

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA

UNAN – MANAGUA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS

COORDINACIÓN DE FILOLOGÍA Y COMUNICACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA  
EL DESARROLLO



#### SEMINARIO DE GRADUACIÓN

**Tema de la investigación:** Uso de Facebook como herramienta de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes de IV año turno matutino y vespertino en la carrera de Comunicación para el Desarrollo durante el segundo semestre 2016.

- Autores: Gerry Bismark García Chavarría  
Henry José López Mondoy
- Tutor: Msc. Milán Prado

Managua, Diciembre 2016

## *Dedicatoria*

Dedicamos este trabajo a:

A nuestro Padre Celestial, por habernos brindado la sabiduría de poder culminar nuestros estudios en tiempo y forma, por habernos guiado en los momentos de alegrías y tristezas que caracterizaron este arduo camino, y nos dio la vida para llegar a este momento tan esperado.

Gerry García:

A Dios por darme fuerzas y sabiduría para terminar con éxito mis estudios, a mi madre Lilian García Chavarría porque no me ha dejado solo en este camino y me alentó para esforzarme hasta llegar a la meta, a mis hermanos Fanor y Anielka que con su apoyo y animo siempre me alentaron a no desanimarme, a mis tíos que se interesaron por que finalizara mis estudios, a mis maestros que compartieron el pan del saber y me ayudaron a agrandar mis conocimientos y a todos mis amigos que con su entusiasmo y conocimientos me ayudaron a finalizar este camino.

Henry Mondoy:

Agradezco a mi madre Candelaria Hernández, por haberme brindado todo su apoyo en todo momento, por no negarse a lo que me proponía, a mis abuelos, a mis tíos Francisco y Remberto quiénes ya no está conmigo, quienes hasta el último momento me apoyaron moral y económicamente, todo lo que soy y a donde Dios me ha permitido llegar es por ellos.

## INDICE

<b>TEMA GENERAL:</b> .....	4
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	5
<b>II. ANTECEDENTES</b> .....	6
<b>III. JUSTIFICACIÓN</b> .....	8
<b>IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	9
<b>PREGUNTAS DIRECTRICES</b> .....	10
<b>V. OBJETIVOS</b> .....	11
<b>VI. MARCO TEÓRICO</b> .....	12
<b>1. Comunicación</b> .....	12
1.1 Tipos de comunicación.....	12
1.2 Proceso de la comunicación.....	13
<b>2. Comunicación alternativa</b> .....	15
<b>3. Origen de Internet</b> .....	16
<b>4. Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC'S)</b> .....	18
4.1 Características de las TIC'S.....	19
<b>5. Relevancia de las redes sociales</b> .....	20
<b>6. Facebook</b> .....	21
6.1 Origen y evolución de Facebook .....	21
6.2 Ventajas y desventajas de Facebook en la educación .....	22
<b>7. Educación virtual</b> .....	24
7.1 Características de la educación virtual .....	25
<b>VII. DISEÑO METODOLÓGICO</b> .....	26
<b>1. Enfoques de la investigación</b> .....	26
<b>2. Perspectiva de orientación interpretativa</b> .....	26
<b>3. Tipo de estudio</b> .....	27
<b>4. Población y muestra</b> .....	27
<b>5. Técnicas de recolección de datos</b> .....	28
<b>VIII. Análisis de los resultados</b> .....	29
<b>IX. CONCLUSIONES</b> .....	53
<b>X. RECOMENDACIONES</b> .....	55
<b>Bibliografía</b> .....	57



**TEMA GENERAL:**

Facebook como herramienta de educación e información facilitador.

**TEMA DELIMITADO:**

Uso de Facebook como herramienta de enseñanza – aprendizaje en los estudiantes IV año turno matutino y vespertino en la carrera de Comunicación para el Desarrollo durante el segundo semestre 2016.

## I. INTRODUCCIÓN

Desde que las redes sociales entraron en el radar global, se convirtieron en un “Boom” para todas las personas incluso, para los medios de comunicación, que vieron un potencial en ella para difundir publicidad e información, la mayoría de sus usuarios la ocupan para mantenerse actualizados y comunicados a nivel mundial pues esta plataforma ha logrado sobre pasar la distancia a través del tiempo interactuando de manera masiva al mismo tiempo.

Facebook es la red social más usada por todos los usuario ocupa el primer lugar de preferencia a nivel mundial por su efectividad, lo bueno de esta red social es que a lo largo de los años su creador Mark Zuckerberg ha mantenido en constante actualización su plataforma implementando nuevos métodos que enamoran cada día más a usuarios a seguirla usando y no abandonarla como ha ocurrido con otras redes que quedaron el olvido, esta plataformas te permiten diferentes opciones como: Grupos de trabajos masivos, videos llamadas, intercambio de Documentos mediante la opción de compartir, permite encontrar trabajo, entre muchos otros, no obstante lo que nos interesa de estas plataformas, es saber que uso le dan los estudiantes y docentes universitarios como método de comunicación e información académica.

La investigación guía a averiguar de qué manera utilizan Facebook o qué impacto tiene como herramienta de educación, productividad académica e informativa en los docentes y estudiantes de IV año de Comunicación para el Desarrollo del turno matutino y vespertino de la UNAN-Managua.

Este trabajo enfatiza la importancia pedagógica que tiene Facebook como herramienta de educación e información universitaria y la relevancia que tiene para el desarrollo intelectual en la comunidad estudiantil, siendo ellos los que darán firmeza de la importancia que tiene en ámbito académico y comunidad en general, este tema tiene gran relevancia ya que es la pauta para nuevos temas de investigación de las redes sociales.

## II. ANTECEDENTES

Para un mejor resultado en esta investigación, se consultaron diferentes fuentes bibliográficas y autores, para tener bases confiables en el trabajo que ejecutamos, las cuales son las siguientes.

**Blandón López, I, I. & Rueda Tenorio H, G. (2012). *Análisis del Blog, el Facebook y el Twitter como medios tecnológicos en el ejercicio periodístico, de los estudiantes de III, IV y V año de la carrera de Filología y Comunicación de la UNAN-Managua, durante el segundo semestre del 2011.* Tesis de Licenciatura no publicada, UNAN-Managua, Nicaragua.**

Esta investigación demostró la incidencia que han tenido las redes sociales y el Blog como herramientas innovadoras en el trabajo periodístico, por medio de la Web, ya que hoy en día los medios de comunicación están utilizando estas plataformas para difundir la información, a como es Facebook, Twitter y el Blog, los cuales han venido a facilitar su difusión de manera más rápida por todo el mundo.

Durante esta investigación se fue descubriendo el uso importante que tienen estos medios para los estudiantes, porque es un potencial impulsador para las nuevas generaciones que les gusta informar y ejercer el periodismo de manera independiente, por los resultados obtenidos en esta tesis, se decidió plantearla en los antecedentes, ya que el ejercicio demuestra excelentes resultado en el desarrollo académico.

**Garmendia Sánchez, H, E. & Hidalgo López, R, M. (2016) *Uso de Facebook como herramienta para la interacción en el proceso de enseñanza-aprendizaje de docentes y estudiantes de IV año de Comunicación para el Desarrollo, y V año de Filología y Comunicación, turno matutino, de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua, durante el primer semestre del año 2016.* Tesis de Licenciatura no publicada, UNAN-Managua, Nicaragua.**

Este trabajo constató que los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo, y V año de Filología y Comunicación, de la UNAN-Managua, utilizan Facebook como herramienta de estudio en el proceso enseñanza-aprendizaje, los docentes y estudiantes comprobaron que

Facebook es una plataforma rápida y eficaz de estudio, viendo así su potencial en el mundo académico, por su inmediatez algo muy característico de la red social que se ha posesionado como plataforma ideal en el campo educativo.

En el proceso de la investigación se demostró que Facebook, permite interactividad con muchas personas al mismo tiempo, en los grupos, comunicación en tiempo real de forma fluida y abierta, permite adquirir mayores conocimientos, un óptimo acercamiento con sus maestros en cuanto a dudas de sus trabajos. Los estudiantes y docentes, ven positivo la incorporación de esta red dentro de sus herramientas educativas y los docentes como una metodología de enseñanza de esta manera ayudar a que los estudiantes no miren esta red social como un medio de diversión sino como una plataforma que les ayudará a su crecimiento y desarrollo personal y profesional.

**Hernández Ruiz, R, E. & Rosales Morales, L, S. (2016) El uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en los procesos de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de II año de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo, turno matutino-vespertino, durante el primer semestre 2016. Tesis de Licenciatura no publicada, UNAN-Managua, Nicaragua.**

Esta investigación comprobó que las TICs en la educación mejoran las habilidades comunicativas entre alumnos y estudiantes, obteniendo una mejor interacción y flujo de información, considerando a si los estudiantes que por medio de las nuevas tecnologías obtienen un mayor aprendizaje ya que es más fácil aprender con métodos interactivos que de forma tradicional.

En el proceso de este trabajo se descubrieron nuevas habilidades y destrezas que se han desarrollado con estas plataformas tales como: manejo de información y pensamiento crítico entre docentes y estudiantes, comprensión de la nueva era digital, mejor conocimiento en la labor pedagógica, el trabajo colectivo. Este trabajo comprobó lo necesario del uso de las plataformas en los estudiantes y maestros, pues facilitan el proceso de enseñanza y educación.

### III. JUSTIFICACIÓN

En la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua se han hecho estudios de las redes sociales como herramientas de educación entre estudiantes, así mismo entre el cuerpo docente, para darles un buen uso y que no solo se vea como una plataforma de entretenimiento, sino también como un medio facilitador de información y educación, para hacer llegar en menor tiempo el mensaje y cortar distancia. Esta vía es importante retomarla y hacer de ella un buen funcionamiento que provea conocimientos de interés a los estudiantes para su formación profesional.

Es bueno señalar que la tecnología es parte esencial del aprendizaje en las universidades, y día a día se deben de ir implementando nuevos métodos que nos ayuden a mejorar la comunicación en la educación y dentro de esta globalización están en conjunto las redes sociales, que han dado un giro de gran ayuda para compartir información, se han vuelto una manera bastante factible y de gran provecho para interactuar en el momento que se requiera. Cabe señalar que la investigación se centrará en la red social Facebook, porque es una de las que más se utiliza y permite crear páginas y grupos cerrado para compartir contenidos de educación como de información a los estudiantes

Los resultados de este trabajo contribuirán a los conocimientos de futuras investigaciones, observando las debilidades y fortalezas, para fundamentar otros temas relacionados a este estudio y así proveer pautas a la comunidad universitaria del uso que se le puede dar a Facebook como medio facilitador en la educación.

#### **IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Las redes sociales en nuestros días han adquirido un gran auge entre los jóvenes, la mayoría de las personas tienen acceso a una cuenta, ya sea en Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, siendo la más destacada Facebook, una red diseñada por Mark Zuckerberg y otros estudiantes de la Universidad Harvard en el año 2004 y que en un principio nació con el propósito de que los estudiantes pudieran tener una comunicación fluida e intercambiar información de manera sencilla vía internet, ya que rompe las barreras de la distancia y el tiempo y es uno de los medios más importantes de interacción,

Facebook se ha popularizado tanto que hoy en día cuenta con 1.590 millones de usuarios y cada vez se va aumentando la cifra por razón de que es una modalidad de gran provecho sobrepasando los límites en todo el mundo y es una de las plataformas de publicidad más exitosa del momento, además es un medio que ofrece una alta y variada información a los usuarios, así mismo creando interacción entre una sociedad virtual.

Las tecnologías en cuanto a redes sociales, que brindan comunicación e información a las masas, hoy en día funcionan como herramientas de trabajo y educación en las distintas universidades, lo que ha llevado que sean objeto de investigaciones previas que se le acrediten como un proceso de enseñanza- aprendizaje para proveer a los estudiantes una manera creativa que capte su atención.

Con esta investigación se pretende demostrar que la red social de Facebook es usada en las áreas académicas de la educación superior, específicamente en los grupos de IV años de los turnos matutino y vespertino de la carrera de Comunicación para el Desarrollo como herramienta que facilite las interacciones, entre docentes y estudiantes en los procesos de enseñanza-aprendizaje, mediante las diferentes opciones que ofrece, por lo que se plantea la siguiente interrogante.

¿Cuál es el uso que se le da a Facebook como herramienta de enseñanza – aprendizaje tanto por los estudiantes IV año turno matutino y vespertino como por docentes en la carrera de Comunicación para el Desarrollo durante el II semestre 2016?

## **PREGUNTAS DIRECTRICES**

1. ¿Cuál es el uso que le dan a Facebook en el proceso de enseñanza-aprendizaje los docentes y estudiantes de IV año de Comunicación para el Desarrollo, turno matutino y vespertino, de la UNAN-Managua, durante el segundo semestre del año 2016?
2. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas del uso de Facebook como herramienta de estudio en docentes y estudiantes de IV año de Comunicación para el Desarrollo turno matutino y vespertino, de la UNAN-Managua, durante el segundo semestre del año 2016?
3. ¿Cuáles son las experiencias por parte de estudiantes y docentes de IV año de Comunicación para el Desarrollo, turno matutino y vespertino, de la UNAN-Managua, durante el segundo semestre del año 2016, en el uso efectivo y productivo de Facebook como herramienta educativa?

## V. OBJETIVOS

### **Objetivos General:**

Analizar el uso de Facebook como herramienta de enseñanza – aprendizaje en los estudiantes IV año turno matutino y vespertino de en la carrera de Comunicación para el desarrollo durante el II semestre 2016.

### **Objetivos Específicos:**

- Analizar la efectividad y productividad del uso de Facebook como herramienta educativa.
- Identificar las ventajas y desventajas de Facebook como herramienta de enseñanza – aprendizaje en los estudiantes IV año turno matutino y vespertino en la carrera de Comunicación para el desarrollo durante el II semestre 2016.
- Describir las experiencias de los estudiantes y docentes del IV año de Comunicación para el Desarrollo, del turno matutino, y vespertino sobre la efectividad y productividad del uso de Facebook como herramienta educativa.

## **VI. MARCO TEÓRICO**

### **1. Comunicación**

En lo primordial somos seres sociales que a diario nos estamos relacionando con todas las personas que nos rodean, por lo tanto es necesario aprender a entenderse los unos con los otros para tener buenas relaciones en todo el ámbito social, así mismo, la comunicación puede entenderse como el proceso que fundamenta la existencia, progreso, cambio y comportamientos de todo ser viviente, es el medio principal para armonizar con las personas, y dar a entender un mensaje (Miller, 1968).

La comunicación escrita y oral es indispensable para el ser humano porque es la manera que expresa sus sentimientos, emociones, necesidades y deseos. Dentro de este sistema es necesario aprender a escuchar, es uno de los procesos fundamentales de la comunicación para recibir bien el mensaje, evitar equivocaciones y malos entendidos, y así habrá una mejor eficacia en las orientaciones que se reciba de un emisor.

Dentro de la educación es importante mantener una comunicación fluida, directa, clara para obtener buenas relaciones entre docente y estudiante, esto permitirá que haya un buen rendimiento académico de parte de los alumnos y en el maestro un mejor desempeño laboral, esto conlleva a obtener una mejor sociedad con principios morales donde uno habla y el otro escucha. La comunicación eficaz requiere rasgos que demuestren interés, comprensión y preocupación de parte del interesado en dar a entender un mensaje (Hersey, 1998).

#### **1.1 Tipos de comunicación**

Las formas de comunicación pueden agruparse en dos grandes categorías la comunicación verbal y la comunicación no verbal.

- ❖ La comunicación verbal es cuando se utilizan palabras y las tonalidades de la voz.

- ❖ La no verbal se refiere a un gran número de canales que se utiliza para comunicarse entre ellos se encuentra el contacto visual, los gestos faciales, los movimientos de brazos y manos, y posturas, etc.

Para que haya un buen entendimiento del mensaje la comunicación verbal y no verbal deben coincidir entre sí, el ser humano acostumbra al hablar expresarse con gestos de una manera inconsciente para darse a entender mejor, esto permite una interacción eficaz entre emisor y receptor.

### 1.2 Proceso de la comunicación.



Fuente: Berlo. D (1984)

**Emisor:** es quien inicia el proceso de la comunicación, el que da a conocer el mensaje y lo transmite mediante la elección, la codificación y el envío de mensaje.

1. **Desarrollo de una idea:** es la idea que desea transmitir el emisor, debe de ser concisa y clara, es el paso primordial para hacer entender el mensaje.
2. **Codificación:** consiste en traducir la idea en palabras, graficas o símbolos adecuados para dar a conocer el mensaje y que este sea bien recibido o entendido por parte del receptor. El emisor decide que códigos usar para facilitar la transmisión del mensaje.
3. **Transmisión:** ya organizado el mensaje, el emisor elige el medio por el cual transmitirlo, ya sea por una carta, correo electrónico o platica personal etc.

**Mensaje:** es la información que el emisor desea transmitir al receptor, conteniendo símbolos verbales (orales o escritos) y claves no verbales. El mensaje emitido y recibido no siempre es el mismo, ya que la codificación y descodificación varían, respecto al diferente punto de vista que tiene el emisor y receptor.

**Receptor:** es quien recibe el mensaje y termina el proceso de comunicación mediante la recepción, descodificación y aceptación del mensaje que se recibió, y contribuye a la retroalimentación de información.

1. **Recepción:** la transmisión permite a otras personas recibir el mensaje.
2. **Decodificación:** manera en la cual el receptor busca entender el mensaje, tomando en cuenta símbolos, claves, palabras y escritura que emplearon en la transmisión, sin embargo, solo el emisor puede darse cuenta si el mensaje fue comprendido o no.
3. **Aceptación:** una vez descodificado el mensaje, los receptores deciden si aceptar o rechazarlo.
4. **Uso:** el recetor decide si hacer uso de la información, aplicarla o desecharla.

## **2. Comunicación alternativa**

Toda comunicación que suplemente o aumente el habla. Utiliza mecanismos de transmisión y de representación distintos a los que utiliza el lenguaje oral (Torres, 2001). Por su parte, Istúriz (2006) en su trabajo *comunicación aumentativa y alternativa*, define la comunicación alternativa como un conjunto de formas por el cual un grupo de personas con discapacidades se comunican de una manera distinta a la de usar palabras a través de estrategias y métodos. Es aquella que sin importar las condiciones culturales, políticas religiosas y económicas toma en cuenta a todos los miembros de una sociedad permitiéndoles convivir y formarse como todo ser que tiene derecho a realizarse, salir adelante y pertenecer a la sociedad.

Dentro de la educación, esta forma de comunicación ayudará a muchas personas poder realizarse como profesionales sin tener impedimentos, porque facilitara el aprendizaje e interacción entre maestros y estudiantes haciendo uso de estos nuevos medios alternativos.

### **a. Objetivos de la comunicación alternativa**

La comunicación alternativa tiene como propósito hacer estrategias que ayuden a mejorar la interacción de todas aquellas personas que se le dificulta comunicarse a través de la forma verbal.

- ❖ Proveer medios de comunicación alternativos que permitan la comunicación, mientras se restablezca la comunicación hablada de manera adecuada.
  
- ❖ Crear un medio de comunicación alternativo fijo que les ayude a las personas que no tienen la probabilidad de recuperar la comunicación hablada.

### **b. Características de comunicación alternativa**

La comunicación alternativa cuenta con dos características fundamentales las cuales se mencionan a continuación.

- ❖ Se tratan de conjuntos organizados de elementos no-vocales para comunicar.
- ❖ No surgen espontáneamente, sino que se adquieren mediante aprendizaje formal.

### **3. Origen de Internet**

Cuando se habla de internet se piensa en la World Wide Web, pero son dos términos diferentes. La WWW es un sistema de información que se desarrolló en 1989 por Tim Berners Lee y Robert Cailliau. Este medio permitió el acceso a información que esta enlazada mediante el protocolo HTTP (HyperText Transfer Protocol). (Pérez, 2008)

Internet es una red que permite la conexión descentralizada de computadoras a través de un conjunto de protocolos dominados TCP/IP (*Transfer Control Protocol/Internet Protocol*). Respecto a este invento existen diversas fechas para fijar el nacimiento de Internet (1969, 1982 y 1983), pero si se puede asegurar que dio origen en una agencia del Departamento de Defensa de los Estados Unidos, ante amenazas de una eventual guerra atómica que dejaran incomunicada a las personas, de igual forma, se creó para proteger los documentos privados del gobierno estadounidenses.

#### **a. Características de internet**

- ❖ Universal: se refiere a que internet es mundial. Es decir que en la mayoría de los países se puede encontrar todo tipo de información gracias a este medio.
- ❖ Interactiva: es una herramienta donde se encuentra variados sitios para compartir opiniones, gustos e información de diferentes intereses.

- ❖ Libre: internet permite la distribución libre de información, exceptuando que en algunos países el gobierno interviene en las redes que distribuyen archivos, con el fin de “proteger los derechos de autor”.
- ❖ Integral: por su debida cobertura a nivel global, internet puede ser utilizada con diferentes fines, por ejemplo los negocios, ya que permite el contacto entre compañías y personas, facilitando así las relaciones empresariales.

### **b. Ventajas y desventajas del internet**

El acceso a internet se da a través de varios dispositivos o tecnologías de transmisión de alta velocidad, y no se puede hacer a un lado que todo trae ventajas y desventajas.

#### **Ventajas**

- ❖ Inmediatez de la información: con los buscadores se puede tener acceso a cualquier información y en cuestión de segundos.
- ❖ Masificación de contenido: se puede conseguir que un mayor número de personas puedan leer una información. Permite generar campañas de solidaridad en masa y ayudar para una causa o fin benéfico.
- ❖ Con una buena guía del maestro, se puede apoyar en la tecnología para estimular nuevas formas de aprendizajes.
- ❖ Se pueden conseguir libros en digitales cuando no se cuenta con los recursos para comprar un libro en físico.
- ❖ Se eliminan el espacio y tiempo, a través de las redes sociales internet facilita estar comunicado con todas las personas no importa el lugar y el tiempo donde estén las personas.

Internet ofrece herramientas las cuales ayudan a la formación como persona profesionales e intelectuales, así mismo a ser sociales, no existen barreras por la cuales no podamos estar conectados con el resto de las personas del mundo, solo es tener un dispositivo que permita el acceso al internet.

### **Desventajas**

- ❖ Privacidad: la información privada (conversaciones, fotos, videos, etc.) puede ser mal utilizadas por individuos que busca desacreditar la imagen de una persona, actuar con fines delictivos y también para la suplantación de identidad.
- ❖ Veracidad: a pesar de que existen variedad de fuentes proporcionada por universidades en el aspecto de la educación, hay que tener cuidado, porque se puede encontrar con todo tipo de páginas, blog que brinden una información incorrecta.
- ❖ Virus informáticos y Spam: cuando se navega en internet se debe de tener precaución de las páginas o enlaces donde se da clic, porque pueden contener virus, infectando el dispositivo del cual se está navegando.
- ❖ El uso de internet en exceso puede generar alto grado de dependencia y adicción, por ejemplo la dependencia de juegos en líneas.

## **4. Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC'S)**

El acceso a una educación de calidad, en tanto derecho fundamental de todas las personas, se ve cada día en una constante actualización con la llegada de las TIC'S en el siglo XXI.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) fue la unión de las comunicaciones y computadores, provocaron el boom de las nuevas formas de comunicarse dándose a inicios de los años 90. .En ese momento, *“el internet paso de ser un instrumento especializado de la comunidad científica a ser una red de fácil uso que modifico las pautas de interacción social.”* (Campos, 2012).

Las TIC, “*son un conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información. Constituyen nuevos soportes y canales para dar forma, registrar, almacenar y difundir contenidos informacionales*” (Campos, 2012). Dentro de este conjunto de artefactos podemos mencionar, lo que es el uso de proyector de multimedia y su ordenador que facilita al maestro impartir la clase de una manera más creativa, así mismo las pizarras electrónicas, etc.

#### 4.1 Características de las TIC'S

- ❖ Optimizan el manejo de la información y el desarrollo de la comunicación.
- ❖ Permiten actuar sobre la información y generar mayor conocimiento e inteligencia.
- ❖ Abarcan todos los ámbitos de la experiencia humana y modifican los ámbitos de la experiencia cotidiana: el trabajo, las formas de estudiar, las modalidades para comprar y vender, los trámites, el aprendizaje y el acceso a la salud, entre otros.
- ❖ Uno de estos instrumentos es el aprendizaje, es decir el uso de las tecnologías multimedia y el internet para mejorar la calidad del aprendizaje.
- ❖ Son de carácter innovador y creativo, pues dan acceso a nuevas formas de comunicación.
- ❖ Tienen mayor influencia y beneficia en mayor proporción al área educativa ya que la hace más accesible y dinámica.

Las características antes mencionado, fue un aporte hecho por Campos (2012), y se ha tomado en cuenta porque son de vital importancia para este estudio y está muy acertada a nuestra realidad actual.

Esta actualización implica en primer lugar un desafío pedagógico, para poder incorporar las TIC'S en el currículum escolar y por ende en las aulas de clases, de una manera que le ayude al docente impartir las sesiones de clases de manera participativa y creativa, que permita la buena recepción del conocimiento que es impartido al alumnado.

Las tecnologías de la información y la comunicación pueden contribuir a la enseñanza y al aprendizaje de calidad y al desarrollo profesional de los docentes, contribuyendo a un sistema escolar más eficiente, Prácticamente no hay un solo ámbito de la vida humana que no se haya visto impactada por este desarrollo: la salud, las finanzas, los mercados laborales, las comunicaciones, el gobierno, la productividad industrial, etc.

El uso de las TIC'S implica un reto, porque es necesario invertir tiempo para capacitar a los maestros y que cada uno de ellos tenga el conocimiento y capacidad para hacer uso de estas herramientas que le ayudaran a explicar los temas de una manera eficaz, y participativa en todo el salón de clase.

La implementación de estas nuevas tecnologías permitirá una mejor educación equitativa y de calidad “El rápido progreso de estas tecnologías brinda oportunidades sin precedentes para alcanzar niveles más elevados de desarrollo. La capacidad de las TICs para reducir muchos obstáculos tradicionales, especialmente el tiempo y la distancia, posibilitan, por primera vez en la historia, el uso del potencial de estas tecnologías en beneficio de millones de personas en todo el mundo” (Plan estratégico sobre las TICS en América Latina y el Caribe, 2013. P. 11).

La educación es considerada la base fundamental para crear la integración cultural, la movilidad social y el desarrollo productivo. Sin embargo, aún se enfrenta con muchos obstáculos que impiden ofrecer una buen aprendizaje, es por eso que se necesita involucrar y aprovechar de estas nuevas tecnologías e implementarlas en la educación. Se puede considerar en que las TICs favorecen el desarrollo de nuevas prácticas educativas, más pertinentes y eficaces, lo que incluye fortalecer el protagonismo que tienen los docentes en los cambios educativos.

## **5. Relevancia de las redes sociales**

Actualmente, las redes sociales han tenido gran aceptación dentro de la sociedad en general, son plataformas de gran importancia y poder, así mismo son usadas para distintos

fines, como es en lo comercial, comunicación, entretenimiento y académico, aporta a cada segundo gran cantidad de mensajes de información dirigido a todas las edades, desde ofrecer diversión para niños hasta que lugares ir a comprar un ataúd.

De igual forma, es un medio a través del cual las personas están conectadas desde cualquier punto de la tierra sin importar la distancia, tan solo es tener un dispositivo con acceso a internet y estar registrado a una cuenta. La tecnología ha permitido evolucionar la comunicación y dentro de este proceso están involucradas las redes sociales permitiendo acortar tiempo para dar a conocer una información o noticia.

Facebook es la única plataforma que cuenta con variedad de utilidad, desde compartir fotos, videos, información, videos llamadas, transmisiones en vivo, jugar online, opción de crear grupos cerrados para interactuar con un número de personas seleccionadas, y sin faltar la gran cantidad de publicidad que llega a cada usuario del mundo. En fin Facebook es la plataforma más completa que incluye en una sola al resto de las redes sociales y que hoy ha facilitado el envío de información y comunicación masiva entre estudiantes.

## **6. Facebook**

Facebook es una red social que alberga a millones de usuarios, con la intención de socializar y conocer nuevas personas en un mismo país o a nivel mundial y se ha convertido en uno de los medios de comunicación más importante, porque ha sobrepasado las limitaciones entre el emisor y el receptor cortando la distancia a través del tiempo, Facebook llevó esta idea a Internet la que se ha popularizado, entre estudiantes, maestros y público en general y tiene sus puertas abiertas a cualquier persona que tenga acceso a un dispositivo con internet. Además, se le conoce el espacio de socialización por excelencia dentro de la Web, que fue tomado por los jóvenes para hacer de él su espacio, y que ante el potencial comercial que ofrece, fue retomado Política y comercialmente por los adultos.

### **6.1 Origen y evolución de Facebook**

El fenómeno de Facebook, nació en 2004, Mark Zuckerberg fue el que diseño esta página web, como una manera de poder tener registros académicos de los estudiantes y facilitar la socialización entre los alumnos que llegaban a la universidad de Harvard.

En el primer mes de haberse creado, Facebook contaba con la participación de más de la mitad de los estudiantes de Harvard, expandiéndose luego a las universidades MIT, Boston University y Boston College y las más famosas instituciones de Estados Unidos.

Al año, Facebook ya contaba con más de un millón de usuarios, lo que los llevo a tener su propia oficina en Palo Alto, California y había recibido el apoyo financiero de Peter Thiel primero (Co-fundador de Pay-Pal e inversor ángel) (500 mil USD) y el Accel Partners después (\$12.7 millones). Ese mismo año incorporó, a los alumnos de más de 25 mil escuelas secundarias y dos mil universidades de estados unidos y el extranjero, logrando un total de 11 millones de usuarios.

Para 2006, Facebook logro incorporar más universidades extranjeras, lo que le permitió desarrollar nuevos servicios en su plataforma, tales como Facebook Notes (una herramienta de bloggin con tagging, imágenes y otras utilidades) o la importación de blogs de servicios como Xanga, LiveJournal o Blogger.

En 2008 Zuckerberg decidió crecer y expandir Facebook al resto de los países, lanzando su versión en francés, alemán y español, para impulsarse fuera de Estados Unidos, ya que sus usuarios se concentraban en Estados Unidos, Canadá y Gran Bretaña.

## **6.2 Ventajas y desventajas de Facebook en la educación**

Facebook es la red social más popular y es vista por los expertos como la plataforma más accesible para el buen funcionamiento de la educación, por lo que la mayoría de los usuarios estudiantes tienen una cuenta activa siendo esto un pasatiempo para ellos y tienen un mejor manejo de la aplicación, por lo tanto es apta para el ámbito educativo, ya que *“tiene la ventaja de gran cantidad de personas que ya pertenece a esta red, por lo que el aprendizaje para su uso requiere menos esfuerzo” (Haro, 2008).*

Es importante señalar que la mayoría de los usuarios de esta red son jóvenes bachilleres y universitarios y se plantea esto porque *“el mayor porcentaje de usuarios se encuentra entre los 18 y los 24 años, que es la edad en la que se debe de estar cursando su estudios de licenciatura [o ingeniería]”* (Silvia 2011), siendo este dato una ventaja de gran relevancia para los fines educativos.

### **Ventajas**

- ❖ Tiene la facilidad de crear grupos cerrados donde puede estar más de una persona.
- ❖ Existe una cercanía sin importar la distancia o el tiempo, de la misma manera Facebook propicia el diálogo directo entre maestro y alumno, lo cual se traduce en autenticidad y credibilidad.
- ❖ Permite compartir documentos, archivos y link, de una manera factible y segura.
- ❖ Aumento en la fluidez y sencillez de la comunicación entre profesores y alumnos.
- ❖ Facilita la asignación de tareas y trabajos.

### **Desventajas**

Todo proyecto trae ventajas y desventajas, Facebook no es la excepción es una plataforma que provee elementos para hacer de ellos buen uso, pero también es un distractor por su masivo contenido de información sin dejar a un lado la publicidad exagerada que se encuentra ahí, también el estar socializando con las demás personas sobre temas que no coordinan con lo educativo distrae de las asignaciones que se está realizando en el momento, hay límites para tener un buen entendimiento comunicativo cuando el alumno tiene duda o el maestro explica un trabajo, además se necesita contar con un dispositivo que tenga acceso a la aplicación y sobre todo contar con datos de internet.

- ❖ No todos los estudiantes cuentan con internet y un dispositivo.
- ❖ Puede ser una distracción por el entretenimiento que ofrece.

- ❖ Puedes ser acosado por la publicidad durante la realización o comunicación de un trabajo.
- ❖ No hay una explicación personal para resolver una duda, para un mejor entendimiento.

## **7. Educación virtual**

La educación virtual enmarca la utilización de las nuevas tecnologías dirigida a un desarrollo de formas alternativas para enseñanza-aprendizaje de estudiantes que se encuentran limitados por la ubicación geográfica, la calidad de docencia y el tiempo disponible para ir hasta estos lugares (Rama 2011, p. 36)

Hoy en día es una realidad en el mundo entero, más en las universidades que ofrecen cursos académicos, carreras profesionales, maestrías, doctorados a las personas que se encuentran alejados y no pueden viajar hasta la universidad u otros países donde se ofertan las carreras deseadas, por esto se creó una vía en la cual no les perjudique en sus trabajos o quehaceres diarios, la mayoría de los instruidos en el mundo principalmente en países desarrollados y grandes potencias como Estados Unidos, Japón, China, España, Rusia entre otros ya no se preparan en un salón de clases si no en las conocidas aulas virtuales.

A través de esta nueva metodología el facilitador y el estudiante no coinciden en un mismo espacio físico ni en el mismo horario, es decir, todo el proceso de enseñanza-aprendizaje se realiza a través de una computadora con conexión a Internet, facilitando un mayor alcance a grandes masas con limitaciones de presencia en los centros educativos.

## 7.1 Características de la educación virtual

- fomenta la exploración
- aumenta la experiencia y habilidad digital
- requiere mayor compromiso
- tiene mayor flexibilidad
- se encuentran temas de actualidad
- propicia la personalización

## **VII. DISEÑO METODOLÓGICO**

### **1. Enfoques de la investigación**

Una vez planteado la temática del presente trabajo, interrogantes y objetivos, de acuerdo con el enfoque elegido se elaboró el diseño y se eligió la muestra, en el siguiente procedimiento que consistió en seleccionar los datos pertinentes sobre las variables elegidas, acontecimientos, población involucrada en la investigación.

En este plano, Hernández, Fernández y Baptista (2010. p. 4) en su trabajo Metodología de la Investigación, mantiene que “toda investigación se respalda en dos enfoques principales: el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo, los que al unirlos en conjunto construyen un tercer enfoque: El enfoque mixto”. Es precisamente sobre la base de este último enfoque que se sustenta la presente investigación.

De la combinación de ambos enfoques, surge la investigación mixta, misma que incluye las mismas características de cada uno de ellos, Grinnell (1997), citado por Hernández et al (2003:5) señala que los dos enfoques (cuantitativo y cualitativo) utilizan cinco fases similares y relacionadas entre sí. Para la investigación se eligió el enfoque mixto, por que combina los métodos que ayudaran a solventar las interrogantes, que permitirá incursionar en la recreación de los números y a sí proporcionar las diversas variables dependientes e independientes de las que están ligadas los objetivos, con ellos conocer los resultados del trabajo.

### **2. Perspectiva de orientación interpretativa**

En la perspectiva de orientación interpretativa define que se empleará el estudio de la etnografía, por lo que el trabajo será micro-localizada, por su espacio delimitado, por lo que no busca generalizar o ampliar lo determinado.

### 3. Tipo de estudio

El tipo de estudio de la investigación es descriptivo, porque se identificó las reacciones, actitudes y comportamiento de los estudiantes y maestros en cuanto al uso de la red social Facebook como herramienta de educación e información en el proceso de enseñanza-aprendizaje, razonados en la recolección de datos

La investigación es de tipo descriptivo, pues se identificará el comportamiento, actitudes y reacciones de los estudiantes y docentes frente al uso de Facebook dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, basados en la recolección de datos, para así poder combinar ciertos criterios de clasificación que ayuden a ordenar, agrupar y sistematizar los objetos involucrados en el estudio.

### 4. Población y muestra

La población a estudiar son los alumnos y profesores de IV año de la carrera de comunicación para el desarrollo del turno matutino y vespertino de la UNAN-Managua.

Actores	Población	Muestra
Estudiantes	80	50
Profesores	5	2

La selección de la muestra está constituida por dos docentes, y estudiantes de la carrera Comunicación para el desarrollo de IV año del turno matutino y vespertino, la selección fue a través del muestreo conveniente, la compilación de los datos se llevó a cabo un solo momento, cabe mencionar que los encuestados en la investigación eran los que se encontraban en sus salones de clases en el momento de la aplicación de las encuestas.

La selección de los docentes de la carrera de comunicación para el desarrollo, se abordó a los maestros que estaban trabajando con la red social Facebook y los interesados en este tipo de estudio que permitieron brindar la entrevista.

## **5. Técnicas de recolección de datos**

Encuestas: Este método consiste en una interrogación verbal o escrita que se realiza a las personas con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación. En el caso de la encuesta, se aplicaron a estudiantes de la carrera de comunicación para el desarrollo de IV año del turno matutino y vespertino.

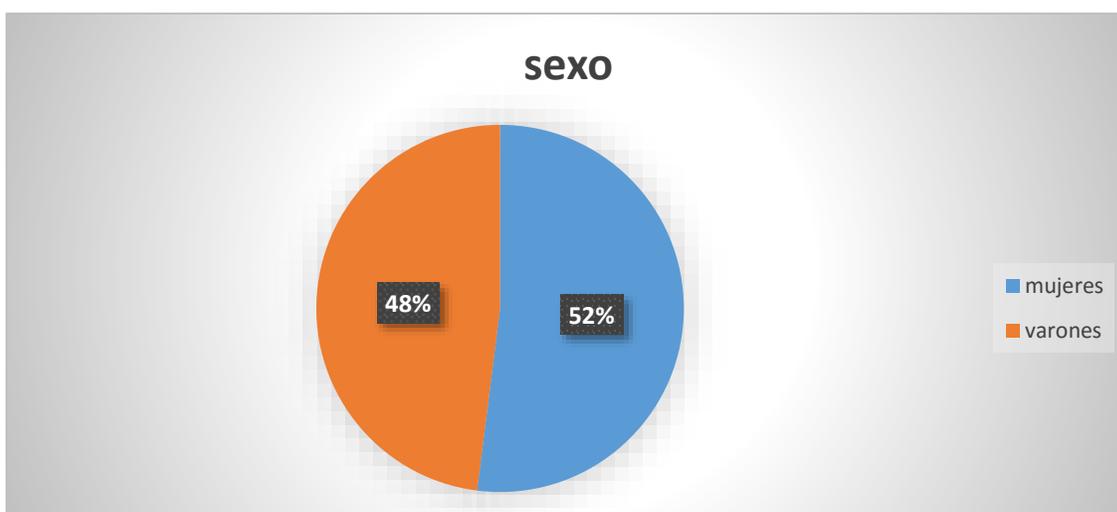
El contenido de las encuestas compuesto por una serie de interrogantes, con la idea de conocer la incidencia que tiene en ellos el usar Facebook como herramienta de educación e información en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Entrevista: La entrevista enfoca, está definida como “encuentros, entre el investigador y los informantes, dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto a un tema determinado, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras”. Taylor y Bodgan (1994, cp Rincón, 1995. p. 40),

Las entrevistas fueron dirigidas a los docentes que imparten clases en las carreras Comunicación para el Desarrollo de IV año del turno matutino y vespertino, con la intención de obtener una aproximación a la investigación.

## VIII. Análisis de los resultados

Con el propósito de adquirir datos legítimos para este estudio; se acordó la aplicación de encuestas a estudiantes de IV año de Comunicación para el Desarrollo, del turno matutino y vespertino, con el objetivo de determinar el impacto que tiene el uso de Facebook como herramienta para la interacción en el proceso de enseñanza-aprendizaje en ellos, estudio que se llevó a cabo durante el segundo semestre del año 2016, contabilizando un total de 50 estudiantes partícipes de las encuestas para la obtención de los datos.



Uno de los aspectos principales para dar inicio al estudio, fue determinar cuántas mujeres fueron partícipes de las encuestas y cuantos varones. A través de la muestra efectuada se puede contabilizar que un 52% de los encuestados fueron mujeres, las cuales usan esta red social, y el restante 48%, fueron varones.

## 1. ¿Utiliza grupos cerrados en facebook?



Gráfico número 1

Una de las interrogantes realizadas en la encuesta, fue determinar cuántos estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, turno matutino y vespertino usaban Facebook, la encuesta aplicada arrojó datos que un 96% de los alumnos tienen un perfil activo en esta red por su fácil acceso y nivel de popularidad que tiene en todos los ámbitos, es uno de los aspectos principales que la hacen un espacio virtual preferido por los estudiantes, por otra parte solo un 4% de los encuestados dijeron que no tienen, es un dato curioso, por lo que hoy en día los alumnos en su mayoría universitarios es de cierta manera necesario contar con esta herramienta para socializar con los compañeros de clase y participar en los grupos cerrados que se crean para compartir información y asignaciones.

## 2. ¿Con que proposito los docentes han creado grupos cerrados en Facebook?

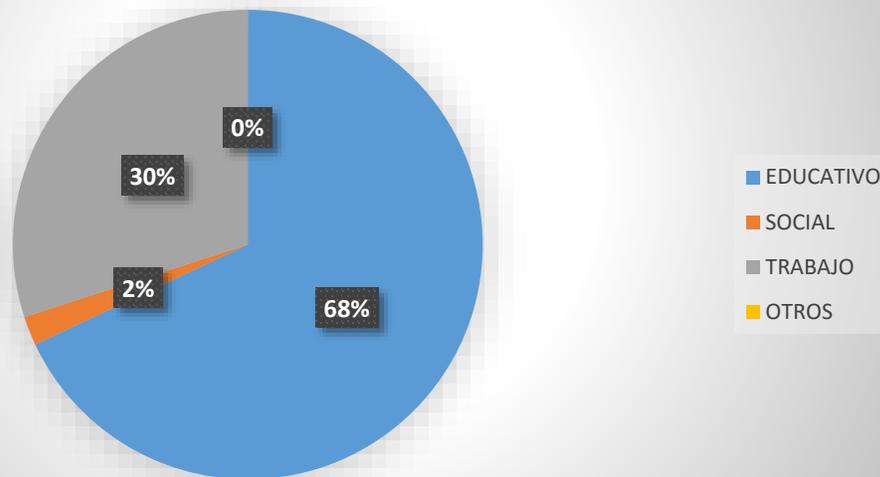


Gráfico número 2

El propósito de participar en las redes sociales es que permite interactuar con todas las personas que tienen un perfil activo, mediante la investigación se constató que los encuestado la utilizan con un propósito educativo y otros como ocio. El 68% de los estudiantes utilizan Facebook con un interés educativo, ya sea para compartir información con los compañeros de clases o participar con los docentes en grupos o chat cerrados.

También un 30% representa la idea de usar este espacio virtual para asuntos laborales, esto puede ser debido a que sus trabajos están vinculados directamente con esta red social, así mismo un 2% utilizan esta plataforma con el objetivo de interactuar con las amistades y familias que están a una distancia determinada que impiden comunicarse personalmente, de igual forma compartir información de su interés, seguir a famosos, leer diarios digitales etc.

### 3. ¿Con que frecuencia tiene acceso a internet para revisar la información que se publica en los grupos cerrados?

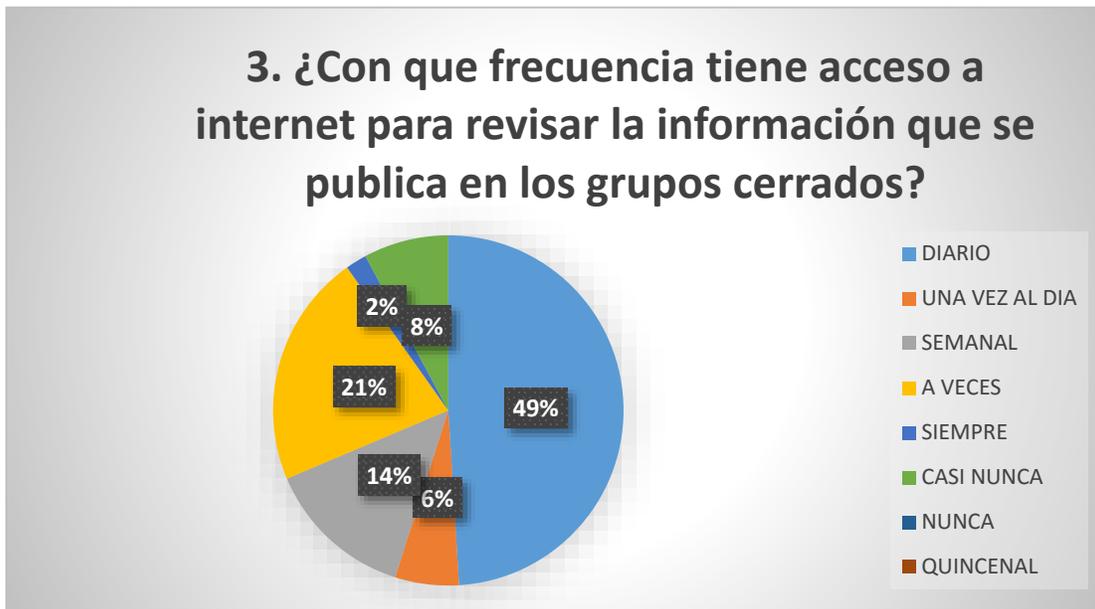


Gráfico numero 3

En el estudio era necesario conocer con qué frecuencia los estudiantes revisan su perfil, para saber la efectividad de los grupos cerrados al compartir información entre estudiantes y docentes, un 49% de los encuestados afirmó que revisan su cuenta a diario para estar enterado de las tareas que proporcionan los maestros a través de este medio, y así poder cumplir con lo asignado, un 21% de los encuestados revisa su cuenta a veces, esto puede ser por la falta de dinero para poder activar datos de internet que les permita estar conectado todos los días, un 14% revisan semanalmente su perfil por múltiples razones, ya que no desean ser dependientes de este espacio virtual, y en menor escala un 14% de los estudiantes hacen uso de Facebook cada quince días, mientras el 8% 6% y 2% dedica otro rango de tiempo para conectarse a la red.

#### 4. ¿Cual es su nivel de conocimiento con respecto al funcionamiento de los grupos cerrados?

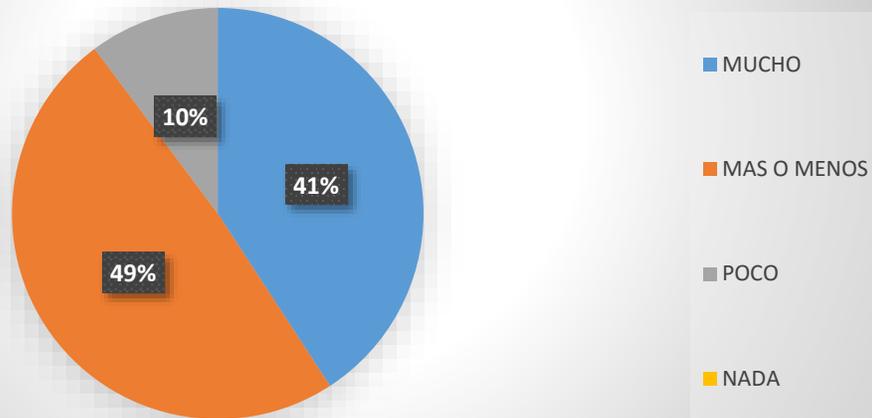


Gráfico número 4

Una de las interrogantes que se les presento a los estudiantes del cuarto año de la carrera Comunicación para el Desarrollo, turno matutino y vespertino, era saber si tienen el suficiente conocimiento para participar en grupos cerrados, haciendo uso correcto de esta herramienta para explotar todos los beneficios que ofrece, como son la interacción con el grupo de clase, subir y descargar información de así como la participación en debates asignados por el docente a través de este medio. Al respecto un 49% de los encuestados opinó que no dominan en su totalidad este recurso que ofrece Facebook, por otra parte un 41% afirmó sentirse capacitado para tener una efectiva participación dentro de los grupos cerrados, y solo un 10% se siente limitado a ejecutar dicha herramienta.

## 5. ¿Ha realizado el docente debates con la información brindada en los grupos cerrados de facebook?

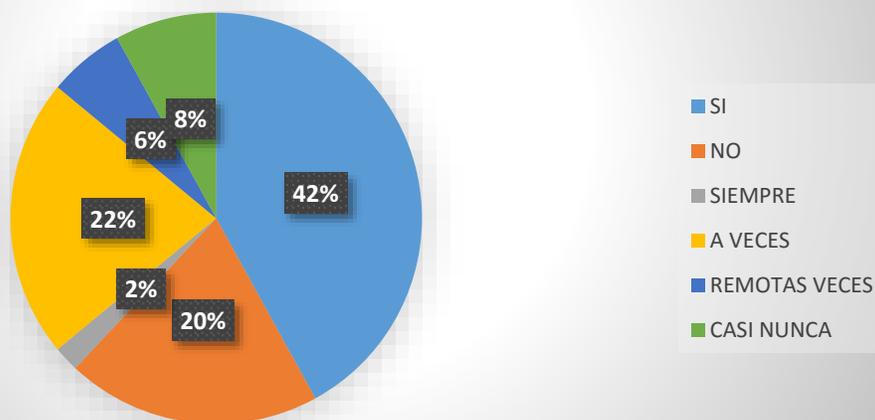


Gráfico número 5

El ser humano está siendo inundado por las tecnologías, más específico por las redes sociales, que ofrecen a los usuarios una manera de entretenerse, socializar con las demás personas, también ofrece la facilidad de compartir información a un determinado grupo de participantes para esto se crean grupos cerrados y dentro de este medio se adjuntan temas con el objetivo de crear debates, esto para tener la facilidad de estar leyendo al mismo tiempo en la web para indagar y proporcionar su opinión con argumentos, el 42% de los alumnos opinó que si realizan debates a través de esta plataforma, es una manera más rápida para interactuar con el grupo en lo educativo, un 22% dijo que a veces se realiza esta forma de evaluar contrario a un 8% y 6% que no es tan común que los maestros asignen esta actividad esto se debe que lo hacen de manera personal en las aulas de clases, Ya que no todos tienen acceso a internet, y un 20% de los encuestados declaró que los maestros no usan los grupos cerrados para hacer debates.

## 6. ¿Cómo califica los debates en los grupos cerrados de Facebook con fines educativos?

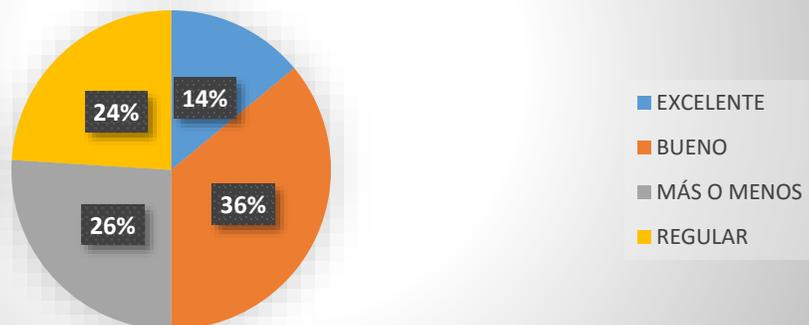


Gráfico número 6

Los debates son una manera de compartir y comparar ideas acerca de un determinado tema, además promueven la participación de los estudiantes desde distintas perspectivas, este proceso interactivo se ha llevado a la plataforma de Facebook a través de los grupos cerrados, dada la facilidad que brinda la red de poder tener ventanas abiertas que proporcionen argumentos válidos en cuanto al tema proporcionado por el maestro. El 36% de los encuestados afirma que los debates realizados en los grupos cerrados de Facebook son factibles para cumplir con las orientaciones del maestro, el 26 % reconoce el aporte educativo que brindan los grupos cerrados, pero no en su totalidad, en cambio el 14 % de nuestro universo catalogan de excelente el uso de este recurso, mientras que el 24% no ven en este medio un provecho educativo que les ayude a su formación profesional.

**7. ¿Cree que los grupos cerrados de facebook como plataforma educativa sea una excelente oportunidad para mejorar su rendimiento academico?**

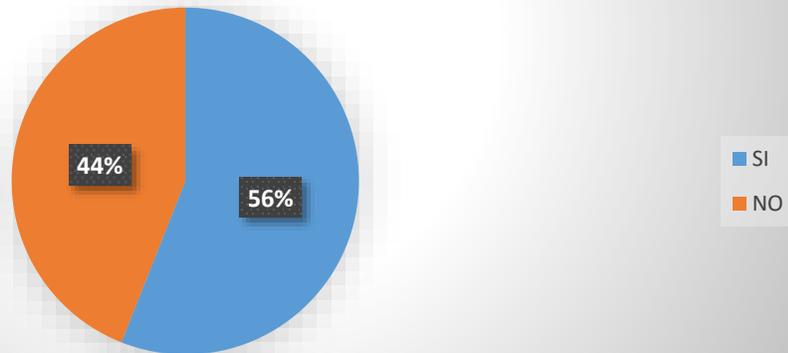


Gráfico número 7

Tomando en cuenta las ventajas y desventajas que puede presentar el uso de Facebook como plataforma educativa utilizada por estudiantes, se preguntó acerca del rendimiento que les pueda proveer este medio comunicacional e informativo, el 56% de los alumnos opinó que si existe un alto nivel de beneficio educativo, porque estamos viviendo en una generación donde todo es a través de los medios digitales, además que la información va acompañada por imágenes y videos permitiendo una mejor interpretación de temas educativos, y por otra parte el 44% no optan por usar los grupos cerrados, porque es un distractor para el alumno teniendo en cuenta que es un espacio público donde hay una saturación de diversos contenidos que distraen de los fines didácticos.

## 8. ¿Considera usted que Facebook pueda ser un distractor en lo académico?

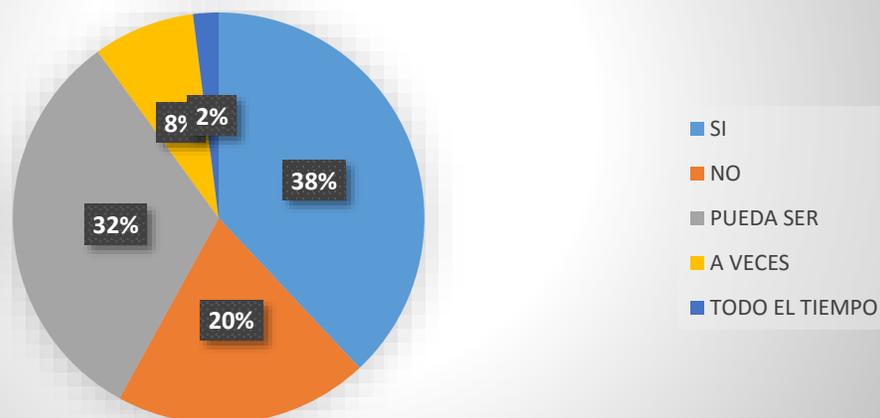


Gráfico número 8

Las redes sociales fueron creadas con el propósito de conocer nuevas personas y a si mejorar la comunicación, sin embargo ha sumido a los jóvenes en el entretenimiento, distrayéndolos, a lo que los mismos encuestados alegaron con el 38% que esta herramienta es un distractor para los asuntos académicos, quiere decir que están consiente de que los puede desorientar de lo que están haciendo, el 32% decidieron brindar el beneficio de la duda con la selección de puede ser, aún no tienen claro que esta herramienta sea un distractor, lo dudan, es la segunda opción más alta, el 20% se rindieron a un no total, ellos no dan fe de que Facebook como herramienta educativa sea un distractor, en la selección de a veces una minoría con el 8% dijo que en ciertos momentos es un distractor, esto tal vez se debe, a que si te entra un mensaje te dedicas a contestar, desde ahí ya te distraes, o si te entro una notificación de alguien que te comento ya quieres saber de qué se trata, apenas el 2% dijo estar claro de que si es un distractor todo el tiempo y es la verdad Facebook es una herramienta en constante movimiento de mensajería notificaciones y la abundante publicidad que ofrece ya son indicios de la fuerte distracción de la plataforma.

En resumen la mayoría está en plena conciencia de que esta plataforma es un distractor en lo académico, pero ya es la concentración de cada individuo que se va a dedicar a lo que verdaderamente le interesa, en este caso sus estudios, una masa considerable, en otras palabras dijo no ser lo, tal vez se da la situación de que ellos están enfocados.

### 9. ¿Cree usted que los docentes deben utilizar los grupos cerrados en facebook aunque sea un distractor?

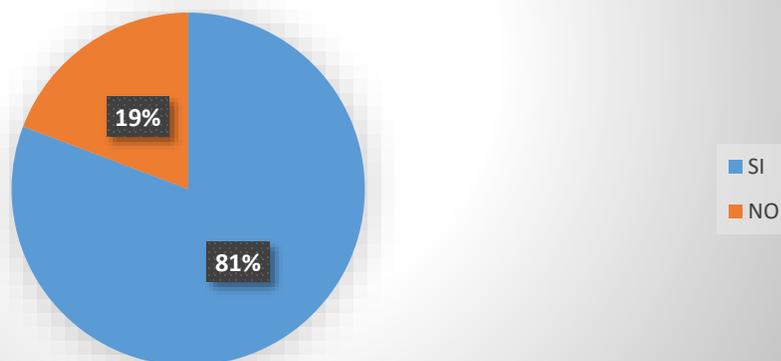


Gráfico número 9

Para nadie es oculto que Facebook es una herramienta de fácil interacción y es por la que más los jóvenes se declinan, es tal vez por esto que los maestros optaron por esta plataforma para sus asuntos educativos y su fácil dispersión de los distintos tipos de documentos que existen, los encuestados con el 81% creen que los maestros deben utilizar esta herramienta a pesar de estar de acuerdo que es un distractor, seguro que es, porque pueden mezclar la diversión con los estudios, cabe recalcar que es una cifra muy elevada, ellos alegan que esta herramienta mejora el flujo de la comunicación, por lo que todos los chavalos hacen uso de esta red social por la modernización y globalización que está viviendo nuestro país y el mundo.

Una minoría con el 19% dijo no estar de acuerdo con que los maestros utilicen esta red, para los asuntos académicos por su distracción, alegando que es un medio más de diversión

y socialización que los jóvenes utilizan con fines de conocer nuevas personas en sus vidas. En fin la mayoría ganó diciendo que es propicio por su fácil acceso a la interacción y comunicación, por lo que pueden interactuar en dos funciones lo académico y el entretenimiento.

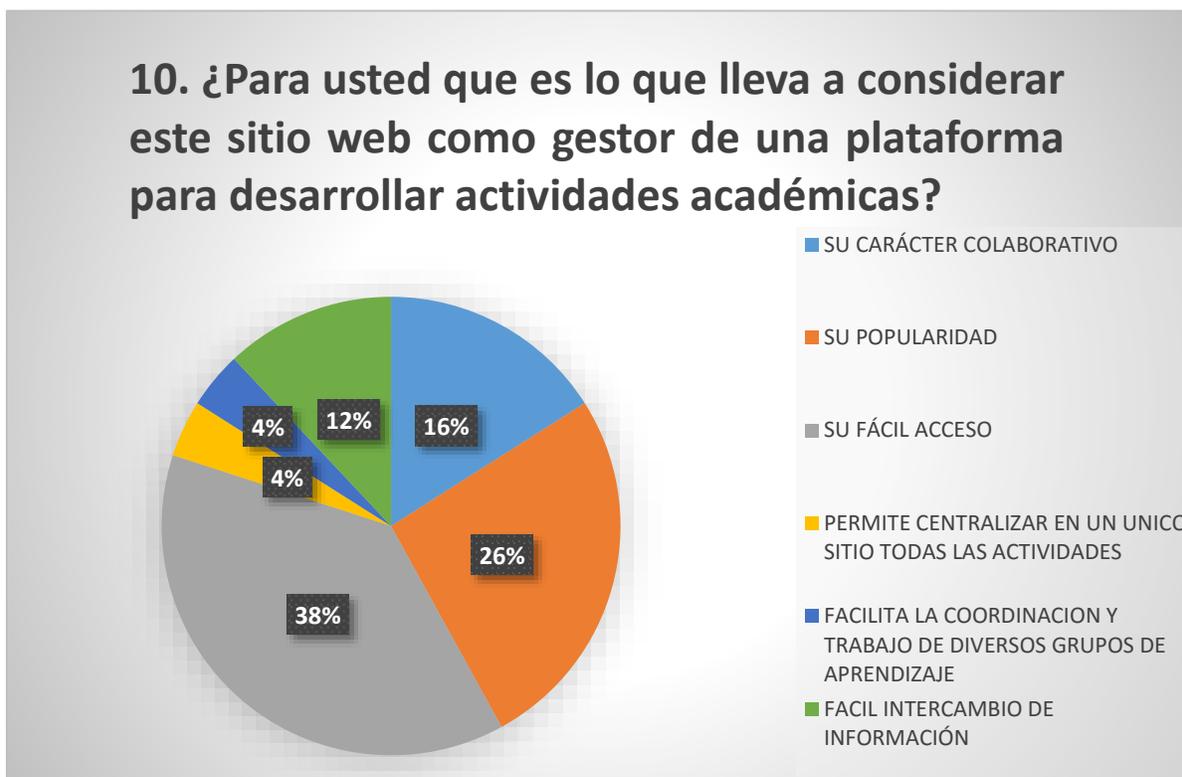


Gráfico número 10

Sabemos que Facebook es una plataforma de fácil acceso, pues todo el mundo tiene una cuenta sin importar muchas veces la edad, es rápida de entender y no es complicada, los mismos encuestados con el 38% afirman que su fácil acceso ayuda a desarrollar las actividades académicas a pesar de que creen que es un distractor, otro 26% prácticamente estuvo de acuerdo, porque la popularidad de la red lleva a que todos tengan una cuenta en el país, todos conocen esta plataforma no hay alguien que no se identifique con el símbolo de Facebook

El 16% consideró, lo que hace a esta red sea un gestor para las actividades académicas es su carácter colaborativo, pues tiene la opción de compartir o reenviar toda información que en

ella se suba y porque puede funcionar de soporte al quedar guardada en dicha plataforma, es lo más importante que ofrece esta aplicación, no todas las aplicaciones con fines educativos tienen este carácter, el 12% optó por el fácil intercambio de información, ya que rompe con las barreras de la distancia y la velocidad a través del tiempo, en menos de un segundo la información estará en tus manos por medio de esta aplicación que mejora el flujo de la comunicación, una minoría del 4% acertó con que Facebook es el gestor educativo por que cuenta con todas las herramientas y actividades en una sola aplicación quiere decir que pueden estar en varias cosas al mismo tiempo complementar el entretenimiento y la educación, otro 4% alego con la respuesta de fácil coordinación de trabajo de grupos de aprendizaje es muy cierto los alumnos hoy pueden tener grupos personales donde pueden estar comentando debatiendo la información compartida por el profesor y a si no costarle su comprensión.

En fin cada una de las elecciones es una sola, al final, porque Facebook como grupo cerrado cuenta con todas las selecciones antes mencionadas, lo que hace que sea la plataforma más eficaz e idónea para los fines educativos.

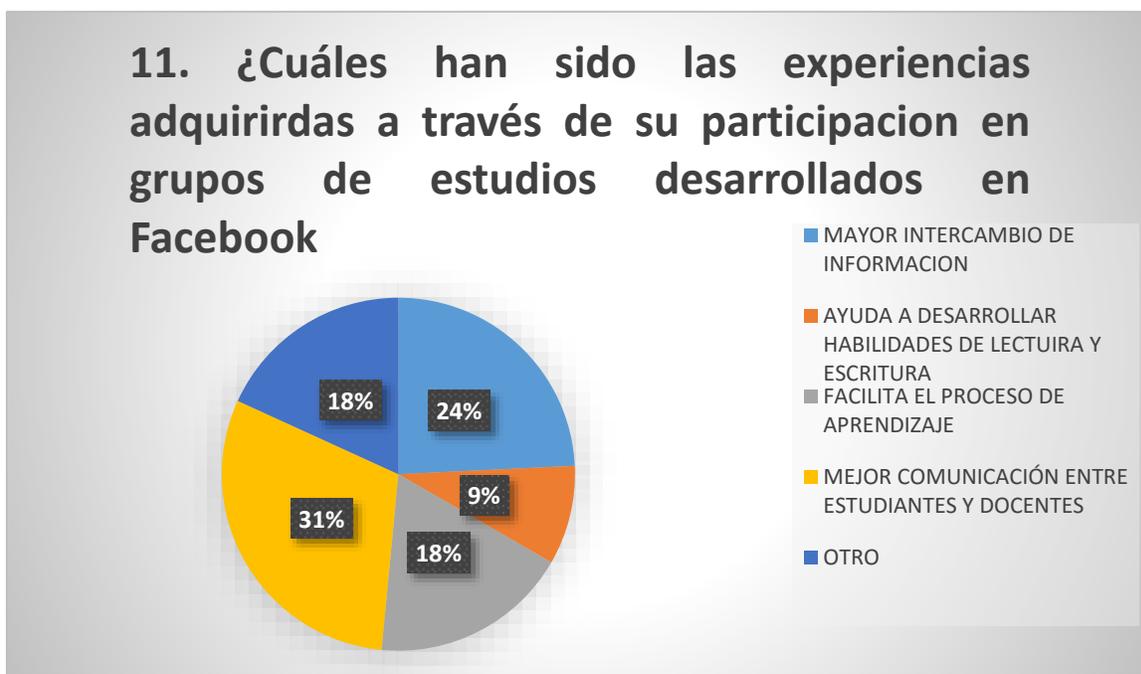


Gráfico número 11

Muchas veces los maestros no tienen tiempo de detenerse a conversar con sus alumnos y así adquirir una mejor comunicación, que podrá mejorar el entendimiento de las materias impartidas en clases y la confianza del alumno sobre dudas de las materias impartidas, por esto mismo el 31% del alumnado está de acuerdo con que la experiencia adquiridas en los grupos de estudio en Facebook es la comunicación con sus docentes, todo esto genera que los estudiantes estén en un mismo grupo y tengan la oportunidad de expresar sus dudas y el maestro les explique, no a unos, sino a todos, nuevamente lo que no se comprendió en clases.

Un 24% estuvo de acuerdo que la mayor experiencia es el intercambio de información que se logra con los grupos cerrados, pues no limita lo que uno debe mandar, a como lo hacen los teléfonos con los mensajes, que hay un límite de los caracteres, en esta plataforma puedes escribir o mandar documentos sin limitación alguna, el 18% piensa que lo mejor es la facilidad de aprendizaje y es correcto pues si alguien comprendió, puede compartir con sus compañeros lo que el resto no entiende o de igual forma explicar por medio de la opción mensaje de voz y así lograr una conversación, otro 18% eligió la opción otro donde podían expresar sus ideas a lo que esta minoría alegaron que no han adquirido ninguna experiencia con esta plataforma.

Lo más desalentador y que es lo que la mayoría, considera que no han aprendido como experiencia, son las habilidades de lectura que es la más importante, porque es la que te abre las puertas al entendimiento y la triste realidad es que solo un 9% ha provechado esta herramienta como método de lectura en su enriquecimiento.

En resumen todos los estudiantes de ambos turnos han aprovechado al máximo todo lo que ofrece la red social Facebook como medio de comunicación y cada uno ha hecho propios sus conocimientos y experiencias hay diversidad de opinión en cuanto a sus experiencias en la plataforma.

## 12. ¿Considera compleja la ejecución de estas aplicaciones en el proceso de enseñanza-aprendizaje?

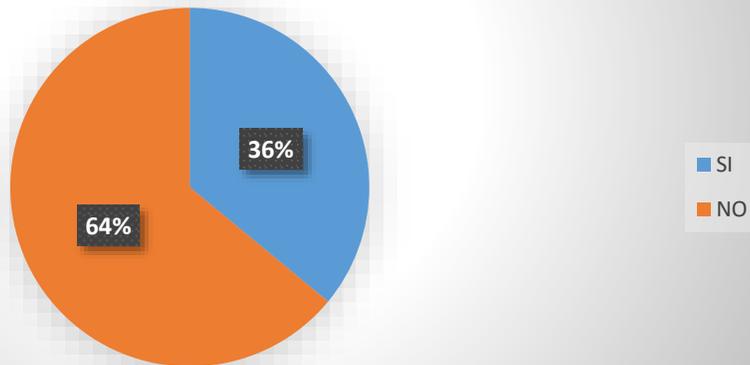


Gráfico número 12

No todos nacemos aprendidos, en el camino tenemos que adquirir nuevos conocimientos y a sí dejar a tras la ignorancia, asimilando lo que las nuevas tecnologías nos traen, para estar a la vanguardia de lo que la modernidad nos ofrece, esto mismo es lo que alumnos, docentes tienen que hacer para mejorar la educación. En la pregunta de la encuesta el 64% dijo que no es complicada la ejecución de estas aplicaciones en cuanto a la enseñanza y el aprendizaje, quiere decir que la mayoría satisfactoriamente está en constante actualización con la modernidad, pues no se les dificulta el proceso de comprensión y manejo de esta útil herramienta, lamentablemente un 36% tiene dificultades con la ejecución de la aplicación en este importante proceso de formación y aprendizaje, lo bueno es que la mayoría no la tiene y puede ayudar a ese porcentaje a mejorar esas dificultades.

### 13. ¿Considera que Facebook es un espacio ideal para que los estudiantes compartan recursos de estudios rápidamente con sus compañeros?

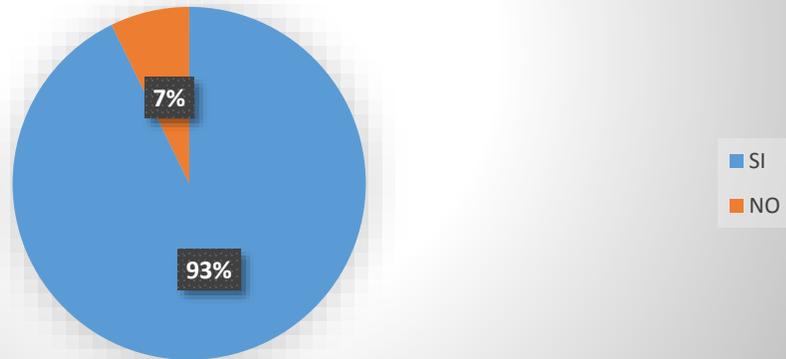


Gráfico número 13

Es de suma importancia que los alumnos compartan sus ideas y debates sobre los temas de clases y que mejor manera, utilizando Facebook, pues todos los alumnos de ambos turnos concuerdan con el 93% que esta plataforma es ideal para las células de estudio, a como se había mencionado, pueden debatir y lograr un consenso satisfactorio en el cual todos aprendan y compartan la información que poseen, algunos de manera individual, esto ayudara a la comunicación entre alumnos y así eliminar discrepancias que existan entre ellos, indiscutiblemente es una plataforma ideal para compartir información con los compañeros de estudio, pero el 7% de minoría cree que, no es un espacio donde se pueda compartir la información rápidamente, tal vez son personas que se apartan o no socializan o han tenido malas experiencias en esta plataforma lo que los lleva a pensar que no es la vía adecuada.

#### 14. ¿Cree que los docentes se encuentran preparados para usar Facebook en el desarrollo de sus clases?

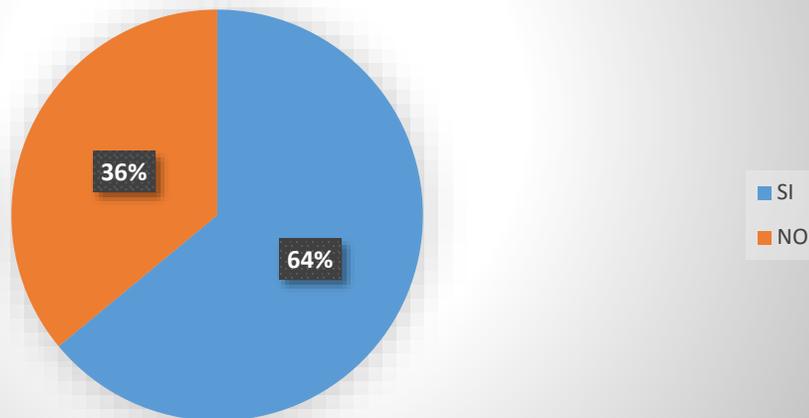


Gráfico número 14

Todo maestro debe estar preparado, con las actualizaciones en la educación y las nuevas herramientas que ofrece el mundo moderno, pues hoy en día la globalización está llegando a una velocidad que no se esperaba en todos los ámbitos, hasta en la educación, para nadie es oculto que hoy la mayoría de países reciben clases vía online, en este sentido la UNAN no se queda atrás, pero los maestros deben documentarse sobre estos temas para no estar desprevenidos, los alumnos creen con el 64% que los maestros están preparados para utilizar estas nuevas herramientas en la educación lo que lleva a pensar que los maestros han explotado muy bien cada una de las herramientas, que Facebook ofrece a los docentes para lograr una mejor comunicación y comprensión con sus alumnos, sin embargo siempre existen sus contra hay un 36% que cree que los maestros no están preparados para el uso de esta herramienta, alegando que no han explotado en su totalidad esta herramienta o no han tenido una mejor comprensión con el solo uso de compartir documentos dentro de esta plataformas. En fin la mayoría cree que los maestros están preparados en cuanto a la utilización y explotación que ofrece los nuevos mecanismos modernos de educación y aprendizaje en la red social más popular Facebook.

## **ENTREVISTA A DOCENTES**

Desde que el internet entro a la vida de los seres humanos, se ha destacado con diversas ventajas y desventajas entre todos aquellos que las utilizan en los diversos campos que se mueve, inclusive en lo educativo.

Las nuevas tecnologías y las redes sociales en el ámbito de la comunicación han evolucionado en el último año de manera exuberante abarcando la atención de los usuarios que están siempre conectados en la internet, la cual ha facilitado los accesos y manejos de las masas en cuanto a la comunicación, una de ellas es Facebook que ha permitido comunicarse a largas distancias en cuestión de segundos, en este sentido esta plataforma que posee una vasta herramienta la que se puede utilizar de manera educativa y la que se perfila como la más aceptada en todos los estatus sociales, su capacidad de crear comunidades en una aplicación la hace más idónea en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que hoy en día cuenta con más 500 millones de usuarios activos, lo que constata que todos tienen una cuenta en la plataforma considerada por los usuarios excelente en la comunicación.

Para evaluar si los grupos cerrados de Facebook cuentan con la peculiaridad que permitan su uso como medio educativa, en las actividades académicas colaborativas dentro de los grupos de Comunicación para el Desarrollo, se realizaron algunas entrevistas a docentes para determinar el grado de participación y aceptación que ellos perciben por parte de los estudiantes de dichos grupos.

## **I. Uso de red social Facebook**

1. ¿Utiliza la herramienta de grupo cerrado que ofrece Facebook en el proceso enseñanza-aprendizaje de su materia? ¿Por qué?

Según las entrevistas realizadas a los docentes de Comunicación para el desarrollo, confirmaron utilizar los grupos cerrados de Facebook, por su fácil acceso, para compartir videos, imágenes, información sobre temas de interés, para el alumno, la fluidez y el acceso que esta plataforma ofrece la hace la más adecuada, por la comunicación que ejerce a larga distancia, en el proceso de enseñanza aprendizaje es importante porque hay una retroalimentación entre alumno y docente en los grupos de estudio en el cual pueden ejercer comentarios de lo que no se entendió durante se impartió la materia.

## **II. Percepción de las redes sociales**

2. ¿Considera que los grupos cerrados de Facebook es propicio para promover aprendizajes significativos? ¿Por qué?

Con la globalización y el desarrollo tecnológico en las redes sociales tenemos la facilidad de poder interactuar con los demás en un tiempo real y rápido, así mismo cortar distancia, en un espacio virtual que estimula la participación y aprendizaje colaborativo entre los participantes que están involucrados en la herramienta de grupos cerrados que ofrece Facebook, lugar donde se intercambian ideas y conocimientos que serán de gran ayuda para los lectores implicados, por una parte es un recurso factible y práctico para debatir videos, noticias internacionales a través de medios digitales, sin embargo no se debe de hacer mucha dependencia de la web en buscar especifica la información, sino documentarse de diferentes fuentes que ayuden a expandir nuestros conocimientos y hacer conciencia de rescatar la lectura.

3. ¿Ha realizado debates en los grupos cerrados de Facebook referidos a las asignaturas que imparte? ¿Por qué?

En la actualidad los estudiantes se tienen que ajustar a las nuevas metodologías que los docentes en la educación están aplicando y utilizar las redes sociales como plataforma educativa no ha sido un obstáculo para el alumno y docente principalmente con las herramientas que ofrece Facebook en la educación, los alumnos en su afán de siempre estar actualizados de lo que acontece en las redes, siempre tratan de estar conectados para estar al tanto de lo que publica un famoso o su propio compañero o amigo que tenga en común.

Esta plataforma ha fomentado de forma gradual la comunicación de estudiante a estudiante, docente estudiante, lo que permite una retroalimentación, no obstante los maestros creen que los debates en los grupos cerrados de Facebook se han vuelto viables, porque no todos tienen la posibilidad de estar conectados en tiempo y forma, muchos no pueden ejercer el debate que el maestro aplicó por no tener acceso a internet o por ir en el bus a la hora que el profesor lo estableció, lo que hace que pocos logren participar, sin embargo otros creen que la plataforma promueve la colectividad y aprendizaje mutuo, permitiendo que ellos construyan su conocimiento evitando que se den con la información teórica planteada.

4. ¿Qué tan efectivo es realizar debates a través de este medio?

Los maestros no están muy familiarizados con las nuevas tecnologías por falta de orientaciones de cómo poder usarlas de qué manera involucrarla en la educación ya que no es un requisito hacer evaluaciones a través de este medio, sin embargo cada día el conocimiento es más amplio por la cantidad de información que existe en la web permitiendo conocer más de las redes sociales y de su funcionamiento que ayude a mejorar la educación de manera más fluida y rápida, además permite ir de la mano con el desarrollo que se está dando a cada minuto, permitiendo al maestro y alumno tener una comunicación más cercana para exponer sus ideas de manera rápida.

No podemos pasar por alto que también tiene un alto grado de distracción no solo para el estudiante también para el maestro por tener varias ventanas abiertas donde está informándose, socializando, o bien haciendo otros trabajos ajenos al que le interesa en el

momento, las redes no hace más participativo a los integrantes del grupo cerrado solo facilita el flujo de información y comunicación entre receptor y emisor.

### **III. Publicación en las redes**

5. ¿Cree que a través del uso de Facebook como plataforma de aprendizaje, se logra una participación más activa, fluida y efectiva por parte de los estudiantes?

Cabe mencionar que las redes sociales tienen un fin como medio de comunicación de masas que es el de informar, entretener, socializar y hoy en día el de educar esto ya depende de los usuarios que se enfoquen en lo que realmente les interesa, si en lo académico, o el simple entretenimiento según, la profesora Ledith de comunicación para el desarrollo argumento que esto va en dependencia del maestro en cuanto a la motivación que se le brinda al estudiante, porque las redes no te hacen participativo, pero no niega que se mejore el flujo de la comunicación entre los estudiantes.

Para otro maestro en la educación Facebook mejora la participación activa, fluida y sobre todo efectiva en sus clases, esto por las diferentes maneras que se puede tener accesos a esta plataforma, entre ellas los dispositivos móviles, computadoras, Tablet o cualquier dispositivo electrónico que tenga accesos a internet. Aunque existe una minoría que no es activa en este tipo de redes por dificultades económicas que nos les facilita pasar todo el tiempo conectado y darse cuenta lo que el profesor público.

### **IV. Nivel de efectividad**

6. ¿Cree usted que sea adecuado que todos los docentes de Comunicación para el Desarrollo implementen el uso de Facebook para dinamizar los aprendizajes? ¿Por qué?

Igual que en los demás ámbitos la educación está siendo parte de esta nueva forma de convivir con la tecnología y adecuarla a su sistema de enseñanza, no por eso se debe de crear dependencia, porque no todo el alumnado tiene acceso a internet o bien a un dispositivo que tenga acceso a esta herramienta, en las entrevistas realizadas a los maestros

opinan que sería ideal orientar a los maestros a usar esta tecnología porque mejoraría el rendimiento académico, la fluidez de comunicación y una mejor captación de los temas con ayuda de videos e imágenes que se pueden subir a esta plataforma.

La implementación del uso de Facebook como enseñanza-aprendizaje por parte de los maestros dependerá del interés de parte de los involucrados, contrario a lo anterior, comentaron que es mejor fortalecer las páginas estatales que tiene la universidad y crear aulas virtuales con acceso a bibliotecas virtuales de otros países o universidades para proveer un conocimiento más amplio y efectivo.

## **V. Atributos de Facebook**

7. Señale ventajas y desventajas del uso Facebook en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En esta pregunta los maestro hicieron propias sus conocimiento de lo que está mal en las redes sociales en cuanto a las ventajas y desventajas en lo que plantearon, en las ventajas los atributos que posee esta red social Facebook en los grupos cerrados entre ellas mencionaron, el acceso a información variada y de interés común para los jóvenes, otros fueron el dinamismo que permite el aprendizaje en el conocimiento mutuo que pueden adquirir, la constante interacción en una sola plataforma sin salir o descuidar lo que están haciendo logrando una participación activa.

En las desventajas se ve la preocupación por los maestros en cuanto al uso que le pueden dar los estudiantes entre las más destacadas se encuentran el plagio a la información que ellos mismo comparten esto porque los alumnos no comprenden la información que se les compartió, “Dado la cantidad, variedad e inmediatez de información, los chicos [...] se remiten a cortar y pegar sin procesar la información” (Campos, 2012.). Esta sería en este caso la principal desventaja de Facebook otra muy importante es la falta del acceso al internet debido a problemas económicos que los alumnos pueden poseer, el poco interés en temas debate, y la fuerte distracción que esta aplicación ofrece, como las notificaciones, mensajes, también la preocupación es que los alumnos piensen que ellos les brindaran toda

la información, siendo ellos menos autodidácticos en cuanto a la búsqueda de información en sus materias lo que les puede afectar en su rendimiento.

8. ¿Qué tan preparados considera que se encuentran los docentes para adaptarse a este nuevo entorno digital?

La preparación de cómo usar las nuevas herramientas digitales va en dependencia de cada maestro y de los estudios e interés que haya en ellos.

Como dice Rivero (2010):

La integración educativa de las tecnologías recién están esbozándose y no existe un caudal de experiencias sistematizadas, ni investigaciones en nuestros medios que nos iluminen en cómo hacer. En ese sentido, son los equipos docentes completos los que tienen el desafío de asumir esta tarea: las nuevas generaciones lo reclaman.

Es decir que necesitan de parte de las universidades que impartan cursos para ayudar a los docentes a ampliar sus conocimientos y puedan ofrecer mejor calidad de educación a través de las redes sociales que ofrece un gran potencial para el uso académico, opinan que deberían implementar aulas virtuales para mejorar su formación profesional debido a que en Facebook todos tienen acceso a un perfil y no presenta tanta dificultad al usarla.

## **TRIANGULACIÓN DE RESULTADOS**

Las redes sociales han venido a modificar el modo de vida de las personas, ha acercado al que está lejos en la comunicación, pero ha alejado al que está cerca, si antes las personas se encontraban para conversar cara a cara a hora se hace a través de las plataforma que ofrece el mundo moderno como son las redes sociales, como Facebook, “Las redes sociales permiten la interacción entre personas y constituyen el fenómeno socio comunicativo más importante del momento y el Facebook, dentro de ellas” (Silvia, 2010.) siendo el término “Red Social” uno de los termino más recientes incluidos en el mundo cibernético.

Este fenómeno ha venido a solventar la demanda de los usuarios y del mundo de la sociedad actual que siempre está en constante exigencias de cambios para satisfacer sus necesidades, como el fácil mecanismo de interacción y comunicación que ha sobrepasado las barreras de la distancia a través del tiempo.

En busca de conocer la incidencia que tienen los grupos cerrados de Facebook como herramienta educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje por docentes, y estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, turno matutino y vespertino, de la UNAN-Managua, durante el segundo semestre del año 2016, se ha planteado la realización de distintos instrumentos investigativos, los cuales conectan la perspectiva de este fenómeno de comunicación moderna.

En lo referido en base a los resultados logrados en la investigación, una parte considera excelente el uso y la incorporación de los grupos cerrados de Facebook como método de educación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, dependiendo de la visión y el enfoque que cada usuario, docentes, alumnos de la carrera Comunicación para el Desarrollo le brinde a esta potencial herramienta en su aprovechamiento.

A continuación, los datos presentados reflejan un breve resumen de las percepciones de los sujetos en estudio, a través de la aplicación de los distintos instrumentos en esta investigación (Encuestas y Entrevistas).

<b>Redes Sociales</b>	<b>Comunicación y Redes Sociales</b>	<b>Facebook y La Educación</b>
<p>Las Redes sociales se han posicionado luego de que los medios de comunicación los tomaran como un recurso que les permitiera estar más de cerca de su audiencia sin importar la distancia, teniendo en cuenta que ahí es donde hay un buen grupo de personas conectadas esperando encontrar variado contenido de información entre ellos los noticiosos.</p> <p>Facebook, para la mayoría de los encuestados, les satisface la demanda que presenta la sociedad actual, llena las necesidades educativas que permiten agilizar la enseñanza y que son de gran provecho para la formación profesional (Rueda, 2016), es una excelente herramienta para darle un uso didáctico en el proceso de enseñanza-aprendizaje.</p> <p>Las redes sociales, son el espacio donde se encuentra la mayor interactividad social, ya que permite compartir diversos temas de interés.</p>	<p>Las redes sociales han evolucionado de acuerdo a las demandas del hombre moderno, siendo parte de lo laboral, educativo y comercial llegando a ser de gran importancia que de acuerdo a la persona, dependerá el aprovechamiento al máximo.</p> <p>Los encuestados en esta investigación, conciben en la idea de utilizar Facebook para fines informativos, no dejando a un lado que a veces son un distractor por la facilidad de estar conversando con otras personas y viendo videos e imágenes que se están compartiendo, opinaron que ellos deciden que hacer durante el tiempo que pasan conectados, sea este académico, de ocio, o intelectual, pero todo con el fin de comunicar.</p>	<p>Una de los puntos a discutir por parte de muchos autores, es saber si Facebook puede considerarse como herramienta que facilite el estudio, esto debido al estigma que posee gracias al uso que han dado algunos usuarios.</p> <p>Nuestros sujetos en estudio, y algunos autores destacaron lo provechoso que es usar las aplicaciones que brinda Facebook, según López (2016) dijo que no se debe de descartar el implementar cursos para tener más facilidad al usarla y ser dinámico al asignar orientaciones del campo de la educación; recordemos que los avances tecnológicos son diseñados para el desarrollo de la humanidad, y se puede aprovechar adaptándolo al campo donde nos encontramos en este caso en lo educativo.</p>

## IX. CONCLUSIONES

Con la entrada del internet en el mundo actual y las exigencias de los usuarios en el mundo digital, que tienen que estar en constante actualización, es cuando evolucionan las redes sociales y con esta las exigencias se elevaron cada vez más, principalmente en los jóvenes, es cuando los profesores utilizan estas plataforma por la fuerte demanda que ejerce en el mundo, ya que ofrece diversas herramientas que aportan al flujo de la información es por este motivo que la inserción de los grupos cerrados en el proceso de enseñanza-aprendizaje en las instituciones, cada vez, es más notorio para el provecho de cada una de las opciones que ofrece en el flujo de la comunicación e interacción.

Siendo Facebook una de las plataformas más usada en la comunidad virtual en el mundo y la que se ha determinado como una herramienta con un sinnúmero de ventajas en el vivir cotidiano, una de las áreas es la educación que tiene el poder de transformar a la sociedad es por esto que se ha complementado con la tecnología, aquí nace la necesidad de fijar hasta qué punto están incorporado los jóvenes en las redes en cuanto a la educación.

En el proceso del análisis con los instrumentos utilizados en la investigación, se llegó a las siguientes conclusiones

- ❖ Los alumnos de IV año de Comunicación para el Desarrollo del turno matutino y vespertino de la UNAN-Managua en el segundo semestre 2016, utilizan los grupos cerrados de Facebook como herramienta de estudio en el proceso enseñanza-aprendizaje, por el flujo de comunicación e interacción comprobando de esta manera el impacto que ejerce esta plataforma para los docentes en el proceso de la educación aprovechando al máximo esta red social.
  
- ❖ Tanto Docentes como estudiantes de IV año de Comunicación para el Desarrollo, dedican el tiempo necesario en Facebook para estar informados en cuanto a la información, demostrando que utilizan esta plataforma para diversos asuntos en ellos el uso efectivo y el potencial que tiene para el uso en el mundo académico.

- ❖ La mayoría estuvo de acuerdo que una de las principales virtudes que esta plataforma ofrece es la inmediatez con lo que los usuarios pueden compartir sus documentos, videos, imágenes, link y publicidad, lo que brinda mayor beneficio a los docentes y estudiantes de la carrera Comunicación para el Desarrollo, puesto que cumple con las necesidades que busca la sociedad actual.
  
- ❖ Los debates que los docentes hacen en los grupos cerrados de Facebook para los alumnos no fueron del todo beneficioso para los estudiantes en el instrumento concretaron que no les ha ayudado en nada, sin embargo los docentes expresaron que con los debates hay mayor capacidad de análisis e interpretación que desarrollan gracias a la rapidez con la que se debe responder a determinado discusión, que se haga en los grupos con fines académicos hechos en Facebook.
  
- ❖ Los docentes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo han tenido que adaptarse a las exigencias de los estudiantes, asimilando poco a poco el uso de los grupos cerrados de Facebook, esto ha logrado una mayor interacción con sus grupos y el reforzamiento de conocimientos, además de mostrar disponibilidad de consultas académicas y agilizar la comunicación educativa.

## **X. RECOMENDACIONES**

Basado en los resultados obtenidos y analizados en el proceso investigativo brindaremos recomendaciones que se consideran necesarias para el crecimiento académico y profesional de estudiantes y docentes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, de igual manera para la universidad UNAN-Managua.

### **Recomendaciones a la institución**

- Aplicar al plan estratégico de la UNAN-Managua la incorporación de las TIC en los distintos niveles de formación con el fin de contribuir a un proceso enseñanza-aprendizaje significativo.
- Proponer a los encargados de las áreas de informática de la universidad brindar cursos de capacitación a docentes para usar con mayor habilidad las redes sociales para facilitar y agilizar la comunicación educativa.
- Potenciar el uso de Facebook como herramienta de enseñanza-aprendizaje que ayuden al maestro y alumno a agilizar la comunicación, así mismo a compartir información de interés que provean conocimientos para una mejor formación académica.
- Resaltar la importancia que tiene Facebook en la educación y el alcance masivo que tiene, de igual manera la facilidad de compartir contenidos variados (videos, imágenes, documentos, link) que ayuden a mejorar el entendimiento de las asignaciones.

### **Recomendaciones a docentes**

- Incitar a los profesores y estudiantes de Comunicación para el Desarrollo, a utilizar la red social Facebook con fines educativos, para que se familiaricen con los recursos que esta red proporciona para integrar en procesos enseñanza-aprendizaje.
- Orientar a los maestros a usar aulas virtuales, ayudarles en el manejo y explotación de ese recurso para contribuir a obtener mejores debates por medio de esta herramienta.

## **Recomendaciones a estudiantes**

- Expandir sus conocimientos sobre la funcionalidad y el uso provechoso de las redes sociales en pro de su formación académica y profesional.
- Promover los debates y la importancia que tienen en la retroalimentación con sus compañeros y el docente al momento de compartir sus puntos de vista en el tema a discusión
- Promover capacitaciones en la que los estudiantes conozcan las herramientas que ofrecen los grupos cerrados de Facebook en el aprendizaje.

## Bibliografía

**BERLO, D.** (1984) *Redes de la Comunicación*, México, ed. Norma

**BLANDÓN Y RUEDA.** (2012). *Análisis del Blog, el Facebook y el Twitter como medios tecnológicos en el ejercicio periodístico.*

**CAMPOS, A.** (2012). *El uso de las TIC en la enseñanza de Ciencias Sociales, y su influencia en el rendimiento escolar de los estudiantes de Octavo año de educación básica.* Quito, Ecuador.

**CONSEJO UNIVERSITARIO** (2015). *Plan estratégico institucional (2015-2019)* Managua, Nicaragua. ed. Universitario.

**HARO, J.** (2010). *Redes Sociales en Educación* . Barcelona: ANAYA Multimedia .

**HERNÁNDEZ, SAMPIERI ROBERTO, FERNÁNDEZ C. BAPTISTA L. P.** (2003): *“Metodología de la Investigación”*. Ed. Mc Graw Hill. Chile

**HERSEY, P** (1998). *Administración del comportamiento organizacional* (séptima edición). México. Prentice Hall.

**HERNÁNDEZ Y ROSALES.** (2016) *El uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en los procesos de enseñanza-aprendizaje*

**ISTURIZ, C** (2006) *Dossier comunicación aumentativa y alternativa.*

**MILLER, G.** (1968) *Lenguaje y Comunicación.* Buenos Aires. Ed. Amorrortu Editores.

**PÉREZ, P.** (2008) *Definición de internet* (<http://definicion.de/internet/>)

**RAMA, C.** (2011) *El aseguramiento de la calidad de la educación virtual*

**RODRIGUEZ, G.** (1996). *Procesos y Fases de la Investigación Cualitativa.* Ediciones Aljibe.

**SALAMANCA, A.** (2007). *El Diseño en la Investigación Cualitativa.* Nure Investigaciones .

**SILVA, M.** (2010). *El Facebook como herramienta educativa para estudiantes de Educación Superior*. México.

**S. TORRES MONREAL** (2001) sistemas alternativos de comunicación. Manual de comunicación alternativa y aumentativa. Sistema y estrategias. Málaga. Ed. Algibe.

**TAMARIT, J** (1993) ¿Qué son los sistemas de comunicación aumentativa en sistemas Alternativos de comunicación? M. Sotillo coor. Madrid. Ed. Trotta.

**UNESCO** (2003), Enfoques estratégicos sobre las TICs en educación en América Latina y el Caribe, Chile.

# ANEXOS



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua  
(UNAN-Managua)  
Recinto Universitario “Rubén Darío”  
Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas  
Carrera Filología y Comunicación

**Estimado (a) estudiante:**

La siguiente encuesta, se realizará con el objetivo de determinar el impacto que tiene el uso de Facebook como herramienta de educación e información en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los docentes y estudiantes de IV año de Comunicación para el Desarrollo, del turno matutino y vespertino de la UNAN-Managua, durante el segundo semestre del año 2016.

**Carrera** \_\_\_\_\_ **Turno** \_\_\_\_\_ **Edad**\_\_\_ **Sexo**\_\_\_ **Año que cursa**\_\_\_\_\_

**Estimado estudiante marque con una X la respuesta que considere pertinente.**

**Presencia en las redes sociales**

1. ¿Utilizan los docentes grupos cerrados en Facebook para interactuar con ustedes con ustedes?

SI \_\_ NO\_\_

2. ¿Con que propósito cree usted que los docentes han creado grupos cerrados en Facebook?

Educativo \_\_ Social \_\_ Trabajo\_\_

3. ¿Con qué frecuencia tiene acceso a internet para revisar la información que se publica en los grupos cerrados en Facebook?

Diario\_\_ una vez al día \_\_ Semanal\_\_ A veces\_\_ siempre\_\_ casi nunca\_\_ Nunca \_\_  
Quincenal \_\_ mensual\_\_

### **Percepción de la red social**

4. ¿Cuál es su nivel de conocimiento con respecto al funcionamiento de los grupos cerrados en Facebook?  
Mucho\_\_ Más o menos \_\_ Poco \_\_ Nada \_\_
5. ¿Ha realizado el docente debates con la información brindada en los grupos cerrados de Facebook?  
SI\_\_ No\_\_ Siempre\_\_ A veces\_\_ Remotas veces\_\_ Casi nunca\_\_ Nunca\_\_
6. ¿Cómo califica los debates en los grupos cerrados de Facebook con fines educativos?  
Excelente \_\_ Bueno\_\_ Más o menos \_\_ Regular\_\_ No le ayuda en nada\_\_
7. ¿Cree que los grupos cerrados de Facebook como plataforma educativa sea una excelente oportunidad para mejorar su rendimiento académico?  
Sí\_\_ No\_\_
8. ¿Considera usted que Facebook puede ser un distractor en lo académico?  
Si \_\_ No\_\_ Puede ser \_\_ A veces\_\_ Todo el tiempo\_\_
9. ¿Crees que los docentes deben utilizar los grupos cerrados en Facebook aunque sean un distractor?  
Si\_\_ No\_\_

### **Participación en las redes**

10. ¿Para usted que es lo que lo lleva a considerar este sitio web como gestor de una plataforma para desarrollar actividades académicas?
- Su carácter colaborativo\_\_\_\_
  - Su popularidad\_\_\_\_
  - Su fácil acceso\_\_\_\_
  - Permite centralizar en un único sitio todas las actividades \_\_\_\_
  - Facilita la coordinación y trabajo de diversos grupos de aprendizaje\_\_\_\_
  - Fácil intercambio de información\_\_\_\_

### **Nivel de efectividad**

11. ¿Cuáles han sido las experiencias adquiridas a través de su participación en grupos de estudios desarrollados en Facebook?

- Mayor intercambio de información\_\_\_\_\_
- Ayuda a desarrollar habilidades de lectura y de escritura\_\_\_\_\_
- Facilita el proceso de aprendizaje\_\_\_\_\_
- Mejor comunicación entre estudiantes y docentes\_\_\_\_\_
- Otro\_\_\_\_\_

### **Atributos de Facebook**

12. ¿Considera compleja la ejecución de estas aplicaciones en el proceso enseñanza aprendizaje?

Sí\_\_ No\_\_

13. ¿Considera que Facebook es un espacio ideal para que los estudiantes compartan recursos de estudio rápidamente con sus compañeros?

Si\_\_ No\_\_

14. ¿Cree que los docentes se encuentran preparados para usar Facebook en el desarrollo de sus clases?

Sí\_\_ No\_\_



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua

Recinto Universitario “Rubén Darío”

Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas

Carrera “Filología y Comunicación”

Estimado Docente:

La siguiente entrevista, se realizará con el objetivo de determinar el uso de los grupos cerrados de Facebook en el proceso de enseñanza-aprendizaje de docentes y estudiantes de IV año de Comunicación para el Desarrollo, turno matutino y vespertino, de la UNAN-Managua, durante el segundo semestre del año 2016.

#### **VI. Uso de red social Facebook**

9. Utiliza la herramienta de grupo cerrado que ofrece Facebook en el proceso enseñanza-aprendizaje de su materia ¿Por qué?

#### **VII. Percepción de las redes sociales**

10. Considera que los grupos cerrados de Facebook es propicio para promover aprendizajes significativos ¿Por qué?
11. Ha realizado debates en los grupos cerrados de Facebook referidos a las asignaturas que imparte ¿Por qué?
12. ¿Qué tan efectivo es realizar debates a través de este medio?

#### **VIII. Publicación en las redes**

13. ¿Cree que a través del uso de Facebook como plataforma de aprendizaje, se logra una participación más activa, fluida y efectiva por parte de los estudiantes?

**IX. Nivel de efectividad**

14. Cree usted que sea adecuado que todos los docentes de Comunicación para el Desarrollo implementen el uso de Facebook para dinamizar los aprendizajes ¿Por qué?

**X. Atributos de Facebook**

15. Señale ventajas y desventajas del uso Facebook en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
16. ¿Qué tan preparados considera que se encuentran los docentes para adaptarse a este nuevo entorno digital?

entendimiento en las bellezas?"

Sor Juana Inés de la Cruz  
@sacrosalada

## HISTORIA DE LA LITERATURA

Grupo cerrado  
No estudio por saber más,

Eres miembro ▾

Compartir

Notificaciones

...

Conversación

Miembros

Fotos

Archivos

Buscar en este grupo



Publicación Foto/video Encuesta Más



Escribe algo...

### PUBLICACIÓN MARCADA



Victor Ruiz subió un archivo.  
10 de junio de 2015

Chicos, les dejo los poemas del modernismo. Necesito que los lleven impreso mañana.

POEMAS MODERNISTAS.pdf

2206447507897274&set=gm.638924536237746&type=3

### AGREGAR MIEMBROS

+ Ingresa un nombre o correo electrónico...



### MIEMBROS

45 miembros



### MIEMBROS SUGERIDOS

Ver más

Alejandra Quesada  
Miranda

Agregar miembro

Cristina Arce

Agregar miembro

Nadiezka Mejia  
Villafranca

Agregar miembro

### DESCRIPCIÓN

Agregar una descripción



**Walter Calderón Ramirez**  
28 de abril

Indicaciones para la clase de Teoría y Práctica de la Publicidad  
Desde hoy 28 de abril de 2016 hasta el martes 03 de mayo a más tardar a las 11:59 PM participaremos en un foro sobre Marketing del Publicista.

IMPORTANTE: La participación será en base a la lectura, pero no espero que Uds. copien y peguen porque sería un acto de deshonestidad académica. Lo que busco es que desarrollen su propio pensamiento crítico a partir de la lectura. Por ello quiero que piensen, mediten, re... Ver más

Me gusta

Rosi Angelica Castillo, Judith Orozco y 9 personas más · Visto por 33

**Darwin Joel Carrillo** Haber chicos opinen XD  
Psdt: Quería ser el primero en comentar 😊  
Me gusta · 1 · 28 de abril a las 16:33

**Walter Calderón Ramirez** Señores. No dejen el trabajo para última hora  
Me gusta · 1 · 30 de abril a las 17:01 · Editado

**Laura Calero** ¿cual es la razón por la que las organizaciones han decidido integrar todas las comunicaciones de marketing? bueno una de las razones mas importantes de la cual la organización ha decidido integrar estas comunicaciones es que permite que a través de... Ver más  
Me gusta · 1 · 30 de abril a las 12:04

**Walter Calderón Ramirez** Gracias Laura Calero por tu comentario.  
Pienso que habría que tomar en cuenta también, un aspecto de la lectura que me parece fundamental para comprender el fenómeno de la Comunicación Integrada de Marketing, el fundamento de la misma se encuentra de una situación de supervivencia. Es decir las agencias de comunicación y publicidad, hoy en día quieren ser más eficaces y competitivas. Paz.  
Me gusta · 2 de mayo a las 9:55 · Editado

**Carol Kassandra Rios Rios** ¿Cómo se organiza el departamento de marketing en las organizaciones (con fines o sin fines de lucro) en la lucha de la eficacia y una competencia constante donde se trata de supervivencia, un departamento de marketing se a visto en la necesidad de cre... Ver más  
Me gusta · 2 de mayo a las 23:05 · Editado

**Indira Osejo** ¿A qué se debe que el presupuesto es clave a la hora de tomar decisiones en el proceso de planificación de la campaña? El presupuesto es un eje esencial al momento de planificar una campaña publicitaria, ya que por medio de ésta se conocerá cuan efi... Ver más  
Me gusta · 2 de mayo a las 23:03 · Editado

**Frederick Ramos** ¿Cuál es la razón por la que las organizaciones han decidido integrar todas las comunicaciones de marketing?  
El principal fundamento se basa en la necesidad primera de dar a conocer la marca o servicio patentizada hacia un mercado potenciayl. A través... Ver más  
Me gusta · 3 de mayo a las 0:21

**Frederick Ramos** ¿A qué se debe que el presupuesto es clave a la hora de tomar decisiones en el proceso de planificación de la campaña?  
El presupuesto es la médula espinal de toda campaña publicitaria, por lo que es sumamente vital conocer el grosor del mismo. Con u... Ver más  
Me gusta · 3 de mayo a las 0:32

**Frederick Ramos** Me pasé unos minutos profe. Espero tener una visión acertada sobre el tema. Disculpas por el atraso.  
Me gusta · 3 de mayo a las 0:33

**Jerry Bismarck García** ¿Cuál es la razón por la que las organizaciones han decidido integrar todas las comunicaciones de marketing? Esto se debe a que las agencias se han dado cuenta que los clientes componen sus mensajes, es decir, que deben de tomar en cuenta la opinión de... Ver más  
Me gusta · 3 de mayo a las 10:10

**Jerry Bismarck García** Esto sera una forma mas amplia de conocer las necesidades y opiniones del consumidor y poder crear nuevas formas de como hacer llegar el mensaje donde la marca pueda ser competitiva y aceptada en el mercado haciendo uso de las comunicaciones de marketing esto ayuda a que sea mas amplio las formas de llegar a todo el publico,