



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM–Estelí

Impacto socioeconómico del crédito para la producción de café recibidos a través del NICADAPTA a socios de la cooperativa Multifuncional 27 de junio Paz y Reconciliación (COMPARE R.L.) del Municipio de Condega Departamento de Estelí, comprendido en el período 2016-2017.

Trabajo de Seminario de Graduación para optar al grado de

Licenciado en la Carrera Banca y Finanzas

Autores

Mendoza Espinoza Frania María
Ortega Lanuza María José
Peralta Talavera Xochilt Mariana

Tutor

Msc. Julio Rafael Berríos Noguera

Estelí, 07 de Mayo del 2019



Línea N° 1

Gestión de las Finanzas públicas

Tema

Gestión financiera pública

Subtema

Evaluación de Proyectos Públicos

Tema General

Impacto socioeconómico del crédito para la producción de café recibidos a través del NICADAPTA a socios de la cooperativa Multifuncional 27 de junio Paz y Reconciliación (COMPARE RL,) del Municipio de Condega Departamento de Estelí, comprendido en el período 2016-2017.

DEDICATORIA

Damos infinitamente gracias a todas aquellas personas que nos Brindaron su apoyo incondicional durante el transcurso de la carrera, en especial a:

Dios: Que nos ha acompañado y guiado a lo largo de nuestra carrera, por ser nuestra fortaleza en los momentos de debilidad y brindarnos una vida llena de aprendizajes, experiencias, amor, experiencias y sobre todo felicidad.

A nuestros padres: Que nos han apoyado en todo momento, pues nos han inculcado valores que nos han ayudado a ser mejores personas y darnos la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de nuestras vidas. Sobre todo, por ser un ejemplo a seguir hacia nosotras.

Maestros: Quienes nos brindaron sus conocimientos durante el transcurso de nuestra carrera, sin esperar nada a cambio han sido pilares en nuestro camino, especialmente a MSc. Julio Rafael Berrios quién con sus capacidades, orientaciones, manera de trabajar, persistencia, paciencia y motivación nos ha impulsado al desarrollo de nuestra formación profesional. Y la culminación de nuestro trabajo.

Al Lic. Santos Mauricio Peralta Espinoza (Gerente General), por depositar la confianza en nosotras y habernos brindado la oportunidad de desarrollar nuestra tesis en COMPARE R.L. por todo el apoyo y facilidades que nos fueron brindadas en la Cooperativa, y darnos la oportunidad de crecer profesionalmente y conocer el funcionamiento de la organización.

AGRADECIMIENTO

Le agradecemos a Dios nuestro Señor y dador de vida, por darnos esa fortaleza que necesitamos cada día, porque sin él no somos nada, por enriquecernos con la sabiduría que solo proviene de él, por darnos el mayor ejemplo de humildad y entrega, por permitirnos cumplir una de nuestras muchas metas, por dejarnos disfrutar de cada experiencia en nuestra carrera.

Agradecemos de corazón a nuestros Padres por brindarnos esta oportunidad de convertirnos en profesionales y servir a la sociedad con honestidad y respeto ante todo. Porque sin su apoyo no podríamos estar en donde estamos, por cada palabra de aliento y motivación, por cada corrección para alejarnos de los malos caminos.

A nuestros docentes les agradecemos grandemente por todo el apoyo que nos han brindado en el transcurso de este camino, y por todas las enseñanzas que día a día nos han proporcionado, por la dedicación en nosotros de cada asignatura impartida por ellos.

VALORACION DEL DOCENTE

A través de la presente hago constar que: **Frania Maria Mendoza Espinoza, Maria José Ortega Lanuza y Xochil Mariana Peralta Talavera**, estudiante de la carrera de Banca y Finanzas han finalizado su trabajo investigativo en el tema: **Impacto socioeconómico del crédito para la producción de café recibidos a través del NICADAPTA a socios de la cooperativa Multifuncional 27 de junio Paz y Reconciliación (COMPARE R.L.) del Municipio de Condega Departamento de Estelí, comprendido en el período 2016-2017.**

Este trabajo fue apoyado metodológicamente y técnicamente en la fase de planificación, ejecución, procesamiento, análisis e interpretación de datos, así como sus respectivas conclusiones y propuesta.

Después de revisar la coherencia, contenido y la incorporación de las observaciones brindado el docente/tutor y consultas realizadas a especialistas en el tema, considero que el mismo hace una aportación significativa al conocimiento y da aportes relevantes al determinarse el beneficio que este ha brindado a los agricultores de las comunidades del municipio de Condega.

También, la amplia literatura científica relacionada con el tema indicado, evidencia que ocupa un lugar importante en el desarrollo de métodos recientes de procesos investigativos de alta especialización.

Por consiguiente, valoro que el mismo cumple con los requisitos establecidos en la normativa para la Licenciatura vigente y, por lo tanto, está listo para ser presentado ante la institución rectora.

Dado en la ciudad de Estelí el 07 de Mayo del 2019.

Atentamente:

MSc. Julio Rafael Berríos Noguera

Tutor/ Docente

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se realizó en la Cooperativa Multifuncional 27 de Junio Paz y Reconciliación COMPARE R.L, con socios productores de las comunidades del municipio de Condega del departamento de Estelí con el fin de conocer el Impacto socioeconómico que genero el proyecto NICADAPTA en el periodo 2016-2017.

La falta de financiamiento los altos costos de producción y con la incertidumbre que desfavorecen el cultivo del café, este trabajo tuvo como propósito determinar los beneficios obtenidos desde el inicio de ejecución de dicho proyecto con el apoyo gubernamental a través del ministerio de economía familiar y la cooperativa COMPARE que lo desarrollo.

Con sus asociados que dispone en sus parcelas de tierras dedicadas al área agrícola, promoviendo su cultivo y la incorporación de plantas, hortalizas y frutales generando alimentos para la familia y obteniendo ingresos de los mismos.

Para llevar a cabo dichos objetivos se aplicó entrevistas tanto al gerente como a técnicos y socios productores para escribir la experiencia obtenida con la implementación de NICADAPTA dando argumentos de la estabilidad económica que han obtenido y el desarrollo social comunitario reflejado en las buenas prácticas agrícolas y la disminución de la vulnerabilidad rural.

La ejecución de proyectos donde se promueve la asociación y formar parte de la gran familia cooperativista, facilita el financiamiento necesario para realizar la actividad económica y conocer los beneficios que se han recibido con dicho proyecto.

En el caso del tercer objetivo se presenta el crecimiento satisfactorio de la economía en la creación de alternativas productivas promoviendo la producción, comercialización y exportación del producto final en los mercados.

En el último objetivo en cuanto a la situación en la que se encuentran los socios es favorable ya que el involucramiento ha contribuido a las mejoras de la calidad de vida de las comunidades beneficiadas con el proyecto NICADAPTA.

ÍNDICE

I.	INTRODUCCIÓN.....	1
1.1.	Antecedentes.....	3
1.2.	Planteamiento del problema.....	5
1.3.	Formulación del problema.....	6
1.4.	Justificación.....	7
II.	OBJETIVOS.....	8
2.1.	Objetivo General.....	8
2.2.	Objetivos Específicos.....	8
III.	MARCO TEÓRICO.....	9
3.1	Cooperativa.....	9
3.1.1	Definición.....	9
3.1.2	Historia.....	9
3.1.3	Tipos de Cooperativas.....	10
3.1.4	Valores Universales del Cooperativismo.....	12
3.1.5	Principios Universales del Cooperativismo.....	12
3.1.6	Modelo Cooperativista.....	14
3.1.7	Importancia del Cooperativismo.....	14
3.1.8	Estructura Organizacional de una Cooperativa.....	14
3.1.8.1	Órganos del Gobierno.....	15
3.1.8.2	Filosofías de las Cooperativas.....	16
3.1.9	Marco Jurídico de Nicaragua.....	17
3.1.9.1	Cooperativa Multifuncional.....	17
3.1.9.2	Convenio NICADAPTA.....	17
3.2	Socioeconómico.....	18
3.2.1	Definición.....	18
3.2.2	Factores.....	18
3.2.3	Niveles Socioeconómicos en Nicaragua.....	18
3.2.4	Contexto Social Socioeconómico en Nicaragua.....	22
3.2.5	Sociedades Rurales.....	23

3.2.6 Desarrollo Rural.....	23
3.2.7 Organización del trabajo familiar en el proceso productivo	24
3.3 Crédito	24
3.3.1 Definición	24
3.3.2 Tipos de Crédito.....	25
3.3.4 Historia del café en Nicaragua	27
3.3.5 Importancia del café	30
3.3.6 Variedades del café.....	31
3.3.7 Capacitación y asistencia técnica	31
3.3.8 Comercialización del café	32
IV. SUPUESTO.....	33
4.1. Supuesto.....	33
4.2. Matriz de Categorías y Subcategorías	34
V. DISEÑO METODOLÓGICO	38
5.1. Tipo de estudio.....	38
5.2. Población y muestra.....	38
5.3. Técnicas de recolección de datos.....	39
5.4. Etapas de investigación.....	40
VI. RESULTADO	41
6.1. Objetivo Especifico N° 1	41
6.2. Objetivo Especifico N° 2.....	44
6.3. Objetivo Especifico N° 3.....	47
6.4. Objetivo Especifico N°4	53
VII. CONCLUSIONES	57
VIII. RECOMENDACIONES.....	59
IX. BIBLIOGRAFÍA	60
X. ANEXOS	67
Anexo N° 1. Síntomas y pronósticos	68
Anexo N° 2. Ejemplo bosquejo.....	70
Anexo N°3. Cronograma de actividades.....	71
Anexo N°4. Entrevistas.....	73
Anexo N°5. Fotos.....	77

I. INTRODUCCIÓN

En el norte de la ciudad de Estelí, se sitúa el municipio de Condega conocida como la “Tierra de Alfareros” fundada el 09 de Junio de 1962, desde sus aborígenes ha sido una zona de intercambio comercial siendo los trabajos artesanales la actividad económica más importante.

En este municipio surge después del conflicto de los años 1980 “Asoexcopade” Asociación de Excombatientes por la Paz y el desarrollo, para el año 1995 conformado por excombatientes enfocados a incorporarse a la sociedad y generar recursos económicos.

Después de quince años con arduo trabajo se logró crecer pasando a Cooperativa Multifuncional 27 de Junio Paz y Reconciliación “COMPARE R.L”, debido al comportamiento de las comunidades rurales del municipio que avanza a paso firme hacia un mayor nivel de vida y calidad de los suelos.

La presente investigación tiene como objetivo Evaluar el impacto socioeconómico que han tenido los socios productores de la Cooperativa Multifuncional 27 de Junio Paz y Reconciliación COMPARE R.L. con el crédito a la producción de café a través del proyecto NICADAPTA “Adaptación a Cambios en los Mercados y a los Efectos del Cambio Climático”.

Este trabajo investigativo se basa en determinar la situación social y económica de los socios miembros de COMPARE durante el periodo 2016-2017, donde se inicia el NICADAPTA con el Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) como institución gubernamental gestora y COMPARE como ejecutora.

Esta por presentarse como una entidad sólida en la zona norte, siendo seleccionada para llevar a cabo este proyecto orientado al cultivo de café, diversificación de cultivos, incorporación de frutales ornamentales, aplicando tratamientos orgánicos amigables con el medio ambiente.

La cooperativa brinda servicios financieros y no financieros, créditos personales, comerciales y agrícolas, así como servicios de comercialización agropecuarios con área de acopio y empaque, lo que posibilita ampliar relaciones comerciales a nivel local, nacional e internacional.

Con el proyecto las fuentes de financiamiento dirigidos al sector agrícola el cual se obtiene de una manera muy ágil con la participación de productores de café con una área mínima de 1 manzana para instalación de platillos de café o áreas ya plantadas, a los productores

no les brindan financiamiento por ser pequeños y medianos productores sin garantías a ofrecer a lo que la banca privada no facilitara por la incertidumbre a la no recuperación.

El gobierno cumpliendo con el compromiso fundamental de promover el cooperativismo y su lucha social naciente del General Sandino y Emprendedurismo que ha incentivado a emprender negocios que generen beneficios a las familias y comunidades rurales con altos potenciales de un creciente empoderamiento.

Para realizar el trabajo tomamos elementos de gran relevancia como la Ley 499, el cooperativismo, socioeconómico, crédito, cultivos agrícolas, café, políticas de créditos, capacitaciones, asistencia técnica dentro del proyecto NICADAPTA “Adaptación a Cambios en los Mercados y a los Efectos del Cambio Climático.

1.1. Antecedentes.

En el transcurso de la investigación se consultaron diversas fuentes relacionadas con la investigación Impacto socioeconómico del crédito para la producción de café recibidos a través del NICADAPTA a socios de la cooperativa Multifuncional 27 de junio Paz y Reconciliación (COMPARE R.L.) del Municipio de Condega Departamento de Estelí, comprendido en el período 2016-2017, para esto se consultaron 3 tesis en la biblioteca “Urania Zelaya” de la Universidad Farem-Esteli.

La primera tesis consultada es para optar al Título de Licenciatura en Administración de Empresas, realizada por Zeyra Elizabeth Chavarría Espinoza, Yessenia Lisseth Valdivia Gutiérrez y Marycruz Ruiz Gutiérrez. Titulada **“Proceso de producción de las cooperativas asociadas a PRODECOOP R.L. para la exportación de café orgánico a mercados preferenciales 2014-2015”**.

El objetivo principal de esta investigación es “Analizar el proceso de producción del café de los productores socios de la Cooperativa PRODECOOP R.L. para la exportación de café orgánico a mercados diferenciados en el ciclo productivo 2014-2015.

Conclusiones: La central de cooperativas PRODECOOP R.L. es una organización de segundo grado que agrupa a 38 cooperativas de base, integradas por 2,300 pequeños productores el cual el 30% son mujeres. Además tiene muchas superioridades competitivas que puede utilizar para rivalizar a nivel nacional e internacional.

Ha logrado posicionarse en el mercado diferenciado y se mantiene en constante desarrollo, sin embargo es necesaria la participación de los productores en la producción de café de calidad para la exportación de este.

El café ingresa al mercado diferenciado porque PRODECOOP cuenta con tres certificadoras que lo respalda. Para aplicar a estas el productor debe cumplir con los parámetros de calidad de producción, exigidas por la certificadora, el conjunto técnico de PRODECOOP se encarga de capacitar a los socios de cada cooperativa y la aprobación de la certificación es realizada por una empresa externa.

La segunda tesis consultada es para optar al título de Licenciado en Economía, la cual fue realizada por Maria de loa Ángeles Lanuza Arauz y Katherine Marcela Rugama Obregón. Titulada **“Factores que han influido en el bajo rendimiento de la producción de café de las Cooperativas de Jinotega (Nicaragua), primer semestre de 2015”**.

Tiene como Objetivo principal Analizar factores que han influido en el bajo rendimiento de la producción del café en las cooperativas de Jinotega, primer semestre 2015.

Conclusiones: A lo largo de la presente investigación mediante la utilización de los instrumentos aplicados para la recolección de datos se logró cumplir con todos los objetivos antes establecidos, habiendo obtenido información eficaz.

Con los objetivos antes planteados se logró caracterizar la cadena productiva del café la cual tiene diferentes fases: Producción, procesamiento, acopio y comercialización. Del total de quintales de café oro producidos por las 33 cooperativas seleccionadas como muestra 77,709 quintales son destinados para exportación y 51,306 quintales son destinados para consumo nacional.

En una tercera tesis consultada para optar Al Título De Licenciado(A) En Administración De Empresas, presentada por Karen Omara Salinas Artica y Noyling Danitza Acuña Hernández. Titulada **Proceso de producción para la exportación de café de calidad al mercado internacional por parte de la empresa CISA Exportadora durante el período 2014-2015.**

El objetivo principal de esta investigación es Analizar el proceso de producción de los productores para el diseño de una estrategia que mejore la capacidad de exportación de café en la empresa CISA Exportadora a mercados internacional en el periodo 2014-2015. Analizar el proceso de producción de exportación de café de calidad al mercado internacional por parte de la empresa CISA Exportadora durante el periodo 2014- 2015.

Conclusiones: Esta empresa cuenta con beneficios para los productores los cuales son: financiamiento, asistencia técnica, certificación y responsabilidad social. Un 92% de los productores reciben financiamiento, mientras que un 22% recibe asistencia técnica personalizada que va de 8 a 12 visitas en el año y un 89% recibe asistencia de 3 visitas en el año, el cual los productores no la consideran como una asistencia técnica. y solo 58% cuenta con programas de certificación de café.

1.2. Planteamiento del problema

La cooperativa COMPARE brinda servicios financieros y no financieros que le permiten a sus socios de las comunidades del municipio de Condega Departamento de Estelí, a mejorar sus condiciones de vida, poniendo en práctica los valores - principios del cooperativismo y protección del medio ambiente.

Los pequeños y medianos productores generalmente llevan prácticas inadecuadas en diversos procesos agrícolas que ponen en riesgo su salud y la de los consumidores, además la del deterioro del medio ambiente, periodos de sequias y variaciones en las estaciones del año y la poca rentabilidad de sus exportaciones a fin de mejorar la producción con mayores rendimientos y calidad de los productos.

Es conocido que desde el año 2012 los plantillos cafetaleros han sido afectados por la roya, la cual es una enfermedad causada por el hongo *Hemileia vastatrix*, que año con año se vuelve más agresiva, esto ha provocado la falta de financiamiento a los productores por la banca privada.

La cual tiene temor a emitir créditos debido a la exposición de pérdidas a causa de la incertidumbre provocada por dicha enfermedad y los cafetaleros han disminuido la producción de café y no han logrado sanear ni renovar sus cultivos, dejándolos sin el recurso económico para hacerle frente a erradicar totalmente esta enfermedad y levantar sus pequeñas parcelas y fincas.

De igual manera las malas prácticas agrícolas utilizadas tales como

- ✓ Mal uso de los recursos hídricos
- ✓ Riegos, (Saturación y Salinización de los suelos)
- ✓ Poca rotación de cultivos
- ✓ Aplicación de pesticidas
- ✓ Aplicación de abono no madurado
- ✓ Deforestación excesiva
- ✓ Uso de maquinarias pesadas
- ✓ Variedades de semillas (menos resistentes a las enfermedades)

Provocan vulnerabilidad de los cultivos de café.

1.3. Formulación del problema

Pregunta Problema

¿Cómo evaluar el impacto socioeconómico del crédito para la producción de café, recibido a través del NICADAPTA a socios de la cooperativa Multifuncional 27 de junio Paz y Reconciliación (COMPARE RL)?

Sistematización del problema

¿Cuál es el procedimiento que los socios deben cumplir para optar a socio de COMPARE y adquirir los beneficios financieros dirigidos a actividades económicas?

¿Cuáles son los beneficios que otorgan, la Cooperativa Multifuncional 27 de junio, Paz y Reconciliación (COMPARE RL) a sus asociados durante el período 2016-2017?

¿Cuál es el impacto socioeconómico de los socios de la cooperativa Multifuncional 27 de junio, Paz y reconciliación (COMPARE RL)?

¿Cómo analizar la situación socioeconómica de la cooperativa COMPARE R.L, a partir de la ejecución de NICADAPTA en el periodo 2016-2017 generando una mejor calidad de vida?

1.4. Justificación

Se tuvo la iniciativa de investigar sobre los protagonistas de comunidades con pequeñas parcelas que producen tradicionalmente los cultivos, productores con altos índices de emigración a otras regiones y países buscando fuentes de ingresos y abandonando su medio de trabajo dejando en evidencia el deterioro del mismo, tierras con mucho potencial productivo.

Es de ahí donde surge NICADAPTA y en nosotras la necesidad de indagar que resultados está generando en los pequeños y medianos productores de café, que debe hacerle frente a la demanda creciente por ello requiere la participación de la familia incrementando mano de obra y expansión de terrenos para que se obtenga mayor cantidad producida y rendimientos constituyéndose como agentes claves del creciente mercado.

El café se considera uno de los productos básicos de gran importancia para la economía Nicaragüense ya que es el segundo producto con más valor en el mercado mundial después del petróleo y es el principal rubro de exportación nacional generador de empleos en el área rural.

Es uno de los compromisos del gobierno de unidad y reconciliación nacional fomentar y proporcionar proyectos que mantengan e incrementen la exportación de café por la demanda histórica de la calidad producida en suelos Nicaragüenses y a su vez el enfoque al cooperativismo, incorporando a los campesinos radicados en comunidades con parcelas donde se cultiva de manera tradicional el café.

Fortalecer las áreas Productivas de café a través de la implementación de buenas prácticas ambientales y agregación de valor al café para el mejoramiento del nivel de vida y de la seguridad alimentaria para las familias protagonistas. Logrando la expansión de nuevos mercados e implementar tecnificación para que el producto terminado tenga mejor calidad y agregación de valor cumpliendo con eso con el crecimiento económico del país.

II. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

- ✓ Evaluar el Impacto socioeconómico del crédito para la producción de café recibidos a través del NICADAPTA a socios de la cooperativa Multifuncional 27 de junio Paz y Reconciliación (COMPARE R.L,) del Municipio de Condega Departamento de Estelí, comprendido en el período 2016-2017.

2.2. Objetivos Específicos

- ✓ Describir el procedimiento que los socios deben cumplir para optar a socio de COMPARE y adquirir los beneficios financieros dirigidos a actividades económicas.
- ✓ Valorar los beneficios que reciben los asociados de la cooperativa Multifuncional 27 de junio, paz y reconciliación COMPARE R.L
- ✓ Determinar el impacto socioeconómico del crédito en los socios de la cooperativa Multifuncional 27 de junio, paz y reconciliación COMPARE R.L
- ✓ Analizar la situación socioeconómica actual de los socios de la cooperativa COMPARE R.L, a partir de la ejecución de NICADAPTA en el periodo 2016-2017 generando una mejor calidad de vida.

III. MARCO TEÓRICO

3.1 Cooperativa

3.1.1 Definición

Las cooperativas Según (Ley 499, 2008) La asociación autónoma de personas que se unen voluntariamente con el objetivo de hacerle ellos mismos frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales a través, entonces, de la conformación de una organización democrática, cuya gestión y administración se llevará a cabo tal como lo acuerden todos los socios que la integran.

Es una asociación autónoma de personas que se unen voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada.

3.1.2 Historia

Las cooperativas en su historia Según (Cooperativismo en Movimiento) En plena lucha contra la intervención norteamericana en Nicaragua, apenas un mes después de la toma de las instalaciones de la compañía norteamericana Vaccaro, Augusto C. Sandino, el “General de Hombres Libres”, el 27 de Agosto de 1932, anuncia su proyecto de crear cooperativas de obreros y campesinos en las zonas liberadas por su “pequeño ejército loco” de patriotas y revolucionarios.

Este momento puede ser considerado la primera vez en que el modelo cooperativo aparece como una propuesta concreta en el marco de una política de estado en Nicaragua, en contraposición al modelo de economía exportadora de enclave que compañías como la United Fruit Co., las madereras como Bragmans Bluff Co. o las empresas mineras auríferas desarrollaban, entonces, a costa de la sobreexplotación de la población local.

En 1933 el General Augusto César Sandino, después de haber firmado los acuerdos de paz, funda en las riberas del Río Coco (municipio de Wiwilli), las primeras cooperativas agrícolas, formadas por campesinos desmovilizados de su ejército libertador.

La breve experiencia cooperativa termina cuando la Guardia Nacional ataca las cooperativas agrícolas de Sandino en Wiwilli, asesinando a muchos cooperados, una vez que el mismo Sandino es asesinado el 22 de febrero de 1934.

El brazo ejecutor y jefe de la Guardia Nacional, Anastasio Somoza, “hombre de confianza” de los Estados Unidos, inicia la “estirpe sangrienta”, que impondrá un régimen de extrema represión hasta el triunfo de la Revolución Sandinista de 1979.

Después hay una serie de luchas sociales, en la cual, participan los sindicatos, las cooperativas, las asociaciones, pero recién en 1971 se logra que haya una Ley General de Cooperativas, como parte de la lucha social de los cooperativistas frente al régimen dinástico de los Somoza.

Es a partir de 1980 cuando el gobierno revolucionario sandinista implementa una reforma agraria radical, basada en un modelo mixto de gran empresa estatal y cooperativas agrarias, bajo la denominación de Área Propiedad del Pueblo, (que articulaba el conjunto de medios de producción colectiva fruto de la nacionalización de tierras y propiedades de la familia Somoza y de sus más importantes colaboradores).

En convivencia con la grande y pequeña explotación agrícola que no estuvo ligada a los intereses de los Somoza, que se inicia una etapa de continuidad con ese pensamiento de Sandino alrededor del Cooperativismo, y se crearon más de 3.000 cooperativas.

Hubo después un período de crisis para las Cooperativas, desde comienzos de la década del 90 hasta el 2007, en el que dominaron las políticas neoliberales que supusieron la disminución de los fondos de capacitación, la asistencia técnica y los fondos de crédito y hubo un proceso de descapitalización del Movimiento Cooperativo Agrario.

Las tierras que fueron entregadas en los años 80 con la Revolución Popular Sandinista, les fueron compradas a precio vil; los cooperativistas tenían que venderlas porque si tienes la tierra y no hay capacitación, no hay asistencia técnica, no hay créditos, difícilmente puedes mantener a tu familia. Entonces, se inició un proceso que nosotros llamamos de Contrarreforma Agraria.

3.1.3 Tipos de Cooperativas

Los diferentes tipos de cooperativas Según (Claudimar, 2008) **el objeto**.

- ✓ **Cooperativa de trabajo asociado o cooperativa de producción de bienes y servicios:** Consisten en agrupaciones de personas de un mismo oficio o con un fin común, que por medios propios producen ciertos artículos vendiéndolos directamente y distribuyéndose entre ellos las ganancias.

Este tipo de Cooperativas tienen como meta principal la producción de bienes o prestación de servicios, tales como: la producción industrial o artesanal, la producción agropecuaria o pesquera, la producción minera, transporte colectivo o de carga, producción de diversos servicios del hogar, mantenimiento, reparaciones

menores y mayores, salud, hogares de cuidados de infantes y, en general, de todas aquellas actividades que son demandadas por otras personas o instituciones.

- ✓ **Cooperativa de Producción Industrial:** Es una cooperativa de trabajadores y tiene como objeto transformar materia prima en bienes que tengan características para satisfacer una necesidad de los consumidores mediante procesos tecnológicos industriales.
- ✓ **Cooperativa de producción agrícola:** Es una asociación conformada por varios afiliados que trabajan la tierra, comercializan sus productos, aprovechan descuentos y ventajas de comprar en cantidad entre varios agricultores que se unieron en una cooperativa de este tipo. Las Cooperativas agrícolas desarrollan sus labores de forma conjunta y organizada.

Es decir, si las personas que conforman una cooperativa agrícola diseñan, por ejemplo, una marca de mermeladas de frutas cuyos insumos producen ellos mismos, habrán expandido su actividad cooperativa a la producción industrial, con el consecuente beneficio económico tanto para los asociados como para los consumidores.

- ✓ **Cooperativa de Producción Pesquera:** Es la unión de diversas personas dedicadas a la actividad pesquera que suman sus esfuerzos para mejorar sus condiciones de producción, potenciando el alcance de su trabajo. En este tipo de cooperativas cabe pensar en el potencial industrial que se podría desarrollar a partir de todos los productos que vienen del mar.
- ✓ **Cooperativa de Producción de Servicios:** Son aquellas empresas cooperativas que prestan servicios a la comunidad en diferentes áreas, transporte, reparaciones, mantenimiento, tapicería, fumigación, recolección de basura, jardinería, distribución de gas doméstico, transporte escolar, entre tantas como sea posible imaginar.
- ✓ **Cooperativas de Consumo de Bienes y Servicios:** Existen las Cooperativas de obtención de bienes y servicios. Aquí entran las Cooperativas de Consumo y las Cooperativas de Ahorro y Préstamo. La primera tiene como objetivo satisfacer mejor y más económicamente las necesidades de sus miembros. Esto, se da por medio de la mejora de los servicios de compra y venta de artículos de primera necesidad.
- ✓ **Cooperativas de Ahorro y Crédito:** Las Cooperativas de Ahorro y Crédito son aquellas que tienen por objeto fundamental fomentar el ahorro y otorgar préstamos a sus asociados con los recursos aportados por los mismos, a un interés muy bajo,

con el fin de eliminar los altos costos que representan los créditos otorgados por los bancos comerciales.

Estas operaciones de ahorro y crédito deben estar limitadas exclusivamente a sus asociados y con el dinero proveniente de los mismos, no pudiendo en consecuencia realizar actividades de intermediación financiera, es decir, la captación de recursos del público, incluidas las operaciones de mesa de dinero.

Con la finalidad de otorgar créditos, financiamientos o inversiones en valores, las cuales están reservadas a los bancos, entidades de ahorro y préstamo y demás instituciones financieras autorizadas y reguladas por la Ley General de Bancos y otras Instituciones Financieras.

Sin embargo, las Cooperativas de Ahorro y Crédito, podrán ser entes de ejecución del sistema micro financiero, de conformidad con lo establecido en el artículo 4 de la Ley de Creación, Estímulo, Promoción y Desarrollo del Sistema Micro financiero, para prestar los servicios previstos en la citada Ley.

3.1.4 Valores Universales del Cooperativismo

Los valores universales del cooperativismo Según (Cooperativas de las Americas, 2001-2018) Las cooperativas se basan en los valores de ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad. Siguiendo la tradición de sus fundadores, los miembros de las cooperativas creen en los valores éticos de honestidad, transparencia, responsabilidad y preocupación por los demás

3.1.5 Principios Universales del Cooperativismo

Los principios universales Según (Cooperativa de las Americas, 2001-2018). Los principios cooperativos son lineamientos por medio de los cuales las cooperativas ponen en práctica sus valores. Actualmente los principios son siete.

Primer Principio: Membresía abierta y voluntaria:

Las cooperativas son organizaciones voluntarias abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la membresía sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa.

Segundo Principio: Control democrático de los miembros

Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones.

Los hombres y mujeres elegidos para representar a su cooperativa, responden ante los miembros.

En las cooperativas de base los miembros tienen igual derecho de voto (un miembro, un voto), mientras en las cooperativas de otros niveles también se organizan con procedimientos democráticos.

Tercer Principio: Participación económica de los miembros

Los miembros contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la cooperativa. Por lo menos una parte de ese capital es propiedad común de la cooperativa.

Usualmente reciben una compensación limitada, si es que la hay, sobre el capital suscrito como condición de membresía.

Los miembros asignan excedentes para cualquiera de los siguientes propósitos: El desarrollo de la cooperativa mediante la posible creación de reservas, de la cual al menos una parte debe ser indivisible; los beneficios para los miembros en proporción con sus transacciones con la cooperativa; y el apoyo a otras actividades según lo apruebe la membresía.

Cuarto Principio: Autonomía e independencia

Las cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua, controladas por sus miembros.

Si entran en acuerdos con otras organizaciones (incluyendo gobiernos) o tienen capital de fuentes externas, lo realizan en términos que aseguren el control democrático por parte de sus miembros y mantengan la autonomía de la cooperativa.

Quinto Principio: Educación, formación e información

Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus miembros, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados, de tal forma que contribuyan eficazmente al desarrollo de sus cooperativas.

Las cooperativas informan al público en general, particularmente a jóvenes y creadores de opinión, acerca de la naturaleza y beneficios del cooperativismo.

Sexto Principio: Cooperación entre cooperativas

Las cooperativas sirven a sus miembros más eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales.

Séptimo Principio: Compromiso con la comunidad

La cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por sus miembros

3.1.6 Modelo Cooperativista

En el modelo cooperativista Según (Facultad de Ciencias Sociales) El Cooperativismo es un movimiento Socio-económico basado en valores y principios de igualdad y equidad. Las personas se organizan y asocian voluntariamente en empresas cooperativas de propiedad conjunta y democráticamente controladas para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales.

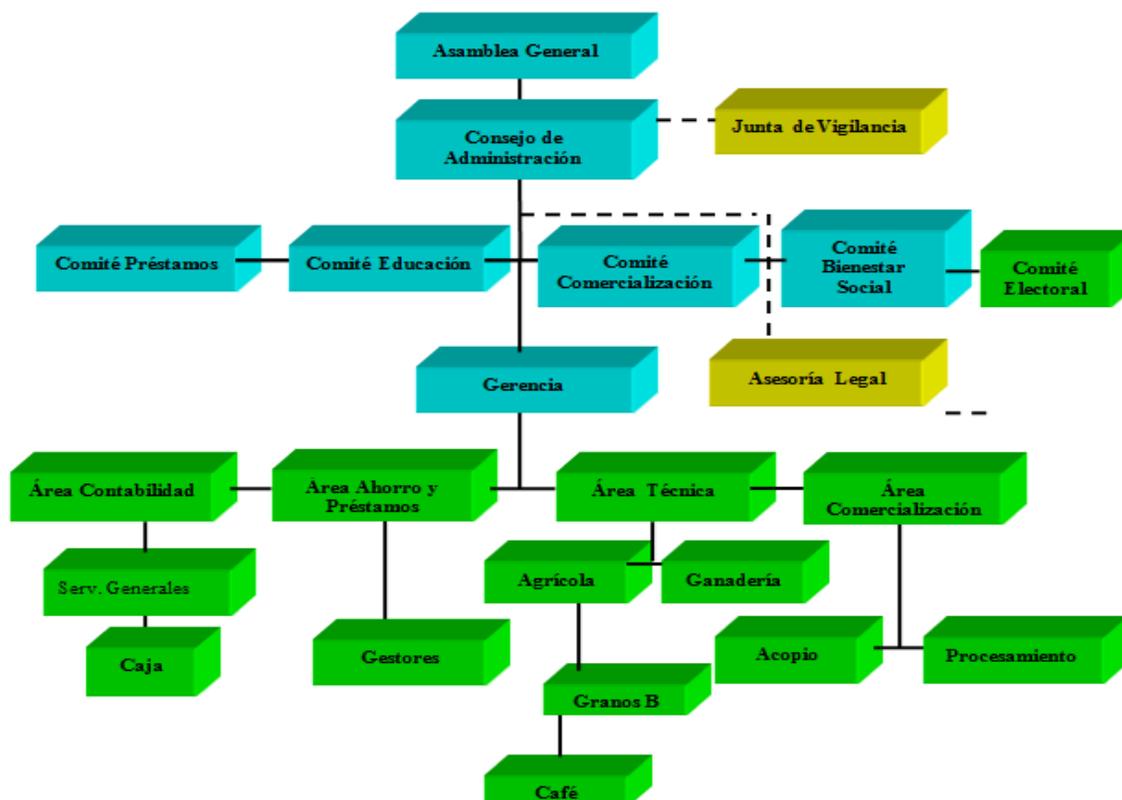
Para lograr esto, los socios de las cooperativas deben estar en un constante aprendizaje de los procesos asociativos y económicos del modelo cooperativo. Además, deben conocer las bases legales y los procesos organizativos de las cooperativas.

3.1.7 Importancia del Cooperativismo

La importancia del cooperativismo Según (Importancia, una guía de ayuda, 2002-2015) El Cooperativismo entonces, apunta a que exista principalmente una Igualdad de Condiciones dentro de un ámbito de trabajo determinado, teniendo acceso no solo a los mismos Beneficios Económicos, sino que además se busque que todos tengan la misma capacidad y Poder de Decisión mediante la realización de asambleas, reuniones, decisiones colectivas y distintas formas de aplicar la Democracia.

Pese a esta elección de la Metodología de Trabajo, no difieren demasiado de las compañías que tienen una organización jerárquica, ya que las Cooperativas también tienen que definir su Objeto o Razón Social, planteando distintos objetivos y enmarcándose en un rubro determinado dependiendo de la decisión mayoritaria de sus socios.

3.1.8 Estructura Organizacional de una Cooperativa



3.1.8.1 Órganos del Gobierno

Los órganos del gobierno Según (Ley General de Cooperativas, 2005) La Junta Directiva elaborará un proyecto de Reglamento Interno del INFOCOOP, dentro de los noventa días siguientes a su instalación y mientras el INFOCOOP no esté instalado.

La Dirección General de Cooperativas (DIGECOOP), del Ministerio del Trabajo será la que resuelva, de manera transitoria todo lo concerniente a las facultades, funciones y atribuciones que la presente Ley y su Reglamento le otorgue al INFOCOOP.

Según (CONACOOOP, 2019) CONACOOOP es el órgano rector del movimiento cooperativo Nicaragüense, cuya finalidad responde a la representación y defensa del sector.

Tiene como misión y objetivo, beneficiar a todos los cooperados, impulsando el desarrollo económico y social de los cinco ejes del Movimiento Cooperativo existentes en el país, ya que a través del CONACOOOP se pretende fomentar, capacitar y promover el desarrollo de los cooperados a través de la investigación y capacitación, y búsqueda de financiamiento del movimiento cooperativo nicaragüense.

Según (INFOCOOP) El INFOCOOP se constituye con personalidad jurídica propia, con autonomía administrativa y funcional, cuya función principal es la de ser el organismo rector de la política nacional de protección, fomento y desarrollo cooperativo. Además de la regulación, suspensión, supervisión y control de las cooperativas. Tendrá como objetivo principal fomentar, promover, divulgar y apoyar el movimiento cooperativo a todos los niveles.

Dentro de su estructura, fue fundado el INFOCOOP, cuya creación se fundamenta en el Artículo 113, de la Ley 499 Ley General de Cooperativas, que literalmente dice: Créase el Instituto Nicaragüense de Fomento Cooperativo, como un ente descentralizado cuya denominación podrá abreviarse como INFOCOOP y para los efectos de la presente Ley y su Reglamento. Se entenderá como la Autoridad de Aplicación.

El MEFCCA Según (Martorell, 2012)El Gobierno del Presidente Daniel Ortega Saavedra, crea el Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa como una estrategia para la transformación productiva y reducción de la pobreza y la desigualdad.

El Ministerio tiene como objetivo fomentar el aumento de la producción, los rendimientos agropecuarios y la productividad en general, el valor agregado de la producción familiar y pequeña producción, y los ingresos de casi la mitad de la población ocupada (49%) en la economía familiar, comunitaria, cooperativa y asociativa.

La participación de la economía familiar y la pequeña y mediana producción no es marginal, aportan el 60% del café, el 65% de la carne y lácteos y el 80% de los granos básicos, los principales alimentos y productos de exportación, en adición al oro.

El Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa, tiene cuatro ejes de trabajo: la agricultura familiar, la pequeña y mediana agroindustria, las pequeñas y medianas empresas, y las diferentes formas de asociación, incluyendo el cooperativismo.

Representa la oportunidad de articular los esfuerzos de apoyo a la pequeña producción, que permitirá transformar el modelo tradicional de atención a la pequeña producción y el cooperativismo, en un modelo basado en la familia y la comunidad que fomenta la participación de las familias en el aumento de la producción, de la productividad, del valor agregado y el ingreso de las familias.

3.1.8.2 Filosofías de las Cooperativas

Las filosofías de las cooperativas Según (Alianza Cooperativa Internacional, 1995)Las cooperativas se fundamentan en una filosofía basada en los valores de la Ayuda Mutua, Responsabilidad, Democracia, Igualdad, Equidad y Solidaridad. La práctica de estos valores se manifiesta en la administración y gestión empresarial de la Cooperativa.

Siguiendo la tradición de sus fundadores sus miembros creen y practican los valores éticos de Honestidad, Transparencia, Responsabilidad Social y Preocupación por los

demás. De esta manera, cada socio y miembro de una cooperativa debe regirse por un comportamiento ético caracterizado por la práctica de estos valores.

3.1.9 Marco Jurídico de Nicaragua

En el marco jurídico de Nicaragua Según (Normas Jurídicas de Nicaragua, 2004) Ley 499 "LEY GENERAL DE COOPERATIVAS"

3.1.9.1 Cooperativa Multifuncional

La cooperativa Multifuncional Según (Ley General de Cooperativa, 2005) Las Cooperativas Multifuncionales son aquellas que se dedican a realizar dos o más actividades de las Cooperativas señaladas en la Ley y el presente Reglamento, sin que se desvirtúe la condición que para estas cooperativas se establecieron. Podrán estas Cooperativas denominarse como de servicio múltiple, lo cual deberá ser claramente definido por los estatutos.

3.1.9.2 Convenio NICADAPTA

El convenio NICADAPTA Según (Normas Jurídicas de Nicaragua, 2014) El proyecto "Adaptación a Cambios en los Mercados y a los Efectos del Cambio Climático – NICADAPTA", es ejecutado por el Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA).

Conforme al Convenio de Financiamiento entre la República del Gobierno de Nicaragua y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), firmado en Roma, Italia y Managua, Nicaragua, préstamo FIDA N°2000000392; Donación FIDA N°2000000393; Donación ASAP N° 2000000394 y contrato de préstamo N°2132, del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), con la República de Nicaragua.

El área del Plan de Inversión cafetalero tiene cobertura nacional, de manera particular se está ejecutando en el Municipio de Condega Departamento de Estelí, donde participa como entidad ejecutora la Cooperativa Multifuncional 27 de Junio Paz y Reconciliación COMPARE, R.L.

En Convenio de Financiamiento entre la República del Gobierno de Nicaragua y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), y el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), donde se está atendiendo de manera directa 190 familias dedicada a la producción de café.

3.2 Socioeconómico

3.2.1 Definición

En la parte de socioeconómico Según (Umak Wiki, 2010) El término socioeconómico se aplica como un término de sombrilla con varios usos. El término relacionado de 'economía social' puede referirse al uso de la economía en el estudio de la sociedad.

En un uso más limitado, la práctica contemporánea considera que las interacciones comportamentales de los individuos y los grupos a través del capital social y los "mercados sociales" (sin excluir por ejemplo la formación de normas sociales). En este aspecto, estudia la relación de la economía al valor social.

3.2.2 Factores

Los factores que tiene la parte socioeconómico Según (Biodiversity, Biodiversidad para un mundo sin hambre) El modelo de ordenación de los sistemas de producción agrícola, la ausencia del mismo, es uno de los factores más importantes que inciden a escala mundial sobre la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad.

Las decisiones relativas a la ordenación de los sistemas agrícolas se guían, a su vez, por factores socioeconómicos tales como los beneficios y los costos que resultan para los agricultores y los encargados de la ordenación de las tierras al adoptar enfoques diferentes.

Las instituciones y las políticas también afectan a los incentivos y a las limitaciones a que se enfrentan los agricultores a la hora de tomar sus decisiones relativas a la ordenación. Dentro de unas pocas décadas los sistemas agrícolas se verán sometidos a una enorme presión de transformación con el fin de cumplir las necesidades alimentarias y de medios de vida de las poblaciones en crecimiento, en especial en las zonas donde actualmente se concentra la inseguridad alimentaria.

Una cuestión clave es cómo pueden llevarse a término dichas transformaciones mejorando simultáneamente la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad.

3.2.3 Niveles Socioeconómicos en Nicaragua

Los niveles socioeconómicos en Nicaragua Según (Estratos Sociales en Nicaragua, 2012) Las categorías utilizadas no responden a una clasificación oficial, pero la idea es que se pueda ver con claridad la desigualdad social estructurada que existe en nuestro país. Los estratos en que se divide nuestra sociedad son: estrato alto, estrato medio, estrato trabajador y estrato pobre. A continuación se describe cada uno:

- ✓ **Estrato alto:** Representa el 4.35% de la población y es donde se concentra la riqueza. Se divide en mega capitales, alta sociedad y clase alta baja.
- ✓ **Mega capitales:** En este estrato se ubica el 0.01% de la población y equivale a unas 600 personas que tienen ingresos superiores a los US\$ 104,113 (Ciento cuatro mil ciento trece dólares) anuales y que están vinculados a grupos económicos como el grupo BAC, LAFISE, PROAMERICA, UNO, BDF, ALFINSA, PROCREDIT, FINDESA y ALBANISA. Poseen grandes capitales, superiores a los 20 millones de dólares.

Aquí podemos encontrar a la familia Pellas, a los Coen, a los Chamorro, a los Lacayo, a los Cabeza-Elisondo, a los Zamora, a los Baltodano, a los Cuadra, a los Cardenal, a los Willock, a los Arce, y a los Ortega-Murillo. Este estrato hace grandes inversiones, la mayoría de su capital está fuera del país y tienen un inmenso poder político.

- ✓ **Alta sociedad:** En este estrato se ubica el 0.18% de la población y equivale a unas 10,418 personas aproximadamente que tiene ingresos entre los US\$ 60,870 (Sesenta mil ochocientos setenta dólares) y los US\$ 104,113 (Ciento cuatro mil ciento trece dólares) anuales.

En este estrato se pueden encontrar a gerentes de bancos, accionistas de grandes empresas y algunas familias que poseen vastas extensiones de tierra, donde se dedican a la producción de cultivos industriales como sorgo, arroz, maní, caña de azúcar, café y cacao; aquí también podemos encontrar a algunos personajes vinculados al gobierno actual, inversionistas extranjeros y ejecutivos de corporaciones con presencia y que viven en nuestro país.

- ✓ **Clase alta baja:** En este estrato se ubica el 4.16% de la población y equivale a 241 mil personas aproximadamente que tienen ingresos entre los US\$ 18,250 (Dieciocho mil doscientos cincuenta dólares) y los US\$ 60,870 (Sesenta mil ochocientos setenta dólares) anuales.

Este sector está integrado por la mayoría de gerentes y gerentes intermedios de medianas y grandes empresas, aquí están todos los ministros, diputados, jueces, altos mandos de la policía y el ejército, dueños de aserraderos madereros y ganaderos; oficiales de programas de organismos cooperantes como GIZ de Alemania, COSUDE de Suiza, AECIE de España, Trócaire de Irlanda, OXFAM Gran Bretaña, Plan Nicaragua, MS Dinamarca, VeCoMA de Bélgica, SWISSCONTACT, Cooperación Austriaca, CHF de EEUU.

La mayoría de los diplomáticos que están en nuestro país y entre otros, dueños de restaurantes y hoteles de renombre; también podemos encontrar a grandes comerciantes del mercado oriental y grandes acopiadores de frijol y café.

- ✓ **Estrato medio:** La característica principal de este estrato es la educación, pues la mayor parte son profesionales asalariados, aquí se concentra el 20.16% de la población.
- ✓ **Clase media a secas o a pelo:** En este estrato se ubica el 20.16% de la población y equivale a 1.2 millones de personas aproximadamente que tienen ingresos entre los US\$ 6,100 (Seis mil cien dólares) y U\$ 18,250 (Dieciocho mil doscientos cincuenta dólares) anuales.

En este grupo podemos encontrar profesionales que ocupan cargos técnicos o gerenciales en ONGs nacionales, ocupan cargos intermedios en empresas medianas y grandes, son vendedores de distribuidoras grandes como OCAL, DISECSA y de telefonía celular, dueños de pulperías, pequeños productores de rubros como cacao, café y ganado.

- ✓ **Estrato trabajador:** Este estrato se caracteriza por la ocupación, porque aquí se ubica la mayor parte de obreros calificados en diferentes oficios y trabajadores del sector informal, que representan el 14.49% de la población.

Aquí se ubica la clase trabajadora acomodada porque tienen acceso a algunos servicios de forma permanente y la clase trabajadora luchadora, pues debe hacer grandes sacrificios para acceder a estos servicios básicos.

- ✓ **Trabajadores acomodados:** En este estrato se ubica el 9.43% de la población y equivale a 546 mil personas aproximadamente, tienen ingresos entre los US\$ 3,600 (Tres mil seiscientos dólares) y US\$ 6,100 (Seis mil cien dólares) anuales.

En este sector podemos encontrar pequeños empresarios, profesionales con trabajos de oficina, en bancos, organismos no gubernamentales, la mayoría de profesores de universidades, empleados públicos, también podemos encontrar a obreros calificados en diferentes oficios.

- ✓ **Trabajadores luchadores:** En este estrato se ubica el 5.06% de la población y equivale a 293 mil personas que tienen ingresos aproximados entre los U\$ 1,800 (Un mil ochocientos dólares) y U\$ 3,600 (Tres mil seiscientos dólares al año) y que según datos de la encuesta de empleo elaborada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) de Nicaragua en 2004.

En este sector se encuentra el sector informal. Aquí también encontramos microempresarios, profesores de primaria y secundaria, empleados de instituciones públicas, dependientas en negocios ubicados en los principales mercados del país, cajeros de supermercados y gasolineras, empleados de micro y pequeñas empresas, y trabajadores de zonas francas.

- ✓ **Estrato pobre:** Este estrato es donde se concentra la pobreza y representa el 61% de la población, se divide en línea de la pobreza y pobreza extrema.
- ✓ **Línea de la pobreza:** En este estrato se ubica el 46% de la población que equivale a 2,6 millones de personas que vive con menos de 2 dólares al día, con condiciones de vida muy deterioradas, poco acceso a oportunidades socio-económicas, con altas tasas de malnutrición infantil y subnutrición general.

Las cuales el 68% (Banco Mundial, 2008) corresponden a zonas rurales. En este segmento de la población los ingresos anuales per cápita promedio son de US\$ 413.53 (Cuatrocientos trece dólares con 53/100 centavos), que equivale a US\$ 1.15 (Un dólar con 15/100 centavos).

La mayoría son campesinos que poseen al menos un patio, migran del campo a la ciudad y se dedican a hacer trabajo de jardinería, también trabajan en la construcción, como celadores y las mujeres como domésticas. Los que se quedan en el campo se dedican a cultivar granos básicos y trabajan como obreros agrícolas, para garantizar su subsistencia.

- ✓ **Pobreza extrema:** Los más pobres entre los pobres, representan el 15% de la población total que equivale a 868 mil personas, las personas que viven en este estrato viven en hogares cuyo tamaño promedio es de 6.9 personas, reciben 1.7 años de educación, sólo el 17,6% tienen acceso a agua potable, el 25.7% dispone de electricidad y el 100% no tiene ni desagüe ni teléfono. El 80% de este estrato viven en zonas rurales.

En este segmento de la población los ingresos anuales promedios rondan los US\$ 221 (Doscientos veintiún dólares) per cápita, con lo cual estas personas viven con US\$ 0.61 (61/100 centavos de dólar) al día. La mayoría son campesinos sin tierra y muchas veces no logran hacer los tres tiempos de comida. En el caso de la ciudad son indigentes que viven de lo que recogen de la basura y viven en lugares como la Chureca.

3.2.4 Contexto Social Socioeconómico en Nicaragua

El contexto social en Nicaragua Según (Banco Mundial, 2018) A pesar de las turbulencias económicas globales, Nicaragua se ha destacado por mantener niveles de crecimiento superiores al promedio de América Latina y el Caribe.

Disciplinadas políticas macroeconómicas, combinadas con una expansión constante de las exportaciones y la inversión extranjera directa, han ayudado al país a afrontar las turbulencias económicas derivadas de la crisis de 2008-2009 y de la subida de los precios de los alimentos y del petróleo.

En 2011, el crecimiento alcanzó un récord del 5.1 por ciento, con una desaceleración al 4.7 y 4.5 en 2016 y 2017, respectivamente. Para este año, el pronóstico se sitúa en 4.4 por ciento, con lo que Nicaragua se coloca en el segundo lugar de crecimiento entre los países de Centroamérica, con perspectivas favorables para la inversión extranjera directa y el comercio.

La estabilidad macroeconómica de Nicaragua ha permitido que el Gobierno adapte sus decisiones a estrategias pioneras de más largo plazo para combatir la pobreza, especialmente en las zonas rurales, en vez de tener que concentrarse en decisiones de corto plazo para sortear la crisis. El respaldo de la Asociación Internacional de Fomento (AIF), el fondo del Banco Mundial para los países más pobres, ha sido clave para que este cambio sea una realidad.

Según la Encuesta de Medición de Nivel de Vida 2016, del Instituto Nacional de Información de Desarrollo, para el período 2014 a 2016 en Nicaragua hubo una disminución en la pobreza nacional de 29.6 a 24.9 por ciento. Mientras que, para el mismo período, la pobreza extrema pasó de 8.3 a 6.9 por ciento.

A pesar del progreso, la pobreza sigue siendo alta. Además, Nicaragua aún es uno de los países menos desarrollados de América Latina, donde el acceso a los servicios básicos es un reto diario. Para llegar a las familias más vulnerables del país, los proyectos de la AIF se apoyan en iniciativas locales para aprovechar los limitados recursos y así obtener resultados más sostenibles.

Asimismo, los proyectos coinciden con los ejes del Plan Nacional de Nicaragua para el Desarrollo Humano para el período 2018 – 2021. Su objetivo general es reducir la desigualdad mediante el aumento del combate a la pobreza, la reducción del gasto y el incremento de la inversión en los sectores sociales y la infraestructura rural.

Última actualización: Abr 16, 2018

3.2.5 Sociedades Rurales

Las sociedades rurales Según (Definición ABC, 2017-2018) El concepto de población rural se aplica a aquellos tipos de población ubicadas en zonas no urbanizadas que se dedican a la producción primaria, ya sea de productos agrícolas como de productos ganaderos. Las poblaciones rurales fueron tanto en la Antigüedad como en la Edad Media los centros más importantes de concentración poblacional, poder e importancia que fueron perdiendo a partir del crecimiento de las ciudades y centros urbanos desde el siglo XV hasta la actualidad.

Las poblaciones rurales siempre se vinculan de manera más directa con un estilo de vida relacionado claramente con la naturaleza, y además con estructuras de pensamiento o de organización social que muchos consideran más primitivas pero que podríamos designar en su lugar como más estructurado y tradicional.

Las poblaciones rurales suelen ser pequeños conglomerados de poblaciones cuya actividad económica principal es la producción de materia prima tanto agrícola como ganadera. Las poblaciones rurales suelen contar con un estilo de vida más natural y mucho más alejado de los elementos que caracterizan a la vida moderna como tecnología, medios de comunicación, etc.

En muchos casos, las poblaciones rurales también demuestran estructuras de pensamiento mucho más tradicionales, ligadas en gran modo a la religión, superstición, a la importancia de la familia, del folklore típico de cada zona, etc.

Por lo general, debido al estilo de vida que llevan, las poblaciones rurales suelen demostrar mejor calidad de vida en lo que respecta a fenómenos tales como stress, pero pueden presentar mayor exposición a enfermedades cuyo tratamiento en la ciudad se encuentra controlado.

Por lo general, todos los países cuentan con regiones más rurales a los que la urbanización no ha llegado todavía. Sin embargo, esto puede variar en proporción ya que algunos países demuestran todavía una alta cantidad de poblados y comunidades rurales y pocos centros altamente urbanos.

3.2.6 Desarrollo Rural

El desarrollo rural Según (Repositorio Institucional UNAN-Managua, 2017) La construcción de una nueva ruralidad alternativa, basada en la equidad, la inclusión y la sustentabilidad como vías para superar la pobreza en el campo nicaragüense, es una meta impostergable no sólo para la población rural sino para el conjunto del país, por sus múltiples interacciones e interdependencias.

Así, el desarrollo rural es un proceso de mejora del nivel de bienestar de la población rural, mediante la participación activa de los productores y las instituciones públicas, entre estas últimas, las de educación superior.

Como ha planteado Miguel Ángel Escotet, las universidades no existen independientemente de las sociedades ya que sus misiones tienen que estar estrechamente relacionadas con la idea misma de la sociedad; deben contribuir al desarrollo endógeno, pero también al desarrollo sostenido, de hacer compatibles la unidad y la diversidad, de saber ser y de saber hacer.

En este contexto, la UNAN-Managua tiene como parte de su visión, ser un espacio idóneo para el debate de las ideas y el análisis crítico, constructivo de prácticas innovadoras y propuestas de mejoramiento humano y profesional permanentes, contribuyendo a la construcción de una Nicaragua más justa y solidaria y, por tanto, más humana y en beneficio de las grandes mayorías.

Cobijado con ese espíritu, la UNAN-Managua asumió la responsabilidad de coordinar el Comité Organizador del Segundo Congreso Nacional de Desarrollo Rural, esfuerzo en el que participaron las instituciones miembros del Consejo Nacional de Universidades (CNU) y otras organizaciones del sector público y privado.

3.2.7 Organización del trabajo familiar en el proceso productivo

La organización del trabajo familiar Según (Callaci, 2014) Las empresas familiares son un componente importante en el complejo tramado de la economía nacional. Estas están inmersas en el contexto que vive el país y el mundo (globalización y liberación de mercados, automatización de la producción, etc.).

Pero las empresas familiares, si son exitosas, son un componente que puede actuar como regulador y aportar a disminuir los problemas sociales. Las empresas familiares agrícolas distribuidas en todo el territorio nacional, pueden ser un contenedor de la migración de la gente a las ciudades y favorecer a generar una estructuración activa del interior del país.

3.3 Crédito

3.3.1 Definición

El crédito Según (Economía Simple, 2016) Un crédito es una operación en la que un acreedor, presta una cantidad de dinero durante un tiempo determinado a un deudor, que lo devolverá en un futuro con intereses.

Estos créditos se utilizan para financiar algún tipo de compra o para realizar una inversión empresarial, con el objetivo de que produzca un beneficio mayor. El acreedor que presta el dinero también realiza una inversión, ya que presta el dinero con el objetivo de que le sea devuelto después del tiempo pactado, con una serie de intereses que serán sus beneficios.

Todas las condiciones del contrato de crédito se negocian y quedan plasmadas antes de percibir el dinero. En este contrato se deja clara la cantidad del crédito, los intereses, el tiempo en que se devolverá y las condiciones de pago. El acreedor tiene la posibilidad de emprender acciones legales contra el deudor, si no cumple con las condiciones del contrato.

3.3.2 Tipos de Crédito

Los diversos tipos de crédito Según (Cliente Bancario CL, 2018) existen diferentes tipos de créditos entre los más importantes encontramos:

- ✓ **Tarjetas de Crédito:** Son útiles para adquisiciones a corto plazo. La principal ventaja de una tarjeta de crédito es la temporalidad, ya que te permite disponer de dinero que no tienes al momento pero que vas a recibir en un futuro inmediato.

Por ejemplo, si haces una compra a mitad de quincena, sabiendo que podrás liquidarla una vez que recibas tú sueldo. Si usas la tarjeta con esta idea en mente, podrás convertirte en un cliente que paga el total de su deuda cada mes sin permitir que se generen intereses.

- ✓ **Las tarjetas departamentales** son otra variante de la tarjeta de crédito, con la diferencia de que son ofrecidas por almacenes o tiendas y sólo pueden ser utilizadas para compras en sus establecimientos.

Estas tarjetas pueden funcionar para compras de bienes duraderos, como electrodomésticos o equipos electrónicos con promociones o beneficios exclusivos de esa tienda. En ambas puedes aprovechar promociones a meses sin intereses y otros beneficios adicionales; consulta y compara cuál tarjeta es la que se acomoda mejor a tus necesidades.

Te recomendamos que antes de solicitar alguna tarjeta, siempre revise el Costo Anual Total, anualidad, comisiones, promociones y beneficios, así como todos los términos y condiciones.

- ✓ **Préstamos Personales:** Se caracterizan por ser créditos abiertos que no están anclados a un fin específico. Esto significa que al solicitarlo no debes explicar en

qué lo utilizarás y además puedes fragmentarlo en distintos objetivos. Por ejemplo, podrías utilizar una parte para remodelaciones y otra más para un viaje.

Son ofrecidos por los bancos, instituciones financieras e incluso existen empresas que se dedican exclusivamente a otorgarlos. Puedes utilizarlos para irte de viaje, remodelar tu casa o abrir una cuenta de inversiones.

Básicamente, para lo que desees, ya que regularmente no se solicita que declares para qué usarás el dinero. Como precaución, asegúrate de que sea una empresa seria y revisa las estipulaciones de tu contrato antes de firmar.

Al igual que con las tarjetas de crédito consulta, compara y revisa el costo anual total, anualidad, comisiones, así como todos los términos y condiciones. También elabora tu presupuesto y verifica tu capacidad de pago.

- ✓ **Créditos Específicos:** Muchas instituciones ofrecen financiamientos especializados, por ejemplo, hipotecarios, educativos y automotrices, entre otros. Esto significa que la cantidad que te ofrezcan podrá ser utilizada únicamente en un objetivo y deberás poder comprobar que lo destinaste a ese fin.

La ventaja de estos créditos es precisamente su especialización, ya que los montos y los planes de pago están diseñados de acuerdo al objetivo. Revisa muy bien las diferentes alternativas antes de contratar y calcula el porcentaje de interés que te vayan a cobrar.

- ✓ **Créditos de Nomina:** Son muy similares a los personales, sólo que en este caso es indispensable que recibas el pago de tu salario a través de una cuenta de nómina en un banco. Así, la institución puede otorgarte una cantidad basada en el sueldo que recibes cada mes y descontará el pago directamente de tu cuenta.
- ✓ **Préstamo ABCD (Adquisición de Bienes de Consumo Duradero):** La utilidad de este crédito está relacionada a la adquisición de bienes que tienen un valor comercial y una vida útil determinada, como son los automóviles, equipo de cómputo, electrodomésticos, mobiliario y equipo.

Se otorgan para complementar el faltante para adquirirlos, es decir, el acreditado deberá aportar un porcentaje del costo total y el banco le presta el restante. Estos bienes en ocasiones pueden servir como garantía del préstamo.

- ✓ **Crédito Hipotecario:** Sin lugar a dudas es uno de los créditos más importantes en nuestra vida. Para la adquisición de una casa o departamento, deberás observar todos los aspectos que mencionamos en esta sección y posteriormente analizar tus necesidades sobre el bien inmueble, tu capacidad de endeudamiento y las condiciones que cada institución otorga.

Hoy en día podemos encontrar gran variedad de productos hipotecarios, de acuerdo a nuestras necesidades particulares. Considera que casi todas las instituciones te solicitarán un porcentaje del valor del inmueble, lo que se denomina como anticipo, que puede ser a partir del 10% en adelante y varía según la institución financiera con la que se esté negociando el crédito. También existen en el mercado créditos en preventa, con la ventaja de que no se requiere anticipo.

- ✓ **Tu propia cuenta de inversión:** Si tienes alguna inversión, tus rendimientos pueden funcionar como una especie de financiamiento, con la ventaja de que no quedarás endeudado. Sería como prestarte dinero a ti mismo. Puedes utilizar sólo lo que has ganado y mantener tu inversión. Si planeas con antelación, esta puede ser una muy buena opción para financiar tu proyecto.
- ✓ **El Crédito comercial:** Es una forma común de financiación a corto Plazo prácticamente en todos los negocios. Es la mayor fuente de fondos a corto plazo para las compañías pequeñas, principalmente debido a que los proveedores son generalmente más liberales en el otorgamiento de Crédito que las instituciones financieras.
- ✓ **Los Créditos Agropecuarios:** para habilitaciones de maní, maíz, arroz, caña de azúcar, café, soya, sorgo, ganado, entre otros, además créditos para compra e instalación de sistemas de riego.

3.3.4 Historia del café en Nicaragua

La historia del café Según (Morales, 2008) El café es el primer producto de exportación en Nicaragua, El significado económico del café es de casi cien años en la historia agropecuaria de Nicaragua. Los que me lleva a realizar un análisis rápido del gran valor económico del café y su crisis en la cosecha del 2000/2001.

A la mitad del siglo XIX los países industrializados empiezan a demandar materias primas para seguir produciendo. Entonces empezamos a ver un fenómeno conocido como “la especialización o mejor dicho división internacional del trabajo”.

Es decir, los países querían participar de esta segunda revolución industrial y la única forma de hacerlo era ofertar los insumos que tanto demandaban las industrias. Entonces cada país empezó a desarrollar el sector en donde tenía ventajas. El sector más común

fue el agropecuario, pues Nicaragua no tenía los recursos necesario para proveer de materiales para las producciones.

Los centroamericanos habían hecho del añil un producto de exportación pero al aparecer el añil químico, se empezó a busca una nueva alternativa. Este sustituto tenía que ser el cultivo de café. Ya que empezaba a verse una creciente demanda del mismo en los países industrializados. Como consecuencia subió el precio del grano en el mercado mundial. Bien, durante el año de 1870 el café representó en Costa Rica un 90% de las exportaciones.

Nicaragua seguía exportando añil, hule, oro y otros productos agrícolas y artesanales. Una economía heredada de la colonia. Sin embargo, los agricultores nicaragüenses empezaron a interesarse en el éxito del café. Aquí notamos la importancia de café en el desarrollo de la agra exportación en Nicaragua.

Como un estímulo a la producción del café se promovieron políticas con respecto a las tierras y el trabajo de los obreros. Primero, las tierras fueron privatizadas y en segundo lugar se empezó a disciplinar a los trabajadores (con el enganche, se le adelantaba sus pagos; muchas veces fueron llamado vagos).

Las privatizaciones de las tierras provocaron conflictos tanto con la iglesia católica como con las comunidades indígenas. El cultivo del café empezó a sustituir a los granos básicos dejando sin seguridad alimentaria a muchos campesinos. Todo este proceso se dio durante los “treinta años conservadores” y el gobierno de José Santos Zelaya.

El producir café generaba beneficios económicos a los grandes caficultores no así, a los pequeños; los cuales quedaban endeudados con los grandes, al tener que pedir prestado para continuar sus cosechas. Al contrario, la oligarquía cafetalera (conformadas por grandes empresarios agrícolas, prestamistas y comerciantes) logró amasar importantes fortunas.

No fue hasta los años 60 del siglo XX, cuando aumentaron las cosechas del café incluso llegando a alcanzar su record en las cosechas del 1982 y 1983 (1, 568,400 qq oro). Años de buenos precios internacionales así como el interés del gobierno para apoyar la producción. Pero pronto llegó la guerra y las confiscaciones de haciendas. Esta inseguridad afectó las cosechas del café a finales de los años 80.

Llegado los años 90, en el momento en que se buscaba restaurar la paz en el país; la entonces presidente, Doña Violeta Barrios de Chamorro otorgó tierra a los desmovilizados. Esto incentivó la entrada al negocio del café a personas inexpertas en el asunto.

Por consiguiente las fincas de café destruidas fueron entregadas a sus antiguos dueños o repartidas entre los campesinos. Entonces las haciendas cafetaleras tuvieron que

empezar desde cero. Volvemos al cultivo del café obteniendo excelentes precios, ya en 1997 el precio alcanzó los 150 centavos de dólar la libra.

Desde 1997 los precios del café empiezan a disminuir hasta descender a los 52 centavos de dólar la libra, en las cosechas 2000/2001. El costo de producir esa libra en Nicaragua oscilaba los 65 centavos. Como consecuencias las pérdidas eran de 13 centavos de dólar. Pérdidas que se notaron en la quiebra de muchos caficultores y los desempleos de muchas personas.

Todos saben que esta crisis mundial del café se debió a una sobreoferta. El mercado quedó saturado por lo que había un excedente de oferta que redujo los precios internacionales del café. Se estima que se habían producido 113 millones de sacos, mientras el consumo mundial se cifraba en 106 millones de sacos.

Como habíamos notado anteriormente, los altos precios internacionales del café habían invitado a muchos países productores a entrar en la caficultura y a los ya establecidos a expandir su producción. Esto lo conocemos en microeconomía como “entrada”.

Los beneficios económicos obtenidos por los caficultores establecidos habían impulsado a otros a entrar en este mercado. Como consecuencia de la entrada de muchos productores, tenía que aumentar la producción hasta un punto en que los precios tuvieran que caer pues el mercado estaba saturado.

Como resultado de esta caída en los precios internacionales, se redujeron los beneficios económicos hasta convertirse en pérdidas económicas para los productores. Debido a esto se dieron las “salidas”, lo que más tarde se reflejaría en una reducción de la producción para que los precios subieran y volviera todo a la normalidad.

La “salida” en Nicaragua no solo fue el retiro de muchos caficultores sino que también se reflejó un impacto muy dañino en la economía nacional. Sabemos que el café es el producto número uno en las exportaciones y que durante la historia se ha mantenido como un cultivo muy importante, de una tradición de más o menos cien años.

Al suceder esta crisis del café se dejó en la quiebra tanto a productores como a exportadores que compraban por adelantado la cosecha. Debido a esto los pequeños caficultores fueron los más afectados, en número fueron uno 28 mil de ellos, los cuales representaban el 60% de los productores.

Estaban endeudados y no podían saldar sus deudas con la banca privada, como resultado algunos tuvieron que entregar sus tierras a las casas comerciales y a los bancos.

El cierre de algunas haciendas cafetaleras y la reducción de la cosecha de las que habían quedado se reflejaron en el desempleo de muchos trabajadores y pequeños productores. Se dice que el número de empleos perdidos fue de 18,625 durante los años 2001.

Todo esto fue una pesadilla, y la ayuda del gobierno estuvo dirigida al debilitado sistema financiero sin contemplar el acceso de crédito a los pequeños caficultores. El impacto económico fue tan grande pues la producción del café en Nicaragua tenía y tiene serios problemas. El problema más común es el gran número de pequeños caficultores con bajos rendimientos. Actualmente los rendimientos son muy bajos (5qq por manzana).

El problema es tan grande pues poseen el 55% de la superficie cultivada. Imagine cuánto se produciría si se obtuvieran mejores rendimiento.

Nicaragua podrá tener un café de altura, de sombra, con abundante mano de obra y suficientes lluvias. Las exportaciones de este cultivo pudieron ocupar el primer lugar con un 14.4% en la exportaciones del 2005.

Pero sus rendimientos son los más bajos de Centroamérica (un promedio de 11qq/mz). ¿A qué se debería este bajo rendimiento? Viéndolo desde el ámbito de la producción, tiene que ver con la falta de tecnología por lo que hay un uso ineficiente de los factores productivos.

Además de la falta de insumos, los pequeños agricultores son analfabetas técnicos. Es decir, si no reciben supervisión técnica abandonan las prácticas de producción eficientes. Esto es una de las razones por las que los rendimientos del café no mejoran.

Podemos sumarle también la falta de vías de acceso a las cosecha, esto impide que el café sea cosechado a tiempo, que puedan salir de las haciendas, además que imposibilita que puedan llegar a tiempo al mercado o beneficios.

Debemos cambiar esta realidad si no queremos afectar el 32% de los empleos rurales. El poder cambiar esta realidad depende del gobierno presente ¿Cómo? Facilitando el acceso al crédito de los pequeños caficultores. Pues una manera de mejorar los rendimientos es introduciendo los insumos necesarios, que permitan la eficiencia en la producción.

Nuestro café es preferido por las características antes mencionadas. Pero del año 2000 al 2004 la exportación ha decrecido. Puede deberse a la diversificación que está experimentando las exportaciones de Nicaragua también al bajo precio del café desde su crisis, pues se dice que se ha crecido en número pero no en valor.

3.3.5 Importancia del café

Importancia del café Según (Monografias.com) El café se considera como un producto básico de gran importancia para la economía mundial y hasta el inicio de la "crisis del

café" internacional¹, era el segundo producto con más valor del mercado después del petróleo. Este grano se produce en más de 70 países alrededor del mundo.

En todo el mundo aproximadamente, millones de campesinos productores dependen directamente de su cultivo para subsistir, en tanto otros millones de personas se ocupan en las tareas de su manipulación y comercio, de más de 50 países en desarrollo y en más de 5 millones de fincas. Hay muchas naciones cuya economía se sustenta en mayor o menor medida en su capacidad de producción y exportación de café.

En el caso del café, son las empresas transnacionales las que controlan las fases más rentables del ciclo: fijación de precios, procesamiento industrial y distribución; en tanto los países exportadores a excepción de Brasil participan únicamente en la producción, tratamiento básico y venta del grano verde.

El Consumo mundial de café ha sido mucho mayor que la producción mundial, este hizo que los países disminuyeran sus inventarios iniciales de café para poder suplir a la demanda, no obstante la oferta de café arábica lavado, que son los cafés que se producen en Centro América denominados Otros Suaves, ha venido aumentando en comparación con la oferta total.

3.3.6 Variedades del café

Las variedades del café Según (Rivas) El 95% del café producido en Nicaragua es cultivado en sombra, lo que garantiza una calidad suprema. El 100% del café nicaragüense es Arábica lavado, y sus variedades son: Caturra, Borbón, Maragogipe, Típica y Cautilla. La especie Arábica es la más apreciada, crece en alturas entre 900 y 2,000 metros.

3.3.7 Capacitación y asistencia técnica

Las capacitaciones y asistencia técnicas Según (Ley 853) Son funciones de la Unidad de Asistencia Técnica de la Caficultura, las siguientes:

- ✓ Asistir a los productores en el proceso de inscripción o actualización del formato del Registro Único de la Caficultura de Nicaragua y de los formularios para la gestión del crédito.
- ✓ Contribuir en la gestión que realice el productor para la solución de los problemas que puedan presentarse y que obstaculicen el acceso al crédito.
- ✓ Brindar asistencia técnica en la utilización del crédito de acuerdo a las Cartas Tecnológicas del **PNTDC** (Programa Nacional de Transformación y Desarrollo de la Caficultura), la aplicación de las buenas y mejores prácticas productivas agroforestales y de manufactura, en armonía con el medio ambiente.

- ✓ Implementar el Programa de Asistencia Técnica que impulsa el **CTNC** (Comité Técnico Nacional para la Transformación y Desarrollo de la Caficultura).

3.3.8 Comercialización del café

La comercialización del café Según (El Nuevo Diario, 2019) Los productores hoy día suelen vincularse con empresas exportadoras, organizaciones de productores o cooperativas para vender su producto, de acuerdo con los beneficios que obtiene de esos compradores o intermediarios. Su vinculación también depende de su ubicación geográfica y acceso a centros de acopio.

Algunos beneficiados secos también ofrecen servicios de gestión para exportar el café producido por sus clientes. La decisión de contratar los servicios de un beneficiado seco, por parte del productor, depende de los servicios que ofrecen con respecto al mantenimiento de la calidad del producto y los precios de procesamiento por quintal.

Actualmente existen mercados diferenciados para los distintos tipos de café que se producen en las diferentes zonas del país, así como demanda internacional por servicios ambientales como captura de dióxido de carbono y agua, liberación de oxígeno. Asimismo se venden muchos cafés orgánicos o por medio del comercio justo. Los productores también pueden vender por internet y por subastas electrónicas.

IV. SUPUESTO

4.1. Supuesto

La incorporación de los socios de la cooperativa al proyecto NICADAPTA contribuye a incrementar la productividad y por ende a mejorar con la calidad de vida de los socios.

4.2. Matriz de Categorías y Subcategorías

Cuestiones de Investigación	Propósitos Específicos	Categoría	Definición Conceptual	Sub Categorías	Fuente de Información	Técnica de Recolección de la Información	Ejes de Análisis
¿Cuál es el procedimiento que los socios deben cumplir para optar al crédito en áreas productivas de café, que facilita la cooperativa Multifuncional 27 de junio paz y Reconciliación, COMPARE R,L.	Describir el procedimiento que los socios deben cumplir para optar al crédito en áreas productivas de café, que facilita la Cooperativa Multifuncional 27 de junio, paz y Reconciliación, COMPARE R, L.	Estructura Asociativa	Comprende todas las instancias donde los miembros ejercen todos sus derechos en asamblea general, anual o extraordinaria de representantes electos entre los miembros. Fuente especificada no válida.	Normativas Legales Valores Cooperativistas.	Primaria: . Gerente . Equipo Técnico . Socios Secundario: Documentos	. Entrevista dirigida . Lectura, Revisión y Selección de información.	. Aumentar los ingresos y reforzar su capacidad de resistencia. . Fomentar una base de recursos naturales y activos económicos para las mujeres y los hombres pobres de las zonas rurales . Preservar, promover y desarrollar la iniciativa, laboriosidad, el dinamismo y la capacidad de emprendimiento que tenemos los nicaragüenses en el trabajo individual, familiar y comunitario.
¿Cuáles son los beneficios que reciben los	Valorar los beneficios que reciben los	Asociados	El Asociado, es lo más importante y valioso para la	.Emprendedurismo de los socios.	Primaria: Socios	. Entrevista dirigida	. Comunicación a las partes relacionadas

asociados de la cooperativa Multifuncional 27 de junio, paz y reconciliación COMPARE R.L	asociados de la cooperativa Multifuncional 27 de junio, paz y reconciliación COMPARE R.L		<p>Cooperativa, porque al integrarse con los demás, la forma, la sostiene, le da vida, la gobierna y todo es de ellos y para ellos, es decir, el asociado es el principio y el fin de las Cooperativas (Coripsarl, 2010-2016).</p>	<p>.Independencia económica.</p>	<p>Secundario: Documentos</p>	<p>. Lectura, Revisión y Selección de información. . Grabaciones de Audio.</p>	<p>. Verificar si los nuevos programas han sido eficiente y aceptadas por los socios.</p>
		<p>Cooperativa</p>	<p>Una cooperativa es una asociación autónoma de personas que se han unido de forma voluntaria para satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales, y culturales en común mediante una empresa de propiedad conjunta y gestión democrática (La definición de una cooperativa, 2017).</p>	<p>. Crecimiento de las MIPYME. . Mayor dinamismo económico . Fomento Gubernamental.</p>	<p>Primaria: Gerente Equipo Técnico Secundario: Documentos</p>	<p>. Entrevista dirigida . Lectura, Revisión y Selección de información.</p>	<p>.Establecimiento de cultivos de mayor producción en las áreas de los cooperados beneficiarios.</p>
<p>¿Cuál es el impacto socioeconómico o del crédito en</p>	<p>Determinar el Impacto socioeconómico del crédito para la</p>	<p>Socioeconómico</p>	<p>Conjunto de variables económicas, sociológicas,</p>	<p>. Estatus socioeconómico del individuo.</p>	<p>Primaria: Gerente Secundario:</p>	<p>. Entrevista dirigida . Lectura,</p>	<p>. Indicadores Sociales y económicos</p>

<p>los socios de la cooperativa Multifuncional 27 de Junio, paz y reconciliación COMPARE R.L</p>	<p>producción de café recibidos a través del NICADAPTA a socios de la cooperativa Multifuncional 27 de junio Paz y Reconciliación (COMPARE R.L.) del Municipio de Condega Departamento de Estelí, comprendido en el período 2016-2017.</p>		<p>educativas y laborables por las que se califica a un individuo o un colectivo dentro de una jerarquía social (Definición).</p>		<p>Documentos</p>	<p>Revisión y Selección de información. Grabaciones de Audio</p>	
		<p>Crédito</p>	<p>Operación financiera en la que se pone a nuestra disposición una cantidad de dinero hasta un límite especificado y durante un período de tiempo determinado (Todo Prestamo.com, 2018).</p>	<p>. Accesibilidad de crédito al sector cafetalero.</p>	<p>Primaria: Gerente Analista de Crédito Secundario: Documentos</p>	<p>. Entrevista dirigida . Lectura, Revisión y Selección de información.</p>	<p>. Análisis crediticio del socio. . Plan de inversión . Destino del crédito.</p>
<p>¿Cómo Analizar la situación socioeconómica actual de los socios de la cooperativa COMPARE R.L, a partir de la ejecución de NICADAPTA en el periodo 2016-2017</p>	<p>Analizar la situación socioeconómica actual de los socios de la cooperativa COMPARE R.L, a partir de la ejecución de NICADAPTA en el periodo 2016-2017 generando una mejor calidad de</p>	<p>Mejoramiento en condición de Vida.</p>	<p>Fomenta el aumento de la producción, los rendimientos agropecuarios y la productividad en general, el valor agregado de la producción familiar y pequeña producción, y los ingresos de casi la mitad de la</p>	<p>. Superación y entrega al trabajo por parte de los socios. . Transformación para alcanzar niveles superiores de producción.</p>	<p>Primaria: Gerente Analista de Crédito Secundario: Documentos</p>	<p>. Entrevista dirigida . Lectura, Revisión y Selección de información.</p>	<p>. El sector cooperativo como el "empresariado social" y como motor de la economía local y nacional continúa fomentando asociatividad y el cooperativismo como la vía hacia un nivel superior de desarrollo</p>

<p>generando una mejor calidad de vida?</p>	<p>vida.</p>		<p>población ocupada (49%) en la economía familiar, comunitaria, cooperativa y asociativa.</p> <p>Fuente especificada no válida.</p>				<p>comunitario.</p>
--	--------------	--	---	--	--	--	---------------------

V. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1. Tipo de estudio

La actual investigación realizada en la Cooperativa COMPARE R.L en el municipio de Condega departamento de Estelí, es una investigación cualitativa porque en este proceso recopilamos información a través de la conversación directa de los socios miembros de dicha cooperativa y observación del trabajo realizado por ellos, y participando en los procesos de capacitaciones impartidas por COMPARE.

El tipo de estudio realizado se clasifica según el análisis y alcance de los resultados y de manera de específica se ubica dentro de un estudio explicativo.

5.2. Población y muestra

5.2.1. Población

El estudio de esta investigación lo constituye la Cooperativa COMPARE R.L que se dedica brinda servicios financieros y no financieros que le permiten a sus socios de las comunidades del municipio de Condega Departamento de Estelí, mejorar sus condiciones de vida, poniendo en práctica los valores - principios del cooperativismo y protección del medio ambiente.

5.2.2. Muestra

La presente investigación se lleva a cabo en los Protagonista de la Cooperativa COMPARE R,L. los cuales serían los socios que están conformados por 190 Familias Productoras de Café, entre ellos 34 Mujeres y 156 Hombres y 13 jóvenes, con Igual Número de fincas en el departamento de Estelí, dentro del marco de las iniciativas NICADAPTA “Adaptación a Cambios en los Mercados y a los Efectos del Cambio Climático” el cual es ejecutado por el Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA).

5.2.3. Tipo de muestreo

El tipo de muestreo realizado en esta investigación es, no probabilístico por que no todo el universo tiene la misma probabilidad de ser seleccionado.

5.2.3.1. Criterios de selección de la muestra.

Para determinar la muestra se definieron los siguientes criterios:

- ✓ Disposición y cooperación de los socios, productores líderes.
- ✓ Informantes claves de la empresa, con conocimientos de gestión e implementación del proyecto.
- ✓ Disponibilidad de brindar información por parte de la gerencia y parte del equipo técnico de la cooperativa.

5.2.4. Unidad de análisis

Como unidad de análisis se ha elegido a los socios de la cooperativa, porque son los actores del proyecto y quienes pueden brindarnos información sobre la implementación del mismo.

5.3. Técnicas de recolección de datos

En esta investigación se utilizaron tres técnicas para la recolección de datos: La entrevista, revisión documental y la investigación documental.

5.3.1. La entrevista

Una entrevista es un intercambio de ideas, opiniones mediante una conversación que se da entre una, dos o más personas donde un entrevistador es el designado para preguntar (Concepto.de, 2017).

5.3.2. Revisión documental

La revisión documental permite hacerse una idea del desarrollo y las características de los procesos y también de disponer de información que confirme o haga dudar de lo que el grupo entrevistado ha mencionado (Gónima, 2012).

5.3.3. Guía de observación

Es una lista de puntos importantes que son observados para realizar una evaluación de acuerdo a los temas que se estén analizando. Para que una investigación se lleve a cabo satisfactoriamente se requiere entender la raíz del problema o situación estudiada y esta guía facilita esa función (El mundo infinito, 2018).

5.4. Etapas de investigación

5.4.1. Investigación documental

En la primera etapa, comprendida entre el 17 de Abril y el 06 de Mayo, se recopiló información de diversas fuentes, entre ellas consultas de páginas web, Biblioteca Urania Zelaya (FAREM-Estelí) y para la elaboración de los antecedentes y visita a la cooperativa COMPARE R.L.

5.4.2. Elaboración de instrumentos

Para la elaboración de las técnicas de recopilación de datos se tomó en cuenta los objetivos específicos de la investigación.

Se diseñaron los instrumentos, la guía de entrevistas a los socios dirigidas a los socios de la cooperativa.

5.4.3. Trabajo de campo

La elaboración de campo se realizó para aplicar entrevista y ver parcelas plantadas y conocer un poco más del proceso del café y la participación de la familia como núcleo productivo formadores de más mi pymes para la economía del país.

5.4.4. Elaboración del documento final

El informe final se redactó partiendo del análisis de los datos obtenidos mediante la aplicación de entrevistas, cumpliendo con los objetivos específicos de la investigación.

VI. RESULTADO

Con aplicación de las técnicas de selección de datos que se aplicaron al Gerente General, Técnicos y socios de la Cooperativa, se obtuvieron los siguientes resultados, que permitirán dar cumplimiento a los objetivos relacionados con el Impacto Socioeconómico de Créditos en los asociados mediante el proyecto NICADAPTA (“Adaptación a Cambios en los Mercados y a los Efectos del Cambio Climático”).

6.1. Objetivo Especifico N° 1

Describir el procedimiento que los socios deben cumplir para optar a socio de COMPARE y adquirir los beneficios financieros dirigidos a actividades económicas.

En el marco de la promoción y desarrollo integral del país y en la mejora de las principales actividades económicas, es responsabilidad del estado fomentar la gestión económica del sector cooperativista proporcionándole impulso a la actividad socioeconómica para el progreso de dicho movimiento.

En nuestro país las cooperativas se organizan bajo el régimen previsto según la ley, gozando de igualdad de derecho en relación a otras empresas, siendo estas asociaciones autónomas de personas que se unen voluntariamente aspirando al crecimiento económico, social y cultural.

Las Cooperativas están regidas por un conjunto de normas jurídicas, doctrinas y prácticas basadas en principios como:

- ✓ Libre ingreso y retiro voluntariado de los asociados.
- ✓ Voluntariedad solidaria y cumplimiento de aspectos legales.
- ✓ Control democrático, derecho de participación de socios con su respectivo voto.
- ✓ Limitación de intereses de aportación.
- ✓ Equidad, Distribución con igualdad.
- ✓ Respeto y defensa de su autonomía.
- ✓ Educación cooperativista.
- ✓ Solidaridad entre asociados.
- ✓ Igualdad en derecho y oportunidades para asociados de ambos sexos.

Al constituirse la cooperativa será decidida por la asamblea general de asociadas las cuales aprueban los estatutos, suscribirán las aportaciones y elegirán los miembros de las mismas.

El acta de la asamblea de constitución contendrá los estatutos debidamente firmados por los socios fundadores, con su respectiva autenticación notarial en acta numerada de su protocolo dando fe de conocimiento de los firmantes con documento acreditado de los interesados.

Los recursos patrimoniales son con los cuales pueden contar las cooperativas para cumplimiento de sus objetivos:

- ✓ Las aportaciones de los asociados constituyen el capital social.
- ✓ Reservas y fondos permanentes.
- ✓ Los bienes adquiridos.
- ✓ Los auxilios, donaciones, subvenciones, consignaciones y préstamos.

Para el Lic. Mauricio (Peralta M. , 2019) Gerente General de la Cooperativa COMPARE nos dio soporte a la información recopilada a través de entrevista facilito el conocer la misión que como cooperativa tienen y la responsabilidad asumida mejorando progresivamente.

La cooperativa se constituyó como una asociación de ex combatientes históricos veteranos de guerra con el fuerte deseo de emprender en algo que genera en ellos un medio de sustento e incorporación a la sociedad.

Después de ser participantes directos del conflicto armado finalizado en los años 80 de donde salieron sin ningún recurso monetario, solo con esa fuerza de salir adelante con ese espíritu de superación y la unidad que los caracterizaba, siendo ellos los socios fundadores de la ahora conformada Cooperativa Multifuncional (COMPARE).

Con cobertura en las comunidades del municipio de Condega ya más sólida y en demanda de incorporación de más socios miembros que buscan apoyo financiero para mejorar en sus áreas productivas, siendo esto el mayor potencial con el que cuenta la cooperativa, asociados dedicados a alguna actividad económica.

Las personas naturales que solicitan ser socios de la cooperativa presentan limitaciones con recursos monetarios, o falta de información adecuada que aporte enriquecer conocimientos que se apliquen a sus cultivos siendo estas razones suficientes para incorporarse como miembro asociado.

Muchas comunidades en las que se tiene presencia por su ubicación geográfica, tipo de clima, que son aptos para cultivar café, pero que han sido cultivados con métodos convencionales y en los últimos años atacados con plagas y enfermedades, los insumos para este tipo de cultivo son costosos y la producción es a mayor periodo de tiempo para recolectar cosecha afectaciones como el cambio climático, inviernos inestables e irregulares, y el deterioro de los suelos.

El gobierno de Nicaragua al conocer la situación con la que pequeños y medianos productos se enfrentan, junto a otros organismos y en conjunto con instituciones gubernamentales llevan a cabo el proyecto NICADAPTA (“Adaptación a Cambios en los Mercados y a los Efectos del Cambio Climático”), la cooperativa COMPARE fue seleccionada en la zona norte por la liquidez que presenta aportando la contrapartida por el proyecto.

Los asociados de COMPARE deben cumplir con los siguientes requisitos para ser miembro de dicha cooperativa.

- ✓ Carta de solicitud.
- ✓ Conducta comprobada.
- ✓ Dedicarse a actividad económica comercial / productiva.
- ✓ Aceptación por la asamblea general.
- ✓ Recibir capacitación y Comisión de educación (40 hrs).
- ✓ Aportaciones de socios.
- ✓ Cumplir con estatutos de la cooperativa y reglamento.
- ✓ Ingreso y retiro voluntario.

Hay dos tipos de asociados

1. **Asociados o clientes**, estos se dedican a actividades comerciales.
2. **Productores individuales**, estos son miembros del proyecto.

El proyecto NICADAPTA ejecutado por COMPARE, beneficiara la transformación y comercio para alcanzar niveles superiores de producción y productividad en el mediano y largo plazo de manera sostenible.

Los asociados deben poseer parcelas mayores a 1 manzana asignadas al cultivo del café, la disponibilidad de mejorar la calidad de vida complementando los conocimientos.

El proyecto NICADAPTA para la cooperativa COMPARE, representa un mayor aprovechamiento de las áreas productivas dedicadas al rubro del café o áreas que por el clima se ha instalado el cultivo por primer vez, con las cuales cuentan los asociados y productores individuales.

Los servicios brindados han logrado la transformación para alcanzar niveles superiores de producción y la comercialización del producto en el mediano y largo plazo, para ello los asociados/ productor deben poseer parcelas mayores a una manzana asignada al cultivo del café, la disponibilidad de mejorar la calidad de vida complementando sus conocimientos de producción orgánica.

La principal ventaja es el deseo de superación y entrega al trabajo por parte de los socios agentes directos e indispensables para posicionamiento como ruta productiva en el

mercado local, enriqueciendo en ellos la experiencia comercial del productor al consumidor.

Se ha generado en comunidades empleo, puesto que con la mano de obra requerida exige mayor personas, en lo que cual los miembros de la familia y personas no miembros están en la labor agrícola, esto viene a disminuir la migración la expansión del área agrícola y diversificación de cultivos.

El buen manejo de los suelos, el proceso de siembra, mantenimiento y abono de suelos con producto natural, el cambio en clima, áreas forestales estas contribuyen a la regulación de sombra necesaria para este tipo de cultivo.

6.2. Objetivo Especifico N° 2

Valorar los beneficios que reciben los asociados de la cooperativa Multifuncional 27 de junio, paz y reconciliación COMPARE R.L

Beneficios brindados a los socios, obtenidos a través el proyecto NICADAPTA

El proyecto NICADAPTA se ejecuta con el fin de contribuir al desarrollo sostenible de productores de escasos recursos económicos en las zonas rurales del país, proyección al medio ambiente, fortalecimiento organizacional al cooperativista que se manifiesta en las capacidades productivas y conocimientos de los pequeños y medianos productores del país, trabajando con ellos a traes de las capacitaciones y asistencia técnica.

Qué beneficios obtiene el ser socio de COMPARE R.L.

Nos relataba Don Ramón Ruiz socio beneficiado del proyecto de Nicadapta (“Adaptación a Cambios en los Mercados y a los Efectos del Cambio Climático”), nos comenta que dicho proyecto les brinda:

- ✓ Incorporación de los socios en los mercados locales
- ✓ Reducción de la vulnerabilidad al cambio climático
- ✓ Mejoramiento a las capacidades organizativas, gerenciales y productivas
- ✓ Apoyo institucional por parte del gobierno
- ✓ Mantenimiento integrado de sus fincas
- ✓ Manejo de prácticas agroecológicas en sus cultivos
- ✓ Construcción de estructuras físicas y maquinarias para beneficios de café
- ✓ Acompañamiento técnico y capacitaciones que permiten adquirir nuevos conocimientos sobre cultivo de café y crear condiciones de adaptación al cambio climático.

La entrevista realizada a Don Miguel Canales unos de los socios y beneficiado del proyecto de Nicadapta a través de la Cooperativa Multifuncional 27 de Junio paz y Reconciliación ha mejorado sus condiciones de vida gracias, la productividad en la producción del café a través de dicho proyecto, las capacitaciones han sido de buena experiencia para la producción del café ya que muchos de los que realizan las capacitaciones poseen experiencia con respecto al rubro.

Sostenibilidad económica de los productores socios de COMPARE.

Los pequeños y medianos productores han registrado un crecimiento satisfactorio a la calidad de vida, a las capacidades humanas como productivas con nuevas oportunidades de proyecto que se han venido trabajando de las cooperativas existentes en Nicaragua ayudando a combatir la pobreza con mayor vulnerabilidad en las zonas rurales del país.

El crecimiento ha sido relevante gracias al apoyo que ha venido teniendo el sector agrícola, con la expansión de áreas cultivadas, la productividad del café y cacao cultivados en las zonas rurales.

Independencia económica

Mediante los beneficios obtenidos del proyecto, muchos de los beneficiados han mejorado su calidad de vida a través del Emprendedurismo por que realizan sus propios negocios lo que hace que sus ingresos vayan mejorando.

Las pequeñas y medianas empresas han registrado un crecimiento satisfactorio para la economía del país, por las nuevas oportunidades de diferentes que proyectos que se han venido trabajando con las Cooperativas existente en Nicaragua. Además ayudan a combatir la pobreza por que los proyectos son llevados a las zonas rurales en Nicaragua para ayuda y mejoramientos de las condiciones de vida de los beneficiados.

El crecimiento ha sido muy significativos gracias al apoyo que han tenido al sector agrícola debido a que han crecido en áreas cultivadas y productividad, por los proyectos como es el Nicadapta ya que también no solo es al rubro del café y si no también al cacao, incorporándolas a mercados y reduciendo su vulnerabilidad ante el cambio climático.

Prácticas utilizadas en las comunidades por los productores para mitigar el cambio climático y mejoramiento de la productividad.

En cuanto al proceso del cambio climático, Don Miguel Canales nos expresó que han venido sembrado árboles frutales necesarios para disminuir la erosión del suelo y generar sombras al café, el producto de estos árboles frutales y cítricos son utilizados para alimentos para su familia, así como comercialización entre las comunidades y la feria realizadas en el municipio.

Obteniendo de ellos ingresos, también se les capacita sobre deforestación y cuidado del medio ambiente motivando al productor a sembrar nuevos árboles para que el cambio climático sea controlado.

El cambio climático no solo es cortar árboles, si no también que se tiene que disminuir el consumo de pesticidas, comentaba que ellos los pequeños productores mientras estaban sembrando árboles frutales u otras especies, las grandes empresas realizan despales en mayores cantidades lo cual nos afecta.

La Cooperativas desde el inicio del proyecto ha venido hablando sobre el cambio climático, facilitando capacitaciones orientadas al aprovechamiento de los recursos con que se cuenta. Los socios comentaban que la ley debe aplicarse para evitar destrucciones en mayores dimensiones al medio ambiente y así no nos veamos afectado por el cambio climático.

La producción de café es sustentable para las familias, comunidades y el país

Para el señor (Canales, Sustentabilidad de la producción del café, 2019) el producir Café es sustentable en esta zona del país por el tipo de clima existente en estas comunidades y la actividad agrícola lo han venido desempeñando a lo largo de su vida.

Las familias de los beneficiados del proyecto tanto hombre como mujeres han mejorado sus condiciones de vida, la diversificación de sus fincas, gracias a la venta en el mercado local las comunidades tiene mayor crecimiento económico. De igual manera han sido beneficiadas en el desarrollo de las actividades productivas proporcionándole materia prima, insumos, mano de obra necesarios para ejecutar la labor.

Cómo ve el futuro de la cooperativa gestora de este tipo de proyecto

Según (Canales, Cooperativa Gestora, 2019) uno de los socios de Compare nos relató que la Cooperativa puede salir adelante teniendo buenos socios y socias, teniendo buenos gerentes, buenos consejos de administración, que tengan capacidad y dominio en el desarrollo de las funciones, teniendo en cuenta estas recomendaciones según Canales, si se puede seguir adelante.

La Cooperativa Compare se encuentra en buena situación financiera gracias al buen manejo de sus funciones administrativas y relaciones humanas entre los socios y trabajadores de compare.

Cooperativa

Una Cooperativa se refiere a un tipo de sociedad que se constituye para la utilidad común de sus integrantes. Estas asociaciones se organizan de manera democráticas y son administradas según el acuerdo que se establecen sus socios.

Compare es una Cooperativa Multifuncional dedicada al financiamiento de ahorro y crédito al sector productivo, agricultura en los rubros del café y mejoramientos de fincas. Se refiere multifuncional cuando cumpla con dos o más funciones.

Compare Cuenta con tres tipos de créditos los cuales:

- ✓ **Créditos personales:** es aquella operación en el cual un acreedor suele ser una entidad financiera, presta una cierta cantidad monetaria a un deudor, que debe ser una persona física y que tendrá que devolverlo acompañado de unos intereses. No se exige tantas garantías, este tipo de crédito tiene mayor accesibilidad de concesión, el mayor inconveniente que su tasa de interés es más alta, lo que implica que el coste de la operación es superior al de otros créditos.

- ✓ **Créditos Comerciales:** Es una forma común de financiamiento a corto plazo prácticamente a todos los negocios, ya sean pequeños y medianos productores.

- ✓ **Créditos Productivo:** Es aquel dirigidos al desarrollo de actividades productivas y para cubrir necesidades de financiamientos que le permite la compra de materias primas, insumos, pago de mano de obra y otros necesarios para ejecutar sus operaciones.

Fortalecimiento cooperativista

La importancia de las cooperativas en la economía nicaragüense se debe a su representatividad en cuanto a la apertura comercial que esto genera, pues que en los últimos años se han emprendidos iniciativas para el desarrollo de estas y su inserción en las dinámicas del mercado local, regional y nacional.

El proyecto NICADAPTA con instituciones como el MEFCCA está involucrado en el fomento a la producción, comercialización y exportación nacional e internacional de sus productos para seguir desarrollando la economía de país.

6.3. Objetivo Especifico N° 3

Determinar el impacto socioeconómico del crédito en los asociados de la cooperativa Multifuncional 27 de junio, paz y reconciliación COMPARE R.L

La cooperativa Multifuncional 27 de Junio Paz y Reconciliación “COMPARE R.L”, les brinda a sus socios, diferentes tipos de financiamiento que genera el crecimiento socioeconómico dentro de las familias de los asociados, de las Comunidades del municipio de Condega.

Impacto socioeconómico del crédito en los asociados de la cooperativa Multifuncional 27 de junio, paz y reconciliación COMPARE R.L

La cooperativa COMPARE R.L. promueve e incentiva a sus socios la oportunidad de culminar sus estudios y obtener un título universitario en el área Agropecuaria, Financiera y Legal en universidades con mucho prestigio y que de esa manera trabajen con la cooperativa.

De igual manera continuar especializándose con Maestrías, y Posgrados dentro de nuestro país y del extranjero para mejorar y ampliar la cooperativa de igual manera a los hijos de los socios se les da becas de estudio para que sigan mejorando cada día y que en el futuro sean personas de provecho.

La cooperativa da apoyo a los socios cuando tienen problemas de salud proporcionándolos medicamentos, exámenes especializados, hospitalizaciones, programas visuales (se les da los lentes), así como el acompañamiento en todo el proceso de las enfermedades que presenten, además el apoyo al sector salud.

Mejoramiento de viviendas mediante el financiamiento de construcción de Letrinas, eco-fogones, Pilas, bebederos o canoas para alimentar los animales existentes en las pequeñas fincas.

La cooperativa también da apoyo a la Policía, Los Bomberos, Los Pipitos y a diferentes instituciones del estado, dando repuesta a solicitudes para así brindar sus servicios a la población en general del municipio y sus comunidades.

La cooperativa COMPARE R.L. promueve el deporte, financiando al equipo municipal de Condega, con el utilaje deportivo y garantizando el transporte cuando estos tienen juegos inter locales.

La cooperativa “COMPARE R.L.” del municipio de Condega, cuenta con diferentes tipos de financiamiento entre el que más está teniendo incidencia es el del Plan de inversión para el Fortalecimiento de las áreas Productivas de café a través de la implementación de buenas prácticas ambientales y agregación de valor al café para el mejoramiento del nivel de vida de 190 productores del municipio de Condega del departamento de Estelí”, el cual es implementado por el proyecto NICADAPTA.

Estatus Socioeconómico de los productores a través de la implementación del Proyecto.

El área del Plan de Inversión cafetalero tiene cobertura nacional, de manera particular se está ejecutando en el Municipio de Condega Departamento de Estelí, donde participa como entidad ejecutora la Cooperativa Multifuncional 27 de Junio Paz y Reconciliación

COMPARE, R.L., en Convenio de Financiamiento entre la República del Gobierno de Nicaragua y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), y el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), donde se está atendiendo de manera directa 190 familias dedicada a la producción de café.

El proyecto NICADAPTA ejecutado por COMPARE, genero el desarrollo socioeconómico y productivo que ha permitido dinamizar la economía enfocados a mitigar los efectos del cambio climático y el cambiante comportamiento del mercado, alcanzando niveles superiores de producción y productividad a un mediano plazo de manera sostenible.

Esta ampliación del proyecto obedece al objetivo en brindar, coordinar, diseñar y elaborar un plan de inversión con pequeños y pequeñas productores/as de la Cooperativa Multifuncional 27 de Junio Paz y Reconciliación, R.L. (Compare, R.L.) con una cantidad de Protagonistas: 190 Familias Productoras de Café, entre ellos 34 Mujeres y 156 Hombres y con Igual Número de fincas, ubicados en las comunidades:

Los Planes, La Montañita, Monte Redondo, La Lima, Venecia, San Jerónimo, Darayli, El Bramadero, El Rodeo, Gualiqueme, Granillo, El Jocote, Guayucali, El Jilguero, El Coyol, Robledal, Buena Vista, La Laguna, Las Brumas, El Peñasco, El Algodonal, Potrerillo y La Labranza N° 02, del municipio CONDEGA departamento de Estelí, dentro del marco de las iniciativas NICADAPTA.

A la población rural se le brinda la oportunidad de mejorar la seguridad alimentaria y nutricional, de igual manera aumentar sus ingresos y reforzar su capacidad de resistencia a los efectos del cambio climático, así como promover activamente los derechos de las mujeres, hombres y jóvenes de estas zonas del país.

La banca privada en las últimas décadas no está otorgando financiamiento a pequeños y medianos productores, debido a la incertidumbre de plagas y diferentes enfermedades que atacan a los cultivos de café, es de ahí que surge el proyecto “Adaptación a Cambios en los Mercados y a los Efectos del Cambio Climático – NICADAPTA”.

A través de la cooperativa COMPARE R.L, el cual es un proyecto gubernamental que nació con la finalidad de brindar a los productores financiamiento “No Monetario”, si no con los Insumos, Semillas, Plantas Ornamentales, Capacitaciones Técnicas, para el mejoramiento de los cultivos de los socios y de esa manera contribuir al desarrollo de todas las personas involucradas en el Proyecto de NICADAPTA.

De donde son provenientes los fondos para el otorgamiento de financiamiento a los socios de Compare R.L.

Con respecto de los fondo que provienen de los financiamientos el Lic. Mauricio (Peralta L. M., Otorgamiento de Financiamiento, 2019) nos decía que los fondos son provenientes del

Patrimonio que tiene la Cooperativa, al igual que ahorros y créditos que esta tiene con otras entidades dedicadas al sector financiero.

La cooperativa brinda: Financiamiento al área Agrícola (Producción de granos básicos, Se les facilita los insumos, para el mejoramiento de la productividad del café y sus diferentes siembras), Créditos con intereses razonables para los socios miembros de la Cooperativa y la diversificación de sus fincas.

Financiamiento a áreas productoras de café, con énfasis a la sustentabilidad a las familias de las comunidades beneficiadas con el proyecto, ante la limitación de la producción de café.

Lic. Mauricio (Peralta L. M., Produccion del Cafe, 2019) Gerente de COMPARE nos decía mediante la entrevista que los pequeños productores-as de las comunidades del municipio de Condega son aptas para el cultivo del café y de igual manera necesitan diversificar sus fincas.

Esto contribuye a mejorar el medio ambiente, puesto que se está trabajando con el abono orgánico, también nos decía que entre las 190 manzanas de café que están siendo beneficiadas con el proyecto 70 manzanas son trabajadas con abonos orgánicos, dándole así una mejor calidad al producto.

A los productores se les facilita los insumos para mejorar la productividad del café, también se les da las semillas certificadas para la producción del mismo, el proyecto consiste en dar asistencia técnica a los productores para que así sus cultivos sean de calidad y que haya una convivencia en familia.

Es decir que todos los integrantes de estas trabajen en conjunto para, por ello es que dicho proyecto trabaja en las áreas rurales del país para que estas se sientan incorporadas en la sociedad de una manera positiva para ellos y para sus comunidades.

El señor (Acuña, 2019) Técnico de Compare nos decía que la productividad de café en sus primeros 4 años es excelente, y que en los siguientes va bajando su producción, esto se debe al manejo que se brinda en sus primeros años.

Por ello se les brinda capacitaciones las cuales son esenciales para la producción de café, también se les brinda la asistencia técnica la cual ayuda a mejorar la productividad del café, porque a través de esta se les brinda información que les ayuda para prevenir muchos inconvenientes en las plantas.

El señor (Canales, Productividad del Cafe , 2019) socio de Compare nos decía que con la implementación del proyecto en su comunidad ha mejora su calidad de vida, con la diversificación de las fincas mediante el proyecto, los productos que son obtenidos de los

diferentes árboles frutales y medicinales son ofrecidos en las ferias en los parques de la parte urbana del municipio de Condega, pero de igual manera estos productos son exportados a otros departamentos y municipios del país.

El desarrollo de eventos de capacitación y la participación de los protagonistas a estos está permitiendo realizar un buen trabajo en las unidades de producción de cada participante pudiendo identificar el interés y como un gran porcentaje ponen en práctica los conocimientos adquiridos en cada una de las temáticas desarrolladas esto se ha verificado en la mayoría de protagonistas de las comunidades donde se atienden los 48 productores, La Lima, San Andrés, Venecia, Buena Vista, San Gerónimo y los Planes.

Requerimientos necesarios para ser incluido en el programa Nicadapta y como esta alianza ha ayudado a mejorar la productividad.

El Lic. Mauricio (Peralta L. M., Productividad mediante el NICADAPTA, 2019) Gte de COMPARE nos decía que debe ser antes que todo Socio de la Cooperativa y ser productor de café, de igual manera aceptar y acatar los procedimientos establecidos por dicho proyecto y por la cooperativa ejecutora en el municipio, realizar obras de conservación del medio ambiente y capacitarse para así tener un mejor desempeño dentro los planes que se concibe llevar con dicho proyecto.

El señor (Canales, Productividad mediante el NICADAPTA, 2019) socio de compare nos decía que esta alianza ha ayudado de manera directa a su familia y a la comunidad, puesto que antes este proyecto entrara en estas comunidades a ellos les costaba obtener financiamiento por parte de entidades bancarias y financieras pues en este tipo de plantas hay muchas enfermedades que le impiden tener una buena producción de café.

Se ha entregado la cantidad de 770 quintales de abono orgánico a 9 productores protagonistas de los cuales 4 son mujeres que trabajaran sus parcelas con una agricultura sana orgánica, de las comunidades de San Gerónimo (1) protagonistas, Venecia (5) Protagonistas y la Lima (3) Protagonistas a razón de 70 quintales por cada uno para aplicar en una manzana a 3330 plantas de café.

Cabe señalar que existe en este mismo grupo una productora protagonista que establecerá 3 manzanas bajo la práctica de una agricultura orgánica razón por la cual suman los 770 quintales, como parte del buen uso de estos insumos todos los protagonistas han logrado aplicar en sus nuevas áreas establecidas bajo esta práctica la cantidad de 700 quintales de abono al nuevo café establecido.

En qué consiste NICADAPTA dentro de los Socios de COMPARE R.L

El proyecto consiste en Facilitar el acceso a mercados de valor agregado al café e introducir eficiencia hídrica y diversificación de cultivos para mejorar la difusión de la

información agro-meteorológica y así desarrollar las capacidades de organizaciones de productores e instituciones públicas mediante capacitaciones, y también difundir y escalar mejores prácticas de cultivos para así colaborar con el gobierno y con los organismos de cooperación y sector privado para promover y fortalecer las industrias del café en el municipio.

De igual manera para mantener buenas prácticas ambientales, dando una motivación para cuidar la tierra que vivimos introduciendo en las plantaciones de café abonos orgánicos que no dañan la tierra y que sobre todo aumenta el valor del café en el mercado, pues lo que se venderá es algo natural y no hecho a base de químicos que perjudican la salud.

También para que estén atentos ante cualquier enfermedad que quiera atacar la planta, por otro lado el NICADAPTA facilita a todos los productores a fortalecer sus áreas productivas de café mediante la implementación de buenas prácticas ambientales.

Qué beneficios a niveles socioeconómicos han obtenido los socios miembros de la cooperativa COMPARE R.L con el proyecto.

Nos relataba (Peralta L. M., Beneficios Socioeconomicos de COMPARE, 2019) que los socios han obtenido diversos beneficios, mediante la implementación del proyecto puesto que antes a los productores les tocaba comprar todos los materiales para realizar sus siembras de café.

Ahora con el proyecto les es más fácil realizar sus actividades ya que la cooperativa les facilita todo lo necesario para la realización de estas, y preparar bien el terrero que necesitan y con las asistencias que les brinda COMPARE a cada uno de los productores para que obtengan excelente beneficios en estas áreas del municipio, además de Créditos con interés razonables, insumos para las plantas, semillas, comercialización de granos básicos.

Además también nos comentó que los productores tienen más actividades productivas como lo son ventas de granos básicos, hortalizas, frutas y vegetales las cuales les genera dinero y con esas entradas de efectivo cancelan sus obligaciones en la cooperativa para seguir solicitando créditos para las diferentes actividades que realizan.

6.4. Objetivo Especifico N°4

Analizar la situación socioeconómica actual de los socios de la cooperativa COMPARE R.L, a partir de la ejecución de NICADAPTA en el periodo 2016-2017 generando una mejor calidad de vida.

Los socios han logrado un mayor aprovechamiento de las áreas productivas dedicadas al rubro del café implementando buenas prácticas agrícolas cumpliendo las perspectivas de producción orgánica aplicando los conocimientos adquiridos en el proceso de capacitación llevándolos a la práctica.

El deseo de superación y la entrega al trabajo por parte de todos los miembros de COMPARE como agentes directos e indispensables para el posicionamiento como ruta productiva en el mercado local y regional como una experiencia comercial en el área rural.

El desarrollo del proyecto ha disminuido la desmotivación que los asociados productores presentaban por no cumplir a la demanda de los clientes consumidores ya que los productos orgánicos han tenido aceptación en los consumidores que exigen un producto natural y no perjudicial para la salud y el medio ambiente.

La asistencia técnica ha llenado de entusiasmos a los productores fomentando el desarrollo y compromiso e interés a la innovación y la industrialización que impulsa el abastecimiento y la competitividad en el mercado.

El comportamiento del gobierno de Nicaragua coordinado con otras entidades en efectuar acciones orientadas a la población rural vulnerable que origine la estabilidad y obtención de recursos económicos monetarios como ingreso a las familias e incorporándolas en las labores del campo evitando la migración y abandono de sus tierras.

La producción de café es sustentable para los socios miembros de la cooperativa que lograron diversificar sus cultivos con hortalizas, frutales y plantas medicinales de consumo familiar y ofertado en eventos y ferias realizadas en el municipio garantizando de igual manera la seguridad alimentaria.

El financiamiento a los pequeños y medianos productores del rubro cafetalero ha dado confianza y seguimiento periódico de los cultivos y un control de plagas muy eficaz, con el fin de reducir los niveles de pobreza en el área rural generando nuevas oportunidades a este pueblo laborioso que avanza firmemente a mejores condiciones. El gobierno con la finalidad de dar

condiciones más dignas y humanas a los productores de las comunidades ha realizado la construcción de carreteras y reparación de caminos permitiendo un mejor acceso para sacar las cosechas, así como la electrificación para el uso de mecanismos industrializados necesarios para el proceso de tratamiento del café y el agua potable necesaria para las labores cotidianas.

Para realizar el presente análisis FODA tomamos como referencia los resultados de los objetivos anteriormente estudiados, en las cuales realizamos relaciones lógicas y coherentes de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la Cooperativa COMPARE R.L. ubicada en el municipio de Condega, departamento de Estelí.

<p style="text-align: center;">Factores Internos</p> <p style="text-align: center;">Factores Externos</p>	<p>Fortalezas (F)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Experiencia cooperativa, comercial y crediticia. 2. Liderazgo en el municipio. 3. Infraestructura (bodegas, patios, maquinaria) para brindar buen servicio a los asociados. 4. Posicionamiento en zonas productiva de ruta panamericana. 5. Capacidad de acopio y negociar de otros municipios. 6. Implementación de proyectos amigables con el medio ambiente. 	<p>Debilidades (D)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Limitación de recursos financieros para atender la creciente demanda de los asociados y hacerle frente a la demanda de mayor volumen de acopio de los cultivos a comercializar. 2. Disponibilidad de fondos en el mercado para actividades de comercialización
<p>Oportunidades (O)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fidelizar a los socios a través de servicios brindados. 2. Demanda de productos a nivel nacional. 3. Disponibilidad de fondos para la comercialización local. 4. Mejora continua en procesos de gobernabilidad y gestión empresarial. 5. Demanda creciente de productos industriales o procesados (café, cereal, etc.) 	<p>Estrategias N°1 (FO)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollar políticas donde se pueda tener mayor cobertura de socios. (F1, O3). ✓ Crecer como cooperativa líder a nivel regional de la zona norte, abarcando más municipios y comunidades. (F2,F4, O4,O3) 	<p>Estrategias N°3 (DO)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Facilitar políticas de créditos orientadas a la creciente demanda de incorporación de asociados; con mayor producción en los suelos. (D1,O3,O5,02,O4)
<p>Amenazas (A)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Riesgos productivos por efecto del cambio climático. 2. Desmotivación de los asociados por 	<p>Estrategias N°2 (FA)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseñar un plan de comercialización que abastezca a los demandados en un periodo anual. 	<p>Estrategias N°4 (DA)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aprovechar la fidelidad de los clientes para respaldar la recuperación de los fondos.

<p>insatisfacción de demanda, y estos se retiran.</p> <p>3. Competencia desleal de otros negocios con ofertas y servicios similares pero que no tienen las mismas obligaciones de la cooperativa.</p>	<p>(F4,A3)</p> <p>✓ Aprovechar las capacitaciones y asistencias técnicas brindados para tratamiento de suelos y prácticas orgánicas productivas.</p> <p>(F6,A1)</p>	<p>(D1,A1)</p>
---	---	----------------

Desarrollo de líneas estratégicas

Línea N 1: Desarrollar políticas donde se pueda tener mayor cobertura de socios.

Objetivo:

Implementar nuevas estrategias para la captación de nuevos socios a la Cooperativa.

Acciones:

- ✓ **Determinar la implementación de las políticas para tener mayor cobertura de los socios.**
- ✓ **Organizar los tipos de créditos que se pretenden ofertar.**
- ✓ **Analizar cada uno de los socios para tomar en cuenta su opinión.**

Línea N 2: Crecer como cooperativa líder a nivel regional de la zona norte, abarcando más municipios y comunidades.

Objetivo:

Tener mayores demandas en las comunidades que se dedican a la agricultura, para así tener mayor captación de clientes a nivel regional.

Acciones:

- ✓ Destinar mayor tiempo en las demás zonas del Norte para así tener mayor incursión dentro de las otras comunidades que necesitan recursos financieros para mejorar sus niveles de vida.
- ✓ Mantener buenas estrategias en comparación con otras cooperativas.
- ✓ Analizar la demanda que se piensa dar en los municipios y departamentos de la zona Norte.
- ✓ Seleccionar y contratar nuevo personal para el debido abarcamiento de lo que persigue.

Línea N 3: Facilitar políticas de créditos orientadas a la creciente demanda de incorporación de asociados, con mayor producción en los suelos.

Objetivo:

Destinar créditos a las áreas donde hay mejores resultados en al momento de tener cosecha, para así beneficiarlos para que tengan una mejor productividad.

Acciones:

- ✓ Incursionar nuevos créditos para beneficiar a más personas.
- ✓ Brindar más capacitaciones a las personas que quieran ser parte de la cooperativa.
- ✓ Facilitar mayor información de los créditos que ofrece la cooperativa para tener mayor captación de socios.
- ✓ Valorar la implementación de estas políticas.

VII. CONCLUSIONES

Para la Cooperativa COMPARE R.L. ubicada en el Municipio de Condega, Departamento de Estelí, resulta de gran importancia el estudiar el impacto socioeconómico del crédito para la producción de café recibidos a través del NICADAPTA a socios de la cooperativa, pues de esta manera se pretende identificar las problemáticas que se han resuelto mediante esta implementación del proyecto.

Durante el desarrollo de esta investigación, se utilizaron instrumentos como lo fue la entrevista, además toda la teoría sustento que esta contiene fue referenciada por diferentes autores. Una vez que aplicamos los instrumentos de la recolección de datos, a socios, técnicos y gerencia de la Cooperativa COMPARE R.L. se obtuvieron los siguientes resultados de esta investigación.

Dando respuesta a los objetivos específicos propuestos, se encontró lo siguiente:

Mediante la Descripción del procedimiento que los socios deben cumplir para optar a socio de COMPARE y adquirir los beneficios financieros dirigidos a actividades económicas, las personas naturales deben presentar diferentes tipos de requisitos, los cuales son.

- ✓ Carta de solicitud.
- ✓ Conducta comprobada.
- ✓ Dedicarse a actividad económica comercial / productiva.
- ✓ Aceptación por la asamblea general.
- ✓ Recibir capacitación y Comisión de educación (40 hrs).
- ✓ Aportaciones de socios.
- ✓ Cumplir con estatutos de la cooperativa y reglamento.
- ✓ Ingreso y retiro voluntario.

Hay dos tipos de asociados

3. **Asociados o clientes**, estos se dedican a actividades comerciales.
4. **Productores individuales**, estos son miembros del proyecto.

El proyecto NICADAPTA ejecutado por COMPARE, beneficiara la transformación y comercio para alcanzar niveles superiores de producción y productividad en el mediano y largo plazo de manera sostenible.

Los asociados deben poseer parcelas mayores a 1 manzana asignadas al cultivo del café, la disponibilidad de mejorar la calidad de vida complementando los conocimientos.

El proyecto NICADAPTA para la cooperativa COMPARE, representa un mayor aprovechamiento de las áreas productivas dedicadas al rubro del café o áreas que por el

clima se ha instalado el cultivo por primer vez, con las cuales cuentan los asociados y productores individuales.

Según la valoración el proyecto NICADAPTA se ejecuta con el fin de contribuir al desarrollo sostenible de productores de escasos recursos económicos en las zonas rurales del país, proyección al medio ambiente, fortalecimiento organizacional al cooperativista que se manifiesta en las capacidades productivas y conocimientos de los pequeños y medianos productores del país, trabajando con ellos mediante las capacitaciones y asistencia técnica.

Mediante el Impacto socioeconómico que han adquirido los socios de COMPARE estos han recibido diferentes apoyo en la Salud, Educación, Mejoramiento de Viviendas, y también apoyan a las diferentes instituciones públicas y ONG.

Con el proyecto NICADAPTA ejecutado por COMPARE, ha permitido dinamizar la economía enfocados a mitigar los efectos del cambio climático y el cambiante comportamiento del mercado, alcanzando niveles superiores de producción y productividad a un mediano plazo de manera sostenible.

Los socios han logrado un mayor aprovechamiento de las áreas productivas dedicadas al rubro del café implementando buenas prácticas agrícolas cumpliendo las perspectivas de producción orgánica aplicando los conocimientos adquiridos en el proceso de capacitación llevándolos a la práctica. El deseo de superación y la entrega al trabajo por parte de todos los miembros de COMPARE como agentes directos e indispensables para el posicionamiento como ruta productiva en el mercado local y regional como una experiencia comercial en el área rural.

VIII. RECOMENDACIONES

Con las conclusiones anteriormente, una vez analizados los resultados obtenidos se establecieron las siguientes recomendaciones:

A Cooperativa COMPARE R.L. ubicada en el Municipio de Condega, Departamento de Estelí.

- ✓ Al momento de finalizar el periodo previsto del proyecto, se recomienda la inclusión como a los planes de la cooperativa, para así beneficiar a productores que no fueron beneficiados por el NICADAPTA.
- ✓ Ampliar la cobertura del proyecto del café en otros municipios y departamentos del norte.
- ✓ Para fines académicos se le recomienda a la Cooperativa “COMPARE R.L.” que brinde la oportunidad a otros estudiantes que deseen investigar más sobre el NICADAPTA y que aporten información de cómo ha avanzado el proyecto en las comunidades estudiadas en esta investigación.

No consideramos dar muchas recomendaciones puesto que la Cooperativa tiene mucha solides en el área financiera, ya que esta al momento de ser aceptada en el proyecto tuvo que dar una contrapartida que ninguna otra cooperativa pudo desembolsar.

Además de eso tiene diferentes tipos de servicios que ofrece a sus socios y público en general, con la venta de granos básicos y ahora que pretenden empezar con la del café y así van dando más fluidez a las entradas de efectivo a la cooperativa y obteniendo mayores utilidades.

IX. BIBLIOGRAFÍA

Ibarra, J. B. (s.f.). <http://bestpractices.com.py/>. Recuperado el 8 de Junio de 2015, de <http://bestpractices.com.py/2011/07/proceso-de-credito-pdc/>

SIBOIF-547. (8 de Agosto de 2008). Recuperado el 14 de Mayo de 2015, de SIBOIF-547: http://superintendencia.gob.ni/documentos/marco_legal/generales/CD-SIBOIF-547-1-AGO20-2008.pdf

Características del proceso administrativo de la cartera. (3 de Julio de 2013). Recuperado el 14 de Mayo de 2015, de Características del proceso administrativo de la cartera: <http://procesoadministrativodelacartera.blogspot.com/2013/07/caracteristicas-proceso-administrativo.html>

Tecnología crediticia - SlideShare. (6 de Noviembre de 2014). Recuperado el 14 de Mayo de 2015, de Tecnología crediticia - SlideShare: http://web.archive.org/web/*/http://es.slideshare.net/yessica_ac/tecnologia-crediticia

Política de crédito de una entidad. (13 de 12 de 2016). Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/12/la-politica-de-creditos-de-una-entidad-financiera/>

Acuña, I. (20 de 01 de 2019). Produccion del Cafe. (X. M. Frania, Entrevistador)

ADDAC. (s.f.). addac.org.ni. Recuperado el 13 de Mayo de 2015, de http://addac.org.ni/files/attachments/documentos/Micro_credito_Rural.pdf

Alianza Cooperativa Internacional. (1995). *LIGA DE COOPERATIVAS* .

Arriola Bonjour, P. (Septiembre de 2002). *Tecnología crediticia | Sherelyn Rivera - Academia.edu*. Recuperado el 13 de Mayo de 2015, de Tecnología crediticia | Sherelyn Rivera - Academia.edu: http://www.academia.edu/7489660/Tecnologia_crediticia

Banca Fácil. (s.f.). *Cooperativas*. Obtenido de Banca Fácil: <http://www.bancafacil.cl/bancafacil/servlet/Contenido?indice=1.2&idPublicacion=200000000000017&idCategoria=3>

Banco Mundial. (16 de Abril de 2018). *Nicaragua: panorama general*. Obtenido de Banco Mundial: <http://www.bancomundial.org/es/country/nicaragua/overview>

- Benítez Rivera, O. A. (Noviembre de 2008). *Fundación de Capacitación y Asesoría en Microfinanzas*. Recuperado el 13 de Mayo de 2015, de Fundación de Capacitación y Asesoría en Microfinanzas :
<http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=36136526>
- Biodiversity, Biodiversidad para un mundo sin hambre. (s.f.). *Factores Socioeconómicos*. Obtenido de Biodiversity, Biodiversidad para un mundo sin hambre:
<http://www.fao.org/biodiversity/asuntos-intersectoriales/factores-socioeconomicos/es/>
- Callaci, I. C. (2014). *Grandes PYMES*. Obtenido de Empresas Familiares:
<https://www.grandespymes.com.ar/2014/08/22/la-organizacion-en-la-empresa-familiar/>
- Canales, M. (2019). Cooperativa Gestora. (X. M. Frania, Entrevistador)
- Canales, M. (18 de 01 de 2019). Productividad del Cafe . (X. M. Frania, Entrevistador)
- Canales, M. (10 de 01 de 2019). Productividad mediante el NICADAPTA. (X. M. Frania, Entrevistador)
- Canales, M. (10 de 01 de 2019). Sustentabilidad de la produccion del cafe. (X. M. Frania, Entrevistador)
- Claudimar. (30 de 11 de 2008). *Noticias para empresas, Asesoría Contable y Legal*. Obtenido de Tipos de Cooperativas: <http://asesoria.obolog.es/tipos-cooperativas-167102>
- Cliente Bancario CL. (02 de 01 de 2018). *Tipos de Créditos*. Obtenido de <https://www.clientebancario.cl/clientebancario/educacion-financiera?articulo=que-tipos-de-creditos-existen>
- CONACCOOP. (2019). *Consejo Nacional de Cooperativas CONACCOOP*. Obtenido de Consejo Nacional de Cooperativas CONACCOOP: <http://www.cona.coop.ni/inicio/>
- Cooperativa de las Americas. (2001-2018). *Principios y Valores Cooperativos*. Obtenido de Cooperativa de las Americas: <https://www.aciamericas.coop/Principios-y-Valores-Cooperativos-4456>
- Cooperativas de las Americas. (2001-2018). *Principios y Valores Cooperativos*. Obtenido de Cooperativas de las Americas: <https://www.aciamericas.coop/Principios-y-Valores-Cooperativos-4456>
- Cooperativismo en Movimiento. (s.f.). *El Cooperativismo en Nicaragua*. Recuperado el 28 de 08 de 2018, de Cooperativismo en Movimiento:

<http://www.centrocultural.coop/blogs/cooperativismo/2017/07/08/el-cooperativismo-en-nicaragua>

Coripsarl. (2010-2016). *Concepto de Asociado*. Obtenido de Coripsarl:
<http://coripsarl.com/concepto-de-asociado.aspx?inicio=0>

Definición ABC. (2017-2018). *Definición de Población Rural*. Obtenido de Definición ABC:
<https://www.definicionabc.com/social/poblacion-rural.php>

Definicion ABC. (s.f.). *www.definicionabc.com*. Recuperado el 20 de Mayo de 2015, de
<http://www.definicionabc.com/general/proceso.php>

Definicion. (s.f.). *Definicion de Nivel Socioeconomico* . Obtenido de Definicion:
<https://definicion.mx/nivel-socioeconomico/>

Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo. (s.f.). Recuperado el 18 de Mayo de 2015, de Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo:
<http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/162>

Documentos ONGs. (s.f.). Recuperado el 18 de Mayo de 2015, de Documentos ONGs:
<http://www.mgar.net/soc/ong.htm>

Economia Simple. (2016). *Definición de Crédito*. Obtenido de Economía Simple:
<https://www.economiasimple.net/glosario/credito>

Economia Simple.net. (2016). *Definicion de Colocacion*. Obtenido de Economía Simple.net: <https://www.economiasimple.net/glosario/colocacion>

El Nuevo Diario. (2019). *El Café en segundo lugar de Exportaciones Nicaraguenses*. Obtenido de <https://www.elnuevodiario.com.ni/economia/380862-cafe-segundo-lugar-exportaciones-nicaraguenses/>

Estratos Sociales en Nicaragua. (01 de Marzo de 2012). *Estratificación*. Obtenido de Estratos Sociales en Nicaragua:
<https://labitacoradebatusai.wordpress.com/2012/03/01/estratos-sociales-de-nicaragua/>

Facultad de Ciencias Sociales. (s.f.). *Cooperativismo Y Economía Solidaria*. Obtenido de Facultad de Ciencias Sociales:
<http://sociales.uprrp.edu/cooperativismo/cooperativismo-y-economia-solidaria/>

Federación Antioqueña de ONG. (s.f.). Recuperado el 15 de Mayo de 2015, de Federación Antioqueña de ONG: <http://www.faong.org/que-es-una-ong/>

Frania Mendoza. (10 de 03 de 2019). NICADAPTA. Esteli, Nicaragua.

García Espinoza, A. E. (s.f.). *Status Puebla*. Recuperado el 09 de Junio de 2015, de Status Puebla:

http://www.statuspuebla.com.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=602&catid=56:testimoniales&Itemid=57

García, D. M. (24 de Junio de 2015). Colocación de crédito. (R. A. Gómez Cruz, Entrevistador) Estelí, Nicaragua.

García, D. M. (24 de Junio de 2015). Contrato de crédito. (M. U. Mayrena Bellorin, Entrevistador) Estelí, Nicaragua.

García, D. M. (24 de Junio de 2015). Control del índice de la mora. (M. U. Mayrena Bellorin, Entrevistador) Estelí, Nicaragua.

García, D. M. (24 de Junio de 2015). Interés moratorio. (R. A. Centeno Hernández, Entrevistador) Estelí, Nicaragua.

García, D. M. (24 de Junio de 2015). Proceso de crédito. (R. A. Centeno Hernández, Entrevistador) Estelí, Nicaragua.

García, D. M. (24 de Junio de 2015). Selección de los beneficiarios. (R. A. Centeno Hernández, Entrevistador) Estelí, Nicaragua.

García, D. M., & Gutiérrez, E. (24 de Junio de 2015). Seguimiento del plan de inversión. (R. A. Gómez Cruz, Entrevistador) Estelí, Nicaragua.

Gutiérrez, E. (23 de Junio de 2015). Requisitos para obtener un crédito. (R. A. Centeno Hernández, Entrevistador) Estelí, Nicaragua.

Gutiérrez, E. (24 de Junio de 2015). Tiempo de resolución. (R. A. Centeno Hernández, Entrevistador) Estelí, Nicaragua.

Hernández, P. (24 de Junio de 2015). Resolución del comité. (R. A. Gómez Cruz, Entrevistador) Estelí, Nicaragua.

Hernández, P. (24 de Junio de 2015). Constitución de la garantía. (R. A. Gómez Cruz, Entrevistador) Estelí, Nicaragua.

Hernández, P. (24 de Junio de 2015). Fidelización. (R. A. Gómez Cruz, Entrevistador) Estelí, Nicaragua.

Hernández, P. (23 de Junio de 2015). Plan de inversión. (R. A. Centeno Hernández, Entrevistador) Estelí, Nicaragua.

<http://creditoscobranzasdinero.blogspot.com/2010/01/politicasdecredito.html> (s.f.). Recuperado el 8 de Junio de 2015, de

<http://definicion.de/>. (s.f.). Recuperado el 20 de Mayo de 2015, de <http://definicion.de/beneficio/>

<http://definicion.de/crecimiento/>. (s.f.). Recuperado el 20 de Mayo de 2015, de <http://definicion.de/crecimiento/>

Importancia, una guía de ayuda. (2002-2015). *Importancia del Cooperativismo*. Obtenido de Importancia, una guía de ayuda: <https://www.importancia.org/cooperativismo.php>

INFOCOOP. (s.f.). *INSTITUTO NICARAGÜENSE DE FOMENTO COOPERATIVO*. Obtenido de INFOCOOP: <http://www.economiafamiliar.gob.ni/infocoop/>

InstitucionalCoperativismo . (s.f.). *Clases de Cooperativa*. Obtenido de InstitucionalCoperativismo : <https://institucionalcoperativismo.wordpress.com/clases-de-cooperativas/>

La definición de una cooperativa. (2017). *La definición de una cooperativa*. Obtenido de La definición de una cooperativa: <https://euskadi.coop/la-definicion-de-una-cooperativa/>

Ley 853. (s.f.). *Ley para la Transformación y Desarrollo de la Caficultura*. Obtenido de [http://legislacion.asamblea.gob.ni/SILEG/Iniciativas.nsf/0/dfc77e4215e40ad006257c0c00666af6/\\$FILE/Ley%20No.%20853%20Caficultura.pdf](http://legislacion.asamblea.gob.ni/SILEG/Iniciativas.nsf/0/dfc77e4215e40ad006257c0c00666af6/$FILE/Ley%20No.%20853%20Caficultura.pdf)

Ley General de Cooperativa. (17 de 03 de 2005). *Ley General de Cooperativa de Nicaragua*. Obtenido de [http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/\(\\$All\)/077BA05A7D0B25B5062570A60067A428?OpenDocument](http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/($All)/077BA05A7D0B25B5062570A60067A428?OpenDocument)

Ley General de Cooperativas. (17 de 01 de 2005). *Ley N° 499*.

Martorell, J. (08 de 07 de 2012). *MEFCCA*. Obtenido de www.mefcca.org.com.ni

Microcrédito y Crédito Rural - Asociación para la Diversificación y Desarrollo Agrícola Comunal. (s.f.). Recuperado el 13 de Mayo de 2015, de Microcrédito y Crédito Rural - Asociación para la Diversificación y Desarrollo Agrícola Comunal: http://addac.org.ni/files/attachments/documentos/Micro_credito_Rural.pdf

Monografias.com. (s.f.). *El Café en Nicaragua: Análisis y descripción del comportamiento del rubro*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos-pdf/cafe-nicaragua/cafe-nicaragua.shtml>

Morales, D. (25 de Enero de 2008). *Economía y Datos*. Obtenido de Historia del Café y su importancia Económica: <https://moraleseconomia.blogspot.com/2008/01/la-historia-del-caf-y-su-importancia.html>

- Normas Jurídicas de Nicaragua. (29 de Septiembre de 2004). *Ley General de Cooperativas*. Obtenido de Normas Jurídicas de Nicaragua:
[http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/\(\\$All\)/F133348E36258F4A062570A100583C72?OpenDocument](http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/($All)/F133348E36258F4A062570A100583C72?OpenDocument)
- Normas Jurídicas de Nicaragua. (13 de Mayo de 2014). *Convenio NICADAPTA*. Obtenido de Normas Jurídicas de Nicaragua:
<http://legislacion.asamblea.gob.ni/NormaWeb.nsf/3133c0d121ea3897062568a1005e0f89/c429325ffbd425b106257cf4004dc4d2?OpenDocument>
- Oxford University Press. (2018). *Spanish Oxford living Dictionaries*. Obtenido de Cafe:
<https://es.oxforddictionaries.com/definicion/cafe>
- Peralta, L. M. (15 de 01 de 2019). Beneficios Socioeconomicos de COMPARE. (X. M. Frania, Entrevistador)
- Peralta, L. M. (10 de 01 de 2019). Otorgamiento de Financiamiento. (X. M. Frania, Entrevistador)
- Peralta, L. M. (18 de 01 de 2019). Produccion del Cafe. (X. M. Frania, Entrevistador)
- Peralta, L. M. (10 de 01 de 2019). Productividad mediante el NICADAPTA. (X. M. Frania, Entrevistador)
- Peralta, M. (2019). Historia de la Cooperativa. (X. M. Frania, Entrevistador)
- procesoadministrativodelacartera.blogspot.com. (3 de Julio de 2013). Recuperado el 14 de Mayo de 2015, de
<http://procesoadministrativodelacartera.blogspot.com/2013/07/caracteristicas-proceso-administrativo.html>
- Repositorio Institucional UNAN-Managua. (11 de Septiembre de 2017). *Desarrollo Rural en Nicaragua: Una Visión de sus problemas y alternativas*. Obtenido de Repositorio Institucional UNAN-Managua: <http://repositorio.unan.edu.ni/1824/>
- Rivas, C. (s.f.). *Monografias.com*. Obtenido de El Café en Nicaragua: Análisis y Descripción del Comportamiento del Rubro: <https://www.monografias.com/trabajos-pdf/cafe-nicaragua/cafe-nicaragua2.shtml>
- Sapiens Software S.A. (s.f.). <http://sapiens.co.cr/>. Recuperado el 20 de Mayo de 2015, de <http://sapiens.co.cr/la-compa%C3%B1a%C3%ADa/t%C3%A9rminos-y-condiciones-de-servicio.aspx>
- Tipos de ONG que se pueden constituir*. (s.f.). Recuperado el 18 de Mayo de 2015, de Tipos de ONG que se pueden constituir:
<http://www.solucionesong.org/recurso/tipos-de-ong-que-se-pueden-constituir/4>

Todo Prestamo.com. (2018). *¿Qué es un crédito? Concepto de crédito*. Obtenido de Todo Prestamo.com: <http://www.todoprestamos.com/prestamos/credito/>

Umak Wiki. (16 de Junio de 2010). *Socioeconómico*. Obtenido de Umak Wiki: <https://wiki.umaic.org/wiki/Socioecon%C3%B3mico>

UNIDAD V CARTERA DE CRÉDITO - Ivasconez. (s.f.). Recuperado el 14 de Mayo de 2015, de UNIDAD V CARTERA DE CRÉDITO - Ivasconez: <http://ivasconez.wikispaces.com/file/view/UNIDAD+V+LGVA-IFIS.pdf>

Unidos por los derechos humanos. (s.f.). *Unidos por los derechos humanos*. Recuperado el 09 de Junio de 2015, de Unidos por los derechos humanos: http://www.humanrights.com/es_ES/voices-for-human-rights/human-rights-organizations/non-governmental.html

Velez, D. (6 de Septiembre de 2012). *bienadministrar.blogspot.com*. Recuperado el 19 de Mayo de 2015, de <http://bienadministrar.blogspot.com/2012/09/esta-definicion-se-subdivide-en-cinco.html>

X. ANEXOS



ANEXOS

Anexo N° 1. Síntomas y pronósticos

Síntomas	Causas	Pronósticos	Control del Pronostico
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Poco acceso a financiamiento a pequeños y medianos productores de café con pequeñas áreas o parcelas de tierras. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pequeños y Medianos productores, no se les aprueba solicitud de financiamientos por falta de liquidez financiera para hacerle frente a dicha obligación. ✓ Poca asociación a cooperativas para adquirir beneficios de proyectos y programas sociales productivos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de niveles de confianza para asociarse a las cooperativas. ✓ Poca oferta de financiamiento a los pequeños productores por parte de la banca privada debido a los constantes ataques de plagas y enfermedades de los cultivos. ✓ No hay promoción de la agricultura familiar para facilitar el financiamiento de los costos de producción y de la unidad campesina. ✓ No llevan un control de ingresos y egresos de la producción de sus cultivos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mayor sostenibilidad y oportunidad de empleos propios y dignos. ✓ Mayor acceso a desarrollo de capacidades, mediante capacitaciones para el manejo agrícola. ✓ Mayor protagonismo para mejorar el Emprendedurismo local del mercado. ✓ Mayor desarrollo del cooperativismo ayudados por el gobierno, con cobertura y financiamiento en el área rural.

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Uso inadecuado de la producción orgánica en el aumento de la calidad del café. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Manejo inadecuado de suelos y cultivos. ✓ Poco aprovechamiento de las áreas productivas con cultivos diversificados. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Prácticas agrícolas, artesanales para los procesos de acopio y producción del café. ✓ Cultivo de frutales ornamentales en las parcelas para garantizar mayor seguridad alimentaria y nutricional en las familias productoras y consumidoras. ✓ Mayor resistencia de los cultivos, aplicación de los sistemas de riego, capaces de amortiguar desastres y cambios climáticos en las zonas productivas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asistencia técnica, acompañamiento y monitoreo en el proceso del cultivo del café. ✓ Aplicación de insumos y abonos orgánicos para evitar mayor contaminación en las plantas y mejor rendimiento productivo
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Bajos niveles de comercialización, local, nacional e internacional de manera directa del productor al comerciante-distribuidor -consumidor. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Prácticas agrícolas no favorables con la naturaleza. ✓ Procesos de agro industrialización deficiente. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Los productos terminados no tienen un mercado definido. ✓ Poca educación al desarrollo humano en el sector empresarial. ✓ Mejora en la presentación, empaque de producto para lograr mayor atracción al consumidor. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La calidad del producto terminado va a determinar la competitividad tanto a nivel local, nacional e internacional. ✓ A mayor tecnificación en los cultivos se aumenta el valor agregado de los productos terminados y disminuye el costo de producción.

Anexo N° 2. Ejemplo bosquejo

1. Cooperativa

- 1.1. Definición
- 1.2. Historia
- 1.3. Tipos de Cooperativas
- 1.4. Valores universales del Cooperativismo
- 1.5. Principios universales del Cooperativismo
- 1.6. Modelo Cooperativista
- 1.7. Importancia del Cooperativismo
- 1.8. Estructura Organizacional
 - 1.8.1. Órganos de gobierno
 - 1.8.2. Filosofías de las Cooperativas
- 1.9. Marco Jurídico de Nicaragua
 - 1.9.1. Cooperativa Multifuncional
 - 1.9.2. Convenio/ NICADAPTA

2. Socioeconómico

- 2.1. Definición
- 2.2. Factores
- 2.3. Niveles
- 2.4. Contexto Social Socioeconómico en Nicaragua
- 2.5. Sociedades Rurales
- 2.6. Desarrollo Rural
- 2.7. Organización del Trabajo Familiar en el proceso Productivo.

3. Crédito

- 3.1. Definición
- 3.2. Tipos de Crédito
- 3.3. Historia del café en Nicaragua
- 3.4. Importancia del café
- 3.5. Variedades del café
- 3.6. Capacitación y asistencia técnica
- 3.7. Comercialización del café

Anexo N°3. Cronograma de actividades

Etapa	Actividades	Semanas															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Investigación Documental	Selección del Tema a Investigar	X															
		X															
	Planteamiento del Problema		X														
			X														
	Elaboración de Preguntas del Problema			X													
				X													
	Redacción de la Justificación				X												
					X												
	Planteamiento de los Objetivos					X											
						X											
	Planteamiento del Bosquejo						X										
							X										
Desarrollo del Marco Teórico: Selección de la Bibliografía, Recopilación de Información y Procesamiento de Información							X										
									X								
Realización de la Matriz de Categoría											X						
											X						
Elaboración de Diseño Metodológico de la Investigación												X					
												X					

Etapa	Actividades	Semanas														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Elaboración de Instrumentos	Elaboración de la Entrevista dirigida al Gerente, Técnicos y Socios de la Cooperativa.												X			
	Elaboración y aplicación de la guía de Observación												X			
													X			
	Elaboración de la Revisión Documental													X		
													X			
Elaboración de Documento Final	Aplicación de los Instrumentos de Investigación														X	
															X	
	Elaboración de los Resultados, Conclusiones y Recomendaciones Obtenidos durante el Proceso de Investigación															X
																X

Planeado

Ejecutado

Anexo N°4. Entrevistas



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Facultad regional multidisciplinaria, Estelí
FAREM-Estelí.
Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas

Entrevista dirigida al Gerente de la Cooperativa COMPARE R.L.

Somos estudiantes del V año de la carrera de Banca y Finanzas de la UNAN-MANAGUA/FAREM-ESTELI, y para el desarrollo de esta investigación se ha seleccionado a cooperativa COMPARE R.L. como objeto de estudio, abordando la temática de “Impacto socioeconómico del crédito para la producción de café recibidos a través del NICADAPTA a socios de la cooperativa Multifuncional 27 de junio Paz y Reconciliación (COMPARE R.L.) del Municipio de Condega Departamento de Estelí, comprendido en el período 2016-2017”.

I. Datos Generales.

Nombre del entrevistado:

Cargo:

Fecha de aplicación:

Objetivo: Obtener la información por parte de gerencia de la cooperativa, que nos permita saber sobre el funcionamiento de la misma, y del proyecto NICADAPTA.

II. Preguntas

1. ¿Cómo surge la Cooperativa COMPARE R.L?
2. La cooperativa cuenta con su estructura organizacional según régimen previsto por la Ley?
3. ¿Qué tipo de Cooperativa
4. ¿Cuántos socios componen la Cooperativa?
5. ¿De dónde provienen los fondos para otorgar el financiamiento a los socios?
6. ¿Por qué han considerado orientar financiamiento a áreas productoras de café?
7. Que requerimientos se necesita para ser incluido en el programa Nicadapta?

8. ¿En qué consiste NICADAPTA dentro de los Socios de COMPARE R.L?
9. ¿Qué beneficios a niveles socioeconómicos han obtenido los socios miembros de la cooperativa COMPARE R.L?
10. ¿Ha habido más integración de los socios a partir de la implementación
11. ¿En qué consiste el crédito a productores de Café?
12. ¿En qué etapa del café se orienta el financiamiento a los productores?
13. ¿De qué manera COMPARE recupera el financiamiento otorgado a los productores de café?
14. ¿Hay enfoque a la seguridad Alimentaria? Argumente
15. ¿En qué comunidades tiene incidencia el proyecto y por qué se eligieron estas?
16. ¿Dentro de la Cooperativa se manejan los Valores del Cooperativismo? ¿Cuáles?
17. ¿Tiene la Cooperativa su Estructura Organización actualizada?
18. ¿Qué tipo de Cooperativa es COMPARE R.L?



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Facultad regional multidisciplinaria, Estelí
FAREM-Estelí.
Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas

Entrevista dirigida a Socios de la Cooperativa COMPARE R.L.

Somos estudiantes del V año de la carrera de Banca y Finanzas de la UNAN-MANAGUA/FAREM-ESTELI, y para el desarrollo de esta investigación se ha seleccionado a cooperativa COMPARE R.L. como objeto de estudio, abordando la temática de “Impacto socioeconómico del crédito para la producción de café recibidos a través del NICADAPTA a socios de la cooperativa Multifuncional 27 de junio Paz y Reconciliación (COMPARE R.L.) del Municipio de Condega Departamento de Estelí, comprendido en el período 2016-2017”.

I. Datos Generales.

Nombre del entrevistado:

Cargo:

Fecha de aplicación:

Objetivo: Obtener la información por parte de socios que se encuentran en el proyecto del NICADAPTA, para determinar los beneficios obtenidos mediante el mismo.

II. Preguntas

1. Usted es socio de COMPARE?
2. Desde cuando es socio de COMPARE?
3. Que beneficios obtiene siendo socio de COMPARE?
4. Usted es protagonista del proyecto NICADAPTA? ¿Desde qué fecha?
5. La alianza de financiamiento a través del NICADAPTA, ayudado a su mejor productividad?
6. Para usted el producir café es sustentable a las familias, comunidad y país?
7. Le han servidos las capacitaciones para evitar el estancamiento productivo y económico?
8. El seguimiento técnico ha acompañado y propiciado aún mejor proceso productivo?
9. Que practicas ha utilizado para mitigar el cambio climático?
10. Que valores se propician al formar parte de gran familia cooperativista?
11. Como ve el futuro de la cooperativa gestora de este tipo de proyecto?



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Facultad regional multidisciplinaria, Estelí
FAREM-Estelí.
Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas

Entrevista dirigida a Técnicos de la Cooperativa COMPARE

Somos estudiantes del V año de la carrera de Banca y Finanzas de la UNAN-MANAGUA/FAREM-ESTELI, y para el desarrollo de esta investigación se ha seleccionado a cooperativa COMPARE R.L. como objeto de estudio, abordando la temática de “Impacto socioeconómico del crédito para la producción de café recibidos a través del NICADAPTA a socios de la cooperativa Multifuncional 27 de junio Paz y Reconciliación (COMPARE R.L.) del Municipio de Condega Departamento de Estelí, comprendido en el período 2016-2017”.

I. Datos Generales.

Nombre del entrevistado:

Cargo:

Fecha de aplicación:

Objetivo: Obtener información mediante los técnicos, para saber de qué manera han ayudado sus conocimientos a los socios de COMPARE.

II. Preguntas

1. ¿En qué consiste la asistencia técnica brindada a los productores de café?
2. ¿Qué tipo de Capacitaciones se les ha impartido a los productores que son socios de Compare?
3. ¿En qué aspectos detectaron limitaciones en la producción de café?
4. ¿El uso de insumos orgánicos, ha mejorado la calidad del café producido por los productores?
5. ¿El proceso de tratamiento del café ha mejorado a través de la tecnificación?
6. ¿Cómo se realiza el proceso de comercialización del producto final?
7. ¿Hay incremento en la ampliación en la demanda del consumo?
8. ¿El café producido se ha logrado posicionar en mercados locales?
9. ¿Qué conoce de los Valores del Cooperativismo dentro de la Cooperativa?
10. ¿Qué importancia tiene el café dentro de la Cooperativa?
11. ¿Cómo comercializan el café producido de los productores socios de COMPARE R.L.?

Anexo N°5. Fotos

Plantíos de café en la comunidad el Jocote y Darayli



Fuente: Propia, Visita al productor Ramón Onel Vílchez, en la Comunidad el Jocote.



Fuente: Propia, Plantíos de café de los socios de la Cooperativa en la Comunidad el Jocote.



Fuente: Propia, Comunidad El Bramadero.



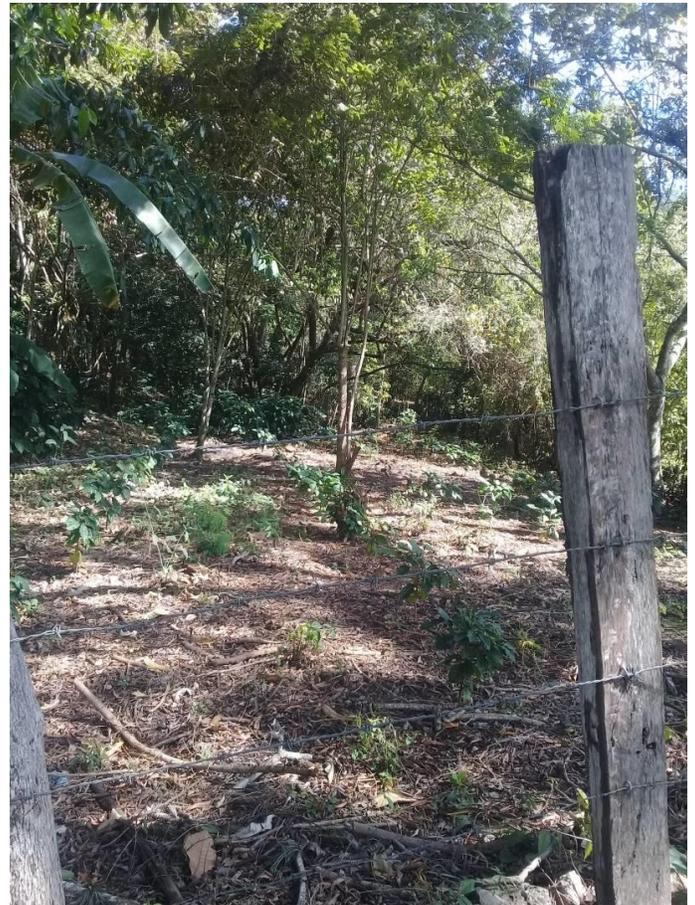
Fuente: Propia, Comunidad Darayli



Fuente: Propia, Comunidad El Bramadero.



Fuente: Propia, Visita al Productor y socio Miguel Canales, junto Frania, Maria y Xochil en la Comunidad Darayli, Condega.



Fuente: Propia, Comunidad Darayli, Condega



Fuente: Propia, planta de café comienza a tener los primeros granos, Comunidad Darayli, Condega.



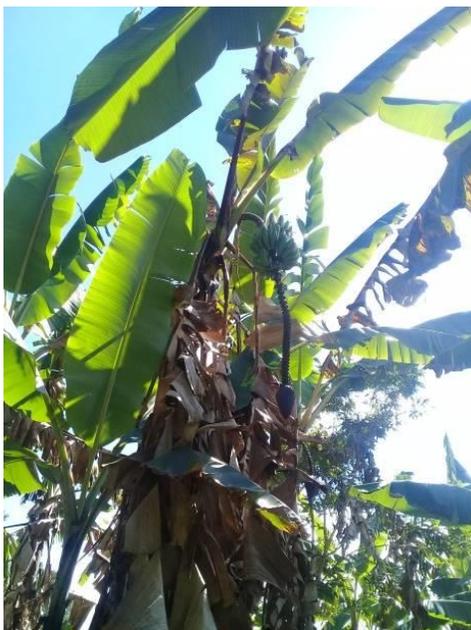
Fuente: Propia, en esta área el socio realiza cosecha de Maíz y Frijoles, en la comunidad de Darayli, Condega.



Fuente: Propia, Productor y Socio Miguel Canales, junto a Xochil y Maria, en Comunidad Darayli, Condega.



Fuente: Propia, Tierras de don Miguel Canales, Comunidad Darayli, Condega.



Fuente: Propia, plantas destinadas para sombra del café y para consumo propio.



Fuente: Propia, Miguel Canales nos explicaba sobre la planta de café, Comunidad Darayli, Condega.



Fuente: COMPARE R.L, Técnico Isidro Acuña visitando a productores de la comunidad El Bramadero



Fuente: COMPARE R.L, Técnico Isidro Acuña



Fuente: COMPARE R.L, Gerente General Lic. Mauricio Peralta, en un encuentro con productores.



Fuente: COMPARE R.L, encuentro de productores en la Cooperativa.



Fuente: COMPARE R.L, Capacitación del proceso de certificación del Café.



Fuente: COMPARE R.L, Lic. Mauricio Peralta en Hotel HEX, en la capacitación de Certificación del Café.