

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua
Recinto Universitario “Rubén Darío”
Facultad de Educación e Idiomas
Departamento de Francés
Carrera Turismo Sostenible



Trabajo Monográfico para optar al título de
Licenciatura en Turismo Sostenible

*“Diagnóstico turístico del Municipio de San Pedro del Norte, Departamento de Chinandega,
durante el periodo Abril 2012 - Julio de 2013.”*

Autoras:

Br. Florian Montiel Elvia Esperanza

Br. García Cruz Georgina de los Ángeles

Br. Macareño Aguilar Kelin

Tutora:

Msc. Mayra Sequeira C.

Julio 2013

I. Índice

Resumen Ejecutivo

- I. Introducción 1**
- II. Objetivos 3**
- III. Marco Teórico**
 - Tema 1. Generalidades del turismo 4
 - Tema 2. Diagnóstico de la oferta y demanda turística 7
 - Tema 3. Análisis FODA..... 16
 - Tema 4. Diseño del producto turístico 18
 - Tema 5. Caracterización del Departamento de Chinandega 20
- IV. Preguntas Directrices 28**
- V. Diseño Metodológico..... 29**
- VI. Resultados**
 - 6.1. Capítulo I Descripción del estado actual de la oferta y demanda turística del Municipio de San Pedro del Norte, Departamento de Chinandega..... 35
 - 6.2. Capítulo II Análisis de las Fortalezas Oportunidades Debilidades y Amenazas del Municipio de San Pedro del Norte 65
 - 6.3. Capítulo III Elaboración de herramientas de marketing y propuesta de circuito de Turístico para el Municipio de San Pedro del Norte 67
- VII. Conclusiones 73**
- VIII. Recomendaciones 74**
- IX. Bibliografía..... 75**
- X. Glosario 76**
- XI. Anexos..... 78**

Resumen Ejecutivo

El municipio de San Pedro del Norte ubicado en el departamento de Chinandega posee gran potencial turístico debido a sus grandes atractivos naturales, históricos y culturales, sin embargo esta zona del país aún no se ha interesado en promocionar su valor turístico.

Se realiza la presente investigación para conocer y desarrollar el potencial de este municipio a través de la creación del producto turístico, a fin de que una vez identificado se pueda impulsar el desarrollo local dentro de la dinámica del turismo.

A partir del problema mencionado se establece como objetivo principal de la investigación **“Elaborar un Diagnóstico Turístico del municipio de San Pedro del norte, Departamento de Chinandega”**.

El trabajo investigativo según su enfoque filosófico es cualitativo, en él se caracterizan los recursos que posee el municipio y se analizan e interpretan las condiciones del lugar que permiten desarrollar la actividad turística en el territorio tomando en cuenta el potencial turístico encontrado, a través de la implementación de revisión documental, fichas de recolección de datos y entrevistas.

Se obtuvo como resultado algunas propuestas de estructura de paquete turístico, para que el municipio preste las condiciones necesarias para su desarrollo y finalmente sean incorporadas en el circuito turístico del departamento de Chinandega.

I. INTRODUCCION

El turismo en Nicaragua se ha convertido en unas de las vías de desarrollo económico para las comunidades rurales. Pero no siempre se efectúa de forma planificada, debido a esto crece la necesidad de realizar un Diagnóstico Turístico del Municipio de San Pedro del Norte. En la elaboración de este trabajo se tiene como propósito, identificar los principales atractivos con los que cuenta el municipio y a su vez elaborar un circuito turístico y herramientas de marketing.

El departamento de Chinandega cuenta con atractivos en su extensa planicie que se ve contrastada por su cadena de volcanes, limitada por una larga costa irregular en el Océano Pacífico donde hay una multitud de esteros y playas interesantes. Sitios históricos, ciudades tranquilas, pueblos pintorescos y cuatro importantes Reservas Naturales son parte de los tantos destinos de esta región.

Dentro de los pueblos pintorescos se encuentra el municipio de San Pedro del Norte, que fue fundado el 9 de abril de 1889, ubicado en la parte norte del departamento de Chinandega que después del municipio insular de Corinto, es el más pequeño entre todos los demás municipios del departamento de Chinandega, sin embargo este municipio cuenta con atractivas vistas paisajísticas, bellas cascadas y gente noble que lo convierten en un destino con potencial para desarrollar el turismo.

El municipio de San Pedro del Norte tiene un Plan de Desarrollo Municipal el cual contiene Estrategias Socioeconómicas, Ambientales, Infraestructurales, y de Gestión de Gobernabilidad. Este Plan es un instrumento de diez años; que sirve para dar solución a los diversos problemas socio-económicos y ambientales convirtiéndose en un componente estratégico para la toma de decisiones en territorio municipal. También presenta; Programas Sociales, Reactivación Productiva, Manejo y Aprovechamiento Sostenido, Conservación y Restauración

de ecosistemas de futuro, pero en ninguna parte se menciona el turismo como alternativa de desarrollo económico para el municipio.

Se consideró también el documento Ordenanza de Manejo Integral de los Desechos Sólidos y Regulación del Servicio de Limpieza Pública, que promueve un manejo adecuado de los desechos y una educación ambiental continua y participativa.

Existe un estudio denominado Proyecto Ruta Turística Los Pueblos del Norte de Chinandega, elaborado en el año 2010 por técnicos de la alcaldía municipal de San Pedro del Norte, que consistía en crear y remodelar equipamientos turísticos del municipio, dicho proyecto quedó en estudio puesto que no llegó a ejecutarse por falta de presupuesto.

El problema de investigación se basa principalmente en la falta de planificación turística en el Municipio y el desconocimiento de los atractivos locales, es por ello que en este documento se describieron los elementos internos y externos del municipio como: recursos turísticos, infraestructura, servicios turísticos, entre otros, también se hizo un análisis FODA del Municipio y propuesta turística todo esto con el fin de impulsar el turismo en esta localidad.

II. OBJETIVOS

Objetivo general:

✚ Elaborar un Diagnóstico Turístico del Municipio de San Pedro del norte, Departamento de Chinandega.

Objetivos específicos:

- ✚ Describir el estado actual de la oferta y demanda turística del municipio de San Pedro del Norte.

- ✚ Realizar análisis FODA al municipio de carácter turístico.

- ✚ Elaborar un circuito Turísticos y herramientas de marketing para el Municipio de San Pedro del Norte.

III. MARCO TEÓRICO

A. Tema 1. Generalidades de Turismo.

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Tipos de Turismo que se desarrollan en la actualidad:

1.1. Agroturismo

Según Safari (2000) implica una interacción más estrecha con los paisajes rurales y las personas que viven en este ámbito, que va más allá del mero disfrute visual del bello escenario natural.

1.2 Ecoturismo

Diría Jafar Jafari (2000), "El ecoturismo es la modalidad de turismo que consiste en viajar a espacios naturales o silvestres relativamente vírgenes o inexplorados, con el objetivo específico de estudiar, admirar y disfrutar el escenario natural, su flora y fauna, así como cualquier manifestación cultural tanto pasada como presente que se puede encontrar en la zona".

1.3 Turismo

Según De La Torre Padilla (1997): Es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos que por motivos de descanso, recreación, cultura y salud, se traslada de su lugar de origen a otro en el que no ejerce actividad lucrativa ni remunerada, generando interrelaciones de importancia económica y cultural.

1.4 Turismo de naturaleza

Según Jafar Jafari (2000). Incluye todo tipo de dependiente del uso de los recursos naturales en un estado poco alterado: paisajes cuerpos de agua, vegetación y vida silvestre, incluyen actividades que van desde caminatas, aventura, observación de especies, entre otras, las que desarrolladas como turismo tradicional de masas y sin control, pueden conllevar a la degradación de muchas áreas de gran valor para el futuro, generando pérdidas de la diversidad biológica y cultural.

1.5 Turismo rural

Según Jafar Jafari (2000). Al turismo relacionado con la naturaleza se le ha concebido como “Turismo Rural” en países con mayor desarrollo y experiencia en este ámbito se entiende como:

“Una noción muy amplia que abarca tanto al agroturismo o turismo en casa del agricultor, como cualquier actividad turística que se desarrolle en el ámbito rural”

En países latinoamericanos como en Perú, el turismo rural se entiende como una oferta donde la riqueza se centra en la relación e intercambio personal entre el turista y quien brinda el servicio, promoviendo la riqueza de su cultura desde el ámbito local. (Agosto 2006)

Analizando las definiciones de turismo rural, se puede inferir que estas se centran en actividades que realizan los turistas en zonas vinculadas con la naturaleza o en el medio natural sin embargo esas actividades que se desarrollan en zonas rurales donde no siempre están sustentadas con una visión de sostenibilidad, ya que en muchos casos se han presentado problema de deterioro de medio natural y la pérdida de identidad Cultural , causados en parte por la ausencia de políticas a favor de la preservación del medio ambiente, el desarrollo cultural y por los intereses del visitante.

Lo anterior, conllevó a la reflexión sobre la valoración del medio ambiente involucrando a autoridades de gobierno, gremios y Cámara de Turismo.

1.6 Turismo Sostenible

Según Jafar Jafari (2000), atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo fomenta y protege las oportunidades del futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la Integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

1.7 Turismo Rural Sostenible

Según el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), en la revista "Por un turismo digno y responsable" 2011. Son actividades turísticas realizadas en el espacio rural, las cuales son desarrolladas sosteniblemente por actores locales, para visitantes nacionales e internacionales con el propósito de mejorar la calidad de vida de las poblaciones rurales".

1.8 Turismo verde

Según Jafar Jafari (2000). Es una forma de turismo alternativo, se suele relacionar con el turismo rural. La expresión denota un turismo de naturaleza que se considera compatible con el entorno y que apenas produce algunos impactos ecológicos en la zona de destino.

B.Tema 2. Diagnóstico de la Oferta y Demanda Turística.

Para conocer los recursos con que cuenta un determinado lugar y poder aprovecharlo turísticamente se debe hacer un diagnóstico turístico y para esto se hará uso de la edición actualizada de la Guía Metodológica de Planificación Turística Municipal.

Se dará inicio describiendo el primer elemento del diagnóstico que es la oferta turística:

2. Oferta

Es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenadas y estructuradas de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

2.1. Elementos de la Oferta

La Oferta Turística corresponde a los elementos internos del diagnóstico y se estructura en siete componentes íntimamente relacionados entre sí, conformado por Recursos o Atractivos Turísticos, Infraestructura de Apoyo al Turismo, Equipamiento Turístico, Servicios Turísticos, Recursos Humanos, Iniciativas y Proyectos de inversión y Comercialización Turística.

2.1.1. Recursos turísticos

Los recursos turísticos se pueden clasificar en tres tipos: Recursos Naturales - N1, Recursos Históricos Culturales – HC1, Socioeconómicos – SE1, clasificados por tipo de recurso y categoría, en la reingeniería de INTUR

2.1.1.1 RNA - Recursos Naturales

Son aquellos espacios que presentan un valor turístico, sin alteración por parte del hombre, que son en sí motivo suficiente de emprender un viaje y forman parte del patrimonio natural turístico del municipio.

Incluye elementos del Patrimonio Natural del país, como: formaciones físicas y biológicas; formaciones geológicas y fisiográficas; lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas con valor estético o científico, o de valor desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

2.1.1.2. RHC - Recursos Históricos - Culturales

Agrupar los elementos del Patrimonio Cultural del país, que incluyen; obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

2.1.1.3. RSE - Recursos Socioeconómico

Incluyen obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, que son parte de un proceso de carácter productivo, investigativo u obra de ingeniería que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico. **(UNESCO, Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, 1972) Ejemplo:** Zoologico, Mariposario, Vivero, Practicas de Agricultura Diversificada, Procesos Industriales como Tabacaleras entre otros.

Es necesario valorar los recursos mediante la determinación de su escala, esta consiste en una valoración crítica en función de cuatro clases de jerarquía las que se detallan a continuación:

2.1.1.4. Jerarquización de los recursos turísticos.

Se decidió utilizar la clasificación de jerarquización de los recursos según El Manual de planificación turística INTUR (2013)

Jerarquía 3:	Recurso actual o potencial excepcional representativo en la región de centroamericana, capaz de atraer turistas nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros recursos contiguos y aptos de aprovecharse a corto y mediano plazo.
Jerarquía 2:	Recurso actual o potencial de representatividad nacional, capaz de atraer a turistas locales, nacionales, de regiones próximas y de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas y el destino está apto para aprovecharse a corto plazo
Jerarquía 1:	Recurso actual o potencial de interés local, sin atractivos suficientes para incluirlo en alguna de las categorías anteriores, pero que juega un papel complementario, diversificando y potenciando a otros recursos que terminan despertando interés a los visitantes que pueden aprovecharse en el corto plazo.

2.1.2. INFT – Infraestructura de apoyo al turismo

Esta categoría engloba las infraestructuras públicas básicas que facilitan el acceso y/o la conectividad a Nicaragua y a los recursos turísticos. También se incluyen los elementos que contiene la señalización turística en la cual se incluye diseño, contenidos, materiales, tipología, según se defina en el Plan Integral de Señalización Turística de Nicaragua. (INTUR, Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible PNDTS - Estrategia de Desarrollo, 2011)

2.1.2.1. Vialidad

La vialidad es la infraestructura física que sirve de soporte al sistema de transporte como los caminos y carreteras.

El propósito es conocer y evaluar la red vial municipal, por tanto se debe identificar, caracterizar y valorar cada tramo de esta red. Es necesario describir las principales vías de acceso, partiendo de los centros emisores más importantes.

2.1.2.3. Transporte

El transporte turístico, se refiere a instalaciones de infraestructura y/o obras físicas que facilitan y apoyan la movilidad por medio de las siguientes vías: Terrestre, Acuática y Aérea. Se debe hacer una evaluación de la calidad del servicio prestado en base a horarios, cobertura, seguridad y atención a los turistas.

2.1.2.4. Servicios Básicos

Los servicios básicos se agrupan en los elementos de infraestructura de comunicación, energía y agua potable, considerados estos como aspectos esenciales en el desarrollo del municipio como destino turístico. Para la construcción de los indicadores de cobertura de servicios básicos es necesario obtener los datos del número de viviendas en el municipio.

Los servicios básicos son las necesidades primordiales de las familias y visitantes del municipio, la cobertura se determina en base al número de viviendas en el área correspondiente, entre el número de usuarios registrados multiplicando por cien para expresar la cifra porcentualmente.

2.1.2.5. Comunicación

Se caracterizan todos los medios de comunicación existentes, ya que es parte fundamental para la seguridad y comodidad de los turistas. La información corresponde a indicadores oficiales o estudios del Instituto Regulador de las Telecomunicaciones (TELCOR) y de empresas privadas como ENITEL.

2.1.2.6. Agua potable

El abastecimiento de agua potable para consumo humano es determinante para la inclusión de un destino en la oferta turística nacional. Es necesario identificar la

disponibilidad de agua potable, la continuidad del servicio y la calidad de agua suministrada.

2.1.3. Equipamiento Turístico (ET)

INTUR (2013) lo define como: El conjunto de instalaciones que complementan la actividad turística o sirven para organizar el ocio de los visitantes de un destino. Pueden ser servicios de carácter comercial, esparcimiento y recreo, que fueron creados para prestar un servicio al turismo o aprovecharse para este fin.

El equipamiento turístico se concibe en función del lugar, temporada, clima, tipo, características y necesidades de la clientela, tales como estancia y gastos.

2.1.3.1. Espacio de Recreación (ER)

Son espacios de uso público ubicado dentro del área urbana o rural, destinados en gran medida para el esparcimiento. Algunas veces se complementan con servicios de alimentos tradicionales y artesanías típicas de la región, (INTUR 2013).

2.1.3.2 Instalaciones Comerciales (IC)

Las instalaciones comerciales son construcciones que complementan los servicios y productos turísticos ofrecidos al visitante. Tienen mayor impacto en aquellos turistas que desean comodidades similares a las de su lugar de origen, como en el caso del turismo de negocios, congresos y eventos.

2.1.4. Servicios Turísticos (ST)

Los servicios turísticos se apoyan en una planta turística que comprende el conjunto de equipamientos e instalaciones que hacen posible la permanencia del turista en una localidad. Ésta se encuentra conformada principalmente por: oferta de alojamiento, oferta de restaurantes, oferta de servicios recreativos, agencias de viajes, tour operadores, guías turísticos, empresas de turismo alternativo y servicios conexos al turismo.

2.1.4.1. Servicios de Alimentos y Bebidas (AB)

Son las empresas que desde un establecimiento prestan un servicio de elaboración y comercialización de alimentos y bebidas a los turistas y visitantes.

2.1.4.2 Servicios de Alojamiento (AL)

Son las empresas que desde un establecimiento abierto al público se dedican de manera profesional, habitual y mediante un precio proporcionan hospedaje a las personas, en algunos casos estos pueden tener servicios de carácter complementario (alimentación, recreación , otros).

2.1.4.3. Servicios para Actividades Recreativas (RE)

Son las empresas dedicadas a la prestación de servicios turísticos con especialización en recreación, parques recreativos y deportes.

2.1.4.4. Transporte Turístico (TU)

Son empresas que cuentan con medios de movilización dedicadas exclusivamente a brindar servicios a la actividad turística. Pueden ser empresas de transporte acuático, aéreo o terrestre.

2.1.4.5. Servicios Complementarios (CC)

Son establecimientos de servicios existentes en el territorio que no han sido desarrollados específicamente para la actividad turística, pero que satisfacen demandas de los turistas. Estos servicios dan un alto valor agregado a la oferta turística. Estos establecimientos pueden ser públicos o privados que se dedican a ofertar servicios complementarios a las actividades turísticas. Entre las instituciones públicas que prestan estos servicios se identifican el MINSA, INTUR, MIGOB, ENITEL, EPN entre otros.

2.1.5. Recursos Humanos (RH)

Como parte del levantamiento de información de los establecimientos de servicios turísticos, se realiza un análisis del nivel de formación que tienen los propietarios y empleados, que permita evaluar la situación de los recursos humanos en el sector turístico.

2.1.6. Iniciativas y Proyectos de Inversión Turística (IT)

Esta actividad consiste en recopilar un inventario de iniciativas y proyectos en ejecución apoyados por inversión local o por el Gobierno Municipal, instituciones del estado, empresarios, comunidad, cooperación internacional y otros.

2.1.7. Comercialización turística

Es necesario hacer el análisis de los aspectos de comercialización turística en la localidad, esto nos permite conocer el nivel de organización de los prestadores de servicios a lo largo de toda la cadena que conforma el producto turístico y su articulación para la comercialización.

2.2 Demanda Turística

La demanda está determinada por el perfil del turista que refleja sus gustos y preferencias, las que además son influenciadas por factores externos derivados de las grandes tendencias del turismo mundial. Es necesario conocer las tendencias de los turistas, sobre que buscan, adonde se dirigen, cuáles son sus preferencias, etc. También es importante reconocer y analizar la competencia en referencia a otros destinos turísticos con el fin de elaborar productos turísticos más atractivos y originales, según Nicaragua, INTUR (2009).

2.2.1 Análisis de la demanda turística

Según Nicaragua, INTUR (2009), en el análisis de la demanda turística se deberá incluir antecedentes cuantitativos y cualitativos (caracterización del perfil del

consumidor, por ejemplo). Para tal efecto, se emplearán fuentes de información primaria y fuentes de datos secundarios y/u opiniones de informantes claves, es decir, personas que en razón de su trabajo pueden tener información de la realidad del desarrollo turístico.

Los criterios que se analizarán para conocer las características de los visitantes serán:

- Perfil del turista
- Comportamiento del turista
- Origen de flujos turísticos
- Temporalidad

2.2.2 Fuentes de información primaria de la demanda

Los análisis basados en información primaria se realizan básicamente a través de muestreos representativos del mercado turístico. El procedimiento consiste en el levantamiento de encuestas y consultas, aplicando un cuestionario dirigido a empresarios turísticos, a centros turísticos específicos que se encuentren operando, o encuestas dirigidas a turistas específicos que se encuentren operando, o encuestas dirigidas a turistas y excursionistas que visitan la región.

En la aplicación de las encuestas es necesario partir de una segmentación del mercado turístico, con el propósito de enfocar adecuadamente el análisis y obtener información de las características de los turistas que se desea con el objetivo de obtener el menor margen de error posible. La segmentación del mercado reduce la posibilidad de interpretar erróneamente los resultados y conduce a la elaboración de planes y programas apropiados. El nivel de segmentación del mercado se definirá con base en los objetivos particulares de la investigación, clasificando: origen de los turistas, tipo de turistas, clase de actividad, edad, sexo, entre otros. Según Nicaragua, INTUR (2009).

D.Tema 3. Análisis FODA

Fortalezas y Debilidades (FD)

3.1 Las Fortalezas

Según INTUR (2013) lo define como: El FODA es una herramienta de planificación estratégica utilizada para analizar los factores internos tomando en cuenta los diversos componentes de la oferta como los recursos, los servicios, el equipamiento y la infraestructura, todos ellos expresados en la identificación del producto turístico. Por otro lado se analizan los factores externos, como: La demanda y los mercados; además de aspectos económicos, socioculturales y ambientales.

3.2 Las Debilidades

El Instituto Nicaragüense de Turismo INTUR (2013) afirma que las debilidades son aspectos que pueden afectar el desarrollo de los objetivos planteados en función de lograr el desarrollo turístico del municipio, son factores externos que inciden sobre el sector en general, no solo al territorio en cuestión, sino a otros sitios en el entorno.

Con objeto de facilitar las Fortalezas y Debilidades dentro del sector, se recomiendan los elementos siguientes como guía para el análisis: Recursos Turísticos, Servicios y Productos Turísticos, Planificación y comercialización turística local, Desarrollo y Crecimiento Económico y Recursos Humanos.

Oportunidades y Amenazas (OA)

3.3 Las Oportunidades

INTUR (2013) lo define como: Características del entorno que pueden dar lugar a una posición de ventaja para algún destino, las oportunidades del entorno exterior, que pueden aprovecharse mediante las fortalezas del territorio o producto turístico.

3.4 Las Amenazas

INTUR (2013) lo define como: Las limitaciones, imposiciones que inciden o pueden incidir en negativamente en el sector, son tendencias o eventos que, en ausencia de una respuesta estratégica, puedan impedir el desarrollo turístico de la región. Con objeto de facilitar el análisis de las oportunidades y amenazas dentro del sector, se recomiendan analizar los siguientes factores: Demanda y Mercados, Factores Económicos, Socioculturales, Ambientales Políticos y Relevancia del turismo a nivel nacional.

Tema 4. Diseño del producto turístico

El producto turístico según Cárdenas, (1986): Está conformado por bienes y servicios que se ofrecen en el mercado, para así lograr un confort material o de espíritu, ya sea de forma individual o satisfaciendo las necesidades, requerimientos del consumidor en este caso el turista.

Sergio Barrio (2008) menciona que existen tres componentes que dan vida a la estructuración del producto turístico.

4.1. Producto principal o básico, satisfactor principal de las necesidades y es el componente central del producto. Este debe constituir en el beneficio principal buscado por los clientes.

4.2. Producto periférico, complementan al producto básico y son la extensión natural del mismo, proporcionan elementos que facilitan el desenvolvimiento del mercado entorno al producto principal.

4.3 Producto complementarios, añaden valores al producto y contribuye a diferenciarlos de la competencia.

4.4 Características del producto turístico

- A. Se debe estructurar una oferta con el más alto grado de originalidad.
- B. Debe existir una oferta de servicio integral que relacione atractivos y servicios.
- C. Calidad del atractivo y de cada uno de los servicios al producto.
- D. Precio accesible.
- H. Una estrategia de comercialización y comunicación a los segmentos objetivos.

4.4.1 Circuito

Según Machín Altés (1995). Implica la visita a más de un destino en el marco de un viaje, se caracteriza especialmente por las estancias breves en cada destino del circuito por los itinerarios planificados de antemano y por la acumulación de atracciones de ámbito nacional o regional.

4.4.2 Itinerario

Según el Manual de Geografía Turística, de Calabuig y Ministrál (2005). Itinerario es la sistematización de los desplazamientos turísticos, que determina los modelos de uso y consumo del espacio geográfico en función del tipo de desplazamiento, el objeto del mismo y el uso realizado del destino.

Tema 5. Caracterización del Departamento de Chinandega

Historia del municipio

Según la Ficha Municipal del Chinandega creada por INEC (2005) Chinandega fue fundada en 1858 y posee una gran riqueza histórica y cultural, antes de la conquista, las ricas tierras de las zonas eran pobladas por diferentes tribus indígenas.

Ubicación

Chinandega se encuentra localizado en la región del pacífico de Nicaragua a tan solo 132 km de la capital y a 70 kilómetros de Honduras en el extremo noroeste del país, es colindante con la ciudad de León y termina en la ancha península del Volcán Cosigüina junto al Golfo de Fonseca. A lo largo de la costa se presentan una serie de esteros y un importante y activo puerto del país: Corinto. Chinandega es una llanura dominada por volcanes cuyas cenizas han ayudado a convertir la zona en una importante región agrícola donde se cultiva caña de azúcar, sorgo, maní y bananos.

Este departamento está compuesto por 13 municipios:

- ❖ Chinandega (Cabecera Departamental),
- ❖ El Viejo,
- ❖ Corinto,
- ❖ Chichigalpa,
- ❖ Posoltega,
- ❖ El Realejo,
- ❖ Puerto Morazán,
- ❖ Villanueva,
- ❖ Somotillo,
- ❖ Santo Tomás del Norte,
- ❖ San Juan de Cinco Pinos,
- ❖ San Pedro del Norte
- ❖ San Francisco de Cuajiniquilapa.

Economía

Chinandega es una zona agrícola en donde se procesan los mejores Ronces de Nicaragua y Centro América, el cual se obtiene a través del proceso de la caña de azúcar.

Actualmente, la ciudad es un centro activo de comercio donde se venden productos, principalmente agrícolas, de la región. La conexión con el puerto de Corinto y León hacen de Chinandega un punto importante de desarrollo económico.

Este departamento es famoso por la fertilidad de sus suelos y su alto nivel de producción agrícola. En el pasado, se produjo un monocultivo de algodón que lo convirtió en uno de los departamentos más ricos del país; Sin embargo, con el tiempo los precios de este producto cayeron y su suelo se agotó por lo que los agricultores tuvieron que buscar granos alternativos que fueran bien recibidos por la tierra. Actualmente, grandes cañaverales que dominan Chichigalpa, donde se produce el licor más fino de Nicaragua.

Chinandega es una ciudad rica en comercio e industrias. En ella se encuentra el municipio de El Realejo que fue uno de los puertos más importantes y antiguos de la era Colonial. Además cuenta con industrias de aceites, harinas, maníes, camarones, ingenios azucareros en Chichigalpa y en El Viejo.

Corinto también es otro municipio de Chinandega donde se encuentra uno de los principales puertos del país.

Las vecinas ciudades de Chinandega y El Viejo son los centros urbanos más grandes del Departamento.

Chinandega es más activa, tiene un bonito centro con edificaciones Coloniales y una amplia oferta de hoteles, restaurantes, bares y discotecas. Aunque en menor número, El Viejo tiene también locales de servicios turísticos y conserva algunas reliquias muy antiguas y tradiciones coloridas.

Desde muchos sitios del Departamento, el horizonte se ve dominado por las siluetas de los volcanes de la cordillera de Los Maribios, sitios idóneos para la práctica de deportes extremos. El volcán más espectacular de todos es el activo San Cristóbal, de cono casi perfecto y el más alto del país. Éste forma junto con su vecino Volcán Casitas una amplia reserva natural que incluye otros varios cerros volcánicos. Cerca está también El Chonco, de menor altura.

El extremo Noroccidental del departamento de Chinandega resulta ser la interesante Península de Cosigüina que penetra en el trinacional Golfo de Fonseca.

En su centro está el Volcán Cosigüina (Reserva Natural), que ofrece una escalada interesante y vistas panorámicas increíbles, sobre todo si se mira hacia su cráter, donde se encuentra una inaccesible y hermosa laguna interior. Otros atractivos de la zona son los islotes en mar abierto, la Punta San José, los humedales, las aguas termales y la tranquilas playas locales.

En las costas chinandeganas del Pacífico se cuentan varios atractivos consecutivos. Está la amplia y accesible Reserva Natural del Estero Padre Ramos, cuyo bosque de manglar se puede visitar en kayak. Junto a ella hay otros esteros más la extensa y popular playa de Jiquilillo, muy concurrida en vacaciones y vacía el resto del tiempo. Otras playas interesantes de la zona son las de Aposentillo, Aserradores y Santa María del Mar, además de algunas menos conocidas o silvestres.

Al Sur, siempre en la zona costera, está otro grupo de destinos y atractivos de interés. La pequeña ciudad puerto de Corinto es la puerta marítima nacional más importante del Pacífico, y tiene restaurantes, hoteles, islas y bonitas playas. Cerca está el tranquilo estero Paso Caballos, y otros menos frecuentados. También está

el apacible pueblo de El Realejo, con sus antiguas ruinas coloniales y sus esteros cercanos.

En el Norte de Chinandega está el paso fronterizo de El Guasaule (con Honduras), además de varios sitios de enorme atractivo pero muy poco visitados. Está la enorme reserva Estero Real con sus bosques de mangle, fauna y gran cantidad de aves. También los pequeños pueblos con nombre de santos con su belleza rural, sus montañas, clima más fresco y pequeños bosques de pinos.

IV. PREGUNTAS DIRECTRICES

1. ¿Cuál es la oferta turística del Municipio de San Pedro del Norte?
2. ¿Qué tipo de turistas visitan el Municipio de San Pedro del Norte?
3. ¿Cuáles son las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del Municipio de San Pedro?
4. ¿Qué tipo circuito turístico y herramientas de marketing se puede diseñar, para el Municipio de San Pedro del Norte?

V. DISEÑO METODOLÓGICO

El presente estudio “Diagnóstico Turístico del Municipio de San Pedro del Norte, Municipio de Chinandega” es de carácter descriptivo, con un enfoque Cualitativo; por la realización de entrevistas a profundidad y un análisis de ciertos elementos que afectan el fenómeno. El tipo de muestreo que se lleva a cabo es no probabilístico, por qué se hace un estudio por conveniencia, Ya que se tomaron en cuenta los sitios de interés sugerido por un profesional de la alcaldía en el ámbito ambiental.

Según su amplitud es de corte transversal debido a que se abarcó el periodo de Abril 2012 a julio de 2013.

I. FASE DE CAMPO

La fase de campo se realizó el mes de Abril 2012, fecha en que se llevó a cabo la visita de campo al municipio de San Pedro del Norte y donde se visualizaron los recursos turísticos más relevantes de la zona, con el objetivo de elaborar una propuesta de desarrollo turístico para el municipio.

Para la recolección de la información se requiere el uso de instrumentos que facilite el logro de los objetivos:

1. Guía de Observación: Está es una técnica fundamental en la búsqueda de la información; ya que permite un contacto más cercano con el fenómeno y refleja la manifestación externa a través del contacto visual. El mismo que se puso en práctica para localizar los potenciales turísticos encontrados en la zona de estudio y las fincas visitadas.

2. Entrevistas: Estas fueron aplicadas al funcionario que labora en la Alcaldía en el área ambiental, propietarios de finca que fueron seleccionados por poseer

atractivos turísticos que fueron referidas por personal de la alcaldía, Encargados de servicio básico, Dueños de establecimientos.

Personas entrevistadas	
Nombre	Cargo
Sr. Moisés Martínez	Alcalde del municipio y propietario del hospedaje Martínez.
Sr. Ronald Pérez	Responsable de Medio Ambiente, Alcaldía.
Sra. Delbis Rodríguez Cañada	Propietaria de Hospedaje Hermanitos García.

- 3. Cartilla 3 y Edición actualizada de la Guía Metodológica de Planificación Turística Municipal. Elaborada por INTUR:** Esta se utilizó en la recopilación de datos, tanto para describir la oferta y demanda turística del municipio, como a la hora de diseñar las propuestas turísticas enfocadas a desarrollar el potencial que posee el municipio.

Objetivos Específicos	Pregunta Directriz	Descriptores	Sub-Descriptor	Herramientas	Fuente
Realizar análisis FODA al municipio.	¿Cuáles son las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del Municipio de San Pedro?	Fortalezas Oportunidades Debilidades Amenazas	<p>¿Cuáles son las fortalezas que incentivan el desarrollo del turismo en el municipio?</p> <p>¿Cuáles son las oportunidades que se pueden aprovechar para el desarrollo del turismo?</p> <p>¿Cuáles son las debilidades que pueden afectar el desarrollo del turismo?</p> <p>¿Cuáles son las amenazas que pueden influir negativamente al desarrollo del turismo?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Observación ➤ Revisión documental 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Documentos ➤ Visitas al campo

Objetivos Específicos	Pregunta Directriz	Descriptoros	Sub-Descriptor	Herramientas	Fuente
Elaborar un circuito Turístico y herramientas de marketing para el Municipio de San Pedro del Norte.	<p>¿Qué herramientas de marketing se pueden diseñar al municipio?</p> <p>¿Qué propuestas de circuito turístico se pueden diseñar, para el municipio de San Pedro del Norte?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Circuito Turístico ➤ Broshure ➤ Logo ➤ Eslogan 	<p>¿Posee el municipio con herramientas de marketing?</p> <p>¿Cuenta el Municipio con algún Circuito Turísticos?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Revisión Documental ➤ Entrevistas 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Documentos ➤ Alcaldía Municipal

MATRIZ DE DESCRIPTORES

OBJETIVO GENERAL: Elaborar un Diagnóstico Turístico del Municipio de San Pedro del Norte, Departamento de Chinandega.

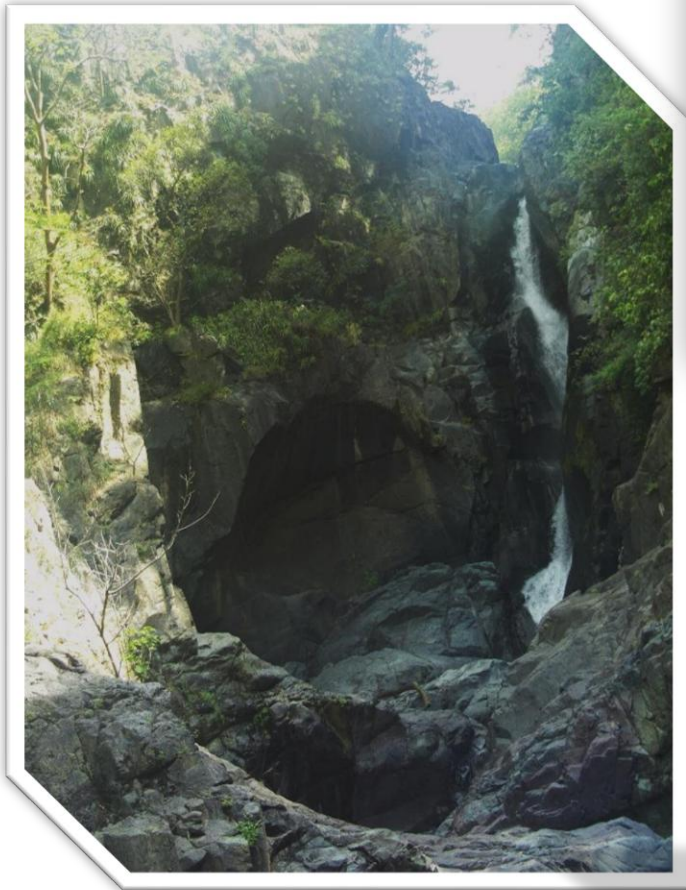
Objetivo Especifico	Pregunta Directriz	Descriptores	Sub-Descriptor	Herramientas	Fuente
Describir el estado actual de la oferta y demanda turística del municipio.	<p>¿Cómo se encuentra el estado actual de la oferta turística en el municipio?</p> <p>¿Qué tipo de turistas visitan el municipio de San Pedro del Norte?</p>	<p>Realizar un Inventario de la Oferta Turística.</p> <p>Describir el tipo de turistas que visitan el municipio.</p>	<p>¿Posee el Municipio un Inventario de la Oferta Turística?</p> <p>¿Qué tipo de infraestructura, recursos y servicios turístico cuenta el municipio?</p> <p>¿Qué tipo de actividades realizan los turistas en el municipio?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Entrevista ➤ Revisión Documental 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Documentos ➤ Dueño de Establecimiento

VI RESULTADOS

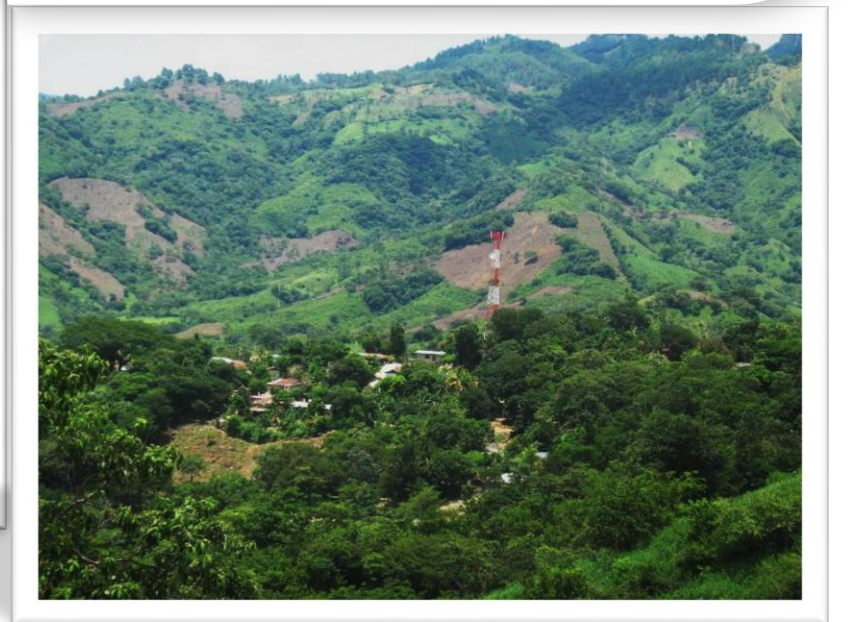


CAPÍTULO I

6.1. Descripción del estado actual de la oferta y demanda turística del municipio de San Pedro del Norte.



Salto el falcón



Vista del municipio de San Pedro desde la comunidad La aceituna

**Inventario de la oferta turística del
Municipio de San Pedro del Norte, departamento de Chinandega**



Salto El Rey

Caracterización del Municipio de San Pedro del Norte

Según la Ficha Municipal del Chinandega creada por INEC (2005) El municipio de San Pedro del Norte. Fundado el 9 de Abril de 1889. A una distancia de 240 Km a la capital, Con una extensión territorial de 72 Km². La posición geográfica del municipio está ubicada entre las coordenadas 13° 16 de latitud norte y 86° 52 de longitud oeste.

Límites:

Limita al Norte con la República de Honduras,
Al Sur con el municipio de Cinco Pinos,
Al este con San Francisco del Norte y la República de Honduras,
Al Oeste con la República de Honduras.

Reseña histórica:

El municipio de San Pedro del Norte o San Pedro de Potrero Grande, según la Ley de División Política Administrativa publicada en Octubre de 1989 y Abril de 1990, pertenece al Departamento de Chinandega.

El Municipio se encuentra en el sector norte del departamento de Chinandega y después del Municipio insular de Corinto, es el más pequeño entre todos los demás del departamento de Chinandega.

Economía:

La principal actividad económica es la Agricultura y una economía de subsistencia. Específicamente en el Occidente de Nicaragua, (León-Chinandega) se cuenta con los suelos más fértiles, los cuales han sido objeto de la expansión del modelo agro exportador y de su intensiva explotación en las distintas zonas de la región de

Occidente del país, lo cual tuvo su máxima expresión en los años 70's. Esto originó la necesidad de realizar una propuesta de ordenamiento en el eje territorial de la Macro-región del Pacífico, elaborado por la Organización de Estados Americanos; obteniendo el "Programa de Descentralización del Pacífico" (1974-1976), significando una referencia sin precedentes para la Planificación Territorial en Nicaragua.

Existen pequeñas industrias de artesanía de petate, ladrillos, tejas, carpintería y ebanistería que se comercializan localmente y en el departamento de Chinandega.

La característica principal de estos Municipios de la zona, es la acentuada pobreza de sus pobladores, cuyo salario mensual oscila entre C\$ 500 y C\$ 1,000 córdobas, situación derivada de las condiciones climáticas y edáficas extremas y acentuadas por el manejo inadecuado de los recursos naturales de la región.

La economía territorial está sustentada en una agricultura tradicional de granos básicos y bienes de consumo familiar, que emplea aproximadamente al 80% de la población económicamente activa empleada.

El ciclo recurrente de la baja productividad del suelo y la pérdida de las cosechas por la mala distribución de la lluvia, se convierten en limitantes que impulsa el alto grado de migración poblacional, tanto hacia fuera del país como dentro del territorio.

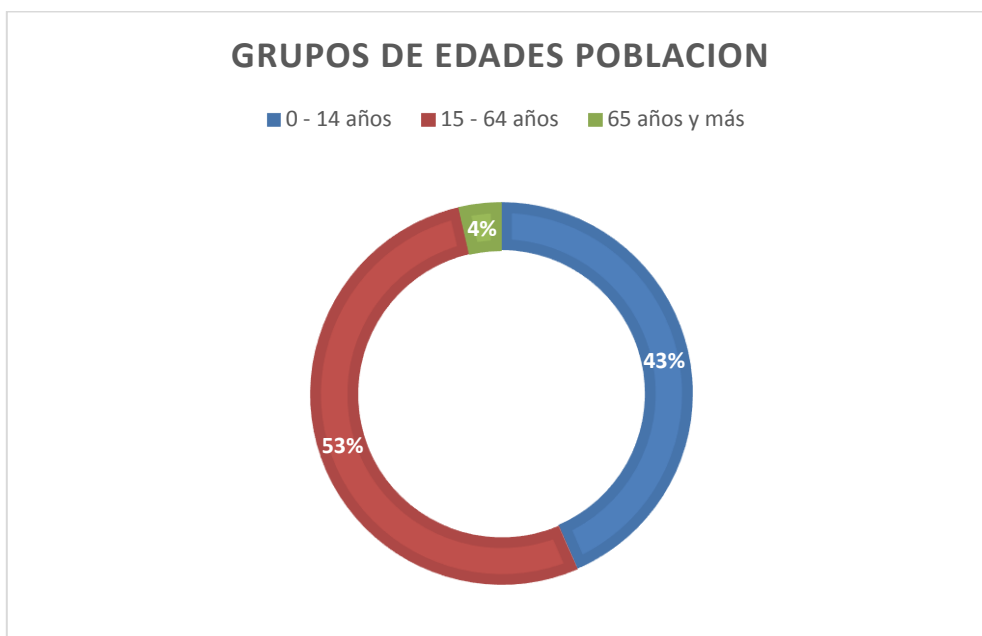
Este modelo se localiza en una base de recursos frágiles, que a pesar de los esfuerzos realizados, continúa deteriorando los recursos agros ecológicos a un ritmo mayor y dejando como resultado altos índices de desempleo y pobreza, particularmente en las familias de la zona rural.

Organización territorial del municipio.

ZONA 1	ZONA 2	ZONA 3	ZONA 4
Laureles	El Polvón	Coyolito	Montaña de la Hoya
Vijagua	El Chaparral	Plan Grande	Monte Redondo
El Panal	La Unión	Polvazón	Falcón
	Casco Urbano	Araditos	Palo Blanco
	Loma de Piedra	Loma Verde	

Demografía

GRUPOS DE EDADES	POBLACIÓN
0 - 14 años	1946
15 - 64 años	2366
65 años y más	161
TOTAL	4473
Fuente: Proyecciones de población INEC	



INEC (2005). El Municipio de San Pedro del Norte tenía una población de 4,473 habitantes, de los cuales en la zona urbana habita el 13,08% de la población municipal, mientras que en la zona rural se ubica el 86,92% de la población total. Se puede deducir que este municipio es eminentemente rural. Los habitantes de San Pedro representan apenas el 1.01% de la población total del departamento, y menos del 0,09% de la población total de Nicaragua.

Educación

En su mayoría, estos centros educativos no cuentan con letrina, a excepción de las escuelas construidas por el FISE. Tienen 1 a 7 aulas por centro educativo. La única escuela que contabiliza el total de pupitres necesarios para el número de alumnos es la escuela “Rafaela Herrera”, ubicada en el casco urbano.

Cinco de las doce escuelas tienen una vía de acceso de macadán. Las siete restantes no poseen una vía de acceso vehicular, y se debe transitar a caballo o a pie. Únicamente 3 de los centros educativos poseen un área verde en el recinto, para la recreación de los niños.

Se contabilizan 33 centros educativos en San Pedro del Norte, distribuidas de la siguiente manera:

CENTROS ESCOLARES DEL MUNICIPIO

Centros Preescolares	20
Centros de Educación Primaria	12
Centros de Educación Secundaria	1

Clima y precipitación

El clima del municipio es seco y cálido. Pertenece a la región de occidente el clima tropical de Sabana que se caracteriza por una marcada estación seca de 4 a 6 meses de duración, confinada principalmente de los meses de Noviembre a Abril.

Este clima no permite el mantenimiento de bosques densos predominando en cambio amplias llanuras.

La precipitación varía de un mínimo de 500 mm. Hasta los 1,500 mm. La temperatura media anual es de 27 ° C. Posee una altura de 500 metros sobre el nivel del mar.

Geomorfología

Su sistema montañoso está constituido por las estribaciones de la cordillera de la Botija, que colinda en su región noroeste con el territorio de la República de Honduras. Riegan el área municipal los ríos Guasaule o Guasaúle y el Torondano, con algunos de sus afluentes orientales de su curso sur.

Recursos o atractivos turísticos:

Los recursos turísticos son la base para poder desarrollar un destino turístico es por eso que se deben de brindar todos los datos necesarios para poder ser localizados fácilmente y así poder introducirlos dentro de la oferta del Municipio.

RECURSOS NATURALES

Parque Ecológico “Cerro San Ignacio” (RN)



Jerarquía	1	Descripción del recurso
Tipo de Propiedad	Pública	Este es una bella área protegida que se encuentra bastante cerca del sector urbano, en este sitio se puede disfrutar de la naturaleza, de los bellos paisajes entre ellos los del país vecino Honduras y comunidades cercanas, así como también estar en contacto directo con el medio ambiente, tiene una altura aproximada de 800 msnm y su tipo de bosque es latifoliado.
Tipo de turismo asociado	Senderismo	

Ubicación del atractivo	Ubicada a 500 metros del Casco Urbano de San Pedro del Norte.			
Especies de flora y fauna destacables	Cuenta con diferentes especies de flora y fauna como: Fauna: culebra, guardabarranco, arroceros, ardillas entre otras. Flora: quebracho, guácimo, carao, jagua, laurel entre otras.			
Comercialización del recurso	Boca a Boca			
Accesibilidad				
Medio de transporte	A pie o bicicleta	Caballo	Transporte público o colectivo	Vehículo particular
	x	x		
Tiempo (HR) y distancia (KM) de llegada en transporte público	San Pedro del Norte		Desde la cabecera Departamental	
	A 15 minutos		A 2 horas	
Servicios Turísticos				
Servicio de alojamiento	No cuenta con equipamientos ni servicios, únicamente con bancas donde puedes disfrutar la bella vista que brinda el lugar debido a su altura.			
Actividades				
Actuales			Potenciales:	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Disfrute de la vista desde el cerro San Ignacio. ✓ En este cerro se lleva a cabo una procesión de peregrinación católica, donde se realiza una vigilia en conmemoración al día de la cruz. 			<ul style="list-style-type: none"> ✓ Observación de aves ✓ observación de flora ✓ senderismo, ✓ ecoturismo. 	

Poza “Las pilonas” (RN)



Jerarquía	1	Descripción del recurso
Tipo de Propiedad	Pública	Estas son unas hermosas pozas (piscinas naturales) de 4 mts de profundidad ubicadas en el Rio Torondano, debido a que son bastante profundas no se les recomiendan a personas que no sepan nadar. Sus aguas son cristalinas y bastante refrescantes debido a su temperatura. Ubicadas bastante cerca del pueblo es una belleza natural que no debes dejar de visitar.
Tipo de turismo asociado	Ecoturismo	
Ubicación del atractivo	Ubicada a 500 metros del casco urbano de San Pedro del Norte	

Especies de flora y fauna destacables	Cuenta con diferentes especies de flora y fauna. Flora: Guanacaste, ojoche, quebracho, laurel, guapinol. Fauna: cusuco, garrobo, camarón, pescado entre otros.			
Comercialización del recurso	Boca a Boca			
Accesibilidad				
Medio de transporte	A pie o bicicleta	Caballo	Transporte público o colectivo	Vehículo particular
	x	x		
Tiempo (HR) y distancia (KM) de llegada en transporte público	San Pedro del Norte		Desde la cabecera Departamental	
	A 20 minutos		A 2 horas	
Servicios Turísticos				
Servicio de alojamiento	No cuenta con equipamientos ni servicios.			
Actividades				
Actuales		Potenciales:		
✓ Nadar en las tranquilas aguas de la poza		✓ Observación de aves ✓ observación de flora ✓ senderismo, ✓ ecoturismo.		

Salto “El Rey” (RN)



Jerarquía	2	Descripción del recurso
Tipo de Propiedad	Pública	Es una bellísima caída de agua ubicada en el Río Torondano a unos 3 kilómetros del pueblo y cerca de 2.5 km kilómetros de Las Pilonas. Tiene aproximadamente unos 40 metros de caída y se encuentra en su mejor esplendor en la temporada de invierno aunque no deja de ser preciosa en verano.
Tipo de turismo asociado	Senderismo	
Ubicación del atractivo	Ubicada a 3 kilómetros del casco urbano de San Pedro del norte	
Especies de flora y fauna destacables	<p>Cuenta con diferentes especies de flora y fauna, como:</p> <p>Fauna: Cusuco, Garrobo, camarones, pescado.</p> <p>Flora: Guanacaste, quebracho, laurel, guapinol entre otros.</p>	

Comercialización del recurso	Boca a Boca			
Accesibilidad				
Medio de transporte	A pie o bicicleta	Caballo	Transporte público o colectivo	Vehículo particular
	x	x		
Tiempo (HR) y distancia (KM) de llegada en transporte público	San Pedro del Norte		Desde la cabecera Departamental	
	A 2 horas		A 4 horas	
Servicios Turísticos				
Servicio de alojamiento	No cuenta con equipamientos ni servicios.			
Actividades				
Actuales		Potenciales:		
✓ Nadar en las tranquilas aguas de la poza.		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Observación de aves ✓ observación de flora ✓ senderismo ✓ ecoturismo ✓ Camping 		

Salto “El Falcón” (RN)



Piedra de cuarzo



Jerarquía	1	Descripción del recurso
Tipo de Propiedad	Pública	Es una altísima caída de agua ubicada en el Rio El Gallo a unos 7 km kilómetros de la Zona Urbana del Municipio y cerca de 3 km kilómetros de la comunidad La Polvazón. Tiene aproximadamente unos 70 metros de caída y el río no es tan caudaloso, pero en él se puede apreciar algunas piedras de cuarzo bastante llamativas. Es recomendable únicamente a personas con excelente condición física puesto que se debe caminar bastante y el sendero puede resultar difícil.
Tipo de turismo asociado	Ecoturismo	
Ubicación del atractivo	Ubicada a 7 kilómetros del casco urbano de San Pedro del norte	

Especies de flora y fauna destacables	<p>Cuenta con diferentes especies de flora y fauna como:</p> <p>Fauna: chocoyo, guardabarranco, colibrí, garrobo, camarones, cangrejo.</p> <p>Flora: Guanacaste, ojoche, laurel, quebracho, guapinol entre otras.</p>			
Comercialización del recurso	Boca a Boca			
Accesibilidad				
Medio de transporte	A pie o bicicleta	Caballo	Transporte público o colectivo	Vehículo particular
	x	x		x
Tiempo (HR) y distancia (KM) de llegada en transporte público	San Pedro del Norte		Desde la cabecera Departamental	
	A 2 horas		A 4 horas	
Servicios Turísticos				
Servicio de alojamiento	No cuenta con equipamientos ni servicios.			
Actividades				
Actuales		Potenciales:		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nadar en las tranquilas aguas de la poza. 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Observación de aves ✓ observación de flora ✓ senderismo ✓ Pesca 		

RECURSO HISTORICO-CULTURAL

Fiestas Patronales (RHC)



Jerarquía

1

Descripción

El 24 y 25 de Marzo se celebra la fiesta en honor a la Virgen de la Asunción, Patrona del municipio de San Pedro del Norte y el 29 de Junio se lleva a cabo la fiesta en honor a los Santos Pedro y Pablo.

El 9 de Abril se celebra el aniversario de fundación del municipio, donde se hace desfile hípico desde la comarca el Polvón hasta el Casco urbano, se realizan ferias donde los campesinos de las diferentes comarcas del municipio venden sus productos, tales como frutas, verduras y artesanías representativas de la zona.

Una de las características de estas fiestas es que Cada año se incorpora un caballo más al desfile con respecto a la cantidad de años de ser fundado el municipio.

Iglesia de San Pedro



Jerarquía

1

Descripción

Es una iglesia que data de más de 100 años de antigüedad, en ella se celebran las festividades religiosas como la fiesta en honor a la Virgen de la Asunción, Patrona del municipio de San Pedro del Norte y el la fiesta en honor a los Santos Pedro y Pablo que se celebra 29 de Junio.

Se destaca por su hermoso y acústico campanario traído desde España. Es una iglesia pequeña con una construcción estilo colonial.

Todos los santos que en ella se encuentra han sido donados por feligreses de la misma y está ubicada en la plaza central del casco urbano del Municipio.

RECURSOS SOCIOECONOMICOS

Cooperativas de Mujeres Artesanas “Hugo Chávez”



Jerarquía	1	Descripción del recurso
Tipo de Propiedad	Privada	
Propietario	Cooperativas de mujeres artesanas “Hugo Chávez”	
Tipo de Artesanía	joyeros, jardineros, floreros entre otros	
Comercialización	Boca a Boca	

Está compuesta por 14 mujeres que se dedican a la elaboración de artesanías con hojas de pino procedentes de los bosques de la región.

Actualmente no posee un mercado definido, así como tampoco un lugar donde ellas puedan exhibir y vender sus productos.

Demanda	Actualmente la demanda de estos productos es muy baja.	
Finca “San Antonio” (RSE)		
		
Jerarquía	1	Descripción del recurso
Tipo de Propiedad	privada	<p>Mide 60 manzanas, con 10 mzn de bosque. Se dedican a la ganadería y agricultura dentro de las cosechas que siembran están maíz, trigo y frijol.</p> <p>En el sitio se encuentran una variedad de flora como: cedro, laurel, Guanacaste, caoba, mora, ojoche, hule. El año 2011 sembraron 300 plantitas de madera preciosa tales como cedro real, Pochote y caoba. Dentro del tipo de fauna se encuentran garrobo, guatusas, ardillas entre otras.</p> <p>La casa que se encuentra ubicada en la finca tiene 120 años de existencia y está construida con piedra, tierra y madera.</p>
Tipo de turismo asociado	Senderismo	
Propietario	Sr. Roberto Aguirre.	

Ubicación del atractivo	Ubicada a 800 metros del Casco Urbano			
Especies de flora y fauna destacables	Cuenta con diferentes especies de flora y fauna. Flora: Cedro, Laurel, Guanacaste, Caoba, mora, ojoche, hule. Fauna: Garrobos, guatusas, ardillas.			
Comercialización del recurso	Boca a Boca			
Accesibilidad				
Medio de transporte	A pie o bicicleta	Caballo	Transporte público o colectivo	Vehículo particular
			x	x
Tiempo (HR) y distancia (KM) de llegada en transporte público	San Pedro del Norte		Desde la cabecera Departamental	
	A 25 minutos		A 2 horas	
Servicios Turísticos				
Servicio de alojamiento	No cuenta con equipamientos pero brinda alimentos típicos del municipio a sus visitantes ya sean familiares o amigos.			
Actividades				
	Actuales		Potenciales:	
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recorridos por la finca ✓ Cabalgatas 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Observación de aves ✓ observación de flora ✓ senderismo, ✓ Paseos a caballo ✓ participar de la actividad de ordeño en la finca 	

Finca “El Jardín” (RSE)



Jerarquía	1	Descripción del recurso
Tipo de Propiedad	Privada	Esta finca mide 1 ¼ manzana, en ella cultivan pipián, chiltomas, tomate, ayote, Chile jalapeño, malanga, yuca, piña, frijoles, pitaya coco, aguacate, mamón, caña de azúcar, granadilla, naranja dulce, para consumo propio y venta. Tiene 12 sistemas de riego, practica la agricultura orgánica y trabajan con ACODEC
Tipo de turismo asociado	Senderismo	
Propietario	Sr. Yader Sánchez Rodríguez	

	(micro financiera), han recibido capacitación: en horticultura, crianza de iguana, tilapia entre otras. Están integrados en el Órgano de educación y difusión de la comisión para el desarrollo rural (CODER). Tienen en construcción una pileta para la crianza de tilapias.			
Ubicación del atractivo	Ubicada a 600 metros del Casco Urbano			
Especies de flora y fauna destacables	En este sitio predominan los árboles frutales tales como: Mamón, naranja dulce, coco, granadía, aguacate entre otras.			
Comercialización del recurso	Boca a Boca			
Accesibilidad				
Medio de transporte	A pie o bicicleta	Caballo	Transporte público o colectivo	Vehículo particular
			x	x
Tiempo (HR) y distancia (KM) de llegada en transporte público	San Pedro del Norte		Desde la cabecera Departamental	
	A 15 minutos		A 2 horas	
Servicios Turísticos				
Servicio de alojamiento	No cuenta con equipamientos pero brinda alimentos típicos del municipio a sus visitantes ya sean familiares o amigos.			
Actividades				
Actuales			Potenciales:	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recorridos por la finca ✓ Cabalgatas 			<ul style="list-style-type: none"> ✓ Observación de aves ✓ observación de flora ✓ senderismo, ✓ Paseos a caballo 	

- ✓ participar de la actividad de ordeño en la finca
- ✓ observar los siembros de hortalizas
- ✓ explicación de la construcción de la pileta y crianza de tilapias.

Matriz 1. CONSOLIDADO DE LOS RECURSOS TURÍSTICO

JERARQUIA	TIPO DE RECURSO	CANTIDAD		PORCENTAJE (%)
3	Natural	0	0	0%
	Histórico-Cultural	0		
	Socioeconómico	0		
2	Natural	1	1	5 %
	Histórico-Cultural	0		
	Socioeconómico	0		
1	Natural	3	8	95%
	Histórico-Cultural	2		
	Socioeconómico	3		
TOTALES		9		100 %

Infraestructura de Apoyo al Turismo

En la actualidad aún no se ha constituido la comisión de turismo municipal, pero se han identificado los sitios de potencial turístico así como los lugares de servicios turísticos tales como restaurantes y hospedajes, pero cabe señalar que en su mayoría estos sitios no cumplen con cierto nivel de condiciones para brindar un servicio de calidad así como tampoco están registrados por el ente regulador de turismo en Nicaragua (INTUR).

Vialidad

Para llegar al municipio desde Managua o ya sea desde Chinandega existe una excelente carretera pavimentada que llega hasta la parte urbana del Municipio de San Pedro, para desplazarse a los diferentes recursos existen caminos revestido o caminos de estación seca, también existen trocha o senderos, para poder llegar a los diferentes atractivos o lugares turísticos. (Todo esto está especificado de forma individual en cada uno de los recursos).



Carretera hacia San Pedro del Norte

Transporte

Existen en el municipio tres (3) rutas de transporte colectivo de servicio público, que viajan del casco urbano de San Pedro hacia la cabecera departamental Chinandega a una distancia de 110 Km.

Ruta N° 1. La Tormenta saliendo del urbano San Pedro a las 5.00 am llegando a Chinandega a las 8.40 am y saliendo de Chinandega hacia San Pedro a las 4:05 pm., retornando al municipio a las 7:30 pm.

Ruta N° 2. Cooperativa el San Pedrano: sale del municipio a las 6:00 am llegando a Chinandega a las 9:45 am y saliendo de Chinandega hacia San Pedro a las 1:15 pm., retornando al municipio a las 5:00 pm.

Ruta N° 3. Los Escalante, sale de Chinandega a las 6 am llegando a San Pedro a las 10:00 am, saliendo de San Pedro a las 2:00 pm. Llegando a la cabecera departamental Chinandega a las 6:00 pm.



Autobús de transporte interurbano

Hora de salida	Hora de entrada	Hora de salida	Hora de entrada	pasaje
5:00 am (San Pedro)	8:40 am (Chinandega)	4:05 pm (Chinandega)	7:30 pm (San Pedro)	C\$ 52
6:00 am (San Pedro)	9:45 am (Chinandega)	1:15 pm (Chinandega)	5:00 pm (San Pedro)	C\$ 52
6:00 am (Chinandega)	10:15 am (San Pedro)	2:00 pm (San Pedro)	6:30 pm (Chinandega)	C\$ 52

Existen en el municipio dos (2) servicios de transporte de carácter privado.

Ruta No.5		
Ruta	Hora de salida	Hora de llegada
San Pedro- Cinco Pinos	12:15 pm	1 pm
Cinco Pinos- San Pedro	1:30 pm	2:15 pm

No cuentan con servicio de taxis, ni caponeras.

Servicios Básicos



COMUNICACIÓN

En el municipio existen las dos compañías de telefonía Movistar y Claro brindando el servicio de comunicación celular y teléfonos fijos.

ENERGÍA

La mayoría de las comunidades tienen el servicio de energía eléctrica excepto las comunidades de: Montaña de la Hoya, Monte Redondo, Falcón y Palo Blanco que captan la energía a través de un panel solar por vivienda.



AGUA POTABLE

El municipio se abastece de agua potable a través de dos sistemas de abastecimiento, como es el cerro los Cuevones y la comunidad la Botija, misma que llega a la población por gravedad.

En el municipio se abastecen 189 usuarios, ellos pagan una tarifa de 50 córdoba mensuales, son abastecida cada dos días o día de por medio, dependiendo de la etapa del año. El que está a cargo de todas las conexiones y que esta fuente de vida llegue a sus hogares es la alcaldía.



Clorímetro

Indicador	Cantidad	Calidad			
		Optima	Buena	Regular	Mala
Número de usuarios área urbana	189		✓		
Número de usuario área rural	-		-		
Número de pozos	2		✓		

AGUAS RESIDUALES

El municipio no cuenta con este servicio, la mayoría de la comunidad hace el uso de letrinas y sumideros tradicionales.

Equipamiento Turístico

En el municipio se detectaron los siguientes espacios de recreación:

Cancha Deportiva



Es una pequeña cancha ubicada frente a la alcaldía municipal, es utilizada para muchos eventos tanto deportivos como culturales y algunas festividades de otro tipo. Está en el centro del pueblo así que también sirve como punto de referencia. En este lugar se lleva a cabo las fiestas patronales.

Parque Municipal

Es un modesto parque ubicado frente a la iglesia municipal y se encuentra en la parte céntrica del pueblo y es un punto de encuentro entre los pobladores, aquí se celebran las ferias municipales, donde en ocasiones se puede encontrar a artesanos ofreciendo sus productos. Posee un kiosco en el centro. Desde aquí se pueden observar las bellas montañas que rodean al pueblo.



Cuadro de Béisbol

Descripción: Se encuentra ubicada en la comunidad la Unión, la liga comienza en el mes de junio, dura 4 meses y se juegan los fines de semana en tiempo de verano. Los uniformes son patrocinados por la Alcaldía.

Son 8 equipos provenientes de las comunidades el Polvón, Chaparral, Polvasón, San Pedro, la Unión, Bijagua, y el campeón recibe un premio de 3000 córdobas.



Cuadro de Béisbol

Mide: 1000 mts²

Tipo de propiedad: privada

Propietario: Sr. Rigoberto Aguirre Quiñones.



Puesto de venta de Gasolinera

Propietaria: Sra. Karina Osorio

Dirección: De la pila de agua 24 mts al norte

Descripción: Este puesto está ubicado en una casa particular, tienen 6 meses de estar ofreciendo sus servicios, solamente vende gasolina. Debido al poco tráfico vehicular poseen poca cantidad de suministro, aproximadamente entre los 10 a 20 galones.



Demanda: Regular.

Precio: 150 córdobas el galón y atienden las 24 horas.

Servicios Turísticos

Comprende el conjunto de equipamiento e instalaciones que hacen posible la permanencia del turista en una localidad, esta se encuentra conformada principalmente por la oferta de alojamiento, oferta de restaurantes, oferta de servicios recreativos, agencias de viajes, tour operadoras, empresas de turismo alternativo y servicios conexos al turismo.

Servicio de Alojamiento

Son las empresas que desde un establecimiento abierto al público se dedican de manera profesional, habitual y mediante un precio proporcionan hospedaje a las personas, en algunos casos estos pueden tener servicios de carácter complementario (alimentación, recreación , otros).

El municipio cuenta con los siguientes servicios de alojamiento:

- **Hospedaje Martínez**

Ubicación: De la antigua alcaldía 50 vrs al norte.

Descripción: Su propietario el Sr. Moisés Martínez Corrales, tiene en proyecto ampliar las instalaciones de su hospedaje para ofrecer un mejor servicio a sus huéspedes.

Oferta: Brinda disponible 2 habitaciones familiares con abanico, 4 habitaciones matrimonial y 1 habitación unipersonal.

Precio: C\$200 córdobas por noche.

Horario de atención:
07:00 am a 08:00 pm.



▪ **Hospedaje Hermanitos García**

Ubicación: Frente al centro de salud.

Descripción: Su propietaria la Sra. Delbis Liseth Rodríguez Cañada, tiene 10 años de estar ofertando el servicio de hospedaje

Oferta: 4 habitaciones sencillas

Precio: C\$150 córdoba la noche

Teléfono: 8928-6758

Horario de atención: 07:00 am a 08:00 pm.



SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

▪ Comedor Hermanitos García

Ubicación: Frente al centro de salud.

Descripción: Tienen 15 años de estar ofreciendo sus servicios, alquilan su local para conferencias.

Ofertan: Comida casera, ron nacional, cervezas.

Demanda: Media

Horario de atención: 07:00 am a 08:00 pm



INVERSIONES TURISTICAS

Dentro de las inversiones turística el municipio de San Pedro del Norte cuenta con el Proyecto Ruta Turística Los Pueblos del Norte de Chinandega, elaborado en el año 2010 que consistía en crear y remodelar equipamientos turísticos del municipio, dicho proyecto quedó en estudio puesto que no llego a ejecutarse.

COMERCIALIZACIÓN TURISTICA

El municipio cuenta con una página web que fue creada por la Cooperación Española, siendo ellos los que actualizan y agregan información del municipio. La dirección para acceder a la página web es: **[www.Visita Chinandega Norte.com](http://www.VisitaChinandegaNorte.com)**

CONSOLIDADO DE LA OFERTA TURISTICA DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO DEL NORTE

OFERTA TURISTICA DEL MUNICIPIO:													
1. Recursos Turístico				Los principales recursos son:					Jerarquía		Demanda		
Representatividad en base al tipo de Recursos:				Posas Las Pilonas					1		Baja		
RNA	4	RHC	2	RSE	3	Salto el Falcón					1	Media	
Potencialidad en base a Jerarquía:				Salto el Rey					2		Baja		
1	8	2	1	3	4	Parque Ecológico Cerro San Ignacio					1	Baja	
Oportunidad en base a Demanda:				Finca San Antonio					1		Baja		
E		B	100%	M	R	P	Finca El Jardín					1	baja
2. Infraestructura													
Accesibilidad a los recursos turísticos				Optimo		Bueno	100%	Regular		Malo			
Cobertura de Servicios básicos			Urbana	Energía eléctrica 70% (Excepto cuatro comunidades)									
				Agua Potable 33%									
				Cobertura Telefónica 90%									
			Rural										
Transporte			Aéreo										
			Acuático										
			Terrestre	Buses, taxis, carros o camionetas 4*4									
3. Equipamiento													
Espacios de Recreación				Cuenta con parque, cancha, cuadro de béisbol.									

*Diagnóstico turístico del municipio de San Pedro del Norte, departamento de Chinandega,
durante el periodo de Abril 2012- Julio 2013*

Venta de Artesanías	Ventas de artesanías y con mayor demanda en épocas de fiestas patronales.						
4. Servicios Turísticos	Establecimientos	Plazas	Plazas/Categoría - (SNCT)				
			0	1	2	3	4
Alojamiento	2						
Alimentos y Bebidas	1						
Servicio Recreativos							
Turismo Receptivo							
5. Organización y gestión turística local							
Organizaciones del sector turismo	NO EXISTEN PROYECTOS						
Proyectos							
Eventos							
6. Promoción del municipio							
Acciones promocionales	Cuenta con una página web www. Visitachinandega.com						
Creación de material publicitario.							
7. Recursos Humanos							
Personal empleados en el sector turismo							

Análisis del consolidado de la oferta del municipio de San Pedro del Norte.

Los recursos con que cuentan el municipio en estudio son Cuatro Recursos naturales, Un Recurso Histórico- Culturales y Dos Recursos Socioeconómicos, los cuales se encuentran en jerarquía 1 y 2 por lo que son reconocidos solo a nivel local y departamental. Con lo que respecta a accesibilidad, estos atractivos poseen una ventaja en posicionamiento debido a que se encuentran cerca del casco urbano, el cual las provee de servicios básicos como agua, luz y señal telefónica.

También debido a su fácil acceso al casco urbano tiene buena afluencia de turistas nacionales y países vecinos por motivo de las fiestas patronales que se realizan en determinada época del año.

Los recursos que posee el área podrían ser aprovechados turísticamente, a través del diseño de un producto turístico único e innovador que este dirigido a un tipo de segmento de mercado como es el de turistas nacionales y extranjeros entre las edades de 20 a 50 años que busquen armonía con la naturaleza y convivencia familiar.

El tipo de turismo que se puede impulsar en el área es el turismo rural y ecoturismo, los cuales se puede desarrollar a mediano plazo, tomando en cuenta el tiempo que se tomarán en ejecutar cada una de las acciones propuestas en esta investigación, las cuales requieren de un tiempo determinado para su cumplimiento.

Demanda turística potencial

Las siguientes variables muestran como es el perfil del turista, los gustos, las temporadas de visita, las actividades que les gusta realizar entre otros aspectos los cuales ayudan a la hora de desarrollar la actividad turística en un determinado lugar, en este caso el municipio en estudio.

Demanda Turística del municipio de San Pedro del Norte.

✚ Visita de turistas:

Las visitas que han tenido en su mayoría son turistas nacionales y de su país vecino Honduras. El municipio es más visitado en el mes de Marzo por turistas nacionales y de nicaragüense que residen en el extranjero como Honduras, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Estados Unidos entre otros. Debido a que se celebran las fiestas patronales del municipio.

✚ Perfil del turista:

Según los prestadores de servicios “Los turistas nacionales que visitan el municipio oscilan entre las edades de 20 a 60 años, es visitado generalmente por 3 a 5 días, con motivos principalmente por viajes de trabajos o visitas a familiares”.

✚ Comportamiento del turista:

Los visitantes viajan generalmente por motivos de recreación familiar y pasar un rato en la tranquilidad del pueblo. La mayoría de los visitantes viajan en transporte público y en segundo lugar en vehículos propios.

Gastos de turistas:

Los turistas nacionales y extranjeros durante su estancia en San Pedro del Norte gastan menos de 40 dólares, estos gastos incluyen alimentación y transporte.

Actividades que realizan durante la estancia:

Entre las actividades que más realiza el visitante están:

Turismo de naturaleza: senderismo.

Turismo de recreación: visitas a cascadas y cabalgatas.

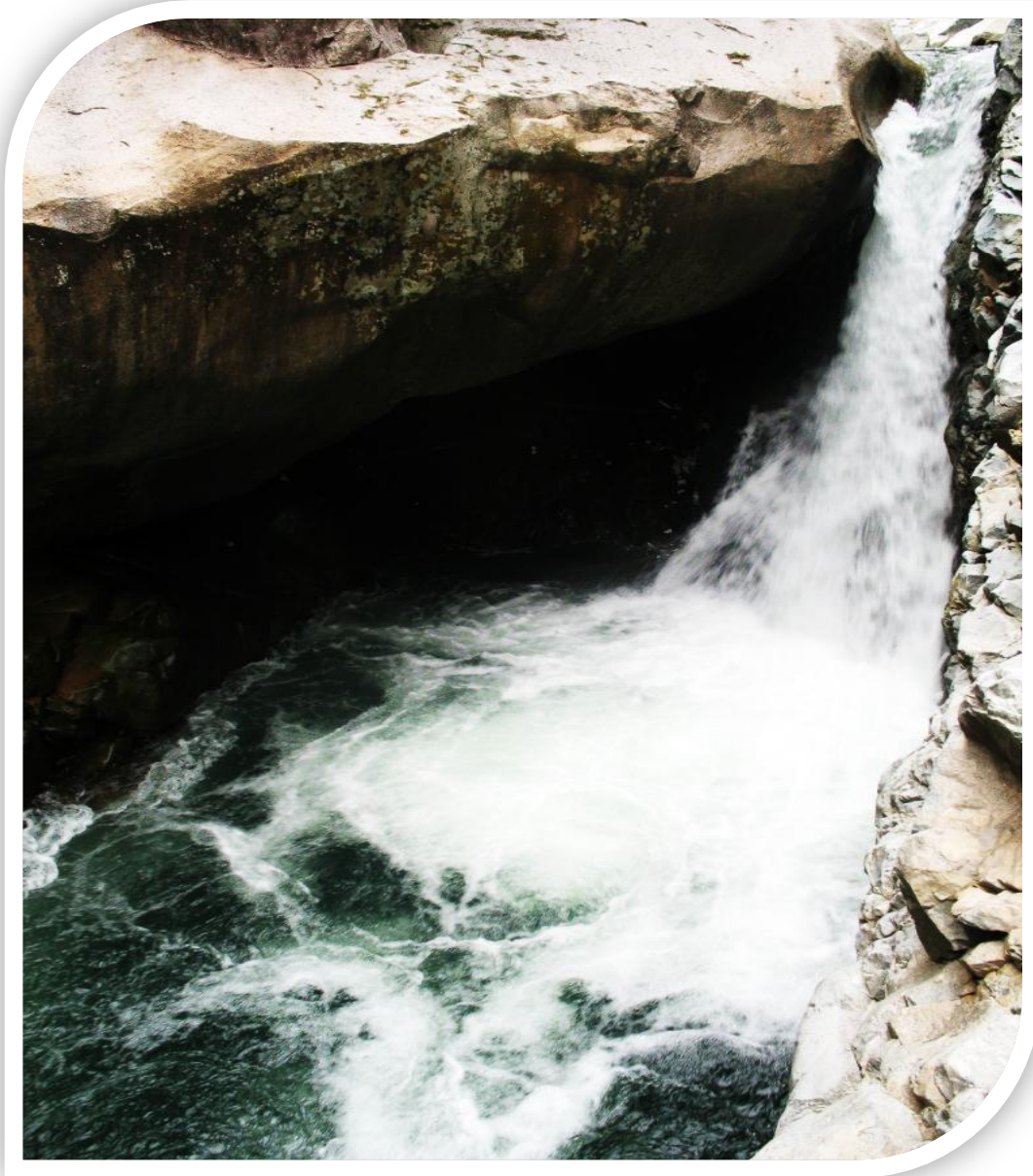
Temporadas:

Temporadas altas: Febrero a junio.

Temporadas bajas: Mayo a Noviembre.

CAPITULO II

6.2. Análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas del municipio de San Pedro del Norte.



Fortalezas

- ✿ Acceso por vía terrestre en magnífico estado.
- ✿ Su festividades culturales, propias del municipio: fiestas patronales, fiestas religiosas, ferias campesinas, música.
- ✿ Presencia de servicios básicos como luz eléctrica y agua potable.
- ✿ Cuenca hidrográfica La Botija y su programa de manejo para preservarla.
- ✿ Los potenciales naturales que posee el municipio como sus ríos, cascadas, posas, bosques.


Oportunidades


- ✿ Incentivo y pagos por servicios ambientales.
- ✿ Poseen un mapa turístico del casco urbano del municipio


Debilidades


- ✘ No tienen un vertedero, para el depósito de la basura.
- ✘ Incendio forestales sin control por parte de la población, para la preparación de la siembra.
- ✘ Carencia de los servicios de aguas residuales en el municipio.
- ✘ Bajo nivel educativo de la población.
- ✘ Inexistencia de señalización municipal y turística.
- ✘ Carencia de guías locales en el municipio
- ✘ No existe comercialización turística para los recursos y el municipio.
- ✘ Falta de acceso al servicio de internet.
- ✘ Poco acondicionamiento en establecimientos como parque municipal, cuadro de béisbol entre otro.
- ✘ Falta de capacitaciones para mejorar la calidad en establecimientos como: Hospedajes, Restaurantes y Sitios de entretenimiento.


Amenazas

-  Desastres naturales

-  Contaminación del rio debido a que las aguas fluviales arrastran la basura de los vertederos clandestino hacia el rio.

-  Avance de la frontera agrícola.

-  Desvalorización de los recursos por la población local

-  Emigración de los jóvenes por una mejor calidad de vida a los países vecinos.

CAPITULO III

6.3 Elaboración de circuito turístico y herramientas de marketing para el municipio de San Pedro del Norte



Izquierda: 1. Salto El Rey; Arriba: 2. Finca San Antonio; Abajo: 3. Las Pilonas

Diseño del Producto Turístico municipio de San Pedro del Norte

Producto principal:

- Ⓢ Municipio San Pedro del Norte: City tour (Iglesia, Parque)

Producto periférico:

- Ⓢ Servicio de Alimentos y bebidas
- Ⓢ Transporte
- Ⓢ Alojamiento

Productos complementarios:

- Ⓢ Senderismo
- Ⓢ salto el Falcón
- Ⓢ salto El Rey
- Ⓢ las Pilonas
- Ⓢ Visita a fincas
- Ⓢ Cabalgatas

Producto turístico



Municipio de San Pedro del Norte



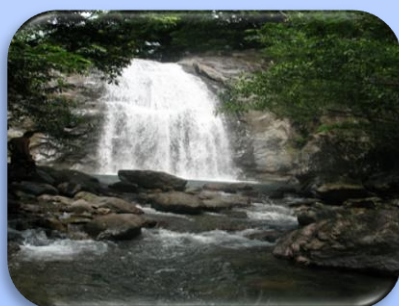
Transporte Interurbano



Comedor Hermanitos García



Hospedaje Martínez



Salto El Rey



Finca San Antonio



Las Pilonas

Estructuración del circuito turístico

Circuito Turístico

Circuito “Nuevos destinos”

Este circuito está diseñado para realizarse en dos días, tomando en cuenta los atractivos existentes en el municipio, donde podrá degustar platillos campestres, recorrer el municipio y disfrutar de las aguas del salto.

Atractivos a visitar:

- Ⓢ Salto
- Ⓢ Posas
- Ⓢ Recorrido por fincas
- Ⓢ Cabalgatas

Tipo de turismo a realizar

- Ⓢ Ecoturismo
- Ⓢ Turismo rural
- Ⓢ Turismo de naturaleza

Itinerario

Día 1

- Ⓢ Bienvenida al municipio
- Ⓢ Tour por el municipio
- Ⓢ Visita al Salto
- Ⓢ Visita a las Pilonas
- Ⓢ Almuerzo
- Ⓢ Hospedaje

Día 2

- Ⓢ Desayuno
- Ⓢ Visita al cerro San Ignacio
- Ⓢ Almuerzo
- Ⓢ Visita a Finca San Antonio

Duración: 2 Días y 2 Noches

Grado de dificultad: Medio

Programa

HORA	ACTIVIDADES	LUGAR
5:00 am- 7:30 am	Managua- San Pedro del Norte	Managua San Pedro del Norte
7:30am-8:00am	Bienvenida al municipio y breve explicación del itinerario	San Pedro del Norte.
8:00am-8:45 am	Visita a las pilonas para disfrutar de un baño en sus aguas	San Pedro del Norte
8:45am-12:30 md	Recorrido hasta llegar al salto el Rey y aquí se llevara a cabo el almuerzo	San Pedro del Norte.
2:00 pm-4:00pm	Regreso al pueblo	San Pedro del Norte.
4:00pm-5:00pm	Regreso al hospedaje	San Pedro del Norte
5:00 pm-6:30	Recorrido por tiendas del municipio y cena en comedor "Hermanitos García"	San Pedro del Norte.

Primer Día

Descripción del paquete

PRIMER DIA

Recorrido: Las Pilonas y Salto El Rey

Duración: Cuatro horas y media

Descripción: es un recorrido aproximado de 3 kilómetros, donde se pueden realizar actividades de Natación; siempre y cuando se tomen medidas de seguridad, debido a que sus pozas son muy profundas y solo es recomendado para personas que sepan nadar y también disfrutar de la observación florística y faunística propias del sitio.

Primera parada, Las Pilonas: esta será la primera parada, en donde se podrá apreciar la poza las Pilonas y siguiendo con un recorrido por diferentes pozas y quebradas pedregosas.

Segunda parada, salto el Rey: Posteriormente se seguirá el recorrido hasta llegar al salto El Rey. De igual manera se realizarán actividades como Natación, observación de paisaje y ecoturismo. Aquí se llevará a cabo el almuerzo. Después del almuerzo se retornará al pueblo y se descansará una hora aproximadamente en el lugar de hospedaje para luego dar un pequeño recorrido por el casco urbano, finalizado con la cena en comedor "Hermanitos García"

Segundo Día

HORA	ACTIVIDADES	LUGAR
7:00am-8:00am	Desayuno	San Pedro del Norte.
8:00 am- 9:30 am	Escalamiento al cerro San Ignacio	San Pedro del Norte.
10:00 am-12:00 md	Regreso al pueblo y almuerzo en comedor "Hermanitos García"	San Pedro del Norte.
2:00pm-3:00pm	Visita a la Iglesia de San Pedro sus alrededores	San Pedro del Norte
2:00 pm-5:00pm	Visita a la finca San Antonio y Finca El Jardín	San Pedro del Norte

Segundo Día

Recorrido: Visita al cerro San Ignacio y Finca San Antonio

Duración: Tres hora y media

Descripción: En este recorrido se escalará el cerro San Ignacio con una altura aproximadamente de 800 msnm, se recomienda zapatos para escalar, ropa adecuada, llevar agua y poseer una buena condición física, ya que la dificultad es media. También se visitara la finca san Antonio así como también la Finca el Jardín para observar el cultivo de frutas y hortalizas.

Primera parada, Cerró San Ignacio: Esta es una área protegida municipal y aquí se pueden observar diferentes tipos de flora y fauna autóctonas de la zona se

realiza un sendero hasta llegar a la cima donde podrá disfrutar de una vista panorámica de 360 grados.

Segunda parada, Finca San Antonio: en esta localidad se realizara cabalgatas en los alrededores de finca, pasear en su área de bosques pertenecientes a la misma y disfrutar de sus instalaciones.

Tercera parada, Finca El Jardín: En este sitio se realizara la observación del cultivo de hortalizas, así como también árboles frutales tropicales y una breve explicación de la crianza de tilapias.

Circuito turístico



Propuesta de Herramientas de Marketing

Por medio de la visita que se hizo al Municipio de San Pedro del Norte se encontró que actualmente para esta localidad no se han creado herramientas de marketing turístico que apoyen a que este municipio se incorpore al mercado turístico. La falta de estas herramientas se debe a que San Pedro no está establecido como un producto turístico definido.

Se define como Herramientas de Marketing Turístico a todos aquellos instrumentos que favorezcan la comercialización de un producto turístico, existen muchas herramientas de marketing turístico entre ellas están: brochures, tarjetas de presentación, revistas turísticas, logotipos, páginas web, rótulos entre otros.

Mediante estas herramientas se da a conocer al público atractivos y (o) servicios turísticos que ofrece una entidad que desee incursionar a la actividad turística con el propósito de captar mercado de esta forma estas herramientas logran que un recurso, producto o servicio turístico tenga una mejor promoción y publicidad en el ámbito turístico.

Con el propósito de mejorar la promoción turística de este municipio, en el presente trabajo se elaboró una propuesta de algunas herramientas de marketing como es un brochure, un logotipo y una tarjeta de presentación. De esta forma San Pedro del Norte tendrá publicidad turística, consiguiendo así incursionar al mercado del turismo, captando uno o más segmentos de mercado.

Propuesta de Brochure

Se define como Brochure a toda aquella folletería que sea propia de una compañía y que la represente. El Brochure abarca desde trípticos publicitarios de un nuevo producto o servicio que su compañía ofrezca hasta las carpetas de presentación de proyectos que circulan de manera interna o externa. Es decir, el Brochure abarca casi todo el material impreso propio de una empresa y cada uno de los diferentes tipos de Brochure debe ser diseñado de manera diferente.

En el presente trabajo se elaboró un brochure que muestra los principales atractivos del Municipio de San Pedro del Norte con el fin de captar uno o más segmentos de mercado ya sea a nacionales o internacionales, todo esto con el propósito de desarrollar la actividad turística y contribuir con el desarrollo económico local a través de la afluencia de visitantes.

Los brochures son de suma importancia ya que a través de este medio se dan a conocer los atractivos a un posible visitante, reflejando claramente lo que el municipio oferta así como también información complementaria y de suma importancia como es la ubicación y números de contacto que son vitales para un turista que se sienta motivado a conocer el lugar.

Con el propósito que San Pedro del Norte capte uno o más segmentos de mercados se recomienda la distribución de al menos mil brochure, para lograr que los brochures lleguen a los posibles visitantes es necesario imprimir dicha herramienta de marketing y ubicarlas en lugares estratégicos que tengan afluencia de muchas personas, estos lugares pueden ser hoteles en Managua así como también puede ser en la Ciudad de Chinandega, agencias de viajes, aeropuerto, centros comerciales entre otros.

Conociendo el Municipio

El Municipio "San Pedro del Norte" fue Fundado el 9 de Abril de 1889 y pertenece al Departamento de Chinandega.



A una distancia de 240 Km de la capital, Con una extensión territorial de 72 Km2.



La principal actividad económica es la Actividad agrícola, granos básicos y una economía de subsistencia.

La temperatura media anual es de 27 ° C. Posee una altura de 500 metros sobre el nivel del mar.

Sus casas son de estilo colonial elaboradas con adobe y tejas de barro, en la plaza central aun se conservan casas que datan de muchos años de antigüedad.



Algunos lugares se puede apreciar calles empedradas elaboradas artesanalmente

Sus Atractivos

Cerro San Ignacio



Este es una bella área protegida que se encuentra bastante cerca del sector urbano, en este sitio se puede disfrutar de la naturaleza, de los bellos paisajes entre ellos los del país vecino Honduras y comunidades cercanas, tiene una altura aproximada de 800 msnm y su tipo de bosque es latifoliado.

Las Pilonas

Estas son unas hermosas pozas (piscinas naturales) de 4 mts de profundidad ubicadas en el Río Torondano, debido a que son bastante profundas no se les recomiendan a personas que no sepan nadar, sus aguas son cristalinas. Ubicadas bastante cerca del pueblo es una belleza natural que no debes dejar de visitar.



Salto el Rey

Es una bellísima caída de agua ubicada en el Río Torondano a unos 3 kilómetros del pueblo y cerca de 2.5 km kilómetros de Las Pilonas. Tiene aproximadamente unos 40 metros de caída y se encuentra en su mejor esplendor en la temporada de invierno aunque no deja de ser preciosa en verano.



Salto el Falcón



Es una altísima caída de agua ubicada en el Río El Gallo a unos 7 km kilómetros de la Zona Urbana del Municipio y cerca de 3 km kilómetros de la comunidad La Polvazón. Tiene aproximadamente unos 70 metros de caída y el río no es tan caudaloso, pero en él se puede apreciar algunas piedras de cuarzo bastante llamativas.

Fiestas Patronales

El 9 de Abril se celebra el aniversario de fundación del municipio, donde se hace desfile hípico desde la comarca el Polvón hasta el Casco urbano, se realizan ferias donde los campesinos de las diferentes comarcas del municipio venden sus productos, tales como frutas, verduras y artesanías representativas de la zona.

Una de las características de estas fiestas es que Cada año se incorpora un caballo más al desfile con respecto a la cantidad de años de ser fundado el municipio.

Iglesia de San Pedro

La iglesia ubicada en la parte central, posee un estilo colonial donde destaca su distinguido campanario traído desde España. Esta iglesia tiene mas de 100 años de antigüedad y es un lugar representativo del pueblo.



Propuesta de Logo y Slogan Turístico

Un logo es una imagen representativa de una empresa, mediante la cual esta se da a conocer al público o posible cliente consumidor, esta queda en la memoria del mismo es por ello que es de mucha importancia tener un logo y un eslogan representativo de la localidad.

Es por esto que se ha elaborado una propuesta de logo y eslogan con un enfoque turístico, puesto que si se pretende incursionar en el mercado turístico existen ciertas herramientas para llegar al cliente como lo es un logo llamativo y un eslogan que incite al turista a conocer el sitio.

Logo



Slogan

Un Nuevo y Emocionante Destino por Descubrir

Propuesta de Señalización

Esta propuesta se plantea con el objetivo de facilitar el acceso a los recursos turístico y de concientizar a la población de conservar y cuidar el medio natural, a través de rótulos con diferentes tipos de mensajes.

Diseño de Rótulos

A continuación se presenta algunos diseños de rótulos:

Rótulos Orientativos

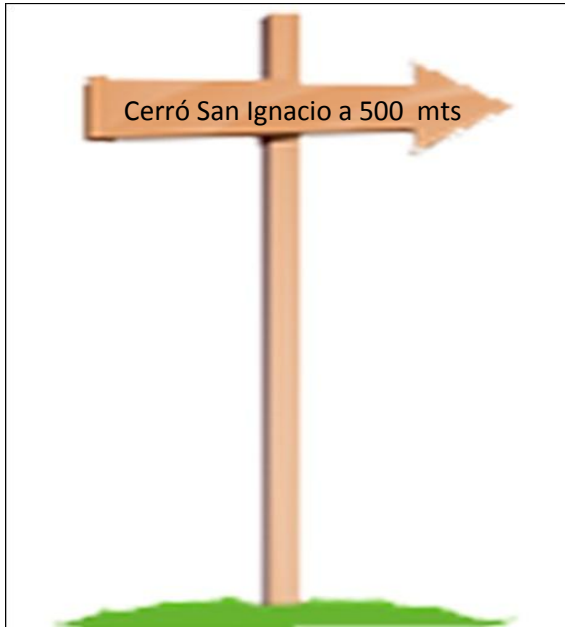
Medida: 50*35cm



Medida: 50*25 cm



Medida: 60*25



VII. CONCLUSIONES

Con la información planteada y analizada en este documento se logró obtener las siguientes conclusiones:


✚ El diagnóstico turístico refleja la oferta y demanda del municipio en estudio y de esta manera saber las condiciones en la que se encuentran.


✚ El municipio cuenta con una gran variedad de recursos o atractivos turísticos, lo que permite mejor desarrollo en la actividad turística y su desempeño económico; al igual que se identificó el tipo de turismo que se pueden desarrollar.


✚ Mediante la visita de los atractivos, se observó que poseen una ubicación favorable para el desarrollo de la actividad turística, ya que se encuentran en lugares estratégicos del municipio de San Pedro del Norte.


✚ Se elaboró un paquete turístico al municipio en estudio, el cual responder a las tendencias turísticas internacionales, regionales y nacionales, a fin de minimizar los efectos negativos de la actividad y generar uso responsable de los recursos naturales e Históricos- Culturales.


VIII. RECOMENDACIONES


-  Promover el municipio y sus potenciales turísticos a través de ferias departamentales y nacionales, también por su página Web.

-  Solicitar a organismos como el INTUR capacitaciones a propietarios de servicios y actores turísticos en temas relacionados al Turismo.

-  Definir un plan estratégico municipal que permita impulsar el turismo en el municipio.

-  Trabajar en conjunto con el INTUR Departamental para concientizar a la Población en el sector turístico y el cuidado de los recursos naturales, Histórico-culturales y socioeconómicos.

-  Los propietarios de servicios turísticos deben de mantener alianzas con el Instituto Nacional de Turismo (INTUR), Alcaldía, y demás organismos relacionados al turismo.

-  La alcaldía debería de crear su propia página web, con información actualizada del municipio y sus potenciales naturales que posee.

IX. BIBLIOGRAFÍA

- © Hernández Díaz E. (2008). Proyectos turísticos- formulación y Evaluación, TRILLAS
- © Jafari Jafar (2000). Enciclopedia del turismo, editorial SÍNTESIS España.
- © Kotler P y Armstrong G. (2004), Marketing.
- © INTUR (2007), Proceso Metodológico de la Planificación Turística Municipal, Cartilla 3.
- © Mejía I, Eloy M (2011). Diagnóstico turístico y estrategias de desarrollo sostenible en la Finca Itzá, Comarca San Salvador, Municipio de Matagalpa, Departamento Matagalpa.
- © Instituto Nicaragüense de Turismo con el apoyo del Gran Ducado de Luxemburgo (2013) edición actualizada de la **Guía Metodológica de Planificación Turística Municipal**.
- © Lugo Hubp J. (1989) Diccionario Geomorfológico, Primera Edición, México.

Fuentes Electrónicas

Definición de turismo, consultada el 9 de Agosto 2012.
<http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml>

Definición de Geomorfología, consultada el 12 de agosto 2012.
<http://www.mundogeologico.com.ve/geomorfologia.html>

Definición de Inventario Turístico, consultada el 18 de agosto 2012.
<http://www.turismoaustro.gov.ec/index.php/es/ique-visitar>

X. GLOSARIO

Atractivos turísticos: Es un lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural exhibido o inherente, significancia histórica, belleza artificial o natural, originalidad, porque es raro, misterioso, o para la diversión y recreación.

Alojamiento: El uso más frecuente del término está vinculado al lugar donde las personas pernoctan o acampan, generalmente en medio de un viaje o durante las vacaciones. Los hoteles, los albergues y las posadas son tipos de alojamiento.

Según esta clasificación, existen los siguientes tipos de alojamiento:

- a) Hotel
- b) Hotel Residencia
- c) Motel
- d) Pensión
- e) Hospedaje
- f) Establecimiento Especial.
- g)

Cordillera: Es una sucesión de montañas enlazadas entre sí, constituyen zonas plegadas o en fase de plegamiento.

Cabaña: Unidad habitacional que cuenta con, por lo menos, dos áreas claramente diferenciadas (una social y otra habitacional) y con sus respectivos servicios sanitarios completos. Está generalmente aislada de los servicios generales o principales del establecimiento.

Estadía: Es el tiempo de permanencia que realiza una persona en un lugar determinado.

Esteros: El término estero se utiliza en varios contextos ecológicos y geográficos para designar condiciones de pantano generalmente en zonas planas con drenaje imperfecto.

Estribaciones: Son cordilleras menores o formaciones geológicas derivadas de un sistema de montañas.

Fiestas patronales: Es un conjunto de solemnidades con que una población celebra anualmente la fecha de su santo patrón. Se trata de una tradición implantada, esencialmente, en los países de cultura hispana.

Estos festejos suelen incluir actos religiosos y celebraciones paganas que tienen lugar en las calles de la localidad, como conciertos, bailes, verbenas, ferias, juegos infantiles, corridas de toros y juegos mecánicos.

Geomorfología: Es la rama de la geología y de la geografía que estudia las formas de la superficie terrestre.

Infraestructura turística: Recoger y analizar datos del sector turístico, bien a nivel mundial, regional, nacional o local para evaluar sus problemas”.

Manglar: Es un hábitat considerado a menudo un tipo de biomasa, formado por árboles muy tolerantes a la sal que ocupan la zona.

Macro región: Es una subdivisión geopolítica que abarca varias regiones tradicionalmente o políticamente definidas. El significado puede variar, con el denominador común de existir similitud cultural, económica, histórica o social dentro de una macro región. El término se utiliza a menudo en el contexto de la globalización.

Macadam: Es el material de construcción que está constituido por un conjunto de áridos, de granulometría discontinua, obtenido extendiendo y compactando un árido grueso cuyos huecos se rellenarán con un árido fino denominado recebo. Su uso ha sido pensado por John Macadam para mejorar el sistema de caminos y carreteras.

Marketing: es un concepto inglés, traducido al castellano como mercadeo o mercadotecnia. Se trata de la **disciplina** dedicada al análisis del comportamiento de los **mercados** y de los consumidores. El marketing analiza la **gestión comercial** de las empresas con el objetivo de captar, retener y fidelizar a los clientes a través de la satisfacción de sus necesidades

Monocultivo: Se refiere a las plantaciones de gran extensión con el cultivo de una sola especie, con los mismos patrones, resultando en una similitud genética, utilizando los mismos métodos de cultivo para toda la plantación.

Planicie: Es un espacio geográfico con poca o ninguna variación en la altura de la superficie o terreno con respecto al nivel del mar.

Como estero también se designa a una extensión pantanosa de gran tamaño que suele llenarse de agua por la lluvia.

Península: Es una extensión de tierra que está rodeada de agua por todas partes.

Piedra de cuarzo: Es uno de los minerales más comunes en la tierra y es bien conocido en el mundo joyero, es atractivo y duradero, así como de bajo costo.

Quebradas: Es un arroyo o río pequeño o riachuelo, de poco caudal si se compara con un río, y no apto para la navegación o la pesca significativa. En las quebradas, por lo común, sólo viven especies de peces sumamente pequeños.

Generalmente las quebradas (arroyos) tienen poca y casi nula profundidad, muy poco caudal, y sirven como bañaderos y lugares campestres para camping, y se pueden vadear y cruzar caminando. Suelen ser muy apetecidas para vacacionar y hacer turismo ecológico o de aventura.

Ron: Es una bebida alcohólica que se obtiene a partir de la caña de azúcar por fermentación, destilación y envejecimiento, generalmente en barricas de roble.

Salto: Generalmente las quebradas (arroyos) tienen poca y casi nula profundidad, muy poco caudal, y sirven como bañaderos y lugares campestres para camping, y se pueden vadear y cruzar caminando. Suelen ser muy apetecidas para vacacionar y hacer turismo ecológico o de aventura.

Salto de agua: Se llama **cascada, caída, catarata, o salto de agua**, al sector de un curso fluvial donde, por causa de un fuerte desnivel del lecho por donde este fluye, el agua que transporta cae verticalmente por efecto de la gravedad.

Visitante: Toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

XI. ANEXOS

**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
Recinto Universitario Rubén Darío
Facultad de Educación e Idiomas
Departamento de Francés
Carrera de Turismo Sostenible**



Entrevista Dirigida al Alcalde del municipio de San Pedro Norte

Datos Generales

Nombre: Sr. Moisés Martínez Corrales

Objetivo: Conocer acerca de los recursos que posee el área Urbana y Rural del Municipio de San Pedro del norte, Departamento de Chinandega.

Desarrollo:

1. ¿Cuáles son los recursos naturales que posee el municipio?
2. ¿Han planificado algún proyecto de inversiones turísticas, especifique?
3. ¿Tienen algún conocimiento de la actividad turística y han recibido capacitaciones de la misma?
4. ¿Han recibido propuestas para integrarse a una ruta turística?
5. ¿De qué manera se lleva a cabo el manejo de los desechos sólidos del municipio?
6. ¿Cuál es el medio de comercialización para dar a conocer al municipio?
7. ¿Cuándo y en qué fecha se realizan las festividades culturales?

**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
Recinto Universitario Rubén Darío
Facultad de Educación e Idiomas
Departamento de Francés
Carrera de Turismo Sostenible**



Entrevista dirigida a dueño de la finca El Jardín

Datos generales

Nombre del propietario: Sr. Yader Sánchez Rodríguez

Objetivo: Identificar las diferentes actividades tradicionales que se realizan en la finca.

Desarrollo:

1. ¿Cuál es el objetivo principal de la finca?
2. ¿Trabajan con algún proyecto de apoyo a la agricultura?
3. ¿De qué forma los apoya el proyecto?
4. ¿Practica la agricultura orgánica?
5. ¿Qué tipo de cultivos presenta la finca?
6. ¿Con que propósito se cosechan los cultivos?
7. ¿Qué otro tipo de actividad económica se practica en la finca?
8. ¿Con que objetivo está realizando la crianza de tilapia?

**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
Recinto Universitario Rubén Darío
Facultad de Educación e Idiomas
Departamento de Francés
Carrera de Turismo Sostenible**



Entrevista dirigida a dueño de la finca San Antonio

Datos generales

Objetivo: Identificar las diferentes actividades tradicionales que se realizan en la finca.

Nombre del propietario: Sr. Roberto Aguirre

1. ¿Cuál es la extensión territorial de la finca?
2. ¿Cuál es el objetivo principal de la finca?
3. ¿Qué actividad económica practican en la finca?
4. ¿Qué tipo de cultivo cosechan?
5. ¿Con que propósito cosechan los cultivos?
6. ¿Cuál es el propósito de la crianza de ganado?
7. ¿Qué tipo de flora y fauna prevalece en la finca?
8. ¿Reforesta con árboles de madera preciosa el área de la finca?

**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
Recinto Universitario Rubén Darío
Facultad de Educación e Idiomas
Departamento de Francés
Carrera de Turismo Sostenible**



Entrevista dirigida a dueño del Hospedaje Hermanitos García

Datos Generales

Objetivo: Identificar los servicios turísticos que presta el hospedaje y que tipo de demanda tienen.

Nombre del Propietario: Delbis Rodríguez Cañada

1. ¿Cuántos años tienen de estar prestando los servicios de alojamiento?
2. ¿cuántas habitaciones tiene disponible?
3. ¿Qué tipo de habitaciones ofrece?
4. ¿Cuál es la tarifa de las habitaciones?
5. ¿Qué otro tipo de servicio ofrece?
6. ¿Cuál es la demanda y qué tipo de nacionalidad recibe?
7. ¿Qué tipos de turistas visitan el lugar?
8. ¿Cuáles son los meses que el alojamiento es más visitado?

**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
Recinto Universitario Rubén Darío
Facultad de Educación e Idiomas
Departamento de Francés
Carrera de Turismo Sostenible**



Entrevista dirigida a dueño del Hospedaje Martínez

Datos Generales

Objetivo: Identificar los tipos de servicios turístico que presta el hospedaje y la demanda que tienen.

Nombre del Propietario: Moisés Martínez Corrales

1. ¿Cuántos años tienen de estar prestando los servicios de alojamiento?
2. ¿cuántas habitaciones tiene disponible?
3. ¿Qué tipo de habitaciones ofrece?
4. ¿Cuál es el precio de las habitaciones?
5. ¿Qué otro tipo de servicio ofrece?
6. ¿Cuál es la demanda y qué tipo de nacionalidad recibe?
7. ¿Qué tipos de turistas visitan el lugar?
8. ¿Cuáles son los meses que el alojamiento es más visitado?

CONSOLIDADO DE LA OFERTA TURISTICA DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO DEL NORTE

OFERTA TURISTICA DEL MUNICIPIO:											
8. Recursos Turístico				Los principales recursos son:				Jerarquía		Demanda	
Representatividad en base al tipo de Recursos:											
RNA		RHC		RSE							
Potencialidad en base a Jerarquía:											
1		2		3		4					
Oportunidad en base a Demanda:											
E		B		M		R		P			
9. Infraestructura											
Accesibilidad a los recursos turísticos				Optim o		Buen o		Regul ar		Mal o	
Cobertura de Servicios básicos			Urbana								
			Rural								
Transporte			Aéreo								
			Acuático								
			Terrestre								
10. Equipamiento											
Espacios de Recreación											
Venta de Artesanías											
11. Servicios Turísticos				Establecimientos		Plazas		Plazas/Categoría - (SNCT)			

			0	1	2	3	4	5
Alojamiento								
Alimentos y Bebidas								
Servicio Recreativos								
Turismo Receptivo								
12. Organización y gestión turística local								
Organizaciones del sector turismo								
Proyectos								
Eventos								
13. Promoción del municipio								
Acciones promocionales								
Creación de material publicitario.								
14. Recursos Humanos								
Personal empleados en el sector turismo								

Galería de fotos



Cerró San Ignacio



Posa Las Pilonas

Niño sembrando frijoles



Salto El Rey



Habitante de San Pedro



Casas estilo colonial en el casco urbano de San Pedro