



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN-MANAGUA

**Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM-Estelí**

**Factores psicológicos asociados a la práctica del sexting en jóvenes entre las edades de 20-30 años, del Departamento de Estelí, periodo 2018-2019**

Trabajo de seminario de graduación para optar

al grado de

**Licenciado en la carrera de Psicología**

**Autoras:**

Yuridia Antonia González Ruíz

Wendy Mercedes Martínez Morazán

Cristhel Pastora Calderón Sánchez

**Tutor: Msc. Franklin Solís Zúniga.**

09 de Mayo de 2019





## CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE DOCUMENTO DE TESIS

Por este medio **SE HACE CONSTAR** que las estudiantes: **Yuridia Antonia González Ruíz, Wendy Mercedes Martínez Morazán y Cristhel Pastora Calderón Sánchez**, en cumplimiento a los requerimientos científicos, técnicos y metodológicos estipulados en la normativa correspondiente a los estudios de grado de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN – Managua, y para optar al título de **Licenciatura en Psicología**, han elaborado tesis de **Seminario de Graduación** titulada: **Factores psicológicos asociados a la práctica del sexting, en jóvenes entre las edades de 20-30 años, del departamento de Estelí, período 2018-2019**; la que cumple con los requisitos establecidos por esta Institución.

Por lo anterior, se autoriza a las estudiantes antes mencionadas, para que realicen la presentación y defensa pública de tesis ante el tribunal examinador que se estime conveniente.

Se extiende la presente en la ciudad de Estelí, a los cuatro días del mes de mayo del año dos mil diecinueve.

**Atentamente,**

Franklin J. Solís Zúniga  
**Docente - Tutor de Tesis**  
**FAREM-Estelí**

## **DEDICATORIA**

Primeramente dedicamos este trabajo a nuestros padres por el esfuerzo que han hecho a lo largo de nuestras vidas, especialmente por el empeño que han puesto en nuestra formación profesional.

A nosotras por el empeño y dedicación que hemos tenido a lo largo de nuestra carrera.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por darnos sabiduría, perseverancia y fortaleza a lo largo de nuestra vida, sirviendo de motor que nos impulsa a seguir adelante y cumplir nuestros sueños.

A nuestros padres por ser los pilares fundamentales en nuestra vida y guiarnos en este proceso de formación.

A nuestros docentes por compartir sus conocimientos y experiencia, sirviendo como modelo a seguir en el área laboral; motivándonos a no decaer como personas y futuras psicólogas y por enseñarnos a amar nuestra profesión.

Agradecemos especialmente al profesor Franklin Solís tutor de nuestro estudio investigativo, ya que con su sabiduría y dedicación no guió en este proceso imprescindible para nuestro crecimiento profesional, motivándonos a seguir adelante cada día a pesar de las dificultades presentadas en este periodo.

A profesora Gioconda Ordoñez por su apoyo extra brindado en esta investigación y por motivarnos a no decaer en el proceso.

Agradecemos a los participantes del estudio ya que con su colaboración y disposición fueron de mucha ayuda durante el proceso de la investigación.

A todos ustedes gracias.

## RESUMEN

El fenómeno del sexting consiste en el envío de fotografías y vídeos con contenido de cierto nivel sexual, tomadas o grabados por el protagonista del mismo, mediante un dispositivo móvil.

El estudio se realizó con el objetivo de determinar los factores psicológicos asociados a la práctica del sexting en jóvenes entre las edades 20-30 años en el Departamento de Estelí en el periodo 2018-2019. La muestra se seleccionó de manera intencionada conformada por diez participantes. El enfoque del estudio es mixto, exploratorio. Las técnicas que se utilizaron fueron el test de los 16 factores de la personalidad de Raymond Cattell y la encuesta. Los datos fueron procesados en el paquete estadístico SPSS, Excel y Word. El análisis se hizo de acuerdo a los objetivos planteados.

Los resultados más relevantes del estudio indican que los participantes practican sexting con sus parejas y amigos/as porque ellos son los que les piden dicho contenido, ya que la idea entre ellos es mejorar la intimidad que tienen, además de que esto los ayuda a establecer un acercamiento sexual a través de las fotos para sentirse excitados y a la misma vez poder distraerse.

Los rasgos de personalidad común entre todos los estudiados destaca la ansiedad, además de presentar una gran debilidad del yo, sumisión, introversión dependencia y la susceptibilidad. La falta de carencia afectiva presente a los largo de su vida provoco con el paso del tiempo en la persona una formación inadecuada de valores morales y falta de atención la cual buscan llenar mediante la práctica del sexting.

**Palabras Clave:** Factores psicológicos, jóvenes, práctica de sexting, carencia afectiva, rasgos de personalidad.

# INDICE

I. INTRODUCCION .....	1
1.1. Antecedentes .....	3
1.2. Planteamiento del problema .....	6
1.2.1 Descripción del problema .....	6
1.2.2 Preguntas de Investigación. ....	7
<b>Pregunta General</b> .....	7
<b>Preguntas Específicas</b> .....	7
1.3 Justificación .....	8
II. OBJETIVOS .....	9
<b>2.1 Objetivo General</b> .....	9
<b>2.2 Objetivos Específicos</b> .....	9
III. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	10
3.1. Sexting.....	10
<b>3.1.1. Tipos de sexting</b> .....	11
3.1.2. Desventajas y riesgos de <i>sextear</i> .....	12
3.1.3. En qué momento el <i>sexting</i> se torna como un problema.....	13
3.1.4. Cuándo el sexting se convierte en ilegal .....	13
3.2. Factores Psicológicos.....	13
3.2.2. Rasgos de personalidad.....	15
3.2.3. Carencia Afectiva.....	17
3.3. Vista antropológica al sexting .....	18
3.4. Patologías sexuales y su relación con el sexting .....	20
3.4.1. Exhibicionismo .....	20
3.4.2. Voyeurismo .....	21
<b>IV. Teorías que sustentan los factores psicológicos en la práctica del sexting</b> .....	23
V. DISEÑO METODOLÓGICO.....	27
<b>5.1 Enfoque y tipo de investigación</b> .....	27
<b>5.2 Contexto y área de estudio</b> .....	28
<b>5.3 Población y muestra</b> .....	29
5.3.1 Muestreo .....	29
5.3.2. Criterios de selección de la muestra .....	30
5.4. Fuentes de Información .....	30
5.4.1. Fuentes Primarias.....	30

5.4.2. Fuentes Secundarias .....	30
5.5 Técnicas de recolección de datos.....	30
5.5.1. Encuesta .....	31
5.5.2. Test 16 Factores de la Personalidad.....	31
5.6. Procesamiento y análisis de datos .....	31
<b>5.7. Procesamiento metodológico del estudio</b> .....	<b>34</b>
5.7.1. Fase de planificación .....	34
5.7.2. Fase de Ejecución o Trabajo de campo .....	34
5.7.3. Fase Analítica.....	34
5.7.4. Fase informativa.....	34
5.8. Aspectos Éticos.....	35
<b>VI. Análisis y Discusión de los resultados</b> .....	<b>36</b>
6.1 Caracterización de la muestra.....	36
6.3 Rasgos de personalidad que tienen en común los jóvenes que realizan sexting .....	45
VII. CONCLUSIONES .....	66
VIII. RECOMENDACIONES .....	68
IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	70
X. ANEXOS .....	73
Anexo no. 1. Ficha de consentimiento informado .....	73
Anexo No. 2. Validación de Instrumento .....	74
Anexo No. 3. Encuesta .....	80
Anexo No. 3. Perfil de Test 16 Factores de la Personalidad.....	92

## Índice de Tablas

TABLA 1 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE .....	32
TABLA 2 DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS.....	36
6.2. TABLA 3 MOTIVACIONES QUE LLEVAN A LOS JÓVENES A PRACTICAR SEXTING.....	38
TABLA 4 ANÁLISIS DE LAS PUNTUACIONES BAJAS OBTENIDAS EN LOS FACTORES PRIMARIOS DEL TEST 16 FACTORES DE LA PERSONALIDAD .....	46
TABLA 5 ANÁLISIS DE LAS PUNTUACIONES ALTAS OBTENIDAS EN LOS FACTORES PRIMARIOS DEL TEST 16 FACTORES DE PERSONALIDAD .....	48
TABLA 6 ANÁLISIS DE LAS PUNTUACIONES BAJAS OBTENIDAS EN LOS FACTORES SECUNDARIOS DEL TEST 16 FACTORES DE LA PERSONALIDAD .....	50
TABLA 7 ANÁLISIS DE LAS PUNTUACIONES ALTAS CONTENIDAS EN LOS FACTORES SECUNDARIOS DEL TEST 16 FACTORES DE PERSONALIDAD.....	51

6.4. TABLA 8 CARENCIAS AFECTIVAS QUE LLEVAN A LOS JÓVENES A REALIZAR SEXTING	55
--	----

## Índice de Gráficos

Gráfico 1 Práctica del Sexting	40
Gráfico 2 quienes envían más contenido sexual	40
Gráfico 3 El porqué del envío del material	41
Gráfico 4 Les gusta enviar el material porqué	41
Gráfico 5 Personas con la cual practican sexting	42
Gráfico 6 A que les ayuda practicar sexting	42
Gráfico 7 El contenido que más se envía es a través de fotos	43
Gráfico 8 Horario que más se practica sexting	43
Gráfico 9 Resultado, cuando la persona envía material la que lo recibe comúnmente se lo acepta	44
Gráfico 10 Se envía material erótico cuando la persona se siente relajada	44
Gráfico 11 Envían material erótico porque se los piden	56
Gráfico 12 Les gusta más recibir y mandar el contenido erótico	56
Gráfico 13 Practican más sexting con sus parejas	57
Gráfico 14 Ayuda en la intimidad de la pareja y a establecer un acercamiento sexual	57
Gráfico 15 Aceptan el contenido	58
Gráfico 16 La mayoría lo envían cuando están relajados	58
Gráfico 17 Empezaron a enviar el material porque se los pidieron, por su propia voluntad y curiosidad	59
Gráfico 18 Se excitan cuando envían el material	59
Gráfico 19 La Familia se sentiría avergonzada	60
Gráfico 20 No envían material sexual a los desconocidos	60
Gráfico 21 Para la mayoría de los participantes los padres siempre han estado para ellos	61
Gráfico 22 Atención y amor por parte de los padres	61
Gráfico 23 Sus padres los corrigen y los regañan cuando hacen algo indebido	62
Gráfico 24 La mayoría tienen hermanos	62
Gráfico 25 La mayoría de los participantes crecieron con su mamá	63

## I. INTRODUCCION

El presente trabajo de investigación está enfocado en los factores psicológicos asociados a la práctica del sexting en jóvenes. Cabe mencionar que en nuestra sociedad empezó a ser un término más habitual, y un estilo más arriesgado. Comenzó a detectarse en el 2005 fundamentalmente entre los adolescentes de países anglosajones, pero actualmente su uso está muy extendido y afecta a los cinco continentes, aunque en diferente medida (2018).

Se trata de contenidos muy íntimos, generados por los propios remitentes, mediante la grabación de sonidos, fotos o videos propios en actitudes sexuales, desnudas o semidesnudo tanto de hombres como mujeres, normalmente con destino a una pareja sexual o amorosa, aunque también en pocas ocasiones a otros amigos como un simple juego (2014).

Investigaciones recientes señalan que un número creciente de adolescentes ha enviado o "posteados" fotografías o videos de ellos mismos o de otros compañeros en situaciones por demás comprometedoras (desnudos o semidesnudos, solos o acompañados, incluso en pleno escarceo erótico), lo que ha representado graves problemas, incluyendo cargos criminales por felonía o pornografía, además de otras consecuencias, especialmente de orden emocional (2018).

El *sexting* es un evento cada vez más frecuente y no debe minimizarse ni catalogarse como una *ingenuidad* o una *travesura* entre jóvenes; a través de él, incluso liberan sus represiones sexuales, además de saciar, así sea sus fantasías eróticas sin riesgo de embarazo o enfermedades de transmisión sexual (2018).

Los jóvenes podrían tomar las imágenes de sexting como un sustituto de las relaciones sexuales, al tiempo que se están usando como una especie de moneda emocional, que necesitan pagar para mantener una relación. Para las personas mostrar el cuerpo es considerado como un asunto de belleza, no pasa por los códigos morales impuestos por los adultos (2018).

Se realizó un estudio mixto el cual pertenece a línea de salud pública en el tema de salud mental con el objetivo de determinar los factores psicológicos asociados a la práctica del sexting en jóvenes entre las edades de 20-30 años del Departamento de Estelí durante el periodo 2018-2019. En dicha investigación participaron 10 jóvenes seleccionados como una muestra intencionada. Los resultados fueron obtenidos a través del test 16 factores de la personalidad (FP) y una encuesta para así dar salida a los objetivos planteados en dicha investigación. Entre los factores psicológicos encontrados se encuentra motivaciones como: realizan sexting para mejorar la relación con su pareja y establecer un acercamiento sexual, el rasgo de personalidad común entre todos los participantes es la ansiedad y algunos presentan una posible carencia afectiva la cual podría ser influyente en su práctica de sexting.

### **1.1. Antecedentes**

Las exploraciones realizadas hasta el momento están centradas en la realidad de lo que está pasando en el entorno social tanto de la población adulta como adolescente, datos que se señalan a partir del año 2008 en adelante. No fue sino hasta unos años después cuando incrementan las nuevas averiguaciones que están centradas en el estudio y análisis del fenómeno, siendo los años 2014 y 2015 lo más prolíferos hasta el momento en investigaciones sobre esta realidad conocida como sexting. Además, ha sido más estudiado en el contexto internacional, ya que la mayoría se han realizado en países como Estados Unidos, Reino Unido y Australia.

El estudio del fenómeno del sexting y de los riesgos emergentes vinculados al uso de las tecnologías y espacios virtuales, representan una línea de investigación que está acaparando una creciente atención en España derivada de las negativas consecuencias que tienen asociadas (ej. Sextorsión, Grooming, Cyberbullying o Cyber Teen Dating Violence).

Se encontró un estudio realizado en España en el que se evalúan las actitudes y los comportamientos de Sexting de un grupo de adolescentes desde una perspectiva de género; así como todas aquellas variables que determinan esta conducta, incidiendo especialmente en las diferencias según el género. Así mismo se investigó la tenencia y usos de los diferentes medios tecnológicos y espacios virtuales, en función al género y a la localización del centro (Urbano y Rural/ Semi-rural). Para la consecución de este objetivo se recurre a una metodología de investigación multimétodo, en la que se incorpora el enfoque cuantitativo y cualitativo (2017).

Al analizar las consecuencias vinculadas a las conductas de Sexting se confirma que un 37.9% de los/as adolescentes conocen casos cercanos de personas (fundamentalmente de chicas) que reconocen haber sido víctimas de presiones u obligaciones para realizar comportamientos de Sexting y un 7.7% afirman haber vivido en primera persona esta situación (en mayor medida las chicas). Además el 3.3% ha sido víctima de chantajes y el 1.9% de burlas en relación al Sexting. Finalmente a través de sus propias expresiones encontramos que casi la unanimidad de los y las adolescentes alude que las consecuencias de practicar Sexting son peores para las chicas que para los chicos, por la existencia del doble rasero sexual, motivos que tienen que ver con los estereotipos de género y el sexismo imperante en la sociedad. De hecho, se ha detectado altos niveles

de sexismo, tanto hostil como benevolente (especialmente entre los chicos) y creencias mitificadas sobre el amor (especialmente entre las chicas).

Los resultados evidencian que dentro de un escenario en el que la evolución tecnológica es vertiginosa, el Sexting se ha convertido en una realidad instaurada en las dinámicas del comportamiento de los/as adolescentes. Por tanto se pone de manifiesto la necesidad de intervenir a nivel educativo en la formación del uso de las tecnologías y con ello de reducción de las conductas de riesgo online, en particular las conductas de Sexting. Una educación de habilidades para la vida que parta de la perspectiva de género como eje transversal y se apoye en tres pilares fundamentales: una adecuada Educación Sexual, que permita subvertir los estereotipos que todavía perviven en la forma de describir y prescribir las identidades y los comportamientos de hombres y mujeres; el uso responsable de las tecnologías y espacios virtuales que permitan vincular su uso con las oportunidades formativas; y, finalmente, el desarrollo de las habilidades sociales e interpersonales que permitan a los jóvenes establecer relaciones de respeto y de comunicación en espacios de no violencia. Educación que indiscutiblemente ha de incorporarse a la práctica educativa en todos los niveles haciendo partícipe a toda la comunidad educativa (alumnado, profesorado y progenitores) que permitan dotar de más y mejores herramientas formativas a los y las más jóvenes para que puedan disfrutar de una vida online y offline más libre, más sana y más segura en la que puedan explorar y desarrollar su identidad y sus necesidades relacionales de forma plena y saludable (Ruido, 2017).

El propósito de este trabajo fue realizar una investigación para identificar los niveles de sexting en adolescentes, hombres y mujeres comprendidos en la edades de 14 a 19 años de la Unidad Educativa Octavio Cordero Palacios. Este trabajo tiene un enfoque cuantitativo, de tipo no experimental, transversal; de alcance exploratorio y descriptivo. Se escogió una muestra de 345 estudiantes, a quienes se les aplicó la encuesta adaptada en base al modelo: Sex and Tech de TheNationalCampaigning to prevent teen and Unplanned Pregnancy, September 25, 2008 and October 3, 2008; Autor: "TheNationalCampaigning" realizada por varios autores. Los datos reflejan un bajo nivel de incidencia de sexting en adolescentes, se indica que el celular es el aparato tecnológico de mayor accesibilidad. Cabe señalar, que se encontraron conductas de riesgo en adolescentes que tendrían contacto online ya sea con personas conocidas o desconocidas. Además, se observa un mayor porcentaje en adolescentes que reciben

mensajes sugestivos. Se descubrió que enviar, publicar, compartir mensajes fotos y/o videos eran destinados a un novio/a, como un regalo seductor u obtener la atención de un chico/a (2013).

Este estudio pretende analizar el desarrollo del fenómeno de Sexting entre los adolescentes de la comunidad autónoma de Extremadura, en concreto del área de Badajoz. La muestra está compuesta por 132 adolescentes de edades comprendidas entre 13-17 años de varios colegios concertados e institutos de educación secundaria obligatoria públicos. El instrumento de evaluación empleado ha sido una adaptación de dos cuestionarios, construido de acuerdo a una escala tipo Likert con cuatro posibilidades de respuesta y que consta de 45 ítems capaces de evaluar las opiniones e inquietudes de estudiantes adolescentes acerca del uso de móviles o internet para el envío o recepción de mensajes, fotos o vídeos provocativos o sugerentes. Mediante los resultados obtenidos se concluye que los adolescentes no admiten su participación en actos de Sexting aunque conocen el significado del término y la existencia de casos cercanos. (2015)

La presente investigación se realizó con los estudiantes del décimo año de Educación General Básica paralelos “A y B” de la Unidad Educativa *Camilo Gallegos Toledo*, siendo de gran interés la práctica de los valores éticos y morales y sexting, para contribuir a que los alumnos conozcan que significa el sexting sus causas, consecuencias e impacto. Se determinó que la práctica de los valores éticos y morales previene el sexting en los estudiantes, se estableció cuánto practican estos valores, se indagó sobre cuán frecuente es el sexting. El método de investigación que se empleó fue científico, inductivo, de tipo explicativa, como técnica se empleó la encuesta, test, como instrumento el cuestionario. Se trabajó con toda la población 73 estudiantes de los décimos años paralelos A y B. Luego del diagnóstico se evidenció que el mayor porcentaje de los estudiantes practican ciertos valores éticos y morales, que la influencia para llevar una vida de principios y valores es el ejemplo de sus padres. Como conclusión de este trabajo se determinó que los estudiantes solo practican ciertos valores éticos y morales, y el valor que más defienden en su derecho a la libertad, se estableció que la práctica del sexting es tan común en los alumnos. Se recomienda a que tanto los padres como la Unidad Educativa realicen actividades en donde se promueva la práctica de valores, en donde exista la participación conjunta de los maestros, padres y estudiantes (2016).

## **1.2. Planteamiento del problema**

### **1.2.1 Descripción del problema**

El sexting ha dejado de ser una simple y desconocida práctica, evolucionando hacia una muy recurrente y hasta cierto punto arriesgada. Esta palabra resulta de un anglicismo que se refiere al envío de contenidos eróticos y sexuales mediante dispositivos móviles. Los comportamientos abarcan el envío, recepción o reenvío de materiales sexuales y/o eróticos - como fotografías, vídeos o textos- a través de los medios tecnológicos y/o los espacios virtuales, como los teléfonos móviles, las redes sociales o whatsapp entre otros. La forma más fácil de realizar esta actividad es mediante los mensajes de texto, lo cual se llama sexteo.

Esta actividad está creciendo en popularidad, pero la mayor preocupación es el envío de contenido sexual ilegal y peor aún, la propagación o divulgación de los mismos, producto de esto es que se han presentado suicidios en casos extremos, pero también personas avergonzadas y molestas por la filtración de este material supuestamente privado. A nivel nacional en Nicaragua quienes llevan más a cabo esta práctica son los adolescentes, por eso se enfocó en trabajar con jóvenes que son personas maduras emocionalmente, pero se han dado a conocer casos de individuos que han compartido fotos y videos de contenido sexual en el Departamento de Estelí, lo que hace más enriquecedora dicha investigación, esto se toma como un sustituto de las relaciones.

## **1.2.2 Preguntas de Investigación.**

### **Pregunta General**

¿Cuáles son los factores psicológicos asociados a la práctica del sexting en jóvenes entre las edades de 20-30 años, del Departamento de Estelí, período 2018-2019?

### **Preguntas Específicas**

¿Cuáles son las motivaciones que llevan a los jóvenes a practicar sexting?

¿Cuáles son los rasgos de personalidad que tienen en común los jóvenes que practican sexting?

¿De qué manera las carencias afectivas de los jóvenes influyen en la práctica del sexting?

### **1.3 Justificación**

Aparentemente el sexting es la versión moderna del juego *muéstrame lo tuyo, te muestro lo mío*, pero el hecho de que se haya vuelto un comportamiento tan común no justifica que ocurra que la persona que recibe el contenido responde de la misma manera que la que lo envía.

Es importante hoy en día abordar temas que anteriormente eran conocidos como tabú ya que en la actualidad se ven mucho, aunque se caracterizan como problemas. La facilidad de intercambiar fotografías y mensajes eróticos vía celular va en aumento, se pensaba que era una práctica de moda entre los adolescentes pero actualmente se da entre jóvenes y adultos aun sin la necesidad de conocerse en persona. Aunque es antigua hasta ahora se está conociendo más a fondo, ya que de esta manera buscan a expresar sus sentimientos de tristeza, angustia y soledad, forma que utilizan para no afrontar sus problemas emocionales, esto sin darse cuenta del daño psicológico que ellos mismos se están haciendo.

De ahí la importancia de realizar dicho estudio, que de pautas para definir cuáles son los factores psicológicos que entran en juego en dicha práctica, además de saber que las motivaciones que ellos tienen para compartir este tipo de contenido erótico, si esto es debido a que padecen de carencias afectivas por parte de su familia.

Cabe destacar que se han realizado muchos estudios a nivel internacional acerca de realizar sexting y sus consecuencias, pero dichos estudios se han basado generalmente en adolescentes, dado que es más común en ellos.

Es por eso que la presente investigación estuvo centrada en los jóvenes, siendo cada vez más ellos quienes lo practican y se considera que no lo hacen por explorar como sucede en la adolescencia debido a que ya tienen una personalidad establecida, su nivel de madurez es superior y hacer sexting ya tiene un fin para quien lo practica, a través de ésta se conocieron los factores psicológicos que llevan a los jóvenes a esta práctica.

Este estudio dará pautas a nuevas investigaciones que se realizaran en el futuro sobre dicho fenómeno, ya que se han realizado muchos estudios a nivel internacional acerca de realizar sexting y sus consecuencias, se han basado generalmente en adolescentes, dado que es más común en ellos y no en personas que se suponen que son más maduras de pensamiento. A nivel nacional aún no hay estudios de esta problemática, servirá de información para aquellos que quieran documentarse sobre el tema.

## **II. OBJETIVOS**

### **2.1 Objetivo General**

Determinar los factores psicológicos asociados a la práctica del sexting en jóvenes entre las edades de 20-30 años, del departamento de Estelí, período 2018-2019.

### **2.2 Objetivos Específicos**

- 1- Analizar las motivaciones que llevan a los jóvenes a practicar sexting.
- 2- Definir los rasgos de personalidad que tienen en común los jóvenes que practican sexting.
- 3- Identificar si las carencias afectivas de los jóvenes influyen en la práctica del sexting.

### III. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

#### 3.1. Sexting

El sexting es una práctica reciente que va estrechamente relacionada con el auge de las redes sociales entre los jóvenes. La evolución tecnológica ha desencadenado una verdadera revolución social que se ha traducido en el uso masivo de la telefonía móvil, de internet, de las redes sociales y de la mensajería instantánea entre otras plataformas o aplicaciones.

La palabra sexting es un neologismo tomado de la lengua inglesa compuesto por las voces inglesas *Sex* y *Texting*, alude al envío de mensajes con contenido de tipo pornográfico y/o erótico a través de los teléfonos celulares. También supone de imágenes estáticas (fotografías) o dinámicas (video) de contenido sexual de mayor o menor carga erótica entre personas que voluntariamente consienten en ello y que forma parte de su actividad sexual que se desarrolla de manera libre. (2018)

Las primeras apariciones del término sexting datan al año del 2005, a partir de ahí se ha manifestado en distintos lugares del mundo. En un principio eran solo mensajes, pero con la evolución de los teléfonos móviles el término se quedó corto y ahora es utilizado para definir cualquier envío de fotografías, videos y textos de esta naturaleza a través de redes sociales y otras aplicaciones que lo permitan (2018).

El fenómeno, se ha ido incrementando no solo entre adolescentes, sino también entre adultos, convirtiéndose en una práctica tan habitual como peligrosa, por el riesgo que existe con la pérdida de control de esas imágenes que afectan de manera directa a la intimidad, y que una vez en manos de terceros pueden ser difundidas (2018)

Según un artículo publicado en la página del canal RT en una entrevista realizada a la psicoterapeuta ecuatoriana Ericka Ricaurte el sexting se considera una práctica de alto riesgo, sino se hace con alguien de *confianza*, porque no se sabe cuál será el destino de estas fotografías íntimas. Ricaurte señala que no es *malo* hacerlo, de hecho, es una herramienta que se utiliza dentro de la terapia de pareja, porque con el paso de los años las relaciones se tornan *monótonas*, y caen en una *desconexión* emocional el uno del otro (2018).

El sexting puede ayudar justamente a que las parejas vuelvan a tener una conexión emocional que es necesaria para volver a crear una chispa dentro de la relación, y en caso de que aun esté no perderla (2018).

Sin embargo, no todas las parejas lo pueden practicar. Señala, es necesario cumplir unos puntos fáciles y básicos.

- Madurez emocional. *Importa más la edad mental que la física*, dice la especialista.
- Confianza 100% en la otra persona. *Saber que mi pareja no me quiere hacer daño y que yo no le quiero hacer daño, porque hay intereses de por medio, somos una pareja, queremos el provenir para nuestra familia*, añade.

Además, el tema tiene que ser hablado entre la pareja antes de ser practicado, para establecer algunas reglas al respecto:

- No enviar este tipo de contenido en cualquier momento. *Siempre los mensajes tienen que ir de menos a más. Hay una previa a este tipo de imágenes, para saber que las dos personas están en la misma onda y en un lugar que pueden hacerlo*, explica. Así, por ejemplo, resultaría incómodo y no placentero, que es el fin último del sexting, que un mensaje de este tipo llegue a una persona en medio de una reunión.
- Una de las reglas podría ser enviar contenido sin mostrar el rostro de la persona, que puede evitar problemas a futuro.
- Borrar el contenido, después que las fotografías o videos hayan cumplido su cometido, desaparecerlas del dispositivo móvil.

### **3.1.1. Tipos de sexting**

Muchas de las personas que realizan este tipo de actos contra ellos mismos no se dan cuenta de lo que en realidad están haciendo, durante el envío y recepción de fotos lo que estos están haciendo es poner en práctica los dos tipos de sexting que existen como lo es el pasivo y activo.

- **Sexting activo:** consiste en el envío de imágenes comprometedoras.
- **Sexting pasivo:** consiste en recibir fotografías, vídeos u otros contenidos de índole sexual. (Lawrence, 2018)

### 3.1.2. Desventajas y riesgos de *sextear*

Se considera que los jóvenes confían ciegamente en las nuevas tecnologías por lo que no valoran los riesgos de enviar dicho contenido. Venganza, despecho, fanfarroneo, ruptura de pareja o algo tan simple como el robo del dispositivo puede viralizar el contenido sexual. El joven que envía contenido hot (caliente) puede ser acosado, humillado, avergonzado hasta el punto de originarse trastornos psicológicos tan serios como la ansiedad o la depresión, puede ser extorsionada tanto en persona como a través del internet. Se trata de una situación muy delicada; el autor del contenido suele ceder al chantaje ante el temor de que el extorsionador difunda públicamente las imágenes o el video, acceder a seguir enviando contenido sexual o en casos extremos, acceder a mantener relaciones sexuales.

#### 1) Perder el control de la propia intimidad

Intercambiar imágenes personales conlleva el riesgo de que, al haberlas puesto bajo el control de alguien más, estas sean utilizadas para fines contrarios a los que el emisor desea, como la extorsión o la humillación al ser reveladas en público. (Julio)

#### 2) Caer en manos de gente que ponga en riesgo nuestra integridad

#### 3) Sentimientos de culpa

Otro riesgo que corren los adictos a esta práctica es la posibilidad de caer en sentimientos como ansiedad, pérdida de autoestima, exclusión o vergüenza. Apenas segundos después de enviar el material, los involucrados pueden arrepentirse, sentir culpa o dudar acerca de lo que el receptor pensará sobre ellos.

#### 4) El ejercicio abusivo del sexting puede afectar la erotización del sujeto y estorbar su posibilidad de sentir placer en un encuentro real

Así, podrían tener lugar fenómenos como la evitación del sexo en pareja por miedo; la disfunción eréctil o la eyaculación precoz, en el caso de los hombres y la dispareunia, en el caso de las mujeres.

### **3.1.3. En qué momento el sexting se torna como un problema**

Cuando no se toman las medidas adecuadas o cuando el sexting es utilizado por niños, adolescentes o personas en general, no importa la edad, dice Ricaurte, que no tengan la madurez mental para poder utilizar este tipo de herramientas.

La especialista Ricaurte señala que no es una práctica para ser tomada *de manera impulsiva*. Según ella, generalmente, tanto quien envía la imagen, como quien la recibe y la divulga, *tienen carencias emocionales*: el primero busca la aceptación y el segundo refleja que es una persona maltratada.

### **3.1.4. Cuándo el sexting se convierte en ilegal**

*Dale, ponte creativo/a* suele ser la entrada a un mundo que puede terminar en delito, el envío de imágenes o mensajes de texto con contenido sexual se considera ilegal cuando se trata de menores de edad o cuando se da entre adultos que no consienten esa actividad. Cuando hay menores envueltos el sexting es considerado pornografía infantil, cabe destacar que la está centrada en unos productores ya sea de forma ilícita o lícita. El detalle es que con estas transformaciones de tecnología en nuestras manos, los teléfonos celulares con capacidad de sacar fotos, videos para compartir, los productores de este tipo de contenido sexual se han vuelto adolescentes porque están sacándose fotos y están en ese procedimiento de explorar, el detalle es que son menores y cualquier exposición es un delito. Cuando se trata de adultos, igualmente el sexting puede ser ilegal. En tanto y en cuanto, está revelando información sin el consentimiento del adulto (2014).

## **3.2. Factores Psicológicos**

Los factores psicológicos se pueden dividir en contextuales, según la percepción del fenómeno e información que se tiene acerca del fenómeno, características de personalidad, interés de temas relacionados a la sexualidad o pareja.

Entre estos factores se encuentran la presión social ya que las personas ejercen en otra una gran influencia en el comportamiento y actitud, en especial cuando se trata de actuaciones de carácter sexual. Las decisiones que se toman deben ser propias pero la mayoría de ellas están condicionadas por la sociedad, todo esto es fruto de los que es correcto hacer, lo que se cree que se debe hacer según la opinión de la mayoría de las personas o de los procedimientos que se están acostumbrados a percibir. Se trata de un

tipo de presión que condiciona la formación de la personalidad de los jóvenes. Además da lugar a ciertas prácticas negativas, a veces fuera de la propia voluntad solamente para ser aceptados.

Otros de los factores que se debe de tomar en consideración es la falta de comunicación y supervisión de los padres, el aburrimiento por parte de la persona que practica sexting, el estrés, el desconocimiento de las leyes aplicables en menores de edad. A nivel de personalidad se encuentran las competencias emocionales que se describe como la capacidad que tiene una persona para expresar sus propias emociones con total libertad. La autosuficiencia emocional es cuando la otra persona busca la felicidad en los demás y no en el mismo, se debe de considerar que dentro de los factores están también la depresión, ansiedad, impulsividad, altos niveles de neuroticismo y niveles bajos de amabilidad.

Factores relacionados con el interés sexual, buscan nuevas estrategias de experimentación, actividad erótica previa, el atraer la atención de alguien, la intención de formas de regalo a la pareja, mejorar la comunicación en la relación cuando estos se encuentran distantes, y el sentirse o el ser visto como alguien sexi o ser considerado popular.

La moda puede ser definida como un mecanismo que regula las elecciones de las personas ya que, por una especie de presión social, indica a la gente qué debe consumir, utilizar o hacer. La moda se convierte en un hábito repetitivo que identifica a un sujeto o a un grupo de individuos.

Puede reflejarse en ciertos objetos o aspectos visibles (ropa, peinados, etc.), pero también en modos de actuar y comportamientos (escuchar un estilo de música, acudir a un cierto restaurante, ir de vacaciones a determinado destino) (2013).

### **3.2.1. Motivos por los que los jóvenes practican sexting**

La respuesta no es fácil ya que es una práctica reciente sobre el que no hay grandes estudios sobre cuales sean las motivaciones en si para que las personas quieran tomarse fotos en posiciones sexuales, aunque en este contexto se pueden tomar las siguientes.

1) Creen que lo pueden controlar. Este fenómeno alberga la falsa sensación y percepción de seguridad que tienen en el uso de nuevas tecnologías. Consideran como

en la mayor parte de las ocasiones, que es como un juego pensando que lo pueden controlar. (Montero, 2018)

2) Una sociedad demasiado permisiva que banaliza y minimiza la exposición o visionado constante de desnudos, sexo y escenas explícitas, en cualquier tipo de soporte publicitario o audio visual, sin ningún tipo de control o supervisión; de tal forma, que estos contenidos son fácilmente accesibles para los jóvenes que no le dan importancia y favoreciendo con ellos la práctica del sexting. (Montero, 2018)

3) Encajar socialmente. La popularidad y la aceptación del grupo de amigos es fundamental para ellos, una explicación de la práctica del sexting puede ser la fuerte presencia de dinámicas de grupo como la presión social entre iguales. Pero junto a este existe la propia influencia personal de los jóvenes, que consideran que este tipo de conductas se convierten en necesarias, ya que se asocian a una mayor popularidad, por lo que no dudan en fotografiarse y convertir las imágenes. (2018)

4) Deseo de llamar la atención, relacionado con la propia vanidad intrínseca de muchos jóvenes, la necesidad de buscar la aprobación de los demás y encajar socialmente, ya que el culto al cuerpo es algo muy valorado y demandado, esa es otra razón por la que practicarían sexting, exhibiendo su cuerpo con los demás. (2018)

### **3.2.2. Rasgos de personalidad**

Los rasgos de personalidad se definen por ser un constructo psicológico que se refiere a un conjunto dinámico de características psíquicas o disposición de comportamiento expresada en patrones consistentes de funcionamiento en un rango alto de situaciones es decir el hecho evidente de que dos personas se conformen de forma distinta ante una situación por su diferente posición en la dimensión que constituye el rango.

Los cinco grandes rasgos de personalidad, también llamados factores principales, suelen recibir los siguientes nombres: factor O (apertura a las nuevas experiencias), factor C (responsabilidad), factor E (extroversión), factor A (amabilidad) y factor N (neuroticismo o inestabilidad emocional), formando así el acrónimo "OCEAN". (Cattell)

Cada uno de los rasgos está constituido por un conjunto de rasgos de personalidad más específicos. Por ejemplo, el factor E (extroversión) incluye cualidades concretas como la búsqueda de emociones, la sociabilidad o el optimismo.

El modelo de los cinco grandes que desarrolló Raymond Cattell, pretende describir la personalidad, y los profesionales de la psicología han ido aportando nuevas evidencias y enfoques a través de los años diferentes metodologías para analizar estos rasgos de personalidad de cada individuo.

La definición de cada uno de ellos es la siguiente:

(Factor O): Apertura a la Experiencia

Muestra en qué grado un sujeto tiende a buscar nuevas experiencias personales y concibe de una manera creativa su futuro. La persona abierta a la experiencia tiene una relación fluida con su imaginación, aprecia el arte y la estética, y es consecuente con sus emociones y la de los que le rodean. Prefieren romper con la rutina y suelen poseer conocimientos sobre amplios temas debido a su curiosidad intelectual. Su opuesto es la cerrazón a la experiencia (o al cambio).

Los individuos que puntúan bajo tienen intereses más convencionales. Disfrutan de lo sencillo más que de lo complejo, ambivalente y sutil. Suelen observar las ciencias o el arte como disciplinas poco prácticas. Prefieren la familiaridad a lo novedoso; son moderados y apegados a la tradición.

(Factor C): Responsabilidad

Refiere a cuán centrado está el sujeto en sus objetivos, además de cuán disciplinado se muestra para la consecución de dichos fines. Se puede decir que la persona con alta puntuación en el factor C es un individuo organizado, con capacidad de concentración, que termina sus tareas y que piensa antes de tomar una decisión.

(Factor E): Extraversión

Define el grado en que el sujeto se muestra abierto con los demás y canaliza su energía en contextos sociales. Dicho de otro modo, el factor E examina cuánto le agrada a un individuo estar rodeado de otras personas, cuánto le gusta expresarse ante los demás, etc. Su opuesto es la introversión, que se caracteriza en personas reservadas, que a menudo son tachados de antipáticos. Suelen ser ciertamente independientes, prefieren la rutina y el ambiente familiar.

Prefieren estar solos y no les agrada formar parte de bullicios de gente, lo cual no quiere decir que sean menos felices. Frecuentemente se muestran tan animados como el que más en círculos estrechos de amistad. Son más reflexivos que los extrovertidos, y tienden menos a la acción.

(Factor A): Amabilidad

Es el grado en que el sujeto se muestra respetuoso, tolerante y tranquilo. La persona amable es aquella que confía en la honestidad de los otros individuos, tiene vocación para ayudar y asistir a quien lo necesite, se muestra humilde y sencillo, y es empático hacia las emociones y sentimientos ajenos.

(Factor N): Estabilidad emocional

Define en qué grado una persona afronta sin problema las situaciones complicadas de la vida. Los sujetos tranquilos, no muy proclives a sentir rabia o a enfadarse, suelen permanecer animados y gestionan muy bien sus crisis personales.

Dentro de los rasgos de personalidad, el Factor N es aquél que encontramos con alta puntuación en las personas moderadas y sosegadas.

### **3.2.3. Carencia Afectiva**

El término carencia se refiere a la falta o privación de algo. Se trata de un concepto que proviene de la lengua latina (carentia). El verbo carecer, del latín carescere, significa tener falta de algo.

Muchas veces, una carencia física o mental implica la existencia de una necesidad. Es decir, son aquellas situaciones en las que el ser humano siente la falta o privación de algo. Cuando el nivel de carencia es muy intenso, se transforma en necesidad.

La psicología utiliza el concepto de carencia para referirse a la ausencia continuada de afecto a la que es sometida una persona. En este sentido, la carencia está relacionada con el maltrato.

Tal es así que se suele hablar de lo que se conoce como síndrome de la carencia afectiva que tiene lugar especialmente en los primeros años de edad de cualquier persona. Es en ese momento cuando la falta de atención de sus progenitores, en concreto de la madre, o simplemente la ausencia de ellos da lugar a que desarrolle dicho problema.

Así, esta situación traerá consigo que el individuo en cuestión tenga no sólo problemas a la hora de madurar sino también trastornos en lo que se refiere a la conducta e incluso de tipo somático. En concreto, la citada carencia puede producir en la infancia de un pequeño trastorno del lenguaje, problemas digestivos de diversa tipología, dificultades en el aprendizaje o conductas conflictivas de comportamiento como una manifiesta rebeldía.

En el caso de la etapa adulta, quien ha sufrido este síndrome que nos ocupa vive en una situación de inestabilidad en lo que son sus relaciones personales, tiene problemas en el seno familiar y de pareja, cuenta con bajo autoestima y busca siempre encontrar a alguien que le dé estabilidad emocional. Sin embargo, el trastorno que tiene trae consigo que nunca consiga a una pareja que le otorgue un 100% de estabilidad, por sus propias inseguridades y miedos. (2008)

### **3.3. Vista antropológica al sexting**

Las relaciones sexuales o el coito era para nuestros antepasados un tabú, en el cuál el que buscaba o debía satisfacerse era el hombre y la mujer era vista como el recurso (objeto) mediante el cual lo lograba, esta no debía o no podía sentir placer o negarse a tener relaciones sexuales, la mujer que terminaba una relación marital debía quedarse sola de lo contrario se veía de forma negativa, debía llegar *virgen* (con su imen intacto) al matrimonio. Con el paso del tiempo esto se iba equipando la acción era un tanto mutuamente complaciente *Me satisfaces, te satisfago*, aunque dejando la actividad en la intimidad de una habitación.

Hoy en día el coito dejó de ser un tabú para entrar un poco al libertinaje, hablar de sexo es de lo más normal, cualquier lugar y momento es *adecuado* para hacerlo. Tener demostraciones de cariño en lugares públicos es de lo más común y normal. El tema del matrimonio para poder tener relaciones sexuales pasó a último plano.

Tanto hombres como mujeres pueden terminar una relación e iniciar otra sin ese prejuicio que existía.

Se cree que el envío de contenido sexual ha existido siempre en la sociedad, dado que antes, dicho contenido era enviado mediante cartas, con la evolución de la tecnología se sustituyeron las cartas por los celulares y a través de estos las llamadas telefónicas como lo describe una canción del género regueton del dúo Wisin y Yandel, consistiendo en la propuesta de un hombre a una mujer, la cual no puede ver por equis razones, la

incita a tener una relación sexual mediante el teléfono y la auto-estimulación corporal o genital.

*Hace mucho tiempo que te quiero ver  
Busco la manera de tu cuerpo tener  
Ni tu padre, ni tu madre te quieren conmigo  
Pues hagamos el amor por el teléfono. (2003)*

*Y solo ten mi número telefónico para cuando te sientas sola  
Me llamas a mí  
Recuerda que yo estaré para ti  
A todas horas. (2003)*

*Oye Bebe  
Muñeca llama colect  
Ahora si tengo sed quiero tocarte  
Enredarte en la red, pegarte a la pared  
pa devorarte. (2003)*

Actualmente el género que más habla de lo sexual es el trap siendo este un género nuevo, que llegó a Latinoamérica hace poco. Nació en el sur de Estados Unidos en la década de los noventa, cuando los raperos de Atlanta empezaron a mezclar los ritmos del hip hop con la música electrónica. (2017)

Su nombre proviene de la palabra que usan los estadounidenses para referirse al lugar donde venden drogas ilegales, y de ahí mismo viene el estilo lírico del género: el trap habla de calle, drogas, sexo y violencia, sin censuras ni tapujos (2017).

Tal es el caso de una canción de un joven argentino llamada *Loca* la cual tiene como mensaje a una chica que manda vídeos de carácter íntimo mientras se masturba a un chico para provocar un acercamiento sexual anhelado por ambos.

*Es una loca  
Me manda vídeos al Snap mientras se toca  
Me dice que si hoy le llego, que no puede esperar  
Que se muere por mí, que quiere todo conmigo*

*Que la vaya a buscar*

*Que la vaya a buscar (2017)*

*Me tira vídeos por Snap, pidiéndome que la vaya a buscar*

*Que con él siempre termina mal y que conmigo termina mojada*

*Nena, no hay otra igual*

*Prende fuego la cama*

*Te vienes conmigo nomás*

*Me mira cuando está atragantada (2017)*

*Sabes, bebé, qué vamos a hacer*

*Lo vamos a hacer esta noche*

*Sabes, bebé, qué vamos a hacer*

*Lo vamos a hacer esta noche (2017)*

### **3.4. Patologías sexuales y su relación con el sexting**

#### **3.4.1. Exhibicionismo**

El exhibicionismo en si es la exposición de los genitales en público a personas desconocidas, a veces el exhibicionista se masturba durante la exposición, o más tarde cuando lo recuerda o imagina. Es considerado una parafilia y consiste en la búsqueda del placer mediante la enseñanza de los órganos sexuales en público. El acto mismo puede tener una connotación puramente sexual para buscar el placer haciéndose ver por los demás. (2005)

Un exhibicionista puede realizar sexting de tipo activo ya que este tipo de persona sienten la necesidad de mostrar su cuerpo desnudo a otras personas, el hecho de mandar a través de la red una imagen mostrando su desnudez o un video en el cual se estén masturbando puede considerarse como exhibicionismo, dado que muchas de estas personas que envían este tipo de contenido lo hacen por espontaneidad, sin necesidad de que sea solicitado por la otra persona que lo recibe, es probable que el mostrarse a los demás le genere placer de tipo sexual (2005).

### 3.4.2. Voyeurismo

La palabra voyeur, de origen francés deriva del verbo voir (ver), junto con el sufijo de agente-*eur* y su traducción literal es “el que ve”. Según el ámbito clínico un voyeurista es aquella persona que busca obtener excitación sexual observando a personas desnudas o que realizan alguna actividad erótica, sin embargo, esta conducta no implica ninguna actividad posterior por parte de la persona que observa; el voyeurismo puede alcanzar el grado de parafilia considerándose como un trastorno que implica llevar a cabo los impulsos y fantasías sin el consentimiento de la otra persona. Pero no todas las practicas voyeuristas pueden considerarse patológicas (2018).

La *mirada* es para Freud, incluso antes del “tocamiento” la vía principal que conecta la dimensión estética con la imaginación erótica. Por medio de la mirada, lo sexual construye el objeto de su deseo y a menudo acompaña el proceso de reconstrucción del otro.

Aquí Freud perfila lo que le dio en llamar *perversiones*. Estas últimas entran en la dimensión de la normalidad siempre y cuando no excedan más allá de los límites de la ética social. Según Freud todos nosotros en el fondo somos Voyeurs, narcisista, exhibicionistas, sádicos y masoquistas.

El voyeurismo en el sexting se puede notar en el tipo pasivo que tiene que ver con la persona que recibe la foto o el video con contenido sexual, es probable que muchas de estas personas acepten recibir o pidan este material a fin de satisfacerse sexualmente, ver a la otra persona desnuda e incluso masturbándose en su dispositivo digital sea placentero para ellos, el no necesitar verlo físicamente, pero sí de forma digital puede considerarse una acción voyeurista.

El juego del exhibicionista y el voyeurs forma parte de la sexualidad de todos los adultos de forma más o menos desarrollada, no solo habría algo que es objeto de la mirada (voyeurs) y algo que tiene la voluntad de ofrecerse (exhibición), habría también un grado o tipo de imagen donde este tiene la particularidad de demandar una mirada intensa, lo cual dota al objeto observado de una nueva valoración y absolutamente normal, siempre y cuando no sea requisito para la excitación, es decir, si es una de las posibilidades eróticas de la pareja y no una condición necesaria.

Hoy en día el sexting o envío de material erótico a través de teléfonos celulares o correo electrónico, es un modo nuevo en que el exhibicionismo y el voyeurismo forman parte de un juego erótico entre quienes lo practican.

#### **IV. Teorías que sustentan los factores psicológicos en la práctica del sexting**

La teoría que puede fundamentar la práctica del sexting es la Psicoanalítica, los estudios más importantes de Freud, los realizó en base de la sexualidad del ser humano. Para Freud la pulsión sexual es la fuerza motivacional más importante, para él la sexualidad no comprende exclusivamente al coito, sino todas aquellas sensaciones placenteras de la piel que se experimentan en distintas etapas de nuestra vida; diferentes partes del cuerpo que nos brindan placer, estas son las llamadas zonas erógenas (boca, ano y genitales). (Freud, 1905)

El sexting es una práctica que de alguna manera recrea, aunque con complicados retornos, la superposición entre realidad psíquica y virtual; Según Freud, la realidad psíquica predomina sobre la realidad supuestamente *objetiva*, esto va más allá de la perspectiva con la que las personas se adaptan a vivir día a día cada uno ve las cosas según sus prejuicios y deseos. De allí los malos entendidos que transcurren en nuestros días, hay quienes ven esta práctica como algo normal y como parte fundamental en la vida sexual de las personas y hay quienes opinan lo contrario a ello. El psicoanalista argentino -Enrique Pichón Riviere- afirma que, *si de encuentros sexuales se trata, en la cama no hay dos personas sino una multitud*. Se refería a la presencia de los fantasmas permisivos o censuradores que cada miembro de la pareja trae consigo al momento de consumir una relación: padres, madres, hermanos y la comunidad de sustitutos que puebla nuestra agitada fantasía. Hoy la realidad virtual parece conjugarse con la realidad psíquica: celular mediante, la intimidad de una pareja convive con la comunidad del ciberespacio.

La práctica conlleva a enviarse fotos hot (calientes) constituye una excitante transgresión al buen orden y la prudencia, tal como hacer el amor sobre la mesa del comedor o detrás del árbol de una plaza, enviarse contenido atrevido constituye una prueba de amor, un voto de confianza para quien destinamos nuestros afanes de seducción; hoy el mundo se ve desde una pantalla y el sexo no puede estar ajeno, de hecho Lacan observaba que la fantasía de la realidad psíquica, ésa de la que hablaba Freud constituye una ventana desde la que cada persona interpreta el mundo; la más importante y que contiene a las anteriores: la excitación de esta práctica que compromete nuestra intimidad viene del posible y efectivo encuentro con los fantasmas

que pueblan nuestra subjetividad. La realidad psíquica corre pareja a la virtual, perder el celular que contiene la intimidad de una persona puede para algunos equivaler a perder la ventana de la realidad psíquica (deseo inconsciente y la fantasía que está ligada al mismo).

Freud, en *El malestar en la cultura*, señala que el sujeto paga una cuota de sufrimiento a fin de ingresar a la cultura, producto de la renuncia pulsional a la que debe someterse para poder establecer lazo social. La función de la cultura es moldear, limitar, reprimir las pulsiones incontroladas del sujeto. Para esto, Freud señala que la cultura y la socialización en general ayudan a la construcción de diques psíquicos. La pulsión sexual se contiene gracias a tres diques: el asco, la vergüenza y la moral (1905).

Específicamente la vergüenza es definida por Freud como *el poder que se contrapone al placer de ver y que llegado el caso es suprimido por éste*. Este dique funciona a modo de protección y de límite a la exhibición total del cuerpo, *es lo que acude en ayuda del sujeto impidiendo que la mirada produzca una efracción, evitando la mancha del otro y, de ese modo, su borramiento*. Cuando la mirada penetra sin encontrar ningún límite, el otro como sujeto queda borrado y de esta forma, la pornografía y la pulsión escópica triunfan sobre la resistencia del pudor. (1905)

El cuerpo es uno de los temas centrales del psicoanálisis, ocupan en estas prácticas un lugar interesante y puede ser analizado desde dos puntos: por un lado, en tanto se trata de una experiencia mediada por la tecnología está la posibilidad de dejar el cuerpo afuera. Por otro, justamente por tener a la tecnología como herramienta la imagen del cuerpo puede ser controlada casi en su totalidad.

Según Lacan (1968-1969) la definición del cuerpo atiende a tres modalidades *reales, simbólicas e imaginarias*. Frente a un cuerpo real (físico) que cambia sin aviso el sujeto puede experimentar un conjunto de sensaciones que lo lleven a sentirse angustiado, confundido y poco entendido. El cuerpo simbólico se forma a partir de lo que el mismo quiere expresar, es decir, se comunica desde el cuerpo es por ello que el uso del mismo (exposición, tatuajes, cirugías, maquillajes, etc.) suele analizarse dado que se trata de un cuerpo que habla, sin palabras sino con actos o del uso que se le da a su cuerpo, usándolo para comunicar afectos hacia sí mismo y el otro. Finalmente, para integrar la importancia del cuerpo se encuentra un cuerpo imaginario el cual corresponde a lo que *creemos ser*, la forma en como es representado el cuerpo como una imagen con cierta

significación: feo, hermoso, simpático, grande, etc., es lo que va formando la imagen corporal; así estas tres modalidades incluidas en un cuerpo significan que este no es solo órganos sino cualidades que lo permite el ser y convertirse de cierto modo. (1968)

Así, en primer lugar, como el cuerpo siempre queda por fuera de los contactos virtuales, el sujeto ilusiona respecto a que su cuerpo queda a salvo ya sea porque no aparece de ninguna manera o porque puede participar, pero de forma imaginaria, absolutamente reinventando con los rasgos que él elija. *En la vida virtual cada uno puede elegir lo que quiere tener, que mostrar y que ocultar.*

Cuando el sujeto se saca fotos para enviarle a su interlocutor: rara vez será la primera foto, tomada de forma espontánea y natural. Particularmente los jóvenes suelen probar con varias tomas antes de seleccionar la que consideran más halagadora; con la práctica han aprendido que posición adoptar para verse mejor, desde que ángulo colocar la cámara, con qué tipo de luz y haciendo que gesto. Además los celulares ofrecen una batería de programa de edición que incluyen filtros, efectos, retoques de iluminación o color. De esta forma, la tecnología brinda la garantía de que el cuerpo queda protegido ya sea porque se mantiene por fuera de la relación o porque, de hacerlo participe en la comunicación.

El sexting sería para el psicoanálisis una práctica autoerótica o sea masturbarse, más cerca del onanismo lo que significa interrupción del acto sexual o coito antes de producirse la eyaculación para evitar la fecundación; que de una relación de a dos. En el sexting, el otro queda fuera del vínculo, frente a una pantalla de celular solo se trata del sujeto que se fotografía a sí mismo, el destinatario quien recibe la foto, aparece como mera excusa en esta práctica: está en el lugar del objeto necesario, pero siempre contingente para que el sujeto sea visto. Esto es así porque la satisfacción del sujeto que sextea reside exclusivamente en la acción de sacarse fotos, verse y ser visto en ellas. Es la pulsión (se define como un empuje que hace tender al organismo hacia un fin) escópica (Lacan lo define como la distinción de la mirada subjetiva y la función fisiológica de ver) la que está en juego en estas nuevas prácticas: como narcisos postmodernos, los sujetos se fascinan en la contemplación de su propio cuerpo y a través del sexting, también dan cuenta de su deseo de ser mirados.

El otro queda entonces reducido a una mirada, pretexto necesario para que el sujeto se haga mirar en la imagen que envía. Así, se toma a la mirada como un objeto

desprendido del cuerpo que mira. La subjetividad de quien recibe la foto no tiene lugar en esta práctica, solo debe recibir la imagen y dar cuenta de que fue vista. *Clavar el visto*, dicen los jóvenes haciendo referencia al doble click, que aparece en una de las aplicaciones utilizadas para el envío de estas imágenes como lo es whatsapp y que señalan que el mensaje solo fue recibido si no también visto. Sin duda, se espera un mensaje *halagador* como respuesta, sin embargo, el principal goce del sexting es que el otro *clave el visto*.

A su vez en esta práctica de satisfacción pulsional, el sujeto que envía la foto queda ubicado como una cosa a ser mirada. Como en el caso de la pornografía en el sexting la persona queda reducida a esa porción de carne que la foto muestra. Aparece solo como un cuerpo, un objeto para ser exhibido. La imagen que el sujeto envía de sí mismo es siempre una imagen hermosa que vela no solo aquello de su cuerpo que no quiere mostrar, si no también lo propiamente subjetivo.

## V. DISEÑO METODOLÓGICO

### 5.1 Enfoque y tipo de investigación

Es una investigación mixta (predominando así el enfoque cualitativo) porque combina al menos un componente cuantitativo y uno cualitativo ya que se enfoca en la descripción de las cualidades del fenómeno y en el porcentaje de factores psicológicos que llevan a los jóvenes para realizar sexting, utilizando para ello instrumentos cualitativos y cuantitativos.

Podemos definir el enfoque mixto como un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación que implican la recolección y el análisis de datos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información obtenida (meta-inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. Es decir que este método combina al menos un componente cuantitativo y uno cualitativo en un mismo estudio o proyecto de investigación. En un “sentido amplio” visualizan a la investigación mixta como un continuo en donde se mezclan los enfoques, centrándose más en uno de éstos o dándoles igual importancia permitiendo utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación combinándolas y tratando de minimizar las debilidades potenciales presentes (2006).

Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura revelo que tan solo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema que se está estudiando, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas (2006).

Su alcance temporal es de corte transversal abarcando el periodo octubre 2018 a abril 2019, es de tipo exploratoria porque es un tema poco estudiado y las investigaciones realizadas acerca de él, se han realizado en adolescentes mientras tanto en los jóvenes ha sido poco o nada estudiada. A nivel nacional no hay datos sobre dicha problemática, es por ello que esta investigación dará pautas para nuevos estudios. Pertenece a línea de Salud Publica en el tema de salud mental.

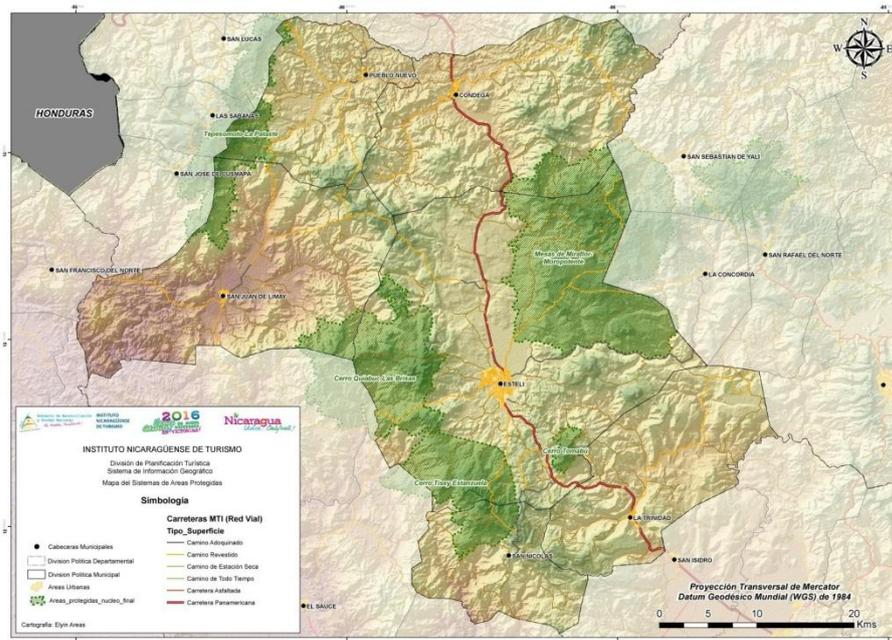
## **5.2 Contexto y área de estudio**

El departamento de Estelí tiene una población aproximadamente de 215,384 habitantes. Es un pueblo muy cristiano, la región que más predomina es la católica, seguido de ella está la evangélica. Cada municipio tiene su propio festejo en esta se refleja a nuestra señora del Rosario el 07 de octubre de cada año, en Limay a San Juan Bautista, Virgen de la candelaria y el señor de la caridad en la Trinidad , San Isidro en Condega, y a San Rafael en Pueblo Nuevo.

En los estilianos predomina el arte, la pintura y la música, son muy alegres en este maravilloso lugar desde lo más chiquitos hasta los más grandes lo practican. Sus pobladores son personas con muchos valores, arraigados desde tiempos remotos, entre ellos están el respeto, solidaridad, honestidad, amor, amistad, bondad, dignidad, generosidad, justicia, libertad, paz, responsabilidad y prudencia, aunque en las nuevas generaciones muchos de estos valores se han ido perdiendo, lo cual siguen presente en personas de terceras edades, jóvenes y adolescentes en quienes han instaurado estos valores desde el seno familiar.

El contexto se llevó a cabo en el municipio de Estelí, cabecera departamental del mismo nombre. Dicha ciudad mantiene un elevado dinamismo industrial y comercial, además tiene una gran actividad agropecuaria.

Es una de las ciudades más privilegiadas por su clima y ubicación entre montañas. Es conocida como el diamante de las Segovias por ser una de las ciudades más placenteras del país. (2002).



### 5.3 Población y muestra

Al ser un estudio mixto se trabajó con una población de 25 personas aproximadamente. Para fines de la investigación se tomó una muestra de 10 jóvenes de ambos sexos entre ellos 7 mujeres y 3 hombres, de las edades de 20 a 30 años de edad, dicha muestra representan el 40% de la población en total.

Es una muestra intencionada ya que la población es muy reducida y a quienes se seleccionó convocaron a nuevos participantes utilizando de este modo la técnica bola de nieve llegando así a un total de 10 jóvenes que hayan o estén practicando sexting.

#### 5.3.1 Muestreo

Es un muestreo intencional o deliberado ya que el investigador decide según los objetivos, los elementos que integrarán la muestra, considerando aquellas unidades supuestamente típicas de la población que se desea conocer. El investigador decide que unidades integrarán la muestra de acuerdo a su percepción.

El muestreo por conveniencia es probablemente la técnica de muestreo más común. En el muestreo por conveniencia, las muestras son seleccionadas porque son accesibles para el investigador. Los sujetos son elegidos simplemente porque son fáciles de reclutar. Esta técnica es considerada la más fácil, la más barata y la que menos tiempo lleva. (2001)

El muestreo de bola de nieve es una técnica de muestreo no probabilístico utilizada por los investigadores para identificar a los sujetos potenciales en estudios donde estos son difíciles de encontrar, los individuos seleccionados para ser estudiados reclutan a nuevos participantes entre sus conocidos, esta técnica permite que el tamaño de la muestra valla creciendo a medida que los individuos seleccionados invitan a participar a sus conocidos (2015).

### **5.3.2. Criterios de selección de la muestra**

Para formar parte de la investigación, el grupo del estudio debió cumplir con ciertos criterios que dieran salida al tema de investigación y a los objetivos planteados, siendo esencialmente estas las que deberían de disponer:

- 1- Rango de edad entre 20 a 30 años
- 2- Que practiquen o hayan practicado sexting
- 3- Que tengan disponibilidad para participar en la investigación
- 4- Que pertenezcan al Departamento de Estelí
- 5- Voluntariedad y firma de consentimiento informado

## **5.4. Fuentes de Información**

### **5.4.1. Fuentes Primarias**

Se utilizaron fuentes primarias, estas se encuentran constituidas por las 10 personas participantes en el estudio entre ellos hombres y mujeres, quienes brindaron datos, esta información se obtuvo a través de una encuesta y una prueba psicológica de personalidad.

### **5.4.2. Fuentes Secundarias**

Para obtener información teórica sobre aspectos claves del tema se realizó una revisión profunda de literatura en sitios web (Google Académico, Psicotemas, Psicología y mente), libros en digital (Tres ensayos para una teoría sexual de Freud y de Otro al otro de Lacan).

## **5.5 Técnicas de recolección de datos**

Para la recolección de datos se utilizaron técnicas como lo son la encuesta y el test psicológico 16 factores de la personalidad, a continuación, se detalló cada uno de estos.

### **5.5.1. Encuesta**

Las encuestas son un método de investigación y recopilación de datos utilizados para obtener información de personas sobre diversos temas. Dichos argumentos suelen obtenerse mediante el uso de procedimientos estandarizados, esto con la finalidad de que cada persona encuestada responda las preguntas en una igualdad de condiciones para evitar opiniones sesgadas que pudieran influir en el resultado del estudio (2006).

Se aplicó la encuesta a la muestra para conocer las motivaciones y la carencia afectiva que tienen los jóvenes y los lleva a realizar sexting, esta encuesta contaba con 22 ítems. (Ver anexo número tres).

### **5.5.2. Test 16 Factores de la Personalidad**

El cuestionario factorial de la personalidad o 16 factores de la personalidad es uno de los instrumentos de medida más conocidos y utilizados a lo largo de la historia de la Psicología. Creado por Raymond Cattell a partir de criterios factoriales, esta herramienta de evaluación tiene como principal función estudiar y valorar los rasgos de personalidad a partir de diversos factores (dieciséis principales y cinco secundarios o globales en la última versión) (1995).

Este test ha sido diseñado para la investigación básica en Psicología y para cubrir lo más ampliamente posible al campo de la personalidad en un corto tiempo. El cuestionario 16 F.P fue diseñado para utilizarse con individuos mayores de 16 años que sepan leer y escribir. El instrumento puede usarse para medir cuatro dimensiones secundarias adicionales, las cuales son rasgos amplios, cuya calificación se obtiene de las calificaciones de los rasgos primarios (1995).

Se aplicó a la muestra para obtener una información detallada de la personalidad del sujeto y luego se analizaron los rasgos comunes en los individuos a investigar, así como la incidencia de estos en la práctica del sexting. (Ver anexo número cuatro).

### **5.6. Procesamiento y análisis de datos**

Los diferentes datos obtenidos a través de las distintas técnicas utilizadas fueron procesados, analizados e interpretados en función de los objetivos planteados haciendo uso de los programas paquete estadístico SPSS, Excel y Microsoft Word.

Tabla 1 Operacionalización de Variable

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Dimensión de la variable</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnicas e instrumentos</b>
Factores Psicológicos	Son componentes afectivos, emocionales, personales y subjetivos que afectan el estado de un individuo.	Factores internos  Factores externos	Los factores psicosociales se verán reflejados en los resultados que se obtendrán a través de la encuesta y el test 16 factores de la personalidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Moda</li> <li>- Rasgo de personalidad distorsionada</li> <li>- Carencia emocional</li> <li>- Aceptación social</li> <li>- Baja autoestima</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuesta, está compuesta por 22 ítems</li> <li>- Test 16 factores de la personalidad conformado por 187 ítems.</li> </ul>
Práctica del sexting	Abarca el envío, recepción o reenvío de materiales sexuales y/o eróticos - como	Sexting Activo  Sexting Pasivo	La práctica del sexting se verá reflejada a través de los resultados que se obtendrán de la encuesta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Envío de contenido erótico</li> <li>- Recepción de material erótico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuesta que está compuesta por 22 ítems.</li> </ul>

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Dimensión de la variable</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnicas e instrumentos</b>
	fotografías, vídeos o textos- a través de los medios tecnológicos y/o los espacios virtuales, como los teléfonos móviles, las Redes Sociales o Whatsapp entre otros.			- Reenvío de material sexual	

## **5.7. Procesamiento metodológico del estudio**

### **5.7.1. Fase de planificación**

Se hizo la delimitación del tema en busca de las motivaciones que tienen los jóvenes para compartir este tipo de contenido con otras personas. Seguido se realizó la formulación de las preguntas de investigación para redactar los objetivos generales y específicos, se siguieron los siguientes pasos como son: búsqueda de antecedentes acerca de la problemática, planteamiento del problema, realización de la justificación, elaboración de marco teórico, diseño de marco metodológico.

### **5.7.2. Fase de Ejecución o Trabajo de campo**

Elaboración de un plan detallado, que conduzca a reunir datos con un propósito específico, este plan incluye determinar cuáles serán las fuentes de donde se obtendrán los datos. Se ejecutó la aplicación de instrumentos (encuestas y test de 16 factores de personalidad), utilizados en un 40% de la población, equivalente a 10 jóvenes.

### **5.7.3. Fase Analítica**

Para el análisis cualitativo y dar salida al objetivo específico número 2 se realizó una tabla en Word con el fin de ver los rasgos de personalidad que tienen en común según el Test 16 FP los participantes del estudio.

Para el análisis cuantitativo se trabajó en el programa SPSS con el fin de dar salida a los objetivos específicos número 1 y 3, ingresando para ello los datos obtenidos a través de la encuesta realizada.

### **5.7.4. Fase informativa**

Durante el mes de octubre del año 2018 se preparó el informe sobre la investigación a nivel de protocolo para entregar la tercera semana del mes de noviembre 2018, y a su vez exponerlo.

Esta investigación al ser dada por finalizada se hizo un informe final para dar a conocer los resultados de la investigación a la comunidad científicas y a los informantes como compromiso de devolución de los resultados.

### **5.8. Aspectos Éticos**

Para la ejecución de la investigación se contó con la participación voluntaria, libre e informada de los sujetos, brindándoles a ellos la información adecuada a cerca de la naturaleza y finalidad de la investigación, los métodos, beneficios calculados, los posibles riesgos o incomodidades que puedan implicar.

Cabe destacar que los jóvenes participantes firmaron un consentimiento informado, donde se autorizó a las investigadoras a utilizar la información obtenida a través de los distintos instrumentos utilizados. (Ver consentimiento informado en anexo no. 1)

## VI. Análisis y Discusión de los resultados

En este apartado se presentan los resultados de la fase de campo con relación a cada uno de los objetivos planteados en el estudio, así mismo se relacionan los resultados alcanzados en la etapa de fase de campo, similar a los estudios que sirvieron de antecedentes para este trabajo investigativo.

### 6.1 Caracterización de la muestra

Características	Valores	
<b>Edad</b>	Media= 22 22-28 años	
	Frecuencia	Porcentaje %
<b>Sexo:</b>		
<b>Hombres</b>	3	30%
<b>Mujeres</b>	7	70%
<b>Total:</b>	10	100%
<b>Ocupación</b>		
<b>Estudiantes</b>	10	100%
<b>Total:</b>	10	100%
<b>Procedencia</b>		
<b>Rural</b>	2	20%
<b>Urbana</b>	8	80%
<b>Total:</b>	10	100%
<b>Estado Civil</b>		
<b>Solteros</b>	10	100%
<b>Total:</b>	10	100%

**Tabla 2 Datos Sociodemográficos**

Las edades oscilan entre los 22-28 años, con una edad promedio de 22 años, comprendiendo las edades de la práctica del sexting.

En cuanto al sexo, la muestra está constituida mayoritariamente por mujeres con (70%) frente a un (30%) de hombres, de igual manera se tomó en cuenta la ocupación de cada participante y el (100%) son estudiantes. La mayoría son de zonas urbanas del departamento de Estelí (80%), mientras un (20%) son de las zonas rurales, siendo todos ellos solteros.

A continuación se presentan los resultados de la fase de campo con relación a cada uno de los objetivos planteados en el estudio.

No	Ítems	Respuestas	No. Personas	%
1	Cuando envío fotos o videos eróticos practico:	Pornografía	6	60%
		Otros	4	40%
2	Los que más envían material erótico son:	Adolescentes	3	30%
		Jóvenes	5	50%
		Adultos	1	10%
		otros	1	10%
4	Envío material erótico personal por:	Porque tengo que mostrar y lo muestro	1	10%
		Porque me piden el contenido	8	80%
		Otros	1	10%
5	El Sexting (envío y recepción de contenido sexual) me gusta:	Enviar solo yo el contenido erótico	1	10%
		Solo que la otra persona me mande el contenido erótico	3	30%
		Mandar y recibir el contenido erótico	6	60%
6	Practico sexting (envío y recepción de contenido sexual) con:	Mi pareja	9	90%
		Con mis amigos/as	1	10%
		Mejorar la intimidad entre ambos	5	50% 37

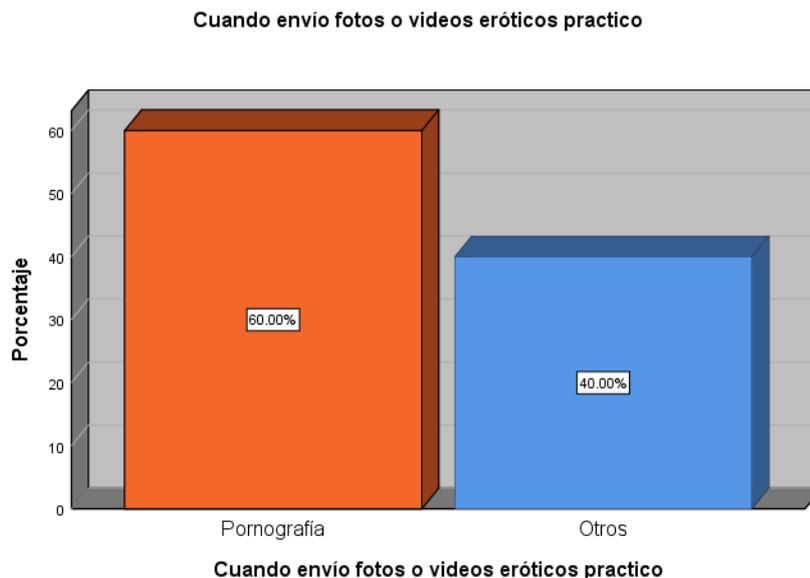
		Establecer un acercamiento sexual	5	50%
9	El contenido erótico que envío es:	Fotos	10	100%
		Nocturno	8	80%
		Ambos	2	20%
12	Cuando envío material sexual personal la persona a quien se lo envío me:	Acepta	10	100%
13	Envío material erótico personal cuando me siento:	Feliz	1	10%
		Relajado	1	10%
		Otros	8	100%

**6.2. Tabla 3 Motivaciones que llevan a los jóvenes a practicar sexting**

En este apartado se presentan los resultados obtenidos a través de la muestra y su relación con el objetivo planteado. Los ítems 1, 2, 4, 5, 6, 8-10, 12-13, de la encuesta fueron elaborados para analizar las motivaciones que tienen los participantes para realizar sexting enviar y recepcionar contenido sexual.

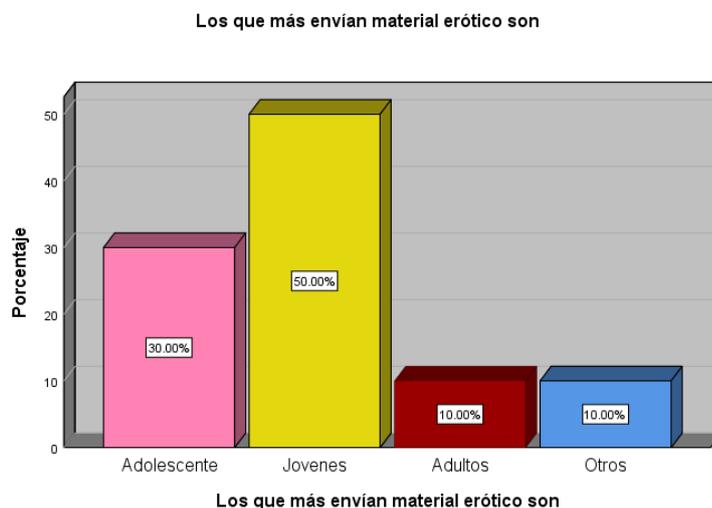
En el ítems No. 1. Se refleja que el (60%) de los encuestados cuando envían fotos o videos eróticos están conscientes que practican pornografía y el otro (40%) considera que no realiza ningún acto ilícito fuera de sus normas morales. El ítem No.2. para los participantes los que más envían fotos sexuales en primer lugar son los jóvenes, segundo lugar los adolescentes y en último lugar adultos y otros.

Una de las motivaciones que se tendría que haber reflejado era la moda, pero no fue así ya que los individuos dieron a conocer que practican sexting porque a la mayoría les piden contenido o porque tienen que mostrar para que la otra personas también les muestre, es un juego de intercambio de roles de quien envía con el que recibe el contenido. Al mayor porcentaje de ellos que es de (60%) les gusta mandar pero también recibir, o bien que solo sea la otra persona la que envié. El (90%) de ellos hace únicamente el uso de fotos, con sus parejas mientras el (10%) restante lo hace con amigos/as, según esto los ayuda a mejorar la intimidad entre ambos y a establecer un acercamiento sexual. Reflejan que su material es siempre aceptado y no hay rechazo alguno, así que esto es parte de las motivaciones que ellos tienen para seguir compartiendo sus intimidades porque esto los ayuda a satisfacerse.



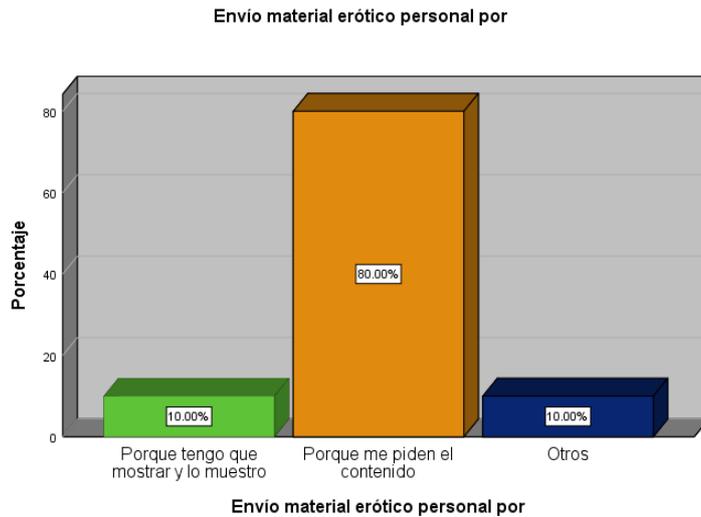
### Gráfico 1 Práctica del Sexting

Los datos de este gráfico demuestran que la mayoría de los jóvenes asocian el envío de fotos o videos con la pornografía con un (60%,) otros con un (40%).



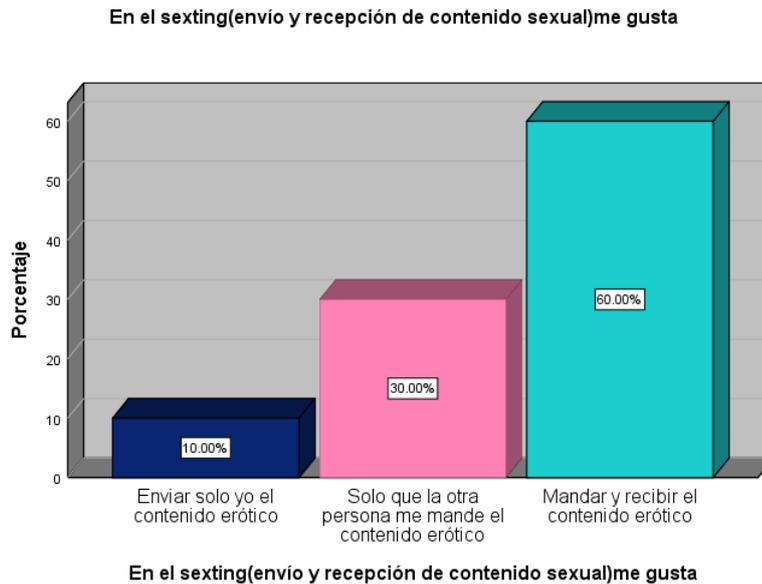
### Gráfico 2 quienes envían más contenido sexual

En este grafico se refleja que para las personas el envío de material erótico lo practican más los jóvenes con un (50%), adolescentes (30%), adultos (10%) y otros (10%).



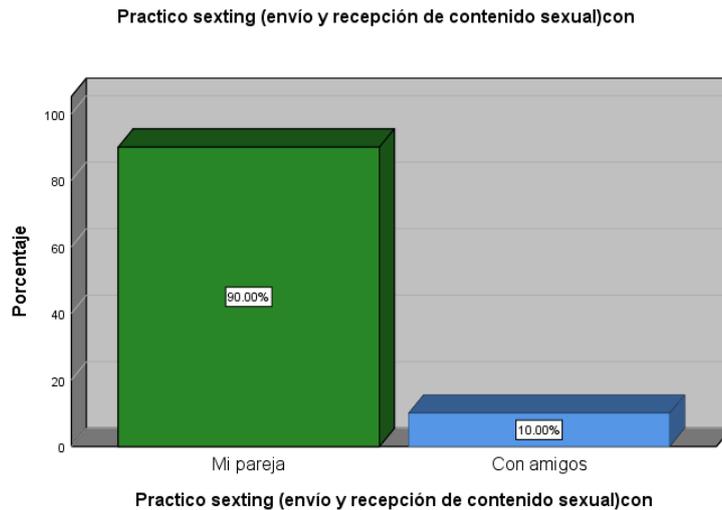
**Gráfico 3 El porqué del envío del material**

En este grafico se refleja que los jóvenes envían material erótico personal porque les piden el contenido con un (80%), porque tengo que mostrar y lo muestro (10%), otros (10%).



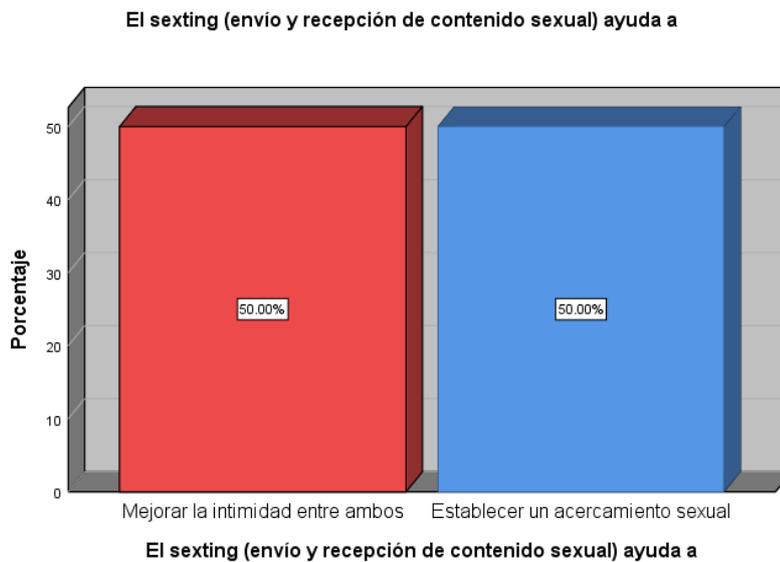
**Gráfico 4 Les gusta enviar el material porqué**

En esta tabla se refleja que a los jóvenes les gusta mandar y recibir el contenido erótico (60%), el (30%) prefiere solo que la otra persona les mande el contenido erótico, y el (10%) prefieren mandar solo ellos el contenido.



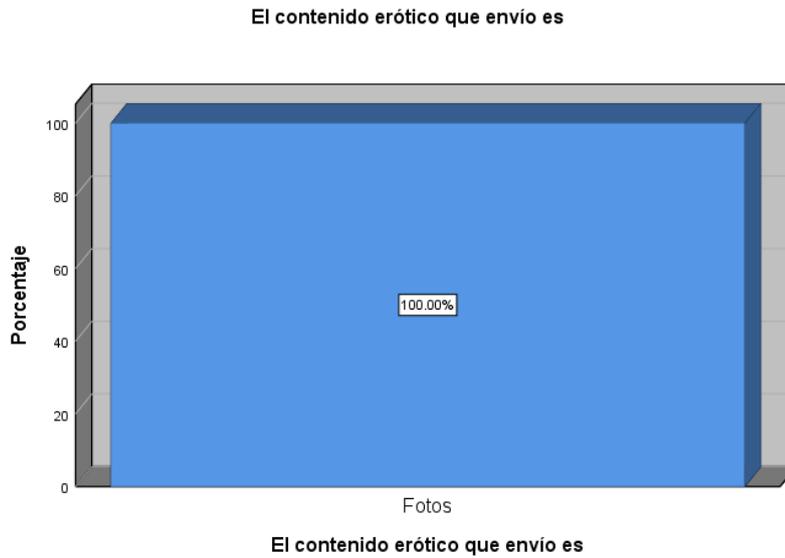
**Gráfico 5 Personas con la cual practican sexting**

El (90%) de los jóvenes practican el envío y recepción de contenido sexual con su pareja, y el otro (10%) con amigos.



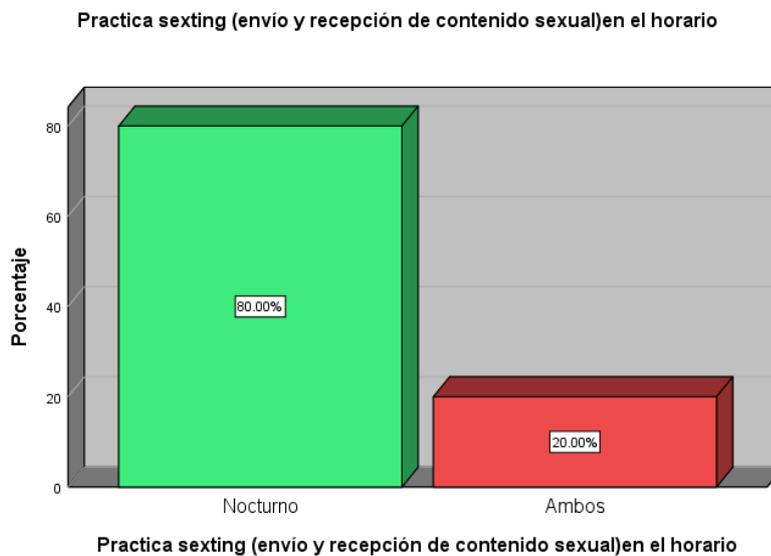
**Gráfico 6 A que les ayuda practicar sexting**

Un (50%) de jóvenes creen que el envío y recepción de contenido sexual mejora la intimidad entre ambos, y otro (50%) dice que establece un acercamiento sexual.



**Gráfico 7 El contenido que más se envía es a través de fotos**

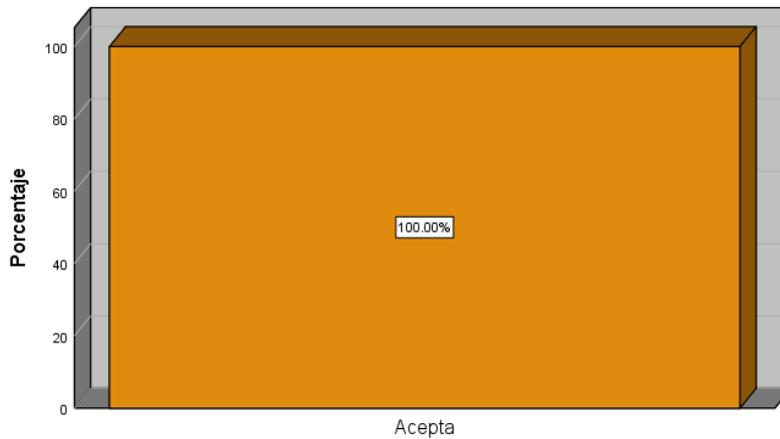
Un (100%) de los jóvenes encuestados dice que el contenido erótico que envían lo hacen a través de fotos.



**Gráfico 8 Horario que más se practica sexting**

El (80%) de los jóvenes que practica sexting lo hace por la noche y un (20%) en ambos horarios (día y noche).

Cuando envío material sexual personal la persona a quien se lo envío me

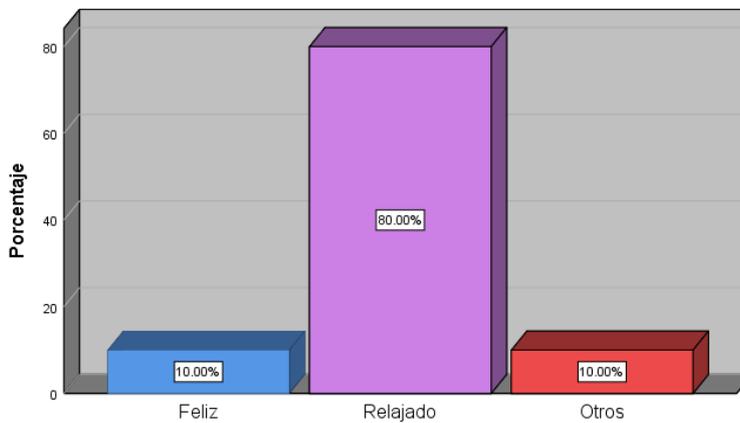


Cuando envío material sexual personal la persona a quien se lo envío me

**Gráfico 9 Resultado, cuando la persona envía material la que lo recibe comúnmente se lo acepta**

El (100%) de los jóvenes dice que cuando envían material erótico personal la otra persona se los acepta.

Envío material erótico personal cuando me siento



Envío material erótico personal cuando me siento

**Gráfico 10 Se envía material erótico cuando la persona se siente relajada**

Un (80%) de los jóvenes envían material erótico personal cuando se sienten relajados, un (10%) cuando están feliz, (10%) otro

### 6.3 Rasgos de personalidad que tienen en común los jóvenes que realizan sexting

Factores Primarios Bajos	Cantidad de personas que realizan sexting con puntuaciones bajas para cada factor	Descripción de los rasgos de personalidad de cada factor
Factor A Expresividad Emocional: Soliloquia	1	Personas discretas, desprendidas, críticas, alejadas e inflexibles, mantiene sus propias ideas, desconfiados y propensas al mal humor.
Factor B Inteligencia: Inteligencia Baja	1	Personas con Baja capacidad mental, incapacidad para resolver problemas abstractos, poco organizados y de baja moral.
Factor C Fuerza del yo: Debilidad del yo	4	Personas afectadas por sentimientos, menos estables emocionalmente, fácilmente perturbables, inconscientes en actitudes e intereses, evaden responsabilidades, buscan pleitos y situaciones problemáticas.
Factor E Dominancia: Sumisión	4	Personas sumisas, obedientes, indulgentes, dependientes, sencillas, humildes y fácilmente perturbadas por la autoridad.
Factor G Lealtad Grupal: Superego Débil	2	Persona con Falta de aceptación de las normas morales del grupo, desacata las reglas, desobligado inconsciente y frívolo.
Factor H Aptitud situacional: Timidez	2	Persona recatada, tímida, reprimida, susceptible a las

		amenazas.
<b>Factores Primarios Bajos</b>	<b>Cantidad de personas que realizan sexting con puntuaciones bajas para cada factor</b>	<b>Descripción de los rasgos de personalidad de cada factor</b>
Factor M Actitud Cognitiva: Objetividad	3	Persona práctica, tiene preocupaciones reales, preocupados por intereses y asuntos inmediatos, honrado, preocupado pero constante.
Factor N Sutileza: Ingenuidad	3	Personas ingenuas, modestas, sinceras, muy sociable, se involucran afectuosa y emocionalmente.
Factor Q2 Certeza Individual: Dependencia Grupal	3	Personas socialmente dependiente del grupo.
Factor Q3 Autoestima: Indiferencia	3	Personas incontroladas, flojas, siguen sus propios impulsos, indiferentes a las reglas sociales.

**Tabla 4 Análisis de las puntuaciones bajas obtenidas en los factores primarios del test 16 factores de la personalidad**

A continuación, se describe la frecuencia de personas que caen en determinado factor en cantidades descendentes.

Entre lo que más se destaca está el factor *C* que mide la fuerza del yo con puntuación baja indica *debilidad del yo* cuatro personas se ubicaron en este factor, indicando que son personas afectadas por sentimientos, inestables emocionalmente se tienden a perturbar fácilmente, pueden ser inconscientes en actitudes e intereses, también evaden las responsabilidades, El otro rasgo que tienen en común es el factor *E* que mide la dominancia y con puntuación baja que comprende la sumisión, las califican como personas obedientes, dependientes, sencillas, humildes y fácilmente se pueden perturbar por la autoridad.

Luego sigue el factor *M* que mide la actitud cognitiva en este caso tres integrantes de la muestra tienen en común el rasgo objetividad, el cual los califica como personas prácticas, con preocupaciones reales y asunto inmediato, honrados, preocupados pero constantes. El factor *N* sutileza con baja puntuación son personas ingenuas, modestas pero sinceras, muy sociables y que se involucran afectuosa y emocionalmente, este rasgo se ve reflejado en tres personas que aseguran practicar sexting, otro factor es el *Q2*, el de la certeza individual, rasgo de dependencia grupal, son personas que tienden a depender del grupo que forman parte, siguen sus ideas, sus normas pueden ser influenciadas por los demás y el factor *Q3* el de autoestima con indiferencia, calificados como personas incontrolados, flojas las cuales siguen sus propios impulsos, indiferentes a las reglas sociales.

Posteriormente dos participantes tienen en común el factor *G* que se refiere a la lealtad grupal, con súper ego débil, tienden a tener desacatos de las normas morales, las reglas, son desobligados inconscientemente y frívolos, en el factor *H* que mide la aptitud situacional con puntuación baja la timidez, los define como personas reprimidas y susceptibles a las amenazas y por último factores *A* y *B* no presentan frecuencia entre quienes practican sexting ya que solo dos personas cayeron en estos factores una en cada uno, el factor *A* que mide la expresividad emocional, son personas soliloquias es decir discretas, desprendidas, críticas, alejadas e inflexibles, mantienen sus propias ideas, desconfiados y propensas al mal humor. El factor *B* de la inteligencia en este caso baja, la califica como una persona con baja capacidad mental para resolver problemas abstractos, pocos organizados y con baja moral.

<b>Factores Primarios Altos</b>	<b>Cantidad de personas que realizan sexting con puntuaciones bajas para cada factor</b>	<b>Descripción de los rasgos de personalidad de cada factor</b>
Factor H Aptitud situacional: Audacia	1	Personas aventuradas, insensibles a las amenazas, vigorosos socialmente, les gusta conocer gente, activos e interesados en el sexo

Factores Primarios Altos	Cantidad de personas que realizan sexting con puntuaciones bajas para cada factor	Descripción de los rasgos de personalidad de cada factor
		opuesto.
Factor I Emotividad: Sensibilidad emocional	1	Personas afectuosas, dependientes sobreprotegidos, inquietos, espera atenciones y afecto, inseguros, busca ayuda y simpatía, amables y gentiles.
Factor L Credibilidad: Desconfianza	2	Personas suspicaces, celosos, dogmáticos, sospechas de interferencias y tiránicos.
Factor O Consciencia: Propensión a la culpabilidad	2	Personas autorecriminales, inseguros, preocupados, ansiosos, deprimidas, lloran fácilmente.
Factor Q1 Posición social: Radicalismo	1	Personas que les gusta experimentar, liberal, analíticos, con pensamiento libre.
Factor Q2 Certeza Individual: Autosuficiencia	2	Personas autosuficientes, ricos en recursos, prefieren sus propias decisiones.
Factor Q4 Estado de ansiedad: Tensión	4	Personas tensas, frustradas, impulsivas, sobreexcitadas, malhumoradas.

**Tabla 5 Análisis de las puntuaciones altas obtenidas en los factores primarios del test 16 factores de personalidad**

Esta tabla refleja las puntuaciones altas de los factores que tienen en común las personas que practican sexting correspondientes a la muestra del estudio. Como el factor *Q4* de estado de ansiedad con puntuación alta son persona tensa, frustrada, impulsiva, sobreexcitada y mal humorada, cuatro personas tienen en común estos rasgos.

Continuando con el factor *O* conciencia con puntuación alta las califica como personas propensas a la culpabilidad, se auto recriminan, inseguras, preocupadas, ansiosas, deprimidas y que tienden a llorar fácilmente. El factor *Q2* certeza individual autosuficiencia con puntuación alta lo tienen en común dos personas, calificadas como autosuficientes ricas en recursos y que prefieren sus propias decisiones.

Factor “L” credibilidad común entre dos participantes, los define como desconfiados, suspicaces, celosos, dogmáticos, sospechas de interferencia y tiránicas. El factor *Q2* certeza individual corresponde a la posición social como rasgo radical la define como una persona que le gusta experimentar, liberal, analítica con pensamientos libres.

El factor *H* e *I* con puntuaciones altas cuenta con la cantidad de una persona en cada factor. Factor *H* aptitud situacional audacia, la califica como una persona aventurada, insensible a las amenazas, vigorosa socialmente, les gusta conocer gente, activos e interesados en el sexo opuesto. Factor *I* emotividad, sensibilidad emocional, la califica como una persona afectuosa, dependiente, sobre protegido, inquieto, espera atenciones y afecto inseguros, busca ayuda y simpatía, amables, gentiles.

Personas con carencias afectivas, irresponsables, problemáticas, sumisos, obedientes con preocupaciones reales fácilmente perturbables por la autoridad, ingenuos y que se involucren afectuosa y emocionalmente son los rasgos que más tienen en común quienes practican sexting.

A continuación se presenta una tabla en la cual se refleja los factores secundarios y definición y la cantidad de participantes del estudio que tienen en común determinado factor.

<b>Factores secundarios bajos</b>	<b>Cantidad de personas que realizan sexting con puntuaciones bajas para cada factor</b>	<b>Descripción de los rasgos de personalidad de cada factor</b>
Introversión	5	La persona tiende a ser tímida, autosuficiente e inhibida en los contactos interpersonales.

<b>Factores secundarios bajos</b>	<b>Cantidad de personas que realizan sexting con puntuaciones bajas para cada factor</b>	<b>Descripción de los rasgos de personalidad de cada factor</b>
Susceptibilidad	5	Personas preocupadas por una penetrante emotividad, puede ser de tipo frustrado y desanimado.
Dependencia	5	Persona dependiente del grupo y de personalidad pasiva, es probable que desee u necesite apoyo de las otras personas, y que oriente su conducta hacia la persona que le brindan mucho apoyo.

**Tabla 6 Análisis de las puntuaciones bajas obtenidas en los factores secundarios del test 16 factores de la personalidad**

El test refleja que cinco personas tienen en común la introversión, destacando que estas tienden a ser tímidas, autosuficientes e inhibidas en los contactos interpersonales. La susceptibilidad es otro factor bajo que se refleja en cinco integrantes calificándolos como preocupados por una penetrante emotividad la cual puede ser de tipo frustrado y desanimado.

Otro total de cinco tiene en común que son dependientes ya sea del grupo o de otra persona, son de personalidad pasiva, es probable que tengan necesidad de apoyo de otras personas y que terminen orientando su conducta hacia la persona que le brinda mucho apoyo.

Factores secundarios bajos	Cantidad de personas que realizan sexting con puntuaciones bajas para cada factor	Descripción de los rasgos de personalidad de cada factor
Extraversión	5	Personas que sobresalen socialmente, desinhibidas, buenas para establecer y mantener los contactos interpersonales.
Mucha ansiedad	10	Personas que tienden a tener inadaptaciones, está insatisfecho con la forma en que enfrenta las demandas de la vida y de lograr lo que él quiere.
Tenacidad	5	Persona emprendedora, decisiva, con gran personalidad anima.
Independencia	5	Persona que tiende a ser agresiva, independiente, emprendedora, busca aquellas situaciones donde tal conducta sea al menos tolerada y recompensada.

**Tabla 7 Análisis de las puntuaciones altas contenidas en los factores secundarios del test 16 factores de personalidad**

La extroversión es un factor secundario que mide el test de Cattell común en cinco personas que practican sexting correspondiente a la muestra definiéndolos como personas que sobresalen socialmente, desinhibidos buenos para establecer y mantener contactos interpersonales.

El factor ansiedad alto o mucha ansiedad es el único factor secundario que tienen en común todos los participantes del estudio, quienes practican sexting, este factor los describe como personas que tienden a tener inadaptaciones, presentan insatisfacción con la forma en que enfrenta las demandas de la vida y de lograr lo que él quiere.

Una cantidad de cinco personas presentan los factores tenacidad e independencia, la persona tenaz se califica como emprendedora, decisiva y con gran personalidad animadora, una persona con el factor independencia alto tiende a ser agresiva, emprendedora, busca situaciones donde tal conducta sea al menos tolerada y recompensada.

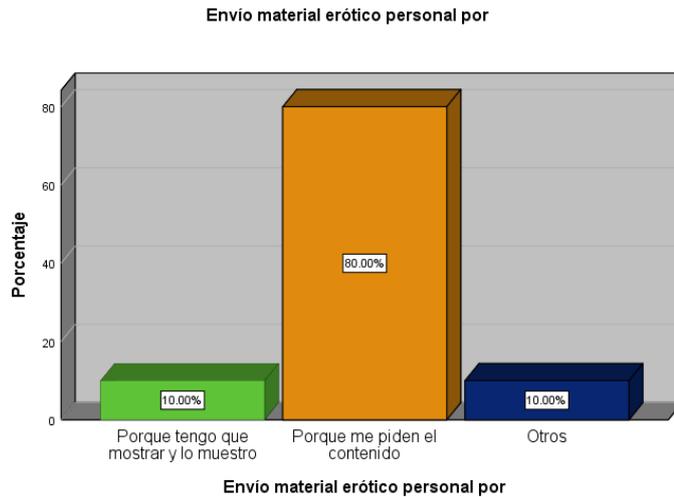
Según los factores secundarios del test de personalidad 16 FP personas introvertidas, extrovertidas con mucha ansiedad, tenaces o susceptibles, dependientes e independientes practican sexting.

No	Ítems	Respuestas	No. Personas	%
4	Envío material erótico personal por:	Porque tengo que mostrar y lo muestro	1	10%
		Porque me piden el contenido	8	80%
		Otros	1	10%
5	En el sexting (envío y recepción de contenido sexual) me gusta:	Enviar solo yo el contenido erótico	1	10%
		Solo que la otra persona me mande el contenido erótico	3	30%
		Mandar y recibir el contenido erótico	6	60%
6	Practico sexting (envío y recepción de contenido sexual) con:	Mi pareja	9	90%
		Amigos/as	1	10%
		Mejorar la intimidad entre ambos	5	50%
		Establecer un acercamiento sexual	5	50%
		Acepta	10	100%
13	Envío material erótico personal cuando me siento:	Feliz	1	10%
		Relajado	8	80%
		Otros	1	10%
14	Empecé a enviar material erótico personal porque:	Me lo pidieron	4	40%
		Voluntad Propia	4	40%
		Curiosidad	2	20%

No	Ítems	Respuestas	No. Personas	%
15	Cuando envió material sexual personal me:	Distrae	3	30%
		Excita	4	40%
		Satisface	3	30%
16	Si mi familia se diera cuenta de que envió material sexual personal se:	Avergonzaría	5	50%
		Enfadarían	4	40%
		Tendrían una posición neutral	1	10%
17	Cuando un/a desconocido/a me pide contenido erótico personal:	Se lo envió	8	80%
		Lo pienso antes pero al final se lo envió	1	10%
		Lo considero bien y no se lo envió	1	10%
18	Mis padres y demás familiares siempre han estado para mí:	Cierto	8	80%
		Falso	2	20%
19	La atención y el amor de mis padres los he tenido en:	Niñez	1	10%
		Juventud	1	10%
		Todas las anteriores	7	70%
		Ninguna	1	10%
20	Cuando he hecho algo no debido mis padres me han:	Regañado	4	40%
		Corregido de buena manera	4	40%
		Le ha dado igual	1	10%

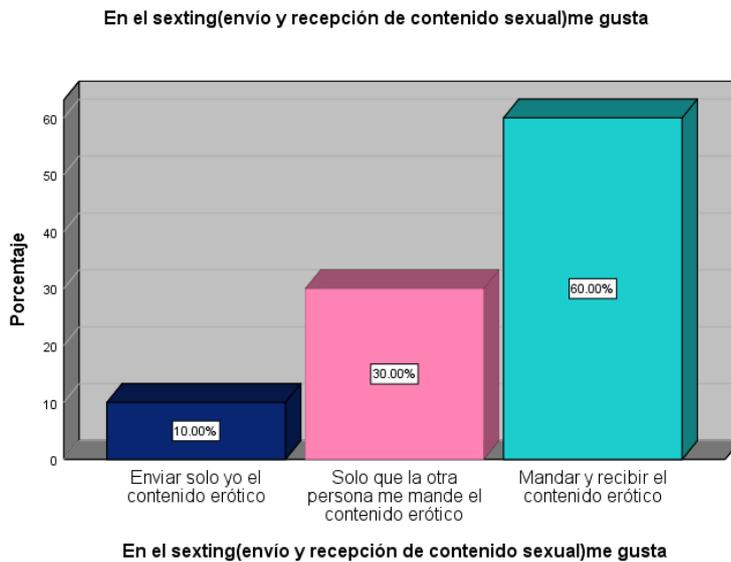
No	Ítems	Respuestas	No. Personas	%
		Otras	1	10%
21	Soy hijo/a único/a:	Cierto	2	20%
		Falso	8	80%
22	Crecí con:	Mamá	5	50%
		Ambos	4	40%
		Otros	1	10%

**6.4. Tabla 8 Carencias Afectivas que llevan a los jóvenes a realizar sexting**



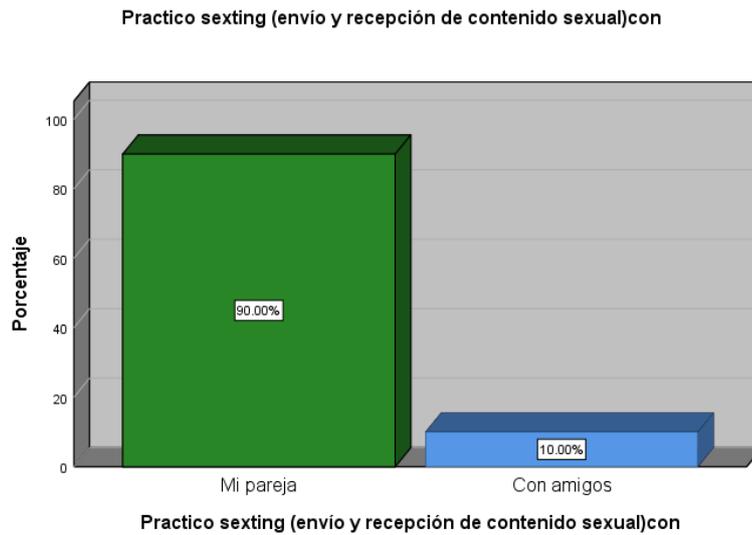
**Gráfico 11 Envían material erótico porque se los piden.**

En este grafico se refleja que los jóvenes envían material erótico personal porque les piden el contenido con un (80%), porque tengo que mostrar y lo muestro (10%), otros (10%).



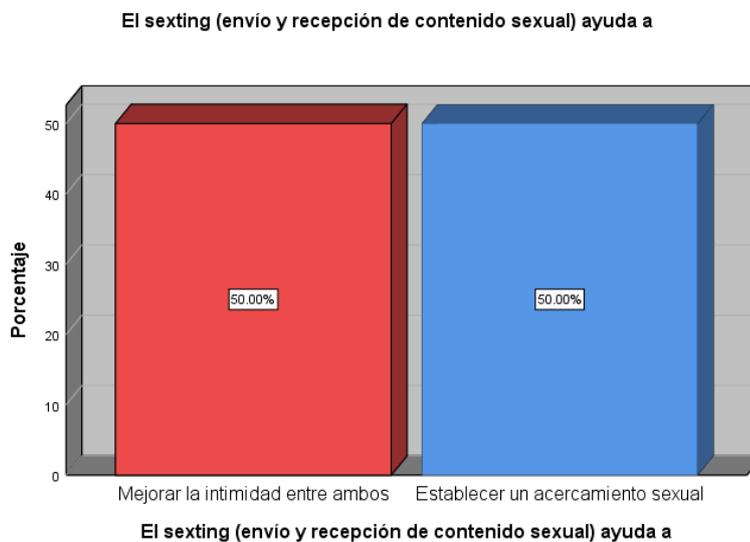
**Gráfico 12 Les gusta más recibir y mandar el contenido erótico**

En esta tabla se refleja que a los jóvenes les gusta mandar y recibir el contenido erótico (60%), el (30%) prefiere solo que la otra persona les mande el contenido erótico, y el (10%) prefieren mandar solo ellos el contenido.



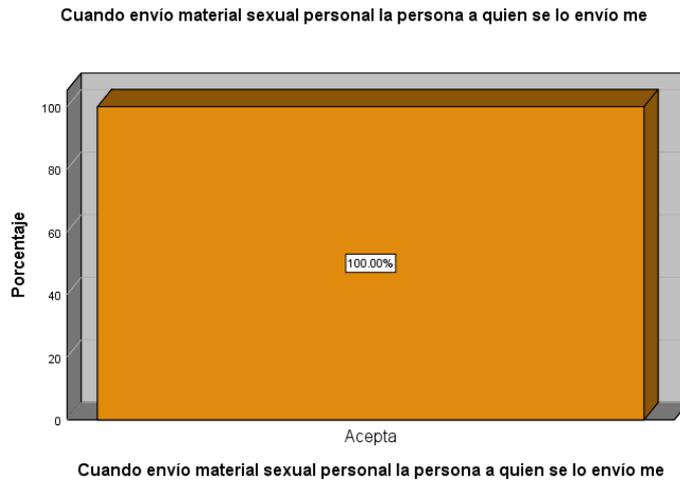
**Gráfico 13 Practican más sexting con sus parejas**

El (90%) de los jóvenes practican el envío y recepción de contenido sexual con su pareja, y el otro (10%) con amigos.



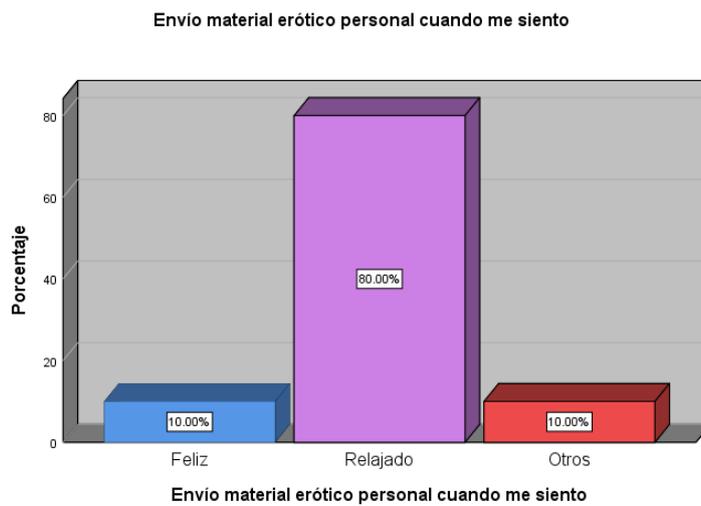
**Gráfico 14 Ayuda en la intimidad de la pareja y a establecer un acercamiento sexual**

Un (50%) de jóvenes creen que el envío y recepción de contenido sexual mejora la intimidad entre ambos, y otro (50%) dice que establece un acercamiento sexual.



**Gráfico 15 Aceptan el contenido.**

El (100%) de los jóvenes dice que cuando envían material erótico personal la otra persona se los acepta.



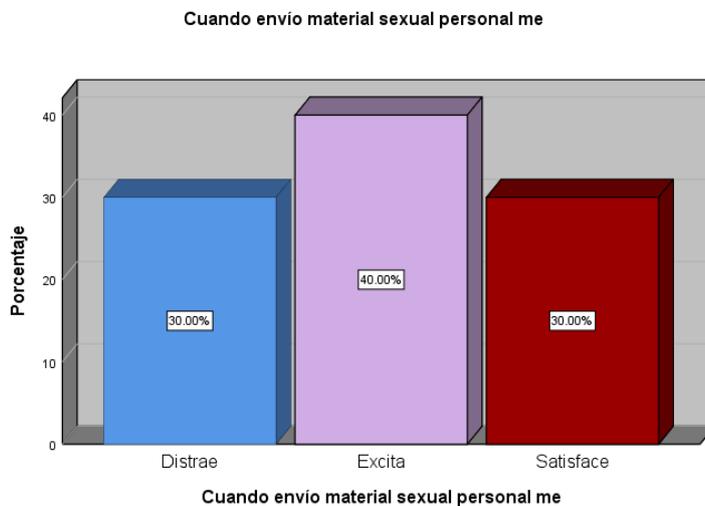
**Gráfico 16 La mayoría lo envían cuando están relajados.**

Un (80%) de los jóvenes envían material erótico personal cuando se sienten relajados, un (10%) cuando están feliz, (10%) otros.



**Gráfico 17 Empezaron a enviar el material porque se los pidieron, por su propia voluntad y curiosidad.**

EL (40%) de los jóvenes empezó a enviar material erótico personal por voluntad propia, (40%) porque se lo pidieron y (20%) por curiosidad.



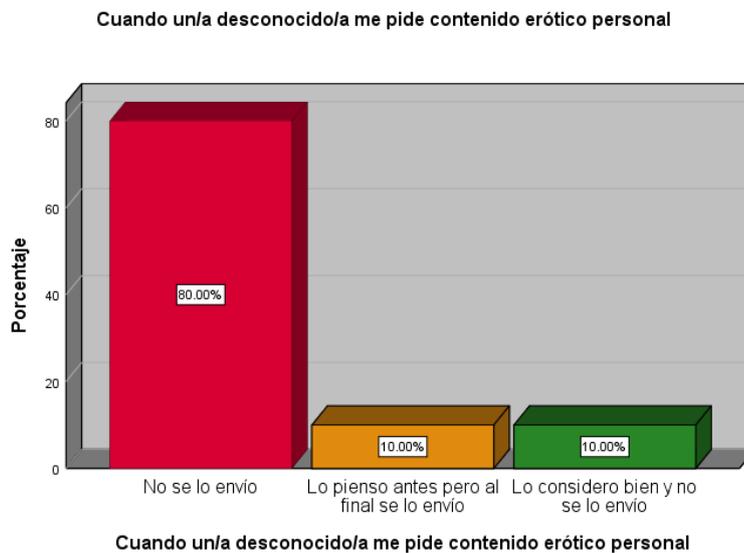
**Gráfico 18 Se excitan cuando envían el material.**

En la tabla se refleja que un (40%) de los jóvenes cuando envían material sexual personal se excitan, un (30%) se distrae y el otro (30%) se satisface.



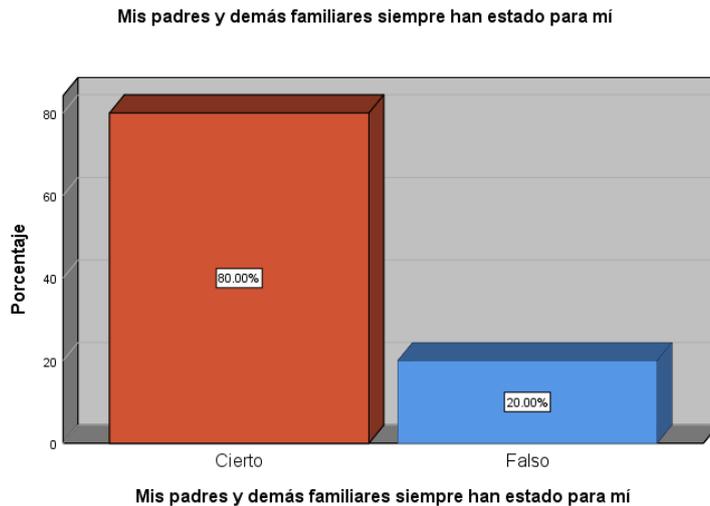
**Gráfico 19 La Familia se sentiría avergonzada.**

El (50%) de los jóvenes dijo que su familia se avergonzaría si se dieran cuenta que envían material sexual, un (40%) dijo que se enfadarían, y un (10%) tendrían una posición neutral.



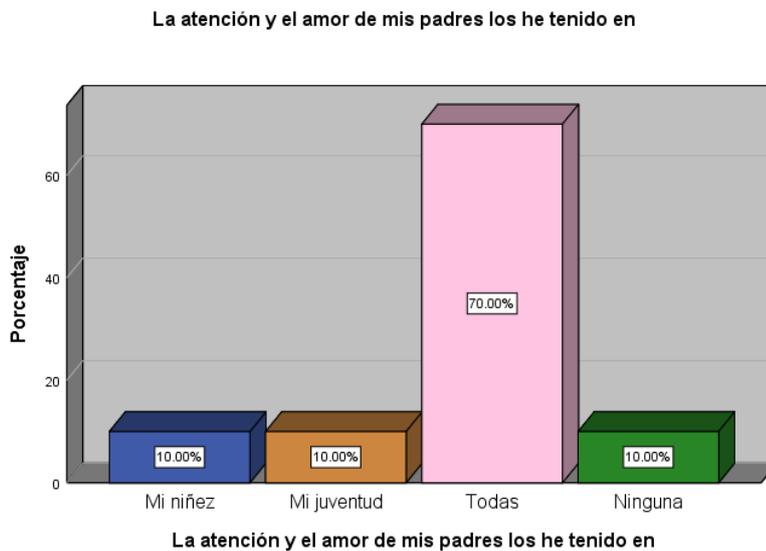
**Gráfico 20 No envían material sexual a los desconocidos.**

En el grafico se refleja que un (80%) de los jóvenes cuando un desconocido les pide material erótico personal no se lo envían, un (10%) lo piensan pero al final se lo envían, y el otro (10%) lo consideran bien y no se lo envían.



**Gráfico 21 Para la mayoría de los participantes los padres siempre han estado para ellos.**

Un (80%) de los encuestados reflejaron que sus padres y familiares siempre han estado para ellos, mientras el (20%) dijo lo contrario.



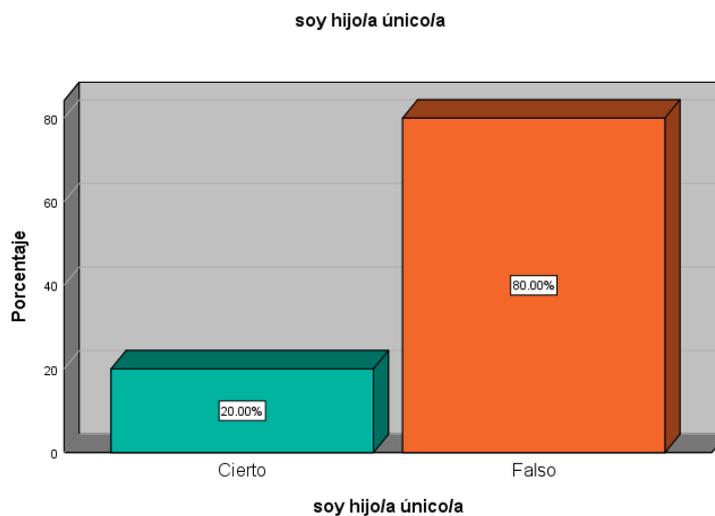
**Gráfico 22 La mayoría tuvieron atención y amor por parte de los padres.**

En esta tabla se presenta que un (70%) de los jóvenes ha tenido siempre la atención de sus padres, un (10%) solamente durante su niñez, (10%) en su juventud, y el otro (10%) nunca.



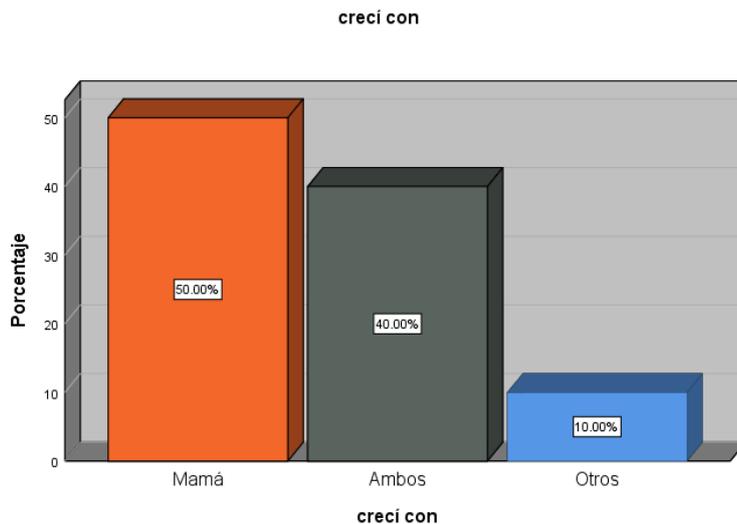
**Gráfico 23 Sus padres los corrigen y los regañan cuando hacen algo indebido.**

El (40%) de los jóvenes muestra que cuando han hecho algo indebido sus padres los han regañado, el otro (40%) los han corregido de buena manera, un (10%) les ha dado igual, (10%) otros (no se dan cuenta).



**Gráfico 24 La mayoría tienen hermanos.**

El (80%) de los encuestados demuestra que no son hijos únicos, y un (20%) son hijos únicos.



**Gráfico 25 La mayoría de los participantes crecieron con su mamá.**

El (50%) de los encuestados solo crecieron con mamá, un (40%) con ambos (Papá y Mamá), y un (10%) otros (abuelos).

Los ítems 4, 5, 6,8.12-22 de la encuesta fueron creados para identificar si existía carencia afectiva en los participantes del estudio y ver si esta influía de alguna forma en la práctica del sexting. Es por ello que el ítems cuatro tenía como objetivo investigar él porqué realizan sexting, a lo que la mayoría respondió que lo hacen porque se lo piden, otra persona optó por la respuesta de que; tiene que mostrar y simplemente lo hace, en la opción otro, se obtuvo la respuesta de que esta persona lo hace por satisfacerse, en el ítems cinco la opción que más se refleja es que en el sexting les gusta mandar y que le manden el contenido erótico, en el número seis se destaca que la mayoría practican sexting con su pareja. También se quería conocer si la persona que recibía el contenido erótico de los participantes los rechazaba o no, a lo que el 100% respondió que eran aceptados por sus receptores.

Para conocer el estado de ánimo en los que se encuentran mientras practican sexting se creó el ítem número 13 y como respuesta alta se obtuvo que envían el material cuando se sienten relajados, otro cuando se siente feliz. En la encuesta se observa que la primera vez que enviaron el material lo hicieron porque le pidieron el contenido, por curiosidad y por voluntad propia, cuando envían el contenido sexual se excitan distraen y satisfacen. Para conocer si existía carencia afectiva a lo largo de su vida se indagó en el área familiar para ello el ítems 16 buscaba a investigar cual sería el sentir de su

familia si se dieran cuenta que practican sexting, a lo que la mayoría optó a que se avergonzarían de ellos o se enojarían, un participante callo en la respuesta de que tendrían una posición neutral, cabe destacar que el creció con sus abuelos y al responder el ítems no se sabe si hacía referencia a sus progenitores o a quienes lo criaron.

En el ítems 18 hacía referencia a que si sus padres y familia han estado para ellos, el 80% contesto como cierto y el 20% como falso, reflejando que existe una ausencia afectiva en ellos. En el ítems 19 la mayoría aseguro que el amor y atención de sus padres los han tenido en su niñez, adolescencia y juventud, y de los tres restantes uno en la niñez, uno en la juventud y otro en ninguna de las etapas. Cuando han hecho algo malo a cuatro de ellos sus padres los han regañado, a otros 4 los han corregido de buena manera, a uno le ha dado igual y otro asegura que sus padres no se han dado cuenta; el 20% son hijos únicos y de toda la muestra cinco de ellos crecieron solo con mamá, cuatro con ambos padres y uno con sus abuelos.

La encuesta refleja que existe carencia afectiva en alguno de los participantes provocada por su familia, quizá esto no sea un factor determinante para que practiquen sexting pero se puede decir que tiene influencia ya que al no estar sus autoridades progenitoras en su vida, los valores morales no están muy bien fundamentados en ellos y que no recibieron la atención debida quizá por ellos buscan atención mediante sus dispositivos móviles encontrando en la práctica y receptores de contenido sexual compañía, atención, aceptación, valoración y satisfacción personal y sexual.

Cabe destacar que los datos arrojados según la encuesta y el test tienen concordancia, con la fundamentación teórica del estudio, ya que Freud en su libro “El malestar en la cultura” habla de que la pulsión (estimulación) sexual se obtiene a través de tres diques psíquicos: la moral, la vergüenza y el asco. Según los resultados, estos jóvenes dan rienda suelta a sus deseos sin tener vergüenza, pudor y asco de mostrar su intimidad y ver la de otra persona, como un objeto que los satisface, lo que Lacan lo define en la pulsión escópica, como la acción mirar que consiste en fijarse detalladamente en lo que le interesa y no en la función fisiológica de ver que significa captar al mundo por medio de la vista.

Entre los factores psicológicos que conllevan a la práctica del sexting encontrados en los jóvenes participantes del estudio, se hallaron motivaciones como el que empezaron a practicar sexting y continúan porque les piden el contenido, según ellos esto también

les ayuda a mejorar la intimidad con la pareja o a establecer un acercamiento sexual, los motiva el hecho de mandar y recibir este material porque esto los excita y los satisface, otro factor son los rasgos de personalidad encontrados en estos jóvenes, tales como: la impulsividad, la dependencia, el desacato a las normas sociales, la susceptibilidad, tenacidad, la independencia, la extroversión al igual que la introversión, actividad para establecer relaciones sociales y muy ansiosos. La carencia afectiva encontrada en algunos de los participantes pudo haber influido en que ellos iniciaran esta práctica ya que ellos carecieron del amor y la atención de sus progenitores en etapas como la infancia, la niñez y la adolescencia, y por ende tienen una mala instauración de los valores morales y mala estructuración de personalidad teniendo como dominante el ello que se dirige a satisfacerse e ir en contra de las normas sociales que son generalmente instauradas por la figura paterna la cual estuvo ausente en la mayoría de los jóvenes.

## VII. CONCLUSIONES

Al finalizar el estudio se concluyó:

- 1- Las motivaciones por las cuales practican sexting los jóvenes participantes del estudio es porque les piden el contenido, mejorar la intimidad y establecer un acercamiento sexual con la pareja, también los motiva el hecho de que se sienten aceptados por quienes reciben el contenido, además de que hacer esto los excita y satisface, lo que según la teoría de Freud y la estructura de la personalidad (ello, yo y superyó), estos jóvenes dan rienda suelta las necesidades demandadas por el ello, como buscar placer sin pensar en las reglas morales creadas por la sociedad y fomentadas en la familia durante las primeras etapas de la vida del ser humano, las cuales deben encontrarse en el superyó.
- 2- Según el test 16 factores de la personalidad los rasgos que tiene en común los participantes del estudio, los define como personas con carencias afectivas o sea presenta una distorsión en su afectividad, con autoestima no adecuada, frustradas, inseguras, irresponsables, problemáticas, algunos sumisos, fácilmente perturbables por la autoridad, unos son desconfiados, otros se califican como individuos activos socialmente, extrovertidas, susceptibles e independientes en otros se reflejan la introversión, la tenacidad y la dependencia. Es importante destacar que el rasgo que se reflejó en todos los jóvenes que practican sexting participantes del estudio es la ansiedad, o sea el total de 100% son personas ansiosas.
- 3- Se puede decir que aunque la carencia afectiva no está presente en todos los participantes del estudio, en quienes sí puede ser un factor psicológico influyente ya que al no tener cariño y atención en las etapas fundamentales de la vida por parte de sus progenitores pudo conllevar a una mala estructuración de los valores morales y por ende una débil personalidad teniendo como mayor instauración el ello (de la estructura de la personalidad de Freud ello, yo, superyó) que se guía a buscar el placer y huir del dolor provocado por la ausencia de seres queridos, estos

jóvenes buscan atención que no tuvieron por parte de sus progenitores en otras personas a través de sus dispositivos móviles mediante la práctica del sexting.

## VIII. RECOMENDACIONES

### A los participantes del estudio

- Antes de realizar sexting deben estar conscientes de que ya no son dueños del material que envían, desde el momento que sale de su dispositivo hacia otro, y que debido a esto están expuesto a que este material salga a la luz pública dañando su privacidad e integridad.
- Si alguien les envía este material mantenerlo en total privacidad ya que si llegasen a publicarlo estarían destruyendo la confianza que les han brindado, y además existen leyes que penan esta acción y pueden llegar a tener serios problemas con la ley.
- Si ya conocen los pro y los contras de la práctica y saben de alguien que está empezando a practicar y consideran que desconoce los riesgos de la práctica, explicarle al peligro que se exponen
- Valorar su cuerpo y su integridad en general, trabajar en su autoestima, reflexionar sobre las consecuencias que les puede traer este tipo de práctica, si se han enredado en algún tipo de problema debido a la difusión de este material y necesitan ayuda que no duden en recurrir a sus padres o alguien cercano que le tengan confianza y puedan brindarle de su ayuda.
- No acceder a chantajes

### A futuros investigadores

- Si realizaran un estudio acerca del sexting podrían enfocarlo en referencia a ver en quien lo practica más (hombres o mujeres).
- Dirigir un estudio para determinar la presencia o ausencia de patologías como el voyeurismo y el exhibicionismo en quienes practican sexting.

### Al sistema educativo

- Abordar el tema del sexting a nivel secundario mediante debates o exposiciones utilizando como referencia la información de dicho tema la cual se puede obtener en la presente investigación.
- Brindar orientación sobre las consecuencias de practicar sexting.
- Incrementar la orientación psicológica en centros donde existe ausencia de psicólogos.

## IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Letras.com.* (Marzo de 2003). Recuperado el 28 de Abril de 2019, de *Letras.com*:  
<https://www.letras.com/wisin-yandel/676205/>
- Explorable.* (2008). Recuperado el 15 de Marzo de 2019, de *Explorable*:  
<https://explorable.com/es/muestreo-no-probabilistico>
- Definición y que.es.* (2014). Obtenido de *Definición y que.es*:  
<https://definicionyque.es/exhibicionismo/>
- Endi.* (23 de Enero de 2014). Recuperado el 16 de Noviembre de 2018, de *Endi*:  
<https://www.elnuevodia.com/noticias/locales/nota/cuandoelsextingseconvierteenilegal-1695258/>
- Genius.* (21 de Noviembre de 2017). Recuperado el 28 de Abril de 2019, de *Genius*:  
<https://genius.com/khea-loca-lyrics>
- Alonso Ruido, P. (2017). Evaluación del fenómeno del sexting y de sus riesgos emergentes en adolescentes de la provincia de Ourense-España. *Evaluación del fenómeno del sexting y de sus riesgos emergentes en adolescentes de la provincia de Ourense-España*. Galicia, Ourense, España.
- Barraza, A. (2006). *Metodología de la Investigación*. Durango.
- Cabrera, N. (15 de Agosto de 2014). *wordpress.com*. Recuperado el 15 de Abril de 2019, de *wordpress.com*: <https://natalycabrera29.wordpress.com/2014/08/15/el-sexting/>
- Cajamarca, M. (2015). Identificación de los niveles de sexting en adolescentes. *Identificación de los niveles de sexting en adolescentes*. Cuenca, Azuay, Ecuador.
- Cajamarca, M. (2015-2016). Identificación de los niveles de sexting en adolescentes. *Identificación de los niveles de sexting en adolescentes*. Cuenca, Azuay, Ecuador.
- Carvajal, E. (22 de Febrero de 2017). *El Colombiano*. Recuperado el 28 de Abril de 2019, de *El Colombiano*: <https://www.elcolombiano.com/cultura/musica/que-es-el-trap-y-diferencias-con-el-regueton-HH6009458>
- Cattell, R. (1995). *TEA*. Barcelona.
- Cattell, R. B. (s.f.). *Psicología y Mente*. Recuperado el 23 de 01 de 2019, de *Psicología y Mente*: <https://psicologiaymente.com/personalidad/5-grandes-rasgos-de-personalidad>
- Fajardo Caldera, M. I., Gordillo Hernández, M., & Regalado Cuenca, A. (15 de Marzo de 2013). *SEXTING: NUEVOS USOS DE LA TECNOLOGÍA Y LA*

SEXUALIDAD EN ADOLESCENTES. *SEXTING: NUEVOS USOS DE LA TECNOLOGÍA Y LA SEXUALIDAD EN ADOLESCENTES*. Badajoz, Badajoz, España.

- Fajardo, M. (15 de Marzo de 2013). *SEXTING: NUEVOS USOS DE LA TECNOLOGÍA Y LA SEXUALIDAD EN ADOLESCENTES. SEXTING: NUEVOS USOS DE LA TECNOLOGÍA Y LA SEXUALIDAD EN ADOLESCENTES*. Badajoz, Badajoz, España.
- Freud, S. (1905). *Tres ensayos para una teoría sexual*. Leipzig y Viena: Alianza editorial.
- González, S. (2014 de 31 de Julio). *Las dos caras del sexting*. Recuperado el 22 de Octubre de 2018, de Las dos caras del sexting: <http://www.singular.com/sexting-ventajas-y-desventajas-de-cachondearse-por-celular/>
- Guerri, M. (2005). *Psico Activa*. Obtenido de Psico Activa: <https://www.psicoactiva.com/blog/exhibicionismo/>
- Hernández, R. (2006). *Metodología de la Investigación*. Mexico, D.F: Mexicana, Reg. Nlim. 736.
- Herrera, J. (Abril de 2002). *Manfut.org*. Recuperado el 19 de Marzo de 2019, de Manfut.org: <http://www.manfut.org/esteli/esteli.html>
- Lacan, J. (1968). *De un otro al otro*. Buenos Aires, Barcelona: Paidós.
- Lawrence, J. (2018). Amor y Sexo. *Cosmopolitan*, 2.
- Montero, J. (10 de Agosto de 2018). *CONFLEGAL*. Recuperado el 22 de Octubre de 2018, de CONFLEGAL: <https://www.google.com/amp/s/conflegal.com/20180810-que-es-y-en-que-consiste-el-sexting>
- Morocho Muñoz, A. E., & Malan Chucuri, M. S. (2016). LA PRÁCTICA DE LOS VALORES ÉTICOS Y MORALES Y SEXTING. ESTUDIO EN LA. *LA PRÁCTICA DE LOS VALORES ÉTICOS Y MORALES Y SEXTING. ESTUDIO EN LA*. Rio Bamba.
- Morocho, A., & Malan, M. (2016). LA PRÁCTICA DE LOS VALORES ÉTICOS Y MORALES Y SEXTING. ESTUDIO EN LA. *LA PRÁCTICA DE LOS VALORES ÉTICOS Y MORALES Y SEXTING. ESTUDIO EN LA*. Rio Bamba.
- Ochoa, C. (30 de Junio de 2015). *netquest*. Recuperado el 30 de Abril de 2019, de netquest: [https://www.google.com/amp/s/www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-bola-nieve% fhs\\_ amp=true](https://www.google.com/amp/s/www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-bola-nieve% fhs_ amp=true)

- Perez Porto, J., & Merino, M. (2013). *Definicion de*. Recuperado el 23 de 01 de 2019, de Definicion de : <https://definicion.de/moda/>
- Perez, J. (2008). *Definicion de*. Recuperado el 23 de 01 de 2019, de Definicion de: <https://definicion.de/carencia/>
- Punina, D. (2018). *Valores familiares y sexting en estudiantes de bachiderato general unificado de la unidad educativa "San Alfonso"*. Ambato.
- Puyol, J. (10 de Agosto de 2018). *Confilegal*. Recuperado el 15 de Abril de 2019, de Confilegal: <https://confilegal.com/20180810-que-es-y-en-que-consiste-el-sexting/>
- Romero, E. (08 de Febrero de 2018). *RT*. Recuperado el 22 de Octubre de 2018, de RT: <https://actualidad.rt.com/actualidad/262304-sexting-riesgos-adolescentes-herramientas-pareja>
- Rovira, I. (2018). *Psicologia y mente*. Obtenido de Psicologia y mente: <https://psicologiaymente.com/clinica/voyeurismo>
- Sampieri, R. (2006). *Matodología de la Investigación*. Mexico, D.F: Mexicana, Reg. Nlim. 736.
- Sierra, A. (20 de Junio de 2018). *EMOZEN*. Recuperado el 22 de Octubre de 2018, de EMOZEN: <https://www.google.com/amp/s/an>
- Tamayo, G. (2001). *Diseños muestrales en la investigación*. Medellin.

## **X. ANEXOS**

### **Anexo no. 1. Ficha de consentimiento informado**

Acepto voluntariamente a participar en la investigación conducida por las estudiantes Yuridia González, Cristhel Calderón y Wendy Martínez, para optar al título de Licenciada en Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN-Managua.

La investigación consiste en los Factores Psicológicos asociados a la práctica del sexting en jóvenes entre las edades 20-30 años. La participación radicara en responder cuestionarios necesarios para obtención de información. Responder a estos instrumentos que tomara aproximadamente una hora y media en total.

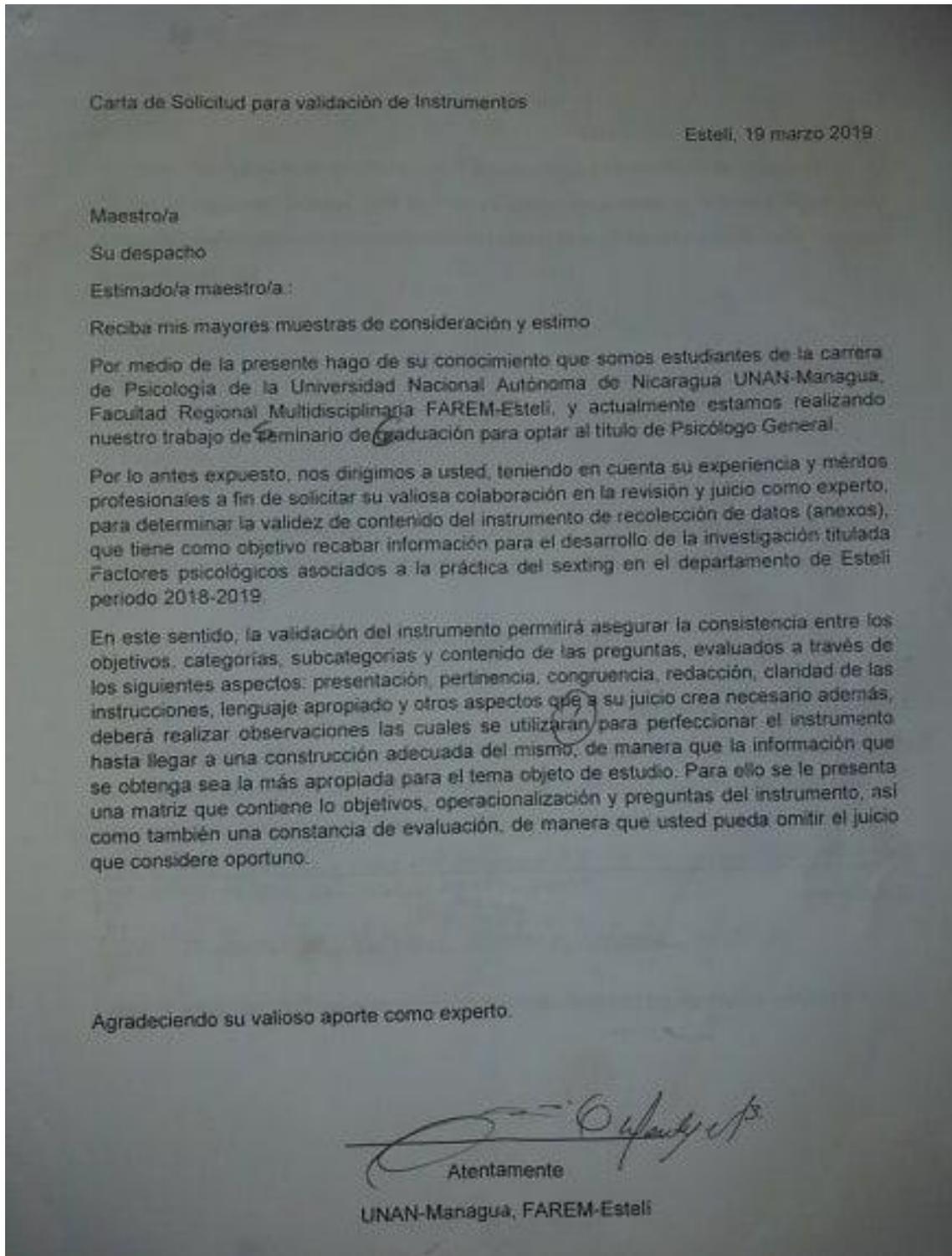
Dichos instrumentos se responden de forma anónima. La información recopilada acerca de usted se tratara de forma confidencial. Los datos recolectados se usaran para fines del estudio y sin ningún otro propósito.

De igual manera usted podrá retirar libremente su consentimiento en cualquier momento, sin que por ello resulte perjudicado. Finalmente, no se usara su nombre en ningún apartado del informe final.

Se agradece por su colaboración.

Firma del Participante \_\_\_\_\_

## Anexo No. 2. Validación de Instrumento



### Instrucciones

Por favor, lea detenidamente cada uno de los enunciados y de respuesta de cada ítem.  
Utilice el siguiente formato para indicar su grado de acuerdo o desacuerdo con cada enunciado que se presenta, marcando con una equis (x) en el espacio correspondiente según la siguiente escala:

4. Excelente
3. Bueno
2. Regular
1. Deficiente

Si desea plantear alguna sugerencia para enriquecer el instrumento, utilice el espacio correspondiente a observaciones, ubicado en la parte inferior del formato.

### Constancia de juicio de experto

Yo, Delia Moreno, con documento de identidad nro. 161-020763-00024, Master en Ciencias Ambientales y Rec. Nat. por medio de la presente hago constar que he leído y revisado, con fines de validación, el instrumento de investigación: Encuesta, que será aplicado en el desarrollo del estudio: Factores psicológicos asociados a la práctica del Spelling en el Centro Escolar, periodo 2018 - 2019 por los estudiantes Guadalupe González, Cristhél Calderón, Wendy Afanador.

Luego de hacer las verificaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

Evaluación de instrumento:

N°	Indicadores	Valores			
		Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
1.	El instrumento presenta coherencia con el problema de investigación.			✓	
2.	El instrumento evidencia el problema a solucionar.			✓	
3.	El instrumento guarda relación con los objetivos y preguntas propuestas en la investigación.			✓	
4.	El instrumento utiliza un lenguaje apropiado				
5.	Los indicadores son los correctos para cada dimensión.				✓
6.	La redacción de las preguntas es clara y apropiada para cada dimensión.				✓
7.	Relevancia del contenido				✓
8.	En general, el instrumento permite un manejo ágil de la información.				✓

El instrumento diseñado a su juicio es: válido (✓) no válido ( )

Observaciones:

los hace fuertes en primer momento

Para que conste a los efectos oportunos, extendiendo la presente en la ciudad de Estelí, a los 20 días del mes de marzo del año dos mil diecinueve.



Firma del experto

Carta de Solicitud para validación de Instrumentos

Estelí, 19 marzo 2019

Maestro/a

Su despacho

Estimado/a maestro/a.:

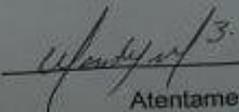
Reciba mis mayores muestras de consideración y estimo

Por medio de la presente hago de su conocimiento que somos estudiantes de la carrera de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN-Managua, Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM-Estelí, y actualmente estamos realizando nuestro trabajo de seminario de graduación para optar al título de Psicólogo General.

Por lo antes expuesto, nos dirigimos a usted, teniendo en cuenta su experiencia y méritos profesionales a fin de solicitar su valiosa colaboración en la revisión y juicio como experto, para determinar la validez de contenido del instrumento de recolección de datos (anexos), que tiene como objetivo recabar información para el desarrollo de la investigación titulada Factores psicológicos asociados a la práctica del sexting en el departamento de Estelí periodo 2018-2019.

En este sentido, la validación del instrumento permitirá asegurar la consistencia entre los objetivos, categorías, subcategorías y contenido de las preguntas, evaluados a través de los siguientes aspectos: presentación, pertinencia, congruencia, redacción, claridad de las instrucciones, lenguaje apropiado y otros aspectos que a su juicio crea necesario además, deberá realizar observaciones las cuales se utilizarán para perfeccionar el instrumento hasta llegar a una construcción adecuada del mismo, de manera que la información que se obtenga sea la más apropiada para el tema objeto de estudio. Para ello se le presenta una matriz que contiene los objetivos, operacionalización y preguntas del instrumento, así como también una constancia de evaluación, de manera que usted pueda omitir el juicio que considere oportuno.

Agradeciendo su valioso aporte como experto.

  
Atentamente  
UNAN-Managua, FAREM-Estelí

### Instrucciones

Por favor, lea detenidamente cada uno de los enunciados y de respuesta de cada ítem.  
Utilice el siguiente formato para indicar su grado de acuerdo o desacuerdo con cada enunciado que se presenta, marcando con una equis (x) en el espacio correspondiente según la siguiente escala:

4. Excelente
3. Bueno
2. Regular
1. Deficiente

Si desea plantear alguna sugerencia para enriquecer el instrumento, utilice el espacio correspondiente a observaciones, ubicado en la parte inferior del formato.

### Constancia de juicio de experto

Yo, Gioconda Ordóñez H., con documento de identidad nro. 163-170255-00001, Master. en Psicoanálisis; por medio de la presente hago constar que he leído y revisado, con fines de validación, el instrumento de investigación: Encuesta, que será aplicado en el desarrollo del estudio: "Factores Psicológicos asociados a la práctica del sailing"; en el deport. de Estell periodo 2018-2019. por los estudiantes Joridia González, Cristhal Calderón, Wendy Martínez.

Luego de hacer las verificaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

**Evaluación de instrumento:**

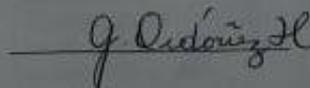
N°	Indicadores	Valores			
		Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
1.	El instrumento presenta coherencia con el problema de investigación.			X	
2.	El instrumento evidencia el problema a solucionar.			X	
3.	El instrumento guarda relación con los objetivos y preguntas propuestas en la investigación.			X	
4.	El instrumento utiliza un lenguaje apropiado			X	
5.	Los indicadores son los correctos para cada dimensión.			X	
6.	La redacción de las preguntas es clara y apropiada para cada dimensión.			X	
7.	Relevancia del contenido			X	
8.	En general, el instrumento permite un manejo ágil de la información.			X	

El instrumento diseñado a su juicio es: válido (  ) no válido (  )

**Observaciones:**

\_\_\_\_\_

Para que conste a los efectos oportunos, extendiendo la presente en la ciudad de Estelá, a los 26 días del mes de marzo del año dos mil diecinueve.



Firma del experto

### **Anexo No. 3. Encuesta**

## **Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua**

### **UNAN-Managua**

### **FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA**

### **FAREM-Estelí**

A continuación se le presenta una lista de afirmaciones sobre el Sexting (envío y recepción de contenidos eróticos y sexuales mediante dispositivos móviles) con una serie de repuestas y usted deberá marcar la que crea conveniente.

Fecha:

Edad:

Sexo:

Ocupación:

### **Objetivos**

Analizar las motivaciones que llevan a los jóvenes a practicar sexting.

Identificar si la carencia afectiva lleva a los jóvenes a realizar sexting

### **Indicaciones**

Encierre en un círculo la respuesta que usted crea correcta.

1- Cuando envío fotos o videos eróticos practico:

- Pornografía
- Violencia
- Acoso Sexual
- Auto denigración
- Otros: Especifique \_\_\_\_\_

2- Los que más envían material erótico son:

- Adolescentes
- Jóvenes
- Adultos
- Otros: Especifique \_\_\_\_\_

3- Envío material con contenido sexual personal desde hace:

- Unos meses

- Un año
  - Dos años
  - Otros: Especifique \_\_\_\_\_
- 4- Envío material erótico personal por:
- Por moda
  - Para llamar la atención
  - Para ser popular
  - Porque tengo que mostrar y lo muestro
  - Porque me piden el contenido
  - Otros: Especifique \_\_\_\_\_
- 5- En el sexting (envío y recepción de contenido sexual) me gusta:
- Enviar solo yo el contenido erótico
  - Solo que la otra persona me mande el contenido erótico
  - Mandar y recibir el contenido erótico
  - Otros: Especifique \_\_\_\_\_
- 6- Practico sexting (envío y recepción de contenido sexual) con:
- Mi pareja
  - Mi novio/a
  - Con amigos
  - Personas desconocidas
  - Otros: Especifique \_\_\_\_\_
- 7- Envío contenido sexual mediante App:
- Whatsapp
  - Snapchat
  - Instagram
  - Facebook
  - Otros: Especifique \_\_\_\_\_
- 8- El sexting (envío y recepción de contenido sexual) ayuda a:
- Evitar el contacto con la otra persona
  - Mejorar la intimidad entre ambos
  - Establecer un acercamiento sexual
  - Otros: Especifique \_\_\_\_\_
- 9- El contenido erótico que envío es:
- Fotos
  - Videos
  - Textos
  - Otros: Especifique \_\_\_\_\_

- 10- Practica sexting (envío y recepción de contenido sexual) en el horario:
- Diurno
  - Nocturno
  - Ambos
  - Otros: Especifique \_\_\_\_\_
- 11- Considero que la edad adecuada para practicar sexting (envío y recepción de contenido sexual) es:
- 12-14
  - 14-16
  - 16-20
  - 20-35
  - Otros: Especifique \_\_\_\_\_
- 12- Cuando envío material sexual personal la persona a quien se lo envío me:
- Rechaza
  - Acepta
- 13- Envío material erótico personal cuando me siento:
- Feliz
  - Triste
  - Relajado
  - Otros: Especifique \_\_\_\_\_
- 14- Empecé a enviar material erótico personal porque:
- Me lo pidieron
  - Voluntad propia
  - Mis amigos/as lo hacían
  - Curiosidad
  - Me sentía solo/a
  - Todas las anteriores
- 15- Cuando envío material sexual personal me:
- Distrae
  - Excita
  - Satisface
  - Hace sentir aceptado
  - Todas
  - Otras: Especifique \_\_\_\_\_
- 16- Si mi familia se diera cuenta de que envío material sexual personal se:
- Avergonzaría
  - Enfadaría
  - Tendrían una posición neutral
  - Otros: Especifique \_\_\_\_\_

17- Cuando un/a desconocido/a me pide contenido erótico personal:

- Se lo envió
- No se lo envió
- Lo pienso antes pero al final se lo envió
- Lo considero bien y no se lo envió

18- Mis padres y demás familiares siempre han estado para mí:

- Cierto
- Falso

19- La atención y el amor de mis padres los he tenido en:

- Mi niñez
- Mi adolescencia
- Mi juventud
- Todas
- Ninguna

20- Cuando he hecho algo no debido mis padres me han:

- Regañado
- Corregido de buena manera
- Les ha dado igual
- Otras. Especifique \_\_\_\_\_

21- Soy hijo/a único/a

- Cierto
- Falso

22- Crecí con:

- Mamá
- Papá
- Ambos
- Otros: Especifique \_\_\_\_\_

**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua**

**UNAN-Managua**

**FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA**

**FAREM-Esteli**

A continuación se le presenta una lista de afirmaciones sobre el Sexting (envío y recepción de contenidos eróticos y sexuales mediante dispositivos móviles) con una serie de repuestas y usted deberá marcar la que crea conveniente.

Fecha: 12.04.2019

Edad: 22

Sexo: Femenino

Ocupación: Estudiante.

**Objetivos**

Analizar las motivaciones que llevan a los jóvenes a practicar sexting.

Identificar si la carencia afectiva lleva a los jóvenes a realizar sexting

**Indicaciones**

Encierre en un círculo la respuesta que usted crea correcta.

1- Cuando envío fotos o videos eróticos practico:

- Pornografía
- Violencia
- Acoso Sexual
- Auto denigración
- Otros: Especifique \_\_\_\_\_

2- Los que más envían material erótico son:

- Adolescentes
- Jóvenes
- Adultos
- Otros: Especifique \_\_\_\_\_

- 3- Envío material con contenido sexual personal desde hace:
- Unos meses
  - Un año
  - Dos años
  - Otros: Especifique 4 años
- 4- Envío material erótico personal por:
- Por moda
  - Para llamar la atención
  - Para ser popular
  - Porque tengo que mostrar y lo muestro
  - Porque me piden el contenido
  - Otros: Especifique \_\_\_\_\_
- 5- En el sexting (envío y recepción de contenido sexual) me gusta:
- Enviar solo yo el contenido erótico
  - Solo que la otra persona me mande el contenido erótico
  - Mandar y recibir el contenido erótico
  - Otros: Especifique \_\_\_\_\_
- 6- Practico sexting (envío y recepción de contenido sexual) con:
- Mi pareja
  - Mi novio/a
  - Con amigos
  - Personas desconocidas
  - Otros: Especifique \_\_\_\_\_
- 7- Envío contenido sexual mediante App:
- Whatsapp
  - Snapchat
  - Instagram
  - Facebook
  - Otros: Especifique \_\_\_\_\_
- 8- El sexting (envío y recepción de contenido sexual) ayuda a:
- Evitar el contacto con la otra persona
  - Mejorar la intimidad entre ambos
  - Establecer un acercamiento sexual
  - Otros: Especifique \_\_\_\_\_
- 9- El contenido erótico que envío es:
- Fotos
  - Vídeos
  - Textos
  - Otros: Especifique \_\_\_\_\_

10- Practica sexting (envío y recepción de contenido sexual) en el horario:

- Diurno
- Nocturno
- Ambos
- Otros: Especifique \_\_\_\_\_

11- Considero que la edad adecuada para practicar sexting (envío y recepción de contenido sexual) es:

- 12-14
- 14-16
- 16-20
- 20-35
- Otros: Especifique \_\_\_\_\_

12- Cuando envío material sexual personal la persona a quien se lo envío me:

- Rechaza
- Acepta

13- Envío material erótico personal cuando me siento:

- Feliz
- Triste
- Relajado
- Otros: Especifique \_\_\_\_\_

14- Empecé a enviar material erótico personal porque:

- Me lo pidieron
- Voluntad propia
- Mis amigos/as lo hacían
- Curiosidad
- Me sentía solo/a
- Todas las anteriores

15- Cuando envío material sexual personal me:

- Distrae
- Excita
- Satisface
- Hace sentir aceptado
- Todas
- Otras: Especifique \_\_\_\_\_

16-Si mi familia se diera cuenta de que envío material sexual personal se:

- Avergonzaría
- Enfadaría
- Tendrían una posición neutral
- Otros: Especifique \_\_\_\_\_

17-Cuando un/a desconocido/a me pide contenido erótico personal:

- Se lo envío
- No se lo envío
- Lo pienso antes pero al final se lo envío
- Lo considero bien y no se lo envío

18-Mis padres y demás familiares siempre han estado para mí:

- Cierto
- Falso

19-La atención y el amor de mis padres los he tenido en:

- Mi niñez
- Mi adolescencia
- Mi juventud
- Todas
- Ninguna

20-Cuando he hecho algo no debido mis padres me han:

- Regañado
- Corregido de buena manera
- Les ha dado igual
- Otras. Especifique No se dan cuenta.

21-Soy hijo/a único/a

- Cierto
- Falso

22-Crecí con:

- Mamá
- Papá
- Ambos
- Otros: Especifique Con una tía con mi mamá empezé a vivir siendo adolescente.

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua

UNAN-Managua

FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA

FAREM-Esteli

A continuación se le presenta una lista de afirmaciones sobre el Sexting (envío y recepción de contenidos eróticos y sexuales mediante dispositivos móviles) con una serie de repuestas y usted deberá marcar la que crea conveniente.

Fecha: 1

Edad: 26

Sexo: M

Ocupación: Estudiante

**Objetivos**

Analizar las motivaciones que llevan a los jóvenes a practicar sexting.

Identificar si la carencia afectiva lleva a los jóvenes a realizar sexting

**Indicaciones**

Encierre en un círculo la respuesta que usted crea correcta.

1- Cuando envío fotos o videos eróticos practico:

- Pornografía
- Violencia
- Acoso Sexual
- Auto denigración
- Otros: Especifique \_\_\_\_\_

2- Los que más envían material erótico son:

- Adolescentes
- Jóvenes
- Adultos
- Otros: Especifique Adolescentes y Adultos

- 3- Envío material con contenido sexual personal desde hace:
- Unos meses
  - Un año
  - Dos años
  - Otros: Especifique 3 años
- 4- Envío material erótico personal por:
- Por moda
  - Para llamar la atención
  - Para ser popular
  - Porque tengo que mostrar y lo muestro
  - Porque me piden el contenido
  - Otros: Especifique \_\_\_\_\_
- 5- En el sexting (envío y recepción de contenido sexual) me gusta:
- Enviar solo yo el contenido erótico
  - Solo que la otra persona me mande el contenido erótico
  - Mandar y recibir el contenido erótico
  - Otros: Especifique \_\_\_\_\_
- 6- Practico sexting (envío y recepción de contenido sexual) con:
- Mi pareja
  - Mi novio/a
  - Con amigos
  - Personas desconocidas
  - Otros: Especifique \_\_\_\_\_
- 7- Envío contenido sexual mediante App:
- Whatsapp
  - Snapchat
  - Instagram
  - Facebook
  - Otros: Especifique \_\_\_\_\_
- 8- El sexting (envío y recepción de contenido sexual) ayuda a:
- Evitar el contacto con la otra persona
  - Mejorar la intimidad entre ambos
  - Establecer un acercamiento sexual
  - Otros: Especifique \_\_\_\_\_
- 9- El contenido erótico que envío es:
- Fotos
  - Videos
  - Textos
  - Otros: Especifique \_\_\_\_\_

10- Practica sexting (envío y recepción de contenido sexual) en el horario:

- Diurno
- Nocturno
- Ambos
- Otros: Especifique \_\_\_\_\_

11- Considero que la edad adecuada para practicar sexting (envío y recepción de contenido sexual) es:

- 12-14
- 14-16
- 16-20
- 20-35
- Otros: Especifique \_\_\_\_\_

12- Cuando envío material sexual personal la persona a quien se lo envío me:

- Rechaza
- Acepta

13- Envío material erótico personal cuando me siento:

- Feliz
- Triste
- Relajado
- Otros: Especifique \_\_\_\_\_

14- Empecé a enviar material erótico personal porque:

- Me lo pidieron
- Voluntad propia
- Mis amigos/as lo hacían
- Curiosidad
- Me sentía solo/a
- Todas las anteriores

15- Cuando envío material sexual personal me:

- Distrae
- Excita
- Satisface
- Hace sentir aceptado
- Todas
- Otras: Especifique \_\_\_\_\_

16-Si mi familia se diera cuenta de que envío material sexual personal se:

- Avergonzaría
- Enfadaría
- Tendrían una posición neutral
- Otros: Especifique \_\_\_\_\_

17-Cuando un/a desconocido/a me pide contenido erótico personal:

- Se lo envío
- No se lo envío
- Lo pienso antes pero al final se lo envío
- Lo considero bien y no se lo envío

18-Mis padres y demás familiares siempre han estado para mí:

- Cierto
- Falso

19-La atención y el amor de mis padres los he tenido en:

- Mi niñez
- Mi adolescencia
- Mi juventud
- Todas
- Ninguna

20-Cuando he hecho algo no debido mis padres me han:

- Regañado
- Corregido de buena manera
- Les ha dado igual
- Otras. Especifique \_\_\_\_\_

21-Soy hijo/a único/a

- Cierto
- Falso

22-Crecí con:

- Mamá
- Papá
- Ambos
- Otros: Especifique mis Abuelos



FACTOR	Puntuación bruta			Puntuación estándar	BAJA PUNTUACIÓN DESCRIPCIÓN	PUNTUACIÓN EN ESTENES										ALTA PUNTUACIÓN DESCRIPCIÓN				
	Forma A	Forma B	Total			← Promedio ←														
A			10	5	RESERVADO, DISCRETO, CRITICO, APARTADO, INFLEXIBLE (Soliloquio)															EXPRESIVO, AFECTUOSO, COMPLACIENTE, PARTICIPANTE, (Sociabilidad)
B			4	3	MENOS INTELIGENTE, PENSAMIENTO CONCRETO (Baja capacidad mental escolar)															MÁS INTELIGENTE, PENSAMIENTO ABSTRACTO, BRILLANTE (Alta capacidad mental escolar)
C			13	3	AFECTADO POR SENTIMIENTOS, MENOR ESTABILIDAD EMOCIONAL, PERTURBABLE (Debilidad del yo)															EMOCIONALMENTE ESTABLE, MADURO, SE ENFRENTA A LA REALIDAD, (Fuerza superior del yo)
E			16	8	SUMISO, INDULGENTE, OBEDIENTE, DÓCIL, SERVICIAL (Sumisión)															AFIRMATIVO, AGRESIVO, TERCO, COMPETITIVO (Dominancia)
F			13	5	SOBRIO, TACITURNO, SERIO (Retraimiento)															DESPREOCUPADO, ENTUSIASTA, (Impulsividad)
G			8	7	ACTIVO, DESACATA LAS REGLAS (Superyó débil)															ESCRUPULOSO, PERSISTENTE, MORALISTA, JUICIOSO (Superyó fuerte)
H			14	5	RECATADO, TÍMIDO, REPRIMIDO (Timidez)															AVENTURADO, DESINHIBIDO, GUSTO POR CONOCER GENTE (Audacia)
I			9	6	CALCULADOR, CONFIADO EN SÍ MISMO, REALISTA (Severidad)															AFECTUOSO, SENSITIVO, DEPENDIENTE, SOBREPOTEGIDO (Sensibilidad emocional)
L			13	8	CONFIADO, ACEPTA CONDICIONES (Confianza)															DESCONFIADO, SUSPICAZ, (Desconfianza)
M			12	5	PRÁCTICO, TIENE PREOCUPACIONES REALES (Objetividad)															IMAGINATIVO, BOHÉMIO, DISTRAÍDO (Subjetividad)
N			9	3	INGENUO, SIN PRETENSIONES, SINCERO PERO SOCIALMENTE TORPE (Ingenuidad)															ASTUTO, CULTIVADO, SOCIALMENTE CONSCIENTE (Astucia)
O			7	6	SEGURO DE SÍ MISMO, APACIBLE, SEGURO, COMPLACIENTE, SERENO (Adecuación serena)															APRENSIVO, AUTORRECRIMINANTE, INSEGURO, PREOCUPADO (Propensión a la culpabilidad)
Q1			7	6	CONSERVADOR, RESPETUOSO DE LAS IDEAS ESTABLECIDAS (Conservadurismo)															EXPERIMENTADOR, LIBERAL, PENSAMIENTO LIBRE (Radicalismo)
Q2			5	2	DEPENDIENTE DEL GRUPO, SE "ADHIERE", Y ES UN SEGUIDOR EJEMPLAR, (Dependencia grupal)															AUTOSUFICIENTE, RICO EN RECURSOS, PREFIERE SUS PROPIAS DECISIONES (Autosuficiencia)
Q3			7	2	INCONTROLADO, FLOJO, SIGUE SUS PROPIOS IMPULSOS, INDIFFERENTE A LAS REGLAS, (Indiferencia)															CONTROLADO, FIRME FUERZA DE VOLUNTAD, ESCRUPULOSO SOCIALMENTE, COMPULSIVO, (Control)
Q4			13	8	RELAJADO, TRANQUIL O, NO FRUSTRADO, SERENO (Tranquilidad)															TENSO, FRUSTRADO, IMPULSIVO, SOBREEXCITADO (Tensión)

El esten 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 es obtenido de dividir

FIGURA 6.1  
CÁLCULO DE PUNTUACIONES MASCULINAS DE LOS FACTORES SECUNDARIOS

Puntuaciones estenes del sujeto	Extraversión	Ansiedad	Tenacidad	Independencia
A	5	5	39	
B	3		3	3
C	3	6	3	
E	8	16	8	32
F	5	20	15	
G	7	7	5	5
H	5	15	5	5
I	6	6	22	
L	8	8	19	16
M	5	5	5	15
N	3	3	6	3
O	6	18	6	12
Q <sub>1</sub>	6		6	12
Q <sub>2</sub>	2	4	2	4
Q <sub>3</sub>	2	9	4	2
Q <sub>4</sub>	8	32	8	8
Constantes	17	33	110	06
	88	92	159	99
	-19	-12	-69	-23
	69	80	90	66
	Extraversión	Ansiedad	Tenacidad	Independencia



PERFIL DEL CUESTIONARIO 1671

FACTOR	Puntuación bruta			Puntuación estándar	BAJA PUNTUACIÓN DESCRIPCIÓN	PUNTUACIÓN EN ESTENES										ALTA PUNTUACIÓN DESCRIPCIÓN
	Forma A	Forma B	Total			← Promedio ←										
A			13	7	RESERVADO, DISCRETO, CRÍTICO, APARTADO, INFLEXIBLE. (Soliloquio)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	EXPRESIVO, AFECTUOSO, COMPLACIENTE, PARTICIPANTE. (Sociabilidad)
B			6	5	MENOS INTELIGENTE, PENSAMIENTO CONCRETO. (Baja capacidad mental escolar)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	MÁS INTELIGENTE, PENSAMIENTO ABSTRACTO, BRILLANTE. (Alta capacidad mental escolar)
C			7	1	AFECTADO POR SENTIMIENTOS, MENOR ESTABILIDAD EMOCIONAL, PERTURBABLE. (Debilidad del yo)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	EMOCIONALMENTE ESTABLE, MADURO, SE ENFRENTA A LA REALIDAD. (Fuerza superior del yo)
E			4	1	SUMISO, INDULGENTE, OBEDIENTE, DÓCIL, SERVICIAL. (Sumisión)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	AFIRMATIVO, AGRESIVO, TERCO, COMPETITIVO. (Dominante)
F			17	8	SOBRIO, TACITURNO, SERIO. (Retraimiento)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	DESPREOCUPADO, ENTUSIASTA. (Impetuosidad)
G			8	2	ACTIVO, DESACATA LAS REGLAS. (Superyo débil)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	ESCRUPULOSO, PERSISTENTE, MORALISTA, JUICIOSO. (Superyo fuerte)
H			9	3	RECATADO, TÍMIDO, REPRIMIDO. (Timidez)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	AVENTURADO, DESINHIBIDO, GUSTO POR CONOCER GENTE. (Audacia)
I			17	10	CALCULADOR, CONFIADO EN SÍ MISMO, REALISTA. (Severidad)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	AFECTUOSO, SENSITIVO, DEPENDIENTE, SOBREPROTEGIDO. (Sensibilidad emocional)
L			11	7	CONFIADO, ACEPTA CONDICIONES. (Confianza)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	DESCONFIADO, SUSPICAZ. (Desconfianza)
M			11	5	PRÁCTICO, TIENE PREOCUPACIONES REALES. (Objetividad)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	IMAGINATIVO, BOHEMIO, DISTRÁIDO. (Subjetividad)
N			12	6	INGENUO, SIN PRETENSIONES, SINCERO PERO SOCIALMENTE TORPE. (Ingenuidad)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	ASTUTO, CULTIVADO, SOCIALMENTE CONSCIENTE. (Astucia)
O			14	8	SEGURO DE SÍ MISMO, APACIBLE, SEGURO, COMPLACIENTE, SERENO. (Adecuación serena)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	APRENSIVO, AUTORRECRIMINANTE, INSEGURO, PREOCUPADO. (Propensión a la culpabilidad)
Q1			9	4	CONSERVADOR, RESPETUOSO DE LAS IDEAS ESTABLECIDAS. (Conservadurismo)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	EXPERIMENTADOR, LIBERAL, PENSAMIENTO LIBRE. (Radicalismo)
Q2			5	1	DEPENDIENTE DEL GRUPO, SE "ADHIERE", Y ES UN SEGUIDOR EJEMPLAR. (Dependencia grupal)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	AUTOSUFICIENTE, RICO EN RECURSOS, PREFIERE SUS PROPIAS DECISIONES. (Autosuficiencia)
Q3			7	3	INCONTROLADO, FLOJO, SIGUE SUS PROPIOS IMPULSOS, INDIFERENTE A LAS REGLAS. (Indiferencia)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	CONTROLADO, FIRME FUERZA DE VOLUNTAD, ESCRUPULOSO SOCIALMENTE, COMPULSIVO. (Control)
Q4			20	10	RELAJADO, TRANQUIL O, NO FRUSTRADO, SERENO. (Tranquilidad)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TENSO, FRUSTRADO, IMPULSIVO, SOBREEXCITADO. (Tensión)

FIGURA 6.2

CÁLCULO DE LAS PUNTUACIONES FEMENINAS DE LOS FACTORES SECUNDARIOS

Puntuaciones estenoes del sujeto	Extraversión	Ansiedad	Tenacidad	Independencia
A 7	③ 2.1	① 7	② 14	
B 5			① 5	
C 1		③ 3		① 4
E 1	② 2		① 3	④ 4
F 8	③ 24		② 16	
G 2	① 2	① 2		① 2
H 3	③ 9	① 3	④ 12	
I 10		① 10	② 20	① 10
L 7	① 7	① 7	③ 35	① 7
M 5	① 5	① 5	② 10	③ 15
N 6	① 6			① 6
O 8	① 8	③ 24	① 8	③ 16
Q <sub>1</sub> 4			① 4	③ 12
Q <sub>2</sub> 1	③ 3		② 2	
Q <sub>3</sub> 3		① 3	② 6	
Q <sub>4</sub> 10	① 10	④ 40	① 10	
Constantes	1.1	2.8	1.1	0.6
	8.6	11.8	9.3	5.6
	- 2.2	- .14	- .61	- 2.5
	6.4	10.4	3.2	3.1
	Extraversión	Ansiedad	Tenacidad	Independencia





