



Artículo Científico

Promoción turística del turismo religioso en los municipios de Dipilto y Ciudad Antigua del departamento de Nueva Segovia, en el segundo semestre del año 2017

Autores:

- Munguia Agurcia Cristhian Noel
- Cruz Paz Byron Augusto

Tutor: MSC. Aminta Briones Lazo

Resumen

El presente trabajo de investigación se desarrolla en los municipios de Ciudad Antigua y Dipilto del departamento de Nueva Segovia, en el que se propone como objetivo general de dicho trabajo el establecer estrategias para la promoción de los atractivos turísticos religiosos con que cuentan los municipios de estudio.

La investigación es de tipo cualitativa con elementos cuantitativos, con nivel de profundidad de tipo exploratoria para posteriormente determinar un estudio de carácter descriptivo.

Los municipios de Dipilto y Ciudad Antigua poseen la infraestructura y el fervor religioso para impulsar este tipo de turismo que sería de gran importancia y en beneficio para su desarrollo socio-económico, pero ésta necesita potencializarse mediante la implementación de campañas publicitarias adecuadas que motive y genere un interés en el turista por visitar el lugar.

Uno de los principales problemas que enfrentan estos municipios es que, existe poca promoción en la cual los atractivos religiosos se den a promocionar y comercializar. Por ello este trabajo se enfoca en mostrar que ésta relativamente nueva ola del turismo religioso, con la ejecución de estrategias de promoción puede lograr el desarrollo de las municipalidades.

Palabras claves: turismo, turismo religioso, promoción turística

1 Este artículo se basa en la investigación titulada: “Promoción turística del turismo religioso en los municipios de Dipilto y Ciudad Antigua del departamento de Nueva Segovia, en el segundo semestre del año 2017”

2 UNAN-Managua FAREM-Estelí, correo electrónico: cris_thiannoel@hotmail.com

3 UNAN-Managua FAREM-Estelí, correo electrónico: cruisepeace@yahoo.com



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Summary

This research work was carried out in the municipalities of Ciudad Antigua and Dipilto, Nueva Segovia Department, its general objective is to establish strategies for the advertisement of the religious tourist attractions available in the municipalities involved.

The research has qualitative elements, as well as some quantitative ones, with depth level of exploratory type to later determine an essay with descriptive elements.

The municipalities of Dipilto and Ciudad Antigua already have the infrastructure and religious fervor to promote this type of tourism that would be of great importance in order to benefit their socio-economic development, but this needs to be enhanced through the implementation of adequate advertising campaigns that motivate and generate an interest in the tourist people to visit these places.

One of the main problems faced by these municipalities is the lack of marketing and advertisement for religious attractions. Therefore, this essay focuses on showing that this almost new wave of religious tourism, with the implementation of advertisement strategies can achieve the development of the municipalities.

Keywords: tourism, religious tourism, tourism advertisement



Introducción

El turismo religioso es la mejor manera de conocer el origen de las culturas y la historia de los países. Un paseo por la religión le ayudará a comprender la historia, las tradiciones de las sociedades que visitan y el mundo tal y como es hoy.

Hay múltiples destinos para hacer turismo religioso, pero, sin duda los más importantes son Israel, Tierra Santa, Ciudad del Vaticano.

Según el INTUR, Nicaragua es un país rico en bellezas naturales y expresiones culturales que lo convierten en un destino turístico a descubrir. Una de estas expresiones culturales es su fe religiosa, de la que hacen gala cada vez que celebran las fiestas a los santos patronos. Todas estas actividades religiosas forman parte de la idiosincrasia del nicaragüense y constituyen un atractivo para visitantes nacionales y extranjeros, que de esa forma contribuyen al desarrollo del turismo en Nicaragua.

Las festividades tradicionales son un escenario que lleva el arte total de Nicaragua, por lo tanto, el turismo está inmerso dentro de una festividad desde la más sencilla a la más esplendorosa.

Las fiestas religiosas están relacionadas con comidas, ritos, danzas, música, teatro, escenografías y paisajes naturales por lo que es de suma importancia consolidar las ofertas sobre turismo religioso.

Esta investigación se realizó en los municipios de Dipilto y Ciudad Antigua del departamento de Nueva Segovia, durante el segundo semestre del año 2017, donde se realizó una propuesta de turismo

religioso, esto debido a la importancia religiosa que tienen estos dos municipios.

La propuesta tiene por finalidad la promoción de Dipilto y Ciudad Antigua como dos sitios de importancia religiosa y que viene a fortalecer la actividad turística ya existente.

El trabajo está estructurado en siete capítulos. En el primer capítulo se encuentra la introducción, antecedentes, planteamiento del problema, objetivos y justificación. En el segundo capítulo lo abarca el marco teórico y conceptual, donde se explican todos y cada uno de los términos propios del turismo que se utilizaron a lo largo del presente trabajo; haciendo énfasis en el turismo religioso y su historia; además. En el tercer capítulo se describe la metodología de investigación y los métodos utilizados para lograr obtener datos para realizar el presente trabajo. En el cuarto capítulo se hace una caracterización del departamento de Nueva Segovia. En el quinto capítulo se realiza una caracterización del municipio de Ciudad Antigua. En el sexto capítulo se aborda la caracterización de Dipilto, municipio a investigarse, permitiéndonos tener una visión clara de sus situaciones actuales. En el séptimo capítulo se presentan los resultados para promocionar estos municipios como referentes del turismo religioso en el departamento proponiendo ciertos cambios y correcciones para que se desarrollen de una manera organizada.

El departamento de Nueva Segovia es un espacio históricamente marcado por una profunda espiritualidad religiosa, entre las que destaca la de los municipios de Dipilto y Ciudad Antigua. Las leyendas caracterizan estos municipios, algunos



marcados por la religiosidad y otros vinculados a elementos espirituales diferentes, que atrapan a practicantes y curiosos, en una forma diferente de convivencia comunitaria.

Visitar los municipios de Dipilto y Ciudad Antigua es volver al pasado, revivir costumbres y creencias que en partes del país se han perdido o ya no tiene la vigencia que aún mantienen en estos lugares.

Materiales y métodos

La investigación que realizamos se llevó a cabo en el departamento de Nueva Segovia, precisamente en los municipios de Dipilto y Ciudad Antigua.

La investigación según su enfoque es cualitativa con elementos cuantitativos. En ella se evaluó la realidad de los diferentes sitios con perfil para la realización del turismo religioso, además que en ambos municipios no se tiene un registro formal sobre los visitantes. Se recogió información a partir de la observación participativa en los sitios de interés para el turismo religioso, y la aplicación y análisis de instrumentos como entrevistas y encuestas, lo que permitió elaborar algunas propuestas de desarrollo turístico a través de estrategias de promoción turística para Ciudad Antigua y Dipilto.

El nivel de profundidad que realizamos en esta investigación es de tipo exploratoria para posteriormente determinar un estudio de carácter descriptivo, entre las razones que justifican este tipo de profundidad está en que este tema no haya sido estudiado de manera formal, pues hasta ahora no se puedo encontrar ninguna investigación

que trate acerca del turismo religioso en estos municipios, únicamente existen algunos reportajes de periódicos y revistas locales y publicaciones hechas por el INTUR y es descriptiva ya que se observaron y describieron aspectos turísticos y culturales de los sitios de interés para la investigación, que se encuentran en los municipios de estudio.

Fases de la investigación

Fase de planificación

Ninguna investigación parte de cero, de ahí que, cuando hemos emprendido este estudio, consultamos y nos informamos sobre lo ya investigado sobre el tema y así realizar un primer contacto con el problema a estudiar.

Existió, pues, una tarea de búsqueda de referencias, consulta bibliográfica y acercamiento preliminar a la realidad objeto de estudio. Esto es lo que suele denominarse fase exploratoria, cuyo propósito fue el de permitirnos el familiarizarnos e interiorizarnos con parte de los conocimientos existentes dentro del campo de estudio.

Concluida la etapa de consulta de información, nos correspondió presentar el tema por escrito a nuestro docente para su aceptación. Esta presentación se realizó por escrito. También se redactó la justificación esta se basó en una propuesta de promoción del turismo religioso que pueda ayudar al desarrollo socio-económico de las municipalidades involucradas. En ella se exponen las razones por las cuales se quiere realizó, ya que toda investigación debe realizarse con



un propósito definido, debe explicar porque es conveniente la investigación.

Se procedió a la elaboración del marco teórico que es la síntesis del contexto general (local, nacional y mundial) en el cual se ubicamos el tema de la propuesta. Se abordan conceptos para una mejor comprensión del tema estudio.

Para el desarrollo de esta investigación, se refleja en el diseño metodológico, en el se describe el tipo de investigación y su profundidad, como también los instrumentos que se utilizaron para la recopilación de la información y su análisis.

Trabajo de campo

Este trabajo se realizó en el periodo correspondido al segundo semestre del 2017 en los municipios de estudio Ciudad Antigua y Dipilto pertenecientes al departamento de Nueva Segovia, se realizaron 4 visitas a los municipios de estudios para la recolección de información y la aplicación de encuestas, dichas encuestas se realizaron en día domingo, esto debido a que es el día con mayor afluencia de visitantes, así mismo se realizaron entrevistas a personas involucradas en el campo del turismo en el departamento estas con residencia en el municipio de Ocotal.

Este trabajo incorpora técnicas desde el enfoque cualitativo y cuantitativo, que incluyen:

- La observación que tiene la capacidad de describir y explicar el comportamiento, al haber obtenido

datos adecuados y fiables correspondientes a conductas, eventos y /o situaciones perfectamente identificadas e insertas en un contexto teórico.

- La entrevista y encuestas que da la opción de obtener información clave por parte de los entrevistados y encuestados. Ambos instrumentos fueron redactados teniendo estrecha relación con el tema de estudio y a la vez revisados por nuestro docente guía.
- La información documental que permite informar sobre hechos que han pasado o están pasando en la zona de estudio y indagar sobre otras visiones derivadas de otros autores.

Informe final

Esta última fase de trabajo investigativo se realizó con toda la información obtenida de los diferentes métodos de recolección empleados, búsqueda bibliográfica, consulta de páginas web, visitas a los sitios de interés, encuestas y entrevistas. Los resultados de las encuestas y entrevistas se encuentran en el resultado número uno. Así mismo se procedió a la elaboración de un tríptico y una guía turística.

Resultados

Datos generales de los municipios de Ciudad Antigua y Dipilto

Ciudad Antigua

La primera ciudad en el norte de Nicaragua fue fundada muy cerca del actual poblado



Quilalí, propiamente donde es ahora la comarca Panalí. Este sitio está muy cerca de la confluencia del río Jícaro con el Coco. La fundación se hizo en tiempos del Gobernador Rodrigo de Contreras y estuvo a cargo del Capitán Diego de Castañeda, quien la llamó “Nueva Segovia”. Esta fundación parece haberse dado en el año 1543.

Los constantes alzamientos indígenas forzaron a los españoles a abandonar esta primera ciudad de Nueva Segovia; el cambio de sitio de la ciudad se hizo en el año 1611, es decir, que la primera ciudad de Nueva Segovia sólo tuvo una duración de 68 años.

El sitio escogido para la nueva ciudad fue en el entonces conocido como Valle del Arrayán, en donde actualmente se encuentra Ciudad Antigua.

A Ciudad Antigua le corresponde el noveno lugar entre todos los municipios del departamento por su extensión que es de 154 Km². y se encuentra ubicada en la parte sur del departamento a 28 Km. de Ocotal y a 250 Km. de la capital Managua.

Sus límites

Al norte Municipio de San Fernando

Al sur Municipio de Telpaneca (Depto. de Madriz)

Al este Municipio de El Jícaro

Al oeste Municipio de Mozonte

Dipilto

El nombre del municipio de Dipilto, se deriva de la lengua náhuatl, que significa, pueblo de mogotes o río de sanguijuelas. Creado según la Ley legislativa en el año de 1942 y Ley de División Política Administrativa, publicada en Managua,

Capital de la República de Nicaragua en octubre de 1989 y abril de 1990.

El municipio de Dipilto está ubicado a 239 Km. de Managua, capital de la República de Nicaragua y a 12 Km. de Ocotal, cabecera del Departamento de Nueva Segovia, tiene una extensión territorial de 108 Km. cuadrados y es el Municipio más pequeño de la zona.

Al norte República de Honduras

Al sur municipio de Ocotal

Al este municipio de Mozonte

Al oeste municipio de Macuelizo

Promoción

En el sentido de la promoción turística religiosa del municipio de Ciudad Antigua, las autoridades municipales como eclesiásticas no han volcado parte de sus actividades a al fomento y la promoción del turismo religioso que se puede desarrollar en este municipio, no solo en términos económicos, sino analizando el sector desde todos los puntos de vista posible: social, mejoramiento de la economía local, promoción de la idiosincrasia y riqueza cultural.

Existe un problema de coordinación política entre los entes promotores del turismo y la alcaldía municipal en el municipio de Ciudad Antigua, lo que ha obstaculizado la realización de diversas actividades como ferias, actividades religiosas y culturales. Al no poder realizar actividades conjuntas contempladas en los planes de desarrollo del buen gobierno central.

En este sentido en el municipio de Dipilto, las autoridades municipales en coordinación con la iglesia católica y el INTUR, conscientes de la importancia del



sector, están volcando una parte importante de sus actividades al fomento y promoción del turismo religioso, no solo en términos económicos, dotando de presupuesto para fiestas patronales e infraestructura, sino analizando el sector desde todos los puntos de vista posible.

El Instituto Nicaragüense de Turismo INTUR, ha diseñado un circuito turístico religioso en el departamento de Nueva Segovia, que fue dado a conocer el 13 de octubre de 2017, en el que se incluyen los municipios de Ciudad Antigua y Dipilto, dirigido a potenciar y favorecer el desarrollo socioeconómico en materia de turismo.

Según entrevista realizada al Sr. Douglas Almeyda miembro de COODETUR de fecha 11 de noviembre de 2017 con relación a la promoción del turismo en Dipilto y Ciudad Antigua nos expresó lo siguiente: Efectivamente el turismo religioso es una actividad económicamente productiva pero tiene sus limitaciones, generalmente la iglesia tiene destinado los lugares como santuarios, en el caso de Nueva Segovia perteneciente a la diócesis de Estelí tiene el santuario Virgen de la Piedra y Señor de los Milagros, todas las parroquias de estos municipios convergen en estos santuarios y la gente que viene hacer turismo viene sin una planificación es decir que las personas que llegan demandan algunos requerimientos que no ha sido previamente analizados.

Según el responsable de INTUR en Nueva Denis Martínez, mediante entrevista realizada el 18 de noviembre de 2017, comento que el turismo religioso es una nueva innovación que el gobierno a través de INTUR en coordinación con algunas

municipalidades, iglesias católicas y con algunos sectores católicos se ha hecho la propuesta de identificar aquellos sitios que tiene mayor impacto en el turismo religioso, en estos casos tenemos Ciudad Antigua, Mozonte y Dipilto lo cual atrae grandes cantidades de personas, en función de esta se está trabajando para hacer una ruta turística e implementarlo al mapa nacional turístico, para que se tenga un emblema en nuestro departamento sobre el turismo religioso enfocado siempre al desarrollo turístico de los municipios. Así mismo enfatizo que el gobierno central en coordinación con el INTUR, alcaldía, están estableciendo diversos canales para la promoción turística de los municipios como son: plan de promoción, participación en ferias, actos promocionales directos y firmas de convenios.

El crecimiento del mercado del turismo implica cambios estratégicos en la promoción de este. Por lo tanto es importante la presencia de los destinos en todos los canales posibles de información y compra. Teniendo en cuenta los recursos con que cuentan Ciudad Antigua y Dipilto, se considera que estos municipios están todavía muy alejados del lugar que deberían de ocupar. Existe la necesidad de vender a estos municipios al resto del país, así como generar un slogan atractivo para turistas nacionales y extranjeros.

A lo largo de los años se han desarrollado toda una serie de nuevas tendencias en el turismo que coinciden con las tendencias sociales y económicas. La modernidad con sus valores y tendencias nos muestran un amplio abanico de posibilidades en cuanto a la práctica turística. El turismo religioso en los municipios de Ciudad Antigua y Dipilto es un fenómeno se ha venido



desarrollando desde décadas pasadas, aun con sus limitantes, han sido punto de encuentros de ciento de personas de diferentes partes del país.

Cabe mencionar que en los cascos urbanos no se cuenta con una oficina de turismo, pero en el puesto fronterizo de Las Manos de municipio de Dipilto se localiza una oficina de información turística.

Si se analiza la promoción turística en la web, es importante destacar que hay varias páginas relacionadas a la promoción del turismo en Nueva Segovia. Entre ellas se puede mencionar la del INTUR, páginas de tour operadoras, asociaciones de empresas turísticas, que realizan promoción dentro de turismo de Nueva Segovia, particularmente dentro del turismo en Ciudad Antigua y Dipilto. Estamos presenciando una transformación evidente ya que los turistas no solo buscan información, sino que también quieren obtener en la red opiniones sobre el destino seleccionado. Es necesario acompañar estos cambios a través de estrategias de marketing innovadoras y constantes en el sector turismo.

En el sentido de la promoción del turismo religioso en los municipios resulta muy unánime la opinión de los entrevistadores que a pesar de que se han venido realizando estrategias de promoción todavía es insuficiente, se apunta que se debería crear una marca única y que las ferias son necesarias. Es decir, la promoción del turismo religioso necesita mayor esfuerzo e inversión.

Los principales atractivos turísticos de los municipios de Ciudad Antigua y Dipilto lo constituyen la Iglesia Santuario Señor de los Milagros ubicada en el municipio de

Ciudad Antigua, la tercera ciudad más antigua de Nicaragua que cuenta con una escultura de madera de un Cristo que data del año 1690 y provoca en miles de promesante católicos y turistas acudan a este santuario, en el municipio de Dipilto el principal atractivo turístico es el Santuario Virgen de la Piedra que por estar en un sitio con un entorno natural y urbano con condiciones de acceso en vehículo y a pie lo hace un destino visitado en toda época por turistas religiosos y promesantes asentando la mayor afluencia el 12 de diciembre en que se celebran sus fiestas patronales.

Ciudad Antigua

Iglesia Santuario Señor de los Milagros



Se origina en los escombros de una pequeña iglesia edificada

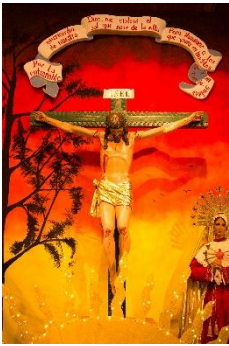
por los españoles en 1,611, es la principal atracción turística por su estructura colonial construida en el período de 1,654 a 1,678, con sus detalles maravillosos del acabado de sus puertas y ventanas, construcción de influencia colonial y sistema constructivo de mampostería y ladrillo, con techo de teja, siendo remodelada y edificadas sus torres en 1,954 y 1,971 sin cambiar su estructura original.

En su interior alberga imágenes religiosas coloniales del siglo XVI que fueron traídos desde España, entre ellos se destacan la imagen del Señor de los Milagros, escultura tallada en madera, elaborada en España y traída en 1664 y la Virgen de la



Inmaculada Concepción. Esta iglesia conserva el altar mayor de estilo barroco, la pila bautismal tallada en piedra y elaborada en 1625, por el año de 1,678 este templo se ha convertido en uno de los santuarios más visitados por nacionales y extranjeros.

Imagen Señor de los Milagros



Junto con su camarín, fue un obsequio de la reina Marianana de Austria, en 1665, esposa de Felipe IV de España, traído en hombros desde el puerto de Trujillo en Honduras, indicó el doctor Emilio Gutiérrez

Gutiérrez en sus escritos sobre la historia de Nueva Segovia. Aunque durante su reciente restauración con motivo de la conmemoración de los 400 años, se le encontró en la espalda una placa que indica como fecha de elaboración el de 1690.

La imagen del Señor de los Milagros es una imagen de un Cristo crucificado, muerto, de tamaño natural, con gonces en los hombros para poder realizar un descendimiento de la cruz, patrono de la Ciudad Antigua.

Museo Religioso Monseñor Madrigal



Ciudad Antigua cuenta con el primer museo de Las

Segovias, donde se exponen antigüedades,

que de alguna manera reflejan la vida social y religiosa de los antepasados que se asentaron en este lugar, considerada como la tercera ciudad fundada por los españoles en Nicaragua, después de Granada y León.

Fue fundado por monseñor Nicolás Antonio Madrigal y García, en 1950 con el nombre de “Sala de Exposiciones”. El religioso era visionario y creó esta obra con la finalidad de atraer turistas a la ciudad.

Pueden apreciarse imágenes que a la luz de nuestra contemporaneidad pueden resultar curiosos. El visitante puede pasar la vista por unas tablillas donde se enlistan las familias fundadoras de la ciudad, nombres de las diferentes autoridades que gobernaron la región de Nueva Segovia, incluida las religiosas que evangelizaban a las diferentes tribus indígenas. Así mismo las ruinas de una pila bautismal, destruida por los piratas que asolaron la ciudad en 1654.

Ruinas Convento La Merced



El convento de La Merced era una iglesia pequeña

perteneciente a los frailes Mercedarios, situada en una loma, tenía un altar, terreno y un sitio llano, era utilizado como hospedaje para los religiosos que venían de la provincia de Guatemala a ocuparse de la conquista y reducción de los caribes de la montaña.

Solo se conservan restos de algunos de sus muros, edificaciones destruidas por los



piratas ingleses. Los muros fueron restaurados por el Instituto Nicaragüense de Cultura en 1998. Están ubicadas al suroeste de Ciudad Antigua.

Capilla de La Merced



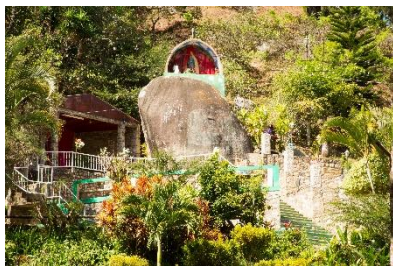
La capilla actual fue construida en 1951, en el interior está la Virgen de la Merced. Es de referencia histórica del municipio ya que el lugar donde se encuentra la capilla funcionó el antiguo

templo edificado en 1611 y destruido en 1654 por los piratas ingleses dirigidos por Henry Morgan.

En esta capilla existen algunas leyendas escritas en las paredes, sobre hechos históricos acontecidos en Ciudad Antigua. La capilla se localiza en el extremo este de la iglesia.

Dipilto

Santuario diocesano Mariano Virgen de la Piedra Dipilto Nueva Segovia



Se ubica en el casco urbano de Dipilto. La imagen de la

virgen de Guadalupe fue colocada en la roca en el año 1947 por el entonces sacerdote y hoy en proceso de canonización Monseñor Nicolás Antonio Madrigal., en esa época el municipio

estaba siendo azotado por una gran enfermedad parecida a la lepra y desde que la imagen fue colocada los pobladores comenzaron a orar y a recibir favores de la Gran Señora de Guadalupe. Junto a esta imagen también se encuentra la del indio Juan Diego, al quien la virgen se le apareció en México.

Con el transcurso del tiempo se ha ido entretejiendo alrededor de este santuario una larga y hermosa historia llena de prodigios, curaciones, milagros y fervor cristiano. Es un lugar ideal para disfrutar de un ambiente de paz y regocijo.

Cabe mencionar que este santuario cuenta con todas las condiciones de acceso, especialmente para personas de la tercera edad y discapacitados.

Iglesia San Juna Pablo II



Edificada en 1942, es una iglesia de estilo moderno, sencilla y sobria.

Construida con materiales y el sistema constructivo es vernáculo, en el interior se destaca la imagen de la Virgen de Guadalupe.

La mayor parte de la población de Dipilto es de la religión católica, por lo que se da con gran acogida la romería a la Iglesia San Juan Pablo II.

El nombre de la iglesia se da en honor a Karol Józef Wojtyła que fue al papa número 264 de la iglesia católica que adoptó el nombre de Juan Pablo II, que fue canonizado en 2014.



Está ubicado frente al anfiteatro municipal y cuenta con una cantidad de imágenes religiosas que datan del siglo pasado y de diferentes países, además se puede hacer un recorrido interno de la pasión y muerte de nuestro señor Jesucristo.

Mirador Cruz de la Fe



Fue inaugurado en el 04 de julio de 2016. En la cima de un cerro se ha colocado una cruz de concreto de 8 metros de alto, rematada en la parte superior con una imagen del Sagrado Corazón de Jesús.

Durante el ascenso a la cima se encuentran parte de las estaciones del viacrucis. Este mirador se ha convertido en uno de los puntos de interés más importantes del municipio de Dipilto. Ya que cuenta con una excelente vista panorámica del pueblo. Está rodeado de densos pinos y el clima agradable hace que la estancia en este lugar sea placentera y llena de paz interior.

Museo de Dipilto



El museo de Dipilto fue creado por la alcaldía municipal con el fin de preservar

tesoros eclesiásticos relacionados con la iglesia católica, se ubica en el costado este de la parroquia de Dipilto. La edificación reúne más de 50 piezas de historia

religiosa del municipio, además en él también se exponen objetos que recuerdan como era la vida de los primeros pobladores que se asentaron en este municipio buscando la fiebre del oro.

Visitar Ciudad Antigua y Dipilto en Nueva Segovia es una experiencia similar coincidiendo en que ambos presentan condiciones para un turismo religioso, con la diferencia que Ciudad Antigua muestra un turismo más histórico, antiguo y enfocado en el ámbito católico, en contraste con Dipilto que presenta un turismo religioso más moderno con condiciones ambientales aptas para realización de diferentes actividades en el entorno natural que ofrece, siendo un atractivo para personas más jóvenes, no necesariamente religioso aprovechando la belleza escénica del municipio.

Estrategias de promoción para los destinos de estudio.

Ciudad Antigua y Dipilto no tiene un plan promocional para el turismo, se propone desarrollar estrategias para el mismo, mediante 4 elementos que ayudarán a impulsar y fortalecer el turismo en estos municipios con una campaña de difusión a través de medios efectivos, como lo son: el diseño de un tríptico promocional, internet (redes sociales y página web), spot publicitarios y la señalización turística debida en el casco urbano.

Con la realización de este trabajo se requiere crear una estrategia para la promoción turística de los municipios de Ciudad Antigua y Dipilto enfocándose en la promoción de sus atractivos turísticos religiosos, para que esto contribuya al desarrollo socio económico de las



municipalidades en las cuales se desarrolla la investigación.

El responsable de INTUR, el miembro de COODETUR y el sacerdote de Ciudad Antigua entrevistados durante el desarrollo de este documento están anuentes a retomar propuestas que fortalezcan el trabajo turístico realizado en los municipios.

Para intentar influir en el comportamiento de la audiencia prevista, los mercadólogos recomiendan tres objetivos básicos o fundamentales: Informar, persuadir o recordar.

Informar: Es decir, dar a conocer al grupo de posibles compradores la existencia del producto, los beneficios que éste brinda, el cómo funciona, el dónde adquirirlo, entre otros. Según Stanton, Etzel y Walker, el producto más útil fracasa si nadie sabe de su existencia.

Persuadir: Es decir, inducir o mover con razones al grupo de posibles compradores a que realicen una compra o una determinada acción. Según McCarthy y Perreault, un objetivo de persuasión significa que la empresa intentará crear un conjunto de actitudes favorables para que los consumidores compren y sigan comprando su producto.

Recordar: Es decir, mantener el producto y el nombre de la marca en la mente del público. Según Stanton, Etzel y Walker, dada la intensa competencia para atraer la atención de los consumidores, hasta una firma establecida debe recordar constantemente a la gente sobre su marca para conservar un lugar en sus mentes.

En el siguiente capítulo se presentan una serie de propuestas de estrategias para la promoción turística religiosa de Ciudad Antigua y Dipilto, estas obtenidas de la encuesta aplicada.

Tríptico

Los trípticos destacan por ser folletos comúnmente más utilizados por un buen número de negocios, puesto que al contener una hoja, dos dobleces y 6 caras nos brindan la posibilidad de contener una cantidad de textos, imágenes y gráficos.

Este medio de información tendrá como finalidad brindar datos útiles y de fácil manipulación de tal modo que se puedan armar un itinerario integrando en el los atractivos, servicios y actividades. El exterior de este tríptico constará de una portada con imágenes del atractivo más representativo de Ciudad Antigua y Dipilto. Además, se podrán encontrar datos generales como hoteles, transporte, lugares de servicios de alimento y bebidas y recreación, así como un mapa del circuito Turístico Religioso de cada uno de los municipios.

Internet

Las nuevas tecnologías, conjuntamente con el internet brindan una nueva oportunidad para la promoción y difusión de los atractivos turísticos emergentes y de los que ya se encuentran posicionados a través de un sitio web o cuentas en las diferentes redes sociales existentes. En la actualidad el internet está cambiando la manera de posicionarse en mercado turístico.



El uso de plataformas de internet permitirá dirigir los mensajes a muchos receptores. Por su parte el emisor adquirirá información sobre la demanda del receptor que visite la web o siga las paginas sociales en la red.

Tener un sitio en la red es de condición necesaria para la promoción de Ciudad Antigua y Dipilto como destinos religiosos en el norte de Nicaragua, pero esto no es suficiente para posicionarse como referente de turismo religioso dentro el mercado turístico.

Estas plataformas deben de ser de calidad y nada improvisado, por lo cual se puede partir de una presencia mínima e ir creciendo. En ellas se deberán integrar servicios como boletines de noticias, correo, publicidad, y hay que dotarlos de recursos humanos y económicos.

El internet no es una moda que hay que seguir, es un nuevo canal de promoción, comercialización y distribución que ha llegado para quedarse.

Las redes sociales que se proponen son las siguientes:

Facebook: es una red social que alcanzó los 2,000 millones de usuarios en el mes de junio y no para de crecer. De esta red podemos obtener muchos beneficios y al día de hoy es imprescindible para una empresa turística tener abierta una FanPage. Además, se tienen amplias posibilidades para promocionar servicios a través de Facebook Ads, es decir, los anuncios de pago de Facebook, que si están bien segmentados y elaborados suelen dar buenos resultados.

Entre las ventajas que tiene esta red social podemos mencionar:

- 1) Gran cantidad de usuarios activos.
- 2) Posibilidad de realizar concursos, encuestas, juegos y que estos dinamicen las comunicaciones.
- 3) Llegar a nichos concretos con anuncios esto debido a la capacidad de segmentación.
- 4) Se pueden utilizar diversos formatos multimedia muy propicios para el turismo: videos, imágenes, streaming.

Instagram: el poder de esta red social radica en el gran engagement que se puede crear gracias al uso de fotografías. Cada día crece más y más el número de usuarios por lo que las empresas de turismo no deben dudar en su elección como red social a desarrollar.

El uso adecuado de los #hashtag se puede expandir la promoción de los sitios con relativa facilidad, así como la realización diversos concursos con los cuales se puede generar relaciones con los receptores.

Entre las ventajas que tiene esta red social podemos mencionar:

- 1) Alto engagement en publicaciones.
- 2) Se pueden realizar concursos entre los usuarios.
- 3) Imagen protagonista, lo que es idóneo para el turismo.
- 4) Posibilidad de hacer campañas segmentadas de publicidad junto con Facebook.
- 5) Los hashtags nos ayudan a alcanzar más usuarios.

Twitter: esta plataforma se caracteriza por su rapidez y fluidez, lo que la convierte en



una herramienta perfecta para su uso como modo de atención en redes sociales. La posibilidad de utilizar #hashtag de forma eficiente abre un amplio abanico de posibilidades de establecer diálogos sobre algún tema, campañas específicas.

Entre las ventajas que tiene esta red social podemos mencionar:

- 1) Rapidez de comunicación con los usuarios.
- 2) Perfecto para la difusión de contenidos o acontecimientos.
- 3) Se pueden utilizar medios audiovisuales de impacto como imágenes, video, gifs.
- 4) Se pueden utilizar opciones de anuncios.

El crecimiento de los (Social Media Marketing)² está influyendo en la comunicación de las organizaciones de una manera radical. Con la aparición de la Web 2.0, Internet proporciona un conjunto de herramientas que permiten a las personas construir conexiones sociales y de negocios, compartir información y colaborar en proyectos en línea. Tal es el caso de los Blog, páginas Web que son mantenidas por un individuo con las entradas regulares de comentarios, descripciones de eventos, o cualquier otro material gráfico o de vídeo. (Sangre, 2000)

Spot publicitario televisivo

Los consumidores son grandes usuarios de la televisión, por eso el hacer un spot publicitario de Ciudad Antigua y Dipilto, está dentro de nuestras estrategias de promoción turística, el turista antes de consumir un producto quiere saber bien cómo es.

El realizar estos videos promocionales de los diferentes puntos de interés, interesa mucho a los turistas, ya que en muchas ocasiones quieren viajar y no saben dónde ir o quieren ver sitios nuevos para ir en un futuro.

Señalización

Con base en la Ley General del Turismo, LEY No, 495, en su capítulo VI, artículo 34, numeral 7 que dice: “Elaborar programas de señalización y orientación hacia los sitios de interés turístico, histórico, cultural y ambiental” proponemos la señalización de los principales puntos de interés, para así obtener un mejor desarrollo en el sector turístico de la zona.

El objetivo principal de esta señalización es facilitar a los usuarios el acceso a los servicios requeridos, informando de manera clara, precisa, concreta y lo más directa posible ya que el destinatario necesita acceder rápidamente al destino. La correcta y continua señalización de los atractivos turísticos abonaría al crecimiento del sector en la zona.

Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante. Se clasificarán en orientativas, informativas de destinos, informativas de servicios, señales de aproximación de destinos turísticos.

Propuesta de elaboración de una guía turística en los municipios de Ciudad Antigua y Dipilto.

Las guías turísticas desde hace mucho tiempo han sido una importante herramienta de publicidad para dar a



conocer sitios históricos que son patrimonios de la humanidad o local; ya que promocionar los patrimonios es de relevante importancia porque de ello depende en gran medida la conservación de estos sitios y también ayuda a que las comunidades valoren y conserven su identidad.

Para la divulgación de la guía turística se hace necesario que los actores locales alcaldías, gabinetes de turismo, INTUR ayuden a sufragar gastos que conlleve la producción de dicha guía, para poder gestionar un destino es necesario desarrollar nuevos productos innovadores y para estos es necesario que exista integridad, unidad tanto del sector público como privado, por tanto tomar en cuenta que para hacer una mejor gestión del turismo es necesario que el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) Alcaldía Municipal de los municipios de estudio y hermanamientos internacionales son los pertinentes para formar parte del financiamiento de la guía porque son ellos quienes apoyan y llevan a cabo el desarrollo social.

El Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) actualmente realiza un proceso para llevar a cabo un proyecto de promoción del turismo religioso en el departamento, el desempeño que se debe hacer es grande porque se unen esfuerzos junto con las Alcaldías Municipales de Ciudad Antigua y Dipilto; según comentaba el Lic. Dennis Martínez, responsable del INTUR en Nueva Segovia; con la propuesta publicitaria elaborada se llevaría a un proceso de evaluación por profesionales del área del

turismo según lo expresado en La ley 306 Ley de Incentivos para la Industria Turística; donde se creó la Junta de Incentivos Turísticos quienes se encargarían de analizar y decidir si la propuesta puede o no acogerse a los beneficios e incentivos en la ley 306 y conocer si dicha propuesta, en este caso la Guía especializada en publicitar el turismo

religioso en Ciudad Antigua y Dipilto, aplica a los incentivos o no. Si lo valoraran positivo se buscaría el respaldo de las Alcaldías Municipales y hermanamientos.

La integración institucional puede hacer grandes esfuerzos para promover el turismo al realizar gestiones para el bien común del desarrollo turístico sostenible de Ciudad Antigua, Dipilto y sus patrimonios.

A continuación, se describe el contenido que se ha plasmado dentro de la guía:
Portada Corresponde a la portada donde se aprecia una fotografía representativa del municipio al cual pertenece la guía.
Página al reverso de la portada
Se realiza una introducción acerca del turismo religioso seguida de cómo llegar al municipio y su historia.

Página ocho hasta la once
Se describen los atractivos turísticos religiosos de gran importancia para cada uno de los municipios de estudio con su respectiva fotografía.

Ultima pagina
Se encuentra una calendarización de las principales celebraciones religiosos de cada municipio.



Conclusiones

- ✓ Existen esfuerzos para la promoción del turismo por parte del INTUR, alcaldías, autoridades eclesiales y empresa privada en los municipios de Ciudad Antigua y Dipilto de manera separada, sin tener un plan estratégico de desarrollo del sector turístico en la zona.
 - ✓ No se cuenta con una estrategia para la creación de condiciones, promoción, publicidad, gestión, del turismo religioso en los municipios de Ciudad Antigua y Dipilto.
 - ✓ Los municipios de Ciudad Antigua y Dipilto son los dos destinos turísticos religiosos más importantes en el departamento de Nueva Segovia, visitados por turistas nacionales y extranjeros pese a la poca promoción que se les ha dado.
 - ✓ Los municipios de Dipilto y Ciudad Antigua poseen los atractivos y el fervor religioso para impulsar este tipo de turismo que sería de gran importancia y en beneficio para su desarrollo socio-económico, pero ésta necesita potencializarse mediante la conjunción de campañas publicitarias adecuadas que motive y genere un interés en el turista por visitar el lugar.
- ✓ Al no existir una guía de turismo religioso en los municipios de Ciudad Antigua y Dipilto, fue necesario diseñar una propuesta que permitiera ilustrar de manera ordenada, creativa y objetiva la información necesaria para dar a conocer a los turistas y visitantes que llegan a estos municipios, la riqueza patrimonial contenida en ellos; con la finalidad de contribuir al desarrollo del turismo local.
 - ✓ La Guía Turística de Ciudad Antigua y Dipilto, no solo difundirá y promocionará el aprovechamiento de los atractivos turísticos religioso, sino que además promueve la conservación de la cultura de estos municipios, pero además de informar al visitante detalladamente de los lugares que puede visitar, también rescata la identidad de estos pueblos.

Recomendaciones

- ✓ Los gobiernos municipales y las autoridades eclesiásticas sumando a ellos la iniciativa privada deben de realizar grandes esfuerzos para promocionar los potenciales turísticos de los municipios de Ciudad Antigua y Dipilto por todo el territorio nacional. Para ello es necesario diversos canales como: plan de promoción de la oferta turística religiosa, participación en ferias, Campañas publicitarias y edición de material promocional,



guía de servicios turísticos, Firmas de convenios.

- ✓ El municipio de Ciudad Antigua debería enfatizarse en incrementar el interés por su patrimonio, ya que existe abandono en el cuidado de museo y ruinas del Convento la Merced.
- ✓ El INTUR, alcaldías, autoridades eclesiales y empresa privada en los municipios de Ciudad Antigua y Dipilto deberán realizar planes y acciones conjuntas para el fortalecimiento del turismo religioso aprovechando los potenciales que presentan los municipios.
- ✓ Retomar la Estrategia de Promoción del Turismo Religioso

en los municipios de Ciudad Antigua y Dipilto que plateamos como resultado número 2 y 3 en esta investigación.

- ✓ Las autoridades municipales y el INTUR deberán de promover y crear las condiciones necesarias para el aprovechamiento del turismo, lugares de hospitalidad y restauración, capacitación a guías turísticos, oficinas de información turística, entre otros.
- ✓ Una promoción religiosa especificada no está, pero se puede iniciar partiendo de las iglesias que conforman la diócesis de Estelí: Ocotol, Ciudad Antigua, Dipilto y Mozonte, que son iglesias totalmente antiguas sobre las cuales no se ha hecho una promoción turística adecuada.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

References

INTUR. (2017). *Circuito Urbano Religioso*. Ocotol: INTUR.

Jerome, M. (1997). Marketing. En M. Jerome, *Marketing* (págs. 448-450).

Sangre, R. (7 de septiembre de 2000). Weblogs: Una Historia y perspectivas. *ABC*.

Stanton William, E. M. (2004). Fundamentos de marketing. En E. M. Stanton William, *Fundamentos de marketing* (págs. 567 - 569).