



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA



FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA ESTELI

PROGRAMA UNIVERSIDAD EN EL CAMPO

Proyecto de Graduación para optar al título de:

Ingeniería en Desarrollo Rural Sostenible

Producción y comercialización de Pollos de engorde en la comunidad las Palmas_Mirafior en el período del año 2017 – 2019.

Carrera a la que pertenece: Ingeniería en Desarrollo Rural Sostenible

Autores:

Br. Oscar Abelino Velázquez Moreno

Br. Araceli de Fátima Arbizu Talavera.

Br. Jairo Ali Pinell Rugama.

Tutor: MSc Karen Elizabeth Velázquez Meza.

Asesor: MSc Francisco Ramón Rodríguez Pérez.

Julio 2017

VALORACIÓN DEL TRABAJO DE PROYECTO

Carta aval del Docente

Tema del proyecto: Producción y comercialización de Pollos de engorde en la comunidad las Palmas - Miraflor en el período del año 2017 – 2019.

Autores: Oscar Abelino Velázquez Moreno, Araceli de Fátima Arbizu Talavera, Jairo Ali Pinell Rugama.

Fecha: 31 de agosto de 2017.

El presente trabajo estuvo dirigido a proponer un proyecto de emprendimiento de producto agroalimentario enfocado en producir y comercializar Pollos de engorde, ya que se implementará dentro de la comunidad Las Palmas Miraflor y permitirá obtener mejores ingresos y dinamizar la economía local de las comunidades vecinas.

Metodológicamente, es un Proyecto elaborado en base a las necesidades presentes en las comunidades, donde los autores seleccionaron adecuadamente a los informantes para obtener las bases para el estudio de mercado del producto.

El documento final de este Proyecto, está elaborado de acuerdo a lo estipulado en la Normativa de Graduación por Proyecto de la UNAN Managua, por tanto, considero que este cumple con todos los requisitos para obtener el grado de Ingeniero(a) en la carrera de Desarrollo Rural Sostenible, del Programa Universidad en el Campo.

MSc. Karen Elizabeth Velásquez Meza
Tutora

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTO

Queremos dedicar este trabajo:

A nuestro Dios por habernos dado la fuerza y la sabiduría para llevar a cabo este proyecto de investigación, por darnos la oportunidad de alcanzar nuestras metas que nos hemos propuestos.

A Nuestros Padres por habernos apoyado moral y financieramente, por darnos todo lo que necesitamos para llevar a cabo este proyecto.

A la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-Farem Estelí y al programa Universidad en el Campo, el cual nos abrió sus puertas para formarnos profesionalmente.

Agradecemos a la tutora de proyecto: MSc Karen Elizabeth Velázquez Meza y nuestro asesor MSc Francisco Rodríguez Pérez, por el apoyo brindado con sus orientaciones, revisiones, comentarios y observaciones, para realizar nuestro anhelado proyecto para desarrollarnos y realizarnos como futuros profesionales y así dar un mejor servicio a nuestra sociedad.

Resumen Ejecutivo

El presente proyecto consiste en el Establecimiento de Producción, y Comercialización de Pollo de engorde, en La Comunidad Las Palmas - Mirafior, Municipio de Estelí, la cual, está ubicada dentro del paisaje protegido de Mirafior Moropotente, en la zona seca de Mirafior a 14 km de la ciudad de Estelí, a una altura de 950 metros sobre el nivel del mar, limita al sur con la Comunidad Saca de Agua, al norte con la Comunidad El Coyolito, al este con la Comunidad La Labranza y al oeste colinda con el Rio Estelí.

Con la implementación de este proyecto se pretende desarrollar producción de pollos de buena calidad, así como la elaboración de abono orgánico y caldo elaborado a base de las vísceras de pollos, para alimentación de cerdos, esto se ha realizado con las prácticas, conocimientos y habilidades adquiridos durante la carrera y asignaturas relacionadas a la temática.

La duración del proyecto es de tres años del 2016 al 2019, teniendo un costo de C\$ 20,750 (veinte mil setecientos cincuenta córdobas netos). El proyecto beneficiará a 26 familias, integradas por 95 habitantes, de los cuales son 10 niños, 10 jóvenes ,35 mujeres y 40 hombres y comunidades vecinas como: Saca de Agua, El Coyolito, La Labranza además se pretende abastecer a MERCAFLOR, que está ubicado en FAREM- ESTELI que tiene un 80% demanda. (Fuente propia)

Este proyecto se está llevando a cabo con recursos económicos y materiales propios, de tres estudiantes de la carrera de ingeniería en desarrollo rural sostenible.

Además, con este proyecto se abastecerá la demanda del mercado local ya que, en los últimos años, ha crecido la demanda de este tipo de producto, debido a que es un producto que va libre de hormonas de crecimiento, fresco y sin hielo, lo cual es dañino para la salud.

Es importante recalcar, que el proyecto tiene un bajo grado de contaminación, ya que los materiales e insumos que se utilizarán, no son contaminantes, por ser de origen orgánicos y se crearán estrategias con el objetivo de disminuir la contaminación del medio ambiente, debido a que se utilizará cascarilla de arroz para aminorar malos olores, las excretas servirán como abono orgánico en pequeños huertos y las vísceras serán utilizadas en la alimentación de cerdos.

ÍNDICE

1.1.	Nombre del proyecto	8
1.2.	Entidad ejecutora.....	8
1.3.	Monto	8
1.4.	Plazo de ejecución.....	8
1.5.	Cobertura y localización.....	8
1.6.	Justificación.....	9
1.7.	Enfoque del proyecto y línea que atiende	10
2.	DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA.....	10
2.1.	Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto	10
2.2.	Identificación, descripción y diagnóstico del problema.....	13
2.3.	Línea base del proyecto	15
2.4.	Análisis de la oferta y demanda	15
2.5.	Identificación y Caracterización de la población objetivo (Beneficiarios)	20
3.	OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	21
3.1.	Objetivo general	21
3.2.	Indicadores de resultados.....	21
3.3.	Matriz de Marco Lógico	22
4.	VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD	24
4.1.	Viabilidad técnica.....	24
4.2.	Viabilidad Económica y Financiera	29
4.3.	Análisis de Sostenibilidad	29
4.3.1.	Sostenibilidad económica-financiera	30
4.3.2.	Análisis de impacto ambiental y de riesgos	31
4.3.3.	Sostenibilidad social: equidad, género, participación ciudadana	32
5.	PRESUPUESTO DETALLADO Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO	33
6.	ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN.....	35
6.1.	Estructura operativa.....	35
6.2.	Arreglos institucionales.....	35
6.3.	Cronograma valorado por componentes y actividades	36
7.	ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	36
7.1.	Monitoreo de la ejecución	36
7.2.	Evaluación de resultados e impactos.....	37

7.3. Actualización de línea de base	37
8. ASPECTOS LEGALES O JURÍDICO.....	37
9. MATERIAL COMPLEMENTARIO	38
9.1. BIBLIOGRAFÍA.....	38
9.2. ANEXOS	39

Índice de Tablas

Tabla 1. Análisis de la posición competitiva.....	19
Tabla 2. Matriz de Marco Lógico.....	22
Tabla 3. Flujo de caja.....	29
Tabla 4. Calculo relación beneficio costo	29
Tabla 5. Matriz preliminar de análisis de riesgos	31
Tabla 6. Presupuesto inicial.....	33
Tabla 7. Presupuesto de proyecciones.....	34
Tabla 8. Estructura operativa.....	35
Tabla 9. Cronograma de actividades	36

Índice de Contenido

Figura 1. Ubicación de propiedad donde se encuentra.....	8
Figura 2. Árbol de problema	13
Figura 3. Árbol de objetivo	14
Figura 4. Consumo de carne de pollo	16
Figura 5. Etiqueta del producto	17
Figura 6. Flujograma del proceso de producción de pollo	28
Figura 7. Organigrama del proyecto.....	35

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

1.1. Nombre del proyecto

Producción y Comercialización de Pollos de engorde en la Comunidad Las Palmas-Miraflor.

1.2. Entidad ejecutora

Estudiantes de la carrera de Ingeniería en Desarrollo Rural Sostenible UNAN-MANAGUA, FAREM-Estelí programa UNICAM.

1.3. Monto

El presupuesto general es de C\$ 26,600 (Veintiséis mil seiscientos córdobas netos) y el presupuesto a proyección es C\$ 718, 920 (setecientos dieciocho mil novecientos veinte córdobas netos).

1.4. Plazo de ejecución

El periodo de ejecución del proyecto es de tres años del 2017 al 2019.

1.5. Cobertura y localización

El proyecto se ubica en la comunidad de Las Palmas_Miraflor a 15 km al Noroeste de la ciudad de Estelí. Sus límites son al sur con la comunidad Saca de Agua, Norte comunidad el Coyotito, al Este con la comunidad la Labranza y al Oeste con el Rio Estelí. Con respecto a su topografía del terreno podemos decir que es un terreno semiondulado y apto para la agricultura y la ganadería.



Figura 1. Ubicación de propiedad donde se encuentra Ubicada la microempresa de Pollos de engorde.

1.6. Justificación

En la comunidad Las Palmas - Miraflor, tradicionalmente se consume carne de pollo, producido a base de productos hormonales, sin saber la calidad y la manipulación a la hora de su debido proceso, la población para poder adquirir este producto tiene que viajar a la ciudad de Estelí, incurriendo en gastos económicos y pérdida de tiempo, y además no es una buena alimentación para las familias consumidoras.

Es de amplio conocimiento a nivel comercial que la cría y expendio de pollo tienen gran mercado a nivel de comunidad, como uno de los productos de alimentación más apetecidos por todos los estratos sociales, por ser sabroso y de muy bajo costo y fácil de adquirirlo, convirtiendo la carne de pollo en un producto con muy buena salida, lo que garantiza un trabajo de gran rentabilidad que con el tiempo y una buena administración se puede ir incrementado cada vez más.

Teniendo en cuenta estas características que presenta la producción y comercialización de carne de pollo, se plantea este proyecto productivo en la comunidad Las Palmas-Miraflor, para garantizar a la población local consumidora, un producto de muy buena calidad, que sea competente frente a la carne importada en los mercados y que al mismo tiempo contribuya a la seguridad alimentaria.

Es por ello que se ve la necesidad de establecer una pequeña granja avícola de pollos de engorde, donde se le permita al consumidor tener más cerca este producto sin incurrir en gastos y pérdidas de tiempo.

Igualmente, el presente proyecto productivo pretende solucionar los problemas de falta de oferta del producto en la localidad y contribuir en el desarrollo económico de la región al incentivar otras formas de generar ingresos y trabajo.

El propósito de este proyecto es mejorar la calidad de vida en cuanto, alimentación de los pobladores de la comunidad, también que los consumidores de este producto puedan obtener una buena alimentación, como también proteína, energía, nutrientes, vitaminas, minerales para el crecimiento y desarrollo de los mismos.

1.7. Enfoque del proyecto y línea que atiende

El proyecto pertenece a la línea de producción agroalimentaria y enfocado a la producción y comercialización de pollos de engorde en pie y piezas por libra, pollo entero, beneficiando a pobladores de la comunidad y sectores aledaños.

2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA

2.1. Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto

El proyecto estará ubicado en la comunidad de Las Palmas_Miraflor a 15 km al noroeste de la ciudad de Estelí. Sus límites son al sur con la comunidad Saca de Agua, Norte comunidad el Coyalito, al Este con la comunidad la Labranza y al Oeste con el Rio Estelí. Con respecto a su topografía del terreno podemos decir que es un terreno semiondulado y apto para la agricultura y la ganadería.

Aspectos sociales: en la familia de la comunidad se tiene como jefe de familia, al padre por ser la persona que da las órdenes en el hogar. La mayoría de la familia está compuesta por padre, madres e hijos y están compuestas de 1 a 4 miembros por familia. La comunidad cuenta con 26 viviendas de los cuales el 51% son varones y el 48% son mujeres. El número de hijos por familia van de 1 a 10 hijos, el jefe de la casa se dedica a la agricultura o algunas actividades pecuarias en donde trabajan la tierra para producir alimentos. La comunidad cuenta con energía eléctrica, vías de acceso de todo tiempo y una ruta que viaja dos veces en el día.

Salud: la población tiene acceso a un centro de salud en la comunidad vecina en la comunidad El Coyalito y en ciertas ocasiones con brigadas médicas. Hay una enfermera y un doctor a tiempo completo, se cuenta con brigadistas la infraestructura del centro se puede decir que está en muy buenas condiciones.

Aspectos tecnológicos: La mayoría de los habitantes tienen acceso a tecnologías como: celulares, computadoras, Tablet e internet. De igual forma el internet nos ha favorecido por que los estudiantes ya no viajan a la ciudad a hacer sus investigaciones, sino que lo hacen desde la comunidad.

Aspectos productivos: Los habitantes de la comunidad se dedican a la producción de granos básicos, siendo estos la base fundamental para la alimentación de los pobladores de la comunidad.

Maíz: es una de los principales cultivos que se siembra, la preparación del suelo lo hacen por medio de arado con bueyes o al espeque, los rendimientos en maíz por manzana están 15 y 20 quintales por mz. Entre las enfermedades que más atacan al cultivo tenemos el gusano cogollero, gusano elotero, cabeza loca.

Frijol: la preparación del suelo la realizan por medio de bueyes y espeque, la siembra la realizan en mayo y postrera, la mayor parte de estas semillas son mejoradas y criollas. Los rendimientos por manzana están de 20 a 30 quintales.

Aspecto pecuario: La ganadería es un rubro que aporta a la alimentación y economía familiar, pues que muchos productos que se obtienen de ella son consumidos o vendidos dentro o fuera de la comunidad, por los beneficios que genera esta actividad.

Las razas más predominantes son brahmán y Holstein, estas con doble propósito para leche y carne.

En el sistema de producción pecuaria, se maneja de 1 a 150 cabezas bobinas para la producción lechera o doble propósito, que son destinadas para el autoconsumo y el comercio. Además, se da la producción avícola y porcina para generar ingresos y mejorar la calidad de vida de los pobladores. El promedio por vaca esta de 5 a 6 lts en época de invierno y 2 a 4 en época de verano debido a la mala alimentación que reciben durante este ciclo.

Aspectos geográficos: Tenemos un clima cálido, cuenta con una gran diversidad de flora y fauna con una estación bien marcada invierno, verano, y canícula el camino es de todo tiempo la población cuenta con electrificación, escuela, transporte y centro de salud en la comunidad vecina, también se cuenta con atractivos turísticos: como miradores y cascadas.

Aspecto Político: Las instituciones que más apoyan dentro de la comunidad están INTA, MAGFOR, INAFOR.Y organismos como: PROGA JOVENES, FAMILIAS UNIDAS. (Fuente propia)

Diagnostico actual de cuatro comunidades del sector de Miraflores.

Comunidad Las Palmas.

Para obtener información sobre la línea base se levantaron datos de cuatro comunidades entre ellas Saca de Agua, Las palmas, El Coyolito, La Labranza donde constató que existen 463 habitantes compuesta entre ellos hombres, mujeres, niños, niñas, ancianos y jóvenes.

Tenemos que el 29 % de la población son hombres el 37% son mujeres, el 7% son niños el 7% niñas, el 20 % son jóvenes entre las edades de 15 a 23 años.

El salario de los pobladores de estas cuatro comunidades es de C\$ 4,000 con esto suplen sus necesidades entre los rubros que más predominan está el cultivo

La comunidad está compuesta por 133 viviendas el 55 % de la viviendas son de concreto, el 21 % son de tabla, el 14% de adobe de zinc 5% e incida el 5%. Dentro de las cuatro comunidades se tienen infraestructuras comunitarias como tres escuela de primaria, secundaria y centro de salud en la comunidad El Coyolito.

En la tenencia de la tierra tenemos que el hombre es quien domina la posesión de la tierra con el 95%, mientras que el 5% de la tenencia de la tierra lo tienen las mujeres.

En los sistemas de producción tenemos que el cultivo de maíz alcanza un 49%, en cuanto al frijol abarca 45% de cultivo, el cultivo de tomate con un 5%, siendo este el cultivo de menor demanda por sus altos costos de producción y precios inestables en el mercado.

En los servicios básicos el 99% de la población cuenta con energía eléctrica, en cuanto a las vías de acceso se encuentran en mal estado y con una unidad de transporte que viajaba dos veces por día a la ciudad de Estelí.

2.2. Identificación, descripción y diagnóstico del problema

El propósito de este proyecto es mejorar la calidad de vida en cuanto, alimentación de los pobladores de la comunidad, también que los consumidores de este producto puedan obtener una buena alimentación, como también proteína, energía, nutrientes, vitaminas, minerales para el crecimiento y desarrollo de los mismos.

Árbol de problema

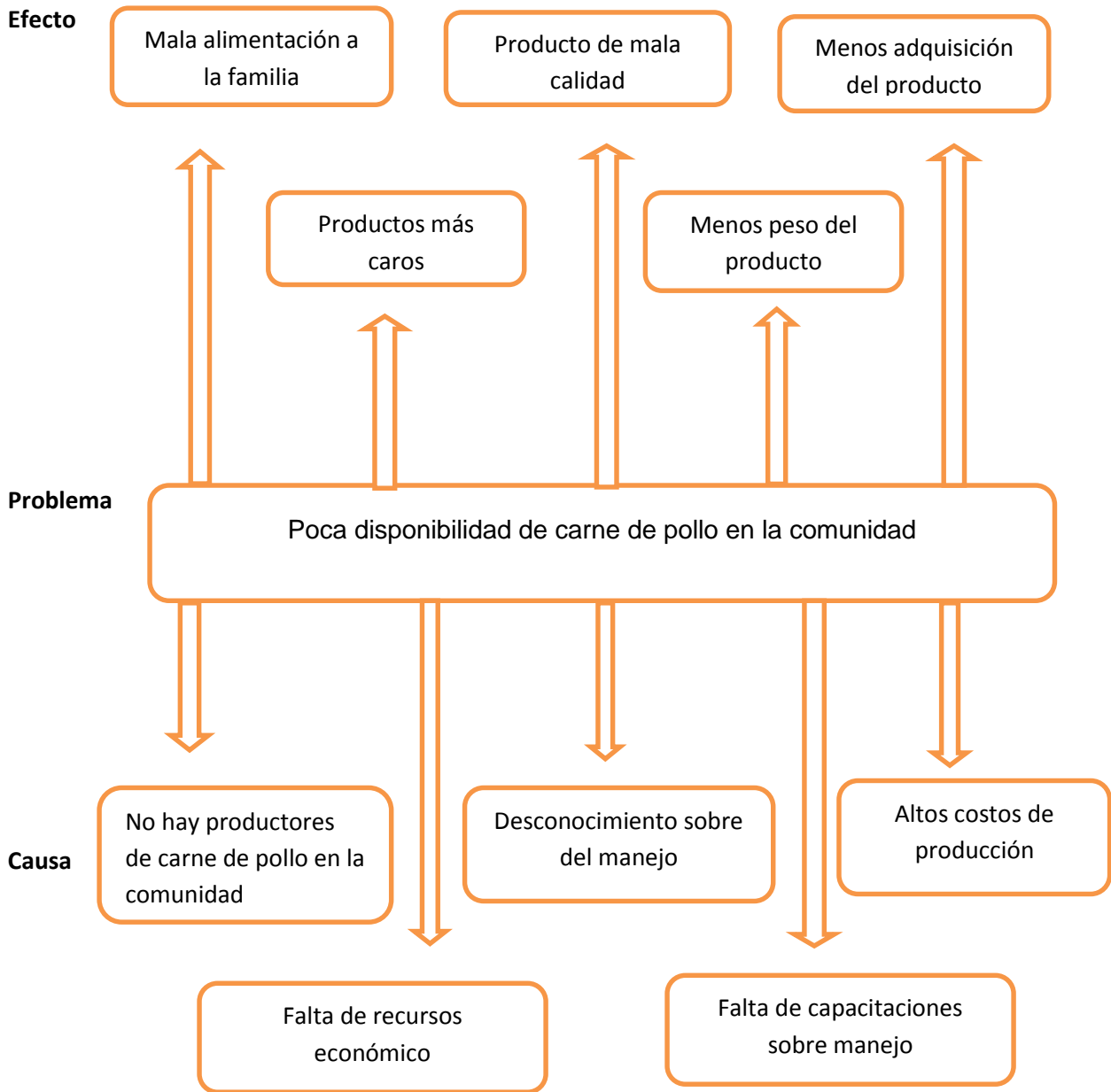


Figura 2. Árbol de problema

Árbol de Objetivos

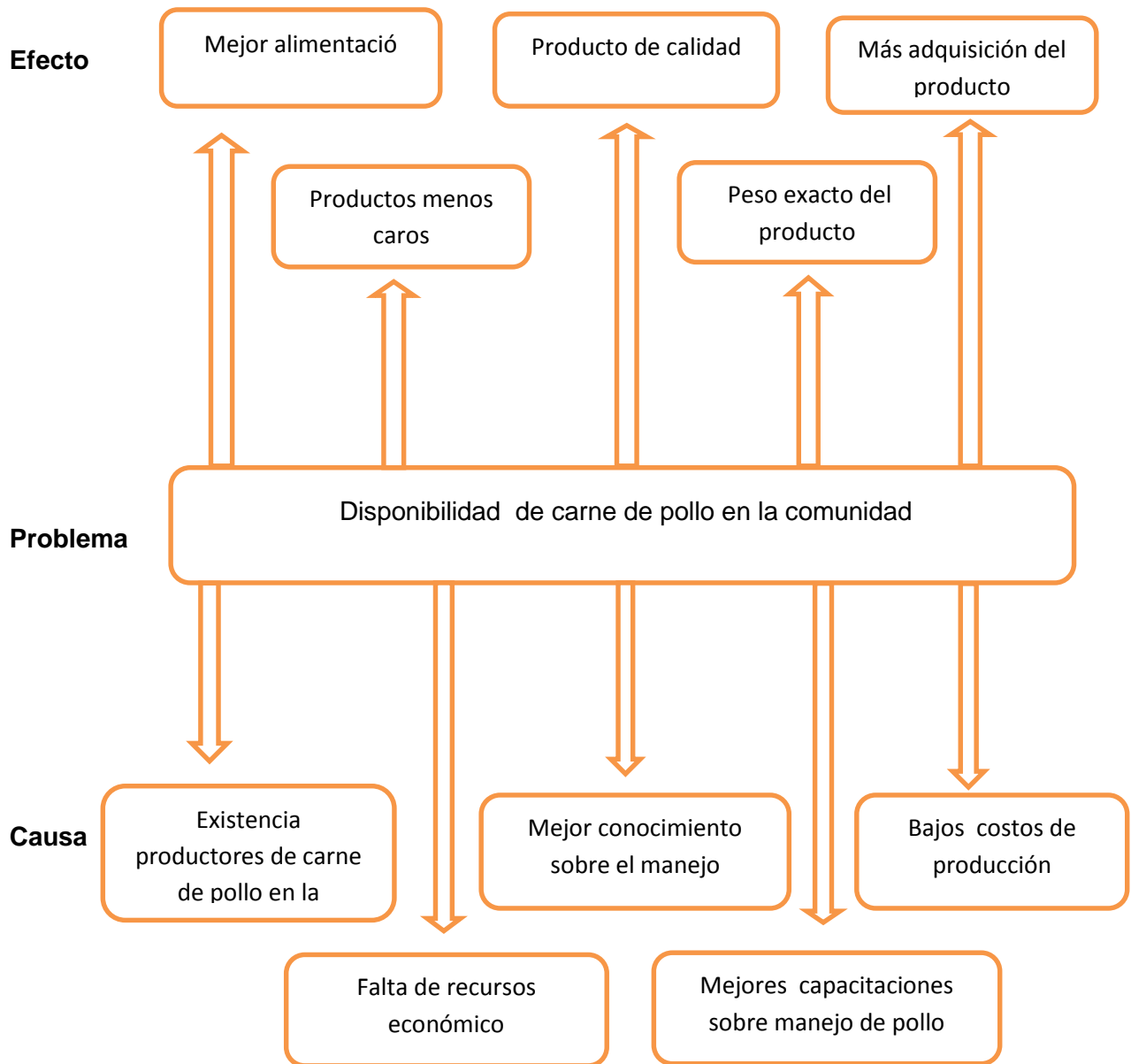


Figura 3. Árbol de objetivo

2.3. Línea base del proyecto

De acuerdo al diagnóstico que se levantó dentro de las cuatro comunidades Saca de Agua, El Coyolito, Las Palmas, La Labranza, ubicadas en el área de Miraflores nuestro proyecto estará incidiendo en:

- 7 pulperías de las cuatro comunidades, vendiendo carne de pollo del 2017 al 2019.
- MERCAFLOR abasteciendo a maestros y estudiantes de la Facultad Regional Multidisciplinaria. FAREM- ESTELI y habitantes de las zonas aledañas.
- 5 sitios turísticos 3 en la comunidad El Coyolito, 1 dentro de la comunidad La Labranza con el nombre de Ojo de Agua, propiedad de la familia Ruiz Alanís y el último en la Comunidad Las Palmas.
- En área de influencia del proyecto habitan 463 familias (La Palma, Saca de agua, Coyolito y La branza) de este total de familia nuestro proyecto iniciara abasteciendo 157 familia a (La Palma, Saca de agua, Coyolito y La branza), a partir de 2017, previendo tener un crecimiento de 10% a partir del 2018.

2.4. Análisis de la oferta y demanda

Demanda

Durante la investigación para conocer la demanda, las encuestas aplicadas, encontramos que en la comunidad Las Palmas-Miraflores hay 26 familias, entre ellos personas adultas entre las edades 30 a 70 años.

Dentro del núcleo familiar el 95% de las personas, consume carne de pollo de granja y pollo criollo el 5 % dice no consumir.

Durante la encuesta se preguntó sobre el consumo de la carne de pollo de granja el cual el 80% lo consume diario el 15% lo consume quincenal y solo un 5% los consume mensual, por lo que vemos factible la implementación de nuestro proyecto. (Ver gráfico #3).

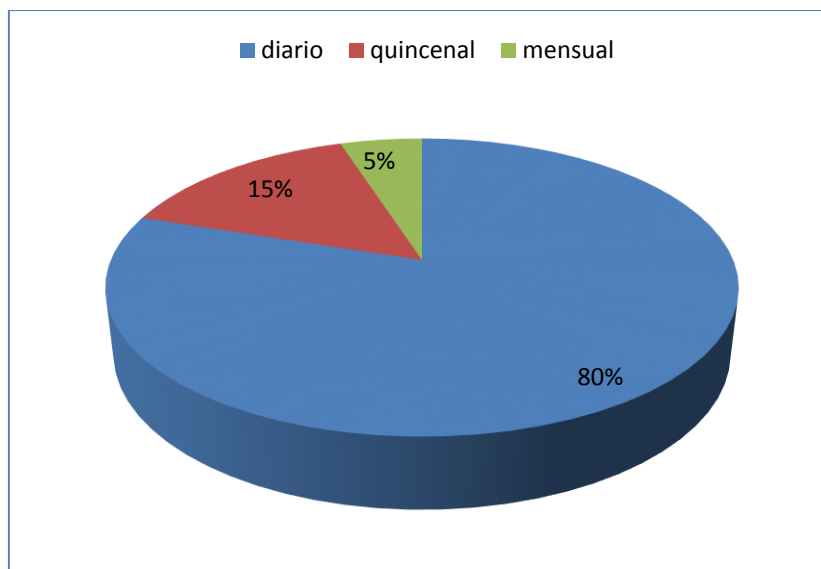


Figura 4. Consumo de carne de pollo

En cuanto a la preferencia o lugar de compra el 90 % de la población dice mejor comprarlo dentro de la comunidad, porque se sabe del origen y su mecanismo de procesamiento y un 10% responde comprarlo en la ciudad, porque no saben de la oferta que hay dentro de la comunidad.

La mayoría de los encuestados prefieren la carne de pollo producida dentro de la comunidad, de ellos el 50% de los encuestados, lo prefieren por el precio y calidad, el 40% por peso y un 10% por su presentación.

Con respecto a la disposición de pagar un mayor precio o valor por la carne de pollo, los pobladores dicen estar dispuestos pagar un buen precio por la calidad, de los cuales el 90% pagaría un valor de C\$ 35, un 5% pagaría C\$37 y el 5% es poco probable que pague C\$ 40 por la libra de pollo.

Por lo cual, es una oportunidad para establecer el pequeño negocio y así satisfacer esta demanda de la comunidad y sectores aledaños.

Estudio de Mercado

Los pobladores de la comunidad Las Palmas, compran de dos a tres veces por semana la carne de pollo. Lo que nos motiva a ofertar carne de pollo, de buena calidad y con un mejor desarrollo. Los contactos que buscan los clientes son puntos de distribución y números de teléfono.

Los puntos donde se comercializará la carne de pollo, son en la comunidad Las Palmas, y mercado MERCAFLOR, donde se comercializa el 80% de la carne producida.

Descripción del producto/servicios

Mejoramiento de la economía familiar de la comunidad Las Palmas. El producto tendrá un registro sanitario y de control el cual le permitirá al cliente conocer su origen, se presentará en bolsas plásticas y con una etiqueta, con peso de una libra, entero y en piezas.



Figura 5. Etiqueta del producto

Oferta

Durante el primer año se estará ofertando 4,800 libras de carne de pollo y durante el segundo año 9,600 libras.

Los sectores de mercados serán pequeños y medianos negocios de las comunidades Las Palmas, a los cuales les ofreceremos pollo de buen tamaño y precio, con la implementación de buenas prácticas de manufactura, para que el negocio obtenga buenos resultados, se extenderá a nuevas zonas de la localidad.

Comercialización del producto

Plan de Comercialización

Se ofrecerá al mercado carne de pollo de engorde con peso promedio de 4 lbs. limpio, fresco, con buena coloración, aptos para el consumo. Además de la venta de la carne del pollo de engorde, se ofrecerán otros servicios, como abono orgánico de las excretas de los pollos, así como gallinaza y caldo elaborado a base de las vísceras de los pollos.

La forma de venta será directamente a los consumidores siendo el principal punto de venta dentro de la comunidad y el mercado de MERCAFLOR, de donde se expende un alto porcentaje del total de pollo producidos en la granja avícola; sumado a esto se tendrá disposición de vender el producto a cualquier otro comprador interesado en adquirir el producto.

Técnicas de venta: Un representante del proyecto, se encargará de contactar, vender y visitar a los clientes con anterioridad, con el fin de proponer el producto que, en este caso, será carne de pollos y los servicios que el proyecto ofrecerá, además se mantendrá una conexión directa y permanente con cada cliente con el propósito de hacerle saber cuál es su importancia en el negocio.

Estrategias de venta: Para mantener la comercialización de los productos y servicios se optará por incentivar a los clientes con descuentos y diferentes promociones con el fin de satisfacerlos y así mantener una buena relación con estos.

Además, para que se conozca nuestros excelentes productos y servicios se hará a través de promociones publicitarias por los diferentes medios de comunicación (radio, folletos y lanzamientos en diferentes eventos como: ferias, exposiciones, entre otros).

Estrategias de distribución

El proyecto producirá pollos para sacrificio cada 6 semanas, los cuales serán transportados hasta la ciudad, estos serán comercializados en la comunidad y en el mercado de MERCAFLOR de la ciudad Estelí.

El producto tendrá un buen manejo de control, el cual le permitirá al cliente conocer su origen, se presentará en bolsas plásticas y con una etiqueta, con peso de una libra, entero y en piezas. Como grupo se espera que en un futuro no solo tener crianza de pollos, sino que también se establecerán aboneras y luego transformar los productos.

Descripción de los competidores

Algunos pobladores de la comunidad que se dedican a la producción de pollos de forma tradicional y esto no abarcan la demanda, sino que abastece a ciertas familias de las zonas de Mirafior, incurriendo en mayores gastos y pérdida de tiempo.

Tabla 1. Análisis de la posición competitiva

Tabla 1. Análisis de la competencia				
Descripción del competidor	Localización	producción	Estrategia de comercialización	Posición en el mercado
Pollo estrella	Estelí y comunidades	grande	Empaque etiquetado registro sanitario	Alto
Granjas de las comunidades	Saca de Agua, La Pita, San José el Terrero	pequeño	Empaque	Bajo

Ventajas competitivas: personal calificado, buena alimentación, costos accesibles, financiamiento a corto plazo.

Estrategias de precios: se establecerán los precios de acuerdo a los costos de producción y teniendo un margen de ganancia moderado, se aplicará la política de descuentos por la cantidad de especies a comprar.

Estrategias de precio

Primero se sacarán los costos de producción, así como estimar los márgenes de ganancias, a partir del segundo año en un 25 % para el primer año. Se evaluarán los registros contables, registros de producción del proyecto para realizar ajustes en la política de precio

Estrategias de comercialización

Los sectores de mercados serán pequeños y medianos negocios de las comunidades las palmas, a los cuales les ofreceremos especies de buen desarrollo con la implementación de buenas prácticas de manufactura, para que el negocio obtenga buenos resultados se extenderá a nuevas zonas de la localidad.

Plan de contingencia

Se harán reuniones con los clientes con el propósito de conocer y socializar las diferentes opiniones de cada uno de ellos, y llegar a un acuerdo para mejorar las condiciones de entrega y garantía del producto, en caso dado de que haya algún inconveniente se solucionara de forma directa, rápida y concreta con el cliente siempre y cuando se llegue a un acuerdo que no perjudique al cliente y mucho menos al desarrollo del proyecto.

2.5. Identificación y Caracterización de la población objetivo (Beneficiarios)

Los beneficiarios(as) del proyecto, en primer nivel son los dueños de proyectos y en segundos nivel 20 familias de la comunidad, que la integran 95 habitantes, de los cuales son 10 niños, 10 jóvenes ,35 mujeres y 40 hombres.

Y pobladores de la ciudad de Estelí este se comercializará en el mercado de MERCAFLOR y luego beneficiará a comunidades vecinas como saca de agua, el Coyolito, la labranza y otras comunidades del sector de Miraflor.

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

3.1. Objetivo general

Producir carne de pollo de engorde, para comercializarlo a la población de la comunidad Las Palmas y Mercaflor FAREM – Estelí en el período del año 2017 – 2019.

Objetivo específico

- Producir carne de pollo, libre de hormonas de crecimiento, para abastecer a la población.
- Comercializar carne pollo, en la comunidad Las Palmas y Mercaflor FAREM – Estelí, para mejorar la alimentación de los pobladores
- Generar ingresos económicos, para mejorar la calidad de vida de las familias.

3.2. Indicadores de resultados

- 100 pollos criados y engordados por mes.
- 400 libras de carne producidas cada 45 días.
- 20 familias de la Comunidad Las Palmas, consumiendo pollos de buena calidad.
- C\$ 8,000 de ingresos netos por mes.
- 50 litros de caldos de viseras de pollo, para la alimentación quincenal de cerdos.
- 200 libras de gallinaza por mes.
- 3 quintales de abono orgánico producido a base de gallinaza.
- 3 cerdos alimentados con caldos de viseras.

3.3. Matriz de Marco Lógico

Tabla 2. Matriz de Marco Lógico

Tabla 2. Matriz de marco lógico del proyecto				
	Lógica de intervención	Indicadores objetivamente	Fuente de verificación	Supuestos-hipótesis /factores externos
Objetivo general	<ul style="list-style-type: none"> Producción carne de pollo de engorde, para comercializar en la población de la comunidad Las Palmas y MERCAFLOR FAREM – Estelí en el período del año 2017 – 2019. 	<ul style="list-style-type: none"> Se producirán 500 libras de pollo mensuales de mejor calidad que el de las distribuidoras industriales 	<ul style="list-style-type: none"> Registro de venta 	<ul style="list-style-type: none"> La gente prefiere comprar pollo en la ciudad y no en la comunidad
Objetivo específico	1. Producción carne de pollo, libre de hormonas de crecimiento, para abastecer a la población.	<ul style="list-style-type: none"> Ofreciendo producto de calidad 	<ul style="list-style-type: none"> Registro de producción y de ingresos 	<ul style="list-style-type: none"> Establecimiento de cultivo cerca de la granja producido con agroquímicos
	2. Comercialización de carne pollo, en la comunidad Las Palmas y MERCAFLOR FAREM – Estelí, para mejorar la alimentación de los pobladores	<ul style="list-style-type: none"> Visita a cuatro pulperías para ofertar el producto y pobladores Ofreciendo producto de calidad 	<ul style="list-style-type: none"> Mantener el precio y calidad del producto 	<ul style="list-style-type: none"> Altos costos de producción
	3. Adquisición de ingresos económicos, para mejorar la calidad de vida de las familias de la comunidad Las Palmas.	<ul style="list-style-type: none"> 95 habitantes de la comunidad Las Palmas, obtienen carne de pollos de buena calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Mantener el precio y calidad del producto 	<ul style="list-style-type: none"> Altos costos de producción El no consumo del producto.

			<ul style="list-style-type: none"> • Registros y facturas de ventas. 	
Resultados del producto	<p>Obj. 1 Producción de 500 libras de carne de pollo mensual para abastecer a la población.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 20 familias consumiendo pollos de buena calidad. • 10 niños 20 jóvenes, 35 mujeres y 40 hombres beneficiándose y consumiendo carne de buena calidad. • 95 habitantes obtienen pollos de buena calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • En el primer año se abastecerá el 90% de la población • Inventario • Familias alimentándose con pollos de calidad • 95 habitantes con buena nutrición 	<ul style="list-style-type: none"> • Registros de ventas • La producción será semestral • Registros de ventas • Inventarios y libros contables • Registros de ventas 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta del producto para abastecer a la población • La familia no adquiere el producto • 95 habitantes con alimentación

4. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD

4.1. Viabilidad técnica

Nuestro proyecto trabajo con la adquisición de pollos de 1 día de nacido, estos se compraran en la ciudad de Estelí, en la distribuidora PURINA.

La alimentación de los primeros 20 días será con concentrado de inicio, estos consumen 1 quintal por cada 50 pollos.

Aplicación de vitaminas 75 ML de vitamina (PROMOVIT).

Ampliación de cubículos: se amplían más los cubículos de acuerdo a su desarrollo, así mismo se le da mantenimiento con la limpieza esto lo hacemos 2 veces por semana.

Alimentación de concentrado de engorde: partir de los 20 días, hasta los 45 se alimentan con concentrado de engorde, de los cuales 50 pollos consumen 3 quintales.

Sacrificio: una vez que tienen 45 días ya están listo para el sacrificio y luego la comercialización, los puntos de venta están ubicados en la comunidad Las Palmas donde está ubicada la granja y en el negocio MERCAFLOR.

La infraestructura de la granja

Dimensiones. La construcción de la galera se realizó en un área de forma rectangular (6 m x 3 m), cuya capacidad permite albergar 500 pollos. Está fabricada de horcones de madera, malla alrededor y su techo es de tejas, piso de concreto la cual está diseñada para la actividad que se realizara.

Techo. El techo de la galera se construyó a dos caídas de aguas, con aleros de 70 a 80 cm, para evitar la humedad por lluvia y proporcionar sombra. La estructura se hará con teja, ya que es el material más económico, que reflejan los rayos solares y proporcionan calor, además de ser duradero.

Piso. Para facilitar la limpieza y desinfección dela galera, el piso será en cemento lo cual garantiza buenas condiciones de higiene.

Paredes. Se levantó un muro de dos hileras de ladrillo o bloque alrededor de la galera, y a partir de allí se hará el cerramiento con malla gallinero hasta el techo, para permitir una adecuada ventilación.

Cortinas y ventilación. Las cortinas se hicieron con plástico de polipropileno que se instalarán de forma que se puedan abrir (bajar) o cerrar (subir) cuando se requiera con el fin de permitir el intercambio de aire.

Cama. Se empleará cascarilla de arroz o aserrín de madera, la cual recubrirá el piso de unos 7 a 10 cm de altura para evitar la concentración de humedad.

Equipos

Bebederos. Se tendrán bebederos manuales para suministrar agua y medicamentos durante los primeros 10 días; uno por cada 50 pollitos.

Comederos. Se tendrán 5 comederos de campana o tubulares con capacidad de 12 kg; ubicando uno por cada 50 pollos.

Báscula. Se tendrá una báscula por galpón, para hacer los pesajes semanales que nos indicará la evolución de los pollos y también para pesarlos al empacar para la venta.

Tanque para almacenamiento de agua. Se requerirá de un tanque de 500 litros por cada galpón, para almacenar el agua que será suministrada para beber y aseo de los galpones.

Insumos

Agua. El suministro de agua deberá ser potable y permanente.

Alimento. De acuerdo a la línea de producción se requerirá de dos tipos de alimento: Uno de inicio para los primeros 21 días y uno de engorde para los 21 días restantes. (Pulido, Pulido , & Ortiz, 2013)

Vacunas y medicamentos. Para evitar enfermedades en los pollos deberán vacunarse y desparasitarse; basados en las recomendaciones por un técnico (Purina), don se compran los insumos, además se determinó que se desparasitará con Dipiperazina a una dosis de 200 mg por kilogramo de peso vivo; administrado en el agua de bebida, como vacuna para control de enfermedades. Las vacunas para pollo de engorde son New Castle y Gámbaro. Sin estrés es un multi vitamínico para fortalecer y estimular las defensas de las aves, que debe ser suministrada luego de cada vacuna.

Análisis del proceso de producción

Este se divide en varias etapas las cuales se describen a continuación de forma precisa, detallada, real y práctica.

Actividades preliminares a la recepción de los pollitos. Antes de la llegada de los pollitos a la finca, se deben realizar ciertas actividades que aseguren que todo esté listo para recibirlos y permitir una mayor eficiencia en el proceso.

Revisión y limpieza de las áreas externas del galpón.

Debe evitarse la presencia de ratas y ratones ya que consumen, desperdician y contaminan el alimento, además atacan a los pollitos y asustan a las aves adultas provocando bajas en el rendimiento. Otra actividad que se tendrá en cuenta es la revisión del drenaje que este en buen estado y con capacidad suficiente para evitar acumulación de aguas lluvias.

Revisión del interior del galpón. Se revisará con detenimiento paredes, pisos, techo, puertas y ventanas del galpón y se harán las reparaciones necesarias antes de la llegada de los pollitos. Es pertinente cerrar toda clase de agujeros por donde puedan penetrar animales o por donde puedan salirse los pollos y es importante evitar la entrada de aves silvestres ya que podrían ser portadores de graves enfermedades, se limpiará y raspará la suciedad adherida a las estructuras, se removerá polvo basura y restos de la cama que puedan quedaren el galpón.

Revisión y limpieza de equipos.

Se lavará todos los equipos con abundante agua limpia y jabón, se frotarán con cepillo y luego se sumergirán en agua y una solución desinfectante antes y después de utilizarlos para poder ser almacenados y conserven su limpieza.

Algunas horas antes de la llegada de los pollitos, se llenarán los bebederos con agua limpia. No es conveniente en esta ocasión llenarlos totalmente, pues los pollitos durante las primeras horas se agrupan mucho y para beber se meten el bebedero y ensucian el agua, por eso es preferible esperar unas horas y luego proceder a enjuagar y rellenarlos totalmente cuando los pollitos hayan aprendido a utilizarlos.

Recibo de los Pollitos.

Al momento de llegar los pollitos a la granja avícola se tratarán con delicadeza, se trasladarán de manera horizontal para evitar aglomeraciones en las esquinas de la de la caja y posteriormente muerte de los pollos.

Distribución del alimento. Se colocará el primer alimento en los comederos, que en este caso, se usan las cajas de cartón en que venían los pollitos, 2 horas luego del descargue, para que los pollitos se encarguen de consumirlo y evitar pérdidas.

Labores Cotidianas. En las primeras tres semanas. Se sacarán los pollitos muertos y se eliminarán los cadáveres en una fosa de eliminación preparada para el compostaje. Se lavarán y se llenarán los bebederos las veces que sea necesario y se desinfectarán diariamente, además se limpiarán los comederos, quitando el material que queda en la superficie y se suministrará el alimento nuevamente respectivamente pesado, hay que tener en cuenta que se debe remover todo el material residual del alimento, ya que este puede ser propicio para el desarrollo de hongos y otros microorganismos patógenos.

Después de la tercera semana. La mayor cantidad de trabajo dedicado al pollo de engorde, se da durante las primeras tres semanas de vida, después de este periodo las labores serán más rutinarias y consistirán principalmente en lo siguiente:

- Regular la altura de comederos y bebederos de acuerdo al crecimiento de las aves.
- Hacer observaciones de las aves en forma frecuente y prestando atención a todos los detalles del manejo.
- Estar pendiente de la mortalidad, el estado de salud en general, principalmente de los síntomas respiratorios tales como estornudos, tos, respiración difícil.

Proceso de beneficio

El lugar destinado para el beneficio será limpio y cerrado para prevenir contaminación por polvo y por presencia de animales. Las aves, se colocarán en embudos para ser desangradas técnicamente. Posteriormente se sumergen en agua a 63°C aproximadamente por diez segundos, lo que aflojara las plumas, facilitando la acción posterior del desplumado. El desplumado se realizará a mano, luego, en el proceso de evisceración, se extraerán las vísceras, separando las partes comestibles (corazón, hígado y molleja), de las no comestibles (pulmones, riñones, intestinos, esófago, bazo, vesícula biliar, páncreas). (Artunduaga, Proyecto de Pollo de Engorde, 2015)

El producto final, empacado en bolsas plásticas se lleva a congeladores y se comercializa rápidamente, después de terminado el proceso.

Flujo del proceso

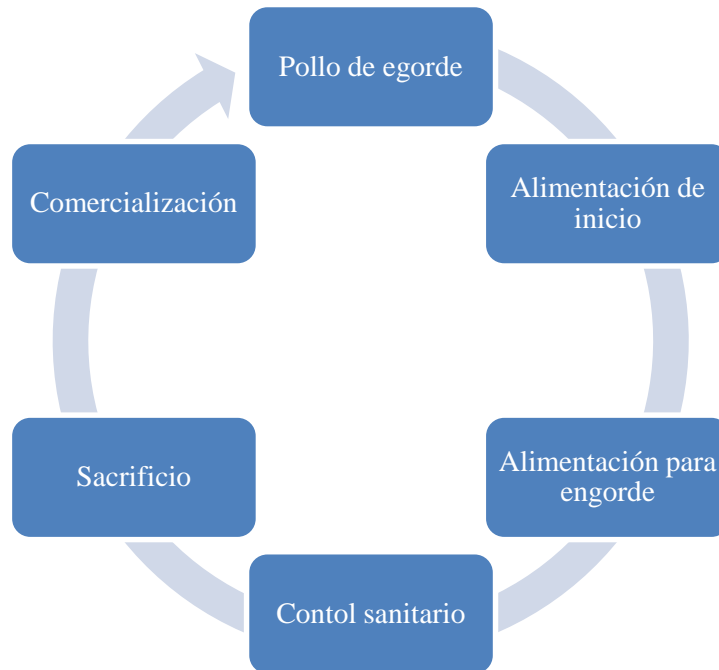


Figura 6. Flujograma del proceso de producción de pollo

4.2. Viabilidad Económica y Financiera

Para llevar a cabo los aspectos de rentabilidad de nuestro negocio realizamos un análisis financiero con un monto inicial de **C\$ 26,600.00 (Veinte seis mil seiscientos córdobas netos)** con una producción inicial de 500 libras mensual, donde obtuvimos un costo de producción de C\$22 por libra y costo de venta de C\$30 obteniendo una tasa interna de retorno TIR 120% y un VAN de C\$140,996.07. La relación beneficio costo de nuestro proyecto es de 1.17 córdobas, o sea que por cada córdoba invertido el proyecto generara 1.17 córdobas. Nuestro punto de equilibrio mensual es de 76 pollos producidos por mes.

Tabla 3. Flujo de caja

Año	Período	Ingreso	Egreso	Flujo
2016	0		26600	(26,600.00)
2017	1	141,120.00	109,020.00	32,100.00
2018	2	282,240.00	255,490.00	26,750.00
2019	3	423,360.00	354,410.00	68,950.00

Tabla 4. Calculo relación beneficio costo

Tasa de descuento 5%						
	0	1	2	3		
Beneficio		C\$ 141,120.00	C\$ 282,240.00	C\$423,360.00	VAN	C\$782,714.29
Costo	C\$ 26,600.00	C\$ 109,020.00	C\$ 255,490.00	C\$ 354,410.00	VAN	C\$668,318.22
				BENEFICIO/COSTO		1.17

4.3. Análisis de Sostenibilidad

Para la sostenibilidad del proyecto es necesario trabajar por ser cada día más eficiente con nuestro trabajo, invirtiendo parte de las ganancias, en la implementación de un nuevo galpón, para aumentar la producción, tratando de mantener siempre la calidad del producto, en función del tamaño, peso, higiene, presentación, producto fresco y precio.

Algo de mucha importancia es llegar a nuestras metas propuestas, así como poder obtener ingresos económicos no solo para los socios del proyecto, sino que también para aquellos quienes compraran nuestros productos.

Se tratará de aprovechar al máximo los recursos disponibles dentro de nuestras parcelas y de tratar de reducir cada vez el daño al medio ambiente y la salud humana.

De igual forma buscar apoyo en instituciones que trabajen sobre la temática y capacitarse más sobre manejo y alimentación de pollos de engorde.

La idea de nosotros como equipos es siempre velar por el cuidado del medio ambiente y la reducción del daño al medio y su entorno.

4.3.1. Sostenibilidad económica-financiera

Económica

La sostenibilidad se logra bajo un contexto de sostenibilidad económica, de forma que nos asegure el crecimiento económico equitativo, que nos beneficie a todos y que nos brinde a los ejecutores del proyecto mejores ingresos económicos.

Dentro de la sostenibilidad del proyecto se impulsarán el uso de prácticas económicamente rentables, que sean tanto sociales, como ambientalmente responsable con el medio ambiente. Así mismo, se buscará fortalecer la producción y consumo de nuestro producto dentro del mismo territorio de Miraflores.

Financiera

Con el fin de implementar la presente idea o proyecto productivo es necesario realizar un minucioso estudio de la inversión y los recursos económicos con los cuales se debe contar para iniciar el mismo, lo anterior con el fin de establecer igualmente si el mismo genera rentabilidad.

Lo primero que se debe tener en cuenta es contar con una inversión fija, la cual debe ser utilizada en la construcción de los galpones y la instalación de establecimiento comercial

4.3.2. Análisis de impacto ambiental y de riesgos

Matriz de análisis de impacto ambiental

Ofreceremos un producto de calidad con buena presentación libre de productos químicos, orientaremos a nuestros clientes, sobre el manejo de los empaques. Las vísceras y las excretas la utilizaremos para producir alimento para cerdos. La infraestructura será construida con concreto y madera, alrededor protegidas con plantas forrajeras que sirvan como alimentos a las aves, tendremos todas las medidas higiénicas como limpieza diaria aplicándole cal.

Hacia el origen: compraremos insumos que no afecten la salud de la población bajos las recomendaciones y medidas higiénicas.

Hacia el destino: ofreceremos un producto de buena calidad, presentación libre de productos químicos a la comunidad y pulperías y una estrategia con el empaque, con la recolecta de 50 bolsa de nuestro producto se le obsequiará una libra de nuestro producto.

Hacia el entorno: realizar una infraestructura adecuada construida con concreto y madera.

Desde el entorno: tendremos todas las medidas higiénicas como limpieza diaria aplicándole cal y cortinas rompe viento.

Desde el ambiente interno: le daremos un buen tratamiento a los desechos como viseras, plumas y gallinazas.

Riesgos de enfermedades virales por afectación por el cambio climático, los altos costos de producción, que puedan ofrecer un producto de mala calidad, no tener una buena afectación dentro del mercado local.

Tabla 5. Matriz preliminar de análisis de riesgos

Probabilidad de ocurrencia	Nivel de impacto	Bajo	Medio	Alto	Estrategia de mitigación o administración de riesgos
Establecimiento de cultivo cerca de la granja. Fumigación		X			Establecer cortinas rompimiento
Fetidez de la granja			X		Utilizar las medidas higiénicas adecuadas.

La infraestructura		X			Construir con concreto y Perlites.
--------------------	--	---	--	--	------------------------------------

4.3.3. Sostenibilidad social: equidad, género, participación ciudadana

Social

Con respecto a lo social, el proyecto tendrá la generación de empleo quincenal para algunos habitantes de la comunidad, lo que como grupo vamos a beneficiar a la población con la compra y venta de carne de pollo, además es muy importante brindar información del manejo de la crianza de pollos de engorde a todos aquellos pobladores que quieran conocer más del manejo y de su proceso, se piensa beneficiar a estudiantes de la escuela primaria de la comunidad, con la donación un almuerzo, una vez al año.

Equidad:

Dentro de nuestro proyecto se trabajará por igualdad tanto para el hombre como para la mujer, así mismo el derecho a los beneficios será tratado por igual, lo mismo que en la toma de decisiones, el trabajo, capacitaciones, venta.

Participación ciudadana.

Para que un proyecto sea sostenible este deberá involucrar a los miembros de la comunidad, para su debido desarrollo al igual que integrar a familia, dueños del proyecto, vecinos y personas contratadas para el destace.

5. PRESUPUESTO DETALLADO Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Tabla 6. Presupuesto inicial

Descripción	Unidad de medida U/M	Precio Unitario	Cantidad	Costo Total
Materiales				
Teja	Unidad	5	750	3750
Pilares	Unidad	6	125	750
Reglas	Unidad	25	36	900
Cemento	Bolsa	275	4	1100
Arena	Lata	15	28	420
Clavos	libra	25	2	50
Malla	Rollo	2000	1	2000
Pesa	Unidad	500	1	500
Bebedero	Unidad	150	1	150
Comedero	Unidad	150	1	150
Cuchillo	Unidad	100	1	100
Insumos				
Pollo pie de cría	Unidad	20	150	3000
Vitamina (Promovit)	unidad	130	1	130
Granza de arroz	unidad	20	2	40
Concentrado	Quintal	740	12	8880
Etiquetas	Quintal	2	150	300
Empaque	Unidad	2	150	300
Mano de obra				
Manejo	hora	25	45	1125
Destace	hora	25	27	675
Construcción de gallinero	Unidad	1500	1	1500
Gastos Fijos				
Luz	días	50	3	150
Agua	Mes	30	3	90
Teléfono	Mes	30	3	90
Transporte	Mes	30	3	90
Adquisición de terreno	Viaje	25	12	300
Total	M. cuadrados	2.5	24	60
				26,600.00

Tabla 7. Presupuesto de proyecciones

Período			Años					
Descripción			1 año		2 año		3 año	
	U/M	Precio	Fis	Fin	Fis	Fin	Fis	Fin
Insumos				0				
Pollo pie de cría	unidad	23	1200	27,600.00	2400	55200	3600	82800
Vitamina (Promovit)	unidad	130	24	3,120.00	48	6240	72	9360
Antibióticos	Unidad	200	2	400.00	4	800	5	1000
Granza de arroz	Quintal	20	20	400.00	40	800	60	1200
Concentrado	Quintal	740	60	44,400.00	120	88800	180	133200
Etiquetas	Unidad	2	1200	2,400.00	2400	4800	3600	7200
Empaque	unidad	1	1200	1,200.00	2400	2400	3600	3600
Mano de obra								
Manejo y cuidado	Día	150	90	13,500.00	180	27000	365	54750
Destace	Hora	25	240	6,000.00	480	12000	720	18000
Materiales								
Bebedores	unidad	1500		-	6	9000	6	9000
Rotoplas (tanques)	Unidad	1500	1	1,500.00				
Bujías	Unidad	50	8	400.00	8	400	8	400
freezer	unidad	15000			1	15000		
Cuchillo	unidad	150	2	300.00	3	450	3	450
Asentador	Unidad	120	1	120.00	2	240	2	240
Equipo y materiales de oficina								
Computadora	Unidad	10000			1	10000		
Impresora	Unidad	500			1	500		
Tinta	Cartucho	600			2	1200	2	1200
Papelería	Resma	150			2	300	2	300
Infraestructura								
Ampliación de gallinero	Unidad	10470					1	10470
Construcción de sala para destace	Unidad	5000			1	5000		
Gastos Fijos				-				0
Luz	Mes	80	12	960.00	24	1920	36	1080
Agua	Mes	30	12	360.00	24	720	36	1080
Teléfono	Mes	30	12	360.00	24	720	36	1080
Transporte	Viaje	125	48	6,000.00	96	12000	144	18000
Total				109,020.00		55,490.00		354,410.00

6. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN

6.1. Estructura operativa

El proyecto, tiene una estructura organizativa, la cual nos permitirá tener una buena toma de decisiones dentro del proyecto, el cual estará conformada por la siguiente estructura: un presidente, secretaria, tesorero lo cual se seleccionaron debido a su capacidad y conocimiento, habilidades para dirigir.



Figura 7. Organigrama del proyecto

Tabla 8. Estructura operativa

Tabla 8.				
Cargo	Responsabilidad	Funciones	Conocimientos destrezas	Competencia
Presidente	Tomar decisiones	Gestión, motivación y organización	bachiller dominio de proyecto	Tener buena información
Tesorero	Llevar cuentas contables	Administrar los bienes llevar registro contable	Manejo financiero	Tener conocimiento sobre la contabilidad
Secretaria	Apuntes y registro	Habilidad para interpretar la información	Buena expresión comunicación	Ser responsable

6.2. Arreglos institucionales

Se trabajará con instituciones con el Ministerio de Economía Familiar, para la participación en ferias locales y darse a conocer ante el mercado local de la ciudad de Estelí.

6.3. Cronograma valorado por componentes y actividades

Tabla 9. Cronograma de actividades

Actividad	Año 2016				Año 2017						
	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene	Feb.	Mar	Abr.	Muy	Jun.	Ju
Formulación del proyecto											
selección del sitio											
Delimitar del área)											
Compra de materiales											
Construcción de la infraestructura											
Compra de pollos											
Compra de insumos											
Manejo de la granja											
Comercialización											

7. ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

7.1. Monitoreo de la ejecución

- El monitoreo lo realizaran los tres miembros del grupo para la observación de enfermedades, al igual que la alimentación que se brinde la dosis adecuada y su debida limpieza.
- En la parte administrativa se realizarán informes, técnicos, financieros y rendiciones de cuenta a la organización ejecutora del proyecto.
- Verificar si las actividades planteadas en el cronograma de actividades se están logrando como se establecieron y en su tiempo y fecha determinada.
- Determinar hasta qué punto han sido logrados los objetivos del proyecto propuestos en los indicadores y resultados al igual su cobertura, pertinencia y su viabilidad.
- Conocer mediante informes si estamos beneficiando a la cantidad de pobladores de la comunidad, y sus resultados e impactos positivos y negativos.

7.2. Evaluación de resultados e impactos

Las ventas de carne de pollo entero cada 45 días, representan un total aproximado de 400 lb, lo que genera un ingreso bruto aproximado de 12, 000 córdobas. Los principales puestos de ventas que se abastecen son MERCAFLO y consumidores de la comunidad de Las Palmas. En el futuro esta pequeña empresa abastecerá las comunidades del Coyalito, Saca de Agua y la Labranza.

7.3. Actualización de línea de base

La actualización es de mucha importancia porque ella me permitirá conocer crecimiento poblacional y la demanda así mismo incrementar la producción según la demanda. Con la actualización de la línea base me permite conocer cuál es el nivel de cobertura del proyecto a quienes estamos beneficiando y que beneficios reciben de la oferta de nuestro producto.

8. ASPECTOS LEGALES O JURÍDICO

Para la legalización de nuestro pequeño proyecto, tomaremos en cuenta los siguientes aspectos:

Granja avícola

El sitio donde se ejercerá la actividad económica debe estar cercado perimetralmente sin afectar ni Invasión el derecho de vía, con vehículos, rótulos, infraestructuras.

Contar con permiso del MINSA o constancia de trámite.

Las granjas avícolas que poseen más de 100 animales, deberán contar con autorización del MARENA, de acuerdo a lo que establece el Arto. 18 numerales 41 y 42 del Decreto 76-2006.

Debe tener un área determinada de bodega. El sistema eléctrico deberá estar en buenas condiciones.

Debe de poseer rótulos de señalización (entrada, salida, ruta de evacuación y sustancias químicas o Peligrosas).

Protección y Normativas

La protección intelectual de la propiedad privada estará protegida por una certificación otorgada por IPSA.

Se trabajará bajo las normas y técnicas de manejo sanitario de granjas porcinas de la república de Nicaragua

Cuestiones normativas

Las disposiciones que pueden afectar la empresa en forma directa el negocio es el incumplimiento de los reglamentos establecidos por la institución reguladora en este caso el MAGFOR.

9. MATERIAL COMPLEMENTARIO

9.1. BIBLIOGRAFÍA

Artunduaga, A. T. (2015). *Proyecto de Pollo de Engorde*.

Artunduaga, A. T. (2015). *Proyecto productivo de pollo de engorde para el abasto en el municipio de Saladoblanco, Huila*. (U. N. Unad, Ed.) Pitalito, Colombia. Recuperado el 10 de Julio de 2017, de <https://es.scribd.com/document/318132699/proyecto-pollo-de-abasto-pdf>

Pulido, G. S., Pulido , V. D., & Ortiz, G. L. (2013). *Proyecto de creacion de una empresa de pollos de engorde, para la producción y venta de pollos semicriollos*. Pulido, Colombia. Recuperado el 26 de Junio de 2017, de https://es.slideshare.net/grupo102058_205/proyecto-creacion-de-empresa-pollos-de-engorde

9.2.ANEXOS

Encuesta a pobladores de la comunidad Las Palmas-Miraflores.

La información que se proporcione será utilizada para conocer el grado de aceptación en el mercado del producto de carne de pollo y será utilizada únicamente con fines académicos.

Nombre del encuestado-----.

Edad ----- sexo -----

¿Consumen regularmente carne de pollo?

Diario ---- quincenal---- mensual----

¿Cuál carne de pollo de engorde prefiere, la producida en la comunidad o la traída de la ciudad?

La comunidad----- la ciudad-----

¿Por qué se prefiere la carne de pollo producida en la comunidad Las Palmas-Miraflores, practicada solo a 26 familias?

Calidad ---- precio---- presentación ---- peso---- otros-----

¿Estaría dispuesto usted a pagar un mayor valor por la carne de pollo producida en la comunidad?

C\$ 35----- C\$ 37----- C\$ 40-----

¿Consumen carne de pollo en el núcleo familiar?

Si ----- no-----

¿Qué clase de producción es de su preferencia, por la calidad de la carne de pollo que se obtiene?

Carne de pollo criollo----- carne de pollo de buen manejo-----

¿Cómo adquiere actualmente el producto traído de la ciudad?

Intermediario----- directo-----

Fotos



Pollos recién comprados



Pollos en etapa de crecimiento



Pollo listo para comercializar