



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN - MANAGUA

## **Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM-Estelí**

**Situación socioeconómica del mercado laboral de los jóvenes de 18 a 25 años, en el barrio Leonel Rugama de la ciudad de Estelí en el II semestre del año 2017**

### **Trabajo de seminario de graduación para optar**

Al grado de

### **Licenciada en Economía**

#### **Autoras**

Jessy Yisseth Gutiérrez Tercero

Karen Lisseth Morales González

Norma Esthela Rivera Matute

#### **Tutora**

MSc. Samaria Ilú Alonso Valenzuela

Estelí, 12 de diciembre de 2017

## **Dedicatoria**

Dedicamos a este trabajo:

Dios, nuestro padre celestial por habernos dado la vida, por brindarnos salud y sabiduría para lograr este trabajo y todos los éxitos que vengan.

A nuestras madres y padres, porque siempre están a nuestro lado en los buenos y malos momentos, por sus consejos, enseñanzas y darnos la fortaleza para seguir siempre adelante a pesar de las dificultades.

A nuestras familias, por el apoyo incondicional y moral, por todos los consejos y la motivación que nos han dado para luchar contra las adversidades.

A nuestros apreciados maestros, por su paciencia y consejos, por transferirnos cada uno de sus conocimientos y experiencias, por orientarnos en la formación de aptitudes y habilidades durante estos años del transcurso de la carrera.

## **Agradecimiento**

Damos infinitamente gracias a Dios, por darnos el privilegio de haber venido al mundo, la fortaleza de superar todos nuestros temores y dificultades en estos años de vida y los conocimientos necesarios para culminar este trabajo.

Agradecemos de forma especial a nuestra profesora MSc. Samaria Ilú Alonso Valenzuela, por su paciencia y esfuerzo, por ser guía de ejemplo y superación. Nos regaló su tiempo, conocimientos y experiencias para realizar nuestra investigación.

También a cada uno de los jóvenes que nos apoyaron, ya que se convirtieron en nuestra motivación, que nos brindaron un poco de su tiempo y atención para darnos la información requerida para el presente trabajo y sobre todo por su amabilidad.

## Contenido

I.	Introducción.....	1
1.1	Antecedentes .....	3
1.2	Justificación.....	5
1.3	Planteamiento del problema.....	7
1.3.1	Pregunta directriz.....	8
1.3.2	Preguntas problemas.....	8
II.	Objetivos .....	9
2.1	Objetivo General.....	9
2.1	Objetivos Específicos .....	9
III.	Marco teórico.....	10
3.1	Características del municipio de Estelí.....	10
3.1.1	Localización.....	10
3.1.2	Clima .....	10
3.1.3	Economía de Estelí.....	11
3.1.4	Tabaco.....	11
3.1.5	Comercio.....	12
3.1.6	Turismo.....	12
3.1.7	Financiamiento.....	12
3.1.8	Emprendedurismo .....	13
3.1.9	Emprendimiento.....	13
3.2	Indicadores socio económicos .....	14
3.2.1	Variables sociales.....	15
3.2.2	Variables económicas.....	19
3.2.3	Características de la competencia laboral: .....	23
3.2.4	Demanda de empleo .....	23
3.2.5	Estrategias de la demanda de empleo .....	24
3.2.6	Oferta de trabajo.....	25
3.2.7	Población económicamente activa (PEA).....	25
3.2.8	Jóvenes en edad de trabajar .....	27
3.3	Características del trabajo en los jóvenes.....	28
3.3.1	Tipos de trabajo .....	29
3.4	Competencia de trabajo .....	29

3.4.1	Mercado laboral .....	31
3.4.2	Desarrollo Económico.....	32
3.4.3	Crecimiento económico .....	33
IV.	Hipótesis.....	34
4.1.	Planteamiento de la hipótesis .....	34
4.1.1	Variables.....	34
4.3	Operacionalización de variables .....	35
V.	Diseño Metodológico.....	40
5.1	Tipo de Investigación .....	40
5.1.1	Tipo de estudio .....	40
5.2	Universo, Población y Muestra.....	40
5.2.1	Universo .....	40
5.2.2	Población.....	40
5.2.3	Muestreo.....	41
VI.	Resultados.....	43
6.1	Caracterización de la estructura socioeconómica de los jóvenes .....	43
6.1.1	Indicadores sociales .....	43
6.2	Competencias laborales que determinan la demanda de trabajo de los jóvenes .....	49
6.3	Estrategias de desarrollo económico que se pueden ajustar al mercado laboral en el barrio Leonel Rugama en la ciudad de Estelí.....	61
6.4	Análisis FODA .....	63
VII.	Conclusiones.....	68
VIII.	Recomendaciones.....	70
IX.	Bibliografías.....	72
X.	Anexos .....	73

## I. Introducción

La presente investigación permitió conocer los problemas a los que se enfrentan los y las jóvenes una vez que culminan su ciclo de estudio o que se encuentran en edad plena de trabajar, al carecer de ofertas de empleo dentro del mercado laboral, lo que conlleva a tener inestabilidad social, económica y emocional; al no contar con recursos económicos para solventar necesidades básicas e inversión profesional. Es por ello que ésta investigación se realizó con el fin de analizar la situación de empleo en el barrio Leonel Rugama, donde se propuso estrategias que ayudaran a la estructura socioeconómica de los jóvenes.

Lograr la ocupación plena y productiva es un reto para todos los jóvenes, ya que factores como la oferta y la demanda son determinantes dentro del mercado laboral

Además, se tomó en cuenta la participación de la FAREM, las empresas e instituciones públicas y los jóvenes siendo el eje principal de esta investigación, con el propósito de identificar las causas y consecuencias ante la problemática de la situación socioeconómica de los jóvenes ante el mercado laboral.

El documento está estructurado por ocho capítulos:

*Capítulo 1*, Se abordan antecedentes relacionados a este análisis, la descripción del problema, en la cual se detalla las posibles causas y consecuencias que conlleva a la situación socioeconómica de los jóvenes en el mercado laboral y se justificó porque es necesaria la investigación.

*Capítulo 2*, El objetivo general planteado que orientó el camino a seguir en la búsqueda de resultados y para darle salida a ello se plantearon tres objetivos específicos.

*Capítulo 3*, El marco teórico en el que se incluyó aspectos teóricos, que sustentan el estudio, se identificaron tres ejes teóricos en esta investigación; los jóvenes, la inserción laboral y el mercado de trabajo.

*Capítulo 4*, Se realizó un cuadro de Operacionalización de variables dando salida a los objetivos específicos por lo que es de carácter cualitativo y cuantitativo.

*Capítulo 5*, Contiene el tipo de estudio, el contexto o área de estudio, la población y la muestra, así como los métodos y técnicas de recolección de datos, así mismo el procesamiento del análisis de datos.

*Capítulo 6*, Se describen los análisis y discusión de resultados.

*Capítulo 7*, Conclusiones de los resultados del análisis de la investigación.

*Capítulo 8*, Recomendaciones a la FAREM, al gobierno y a los jóvenes.

Se presenta la bibliografía con todas las referencias utilizadas en esta investigación y por último los anexos con el diseño de los instrumentos, matrices, tablas de frecuencias y contingencias

### **6.3. Antecedentes**

Para realizar la presente investigación se indagó sobre estudios previos relacionados al tema de investigación: Situación socioeconómica del mercado laboral de los jóvenes del barrio Leonel Rugama de 18 a 25 años, de la ciudad de Estelí en el II primer semestre del año 2017.

Para elaborar los antecedentes se hicieron visitas a diferentes centros de documentación como: páginas web, bibliotecas, y centros universitarios.

En la biblioteca Urania Zelaya se encontraron los siguientes estudios relacionados con nuestro tema de investigación es por ello se tomaron como referencia: "Principales factores socioeconómicos que limitan la creación y el desarrollo del emprendedurismo en los jóvenes de la ciudad de Estelí en el II semestre del año 2016 "(Blandón Zelaya Axel, Martínez Orosco Alberto, Siu Galeano Jerill 2016) lo cual concluye que la importancia del apoyo al emprendedurismo como eje principal para el desarrollo y los jóvenes como futuros prometedores del país es que las personas desempleadas es ociosa que no genere ni produce nada para la economía a demás es más vulnerable a entrar a grupos vandálicos que se dedican al a delincuencia, drogadicción y otros, perjudicando así la seguridad y clima de negocios en la ciudad de Estelí. También jóvenes con responsabilidades familiares emigran y como consecuencia traen consigo la desintegración familiar, depresión, frustración, falta de confianza así mismo lo cual atrofia la dinámica y desarrollo que estos jóvenes podrían adoptar a La economía Estiliana.

Otro estudio encontrado "Incidencia del emprendurismo en los (as) adolescentes y jóvenes del barrio Juno Rodríguez de la ciudad de Estelí del año 2013 (Víctor Manuel Rodríguez, Lesbia del Socorro Acuña, Martha Rugama Rayo) como conclusión los y las adolescentes y jóvenes tienen una actitud positiva ante los emprendimientos lo que indica que ha alcanzado un nivel de motivación y



empoderamiento del enfoque del emprendimiento. El emprendedurismo surge a partir de una idea creativa, esta debe ser contante y sucesiva durante el proceso de emprendimiento. El emprendedurismo y la actitud positiva permiten en los y las adolescentes y jóvenes la inserción socio laboral atreves de la creación de sus propios negocios

“Factores que indican en la calidad de la educación en Nicaragua (2008) ” (Maritza Imelda Chavarría, José David Vialobó, Nora Marina Gómez Galiano) en la incorporación al mercado laboral de acuerdo a su nivel académico se espera encontrar un buen empleo, pero esto no está pasando en el país actualmente. La formación profesional contribuye a la adquisición de competencias laborales y empresariales que le permitan a optar al cargo ofrecido por las empresas

Los jóvenes se desempeñan en las industrias tabacaleras destacándose como: Boncheros, roleros, empacadoras y revisadoras entre otros rubros taller de ebanistería, taller de mecánica automotriz, comerciantes, administradores de almacenes, vendedores en tienda etc., en este caso cumplimos con el objetivo de identificar los tipos de empleo de los jóvenes.

Una nueva investigación encontrada fue sobre ‘La influencia de la visión empresarial en el desarrollo de las micro empresas comerciales de la ciudad de Somoto’, durante los meses de marzo-julio 2010, (Meyling Arauz, Cindy Molina), que se orienta en Somoto y concluye analizando que los procedimientos utilizados en la gestión de negocios no son formales, están basados en la intuición y la experiencia de los dueños de micro empresas

#### **6.4. Justificación**

Nicaragua se encuentra en un momento de gran importancia para su desarrollo económico. Desde el punto de vista demográfico estamos atravesando lo que muchos han llamado “ventana de oportunidad demográfica”. En realidad, este término se refiere al inicio de la segunda fase del proceso de transición demográfica, en donde la tasa de crecimiento poblacional comienza a declinar y la población en edad de trabajar aumenta en relación a la población dependiente, sobretodo, la infantil. (BCN, 2017)

En Nicaragua la tasa de crecimiento de la población ha pasado de 2.2 por ciento en 1995 a 1.3 en 2009, lo que ha permitido que la población en edad de trabajar aumente el porcentaje de la situación de dependencia económica. Lo cual posibilita mayor nivel de ingresos a lo interno del hogar y mejores posibilidades de formación para los jóvenes. No obstante, para aprovechar al máximo esta ventaja es necesario contar con oportunidades de trabajo para la creciente población en edad de trabajar. Para ello, los jóvenes necesitan del capital humano (educación formal y experiencia laboral) que los haga atractivos al mercado laboral. De no ser así, Nicaragua podría perder parte de las ventajas de la transición.

El desempleo y la inactividad entre la población joven puede tener profundos efectos negativos, e incluso, permanentes en las capacidades laborales futuras de la población y, con ello, en el flujo de ingresos futuros de los hogares y en la calidad de vida. Una situación de desempleo e inactividad de largo plazo en jóvenes, no sólo redundaría en la pérdida de capital humano, sino que también puede dejar a este grupo en situación de alto riesgo de exclusión social, delincuencia y drogadicción.

El desempleo de los jóvenes en Nicaragua, al igual que en otros países, presenta tasas mayores que las de otros grupos de edades. Además, esta regularidad ha sido consistente a lo largo del tiempo. (BCN, 2017)

En el informe de M&R consultores resaltan que el principal problema que enfrentan Nicaragua, en particular los Estilianos, actualmente es el económico (desempleo, alza de precios, pobreza) y la agenda de problemas a resolver destaca en primer lugar 'juventud con más oportunidad de empleo y estudios'. (M&R' consultores, 2015), por consiguiente, esta investigación resulta sustancial y enriquecedora para que los jóvenes obtén por un mejor empleo.

Con esta investigación se pretenderá que los jóvenes se den cuenta que es lo que realmente está pasando con el empleo, cuales son los principales problemas, interpretarlos y analizarlos y proponer estrategias.

En la presente investigación se pretende que los futuros investigadores estén al tanto de la situación que presentan los jóvenes en el mercado laboral y lo difícil que ha llegado hacer la inserción laboral.

Por otra parte, la situación laboral relativa de los y las jóvenes respecto a los adultos parece no haber cambiado mucho, de manera que el empeoramiento absoluto fue más que todo el resultado de la evolución crítica de los mercados de trabajo en su conjunto que del empeoramiento específico de la situación e inserción laboral juvenil.

## **6.5. Planteamiento del problema**

La falta de empleo formal de la juventud es un problema que afronta Nicaragua. Cada día se encuentra una cantidad de jóvenes profesionales frustrados porque no empiezan a trabajar y no encuentran una salida a sus problemas económicos por lo cual emigran a otros países.

Según datos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en Nicaragua de cada tres jóvenes que buscan trabajo solo uno encuentra por eso hay que promover empleo juvenil. La falta de experiencia de los jóvenes en el mercado laboral representa un serio problema para que puedan conseguir un empleo, hay muchos jóvenes demandando el mismo empleo y solo una mínima parte logra conseguirlo.

En la ciudad de Estelí el principal problema que afecta a los jóvenes es estrictamente económico, esto debido a que la tasa de desempleo en Nicaragua es de un 6.8% siendo la más alta de los últimos 4 años. (BCN 2014).

La falta de oportunidad de empleo de calidad para jóvenes Estelianos el poco financiamiento hacia emprendedores que se reflejan en la emigración, delincuencia, depresión y otros, (M&R Consultores 2015), por ende, las causas de dichos problemas son varias, como políticas económicas dirigidas a la atracción y protección de inversionistas extranjeros con grandes beneficios fiscales que explotan la mano de obra

Otras de las causas de este problema de los jóvenes Estelianos se perciben por falta de estímulo y apoyo financiero así los jóvenes profesionales egresados de distintas universidades para poder desarrollarse o emprender sus proyectos a largo plazo al conocer que en Nicaragua un alto porcentaje de la población son jóvenes representando un 30.2% en el año 2014 (CEPAL, 2014).

### **1.1.1 Pregunta directriz**

¿Cómo se encuentra la situación del empleo de los jóvenes ante el mercado laboral?

### **1.1.2 Preguntas problemas**

¿Cuáles son las características laborales de los jóvenes (oferta de trabajo)?

¿Cuáles son las competencias que determinan la demanda de trabajo de los jóvenes?

¿Cómo está determinada la oferta de empleos en el mercado laboral?

¿Qué estrategias de desarrollo económico se pueden proponer para incentivar el mercado laboral en el barrio Leonel Rugama en la ciudad de Estelí?

## **II. Objetivos**

### **6.6. 2.1 Objetivo General**

Analizar la situación del empleo de los jóvenes de 18 y 25 años, en el mercado laboral en el barrio Leonel Rugama en la ciudad de Estelí durante el II semestre del año 2017.

#### **2.1 Objetivos Específicos**

- Realizar una caracterización de la estructura socioeconómica de los jóvenes.
- Identificar las competencias laborales que determinan la demanda de trabajo de los jóvenes.
- Proponer estrategias de desarrollo económico que se pueden ajustar al mercado laboral en el barrio Leonel Rugama en la ciudad de Estelí.

### **III. Marco teórico**

En esta investigación se han identificado ejes teóricos como son 1) características del municipio 2) situación del empleo de los jóvenes 3) competencia de la demanda de trabajo 4) Estructura de la oferta de trabajo 5) Estrategias de desarrollo económico. A continuación, se definen cada uno de los aspectos.

#### **3.1 Características del municipio de Estelí.**

##### **1.1.1 Localización.**

La ciudad de Estelí, cabecera departamental del mismo nombre se localiza a 15 KM de Managua, es la puerta de las Segovias como se conoce a los departamentos de nueva Segovia, Madrid, Estelí y la parte norte de honduras, lo que potencia su posición como principal centro de actividades agro turística y comercial (INTUR 2016).

La ciudad posee un acogedor parque, punto de interés a visitar, dando en que sus jardines se exhiben monumentales listos y piezas arqueológicas precolombinas, expresión de la rupestre ría nicaragüense y por ende disfrutar de la magnífica catedral con su fachada sus dos grandes estatuas de San Francisco de Asís y de Santo Domingo.

##### **1.1.2 Clima**

El clima de la ciudad está afectado por la latitud, terreno, y altitud, así como cuerpos de aguas cercanas y corrientes. Los climas pueden clasificarse según la media y las ramas típicas de diferentes variables como generalmente temperatura y precipitación.

” El diamante de las Segovias” se localiza en un valle rodeado de mesetas y situado a 800 mts sobre el nivel de mar, el cual lo hará disfrutar de su agradable clima.

### **1.1.3 Economía de Estelí.**

La economía del municipio es diversificada después de quedar en ruinas durante los años de guerra del país, Estelí ha resurgido para convertirse en una potencia económica nacional, su principal rubro de exportación es el tabaco que es cultivado a los alrededores del valle, de la ciudad se encuentran más de 10 fábricas que procesan este producto que está considerado el mejor del mundo.

Es el principal centro de la industria, el cual se cultiva en el valle que circunda de la ciudad. Los fértiles valles estilianos producen tabaco de la mejor calidad, tanto para la elaboración de cigarrillos de consumo nacional como habanos para la exportación, los que son embalados en aromáticas cajitas de cedro real.

La agricultura y la ganadería son actividades que aportan al desarrollo local, regional y nacional, existen un sin número de fincas que generan a la producción nacional de hortalizas, frutas, café, ganado y leche.

### **1.1.4 Tabaco.**

Actualmente una de las zonas productoras de tabaco es la ciudad Estelí y (más del 80 por ciento de la producción). O. El financiamiento de la producción de tabaco en rama, es dado por las empresas comercializadoras, las cuales proveen los recursos necesarios a los productores para sufragar los costos de producción. Luego esta producción es comprada en su totalidad por dichas empresas. El tabaco es la rama económica más fuerte de Estelí, pero el comercio y el turismo ganan fuerza con este departamento ubicado al norte de Nicaragua y que tiene 223,356 habitantes.

El cultivo del tabaco es el rubro más fuerte ya que genera más de 30000 empleos directos, el sector comercio toma relevancia al aportar hasta C\$ 14 millones al fisco cada mes según cifras no oficiales.



### **1.1.5 Comercio.**

El sector de hoteles y de alojamiento se ha convertido en una pieza clave de este departamento, con construcciones como el Hotel Hex, ubicado en la segunda planta del centro comercial Multicentro.

En Estelí hay entre 15 y 20 hoteles grandes y también existen opciones más modestas por su costo como los hostales, hospedajes y casas-hoteles que generan entre 5 y 10 empleos cada local.

El comercio de Estelí genera 28,096 empleos en 4507 establecimientos de comercio por mayor y al menor que se registran en este departamento.

### **1.1.6 Turismo.**

El paso de la carretera panamericana por Estelí ha permitido el auge de distintas industrias como la recreativa, que es notoria en la ciudad. Al estar rodeado por montañas y ríos a una altura de más de 800 msnm, presenta un variado ecosistema.

A la vez la ciudad presenta una gama hotelera desde pequeños hostales para familias y mochileras hasta hoteles para viajeros de negocios. Posee muchas cafeterías, restaurantes, súper mercados, entidades bancarias, centros comerciales, discotecas, bares y una animada vida activa nocturna entre otros, que hacen de Estelí una ciudad completa para el visitante, tanto como del país como fuera de este.

### **1.1.7 Financiamiento.**

La banca también está presente en Estelí tomando en cuenta el auge que hay en la construcción de hoteles y destinos turísticos.

El fondo del Instituto Nicaragüense de Desarrollo (FINDE), que pertenece al instituto de desarrollo (INDEM), informo que pondrá a disposición de los asociados a la cámara de Comercio y servicios una línea de crédito de U\$ 500,000. (INTUR, 2016).

### **1.1.8 Emprendedurismo**

Se puede dar una definición básica estableciendo que un emprendedor es aquella persona que ha convertido una idea en un proyecto concreto, ya sea una empresa con fines de lucro o una organización social, que está generando algún tipo de innovación y empleo (MIFIC 2016).

### **1.1.9 Emprendimiento.**

Capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional para alcanzar una meta u objetivo siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicada a empresarios innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente (Gerencia, 2016).

## **Caracterización de la situación socioeconómica de los jóvenes**

Nicaragua es un país con un 30.2% de su población joven (igual que el Salvador) sin embargo la inversión social en jóvenes es bajísima como de un 1.4% del PIB y muy por debajo de la media latinoamericana, de un 2.6% (CEPAL 2014).

Significa que en Nicaragua no valoramos la población joven que hay, lo cual se puede explotar para obtener beneficios, jóvenes con mejor educación, muchas empresas como Carl centers ingresan al país a operar y en poco tiempo se marchan porque buscan jóvenes con estudios con ingles avanzado y sistemas, oportunidad perdida para una economía como la de Nicaragua.

En Estelí ha caracterización muchos jóvenes con deseo de superación los cuales han realizado su emprendimiento, pero algunos no tienen la posibilidad de hacerlo

es por ello que demandan al fomento de la cultura emprendedora y en la formación de jóvenes líderes a través de diferentes proyectos.

### **3.2 Indicadores socio económicos**

Los factores socio-económico son las experiencias sociales y económica y las realidades que te ayudan a moldear la personalidad las actitudes y la forma de vida. También pueden estar definidas por las regiones y los vecindarios, los organismos de seguridad del país, por ejemplo, siempre citan los factores socio económico de la pobreza relacionado con el alto nivel de crímenes.

En Nicaragua el porcentaje de jóvenes de 15 a 19 años que concluyeron la educación primaria que es del 73% (este dato es peor en el caso de Guatemala, con un 62%), y está por muy debajo de promedio regional que es del 94%.

- Ingreso nacional bruto (INB): Es un parámetro utilizado a la hora de medir el crecimiento de un país durante un periodo determinado. Se puede definir como la cantidad de bienes y servicios producidos por los residentes de un país, aunque estos bienes se produzcan en un país extranjero. Por ello, se incluyen los productos realizados por ciudadanos o empresas nacionales y, de esta forma, incluye los productos o servicios extranjeros realizados dentro del país.
  
- Producto bruto interno (PBI): es el valor de los bienes y servicios finales durante un periodo de tiempo en un territorio. Solo hace referencia a bienes y servicios finales porque sus precios incorporan el valor de los bienes intermedios conllevarían a una doble contabilización.

### **1.1.10 Variables sociales**

#### **3.2.1.1 Educación**

La educación es un proceso de socialización de los individuos. Al educarse una persona asimila y aprende conocimiento, también implica una concienciación cultural y conductual, donde las nuevas generaciones adquieren los modos de ser de generaciones anteriores.

El proceso educativo se materializa en una serie de habilidades y valores, que producen cambios intelectuales, emocionales y sociales con el individuo. De acuerdo al grado de concienciación alcanzado, estos valores pueden durar toda la vida o solo un solo periodo de tiempo. En el caso de los niños, la educación busca fomentar el proceso de estructuración del pensamiento y de las formas de expresión. Ayuda en el proceso madurativo y estimula la integración y la convivencia grupal

La educación formal o escolar, por su parte consiste en la presentación sistemática de ideas hechos y técnicas a los estudiantes. Una persona ejerce una influencia ordenada y voluntaria sobre otra, con la intención de formarle. Así el sistema escolar es la forma en que una sociedad transmite y conserva su existencia colectiva en las nuevas generaciones por otra parte.

Cabe destacar que la sociedad moderna otorga particularmente importancia al concepto de educación permanente o continua, que establece que el proceso educativo no se limita a la niñez y a la juventud si no que el ser humano debe adquirir conocimiento a lo largo de su vida.

La educación formal o escolar, por su parte, consiste en la presentación sistemática de ideas, hechos y técnicas a los estudiantes. Una persona ejerce una influencia ordenada y voluntaria sobre otra, con la intención de formarle. Así, el sistema escolar es la forma en que una sociedad transmite y conserva su existencia colectiva entre las nuevas generaciones.

Por otra parte, cabe destacar que la sociedad moderna otorga particular importancia al concepto de educación permanente o continua, que establece que el proceso educativo no se limita a la niñez y juventud, sino que el ser humano debe adquirir conocimientos a lo largo de toda su vida.

Dentro del campo de la educación, otro aspecto clave es la evaluación, que presenta los resultados del proceso de enseñanza y aprendizaje. La evaluación contribuye a mejorar la educación y, en cierta forma, nunca se termina, ya que cada actividad que realiza un individuo es sometida a análisis para determinar si consiguió lo buscado.

### **3.2.1.2 Salud**

Es la condición de todo ser vivo que goza de un absoluto bienestar tanto a nivel físico como a nivel mental y social. Es decir, el concepto de salud no solo da cuenta de la nueva aparición de enfermedades o de afecciones si no va más allá de eso. En otras palabras, la idea de salud puede ser explicada como el grado de eficiencia del metabolismo y las funciones de un ser vivo micro y macro.

El estilo de vida, ósea el tipo de hábitos y costumbres que posee una persona, puede ser beneficioso para la salud, pero también puede llegar a dañarla o a influir de modo negativo sobre ella. Por ejemplo, un individuo que mantiene una alimentación equilibrada y que realiza actividades físicas de forma cotidiana tiene mayores probabilidades de gozar de buena salud. Por el contrario que una persona que come y bebe en exceso, que descansa mal y que fuma corre serio riesgo de sufrir enfermedades evitables,

Así es importante recalcar que para gozar de una magnífica salud física se hace necesario que la persona en cuestión cuenta con una serie de hábitos tanto alimenticios como deportivos. Así, respecto al primer aspecto hay que subrayar que las dietas que se realicen deben ser nutritivas y equilibradas obviándose en la medida de lo posible todo lo que se refiere a la ingesta de alcohol y otras drogas, y también a dejar de lado el tabaco.

En cuanto a la práctica de deporte existen muchas disciplinas que contribuyen a que el individuo goce de una buena forma. Así, se puede llevar a cabo la práctica de la natación, el ciclismo o el footing. No obstante, es cierto que en los últimos años las disciplinas deportivas que han experimentado un mayor crecimiento son aquellas que no sólo permiten mantener una buena forma física sino también un equilibrio psíquico. Este sería el caso, por ejemplo, del yoga o de Pilates.

De un modo amplio, la salud es el estado general de un organismo y puede ser, por ejemplo, buena, mala, frágil, etc. De una forma simbólica, también se habla de 'salud' para referirse al estado y funcionamiento de un grupo, una institución o una actividad. Utilizada como interjección 'Salud' es una fórmula para saludarse y para brindar

### **3.2.1.3 Vivienda**

Es un lugar que se construye para que sea habitado por personas. Este tipo de edificación ofrece refugio a los seres humanos y les protege de las condiciones climáticas adversas, además de proporcionarle intimidad y espacio para guardar sus pertenencias y desarrollarse sus actividades cotidianas, apartamento, residencias, piso, hogar, domicilio son algunos de los términos que se usa como sinónimo de vivienda.

La utilización de cada concepto depende de ciertas características, generalmente vinculadas al tipo de construcción de esta forma la vivienda colectiva recibe nombre como apartamento y departamento mientras que las viviendas individuales se conocen como casa shalet.

Una vivienda digna es un derecho humano inalienable ya que un techo inadecuado atento de una forma directa contra la salud física y mental. La accesibilidad física la inculcación de servicios básicos (agua potable, gas y electricidad) irrespeto por las tradiciones culturales y la seguridad deben formar parte del derecho a la vivienda, lo cierto es que la mayoría de los estados no garantizan el derecho a la vivienda de todos sus ciudadanos las viviendas precarias son muy frecuentes tanto en las grandes ciudades como en los pueblos más alejado. Un número cada vez mayor de personas se ven forzados a vivir en la calle renunciando a la comodidad a la higiene y a la intimidad

En los últimos años la crisis a nivel mundial en conjunto con las desafortunadas decisiones ha llevado a la ruina económica. Se ha vuelto muy común encontrarse con tiendas de campañas en parques públicas y montes cercanos a las ciudades, perteneciente a individuos que lo han perdido todo y que no consiguen otra forma de seguir adelante.

En sentido estricto, se denomina vivienda, a la obra arquitectónica humana, que cumple las necesidades básicas del hombre actual, con un mínimo de confort, que asegura reparo contra el frío, mínimas necesidades de privacidad a cada integrante del núcleo familiar, seguridad frente a incendios y contra el ingreso de extraños, etc.

La vivienda humana al principio no se diferenció de la animal, ya que ambos usaron a la propia naturaleza, para buscar en ella refugio, sin transformarla. Sin embargo, el hombre, por su naturaleza creativa y generadora de cultura, empleó su esfuerzo físico y su imaginación para tomar los elementos naturales y transformarlos,

ocupando en el espacio físico natural grandes áreas destinadas a la construcción de viviendas cada vez más sofisticadas

### **1.1.11 Variables económicas**

#### **3.2.1.4 Empleo**

Un empleo es un trabajo o una ocupación o un oficio. En este sentido, como empleo puede denominarse toda aquella actividad donde una persona es contratada para ejecutar una serie de tareas específicas, a cambio de lo cual percibe remuneración económica.

Para los fines de los medidores económicos, la población que posee un empleo se denomina población ocupada o activa que es la que se encuentra desempeñando efectivamente un trabajo de lo cual recibe beneficios económicos

Lo opuesto al empleo es el desempleo, es decir personas en edad de trabajar que se encuentran en paro forzoso al margen de cualquier actividad productiva y en consecuencia sin ingreso propios

Es la concreción de una serie de tareas a cambio de una retribución pecuniaria denominada salario en la sociedad actual los trabajadores comercian sus capacidades en el denominado mercado laboral, que está regulado por las potestades del estado para evitar conflictos. La empresa sería el lugar donde las facultades de los distintos trabajadores interactúan con la finalidad de percibir una ganancia.

Este orden en la producción de bienes y servicios está íntimamente vinculado con el apogeo del capitalismo. Es cambio en los albores de la humanidad, el trabajo de las sociedades más providentes era realizado principalmente a partir del uso de esclavos que no disponían de sus vidas y que estaban sujetos al tráfico comercial. En la edad media, por otra parte, el trabajo era realizado por los denominados



“ciervos”, que ofrecían parte de lo que producían al llamado “señor feudal”, que era el dueño de las tierras

### ✓ **Desempleo**

Mide la proporción de la población trabajadora que no tiene trabajo y está buscando uno o esperando ser llamado de modo de la empresa en que la trabajan.

El economista Adolfo Acevedo señala que la tasa de desempleo del año 2014 alcanzó su nivel más alto de los cuatro años anteriores, al recordar que en el 2011 era 5.9% manteniendo así en el 2012, y que las tasas de subutilización laboral son más elevadas para los jóvenes y especialmente para las mujeres.

Este factor (desempleo), puede ser un impulso positivo para comenzar un negocio o empresa, por otro lado, puede ser factor desmotivacional que causa que muchos emigren o dejen explotar su mano de obra en toda libertad.

Desempleo es sinónimo de paro (una palabra poco usada en Latinoamérica, pero muy habitual en España) y desocupación. Puede diferenciarse entre cuatro grandes tipos de desempleo cíclico, estacional, friccional y estructural.

El desempleo cíclico consiste en la falta de trabajo durante un momento de crisis económica (es decir, de recesión). Se trata, por lo general, de periodos no demasiado extensos en el tiempo y que se revierten junto a la reactivación de la economía.

El desempleo estacional surge por la fluctuación estacional de la oferta y la demanda. El sector de la agricultura ofrece un claro ejemplo de este tipo de desempleo: en épocas de cosecha, aumenta la oferta de trabajo y el desempleo tiende a desaparecer; en el resto del año, se produce la situación inversa.

El desempleo friccional tiene lugar por la falta de acuerdo entre empleado y empleador. Las características de un puesto de trabajo no satisfacen al trabajador y éste se marcha de un empleo en búsqueda de otro. Se trata de un desempleo temporal y que suele ser constante.

El desempleo estructural, por último, es el más grave ya que supone un desajuste técnico entre la oferta y la demanda de trabajadores. Los puestos de empleo que requiere una economía son inferiores a la cantidad de gente que necesita trabajo. Esta situación exige la intervención del Estado para solucionar el desequilibrio.

### ✓ **Subempleo**

Acción y efecto de des emplear. Este verbo hace referencia, de acuerdo a la academia real española (RAE), emplear a alguien es un puesto inferior al que le correspondería de acuerdo a su capacidad (academia real española, s.f.)

El subempleo puede surgir por diversos factores, aunque suele considerarse como un fenómeno instalado en la sociedad, cuando el mercado laboral presenta distorsiones y las condiciones de trabajo son precarias.

Como consecuencia, los trabajadores afectados no logran acceder a los puestos que deberían ocupar según su formación y experiencia y terminan aceptando trabajar en otros cargos que implican una menor remuneración y prestigio.

En Estelí al incorporarse al mercado laboral nicaragüense, esta concentración de mano de obra joven sea topado con empleos precarios, mal remunerados y requieren de muy poco nivel de tecnificación y educación.

Por ejemplo: un ingeniero no encuentra una empresa que le permita ejercer su profesión y termina aceptando un puesto de vendedor que sólo exige como requisito tener el título de educación secundaria. Se trata de un claro caso de subempleo, ya

que el individuo está capacitado para ejercer una función laboral más compleja. El subempleo no tiene sólo consecuencias para el ingeniero, sino también para la gente sin formación universitaria que podría ocupar el puesto de vendedor pero que no logra competir contra alguien con un título de ingeniería.

#### **3.2.1.5 Ingreso**

Son todos aquellos recursos que obtienen los individuos, sociedades o gobiernos por el uso de las riquezas, trabajo humano, o cualquier otro motivo que incremente su patrimonio.

Se relaciona tanto con diversos aspectos socioeconómicos, pero también económicos ya que la existencia o no de los mismos pueden terminar el tipo de calidad de vida, de una familia o de un individuo, así como también las capacidades productivas de una empresa o una entidad económica. Los ingresos sirven además como motor para futura inversión y crecimiento ya que aparte de servir para mejorar las condiciones de vida, pueden ser utilizadas en parte para mantener y acrecentar la dinámica productiva. Se genera así un flujo de dinero.

Los ingresos de las personas están ligados principalmente al salario en la mayoría de los casos, lo que en Nicaragua son particularmente muy bajos, entre otros casos jubilaciones, remesas.

El poder adquisitivo del salario nominal o salario real lo de Nicaragua, sino ha sido lineal ha sido decreciente a lo largo de la primera década de este siglo, excepto en el 2009 cuando se observó una gran drástica reducción de la inflación y un importante ajuste de los salarios, especialmente el mínimo y el pago de las empresas (Avendaño 2010).

### **1.1.12 Características de la competencia laboral:**

- Competencias básicas: Son aquellas que se desarrollan principalmente en la educación inicial y que comprenden aquellos conocimientos y habilidades que permiten progresar en el ciclo educativo e integrarse a la sociedad. Tradicionalmente se incluyen entre las competencias básicas las habilidades en las áreas de lenguaje y comunicación, aplicación numérica, solución de problemas, interacción con otros y manejo creciente de tecnologías de información.
- Competencias conductuales: Son aquellas habilidades y conductas que explican desempeños superiores o destacados en el mundo del trabajo y que generalmente se verbalizan en términos de atributos o rasgos personales, como es el caso de la orientación al logro, la pro actividad, la rigurosidad, la flexibilidad, la innovación, etc.
- Competencias funcionales: Denominadas frecuentemente competencias técnicas, son aquellas requeridas para desempeñar las actividades que componen una función laboral, según los estándares y la calidad establecidos por la empresa y/o por el sector productivo correspondiente.
- Las competencias básicas, conductuales y funcionales se desarrollan tanto a través de actividades de aprendizaje formales (educación o formación convencionales) como por medio de diversas modalidades de aprendizaje no formal, informal (aprendizaje espontáneo que ocurre en distintos entornos: laborales, sociales).

### **1.1.13 Demanda de empleo**

Demanda en el mercado de trabajo representa la cantidad de trabajadores que las empresas o empleadores están dispuestas a contratarlas empresas necesitan trabajadores para poder desempeñar su actividad y obtener el máximo beneficio a través de la venta de los bienes servicios que producen.

Para ello demandan fuerza de trabajo en el mercado y estarán dispuestas a contratar trabajadores siempre que los ingresos que consigan por su labor sean mayores que el salario que les tiene que pagar.

Por tanto, si el salario es muy alto, sólo se contratará a unos pocos, siguiendo el principio de que el ingreso marginal de los trabajadores es decreciente en función del número de trabajadores contratados (se contratarían los más necesarios para el funcionamiento de la empresa) y de que en el caso de salarios sean muy altos habrá menos empresas dispuestas a operar en el mercado por cuestión de rentabilidad.

En definitiva, de la demanda de un factor y como tal depende del precio del factor, que en este caso es el salario, y del precio del producto. Demanda de transacción es el requerimiento que las empresas hacen con motivo de la producción. Se trata, por esto, la demanda de trabajo, además de depender del precio del mismo, depende también de la demanda del producto que él colabora a producir. El salario es un concepto de flujo, pues siempre se refiere a una unidad de tiempo, como la hora, el día, el mes, etc.

#### **1.1.14 Estrategias de la demanda de empleo**

Una estrategia es un plan que especifica una serie de pasos o de conceptos nucleares que tienen como fin la consecución de un determinado objetivo. El concepto deriva de la disciplina militar, en particular la aplicada en momentos de contiendas; así, en este contexto, la estrategia dará cuenta de una serie de procedimientos que tendrán como finalidad derrotar a un enemigo.

Por extensión, el término puede emplearse en distintos ámbitos como sinónimo de un proceso basado en una serie de premisas que buscan obtener un resultado específico, por lo general beneficioso.

### **1.1.15 Oferta de trabajo**

La oferta laboral está constituida por la oferta de mano de obra que es reclamada por las empresas en función de sus necesidades productivas. Dicho de otro modo, la oferta laboral se constituye por el conjunto de trabajadores que ofrecen sus fuerzas de trabajo a cambio de un salario.

La oferta de trabajo o también llamado oferta agregada está conformado por el conjunto de ofertas de trabajo existente en un momento dado.

Número de trabajadores (o de horas-hombre) disponibles para la producción a un nivel de salarios determinado. La oferta total de trabajo de una economía viene definida, para un nivel de salarios dado, por el número de trabajadores ocupados más aquellos otros que no teniendo trabajo estarían dispuestos a hacerlo para ese nivel de salarios. La oferta de trabajo es una función creciente del salario: a mayor salario, mayor es el número de trabajadores dispuestos a trabajar.

Puede ocurrir, sin embargo, que una vez que el trabajador gana lo imprescindible para subsistir, a medida que el salario sube el trabajador reduce su oferta de trabajo, porque para niveles tan bajos de salario sólo está interesado en garantizar su mínimo vital.

### **1.1.16 Población económicamente activa (PEA)**

“La PEA se define como el conjunto de personas en edad de trabajar, que trabajan o que buscan trabajo activamente (Fleytas & Roman0 2010) entendiéndose que el bono demográfico es un periodo de la devaluación demográfica durante el número de personas en edad potencialmente productiva de 15 a 54 años crece de manera sostenida con relación a las personas potencialmente inactiva, niños menores de 15 años y adultos mayores de 60 años.

Este no es más que la oportunidad de desarrollo que tiene el país, de aprovechar y actuar con sentido estratégico implementando políticas públicas educativas, de salud y empleo, sobre el gran contingente de la población en edad de trabajar mayoritariamente jóvenes, con el propósito que adquiriera capacidades y habilidades que potencian la capacidad productiva, el ahorro familiar y el incremento de la riqueza del país (Gamboa 2009).

Llámesese así a la parte de la población total que participan en la población económica en la práctica para fines estadística, se contabiliza en la PEA a todas las personas mayores de una cierta edad (15 años) que tienen empleo o que no, teniéndolo están buscándolo o en espera de alguno ellos excluyen a los pensionados y jubilados, a las amas de casa, al rentista, así como por supuesto a los menores de edad. Si se calcula el % entre la PEA y la población se obtiene la tasa activa general de un país.

Cuando un país tiene altas tasas de crecimiento demográfico la tasa de una actividad suele ser baja pues existe un alto número de menores de edad en relación total

Esto ocurre frecuentemente en los países menos desarrollados, como producto de la llamada transición demográfica constituyéndose en una traba para alcanzar un mayor crecimiento económico.

Según la CEPAL, la PEA actual de Nicaragua es de 2.9 millones y la población total del país es de 6.26 millones lo que quiere decir que el 47.9 % de los nicaragüenses están en edad de trabajar, aunque no todos lo hacen (Guerrero, 2016).

Para el año 2050 un 60% de la población nicaragüense estará en edad de trabajar lo que causará en Estelí una fuerte demanda de empleo y una mayor competitividad para tales, y al momento de esa demanda no ser compensada se correlaciona con la curva de Phillips que es una pendiente negativa con el salario ya que si existe una gran tasa de desempleo.

El salario real disminuirá se necesita impulsar el emprendedurismo y la innovación y salir del círculo que afecta a la economía de un país completo.

Gamboa (2009 Cita a P. Marco T. Martínez, S.J.,) de la Universidad Centroamericana de Nicaragua, en una presentación referente al entorno e identidad juvenil expresa: nuestros jóvenes señalan que los grandes problemas que afectan a nuestra sociedad son: la pobreza, el desempleo, la inseguridad y la violencia, la pobreza y el desempleo han llevado a nuestros jóvenes a plantearse la posibilidad migratoria; no como proyecto de vida, si no como alternativa real ante la necesidad, la carencia de oportunidades y la incertidumbre.

### **1.1.17 Jóvenes en edad de trabajar**

Comportamiento. Cabe destacar que en las zonas urbanas se registró crecimiento de la PEA.

Por otro lado, la participación de las mujeres en edad activa en el mercado laboral es casi dos veces menor que la de los hombres, al registrar en julio de 2009 sus tasas de participación en 36.6%. Esta brecha en la participación ha sido generalmente atribuida a aspectos culturales como el hecho de que tradicionalmente las mujeres han permanecido en el hogar, asumiendo los oficios domésticos y actividades relacionadas con la maternidad, mientras que los hombres han asumido la responsabilidad económica del hogar y, en la medida que la remuneración percibida por éstos, alcance para cubrir las necesidades básicas, ellas tienen menor incentivo para incorporarse al mercado laboral.

La participación de las mujeres es todavía más baja en las zonas rurales con el 27.1% frente a un 74.3% de los hombres. Este bajo nivel de participación de las mujeres en las zonas rurales se puede deber a un efecto de subestimación del empleo femenino en el sector agropecuario.



En muchos casos, el trabajo de las mujeres toma la forma de empleo oculto, debido a que no se declaran en la encuesta de hogares muchas de las actividades primarias de autoconsumo. Ha de observarse que la participación de los hombres (63.1%) en el mercado de trabajo urbano sigue siendo mayor que la de las mujeres (42.6%), pero en menor proporción a la registrada en las zonas rurales.

En línea con lo anterior, la mayor presencia de actividades de servicio e industria en las zonas urbanas, principalmente maquila, la cual es una actividad centrada en la captación de mano de obra femenina, así como una mayor concentración de microempresas en las principales ciudades del país, favorecen más la incorporación de las mujeres a la fuerza de trabajo.

Sin embargo, el mayor peso de éstas en la fuerza de trabajo urbana (PEA) está asociado a otros fenómenos. Por ejemplo, a diferencia de las mujeres que viven en el campo, tienen más probabilidad de dedicarse a actividades de autoconsumo (que como se señaló, no siempre son declaradas), por lo que éstas tienen un mayor incentivo para generar un ingreso a partir del trabajo remunerado.

Por otro lado, se obtuvieron las percepciones de los actores sociales sobre el empleo juvenil, entre los que se destacan, profesionales, representantes de organizaciones empresariales, sindicales, de gobierno y de los protagonistas: la juventud, en Foro de Empleo Juvenil, en el que expresan sus expectativas y aspiraciones, en especial en lo que se refiere al mercado de trabajo.

### **3.3 Características del trabajo en los jóvenes**

La cultura juvenil se ha ido transformando con diversas influencias como la globalización, es así que debemos tener en cuenta en qué contexto se está trabajando hoy con las y los jóvenes, pues tienen otras experiencias, necesidades y oportunidades en el mundo actual. Esto nos exige como acompañantes o asesores juveniles, estar en constante renovación y atentos a sus percepciones, sus prácticas, a fin de poder “llegar” y trabajar con ellos/as efectivamente.

### **1.1.18 Tipos de trabajo**

- Trabajo no calificado: es aquel que carece de elementos necesarios para ser desarrollados de manera eficiente.
- Trabajo poco calificado: Es el trabajo donde la persona no tiene los conocimientos exactos, pero requiere el empleo, donde deberá de donde deberá de aprender todos lo que exige el puesto de trabajo para hacer las tareas eficazmente. En estos trabajos se le suele dar un entrenamiento a los que apliquen al puesto.
- Trabajo semi calificado: En este trabajo los interesados por el puesto deben tener el conocimiento intelectual y físico del trabajo que realizará, pero a la vez dicho conocimiento no tiene que ser demasiado complejo ni mucho menos profundo.
- Trabajo calificado: es el que genera como resultado de constar con las herramientas tecnológicas, técnicas y de formación para ejercer y desempeñar las labores de manera precisa y eficiente.
- Trabajo registrado: Este tipo de trabajo se lleva a cabo tomando en cuenta las normas y leyes laborales vigentes en el territorio. Un trabajo registrado exige todos los derechos que el código de trabajo del país ofrece tanto al empleado como empleador, como es el caso del pago de vacaciones, el seguro, la jubilación, etc.
- Trabajo no registrado: Se trata de un trabajo informal el cual no está inscrito como lo exige la ley laboral. Estos trabajos no tienen derecho a obra social, jubilación, vacaciones, etc., solo por no estar inscrito a la ley. Este tipo de trabajo también se le suele conocer como trabajo ilegal, ya que se le suprime los derechos que le corresponde a los trabajadores.

### **3.4 Competencia de trabajo**

En economía, la competencia es una situación patrimonial en la cual agentes económicos tienen la libertad de ofrecer bienes y servicios aptos en el mercado,

y de elegir a quién compran o adquieren estos bienes y servicios. En general, esto se traduce por una situación en la cual, para un bien determinado, existen una pluralidad de oferentes y una pluralidad de demandantes. Se le llama así a un sistema económico en el que los productores desarrollan su actividad sin injerencia del gobierno o de una autoridad central.

La libre competencia es sinónimo de "libre mercado", y significa que, además de su legalidad, la única orientación para tomar las decisiones económicas proviene de los precios. Los productores trabajan en calidad tratando de ganar cuota y posicionamiento en su hueco de mercado a través de estrategias de mercadotecnia como precios bajos, ante lo cual ninguna autoridad estatal ha de ejercer influencia para favorecerles o perjudicarles.

Los ofertantes se encuentran, así, en una situación de libertad para mejorar su competencia en el desarrollo y distribución de sus productos o servicios al ser preferidos por los consumidores o usuarios, y estos, a su vez, para poder acceder a la oferta limitada.

La competencia laboral es la capacidad para responder exitosamente una demanda compleja o llevar a cabo una actividad o tarea, según criterios de desempeño definidos por la empresa o sector productivo. Las competencias abarcan los conocimientos (Saber), actitudes (Saber Ser) y habilidades (Saber Hacer) de un individuo. Así, una persona es competente cuando sabe movilizar recursos personales (conocimientos, habilidades, actitudes) y del entorno (Tecnología, organización, otros) para responder a situaciones complejas.

Realiza actividades según criterios de éxito explícitos y logrando los resultados esperados.

### **1.1.19 Mercado laboral**

Un mercado laboral puede ser concebido como un conjunto de relaciones dinámicas por aquellos agentes económicos que periódicamente desea estar empleado y de otro lado por quienes cuentan con la posibilidad de generar nuevas plazas de trabajo mientras los primeros vienen a integrar la oferta, los segundos que constituirán la demanda que actúan como empresarios (Riascos 2017).

El problema de la inserción laboral se deriva básicamente a la incapacidad del sistema socioeconómico para generar las suficientes cantidades de puestos de trabajos. Esto trae como consecuencia, una mayor dedicación a los estudios por parte de los jóvenes, que no aparecen como la opción más legítima de ocupar el tiempo disponible no solo avanzando en los niveles superiores, si no reincidiendo en el mismo cuando no sean conseguido los resultados deseados.

El papel del trabajo como eje nuclear en la que se articula la sociedad es unas características propia llamada modernidad. En la etapa del industrialismo, el trabajo se convirtió en la condición y el fundamento del progreso que incitaba al hombre a la construcción y a la búsqueda de una economía laboral y social, de suerte la integración al mundo del trabajo, en particular en determinados sectores profesionales se convierte en una importante fuente de dignificación personal.

Aunque llamada pos-modernidad, parece tender a modificarse la importancia o el significado que se atribuye , resultando numerosos los autores que aprecian nuevas formas para la sociedad del próximo milenio, esta inserción continua teniendo un importante carácter simbólico como principio legitimador dentro de ella, acentuándose aún más en periodo de crisis estructural del empleo como la que se vive actualmente, en donde las personas se ven enfrentada a una notable contradicción: por un lado el papel del trabajo como ámbito de significación personal y , por lo otro, la profunda precarización en las condiciones en el ejercicio de dicho trabajo

### **1.1.20 Desarrollo Económico**

El desarrollo económico se puede definir como la capacidad de producir y obtener riqueza, además este puede ser tanto a nivel de desarrollo personal como aplicado también a países o regiones. Ya sea en uno o en otro caso el desarrollo está ligado al sustento y la expansión económica de modo que tal garantice el bienestar, se mantenga la prosperidad y satisfaga las necesidades personales o sociales y con ello la dignidad humana transición de un nivel económico concreto a otro más avanzado, el cual se logra a través de un proceso de transformación estructural del sistema económico a largo plazo, con el consiguiente aumento de los factores productivos disponibles y orientados a su mejor utilización; teniendo como resultado un crecimiento equitativo entre los sectores de la producción.

El desarrollo implica mejores niveles de vida para la población y no sólo un crecimiento del producto, por lo que representa cambios cuantitativos y cualitativos. Las expresiones fundamentales del desarrollo económico son: aumento de la producción y productividad per cápita en las diferentes ramas económicas, y aumento del ingreso real per cápita. El proceso, además, trae aparejados mejoramientos en ciertos indicadores de bienestar social, como salud, educación, distribución del ingreso y la riqueza, etc.

O sea, corresponde a un proceso global de modernización de la economía y de la sociedad en su conjunto cuyo objetivo es elevar las condiciones de vida de la población.

En este sentido, se puede hablar de desarrollo cuando se refiere a la ejecución de una tarea o la realización de una idea: el *desarrollo* de un proyecto, de un entrenamiento, de un concurso, o se denomina también a la explicación amplia y detallada de un asunto o tema.

### **1.1.21 Crecimiento económico**

Es una de las metas de toda sociedad y el mismo implica un incremento notable de los ingresos, y de las formas de vida de todos los individuos de una sociedad. Existen muchas maneras o puntos de vistas desde los cuales se mide el crecimiento de una sociedad, se podría tomar como ejes de medición la inversión, las tasas de interés, el nivel de consumo, las políticas gubernamentales, o las políticas del formato de ahorro; todas estas variables son herramientas que se utilizan para medir este crecimiento.

Si bien el crecimiento económico es un elemento esencial para reducir la informalidad, los datos empíricos indican que no hay una relación automática entre ambos. Lo cierto es que en algunos casos la informalidad persiste pese a un crecimiento económico fuerte.

En este documento informativo se trata de mostrar que la combinación de políticas de apoyo al crecimiento económico es un factor determinante clave de la forma en que ese crecimiento repercute en la informalidad. A continuación, se presenta la justificación de la importancia de las políticas favorables al crecimiento incluyente y de alto coeficiente de empleo, y en la sección de nuevos enfoques se examinan los tipos de políticas integradas que pueden lograrlo.

El primer valor que se debe tener en consideración es frente a quién comparamos, o a que sociedad se toma como punto de referencia de un modelo ideal de crecimiento y desarrollo. Para esto se debe considerar que el crecimiento no necesariamente está ligado al desarrollo, ya que el desarrollo incluye aspectos inmateriales como son la libertad de pensamiento, de religión, intelectual, cultural, acceso a la información y opinión pública.

## **IV. Hipótesis**

### **4.1. Planteamiento de la hipótesis**

El mercado laboral en la ciudad de Estelí limita la oportunidad de empleo a los jóvenes.

#### **1.1.22 Variables**

Variable independiente: Mercado laboral

Variable dependiente: Empleo de jóvenes

6.7. 4.3 Operacionalización de variables

Objetivos	Variable	Concepto	Sub-variables	Indicadores	Instrumento	Fuente
Realizar una caracterización de la estructura socioeconómica de los jóvenes.	Socioeconómico	Son las experiencias sociales y económicas y las realidades que te ayudan a moldear la personalidad las actitudes y la forma de vida. También pueden estar definidas por las regiones y los vecindarios, los organismos de seguridad del país, por ejemplo, siempre citan los factores socio económico de la pobreza relacionado con el alto nivel de crímenes.	Sociales	Educación	Encuestas	Jóvenes de 18 a 25 años
				Salud		
				Vivienda		
			Económicas	Empleo		
				Ingreso		



Identificar las competencias que determinan la demanda de trabajo de los jóvenes	Competencias laborales	Es la capacidad para responder exitosamente una demanda compleja o llevar a cabo una actividad o tarea, según criterios de desempeño definidos por la empresa o sector productivo. Las competencias abarcan los conocimientos (Saber), actitudes (Saber Ser) y habilidades (Saber Hacer) de un individuo. Así, una persona es competente cuando sabe movilizar recursos personales	Competencias cognitivas	Honestidad Cumplimiento de normas básicas de la empresa Entusiasmo Respeto Trabajo en equipo Atención Comprensión	Encuestas	Jóvenes de 18 a 25 años

		(conocimientos, habilidades, actitudes) y del entorno (Tecnología, organización, otros) para responder a situaciones complejas.		Resolución de problemas				
				Memoria				
						Percepción		
						Establecimientos de analogías		
						Capacidad de Razonamiento.		
	Formación académicas y profesional					Conocimientos básicos de la profesión		
						Dominio del área o disciplina		

				Cultura básica empresarial		
Proponer estrategias de desarrollo económico que se pueden ajustar al mercado laboral en la ciudad de Estelí.	Estrategias de desarrollo económico económicas	El desarrollo económico se puede definir como la capacidad de producir y obtener riqueza, además este puede ser tanto a nivel de desarrollo personal como aplicado también a países o regiones. Ya sea en uno o en otro caso el desarrollo está ligado al sustento y la expansión económica de modo que tal garantice el bienestar, se mantenga la prosperidad y satisfaga las necesidades personales o sociales y con ello la	Estrategias de formación profesional	Esfuerzos individuales	Encuestas	Jóvenes de 18 a 25 años
				Motivación		
			Estrategias Educativas	Innovación y cambios en la educación		
			Estrategias de formación			

		<p>dignidad humana transición de un nivel económico concreto a otro más avanzado, el cual se logra a través de un proceso de transformación estructural del sistema económico a largo plazo, con el consiguiente aumento de los factores productivos disponibles y orientados a su mejor utilización; teniendo como resultado un crecimiento equitativo entre los sectores de la producción.</p>	<p>Estrategias de mejora de la empleabilidad.</p>	<p>La inserción laboral</p> <p>Capacidad para el trabajo en equipo</p> <p>El uso de nuevas tecnologías y redes sociales</p>		
--	--	--	---	---	--	--

## **V. Diseño Metodológico**

### **5.1 Tipo de Investigación**

El tipo de investigación que se realizó es explicativo, debido que proporciona razones del porqué de los fenómenos que componen el objeto de investigación, por lo que es aquella que tiene relación causal, es decir, no solo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo.

#### **5.1.1 Tipo de estudio**

Se utilizó el modelo explicativo/analítico, además análisis cualitativos y cuantitativos debido a que se elaboran encuestas y entrevistas que establecen la relación causa-efecto entre los elementos que componen el objeto de investigación. Se pretendió indagar en las principales causa-limitantes para el desarrollo de negocios y proyectos en los jóvenes para conocer, expresar, y valorar las consecuencias-efecto que este atrae.

### **5.2 Universo, Población y Muestra.**

#### **5.2.1 Universo**

El universo de estudio es el total de los Pobladores de la ciudad de Estelí aproximadamente 125,000 personas (PRO Nicaragua, 2015).

#### **5.2.2 Población**

La población de estudio son los jóvenes del barrio Leonel Rugama de la ciudad de Estelí.

### 5.2.3 Muestreo

El muestreo que se aplica es probabilístico aleatorio, con el uso de la siguiente fórmula del estadístico inglés Galindo Munch:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{N \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q} \quad \text{Ecuación 1. Fórmula para el cálculo de la muestra}$$

Siendo Z el nivel de confianza de 10% (99% confiabilidad), la probabilidad de éxito  $p = 0.50$ , la probabilidad de fracaso  $q = 0.5$ , el margen de error  $e = 0.05$  y una población de 235 jóvenes del barrio Leonel Rugama del municipio de Estelí. El resultado de la muestra es el siguiente:

$$n = \frac{[(1.96)^2 \cdot [(0.50 \cdot 0.50 \cdot 200)]]}{[200 \cdot [(0.005)^2] + \{[(1.96)^2] \cdot (0.50 \cdot 0.50)\}} = 98$$

### 6.3 Técnicas de recolección de datos o instrumentos

Para la recolección de datos se utilizaron fuentes primarias como la observación e instrumentos como la encuesta y entrevista que son recopiladas de manera personal, además como fuentes secundarias como informes, revistas, página web con el fin de recopilar la información necesaria para la investigación.

#### 6.3.1 Observación

Puede definirse como el uso sistemático de nuestros sentidos en la búsqueda de los datos que necesitamos para resolver un problema de investigación.

Su ventaja principal radica en que los hechos son percibidos directamente, sin ninguna intermediación, tal como se den.

#### 6.3.2 Encuestas

Es una de las técnicas de recolección de información más usadas a pesar de que cada vez pierde mayor creatividad por el sesgo de las personas encuestadas. La encuesta se fundamenta en cuestionario o conjunto de personas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas. Para la realización de este se visitaron los jóvenes.

### **6.3.3 Entrevistas**

Técnica orientada a establecer contacto directo con las personas que consideren fuente de información. A diferencia de la encuesta, que se ciñe a un cuestionario, la entrevista, si bien puede soportarse en cuestionario muy flexible, tiene como propósito obtener información más espontánea y abierta. Durante la misma, puede profundizarse la información de interés para el estudio.

En la entrevista se acordó una cita cara a cara con el especialista donde pudo recopilar la información requerida a través de las diferentes preguntas formuladas de acuerdo al tema de investigación, donde fue un éxito.

## **VI. Resultados**

La situación socioeconómica, es una medida de situación social que incluye típicamente ingresos, educación y ocupación, está ligada a una amplia gama de repercusiones de la vida, que abarcan desde capacidad cognitiva y logros académicos hasta salud física y mental (Morton, 2017)

En la investigación realizada sobre la situación socioeconómica en el mercado laboral de los jóvenes de 18 a 25 años del barrio Leonel Rugama de la ciudad de Estelí en el II semestre del año 2017, se emplearon diversos métodos y herramientas incluyendo la encuesta y la entrevista teniéndose los siguientes resultados.

### **6.1 Caracterización de la estructura socioeconómica de los jóvenes**

La estructura socioeconómica de los jóvenes es muy importante ya que les ayuda a moldear la personalidad, las actitudes y la forma de vida al momento de enfrentar la realidad que se vive día a día en los diferentes momentos de sobrellevar esta economía.

#### **1.1.23 Indicadores sociales**

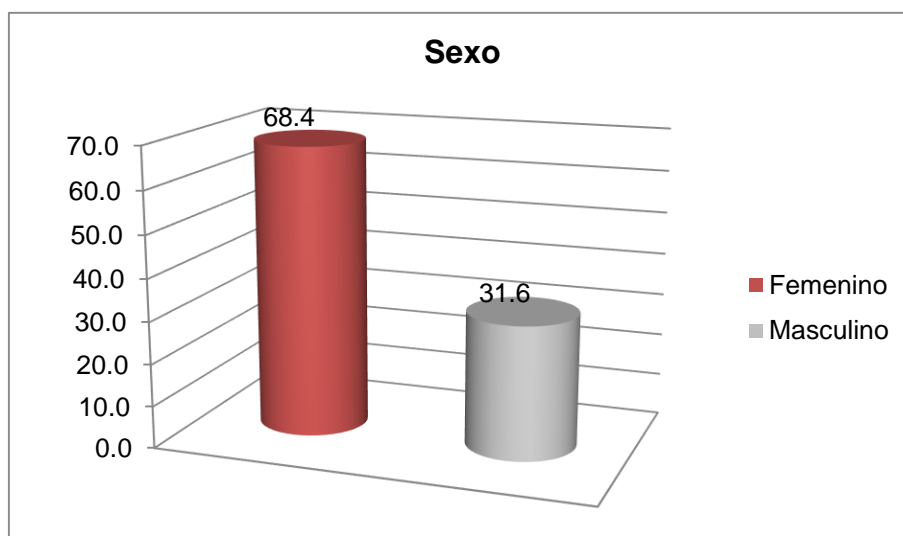
Son instrumentos que sirven para describir una situación o un fenómeno social, también ayudan a medir los cambios de una situación dada y a proyectar algunas tendencias, los indicadores sociales se componen que afectan directa e indirectamente a la sociedad.

Se aplicaron encuestas a jóvenes del barrio Leonel Rugama de la ciudad de Estelí, que abarcan las edades de 18 a 25 años de edad; de los jóvenes encuestados el 68.4% son mujeres como lo muestra el (grafico n°1) y un 31.6% hombres.



Es importante destacar el papel de la mujer en los hogares de este barrio, ya que sus hogares dependen económicamente de ellas, sin olvidar su motor de motivación que es de poder alcanzar un futuro mejor donde este preste las condiciones necesarias y aptas a una mejor economía dentro del país, de esta manera ellas aportan a la actividad social y económica del barrio y por ende del municipio de Estelí.

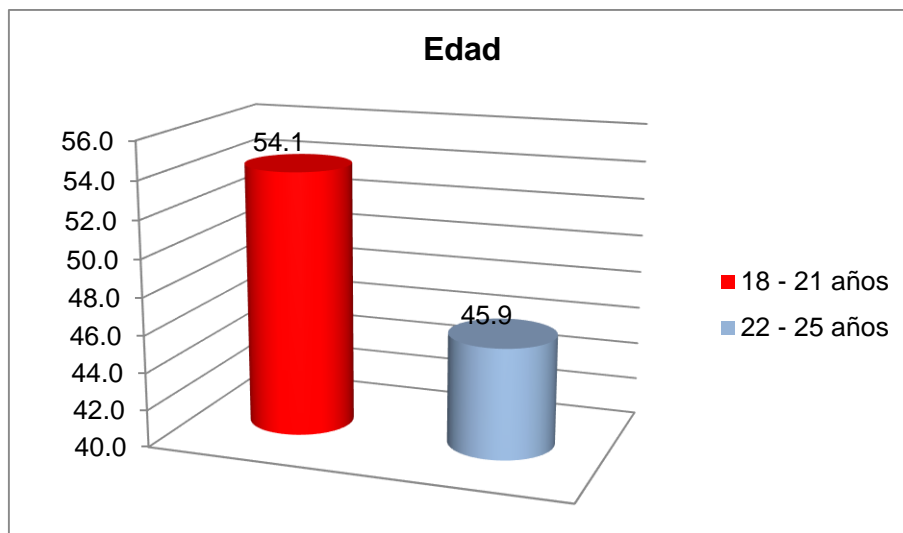
**Grafico 1: Sexo**



**Fuente: Elaboración Propia a partir de encuesta jóvenes**

Las necesidades y los desafíos de los diferentes jóvenes tienen que ver mucho con su situación socioeconómica y prácticamente su visión y factores sociales y económicos que afectan a un mediano y largo plazo en distintas facetas de la vida.

**Grafico 2: Edad**



Fuente: Elaboración Propia a partir de encuesta jóvenes

Según los datos obtenidos de los jóvenes encuestados estos se encuentran en los rangos de los 18 a 21 años de edad y de los 22 a los 25 años de edad. Estos rangos representan que nuestra muestra es joven. Esto significa que un 54.1% está representada por jóvenes de 18 años a 21 años de edad y un 45.9 % de jóvenes de 22 a años de edad.

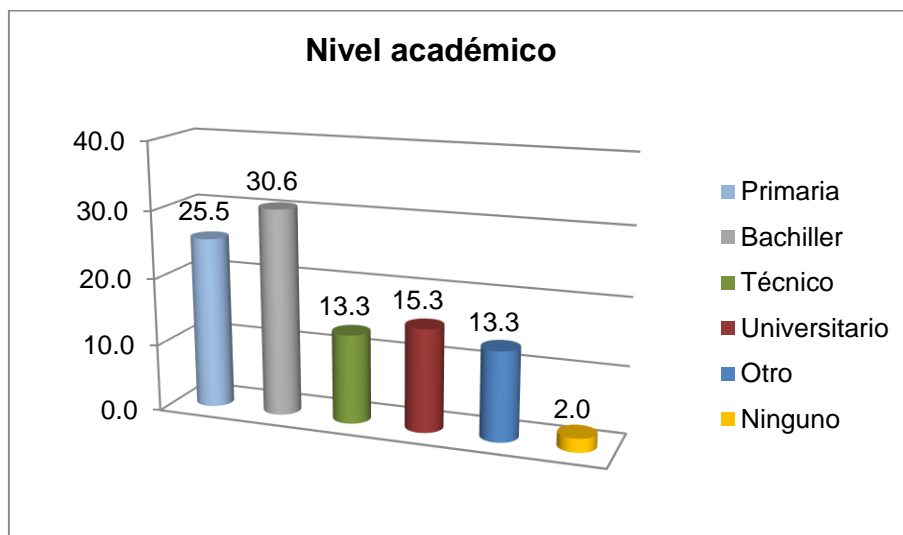
Estas cifras son muy representativas para la investigación ya que esta muestra que nuestra sociedad es joven presentando ventajas como una mayor competitividad en las distintas herramientas tecnológicas, técnicas y de formación en las diferentes percepciones que se deben de desempeñar, la cual genera una mejor visión sobre la situación socioeconómica y perspectivas dentro del desarrollo económico.

La escolaridad es un ámbito muy importante para toda la población, ya que gracias a eso se adquieren un conjunto de enseñanzas, conocimientos, y cursos que se imparten a los estudiantes que se llevan a cabo mediante profesores propuestos

por la entidad rectora. El nivel de escolaridad se encarga de medir los diferentes niveles de educación y preparación de cada persona.

El 15.3% representa la cantidad de jóvenes que estudian su carrera universitaria la cual es que es una cantidad muy mínima, lo cual significa que estos jóvenes se están preparando profesionalmente por lo que es muy importante ya que se tienen mejores capacidades para ser más competitivos dentro del mercado laboral y en otros casos los que no terminaron, pero han tomado el camino del o porque consiguieron un trabajo o por otro lado se encuentran en espera de un trabajo laboral acorde a sus conocimientos adquiridos a lo largo de sus estudios y capacidades personales.

**Grafico 3. Nivel de Escolaridad.**



Fuente: Elaboración Propia a partir de encuesta jóvenes

El 30.6% de los encuestados cursó su bachiller o están con el propósito de finalizarlo, El 25.5% son jóvenes que lograron alcanzar su primaria, los cuales algunos laboran en distintas profesiones que ofrece el municipio de Estelí con el único objetivo de llevar un salario a sus hogares y así a su economía familiar y otros han hecho su emprendimiento aprovechando los conocimientos empíricos y herramientas.

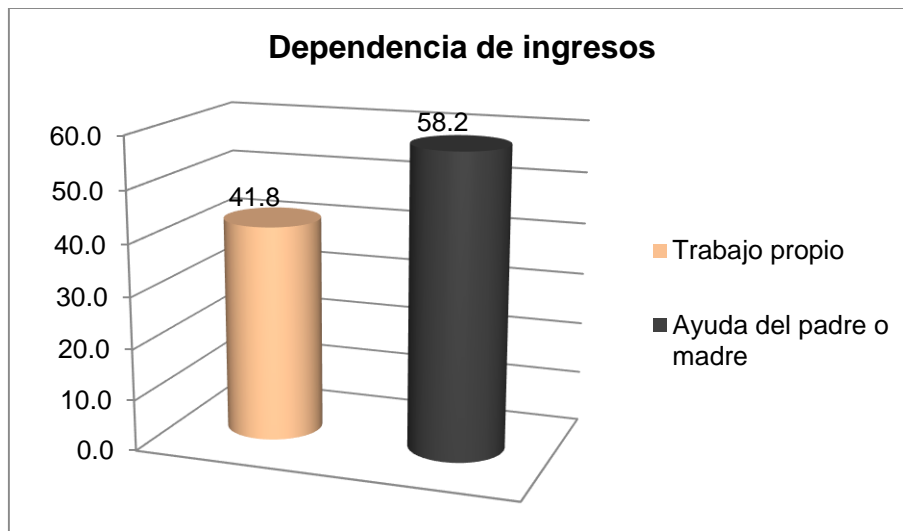
Luego encontramos un 13.3% que se encuentran en el proceso de estudios más avanzados y profundos como son los post grados y diplomados esta cifra es muy baja debido al alto costes de estas oportunidades convirtiéndose así en una gran debilidad para los jóvenes; y por último el 2.0% de Jóvenes que no alcanzaron ningún nivel académico debido que no contaban con los suficientes recursos económicos para prepararse.

Los ingresos son todos aquellos recursos que obtienen los individuos, sociedades o gobiernos por el uso de las riquezas, trabajo humano, o cualquier otro motivo que incremente su patrimonio.

Los ingresos de las personas están ligados principalmente al salario en la mayoría de los casos, lo que en Nicaragua son particularmente muy bajos, entre otros casos jubilaciones, remesas.

Entre los ingresos captados de los jóvenes encuestados obtuvimos que un 58.2% reciben ayuda del padre o madre, esta respuesta se justifica ya que este porcentaje de estos jóvenes dependen económicamente de sus padres, otra razón que se pudo apreciar es el valor adquisitivo, en cual actualmente se atraviesa en donde los precios de la canasta básica, servicios básicos y otros productos de primera necesidad tienen un coste muy alto, donde no se logran a cubrir muy satisfactoriamente, donde se recurre a la ayuda adicional de los padres, donde esta ayuda proviene de remesas de otros países y en otro caso padres de familias que laboran dentro de la ciudad de Estelí.

#### Grafico 4. Ingresos



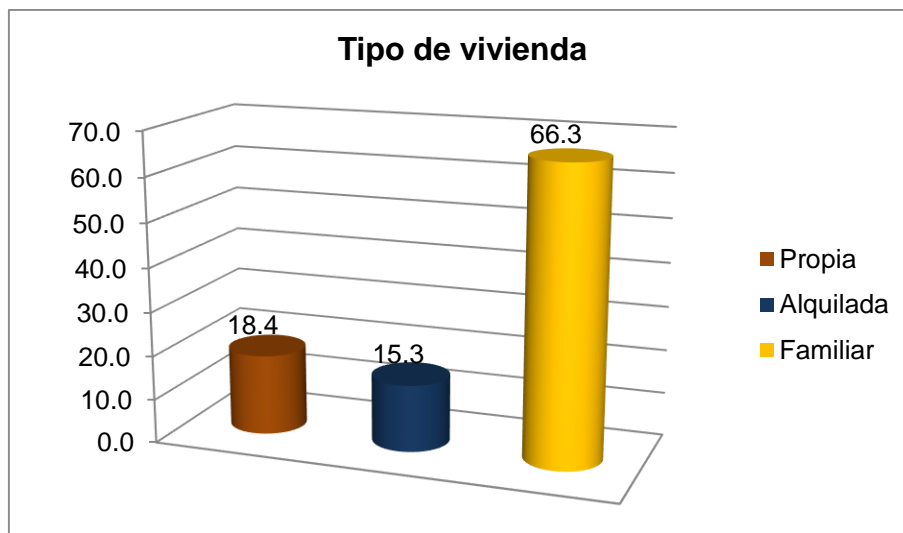
Fuente: Elaboración Propia a partir de encuesta jóvenes

Por otra parte, el 41.8% de jóvenes afirman que sus ingresos de manera mensual son obtenidos por trabajo propio donde este es remunerado de acuerdo a la puesto u ocupación empleada o en la empresa que se dispone a realizar dichas funciones, otro aspecto que es importante recalcar que los ingresos que son resultado por un trabajo van en escala estos pueden ser muy pagados o por el contrario pueden ser muy bajos.

Haciendo referencia al tipo de la vivienda tenemos que el 66.3% habitan en vivienda familiar, lo cual quiere decir que en la vivienda habitan más de una 1 persona, los cuales son los miembros que forman el núcleo familiar donde pueden ser padres, madres, o hermanos etc. Lo cual es muy común ver esta relación ya que coyunturalmente las familias nicaragüenses se componen de esta manera no de una manera independiente, considerando las opiniones de los encuestados consideran que esta una buena opción ya que es una fuente ahorro para sus ingresos.

El 18.4% habitan en una vivienda propia lo cual es una cifra muy mínima, donde los dueños son independientes y un 15.3% habitan en viviendas alquiladas donde recurren a un costo de manera mensual.

**Grafico 5. Vivienda**



Fuente: Elaboración Propia a partir de encuesta jóvenes

## **6.2 Competencias laborales que determinan la demanda de trabajo de los jóvenes**

Frente a las preferencias de las empresas, los y las jóvenes como nuevos entrantes al mercado de trabajo tienen capital humano generado por la educación y la capacitación (ajustado o no a la demanda), pero no tienen experiencia laboral, en otros términos, no tienen el tipo de capital humano que se genera en el trabajo

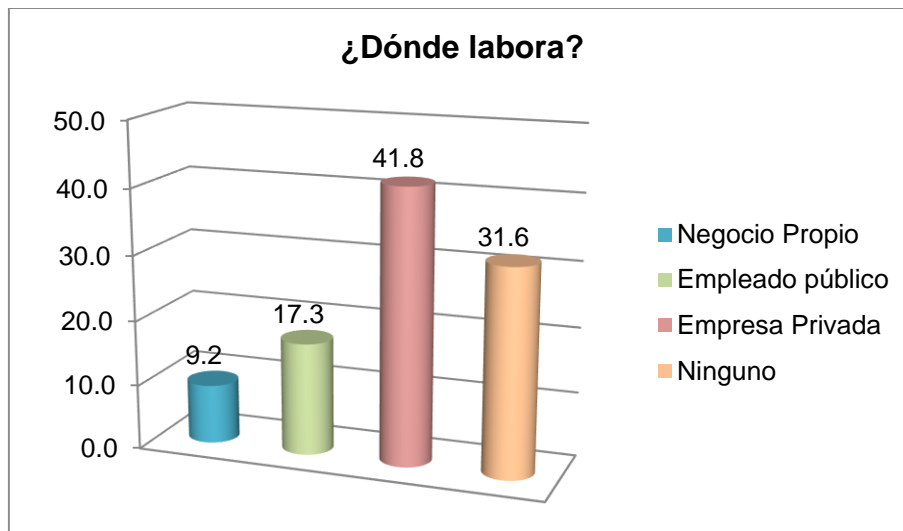
En Estelí, los jóvenes en general, y particularmente los jóvenes en condiciones de riesgo social, siguen siendo los más afectados por el desempleo. No obstante, aunque en general el empleo en las fábricas de puros es calificado como agotador, rutinario y con bajas remuneraciones.

los jóvenes lo aprecian como una alternativa que les permite ingresos periódicos suficientes para rentar un sitio donde vivir, alimentarse, vestirse, adquirir sus propios muebles y electrodomésticos y pagarse alguna recreación; pero sobre todo valoran el hecho de poder desarrollar algún sentido de independencia y trazarse un plan de vida, capacidad para comprometerse con una pareja estable y conformar una familia.

Según datos obtenidos a través de la aplicación de la encuesta a jóvenes del barrio Leonel Rugama en busca de un trabajo el 41.8% trabajan en una empresa privada de lo cual estas empresas son industrias tabacaleras, ya que el barrio posee una empresa de ellas que brinda a algunos jóvenes la posibilidad de que tengan un trabajo remunerado.

De la misma manera al igual que la mayoría de los jóvenes que pertenecen a este barrio como es el Leonel Rugama tienen un trabajo representando un porcentaje donde es el 31.6% donde no tienen una ocupación alguna ya que por ser jóvenes sin experiencia, no tienen la posibilidad de que sean tomados en cuenta por estas empresas, ya que estas buscan experiencia laboral, el 17.3% están empleados por empresas publicas perteneciendo al estado y un 9.2% optan por tener su propio negocio por que dichas empresas no ofrecen una ocupación para estos jóvenes que andan en busca de un empleo o no cumplen los requisitos planteados por las empresas o por los jóvenes de acuerdo a su perfil académico.

Grafico 6. Perspectiva laboral



Fuente: Elaboración Propia a partir de encuesta jóvenes

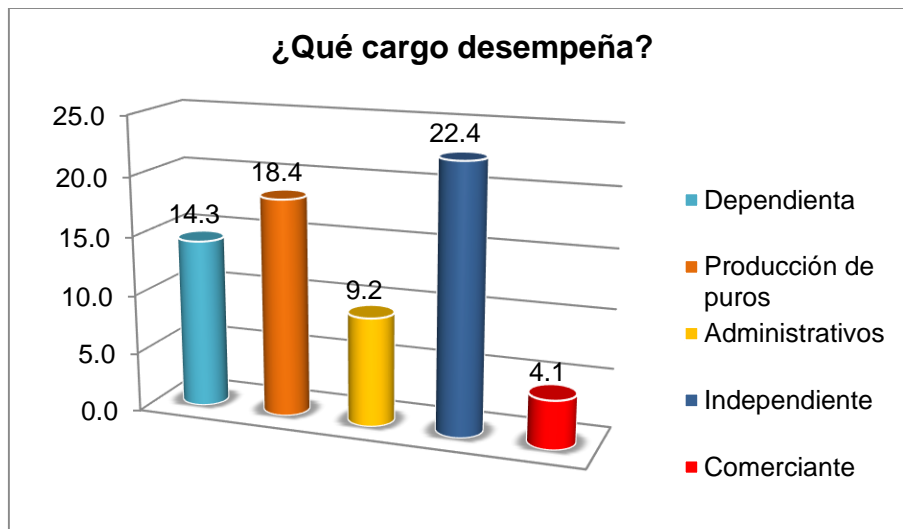
Con la aplicación de la encuesta a los jóvenes del barrio Leonel Rugama el 22.4 % de estos jóvenes poseen un trabajo propio de forma independiente dependiendo este un salario para cubrir gastos de manera personal, estos jóvenes no dependen de una empresa que les brinde un empleo esto es porque la demanda de empleo es mucha y las empresas brindan muy pocos puestos para emplear a jóvenes.

El 18.4% de los jóvenes trabajan en el área de producción de la industria tabacalera que se dedican a la elaboración de puros y al procesamiento de tabaco, según estos jóvenes porque no tienen un nivel de escolaridad mayor para aplicar a un puesto de trabajo mayor o mejor o las empresas de mejor calidad o prestigio, siempre requieren de un personal capacitado y con experiencia de varios años.

Por otro lado, obtenemos que un 14.3% de estos jóvenes su empleo es de dependientes ya sea en alguna tienda o una pulpería en donde su salario no es muy bien pagado y se tienen que ajustar a su ingreso para cubrir algunas necesidades es por ellos que muchos de estos jóvenes no estudian una carrera universitaria o un técnico, porque no tienen la posibilidad de cubrir estos gastos.



Grafico 7. Cargo que desempeña



Fuente: Elaboración Propia a partir de encuesta jóvenes

En la categoría **posición de mercado de trabajo**, encontramos la posición de mercado de trabajo y cuántos de ellos se encuentra afiliado al INSS, cuentan con independencia económica y cuántos dependen de ellos, el grado de satisfacción con los ingresos y trabajo, si en la empresa que laboran lo hacen de acuerdo a su perfil académico y cuántos son sus ingresos mensuales y expectativa salarial. A continuación, se presenta la posición de joven profesional en el mercado de trabajo:

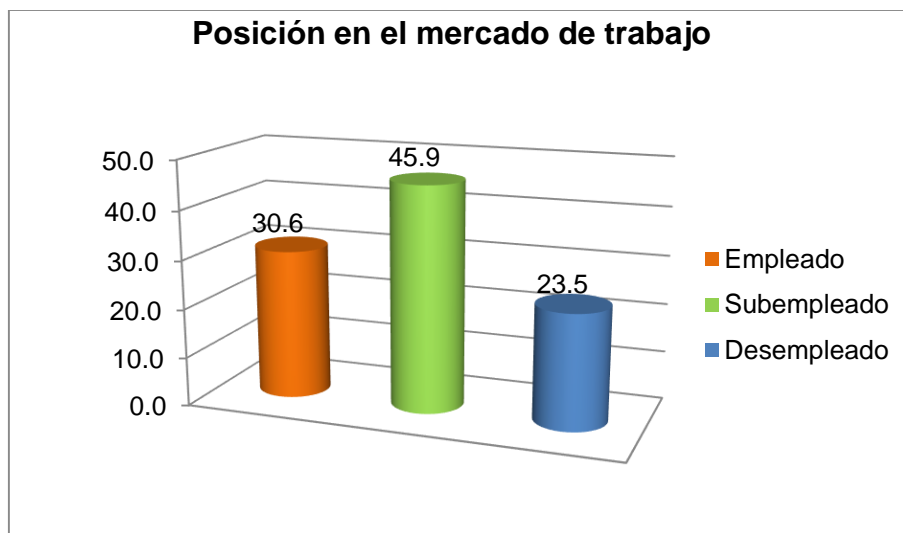
La protección social para atenuar los efectos de la mayor inestabilidad del empleo y de los ingresos que se presentan en el nuevo entorno económico más abierto y competitivo. La protección social debe amortiguar los efectos de los ajustes que se trasladan a las personas y sus familias.

Para ello debe compensar la carencia de ingresos de los que pierden sus empleos y disminuir las consecuencias sociales de las fluctuaciones económicas. Con ello, se contribuirá además a atenuar la resistencia a las transformaciones necesarias para acelerar el crecimiento y aumentar la competitividad. (Tokman, 2006)

De los 30.6% empleado un porcentaje de estos empleados no está afiliado, por lo que se pretende enfocar a formalizar los sectores, es decir, Nicaragua la mayoría obtiene ingresos mediante el sector informal como es el subempleo con un porcentaje mayor con un 45.9%, por lo tanto, lo que se pretende es que las personas laboren con todos los beneficios conforme a la formalidad que requiere de un trabajador y así apoyar su desarrollo productivo, además garantizar la protección en tiempos de inestabilidad e incertidumbre.

Con ello, se evita la sobre reacción ante los frecuentes ajustes de corto plazo, en economías más flexibles. La sobre reacción es fuente de insatisfacción personal y familiar y tiende, al mismo tiempo, a prolongar y profundizar la magnitud de los ajustes. Un 23.5% están desocupados, aunque estos jóvenes estén en edad de trabajar, pero alguna empresa no brinda empleo a estos jóvenes.

**Grafico 8. Posición en el mercado laboral**



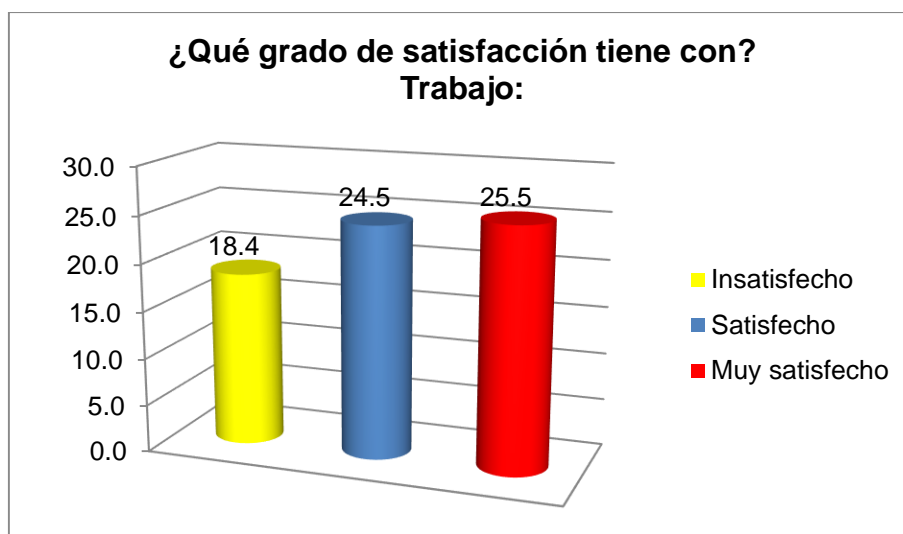
Fuente: Elaboración Propia a partir de encuesta jóvenes

Las iniciativas para estimular el empleo es aumentar la capacidad de la fuerza de trabajo de adaptarse a las nuevas exigencias del mercado laboral, en especial en las circunstancias actuales cuando la región participa más de lleno en la economía

mundial; en este caso, son fundamentales la educación y la capacitación (Weller & Stallings, 2001)

El grado de satisfacción de estos jóvenes empleados el porcentaje más alto dicen tener un mayor satisfacción con un 25.5% mientras que un 24.5 están satisfecho con el empleo que tienen o con el ingreso que reciben por las actividades realizadas. Un 18.4% dicen estar insatisfecho con el puesto de trabajo que tienen esto debe de ser por el nivel de superioridad en conocimientos que estos jóvenes no poseen ya que no llegaron a un nivel de escolaridad avanzada es por ello que su ingreso debe ser menor

**Grafico 9. Grado de satisfacción**



Fuente: Elaboración Propia a partir de encuesta jóvenes

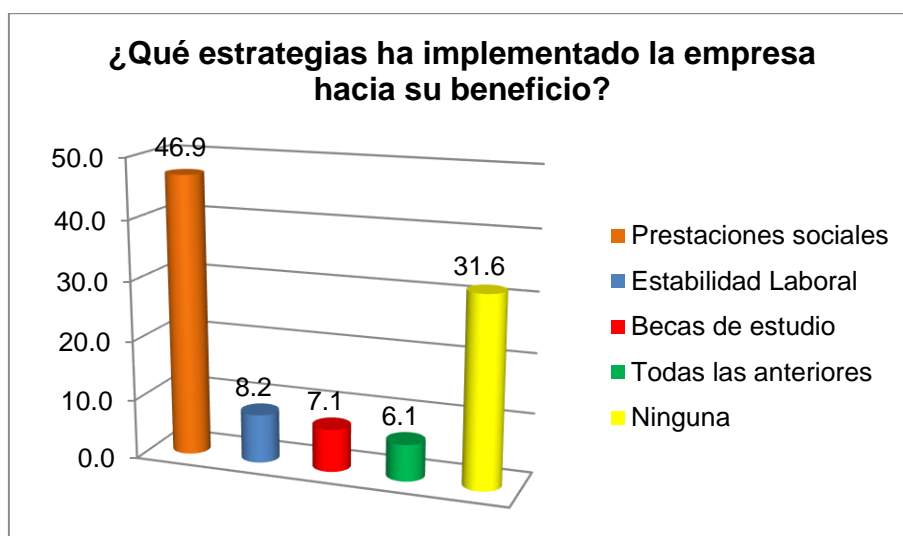
En el siguiente gráfico se muestran, cuáles han sido las diferentes estrategias que han implementado las empresas. Los empleos vinculan a las personas con la sociedad y la economía que viven.

El acceso a un trabajo seguro, productivo y remunerado de manera justa asalariado o por cuenta propia es un factor fundamental para la autoestima de las personas y las familias, que le afirma un sentimiento, de pertenencia de una comunidad y les permite hacer una contribución productiva.

Una de las estrategia mas influyente que implementa las empresas es las prestaciones sociales las cuales encontramos el 46.9% de empresa

Se benefician a su personal y el 31.6% de las empresas no implementa ninguna estrategia para beneficiar la empresa. Un 7.1 % de empresas benefician a sus trabajadores con becas de estudio y el 8.2% brinda una estabilidad laboral.

**Grafico 10. Grado de satisfacción**

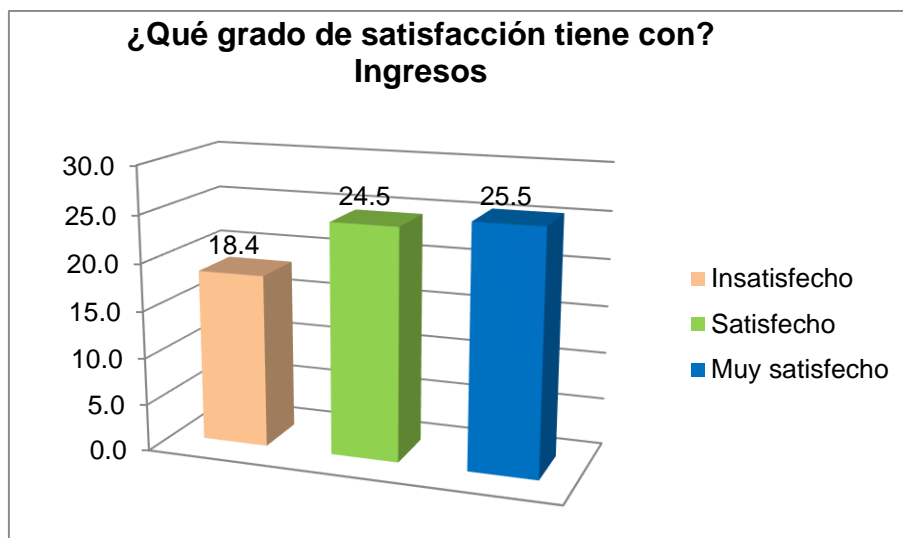


Fuente: Elaboración Propia a partir de encuesta jóvenes

A continuación, nos muestra la encuesta que grado de satisfacción tiene con su trabajo e ingresos y si se encuentra laborando de acuerdo a su perfil académico:

De los 98 jóvenes encuestados, 50 de ellos correspondiente al 45.2% respondieron estar muy satisfecho con el trabajo y los ingresos. De 30 jóvenes el 24.5% se encuentra satisfecho con ambos y 18 los cuales representan el 18.3% se encuentran insatisfechas

**Grafico 11. Satisfacción trabajo - ingreso**



Fuente: Elaboración Propia a partir de encuesta jóvenes

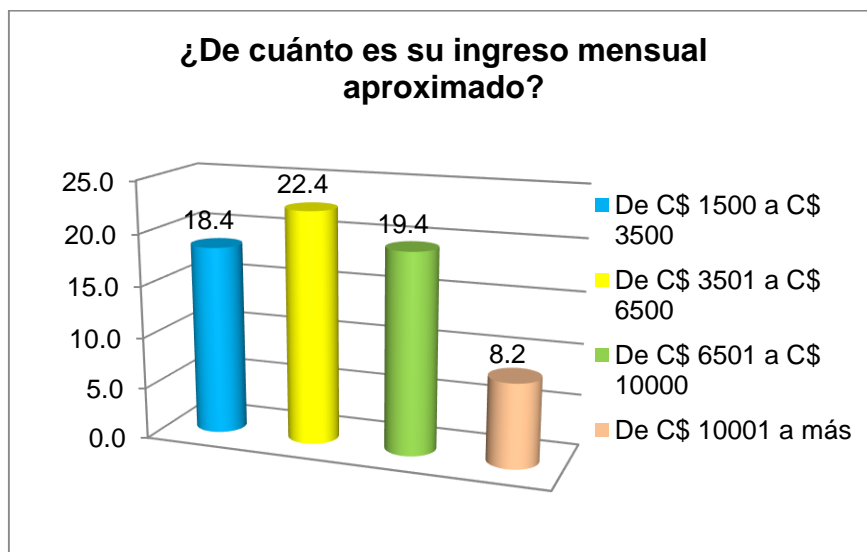
Ingresos a todas las ganancias que ingresan al conjunto total del presupuesto de una entidad, ya sea pública o privada, individual o grupal. En términos más generales, los ingresos son los elementos tanto monetarios como no monetarios que se acumulan y que generan como consecuencia un círculo de consumo-ganancia.

Como se puede ver entonces, el término ingresos se relaciona tanto con diversos aspectos económicos, pero también sociales ya que la existencia o no de los mismos puede determinar el tipo de calidad de vida de una familia o individuo, así como también las capacidades productivas de una empresa o entidad económica. Los ingresos sirven además como motor para la futura inversión y crecimiento ya que, aparte de servir para mejorar las condiciones de vida, pueden ser utilizados en parte para mantener y acrecentar la dinámica productiva.

Se genera así un flujo de elementos (que pueden ser o no dinero) que entra en constante movimiento y dinamismo.

Los ingresos de estos son algo significativos para ciertos de ellos ya que por ser jóvenes relativamente nuevos en el mercado de trabajo el 8.2% generan de C\$10,000 a más. De los 98 jóvenes encuestados 30 de ellos que corresponde al 18.4 tiene ingresos entre los rangos C\$ 1,500 a C\$ 3,500 de los cuales el 20% espera ganar de C\$ 6,000 a C\$ 8,000. De 35 jóvenes que representa el 19.4% genera ingresos entre C\$ 6,501 a C\$ 10,000 un 22.4% tienen como expectativa de poder llegar a ganar entre los rangos de C\$ 8,000 a C\$ 10,000. Los cuales solo llegan a ganar de 3,501 a 6,000.

**Grafico 12 ingreso mensual**



Fuente: Elaboración Propia a partir de encuesta jóvenes

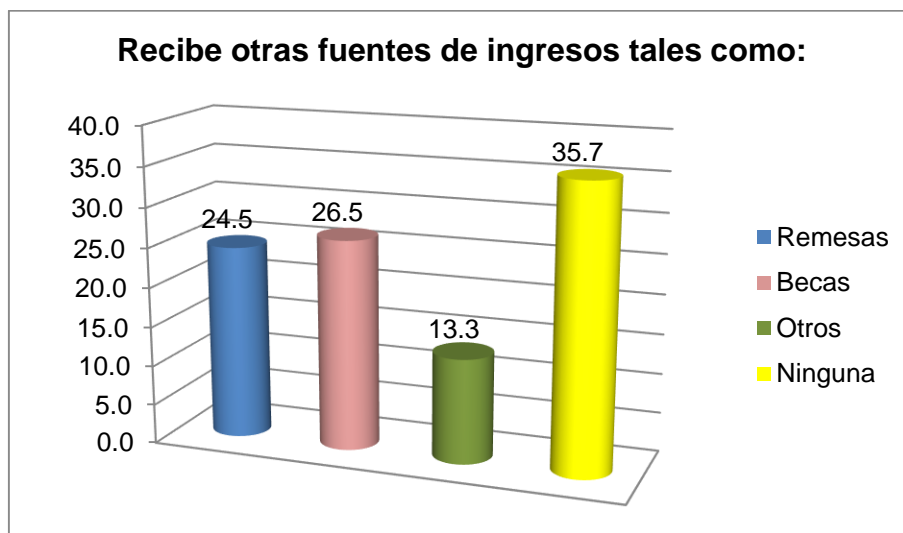
Al encuestar a los jóvenes entre las edades de 18 a 25 años del barrio Leonel Rugama se encuentra que el 35.7 5 de estos jóvenes no reciben otra fuente de ingreso adicional a su salario si es que este tiene un trabajo estable.

Un 24.5% de los jóvenes de este barrio recibe remesas por parte de sus familiares del exterior, los cuales estas vienen a ayudar a la economía de estos por lo que

usan ese dinero como “colchón económico” que viene a cubrir gastos, deudas y poder complementar otras funciones.

Un 26.5% reciben otra ayuda después de lo de las remesas como es el apoyo con becas a estos jóvenes ya sea que estén cursando su carrera universitaria o secundaria aun para el refuerzo de algunos de sus gastos ya que varios jóvenes no poseen otros ingresos y de igual manera no tienen un empleo fijo o no han podido encontrar un trabajo que los pueda sustentar completamente de sus gastos.

**Grafico 13. Fuentes de ingreso**



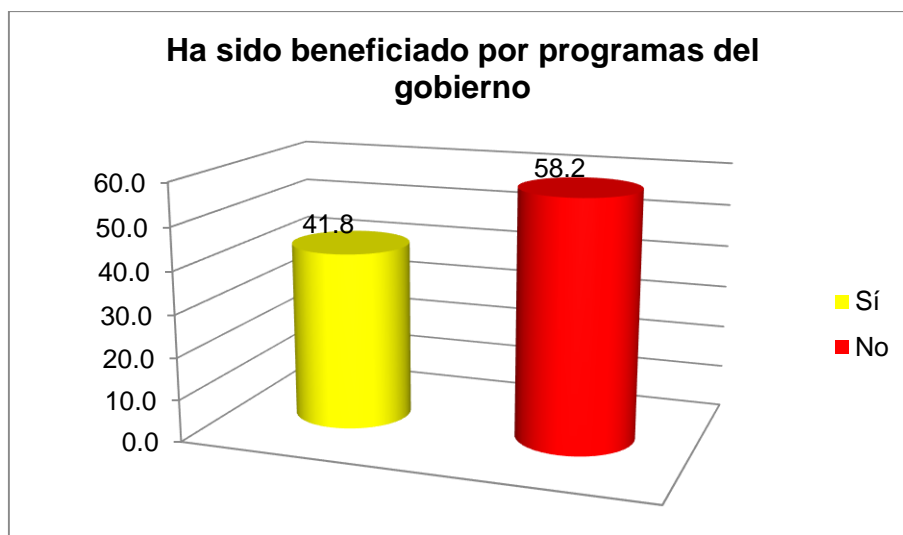
Fuente: Elaboración Propia a partir de encuesta jóvenes

El estado debería desarrollar programas para poder incursionar en el ámbito laboral e innovar pequeñas empresas, estableciendo unión con las universidades para que apoyen con financiamiento y así llevar cabo proyectos. Además atraer más inversionistas que establezcan sus empresas en nuestra ciudad y con convenios con la universidad con oportunidades de pasantías con miras a garantizar un empleo formal.

Los resultados nos muestran que el 41.8% ha sido beneficiado por programas del gobierno y el 58.2 % no , lo cual es evidente que se deben promover mas apoyo a los jovenes , para lograr llevar a cabo la creación de nuevos negocios mediante planes de negocios o bien proyectos rentables , así mismo reduciría el tiempo de búsqueda de empleo.

La importancia que tiene que el gobierno por establecer esfuerzos y anticipar estrategias para llevar a cabo cuando se presenten problemáticas a nivel macroeconómico, brindando una salida a estas situaciones para evitar inestabilidad social y económica estableciendo mecanismos para dar respuesta y así contribuir al avance del bien común.

**Grafico 14. Fuentes de ingreso**



Fuente: Elaboración Propia a partir de encuesta jóvenes

Pensión de alimentos, se entiende que es la cubre todas las necesidades básicas de alimentación, vestuario, higiene y educación del hijo; existe otro concepto jurídico denominado gastos extraordinarios, que puede ser más o menos amplio dependiendo de lo que se acuerde por los progenitores, pero que normalmente cubre las necesidades complementarias de los hijos, tales como gastos médicos y

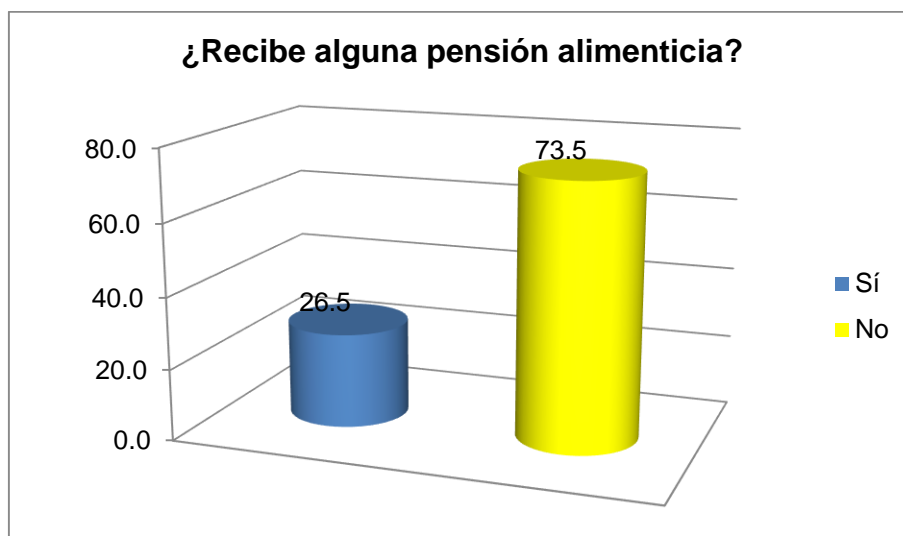


farmacéuticos, actividades extraescolares, de refuerzo o complemento lectivo, etc., y que normalmente se satisfacen al 50% entre los progenitores

En el analisis siguiente se mostraran los porcentajes de jovenes que son beneficiados con alguna pension alimenticia .

Donde se puede observar que 73.5% no recibe ninguna pension alimenticia solo un 26.5% recibe esto significa que no tiene ingreso por parte de MI FAMILIA.

### Grafico 15 Fuentes de ingreso



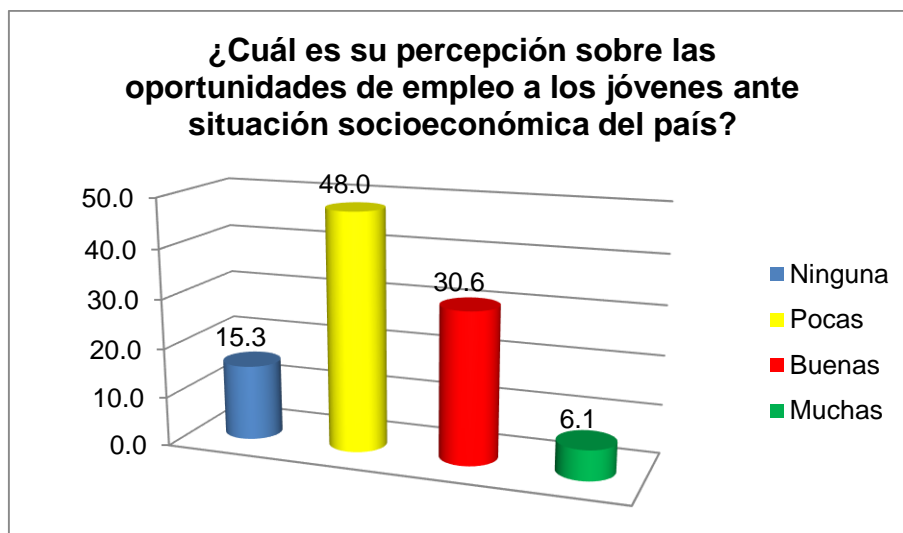
Fuente: Elaboración Propia a partir de encuesta jóvenes

El trabajo permite a los hogares de bajos recursos superarla de la pobreza y que la expansión de empleo productivo y decente es la vía hacia el crecimiento y la diversificación de las economías. Para todos los países, cualquiera que sea un nivel de desarrollo, la base para impulsar la prosperidad, la inclusión y la cohesión social de manera sostenible y creciente es contar con una oferta suficiente de empleo.

Cuando la escasez de empleo o medio de vida disponible mantiene a los hogares en la pobreza, hay menos crecimiento, menos seguridad, y menos desarrollo humano y económico.

La percepción que tienen los jóvenes sobre oportunidades de empleo ante la situación socioeconómica del país un 48.0% pocas un 30,6% buenas el 15.3% ninguna y un 6.1%. Muchas exigencias laborales iniciales no cumplen con las expectativas de ellos debido a la inexperiencia o la oferta de interés de parte de la juventud a superarse.

**Grafico 16. Fuentes de ingreso**



Fuente: Elaboración Propia a partir de encuesta jóvenes

### **6.8. Estrategias de desarrollo económico que se pueden ajustar al mercado laboral en el barrio Leonel Rugama en la ciudad de Estelí**

En base al análisis de la información de las encuestas, de campo se realizó un análisis de las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de los principales factores que limitan situación socioeconómica en el mercado laboral de los jóvenes del barrio Leonel Rugama de la ciudad de Estelí.

Para analizar la situación del mercado laboral de los jóvenes del barrio Leonel Rugama del municipio de Estelí, se realizó una encuesta a jóvenes de 18 a 25 años de edad, la cual se tomó cada uno de los diferentes aspectos y en base a los diferentes puntos de vista de los informantes se logró determinar cuáles eran las

fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de los jóvenes a la situación socioeconómica del mercado laboral.

Es indudable que la habilidad seleccionada como fortaleza la formación académica y la experiencia laboral en el mercado laboral de los jóvenes es uno de los aspectos en lo que se hace énfasis ya que la educación en nuestro país es totalmente gratuita, y algunos jóvenes se integran al mercado laboral en edades tempranas.

En la formación de oportunidades tanto para las empresas como para los jóvenes, el INTAE ofrece carreras técnicas de manera gratuita para que los diferentes jóvenes logrando mejores oportunidades al mercado laboral mejorando así su situación socioeconómica y su calidad de vida. El gobierno y la alcaldía ofrecen diferentes tipos de becas ya sea en nuestro país o al extranjero están enfocadas al beneficio de la sociedad con el fin de una mejor educación y mejores oportunidades dentro de la demanda y oferta laboral en el país.

La falta de experiencia en el mercado laboral es una de las debilidades que presenta los jóvenes a la hora de buscar un empleo ya que en la mayoría de empresas el principal requisito y no todos los jóvenes tienen experiencia, en nuestro país las oportunidades para los jóvenes son pocas ya que hay mucha demanda de empleo y poca oferta laboral dentro de esto cabe recalcar que existen mucha competencia laboral y la hora de ofrecer un trabajo no es de acuerdo a su perfil académico.

Una de las amenazas de la situación socioeconómicas del mercado laboral es la competencia laboral ya que en Nicaragua de cada tres jóvenes solo uno logra obtener un puesto en el mercado laboral.

Mediante la situación socioeconómica en el mercado laboral existen miles de jóvenes peleando el mismo empleo nuestro país presenta tasa alta de desempleo a nivel mundial.

Este análisis pretende dar a conocer un estudio masivo sobre la situación socioeconómica de los jóvenes que actualmente enfrenta dando a conocer así cada aspecto que hace posible esta investigación.

**6.9. 6.4 Análisis FODA**

<b>Fortaleza</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Formación académica</li><li>• Experiencia en el mercado laboral</li><li>• El local es familiar no necesitan gasto de alquiler en la mayoría de negocios.</li><li>• Avances tecnológicos.</li><li>• Crecimiento en los sectores productivos dentro del mercado.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• El gobierno y la alcaldía ofrecen oportunidades ofrecen becas para estudiar en el extranjero.</li><li>• El gobierno financia al INTAE para cursos técnicos en distintas ramas de estudio.</li><li>• La educación es gratuita.</li><li>• Aparición de nuevas actividades generadoras de empleo.</li><li>• Diversificación de la economía.</li></ul>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Pocas oportunidades para los jóvenes.</li><li>• Falta de mejor organización</li><li>• Falta de adecuación de la competencia profesional a los perfiles de trabajo.</li><li>• Insuficiente análisis e información pública sobre los nuevos yacimientos de empleo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Competencia laboral</li><li>• Miedo al fracaso</li><li>• Mínimo beneficio de programas gubernamentales.</li><li>• Las nuevas actividades productivas generan empleo de baja calidad.</li><li>• El empleo no crece igual al crecimiento de la población activa.</li></ul>

<p>adecuados a las nuevas necesidades sociales y laborales que puedan potenciar el autoempleo.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Fuerte desequilibrio entre la oferta y la demanda de trabajo.</li><li>• Alta tasa de desempleo.</li><li>• Baja escolaridad.</li><li>• Falta de habilidades básicas y experiencia laboral</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Poca estabilidad generada por los empleos</li></ul>
---	---

En relación al análisis FODA, se diseñaron estrategias que permiten reducir las debilidades, amenazas y potenciar las fortalezas, oportunidad es para el mejoramiento de la situación socioeconómica de los jóvenes del barrio Leonel Rugama de la ciudad de Estelí, las siguientes:

**1. Inclusión de los jóvenes con deseo de trabajar al mercado laboral a través de diferentes programas.**

**Objetivo:** Reducir la tasa de desempleo en los jóvenes.

**Actividades**

- Crear un plan de desarrollo en los jóvenes con deseo de superarse.
- Desarrollo de páginas web de inscripción de jóvenes con deseo de laborar, en las que las empresas con vacantes tengan acceso a esa información.
- Creación de ferias en el ámbito del mercado laboral juvenil.

**2. Promover un ámbito sano para la juventud para que a través de ello puedan realizar sus habilidades.**

**Objetivo:** Reducir la pobreza extrema y general.

**Actividades**

- Promover una cultura donde no haya discriminación social.
- Desarrollar diversos programas sociales en el cual haya igualdad en las oportunidades para los necesitados.

**3. Implementación de programas de desarrollo, capacitaciones y proyectos por entidades financieras dirigidas al progreso de los negocios administrados por los jóvenes.**

**Objetivo:** Desarrollar y conocer de una manera eficaz y segura los proyectos y visiones y sueños competitivos creados por los jóvenes.

**Actividades**

- Promover la creación de una política con beneficios fiscales hacia las entidades financieras por financiar y apoyar a los jóvenes.
- Crear una cultura sobre ahorro y educar sobre el manejo financiero con el fin de una buena administración y mejor progreso en los negocios inducidos por los jóvenes.
- Creación de carteras de crédito para emprendimiento de negocios promovidos por jóvenes.

**4. Capacitación desde la educación básica y secundaria sobre el uso de las ventanillas electrónicas que promueven la legalidad de para las MIPYME.**

**Objetivo:** Estimular a los jóvenes dueños de sus propios negocios la constitución legal.

**Actividades**

- Elaboración de una Aplicación digital que instruya en el área de proceso de trámite legal de manera recreativa para una mayor comprensión de la población en general.

- Foros dirigidos a la educación tributaria con un nuevo enfoque, conociendo los beneficios de estar constituido legalmente.

**5. Fortalecimiento de la educación tanto en la calidad, utilidad y metodología para lograr estimular a los jóvenes al desarrollo integral y humano.**

**Objetivo:** Promover una cultura de investigación, innovación, implementación, emprendedora de creación y desarrollo para los jóvenes

**Actividades**

- Inducir en los jóvenes hábitos de autoestudio, auto capacitación y visión empresarial.
- Promover la creación de un centro de investigación que permita a los jóvenes sacar provecho de sus capacidades técnicas e intelectuales.
- Impulsar una campaña en pro mayor inversión gubernamental en educación, en creación de laboratorios, mejores condiciones tecnológicas y más

**6. Gestionar desde los entes municipales y departamentales procesos de incorporación de jóvenes al mercado laboral.**

**Objetivo:** incorporar a los jóvenes al ámbito social y educacional

**Actividades**

- Creación de una agenda y directorio nacional de jóvenes para la investigación e incorporación de tales, para el desarrollo social y económico personal y en conjunto.
- Desarrollar talleres que fortalezcan la capacidad técnica, el talento y la visión empresarial de los jóvenes.
- Creación de proyectos recreativos para el enriquecimiento de los jóvenes entre edades de 16 – 25 años.

**7. Desarrollar planes de capacitación y competencia entre los jóvenes.**

**Objetivo:** Mejorar la empleabilidad de los jóvenes profesionales.

**Actividades**

- Desarrollar foros de intercambio de experiencias vía electrónicas y presenciales.
- Impulsar los programas por parte de los jóvenes en colegios y/o universidades donde se compartan experiencias de desarrollo económico.

**8. Desarrollar aptitudes y las competencias que incluyan las capacidades en las TIC o digitales que eleven los conocimientos profesionales.**

**Objetivo:** Promover la mejora de herramientas digitales que conlleven al desarrollo de aptitudes y conocimientos.

**Actividades:**

- Inducir a los jóvenes a la mejora de conocimientos y capacidades en la TIC o digitales que ofrece la tecnología actual.
- Poner a la disposición la utilización herramientas para llevar a cabo el aprendizaje en las capacidades de las TIC o digitales.



## **VII. Conclusiones**

En la situación socioeconómica de los jóvenes del barrio Leonel Rugama esta comprende diferentes aspectos que son de suma importancia para la determinación de esta, aspectos que van más allá de lo social y económico, aspectos que ayudan a la formación tanto personal como profesional. Estos aspectos contribuyen de manera positiva al desarrollo y por ende a la economía de la ciudad de Estelí y del país.

De acuerdo con los indicadores sociales que determinan la situación socioeconómica de los jóvenes del barrio Leonel Rugama, se lleva a la conclusión que más de la mitad de nuestra muestra son mujeres con un 68.4% debido al papel que ejerce en los hogares, lo cual es muy importante recalcar que estos dependen económicamente de ellas, sin importar que ellas funcionan como el motor dentro de sus familias.

Por otra parte, no todos los jóvenes cuentan con una preparación académica completa, solamente la necesaria lo cual este es un factor que les limita su situación socioeconómica ante el mercado laboral.

El término de ingresos se relaciona tanto con diversos aspectos económicos, pero también sociales, lo cual este se convierte en un aspecto muy importante al determinar cómo influye sobre la demanda de trabajo en los jóvenes, donde este es remunerado de acuerdo a la función que se realiza dentro de una entidad o que se percibe regularmente por cualquier otro concepto.

La importancia de la obtención del ingreso para los jóvenes se hace muy relevante, ya que en su opinión cubren las necesidades de cada uno de ellos de manera satisfactoria, no obstante es importante recalcar que estos jóvenes también reciben un salario lo cual es significativo dentro de su economía familiar, el salario obtenido es la base de un trabajo propio en el cual se recibe generalmente cada mes.

este es referente a las distintas actividades realizadas en diferentes tipos de empleo o al brindar algún tipo de servicio en donde se pretende sobrellevar la situación actual de cada uno de los jóvenes encuestados.

Para terminar, se formularon propuestas, estrategias, posibles soluciones, ante la situación socioeconómica en el cual los jóvenes del barrio Leonel Rugama de la ciudad de Estelí en el cual intentan desarrollarse para alcanzar su sueños, metas y visiones, que se vean proyectados en programas, proyectos dirigidos a jóvenes 18 a 25 años de edad teniendo como resultado un mayor crecimiento tanto social y económico para el progreso de la situación socioeconómica que es fundamental para el correcto desempeño de la economía del barrio y por ende de la ciudad de Estelí.

La hipótesis formulada en esta investigación se cumple de manera muy satisfactoria, en primer lugar, porque el mercado laboral no ofrece muchas oportunidades de trabajo a los jóvenes en general, principalmente a los jóvenes del barrio Leonel Rugama; donde estos se encuentran limitados a la falta de confianza de las empresas, ya que estas buscan experiencia laboral y ofrecen trabajos que no cumplen con el perfil académico propuestos.

## **VIII. Recomendaciones**

### **A los jóvenes**

- Realizar test vocacional antes de elegir la carrera profesional.
- Indagar cómo se encuentra el mercado de trabajo, es decir, la oferta y demanda laboral.
- Estudiar carreras técnicas afines a la carrera de estudio.
- Participar como voluntario de medio tiempo en empresas para adquirir experiencia laboral.
- Desarrollar talleres que fortalezcan la capacidad técnica, el talento y la visión empresarial de los jóvenes.

### **A la Universidad**

- Promover más la participación de un sistema de información que permita conocer las necesidades del mercado de trabajos y las ofertas académicas.
- Promover capacitaciones sobre el auto estima y mercado laboral.
- Capacitación a los estudiantes interesados en cada una de las carreras ofertadas.
- Incentivar a la entidad educativa al mejoramiento del sistema educativo tanto en pensum académico para una mejor formación y competitividad laboral.

### **Al gobierno**

- Incentivar con programas en beneficio al mercado laboral.

### **A las Empresas**

- Concientizar a las empresas públicas y privadas sobre la inserción laboral a los jóvenes y a los nuevos profesionales.
- Incorporar a los jóvenes desempleados a actividades educativas, recreativas y que sean productivas socioeconómicamente.

## **IX. Bibliografías**

Morton, J. B. (22 de Octubre de 2017). *Enciclopedia sobre el Desarrollo de la primera infancia*. Obtenido de Enciclopedia sobre el Desarrollo de la primera infancia.: <http://www.encyclopedia-infantes.com/funciones-ejecutivas/segun-los-expertos/la-condicion-socioeconomica-y-el-desarrollo-de-las-funciones>

M&R Consultores. (2015). Sistema de monitoreo de opinión pública 4to trimestre 2015. Managua.

Gerencie. (8 de Mayo de 2016). Gerencie. Obtenido de <http://www.gerencie.com/emprendimiento.html>

2 X. Anexos

Cronograma de Actividades I Semestre

N°	Actividades /Semanas	IS	II S	III S	IV S	V S	VI S	VI S	VI S	VII S	VIII S	IX S	X XI	XII XIII XIV XV
1	Selección de línea de investigación													
2	Selección de tema de investigación													
3	Elaboración del planteamientos y formulación del tema													
4	Elaboración de Objetivos y Justificación													

5	Elaboración de Introducción													
6	Elaboración de marco teórico													
7	Elaboración de hipótesis de identificación de variable													
8	Elaboración de diseño metodológico													
9	Detalles finales													

**Cronograma de Actividades II Semestre**

N°	Actividades /Semanas	IS	II S	III S	IV S	V S	VI S	VI S	VI S	VII S	VIII S	IX S	X XI	XII XIII XIV XV
1	Realización de Encuestas													
2	Realización de Entrevistas													
3	Análisis de Resultados													
4	Análisis FODA													
5	Recomendaciones													
6	Conclusiones													



7	Anexos													
8	Detalles finales													



## Encuesta

**Objetivo:** Recopilar información necesaria para el análisis de la Situación y perspectiva del mercado laboral de los jóvenes entre el rango de 18 a 25 años, en la ciudad de Estelí y proponer posibles soluciones que incentiven el incremento del mercado laboral en los jóvenes.

### I. Datos Generales.

1. Sexo

M  F

2. Edad

18-21  22-25

3. Sus ingresos dependen de:

Trabajo propio

Ayuda del padre o madre

Otros: \_\_\_\_\_

4. Tiene personas que dependen económicamente de usted:

Sí  No

Cuantas: \_\_\_\_\_

**II. Factores Sociales.**

1. Nivel académico

Bachiller

Graduado

Técnico

Primaria

Secundaria

Universidad

2. Actualmente estudia:

Sí

No

3. Tipo de vivienda

Propia

Familiar

Alquilada

**III. Factores Económicos**

1. ¿Ha trabajado alguna vez?

Sí

No

2. ¿Dónde labora?

\_\_\_\_\_

3. ¿Qué cargo desempeña?

\_\_\_\_\_

4. Si se le ofreciera un trabajo ¿Estaría dispuesto/a a empezar a trabajar?

Sí

No

Si su respuesta anterior es no, exprese sus motivos

5. ¿Busca trabajo remunerado o realizó alguna gestión para iniciar una actividad por cuenta propia (negocio o empresa)?

Sí  No

6. ¿Cuál es la razón o razones por la que no buscó trabajo o realizó alguna gestión para iniciar una actividad por cuenta propia?

---

7. Su posición en el mercado de trabajo:

Empleado  Subempleado  Desempleado

8. En la empresa que labora es:

Privada  Publica

Especifique \_\_\_\_\_

9. ¿Aporta al pago de sus estudios?

¿Cuál es el monto? \_\_\_\_\_

10. ¿Dónde labora ejerce funciones de acorde a su perfil académico?

Sí  No

11. ¿Qué grado de satisfacción tiene con?

Ingresos: Insatisfecho  Satisfecho  Muy satisfecho

Trabajo: Insatisfecho  Satisfecho  Muy satisfecho

12. ¿De cuánto es su ingreso mensual aproximado?

De 1500 a 3500  De 3501 a 6500  De 6501 a 10000

De 10001 a más

13. Recibe otras fuentes de ingresos tales como:

Trabajo propio  Remesas  Becas

Otros

Especifique \_\_\_\_\_

#### **IV Creación y Desarrollo.**

1- ¿Qué actividad económica realiza?

\_\_\_\_\_

2- ¿Qué estrategias ha implementado la empresa hacia su beneficio?

Seguro médico  Estabilidad laboral  Motivación laboral

Becas de estudios  Salarios bien remunerados

Todas las anteriores  Ninguna

3- ¿Ha sido beneficiado por programas del gobierno?

Sí  No

Si su respuesta es positiva ¿Especifique? \_\_\_\_\_

a. ¿Recibe alguna pensión alimenticia?

**b. Percepción personal**

1-Cuál es su percepción sobre las oportunidades de empleo ante situación socioeconómica del país:

Ninguna oportunidad

Pocas oportunidades

Buenas oportunidades

muchas oportunidades.



### **Entrevista a Empresas.**

Estimado colaborador (a), el propósito de esta entrevista es para el análisis de la “Situación y perspectiva del mercado laboral de los jóvenes entre el rango de 18 a 25 años, en la ciudad de Estelí en el II semestre del año 2017”. Por favor me permite unos minutos de su valioso tiempo.

Nombre de la empresa: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

1. ¿Cuál es su percepción acerca de la situación socio-económica de los jóvenes?
2. ¿Cuál considera que sea la causa del desempleo en los jóvenes?
3. ¿Qué programas, proyectos o iniciativas se pueden tomar en cuenta para aumentar la generación de los empleos y empleos estables?
4. ¿Qué cree que provoca el desempleo en los jóvenes y la manera que afecta la economía de la ciudad de Estelí?
5. ¿Usted como empresario que visión tiene de jóvenes en busca de empleo?

6. ¿Considera usted que las empresas no dan oportunidad de empleo a los jóvenes?
  
7. ¿Qué estrategias aplican las empresas para el ingreso de jóvenes en el mercado laboral?
  
8. ¿Qué estrategias de atención tienen con los jóvenes respecto a su situación laboral?
  
9. ¿Qué oportunidades les brindan a los jóvenes que innovan y crean proyectos?





### **Entrevista a Jóvenes.**

Estimado colaborador (a), el propósito de esta entrevista es para el análisis de la “Situación y perspectiva del mercado laboral de los jóvenes entre el rango de 18 a 25 años, en la ciudad de Estelí en el II semestre del año 2017”. Por favor me permite unos minutos de su valioso tiempo.

1. ¿Cuál es su percepción acerca de su situación socioeconómica y laboral?
2. ¿Cuál considera usted que es la causa en el desempleo y la manera que afecta la economía de la ciudad de Estelí?
3. ¿Considera usted que el estado debería proporcionar más apoyo a los jóvenes, que iniciativas se pueden tomar en cuenta para aumentar la generación de empleo?
4. ¿Qué estrategias se pudieran considerar para lograr un equilibrio en el mercado de trabajo (demanda y oferta laboral)?
5. ¿Cuáles son según sus criterios las medidas que puedan crear condiciones necesarias para la generación de empleos estables?

Tabla de Frecuencia

**Sexo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	67	68,4	68,4	68,4
	Masculino	31	31,6	31,6	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

**Edad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18 - 21 años	53	54,1	54,1	54,1
	22 - 25 años	45	45,9	45,9	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

**Sus ingresos dependen de:**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Trabajo propio	41	41,8	41,8	41,8
	Ayuda del padre o madre	57	58,2	58,2	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

**Tiene personas que dependen económicamente de usted:**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	39	39,8	39,8	39,8
	No	59	60,2	60,2	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

Si su respuesta es sí, ¿cuántas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 – 2	24	24,5	61,5	61,5
	3 – 4	15	15,3	38,5	100,0
	Total	39	39,8	100,0	
Perdidos	Sistema	59	60,2		
Total		98	100,0		

Nivel academic

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Primaria	25	25,5	25,5	25,5
Bachiller	30	30,6	30,6	56,1
Técnico	13	13,3	13,3	69,4
Universitario	15	15,3	15,3	84,7
Otro	13	13,3	13,3	98,0
Ninguno	2	2,0	2,0	100,0
Total	98	100,0	100,0	

**Actualmente estudia:**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Sí	56	57,1	57,1	57,1
No	42	42,9	42,9	100,0
Total	98	100,0	100,0	

**Tipo de vivienda**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Propia	18	18,4	18,4	18,4
Alquilada	15	15,3	15,3	33,7
Familiar	65	66,3	66,3	100,0
Total	98	100,0	100,0	

¿Ha trabajado alguna vez?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Sí	59	60,2	60,2	60,2
No	39	39,8	39,8	100,0
Total	98	100,0	100,0	

¿Dónde labora?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Negocio Propio	9	9,2	9,2	9,2
Empleado public	17	17,3	17,3	26,5
Empresa Privada	41	41,8	41,8	68,4
Ninguno	31	31,6	31,6	100,0
Total	98	100,0	100,0	



¿Qué cargo desempeña?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Dependiente	14	14,3	20,9	20,9
	Producción de puros	18	18,4	26,9	47,8
	Administrativos	9	9,2	13,4	61,2
	Independiente	22	22,4	32,8	94,0
	Comerciante	4	4,1	6,0	100,0
	Total	67	68,4	100,0	
Perdidos	Sistema	31	31,6		
Total		98	100,0		

Si se le ofreciera un trabajo ¿Estaría dispuesto/a a empezar a trabajar?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Sí	98	100,0	100,0	100,0

No

0,0

¿Busca trabajo remunerado o realizó alguna gestión para iniciar una actividad por cuenta propia (negocio o empresa)?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Sí	62	63,3	63,3	63,3
No	36	36,7	36,7	100,0
Total	98	100,0	100,0	

¿Cuál es la razón o razones por la que no buscó trabajo o realizó alguna gestión para iniciar una actividad por cuenta propia?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Estudia	56	57,1	57,1	57,1
Cuido a familiares	19	19,4	19,4	76,5
Falta de ingresos	23	23,5	23,5	100,0
Total	98	100,0	100,0	

Su posición en el mercado de trabajo:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Empleado	30	30,6	30,6	30,6
Subempleado	45	45,9	45,9	76,5
Desempleado	23	23,5	23,5	100,0
Total	98	100,0	100,0	

En la empresa que labora es:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pública	9	9,2	13,4	13,4
	Privada	28	28,6	41,8	55,2
	Propia	30	30,6	44,8	100,0
	Total	67	68,4	100,0	
Perdidos	Sistema	31	31,6		
Total		98	100,0		

¿Aporta al pago de sus estudios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Sí	56	100,0	100,0	100,0
No		0,0		
Perdidos Sistema	42	42,9		
Total	98	100,0		

¿Cuál es el monto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	C\$ 500 - C\$ 1000	18	18,4	32,1	32,1
	C\$ 1001 - C\$ 1500	24	24,5	42,9	75,0
	C\$ 1501 - C\$ 2000	7	7,1	12,5	87,5
	C\$ 2001 - más	7	7,1	12,5	100,0
	Total	56	57,1	100,0	
Perdidos	Sistema	42	42,9		
Total		98	100,0		

Donde labora, ¿ejerce funciones de acorde a su perfil académico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	33	33,7	49,3	49,3
	No	34	34,7	50,7	100,0
	Total	67	68,4	100,0	
Perdidos	Sistema	31	31,6		
Total		98	100,0		

¿Qué grado de satisfacción tiene con? Ingresos:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Insatisfecho	18	18,4	26,9	26,9
	Satisfecho	24	24,5	35,8	62,7
	Muy satisfecho	25	25,5	37,3	100,0
	Total	67	68,4	100,0	
Perdidos	Sistema	31	31,6		
Total		98	100,0		



¿Qué grado de satisfacción tiene con? Trabajo:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Insatisfecho	18	18,4	26,9	26,9
	Satisfecho	24	24,5	35,8	62,7
	Muy satisfecho	25	25,5	37,3	100,0
	Total	67	68,4	100,0	
Perdidos	Sistema	31	31,6		
Total		98	100,0		

¿De cuánto es su ingreso mensual aproximado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De C\$ 1500 a C\$ 3500	18	18,4	26,9	26,9
	De C\$ 3501 a C\$ 6500	22	22,4	32,8	59,7
	De C\$ 6501 a C\$ 10000	19	19,4	28,4	88,1
	De C\$ 10001 a más	8	8,2	11,9	100,0
	Total	67	68,4	100,0	
Perdidos	Sistema	31	31,6		
Total		98	100,0		

**Recibe otras fuentes de ingresos tales como :**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Remesas	24	24,5	24,5	24,5
Becas	26	26,5	26,5	51,0
Otros	13	13,3	13,3	64,3
Ninguna	35	35,7	35,7	100,0
Total	98	100,0	100,0	

¿Qué actividad económica realiza?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Dependienta	7	7,1	7,1	7,1
Producción de puros	18	18,4	18,4	25,5
Administrativos	9	9,2	9,2	34,7
Independiente	16	16,3	16,3	51,0
Comerciante	4	4,1	4,1	55,1
Estudiante	31	31,6	31,6	86,7
Prestación de servicios profesionales	6	6,1	6,1	92,9
Docente	7	7,1	7,1	100,0
Total	98	100,0	100,0	

¿Qué estrategias ha implementado la empresa hacia su beneficio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Prestaciones sociales	46	46,9	46,9	46,9
Estabilidad Laboral	8	8,2	8,2	55,1
Becas de estudio	7	7,1	7,1	62,2
Todas las anteriores	6	6,1	6,1	68,4
Ninguna	31	31,6	31,6	100,0
Total	98	100,0	100,0	

**¿Ha sido beneficiado por programas del gobierno?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	41	41,8	41,8	41,8
	No	57	58,2	58,2	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

**¿Recibe alguna pensión alimenticia?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	26	26,5	26,5	26,5
	No	72	73,5	73,5	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

¿Cuál es su percepción sobre las oportunidades de empleo a los jóvenes ante situación socioeconómica del país?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ninguna	15	15,3	15,3	15,3
Pocas	47	48,0	48,0	63,3
Buenas	30	30,6	30,6	93,9
Muchas	6	6,1	6,1	100,0
Total	98	100,0	100,0	