



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA

UNAN - MANAGUA

**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA**

Incidenias de las estrategias didácticas utilizadas en el desarrollo de la asignatura Técnicas de la Comunicación en el aprendizaje de los estudiantes de segundo año de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nicaragüense de Ciencia y Tecnología (UCYT) durante el tercer cuatrimestre del año académico 2017.

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR AL GRADO DE MÁSTER EN
PEDAGOGÍA CON MENCIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

Autor: Lic. Elmer Antonio Vicente Pavón

Tutora: MSc. Luz Marina Ortis Narváez

Managua, 05 de febrero de 2018



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA**

Incidenias de las estrategias didácticas utilizadas en el desarrollo de la asignatura Técnicas de la Comunicación en el aprendizaje de los estudiantes de segundo año de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nicaragüense de Ciencia y Tecnología (UCYT) durante el tercer cuatrimestre del año académico 2017.

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR AL GRADO DE MÁSTER EN
PEDAGOGÍA CON MENCIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

Autor: Lic. Elmer Antonio Vicente Pavón

Tutora: MSc. Luz Marina Ortis Narváez

Managua, 05 de febrero de 2018

VALORACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Incidencias de las estrategias didácticas utilizadas en el desarrollo de la asignatura Técnicas de la Comunicación en el aprendizaje de los estudiantes de segundo año de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nicaragüense de Ciencia y Tecnología (UCYT) durante el tercer cuatrimestre del año académico 2017.

Autor: Lic. Elmer Antonio Vicente Pavón

Fecha: 12 de diciembre de 2017

El trabajo investigativo presentado por el autor, cobra relevancia por cuanto a partir de los resultados obtenidos en el análisis de la información diseña una propuesta de unidad didáctica, en la que se integran estrategias didácticas novedosas que se orientan a la exploración, estructuración y aplicación del conocimiento. Asimismo, se incorporan aspectos novedosos desde el punto de vista metodológico y científico que dará respuesta a las necesidades reales manifestadas por los informantes.

Metodológicamente es una investigación cualitativa en donde el autor, selecciona adecuadamente a los informantes y a los instrumentos para recopilar la información que le permiten el alcance del objetivo general y los objetivos específicos de la investigación.

El documento final de la tesis, está elaborado de acuerdo a lo normado por autoridades del programa de Maestría de la Facultad de Educación e Idiomas, por lo que considero que este trabajo cumple con los requisitos para ser presentado por el autor y obtener el grado de maestro en Pedagogía con mención en Docencia Universitaria.

MSc. Luz Marina Ortis Narváez

Tutora

DEDICATORIA

- ✓ A Dios por conducirme bajo su luz de la esperanza, sabiduría y entendimiento.

- ✓ A mi Familia por su filial apoyo en mi vida personal y profesional.

- ✓ A mis Maestros y compañeros de la Maestría en Pedagogía con mención en Docencia Universitaria en la UNAN – Managua por sus invaluable aportes en mi vida profesional en esta etapa de educación continua.

AGRADECIMIENTOS

- ✓ A Dios Padre de cuanto existe, por la bondad de haberme enviado a este mundo y conocer sus maravillosas creaciones, así como el otorgarme energías, sabiduría, entendimiento y sobre todo vocación por la pedagogía.

- ✓ A mi madre y abuelos, por hacer de mí una persona de principios y valores acorde a mi condición humana.

- ✓ A mis hermanos, quienes están presentes en todo momento y además, ser motivos de inspiración para mi formación profesional y humana.

- ✓ A todas aquellas personas que han hecho posible que llegue a esta nueva etapa de mi vida, con sus consideraciones.

- ✓ Al programa de Maestría en Pedagogía con mención en Docencia Universitaria IX Edición, en particular a la coordinadora MSc. Martha Castro Obando por su constante apoyo y comprensión en esta bonita experiencia educativa.

ÍNDICE

I. RESUMEN.....	1
II. INTRODUCCIÓN	3
III. FOCO DE INVESTIGACIÓN.....	5
IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
V. ANTECEDENTES	8
VI. JUSTIFICACIÓN.....	12
VII. CUESTIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
VIII. PROPÓSITOS DE LA INVESTIGACIÓN	15
IX. PERSPECTIVA TEÓRICA	16
9.1 MODELOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	16
9.2 ¿QUÉ ES UNA ESTRATEGIA DIDÁCTICA?	23
9.3 CLASIFICACIÓN Y TIPOS DE LAS ESTRATEGIAS DIDACTICAS.....	25
9.4 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS DESDE UN ENFOQUE CONSTRUCTIVISTA	27
9.4.1 Aprendizaje cooperativo	28
9.5 El superaprendizaje como estrategia didáctica.....	31
9.6 Superaprendizaje: aprendizaje placentero	32
9.7 Estrategias para facilitar el aprendizaje placentero	33
9.8 Didáctica del superaprendizaje.....	34
X. MATRIZ DE DESCRIPTORES	39
XI. PERSPECTIVAS DE LA INVESTIGACIÓN	42
XII. ESCENARIO DE LA INVESTIGACIÓN.....	43
XIII. SELECCIÓN DE LOS INFORMANTES.....	45
XIV. CONTEXTO EN EL QUE SE EJECUTÓ EL ESTUDIO	49
XV. ROL DEL INVESTIGADOR	50
XVI. ESTRATEGIAS PARA RECOPIRAR INFORMACIÓN	51
XVII. CRITERIOS REGULATIVOS	53
XVIII. ESTRATEGIAS PARA EL ACCESO Y RETIRADA DEL ESCENARIO	55
XIX. TÉCNICAS DE ANÁLISIS	56
XX. ANÁLISIS INTENSIVO DE LA INFORMACIÓN	58

20.1	Análisis documental del programa de asignatura de Técnicas de la Comunicación	58
20.1.1	Enfoque metodológico del programa de asignatura de Técnicas de la Comunicación.....	60
20.1.2	Correspondencia entre los objetivos generales del programa con los objetivos de las unidades de estudio.....	60
20.1.3	Correspondencia entre los contenidos y unidades de estudio.	61
20.1.4	Estrategias didácticas por cada unidad de estudio.	62
20.1.5	Estrategias para explorar, estructurar y aplicar el conocimiento	62
20.1.6	Correspondencia entre estrategias didácticas y materiales sugeridos	63
20.1.7	Correspondencia y actualización de la bibliografía en el programa de asignatura.....	63
20.1.8	Estrategias de evaluación de los aprendizajes sugeridas en el programa de asignatura.	63
20.2	Estrategias didácticas utilizadas en el desarrollo de la asignatura de Técnicas de la Comunicación de la Carrera de Comunicación Social.	64
20.2.1	Concepciones sobre la definición de Estrategia Didáctica.....	65
20.2.2	Estrategias didácticas aplicadas en la asignatura de Técnicas de la Comunicación de la carrera de comunicación social de UCYT.....	67
20.2.3	Estrategias didácticas para explorar, estructurar y aplicar los conocimientos de los estudiantes del segundo año de la carrera de comunicación social.	70
20.2.4	Recursos y medios para el desarrollo de la asignatura de técnicas de la comunicación	76
20.2.5	Tipos de evaluación utilizada en la asignatura de técnicas de la comunicación.....	79
20.3	Aprendizajes adquiridos por parte de los estudiantes por medio de la aplicación de las estrategias en el desarrollo de la asignatura de Técnicas de la Comunicación.....	81
20.4	Estrategias didácticas con enfoques constructivistas que favorecerán los procesos de aprendizajes de la asignatura de Técnicas de la Comunicación.	85
XXI.	TRIANGULACIÓN DE LOS DATOS.....	88
XXII.	CONCLUSIONES	91
XXIII.	RECOMENDACIONES.....	93
XXIV.	REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS	96
XXV.	ANEXOS	101

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: Clasificación y Tipos de Estrategias Didácticas	25
FIGURA 2: Estrategias para facilitar el Aprendizaje Placentero	33
FIGURA 3: Visión Panorámica de UCYT	44
FIGURA 4: Definición de Estrategia Didáctica	67
FIGURA 5: Estrategias didácticas utilizadas por el docente	69
FIGURA 6: Estrategias didácticas para explorar el conocimiento	70
FIGURA 7: Estrategia para aplicar el conocimiento	73
FIGURA 8: Estrategias Didácticas para Aplicar el Conocimiento	74
FIGURA 9: Materiales y Medios	77
FIGURA 10: Formas de Evaluación	80
FIGURA 11: Pertinencia de las Estrategias Didácticas	83

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: Características de los modelos de Enseñanza – Aprendizaje	20
TABLA 2: Clasificación de las Estrategias de Aprendizaje	26
TABLA 3: Estrategias del Superaprendizaje	34
TABLA 4: Estrategias del Superaprendizaje	36
TABLA 5: Muestra de Docentes Informantes	46
TABLA 6: Muestra Estudiantil	47
TABLA 7: Esquema de Contenidos y Distribución del Tiempo	59

I. RESUMEN

La investigación se realizó con el objetivo de analizar las incidencias de las estrategias didácticas utilizadas en el desarrollo de la asignatura Técnicas de la Comunicación en el aprendizaje de los estudiantes de segundo año de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nicaragüense de Ciencia y Tecnología (UCYT) durante el tercer cuatrimestre del año académico 2017.

Se puede afirmar, que el estudio tiene un enfoque cualitativo, de carácter descriptivo y de corte transversal, porque se efectúa en el tercer cuatrimestre del año académico 2017. La problemática se aborda desde una perspectiva global e integradora, conforme al contexto investigado. La población constituida para esta investigación fue: tres docentes con experiencia en el desarrollo de la asignatura de Técnicas de la Comunicación; uno de ellos impartía la asignatura al momento de la investigación, y diez estudiantes del segundo año de la Carrera de Comunicación Social.

La recolección de los datos se realiza a través de instrumentos de revisión documental para el programa de asignatura, entrevistas a los docentes, encuesta a los estudiantes y una guía de observación al desempeño pedagógico del docente de la asignatura, esto ayuda a poder combinar ciertos criterios de clasificación para ordenar, agrupar, sistematizar, analizar e interpretar los datos.

Los resultados obtenidos permiten constatar que existe una persistencia por las estrategias didácticas tradicionales y una leve aproximación a las estrategias a partir del enfoque constructivista, dejando por un lado la importancia de generar espacios para la construcción de los conocimientos e independencia cognitiva de los estudiantes, por ello se elaboró una unidad didáctica que esboza algunas estrategias didácticas integrales, con el fin de mejorar el desempeño pedagógico de los docentes que imparten la asignatura de Técnicas de la Comunicación.

En definitiva, con el desarrollo de la presente investigación se prueba la necesidad de realizar una reingeniería en las estrategias didácticas aplicadas en el desarrollo de la asignatura de Técnicas de la Comunicación, de modo que los aprendizajes de los estudiantes sean más eficaces y consecuentes al modelo de aprendizaje basado en el constructivismo.

PALABRAS CLAVES: Estrategias didácticas, proceso de aprendizaje, aprendizaje significativo, modelos de enseñanza, unidad didáctica.

II. INTRODUCCIÓN

Para Díaz y Hernández (1999) las estrategias de enseñanza son todas aquellas ayudas planteadas por el docente, que se proporcionan al estudiante para facilitar un procesamiento más profundo de la información. De manera que la influencia de estas es significativa para los aprendizajes de los estudiantes.

La presente investigación aborda las incidencias de las estrategias didácticas utilizadas en el desarrollo de la asignatura Técnicas de la Comunicación en el aprendizaje de los estudiantes de segundo año de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nicaragüense de Ciencia y Tecnología (UCYT) durante el tercer cuatrimestre del año académico 2017. Con este estudio se logran hacer aportaciones a una nueva cultura que contribuya a potenciar la aplicación de estrategias didácticas significativas con un enfoque constructivista en la práctica pedagógica de los docentes de UCYT, y con ello elevar la calidad del proceso de aprendizaje.

Durante el desarrollo de la asignatura de Técnicas de la Comunicación y en el proceso de formación, el docente debe implementar estrategias que conlleven a los estudiantes a aprender a aprender, con un objetivo, que muestre los diferentes impactos de la utilización de estrategias de aprendizaje en el aula de clase, y que propicien en estos habilidades como aprender a pensar, aprender a aprender y aprender a hacer en un contexto determinado.

Para alcanzar los conocimientos significativos se hace necesario una planificación exhaustiva que integre elementos funcionales, los cuales deben de partir de las estrategias Preinstruccionales, Coinstruccionales, y Posinstruccionales y las diferentes subestrategias que estas arrojan, para facilitar el aprendizaje.

Actualmente UCYT está inmersa en el proceso de autoevaluación institucional con miras a la acreditación universitaria que dirige el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación (CNEA) lo que supone que la realización de esta investigación contribuirá en gran medida a aportar insumos académicos para la realización de transformaciones curriculares a futuro.

En este contexto, en UCYT no existen trabajos de investigación enfocados en el estudio de los procesos de aprendizajes principalmente sobre las incidencias de las estrategias didácticas, lo que denota la utilidad de la investigación presente.

El presente estudio, está constituido inicialmente de los siguientes elementos: Planteamiento del Problema, Antecedentes, Justificación y Propósitos de la Investigación.

En la Perspectiva Teórica, se analizan los diferentes enfoques de enseñanza - aprendizaje, la clasificación y tipos de estrategias didácticas, así mismo, las estrategias didácticas desde un enfoque constructivista, el aprendizaje cooperativo, el Superaprendizaje como estrategia didáctica.

Seguidamente se describen las cuestiones de la investigación, matriz de descriptores, perspectivas de la investigación, así como, el escenario de la investigación, selección de los informantes, las estrategias para la recopilación de la información, técnicas de análisis, el análisis intensivo de la información y la triangulación de los resultados.

Como parte del quehacer de la investigación se presenta la unidad didáctica “El arte de la Comunicación en la gestión empresarial”.

Finalmente se describen las conclusiones, recomendaciones, los referentes bibliográficos y anexos.

III. FOCO DE INVESTIGACIÓN

Incidencias de las estrategias didácticas utilizadas en el desarrollo de la asignatura Técnicas de la Comunicación en el aprendizaje de los estudiantes de segundo año de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nicaragüense de Ciencia y Tecnología (UCYT) durante el tercer cuatrimestre del año académico 2017.

IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Universidad Nicaragüense de Ciencia y Tecnología (UCYT) oferta la Carrera de Comunicación Social en grado de licenciatura, esta cuenta con un cuerpo docente de 5 maestros en las especialidades de Radio, Prensa, Televisión Fotografía y Redes Sociales respectivamente, actualmente la matrícula en la carrera es de 173 estudiantes en los diferentes turnos que se oferta (Diurno, Sabatino y Dominical) según datos del departamento de Registro Académico.

El plan de estudio correspondiente a la carrera antes mencionada integra 56 asignaturas, de las cuales 10 son Generales, 22 Básicas y 24 Específicas. Para el desarrollo de esta investigación se retomó la asignatura Técnicas de la Comunicación ubicada en el tercer cuatrimestre del segundo año de la Carrera de Comunicación Social de UCYT y pertenece a las asignaturas de formación específica del plan de estudio de la carrera.

Se sabe que las estrategias didácticas en la educación superior se han enfocado en el campo denominado aprendizaje estratégico, a través del diseño de modelos de intervención cuyo propósito es dotar al estudiante de estrategias efectivas para el mejoramiento en áreas y dominios determinados. Las estrategias “deberán emplearse como procedimientos flexibles y adaptativos a distintas circunstancias de enseñanza” (López, 2015, p.109)

Para la realización de la investigación se tomó como referencia la asignatura de Técnicas de la Comunicación, pues en esta los estudiantes deben de alcanzar de manera significativa las habilidades de comprensión, análisis y toma de decisiones en el manejo de situaciones de crisis, de modo que el desconocimiento de las estrategias de comunicación y la aplicación de las mismas no permitirán el buen funcionamiento de cualquier institución.

Es oportuno destacar que la asignatura de Técnicas de la Comunicación es la antesala de la asignatura de Relaciones Públicas; uno de los pilares fundamentales del perfil laboral de la carrera de Comunicación Social, por lo que el desarrollo de los aprendizajes en esta asignatura debe estar orientado a la búsqueda de competencias integrales e independencia cognitiva de los estudiantes.

Con base a la revisión del programa de asignatura de Técnicas de la Comunicación, se ha determinado que en el mismo se integran algunas estrategias didácticas dentro de las cuales se destacan: trabajos en equipo, estudio de casos, diseño de mapas conceptuales, cuadros sinópticos y otras estrategias de aprendizaje como exposiciones, así como videoconferencias, todas estas orientadas a que los discentes adquieran aprendizajes significativos.

Los resultados académico de los estudiantes del segundo año de la carrera de Comunicación Social han sido alarmantes, pues durante el cuatrimestre anterior se registró un promedio de 45% de reprobados, y se evidencian algunas debilidades que han venido trayendo consigo desde las asignaturas previas a la de Técnicas de la Comunicación, tales como: bajos niveles de comprensión, escasez de análisis y poca apropiación del contenido.

Asimismo, ha sido constante la desmotivación y falta de compromiso por parte de los estudiantes lo que ha mermado el logro de los aprendizajes, del mismo modo, se ha observado una baja en el cumplimiento de los objetivos académicos propuestos y la asistencia a los salones de clase ha sido de poca afluencia.

Por su parte la Dirección Académica de UCYT ha diseñado en conjunto con el departamento de Vida Estudiantil, Docentes y Autoridades Administrativas una serie de estrategias psicopedagógicas como la implementación de seminarios y talleres motivacionales encaminadas al mejoramiento de la situación.

Actualmente aún persisten elementos distractores para el aprendizaje como: las llegadas tardes, incumplimiento de las asignaciones, falta de voluntad, poca investigación, escasez de atención y comprensión, entre otras.

Tomando como punto de partida los aspectos descritos anteriormente, ha sido de interés efectuar una investigación sobre el siguiente problema: ¿Qué incidencias han tenido las estrategias didácticas utilizadas en el desarrollo de la asignatura Técnicas de la Comunicación en el aprendizaje de los estudiantes de segundo año de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nicaragüense de Ciencia y Tecnología (UCYT) durante el tercer cuatrimestre del año académico 2017?

V. ANTECEDENTES

En el desarrollo de la educación superior se han realizado numerosas investigaciones tanto a nivel nacional como internacional, relacionadas a las estrategias didácticas como elementos influyentes en el proceso de aprendizaje de los estudiantes. En la presente investigación se han retomados algunos trabajos académicos que recopilan los hallazgos más determinantes en cuanto a la educación universitaria y la aplicación de las estrategias didácticas en la misma.

A continuación se presentan dichos trabajos:

Ámbito Internacional:

La investigación realizada por Vera (2009) que se denomina “El constructivismo aplicado en la enseñanza del área de Ciencias Sociales en el grupo 8B en la institución educativa Ciro Mendía”, fue realizado en la ciudad de Medellín; Colombia, teniendo en cuenta la metodología de investigación acción en el aula, lo que permitió la intervención secuencial y dirigida con estrategias que permitieran solucionar los problemas.

Con esta investigación se pretendió determinar los efectos alcanzados tras la implementación del modelo constructivista en la enseñanza de las ciencias sociales, así mismo, aportar sugerencias sobre la viabilidad del modelo y la mejora en la participación y responsabilidad de los estudiantes del grupo 8B del centro educativo.

Para la recolección de la información se utilizaron herramientas como: la encuesta, la entrevista y el diario de campo, este último se realizó durante todo el año académico. El número de estudiantes abordados en el estudio fue de 27. Como resultado de este proceso se logró evidenciar que la aplicación de la reflexión académica, conocimiento dibujo comparativo, la interpretación de imágenes y la solución de problemática social como estrategias constructivista generó una mayor participación e integración por parte de los estudiantes manifestado a través del sentido de pertenencia y responsabilidad en el aprendizaje.

Este trabajo será de utilidad para la presente investigación, pues describe algunos elementos del constructivismo como enfoque pedagógico, mismos que serán de suma importancia en el abordaje de la asignatura de Técnicas de la Comunicación.

La investigación realizada por Ponce y Merchán (s.f.) referido a “Técnicas de Aprendizaje Acelerado como una estrategia en la enseñanza de la Ingeniería” en el Instituto Politécnico Nacional de la ciudad de México, propone algunas técnicas que ayudan de manera importante a lograr un aprendizaje rápido, eficaz y de larga permanencia en los alumnos.

Como parte de los propósitos de la investigación se planteó la necesidad de impartir una enseñanza que contemple los dos hemisferios del cerebro humano, es decir, el lógico y el creativo. Asimismo, explicar la importancia de inducir un estado emocional apropiado en el educando para lograr que el aprendizaje sea de mayor calidad y sin tanto esfuerzo, llamando a este tipo de estrategia como inteligencia emocional.

El estudio que fue desarrollado bajo una metodología de investigación acción, proponen dos estrategias más como herramientas que pueden ser de gran ayuda en el proceso de aprendizaje, siendo éstas el aprendizaje cuántico y los mapas mentales.

Este estudio es de utilidad para el desarrollo de la presente investigación, ya que ofrece la inclusión de estrategias innovadoras enfocadas en el aprendizaje acelerado o también conocido como Superaprendizaje que serán de utilidad para la propuesta didáctica final para el desarrollo de la asignatura Técnicas de la Comunicación.

Ámbito Nacional:

En el trabajo realizado por Reyes (2016) titulado “Estrategias didácticas implementadas por los docentes en la mediación pedagógica para el aprendizaje significativo”, se abordaron teorías relacionadas a los componentes psicológicos, filosóficos, de orden políticos, pedagógico y tecnológico de las estrategias didácticas, además, se presentaron las ideas epistemológicas sobre la mediación pedagógica y el aprendizaje significativo desde la teoría de Ausubel hasta reflexiones más contemporáneas.

La investigación se realizó bajo el enfoque cualitativo, empleando la metodología del paradigma descriptivo e interpretativo y contó con una muestra de 28 estudiantes y 5 docentes

de la Facultad Regional Multidisciplinaria, UNAN –Managua / FAREM – Estelí. Los instrumentos aplicados fueron: la observación al proceso de enseñanza – aprendizaje, entrevistas a docentes y encuestas a estudiantes.

Los objetivos de esta investigación se centraron en el análisis de las estrategias didácticas implementadas por los docentes, la forma en la que se realiza la mediación pedagógica y finalmente especificar las formas en las que las estrategias didácticas favorecen los aprendizajes significativos de los estudiantes.

En el estudio se identificó que los docentes implementaron en el proceso enseñanza aprendizaje: debates, trabajo en equipos, exposiciones, video fórum, investigaciones, solución de problemas, interpretación de lecturas, lecturas comprensivas, lluvia de ideas y conferencias dialogadas. Sin embargo, la mayor limitación es el desconocimiento de la clasificación de las estrategias didácticas por consiguiente, si éstas no se aplican adecuadamente, existe la posibilidad de ser transmisores sin destinatarios.

Este trabajo es de utilidad para el desarrollo de la presente investigación, ya que radica en la disposición de insumos bibliográficos para la realización de una propuesta integral para el desarrollo de la asignatura Técnicas de la Comunicación.

El estudio de Mayorga (2016) “Valoración del Acompañamiento Pedagógico en la aplicación de las estrategias metodológicas utilizadas por los docentes noveles en los estudiantes de II año del turno vespertino en las asignaturas: Comunicación y Globalización Alternativas, Humanismo y Desarrollo y Comunicación para el Cambio Social, en la carrera de Comunicación para el Desarrollo, Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, UNAN-Managua, durante el II semestre 2015” es de carácter descriptivo y de corte transversal.

La problemática se aborda desde una perspectiva global e integradora, pero conforme al contexto investigado. La población es constituida por la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas y la muestra está conformada por: Secretario General, de la UNAN Managua, la Decana de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, el coordinador de la carrera Comunicación para el Desarrollo, tres docentes y quince estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.

La investigación se realizó con la finalidad de identificar los procesos de acompañamiento metodológico implementados en la carrera, así mismo, determinar las estrategias didácticas aplicadas en las asignaturas que son parte del foco de investigación y por último, proponer un plan de acompañamiento pedagógico que favorezca la formación docente y calidad del proceso enseñanza – aprendizaje. La recolección de los datos se realizó a través de instrumentos de entrevistas, observación y grupo focal, esto ayuda a poder combinar ciertos criterios de clasificación para ordenar, agrupar, sistematizar, analizar e interpretar los datos.

Los resultados obtenidos permitieron constatar que no existe un proceso de Acompañamiento Pedagógico en la carrera de Comunicación para el Desarrollo, por ello se elaboró una propuesta de un Plan de Acompañamiento Pedagógico, para su posterior implementación en la carrera de Comunicación para el Desarrollo, con el fin de mejorar el desempeño de los docentes noveles.

Esta investigación es de suma utilidad para el presente trabajo, dado a que sugiere métodos de abordaje al docente, de manera que integra estrategias para el desarrollo de los mismos en ámbitos pedagógicos principalmente en lo vinculado al estudio de la Comunicación.

Para entender el contexto situacional de sistema de educación universitaria en el país se consultó el trabajo de Tunnermann (2008) “La educación superior en Nicaragua” donde se ofrece un panorama de la Educación Superior en Nicaragua.

Con el desarrollo de la investigación se logró determinar que la educación superior nicaragüense experimentó profundos cambios en las dos últimas décadas del siglo XX. Dichos cambios se han traducido en una notable expansión de la matrícula estudiantil, la rápida multiplicación y diversificación de las instituciones de educación postsecundaria, lo que sugiere además, una profunda reingeniería de las estrategias para abordar los procesos de aprendizajes.

Los datos ofrecidos por Tunnermann son de utilidad para la presente investigación en cuanto a la identificación de necesidades que deben ser resueltas en ámbitos académicos, y en suma, la importancia del desarrollo de nuevas propuestas pedagógicas que aseguren la calidad de la educación superior en Nicaragua.

VI. JUSTIFICACIÓN

La inestabilidad académica de los estudiantes de segundo año de la Carrera de Comunicación Social de UCYT ha generado el interés en realizar esta investigación vinculada principalmente con las estrategias didácticas aplicadas por los docentes y su incidencia en el aprendizaje de los estudiantes en la asignatura de Técnicas de la Comunicación.

Actualmente la Carrera de Comunicación Social de UCYT como parte de la mejora institucional está atravesando un proceso de actualización curricular, en el cual se brinda la oportunidad de generar cambios metodológicos en los programas de asignaturas, particularmente en la reingeniería de estrategias didácticas, que induzcan a los docentes a mejorar su práctica pedagógica en las aulas de clase, a fin de lograr que los educandos egresen con mayores competencias para asumir sin muchas dificultades los diferentes retos que le presenta el mundo globalizado en el cual están inmerso.

El acelerado crecimiento de nuevos distractores del aprendizaje han propiciados que las estrategias utilizadas por los docentes sean mermadas, de igual forma, el desinterés por el estudio, la poca investigación por parte de la comunidad estudiantil han desfigurado el rol de la educación en la formación superior.

La aplicación de estrategias encaminadas a la reproducción automática de saberes ha quedado relegada por las nuevas perspectivas educativas relacionadas al modelo constructivista que intenta alcanzar una dinámica de formación integral, donde los estudiantes son gestores de sus propios conocimientos.

Esta investigación será de gran utilidad para los docentes que impartan la asignatura de Técnicas de la Comunicación ya que se proponen algunas estrategias didácticas desde el enfoque constructivista, que permiten articular la teoría con la praxis desde un modelo integral, donde el abordaje pedagógico en los salones de clases sea más dinámico y participativo.

Por otra parte será de suma importancia para los educandos, pues, permitirá la integración de estrategias didácticas efectivas y dinámicas en el proceso de su formación profesional, así

como, el involucramiento en la gestión y aplicación de las estrategias propuestas por el docente. Los roles serán inclusivos desde una perspectiva participativa tanto para docentes como para estudiantes.

Así mismo, será de utilidad para el autor de esta investigación, ya que permitirá realizar aportes a las nuevas formas de trabajo desde la labor docente, principalmente en la utilización adecuada de las estrategias didácticas.

Finalmente, para la institución representará insumos que serán de provecho para las adecuaciones curriculares en el resto de las carreras, de cara al proceso de actualización en el que están sometidas.

VII. CUESTIONES DE LA INVESTIGACIÓN

7.1 ¿Cuáles han sido las estrategias didácticas utilizadas en el desarrollo de la asignatura Técnicas de Comunicación de la carrera de Comunicación Social?

7.2 ¿Qué aprendizajes han adquirido los educandos en el desarrollo de la asignatura Técnicas de la Comunicación?

7.3 ¿Qué estrategias didácticas con enfoques constructivistas pueden ser integradas en el diseño de la unidad didáctica “El arte de la Comunicación en la gestión empresarial” para favorecer los procesos de aprendizajes de la asignatura Técnicas de la Comunicación?

VIII. PROPÓSITOS DE LA INVESTIGACIÓN

8.1 Propósito General

Analizar las incidencias de las estrategias didácticas utilizadas en el desarrollo de la asignatura Técnicas de la Comunicación en el aprendizaje de los estudiantes de segundo año de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nicaragüense de Ciencia y Tecnología (UCYT) durante el tercer cuatrimestre del año académico 2017.

8.2 Propósitos Específicos

8.2.1 Examinar las estrategias didácticas utilizadas en el desarrollo de la asignatura Técnicas de Comunicación de la Carrera de Comunicación Social.

8.2.2 Identificar los aprendizajes adquiridos por los educandos en el desarrollo de la asignatura Técnicas de la Comunicación.

8.2.3 Diseñar la unidad didáctica “El arte de la Comunicación en la gestión empresarial” correspondiente a la V unidad de estudio del programa de asignatura de Técnicas de la Comunicación, con estrategias didácticas innovadoras que favorezcan los procesos de aprendizajes.

IX. PERSPECTIVA TEÓRICA

En este apartado se examinan las principales teorías relacionadas con el foco de la investigación, esto permite brindar una valoración crítica y minuciosa de los resultados obtenidos mediante la aplicación de instrumentos de recogida de datos. Dentro de estas se analizan: Enfoques de enseñanza – aprendizaje, ¿Qué son las estrategias didácticas?, Clasificación de las estrategias (preinstruccionales, coinstruccionales y posinstruccionales), estrategias didáctica basadas en el constructivismo y el Superaprendizaje como estrategia didáctica.

9.1 MODELOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Los modelos de enseñanza pueden entenderse como el sistema estructurado que integra las diferentes formas de organización de los aprendizajes. A lo largo de la historia de la educación han surgido diferentes perspectivas que delimitan los procesos de la enseñanza y los roles de los involucrados. Respecto a los enfoques de enseñanza – aprendizaje, Astolfi (1997) citado por Canales (2013, p.10 - 17) presenta los calificados como principales:

- ✓ **Modelo de transmisión - recepción:** Academicista, normativo o pasivo. Todos estos nombres se refieren a un modelo basado en una enseñanza tradicional en la cual los alumnos son considerados como páginas en blanco y es misión del profesor ir llenando esas páginas con conocimientos que solo él posee y que son considerados como verdaderos y se van acumulando uno tras otro en la cabeza del alumno.

Esta información llega al alumno por memorización y repetición de datos que el profesor expone de forma clara y ordenada en un aula donde los alumnos están distribuidos de manera individual para evitar cualquier tipo de debate o participación que pueda interferir en las clases magistrales; que son utilizadas como eje en este tipo de modelo.

Con ello, se persigue la idea de que el maestro es el centro y pilar (magistrocetrismo) y sirve de modelo y guía para sus alumnos a los que educa en base a una severa

disciplina y castigos, que son entendidos en este modelo como estimulantes del progreso.

El excesivo verbalismo por parte del docente y la pasividad del alumno en el proceso, hace que las relaciones que se crean sean de poder-sumisión donde el enciclopedismo viene dado por el contexto.

Este modelo tiene grandes vacíos frente a la revolución social de la nueva época, donde el proceso de aprendizaje está configurado no solo en el docente, sino, en el estudiante y la sociedad como agentes de cambios.

Otro elemento que debe destacarse de este modelo es la utilización de estrategias didácticas limitadas a la memorización y repetición, dejando por fuera los elementos procedimentales y actitudinales que deben estar presentes en un aprendizaje significativo que integre el saber, saber hacer y saber ser.

En definitiva, la aplicación de este modelo en contextos académicos debe ser revisada y buscar alternativas o estrategias didácticas innovadoras que promuevan la construcción del conocimiento a partir de la relación teoría – práctica.

- ✓ **Modelo por descubrimiento:** Este modelo de descubrimiento, también calificado como iniciativo o germinal, surge a consecuencia de la ya mencionada crisis del modelo tradicional de transmisión-recepción.

Al mismo tiempo Piaget (1999) defendía esa ideología y consideraba que la mejor manera de aprender era mediante el descubrimiento propio y personal del niño.

A raíz de estos pensamientos se configuró el calificado modelo por descubrimiento otorgándole una serie de condiciones para el aprendizaje y principios básicos a tratar en donde tanto el alumno como el docente tienen un rol determinado que han de seguir.

Partiendo de este modelo guía, empiezan a surgir diferentes tipos de descubrimiento como el inductivo, deductivo o trasductivo con vistas a mejorar el modelo y a darle

diferentes puntos de vista. Se debe centrar en el modelo base para comprender su intención.

Con la aplicación del modelo por descubrimiento, el currículo pierde toda la importancia que se le otorgaba anteriormente y que debía de ser seguido a rajatabla, cediendo de esa manera todo el protagonismo a las destrezas y habilidades; ya que el aprendizaje es entendido como un proceso en el que los alumnos descubren por sí mismos su conocimiento a partir de diferentes datos empíricos y es labor del profesor no transmitir esos conocimientos; sino brindar todas las facilidades posibles guiando el aprendizaje con diferentes retos e interrogantes que propone al alumno. Aprender no es más que un desafío a la inteligencia del alumno.

Si bien este modelo intenta obtener el conocimiento mediante el descubrimiento por parte de los estudiantes se limita a las actividades de observación, comparación y no considera las exigencias curriculares que complementan los planes de estudio.

El factor tecnológico es otro de los elementos que no se retoman en este modelo, lo que evidencia una pronta ruptura frente a la desencadenada búsqueda de nuevas herramientas didácticas que permitan vincular los aprendizajes con las demandas sociales actuales.

- ✓ **Modelo constructivista:** Este enfoque desecha la idea de acumulación y su línea de trabajo se puede definir con palabras como integración, modificación, relación y coordinación de conocimientos.

Para los defensores de este enfoque, el alumno es el principal protagonista y el que va “construyendo” sus conocimientos. Él es el mayor responsable de este proceso aunque no está solo en su viaje. Además se afirma que los alumnos no parten de cero ante lo que nosotros consideramos que puede ser nuevo para ellos.

El alumno lo que hace es construir nuevos significados a partir de los datos que ya tenía en su cabeza bien sea ampliando o reconstruyendo; es decir trabaja sobre una base ya existente.

En ella se recoge la personalidad del alumno, sus experiencias e interés y las expectativas que el docente tiene puestas en él. A su vez la situación de aprender

conceptos nuevos e incluirlos en sus esquemas, es más sencilla si el alumno posee capacidades tanto cognitivas como motrices ayudada a su vez por los instrumentos y estrategias que se han ido adquiriendo con el tiempo y de los conocimientos y esquemas que ya tengan.

Las nuevas transformaciones sociales han repercutido no solo en los ámbitos culturales y económicos, sino, en las esferas educativas, donde estos cambios han permitido la inclusión de nuevas estrategias didácticas enfocadas en la construcción de los conocimientos mediante la práctica y la independencia estudiantil.

Además, en este modelo se persigue la formación de profesionales competentes y verdaderos seres humanos, con actitudes y valores éticos.

En definitiva, debe entenderse que los procesos de enseñanza han ido evolucionando conforme a las necesidades pedagógicas que integra la renovación de las estrategias didácticas.

En la tabla 1 se precisan las características más sobresalientes de cada modelo descrito anteriormente según Canales.

Tabla 1.
Características de los modelos de enseñanza – aprendizaje
Canales (2013, p. 10 – 17)

MODELOS DE APRENDIZAJE	MODELO TRADICIONAL	MODELO POR DESCUBRIMIENTO	MODELO CONSTRUCTIVISTA
Principios	Magistrocetrismo Enciclopedismo Verbalismo Pasividad	El currículo ya no es tan importante y priman la adquisición de habilidades y destrezas por medio de la participación activa del alumno	Se parten de los conocimientos previos de los alumnos y se les ayuda ampliar sus esquemas de conocimientos y a remodelar aquellos esquemas ya existentes si son erróneos.
Papel del alumno	El alumno es un recipiente vacío que el docente debe de llenar con sus conocimientos. El discente no participa de manera activa en el proceso, únicamente recibe información y la memoriza.	Pasa a ser el protagonista del proceso de aprendizaje. Éste se construye mediante la investigación partiendo de ciertos datos empíricos otorgados por el docente. Los alumnos son responsables de su aprendizaje.	Es el principal responsable y protagonista del proceso. Son sus conocimientos los que sirven de punto de partida y es él quien debe “construir” su aprendizaje.
Papel del profesor	Es el centro del proceso y guía en el aprendizaje. Él es la persona que posee todos	Hace de guía y orientador en el proceso. Es su labor plantear temas de interés por parte de sus	El docente vuelve a ser guía en el proceso y el responsable de analizar ese nivel previo de cada

	los conocimientos verdaderos y elige cómo, cuándo, dónde y el modo de evaluarlos.	alumnos y proporcionarles pistas para que ellos mismos adquieran la información necesaria para su aprendizaje.	discente para posteriormente ayudarle en su labor de construcción y remodelación de esquemas.
Recursos	El libro de texto y los conocimientos del docente son el eje de estas clases.	La curiosidad del discente es el motivo de la implantación de actividades más enfocadas a la investigación que requieren de materiales y recursos como libros, cuadernos de información, uso de las nuevas tecnologías... para motivar	Las capacidades y habilidades adquiridas anteriormente son el principal recurso del discente. Son sus conocimientos previos los que le permitirán construir nuevos significados.
Actividades relacionadas con el modelo	<ul style="list-style-type: none"> - Repetición - Actividades memorísticas - Copiar - Problemas en los que se sabe la estrategia a seguir 	<ul style="list-style-type: none"> - Libertad ante el uso de técnicas y estrategias - Webquests - Investigaciones - Exposiciones orales 	<ul style="list-style-type: none"> -Actividades de manipulación -Tutoría entre iguales -Preparación individual de un tema
Relación con los modelos de aprendizaje	MODELO SUPERFICIAL: Los alumnos memorizan con	MODELO PROFUNDO: Los alumnos llegan a interiorizar los contenidos vistos	MODELO PROFUNDO: Si el alumno trabaja algo conocido y de su interés, aunque

	el fin de aprobar y no llegan a interiorizar nada.	en el aula debido a la manera en la que han sido trabajados. Ellos mismo han sido participes de la actividad y ejecutores; lo que hacen que el interés y la motivación aumenten y con ella la adquisición de conocimientos.	su esquema sea erróneo, aprende del error e interioriza los contenidos para usarlos posteriormente en otros contextos.
--	--	---	--

La educación ha ido evolucionando en el tiempo, a medida que evolucionan y cambian los procesos sociales aparecen nuevas necesidades en las personas, ocasionando con ello que se busquen nuevas alternativas para satisfacer estas necesidades. Todo ello ha dado origen a los diferentes modos de ejercer la educación en un entorno social. Las características de los modelos de enseñanza que se describen en la tabla 1 son los planes estructurados que puede usarse para configurar un currículum, para diseñar materiales de enseñanza y para orientar la enseñanza en las aulas.

Cada uno de los modelos descritos anteriormente integra una determinada concepción del aprendizaje, además de la visión general del hombre y la significación de la cultura, así mismo, la utilización de determinadas estrategias en dependencia de los contextos situacionales.

9.2 ¿QUÉ ES UNA ESTRATEGIA DIDÁCTICA?

En el país, diferentes universidades han iniciado el proceso de reformas educativas, principalmente en asuntos curriculares, entre las exigencias que más necesarias están: el cambio de estrategias de enseñanzas y en las actitudes del profesorado frente al conocimiento.

Estos cambios se encaminan por revelar el saber y el quehacer didáctico del docente en favor de la significatividad, vigencia y calidad de los aprendizajes.

Es menester comprender lo que señala Díaz Barriga (1999) sobre las estrategias didácticas las cuales pretenden facilitar intencionalmente un procesamiento más profundo de información nueva, además, es labor del docente planear la aplicación de las mismas. Estas estrategias figuran como procedimientos y recursos que se utiliza para promover aprendizajes significativos.

Según información publicada por la Universidad Estatal a Distancia; de Costa Rica, (UNED, 2013) una estrategia didáctica es, en un sentido estricto, el procedimiento organizado, formalizado y orientado a la obtención de una meta claramente establecida. Su aplicación en la práctica diaria requiere del perfeccionamiento de procedimientos y de técnicas cuya elección detallada y diseño son responsabilidad del docente.

Las estrategias son comprendidas desde diferentes enfoques e integran diferentes procesos intencionales, así, “El concepto de estrategias didácticas se involucra con la selección de actividades y prácticas pedagógicas en diferentes momentos formativos, métodos y recursos en los procesos de Enseñanza-Aprendizaje.” (Velazco y Mosquera 2010, p. 78).

Tomando como referente los aspectos antes mencionados, se puede afirmar que las estrategias didácticas figuran como el proceso ordenado y sistemático que se realiza para la concreción de los objetivos académicos sugeridos en cada sesión de clase, a través de métodos que integran las diferentes actividades previstas por el docente, para apoyar el proceso de aprendizaje del alumno.

Abordar el contenido de estrategias didácticas implica también, describir que estas están orientadas bajo dos directrices específicas, la primera llamada estrategias de enseñanza, la cual puede entenderse como “procedimientos empleados por el profesor para hacer posible el aprendizaje del estudiante. Incluyen operaciones físicas y mentales para facilitar la confrontación del sujeto que aprende con el objeto de conocimiento”. (Ferreiro, 2004, p. 45).

La segunda, entendida como estrategias de aprendizaje hace referencia a “procedimientos mentales que el estudiante sigue para aprender. Es una secuencia de operaciones cognoscitivas y procedimentales que el estudiante desarrolla para procesar la información y aprenderla significativamente”. (Ferreiro, 2004, p. 46).

Estos mecanismos integran un conjunto de intencionalidades, procesos, recursos, que se organizan para promover distintos tipos de conocimientos y aprendizajes. Es importante destacar que estos procesos corresponden en gran medida a la planificación de la enseñanza y del aprendizaje sobre la base de principios integrales.

Cada disciplina o carrera exige estrategias particulares, pero es importante destacar que la formación de todo profesional y cada ciudadano requieren de estrategias de enseñanzas que le ayuden a aprender haciendo, aprender a aprender y aprender cooperativamente, tanto conocimientos disciplinares como procedimentales y actitudinales.

Los conocimientos procedimentales garantizan un aprendizaje significativo, eliminan el camino único y estable, mejoran la comprensión y reelaboración de los nuevos saberes, contribuyen a encontrar caminos adecuados para la solución de problema, crear comportamientos autónomos, desarrollar creatividad, descubrir, inferir y otras estrategias de aprendizaje valoradas en su profesión.

Las estrategias de enseñanza universitaria conducen a convertir el aula en un taller, en un seminario o en un laboratorio, para que cada estudiante logre desarrollarse como persona y profesional, participe activamente en la reconstrucción del conocimiento y en su proceso de autoaprendizaje. Estas demandan aulas variables, flexibles y dinámicas, donde se huya de la rutina y sea factible desarrollar o atender la inteligencia emocional, es decir, autoestima, afectos, identidad, ética, sensibilidad, y por supuesto, desarrollar variedad de destrezas de aprendizajes, entre ellas las señaladas por Valls (1993):

- ❖ Aplicación flexible de los conocimientos que abarcan conceptos, reglas, principios, fórmulas y algoritmos.
- ❖ Métodos heurísticos, es decir, búsquedas de análisis y transformación de problemas.
- ❖ Habilidades metacognitivas, que incluyen el conocimiento sobre cómo se conoce y cómo se puede conocer más y mejor.
- ❖ Estrategias de aprendizaje, referidas a la gama de actividades cognitivas del estudio adulto que garanticen significatividad de su propio aprendizaje o autoaprendizaje tales como: organizar, sintetizar, explicar, relacionar, clasificar, inferir estructurar, identificar, evaluar, construir, crear, etc.

9.3 CLASIFICACIÓN Y TIPOS DE LAS ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Basándose en su momento de uso y presentación las estrategias de enseñanza según Díaz Barriga y Hernández (1999) citados por Acosta y García (2012) pueden incluirse antes (Preinstruccionales), durante (Coinstruccionales) o después (Posinstruccionales) de un contenido específico, ya sea en un texto o en la dinámica del trabajo docente. En la figura 1

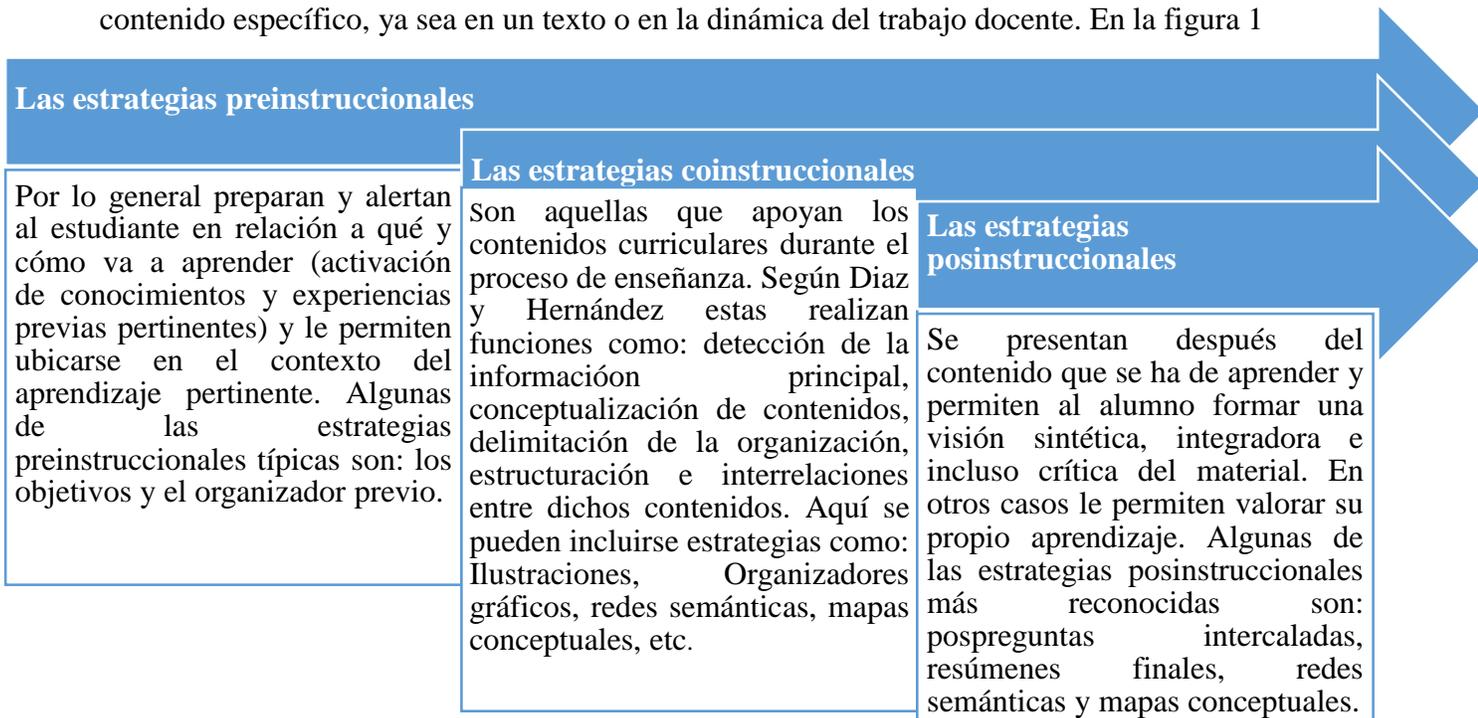


Figura 1: Clasificación de las estrategias de aprendizaje (Acosta y García, 2012).

Es sustancial, plantear estrategias didácticas que contemplen los objetivos de Aprendizaje a partir de diversos métodos y considerando los momentos de aplicación del conocimiento, los cuáles deben dirigirse a las necesidades particulares de cada asignatura, por lo tanto los docentes deben conocer y emplear una variedad de actividades que le permitan concretar dichos procesos apoyados de los diversos recursos web que se ofrece en la actualidad.

Sin duda, el diseño de estrategias según los momentos de aplicación de las mismas debe entenderse como un factor de ineludible cumplimiento, pues, es labor del docente planificar y ejecutar este proceso para aseguramiento de los aprendizajes.

Pero, el desarrollo de estas está ligado fundamentalmente al conocimiento que el docente posea sobre este asunto, así que la utilización de diversas estrategias dependerá del dominio didáctico y del uso de diferenciadas estrategias didácticas.

Díaz Barriga y Hernández (1999, citados por Tintaya, 2010) realizan una breve clasificación de las estrategias didácticas de aprendizaje, esto se muestra en la tabla 2

**Tabla 2: Clasificación de las estrategias didáctica de aprendizaje
Díaz Barriga y Hernández (1999, citados por Tintaya, 2010)**

PROCESO	ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE	OBJETIVO	HABILIDAD
Aprendizaje memorístico	Recirculación de la información	Repaso simple	Repetición simple
		Apoyo al repaso	Subrayar / Copiar
Aprendizaje Significativo	Elaboración	Procesamiento simple	Palabras claves Rimas Imágenes mentales Parafraseo
		Procesamiento complejo	Inferencias Resumir Analogías Elaboración conceptual
	Organización	Clasificación de la información	Uso de categorías

		Jerarquización y organización de la información	Redes semánticas Mapas conceptuales Estructuras textuales
Recuerdo	Recuperación	Evocación de la información	Seguir pistas Búsquedas directas

La calidad de la educación depende en gran medida del abordaje pedagógico que se plantea a través del dominio de las estrategias didácticas. No basta conocer las interioridades de las asignaturas, dominarlas, conocerlas; hay que hacerlas llegar al estudiante de forma tal que produzca en él un deseo de investigación, un afecto incluso por conocer la estructura cognitiva. Para ello, se hace necesario que el docente emplee las estrategias integrales que habrán de ayudar para alcanzar los aprendizajes esperados.

9.4 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS DESDE UN ENFOQUE CONSTRUCTIVISTA

El constructivismo, como enfoque científico se presenta como el nuevo modelo educativo siglo XXI, este aparece también como una respuesta histórica, en este caso a los problemas del sistema de educación, principalmente al proceso de aprendizaje donde la avalancha extraordinaria de información, de los medios electrónicos y de comunicación que facilitan y promueven el empleo (a veces indiscriminado, superficial y limitado) de la información.

El docente en este enfoque debe programar situaciones de aprendizaje grupal y cooperativo en las que, además de que se tiene muy en cuenta, el contenido de enseñanza, se considera también, el cómo, el dónde y el cuándo, propiciando e intensificando las relaciones interpersonales de manera tal que sea posible la internalización, es necesario porque el sujeto y el grupo descubren el conocimiento, y porque lo construyen.

Mediante la creación de situaciones de aprendizaje grupal cooperativo, el docente desarrolla una enseñanza indirecta, donde la importancia está en la actividad con momentos de reflexión, de búsqueda y procesamiento de la información, así como de comunicación creativa de los resultados, todo lo cual desarrolla las potencias y la autonomía del que aprende.

Según Rosales (s.f) un docente constructivista estará permanentemente en prácticas investigadoras mediante una perspectiva metodológica como lo representa la Investigación-Acción, convirtiéndose en un investigador indeterminista rompiendo el cerco del determinismo y abriendo las compuertas hacia la búsqueda de nuevos conocimientos (no verdades absolutas).

Es necesario resaltar, además, la coherencia existente entre la metodología de la Investigación-Acción y la práctica de mediar en la Zona de Desarrollo Próximo (ZDP) introducido por Lev Vygotsky desde 1931.

La ZDP podría definirse como la distancia entre el nivel de desarrollo efectivo del alumno (aquello que es capaz de hacer por sí solo) y el nivel de desarrollo potencial (aquello que sería capaz de hacer con la ayuda de un adulto o un compañero más capaz).

El docente constructivista tiene en la transposición didáctica un elemento operacionalizador de la acción docente para lograr la interiorización de aprendizajes y la formación de conceptos a través de la ZDP.

Existen estímulos para el desarrollo del potencial creativo y la promoción del pensamiento innovador a través de métodos creativos. Se impone, entonces su práctica durante el acto educativo; lo cual permite hablar de un constructivismo creativo.

Los espacios educativos: salones de clases, laboratorios, canchas deportivas, son los adecuados para establecer estilos comunicacionales, llenos de expresividad para impedir los bloqueos al desarrollo del potencial creativo y contribuyan con la construcción de aprendizajes.

A continuación se examinan algunas de las estrategias didácticas, desde el enfoque constructivista.

9.4.1 APRENDIZAJE COOPERATIVO

El aprendizaje cooperativo es un enfoque de enseñanza en el cual se procura utilizar al máximo actividades en las cuales es necesaria la ayuda entre estudiantes, ya sea en pares o en pequeños grupos, dentro de un contexto de enseñanza – aprendizaje. El aprendizaje

cooperativo se basa en que cada estudiante intenta mejorar su aprendizaje, pero también el de sus compañeros.

El aprendizaje en este enfoque depende del intercambio de información entre estudiantes, los cuales están motivados tanto para lograr su propio aprendizaje como para acrecentar el nivel de logro de los demás. Uno de los precursores de este nuevo modelo educativo es el pedagogo norteamericano John Dewey, quien promovía la importancia de construir conocimientos dentro del aula a partir de la interacción y la ayuda entre pares en forma sistémica. A partir del siglo XX se empieza a difundir el aprendizaje cooperativo como un modo de lucha contra la concepción educativa predominante: El aprendizaje individualista.

Colaboración y Cooperación. ¿Denominaciones equivalentes?

La colaboración y la cooperación se han empleado como modelos de trabajo en grupos para lograr metas de aprendizaje. En la literatura se observa que algunos autores emplean esta denominación indistintamente; sin embargo, se diferencian en algunos aspectos. Así, “básicamente el aprendizaje colaborativo responde al enfoque sociocultural y el aprendizaje cooperativo a la vertiente Piagetiana del constructivismo” (Zañartu, 2003, p.3).

En este caso, ambos modelos de trabajo en grupos se fundamentan en el constructivismo y se explica que el conocimiento es descubierto por los estudiantes y transformado en conceptos, con los que el estudiante puede relacionarse. Luego es reconstruido y expandido a través de nuevas experiencias de aprendizaje

No obstante, la autora antes referida comparte con Brufee (1995) que en el trabajo cooperativo se aborda el conocimiento básico o fundamental, que es aquel aceptado socialmente, que en algunos casos exige memorización y que está representado por conceptos de gramática, cálculos y procedimientos matemáticos, geografía e historia (hechos, fechas, lugares...); mientras que el conocimiento que no es fundamental, que exige razonamiento y discusión, sería el apropiado para el trabajo colaborativo; como el caso del desarrollo de proyectos por parte de los miembros del grupo.

A partir de la distinción realizada por Brufee y por Zañartu acerca del tipo de conocimiento apropiado para trabajar en la construcción del aprendizaje, colaborativa o cooperativamente, se comprende que esta distinción se mueve en un continuo que va desde un sistema muy controlado y centrado en el profesor hasta un sistema centrado en el estudiante, donde el profesor se constituye en un mediador del aprendizaje del grupo.

El trabajo colaborativo empleado en las aulas universitaria resulta relevante y oportuno, por cuanto no sólo se logra que los estudiantes aprendan y generen conocimiento sobre aspectos de la disciplina que estudian, sino que también se da un gran aprendizaje humano. La actividad en grupos colaborativos, desarrolla el pensamiento reflexivo (también denominado multicausal), estimula la formulación de juicios, la identificación de valores, el desarrollo del respeto y la tolerancia por la opinión de los otros, como “un legítimo otro”.

El aprendizaje, cuando se emplea el trabajo colaborativo, no surge espontáneamente; es decir, no se dan mecanismos cognitivos distintos, a los que se dan en la persona cuando el aprendizaje se produce individualmente; solamente asignando a los estudiantes tareas para realizar en grupo. Por lo tanto no debe pensarse que la colaboración es el mecanismo que causa el aprendizaje; porque el aprendizaje, que se espera obtengan los miembros del grupo, sólo se dará cuando se logre que la interacción sea de calidad, que propicie el intercambio de ideas y el encuentro con los otros.

En consecuencia, el trabajo colaborativo, cuando se emplea como estrategia de aprendizaje, exige sea presentado a los estudiantes, para que conozcan las implicaciones, las expectativas, los compromisos y los beneficios que de este se derivan. Dado que su empleo requiere de los miembros del grupo el desarrollo de habilidades sociales y la concientización de los procesos conversacionales, se hace indispensable, tanto para los docentes como para los estudiantes, comprender que la actividad colaborativa sólo se logrará cuando es asumida conscientemente por los actores como un discurso, generado en la interrelación.

9.5 EL SUPERAPRENDIZAJE COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA

El Superaprendizaje es para Álamo y Moronta (2007) “un extraordinario método a través del cual se obtienen resultados de aprendizaje excelentes sin ningún tipo de esfuerzo, en períodos de tiempo increíblemente cortos y con herramientas que resultan muy agradables y placenteras” (p. 60).

Por su parte Brewer y Campbell (1991) señalan “Es un sistema que permite utilizar al mismo tiempo cuerpo y mente al máximo nivel de eficacia, se acelera el aprendizaje de cinco a ciento cincuenta veces mediante el mismo podemos aprender a utilizar toda nuestra capacidad cerebral”

Es un método de aprendizaje holístico que persigue la integración del hemisferio derecho con el hemisferio izquierdo y el cuerpo para que actúen de un modo coordinado, facilitando en el individuo el despliegue de toda su potencialidad, así lo señala Kotulak (1997) “**Hemisferio derecho:** Es imaginativo, idealista, creativo, visionario, procesa sueños, reconocimiento de caras y patrones. **Hemisferio izquierdo:** Es analítico, controlador, numérico, disciplinado, lógico, procesa listas y secuencias, palabras.”

Este sistema aborda al individuo en su totalidad, lo que permite el fortalecimiento de todas las áreas de la personalidad: se aumenta el coeficiente intelectual, la creatividad, el desarrollo emocional, la capacidad de expresión, la confianza, se eliminan los miedos, la autocensura, las valoraciones pobres sobre uno mismo (sobre valoración o subestimación).

El principio básico es crear un puente entre mente consciente y mente inconsciente, lo cual lleva a un control voluntario de cuerpo y memoria, ayuda a alcanzar una concentración agudizada y a aliviar la tensión. Este sistema utiliza un estado alterado de conciencia para crear el puente mente-cuerpo, es decir, un estado de concentración relajada. Este estado superior de aprendizaje se caracteriza por la aminoración y sincronización de los ritmos mente/cuerpo.

Este método de aprendizaje fue descubierto por el científico búlgaro Georgi Lozanov a principios de los años sesenta quien lo denominó sugestopedia, considerada como una rama

básica de la “sugestología” la cual utiliza una serie de técnicas que ayudan a llegar a esas reservas de la mente y del cuerpo; es en esencia la aplicación de los estados alterados de conciencia al aprendizaje, la curación y el desarrollo intuitivo; Lozanov llegó a este sistema mediante el estudio de las técnicas empleadas por los Yoguis.

El impacto de las estrategias del Superaprendizaje en la generación del bienestar mental, emocional y corporal durante el proceso de aprendizaje es positivo: incrementa la motivación y la atención concentración, disminuye los niveles de excitabilidad y agresividad, aumenta la creatividad y el rendimiento académico, así como de la velocidad del trabajo. De allí que, las estrategias del Superaprendizaje servirán de instrumento para moldear el comportamiento, las actitudes y la capacidad de comprensión de los estudiantes, con el fin de tender un puente de armonía en las interrelaciones diarias entre profesores y estudiantes. (López, 2015, p.34)

Todo el fundamento del Superaprendizaje como estrategia didáctica se centra en la estimulación de los estudiantes, mediante acciones realizadas en el salón de clase. A continuación algunos elementos sustanciales para el entendimiento del foco de análisis de esta investigación.

9.6 SUPERAPRENDIZAJE: APRENDIZAJE PLACENTERO

Parafraseando a Mc Ginnis (1993) El Superaprendizaje está ligado al placer de aprender en el aula de clase, es decir, a un conjunto de elementos internos (motivación, interés, atención, autoestima, sentimientos, creatividad, comprensión, desarrollo de capacidades) y externos (ambiente, materiales, docente, estrategias, comunicación, evaluación), ambos controlables, los cuales influyen profundamente en el cerebro y en consecuencia en su funcionamiento.

9.7 ESTRATEGIAS PARA FACILITAR EL APRENDIZAJE PLACENTERO

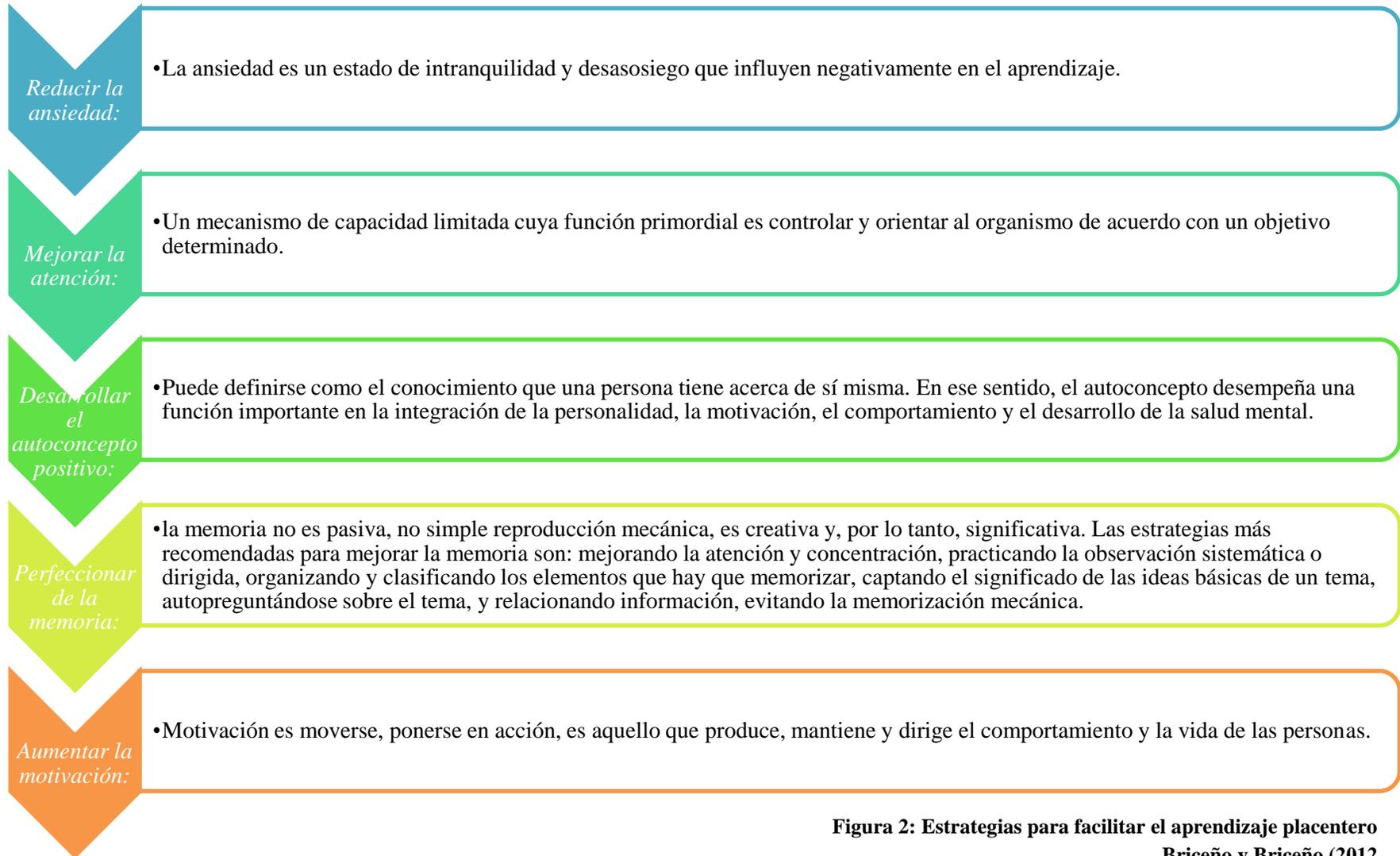


Figura 2: Estrategias para facilitar el aprendizaje placentero
Briceño y Briceño (2012)

9.8 DIDÁCTICA DEL SUPERAPRENDIZAJE

Dentro de las orientaciones que se han intentado dar a la didáctica del Superaprendizaje, Lozanov (1965) propone distinguir dos partes en cada sesión de trabajo:

- ✓ Una revisión en forma de charla sobre material ya aprendido, utilizando los mejores elementos de los métodos oral y audiovisual.
- ✓ Una exposición del material nuevo, en forma de diálogos: se presentan situaciones de la vida real.

Según Sambrano (2005) para que el facilitador pueda proporcionar una mediación adecuado debe estar debidamente preparado: poder describir explícitamente las estrategias de Superaprendizaje, saber demostrar su uso a través del modelaje, organizar situaciones para que los estudiantes usen las estrategias en colaboración con sus pares, guiar la práctica de estrategias aumentando progresivamente la independencia de los estudiantes, incentivar el uso de diferentes estrategias y proporcionar oportunidades para su uso independiente. (p.107)

**Tabla 3: Estrategias del Superaprendizaje
Briceño y Briceño (2012)**

Estrategias docentes del aprendizaje holístico para lograr el Superaprendizaje.	
Estrategias docentes sugeridas de Superaprendizaje	
Contexto o ambiente	<ul style="list-style-type: none">• Ofrecer un espacio para aprender y compartir.• Acondicionar el aula: ventilación e iluminación.• Explorar los aprendizajes previos.• Motivar al grupo.• Presentar variedad de recursos para el aprendizaje.• Asesorar al estudiante y estimular logros.• Aplicar una evaluación formadora y no sancionadora.
Socialización	<ul style="list-style-type: none">• Exposición.• Demostración.• Preguntas.
Comunicación asertiva	<ul style="list-style-type: none">• Participar, en forma crítica y cooperativa, en conversaciones y discusiones sobre temas de interés.• Demostrar tolerancia y respeto por la opinión ajena.• Expresar libremente las ideas.• Adecuar el tono de voz y gestos a la intención y situación comunicativa.• Demostrar actitud solidaria.
Relajación	<ul style="list-style-type: none">• Normalizar la respiración.

	<ul style="list-style-type: none"> • Combinar la respiración con tensión y distensión de los músculos. • Recorrer mentalmente todo el cuerpo, comenzando por los pies y terminando por la cabeza. • Propiciar un estado de paz y seguridad mental, permaneciendo unos minutos en silencio. • Estirar el cuerpo, desperezarse como regresando de un profundo y reparador sueño.
Música	<ul style="list-style-type: none"> • Música de relajación: música barroca en general (Bach, Vivaldi, Telemann, Marcello, Albinoni). • Música de meditación: Música Zen. • Música para estimular: a) Música del período romántico (Wagner, Beethoven, óperas) y b) • Música popular (jazz, rock, salsa, merengue). • Música para armonizar: Mozart, Mendelssohn, Steven Halpern, Ravel. • Música para hipnotizar: Marchas, himnos, disco-music. • Música para desarmonizar: Rock, changa.
Respiración	<ul style="list-style-type: none"> • Respiración estabilizadora para estimular la capacidad de aprender: inhalar, retener, exhalar y esperar. • Observar la respiración, sentir cómo entra el aire, cómo circula y luego cómo sale. • Escuchar la respiración, inhalando por la nariz y espirando lentamente por la boca. • De pie inhalar elevando los brazos lentamente, retener deteniendo los brazos, espirar bajando los brazos, también lentamente. • Practicar la respiración rítmica: inspirando un número x de veces, reteniendo y exhalando.
Color	<ul style="list-style-type: none"> • El color verde se vincula con tranquilidad, serenidad, lo identificamos con plantas, paisajes. • El color azul se identifica con el cielo, el agua, el hielo, los cuales dan sensación de reposo. • El color celeste, para mejorar la memoria, facultades intelectuales, artísticas y de relajación. • El color azul, para neutralizar la irritabilidad. • El verde musgo, para el sistema nervioso. • El color púrpura, controlar las emociones.
Recursos para el aprendizaje	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Material bibliográfico. ✓ CD de música. ✓ Maquetas, mapas y láminas. ✓ Video beam. ✓ Servicio de Internet. ✓ Servicio de biblioteca. 	Evaluación
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formulación de preguntas abiertas y cerradas. ✓ Trabajos de investigación. ✓ Elaboración de cuadros, sinopsis, mapas y redes. ✓ Lista de cotejo.

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Video conferencias. ✓ Películas. ✓ Visitas de campo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaboración de resumen. ✓ Pruebas orales, escritas y/o prácticas.
--	--

Las estrategias descritas en la tabla anterior precisan un proceso de aprendizaje más placentero e influenciado con actividades de relajación enfocadas en el aprender a aprender y además en el involucramiento del trabajo colectivo. El desarrollo del Superaprendizaje como estrategia didáctica integra herramientas funcionales y prácticas que el docente puede procesar para la preparación de las sesiones de clase.

La utilización de elementos gráficos y musicales representa una oportunidad para la recreación de manera animada de los procesos de aprendizaje haciendo de este una manera innovadora de abordar didácticamente las aulas de clases. Esto significa que, en gran parte, la eficiencia en el aprendizaje está influenciada por el estado emocional de lo contrario, será de angustia o pesimismo.

En definitiva, la aplicación de esta estrategia integra adicionalmente la motivación intrínsecamente y proporcionar auto confianza a las personas, logrando con esto el desarrollo de la inteligencia emocional del individuo.

Tabla 4: Estrategias del Superaprendizaje Briceño y Briceño (2012)

Estrategias del aprendizaje placentero para lograr el Superaprendizaje	
Estrategias sugeridas de aprendizaje placentero	
Reducir la ansiedad	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar la confianza de los estudiantes en sus propias capacidades, • habilidades o conocimientos para enfrentarse a un examen o a una situación de aprendizaje. • Disminuir factores externos de presión: padres, profesores o grupo social. • Favorecer el autocontrol. • Realizar ejercicios de relajación.
Mejorar la atención	<ul style="list-style-type: none"> • Acondicionar el lugar de estudio, cuidando ventilación, iluminación y mobiliario. • Planificar las tareas, es decir, preparar actividades interesantes y variadas, relacionadas con el mundo del estudiante. • Impiden la rutina que producen aburrimiento y falta de atención.

	<ul style="list-style-type: none"> • Plantear objetivos, hay que centrarse en lo que se quiere lograr: el propósito de la tarea.
Desarrollar el autoconcepto Positivo	<ul style="list-style-type: none"> • Manifestaciones explícitas de los aspectos positivos de los estudiantes: cualidades físicas, académicas o personales. • Comentario oral o escrito de los logros alcanzados y las alternativas de solución a los problemas. • Creer y confiar en los estudiantes para poder transmitir un sentimiento de valía y reconocimiento personal.
Perfeccionar la memoria	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la atención y concentración. • Practicar la observación sistemática o dirigida. • Organizar y clasificar los elementos que hay que memorizar. • Captar el significado de las ideas básicas de un tema, • Auto preguntándose sobre el tema, • Relacionar la información. • Evitar la memorización mecánica.
Aumentar la motivación	<ul style="list-style-type: none"> • Dirigirse a los estudiantes por sus nombres. • Intentar hacer que la materia de estudio interesante. • Proponer diferentes tareas para aprender • Despertar la curiosidad por el tema a estudiar. • Orientar el proceso de solución más que el resultado de la tarea. • Procurar el trabajo en grupo o cooperativo. • Apoyar individualmente a quienes les cueste más realizar la tarea. • Tener una actitud positiva hacia las tareas.
Recursos para el aprendizaje	Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Material bibliográfico: libros, revistas, diccionarios. ✓ CD de música. ✓ Maquetas, mapas y láminas. ✓ Video beam. ✓ Servicio de Internet en el aula. ✓ Servicio de biblioteca. ✓ Video conferencias. ✓ Películas. ✓ Asistencia a debates. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Redacción de trabajos. ✓ Análisis y discusión de lecturas ✓ Pruebas orales y prácticas. ✓ Elaboración de mapas. mentales y conceptuales. ✓ Construcción y/o interpretación. de gráficos y cuadros. ✓ Diseño de proyectos.

El Superaprendizaje como método didáctico resulta satisfactorio para la comprensión total e integral de los estudiantes, el proceso dinámico establecido garantiza un nivel máximo de eficacia enfocado en el “aprender a aprender”. Esta nueva experiencia permitirá mejorar la memoria y el procesamiento de la información en índices altamente alentadores.

Las utilización de esta nueva forma de abordar los grupos de clases brindará esa esencia de armonía, tranquilidad y ganas de aprender, pues, el método como tal debe entenderse como un mecanismo lúdico que mejoraría la calidad del proceso de enseñanza – aprendizaje.

Actualmente la comunidad estudiantil está impregnada de un sin número de elementos que desvirtúan el afán del estudio, el Superaprendizaje por su parte, garantiza que las sesión de clases sean dinámicas y entretenidas, lo que hará de las experiencias académicas un encuentro grato y satisfactorio.

Finalmente, no se podría obviar la utilización de otras estrategias didácticas enfocadas siempre en la emancipación del estudiante, es necesario entender que el proceso de aprendizaje moderno busca por sobre todo la construcción del conocimiento por parte del alumnado.

X. MATRIZ DE DESCRIPTORES

MATRIZ DE DESCRIPTORES					
OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	PREGUNTA GENERAL DE INVESTIGACIÓN	PREGUNTAS ESPECÍFICAS DE INVESTIGACIÓN	TÉCNICAS	FUENTE	
<p>Analizar las estrategias didácticas utilizadas en el desarrollo de la asignatura Técnicas de Comunicación de la carrera de Comunicación Social.</p>	<p>¿Cuáles han sido las estrategias didácticas utilizadas en el desarrollo de la asignatura Técnicas de Comunicación de la carrera de Comunicación Social?</p>	¿Cuáles son las estrategias didácticas propuestas en el programa de la asignatura Técnicas de la Comunicación?	Análisis Documental	Programa de la Asignatura: Técnicas de la Comunicación	
			Entrevista	Docente	
			Entrevista	Docente	
			Encuesta	Estudiantes	
			¿Qué es una estrategia didáctica, desde la perspectiva de docentes y estudiantes?	Entrevista	Docente
			¿Qué estrategias didácticas según el docente y estudiantes son aplicadas para desarrollar la asignatura de Técnicas de la Comunicación?	Encuesta	Estudiantes
				Observación Directa	Desempeño Pedagógico del docente en el aula
			¿Qué estrategias según los docentes y estudiantes se utilizan para explorar, estructurar y aplicar el conocimiento?	Entrevista	Docente
				Encuesta	Estudiantes

		¿Con qué recursos y medios cuentan para desarrollar la asignatura de Técnicas de la Comunicación desde la perspectiva del docente y de los estudiantes? ¿Cómo inicia, desarrolla y concluye la clase de Técnicas de la Comunicación?	Entrevista	Docente
			Observación Directa	Desempeño Pedagógico del docente en el aula
			Encuesta	Estudiantes
			Observación Directa	Desempeño Pedagógico del docente en el aula
		¿Qué tipo de evaluación utiliza el docente para la clase de Técnicas de Comunicación?	Entrevista	Docente
			Observación Directa	Desempeño Pedagógico del docente en el aula
			Encuesta	Estudiantes
			Encuesta	Estudiantes
			Encuesta	Estudiantes
Identificar los aprendizajes adquiridos por los educandos en el desarrollo de la asignatura Técnicas de la Comunicación.	¿Qué aprendizajes han adquirido los educandos en el desarrollo de la asignatura Técnicas de la Comunicación?	¿Cuáles han sido los aprendizajes adquiridos por los educandos en el desarrollo de la asignatura Técnicas de la Comunicación a través de las estrategias didácticas?	Encuesta	Estudiantes

		¿Qué fortaleza y dificultades consideran los estudiantes en sus aprendizajes, en el estudio de la asignatura Técnicas de la Comunicación?	Entrevista	Docente
			Observación Directa	Desempeño Pedagógico del docente en el aula
			Encuesta	Estudiantes
Diseñar la unidad didáctica “El arte de la Comunicación en la gestión empresarial” correspondiente a la V unidad de estudio de la asignatura Técnicas de la Comunicación con estrategias didácticas innovadoras que favorezcan los procesos de aprendizajes.	¿Qué estrategias didácticas con enfoques constructivistas pueden ser integradas en el diseño de la unidad didáctica “El arte de la Comunicación en la gestión empresarial” para favorecer los procesos de aprendizajes de la asignatura de Técnicas de la Comunicación?	¿Qué estrategias didácticas pueden favorecer el desarrollo de los procesos de aprendizajes de la asignatura Técnicas de la Comunicación?	Entrevista	Docente
			Encuesta	Estudiante
		¿Qué elementos considera debe poseer una propuesta de estrategias didácticas de manera que favorezca los procesos de aprendizajes de la asignatura Técnicas de la Comunicación?	Entrevista	Docente
			Encuesta	Estudiante

XI. PERSPECTIVAS DE LA INVESTIGACIÓN

El enfoque de esta investigación es naturalmente cualitativa, se fundamenta en un proceso inductivo porque se parte de un grupo concreto de estudiantes, los cuales corresponden al segundo año de la Carrera de Comunicación Social de la UCYT.

Para esta investigación se hizo necesario cumplir con cuatro condiciones de la investigación cualitativa señalada por Parajón (2015):

1. Que el investigador se acerque lo más posible a las personas, a la situación o al fenómeno que se está estudiando para así comprender, explicar e interpretar con profundidad y detalle lo que está sucediendo.
2. Que el investigador capture de manera fiel y celosa, todo lo que está ocurriendo y lo que las personas dicen, los hechos percibidos, los sentimientos, las creencias u opiniones, entre otros.
3. Los datos en un principio son eminentes descriptivos.
4. Los datos son de referencia directas de las personas, de la dinámica, de la situación, de la interacción y el contexto.

En este sentido la presente investigación ligada a la valoración de incidencias de las estrategias didácticas utilizadas en el desarrollo de la asignatura Técnicas de la Comunicación en el aprendizaje de los estudiantes de segundo año de la Carrera de Comunicación Social, es según aplicada, pues, estudia un problema en concreto, cercano y encamina una solución.

Según el nivel de profundidad del conocimiento, es descriptiva, en ella se establece la relación entre factores que pueden estar influyendo pero no determinan al fenómeno que se estudia. Para Jiménez (2000) citado por Salgado (2007).

Los métodos cualitativos parten del supuesto básico de que el mundo social está construido de significados y símbolos. De ahí que la intersubjetividad sea una pieza clave de la investigación cualitativa y punto de partida para captar reflexivamente los significados sociales. La realidad social así vista está hecha de significados compartidos de manera

intersubjetiva. El objetivo y lo objetivo es el sentido intersubjetivo que se atribuye a una acción. (p. 71)

La investigación cualitativa puede ser vista entonces como el intento de obtener una comprensión profunda de los significados y definiciones de la situación tal como nos la presentan las realidades.

Según el tiempo de realización de la investigación, este estudio es de corte transversal, porque el período que se estudia es una parte de todo el proceso y se efectuó durante el tercer cuatrimestre del año académico 2017.

XII. ESCENARIO DE LA INVESTIGACIÓN

El escenario de esta investigación lo constituye la Universidad Nicaragüense de Ciencia y Tecnología (UCYT), ubicada en la capital de Nicaragua, Managua, a 700 metros al norte del paso a desnivel Rubenia.

Para la realización de la investigación se abordaron a los estudiantes de segundo año de la Carrera de Comunicación Social ofertada en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de UCYT.

Como parte del proceso de investigación se realizó la observación directa, la cual estuvo fijada en las vivencias situacionales de un grupo de clase, para este estudio se delimitó el grupo de clase de la asignatura de Técnicas de la Comunicación ubicado en el salón A-20, el cual se localiza en la zona central de la universidad al costado izquierdo de la fuente principal.

Para la intervención directa a los estudiante en esta investigación se trabajó en el salón A-20 del recinto universitario UCYT, que tiene una capacidad de alojar a 30 personas, cuenta con climatización acondicionada, medios audiovisuales y rutas de evacuación al presentarse situaciones de emergencia.

El abordaje de los docentes como fuentes de información se realizó a través de las entrevistas, mismas, que fueron desarrolladas en la sala de maestro, la cual está ubicada al costado derecho de la oficina de la vicerrectoría académica.

El diseño de la propuesta didáctica se trabajó desde las instalaciones de la universidad, se presentaron los propósitos de la investigación tanto a docentes del área disciplinar de Técnicas de la Comunicación como a estudiantes de la asignatura, además a las autoridades académicas de la universidad y se acordó el mutuo apoyo en cuanto a la facilidad de información y presentación del informe final, esto último como parte de las nuevas formas de trabajo de la comisión académica de UCYT.

Todo lo anterior se realizó desde la oficina de atención académica de la universidad en estudio.

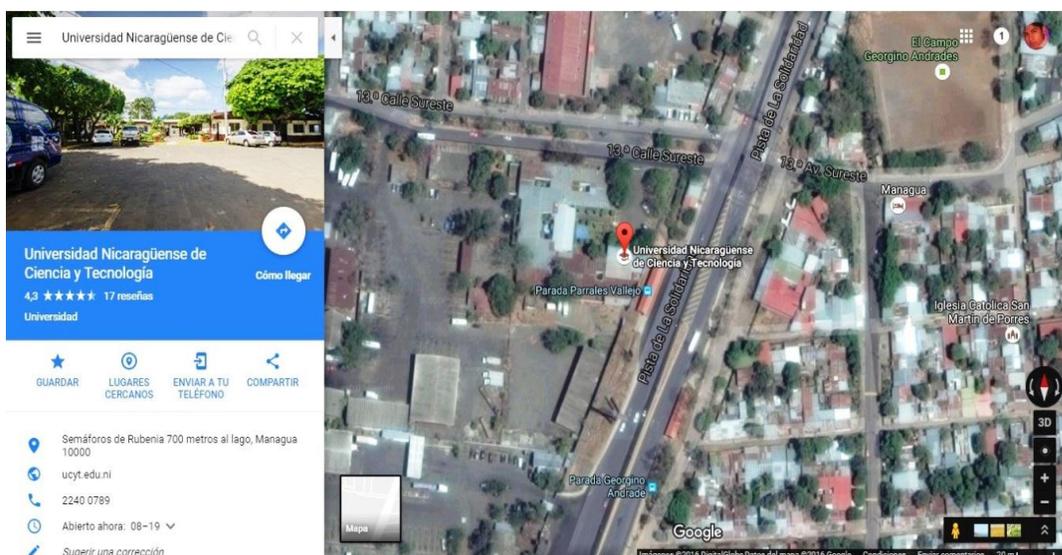


Figura 3: Visión panorámica de UCYT
GoogleMaps

XIII. SELECCIÓN DE LOS INFORMANTES

En el enfoque cualitativo la selección de la muestra es paso muy importante para el proceso de la investigación y debe estar totalmente relacionado con el modelo que se ha elegido. La muestra generalmente debe entenderse como “la parte de la población que efectivamente se mide, con el objeto de obtener información acerca de todo la población, la selección de la muestra se hace mediante un procedimiento que asegure en alto grado que sea representativa de la población” (Parajón, 2015, p.28)

Para definir la muestra en la investigación cualitativa, se trabaja de forma intencionada, por lo tanto, esta muestra se selecciona de manera muy cuidadosa antes de entrar al escenario.

Rodríguez, Flores y García (1996) afirman “se elige una persona o grupo de personas, considerados informantes claves y son con quienes trabaja el investigador para alcanzar los propósitos del estudio, además que se les sensibiliza para que estén dispuestos a colaborar” (p.90)

La selección de la muestra se hizo con base a criterios establecidos a priori, con el propósito de garantizar la participación de aquellas personas que realmente aportarían con su experiencia y conocimientos, para entender el fenómeno, y así encontrarle respuesta a las cuestiones de investigación planteadas.

Dado el tipo de investigación cualitativa, la selección de los informantes se realizó de manera intencional de tipo variación máxima, lo que comprende una muestra heterogénea.

Contextualizando lo antes expuesto, los informantes se ubicaron en dos grupos.

1. Docentes con experiencia en el desarrollo de la asignatura de Técnicas de la Comunicación.

Para la selección de los docentes como informantes claves se realizó un tipo de muestreo intencional, en la cual se establecieron criterios específicos tales como: licenciatura como

nivel académico, experiencia en el campo profesional tanto en la asignatura como en la carrera, experiencia de tres años como docente de Técnicas de la Comunicación y finalmente el uso y aplicación de estrategias didácticas.

Los informantes claves debieron de cumplir con todos los criterios señalados, la verificación de estos datos se realizaron mediante una entrevista simple y semi formal a modo de conversación cotidiana. Por tanto, se ha considerado como muestra a tres docentes de un total de cinco maestros que atienden a la Carrera de Comunicación Social y que poseen experiencia en la asignatura Técnicas de la Comunicación y que hayan cumplido con los criterios señalados en los párrafos anteriores.

Tabla 5: Muestra de docentes informantes
Elaboración propia

MUESTRA DOCENTE			
N° de informantes docentes	Tres (3)		
Criterios de selección	Docente 1	Docente 2	Docente 3
Nivel académico de licenciatura en Comunicación Social	X	X	X
Experiencia en el campo profesional de la asignatura y carrera	X	X	X
Experiencia de tres años como docente de la asignatura	X	X	X
Manejo y aplicación de estrategias didácticas	X	X	X

2. Estudiantes de la asignatura de Técnicas de la Comunicación de la Carrera de Comunicación Social.

El grupo total consta de veinticinco estudiantes; de los cuales ocho son varones, diecisiete son mujeres, todos con diferentes rasgos sociales, intelectuales, físicos, políticos, religiosos, con edades que oscilan entre los 18-24 años de edad.

Por tanto, para la selección de la muestra estudiantil se recurrió al muestreo no probabilístico mediante un muestreo intencional, el cual constituye una estrategia válida para la recolección de datos, en especial para muestras pequeñas y muy específicas.

En este tipo de muestra se pretende la construcción de una muestra lo más heterogénea posible además, obtener una representatividad de la población consultando o midiendo unidades de análisis que pueden ser accesadas con relativa facilidad. Esto convierte a este tipo de muestreo en una potencialidad, señala la Universidad de Antioquia (2016).

Dentro de los criterios para la selección muestral se consideró lo siguiente: sexo masculino y femenino, edades entre 18 y 23 años, promedio académico, gozar de beneficios adicionales en la institución tales como: descuentos en aranceles y / o media beca.

El filtro de selección inició con los veinticinco estudiantes de la asignatura, sin embargo, este número de participantes fue reducido mediante la aplicación de criterios de selección.

Al final del procedimiento se logró alcanzar la muestra de tipo ideal de la investigación que se fijó en diez estudiantes, estos tuvieron que cumplir con todos los criterios señalados en la tabla siguiente:

Tabla 6: Muestra estudiantil
Elaboración propia

MUESTRA FINAL DE ESTUDIANTES										
CRITERIOS	N° DE MUESTRA					10				
1. Sexo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Masculino	X	X	X	X	X					
Femenino						X	X	X	X	X
2. Edad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Dieciocho años de edad	X	X	X							
Veinte años de edad				X	X	X				
Veintitrés años de edad							X	X	X	X
3. Rendimiento Académico	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Promedio 80 – 90 %	X	X	X							

Promedio 70 – 60				X	X	X				
Promedio 50 – 0 %							X	X	X	X
4. Beneficios estudiantiles	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Media beca	X	X	X							
Descuento en aranceles				X	X	X				
Ninguno							X	X	X	X

La muestra final incluye una selección objetiva compuesta por cuatro criterios los cuales están conformados con indicadores específicos:

Criterio 1 / Sexo: Para este estudio se trabajó con una muestra heterogénea que consta de 5 estudiantes masculinos y 5 femeninos.

Criterio 2/ Edades: Para este criterio se estableció una representación en un rango de tres edades específicas con la misma cantidad de participantes por edad, es decir, se trabajó con 3 estudiantes de 18 años, 3 participantes con 20 años y finalmente 4 alumnos con 23 años de edad.

Criterio 3 / Promedio académico: Para esto se consideró los promedios comprendidos en 80 - 90%, 70 -60 %, 50-0 % de los cuales se seleccionó a tres estudiantes por cada uno de los dos primeros criterios señalados y 4 estudiantes con promedio menos de 50%

Criterio 4 / Beneficios estudiantiles: En este apartado se establecieron tres indicadores los cuales incluyen el gozar de media beca, en este caso se obtuvieron 3 estudiantes, de los que cuentan con descuentos arancelarios también fueron 3 seleccionados y finalmente 4 estudiantes que no tiene ningún tipo de beneficios otorgado por la universidad.

XIV. CONTEXTO EN EL QUE SE EJECUTÓ EL ESTUDIO

La Universidad Nicaragüense de Ciencia y Tecnología (UCYT) se encuentra en el proceso de autoevaluación institucional, donde los estudiantes han tenido un papel determinante en cuanto a la participación en los procesos de autoevaluación, visita externa y formulación de los planes de mejora institucional.

Como centro de educación superior UCYT está desarrollando el primer año de la mejora institucional documentado en el Plan Operativo Anual (POA) que demanda el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación (CNEA), donde se ha contemplado algunos ajuste en materia curricular de la Carrera de Comunicación Social.

En este primer momento se contempla la actualización de los planes de estudio de cuatro de las diez carreras que ofrece UCYT, entre ellas Comunicación Social, que ha demostrado tener afectaciones producto de las transformaciones sociales, culturales, tecnológicas y comerciales que dejó el paso de la globalización en esta disciplina.

En consecuente, la asignatura de Técnicas de la Comunicación que se desarrolla en segundo año de la Carrera de Comunicación Social y con el proceso de la autoevaluación institucional, brinda la oportunidad de incorporar estrategias didácticas que conlleven la emancipación del estudiante a través de la construcción de sus propios conocimientos.

La mediación docente a través de las diferentes actividades como: La inclusión de dinámicas motivacionales, talleres de hábitos de estudios, prácticas tecnológicas, entre otras, ha hecho frente a los desafíos generados por los nuevos distractores del aprendizaje tales como: el uso no adecuado de las tecnologías, las constantes inasistencias a clases, la falta de motivación, que se han manifestado en los salones de clase del grupo de segundo año de la carrera en estudio, por lo que se estima la necesidad de incorporar nuevas estrategias didácticas en el proceso de enseñanza-aprendizaje de estos jóvenes con la finalidad que desarrollen nuevas capacidades, habilidades, destrezas, actitudes y valores que le permitan incidir significativamente en los diversos desafíos que le presente la sociedad actual.

XV. ROL DEL INVESTIGADOR

Antes de realizar esta investigación existía un conocimiento del grupo a abordar por parte del investigador, en cuatrimestres anteriores a la investigación había sido docente de las asignaturas previas a la del estudio.

El trabajo del investigador inicia desde el momento de la configuración de la temática de la investigación y todo su proceso, además, será quien dirija el estudio tanto el enfoque metodológico como el desarrollo pedagógico mismo.

En el foco de investigación, el rol del investigador se perpetuó inicialmente en establecer las coordinaciones pertinentes con docentes y estudiantes para proceder a la recogida de la información.

En primer lugar se acordaron las líneas de trabajo con los docentes que han impartido la asignatura de Técnicas de la Comunicación, además, se solicitó la autorización de realizar observaciones directas en el salón de clase. En segundo lugar se abordó al grupo de clase de segundo año de la carrera de Comunicación Social a quienes se les detalló las finalidades de la investigación y la importancia de sus aportes.

Después de recopilada toda la información. Se dedicó el tiempo para el análisis de los resultados, triangulación de la información, concretización de la propuesta de estrategias didácticas que favorezcan los procesos de aprendizajes de la asignatura de Técnicas de la Comunicación, así mismo, la redacción de las conclusiones, recomendaciones e informe final de la investigación.

Por lo tanto, al realizar esta investigación se permitió en gran medida consolidar y adquirir nuevos conocimientos que incidirán en el desempeño pedagógico del autor de esta investigación.

XVI. ESTRATEGIAS PARA RECOPILAR INFORMACIÓN

El proceso de recogida de datos inició con la aplicación de entrevistas, encuestas, observaciones directas y posteriormente se construye, a partir de las relaciones descubiertas, una propuesta de estrategias didácticas desde el enfoque constructivista, que puedan ser implementadas en la asignatura Técnicas de la Comunicación.

La etapa de la recopilación de la información reúne criterios que hacen de la investigación una tarea enriquecedora y formadora. A continuación se destacan las técnicas que se utilizaron para recopilar información en este proceso de investigación.

- ❖ Uso de la técnica “Revisión documental” la cual consiste según Baena (1985) en la recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos. Esta se ha desarrollado con la finalidad de registrar los elementos sugeridos en el programa de asignatura de Técnicas de la Comunicación a modo de estrategias didácticas y la organización del proceso de aprendizaje mediante las diferentes actividades establecidas en dicho programa. Para el desarrollo de este proceso se diseñó un instrumento que reúne los elementos del programa a revisar (Véase anexo N° 1)

- ❖ “La entrevista” para Rubín y Rubín (s.f) citados por (Lucca y Berríos, 2003) es una extensión de una conversación normal con la diferencia que uno escucha para entender el sentido de lo que el entrevistador dice.

Como técnica de investigación se aplicó a docentes que han tenido experiencia en el desarrollo de la asignatura, con el fin de valorar las estrategias didácticas utilizadas en esta asignatura, así mismo, conocer la apropiación de las estrategias didácticas sugeridas en el programa de asignatura y las incidencias que estas estrategias han tenido en el aprendizaje de los estudiantes. El proceso de aplicación de la entrevista estuvo orientado por una guía de entrevista (Véase anexo N°2)

- ❖ Uso de la técnica encuesta de tipo semi-abierta, la cual se enfoca según Sierro (1994) “en la obtención de datos de interés mediante la interrogación a los miembros de la

sociedad, es el procedimiento sociológico de investigación más importante y el más empleado”. Esta se aplicó a los estudiantes de la asignatura de Técnicas de la Comunicación, para constatar lo señalado por los docentes en cuanto a las estrategias didácticas aplicadas en el desarrollo de la asignatura y lo sugerido en el programa de asignatura (Véase en anexo N°3).

- ❖ Otras de las técnicas utilizadas en este proceso de investigación fue “La observación directa” la cual según Marshall y Rossman (1989) es “la descripción sistemática de eventos, comportamientos y artefactos en el escenario social elegido para ser estudiado” (p.79). De modo que en el presente estudio se realizó en el escenario pedagógico del grupo de clase de segundo año de la carrera de Comunicación Social de UCYT con el fin de corroborar lo descrito por lo docentes y estudiantes. (Véase en anexo N°4).

XVII. CRITERIOS REGULATIVOS

Este apartado explica los criterios regulativos que deben poseer una investigación y los elementos que se consideran necesarios para darle el carácter científico a este tipo de estudios.

Según Lincoln y Guba (1985) existen criterios que garantizan el rigor, autenticidad y validez del proceso de investigación, los criterios regulativos son: Credibilidad, Aplicabilidad, Consistencia y Neutralidad.

Credibilidad: La presente investigación se realizó de manera pertinente, la identificación del problema se precisó en un fenómeno real y con suficiente necesidad de ser abordado; en este caso el estudio de las incidencias de las estrategias didácticas en el aprendizaje de los estudiantes de la asignatura de Técnicas de la Comunicación en UCYT. Uno de los elementos probatorios para este primer criterio es la permanencia en el campo de investigación que posibilitó la identificación de los factores que se suscitan en el desarrollo de la asignatura, además de las relaciones prolongadas con docentes y estudiantes.

Otro de los aspectos que garantiza la credibilidad de esta investigación es la triangulación de los datos, la cual consiste según Guba (1981) “recoger datos desde una variedad de perspectivas, usar una variedad de métodos y apoyarse en una variedad de fuentes para que las, predilecciones de cada investigador se comprueben tan tenazmente como sea posible” (p.160).

Aplicabilidad: En este caso se han presentado mediante detalles los elementos más característicos del estudio que incluyen los espacios físicos donde se ha ejecutado el estudio, además, las condiciones favorables que se diseñaron para para la recolección de los datos como la negociación de acceso y retirada del escenario, así mismo, los procesos de la selección de la muestra tanto en docentes como en estudiantes.

La relación del fenómeno en estudio con los contextos teóricos, también es parte de la aplicabilidad de esta investigación, pues, se explica desde enfoques científicos la relevancia de las estrategias didácticas en el aprendizaje de los estudiantes.

Consistencia: Para el desarrollo de la investigación se aplicaron diferentes técnicas de investigación entre las que figuran: la revisión documental, entrevista, encuesta y observación directa, estas permiten que la información proporcionada por las fuentes sea contrastada mediante matrices de análisis y se alcance una mayor comprensión del fenómeno en estudio.

Neutralidad: En cuanto a este criterio, neutralidad o confirmabilidad, en la investigación se centra en la integridad y honestidad de la información presentada a través de las diferentes técnicas utilizadas; en este caso, toda la información se ha complementado mediante las diferentes citas documentales utilizadas tanto textuales como parafraseadas, además, las transcripciones de manera fiel de respuestas hechas por los informantes.

XVIII. ESTRATEGIAS PARA EL ACCESO Y RETIRADA DEL ESCENARIO

Para el acceso al escenario, se estableció conversación directa con la vice rectoría académica de UCYT, que permitió la aproximación al grupo de clase en estudio, igualmente, a la facilitación de los documentos normativos de la universidad en cuanto al desempeño docentes (Modelo educativo, acompañamiento pedagógico) esto para la comprensión del contexto en el que se ejecutaría la investigación.

Posteriormente se abordó a los maestros con experiencia en el desarrollo de la asignatura Técnicas de la Comunicación con el objetivo de ampliar las ideas sobre las estrategias didácticas empleadas en el proceso pedagógico de la clase, asimismo, para generar debate en cuanto a la utilidad de las investigaciones en educación superior principalmente en las orientadas hacia las incidencias de las estrategias didácticas en los aprendizajes de los estudiantes.

Para efectuar el proceso de revisión documental se elaboró un plan de trabajo el que incluía la realización de instrumentos que puede ser revisado en los anexos del presente trabajo, esto con el fin de revisar el programa de asignatura (Véase en anexo N°8), principalmente en los aspectos relacionados a las estrategias didácticas.

La jornada de aplicación de entrevistas se efectuó tomando en consideración la disposición de los maestros que han impartido la clase de Técnica de la Comunicación, en esta etapa, se estimó la voluntad individual y en ningún momento se forzaron las respuestas dadas por estos, y menos asumirlas o presuponerlas.

En cuanto a la encuesta se aplicó a un número determinado de estudiantes los cuales fueron seleccionados mediante criterios establecidos en la tabla 5, se especificó el fin de la investigación y la importancia de la participación de ellos en este proceso, el involucramiento se realizó de manera voluntaria y en condiciones favorables para las contestaciones de parte de los estudiantes, esto sin influencias ni perjuicios en cuanto al desarrollo de la asignatura Técnicas de la Comunicación.

Seguidamente, se procedió a establecer conversación directa con el docente que imparte la asignatura de Técnicas de la Comunicación con la finalidad de negociar el ingreso al aula de clase y así poder realizar la observación directa.

Una vez obtenidos los datos de relevancia para la investigación se procedió a la retirada del escenario, la cantidad de observaciones realizadas fueron cinco, las cuales fueron determinantes, así como, la información recopilada a través de las diferentes técnicas para la obtención de los datos.

XIX. TÉCNICAS DE ANÁLISIS

Después de la aplicación de las diferentes técnicas de recopilación de información se procedió a realizar una revisión de los hallazgos encontrados, inicialmente se recurrió al instrumento de observación, se realizará la transcripción del mismo y ordenamiento de la información recolectada.

Para el proceso de análisis de los documentos se aplicó la técnica de revisión documental, para la cual se realizaron matrices tomando como punto de partidas lo elementos señalados en el instrumento de recogida de datos. En este proceso se hizo necesario la identificación de los elementos pedagógicos que demanda el programa de asignatura tales como estrategias didácticas, sistemas de evaluación y actividades de aprendizaje. Además, se procedió a la transcripción de detalles que se sugieren en el programa como parte del quehacer docente y la labor pedagógica del mismo.

En el caso particular de las entrevistas se realizó una guía de preguntas donde se precisó en los aspectos relacionados al desempeño docente y las estrategias didácticas utilizadas en el desarrollo de la asignatura Técnicas de la Comunicación; en esta fase se procedió a la transcripción de la información, codificación y análisis crítico de las secuencias de sentido acorde al instrumento de recolección de información para la realización del análisis de la información obtenida.

Lo que comprende a la encuesta, se realizó una guía de preguntas semi-cerradas de manera que los informantes pudieran manifestar sus aportes con mayor naturalidad y franqueza. Los

resultados de esta técnica sirvieron como referente para la realización de la propuesta didáctica final de esta investigación. El procesamiento de la información de esta técnica se realizó mediante matrices que incluyen unidades de análisis basadas en la guía de discusión con el fin de explicar contextos, situaciones, hechos y fenómenos que se suscitaron en la asignatura Técnicas de la Comunicación.

El proceso de observación directa se diseñó una guía de observación que luego fue analizada mediante matrices descriptivas donde se logró obtener una percepción sistemática sobre los aspectos más significativos, hechos y realidades del grupo de clase de Técnicas de la Comunicación. Para este fin se observó el desarrollo pedagógico del docente en turno y al grupo de clase de segundo año de la carrera de Comunicación Social de UCYT.

Con esta técnica se obtuvo la información empírica necesaria para plantear nuevos desafíos y retos en cuanto al desarrollo de la asignatura de Técnicas de la Comunicación, así mismo, se corroboró los modos en que se está organizando el aprendizaje de los estudiantes a la luz de las estrategias didácticas aplicadas.

Finalmente, para el análisis total de la investigación se realizó la triangulación de los datos enfocado en las técnicas aplicadas en el estudio y con esto se realizó la búsqueda de patrones de convergencia para poder desarrollar o corroborar la interpretación global de las incidencias de las estrategias didácticas en el aprendizaje de los estudiantes de la asignatura Técnicas de la Comunicación. De esta forma, la triangulación no sólo sirve para validar la información, sino que se utiliza para ampliar y profundizar la comprensión del estudio.

Al respecto Benavidez y Gómez (2005) aseguran que “La triangulación es una herramienta enriquecedora que le confiere a un estudio rigor, profundidad, complejidad y permite dar grados variables de consistencia a los hallazgos. A la vez permite reducir sesgos y aumentar la comprensión de un fenómeno” (pp. 123-124).

XX. ANÁLISIS INTENSIVO DE LA INFORMACIÓN

20.1 Análisis Documental del Programa de Asignatura de Técnicas de la Comunicación

Para realizar el proceso de análisis documental del programa de asignatura Técnicas de la Comunicación, el cual constituye unas de las asignaturas específicas del plan de estudio de segundo año de la Carrera de Comunicación Social, se ha hecho uso de un instrumento de recogida de datos (véase anexo N° 1).

A continuación se examinan los principales elementos encontrados en el proceso de análisis documental del programa de asignatura de Técnicas de la Comunicación, iniciando con una breve descripción de los elementos que integran dicho programa:

- a) **Información General:** Aquí se describe con exactitud los aspectos informativos de la asignatura tales como: Código, año de la carrera en el que es impartida, número de cuatrimestre, modalidad, número total de horas para la asignatura, nombre del encargado de la revisión, nombre del encargado de la autorización y fecha de aprobación.
- b) **Justificación del Programa:** Se detallan los elementos que integra la comprensión de la asignatura, así mismo, describe las habilidades que el estudiante deben alcanzar a través de cada unidad temática y las técnicas que debe dominar para la aplicación de las mismas en contextos reales.
- c) **Objetivos Generales de la Asignatura:** Integra la descripción de los propósitos de la asignatura, los cuales están orientados principalmente hacia la reflexión y aplicación de conocimientos. Aquí solo se especifican tres objetivos generales.
- d) **Esquemas de Contenido y Distribución del Tiempo:** Precisa una síntesis de la asignatura en cuanto: nombre de la unidad, fondo de tiempo por tipo de clase (Clases teóricas: exposiciones, conferencias, clases prácticas: laboratorios, talleres.), total de horas presenciales, total de horas de trabajo independiente y total de horas.

- e) **Programa Analítico:** Esboza de manera ordenada las unidades que han de desarrollarse en la asignatura, además los objetivos específicos de las unidades y los contenidos de cada una de ellas.

No	Nombre de la Unidad	Clases Teóricas		Clases Prácticas	Total horas presenciales	Trabajo independiente	Total horas
		Exposiciones o Conferencias	Seminarios y dinámicas	Laboratorio o talleres			
I	Desarrollo histórico, alcances y fines de la comunicación	4	4	1	9	18	27
II	El proceso de la comunicación humana	4	4	1	9	18	27
III	Técnicas de expresión oral	4	4	1	9	18	27
IV	Elementos de redacción	4	4	1	9	18	27
V	La comunicación organizacional	4	4	1	9	18	27
	TOTAL	20	20	5	45	90	135

Tabla 7: Esquema de Contenidos y Distribución del Tiempo UCYT (2013)

- f) **Recomendaciones Metodológicas al Docente:** Sugiere la manera en como debe ser desarrollada la asignatura y presenta una lista de estrategias que pueden ser aplicadas.

g) Sistema de Evaluación: Delimita los tipos de evaluación que se aplicaran, entre estos están: Evaluación diagnóstica, formativa y sumativa, así mismo, se especifica el procedimiento para el cálculo de la nota final.

h) Bibliografía: Presenta un listado de los referentes bibliográficos consultados y que serán de utilidad para el desarrollo de la asignatura de Técnicas de la Comunicación.

Los aspectos antes mencionados constituyen el documento normativo y curricular que es entregado al docente al iniciar al desarrollo de la asignatura, en ninguna de las partes del documento se hace referencia a las áreas del Conocimiento que fundamentan la carrera de Comunicación Social y el vínculo con la asignatura de Técnicas de la Comunicación.

20.1.1 Enfoque Metodológico del programa de asignatura de Técnicas de la Comunicación.

El enfoque considerado en el programa de asignatura Técnicas de la Comunicación es coherente con el enfoque curricular de la universidad, el cual se circunscribe en modelos pedagógicos basados en ambientes de aprendizaje, proyectos pedagógicos en el aula y modelo de educación por objetivos, aunque no se manifiesta de forma explícita, sino, que se establece una relación con el modelo educativo de la institución.

El declarar el enfoque metodológico en el programa de asignatura es determinante para la delimitación de las estrategias metodológicas a desarrollar en los procesos de aprendizajes, en este caso es necesario plantear un enfoque contextualizado con la realidad nacional y que sea alcanzable de modo que se logre cumplir con el proceso de aprendizaje.

Finalmente se debe explicitar un enfoque metodológico contextualizado basado principalmente en el constructivismo y que apunte hacia un aprendizaje significativo.

20.1.2 Correspondencia entre los objetivos generales del programa con los objetivos de las unidades de estudio.

En el programa se establecen tres objetivos generales los que se presentan únicamente de manera conceptual.

En los objetivos del programa y las unidades de estudio no existe correspondencia ya que en el programa se establecen tres objetivos y las unidades temáticas son cinco.

Entre los objetivos generales del programa y los objetivos de las unidades de estudio existe una derivación únicamente conceptual.

Los objetivos generales del programa de asignatura deben ser rediseñados, teniendo en consideración la articulación que debe existir entre estos y los objetivos de cada una de las unidades de estudio.

Por otra parte, deben orientarse a las diferentes áreas del saber: saber, saber hacer y saber ser

Por último, se debe incorporar las directrices procedimentales y actitudinales en la formulación de los objetivos, además, equilibrar los objetivos conforme a las unidades a desarrollar en la asignatura Técnicas de la Comunicación.

20.1.3 Correspondencia entre los contenidos y unidades de estudio.

Los contenidos propuestos en el programa de asignatura poseen adecuación con las unidades de estudio, sin embargo, hay un desbalance en cuanto al fondo de tiempo destinado para cada una de las unidades, particularmente en la unidad número 5 “La Comunicación Organizacional” donde los contenidos son pocos y muy generales en cuanto al tiempo de desarrollo de la misma.

La correspondencia entre los contenidos y las unidades de estudio, debe ser revisada, asimismo, el fondo de tiempo asignado para el desarrollo de los mismos y la actualización de contenidos emergentes.

En este sentido, debe existir correspondencia entre los contenidos con las nuevas tendencias temáticas, además, replantear algunos contenidos que pueden abordarse como aspectos complementarios de otros contenidos. El tiempo asignado para el desarrollo de cada unidad debe corresponder al nivel de complejidad de cada uno de los contenidos.

20.1.4 Estrategias didácticas por cada unidad de estudio.

No se definen las estrategias didácticas para cada unidad de estudio, sino que se ofrece un capítulo, titulado recomendaciones metodológicas que integra: conferencias, seminarios, debates, discusión guiada, resolución de casos. sugeridas hacia lo que podría hacer el docente con sus estudiantes.

Detallar las estrategias por cada unidad brindaría un aseguramiento de la calidad de la educación, así mismo, garantizaría el cumplimiento de los objetivos de cada unidad, así mismo, brindaría un ambiente más organizado y motivante para los estudiantes.

Es de relevancia definir las estrategias didácticas por cada unidad de estudio, ya que esto permite precisar estrategias tanto de enseñanza, aprendizaje y evaluación, para cada uno de los contenidos.

Por lo tanto, se deben de delimitar las estrategias didácticas por cada una de las unidades, orientándolas principalmente al enfoque constructivista e integrando valores humanos en la formación profesional.

20.1.5 Estrategias para explorar, estructurar y aplicar el conocimiento

Al no presentar estrategias didácticas por cada unidad en el programa de asignatura Técnicas de la Comunicación tampoco se evidencian estrategias para explorar, estructurar y aplicar el conocimiento, si bien, se resaltan algunas propuestas pero no se especifican los momentos en los cuales deben aplicarse.

El contar con estrategias bien definidas permitirían una buena planificación del desarrollo de la asignatura y la apropiación de las estrategias según el momento del aprendizaje garantizaría una reducción en las improvisaciones, los pruebas sorpresas, etc.

Por consiguiente, se debe organizar las estrategias propuestas de acuerdo con los momentos del aprendizaje al menos en un primer momento, por consecuente, pensar a futuro en una actualización curricular que integra las estrategias didácticas por unidades y momentos del aprendizaje.

20.1.6 Correspondencia entre estrategias didácticas y materiales sugeridos

En el programa de asignatura se presenta la lista de estrategias didácticas sugeridas, no obstante, los recursos y materiales no son establecidos en dicho programa. En ninguna parte del documento se aborda este capítulo.

Para que los aprendizajes sean significativos es sin duda necesario la incorporación de estrategias didácticas adecuadas, sin embargo, estas deben de contar con materiales que propicien su desarrollo a plenitud, por tanto se deben especificar los necesarios para el logro de los objetivos y vincularlos con la práctica que se debe desarrollar en la asignatura.

De modo que se debe sugerir materiales o recursos que faciliten el desarrollo completo de las estrategias didácticas, así como: material audiovisual, papelería, diccionarios, enciclopedias, equipos electrónicos y/o tecnológicos, etc.

20.1.7 Correspondencia y actualización de la bibliografía en el programa de asignatura.

La bibliografía presentada en el programa de asignatura está acorde a las unidades temáticas a desarrollarse, no obstante es un poco limitada o muy escasa y debe realizarse una actualización de la misma en cuanto a las nuevas teorías contemporáneas.

Los referentes bibliográficos deben revisarse constantemente de modo que se propicie una actualización acorde a los contenidos propuestos, además, esto permitiría una adecuada gestión de información y facilitaría los procesos de documentación del docente al igual que los estudiantes.

Todo lo anterior sugiere actualizar la bibliografía con referentes contextualizados a la realidad del país y la región, así mismo, brindar una panorámica versátil en cuanto a la discusión de las teorías de la Comunicación desde diferentes enfoques epistémicos.

20.1.8 Estrategias de evaluación de los aprendizajes sugeridas en el programa de asignatura.

Se presentan tres tipos de evaluaciones: Inicial o diagnóstica, que integra (sistemáticos orales y resúmenes). Formativa o regulativa (lecturas dirigidas, análisis de casos, trabajos en casa) Sumativa o Final (trabajos de casos, exámenes parciales).

Las propuestas de estrategias de evaluación deben ser revisadas y delimitarlas por cada una de las unidades de estudio de modo que el estudiante logre la construcción de sus aprendizajes mediante la emancipación teórica de los contenidos.

Por tanto de deben presentar estrategias de evaluación conforme a las unidades temáticas en correspondencia con el constructivismo, principalmente los que se asocian a los aprendizajes basados en problemas.

En términos generales se ha realizado una revisión de los elementos más incidentes para esta investigación, los cuales son: el enfoque metodológico del programa de asignatura, mismo que no está explícito, correspondencia entre los objetivos del programa y los objetivos de las unidades de estudio, los objetivos por cada una de las unidades de estudio, la relación entre los contenidos y las unidades de estudio, además, las estrategias didácticas por cada unidad, las estrategias para explorar, estructurar y aplicar el conocimiento.

Así mismo, la vinculación entre estrategias didácticas y materiales sugeridos, la bibliografía y las estrategias de evaluación, fueron aspectos que se revisaron para el análisis del programa de asignatura de Técnicas de la Comunicación.

20.2 Estrategias Didácticas utilizadas en el desarrollo de la asignatura de Técnicas de la Comunicación de la Carrera de Comunicación Social.

En este capítulo se presentan y analizan los comentarios de

- ✓ Entrevistas a Docentes con experiencia en el desarrollo de la asignatura de Técnicas de la Comunicación los cuales fueron seleccionados a partir de los criterios establecidos en el capítulo de **Selección de los Informantes**. Para efectos del análisis se denominan:

Docente 1

Docente 2

Docente 3

El procesamiento de la entrevista puede ser revisado en el capítulo de anexos (Véase en anexo 5)

- ✓ Encuestas a diez estudiantes que cursan la asignatura de Técnicas de la Comunicación, el procesamiento de esta información se realizó a través de una red sistémica (Véase en anexo 6). En este análisis se ha establecido:

Estudiantes: Detalle porcentual de los resultados obtenidos por medio de la encuesta.

- ✓ Observación directa al desempeño pedagógico del docente de la asignatura de Técnicas de la Comunicación. En esta oportunidad se establecieron cinco procesos de observación (Véase en anexo 7), los cuales son denominados para el análisis:

Observación N° 1

Observación N° 2

Observación N° 3

Observación N° 4

Observación N° 5

20.2.1 Concepciones sobre la definición de estrategia didáctica

Al abordarse la interrogante sobre cómo se definen las estrategias didácticas, se logró establecer lo siguiente.

Docente 1 señaló: *Es el conjunto de actividades que se planifican para el desarrollo de la clase, relacionando cada una de estas con los objetivos propuestos en cada sesión de clase; como docente se debe estar claro sobre cuáles son las estrategias didácticas más apropiadas para su grupo de clase.*

En este mismo sentido, el **Docente 2** refirió: *Las estrategias didácticas deben entenderse como las diferentes acciones que se realizan en clase, esto involucra: orientaciones generales de la sesión de clase, actividades a desarrollar y formas en las que se deben realizar estas mismas.*”

El **Docente 3** expresó: *“Es el procedimiento de la organización de las sesiones de clase que involucra tanto a docente como a estudiantes...”*

En definitiva, los docentes establecen algunas perspectivas sobre las estrategias didácticas y coinciden en sus definiciones al señalar los principales elementos que integran las estrategias didácticas.

En contraste, los estudiantes al ser consultados sobre este aspecto refirieron

Estudiantes:

El 50% de los estudiantes encuestados aseveran que una estrategia didáctica, constituye el conjunto de actividades que se desarrollan en una sesión de clase, lo que supone un adecuado manejo sobre las concepciones de estas. Los estudiantes están conscientes de las implicaciones que conllevan las estrategias didácticas.

Por su parte Velazco y Mosquera (2010) señala “El concepto de estrategias didácticas se involucra con la selección de actividades y prácticas pedagógicas en diferentes momentos formativos, métodos y recursos en los procesos de Enseñanza-Aprendizaje.” (p.78)

No obstante, el 30% de los informantes estudiantiles definen como estrategia didáctica a todo aquel tipo de método por el cual se alcanza un aprendizaje, dejando en evidencia el grado de influencia que tienen las estrategias didácticas en los conocimientos que se alcanzan en los procesos formativos.

El 20% de los encuestados señalan que las estrategias didácticas son el medio por el cual se adquiere un conocimiento, es decir, que la aplicación de estas influye de manera significativa en la construcción de los conocimientos. Estas ideas que circundan sobre las estrategias didácticas infieren que los estudiantes conocen y define pertinentemente los aspectos que integran dichas estrategias.

Los estudiantes por tanto, definen que las estrategias didácticas son componentes que se abordan en el proceso de formación profesional, así mismo, resaltan que son métodos de trabajos para facilitar la comprensión de un contenido. Otros de los aspectos más sobresalientes es el factor motivación que deben integrar las dichas estrategias para alcanzar un aprendizaje significativo.

Entre los aspectos que mayormente se describe en este apartado están:

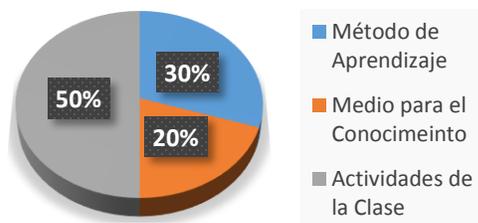
- ❖ Método para el aprendizaje
- ❖ Medio por el cual se obtiene un conocimiento
- ❖ Actividades que se realizan para el desarrollo de una clase

En contraste, estudiantes y docentes asumen como definición de estrategia didáctica la integración de actividades y métodos en el desarrollo del proceso de aprendizaje. Uno de los elementos valioso para esta investigación es el alto grado de consideración sobre las estrategias didácticas, las cuales son planificadas y organizadas por el docente.

Existe por tanto, articulación entre las ideas expuestas por los docentes y estudiantes al referirse a las estrategias didácticas y las incidencias de estas en el proceso de formación profesional, así como lo señala Díaz Barriga (1998) las didácticas pretenden facilitar intencionalmente un procesamiento más profundo de información nueva, además, es labor del docente planear la aplicación de las mismas. Estas estrategias figuran como procedimientos y recursos que se utiliza para promover aprendizajes significativos.

Figura n°4

Definición de las estrategias didácticas



Fuente: Estudiantes (Encuesta 2017)

20.2.2 Estrategias didácticas aplicadas en la asignatura de Técnicas de la Comunicación de la Carrera de Comunicación Social de UCYT.

Durante el desarrollo de la asignatura de Técnicas de la Comunicación se aplican algunas estrategias didácticas entre las que se pueden destacar están:

Observación 1: *“A pesar del dominio del contenido científico, la sesión de clase se centra en la realización de conferencia y una discusión guiada, donde el control del proceso de aprendizaje está centrado en el docente”*

Al realizar las sesiones de observación se logró evidenciar en la primera de estas que las estrategias aplicadas en la sesión de clase fue la conferencia, donde el docente es quien asume el rol más protagónico del proceso de aprendizaje dejando en evidencia la persistencia por las estrategias enfocadas en el modelo tradicionalista del proceso enseñanza – aprendizaje.

No obstante, tanto el **Docente 1 y 2**, coinciden en señalar:

“Unas de las estrategias mayormente desarrollada en esta asignatura es la realización de clases prácticas donde se intenta que el estudiante aplique lo aprendido en las sesiones de clases, así mismo, las exposiciones, y los debates”

“(…) Frecuentemente se utilizan los debates que son realizados a partir de las investigaciones que los estudiantes realizan y de ese modo se discuten los aspectos más importantes de una sesión de clase”.

El **Docente 3**, incluye: *“Además de los seminarios y debates, clases prácticas se utilizan también como estrategias didácticas: Los sistemáticos o pruebas parciales”.*

Se puede inferir que existe una correspondencia entre las todas respuestas dadas por los docentes entrevistados, los cuales describen que las estrategias didácticas que más se utilizan son: clases prácticas, sistemáticos y debates.

Es meritorio determinar que los sistemáticos como actividades académicas no corresponden a estrategias didácticas como tales, sino que obedecen a un tipo de estrategia de evaluación de carácter sumativa.

Del mismo modo, los estudiantes señalan al respecto:

Estudiantes:

El 50% de los estudiantes afirman que durante el desarrollo de la asignatura de Técnicas de la Comunicación el docente ha hecho uso de ejercicios, en este sentido, este tipo de estrategias promueve la interacción, permite el desarrollo del nivel cognitivo de los educandos y aplican la teoría con la práctica.

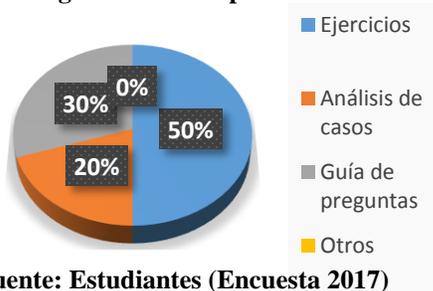
Ballester (1982) señala que “un ejercicio es una exigencia que propicia la realización de acciones (...) cada acción debe precisarse el objetivo que nos mueve a transformar la premisa para obtener la tesis; el contenido que comprenden los tipos de acciones (identificar, comparar, clasificar, fundamentar etcétera), el objeto de las acciones (conceptos, proposiciones, procedimientos algorítmicos), la correspondencia entre situaciones y los procedimientos heurísticos y los medios heurísticos auxiliares...” (p.459).

Por otra parte, el 30% asevera que las guías de preguntas es una de las estrategias didácticas utilizadas con más frecuencia en el desarrollo de la asignatura, es decir, que lo descrito en este resultado refleja la persistencia de enfoques didácticos tradicionales que apuntan hacia la comprensión del contenido de manera exclusiva.

Así mismo, un 20% describe el análisis de casos como estrategia didáctica; este tipo de estrategia tiene como objeto la capacitación práctica para la solución de problemas. López (1997) citado por González y Vergara (2011, p. 112) describe “Analizarlos y reflexionar sobre ellos constituye un ejercicio mucho más importante que hallar la solución. Es un método de formación en profundidad, que genera actitudes favorables, conduce al análisis metódico y entrena para una correcta toma de decisiones”.

Figura n°5

Estrategias didácticas para el desarrollo de la asignatura



Fuente: Estudiantes (Encuesta 2017)

Siguiendo este mismo orden, se logra evidenciar que las estrategias didácticas son alternadas en cada una de las sesiones, de un total de cinco observaciones realizadas al desempeño pedagógico del discente en el aula, las estrategias que mayormente se desarrollaron fueron: conferencias, discusiones guiadas, y realización de clase prácticas.

Observación 5: *La estrategia didáctica utilizada fue la exposición por parte de los estudiantes, quienes estaban conformados en grupos de 4 integrantes, estos debían presentar*

algunos ejercicios de redacción de diferentes tipos de comunicaciones organizacionales y señalar sus componentes.

A pesar de la importancia del análisis de casos, es muy escasa la utilización de esta como estrategia didáctica en el desarrollo de la asignatura Técnicas de la Comunicación.

Finalmente, existe una correspondencia entre las estrategias señaladas por los estudiantes y las descritas por las docentes, además de las evidenciadas a través de las observaciones directas, las cuales son: clases prácticas, sistemáticos y pruebas parciales. Sin embargo, existe la necesidad de utilizar estrategias didácticas significativas que propicien la construcción de los conocimientos de manera consiente y apegadas a la realidad práctica de la Carrera.

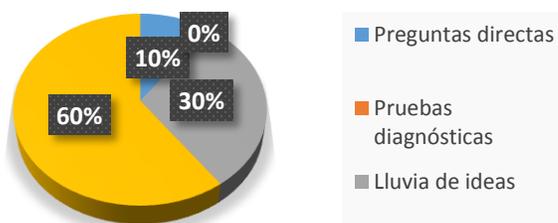
20.2.3 Estrategias didácticas para explorar, estructurar y aplicar los conocimientos de los estudiantes del segundo año de la carrera de Comunicación Social.

En cuanto a la **exploración del conocimiento**, se puede indicar lo siguiente:

Estudiantes:

Figura n° 6

Estrategias para explorar el conocimiento



Fuente: Estudiantes (Encuesta 2017)

Lo referido en la figura anterior detalla que el 60% de los informantes universitarios de esta investigación afirman que la estrategia para explorar el conocimiento en la asignatura Técnicas de la Comunicación es la participación individual, permitiendo al estudiante la destacar sus presaberes al abordar determinados contenidos. Esta práctica incentiva en gran medida al aprendizaje colaborativo y conlleva a la aplicación de estrategias que permiten construir el conocimiento.

No obstante, un 30% de los estudiantes consultados señalan que se realizan lluvias de ideas, de manera que esta práctica figura como una de las actividades iniciales en cada una de las sesiones de clase y un grupo reducido al 10% de informantes estudiantiles manifiestan que son las preguntas directas las que se aplican como estrategia didáctica de exploración del conocimiento.

La incorporación de estrategias explorativas al proceso de aprendizaje presume una comprensión real de la situación en estudio, pues es en esta etapa donde el estudiante rescata sus experiencias de la cotidianeidad y las asocia al análisis del contenido. García y Acosta (2012) señalan “Por lo general preparan y alertan al estudiante en relación a qué y cómo va a aprender (activación de conocimientos y experiencias previas pertinentes) y le permiten ubicarse en el contexto del aprendizaje pertinente”.

En contraste, los docentes refieren:

Docente 3: *“Las actividades iniciales o de exploración son aquellas que intentan ubicar al estudiante y se logran a través de: Preguntas directas...”*

Por su parte del **Docente 1**, explica: *“Al inicio de cada sesión se hacen preguntas sobre el tema a abordar o resumen de la clase anterior...”*

Las estrategias planteadas corresponden con los momentos de aprendizajes, sin embargo, deben orientarse hacia un aprendizaje significativo, pues la utilizadas por los docentes persiguen solamente el dominio teórico de los contenidos relacionados a la Técnicas de Comunicación.

Esta fase del proceso de aprendizaje es fundamental, pues son los momentos donde el estudiante procura establecer conexiones y así desarrollar nuevos conocimientos.

Es sustancial, plantear estrategias didácticas que contemplen los objetivos de aprendizaje a partir de diversos métodos y considerando los momentos de aplicación del conocimiento, los cuáles deben dirigirse a las necesidades particulares de la asignatura, por lo tanto, los docentes deben conocer y emplear una variedad de actividades que le permitan concretar dichos procesos apoyados de los diversos recursos web que se ofrece en la actualidad

Por otro lado, en el proceso de las observaciones al desempeño pedagógico del docente, se logró evidenciar correspondencia entre lo descrito en las entrevistas y las encuestas aplicadas a los estudiantes:

Observación 3: *“Surge una lluvia de ideas para explorar los conocimientos que los estudiantes tienen sobre la nueva unidad, a pesar de la poca participación los estudiantes logran identificar algunos elementos que desarrollarían en esta unidad.”*

En todo caso, los docentes entrevistados en esta investigación coinciden con las estudiantes al señalar que las estrategias didácticas con mayor aplicación para explorar los conocimientos son las preguntas directas y participaciones y en algunos casos con mayor presencia, el resumen de las sesiones anteriores.

En definitiva, es indiscutible que desde la práctica docente se realizan las estrategias preinstruccionales que orientan la iniciación de las sesiones de clases, es importante, señalar que este tipo de estrategias no se sugieren en el programa de asignatura por lo que se hace necesario formular una pronta reingeniería del programa Técnicas de la Comunicación.

Para realizar la **estructuración de los conocimientos**, se logró constatar lo siguiente:

La estructuración del conocimiento consiste en el intercambio entre docente y estudiantes en un contexto determinado para alcanzar un conocimiento a través de estrategias didácticas concretas, Zabalza (2001) refiere al respecto “es la reconsideración constante de cuáles son los procesos y estrategias a través de los cuales los estudiantes llegan al aprendizaje” (p.191).

En este sentido, las estrategias didácticas que se planifican para desarrollar o estructurar el conocimiento deben orientarse hacia la interacción entre estudiantes – docentes y estudiantes – estudiantes, de manera que la práctica de ejercicios como estrategia debe integrar la solución de los mismos de manera colectiva y/o retroalimentación de la misma.

Por su parte los docentes, señalan:

Docente 3: *“... Para el desarrollo de la clase tienen que ser estrategias más prácticas como: análisis de materiales didácticos, estudios de casos, clases prácticas y finalmente al concluir la clase se desarrollan los plenarios”*

El **Docente 2**, refiere: “*Es común utilizar las exposiciones o debates...*”.

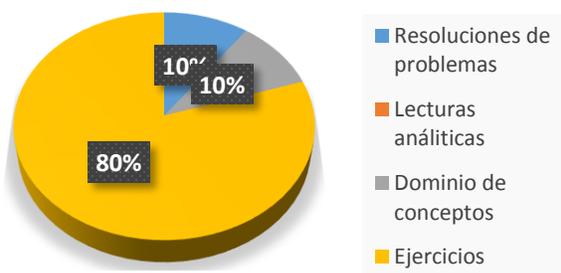
En contraste, en la **Observación 2**, se evidencia: “*La estrategia didáctica utilizada en la sesión observada se centra en el trabajo colaborativo a través de actividades que se fundamentan en la identificación, corrección y redacción de piezas de comunicación (notas de prensa, notas informativas, etc.)*”

La utilización de esta estrategia facilita el involucramientos de todos los estudiantes, dado a que se realizan en un contexto real y forman una cultura de trabajo orientada hacia la solución de problemas reales.

En este sentido, los **Estudiantes** describen:

Figura n°7

Estrategias para estructurar el conocimiento



Fuente: Estudiantes (Encuesta 2017)

Los estudiantes señalan en un 80% que la estrategia didácticas frecuentemente utilizada para el desarrollo de la asignatura es la realización de ejercicios, donde generalmente se deje de manifiesto el conocimiento o dominio de contenidos.

Por otra parte, el 10% de los estudiantes encuestados señalan que el dominio de conceptos es una de las estrategias didácticas más utilizada en el desarrollo de la asignatura de Técnicas de la Comunicación. El comprender conceptos, si bien es necesario, estos debe ser encausados a un nivel más comprensivo y práctico, de modo que el estudiante construya sus propias teorías en relación al contenido en estudio una vez ya analizadas las ideas planteadas por diferentes autores.

Así mismo, el 10% de encuestados refiere que la resolución de casos es una de las estrategias didácticas desarrolladas para la estructuración del conocimiento, sin embargo, es notorio el limitado uso de este tipo de estrategia dado al poco reconocimiento de parte de los estudiantes.

En consecuencia, las estrategias didácticas para estructurar el conocimiento señaladas por los docentes se relacionan con las descritas por los estudiantes y las observadas a través del proceso de observación al desempeño pedagógico del docente de Técnicas de la Comunicación, es decir, que las ejercicios propuestas y el estudio de elementos conceptuales como estrategias didácticas utilizadas por los maestros son identificadas por los discentes.

Finalmente, se constata que las estrategias didácticas desarrolladas para la estructuración del conocimiento siguen un patrón del modelo pedagógico tradicionalista, por lo que se hace necesario una reingeniería de las estrategias didácticas.

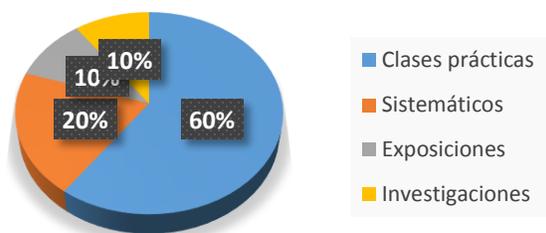
Estrategias didácticas para la **aplicación del conocimiento**

En este sentido, los **Estudiantes** detallan:

Los informantes destacan en un 60% que las clases prácticas son las estrategias más utilizadas para aplicar el conocimiento de modo, que estas permiten según Cañedo y Cáceres (2008) “una eficaz organización lógica y psicológica del material de estudio”. La utilización de estas permite una apropiación del contenido estudiado y facilitan el análisis de situaciones reales.

Figura n° 8

Estrategias para aplicar el conocimiento



Fuente: Estudiante (Encuesta 2017)

Un 20% refiere que son los sistemáticos con los que se aplica el conocimiento, de modo que la persistencia sobre el dominio de aspectos teóricos continúan siendo unas de los modelos más arraigados en el desarrollo de la asignatura Técnicas de la Comunicación. En este sentido la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM, s.f) señala

Los sistemáticos comprenden una serie de tareas que se usan para medir en un tiempo determinado una muestra de conducta del participante. Y son las que se recomiendan para valorar objetivos vinculados con los procesos cognoscitivos implicados en el aprendizaje en el aprendizaje de un campo de conocimiento (p.18)

Los sistemáticos como estrategia persiguen el dominio determinados conocimientos, sin embargo, la utilización de estos ha quedado un poco relegada por la inclusión de estrategias innovadoras e integrales que promueven la construcción de los conocimientos.

Las exposiciones también figuran como unas de las estrategias que se realizan para la aplicación de conocimientos, aunque, solo el 10 % de los informantes resaltaron este tipo de estrategias; las actividades encaminadas al rol protagónico de los estudiantes en su formación son indispensables para alcanzar los aprendizajes significativos.

Un 10% señala que la investigación es la otra de las estrategias didácticas utilizadas por el docente para la aplicación del conocimiento. Esta práctica presume la disciplina y autogestión de la información por parte de los estudiantes.

En comparación, los docentes entrevistados señalan como estrategia fundamental del desarrollo de la asignatura Técnicas de la Comunicación los seminarios y debates, lo que no coincide en su totalidad con lo descrito en el análisis de la encuesta. En cierto modo, la incorporación de actividades interactivas ha venido tomando espacio en el abordaje de la asignatura.

El **Docente 1**, señala: *“para la finalización se promueven las exposiciones o participaciones en seminarios o debates”*

Y existe una correspondencia con los **Docentes 2 y 3**: *“... de cierre se procura hacer una retroalimentación de lo aprendido mediante plenarios”, “...finalmente al concluir la clase se desarrollan los plenarios”*

En las observaciones realizadas, se pudo comprobar:

Observación 1: *“Durante el desarrollo y cierre de la sesión de clase, se evidencia la interacción entre el docente y los discentes a través de la aclaración de dudas, además preguntas relacionadas a sesiones anteriores que son intrínsecas al nuevo contenido”*

Observación 3: *“El docente realiza el cierre de la sesión de clase con la finalización de la presentación del contenido y preguntas sobre el mismo para explorar si los estudiantes han comprendido lo abordado”*

Ante esto, se debe generar un tipo de estrategia didáctica que integra elementos para la consolidación de los logros alcanzados. Además, deben señalarse los aspectos que se lograron con las actividades desarrolladas en la sesión de clase y los que aún deben de trabajarse para asignaciones futuras.

20.2.4 Recursos y medios para el desarrollo de la asignatura de Técnicas de la Comunicación

En este sentido, los docentes refieren:

Docente 1: *“Entre los materiales y medios con que se cuenta es únicamente la pizarra y marcadores, porque para hacer presentaciones con medios audiovisuales se tiene que solicitar con tres días de anticipación y esto sujeto a la disponibilidad de equipos. Además no hay laboratorios especializados para esta Carrera”.*

El contar con materiales y medios es una de las prioridades que deben concebirse en la planificación estratégica de la universidad, en esta caso es necesario equipar al menos un laboratorio para el desarrollo de las asignaturas de la especialidad principalmente la que comprende Técnicas de la Comunicación.

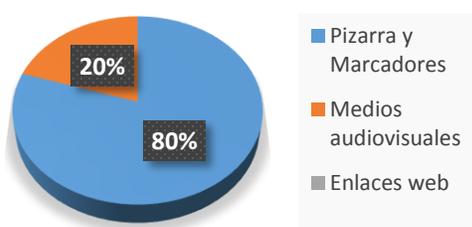
Los materiales son igual de importante como las estrategias didácticas mismas, pues sin estos, el desarrollo de las estrategias no se lleva a término.

No basta conocer las interioridades de las asignaturas, dominarlas, conocerlas; hay que hacerlas llegar al estudiante de forma tal que produzca en él un deseo de investigación, un afecto incluso por conocer la estructura cognitiva. Para ello, se hace necesario que el docente emplee las materiales que complementen las estrategias didácticas planificadas para alcanzar los aprendizajes esperados.

Por su parte los estudiantes, refieren:

Figura 9

Materiales y medios para desarrollar la asignatura



Fuente: Estudiantes (Encuesta 2017)

Los materiales y medios o recursos no son indiferentes al proceso de aprendizaje, estos figuran como herramientas fundamentales para el desarrollo y enriquecimiento del mismo

En cuanto a los materiales, su uso se ha diversificado en la medida que las sociedades van desarrollándose, en este caso, un 80% de los estudiantes encuestados señala que la utilización de la pizarra como recurso didáctico es la más frecuente en el desarrollo de la asignatura Técnicas de la Comunicación. La pizarra es una de los recursos que no dejaran de aparecer en el proceso de aprendizaje, pues, su uso será indispensable para complementar algún tipo de actividad que se oriente en el desarrollo de la clase.

Un 20% de los estudiantes refiere la recurrencia a medios audiovisuales que presume la utilización de equipos tecnológicos para la descripción grafica de los contenidos a desarrollar en la asignatura, así la comprensión de estos será aún más efectiva, y vinculada con la realidad social en la que los estudiantes se desarrollan.

La aparición de los materiales o medios en el proceso de aprendizaje han generado la importancia del estudio de estos, así Moreno (2004) citando a (San Martín, 1991) refiere “Aquellos artefactos que, en unos casos utilizando las diferentes formas de representación

simbólica y en otros como referentes directos (objeto), incorporados en estrategias de enseñanza, coadyuvan a la reconstrucción del conocimiento aportando significaciones parciales de los conceptos curriculares”. (p.2)

Docentes y estudiantes convergen en cuanto a los materiales y medios utilizados en el desarrollo de la asignatura de Técnicas de la Comunicación y reconocen la importancia de contar con medios modernos y más eficaces para el aprendizaje. No obstante, admiten que el esporádico uso de los medios audiovisuales se debe en gran medida a los pocos recursos con los que cuenta la institución.

Mediante las observaciones se pudo constatar lo siguiente:

Observación 1: *“Los medios utilizados durante la sesión de clase observada fueron: Pizarra, borrador, marcadores, presentaciones gráficas y un material de actividades didácticas con las orientaciones de la clase”.*

Los recursos y medios utilizados en la asignatura están acorde a los materiales para el desarrollo de Técnicas de la Comunicación, sin embargo, se deben retomar las nuevas herramientas que facilitan el aprendizaje como las hojas de presentación, aplicaciones en línea, y elementos gráficos que sinteticen la sesión de clase.

Observación 4: *“Se utilizaron presentaciones gráficas, data show, computadora, y en ocasiones se hizo uso de la pizarra para la ampliación de algunas ideas, fundamentalmente en las herramientas de comunicación y su estructura”.*

En este sentido, una vez desarrolladas la cantidad de observaciones hechas al desempeño pedagógico del docente, se evidenció que la utilización de medios audiovisuales se realiza de forma aislada o poco frecuente, lo que permite inferir que los recursos más utilizados son la pizarra y los materiales didácticos de lectura facilitados por el docente.

Lo anterior muestra una estrecha relación entre lo manifestado por los docentes en las entrevistas y lo observado en el desarrollo de la asignatura de Técnicas de la Comunicación, así mismo se evidencia una correspondencia con lo señalado por los estudiantes a través de la encuesta aplicada.

Finalmente, los recursos o medios didácticos deben estar en correspondencia con las estrategias didácticas utilizadas en el desarrollo de la asignatura, de modo que el logro de los aprendizajes sea efectivo y asertivo.

20.2.5 Tipos de evaluación utilizada en la asignatura de Técnicas de la Comunicación.

Las estrategias de evaluación son factores determinantes para el logro de los objetivos de aprendizaje. Su complejidad es totalmente visible, por tanto no existe una sola forma de evaluar.

Los docentes señalan:

Docente 1: *“Para el desarrollo de la clase se hacen varios tipos de evaluaciones en relación a los contenidos que se quieran evaluar, entre las estrategias más recurrentes están: las clases prácticas, pruebas individuales, trabajos en equipo, investigaciones, exposiciones, entre otras”.*

Docente 2: *“Al momento de evaluar se consideran como estrategias fundamentales los sistémicos o pruebas cortas, éstas garantizan un buen desempeño del estudiante, así mismo, las clases prácticas.”*

Docente 3: *“La evaluación es algo fundamental por lo que las estrategias deben enfocarse principalmente a la comprensión y capacidad de análisis de los estudiantes, para esto las estrategias más utilizadas son: las clases prácticas, sistemáticos y proyectos finales”.*

En fin, los docentes coinciden en establecer como estrategias de evaluación las clases prácticas y los sistemáticos, mismas que intentan alcanzar la comprensión y análisis crítico de los estudiantes.

En este sentido, las estrategias de evaluación son adecuadas a la tipología de la misma, las cuales incluyen: diagnóstica, formativa y sumativa, aunque no se mencionan como tales en las entrevistas, lo docentes hacen uso de estas.

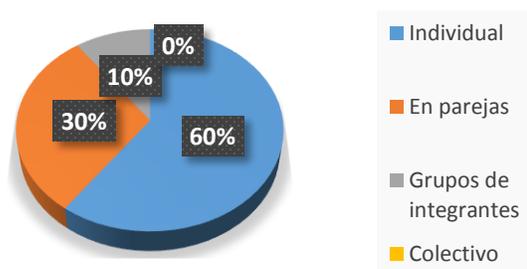
Para alcanzar una evaluación integral se debe considerar criterios de evaluación hacia el logro de la interacción y retroalimentación de manera tanto individual como colectiva, todo esto para alcanzar la evaluación autentica que es definida por Alonzo e Iborra (2009) una nueva variedad de enfoques que preconizan la importancia de que se evalúen todos los objetivos formativos (conceptos, capacidades, actitudes, valores) a través de diversos procedimientos (p.5).

En contraste, al momento de encuestar a los estudiantes sobre la forma en que eran evaluados estos manifestaron:

Estudiantes:

Figura n°10

Formas de evaluación



Fuente: Estudiantes (Encuesta 2017)

En la figura anterior se logra evidenciar que un 60% de los estudiantes señala que son evaluados de forma individual, mientras un 30% reconoce que la evaluación es grupal (más de dos integrantes) y finalmente un 10% considera que es en pareja. Si bien, la evaluación es una oportunidad para el aprendizaje se debe reconocer también que no existe una única manera de evaluar, pues, esto dependerá de la finalidad que nos hemos propuesto.

La evaluación es uno de los aspectos más importante que debe planificarse para desarrollar de manera exitosa los aprendizajes y hacer de estos un proceso integral.

En relación a este aspecto, lo docentes concuerdan con los estudiantes al señalar las diversas formas de evaluación, las cuales están planificadas de manera individual, grupal y colectiva a través de las diferentes estrategias didácticas como las clases prácticas, pruebas individuales, trabajos en equipo, investigaciones, exposiciones, entre otras.

Según lo percibido en el proceso de observación se evidencia:

Observación 5: *Existe un apropiado trato entre estudiantes y docente, las dudas son aclaradas en la medida que surgen y los intereses de los estudiantes son resueltos conformes y oportunos, se logra percibir diferentes formas de evaluación que van desde las preguntas directas hasta la aplicación de instrumentos cortos como ejercicios de redacción”.*

La fluidez en la interacción que sostienen estudiantes y docente genera un ambiente de tranquilidad para el aprendizaje lo que permite un compromiso al estudio por parte de los discentes.

20.3 Aprendizajes adquiridos por parte de los estudiantes por medio de la aplicación de las estrategias en el desarrollo de la asignatura de Técnicas de la Comunicación.

Una de las prioridades de la educación universitaria es la formación de profesionales integrales, esto significa ir más allá de los conocimientos de una materia y trabajar en el desarrollo de competencias para la vida profesional e intelectual; para la formación de personas creativas e innovadoras que la sociedad actual requiere.

Las estrategias didácticas son indiscutiblemente determinantes para el logro de los aprendizajes, estas retoman la selección de actividades y prácticas pedagógicas en diferentes momentos formativos, métodos y recursos de la docencia. Para Fonseca (2007) las estrategias son “procedimiento organizado, formalizado y orientado para la obtención de una meta claramente establecida. Su aplicación en la práctica requiere del perfeccionamiento de procedimientos y de técnicas cuya elección detallada y diseño son responsabilidad del docente” (p. 3)

En relación a la pertinencia de las estrategias didácticas y su influencia en el aprendizaje de los estudiantes, los docentes señalan:

Docente 3: *“Son pertinentes, pues, se adecuan a las necesidades y contexto de los estudiantes, además se plantean acorde a los contenidos a desarrollar, aunque esta parte es desarrollada por el docente, la universidad no cuenta con guías metodológicas que orienten a los docentes a aplicar estrategias específicas en la clase de Técnicas de la Comunicación”.*

Docente 2: *“Las estrategias didácticas utilizadas se adecuan a las necesidades del grupo de clase y se trata de abordar los contenidos con un mayor enfoque dinámico y participativo, todas la estrategias que se emplean son acorde a cada contenidos”.*

Los docentes desarrollan la asignatura Técnicas de la Comunicación a través de estrategias didácticas consideradas por cada uno de ellos, sin embargo, la universidad como órgano rector debe sugerir el tipo de estrategia a desarrollar, esto, en consenso con los docentes.

Es importante la planificación de las estrategias didácticas que sin duda, deben entenderse como un factor de ineludible cumplimiento, pues, es labor del docente planificar y ejecutar este proceso para aseguramiento de los aprendizajes.

Pero, el desarrollo de estas está ligado fundamentalmente al conocimiento que el docente posea sobre este asunto, así que la utilización de diversas estrategias dependerá del dominio didáctico y del uso de diferenciadas estrategias didácticas.

Por su parte los estudiantes señalan:

Estudiantes:

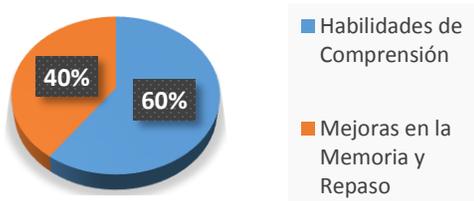
Los encuestados señalaron en un 60% que las estrategias didácticas aplicadas en el desarrollo de la asignatura de Técnicas de la Comunicación son importantes para el logro de los aprendizajes, consiguiendo de esa manera una mayor capacidad para la comprensión, aunque manifiestan la necesidad de asumir nuevas estrategias vinculadas al desarrollo práctico.

Los estudiantes señalan que las estrategias son útiles para el dominio e identificación de fenómenos dentro de la comunicación, además, ayudan al análisis de situaciones para resultados posibles y adicionalmente fomentan las habilidades orales y escritas.

El restante 40% asegura que las estrategias didácticas favorecen la memoria y el repaso, esto permite la integración de contenidos para la discusión de los mismos en plenarios, sin embargo, este tipo de estrategia debe hacerse acompañar de actividades prácticas que evidencien la utilidad y aplicabilidad de los contenidos estudiados.

Figura 11

Pertinencia de las estrategias didácticas y su influencia en los aprendizajes de los estudiantes



Fuente: Estudiantes (Encuesta2017)

Por lo consiguiente, los docentes consideran pertinentes todas aquellas estrategias didácticas utilizadas en el desarrollo de la asignatura Técnicas de la Comunicación tales como: las clases prácticas, ejercicios, exposiciones. pues, se adecuan a las necesidades y contexto de los estudiantes, además se plantean acorde a los contenidos a desarrollar, aunque esta parte es desarrollada por el docente, la universidad no cuenta con guías metodológicas que orienten a los docentes a aplicar estrategias específicas en la asignatura.

En cuanto a las observaciones realizadas se pudo constatar lo siguiente:

Observación: (Corresponde al análisis general de las cinco observaciones realizadas)

En términos generales el Docente 1 durante el desarrollo de la asignatura Técnicas de la Comunicación ha hecho uso de diferentes estrategias didácticas las que han tenido incidencia en el aprendizaje de los educandos, las mismas, se resumen en la siguiente matriz:

Estrategia Didáctica	Incidencias en el Aprendizaje de los Estudiantes
Clases Prácticas	*Fomentan la práctica a la luz del análisis de la teoría *Favorecen a la comprensión *Incentivan al análisis
Conferencias	*Permiten mejorar la memoria *Repaso
Exposiciones	*Permiten el trabajo en equipo *Fomentan el trabajo cooperativo

Por otra parte, en las sesiones observadas durante el desarrollo de la clase, aun se muestran rasgos tradicionales y ciertas tendencias constructivistas, las que se resumen en la siguiente matriz:

TENDENCIAS TRADICIONALES	TENDENCIAS CONSTRUCTIVISTAS
El proceso de aprendizaje ubica al docente como el líder en la sesiones de clase y es el que más influye en las ideas expuestas en el desarrollo de la clase.	Se observó la participación de los estudiantes como muestra de interés a la asignatura Técnicas de la Comunicación
Las evaluaciones se realizan únicamente al estudiante como parte del proceso de formación.	Las evaluaciones se orientan hacia los niveles más procedimentales y se diversifican las formas de aplicarlas (individuales, colectivos, etc.)
Persistencias de estrategias didácticas enfocadas en el dominio de aspectos conceptuales como: los sistemáticos, preguntas teóricas, etc.	Utilización de estrategias didácticas diversificadas que involucran quehaceres teóricos y prácticos.
Enseñanzas de contenidos a niveles conceptuales y con referencia bibliográfica limitada.	Ejemplificaciones claras y acordes al contenido abordado.
Utilización de materiales y recursos definidos por el docente, fuera de estos no se presentan iniciativas por parte de los estudiantes.	Se incluye la utilización de equipos audiovisuales como: data show y computadoras.

Una vez terminado el proceso de análisis de las observaciones directa al desempeño pedagógico del docente que impartió la asignatura Técnicas de la Comunicación, se logra

evidenciar la persistencia de estrategias didácticas que integran la participación individual del estudiante, la conferencia como acto primordial del docente y actividades destinadas a la interacción entre docentes y estudiante. En términos generales se logró apreciar que los objetivos son presentados solo de manera conceptual y los materiales utilizados se corresponden con las estrategias didácticas desarrolladas, así mismo, el trato dado a los estudiantes es aceptable y la comunicación o interacción es fluida.

Finalmente, se constata que existe correspondencia entre los hallazgos de las entrevistas y lo observado en el desempeño pedagógico, así mismo, lo señalado por los estudiantes en las encuestas confirman lo desarrollado por el docente 1 en las sesiones de clases.

20.4 Estrategias didácticas con enfoques constructivistas que favorecerán los procesos de aprendizajes de la asignatura de Técnicas de la Comunicación.

El incorporar estrategias constructivistas supone para Astolfi (1997) citado por Canales (2013, 17). Recoger la personalidad del alumno, sus experiencias e interés y las expectativas que el docente tiene puestas en él. A su vez la situación de aprender conceptos nuevos e incluirlos en sus esquemas, es más sencilla si el alumno posee unas capacidades tanto cognitivas como motrices ayudada a su vez por los instrumentos y estrategias que se han ido adquiriendo con el tiempo y, como no, de los conocimientos y esquemas que ya tengan. En ella se recoge la personalidad del alumno, sus experiencias e interés y las expectativas que el docente tiene puestas en él. A su vez la situación de aprender conceptos nuevos e incluirlos en sus esquemas, es más sencilla si el alumno posee unas capacidades tanto cognitivas como motrices ayudada a su vez por los instrumentos y estrategias que se han ido adquiriendo con el tiempo y de los conocimientos y esquemas que ya tengan.

Los docentes consideran al respecto:

Docente 1: *“Sin duda, tendrían que incorporarse estrategias enfocadas en la práctica del estudiante, uso de laboratorios equipados, herramientas digitales, medios audiovisuales y giras de campo”.*

Docente 2: “Para desarrollar la asignatura de Técnicas de Comunicación se hace necesario incluir estrategias como: Uso de laboratorios y equipar de herramientas audiovisuales los salones de clases, pues permitirían la aplicación de nuevas estrategias”.

Docente 3: “Las estrategias que favorecerían el desarrollo de la asignatura son aquellas vinculadas a la práctica, como por ejemplo: Clases prácticas, visitas a empresas privadas o institucionales, proyectos de curso, y la utilización de redes sociales”

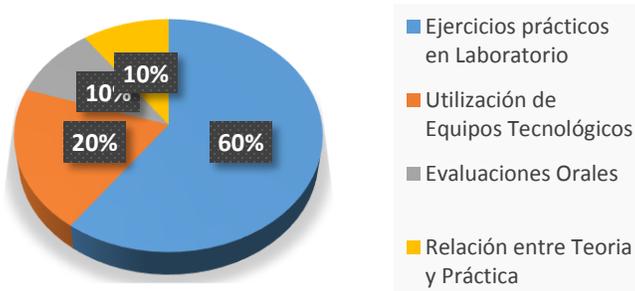
Es evidente, la persistencia sobre estrategias didácticas enfocadas en ejercicios prácticos, así mismo, los docentes coinciden en la necesidad de gestionar equipos audiovisuales para desarrollar estrategias dinámicas y atractivas para los estudiantes.

Las estrategias sugeridas por los docentes evidencian la incorporación de estrategias vinculadas al constructivismo, de modo, que los aprendizajes sean significativos.

Los **Estudiantes** exteriorizan:

Figura n°12

Estrategias didácticas que favorecen los aprendizajes



Fuente: Estudiantes (Encuesta 2017)

En la figura anterior se muestra que el 60% de los encuestados sugieren la realización de ejercicios prácticos en laboratorios como estrategia didácticas para el desarrollo de la asignatura de Técnicas de la Comunicación, en comparación, el 20% refiere que ña utilización de equipos tecnológicos sería beneficioso para los aprendizajes en dicha asignatura.

El 10% de los estudiantes estima necesario la evaluación de forma oral, esto debido a que las evaluaciones son generalmente escritas, y en materia de comunicación es importante el

desarrollo de habilidades de expresión oral y dicción. Un último 10% de los encuestados señala que la vinculación entre la teoría y práctica es un factor que debe considerarse para el abordaje de la asignatura.

La adecuada selección de las estrategias didácticas implica un compromiso por parte del docente al momento de organizar el desarrollo de una sesión de clase. Actualmente las exigencias que la sociedad demanda están orientada a elevar la calidad de los profesionales en cuanto a las competencias cognitivas y a un sistema de valores, que orientan la conducta a seguir en la toma de decisiones en sus actividades cotidianas en el ámbito profesional, laboral, social y familiar.

El docente es corresponsable de la calidad de la educación, por ello su formación académica es importante para aplicar nuevas estrategias, métodos y técnicas que ayuden a mejorar e incrementar el nivel de competencia de sus estudiantes en el proceso de aprendizaje.

Del mismo modo, es importante considerar que los estudiantes tienen el compromiso de aprender a aprender, para ello el docente debe ayudar a desarrollar su potencial intelectual y creativo, a través del empleo de estrategias innovadoras, de acuerdo con las necesidades e intereses de los estudiantes para promover el aprendizaje significativo, es decir, un aprendizaje comprensivo y aplicado a situaciones académicas o de la realidad cambiante.

Por consiguiente, los informantes de esta investigación señalan la importancia de la inclusión de estrategias didácticas que fomenten la realización práctica acorde al nivel de conocimiento desarrollado.

Del mismo modo, los docentes armonizan con los estudiantes en cuanto a la necesidad de incorporarse estrategias enfocadas en la práctica del estudiante, uso de laboratorios equipados, herramientas digitales, medios audiovisuales y giras de campo.

XXI. TRIANGULACIÓN DE LOS DATOS

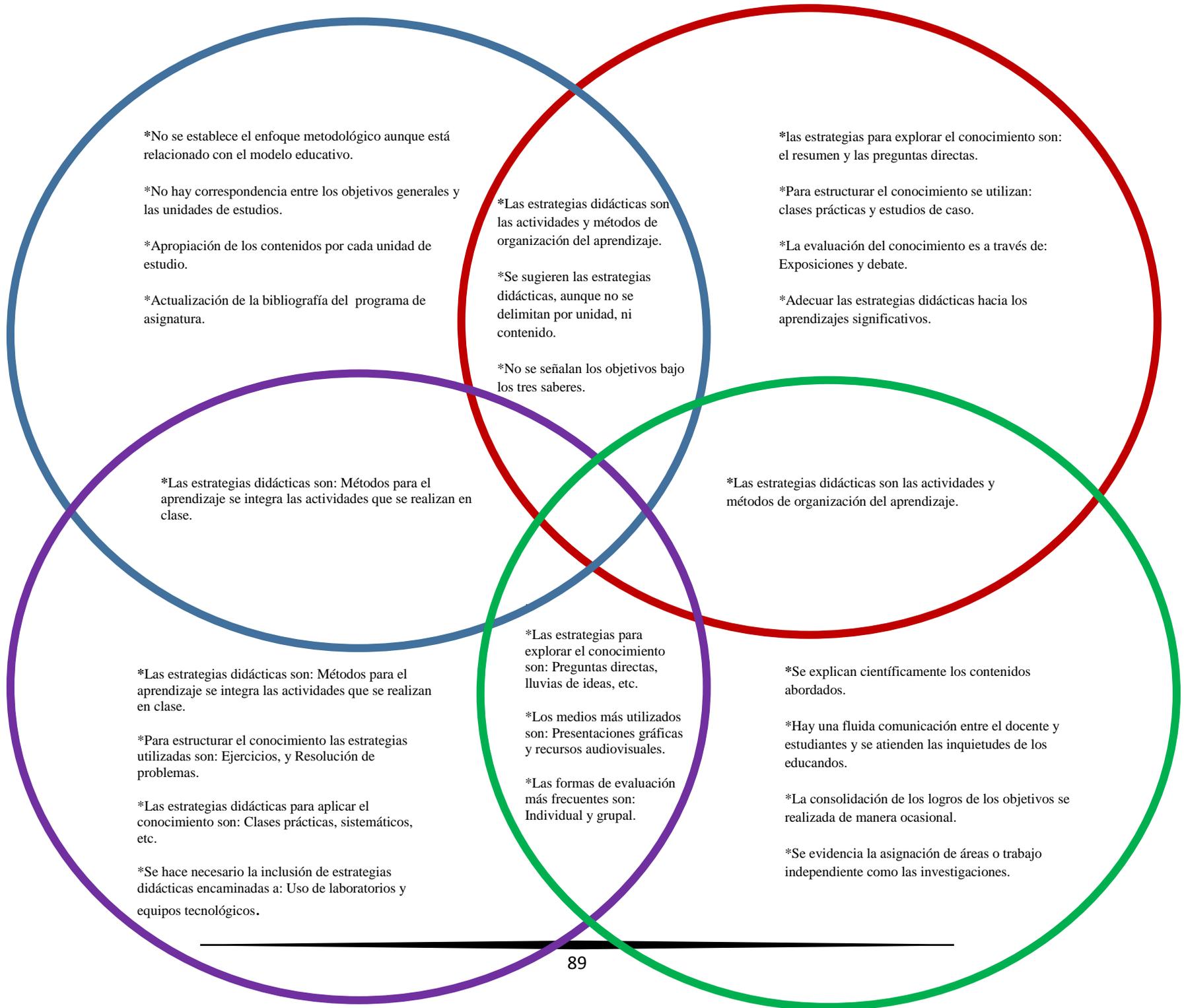
Las estrategias didácticas como estructuras de actividades son determinantes para el logro de los aprendizajes, diferentes ideas se han planteado a lo largo de esta investigación que señalan la importancia de las estrategias en el proceso formativo de los estudiantes.

Existen diferentes estrategias didácticas que se pueden ser desarrolladas en los diferentes momentos del aprendizaje, cada una de ellas persigue un objetivo establecido y es labor del docente aplicarlas durante el proceso de aprendizaje. Es importante reconocer la utilidad de las mismas y la pertinencia de estas al momento de iniciar la práctica pedagógica. En contraste, Díaz y Hernández (1999) señalan:

Todo acto educativo se caracteriza por tener intención. Esto significa que en una situación didáctica, uno o varios agentes educativos (profesores, textos, etcétera) desarrollan una serie de acciones o prácticas encaminadas a influir o desarrollar un conjunto de aprendizajes en los alumnos, con una cierta orientación y con uno o más objetivos. Una estrategia también se puede considerar como un procedimiento (conjunto de pasos o habilidades) que se emplea de forma intencional como instrumento flexible para generar un proceso de enseñanza aprendizaje de forma significativas y solucionar problemas y demandas académicas. (p.19)

En aras de determinar las incidencias de las estrategias didácticas aplicadas en el desarrollo de la asignatura Técnicas de la Comunicación en el aprendizaje de los estudiantes de segundo año de la Carrera de Comunicación Social de UCYT, se utilizaron diferentes técnicas de investigación que fueron aplicadas a diferentes informantes entre los que figuran: Docentes, estudiantes y programa de asignatura.

A continuación se muestran las ideas que reflejan las percepciones de los informantes recogidas a través de instrumentos como: Revisión documental, entrevistas, encuestas y observación directa.



En el esquema anterior se establece la triangulación de datos donde se muestra las convergencias y divergencias en los resultados obtenidos tras la aplicación de las diferentes técnicas para la recolección de la información. Durante la investigación se aplicó una revisión documental al programa de asignatura de Técnicas de la Comunicación, entrevistas a tres docentes con experiencia en desarrollar la asignatura de Técnicas de la Comunicación, encuestas a una muestra de diez estudiantes y una serie de cinco observaciones directas al desempeño pedagógico del docente que impartió la asignatura en el periodo de la investigación.

En términos generales, se puede apreciar que existe una adecuada definición sobre las estrategias didácticas y las implicaciones de estas, todas las fuente convergen en asociarla con métodos de trabajos y actividades que se desarrollan en una sesión de clases, las estrategias que frecuentemente se utilizan son la clases prácticas, lluvias de ideas, preguntas directas, etc. A pesar que se sugieren algunas estrategias didácticas no se delimitan por cada una de las unidades. En cuanto a los objetivos solo son presentados a nivel conceptual. Y las formas de evaluación son variadas.

Por cada una de las técnicas se muestran los resultados que pueden visualizarse en el esquema anterior, sin embargo, es importante destacar que en el programa de asignatura no se establece un enfoque metodológico en específico ni se corresponden las unidades con los objetivos señalados en el mismo. Los docentes a través de las entrevistas señalan que es necesario la incorporación de estrategias didácticas que se acerquen a aprendizajes significativos.

Finalmente, los estudiantes consideran oportuno la revisión de las estrategias didácticas y la incorporación de actividades ligadas al uso de laboratorios, principalmente el manejo de herramientas tecnológicas.

XXII. CONCLUSIONES

Una vez finalizado el proceso del análisis intensivo de la información y los contrastes con las diferentes fuentes consultadas de esta investigación ligada al estudio de las Incidencias de las estrategias didácticas desarrolladas en la asignatura Técnicas de la Comunicación en el aprendizaje de los estudiantes de segundo año de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nicaragüense de Ciencia y Tecnología, se puede concluir lo siguiente.

- ✓ Las estrategias didácticas aplicadas en el desarrollo de la asignatura Técnicas de la Comunicación están orientadas hacia el trabajo en equipo, las que frecuentemente se aplican son: las clases prácticas, las conferencias y las discusiones guiadas. En un menor grado el estudio de casos y las exposiciones. Estas prácticas demuestran el interés por despertar en el estudiante una apropiación del proceso de aprendizaje, además de generar ambientes cognitivos y propicios para el desarrollo de los conocimientos.
- ✓ A la luz del análisis de las estrategias didácticas empleadas en el desarrollo de la asignatura Técnicas de la Comunicación los aprendizajes que mayormente se han alcanzado en este proceso son los relacionados a la comprensión, el análisis y la memoria, lo que permite inferir que dichos aprendizajes corresponden al enfoque pedagógico por descubrimiento por los que se hace necesario la transición a estrategias que promuevan la construcción de los conocimientos a partir del enfoque constructivista.
- ✓ Las estrategias didácticas señaladas en la unidad didáctica se corresponden con el enfoque constructivista pues tratan de hacer del proceso de aprendizaje un momento de experiencias compartidas donde la construcción de los conocimientos está relegada principalmente en los estudiantes, todo esto mediante la construcción de elementos gráficos, los aprendizajes basados en problemas y la aplicación del Superaprendizaje.

- ✓ Con base al análisis intensivo de la información tanto docentes y estudiantes coinciden en cuanto a la necesidad de establecer nuevas estrategias didácticas para el desarrollo de la asignatura de Técnicas de la Comunicación, de modo que se establezca un ambiente favorable para el logro de los aprendizajes.

- ✓ Conforme al análisis del programa de asignatura Técnicas de la Comunicación se constató que no se establecen las estrategias didácticas a utilizar por cada unidad de estudio, lo que genera que el docente que imparte la asignatura estime las estrategias más conveniente o conocidas por él o ella.

- ✓ Los objetivos generales del programa de asignatura Técnicas de la Comunicación no se corresponden con las unidades de estudio, así mimos, solo se definen en términos conceptuales, es decir, no se establecen en las tres áreas del saber: Saber, Saber hacer y Saber ser.

- ✓ No se dispone del adecuado material didáctico para el desarrollo efectivo de la asignatura Técnicas de la Comunicación, lo que propicia un desinterés por parte de los estudiantes y en consecuencia una desmotivación en el docente.

- ✓ El programa de asignatura tiene que ser revisado de cara a las nuevas transformaciones sociales y académicas del entorno, así como la incorporación de nuevos elementos en función de los espacios de comunicación.

XXIII. RECOMENDACIONES

A continuación se detallan algunas recomendaciones que a partir de la finalización de esta investigación se estiman necesarias para el fortalecimiento de la enseñanza del asignatura Técnicas de la Comunicación y por ende en de la Carrera de Comunicación Social, así mismo a la universidad, docentes y estudiantes que forman parte del proceso de aprendizaje de esta disciplina de la Comunicación.

Para los docentes

- ✓ Incorporar estrategias didácticas que supongan como prioridad la construcción de los conocimientos por parte de los estudiantes, donde el trabajo del profesor se concentre en ser mediador o facilitador de los aprendizajes.
- ✓ Intercambiar experiencias a través de: talleres, clases demostrativas y capacitaciones con docentes de la misma disciplina, de modo que las estrategias didácticas a desarrollar en la asignatura Técnicas de la Comunicación sean manejadas, dominadas y aplicadas por el colectivo al momento de impartir dicha asignatura.
- ✓ Realizar sesiones de autoestudio sobre las estrategias didácticas, de modo que estén documentados en la materia y así poder brindar insumos para las futuras transformaciones curriculares del programa de asignatura de Técnicas de la Comunicación.
- ✓ Incorporar el Superaprendizaje como estrategia didáctica de modo que el proceso de aprendizaje sea más placentero y dinámico para los estudiantes logrando de esa manera promover el interés por el estudio de la asignatura.

Para Vice Rectoría Académica de UCYT

- ✓ Valorar la revisión curricular del programa de asignatura de Técnicas de la Comunicación, de cara a las nuevas transformaciones curriculares que se suscitan en la Universidad Nicaragüense de Ciencia y Tecnología.
- ✓ Promover la participación de docentes y estudiantes por medio de la entrega de estímulos para que se genere una nueva cultura acerca del abordaje de la asignatura de Técnicas de la Comunicación, que asegure la incorporación de estrategias didácticas novedosas y acordes a la realidad del contexto para su implementación y desarrollo.
- ✓ Crear las condiciones óptimas en cuanto a los materiales didácticos de la carrera de Comunicación Social en la medida de lo posible, para garantizar exitosamente los objetivos trazados en el programa de asignatura de Técnicas de la Comunicación y planes de clase de la misma.
- ✓ Brindar acompañamiento pedagógico a los docentes de la carrera de Comunicación Social, de modo que se establezca un adecuado uso de las estrategias didácticas desarrolladas de la asignatura de Técnicas de la Comunicación.

Para los estudiantes

- ✓ Participar activamente en las sesiones de clases de la asignatura de Técnicas de la Comunicación a través de las actividades propuestas por los docentes.
- ✓ Proponer nuevas formas de trabajo que integren estrategias de aprendizajes atractivas y novedosas, de manera que se cumplan con las expectativas de los demás compañeros y los objetivos de la asignatura de Técnicas de la Comunicación.

- ✓ Realizar sesiones de trabajo con los compañeros que presenten dificultad en el desarrollo de la asignatura Técnicas de la Comunicación, de modo, que el logro de los objetivos de la asignatura sea exitoso.

- ✓ Crear hábitos de trabajo tales como: Lectura comprensiva, trabajo cooperativo, círculos de estudios, entre otras que complementen las sesiones de clase de la asignatura de Técnicas de la Comunicación para el logro efectivos de aprendizajes significativos.

XXIV. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

- ✓ Acosta F. y García M. (2012) Estrategias de enseñanza utilizadas por los docentes de biología en las universidades públicas, *Omnia*, vol. 18, núm. 2, pp. 67-82, Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela.
- ✓ Álamo G. y Moronta D. (2007) Superaprendizaje: Estrategias Estimulantes para facilitar el Proceso de Pensamiento, *ORBIS / Ciencias Humanas*, vol. 3, núm. 7, pp. 58 – 68.
- ✓ Alonzo e Iborra (2009) ¿Cómo afrontar la evaluación del aprendizaje colaborativo? Una propuesta valorando el proceso, el contenido y el producto de la actividad grupal. Recuperado de: <https://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/viewFile/RGID1010110221A/9030>
- ✓ Astolfi J. (1997). *Aprender en la escuela*. Chile, Dolmen.
- ✓ Baena G. (2014) *Metodología de la Investigación: Serie integral por competencias*, Patria, México, Recuperado de: <http://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384093.pdf>
- ✓ Ballester A (2002) *El aprendizaje significativo en la práctica*, España.
- ✓ Benavides M. y Gómez C. (2005). *Métodos en investigación cualitativa: triangulación*. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, XXXIV (1), 118-124.
- ✓ Brewer C. y Campbell D. (1991) *Rhythms of Learning: Creative Tools for Developing Lifelong Skills*. Recuperado de: https://www.iberlibro.com/servlet/SearchResults?an=Brewer%2C+Chris%3B+Campbell%2C+Don+G.&cm_sp=det-_-bdp-_-author
- ✓ Briceño R. y Briceño D. (2012) Estrategias docentes para abordar el Superaprendizaje en la Universidad, *EDUCERE*, vol. 17, núm. 57, pp. 283 – 294, Universidad de los Andes.
- ✓ Brufee K. (1995). *Sharing our toys - Cooperative learning versus collaborative learning*: *Change*, Jan/Feb, 12-18.
- ✓ Canales M. (2013) *Modelos de aprendizaje, Enfoques de Aprendizaje y Rendimiento del alumnado de Primaria*.

- ✓ Cañedo C y Cáceres M (2008) Fundamentos teóricos para la implementación de la didáctica en el proceso enseñanza-aprendizaje. Universidad Cienfuegos. Recuperado de: <http://www.eumed.net/librosgratis/2008b/395/index.htm>
- ✓ Díaz B. y Hernández R. (1999). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Ed. McGraw Hill, México.
- ✓ Ferreiro R. (2004) Estrategias didácticas del aprendizaje cooperativo. México. Ed. Trillas.
- ✓ Fonseca M (2007) "Enseñar en la universidad. Experiencias y propuestas de docencia universitaria" La Coruña: Netbiblo.
- ✓ García y Acosta (2012) Estrategias de enseñanza – aprendizaje, Durango, México.
- ✓ Gonzales L (2000) *Perspectivas de la educación para los medios en la escuela de la sociedad de la comunicación*. Revista Iberoamericana N° 24.
- ✓ Gonzales M. y Vergara J. (2012) Percepciones sobre el Estudio de Casos, como Estrategia de Aprendizaje, en estudiantes de Enfermería, Ciencia y Enfermería, vol. 1, pp. 111 – 123. Universidad del Mar.
- ✓ Iborra A. E Izquierdo M. (s.f) Aprendiendo con la Evaluación Grupal: *Una propuesta sistémica de evaluación para procesos colaborativos de enseñanza-aprendizaje*, Universidad de Alcalá.
- ✓ Jiménez B. (2000). Investigación cualitativa y psicología social crítica. Contra la lógica binaria y la ilusión de la pureza. Investigación cualitativa en Salud, Recuperado de: <http://www.cge.udg.mx/revistaudg/rug17/3invesigacion.html>
- ✓ Kotulak R (1997) “El cerebro por dentro”. Editorial Diana, México.
- ✓ Lincoln y Guba E. (1985) Paradigmas en competencias en la investigación cualitativa, Colombia.
- ✓ López M, (Comp.). (2015) Material didáctico: *Didáctica Contemporánea I*, Maestría en Pedagogía con mención en Docencia Universitaria, Managua, Nicaragua, UNAN – Managua.
- ✓ Lozanov, G. (1978). Suggestology and Outlines of Suggesto-pedy. Gordon and Breach Science Publishers: New York.

- ✓ Lucas N. y Berrios R. (2003) *Investigación Cualitativa: fundamentos, diseños y estrategias*, Cataño, PR: Ediciones SM.
- ✓ Marshall C y Rossman G. (1989). *Designing qualitative research*. Newbury Park, CA, Sage.
- ✓ Martín E. (2001) *El Aprendizaje Cooperativo: Algunas propuestas para organizar de forma cooperativa el aprendizaje en el aula*, Universidad de Zaragoza, España.
- ✓ Mayorga A (2016) Trabajo de investigación: *Valoración del Acompañamiento Pedagógico en la aplicación de las estrategias metodológicas utilizadas por los docentes noveles en los estudiantes de II año del turno vespertino en las asignaturas: Comunicación y Globalización Alternativas, Humanismo y Desarrollo y Comunicación para el Cambio Social, en la carrera de Comunicación para el Desarrollo, Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, UNAN-Managua, durante el II semestre 2015*, Managua, UNAN – Managua.
- ✓ McGinnis M (1993) *Introducción a la dificultades del Aprendizaje*, Illinois, Estados Unidos.
- ✓ Moreno I (2004) *La utilización de medios y recursos didácticos en el aula*. Recuperado de: <http://webs.ucm.es/info/doc/profe/isidro/merecur.pdf>
- ✓ Parajón A. (Comp.) (2015) *Material didáctico: Taller de Tesis I*, Maestría en Pedagogía con mención en Docencia Universitaria, Managua, Nicaragua, UNAN-Managua.
- ✓ Ponce y Merchán (s.f) Trabajo de Investigación: *Técnicas de Aprendizaje Acelerado como una estrategia en la enseñanza de la Ingeniería*. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/46987015/aprendizaje-acelerado>
- ✓ Reyes H (2016) *Estrategias Didácticas Implementadas por los Docentes en la Mediación Pedagógica para el Aprendizaje Significativo*, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. Artículo de discusión. FAREM – Estelí, Recuperado de: <http://repositorio.unan.edu.ni/3038/>
- ✓ Rodríguez, Flores y García (1996) *Metodología de la Investigación Cualitativa*, ediciones Aljibe.
- ✓ Rosales (s.f) *Estrategias didácticas constructivistas*. Recuperado de: http://www.dcb.unam.mx/Eventos/Foro4/Memorias/Ponencia_17.pdf

- ✓ Salgado A. (2007) Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos, *Liberabit*, vol. 3, núm. 13, recuperado de: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S172948272007000100009
- ✓ Sambrano A. (2005) *La mirada del Sujeto Educable: la Pedagogía y la cuestión del otro*, Cali, Nueva Biblioteca Pedagógica.
- ✓ Sánchez A. (2010) Estrategias Didácticas para el Aprendizaje de los Contenidos de Trigonometría empleando las TIC, *EDUTEC*, núm. 31, pp. 1 – 19, Universidad Rafael Beloso Chacín, Maracaibo, Venezuela.
- ✓ Sierro R. (1994). *Técnicas de investigación social*, Madrid, Paraninfo.
- ✓ Tintaya P, (2010) Estrategias Orientadoras del Aprendizaje, *Revistas Bolivianas*, núm. 6 , Recuperado de: http://www.revistasbolivianas.org.bo/scielo.php?pid=S222330322010000100008&script=sci_arttext
- ✓ Tunnermann C (2008) *La Educación Superior en Nicaragua, Avaliação*, Campinas; Sorocaba, SP, v. 13.
- ✓ Universidad Estatal a Distancia (UNED 2013) ¿Qué son las Estrategias Didácticas?, Centro de Capacitaciones en Educación a distancia, Costa Rica, Recuperado desde: https://www.uned.ac.cr/academica/images/ceced/docs/Estaticos/contenidos_curso_2013.pdf
- ✓ Universidad Estatal a Distancia (UNED, 2013) *Estrategia didáctica: Utilidad de las estrategias didácticas*. Costa Rica.
- ✓ Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM, s.f). *La importancia de la planeación para mejorar a docencia*. México.
- ✓ Valls R. (1993) *Los procedimientos. Aprendizaje, enseñanza y evaluación*. Barcelona: ICE/Horsori.
- ✓ Velazco M. y Mosquera F (2010) *Estrategias didácticas para el Aprendizaje Significativo*. Recuperado de: http://acreditacion.udistrital.edu.co/flexibilidad/estrategias_didacticas_aprendizaje_colaborativo.pdf.

- ✓ Vera E (2009) Trabajo de Investigación monográfico: *El Constructivismo Aplicado a la enseñanza del área de Ciencia Sociales en el grupo 8B en la Institución Educativa Ciro Mendía*, Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.
- ✓ Vygotsky L. (1979). *Desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Barcelona: Grijalbo.
- ✓ Zabalza M (2001) *La enseñanza universitaria: el escenario y sus protagonistas*. Narcea. España.
- ✓ Zañartu L. (2003) *Aprendizaje Colaborativo: Una nueva forma de dialogo Interpersonal y en Red*, Recuperado de: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:tv4Xy0ma3REJ:https://es.slideshare.net/CeciliaBuffa/luz-mara-zaartu-correa-aprendizaje-colaborativo+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=ni>.

ANEXOS

ANEXO N 1: INSTRUMENTO DE REVISIÓN DOCUMENTAL



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA

MAESTRÍA EN PEDAGOGIA CON MENCIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

INSTRUMENTO DE REVISIÓN DOCUMENTAL AL PROGRAMA DE ASIGNATURA DE TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

DATOS GENERALES

Institución: _____

Carrera: _____

Código de asignatura: _____ Cuatrimestre: _____

Nº horas Presenciales: _____ Modalidad: _____

Asignatura precedente: _____

Asignatura consecuente: _____

ESQUEMAS DE CONTENIDOS Y DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO

Nº de Unidades abordadas: _____

Tiempo destinado a las clases teóricas: _____

Tiempo a las clases prácticas: _____

REVISIÓN DOCUMENTAL			
DESCRIPCIÓN	Sí	No	Observaciones
* El enfoque metodológico asumido en el programa de asignatura está de forma explícita			
*Los objetivos generales del programa se corresponden a las unidades de estudio y se dividen en: Conceptuales, procedimentales y actitudinales			

*Se definen objetivos para cada unidad de estudio			
*Los objetivos se orientan a las tres áreas del Saber: saber, Saber hacer y Saber ser.			
*Los contenidos propuestos están acordes a la unidad temática planteada en el programa de asignatura			
*Se plantean estrategias didácticas por cada unidad de estudio			
*Se especifican estrategias para explorar, estructurar y aplicar el conocimiento			
*Existe correspondencia entre las estrategias didácticas y los materiales sugeridos			
*La bibliografía está acorde al programa de asignatura			
*La bibliografía del programa de asignatura se encuentra actualizada			
*Se sugieren estrategias de evaluación de los aprendizajes			

ANEXO N 2: GUÍA DE ENTREVISTA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

FACULTAD DE EDUCACION E IDIOMAS
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA

MAESTRIA EN PEDAGOGIA CON MENCIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

GUÍA DE ENTREVISTA DIRIGIDA A MAESTROS CON EXPERIENCIA DOCENTE EN LA ASIGNATURA TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN

Estimados/as maestros/as, mediante la presente se solicita de su colaboración, permitiendo el desarrollo de la siguiente entrevista. Sus opiniones serán de suma utilidad para llevar a cabo la realización de una investigación en el área de educación superior.

OBJETIVO:

Compilar información relevante sobre las estrategias didácticas utilizadas en el desarrollo de la asignatura Técnicas de la Comunicación.

DATOS GENERALES

Institución: _____

Fecha: _____ Sexo: _____

Especialidad: _____

Años de experiencia como docente de Técnicas de la Comunicación: _____

Hora de inicio: _____ Hora de finalización: _____

LÍNEAS DE CONVERSACION

Tomando como punto de partida su experiencia docente en la asignatura Técnicas de la Comunicación, responda:

- ✓ Si un estudiante lo aborda y le pregunta ¿Qué es una estrategia didáctica? ¿Qué respondería?
- ✓ Al momento de realizar la revisión del programa de asignatura como parte de su planificación docente ¿Le sugieren estrategias didácticas para desarrollar la materia? ¿Cuáles le proponen?
- ✓ Durante el desarrollo de la asignatura Técnicas de la Comunicación ¿Cuáles han sido las estrategias didácticas utilizadas? Explique.
- ✓ Dentro de su planificación docente ¿Cuáles son las estrategias que utiliza para explorar, estructurar y aplicar el conocimiento en la asignatura Técnicas de la Comunicación?
- ✓ Desde su quehacer como docente de la asignatura Técnicas de la Comunicación ¿Cómo inicia, desarrolla y concluye una sesión de clase?
- ✓ Para el desarrollo de las estrategias didácticas utilizadas en la asignatura Técnicas de la Comunicación ¿ha contado con materiales y medios? Mencionen cuales.
- ✓ En el proceso de evaluación a los estudiantes ¿Qué tipos de estrategias utilizadas para evaluar el rendimiento en la asignatura Técnicas de la Comunicación?
- ✓ A niveles más reflexivos ¿considera usted que las estrategias implementadas en la asignatura Técnicas de la Comunicación son pertinentes? ¿De qué manera determina la pertinencia?
- ✓ Con base a su experiencia docente ¿Cuáles estrategias serían las más favorables para alcanzar los objetivos de la asignatura Técnicas de la Comunicación?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO N 3: CUESTIONARIO DE ENCUESTA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA

MAESTRÍA EN PEDAGOGIA CON MENCIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE LA ASIGNATURA DE TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Estimados estudiantes, mediante la presente se solicita de su colaboración, permitiendo el desarrollo de la siguiente encuesta. Sus opiniones serán de suma utilidad para llevar a cabo la realización de la investigación en el área de la educación superior.

OBJETIVO:

Compilar información relevante sobre las estrategias didácticas utilizadas en el desarrollo de la asignatura Técnicas de la Comunicación.

LINEAS DE CONVERSACION

Tomando como punto de partida su experiencia en la asignatura Técnicas de la Comunicación, responda:

1. ¿Qué comprende por estrategia didáctica?

2. Durante el desarrollo de la asignatura Técnicas de la Comunicación ¿Cuáles de las siguientes estrategias didácticas, ha hecho uso tu docente?
 - a) Ejercicios
 - b) Análisis de casos
 - c) Guía de preguntas
 - d) Otro (Especifique): _____

3. El docente durante el desarrollo de la asignatura Técnicas de la Comunicación, al iniciar el estudio de un determinado contenido ¿Qué tipo de actividad realiza?
- a) Preguntas directas
 - b) Pruebas Diagnósticos
 - c) Lluvia de ideas y participación individual
 - d) Otro (Especifique): _____
4. Al desarrollar un determinado contenido de la asignatura Técnicas de la Comunicación ¿Cuáles son las estrategias que utiliza tu docente para estructurar el conocimiento?
- a) Resoluciones de problemas
 - b) Lecturas analíticas
 - c) Dominio de conceptos
 - d) Ejercicios
 - e) Otro (Especifique): _____
5. Una vez desarrollado determinado contenido de la asignatura Técnicas de la Comunicación ¿de qué manera el docente aplica el conocimiento adquirido?
- a) Clases prácticas
 - b) Sistemáticos
 - c) Exposiciones
 - d) Investigaciones
 - e) Otro (Especifique): _____
6. Para el desarrollo de la clase de Técnicas de la Comunicación ¿Cuáles de los siguientes materiales hace frecuentemente uso tu docente?
- a) Pizarra y Marcadores
 - b) Medios audiovisuales
 - c) Enlaces web
 - d) Otros (Especifique): _____
7. En el desarrollo de la asignatura Técnicas de la Comunicación ¿Cuáles son las formas de evaluación que tu docente utiliza frecuentemente?
- a) Individual
 - b) En Parejas

c) Grupal

d) Otro (Especifique): _____

8. Considera usted que las estrategias implementadas en la asignatura Técnicas de la Comunicación ¿han sido pertinentes para la adquisición de los aprendizajes? ¿Qué aprendizajes ha adquirido durante el estudio de la asignatura de Técnicas de la Comunicación?

9. ¿Qué tipo de estrategias didácticas considera usted son más favorables para alcanzar aprendizajes significativos?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 4: GUÍA DE OBSERVACIÓN DIRECTA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA

MAESTRÍA EN PEDAGOGIA CON MENCIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

GUIA DE OBSERVACION DIRECTA AL DESEMPEÑO PEDAGOGICO DEL DOCENTE DE LA ASIGNATURA TECNICAS DE LAS COMUNICACIÓN

OBJETIVO:

Compilar información relevante sobre el desempeño pedagógico del docente que impartió la asignatura de Técnicas de la Comunicación.

INSTITUCIÓN:		
Carrera:	Código del Aula:	Nº Hrs. Del encuentro:
Horario:	Fecha:	Unidad :
Contenido:		
GUIA DE OBSERVACIÓN DIRECTA		
Aspectos a observar	Resultados obtenidos	Valoraciones / Sugerencia
Comparte los objetivos de la clase, mismo que se orienta a las tres áreas del saber: saber, saber hacer y saber ser.		
Retroalimenta el contenido desarrollado anteriormente.		
Explora las ideas de los educandos, mediante situaciones problemáticas.		
Explica científicamente el contenido y lo contextualiza.		

Aclara las dudas de los educandos de manera oportuna.		
Utiliza estrategias didácticas para el desarrollo de los contenidos.		
Utiliza recursos y medios para desarrollar la clase		
Existe interacción entre docente y dicente.		
Consolida la clase valorado el logro de los objetivos.		
Asigna tarea, como trabajo independiente.		

ANEXOS N° 5: PROCESAMIENTO DE LAS ENTREVISTA APLICADAS A MAESTROS DE UCYT CON EXPERIENCIA DOCENTE EN LA ASIGNATURA TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN

INDICADOR	OPINIÓN DE LOS DOCENTE	VALORACIONES
<p>Definición de estrategia didáctica</p>	<p>Docente 1 señaló que estrategia didáctica “Es el conjunto de actividades que se planifican para el desarrollo de la clase”.</p> <p>Docente 2 comprende las que las estrategias didáctica son “diferentes acciones que se realizan en clase”</p> <p>Docente 3 “es el procedimiento de la organización de las sesiones de clase que involucra tanto a docente como a estudiantes”</p> <p>En definitiva, los docentes poseen una amplia visión sobre las estrategias didácticas y coinciden en sus definiciones al señalar los principales elementos que integran las estrategias didácticas.</p>	<p>Los docentes entrevistados comprenden sobre la definición de estrategias didácticas y los elementos que la comprenden.</p> <p>Díaz Barriga (1998) señala que las estrategias didácticas las cuales pretenden facilitar intencionalmente un procesamiento más profundo de información nueva, además, es labor del docente planear la aplicación de las mismas. Estas estrategias figuran como procedimientos y recursos que se utiliza para promover aprendizajes significativos.</p>

<p>Estrategias didácticas sugeridas en el programa de asignatura.</p>	<p>Docente 1: “Como docentes solo tenemos acceso a los contenidos del programa de asignatura, las sugerencias metodológicas se plantean a través de reuniones o talleres docentes que se realizan en la universidad al menos una vez en el cuatrimestre, entre las estrategias más destacadas están: clases prácticas, conferencias, ejercicios prácticos, entre otros”</p> <p>Docente 2: “Se presenta una sola lista en el programa de asignatura, entre ellas: clases prácticas, debates y conferencias”</p> <p>Docente 3: “Se sugieren algunas estrategias como: Seminarios, clases prácticas, sin embargo, la mayoría del tiempo las estrategias empleadas en el desarrollo de la asignatura son incorporadas por nosotros mismos, con</p>	<p>Ante esta realidad es notorio el desequilibrio didáctico que posee el desarrollo de la asignatura Técnicas de la Comunicación, al no contar con estrategias didácticas sugeridas, los docentes tiene que utilizar las conocidas por ellos aunque estas estén descontextualizadas. Otro factor muy importante es la centralización del programa de asignatura, por lo que es necesario que se facilite una guía de estrategias didácticas por cada unidad a desarrollar en dicha asignatura.</p> <p>Es necesario que se analice la pertinencia de las estrategias didácticas para el buen desarrollo de la asignatura de Técnicas de la Comunicación procurando integrar un conjunto de intencionalidades, procesos, recursos, para promover distintos tipos de conocimiento y distintos tipos de aprendizajes.</p>
--	---	---

	<p>base a la experiencia que tenemos como docente”</p> <p>En contraste, existe una visión bastante generalizada en cuanto a las estrategias didácticas sugeridas en el programa de asignatura, los docentes coinciden en la falta de orientación sobre las estrategias didácticas para el desarrollo de cada unidad de estudio</p>	
<p>Estrategias didácticas desarrolladas en la asignatura</p>	<p>Docente 1: “Unas de las estrategias mayormente desarrollada en esta asignatura es la realización de clases prácticas donde se intenta que el estudiante aplique lo aprendido en las sesiones de clases, así mismo, las exposiciones, y los debates”</p> <p>Docente 2: “Frecuentemente se utilizan los debates que son realizados a partir de las investigaciones que los estudiantes realizan</p>	<p>El no contemplar las estrategias didácticas a desarrollar genera una proliferación de estrategias que quizás no están en correspondencia con los objetivos de la asignatura, por lo que es evidente la desorganización del proceso didáctico. Ante esto es necesario una adecuada planificación de la asignatura.</p> <p>Las estrategias que se estimen para el desarrollo de la asignatura Técnicas de la</p>

	<p>y de ese modo se discuten los aspectos más importantes de una sesión de clase”.</p> <p>Docente 3: “Además de los seminarios y debates, clases prácticas se utilizan también como estrategias didácticas: Los sistemáticos o pruebas parciales”.</p> <p>Finalmente, existe una correspondencia entre las todas respuestas dadas por los docentes entrevistados, los cuales describen que las estrategias didácticas que más se utilizan son: clases prácticas, sistemáticos y debates.</p>	<p>Comunicación deben comprender actividades que integren los tres saberes: saber, saber hacer, saber ser, y además enfocarse en actividades constructivistas.</p> <p>Al respecto Ferreiro (2004) señala que las que las estrategias didácticas “Incluyen operaciones físicas y mentales para facilitar la confrontación del sujeto que aprende con el objeto de conocimiento”.</p>
<p>Estrategias didácticas utilizadas para explorar, estructurar y aplicar el conocimiento</p>	<p>Docente 1: “Al inicio de cada sesión se hacen preguntas sobre el tema a abordar o resumen de la clase anterior, para el desarrollo se utilizan clases prácticas del contenido abordado, estudio de situaciones reales y para la finalización se promueven</p>	<p>Las estrategias planteadas corresponden con los momentos de aprendizajes, sin embargo, deben orientarse hacia un aprendizaje significativo, pues la utilizadas por los docentes persiguen solamente el dominio teórico de los contenidos</p>

	<p>las exposiciones o participaciones en seminarios o debates”.</p> <p>Docente 2: “Las actividades iniciales o de exploración son aquellas que intentan ubicar al estudiante y se logran a través de: Preguntas directas, para el desarrollo es común utilizar las exposiciones o debates y de cierre se procura hacer una retroalimentación de lo aprendido mediante plenarios”.</p> <p>Docente 3: “Para el inicio se acostumbra a hacer controles sobre la tareas que se asignan. Esto a través de preguntas y para el desarrollo de la clase tienen que ser estrategias más prácticas como: análisis de materiales didácticos, estudios de casos, clases prácticas y finalmente al concluir la clase se desarrollan los plenarios”</p>	<p>relacionados a la Técnicas de Comunicación.</p> <p>Esta fase del proceso de aprendizaje es fundamental, pues son los momentos donde el estudiante procura establecer conexiones y así desarrollar nuevos conocimientos.</p> <p>Es sustancial, plantear estrategias didácticas que contemplen los objetivos de aprendizaje a partir de diversos métodos y considerando los momentos de aplicación del conocimiento, los cuáles deben dirigirse a las necesidades particulares de la asignatura, por lo tanto, los docentes deben conocer y emplear una variedad de actividades que le permitan concretar dichos procesos apoyados de los diversos recursos web que se ofrece en la actualidad</p>
--	---	---

	<p>A modo de cierre se puede evidenciar una consciente actitud sobre los momentos del aprendizaje desde la exploración, estructuración, hasta la aplicación de los mismos, aunque no hay estrategias didácticas definidas para cada uno de los momentos, los docentes procuran desarrollar actividades sujetas a cada momento de aprendizaje.</p>	
<p>Materiales y Medios para el desarrollo de la asignatura</p>	<p>Docente 1: “Entre los materiales y medios con que se cuenta es únicamente la pizarra y marcadores, porque para hacer presentaciones con medios audiovisuales se tiene que solicitar con tres días de anticipación y esto sujeto a la disponibilidad de equipos. Además no hay laboratorios especializados para esta Carrera”.</p> <p>Docente 2: “Para poder desarrollar la clase de Técnicas de la Comunicación solo</p>	<p>El contar con materiales y medios es una de las prioridades que deben concebirse en la planificación estratégica de la universidad, en esta caso es necesario equipar al menos un laboratorio para el desarrollo de las asignaturas de la especialidad principalmente la que comprende Técnicas de la Comunicación.</p> <p>Los materiales son igual de importante como las estrategias didácticas mismas,</p>

	<p>contamos con la pizarra y marcadores, eventualmente se solicitan equipos audiovisuales, pero, se tiene que reservan con anticipación porque la asignatura como tal no cuenta con horas en laboratorios”.</p> <p>Docente 3: “Como materiales solo lo que el docente logra hacer, es decir, algunos materiales de lecturas, los equipos audiovisuales son nulos, hay una política de solicitud de los equipos pero la demanda es demasiada y las solicitudes muchas por lo que en ocasiones los de comunicación quedamos fuera y de ahí, solo la pizarra.”</p> <p>En conclusión, lo docentes coinciden en cuanto a los materiales ofrecidos para el desarrollo de la asignatura Técnicas de la Comunicación, y hacen notar la necesidad de buscar alternativas para contrarrestar los problemas de equipamiento.</p>	<p>pues sin estos, el desarrollo de las estrategias no se lleva a término.</p> <p>No basta conocer las interioridades de las asignaturas, dominarlas, conocerlas; hay que hacerlas llegar al estudiante de forma tal que produzca en él un deseo de investigación, un afecto incluso por conocer la estructura cognitiva. Para ello, se hace necesario que el docente emplee las materiales que complementen las estrategias didácticas planificadas para alcanzar los aprendizajes esperados.</p>
--	--	--

<p style="text-align: center;">Estrategias utilizadas para evaluar el rendimiento en la asignatura Técnicas de la Comunicación</p>	<p>Docente 1: “Para el desarrollo de la clase se hacen varios tipos de evaluaciones en relación a los contenidos que se quieran evaluar, entra las estrategias más recurrentes están: las clases prácticas, pruebas individuales, trabajos en equipo, investigaciones, exposiciones, entre otras”.</p> <p>Docente 2: “Al momento de evaluar se consideran como estrategias fundamentales los sistémicos o pruebas cortas, éstas garantizan un buen desempeño del estudiante, así mismo, las clases prácticas.”</p> <p>Docente 3: “La evaluación es algo fundamental por lo que las estrategias deben enfocarse principalmente a la comprensión y capacidad de análisis de los estudiantes, para esto las estrategias más</p>	<p>Las estrategias de evaluación son factores determinantes para el logro de los objetivos de aprendizaje. Su complejidad es totalmente visible, por tanto no existe una sola forma de evaluar. En este sentido, los docentes consideran oportuno realizar diferentes tipos de evaluaciones que logren integrar los diferentes aprendizajes que los estudiantes deben de poseer.</p> <p>Es necesario además, empelar el trabajo colaborativo como estrategia de evaluación pues, evaluar no solo comprender lo conceptual y procedimental, sino también lo actitudinal. Como lo expresa Martín (2001), más que una técnica, el trabajo colaborativo es considerado una filosofía de interacción y una forma personal de trabajo, que implica el manejo de aspectos tales como el respeto a las contribuciones individuales de los miembros del grupo.</p>
---	---	---

	<p>utilizadas son: las clases prácticas, sistemáticos y proyectos finales”.</p> <p>En fin, los docentes coinciden en establecer como estrategias de evaluación las clases prácticas y los sistemáticos, mismas que intentan alcanzar la comprensión y análisis crítico de los estudiantes.</p>	
<p>Pertinencia de las estrategias didácticas utilizadas</p>	<p>Docente 1: “Son pertinentes, pues, se adecuan a las necesidades y contexto de los estudiantes, además se plantean acorde a los contenidos a desarrollar, aunque esta parte es desarrollada por el docente, la universidad no cuenta con guías metodológicas que orienten a los docentes a aplicar estrategias específicas en la clase de Técnicas de la Comunicación”.</p> <p>Docente 2: “Las estrategias didácticas utilizadas se adecuan a las necesidades del grupo de clase y se trata de abordar los</p>	<p>los docentes desarrollan la asignatura Técnicas de la Comunicación a través de estrategias didácticas consideradas por cada uno de ellos, sin embargo, la universidad como órgano rector debe sugerir el tipo de estrategia a desarrollar, esto, en consenso con los docentes.</p> <p>Es importante la planificación de las estrategias didácticas que sin duda, deben entenderse como un factor de ineludible cumplimiento, pues, es labor del docente</p>

	<p>contenidos con un mayor enfoque dinámico y participativo, todas las estrategias que se emplean son acorde a cada contenidos”.</p> <p>Docente 3: “Son pertinentes, pues se establecen conforme a los aprendizajes que se desean alcanzar, las estrategias didácticas están en correspondencia con los objetivos de la asignatura, todas estas están pensadas desde y para la construcción de los conocimientos”.</p> <p>En definitiva., los docentes validan la pertinencia de sus estrategias, realidades académicas de sus estudiantes, todos coinciden en la utilidad de las estrategias didácticas utilizadas.</p>	<p>planificar y ejecutar este proceso para aseguramiento de los aprendizajes.</p> <p>Pero, el desarrollo de estas está ligado fundamentalmente al conocimiento que el docente posea sobre este asunto, así que la utilización de diversas estrategias dependerá del dominio didáctico y del uso de diferenciadas estrategias didácticas.</p>
<p>Estrategias didácticas favorables para alcanzar los objetivos de la asignatura</p> <p>Técnicas de la Comunicación</p>	<p>Docente 1: “Sin duda, tendrían que incorporarse estrategias enfocadas en la práctica del estudiante, uso de laboratorios</p>	<p>Las estrategias sugeridas por los docentes evidencian la incorporación de estrategias</p>

	<p>equipados, herramientas digitales, medios audiovisuales y giras de campo”.</p> <p>Docente 2: “Para desarrollar la asignatura de Técnicas de Comunicación se hace necesario incluir estrategias como: Uso de laboratorios y equipar de herramientas audiovisuales los salones de clases, pues permitirían la aplicación de nuevas estrategias”.</p> <p>Docente 3: “Las estrategias que favorecerían el desarrollo de la asignatura son aquellas vinculadas a la práctica, como por ejemplo: Clases prácticas, visitas a empresas privadas o institucionales, proyectos de curso, y la utilización de redes sociales”</p> <p>Es evidente, la persistencia sobre estrategias didácticas enfocadas en ejercicios prácticos, así mismo, los</p>	<p>vinculadas al constructivismo, de modo, que los aprendizajes sean significativos.</p> <p>El incorporar estrategias constructivistas supone para Astolfi (1997) citado por Canales (2013, 17). Recoger la personalidad del alumno, sus experiencias e interés y las expectativas que el docente tiene puestas en él. A su vez la situación de aprender conceptos nuevos e incluirlos en sus esquemas, es más sencilla si el alumno posee unas capacidades tanto cognitivas como motrices ayudada a su vez por los instrumentos y estrategias que se han ido adquiriendo con el tiempo y, como no, de los conocimientos y esquemas que ya tengan. En ella se recoge la personalidad del alumno, sus experiencias e interés y las expectativas que el docente tiene puestas en él. A su vez la situación de aprender conceptos nuevos e incluirlos en sus</p>
--	---	---

	<p>docentes coinciden en la necesidad de gestionar equipos audiovisuales para desarrollar estrategias dinámicas y atractivas para los estudiantes.</p>	<p>esquemas, es más sencilla si el alumno posee unas capacidades tanto cognitivas como motrices ayudada a su vez por los instrumentos y estrategias que se han ido adquiriendo con el tiempo y, como no, de los conocimientos y esquemas que ya tengan.</p>
--	--	---

ANEXO N°6: PROCESAMIENTO DE LA ENCUESTA APLICADA A ESTUDIANTES DE SEGUNDO AÑO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Para la recogida de la información se utilizó redes sistémicas y diagramas de pastel, las que permitieron tener una visión amplia de las opiniones de los estudiantes, la aplicación de la misma tuvo lugar en el salón de clases A-20 en un ambiente cotidiano y sin interrupciones, las respuestas fueron dadas sin presiones y de manera voluntaria.

		CÓDIGO	FRECUENCIA	
RED SISTÉMICA Incidencias de las Estrategias Didácticas en los Aprendizajes de los estudiantes de segundo año de la Carrera de Comunicación Social	Definición de Estrategia Didáctica	Método para el aprendizaje	01	03
		Medio para obtener un conocimiento	02	02
		Actividades que se desarrollan en clase	03	05
	Estrategias Didácticas aplicadas en la asignatura	Ejercicios	04	05
		Guía de preguntas	05	02
		Análisis de casos	06	03
		123		

<p>Concepciones de los estudiantes que cursan el II año de la Carrera de Comunicación Social referente a las Incidencias de las Estrategias Didácticas en sus Aprendizajes</p>	<p>Estrategias Didácticas para explorar el conocimiento</p>	Participación individual	07	0 6
		Lluvia de ideas	08	0 3
		Preguntas directas	09	0 1
	<p>Estrategias Didácticas para estructurar el conocimiento</p>	Ejercicios	10	0 8
		Dominio de conceptos	11	0 1
		Resolución de problemas	12	0 1
	<p>Estrategias Didácticas para aplicar el conocimiento</p>	Clases prácticas	13	0 6
		Sistemáticos	14	0 2
		Exposiciones	15	0 1
		Investigaciones	16	0 1
	<p>Materiales y medios utilizados en el desarrollo de la asignatura</p>	Pizarras y marcadores	17	0 8
		Medios audiovisuales	18	0 2

<p>Concepciones de los estudiantes que cursan el II año de la Carrera de Comunicación Social referente a las Incidencias de las Estrategias Didácticas en sus Aprendizajes</p>	<p>Formas de evaluación utilizadas en el desarrollo de la asignatura</p>	Individual	19	0 6	
		Grupos de integrantes	20	0 1	
		Parejas	21	0 3	
	<p>Pertinencia de las Estrategias Didácticas</p>	Permiten alcanzar habilidades de comprensión	22	0 6	
		Mejoran la memoria y repaso	23	0 4	
		<p>Estrategias Didácticas para alcanzar Aprendizajes Significativos</p>	Ejercicios prácticos en laboratorios	24	0 6
			Utilización de equipos tecnológicos	25	0 2
	Evaluaciones Orales		26	0 1	
		Relacionar teoría y práctica	27	0 1	

ANEXO N°7: OBSERVACIONES DIRECTAS EFECTUADAS AL DESEMPEÑO PEDAGÓGICO DEL DOCENTE QUE IMPARTIÓ LA ASIGNATURA DE TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN.

Se presenta el análisis de datos correspondiente al proceso de observaciones realizadas al desempeño pedagógico del docente que impartió la asignatura de Técnicas de la Comunicación en el tercer cuatrimestre del año académico 2017, el maestro figura como parte de la muestra de docentes a los cuales se les aplicó una entrevista. Para este análisis se determina al docente 1 como sujeto de observación.

Para la realización del proceso de observaciones al desempeño pedagógico del docente 1, se elaboró una guía de observaciones (véase anexo 4), con la finalidad de tener un norte en el desarrollo de las mismas. En este estudio se realizó un total de 5 observaciones directas al aula de clase.

Universidad Nicaragüense de Ciencia y Tecnología		
Carrera: Comunicación Social	Código del aula: A – 20	N° Hrs. Del encuentro: 02:00 / docente
Horario: 08:00 AM – 09:40 AM	Fecha: 11/ 10 /2017	Unidad : IV / Elementos de redacción
Contenido: Concordancia, Cohesión y Coherencia		

OBSERVACIÓN N° 1		
ASPECTOS A OBSERVAR	RESULTADOS OBTENIDOS	VALORACION / SUGERENCIAS
Comparte los objetivos de la clase, mismo que se orienta a las tres áreas del saber: saber, saber hacer y saber ser.	Se presentan en términos generales las finalidades de la sesión de clase, no hay delimitación de las tres áreas del saber ni material que ilustre esta categorización.	Presentar en orden lógico los objetivos de la sesión de clase, de modo, que el estudiante esté enterado del proceso cognitivo que se persigue, además, que logre diferenciar y aplicar las tres áreas del saber
Retroalimenta el contenido desarrollado anteriormente.	Se hace una remembranza de lo abordado en la sesión anterior mediante intervenciones de estudiantes como del docente.	Es importante la realización de esta actividad pues ubica contextualmente el acto de aprendizaje a desarrollar en la nueva sesión.
Explora las ideas de los educandos, mediante situaciones problemáticas.	Se realiza una exploración del conocimiento mediante algunas preguntas que al final son resueltas o contestada por el mismo docente, e inicia el desarrollo de la conferencia.	Es de suma importancia explorar los conocimientos previos de los estudiantes, esto garantizará el aprendizaje significativo de los mismos, dado a la conexión que harán con sus experiencias anteriores y el nuevo contenido abordado desde una perspectiva científica.

<p>Explica científicamente el contenido y lo contextualiza.</p>	<p>Hay un dominio total del contenido y sus bases científicas, contrasta la realidad mundial con el contexto nacional, además sugiere referencias bibliográficas y hemerográficas para ampliar información.</p>	<p>Se corresponde de manera satisfactoria las ideas planteadas por el docente y sus fuentes científicas, es evidente la búsqueda de información pertinente y necesaria para el desarrollo de la sesión de clase.</p>
<p>Aclara las dudas de los educandos de manera oportuna.</p>	<p>Se aclaran las dudas conforme a las inquietudes de los estudiantes, las respuestas por el docente son claras y sustentan las expectativas de los discentes.</p>	<p>Es importante aclarar las dudas que surgen el momento de la clase, en este caso, el docente atiende satisfactoriamente las inquietudes de los estudiantes.</p>
<p>Utiliza estrategias didácticas para el desarrollo de los contenidos.</p>	<p>A pesar del dominio del contenido científico, la sesión de clase se centra en la realización de conferencia y una discusión guiada, donde el control del proceso de aprendizaje está centrado en el docente.</p>	<p>La incorporación de estrategias didácticas motivantes deben ser las desarrolladas en la asignatura, con el fin de despertar el interés e inquietudes de los educando, de modo, que los estudios de casos, prácticas de laboratorio, etc. figuran como las más necesarias.</p>
<p>Utiliza recursos y medios para desarrollar la clase</p>	<p>Los medios utilizados durante la sesión de clase observada fueron: Pizarra,</p>	<p>Los recursos y medios utilizados en la asignatura están acorde a los</p>

	borrador, marcadores, presentaciones gráficas y un material de actividades didácticas con las orientaciones de la clase.	materiales para el desarrollo de Técnicas de la Comunicación, sin embargo, se deben retomar las nuevas herramientas que facilitan el aprendizaje como las hojas de presentación en Prezzi, aplicaciones en línea, y elementos gráficos que sintetizan la sesión de clase.
Existe interacción entre docente y docente.	Durante el desarrollo de la sesión de clase, se evidencia la interacción entre el docente y los docentes a través de la aclaración de dudas que surgen en el momento, además preguntas relacionadas a sesiones anteriores que son intrínsecas al nuevo contenido.	La actitud de estar atento a las inquietudes de parte de los docentes favorece en gran medida el aprendizaje de los estudiantes, de modo, que las dificultades presentadas se superan a través de la interacción directa entre docentes y estudiantes.
Consolida la clase valorado el logro de los objetivos.	No se realiza síntesis de lo abordado ni se especifican los logros alcanzados en el desarrollo de la sesión, si finaliza mediante el control de la realización de las actividades de manera individual y grupal.	Se debe de realizar una síntesis de lo abordado en la sesión y remarcar los logros alcanzados, además de evidenciar si lo objetivos propuestos se han desarrollado a plenitud.

Asigna tarea, como trabajo independiente.	Se evidencia la asignación de investigaciones de cara a la continuidad del contenido, además de gestionar ejemplificaciones basadas en la realidad de un determinado contexto.	Es importante la asignación de tareas, de modo, que el estudiante amplíe sus percepciones sobre el contenido abordado en la sesión de clase y logre encausar sus conocimientos hacia el aprendizaje significativo.
--	--	--

Universidad Nicaragüense de Ciencia y Tecnología

Carrera: Comunicación Social	Código del aula: A – 20	Nº Hrs. Del encuentro: 02:00 / docente
Horario: 08:00 AM – 09:40 AM	Fecha: 18/ 10 /2017	Unidad : IV / Elementos de redacción
Contenido: Taller de redacción		

OBSERVACIÓN N° 2		
ASPECTOS A OBSERVAR	RESULTADOS OBTENIDOS	VALORACION / SUGERENCIAS
Comparte los objetivos de la clase, mismo que se orienta a las tres áreas del saber: saber, saber hacer y saber ser.	Presentación de las actividades a realizar en la sesión de clase, se presentan los objetivos únicamente de forma general sin especificar las áreas del saber.	Facilitar a los estudiantes los objetivos propuestos en la sesión de clase y fundamentalmente señalar los propósitos por cada una de las áreas del saber.
Retroalimenta el contenido desarrollado anteriormente.	Se resume la sesión anterior mediante la realización de preguntas, las cuales son contestadas por estudiantes de forma voluntaria.	La realización de esta actividad permite dar continuidad al contenido abordado y repaso de los aprendizajes alcanzados en la sesión anterior.
Explora las ideas de los educandos, mediante situaciones problemáticas.	El docente sugiere una discusión guiada en relación a la investigación asignada en la sesión anterior y se desarrolla un debate en relación a la redacción periodística moderna	La actividad cuenta con la participación de los estudiantes y genera interés, por lo que la exploración de los conocimientos se hace efectiva.

<p>Explica científicamente el contenido y lo contextualiza.</p>	<p>Se hace la asignación de actividades las cuales están destinada a la relación de ejercicios de corrección y redacción, la explicación es clara y se procede a la formación de equipos de trabajo</p>	<p>Es importante que se establezca una orientación clara y se determiné la utilidad del ejercicio, así mismo, la correspondencia entre los contenidos estudiados y las actividades a realizar.</p>
<p>Aclara las dudas de los educandos de manera oportuna.</p>	<p>El docente atiende las inquietudes de los estudiantes y aclara las dudas en relación en relación a las actividades a desarrollar en la sesión de clase</p>	<p>Es importante aclarar las dudas que surgen el momento de la clase, en este caso, el docente atiende satisfactoriamente las inquietudes de los estudiantes.</p>
<p>Utiliza estrategias didácticas para el desarrollo de los contenidos.</p>	<p>La estrategia didáctica utilizada en la sesión observada se centra en el trabajo colaborativo a través de actividades que se fundamentan en la identificación, corrección y redacción de piezas de comunicación (notas de prensa, notas informativas, etc.)</p>	<p>La utilización de esta estrategia facilita el involucramientos de todos los estudiantes, dado a que se realizan en un contexto real y forman una cultura de trabajo orientada hacia la solución de problemas reales.</p>
<p>Utiliza recursos y medios para desarrollar la clase</p>	<p>En esta ocasión se utilizó únicamente el material didáctico facilitado por el docente, este incluía las actividades a desarrollar en la sesión de clase.</p>	<p>El material utilizado debe contener los objetivos por cada área del saber y mostrar las fuentes consultadas para la elaboración del ejercicio.</p>

<p>Existe interacción entre docente y docente.</p>	<p>En vista de la actividad realizada la interacción se realiza entre los estudiantes y el docente es abordado cuando se presenta una duda o inquietud en relación a la clase práctica.</p>	<p>El docente debe mostrarse atento a las dudas de los estudiantes y estar monitoreando la realización de las actividades de la clase práctica.</p>
<p>Consolida la clase valorado el logro de los objetivos.</p>	<p>No hay una retroalimentación del trabajo realizado, se dispone la entrega de la clase práctica como el cierre de la sesión.</p>	<p>Se debe de realizar una síntesis de lo abordado y remarcar los logros alcanzados, además evaluar si los objetivos propuestos se han desarrollado a plenitud.</p>
<p>Asigna tarea, como trabajo independiente.</p>	<p>La asignación de trabajos o tareas no se realiza en esta oportunidad y se da por finalizada la unidad</p>	<p>Es recomendable la asignación de investigaciones de cara al desarrollo de nuevas unidades.</p>

Universidad Nicaragüense de Ciencia y Tecnología

Carrera: Comunicación Social	Código del aula: A – 20	Nº Hrs. Del encuentro: 02:00 / docente
Horario: 08:00 AM – 09:40 AM	Fecha: 25/ 10 /2017	Unidad : V / La Comunicación Organizacional
Contenido: Conceptualización Básica		

OBSERVACIÓN N° 3		
ASPECTOS A OBSERVAR	RESULTADOS OBTENIDOS	VALORACION / SUGERENCIAS
Comparte los objetivos de la clase, mismo que se orienta a las tres áreas del saber: saber, saber hacer y saber ser.	Comparte las generalidades de la unidad, se muestran los contenidos a desarrollar y los objetivos se exponen de manera conceptual.	Es recomendable que se establezcan los objetivos por cada área del saber y por cada uno de los contenidos a desarrollar.
Retroalimenta el contenido desarrollado anteriormente.	Se hace una introducción a la nueva unidad temática, no se evidencia un resumen de la sesión anterior ni la vinculación con la unidad anterior.	Es de suma importancia que se establezcan las relaciones entre los nuevos contenidos y la unidad abordada anteriormente.
Explora las ideas de los educandos, mediante situaciones problemáticas.	Surge una lluvia de ideas para explorar los conocimientos que los estudiantes tienen sobre la nueva unidad, a pesar de la poca participación los participantes logran identificar algunos elementos que desarrollaran en esta unidad.	La participación de los estudiantes es clave para la comprensión del contenido, por lo que se sugiere se realicen asignaciones de trabajo independiente en las sesiones anteriores de modo que la

		participación sea fluida y contextual a la realidad de los estudiantes.
Explica científicamente el contenido y lo contextualiza.	El contenido desarrollado es efectivo para la comprensión de la unidad, está enfocado en fundamentos científicos avalados, sin embargo, no se realiza un contextualización del mismo en el escenario nacional.	Las ideas planteadas por el docente y sus fuentes científicas son pertinentes, y es evidente la búsqueda de información necesaria para el desarrollo de la sesión de clase. No obstante es necesario la contextualización del mismo.
Aclara las dudas de los educandos de manera oportuna.	La participación de los estudiantes es relegada a la recepción de la información expuesta por el docente.	Se deben establecer estrategias que generen la interacción entre docente y estudiantes, lo que permitiría la discusión de aspectos no comprendidos por los educandos.
Utiliza estrategias didácticas para el desarrollo de los contenidos.	La estrategia didáctica está enfocada a la conferencia por parte del docente, quien a través de referentes teóricos explica las conceptualizaciones y aplicaciones de la Comunicación Organizacional.	Integrar estrategias didácticas que promuevan la participación de los estudiantes, estas podrían ser: discusiones guiadas, exposiciones, debates.

<p>Utiliza recursos y medios para desarrollar la clase</p>	<p>Para el desarrollo de la sesión de clase se utilizaron recursos audiovisuales como data show y computadora portátil, además, se diseñó una presentación en <i>Power Point</i> que incluía el contenido a abordar y las ideas para el desarrollo del mismo.</p>	<p>La generación de contenido gráfico propicia interés y motivación por parte del estudiante, es necesario, que en las presentaciones dinámicas se dejen en evidencia los objetivos de la sesión de clase.</p>
<p>Existe interacción entre docente y docente.</p>	<p>La relación entre docente y discentes es bastante fluida, en determinados momentos el docente cuestiona a sus estudiantes para monitorear la comprensión de los contenidos, esto a través de preguntas directas.</p>	<p>El promover estrategias didácticas interactivas en el desarrollo de la clase hará de la sesión académica un verdadero espacio de retroalimentación entre docente y discentes.</p>
<p>Consolida la clase valorado el logro de los objetivos.</p>	<p>El docente realiza el cierre de la sesión de clase con la finalización de la presentación del contenido y preguntas sobre el mismo para explorar si los estudiantes han comprendido lo abordado.</p>	<p>Se deben integrar estrategias o mecanismos que permitan la evaluación de la sesión de clase y así consolidar los objetivos que se propusieron al iniciar el encuentro académico.</p>

Asigna tarea, como trabajo independiente.	Se evidencia la orientación de trabajos prácticos que incluyen la presentación de herramientas de comunicación organizacional, las cuales serán discutidas en la próxima sesión de clase.	Es importante la asignación de tareas, de modo, que el estudiante amplíe sus percepciones sobre el contenido abordado en la sesión de clase y logre encausar sus conocimientos hacia el aprendizaje significativo.
--	---	--

Universidad Nicaragüense de Ciencia y Tecnología

Carrera: Comunicación Social	Código del aula: A – 20	Nº Hrs. Del encuentro: 02:00 / docente
Horario: 08:00 AM – 09:40 AM	Fecha: 01/ 11 /17	Unidad : V / La Comunicación Organizacional
Contenido: Herramientas y Tipos de Comunicación en la Comunicación Organizacional		

OBSERVACIÓN N° 4		
ASPECTOS A OBSERVAR	RESULTADOS OBTENIDOS	VALORACION / SUGERENCIAS
Comparte los objetivos de la clase, mismo que se orienta a las tres áreas del saber: saber, saber hacer y saber ser.	Se inicia la sesión de clase con la discusión de la asignación de la clase anterior, no se explicitan los objetivos del contenido a desarrollar ni el de la actividad inicial.	Presentar los objetivos del contenido y de la actividad desarrollada, así mismo, hacer del conocimiento de los estudiantes los propósitos de la clase a través de las presentaciones gráficas utilizadas.
Retroalimenta el contenido desarrollado anteriormente.	Realización de un breve resumen de la sesión anterior por parte del docente a través de preguntas y participación voluntaria de los estudiantes	Es importante la realización de esta actividad pues ubica contextualmente el acto de aprendizaje a desarrollar en la nueva sesión.
Explora las ideas de los educandos, mediante situaciones problemáticas.	La exploración de las ideas se realiza de forma directa a través de las preguntas las cuales son resueltas por los estudiantes y reforzadas por el docente.	La ubicación contextual es determinante para el logro de los aprendizajes, de manera que la exploración del conocimiento a partir

		de la participación voluntaria de los estudiantes es favorable para el desarrollo del contenido abordado.
Explica científicamente el contenido y lo contextualiza.	Se evidencia una apropiada explicación del contenido con ejemplos claros y estructuras de las herramientas de comunicación organizacional, sin embargo, las ejemplificaciones deben ajustarse al contexto nacional.	La veracidad de la información expuesta está acorde a las finalidades de la unidad y a pesar que los ejemplos cumplen con la función de formar, estos deben orientarse a contextos más cercanos.
Aclara las dudas de los educandos de manera oportuna.	Existe un apropiado trato entre estudiantes y docente, las dudas son aclaradas en la medida que surgen y los intereses de los estudiantes son resueltos conformes y oportunos.	Resolver las dudas de los estudiantes es muestra del compromiso del docente al abordar un grupo de clase. En este caso es importante mantener la disposición al ser consultados por los estudiantes.
Utiliza estrategias didácticas para el desarrollo de los contenidos.	En esta sesión se utilizaron diferentes estrategias didácticas, una asociada a la discusión sobre las herramientas y tipos de comunicación organizacional, además la conferencia y discusión guiada.	Debe diseñarse una estrategia más apropiada a la construcción de los conocimientos por parte de los estudiantes, trabajar análisis de casos o ejercicios prácticos y algunas giras de campo.

<p>Utiliza recursos y medios para desarrollar la clase</p>	<p>Se utilizaron presentaciones gráficas, data show, computadora, y en ocasiones se hizo uso de la pizarra para la ampliación de algunas ideas, fundamentalmente en las herramientas de comunicación y su estructura</p>	<p>Los recursos y medios utilizados en la asignatura están acorde a los materiales para el desarrollo de la sesión de clase.</p>
<p>Existe interacción entre docente y docente.</p>	<p>La interacción entre docente y estudiantes es fluida y muy amena, hay prontitud en las respuestas dadas por el docente ante los desasosiegos de los educando.</p>	<p>La fluidez en la interacción que sostienen estudiantes y docente genera un ambiente de tranquilidad para el aprendizaje lo que permite un compromiso al estudio por parte de los discentes.</p>
<p>Consolida la clase valorado el logro de los objetivos.</p>	<p>Se realizó una ronda de preguntas y respuestas para consolidar la sesión de clases y los aprendizajes alcanzados.</p>	<p>Se debe generar un tipo de estrategia didáctica que integra elementos más procedimentales y actitudinales para la consolidación de los logros alcanzados.</p>
<p>Asigna tarea, como trabajo independiente.</p>	<p>Se orientó la realización de notas de prensa, comunicados y comunicaciones internas, las cuales serán expuestas en la próxima sesión.</p>	<p>La aplicación de los contenidos a la práctica es fundamental, por lo que la asignación es coherente a los objetivos de la unidad temática.</p>

Universidad Nicaragüense de Ciencia y Tecnología

Carrera: Comunicación Social	Código del aula: A – 20	N° Hrs. Del encuentro: 02:00 / docente
Horario: 08:00 AM – 09:40 AM	Fecha: 08/ 11/ 17	Unidad : V / La Comunicación Organizacional
Contenido: Herramientas y Tipos de comunicación en la Comunicación Organizacional		

OBSERVACIÓN N° 5

ASPECTOS A OBSERVAR	RESULTADOS OBTENIDOS	VALORACION / SUGERENCIAS
Comparte los objetivos de la clase, mismo que se orienta a las tres áreas del saber: saber, saber hacer y saber ser.	Se presentan las finalidades de la sesión de clase a manera expositiva, es decir que se presentan verbalmente y únicamente se hace referencia al nivel conceptual.	Es menester destacar los propósitos de la sesión de clase, deben orientarse sobre los tres saberes y además estar debidamente señalados en los materiales didácticos ofrecidos a los estudiantes.
Retroalimenta el contenido desarrollado anteriormente.	Se realiza una breve contextualización de la actividad a desarrollar y se vinculan con los contenidos analizados en las sesiones anteriores, docente y estudiantes comparten sus aportes.	Es importante la remembranza de los contenidos abordados en las sesiones anteriores, pues permite evidenciar la utilidad y continuidad de los contenidos.

<p>Explora las ideas de los educandos, mediante situaciones problemáticas.</p>	<p>No se realiza la exploración de los conocimientos y se da paso inmediatamente a la exposición de los trabajos realizados por los estudiantes</p>	<p>Aunque las estrategias didáctica estén orientadas al trabajo de los estudiantes deben organizarse la exploración del conocimiento mediante estrategias que permitan conocer el logro de las prácticas y la forma en que vincularon el contenido con la realidad o cotidianidad en las que se desarrollan los estudiantes</p>
<p>Explica científicamente el contenido y lo contextualiza.</p>	<p>Se realiza las especificaciones de las actividades a realizar, no se aborda un contenido en específico, sino que se remite a los analizados anteriormente a modo de recordatorio.</p>	<p>Se debe destacar la utilidad de las actividades a desarrollar y el vínculo con lo estudiado en clase, además resaltar la importancia de la contextualización del contenido analizado.</p>
<p>Aclara las dudas de los educandos de manera oportuna.</p>	<p>No hay una retroalimentación inmediata, los estudiantes realizan una actividad a modo de exposiciones y al final de la presentación son cuestionados por el docente, como medida de evaluación final.</p>	<p>En dependencia de la actividad, la intervención del docente debe ajustarse a la estrategia utilizada, en este caso es oportuno que el maestro aclare algunos aspectos que los estudiantes no hayan abordado.</p>

<p>Utiliza estrategias didácticas para el desarrollo de los contenidos.</p>	<p>La estrategia didáctica utilizada fue la exposición por parte de los estudiantes, quienes estaban conformados en grupos de 4 integrantes, estos debían presentar algunos ejercicios de redacción de diferentes tipos de comunicaciones organizacionales y señalar sus componentes.</p>	<p>La finalidad de la estrategia se corresponde con los objetivos de la actividad, no obstante, el facilitar algunos elementos como pistas textuales, evitaría intentos de plagios o similitud en los trabajos de los estudiantes.</p>
<p>Utiliza recursos y medios para desarrollar la clase</p>	<p>Para la realización de las exposiciones se utilizaron presentaciones gráficas en Power Point y recortes de periódicos, además se presentó un documento que incluía todas las actividades a realizar.</p>	<p>Los recursos y medios utilizados en la actividad son pertinentes y se corresponden con los contenidos estudiados.</p>
<p>Existe interacción entre docente y discente.</p>	<p>Durante la actividad realizada se logró observar que la interacción entre el docente y discente se limitó a la realización de preguntas al momento de finalizar la presentación de cada equipo de trabajo.</p>	<p>Es recomendable que el docente aborde algunos aspectos que los estudiantes no logren destacar o contestar, de modo que las dudas sean aclaradas y se genere la interactividad entre docente y estudiantes</p>
<p>Consolida la clase valorado el logro de los objetivos.</p>	<p>Se destaca la participación de algunos equipos que lograron asimilar con</p>	<p>Se debe consolidar la evaluación de la sesión través del señalamiento de los</p>

	mayor creatividad la propuesta de actividades, el docente resume los principales aciertos y resume la sesión de clase.	aspectos que se lograron con la actividad y los que aún deben de trabajarse para trabajos futuros.
Asigna tarea, como trabajo independiente.	Se orienta únicamente la revisión de los contenidos abordados a modo de técnica de estudio	Promover actividades independientes que fomenten en el estudiante la ampliación sobre el contenido abordado en la sesión de clase y logre encausar sus conocimientos hacia el aprendizaje significativo.

ANEXO N°8: PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN

I. INFORMACIÓN GENERAL

Carrera	: Licenciatura en Comunicación Social	
Código	: CS- 1400	
Año	: Segundo	
Cuatrimestre	: Tercero	
Turno	: Matutino	
Modalidad	: Presencial	
Número total de horas independiente	: 45 horas presenciales / 90 trabajo	
Revisado por	: Área Curricular / Dirección Académica	
Autorizado por	: MBA. Fernando Robleto Lang - Rector	
Fecha de aprobación	: Noviembre de 2013	
Firma		Sello

II- JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

La asignatura Técnicas de la Comunicación consiste brindar al estudiante la conceptualización básica sobre lo que es comunicación, su importancia, desarrollo y aplicación en la vida del individuo y la organización.

En dicha asignatura, se pretende discernir todos aquellos elementos que intervienen en el proceso de la comunicación, con el fin de fundamentar el conocimiento sobre la misma en el futuro profesional, para que éste adquiriera conciencia sobre la conducta comunicativa de quienes lo rodean, además de realizar un estudio a grandes rasgos sobre todo lo concerniente a la empatía que debe desarrollar el profesional en comunicaciones para obtener un buen desempeño en el entorno que

lo rodea. Asimismo, se diferencian los tipos y funciones del lenguaje humano, hablado y no hablado, y se aborda el tema del auto conocimiento y auto imagen para poder proyectarse a los demás.

III. OBJETIVOS GENERALES DEL PROGRAMA

1. Reflexionar sobre la importancia de la comunicación individual, social y empresarial.
2. Aplicar la teoría de la comunicación considerando que con la palabra escrita y hablada podemos hacer cambios de pensamiento en el contexto social.
3. Resaltar la importancia de la comunicación en el funcionamiento social, cultural y empresarial.

IV. ESQUEMA DE CONTENIDOS Y DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO

No	Nombre de la Unidad	Clases Teóricas		Clases Prácticas	Total horas presenciales	Trabajo independiente	Total horas
		Exposiciones O Conferencias	Seminarios y dinámicas	Laboratorio o talleres			
I	Desarrollo histórico, alcances y fines de la comunicación	4	4	1	9	18	27
II	El proceso de la comunicación humana	4	4	1	9	18	27
III	Técnicas de expresión oral	4	4	1	9	18	27
IV	Elementos de redacción	4	4	1	9	18	27

V	La comunicación organizacional	4	4	1	9	18	27
	TOTAL	20	20	5	45	90	135

V. PROGRAMA ANALÍTICO

Unidad I. Desarrollo histórico, alcances y fines de la comunicación

Objetivos específicos:

Con el desarrollo de esta unidad los estudiantes serán capaces de:

1. Explicar el desarrollo histórico de la comunicación, alcances y fines de una comunicación asertiva entre las sociedades.
2. Argumentar la importancia de la comunicación entre las naciones.
3. Aplicar en su papel de estudiante, comunicador y miembro de una sociedad, el fin de la comunicación.

Contenidos:

1. Generalidades
 - Historia de la comunicación,
 - Conceptualización básica
2. Importancia de la comunicación
3. Semiología
4. Propósito de la comunicación
5. La comunicación según las teorías del aprendizaje
6. Comunicación e información
7. Tipología de la comunicación

Unidad II. El proceso de la comunicación humana

Objetivos específicos:

Con el desarrollo de esta unidad los estudiantes serán capaces de:

1. Analizar el proceso de la comunicación humana que permite convertirse en una actividad efectiva y eficiente.
2. Profundizar en el conocimiento de la estructura y funcionamiento del idioma nacional a fin de que los estudiantes puedan hacer de éste un medio efectivo de comunicación, un instrumento de estudio y un recurso esencial para su formación profesional.
3. Formar en los estudiantes hábitos de trabajo independientes y colectivos durante el desarrollo de las clases.
4. Determinar las funciones básicas del lenguaje humano.

Contenidos:

1. La comunicación como proceso
2. Elementos del proceso de la comunicación
3. Factores que Intervienen en el proceso de la comunicación
4. Funciones del lenguaje
5. La lengua un sistema de signos

Unidad III. Técnicas de expresión oral

Objetivos específicos:

Con el desarrollo de esta unidad los estudiantes serán capaces de:

1. Interpretar las principales técnicas de expresión oral mediante por medio de ejercicios prácticos en clase.
2. Utilizar las técnicas básicas de expresión oral en exposiciones orales en clase.
3. Afianzar las técnicas de expresión oral mediante la práctica de las técnicas básicas del discurso.

Contenidos:

1. Comunicación y lenguaje

2. Expresión y comunicación
3. Características de la expresión oral
4. Factores que intervienen en la expresión oral
5. La escucha y toma de notas
6. La expresión corporal
7. La dicción y la voz
8. La exposición oral

Unidad IV. Elementos de redacción

Con el desarrollo de esta unidad los estudiantes serán capaces de:

Objetivos específicos:

1. Analizar los principales elementos de redacción gramaticales para aplicarlos en ejercicios escritos.
2. Utilizar de manera práctica los elementos de coherencia y cohesión en los escritos orientados por el docente.
3. Corregir en los trabajos en clase, las faltas gramaticales que encuentre en los escritos que se le facilitan.
4. Desarrollar actitudes y valores propios de un comunicador social para el buen ejercicio de su profesión.

Contenidos:

1. Elementos de gramática
2. Elementos de sintaxis
3. Concordancia, coherencia y cohesión
4. Sintagma, oración, enunciado
5. Taller literario

Unidad V. La comunicación organizacional

Objetivos específicos:

Con el desarrollo de esta unidad los estudiantes serán capaces de:

1. Diferenciar los elementos y características de la comunicación organizacional y su importancia para el desarrollo efectivo de la empresa.
2. Determinar los tipos de comunicación que existe dentro de la organización.
3. Describir los pasos esenciales del proceso de la comunicación organizacional.

Contenidos:

1. Conceptualización básica
2. Importancia de la comunicación organizacional
3. Herramientas y Tipos de comunicación dentro de la organización

VI. RECOMENDACIONES METODOLÓGICAS AL DOCENTE

El proceso de enseñanza aprendizaje está fundamentado en el **Modelo Alternativo de Aprendizaje - MAAPRE**, el cual se circunscribe a los modelos pedagógicos que se indican a continuación:

- Modelo basado en nuevos ambientes de aprendizaje y mediación pedagógica (*NAA*)
- Modelo de proyectos pedagógicos de aula (*PPA*)
- Modelo de la educación basada en competencias (*EBC*).

El desarrollo de esta asignatura será un 60% teórico y un 40% práctico. Los métodos y técnicas que se utilizarán son los siguientes: conferencias de (exposición, clase dialogada, interrogatorio, cuaderno de clase y lectura dirigida), investigación bibliográfica y de campo, grupos de estudios organizados (conferencias, seminarios, debates, entrevistas y dinámicas grupales), aprendizaje interpersonal (juego de roles, simulación de situaciones y resolución de conflictos), estudios de casos (discusión de casos) y enseñanza individualizada (tormenta de ideas y discusión dirigida).

VII- SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Para la evaluación de esta asignatura se aplicará los tres tipos de evaluación, lo que nos permitirá identificar las debilidades y fortalezas de los estudiantes y reforzarlas. Estas son:

a) Inicial o diagnóstica

- Sistemáticos orales
- Resumen de los temas anteriores

b) Formativa o reguladora:

- Análisis de casos
- Evaluaciones sistemáticas (examen)
- Trabajos investigativos
- Lecturas dirigidas
- Trabajo en casa

c) Sumativa o Final:

- Prueba final (parciales)
- Trabajo de casos

UCYT establece su propio procedimiento para calcular las notas con la siguiente ponderación:

Primer examen parcial	20%
Segundo parcial	20%
Nota de trabajo practico	20%
Examen final	40%

Para este curso la nota de trabajo práctico se construirá de la siguiente manera:

Trabajo de curso	30%
Trabajo Independiente	60%
Participación	10%

TRABAJO INDEPENDIENTE

A los grupos se les propondrán actividades con una periodicidad más o menos semanal. En la mayoría de los casos se tratará de actividades cuyo objetivo sea preparar la actividad a realizar en la clase presencial o actividades de refuerzo de los aprendizajes una vez finalizada la sesión presencial. Igualmente, se reservará una parte del tiempo para un trabajo individual por parte del estudiante, el cual lo dedicará a aquellas actividades que crea más convenientes.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

1. DEFLEUR, Margaret H., KEARNEY, Patricia. Fundamentos de comunicación humana, Mc Graw Hill, México 3ra edición, 2005.
2. MARTÍNEZ DE OLIVA, Jeannette y HERNÁNDEZ, Jorge Alberto. Teoría de la comunicación. Universidad Tecnológica, 1ª edición, 2005. El Salvador.
3. SOCORRO FONSECA, Yerena. Comunicación Oral. Editorial Prentice Hall, México 2ª edición, 2000. 3 ejemplares
4. LACASA, Antonio. RUDOLPH F., Verderber. Comunícate. Editorial Thompson, México 9ª edición, 1999.
5. LEÓN MEJÍA, Alma B. Estrategias para el desarrollo de la Comunicación profesional. Editorial Limusa, México 1ª edición, 2003.

UNIDAD DIDÁCTICA

Propuesta de Unidad Didáctica para el abordaje de la Unidad V “La Comunicación Organizacional” desarrollada en la Asignatura Técnicas de la Comunicación que se imparte en el segundo año de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nicaragüense de Ciencia y Tecnología (UCYT).

GENERALIDADES

Después de llevar a cabo el análisis de los datos obtenidos a través de las distintas técnicas aplicadas, tales como: La revisión documental, entrevista, encuesta, así como, la observación directa y proceso de triangulación de dicha información, en la investigación Incidencias de las estrategias didácticas utilizadas en el desarrollo de la asignatura Técnicas de la Comunicación en el aprendizaje de los estudiantes de segundo año de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nicaragüense de Ciencia y Tecnología (UCYT), se revela la necesidad de integrar estrategias didácticas constructivistas para el abordaje de esta asignatura.

En consecuencia, se propone el diseño de la unidad didáctica como elemento complementario y con miras a mejorar los procesos de aprendizajes de la asignatura Técnicas de la Comunicación.

Es importante recordar que en la actualidad la incorporación de las estrategias didácticas que promuevan la construcción de los conocimientos es la necesidad más pujante en los contextos educativos, principalmente en la educación superior donde la influencia de las estrategias didácticas es evidente en los aprendizajes de los estudiantes.

UNIDAD DIDÁCTICA

UNIDAD DIDÁCTICA

I. INTRODUCCIÓN

La presente unidad didáctica que lleva por título (El Arte de la Comunicación en la Gestión Empresarial) y que implica las estrategias didácticas para el desarrollo de la Unidad V “La Comunicación Organizacional” del programa de la asignatura de Técnicas de la Comunicación sirve de guía para los especialistas en Comunicación que desempeñan su labor docente en la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nicaragüense de Ciencia y Tecnología.

En esta se abordan estrategias didácticas modernas, creativas y orientadas hacia la construcción de los conocimientos, además, aquellas que propiciarán un aprendizaje placentero como el que facilita la estrategia del Superaprendizaje.

La unidad didáctica se constituye en un instrumento útil y necesario para el buen desarrollo de la unidad de estudio y propiciar aprendizajes significativos mediante las diferentes estrategias propuestas que se establecen tanto en lo pre instruccional, coinstruccional y posinstruccional.

El proceso de aprendizaje implica una necesaria planeación para el desarrollo integral de los procesos educativos, es decir, la integración del saber ser con el saber conocer y el saber hacer. Para esto es indispensable la observación, adecuación, flexibilidad, trabajo cooperativo, creatividad, autonomía y evaluación.

La planeación didáctica resultará importante para frustrar aquellos imprevistos, adecuaciones y modificaciones que no son de utilidad para la solidez de las unidades temáticas de la asignatura de Técnicas de la Comunicación, principalmente la desarrollada en esta propuesta didáctica.

II. OBJETIVOS

- ✓ Elaborar actividades de aprendizajes que contribuyan a la exploración, estructuración y aplicación del conocimiento, en el estudio de la Unidad V “La Comunicación Organizacional” abordada en el programa de asignatura Técnicas de la Comunicación de la Carrera de Comunicación Social de la UCYT.
- ✓ Desarrollar habilidades, destrezas y pensamiento crítico a través del análisis de situaciones didácticas propuestas para el desarrollo de la Unidad V “La Comunicación Organizacional”
- ✓ Despertar el interés en los estudiantes de segundo año de la Carrera de Comunicación Social mediante las actividades propuestas en la unidad didáctica para favorecer los aprendizajes significativos.

I. JUSTIFICACIÓN

La realización de un estudio completo sobre la Unidad V “La Comunicación Organizacional” es fundamental para la formación profesional de cualquier estudiante de la Carrera de Comunicación social, pues esta dimensión de la comunicación del programa de asignatura Técnicas de la Comunicación representa uno de los campos de acción de esta disciplina social.

Abordar la Unidad V “La Comunicación Organizacional” para el diseño de unidad didáctica es una necesidad tangible para el análisis científico de los procesos de comunicación, sobre todo aquellos relacionados a la cultura organizacional, así mismo, conocer los diferentes tipos de públicos externos desde la concepción estructural de una entidad empresarial y su importancia social – empresarial.

Es de utilidad la realización de esta unidad didáctica, que conlleva un trabajo metodológico enmarcado en la conquista de una interdependencia cognitiva, además de la innovación, investigación y soluciones a problemas cotidianos dentro de las organizaciones, de manera pertinente y asertiva.

La unidad didáctica permitirá al estudiante desarrollar un aprendizaje placentero, fijado en estrategias didácticas que contribuyen a la formación de profesionales integrales, así mismo, incentivará al estudio de la asignatura Técnicas de la Comunicación como una de uno de los aspectos curriculares más destacados en la Carrera de Comunicación Social.

Como naturaleza del mismo núcleo (la Comunicación) del campo de acción (La Comunicación Organizacional), el enfoque de esta unidad didáctica está basado en una visión constructivista que busca equilibrar sus estrategias en un espacio multidisciplinar, que aborda elementos propios de la comunicación enlazados con herramientas de cultura, e investigación.

II. UNIDAD DIDÁCTICA

UNIDAD DIDÁCTICA			
ASIGNATURA: TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN			
Unidad V:	La Comunicación Organizacional		
Áreas:	Comunicación Organizacional	Comunicación Empresarial	Relaciones Públicas
Nivel académico: II año de la Carrera de Comunicación Social	Ciclo académico: III cuatrimestre		
Contenidos:			
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conceptualización básica ✓ Importancia de la Comunicación Organizacional ✓ Tipos y Herramientas de Comunicación Organizacional 			

OBJETIVOS		
CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES
Definir los elementos y características de la Comunicación Organizacional para el desarrollo efectivo de una empresa o institución.	Utilizar los elementos y componentes de la Comunicación Organizacional para el desarrollo efectivo de una empresa o institución.	Asumir con responsabilidad los elementos y característica de la Comunicación Organizacional de cara al desarrollo efectivo de una empresa o institución.

Reconocer la importancia del estudio de la Comunicación Organizacional como factor primordial de la cultura empresarial.	Expresar la importancia del estudio de la Comunicación Organizacional como factor primordial de la cultura empresarial.	Mostrar interés sobre el estudio de la Comunicación Organizacional como factor primordial de la cultura empresarial.
Describir los tipos de comunicación y herramientas utilizada en el desarrollo efectivo de la Comunicación Organizacional de las empresas o instituciones	Utilizar los tipos de comunicación y herramientas utilizadas en el desarrollo efectivo de la Comunicación Organizacional de las empresas o instituciones.	Interiorizar sobre los tipos de comunicación y herramientas utilizadas en el desarrollo efectivo de la Comunicación Organizacional de las empresas o instituciones.

III. SESIONES

En esta propuesta didáctica se abordarán las sesiones en virtud de los contenidos propuestos en la unidad de estudio “La Comunicación Organizacional” del programa de asignatura de Técnicas de la Comunicación, en cada una de ellas se detallan los objetivos orientados hacia las diferentes áreas del conocimiento: saber, saber hacer y saber ser.

Así mismo, se señalan las estrategias didácticas preinstruccionales, coinstruccionales y posinstruccionales para cada uno de los contenidos, además, de los medios y recursos para sus aplicaciones y finalmente las estrategias de evaluación.

CONTENIDO N° 1

Contenido: Conceptos básicos sobre la Comunicación Organizacional		
OBJETIVOS		
Comprende los diferentes conceptos relacionados a la Comunicación Organizacional y la funcionalidad de cada uno de estos en el desarrollo efectivo de las instituciones públicas o privadas en el contexto nacional mediante el diseño de organizadores gráficos.	Formula nuevas definiciones relacionadas al estudio de la Comunicación Organizacional y la funcionalidad de las mismas en el desarrollo efectivo de las instituciones públicas o privadas en el contexto nacional mediante el diseño de organizadores gráficos.	Interioriza sobre los diferentes conceptos relacionados a la Comunicación Organizacional y la funcionalidad de cada uno de estos en el desarrollo efectivo de las instituciones públicas o privadas en el contexto nacional mediante el diseño de organizadores gráfico.
Estrategias didácticas preinstruccionales: ✓ Lluvias de ideas		
Estrategias didácticas Coinstruccionales ✓ Organizador gráfico		
Estrategias didácticas posinstruccionales ✓ Estructuras textuales		
Recursos		Criterios de evaluación

<ul style="list-style-type: none">✓ Medios interactivos (Data show, Parlantes, Computadora)✓ Pizarra✓ Borradores y Marcadores✓ Materiales didácticos (compilaciones)	<ul style="list-style-type: none">✓ Análisis crítico✓ Comprensión✓ Formulación de nuevos conceptos✓ Exposición de ideas
--	--

A continuación se plantean propuestas de actividades de aprendizajes para el desarrollo del contenido n°1 “Conceptos Básicos sobre la Comunicación Organizacional”.

Actividades	Posibles respuestas
<p>Iniciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Saludo de bienvenida</i> ✓ <i>Ejercicios de interacción:</i> Invite a sus estudiantes a levantarse de sus pupitres y estiren sus cuerpos, desperezarse como regresando de un profundo y reparador sueño. ✓ <i>Contenido del día:</i> Se presenta el contenido a estudiar y se comparten los objetivos que se pretenden alcanzar durante el desarrollo de la clase. ✓ <i>Lluvia de ideas:</i> Se presentan las siguientes imágenes a los estudiantes (Véase en anexo 1), con la finalidad de conocer las ideas previas sobre el contenido objeto de estudio. <p>Observa detenidamente las siguientes imágenes (Véase en anexo 1) y responde las preguntas que se presenta a continuación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué entiende por comunicación? 2. ¿Cómo definiría a la Comunicación Organizacional o Empresarial? 3. Considerando que la Comunicación es todo el proceso de interacción en el que intervienen ciertos elementos, identifique ¿Cuáles son los elementos de la comunicación organizacional o empresarial? 	<p>Lluvia de ideas:</p> <ul style="list-style-type: none"> *La comunicación en las organizaciones. *Actividades empresariales *Cultura Organizacional *Proceso de comunicación.
<p>Desarrollo:</p> <p>Tomando como punto de partida las ideas manifestadas por los estudiantes se construye en conjunto con ellos el siguiente organizador gráfico (Véase en anexo 2)</p>	<p>*Véase en anexo 2</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>Véase en anexo 3</p>

<p>A partir del análisis del organizador gráfico y conformados en grupos de 4 integrantes realice las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Señale los principales conceptos de la Comunicación Corporativa presentes en la sopa de letras que a continuación se muestra (Véase en anexo 3). b) Defina con sus propias palabras los principales conceptos de la Comunicación Corporativa encontrados en la sopa de letra. c) Elabore una historieta sobre la funcionalidad de la Comunicación Corporativa. (Véase en anexo 4) 	
<p>Cierre: Presente las actividades resueltas a través de exposiciones</p> <p>Una vez finalizada la actividad expositiva, realice una reflexión sobre la sesión de clase y oriente las asignaciones para el próximo encuentro, en la cual se abordará la importancia de la comunicación organizacional</p>	<p>Realización de exposiciones</p>
<p>Asignaciones / Tareas : Una vez analizado todo lo relacionado a la Comunicación Organizacional, realice un video en donde explique la relevancia de la misma y muestre ejemplos claros sobre la apropiación de los conceptos estudiados en esta sesión en contextos reales.</p>	

CONTENIDO 2

Contenido: Importancia de la Comunicación Organizacional		
OBJETIVOS		
CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL
Reconoce la importancia de la Comunicación Organizacional para la toma de decisiones ante situaciones de riesgo en las instituciones públicas o privadas mediante la realización de actividades que promueven los aprendizajes basados en problemas.	Aplica la importancia de la Comunicación Organizacional en la toma de decisiones ante situaciones de riesgo que surgen en las instituciones públicas o privadas mediante la realización de actividades que promueven los aprendizajes basados en problemas.	Aprueba la importancia de la Comunicación Organizacional para la toma de decisiones ante situaciones de riesgo que surgen en las instituciones públicas o privadas mediante la realización de actividades que promueven los aprendizajes basados en problemas.
Estrategias didácticas preinstruccionales:		
✓ Discusión guiada		
Estrategias didácticas Coinstruccionales		
✓ Aprendizaje Basado en Problemas		
Estrategias didácticas posinstruccionales		
✓ Estructura Textual		
Recursos	Criterios de evaluación	
	✓ Análisis crítico	

<ul style="list-style-type: none">✓ Medios interactivos (Data show, Parlantes, Computadora)✓ Pizarra✓ Borradores y Marcadores✓ Materiales didácticos (compilaciones)	<ul style="list-style-type: none">✓ Comprensión✓ Exposición de ideas
--	---

A continuación se plantean propuestas de actividades de aprendizajes para el desarrollo del contenido n°2 “Importancia de la Comunicación Organizacional”.

Actividades	Posibles respuestas
<p>Iniciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Saludo de bienvenida</i> <p>Se presenta el contenido a estudiar y se comparten los objetivos que se pretenden alcanzar durante el desarrollo de la clase.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Discusión guiada:</i> Se realiza la exploración de los conocimientos, con la finalidad de conocer las ideas previas sobre el contenido objeto de estudio y se revisa el material que se asignó como tarea. <p>En relación al trabajo realizado por ustedes, es importante que discutamos sobre lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué problemas son los que podrían resolverse desde la Comunicación Organizacional o Corporativa? 2. ¿Cómo pueden ser tratados o abordados esos problemas? 3. En dependencia del problema, esto pueden ser de orden interno o externo ¿Cómo diferenciarlos? ¿Qué estrategias pueden desarrollarse en ambos casos? 	<p>Discusión guiada:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Crisis de imagen, mala reputación, problemas de comunicación interna, falta de pertenencia por parte de los colaboradores, etc. 2. Mediante planes de comunicación, Estrategias de comunicación, plan de medios, actividades de identificación, etc. 3. Son internos cuando se generan desde las entrañas de la organización y externos cuando vienen del público, clientes, etc. Las estrategias más frecuentes son los planes de comunicación y estrategias de comunicación.
<p>Desarrollo:</p> <p>Tomando como referencia lo discutido anteriormente (actividades iniciales) analice el siguiente video donde se plantea una situación conflictiva en un populoso centro de compras de Managua.</p>	<p>Actividades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La problemática se centra en la denuncia hacia el centro de compras Galerías de Santo Domingo por la expulsión de dos

<p>Ver video: https://www.youtube.com/watch?v=uJ3vq3LgPzA</p> <p>Una vez visto el video y en grupo de cuatro integrantes realicen las siguientes actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Caracterice el tipo de problemática que se presenta ¿es interno o externo? 2. Realice un informe donde destaque los principales motivos de la denuncia. 3. ¿Cuál es la postura del Centro Comercial? 4. Desde su perspectiva ¿Cómo está la imagen de la empresa ante esta situación? Explique. 5. ¿Qué medidas debería tomar el Centro de Compras? Proponga sus ideas como encargado de Comunicación. <p>Para la realización de estas actividades de aprendizajes Véase en anexo 5.</p>	<p>niños del Food court. Es un problema externo.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Las ideas que deben destacarse son: Discriminación social, exclusión, abuso de autoridad, violación de derechos, etc. 3. Aun no se presenta una aclaración formal de la situación. 4. El centro comercial Galerías Santo enfrenta una situación de crisis de imagen. 5. Debe desarrollarse una estrategia de Comunicación que integre un plan de medios para limpiar la imagen del centro de compra.
<p>Cierre:</p> <p>Presente todos sus comentarios y aportes al análisis de las actividades propuesta, mediante el plenario junto a todos los compañeros del salón.</p>	<p>Retroalimentación de las actividades.</p>

Asignaciones / Tareas :

Una vez analizado todo lo relacionado a la Comunicación Organizacional, elabore una nota de prensa, donde deje clara la posición del centro de compras y compártala en la próxima sesión de clase referida a los Tipos y Herramientas de la Comunicación Organizacional

CONTENIDO 3

Contenido: Tipos y Herramientas de la Comunicación Organizacional		
OBJETIVOS		
CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL
Distingue los tipos y herramientas funcionales de la Comunicación Organizacional para el desarrollo efectivo de las instituciones empresariales públicas y privadas mediante la aplicación del Superaprendizaje como estrategia de aprendizaje.	Diseña diferentes herramientas de comunicación en virtud de los tipos de comunicación establecidos para el desarrollo efectivo en las organizaciones empresariales públicas y privadas a través de la aplicación del Superaprendizaje como estrategia de aprendizaje.	Comparte las diferentes herramientas de comunicación creadas en virtud de los tipos de comunicación establecidos para el desarrollo efectivo en las organizaciones empresariales públicas y privadas mediante la aplicación del Superaprendizaje como estrategia de aprendizaje.
Estrategias didácticas preinstruccionales: ✓ Organizador previo		
Estrategias didácticas Coinstruccionales ✓ Superaprendizaje		
Estrategias didácticas posinstruccionales ✓ Trabajo colaborativo		

Recursos	Criterios de evaluación
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Medios interactivos (Data show, Parlantes, Computadora) ✓ Pizarra ✓ Borradores y Marcadores ✓ Materiales didácticos (compilaciones) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Análisis crítico ✓ Comprensión ✓ Exposición de ideas

A continuación se plantean propuestas de actividades de aprendizajes para el desarrollo del contenido n°3 “Tipos y Herramientas de la Comunicación Organizacional”.

Actividades	Posibles respuestas
<p>Iniciales:</p> <p>Previo al inicio de la sesión se deben ordenar los pupitres en forma circular, de modo que el centro del aula quede despejada para la realización de las actividades iniciales, de desarrollo y cierre.</p> <p>✓ <i>Ejercicios de relajación:</i></p> <p>Invite a sus estudiantes a formar un círculo en el centro del aula, estando de pie inhalar elevando los brazos lentamente, retener deteniendo los brazos, espirar bajando los brazos, también lentamente.</p> <p>✓ <i>Contenido del día</i></p> <p>Se presenta el contenido a estudiar y se comparten los objetivos que se pretenden alcanzar durante el desarrollo de la clase.</p> <p>✓ <i>Organizador previo</i></p> <p>A partir del siguiente esquema (Véase en anexo 6) empiece a explorar el conocimiento de los estudiantes.</p> <p>Tomando como referencia lo analizado en las sesiones 1 y 2, además de la nota de prensa que han elaborado reflexione con sus estudiantes sobre la siguientes preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué funcionalidad tiene la publicidad como herramienta de la comunicación externa o comercial? 2. ¿Cuáles serán los medios para establecer una comunicación interna solida? 3. ¿En qué consiste la gestión de marca? 	<p>Organizador previo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Generar una identidad en el mercado y fijar interés en los clientes potenciales. 2. Los mecanismos de interacción fluida y constante como: revista interna (escrita o televisiva), correos electrónicos, actividades de recreación, etc. 3. La gestión de marca es el promover el posicionamiento de la marca y todas las acciones que conlleva mantenerlo entre las más reconocidas en el mercado. 4. La gestión con los medios se realiza a través de diferentes mecanismos: patrocinio, pautas, convenios, etc.

<p>4. ¿Cómo se realiza la gestión con los medios de comunicación?</p>	
<p>Desarrollo:</p> <p>Una vez analizado el organizador previo, organice equipos de cinco integrantes a través de la dinámica de los números (a cada estudiante se le otorgara un número del 1 al 5, luego se reunirán todos los que pertenezcan al mismo número) ejemplo: todos los 1, todos los 2, y así consecuentemente.</p> <p>Revise y analice los siguientes Comunicados (Véase en anexo 7) y realice las siguientes actividades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clasifique el tipo de comunicado emitido 2. (Realice un breve informe de medios (Véase en anexo 8) 3. Realice una nueva redacción de las notas de prensas o comunicados 	<p>Actividades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Publicidad, Patrocinio, Comunicado de prensa. 2. Ver Apartado 7
<p>Cierre:</p> <p>Al momento de realizar las actividades de cierre ambientar el salón con música relajante, por ejemplo: Chopin – Nocturne op.9 N° 2 https://www.youtube.com/vadimchaimovich</p> <p>Orienta a sus estudiantes a seleccionar a un vocero, este será un miembro del mismo equipo.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organice la simulación de una rueda de prensa, esta actividad deberá contar con un participante por equipo y el resto de los estudiantes figuraran como periodistas de diferentes medios de comunicación. 2. Seleccione una de las notas de prensa, será la misma para todos los equipos. 	<p>Retroalimentación de las actividades.</p>

3. Realice la discusión sobre las ideas de cada vocero y procure invitar al debate al resto de compañero una vez finalizada la intervención de cada vocero.

Asignaciones / Tareas :

Participar como oyente en alguna conferencia de prensa y presentar posteriormente la nota de presa e imágenes de dicha actividad

IV. ANEXOS

ANEXO N° 1: LLUVIA DE IDEAS (IMÁGENES)

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

A partir de las siguientes imágenes, reflexione



Imagen n° 1



Imagen n° 2



Imagen n° 3

1. ¿Qué entiende por comunicación?
2. ¿Cómo definiría a la Comunicación Organizacional o Empresarial?
3. Considerando que la Comunicación es todo el proceso de interacción en el que intervienen ciertos elementos, identifique ¿Cuáles son los elementos de la comunicación organizacional o empresarial?

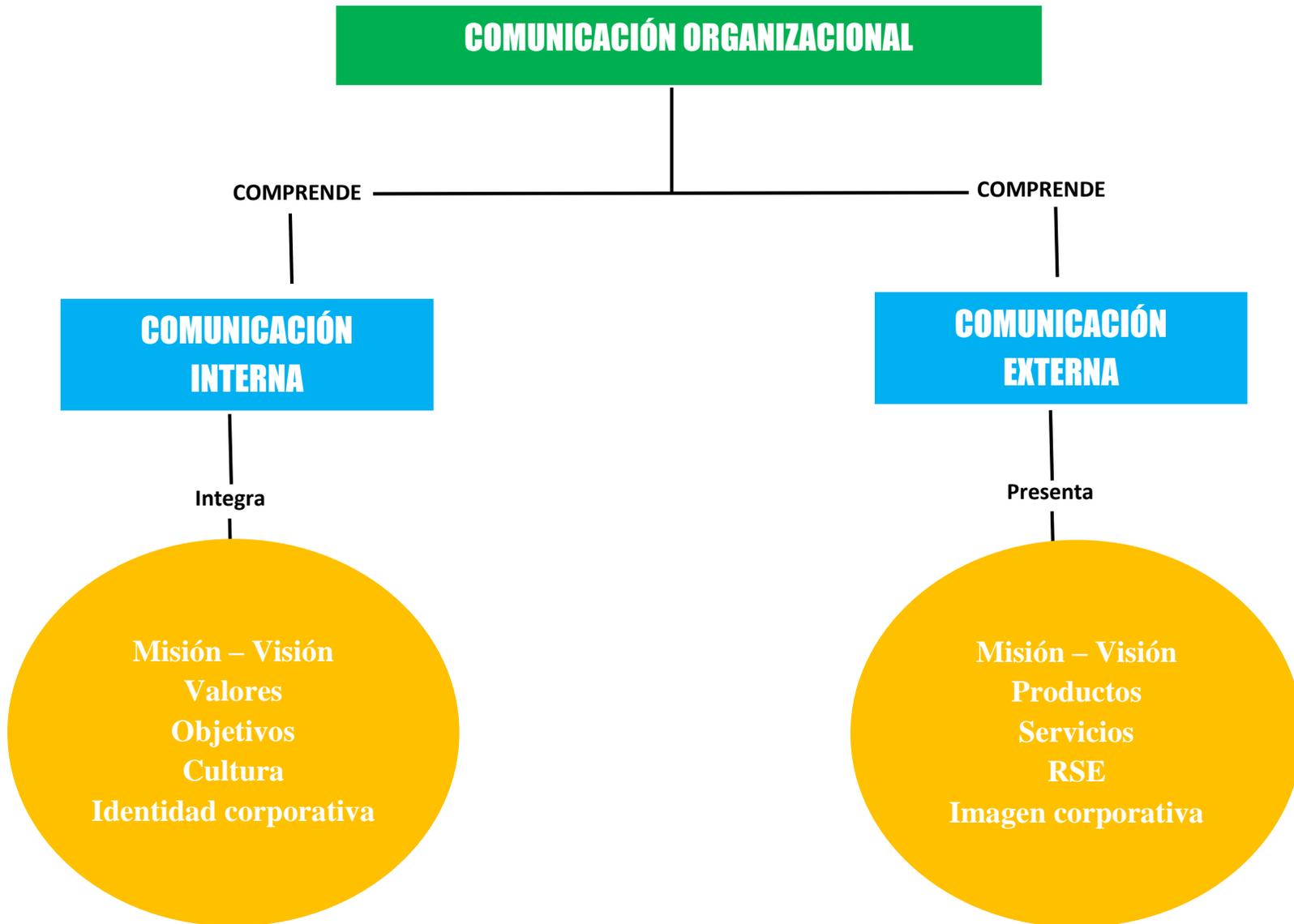
ANEXO N°2: ORGANIZADOR GRÁFICO

Orientaciones para la realización del organizador:

1. Previamente al desarrollo de la sesión el docente deberá construir un mapa conceptual; este es un esquema de ideas que sirve de herramienta para organizar de manera gráfica y simplificada conceptos y enunciados a fin de reforzar un conocimiento. En un mapa conceptual se relacionan por medio de conectores gráficos conceptos e ideas para complementar una idea generalizada de lo que es un principal, el objetivo de un mapa conceptual es conseguir el significado por medio de enlaces que se analizan fácilmente.
2. Utilizar para los elementos del mapa conceptual los siguientes colores: Verde para el tema central, celeste para los subtemas y amarillo para los elementos específicos.

Los colores representan una influencia significativa en los estados anímicos y el comportamiento de los estudiantes, para Enríquez (2010) estos indican:

El color verde simboliza la naturaleza, promueve balance y control. Infunde seguridad y tranquilidad, proporcionando una sensación de bienestar y estabilidad, se recomienda utilizarlo en lugares donde haya de generar ideas nuevas y creativas. Así mismo el color celeste, mejora la memoria y se aplica para promover las facultades intelectuales y artísticas, finalmente el amarillo estimula la alegría, curiosidad e interés e incentiva la claridad del pensamiento, aumenta la atención, lo cual facilita el aprendizaje y la adquisición del conocimiento.



ANEXO 3: SOPA DE LETRA

Una sopa de letras es una actividad didáctica que facilita la acción educativa y sirve de motivación para los estudiantes.

Como estrategia se puede utilizar como actividad introductoria a un tema, permitiendo conocer el nivel de pre saberes o aprendizajes previos de nuestros estudiantes; durante las explicaciones se puede hacer referencia a las palabras encontradas en la sopa de letras y de esa manera explicar su significado y contextualizarlas; como actividad de repaso de contenidos al finalizar una clase, explicando el significado de cada palabra encontrada y como actividad de refuerzo.

I	W	O	B	V	P	E	R	I
N	D	A	R	T	I	S	A	M
T	Y	E	X	T	E	R	N	A
E	P	R	N	E	U	A	I	G
R	M	H	S	T	Y	Z	R	E
N	A	I	R	M	I	O	A	N
A	R	T	I	E	M	D	S	P
V	C	U	L	T	U	R	A	T
S	A	C	U	A	T	A	T	D

1. **CULTURA:**
2. **EXTERNA:**
3. **IDENTIDAD:**
4. **IMAGEN:**
5. **INTERNA:**
6. **MARCA:**
7. **META:**
8. **RSE:**

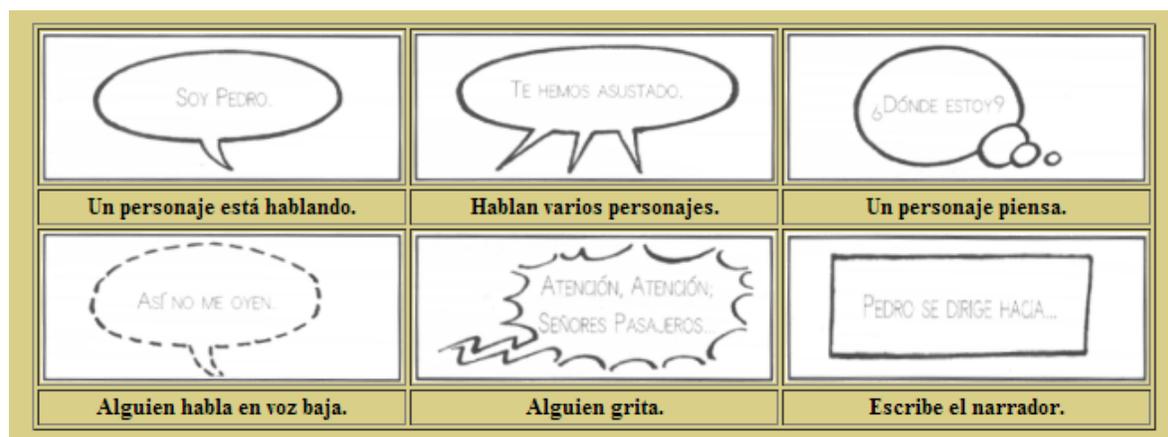
ANEXO 4: HISTORIETA

Por Historieta se conoce a aquel cuento o relación breve y entretenida y por otro lado al relato narrado mediante viñetas o dibujos que puede contener texto o no.

¿Cómo realizarlo?

El autor de un cómic organiza la historia que quiere contar distribuyéndola en una serie de espacios o recuadros llamados viñetas.

El texto escrito suele ir encerrado en lo que conocemos como globo o bocadillo que sirve para integrar en la viñeta el discurso o pensamiento de los personajes y el texto del narrador. La forma de los bocadillos depende de la intencionalidad del contenido.



Ejemplo:



Fuente: Sauda V (2017) Hablemos de Comunicación

ANEXO 5: APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMA (ABP)

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

La información que se difunde a través de las redes sociales llega hasta los medios de comunicación más formales dado a la viralización o rápida difusión de los acontecimientos más relevantes de una situación.

¿Hablas o te callas?

El centro de compras “Galerías Santo Domingo” ubicado en Managua, enfrenta una situación delicada; un par de niños trabajadores de los semáforos aledaños se presentaron a realizar la compra de un servicio de comida rápida, al notar la presencia de los infantes un grupo de seguridad procedieron a retirarlos del local.

La humilde apariencia física de los menores alertó a los agentes de seguridad por lo que decidieron expulsarlos del local, los visitantes al ver esta actitud procedieron a grabar todo lo que ocurría y posteriormente los difundieron a través de las redes sociales, la noticia se dispersó hasta llegar a los medios de comunicación de televisión nacional y las reacciones del público no se hicieron esperar.

Ahora se tilda al centro de compras de racistas e insensibles y se han organizado protestas cibernéticas que desprestigian el local, es tu oportunidad de actuar como un profesional de la Comunicación y pensar analítica lo que el local debe realizar.

Para preparar tu estrategia debes considerar lo siguiente:

- ✓ El tipo de problema efectuado
- ✓ La reputación del local frente a los públicos
- ✓ Fundamentar científicamente las estrategias a utilizar
- ✓ Realizar una propuesta de cómo manejar esta situación de crisis

ANEXO 6: ORGANIZADOR PREVIO



ANEXO 7: NOTA DE PRENSA

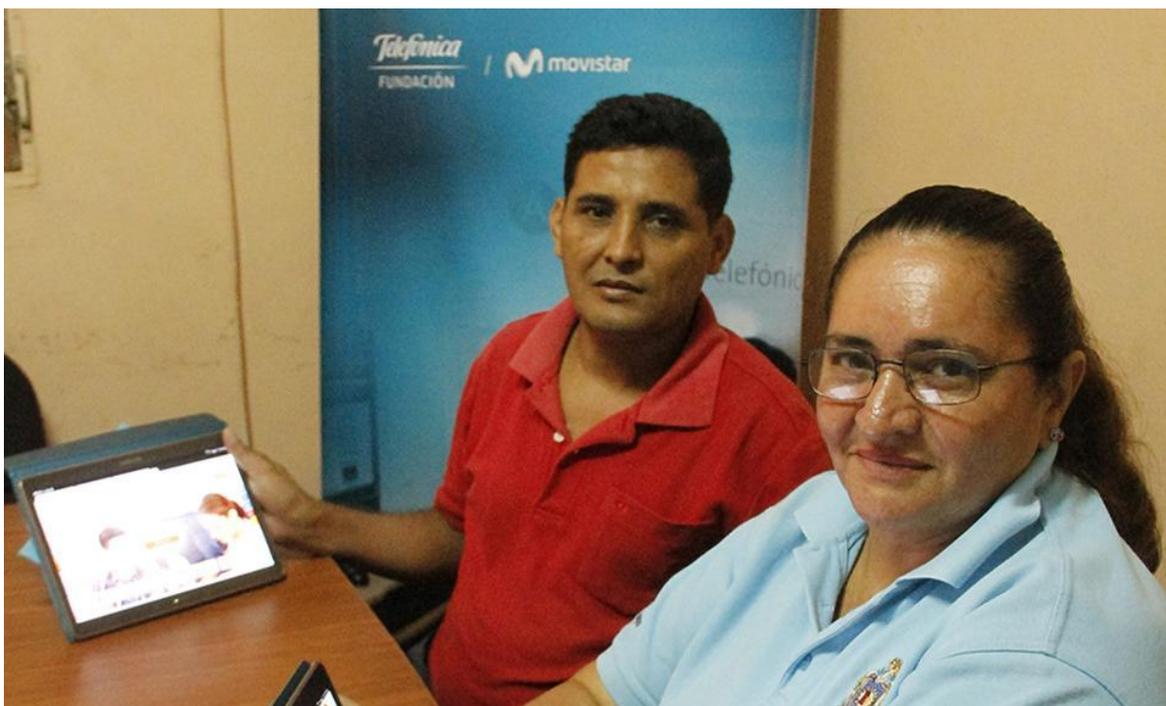
Gran angular

“No sabía cuál era la tecla enter en la computadora”

<http://www.elnuevodiario.com.ni/nacionales/410117-no-sabia-cual-era-tecla-entercomputadora/>

Inclusión digital. Aulas Fundación Telefónica trabaja de la mano con maestros de las modalidades primaria y secundaria, para llevar la educación más allá de los salones de clases.

Engell Vega Barahona



Managua, Nicaragua | 13 Noviembre 2016 | 12 a.m. | Edición Impresa

Ya pasado los 30 años, el profesor Reynaldo Maradiaga Osorio no tenía ni idea de lo que era una computadora... menos del concepto de educación digital.

“Cuando AFT (Aulas Fundación Telefónica) llega, nos comenzaron a capacitar en elementos básicos como tocar las teclas. Yo no sabía cuál era con la que se borraba, se daba Enter (ríe). Aunque debo admitir que todavía se me dificultan algunas cosas”, admite.

Maradiaga Osorio forma parte de AFT desde 2007, cuando recibió una capacitación en el Colegio Benjamín Zeledón de Managua sobre el uso y manejo del equipo.

El maestro se enamoró de las nuevas tecnologías y de conocer en detalle el uso de una computadora, pasó a descubrir el adictivo mundo del internet, hasta aprobar cursos en línea en los cuales intercambiaba conocimientos con otros docentes de Colombia, México, Perú y España.

A la fecha, Maradiaga ha desarrollado 24 aplicaciones, algunas de las cuales están disponibles en el Google Play Store.

Maradiaga, quien tiene 24 años de impartir la asignatura de Lengua y Literatura, tanto en colegios y universidades, relata que poco a poco se fue afianzando en el tema y luego decidió adentrarse en la elaboración de herramientas tecnológicas.

“Es ahí el impacto más grande para mí, comencé a aprender cómo manejar las herramientas y en algunos casos elaborarlas. La idea es que nos apropiemos de ellas e incluso las apliquemos hasta fuera de los salones”, comenta.

¿Facebook para estudiar?

En ese sentido, dice que para la suspensión de clases por los sismos ocurridos en 2014 tuvo que avanzar con sus alumnos de secundaria mediante la red social Facebook. El profesor primero contactó a algunos de sus estudiantes y luego decidió crear un grupo para asignarles tareas de la materia de Lengua y Literatura.

Esa experiencia motivó a Maradiaga a crear la página Aprendamos Lengua y Literatura en esa misma red social. Actualmente orienta tareas, material de apoyo para la clase e investigaciones, comparte tutoriales de YouTube y enlaces para que los estudiantes descarguen aplicaciones que aporten al aprendizaje.

“A mí me interesa la comunicación que se tiene en los espacios virtuales, donde los estudiantes también pueden enriquecer y aportar más conocimiento”, manifiesta.

“No importa la edad”

Olga Ocampo, quien tiene más de 25 años de ejercer como docente, dice que la experiencia ha sido muy buena y enriquecedora.

Ocampo tampoco sabía utilizar una computadora. Dice que el profesor Ulises Hidalgo, de AFT, en el año 2012 fomentó en ella una cultura diferente sobre el aprovechamiento de las herramientas aplicadas a la enseñanza.

“Lo primero que él dijo fue que hiciéramos nuestro propio correo electrónico y hoy sé utilizar otras herramientas como Drive, Dropbox, Facebook, entre otras. Recuerdo que nos motivaba y decía que no importa la edad para estos asuntos”, añade.

La maestra quien se graduó el año pasado en Pedagogía con mención en Administración, dice que cursaba la asignatura de Informática y no sabía nada del manejo de la computadora.

“Cuando comencé con los cursos pasé el módulo naranja, que es cuando uno no sabe nada; después el color verde, azul y al final el color lila, que en lo personal me gustó más porque interactuaba con maestros de otros países, siempre enfocado en el aprendizaje del uso de las computadoras y de herramientas digitales”, explica.

Entre las herramientas que ha dado uso es JClic, un espacio dedicado al aprendizaje donde los usuarios pueden interactuar y ha servido a la maestra para impartir sus clases.

“El programa de AFT es muy interesante y valioso para todos los docentes, ya que a través de esto nos hemos capacitado en información científica y tecnológica para que nosotros podamos crear herramientas de trabajo en el quehacer cotidiano de la educación”, refiere.

Según la docente, sus estudiantes de primaria en el Colegio Benjamín Zeledón nunca faltan los miércoles y viernes a la clase en el laboratorio TIC donde se hace valer desde videos tutoriales, sistemáticos en línea y clases utilizando JClic, Prezi, entre otros instrumentos.

La tecnología debe potenciarse

METAS • Catalina Chávez Icaza, experta en responsabilidad corporativa de Telefónica, comenta que los estudiantes del Siglo XXI merecen educadores del mismo nivel.

“Para la Educación del Siglo XXI, la tecnología debe potenciarse. En este sentido el proyecto de Aulas Fundación Telefónica ha venido a fortalecer las capacidades de educadores en cuanto a la apropiación e incorporación de la Tic e innovación. Esto es un proceso donde se espera que el educador aprenda y experimente”, añade Chávez.

En Nicaragua un total de 3,338 docentes han sido formados en nuevas tecnologías por Aulas Fundación Telefónica (AFT), entre 2009 y 2015.

24 aplicaciones educativas ha desarrollado el profesor Reynaldo Maradiaga, algunas se encuentran disponibles en Google Play Store.

TIP-TOP lanza promoción “Agigantá la navidad y ganá grandes premios”



21 octubre / 2016. Redacción Central

La licenciada Verónica García, jefa de mercadeo de Deli Pollo, informó a las familias nicaragüenses ya pueden empezar a disfrutar de la grandiosa promoción “Tip –Top Agiganta la Navidad”, en la que podrán ganarse un Hyundai –EON 2016, nuevecito de paquete.

“Nuestros clientes pueden visitar cualquiera de las 40 sucursales de Tip-Top a nivel nacional y disfrutar del combo Navidad Gigante que incluye 8 piezas de pollo, 3 papas, 3 ensaladas y 3 Coca Cola Gigantes a solo 510 córdobas”, dijo García.

García informó que las familias además pueden comprar el combo Año Nuevo Gigante, que incluye 14 piezas de pollo, 4 papas grandes, 4 ensaladas y 4 Coca Cola Gigantes por solo 715 córdobas.

“Al adquirir cualquiera de nuestros combos Gigantes, nuestros clientes acumularán cupones y participarán en las rifas de 1 Hyundai, 5 motos Suzuki, 10 Laptops HP, 3 viajes a Corn Island para dos personas, 20 premios tiempo aire en CLARO, 70 certificados de compra en supermercados, entre otros”, dijo la jefa de mercadeo de Deli Polo.

[https://nuevaya.com.ni/tip-top-lanza-promocion-%E2%80%9Cagiganta lanavidad-y-gana-grandes-premios%E2%80%9D/](https://nuevaya.com.ni/tip-top-lanza-promocion-%E2%80%9Cagiganta-lanavidad-y-gana-grandes-premios%E2%80%9D/)

Banda El Recodo llega en octubre



[06/09/2017](#) / Redacción Central / Trinchera de la Noticia

- **La banda más reconocida del género banda y grupero**
- **El Tour “Ayer y hoy” trae al grupo de Don Cruz Lizárraga.**

La productora BLÜ Nicaragua junto a los representantes de Laguna Entertainment y el presentador del evento Banpro Grupo Promerica, dieron a conocer: fecha, precios de cada localidad y beneficios que obtendrán al comprar sus boletos del concierto de Banda El Recodo, durante la conferencia de prensa realizada el pasado martes 05 de Septiembre en el Centro Corporativo Banpro en plaza España.

“Don Cruz Lizárraga se inició actuando en bailes populares como los de la alta sociedad local en Mazatlán en el año de 1937 y el año siguiente formó su propia banda a la cual le dio el nombre de El Recodo como homenaje a su pequeño pueblo natal. La banda que ahora cuenta con 17 integrantes tiene mayor repercusión en el país, un enorme alcance a nivel mundial y quienes el próximo 30 de Septiembre estarán visitándonos” expresó Jairo Medina, Representante de Laguna Entertainment.

Nicolás Bolaños, Gerente Comercial y Mercadeo de BLÜ Nicaragua, informó que los boletos a cargo de TiquetEra ya están a la venta y se pueden adquirir en las

tiendas AM:PM y oficinas de BLÜ. Los precios de las localidades corresponden a: \$100 Platinum, \$60 VIP y \$25 General, más \$2 de cargos por servicios en cualquiera de las localidades.

Edda Callejas, Gerente de Mercadeo Comercial de Banpro Grupo Promerica, aseguró que se mantiene, como en eventos anteriores, un 20% de descuento en la compra de los boletos con cualquier tarjeta de crédito o débito Premia Banpro, o bien diferir su compra a 3 meses con 0% de interés con cualquier tarjeta de crédito. Invitó a todos los clientes Banpro a hacer uso de este beneficio para que disfruten en vivo, lo mejor de sus ídolos mexicanos.

Ajax Delgado representante de la Asociación Nicaragua Joven, dio un detalle de las donaciones que han recibido por parte de BLÜ Nicaragua durante los últimos eventos, la cual supera la cifra de C\$1,300,000 córdobas y explicó que de parte de la Asociación están emocionados por este nuevo concierto ya que con las ganancias de él, habrá una nueva donación que beneficiará a los programas sociales de la misma.

<http://www.trincheraonline.com/2017/09/06/banda-recodo-llega-octubre/>

RESTAURANTES TIP TOP LAMENTA LA SITUACIÓN OCURRIDA EN GALERÍAS SANTO DOMINGO

Restaurantes Tip Top lamenta la situación ocurrida con dos menores de edad este martes 7 de febrero en Galerías Santo Domingo.

Los menores son clientes recurrentes de nuestro Restaurante en el Food Court y se presentaron para comprar, siendo debidamente atendidos por nuestro personal. Yamileth Velásquez, responsable de caja, informó que en vista que el valor del producto solicitado sobrepasaba el presupuesto de los niños, ella aportó una pequeña cantidad para ayudarles a completar el valor de su compra.

Aclaremos que nosotros no tenemos personal de seguridad o vigilancia en ninguno de nuestros Restaurantes ubicados en los Food Courts de los centros comerciales del país.

Restaurantes Tip Top reitera que es política de la empresa atender a todas las personas por igual especialmente a los niños que representan el corazón de las familias nicaragüenses.

Reafirmamos nuestro compromiso de seguir sirviendo a los nicaragüenses con la calidez y la amabilidad que nos caracteriza.

Managua, 8 de Febrero 2017.



ANEXO 8: INFORME DE MEDIOS

Título de la Nota:

Medio:

Periodista:

Fecha:

Resumen:

Intensidad del comunicado:

Grave: ____ Leve: ____ Neutro: ____

Extensión / Tiempo: _____

Tipo de Comunicado:

Nota de Prensa: _____

Comunicado: _____

Reportaje: _____

Crónica: _____

Otro: _____

V. INFERENCIAS DIDÁCTICAS

Tomando como punto de partida los aspectos antes descritos, se puede afirmar que El diseño de la unidad didáctica es de gran importancia para el buen desarrollo de la asignatura de Técnicas de la Comunicación.

La implementación de estas propuestas didácticas en los procesos de enseñanzas es fundamental para el éxito del análisis sobre la “Comunicación Organizacional”

El proponer la unidad didáctica “El arte de la Comunicación en la Gestión Empresarial” facilita un adecuado manejo del tiempo en la realización de las sesiones pedagógicas, además, de garantizar las dimensiones teóricas que se necesitan abordar, de modo, que no existan improvisaciones ni ajustes que surjan sin ningún beneficio para los educandos.

Permite, además, visualizar las posibles estrategias didácticas que se implementarían el desarrollo de la clase, así como, orientar hacia un enfoque constructivista el proceso de enseñanza-aprendizaje a través del protagonismo de los estudiantes.

En definitiva el uso y aplicación de estas estrategias didácticas en la asignatura de Técnicas de la Comunicación son necesarios para saber cómo realizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, los recursos con los que se cuenta, además, del cuándo, dónde y quiénes serán los actores del proceso formativo.