



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS

“Año de la Universidad Emprendedora”

**TESIS DE SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

TEMA:

**Estrategia de comunicación para el control y manejo alternativo de residuos sólidos,
dirigido a pobladores del barrio Henry Bermúdez del municipio de Masaya, durante
el primer semestre del 2017**

AUTORA:

Bra. Edith Lorena Rodríguez Alonzo

Tutor y asesor metodológico: MSc. Milán Prado Cuarezma

Managua, Noviembre 2017

¡A la libertad por la Universidad!

Contenido		Página
I.	Resumen.....	3
II.	Introducción.....	4
III.	Antecedentes.....	6
IV.	Justificación.....	8
V.	Planteamiento del problema.....	9
VI.	Preguntas Directrices.....	10
VII.	Objetivos.....	11
VIII.	Marco Teórico.....	12
	A. Residuos Sólidos	12
	B. Comunicación para el desarrollo.....	12
	C. Comunicación participativa.....	12
	D. Psicología ambiental.....	13
	E. Educomunicación.....	15
	F. Desarrollo sostenible.....	16
	G. Estrategia de comunicación.....	17
	H. Estrategia de comunicación y educación para el desarrollo sostenible.....	17
IX.	Diseño Metodológico.....	18
	A. Universo.....	18
	B. Muestra.....	18
X.	Análisis y discusión de resultados.....	20
XI.	Conclusión.....	33
XII.	Estrategia de comunicación para el uso alternativo de residuos Sólidos, dirigidos a pobladores del barrio Henry Bermúdez.	34
XIII.	Referencia.....	50
XIV.	Anexos.....	51

➤ **Resumen**

Los problemas actuales a los que se encuentra expuesta la sociedad requieren de medidas urgentes y eficaces, situaciones críticas que antes eran evidentes en poblaciones determinadas hoy en día afectan a todos.

La contaminación ambiental causado por prácticas inadecuadas de los manejos naturales y residuos sólidos, requiere de medidas que se adapten al comportamiento natural de las personas y reducción de contaminantes de las empresas.

La alcaldía de Masaya y otras organizaciones encargadas del manejo adecuado de los residuos sólidos no han ocasionado el impacto necesario, para concientizar sobre el impacto ambiental, por tal motivo se plantea en la presente investigación una: Estrategia de comunicación para el control y manejo alternativo de residuos sólidos, dirigido a pobladores del barrio Henry Bermúdez del municipio de Masaya, durante el primer semestre del 2017. La participación activa de los pobladores del barrio es necesario para el desarrollo y cumplir con los objetivos de la estrategia, por tal motivo se aplicaron instrumentos de recopilación de información, entrevista a dos organizaciones que trabajan el tema de cuidado y protección al medio ambiente y líder comunitario.

El modelo utilizado para la estrategia es integral, incidiendo directamente en la participación de todos los habitantes.

El barrio Henry Bermúdez en su mayoría es una población joven con estudios escolares, tienen acceso a los servicios básicos: Agua, Luz, Centro de Salud, parques, entre otros, por tal motivo y de acuerdo a la dinámica de ellos, la estrategia formula actividades dirigidas a tres sectores de la población: Niños sus actividades consisten en el reciclar e informarse sobre el impacto ambiental, por otro lado, el eje central en los jóvenes se centra en la identificación del problema y empoderarlos para utilizar herramientas de comunicación para concientizar a las demás personas.

Los adultos recibirán talleres informativos de los costos ocasionados por el manejo inadecuado de los residuos sólidos y como pueden aportar a la solución del problema.

II. Introducción

Reconocer la importancia que poseen los conocimientos de la comunidad es clave para el desarrollo de prácticas; que fomentan un cambio en el estilo de vida de cada una de las personas.

Esta investigación , bajo este contexto, plantea en primer plano el uso del término residuo sólido a los elementos restantes de las actividades domésticas y no basura, debido; a la noción y des-uso que generalmente se realiza al utilizar “basura” por características atribuidas a estas, concepciones que se encuentran en el conocimiento popular, por consiguiente, en la presente investigación se formula una: “Estrategia de comunicación para el control y manejo alternativo de residuos sólidos, dirigido a los pobladores del barrio Henry Bermúdez del municipio de Masaya, durante el primer semestre del 2017”.

El departamento de Masaya posee nueve municipios con características sociodemográficas diferentes, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en el 2005 el municipio de Masaya, capital del folclor nicaragüense, se denominó como el más densamente poblado a nivel nacional con 289 988 habitantes, visto desde muchos aspectos es vector de fenómenos y problemáticas sociales. El barrio Henry Bermúdez se ubica en la zona norte del municipio de Masaya con fácil acceso y obtención de los servicios básicos (agua, luz, aguas negras, mercado municipal).

El generar residuos sólidos varían según meses, ingreso económico, estilo de vida y reconocimiento de la importancia de reutilizar y evitar el uso, sin embargo, no se encontró investigaciones que determinen la cantidad por temporada ni mucho menos la localizadas en las calles de Masaya.

El manejo inadecuado de esta: ocasiona múltiples enfermedades, altos costos económicos, contaminación ambiental y en este caso visualización desagradable para los turistas.

La implementación de una educación ambiental en cada uno de los lugares de interacción social es una de las posibles soluciones para este problema, a pesar que Nicaragua no es uno de los países potencialmente contaminantes resulta necesario tomar responsabilidad de las acciones realizadas; por la falta de creación y prácticas amigables al medio ambiente y en especial, dentro de cada una de las comunidades, respetando sus estilos de vida.

La presente investigación formula una estrategia de comunicación diseñada e implementada para y por los habitantes del barrio Henry Bermúdez, con el uso de herramientas de apoyo: encuestas a los habitantes de la comunidad, entrevistas a líderes locales, grupo focal y entrevistas a organizaciones que trabajan en el departamento de Masaya, son utilizados con el fin de alcanzar dantos vigentes de identificación de problemas y a la vez soluciones factibles para el tipo la dinámica existente en el barrio, bajo criterios establecidos por experiencias previas de la muestra antes descrita.

Por consiguiente, la estrategia pretende: hacer consciencia del problema ambiental a los habitantes, crear alternativas factibles para el barrio, actuar de manera continua en pro del cuidado y protección del medio ambiente y funcionar como modelo para los demás barrios.

III. Antecedentes

Como parte fundamental de esta investigación se consultó documentos de autores que poseen relación con el tema en estudio, como: Carmen Pronten de Chacín de la Universidad Pedagógica experimental de Venezuela, quien diseño *un manual sobre el Manejo integrado de residuos sólidos a partir del programa de reciclaje para el Instituto Pedagógico de Caracas, 2008.*

El programa se inició en el 2000 y el jefe principal es la participación de toda la comunidad y participación activa de los estudiantes, por lo tanto, es desarrollada desde el instituto bajo las características y elementos que este posee: el uso incrementado del papel dio pauta para crear un proyecto que promueve el reciclaje de este al igual que latas, plásticos y vidrio utilizados en el lugar.

Chacín a lo largo de su investigación exalta la importancia de la participación continua de la comunidad más cuando existe un problema que afecta a todos, a la vez es una de las alternativas para identificar en conjunto el problema y solución, con este tipo de investigación se fomentan una línea de investigación en manejos de residuos sólidos que involucra: la docencia y el trabajo comunitario.

La comunicación participe de cambios así lo plantea: Luz Anayansi de la Rosa Montepeque de Carranza de la Universidad de San Carlos de Guatemala, quien realizó una *Estrategia comunicacional para el manejo de residuos sólidos (Caso Mancomunidad la Laguna)* involucra formas alternas la comunicación masiva(Radio, periódico y televisión) ya que estos tienen una alcance mayor junto a herramientas de comunicación alternativas: talleres, perifoneo y murales informativos estos como herramientas personalidades que interfieren directamente con la participación y acción, todo creado exclusivamente para la comunidad, difundiendo mensajes claros de acuerdo al medios que se utilizará.

De manera factible se presentan formas alternativas y dinámicas; elementos que impactan y permiten que los pobladores analicen la información para posteriormente cambien sus hábitos. El conocimiento por sí mismo impulsara el cambio de comportamiento. Los receptores analizaban antes de tirar los residuos sólidos a las corrientes de agua, quemarla, desechar productos que pueden ser reutilizados o reciclados; todo con el uso de herramientas adecuadas para efectuar un manejo adecuado de los residuos sólidos.

De igual forma se consultó el *Diseño de una Campaña de Comunicación Social para la promoción del manejo alternativo de desechos sólidos, dirigido a centros educativos en San Lucas Sacatepéquez. Guatemala, 2012* detalla el comportamiento de los integrantes del centro educativos referente al uso de los desechos sólidos y como los factores internos y externos se influyen para este tipo de comportamiento, por lo tanto, la campaña pretende realizar un cambio significativo e insertar la práctica del reciclaje, aportando claramente en la comprensión de: la contaminación ambiental y repercusiones.

Dicha investigación es de tipo descriptiva y se centra en detallar los factores externos e internos que lo generan y dan pauta para seguir con estas prácticas, a la vez identificar el origen de esta, para crear mensajes utilizarlos en los medios de comunicación masivos.

V. Justificación

Masaya es referencia turística nacional e internacional, sin embargo la cantidad de residuos sólidos producidos actualmente es mayor en comparación a años anteriores, todo esto unido con la falta de educación ambiental obviada en la familia, centros educativos, instituciones y autoridades correspondientes, por consiguiente, sus repercusiones aumentan y van desde: la mala imagen hasta ser vector de enfermedades e inundaciones, por consiguiente, el manejo inadecuado se encuentra como característica natural impregnada en la cultura a estudio.

Al no provocar un cambio de actitud y comportamiento el aumento de basura (posición que toma los residuos sólidos) se ha convertido en un problema común dentro de la población nicaragüense.

La comunicación para el desarrollo a lo largo de su implementación con sus herramientas y estrategias en diferentes zonas y contextos ha permitido dar soluciones a problemáticas que la comunidad considera de suma importancia todas creadas y desarrolladas en conjunto, por lo tanto, la comunicación puede ser la solución y más aún tratada desde el núcleo de la familia y comunidad, por lo tanto el diseño y desarrollo de esta estrategia junto a las características propias de esta permite ampliar el campo de estudio y desarrollar futuras investigaciones.

VI. Planteamiento del problema

América latina: una de las regiones a nivel mundial que crece poblacionalmente de manera acelerada y junto a ella los problemas de violación de los derechos humanos, desigualdad social y contaminación medio ambiental. Nicaragua ubicada en el istmo centroamericano y denominado como un país en vías de desarrollo, estima una población de 6.082 millones de habitantes de los cuales, según diferentes censos y estudios produce cada persona genera de 0.3 a 0.7 kilogramos de basura al día, todo esto dependiendo a la época del año.

Las divisiones regionales, departamentales y municipales permiten identificar de forma precisa problemáticas propias de cada territorio, uno de los municipios que más produce desechos sólidos por ser densamente poblada es Masaya.

El manejo inadecuado de los desechos sólidos por cada persona y o empresa para poder dar un control adecuado forma parte del presupuesto municipal, presupuesto que pudo o puede ser utilizado para proyectos de desarrollo local de corto y largo plazo, por otro lado las repercusiones no solo son a nivel financiero, sino que también es un vector para múltiples enfermedades, contaminación medioambiental y fuente de inundaciones por el estancamiento que produce en las cajas de aguas negras y residuales encontradas en cada barrio.

El barrio Henry Bermúdez es uno de los muchos lugares de Masaya que en las temporadas de invierno se ve afectado: por no depositar los residuos sólidos en su respectivo lugar ocasionando enfermedades, inundaciones en barrios cercanos que poseen alcantarillado, daño al medio ambiente, contaminación al manto acuífero: laguna de Masaya, costos económicos y ambiente desagradable para habitar. A continuación, se realiza la siguiente interrogante para plantear en concreto la problemática a estudiar:

¿Cuál será la relevancia de la creación de una estrategia de comunicación para el control y manejo alternativo de residuos sólidos, dirigido a los pobladores del barrio Henry Bermúdez en el municipio de Masaya durante el primer semestre del 2017?

VII. Preguntas Directrices

A partir de la siguiente información se plantean las siguientes preguntas de sistematización del problema o interrogantes directrices:

- ¿Cuál es el grado de participación que posee la comunidad y la alcaldía municipal ante soluciones de problemas locales?
- ¿Cuáles son programas y proyectos sobre el manejo alternativo de los residuos sólidos ejecutados en el barrio?
- ¿Qué importancia posee diseñar una estrategia de comunicación dirigido a los habitantes del barrio Henry Bermúdez para promover el control y manejo alternativo de los residuos sólidos?

VIII. Objetivos

Objetivo General:

Crear una estrategia de comunicación para el control y manejo alternativo de residuos sólidos, dirigido a los pobladores del barrio Henry Bermúdez del municipio de Masaya durante el primer semestre del 2017.

Objetivos específicos:

- Describir el grado de participación que posee la comunidad y la alcaldía municipal ante soluciones de problemas locales.
- Identificar programas y proyectos sobre el manejo alternativo de los residuos sólidos a implementados en el barrio.
- Diseñar una estrategia de comunicación dirigido a los habitantes del barrio Henry Bermúdez para promover el control y manejo alternativo de los residuos sólidos.

IX. Marco teórico

A. Residuos solidos

El termino residuo solido no es utilizado con naturalidad por el uso único que se espera de los objetos determinados, de tal manera Elías (2009) lo define como: “lo restantes de los elementos o sustancias posterior a su utilización correspondiente a la actividad de cada persona” (p. 12), de acuerdo a la Ley General de Gestión Integral de Residuos Sólidos se clasifican en:

- Residuos y desechos especiales
- Residuos y desechos del sector salud
- Residuos y desechos industriales
- Residuos o desechos peligrosos
- Residuos orgánicos
- Residuos inorgánicos

Dentro de la misma ley se trabajan elementos que relacionan a la comunidad con el problema del manejo inadecuado de estos, por lo tanto las técnicas de acción van ligadas a las establecidas por autoridades correspondiente y colaboradores.

B. Comunicación para el Desarrollo

La definición de comunicación varía según el contexto dado y en este caso Diez (2006) la detalla como “un proceso bilateral, un circuito en que interactúan dos o más personas, a través de un conjunto de signos y símbolos, por ambos conocidos” (p, 8), de dicho modo la presente investigación es desarrollada en conjunto con los pobladores del barrio Henry Bermúdez bajo sus estilos de vida.

La comunicación es el resultado de un proceso natural del ser humano al transmitir un mensaje mediante circunstancias propias del ambiente en que se está presente, nivel general se define como el mensaje emitido de un emisor hacia un receptor, mediante un canal y bajo un propósito, actualmente la comunicación para el desarrollo pretende empoderar a las comunidades para la solución de problemáticas locales, UNICEF(s.f.) la define como “la Comunicación para el desarrollo se define como un proceso estratégico planificado y basado

en las pruebas que se emplea para fomentar los cambios sociales y de comportamiento positivos y mensurables a nivel individual” retomado de (<https://www.unicef.org/spanish/cbsc/>)

La comunicación para el desarrollo se implementa desde y para la comunidad, de igual manera relaciona aspectos sociológicos y comunicativos que antes no eran tomados en cuenta Salomón (2005) lo describe como “un proceso dirigido de profundo y acelerado cambio sociopolítico que genere transformaciones sustanciales en la economía, la ecología y la cultura de un país a fin de favorecer el avance moral y material de la mayoría de la población del mismo en condiciones de dignidad, justicia y libertad (p, 67)

C. Comunicación participativa

Los procesos de comunicación varían según el propósito que se desea alcanzar, por tal motivo la comunicación participativa cambia el sentido normal que por mucho tiempo predominó en la sociedad, y es Simpson(Citado por Beltrán, 2008) quien detallo los pasos que se deben seguir “Acceso amplio a los sectores sociales, propiedad social de los medios, contenidos favorables a la transformación social, flujos horizontales y multidireccionales de comunicación y por último producción artesanal de los mensajes” (p, 20).

El proceso de comunicación participativa es óptimo para el desarrollo de investigación, ya que posee ejes centrales para el alcance eficaz de la estrategia, todo con el objetivo de involucrar a toda la comunidad mientras se le brinda herramientas.

D. Psicología Ambiental

La psicología propone explicaciones de estudios basados en el comportamiento del ser, posterior a continuos estudios diversos psicólogos e investigadores encontraron una fuente de estudios que relaciona: persona-ambiente y relación, llamada psicología ambiental que desde su origen a mediados del siglo XX ha venido desarrollando aspectos significativos para la comprensión: Ambiente-individuo.

La psicología ambiental es el resultado de estudios nuevos que involucran al individuo y sus espacios naturales de desarrollo, evidenciando claramente el efecto ocasionado en el

comportamiento del individuo y viceversa por consiguiente dentro de este campo de estudios se detectan elementos que permiten que el ser humano sea dependiente de su entorno por consiguiente: Holahan (2009) “La psicología ambiental se caracteriza por la importancia que se le atribuye a los procesos de adopción” (p,60)

A. Percepción del ambiente

La interpretación de las personas referente a su entorno de convivencia varia, cada interpretación es diferente, ya que dentro de ella existen una serie de elementos propios del ser, permitiendo un nivel de comprendimiento y posteriormente el actuar en base esos conocimientos, por consiguiente, Holahan (2009) afirma, Los diversos estímulos que el hombre recibe del ambiente son organizados por los procesos perceptuales con el fin de formar un cuadro coherente e integrado del mundo (P. 66)

B. Conocimiento ambiental

El conocimiento mental se encuentra ligado a los conocimientos previos y emociones conectadas dentro de este espacio, no como un lugar cualquiera sino como un lugar que es capaz de crear una reacción emocional.

C. Actitud ambiental

El resultado de una actitud positiva o negativa de un ambiente depende de la percepción y conocimiento de este, de acuerdo a estos elementos se tomará el nivel de importancia del entorno.

D. Rendimiento laboral

El ambiente laboral se ve influencia de múltiples elementos: roles, tiempo, compañeros y entorno que influyen en el comportamiento de el o la colaboradora.

E. Stress ambiental

El entorno ambiental se modifica continuamente por factores sociales (intervención del individuo) y naturales, afectando mayormente a las personas agendas de la creación del cambio del ambiente, por consiguiente, el realiza una transformación significativa ocasionara un cambio dentro del comportamiento natural de los habitantes.

F. Privacidad y territorialidad

El implementar el termino privacidad encierra claramente el control claro sobre una serie de elementos determinados que las personas consideran como “Nuestro” mientras que territorialidad permite crear una estabilidad dentro de diferencias sociales, creando así una continua dinámica entre ambiente-habitante y comportamiento hacia el entorno.

G. Espacio personal

Al poseer un nivel de aceptación y adopción del ambiente existe mayores probabilidades de que la persona de acuerdo a sus habilidades desarrolle elementos necesarios para un ambiente agradable

H. Afiliación y solidaridad en el ambiente urbano

Al poseer un nivel alto de simpatía con su entorno los habitantes son más propensos a enlazar relaciones agradables entre sí, al relacionar sentimientos afectivos entre ambiente-habitante.

I. Ambiente y conducta

La conducta cotidiana ante un ambiente determinado se ve ligado a los conocimientos, actitudes y prácticas que se realiza en el ambiente, no obstante, ante dichas variables las prácticas de cuidado o destrucción se logra medir si las personas denominan el ambiente de acuerdo a nivel de adaptación.

E. Educomunicación

Las funciones de los medios de comunicación masivas(informar de manera vertical) está siendo modificado por sus receptores, ya que se ven como los apropiados para tomar este tipo de herramienta y realizar un cambio de comportamiento pro al desarrollo y una de las ideas factibles es la educación por medios de los medios de comunicación, recalcando que la educación siempre debe de ser continua al igual que no debe de ser excluyente conforme a

edad, sexo u otro tipo de diferencias sociales, Kaplún (2000) lo expresa de la siguiente manera: “Si se examinan estos sistemas del así llamado «autoaprendizaje» desde los parámetros de la comunicación, se podrá advertir que en éstos el educando no necesita —ni los sistemas le brindan oportunidad alguna de ello— ejercer y ejercitar su propia expresión” (p, 19)

F. Desarrollo sostenible

El Desarrollo sostenible pretende crear alternativas para modelos de vidas dirigidas al cuidado y preservación del medio ambiente, concientizando sobre el futuro común y repercusiones ocasionadas por las acciones pasadas y actuales, Nebel y Twright (1999) lo plantean como: “El desarrollo sostenible en un sentido más amplio, abarca el mejoramiento de los aspectos del ambiente y justicia social, condiciones necesarias para la sostenibilidad de avances continuos en los conocimientos y la comprensión “ (p, 16). La contaminación ambiental cada vez se vuelve más evidente, teniendo como factor primario el descontrol del manejo de los recursos naturales por sectores sociales con altos ingresos económicos, ambos autores insisten en no atribuir el desarrollo sostenible como generador de desarrollo económico resaltado en que es más que dinero sino: bienestar del planeta, bienestar común.

Resulta casi imposible frenar las consecuencias, pero si se pueden crear plan de acciones para la disminuir el impacto, consistiendo en eliminación de prácticas contaminantes que la tierra no soporta más.

G. Estrategia de comunicación

El uso de una estrategia de comunicación se realiza bajo el cumplimiento de objetivos establecidos, conforme a una serie de procedimientos coherentes con el mensaje que se pretende difundir, Mefalopulos y Kamlongera (2008) definen: “Una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación” (p, 8)

El propósito primordial de una estrategia de comunicación es resolver un problema determinado, mediante metodologías que se encuentran de acuerdo con el estilo de vida de las personas, por consiguiente, se deben de realizar pasos establecidos mediante una planeación rigurosa.

H. Estrategia de comunicación y educación para el desarrollo sostenible

Una estrategia de comunicación para el desarrollo sostenible se define según Solano (2005) como: “Un proceso organizado donde un grupo (agente de cambio) busque lograr que otro grupo (grupo objetivo) adopte una determinada conducta y/o práctica de desarrollo. (p, 18)

Solano plantea la unión permanente entre la comunicación y la educación mediante el uso de herramientas pertinentes de acuerdo al tema-población-solución que resulte factible ante la problemática a solucionar, de tal manera se centra en problemas de que representa la realidad; analizada desde diferentes puntos de vista, para: detectar y describirlo sin alteración alguna, de tal manera dicho autor destaca la importancia de asistencia técnica y no únicamente educativa: esto de la mano de propuestas claras y compromiso por parte de los participantes.

El contexto social, cultural y económico son elementos necesarios para poner en marcha: en tiempo y forma la estrategia, debido a la dinámica de la comunidad.

X. Diseño Metodológico

La investigación pretende reconocer a través de la aplicación de diversos instrumentos de apoyo reconocer aspectos relevantes y datos que enriquezcan el estudio, por consiguiente, se cuenta con la realización de un diagnóstico como parte fundamental del desarrollo del estudio.

Tipo de estudio

La investigación es presenta un enfoque mixto cualitativo-cuantitativo debido a las características propias que enmarca la investigación en los instrumentos utilizados.

La investigación de acuerdo a las características presentadas es de tipo explicativo-observacional, por consiguiente, pretende identificar características o elementos necesario para un análisis debido a que “su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan dos o más variables.” (Sampiere, 2010, pág. 126)

Área de estudio

El desarrollo de la estrategia de comunicación se realizó en el barrio Henry Bermúdez del municipio de Masaya

Unidad de Estudio

Comportamiento actual de los habitantes, mayores de 15 años, del barrio Henry Bermúdez referente al manejo de los residuos sólidos.

Universo y muestra

El universo de la investigación y muestra de la investigación involucra los habitantes del barrio Henry Bermúdez, líderes locales y organización e identidades enfocadas en el desarrollo de estrategias o proyectos sobre el manejo de residuos sólidos en Masaya.

Tabla 1.

Descripción de muestra por unidad de estudio

Métodos y técnicas

La descripción del grado de participación que posee la comunidad y la alcaldía municipal ante soluciones de problemas locales se tomara a partir de las entrevistas a profundidad al líder natural-político del barrio Henry Bermúdez

Identificar programas y proyectos sobre el manejo alternativo de los residuos sólidos a nivel municipal y nacional se estudiará gracias a los resultados obtenidos

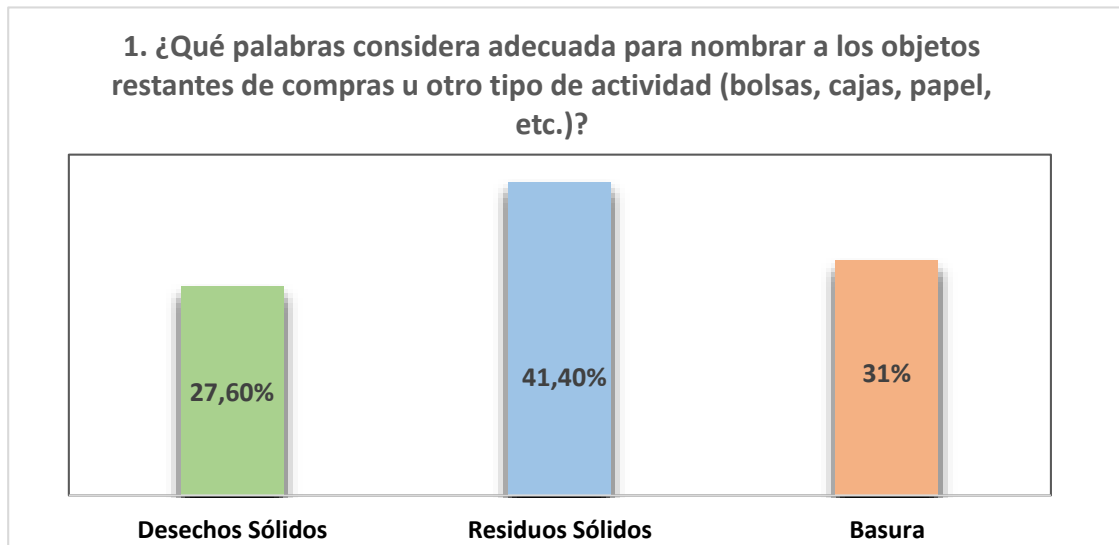
El diseñar una estrategia de comunicación que promueva un control y manejo alternativo de los residuos sólidos, será el resultado de la recopilación de los datos obtenidos con las herramientas antes expuestas y del resultado de las encuestas realizadas a 182 habitantes mayores de 15 años.

Descripción		
Objeto de estudio	Muestra	Instrumento
Líder político y natural 1	1	Entrevista
Organización nicaragüense ambiental	1	Entrevista
Un pulmón para Masaya	1	Entrevista
Habitantes del barrio Henry Bermúdez mayores de 15 años (547)	35	Encuesta
Niños/as	10	Grupo Focal

Análisis y Discusión de Resultados

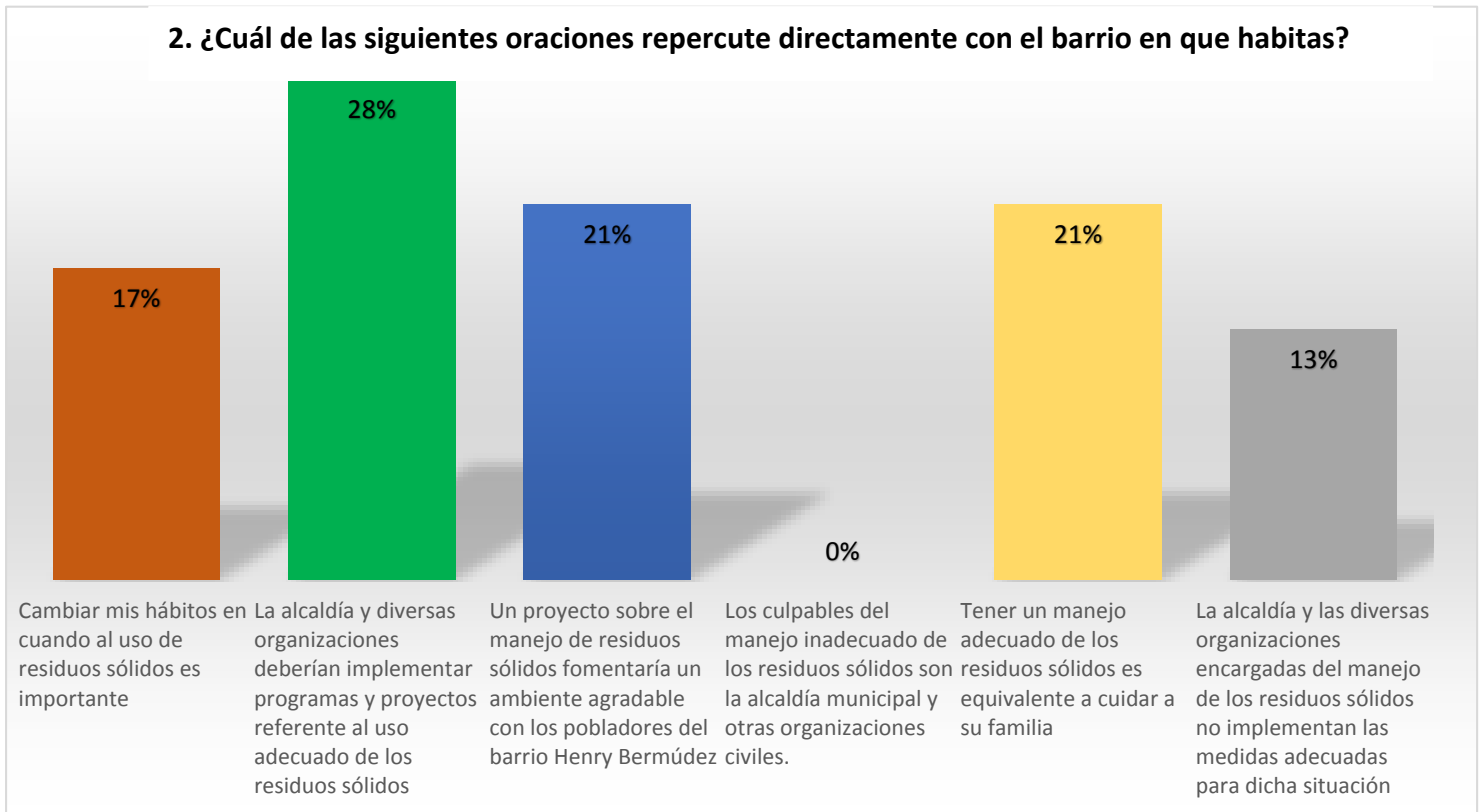
Los problemas medio ambientales ocasionado por el manejo inadecuado de los residuos sólidos son más evidente cada día, por otro lado las políticas públicas ambientales en Nicaragua no han ocasionado un total impacto en el comportamiento de la población, cabe de destacar que describir este problema resulta complejo cuando son diversas las causas que lo provocan.

Para realizar e implementar una estrategia de comunicación es necesario conocer características socio-demográficas, prácticas cotidianas y percepción de la comunidad sobre el tema, por tal motivo se aplicaron diversos instrumentos de investigación a diversos actores sociales y a continuación se presentan los siguientes:



La estrategia de comunicación plantea el término “Residuos Sólidos” como uso en los documentos dirigidos a la comunidad, Elías (2009) lo define como: “lo restantes de los elementos o sustancias posterior a su utilización correspondiente a la actividad de cada persona” (p. 12) por tal motivo en las encuestas dirigidas a los habitantes se planteó la interrogante del uso de “Residuos Sólidos Con un 24.4% a diferencia del 31% a tribuido a “Basura”. y un 27.6% a Desechos sólidos, los términos utilizados en documentos y actividades son importantes, porque es de ellos que depende la interpretación clara del mensaje.

Según la respuesta obtenida en el grupo focal: “Solamente conocemos la palabra basura, y es lo que queda de las cosas que utilizas, porque ya después no la puedes usar para nada así que se tiene que botar”



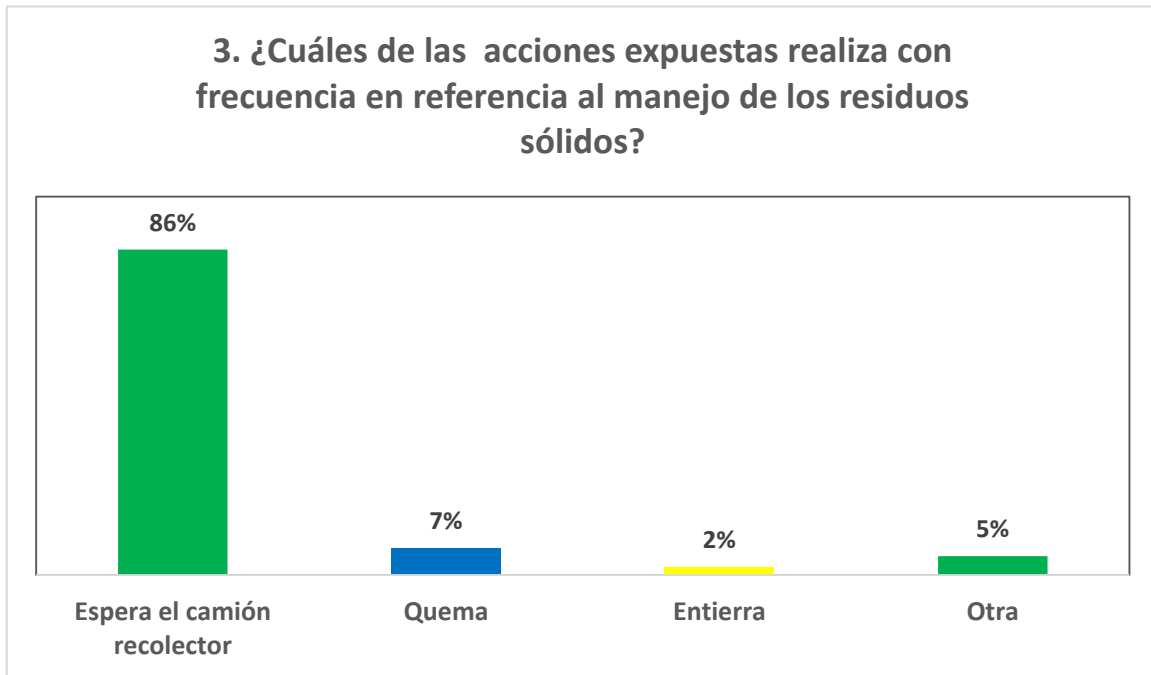
El 17% considera que “cambiar mis hábitos en cuanto al uso de residuos sólidos es importante” Ilse Díaz, representante de la Organización Nicaragüense Ambiental “En este caso el principal responsable del manejo inadecuado de los residuos sólidos es el gobierno local” concordando con un 28% que afirma: “ La alcaldía y diversas organizaciones deberían implementar programas y proyectos referente al uso adecuado de los residuos sólidos” por otro lado, el 21% destaca: “Un proyecto sobre el manejo de residuos sólidos fomentaría un ambiente agradable con los pobladores del barrio Henry Bermúdez” 0% opino

por: “Los culpables del manejo inadecuado de los residuos sólidos son la alcaldía municipal y otras organizaciones civiles”.

El 21% afirma: “Tener un manejo adecuado de residuos sólidos es equivalente a cuidar la familia” la psicología ambiental lo relaciona al conocimiento mental ligado a los conocimientos previos y emociones conectadas dentro de este espacio, no como un lugar cualquiera sino como un lugar que es capaz de crear una reacción emocional, no obstante 13% considera que “La alcaldía y diversas organizaciones encargadas del manejo adecuado de residuos sólidos no implementan medidas adecuadas para dicha situación”.

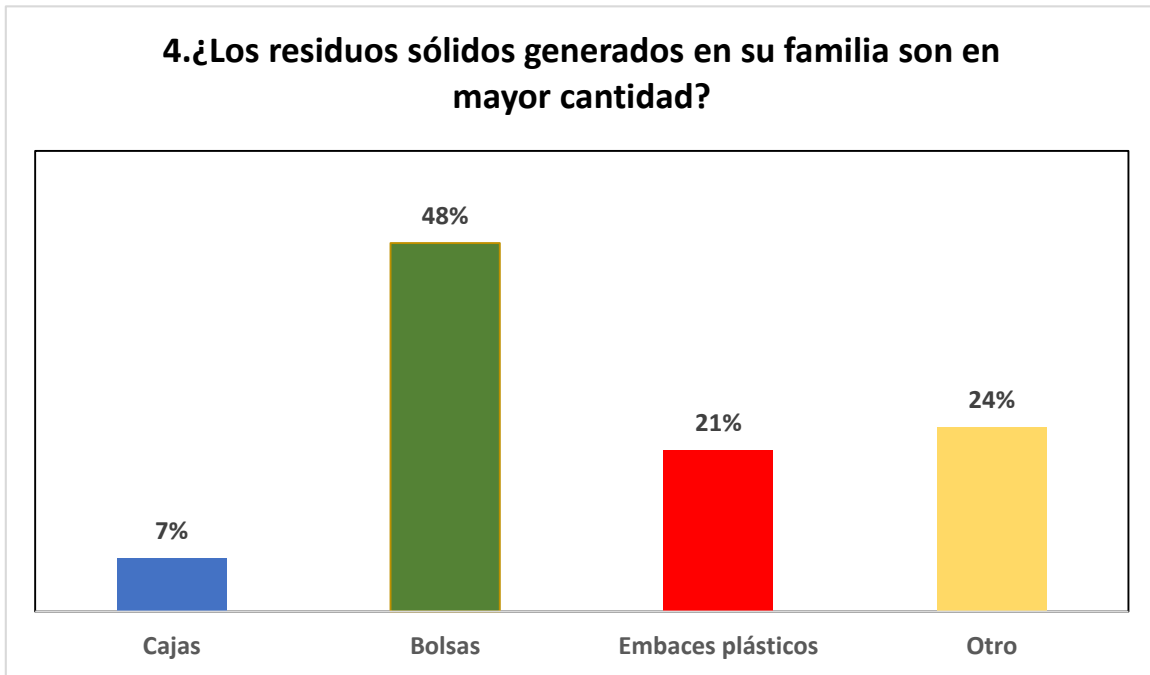
La respuesta sobre identificar el principal causante del manejo inadecuado de los residuos sólidos es diferente según respuestas de la comunidad y análisis de las organizaciones que trabajan este tema: “La gente no ha adquirido consciencia a pesar que hemos pedido ayuda a las personas de ahí, lo que nos hace falta es llegar a las casas, porque son los habitantes que viven a pesar que no sean ellos quienes no tiren la basura están en la obligación de decirles a los que si lo hacen que no boten la basura ahí y quizás poniendo barriles para que por lo menos la gente no tire ahí, hemos tenido voluntarios de varias universidades pero de acá ha costado que salgan voluntarios por que el problema es bonito es tomarse la fotografía pero darle continuidad a nadie le gusta, mucho menos a los medios de comunicación” Retomado de la entrevista a Romero, representante de “Un pulmón para Masaya”.

Si aún no se ha identificado el problema no se puede empoderar a la los habitantes del barrio para la solución de problemas locales, Manuel Paramo, líder político y natural de la comunidad destaca: “Vamos de casa en casa a invitar sobre reuniones o actividades que se pretenden realizar, pero no asisten, ese es el verdadero problema el coordinar al barrio, creo que es porque no hemos podido asistir a todas las casas y los jóvenes actualmente no se tienen interés ni proyección hacia el futuro” considera que el éxito del proyecto depende de poder coordinar a los habitantes del barrio.



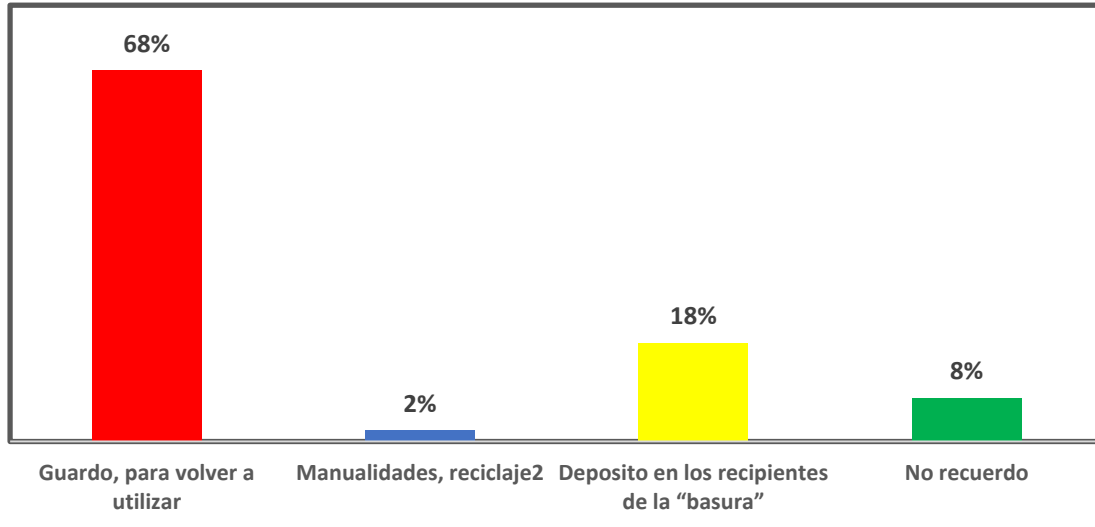
Manuel Paramo, líder comunitario político explica que: “Una de las características del barrio Henry Bermúdez es la accesibilidad, por tal motivo la frecuencia de la asistencia del tren de aseo es de tres veces por semana entre las 7:00 am a 9:00 am, sin alteración alguna” por consiguiente, el 86% hace uso de este, el 7% prefiere quemar los residuos ocasionando un impacto ambiental, el 2% entierra los residuos sólidos y 5% realiza otro tipo de acción, por otro lado la opinión del grupo focal presenta un plano distinto a las respuesta de los encuestados/as “Los chavalos y mi mamá no hacen nada solo la botan porque ya no se va a ocupar, pasa el camión y ahí se las lleva antes la quemaban, pero ahora no, aún que cuando vamos en estamos en la calle la botan”.

La psicología ambiental lo plantea como: Afiliación y solidaridad en el ambiente urbano: al poseer un nivel alto de simpatía con su entorno los habitantes son más propensos a enlazar relaciones agradables entre sí, al relacionar sentimientos afectivos entre ambiente-habitante, dejando en evidencia que hay que priorizar la identidad entre comunidad y habitante.



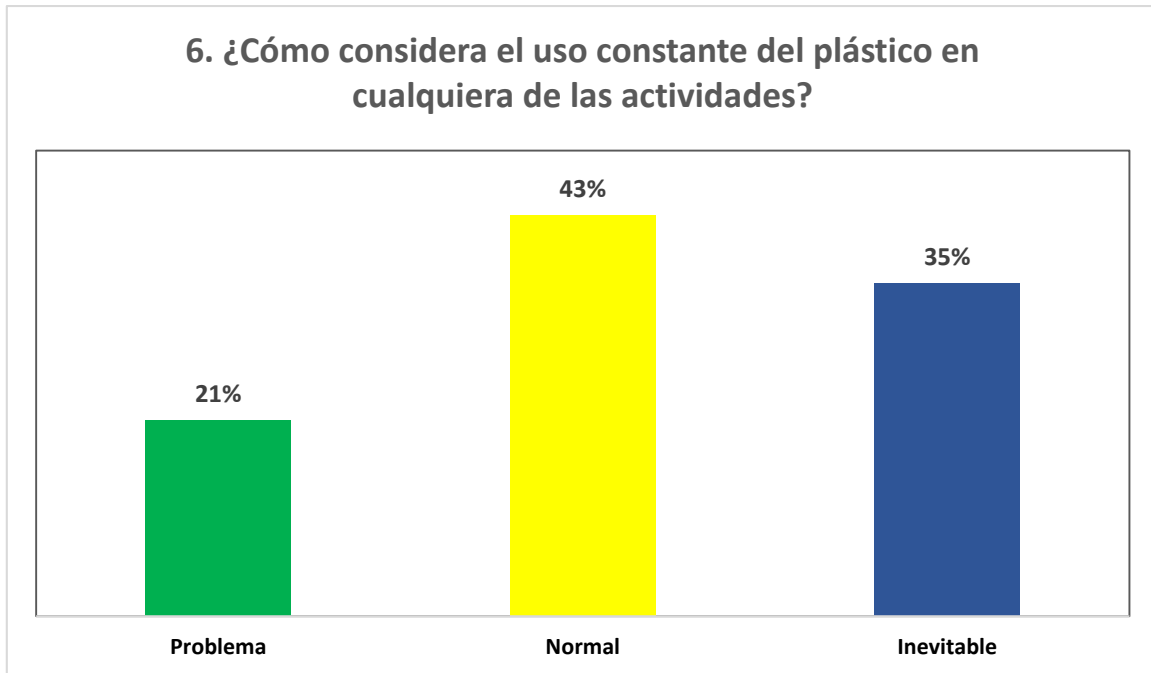
El 48,3 % de los habitantes utiliza cotidianamente bolsas plásticas y 20,7 % embaces plásticos, sumando ambos datos es más de la mitad del total de los resultados, el uso del plástico es continuo a pesar de contar con otros elementos que fácilmente lo sustituyen, Un pulmón para Masaya lo plantea como un problema y sugiere Romero, “Comprar menos la botella plástica, usar menos la bolsa plásticas, algunas veces vamos al mercado y nos enoja cuando la señora no nos da la bolsa plástica”

5. ¿Qué actividad realiza con las bolsas plásticas posterior a su adquisición?



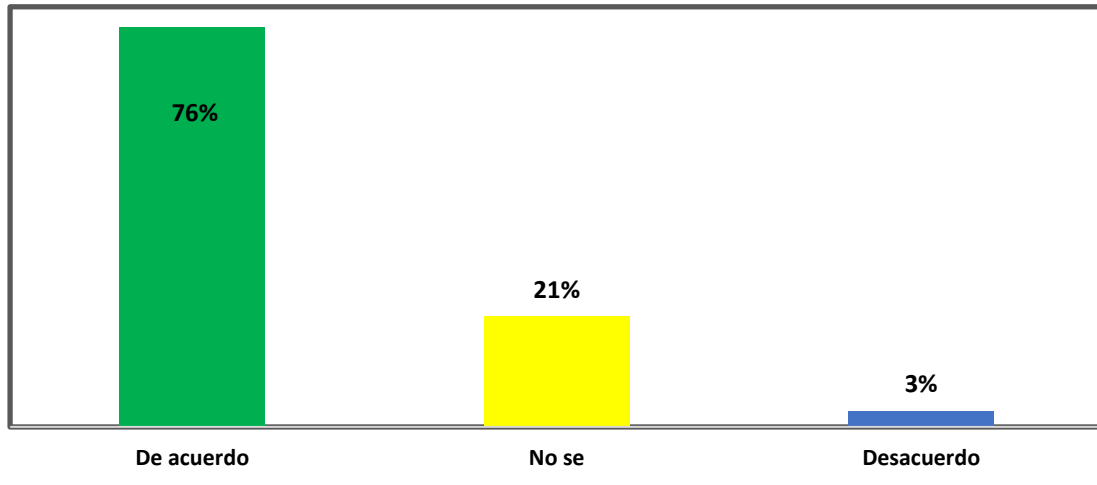
El 68 % de las personas afirma guardar las bolsas para reutilizar nuevamente, sin embargo las calles, y residuos recolectados por el camión de aseo dejan en evidencia que esta respuesta no es del todo correcta a diferencia del 18 % que afirma depositar en los recipientes de “La basura” y un 8% no recuerda que realiza con ellas.

Otra respuesta interesante es las actividades de manualidades que se realizan con las bolsas plasticas un 2% afirmo realizar esta actividad, respaldado por la respuesta del grupo focal: “Mi papá hace pulseras con las bolsas de plásticos, quedan bonitas pero tengo que andarlas buscando, pero es fácil de encontrar hay bastante porque cuando mi abuela o tía van al mercado ahí traen o dónde quiera que vayan le dan bolsas y son de distintos colores, normalmente con el resto de las basuras el camión pasa recogéndola”



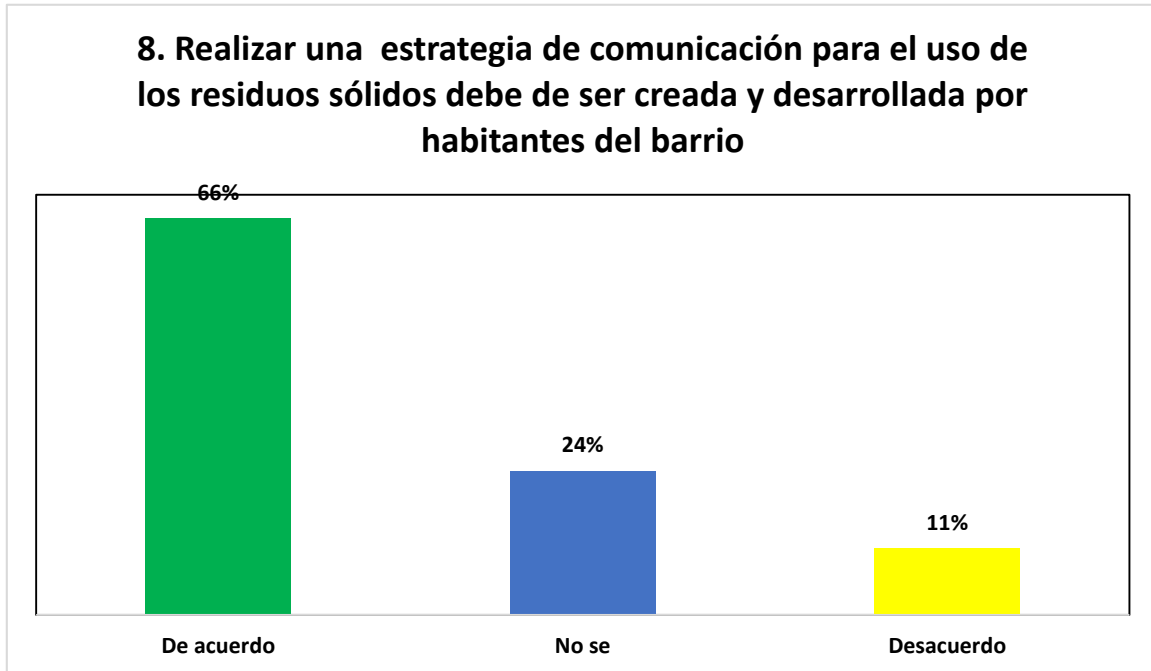
43% considera normal el uso de las bolsas plásticas a diferencia del 21% que lo relaciona a un problema esto interfiere en la realización de actividades para solucionar este problema, al no ser identificado en prioridades dentro de la comunidad, la estrategia no tendrá un impacto en el comportamiento de la comunidad, sin embargo, el 35% lo expresa como una acción inevitable, evidenciando que si hay una reacción y opinión en cuanto al uso continuo del plástico.

7. Una estrategia de comunicación para el uso alternativo de los residuos sólidos es importante para el barrio que habita



14, 3% se encuentra en desacuerdo sobre la realización de una estrategia para el uso alternativo de residuos sólidos en comparación del 82,1% que lo considera importante, Ilse Diaz afirma: “Considero que se deberían llevar campañas a nivel nacional para implementar la reutilización o informarles a las personas de que botando la basura en su lugar no es la solución sino dejar de producir basura, que la gente no use bolsa cada vez que va al mercado, que trate de reutilizar los más que se pueda”.

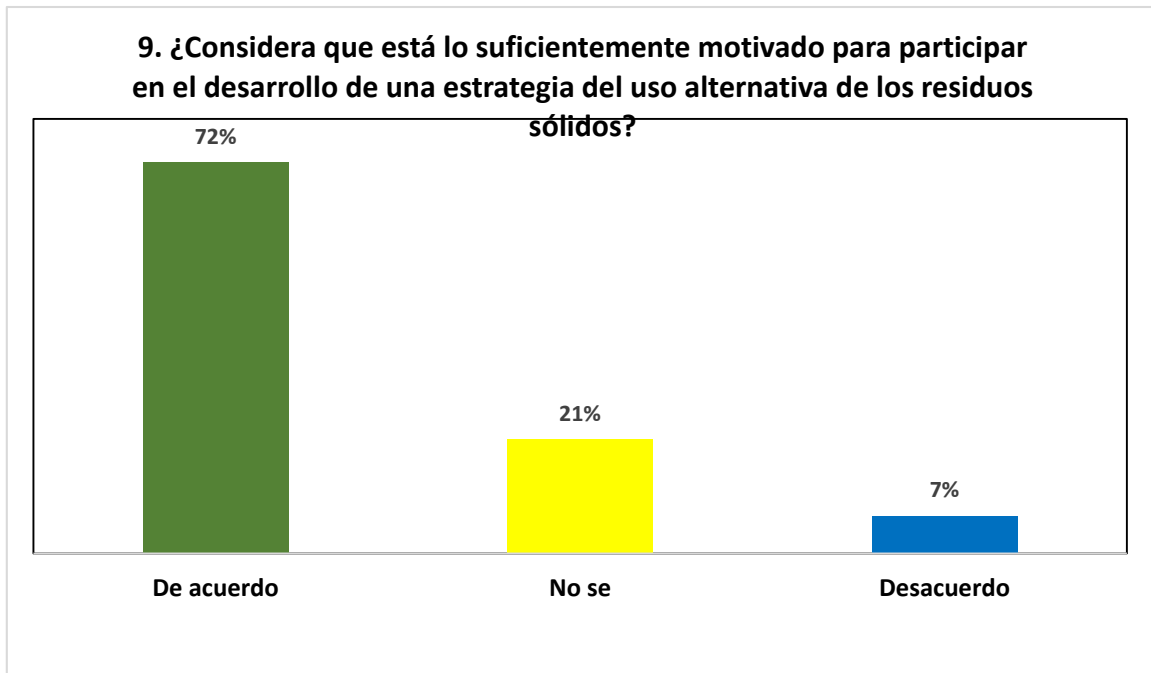
Salomón (2005) lo describe como “un proceso dirigido de profundo y acelerado cambio sociopolítico que genere transformaciones sustanciales en la economía, la ecología y la cultura de un país a fin de favorecer el avance moral y material de la mayoría de la población del mismo en condiciones de dignidad, justicia y libertad (p, 67)



“La gente no ha adquirido consciencia a pesar que hemos pedido ayuda a las personas de ahí, lo que nos hace falta es llegar a las casas, porque son los habitantes que viven a pesar que no sean ellos quienes no tiren la basura están en la obligación de decirles a los que si lo hacen que no boten la basura ahí y quizás poniendo barriles para que por lo menos la gente no tire ahí, hemos tenido voluntarios de varias universidades pero de acá ha costado que salgan voluntarios por que el problema es bonito es tomarse la fotografía pero darle continuidad a nadie le gusta, mucho menos a los medios de comunicación” Retomado de la entrevista a Romero, si aún no se ha identificado el problema no se puede empoderar a la los habitantes del barrio para la solución de problemas locales, Manuel Paramo, líder político y natural de la comunidad destaca: “Vamos de casa en casa a invitar sobre reuniones o actividades que se pretenden realizar, pero no asisten, ese es el verdadero problema el coordinar al barrio, creo que es porque no hemos podido asistir a todas las casas y los jóvenes actualmente no se tienen interés ni proyección hacia el futuro” considera que el éxito del proyecto depende de poder coordinar a los habitantes del barrio.

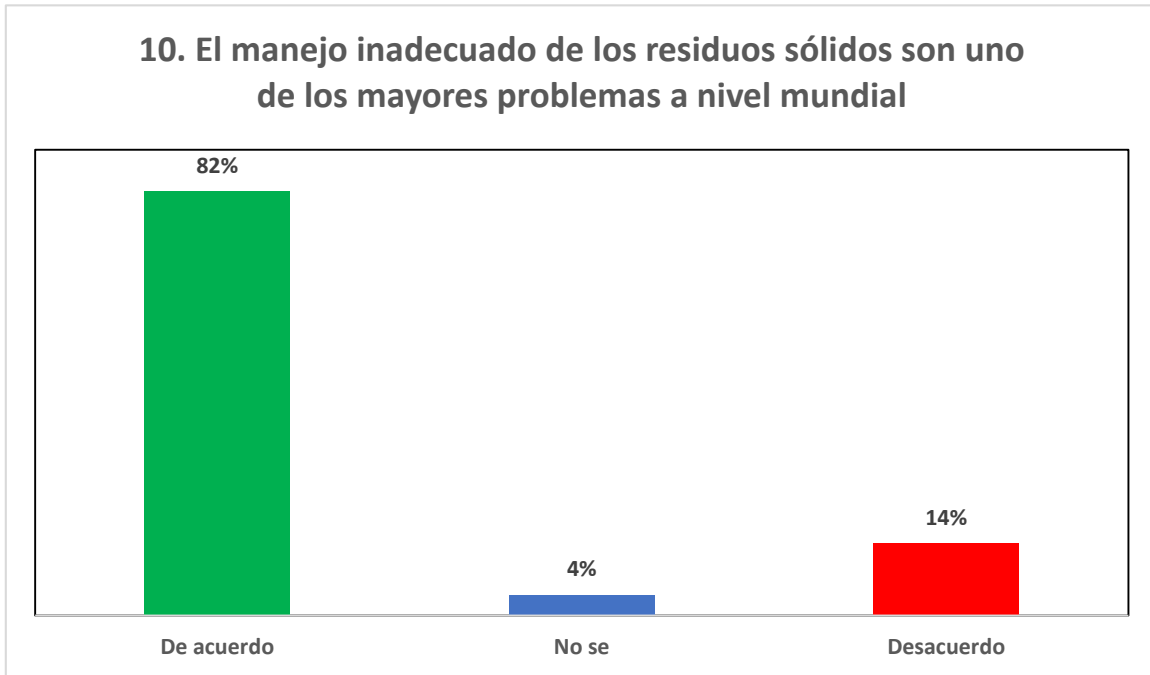
Simpson (Citado por Beltrán, 2008) quién detallo los pasos que se deben seguir “Acceso amplio a los sectores sociales, propiedad social de los medios, contenidos favorables a la

transformación social, flujos horizontales y multidireccionales de comunicación y por último producción artesanal de los mensajes” (p, 20).



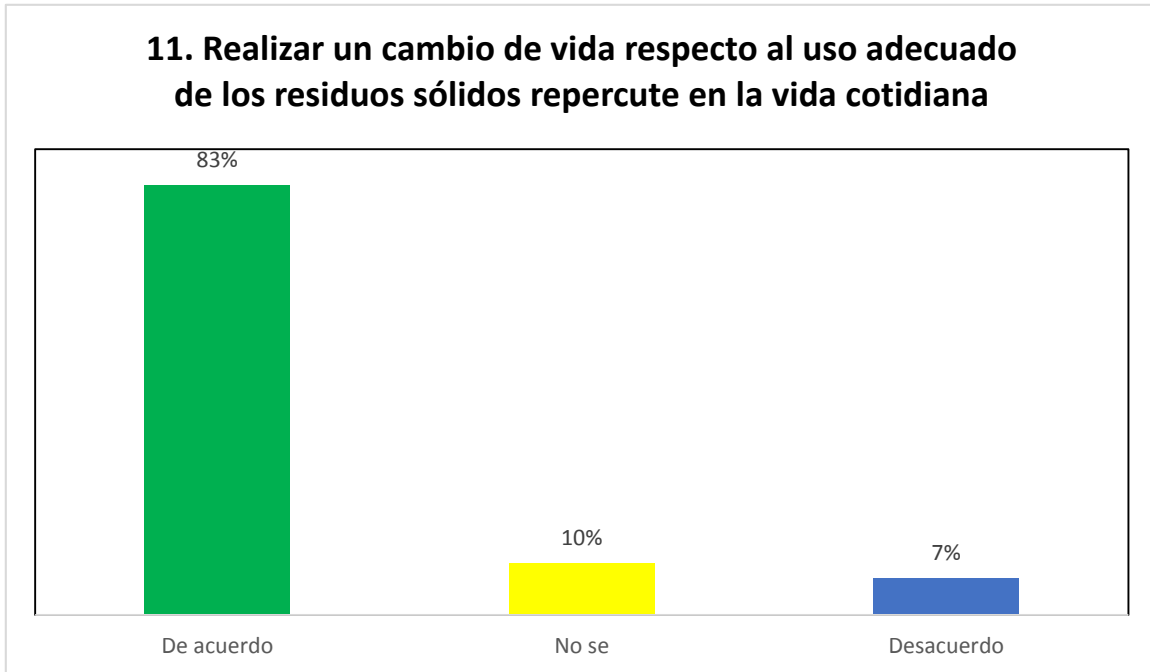
El 72% considera que se encuentra motivado para participar en el desarrollo de la estrategia, 21 % se encuentra indeciso y 7% no se encuentra motivado. Simpson (Citado por Beltrán, 2008) detallo los pasos que se deben seguir “Acceso amplio a los sectores sociales, propiedad social de los medios, contenidos favorables a la transformación social, flujos horizontales y multidireccionales de comunicación y por último producción artesanal de los mensajes” (p, 20). Los pasos de la comunicación para el desarrollo permiten poder trabajar con toda la población de manera directa e indirecta.

Kaplún (2000) lo expresa de la siguiente manera: “Si se examinan estos sistemas del así llamado «autoaprendizaje» desde los parámetros de la comunicación, se podrá advertir que en éstos el educando no necesita —ni los sistemas le brindan oportunidad alguna de ello ejercer y ejercitar su propia expresión” (p, 19) más que motivación la comunidad necesita empoderamiento.



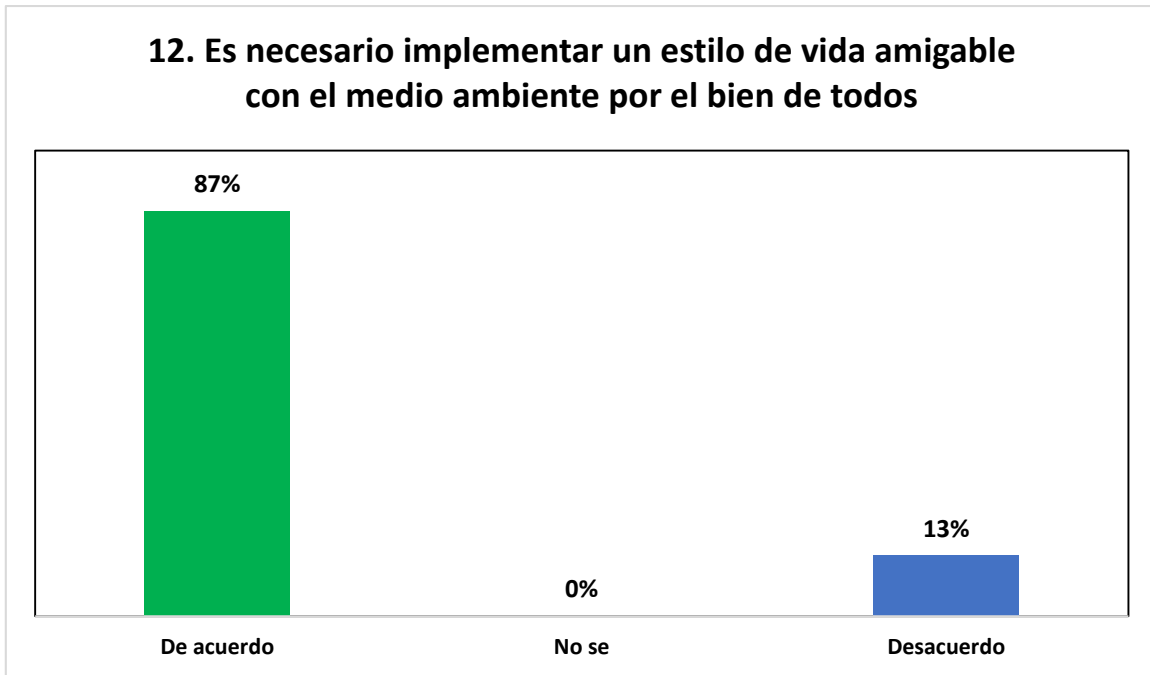
Los medios de comunicación masivos han cumplido el rol de difundir problemáticas sociales, bajo distintos focos interpretativos a pesar de eso no ha resultado la forma más evidente de realizar consciencia, en la presente interrogante se planteó si el manejo de los residuos sólidos son uno de los mayores problemas a nivel mundial: 82 % respondió que sí está de acuerdo, 4% no sabe y un 14% se encuentra en desacuerdo. Si actualmente los problemas ambientales causados por los seres humanos no son detectado como tal, se debe de analizar desde un modelo comunicativo diferente al tradicional UNICEF(s.f.) explica : “la Comunicación para el desarrollo se define como un proceso estratégico planificado y basado en las pruebas que se emplea para fomentar los cambios sociales y de comportamiento positivos y mensurables a nivel individual” retomado de (<https://www.unicef.org/spanish/cbsc/>)

Ilse Diaz afirma: “Considero que se deberían llevar campañas a nivel nacional para implementar la reutilización o informarles a las personas de que botando la basura en su lugar no es la solución sino dejar de producir basura, que la gente no use bolsa cada vez que va al mercado, que trate de reutilizar los más que se pueda”.



83% de los encuestados considera que el uso adecuado de los residuos sólidos repercute en la vida cotidiana, 10% no ha identificado sí o no causa dicho impacto y un 7% se encuentra en desacuerdo. Holahan (2009) afirma, Los diversos estímulos que el hombre recibe del ambiente son organizados por los procesos perceptuales con el fin de formar un cuadro coherente e integrado del mundo (P. 66). Afirmar o negar una interrogante es claramente influenciada por conocimientos previos, si las acciones realizadas tienen consecuencias negativas, necesariamente no se actúa con ese fin.

Salomón (2005) lo describe como “un proceso dirigido de profundo y acelerado cambio sociopolítico que genere transformaciones sustanciales en la economía, la ecología y la cultura de un país a fin de favorecer el avance moral y material de la mayoría de la población del mismo en condiciones de dignidad, justicia y libertad (p, 67)



El 87% considera necesario implementar un estilo de vida amigable con el medio ambiente por el bien de todos, por el contrario, el 13% se encuentra en desacuerdo, Romero afirma que “Para ayudar al medio ambiente no se necesita de un partido político es lo que la gente no ha entendido se polariza, la basura es un problema de todos los Masaya, obviamente nuestros padres no nos han enseñado y cuando vamos fuera del país las personas ya no echan la basura es lamentable que necesitamos salir para no actuar de la misma manera para ayudar lo que tenemos”.

El desarrollo sostenible consiste en tener prácticas amigables con el medio ambiente, Nebel y Wright (1999) lo plantea de la siguiente manera: “El desarrollo sostenible en un sentido más amplio, abarca el mejoramiento de los aspectos del ambiente y justicia social, condiciones necesarias para la sostenibilidad de avances continuos en los conocimientos y la comprensión “(p, 16).

V. Conclusión

Esta investigación fue realizada con el propósito de Describir el grado de participación que poseen los pobladores del barrio Henry Bermúdez, respecto a programas y proyectos realizados, obteniendo como resultados un sistema organizativo no fortalecido, por lo tanto, no permite dar paso al desarrollo de iniciativas que promueven actividades en pro del bienestar de todos los habitantes de la comunidad.

El barrio Henry Bermúdez tiene características socio-demográficas que permite crear y desarrollar programas dirigidos al manejo adecuado de residuos sólidos, sin embargo, la alcaldía municipal de Masaya y otras organizaciones no las han implementado de manera factible, para crear un cambio de comportamiento.

La falta de información sobre un estilo de vida amigables con el medio ambiente no ha dado pauta para seguir el modelo de desarrollo sostenible que se necesita actualmente.

Estrategia de comunicación para el uso alternativo de Residuos Sólidos, dirigidos a pobladores del barrio Henry Bermúdez-Masaya.

Introducción

Los problemas medio ambientales que actualmente impactan a todos los países del mundo son resultados de prácticas no adecuadas e implementar medias que no obtienen resultados positivos, de tal manera se diseñó la presente estrategia de comunicación a partir de un modelo integral, con información obtenida de la aplicación de instrumentos.

La estrategia pretende empoderar a la comunidad en decisiones de orden local, con el propósito de facilitar espacios de diálogos, que funcionaran de manera posterior para desarrollar medidas de solución de problemas locales, de igual manera utilizar herramientas de medios de comunicación para concientizar de manera directa de habitante para habitante.

E barrio Henry Bermúdez tiene características que permiten cumplir con los objetivos de la estrategia, por otro lado, los espacios para el desarrollo de la estrategia de comunicación serán adecuados a los que normalmente se encuentran dentro de la comunidad, con actores locales y de acuerdo a las actividades, costumbres y tradiciones de los habitantes.

Diagnóstico comunitario del barrio Henry Bermúdez.

El presente Diagnóstico se realizó bajo recopilación de información de los habitantes de la comunidad y experiencia personal

Posición Geográfica.

- **Norte: Carretera Panamericana**
- **Sur: Poso(Enacal)**
- **Este: Casa de Leña**
- **Oeste: Barrio 19 de julio**



El barrio Henry Bermúdez se encuentra en una posición geográfica favorable; cuenta con un fácil acceso por encontrarse cerca de la carretera panamericana, calles adoquinada, un centro de salud, y a su vez se encuentran cercanos a distintos puntos clave: benemérito cuerpo de bomberos, cyber, centro recreativo” Deportes Extremos” con wifi, una cancha de basquetbol, biblioteca municipal, Antigua estación de ferrocarril, MTI (ministerios de transporte), centro de sismología, Escuela primaria Publica, Poso de Enacal el cual permite que el servicio sea constante.

Reseña histórica

Barrio situado al norte del municipio de Masaya, con más de 7.5km² de extensión territorial, cuenta en la actualidad con un estimada es siete veces mayor a la población de original de 1970, su nombre original era Reparto Caldera (según datos de la alcaldía), por desactualización de la base de datos de la empresa de acueductos y alcantarillados *Enacal*, aún persiste en algunos domicilios dicho nombre.

El nombre Reparto caldera surge a raíz del apellido de quien antes en su momento fue dueño de todo el terreno donde hoy se encuentra el barrio, Carlos Caldera: un

conocido agricultor de la zona. En 1974 Caldera deja como herederos absolutos de todos sus bienes a sus hijos: Jorge caldera y Carlos caldera quienes a los siguientes años realizaron la venta de su herencia. Los primeros pobladores distintos de la familia caldera, fue la familia García y actualmente habita en el mismo domicilio.

El 45% de las personas que habitaron por primera vez el barrio eran de Managua quienes a causa del terremoto de 1972 en la capital emigraron hacia Masaya.

Con el triunfo de la revolución popular sandinista en 1979 la alcaldía municipal del departamento decidió poner un nombre oficial al barrio en honor a un hombre originario de Masaya que cayó en combate en 1979 en la ofensiva Olla de Barro - Catarina y actualidad persiste, Barrio Henry Bermúdez.

- Casa de leña:

Como su nombre lo indica era un lugar hecho únicamente de madera ubicado al norte del barrio, el cual ocupaban como bodega de herramientas que se utilizaban en el ferrocarril. En los años 90 posterior a la venta del ferrocarril del pacifico el lugar quedo en abandono. En 2010 se dio la venta de la mitad del lugar, en la actualidad aún se encuentra desolada y con menos de la mitad de su original tamaño original.

- Cuadro de beisbol:

En 1970 al encontrarse deshabitado el antiguo reparto Caldera la población aledaña vio la oportunidad de ubicar un cuadro de beisbol en el centro: se celebraban diversos partidos amistosos y ligas deportivas de béisbol. En 2003 por dificultades económicas Jorge caldera decidió vender gran parte del cuadro de beisbol.



- Antiguo gimnasio “Fox”:

No se sabe con precisión el dueño de dicha construcción pero fue creada con el fin de ser lugar deportivo “Fox”, tres años después se creó un restaurante de comida nacional que aun preservaba el nombre de Fox, seguidamente con el triunfo de la revolución popular sandinista paso hacer un súper mercado el cual se vendían distintos productos de la canasta básica, con la pérdida del frente sandinista en 1990 quedo en ruinas, actualmente posee dos funciones: escuela de oficios Isabel Traña y gimnasio de boxeo departamental.



- Organización socio-Económica.

En 1980 la población al encontrarse sin acceso a los servicios básicos: agua y luz, se organizó para asistir a la alcaldía con cartas de solicitud de los servicios ausentes quienes al poco tiempo dieron solución al problema (según entrevistada2).

Una de las principales fuentes de ingresos de los pobladores es el trabajo generado de las tres panaderías La Fe, Lilian Y El progreso quienes ofrecen sus productos a nivel municipal y departamental, un taller de carpintería, 4 pulperías, dos talleres de repostería, trabajos independiente según la profesión de las personas, entre otros.

La ideología religiosa que predomina en el barrio es la católica, y el partido político es el FSLN, la población se ha podido identificar con los alcaldes sandinista, consideran que han podido dar solución a distintas problemáticas.

- Costumbres y tradiciones.

Masaya en general se caracteriza por ser un lugar altamente folclórico y dicho barrio no es la excepción.

- Celebración del divino niño: los días veinte de cada mes los pobladores católicos en especial la familia González acostumbra obsequiar a los niños golosinas, comida, bebidas o juguetes, dicha actividad se realiza como continuidad de la tradición familiar (según entrevistada 6)
- Semana Santa: A lo largo de la semana santa familiarmente realizan peticiones, actividades dependiendo del estilo de vida de las familia, los miércoles santos se acostumbra llevar al barrio la imagen del viacrucis al que posterior mente la población asiste ya sea a orar o a probar el brindis (según entrevistada 1)
- Vigilia del 18 de julio: como celebración del triunfo de la revolución popular sandinista en 1979 siendo uno de los protagonistas el municipio de Masaya, se organizan distintas actividades recreativas, en el barrio el coordinador es Manuel Paramo conocido popularmente como Rucco, que con ayuda de la población realiza ligas relámpagos de futbol, celebración con piñatas que posterior mente son invitados a un refrigerio.
- Bajada de san Jerónimo: El santo patrono de todos los masayas es San Jerónimo, al que oficialmente se inicia sus festividades el día veinte de septiembre, luego de una misa inicia un breve recorrido por los barrios aledaños de la iglesia San jerónimo como lo es el barrio Henry Bermúdez al que recorre sus calles principales posteriormente reanuda su recorrido .
- Bailes Folkloricos: A partir del inicio de las fiestas patronales, comienza el en distintos puntos del municipio en la que participan distintos grupos folklóricos que exponen sus bailes ya sea de inditas, de negra o baile de diablitos que visitan casa a casa con el único



fin cumplir promesas al santo o contribuir con la riqueza cultural.

- Celebración de la Purísima: Los días 14 de agosto (Asencion) y 7 de diciembre (Asunción) es celebrada la virgen María con distribución de distintos productos entre los más notables son: el gofio, alfajor, gorras, pitos, frutas, arroz, frijoles etc. A cambio de un canto alusivo a dicha festividad, la familia que más sobresale en el barrio al realizar dicha actividad son las hermanas Pérez que año a año la celebran

- Fiesta de fin de año: Como es costumbre el 31 de diciembre las familias se reúnen y realizan distintas actividades y una de ellas es la realización de muñecos a base de tela y pólvora que a media noche queman como símbolo de que un año más termina el iniciador de dicha actividad fue Rodolfo Rodríguez en el año 1999.

La presente estrategia de comunicación es diseñada conforme a los instrumentos de investigación aplicados en dicha investigación

Objetivos de la estrategia:

- Crear un espacio de interacción entre los pobladores y líderes para la solución de conflictos comunitarios.
- Informar y concientizar sobre el impacto ambiental, social y económico ocasionado por el uso inadecuado de los residuos sólidos
- Crear un cambio de comportamiento que permita un estilo de vida favorable al medio ambiente.

∞ **Desarrollo del plan**

Problema

El manejo inadecuado de los residuos sólidos pesa en gran magnitud en todos los sectores sociales, para poder dar solución a este problema es necesario sea identificado como tal, creando espacios de unión entre comunidad y entidades correspondiente.

Objetivos:

- Fomentar actividades recreativas que permitan la interacción entre todos los sectores de la comunidad
- Realizar foros o charlas sobre la importancia del uso adecuado de los residuos sólidos, dirigidos especialmente a tres sectores sociales: niños, jóvenes y adultos, cada sesión con metodologías correspondientes.
- Incentivar practicas cotidianas que favorezcan el cuidado del medio ambiente, por medio de talleres creativos.
- Brindar un diagnóstico y monitoreo posterior a las actividades, para reconocer elementos necesarios que permitan el desarrollo positivo de la estrategia.

- Crear un cambio de comportamiento dentro de la comunidad, capaz de funcionar como modelo para otras comunidades.

Fotografía tomada el 19 de octubre, 2017 en el vertedero municipal, Masaya.

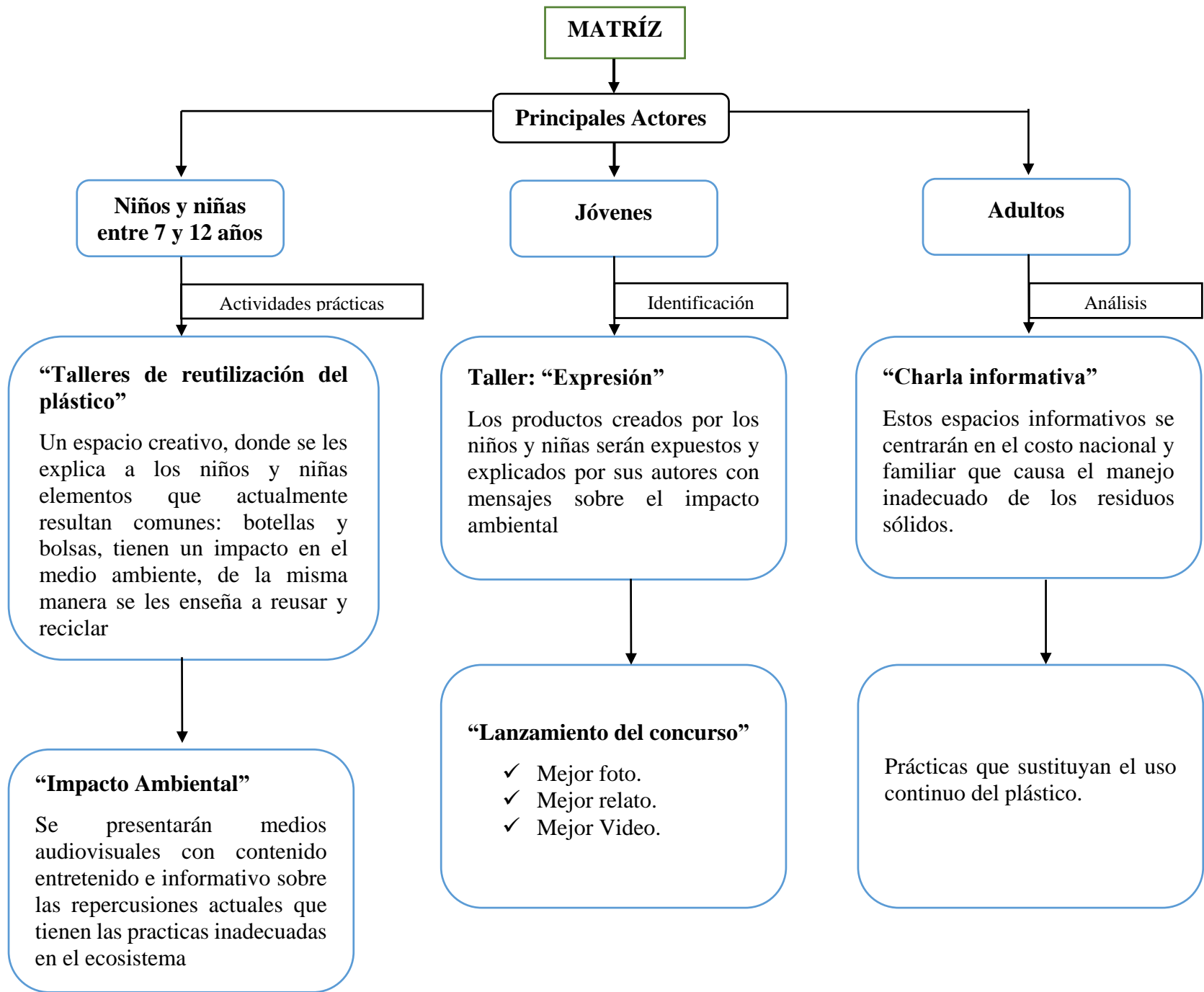




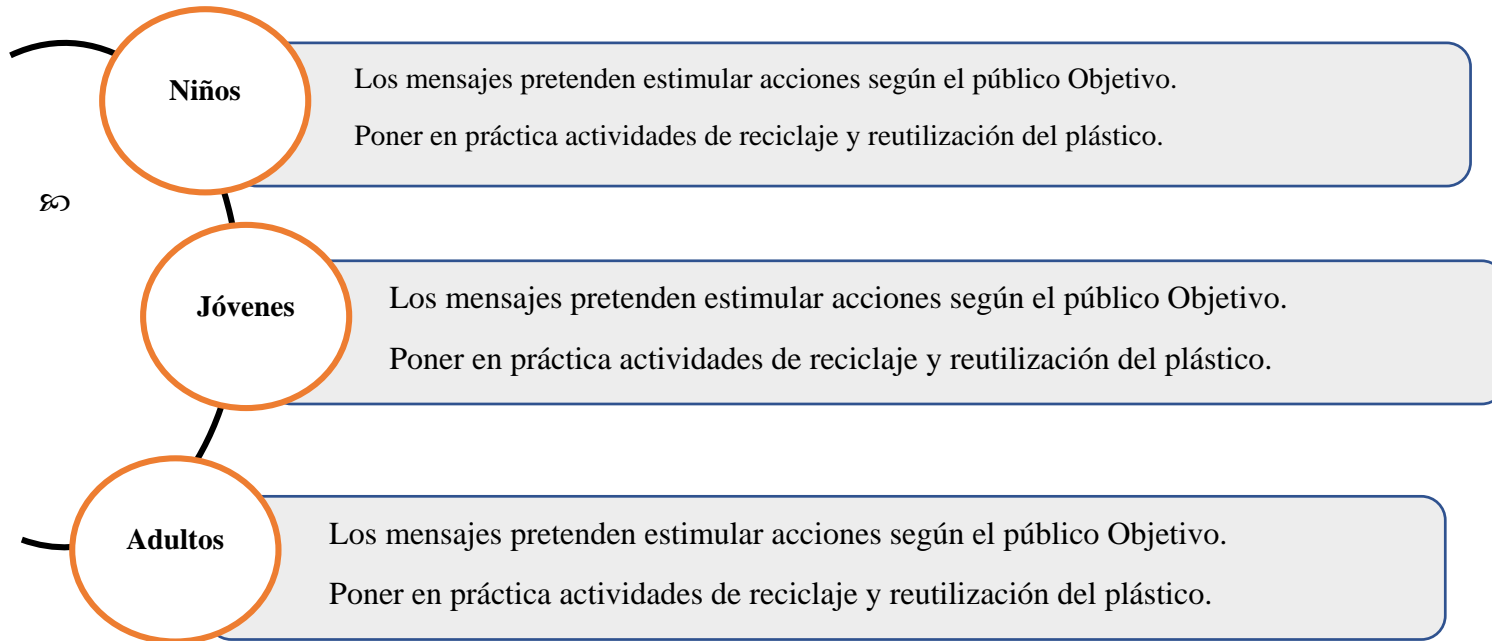
Fotografía tomada el 19 de octubre, 2017 en el vertedero municipal, Masaya.

Prioridad de los grupos de actores

Prioridad	Grupo de Interés	Razón	Características
Primera prioridad	Niños y Niñas menores de 12 años	-Obtendrán beneficios en el futuro -Se desarrollan en ambientes distintos. - Sutiles al cambio de comportamiento	Se involucran continuamente con otros niños
Segunda Prioridad	Adolescentes	-Son influyentes entre si Son creativos, enérgicos -Están involucrados en muchos campos y actividades	Tienen mayor acceso a la tecnología e información
	Jóvenes	-Poseen un valor significativo en la sociedad -Bono Demográfico	Reconocen la importancia de problemas locales
Tercera Prioridad	Adultos	-Toman decisiones estables en las familias Un rango mayor de responsabilidad en la comunidad	Críticos y brindan una perspectiva diferente a los problemas



∞ Mensajes



∞ Cronograma

		<i>Calendarización de actividades</i>																								
		Semana 1					Semana 2					Semana 3					Semana 4					Semana 5				
Dirigido	Actividad	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Comunidad	Evaluación y presentación de la estrategia	■																								
Personas seleccionadas	Evaluación de las actividades		■																							
Comunidad	Actividad informativa				■																					
Niños	Bienvenida del taller de reutilización del plástico			■																						
	2 encuentro					■																				
	3 encuentro							■																		
	Impacto ambiental (cine foro y otras actividades)													■					■					■		
Jóvenes	Taller “expresión “y lanzamiento del concurso											■														
	Capacitación de productos comunicacionales											■	■													
	Importancia de Comunicar para concientizar													■												
Adultos	Espacios informativos									■					■						■					
	Alternativas sobre disminución del uso del plástico															■										
Presentación de resultados	Impacto de las actividades y ganadores del concurso																								■	
	Evaluación de la estrategia																									■
Diagnóstico y monitoreo de las actividades	Monitoreo de cada una de las actividades	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Invitación a medios de comunicación locales y nacionales																								■	
Cierre de actividad	Actividad no definida																									■

∞ **Ejes de Acción**

Estilo de vida	Entornos	Regulación
Actividades educativas que fomentan prácticas amigables con el medio ambiente	Comunidad agradable con buenas prácticas ambientales	Comportamiento inadecuado de los residuos sólidos

∞ Evaluación de la estrategia

- ✓ Será evaluada previamente en conjunto con un padre y dos madres, quienes evaluarán las actividades a realizar con los niños y niñas
- ✓ El concurso de crear productos comunicacionales será expuesto a dos jóvenes quienes darán sus observaciones sobre dicho evento.
- ✓ El líder comunitario en conjunto con dos adultos detallará si es o no viable realizar las charlas informativas.

Concurso

Mejor fotografía

Se pretende que los jóvenes observen más a su comunidad

Empoderara para utilizar medios comunicacion, para fomentar cambio social

Mejor Relato

Análizar de manera personal el comportamiento inadecuado de los residuos sólidos

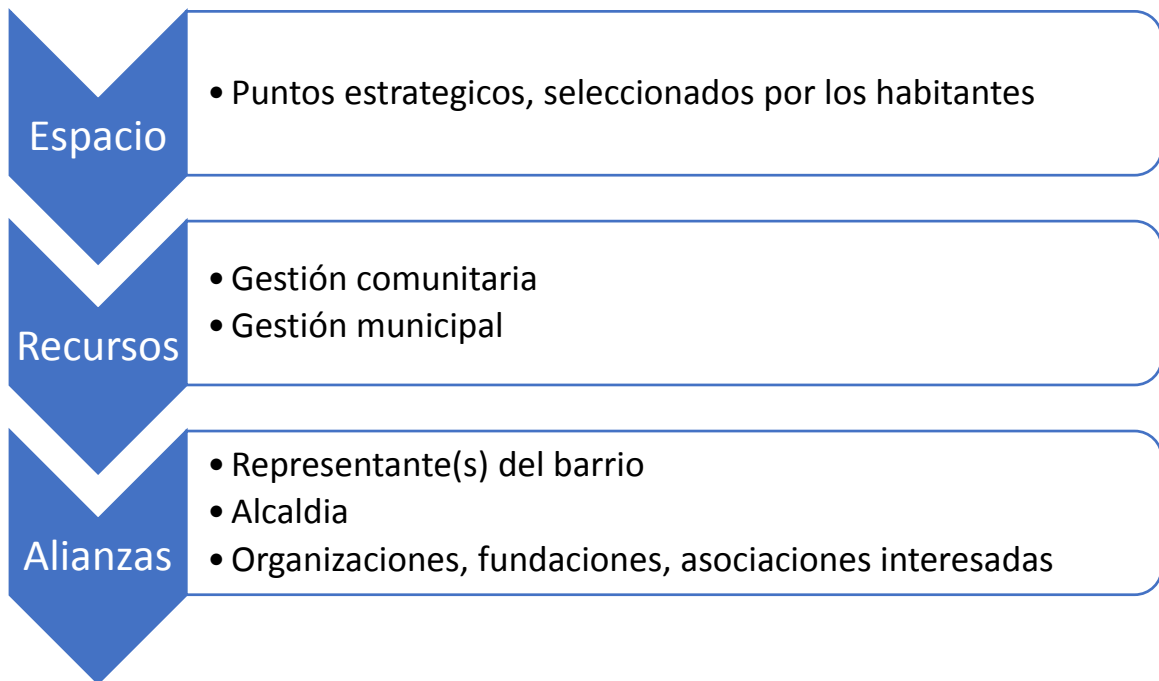
Desarrollar las habilidades de los jóvenes

Mejor video

Causar impacto en la comunidad sobre los comportamientos cotidianos del uso de los residuos sólidos

Poner en práctica la creatividad de los jovenes

El concurso se centra en usar herramientas que permitan transmitir mensajes directos y eficaces para causar un impacto personal y con los receptores, de igual manera plantear formas adecuadas para comunicar utilizando recursos que se encuentran en la comunidad.



Diagnóstico y evaluación

Diagnóstico de acuerdo a prioridades	de a	Durante la implementación de la estrategia	Después de la implementación de la estrategia
Primera prioridad		Cantidad de productos creados, y continuidad en las diferentes actividades	Taller informativo sobre uso de residuos sólidos (retomando recursos de las actividades anteriores) puntualiza la cantidad de niños y niñas que participan
Segunda Prioridad		Nivel de participación y compromiso en las actividades	Entrevistas a profundidad sobre su comportamiento posterior a los talleres y actividades
Tercera prioridad		Crear entre si espacios de diálogos para el tema central de la estrategia	Estudio de caso posterior a la participación de los espacios creados

VI. Referencia

Ambiente, C. N. (2002). *Clasificación de los residuos*. Chile.

Bernard T. y Richard T. (1999). *Ecología y desarrollo sostenible*. Estados Unidos

Censos, I. N. (2005). *VIII Censo de Población y*. Obtenido de <http://www.inide.gob.ni/censos2005/CifrasCompleto.pdf>

Cardini, G. S. (Mayo de 2012). *Diseño de una Campaña de Comunicación Social para la promoción del manejo alternativo de desechos sólidos, dirigido a centros educativos en San Lucas Sacatepéquez*. Guatemala.

Chacín, C. P. (2008). *Manejo integrado de residuos sólidos: Programa de reciclaje para el Instituto Pedagógico de Caracas*. Venezuela.

Diez, S (2006). *Técnicas de comunicación, La comunicación en las empresas*. España

Elías, J. (2009). *Reciclaje de residuos industriales: fangos y depuradoras*. Madrid: *Días de Santo*.

Holahan, C. J. (2009). *Psicología ambiental*. México: LIMUSA.

Kaplún, M. (2000). *Una pedagogía de la comunicación, el comunicación popular*. La Habana, Cuba: Caminos. Obtenido de http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/kaplun-el_comunicador_popular_0.pdf

Mefalopulos P, y Kamlongera C. (2008) *Manual sobre el diseño participativo para una estrategia de comunicación*, Roma

Salomón, L. R. (12 de Julio de 2005). *INFOAMERICA*. Obtenido de https://www.infoamerica.org/teoria_textos/lrb_com_desarrollo.pdf

Sampiere, R. H. (2010). *Metodología de la investigación*. Obtenido de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Solano D. (2005). *Estrategia de comunicación y educación para el desarrollo sostenible*, Chile: Gráfica Funny.

UNICEF. (s.f.). *UNICEF*. Obtenido de
https://www.unicef.org/spanish/cbsc/index_42329.html

VII. Anexos



Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas

Comunicación para el desarrollo.

Objetivo: Facilitar la obtención de datos e información relacionada a los conocimientos, actitudes y prácticas de los pobladores de los barrios Henry Bermúdez referente al manejo de los desechos sólidos

Protocolo a utilizar en los Grupos Focales.

1. Protocolo del Grupo Focal

Barrio Henry Bermúdez, Masaya

2. Personas que Participan en el Grupo Focal:

Niños/as preadolescentes

3. Objetivo del Grupo Focal:

Esta técnica de investigación cualitativa, se utilizará con el objetivo de **construir una visión compartida** los niños y niñas preadolescentes del barrio Henry Bermúdez referente a los conocimientos, actitudes y prácticas del uso de los residuos sólidos.

Temas a tratar en los Grupos Focales: (a) Los aspectos relacionados a los conocimientos referente a los residuos sólidos y la relación que posee este en la vida cotidiana; (b) Las actitudes formadas a partir de los conocimientos previos, influencia social y entorno natural (c) Los aspectos relacionados a las prácticas, uso y manejo de los residuos sólidos durante un tiempo determinado.

Referencia Técnica y Contextual del Instrumento Metodológico

Método: Grupo Focal.

Técnica: Técnica de discusión grupal.

Fecha:

Duración: 60 minutos.

Lugar: casa de la investigadora

Contexto: Ambiente propio

Personas que participan del Grupo Focal: 10 niños y niñas preadolescentes del barrio Henry Bermúdez

Investigador del Grupo Focal: Edith Rodríguez

Pregunta de apertura

1. Definamos: ¿Qué son los desechos sólidos, Residuos sólidos y/o basura?

Introductoria

2. Una vez conocidas esas opiniones ¿bajo que criterios definimos las palabras antes mencionadas?

De transición

3. ¿Qué acciones realiza con los desechos sólidos, residuos sólidos o basura?

De contenido

4. ¿Qué problemas pueden ocasionar el manejo inadecuado de los residuos sólidos en el barrio Henry Bermúdez? ¿Cómo solucionarían esos problemas?

5. ¿Cómo podemos reducir la cantidad de residuos sólidos que se genera en su hogar

De cierre

6. ¿Hay algo que consideras que no mencionaste que quisieras agregar para enriquecer esta entrevista?

¡Muchas Gracias!



**Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas
Comunicación para el desarrollo.**

Objetivo: Facilitar la obtención de datos e información relacionada al grado de participación que posee la comunidad del barrio Henry Bermúdez y la alcaldía municipal ante soluciones de problemas locales.

Entrevista a: Líder político___ líder natural___

Nombre: _____ Edad _____

Tiempo de vivir en el barrio H.B: _____

- ¿Cómo considera que es la comunicación entre usted y los habitantes del barrio Henry Bermúdez?
- ¿Cuáles son las problemáticas presentes en el barrio?
- ¿Existen reuniones entre líder y comunidad? ¿Cuáles son las temáticas abordadas? ¿Las reuniones se realizan por un horario establecido o posee otro tipo de dinámica?
- ¿Qué tipo de actividad realiza para fomentar una calidad de vida en los habitantes del barrio?
- ¿Cómo es la participación de los pobladores? ¿Que tipo de resultado se obtienen?
- ¿Qué tipo de medios de comunicación utiliza para las actividades a realizarse en el barrio?
- ¿Qué planes o proyectos existen actualmente en el barrio Henry Bermúdez?

Referente a residuos solidos

- ¿Existe alguna política medio ambiental en el municipio de Masaya que se esté efectuando actualmente en el barrio Henry Bermúdez? ¿Cuáles son los mecanismos de acción?

- ¿Cuál es la percepción que posee sobre el manejo inadecuado de los residuos sólidos?
¿Estaría dispuesto(a) a colaborar en actividades con este tipo de temáticas?
- ¿Qué herramientas de comunicación son las adecuadas para utilizar con los pobladores del barrio?



**Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas
Comunicación para el desarrollo.**

Objetivo: Facilitar la obtención de datos e información relacionada a la identificación programas y proyectos sobre el manejo alternativo de los residuos sólidos a nivel municipal y nacional

Entrevista a organizaciones civiles

Datos generales:

Nombres: _____

Institución/Organización: _____

Cargo que desempeña: _____

Fecha: _____

- ¿Cuál es la principal función de esta (organización e institución a entrevistar)?
- ¿Como se encuentra Nicaragua-Masaya en relación al manejo de los residuos sólidos en comparación a dos años atrás y en la actualidad?
- ¿Cuál es la percepción y acción que posee la población de Nicaragua-Masaya sobre los desechos sólidos?
- ¿Cuáles son los mecanismos de acción que ustedes realizan sobre los residuos sólidos?
¿Quiénes participan?
- ¿Bajo que criterio realizan esas actividades? ¿considera que son las apropiadas?
- ¿Los sectores donde han trabajado que tipo de resultado se han obtenido, luego de la actividad?
- ¿Quiénes son los principales responsables del manejo inadecuado de los residuos sólidos?

- ¿Cuáles son las maneras más factibles para solucionar este tipo de problema?
- ¿Qué actividades no son las pertinentes al momento de trabajar con la comunidad el tema de los residuos sólidos?
- De manera general, ¿Qué limitantes existen al trabajar el tema de los residuos sólidos?
- ¿Cuándo usted escucha los términos: desechos sólidos, residuos sólidos o basura? ¿Qué es lo primero que se le viene a la mente?



**Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas
Comunicación para el desarrollo.**

Objetivo: Facilitar la obtención de datos e información para el diseño de una estrategia de comunicación que promueva un control y manejo alternativo de los residuos sólidos

No. de encuesta: ___ Fecha: ___/___/___

I. DATOS GENERALES.

Marque con una "X", SOLO UNA DE LAS OPCIONES.

Edad ___

Sexo: 1) Hombre ___ 2) Mujer ___ Cantidad de hijos: ___

Nivel escolar: Primaria ___ Secundaria: ___ Técnico: ___ Universidad: ___

PREGUNTA CLAVE O VARIABL EINDEOENDIENTE DE INVESTIGACIÓN

¿Qué palabras utiliza para nombrar a los objetos restantes de compras u otro tipo de actividad (bolsas, cajas, papel, etc.)?

1) Residuos sólidos ___

2) Basura ___.

3) Desechos sólidos ___.

II. INFORMACION SOBRE PERCEPCIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS EN EL BARRIO HENRY BERMUDEZ Y EL MUNICIPIO DE MASAYA

INFORMACION SOBRE motivación interna

Desde tu autorreflexión y decisión, cuál de las siguientes **oraciones son importantes:**

Marque con una X su <i>opción u opciones</i> seleccionada (s)	Si	No
Cambiar mis hábitos en cuando al uso de residuos sólidos es importante.		
La alcaldía y diversas organizaciones deberían implementar programas y proyectos referente al uso adecuado de los residuos sólidos		
Un proyecto sobre el manejo de residuos sólidos fomentaría un ambiente agradable con los pobladores del barrio Henry Bermúdez		

Los culpables del manejo inadecuado del uso de los residuos sólidos son la alcaldía municipal y otras organizaciones civiles.		
Tener un manejo adecuado de los residuos sólidos es equivalente a cuidar a su familia		
La alcaldía y las diversas organizaciones encargadas del manejo de los residuos sólidos no implementan las medidas adecuadas para dicha situación		

III. ENCIERRE EN UN CIRCULO O MARQUE SOLO UNA DE LAS OPCIONES QUE SE DAN COMO RESPUESTAS A LAS SIGUIENTES INTERROGANTES.

1. ¿Cuáles de las siguientes acciones realiza con frecuencia en referencia al manejo de los residuos sólidos?

- a) Espera el camión recolector
- b) Quema
- c) La entierra
- d) otra

2. ¿Los residuos sólidos generados en su familia son en mayor cantidad?

- a) Cajas
- b) Bolsas
- c) Embaces plásticos
- d) Otro

3. ¿Qué actividad realiza con las bolsas plásticas posterior a su adquisición?

- a) Guardo, para volver a utilizar
- b) Manualidades, reciclaje
- c) Deposito en los recipientes de la “basura”
- d) No recuerdo

4. ¿Cómo considera el uso constante del plástico en cualquiera de las actividades?

- a) Un problema
- b) Normal
- c) Ninguna de las anteriores

III. Marque con una “X”, SOLO UNA DE LAS OPCIONES.

Las siguientes preguntas contienen respuestas previamente clasificadas en cinco categorías. **Seleccione la categoría que usted considere más** conveniente de los números del 3, 2, 1, Las preguntas están enfocadas para conocer la valoración del implemento de una estrategia sobre residuos sólidos; los números indican la escala de valor de su opinión, la que usted puede seleccionar de acuerdo a su criterio:

- **3** : **En desacuerdo con lo expresado**
- **2** : **Indiferente (ni estoy de acuerdo ni en desacuerdo), ó no se**
- **1** : **De acuerdo con lo expresado.**

N°	Variables/Atributos	Puntajes		
		1	2	3
1	¿Considera que una estrategia de comunicación para el uso alternativo de los residuos sólidos es importante para usted y su comunidad?			
2	¿La realización de la estrategia de comunicación para el uso de los residuos sólidos debe de ser desarrollada por habitantes de su barrio?			
3	¿Usted considera que está lo suficientemente motivado para participar en el desarrollo de la estrategia del uso alternativa de los residuos sólidos?			
4	El manejo inadecuado de los residuos sólidos son uno de los mayores problemas a nivel mundial			
5	¿El realizar un cambio de vida respecto al uso adecuado de los residuos sólidos repercutirá en la vida cotidiana de usted?			
6	Es necesario implementar un estilo de vida amigable con el medio ambiente por el bien de todos.			

Entrevista a: Líder natural y político del barrio Henry Bermúdez

Nombre: Manuel Paramo

Edad: 62

Tiempo de vivir en el barrio H.B: 40

En el barrio hay 250 familias y actualmente el proyecto de adoquinamiento de la cuadra de abajo, por otro lado, no se realiza ni se han realizado actividades en el barrio porque no hay un sistema organizativo en él. Somos dos los que estamos activos como secretario político, pero por la falta de involucramiento, las actividades no se realizan.

Vamos de casa en casa a invitar sobre reuniones o actividades que se pretenden realizar, pero no asisten, ese es el verdadero problema el coordinar al barrio, creo que es porque no hemos podido asistir a todas las casas y los jóvenes actualmente no se tienen interés ni proyección hacia el futuro.

Los jóvenes no se involucran debido a que no tienen un norte, un propósito hay muchos muchachos, además los protagonistas no se involucran. Hay oportunidades que el gobierno implementa si se organizaran se podrían implementar actividades y proyectos en el barrio por otro lado aquí hay iglesia, pero no realizan nada para el barrio.

La basura no es un problema que se vea tan drásticamente como en otros lugares, pero si es necesario que se hable para concientizar, aquí el tren de aseo pasa tres veces a la semana entre las 7-9 de la mañana sin alteración alguna.

Si se organiza al barrio las actividades se pueden realizar, puedes contar conmigo y mi casa si no tienes un lugar donde hacerlo, pero lo primero es organizar a todos los del barrio, lo puedes hacer invitándolos personalmente de casa en casa.

Organización Nicaragüense ambiental OrgaNica
Ilse Díaz
Directora

Masaya, 24 de septiembre

Organización nicaragüense ambiental es un fundación que vela por el cuidado del medio ambiente mediante la implementación de prácticas amigables con ella, nació por iniciativas de jóvenes y actualmente tenemos cinco años.

Las campañas masivas que hacíamos era la limpieza de la laguna de Masaya y la de apoyo, el detalle está en que para llegar más eso no es solo limpiar porque sacábamos hasta 5 toneladas de basura y movilizamos a un promedio de 300 a 400 personas, pero luego ya estaba la basura, en esa parte va más allá de la educación de las personas.

Considero que se deberían llevar campañas a nivel nacional para implementar la reutilización o informarles a las personas de que botando la basura en su lugar no es la solución sino dejar de producir basura, que la gente no use bolsa cada vez que va al mercado, que trate de reutilizar lo más que se pueda.

No conozco ninguna estrategia sobre el manejo de residuos sólidos que implemente actualmente el gobierno.

Nosotros cada vez que vamos a los colegios que nos brindan el espacio, explicamos lo que hacemos con las llantas y cuando duran en degradarse y el impacto que causan en nuestro planeta.

Nosotros no hemos visto campañas, publicamos en las redes mensajes de conscientización ambiental a pesar que la población muchas veces no tiene acceso a las redes sociales, entonces es momento de actuar en los colegios, mercados, o hacer una campaña grande o realizar multas e implementar nuevas opciones que no sea la bolsa.

Fomentar con dinero el manejo de los residuos sólidos ellos verán que hay una ganancia, por lo menos el producto que desechas venis y lo separas y se les da un precio por la separación de los residuos realmente puede ser muy factible.

La alcaldía podría implementa la compra de abono, desechos organicos lo que se pueda degradar muy rápido las personas que se dedican a separar y se les paga por libra y luego se convierte en compus o se vende es una de las maneras de tener fondos de igual manera podrían comprar el plástico, papel sería muy difícil pero genial un proyecto por otra parte seria concientizar a las personas.

En este caso los principales responsable del manejo inadecuado de los residuos sólidos es el gobierno locales.

Todos los sectores son importantes para trabajar, a pesar que el adulto ya tiene otros ideales, es quemas y si se les informa y concientiza ellos cambiaran poco a poco, todos necesitan saber que son y como nos afectan los desechos sólidos.

Un pulmón para Masaya
Sol Romero
Coordinadora

Masaya, 24 de septiembre

Un pulmón para Masaya nació de las redes sociales, nos organizamos varios y para hacerlo formal realizamos esta iniciativa y presentarlo a la alcaldía y la alcaldía de vara nos aceptaron. Empezamos el día de la sequía y nos dieron las laderas del coyotepe para empezar a arborizar una iniciativa ciudadana preocupada por la basura, el despale. En el coyotepe es interesante porque la gente corta árbol para leña, hace ejercicio pero no entiendo a la gente, estuvimos varias semanas limpiando, como es que vamos hace ejercicio por tu salud y llevas una botella de agua y la tiras, andamos muy mal los masayas entonces empezamos a limpiar y no decirle a la gente el objetivo de nosotros no es poner papel porque ensucias más porque a la gente se le va la gente, a la acción recogíamos la basura delante de las personas es la manera más brusca de enseñar porque nada ha funcionada acá en Masaya , las que acaban de botar a más de alguno les dar pena entonces nosotros. Limpiamos lo más que se pudo y sorprendente las cantidades de basura que salían de ahí.

El objetivo de nosotros es no entrar en contradicción con el gobierno ni con nadie sino hacerlo es hacer, necesitamos educación ambiental. Se necesita ser ambientalista para aportar, todos tenemos responsabilidad estamos mal acostumbrados que solo el gobierno, no tenemos responsabilidad como ciudadanía. Los Masaya es difícil que vayan a limpiar cualquiera en Facebook le puede dar “me gusta” pero no van, hemos ido a limpiar la pileta primero para que los comerciantes tengan consciencia, hay que ir hacer las cosas para que los demás aprendan porque hablando no entienden, porque la mayoría de personas que critica dice que la alcaldía no limpia entonces nosotros nos fuimos a sentar un día y al ver que ellos limpian toda la pileta, la llena y luego la gente la llena de basura.

No nos hemos educado, nosotros trabajamos con la alcaldía de vara porque cuando nos fuimos a los petroglifos la alcaldía estaba haciendo un proyecto de senderos que es financiada por la embajada EEUU entonces ahorita está bonito y seguro nos criticaron porque ahorita que esta el invierno se mira verde pero cuando es verano ahí no hay nada y lo que se necesita ahí es árboles, plantas ornamentales y limpiar, nos metimos al cause que ahí llegan las aguas servidas del Cailagua y todo eso va a dar a la laguna entonces toda esa basura si vos lo miras es la gente que lo tira de arriba y todo eso va a caer al sendero y luego a la laguna.

La gente no ha adquirido consciencia a pesar que hemos pedido ayuda a las personas de ahí, lo que nos hace falta es llegar a las casas, porque son los habitantes que viven a pesar que no sean ellos quienes no tiren la basura están en la obligación de decirles a los que si lo hacen que no boten la basura ahí y quizás poniendo barriles para que por lo menos la gente no tire ahí, hemos tenido voluntarios de varias universidades pero de acá ha costado que salgan voluntarios por que el problema es bonito es tomarse la fotografía pero darle continuidad a nadie le gusta, mucho menos a los medios de comunicación tampoco es solo ir a sembrar sino requiere seguimiento y esa parte es la más difícil porque los voluntarios no pueden venir cada semana e ir ahí es muy difícil, se trabaja mucho.

La parada de buses parecen basureros se nos ha hecho difícil trabajar ahí y aprovechando que acaban de embaldosar le vamos a decir a los buseros y dueños de buses tomen consciencia y aporten nosotros hemos hecho carta y hablado con ellos, no para que nos den los basureros sino para que nos den el permiso para que nosotros pongamos basurero no en todos los buses par que los demás se emocionen, pero nos han cortado esa parte porque aca en Masaya solo un bus rutiado MASAYA-MANAGUA rutiada tiene basurero y eso que fue una mujer y es la secretaria de la cooperativa fernandina, hablamos primero con ella y esta consciente, nos hizo el contacto y todo pero luego de una hora nos cortaron la reunión.

Los basureros nos lo dara una empresa pero queremos iniciar ahí, los buseros no quieren perder porque ellos son autoridad nosotros podemos poder los basureros pero ellos le dicen a los pasajeros que ahí está el recipiente echen por favor y no mantener la excusa de que no hay. No llamamos a los medios ellos nos llaman nosotros lo que queremos hacer es llegar a las personas de ese lugar ir ahí, no ha funcionado lo que normalmente se realiza y queremos hacerlo al revés si no funciona masivamente lo vamos hacer con cada persona en el barrio, no sabemos si nos va a funcionar.

No hemos ido a las empresas a tocar puerta pero son las empresas que nos llaman quizás porque nos han visto y miran algo diferente, quizás les gusto o alguien le aviso y desean ser parte, para ayudar al medio ambiente no se necesita de un partido político es lo que la gente no ha entendido se polariza, la basura es un problema de todos los Masayas, obviamente nuestros padres no nos han enseñado y cuando vamos fuera del país las personas ya no echan la basura es lamentable que necesitamos salir para no actuar de la misma manera para ayudar lo que tenemos.

Son dos cosas: Porque tenemos que limpiar y porque tenemos que conocer los petroglifos, muchas veces le hechamos la culpa a los jóvenes es culpa del sistema que hemos estado así desde mucho tiempo porque en los colegios tampoco nos han enseñado, no sabemos dónde poner y ya ni digamos clasificar la basura, si no botamos la basura en su lugar como le vamos a decir a las personas que pueden clasificar y funcionar como abono, el proceso. Primero es enseñarle a las personas donde poner la basura.

Comprar menos la botella plástica, usar menos la bolsa plásticas, algunas veces vamos al mercado y nos enoja cuando la señora no nos da la bolsa plástica. Uno va a prendiendo.

Hemos visto cambio en el mismo coyotepe, parece que a las personas les esta dando pena decían que no había recipientes pero realmente no es necesario lo guardas en una mochila, la gente por vergüenza nos ayudaban.

Nosotros no podemos trabajar en lugares externos, estamos aquí no se puede ir a la loca, si en Masaya tenemos la laguna sucia, a portamos a los niños ya le dejamos todos destruidos, ojala que la comunidad se involucre es lo bueno es ella la que se tiene que involucrar para que exista el verdadero cambio, es desde el barrio, las comunidades son las zonas de amortiguamiento claro que todos tenemos que hablar pero son ellos quienes tienen que empoderarse.

Método: Grupo Focal.

Técnica: Técnica de discusión grupal.

Fecha: 10 de Octubre

Duración: 60 minutos

Lugar: Casa de la investigadora.

Contexto: Ambiente propio.

Personas que participan del Grupo Focal: 10 niños/as preadolescentes del barrio Henry Bermúdez

Investigador del Grupo Focal: Edith Rodríguez

Pregunta de apertura

1. Definamos: ¿Qué son los desechos sólidos, Residuos sólidos y/o basura?
Solamente conocemos la basura, y es lo que queda de las cosas que utilizas, porque ya después no la puedes utilizar para nada así que se tiene que botar.

Introductoria

2. Una vez conocidas esas opiniones ¿bajo qué criterios definimos las palabras antes mencionadas?
No reconocemos las otras palabras, la que más utilizan en la casa es basura y creo que es más fácil de utilizar

De transición

3. ¿Qué acciones realiza con los desechos sólidos, residuos sólidos o basura?
-Mi papá hace pulseras con las bolsas de plásticos, quedan bonitas pero tengo que andarlas buscando, pero es fácil de encontrar hay bastante porque cuando mi abuela o tía van al mercado ahí traen o dónde quiera que vayan le dan bolsas y son de distintos colores, normalmente con el resto de las basuras el camión pasa recogéndola.
-Los chavalos y mi mamá no hacen nada solo la botan porque ya no se va a ocupar, pasa el camión y ahí se las lleva antes la quemaban, pero ahora no, aún que cuando vamos en estamos en la calle la botan.
-Creo que es normal que exista la basura

De contenido

4. ¿Qué problemas pueden ocasionar el manejo inadecuado de los residuos sólidos aquí?
Enfermedades, se mira muy mal el barrio
5. ¿Cómo solucionarían esos problemas?
Aquí no se hace nada, hay parques, pero no es lo mismo
6. ¿Cómo podemos reducir la cantidad de residuos sólidos que se genera en su hogar?
Enseñándonos como hacerlo, haciendo actividades para todos.

De cierre

7. ¿Hay algo que consideras que no mencionaste que quisieras agregar para enriquecer esta entrevista?

Queremos que se hagan actividades bonitas en el barrio, para aprender.

¡Muchas Gracias!

Fotografías tomadas en el momento de las encuestas



Fotografías del barrio Henry Bermúdez



