



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas
Carrera de Comunicación Para el Desarrollo
Tesis monográfica para optar al título de Licenciado en Comunicación para el
Desarrollo

Representaciones sociales de aporofobia en la cobertura del noticiero Crónica tn8, edición estelar en el segmento de Sucesos, durante octubre y noviembre de 2017.

Autor (a):

Br. Ruth Lorena Rocha García.

Tutor:

Msc. Walter Jerónimo Calderón Ramírez.

Fecha:

Marzo 2018

Dedicatoria

Dedico este trabajo:

A los amores de mi vida, mis padres, Hilda García Manzanares y Efraín Rocha García, por brindarme su amor y apoyo incondicional, y por siempre ser los primeros en celebrar mis logros. Así mismo, por haberme enseñado que en la vida debo luchar por mis metas y nunca depender de nadie.

Mis hermanas incondicionales, Sandra María Quinteros García, Marbely Quinteros García y Luis Efraín Rocha García, quienes estaban pendientes de mí en cada momento y me enseñaron que lo primero ante todo es la familia.

Ruth Lorena Rocha García.

Agradecimientos

Agradezco a Dios por haberme dado la vida, permitirme pertenecer a esta maravillosa familia que siempre se preocupa por mí y mis necesidades, especialmente a mis padres y mis hermanos, también agradezco por haberme permitido gozar de salud, ser una mujer soñadora, sin límites, arriesgada y con muchos deseos de superación personal.

A mi tutor por su paciencia y guía en la elaboración de esta investigación.

A mi amigo incondicional, por su apoyo, confianza y paciencia a lo largo de estos cinco años de carrera.

A mi familia Universitaria, chicos y chicas gracias por acogerme como mi segunda familia, permitirme ser yo misma sin prejuicios ni discriminación, por demostrarme que con buenos actos se construyen grandes familias y que una sonrisa es el mejor antídoto para olvidar los problemas.

Por último, agradezco a las personas que me conocen desde hace varios años, las cuales me han brindado su amistad y me han demostrado que siempre podré contar con ellos.

Ruth Lorena Rocha García.

Resumen

El presente trabajo investigativo desarrolla la temática Representaciones sociales de aporofobia en la cobertura del noticiero Crónica Tn8 edición estelar en el segmento de sucesos, durante octubre y noviembre de 2017, debido a que los sujetos noticiosos son expuestos al desprecio público en el abordaje de las noticias presentadas en el noticiero de dicho canal. El objetivo general gira en torno al análisis del discurso real presente en las notas informativas del segmento de *Sucesos* del noticiero *Crónica tn8* y su influencia en la construcción del sentimiento de aporofobia en el imaginario colectivo de los televidentes, al ridiculizar y violentar visualmente los derechos de las personas protagonistas con aparente condición de pobreza. Así mismo, dicha investigación plantea tres objetivos específicos, los cuales permitieron brindar una mejor base científica al trabajo, a través de la implementación de análisis de contenido y visualización de la imagen, además se identificaron las manifestaciones aporofóbicas presentes en las notas informativas.

El estudio se realizó empleando un enfoque cualitativo, debido a que se analizaron y describieron las características del fenómeno, a través de entrevistas a expertos para aportar bases teóricas a la temática; también se empleó la técnica de la observación no participante, se adoptó la postura de espectador pasivo, la cual permitió recopilar los videos a analizar, los cuales fueron grabados de las ediciones estelares de sucesos del noticiero Crónica Tn8. Se recurrió a la técnica de la Semana Construida, la cual permitió sintetizar la cantidad de notas y clasificarlas por fechas hasta ajustar el periodo de estudio en dos semanas. Posteriormente, se utilizó el método especializado semiótico de análisis de la función discursiva de la imagen, planteado por Zecchetto, y método de análisis de los niveles de organización del significado en el discurso dentro del corpus noticioso desarrollado por Pardo.

Con este trabajo investigativo se trató de evidenciar que los medios de comunicación televisivos en Nicaragua, a través del sensacionalismo, se proyectan en el mercado mediático y se apoderan de las audiencias, disfrazando el mal abordaje informativo con el ideal de dar voz al sector popular, difundiendo sus problemáticas y dificultades que tienen que enfrentar a diario en los barrios, para así construir un vínculo de pertenencia y posicionarse en el imaginario colectivo. El estudio planteó desafíos para el periodismo y los medios de comunicación con el fin de reflexionar sobre la agenda noticiosa.

Índice

Resumen	4
1. Introducción	8
2. Antecedentes	10
3. Planteamiento del Problema	12
4. Justificación	13
5. Objetivo General:	14
5.1. Objetivos específicos:	14
6. Marco Teórico	15
6.1. Aporofobia: rechazo al pobre y pobreza	15
7.2 Historia del término aporofobia	19
7.3 Enfoques para la medición de la pobreza y las formas de discriminación	21
7.4. Formas de discriminación	26
7.5. Construcción de imaginarios sociales en medios de comunicación	28
7.6. El sujeto social delincuente (“peligroso”) construido	31
7.6.1. Estereotipos del sujeto delincuente	33
7.7. Inseguridad ciudadana geográfica	35
7.8 Violencia	37
7.8 .1 Violencia familiar	40
7. 8. 2 Violencia social	42
7. 9 Noticia, noticiabilidad y construcción de la agenda informativa	42
7. 9.1 Los criterios de noticia y noticiabilidad	44
7. 10 Investigación periodística vs. Noticiabilidad factual	46
7. 11 Rutinas periodísticas y construcción de la noticia	47
7. 11. 1 Calidad de la información y consulta a diversas fuentes	47
7. 12 La línea editorial y el tratamiento de las notas informativas	49
6.12. 1 La nota roja como eje informativo	49
7. 13 La política editorial	51
7. 14 Los estilos de cobertura de los sucesos violento (s)	52
7.14. 1 El humor negro y doble sentido en las notas informativas	52
7. 15 Violación a los derechos humanos en las notas informativas	53
7. 1.6 La noticia como mercancía mediática	55

8. Preguntas directrices.....	57
9. Diseño Metodológico	58
9.1 Enfoque de investigación	58
9.2 Tipo de investigación.....	58
9.3 Universo	58
9.3.1 Muestra	58
9.4. Instrumentos de recopilación de datos	59
9.4.2 Entrevista a profundidad.....	60
9.4.3 Recolección de material visual	60
9.4.3.1 Observación no participante	60
10. Métodos generales	61
10.1. Método deductivo e inductivo	61
11. Métodos especializados	63
11. 1. Método de análisis de los niveles de organización del significado.....	63
11. 2. Método Semiótico: Función discursiva de la imagen	65
12. Resultados y discusión análisis de datos.....	67
12.1. Introducción al telenoticiero <i>Crónica tn8</i>	67
12.2 Método de análisis de los niveles de organización del significado.....	69
12.3 Corpus Noticioso de la nota n°# 1- semana uno.	69
12. 4 Corpus Noticioso de la nota n°# 2.....	72
12.5 Corpus Noticioso de la nota n°# 3.....	76
12.6 Corpus Noticioso de la nota n°# 4.....	79
12.7 Corpus Noticioso de la nota n°# 5.....	82
12.8 Nota informativa 1 de la semana 2	85
12.8.1 Corpus Noticioso de la nota n° 1	85
12.9 Corpus Noticioso de la nota n° 2- semana 2.....	88
12.10 Corpus Noticioso de la nota n° 3 – semana 2	91
12.11 Corpus Noticioso de la nota n° 4- semana 2.....	93
12.12 Corpus Noticioso de la nota n° 5 – semana 2	96
13 Análisis Semiótico: función discursiva de la imagen.....	100
13. 1 Marcas semánticas: Composición de la imagen.	100
14. Matriz de análisis del discurso periodístico para identificar los valores connotativos y denotativos.	102

14. 1 Nota número 1 - semana 1	102
14. 2 Nota número 2 - semana 1	105
14. 3 Nota número 3 - semana 1	109
14. 4 Nota número 4 - semana 1	112
1. 5 Nota número 5 - semana 1	115
14. 6 Nota número 1 - semana 2	118
14. 7 Nota número 2 - semana 2	121
14. 8 Nota número 3 - semana 2	124
14. 9 Nota número 4 - semana 2	126
14. 10 Nota número 5 - semana 2	129
15. Sentido contextual	132
15. 1 Valores denotativos	132
15. 2 Valores Connotativos	137
16. Metainferencias	141
16. 1 Representación aporofóbica obtenida del themata.	141
16. 2 Perspectiva Semiótica	142
17. Conclusiones	145
18. Recomendaciones	148
17. Referencias	149
18. Anexos	160
18.2 Criterios de selección de las notas informativas	162
18. 3 Matriz de análisis de representaciones sociales	162
18. 4 Entrevistas a profundidad	164

*"La pobreza, como la belleza,
está en el ojo de quien la percibe",*
- Orshansky, 1969

1. Introducción

La pobreza es de naturaleza multidimensional y de alcance amplio. Su multidimensionalidad se debe a las diferentes formas de medición que esta ha presentado a lo largo del tiempo. La pobreza ha existido en la historia de la humanidad desde que aparecieron la propiedad y el estado. Asimismo, las formas de pobreza han variado, debido a la existencia de sociedades, modos de producción, sistemas económicos, políticos y valores culturales diversos que justifican o perpetúan esta situación.

Existe un fuerte rechazo hacia las personas que viven en situación pobreza, sin embargo este fenómeno no era reconocido por la sociedad como una problemática social. Adela Cortina, filósofa española y catedrática universitaria le dio nombre a esa realidad con el término “Aporofobia”, a través de una serie de publicaciones. El término nace debido a los prejuicios y conductas indeseables que ella percibió, las cuales se producen en la sociedad ante determinados grupos marginados. En este sentido, este neologismo viene a otorgar voz a aquellos que son rechazados por la carencia de recursos básicos, es necesario nombrar esas formas de marginación que sufre la población para poder hacer frente a ellas, de lo contrario continuarán afectando y disfrazando la realidad hasta dominar por el resto de los tiempos.

En el contexto mediático, los medios de comunicación son aparatos hegemónicos del poder, los cuales exponen la vulnerabilidad de los sectores en situación de pobreza, otorgándoles todos los males sociales. En este caso, el canal 8 reconocido a nivel nacional por su noticiero *Crónica Tn8*, es uno de los que más promueven el rechazo al pobre, evidenciando a través del contenido sensacionalista y la relación directa de la gente de los barrios como los actores principales de todos estos actos delictivos.

El motivo por el que se está bordando esta temática es por la innovación y reconocimiento del término aporofobia, hacia una actitud de rechazo que desde tiempos atrás se evidencia en los medios televisivos. En este estudio, se realizó un análisis semiótico de la composición visual de las notas informativas presentadas en el Noticiero “Crónica Tn8” con el fin de identificar a través de técnicas de análisis la que hay detrás de la forma en como abordan la noticia. Con esto se pretende evidenciar que los medios de comunicación están promoviendo el rechazo al pobre al abordarlo desde el ámbito sensacionalista.

2. Antecedentes

En la elaboración de este trabajo investigativo se procedió a consultar investigaciones previas, las cuales abordan la temática de sensacionalismo y nota roja en los medios de comunicación Nicaragüense. Durante el proceso de recolección de antecedentes se identificó que si existen estudios dirigidos a analizar la nota roja en los medios nacionales.

El primer trabajo consultado fue: “La nota roja en los medios”, elaborado por el Centro de Investigación de la Comunicación (CINCO). Este análisis se realizó entre el 15 de noviembre y el 10 de diciembre de 2008. En prensa escrita se analizaron La Prensa y El Nuevo Diario; como medio radial La Nueva Radio Ya y en televisión los noticieros Independiente de canal 8, Sistema Informativo de Canal 2 y Acción10. Los hechos resaltados van desde accidentes de tránsito, asesinatos, lesiones, robos, violencia intrafamiliar hasta acontecimientos de interés humano. Este trabajo centró su análisis sobre esta modalidad periodística, con el ánimo de reflexionar sobre los avances y retrocesos en su abordaje.

La investigación concluye que la presente revisión de los estudios sobre nota roja, indica una tendencia en los enfoques hacia la violencia y conducen a reflexionar alrededor de este tema, con el propósito de que los medios se fortalezcan como instituciones creíbles, ante una sociedad cada día más exigente y más crítica.

Los estudiosos de la narrativa mediática de la nota roja, aunque plantean que la uniformidad que existe en los tonos, titulares, lenguaje, lo cierto es que los estudiosos coinciden en que el principal recurso de la nota roja en la pantalla, se va la imagen, la cual es explotada ante las audiencias provocando una mezcla de sentimientos encontrados, entre excitación y de emociones fuertes hasta angustia y placer que roza al masoquismo, una tesis que se logra extraer en el discurso de los presentes estudios.

Este trabajo se relaciona con la investigación en estudio, debido a que se evidencian las actitudes negativas que la noticia produce en los receptores que son obviadas por los medios, debido a que su único objetivo es vender.

Un segundo trabajo realizado “Sangre en la pantalla (Y otras tendencias del periodismo nicaragüense)” elaborado por Arturo Wallace Salinas (2006), refleja que la nota roja es

una problemática que legitima la marginación social, dada la inclinación a temas sobre violencia que cobran relevancia de acuerdo a las imágenes, que tengan una composición rica en escenas sangrientas y con vocabulario fuerte, estos elementos permiten fortalecer el imaginario de miseria y marginación, el cual está legitimado en todas las audiencias.

Expresado anteriormente en el estudio, apuntan a que la concentración casi exclusiva en sucesos que afectan a los sectores menos favorecidos de la sociedad, también termina distorsionando la imagen de la realidad que ofrecen este tipo de noticieros. Los medios terminan así “traicionando” a los televidentes que los sintonizan porque creen que les presentan las cosas tal y como son.

Este trabajo se relaciona con la investigación en estudio, debido a que demuestra que los sectores bajos de la sociedad son los más afectados en el abordaje de la nota roja, debido a las carencias que estos sufren; los medios de comunicación disfrazan las noticias, mostrando una versión negativa y creando prejuicios y conceptos que a lo largo del tiempo se vuelven en contra de los individuos que forman parte de este grupo.

3. Planteamiento del Problema

El enfoque noticioso de *Crónica tn8*, abandona en su gran mayoría la agenda institucional y se dirigen a los barrios en busca de hechos noticiables. Como estrategia para fortalecer el vínculo con la población “menos favorecida”, dando relevancia a denuncias sociales. En base a ese ideal de “servicio a la población” dan cobertura a accidentes de tránsito, violaciones, asesinatos, pleitos vecinales, redadas policiales etc.

La difusión y construcción de un discurso sensacionalista, fomenta un sentimiento de miedo y actitud rechazo a las zonas denominadas en situación de pobreza, puesto que se ridiculiza a los individuos empleados como fuentes. El imaginario de que toda la población proveniente de los barrios son seres marginales, en situación de miseria, y que optan a formas de vida delictivas, conlleva a una preconcepción distorsionada y generalizada de estos. Contradictoriamente, la mayoría de los grupos receptores y consumidores de este noticiero, es la población denominada económicamente pobre, con quienes este medio construye “la cara de la pobreza”.

4. Justificación

El presente trabajo investigativo está enfocado en la elaboración de un análisis de las notas informativas del noticiero televisivo *Crónica tn8*, y su influencia en la construcción del sentimiento de aporofobia, a partir de un imaginario social integrador de sujeto delincuente y marginal, debido a que estos barrios en los últimos años han sido catalogados por altos índices de delincuencia y peligrosidad. Los noticieros, han fortalecido un imaginario colectivo entorno a ellos al proyectar una imagen negativa e incluyente de que los/as habitantes son todos “sujetos antisociales”. Exponiéndolos a un sinnúmero de juicios y comentarios negativos que atentan con la estabilidad emocional de los mismos.

Con este trabajo investigativo se pretende demostrar que los medios de comunicación televisivos en Nicaragua, a través del sensacionalismo se proyectan ante el mercado mediático y se apoderan de las audiencias, disfrazando el mal tratamiento de la información como una manera de dar voz a las problemáticas y dificultades que tienen que enfrentar a diario la población de los barrios. Así mismo, mostrar como la superficialidad de la cobertura noticiosa perjudica a los mismos receptores, así como la calidad del trabajo periodístico, puesto que los periodistas apuntan a la comercialización de la violencia, obviando el informar con responsabilidad, sin dejar a un lado los principios humanistas, éticos y morales. Demostrando que los telenoticieros reproducen en el discurso noticioso visiones sobre la pobreza que únicamente generan espectáculo y morbo a partir de un circo mediático que deja ganancias comerciales, sin tener una razón social, sin contribuir al desarrollo humano. Este trabajo investigativo servirá como base a futuras investigaciones que pretendan estudiar las representaciones sociales que justifican y reproducen de forma acrítica la discriminación y la mofa de las clases sociales bajas.

5. Objetivo General:

Analizar el discurso real presente en las notas informativas del segmento de *Sucesos* del noticiero *Crónica tn8* y su influencia en la construcción del sentimiento de aporofobia en el imaginario colectivo de los televidentes.

5.1.Objetivos específicos:

5.1.2 Examinar el discurso social y su inclinación aporofóbica, emitido en las notas informativas presentadas en el segmento de *Sucesos* del noticiero *Crónica tn8*.

5.1.3 Estudiar la composición visual de los recursos audiovisuales que sustentan las notas informativas transmitidas en el segmento de *Sucesos* del noticiero *Crónica Tn8*.

5.1.4 Evidenciar las manifestaciones aporofóbicas dentro de las notas informativas presentadas en el segmento de *Sucesos* del noticiero *Crónica tn8*.

6. Marco Teórico

6.1. Aporofobia: rechazo al pobre y pobreza

Basados en Myrdal (como se citó en Altimir, 1979) se puede decir que en la mayoría de países en desarrollo, la pobreza ha sido, por siglos, la situación corriente de la población. La percepción de la pobreza y del subdesarrollo se fundió en un solo diagnóstico fatalista a lo largo de toda la época colonial. En América Latina, la pobreza es un tema central tanto en la agenda social como en la agenda mediática, debido al crecimiento intensivo que este fenómeno ha evidenciado, es cada vez mayor el número de personas que tienen menos recursos y posibilidades para vivir dignamente, así mismo ha incrementado el número de sectores a la población considerada pobre.

Así mismo, Jiménez y Céspedes (2006) afirman: “el concepto de pobreza se afecta, de una u otra manera, por ser multifacética y sujeta a muy variadas interpretaciones no exentas de juicios de valor” (p.7). La pobreza se debe reconocer como un fenómeno multidimensional, porque no solo afecta a seres aislados sino a grupos como familias, comunidades y países enteros, de igual manera la pobreza comprende aspectos materiales (recursos económico, condiciones de vida) y no materiales (bienestar, capacidades) para la comodidad de las personas.

Para analizar la pobreza lo primero que se debe hacer es definirla y establecer los aspectos que la abarcan, sin embargo la ambigüedad teórica del concepto representa una gran dificultad para los estudios de pobreza, debido a que el término tiene distintos significados en las ciencias sociales.

Por su parte Spicker (como se citó en Feres y Mancero, 2001) identifica once formas posibles para distinguir la pobreza: necesidad, estándar de vida, insuficiencia de recursos, carencia de seguridad básica, falta de titularidades, privación múltiple, exclusión, desigualdad, clase, dependencia y padecimiento inaceptable. Todas estas interpretaciones serían mutuamente excluyentes, aunque varias de ellas pueden ser aplicadas a la vez, y algunas pueden no ser aplicables en toda situación. (p. 9)

Lo interesante de Spicker (1999) es que abarca los ámbitos psicológico y social, y la medición de pobreza puede estar basada en cualquiera de estas definiciones, efectivamente

no contar con los medios para cubrir las necesidades humanas básicas como una vivienda digna, una alimentación balanceada, vestimenta y educación provoca discriminación por la misma sociedad que diferencia al que tiene del que no tiene y afecta el estado psicológico de los individuos pobres.

Sin embargo, para Preciado (como se citó en Reza, 2007) la pobreza (...) aun cuando posee una connotación económica por la incapacidad para la obtención de satisfactores que implican un gasto, no se trata solo de esto, sino que impacta negativamente en todas las áreas de importancia para la vida de los sujetos tales como salud educación, plano laboral, psíquico y social.

Se debe destacar, que la pobreza es extensa, profunda y predominante e inclusive generacional, por ende afecta directamente la estabilidad de las personas que tienen más carencia, además la pobreza se refleja de distintas maneras en los individuos, debido a que el nivel de ingresos tiene una correlación con la calidad de vida y afecta el acceso a mejores oportunidades, movilidad social (individual y familiar). En la sociedad a medida que se crea riqueza, podría existir un mayor interés del estado para distribuir la riqueza e invertir en políticas sociales que mejoren la protección social, especialmente a los sectores más vulnerables y excluidos.

Ante lo anteriormente dicho, se debe aclarar que los pobres son el centro de atención por su incapacidad de aprovechar las oportunidades que brinda la sociedad para no ser rechazados. Según Boerman (1994) “Los pobres están privados no solo de recursos e ingresos, también de oportunidades”. La sociedad centra toda la atención en, en su miseria, su impotencia y sus fracasos, mientras que el problema real es la desigualdad en el acceso a los recursos y las oportunidades. Por un lado los sectores mejor educados y con mejor acceso a oportunidades, poseen mejor calidad de vida que las personas que viven en situación de exclusión y discriminación social.

Asimismo Altimir (como se citó en Araya y Vásquez, 2015) expone:

Se puede definir a la pobreza como (...) es un síndrome situacional en el que se asocian el infraconsumo, la desnutrición, las precarias condiciones de vivienda, los bajos niveles de educacionales, las malas condiciones sanitarias, una inserción inestable en el aparato productivo o dentro de los estratos primitivos del mismo, actitudes de desaliento y anomía, poca participación en los mecanismos de integración social, y quizás la adscripción a una escala particular de valores, diferenciada de alguna manera de la del resto de la sociedad. (P. 107)

Múltiples son los factores externos que pueden incidir en la configuración del escenario de pobreza en el que se insertan las personas; y, que tiene que ver entre otras cosas con “la heterogeneidad personal, las distintas condiciones sociales, la distribución de los recursos dentro de la unidad familiar, la diversidad relacionada con el medio ambiente, el clima, las condiciones epidemiológicas, la situación geográfica, las diferencias de clima social, la situación histórica, cultural, política; y las diferencias de perspectivas relacionales marcadas culturalmente” Ribotta (como se citó en Tórriz, 2015, p. 20)

La respuesta al problema de por qué la pobreza persiste y se incrementa en vez de disminuir, aun cuando su eliminación es uno de los objetivos de la comunidad internacional, es que el fin de algunas instituciones responsables de la lucha contra la pobreza es fomentar el comercio en los países ricos, a tener estabilidad interna o a darse legitimidad en sus campañas, en lugar de promover políticas que disminuyan a los más pobres. (Ojeda, Soto y Espitia, 2011, p. 208)

En definitiva, el concepto es muy descriptivo y hace referencia a un conglomerado de individuos heterogéneos, los cuales viven en pobreza y enfrentan muchos obstáculos que les impiden gozar plenamente de sus derechos. En consecuencia, son sometidos a privatizaciones en el aspecto laboral, vivienda, alimentación y limitaciones en el poder de decisión, atención a la salud y la desigualdad en la justicia, esto provoca que la pobreza se prolongue hasta tal punto de caer a niveles extremos de pobreza.

7.2 Tipos de pobreza: Urbana y Rural

La pobreza es un fenómeno que afecta tanto a las poblaciones urbanas como a las rurales, pero ambas difieren en las características económicas, fuentes de ingreso, patrones de gasto y la zona geográfica. Un elemento importante en el conocimiento de la pobreza, es saber identificar a los grupos poblacionales que se encuentran en esta situación, por ello, es necesario conocer las características particulares de cada grupo. Un estudio realizado en por el Banco Mundial en México, esclarece la relación entre la pobreza Urbana y Rural. Según Banco Mundial (como se citó en Mathus, 2008)

Los habitantes en condiciones de pobreza de las zonas urbanas están rodeados de servicios y oportunidades, que no están al alcance de aquellos que habitan en las zonas rurales. En cambio, los habitantes de las zonas rurales en condiciones de pobreza se benefician de redes de seguridad como la agricultura de subsistencia y vínculos dentro de la comunidad local que no están al alcance de los pobres urbanos. (s. p)

La ubicación geográfica es importante en la determinación de las características de las personas en situación de pobreza y los tipos de carencias que enfrentan, dependiendo del lugar donde vivan, pueden observarse diferencias importantes. Según el Banco Mundial (2004)

(...) existen diferencias importantes entre las zonas rurales y las urbanas, aunque también entre regiones, diferentes entornos urbanos e, incluso, al interior de zonas urbanas, que apuntan hacia “cinturones” de pobreza. La comprensión de estas diferencias es clave para diseñar una estrategia eficaz de reducción de la pobreza. La ubicación geográfica es una variable fundamental para explicar las diferencias entre los pobres. Las oportunidades de generación de ingresos y las necesidades de protección social varían dependiendo de la ubicación de la población pobre. (p. 5)

En la actualidad se tiene un reconocimiento de que la mayoría de la población en condiciones de pobreza se encuentra en las zonas urbanas, sin embargo, esta situación de pobreza se caracteriza por ser moderada. Mientras que la pobreza extrema se identifica en su mayoría con zonas rurales, aunque el número de pobres sea menor con relación a las zonas urbanas, iniciándose un fenómeno de urbanización de la pobreza.

7.2 Historia del término aporofobia

El término *á-poros* es de origen griego y designa a las personas pobres, sin recursos y *fobéo*, significa espantarse. Fue acuñado hace dos décadas por la catedrática valenciana de Ética y Filosofía Política, Adela Cortina, quien construyó el término aporofobia por analogía con los términos homofobia y xenofobia, registró el término con el fin de despertar la conciencia sobre quienes desprecian la pobreza y las personas con escasos ingresos económicos. Sin embargo este término, apareció por primera vez en una columna que llevaba por título “Aporofobia” el primero de diciembre de 1995. En dicho artículo la autora abordaba temas candentes como la inmigración, el terrorismo, crisis y desempleo, etc. Y sostuvo que la base de estos temas contiene siempre un tipo de rechazo, aversión y miedo, en donde los que sufrían eran los pobres, se debe resaltar que en ese tiempo aún no se reconocía como patología social. Según Cortina (2017)

Estas realidades sociales necesitan nombres que nos permitan reconocerlas para saber de su existencia, para poder analizarlas y tomar posición ante ellas. En caso contrario, si permanecen en la bruma del anonimato, pueden actuar con la fuerza de una ideología, entendida en un sentido de la palabra cercano al que Marx le dio: como una visión deformada y deformante de la realidad, que destilan la clase dominante o los grupos dominantes en ese tiempo y contexto para seguir manteniendo su dominación. La ideología, cuanto más silenciosa, más efectiva, porque ni siquiera se puede denunciar (p. 18)

Un segundo elemento que contribuyó en la construcción del término aporofobia fue un capítulo del libro de texto titulado “Ética. La vida moral y la reflexión ética” publicado en 1996 por un equipo de profesores, entre ellos Adela Cortina. En el capítulo sexto del libro se planteaba un reto tan decisivo para el respeto a la dignidad de las personas y para la convivencia democrática como la discriminación social y económica, un segundo punto llevaba por título “Aporofobia: el relegado es el pobre y el discapacitado”. Acompañado por el extraordinario texto de Eduardo Galeano, “Los nadies”. El capítulo analizaba el mal de aporofobia y sugería como solución la construcción de la igualdad desde la educación y desde las instituciones.

El término aporofobia nació a partir de estudiosos comprometidos con empoderar a los ciudadanos, nombrando una realidad personal y social, la cual no se podía señalar ni

reconocer a simple vista, de este modo permitieron reconocer la existencia del fenómeno y los comportamientos que cada persona toma en favor de dicho fenómeno. (Navarro, 2002)

Martínez (2002) el segundo precursor del término lo define de la siguiente manera:

La aporofobia consiste, por tanto, en un sentimiento de miedo y en una actitud de rechazo al pobre, al sin medios, al desamparado. Tal sentimiento y tal actitud son adquiridos. La aporofobia se induce, se provoca, se aprende y se difunde a partir de relatos alarmistas y sensacionalistas que relacionan a las personas de escasos recursos con la delincuencia y con una supuesta amenaza a la estabilidad del sistema socioeconómico. (p. 1)

Además, Martínez (2002) afirma: la aporofobia se alienta en cada uno de nosotros a través de un mecanismo psicológico que carece de base lógica: la generalización apresurada. Partiendo de algunos casos particulares (este mendigo hizo esto, aquel desaliñado hizo lo otro...), se alcanza una conclusión general de tipo universal: “Todos los mendigos son peligrosos”, “Todos los desaliñados son sospechosos” (p. 2). De este modo, se tiende a generalizar a todas las personas que poseen determinadas características y clasifica en determinado grupo etiquetándolos de por vida. Partiendo de este análisis.

Por otra parte, Cortina (2017) asegura: “No se rechaza tanto a los extranjeros como a los pobres, por ello era necesario, poner un nombre a esa patología social era urgente para poder diagnosticarla con mayor precisión, para intentar descubrir su etiología y proponer tratamientos efectivos” (p. 22). El mayor riesgo de la aporofobia es la invisibilidad de las víctimas. Basado en lo que señala Cortina (como se citó en Rodríguez, 2013)

Vivimos en una sociedad a la que no le interesa que se vean los excluidos y se prefiere que estén escondidos para que no molesten (...) La crisis aumenta el problema. La gente necesita ahora más la ayuda de quienes pueden darle algo a cambio y se olvida de los más desvalidos, de aquellos que no tienen nada que ofrecer. (s.p)

La aporofobia se transmite a partir de una construcción social que relaciona a las personas pobres con delincuencia, situándolas en el imaginario social como posibles delincuentes antes que como potenciales víctimas de la discriminación y la violencia Según (Cortina, 2017, p. 8).

Lo peculiar de este tipo de fobias es que no son producto de una historia personal de odio hacia una persona determinada con la que se han vivido malas experiencias, sea a través de la propia historia o de la historia de los antepasados (...). Se trata de la animadversión hacia determinadas personas, a las que las más de las veces no se conoce, porque gozan de la característica propia de un grupo determinado, que quien experimenta la fobia considera temible o despreciable, o ambas cosas a la vez.

El rechazo al pobre viene de lejos, según Martínez (como se citó en Rodríguez, 2013) “es la mecánica del chivo expiatorio que ha existido siempre. Se trata de elegir un sector a quien echar la culpa de todos los males”. Somos hospitalarios con el turista y recelosos con el refugiado, no nos repelen los extranjeros, nos repele la pobreza.

Según el Observatorio Hatento (como se citó en Oliva, 2018) el odio al pobre se expresa también con los excluidos del propio país. (...) La recesión económica ha exacerbado el miedo a la pobreza porque nos ha hecho ver que todos somos vulnerables. (...) Pero para que el miedo se convierta en rechazo es preciso un proceso mental que anule la compasión y la empatía. Ese proceso lo proporciona la ideología y se activa cuando señala a los pobres como culpables de su pobreza.

En el 2017, fue seleccionada como la palabra del año por la Fundación para el Español Emergente (Fundéu), promovida por la agencia Efe y BBVA. (...) Un término novedoso que alude a una realidad social arraigada y antigua. La palabra del año es seleccionada entre aquellos términos que han estado presentes en la actualidad informativa durante los últimos meses y tienen, además, interés desde el punto de vista lingüístico, Este neologismo también fue recientemente incorporado a la versión digital del diccionario por la Real Academia Española (RAE).

7.3 Enfoques para la medición de la pobreza y las formas de discriminación

Los estudios sobre la pobreza han adoptado tres amplios enfoques de medición. En este apartado se abordarán los enfoques expuestos por Wagle (2003), los cuales resumen la

pobreza. Bienestar económico, enfoque de capacidades y la exclusión social, resultan más acertados para esta investigación. Según el Banco Mundial (como se citó en Mathus, 2008)

Existen al menos cuatro motivos para medir la pobreza. Primero, mantener a los pobres en la agenda, ya que si la pobreza no se midiera sería fácil olvidarse de ellos, debido a que la pobreza se podría ignorar si son estadísticamente invisibles. Por lo tanto la medición de la pobreza es necesaria para que sea incluida en la agenda política y económica de un país. Un segundo motivo es la capacidad de identificar la pobreza si se desea intervenir directamente con el propósito de reducir o aliviar la pobreza. Tercero, para monitorear y evaluar los programas y políticas de intervención elaboradas para la población pobre, y finalmente, para evaluar la efectividad de las instituciones cuyo objetivo principal es combatir la pobreza. (s.p)

No existe un indicador único, plenamente satisfactorio para medir la pobreza, uno que revele múltiples dimensiones, sin embargo dependerá en gran medida de la definición y el enfoque que se le dé a la pobreza, varios de los métodos guardan relación preferente con alguna de ellas. Feres y Mancero (2000) explican:

La modalidad más difundida en América Latina se conoce como el de las “necesidades básicas insatisfechas”, el cual está basado principalmente en una concepción de la pobreza como “necesidad”. En este enfoque no importa si los individuos poseen el ingreso para satisfacer sus necesidades básicas, sino que efectivamente estas hayan sido cubiertas. (p. 48)

Ingreso y consumo per cápita fueron durante años los indicadores más usados; sin embargo el Banco Mundial (2001) reconoció: “(...) tomaba en cuenta solamente una dimensión cuantitativa de la pobreza y que era necesario diseñar otro que incorporara aspectos cualitativos relacionados con educación, salud, nutrición y otras áreas del desarrollo humano”. (s.p)

Ahora bien, no se puede establecer un ingreso mínimo necesario para no ser considerado pobre sin tomar en cuenta las necesidades de consumo y bienestar, debido a que el concepto de bienestar va más allá de lo que un individuo necesita consumir para ser considerado no pobre. (Hagenaars, 1991). Se debe destacar que la pobreza tiene varias dimensiones y

distintos indicadores sociales, de vulnerabilidad de riesgo, niveles de ingresos y consumo, los cuales permiten medirla. Hablar de pobres ya es de por sí criticable, porque etiqueta a la mayoría de la población, poniendo por delante su situación económica, a otras características mucho más importantes desde el punto de vista subjetivo, se debería de referir a personas en situación de pobreza y no de pobres.

La pobreza puede caracterizarse como un mecanismo prolongado, el cual es guiado por un patrón repetitivo, en la cual los individuos se comportan de una manera que contribuyen a que la pobreza continúe o aumente, esto provoca que las posibilidades de cambiar sean pocas o inexistentes.

La segunda dimensión de la medición de la pobreza. En este apartado, se abordará la multidimensionalidad de la pobreza a partir de indicadores sociales y de capacidad. Frente al enfoque economista de la pobreza. Sen (1987 - 1992) sostiene:

Lo importante para evaluar el nivel de vida propio es la capacidad, por ejemplo, de adoptar decisiones bien informadas y vivir una vida larga y saludable. Tener ingresos o disfrutar de la opulencia no mejoran necesariamente las condiciones de vida, como tampoco la falta de ingresos o ausencia de opulencia las empeoran necesariamente. (p.11)

De igual manera, Sen, desarrolla una articulación de conceptos tendientes a relacionar los problemas del desarrollo, el bienestar y la pobreza tomando en consideración la agencia y los logros de los actores dentro de los esquemas sociales en los que se desenvuelven. Krmptic (como se citó en Santarsiero, 2011) indica:

Si bien el concepto de necesidad no aparece como una preocupación principal, sí lo son, temas como la pobreza y la desigualdad en los desafíos que plantean en términos tanto teóricos como metodológicos. [...] el autor da paso a la exploración de una forma concreta de aproximarse al problema, concentrándose en la capacidad de lograr aquellos funcionamientos valiosos que componen nuestra vida, y de conseguir la libertad de fomentar los fines que valoramos. (p. 25)

El autor parte de dos focos conceptuales que refieren a capacidades y funcionamientos de las personas para el manejo de activos individuales valorados socialmente. Las capacidades son recursos y habilidades que, dentro de un contexto social objetivo, se le imputan a una persona para poder desarrollar o alcanzar estados valiosos. Sen afirma que el primer

concepto que acuñó para describir capacidades es el de funcionamientos. La relación que guardan estos dos conceptos clave es importante para entender los desarrollos posteriores del autor sobre pobreza y privaciones desde una visión que toma en cuenta la perspectiva de los actores sobre su propio bienestar (...). *ibíd.*, p. 25

Dicho de otra manera, el concepto de pobreza a partir de las capacidades se refiere a las facultades que le permiten a cualquier individuo insertarse en la sociedad, dado que disponer de un recurso no revela datos ni información efectiva sobre las cosas que las personas hacen o pueden hacer con esos medios. Esto quiere decir que las capacidades apuntan al nivel de libertad que las personas tienen para alcanzar determinados funcionamientos, como obtener empleo y educación, alimentarse bien o vivir sin sentimientos de humillación ni vergüenza. En este sentido, la pobreza es la incapacidad de lograr ciertos funcionamientos básicos.

Según Sen (Como se citó en Ojeda, Quintero y Hernández, 2011) sugiere enfocar el estudio de la pobreza a través de la observación directa de los individuos y desarrolla la teoría sobre funcionamientos y capacidades, donde los primeros representan lo que los individuos pueden ser o hacer con los bienes que poseen, mientras que las capacidades representan los conjuntos disponibles para la elección efectiva de los individuos, es decir, la libertad de elección en términos de esos funcionamientos. (...) El criterio de pobreza inherente a estas conceptualizaciones es la carencia de capacidades fundamentales, lo que implica poner atención en los obstáculos socioeconómicos o circunstancias personales que las limitan. (p. 211)

Es necesario mencionar, que para Sen (*ibíd.*, p. 211) “(...) no todos los individuos tienen la misma capacidad de transformar medios, como el ingreso, en logros, dando como resultado la insuficiencia de oportunidades en las diferentes áreas (nutrición, salud, vivienda, participación en la vida social). Los funcionamientos se refieren a las posibilidades de cada individuo de aprovechar las oportunidades que se le presenten en diferentes áreas tanto laboral, educación como actividades cotidianas.

En contraste con lo anterior Sen (como se citó en Boltvinik, 1999) afirma que “el ingreso, la satisfacción de necesidades y el consumo de bienes no deben ser vistos como fines en sí mismos sino como medios para lograr otros fines” (p. 7). No obstante, la pobreza se orienta

en las características de las personas y precisamente a las que carecen de buenas condiciones con respecto al trabajo, educación, salud entre otras, ya que estas son el reflejo del comportamiento de los individuos.

El tema de la pobreza ha cobrado interés por los científicos sociales a nivel internacional, esto ha traído como resultado que los organismos internacionales hayan entrado al debate de la pobreza. Instituciones como el Banco Mundial, la Organización de las Naciones Unidas, a través del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y distintos bloques económicos se han preocupado por buscar soluciones para este problema.

La última dimensión de la medición de la pobreza es la exclusión social, la cual pone énfasis en la negación al acceso a recursos que permiten participar a los individuos plenamente en la economía y en la sociedad, incluye dimensiones tanto individuales como institucionales y consecuencias económicas, políticas, cívicas o culturales en la pobreza.

El concepto de exclusión social va más allá de las explicaciones económicas o de capacidad del bienestar. Wagle (2003) afirma que “es posible que sean pobres, aunque sean normalmente capaces de producir cierto nivel de funcionamiento. Un individuo con ingresos adecuados y una capacidad adecuada para producir cierto funcionamiento puede que aún sea pobre (...)” (p.24). Por lo tanto es denominado pobre el individuo que es excluido de sus principales actividades, ya sean económicas, políticas, cívicas y culturales que se encuentran inscritas en la noción misma de bienestar humano.

Las diferentes definiciones para el término exclusión social lo han convertido en una expresión polisémica, la cual implica múltiples procesos y realidades económicas, sociales, políticas y culturales. Es un término que ha generado debates en las últimas décadas sin lograr un consenso o definición única. Según Castell (como se citó en Cano, 2015)

La realidad cotidiana de las personas y familias con obstáculos a la integración laboral nos permite comprobar que no todas las personas son iguales, pero los que no trabajan son menos iguales. El trabajo constituye un eje central en el análisis de la dualidad integración/ exclusión. Los sujetos integrados poseen un trabajo estable, con prestaciones sociales y una inscripción relacional sólida. Los vulnerables tienen empleos inestables, precarios, intermitentes o están desempleados. Los marginales o excluidos no tienen trabajo. (P. 462)

La exclusión está relacionada con los procesos que se relacionan a la ciudadanía social, es decir con los derechos y libertades básicas de los individuos, los cuales implican su bienestar en el trabajo, educación, salud, hogar, etc. Según Fleury (como se citó en Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO, 2006)

La exclusión social que en nuestras sociedades latinoamericanas es, principalmente, un fenómeno socio-cultural asentado en una normatividad no necesariamente escrita, que separa a las personas con base en su diferencia (sea étnica, de edad, sexo); es decir, que regula la diferencia inhibiendo a ciertas categorías de población su participación en una comunidad política, en las estructuras económicas y sociales, o el ejercicio de derechos civiles, políticos y sociales, según pauta de derechos y deberes que condiciona legalmente la inclusión o integración en la comunidad socio-política. (s.p)

El concepto de exclusión social ha adquirido auge y representa un papel importante en la actualidad, debido a que parece haber sustituido al clásico fenómeno de la pobreza, porque posibilita la confluencia de diferentes perspectivas analíticas - puesto que abarca simultáneamente las esferas económica, política, social, cultural y subjetiva - confiriéndole mayores posibilidades de densidad teórica y riqueza analítica (Tezanos, 1999). Por lo tanto, se debe aclarar que el concepto de exclusión es necesario para analizar todas las situaciones que muestren una privación que va más allá del aspecto económico.

Según Rubio (como se citó en Pedreño, 2008) desde la sociología se han acuñado vocablos como desviación, marginación, adaptación o segregación, para referirse a las conductas o estilos de vida de aquellos, que activa o pasivamente, se sitúan, o son situados en el imaginario colectivo, al margen de las pautas predominantes de la sociedad. (p. 29- 30). Por lo tanto, la exclusión social se refiere a la desigualdad que sufre una persona de acuerdo a la situación social en la que vive, la cual implica carencias en el goce a determinados derechos que le pertenecen.

7.4. Formas de discriminación

La discriminación social sustentada en la desigualdad de poder, de recursos y estatus entre los grupos sociales ha persistido desde largos períodos de tiempo, de igual manera la forma en que esta ha evolucionado en la sociedad. Actualmente, este fenómeno se ha hecho notar, debido a los constantes conflictos y exclusión que sufren ciertos grupos minoritarios, entre

ellas podemos mencionar, los sectores en situación de pobreza, los grupos indígenas, el rol de la mujer en la sociedad, prejuicios raciales, entre otros.

Con respecto al concepto de discriminación el cual es necesario aclarar para una mejor comprensión de dicho fenómeno y las formas en que se ha presentado. Para Giménez (2003) “(...) La discriminación social (...) es una actitud culturalmente condicionada y negativamente orientada de los grupos dominantes hacia los grupos dominados, que en los procesos de interacción/comunicación se traduce en comportamientos de hostilidad y trato desigual de los individuos (...)”. (P.15)

De este modo, Piaget (como se citó en ibíd.,) explica:

Cuando añadimos que se trata de una actitud culturalmente condicionada entre grupos se afirma el locus propio de las diferentes formas de discriminación no es la mera interacción entre individuos (...) sino la relación entre grupos. Es decir, las actitudes discriminatorias de los individuos se explican por la identificación de estos con las creencias, valores, estereotipos y prejuicios de sus respectivos grupos de pertenencia. (P.39)

En este sentido, se refiere a que la discriminación se presenta en los individuos, de acuerdo a las formas de pensamiento colectivo y no del pensamiento de cada individuo. La sociedad crea formas de pensamiento, las cuales tienden a juzgar a las personas desde el punto de vista del grupo al que pertenece cada individuo.

De este modo, “cuando se afirma que el locus propio son las relaciones intergrupales no hace referencia a grupos cualesquiera sino entre grupos (...) dominantes y dominados en los diferentes campos definidos por la división social del trabajo en las sociedades modernas”. Bourdieu (ibíd., p. 40) con esto hace referencia, a que las formas de discriminación presente en la sociedad, se deben a fuerzas específicas, las cuales solo funcionan de manera decreciente, es decir nunca es de manera creciente que se presenta la discriminación en los grupos sociales existentes.

Se pueden distinguir tres figuras centrales de formas de discriminación, basado en un trabajo antiguo, pero muy estimulante de Cox (como se citó en Giménez, 2003) el etnocentrismo, la intolerancia y el prejuicio inferiorizante.

El etnocentrismo o (sociocentrismo) se relaciona con el mecanismo psicológico inconsciente que nos impulsa a considerarnos a nosotros mismos y a nuestros grupos de pertenencia como diferentes y, en general, mejor o más importante que los otros bajo algún aspecto. Se trata según Pizzorno (ibid., p. 41) de una categorización evaluativa que entraña una autoapología espontánea en comparación con los otros, y por eso mismo constituye una condición para la autoestima y la formación de identidades positivas.

La diferencia cultural es un factor muy importante en este tipo de discriminación, ya que se percibe que las creencias y prácticas de los grupos minoritarios representan un peligro para la reproducción e intereses de la cultura dominante.

Frecuentemente suelen confundirse las dos últimas formas de discriminación debido a que en la práctica parecen entremezclarse (...) En efecto, la intolerancia social no implica por sí misma el prejuicio de la inferioridad de la cultura discriminada. Por el contrario, frecuentemente lo que se teme es precisamente su virtual o potencial superioridad, como ocurre en muchos casos de antisemitismo registrados por la historia. Tampoco favorece por sí misma la explotación del grupo discriminado, sino en todo caso su exclusión o su asimilación total.

7.5. Construcción de imaginarios sociales en medios de comunicación.

El concepto de imaginario ha sido abordado por diferentes disciplinas y teorías de las ciencias sociales durante los últimos años, sin embargo, es Cornelius Castoriadis quien se encarga de precisar el concepto de imaginario social, su obra parte del psicoanálisis freudiano y del marxismo; sin embargo los trasciende hasta el punto de proponer una teoría consistente que comprende distintas dimensiones de la vida del hombre. Castoriadis refiere que los imaginarios se visibilizan a través de discursos y objetos, a través de prácticas y acciones sobre la realidad. Teniendo en cuenta esto, la perspectiva de Castoriadis (como se citó en Agudelo, 2011)

Lo imaginario para Castoriadis no tiene el sentido de imagen sino de capacidad imaginante (...) Es capacidad imaginante de inventar lo nuevo; es social porque la capacidad imaginativa, propia del ser humano, es una facultad que se despliega en la vida histórica de las sociedades; es histórica porque el hombre es consciente de su tiempo, porque se construye en el tiempo, porque configura su historia; es psíquica porque es fuente de representaciones que no obedecen a una lógica ortodoxa.

Lo imaginario es siempre simbólico y está referido a la capacidad de inventar e imaginar significaciones, con lo cual se constituye en el modo de ser de lo histórico-social. (p.9)

Los imaginarios sociales, son un esquema de interpretaciones, pero también de valoración, lo cual provoca la adhesión a un sistema de valores e interviene eficazmente en el proceso de su interiorización por los individuos, moldea las conductas, cautiva las energías y, llegado el caso, conduce a los individuos en una acción común. (ibíd., p. 9)

Para Castoriadis (1983) la realidad social no puede ser conceptualizada de forma objetiva (...) por el contrario, lo real es siempre el resultado de una determinada construcción social desde la cual esta realidad adquiere una peculiar significación para los sujetos, de ahí que lo que se conozca de las sociedades no sea la realidad sino una representación de ellas.

La única manera de acceder a los imaginarios sociales es a través de su materialización semiótica, a través de los signos, discurso, textos y las acciones narrativas de los sujetos.

Según (Desroches y Koselleck (como se citó en Baczko, 1999)

Los sistemas simbólicos sobre los cuales se apoya y a través de los que trabaja la imaginación social se construyen sobre las experiencias de los agentes sociales, pero también sobre sus deseos, aspiraciones e intereses. Todo campo de experiencias sociales está rodeado de un horizonte de expectativas y recuerdos, de temores y esperanzas. (p. 30)

El modo en como los sujetos imaginan, piensan y representan sus ciudades era un campo poco explorado por los estudiosos, sin embargo hace aproximadamente una década los estudiosos en ciencias sociales a interesarse más en este tipo de estudios. Según (Canché, 2008) el concepto de imaginarios urbanos es una herramienta metodológica para analizar cómo las personas otorgan distintos significados a la ciudad, sus espacios y los sujetos con los que interactúan.

Continua Canché (2008) el concepto de imaginario urbano va más allá de ser una construcción mental ya que a través de ellos se puede comprender la organización de la sociedad de un determinado territorio, expresar las diferencias sociales, los deseos o

temores relativos a los elementos socioespaciales de los sectores sociales que componen a dicha sociedad.

Los imaginarios como representaciones sociales “llevan a la creencia continua e indeterminada de figuras, formas e imágenes de la ciudad. A través de ellos se busca aprender y comprender las características y atributos reales o irreales de la ciudad y la vida urbana calificando a personas y espacios urbanos como inseguros, sucios, monótonos, opulentos, miserables, indecentes o peligrosos. *Ibíd.*, p. 2

Los imaginarios urbanos contienen características dinámicas con la capacidad de operar en las acciones y reelaborar la realidad social y las dimensiones de la cultura urbana. Según Mandoky (como se citó en Canché, 2008) apunta:

(...) se concentra en fenómenos como la inseguridad y la violencia relacionados comúnmente como una amenaza a la integridad física y a las condiciones materiales de vida. Las diversas experiencias con estos fenómenos crean representaciones sobre los acontecimientos delictivos y sus ejecutores, constituyendo una verdadera malla que configura la vivencia de habitar la ciudad. (p. 2)

De esta manera, se debe destacar que la creación de un imaginario social en cada individuo, depende de la composición que cada persona le brinde, a partir de la percepción, su entorno inmediato, de su relación con los demás y del capital cultural recibido y adquirido. “la construcción de nuestra imagen del mundo se realiza cada vez más a través de los medios, que a su vez proporcionan una imagen del mundo: por consiguiente, nuestro concepto de realidad nace según nuestra proporción de consumo de los medios- asimismo de experiencias mediatas y no tan sólo de experiencias inmediatas” (Doelker, 1982, p. 177).

El imaginario no produce una igualdad de comportamientos en la sociedad, sino que crea tendencias, a partir de la valoración imaginaria colectiva, dispone de parámetros para juzgar y actuar. Según Ansart (como se citó en Baczko, 1999) “es producida una representación totalizante de la sociedad como un “orden”, según el cual cada elemento tiene su lugar, su identidad y su razón de ser” (p. 28). Los medios de comunicación, han desempeñado un papel muy importante y han contribuido a amplificar las palabras imaginario social, insistiendo en lo indispensable que resulta la

imaginación social para apropiarnos del futuro y adaptarnos a sus inesperadas sorpresas y poder enfrentar posibles problemas. Los medios de comunicación son más que medios de información y entretenimiento, ellos transforman la manera de ver el mundo e instauran imaginarios, afectando la construcción de la identidad del sujeto, las decisiones individuales o colectivas, impone creencias, debido a que se vende identidades y roles establecidos a la población, la jerarquización de los que tienen el poder y los que deben obedecer. Según Domenach, Ellul y Schramm (como se citó en Baczkó, 1999, p. 27)

(...) los medios masivos de comunicación fabrican y emiten más allá de las informaciones centradas en la actualidad (...) la información estimula la imaginación social y los imaginarios estimulan la información, y todos juntos, estos fenómenos se contaminan unos con otros en una amalgama extremadamente activa a través de la cual se ejerce el poder simbólico. (p. 27)

Los medios masivos de comunicación son productores y difusores de un discurso, y por tanto formadores de opinión pública, entendida ésta como un conjunto de ideas y definiciones que conforman el imaginario social de una parte importante de la sociedad, atravesando los resortes institucionales, de la escuela, del trabajo, etc. En este marco, se construye su carácter de ser “dadores de la *verdad*”, sobre todo a través de los programas informativos.

7.6. El sujeto social delincuente (“peligroso”) construido

Garofalo y Ferri serán los principales exponentes de una corriente de pensamiento de pensar el delito desde la perspectiva antropológica. La propuesta de estos autores era asignarle al criminal una serie de atributos físicos, biológicos, hereditarios, psicológicos y sociales que predestinarían su futuro. Quien tuviese los rasgos (nariz puntiaguda, frente ancha, pómulos bajos, etc.) incorporados al “Atlas” confeccionado por Lombroso como complemento del *L'uomo delinquente*, publicado en 1776, correría la suerte del destierro, la cárcel o la misma muerte. Según, Manchado (2015)

En este contexto, nace la llamada fisionomía, estudio que analizaba las formas físicas (especialmente el rostro), vinculándolas al carácter, tendencia y personalidad. Esta idea, que

permeaba desde la filosofía y la historiografía clásica (condensada en la noción kalos kagathos, “lo bello es bueno”), emerge nuevamente para identificar a la “fealdad” -lo no europeo, lo pobre- con la maldad. (p. 2)

La creación de estereotipos sobre el delincuente, es también un efecto de los planteos “científicos” como el fisionomista y sobre todo, en el positivismo criminológico de la llamada Nuova Scuola. El estudio de la criminología positivista puede ser explicado, muy sintéticamente y salvando numerosas diferencias, en base al “hombre delincuente”. Anitua (como se citó en Ramos, 2011, p.3)

Es evidente en los medios de comunicación la permanencia de los signos para reconocer a un delincuente. Como señala Vilker (ibíd., p. 4) en su análisis sobre publicaciones policiales de mediados de los 90 hasta comienzos de 2000.

“Un elemento distintivo de estos medios masivos, desde el más amarillista y truculento hasta los pretendidamente científicos, es la “demora sobre las características del sujeto criminal”, porque es “sobre los rasgos exteriores de dicho individuo sobre el que se establece el saber antropológico.

Según Moreno (s.f),

El compromiso ideológico de los medios de difusión se pone en evidencia en el acertado uso que hacen del estereotipo del delincuente, y su asociación con la pertenencia de clase. La presentación de una abundancia de datos, o, por el contrario, una miseria informativa según sea el tipo de "delito" y de "delincuente" que interesa presentar o, por el contrario, encubrir ante la opinión pública. Se pone de manifiesto también la manipulación de recursos y de técnicas periodísticas y el particular uso del lenguaje en la presentación de las noticias. Los medios de difusión se encargan así de hacer funcionar como cierta, la idea e imagen de un determinado estereotipo del delincuente, representado en el denominado delincuente común o convencional. (p. 62)

7.6.1. Estereotipos del sujeto delincente

Atribuir connotaciones negativas a un individuo o grupo social es un tema que siempre ha existido en la sociedad, debido a las relaciones de diversos colectivos sociales y el tratamiento de los medios de comunicación a los hechos delictivos. Según (Da Porta, como se citó en Gago, 2011) los medios de comunicación producen narrativas constructoras de identidades marginadas con una fuerte carga estigmatizante.

Según Goffman (1963),

“La imagen pública de un individuo [estigmatizado] parecería estar constituida por una reducida selección de acontecimientos verdaderos que se inflan hasta adquirir una apariencia dramática y llamativa, y que se utilizan entonces como descripción completa de su persona” (p. 89).

Los medios de comunicación reflejan la realidad de la sociedad, sin embargo estas realidades son manipuladas para convertirse en un hecho noticioso de acuerdo a los intereses del medio. Los hechos delictivos presentan repercusiones en la idea o imagen del sujeto y resultado de este proceso es una presentación estereotipada de la realidad social, basada en ideas, creencias, las cuales pueden gobernar profundamente en la percepción de los ciudadanos. Martini (2003) afirma. “los medios de comunicación construyen discursos sobre la actualidad y “reproducen desde su lógica multiprogramática (...) los sentidos primordiales de una ‘identidad básica’ (...) insisten en referir y usar la categoría de identidad como un presupuesto absolutamente concreto, distinguible, palpable” (p. 47).

En este sentido los medios de comunicación se encargan de hacer ver como cierta la idea o imagen sobre las percepciones que ellos muestran sobre los delincuentes, otorgándole una imagen negativa y provocando que el público estigmatice a ciertos grupos de la población.

Como señala Zaffaroni *et al* (2000),

Los hechos más groseros cometidos por personas sin acceso positivo a la comunicación terminan siendo proyectados por ésta como los únicos delitos y las personas seleccionadas como los únicos delincuentes (...) Por tratarse de personas desvaloradas, es posible asociarles todas las cargas negativas que existen en la sociedad en forma de prejuicio, lo que termina fijando una imagen pública del delincuente, con componentes clasistas, racistas, etarios, de género y estéticos.

Los medios de comunicación otorgan atributos físicos y de apariencia social negativos, modelando la opinión pública en el mismo sentido. El otorgamiento de atributos negativos está asociado a la pertenencia de clase, criterios raciales a referencias como el lugar de residencia, la ocupación, el grado de instrucción y el apoyo proporcionado por las imágenes fotográficas.

Siguiendo a Ludmer (1999),

Puede sostenerse que los relatos sobre el delito delimitan y marcan fronteras en el interior de una cultura. En otras palabras: los relatos instauran representaciones sobre la propia identidad y los otros. Ahora bien, según Bhabha (1994) “si la cultura es (...) un territorio de diferencias que precisa de permanentes traducciones, el problema crucial es quién traduce a quién y a través de cuáles significados políticos” (p.3). Por ello, resulta que la representación de los otros está atravesada por una búsqueda permanente de eufemismos, mejores (o peores) formas de denominar a la alteridad. Sin embargo, esas formas no son neutras ni opacas y generan consecuencias en la vida cotidiana de esos otros.

Según Moreno (s.f),

Cuando es un ciudadano común, la imagen del delincuente se encuentra asociada a cualidades negativas, lo que se acentúa en casos de delitos convencionales. De manera genérica, se alude a la inclinación delictiva del sujeto. Se le llama criminal, hampón, maleante, delincuente, malandro; o se le otorgan calificativos que indican la modalidad

delictiva: homicida, asaltante, atracador, sádico, drogadicto. A esto se agregan atributos personales, físico, socio-económicos o de identificación. (p.66)

Ser feo, moreno o negro, con pelo crespo, rizado; tener los labios gruesos, los ojos saltones, la mandíbula prominente, cicatrices y defectos físicos, tener rasgos duros, cara de sádico, "ser negro por dentro"; estar melenudo, barbudo, desaliñado, mal vestido; ser anormal, drogómano, enfermo mental, desadaptado social; o estar borracho; tener una sonrisa cínica, o los ojos rojos y aspecto desagradable; andar malencarado y sucio; ser hippie, malandro, inmoral, homosexual y engañoso; ser de clase baja; no tener educación o instrucción, ni oficio; ser iguales a los que salen en los periódicos. (Moreno, s.f, p. 65)

Según Boito (2009),

El dispositivo periodístico que instalan los medios masivos de comunicación procura demonizar a las fracciones inferiores de la clase trabajadora como la principal responsable de la corriente de inseguridad. Ya sea por la explotación de los prejuicios ordinarios del sentido común o detrás de una cierta propensión hacia la estetización de la violencia, la representación mediática de la underclass tiende a involucrar a los sectores vulnerables en una extensa gama delitos mediante la identificación de la pobreza urbana con peligrosidad social. La reconfiguración ideológica de la inseguridad hacia finales de la década de 1990 no sólo se refleja en la línea editorial de la prensa escrita sino también en el registro televisivo con la aparición del reality show como docudrama policial.

7.7. Inseguridad ciudadana geográfica

Muchas ciudades, barrios, asentamientos son presentadas por sus mismos habitantes como sitios peligrosos y violentos, esto con ayuda de los medios de comunicación, los cuales han contribuido a difundir el miedo y la inseguridad promovidos por grupos y grupos de poder, generando temores colectivos. La inseguridad es un producto social que está vinculado con las experiencias de orden. Aronson (como se citó en Manchado, 2015) señala:

(...) la violencia de los medios de comunicación juega un papel importante no sólo por el lugar sobredimensionado que otorga a los hechos violentos, sino también por la transmisión de modelos

de resolución de conflictos. Más que tener una función de drenaje de la energía agresiva, la violencia en los medios tendería a instigar el comportamiento violento produciendo un “efecto de imitación” en la audiencia. (p. 179)

De manera que el aumento de la inseguridad como percepción creciente entre la población se ve incentivado por la amplia cobertura y el tipo de tratamiento que los medios de comunicación otorgan a los hechos de carácter delictual y violento. Éstos, en especial la televisión, presentan una selección de acontecimientos donde las noticias violentas ocupan, por su carácter atractivo y accesible, un lugar desmesurado (Chesnais, 1992). El tratamiento sensacionalista de hechos de violencia y delincuencia, puede generar un clima de temor y una fuerte sensación de vulnerabilidad en la población, que no siempre es real o corresponde al nivel observado de violencia.

La inseguridad pública, es una problemática que indica el grado de riesgo de un país o región en específico es por ello que la frecuencia de las actividades delictivas, las vivencias, los relatos y la información difundida por los medios de comunicación, permiten la creación de diversas representaciones e imaginarios, las cuales se reflejan en las formas en que las personas se relacionan con los espacios y sujetos de su entorno cercano y con el resto de la ciudad. De esta forma Murcia (como se citó en Aguilar, 2008) explica:

El peligro real o imaginario acerca del crimen, crea diversos imaginarios sobre el espacio urbano y aquellos sujetos que lo habitan. Así, ciertos sectores sociales o áreas geográficas son señalados como ejemplos de la violencia e inseguridad urbana y pasan a ser estereotipados con atribuciones negativas. La identificación de figuras estereotipadas es posible gracias a las caracterizaciones que se hace de ellos a manera de prejuicios mediante componentes tomados de la realidad, pero también de la fantasía. (p. 7)

Los medios de comunicación, ocupan un lugar cada vez más dominante en la construcción de una realidad social que pone en el centro de la opinión pública la problemática de la inseguridad. Según Kessler, *Ibid.*, apunta:

Para que esos riesgos se minimicen, las estrategias de control del delito estarán definidas bajo el parámetro de la cognoscibilidad; de los delitos y delincuentes que pueden ser vistos, de aquellas subjetividades que los medios de comunicación ayudan a construir, definidas a partir de lo que son y no de lo que hacen. Son pobres, villeros, jóvenes y delincuentes;

juegos de sintagmas y paradigmas que construyen un sentido unívoco en torno a los responsables del estado de inseguridad, a la falta de seguridad, a la imposibilidad de construir rutinas seguras de vida o, al menos, de hacer sentir que esas rutinas están exentas del riesgo. (p. 180)

7.8 Violencia

La permanencia y persistencia de contenidos altamente agresivos en la programación televisiva es consecuencia del lucro económico que supone la exposición de este tipo de escenas. Stelling (1991) señala:

Los medios de comunicación de masas, pero en especial la televisión ofrece una programación en donde la violencia ocupa un porcentaje importante (...) en horarios preferenciales. La televisión además de ser el medio más reciente posee una serie de características que conducen a la gente a establecer con ella una vinculación más estrecha e íntima que con otros medios de comunicación (...). La televisión penetra libremente en el hogar como una manera más barata de ocupar el tiempo libre (...). Este medio no exige al televidente una alta exclusividad en la atención (...) Aunando a ello, la televisión ofrece estímulos audiovisuales que resultan de mayor interés que los exclusivamente auditivos o visuales. (p. 42)

El ser humano es conflictivo por naturaleza, pero pacífico o violento por cultura. La violencia del ser humano no está en sus genes sino en su ambiente (...) La agresión es inevitable, no así la violencia. De lo que se deduce la importancia del momento socializante, educativo, formativo en la transformación o reproducción de las culturas (Jiménez, 2007, p. 99) De este modo se puede decir que la violencia no nace de la cultura sino de la incapacidad de algunos pueblos para llegar a acuerdos y realizar una reciprocidad entre las percepciones para resolver los conflictos. Las culturas no son violentas, sino que es la violencia la que se integra en la cultura para justificar su existencia.

Según Barreira (como se citó en León, 2002),

En la actualidad hablamos de un proceso distinto, singular, y que se refiere a la violencia delincinencial y urbana (...) Una violencia que podemos calificar de social, por expresar conflictos sociales y económicos (...) que no tiene su campo privilegiado de acción en las

zonas rurales, sino en las ciudades y, sobretodo, en las zonas pobres, segregadas y excluidas de las grandes ciudades. (p.2)

Por lo tanto, se puede definir la violencia urbana como la representación de las diferentes situaciones delincuenciales, machismo, ignorancia y violación de los derechos humanos, anarquía salvaje y desconocimiento de las normas sociales. Según León, Camardiel y Avila (como se citó en León, 2002)

Un rasgo muy significativo de la nueva violencia urbana es que ella ocurre primordialmente entre los pobres de las grandes ciudades. La clase media y los sectores adinerados ven los pobres como una amenaza, y se sienten a sí mismos como las víctimas de las agresiones y delitos. Pero esto es sólo parcialmente cierto. Es la clase media, por supuesto, que sufre la delincuencia, pero, quienes verdaderamente padecen la violencia y, en particular, la violencia más intensa o letal, son los pobres mismos quienes son víctimas y victimarios en este proceso. (p.3)

Los relatos e imágenes de violencia mostradas por los medios de comunicación, contribuyen a conformar representaciones sociales sobre la realidad que muestran, entre ellas las referidas al fenómeno de la violencia constituyen hoy día un componente de enorme importancia en nuestra cultura social. Sin embargo, se debe recalcar que el medio social es violento porque soporta distintas manifestaciones de violencias como accidentes mortales, acciones criminales, guerras, y porque exhibe y fomenta espectáculos públicos que incluyen en su representación escenas violentas que no tienen lógica ni justificación.

Un factor determinante que explica el condicionante de la violencia se hace presente en la mayoría de las ciudades, donde la miseria y las frustraciones generadas por la sociedad acompañan los elevados índices de criminalidad. Una investigación realizada por el PNUD (como se citó en Arraigada y Godoy, 2002), señala:

(...) el despliegue de productos y servicios que a diario se presentan en los medios de comunicación, los que parecen disponibles, pero que están fuera del alcance de muchos, generan elevadas expectativas que pueden ser una fuente importante de frustración, factor que tiende a asociarse a la violencia (...). (p. 10)

Los medios de comunicación, la publicidad y sobre todo la televisión, permiten el acceso a productos y servicios que oferta el mercado colocando a los individuos de los distintos niveles sociales en contacto estilos de vida que muchos de ellos desconocían, lo cual incrementa las expectativas de la población de poder adquirir algún producto y tener un mejor estilo de vida. De esta forma, se crea un choque entre las expectativas y la incapacidad de adquirir y satisfacer su necesidad por los medios prescritos por la sociedad y la ley, como es un ingreso que le permita adquirirlo sin afectar su economía, es por ello que este acceso a otros estilos de vida son un propiciador de la violencia, al incentivar el delito como un medio de obtener por la fuerza lo que no es posible de lograr por las vías formales.

Según Reyna y Toche (como se citó en Arraigada y Godoy, 1999),

Se tiende a asociar el crecimiento de la pobreza urbana en la última década con el aumento de la violencia, la delincuencia y la inseguridad en las ciudades. Sin embargo, la violencia e inseguridad no dependen sólo de la pobreza. La experiencia ha demostrado que, más que la pobreza, es la desigualdad, en conjunto con otros factores sociales, culturales y psicológicos la que genera mayor violencia, distinción importante puesto que permite entender de una manera más integral el fenómeno de la delincuencia, ya sea la tradicional o emergente (...). (p. 13)

La desigualdad en los ingresos se presenta como una de las causas estructurales del aumento de la violencia y de los crímenes contra la persona y la propiedad. Según el Banco Interamericano de Desarrollo (como se citó Buvinic, Morrison y Orlando, 2005) “la desigualdad genera tensión social e incentivos económicos que son factores importantes para el robo, asalto callejero, secuestro y robo a mano armada (p. 183).

En esa línea, la teoría de Maltón sostiene que la conducta delictiva depende de la capacidad de los individuos para alcanzar las metas-éxitos de acuerdo a su entorno social y a la

importancia asignada al éxito económico. Por tanto, desde esta perspectiva, existiría una correlación importante entre pobreza y delincuencia. ILPES (como se citó en Arriagada, 2001, p. 2) En este contexto, la delincuencia se presenta como un medio para sobrevivir de los excluidos a través de los robos, hurtos y asaltos o como una nueva forma de hacer dinero fácil por medio de la delincuencia.

A nivel agregado, la pobreza en sí misma no necesariamente causa violencia (Arriagada y Godoy, 1999, y Fajnzylber *et al.*, 2001). Sin embargo, la pobreza origina sentimientos de estrés y frustración que pueden desencadenar comportamientos violentos si están acompañados por desempleo (exclusión económica) y hacinamiento en barrios urbanos recién conformados (ruptura del capital social) (Buvinic *et al.*, 1999 y Moser y Lister, 1999).

El deterioro en la calidad de vida de grandes sectores de la población y la falta de solución a problemas sociales provocaron modificaciones en el ámbito económico y la desigualdad en la distribución del ingreso y el acceso a la tierra, ponen en entredicho los valores establecidos generando trastornos en la escala valórica y moral de la población.

7.8 .1 Violencia familiar

La violencia familiar es un término utilizado para describir la violencia y el abuso de familiares o una pareja actual o su ex conyugue, novia o novio, ex novio etc. Según Perrone (como se citó en Giraldo y Gonzáles, 2009) “se entiende la violencia familiar como el resultado de una determinada interacción entre los diferentes miembros de la familia, en el curso de la cual los roles de víctima y agresor pueden intercambiarse”. (p. 237) Los cambios sociales que se han producido en la sociedad han contribuido a la aparición de nuevas dinámicas que han promovido la alteración de los equilibrios de poder en el interior de la familia.

Según Rico, Rubiano, Corsi y Palacio (como se citó en Mateus, 2009),

La familia como grupo social en el que se establecen complejos vínculos en torno a la convivencia y la intimidad, la familia mantiene dentro de su dinámica la presencia del conflicto, debido a los desacuerdos que allí se dan referentes a las opiniones o posiciones que ocupan sus miembros. Estos episodios son inherentes y necesarios por cuanto permiten el cambio y el desarrollo de las relaciones interpersonales. (...). (p. 9)

La familia es el grupo social más violento y en el que se comete más violencia. Es más probable que una persona sea agredida o asesinada por algún familiar, que en otro lugar o por otra persona. Rico, Manrique y Romo (como se citó *ibíd.*)

Adicionalmente se han identificado otras causas que originan esta problemática, tales como las experiencias de maltrato durante la infancia; el alcoholismo y la drogadicción; la normalización de la violencia en la sociedad y el estrés generado por la tensión entre necesidades contra los recursos disponibles para satisfacerlas, siendo este el caso de situaciones de pobreza, desempleo o enfermedad. (p. 9)

Comprenderlo como un problema social implica cuestionar la creencia bastante común de que lo que sucede dentro del ámbito de una familia es una cuestión absolutamente privada. Según Jiménez (como se citó en Mateus, 2009)

Bajo este contexto, la violencia se naturaliza como mecanismo que conserva el orden patriarcal al interior de los hogares, haciendo frecuente el maltrato contra los menores de edad y las mujeres. Dicha conducta no recibe castigo, pues en la época es entendida como el ejercicio del poder autoritario del cónyuge o del padre, necesario para regular el comportamiento de los demás integrantes del grupo familiar. (p. 13).

Es necesario dejar de entender la violencia familiar como una cuestión privada, debido a que el bienestar y la seguridad de las personas es una cuestión pública. La violencia familiar, era considerada un fenómeno poco frecuente y solo se atribuía a las personas con trastornos, sin embargo con el paso del tiempo la violencia y el maltrato en la familia son fenómenos “normales” desde un punto de vista estadístico, como una formación cultural, apoyada en valores, contribuyen mitos creencias y estereotipos firmemente arraigados a la sociedad.

7. 8. 2 Violencia social

Siguiendo la línea de Krug (como se citó en Jiménez, Mejía y Ramírez, 2015) “la violencia social se define como la practicada por grupos grandes para favorecer intereses sociales sectoriales. Adopta diversas formas: actos delictivos de odio cometidos por grupos organizados, acciones terroristas y violencia de masas.

De este modo, la violencia social se refiere a cualquier tipo de violencia cometida por individuos o por la comunidad. Estos actos violentos puedan adoptar diversas formas de presentarse, dependiendo del lugar donde ocurra. Según Jiménez, Mejía y Ramírez (2015)

La violencia social involucra y tiene su manifestación en la violencia institucional e individual, ya que una sociedad con condiciones sociales violentas incidirá en los sectores de la población con menores posibilidades económicas y simbólicas para escapar a la incorporación de conductas violentas. (p.142)

La violencia social se puede presentar también como un acto violento, motivado por la obtención o mantenimiento de poder social. “los factores de la violencia social con múltiples, pero no se puede dejar de mencionar: el desempleo, la precariedad laboral, desigualdad social, empobrecimiento de algunos sectores y la falta de posibilidades de superación”. *Ibíd.*, p. 146.

7. 9 Noticia, noticiabilidad y construcción de la agenda informativa

Los medios de comunicación tradicionalmente construyen sus agendas informativas a partir de una determinada “bolsa de noticias”, en las cuales están contenidos los temas más importantes a dar seguimiento, pues estos tienen una gran relevancia en ese determinado periodo, en los diferentes niveles de la sociedad. Por lo cual, Rodríguez (2004) expone:

Cuando se habla de agenda-setting la teoría contempla tres tipos de agendas que se relacionan en el proceso comunicativo, (...) el primero es el llamado "agenda-setting de los medios" ya que su principal variable reside en la medición de un tema en cualquiera de los medios de comunicación. El segundo estudio investiga la "agenda-setting del público" midiendo la importancia que tiene la selección de determinados temas entre la audiencia o público. En último lugar figura la "agenda-setting política" distinguiéndose de las anteriores por centrarse en las respuestas y propuestas que ofrecen los grupos políticos y las instituciones sociales sobre determinados temas. (p.17)

Basados en lo anterior, como punto de partida la agenda de los medios es un universo amplio en temas. Puesto que, de ahí los editores consideran cuales son los hechos a dar seguimiento, y a que segmento corresponden u ocuparan en el programa informativo en que se transmitan. Consecuentemente, está estrechamente vinculado a la segunda agenda, en este caso “la del público”. Esta es clave, dado que permite confeccionar las notas informativas de acuerdo, a los puntos de interés del público, siempre y cuando se haya detectado que a la gente llama la atención. A través de esta, se puede identificar, cuales son los temas que realmente interesan a los receptores. Sin embargo, para efectos de este estudio la agenda setting política, no es un aspecto relevante, pero si clave mencionarlo para conocer los elementos que componen la agenda setting, porque hay que recordar que esta es un sistema de filtro de selección de información que engloba todas los posibles hechos noticiables.

Cabe mencionar, lo referido por Miguel (2001) donde plantea que la agenda setting es un proceso dinámico de construcción de la agenda pública, en el que no solo intervienen los mass medias, sino también las mismas fuentes consultadas, dado que se hay una íntima relación entre el ciudadano (fuente) y su influencia sobre la noticia. Es decir, que en el proceso de selección, el “sujeto fuente” es un actor clave en la legitimación de un determinado hecho y su continuidad en la escena mediática la noticia a seguir depende del grado de aceptación que se tenga por las masas.

Los medios de comunicación televisivos, especialmente en sus telenoticieros, a partir de lo que ellos hayan considerado “relevante” construyen una imagen del mundo, a partir de los fragmentos denominados realidad que se seleccionan en la agenda a cubrir. Rodríguez Díaz (2004) expresa lo siguiente:

De forma breve, tan sólo señalar en este apartado que la teoría de la agenda setting recoge en todo momento que existe un mundo real del que no llegamos a conocer -en la mayoría de los casos- de forma directa sino a través de las imágenes que reproducen los medios de comunicación. Este mundo real "y no manipulado" es objetivo en la medida en que se refleja en datos, cifras y hechos, y cuenta con una serie de indicadores (ya sean demográficos, económicos...) que orientan la conducta humana o acontecimientos del momento. Los indicadores del mundo real son los índices, elementos, pautas sociales... que

contextualizan un hecho o conjunto de temas, es decir, son indicadores de orientación. (p.23)

Es decir, solo lo que los medios de comunicación contemplan este dentro de la agenda, es lo que a las audiencias puede parecer que es lo real. Porque, el medio es la verdad y lo que en el aparece, puede ser tomado como prioridad. Por lo tanto, las problemáticas pueden ser re direccionadas y magnificadas, más de lo que son en realidad, por lo cual las perspectivas sociales, estigmas y prejuicios pueden nacer como efecto colateral de algún hecho noticioso.

7. 9.1 Los criterios de noticia y noticiabilidad

En la cotidianidad del día a día en los diferentes espacios donde se desarrolla la vida en sus diferentes esferas (social, política, económica etc.) surgen un sinnúmero de acontecimientos de los cuales los medios de comunicación específicamente el editor, decide cual es noticia. No todo hecho es noticia, no obstante, a los que se les destina cobertura es porque realmente el medio ha identificado que tiene que ver con el contexto actual y suscite el interés general de las audiencias, primero por el hecho en sí, y segundo legitima su medio ante las audiencias.

Es pertinente analizar lo planteado por Ardèvol – Abreu (2015), el cual sostiene:

Las noticias son construcciones textuales y visuales llevadas a cabo alrededor de un eje central de pensamiento, de una determinada perspectiva (*frame*) que proporcionará un marco de interpretación para los públicos que se expongan a ese mensaje. El *framing* puede definirse como un proceso en el que se seleccionan algunos elementos de la realidad percibida para construir una narración que realce las conexiones entre ellos, propiciando así una interpretación particular sobre un asunto o problema. (p.46)

Las noticias son planteadas en base a un sistema de criterios los cuales permiten narrar una realidad que establezca una conexión entre el receptor y emisor. Lo planteado por el medio

es una información diseñada para estremecer el imaginario colectivo, creando una especie de espejo en el cual el receptor se ve reflejado, por lo tanto, ese pequeño fragmento noticioso es tomado por un todo.

Sin duda alguna, los hechos deben cumplir determinados factores como: proximidad, relevancia, prominencia, los cuales le dan valor a los acontecimientos. Según Martini (2000):

Para sistematizar los diferentes criterios que operan en la noticiabilidad se puede recurrir a dos variables básicas, el efecto del acontecimiento sobre la sociedad y sobre otros medios en términos de transformaciones, y la cualidad del acontecimiento en términos de trabajo periodístico y de percepción por los sujetos sociales. (p.13)

Es decir, las noticias son buscadas de tal manera que el efecto que produzcan genere revuelo en los ciudadanos, para despertar opinión masiva en la que la noticia sobrevive y se extiende; así mismo en el imaginario colectivo de manera inconsciente se posiciona la marca del medio que la ha difundido. El segundo aspecto, afecta a los receptores de tal manera que genera percepciones en torno a los implicados y protagonistas de tal acontecimiento informativo.

Aunado a lo anterior, Martini (2000) argumenta:

Según los efectos que un acontecimiento puede tener sobre la sociedad, los valores - notician más importantes son:

- Novedad
- Originalidad, imprevisibilidad e ineditismo
- Evolución futura de los acontecimientos
- Importancia y gravedad
- Proximidad geográfica del hecho a la sociedad
- Magnitud por la cantidad de personas o lugares implicados
- Jerarquía de los personajes implicados
- Inclusión de desplazamientos (pp. 13 - 14)

Lo anterior permite que un hecho salga de la escena de la cotidianidad e irrelevancia, para trascender generando reacciones y debates en las audiencias, o población implicada. Los noticieros determinan que hecho realmente puede ser catalogado como grave, de acuerdo a sus políticas editoriales este les permite ser abordado de tal manera que alimente un vínculo entre los receptores, vendiendo la idea de que esa es una realidad latente la cual el medio se encarga de difundirla.

7. 10 Investigación periodística vs. Noticiabilidad factual

Las noticias presentadas en los noticiarios televisivos son pequeños fragmentos que no duran uno a dos minutos determinados por costes de transmisión tiempo al aire, movilización, salarios de personal, etc. Aunado a que generalmente, estos programas no duran más de 60 minutos, la brevedad ha hecho que las noticias solo sean incipientes descripciones donde solo sobresalen perspectivas de datos e imágenes, donde la violencia o hechos “bochornosos y escandalosos” sean el patrón a seguir.

La investigación periodística ha perdido terreno dentro de las agendas noticiosas, segmentos como el de “sucesos” en la TV nacional e internacional, han ganado espacios porque en este solo se cuenta de manera superficial, lo sucedido a un determinado individuo, narrado de manera sentenciosa o dramática. Un factor determinante es que las audiencias “les aburre” una noticia que abarque mucho tiempo, por lo cual los medios de comunicación declinan al periodismo de investigación. Sin embargo, este no ha desaparecido por completo, sino que en algunos canales de TV se ha relegado esta labor a programas documentales, pero que con poca periodicidad de transmisión, y en horarios donde los niveles de audiencia son escasos.

Basados en lo anterior, Camino Marcet (2012) argumenta:

En la actualidad podemos apreciar que en la mayor parte de los medios de comunicación la práctica periodística se caracteriza por una acusada pasividad hacia

determinadas fuentes de información. Pasividad que conduce a la publicación de textos que no han sido suficientemente verificados ni contrastados. (p.3)

Es decir, los medios de comunicación han viciado la información a determinados hechos, aterrizándolo al tema en estudio podría ser el caso de temáticas como: accidentes, robos, pleitos etc. En las cuales, las fuentes periodísticas son individuos presentes en la instantaneidad del acontecimiento en cobertura, en el cual el periodista solo toma al azar sin verificar la objetividad y validez de la información obtenida. Las noticias, dada la falta de “ahondamiento” investigativo su mayor contenido es el “forraje” con imágenes que pueden respaldar lo transmitido. Torres (s.f.) plantea lo siguiente:

Un recurso analítico inicial consistiría en un abordaje de la realidad sustentado en el conocimiento científico y en la Teoría General de Sistemas. Esto es, comprender a las organizaciones, personas (tangibles; es decir, que se pueden tocar) y las normativas que regulan determinados procedimientos (intangibles, como las leyes) como sistemas. Es decir, un conjunto delimitado de elementos interdependientes. Delimitado, porque sabemos o establecemos donde empieza y donde termina. Interdependiente, por cuanto el comportamiento de cualquiera de sus miembros, incidirá directa o indirectamente en el comportamiento del resto. (p.6)

Sin duda alguna, para los medios de comunicación realizar un estudio de un posible hecho a investigar con profundidad requiere desviar parte del personal y recursos a algo que producirá a largo plazo, si se analiza desde un punto de vista mercantil lo cual despunta como interés general en los altos directivos de los medios de comunicación.

7. 11 Rutinas periodísticas y construcción de la noticia

7. 11. 1 Calidad de la información y consulta a diversas fuentes

Los telenoticieros que por lo general tienen cobertura a nivel nacional, priorizan los hechos noticiables del centro de la vida económica del país, en este caso la capital. Debido a que sus “estudios centrales” se encuentran en el centro urbano, y dado el formato informativo que predomina en Nicaragua, en este caso la nota roja, se propicia que la construcción de la información se dé a partir de lo más inmediato: todo hecho trágico y sangriento que suceda cerca de ellos. Aterrizando en el estudio, las noticias transmitidas por lo general son notas instantáneas que toman como fuente a los individuos que se encuentran durante la

cobertura. Consecuentemente esto expone a la información, periodista y medio en una espada de doble filo: que se pueda caer en una trampa transmitiendo algo erróneo, o que fortuitamente se halla acertado en una fuente correcta.

Retegui (2017) expone lo siguiente:

No se entienden las rutinas periodísticas como secuencia de procedimientos estructurados porque, si bien las empresas periodísticas tienen que cumplir con los plazos de producción y comercialización (como toda industria), se ha de procurar una organización no excesivamente rígida en cuanto al control de los periodistas para conseguir la información, que es una materia prima variable, poco previsible y poco almacenable. (p. 107)

Basados en lo anterior, se deduce que el periodista debe tomar en cuenta que lo importante es conseguir información lo más que se pueda. Dado que si este es meticuloso en el proceso de selección de las fuentes puede que pierda la noticia. Lo primordial es tener a un sujeto que respalde lo abordado y que de “acompañamiento” a la narración durante la transmisión. Si bien es cierto el editor filtra lo más relevante a presentar, por lo cual toda la materia prima presentada solo es aprobada en dependencia de la conexión y conmoción que genere en los públicos la fiabilidad de las fuentes, puede que sea un aspecto secundario.

El periodista al ser el constructor de la nota informativa, tiene la potestad de seleccionar sus fuentes de acuerdo a como más le convengan, la objetividad de las fuentes es un riesgo que el asume. Martini (2000) explica:

Las decisiones pueden favorecer la publicidad de un fenómeno que se insinúa como una tendencia, o de hechos que finalmente no tienen la relevancia planteada originalmente o incluso de hechos inventados total o parcialmente por las fuentes. El nivel de análisis de las rutinas comunicacionales se ocupa de la organización en formas de trabajo instauradas y puestas en práctica habitualmente, como ya se señaló. (p.11)

La calidad de las fuentes puede que sea dimensionada y numerada de manera jerarquizada: el protagonista del hecho (víctima y victimario), testigos próximos y presenciales y una autoridad estatal. Cabe mencionar que durante la narración en base a lo obtenido de las fuentes, la información es una construcción de “supuestos” en la cual toda fuente es válida

en cuanto tenga conexión colectiva entre sujetos fuentes, sin importar las variaciones en las versiones obtenidas y las dudas que esta acarree.

Con respecto a lo “supuestos” en la información Martini (2000) explica lo siguiente:

Usualmente, las noticias de mayor gravitación en la sociedad constituyen series que se retoman cuando se producen nuevos hechos, o se incluyen en agendas ya reconocidas. Este fenómeno favorece la clasificación rápida de un nuevo acontecimiento y facilita su presentación al público, ya que se lo supone conocido por el público. Y también permite la habilitación de los *supuestos* que se manejan en el momento de construir la noticia. Los *supuestos* remiten a la información recibida con anterioridad por el público, que estaría archivada en su memoria y sobre la que no sería necesario volver. (p.5)

Las noticias sensacionalista, al ser narrada de la misma manera y ser abordada la fuente de la misma manera superficial, y nutrir la información a bases de “supuestos” sin verificación han dejado entrever que una noticia se parece a la otra, con la única diferencia que los implicados en la acción del hecho difieran en tiempo y espacio. No obstante en abordaje periodístico sea el mismo.

7.12 La línea editorial y el tratamiento de las notas informativas

6.12.1 La nota roja como eje informativo

Los medios de comunicación televisivos en sus telenoticieros han trasladado su mirada y quehacer periodístico a la búsqueda y cobertura de hechos noticiables en las tragedias de accidentes, asesinatos, robos, suicidios etc; ocurridos a la población común. Martini (2000), explica el porque de las notas sensacionalistas en los medios de comunicación han venido ocupando la mayoría del espacio de transmisión:

Las zonas de interés general incluyen problemáticas "cercanas", en términos geográficos y de interés, y de fuerte impacto en la vida cotidiana. Es una forma de clasificar todo aquello que interesaría más de cerca al individuo común, por fuera de las agendas programáticas de las instituciones del Estado- y del mundo empresarial. Construidas a modo de ventana abierta a la realidad común, se apoyan en retóricas narrativizadas, incluyen la casuística, y

las llamadas notas "de interés humano" y "de color", y resultan quizás más creíbles para el público, porque le permiten el anclaje en la experiencia propia. (p.3)

Es decir, los medios de comunicación si bien entretienen a las masas descubrieron que al acercarse a ellas y otorgar relevancia a sus tragedias, estas caen en el espejismo de que el medio ha formado un vínculo directo, al interesarse por lo que les sucede. Por lo tanto, el sentimiento de pertenencia y consumo masivo de este tipo de tratamiento, obtienen directamente proporcional una aceptación masiva. Puesto que, la población siente un desinterés por aquella información, y programa informativo, que solo centra su atención a los planos políticos, económicos, o de las clases altas; porque su realidad es totalmente distinta a la de ellos.

La “nota roja” es consumida a diario por miles de televidentes. El monopolio mediático se encuentra en las manos del telenoticiero “Acción 10” y del noticiero “Crónica TN8”, en el cual se centra este estudio. Castillo (2013) expone que en Nicaragua, los habitantes incentivan para que los medios de comunicación revelen cada vez más escenas increíblemente devastadoras y sangrientas algunos de estos canales televisivos y estaciones radiales han creado estrategias para que las personas informen de manera constante de algún hecho sangriento que se presente en algún lugar de Nicaragua. Atendiendo las consideración anterior, se puede afirmar que la población desarrollo un hábito y atracción hacia este tipo de abordaje, puesto que han de considerar que es un sistema de entretenimiento – información – realista. Por lo cual, estos telediarios a través de la deshumanización goza de una amplia legitimización, dado la amplia demanda que tiene por la población en general.

Según Salinas (2006)

Su popularidad también sería una consecuencia del cinismo y sentido de impotencia que marca la relación de buena parte de los ciudadanos con la política; relación que, según algunos autores, es en parte provocada por el tipo de cobertura que los medios dan a la política y el actuar gubernamental (...) Es probable que buena parte de los miembros de la audiencia sientan que frente al tipo de problemas que cubren los noticieros sensacionalistas sí les resulta posible hacer algo, aunque solo sea tomar

algunas medidas menores para reducir el impacto de esos problemas en su vida cotidiana. (p. 93-94)

En este sentido, la nota roja permite al televidente de los barrios sentir que lo que aparece en el telenoticiero le puede suceder a él, por lo cual el “morbo” de ver estos noticieros es para desarrollar un mecanismo de defensa para no ser en primer lugar víctima de una tragedia similar a la vio por la televisión, y segundo no ser víctima del foco mediático, lo que automáticamente dejara expuesta su integridad al juicio y critica de las masas. El éxito de la nota roja en la televisión se mantiene producto de un feedback telenoticiero – audiencia; dado que este cubre la noticia, la transforma, y el público las protagoniza y consume

7. 13 La política editorial

La política editorial es la columna vertebral del medio de comunicación y por ende el telenoticiero. Dentro de estas están contemplados los criterios de selección de la información, abordaje, ideología. La política responde a determinados intereses (ya sean políticos o comerciales) a los cuales el periodista debe procurar respetar y poner en practica durante su quehacer de recolección informativa.

Aterrizando en los programas con enfoque o lineamiento editorial sensacionalista, el director debe pensar primero en cómo atraer a los públicos y persuadirlos para que estos se sientan a gusto con el actuar y estilo que le ofrece en sus pantallas el medio televisivo. Ardèvol – Abreu (2015) expresa:

Los medios de comunicación tienen su propia orientación editorial y unos rasgos de identidad que los diferencian de los demás. La coherencia de la noticia (o de su interpretación) con la ideología del medio supone un criterio de noticiabilidad, aunque para algún jefe de sección “la palabra *ideología* le viene grande a los periódicos”. (p.52)

Los medios de comunicación tienen su manera de transmitir la noticia, dada la alta competitividad que existe en el campo televisivo el vender la primicia de una manera más prominente le facilita a dicho programa ganar la batalla de los niveles de audiencia. Por lo cual los directores deciden qué tipo como se tratara, que se destacara a nivel visual y

narrativo en la información a presentar. La importancia de la originalidad es vital, dado que marca la diferencia de uno a otro, y es recompensada con la fidelización de las masas.

La política editorial de los medios televisivos con nota roja, frecuentemente apela a nutrir la información con imágenes fuertes para atraer al televidente. Según Gelles & Levine (1996) “Los noticiarios de la TV están planeados principalmente para mostrar o contar al público lo que está sucediendo, para describir, no para explicar los eventos. Con frecuencia la cobertura es superficial y deja muchas preguntas sin contestar”. Por lo cual el formato televisivo responde en su mayoría a intereses comerciales, dado que las noticias se cuentan en fragmentos con alto contenido gráfico. Lo cual genera muchas críticas negativas en torno a este tipo de política editorial sensacionalista. Puesto que, se asocia con la deshumanización de la televisión a través del morbo.

7.14 Los estilos de cobertura de los sucesos violento (s)

7.14.1 El humor negro y doble sentido en las notas informativas

Las notas informativas son dimensionadas para atraer a las masas, sin embargo generan una distorsión de la imagen de los implicados, lo cual genera una estigmatización de estos sectores y los expone a las críticas, construcción de imaginarios sociales tomados por un todo dentro de todas las esferas sociales del país.

Según Rothschild (como se citó en Jacobs, 2010) explica:

Es la promoción de estereotipos negativos de ciertos sectores de la sociedad: “Los medios evidenciaron una relación simbiótica entre los hechos de violencia y la pobreza. ... [Los medios] cayeron en un maniqueísmo en proyectar ante la opinión pública que la delincuencia, el dolor y [la] desgracia, tiene rostro de pobreza.”

En base a la construcción de este tipo de información Martini (2000) expresa:

En el nivel de los públicos, hay que entender a qué llaman noticia y el interés que tienen por ella, el lugar que ocupa en su vida cotidiana; cómo la leen, y qué relación establecen entre la jerarquización que plantean los medios y la que ellos hacen de la

realidad y, finalmente, la articulación entre los niveles de comprensión de la noticia, la propia experiencia y los imaginarios que sustentan. (p. 6-7)

La población a pesar del tratamiento en doble sentido, orientado a la burla, se siente cómoda y consume día a día este tipo de información a pesar de que distorsiona de una manera generalizada la percepción que se tiene de estos. Prácticamente esta versión de la realidad, a los receptores no les afecta sino que les atrae y les permite comprender directamente lo que sucede, sin necesidad de formalismo, sino que contados desde la coloquialidad.

Según Gans (como se citó en Gelles & Levine, 1996) “La televisión tiene éxito con las “noticias duras” historias acerca de desastres naturales, crímenes y accidentes, o sucesos imprevistos. Los reportes tienden a enfocarse sobre la acción, personas haciendo algo preferentemente involucradas en desacuerdos, conflictos o contingencias”. (p.28) Este tipo de informaciones y el seguimiento inmediato a ese “algo trágico”, permite que la redirección de lo “dramático” a lo “cómico”, los receptores mismos no vean como tragedias reales tales hechos, sino como shows casi ficcionados dignos de burlas. La videografía como tal es el eje principal dado, que las imágenes impactan más que mil palabras, la riqueza de la nota roja está en la imagen.

7. 15 Violación a los derechos humanos en las notas informativas

El tratamiento periodístico inescrupuloso de ciertos medios constituye un contrasentido a las nociones de derechos humanos, que agrede a quienes aparecen en sus páginas. El asunto no es menor considerando que los medios de comunicación contribuyen en la conformación de la opinión del público al que llegan. Su frecuente presencia supone un alto grado de consumo. Según Eco (como se citó en Navarro, 2016)

Los medios de comunicación realizan una actividad de interés público que cuenta con una enorme posibilidad de penetración en la población a la que llega. Su labor contribuye a formar, en lo inmediato, la opinión y el criterio de los lectores, que asumen y comulgan, de manera voluntaria con los bienes culturales que estos medios les presentan. Una forma de entender el mundo que es asumida amablemente y sin disenso por parte del consumidor (p.4).

A pesar de existir un amplio dispositivo nacional para que no se violenten los derechos de las personas, los medios de comunicación en la forma de presentar las noticias violentan la privacidad de ciertos sectores al mostrar de manera abrupta la forma de vida de muchos de ellos. Según Declaración Universal de Derechos Humanos (como se citó en Navarro, 2016, p.4)

También sucede que, en plena consciencia de las implicaciones que la exposición de ciertos materiales podría tener sobre las personas exhibidas, se ignoran deliberadamente las nociones más básicas para la convivencia humana. Se atenta contra nociones fundamentales de derechos humanos de quienes protagonizan algún episodio de interés periodístico, por ejemplo el derecho a no ser objeto de injerencias en la vida privada. (p. 4)

Se debe destacar que la violación de los derechos humanos se restringe a la esfera de los servidores públicos. Según Lara (como se citó en Navarro, 2016)

Es decir, son sólo los agentes y funcionarios de una entidad gubernamental, en ejercicio de sus funciones, quienes pueden incurrir en responsabilidades en materia de derechos humanos, no así las empresas privadas ni los particulares. No obstante, para fines de esta exposición se señala el ejercicio editorial de algunos medios de comunicación como una acción en contrario de los conceptos de derechos humanos. Tal es el caso de los contenidos de algunas publicaciones periódicas, particularmente los diarios que cubren la fuente policiaca y de las tragedias humanas, de la mal llamada “nota roja” (p.4)

Cada hecho presentado en televisión contiene una cifra representativa de violencia, la cual se manifiesta de alguna manera en la población, a pesar de que en algunas noticias el sentido de la violencia no se presente explícitamente, la constante observación de hechos violentos, pleitos vecinales, delitos con intimidación, crea una línea de la violencia que se vuelve esperada por el público. Navarro (2016) expresa lo siguiente:

El tratamiento periodístico inescrupuloso de ciertos medios constituye un contrasentido a las nociones de derechos humanos, que agrede a quienes aparecen en sus páginas. El asunto no es menor considerando que los medios de comunicación contribuyen en la conformación de la opinión del público al que llegan. Su presencia cotidiana supone un alto grado de difusión de su manera particular de entender el mundo, por definición parcial y acotada por el formato y los criterios editoriales. (p. 4)

7. 1.6 La noticia como mercancía mediática

La comunicación se rige bajo criterios comerciales, así mismo los medios informativos, al igual que las demás empresas, están sometidos a los dictados de una industria en competencia y gobernada por la tensión entre la oferta y la demanda. Como apunta Aznar (como se citó en García, 2011) “tiende por su propia naturaleza a convertir todo en una mercancía que pueda ser comprada y vendida; tiende siempre a poner precio a todo y a subsumirlo dentro de la lógica del intercambio económico” (p. 43) En ese entorno, la comunicación se convierte en un servicio más que se rige por la ley de la rentabilidad. Esta circunstancia, inevitablemente afecta a la forma en que los medios diseñan su oferta.

La realidad de los medios de comunicación se impone de una manera inmediata y violenta, se pone de manifiesto que lo que más importa no es el contenido sino su adaptación a la sensibilidad masiva. Según Marshall (como se citó en Romani, s.f).

La radio y la televisión tratan cada vez más, de organizar los diferentes acontecimientos mediáticos con el objetivo de alcanzar el máximo impacto comunicativo en la menor cantidad de tiempo. Como toda información pierde valor en el instante mismo de ser transmitida, la argumentación lógica y los detalles visuales pasan a segundo plano frente la inmediatez del acontecimiento. No es casual que la difusión de las noticias policiales en el capitalismo tardío se encuentre organizada bajo la forma del sensacionalismo. Cuando se trata el mismo contenido informativo en varias emisoras la diferencia en la cobertura sólo puede establecerse en el registro de la estética periodística. (P. 3)

Continúa Marshall (2007)

La distorsión de los hechos no deriva del carácter presente de la información ni de su dispersión caótica, sino de la misma organización capitalista que necesita crear una imagen mercantil adecuada para la producción de la audiencia. Como la publicidad en la sociedad de consumo, la estetización de la violencia es la marca registrada de la mercancía periodística.

La televisión desempeña un rol muy importante en la sociedad, debido a que es la más consumida por la población y la que posee mayor carga violenta por la presentación de imágenes sin censura. Según De Brito e Mello (como se citó en Romani, s.f)

En la transmisión televisiva no hay tiempo para sutilezas ni argumentaciones profundas. La realidad se impone de una manera inmediata y brutal en un presente puro de aquí y ahora. Sin embargo, la tensión natural del secuestro y la incertidumbre del desenlace en vivo no eliminan por completo la operación mediática que consiste en realizar una abstracción estética del acontecimiento. Donde lo que importa no es tanto el contenido de la información como su adaptación a la sensibilidad masiva. (p. 3)

De este modo, los medios de comunicación y más precisamente la televisión impone una cruda realidad a la población, con el fin de causar sensación y captar mayor público, obviando los criterios noticiosos y los estereotipos y prejuicios que va a causar en la población sobre el individuo, el lugar determinado y la población del mismo.

8. Preguntas directrices

8.1. ¿Cuál es la función del monólogo discursivo en la técnica de entrevista periodística al momento de recopilar la información que oriente a la construcción de un imaginario social?

8.2. ¿Cuáles son los patrones visuales que orientan a las noticias a la construcción de un imaginario social que fomente el sentimiento de aporofobia como mensaje final?

8.3. ¿Cuál es el tratamiento sensacionalista que se le da a las notas informativas en la promoción del sentimiento de aporofobia?

9. Diseño Metodológico

9.1 Enfoque de investigación

El enfoque de esta investigación es cualitativo, porque se analizará y describirán las características del fenómeno. Según Hernández, F. (2014) “La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” en el que la secuencia no siempre es la misma, pues varía con cada estudio” (p.7). Por lo tanto, se pretende investigar de qué manera se construye el sentimiento de aporofobia, a partir del análisis del contenido de las notas informativas y su repercusión en el imaginario colectivo de las audiencias.

9.2 Tipo de investigación

El tipo de investigación que corresponde a este estudio, es correlacional descriptivo, porque se determinaran y explicaran las variables causantes del imaginario social, que fomenta la aporofobia entre los habitantes de la ciudad de Managua. Por lo tanto, apoyados en lo propuesto por Hernández, F. (2014) “el procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades, etc., y proporcionar su descripción.” Esto será posible, al analizar las muestras seleccionadas de las ediciones estelares del noticiero “Crónica tn8”, durante el mes de octubre 2017.

9.3 Universo

El segmento de sucesos está compuesto de nueve notas informativas en una edición por lo cual en un período de dos meses el universo total de muestras es de 360 notas. Por ello, se pretende identificar en el contenido de las notas informativas los elementos que promueven el sentimiento de aporofobia hacia los sectores “bajos” de la ciudad de Managua.

9.3.1 Muestra

El muestreo se hizo estableciendo criterios de selección por conveniencia, debido a que los objetos de estudio son de carácter homogéneos y contienen los mismos patrones o características dentro del contenido informativo. Basados en Hernández (2014) en este tipo de muestras, “las unidades que se van a seleccionar poseen un mismo perfil o características, o bien comparten rasgos similares. Su propósito es centrarse en el tema por

investigar o resaltar situaciones, procesos o episodios en un grupo social”. Dado la amplitud del universo y que no se cuenta con los recursos económicos y tiempos necesarios se empleó la técnica de la semana construida, para poder reducir de 360 muestras homogéneas en contenido y estructura, a diez muestras que sinteticen todo el periodo.

9.4. Instrumentos de recopilación de datos

9.4.1. Técnica de la semana construida

En esta investigación se recurrió a la técnica de análisis de contenido empleada en los monitoreo de medios, planteada por Klaus Krippendorff, la cual es conocida como *semana construida*, según Krippendorff (como se citó en (Fernandez, 2013) “la semana construida consiste en seleccionar un día de la primera semana del período elegido, luego el segundo día de la segunda semana y así consecutivamente hasta cumplir una semana calendario”. El monitoreo, permitirá seleccionar una muestra por conveniencia, dado que el universo de 60 noticieros, es muy extenso y a la misma vez homogénea, Por lo tanto, este proceso permitirá sintetizar, el periodo de dos meses de emisiones en una semana que comprende del mes octubre y noviembre del año 2017.

La semana se construyó, a partir de la primera semana de estudio establecida, los otros días se construyeron a partir de las semanas consecutivas del mes de noviembre. La distribución fue de la siguiente manera: martes 02 de octubre, martes 10 de octubre, miércoles 18 de octubre, jueves 26 de octubre, en el caso del día viernes difiere, dado que Crónica tn8 fue tomado el viernes 03 de noviembre, lunes 06 de noviembre, martes 14 de noviembre, miércoles 22, jueves 30 de noviembre, en este caso la semana culmina el viernes 08 de diciembre.

9.4.2 Entrevista a profundidad

En esta investigación de carácter cualitativo, es importante conocer diferentes puntos de vista de expertos en el tema como Profesores de la Universidad y productor del Noticiero *Crónica tn8*. Según Taylor y Bogdan (1990) la entrevista en profundidad sigue el modelo de plática entre iguales, encuentros reiterados cara a cara entre el investigador y los informantes. Reuniones orientadas hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras. (p. 101) Esta técnica, permitió aproximarse al fenómeno en estudio y facilitó la comprensión de ciertos aspectos que necesitaban soporte teórico de especialistas en la materia.

9.4.3 Recolección de material visual

9.4.3.1 Observación no participante

Según (Álvarez-Gayuo, 2009) “La observación no participante, como su nombre lo indica, es aquella donde el observador permanece ajeno a la situación que observa. Aquí el observador estudia el grupo y permanece separado de él. (...)” (p. 105). Como punto de partida se hará un monitoreo de las emisiones del noticiero *Crónica tn8*, para la recolección de las notas informativas. Según Hernández (2014): “Una fuente muy valiosa de datos cualitativos son los documentos, materiales y artefactos diversos. Nos pueden ayudar a entender el fenómeno central de estudio” (p.415). A través de una matriz, con determinados criterios se procederá a clasificar las notas informativas extraídas de las grabaciones de las ediciones nocturnas del IV trimestre (octubre, noviembre, diciembre) del año 2017 para su posterior análisis. El formato, diseñado permitirá la descomposición de las notas seleccionadas con los métodos especializados.

El formato especialmente contendrá dos columnas, en una de ellas se describirá los componentes del video, los tipos de plano que contengan características del fenómeno en cuestión. Por lo tanto, se empleara la observación directa, puesto que durante el proceso de

investigación se adoptará la postura de espectador pasivo, la cual limita en el proceso investigativo solo la tarea de registrar la información con simple apreciación, sin intervenir durante el desarrollo del fenómeno.

10. Métodos generales

Los métodos generales, contribuyen a un primer análisis del fenómeno a través de la observación y la recolección de datos. Para una mejor comprensión del fenómeno en estudio, esta investigación requiere de dichos métodos, los cuales permitirán identificar elementos clave del fenómeno y profundizar en la temática.

10.1. Método deductivo e inductivo

El método deductivo es un proceso de pensamiento en el que se parte de afirmaciones generales hasta llegar a afirmaciones específicas. Newman (2006) explica el método deductivo de la siguiente manera:

Es un sistema para organizar hechos conocidos y extraer conclusiones, lo cual se logra mediante una serie de enunciados que reciben el nombre de silogismos, los mismos comprenden tres elementos: a) la premisa mayor, b) la premisa menor y c) la conclusión. He aquí el ejemplo: a) todos los hombres son mortales (premisa mayor), b) Sócrates es un hombre (premisa menor); Por lo tanto, c) Sócrates es mortal (conclusión) (p. 184)

El método deductivo permite determinar las características de una realidad particular que se estudia, así mismo permite dar soporte científico al fenómeno en estudio. El proceso del método deductivo consiste en exhibir la manera en como los hechos particulares (variables están conectados a un todo (leyes). Las conclusiones deductivas son generalmente inferencias hechas a partir de un conocimiento que ya existía.

Según Cano (1975),

El método deductivo es una forma de razonamiento que parte de una verdad universal para obtener conclusiones particulares. En la investigación científica, este método tiene una doble función ``encubrir consecuencias desconocidos de principios conocidos (p. 42) El

método inductivo plantea un razonamiento ascendente que fluye de lo particular o individual hasta lo general. Se razona que la premisa inductiva es una reflexión enfocada en el fin. En este caso, Ruíz (2007) propone lo siguiente:

La inducción se refiere al movimiento del pensamiento que va de los hechos particulares a afirmaciones de carácter general. Esto implica pasar de los resultados obtenidos de observaciones o experimentos (que se refieren siempre a un número limitado de casos) al planteamiento de hipótesis, leyes y teorías que abarcan no solamente los casos de los que se partió, sino a otros de la misma clase; es decir generaliza los resultados (pero esta generalización no es mecánica, se apoya en las formulaciones teóricas existentes en la ciencia respectiva) y al hacer esto hay una superación, un salto en el conocimiento al no quedarnos en los hechos particulares sino que buscamos su comprensión más profunda en síntesis racionales (hipótesis, leyes, teorías). (p.18)

De este modo se concluye que el método deductivo, deben conocerse la premisas para poder llegar a una conclusión, mientras que en el método inductivo se alcanza observando ejemplos y generalizando de ellos. La inducción llega a conclusiones empíricas sacadas de la experiencia, la deducción establece conclusiones lógicas.

10.2 Análisis y síntesis

Los procesos de análisis y síntesis se refieren a dos actividades complementarias. El análisis es un proceso de deducción o descomposición en el cual reducimos o examinamos algo parte por parte. García, Del Pilar (2005) Señala: (García, Del Pilar, 2005)

El Método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia. Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías. (p. 64)

La capacidad de análisis y síntesis nos permite conocer más profundamente las realidades con las que nos enfrentamos, simplificar su descripción, descubrir relaciones aparentemente ocultas y construir nuevos conocimientos a partir de otros que ya poseíamos.

Por otro lado, el método de síntesis es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen. En otras palabras debemos decir que la síntesis es un procedimiento mental que tiene como meta la comprensión cabal de la esencia de lo que ya conocemos en todas sus partes y particularidades. *Ibíd.* P. 64.

(Soriano, 2004) Soriano (2004) El análisis y la síntesis se contraponen en cierto momento del proceso, pero en otro se complementan, se enriquecen; uno sin el otro no puede existir ya que ambos se encuentran articulados en todo el proceso de conocimiento. P. 78. 82

Los procesos de análisis y síntesis depende en gran medida de tres elementos: 1) La información y conocimientos previos que posee el individuo o grupo que llevará a cabo la tarea, 2) su habilidad en la percepción del detalle y de relaciones novedosas entre elementos propios de la realidad objeto de estudio y de otros ajenos a ella, y 3) los objetivos del estudio, que ayudarán a establecer criterios para seleccionar la información relevante y organizarla en la construcción de la síntesis.

11. Métodos especializados

11. 1. Método de análisis de los niveles de organización del significado en el discurso

Primeramente se parte de la descomposición de la transcripción de la locución de las notas informativas seleccionadas. Posteriormente, se emplea el método propuesto por Pardo (2007) el cual lo expone de la siguiente manera:

Se parte de la idea de que el discurso construye, transforma y reproduce la cultura. Esta se entiende como el conocimiento que posee una comunidad y, en consecuencia, se formula como un entramado de representaciones organizadas de maneras específicas y a través de unos procesos sociales, discursivos y cognitivos. En este sentido se expone la manera como la experiencia es organizada en redes

conceptuales, que constituyen modelos mentales, de cuya abstracción surgen esquemas fundacionales, que se expresan en modelos culturales, los cuales se urden para configurar representaciones sociales. (p.86)

De lo anterior, se puede establecer que el proceso de análisis consta de cinco filtros en el cual primero se procederá a identificar y descomponer conceptualmente el corpus noticioso, en base a las palabras claves que desempeñan un modelo mental o estereotipo que resalta en la noticia y lo cual propicia el surgimiento de esquemas fundacionales que son palabras o frases legitimadas en el imaginario colectivo. Por último propone la asociación los elementos anteriores identificados en el corpus con la creencia e ideología suscitada en las audiencias, y los valores y comportamientos que reafirman, en este caso sería la aporofobia. Sin embargo, basados en lo propuesto por Pardo (2007), se procedió a acoplar la siguiente matriz de análisis, que servirá de punto de partida general.

Consecutivamente se procede a aplicar las matrices establecidas por Pardo (2017):

Primero se desarrolla la *Red Conceptual*, a partir de las palabras claves identificadas en el corpus noticioso, una vez transcritos.

(...) La red conceptual, se entiende como el modo en el que se organiza el conocimiento sobre un objeto en particular en virtud de la experiencia de alguien con un mundo físicobiológico y social. En la red conceptual converge la integración y la correlación de los recursos lingüísticos, junto con la determinación de la manera como se agrupan y jerarquizan los conceptos, en relación con el objeto de interés para la investigación. En este sentido, una red conceptual recoge un tema y los conceptos con los cuales se entreteje, destacándose su grado de relevancia en función de la cantidad de relaciones que mantiene (Galagovsky, 1996).

La red conceptual acopia, además, el bagaje de significaciones convencionales a partir de la cuales se estructuran los significados y las representaciones personales, por lo que se configura como el puente entre las ideologías y los modelos mentales, principalmente

El paso dos es la descomposición "*themata*" o temática. Según Daneš (como se citó en Pardo, 2007) El análisis de la estructura temática incluye (...) la forma en que progresa linealmente el discurso, con lo cual es posible dar cuenta de los recursos implicados en los

movimientos del tema; las maneras como el tema se reitera; los recursos para la configuración jerárquica de temas y subtemas, y los recursos que contribuyen a que en la unidad temática confluyan aquellas unidades conceptuales relevantes en la construcción del discurso. (102) (Pardo, 2007)

De este modo, la themata permite ver cómo se organiza el conocimiento, con el que se construye la noticia y analizar así la posible influencia de las rutinas periodísticas en la reafirmación de sus estereotipos o marcas noticiosas, a partir de las palabras claves identificadas en el esquema conceptual.

El análisis de las RS y de las ideologías debe intentar, por un lado, identificar qué cosas operan como primeros principios (es decir, qué cosas podrían, de algún modo, ser consideradas axiomas o puntos de partida) y, por otro, esforzarse por mostrar la consistencia de tales nociones primarias en relación con su aplicación a la argumentación cotidiana o académica. Así, los themata pueden ser considerados ideas fuente que generan nuevos axiomas relativos a la representación del mundo. Los themata “toman la forma de ‘nociones’, esto es, de ‘lugares potenciales’ de significado, como generadores de concepciones; son ‘virtuales’ porque tales ‘lugares’ sólo pueden ser caracterizados a través del discurso, por medio de justificaciones y argumentaciones que los convierten en productores de significados” Moscovici (como se citó en Pardo, 2007 p. 102- 103)

Así como los themata se encuentran en el seno de la construcción de las RS y de las ideologías, el esquema fundacional se establece como centro de los modelos culturales. El paso tres es la identificación de las creencias establecidas en los receptores, a partir de los valores fomentados por el medio, ejemplificándolos con fragmentos del corpus. *Ibíd.*, p. 103

11. 2. Método Semiótico: Función discursiva de la imagen

La semiótica permite conocer el significado de un determinado símbolo en un espacio visual. Los mensajes suelen estar presentes de manera explícita o implícita, por lo cual se requiere de las metodologías de esta disciplina, para poder comprender la incidencia que

tiene en un grupo social, y en determinado tiempo y espacio. Correa (2012) la define de la siguiente manera: (Zecchetto, 2002)

Por lo tanto, la semiótica buscará encontrar los mecanismos que llevan al hombre o a la mujer a establecer una relación de significado con algo, que puede ser un objeto, un gráfico, una imagen, un sonido o una combinación de éstos, de tal forma que al volver a entrar en contacto con éste, su mente recordará el significado con el que se ligó en un principio. (P.10)

De lo anteriormente expuesto, se puede deducir que la semiótica permite descomponer un determinado producto visual, y encontrar el significado e intención verdadera que tiene el emisor y ha ocultado a las audiencias, facilitando el control de este sobre sus preconceptos del entorno en el que vive. Aterrizando en el estudio en cuestión, es necesario recurrir a lo planteado por Zecchetto (2012), con respecto a la función discursiva de la imagen. En lo cual propone en analizar una imagen en dos pasos, siendo el primero el de identificar la tematización visual a partir de las marcas semánticas. “El espectador percibe las marcas semánticas y mediante ellas, capta el tema o argumento de la imagen, lee en ella un sentido” (p.180). Básicamente, consiste en identificar, dentro de la composición en la imagen elementos tales como gestos, colores, composición, líneas etc.

Posteriormente, se procede a la interpretación de los discursos visuales que es la construcción de los posibles significados de los objetos referenciales dentro de la imagen, basados en una interpretación contextual de los objetos y su posible intención. Según, Zecchetto (2012) “Existe una percepción colectiva de las imágenes, ligadas a circunstancias espacio-temporales por tanto a factores culturales. Digamos que los textos visuales no permanecen inalterados a través del tiempo” (p.180). Es decir, conocer la incidencia de los elementos dentro de la imagen, en el discurso emitido por el medio con respecto a un determinado sector social, a partir de estereotipos o creencias que son reforzadas posiblemente a conveniencia en las muestras visuales y su construcción narrativa.

12. Resultados y discusión análisis de datos

12.1. Introducción al telenoticiero *Crónica tn8*

La nota roja es quizás el género periodístico más criticado y que más debate ha generado, debido al tratamiento distanciado de principios éticos y violación de los derechos elementales de los ciudadanos evidenciado en el abordaje de las notas informativas. A partir de los años 90 inició la revolución de la nota roja en Nicaragua en la Radio YA, luego en el 2003 fue Telenica Canal 8, el primer canal en incorporarla en la pantalla, por su morbosidad, emotividad y sensacionalismo, se convirtió en el producto más consumido de una buena parte de la ciudadanía. Años después fue incorporado por Acción 10 del grupo Ratensa, seguido de Noticiero 22-22 de Televisión Canal 2, el cual no duró mucho tiempo. Según Ortiz (2017) “El público decide qué es lo que quiere ver, si nosotros desde los medios de comunicación no le ponemos lo que quieren ver difícilmente vamos a subsistir y no lo decidimos nosotros las agencias de publicidad le pagan al que tiene el mejor contenido o el que más rankea no el que tiene el contenido, desafortunadamente no el que tiene el contenido educativo a mí me encantaría hacer documentales, toda mi vida soñé con hacer eso y podría hacerlo, pero quien invierte en eso; vos te vas a cualquiera de las agencias y les decís tengo un guion el mejor del mundo, basado en un bestseller, un centavo no te van a dar”. (Pregunta nº , entrevista a Productor de Crónica Tn8).

En su trayectoria de Telenica Canal 8(TN8) ha tenido un sinnúmero de cambios, no sólo en su programación, sino también de personal y dueño. Es llamado el “Canal Joven de Nicaragua”, título que busca atraer a la tele audiencia sin importar edades, ideologías políticas y religiosas. Es un medio de cobertura nacional, con una potente señal, para mantener informado a la población de las zonas más alejadas de la ciudad. Según Ortiz (2017) (...) tratamos de ser bastantes ágiles, hemos optimizado la forma en que se da cobertura, sobre todo a los sucesos, los incendios, casi siempre en un 90% tratamos de ser los primeros en estar en el lugar de los hechos y transmitiendo en tiempo real, todos los incendios que ha tenido el oriental y me remito a los hechos, hemos logrado optimizar y

garantizar que lo que está saliendo en televisión esta en redes igual en tiempo real, eso es lo que más nos llama la atención, porque nosotros no medimos el nivel de seguidores o la cantidad de seguidores, es la cantidad de recepción a la hora de publicar el contenido se viraliza en cuestión de minutos porque somos inmediatos, la gente está acostumbrada cuando tn8 publica algo tiene que ver con algo relevante y sobre todo cuando es de Nicaragua igual cuando suceden acontecimientos internacionales hemos ido avanzando en la necesidad de estar en el mismo nivel internacional con Tn8.tv, siendo uno de los tres noticieros más vistos hoy por hoy. (Pregunta Número 6, entrevista a Productor de Canal 8)

Su programación está dirigida al público joven y está concentrada en transmisión de noticias, deportes, especiales, series y musicales. Es una de las principales televisoras vistas por los nicaragüenses. Uno de los programas más vistos es Crónica TN8, por el horario en que se transmite, a las seis de la mañana, a la una de la tarde, a las seis de la tarde y a las nueve de la noche, adquiriendo un rating de audiencia a nivel nacional en estos horarios. Por su nombre de Crónica narra aspectos verídicos de los acontecimientos de acuerdo a un orden cronológico.

El noticiero es producido por el periodista Oscar Ortiz, quien, para hacer notar la presencia del canal, ideó una forma en doble sentido para lograr posicionarse como los tres mejores a nivel nacional. Una vez alcanzado el objetivo de llamar la atención a los televidentes por la manera de presentar las noticias, el canal cambió la estrategia y decidieron presentar con mayor auge noticias sensacionalistas.

Los resultados del análisis de las imágenes captadas de las notas informativas se presentan a través de fichas, en las cuales se aplican las teorías del marco teórico. El objetivo es aproximarnos a un estudio de cómo se presenta el sentimiento de Aporofobia en el noticiero, retomando las entrevistas realizadas al encargado del medio y a especialista en el término Aporofobia.

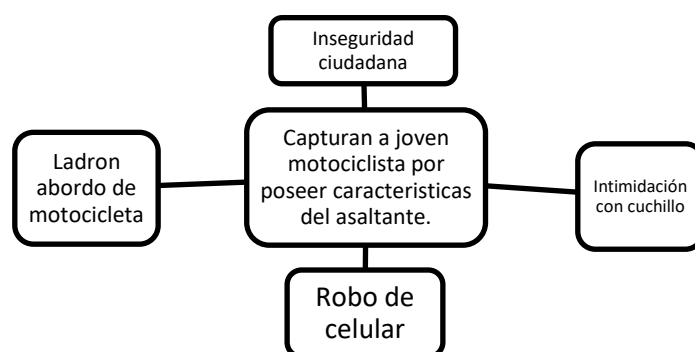
12.2 Método de análisis de los niveles de organización del significado en el discurso

En primer lugar se procedió a la transcripción de la nota informativa y su descomposición conceptual.

12.3 Corpus Noticioso de la nota n°# 1- semana uno.

	Corpus Noticioso de la nota n°# 1		Fecha:
	Título	Trabajadora de una financiera fue despojada de sus celulares por sujeto a bordo de motocicleta.	02/ 10/ 17
Orden Narrativo	Transcripción del corpus		
1	Voz off: La mañana de este lunes, se registró un robo en el barrio Las Torres, a la joven Vicky Karina López Rivera de 24 años, quien labora para una financiera en la Capital y había salido a visitar a un cliente al momento en que fue asaltada en una esquina por un tipo a bordo de una motocicleta, quien con cuchillo en mano la intimidó despojándola de dos celulares.		
2	Entrevista a testigo 1 “Ella venia ahí a la esquina, entonces yo le dije si quiere la vamos a encaminar, entonces ella volvió aquí y yo le dije ¡ideay! entonces me dijo: “¡me robaron!”.		
3	Voz off: La joven en sus declaraciones a los oficiales, describió una motocicleta color blanca, cuyo asaltante portaba una camisa con casco		

	negro, por lo cual fue detenido un ciudadano con las mismas características, pero al momento del reconocimiento la afectaba lo descartó.
4	Voz off: El peritaje policial se realizó por todos los barrios aledaños a la zona y se presume que sea una banda que opera en ese sector, cuyo objetivo son los acreedores de las distintas empresas que operan en ese sector.
Periodista	Erick Centeno.



En segundo lugar es el análisis de la estructura temática.

Themata	Representación social
La pobreza objetualizada	Incrementa los índices de inseguridad e inestabilidad en las condiciones de las personas de los barrios.
Puntos y zonas marginales.	Barrios vendidos como espacios inseguros no aptos para transitar o habitar en algún momento del día
La policía frente al crimen	La ineficiencia policial de años atrás es magnificada con bases a confecciones noticiosas, destinadas a reposicionar su

	confiabilidad en el imaginario social.
Managua es una ciudad muy insegura	La ciudad de Managua es reflejada con altos niveles de delincuencia y en aumento.

Creencias establecidas en los receptores

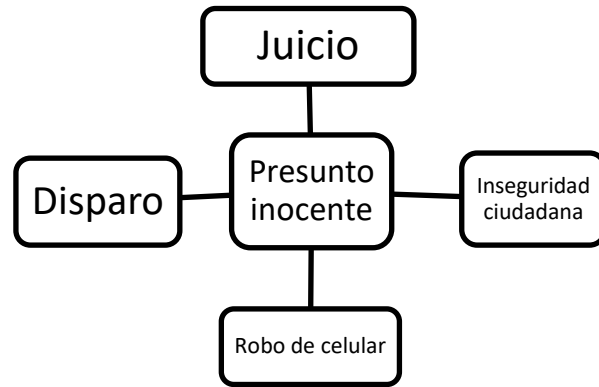
Valores	Creencias	Expresión en el corpus
Solidaridad	Pasar por ciertas calles de Managua, resulta muy peligroso si vas solo o con objetos de valor.	“Ella venia ahí a la esquina, entonces yo le dije si quiere la vamos a encaminar, entonces ella volvió aquí y yo le dije ¡ideay! entonces me dijo “¡me robaron!”.
		“Ella venia ahí a la esquina, entonces yo le dije si quiere la vamos a encaminar”
Responsabilidad institucional.	Compromiso con la estabilidad de la población.	“El peritaje policial se realizó por todos los barrios aledaños a la zona y se presume que sea una banda que opera en ese sector, cuyo objetivo son los acreedores de las distintas empresas que operan en ese sector”.

12. 4 Corpus Noticioso de la nota n°# 2

	Corpus Noticioso de la nota n°# 2	Fecha:
	Título	Mandan a juicio oral y público a responsable del disparo contra una mujer. Este se declara inocente.
		10/ 10/ 17
Orden narrativo	Transcripción del corpus	
1	Voz off: <p>Enrique Palma Urbina, sigue insistiendo ser inocente, sin embargo el juez a cargo del caso decidió remitirlo a juicio oral y público por disparar supuestamente a una mujer en el barrio La Fuente en Managua, para robarle su celular el pasado 22 de septiembre.</p>	
2	Voz on: (Juez) <p>“Tomando en cuenta que estamos ante un hecho punible totalmente grave, en donde se ha vulnerado, siendo que ha tomado la vida de una ciudadana que por las lesiones que presenta como bien lo decía el representante del Ministerio Público”.</p>	

3	<p>Voz on: Testigo Moisés Ariel Moreno López – esposo de la víctima.</p> <p>“Mis hijos están pidiendo a su madre, lamentablemente ella no puede estar con nosotros ahorita, ella sigue delicada todavía. Lo único que pido es justicia, porque esa mujer es una buena madre, excelente madre, cuida a sus hijos como no tiene idea, apoya a sus hijos, me duele mucho verla en una cama postrada a punto de morirse” .</p>
4	<p>Voz off: Aunque una vez la víctima se recupere y este en sus facultades para identificar al responsable del disparo desde el banquillo de los acusados Palma Urbina de 27 años, dice que demostrará que está detenido equivocadamente, ya que está seguro que la joven madre rectificara la confusión mediante su testimonio.</p>
5	<p>Entrevista acusado Enrique Palma Urbina.</p> <p>“Ahí está un Dios de que yo no le he hecho nada a ella y yo pues le pido al señor que ella se mejore, para que ella aclare esto pues, yo sé que los familiares están así dolidos”.</p>
6	<p>Entrevista abogado defensor.</p> <p>“Demostrar que mi representado no es el responsable, ya indagamos que esta defensa hizo sus investigaciones personales, privadas y tenemos suficientes elementos, tenemos incluso donde estuvo a esa hora, el señor estuvo en una barbería”.</p>
6	<p>Voz off: Reportera</p> <p>Mientras amigos y familiares de Raquel se siguen haciendo la pregunta de por qué le disparo a una mujer indefensa teniendo ya en sus manos el celular, el juez ordenó mantener la medida cautelar de prisión preventiva para el señalado y dejó pendiente la fecha para el inicio de juicio oral y público.</p>

Periodista:	Loyda Padilla.



En segundo lugar es el análisis de la estructura temática.

Themata	Representación social
La pobreza objetualizada	Incrementa los índices de inseguridad e inestabilidad en las condiciones de las personas de los barrios.
Puntos y zonas marginales.	Barrios vendidos como espacios inseguros no aptos para transitar o habitar en algún momento del día
La policía frente al crimen	La ineficiencia policial de años atrás es magnificada con bases a confecciones noticiosas, destinadas a reposicionar su confiabilidad en el imaginario social.
Managua es una ciudad muy insegura	La ciudad de Managua es reflejada con altos niveles de delincuencia y en aumento.

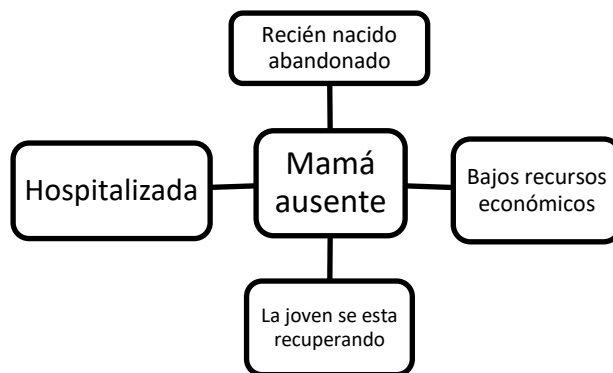
Valores	Creencias	Expresión en el corpus
Justicia	La policía responderá al llamado de la familia de la víctima.	<p>“Lo único que pido es justicia, porque esa mujer es una buena madre, excelente madre, cuida a sus hijos como no tiene idea, apoya a sus hijos, me duele mucho verla en una cama postrada a punto de morirse”.</p> <p>“Demostrar que mi representado no es el responsable, ya indagamos que esta defensa hizo sus investigaciones personales, privadas y tenemos suficientes elementos, tenemos incluso donde estuvo a esa hora, el señor estuvo en una barbería”.</p>
	Poner a Dios primero, para que tomen en cuenta su palabra.	<p>“Ahí está un dios de que yo no le he hecho nada a ella y yo pues le pido al señor que ella se mejore, para que ella aclare esto pues, yo sé que los familiares están así dolidos”.</p>

12.5 Corpus Noticioso de la nota n°# 3

	Corpus Noticioso de la nota n°# 3	Fecha:
	Título Madre ya logra comunicarse	18 / 10/ 17
Orden narrativo	Transcripción del corpus	
1	<p>Voz off: El pequeño ángel duerme en una hamaca y ante la ausencia del pecho de su madre se ha logrado adaptar a su pacha, afirma su abuela materna, Luz Marina Amador quien expresó también que el próximo 22 de octubre se cumplirá un mes que su hija Carolina Torres Amador de 25 años fue baleada por el robo de un teléfono celular, desde entonces permanece en la unidad de cuidados intensivos del Hospital Manolo Morales.</p>	
2	<p>Entrevista a Abuela de la Víctima</p> <p>“Tiene movimiento en las manos, tiene movimiento en los pies, ella habla, conoce a las personas, cuando nosotros la vamos a ver ella nos hace de señas del bebé, del niño más grande que le demos la lechita a su niño, que con quien se los dejo, ella pregunta pero a señas. Y ahorita pues me dio una alegría mi marido, porque dice que el doctor le dijo que está evolucionando bien y que su organismo no está funcionando mucho sino que es lento”.</p> <p>Entrevista vecina:</p> <p>“Todo mundo se ha solidarizado con ella, pero mi mamá es la más pegada con ella pues y le cuidamos a los niños, se los vamos a traer al colegio, ahora que no está su mama, pues la estamos apoyando para que ella vaya a la iglesia por la tarde nos quedamos con los niños”.</p>	
3	<p>Voz off reportera:</p> <p>Los abuelos ante la situación de emergencia tienen que ingeniárselas para</p>	

	tratar de cubrir los gastos económicos con el poco salario del papá de los niños, por lo que se necesita la leche Nestógeno uno y los pampers para el bebé, también pampers de adultos para la joven madre. Si usted desea apoyar a esta familia puede marcar el 7676 – 9295.
Periodista	Verónica Palacios

Red conceptual



En segundo lugar es el análisis de la estructura temática.

Themata	Representación social
La pobreza objetualizada	Incrementa los índices de inseguridad e inestabilidad en las condiciones de las personas de los barrios.
Puntos y zonas marginales.	Barrios vendidos como espacios inseguros no aptos para transitar o habitar en algún momento del día
La policía frente al crimen	La ineficiencia policial de años atrás es magnificada con bases a confecciones noticiosas, destinadas a reposicionar su confiabilidad en el imaginario social.
Managua es una ciudad	La ciudad de Managua es reflejada con altos niveles de

muy insegura	delincuencia y en aumento.
Paranoia en la población	Los ciudadanos etiquetan determinadas calles y asumen comportamientos preventivos y defensivos, así mismo pre conceptos o prejuicios a partir de las experiencias observadas en las notas informativas.

Creencias establecidas en los receptores

Valores	Creencias	Expresión en el corpus
Solidaridad.	La población se solidarizará al mostrar las carencias que sufre la familia.	<p>Los abuelos han su situación laboral ante la situación de emergencia y tienen que ingeniárselas para tratar de cubrir los gastos económicos con el poco salario del papá de los niños, por lo que se necesita la leche Nestógeno 1 y los pampers para el bebé, también pampers de adultos para la joven madre. Si usted desea apoyar a esta familia puede marcar el 7676 – 9295.</p> <p>Todo mundo se ha solidarizado con ella, pero mi mamá es la más pegada con ella pues y le cuidamos a los niños, se los vamos a traer al colegio, ahora que no está su mama, pues la estamos apoyando para que ella vaya a la iglesia por la tarde n os quedamos con los niños.</p>

12.6 Corpus Noticioso de la nota n°# 4

	Corpus Noticioso de la nota n°# 4		Fecha:
	Título	Autoridades realizan investigación para dar con el paradero de un violador.	26/ 10/ 17
Orden narrativo	Transcripción del corpus		
1	<p>Voz off: En el distrito V de Managua, donde también cabe mencionar que las autoridades como el MINSA y Ministerio de la Salud están dando todas las respectivas gestiones para que esta jovencita no pueda tener repercusiones en el futuro, dado que es una menor de 13 años, esta fue llevada al Hospital LA Mascota, dado que supuestamente el supuesto agresor, valga la aclaración la agredió, le dio con una botella en la cabeza y le fracturó el brazo derecho, esta luego sería remitida hacia las instalaciones de Medicina Legal, para confirmarse o descartarse si esta joven fue abusada sexualmente por este tipo.</p>		
2	<p>Voz off:</p> <p>La familia totalmente conmocionada tanto como el barrio Sol de libertad ante este hecho, dado que pudo haber terminado quizá en una tragedia.</p> <p>Reportera</p> <p>Usted como persona no, me imagino que usted es madre también ¿Qué haría si le pasara a su hija?</p> <p>¿Le pide a la justicia que lo puedan capturar a ese tipo?</p>		

3	<p>Entrevista testigo 1</p> <p>“Que lo busquen que lo agarren, que lo echen preso a ese desgraciado, porque hacerle eso a esa niña, así como fue ella hubiera agarrado a otra también aquí del barrio, no”.</p> <p>Reportera</p> <p>¿Es verdad que no estaba la mamá?</p> <p>Testigo 1</p> <p>“No debe haber sabido como estaba esa niña sola”.</p>
Periodista	Loyda Padilla



En segundo lugar es el análisis de la estructura temática.

Themata	Representación social
La pobreza objetualizada	Incrementa los índices de inseguridad e inestabilidad en las condiciones de las personas de los barrios.
Puntos y zonas	Barrios vendidos como espacios inseguros no aptos para

marginales.	transitar o habitar en algún momento del día
La policía frente al crimen	La ineficiencia policial de años atrás es magnificada con bases a confecciones noticiosas, destinadas a reposicionar su confiabilidad en el imaginario social.
Managua es una ciudad muy insegura	La ciudad de Managua es reflejada con altos niveles de delincuencia y en aumento.

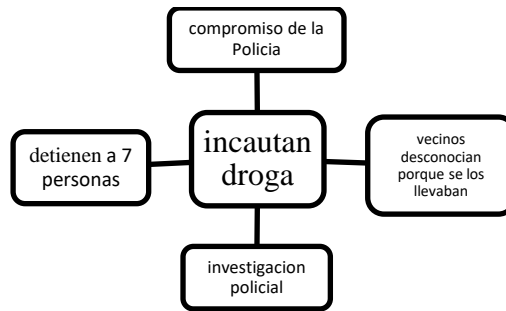
Creencias establecidas en los receptores

Valores	Creencias	Expresión en el corpus
Justicia	Las autoridades pondrán de su parte para capturarlo.	“Que lo busquen que lo agarren, que lo echen preso a ese desgraciado, porque hacerle eso a esa niña, así como fue ella hubiera agarrado a otra también aquí del barrio, no”.

12.7 Corpus Noticioso de la nota n°# 5

	Corpus Noticioso de la nota n°# 5	Fecha:
	Título Antidrogas cae en barbería	03/ 10 / 17
Orden narrativo	Transcripción del corpus	
1	<p>Voz off:</p> <p>Cocaína es lo que aparentemente incautó la dirección de droga Managua en una barbería de Santa Ana sur, contrario a lo que todos puedan creer el principal sospechoso de vender el ilícito según la Policía es el propietario del negocio, quien responde al nombre de Milton Suárez, quien no tiene mucho tiempo de ofrecer sus servicios en ese local. Según los vecinos no hay nada irregular que tengan que denunciar, es mas no tienen una clara explicación de que por que la policía llego hasta ese lugar.</p>	
2	<p>Reportera</p> <p>¿Tiene conocimiento de algo ilegal que se esté practicando dentro en ese negocio?</p> <p>Entrevista vecino 1 Manuel Altamirano</p> <p>“No, ni lo visito tampoco ni la esquina tampoco del barrio”.</p> <p>Reportera</p> <p>Entonces ¿A qué cree usted a que cree que se deba la visita de la policía en este sector?</p> <p>Vecino Manuel Altamirano</p>	

	<p>“Debe ser que andan investigando algo, denuncia, sospecha”.</p>
3	<p>Entrevista vecina 2 Mercedes Sarria</p> <p>“Porque yo soy vieja de vivir en mi barrio, pero nunca había mirado aquí yo esto”.</p> <p>Reportera</p> <p>¿Hay algo curioso que le llame la atención que pueda ser sospechoso?</p> <p>Entrevista vecina 2 Mercedes Sarria</p> <p>“No, porque nunca miré nada a al muchacho, nunca les mire nada pues, porque yo vengo aquí, paso aquí todos los días, nunca mire nada pues, gente ahí todos los días”.</p> <p>Reportera</p> <p>¿Cuánto tiempo tiene esa barbería?</p> <p>Mercedes Sarria - vecina 2-</p> <p>“No, tiene poco el muchacho, porque esa casa se mantenía cerrada, pero como dice uno la vista de uno es para ver verdad, pero bueno que el señor lo compadezca”.</p>
4	<p>Voz Off:</p> <p>El resultado del operativo fue de siete personas detenidas presuntamente clientes que llegaron a este negocio, después de mediodía, en un bolso agentes trasladaron las evidencias y a pesar que los implicados señalaron ser inocentes ni eso evitó su traslado al Distrito Policial número dos.</p>
Periodista	Dalila Álvarez.



En segundo lugar es el análisis de la estructura temática.

Themata	Representación social
La pobreza objetualizada	Incrementa los índices de inseguridad e inestabilidad en las condiciones de las personas de los barrios.
Puntos y zonas marginales.	Barrios vendidos como espacios inseguros no aptos para transitar o habitar en algún momento del día
La policía frente al crimen	La ineficiencia policial de años atrás es magnificada con bases a confecciones noticiosas, destinadas a reposicionar su confiabilidad en el imaginario social.
Managua es una ciudad muy insegura	La ciudad de Managua es reflejada con altos niveles de delincuencia y en aumento.

Creencias establecidas en los receptores

Valores	Creencias	Expresión en el corpus
Responsabilidad institucional.	Compromiso con la estabilidad de la población.	“El resultado del operativo fue de siete personas detenidas presuntamente clientes que llegaron a este negocio, después de mediodía, en un bolso agentes trasladaron las evidencias y a pesar que los implicados señalaron ser inocentes ni eso evitó su traslado al Distrito Policial número II”.

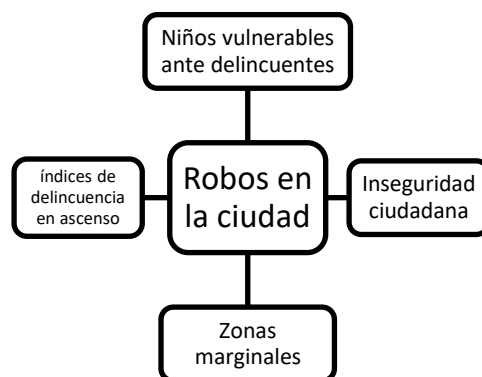
12.8 Nota informativa 1 de la semana 2

12.8.1 Corpus Noticioso de la nota n° 1

	Corpus Noticioso de la nota n° 1	Fecha:
	Título <i>Encañonan a adolescentes</i>	Lunes 06/11/17
Orden narrativo	Transcripción del corpus	
1	<p>Voz off: Los jóvenes estaban a las afueras de su casa utilizando el teléfono celular cuando llegaron los atracadores, para intimidarlos con pistolas. Se les llevaron los celulares valorados en U\$ 200 dólares.</p>	
2	<p>Voz off entrevista a víctima:</p> <p>“Me apuntó con el arma y me dijo que le diera el celular, yo no se lo iba a dar, pero mi mama me dijo que se lo diera, pero se lo di y me golpeo con el arma en la espalda”.</p> <p>Voz off entrevista a testigo 1:</p> <p>“El arma no parecía de verdad, pero al apuntar se miraba peligrosa y estaba apuntando a matar en la cabeza”.</p> <p>Reportera: ¿Estos hombres andaban con cascos?</p> <p>Voz off entrevista a testigo 1:</p> <p>“Si andaban con cascos”.</p> <p>Voz off entrevista a testigo 2:</p>	

	“Les dije no se salgan afuera que los andan vigilando, pero como a ella la llamaron porque aquí no más vive la niña, que la estaba llamando su tía”.
3	Voz off: Aún cuando la Policía rastreo la zona de Bello Horizonte, Rotonda La virgen y sector de Rubenia; fue difícil alcanzar a los atracadores. Es de mucha importancia no usar objetos de valor cuando estemos en la vía pública, para evitar ser blanco perfecto de los delincuentes. El hecho se registró en el barrio el Edén.
Periodista:	Verónica Palacios

Red conceptual



En segundo lugar es el análisis de la estructura temática.

Themata	Representación social
La pobreza objetualizada	Incrementa los índices de inseguridad e inestabilidad en las condiciones de las personas de los barrios.
Puntos y zonas marginales.	Barrios vendidos como espacios inseguros no aptos para transitar o habitar en algún momento del día
La policía frente al	La ineficiencia policial de años atrás es magnificada con bases

crimen	a confecciones noticiosas, destinadas a reposicionar su confiabilidad en el imaginario social.
Managua es una ciudad muy insegura	La ciudad de Managua es reflejada con altos niveles de delincuencia y en aumento.
Paranoia en la población	Los ciudadanos etiquetan determinadas calles y asumen comportamientos preventivos y defensivos, así mismo pre conceptos o prejuicios a partir de las experiencias observadas en las notas informativas.

Creencias establecidas en los receptores

Valores	Creencias	Expresión en el corpus
	Descomposición social.	“Les dije no se salgan afuera que los andan vigilando (...)”.
	Precaución en la ciudad.	“Es de mucha importancia no usar objetos de valor cuando estemos en la vía pública”.
	La población no está segura en ningún lugar.	“Los jóvenes estaban a las afueras de su casa utilizando el teléfono celular cuando llegaron los atracadores”.
Responsabilidad institucional.	Compromiso con la estabilidad de la población.	“Aun cuando la Policía rastreo la zona (...)”

12.9 Corpus Noticioso de la nota n° 2- semana 2

	Corpus Noticioso de la nota n° 2		Fecha:
	Título	Le hallan un paquete en los peleros.	Martes 14/11/17
Orden narrativo	Transcripción del corpus		
1	<p>Voz off: La brigada Anti disturbios” de los “Dantos” interceptó a un sujeto que en medio de una bolsa que aparentemente, solo cargaba, pero llevaba una caja que contenía droga. El hecho se registró en horas de la tarde en la intersección de las Piedrecitas, distrito 2 de Managua. La intersección se ejecutó gracias al Plan de Inteligencia Droga Managua de la Policía, quienes dieron aviso a los uniformados para que estos hicieran un retén en la zona. Y así hacer posible la captura, fuentes policiales informaron que el plan se ideó por medio de una llamada celular, donde se dieron las especificaciones de la motocicleta y las características del sujeto.</p>		
2	<p>Voz Off: El joven fue identificado como: Jorge Antonio Gómez Morales, de treinta años, quien se puso un tanto nervioso al ser retenido por los uniformados, quienes ya esperaban su paso en el sector. El sujeto inmediatamente fue arrestado, y estaría a la espera de la Guardia Operativa del Distrito 2 la cual realizaría las investigaciones pertinentes.</p>		
3	<p>Voz off: La droga incautada aparentemente era Marihuana, aunque, hasta el momento se desconoce cuál era su destino. Según, fuentes policiales el sujeto es habitante del barrio Batahola Norte. El equipo técnico y una patrulla del distrito 2, llegó al lugar para realizar las investigaciones, pero para no realizar más distracciones en el tráfico y un posible accidente, trasladaron al sujeto y la droga hacia el distrito correspondiente.</p>		

4	Voz Off: La Policía no se cansará de realizar planes de este tipo en los distintos barrios de la capital, todo con el propósito de acabar con la delincuencia y expendios de drogas que tanto martirizan a nuestra juventud, de esta manera Nicaragua puede presumir como una de las capitales más seguras en la región centroamericana.
Periodista:	Gerardo Reyes

Segundo paso: red conceptual



Análisis de la estructura temática.

Themata	Representación social
La pobreza objetualizada	Incrementa los índices de inseguridad e inestabilidad en las condiciones de las personas de los barrios.
Puntos y zonas marginales.	Barrios vendidos como espacios inseguros no aptos para transitar o habitar en algún momento del día
La policía frente al crimen	La ineficiencia policial de años atrás es magnificada con bases a confecciones noticiosas, destinadas a reposicionar su confiabilidad en el imaginario social.

Managua es una ciudad muy insegura	La ciudad de Managua es reflejada con altos niveles de delincuencia y en aumento.
Paranoia en la población	Los ciudadanos etiquetan determinadas calles y asumen comportamientos preventivos y defensivos, así mismo pre conceptos o prejuicios a partir de las experiencias observadas en las notas informativas.

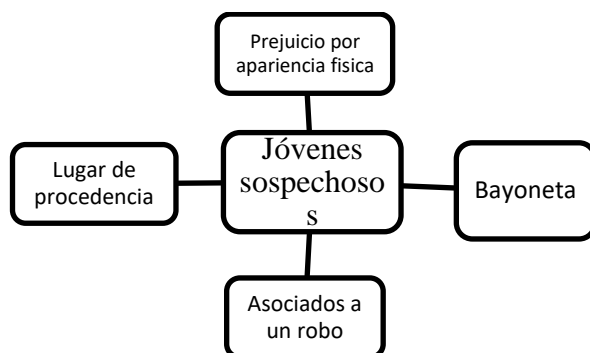
Creencias establecidas en los receptores

Valores	Creencias	Expresión en el corpus
Justicia	La Policía está trabajando por el bienestar ciudadano.	“La Policía no se cansara de realizar planes de este tipo en los distintos barrios de la capital, todo con el propósito de acabar con la delincuencia y expendios de drogas”.
	Aumentan los expendedores en los barrios.	“Según, fuentes policiales el sujeto es habitante del barrio Batahola Norte.”
Seguridad	Los barrios se están volviendo cada vez más peligrosos.	“El hecho se registró en horas de la tarde en la intersección de las Piedrecitas, distrito 2 de Managua”.

12.10 Corpus Noticioso de la nota n° 3 – semana 2

	Corpus Noticioso de la nota n° 3	Fecha:
	Título <i>Les encuentran bayoneta</i>	22/11/17
Orden narrativo	Transcripción del corpus	
1	<p>Voz off: Después que se diera a conocer un robo a una menor de edad, a quien se le despojó de su teléfono celular en las inmediaciones del Colegio Cristo Rey, en varios puntos aledaños a esta zona; se realizó un plan mismo que dio la detención de dos jóvenes quienes se movilizaban en una moto cuya placa se encontraba escondida, lo que le pareció muy sospechoso a los agentes. En la requisita a los jóvenes, en sus mochilas se les encontró una “bayoneta”, por lo que fueron trasladados al distrito I de Managua.</p>	
2	<p>Entrevista a joven detenido:</p> <p>Reportero: ¿Por qué se los llevan, hermano? Dicen que andaban un cuchillo, ¿es cierto?</p> <p>Respuesta joven: No hombre es que la mochila es prestada y no la revisé.</p>	
3	<p>Voz off: Los jóvenes son habitantes de Ciudad Sandino, y a pesar que en lugar no se confirmó que los detenidos hayan tenido que ver con el asalto a la pequeña estudiante. Ambos fueron llevados al distrito correspondiente, donde sus nombres serán pasados por el archivo de la Policía Nacional para darles la respectiva investigación.</p>	
Periodista:	Jesmer Sánchez	

Segundo paso: red conceptual



En segundo lugar es el análisis de la estructura temática.

Themata	Representación social
La pobreza objetualizada	Incrementa los índices de inseguridad e inestabilidad en las condiciones de las personas de los barrios.
Puntos y zonas marginales.	Barrios vendidos como espacios inseguros no aptos para transitar o habitar en algún momento del día
Managua es una ciudad muy insegura	La ciudad de Managua es reflejada con altos niveles de delincuencia y en aumento.
Paranoia en la población	Los ciudadanos etiquetan determinadas calles y asumen comportamientos preventivos y defensivos, así mismo pre conceptos o prejuicios a partir de las experiencias observadas en las notas informativas.

Creencias establecidas en los receptores

Valores	Creencias	Expresión en el corpus
Justicia, cooperación.	La policía acude al llamado de la población.	“Después que se diera a conocer un robo a una menor de edad, a quien se le despojo de su teléfono celular en las inmediaciones del Colegio Cristo Rey, (...) se realizó un plan

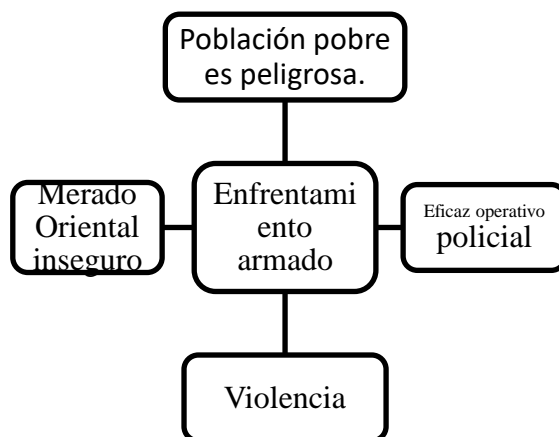
		mismo que dio la detención de dos jóvenes”.
--	--	---

12.11 Corpus Noticioso de la nota n° 4- semana 2

	Corpus Noticioso de la nota n° 4	Fecha:
	Título <i>Puñaleado en el oriental</i>	Jueves 30/11/17
Orden narrativo	Transcripción del corpus	
1	<p>Voz off: Momentos de mucha tensión se vivió la tarde este jueves en el mercado Oriental, propiamente de “Ropa Úsame” dos cuadras arriba, al momento en que el joven Roberto García a Ken Orellana, al parecer ambos sujetos desde hace tiempo tienen rencillas personales y en esta ocasión decidieron arreglar sus diferencias. Cuando Ken le propino una puñalada en la espalda a García.</p>	
2	<p>En el video de seguridad que grabó la cámara de una tienda, se logra apreciar cuando Ken esta de espalda y Roberto pasa diciéndole algo, luego esto se gira y le dice que no hable mucho y actué, por lo cual luego saca un bolsito de un vehículo y decide seguirlo.</p>	
3	<p>Voz off: Por momentos ambos sujetos se pierden de la escena, luego el va a entrar para esconderse en la tienda.</p> <p>Testigo: “Aquel mae lo paso sentenciando, luego vino y le dejo ir su jincón. Ni corto ni perezoso lo agarro y lo porcoleo”.</p>	
4	<p>Voz off: El lesionado fue atendido por miembros del benemérito cuerpo de bomberos en el lugar, pero este se rehusó a ser trasladado a un centro hospitalario, debido a que quería hacer justicia por su propia cuenta. Agentes de investigación de la Policía Nacional, se hicieron presentes a la</p>	

	<p>escena para levantar el peritaje correspondiente al caso. Luego el autor de los hechos fue trasladado al distrito uno, donde deberá responder por este acto delictivo.</p> <p>Testimonio de Roberto García: “Si yo no hice nada, es mentira si nada le hice”.</p>
Periodista:	Erick Centeno

Red conceptual



En segundo lugar el análisis de la estructura temática.

Themata	Representación social
La pobreza objetualizada	Incrementa los índices de inseguridad e inestabilidad en las condiciones de las personas de los barrios.
Puntos y zonas marginales.	Barrios vendidos como espacios inseguros no aptos para transitar o habitar en algún momento del día
La policía frente al crimen	La ineficiencia policial de años atrás es magnificada con bases a confecciones noticiosas, destinadas a reposicionar su confiabilidad en el imaginario social.

Paranoia en la población	Los ciudadanos etiquetan determinadas calles y asumen comportamientos preventivos y defensivos, así mismo pre conceptos o prejuicios a partir de las experiencias observadas en las notas informativas.
--------------------------	---

Creencias establecidas en los receptores

Valores	Creencias	Expresión en el corpus
	El mercado oriental es inseguro.	“Momentos de mucha tensión se vivió la tarde este jueves en el mercado Oriental (...)”
	Falta de educación y valores en la gente pobre.	“Aquel mae lo paso sentenciando, luego vino y le dejo ir su jincón. Ni corto ni perezoso lo agarro y lo porcoleo”.
	La Policía Nacional llega tarde al crimen.	Agentes de investigación de la Policía Nacional, se hicieron presentes a la escena para levantar el peritaje correspondiente al caso.

12.12 Corpus Noticioso de la nota n° 5 – semana 2

	Corpus Noticioso de la nota n° 5		Fecha:
	Título	Víctima cuantifica las pérdidas en 16 mil córdobas, ocurrió en la Colonia Cristhian Pérez.	Viernes 08/12/17
Orden narrativo	Transcripción del corpus		
1	Voz Off. Los asaltantes ya tienen como blanco perfecto a los vendedores de billetes de Lotería Nacional y tienen asegurado un lugar donde lo llegan a vender son los llamados “Topes”, donde se ofrece todo lo robado los billetes de sorteo navideño a realizarse este próximo martes, aun cuando fueron robados no pierden vigencia, aseguró la víctima, un anciano de 70 años vulnerable ante los asaltantes.		
2	Voz on: Entrevista a víctima de robo Nosotros lo único que hacemos es informar y nada más, pero a la empresa lo único que le interesa si se lo robaron, si se lo hallaron, porque entonces no tendría credibilidad, me comprende, entonces si usted se lo haya o alguien se lo roba, el los vende a guatemojado.		
3	Voz off: Mario Sandoval tiene 20 años de ser vendedor de billetes y esta no es la primera vez que es víctima de robo. Semanas atrás otro vendedor también fue despojado de billetes en el sector de carretera norte, por lo que asegura que sus victimarios son los mismos.		

4

Entrevista a víctima de robo

El anda siempre con otro deja a media cuadra la moto y el hace el trabajo operativo.

testigo 1

Uno andaba de civil y estaba ahí en la esquina haciendo como que de movistar, con la camisa de movistar y el otro estaba como que comprando ahí en la venta.

Víctima de robo

Entonces vine yo y le dije no pero ¡Perate le digo yo! ¿Por qué tanto mate?

Testigo 1

Le arrebató el billete y salió en guinda en la moto a montarse ahí.

Víctima de robo

Eran como 7 - 8 billetes.

Reportera

7 u 8 billetes.

Víctima de robo

Por ahí, de la navideña.

Reportera

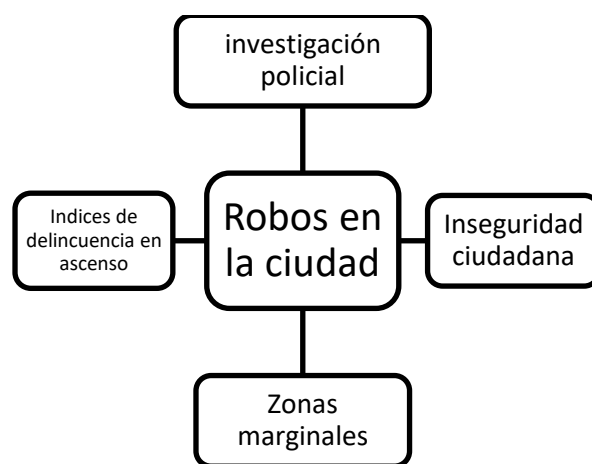
De la navideña ¿De cuántos estamos hablando ahí?

Víctima de robo

Estamos hablando como ¡Ideay! si vale 2 mil pongámosle a 2 mil son como casi y 16 mil córdobas.

5	<p>Reportera</p> <p>El hecho ocurrió del mercado periférico 4 cuadras al norte distrito IV de Managua en la colonia Cristhián Pérez.</p>
Periodista:	Verónica Palacios.

Segundo paso: Red conceptual



Análisis de la estructura temática.

Themata	Representación social
La pobreza objetualizada	Incrementa los índices de inseguridad e inestabilidad en las condiciones de las personas de los barrios.
Puntos y zonas marginales.	Barrios vendidos como espacios inseguros no aptos para transitar o habitar en algún momento del día
La policía frente al crimen	La ineficiencia policial de años atrás es magnificada con bases a confecciones noticiosas, destinadas a reposicionar su confiabilidad en el imaginario social.

Managua es una ciudad muy insegura	La ciudad de Managua es reflejada con altos niveles de delincuencia y en aumento.
Paranoia en la población	Los ciudadanos etiquetan determinadas calles y asumen comportamientos preventivos y defensivos, así mismo pre conceptos o prejuicios a partir de las experiencias observadas en las notas informativas.

Creencias establecidas en los receptores

Valores	Creencias	Expresión en el corpus
Responsabilidad institucional	La policía Nacional, no está presente en una zona vulnerable.	“Los asaltantes ya tienen como blanco perfecto a los vendedores de billetes de Lotería Nacional y tienen asegurado un lugar donde lo llegan a vender son los llamados “Topes”, donde se ofrece todo lo robado los billetes de sorteo navideño”.
	Zona insegura de Managua	“El hecho ocurrió del mercado periférico 4 cuadras al norte distrito IV de Managua en la colonia Cristhián Pérez”.

13 Análisis Semiótico: función discursiva de la imagen

13.1 Marcas semánticas: Composición de la imagen.

A continuación se realizará un análisis comparativo semiótico del contenido visual presentado en las notas informativas más representativas de la muestra seleccionada, para identificar el tema de las representaciones sociales de aporofobia.

<p>Imagen representativa número 1</p> <p>Nota del 22 de noviembre de 2017</p>	<p>Imagen representativa número 2</p> <p>Nota del 10 de octubre de 2017</p>	<p>Imagen representativa número 3</p> <p>Nota del 30 de noviembre de 2017</p>
		
		
		

<p>Color:</p> <p>Resalta el color rojo en el GDC y en el número de contacto con el medio de comunicación, el cual tiene relación con algún hecho violento o conflicto.</p> <p>Tipo de Plano</p> <p>Se usa el plano medio para los jóvenes implicados.</p> <p>Plano detalle del rostro de los jóvenes detenidos.</p> <p>Plano americano de los jóvenes detenidos.</p> <p>Movimiento de cámara:</p> <p>Zoom in</p> <p>Gestos:</p> <p>En este plano, se muestra a jóvenes tratando de no mostrar su rostro ante el público.</p> <p>En esta noticia se enfatiza más en el arma que los individuos portaban, lo cual los volvió sospechosos del robo.</p>	<p>Color:</p> <p>Resalta el color rojo en el GDC y en el número de contacto con el medio de comunicación, el cual tiene relación con algún hecho violento o conflicto.</p> <p>Tipo de plano:</p> <p>Plano medio corto del acusado.</p> <p>Primerísimo primer plano del rostro del joven.</p> <p>Plano medio del rostro del joven.</p> <p>Movimiento de cámara:</p> <p>Zoom in</p> <p>Gestos:</p> <p>Este tipo de plano permite observar al acusado, tratando de no mostrar su rostro ante el público y el énfasis de los medios de comunicación por mostrar al público su rostro.</p> <p>En esta nota, se destaca el hecho de haberle disparado a una mujer indefensa, el acusado se mantendrá a espera del reconocimiento de la víctima para comprobar si fue el quien realmente le disparó.</p>	<p>Color:</p> <p>Resalta el color rojo en el GDC y en el número de contacto con el medio de comunicación, el cual tiene relación con algún hecho violento o conflicto.</p> <p>Tipo de plano:</p> <p>Plano medio del joven sospechoso del robo junto al policía.</p> <p>Plano detalle a la herida propinada al ciudadano.</p> <p>Contra plano al joven que está reclamando a los policías, mientras ellos lo observan con admiración y temor.</p> <p>Movimiento de cámara:</p> <p>Zoom in</p> <p>En esta noticia, se enfatiza en que el lugar es de alta peligrosidad y al no haber seguridad los ciudadanos, deciden arreglar sus problemas por sus propios medios.</p>
--	---	--

14. Matriz de análisis del discurso periodístico para identificar los valores connotativos y denotativos.

14. 1 Nota número 1 - semana 1

Nombre del canal	Crónica Tn8
Fecha	02/10/17
Género periodístico	Nota Roja
Titular	Asaltan a joven
Duración:	1: 23 minutos
Entradilla	“La mañana de este lunes, se registró un robo en el barrio Las Torres a la joven Vicky Karina López Rivera de 24 años, quien labora para una financiera en la Capital y había salido a visitar a un cliente”. (Párrafo número 1)
Periodista	Erick Centeno
Enunciadores presentes en el discurso	
Fuentes informativas citadas	Testigo 1 (vecino) Testigo 2 (vecino)
Tema	Delincuencia
Lugar del hecho	Esquina del Barrio Las Torres
Legislación/ Política Pública	No
Estadística	No

<p>Contextualización</p>	<p>Proximidad geográfica, el hecho resulta de interés para la población del barrio y zonas aledañas.</p> <p>Jerarquía de los personajes implicados, el hecho destaca por la participación pública de personajes conocidos y desconocidos.</p>
<p>Relaciones de poder presentes en el corpus (estereotipos, prejuicios)</p>	<p>Se crean estereotipos y prejuicios en la población, debido a que la policía capturó a un joven por poseer características similares a las del asaltante sin poseer pruebas suficientes.</p> <p>“La joven en sus declaraciones a los oficiales, describió una motocicleta color blanca, cuyo asaltante portaba una camisa con casco negro, por lo cual fue detenido un ciudadano con las mismas características, pero al momento del reconocimiento la afectaba lo descartó”. (Párrafo número 3)</p> <p>La población</p> <p>“(…) se presume que sea una banda que opera en ese sector, cuyo objetivo son los acreedores de las distintas empresas que operan en ese sector”. (Párrafo número 4)</p>
<p>Ideología (actitudes, revictimización de grupos vulnerables)</p>	<p>No</p>
<p>Propuestas de acción (implícita, explícita)</p>	<p>La propuesta de acción esta explícita, porque la policía tomó cartas en el asunto y se dispuso a realizar las respectivas investigaciones.</p> <p>“El peritaje policial se realizó por todos los barrios</p>

	aledaños a la zona”. (Párrafo número 4)
Aporte al desarrollo de la comunidad y/o país (Si - No)	No
Estilo: (Objetivo o subjetivo)	Es subjetivo, refleja la realidad del hecho, sin embargo se basa en suposiciones.
Escena enunciativa secundaria	
Funciones de la enunciación	
(elementos modalizadores para evaluar negativamente o positivamente a actores presentes en la noticia)	
La modalidad oracional y comunicativa	
Interrogativas (¿?)	No
Exclamativas. (¡!)	¡ideay! ¡me robaron!
Dubitativas (Quizá)	“Se presume que sea una banda que opera en ese sector, cuyo objetivo son los acreedores de las distintas empresas que operan en ese sector” (Párrafo número 4)
Desiderativa (ojalá)	No
Intimación o imperativas (órdenes, exigir o requerir cumplimiento)	No
El léxico valorativo	
Adjetivos valorativos: se usan los adjetivos con un valor subjetivo (adj. especificativos y adj. explicativos)	motocicleta color blanco , casco negro ,
Sustantivos	Joven, cliente, tipo, motocicleta, camisa, casco.

Adverbios y locuciones adverbiales (tiempo, lugar, modo)	<p>Adverbio de Tiempo: La mañana de este lunes. (Párrafo número 1)</p> <p>Adverbio de Lugar: esquina barrio Las Torres. (Párrafo número 1)</p> <p>adverbio de Modo: (...) fue asaltada (...) por un tipo a bordo de una motocicleta quien con cuchillo en mano la intimó despojándola de dos celulares. (Párrafo número 1)</p>

14. 2 Nota número 2 - semana 1

Nombre del canal	Crónica Tn8
Fecha	10/10/17
Género periodístico	Nota Roja
Titular	Mandan a juicio oral y público a responsable del disparo contra mujer. Este se declara inocente.
Duración	2: 31 minutos
Entradilla	“Enrique Palma Urbina, sigue insistiendo ser inocente, sin embargo el juez a cargo del caso decidió remitirlo a juicio oral y público por disparar supuestamente a una mujer en el barrio La Fuente en Managua, para robarle su celular el pasado 22 de septiembre”. (Párrafo número 1)
Periodista	Loyda Padilla

Enunciadores presentes en el discurso

Fuentes informativas citadas	Juez Testigo número 1 Moisés Ariel Moreno López- esposo de la víctima. Entrevista acusado Enrique Palma Urbina. Entrevista abogado defensor
Temas	Delincuencia
Lugar del hecho	Barrio La Fuente, Managua.
Legislación/ Política Pública	No
Estadística	No
Contextualización (Hecho aislado, Accidente)	Proximidad geográfica, el hecho resulta de interés para la población del barrio y zonas aledañas. Jerarquía de los personajes implicados, el hecho destaca por la participación pública de personajes conocidos y desconocidos.
Relaciones de poder presentes en el corpus (estereotipos, prejuicios)	No
Ideología (actitudes, revictimización de grupos vulnerables)	No
Propuestas de acción (implícita, explícita)	No
Aporte al desarrollo de la comunidad y/o país (Si - No)	No
Estilo: (Objetivo o subjetivo)	Es subjetivo porque refleja la realidad del hecho, se emplean adjetivos valorativos y se usan párrafos largos

	y subordinados hacia la víctima.
Escena enunciativa secundaria	
Funciones de la enunciación (elementos modalizadores para evaluar negativamente o positivamente a actores presentes en la noticia)	
La modalidad oracional y comunicativa	
Interrogativas (¿?)	¿Por qué le disparo a una mujer indefensa teniendo ya en sus manos el celular?
Exclamativas. (¡!)	No
Dubitativas (Quizá)	“decidió remitirlo a juicio oral y público por disparar supuestamente a una mujer en el barrio La Fuente en Managua, para robarle su celular el pasado 22 de septiembre”. (Párrafo número 1)
Desiderativa (deseo, súplica)	“Lo único que pido es justicia, porque esa mujer es una buena madre, excelente madre, cuida a sus hijos como no tiene idea, apoya a sus hijos” (Párrafo número 2) “Ahí está un dios de que yo no le he hecho nada a ella y yo pues le pido al señor que ella se mejore, para que ella aclare esto pues, yo sé que los familiares están así dolidos”. (Párrafo número 4)
Intimación o imperativas (órdenes, exigir o requerir cumplimiento)	“el juez ordenó mantener la medida cautelar de prisión preventiva para el señalado” (Párrafo número 6)
El léxico valorativo	
Adjetivos valorativos: se usan los adjetivos con	inocente, grave, delicada, buena, excelente,

un valor subjetivo (adj. especificativos y adj. explicativos)	indefensa, dolidos, suficientes, seguro.
Sustantivos	juez, caso, mujer, dios, defensa, señor, representante, madre, hijos, cama, victima, acusado, joven, familiares, responsable, juicio, señalado, representado, celular, testimonio, confusión, elementos, prisión, justicia, disparo, banquillo, manos, barbería, investigaciones, hora, amigos, Raquel, pregunta, medida.
Adverbios y locuciones adverbiales (tiempo, lugar, modo)	<p>Adverbio de Tiempo: “ (...) ella no puede estar con nosotros ahorita, ella sigue delicada todavía” (Párrafo número 3)</p> <p>Adverbio de Lugar: “Ahí está un Dios de que yo no le he hecho nada a ella” (Párrafo número 5)</p> <p>Adverbio de Modo: “está detenido equivocadamente” (Párrafo número 4)</p> <p>“lamentablemente ella no puede estar con nosotros” (Párrafo número 3)</p>

14.3 Nota número 3 - semana 1

Nombre del canal	Crónica Tn8
Fecha	18/10/17
Género periodístico	Nota Roja
Titular	Madre ya logra comunicarse.
Duración	2: 18 minutos
Entradilla	“El pequeño ángel duerme en una hamaca y ante la ausencia del pecho de su madre se ha logrado adaptar a su pacha”. (Párrafo número 1)
Periodista	Verónica Palacios
Enunciadores presentes en el discurso	
Fuentes informativas citadas	Entrevista abuela de la víctima Entrevista vecina
Temas	Delincuencia
Lugar del hecho	Casa de la víctima Carolina Torres Amador
Legislación/ Política Pública	No
Estadística	No
Contextualización	Proximidad geográfica, el hecho resulta de interés para la población del barrio y zonas aledañas. Jerarquía de los personajes implicados, el hecho destaca por la participación pública de personajes

	conocidos y desconocidos.
Relaciones de poder presentes en el corpus (estereotipos, prejuicios)	No
Ideología (actitudes, revictimización de grupos vulnerables)	No
Propuestas de acción (implícita, explícita)	Explícita: “Si usted desea apoyar a esta familia puede marcar el 7676 – 9295”. Esta propuesta es por parte del medio, el cual facilita que la población Nicaragüense un numero para donaciones a la familia.
Aporte al desarrollo de la comunidad y/o país (Si - No)	No
Estilo: (Objetivo o subjetivo)	Es objetivo, porque refleja la realidad del hecho y no emplea adjetivos valorativos.
Escena enunciativa secundaria	
Funciones de la enunciación (elementos modalizadores para evaluar negativamente o positivamente a actores presentes en la noticia)	
La modalidad oracional y comunicativa	
Interrogativas (¿?)	No
Exclamativas. (¡!)	No
Dubitativas (Quizá)	No
Desiderativa (ojalá)	No
Intimación o imperativas (órdenes, exigir o	No

requerir cumplimiento)	
El léxico valorativo	
Adjetivos valorativos: se usan los adjetivos con un valor subjetivo (adj. especificativos y adj. explicativos)	No
Sustantivos	hamaca, ausencia, madre, pacha, abuela, Ángel, Luz, hija, Carolina, robo, celular, unidad, cuidados, movimiento, manos, pies, personas, bebé, niño, marido, colegio, iglesia, tarde, doctor, abuelos, situación, gastos, salario, papá, leche, pampers, adultos, joven, madre, familia.
Adverbios y locuciones adverbiales (tiempo, lugar, modo)	<p>Adverbio de Tiempo: “la estamos apoyando para que ella vaya a la iglesia por la tarde”. (Párrafo número 3)</p> <p>“Y ahorita pues me dio una alegría mi marido”. (Párrafo número 2)</p> <p>Adverbio de Modo: “está evolucionando bien”. (Párrafo número 2)</p> <p>Adverbio de Cantidad: “su organismo no está funcionando mucho sino que es lento”. (Párrafo número 2)</p> <p>“con el poco salario del papá”. (Párrafo número 4)</p>

14. 4 Nota número 4 - semana 1

Nombre del canal	Crónica Tn8
Fecha	26/10/17
Género periodístico	Nota Roja
Titular	Autoridades realizan investigación para dar con el paradero de un violador.
Duración	01: 30 minutos
Entradilla	En el distrito V de Managua, donde también cabe mencionar que las autoridades como el MINSA Y ministerio de la salud están dando todas las respectivas gestiones para que esta jovencita no pueda tener repercusiones en el futuro, dado que es una menor de 13 años, esta fue llevada al Hospital LA Mascota (...). (Párrafo número 1)
Periodista	Loyda Padilla
Enunciadores presentes en el discurso	
Fuentes informativas citadas	Entrevista testigo 1
Tema	Violación a menor.
Lugar del hecho	Barrio Sol de Libertad
Legislación/ Política Pública	No
Estadística	No
Contextualización	Proximidad geográfica, el hecho resulta de interés para la población del barrio y zonas aledañas. Jerarquía de los personajes implicados, el hecho

	destaca por la participación pública de personajes conocidos y desconocidos.
Relaciones de poder presentes en el corpus (estereotipos, prejuicios)	No
Ideología (actitudes, revictimización de grupos vulnerables)	No
Propuestas de acción (implícita, explícita)	No
Aporte al desarrollo de la comunidad y/o país (Si - No)	No
Estilo: (Objetivo o subjetivo)	Es subjetivo, porque describe el hecho de acuerdo a opiniones.
Escena enunciativa secundaria	
Funciones de la enunciación (elementos modalizadores para evaluar negativamente o positivamente a actores presentes en la noticia)	
La modalidad oracional y comunicativa	
Interrogativas (¿?)	No
Exclamativas. (¡!)	No
Dubitativas (Quizá)	No
Desiderativa (ojalá)	No
Intimación o imperativas (órdenes, exigir o requerir cumplimiento)	“Que lo busquen que lo agarren, que lo echen preso a ese desgraciado, porque hacerle eso a esa niña, así como fue ella hubiera agarrado a otra también aquí del barrio, no”. (Párrafo número 3)

El léxico valorativo	
Adjetivos valorativos: se usan los adjetivos con un valor subjetivo (adj. especificativos y adj. explicativos)	No
Sustantivos	autoridades, salud, gestiones, jovencita, supuesto, agresor, botella, cabeza, brazo, joven, tipo, familia, tragedia, desgraciado, niña.
Adverbios y locuciones adverbiales (tiempo, lugar, modo)	<p>Adverbio de Duda y negación: “dado que supuestamente el supuesto agresor”. (Párrafo número 1)</p> <p>Adverbio de Tiempo: “esta luego sería remitida hacia las instalaciones de Medicina Legal”. (Párrafo número 1)</p>

1. 5 Nota número 5 - semana 1

Nombre del canal	Crónica Tn8
Fecha	03/10/ 17
Género periodístico	Nota Roja
Titular	Antidrogas cae en barbería
Duración	01: 56 minutos
Entradilla	“Cocaína es lo que aparentemente incautó la dirección de droga Managua en una barbería de Santa Ana sur, contrario a lo que todos puedan creer el principal sospechoso de vender el ilícito según la Policía es el propietario del negocio, quien responde al nombre de Milton Suárez, quien no tiene mucho tiempo de ofrecer sus servicios en ese local”. (Párrafo número 1)
Periodista	Dalila Álvarez
Enunciadores presentes en el discurso	
Fuentes informativas citadas	Entrevista vecino 1 Manuel Altamirano Entrevista vecino 2 Mercedes Sarría
Tema	Venta de drogas
Lugar del hecho	Barbería – Santa Ana Sur
Legislación/ Política Pública	No
Estadística	No
Contextualización	Proximidad geográfica, el hecho resulta de interés para

	<p>la población del barrio y zonas aledañas.</p> <p>Jerarquía de los personajes implicados, el hecho destaca por la participación pública de personajes conocidos y desconocidos.</p>
Relaciones de poder presentes en el corpus (estereotipos, prejuicios)	No
Ideología (actitudes, revictimización de grupos vulnerables)	No
Propuestas de acción (implícita, explícita)	No
Aporte al desarrollo de la comunidad y/o país (Si - No)	No
Estilo: (Objetivo o subjetivo)	Es subjetivo, debido a que se basa en puntos de vista de los vecinos y la información no pudo ser verificada, es basado en sospechas.
<p>Escena enunciativa secundaria</p> <p>Funciones de la enunciación</p> <p>(elementos modalizadores para evaluar negativamente o positivamente a actores presentes en la noticia)</p>	
<p>La modalidad oracional y comunicativa</p>	
Interrogativas (¿?)	No
Exclamativas. (¡!)	No
Dubitativas (Quizá)	“Debe ser que andan investigando algo, denuncia, sospecha”. (Párrafo numero 2)
Desiderativa (ojalá)	No

Intimación o imperativas (órdenes, exigir o requerir cumplimiento)	No
El léxico valorativo	
Adjetivos valorativos: se usan los adjetivos con un valor subjetivo (adj. especificativos y adj. explicativos)	No
Sustantivos	Dirección, droga, barbería, Ana, sospechosos, Policía, propietario, servicios, vecinos, lugar, negocio, vieja, barrio, muchacho, gente, señor, personas, clientes, bolso, agentes, evidencias.
Adverbios y locuciones adverbiales (tiempo, lugar, modo)	<p>Adverbios de duda y negación: “Cocaína es lo que aparentemente incautó la dirección de droga Managua”. (Párrafo número 1)</p> <p>“No, ni lo visito tampoco ni la esquina tampoco del barrio”. (Párrafo número 2)</p> <p>“siete personas detenidas presuntamente clientes”. (Párrafo número 4)</p> <p>“no hay nada irregular que tengan que denunciar”. (Párrafo número 1)</p> <p>“pero nunca había mirado aquí yo esto”. (Párrafo número 3)</p> <p>“No, porque nunca miré nada a al muchacho, nunca les mire nada pues”. (Párrafo número 4)</p> <p>Tiempo: “clientes que llegaron a este negocio, después de mediodía”. (Párrafo número 4)</p> <p>Cantidad: “No, tiene poco el muchacho”.</p>

	(Párrafo número 3) “no tiene mucho tiempo de ofrecer sus servicios en ese local”. (Párrafo número 1)
--	--

14. 6 Nota número 1 - semana 2

Nombre del canal	Crónica Tn8
Fecha	06/11/ 17
Género periodístico	Nota Roja
Titular	Encañonan a adolescentes
Duración:	01: 13 minutos
Entradilla	“Los jóvenes estaban a las afueras de su casa utilizando el teléfono celular cuando llegaron los atracadores, para intimidarlos con pistolas. Se les llevaron los celulares valorados en U\$ 200 dólares”. (Párrafo número 1)
Periodista	Verónica Palacios.

Enunciadores presentes en el discurso

Fuentes informativas citadas	entrevista a víctima entrevista a testigo 1 entrevista a testigo 2
Tema	Delincuencia
Lugar del hecho	Barrio el Edén
Legislación/ Política Pública	No

Estadística	No
Contextualización	Proximidad geográfica, el hecho resulta de interés para la población del barrio y zonas aledañas. Jerarquía de los personajes implicados, el hecho destaca por la participación pública de personajes conocidos y desconocidos.
Relaciones de poder presentes en el corpus (estereotipos, prejuicios)	No
Ideología (actitudes, revictimización de grupos vulnerables)	No
Propuestas de acción (implícita, explícita)	Explícita: “Es de mucha importancia no usar objetos de valor cuando estemos en la vía pública, para evitar ser blanco perfecto de los delincuentes”. (Párrafo número 3)
Aporte al desarrollo de la comunidad y/o país (Si - No)	No
Estilo: (Objetivo o subjetivo)	Subjetivo, porque describe el hecho en base a las percepciones de los entrevistados.
Escena enunciativa secundaria	
Funciones de la enunciación (elementos modalizadores para evaluar negativamente o positivamente a actores presentes en la noticia)	
La modalidad oracional y comunicativa	
Interrogativas (¿?)	No
Exclamativas. (!)	No

Dubitativas (Quizá)	No
Desiderativa (ojalá)	No
Intimación o imperativas (órdenes, exigir o requerir cumplimiento)	<p>“Les dije no se salgan afuera que los andan vigilando, pero como a ella la llamaron porque aquí no más vive la niña, que la estaba llamando su tía”. (Párrafo número 2)</p> <p>“Me apuntó con el arma y me dijo que le diera el celular, yo no se lo iba a dar, pero mi mama me dijo que se lo diera, pero se lo di y me golpeo con el arma en la espalda”. (Párrafo número 2)</p>
El léxico valorativo	
Adjetivos valorativos: se usan los adjetivos con un valor subjetivo (adj. especificativos y adj. explicativos)	No
Sustantivos	jóvenes, celular, atracadores, pistolas, arma, mama, espalda, cabeza, hombres, cascos, niña, tía, zona, objetos, delincuentes.
Adverbios y locuciones adverbiales (tiempo, lugar, modo)	<p>Adverbios de lugar:</p> <p>“Los jóvenes estaban a las afueras de su casa utilizando el teléfono (...)”. (Párrafo número 1)</p> <p>“Les dije no se salgan afuera que los andan vigilando”. (Párrafo número 2)</p> <p>Adverbios de tiempo:</p> <p>“Aún cuando la Policía rastreo la zona de Bello Horizonte, Rotonda La virgen y sector de Rubenia; fue difícil alcanzar a los atracadores”.</p>

	(Párrafo número 3)
--	--------------------

14. 7 Nota número 2 - semana 2

Nombre del canal	Crónica Tn8
Fecha	14/11/ 17
Género periodístico	Nota Roja
Titular	Le hallan un paquete en los peleros.
Duración	01: 44 minutos
Entradilla	“La brigada Anti disturbios” de los “Dantos” interceptó a un sujeto que en medio de una bolsa que aparentemente, solo cargaba, pero llevaba una caja que contenía droga”. (Párrafo número 1)
Periodista	Gerardo Reyes
Enunciadores presentes en el discurso	
Fuentes informativas citadas	No hay
Tema	Transporte de droga
Lugar del hecho	Inserción de las Piedrecitas, distrito II de Managua.
Legislación/ Política Pública	No
Estadística	No
Contextualización	Proximidad geográfica, el hecho resulta de interés para la población del barrio y zonas aledañas. Jerarquía de los personajes implicados, el hecho destaca por la participación pública de personajes

	conocidos y desconocidos.
Relaciones de poder presentes en el corpus (estereotipos, prejuicios)	No
Ideología (actitudes, revictimización de grupos vulnerables)	No
Propuestas de acción (implícita, explícita)	<p>Explícita: “La intersección se ejecutó gracias al Plan de Inteligencia Droga Managua de la Policía, quienes dieron aviso a los uniformados para que estos hicieran un retén en la zona”. (Párrafo número 1)</p> <p>“La Policía no se cansará de realizar planes de este tipo en los distintos barrios de la capital, todo con el propósito de acabar con la delincuencia y expendios de drogas que tanto martirizan a nuestra juventud, de esta manera Nicaragua puede presumir como una de las capitales más seguras en la región centroamericana”. (Párrafo número 2)</p>
Aporte al desarrollo de la comunidad y/o país (Si - No)	No
Estilo: (Objetivo o subjetivo)	Objetivo, porque narra los hechos en función de la información que brindan las autoridades.
Escena enunciativa secundaria	
Funciones de la enunciación	
(elementos modalizadores para evaluar negativamente o positivamente a actores presentes en la noticia)	
La modalidad oracional y comunicativa	
Interrogativas (¿?)	No

Exclamativas. (¡!)	No
Dubitativas (Quizá)	No
Desiderativa (ojalá)	No
Intimación o imperativas (órdenes, exigir o requerir cumplimiento)	No
El léxico valorativo	
Adjetivos valorativos: se usan los adjetivos con un valor subjetivo (adj. especificativos y adj. explicativos)	No
Sustantivos	sujeto, bolsa, caja, droga, plan, uniformados, zona, celular, motocicleta, joven, retenido, investigaciones, equipo, tráfico, delincuencia, juventud.
Adverbios y locuciones adverbiales (tiempo, lugar, modo)	<p>Adverbios de tiempo: “El sujeto inmediatamente fue arrestado”. (Párrafo número 2)</p> <p>Adverbios de duda:</p> <p>“interceptó a un sujeto que en medio de una bolsa que aparentemente, solo cargaba, pero llevaba una caja que contenía droga”. (Párrafo número 1)</p> <p>“La droga incautada aparentemente era Marihuana, aunque, hasta el momento se desconoce cuál era su destino”. (Párrafo número 3)</p>

14. 8 Nota número 3 - semana 2

Nombre del canal	Crónica Tn8
Fecha	22/11/ 17
Género periodístico	Nota Roja
Titular	Les encuentran bayoneta
Duración	01: 53 minutos
Entradilla	“Después que se diera a conocer un robo a una menor de edad, a quien se le despojo de su teléfono celular en las inmediaciones del Colegio Cristo Rey, en varios puntos aledaños a esta zona; se realizó un plan mismo que dio la detención de dos jóvenes (...)”. (Párrafo número 1)
Periodista	Jesmer Sánchez

Enunciadores presentes en el discurso

Fuentes informativas citadas	entrevista a joven detenido
Tema	Delincuencia
Lugar del hecho	Inmediaciones del colegio Cristo Rey
Legislación/ Política Pública	No
Estadística	No
Contextualización	Proximidad geográfica, el hecho resulta de interés para la población del barrio y zonas aledañas. Jerarquía de los personajes implicados, el hecho destaca por la participación pública de personajes

	conocidos y desconocidos.
Relaciones de poder presentes en el corpus (estereotipos, prejuicios)	No
Ideología (actitudes, revictimización de grupos vulnerables)	No
Propuestas de acción (implícita, explícita)	No
Aporte al desarrollo de la comunidad y/o país (Si - No)	No
Estilo: (Objetivo o subjetivo)	Subjetivo, porque los hechos se narran en función de sospechas.
Escena enunciativa secundaria	
Funciones de la enunciación (elementos modalizadores para evaluar negativamente o positivamente a actores presentes en la noticia)	
La modalidad oracional y comunicativa	
Interrogativas (¿?)	No
Exclamativas. (¡!)	No
Dubitativas (Quizá)	No
Desiderativa (ojalá)	No
Intimación o imperativas (órdenes, exigir o requerir cumplimiento)	No
El léxico valorativo	
Adjetivos valorativos: se usan los adjetivos con un valor subjetivo (adj. especificativos y adj.	pequeña estudiante.

explicativos)	
Sustantivos	robo, celular, zona, detención, jóvenes, moto, placa, sospechoso, agente, mochila, cuchillo, hermano, detenidos, asalto, estudiante, investigación.
Adverbios y locuciones adverbiales (tiempo, lugar, modo)	adverbios de tiempo: “Después que se diera a conocer un robo a una menor de edad” (Párrafo número 1)

14.9 Nota número 4 - semana 2

Nombre del canal	Crónica Tn8
Fecha	30/11/ 17
Género periodístico	Nota Roja
Titular	Puñaleado en el oriental
Duración	02: 28
Entradilla	Momentos de mucha tensión se vivió la tarde este jueves en el mercado Oriental, propiamente de “Ropa Úsame” dos cuadras arriba, al momento en que el joven Roberto García a Ken Orellana, al parecer ambos sujetos desde hace tiempo tienen rencillas personales y en esta ocasión decidieron arreglar sus diferencias. (Párrafo número 1)
Periodista	Eric Centeno
Enunciadores presentes en el discurso	
Fuentes informativas citadas	Testigo 1

	Testimonio de Roberto García
Tema	Rencillas personales
Lugar del hecho	Mercado Oriental de ropa usame dos cuadras arriba.
Legislación/ Política Pública	No
Estadística	No
Contextualización	Proximidad geográfica, el hecho resulta de interés para la población del barrio y zonas aledañas. Jerarquía de los personajes implicados, el hecho destaca por la participación pública de personajes conocidos y desconocidos.
Relaciones de poder presentes en el corpus (estereotipos, prejuicios)	No
Ideología (actitudes, revictimización de grupos vulnerables)	No
Propuestas de acción (implícita, explícita)	No
Aporte al desarrollo de la comunidad y/o país (Si - No)	No
Estilo: (Objetivo o subjetivo)	Subjetivo, porque los hechos se narran en función de opiniones.
Escena enunciativa secundaria	
Funciones de la enunciación (elementos modalizadores para evaluar negativamente o positivamente a actores presentes en la noticia)	
La modalidad oracional y comunicativa	

Interrogativas (¿?)	No
Exclamativas. (¡!)	No
Dubitativas (Quizá)	No
Desiderativa (ojalá)	No
Intimación o imperativas (órdenes, exigir o requerir cumplimiento)	No
El léxico valorativo	
Adjetivos valorativos: se usan los adjetivos con un valor subjetivo (adj. especificativos y adj. explicativos)	
Sustantivos	
Adverbios y locuciones adverbiales (tiempo, lugar, modo)	<p>Adverbio de tiempo: “Momentos de mucha tensión se vivió la tarde este jueves en el mercado Oriental”. (Párrafo número 1)</p> <p>Adverbio de duda:</p> <p>“al parecer ambos sujetos desde hace tiempo tienen rencillas personales y en esta ocasión decidieron arreglar sus diferencias”. (Párrafo número 1)</p> <p>Adverbio de tiempo:</p> <p>“luego esto se gira y le dice que no hable mucho y actué, por lo cual luego saca un bolsito de un vehículo y decide seguirlo”. (Párrafo número 2)</p> <p>“Aquel mae lo paso sentenciando, luego vino y le dejo ir su jincón”. (Párrafo número 2)</p>

	<p>“Luego el autor de los hechos fue trasladado al distrito uno”. (Párrafo número 3)</p> <p>Adverbios de negación:</p> <p>“Si yo no hice nada, es mentira si nada le hice”.</p>
--	---

14.10 Nota número 5 - semana 2

Nombre del canal	Crónica Tn8
Fecha	08/12/ 17
Género periodístico	Nota Roja
Titular	Víctima cuantifica las pérdidas en 16 mil córdobas, ocurrió en la Colonia Cristhian Pérez.
Duración	01: 50 minutos
Entradilla	“Los asaltantes ya tienen como blanco perfecto a los vendedores de billetes de Lotería Nacional y tienen asegurado un lugar donde lo llegan a vender son los llamados “Topes”, donde se ofrece todo lo robado los billetes de sorteo navideño.”
Periodista	Verónica Palacios

Enunciadores presentes en el discurso

Fuentes informativas citadas	Entrevista a víctima de robo testigo 1
Tema	Delincuencia
Lugar del hecho	Del mercado periférico 4 cuadras al norte distrito IV de Managua en la colonia Cristhián Pérez.

Legislación/ Política Pública	No
Estadística	No
Contextualización	Proximidad geográfica, el hecho resulta de interés para la población del barrio y zonas aledañas. Jerarquía de los personajes implicados, el hecho destaca por la participación pública de personajes conocidos y desconocidos.
Relaciones de poder presentes en el corpus (estereotipos, prejuicios)	Se crean estereotipos en torno a zonas peligrosas.
Ideología (actitudes, revictimización de grupos vulnerables)	No
Propuestas de acción (implícita, explícita)	No
Aporte al desarrollo de la comunidad y/o país (Si - No)	No
Estilo: (Objetivo o subjetivo)	Subjetivo, porque los hechos se narran en función de opiniones.
Escena enunciativa secundaria	
Funciones de la enunciación (elementos modalizadores para evaluar negativamente o positivamente a actores presentes en la noticia)	
La modalidad oracional y comunicativa	
Interrogativas (¿?)	No
Exclamativas. (¡!)	No
Dubitativas (Quizá)	No

Desiderativa (ojalá)	No
Intimación o imperativas (órdenes, exigir o requerir cumplimiento)	No
El léxico valorativo	
Adjetivos valorativos: se usan los adjetivos con un valor subjetivo (adj. especificativos y adj. explicativos)	No
Sustantivos	asaltantes, vendedores, billetes, robo, sorteo, víctima, anciano, victimarios, moto, trabajo, camisa, venta, mercado, colonia.
Adverbios y locuciones adverbiales (tiempo, lugar, modo)	<p>Adverbios de tiempo: “aún cuando fueron robados no pierden vigencia”. (Párrafo número 1)</p> <p>“Nosotros lo único que hacemos es informar y nada más”. (Párrafo número 2)</p> <p>“El anda siempre con otro deja a media cuadra la moto”. (Párrafo número 4)</p> <p>“(…) salió en guinda en la moto a montarse ahí”. (Párrafo número 4)</p>

15. Sentido contextual

15.1 Valores denotativos

-Las notas informativas del noticiero Crónica Tn8, examinadas durante el período de estudio, duran aproximadamente de 1 a 3 minutos dependiendo de la importancia y el enfoque que el medio le brinde a la noticia.

-El medio establece sus propios criterios para la construcción de las fuentes, priorizan a las víctimas, victimarios, policías que acuden al lugar de los hechos, luego familiares, por último vecinos y testigos. Usan la palabra “testigos” para referirse a la persona que brinda la entrevista, sin conocer sus datos o que tan implicado está con el hecho, y si realmente aportará algún dato importante para describir con veracidad la información, o bien si la información proporcionada por la fuente requiere ser contrastada. La televisión te hace salir del anonimato, por ello cualquiera se presta a ser fuente.

Por ejemplo:

“Entrevista a joven detenido”. (Nota informativa tres, sem. Dos, 22 de noviembre de 2017).

“Entrevista a víctima de robo”. (Nota informativa cinco, sem. Dos, 08 de diciembre de 2017).

“Entrevista a Abuela de la Víctima” (Nota informativa tres, sem. Uno, 18 de octubre de 2017).

“Entrevista a testigo” (Nota informativa uno, sem. Uno, 02 de octubre de 2017).

“Entrevista testigo” (Nota informativa cuatro, sem. Uno, 26 de octubre de 2017).

“Entrevista a testigo 1” (Nota informativa uno, sem. Dos, 06 de noviembre de 2017).

“Entrevista vecina” (Nota informativa tres, sem. Uno, 18 de octubre de 2017).

“Entrevista vecino 1- Manuel Altamirano” (Nota informativa cinco, sem. Uno, 03 de noviembre de 2017).

-De igual manera, se pudo constatar que el medio rompe con el canon establecido de criterios de noticiabilidad y crea sus propios criterios, para el medio las noticias basadas en los titulares son:

Delitos: “Trabajadora de una financiera fue despojada de sus celulares por sujeto a bordo de motocicleta”. (Nota informativa uno, sem. Uno, 02 de octubre de 2017).

Violencia: “Autoridades realizan investigación para dar con el paradero de un violador”. (Nota informativa cuatro, sem. Uno, 26 de octubre de 2017).

Expendios de droga: “Antidrogas cae en barbería”. (Nota informativa cinco, sem. Uno, 03 de octubre de 2017).

“Le hallan un paquete en los peleros”. (Nota informativa dos, sem. Dos, 14 de noviembre de 2017).

Pleitos: “Puñaleado en el oriental”. (Nota informativa cuatro, sem. Dos, 30 de noviembre de 2017).

-En las notas informativas, se presenta un lenguaje violento, no usan filtros para las palabras obscenas dejan que salgan al aire. Se refieren de manera ofensiva al actor del hecho, según la política del medio, es con el propósito de que la población se sienta identificada con el léxico utilizado, en otras palabras promueven el lenguaje de la calle, además los periodistas usan afirmaciones para conocer los puntos de vista de los entrevistados. Por ejemplo:

Afirmaciones:

“¿Es verdad que no estaba la mamá?”. (Nota informativa cuatro, sem. Dos, 26 de octubre de 2017).

“Dicen que andaban un cuchillo, ¿es cierto?” (Nota informativa tres, sem. Dos, 22 de noviembre de 2017).

Promoción del lenguaje de la calle

“Aquel mae lo paso sentenciando, luego vino y le dejo ir su jincón. Ni corto ni perezoso lo agarro y lo porcoleo”. (Nota informativa cuatro, sem. Dos, jueves 30 de noviembre de 2017).

-Existe una contrariedad en la forma de describir el hecho, debido a que los periodistas usan “el supuesto” y después etiquetan al actor del hecho (o viceversa) usando palabras despectivas como “delincuentes, dueños de lo ajeno, malhechores, violador, asaltante o tipo”. Muchas veces sin haber comprobado si la persona en cuestión, es el presunto culpable de lo que se le acusa, esto genera en la población prejuicios con las personas implicadas. Por ejemplo en la misma nota se puede observar la contrariedad:

“Autoridades realizan investigación para dar con el paradero de un **violador**”. (Nota informativa cuatro, sem. Uno, jueves 26 de octubre de 2017).

“(…) dado que supuestamente el **supuesto agresor** (…)

. (Nota informativa cuatro, sem. Uno, jueves 26 de octubre de 2017).

Segundo ejemplo tomado de las notas informativas:

“**El joven** fue identificado como: Jorge Antonio Gómez Morales, de treinta años (…)

 (Nota informativa dos, sem. Dos, martes 14 de noviembre de 2017).

“**El sujeto** inmediatamente fue arrestado, y estaría a la espera de la Guardia Operativa (…)

. (Nota informativa dos, sem. Dos, martes 1 de noviembre de 2017).

Tercer ejemplo tomado de las notas informativas:

“(…) al momento en que **el joven** Roberto García amenazara a Ken Orellana (…)

. (Nota informativa cuatro, sem. Dos, jueves 30 de noviembre de 2017).

“(…) al parecer ambos **sujetos** desde hace tiempo tienen rencillas personales (…)

. (Nota informativa cuatro, sem. Dos, jueves 30 de noviembre de 2017).

“Por momentos ambos **sujetos** se pierden de la escena (…)

 (Nota informativa cuatro, sem. Dos, jueves 30 de noviembre de 2017).

-Las noticias no se contextualizan se muestran de manera alarmante, lo cual genera una percepción perturbada en la población sobre los actores de la noticia, además aumenta el temor hacia ciertas zonas etiquetadas como peligrosas. Por ejemplo:

“Cocaína es lo que aparentemente incautó la Dirección de droga Managua en una barbería de Santa Ana sur” (Nota informativa cinco, sem. Uno, viernes 03 de noviembre de 2017).

“Autoridades realizan investigación para dar con el paradero de un violador”. (Nota informativa cuatro, sem. Uno, jueves 26 de octubre de 2017).

“Después que se diera a conocer un robo a una menor de edad, a quien se le despojó de su teléfono celular en las inmediaciones del Colegio Cristo Rey, en varios puntos aledaños a esta zona; se realizó un plan mismo que dio la detención de dos jóvenes quienes se movilizaban en una moto cuya placa se encontraba escondida, lo que le pareció muy sospechoso a los agentes”. (Nota informativa tres, sem. Dos, miércoles 22 de noviembre de 2017).

-Las entradillas de las notas informativas responden más al ¿Qué sucedió? ¿A quién? ¿Dónde sucedió? Significa Esto Por ejemplo:

¿Qué sucedió?

“Después que se diera a conocer un robo a una menor de edad, a quien se le despojó de su teléfono celular en las inmediaciones del Colegio Cristo Rey, en varios puntos aledaños a esta zona” (Nota informativa tres, sem. Dos, miércoles 22 de noviembre de 2017).

“Cocaína es lo que aparentemente incautó la Dirección de droga Managua en una barbería de Santa Ana sur (...)” (Nota informativa cinco, sem. Uno, viernes 03 de noviembre de 2017).

¿Quién?

“Los asaltantes ya tienen como blanco perfecto a los vendedores de billetes de Lotería Nacional y tienen asegurado un lugar donde lo llegan a vender son los llamados “Topes”, donde se ofrece todo lo robado los billetes de sorteo navideño (...)”. (Nota informativa cinco, sem. Dos, viernes 08 de diciembre de 2017).

“Enrique Palma Urbina, sigue insistiendo ser inocente, sin embargo el juez a cargo del caso decidió remitirlo a juicio oral y público por disparar supuestamente a una mujer en el barrio La Fuente en Managua”. (Nota informativa dos, sem. Uno, martes 10 de octubre de 2017).

“El pequeño ángel duerme en una hamaca y ante la ausencia del pecho de su madre se ha logrado adaptar a su pacha, afirma su abuela materna Luz Marina Amador (...)” (Nota informativa tres, sem. Uno, miércoles 18 de octubre de 2017).

“Los jóvenes estaban a las afueras de su casa utilizando el teléfono celular cuando llegaron los atracadores, para intimidarlos con pistolas. Se les llevaron los celulares valorados en U\$ 200 dólares”. (Nota informativa uno, sem. Dos, lunes 0 de noviembre de 2017).

“La brigada Anti disturbios” de los “Dantos” interceptó a un sujeto que en medio de una bolsa que aparentemente, solo cargaba, pero llevaba una caja que contenía droga”. (Nota informativa dos, sem. Dos, martes 14 de noviembre de 2017).

¿Dónde?

“En el distrito V de Managua, donde también cabe mencionar que las autoridades como el MINSA y Ministerio de la Salud están dando todas las respectivas gestiones para que esta jovencita no pueda tener repercusiones en el futuro (...)” (Nota informativa cuatro, sem. Uno, jueves 2 de octubre de 2017).

“Momentos de mucha tensión se vivió la tarde este jueves en el mercado Oriental, propiamente de “Ropa Úsame” dos cuadras arriba (...)” (Nota informativa cuatro, sem. Dos, jueves 30 de noviembre de 2017).

15.2 Valores Connotativos

En las notas informativas, repiten un error que quedó superado en los estudios criminológicos, recurren a la moral para volverlos indeseables, al crear un estereotipo de “sujeto delincuente” con características determinadas, criminalizan la pobreza. En este aspecto, el “sujeto delincuente” es construido en base al imaginario de un hombre, debido a que en los actores claves de la noticia, predomina el sexo masculino con vestimenta holgada, tatuajes, de aspecto pobre. Los jóvenes que aparecen en este tipo de hechos, construyen un canon de sujeto delictivo a través de la forma en la que se describe el hecho.

Además, las noticias son abordadas superficialmente, enfatizan en lo más violento e impactante para llamar la atención de los televidentes (van de lo más importante a lo menos importante). En consecuencia, en el imaginario colectivo se cree que los pobres son noticia porque no saben resolver sus problemas, son invivibles, problemáticos, debido a que son expuestos como víctimas o victimarios, además se genera un estereotipo hacia los ciudadanos que presenten las características descritas en los hechos noticiosos, pasan a ser vistos como delincuentes y que pertenecen a una zona marginal.

Las notas informativas son narradas con un estilo subjetivo, el hecho raya más en lo literario que en lo meramente informativo, debido a que se basan en suposiciones o sospechas y adjetivos valorativos. Además, se construye a partir de la percepción y opiniones de los entrevistados o testigos. Incluso, en el abordaje de la nota, los periodistas utilizan el “supuesto delincuente, violador o asaltante”. Además, a la mayoría de las notas informativas no se les da seguimiento y obvian el estigma que recaerá sobre el individuo si se comprueba que no es el culpable. Por ejemplo:

Suposiciones:

“(…) el juez a cargo del caso decidió remitirlo a juicio oral y público por disparar supuestamente a una mujer en el barrio La Fuente en Managua, para robarle su celular el pasado 22 de septiembre”. (Nota informativa dos, sem. Uno, martes 10 de octubre de 2017).

“El peritaje policial se realizó por todos los barrios aledaños a la zona y se presume que sea una banda que opera en ese sector, cuyo objetivo son los acreedores de las distintas

empresas que operan en ese sector”. (Nota informativa uno, sem. Uno, lunes 02 de octubre de 2017)

Adjetivos valorativos:

“Le hallan un paquete en los **peleros**” (Nota informativa dos, sem. Dos, martes 14 de noviembre de 2017).

“(…) fue asaltada en una esquina por un **tipo** a bordo de una motocicleta (…)”. (Nota informativa uno, sem. Uno, lunes 02 de octubre de 2017).

La brigada Anti disturbios” de los “Dantos” interceptó a un **sujeto** (…)” (Nota informativa dos, sem. Dos, martes 14 de noviembre de 2017).

Percepción y opiniones:

“¿Estos hombres andaban con cascos?” (Nota informativa uno, sem. Dos, lunes 06 de noviembre de 2017).

“La joven en sus declaraciones a los oficiales, describió una motocicleta color blanca, cuyo asaltante portaba una camisa con casco negro, por lo cual fue detenido un ciudadano con las mismas características, pero al momento del reconocimiento la afectaba lo descartó”. (Nota informativa uno, sem. Uno, lunes 02 de octubre de 2017).

“(…) se realizó un plan mismo que dio la detención de dos jóvenes quienes se movilizaban en una moto cuya placa se encontraba escondida, lo que le pareció muy sospechoso a los agentes. En la requisita a los jóvenes, en sus mochilas se les encontró una “bayoneta”, por lo que fueron trasladados al distrito I Managua”. (Nota informativa tres, sem. Dos, miércoles 22 de noviembre de 2017).

“Los asaltantes ya tienen como blanco perfecto a los vendedores de billetes de Lotería Nacional y tienen asegurado un lugar donde lo llegan a vender son los llamados “Topes”, donde se ofrece todo lo robado los billetes de sorteo navideño (…)”. (Nota informativa cinco, sem. Dos, viernes 08 de diciembre de 2017).

“Según los vecinos no hay nada irregular que tengan que denunciar, es mas no tienen una clara explicación de que por que la policía llego hasta ese lugar”. (Nota informativa cinco, sem. Uno, viernes 03 de noviembre de 2017).

“Les dije no se salgan afuera que los andan vigilando, pero como a ella la llamaron (...)” (Nota informativa uno, sem. Dos, lunes 6 de noviembre de 2017).

-Toda la población se ve involucrada en el hecho, aunque sea como actores activos (protagonistas del hecho) o pasivos (espectadores directos, televidentes). La televisión muestra fuertemente el poder que tiene sobre la población al exponer a personas anónimas a la mirada pública y que estas se vuelvan el blanco de críticas en segundos.

-Las noticias destacan el lugar de procedencia del implicado, aunque el hecho ocurra en otra zona, esto conlleva a crear imaginarios de inseguridad en torno al lugar de procedencia del individuo, creando estereotipos y prejuicios sobre los habitantes de dicho lugar. Por ejemplo:

“Después que se diera a conocer un robo a una menor de edad, a quien se le despojó de su teléfono celular en las inmediaciones del Colegio Cristo Rey (...) Los jóvenes son habitantes de Ciudad Sandino, y a pesar que en lugar no se confirmó que los detenidos hayan tenido que ver con el asalto a la pequeña estudiante. Ambos fueron llevados al distrito correspondiente,”. (Nota informativa tres, Sem. Dos, miércoles 22 de noviembre de 2017).

“El hecho se registró en horas de la tarde en la intersección de las Piedrecitas, distrito 2 de Managua. (...) Según, fuentes policiales el sujeto es habitante del barrio Batahola Norte”. (Nota informativa dos, sem. Dos, martes 14 de noviembre de 2017).

“Aun cuando la Policía rastreó la zona de Bello Horizonte, Rotonda La virgen y sector de Rubenia; fue difícil alcanzar a los atracadores (...) El hecho se registró en el barrio el Edén”. (Nota informativa uno, sem. Dos, lunes 06 de noviembre de 2017).

-En las notas informativas, se describe el crimen y se obvian las circunstancias en que este ocurre, es decir nunca se aborda el por qué el implicado actúa de tal manera o las causas que lo llevaron a esa situación; se debe destacar que no se trata de quitarle culpabilidad al actor del hecho, no obstante no se debe obviar que existen muchas zonas, las cuales están

abandonadas en el sentido de propuestas de desarrollo, como la construcción de escuelas, espacios laborales, recreativos. Se convierten en zonas vulnerables a la delincuencia, por los mismos estereotipos y prejuicios que sufren una vez se presentan a la sociedad, los lleva de regreso al lugar en donde son aceptados tal como son, sin importar las acciones que deban realizar.

“se logra apreciar cuando Ken esta de espalda y Roberto pasa diciéndole algo, luego esto se gira y le dice que no hable mucho y actué, por lo cual luego saca un bolsito de un vehículo y decide seguirlo”. (Nota informativa cuatro, sem. Dos, jueves 30 de noviembre de 2017).

Un barrio se vuelve noticia, porque está en la lista de los considerados zona roja, no porque le interese al medio reflejar la situación del lugar, es por la ocurrencia del delito que acuden a cubrir estos hechos delictivos, los cuales generan mayor percepción de inseguridad a la población por la insistencia de los medios en cubrir lugares específicos. Por ejemplo:

“(…) nosotros teníamos el Dimitrov, era uno de los barrios más peligrosos de Managua, constantemente nosotros estábamos reportando lo que estaba sucediendo”. (Entrevista a Oscar Ortiz, Productor Crónica tn8, preg. Núm. 10).

16. Metainferencias

Elementos comunes resultantes entre ambos métodos

16.1 Representación aporofóbica obtenida del themata.

La pobreza objetualizada

La pobreza materializada en el corpus noticioso y composición visual, reflejan que los males sociales son asociados y otorgados a los ciudadanos en situación de pobreza a partir del abordaje sensacionalista, cuya consecuencia es el desdoblamiento de la profesión periodística influenciada primero por los lineamientos comerciales (ingresos económicos en pautas publicitarias) y segundo por las rutinas en el ejercicio que agota la calidad investigativa en profundidad y riqueza de contenido; lo cual hace de la construcción de la agenda, un menú de hechos ruidosos que en realidad son las desgracias sucedidas a ellos mismos, pero que el medio disfraza de servicio social.

Según Velásquez (2018) (...) hay discriminación si venís de un barrio, más discriminación aun si venís del campo, una discriminación mayor si sos indígena y si sos pobre entonces la discriminación es mayor. Por eso claro que existe la discriminación lo que pasa es que no se ha abordado abiertamente por que además en sociedades como Managua que son sociedades más abiertas, más grandes con un mayor número de población este tipo de situaciones pasa desapercibida. Pero igual hemos encontrado casos en el aula de clase, que hay discriminación a estudiantes porque en realidad tienen bajos recursos. Te voy a mencionar sociedades que son ganaderas, la sociedad Chontaleña exactamente de San Pedro o Santo Tomás, ahí sí se puede sentir porque son más sociedades (*sic*) por hay quien tiene mucho y otros pues que no tienen nada solo su casa donde viven pero si existe esta problemática social. (Entrevista a Profesor de Antropología, pregunta número 2).

Paradójicamente, los pobres son los mayores consumidores de este tipo de producto mediático, sensacionalista, por lo que ellos mismos se encargan de legitimar en el imaginario colectivo una determinada marca identitaria geográfica y a nivel de individuo. Se ven de forma contradictoria reflejados y a la vez rechazan, consecuentemente, *el pobre*

tiende a sentir compasión y rechazo hacia el individuo, que se asemeje o tenga elementos comunes a los señalados en las notas informativas.

La pobreza surge a partir de las desigualdades económicas generadas por las diferencias de clases existentes en Nicaragua, las cuales desplazan a la mayoría de la población a exponerse a situaciones extremas tales como: vulnerabilidad física, inseguridad, insalubridad. Es el modelo injusto y desigual que produce esas zonas retrasadas y ese subdesarrollo en ciertas zonas. Todo esto es expuesto ante las cámaras como problemas, sin embargo las propuestas de solución no se desarrollan. Lo importante es viralizar el hecho desde una dimensión comercial, incidir y elevar el rating es lo que interesa, no obstante la raíz del problema y su entera complejidad es obviada. Por ejemplo:

“Yo creo que por lo menos en los últimos doce años se han hecho esfuerzos significativos con la mayoría de los problemas sociales para reducir la pobreza si algo debemos reconocer es que los programas sociales están enfocados a la reducción de la pobreza y sobre todo a la pobreza extrema que es la que pobreza alimentaria. Pero aun nos hace falta mucho camino que recorrer todavía hay gente que llegas a su casa y te ofrecen una tortilla con sal porque en la cosecha les fue mal, porque no tienen ingresos para comprar una libra de frijoles. Entonces, sí creo que se han hecho esfuerzos y bastantes, pero hace falta todavía luchar contra el flagelo de la pobreza, pero este no se puede combatir, sino se combate la desigualdad social”. (Entrevista Profesor de Antropología, pregunta número cinco).

16. 2 Perspectiva Semiótica

Basados en las matrices de análisis semiótico, aterrizando en el aspecto denotativo se puede deducir que ocho de las notas analizadas contienen un abordaje subjetivo, basados en suposiciones tanto del reportero, como de fuentes institucionales tal es el caso de la Policía. Las fuentes y sus testimonios carecen de soporte estadístico, simplemente son construcciones espontáneas, que incluso no cumplen con las 6 preguntas básicas de un lead noticioso. El grado de verdad y oficialidad está sustentado en la figura autoritaria de un oficial hablando con potestad, la sumisión o rebeldía del “supuesto delincuente”, y la accidentalidad con que se desarrolla la escena. Todo esto demuestra el poder de un grupo sobre otro: tv – órgano de justicia – población marginal. La factualidad ha permitido la

descentralización del abordaje a lo fortuitamente captado por las cámaras, de lo que en realidad constituyó el hecho; es decir solo interesa lo tomado en el momento.

Las tomas y los planos en las notas informativas están ligados a estereotipos, ya que se hacen movimientos de cámara que destacan la figura del individuo, enfatizando su vestimenta, corte de cabello, tatuajes y aspecto en general, su rostro es expuesto a las críticas de la población, la forma en que la policía lo somete, enfocan sus gestos de vergüenza y todavía le hacen preguntas del hecho que ya han sido expuestas con anterioridad.

Las notas se concentran en hechos considerados morbosos y en como los patrones violentos transitan de una persona a otra. El lenguaje corporal es violento, la policía se ve desbordada por la población.

Destaca el color rojo en las notas informativas para referirse al medio, ya sea de fondo del nombre del noticiero, los números de contacto, en este sentido el color rojo significa que el hecho en cuestión, es de carácter sensacionalista y busca causar impacto en la población.

Los planos y movimientos de cámara destacan al ciudadano implicado, enfatizan sus gestos faciales y corporales. Sus características y aspecto físico. Si el ciudadano en cuestión tiene un tatuaje, posee un arma, una mochila o algún objeto o descripción que contribuya a saber más sobre él, el medio lo destaca con mayor énfasis.

Los gestos que más predominan en los actores de la noticia son tensión en los detenidos, violencia en los gestos corporales, inseguridad en la zona que ocurre el hecho, precariedad, subdesarrollo, pobreza.

En las imágenes presentadas en la cobertura noticiosa se enfatiza el paisaje donde ocurren los hechos, ya sean casas de habitación, personas que habitan en ella y los espectadores que acuden al lugar de los acontecimientos, aunque sean niños los presentes.

Se observa como la policía es desbordada por la población al imponerse a los intentos de mantener la zona segura, esto se debe por la poca afluencia de dicha institución al lugar, los ciudadanos se sienten dueños de la zona y generan temor hacia los ciudadanos y se toman la justicia por sus propios medios.

Lo anteriormente mencionado, con las *themas* de *puntos y zonas marginales*, *la policía frente al crimen*, *Managua es una ciudad muy insegura* y por último *paranoia de la población*, permiten la construcción del sentimiento de aporofobia. Porque contienen los elementos necesarios para promover el componente primordial: el rechazo hacia los sectores en situación de pobreza.

17. Conclusiones

- Finalmente luego de haber realizado el análisis cualitativo, basado en diferentes métodos e instrumentos de las representaciones sociales de aporofobia en la cobertura del noticiero estelar *Crónica tn8* en el segmento de *Sucesos*, durante octubre y noviembre del 2017. De este modo, se constató que se genera el sentimiento de aporofobia en el caso de la cobertura de canal 8 en:
- La forma en que se abordan las notas informativas tanto en el lenguaje oral (descripción del hecho) como en el lenguaje visual en la (presentación de escenas violentas y delincuenciales), los cuales son los que más sobresalen en este tipo de abordaje. Se debe hacer énfasis que el término aún no se ha empleado en Nicaragua ni es conocido por la población para nombrar esa realidad social, sin embargo con la realización de este trabajo se ha demostrado que el abordaje noticioso construye modelos de “sujetos delincuentes” en donde los principales actores es la gente pobre y de los barrios marginales de la ciudad de Managua, los cuales han adoptada esta connotación por el mismo abordaje de los medios y el énfasis que le dan a las zonas donde ocurren los hechos, catalogando el lugar como zona insegura y a los pobladores como marginales.
- Las noticias son presentadas en función de informar a la población sin embargo, el segmento de sucesos no es más que una estrategia para captar a la población, causar sensación y elevar el rating, la noticia es vista como una mercancía para mantener una posición en el mercado.
- El problema con el abordaje de la sección de sucesos en *Crónica Tn8* no es el qué es lo que se aborda sino el cómo se abordan las noticias, iniciando por los titulares alarmantes cargados de adjetivos peyorativos contra los implicados, los cuales buscan abrir la curiosidad del televidente sin mostrar elementos noticiosos necesarios que informen verazmente a la población, debido a que la mayoría del contenido es presentado sin editar.
- La mayoría de noticias presentadas son contingentes , pierden vigencia una vez ha sido mostradas al público, debido a que son problemáticas que solo afectan al

implicado y lo único que se logra es evidenciar la desgracia ajena ante la población y se violenta la dignidad de las personas.

- En los elementos visuales tomados de las notas informativas, se identificó que crea una imagen de un sujeto delincuente, basándose en la vestimenta, rasgos físicos y lugar de procedencia, los cuales son expuestos las críticas destructivas de los televidentes y tomados como referencia para etiquetar a cualquier persona que posea rasgos similares, aunque no hay cometido un delito.
- Desde que los problemas sociales pasaron a ser parte de una agenda construida previamente por los criterios que el propio medio establece, significa que los temas abordados se expondrán crudamente ante la población disfrazándolos de información inmediata, con el objetivo de generar más público. Los medios de comunicación son un poder representativo en la sociedad, el cual ha demostrado la influencia que ejerce sobre la ciudadanía, creando estereotipos y prejuicios que son palpables en la vida diaria y obviados por la mayoría de la población, son ciertos sectores los que sufren marginación, dichos sectores acuden a los medios con la esperanza de que este les ayude revelando la verdad, sin embargo estos sensacionalizan la noticia exponiendo ante el público ya sea la miseria o las condiciones inseguras del lugar donde habita.
- Los *mass medias* tradicionales en vista de la encrudecida competencia que enfrentan con las nuevas tendencias digitales (redes sociales, youtubers, blog etc.) desesperadamente han diseñado sus contenidos de tal manera que llamen la atención sin importar, si se está trasgrediendo todo valor humanista y ético. En el caso del periodismo se busca causar prominencia y trascendencias en la audiencia sin embargo, su trabajo no va más allá de una simple descripción carente de las preguntas básicas, en la cual la labor de contar historias de interés humano se ha empobrecido y limitado a despertar y alimentar el morbo de las masas, que han aceptado vivir en el círculo de ser víctimas y victimarios.
- No existe una regulación sobre el abordaje de la nota roja en Nicaragua que prohíba la manera de referirse a los actores implicados, al lugar donde ocurre el hecho ni las imágenes que se van a presentar, dejando a un lado la influencia negativa que generará en la percepción de la población.

- En las notas informativas, es evidente la reverencia que se le brinda al abordaje sensacionalista, debido a esto los medios cayeron en proyectar ante la opinión pública que la delincuencia, el dolor y la desgracia tiene rostro de pobreza, por ello se considera a las personas en situación de pobreza como los principales actores de estos hechos, lo cual ha generado en la población un fuerte rechazo tanto a las zonas vulnerables y a los habitantes de esta.
- El hecho de que los medios hagan énfasis en presentar las noticias basados en el enfoque de nota roja, se pone de manifiesto que optan por la manera más fácil y menos costosa de captar la atención de la población y que les resulta difícil buscar una verdadera noticia, la cual sea capaz de generar opiniones en su audiencia, pero que esta no sea a costa de la exposición de la desgracia ajena.
- El público naturaliza los actos de violencia y rechazo, esto se debe a que el curriculum educativo de la población nicaragüense no contempla el análisis crítico del consumo de los contenidos mediáticos, por lo que la mayoría de la población consume los contenidos sensacionalistas y los aceptan con normalidad. También influyen las limitantes educativas y económicas, de las cuales ellas saben que son carentes por lo que la típica frase de los productores de medios “el público decide que es lo que quiere ver” (Entrevista Oscar Ortiz, Preg. Número 1) se traduce a que la población consume estos contenidos porque es lo único que se les da y aceptan debido a la insuficiencia cultural, prácticas pasivas y repetitivas de la audiencia ante los contenidos presentados.
- Para finalizar, los medios de comunicación que deciden adoptar el enfoque de nota roja, a pesar de saber las consecuencias que el abordaje de la delincuencia, violencia, accidentes, etc. Se limitan a presentar el hecho sin buscar alternativas de solución ante la variedad de problemas sociales expuestos.

18. Recomendaciones

-A la academia, promover el uso y reconocimiento del término aporofobia en Nicaragua, para que este sea reconocido como una problemática social y deje de pasar desapercibido tanto por la población que lo sufre como de la que provoca este tipo de rechazo.

-Al medio, implementar nuevas formas de abordar este tipo de hechos noticiosos e informar a la población sobre los distintos problemas sociales existentes. Así mismo, redefinir la importancia que se le ha dado a la nota roja y ubicarla en las formas menos aptas para hacer noticia. Se insta a los distintos medios de comunicación a plantear los contras de este tipo de abordaje en su agenda informativa.

-Al estado de Nicaragua, implementar propuestas de regulación a los medios de comunicación sobre los contenidos que presentan a la población, debido a que han abusado de la cobertura a este tipo de hechos y han obviado el respeto a los derechos humanos, exponiendo a los ciudadanos a críticas destructivas y etiquetas que marcan su desarrollo personal y profesional.

-A los periodistas, realizar un taller en donde se les enseñe a los responsables de cubrir nota roja nuevas formas de redactar los hechos violentos y dejar de disfrazarla como servicio a la sociedad, de tal forma que no se denigre a los ciudadanos involucrados ni se les exponga al desprecio público y tratar de restituir los derechos de las personas que han sido violentados sus derechos.

-A los estudiantes de comunicación para el desarrollo, difundir los distintos términos de reconocimiento de problemáticas sociales, a través de la creación de artículos en redes sociales, periódicos y los distintos medios de difusión existentes. Compartir contenido de nuevas temáticas y problemáticas sociales, aunque estas sean abordadas en otro contexto, nuestro país ni está exento de ningún mal social. Así mismo, no reproducir contenidos con discursos que solo alimentan el machismo, la discriminación, la polarización, esto representa un retroceso para el periodismo nicaragüense porque estigmatiza a los jóvenes, criminaliza a las personas de escasos recursos y violenta la dignidad de las personas y familiares.

17. Referencias

- A., M. (2001). <http://dadun.unav.edu>. Recuperado el 2017 de octubre de 31, de La influencia de los partidos políticos en la construcción de la agenda mediática y el rol de los periodistas como mediadores sociales. Aproximación teórico - práctica a las teorías de la agenda setting y la agenda building. Tesis doctoral.: <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/17497/1/Tesis%20Alfonso%20Vara.pdf>
- Ojeda, A. Quintero, M. Hernández, A. (2011). *Evolución del concepto de pobreza y el enfoque multidimensional para su estudio*. Recuperado el 08 de febrero de 2018, de <http://www.redalyc.org>: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40118420013>
- Ojeda, A. Quintero, M. Hernández, A. (enero-junio de 2011). Evolución del concepto de pobreza y el enfoque multidimensional para su estudio Vol. 13. *Quivera*.
- Abreu, A. A. (2015). *doi:10.15581/003.28.1.sp.43-62*. Obtenido de Control de la agenda y de los encuadres noticiosos de los países en situación de crisis humanitaria: valores - noticia y selección de fuentes: *doi:10.15581/003.28.1.sp.43-62*
- Agudelo, P. A. (2011). *(Des)hilvanar el sentido/los juegos de Penélope Una revisión del concepto de imaginarios y sus implicaciones sociales*. Recuperado el 01 de febrero de 2018, de aprendeenlinea.udea.edu.co: <https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/unip/article/view/11840/10752>
- Aguilar, F. A. (julio de 2008). <http://www.redalyc.org>. Recuperado el 13 de diciembre de 2017, de Representaciones de la inseguridad y violencia entre los habitantes del fraccionamiento Residencial: <http://www.redalyc.org/pdf/305/30502002.pdf>
- Alonso, C. (2011) Recuperado el 23 de enero de 2018, de Capítulo 1 Sampieri: <https://sites.google.com/site/metodologiadelainvestigacionb7/capitulos-1-sampieri>

- Altimir, O. (1979). *Las dimensiones de la pobreza en América Latina*. Santiago de Chile :
 Cuadernos de la CEPAL.
- Álvarez, G, J. L. (2009). <http://www.derechoshumanos.unlp.edu.ar>. Recuperado el 12 de
 diciembre de 2017, de cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y
 metodología, Colección. Paidós Educador, :
[http://www.derechoshumanos.unlp.edu.ar/assets/files/documentos/como-hacer-
 investigacion-cualitativa.pdf](http://www.derechoshumanos.unlp.edu.ar/assets/files/documentos/como-hacer-investigacion-cualitativa.pdf)
- Anónimo. (s.f.). Recuperado el 25 de enero de 2018, de <http://catarina.udlap.mx>:
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lec/escaroz_c_ga/capitulo1.pdf
- Ardèvol - A, A. (2015). *Construcción de la agenda y de los encuadres noticiosos de los
 países en situación de crisis humanitaria: valores - noticia y selección de fuentes*.
 doi:10.15581/003.28.1.sp.43-62
- Arriagada y Godoy. (1999). *Seguridad ciudadana y violencia en América
 Latina: diagnóstico y políticas en los años noventa, Serie Políticas Sociales,
 Comisión Económica*. Santiago de Chile.
- Arriagada, I. (septiembre de 2001). <http://lasa.international.pitt.edu>. Recuperado el 21 de
 enero de 2018, de Seguridad ciudadana y violencia en América Latina- CEPAL-
 Naciones Unidas:
<http://lasa.international.pitt.edu/Lasa2001/ArriagadaIrmaSpanish.pdf>
- Baczko, B. (Marzo de 1999). *Los imaginarios colectivos. Memoria colectivas y esperanzas*.
 Recuperado el 10 de enero de 2018, de
imaginariosyrepresentaciones.files.wordpress.com:
[https://imaginariosyrepresentaciones.files.wordpress.com/2015/09/baczko-
 bronislav-los-imaginarios-sociales.pdf](https://imaginariosyrepresentaciones.files.wordpress.com/2015/09/baczko-bronislav-los-imaginarios-sociales.pdf)
- Baczko, B. (1999). *Los Imaginarios Sociales- Memorias y Esperanzas Colectivas*. Paris:
 Nueva Visión SAIC.
- Banco Mundial. (2004). *Generación de Ingreso y Protección Social Para los Pobres*.
 Recuperado el 24 de enero de 2018, de <http://siteresources.worldbank.org>:

http://siteresources.worldbank.org/INTMEXICO/Resources/Resumen_Ejecutivo.pdf

Banco Mundial. (Agosto de 2005). *Generación de ingresos y protección social para los pobres* Vol. 2. Recuperado el 04 de febrero de 2018, de <http://documentos.bancomundial.org>:
<http://documentos.bancomundial.org/curated/es/182061468049750810/pdf/368530SPANISH01d0328670rev01PUBLIC1.pdf>

Bertino, R. p. (junio de 2009). <https://books.google.es>. Recuperado el 17 de febrero de 2018, de Violencia familiar: https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=pE0J5B8JwMsC&oi=fnd&pg=PA226&dq=violencia+familiaR&ots=_BOV-RFk97&sig=XAchIqnlh4zDMQxIubNfbDElZ3g#v=onepage&q=violencia%20familiaR&f=false

Boerman, C. (1994). *La cara pobre de Europa: la iglesia y los (nuevos) pobres de Europa occidental*.

Boito, M. E. (2009). *Imágenes crudas y mirada cruel sobre el "otro de clase" en Policías en Acción. Construcciones ideológicas sobre la alteridad de clase en la escena mediática contemporánea. En C. Figari, & A. Scribano, Cuerpo(s), subjetividad(es) y conflicto(s)*. Buenos Aires: Ediciones Ciccus.

Bourdieu, P. (1990). *Sociología y Cultura*.

Buvinic et al.,. (1999). *Violence in Latin America and the Caribbean: a framework for action, technical study, Sustainable Development Department, Banco Interamericano*. Washintong.

Cabrera, D. H. (S.f). *Imaginario social, comunicación e identidad colectiva*.

Calvo, R. A. (2010). *Crisis, pobreza y desigualdad en Venezuela y América Latina*. Buenos Aires, Argentina : Teseo.

- Camino M, J. M. (2012). *Periodismo de Investigación. Teoría y Práctica*. Recuperado el 31 de Octubre de 2017, de <https://desocultar.files.wordpress.com/2011/07/documento-1.pdf>
- Canché, F. A. (2008). *Representaciones de la inseguridad y violencia entre los habitantes del fraccionamiento Residencial Pinos del Norte, Merida Yucatán*. Recuperado el 22 de enero de 2018, de <http://journals.openedition.org:> <http://journals.openedition.org/polis/3378>
- Cano, L. (2015). <https://books.google.com.ni>. Obtenido de Pobreza y desigualdad social. Retos para la reconfiguración de la política social: https://books.google.com.ni/books?id=5uQ_CwAAQBAJ&pg=PA462&lpg=PA462&dq=La+realidad+cotidiana+de+las+personas+y+familias+con+obst%C3%A1culos+a+la+integraci%C3%B3n+laboral+nos+permite+comprobar+que+no+todas+las+personas+son+iguales,+pero+los+que+no+trabaja
- Carlos F, A. P. (2004). *América latina: Los rostros de la pobreza y sus causas determinantes*. Santiago de Chile : Naciones Unidas .
- Castillo, I. (3 de Julio de 2013). *El periodismo nicaraguense manchado por la nota roja*. Recuperado el 15 de Octubre de 2017, de <http://suite101.net/article/el-periodismo-manchado-por-la-nota-roja-a18855>
- Castillo, I. (3 de julio de 2013). <http://suite101.net>. Recuperado el 15 de octubre de 2017, de El periodismo nicaragüense manchado por la nota roja: <http://suite101.net/article/el-periodismo-manchado-por-la-nota-roja-a18855>
- CEPAL. (1999). *Seguridad ciudadana y violencia en América Latina: diagnóstico y políticas en los años noventa*. Santiago de Chile.
- Cortina, A. (2017). *Aporofobia, el rehazo al pobre. Un desafío para la democracia* . Barcelona, Benos Aires, México .
- Díaz, R. R. (2004). <https://www.google.com.ni/search?q=La+agenda+setting+pdf&oq=La+agenda+setting+pdf&aqs=chrome..69i57.11124j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>.

Recuperado el 2017 de octubre de 31, de Teoría de la agenda - setting aplicacion a la enseñanza universitaria.: <https://www.google.com.ni/search?q=La+agenda+setting+pdf&oq=La+agenda+setting+pdf&aqs=chrome..69i57.11124j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

Fernandez, G. S. (2013). *Experiencia investigativa en el Observatorio de Medios de la UCA en el periodo de 2009 - 2012 correspondiente a la III fase del proyecto "Desarrollo de las capacidades del periodismo nicaraguense en temas de gobernabilidad, corrupcion y transparencia"*. Managua, Nicaragua: Universidad Centroamericana (UCA).

FLACSO. (junio de 2006). *Pobreza, exclusión social y desarrollo. Visiones y aplicaciones en América Latina*. Recuperado el 08 de febrero de 2018, de <http://historia.ihnca.edu.ni>: <http://historia.ihnca.edu.ni/ccss/dmdocuments/Bibliografia/CCSS2008/tema3/obli/P OBREZ.PDF>

Gago, M. P. (noviembre de 2011). <https://www.aacademica.org>. Recuperado el 23 de diciembre de 2018, de la construccion del otro peligroso en las narrativas mediáticas sobre el delito: del delincuente subversivo al marginal delincuente.: <https://www.aacademica.org/000-093/6.pdf>

García, Del Pilar. (2005). *Metodologia de la investigacion. El proceso y sus técnicas*. México: Limusa.

García, M. M. (2011). *EL SENSACIONALISMO Y SU PENETRACIÓN EN EL SISTEMA MEDIÁTICO ESPAÑOL*.

Gelles, R. J., & Levine, A. (1996). *Introducción a la Sociologia*. Mexico D. F.: McGraw - Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Giménez, G. (Marzo de 2003). *Las diferentes formas de discriminación desde la perspectiva de la lucha por el reconocimiento social*. Recuperado el 08 de febrero de 2018, de <http://www.paginasprodigy.com>: <http://www.paginasprodigy.com/peimber/EXCLUSION.pdf>

- Goffman, E. (1993). *Estigma. La identidad deteriorada*. Recuperado el 12 de diciembre de 2017, de [sociologiaycultura.files.wordpress.com: https://sociologiaycultura.files.wordpress.com/2014/02/goffman-estigma.pdf](http://sociologiaycultura.files.wordpress.com/2014/02/goffman-estigma.pdf)
- Gonzales, J. P. (2012). *Semiótica*. Recuperado el 07 de febrero de 2018, de [aliat.org.mx: http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Semiotica.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Semiotica.pdf)
- Jacobs, K. (12 de Noviembre de 2010). *Nicaragua: El libre mercado mediatico - efectos de la nota roja en la niñez*. Recuperado el 20 de Octubre de 2017, de Tortilla con Sal: <http://tortillaconsal.com/tortilla/es/node/7179>
- Jiménez y Céspedes . (2006). *Pobreza en Costa Rica*. Academia de Centro América, San José, Costa Rica.
- Jiménez, F. B. (2007). *La violencia y sus causas*.
- Feres, J. Javier Mancero. (2000). *Enfoques para la Medicion de la Pobreza. Breve Revision de la Literatura*. Buenos Aires, Argentina.
- Feres, J. Xavier Mancero. (enero de 2001). *Enfoques para la medicion de la Pobreza. Buena Revisión de la literatura*. Santiago de Chile .
- Lapeña, S. C. (12 de Mayo de 2017). Adela Cortina: "El pobre no puede aspirar a ser feliz". *El Español*.
- León, R. B. (2002). <http://www.observatoriodeseguranca.org>. Recuperado el 17 de noviembre de 2017, de La nueva violencia urbana de América Latina: <http://www.observatoriodeseguranca.org/files/n8a03.pdf>
- León, R. B. (2002). *La Nueva Violencia Urbana de América Latina*. Porto Alegre.
- Macareño, M. S. (1991). *Violencia en los medios*.
- Manchado, M. (2015). <http://oaji.net>. Recuperado el 18 de enero de 2018, de El individuo peligroso como empresario de si mismo. Un abordaje posible sobre las construcciones mediáticas de la figura del delincuente. Revista especializada de periodismo: <http://oaji.net/articles/2016/3111-1472562333.pdf>

- Manchado, M. (julio- septiembre de 2015). <http://oaji.net>. Recuperado el 01 de diciembre de 2017, de El individuo peligroso como empresario de si mismo. Un abordaje posible sobre las construcciones mediáticas de la figura del delincuente: <http://oaji.net/articles/2016/3111-1472562333.pdf>
- Marcet, C. (2012). <https://desocultar.files.wordpress.com>. Recuperado el 2017 de octubre de 31, de Periodismo de investigacion. teoria y practica: <https://desocultar.files.wordpress.com/2011/07/documento-1.pdf>
- Marshall, L. (2007). *La estética de la mercadería periodística* . Obtenido de <http://www.bocc.ubi.pt/pag/marshall-leandro-estetica-mercadoria-jornalistica.pdf>
- Martínez, E. (2002). *Aporofobia*. Recuperado el 21 de noviembre de 2017, de <http://www.emiliomartinez.net>: <http://www.emiliomartinez.net/pdf/Aporofobia.pdf>
- Martini, S. (2000). <https://www.google.com.ni>. Recuperado el 2017 de octubre de 31, de Periodismo, noticia y noticiabilidad: https://www.google.com.ni/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj-ubDlipbXAhUJ7iYKHf_fDdgQFgg0MAI&url=https%3A%2F%2Fecaths1.s3.amazonaws.com%2Ftc1unt%2F886765714.noticiabilidad.pdf&usg=AOvVaw3JbJPR_z0SKNDj5FWxr-1E
- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Recuperado el 31 de Octubre de 2017, de www.google.com.ni: https://www.google.com.ni/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj-ubDlipbXAhUJ7iYKHf_fDdgQFgg0MAI&url=https%3A%2F%2Fecaths1.s3.amazonaws.com%2Ftc1unt%2F886765714.noticiabilidad.pdf&usg=AOvVaw3JbJPR_z0SKNDj5FWxr-1E
- Mateus, M. A. (02 de abril de 2009). <http://www.javeriana.edu.co>. Recuperado el 14 de enero de 2018, de Intervenciones en prevención de la violencia intrafamiliar. Análisis del proceso de implementación en la Localidad de Suba: <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/politica/tesis143.pdf>

- Mathus, M. A. (julio de 2008). *PRINCIPALES APORTACIONES TEÓRICAS SOBRE LA POBREZA*. Recuperado el 05 de diciembre de 2017, de <http://www.eumed.net/http://www.eumed.net/rev/cccss/02/mamr.htm>
- Mathus, M. A. (julio de 2008). *Principales Aportaciones Teóricas sobre la Pobreza*. Recuperado el 23 de diciembre de 2017, de <http://www.eumed.net/http://www.eumed.net/rev/cccss/02/mamr.htm>
- Mayra Buvinic, A. M. (enero- marzo de 2005). *saludxmi.seguro-popular.gob*. Recuperado el 16 de noviembre de 2017, de Violencia, crimen y desarrollo social en América Latina y el Caribe: http://saludxmi.seguro-popular.gob.mx/inpsiquiatria/portal/saludxmi/biblioteca/sinviolencia/modulo_1/Violencia_Crimen_Desarrollo_ALyC.PDF
- Miguel, A. V. (2001). *La influencia de los partidos politicos en la construccion de la agenda mediatica y el rol de los periodistas como dediadores sociales. Aproximación teórico - práctica a las teorías de la agenda setting y la agenda building*. Tesis doctoral, Universidad de Navarra, Facultad de Comunicación, Pamplona. Recuperado el 31 de Octubre de 2017, de <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/17497/1/Tesis%20Alfonso%20Vara.pdf>
- Moreno, A. T. (s.f). *EL ESTEREOTIPO DEL DELINCUENTE*. Recuperado el 23 de diciembre de 2017, de <http://produccioncientificaluz.org/index.php/capitulo/article/view/19198/19187>
- Navarro, E. M. (2002). *Aporofobia*. Valencia.
- Navarro, G. (2016). <http://mexicanadecomunicacion.com.mx>. Recuperado el 13 de diciembre de 2017, de La construcción del discurso mediático. *Revista Mexicana de Comunicación*: <http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2016/10/28/edicion-y-derechos-humanos/>
- Newman, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Laurus - Revista de educacion*, 184-186.

- OLIVA, M. P. (04 de Enero de 2018). *Aporofobia, el miedo al pobre que anula la empatía*. Recuperado el 15 de enero de 2018, de https://elpais.com/https://elpais.com/elpais/2018/01/03/opinion/1515000880_629504.html
- Pardo, N. (2007). <http://www.dissoc.org>. Obtenido de Discurso y sociedad. Niveles de organizacion del significado del discurso. Artículo : [http://www.dissoc.org/ediciones/v01n01/DS1\(1\)PardoAbril.pdf](http://www.dissoc.org/ediciones/v01n01/DS1(1)PardoAbril.pdf)
- Pedreño, M. H. (2008). *Exclusion social y desigualdad 1 edición*. Recuperado el 08 de febrero de 2018, de <http://www.um.es/http://www.um.es/documents/1967679/1967852/Libro-Exclusion-social-desigualdad-08.pdf/b3392fe8-ca07-44d4-8833-2a2124a3b190>
- Piaget, J. (1965). *Études socilogiques*.
- Pizzorno. (2000). "*Risposte e proposte*". Della Porta, M. Greco, A. Szokolczai.
- Ramos, L. (2011). *La construcción visual del delincuente: estigmas y estereotipos. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires*. Recuperado el 05 de diciembre de 2017, de [http://cdsa.aacademica.org: http://cdsa.aacademica.org/000-034/178.pdf](http://cdsa.aacademica.org/http://cdsa.aacademica.org/000-034/178.pdf)
- René Jiménez, Xochitl Mejía, Cecilia Ramírez. (2015). <https://books.google.com.ni>. Recuperado el 8 de diciembre de 2017, de Violencia social, seguridad publica y miedo social: https://books.google.com.ni/books?id=5uQ_CwAAQBAJ&pg=PA462&lpg=PA462&dq=La+realidad+cotidiana+de+las+personas+y+familias+con+obstáculos+a+la+i+ntegración+laboral+nos+permite+comprobar+que+no+todas+las+personas+son+iguales,+pero+los+que+no+trabajan+son+meno
- Retegui, L. (Julio-Diciembre de 2017). <http://www.scielo.org>. Recuperado el 29 de octubre de 2017, de La construccion de la noticia desde el lugar del emisor. Una revisión del newsmaking. Revista mexicana de opinion publica: <http://www.scielo.org.mx/pdf/rmop/n23/2448-4911-rmop-23-00103.pdf>

- Retegui, Lorena;. (julio - diciembre de 2017). La construcción de la noticia desde el lugar del emisor. Una revisión del newsmaking. *Revista Mexicana de Opinión pública*(23), 103 - 121. Recuperado el 29 de octubre de 2017, de <http://www.scielo.org.mx/pdf/rmop/n23/2448-4911-rmop-23-00103.pdf>
- Reza, S. Y. (2007). Pobreza, Socialización Y Movilidad Social. México, D.F.
- Robles, M. A. (2008). Principales aportaciones teóricas sobre la pobreza. *eumet.net*.
- Rodríguez Díaz, R. (2004). *Teoria de la Agenda - Setting aplicacion a la enseñanza universitaria*. Recuperado el 31 de Octubre de 2017, de Limencop.com: <https://www.google.com.ni/search?q=La+agenda+setting+pdf&oq=La+agenda+setting+pdf&aqs=chrome..69i57.11124j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
- Rodríguez, A. (22 de mayo de 2013). *La Aporofobia: el rechazo a los pobres*. Recuperado el 09 de enero de 2018, de Sociólogos | Blog de Actualidad y Sociología: <http://sociologos.com/2013/05/22/la-aporofobia-el-rechazo-a-los-pobres/>
- Romani, M. (s.f). <http://actacientifica.servicioit.cl>. Recuperado el 17 de enero de 2018, de Los límites del relato. Guerras por la representación en torno a la marginalidad avanzada: http://actacientifica.servicioit.cl/biblioteca/gt/GT32/GT32_RomaniM.pdf
- Ruiz, R. (2007). <http://www.index-f.com>. Recuperado el 22 de enero de 2017, de El método científico y sus etapas: <http://www.index-f.com/lascasas/documentos/lc0256.pdf>
- Salinas, A. (2006). <http://www.oocities.org>. Recuperado el 20 de octubre de 2017, de Sangre en la pantalla: <http://www.oocities.org/gualache/sangreenlapantalla.pdf>
- Salinas, A. W. (2006). *Sangre en la Pantalla (Y otras tendencias del periodismo nicaraguense)*. Fundación Violeta B de Chamorro. Managua: Impresion Comercial LA PRENSA. Recuperado el 20 de Octubre de 2017
- Santarsiero, L. H. (mayo de 2011). *Necesidad, bienestar e intervencion social del estado: Ejes de debate conceptual para el desarrollo de políticas sociales*. Recuperado el 08 de febreo de 2018, de <http://www.scielo.org.ar>: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1669-27212011000100003

- Sayago, S. (2014). El análisis del discurso como técnica de investigación cualitativa y cuantitativa en.
- Skliar, S. D. (s.f). <http://www.porlainclusionmercosur.educ.ar>. Obtenido de La diversidad bajo sospecha. Reflexiones sobre los discursos de la diversidad y sus implicancias educativas:
<http://www.porlainclusionmercosur.educ.ar/documentos/Ladiversidadbajosospecha.pdf>
- Soriano, R. R. (2004). *El Proceso de Investigacion Científica*. México: Trillas.
- Tórrez, F. M. (2014). Pobreza y justicia social. Sobre verdades incómodas y realidades innegables, en crisis económica. La globalización y su impacto en los Derechos Humanos. Dykinson- Universidad del Rosario (Colombia), Madrid.
- Vargas, V. (2010). <http://repositorio.umsa.bo>. Recuperado el 23 de diciembre de 2017, de Efectos de la acumulación del capital humano en el nivel de pobreza de la población objetivo de la ONG Soforthilfe. Tesis de grado :
<http://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/2027/T-1156.pdf?sequence=1>
- Vásquez, S. A. (2015). <http://www.redalyc.org>. Recuperado el 01 de diciembre de 2017, de Una fotografía de la pobreza desde las ciencias sociales - Revista de Ciencias Sociales (Cr), vol. I: <http://www.redalyc.org/pdf/153/15341140008.pdf>
- Wagle, U. (2002). *Volver a pensar la pobreza: Definiciones y mediciones*. Revista Internacional de Ciencias Sociales .
- Wagle, U. (2003). <http://www.oei.es/historico/salactsi/wagle.pdf>. Recuperado el 17 de noviembre de 2017, de Volver a pensar la pobreza: Definición y Mediciones: <http://www.oei.es/historico/salactsi/wagle.pdf>.
- Zecchetto, V. (2002). *La danza de los signos. Nociones de Semiótica general*. Recuperado el 07 de febrero de 2018, de <http://digitalrepository.unm.edu>:
http://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1003&context=abya_yala

18. Anexos

18.1. Semana construida

Nombre del programa:	"Crónica Tn8"		
Macrogenero televisivo	Informativo		
Periodo de estudio:	octubre y noviembre del año 2017		
Microgénero televisivo:	Telediario		
Semana construida	Criterio de selección de la muestra		
Mes octubre		Mes Noviembre	
Lunes	Correspondiente a la primera semana del periodo de estudio, se tomó el programa transmitido el lunes 02/ 10/ 17.	Lunes	Correspondiente a la primera semana del segundo mes del periodo de estudio, se tomó el programa transmitido el lunes 06/ 11/ 17.
Martes	Correspondiente a la segunda semana del periodo de estudio, se tomó el programa transmitido el lunes 10 / 10/ 17.	Martes	Correspondiente a la segunda semana del segundo mes del periodo de estudio, se tomó el programa transmitido el lunes 14/ 11/ 17.
Miércoles	Correspondiente a la tercera semana del periodo de estudio, se tomó el programa transmitido el lunes 18/ 10/ 17.	Miércoles	Correspondiente a la tercera semana del segundo mes del periodo de estudio, se tomó el programa transmitido el lunes 22/ 11/ 17.
Jueves	Correspondiente a la cuarta semana del periodo de estudio, se tomó el programa transmitido el lunes 26 / 10/ 17.	Jueves	Correspondiente a la cuarta semana del segundo mes del periodo de estudio, se tomó el programa transmitido el lunes 30/ 11/ 17.
Viernes	Correspondiente a la quinta	Viernes	Correspondiente a la quinta semana del

	semana del periodo de estudio, se tomó el programa transmitido el lunes 03/ 11/ 17.		segundo mes del periodo de estudio, se tomó el programa transmitido el lunes 08/ 12/ 17.
Nota:	Fue necesario tomar el día viernes 8 de diciembre para completar la cuota de noviembre.		

18.2 Criterios de selección de las notas informativas

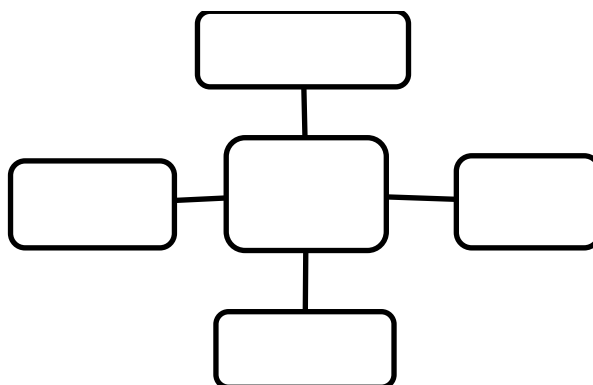
Criterios de selección de las notas informativas	
Segmento del programa	Sucesos, Crónica Tn8
Estilo noticioso	Nota roja
Ejes comunes en el corpus noticioso	Notas informativas de robos
	Notas informativas de accidentes de tránsito
	Notas informativas de conflictos vecinales
	Notas informativas de operativos policiales
Lugar	Barrios o zonas vulnerables en seguridad ciudadana y física.

18.3 Matriz de análisis de representaciones sociales

Primera parte

	Corpus Noticioso de la nota n°	Fecha:
	Título	
Orden narrativo	Transcripción del corpus	
1	Voz off:	
2	Entrevista a testigo	
3	Voz off:	
4	Voz off:	

Descomposición conceptual



Parte dos:

Descomposición temática

Themata	Representación social

Interpretación

Valores	Creencias	Expresión en el corpus

18. 4 Entrevistas a profundidad

Modelo de entrevista número 1

¡Buenas tardes! Le saluda Ruth Rocha García, estudiante de V año de Comunicación para el Desarrollo, de la UNAN Managua. El siguiente cuestionario de entrevista, es con el fin de darle mayor solidez científica respecto al termino aporofobia, en base a sus conocimientos a la investigación monográfica titulada: Representaciones sociales de aporofobia en la cobertura del noticiero estelar *Crónica tn8* en el segmento de *Sucesos*, durante octubre y noviembre del año 2017. De antemano agradecemos su tiempo y apoyo.

Nombre completo del entrevistado/a: José Ramón Velásquez.

Edad: 35 años **Fecha:** 03 de febrero de 2018 **Hora:** 10 am

Cargo: Docente de Antropología y encargado de maestrías de la Facultad de Humanidades.

1. **¿Es abordado el tema de la aporofobia en Nicaragua?**
2. **¿Es reconocido como problema social en Nicaragua?**
3. **¿Por qué cree usted que el término aporofobia tardo tanto tiempo en ser incluido en el diccionario de la real academia española?**
4. **¿Por qué cree usted que a la gente pobre se le asocia con delincuencia en Nicaragua?**
5. **¿Qué tan efectivas considera usted las políticas de lucha contra la pobreza en Nicaragua?**
6. **¿Cree usted que atribuir la pobreza a factores individuales es correcto o es debido al sistema?**
7. **¿Podría usted diferenciar los términos de buenos pobres y malos pobres?**
8. **¿Considera usted que la pobreza es causal o situacional?**
9. **¿Piensa usted que se está criminalizando la pobreza alegando hacerlo por seguridad?**
10. **¿Considera usted que todos los seres humanos somos aporófbos?**
11. **Para usted ¿Cuándo ser pobre se convierte en un delito?**
12. **¿Cree usted que el odio creado hacia los pobres se debe al éxito que tiene una parte de la población y al fracaso de la minoría?**

13. ¿Considera usted que los estudios que le refieren a la pobreza se han dejado de medir por ingresos y ahora se ha empezado a medir por capacidades?

14. ¿Quiénes cree usted que deben moverse en Nicaragua para que el término Aporofobia pueda ser reconocido?

15. ¿Cree que hay una desventaja abordar este tema con tan poca información que hay aplicándola en el contexto Nicaragüense?

Transcripción de entrevista número 1

1. ¿Es abordado el tema de la aporofobia en Nicaragua?

Muy poco, las instituciones académicas o distintos tipos de instituciones dedicadas al ámbito de la investigación han abordado este tipo de temáticas, así que me parece que abordarlos es una oportunidad para conocer un poco más sobre el tema, que estamos en una sociedad que si vive eso, en una sociedad que sin duda es una de las más desiguales de América Latina de la riqueza concentrada en un número reducido de familias y el resto de la población carente de recursos, por eso nos enfrentamos a una sociedad que está muy polarizada en cuanto al acceso de los recursos pero poco se habla de eso (sic) sino solo porque aquellos que están en mejor posición tienen una actitud clasista de rechazo hacia la gente pero no se ha abordado de manera abierta.

2. ¿Es reconocido como un problema social definitivamente?

Que no se reconozca como un problema social no quiere decir que no existe este tipo de problemática, existe, porque hay discriminación por clases, por ser pobre; de hecho los especialistas en Antropología y los Antropólogos Nicaragüenses son los que han abordado este tipo de cosas, por eso repito que no se aborde no significa que la problemática no sea real en ese sentido porque claro que se da. Y sobre todo hay discriminación si venís de un barrio, más discriminación aun si venís del campo, una discriminación mayor si sos indígena y si sos pobre, indígena y mujer entonces la discriminación es mayor, por eso claro que existe la discriminación lo que pasa es que no se ha abordado abiertamente por que además en sociedades como Managua que son sociedades más abiertas, más grandes con un mayor número de población este tipo de situaciones pasa desapercibida, pero igual hemos encontrado casos en el aula de clase que hay discriminación a estudiantes porque en realidad tienen bajos recursos. Te voy a mencionar sociedades que son ganaderas, la sociedad Chontaleña exactamente de San Pedro o Santo Tomas ahí sí se puede sentir porque son más sociedades por hay quien tiene mucho y otros pues que no tienen nada solo su casa donde viven pero si existe esta problemática social.

3. ¿Por qué cree usted que este término tardo tanto en ser aceptado por la Real Academia Española?

Bueno acordémonos de dónde viene la Real Academia Española, es decir viene defendiendo intereses de lo que antes era metrópolis y yo creo que nadie está interesado en ver este tipo de situaciones, por eso tardó tanto, porque no solo es un problema de investigación académica, sino porque también un problema político de ver que es lo que está pasando con la mayoría inmensa de la población de ¿Por qué el rechazo? ¿Por qué son discriminados?

4. ¿Por qué cree que a la gente pobre se le asocia con la delincuencia en Nicaragua?

No solo con la delincuencia sino con distintos males sociales, la representación social es un conjunto de imágenes que yo tengo en mi mente, son imaginarios, entonces si te fijas en los pueblos toda la cuestión mitológica todo lo asociado al mito en las sociedades más rurales, menos urbanizadas están relacionado con la gente pobre, por ejemplo el mito de “La mona” ¿Quién es la mujer que se hace mona? Yo en mi pueblo jamás que la mujer rica, finquera se hacía mona siempre la mujer pobre que vivía en una chocita, que cocinaba en un fogoncito la que tenía sus hijos que no podía darles de comer, esa era la que se hacía mona, entonces era la mujer pobre la que se hacía mona, la cegua, pero jamás era la mujer rica o la de la gran pulpería menos la de la distribuidora. Entonces la representación social relacionada con la Aporofobia y esa mujer era discriminada y le hacían mala cara, ahora quien es el que se hace mico y anda arriba de los árboles, no es el ganadero, ni el finquero, ni el empresario, es el hombre pobre, el jornalero el que gana 30 córdobas diarios ese hombre pobre es el que se transforma en ese tipo de ser mitológico (sic) entonces el apolismo es una representación social y es una discriminación una exclusión social a la gente pobre, entonces estamos claro que la exclusión, la marginación viene por la desigualdad social, por la pobreza y como resultado tiene la discriminación por clases sociales la fobia por clases sociales y el rechazo a la gente más pobre y tiene un rostro de hombre pobre, de mujer pobre y de niño pobre ese es el rostro imaginario esa es la representación la construcción social que tienen.

5. ¿Qué tan efectivas considera usted las políticas de lucha contra la pobreza en Nicaragua?

Yo creo que por lo menos en los últimos doce años se han hecho esfuerzos significativos con la mayoría de los problemas sociales para reducir la pobreza. Si algo debemos reconocer es que los programas sociales están enfocados a la reducción de la pobreza y sobre todo a la pobreza extrema que es la que pobreza alimentaria, pero aún nos hace falta mucho camino que recorrer todavía hay gente que llega a su casa y te ofrecen una tortilla con sal porque en la cosecha les fue mal, porque no tienen ingresos para comprar una libra de frijoles, entonces sí creo que se han hecho esfuerzos y bastantes pero hace falta todavía luchar contra el flagelo de la pobreza pero este no se puede combatir sino que se combate la desigualdad social.

6. ¿Cree usted que atribuir la pobreza a factores individuales es correcto o es debido al sistema?

Es debido al sistema, estamos en un sistema completamente desigual, porque si te vas un fin de semana a San Juan del Sur vas a ver un hombre derrochando dinero, montado en un carro de veinte mil dólares y es resguardado por patrullas policiales porque él es empresario. Por otro lado tenés a la gente pobre que ni si quiera tiene para la ruta, hay gente demasiado rica en el país y gente demasiado pobre, hay muchas tierras concentradas en terratenientes porque lamentablemente después de la reforma agraria que fue el fenómeno más maravillosos de la revolución vino en los 90's una agresiva contrarreforma agraria de quitarle las tierras a la gente porque también de alguna manera no gozamos de seguridad jurídica de quitarle la tierra la gente, entonces eso de quitar el medio de vida también logro que la gente pobre se volviera más pobre y que el rico se volviera más rico sumada la concentración histórica de la riqueza histórica de las familias pudientes de hace doscientos o trescientos años en el país que siempre la gran clase de terratenientes a estado asociada al sistema de los bancos (sic) entonces no es un asunto individual es un asunto que obedece a un proceso histórico a un proceso político y a una estructura económica de ese banco.

7. ¿Podría usted diferenciar los términos buenos pobres y malos pobres?

No hay buenos pobres ni malos pobres, solamente hay pobres.

8. ¿Considera usted que la pobreza es causal o situacional?

Es causal, es decir no podemos ver la pobreza como las condiciones de vida limitadas de manera coyuntural o situacional, sino que tiene raíces estructurales en el pasado por eso hay causas claras de que limitan oportunidades para la gente.

9. ¿Piensa usted que se está criminalizando la pobreza alegando hacerlo por seguridad?

Si de algo deberíamos estar seguros es que la mayoría de las problemáticas sociales tienen un origen en la pobreza. Pienso que la criminalidad está ligada a la falta de recursos educacionales, deportivos entre otros, pienso que hasta el momento el gobierno ha estado actuando muy bien, también es cuestión de oportunidades porque no todos tenemos las mismas oportunidades y estas no son solo de clases sociales sino también territoriales.

10 ¿Considera usted que todos los seres humanos somos aporófobos?

No, no todos sufren de aporofobia pero si hay gente muy desplazada, gente que es pobre y que discrimina a los pobres, lo que debemos luchar es contra la construcción de una mentalidad pequeño burguesa, gente que era pobre y luego se supera que después se olvida de sus raíces y empiezan a discriminar a los otros porque no tienen nada y sobre eso hay que luchar no todos somos aporofobicos. La aporofobia es una construcción social de un sistema de discriminación hacia el que no tiene, entonces no todos somos aporofóbicos y cuál es el deber de nosotros como profesionales, luchar por una sociedad más justa, menos excluyente y menos discriminatoria.

11. ¿Para usted ser pobre cuando se convierte en un delito?

Yo creo que ser pobre en principio no es delito y tampoco es culpa del que nació pobre sino que es culpa del sistema mismo que luego nosotros ya cuando crecemos y fortalecemos nuestras capacidades y desarrollamos capacidades debemos luchar por vivir mejor pero eso depende del sistema que te de oportunidades. El delito es amasar riquezas sin sentidos a dispensa de la gran mayoría de las personas (sic) por que es cierto eso es un problema de injusticia social el delito seria que algunos a expensas de otros acumulen las riquezas.

12. ¿Cree usted que el odio creado hacia los pobres se debe al éxito que tiene una parte de la población y al fracaso de la minoría?

Yo no sé si le llamaría éxito o fracaso, creo que todo desarrollo utilizando el concepto de Mark todo desarrollo está dado por la oportunidad y la oportunidad da la libertad, entonces si yo tengo éxito o fracaso en una vida por un sistema que ya está estructurado económicamente mi éxito o fracaso depende de las oportunidades que tenga, un chavalo puede ser muy brillante puede ser el más genial, pero si no le dan la oportunidad de estudiar va a vivir en la indigencia entonces el éxito o fracaso depende de la oportunidad que se le dé de estudiar, de desarrollarse, de encontrar un trabajo digno. Entonces desarrollo tiene que ver con la oportunidad y la oportunidad con el sentido de libertad.

13. ¿Considera usted que los estudios que le refieren a la pobreza se han dejado de medir por ingresos y ahora se ha empezado a medir por capacidades?

Yo creo que todavía se están haciendo esfuerzos por que el desarrollo de un país tiene que ver mucho con el componente educativo, es decir la medición de la pobreza a partir de ingresos si bien aportan no es suficiente ahora están las metodologías de las universidades básicas que es más integral, pero creo que un país que está generando desarrollo se refleja en las capacidades que van fortaleciendo sus ciudadanos, por ejemplo Chile es considerado un país desarrollado y ahí según el último ranking de las mejores universidades Chile se posiciona como una de las mejores y ahí tienen a uno de los mejores representantes del desarrollo estándar del ser humano Antonio Brisalde por ejemplo que es Chileno. Entonces todo país que ya se encauce hacia las vías del desarrollo sus ciudadanos son talentos y talentos grandes. Otro ejemplo Brasil, que es una potencia latina tiene también talento. Otro ejemplo el Director General de la FAO José Braciano que ha escrito más de veinte libros sobre la cuestión agraria en Brasil, pero sí creo que se está haciendo un esfuerzo por mejorar eso en nuestro país.

14. ¿Quiénes cree usted que deben moverse en Nicaragua para que el término aporofobia pueda ser reconocido?

La academia con ciencia y con conciencia, tiene que buscar como impulsar este tipo de investigaciones por qué la gente más pobre es más discriminada o por qué en los medios de comunicación la mayoría de la gente que sale macheteada o que el hombre le pega a la mujer o viceversa y que los niños son violentados. Por qué la mayoría son gente pobre Y nunca los medios de comunicación van a Villa Fontana donde la mujer rica maltrata a su empleada doméstica, aquella mujer que viene de Madriz a trabajarle y que la mujer rica la levante a las dos de la mañana a asarle carne porque ella esta borracha, entonces los medios de comunicación no enfocan ese tipo de casos o por qué no enfocan el caso donde la esposa empresario tiro del segundo piso a su esposa Dra. En Psicología Clínica y no van a Santo Domingo. Esa es discriminación dejar en evidencia la vulnerabilidad social de la demás gente, eso no es hacer noticia eso es hacer entretenimiento con la vulnerabilidad de los otros, con la carencia de los otros.

Entonces, la academia tiene la responsabilidad de impulsar este tipo de investigaciones con seriedad y compromiso, investigaciones que sean oportunas y pertinentes, la academia, pero el estado debe ser un estado interventor como la está haciendo, necesita ser un estado más fuerte en términos de garantizar derechos para todos y yo creo que lo están haciendo bien hasta el momento.

15. ¿Cree que hay una desventaja abordar este tema con tan poca información que hay aplicándola en el contexto Nicaragüense?

Yo creo que más bien que una desventaja, es una oportunidad sino existe tenemos que construirla, por qué cual es el reto de la academia nicaragüense, construir conocimientos sino hay sino existe, nosotros lo creamos y esa es una oportunidad para crear un tipo de conocimiento que hasta antes estaba inconcluso.

Entrevista número 2.

¡Buenas tardes! Le saluda Ruth Rocha García, estudiante de V año de Comunicación para el Desarrollo, de la UNAN Managua. El siguiente cuestionario de entrevista, es con el fin de darle mayor solidez científica en base a sus conocimientos y experiencia en los medios de comunicación nacional, a la investigación monográfica titulada Representaciones sociales de aporofobia en la cobertura del noticiero estelar *Crónica tn8* en el segmento de *Sucesos*, durante octubre y noviembre del año 2017. De antemano agradezco su tiempo y apoyo.

Nombre: Oscar Ortiz **Cargo:** Productor de Sucesos de Crónica Tn8 -Director de Tn8.tv

Años de trabajar: 7 años trabajando en el campo **Edad:** 35 años

- 1. ¿Por qué decide darle el enfoque de nota roja?**
- 2. ¿Cuál es el objetivo de Crónica tn8?**
- 3. ¿Por qué se le dio el giro al enfoque noticioso?**
- 4. ¿Para usted la noticia se convirtió en mercancía?**
- 5. ¿Cuántas noticias son presentadas en el noticiero Crónica Tn8?**
- 6. ¿Qué es lo que caracteriza a las noticias de tn8?**
- 7. ¿Cuántos reporteros tienen distribuidos en el país?**
- 8. ¿En qué cree usted que aporta Crónica tn8 a la sociedad?**
- 9. ¿Qué cree usted que genera en la población presentar noticias de violencia y asaltos en los barrios?**
- 10. ¿Considera usted que los medios de comunicación contribuyen a crear estereotipos con respecto a los barrios inseguros?**
- 11. ¿Qué tan frecuente les informa la población?**

Transcripción de entrevista número 2

1. ¿Por qué deciden darle el enfoque de nota roja?

Va en dependencia del como lo estás interpretando, la conceptualización que le estas dando al tema de la nota roja, porque casualmente en el caso de Nicaragua mucho se ha hablado en el caso de los estudiantes se les ha mostrado una cara de la cobertura de sucesos, porque yo no he visto en otro lugar nota roja sino cobertura de sucesos como lo hace el Nuevo diario como lo hace La prensa, solo que en el caso de televisión un poco lo han satanizado al punto inclusive de llegar a decirle a los estudiantes que eso es tan malo que no, que no lo hagan cuando al final terminan llegando a los medios de comunicación muchas veces gente que yo me quede asustado de que no iban a trabajar en eso y terminó trabajando, por ejemplo Mario Medrano de la UCA, decía y hablaba todos los días “yo no voy a trabajar”, entonces en la cobertura de sucesos nosotros el perfil que le hemos dado o la connotación, la forma en que hemos elaborado, el abordaje en este caso de los sucesos, pues ha sido como toda noticia en su momento, lo que pasa es que puede ser sensible para alguna parte de la población y eso se entiende, se comprende y en eso no voy a juzgar no quiero ser abogado del diablo, pero la cobertura que se le da, es la misma de la Asamblea Nacional. Hay una situación en la Asamblea en tiempo real se cubre, se transmite se da cobertura.

Lo que pasa es que yo he entiendo y ha pasado mucho que desde los medios se han cometido errores que tienen un costo lógicamente y que los periodistas somos los más salados, porque aquí la pregunta es si bien es cierto es por qué se le ha dado esa connotación de nota roja o sucesos como yo le llamo. Eso lo define el público y el público decide qué es lo que quiere ver, si nosotros desde los medios de comunicación no le ponemos lo que quieren ver difícilmente vamos a subsistir y no lo decidimos nosotros las agencias de publicidad le pagan al que tiene el mejor contenido o el que más rankea no el que tiene el contenido. Desagraciadamente, no el que tiene el contenido educativo a mí me encantaría hacer documentales, toda mi vida soñé con hacer eso y podría hacerlo, pero quien invierte en eso; vos te vas a cualquiera de las agencias y les decís tengo un guión el mejor del mundo, basado en un bestseller, un centavo no te van a dar.

Vos le decís, trabajo para un canal de televisión el más rankeado X, para no decir su nombre, te voy a dar el 50% para que te pautes ahí, vos a donde crees que va a poner su

plata el anunciante, lo va a poner donde hay más rating, entonces los rating son los que definen muchas veces las formas.

Ahora, yo entiendo y ha pasado que en la cobertura, muchas veces se ha abusado y esto obedece desgraciadamente a la tendencia, una cosa que yo no sé porque se sigue haciendo es el tema de estas noticias internacionales, de las noticias de la ISIS ALCAEDA y te pregunta por qué no está el bloque de internacionales, donde sale a un terrorista degollando a otro y lo hacen los gringos los hacemos nosotros, lo están haciendo todos los medios a nivel. Ya el tema de que los noticieros educan eso ya pasó de moda, incluso para CNN ya pasó, eso ha cambiado desgraciadamente y los más salados hemos sido los comunicadores, porque nos hemos tenido que adaptar, así como tenemos que dominar todos los temas habidos y por haber, adaptarnos a cualquiera a ciencia, tecnología, medio ambiente, accidentes, ingeniería, croquis, autopsia, medicina legal, todos los ítems que te podas imaginar. Nos hemos tenido que adaptar a las tendencias que generan los medios de comunicación que nada tiene que ver con el abordaje, el abordaje lo decide el público no nosotros por más que vos le querrás meter una buena noticia.

Te puedo mostrar el guion del año pasado y te vas a dar cuenta cuantas noticias hemos hecho y me baso en redes, a quien crees que le dieron más likes a una noticia de emprendimiento o a una noticia de sucesos y es la mejor forma de medición, los sucesos y eso son un termómetro. Ahora, si un medio de comunicación no rankea quiebra, si quiebra no nos pagan, si no nos pagan no comemos y si no comemos estamos listos. Así que es fácil decir desde las cátedras abiertas, desde las universidades, desde las aulas de clase, hablar con mucha tranquilidad sobre cuál es nuestro objetivo y como tenemos que dar el abordaje, pero otra cosa es la cruda realidad que se vive en la calle, la calle esta dura y uno tiene que subsistir, el abordaje lo definen tanto los anunciantes como el público y a veces el público es crudo.

2. ¿Cuál es el objetivo de Crónica tn8?

Nosotros siempre lo hemos dicho informar, en nuestros años de estar dando cobertura a este tema de los sucesos, hemos tenido diferentes etapas, una etapa fue difícil la de los titulares con doble sentido, fue una estrategia como cualquier otra estrategia de marketing para darse a conocer para hacer bulla, fue ese el objetivo se logró el objetivo, ahora vos vas a ver las notas de tn8 y ya no ves eso.

3. ¿Por qué se le dio el giro al enfoque noticioso?

Por lo mismo, ya cumplimos nuestro objetivo, ya nos dimos a conocer, hicimos mediciones, análisis y llegamos a la conclusión de que logramos el objetivo, además que fue una estrategia, si bien es cierto, podía ser incómoda para un sector a otro sector le encantaba y lo estaba esperando, es mas hoy un día te preguntan por qué no hacen las voces, no era burla sino era el doble sentido, desgraciadamente la población tiene una forma de interpretar y eso va en dependencia de como vos asimiles el mensaje.

Es como las hamburguesas te ponen una foto riquísima, linda si vos quieres pero cuando vas al autoservicio en el mostrador te aparecía una cosa, pero cuando llegabas a comprar te estaba apareciendo otra, te dan otra cosa que es totalmente distinto, así funciona es una forma de enganche es una estrategia no aceptable o no grato para un sector. Nicaragua no tiene dos canales de televisión o tres canales como antes, ahora hay opciones infinitas de informarte, porque no solamente esta televisión hay redes sociales, página web, mensajería, hay muchas formas de informarte, uno define lo que quiere ver lo que le parece, lo que le gusta. Es que los niños, igual uno tiene que saber qué es lo que le vas a mostrar a tus hijos, es una decisión que cada quien toma, o que deberíamos estar como en el primer mundo no estamos en eso, porque los medios, la televisión todavía estaba apenas desarrollándose.

4. ¿Para usted la noticia se convirtió en mercancía?

La noticia siempre ha sido una mercancía, lo tuvo que hacer CNN, porque ha tenido errores y ha tenido que realizar estrategias para mantenerse. Los medios de comunicación son un poder y siempre han sido un poder político, han definido guerras, mandatos de presidentes, siempre ha sido una mercancía. Lo que pasa es que se ha parafraseado con eso de los

medios independientes, todos tienen una línea política, todos tienen un enfoque como darlo, hay algunos que se acercan no digo que lo hacen, se acercan muy probablemente a ser neutrales, pero siempre hay una inclinación de una u otra manera, cuando ya te inclinas ya estas parcializado o ya tiene un precio, ya pagaste tu precio como periodista con el editor o con el director y el director ya pago su precio con el dueño que tiene una afinidad política.

5. ¿Cuántas noticias son presentadas en el noticiero Crónica Tn8?

Hay una capacidad que tiene el noticiero para publicar, son aproximadamente 30 noticias y en bloque son 10 noticias corresponsales unas 8 o 9 notas de sucesos y el resto variado, tanto de político social y económico.

6. ¿Qué es lo que caracteriza a las noticias de tn8?

La inmediatez, tratamos de ser bastantes ágiles, hemos optimizado la forma en que se da cobertura, sobre todo a los sucesos, los incendios, casi siempre en un 90% tratamos de ser los primeros en estar en el lugar de los hechos y transmitiendo en tiempo real. Todos los incendios que ha tenido el oriental y me remito a los hechos, hemos logrado optimizar y garantizar que lo que está saliendo en televisión esta en redes igual en tiempo real, eso es lo que más nos llama la atención, porque nosotros no medimos el nivel de seguidores o la cantidad de seguidores, es la cantidad de recepción a la hora de publicar el contenido se viraliza en cuestión de minutos, porque somos inmediatos. La gente está acostumbrada cuando tn8 publica algo tiene que ver con algo relevante y sobre todo cuando es de Nicaragua, igual cuando suceden acontecimientos internacionales hemos ido avanzando en la necesidad de estar en el mismo nivel internacional con Tn8.tv, siendo uno de los tres noticieros más vistos hoy por hoy.

7. ¿Cuántos reporteros tienen distribuidos en el país?

En Managua hay 18 periodistas y en los corresponsales 22 distribuidos en toda Nicaragua.

8. ¿En qué cree usted que aporta Crónica 360 a la sociedad?

Sobre todo la información, los datos precisos que damos a conocer, porque generalmente sino estamos en el lugar no informamos sino tenemos una fuente fija y segura no reportamos, no nos atrevemos a adelantarnos, tratamos de basarnos en las fuentes y no en especulaciones, en eso nos caracterizamos y darle la mejor información a los seguidores.

9. ¿Qué cree usted que genera en la población presentar noticias de violencia y asaltos en los barrios?

Creo que tiene que ver con las comparaciones que puedan existir a nivel centroamericano, nosotros tenemos más bajo índice delictivo y eso no lo puedes ocultar y volvemos a lo mismo que quiere ver la gente, no es una decisión nuestra si el tema de los sucesos de los hechos delictivos que ocurren dentro del país es algo que le gusta ver a la gente lo vamos a mostrar, eso tiene que ser así, porque reitero tiene que ver con los ratings, ahora el abordaje lo hemos ido optimizando manejamos fuentes, manejamos confirmación con la gente que tenemos en los departamentos.

10. ¿Considera usted que los medios de comunicación contribuyen a crear estereotipos con respecto a los barrios inseguros?

No necesariamente, más bien, eso hace un llamado a la policía a ponerle más atención a esa problemática que hay. Por ejemplo, nosotros teníamos el Dimitrov era uno de los barrios más peligrosos de Managua, constantemente nosotros estábamos reportando lo que estaba sucediendo, además creo que es una política de estado y lo hemos visto combatir el crimen y no nos pueden ocultar ese flagelo, ese problema. El crimen existe en todo el mundo solo que en Nicaragua en menor grado, no nos vayamos tan largo en Honduras, aquí no sucede lo que en Honduras, en Honduras todos los días vos vas a ver un muerto de diferentes maneras y de las maneras más violenta, las maras eso es un problema que lo tienes a los dos lados, o sea lo tienes en Costa Rica y lo tienes en Honduras donde la gente

muere en la calle por nada, aquí no pasa eso, aquí los Hondureños y los Costarricenses vienen y se quedan atónitos cuando entran al país. Si no fuese por la inmediatez por la que se abordan muchas veces los hechos, te garantizo que la policía estuviera de brazos cruzados y es más fácil ocultarlo, más cómodo. Ellos tienen una presión y son los medios, porque estamos atentos si está sucediendo algo. Por ejemplo, sucede un robo en Managua en cuestión de minutos se activan los sistemas de operación de la policía nacional para capturar porque ya tenemos la historia del detenido y casi siempre se muestra a los detenidos.

11. ¿Qué tan frecuente les informa la población?

Constantemente, inclusive cuando hay algo relevante son las principales vías de comunicación, porque es la misma gente la que nos llama.

Fotos de entrevista número 1 realizada al antropólogo José Ramón Velásquez, UNAN Managua.



Entrevista a Oscar Ortiz, Productor del noticiero Crónica Tn8



MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título	Planteamiento del problema	Objetivos	Preguntas directrices	Tipo y diseño	Conceptos centrales
<p><i>Representaciones sociales de aporofobia en la cobertura del noticiario estelar “Crónica tn8” en el segmento de sucesos, durante octubre y noviembre de 2017.</i></p>	<p>General</p> <p>El enfoque noticioso de <i>Crónica tn8</i> abandona en su gran mayoría la agenda institucional y se dirigen a los barrios en busca de hechos noticiables. Como estrategia para fortalecer el</p>	<p>General</p> <p>Analizar el discurso real presente en las notas informativas del segmento de <i>Sucesos</i> del noticiario <i>Crónica tn8</i> y su influencia en la construcción del sentimiento de aporofobia en el imaginario</p>	<p>¿Existe un monologo discursivo en la técnica de entrevista periodísticas al momento de recopilar la información que oriente a la construcción de un imaginario social?</p> <p>¿Existen</p>	<p>Correccional descriptivo.</p>	<p>Aporofobia</p> <p>El término <i>á-poros</i> es de origen griego designa a las personas pobres, sin recursos <i>fobéo</i>, significa espantarse.</p> <p>Representaciones sociales</p> <p>Sistema de interpretación del mundo que se manifiesta a través de opiniones, creencias etc.</p> <p>Dependen del marco de valores, tradiciones e imágenes.</p> <p>Establecen un orden que permite a los individuos orientarse y dominar su medio social</p> <p>Sensacionalista</p>

	<p>vínculo con la población “menos favorecida”, dando relevancia a denuncias sociales, creen que dan voz al pueblo. En base a ese ideal de “servicio a la población” dan cobertura a accidentes de tránsito, violaciones, asesinatos, pleitos vecinales,</p>	<p>colectivo de los televidentes.</p>	<p>patrones visuales que orientan a las noticias a la construcción de un imaginario social que fomenta el sentimiento de aporofobia como mensaje final?</p> <p>¿Influye el tratamiento sensacionalista que se le da a las notas</p>		<p>Tendencia a presentar los hechos de manera que produzcan emoción o impresión.</p>
--	--	---------------------------------------	---	--	--

	redadas policiales etc.		informativas en la promoción del sentimiento de aporofobia?		
		<p>Específicos</p> <p>Examinar el discurso social y su inclinación aporofóbicas, emitido en las notas informativas presentadas en el segmento de <i>Sucesos</i> del noticiero <i>Crónica tn8</i>.</p>			

		<p>Estudiar la composición visual de los recursos audiovisuales que sustentan las notas informativas transmitidas en el segmento de <i>Sucesos</i> del noticiero <i>Crónica Tn8</i>.</p>			
		<p>Evidenciar las manifestaciones</p>			

		aporofóbicas dentro de las notas informativas presentadas en el segmento de <i>Sucesos</i> del noticiero <i>Crónica tn8.</i>			
--	--	--	--	--	--

OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

N°	OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLE	DEFINICIÓN DE VARIABLE	INDICADOR	TECNICA DE RECOPIACIÓN DE DATOS	FUENTE
6.1.1.	Examinar el discurso social y su inclinación aporofobica, emitido en las notas informativas presentadas en el segmento de sucesos del	Discurso social emitido en las notas informativas.	La incidencia que tienen las notas informativas en la percepción de la población.	Elementos que construyen el sentimiento de aporofobia.	Grabación de videos, observación directa.	Noticiero Cronica tn8.

	noticiero <i>Crónica tn8.</i>					
6.1.2.	Estudiar la composición visual de los recursos audiovisuales que sustentan las notas informativas transmitidas en el segmento de <i>Sucesos</i> del noticiero <i>Crónica Tn8.</i>	Descomposición semántica, connotativa y denotativa de la imagen.	La manera en que la composición visual influye en la construcción del sentimiento de Aporofobia.	Posible repercusión objetiva y subjetiva en el imaginario colectivo, inmerso en el discurso abstracto.	Grabación de videos, observación directa.	Noticiero <i>Cronica tn8.</i>
6.1.4.	Evidenciar las manifestaciones	Descomposición de la nota	Evidenciar las manifestaciones	Aspectos	Grabación de videos, observación directa,	<i>Crónica tn8</i>

	aporofóbicas dentro de las notas informativas presentadas en el segmento de Sucesos del noticiero Crónica tn8.	informativa	aporofóbicas dentro del contenido noticioso.	estructurales del abordaje de la nota informativa.	entrevista a profundidad.	
--	--	-------------	--	--	---------------------------	--