

Situación socioeconómica del mercado laboral de los jóvenes de 18 a 25 años, en el barrio Leonel Rugama de la ciudad de Estelí en el II semestre del año 2017

Autores:

Jessy Gutiérrez Tercero Gutiérrez

Karen Lisseth Morales González.

Norma Esthela Rivera Matute

MSc. Samaria Ilú Alonso Valenzuela
Docente/Coordinadora de Economía

RESUMEN

La presente investigación presenta un estudio sobre la situación socioeconómica del mercado laboral de los jóvenes de 18 a 25 años en el barrio Leonel Rugama de la ciudad de Estelí, con el objetivo de analizar la situación del empleo de los jóvenes de 18 y 25 años, en el mercado laboral del barrio Leonel Rugama en la ciudad de Estelí durante el II semestre del 2017. En este dicho país presenta altas tasas del desempleo. Esta investigación es explicativa, además análisis cualitativos y cuantitativos debido a que se elaboran encuestas y entrevistas que establecen la relación causa-efecto entre los elementos que componen el objeto de investigación. El universo de estudio es de aproximadamente 223,356 personas y el muestreo es probabilístico aleatorio resultado de 98 personas. Los resultados indican que más de la mitad de la muestra son mujeres. Donde se logró encontrar que en Nicaragua de cada 3 jóvenes que buscan empleo solo uno logra encontrarlo, que la falta de experiencia laboral es el principal problema que presenta. Por otra parte, no todos los jóvenes cuentan con una preparación académica completa, solamente la necesaria lo cual este es un factor que les limita su situación socioeconómica ante el mercado laboral.

Palabras claves: Salario, mercado laboral, jóvenes, empleo, situación económica, ingresos.

ABSTRACT

This research presents a study on the socioeconomic situation of the labor market of young people from 18 to 25 years old in the neighborhood of Leon Rugama in the city of Esteli, with the aim of analyzing the employment situation of young people of 18 and 25 years old, in the labor market of the Leonel Rugama neighborhood in the city of Estelí during the second semester of 2017. In this country, it has high unemployment rates. This research is explanatory, as well as qualitative and quantitative analyzes due to the fact that surveys and interviews are elaborated that establish the cause-effect relationship between the elements that make up the object of research. The universe of study is approximately 223,356 people and the sampling is random probabilistic result of 98 people. The results indicate that more than half of the sample are women. Where it was found that in Nicaragua of every 3 young people looking for a job, only one can find it, that the lack of work experience is the main problem that presents. On the other hand, not all young people have a complete academic preparation, only the necessary one, which is a factor that limits their socioeconomic situation in the labor market.

Key words: Salary, labor market, youth, employment, economic situation, income.

INTRODUCCION

La presente investigación permitió conocer los problemas a los que se enfrentan los y las jóvenes una vez que culminan su ciclo de estudio o que se encuentran en edad plena de trabajar, al carecer de ofertas de empleo dentro del mercado laboral, lo que conlleva a tener inestabilidad social, económica y emocional; al no contar con recursos económicos para solventar necesidades básicas e inversión profesional. Es por ello que esta investigación se realizó con el fin de analizar la situación de empleo en el barrio Leonel Rugama, donde se propusieron estrategias que ayudaran a la estructura socioeconómica de los jóvenes.

Lograr la ocupación plena y productiva es un reto para todos los jóvenes, ya que factores como la oferta y la demanda son determinantes dentro del mercado laboral

Además, se tomó en cuenta la participación de la FAREM, las empresas e instituciones públicas y los jóvenes siendo el eje principal de esta investigación, con el propósito de identificar las causas y consecuencias ante la problemática de la situación socioeconómica de los jóvenes ante el mercado laboral.

MATERIALES Y METODOS

El tipo de investigación que se realizó es explicativo, debido que proporciona razones del porqué de los fenómenos que componen el objeto de investigación, por lo que es aquella que tiene relación casual, es decir, no solo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo. Se utilizó el modelo explicativo/analítico, además análisis cualitativos y cuantitativos debido a que se elaboran encuestas y entrevistas que establecen la relación causa-efecto entre los elementos que componen el objeto de investigación. Se pretendió indagar en las principales causalidades para el desarrollo de negocios y proyectos en los jóvenes para conocer, expresar, y valorar las consecuencias-efecto que este atrae.

RESULTADOS Y DISCUSION

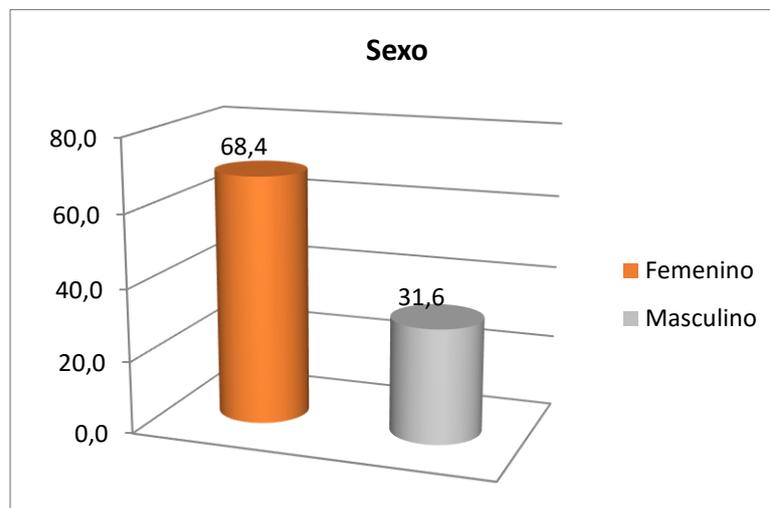
La estructura socioeconómica de los jóvenes es muy importante ya que les ayuda a moldear la personalidad, las actitudes y la forma de vida al momento de enfrentar la realidad que se vive día a día en los diferentes momentos de sobrellevar esta economía.

INDICADORES SOCIALES

Son instrumentos que sirven para describir una situación o un fenómeno social, también ayudan a medir los cambios de una situación dada y a proyectar algunas tendencias, los indicadores sociales se componen que afectan directa e indirectamente a la sociedad.

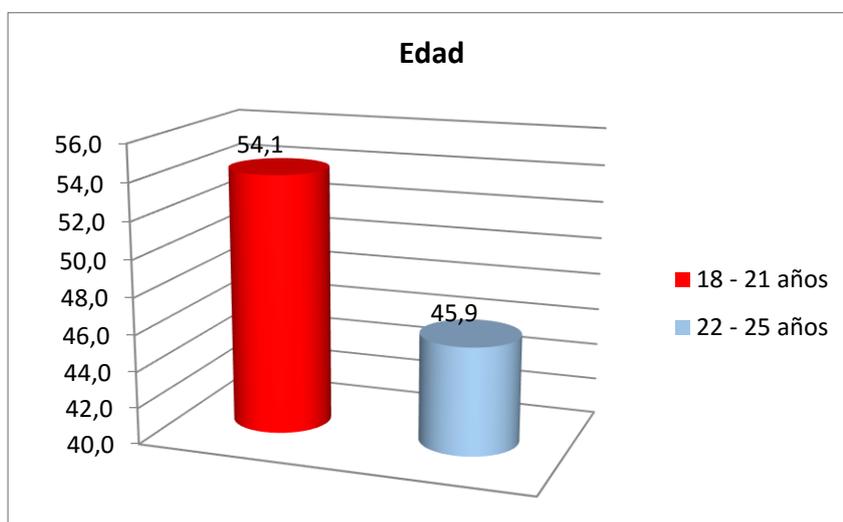
Sexo

Se aplicaron encuestas a jóvenes del barrio Leonel Rugama de la ciudad de Estelí, que abarcan las edades de 18 a 25 años de edad; de los jóvenes encuestados el 68.4% son mujeres como lo muestra el (grafico n°1) y un 31.6% hombres. Es importante destacar el papel de la mujer en los hogares de este barrio, ya que sus hogares dependen económicamente de ellas, sin olvidar su motor de motivación que es de poder alcanzar un futuro mejor donde este preste las condiciones necesarias y aptas a una mejor economía dentro del país, de esta manera ellas aportan a la actividad social y económica del barrio y por ende del municipio de Estelí.



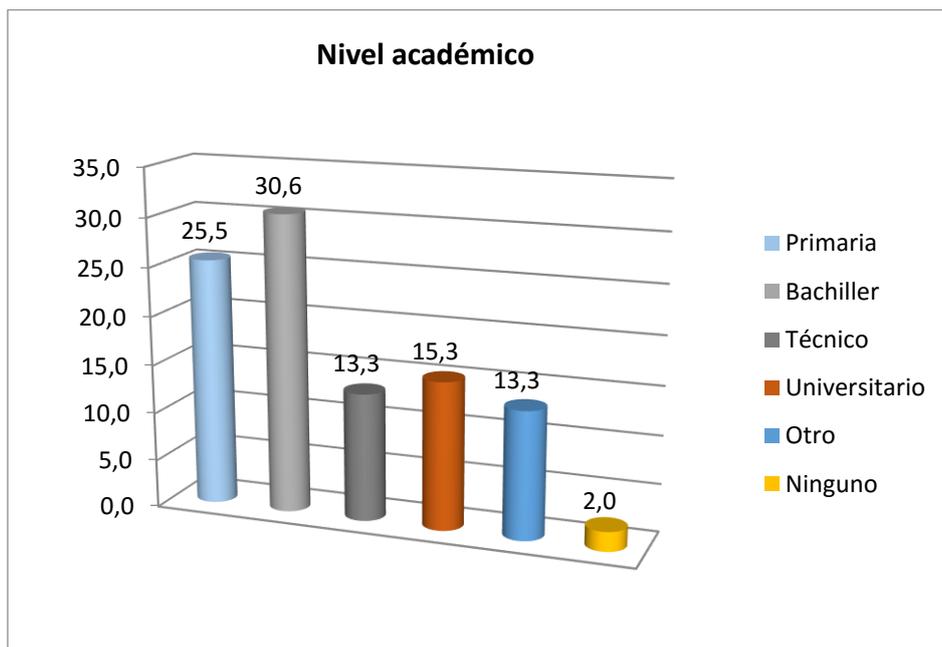
Edad

Según los datos obtenidos de los jóvenes encuestados estos se encuentran en los rangos de los 18 a 21 años de edad y de los 22 a los 25 años de edad. Estos rangos representan que nuestra muestra es joven. Esto significa que un 54.1% está representada por jóvenes de 18 años a 21 años de edad y un 45.9 % de jóvenes de 22 a años de edad. Estas cifras son muy representativas para la investigación ya que esta muestra que nuestra sociedad es joven presentando ventajas como una mayor competitividad en las distintas herramientas tecnológicas, técnicas y de formación en las diferentes percepciones que se deben de desempeñar, la cual genera una mejor visión sobre la situación socioeconómica y perspectivas dentro del desarrollo económico.



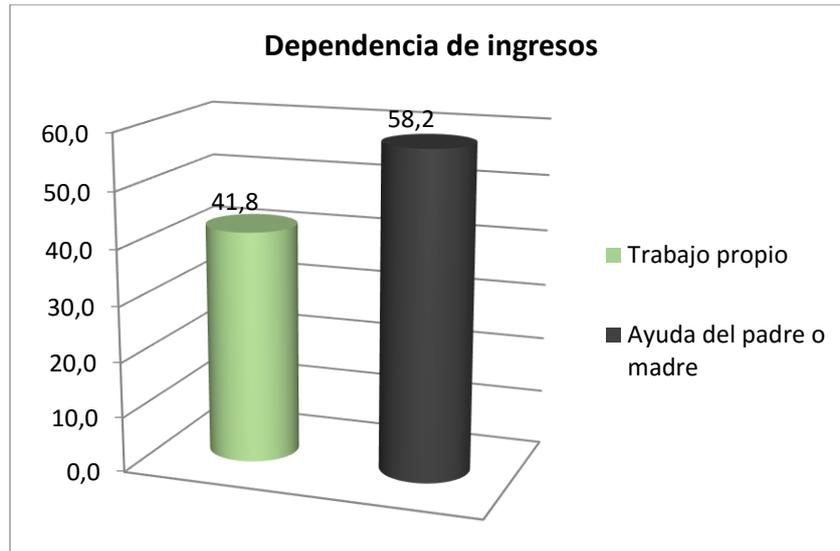
Escolaridad

El 15.3% representa la cantidad de jóvenes que estudian su carrera universitaria la cual es que es una cantidad muy mínima, lo cual significa que estos jóvenes se están preparando profesionalmente por lo que es muy importante ya que se tienen mejores capacidades para ser más competitivos dentro del mercado laboral y en otros casos los que no terminaron, pero han tomado el camino del o porque consiguieron un trabajo o por otro lado se encuentran en espera de un trabajo laboral acorde a sus conocimientos adquiridos a lo largo de sus estudios y capacidades personales.

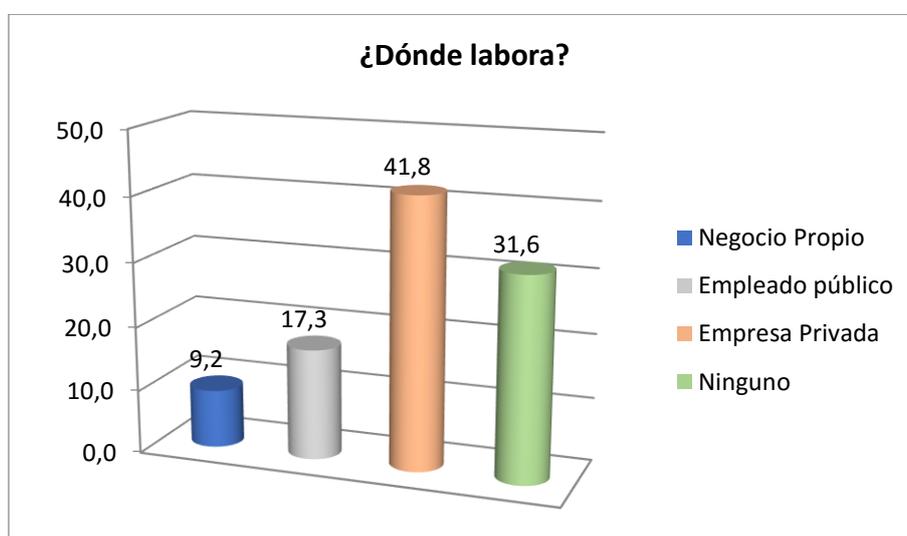


Dependencia de ingreso

Por otra parte, el 41.8% de jóvenes afirman que sus ingresos de manera mensual son obtenidos por trabajo propio donde este es remunerado de acuerdo a la puesto u ocupación empleada o en la empresa que se dispone a realizar dichas funciones, otro aspecto que es importante recalcar que los ingresos que son resultado por un trabajo van en escala estos pueden ser muy pagados o por el contrario pueden ser muy bajos.



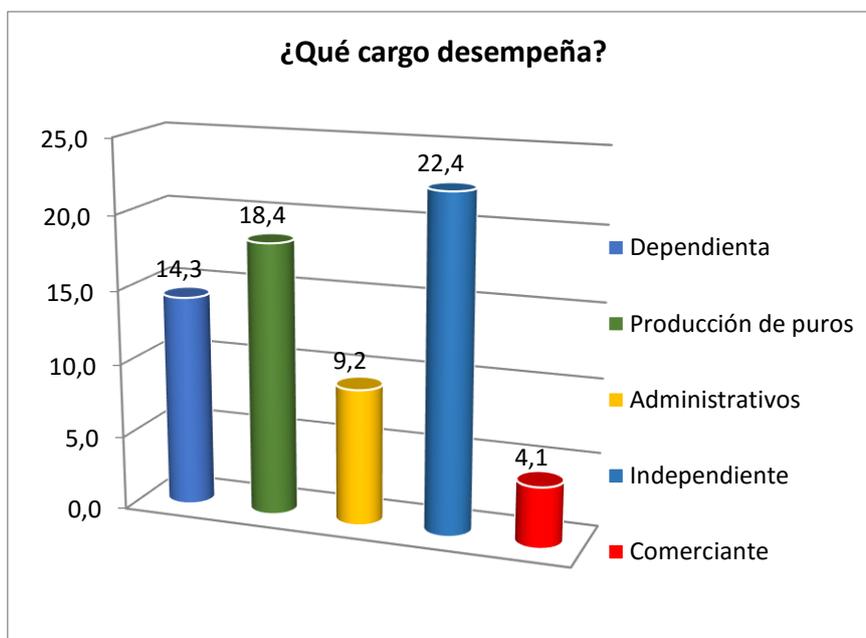
De la misma manera al igual que la mayoría de los jóvenes que pertenecen a este barrio como es el Leonel Rugama tienen un trabajo representando un porcentaje donde es el 31.6% donde no tienen una ocupación alguna ya que por ser jóvenes sin experiencia, no tienen la posibilidad de que sean tomados en cuenta por estas empresas, ya que estas buscan experiencia laboral, el 17.3% están empleados por empresas publicas perteneciendo al estado y un 9.2% optan por tener su propio negocio por que dichas empresas no ofrecen una ocupación para estos jóvenes que andan en busca de un empleo o no cumplen los requisitos planteados por las empresas o por los jóvenes de acuerdo a su perfil académico.



Con la aplicación de la encuesta a los jóvenes del barrio Leonel Rugama el 22.4 % de estos jóvenes poseen un trabajo propio de forma independiente dependiendo este un salario para cubrir gastos de manera personal, estos jóvenes no dependen de una empresa que les brinde un empleo esto es porque la demanda de empleo es mucha y las empresas brindan muy pocos puestos para emplear a jóvenes.

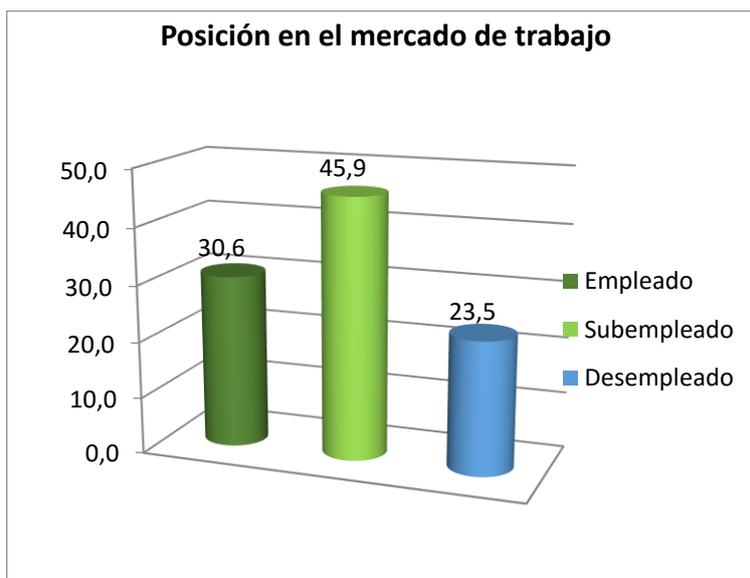
El 18.4% de los jóvenes trabajan en el área de producción de la industria tabacalera que se dedican a la elaboración de puros y al procesamiento de tabaco, según estos jóvenes porque no tienen un nivel de escolaridad mayor para aplicar a un puesto de trabajo mayor o mejor o las empresas de mejor calidad o prestigio, siempre requieren de un personal capacitado y con experiencia de varios años.

Por otro lado, obtenemos que un 14.3% de estos jóvenes su empleo es de dependientes ya sea en alguna tienda o una pulpería en donde su salario no es muy bien pagado y se tienen que ajustar a su ingreso para cubrir algunas necesidades es por ellos que muchos de estos jóvenes no estudian una carrera universitaria o un técnico, porque no tienen la posibilidad de cubrir estos gastos.



En la categoría posición de mercado de trabajo, encontramos la posición de mercado de trabajo y cuántos de ellos se encuentra afiliado al INSS, cuentan con independencia económica y cuántos dependen de ellos, el grado de satisfacción con los ingresos y trabajo, si en la empresa que laboran lo hacen de acuerdo a su perfil académico y cuántos son sus ingresos mensuales y expectativa salarial.

De los 30.6% empleado un porcentaje de estos empleados no está afiliado, por lo que se pretende enfocar a formalizar los sectores, es decir, Nicaragua la mayoría obtiene ingresos mediante el sector informal como es el subempleo con un porcentaje mayor con un 45.9%, por lo tanto, lo que se pretende es que las personas laboren con todos los beneficios conforme a la formalidad que requiere de un trabajador y así apoyar su desarrollo productivo, además garantizar la protección en tiempos de inestabilidad e incertidumbre.



Conclusiones

La hipótesis formulada en esta investigación se cumple de manera muy satisfactoria, en primer lugar, porque el mercado laboral no ofrece muchas oportunidades de trabajo a los jóvenes en general, principalmente a los jóvenes del barrio Leonel Rugama donde estos se encuentran limitados a la falta de confianza de las empresas, ya que estas buscan experiencia laboral y ofrecen trabajos que no cumplen con el perfil académico propuestos.

De acuerdo con los indicadores sociales que determinan la situación socioeconómica de los jóvenes del barrio Leonel Rugama, se lleva a la conclusión que más de la mitad de nuestra muestra son mujeres con un 68.4% debido al papel que ejerce en los hogares, lo cual es muy importante recalcar que estos dependen económicamente de ellas, sin importar que ellas funcionan como el motor dentro de sus familias.

BIBLIOGRAFIA

Morton, J. B. (22 de Octubre de 2017). *Enciclopedia sobre el Desarrollo de la primera infancia*. Obtenido de Enciclopedia sobre el Desarrollo de la primera infancia.: <http://www.encyclopedia-infantes.com/funciones-ejecutivas/segun-los-expertos/la-condicion-socioeconomica-y-el-desarrollo-de-las-funciones>

M&R Consultores. (2015). Sistema de monitoreo de opinión pública 4to trimestre 2015. Managua.

Gerencie. (8 de Mayo de 2016). Gerencie. Obtenido de <http://www.gerencie.com/emprendimiento.html>