



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

**Recinto Universitario Rubén Darío
Facultad de Educación e Idiomas
Departamento de Francés
Carrera Turismo Sostenible**

**Seminario de Graduación para Optar al Título de:
Licenciado en Turismo Sostenible**

Tema

Historia, evolución y situación actual de la Hospedería en Nicaragua

Subtema

Historia, evolución y situación actual de la Hospedería en el Municipio de Matagalpa, Periodo Enero – abril 2019.

Autores:

- **Br. Madrigal Barraza María Yorleni**
- **Br. Morales Flores Nohelia Noemí**
- **Br. Urbina Leiva Francy Gloria**

Tutora:

Lic. Elizabeth Castrillo.

Abril, 2019

Título del Tema y Subtema

Tema:

Historia, evolución y situación actual de la Hospedería en Nicaragua

Subtema

Historia, evolución y situación actual de la Hospedería en el Municipio de Matagalpa, Período Enero – Abril 2019.

Dedicatoria

El presente trabajo investigativo se lo dedico principalmente a DIOS, por ser mi guía y permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mis padres Edgar José Madrigal y María Teresa Barraza Mena por ser mi pilar fundamental y haberme apoyado incondicionalmente ya que con mucho amor y sacrificio me impulsaron a buscar el éxito.

Yorleni Madrigal Barraza

Este trabajo monográfico está dedicado a mis padres que con todo su esfuerzo y dedicación me permitieron lograr culminar con éxitos mis estudios universitarios, sin su apoyo no lograría cumplir ninguna de las metas que me he propuesto a lo largo de la vida. También le dedico a Dios que gracias a su amor incondicional logre tener el conocimiento adecuado para poder finalizar esta etapa tan importante en mi vida.

Nohelia Morales Flores

El presente trabajo se lo dedico primeramente a Dios por ayudarme cada día a seguir adelante.

A mis padres Francisco Urbina y Mirna Leiva, porque con mucho amor incondicional y esfuerzo me han apoyado en todas las etapas de mi vida y me han forjado para ser la persona que soy ahora.

Francy Urbina Leiva

Agradecimientos

Agradezco a DIOS por bendecir mi vida, ser el apoyo y fortaleza en los momentos difíciles, brindándome sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas.

A mis tíos Pedro Joaquín Mena Ortega y su esposa Yajaira de Mena, por apoyarme durante todo este proceso de formación.

A mi familia, hermanos Nelson Madrigal, Saraí Madrigal, Yovanelly Madrigal por todo su apoyo y por cada consejo, palabras de ánimo.

Agradezco a los docentes de la universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-MANAGUA) por haber compartido sus conocimientos a lo largo de mi preparación profesional en especial a mi tutora Lic. Elizabeth Castrillo.

María Yorleni Madrigal Barraza

Le agradezco primeramente a Dios que con su amor logro darme sabiduría, y fuerzas para culminar con éxitos mis estudios universitarios, de igual manera le dedico a mis padres Danelia Flores e Isidro Morales que con todo su amor y esfuerzo me ayudaron en todo este arduo proceso.

A mis docentes que a lo largo de la carrera de Turismo Sostenible contribuyeron a que este logro sea posible y todos los demás docentes que hicieron posible culminar esta nueva meta.

Nohelia Noemí Morales Flores

A Dios por darme fuerzas para levantarme cada día y sabiduría para lograr mis metas.

A mi familia que siempre ha sido mi apoyo incondicional y me ha motivado a luchar por lo que quiero en los tiempos duros. Incluyendo a mis tíos, primas y abuelos que tanto me quieren y cuidan.

A todas las personas que me han brindado su mano amiga: Ariel Solano, Nolan Gaitán, Diego Urtecho y Alfredo G.

A mi tutora Elizabeth Castrillo por tanto conocimiento y paciencia que nos brindó para lograr ésta meta.

Francy Gloria Urbina Leiva

RESUMEN

La presente investigación se realizó en el municipio de Matagalpa, ubicado en el departamento del mismo nombre a 130 km de la capital, el municipio cuenta con un área irregular rodeada por montañas, ríos, cascadas, dentro de las principales características del territorio, está su clima agradable y las cosechas de café.

El objetivo del presente estudio, es conocer la Historia, evolución y situación actual de la Hospedería en el Municipio de Matagalpa, aportando a la construcción de la historia del turismo en Nicaragua. Para cumplir con el objetivo propuesto se realizaron dos visitas a campo donde se aplicaron encuestas y entrevistas a funcionarios del INTUR y prestadores de servicios de hospedería, ésta información fue analizada a través de Microsoft Word, Adobe InDesign y el programa estadístico SPSS.

Los principales resultados encontrados: Matagalpa cuenta con cuatro pioneros en la hospedería destacándose el Hotel de montaña Selva Negra, fundado por el historiador Eddy Kühl Aráuz; dentro del principal aporte de la hospedería, se destaca la implementación del Proyecto de la Ruta del Café, las hospederías actualmente están siendo demandadas por trabajadores de las comunidades aledañas al municipio, el documento cuenta con un catálogo de veinticuatro establecimientos de hospedería (hostales familiares, casa huésped y pensiones y hoteles).

ÍNDICE

Contenido	Pág.
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. JUSTIFICACIÓN	3
3. OBJETIVOS	4
4. DESARROLLO DEL SUBTEMA	5
4.1 Pioneros de la Hospedería en el Municipio de Matagalpa.....	5
4.1.1 Hotel Bermúdez	6
4.1.2 Hotel Santa María de Ostuma	8
4.1.3 Hotel Ideal.....	8
4.1.4 Hotel Ecológico Selva Negra	10
4.2 Evolución de la Hospedería en el Municipio de Matagalpa	13
4.3 Situación actual de la hospedería en el municipio de Matagalpa	15
4.4 Catálogo de la oferta de la Hospedería en el Municipio de Matagalpa.....	27
5. CONCLUSIONES.....	44
6. BIBLIOGRAFÍA.....	45
7. ANEXOS.....	46

Índice de Gráficas

Gráfica 1. Clasificación de los establecimientos	15
Gráficas 2 sub-clasificación de los establecimientos	16
Graficas 3. categorías de los establecimientos.....	16
Graficas 4 número de habitaciones de los establecimientos	17
Graficas 5. Número de camas de los establecimientos.....	18
Graficas 6 Áreas de los establecimientos.....	19
Graficas 7. Demanda actual de la hospedería.....	20
Graficas 8. Publicidad de los establecimientos.....	21
Graficas 9. Número de empleados de los establecimientos	22
Gráficas 10. Frecuencia de capacitaciones	23
Gráficas 11. Personal Capacitado de los establecimientos.....	24
Gráficas 12. Ejes de Acciones Sostenibles de los establecimientos	25

1. INTRODUCCIÓN

El turismo es un elemento dinamizador que ha tomado una importante relevancia en la economía principalmente en las localidades del país. Existen muchos elementos que conforman todo el sector turístico, entre ellos está la hospedería que es uno de los servicios o productos más importantes que se ofrecen en el sector. A nivel nacional el servicio de alojamiento se ha ido desarrollando a lo largo de los años, un ejemplo claro de ese desarrollo es el municipio de Matagalpa, en este territorio se ha ampliado la oferta de alojamientos, logrando un desarrollo en la economía local.

El municipio de Matagalpa se localiza a 130 km al noreste de la capital, en un área irregular rodeada por montañas, es llamada «Perla del Septentrión», debido a sus características naturales y también como la «Capital de la Producción», por su variada actividad agropecuaria y comercial. Es la cabecera departamental del departamento homónimo que es uno de los más extensos geográficamente y poblados de Nicaragua.

La investigación muestra datos sobre la historia evolución y situación actual de la hospedería en el municipio de Matagalpa, con la información presentada se verán beneficiados instituciones como el INTUR, debido a que se brindará una base de datos actualizada de los servicios de alojamiento, al igual, se benefician los prestadores de servicios, por la presentación de su establecimiento en un catálogo, además se brinda un aporte a las bibliotecas de las universidades que ofertan carreras afines al turismo, debido a que no existen libros que den información de la historia y evolución del turismo en los distintos municipios de Nicaragua y los impactos que ha tenido en la población y en los sectores económicos del país.

El estudio se realizó respaldado en el enfoque mixto, debido a que se basa en comprender los hechos actuales de la hospedería mediante la utilización de técnicas tanto del enfoque cualitativo y cuantitativo, como son entrevistas, encuestas y

revisión documental. Estas fueron aplicadas en un proceso de campo que conllevó dos visitas al territorio en estudio, durante este proceso se entrevistó al Lic. Iván Escorcia (funcionario del INTUR) y 24 prestadores de servicios de hospedaría, a los cuales se les aplicó la encuesta.

Luego se siguió con el procesamiento de la información, en el cual se utilizaron herramientas tecnológicas como el programa estadístico SPSS para realizar base de datos y gráficas con la información sobre la situación actual de la hospedaría en el municipio de Matagalpa; de igual manera, el programa Adobe Indesign permitió la creación de un catálogo con la información básica de los establecimientos que brindaron información, contribuyendo al presente trabajo investigativo, también para la creación de una línea de tiempo que brinda los principales aportes que permitieron el desarrollo de la hospedaría en el municipio de Matagalpa se utilizó el programa Venngage , el programa Microsoft Word permitió la sistematización de toda esa información.

2. JUSTIFICACIÓN

El municipio de Matagalpa no sólo es conocido por su belleza natural, sino también porque es el segundo departamento productor del grano de oro; forma parte de los atractivos turísticos que son promovidos por el Instituto nicaragüense de turismo (INTUR), aglomerados bajo el nombre de la Ruta turística del Café, integrado por los departamentos de Matagalpa, Jinotega, Estelí, Madriz y Nueva Segovia, todos productores de la mayor parte del café del país. (El nuevo diario)

Además, cuenta con atractivos turísticos que cautivan a los visitantes de Nicaragua. Sin embargo, el país cuenta con un déficit de material escrito para satisfacer las necesidades lectoras y de conocimiento de los visitantes, además de bases investigativas para las personas interesadas en conocer los antecedentes la hospedería en Nicaragua.

Por lo tanto, la presente investigación tiene como fin presentar datos sobre la historia, evolución y situación actual de la hospedería en el municipio de Matagalpa. Con la información obtenida del presente estudio, se verán beneficiados varios entes importantes en la situación turística del país. Entre ellos el INTUR, ya que no cuenta con una base de datos actualizada de los servicios de alojamiento para brindar una información de calidad a los turistas interesados; Por ende, también se benefician los prestadores de servicios, ya que al recopilar toda la información general se puede realizar un catálogo plasmando la oferta turística en cuanto a los servicios que se prestan en los distintos tipos de alojamiento en Matagalpa.

Otra de las principales razones por las que se debe realizar ésta investigación, es brindar un aporte a las bibliotecas de las universidades que ofertan carreras afines al turismo, debido a que no existen libros que den información de la historia y evolución del turismo en los distintos municipios de Nicaragua y los impactos que ha tenido en la población y en los sectores económicos del país. Y como motivo más importante este libro podrá servir de base para todos los futuros estudiantes que estén interesados en realizar investigaciones en la rama turística de Nicaragua.

3. OBJETIVOS

Objetivo General

Conocer la Historia, Evolución y Situación Actual de la Hospedería en el Municipio de Matagalpa, aportando a la construcción de la historia del turismo en Nicaragua.

Objetivo Específico

- Identificar al pionero de la hospedería en el Municipio de Matagalpa.
- Mostrar la evolución de la Hospedería en el Municipio Matagalpa a través de una línea del tiempo.
- Analizar la situación actual de la hospedería del municipio de Matagalpa.
- Diseñar un catálogo de la oferta de hospedería del municipio de Matagalpa

4. DESARROLLO DEL SUBTEMA

4.1 Pioneros de la Hospedería en el Municipio de Matagalpa

En tiempos coloniales los viajes provenientes de León, Granada y Nueva Segovia eran a lomo de mula, es decir se lograban realizar extensos viajes a bordo de una mula, es un animal muy utilizado para transportarse desde hace cientos de años, por su facilidad y resistencia de cargar grandes cantidades de peso.

El tráfico de León a Matagalpa existía desde tiempos coloniales, intensificándose a partir de 1808 que descubrieron las minas de oro cerca de San Ramón, este camino fue acondicionado para carretas en 1832 en tiempos del gobierno del Jefe de Estado, Dionisio Herrera.

Debido a la necesidad de albergar a los viajeros y comerciantes que llegaban a Matagalpa, se empezaron a crear pequeños lugares que ofrecían el servicio de alojamiento de forma informal, llamados casas de hospedaje, creando así otra forma de ingreso económico para la ciudad. En cuanto a un servicio de hospedaje oficial y de manera formal se refiere en Matagalpa,



Primer Hospedaje no oficial del municipio de Matagalpa, llamado Cabildo

se tiene memoria que el edificio del Cabildo Municipal frente al Parque Central, tenía una gran habitación que era utilizado para hospedar visitantes. El Dr. Karl Scherzer, quien fue un explorador, diplomático y científico natural austriaco, pernoctó allí en 1854, invitado por el Prefecto de Matagalpa de ese entonces. Así lo refiere en un relato de su viaje que fue publicado en 1857 y es el resultado de una serie de observaciones sobre los estados de Nicaragua, Honduras y El Salvador, efectuadas durante su estadía en ellos.

Al surgir la fiebre del cultivo del café, se crearon locales bajo el nombre de hoteles. El Hotel Haslam, propiedad de Charles y Lily Haslam entre 1890 y 1910, situado frente a la esquina noroeste de la Catedral, sin embargo, no se cuenta con mayores registros de su fundación. En la actualidad ya no está en funcionamiento. (El Nuevo Diario, 2002)

El Hotel Centroamérica de Alberto y Mercedes Alfaro entre 1910 a 1920, el Hotel Bermúdez del general Horacio y Graciela Bermúdez, que existió desde 1935 hasta 1979, y un sin número de más establecimientos que fueron surgiendo gracias a la demanda de más lugares de Hospedería debido a trabajo en la ciudad de personas del campo o simple ocio de conocer más sobre este pintoresco municipio. (El Nuevo Diario, 2002)

A continuación, se describe los **pioneros de la hospedería del Municipio de Matagalpa**, información facilitada por el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) de la delegación de Matagalpa. Se tiene el registro de 5 pioneros que iniciaron el servicio de alojamiento en este municipio, sin embargo, solo se cuenta con información de 4 de ellos.

4.1.1 Hotel Bermúdez



El Hotel Bermúdez en la actualidad (año 2019)

El antiguo Hotel Bermúdez de Matagalpa fue fundado por el general Horacio Bermúdez en el año 1925, al inicio de sus funciones se encontraba en la esquina opuesta de lo que había sido la Tienda Potter, es decir, en la casa propiedad del ex-presidente de Nicaragua don Bartolomé Martínez, donde está actualmente el banco Interbank.

Después de 1928 el Hotel Bermúdez se reubicó a su dirección actual, que es en la esquina opuesta al Seminario San Luis Gonzaga y Residencia Episcopal.

El edificio que se encuentra en la actual ubicación, fue construido por don Matías Baldizón Morales. Este local ha tenido un sin número de propietarios a lo largo de su historia, uno de los principales propietarios del local fue la Sra. Baldizón, quien lo recibió como herencia de su padre, posteriormente tuvo que venderlo a don Abraham



Fachada del Hotel Bermúdez en año 2017

Gutiérrez quien además ofertar el alojamiento, brindó el servicio de Casino, lo que logró que este local fuera muy popular en esa época.

Luego de esto tuvo otros propietarios, sin embargo, no se dejó de ofrecer el servicio de hospedaje hasta que, en 1979, fecha en que los propietarios quedaron afectados económicamente, llevó al cierre de operaciones.

Actualmente este histórico lugar no se encuentra en funcionamiento y está en venta, lamentablemente no se cuenta con la información sobre las actividades que realizaban en sus inicios de la Hospedería tales como el número de habitaciones con las que inició o con que nicho de mercado empezaron a ofertar, entre otros.

4.1.2 Hotel Santa María de Ostuma



Cabañas del Hotel Santa María de Ostuma
Imagen obtenida de Internet

Santa María de Ostuma fue un hotel de montaña construido por Leo Salazar en 1936. Se ubicó en Matagalpa, sus propios dueños lo inauguraron. La fama del resort se extendió, por sus características peculiares y por su cercanía con la naturaleza y muchos turistas locales e internacionales lo visitaron para

vacacionar y hacer turismo. (La Prensa, 2002)

No se cuenta con mucha información sobre este establecimiento, debido a que actualmente no está en funcionamiento como hospedaje público, ya que sólo abre para grupos privados que soliciten los servicios del lugar con anticipación.

4.1.3 Hotel Ideal

Hotel Ideal se fundó en el año 1974 le pertenecía a una sola persona (no se cuenta con el nombre del primer propietario) y se dedicaban a ofertar únicamente los servicios de bar y discoteca, luego se vendió y se formó una sociedad anónima, a partir del 2008 se empezó a remodelar, bajo la administración de la actual sociedad, contando con los servicios de hotel, bar y restaurante.



Entrada al estacionamiento del Hotel Ideal

El hotel está ubicado de Repuestos Brenes 1 c al Oeste, en la Perla del Septentrión Matagalpa, Nicaragua, ofrece servicio las 24 horas su Telf. 505-2272-2483, correo electrónico hotelidealmat@yahoo.es.

El Hotel Ideal es una empresa que se dedica a brindar el servicio de hospedaje a las personas que se encuentran de visita por asuntos de negocios, turismo, diversión o trabajo en Matagalpa. Están asociados a INTUR y su categoría es de 1 estrella, su clasificación es hospedaría mayor y cuenta con 12 colaboradores.



Entradas a las habitaciones de la planta alta del Hotel Ideal

El establecimiento posee 33 habitaciones, entre matrimonial, unipersonal, doble, triple, quíntuple, sus precios son diferenciados en sus habitaciones los cuales se encuentran entre 300, 400, 600, 1200 C\$/habitación, sin incluir aire acondicionado (solo en caso eventual), sea esta sencilla, doble, triple y múltiple. También brinda el servicio de alquiler de auditorios (talleres y eventos sociales), cuenta con un restaurante para atender a clientes del hotel y foráneos.

El hotel tiene una misión, visión y valores, los cuales son manejados por todo el personal de la empresa. Se cumplen acciones de sostenibilidad ambiental, cultural y económica, siendo el más destacado en el eje ambiental.



Acciones de Sostenibilidad aplicadas por el Hotel Ideal

4.1.4 Hotel Ecológico Selva Negra

Selva Negra se encuentra ubicado en el kilómetro 140 de la carretera Matagalpa-Jinotega, en las históricas montañas donde inmigrantes alemanes instalaron la primera finca de café en el siglo XIX. Los fundadores de Selva Negra Ecolodge, son descendientes de esos primeros



Paisaje interno del Hotel Selva Negra

inmigrantes alemanes que se asentaron en las montañas del Norte de Nicaragua, este lugar todavía preserva algunas tradiciones centenarias de su país de origen Alemania.

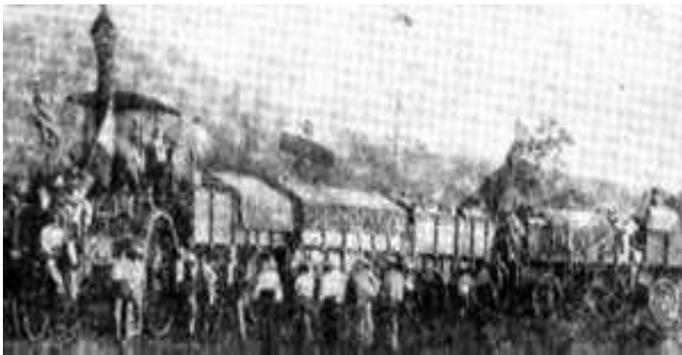


Foto del Terrocarril de Matagalpa

El hotel conserva interesantes objetos históricos como el Ferrocarril que era un medio de transporte innovador para la época de 1905. El "Terrocarril" hacía su viaje de Matagalpa a La Paz Centro, lo llamaban de esa forma porque era un ferrocarril

que rodaba sobre la tierra en vez de rieles de acero, este fue traído a Nicaragua por los inmigrantes alemanes y utilizado para el transporte de café desde las fincas hasta el puerto de Corinto para su exportación. (La Prensa Literaria, 2001)

La propiedad que ocupa Selva Negra Ecolodge es parte de la finca La Hammonia, que fue adquirida por Otto Kühl Von Derfecht. En la actualidad ésta propiedad se

encuentra bajo la administración de su nieto Eddy Kühl y su esposa Mausi Hayn desde 1975 cuando sólo era estrictamente una finca cafetalera. (Selva Negra Ecolodge, 2016)

El propietario de Selva Negra Eddy Kühl Aráuz, ingeniero civil con estudios también de arquitectura, ex diplomático, de descendencia paterna alemana, es además un prolífero escritor e historiador con 16 libros ya publicados, sin contar que el primero, Matagalpa y sus gentes, lleva tres ediciones, es miembro de la Academia de Geografía e Historia de Nicaragua, y es muy reconocido por su trayectoria.



Dr. Eddy Kühl, dueño del Hotel Selva Negra

El hotel como complejo de cabañas, fue construido en el mismo año bajo el nombre de Selva Negra, luego fue conservado y utilizado para tostar café y darle marketing al proyecto de hospedería en conjunto. En sus inicios este establecimiento sólo daba alojamiento en una cabaña



Primera habitación para huéspedes en el Hotel Selva Negra.

que tenía la capacidad de albergar 12 personas, después se fue ampliando y subió a la categoría de hostel donde se daba alojamiento mayormente a mochileros. Actualmente Hotel Selva Negra es el hotel de montaña de mayor referencia a nivel nacional, además de recibir distintos reconocimientos por entes internacionales debido a sus logros. (Eddy Küll Arauz , 2017)

De igual manera, no se contaban con la cantidad de colaboradores con los que cuenta actualmente, ya que al inicio solo trabajaban los propietarios y recibían ayuda de una persona para la limpieza. Debido a la mejora en infraestructura y demanda del servicio de alojamiento el staff del hotel ha incrementado a aproximadamente 250 personas, en su mayoría por trabajadores que habitan en la finca, junto con sus familias, estos incluyen los trabajadores de la zona cafetalera de la finca Hammonia, y alrededor de 38 colaboradores son los que se encargan de la atención al cliente en el Hotel Selva Negra. Algunos de ellos han estado trabajando desde el comienzo en 1975 en el área de la finca; otros se han retirado, pero han dejado a sus hijos en sus antiguas posiciones. El lema de ellos es trabajar como una gran familia.

La idea de crear un servicio de alojamiento surgió por la necesidad de tener otros ingresos económicos además de la venta del café; vieron una oportunidad en el turismo tomando en cuenta el éxito que tenía el Hotel de montaña bajo el nombre de Santa María de Ostuma que se encontraba en la misma zona cafetalera, sin embargo, ellos quisieron personalizar y mejorar ese tipo de servicio utilizando sus raíces, creando cabañas con fachadas de estilo alemán. (METRO NICARAGUA , 2015).

4.2 Evolución de la Hospedería en el Municipio de Matagalpa

A continuación, se presentan los principales aportes que influyeron al crecimiento del alojamiento en el municipio de Matagalpa a través de una línea de tiempo, sobre los acontecimientos que surgieron en esas fechas. (El Nuevo Diario, 2013)





1962



planta procesadora de agua potable

Creado por el Alcalde de esa época Francisco Arauz, quien gracias a un empréstito internacional logro culminar con éxito este proyecto para beneficio de la comunidad, incluyendo de igual manera el desarrollo de la hospedería, debido a esto se pudo ofrecer con mayor calidad los servicios turísticos, el agua potable es fundamental para el desarrollo de cualquier establecimiento.

1975



Hotel Selva Negra

Permitió una oferta distinta brindando un mayor atractivo a la población, a lo largo de los años ha contribuido al desarrollo de la hospedería a nivel nacional, este establecimiento ha tenido una gran trayectoria al mostrarse ante el público como un hotel sostenible, mejorando así no solo su imagen si no siendo un ejemplo ante otros locales.

1981



Se Inagura el mercado municipal

Este fue un gran aporte al desarrollo de la hospedería ya que gracias al comercio del lugar existen un mayor número de comerciantes que viajan hacia Matagalpa para lograr realizar sus ventas, tenían que hacer estadía por varios días en el municipio, de igual manera gracias a los puntos de salida de autobuses permite una mayor accesibilidad de visitantes que puedan pernoctar en el lugar.

2007



Ruta de café

Este proyecto apporto el desarrollo de la hospedería el ser parte de una gran campaña de publicidad, facilita una mejor proyección de los servicios ofrecidos entorno a la zona cafetalera, la hospedería se beneficia con los visitantes que son atraídos con la imagen del proyecto



1958

Pavimentacion de Calles

Se implementó el proyecto de Pavimentación de las principales calles del municipio de Matagalpa, permitiendo así mejor accesibilidad para los ingresos de los visitantes, esto aporta al desarrollo en el ámbito económico y sociocultural del sector turismo al ser un proyecto para beneficio local, que impacta positivamente a la hospedería.



1974

Hotel Ideal

Contribuyendo así al desarrollo de la oferta turística de Matagalpa. Este Hotel inicio con una oferta más variada permitiendo así un mayor atractivo para los visitantes y beneficiando económicamente a los colaboradores que laboraban en sus instalaciones



1980

Creacion de FAREM-Matagalpa

Aportando así a un desarrollo educativo para los jóvenes de la región, De igual manera al desarrollo turístico por la implementación de la carrera de Administración Turística y Hotelera, esto permite que existan profesionales capacitados en el sector turístico.



1999

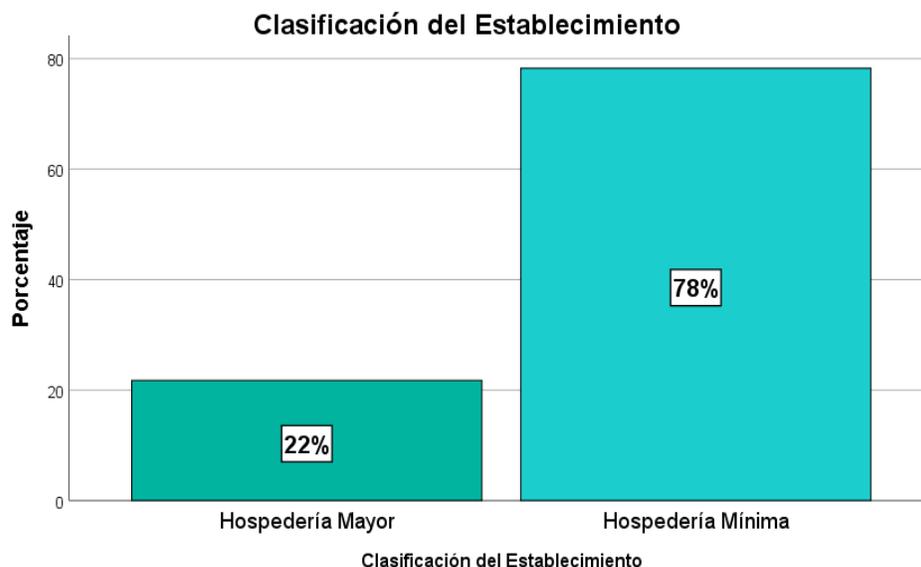
Delegacion de INTUR-Matagalpa

Esta creación permitió una mejor organización de los establecimientos de hospedaje, o servicios turísticos en general, de igual manera contribuye al desarrollo de proyectos o programas que incluyan a propietarios de locales del sector turismo.

4.3 Situación actual de la hospedería en el municipio de Matagalpa

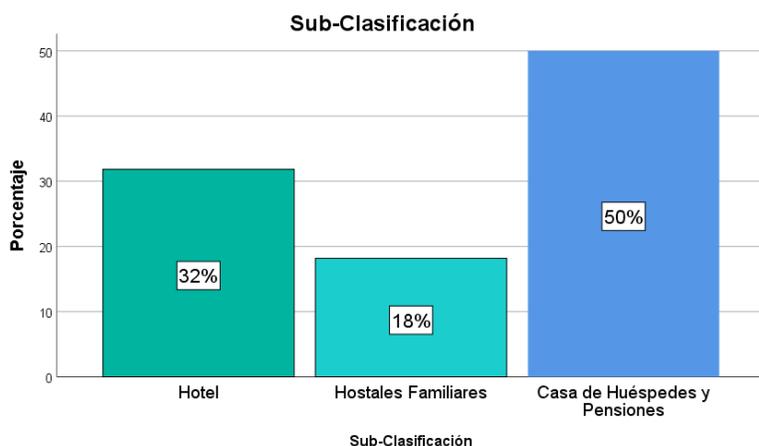
A continuación, se muestran los resultados obtenidos acerca de la situación actual de la hospedería en el municipio de Matagalpa, como es la clasificación de la hospedería, sub clasificación, categorías de los establecimientos, número de habitaciones, número de camas, precios de las habitaciones, áreas, demanda actual, publicidad, número de empleados, frecuencia de capacitaciones y ejes de sostenibilidad.

Gráfica 1. Clasificación de los establecimientos



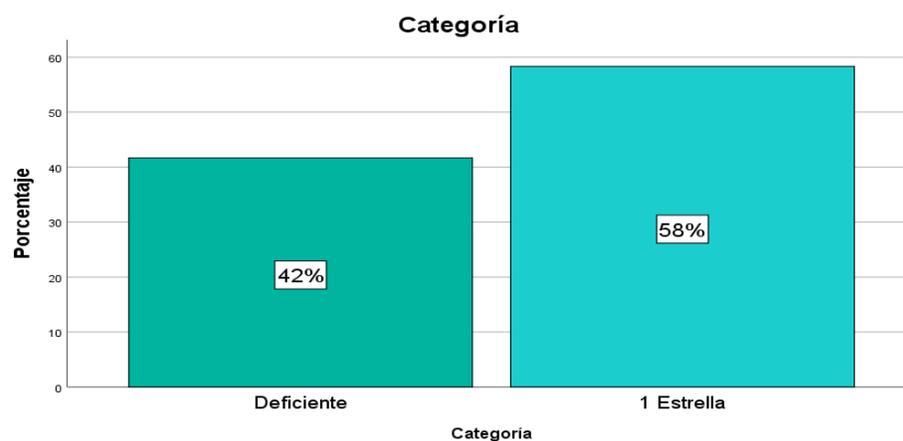
En la gráfica N. 1 se puede observar que en el municipio de Matagalpa la hospedería mínima es la que más prevalece con un 78 %, de igual manera en la visita realizada al territorio se pudo observar que la mayoría de establecimientos cuentan con una cantidad de 7- 15 habitaciones y el 22 % restantes es de hospedería mayor que cuenta entre 16-40 habitaciones. Esto muestra como resultado que los establecimientos en el municipio de Matagalpa mantienen la oferta sobre la capacidad desde sus inicios, sin embargo esto permite que tengan una mayor oportunidad de expandir los negocios conforme la demanda incrementa.

Gráfica 1. Sub-clasificación de los establecimientos



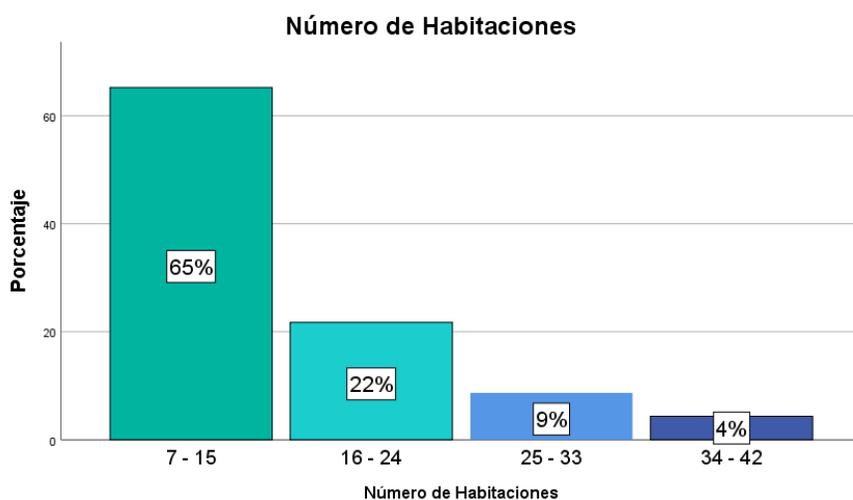
Gráfica nº 2 se puede observar que la sub clasificación de los hospedajes en el municipio de Matagalpa es de hotel 32% hostales familiares 18%, y casa huésped teniendo su mayor porcentaje en un 50%, la mayoría de los establecimientos están registrados en el instituto de turismo INTUR como casa huésped y pensiones.

Gráfica 2. Categorías de los establecimientos



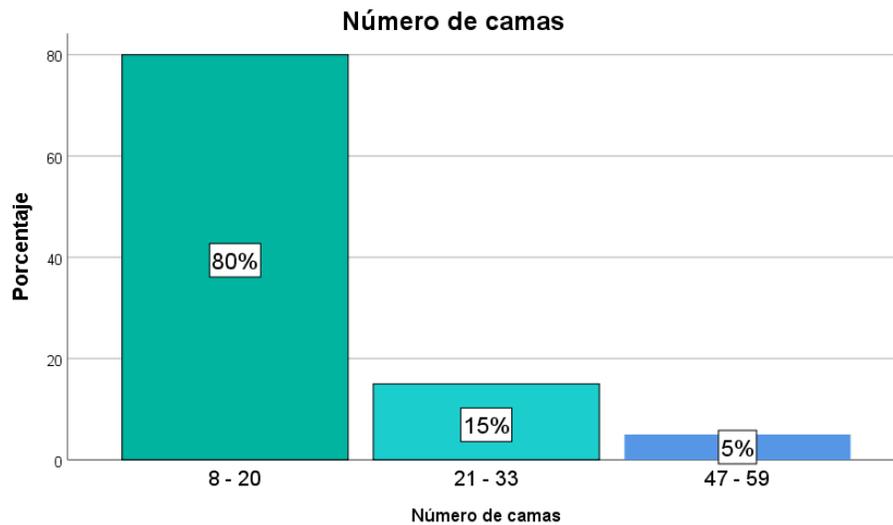
En los resultados obtenidos de acuerdo a la categoría del establecimiento se muestra que el 58% de los establecimientos de hospedaje son de 1 estrella ya que cuentan con las condiciones necesarias para la comodidad del cliente y el 42% son deficientes, cabe destacar que la mayoría de estos establecimientos no se cuentan registrados en INTUR.

Gráfica 3. Número de habitaciones de los establecimientos



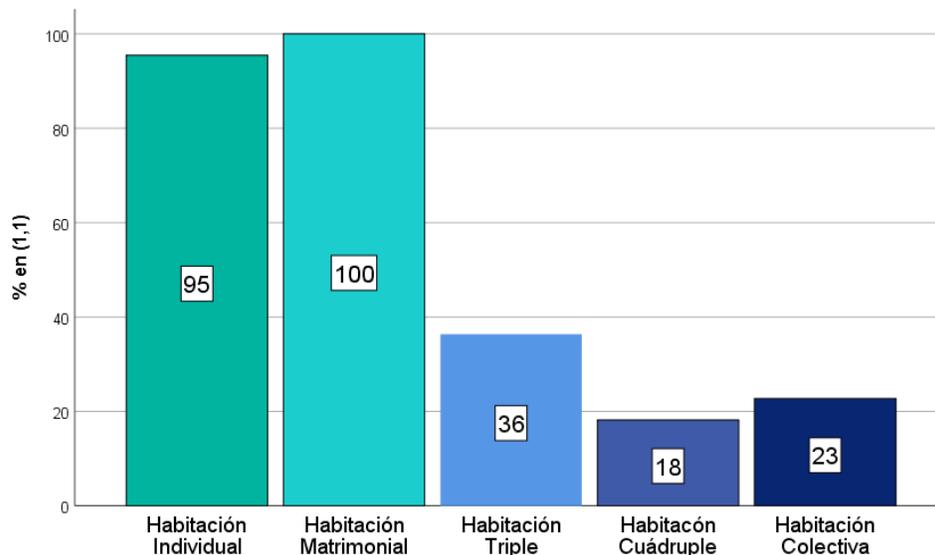
En la gráfica nº 4 se muestran los resultados del número de habitaciones con las que cuenta cada establecimiento de hospedería, el 65% cuenta con un total de 7-15 habitaciones estas pertenecen a hospedería mínima, el 22% cuenta con 16 – 24 habitaciones, el 9 % tiene entre 25 – 33 habitaciones, y el 4% cuentan con 34 – 42 habitaciones, las últimas mencionadas pertenecen a hospedería mayor por el número alto de habitaciones.

Gráfica 4. Número de camas de los establecimientos



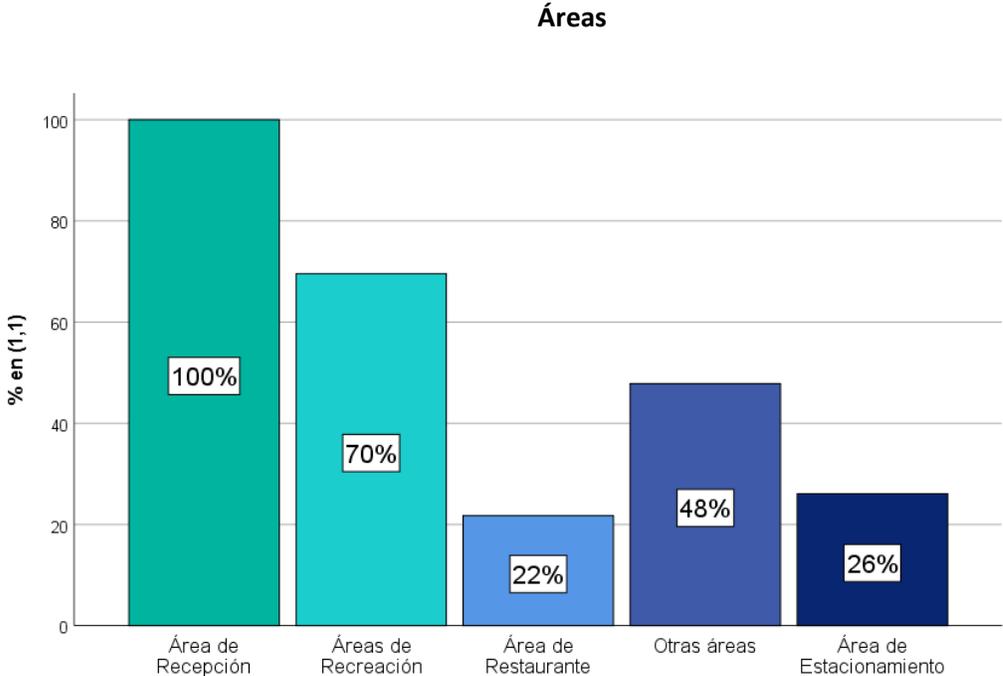
La hospedería en el municipio de Matagalpa, fue incrementando a través de los años, en la siguiente gráfica se muestra el porcentaje de establecimientos que cuentan con una alta oferta de camas para sus huéspedes, se encontró que un 80% de los locales encuestados tienen capacidad de 8-20 camas, un 15% de los mencionados tienen un aproximado de 21-33 camas y el 5% de los establecimientos 47-59 camas.

Tipo de habitaciones



En la gráfica anterior se muestra los porcentajes de los tipos de habitaciones que existen en los establecimientos encuestados en el municipio de Matagalpa, el 95% de las habitaciones con las que cuenta cada establecimiento son individuales esto indica el tipo de demanda que poseen los locales, que son trabajadores de las localidades aledañas y pernoctan en el municipio de Matagalpa para laborar en los distintos sectores de comercio existentes en la zona. El 100% de los locales tienen habitaciones con camas matrimoniales, un 36% cuentan con habitaciones triples, ofrecida para tener una oferta variada, sin embargo este servicios no es el más solicitados, el 18% son habitaciones cuádruples y un 23% son dormitorios múltiples, esto continúa demostrando el principal nicho de mercado que se presenta en el servicio de la hospedería de esta localidad.

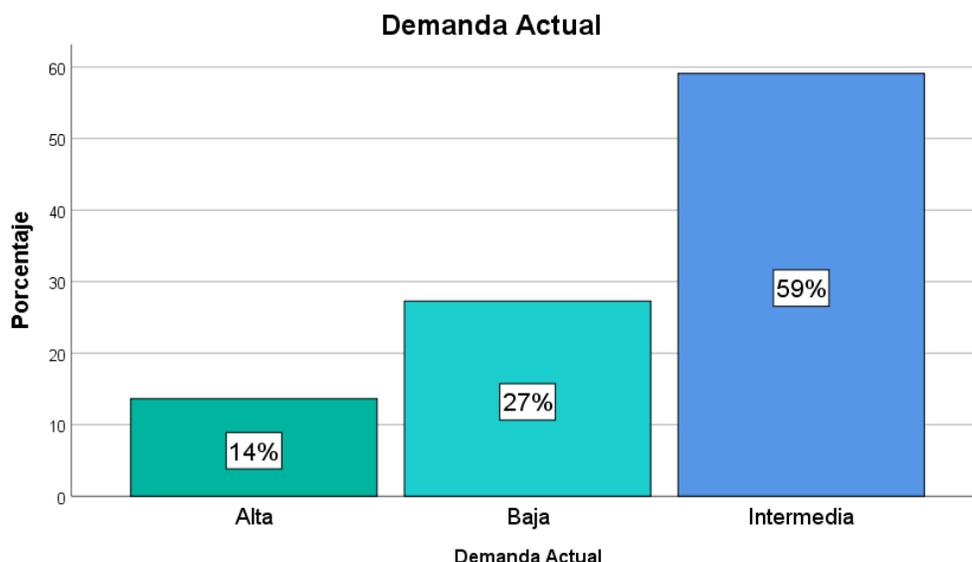
Gráfica 5. Áreas de los establecimientos



En la gráfica nº 6 se puede observar que no todos los establecimientos de la hospedería en el municipio cuenta con las áreas necesarias para la comunidad del visitante, sin embargo el 100 % cuentan con área de recepción, ya que es un área

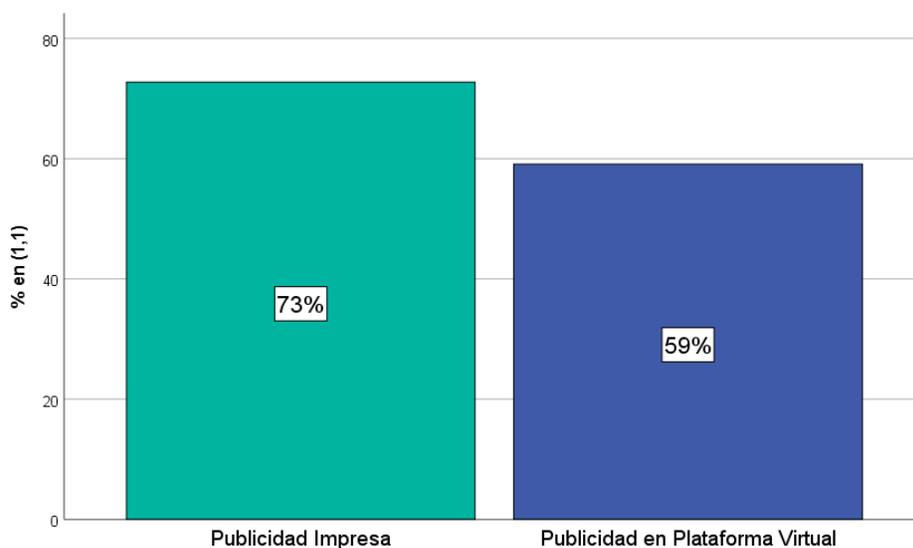
muy importante para brindarle información al cliente, el 70 % de estos establecimientos cuentan con áreas de recreación tales como: sala de espera con tv, patio interno con juegos para niños, el 22 % cuenta con área de restaurante, un 48 % cuenta con otro tipo de áreas (comedor, servicio cocina, lavandería) y solo un 26% cuenta con área estacionamiento, los encuestados manifestaban que esto se debe al poco espacio existente en el territorio y que para poder obtener otro terreno se requiere mucho dinero.

Gráfica 6. Demanda actual de la hospedería



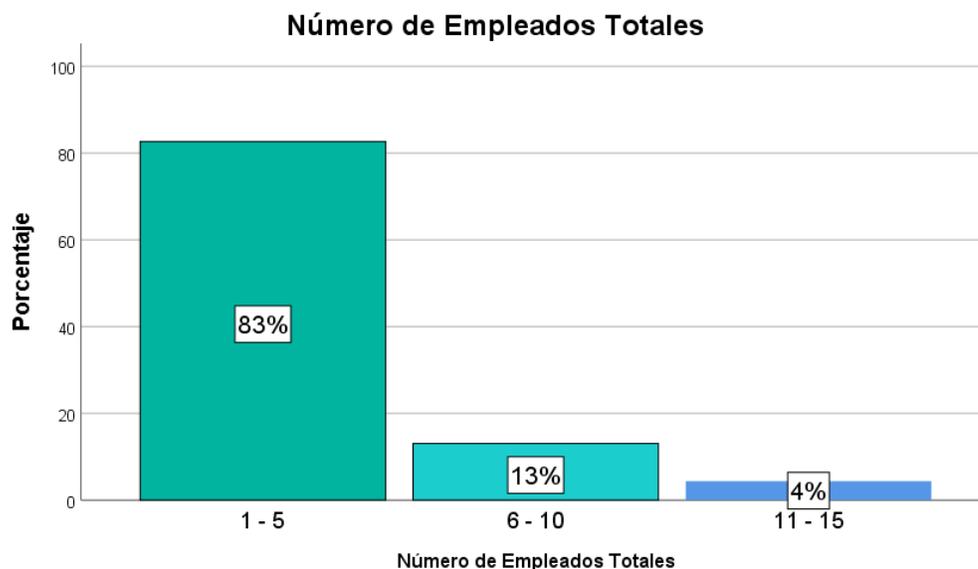
En la gráfica nº 8 se muestran los resultados sobre la demanda actual que presenta la hospedería el municipio de Matagalpa, después de pasar una crisis socio política el más afectado ha sido el sector turístico, sin embargo, en la hospedería no se encuentra tan afectado en este municipio, el 59 % de la demanda actual se encuentra intermedia, el 27 % se encuentra baja y un 14 % alta. Actualmente su mayor número de visitas son de los comerciantes de otros municipios.

Gráfica 7. Publicidad de los establecimientos



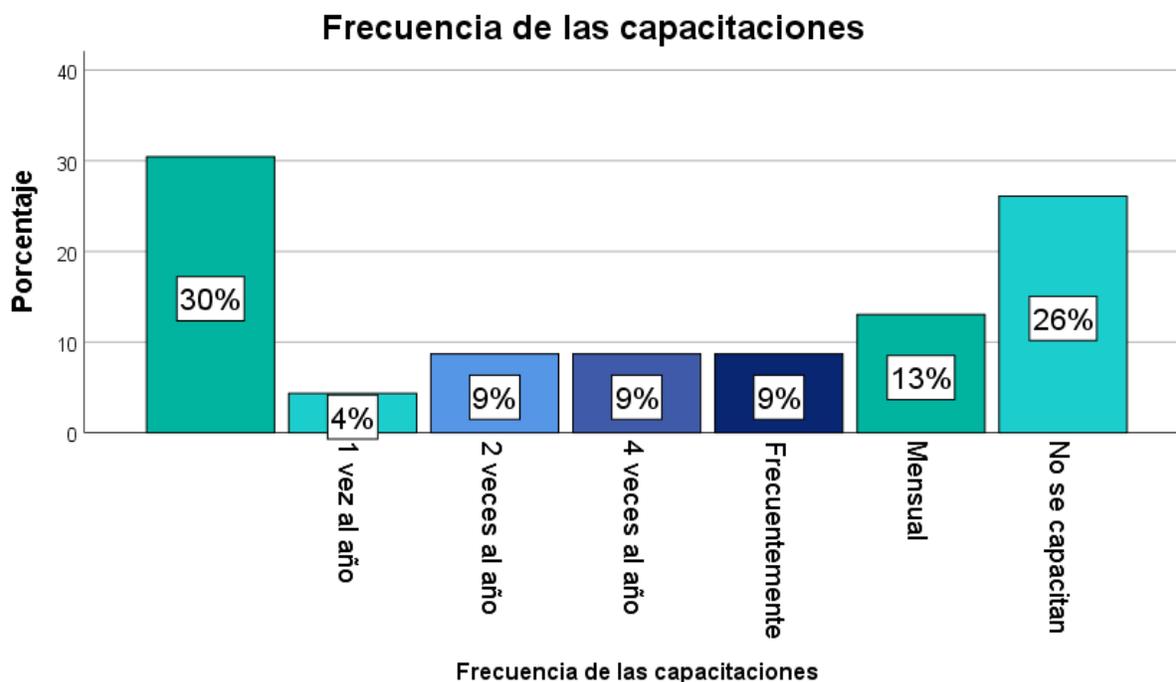
En la gráfica nº 8 se puede observar que los establecimientos de hospedaría en el municipio de Matagalpa, un 73% hace uso de material impreso (tarjetas de presentación) como su principal medio de promoción y el 59 % hace uso de las plataformas virtuales (Facebook, Instagram, WhatsApp, Trip Advisor, Booking, Google maps).

Gráfica 8. Número de empleados de los establecimientos



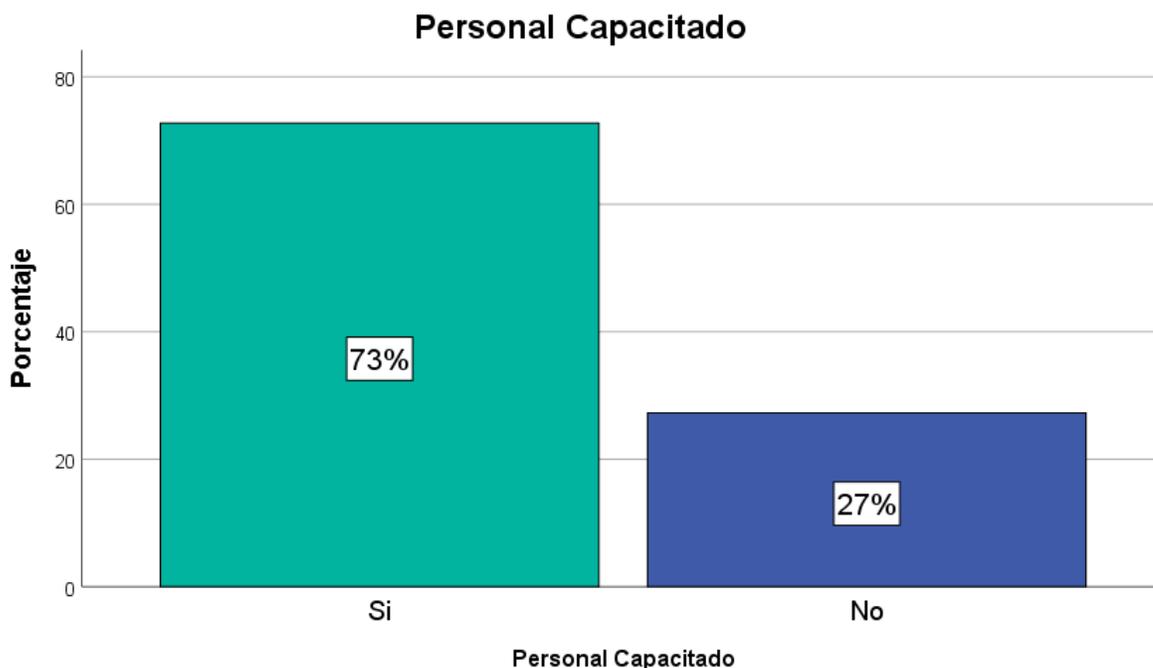
A continuación, se presenta los datos estadísticos de la cantidad de empleados por establecimientos del servicio de alojamiento, se llegó a la conclusión que un 83% de los locales tienen entre 1-5 colaboradores en su local, que un 13% tienen entre 6-10 colaboradores en todas las áreas y que sólo un 4% tiene de 11-15 colaboradores. Esto es debido a que la mayoría de los locales son de hospedería menor, es decir locales pequeños que no pueden contar con una gran cantidad de colaboradores. En la mayoría de establecimientos el género que predomina es el femenino, resaltando el rol de camareras, atención al cliente y recepción.

Gráfica 9. Frecuencia de capacitaciones



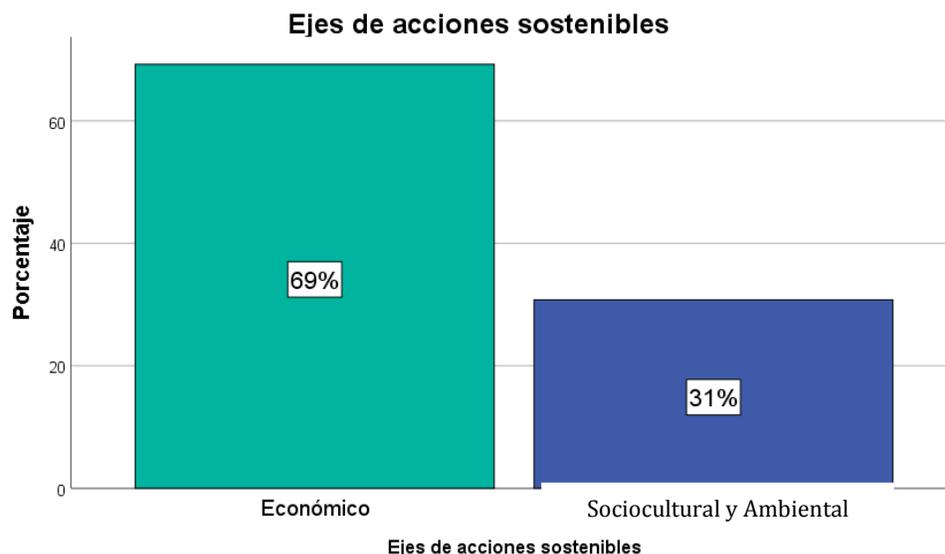
Los establecimientos turísticos del país deben de ser capacitados por un ente regulador ,en este caso un 30% de los establecimientos encuestados manifestaron que fueron capacitados principalmente por el Instituto Nicaragüense de Turismo de igual manera otras entidades gubernamentales y no gubernamentales brindaron sus conocimientos como parte de una responsabilidad social y cumplimiento de las leyes de Nicaragua, tales como Cruz Roja Nicaragüense y Policía Nacional con sus delegaciones en Matagalpa. La frecuencia con la que se brinden estas capacitaciones dependerá del seguimiento que tenga el local.

Gráfica 10. Personal Capacitado de los establecimientos.



El gráfico 11 presenta el porcentaje de colaboradores capacitados dentro de los establecimientos, que ofrecen el servicio de alojamiento en el municipio de Matagalpa. Se registra que un 73% de los locales han sido capacitados por diversos organismos para poder brindar una mejor atención al visitante, y un 27% no ha tenido algún tipo de aprendizaje por parte de las autoridades del municipio de Matagalpa, esto evidencia la necesidad de poder implementar mayores mecanismos de capacitaciones para los colaboradores de las distintas áreas de los hoteles.

Gráficas 11. Ejes de Acciones Sostenibles de los establecimientos



En la gráfica N. 12 Se puede observar que más de un 60 % de los establecimientos presentan acciones sostenibles en el ámbito económico dentro de los locales, como ejemplos de estas acciones tenemos: la utilización de políticas de sostenibilidad, documentos legales y permisos de operación, existe un ficha de registro de visitantes, cuentan con una área específica para el recibimiento de los huéspedes, se realiza monitoreo del consumo de insumos operativos, realizan simulacros sobre temas de emergencia, cuentan con rotulación para salidas de emergencia y ruta de evacuación.

Y el restante ha logrado realizar algunas acciones de sostenibilidad en los otros aspectos como es el sociocultural y el ambiental. Dentro de las acciones sostenibles que se realizan en el ámbito sociocultural tenemos que los locales presentan productos de la cultura de nuestro país esto permite impulsar de buena manera la representación artística de nuestras comunidades, informa sobre actividades recreativas o socioculturales de organización de empresas locales, no permite la venta, tráfico o exhibición de artefactos arqueológicos, la empresa utiliza servicio e insumos suministrados por las comunidades, de igual manera incentiva la venta de artesanías y productos típicos de la región.

Por otro lado en el ámbito ambiental tenemos que los establecimientos aplican acciones en pro al medio ambiente como es el ahorro de energía eléctrica y agua potable, utilización de productos de aseo biodegradables. Estas acciones contribuyen a la realización adecuada de la actividad turística en el municipio de Matagalpa, influyendo así a los demás establecimientos a la implementación de todas estas acciones para la mejora del local y la comunidad.

4.4 Catálogo de la oferta de la Hospedería en el Municipio de Matagalpa

Uno de los resultados de ésta investigación es un catálogo de hospederías del municipio de Matagalpa, el cual lo integran 24 establecimientos, en él se presenta al inicio los pioneros, luego los hoteles medianos y por último los hoteles pequeños, cabe recalcar, que en este fueron tomados en cuenta solo las hospederías que brindaron información.

La perla del
Septentrión

Hospedaría en Municipio de Matagalpa



MATAGALPA

✓ Hoteles Pioneros ★

✓ Hoteles

✓ Casa de Huéspedes y Pensiones

✓ Hostales Familiares

Matagalpa



El departamento de Matagalpa, también conocido como "Perla del Septentrión", está localizado al norte de Nicaragua, a unos 130 km de la capital Managua.



¿Cómo llegar?

Desde Managua, la capital, usted puede tomar un autobús, ya sea expreso o de los que hacen varias paradas, en el Mercado Mayoreo con destino a Matagalpa.

El precio oscila entre \$3 a \$5 dólares norteamericanos.



Hotel Ideal

Fundado en 1974

 De la iglesia Catedral 2 c al Norte y 1 c al Oeste.

 Atiende 24 horas del día

 Cel: 27722483/27726050

 Pagos en efectivo y tarjeta

 hotelidealmatagalpa.com

 Hotel Ideal Matagalpa

Servicios:

- * Bar
- * Restaurante
- * Discoteca
- * Salón de Eventos
- * Salas de Entretenimiento
- * Parqueo



Facilidades:

- * Wifi
- * TV por cable
- * Buffet
- * Desayuno incluido
- * Terraza



SELVA NEGRA

ECOLODGE

Fundado en 1975

En cuanto al hotel, es un complejo de distintas cabañas con estilo alemán y fachadas rústicas, tiene desde habitaciones individuales hasta albergues juveniles.

 Cel: +505-8100-9100

 KM 140 carretera Matagalpa- Jinotega

 Pagos en efectivo y tarjeta

 info@selvanegra.com

 Hotel Selva Negra



Los bungalows cuentan con baños privados y agua calentada con energía solar, pequeñas terrazas con mecedoras para compartir tiempo con compañía y cómodas áreas para estar en contacto con la naturaleza.

Actividades por hacer

Cabalgatas

- *Avistamiento de aves
- *Senderismo



Tours que ofrecen

- *Tour del café
- *Tour del cacao
- *Tour de la finca
- *Tour de naturaleza
- *Tour de noche



Servicios

- *Restaurante
- *Museo
- *Salones de eventos
- *Cafetería
- *Capilla



Hotel El Diplomático

 De los semafóros del parque
Darío 2 c al Sur, 2 c al Este

 Atiende 24 horas

 Cel: 2772-7232

 Pagos en efectivo, con
tarjeta y cheques

Precios desde

\$25.00

Servicios:

- *Parqueo
- *Wifi
- *TV por cable
- *Desayuno incluido
- *Terraza
- *Aire Acondicionado
- *Lavandería



Hotel Apante

 Costado Oeste del Parque Darío

 Atiende de 6 AM- 12 AM

 Pagos en efectivo y con tarjetas

 Cel: 2772-6890

Precios desde

\$9



Hotel Plaza



Frente al parque Darío costado sur



Atiende 24 horas



Cel: 2772-2380



Pagos en efectivo y con tarjeta



Hotel El Económico



Esquina Noroeste del parque Darío 1/2 al Norte



Atiende 24 horas del día



Cel: 2772-0064



Pagos en efectivo

Precios desde

\$4

Hotel El Nicarao

-  Contiguo al Royal Bar
-  Atiende 24 horas del día
-  Cel: 2772-4108
-  Pagos en efectivo



Hotel 24 Horas

-  de los semáforos del parque Darío 20 varas Sur
-  Atiende las 24 horas
-  Cel: 2772-1149
-  Pagos en efectivo

Hospedaje Fariña

 Barrio Guanuca, donde fue la Mayra 75 varas al Oeste

 Atiende 24 horas del día

 Cel: 5750-2655

 Pagos en efectivo



Hotel El Dorado

 Contiguo a la Central Gas

 Atiende 24 horas del día

 Cel: 2772-1145

 Pagos en efectivo



Hotel La Siesta

 Del Mas x Menos, 1 1/2 cuadra al Oeste

 Atiende 6 AM- 10PM

 Cel: 2772-2476

 Pagos en efectivo





Hospedaje Mirador



8va calle sur



Atiende de 3 AM- 10 PM



Cel: 2772-4084



Pagos en efectivo



Hotel YARO



Del Royal Bar. 1/2 cuadra al sur



Atiende 24 horas del día



Cel: 2772-3589



Pagos en efectivo



Hotel Oyanka



8va Calle Sur



Atiende de 7 AM- 10 PM



Cel: 8613-8656



Pagos en efectivo

Hospedaje Chavarría

 8va calle Norte

 Atiende desde 2 AM- 10PM

 Cel: 2772-4622

 Pagos en efectivo



Hotel Z & C

 Del Royal Bar 1 1/2 cuadra al Oeste

 Atiende de 6 AM- 10 PM

 Cel: 2772-3264

 Pagos en efectivo



Hotel La Profe

 De Shell el Progreso, 20 varas Norte

 Atiende 9 AM- 10PM

 Cel: 2772-1445

 Pagos en efectivo y con tarjeta





Hotel Alvarado

-  Del Parque Darío 10 varas al Norte
-  Atiende 24 horas
-  Cel: 2772-2830
-  Pagos en efectivo



Hotel La Esquina

-  Del Parque Darío 2 cuadras al Sur
-  Atiende 24 horas del día
-  Cel: 2772-0712
-  Pagos en efectivo



Hospedaje Fariñas Chavarría

-  7ma avenida Este
-  Atiende las 24 horas
-  Cel: 5750-2655
-  Pagos en efectivo

Hostal Urbina

 Del puente la Hielera 1 1/2 al Sur

 Atiende desde 8 AM- 10PM

 Cel: 8711-7508

 Pagos en efectivo



Hospedaje Rivas

 Del puente Guanuca 1/2 al Este

 Atiende 24 horas

 Pagos en efectivo



Hotel San José

 Detrás de la Iglesia San José

 Atiende 24 horas

 Cel: 2772-2544

 Pagos en efectivo

 hotelsanjosematagalpa.com.ni

 Hotel San José Matagalpa

Facilidades:

- *Wifi
- *TV por cable
- *Buffet
- *Desayuno incluido
- *Terraza



Servicios:

- *Bar
- *Restaurante
- *Salas de Entretenimiento
- *Parqueo
- *Habitaciones hipoalergénicas



Hotel Cardenas

Servicios:



Frente a la FestiTienda



Atiende 24 horas



Cel: 2772-2557

Pagos en efectivo

*Desayuno Incluido

*Terraza

*Comedor

*Áreas de entretenimiento

*Wifi



Precios desde

\$12





UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA

UNAN - MANAGUA

Elaborado por

Nohelia Nohemi Morales

María Yorleni Madrigal barraza

Francy Gloria Urbina Leiva

La Fundadora

Selva Negra

Tepeyac

La Cumplida

Yasica Norte

Santa Emilia

*Eco-Lodge
Cascada Blanca*

Matagalpa

La Garita

Yaguare

EL SOCORRO

Siares Sur

5. CONCLUSIONES

Luego de realizar este trabajo investigativo que conllevó dos visitas a campo y un procesamiento de información, se puede concluir que:

- Se encontró información de los principales pioneros de la hospedería en el municipio de Matagalpa, dentro de los mencionados esta Hotel Bermúdez, seguido el Hotel Santa María de Ostuma, Hotel Ideal y por último Selva Negra Ecolodge que fue adquirida por Eddy Kühn y Mausí Hayn en 1975 cuando sólo era estrictamente una finca cafetera.
- Dentro de los principales aportes que contribuyeron a la hospedería en el municipio de Matagalpa, destacan los siguientes: la visita del explorador, diplomático y científico Dr. Karl Scherzer, la creación del INTUR en 1999 y la implementación de la Ruta del Café en 2007.
- Actualmente el municipio de Matagalpa cuenta con aproximadamente 79 prestadores de servicio de hospedería, dentro de la sub- clasificación de se encuentra casa huésped y pensiones, hostales familiares, y hoteles.
- Se logró observar que existen una cantidad de establecimientos como casa huésped y hostales familiares que no cuentan con los permisos adecuados, como estar inscritos en INTUR, para poder operar pero que, si brindan un servicio con larga trayectoria por tener una mayor comodidad en los precios.
- Se Construyó un catálogo con la información brindada por los establecimientos, donde se brindan datos generales de cada uno de ellos, para construir este trabajo investigativo.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Eddy Küll Arauz . (13 de febrero de 2017). *Eddy Küll Arauz* . Obtenido de <https://mosaicocsi.com/historia-del-turismo-cafe-matagalpa/>
- El Nuevo Diario. (05 de Julio de 2002). *El Nuevo Diario*. Obtenido de Historia y potencial Turístico de Matagalpa: <http://archivo.elnuevodiario.com.ni/opinion/92111-historia-potencial-turismo-matagalpa/>
- El Nuevo Diario. (05 de Julio de 2002). *Historia y Potencial Turístico de Matagalpa*. Obtenido de <http://archivo.elnuevodiario.com.ni/opinion/92111-historia-potencial-turismo-matagalpa/>
- El Nuevo Diario. (12 de Febrero de 2013). *El nuevo diario*. Obtenido de <https://www.elnuevodiario.com.ni/especiales/277307-matagalpa-151-anos-ser-ciudad/>
- k129ll, E. (s.f.). Obtenido de <https://mosaicocsi.com/historia-del-turismo-cafe-matagalpa/>
- La prensa . (14 de febrero de 2002). *La prensa* . Obtenido de <https://www.laprensa.com.ni/2002/02/14/departamentales/823031-matagalpa-indoblegable>
- La Prensa Literaria. (24 de MARZO de 2001). *La Prensa Literaria*. Obtenido de <http://www.manfut.org/matagalpa/terrocarril.html>
- La prensa* . (11 de diciembre de 2017). Obtenido de <https://www.laprensa.com.ni/2017/12/11/departamentales/2344733-eddy-kuhl-arauz-presenta-su-nuevo-libro-los-buenos-y-los-malos-en-la-historia-de-nicaragua>
- METRO NICARAGUA . (29 de Septiembre de 2015). *METRO NICARAGUA* . Obtenido de <http://diariometro.com.ni/turismo/47820-la-ruta-del-cafe/>
- Selva Negra Ecolodge. (10 de febrero de 2016). *Selva Negra* . Obtenido de <http://www.selvanegra.com/es/>

7. ANEXOS

Anexo 1. Tabla de Establecimientos abiertos

Nº	Nombre del establecimiento	Situación Actual Cerrado/Abierto	Brindo información
1	Hospedaje Fariña	Abierto	Información obtenida
2	Hospedaje Chavarría	Abierto	Información obtenida
3	Hospedaje Fariña nº 2	Abierto	Información obtenida
4	Hostal Urbina	Abierto	Información obtenida
5	Hospedaje Rivas	Abierto	Información obtenida
6	Hotel Z&C	Abierto	Información obtenida
7	Hotel La Profe	Abierto	Información obtenida
8	Hotel Cárdenas	Abierto	Información obtenida
9	Hotel La Esquina	Abierto	Información obtenida
10	Hotel Alvarado	Abierto	Información obtenida
11	Hotel El Económico	Abierto	Información obtenida
12	Hotel Apante	Abierto	Información obtenida
13	Hostal la Buena Onda	Abierto	Información obtenida
14	Hotel 24 Horas	Abierto	Información obtenida
15	Hospedaje Mirador	Abierto	Información obtenida
16	Hotel La Siesta	Abierto	Información obtenida
17	Hotel El Dorado	Abierto	Información obtenida
18	Hospedaje San José	Abierto	Información obtenida
19	Hotel Oyanka	Abierto	Información obtenida
20	Hotel Yaro	Abierto	Información obtenida
21	Hotel Diplomático	Abierto	Información obtenida
22	Hotelito el Nicaragua	Abierto	Información obtenida
23	Hotel Ideal	Abierto	Información obtenida
24	Hotel Selva Negra	Abierto	Información obtenida

Anexo 2. Tabla de establecimientos que no brindaron información

Nº	Nombre del establecimiento	Situación actual Cerrado/abierto	Brindo información
1	Hotel Mana Del Cielo	Abierto	No brindaron información
2	Hotel San José	Abierto	No brindaron información
3	Hotel palmeras de Elim	Abierto	No brindaron información
4	Hotel plaza	Abierto	No brindaron información
5	Hospedaje Matagalpa	Abierto	No brindaron información
6	Hospedaje Mar y Sol	Abierto	No brindaron información
7	Posada El Centenario	Abierto	No brindaron información
8	Lomas de san Thomas	Abierto	No brindaron información
9	Ecolodge Casada Blanca	Abierto	No brindaron información
10	Hotel Alcons	Abierto	No brindaron información
11	El Hotelito	Abierto	No brindaron información
12	Hostal Don Juan	Abierto	No brindaron información
13	Hospedaje Molina	Abierto	No brindaron información
14	Hotel caoba	Abierto	No brindaron información
15	Casa Brenes	Abierto	No brindaron información

Anexo 3. Tabla de establecimientos cerrados

Nº	Nombre del establecimiento	Situación actual Cerrado/abierto	Brindo información
1	Hotel el Rey	Cerrado	No brindo información
2	Hotel central	Cerrado	No brindo información
3	Hotel Bermúdez	Cerrado	No brindo información
4	Hotel Celeberti	Cerrado	No brindo información
5	Hotel Rosalina	Cerrado	No brindo información
6	The hostel Matagalpa	Cerrado	No brindo información
7	El Hotel	Cerrado	No brindo información
8	Hospedaje Arauz	Cerrado	No brindo información
9	Arce`s Hotel	Cerrado	No brindo información

Anexo 2. Instrumentos de Investigación



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Recinto Universitario Rubén Darío
Facultad de Educación e Idiomas
Departamento de Francés
Turismo Sostenible

Guía de Encuesta *Dirigida a Prestadores de Servicios de Hospedería*

Objetivo: Obtener información sobre la situación actual de las hospederías en el municipio de Matagalpa, permitiendo datos que aporte a la creación de un documento base sobre la Historia de la hospedería en Nicaragua.

N° de Encuesta: _____

Fecha de Encuesta: ____/____/____

Nombre del Encuestador: _____

Nombre del Informante: _____

Edad del Informante: _____

1. Datos Generales del Establecimiento.

Nombre del Establecimiento: _____

Nombre del Dueño: _____

Dirección del Establecimiento: _____

Teléfono del Establecimiento: _____

Email o redes: _____

Horarios de atención: _____

Formas de Pago: _____

A continuación, se presentan una serie de preguntas relacionadas al establecimiento y sus servicios ofertados, marque con una X las opciones que

2. ¿Cuál es la clasificación que posee el establecimiento?

- a) Hospedería Mayor: _____
- b) Hospedería Mínima : _____
- c) Parador: _____
- d) Área de Acampar: _____

2.1 En caso de poseer una clasificación de hospedería mayor o mínima, indique la sub clasificación que posee.

Mayores		Mínimas	
a) Hotel		b) Hostales Familiares	
c) Conde - hotel		d) Albergues	
e) Aparta hotel			
f) Alojamiento en tiempo compartido		g) Casa de Huéspedes y Pensiones	
a) Motel			

3. ¿Qué Categoría le ha asignado el INTUR al establecimiento?

Estrella

- a) D_____
- a) * _____
- b) ** _____
- c) *** _____
- d) **** _____
- e) ***** _____

4. ¿Cuál es la cantidad de habitaciones que posee el hotel?

Número de habitaciones _____

5. ¿Cuenta con habitaciones?

- a) Individual_____
- b) Matrimonial_____
- c) Cuádruple_____
- d) Doble_____
- e) Triple_____

6. **¿Cuál es el precio que tienen las habitaciones ofertadas en el establecimiento? Indique el precio en Dólares.**

- a) Individual_____ b) Matrimonial_____ c) Cuádruple_____
- d) Doble_____ e) Triple_____

7. **¿Con cuantas plazas cuenta el establecimiento?**

Número de Camas_____

8. **¿El establecimiento cuenta con las áreas necesaria para la comodidad del visitante?**

- a) Sí _____ b) No _____

9. **Señale cuáles son esas áreas**

- a) Recepción: _____ b) Áreas de recreación: _____
- c) Restaurante: _____ d) Otras: _____
- e) Gimnasio: _____
- f) Estacionamiento: _____

10. **¿Cómo califica la demanda actual del establecimiento?**

- a) Alta: _____ b) Baja: _____ C) Intermedia: _____

11. **¿Cuántos clientes lo visitan por cuatrimestre?**

Enero - Abril: _____

Mayo - Agosto: _____

Septiembre - Diciembre: _____

12. **¿Cuál es la procedencia de sus clientes?**

- a) Nacional: _____ b) Europa: _____

- c) Centroamérica: _____ d) Asia: _____
e) Suramérica: _____ f) África: _____
g) Norteamérica: _____

13. ¿A través de qué medios de promoción hace llegar a los clientes su oferta?

- a) Impreso: _____
b) Audiovisual: _____
c) Plataformas virtuales: _____

13.1 Si su respuesta fue el inciso c), favor indique las plataformas que utiliza

- a) Facebook: _____ b) Trip Advisor: _____
c) Instagram: _____ d) Booking: _____
e) WhatsApp: _____ f) Airbnb: _____
g) Snapchat: _____ h) Otras: _____

14. ¿Actualmente están asociado a alguna organización?

- a) Sí _____ b) No _____

14.1 Si su respuesta es SI, escriba el nombre de la organización

15. ¿Cuál es el número de empleados con el que cuenta actualmente?

15.1 Indique el número de empleados por sexo.

- a) Femenino: _____ b) Masculino: _____

16. ¿Su personal ha sido capacitado?

a) Sí _____ b) No _____

16.1 ¿Cuánto personal ha sido capacitado? _____

16.2 ¿Con qué frecuencia son capacitados? _____

16.3 ¿Quiénes han sido los encargados de impartir tales capacitaciones?

16.4 ¿En qué temática?

17. ¿Realizan acciones de sostenibilidad dentro del establecimiento?

a) Sí _____ b) No _____

17.1 En qué eje

a) Económico: _____

b) Socio - cultural: _____

c) Ambiental: _____

b) Según su experiencia, mencione que necesidades presenta el sector alojamiento en el municipio

¡MUCHAS GRACIAS!



Guía de Entrevista Semiestructurada
Dirigida a Prestadores de Servicios de Hospedería

Objetivo: Obtener información sobre la situación actual de las hospederías en el municipio de Matagalpa, permitiendo datos que aporte a la creación de un documento base sobre la Historia de la hospedería en Nicaragua.

Nº de Encuesta: _____

Fecha de Encuesta: ____/____/____

Nombre del Encuestador: _____

Nombre del Informante: _____

Edad del Informante: _____

A continuación, se presentan las siguientes preguntas, conteste según considere conveniente.

1. ¿Cómo cree usted que ayudó al municipio la creación de ese servicio de hospedería?
2. ¿Qué aportes le ha dado al municipio?
3. ¿Cómo surgió la necesidad de crear un servicio de hospedería?
4. ¿Qué servicios ofrecía cuando inició el proyecto del alojamiento?
5. ¿Cómo tomó la población el inicio de un nuevo mercado económico?
6. ¿Ha ayudado a la creación de nuevos proyectos turísticos para el municipio?
7. ¿Con cuántas personas inició a laborar en el alojamiento?
8. ¿Ha logrado su objetivo en cuanto al servicio de alojamiento?
9. ¿Quisiera aportar algo más al municipio?
10. ¿En qué fecha fue creado el hotel?
11. ¿Cuál fue su inspiración y/o motivación para crearlo? ¿aún conserva el nombre original.



Guía de Revisión Documental

Objetivo: buscar en los distintos medios de información, datos sobre hospederías en el municipio de Matagalpa, permitiendo datos que aporte a la creación de un documento base sobre la Historia de la hospedería en Nicaragua.

Temáticas a buscar

- 1. Información general del municipio de Matagalpa.**
- 2. Historia del Municipio.**
- 3. Principales actividades económicas del municipio.**
- 4. Turismo en Matagalpa.**
- 5. Hotel Ostuma.**
- 6. Hotel Bermúdez**

Anexo 3. Tablas de frecuencia

Tabla 1. Clasificación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hospedería Mayor	5	21.7	21.7	21.7
	Hospedería Mínima	18	78.3	78.3	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Tabla 2. Sub clasificación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hotel	7	30.4	31.8	31.8
	Hostales Familiares	4	17.4	18.2	50.0
	Casa de Huéspedes y Pensiones	11	47.8	50.0	100.0
	Total	22	95.7	100.0	
Perdidos	Sistema	1	4.3		
Total		23	100.0		

Tabla 3. Categoría

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	5	21,7	41,7	41,7
	1 Estrella	7	30,4	58,3	100,0
	Total	12	52,2	100,0	
Perdidos	Sistema	11	47,8		
Total		23	100,0		

Tabla 4. Número de habitaciones

Número de Habitaciones (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	7 - 15	15	65.2	65.2	65.2
	16 - 24	5	21.7	21.7	87.0
	25 - 33	2	8.7	8.7	95.7
	34 - 42	1	4.3	4.3	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Tabla 5. Número de camas

Número de camas (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	8 - 20	16	69.6	80.0	80.0
	21 - 33	3	13.0	15.0	95.0
	47 - 59	1	4.3	5.0	100.0
	Total	20	87.0	100.0	
Perdidos	Sistema	3	13.0		
Total		23	100.0		

Tabla 6. áreas del establecimiento

Demanda Actual					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alta	3	13.0	13.6	13.6
	Baja	6	26.1	27.3	40.9
	Intermedia	13	56.5	59.1	100.0
	Total	22	95.7	100.0	
Perdidos	Sistema	1	4.3		
Total		23	100.0		

Tabla 7. Número de empleados

Número de Empleados Totales (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 - 5	19	82.6	82.6	82.6
	6 - 10	3	13.0	13.0	95.7
	11 - 15	1	4.3	4.3	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Tabla 8. Frecuencia de capacitaciones

Frecuencia de las capacitaciones					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido		7	30.4	30.4	30.4
	1 vez al año	1	4.3	4.3	34.8
	2 veces al año	2	8.7	8.7	43.5
	4 veces al año	2	8.7	8.7	52.2
	Frecuentemente	2	8.7	8.7	60.9
	Mensual	3	13.0	13.0	73.9
	No se capacitan	6	26.1	26.1	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Tabla 9. Personal capacitado

Personal Capacitado					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	16	69.6	72.7	72.7
	No	6	26.1	27.3	100.0
	Total	22	95.7	100.0	
Perdidos	Sistema	1	4.3		
Total		23	100.0		

Tabla 10. Ejes de sostenibilidad

Ejes de acciones sostenibles					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Económico	9	39.1	69.2	69.2
	Todos los anteriores	4	17.4	30.8	100.0
	Total	13	56.5	100.0	
Perdidos	Sistema	10	43.5		
Total		23	100.0		