



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

PROGRAMA SINACAM

Tema: Turismo

Subtema: Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua,
período Octubre 2018 – Enero 2019.

**Seminario de graduación para optar al título de Licenciatura en
Administración de Empresas**

Autor: Br. Thelmary García Acevedo

Tutor: Lic. Bismarck Siero Pereira

Managua, 23 de Marzo del 2019

Dedicatoria

La culminación de este trabajo representa todo el esfuerzo por lograr superarme y cumplir esta metas, deseo expresar que no ha sido nada fácil la combinación de estudio y trabajo, pero que puse todo mi empeño por terminar este trabajo de investigación, debido a que es una parte importante en mi vida profesional para llegar alcanzar la meta propuesta, dedico este estudio realizado a:

Primordialmente a mi madre Nilda María García Acevedo, quien ha sido mi pilar fundamental en esta vida, debido a que ha sido mi padre y mi madre al mismo tiempo, sin embargo me supo sacar adelante brindándome todo su amor incondicional siempre.

Mi motor por el cual continuo esta lucha diaria del día a día, mi hija Adlin Thelmary Mendoza García.

Mi hermana Karla Calero Acevedo, por estar conmigo y apoyarme siempre.

Agradecimientos

Agradezco infinitamente a Dios primeramente por darme la vida, sabiduría y perseverancia para continuar estudiando.

Agradecimiento al Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, dirigido por el Comandante Daniel Ortega Saavedra, por restituir los derechos de l@s Nicaragüenses y brindarnos la oportunidad de capacitarnos, a través del programa SINACAM, y poder culminar otra carrera.

Valoración del Docente

Resumen

En los pasados cuatro meses octubre 2018 – enero 2019, se elaboró un diagnóstico turístico en el distrito I, del municipio de Managua. Partiendo del cuadrante en el Mapa del Distrito I, de la rotonda Hugo Chávez sector, Noroeste y Noreste, el estudio se realizó destacado en la mecánica operativa de la investigación, haciendo uso de la tercera etapa de la guía de planificación turística municipal, cediendo la realización del Diagnóstico Turístico del Distritos I, del municipio de Managua.

Este diagnóstico, tuvo como objetivo principal recopilar información sobre: la caracterización del distrito I, recursos naturales, histórico-culturales, equipamiento e infraestructura existente en los atractivos turísticos encontrados en el lugar estudiado; se utilizaron herramientas como: entrevistas, observación directa, entre otras, para la recopilación de la información. De esta manera se ordena la información, completando la etapa III de la guía de planificación turística municipal, siendo esta la pauta que permitirá a las autoridades correspondientes la realización de un Plan de Desarrollo Turístico Municipal. Además permite que la población tenga conocimiento del potencial turístico encontrado en el sector estudiado.

Se analizó la situación actual de los recursos turísticos que posee el Distrito I, partiendo en el mapa del Distrito I, sector noroeste y noreste de la Rotonda Hugo Chávez, verificando la realidad en la que se encuentra el sitio estudiado; además se hizo un análisis FODA, finiquitando con las recomendaciones.

Índice de contenido

Dedicatoria	2
Agradecimientos	3
Valoración del Docente	4
Resumen	5
I. Introducción	11
II. Objetivos	13
III. Justificación	14
IV. Marco Teórico	15
V. Desarrollo de tema y Sub tema:	16
1.1 tema: Generalidades Del Turismo	16
1.1.1 Turismo.....	16
1.1.2 Fines del Turismo.....	17
1.2.3 Existen dos tipos de resultados:.....	18
1.3 Clasificación del Turismo	19
1.3.1 Turismo Nacional	19
1.3.2 Turismo Extranjero:	19
1.3.3 Turismo Receptivo:.....	20
1.3.4 Turismo Emisivo	20
1.4 Perfil de Turismo	22
1.4.1 Perfil de la demanda del Turismo de Sol y Playa:	22
1.4.2 Perfil de la demanda del Turismo de Aventura:	22
1.4.3 Perfil de la demanda del Turismo Cultural Museístico:	22
1.4.4 Perfil de la demanda de Turismo de Naturaleza:.....	22
1.5 Tipos o Formas de Turismo:.....	22
1.5.1 El turismo de espacios naturales:	22

1.5.2 El turismo urbano y metropolitano:.....	23
1.6 Mercado Turístico	24
1.7 Demanda Turística	29
1.8 Antecedentes del Turismo en Nicaragua	32
2. Subtema: Planificación Turística	34
2.1 Diagnóstico Turístico	36
2.1.1 Oferta Turística	37
2.1.2 Inventario Turístico	37
2.1.3 Características del Inventario Turístico	38
Fase I.....	38
2.1.4 Recursos Turísticos	39
2.1.5 Recurso Turístico Natural.....	39
2.1.6 Recurso Turístico Histórico- Cultural	40
2.1.7 Recursos Socioeconómicos	40
2.1.8 Valorización de los Recursos	40
2.1.9 Atractivos turísticos.....	41
2.2 Servicios Turísticos	42
2.3 Infraestructura de Apoyo al Turismo	42
2.4 Equipamiento Turístico	42
2.5 Demanda Turística	43
2.6 Análisis FODA	43
2.6.1 Fortalezas	45
2.6.2 Oportunidades.....	45
2.6.3 Debilidades.....	45
2.6.4 Amenazas.....	45
2.7 Ventajas Comparativas y Competitivas	45

3. Preguntas Directrices.....	47
4. Diseño Metodológico	48
4.1 Enfoque del Trabajo de Investigación.....	48
4.2 Tipo de Investigación.....	48
4.3 Método de recolección de datos	48
4.4 Universo y muestra.....	49
4.5 Técnicas de recolección de datos.....	49
4.6 Fases Metodológicas.....	50
4.7 Búsqueda de documentación.....	50
4.8 Trabajo de Campo	50
4.9 Análisis y procesamiento de datos	50
4.10 Medios para la recopilación de datos	50
5. MATRIZ DESCRIPTIVA	52
5.1 MATRIZ DESCRIPTIVA (continuación...)	53
6. Resultados.....	54
7. Capítulo I:.....	55
7.1 Historia	56
7.2 Ubicación Geográfica.....	61
7.3 Límites	62
7.4 Equipamiento Salud.....	63
7.5 Equipamiento Deportivo, Parques y Canchas	63
7.6 Mercado	63
7.7 Cementerios	64
7.8 Puntos Críticos de Inundación.....	64
7.9 Seguridad Ciudadana	65
7.10 Principales Puntos Críticos de Vialidad	65

7.11.	Manejo de Desechos	65
7.12	Servicios Básicos	66
7.13.	Comunicación	66
7.14.	Wifi	66
7.15	Energía Eléctrica	67
7.16.	Agua, Drenaje pluvial	67
7.17.	Organización Distrital	67
7.17.1	Sección de Administración:	67
7.17.2	Departamento de Programas Sociales:	67
7.17.3	Departamento de Servicios Municipales:.....	67
7.17.4	Departamento de Medio Ambiente y Urbanismo.....	68
7.17.5	Departamento de Recaudación	68
7.18.	Actividades Económicas del Sector	69
7.19.	Negocios matriculados en el Distrito I	69
7.20.	Flora	69
7.21.	Fauna	70
7.22	Oferta Turística.....	71
7.22.1	Recursos.....	71
8.	CAPITULO II:	72
8.1.	Caracterización de los Recursos Turísticos	73
8.1.1	Recursos Naturales	73
8.1.2	Infraestructura, Equipamiento y Servicio	75
8.1.3	Histórico - Cultural.....	77
8.1.4	Histórico - Cultural	79
8.1.5	Histórico Cultural.....	81
8.1.6	Recursos Naturales	83

8.1.7	Histórico - Cultural.....	86
8.1.9	Histórico - Cultural.....	90
8.10	Histórico - Cultural	92
8.1.11	Histórico – Cultural	93
8.1.12	Infraestructura, Equipamiento y Servicio	95
8.1.13	Histórico Cultural.....	101
8.1.14	Histórico Cultural.....	102
8.1.15	Histórico Cultural.....	104
8.1.16	Infraestructura, equipamiento y servicios	106
8.1.17	Infraestructura, equipamiento y servicios	109
8.1.18	Infraestructura, equipamiento y servicios	116
9.	CAPITULO III:	119
9.1	F.O.D.A.....	120
9.2	Fortalezas	121
3.4	Amenazas	123
VI.	Conclusiones.....	125
VII.	Bibliografía	126
	Fuentes Electrónicas	126
VIII.	Anexos.....	128



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

I. Introducción

El turismo resulta muy importante desde el punto de vista social, cultural y económico.

Gracias al turismo aumenta notablemente la inversión en construcciones de infraestructura, y edificaciones, genera un mayor nivel de desarrollo y aumentan las divisas, las tasas de desempleo disminuyen notablemente, generando un mayor bienestar a la población del Municipio de Managua.

El Diagnóstico turístico es la búsqueda relativa a la oferta y la demanda turística en el destino. Vera (1997: 388), desde un enfoque físico territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística oferta y demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar.

Nicaragua, es un lugar de interés internacional, en él la actividad turística está en promoción y el Municipio de Managua la capital, se ha introducido al sector turístico debido al desarrollo socioeconómico, dando oportunidad que el turista nacional y extranjero que ingresa al país por los diferentes medios; aéreos, acuáticos y terrestres, puedan acogerse más tiempo aprovechando los recursos que posee.

La realización de Diagnóstico del potencial Turístico del distrito I, del Municipio de Managua, partiendo el cuadrante en el Mapa del Distrito I, de la rotonda Hugo Chávez sector, Noroeste y Noreste, lugar donde está más concentrado el turismo. Considerando que es una necesidad para dar a conocer el potencial del mismo a los Nicaragüenses.

Se pretende impulsar el desarrollo del turismo responsable mediante la implementación del proceso de planificación del mismo, siendo ésta la pauta para la creación a futuro de un Plan de Desarrollo Turístico.

El presente trabajo está dividido en tres capítulos. Siendo el primero la caracterización del distrito I del municipio de Managua, partiendo del cuadrante del mapa en el sector noroeste y noreste de la Rotonda Hugo Chávez, en el que se detallan datos históricos, flora y fauna, administración



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

distrital y las principales actividades económicas a la que se dedican los pobladores del sector antes mencionado. En el segundo capítulo se describe oferta y demanda turística, es decir, los recursos, servicios, infraestructura turística encontrados en el territorio estudiado, además se hace una proyección de demanda.

En el tercer capítulo se realizó un análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) del lugar estudiado, con el que posteriormente se identificaron las ventajas competitivas y comparativas para el sector turismo en el sitio mencionado.



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

II. Objetivos

Objetivo General:

Elaborar un Diagnóstico del potencial Turístico del distrito I, del Municipio de Managua, en el período Octubre 2018 - Enero 2019, partiendo del cuadrante en el mapa del distrito I, la parte noroeste y noreste de la Rotonda Hugo Chávez, identificando el potencial turístico del mismo para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico.

Objetivos Específicos:

- ✓ Identificar los aspectos generales del distrito I del Municipio de Managua, del sector estudiado.

- ✓ Puntualizar la oferta y demanda turística del distrito I del municipio de Managua, partiendo del cuadrante en el mapa, de la rotonda Hugo Chavez parte noroeste y noreste.

- ✓ Realizar un análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas del sector turístico del Distrito I del municipio de Managua, del sector estudiado.



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

III. Justificación

El incremento que presenta el turismo en el Distrito I, principalmente que está concentrado en la parte noroeste y noreste de la Rotonda Hugo Chávez, ha contribuido al desarrollo económico de las familias que lo tienen por ende del Municipio de Managua.

La investigación parte de la necesidad imperante de no contar con un diagnóstico que permita identificar a ciencia cierta, los atractivos que cuenta el Distrito I de Managua, por tanto este trabajo lanzará datos fidedignos para promover un plan de divulgación que permita el incremento de turistas nacionales y extranjeros para la recuperación del sector turístico que en el último año ha sufrido grandes implicancias por la desestabilización social provocada por grupos irresponsables que responden a sus necesidades y no a las necesidades de la inmensa mayoría.

Iniciamos la investigación con la búsqueda de datos en las diferentes instituciones, encontrando que estas no contaban con la información básica para iniciar nuestro estudio, aún en el INTUR, la información existente es muy poca, teniendo que hacer uso del método científico de recolección de la información a través de encuesta y entrevista, para llegar mostrar los resultados expuestos.

Los resultados mostrados en esta investigación exponen, más que una necesidad una forma de como contribuir al fortalecimiento del sector turístico a nivel departamental, ya que los emprendimientos, negocios y atracciones que se encuentran en el sector noroeste y noreste del distrito I del municipio de Managua, son infraestructura que en los últimos años han sufrido cambios significativos haciéndolos más atractivos y brindan la oportunidad al turismo nacional de una variedad de ofertas igualmente al turismo internacional.



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

IV. Marco Teórico

El marco teórico es un proceso de inmersión en el conocimiento existente y disponible vinculado al planteamiento del problema el cual proporciona una visión de donde se sitúa o encaja la investigación dentro del campo de conocimiento en estudio o panorama. El marco teórico orienta la realización del estudio, siendo este una guía para el investigador.

La investigación contiene un marco teórico sustentado y fundamentado por diferentes definiciones que reflejan varios puntos de vista de autores especialistas en materia de turismo.



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

V. Desarrollo de tema y Sub tema:

1.1 tema: Generalidades Del Turismo

1.1.1 Turismo

El turismo se ha convertido hoy en día en la actividad más popular practicada por una gran cantidad de personas alrededor del mundo, motivo por el cual se ha diversificado y adaptado a las diferentes necesidades económicas de los individuos. La oferta y la demanda tiene un peso importante en el turismo pues debemos de conocer lo que tenemos para así poder ofrecer servicios de calidad según las necesidades del turista que los motive a viajar y a permanecer por un largo período dentro del país, generando así el ingreso de divisas que benefician el sector económico nacional. Ricardo Bonilla Bonilla (2007).

Entre los muchos conceptos y creencias presentadas por otros escritores; quienes establecen la representación de turismo de diferentes modos:

La Organización Mundial del Turismo (OMT), señala:

Según la OMT (Organización Mundial del Turismo), el Turismo se puede definir como el conjunto de actividades recreativas, vacacionales, de ocio o de negocios, que realizan las personas en sitios diferentes a las de su residencia habitual, por un periodo no mayor a un año, ni inferior a las 24 horas.

Según Manual de Gestión Turística a Nivel Local.

“... el movimiento temporal de personas hacia destinos fuera de su lugar de residencia, las actividades que realizan durante su viaje, los servicios que reciben en base a un precio y los equipamientos creados para dar respuesta a sus necesidades”.

Según publicación de la Escuela Nacional de Hotelería, define el turismo de la siguiente manera: María del Rocío Portugal (Diciembre -2008)



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o personas que por motivos de recreación, descanso, cultura y salud se trasladan de un lugar de residencia habitual a otro en el cual no se ejerce ninguna actividad lucrativa ni remunerada para el turista, generando interrelaciones de importancia social, económica y cultural. Se dice que el turismo es una ciencia que tiene sus características específicas propias, es separada de las demás, pero que, en su estudio como fenómeno el turismo se auxilia de las otras ciencias. El turismo lo componen un conjunto de conocimientos sistemáticos y articulados, aplicados al desarrollo de los destinos turísticos y recursos naturales de la región. Actualmente el turismo en nuestro país ha cobrado gran importancia, y que genera ingresos a la economía. Los estudios del turismo conducen a una teoría turística; la práctica del turismo, la recibe y la promueve.

1.1.2 Fines del Turismo

- La realización plena del ser humano.
- La igualdad de los pueblos.
- La originalidad y el afianzamiento de las culturas y de los pueblos.
- Una contribución cada vez mayor a la educación.
- La liberación del hombre, respetando su identidad y dignidad.

El turismo es una verdad convergente y no excluyente de la realidad humana, cuando se proclama la realización plena del ser humano:

- Conocimiento de otros espacios a través del turismo y que supone un cambio de actividades.
- Satisfacción de conocimiento de nuevas regiones y países.
- Enriquecimiento cultural.



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

- Incremento en las relaciones humanas.
- Ruptura de la actividad rutinaria.
- Alimentación del yo físico y espiritual.

Con ello se modela al individuo, le amplía horizontes y lo lleva a realizaciones humanas de mayores dimensiones. Toda actividad humana persigue un fin; el enriquecimiento de dicha actividad se mide por los resultados acordes con dicho fin.

1.2.3 Existen dos tipos de resultados:

1.2.3.1 Resultado objetivo: satisface el fin de la actividad, sin mayores implicaciones.

1.2.3.2 Resultado proyectivo: son generadores de nuevas actividades, crean un efecto multiplicador, que es el factor de enriquecimiento de la actividad central.

El enriquecimiento de la actividad turística se puede analizar por sus resultados proyectivos, que a la vez generan muchas actividades. La base central del turismo es la necesidad humana de integración con su entorno.

Esto nos impulsa al desplazamiento hacia fuera de nuestro yo en dirección del entorno para complementar y satisfacer las necesidades conscientes e inconscientes de auto integración.

Así el turismo se vuelve un fenómeno pluralista, donde se integran:

- La parte anímico - sentimental del individuo.
- La atracción física del entorno.
- La ansiedad humana de compartir emociones.
- El deseo del conocimiento vasto.
- El empleo del tiempo libre y del ocio

Lo que se traduce en:



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

- Un mejoramiento de la calidad de vida.
- Una mayor integración humana.
- Un mayor conocimiento de la variedad del universo.
- Una alternativa de desarrollo técnico, económico y social de los pueblos.

Así la Filosofía del Turismo es la actividad técnico social que pone en contacto directo al individuo con su medio natural, con el fin de integrarlo en él, que participe de sus misterios, satisfaciendo necesidades espirituales de descanso, goce y regocijo interno, e incrementando su cultura con el fin de afianzar aún más la relación amistosa entre pueblos, la solidaridad humana, el respeto a las costumbres propias y el deseo de mejorar en todo aspecto.

1.3 Clasificación del Turismo

1.3.1 Turismo Nacional

Es el que practican los nacionales y extranjeros residentes en el país dentro de las fronteras de éste. (Se mueven dentro del mismo país). La demanda turística que realizan los nacionales en el interior del país es medida por el INTUR.

Por medio de la demanda de servicios de alojamiento en los diferentes departamentos del país y por las visitas de estos a los centros turísticos propiedad del INTUR, tales como: Xiloa, Granada, El trapiche, La Boquita y Pochomil.

Los turistas que se desplazan en el interior del país lo hacen por motivos vacacionales, recreación, congresos y convenciones, trabajo y/o negocios, entre otros.

1.3.2 Turismo Extranjero:

Es cuando se designa a corrientes de viajeros que traspasan los límites territoriales de su país para internarse en otro.



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

1.3.3 Turismo Receptivo:

Se conoce como turismo receptivo a la recepción en nuestro país de visitantes residentes en el extranjero que nos visitan de forma temporal (llegada).

- De los turistas internacionales llegados al país la mayor parte procede de Centroamérica.
- La principal vía de entrada de los turistas internacionales es la terrestre.
- Del total de turistas internacionales que llegaron al país el 60% lo hizo por negocios y resto por vacaciones.
- El gasto promedio de un turista extranjero es de US\$71.00.
- Las 10 ciudades y/o sitios turístico más visitados por los turistas internacionales son: Managua, Masaya, Granada, León, Chinandega, Rivas, Matagalpa, Montelimar, San Juan del Sur y la Isla de Ometepe.

1.3.4 Turismo Emisivo

Es la visita que los nacionales y extranjeros residentes en Nicaragua realizan a otro país y en el cual permanecen como mínimo 24 horas (salida).

Los principales puestos migratorios utilizados por los nicaragüenses en sus salidas al extranjero, han sido el aeropuerto internacional y los puestos fronterizos de Peñas Blancas y el Guasaule. Las regiones geográficas que han tenido mayor preferencia como destino por parte de los viajeros nicaragüenses son: Centroamérica 80% y Estados Unidos 19.0%. Los cinco principales países de destino de los nicaragüenses que han viajado al exterior según orden de importancia son: Costa Rica, Estados Unidos, Honduras, El Salvador y Guatemala.

Según la demanda se distingue entre turismo internacional o nacional, lo cual es muy cómodo y se utiliza mucho, aunque plantea problemas de cuantificación para el turismo nacional.



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

Según la organización o la forma de viaje se distingue entre viaje individual o libre y viaje en grupo u organizado por un operador.

Según la oferta se distingue entre turismo intensivo o turismo extensivo, mientras que en el primero se da una actividad en exclusivo, en el segundo se da más de una actividad.

Según el alojamiento distinguimos turismo residencial y turismo hostelero. El primero es que se da en viviendas en propiedad o en alquiler, y el hostelero es el que se hospeda en un hotel o en un camping. El residencial plantea problemas de desagües, basuras, entre otros, al igual que el hostelero, pero este saca más beneficio por una misma cantidad de problemas.

- Según la actividad se distingue turismo climático (Busca un clima favorable y se relaciona con el turismo que busca el descanso y la salud).
- El turismo de conocimiento (es el turismo en sentido estricto, y consiste en ver lugares).
- El turismo cultural (cuando el turista se mueve por un atractivo cultural, como el arte).
- El turismo de negocios (es básicamente el turismo de ferias y congresos, el cual es el más interesante desde el punto de vista económico, ya que este turista es el que más gastos realiza).
- El turismo deportivo y de aventura (el turista se mueve por la práctica de un deporte o por la aventura).
- El turismo religioso (también mueve a mucha gente de distintos lugares, con un nivel de consumo muy variado. Hay lugares de peregrinación que se han convertido en centros comerciales).



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

1.4 Perfil de Turismo

1.4.1 Perfil de la demanda del Turismo de Sol y Playa:

Está relacionada con el Ocio, Recreo y las Vacaciones. Personas de todas las edades, desde la tercera edad hasta los niños.

1.4.2 Perfil de la demanda del Turismo de Aventura:

Relacionado con el riesgo, el paisaje y las nuevas motivaciones del consumidor prefieren destinos alternativos, exóticos, que llamen su atención, reclama productos a la medida de sus posibilidades. Edades variadas pero sobre todo personas entre 20 a 35 con ganas de riesgo y aventuras.

1.4.3 Perfil de la demanda del Turismo Cultural Museístico:

Se identifica con las características del nuevo consumidor, es más exigente, más culto, demanda cultura, productos a su medida entre otros. Es un sector para personas con una clase social media, renta media alta y de edades variadas.

1.4.4 Perfil de la demanda de Turismo de Naturaleza:

Se identifica con personas que aman la naturaleza, el paisaje y con una gran conciencia medio ambiental aunque no en todos los casos. Edades muy variadas.

1.5 Tipos o Formas de Turismo:

1.5.1 El turismo de espacios naturales:

Por excelencia sería el llamado ecoturismo o turismo verde, y por principio excluye todo desarrollo urbano.

Se distinguen varios tipos de practicantes de este turismo, como:

- Montañeros, los cuales buscan un reto físico en la naturaleza.



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

- Naturalistas y admiradores de la naturaleza, que están interesados en aspectos concretos.
- Campistas que buscan un lugar agradable pero con comodidades.
- Turistas ocasionales, que son gente que participa de la naturaleza como parte de un viaje más amplio.

El turismo de espacios naturales o de montaña se diferencia del turismo rural en la singularidad de los recursos y en las motivaciones y conductas de los turistas.

Las principales características del turismo rural son:

- La no inclusión en los circuitos comerciales.
- El predominio de los desplazamientos en medios de transportes particulares (automóvil principalmente).
- Es un turismo mayoritariamente nacional.
- Los viajeros tienen un buen nivel cultural.

Tienen una gran concentración temporal, la cual se concentra en verano y en unos determinados fines de semana y festivos. Esta concentración temporal, junto con el pequeño número de plazas hace que los beneficios sean un complemento y no una forma de vida.

1.5.2 El turismo urbano y metropolitano:

La ciudad a diferencia del resto de turismo no es un destino convencional, ya que permite prácticas turísticas diversas con una baja estacionalidad.

Las principales prácticas son recreativas, gastronomía, compras y la vida nocturna. Se pueden realizar sobre los recursos con los que cuenta la ciudad o a base de recursos que se realizan para atraer turistas.



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

Dentro de la oferta turística también se puede distinguir varios tipos de oferta:

Equipamientos primarios: componentes materiales directamente relacionados con la capacidad, de los cuales también se distinguen tres tipos:

- Atracciones culturales (museos, monumentos.);
- Atracciones profesionales (palacios de congresos, ferias de muestras)
- Atracciones recreativas (salas de espectáculos, parques de atracciones.).

Equipamientos secundarios: Estos incluyen a los hoteles, a los restaurantes, a los comercios y al transporte. Desde el punto de vista del turista la ciudad tiene tres lecturas:

- ✓ Espacios de interpretación histórica de la ciudad.
- ✓ Lugar de consumo de bienes y servicios.
- ✓ Espacio cultural basado en la singularidad o bien en la pluralidad.

1.6 Mercado Turístico

La creciente consolidación del fenómeno turístico como uno de los rasgos definitorios de las sociedades avanzadas es hoy en día un hecho fuera de discusión.

Si a todo ello se añade la especial relevancia del sector turístico en nuestro país, el estudio y análisis del mercado turístico se presenta como un campo de trabajo no ya atractivo sino estrictamente imprescindible. Su objeto de trabajo consiste en una de las áreas en las que mejor se expresa el sistema turístico: su propio mercado.

La primera parte se ocupa de la relación existente entre el mercado turístico y las economías nacionales, lo cual implica el análisis de temas como el turismo y sus efectos sobre la riqueza y la creación de empleo, o los problemas asociados a la medición de la actividad turística y sus consecuencias.



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

La segunda parte centra su atención en el obligado análisis especial de los elementos que lo integran y las relaciones que entre sí establecen flujos, demanda, oferta, equilibrio, estructuras y modelos. Con la finalidad que los profesionales del turismo puedan en el sector con instrumentos y unas pautas cuya utilidad deberá manifestarse en su tarea de gestión al frente de entidades públicas y privadas del sector turístico, en un futuro que se presenta crecientemente competitivo.

Actividad turística: es el conjunto de operaciones y actuaciones llevadas a cabo por los prestadores de servicio, con el fin de aprovechar al máximo los recursos materiales y artificiales puestos a disposición del turista.

La producción y oferta turística obliga a procesos diferenciados de bienes y servicios, que proporcionan una orientación de acuerdo a su origen (recursos naturales o artificiales, arqueología como valor histórico y turístico).

Las operaciones y actuaciones presuponen actividades materiales (fabricación, transformación, métodos, etc.) y actividades humanas (creatividad, investigación, toma de decisiones, control, etc.) las que se encuadran en un marco de actuación (economía, tecnología, cultura, ambiente, etc.).

La integración, el manejo y la dirección armónica necesitan de la empresa u organización que tenga un carácter de estructura organizada. La economía nos enseña cómo la riqueza pasa de uno a otro lado y cómo se distribuye entre los humanos.

Si esto no pasara, las necesidades no podrían satisfacerse, ni tampoco la construcción de infraestructura turística, como tampoco utilizar el tiempo libre consumiendo los servicios del turismo. La economía es un medio que está al servicio de las necesidades, deseos, aspiraciones, ideales y convicciones políticas de cada uno. En el marco de la empresa, el turismo realiza, entre otras, las siguientes actividades: Producción de tipo perecedero



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

(alimentación, construcción, infraestructura hotelera, parques nacionales, polos turísticos, etc.).

- Servicio, a través de instalaciones puestas a disposición del turista, como ser:
 - ✓ Servicios de hospedaje (alimentación, hoteles, restaurantes, etc.).
 - ✓ Servicios de transporte para personas (tren, avión, bus, etc.).
 - ✓ Servicios de diversión (cines, deportes, etc.).
 - ✓ Servicios culturales (museos, teatro, arqueología, etc.).
 - ✓ Servicios complementarios (información, prensa, televisión, etc.).

En los primeros ocho meses de 2006, la OMT calculó que el número de turistas a nivel mundial alcanzó los 578 millones, lo que representa un incremento del 4,5% respecto al mismo período de 2005.

El organismo esperaba que, en 2007, el número de turistas en todo el mundo siga creciendo, lo que significaría un cuarto año de crecimiento sostenido y, por ende, cuatro años consecutivos de jugosos ingresos en concepto de turismo.

A nivel mundial, el turismo en el 2007 creció en 6% en comparación con el año anterior, alcanzando un total de 900 millones de visitas de turistas. Estos resultados, además de ser históricos, se enfrentaron a una serie de factores que podrían haber afectado negativamente la demanda, entre estos está la volatilidad constante de los precios del petróleo que ha ocasionado que las compañías aéreas y otros medios de transporte apliquen recargos por combustible, la desaceleración económica, la crisis inmobiliaria en EE.UU. y; las fluctuaciones de los tipos de cambio, ya que resulta más barato viajar a América Latina que a Europa, por la depreciación del dólar.



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

En lo que respecta al continente americano, el crecimiento de las llegadas de visitantes fue del 4%. De las subregiones, Centroamérica es la que experimentó el mayor crecimiento en el 2007, 11.6%. De acuerdo con María Nelly Rivas, Coordinadora Regional de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Centroamérica es una región que está creciendo más a nivel mundial en cuanto a llegada de turistas. De los países centroamericanos, Costa Rica sigue ocupando el primer lugar en llegadas turísticas, pero en los últimos años las llegadas de extranjeros se han distribuido más proporcionalmente en el resto de países.

Históricamente los países mejor posicionados eran Costa Rica, Panamá, Belice y Guatemala, pero ahora, Honduras, El Salvador y Nicaragua juegan un papel determinante, ya que han emprendido estrategias para ampliar su participación del mercado.

Las causas que explican el incremento en el número de llegadas han sido las ofertas de las líneas aéreas regionales, debido al surgimiento de líneas de bajo costo. Y, finalmente, que a pesar de la inflación, las personas destinaron determinado monto de dinero para viajar.

Para el año 2008, la OMT ha revelado perspectivas moderadas en cuanto al incremento del turismo a nivel mundial, ya que la desaceleración económica se ha agudizado en lo que va del año. Para Centroamérica, la expectativa de crecimiento es del 4% y 5%, ya que la economía tanto de los países desarrollados como emergentes afectará la disponibilidad para viajar.

Nicaragua es un país que posee diversas bellezas naturales, la distancia es relativamente corta y se tiene acceso a una vasta oferta de destinos turísticos, es un atractivo turístico por dos razones: por la autenticidad natural y cultural, los turistas vienen porque pueden ir a playas,



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

islas, mares, volcanes, donde hay cierto nivel de desarrollo, pero al mismo tiempo la naturaleza está presente.

Por otro lado, el aspecto cultural es una gran ventaja porque las fiestas patronales y otras manifestaciones culturales son parte de la forma de vida de los nicaragüenses.

En los últimos años se han desarrollado proyectos que han permitido clasificar la oferta turística.

Es así que ahora se habla de ecoturismo, turismo rural y comunitario, cuyo objetivo es permitir el desarrollo local de las comunidades y al mismo tiempo incentivar el crecimiento económico nacional. Asimismo, en la actualidad hay cientos de proyectos de inversión turística, principalmente en la costa del Pacífico.

Según los datos históricos del Instituto Nacional de Turismo (INTUR), los lugares más visitados por los turistas son Granada y San Juan del Sur, pero se han popularizado otros destinos como León, Isla de Ometepe y algunas partes del Caribe, como Corn Island y Little Corn Island.

Los turistas que arriban al país en su mayoría son centroamericanos, estadounidenses y se han registrado crecimiento en la llegada de europeos, principalmente ingleses, españoles y alemanes. Uno de los segmentos a los que Nicaragua apuesta es el mercado de retiro, ya que hay proyectos residenciales en San Juan del Sur, Tola y Granada dirigidos a este nicho de turistas. Una de las ventajas que Nicaragua ofrece para este segmento es el decreto 628, que



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

permite la importación libre de artículos a retirados nacionales y extranjeros que tengan beneficios.

1.7 Demanda Turística

La OMT calcula que en 2005 el turismo mundial generó ingresos por un total de US\$723.000 millones y que la cifra fue superada en 2006.

Para que tenga una idea de la importancia del turismo para nuestras economías, los ingresos por turismo internacional y transporte de pasajeros representaron en América Latina el 3% del Producto Bruto Interno (PIB) de la región en 2005. La región recibió 122 millones de turistas internacionales en 2005, que generaron ingresos US\$92.000 millones, cifra que representa el 12,7% del total de los ingresos mundiales por turismo.

En los últimos 15 años, según datos de la OMT, Latinoamérica ha registrado un fuerte incremento en el número de turistas captados tanto por América Central como por Sudamérica, y el organismo espera que la región alcance las 200 millones de llegadas anuales en 2020.

La práctica turística presenta particularidades que la hacen distinta de otras actividades, como:

- ✓ Es la demanda la que se mueve hacia la oferta.
- ✓ La oferta turística es de consumo inmediato, y si el producto no se consume se produce un quebranto económico ya que este producto no se puede almacenar.
- ✓ La capacidad para facilitar actividades lúdicas determina una función y un hábitat específico, ya que la oferta crea espacios turísticos. Esto quiere decir que cuando se transforman los recursos en productos y los comercializa se convierte en un espacio turístico.



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

El paisaje turístico es el resultado de la acción de los agentes inmobiliarios, de los promotores, de los propietarios del suelo, ya que las decisiones que toman cada uno de ellos afectan al suelo y al paisaje.

Los espacios turísticos más reconocibles son los núcleos residenciales creados para satisfacer el consumo superfluo, entre los que destacan los núcleos litorales. Son núcleos residenciales en altura con equipamientos e infraestructuras deportivos.

A estos núcleos un geógrafo francés los bautizó como núcleos de persianas cerradas, ya que la mayor parte de los comercios están cerrados en las épocas que no hay turistas.

En términos cualitativos la diversidad está en relación al tipo de recursos y en las atracciones, y en cuantitativos está relacionado con la densidad, partiendo de estas bases se pueden diferenciar espacios vacacionales en función de las clases sociales que lo frecuentan, las características físicas del lugar y su imagen. Esta complejidad formal lleva aparejada una complejidad funcional.

De este modo los núcleos turísticos tienden a diversidad su oferta de ocio de varios modos, o promover la articulación de productos temáticos, culturales. También se puede promover el tras país como espacio complementario del litoral, es decir, la zona interior de excursión sin pernoctación.

En un mismo espacio litoral pueden coincidir estancias vacacionales, visitas ocasionales o uso recreativo de la playa por la población local, dando beneficio los tres tipos de visitas.



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

Sobre la zona coexisten actividades diversas y la posición del turismo puede influir sobre la actitud de la sociedad y sobre la actitud de la administración.

La oferta turística está compuesta por los bienes y servicios que utiliza el turista, por necesidad, placer o simplemente porque se ponen a su disposición para aumentar el consumo (souvenirs, artesanía típica). los elementos que integran la oferta hay tipos:

- ✓ Usos exclusivos del turismo (alojamiento).
- ✓ De uso mayoritariamente turístico (restaurantes).
- ✓ De uso compartido con la población local (transporte público, gasolinera s).

Estos elementos pueden ser de promoción pública o privada, aunque la iniciativa pública solo puede promocionar servicios de carácter complementario, aunque su mayor relevancia destaca en su papel planificador, legislador y regulador.

En general la oferta turística suele generarse de forma espontánea a la sombra de los recursos o de un atractivo.



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

1.8 Antecedentes del Turismo en Nicaragua

En la evolución del turismo en Nicaragua se pueden categorizar tres períodos: el primero que abarca de 1936 a 1979, con una clara política de apertura comercial dirigido al sector exportador; el segundo de 1979 a 1989 bajo un gobierno de izquierda que atraía a activistas voluntarios; y, por último, el período de los años 90, denominado el “modelo de reconstrucción”.

Desde los años 90, Nicaragua comenzó a experimentar en ecoturismo; hasta hace poco no se tenía una visión clara de que el turismo sostenible va más allá de los recursos ambientales.

En Nicaragua el ente regulador del Turismo es el Instituto Nicaragüense de Turismo (ente regulador del Turismo en el país) inició a partir del año 2008 un proceso de cambios basado en la restitución del derecho a la recreación sana y al esparcimiento de la población nicaragüense y en la estrategia de crecimiento económico y reducción de la pobreza, contenida en el Plan Nacional de Desarrollo Humano (PNDH).

Del 2007 a mayo 2010 los ingresos de turistas al país constituyeron un aporte significativo en la generación de divisas para un 5.2% de aporte al PIB. Para el año 2014 la industria del turismo en Nicaragua logró un crecimiento del 20.5% en los últimos cinco años y en 2015 la llegada de turistas al país superó en 4.8% la cifra de 2014 según el Banco Central de Nicaragua.

Para 2017, el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional mediante la Estrategia para el Desarrollo del Turismo persigue la consolidación de un desarrollo turístico sostenible, ético, humano, participativo, incluyente y respetuoso de nuestros valores, costumbres y tradiciones.



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

En el año 2017 los ingresos de turistas al país contribuyeron un aporte de 30.9 %, se percibieron US\$840.5 millones, lo que representa un 30% más que lo registrado en 2016, cuando esta actividad dejó US\$642.1 millones, según lo Publicado en el banco central de Nicaragua (BCN).

Dos indicadores experimentaron incrementos superiores al 10%, la estadía promedio incrementó 10.5% al pasar de 9.5 días en 2016 a 10.5 días en 2017; la cantidad de turistas que ingresaron al país aumentó 22.7%, pues en 2016 ingresaron poco más de 1.59 millones de turistas y en 2017 la cifra fue de 1.96 millones.

En el año 2018 el turismo sufrió una pérdida de 231 millones de dólares, según el Banco Central de Nicaragua. A causa del intento de golpe de estado fallido, al Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, dirigido por el comandante Daniel Ortega Saavedra, legalmente constituido, fue a mediados de abril. Se había previsto por el orden de 924 millones de dólares para el 2018. Lo cual significó 147.5 millones de dólares menos para el 2018. En términos generales las pérdidas económicas fueron 13,548 millones de córdobas, equivalentes a 430 millones de dólares, resultando con graves afectaciones en las actividades económicas para este sector.

La nueva proyección, para este año 2019, de los ingresos generados por turismo es de 693 millones de dólares según el Banco Central de Nicaragua.

Nicaragua a través del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, ha venido presentando positivos índices de crecimiento en el sector turístico, lo cual confirma que el turismo es una alternativa viable para contribuir a hacer frente a la crisis económica internacional y avanzar en mejorar la calidad de vida de los Nicaragüenses, generando beneficios a las familias, la población y las comunidades.



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

2. Subtema: Planificación Turística

La planificación es un proceso en que se definen metas y los medios necesarios para alcanzarlas. Es racionalizar el futuro en base a un escenario actual anticipado el rumbo del camino a seguir para asegurar el destino. Permitiendo alcanzar lo esperado mediante la fijación de principios orientados estableciendo un proceso continuo que refleja cambios del ambiente para adaptarse a ellos y las acciones estratégicas para la organización y el cumplimiento de objetivos.

Según Organización Mundial del Turismo (2004) la planificación turística:

Constituye un requerimiento esencial para el desarrollo de la actividad turística puesto que garantiza, por una parte, la correcta integración del turismo en la economía, sociedad, cultura y medio ambiente locales, la adecuada satisfacción de la demanda turística, elemento indispensable para la viabilidad económica de los proyectos turísticos en un mercado turístico de competencia creciente.

En Nicaragua existe una Guía de Planificación Turística Municipal, elaborada por el Instituto Nicaragüense de Turismo, donde se plantea lo siguiente:

La planificación participativa del desarrollo turístico se implementa en cinco etapas vinculadas con la Planificación Municipal, cada una de las etapas prepara condiciones, define alcances, propone instrumentos, detalla actividades y resultados. La implementación de cada etapa y del proceso en general depende del avance de la planificación territorial y sectorial de cada municipio, de los recursos, capacidades y disposición de los actores públicos y privados para desarrollar el sector turismo.

Etapas:
Etapas I: Sensibilización y oficialización del proceso, es el proceso de sensibilización a Gobiernos Municipales, actores locales públicos y privados, sobre la importancia del sector



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

turístico en el desarrollo local y el aprovechamiento de las potencialidades por medio de la planificación turística.

Etapa II: Constitución de los Gabinetes de Turismo Municipal, es el proceso organizativo y la definición de roles y funciones de los actores locales públicos y privados del sector turístico, promoviendo su organización desde las diferentes estructuras municipales.

Etapa III: Elaboración del diagnóstico turístico participativo, se identifica la oferta integrada por Recursos, Servicios y Equipamiento e Infraestructura y demanda del turismo para conocer y aprovechar las potencialidades en el desarrollo del sector turismo del municipio.

Etapa IV: Construcción de estrategias de desarrollo del turismo, es el análisis prospectivo del territorio donde se identifican los productos turísticos, la visión de desarrollo del turismo y las líneas estratégicas en correlación con los programas y proyectos de corto, mediano y largo plazo.

Etapa V: Aprobación, gestión e Implementación del Plan Estratégico de Turismo, se prioriza la planificación operativa, siendo los proyectos estratégicos que aportan al cumplimiento de las líneas estratégicas del sector y se define la programación de las inversiones turísticas en el corto, mediano y largo plazo.

Etapa VI: Seguimiento y evaluación del Plan Estratégico de Turismo, se define la planificación de corto plazo (1año), de forma concertada con los indicadores de resultado. Asimismo se identifica elementos de políticas y normativas requeridas para la implementación del plan estratégico turístico municipal las que pueden convertirse en ordenanzas municipales como parte de las acciones de incidencia y coordinación con el Gobierno Municipal.

A continuación se presenta la etapa III de la guía mencionada en este acápite, etapa que sustentará el estudio a realizar en el distrito I del municipio.



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

2.1 Diagnóstico Turístico

El diagnóstico turístico consiste en la recolección de información y análisis técnico de los elementos que permiten el funcionamiento turístico de un destino (atractivos, oferta de servicios, demanda, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora), así como de las condiciones del entorno que pueden influir en su dinámica.

El diagnóstico puede completarse en tres etapas, la primera consiste en la planificación y diseño del diagnóstico, la segunda se refiere a la recolección de información de campo y la tercera consiste en el análisis y sistematización de resultados.

El diagnóstico constituye la fuente directa de información que permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como herramientas que van a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En definitiva, constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación.

Desde un enfoque físico territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística, oferta y demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar. Específicamente en el proceso de planificación turística propuesta por la OMT, el diagnóstico se le conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación.

El diagnóstico tiene tres propósitos muy concretos:

- a)** Define la situación actual del turismo en un espacio territorial determinando sus oportunidades y limitaciones.
- b)** Fundamenta las soluciones, la toma de decisiones, propuesta y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

- c)** Establece una línea base que sirve para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística.

En consecuencia, el éxito del diagnóstico depende de que los datos e información recogida sean coherentes.

El proceso de elaboración del Diagnóstico Turístico Participativo plantea el levantamiento del inventario de la oferta y la demanda turística, un análisis FODA y la identificación de las ventajas comparativas y competitivas del turismo del municipio. A continuación, se detalla en qué consisten cada uno de estos elementos:

2.1.1 Oferta Turística

La Oferta turística, según la Industria del Turismo se define como “El conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

La Oferta Turística corresponde a los elementos internos del diagnóstico y se estructura en tres pilares íntimamente relacionados entre sí, conformado por los Recursos Turísticos, Infraestructura y Equipamiento Turístico y Servicios Turísticos.

2.1.2 Inventario Turístico

Un inventario turístico constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

Un inventario no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico.

Es preciso destacar, que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que éste se encuentre actualizado.

2.1.3 Características del Inventario Turístico

Según (López, 2012), todo inventario deberá presentar dos características fundamentales:

- a) Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos**, indicando la información técnica y la situación en que se encuentran, porque a partir de este instrumento se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado.
- b) Debe de ser claro, abierto y dinámico**; permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en los recursos turísticos, y su situación nueva; así como la incorporación de los mismos.

También debe presentar un esquema metodológico que permita el levantamiento del inventario de recursos turísticos que comprende dos fases de trabajo:

Fase I

Ordenar y clasificar los lugares, objetos, acontecimientos y otros de interés turístico de los recursos turísticos del país, región o área determinada.

Proceso que se refiere a la recopilación de información, ordenamiento y clasificación de los datos.

Fase II



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

Evaluación y jerarquización de los recursos turísticos, que comprende el proceso de ponderación de los recursos, con el fin de determinar su grado de importancia.

Es importante recalcar que los inventarios de atractivos junto con los otros insumos de formación producidos en los procesos de planificación turística constituyen elementos de trascendencia para la toma de decisiones tanto para el sector público como para el privado en los niveles nacional y regional

2.1.4 Recursos Turísticos

“Todo elemento natural, actividad humana o producto de ésta, capaz de motivar un desplazamiento turístico”. (López Olivares 1998)

Los recursos turísticos se pueden clasificar en tres tipos: Recursos Naturales - N1, Recursos Históricos Culturales – HC1, Socioeconómicos – SE1, clasificados por tipo de recurso y categoría, en la reingeniería de INTUR.

2.1.5 Recurso Turístico Natural

“Todo elemento surgido por acción de la naturaleza sin la contribución del hombre más que para su adaptación, capaz de atraer turistas” (Valencia, 1997)

Son aquellos espacios que presentan un valor turístico, sin alteración por parte del hombre, que son en sí motivo suficiente de emprender un viaje y forman parte del patrimonio natural turístico del municipio.

Incluye elementos del Patrimonio Natural del país, como: formaciones físicas y biológicas; formaciones geológicas y fisiográficas; lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas con valor estético o científico, o de valor desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

2.1.6 Recurso Turístico Histórico- Cultural

“Todo elemento creado por el hombre, que contenga atractivos capaces de impulsarlo a viajar”
(Valencia, 1997)

Según la Guía de planificación turística municipal de Nicaragua, los recursos histórico-culturales agrupan los elementos del Patrimonio Cultural del país, que incluyen; obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

Además se incluyen aquí los elementos que se corresponden con el Patrimonio Cultural Inmaterial, el cual puede no tener una expresión no material pero si puede correlacionarse con el espacio y el tiempo en que se manifiesta dicho Patrimonio.

2.1.7 Recursos Socioeconómicos

Incluyen obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, que son parte de un proceso de carácter productivo, investigativo u obra de ingeniería que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

2.1.8 Valorización de los Recursos

Jerarquía 4: Recursos actuales o potenciales con rasgos excepcionales de interés y valor mundial, de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de atraer un flujo importante de visitantes que pueden aprovecharse en el mediano y largo plazo.

Jerarquía 3: Recurso actual o potencial excepcional representativo en la región de centroamericana, capaz de atraer turistas nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros recursos contiguos y aptos de aprovecharse a corto y mediano plazo.



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

Jerarquía 2: Recurso actual o potencial de representatividad nacional, capaz de atraer a turistas locales, nacionales, de regiones próximas y de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas y el destino está apto para aprovecharse a corto plazo

Jerarquía 1: Recurso actual o potencial de interés local, sin atractivos suficientes para incluirlo en alguna de las categorías anteriores, pero que juega un papel complementario, diversificando y potenciando a otros recursos que terminan despertando interés a los visitantes que pueden aprovecharse en el corto plazo.

2.1.9 Atractivos turísticos

Es el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio.

- **Atractivos Naturales.** Deben de existir programas de conservación ambiental e infraestructura para vincular el atractivo a las actividades turísticas.
- **Atractivos Culturales.** Se debe de realizar investigación, y sistematización de la riqueza cultural local.
- **Atractivos Recreacionales.** Estos atractivos tienen que ver con el rescate de juegos tradicionales. Planificación con el fin de insertarlo en la actividad turística.

De acuerdo con Quesada Castro, “los atractivos turísticos son justamente aquello que motiva y genera los desplazamientos de las personas hacia un lugar, son considerados la materia prima del turismo.”(2010)



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

2.2 Servicios Turísticos

“Conjunto de realizaciones, hechos y actividades tendientes a producir prestaciones personales que satisfagan las necesidades del turista y contribuyan al logro, de facilitación, acercamiento, uso y disfrute del patrimonio turístico” (Valencia, 1997)

Según la (OEA, 1980), los Servicios Turísticos se describen como: “El resultado de las funciones, acciones y actividades que ejecutadas coordinadamente, por el sujeto receptor, permiten satisfacer al turista, hacer uso óptimo de las facilidades o industria turística y darle valor económico a los atractivos o recursos turísticos”

Los Servicios Turísticos incluyen su producción, distribución, comercialización, venta y prestación y se refieren a los bienes y servicios ofrecidos por las empresas de mercado turístico, que satisfacen las necesidades de los turistas en la organización del viaje y mediante el disfrute del mismo a través de empresas intermediarias de transporte, alojamiento, organizadoras de eventos y actividades recreativas.

2.3 Infraestructura de Apoyo al Turismo

El término “infraestructura” se refiere a los sistemas y entramados que hace posible el correcto funcionamiento de una actividad empresarial (industrial) o de un colectivo de personas (comunidad). Entre los sistemas de infraestructura básica que sirven para ambos propósitos figuran los servicios de electricidad, agua, alcantarillados, comunicaciones, las instancias gubernamentales (como la policía) y el transporte. (Garntner, 2000).

2.4 Equipamiento Turístico

Es el conjunto de instalaciones que complementan la actividad turística o sirven para organizar el ocio de los visitantes de un destino. Pueden ser servicios de carácter comercial, esparcimiento y recreo, que fueron creados para prestar un servicio al turismo o aprovecharse para este fin.



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

2.5 Demanda Turística

Según la OMT, la demanda turística se define como: “El conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades”.

Se define como demanda al conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje. Sean éstos los turistas, viajeros y visitantes, independientemente de las motivaciones que les animan a viajar y del lugar que visitan o planean visitar.

Según Tabares (Proyectos Turísticos: Localización e Inversión, 2006), agrega que la demanda puede clasificarse en: histórica, futura, potencial, objetiva y local. La histórica es la registrada por las estadísticas respecto a los visitantes actuales, en tanto que la demanda futura es la que se calcula a partir de los datos estadísticos; por su parte, la demanda potencial es la que se puede capturar por encima de la demanda futura, se trata de turistas que nunca han visitado el lugar, pero mediante un plan de mercadotecnia pueden convertirse en demanda real o histórica. En lo que respecta a la demanda objetiva es la que se ha ido considerando como mercado meta para ser captado por proyectos de promoción y de segmentación de mercado. Finalmente la demanda local se encuentra en el destino.

2.6 Análisis FODA

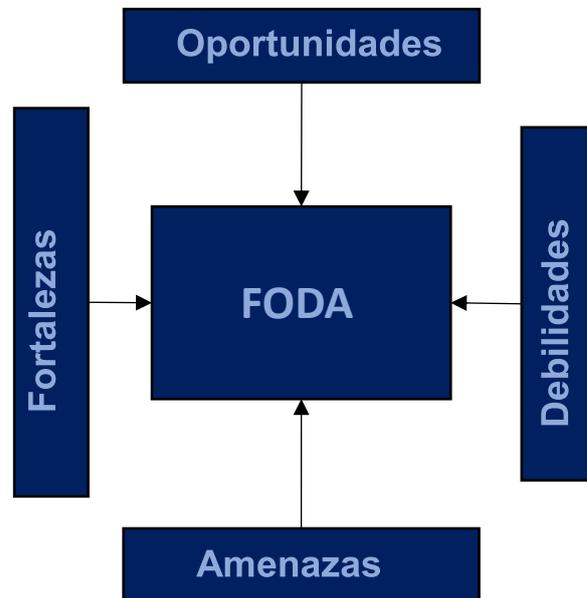
El análisis FODA es esencial realizarlo para que darse cuenta de las fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades que se encuentran en Distrito I, partiendo del cuadrante en el mapa, parte Noroeste y Noreste de la rotonda Hugo Chávez.

El análisis FODA es utilizado especialmente en la planificación estratégica, y permite identificar de manera simple los elementos que actuarán como "tractor" del desarrollo



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

económico y territorial (aquellos que el plan debe reforzar) y los elementos que actuarán como freno o lastre (cuyo efecto el plan debe mitigar).



Las fortalezas y debilidades corresponden al ámbito interno del territorio y dentro del proceso planeación estratégica, se debe hacer el análisis de cuáles son las fortalezas con que cuenta y cuáles son las debilidades que obstaculizan el cumplimiento de los objetivos.

Las Oportunidades y Amenazas corresponden al ámbito externo, interpretadas como aquellos eventos que se generan en el exterior de un sitio o lugar, pero que intervienen en su desarrollo turístico. Se consideran factores externos: la demanda, los mercados, aspectos socio-económicos, socio culturales y ambientales; estos representan las influencias del entorno sobre el territorio, que podrían alterar su evolución y desarrollo.



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

2.6.1 Fortalezas

Son las capacidades especiales con que cuenta el territorio y que le permite tener una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, actividades que se desarrollan positivamente, capacidades y habilidades que se poseen.

2.6.2 Oportunidades

Son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

2.6.3 Debilidades

Son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen o actividades que no se desarrollan positivamente.

2.6.4 Amenazas

Son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización o territorio.

2.7 Ventajas Comparativas y Competitivas

Para complementar el análisis del diagnóstico se identifican las ventajas comparativas y competitivas tomando como insumos los resultados del FODA.

Las ventajas comparativas es el potencial turístico que tiene un municipio y lo diferencia de otros destinos turísticos y las ventajas competitivas son los elementos con los que debe mejorar o crear el municipio para desarrollarse como destino turístico.

Las ventajas comparativas, se identifican revisando las Fortalezas y Oportunidades, haciendo un análisis combinado de ambos elementos para obtener una lista de propuesta de ventajas comparativas. Para las ventajas competitivas, se revisa y analizan las debilidades y amenazas,



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

haciendo un análisis combinado de ambos elementos para obtener una lista de propuesta de ventajas competitivas.



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

3. Preguntas Directrices

¿Qué características generales posee el Distrito I, partiendo del cuadrante Noroeste y Noreste de la rotonda Hugo Chávez del Municipio de Managua?

¿Cuál es la situación actual de la oferta y la demanda turística del Distrito I, partiendo del cuadrante Noroeste y Noreste de la rotonda Hugo Chávez del Municipio de Managua?

¿Con qué fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas cuenta el Distrito I, partiendo el cuadrante en el mapa la parte Noroeste y Noreste de la rotonda Hugo Chávez, en estudio para el desarrollo del turismo.



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

4. Diseño Metodológico

4.1 Enfoque del Trabajo de Investigación

La presente investigación contiene un enfoque cualitativo puesto que identifica y describe elementos, características y la situación actual que hay de turismo en el distrito I, del municipio de Managua que está siendo estudiado.

4.2 Tipo de Investigación

Los estudios experimentales se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. El presente estudio es de tipo exploratorio ya que la revisión de la literatura reveló que únicamente hay ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio. También contiene aspectos relacionados a los estudios descriptivos, ya que busca especificar las propiedades importantes para la implementación y desarrollo de la actividad turística. El estudio es no experimental y de corte transversal, debido a que no hay manipulación intencional de las variables, y el estudio es realizado en un periodo de tiempo determinado, es decir, de Octubre 2018 -Enero del año 2019.

4.3 Método de recolección de datos

Se fundamenta en un proceso inductivo ya que procede del conocimiento que se inicia por la observación de fenómenos particulares con el propósito de llegar a conclusiones y premisas de carácter general que pueden ser aplicadas a situaciones similares a la observada.

Para la elaboración del Diagnóstico Turístico del Distrito I, del municipio de Managua, partiendo del cuadrante en el mapa de la parte noroeste y noreste de la rotonda Hugo Chávez, se utilizó la Guía de Planificación Turística Municipal 2013, la cual consta de 6 etapas haciendo uso esencialmente de la tercera etapa, correspondiente a la elaboración de diagnóstico turístico participativo.



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

4.4 Universo y muestra

El universo está compuesto por el Distrito I, del Municipio de Managua, partiendo del cuadrante en el mapa la parte noroeste y noreste de la rotonda Hugo Chávez, que fue objeto de estudio, para identificar su potencial turístico a través del Diagnóstico Turístico.

La muestra está compuesta funcionarios de las diferentes instituciones que fueron seleccionados por beneficio, considerando su relación laboral con el sector turismo y la presencia en el territorio:

- Funcionarios del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)
- Funcionarios de (ALCALDÍA DE MANAGUA, INTUR, INAFOR, PORTUARIA, ENTRE OTROS)
- Pobladores
- Dueños de Negocios

4.5 Técnicas de recolección de datos

La información fue recopilada por medio de fuentes primarias y fuentes secundarias con el objetivo de obtener información cierta y a la vez tomando en cuenta los instrumentos basados en la guía de la planificación turística municipal.

4.5.1 Entrevistas directas a la población dirigidas a nacionales y extranjeros, trabajadores, funcionarios de las diferentes instituciones sobre el lugar en estudio.

5.5.2 Guías de observación que implicó la profundización en el distinto aspectos tales como el ambiente físico, el ambiente social y humano, las actividades individuales y colectivas, y los hechos relevantes (eventos e historias).



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

4.5.3 Formato de Fichas de Servicios y Atractivos Turísticos, tomando como guía las fichas utilizadas por el Instituto Nicaragüense de Turismo en el levantamiento de la información para la realización de la Guía Turística 2013.

4.6 Fases Metodológicas

Las fases que se cumplieron en el desarrollo del trabajo fueron las siguientes:

4.7 Búsqueda de documentación

Se hizo uso de fuentes primarias ya que los datos fueron obtenidos desde el lugar de estudio de manera directa.

Además del uso de fuentes secundarias que consistió en la búsqueda y recopilación de datos estadísticos o información ya existente, útil para el desarrollo de la investigación pero creada al principio para otros fines.

4.8 Trabajo de Campo

Esta fase se ejecutó de forma no continua a partir del mes de octubre 2018 hasta el mes de enero 2019.

4.9 Análisis y procesamiento de datos

Recopilación de la información, procesamiento y análisis de datos obtenidos, a través de grabaciones de sonido en celular, entrevistas, encuestas, y observación in situ, se ordenó detalladamente, se utilizaron los diferentes programas de Microsoft Office como Word, Power Point, Excel, Paint.

4.10 Medios para la recopilación de datos

Para la recolección de datos se hizo uso de los medios tales como:

- Cuaderno de Notas



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

- Memorias USB
- Cámaras digitales
- Teléfono Celular (Grabaciones)



**Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del
Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019**

5. MATRIZ DESCRIPTIVA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PREGUNTAS DIRECTRICES	DESCRIPCIÓN	INFORMANTES	INSTRUMENTOS A UTILIZAR
<p>Establecer aspectos generales del Distrito I, del Municipio de Managua partiendo del cuadrante en el mapa la parte Noroeste y Noreste de la rotonda Hugo Chávez</p>	<p>¿Qué características generales posee el Distrito I, partiendo del cuadrante Noroeste y Noreste de la rotonda Hugo Chávez del Municipio de Managua?</p>	<p>1. Aspectos 2.Historicos Localización y delimitación 3.geografica</p>	<p>Funcionario de INIDE Funcionario de Alcaldía de Managua Funcionario de INAFOR Funcionario de la PORTUARIA Pobladores Informantes</p>	<p>Entrevistas Directas</p>



**Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del
Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019**

5.1 MATRIZ DESCRIPTIVA (continuación...)

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PREGUNTAS DIRECTRICES	DESCRIPCIÓN	INFORMANTES	INSTRUMENTOS A UTILIZAR
Describir la oferta y demanda turística del distrito I del municipio de Managua parte Noreste y Sureste de la Rotonda Hugo Chávez.	¿Cuál es la situación actual de la oferta y la demanda turística del Distrito I, partiendo del cuadrante Noroeste y Noreste de la rotonda Hugo Chávez del Municipio de Managua?	1. Recursos Turísticos 2. Servicios Turísticos 3. Infraestructura 4. Equipamiento Turístico 5. Demanda Turística	Alcaldía de Managua Pobladores Funcionario del NTUR	Entrevista Directas
Elaborar un análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas del distrito I del municipio de Managua parte Noreste y Sureste de la Rotonda Hugo Chávez.	¿Cuál es la situación actual de la oferta y la demanda turística del Distrito I, partiendo del cuadrante Noroeste y Noreste de la rotonda Hugo Chávez del Municipio de Managua?	1. Fortalezas 2. Oportunidades 3. Debilidades 4. Amenazas	Alcaldía de Managua Pobladores	Entrevista Directas Modelo MATRIZ FODA



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

6. Resultados



7. Capítulo I:

**Caracterización del Distrito I del Municipio de
Managua, partiendo del cuadrante en el mapa
la parte Noroeste y Noreste de la rotonda Hugo
Chávez.**



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

7.1 Historia

La ciudad de Managua tiene su origen prehispánico en las riberas del Lago Xolotlán o de Managua, como lo evidencian las Huellas de Acahualinca, en este sitio se asentó una numerosa población indígena de origen Chorotega en un asentamiento lineal que llegaba



Plaza y lago de Managua, años 1800

hasta Tipitapa.

Los españoles de la conquista la transformaron en un poblado de trazado regular y en ella se asentó la nueva población de colonos hispanos y criollos, mestizos e indígenas, fruto de la dominación

colonial.

Producto del incremento urbano y aumento de población a aproximadamente 11 mil habitantes, el Rey Español Fernando VII, le da el Título de “Leal Villa de Santiago de Managua” el 24 de Marzo de 1819, a partir de esta concesión se crea el primeros alcaldes constituidos impuestos.

Y Posterior fijan la independencia de España, en 1835 se dictó la primera Ley de Municipalidad.

En 1852 Managua se constituyó en “Capital” de la República de Nicaragua, para finalizar los conflictos entre Granada y León; con lo que se dio inicio a un proceso de centralización de actividades político - administrativas y económicas en la ciudad.

A partir de 1930, en tiempos del Presidente José María Moncada, se crea con una nueva forma de gobierno local denominada Distrito Nacional, a cargo de un Comité Distrital que funcionó hasta 1939.



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

A partir del año 1940 fue elevado al rango de Ministerio del Distrito Nacional en el gobierno de Somoza García, funcionando anexo al Ministerio de Gobernación desde el año 1967 hasta su transformación en Julio de 1979 en Junta de Reconstrucción de Managua.



Panorámica del lago de Managua y Teatro Rubén Darío 1970, Centro histórico de Managua 1970, Centro histórico de Managua 1970.

Mediante el Decreto Ejecutivo No. 112 del año 1985 se transformó finalmente en la Alcaldía de Managua. Actualmente es normada por la Ley de Municipio No. 40 del 17 de Agosto de 1988, su Reglamento; Decreto No. 48-2000, y el Plan de Arbitrios del Municipio de Managua, Decreto No. 10-91.

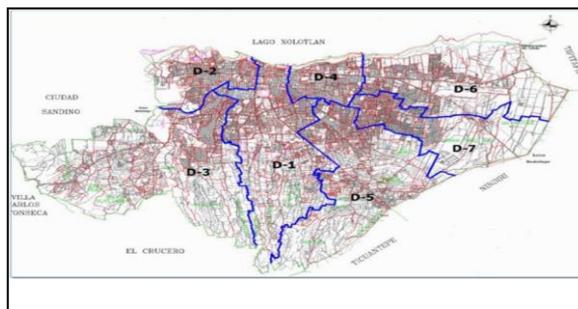
A raíz del crecimiento horizontal de la ciudad de Managua en el año 1989, con el Decreto 421 se crean los distritos del municipio Managua, con el objetivo de descentralizar la administración municipal, fortaleciendo la implementación de los planes y programas sectoriales incluyendo el control y desarrollo urbano.

Posteriormente, producto de su ubicación geográfica y a fin de brindar una mejor atención a la población la Ley 329, del año 1999 creó los municipios de Ciudad Sandino (antes Distrito I) y El Crucero (antes Distrito VII), quedando el municipio de Managua con cinco distritos.



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

Finalmente en el año 2009, 20 años después de su creación, con la Ordenanza Municipal 03-2009 se crean los actuales siete distritos para brindar una mejor atención a la población.



Municipio de Managua
Fuente: Funcionario ALMA

El Distrito I, citado el Distrito capital, resultó ser el viejo centro de la capital sufriendo estragos del terremoto de 1972, actualmente se ubica la principal actividad comercial turística. Forma parte de los 7 distritos en que se encuentra dividida la ciudad de Managua. Fue creado el 26 de junio 2009 bajo la ordenanza municipal No. 03-2009. Este conformado por 253 barrios a continuación detallados¹:

Acrópolis 1, Alameda 1, Aldo Chavarria, Altamira de Este, Altomonte, Altos de Santo Domingo 1, Altos de Las Cumbres, Altos de Nejapa, Amaretto, Anexo Cruz del Paraíso, Anexo Edgard Lang 1, Anexo San Juan, Área Comunal 1 Cristo Rey, Área Comunal 3 Cristo Rey, Área Comunal 1 Francisco Meza, Área Comunal 2 Cristo Rey, Área Comunal 2 Francisco Meza, Área Comunal 3 Francisco Meza, Área Comunal Edgard Munguía, Área Comunal Jonathan Gonzalez, Azalea, Bell Air, Bolonia, Bosques de Altamira, Bosques de Bolonia, Bosques del Mirador, Bosques del Recreo, Bosques del Terraza, Buenos Aires (Diecinueve de Julio), Candelaria 1, Candelaria 2 (Rubén Darío), Carlos Calero, Carlos Nusez, Carlos Reyna 1 (Los Pescadores), Carlos Reyna 2 (Los Pescadores), Carlos Reyna 3 (Los Pescadores), Carlos Reyna 4 (Los Pescadores), Carolina 2, Casa Fontana, Casimiro Sotelo, Castellana, Catalina, Catorce de Junio (La Luz), Cerrado del Sol, Cesar Jerez, Colonia Del Periodista, Colonia Militar Blas Real Espinales, Colonia Militar Villa

¹ ANEXO: Tabla en Excel de los barrios que conforman el distrito I, y mapa codificado por barrio.



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

Tiscapa, Colonial Los Robles 1, Colonial los Robles 2, Colonial los Robles 3, Colonial los Robles 4, Colonial los Robles 5, Colonial los Robles 6, Colonial los Robles 7, Colonial los Robles 8, Condominio Rio, Costado Este Hospital Bautista, Costado Este Rucfa (El Cocal), Costado Oeste Rucfa (Buenos Aires), Edgard Lang 1 (Colonia Militar), Edgard Munguía 1 Y 2, El Bosque, El Calvario, El Dorado, El Madroño Bosque de Santo Domingo Miraflores, El Mirador, El Obelisco, El Progreso, Enrique Bermudez 3-80, Francisco Meza, Gloria, Golfo Pérsico, Habana 1 (Los Campos), Hialeah 1 y 2, Hialeah 3, Hialeah 4, Hogar Propio, Inmaculada, Intermezzo del Bosque, Jacarandas, Jonathan Gonzalez 4, Jonathan Gonzalez 5, Jonathan Gonzalez 1, 2 Y 3 (Bolonia 2), Jorge Dimitrov, Jose Isaias Gomez, Jose Santos Lopez, La Esperanza, La Estación (Gaspar Garcia Laviana), La Florida, La Quinta, La Rioja, Largaespada, Las Acacias 1, Las Acacias 2, Las Cumbres 1, Las Cumbres 2, Las Flores (La Ca Ada), Las Lomas, Las Veraneras, Leonardo Garcia Jara, Liberia, Lomas De San Angel 1, Lomas De Guadalupe 1, Lomas De Monserrat, Lomas de Notre Dame, Lomas de San Angel 2, Lomas de San Juan, Lomas del Consuelo, Lomas del Bosque, Los Andes, Los Angeles 1, Los Chilamates, Los Robles, Los Suesos, Madroio 2, Magnolias, Máximo Jerez, Memorial Sandino, México (Rio Sol), Miguel Bonilla (Zogaib), Mirador las Cumbres, Miralagos, Mirasol, Misión el Mirador, Montecarlo, Montesol, Norte de Enel, Palmiras de Santo Domingo, Pista El Dorado (El Chorizo), Planes De Altamira 1, Planes De Altamira 2, Planes De Altamira 3, Planes De Altamira 4, Plaza El Sol (Costado Sur Catedral), Plaza Espata (Costado Sur Plaza Espa), Portal Del Carmen, Portal del Bosque, Puntaldia 1, Puntaldia 2, Puntaldia 3, Rene Cisneros, Revolución (Pio León), Rigüero, Roma, Sajonia, Sajonia Este, San Francisco, San Francisco de Asís (El Rifle), San Juan, Santa Clara 1, Santa Fe, Santa Mónica 1, Santo Domingo 1, Santo Domingo 2, Santo Domingo Este, Sector Jorge Dimitrov, Sector la Pivata, Sector Antigua estación del Ferrocarril, Sector Camino de Oriente, Sector Catedral Metropolitana de Managua, Sector



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

Central 1 Lago Xolotlán, Sector Central Colonial Los Robles, Sector Centro de Gobierno, Sector Combatiente Desconocido, Sector El Retiro, Sector Este Altomonte, Sector Este Reparto Country, Sector Este Villas Italianas, Sector Este Avenida Bolívar, Sector Este Bosques del Terraza, Sector Este Camino a Las Nubes, Sector Este Dupla Norte, Sector Este Dupla Sur, Sector Este Malecón de Managua, Sector Este Planes de Altamira 3, Sector Este Radial Santo Domingo, Sector Explanada Loma de Tiscapa, Sector Instituto Salomón de La Selva, Sector Laguna de Tiscapa, Sector Los Membreos, Sector Metrocentro, Sector Mokoron, Sector Noroeste Monumento Rigoberto Lopez Perez, Sector Noroeste Paso a Distinto Nivel Centro América, Sector Noroeste Rotonda Jean Paul Genie, Sector Noroeste Rotonda Rubén Darío, Sector Norte Los Andes, Sector Norte Centro Histórico Cultural, Sector Norte Comarca San Isidro de La Cruz Verde 1, Sector Norte Comarca Las Viudas, Sector Norte Comarca Los Ladinos, Sector Norte Comarca Silvia Ferrufino (Jocote Dulce), Sector Norte El Mirador, Sector Norte Pista Rural De Circunvalación, Sector Norte Pista Suburbana, Sector Norte Santo Domingo (El Boquete), Sector Norte Serrano, Sector Norte Villa Fontana Este, Sector Oeste Comarca San Isidro de La Cruz Verde 1, Sector Oeste Avenida Universitaria, Sector Oeste Avenida Bolívar, Sector Oeste Avenida Naciones Unidas, Sector Oeste Camino a Las Nubes, Sector Oeste Lomas de San Angel, Sector Oeste Malecón de Managua, Sector Oeste Radial Country Club, Sector Plaza Espaaa, Sector Plaza La Fe, Sector San Isidro De La Cruz Verde 1, Sector Sur Altos de Santo Domingo 1, Sector Sur Centro Histórico Cultural, Sector Sur Comarca San Isidro de La Cruz Verde 1, Sector Sur Comarca Jocote Dulce, Sector Sur Comarca Las Viudas, Sector Sur Comarca Los Ladinos, Sector Sur Comarca Silvia Ferrufino (Jocote Dulce), Sector Sur Laguna de Tiscapa, Sector Sur Pista Jean Paul Genie, Sector Sur Pista Juan Pablo II, Sector Sur Pista Rural De Circunvalacion, Sector Sur Rotonda Jean Paul Genie, Sector Sur Villa Fontana Este, Sector Sureste Monumento Rigoberto Lopez Perez, Sector Sureste Rotonda Cristo



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

Rey, Sector Sureste Altomonte, Sector Sureste San Juan, Sector Suroeste Altomonte, Sector Suroeste Altomonte, Sector Suroeste Camino De Oriente, Sector Suroeste Colonia Del Periodista, Sector Suroeste Monumento Rigoberto Lopez Perez, Sector Suroeste Roberto Huembes, Sector Suroeste Villa Fontana Este, Serrano, Spania, Terrazas De Santo Domingo, Tiscapa, Valparaiso, Vargas, Villa Bellini, Villa Amor (Pedro Joaquin Chamorro), Villa Argentina 1 Y 2, Villa Argentina 1 Y 2, Villa Del Mirador, Villa Esmeralda, Villa Fontana, Villa Italianas, Villas Del Sur, Vincent Poujardieu. Fontana Este, Villa Fontana Sur (Condominio), Villa San Angel, Villas.

7.2 Ubicación Geográfica

El distrito I se encuentra ubicado en el centro de la capital, extensión territorial es de 46 k², está conformado por 253 barrios y tiene una población de 182, 466.

Distrito	Barrios	Unidades Policiales	Extensión ³	Población	Densidad Km ²
Distrito I	253	1	46 Km ²	182,446	3,966

Fuente: Funcionario Alcaldía de Managua



**Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del
Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019**

7.3 Límites



<i>Noroeste:</i>  Distrito II	<i>Norte:</i> Lago Xolotlán	<i>Noreste:</i>  Distrito IV
<i>Oeste:</i>  Distrito III		<i>Este:</i>  Distrito V
<i>Suroeste:</i>  El Crucero	<i>Sur:</i>  Tiquantepe	<i>Sureste:</i>  Distrito V ²



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

7.4 Equipamiento Salud

Clasificación de Centros de Salud

Distrito	Primer Nivel Atención		Segundo Nivel Atención		Tercer Nivel Atención	Total
	Puesto de Salud	Centro de Salud	Públicos	Privados	Centros Especializados	
Distrito I	S/1	1		5	1	
Total		1		5	1	7

Fuente: Funcionario Alcaldía de Managua

7.5 Equipamiento Deportivo, Parques y Canchas

Distrito	Parque Urbano	Parque Distrital	Parque Vecinal	Plaza Parque	Parque Residencial	Parque Infantil	Total
Distrito I	1		1	15	13	18	
Total	1		1	15	13	18	48

Fuente: Funcionario Alcaldía de Managua

7.6 Mercado

El Mercado Oriental es el que representa el mayor riesgo; es muy propenso a los incendios debido a la gran cantidad de conexiones ilegales y uso de plantas eléctricas de diésel, y la mayor parte del mismo no tiene acceso vehicular para que ingrese una cisterna, carro bombero o una ambulancia, como el incendio ocurrido el 31 de julio y 1 de agosto de 2008, con 4 manzanas destruidas y 2,000 millones de córdobas en pérdidas.



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

Mercado	Ubicación	Aproximada	Clasificación
Oriental	D-1	94.80 MZ	Ciudad

Fuente: Funcionario Alcaldía de Managua

7.7 Cementerios

Es importante mencionar que el primer cementerio de la ciudad es el Cementerio San Pedro, fundado en el año 1866, el cual dejó de utilizarse como Cementerio en 1922. Actualmente es patrimonio histórico, por albergar los restos de personajes ilustres.

Distrito	Cementerios			Total
	Constituidos	Espontáneos	Privados	
Distrito I	-	3	1	4

Fuente: Funcionario Alcaldía de Managua

7.8 Puntos Críticos de Inundación

Distrito I

Categoría C: Barrio Jonatán González y Barrio Hialeah IV etapa.

Categoría D: Barrio Rubén Darío, Barrio Candelaria y Barrio Carlos Reyna.

Distrito	Categoría				Total
	A	B	C	D	
I	-	-	2	3	5

Fuente: Funcionario Alcaldía de Managua



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

7.9 Seguridad Ciudadana

Distrito	Ubicación	Total de Barrios Atendidos 2018
I	Mercado oriental	120

Fuente: Funcionario Policial

7.10 Principales Puntos Críticos de Vialidad

Delegación	Accidentes 2018
Distrito I	569

Fuente: Funcionario Policial

7.11. Manejo de Desechos

Los desechos sólidos son recolectados por la Dirección General de Limpieza Pública de la Alcaldía de Managua, y trasladados al barrio Acahualinca donde se encontraba anteriormente el basurero municipal la chureca, que hoy en día es una planta de reciclaje donde recibe aproximadamente 1,400 toneladas de desechos sólidos proveniente de los siete distritos de Managua, del Distrito I, son recolectados 253 barrios lo que genera 126,672 metros cúbicos de basura.

En el Distrito I, está ubicado un cajón comunitario, fue instalado para que la población deposite el exceso de basura generado en las casas: cuando podan los árboles, hacen remodelación de los hogares; con el fin de reducir los botaderos ilegales y la basura en



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

los cauces. La basura depositada es evacuada diariamente. La frecuencia con la que los camiones hacen la recolección es de tres veces por semana en las diferentes rutas ya establecidas

7.12 Servicios Básicos

El sector estudiado turístico debe cuenta con servicios básicos, puesto que son elementos claves e indispensables para el desarrollo de la actividad turística.

7.13. Comunicación

El sistema de telecomunicaciones, se encuentra conformado por Líneas Primarias y Secundarias, distribuidas en zonas urbanas y rurales.

La telefonía convencional tiene cobertura con buen servicio en todo el territorio en estudio, exceptuando algunas comunidades más rurales.



Fuente: Secundaria

7.14. Wifi

El proyecto de parques WiFi comenzó como una iniciativa del Gobierno Sandinista de llevar internet de alta velocidad a las familias, a través de la fibra óptica estatal administrada por ENATREL en año Septiembre 2015, la cual sirve como medio de transporte para conectar los sitios de recreación familiar, se ha posibilitado el que miles de personas que visiten el lugar estudiado estén en comunicación. Esto como parte de la restitución de derechos que ha venido implementando el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional.



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

7.15 Energía Eléctrica

La Empresa Nacional de Transmisión Eléctrica (ENATREL) se encarga de garantizar en el sector estudiado los servicios integrados de primera calidad en transmisión de energía eléctrica.

7.16. Agua, Drenaje pluvial

El agua es proveniente de la laguna Asososca (fuente propia de la ciudad capital Managua), la cual es distribuida por la Empresa Nicaragüense de Acueducto y Alcantarillados (ENACAL), por lo tanto, es tratada con las medidas higiénicas y sanitarias correspondientes para garantizar su calidad. Dicha agua es utilizada para el consumo humano y de igual manera en las diferentes operaciones en que se requiera su uso.

7.17. Organización Distrital

El distrito I, es administrado por un delegado, representante del Alcalde (sa), está conformado por las Unidades Administrativas siguientes:

7.17.1 Sección de Administración:

Garantizar de forma eficiente y eficaz el manejo de recursos humanos y financiero., conforme a leyes, normas y disposiciones administrativas.

7.17.2 Departamento de Programas Sociales:

Contribuir a la atención integral de la población restituyendo derechos elementales en la salud, educación, vivienda digna, bienestar social, cultura y deporte, a través de los Consejos Sandinistas de Desarrollo Humano (C.S.D.H.), que permita transitar de la vulnerabilidad a la dignidad de las personas.

7.17.3 Departamento de Servicios Municipales:

Garantizar el desarrollo de la infraestructura y red pluvial del Distrito, llevando a cabo la construcción, mantenimiento, control y evaluación de las obras menores horizontales y



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

verticales en la circunscripción del Distrito.

Garantizar la buena imagen y salubridad en el distrito, llevando a cabo la ornamentación y limpieza en las calles, pistas, avenidas, boulevares, andenes, cementerios y áreas verdes existentes dentro de la circunscripción del Distrito.

7.17.4 Departamento de Medio Ambiente y Urbanismo

Contribuir al Ordenamiento Ambiental y urbanístico del territorio mediante la aplicación de instrumentos, normas y procedimientos del Sistema de Gestión Ambiental para el control, prevención, compensación y mitigación de daños ambientales y urbanos; así como atender las denuncias ambientales interpuestas por los pobladores del Distrito.

Impulsar el desarrollo urbano del Distrito, a través de la correcta aplicación del Plan Regulador de Managua y las estrategias de desarrollo urbano de la Alcaldía de Managua.

7.17.5 Departamento de Recaudación

Garantizar la recaudación de los ingresos que por concepto varios, Impuesto Municipal sobre Ingresos modalidad de cuota fija, Rodamiento, Rotura de Cuneta, Basura domiciliar, entre otros, y que están sujetos a pagar los Contribuyentes de la circunscripción territorial del Distrito a favor de la Alcaldía de Managua en correspondencia a lo establecido en el Plan de Arbitrios del Municipio de Managua y otras leyes afines.

Implementar acciones encaminadas a desarrollar una gestión de cobro eficiente en los Contribuyentes de la circunscripción territorial del Distrito que presenten obligaciones tributarias con la Alcaldía de Managua.

A nivel interno la Administración del Distrito I, se coordina con todas las Direcciones de la Alcaldía de Managua.



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

A lo externo se coordina con instituciones gubernamentales relacionadas con el quehacer de los Distritos, ej.: MINSA, MED, SINAPRED, ENEL, ENACAL, Dirección General de Bomberos, Defensa Civil, Policía Nacional, entre otras, así como ONG's.

7.18. Actividades Económicas del Sector

El distrito I se caracteriza por tener una actividad radicada en el sector comercio y servicio, encontrándose el Ministerio de Agronomía, Ministerio de Industria y Comercio, Instituto Nicaragüense de Tecnología Agropecuaria, Ministerio de la Economía Familiar, bancos, gimnasios, hoteles, restaurantes, supermercado, tiendas, mercado, moteles, gasolinera, tiendas, casinos, entre otros.

7.19. Negocios matriculados en el Distrito I

En Total hay 1846 negocios matriculados, delimitado por año.	
Año 2015:	301
Año 2016:	693
Año 2017:	852

Fuente: Funcionario Alcaldía de Managua

El clima es tropical de sabana con épocas definidas húmedas y secas. Éste clima, se caracteriza por presentar una marcada estación seca de cuatro a cinco meses de duración, extendiéndose principalmente entre los meses de Diciembre a Abril. La humedad relativa se mantiene por encima del 40%. Las oleadas de aire tropical usualmente son calientes y húmedos. La temperatura oscila entre 30 y 40 grados centígrados.

7.20. Flora

La vegetación que tenemos en el Distrito varía, existen diferentes tipos de plantas desde herbáceas, arbustos hasta árboles de gran tamaño. El distrito I, la flora tiene una



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

composición de 35 familias, representadas por 65 especies; las familias más ricas en especie fueron las Fabaceae, con las especies acacia amarilla (*Senna siamea*), El Saragundi (*Senna reticulata*), Chapernillo (*Lonchocarpus minimiflorus*), *Caesalpinia pulcherrima* Malinche enano, Genizaro (*Albizia saman*), Guamuchil (*Pithecellobium dulce*) Espino de playa. La segunda familia fueron las Arecaceae con las especies (*Bactris guineensis*) coyolito, (*Cocos nucifera*) coco, (*Dypsis lutescens*) palma amarilla, (*Veitchia merrillii*) palma atalea. La tercera familia en riqueza de especies fueron las bignoniaceae, con las especies (*Tabebuia rosea*) Macuelizo, (*Tecoma stans*) sardinillo, (*Crecentia alata*) jícara.



Fuente: Elaboración propia

7.21. Fauna

Encontramos 34 especies de aves, producto del traslape de ecosistema terrestre con ecosistema acuático. La costa del lago Xolotlán permite la presencia de aves acuáticas principalmente garzas y playeritos migratorios, entre ellos el andarríos maculado *Actitis macularia* (Playero Alzacolita). Zanate Común (*Quiscalus mexicanus*), Sensontle Pardo (*Turdus grayi*), la Saltapiñuela Nuquirrufa (*Campylorhynchus rufinucha*), 4 especies de psitácidos (*Amazona autumnalis*, *A. albifrons*, *Aratinga canicularis* y *Brotogeris jugularis*) y 8 palomas. En la temporada de las aves migratorias la ciudad se inunda de Tijeretas Rosadas (*Tyrannus forficatus*) y reinitas (*Vermivora peregrina* y *Dendroica petechia*). También encontramos dos cocodrilos.



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

Esto fue reportado por funcionarios que trabajan en los espacios de recreación del sector.



Fuente: Elaboración propia y de fuentes secundarias

7.22 Oferta Turística

7.22.1 Recursos

El inventario de Recursos Turísticos del Distrito I, del municipio de Managua, partiendo del cuadrante en el mapa la parte Noroeste y Noreste, tiene el objetivo de definir los espacios turísticos encontrados en el lugar estudiado. Esto con el fin de dar aprovechamiento aquellos lugares que pueden incrementar el turismo en el sector, sea por su valor natural, escénico, cultural u otros. Tomando en cuenta los elementos que pueden motivar la visita y el disfrute por parte de los turistas nacionales y extranjeros.



8. CAPITULO II:

**Descripción de la Oferta y Demanda Turística
del Distrito I, partiendo del cuadrante en el
mapa la parte Noroeste y Noreste de la rotonda
Hugo Chavez.**



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

8.1. Caracterización de los Recursos Turísticos



Fuente: Elaboración Propia

01. Laguna de Tiscapa

8.1.1 Recursos Naturales

Tipo de Recurso	Clasificación	Subclasificación
Natural	Hídrico	Laguna
Nombre del recurso	Laguna de Tiscapa	
Jerarquía	La Laguna de Tiscapa es un recurso de jerarquía 2 ya que es de potencial nacional, capaz de atraer a turistas locales, nacionales, de regiones próximas y de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas y el destino esta apto para aprovecharse a corto.	
Ubicación	Se encuentra ubicado en la parte Sur este de la Rotonda Hugo Chavez.	
Descripción	Origen piroclasto estratificado; formada tras una explosión volcánica que cortó la parte más alta del Volcán Tiscapa o a menudo llamado loma y la falla del mismo nombre que lo atraviesa, seguido de un hundimiento brusco, lo cual dio origen a la formación de una fosa de agua, dando origen a lo que es hoy la laguna, la superficie	



**Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del
Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019**

Tipo de Recurso	Clasificación	Subclasificación
	es de 0.4, profundidad media 40.6, altitud 10.96, si bien es verdad que no queda en el cuadrante estudiado, es parte importante en la historia y parte del turismo en Managua.	
Tipo de Propiedad y Administración	Pública	
Vías de acceso	Terrestre	Vía de acceso en excelente estado, no es de alto riesgo, cuenta con señalización vial básica y es transitable todo el año.
Observaciones	Se encuentra contaminado por lo que no es recomendable para el consumo potable y balneario.	
Señalizaciones	Cuenta con señalizaciones suficientes	



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

8.1.2 Infraestructura, Equipamiento y Servicio



Fuente: Elaboración Propia y secundarias

02. Loma de Tiscapa

Tipo de Recurso	Clasificación	Subclasificación
Infraestructura, Equipamiento y Servicio	Edificación	Espacios de recreación público
Nombre del recurso	Parque Histórico Nacional Loma de Tiscapa.	
Jerarquía	El parque Histórico Nacional Loma de Tiscapa es un recurso de jerarquía 2 ya que es de potencial nacional, capaz de atraer a turistas locales, nacionales, de regiones próximas y de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas y el destino esta apto para aprovecharse a corto.	
Ubicación	Se encuentra ubicado en la parte Sur este de la Rotonda Hugo Chavez.	
Descripción	Localizado en el centro de la Capital Managua, sus dimensiones y características geomorfológicas y el elemento urbanístico más relevante de la capital, y un ejemplo representativo de nuestras regiones fisiogeográficas junto con la laguna de su mismo nombre, conforman un conjunto ecológico e histórico importante de nuestra ciudad capital. El parque comprende la Silueta de Sandino, monumento en representación del General de Hombres y Mujeres Libres Augusto Nicolás Calderón Sandino que mide (18 metros), esculpida en planchas de acero, el tanque	



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

	<p>enviado por Benito Mussolini, dictador italiano a Anastasio Somoza García, exposición al aire libre de las ruinas de lo que fue la Casa Presidencial de Somoza, la exposición permanente de Sandino Vive y Noches de Torturas. Dos baterías de juegos para niños menores de 8 años. Cuatro kioskos dos grandes y dos pequeños donde ofrecen bebidas y comidas rápidas.</p>	
Tipo de Propiedad y Administración	Pública	
Vías de acceso	Terrestre	Vía de acceso en excelente estado, es transitable todo el año. rutas urbanas 109, 113, 116, 118, MR4, 101 y otras que pasan por Plaza Inter, allí bajarse y caminar.
Observaciones	<p>En área cercana se ubican diversos restaurantes, Hotel Crown Plaza y un centro comercial Plaza Inter, en el caso de las exposiciones permanentes, se brinda atención guiada a turistas nacionales y extranjeros. En la Loma se localizan varios edificios gubernamentales entre ellos: la Gaceta, el diario oficial de Nicaragua, la Asamblea y la antigua Presidencia.</p>	
Señalizaciones	Cuenta con señalización vial básica, con rótulos con infografías	



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

8.1.3 Histórico - Cultural



Fuente: Elaboración Propia y secundarias

03. Rotonda Hugo Chávez

Tipo de Recurso	Clasificación	Subclasificación
Histórico - Cultural	Edificación	Monumento
Nombre del recurso	Rotonda Hugo Chávez	
Jerarquía	La Rotonda Hugo Chavez, es un recurso de jerarquía 2 ya que es de potencial nacional, capaz de atraer a turistas locales, nacionales, de regiones próximas y de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas y el destino esta apto para aprovecharse a corto.	
Ubicación	Se encuentra ubicado en el Distrito I, donde da inicio el centro de la ciudad de Managua.	
Descripción	Es inaugurada el 28 de julio del año 2013, el monumento, que consiste en una imagen multicolor de diez metros de altura del busto del expresidente sudamericano en metal, rodeada por siluetas de árboles de 13 metros de alto color amarillo, la imagen de Chávez irradia una luminosidad excepcional en la ciudad.	
Tipo de Propiedad y Administración	Pública	
Vías de acceso	Terrestre	Vía de acceso en excelente estado, es



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

		transitable todo el año. rutas urbanas 109, 113, 116, 118, MR4, 101 y otras que pasan por Plaza Inter, allí bajarse y caminar.
Observaciones	En el mes de diciembre es adornado con arbolitos alusivos a la navidad de material plástico, y con muchas luces coloridas que lo hace ver excepcional.	
Señalizaciones	No hay.	



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

8.1.4 Histórico - Cultural



Fuente: Elaboración Propia

04. Altares Avenida Bolívar a Chavez

Tipo de Recurso	Clasificación	Subclasificación
Histórico-Cultural	Acontecimientos Programados	Fiestas Religiosas
Nombre del recurso	Altares alusivos a la Virgen Maria y Altares alusivos a la Navidad	
Jerarquía	Los Altares instalados en la avenida de Bolívar a Chavez, es un recurso de jerarquía 2 ya que es de potencial nacional, capaz de atraer a turistas locales, nacionales, de regiones próximas y de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas y el destino esta apto para aprovecharse a corto.	
Ubicación	Se encuentra ubicado en el Distrito I, donde da inicio el centro de la ciudad de Managua.	
Descripción	La Avenida de Bolívar a Chávez, se puede apreciar en el mes de diciembre se inician a finales de noviembre y son retirados el día 9 de diciembre los hermosos altares instalados por el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, en honor a la Purísima Concepción de María. De ello se en cargan las diferentes instituciones del estado, en total son 59 altares, con luces colorido, los diseños muy bonitos, son muy propios de nuestro país, hay artesanías, pusieron lo típico y lo propio de la cultura nicaragüense; se ven las frutas, los nacatamales, las marimbas, lo que simboliza a Nicaragua, para el 16 de diciembre inician la instalación de 59 altares alusivos a la navidad, con luces, colores y artesanías de la región, estos son quitados el día 7 de enero.	



**Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del
Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019**

Tipo de Propiedad y Administración	Gobierno Central	
Vías de acceso	Terrestre	Vía de acceso en excelente estado, es transitable todo el año. rutas urbanas 109, 113, 116, 118, MR4, 101, 195 y otras que pasan por Plaza Inter, allí bajarse y caminar.
Observaciones	En el mes de diciembre estos altares son acopio de turistas nacionales de todo el país y extranjeros, por su belleza excepcional y originalidad.	
Señalizaciones	No hay.	



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

8.1.5 Histórico Cultural



Fuente: Elaboración Pronia

05. Tiangué Hugo Chavez

Tipo de Recurso	Clasificación	Subclasificación
Histórico - Cultural	Edificación	Espacio Urbano Gastronómico
Nombre del recurso	Tiangué Hugo Chávez	
Jerarquía	El Tiangué Hugo Chavez, es un recurso de jerarquía 2 ya que es de potencial nacional, capaz de atraer a turistas locales, nacionales, de regiones próximas y de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas y el destino esta apto para aprovecharse a corto. Cuenta con capacidad para 22 comerciantes y constituye un espacio para que mujeres que tienen años de elaborar estos riquísimos platillos, puedan ofertarlos a un público deseoso de no abandonar nuestras raíces.	
Ubicación	Se encuentra ubicado en el Distrito I, donde da inicio el centro de la ciudad de Managua. Costado Sur de la Rotonda Hugo Chavez.	
Descripción	Es inaugurada Mayo 2016, el tiangué Hugo Chavez, que consiste en un lugar donde se puede disfrutar de un ambiente agradable, pero sobre todo de una gran variedad de platos tradicionales producidos a base de maíz. Ahí se pueden encontrar güirilas, elotes cocidos, elotes asados, nacatamales, tistes, pozoles, atoles, quesillos, tortillas y todo lo que usted se pueda imaginar de la gastronomía hecha con la semilla que nuestros antepasados consideraban un regalo de los dioses. El tiangué está abierto de lunes a viernes en horas de la tarde, y los fines de semana desde las 9:00 de la	



**Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del
Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019**

	<p>mañana hasta las 9:00 de la noche. Cuenta con capacidad para 22 comerciantes y constituye un espacio para que mujeres que tienen años de elaborar estos riquísimos platillos, puedan ofertarlos a un público deseoso de no abandonar nuestras raíces.</p>	
Tipo de Propiedad y Administración	Pública	
Vías de acceso	Terrestre	<p>Vía de acceso en excelente estado, es transitable todo el año. rutas urbanas 109, 113, 116, 118, MR4, 101 y otras que pasan por Plaza Inter, allí bajarse y caminar.</p>
Observaciones	<p>El lugar es visitado por turistas nacionales y extranjeros de todas las edades de lunes a domingo.</p>	
Señalizaciones	No hay.	



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

8.1.6 Recursos Naturales



Fuente: Elaboración Propia y secundarias

06. Arboretum

Tipo de Recurso	Clasificación	Subclasificación
Natural	Bosque	Botánico
Nombre del recurso	Arboretum	
Jerarquía	El Arboretum es un recurso de jerarquía 2 ya que es de potencial nacional, capaz de atraer a turistas locales, nacionales, de regiones próximas y de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas y el destino esta apto para aprovecharse a corto.	
Ubicación	Se encuentra ubicado de la Rotonda de Plaza Inter, 75 metros al Norte.	
Descripción	El Arboretum Nacional “Juan Bautista Salas” fue fundado en 1991, resguarda 212 especies de árboles nativos y flora menor, representativos de cuatro regiones ecológicas de nuestro país, algunas de ellas se encuentran en peligro de extinción debido al despale indiscriminado. Observamos árboles de frutas tropicales como jocote, tamarindo, mango y muchos otros árboles como espinos, madroños, sacuanjoche, bambú, mangle, y más. En el sitio también hay un pequeño museo dedicado a la vida y obra del profesor Juan Bautista Salas Estrada. Brindan servicios a estudiantes e interesados son: charlas de	



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

	<p>educación ambiental sobre los servicios ambientales que puede generar el bosque, como de los productos y subproductos que genera; asesoría científica: botánica, dendrológicas y taxonómica; consultas técnicas y asesoría taxonómica para identificar órdenes, géneros, familias y especies forestales de los diferentes usos: medicinal, ornamental, industrial, etc. Es administrado por el Instituto Nacional Forestal (INAFOR), Cuentan con dos guías pagados por el Ministerio de Educación y el Instituto Nicaragüense Forestal, quienes acompañan al visitante y le explican la familia a la que pertenecen a los árboles y su usos.</p>	
Tipo de Propiedad y Administración	Pública	
Vías de acceso	Terrestre	Vía de acceso en excelente estado.
Observaciones	Se reciben 10 mil y 12 mil visitas al año la mayoría estudiantes de primaria, secundaria, universitarios y técnicos	
Señalizaciones	Cuenta con señalización vial básica y es transitable todo el año.	



**Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del
Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019**



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

8.1.7 Histórico - Cultural



Fuente: Elaboración Propia

07. Tiangué la Purísima

Tipo de Recurso	Clasificación	Subclasificación
Histórico - Cultural	Edificación	Espacio Urbano Gastronómico
Nombre del recurso	Tiangué la Purísima	
Jerarquía	Tiangué la Purísima es de jerarquía 1, un recurso actual o potencial de interés local, sin atractivos suficientes para incluirlo en alguna de las categorías anteriores, pero que juega un papel complementario, diversificando y potenciando a otros recursos que terminan despertando interés a los visitantes que pueden aprovecharse en el corto plazo.	
Ubicación	Costado izquierdo de la rotonda Hugo Chávez 60 metros al norte.	
Descripción	Tiangué la Purísima es un área de 320 metros cuadrados, parqueo de 280 metros cuadrados, con plazoleta, siendo el total de 930 metros cuadrados de construcción, fue inaugurado en el año 2013, el tiangué albergo a 32 comerciantes por cuenta propia que por años han trabajado duramente aguantando agua y sol. Son 32 módulos, Ahora estos protagonistas trabajarán en mejores condiciones, en un ambiente limpio, amplio, cómodo y bonito. Gracias a la restitución del gobierno de reconciliación nacional. Ofrecen calzado, ropa, comida, bisutería, entre otros.	



**Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del
Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019**

Tipo de Propiedad y Administración	Privada	
Vías de acceso	Terrestre	Vía de acceso en excelente estado, es transitable todo el año. rutas urbanas 109, 113, 116, 118, MR4, 101 y otras que pasan por Plaza Inter, allí bajarse y caminar.
Observaciones	Los comerciantes fueron capacitados por el Instituto Nacional del Turismo (INTUR) y por el Ministerio de Salud (MINSAL), para así atender bien a los compradores y mantener las condiciones higiénico-sanitarias primordiales. Es visitado diariamente aunque la mayor afluencia de visitantes es los fines de semana.	
Señalizaciones	No hay.	



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

8.1.8 Histórico - Cultural



Fuente: Elaboración Propia y secundarias

8. Sorbetería la Hormiga de Oro, parque Alba y monumento los Próceres y Anfiteatro

Tipo de Recurso	Clasificación	Subclasificación
Natural	Edificación	Gastronomía Batidos, parque, monumento y Anfiteatro
Nombre del recurso	Sorbetería la Hormiga de Oro, Parque el Alba, Monumento los Próceres y Anfiteatro Pedro Joaquín Chamorro	
Jerarquía	Sorbetería la Hormiga de Oro, Parque el Alba, Monumento los Próceres y Anfiteatro, es un recurso de jerarquía 1, recurso actual o potencial de interés local, sin atractivos suficientes para incluirlo en alguna de las categorías anteriores, pero que juega un papel complementario, diversificando y potenciando a otros recursos que terminan despertando interés a los visitantes que pueden aprovecharse en el corto plazo.	
Ubicación	Costado Noreste de la Asamblea Nacional, sobre la Avenida de Bolívar a Chávez.	



**Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del
Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019**

Tipo de Recurso	Clasificación	Subclasificación
Histórico Cultural	Edificación	Gastronomía Batidos, parque, monumento y Anfiteatro Pedro Joaquín Chamorro
Nombre del Recurso	Sorbetería la Hormiga de Oro, Parque el Alba, Monumento los Próceres y Anfiteatro Pedro Joaquín Chamorro	
Descripción	<p>Sorbetería la Hormiga de Oro, Parque el Alba, Monumento los Próceres y Anfiteatro Pedro Joaquín Chamorro fue inaugurada en el año 2015, ofrecen novedosos helados y batidos, son los ingredientes a base de frutas naturales de temporada, entre las cuales están mango, melón, sandía, limón, coco y papaya; además de cremas de leche y otras especias tales como chocolate y vainilla. Cabe mencionar que La Fruti Hormiga, la Banana Split o cualquier otro tipo de cono son elaborados por helados de la “Gelatería”. Cuenta con mesas, sillas, ornamentación y personal que atiende con calidad. El parque fue construido sobre el parque y monumento a Pedro Joaquín Chamorro, tiene rampas y pistas diseñadas para juegos extremos para patines, patinetas y bicicletas. Otro espacio del parque es el anfiteatro renovado y justo en la entrada del anfiteatro se ubican un monumento del personaje Pedro Joaquín Chamorro, Parque El Alba y sus nueve columnas de la representación de la Alianza Bolivariana para los pueblos, así como zonas de esparcimiento para la práctica de deporte extremo y la Sorbetería Hormiga de Oro, que emula al antiguo local de la Managua antes del terremoto de 1972, considerada la primera Sorbetería de la ciudad.</p>	
Tipo de Propiedad y Administración	Pública	
Vías de acceso	Terrestre	Vía de acceso en excelente estado, es transitable todo el año.
Observaciones	Actualmente recibe visitantes y turistas nacionales, y esporádicamente turistas extranjeros.	
Señalizaciones	No hay.	



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

8.1.9 Histórico - Cultural



Fuente: Elaboración secundarias

9. Avenida Peatonal Augusto Cesar Sandino

Tipo de Recurso	Clasificación	Subclasificación
Histórico - Cultural	Edificación	Monumento avenida Peatonal Augusto Cesar Sandino
Nombre del recurso	Avenida Peatonal Augusto César Sandino	
Jerarquía	Avenida peatonal Augusto César Sandino, Parque el Alba, Monumento los Próceres, es un recurso de jerarquía 2, ya que es de potencial nacional, capaz de atraer a turistas locales, nacionales, de regiones próximas y de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas y el destino esta apto para aprovecharse a corto.	
Ubicación	Costado Oeste de Plaza Inter.	
Descripción	Avenida peatonal Augusto César Sandino, en este recorrido de 2.5 kilómetros que inicia en el Monumento al Soldado de la Patria y concluye en la Plaza de la Revolución, conocer la vida y obra de Rubén Darío, la historia de las primeras fuerzas armadas de Nicaragua, siendo el Ejército Defensor de la Soberanía Nacional liderado por nuestro General Sandino, que también hay detalles de su gesta. También se puede conocer la vida del General Benjamín Zeledón, la antigua Managua antes del terremoto de 1972, la constitución de las primeras cooperativas nicaragüenses, hay 100 imágenes alusivas a la historia de Nicaragua y la constitución de su ejército se suman un total de 172 ilustraciones. Los documentos y fotografías, así como la temática de las ilustraciones del Ejército de Nicaragua	
Tipo de Propiedad y Administración	Pública	



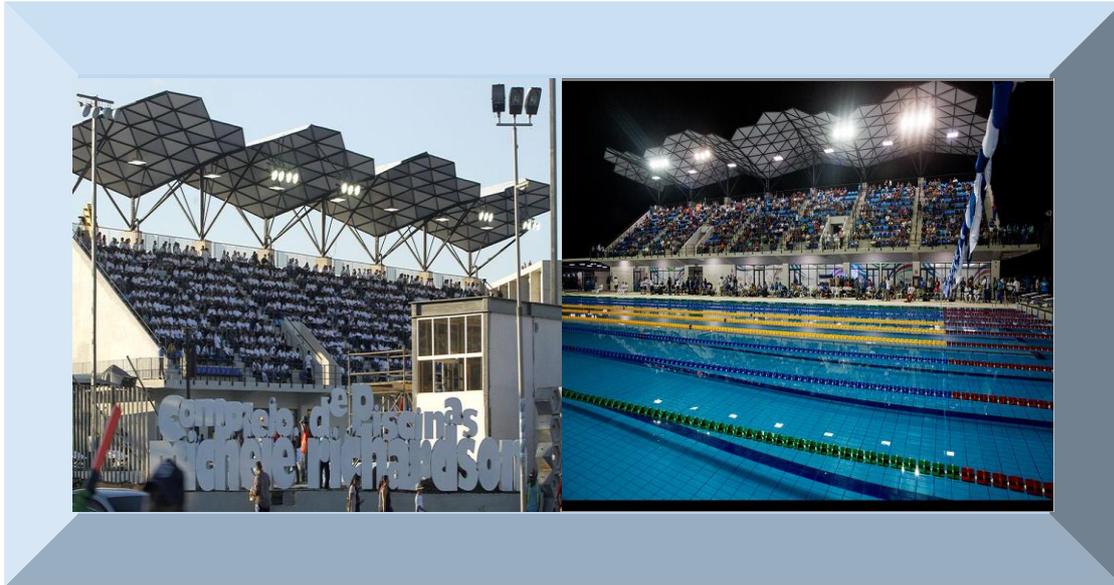
**Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del
Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019**

Vías de acceso	Terrestre	Vía de acceso en excelente estado, es transitable todo el año. rutas urbanas 109, 113, 116, 118, MR4, 101 y otras que pasan por Plaza Inter, allí bajarse y caminar.
Observaciones	Solamente se cierra el acceso, los días que los diputados de la Asamblea Nacional se encuentren sesionando en el hemiciclo	
Señalizaciones	Cuenta con señalización vial básica y es transitable todo el año.	



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

8.10 Histórico - Cultural



Fuente: Elaboración secundaria

10. Piscinas Michele Richardson

Tipo de Recurso	Clasificación	Subclasificación
Historico -Cultural	Edificación	Complejo, Piscinas Michele Richardson
Nombre del recurso	Complejo, Piscinas Michele Richardson	
Jerarquía	Complejo, Piscinas Michele Richardson, es un recurso de jerarquía 2, ya que es de potencial nacional, capaz de atraer a turistas locales, nacionales, de regiones próximas y de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas y el destino esta apto para aprovecharse a corto.	
Ubicación	Se encuentra ubicado de la Rotonda de Plaza Inter, 300 metros al Norte.	
Descripción	Complejo, Piscinas Michele Richardson, fue inaugurada en el año 2017, XI Juegos Deportivos Centroamericanos que se realizarán por primera vez en Managua desde tres al 17 de diciembre. Cuenta con 50 metros de largo y 25 de ancho, tiene de profundidad 2.5 mts., capacidad de 2500 mts, de agua, tiene 25 metros de calentamiento de largo por 25 de ancho. próximamente abrira la academia de natacion que tendra un costo de 15 dolares mensuales los fines de semana y 20 dolares el turno regular, cuenta con cuatro entrenadores, se atiende publico desde los cinco años de edad.	
Tipo de Propiedad y Administración	Pública	
Vías de acceso	Terrestre	Vía de acceso en excelente estado, es transitable todo el año. rutas urbanas 109, 113, 116, 118, MR4, 101 y otras que pasan por Plaza Inter, allí bajarse y caminar.
Observaciones	El local abre de miércoles a viernes, de 8:00 am a 5:00 pm, y sábados y domingos de 9:00 am a 8:00 pm	
Señalizaciones	No hay.	



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

8.1.11 Histórico – Cultural



Fuente: Elaboración Secundaria

11. Polideportivo Alexis Arguello

Tipo de Recurso	Clasificación	Subclasificación
Historico -Cultural	Edificación	Polideportivo Alexis Arguello
Nombre del recurso	Polideportivo Alexis Arguello	
Jerarquía	Polideportivo Alexis Arguello, es un recurso de jerarquía 2, ya que es de potencial nacional, capaz de atraer a turistas locales, nacionales, de regiones próximas y de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas y el destino esta apto para aprovecharse a corto.	
Ubicación	Se encuentra ubicado de la Rotonda de Plaza Inter, 300 metros al Norte.	
Descripción	<p>Polideportivo Alexis Arguello, fue inaugurada en el año 2017, XI Juegos Deportivos Centroamericanos que se realizarán por primera vez en Managua desde tres al 17 de diciembre.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La construcción duró 23 meses 2. El área de construcción es de 8,500 metros cuadrados 3. La altura del edificio es de 25 metros 4. La pista de gimnasia estándar es de 47 metros por 55 metros 5. Hay graderías fijas para 3,617 personas 6. La capacidad máxima con gradería retráctil es de 8,057 espectadores 7. El gimnasio cuenta con una pantalla central 8. Está ubicado en la esquina suroeste de los semáforos del antiguo cine González 9. Más de mil mil obreros trabajaron en la construcción 	
Tipo de Propiedad y Administración	Pública	



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

Vías de acceso	Terrestre	Vía de acceso en excelente estado, es transitable todo el año. rutas urbanas 109, 113, 116, 118, MR4, 101 y otras que pasan por Plaza Inter, allí bajarse y caminar.
Observaciones	El local abre de miércoles a viernes, de 8:00 am a 5:00 pm, y sábados y domingos de 9:00 am a 8:00 pm, es utilizados para otras actividades como conciertos.	
Señalizaciones	cuenta con las necesarias	



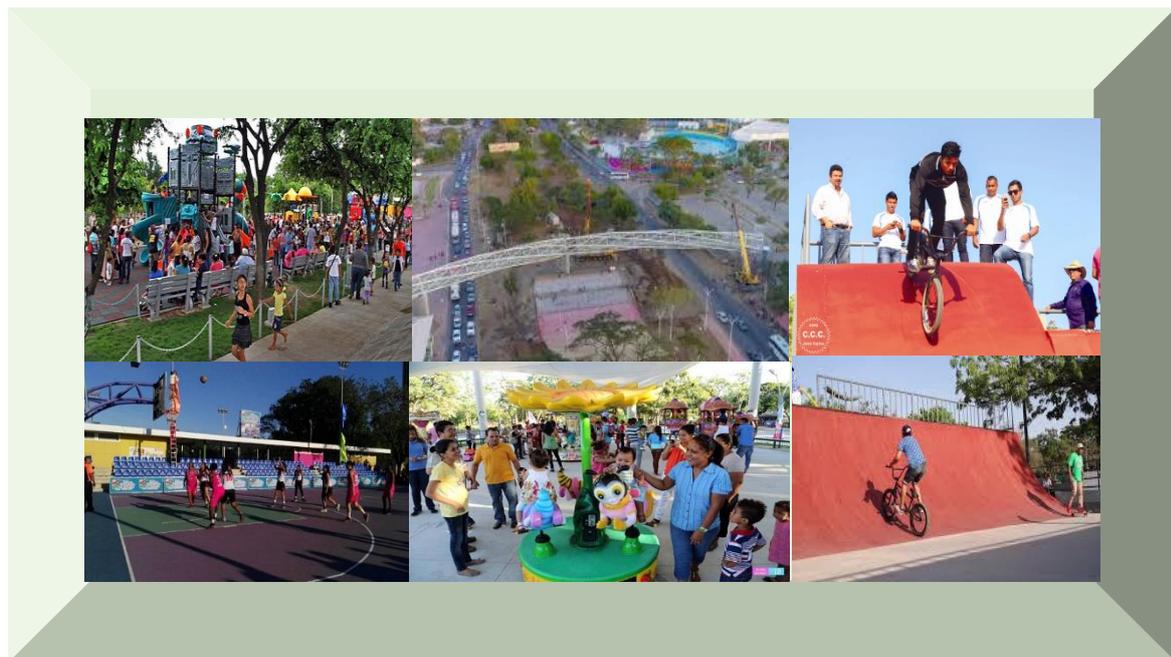
Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

8.1.12 Infraestructura, Equipamiento y Servicio



Fuente: Elaboración Propia y secundaria

12. Parque Luis Alfonso Velásquez Flores



Fuente: Elaboración Propia y secundaria

12.1 Parque Luis Alfonso Velásquez Flores

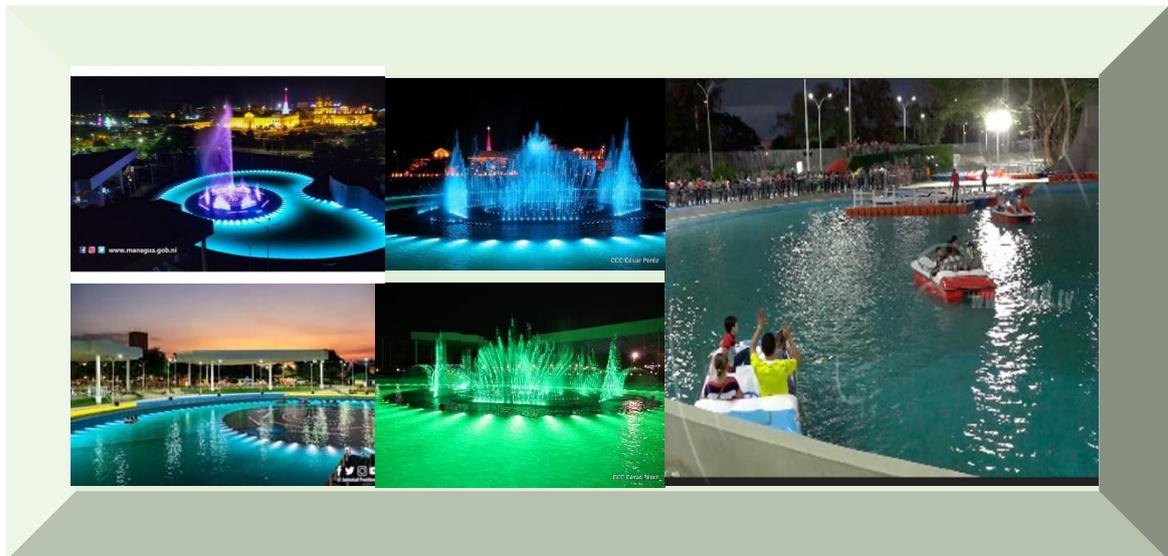


Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019



Fuente: Elaboración Propia y secundaria

12.2 Parque Luis Alfonso Velásquez Flores



Fuente: Elaboración Propia y secundaria

12.3 Parque Luis Alfonso Velásquez Flores



**Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del
Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019**

Tipo de Recurso	Clasificación	Subclasificación
Infraestructura, Equipamiento y Servicio	Edificación	Espacio de recreación pública
Nombre del recurso	Parque Luis Alfonso Velásquez Flores	
Jerarquía	Parque Luis Alfonso Velásquez Flores, es un recurso de jerarquía 2, ya que es de potencial nacional, capaz de atraer a turistas locales, nacionales, de regiones próximas y de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas y el destino esta apto para aprovecharse a corto.	
Ubicación	Se encuentra ubicado de la Rotonda de Plaza Inter, 800 metros al Norte.	



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

Descripción	<p>El parque Luis Alfonso Velásquez Flores, es el parque más grande de la capital, lleva ese nombre en memoria del niño revolucionario asesinado por la dictadura de Anastasio Somoza Debayle, fue asesinado a dos meses de cumplir 10 años. Luis Alfonso Velásquez Flores, es considerado un niño mártir en Nicaragua. Y aunque él ya no viva, su legado persiste hasta estos tiempos.</p> <p>Luis Alfonso Velásquez Flores, nació el 31 de julio de 1969 en Managua, era el menor de 6 hermanos y sus padres fueron Daniel Velásquez y Valentina Flores. El niño promovía la lucha contra la dictadura de Anastasio Somoza Debayle. A sus 8 años abandonó sus estudios para colaborar con la guerrilla nicaragüense, fue partícipe de la organización y fundación del Movimiento Estudiantil de Primaria (MEP). El Parque Luis Alfonso Velásquez Flores es fundado después de 1979 tras haber ganado el triunfo de la Revolución Sandinista, la idea fue del comandante Tomas Borges Martinez, fundador del frente sandinista de liberación nacional, dijo que había que hacer un parque para los mimados de la revolución. En los 16 años de gobiernos neoliberales el parque estuvo abandonado se convirtió en acopio de delincuencia, violaciones y robo, entre otros.</p> <p>Desde el año 2009 hasta el año 2018 el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN), dirigido por el Comandante Daniel Ortega, como restitución de derechos para el pueblo de Nicaragua, ha impulsado en coordinación con la Alcaldía de Managua, el inicio de la rehabilitación y ampliación del parque Luis Alfonso Velásquez Flores. Así mismo se construyó el muro perimetral a catorce manzanas y media con que cuenta este parque.</p> <p>La primera y segunda etapa de esta obra, de un total de seis, entró en funcionamiento, con el propósito de ofrecer recreación en las diferentes áreas para el esparcimiento de toda la familia Nicaragüense, así como los extranjeros.</p> <p>la primera y segunda etapa: se reubicación de 147 familias integradas por 251 niños y 417 adultos, lo que contabiliza 668 personas, que se encontraban ubicadas en los edificios Farmacia Managua y La Centroamericana, inmuebles ubicados en los escombros de Managua, fueron trasladadas hacia nuevas viviendas totalmente amuebladas en la zona de Villa Vallarta, en Managua. Este proceso se dio en el mes de Marzo del año 2011.</p> <p>Se dio inicio a la construcción del muro perimetral del parque en total fueron 14.5 manzanas construidas para el año 2012. Se instalaron cuatro baterías de juegos infantiles (juegos plásticos) para niños de 3 hasta 10 años. Incluyendo un bar, servicios sanitarios y jardines.</p> <p>Se construyeron cuatro canchas de baloncesto, 1 cancha de fútbol tres en uno, fútbol salas, es la primera cancha con grama artificial sin cobro alguno, inaugurada para el año 2012.</p> <p>En la tercera etapa: se puede observar el paseo Sandino, esto como secuencia del soldado desconocido para el año 2013, tenemos dos canchas de baloncesto, 2 canchas multiuso (baloncesto, voleibol, fútbol salas). Las canchas cuentan con iluminación y un sistema de 1 mil 200 graderías en el caso del área de baloncesto y 500 graderías en el caso del área del fútbol. Así mismo se cuenta con el Mausoleo a Luis Alfonso Velásquez Flores, totalmente restaurado.</p> <p>Todas las canchas instaladas son de material pulastick y versacor</p> <p>Se instalaron cinco baterías de juegos infantiles, así mismo se instalaron dieciocho juegos infantiles de resortes para niños menores de cuatro años en el año 2013.</p> <p>En la cuarta etapa: Los turistas nacionales y extranjeros pueden disfrutar del estadio Roberto Clemente, primer estadio a Nivel Nacional con grama artificial para categoría</p>
--------------------	--



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

infantil, con iluminación para jugar de noche su construcción fue en el año 2013. Encontramos con un estacionamiento norte con capacidad para 250 vehículos.

Se instaló 3 baterías de juegos infantiles siendo el principal atractivo el juego militar plástico. Se construyó un juego acuático y un tren eléctrico sobre rieles.

Está disponible un gimnasio al aire libre y por las noches, de 6 a 7 pm, un instructor de la Alcaldía de Managua imparte clases de aeróbicos.

En la quinta y sexta etapa: encontramos la pista de patinaje, el Skip Board, seis canchas de tenis y juegos electrónicos, todo esto se construyó 2016-2017.

En la Séptima etapa: en esta etapa los turistas nacionales y extranjeros se encuentran con atractivos variados, el atractivo principal es la laguna artificial que mide 4,520m², con 1.30 m, de profundidad, tiene un millón seiscientos mil litros de agua, contiene una imponente fuente Lumino – Musical, con chorros de agua que alcanzan hasta 30 metros de altura y la fuente se engalana de luces, única en Centroamérica, funciona con un sistema computarizado, con programación de 14 canciones, cada una tarda aproximadamente 7 minutos las cuales serán cambiadas o combinadas cada dos meses, lo requerido para las pruebas de las mismas, el inicio del show de la fuente es en día de semana, de 6:30 a 7:30 pm, el mismo horario para los fines de semana, aquí se desplazan 18 lachas de fibra de vidrio, con capacidad para cuatro personas, están al servicio del público con apertura desde de las tres de la tarde en día de semana y fines de semana desde las 9 am – 9pm, esto tiene un costo simbólico de 40 córdobas por diez minutos, así mismo, en el lugar encontramos un área para hacer ejercicios, un anfiteatro para presentaciones artísticas que tiene capacidad para 368 personas y tres baterías de juegos infantiles para niños menores de 10 años. La duración de la construcción aproximadamente fue de diez meses en el año 2018, inaugurándose el día 21 de Diciembre del mismo, por las autoridades de la Alcaldía de Managua.

Se realizan juegos de las distintas disciplinas esto en coordinación con la alcaldía de Managua para programación de juegos. Si son ligas para fútbol la coordinación es con los Consejos de Liderazgos Sandinistas, o Movimiento de deportivo Alexis Arguello con los diferentes barrios de los distritos de Managua.

Para las visitas de los colegios para excursiones la administración del parque recibe carta de solicitud de los colegios públicos y privados para la realización de excursiones de los estudiantes y se realiza programación para atenderlos los días jueves y viernes.

Los turistas nacionales y extranjeros tienen la oportunidad de visitar un restaurante con que cuenta el parque, así mismo los 13 quioscos que ofrecen bebidas y comidas rápidas y tienen a su disposición el uso de los servicios sanitarios con que cuenta el parque 56 para ser exactos que están ubicados en los diferentes puntos del parque.

El parque cuenta con 38 trabajadores para darle mantenimiento al mismo.

Se estima que alrededor de veinte mil personas visitan el parque los fines de semana en temporada normal, por la mañana no hay afluencia de personas por lo general en el parque, a partir de la una de la tarde comienza el ingreso y la afluencia de personas, mismas que de 6-7 de la noche va disminuyendo. Y en temporada navideña se estima que la afluencia de personas es de 42 mil personas semanal. A diferencia las fechas navideñas veinticinco de Diciembre y primero de Enero de cada año, se estima que el ingreso es de veintiocho mil personas en cada uno de esos dos días.

Los turistas nacionales y extranjeros cuentan con WIFI libre por todas las instalaciones del parque.



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

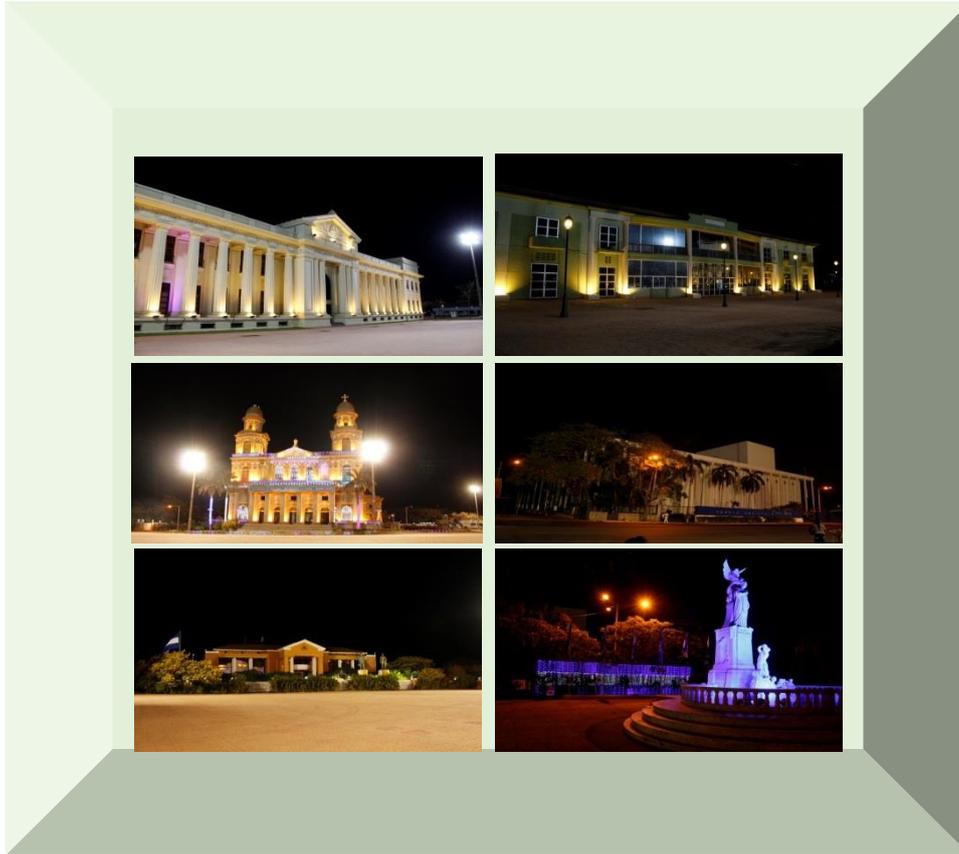
Tipo de Propiedad y Administración	Pública	
Vías de acceso	Terrestre	Vía de acceso en excelente estado, es transitable todo el año. rutas urbanas 109, 113, 116, 118, MR4, 101, 195 y otras que pasan por Plaza Inter, allí bajarse y caminar.
Observaciones	Se van inaugurar academia de tenis próximamente y el puente peatonal que unirá el palacio nacional y el parque	
Señalizaciones	cuenta con las necesarias	



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

8.1.13 Histórico Cultural

Centro Histórico



Fuente: Elaboración secundaria

13. Centro Histórico





Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

8.1.14 Histórico Cultural

Tipo de Recurso	Clasificación	Subclasificación
Histórico -Cultural	Edificación	Edificación
Nombre del recurso	Centro Histórico	
Jerarquía	Centro Histórico, es un recurso de jerarquía 2, ya que es de potencial nacional, capaz de atraer a turistas locales, nacionales, de regiones próximas y de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas y el destino esta apto para aprovecharse a corto.	
Ubicación	Se encuentra ubicado de la Rotonda de Plaza Inter, 300 metros al Norte.	
Descripción	<p>Centro Histórico de Managua es más que un lugar de información turística un espacio promotor de la Cultura, que el visitante Nacional o extranjero conozca más de la Cultura, Historia y Tradición de Managua y sus Municipios.</p> <p>En coordinación el INC, Alcaldía, Academias y el Instituto Nicaragüense de Turismo se deben diseñar y desarrollar temáticas específicas dirigidas a dar a conocer la historia que representa un valor agregado a la belleza escénica del Centro Histórico de Managua. El valor histórico que posee cada uno de los elementos del Centro Histórico de Managua, garantizan la Puesta en Valor de los recursos y la estructuración de un Producto Turístico exitoso.</p> <p>El Palacio de la Cultura es un edificio de estilo neoclásico ubicado en Managua, capital de Nicaragua, frente al costado sur de la Plaza de la República o de la Revolución. Tiene sótanos y 3 pisos.</p> <p>La Catedral Metropolitana de Santiago Apóstol de Managua o simplemente Antigua Catedral de Managua es un edificio de estilo neoclásico, de la ciudad de Managua, capital de Nicaragua que fue dañada por el terremoto del 23 de diciembre de 1972, siendo reparada el 8 de julio de 2014. se caracteriza por su techo de 63 cúpulas y sobresaliente campanario en el</p>	



**Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del
Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019**

	<p>centro moderno de la ciudad, un diseño del arquitecto mexicano Ricardo Legorreta, quien se inspiró en la basílica del Santo Sepulcro de Jerusalén, según datos de la Arquidiócesis de Managua</p> <p><i>Teatro Nacional Rubén Arío, tuvo menos de un 2% de daños durante el terremoto de 1972, lo que demostró la excelencia de su estructura /Archivo Metro</i></p> <p>Se recomienda informarse con los calendarios de espectáculos en el Teatro Nacional Rubén Darío, donde podés disfrutar de presentaciones de grupos de danza folklórica, así como conciertos de artistas de renombre nacional e internacional, obras de teatro y exposiciones de arte.</p>	
Tipo de Propiedad y Administración	Gobierno Central	
Vías de acceso	Terrestre	Vía de acceso en excelente estado, es transitable todo el año. rutas urbanas 109, 113, 116, 118, MR4, 101 y otras que pasan por Plaza Inter, allí bajarse y caminar.
Observaciones	Parque te la Historia de Nicaragua, se realizan actividades, culturales, deportivas y de recreación familiar, en agosto las fiestas de Managua, y las fiestas patrias se celebran aquí, y todo el año realizan ferias en coordinación con el MEEFCA	
Señalizaciones	cuenta con las necesarias	



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

8.1.15 Histórico Cultural



Fuente: Elaboración Propia y secundarias

15. Mausoleos de los Comandantes Carlos Fonseca, Tomás Borge y Coronel Santos López.

Tipo de Recurso	Clasificación	Subclasificación
Historico -Cultural	Edificación	Monumentos
Nombre del recurso	Mausoleos de los Comandantes Carlos Fonseca, Tomás Borge y Coronel Santos López.	
Jerarquía	Mausoleos de los Comandantes Carlos Fonseca, Tomás Borge y Coronel Santos López. Es un recurso de jerarquía 2, ya que es de potencial nacional, capaz de atraer a turistas locales, nacionales, de regiones próximas y de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas y el destino esta apto para aprovecharse a corto.	
Ubicación	Parque Central del municipio de Managua, contiguo a la Plaza de la Revolución.	
Descripción	<p>Consta de tres mausoleos donde descansan los restos mortales de los Comandantes Carlos Fonseca Amador (1979), Tomás Borge (2012) y Coronel Santos López (1984).</p> <p>Importancia Histórica: El comandante Carlos Fonseca Amador (1936-1976), fue fundador del Frente Sandinista de Liberación Nacional (FSLN) y padre de la Revolución Popular Sandinista.</p> <p>El Coronel Santos López (1914–1965), fue miembro del Ejército Defensor de la Soberanía Nacional (EDSN), creado por el General Augusto César Sandino para luchar contra la intervención norteamericana en Nicaragua entre 1928 a 1932. Perteneció al coro de ángeles, grupo de niños que cantaban mientras el EDSN combatía a los marines yanquis y perteneció al Estado Mayor del EDSN.</p> <p>El Comandante Tomás Borge (1930–2012), miembro fundador del Frente Sandinista de Liberación Nacional (FSLN), fundador del nuevo Ministerio de Gobernación después del triunfo de la Revolución Popular Sandinista en 1979.</p> <p>Infraestructura Turística:</p>	



**Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del
Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019**

	<p>Cuenta con área de descanso y resguardo por parte de la Policía Nacional.</p> <p>Oferta Turística:</p> <p>Su ubicación estratégica en el centro histórico de Managua permite tener fácil acceso a los servicios turístico, como los tiangues ubicado en la Avenida de Bolívar a Chávez, como tiangues del Maíz, Casona del Maíz; el Teatro Rubén Darío, Museo San Juan Pablo II, Museo Replicas del Paseo Xolotlan, Puerto Salvador Allende, Paseo de los Estudiantes.</p> <p>Demanda Turística:</p> <p>Es un lugar abierto al público, visitado por turistas nacionales y extranjeros, e incluido en los paquetes de tour operadoras.</p>	
Tipo de Propiedad y Administración	Pública	
Vías de acceso	Terrestre	Vía de acceso en excelente estado, es transitable todo el año. rutas urbanas 109, 113, 116, 118, MR4, 101 y otras que pasan por Plaza Inter, allí bajarse y caminar.
Observaciones	Es visitado todos los días del año.	
Señalizaciones	No hay	



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

8.1.16 Infraestructura, equipamiento y servicios



Fuente: Elaboración secundaria

16. Plaza de la Revolución

Tipo de Recurso	Clasificación	Subclasificación
Infraestructura, equipamiento y servicios	Equipamiento de Recreación y entretenimiento	Espacio de Recreación públicos
Nombre del recurso	Plaza de la Revolución	
Jerarquía	Plaza de la Revolución, es un recurso de jerarquía 2, ya que es de potencial nacional, capaz de atraer a turistas locales, nacionales, de regiones próximas y de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas y el destino esta apto para aprovecharse a corto.	
Ubicación	Contiguo al Parque Central del municipio de Managua.	



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

Descripción	<p>Es un espacio al aire libre amplio, en el costado Sur, se ubica el Palacio Nacional de la Cultura y el Anfiteatro Tomás Borge, al Norte se ubica la Casa Presidencial, actualmente inhabilitada, y al Oeste el Parque Central de municipio, donde descansan los restos de tres personajes emblemáticos de la Revolución Popular Sandinista.</p> <p>Importancia Histórica: La plaza de la revolución, representa el momento más importante en la historia reciente del pueblo nicaragüense, cuando el 19 de julio de 1979, se alcanzó el triunfo de un proyecto revolucionario que unió un pueblo lleno de vigor y libertad, donde se reencontraron las familias nicaragüenses que habíamos logrado vencer el oprobio, vencer la represión, vencer la tiranía de una dictadura de la familia Somoza que gobernado desde 1936 hasta esa fecha histórica.</p> <p>Infraestructura Turística:</p> <p>Cuenta con área de descanso, por ubicarse contiguo al parque central y con el resguardo por parte de la Policía Nacional.</p> <p>Oferta Turística:</p> <p>Su ubicación estratégica en el centro histórico de Managua permite tener fácil acceso a los servicios turístico, como los tiangues ubicado en la Avenida de Bolívar a Chávez, como tiangué del Maíz, Casona del Maíz; el Teatro Rubén Darío, Puerto Salvador Allende, Paseo de los Estudiantes y Paseo Xolotlán.</p> <p>Demanda Turística:</p> <p>Es un lugar abierto al público, visitado por turistas nacionales y extranjeros, e incluido en los paquetes de tour operadoras.</p> <p>Celebración del Triunfo de la Revolución Popular Sandinista 19 de julio 1979.</p> <p>Descripción: Cada 19 de julio, el pueblo nicaragüense se concentra en la Plaza San Juan Pablo II, para conmemorar el triunfo de la Revolución Popular Sandinista, liderado por el Frente Sandinista de Liberación Nacional.</p> <p>Importancia Histórica: El 19 de julio de 1979, marcó un hito en la historia de Nicaragua, ese día se recuperaron los derechos fundamentales de los nicaragüenses, un pueblo que tomo las armas para liberarse de un régimen de sometimiento y explotación social por de más de 40 años. Con el triunfo se dio un proceso de reconstrucción nacional, restituyendo los derechos de los nicaragüenses a la educación gratuita, se unieron esfuerzos para erradicar el analfabetismo, se realizó la reforma agraria, entre otras acciones de justicia social. La Revolución Popular Sandinista fue la última revolución del siglo XX.</p>	
Tipo de Propiedad y Administración	Pública	
Vías de acceso	Terrestre	Vía de acceso en excelente estado, es transitable todo el año. rutas urbanas 109, 113, 116, 118, MR4, 101 y otras que pasan por Plaza Inter, allí bajarse y caminar.



**Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del
Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019**

Observaciones	Es visitado todos los días del año, se realizan actividades culturales, deportivas y ferias durante todo el año.
Señalizaciones	No hay



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

8.1.17 Infraestructura, equipamiento y servicios

Paseo Xolotlán



Fuente: Elaboración Propia

17. Museo Juan Pablo Segundo



Fuente: Elaboración Propia

17.1. Paseo los Estudiantes



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019



Fuente: Elaboración Propia

17.2. Réplicas de las 35 catedrales de Nicaragua en pequeñas



Fuente: Elaboración Propia

17.3 Avenida Roosevelt de la Vieja Managua



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019



Fuente: Elaboración Propia

17.4 Réplicas del Ferrocarril de Granada



Fuente: Elaboración

17.5 Restaurantes, canchas de voleibol, área de recreación, y avión



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019



Fuente: Elaboración secundaria

17.6 Museo casa Réplicas de Augusto Cesar Sandino y Rubén Darío



Fuente: Elaboración secundaria

17.7 Réplica de la Hacienda San Jacinto



**Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del
Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019**



Fuente: Elaboración secundaria

17.8 Parque Acuático

Tipo de Recurso	Clasificación	Subclasificación
Infraestructura, equipamiento y servicios	Equipamiento de Recreación y entretenimiento	Espacio de Recreación públicos
Nombre del recurso	Paseo Xolotlán	
Jerarquía	Paseo Xolotlán, es un recurso de jerarquía 2, ya que es de potencial nacional, capaz de atraer a turistas locales, nacionales, de regiones próximas y de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas y el destino esta apto para aprovecharse a corto.	
Ubicación	Rotonda Hugo Chávez 1200 metros al norte a orillas del lago Xolotlán.	
Descripción	Es un lugar donde se paga para entrar 5 córdobas por peatón, 10 córdobas por moto y 20 por buses ahí encontramos cuatro casas réplicas de las viviendas donde nacieron y crecieron dos de los personajes más importantes en la historia de Nicaragua: Rubén Darío y Augusto César Sandino. Réplica de la casa Gregorio López Sandino, padre de Augusto César Sandino, agricultor, dentro de la casa se encuentran réplicas de la primera sala de la casa, un instrumento musical llamado Vitrola que se le daba cuerda y usaban discos de acetato, no había luz eléctrica, hay cuadro de la esposa madrastra de Sandino, y cuadro de la familia esta su hermano Sócrates, su madrastra America Tiffer y su padre Augusto, hay réplica de la cocina, y los utensilios de cocina de la época, hay réplica de la sala comedor, del cuarto donde hay un cuadro grande de Sandino y de una silla mecedora, y del servicio higiénico, afuera hay plantas, y una estatua replica de Sandino, el llevo a vivir a esa casa a la edad de 11 años, él se crio con la mama, hasta esa edad, de Contiguo a las casas-museo se encuentra un área verde y una batería de juegos para niños menores de 10 años, hay un rancho que se divide en tres kislos, donde venden comida y bebidas donde en el que las familias pueden compartir.	



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

Se encuentra una plaza redonda bordeada de un ferrocarril de juguete, ahí está un avión (BOEING 737 – 200) donde las familias pueden entrar y sentarse, tiene oficial de la aeronáutica civil que guía la entrada y la salida de los visitantes no se paga. Seguido están 60 réplicas en miniatura de la avenida Roosevelt de la vieja Managua antes del terremoto de 1972. En ella pueden apreciarse edificaciones como el club de Managua, donde se reunía la alta sociedad en los años 1930. Tenemos 35 pequeñas réplicas de las catedrales de toda Nicaragua. Tenemos el parque acuático fue inaugurado el 25 de Diciembre del año 2016, para ingresar al parque deben pagarse 30 córdobas más 10 para tener derecho al tobogán y la piscina sin límite de tiempo para abandonar el lugar, la atención que se brinda es de lunes a viernes de 2:00 pm a 9:00 pm. Hay un parque botánico, pista extrema donde hacen competencia muy seguido, canchas de volibol, hay una plaza de colores. Hay veinte quioscos en todo el lugar, donde te ofertan bebidas y comidas rápidas, hay seis restaurantes grandes que ofertan variedad de comidas y bebidas, seguido se encuentra el parque acuático que la entrada cuesta 30 córdobas con horario ilimitado

En total hay 20 servicios higiénicos, hay una plaza para patinar, seguido de 35 iglesias en miniatura son réplicas de las catedrales de todo el país.

Las réplicas de la hacienda San Jacinto y la antigua estación del Tren se dieron por inauguradas este 11 de febrero en donde las familias Nicaragüenses puede visitar a un costo de C\$5 córdobas por persona, en las réplicas se exponen lo más importante de la Batalla de San Jacinto , los próceres y símbolos patrios. Es la quinta etapa del paseo Xolotlán que alberga estas dos replicas con excelente ubicación y amplios parqueo, al entrar al la réplica de la Hacienda San Jacinto usted va encontrar guías que le van narrar la historia de la época y datos muy interesante, aquí encuentra objetos que se preservan en excelente condiciones y hay 3 salas en donde puede apreciar mucho de la histórica batalla de san Jacinto. La réplica de la Estación del Tren muestra fotografías de las épocas de las locomotoras y lo genial es que hay 2 trenes a escalas que son para montar a los niños a un costo de C\$10 córdobas y dar una vuelta por las etapas del Paseo Xolotlán sobre la cinta costera de nuevo Malecón de Managua.

El paseo de los estudiantes fue inaugurado en el año 2015, forman parte de este complejo el monumento a Simón Bolívar, 20 Árboles de la Vida y una fuente luminosa de 100 metros de longitud que ofrece espectaculares y coloridas vistas a los visitantes.

El museo Juan Pablo Segundo El museo, de 1,200 metros cuadrados, cuenta con tres galerías, una capilla, un monumento y jardines para la reflexión dedicados a san Juan Pablo II. Una fuente musical acompañará a la casa museo Juan Pablo II, La fuente que se mueve al compás de las piezas musicales y está acompañada de luminarias, el monumento compuesto por palomas blancas fue construido por artistas nicaragüenses



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

Tipo de Propiedad y Administración	Gobierno	
Vías de acceso	Terrestre	Vía de acceso en excelente estado, es transitable todo el año. rutas urbanas 109, 113, 116, 118, MR4, 101, 195 y otras que pasan por Plaza Inter, allí bajarse y caminar.
Observaciones	Es visitado todos los días del año, se realizan actividades culturales, deportivas y ferias durante todo el año. Aproximadamente visitan el lugar 25 mil personas los fines de semanas, ingresan turistas nacionales y extranjeros de todas las edades. El museo Juan Pablo II, no está abierto al público actualmente solo con autorización de la Alcaldía de Managua.	
Señalizaciones	Cuenta con señalización suficiente	



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

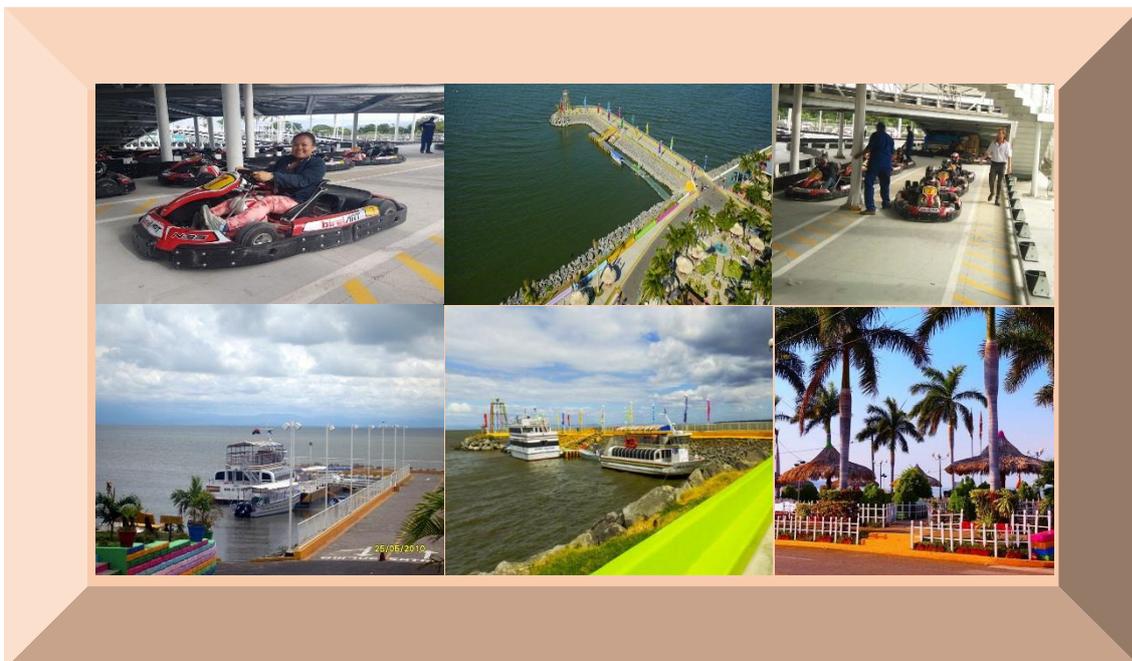
8.1.18 Infraestructura, equipamiento y servicios

Puerto Salvador Allende



Fuente: Elaboración Propia y secundarias

18.1 Puerto Salvador Allende



Fuente: Elaboración Propia y secundarias

18.2 Puerto Salvador Allende



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

Tipo de Recurso	Clasificación	Subclasificación
Infraestructura, equipamiento y servicios	Equipamiento de Recreación y entretenimiento	Espacio de Recreación públicos
Nombre del recurso	Puerto Salvador Allende	
Jerarquía	Puerto Salvador Allende, es un recurso de jerarquía 2, ya que es de potencial nacional, capaz de atraer a turistas locales, nacionales, de regiones próximas y de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas y el destino esta apto para aprovecharse a corto.	
Ubicación	Rotonda Hugo Chávez 1200 metros al norte a orillas del lago Xolotlán.	
Descripción	<p>Es un hermoso y moderno centro que guarda en sus instalaciones, comodidad, calor humano, cultura y naturaleza logrando de esta manera que sus viajes por el lago sean una experiencia única y satisfactoria, es administrado por la Empresa Nacional Portuaria y parte del Instituto Nicaragüense de Turismo. Con referencia a su nombre, este fue puesto en homenaje al centenario del nacimiento del extinto mandatario chileno Salvador Allende, que fue derrocado del gobierno mediante un golpe de estado en 1973. Allende es considerado Presidente de la Unidad Latinoamericana y Caribeña.</p> <p>Uno de los principales atractivos del es el llamado recorrido de la embarcación la novia del Xolotlán, la primera de dos embarcaciones que fueron enviadas por la Empresa Nacional Portuaria (EPN) para fines turísticos.</p> <p>En el extremo izquierdo del PSA (Puerto Salvador Allende) se observan el cerro Motastepe, cuyo nombre es de origen náhuatl y significa cerro de las piñuelas, este cerro está formado por arena y durante mucho tiempo a abastecido de este material de construcción a la ciudad de Managua.</p> <p>Luego en el límite derecho se observa la península de chiltepe, que inicia con el cerro chiltepe, su nombre es de origen náhuatl y significa cerro de chiles, seguido de los cerros Cuapes y en última instancia el cerro Morro, en esta península existen dos lagunas la primera es la laguna de Xiloa, que es muy visitada por los turistas nacionales e internacionales en tiempo de verano. La segunda, es la laguna de Apolleque, su nombre es de origen náhuatl y significa agua salada.</p> <p>El principal destino de este recorrido es la conocida Isla del amor, que tiene una extensión de 13 manzanas de las cuales solo se puede observar cuatro manzanas y media debido que en tiempos del huracán Mitch el lago subió sus niveles dejando bajo sus aguas ocho manzanas y medias de la isla del amor.</p> <p>posee un clima predominantemente semi- húmedo conocido como Tropical de Sabana y en su territorio las temperaturas oscilan entre los 27° centígrados, con precipitaciones anuales de 1600mm.</p> <p>Las principales vías de acceso son la Avenida Bolívar, en el Límite sur, y la transitada carretera norte, en el extremo noreste al lago desde la vía terrestre, y desde la vía marítima se puede acceder a él a través de Puerto Carlos Fonseca Amador en San Francisco Libre, el viaje puede durar aproximadamente 45</p>	



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

	<p>minutos en lanchas rápidas. Tal como se muestra en el mapa 2, ala derecha (imagen 1 vista aérea del puerto).</p> <p>Se estima que la afluencia de visitantes a este centro turístico es variable las cantidades oscilan entre 120 a 150 mil visitantes mensualmente en las temporadas bajas del año (pueden ser meses de febrero, marzo, junio, julio, agosto, etc. que no hay mucha afluencia) y se ha llegado a alcanzar estadísticas de hasta 200 mil visitantes al mes en las temporadas altas (esencialmente épocas de verano, navidad y festividades) esto equivale a 150 mil visitantes adultos y 50 mil visitantes niños.</p> <p>Entre los principales proyectos que se pretenden llevar a cabo se menciona la construcción de un centro comercial con salas de cine en el Malecón de Managua, que está muy próximo de realizarse, además se contempla la construcción de un centro de convenciones y un hotel</p> <p>Se trabaja con el diseño de un helipuerto para diversificar la oferta turística de la zona y se pretende que la cantidad de turistas que visitan el puerto se eleve hasta 300,000 turistas por mes (entre turistas nacionales y extranjeros).</p> <p>El puerto cuenta con 21 restaurantes, 7 módulos de artesanía, 14 kioscos de comida rápida, juegos infantiles, Plaza de Colores para eventos, entretenimiento en 5D, helipuerto, 120 ranchos para picnic, canchas deportivas, anfiteatro, parque acuático, entre otras atracciones. El puerto Salvador Allende recibe al mes a más de 200 mil personas, de acuerdo con cifras divulgadas por las autoridades. La Empresa Portuaria Nacional (EPN), indica que el Salvador Allende se inauguró el 26 de junio del 2008. En el año 2017 se inauguró la pista Speed Kartin, la cual cuesta 7 dolares, la introducción, tiene 5000 mts, con pasos en dos niveles, la pista es de 640 mts. Lineales, tiene zonas techadas y al aire libre, la altura es no menos a 1.30 mts, es para niños mayores de 6 años de edad acompañados de sus padres.</p>	
Tipo de Propiedad y Administración	Público	
Vías de acceso	Terrestre	Vía de acceso en excelente estado, es transitable todo el año. rutas urbanas 109, 113, 116, 118, MR4, 101, 195 y otras que pasan por Plaza Inter, allí bajarse y caminar.
Observaciones	Es visitado todos los días del año.	
Señalizaciones	Cuenta con señalización suficiente	



9. CAPITULO III:

Análisis FODA



**Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del
Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019**

9.1 F.O.D.A

ANALISIS ESTRATEGICO F.O.D.A. DEL LUGAR ESTUDIADO

		OPORTUNIDADES	AMENAZAS
		1 Diversidad de medios de entretenimiento en el sector 2 Atraer a jóvenes que se encuentran en riesgo social 3 Los medios de entretenimiento generan autosostenibilidad de los mismo	Vulnerabilidad a sismos debido a la existencia de numerosas fallas geológicas en el sector. 2 Competitividad turística con otros municipios y/o departamentos 3 Riesgo de que se inunden los sitios turísticos cercanos al Lago
		ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIA FA
FORTALEZAS	1 El Distrito I, está ubicado en un sector estratégico de la República de Nicaragua 2 Hay mucha concurrencia de turistas nacionales y extranjeros 3 Existencia de Recursos (naturales, históricos y culturales) 4 Variedad de juegos y Diversión para la niñez 5 Excelente seguridad en el lugar estudiado 6 Variedad de gastronomía 7 Buena Cobertura de los Servicios Básicos	1 Abrir Centros Comerciales 2 Los dueños de negocios del sector deben liderar en ofertas la variedad de los productos 3 Dueños de negocios del sector lideren técnicas de atención al cliente	Desarrollar alianzas estratégicas con las PYMES para ofertar los servicios 2 Desarrollar campañas publicitarias del sector 3 Ampliar la variedad de productos a ofertar nacionales e importados Dueños de negocios del sector deben mantener promociones que profundicen la fidelización de los clientes 4
		ESTRATEGIA DO	ESTRATEGIA DA
DEBILIDADES	1 Poca promoción de los recursos naturales, históricos y culturales 2 Poca Vinculación a rutas y circuitos turísticos 3 El sectores no es totalmente explotado	1 Desarrollar promociones e impulsores del sector 2 Implementación de rutas de transporte nocturno después de las 8 pm.	Desarrollar promociones de precios bajos y liquidaciones en forma más seguida.



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

9.2 Fortalezas

9.2.1 El Distrito I, está ubicado en un sector estratégico de la República de Nicaragua

El Distrito I, está ubicado en la capital de la república, el sector es privilegiado, la entrada o salida al país por vía aérea o terrestre; donde se concentra el turismo en Managua.

9.2.2 Hay mucha concurrencia de turistas nacionales y extranjeros

La Carretera Norte, Vía Panamericana es la principal autovía que conecta la ciudad de Managua con los departamentos ubicados al norte y centro del país y sobre todo con el resto del mundo, ya que en ella se encuentra el Aeropuerto Augusto C. Sandino, principal aeropuerto de Nicaragua. Lo cual conlleva a la facilidad de visitas nacionales y extranjeros al sector estudiado.

9.2.3 Existencia de Recursos Naturales, socioeconómicos y culturales

Es importante que el sector cerca de la costa del lago Xolotlán; un recurso que se puede aprovechar con mayor eficacia, haciendo un uso amigable y sostenible de los recursos naturales, históricos y culturales.

La cultura está presente en las actividades que demandan los turistas. Los viajes dan la oportunidad de difundir las manifestaciones humanas que durante muchos siglos han dejado testimonio de la existencia de culturas.

Los pobladores de Managua necesitan las herramientas que permitan mejorar la calidad de vida. Con estas circunstancias la aparición del término y la actividad turística está justificada como posibilidad para crear un desarrollo sostenible a nivel local.

9.2.4 Variedad de Juegos y Diversión para la niñez

El distrito I, particularmente el lugar en estudio posee variedad de juegos, entretenimiento y diversión principalmente para la niñez nicaragüense. Son la razón de ser de algunos lugares turísticos encontrados en el lugar.

9.2.5 Excelente seguridad en el lugar estudiado.

El Distrito I, el sector estudiado cuenta con una excelente seguridad que les brinda a los visitantes en todos los horarios establecidos, siendo esta una parte importante para la tranquilidad de los dueños de negocios, trabajadores, turistas nacionales y extranjeros.



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

9.2.6 Buena cobertura de Servicios Básicos

El sector estudiado cuenta con todos servicios básicos, como: agua, luz eléctrica, wifi, líneas telefónicas en excelente estado.

Cuenta con servicios complementarios cercanos como: cajeros automáticos de identidades bancarias, gasolineras, redes telefónicas, centros comerciales, plazas comerciales, taxis, entre otros, con múltiples disponibilidad de horarios para satisfacer algunas actividades cotidianas.

9.3 Debilidades

9.3.1 Poca promoción de los recursos naturales, históricos y culturales

La población no tiene el conocimiento de la existencia de algunos recursos que podrían dinamizar la oferta turística del municipio de Managua como lo son: Palacio de la Cultura, donde se imparten clases de danza, la escuela de artes plásticas Danbach, aquí se imparten clases de dibujo pintura, en cursos libres, técnico y superior, con mensualidades de 200 córdobas mensuales y matrícula de 200 córdobas. Así mismo se imparten clases de música de los diferentes instrumentos musicales, los días regulares de lunes a viernes.

9.3.2 Poca vinculación a rutas y circuitos turísticos.

El INTUR maneja poca información del lugar en estudio, mantiene desactualizado el inventario turístico, por lo tanto no vincula ni promociona el sector de manera masiva.

9.4 Oportunidades

9.4.1 Diversidad de medios de entretenimiento en el sector

La cantidad y diversidad de medios de entretenimiento es bastante variada y para todas las edades, lo que conlleva a distraer a la niñez nicaragüense y aprovechar los lugares turísticos del sector. Y atraer turistas nacionales y extranjeros de todas las edades.

9.4.2 Atraer a jóvenes que se encuentran en riesgo social

El sector contribuye a la sociedad a atraer a niños y jóvenes que se encuentran en riesgo social por ende se debe contribuir al bienestar y el desarrollo integral del ser humano, aprovechando de manera sostenible los recursos naturales y contando con un ambiente saludable.



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

3.4 Amenazas

3.4.1 Vulnerabilidad a sismos debido a la existencia de numerosas fallas geológicas en todo el territorio

La alta densidad de fallas tectónicas representa una amenaza latente para la población del municipio. Sin embargo la mayoría de las fallas tectónicas se encuentran inactivas en el área de estudio.

3.4.2 Competitividad turística con otros municipios y/o departamentos.

Para competir en el ámbito turístico, un destino, además de ventajas comparativas, precisa de ventajas competitivas, es decir no solo es necesario poseer una variedad más o menos amplia de productos y recursos turísticos, sino que éstos deben ser gestionados de forma eficiente y eficaz a mediano y largo plazo, Managua necesita elevar su competitividad turística para lograr un posicionamiento superior en el mercado a través de una mejor imagen real y percibida.

3.4.3 Riesgo de que inunden los sitios turísticos cercanos al lago.

Dada las características geomorfológicas, posee un relieve de pendientes abruptas donde se han desarrollado profundas cañadas; éstas se comportan como ríos durante las lluvias intensas o prolongadas. Estas se conectan con la red de cauces que desembocan al lago de Managua. El mal diseño de la red de drenaje de la ciudad y las lluvias intensas, pueden desbordar los cauces en algunos puntos críticos de la ciudad, provocando inundaciones en los barrios bajos.



**Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del
Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019**

Las ventajas comparativas son identificadas a partir del análisis de las Fortalezas y Oportunidades, mientras que las ventajas competitivas surgen a partir del análisis de las Debilidades y Amenazas.

VENTAJAS COMPARATIVAS ¿Qué tenemos que nos hace diferente?	VENTAJAS COMPETITIVAS ¿Qué nos hace falta para competir?
<ul style="list-style-type: none"> • El Distrito I esta Managua es la capital del Nicaragua. • El Distrito I esta en un lugar estratégico privilegiado para el turismo. • Red vial Intermunicipal que conecta con otros territorios. • Centros de Convenciones • Red vial interna en buenas condiciones. • Excelente Seguridad • Existencia de recursos naturales, históricos y culturales 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar promociones e impulsar el sector, a través de medios televisivos, radiales, vayas entre otros. • Desarrollar promociones de precios bajos y liquidaciones en los negocios que prestan los servicios en el sector. • Promocionar los destinos en el mercado. • Actualmente no están vinculados a rutas y circuitos turísticos.



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

VI. Conclusiones

El presente documento de estudio describe los principales elementos turísticos encontrados del Distrito I, partiendo el cuadrante en el mapa el sector noroeste y noreste de la rotonda Hugo Chavez, haciendo una descripción de los elementos turísticos que conforman el sector estudiado y la importancia significativa para el sector turismo en el país.

Los principales objetivos pretendidos a lo largo del mismo estaban enfocados en caracterizar el lugar estudiado y describir la oferta y la demanda turística, sin embargo ha sido poca la información específica que se pudo recabar de manera formal sobre el lugar en estudio, por lo que el presente estudio se nutrió principalmente a los valiosos aportes recibidos por funcionarios de las diferentes instituciones, a través de entrevistas directas y encuestas.



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

VII. Bibliografía

- Cooper, C. (2000). Turismo. En J. Jafari, *Enciclopedia del turismo* (pág. 640). Reino Unido: EDITORIAL SÍNTESIS, S.A.
- David., F. (09 de 09 de 2008). *Estrategias de Marketing*. Obtenido de Estrategias de Marketing: <http://picoloro.co/estrategias-de-marketing-mix/>
- Gómez Martín , B., López Palomeque , F., & Cors Iglesias , M. (2004). “*Turismo y planificación estratégica: el estudio e informe estratégico del turismo urbano y territorial*. Cuadernos Geográficos.
- Quesada Castro, R. (2010). Elementos del turismo. En E. d. turismo, *Elementos del turismo* (pág. 170). Costa Rica: EUNED.
- Quesada Castro, R. (2010). Elementos del Turismo . En E. d. Turismo, *Elementos del Turismo* (pág. 136). Costa Rica: EUNED.
- Valencia, G. N. (1997). *Diccionario General de Turismo*. México: Diana. Recuperado el 26 de Agosto de 2016
- Portugal (2008). Escuela Nacional de Hotelería compendio.

Fuentes Electrónicas

- Ebrahimi. (09 de 09 de 1995). *Producto Turístico*. Obtenido de Producto Turístico: http://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido_u4.pdf
- Inforural. (06 de 09 de 2016). *Inforural*. Obtenido de <http://www.inforural.com/turismo/cultural/urbano/>
- Inforural. (06 de 09 de 2016). *Inforural*. Obtenido de <http://www.inforural.com/turismo/cultural/urbano/>
- López, H. H. (15 de 14 de 2012). *Inventario Turístico*. Obtenido de Inventario Turístico: <http://inventarioturisticolopez.blogspot.com/2012/12/inventario-turistico.html>
- OEA. (08 de 09 de 1980). *Servicios Turísticos*. Obtenido de Servicios Turísticos: <https://sites.google.com/site/serviciostur/conceptos-st>
- Pons. (09 de 09 de 2000). *Producto Turístico* . Obtenido de Producto Turístico : <http://es.slideshare.net/mrojas/producto-turstico>
- Sandinismo, L. v. (29 de Noviembre de 2016). *Nicaragua publica sus estadísticas sobre turismo del III trimestre de 2016*. Obtenido de <http://www.lavozdelsandinismo.com/economia/2016-11-29/nicaragua-publica-susestadisticas-sobre-turismo-del-iii-trimestre-de-2016/>
- Smith. (09 de 09 de 1994). *Producto Turístico* . Obtenido de Producto Turístico : http://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido_u4.pdf



**Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del
Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019**

HALL, Michael y PAGE, Stephen (2002): The geography of tourism and recreation.

OMT (2004): Nacional y regional del Turismo

www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf

<http://inventarioturisticolopez.blogspot.com/2012/12/inventario-turistico.html>



Diagnóstico del Potencial Turístico en el Distrito I del Municipio de Managua período octubre 2018 – enero 2019

VIII. Anexos