicionamiento y una alta oportunidad de inserción en el campo laboral; pues la capacidad de conocimiento es mayor, de tal manera que ayuda a una mejor calidad de vida, así como también una buena estabilidad económica, de igual forma se tiene que actuar con empeño y dedicación para mantener el entorno laboral.

Concepto de Manejo

Bembibre (2019) nos explica el concepto de manejo como la acción de manejar, de organizar o conducir un objeto o una situación bajo características especiales que lo hacen específica y, por consiguiente, requieren destrezas igualmente particulares. Hay diferentes tipos de capacidades de manejo dependiendo de la situación de la que se trate, aunque algunas son más comunes que otras en el día a día.

Sin embargo en el diccionario de la Real Academia Española, describe el concepto de manejo como la acción y efecto de manejar o manejarse. (Real Academia Española, 2019).

Concepto de profesional

En el diccionario de la Real Academia Española, se conceptualiza la palabra profesional de distintas maneras, de tal forma, el más relevante es el que describe lo profesional como el dicho de una persona, que ejerce su profesión con capacidad y aplicación relevante. (Real Academia Española, 2019).

En el 2012, Ucha escribió que lo profesional es propio o asociado a la profesión, que es la actividad que una persona despliega tras haberse formado y que le permite ganarse la vida.

Creación

En el diccionario de la Real Academia Española (2019), se define el concepto de creación, como la acción y efecto de crear, (Real Academia Española, 2019). De tal manera que desde el punto de vista pedagógico comunicacional, se interpreta al momento en que surgen o se concretan las ideas de un individuo. En efecto, las creaciones técnicas en el área comunicacional, repercuten en el desarrollo y desempeño de los profesionales de la comunicación.

Inclusión

Según Porto y Gardey, inclusión es el acto y el resultado de incluir; del verbo incluir, a su vez, refiere a contener o a ubicar a alguien o algo en el interior de un conjunto o de una cosa. (Porto & Gardey, 2018)

De esta forma, se refleja la acción que permite la inclusión de las ideas y técnicas, que da pauta esencial al mejoramiento de los conocimientos de las personas comunicólogas al momento de la educación continua, en donde se adhiere las necesidades primordiales para un mejor desempeño en el ámbito comunicacional.

En efecto el diccionario de la Real Academia Española (2019), define la palabra inclusión como la acción y efecto de incluir. (Real Academia Española, 2019)

Viabilidad

La viabilidad es un concepto que toma relevancia especialmente cuando de llevar a cabo un proyecto, un plan o misión se trata la cosa, porque justamente refiere a la probabilidad que existe de llevar aquello que se pretende o planea a cabo, de concretarlo

efectivamente, es decir, cuando algo dispone de viabilidad es porque podrá ser llevado a buen puerto casi seguro. (Ucha, 2014).

En el diccionario de la Real Academia Española, se deriva de la palabra viable, y explica que es dicho de un asunto que por sus circunstancias, tiene la probabilidad de poderse llevar a cabo. (Real Academia Española, 2019).

Metodología

Navarro (2008), describe que la metodología es el conjunto de pautas y acciones orientadas a describir un problema. Por lo general, la metodología es un apartado de la investigación científica. En este sentido, el científico parte de una hipótesis como posible explicación de un problema e intenta hallar una ley que lo explique.

De igual forma en el diccionario de la Real Academia Española, lo explica como el conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica o en la exposición doctrinal. (Real Academia Española, 2019).

Comunicación audiovisual

La comunicación audiovisual podemos definirla como la transmisión de mensajes audiovisuales a través de medios tecnológicos, que integran imágenes figurativas, esquemáticas o abstractas y elementos sonoros tales como la música, los sonidos, los ruidos y el silencio. (Díaz, 2019)

En efecto, las cámaras profesionales son instrumento directo de la comunicación audiovisual; pues son el pilar fundamental al momento de captar y grabar las imágenes, videos e información necesaria para lograr transmitir al público. La importancia del manejo de cámaras va a repercutir en los enlaces de calidad al momento de pasar la información necesaria, de tal forma, que la comunicación audiovisual da pauta al protagonismo radical de las cámaras profesionales.

6.2 Curso de manejo de cámara profesional

Importancia

En el diccionario de la Real Academia Española (2019), se describe el concepto de importancia, como la cualidad de lo importante, de lo que es muy conveniente o interesante, o de mucha entidad o consecuencia. (Real Academia Española, 2019)

El manejo de cámaras profesionales tiene la tendencia de la práctica en relleno de los profesionales de la comunicación, las pautas generales del uso adecuado y profesional de las cámaras. La importancia radica en implementar adecuadamente las técnicas que permiten el alcance primordial en los medios audiovisuales, quienes aportan a transmitir información concisa y objetiva a los públicos. En efecto, el manejo de cámaras profesionales apunta a la recopilación de imágenes e información de calidad y con un nivel profesional.

Cámara

Según RAE es un aparato destinado a registrar imágenes animadas para el cine o la televisión. (Real Academia Española, 2019).

Sin duda alguna, las cámaras son el pilar esencial para capturar y congelar los momentos de la sociedad, y en efecto, es el recurso primordial de todo comunicador comprometido con transmitir emociones y sentimientos, así como también generar opiniones públicas y mantener informada a la audiencia.

Existen varios significados de cómo definir el concepto de cámara, en el diccionario de la lengua española (2018), la describe como un aparato destinado a registrar imágenes animadas para el cine o la televisión; de igual forma, mediante el profesionalismo la cámara es el artefacto tecnológico principal para memorizar y guardar todo tipo de recuerdos, y que estos sean visualizados por el ser humano.

Según Porto y Merino, una cámara, por otra parte, es un aparato o dispositivo que permite captar, registrar y reproducir imágenes. Según sean los servicios y tecnologías que incluya cada equipo, es posible hablar, por lo tanto, de cámara fotográfica, cámara de televisión, cámara de cine, etc. (Porto & Merino, 2012).

El uso de cámaras remonta desde muchos años atrás, cuando el ser humano vio la necesidad de captar, a su modo, los momentos más relevantes de su desarrollo; de igual manera las formas de comunicación iban apuntando hacia las imágenes, mediante el crecimiento de la tecnología, y en efecto, el empoderamiento de la sociedad en las grandes dimensiones tecnológicas.

Tipos de cámara

A lo largo de casi dos siglos de historia de la fotografía, las cámaras fotográficas han ido evolucionando paso a paso hasta llegar a la sofisticación que han alcanzado los equipos actuales. Desde las grandes cámaras de madera, con el fotógrafo oculto debajo de un trapo, hasta las modernas cámaras digitales tan populares en nuestros días, se ha recorrido un largo camino en el que se ha ido reduciendo su tamaño y se han introducido diferentes funciones y funciones y automatismos. (Albornoz, 2012).

Cámara fotográfica

Las cámaras fotográficas son los aparatos tecnológicos que nos permiten congelar momentos importantes en nuestras vidas. "La cámara fotográfica es un dispositivo tecnológico que tiene como objetivo o función principal el tomar imágenes quietas de situaciones, personas, paisajes o eventos para mantener memorias visuales de los mismos"(Bembibre c. , 2011).

Los comunicadores actuales se ven influenciados en el uso de una cámara fotográfica, puesto que está, es la principal herramienta de transmisión de imágenes, así como también de videos; los cuales ponen en evidencias el trabajo realizado por los mismos, y de esta forma se trata de comunicar las vivencias o lo ocurrido en los medios digitales o televisivos.

Cámaras Compactas

Son sin duda el tipo de cámara más extendido. Reciben el nombre de compactas debido a su reducido tamaño. Están pensadas para llevarlas siempre encima, pues caben en el bolsillo. Son perfectas para reuniones familiares, viajes o fiestas o en cualquier situación en la que lo importante es el recuerdo. Su manejo no requiere grandes conocimientos de fotografía. (Albornoz, 2012).

De las cámaras que se usan en todo momento, las cámaras compactas son esenciales para congelar las vivencias y de esta forma obtener mejores recuerdos. Aspectos como la luminosidad, el tamaño del sensor, la óptica o el zoom, hacen que ganen puntos frente a utilizar la cámara del móvil y lo más importante, la batería.

) **Cámara Reflex SLR**

Es el tipo de cámara más usado por aficionados avanzados y profesionales de diferentes campos de la fotografía, entre los que destaca el fotoperiodismo.

Reciben el nombre de réflex SLR (Single Lens Réflex) por disponer de un visor réflex, en que la imagen que ve el fotógrafo a través del visor es exactamente la misma que llega al sensor. (Albornoz et al, 2012).

Estas cámaras las podemos encontrar en los diferentes medios de comunicación con enfoque audiovisual y digital, de tal manera que representa una de las herramientas esenciales para la producción de materiales periodísticos de alta calidad y con fácil acceso. En efecto las cámaras réflex, sintetizan el arduo trabajo de los profesionales de la comunicación; su importante uso y el buen manejo, aporta al desarrollo de ideas positivas de parte del público.

) **Cámaras de Formato Medio**

Las cámaras de formato medio se caracterizan tener un tamaño de sensor (o de negativo) mucho mayor que las cámaras réflex (4-5 veces mayor), lo que permite obtener imágenes de gran calidad. Son utilizadas por aficionados avanzados y profesionales de la fotografía en campos como la fotografía de moda y publicitaria. (Albornoz et al, 2012).

Este tipo de cámaras fueron utilizadas para la creación de archivos de medio plano, que buscaban resaltar media parte del objeto, o bien, acaparar únicamente la mitad del personaje. De igual forma el uso de estas cámaras arrojan imágenes de excelente calidad, y con muy buenos puntos tecnológicos; los cuales permiten trabajar más cómodo, y de esta forma han sido utilizadas para fotografías de moda, retratos o paisajes.

- **Accesorios de la cámara**

Hoy en día, las cámaras profesionales de fotografía ocupan o se adaptan a diferentes accesorios tecnológicos, para obtener una mejor precisión de los materiales audiovisuales; de tal forma, que son importantes para realizar la documentación de la información, todo profesional en manejo de cámara, mantiene el conocimiento del valor agregado al uso de los accesorios.

Desde que comienzas en la fotografía, sabes que en algún momento tendrás que empezar a incorporar diferentes accesorios para trabajar cada vez mejor. Los hay de todos los tamaños y de diferentes utilidades, pero con el tiempo terminas haciéndote con uno o varios, si no dispones de ellos ya, especialmente si quieres crecer en el mundo de la fotografía. (Marcelo, 2017).

) **Soportes y correas para cámara**

Los soportes y correas para cámara sirven para trabajar de manera más comfortable y ganar mayor seguridad. Además, podrás olvidarte de los dolores de espalda y cintura cuando trabajas, ya que distribuyen mejor el peso de la cámara y te permiten moverte más y mejor.

Los arneses, por ejemplo, son los más adecuados para aquellos que necesitan cargar dos cámaras al mismo tiempo, objetivos, y demás elementos de trabajo evitando sobre cargar la espalda y hombros. Te permiten una mayor rapidez al trabajar y la comodidad necesaria para sacar fotos por un largo periodo. Otra alternativa dentro de estos accesorios son las cartucheras, que funcionan como una especie de cinturón, y reparte el peso en el área de la cintura. Además, también tiene el factor seguridad, ya que bien ajustados se mantiene la cámara bien fija y sin riesgos de balanceos o golpes.(Marcelo et al, 2017).

) **Tarjetas de memoria**

Las tarjetas de memoria son esenciales en el trabajo de un fotógrafo. Estas sirven para almacenar las fotografías que tomes sin ocupar la memoria interna de la cámara, la cual, de hecho, se llena rápidamente. Existen tarjetas de memoria CFySD, ambas guardan ciertas diferencias. Las tarjetas SD son mucho más

económicas y tienen una buena capacidad de almacenamiento, pero las CF son más grandes, con mayor vida útil y más rápidas. Estas últimas son las más recomendadas para trabajar de forma profesional, ya que su velocidad de transferencia es excelente.

) **Baterías para cámara**

Un accesorio imprescindible para tu cámara, es muy recomendable siempre llevar en la mochila una batería recargable para cámara adicional pues puedes quedarte sin energía cuando menos te lo esperes y toda la sesión de trabajo o viaje puede verse comprometido pues no las encuentras en cualquier tienda y menos para todas las cámaras disponibles. Hay alimentadores externos de gran capacidad para dar energía adicional a la cámara como los adaptadores Power Bank de Jupio para diferentes modelos de cámara.

) **Anillo de extensión**

Los anillos de extensión son tubos que se colocan en entre la cámara y el objetivo, permitiendo, de esta forma, tomar fotografías con tu objetivo y conseguir un plano de enfoque más cercano o incluso macrofotografía. Su función es aumentar la distancia mínima que quieres obtener entre quien protagoniza la fotografía y el plano focal. (Marcelo et al, 2017).

El anillo de extensión es muy fácil de utilizar, ya que solo tienes que colocarlo entre el cuerpo de la cámara y el objetivo, y luego, simplemente comienza a tomar fotos. No llevan lentes en su interior, por lo que son ligeros y muy prácticos pues te permitirán acercarte más a un sujeto, manteniendo la comunicación entre cámara y objetivo incluso el Autofoco, aumentando el ratio de magnificación.

) **Trípode**

Aunque existen varios tipos de trípode; el fotográfico para tu cámara es una herramienta de suma importancia, servirá para mejorar el trabajo, abrir nuevas fronteras y experimentar en el mundo de la fotografía. La utilidad es primordial para realizar trabajos multimedia y audiovisuales en sentido panorámicos.

El trípode fotográfico, por ejemplo, se usa para fijar la ubicación de una cámara de fotos. Esto permite elevar la cámara y evitar que se mueva cuando el usuario toma una fotografía. Gracias al trípode, de este modo se garantiza que la imagen resultante sea nítida, ante la ausencia de movimiento, que suele causar un efecto borroso. (Porto & Gardey, 2016).

Los trípode fotográficos o de filmaciones, son la base fundamental de un camarógrafo, interesado en entregar un trabajo de calidad; de igual forma, concretan el empeño y dedicación en los materiales audiovisuales, la importante decisión de transmitir con profesionalismo, mediante el uso de los mejores accesorios de cámara.

Del mismo modo, las filmaciones caseras suelen caracterizarse por un movimiento o temblor constante, ya que las personas que asumen el rol de camarógrafas no suelen usar un trípode y tampoco cuentan con la experiencia y la capacitación suficientes como para mantener una posición estable durante las capturas. La mera utilización de un trípode para filmar un evento marca una diferencia considerable, aunque el resultado final carezca de una toma creativa o de gran calidad. (Porto, Gardey et al, 2016).

) **Flash de mano**

En el mundo de las cámaras, existen dos tipos de flash fotográficos; el flash incorporado y el externo, ambos ofrecen el mismo rol de trabajo. Se encargan de entregar iluminación, o bien disparar luz, para un mayor alcance de la cámara en uso; de tal manera que aportan al excelente desempeño y el disfrute de imágenes o filmaciones con muy buenas iluminación.

El flash incorporado es el tipo de flash que viene incluido en prácticamente cualquier cámara digital. Se trata de un flash muy básico, con un alcance de 3-5 metros, que será suficiente para fotografiar personas u objetos que se encuentren dentro de esas distancias, pero que en el momento que trates de fotografiar interiores o realizar tomas con mayores distancias, pronto verás sus claras limitaciones. (Lucas, 2009).

Mientras que el flash externo surge, precisamente, para suplir las carencias del flash incorporado. Sus principales características son, entre otras, una mayor potencia, la

posibilidad de dispararlo desde la propia cámara, mediante su acoplamiento a ésta a través de una posición y en una dirección distintas las de la cámara. Así como, la posibilidad de girar la cabeza del flash para utilizarlo, por ejemplo, como flash de rebote, buscando difuminar la luz emitida por el flash y ofrecer un resultado más natural en nuestras fotos. (Lucas et al, 2009).

De esta manera, se refleja el fundamental papel del flash al momento de realizar fotografías o filmaciones; los profesionales en manejo de cámaras, incorporan cada una de las cualidades y las pautas necesarias para generar en todo momento calidad en los materiales a transmitir. El camarógrafo tiene la tarea de definir el modelo y el sistema de trabajo en cuanto a cámara se refiere.

- **Configuración básica de la cámara**

Las nuevas tecnologías apuntan al buen desarrollo de los seres humanos, así mismo, permiten el flujo de información, la interacción más eficaz y los modelos multimedia con calidad. La búsqueda constante del hombre por satisfacer cada vez mejor su necesidad de comunicación ha sido el impulso que ha logrado la instauración en el mundo de instrumentos cada día más poderosos y veloces en el proceso comunicativo.

Cobelo (2016), en su blog digital nos menciona las configuraciones básicas para obtener excelentes tomas.

) **Modo:** Manual por defecto. Siempre que tengo tiempo para pensar las fotos, encuadrarlas y exponerlas, uso este modo ya que me ofrece control absoluto sobre los parámetros de exposición.

) **Medición:** Puntual, siempre, sin excepción. Si en algún momento he usado o uso otra se debe a un error. Podría eliminar los otros modos de medición y no los echaría en falta. La medición puntual utiliza una pequeña porción del cuadro para medir la luz reflejada. En consecuencia apuntando hacia el tono que quiero medir me aseguro de que el resultado es el que necesito. Es el modo que otorga mayor control sobre la medición de la luz.

-) **Modo de enfoque:** La tengo configurada en individual y cuando lo necesito cambio a continuo. En individual la cámara enfoca con cada pulsación del botón enfoque; en el continuo enfoca mientras mantengas el botón pulsado.

-) **Punto de enfoque:** Siempre en manual, es decir, yo elijo el que quiero de entre los disponibles (en mis cámaras 39). Usando el adecuado evito re encuadrar.

-) **El botón de disparo:** Se usa solo para tal fin, para disparar.

-) **El botón AE/L:** Lo uso como botón de enfoque. Está situado en la parte trasera de la cámara y es accesible con el dedo pulgar de la mano derecha. Separarlo del botón de disparo es una gran idea, ya que te permite un mayor control. Algunas cámaras ya incorporan un botón para tal fin.

-) **Ráfaga:** Casi todas las cámaras incorporan un modo ráfaga que permite: anularlo y disparar fotos individuales, hacer ráfagas cortas o hacer ráfagas largas.

-) **El flash:** Pues también en manual por defecto. Aunque tengo remotos por radio, muchas veces me apaño con el sistema inalámbrico de la propia cámara para disparar flashes externos; los que habitualmente uso.

- **Archivos y tamaño**

En efecto los comunicadores son parte de los procesos de información, mediante el uso de los medios masivos, en los cuales tienen la tarea de entregar materiales con excelentes condiciones, pero sobre todo humanísticos. El buen uso y manejo de las cámaras hacen del comunicador, un profesional en la misma rama, y de esta manera, ayuda al posicionamiento del graduado, así como también aporta al desarrollo de su intelecto.

| Opción | Tipo de archivo | Descripción |
|---|-----------------|---|
| NEF (RAW) + JPEG buena | NEF/JPEG | Graba dos copias de cada foto: una imagen NEF (RAW) y una copia JPEG. Únicamente la copia JPEG será visualizada durante la reproducción, sin embargo, al borrar la copia JPEG también se borrará la imagen NEF (RAW). La imagen NEF (RAW) sólo puede visualizarse con un ordenador. |
| NEF (RAW) | NEF | Graba datos RAW desde el sensor de imagen sin procesamiento adicional |
| JPEG, BUENA JPEG, NORMAL JPEG, BASICA | JPEG | Graba fotos en formato JPEG. La compresión aumenta y el tamaño del archivo disminuye a medida que la calidad avanza de “buena” a “normal” a “básica”. |

FUENTE: (Nikon, Corporation, 2019)

| Tamaño de imagen | Tamaño (píxeles) | Tamaño de impresión (cm/pulg.) |
|------------------|------------------|--------------------------------|
| L Grande | 6000x4000 | 50,8 x 33,9/20 x 13,3 |

| | | |
|------------------|------------------|----------------------------|
| M Medio | 4496x3000 | 38,1 x 25,4/15,0x10 |
| S Pequeño | 2992x2000 | 25,3x16,9/10x6,7 |

FUENTE: (Nikon, Corporation, 2019).

- **Propiedades de la luz**

Existen diversos significados en cuanto al concepto de luz, el diccionario de la lengua española nos describe la luz como un agente físico que hace visibles los objetos; así como también, comenta que la luz es claridad que irradian los cuerpos en combustión, ignición o incandescencia.

En el portal informativo y de contenidos el Equipo de Redacción Profesional (2018) nos explica que se denomina luz la forma de energía que suelen emitir algunos cuerpos como respuesta ante una transformación energética, a estos cuerpos se le conoce como fuentes luminosas.

En efecto, podemos deducir que la luz es el motor de toda actividad por el ser humano, pues permite el mejor realce de las cosas, de igual forma, aclara el sentido de las cosas que nos rodean; es aquí, el punto de vista esencial para todo profesional en manejo de cámara, pues para obtener excelentes resultados, necesitara un intervalo de medida de luz, para realizar los diferentes trabajos audiovisuales.

- **Iluminación con luz natural**

Ilumina Decora (2015) explica que Luz natural proviene de la naturaleza. El sol es la más importante fuente de luz y energía natural. Una exposición moderada a la luz solar beneficia a los humanos, pues incrementa el nivel de energía y el metabolismo, impulsa el sistema inmune y ayuda a constituir la vitamina D. Esta energía natural tiene el

inconveniente de que no la podemos controlar, es impredecible, depende de varios factores, como es el tiempo, la estación del año, el clima.

Cuando las fotografías o filmaciones son de día, de inmediato se puede aprovechar la iluminación constante de la naturaleza, de igual forma se captan los colores naturales, que ayudan en gran parte al mayor realce de los medios audiovisuales. Sin embargo el profesional en manejo de cámaras debe de entender y analizar el momento y la posición adecuada para la toma, todo ello debido a la saturación de luz o colores.

- **Iluminación con luz artificial**

“Luz artificiales aquella fuente producida por el ser humano. La principal son las bombillas o lámparas. Una ventaja de la luz artificial es que la podemos controlar a nuestra voluntad”. (Ilumina Decora et al, 2015). Es de gran importancia y relevancia el utilizar luz artificial en los trabajos fotográficos y filmaciones; debido a que se puede controlar mediante la misma la luz necesaria a utilizar, de igual forma. Permite resaltar de una manera más correcta el objetivo a trabajar.

- **Equipos de iluminación**

Si grabas videos o capturas imágenes, la iluminación es la clave para crear un ambiente que plasme de forma eficiente el concepto artístico. Los instrumentos de iluminación, te permiten trabajar con profesionalismo, de tal manera que aportan al desarrollo eficiente de las opiniones públicas positivas y satisfactorias. Existen diferentes aparatos tecnológicos que permiten la iluminación por excelencia, sin embargo los adecuados e importantes más usados son:

) **Luz continua**

En el portal digital 365 Enfoque se explica que Luz continua para estudio como su propio nombre indica una luz continua es una luz constante, que siempre brilla. Podemos utilizar un foco halógeno, una lámpara fluorescente o un foco LED, que iluminará el encuadre en todo momento y sin tener que estar preocupándote de disparar el flash de tu

cámara. Y esta es su gran ventaja: podrás observar en todo momento cómo incide la luz en tu modelo y jugar con las sombras y brillos.

) **Kit de focos led para vídeo o fotografía**

Si buscas algo más profesional y que aporte más luz a tu estudio de fotografía, este kit Neewer es muy utilizado para grabar vídeos para YouTube, videoclips o para sesiones fotográficas donde necesites aún más luz.

) **Flashes de estudio**

Este tipo de flashes por norma general son grande y aparatoso, casi tanto como la luz continua, por lo que la opción de moverte con ellos queda descartada. Tienen una gran potencia de luz y pueden llevar generador incorporado, si queremos. La verdad es que son unos elementos muy versátiles y te ayudarán mucho a modelar la luz a tu antojo. Si quisieras crear efectos de luz espectaculares, puedes utilizar alguno de los numerosos accesorios disponibles: gelatinas, difusores, snoot, panales de abeja, etc.

) **Reflectores**

Las pantallas reflectoras son accesorios básicos muy económicos que nos permiten intensificar, reducir o reflejar la luz a nuestro antojo.

Dependiendo del color y material con el que estén fabricadas, lograremos un efecto de luz diferente. Las blancas, por ejemplo, sirven para dispersar la luz y las negras valen para absorber el exceso de luz. Si elegimos una de color dorado, lograremos una luz mucho más cálida. Por el contrario, la pantalla plateada nos aporta una luz más fría. Lo ideal es contar con una pantalla de cada color, ya que son realmente baratas.

) **Ventanas de luz**

También conocidas como softbox, las ventanas de luz nos ayudan a suavizar la iluminación que emite la fuente de luz que estemos utilizando (flash, focos, etc.).

Las cajas de luz son ideales para trabajar en estudio y conseguir una luz muy natural. Además, se trata de un accesorio muy económico y que, dependiendo del material con el

que esté fabricado y de la distancia al objeto donde esté colocado, nos ofrecerá una luz más o menos difusa.

) **Paraguas**

Las sombrillas o paraguas nos ayudan a rebotar la luz, de modo que llegue al objeto más difuso y natural. Para utilizar la sombrilla correctamente y lograr efectos de luz diferentes, tendrás que jugar con la distancia a la que colocas el flash. De esta manera, lograrás una luz más o menos natural. Lo que sí te recomendamos es que inviertas en un soporte para la sombrilla. Así podrás moverla las veces que quieras hasta lograr tu objetivo.

Balance de blancos.

El balance de blancos (White Balance, WB) es un control de la cámara que sirve para equilibrar los niveles de los colores básicos rojo, verde y azul (RGB) con el objeto de que la parte más brillante de la imagen aparezca como color blanco, y la menos brillante como negro. Si realizamos el balance de blancos correctamente, ese blanco y ese negro serán puros, no tendrán ninguna dominante de color. (Leon, Dzoom, 2017).

La saturación de la luminosidad atenta con la calidad de las fotografías o filmaciones, el material audiovisual resulta poco visible, con posibles errores que se pueden presenciar de inmediato; y en efecto, no permitiría una muy buena condición que pueda obtener la atención de los públicos.

Los colores registrados por nuestra cámara dependen de la iluminación, y la luz que tenemos en el ambiente no es siempre la misma. Puede ser natural o artificial, y además puede tener una temperatura de color diferente, es decir, puede tener colores distintos: puede ser más fría, es decir, tender más hacia tonos azulados, o ser más cálida, es decir, tener hacia tonos amarillos, anaranjados o rojizos. (Leon et al, 2017).

Todo profesional en manejo de cámara, tiene la capacidad de obtener cada uno de los conocimientos que se vuelven prácticos al momento de navegar en el mar de las cámaras, en este caso, los colores a utilizar en una toma, siempre van a depender del balance de los blancos, que les permitirá el orden y nitidez en el material audiovisual.

Temperatura de color

Según León (2018), en su blog digital, nos define la temperatura de color como la dominancia de alguno de los colores del espectro lumínico sobre los demás, de modo que altera el color blanco hacia el rojo o hacia el azul en dicho espectro. ¿Qué quiere decir eso? Pues que la luz, ya sea natural o artificial, tiene una dominante de color que tiende hacia el rojo (pasando por el amarillo y el naranja), o hacia el azul (pasando por el blanco). Esto hará que los tonos de nuestra fotografía se alteren, y que el blanco no aparezca como un blanco puro, sino que tenderá a ser rojizo o azulado.

De tal manera los trabajos en cámara, necesitan en gran parte de la temperatura de color, debido al realce y ordenamiento de colores, para obtener una imagen o grabación con los colores en su máximo expresión; en efecto, es necesario el conocimiento de las técnicas de luminosidad que juegan dentro de la refracción de la luz.

Tipos de planos

) Plano entero

En retrato, éste es el plano en el que aparece todo el cuerpo. Por tanto, tendremos un plano entero si a quien o quienes estamos fotografiando aparecen completos, desde los pies a la cabeza, sin secciones, en nuestra foto. El protagonista de nuestra foto por tanto ocupa todo el encuadre, convirtiéndose en el punto de interés de la toma. Puedes apurar más o menos el encuadre, pero procura siempre no cortar ni los pies ni la cabeza. (Illescas, 2018).

) Plano americano o tres cuartos

El plano americano corta al protagonista aproximadamente la altura de la rodilla o por el muslo. En función de si el protagonista está recostado o sentado, la tolerancia baja algo, llegando hasta un poco por debajo de las rodillas. Es ideal para encuadrar en la fotografía a varias personas interactuando. (Illescas et al, 2018).

) **Plano medio**

Conforme nos vamos acercando más al sujeto conseguiremos un mayor grado de intimidad en la fotografía. Con el plano medio nos acercamos un poco más que con el plano anterior, cubriendo desde la cabeza hasta la cintura. En caso de estar sentado el protagonista, la tolerancia baja hasta aproximadamente la mitad del muslo. Este tipo de encuadre se suele utilizar para resaltar la belleza del cuerpo humano, por lo que es un tipo de plano muy utilizado en fotografía de moda. También se utiliza mucho para retratos formales, y para mostrar la realidad entre dos sujetos, como en el caso de las entrevistas.

) **Plano medio corto**

El plano medio corto es una variante del plano medio, y es también conocido como plano de busto o primer plano mayor. Este tipo de plano recoge el cuerpo desde la cabeza hasta debajo o mitad del pecho, aproximadamente. Este plano nos permite aislar en la fotografía una sola figura dentro de un recuadro, descontextualizándola de su entorno para concentrar en ella la máxima atención. (Illescas et al, 2018).

) **Primer plano**

El primer plano, también llamado primer plano menor o de retrato, recoge el rostro y los hombros. Este tipo de plano, al igual que el plano detalle y el primerísimo primer plano que veremos a continuación, se corresponde con una distancia íntima, ya que sirve para mostrar confianza e intimidad respecto al personaje. La pose del cuerpo de nuestro modelo en este caso no cobrará importancia, pero sí que lo hará el gesto o expresión de su cara, que se convertirán en protagonistas de la imagen. (Illescas et al, 2018).

) **Primerísimo primer plano**

El primerísimo primer plano va un paso más allá que el primer plano, acercándonos más aún al rostro de nuestro modelo. Este plano capta el rostro desde la altura de la frente

hasta por debajo de la barbilla. Con este tipo de encuadre, el primerísimo primer plano consigue también dotar de gran significado a la imagen, y que a carga emocional en la intimidad de la captura sean extremas.

) **Plano detalle**

El plano detalle en el retrato es el más cercano de todos, y es el que recoge una pequeña parte del cuerpo, que no necesariamente se tiene por qué corresponder con el rostro. En esta parte se concéntrala máxima capacidad expresiva, y los gestos se intensifican por la distancia mínima que existe entre la cámara y el protagonista, permitiendo enfatizar el detalle que deseamos resaltar.

En efecto, cada uno de los planos nos describe la importancia del objeto, siempre se mantiene un punto de vista que se da a resaltar con mayor relevancia al momento de hacer la toma. Es por ello que el uso adecuado de cada uno de los planos, viene a repercutir en los resultados de calidad del trabajo realizado, generando así una opinión pública satisfactoria.

Diseño metodológico

Este trabajo investigativo es de carácter descriptivo, puesto que no se ha encontrado una investigación de carácter científico que detalle una propuesta para la creación de curso de manejo de cámaras profesionales como oferta post graduada en la carrera de comunicación para el desarrollo. Pero si se han impartido curso y talleres a finen a la comunicación (Bear 2018). “recibe este nombre investigación que se realiza con el propósito de destacar los aspectos importantes de una problemática determinada y encontrar los procedimientos adecuados para elaborar una investigación posterior” (p.21).

Siendo esta investigación descriptiva, dando un punto de partida para promover más conocimientos y el seguir forjando profesionales de calidad y que puedan ejercer en diferentes ramas de la comunicación como el de ser camarógrafo.

La investigación es descriptiva, “su objetivo es describir la estructura de los fenómenos y su dinámica, identificar aspectos relevantes de la realidad. Pueden utilizar técnicas cuantitativas y cualitativas” (Bear, 2018, p. 21). Siendo esta la forma técnica que describió el problema y los resultados que arrojaron la aplicación de instrumentos, los que aportaron solución y la magnitud de la importancia de adquirir conocimientos prácticos sobre el manejo de cámaras.

Enfoque de la investigación

El enfoque para la realización de la propuesta es de modelo mixto de investigación, ya que estas herramientas investigativas cualitativa y cuantitativa se mezclan o se complementan, siendo así una investigación más consolidada. Para Hernández, Fernández y Batista (2014): los métodos mixtos representa un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (p.580)

El enfoque mixto de igual forma “produce datos más “ricos” y variados, potencia la creatividad teórica, apoya con mayor solidez las inferencias científicas y permite una mejor exploración y explotación de los datos” (Hernández et al, 2014, p.580) esto brinda más veracidad a la investigación y la vuelve más completa, porque produce datos de manera que produce resultados con soluciones, y que le dan viabilidad a la propuesta.

Se implementó el método investigativo de carácter deductivo. Bear (2018) expresa que “mediante este método se aplican los principios descubiertos a casos particulares a partir de la vinculación de juicios (p.29) así mismo concluimos que esta propuesta está estructurada por la investigación y recolección de criterios de profesionales o expertos en la tema y al igual que los conceptos de la materia. Que le da un plus al diseño de la propuesta.

Paradigma de la investigación

Este proceso es el que le da validez a la investigación por lo que explica los modelos y enfoques por los que se dirige. Ramos (2015) expresa, que “cuando el investigador se encuentra en la etapa inicial de la formulación de un proyecto de investigación es indispensable conocer y posicionarse en un determinado paradigma que guíe al proceso investigativo”

Los paradigmas en los que se evoca nuestra investigación, según Lincoln, existen cuatro paradigmas que sustentan los diversos procesos investigativos son: positivismo, post-positivistas, teoría crítica y constructivismo”

Al escoger enfoque mixto para nuestra fundamentar la propuesta, los paradigmas por los cuales esta guía nuestra investigación es positivista y constructivista, puesto que estos se unen, y se apoyan en el análisis de datos. “las investigaciones mixtas se fortalecen mutuamente desde sus potencialidades y a la vez complementan mutuamente las limitaciones de cada uno” (Hernández et, 2014, p.580)

El paradigma positivismo es de enfoque cuantitativo, por lo cual, “sustentara a la investigación que tenga como objetivo comprobar una hipótesis por medios estadísticos o determinar los parámetros de una determinada variable mediante la expresión numérica” (Ramos, 2015, p10). Las entrevista, nos brindan datos que serán más exactos los que validaran los objetivos de la propuesta.

Esta investigación está directamente ligada al estudio de comunicación sobre manejo de cámaras profesionales, por lo que se requiere la búsqueda de todos los datos de esta materia, ya que son conceptos que son claves que sirven para sustentar la propuesta.

Es importante la recolección de datos del paradigma positivista, es por ello que estos se deben complementar con el conocimiento de los expertos, ya que aporta a la adopción de más conocimientos. Creswell (como se citó en Hernández et al, 2014) “desde el paradigma constructivista el diseño de teoría sustantiva que permita interpretar la subjetividad, ideologías, percepción, constructos, discursos, etc. Que contribuye a los individuos que se encuentran en el estudio” (p.15)

El paradigma constructivista, es indispensable para una investigación de este modelo ya que es importante el aporte de la realidad de las distintas opiniones o sugerencias de expertos o profesionales en esta área de la comunicación, además que guiaron la investigación para consolidarse.

Este diagnóstico según su corte de tiempo es de carácter transversal, puesto que, “los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único” y de igual forma “su propósito es describir las variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (Liu y Tucker, como se citó en Hernández et al, 2014, p.154). Momento que para esta propuesta se dio durante el periodo el segundo semestre del 2019.

Tipos de estudio según su aplicabilidad

Según el tipo de estudio esta propuesta de creación de curso de manejo de cámaras profesionales como parte de la oferta post-graduada en la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua, durante el segundo semestre del año 2019, es aplicada.

Este tipo de investigación. Hernández et al (2014) “Tiene como objetivo crear nueva tecnología a partir de los conocimientos adquiridos atrás vez de la investigación estratégica para determinar si estos pueden ser útilmente aplicados con o sin mayor refinamiento para los propósitos definidos”

Área de estudio

La Investigación se realizó en la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, UNAN-Managua.

Unidad de Estudio

Propuesta para la creación de un curso de manejo de cámaras profesionales como parte de la oferta post-graduada en la carrera de Comunicación para el Desarrollo durante el período del segundo semestre del año 2019.

Universo

Para Ludwig. “población (o universo) es cualquier colección finita o infinita de elementos o sujetos” lo cual para nuestra investigación nuestro universo son todos los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN, Managua, 382 estudiantes, al igual que administrativos y expertos en el manejo de cámaras profesionales.

Muestra

La muestra es por conveniencia, es decir de carácter no probabilísticas. Los elementos son elegidos con base en la opinión del investigador y se desconoce la probabilidad que tiene cada elemento de ser elegido, es por eso que la muestra está referida a 50 estudiantes de la carrera que cursan de tercero a cuarto año de ambos turnos.

Se diseñó dos protocolos de entrevista cualitativa, uno fue aplicado al coordinador de la carrera de Comunicación para el Desarrollo MSc. Walter Calderón y otro a un experto en el manejo de cámaras profesionales, Licenciado en Comunicación para el Desarrollo Carlos Montiel.

MOVI: Matriz de Operacionalización de Variables de Investigación

Título: Elaborar diagnóstico para la creación de un curso de manejo de cámaras profesionales como parte de la oferta post graduada de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN- Managua, durante el periodo del segundo semestre del año 2019.

| Objetivo específico | Conceptualización de variable de investigación | Indicadores en números en aspectos a recopilar | Instrumento a aplicar |
|---|---|---|---|
| <p>Determinar viabilidad de un curso de manejo de cámaras profesionales como parte de la oferta post graduada en la carrera de Comunicación para el Desarrollo</p> | <p>Viabilidad: f. cualidad de viable, condición del camino o vía por donde se puede transitar</p> <p>Curso: del lat. <i>Cursus</i> `carrera` m. Dirección o carrera m. En un centro de enseñanza, tiempo señalado en cada año para asistir a oír las lecciones. m. Actividad distinta a la educativa o docente desarrollada dentro del periodo de un año.</p> <p>Manejo: m. Acción y efecto de manejar o manejarse.</p> | <p>1 docente de COMDES</p> | <p align="center">ENTREVISTA</p> |

| | | | |
|---|--|--|------------------------|
| | <p>Cámara profesional: Cámara: Aparato destinado a registrar imágenes animadas para cine y televisión Profesional: adj. Hecho por profesionales y no por aficionados</p> <p>Post grado: m. Ciclo de estudio de especialización posterior a la graduación o licenciatura.</p> | | |
| <p>Valorar la importancia del curso de manejo de cámaras profesionales dentro de la carrera de Comunicación para el Desarrollo</p> | <p>Importancia: f. Cualidad de lo importante, de lo que es muy conveniente o interesante o de mucha entidad o consecuencia.</p> | <p>100 estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de 3er y 4to año respectivamente</p> | <p>ENCUESTA</p> |

| | | | |
|--|---|---------------------------|-------------------|
| Elaborar propuesta para creación e inclusión del curso de cámaras profesionales | Creación: f. Acción y efecto de crear (II establecer). Obra de ingenio Inclusión: Acción y efecto de incluir | 1 camarógrafo profesional | ENTREVISTA |
|--|---|---------------------------|-------------------|

Total de informantes: 52

Tipo de informantes:

- ✓ **1 coordinador de carrera de COMDES (MSC. Walter Calderón)**
- ✓ **1 camarógrafo profesional (Lic. Carlos Montiel)**
- ✓ **50 estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo**

VII. Análisis y Discusión de resultados

Para determinar el grado de importancia del curso de manejo de cámara profesional en la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, se ha realizado encuestas a los alumnos de dicha carrera, de un universo de 382 estudiantes se tomó una muestra de 100 estudiantes de los años tercero y cuarto año, de los turnos matutino y vespertino, quienes se encuentran entre el rango de edad de 19 años a más, del sexo masculino y femenino, se han elegido a estos alumnos porque han recibido las asignaturas de Familiarización, Especialización y Televisión Creativa que comprenden el pensum y que abarcan de cierta manera la temática. Esto permitió obtener la información necesaria para analizar y discutir los resultados que confirman o niegan el éxito de los objetivos expuestos al inicio de la investigación.

Además de las encuestas realizadas a los estudiantes, también se realizaron dos entrevistas; la primera entrevista al coordinador de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, Walter Calderón y la segunda entrevista a un experto en cámara profesional, Carlos Montiel, trabajador administrativo de la UNAN- Managua. De esta manera hacer la comparación entre lo profesional y lo estudiantil, para determinar el nivel de importancia que se le da a la carrera en el tema de comunicación audiovisual, especialmente en el uso de cámaras profesionales.

Las encuestas se dividieron, según los años, en 14 Y 13 estudiantes respectivamente por cada sección. La encuesta contiene 10 preguntas que se formularon en función de los objetivos de investigación presentando los siguientes resultados, siguiendo el orden establecido en el cuestionario:

Análisis de resultados por pregunta

Manejo de Cámaras

La primera parte de la encuesta corresponde al Manejo de Cámaras, al conocimiento e importancia Manejo de cámaras profesionales, y las ventajas que nos proporciona poder hacer uso de ellas. Según Porto y Merino, una cámara es un aparato o dispositivo que permite captar, registrar y reproducir imágenes.

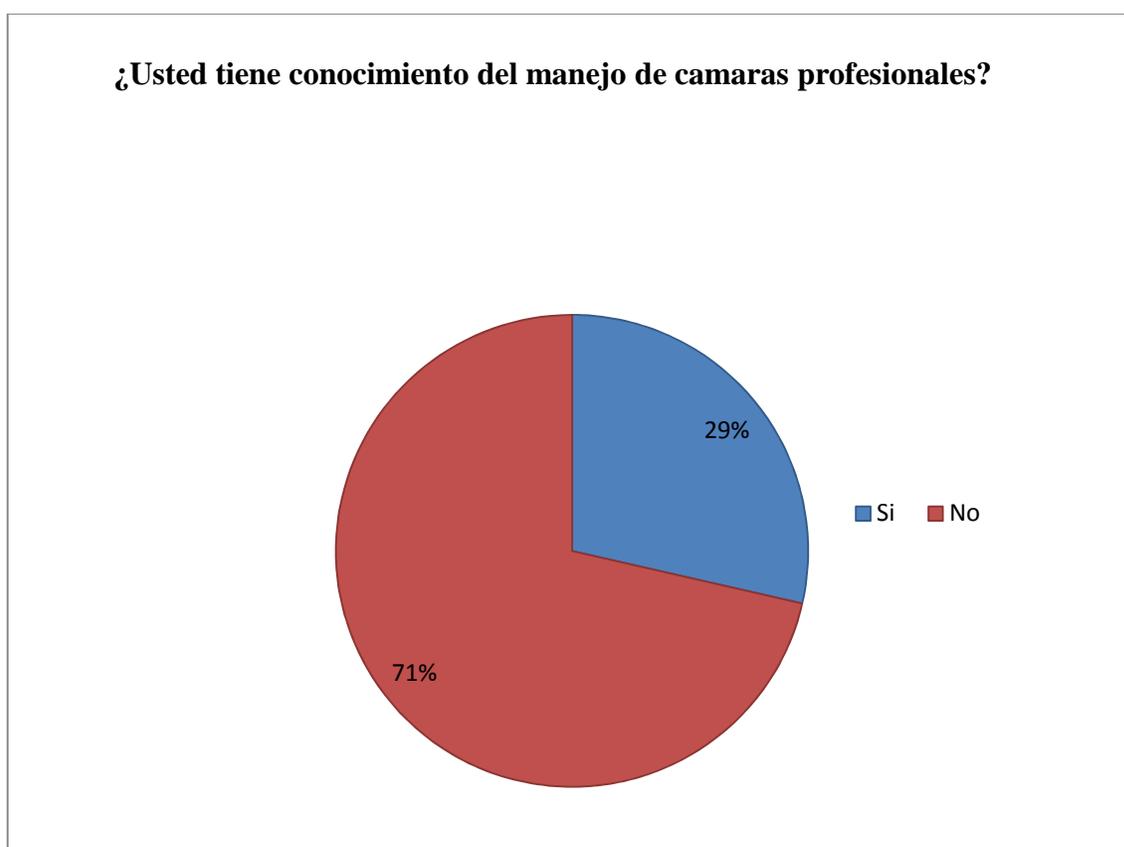


Gráfico No. 1: Conocimiento del manejo de cámaras profesionales

Se reflejó los siguientes resultados, en cuanto a la respuesta de Si o No, un total **71%** respondió que **NO** tiene conocimiento de manejo de cámaras profesionales y un **29%** respondió que sí tienen conocimiento sobre este tema. Es muy posible que los que respondieron que si tienen un conocimiento en el ámbito, lo hayan aprendido externamente, no precisamente en la UNAN- Managua y los que respondieron de forma negativa es

porque no poseen conocimientos, habilidades y tampoco experiencias en el manejo de cámaras profesionales.

Por su parte el coordinador de la carrera Walter Calderón adujo que: *“no podemos seguir formando gente teórica, nosotros tenemos que formar a unos profesionales que sean competentes y capaz”* (Calderón, 2019), refiriéndose al campo laboral de los comunicadores, el manejo de cámaras está siendo un campo laboral abierto para los comunicadores y una herramienta útil incluso para emprender.

Por su parte el profesional en cámaras Carlos Montiel, tras su experiencia de 8 años, adujo que su experiencia y aprendizaje en el manejo de cámaras fue adquirido en pasantías, donde agrego que las pasantías no eran precisamente para manejar una cámara, era para otras funciones que en ocasiones se desempeñó, pero realmente él se interesó en grabar cada momento con la cámara profesional, (Montiel, 2019).



Grafico No. 2Experiencia usando cámara profesional

Se reflejó los siguientes resultados. De todos los encuestados solo el 36% afirmo tener una experiencia usando cámaras profesionales, el otro 64% de los encuestados nunca han tenido un acercamiento con un cámara profesional, esto debido a poca teoría en la carrera, donde los estudiantes no ven como un campo laboral ser camarógrafo o camarógrafa en los medios de comunicación, tampoco se imparten prácticas en este campo, únicamente en otras áreas, en especial en el área de producción o prensa escrita.

“Actualmente la carrera de comunicación para el desarrollo, desde el área de coordinación cuenta con una cámara Sony, que sirve para hacer producción audiovisual”(Calderón, 2019), una cámara que evidentemente más de la mitad de la muestra de los encuestados no ha tenido la oportunidad de experimentar y realizar trabajo de campo con ella, es importante destacar que todos los encuetados cursan tercer y cuarto año de la carrera. De igual forma el maestro explico que los estudiantes acceden a través de

sus docentes al equipo tecnológico, son los docentes en puente entre el equipo tecnológico y los estudiantes.

Lo más importante en la comunicación es abrir experiencias que sean útiles para la inserción laboral y en el mejor de los casos para montar una empresa de audiovisuales con conocimientos fundamentados y básicos para una formación integral de los profesionales antes de graduarse o reforzar los conocimientos luego de egresar.

¿Crees que es importante tener conocimientos del manejo de cámaras profesionales?

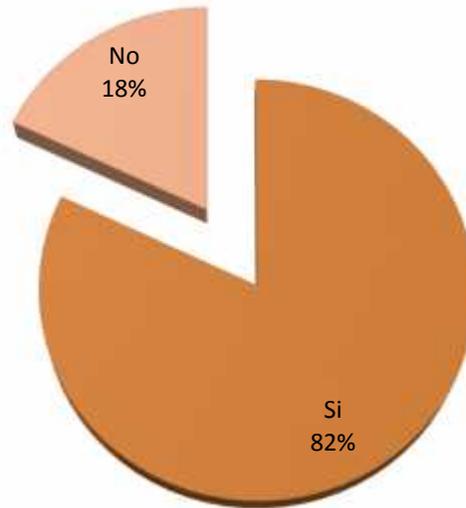


Grafico No. 3: Crees que es importante tener conocimientos de manejo de cámaras profesionales

Reflejo los siguientes resultados un 82 % está de acuerdo en que es importante tener conocimiento de manejo de cámaras y un 18% reflejo que no es importante el uso de cámaras para ser un comunicador con capacidades y herramientas en el campo laboral.

Por otra parte los que respondieron no quizás piensen que como esta era digital está cambiando de manera acelerada, pronto las cámaras profesionales serán parte del pasado, algo parecido a lo anterior expreso el coordinador de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, Msc. Walter que señalo que la carrera está dirigida específicamente a ser un comunicador estratega, un planificador de la comunicación y que en ningún momento se anuncia que vas a ser un camarógrafo o una camarógrafa (Calderón, 2019).

Lo más importante es señalar que no se pretende cambiar el programa de estudio de la carrera, los cursos post grados lo que desean es aportar es más conocimiento del que ya se

obtuvo durante los 5 años de la carrera, es por eso que es válido aclarar que el curso es únicamente para las personas que deseen aprender el uso de manejo de cámaras, personas que a como el 82% de los encuestados consideran que es muy importante saber cómo usar una cámara profesional, existen muchas respuestas de la importancia del curso y la importancia para un comunicador pero sin duda alguna la más válida y atractiva además de la pasión por grabar un sin número de productos audiovisuales, es el de emprender una empresa comunicacional, alternativa que viene siendo una opción más de sobrevivencia y sustento.

Después de todo las cámaras profesionales son el diario vivir en los medios de comunicación, a lo largo del tiempo las cámaras han evolucionado paso a paso hasta llegar a la sofisticación de hoy en día (Albornoz, 2012), las cámaras siempre han evolucionado, quizás después de unos cuantos años tengamos que adaptarnos a nuevas cámaras pero es una realidad que en nuestros medios de comunicación se sigue grabando con cámaras profesionales convencionales.

¿Cual crees que es la importancia de adquirir conocimientos del manejo de camaras profesionales?

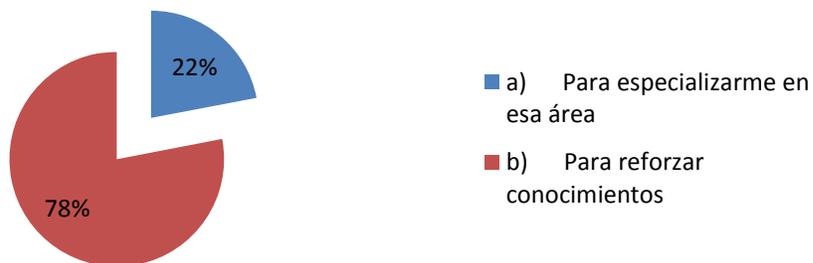


Grafico No. 4: Importancia de adquirir conocimientos en manejo de cámaras

Un **22%** de los encuestados expreso que les gustaría especializarse en el área y un **78%** reflejo que desean reforzar sus conocimientos, para desarrollar algunas técnicas de uso de cámara mediante las clases el coordinador de la carrera expreso que se debería de comprar una nueva cámara nueva, dado a que la ya existente está dando su vida útil. (Calderón, 2019).

Por su parte el experto en cámaras afirmo que: *“es importante en un ciento diez por ciento, digitalmente lo puedes hacer de un móvil pero lo venís haciendo como empírico, realizar tomas, ángulos y gustarte como se ven”*(Montiel, 2019), ciertamente es tan importan tener un espacio donde poder especializar los conocimientos en manejo de cámara como una oportunidad creativa de realizar la profesión de comunicólogo.

A pesar de solo obtener un 22% de los resultados en donde los encuestados adujeron que se dedicarían a la profesión o que estaban interesados en llevar su vida profesional desde tras del lente de un cámara, el ejercicio de camarógrafos ha sido visto como una ocupación inferior a los demás campos de la comunicación, es por ello que muchos eligen la televisión, la radio, relaciones públicas o demás campos, es por eso la importancia de ver el campo de manejo de cámaras como una oportunidad laboral y también de emprendedurismo.

¿Que ventajas proporciona al comunicador el uso de camaras profesionales?

- a) Le permite crear materiales audiovisuales, con propósitos académicos o laborales
- b) Le da un valor extra al comunicar de hoy en día

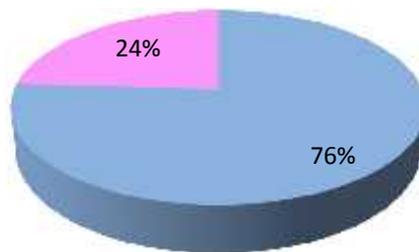


Grafico No. 5: Ventajas de uso de cámaras profesionales

Los resultados reflejaron que el 76% del estudiantado, manifiesta que una de las ventajas principales del uso de cámaras profesional es el valor extra del comunicador de hoy en día. Y un 24% piensa el uso de los cámaras profesionales les permite crear materiales audiovisuales, con propósito académicos o labores. Carlos Montiel, especialista en cámaras, afirma que es fundamental inculcar a los estudiantes que se incluyan a proyectos de comunicación como este desde el inicio de sus estudios.

Cabe mencionar que las ventajas son realmente significativas en la formación de un comunicador porque le da ese plus que las empresas necesitan. En cuanto a las habilidades de los profesionales como el de ser multifacético.

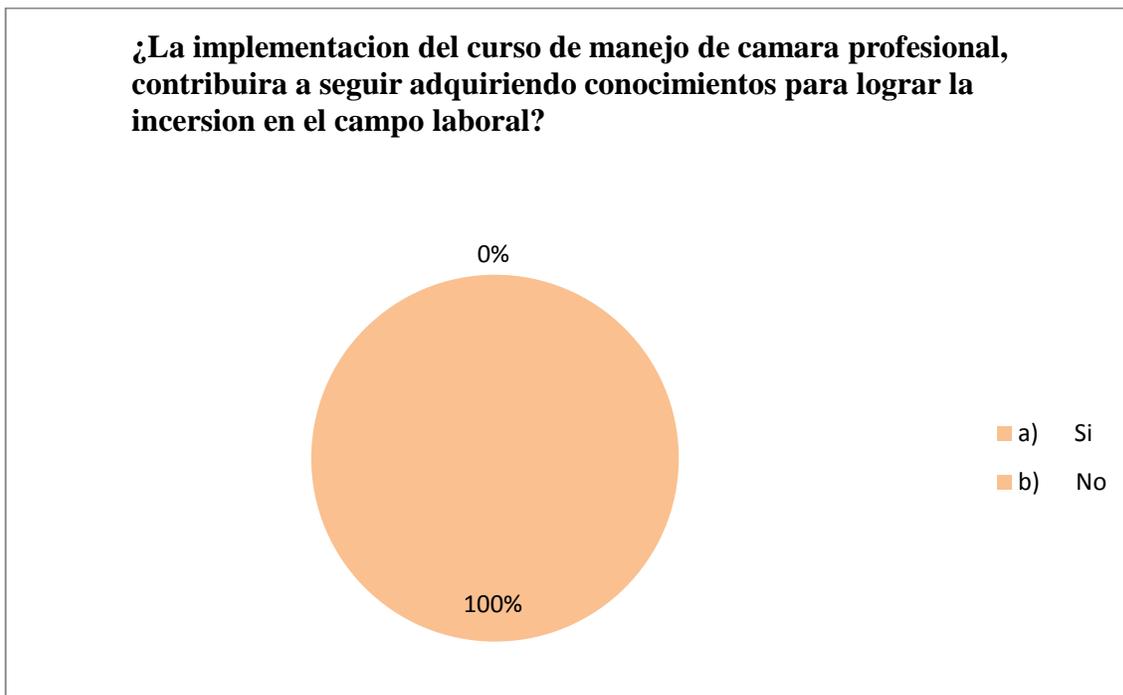


Grafico N.6: Contribución de la implementación del curso del manejo de cámaras profesionales

En este grafico observamos que los estudiantes de Comunicación, dan aceptación de un 100% a la contribución de conocimientos que brindaría el curso de manejo de cámaras, en complemento a los conocimientos que actualmente son adoptados por la casa de estudios UNAN. El coordinador de Comunicación afirma que no es un vacío en la carrera *“habría que verlo más como una oportunidad en función si realmente existe una necesidad y si existe”*(Calderón, 2019)

Si bien es cierto los conocimientos de cámara profesional son fundamentales, aparte de la teoría, el curso va enfocado a la práctica y fusión de estas formas de aprendizaje, para el desarrollo de las habilidades que requieran en las empresas o cualquier medio.

¿Cree usted que el curso brindara los conocimientos y herramientas necesarias en funcionamiento de camara para los egresados de la carrera de Comunicacion?

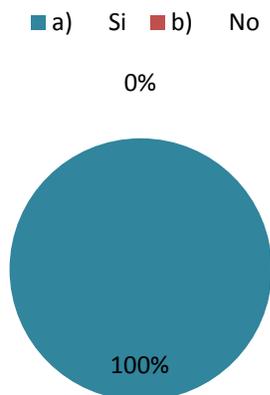


Gráfico No. 7: Conocimientos y herramientas necesarias en funciones de cámara

El 100% de los encuestados refleja que el curso brindaría sin duda alguna conocimientos y herramientas necesarias para lograr el buen funcionamiento de una cámara profesional, sobre todo para lograr grabar productos que en un futuro se convertirán en proyectos audiovisuales de calidad.

A lo largo de este análisis es importante recalcar que los conocimientos que brindara el curso son herramientas básicas en el ejercicio periodismo como uno de los más importante, porque si no hay camarógrafo entonces no se crean buenos spot, tutoriales, películas y cualquier otro producto audiovisual.

Es muy importante generar este tipo de conocimientos en el estudiantado para formar a profesionales integrales, no ``todólogos`` pero si a profesionales que se puedan desempeñar no solo en un ámbito laboral, sino también en dos o tres de las especialidades de la comunicación, por lo tanto es de vital importancia saber o tener algún conocimiento de fotografía, de escritura o tomar cualquier curso, él se nos aparezca en el camino, pero seguir aprendiendo (Calderon, 2018).

¿El taller suplira los vacios en la enseñanza de manejo de camara?

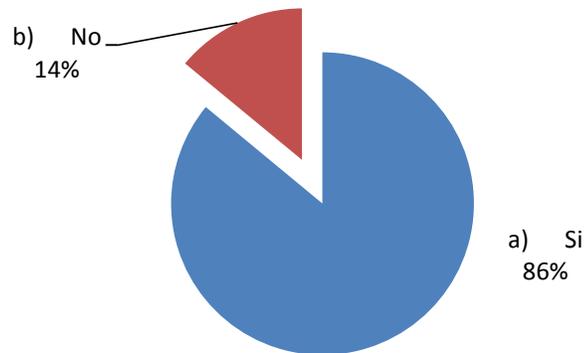


Grafico No. 8: Vacíos en la enseñanza de manejo de cámara

Un 86% de los encuestados afirmo que el curso llenara los vacíos de enseñanza de manejo de cámara a diferencia de un 14% que adujo que en realidad no llenara el vacío de los profesionales, quizás esa fracción mínima considere o se sienta más cómoda con su teléfono celular y piense que en un futuro los móviles logren remplazar las cámaras profesionales.

Así mismo lo piensa el MSc. Walter Calderón, quien sostiene que hoy en día no precisamente hay que trabajar con cámaras profesionales si se tiene con celular con buena resolución, pero el profesional en cámaras Carlos Montiel con certeza dijo que los móviles eran un aparato muy útil para materiales audiovisuales, pero que los móviles no podrían remplazar las cámaras profesionales, para continuar puntualizo que los proyectos grandes tiene que ser grabados con una cámara.

Entonces realmente, ¿sería conveniente un curso de manejo de cámara?, estarían los es

¿Asistiría a un curso post grado de manejo de camaras profesionales?

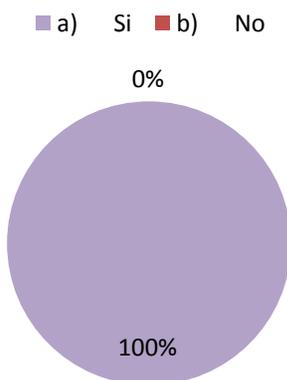


Grafico No. 9: Asistencia a un curso de manejo de cámara

De acuerdo a la última pregunta que se les realizó a los encuestados un **100%** que **SI** asistiría a un curso de manejo de cámaras profesionales, quedando así evidencia de lo importante que está siendo para los comunicadores el dominio y conocimiento de todas las tecnologías existentes aun sin ser estas su campo a desempeñar.

Haremos nuevamente la comparación de opiniones totalmente distintas: *“estamos en una era totalmente cambiante donde sin duda alguna, pronto los móviles desplazan a las cámaras profesionales”*(Calderón, 2019) por otro lado tenemos: *“los móviles son una herramienta importante, pero si se considera que te hacen camarógrafo, lo haré forma empírica, pero para trabajos grandes y de mejor calidad las cámaras profesionales aún son las cámaras profesionales”*(Montiel, 2019), las cámaras profesionales brindan más profesionalismo, nadie a quien le digan que grabaran en su local para promocionarlo, espera que lo graben con un móvil, porque considera que saldrá de mala calidad o que el que grabara no es profesional.

Conclusiones

Es indudable que los medios de comunicación audiovisual tienen un mayor peso e impacto en el desarrollo y crecimiento de las sociedades modernas, estos apuntan a la comunicación inmediata y a la comprensión mediante el uso de imágenes, sonidos y videos; los medios audiovisuales se han convertido en una alternativa que entretiene, educa, informa, pero en otros casos, influye en la desinformación, adopción de antivalores y practicas negativas en la vida diaria.

Los resultados obtenidos en esta investigación, revelo que el 71 % de los estudiantes de la carrea de Comunicación para el Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua **no** poseen conocimientos en el área de manejo de cámaras profesionales, por ello la propuesta para la creación de un curso de educación continua en manejo de cámaras profesionales, es una herramienta que fortalecerá el plan de estudio de la carrera, ya que, brindara un espacio de aprendizaje y enseñanza de las capacidades y habilidades para el buen uso y manejo de las cámaras profesionales, y permitir una mejor proyección de imágenes y videos.

Es importante que las carreras de comunicación o afines, complementen en su pensum académico las nuevas transformaciones de la comunicación; en la actualidad las cámaras profesionales son el elemento fundamental en los medios audiovisuales, utilizados para transmitir los mensajes e información a la población, por ello, el poder formar profesionales completos, capaces y de desempeñarse en estos espacios comunicacionales y de esta forma elevar el nivel profesional de los comunicadores.

Las destrezas y habilidades que los estudiantes adquirirán en este curso son complementarias a las necesidades comunicacionales y a la ampliación de los conocimientos en las aéreas bases de los medios audiovisuales. Mediante el curso se desarrollaran las capacidades y las posibilidades de acomodar las ideas y pensamientos para le creación de materiales audiovisuales de calidad, así mismo, el conocimiento de ángulos y planos cinematográficos.

La importancia de enseñar estos conocimientos a los futuros profesionales de la comunicación, radica en las herramientas por lo cual podrán fabricar y transmitir las ideas, además, amplían y diversifican el campo de trabajo a otras áreas comunicacionales.

Recomendaciones

Para fortalecer el plan de estudio de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua se debe implementar la propuesta del curso de manejo de cámaras profesionales.

Fomentar la investigación en esta área y que existan más propuestas académicas realizadas por estudiantes e incorporadas a trabajos monográficos para reforzar y ayudar a la actualización del pensum académico de la UNAN-Managua en lo que respecta a la formación de educación continua.

Crear nuevas áreas de educación continua para los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo o interesados en actualizar y reforzar la calidad profesional de los conocimientos previamente adquiridos, lo que diversificara las opciones profesionales de los egresados y el público en general.

Al crear nuevos espacios de educación continua se contribuye a dar herramientas para la formación de los estudiantes, contribuyendo así al crecimiento personal o colectivo del contexto, impactando en cada persona que posteriormente se transformara en un profesional más capacitado y adaptado a los retos de los medios audiovisuales.

Esta investigación podrá utilizarla cualquier grupo investigativo que desee realizar proyectos o propuestas en el campo de manejo de cámaras profesionales.

Anexos

Protocolo de encuesta



Encuesta

Propuesta para la creación de un curso de manejo de cámaras profesionales como parte de oferta post graduada en la carrera de comunicación para el desarrollo de la facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua, durante el periodo del segundo semestre del año 2019

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua

UNAN- Managua

Somos estudiantes del quinto año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN Managua, estamos realizando esta encuesta con el objetivo de recolectar sus estimaciones a cerca de la posibilidad de la creación de un curso de manejo de cámaras profesionales como parte de la oferta post graduada en la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas. Los aportes generados de la encuesta realizada abonaran a dicha investigación el producto de necesidades, la viabilidad y la experiencia de la población que va a hacer impactada con el resultado final.

Variables

Marque con una x

Año académico 3er año 4er año

Sexo Femenino masculino

Manejo de cámaras

Encierre únicamente la respuesta que considere correcta

- 1. ¿Usted tiene conocimiento del manejo de cámaras profesionales?**
 - a) **SI**
 - b) **No**

- 2. ¿Ha tenido experiencia utilizando una cámara profesional?**
 - a) **Si**
 - b) **No**

- 3. ¿Crees que es importante tener conocimientos del manejo de cámaras profesionales?**
 - a) **Si**
 - b) **No**

- 4. ¿Cuál crees es la importancia de adquirir conocimientos del funcionamiento de cámaras profesionales?**
 - a) **Para especializarme en esa área**
 - b) **Para reforzar conocimientos**
 - c) **Para emprender un negocio**
 - d) **No lo considero importante**

- 5. ¿Qué ventajas aporta al comunicador tener conocimientos sobre el manejo de cámaras profesionales?**
 - a) **Le permite crear materiales audiovisuales, con propósitos académicos o laborales**
 - b) **Le da un valor extra al comunicar de hoy en día**
 - c) **En realidad no es muy relevante adquirir estos conocimientos**
 - d) **No brinda ninguna ventajas**

Curso de manejo de cámara profesionales como oferta post grado

- 6. ¿La implementación del curso de manejo de cámara profesional, contribuirá a seguir adquiriendo conocimientos para lograr inserta en el campo laboral?**
- a) Si
 - b) No
- 7. ¿Cree que un curso de manejo de cámaras profesionales le brindara los conocimientos y herramientas necesarias para el funcionamiento de cámaras a los egresados de la carrera de Comunicación para el Desarrollo?**
- a) Si
 - b) No
- 8. El taller suplirá los vacíos en la enseñanza de manejo de cámara**
- a) Si
 - b) No
- 9. ¿crees que este curso es el método más viable que tiene la coordinación de Comunicación para el Desarrollo, de brindar a sus estudiantes conocimientos fundamentales para el buen manejo de cámara profesional?**
- a) Si
 - b) No
- 10. ¿Asistirías a un curso post grado de manejo de cámaras profesionales?**
- a) Si
 - b) No

La encuesta llego a su fin, gracias por su tiempo.

Protocolo de Entrevista

Entrevista

Área:

Duración:

Lugar:

Entrevistado:

Entrevista a expertos en manejo de cámaras profesionales

Cuestionario:

1. **¿Cuánto tiempo tiene de ejercer la profesión de camarógrafo?**
2. **¿Qué elementos se debe de tener en cuenta para aprender acerca de manejo de cámaras profesionales?**
3. **¿Cuánto tiempo cree conveniente para que una persona pueda utilizar una cámara profesional?**
4. **¿Qué tan útil cree usted que es para un comunicador o periodista, adquirir conocimientos de la función de una cámara profesional?**
5. **¿Cree usted que la universidad debería reforzar o incentivar a los estudiantes adoptar más conocimientos después de terminar la carrera de comunicación para el desarrollo?**

Área:

Duración

Lugar

Entrevistado, Walter Calderón, Coordinador de la carrera de Comunicación para el Desarrollo

- 1. ¿Cree usted que sería útil un curso de manejo de cámaras profesionales como parte de oferta post-graduada?**
- 2. ¿considera oportuno darle espacio a la propuesta de manejo de cámaras profesionales?**
- 3. ¿La coordinación cuenta con equipo completo de multimedia?**
- 4. ¿Qué habilidades y destrezas considera usted proporcionará la implementación de un curso de manejo de cámaras profesionales como oferta post graduada a los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo?**
- 5. ¿Por qué es importante brindar conocimientos fundamentalmente prácticos después de que un alumno de Comunicación haya egresado?**
- 6. ¿Qué ventajas cree que otorga a un Comunicador el tener conocimientos del completo manejo y funcionamiento de cámaras?**

Referencias

Bibliografía

(Modelo Educativo, Normativa y Metodología para la Planificación. (s.f.).

365Enfoque. (s.f.). Recuperado el 13 de Agosto de 2019, de <https://365enfoques.com/analisis/iluminar-estudio-fotografico/>

Aetic. (14 de Diciembre de 2018). *El postgrado como proyeccion profesional*. Recuperado el 13 de Agosto de 2019, de <https://www.aetic.es/postgrado-proyeccion-profesional/>

Albornoz, R. C. (1 de Octubre de 2012). *Todo fotografias*. Recuperado el 13 de Julio de 2019, de <https://todo-fotografia.com/tecnica/tipos-de-camara/>

Bembibre, C. (Julio de 2009). *Definicion ABC*. Recuperado el 20 de Agosto de 2019, de <https://www.definicionabc.com/general/manejo.php>

Cobelo, G. D. (2016). *Dzoom*. Recuperado el 14 de Agosto de 2019, de <https://www.dzoom.org.es/como-ajustar-la-configuracion-de-tu-camara-para-sacarle-el-maximo-partido-en-cada-situacion/>

Definicion ABC

Diaz, A. H. (2019). *Huri*. Recuperado el 16 de Agosto de 2019, de <http://huribroadcast.com/en-que-consiste-la-comunicacion-audiovisual/>

Equipo de redaccion profesional. (Marzo de 2018). *Tu tarea escolar*. Recuperado el 13 de Agosto de 2019, de <https://www.tutareaescolar.com/propiedades-de-la-luz.html>

Illescas, S. (2018). *Dzoom*. Recuperado el 14 de Agosto de 2019, de <https://www.dzoom.org.es/el-retrato-fotografico-tipos-de-plano/>

IluminaDecora. (12 de Marzo de 2015). *Tipos de iluminacion y bombillas*. Recuperado el 13 de Agosto de 2019, de <https://www.iluminadecora.com/blog/luz-natural-luz-artificial/>

Leon, N. (2017). *Dzoom*. Recuperado el 13 de Agosto de 2019, de <https://www.dzoom.org.es/el-balance-de-blancos/>

Leon, N. (2018). *Dzoom*. Recuperado el 14 de Agosto de 2019, de <https://www.dzoom.org.es/la-temperatura-del-color/>

Lucas, J. (2009). *Dzoom*. Recuperado el 13 de Agosto de 2019, de <https://www.dzoom.org.es/el-flash-da-un-toque-de-luz-a-tus-fotos-ahmf31-dia21/>

Marcelo. (19 de Septiembre de 2017). *Foto.321.com*. Recuperado el 13 de Agosto de 2019, de <https://foto321.com/blog/tutoriales/10-accesorios-para-camara-imprescindibles/>

Navarro, J. (Diciembre de 2008). *Definicion ABC*. Recuperado el 22 de Agosto de 2019, de <https://www.definicionabc.com/ciencia/metodologia.php>

Nikon, Corporation. (2019). Calidad y Tamaño de la imagen.

Porto, J. P., & Gardey, A. (2016). Recuperado el 13 de Agosto de 2019, de <https://definicion.de/tripode/>

Porto, J. P., & Gardey, A. (2012). *Definicion. De*. Recuperado el 13 de Agosto de 2019, de <https://definicion.de/curso/>

Porto, J. P., & Gardey, A. (2018). *Definicion.de*. Recuperado el 17 de Septiembre de 2019, de <https://definicion.de/inclusion/>

Porto, J. P., & Merino, M. (2012). Recuperado el 13 de Agosto de 2019, de <https://definicion.de/camara/>

Porto, J. P., & Merino, M. (2009). *Definicion.de*. Recuperado el 13 de Agosto de 2019, de <https://definicion.de/postgrado/>

Real Academia Española. (2019). Recuperado el 16 de Agosto de 2019, de dle.rae.es

(2018). Reglamento de Educacion Continua. MANAGUA, NICARAGUA: UNAN, MANAGUA.

(2018). Reglamento de Estudios de Post grado . Managua, Nicaragua: UNAN-Managua.

Ucha, F. (Diciembre de 2012). *Definicion ABC*. Recuperado el 21 de Agosto de 2019, de <https://www.definicionabc.com/general/profesional.php>

Ucha, F. (Junio de 2014). *Definicion ABC*. Recuperado el 21 de Agosto de 2019, de <https://www.definicionabc.com/economia/viabilidad.php>

Respuestas de Entrevistas

Entrevista a coordinador de la carrera de Comunicación para el desarrollo

Profesor, Walter Calderón

Mira una cosa es el pregrado y otra cosa es el posgrado yo no sé si, digamos para efectos es algo que nosotros venimos construyendo verdad ,si hemos llegado a pensar en la necesidad de ofrecer o ya se cursos de educación continua en producción audio visual o puede ser que también dependiendo de las necesidades ofrezcamos un o diplomado o una especialidad en producción audiovisual ya pero eso, ósea la modalidad depende mucho de los fines que quieres conseguir porque digamos en una especialidad necesitamos más tiempo ósea la especialidad puede llevar hasta incluso un año y mientras que un diplomado puede llevar de seis a tres meses, y un curso de educación continua puede durar de uno a tres meses es de más corta duración... que lo que nosotros pensamos la producción audiovisual es central para la formación de todo comunicador, el manejo especialmente del lenguaje audiovisual verdad, no solo es la técnica hay que manejar el lenguaje audiovisual ero también hay que manejar la teoría de la imagen y eso implica formar un profesional que por una parte tiene todos los conocimientos a nivel teórico verdad, de la producción audiovisual pero cuenta también con la técnica y los procedimientos para laborar. Sabiendo una casa que la universidad no tienen todas las condiciones para acercó y sin embargo cuando os hemos propuesto a contribuir y a mejorar las capacidades y las competencias de los profesionales lo hemos logrado de hecho creo que creo que también esa preocupación está presente, porque si vos te fijás bien desde que el pensum cambio el año 2012 y se ofreció por primera vez en el 2013, lo que los estudiantes por ejemplo en filología y comunicación era muy poco ahora nosotros tenemos dos, una televisión para el desarrollo y una televisión creativa eso implica que nuestros estudiantes tienen una ventaja con respecto a filología y comunicación que ahora se ve con un poquito de mayor de profundidad la producción audiovisual.

¿Entonces la propuesta vendría siendo oportuna o no, para los estudiantes de comunicación o licenciados de la comunicación, porque hablamos de una propuesta post graduada?

¡Ah ver!, lo que pasa es que te voy a explicar, el posgrado, por eso te digo depende en educación continua y diplomados pueden participar incluso personas no graduadas pero la especialidad y la maestría eso si requiere que sean licenciados ya, que es pertinente , bueno tendríamos que ha ver, yo pienso que mucho profesionales necesitan ser formados en estas arias pero también las nuevas generaciones porque no es verdad, no es suficiente a veces con dos cursos para manejarlo todos i vos te quieres dedicar a esto en serio verdad, y sobre todo para vivir de la producción audiovisual, lo cual implica que vas a formar un profesional que se a completamente para planificar la producción, para qué es la etapa de la pre producción, para saber hacer producción Audiovisual , y para saber hacer post producción y la comercialidad de esos productos audiovisuales porque eso no se nos puede olvidar nosotros no podemos seguir formando gente teórica, nosotros tenemos que formar a unos profesionales que sea competente y capaz, si va a producir algo es en función de u8na necesidad y que esa necesidad vienen a resolver una necesidad y que un sector social, debe ser capaz de respaldar ese producto, y por lo tanto de apropiarse del porque no nos sirve de nada producir por producir ya, entonces de que van a vivir los profesionales de la comunicación.

¿La coordinación tiene un equipo de multimedia, con cuantos equipos cuenta y que acceso o manejo tienen los alumnos a estos equipos?

Mira lo que nosotros tenemos una cámara SONY, que nos sirve para hacer producción audiovisual que está ya está llegando al final de su vida útil

Quiere decir que necesitamos comprar una nueva, contamos software para la edición y unas computadoras digamos que tenemos micrófono, no tenemos lucen pero si uno quiere hacer lo puede hacer y lo hemos demostrado, ósea como acceden los estudiantes acceden con el profesor porque es el profesor el que coordina los equipos de trabajo para poder hacer un plan, ósea no es que te vamos a dar una cámara por un mes imposible, lo hacemos e función de que los muchachos hagan algo aquí o programadas verdad, quiere decir que el profesor va a decir cómo va a poder a trabajar a los estudiantes. Ahora no necesariamente tienen que trabajar con nuestra cámaras también hoy hay que decirlo uno puede hacer producción audiovisual incluso con su propio teléfono, lo que necesitas es una buena resolución de cámaras y dejar el teléfono libre de un monto de aplicaciones, porque lo que necesitas es

una memoria raam y una buena memoria externa, batería, dependiendo la calidad de la grabación.

Más que la edición más allá de los teléfonos y multimedia, a lo que nosotros nos enfocados y en realidad se basa esta investigación es el uso de las cámaras profesionales

Lo que pasa es que también tenemos que hacer una aclaración lo que pasa es que no creo que ninguna universidad incluso en Centro América tenga la capacidad de formar desde el pre graduado a camarógrafos, no existe tal cosa y no existe porque recuerda que el perfil de la carrera está orientado más hacer un comunicador un estratega de la comunicación un planificador de la comunicación, un comunicador organizacional pero en ningún lado se anuncia que vas hacer camarógrafo, entonces eso para aclararlo la parte técnica operativa del manejo de las cámaras la dirección de ellas, el manejo incluso del huich del control master ya esas son especialidades técnicas me entiendes que si vos las quieres aprender las podes aprender, pero requieren o un curso especializado, o una formación dentro de un canal, que e slo9 que normalmente así aprendemo0s es decir ninguna universidad de decir ninguna universidad d competencias técnicas está formando en la competencias técnicas, verdad hay que decirlo no lo hemos formado, porque eso realmente deberíamos de tener como un técnico, un curso especializado donde vos aprendes a sonido, el audio y la edición y esas cosas y el tema no solo el manejo de las cámaras si no la edición que son curso de poca duración pero que todavía no los tenemos, pero que ni el INATEC los tiene, ni tampoco los tiene la universidad porque recuerda, nuestros programas están hechos para dieciséis semanas ya, en dieciséis semanas se entiende que vos lo que aprendes son las generalidades de la producción verdad de la producción informativa y la información dramática, que es la televisión creativa. Fuera de eso ya no nos da el tiempo porque bueno hay otro conjunto de asignaturas verdad, entonces nosotros formamos profesionales generalistas, no formamos digamos productores audiovisuales porque eso implicaría cambiar el currículo, y eso implicaría una formación altamente especializada que va a requerir incluso tener laboratorios verdad, destinados para eso, es como me digas como por ejemplo este país forma ingenieros de audios, ninguna universidad tiene eso a deberíamos tal vez.

¿No cree que sea un vacío en la carrera?

No lo miremos así, habría que verlo más como una oportunidad, en función si realmente existe una necesidad, ahora te voy a explicar porque.

¿Nicaragua necesita ingenieros de software?

Bueno puede ser, solo que bueno ok formemos una generación de ingenieros en software verdad, y después no puede trabajar porque ninguna empresa de software, a pues quiere decir que la necesidad no existe y lo mismo cuantos canales tiene este país, muy poquito a como se está formando la gente cuando llega al canal empieza a prender toda la parte técnica de la producción audiovisual incluso la edición.

¿Usted nos hablaba que ninguna universidad existe aún este tipo de prácticas profesionales y que tan importante sería que la unan fuese pionera en tener por ejemplo una sala de medios dirigida específicamente para el uso de cámaras profesionales y que habilidades y destrezas cree que pudieran servirle para los licenciados únicamente aquí de la unan Managua, entonces que tan importante sería esta habilidades y destrezas y cuáles son las que aun usted piensa que no teneos porque solo tenemos teoría y no una práctica, que pudiesen ayudar a la inserción en el ámbito laborar para competir en un espacio de trabajo?

Voy hace muy cuidadoso con esto, y yo sigo creyendo que es fundamental, sin embargo el grado no te lo da todo porque entonces tendríamos que quedarnos diez años, como en costa rica verdad los estudiantes pasan ocho años en la carrera, yo no creo eso es demasiado en ocho años ya pasaron muchas cosas, o sea como te vas a quedar diez años en una carrera, el currículo están abierto que los chavalos se van a tomar cursos, de sociología, de teatro, filosofía, antropología, de cine, de comunicación, de relaciones públicas ósea son todo y al final no son nada. No yo creo que la carrera te tiene que dar lo básico. Y tenés que ser buena ahí.

Nosotros no tenemos la capacidad, la universidad no tiene la capacidad de gastar medio millón de dólares, no todo tiene que ser del 6%, ya esta estreñado, la capacidad de estudiantes que hay en esta universidad casi cuarenta mil estudiantes hace que sean más costos.

Creo que necesitamos un equipo mínimo a nivel tecnológico y sacarle el mayor provecho. Lo que tenemos que comenzar a usar son los teléfonos, que ya está totalmente actualizado. Nosotros tenemos que aterrizar a nuestra realidad y comenzar a ver todo lo que podemos hacer.

Entrevista a especialista en cámara

Carlos Montiel

¿Cuánto tenés de ejercer la profesión de camarógrafo, de cuando o como fue tu experiencia de en el aprendizaje del manejo de cámaras profesional?

Ocho años, pues aprendí con pasantías en un medio de comunicación, ocupaban un camarógrafo, bueno de echo me ocupaban para diferentes cosas entre ellas ser camarógrafo y pues me daban el equipo y un instructor me daban pues teorías y pues prácticas y me gusto y practicaba. Me gustaban los productos y así aprendí

¿Qué elementos cree que son fundamentales para tener en cuenta en el aprendizaje del manejo de cámaras profesionales?

Yo considero que en esto de cámara es un poco más técnico, vos venís te tragas cinco libros te los aprendes de memoria y después cuando vas con el equipo y después no lo puedes desarrollar. No digo que no es necesario pero cuando tenés el equipo es fundamental pero tal vez no tenés la teoría, ves pero como vos tenés el equipo tenés práctica, mira quieres copiar e imitar entonces entiendes cómo funciona el equipo y entonces ya con la teoría te basas en la práctica entonces decís uf si es cierto esto era así y así y pienso que es fundamental tener el equipo mira, mirar, y tener la filosofía del lenguaje audiovisual.

Para poder consolidar los conocimientos tanto teóricos como practico, ¿cuánto sería el tiempo determinado para aprender a usar una cámara?

Considero que no existe el tiempo, porque es tan poco que existe el usar por ejemplo, existe muchísima gente que domina x modelo que cámaras pero no dominan otro y pienso que

cada uno tienen su estilo y la cámara no es que una herramienta o sea algo que vos te lo aprendiste y ya, es una herramienta como que se yo una bicicleta un martillo que vos lo andas y lo trabajas de diferentes maneras y cada camarógrafo tiene su estilo, considero que sería entre tiempo entre teoría y práctica y el tiempo depende de la persona que los conocimientos teóricos los implemente a la práctica con el equipo.

¿Qué tan importante crees vos que es para un comunicador adquirir conocimientos de las funciones de una cámara profesional ya sea para hacer cámara de piso o de campo?

Pues pienso que es un ciento diez por ciento fundamental porque o sea, digitalmente lo puedes hacer de un móvil pero lo venís haciendo como empírico como vos sabe tomas la fotito y como que te gusta como se ve ella, te gusta el plano, el ángulo pero vos sabes, pero entender que significa cada plano de donde viene la toma más la composición significa algo que estás enfocando en una simbología, los elementos que están en la composición es otra simbología entonces tenés que comprender todo eso para saber para poder hacer un producto si me entiendes, tal vez yo me saco una foto en cualquier parte pero la composición quiere decir una cosa y yo quiero decir otra entonces si no estás transmitiendo lo que quieres de verdad, tenés que entenderlo primeramente

¿Crees que los móviles vendrían a desplazar a los camarógrafos en el ámbito laboral de comunicación?

Pues la verdad no soy de crees, pienso que no. A cómo te digo es como una herramienta entonces si yo quiero hacerlo y a mí me sale hacerlo con móvil yo lo hago, algo para las redes yo lo hago con móvil por accesibilidad no voy a usar una cámara, pero para productos más grandes definitivamente yo no voy a utilizar un móvil, entonces como audiovisual del universo te digo están diferentes herramientas y para x productos móvil, para x producto, para x producto cine por eso es una gama diferente como los colores el verde para acá, el rojo para acá, la cámara para acá y el móvil para acá.

¿Crees vos que la universidad debería de reforzarlo o incentivar a adoptar más conocimientos después de terminar la carrera de comunicación para el desarrollo? para empezar

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NAICARGUA, MANAGUA

Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas

Comunicación para el Desarrollo

Curso de Manejo de Cámaras Profesionales

Managua, 2019

I. DATOS GENERALES

- a) Nombre de programa: Curso de Educación continua Manejo de Cámaras Profesionales
- b) Tipo de Programa: Curso
- c) Título o Diplomado que se otorga: Curso de Manejo de Cámaras Profesionales
- d) Institución que otorga el título o Diploma: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN- Managua)
- e) Cobertura del Programa: Local
- f) Duración del Programa: 6
- g) Modalidad: Por Encuentro
- h) Total, de Horas: 60
- i) Fecha de finalización de la primera cohorte:
- j) Fecha de inicio de la primera cohorte:
- k) Autor (es) del Programa:

| GRADO ACADÉMICO Y NOMBRE COMPLETO | DEPARTAMENTO O UNIDAD ASISTENCIAL | FACULTAD/ CENTRO / INSTITUTO |
|---|---|---|
| Br. Daniela de los Ángeles Sánchez Sotelo | Coordinación de Comunicación para el Desarrollo | Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas UNAN-Managua |
| Br. Harold Medrano Jaenz | Coordinación de Comunicación para el Desarrollo | Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas UNAN-Managua |
| Br. Alejandra Victoria Mendoza Gutiérrez | Coordinación de Comunicación para el Desarrollo | Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas UNAN-Managua |

Tabla N 1.

COMISION DE PROGRAMA DE POSGRADO

| MIEMBRO DE LA COMISION | NOMBRE COMPLETO | MAXIMO TITULO ACADEMICO | AREAS DE ESPECIALIZACION | EXPERIENCIA DOCENTE EN LA TEMATICA |
|--|----------------------------------|--------------------------------|---|---|
| Coordinador Académico del programa | Br. Daniela Sánchez | Licenciatura | Comunicación de cámara fotográfica | |
| Coordinador administrativo (opcional) | Br. Harold Medrano | Licenciatura | Comunicación Especialización en cámaras de videos | |
| Coordinador de cuerpo docente | Br. Alejandra Mendoza | Licenciatura | Técnico en cámaras profesionales | |
| Coordinador del departamento de Comunicación | Walter Jerónimo Calderón Ramírez | Máster | Comunicación | |

Tabla N. 2

II. INTRODUCCIÓN

Los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua), que optan al título de licenciado en Comunicación para el Desarrollo, presentan la propuesta de un Curso de Educación continua de Manejo de Cámaras profesionales, con el propósito de fortalecer la formación educativa y profesional a los estudiantes de esta carrera.

De alguna manera aportando al fortaleciendo de la carrera de Comunicación para el Desarrollo y contribuyendo con ms conocimientos para formar calidad de Profesionales de las comunicaciones, en la temática de Manejo de Cámaras Profesionales se ha diseñado esta propuesta, que, es parte de nuestro compromiso como futuros egresados dejar o trabajar siempre y contribuir al desarrollo de nuestra alma mater.

Dicho curso está dirigido a los estudiantes egresados de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, el propósito principal es que los estudiantes adopten conocimientos y teóricos y prácticos para una unión de ambos conocimientos y dar ese plus al comunicador egresado.

Para lograr tales propósitos, se propone desarrollar el curso en dos aéreas de formación dicho sea ya anteriormente teóricos y prácticos, un primero que se realice los primeros tres meses, para brindar conocimientos como conceptos técnicos y básicos del Manejo de Cámaras Profesionales y un segundo hacer prácticas mezclando así el conocimiento con lo práctico, fortaleciendo las habilidades para realizar elementos gráficos.

En el proceso de esta formación, se espera tener resultados en el fortalecimiento de sus capacidades, que los estudiantes adopten y desarrollen, habilidades y destrezas en la realización de productos o materiales audiovisuales y más que eso tener la capacidad de manejar muy bien la herramienta que es y será dispensable para el buen quehacer de un Licenciado en comunicación.

2.1 FUNDAMENTACION FILOSOFICA

La universidad Nacional de Nicaragua, Managua (UNAN- Managua) sustenta su quehacer institucional en fundamentos filosóficos integrados por elementos educativos y de formación, en función del beneficio social.

“La UNAN-Managua es una institución de Educación Superior pública y autónoma, de referencia nacional e internacional en la formación de profesionales y técnicos, a nivel de grado y posgrado, con compromiso social, con valores éticos, morales y humanistas y en defensa del medio ambiente, líder en la producción de ciencia y tecnología, en la generación de modelos de aprendizaje pertinentes que contribuyen a la superación de los retos nacionales, regionales e internacionales; constituyéndose en un espacio idóneo para el debate de las ideas y el análisis crítico constructivo de prácticas innovadoras y propuestas de mejoramiento humano y profesional permanentes, contribuyendo a la construcción de una Nicaragua más justa y solidaria y, por tanto, más humana y en beneficio de las grandes mayorías” (Modelo Educativo, Normativa y Metodología para la Planificación Curricular 2011, 2011, p.19)

De esta perspectiva filosófica, se derivan los principios que definen su Misión o razón de ser, de su accionar con el objetivo de responder a las demandas y necesidades que suscitan en el seno del contexto social, político, económico y cultural de la sociedad:

“Formar profesionales y técnicos integrales desde y con una concepción científica y humanista del mundo, capaces de interpretar los fenómenos sociales y naturales con un sentido crítico, reflexivo y propositivo, para que contribuyan al desarrollo social, por medio de un modelo educativo centrado en las personas; un modelo de investigación científica integrador de paradigmas universales; un mejoramiento humano y profesional permanente derivado del grado y postgrado desde una concepción de educación para la vida; programas de proyección y extensión social, que promuevan la identidad cultural de los y las nicaragüenses; todo ello en un marco de cooperación genuina, equidad, compromiso y justicia social y en armonía con el medio ambiente” ((Modelo Educativo, Normativa y Metodología para la Planificación)

De igual forma, sus objetivos centrales sirven como ejes orientadores en su labor educativa para asegurar la formación académica integral y de calidad:

- Compromiso social.
- Equidad, justicia, igualdad de oportunidades.
- Honestidad y transparencia.
- Respeto a los derechos humanos.
- Respeto a la diversidad.
- Respeto al medio ambiente.

“La UNAN-Managua promoverá en sus estudiantes valores propios, construidos socialmente: la libertad intelectual, la democracia, la justicia social, la identidad, la racionalidad, la tolerancia, el respeto a la diversidad, a la dignidad de las personas y al medio ambiente, entre otros. Estos valores están relacionados con las esferas individual, social, ética, moral y ecológica.” (UNAN-Managua, 2011, pág. 25) Por lo tanto, se ha tratado de asegurar la calidad y pertinencia de la formación integral, mediante la ejecución de las estrategias propuestas en su Modelo Educativo el cual se basa en el enfoque curricular socio-constructivista, dialéctico y constructivista, precisamente porque centra su quehacer en el aprendizaje activo, crítico y creativo de los educandos como sujetos autogestores de su construcción personal, académica y social.

2.2. PERSPECTIVA EDUCATIVA Y PSICOPEDAGÓGICA

La Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-Managua en su Modelo Educativo, Normativa y Metodología para la Planificación Curricular (2011), se plantea asumir la responsabilidad de formar profesionales mediante la gestión de un Modelo Educativo, centrado en las personas, que contribuye con el desarrollo integral de los estudiantes. Un Modelo que articula las acciones de los diferentes actores partícipes en el quehacer educativo de la universidad, y que, además, orienta la formación de profesionales con una concepción científica y humanista, capaces de interpretar los fenómenos sociales y naturales con un sentido crítico, reflexivo y propositivo. Los fundamentos teóricos

institucionales en los que se sustenta este Programa de Educación Continua, son la Misión y la Visión de la Unan-Managua.

Este curso está orientado a la actualización del ejercicio concreto de los Fundamentos de la Comunicación para el Desarrollo y el cambio social, que incluye conocimientos generales, aspectos acerca de los componentes y aplicación de la herramienta que es indispensable y el buen manejo de Cámaras Profesionales. Todo esto con el propósito de fortalecer la formación de los estudiantes para desarrollar mejor capacidades y destrezas, contribuyendo de esta manera a la actualización de conocimientos, habilidades y actitudes. Las innovaciones constantes, el uso de nuevas herramientas y recursos tecnológicos en el área de la comunicación, hacen apremiante la necesidad de capacitarse en de forma efectiva, eficaz y ética.

El objetivo principal del curso es la formación de competencias en los estudiantes para el manejo y apliquen en su práctica profesional y dar un plus para el comunicador egresado con el fin de ofrecer un mejor servicio profesional a la sociedad a través del manejo de Cámaras Profesionales.

III. JUSTIFICACION

En el contexto del manejo de Cámaras Profesionales curso dirigido a los egresados de la carrera de Comunicaron para el Desarrollo de la facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN- Managua, en busca de aportar al fortalecimiento del plan de estudio y el brindar más conocimientos en este caso manejo de cámaras, a los estudiantes para la inserción en trabajos y que permite también al comunicador encontrar nuevas formas de crear y transmitir información así mismo ayuda al estudiante a elaborar materiales audiovisuales, si saben cómo manejar esta herramienta.

Es de mucha importancia tener en cuenta este vacío que hay en la carrera ya que no se existe una clase que oriente o brinde siquiera conocimientos de cámara, los tipos, la utilización, como grabar, no es suficiente solo saber que existe esta herramienta, los comunicadores deberían de egresar con estos conocimientos básicos que aumenta las capacidades de los licenciados en Comunicación.

Existe una necesidad. Por ello la propuesta que implica más allá de solo brindar conocimientos si no que fortalece el modelo de educación de la UNAN, Managua, siendo esta la mejor casa de estudios y siendo incluso la primera con tener un curso de Cámaras profesionales como oferta posgraduada en la universidad. Es de suma importancias inferir en el fortalecer de los profesionales de la ciencia de la comunicación. Porque no solo adquiera lo básico, si no que egrese con todos los medios para poder aportar a la sociedad, así como aumentar habilidades para ejercer su rol en el campo y obtener de esta manera más plazas laborales. Esta propuesta de curso de manejo de Cámaras Profesionales se pretende que en seis meses los graduados tengan los conocimientos encaminados en la práctica.

En cuanto a que es una cámara de piso, que son ángulos, tipos de tomas, como funciona una cámara, tipos de cámara, manejar bien esta herramienta les facilita un trabajo de calidad de la edición y paquetes multimedia.

IV. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

- ✓ Fortalecer las capacidades y habilidades de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN- Managua, en el Manejo de Cámaras Profesionales.

4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Fortalecer el plan de estudio mediante el Curso de Manejo de Cámaras Profesionales como Oferta post graduada
- ✓ Valorar la importancia de este aporte de conocimientos prácticos y teóricos del manejo de Cámaras Profesionales
- ✓ Desarrollar las habilidades y destrezas de los estudiantes en el área de Manejo de Cámaras.

V. PERFIL ACADEMICO PROFESIONAL

Las habilidades y destrezas que los estudiantes adquirirán a lo largo del cursos, en el campo de la comunicación, son las capacidades de manejar aparatos tecnológicos como lo son las cámaras profesionales, con el objetivo que se aproveche al máximo las ideas creativas para crear un productos audio visuales de calidad, adoptando así mismo conocimientos de ángulos y planos, los formatos de videos e integración de los conocimientos de comunicación.

Para los futuros profesionales, el manejo de esta herramienta tecnológica, sirve para dar el plus que un comunicador debería de tener en sus conocimientos para poder transmitir ideas y fabricar paquetes multimedia, por lo tanto ayuda a formarse académicamente en la función de la teoría y en la práctica para la inserción laboral.

VI. PERFIL OCUPACIONAL

La formación a través del curso de Manejo de Cámaras Profesionales, permitirá que el egresado de comunicación este formado y preparado para competir en el campo laboral, por ende también el empleador se le hace más fácil dar espacio para que el profesional desarrollo tus capacidades.

Capaces de insertar en la diferentes esferas del desarrollo local tales como

Medios de Comunicación: brindaran un avance significativo de desarrollo en la temática de comunicación audiovisual, proponiendo y generando contenidos de alta calidad en distintos ámbitos sociales, surgiendo de esta manera diversas producciones del medio empleador.

Empresas Privadas e instituciones: se convertirán en generadores de contenidos en cuanto a los materiales para productos audiovisuales que comuniquen el quehacer de las empresas o institución, además de aportar en el márquetin empresarial e institucional. Con esto los clientes y público meta contarán con recursos para conocer e identificar a la empresa.

Ejercicio libre del conocimiento adquirido: este profesional podrá manejar las cámaras profesionales y sabrá el lenguaje de audiovisual para la tomas para la creación de paquetes multimedia.

| Ámbito Laboral | Cargos | Funciones | Capacidades, habilidades y destrezas | Actitudes y valores |
|---|--|---|--|--|
| Medios de comunicación | Camarógrafo (a) de piso o de campo | Grabara programas en set de grabación, a su vez también grabara spot, viñetas, expectativas de programas, productos o eventos , también será el garante de realizar tomas | Deberá de proponer un sello propio a sus grabaciones , donde este anuente a posibles cambios , ya sea por el estilo del programa que este grabando, tendrá que ser ágil ene cuadro laboral sea este en el interior o | Trabajo en equipo, responsabilidad, compromiso laboral |
| Empresas privadas o instituciones | Camarógrafo(a) de campo | Seguirá un guion para realizar tomas o recursos de una empresa, institución, o cualquier sitio en que se le solicite para una grabación | Tendrá que regirse a un guion y a orientaciones muy explícitas para obtener el material necesario | Trabajo en equipo, responsabilidad, compromiso laboral |
| Ejercicio libre de conocimientos adquiridos en el curso | Jefe(a) de empresa que ha decidido emprender Camarógrafo(a) | Tendrá que checar y dar mantenimiento a las cámara , realizar trabajos creativos basándose en la petición de cada cliente y además de eso deberá promocionar los servicios que ofrece | Tendrá que tener un estilo original y muy autentico donde los clientes se sientan identificados para contratar los servicios , el material muchas veces podrá ser utilizado para festividades o spot de negocios | Buena presentación, confiabilidad, compromiso laboral |

VII. Modelo Académico

7.1 Estructura Organizacional

El curso de Oferta de Manejo de Cámaras Profesionales se dividirá en dos cursos, impartidos en cada semestre del año académico, teniendo una duración de tres meses en cada uno, con un total de 60 horas, las cuales estarán divididas en 2.50 horas por cada curso, donde se abordara la teoría del equipo tecnológico, que equivalen a 35 horas y las siguientes 25 horas equivalen a las practicas.

METODOLGIA

Los cursos serán desarrollados en encuentro presenciales de 2.50 horas cada uno, estos serían los días jueves, contrario al turno que cursa el grupo inscrito. El curso tendrá un total de 24 encuentros presenciales. El curso culminara con la creación de paquetes multimedia el cual los egresados podrán presentar como avance de sus capacidades.

El curso será desarrollado por personal capacitado docentes y especialistas con experiencia en manejo de cámaras y las funciones técnicas de este equipo. Se debe de contar con al menos 3 cámaras profesionales, una sala de medios disponible.

I. MATRIZ DEL PLAN DE ESTUDIO

| Nº | Nombre del módulo | Nombre del curso | Tipo de curso | H.T | H.P | H.I | T.H | Total de Créditos |
|----|------------------------------------|--|---------------|-----|-----|-----|-----|-------------------|
| 1 | Funciones de cámaras profesionales | Preparación para manejo de cámaras profesionales | cc | 17 | 15 | | 32 | |
| 2 | Manejo de cámaras profesionales | Aplicación de técnicas del equipo tecnológico de grabación | cc | 18 | 10 | | 28 | |
| | | | cc | | | | | |

| Nº | Nombre del módulo | Nombre del curso | Tipo de curso | H.T | H.P | H.I | T.H | Total de Créditos |
|---------|-------------------|------------------|---------------|-----|-----|-----|-----|-------------------|
| Totales | | | | 35 | 25 | | 60 | |

1) **CLAVES:**

2) H.T = Horas teóricas.

3) H.P = Horas prácticas. (Trabajo de campo, laboratorio, talleres y clases prácticas).

4) H.I = Horas de investigación. (Son actividades relacionadas con las diferentes etapas del proceso investigativo)

5) T.H = Total de horas.

6) Tipos de cursos: Cursos básicos o generales (**CBG**); Cursos de especialización (**CES**); Cursos de investigación (**CIN**); Cursos complementarios (libres)(**CCL**).

II RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIO DEL CURSO

| Nº | NOMBRE DEL CURSO O ASIGNATURA | DESCRIPTOR DEL CURSO O ASIGNATURA |
|----|--|---|
| 1 | Introducción a las funciones de la cámara profesional Manejo de cámaras profesionales | Se desarrollaran los conceptos se hará un presentación de los tipos de cámaras, el menú, funciones de cámaras profesionales. Esto a lo largo del curso para el proyecto final que presentaran los estudiantes con conocimientos adquiridos mediante la teoría aplicándolas. Se explicara y aplicara el manejo del equipo tecnológico, y su importancia del saber crear y manejar las cámaras para obtener trabajos multimedia de |

| Nº | NOMBRE DEL CURSO O ASIGNATURA | DESCRIPTOR DEL CURSO O ASIGNATURA |
|----|--|---|
| 2 | <p>Aplicación de conocimientos y funciones de la cámara profesional</p> <p>Creación tipos de tomas</p> | <p>Se capacitara en el manejo de esta herramienta, para que los estudiantes tengan acceso a las cámaras con el objetivo de usar y practicar los conocimientos teóricos tecnológicos. Los estudiantes tendrán el tiempo necesario para poder hacer uso del lenguaje audiovisual.</p> |
| 3 | <p>Proyecto final</p> | <p>Se evaluara la aprobación del curso con la elaboración de un productos fotográficos con los tipos de ángulos y planos, tomada por los propios estudiantes en la que deberán hacer uso de todas las herramientas enseñadas y haciendo uso de la creatividad.</p> |

PROCESO DE INGRESO Y ADMICION

Podrán ingresar al taller de curso de Manejo de Cámaras Profesionales estudiantes de la Carrera de Comunicación Para el Desarrollo, que se han egresados interesados en conseguir más conocimientos y de esta manera, seguir una formación pertinente en los siguientes requisitos.

1. Presentar hoja de matricula
2. Copia de cedula de identificación
3. Llenar el correspondiente Formulario de Inscripción al Programa

X. PRESUPUESTO

| RUBRO | UNIDAD DE MEDIDA | CANTIDAD | COSTO UNITARIO | TOTAL |
|------------------------------------|------------------|----------|----------------|----------------|
| INGRESOS | | | | |
| Matrícula | unidad | 30 | \$100 | \$3,000 |
| Aranceles | unidad | 30 | \$100 | \$3,000 |
| SUBTOTAL INGRESOS | | | | \$6,000 |
| EGRESOS ACADÉMICOS | | | | |
| Docencia directa | Hora | 60 | \$17 | \$1,020 |
| Coordinación | Meses | 6 | \$136 | \$81 |
| Elaboración del plan de estudio | Documento | 1 | \$150 | \$150 |
| Elaboración de material | Documento | 1 | \$50 | \$50 |
| Contrato apoyo administrativo | Hora | 400 | | |
| SUBTOTAL EGRESOS ACADÉMICOS | | | | \$1,301 |
| EGRESOS MATERIALES | | | | |
| Papelería y artículos de oficina | | | | |
| Material de aseo | | | | |
| Diplomas/certificación | | 30 | | |
| Movilidad/publicidad | | | | |
| Equipos audiovisuales | | | | |
| Local | | | | |
| SUBTOTAL EGRESOS MATERIALES | | | | |
| SUBTOTAL EGRESOS | | | | |
| EXCEDENTE | | | | |