

## Propuesta de promoción y comercialización para el parador turístico finca el Carrizo II semestre 2017

### RESUMEN

La presente investigación se llevó a cabo en la Comunidad la Garnacha en el departamento de Esteli bajo el tema Propuesta de promoción y comercialización para el parador turístico finca El carrizo. Dicho lugar cuenta con una variedad de atractivos y servicios turísticos que no son promocionados y comercializados debido a la falta de estrategias de promoción y comercialización.

La propuesta de Promoción y comercialización para el parador turístico finca el Carrizo es una investigación de acción puesto que se llevó a la realidad, dentro del proceso metodológico se utilizó el método cuali-cuantitativo, así mismo se utilizaron técnicas como: revisión documental, aplicación de entrevistas, encuestas con preguntas abierta y cerradas dirigidas a dos grupos de interés: Primer grupo a los turistas para saber si tenían conocimiento sobre el sitio, segundo al propietario y su familia para conocer su punto de vista. la observación del entorno con la utilización de herramientas de ayuda como: fotografías, notas de campo, la recopilación de datos se procesó en el programa de Microsoft Excel.

En los resultados se desarrollaron estrategias de promoción y comercialización como: Pag web, Brochure, Volante y la elaboración de un paquete turístico.

Palabras Claves:

Atractivo turisticos, Promoción y comercialización, Fincas turísticas

Autores:

1- Layjanne Karolina González Irías

UNAN-Managua FAREM-Estelí, correo electrónico: [layjandy20@gmail.com](mailto:layjandy20@gmail.com)

2- Maryini Lisbeth López Pérez

UNAN-Managua FAREM-Estelí, correo electrónico: [maryini.lopez2017@gmail.com](mailto:maryini.lopez2017@gmail.com)

## **Proposal for promotion and marketing for the tourist in Carrizo II semester 2017**

### **ABSTRACT**

The present investigation was carried out in the Community Garnacha in the department of Esteli under the theme Proposal of promotion and commercialization for the tourist in Carrizo. This place has a variety of attractions and tourist services that are not promoted and marketed due to the lack of promotion and marketing strategies.

The proposal of Promotion and commercialization for the tourist in Carrizo is an action research since it was brought to reality, within the methodological process the qualitative-quantitative method was used, likewise techniques were used as: documentary review, application of interviews, surveys with open and closed questions addressed to two groups of interest: First group to the tourists to know if they had knowledge about the site, second to the owner and his family to know his point of view. Observing the environment with the use of help tools such as: photographs, field notes, data collection was processed in the Microsoft Excel program.

In the results, promotion and commercialization strategies were developed such as: Pag web, Brochure, Volante and the elaboration of a tourist package.

Keywords:

Tourist attraction, Promotion and commercialization, Tourist farms

## **Introducción**

En la actualidad el turismo Rural comunitario en Nicaragua crece cada día más, permitiendo que diferentes lugares sean visitados y aprovechados. La promoción y comercialización turística son clave para el desarrollo turístico.

La siguiente investigación se enmarca en una propuesta de promoción y comercialización para el parador turístico finca el carrizo ubicado en la Comunidad la Garnacha municipio de San Nicolás, departamento de Esteli.

La presente investigación comprende los siguientes capítulos: El capítulo I comprende el contexto de la investigación, mencionando las características generales de acuerdo a infraestructura, actividades socio económico y atractivo con que cuenta la comunidad.

El capítulo II comprende el marco teórico que describe dos ejes teóricos fundamentales relacionados a la promoción turística de la comunidad la Garnacha, dentro del mismo se refleja el proceso metodológico que se utilizó para analizar y plantear los objetivos en base al estudio, así mismo se mencionan las herramientas y recolección de datos.

El capítulo III se desarrollan los resultados finales del trabajo, mediante el planteamiento del objetivo general y los objetivos específicos los cuales fueron la guía y las pautas para desarrollar dicha investigación.

La importancia de dicha investigación radica en el desarrollo sostenible socio económico de los habitantes de la comunidad, aportando también a la conservación de sus recursos naturales, históricos y culturales, los cuales tienen un gran valor para la comunidad. el enfoque de dicha investigación está dirigida a la comunidad la Garnacha, finca orgánica el Carrizo, propiedad del señor Reynaldo Rocha.

## **Materiales y Métodos**

Para llevar a cabo la propuesta de Promoción y comercialización para el parador turístico finca el Carrizo II Semestre 2017 Es una investigación de acción puesto que se llevó a la realidad, dentro del proceso metodológico se utilizó el método cuali-cuantitativo, así se utilizaron técnicas como: revisión documental, aplicación de entrevistas, encuestas con preguntas abierta y cerradas dirigidas a dos grupos de interés: el primer grupo a los turistas para saber si tenían conocimiento sobre el sitio, en segundo al propietario y su familia para conocer su punto de vista. la observación del entorno con la utilización de herramientas de ayuda como: fotografías, notas de campo, la recopilación de datos se procesó en el programa de Microsoft Excel.

## **Resultados y Discusión**

Esta investigación se realizó tomando en cuenta la importancia que tiene el turismo para el desarrollo económico de la comunidad la Garnacha, dentro de esta investigación se establecieron estrategias de promoción y comercialización para dar a conocer el parador turístico Finca el Carrizo. Dentro de las estrategias se diseñaron las siguientes:

- Brochure
- Volantes
- Pag Web (Facebook)
- Un paquete turístico

Para implementar y desarrollar estas estrategias en la comunidad la Garnacha para el parador turístico finca el Carrizo, fue necesaria la aplicación de instrumentos como lo son entrevistas y encuestas dirigidas a algunos pobladores de la comunidad y turistas lo que conllevó a los siguientes resultados. Cabe mencionar que durante todo el tiempo de estadía en la comunidad se realizaron actividades que hacían parte de nuestra estrategia de acercamiento con los pobladores y con el medio ambiente.

Dentro de este proceso de acuerdo a la observación de campo, visitas realizadas, en esta investigación se ha podido distinguir una caracterización e identificación de los atractivos turísticos que posee la comunidad la Garnacha.

Se diseñó un paquete turístico como una de las estrategias establecidas, el cual se promociona y se comercializa ya que de esta manera en varias ocasiones la venta de este paquete generó dinero para el propietario del parador turístico finca el Carrizo y esto le permite satisfacer sus necesidades económicas.

Esta propuesta promueve la promoción y comercialización de dicho lugar antes mencionado para el respectivo mejoramiento económico y así pueda posicionarse dentro de los lugares turísticos más concurridos ya que por la falta de promoción y comercialización este no es visitado.

## **Caracterización General**

### **Reseña histórica de la comunidad la garnacha**

La presencia de los hermanos del evangelio en el año 1979 abrió paso a lo que hoy conocemos como una comunidad organizada y con amplios deseos de superación la Garnacha.

Este grupo formado por creyentes y laicos llevaron a cabo muchos proyectos de desarrollo social y religioso entre estos se encuentra la formación de una cooperativa la cual se realizó con un grupo de personas de San Nicolás y un grupo de familias que vivían como cuidanderos de fincas, la unión de ambos y aprovechando el apoyo de la reforma agraria hizo posible conformar la cooperativa Luis Alfonso Ruiz esta cooperativa se consolidó y se formó con 13 familias creando y ubicando el asentamiento del Carmen lo que conocemos hoy en día como la Garnacha, cuyo significado corresponde a la trinchera o pleito. (La prensa, 2002)

La Garnacha es una comunidad que pertenece a la reserva natural Tisey-Estanzuela que tiene un área de 22 mil hectáreas. Dentro de la comunidad se encuentra ubicado el parador turístico finca el Carrizo que cuenta con 18 Manzanas de terreno.

Los habitantes de la Garnacha son quienes administran la comunidad y se encargan de los tours; ellos también trabajan con sus propias manos todos los productos que allí se ofertan, como cooperativa, están bajo el nombre de Asociación Agrícola San Nicolás (ASOPASN).

### **Clima**

Su clima es templado con temperatura promedio de 24° C; este sitio cuenta con maravillosas montañas de pino, cuevas con murciélagos y maravillosas vistas que se estrechan hacia el Lago de Managua y la cordillera volcánica del pacífico.

### **Ubicación geográfica**

Ubicada al Suroeste del departamento de Estelí a 22 Km. de la ciudad de Esteli y 135Km de la capital, se encuentra el parador turístico finca el Carrizo dentro de la comunidad la Garnacha.



Atractivos turísticos del Parador Finca El carrizo

## **Cerro Apaguajil**

El cerro Apaguajil es uno de los miradores presentes dentro de la comunidad la garnacha, siendo uno de los atractivos naturales con que cuenta dicha reserva. Donde se puede apreciar la vista paisajística, además de una vista impresionante al pacífico de Nicaragua. Apaguajil significa “montaña de agua”. Este nombre se debe a que en el interior del cerro hay un ojo de agua del que nace un río que corre por toda la zona, y de este mismo nacen pequeñas vertientes de agua que son aprovechadas por las comunidades cercanas al cerro.



Fuente Propia

## **Cueva el Duende**

Dentro de la comunidad la garnacha también cuenta con la Cueva el duende cerca del cerro Apaguajil existe una cueva llamada “La Cueva de los Duendes”. lo que ocasionó que se corriera el rumor de que la cueva era el hogar de los duendes. Las historias se han ido corriendo de generación en generación.



Fuente Propia

## **Laguna Natural Finca el Carrizo**

Laguna natural situada en la finca orgánica el carrizo, propiedad de Don Reynaldo Rocha ubicada dentro de la Comunidad la garnacha en la Reserva Natural Tisey-Estanzuela, rodeada de naturaleza, además de un medioambiente tranquilo dónde hay también la posibilidad de bañarse en Laguna natural.



Fuente Propia

### **Actividad turística del parador finca orgánica el carrizo**

Dentro de la comunidad la Garnacha se practica el turismo rural comunitario.

Turismo Rural, Según Capiville (2010) define, como la principal motivación de este tipo de turismo es la de conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural. Comunitario. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, la naturaleza la artesanía.

La comunidad ofrece diferentes actividades que se desarrolla en contacto con la naturaleza y la vida en el campo, ya que el turismo rural comunitario es un turismo familiar dirigido en contacto con la naturaleza, estas se basan en el conocimiento de atractivos naturales y culturales que se encuentran en la comunidad.

Dentro de la primera visita a la comunidad donde se encuentra el parador finca el Carrizo en el primer semestre del presente año se entrevistó al propietario de la Finca Orgánica el Carrizo, Don Reynaldo Rocha. Donde se realizaron diferentes preguntas para conocer más a fondo sobre su problemática.

Nos comentó que empezó a desarrollar la actividad turística por motivación, ya que desde que llegaban de turistas hacer intercambios a la comunidad, él empezó rentando cuarto de su hogar a los distintos turistas. De esta manera despertó su interés de implementar actividades como un aprovechamiento de sus recursos con que cuenta dicha finca.

Además, Dentro los retos logrados uno de ellos fue optar por nuevos conocimientos relacionados con la parte de la sostenibilidad, y fue ahí donde se dio cuenta que la finca contaba con más recursos para la industria turística, como es: la producción y comercialización de

productos orgánicos donde se comercializan en ferias. Además, cuenta con transporte propio para el turista.

Don Reynaldo también nos comentaba la manera como está organizada la comunidad, de una manera que cada familia desarrolla diferente actividad lo cual permite ofertar a los turistas un amplio servicio. La comunidad la Garnacha se involucra en la actividad turística logrando trabajar en conjunto con las distintas familias donde ofertar diferentes servicios que les permite mejorar su estilo de vida.

Don Reynaldo también nos comentó que le gusta la idea de implementar estrategia de promoción y comercialización, ya que esto le permitiría dar a conocerse y venderse en el mercado turístico, además, esto le generaría ingresos económicos.

Al implementarse estrategia de promoción y comercialización Don Reynaldo considera también que será de buen beneficio para darse a conocer mediante las redes sociales a nivel nacionales e internacional.

### **Estrategias de promoción y comercialización para el desarrollo turístico del parador turístico Finca el Carrizo.**

Para poder diseñar estrategias de promoción y comercialización para el parador finca el Carrizo se realizó un estudio de la oferta y la demanda presente en el sitio.

#### **Oferta**

El análisis de la oferta en un mercado turístico permite identificar cual es el comportamiento de esta a través de una serie de tiempo. Además, el tener tanto la tendencia de la oferta turística como de la demanda, permite hacer comparaciones temporales, que permiten identificar si están teniendo el mismo crecimiento y mediante el pronóstico poder determinar si la capacidad proyectada por el destino será menor, igual o mayor que la demanda turística pronosticada.

Los elementos de la oferta turística.

La oferta turística está integrada por partes muy importantes.

- Atractivos turísticos
- Servicios turísticos
- Infraestructura turística
- Recursos turísticos
- Producto turísticos
- Servicios complementarios

#### **Demanda**

El objetivo de esta etapa, es poder hacer un análisis mixto de la demanda real que visita el destino como parte de la investigación se deben tomar como sujetos de estudio la demanda

real de un destino, constituida por turistas locales, nacionales y extranjeros, además de prestadores de servicios turísticos. fueron encuestados los prestadores de servicio del destino turísticos, para conocer la percepción que tienen ellos acerca de la demanda turística.

Para el desarrollo de dicho objetivo se diseñaron estrategias de promoción y comercialización turística como: brochure, Volante, página en Facebook a demás se elaboró un paquete turístico para el parador finca el carrizo, el cual fue promocionado y comercializado de manera que mediante estas estrategias se diera a conocer el sitio al público, aumentar el número de visitantes y generar ingresos económicos para Don Reynaldo y su familia.

### **Brochure**

Mediante la elaboración del brochure como una estrategia de promoción y comercialización, se dio a conocer el parador finca el Carrizo, ya que el Brochure fue impreso con 100 copias que fueron distribuidas en el sitio y diferentes prestadores de servicios turísticos.

El brochure contiene parte de la información más importante como es, la información del propietario, actividades que el turista puede realizar al momento de visitar el parador y servicios que ofrece el lugar.

### **Volante**

La elaboración del volante se creó con el objetivo de que este pudiese ser impreso y se reprodujera en aquellas empresas que se desarrollan en el ámbito del turismo, como agencias de viajes, hoteles, centros turísticos entre otros.

El volante es el medio publicitario más económico y eficiente. El volante ha demostrado ser uno de los mejores medios para promover productos o servicios.

Por su simplicidad y bajo costo de producción, el volante sigue siendo una de las acciones de marketing más utilizadas por los anunciantes, no obstante, pocos se fijan en la efectividad y el alcance que tiene este tipo de estrategia.

### **Página Web (Facebook)**

Dentro de las estrategias de promoción y comercialización se creó una pág en Facebook Para promocionar los productos del parador finca el Carrizo, para informar a todas las personas que tengan interés en visitar el sitio, para ofrecer información, realizar ventas, compartir fotos.

### **Paquete turístico para el parador turístico Finca el Carrizo.**

Otra de las estrategias de publicidad fue la elaboración de un paquete turístico para el parador finca el Carrizo, esta fue una de las estrategias más importante y factible de la investigación, debido a que al elaborar el paquete este pudo ser promocionado y comercializado a diferentes grupos, lo cual genero beneficios para el propietario Don Reynaldo y su familia.

El paquete turístico se ha convertido en una de las opciones más atractivas ya que estos servicios todo incluido, tiene un largo proceso tras de sí. Donde se escoge el destino estableciendo diferentes etapas, horarios, alojamiento y alimentación en el lugar, entre otros factores, hasta confeccionar una propuesta acorde a los gustos y preferencias del visitante.

El paquete turístico se ha convertido en una de las opciones más atractivas ya que estos servicios todo incluido, tiene un largo proceso tras de sí. Donde se escoge el destino estableciendo diferentes etapas, horarios, alojamiento y alimentación en el lugar, entre otros factores, hasta confeccionar una propuesta acorde a los gustos y preferencias del visitante.

Además de la gestión, pues cada uno tiene sus satisfacciones, o favoritismos, Es por ello que una vez confeccionado se adapta al perfil del turista y en ciertos casos, incluso se le realizan algunos ajustes personalizados.

El paquete turístico así mismo ahorra todos estos problemas, primero porque todos los puntos básicos desde su producto principal y sus complementos. van a estar incluidos, totalmente disponibles. Automáticamente este beneficio resuelve el precio del conjunto ya que viene señalado, sabiendo exactamente la cantidad que se puede gastar.

Lo cual por medio del paquete turístico diferentes grupos se interesaron, adquirieron y compraron el paquete. Por sus diferentes actividades a realizar y los servicios que se establecen. Donde se manifiesta que genero ingresos al propietario de igual manera a su familia.

De acuerdo al presupuesto establecido para el paquete turístico, por parte de Don Reynaldo y su familia, se presenta mediante el costo individual de cada uno de los servicios brindados, lo cual permitió establecer el costo total del paquete turístico diseñado.

El paquete turístico esta establecido por 2 días y una noche.

### **Incluye**

- Transporte
- Alojamiento
- Alimentacion
- Guiado de Turista

### **Actividades**

- Senderismo
- Avistamiento de Aves
- Tour Proceso de Artesanías
- Tour de Hortalizas y visita a la laguna

Lo cual se realizó un itinerario para las diferentes actividades con el fin de aprovechar cada uno de los recursos turisticos presentes, dentro de la comunidad y finca orgánica el carrizo.

### **Conclusiones**

El viaje forma parte de la vida de millones de personas. Según la OMT (Organización Mundial del Turismo). La incidencia que el turismo tiene a nivel nacional se puede extrapolar sin duda alguna a las

diferentes comunidades, municipios de Nicaragua, que poseen todos ellos atractivos o recursos turísticos singulares, relevantes, capaces de motivar, suscitar el interés en los turistas, provocar su desplazamiento hasta el destino y generar riqueza.

La mayoría de las comunidades nicaragüenses ha visto, la importancia que el turismo tiene dentro de sus economías locales, han aprovechado la oportunidad para desarrollarse, algunos más que otros, los productos turísticos competitivos y de calidad que perduren en el tiempo y que sigan siendo rentables.

Es conocido que toda estrategia dirigida a la promoción de un destino turístico debe trabajar en el objetivo de generar en el viajero una experiencia satisfactoria, que refuerce sus lazos emocionales con el destino.

Mediante el trabajo de campo realizado se reflexiona que a través de la aplicación de diferentes herramientas utilizadas se llega a la conclusión: Se establecieron estrategias de promoción y comercialización para el parador finca el Carrizo.

El parador finca el carrizo cuenta con atractivos naturales, culturales e históricos y gran potencial turístico como es su producto principal, la laguna natural, y sus complementarios son: cueva el duende, esculturas de piedra de Don Alberto, cerro Apaguajil.

Se caracterizaron atractivos turísticos naturales, culturales e históricos mediante un inventario de atractivos.

Se analizó el desarrollo de la actividad turística del parador finca el Carrizo, utilizando la matriz FODA. Lo cual permitió conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. De esta manera se observó en qué estado se encontraba la finca.

Se diseñaron estrategias de promoción y comercialización para el desarrollo turístico del parador finca el carrizo. Lo cual brindo información a través de brochure, volantes, y la página web como es Facebook.

El desarrollo de las nuevas tecnologías ha generado que los usuarios sean los principales protagonistas, antes, durante y posteriormente a la realización del viaje. Cuando hablamos de la importancia de las nuevas tecnologías aplicadas al turismo, no solamente hablamos de proporcionar conectividad al viajero sino de ser facilitadores de información, contenido de calidad, buena usabilidad de las plataformas y presencia más allá de las habituales herramientas sociales, también en modos específicos que favorezcan la interacción. Ya que estos medios como es la tecnología han sido de gran importancia.

Ya que a partir de estas herramientas ayudan a que el sitio pueda ser conocido tanto por turistas nacional e internacionalmente mediante estas estrategias, a demás diferentes grupos conocieron y visitaron la finca del propietario Don Reynaldo Rocha. Lo cual esto genero beneficios económicos al propietario y a su familia.

## **Recomendaciones**

Como equipo de trabajo daremos las siguientes recomendaciones dirigidas al propietario del parador turístico finca el Carrizo Don Reynaldo Rocha propietario:

- Continuar actualizando la página Web. (Facebook, Parador turístico finca el Carrizo).
- Realizar un análisis de costo beneficio con alguien especializado. En cuanto a precios de los servicios a ofertados.
- Fortalecer el servicio de alimentación mediante la elaboración de un menú.
- Tomar en cuenta las buenas prácticas de sostenibilidad para el desarrollo del sitio.
- Estar en constante capacitación para el buen manejo de los servicios turísticos

### **Agradecimiento**

Primeramente, agradecemos a Dios padre por la vida, por permitirnos culminar la elaboración de nuestra tesis. Estamos seguras que nuestras metas planteadas darán frutos queremos agradecer sinceramente a todas aquellas personas quienes compartieron sus conocimientos con nosotras para hacer posible todo este gran proceso, sus ideas y recomendaciones. Por su apoyo y ayuda incondicional.

Agradecemos a los maestros que nos enseñaron a valorar los estudios y superarnos cada día, por brindarnos sus aportes invaluable que servirán para toda la vida.

a nuestros padres y familiares quienes están presentes en nuestras vidas, por sus aportes y ayuda. Gracias por no solo estar en esta etapa importante de nuestra vida, sino, en todo momento.

Cada momento vivido en todos estos años, simplemente han sido únicos, cada oportunidad de corregir un error, la oportunidad de que cada mañana podemos empezar de nuevo.

### **Bibliografía**

Fait, M. (Abril de 2012). Mauricio Fait. Obtenido de Datos cuantitativos y cualitativos.

Castro, R. (2010). Elementos del Turismo. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.

Fabbri, M. S. (1998). tecnicas de investigacion .

Gestión de Destinos turisticos. (2010). Obtenido de Destino turistico .

Guía de Turismo Comunitario Feptce . (2006).

La prensa . (2002). Historia de la comunidad la Garnacha.

Marketing-Free.com. (s.f.). Obtenido de Marketing .

Martin , J. (2009). Demanda Turistica .

Organizacion Mundial del Turismo ( OMT) . (s.f.). Obtenido de Definicion de turismo .

perez. (2006). inventario turistico.

Rainforest Alliance. (2000). Obtenido de Atractivo turistico .

Rainforest Alliance. (2000). Obtenido de Rainforest Alliance.

Rainforest Alliance. (2005). Obtenido de Guia turistico.

Sampieri, R. (2009). Metodologia de la Investigacion .

Sampieri, R. (2009). Metodologia de la Investigacion .

Secretaria de turismo . (Mayo de 2015). Obtenido de Turismo Cultural.

Slide Share. (Abril de 2010). Obtenido de Definiciones de Atractivos Naturales .

Sutil, A. (2009). Turismo.