



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS

“Año de la Universidad Emprendedora”

**TESIS DE SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADO (A) EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

TEMA:

**Análisis del uso de la Red Social Facebook, como medio alternativo para el
ejercicio del periodismo en las páginas Fútbol Nica, Revista Beisbolera Y NicaFutb
Femenino.**

AUTORES:

- **Br. Carlos Manuel Benavides**
- **Br. Wilmer José Chávez**

Tutor y asesor metodológico: MSc. Milán Prado Cuarezma

Managua, Diciembre 2017

¡A la libertad por la Universidad!

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi familia por creer en mí, sobre todo a la mujer que me ha dado todo en la vida, mi madre Vanessa Mendieta, porque me ha apoyado en todo momento, es por ella, que he llegado a esta etapa de mi vida. Esta tesis que me ha permitido dar un gran paso, se lo dedico de todo corazón, a toda mi familia, mi padre Wilmer Chávez, mi hija Angely, mi esposa Jamileth, y todos aquellos seres queridos que siempre han estado conmigo, y son incondicionales e inolvidables.

De igual forma, agradezco a mi compañero, mi gran amigo Carlos Benavides, quién estuvo presente y fue mi mano derecha para realizar esta tesis.

Para finalizar, agradecemos a los estudiantes de quinto año de Comunicación Para El Desarrollo, por habernos brindado tiempo y datos necesarios para alimentar esta investigación.

Wilmer José Chávez Mendieta

Agradezco profundamente a las personas que amablemente aceptaron contribuir con sus palabras para la recopilación de la información utilizada, Camilo Velázquez, Pablo Coca Peñalba y Gerald Hernández.

De igual manera agradezco a mis padres Ana Margarita Gaitán y Manuel Salvador Benavides, quienes han apoyado tanto económica como emocionalmente este trabajo de final de curso.

Carlos Manuel Benavides

ÍNDICE

I. RESUMEN.....	4
II. INTRODUCCIÓN.....	5
III. ANTECEDENTES.....	6
IV. JUSTIFICACIÓN.....	7
V. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
VI. OBJETIVOS.....	9
a. Objetivo General:	9
b. Objetivos específicos:.....	10
VII. MARCO TEORICO	10
a. Comunicación	10
i. Comunicación verbal.....	11
ii. Comunicación no verbal	12
b. Periodismo.....	13
c. Tipos de Periodismo	14
d. Periodismo Digital.....	16
e. Internet	17
i. Twitter.....	19
ii. Blog.....	20
iii. YouTube.....	21
iv. Facebook	22
VIII. DISEÑO METODOLÓGICO.....	24
a. Tipo de Estudio.....	25
b. Población en Estudio (Universo y Muestra).....	26
c. Criterios de selección (Inclusión, Exclusión y Eliminación)	27
d. Técnicas y Procedimientos de Recolección de Datos.....	27

e. Plan de Tabulación y Análisis.....	28
IX. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	29
a. BENEFICIOS DEL USO DE LA PLATAFORMA DIGITAL FACEBOOK COMO HERRAMIENTA ALTERNATIVA PARA EL EJERCICIO PERIODÍSTICO DEPORTIVO EN NICARAGUA.....	30
b. IMPORTANCIA Y VIABILIDAD DEL USO DE FACEBOOK PARA EJERCER EL PERIODISMO	35
c. IMPACTO GENERADO POR EL USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA PARA GENERAR CONTENIDO PERIODÍSTICO.	41
X. CONCLUSIONES.....	52
XI. RECOMENDACIONES	54
XII. LISTA DE REFERENCIA	55
XIII. ANEXOS.....	57

I. RESUMEN

El presente trabajo es una investigación con enfoque mixto, realizada con los estudiantes de la carrera Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, durante el II semestre del año 2017. El foco de nuestra investigación es “Análisis del uso de la Red Social Facebook, como medio alternativo para el ejercicio del periodismo en las páginas Futbol Nica, Revista Beisbolera Y NicaFutb femenino y el impacto generado por estos en la nueva generación de comunicadores para el desarrollo”

El periodismo en las redes sociales es una temática de vital importancia para la nueva generación de comunicadores, puesto que estos sitios interactivos ofrecen un público variado con el cual se puede ejercer la profesión. Con esta investigación se pretende investigar todo lo referente a la comunicación virtual y el uso que le dan los estudiantes de la carrera Comunicación para el desarrollo a la Red Social Facebook.

En la actualidad hay pocos periodistas y estudiantes que hacen uso de las redes sociales para ejercer el periodismo, por esta razón se consideró que esta investigación, cuenta con experiencias fundamentales que permitirá crear interés a los comunicadores, que deseen incursionar en el periodismo digital desde las redes sociales. De igual manera, esta investigación determinó el impacto de las nuevas herramientas de Facebook, Twitter y YouTube relacionadas a la comunicación digital, para el ejercicio periodístico, en los estudiantes de Comunicación Para el Desarrollo.

II. INTRODUCCIÓN

Las redes sociales han cambiado la concepción que se tenía del mundo; gracias a la interactividad que ofrece la web 2.0, es posible informar de manera instantánea cualquier hecho que se de en cualquier rincón del planeta, sin necesidad de grandes aparatos de transmisión (solo con un celular con acceso a Internet). Por esta razón y debido al gran éxito que han tenido las redes sociales en el mundo actual, los medios tradicionales se han visto en la obligación de hacer uso de ellas para llegar a mayor número de personas, sobre todo a la nueva generación de cibernautas.

Por consiguiente, en el presente trabajo de investigación se desea esencialmente, analizar el uso de la red social Facebook, como medio principal y alternativo para ejercer el periodismo. Las redes sociales se han convertido en el medio por excelencia de la opinión pública y una de las principales fuentes de información entre los jóvenes, por la instantaneidad que ofrece para publicar contenido; de igual manera, a través de este estudio, se mostrará la importancia de usar estas plataformas, señalando la gran utilidad y los resultados positivos que han obtenido los creadores de las páginas: Fútbol Nica, Revista Beisbolera de Nicaragua y Nica Fútbol Femenino.

Así mismo se destaca la aceptación de las nuevas generaciones de estudiantes de Comunicación para el Desarrollo a este tipo de espacios comunicacionales, resultados que fueron obtenidos mediante encuestas y entrevistas, que son los soportes pertinentes, para alimentar este estudio, de igual manera se valora la viabilidad del uso de Facebook para el ejercicio del periodismo deportivo en Nicaragua según las experiencias de los creadores de las páginas: Fútbol Nica, Revista Beisbolera de Nicaragua y Nica Fútbol Femenino. Esta investigación aportará una serie de recomendaciones para hacer uso, de Facebook como medio alternativo, lo cual será de vital importancia tanto para los periodistas, como a los estudiantes que quieren iniciar en el mundo de la comunicación digital en redes sociales, dispuestos a sobrepasar los retos, barreras y dificultades que ello significa.

III. ANTECEDENTES

A medida que pasa el tiempo se van aumentando los espacios comunicacionales a través de las nuevas herramientas tecnológicas que nos sirven para ejercer el periodismo y claramente vemos que el panorama ciberperiodístico, parece expandirse por todo el territorio. Es por eso que han surgido algunas investigaciones sobre el uso de las nuevas tecnologías de la información en el ejercicio del periodismo electrónico. A continuación, se presentan algunos trabajos que guardan cierta relación temática con el estudio presentado.

Blandón López, I. I. & Rueda Tenorio H, G. (2012). Análisis del Blog, el Facebook y el Twitter como medios tecnológicos en el ejercicio periodístico, de los estudiantes de III, IV y V año de la carrera de Filología y Comunicación de la UNAN-Managua, durante el segundo semestre del 2011. UNAN-Managua, Nicaragua. Es un estudio realizado en Nicaragua para determinar el impacto de las redes sociales y del Blog en el ejercicio periodístico de los estudiantes de la carrera de Filología y Comunicación. Se analizó el funcionamiento que estos estudiantes dan a los medios alternativos, la comunicación en internet; y de igual manera el grado de aceptación que tiene el periodismo electrónico en relación al tradicional, y las ventajas y desventajas de las plataformas virtuales.

Para su realización se llevó a cabo un estudio etnográfico, también se utilizaron técnicas de recopilación de información, tales como entrevistas, grupos focales y encuestas que sirvieron como técnica cuantitativa de apoyo en la investigación, y siendo aplicado todo esto a los estudiantes de la carrera.

Otra fuente primordial para esta investigación es la de **Falla Aroche, S. (2009). Importancia del periodismo digital como parte de la formación profesional de los comunicadores.** Un estudio que trata acerca de cómo el periodismo tradicional está siendo afectado por las tendencias de las nuevas tecnologías, además resalta la importancia que tiene el periodismo digital en nuestros días como parte de la formación profesional de los comunicadores.

Para su realización se hicieron una serie de entrevistas a personas relacionadas y expertas al tema, en este caso, al periodismo digital y las nuevas tecnologías de la comunicación.

De igual manera se indagó información en la tesis monográfica de **Dickson Llezeth, Y. & Sequeira García, N, D. (2011) “La Situación Comunicacional de los creadores de Blogs de Nicaragua, durante el primer semestre del año 2010.** Dicha investigación se realizó con el fin de diagnosticar la situación que enfrentan día a día los blogueros de Nicaragua, además del trabajo que contribuye al Desarrollo de una nueva forma de difusión de conocimiento, y estudios sobre algún tema determinado. Por otra parte, reflejan con qué frecuencia renuevan la información y el tiempo que dedican a interactuar con sus lectores.

Cabe destacar que las protagonistas, demuestran la situación en que se desarrollan los creadores del Blog en Nicaragua, identificando que ellos son los últimos considerados como nuevos medios de interacción social, por este medio las autoras decidieron abordar esta temática, destacando la relación que existe entre el hombre y la tecnología como su mayor herramienta de trabajo, con la cual se ha logrado romper las barreras de comunicación en el tiempo y espacio de cada país, logrando a través de los blogs y las diferentes redes sociales una mayor interacción social desde una nueva percepción comunicacional.

Otro antecedente que fue necesario escudriñar es la de **Vicente Pavón, E, A. (2014) Facebook, twitter, blogs como plataformas de participación ciudadana a partir del periodismo 3.0 en los estudiantes de Filología y Comunicación de III, IV y V año de la carrera en el segundo semestre de 2013. Managua, Nicaragua.** Esta monografía resalta la importancia de las redes sociales para proyectar el periodismo 3.0, siendo sustentada por experiencias de periodistas que se establecen en medios tradicionales del país. Cabe destacar que el autor, hace un análisis profundo en la temática, especialmente en la aceptación de los estudiantes de Filología y Comunicación, acerca de estas tres plataformas digitales, encontrando un resultado positivo sobre la utilización de estas herramientas para dar voz a la participación ciudadana.

IV. JUSTIFICACIÓN

Gracias al avance tecnológico en nuestra sociedad, actualmente se goza de distintas maneras de ejercer el periodismo. Analizar el uso de las redes sociales en los estudiantes de

la carrera Comunicación Para el Desarrollo de V año en la UNAN-Managua es de vital importancia para medir la concepción que tienen estos estudiantes sobre el uso de las redes como herramienta alternativa para el ejercicio del periodismo.

Así mismo se pretende investigar los retos que asumen los periodistas que empiezan hacer periodismo digital desde las redes sociales, la viabilidad del mismo, los pro y los contras que significa ser un periodista en redes sociales, para brindarles a los estudiantes y nuevos profesionales de la comunicación una herramienta que les sirva de guía al momento de incursionar en el mundo del periodismo de social media.

De igual manera, se insta a las futuras generaciones a que hagan uso de las nuevas herramientas tecnológicas para ejercer la profesión. La red de redes (Internet), tiene una gran influencia en las personas, prácticamente pasó de ser un servicio a una parte más de nuestro cuerpo, como lo mencionó el teórico Canadiense McLuhan en su libro “El Medio es el Mensaje”, por medio de la internet podemos encontrar un sin número de plataformas que son vitales para la comunicación alternativa, Las redes Sociales en este sentido son unas de las herramientas con mayor alcance, gracias a sus diversas opciones de entretenimiento que poseen, lo que las hace un medio fundamental y clave para el ejercicio periodístico.

V. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En Nicaragua y el mundo, las redes sociales tienen una gran aceptación por la mayoría de las personas, en su mayoría jóvenes (millennials), por esta razón muchos periodistas, ante la falta de espacios en los medios de comunicación tradicionales (Radio, TV, Prensa), han

decidido usar Facebook como un instrumento principal o alternativo de trabajo, tal es el caso de los creadores de las páginas: Futbol Nica, Revista Beisbolera de Nicaragua y Nica Futb Femenino. Por ello, esta investigación pretende exponer los beneficios que suministra la plataforma digital (Facebook), para el ejercicio del periodismo deportivo en Nicaragua, lo cual será sustentado a través de las experiencias de los usuarios antes descritos, quienes han logrado obtener un gran crecimiento periodístico, haciendo uso de esta herramienta digital.

En nuestro país, más de cinco universidades ofertan la carrera de Comunicación o Periodismo, por ende, la proliferación de periodistas aumenta, planteando a las nuevas generaciones de comunicadores un problema serio al momento de buscar un espacio laboral, por esta razón es necesario conocer a profundidad las herramientas que brinda la red social Facebook, la cual es una plataforma informativa muy completa.

Por todo lo expuesto, esta investigación exige responder ante las incógnitas: ¿Cuál el uso de la Red Social Facebook como medio alternativo para el ejercicio del periodismo deportivo, por los creadores de las páginas: Futbol Nica, Revista Beisbolera y Nica Futb femenino? De igual manera, ¿Cuáles son los beneficios del uso de la plataforma digital Facebook como herramienta alternativa para el ejercicio periodístico deportivo en Nicaragua? ¿Cuál es la viabilidad del uso de Facebook para ejercer el periodismo deportivo en Nicaragua? Y por último ¿Cuál es el impacto generado por el uso de Facebook como medio alternativo para generar contenido periodístico?

VI. OBJETIVOS

a. Objetivo General:

- Analizar el uso de la Red Social Facebook como medio alternativo para el ejercicio del periodismo deportivo, por los creadores de las páginas: Fútbol Nica, Revista Beisbolera Y Nica Fútbol femenino, durante el segundo semestre del 2017.

b. **Objetivos específicos:**

- Investigar los beneficios del uso de la plataforma digital Facebook como herramienta alternativa para el ejercicio periodístico deportivo en Nicaragua.
- Evaluar la viabilidad del uso de Facebook para ejercer el periodismo deportivo en Nicaragua.
- Determinar el impacto generado por el uso de Facebook como medio alternativo para generar contenido periodístico.

VII. MARCO TEORICO

a. **Comunicación**

Existen diversos conceptos de comunicación, los cuales varían según el tipo de autor al que se cite, en este sentido Porto Pérez (2008) señala que la comunicación es un fenómeno inherente en el ser humano y es a través de ella que estos logran obtener información sobre el entorno en que se desarrollan. Así mismo Porto Pérez señala que para que se pueda dar el proceso de la comunicación de una forma efectiva se deben cumplir ciertos criterios, los cuales son: el primer es el código, que no es más el sistema de signos símbolos que se unen para para formar un mensaje. El canal, que es el medio por el cual se transmite determinada información, el emisor que no es más que la persona que recibe el mensaje, así mismo el emisor o persona que comunica, el código o lengua y el mensaje que se quiere transmitir.

Por otro lado la Real Academia de la Lengua (2017) nos dice que la palabra comunicación proviene del latín *communicatio*, -ōnis y significa: acción y efecto de comunicar o comunicarse, así mismo trato, correspondencia entre dos o más personas o Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor. Otra definición que le da la real academia es la siguiente: unión que se establece entre ciertas cosas, tales como mares, pueblos, casas o habitaciones, mediante pasos, crujías, escaleras, vías, canales, cables y otros recursos.

Con todo lo anterior expuesto podemos resumir que la comunicación es el proceso mediante el cual dos a mas seres vivos se establecen proceso de codificación y decodificación de mensajes, para lo cual se requiere un canal específico, un contexto y un mensaje, así mismo la comunicación es un proceso de vital importancia para la convivencia y el desarrollo de la raza humana.

i. Comunicación verbal

Se ha señalado la importancia de la comunicación en los procesos de desarrollo del hombre, sin embargo, no se debe olvidar que la comunicación se divide en dos tipos: la

comunicación verbal que es aquella en la se hace uso de la palabra hablada o la escritura de una determinada lengua, y la comunicación no verbal la cual se da mediante gestos y señales. Hernández, Ríos (s.f) afirma: “La comunicación verbal también llamada comunicación oral, tiene la capacidad de utilizar la voz para expresar lo que se siente o piensa a través de las palabras; los gestos y todos los recursos de expresividad de movimientos del hablante forman parte de aquello que inconscientemente acompaña a nuestras palabras pero que son comunicación no verbal” (p.2).

Por otro lado, EcuRed (s.f.) describe la comunicación verbal como “el uso de las palabras para la interacción entre los seres humanos, el lenguaje propiamente dicho, expresado de manera hablada o escrita. Constituye un nivel primario de comunicación y se centra en "lo que se dice". La base de este tipo de comunicación está en la utilización de conceptos”. EcuRed señala que: “La comunicación verbal puede realizarse de dos formas: oral (a través de signos orales y palabras habladas); o escrita (por medio de la representación gráfica de signos)” (s.f). Partiendo de las definiciones anteriormente descritas se puede decir que la comunicación verbal es aquella que se da entre los seres humanos mediante la palabra o escritura, además para que esta pueda darse se deben cumplir todos los elementos comunicacionales, emisor, receptor, mensaje, contexto y código.

ii. Comunicación no verbal

Se entiende por comunicación no verbal, al tipo de comunicación que no requiere de la palabra hablada ni de la escrita para poder transmitir un mensaje. Este tipo de comunicación está orientada a la transmisión de ideas mediante señales o señalizaciones que permiten al receptor identificar rápidamente el significado de las mismas. Un estudio sobre comunicación y lenguaje, Guardia de Viggiano (2009) afirma que: “La comunicación no verbal se refiere a ese intercambio de pareceres y sentimientos que no se expresan con palabras sino con señales de voz sin articulación, con gestos corporales o expresiones faciales y por medio de estructuras e imágenes espaciales, culturales y artísticas. Pertenecen a esta clase de comunicación, la forma como se habla, se mueven las partes del cuerpo, se gesticula; cómo

se maneja el tono, el volumen, la velocidad y la calidad de la voz; como se hacen los movimientos faciales, de los ojos, la boca, nariz, pómulos y frente” (p.71).

Entonces se entiende como comunicación no verbal al proceso mediante el cual el ser humano logra transmitir un mensaje sin hacer uso de la palabra articulada o de la escritura, sino a través de los gestos y señalizaciones.

b. Periodismo

El periodismo es una rama de la comunicación que está orientada a la divulgación de las informaciones en todos los ámbitos (social, económico, salud, deportes etc). En sus inicios el periodismo se realizaba de forma empírica, sin embargo, con el paso del tiempo y debido a las exigencias de los medios de comunicación pasó a ser una carrera universitaria actualmente más de seis universidades ofertan la carrera en todo el territorio nicaragüense. Pérez, y Merino (2008) definen el periodismo de la siguiente manera: “el periodismo es una labor profesional que se basa en la recolección, síntesis, procesamiento y publicación de datos de carácter actual. Para cumplir con su misión, el periodista o comunicador debe apelar a fuentes que resulten creíbles o aprovecha sus propios saberes. Aunque la base del plano periodístico es la noticia, también contempla otros elementos que pueden ser los géneros, como sucede con la crónica, la entrevista, la opinión y el reportaje. Por eso, el periodismo puede tener un perfil informativo, ser de tipo interpretativo o explotar el ámbito de la opinión, por citar algunos ejemplos. Los distintos medios de comunicación, como los periódicos, la televisión, la radio o Internet, hacen que el periodismo pueda ser gráfico, audiovisual, radiofónico o digital.

Por su parte Barnhurst y Owens (citados por Donsbach, 2014) definen periodismo de la siguiente manera “un conjunto de prácticas que, dentro del ámbito mayor de la comunicación, ha adquirido una condición especial a lo largo de una extensa historia que estableció una diferencia entre el intercambio de noticias y sus orígenes en la comunicación interpersonal”. (pp. 26-27)

Por otro lado, el Diccionario de la Real Academia Española, denomina periodismo como, “Captación y tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico, de la información en cualquiera de sus formas y variedades.” RAE (2017). De esta forma, el periodismo gira alrededor de un proceso, donde circula la información en general, que no sería periodismo sino se apoyara de una mano que sea clave en el proceso de la información para convertirla, en información sólida, que luego dará paso a la noticia o bien sea a la crónica, que son los fines del periodismo.

c. Tipos de Periodismo

Se habló anteriormente del periodismo como tal, pero también es necesario retomar los conceptos acerca de los tipos de periodismo que existen. Para ello, esta investigación se apoyó de los aportes de Matías Puelma, quien nos ofrece distintas clasificaciones de periodismo, que sin duda son pertinentes para comprender con mayor profundidad esta temática. Llegando a la conclusión de detenernos en seis clasificaciones del periodismo.

Inicialmente se decide abarcar el periodismo científico, que es aquel ejercicio periodístico, que caracteriza a los periodistas por su manera objetiva de informar, además de ello, (Puelma, 2010) lo define de la siguiente manera: “(...) es el enlace sistemático y profesional entre el conocimiento científico y la sociedad; su objetivo principal es transformar a la ciencia en un saber general con carácter informativo y educativo.” (p. 4)

Seguidamente continúa con la segunda clasificación, el periodismo social que según (Puelma, 2010) “Es un periodismo que asume su responsabilidad en los procesos sociales, que reflexiona sobre su papel en el devenir social y se preocupa por la búsqueda de soluciones. Se prolonga articulación del eje social con los temas de la política y la economía en la agenda de los medios de comunicación.” (p.8). Hace énfasis en las problemáticas a la que la sociedad está expuesta, por ende, este periodismo, colabora con la construcción de soluciones a las posibles problemáticas que se vinculan con la sociedad, sirviendo este ejercicio como una retroalimentación para la humanidad.

En otra instancia surge el periodismo de investigación, fundamental y muy poco abordado por los periodistas, que como finalidad es tratar hechos reales y profundos, que sean de interés a la ciudadanía, así como lo expresa Puelma, es aquel que busca revelar hechos de interés público a través de investigaciones periodísticas que profundicen en aquellos hechos que afecten el bien común. (2010), este periodismo no se puede realizar de no tener fuentes confiables, por ello es su nombre (Periodismo de investigación), porque se debe establecer con completa entrega, y los datos que se recaben deben ser sustanciales, confiables y sobre todo fidedignos, de no serlo no se cumpliría con la característica principal de esta clasificación.

Otros tipos de periodismo, que hoy día tiene mucha vigencia es el periodismo radiofónico (Puelma, 2010) lo concibe como: “una forma de comunicación social que permite dar a conocer y analizar los hechos de interés público utilizando la radio como medio de difusión o transmisión.” (p.10). A pesar de que la radio cumple como un medio tradicional desde su creación hasta la actualidad, sigue teniendo mucha relevancia en la vida de toda la población en general, de manera que, Puelma expone que este periodismo es una manera de comunicar muy convincente por su inmediatez, sobre todo por el dinamismo de este medio, además de que la mayoría de las personas cuenta con una radio, es más fácil realizar un periodismo radiofónico, sin embargo no siempre se logra formar parte de este medio tradicional (Radio), pero en la era digital ya existen nuevas plataformas que nos sirven como radios portátiles, donde el periodista puede realizar este tipo de periodismo.

Por otra parte, destaca el periodismo deportivo, el cual ha tenido un auge fundamental en la actualidad, principalmente interpretado por los cronistas deportivos, los cuales han sido los encargados de lanzar al mundo este tipo de periodismo. Para (Puelma, 2010) esta clasificación, “Es el que recoleta información sobre los acontecimientos deportivos locales, nacionales y o internacionales; muestra novedades que se relacionan con las diferentes disciplinas deportivas”. (p.6). Es importante destacar, que este periodismo ha sobrepasado fronteras, siendo uno de los más utilizados actualmente, sobre todo, porque no se ven estancados en los medios tradicionales, sino que los periodistas están realizando periodismo deportivo a través de plataformas digitales.

Y hablando de plataformas digitales, la última clasificación que se decidió abordar tiene relevancia con este término, siendo uno de los periodismos que goza de una gran aceptación por la sociedad hoy en día, de manera que aquí se ubica el ciberperiodismo o periodismo digital, que según (Puelma, 2010) “Es aquella modalidad del periodismo cuyo principal medio para la investigación, elaboración y sobre todo, la difusión de la información es el ciberespacio, con internet como principal exponente”. (p.4)

d. Periodismo Digital

Mediante todos los beneficios que nos ofrece la red de redes, además del fácil funcionamiento de la mayoría de sus plataformas, comandos y aplicaciones, en la actualidad ha nacido una forma de acerca periodismo, que hemos mencionado de manera efímera, en la definición que nos da Puelma (2010) sobre ciber periodismo. El periodismo digital es una de las innovaciones de esta era digital, ya que según Salaverría (2001, citado por Ruiz) "la especialidad del periodismo que emplea la internet para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos" (p.323). Siendo así una nueva vía, la utilización de la tecnología exclusiva para los periodistas, instándolos a ejercer la profesión mediante los medios digitales.

Tomando en cuenta todas las ventajas del internet, el periodismo electrónico es una forma innovadora para ejercer la profesión, además se debe tomar en cuenta que las nuevas generaciones utilizan frecuentemente las redes sociales, esto debe ser utilizado como una herramienta para practicar y ejercer el periodístico, ya que a través de este nuevo medio alternativo por excelencia (internet), la comunicación y en el periodismo en sí ha dado un giro total, Además de que es una red que hace de que los periodistas hagan noticias más contundentes, tiene una aceptación primordial por la población, que sin duda la mayoría de la veces recurre a buscar las noticias en internet, dejando a los medios tradicionales. El internet se ha convertido en la actualidad en un nuevo medio que ha logrado combinar las características más importantes de los medios tradicionales como los son: la instantaneidad (radio), los contenidos audiovisuales (televisión) y el material escrito (prensa escrito).

Canga, (2000) recalca la importancia del uso del internet como medio para ejercer el periodismo y que la aparición de este medio no supone la desaparición, pero si la adopción de estos al internet. “El uso de Internet ha de ser considerado como la aparición de un nuevo medio. La prensa, que en un principio sólo buscaba un nuevo soporte de distribución, ha de adaptarse rápidamente a esta competencia entrando en la red con nuevos productos. La prensa y el nuevo medio, son complementarios. La aparición de uno no tiene por qué suponer la desaparición del otro, ya que el negocio no es el soporte sino la información”, destaca sobre la aparición de este nuevo medio mundial.

Por otro lado, Álvarez, (1999 citada por Canga, 2000) menciona la particularidad que posee la internet como medio interactivo entre comunicador, periodista o medio de comunicación y el público receptor que pasa de ser un receptor bancario a un ser activo. “La posibilidad de interactividad, que supone el intercambio de los roles de emisor y receptor en condiciones de igualdad, en el que se establece una escala de niveles que implica desde ver y leer en un sistema informático hasta interrogar, jugar y explorar y llegar a construir y componer en el medio. Esta interactividad no sólo se manifiesta en la posibilidad del usuario de "responder" de inmediato a una información, sino que, además, le permite participar más activamente en algunas secciones tradicionales de los medios enganchados a la Red, tales como cartas al director, sugerencias, juegos, etc., y el acceso a un contacto directo con otros usuarios del mismo medio mediante "conversaciones y cambio de opiniones" a través de grupos o foros con soporte digital”.

e. Internet

El internet es la red por excelencia en la actualidad. Gracias a la interactividad que ofrece es posible comunicarse en tiempo real desde cualquier lugar del mundo en donde se tenga una conexión eficiente. En la actualidad hay muchas definiciones de la palabra internet, pues estas varían de acuerdo al tipo de autor que cite, sin embargo, tras una búsqueda exhaustiva del significado de la palabra Internet se han encontrado las siguientes definiciones:

Según la RAE (s.f) define el término internet como, la “Red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras mediante un protocolo especial de comunicación”. Por otro lado, Porto (2008), nos ofrece una definición más amplia del término internet, cuya interpretación es la siguiente: “Internet es una red de redes que permite la interconexión descentralizada de computadoras a través de un conjunto de protocolos denominado TCP/IP.”. Estos protocolos son los encargados de establecer la conexión y a la vez garantizar la entrega de datos (información).

f. Redes Sociales

Estando en la era digital, las redes sociales son una extensión que se han adherido a la vida diaria de la mayoría de las personas en el mundo. Cabe destacar que estas redes sociales fueron implementadas gracias a la innovación de la red de redes (Internet), la cual ha permitido que miles de personas, se interesen en estudiarlas con mayor profundidad, haciendo uso de sus facultades, que como resultado han adquirido valiosos conocimientos, y mediante ellos, se han creado estas nuevas plataformas virtuales, que con el paso del tiempo, se vuelven más dinámicas, actuales y de fácil acceso. De manera que, un alto porcentaje de la población mundial, hacen uso de estas herramientas digitales, que llegaron con distintos fines según para cada quién convenga, sin embargo, muchos la utilizan como medios de entretenimiento. Para comprender mejor estas herramientas se procede a definir las y según, Zamora (2006) referido por (Blandón y Rueda, 2012) considera a las redes sociales como:

Formas de interacción social, definidas como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente, que involucra a conjunto de personas que se identifican con las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos y mantienen relaciones que pueden ser de distinto tipo, tales como intercambios comunicacionales, financieros, amistosos, contactos profesionales, entre otros. Se usa también como medio para la interacción entre diferentes servicios como chat, foros, juegos en línea, Blogs, etcétera. (p.17)

De igual forma, “La llegada de las redes sociales, específicamente Facebook y Twitter, supuso un cambio radical en la forma de comunicarnos, el chat se cambió por las bondades de Facebook y paulatinamente se fue introduciendo la cultura de las relaciones sociales basadas en los valores intrínsecos y únicos de los seres humanos. (Vicente, 2014, p.55). Por tal razón, estas nuevas herramientas, proporcionadas por la red madre, están presentes en el diario de cada persona, y a como su nombre lo dice “red social”, es un sistema para socializar, lo cual ha sido bien aceptado por la población, porque se integran a nuevos grupos de amistades, incluso establecen comunicación con amistades lejanas, sobre todo porque a través de ella, se puede crear una zona de refugio, o de entretenimiento por la variedad de publicaciones, imágenes y videos, que desconectan del mundo real por instantes a la persona que hace uso de ella.

i. Twitter

Las redes sociales que se han integrado en las redes actualmente son muchas, pero las que son más conocidas (Twitter, Facebook, YouTube) han tenido un gran auge, por la capacidad de almacenar usuarios, lo cual les ha ayudado a crecer. Por ende es preciso, detenerse para aclarar o profundizar más sobre estas redes sociales, que han sido influyentes en la vida de las personas, y en crecimiento de los cibernautas. Twitter entra en la primera clasificación, como una plataforma virtual que se rige por la capacidad en que los usuarios adquieren seguidores, mediante la descripción de su perfil, sobre todo las publicaciones o tweets, que son los que enriquecen tu página, siempre y cuando seas constante con tus tweets, y se tenga buenas referencias de seguidores.

Según la historia, encontrada en un estudio de periodismo, twitter, es un servicio de microblogging, con sede en San Francisco, California, con filiales en San Antonio Texas y Boston (Massachusetts) en Estados Unidos. Twitter, Inc. Fue creado originalmente en California, pero está bajo la jurisdicción de la Delaware desde 2007. Desde que Jack Dorsey lo creó en marzo de 2006, y lo lanzó en julio del mismo año, la red ha ganado popularidad

mundialmente y se estima que tiene más de 200 millones de usuarios, generando 65 millones de tuits al día y maneja más de 800.000 peticiones de búsqueda diarias. (Vicente, 2014, p.76)

Por su parte Vicente manifiesta, hay que aclarar que el twitter no es una red social, sino una red de información que a través de un servicio de microblogging, permite a los usuarios comunicarse entre sí. La red permite enviar mensajes de texto plano de corta longitud, con un máximo de 140 caracteres, llamados tweets, que se muestran en la página principal del usuario. (2014, p. 76)

Se entiende que esta plataforma no es muy usada para socializar, sino para informar, ya que tiene un límite de escritura, sin embargo se considera, que tiene fines sociales, por lo que aquí existen usuarios, de los cuales no se pueden encontrar en otros medios, y a través de la mensajería que proporciona este red, es viable comunicarse con distintas entidades, además el dinamismo de esta red funciona a través de hashtag (#), el cual permite que tus publicaciones o tweets, viajen a través de tus seguidores y mediante esto, se puede crear un nuevo vínculo de comunicación, lo cual es idóneo, cumpliendo con las características de un medio social, y al mismo tiempo informativo.

ii. Blog

Otra de las redes sociales que circula a través de la tecnología, es el blog o weblog, que sin duda ha sido de gran ayuda para varios usuarios, que quieren iniciar con un negocio propio. Esta plataforma virtual, casi no es implementada por las personas, pero si los que han acuñado y han sido fieles a este medio, señalan buenos resultados. Como definición, Kottke, (2003 citado por Vicente, 2014) afirma que, “El término weblog fue acuñado por Jorn Barger el 17 de diciembre de 1997. La forma corta, blog, fue acuñada por Peter Merholz, quién dividió la palabra weblog en la frase we blog en la barra lateral de su blog peterme.com 1999 y rápidamente fue adoptado tanto como nombre y verbo.” (Vicente, 2014, p.80)

Se tiene claro que, “Un blog es otra de las herramientas de comunicación digital más utilizadas en la red. En ellos el autor recopila y publica información sobre un tema concreto.

(...) El uso de blogs se extendió a finales de los años 90 por toda la red.” (Vicente, 2014, p.80) Hasta estos días, hay experiencias de personas que han alcanzado el éxito mediante esta herramienta digital, que no cumple con las normas de una red social, sino como una plataforma comunicadora, porque sirve como una bitácora, donde una simplemente puede almacenar información sin hacerlos públicos, y de igual forma, el usuario creador puede transformarlo en un medio de comunicación, por ejemplo utilizarlo como un periódico digital, de esta manera el blog ha sido una herramienta fundamental, que muy pocos han sabido apreciar.

iii. YouTube

Una de las herramientas digitales más usadas en la era actual es YouTube, sirviendo como una plataforma muy exquisita en cuanto a cantidad de contenido, y por la forma en que los usuarios son activos, interactuando, criticando y comentando acerca de lo que se archiva en este medio, YouTube, “Fue creado por tres antiguos empleados de PayPal (empresa que pertenece al sector del comercio electrónico) el 14 de febrero de 2005. En el 2006 YouTube fue adquirido por Google Inc. a cambio de 1650 millones de dólares y ahora opera como una de sus filiales. Actualmente es el sitio web de su tipo más utilizado en internet.” (Lambert Cordero, 2016 p.1)

Sus inicios no fueron tan aceptados, pero hoy en día, es una herramienta que es utilizada con mucha aceptación por la población mundial, además de que, para formar parte de esta, o ingresar a este medio, es muy fácil, “(...) basta habilitar una cuenta de correo electrónico en Google, es decir con el dominio gmail.com, para suscribirse como usuario (con un nick o nombre real) en la red YouTube. De esa forma, quien suscribe está facultado a partir de ese mismo instante para administrar una página web propia, denominada canal.” (Youtube: ¿Red Social o sitio web?, p.1) Esta red social, mediante sus actualizaciones, y su crecimiento exponencial ha adquirido mayores usuarios y reproductores que aunque no sean usuarios, al instante de entrar a deleitarse de su contenido, quieren ser parte de ella.

Por medio, de un estudio se deduce que en Youtube, “A partir del año 2011 se comenzó el proyecto "YouTube Partner", el cual consiste en otorgar ingresos reales por medio de Google AdSense o "networks" que son empresas que pagan los usuarios con mayor audiencia de YouTube, referidos como YouTubers.” (Lambert Cordero, 2016. pp.2-3) De este modo, los usuarios o Youtubers, que tienen páginas o mejor conocidos como canales en Youtube, deciden en crecer mediante las distintas publicaciones que hacen, además que imponen sus marcas como una nueva forma de comunicar, para que distintos usuarios sigan o se suscriban a sus páginas, que producto de ello, el propietario de este canal, recibirá una suma de dinero, por los administradores de youtube, siempre y cuando cumpla con un alto porcentaje de suscriptores, reproducciones, y me gusta.

iv. Facebook

Uno de los medios digitales que es mayormente visitado, y que tiene millones de usuarios por su gran aceptación, ha sido Facebook. A principios, surgió como una red de entretenimiento, pero conforme el tiempo avanza, ha sido utilizado con distintos fines, ya que es una red con una variedad de instrumentos, que permite ser utilizado con el fin que el dueño de este perfil quiera utilizarlo.

Para Vicente (2014) Facebook, es más que una simple página de internet, es un fenómeno mundial ya que ha revolucionado y transformado la forma de utilizar el internet, pero sobre todo la manera de interactuar entre las personas en nuestros días. No por nada es la página más importante y popular para subir fotografías con poco más de 83 millones de imágenes al día y 500 000 aplicaciones. El gran crecimiento que ha tenido también se refleja en nuestra forma de relacionarnos, y en la juventud de esta década ha tenido una influencia tan grande que no puede ser medible. (p. 74). Continúa afirmando que “El impacto social que ha tenido el Facebook ha sido inmenso, porque ha podido reunir comunidades de todo mundo para compartir sobre temas que le interesen a dicha colectividad, enriqueciendo de esta manera los objetivos que se hayan fijado. Nicaragua no escapa de esta realidad tecnológica que se vive en el mundo; en nuestro país existían 635,000 usuarios de Facebook.” (p.74)

Jaramillo mencionado por (Blandón y Rueda, 2012) afirma que “las redes sociales han ganado un espacio importante en la agenda diaria de millones de personas”. (p.18). Facebook, es un sitio web gratuito de redes sociales. Nació en 2004 como un entretenimiento de Mark Zuckerberg, en aquel momento estudiante de Harvard, y como un servicio para los estudiantes de su universidad, en su primer mes de funcionamiento contaba con la suscripción de más de la mitad de los estudiantes de Harvard, y se expandió luego a las universidades MIT, Boston University y Boston College y las más prestigiosas instituciones de Estados Unidos. (p.73)

VIII. DISEÑO METODOLÓGICO

Según Vicente (2014, p.28) “El diseño metodológico es una relación de cada una de las etapas de investigación a realizarse”. Entonces antes de iniciar con la investigación a fondo se debe realizar un diseño apropiado, de modo que este apartado, contendrá los puntos trascendentales de la investigación, describiéndolos de manera concreta, además de señalar todos los pasos que se van a seguir. En este acápite, se decretarán los procedimientos pertinentes, sobre todo las estrategias precisas para obtener buenos resultados, que responderán a la problemática que se tratará en esta investigación, en este caso el estudio es “Análisis del uso de la red social Facebook como medio alternativo para el ejercicio del periodismo deportivo en las páginas: Futbol Nica, Revista Beisbolera y Nica futb Femenino, durante el segundo semestre del 2017.”

Esta investigación gira ante una problemática social, que involucra a todos los comunicadores, partiendo desde el uso de la red social Facebook como medio para realizar periodismo, además que las variables antes expuestas cuentan con la experiencia debida y que compromete a los comunicadores, a conocer con mayor profundidad las ventajas de las redes sociales, y finalmente los implicados serán personalidades referentes que darán validez al estudio, por el uso que le dan a la plataforma y principalmente la aceptación que tiene sobre esta red para ejercer el periodismo.

Entonces mediante lo expuesto, a través de la indagación directa se obtuvo información relevante, con un valor exhaustivo para este estudio de sistematización de experiencias, se utilizaron distintos instrumentos de recolección de datos que al ser procesados, permitieron determinar el uso de Facebook como plataforma para ejercer el periodismo, por parte de periodistas, comunicadores. A continuación, se realizó un rastreo, donde la finalidad consiste en la visita a propietarios o administradores de las cuentas de Facebook: Futbol Nica, Revista Beisbolera y Nica futb Femenino, para que expongan las experiencias que han tenido al usar estas nuevas tecnologías de la comunicación. Estos datos se obtuvieron a través de entrevistas enfocadas. De igual manera, la aceptación de los estudiantes logró percibirse a través de encuestas estructuradas, donde se aplicó a (63) estudiantes de comunicación para el desarrollo de 5to año, del turno matutino y vespertino, quienes serán los nuevos integrantes

a este mundo de comunicación, y son parte del alma máter de la Universidad Autónoma de Nicaragua, UNAN-Managua.

a. Tipo de Estudio

Este trabajo según el método de estudio es exploratorio, ya que siendo parte de la primera generación de la carrera Comunicación para el desarrollo, este estudio es precursor en analizar el ejercicio periodístico mediante la red social Facebook y el impacto o aceptación que poseen los futuros comunicadores para el desarrollo; además fue necesario hacer la visita con cada uno de los actores que dieron validez, a esta investigación, de modo que, según el diseño metodológico, se clasifica en un estudio de carácter descriptivo, puesto que no se restringe a los resultados arrojados por las variables estudiadas sino que, analiza e interpreta los efectos de tal problemática, explicando con mayor profundidad acerca de la investigación, así como considera Vicente (2014, p.28) parafraseando a (Tamayo 1998).

La investigación descriptiva trabaja sobre las realidades de los hechos y sus características fundamentales es de presentarnos una interpretación correcta, (...) Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

Por otro lado, según los instrumentos que se utilizaron para recoger información, es como se denomina el tipo de enfoque al que está integrada esta investigación. Así pues, se utilizaron entrevistas enfocadas, para determinar las experiencias de los propietarios de las páginas de Facebook, orientadas a ejercer el periodismo deportivo, siendo esto un instrumento cualitativo, del mismo modo, se crearon encuestas estructuradas garantizando un enfoque cuantitativo, ya que a través de ellas se dedujo, la aceptación, además se descubre el uso de esta plataforma por parte de los estudiantes de comunicación. Entonces ya establecido esto, al contener un acercamiento a ambos enfoques, se determinó que la investigación es de enfoque mixto.

b. Población en Estudio (Universo y Muestra)

La población general de la carrera Comunicación para el desarrollo, según datos proporcionados por la coordinación de dicha carrera, es de 466 estudiantes en total, distribuidos de primero a quinto año, en las modalidades de matutino y vespertino, sin embargo, la población que se tomó en cuenta para esta investigación, se segmentó a los estudiantes de 5to año de la carrera (Matutino y Vespertino), conformándolo 43 estudiantes en la mañana, y 20 de la tarde. De igual manera, forman parte de nuestro foco de estudio, los propietarios, administradores y creadores de las páginas Nica Futb Femenino, Futbol Nica, Revista Beisbolera de Nicaragua.

Debido a que la población fue segmentada a los estudiantes de 5to año, habiendo un total de 63 estudiantes, a los cuales están destinadas las encuestas estructuradas, también se entrevistaron a los 3 creadores de las páginas de Facebook, la muestra fue clasificada por conveniencia, de tal manera, como el universo es de 466 participantes, se decide aplicarle instrumentos a los 63 estudiantes que conforman el último año de la carrera, para (Creswell, 2008, citado por Medina, 2016) “Esto es un procedimiento del método cuantitativo en el que el investigador selecciona a los participantes que comparten las mismas características y que están dispuestos y disponibles para ser estudiadores”.(p.71)

c. Criterios de selección (Inclusión, Exclusión y Eliminación)

Para definir nuestro foco de estudio es necesario.

Inclusión

- Administradores de las páginas FutbolNica, Revista Beisbolera y Nica Futb Femenino
- Creador de la página Deportes al punto
- Alumnos de quinto año de la carrera comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua

Criterios de exclusión

- Usuarios de Redes sociales como Twitter o YouTube
- Periodistas con páginas de Facebook no enfocadas al periodismo deportivo
- Estudiantes de la carrera de comunicación para el Desarrollo de primero, segundo, tercero y cuarto año.

d. Técnicas y Procedimientos de Recolección de Datos

Se aplicaron 63 encuestas estructuradas, dirigidas a los estudiantes de 5to año de la carrera de comunicación para el desarrollo, de las modalidades del turno matutino y vespertino, tales encuestas constaron de 15 preguntas que se clasifican en: primeramente la sección de datos personales, donde se enumera inicialmente por la pregunta clave o variable independiente, seguidamente le acompañan 4 variables de categoría nominal, posteriormente siendo un segundo punto, se divide en 4 variables lickers y finaliza con 5 interrogantes dicotómicas. De igual forma, se aplicaron 4 entrevistas enfocadas, 3 dirigidas a los propietarios que cuentan con las plataformas virtuales y han alcanzado mucho éxito.

e. Plan de Tabulación y Análisis

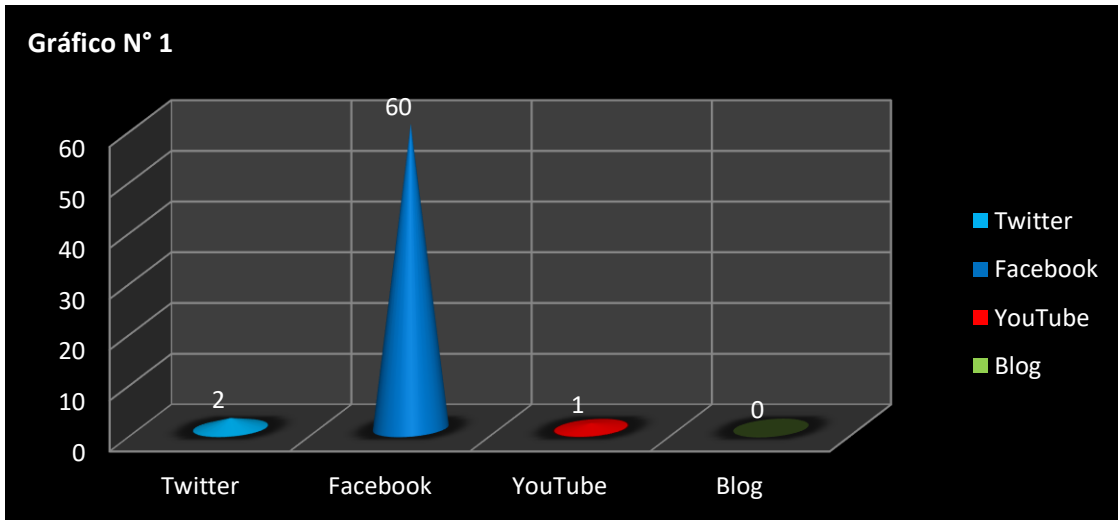
Cuando culminó la recolección de datos, el siguiente paso fue procesar las respuestas para hacer la debida medición de resultados, según los ítems que presentamos en los instrumentos, de modo que la base de datos fue procesada, mediante el software estadístico de Excel, donde se almacenaron todas las respuestas, lo que solucionó la obtención de resultados, a través de las operaciones estadísticas de esta herramienta. Según la naturaleza de cada una de las variables (Cualitativas-Cuantitativas) que colaboraron a responder, cada uno de los objetivos de esta investigación, ya realizados los análisis pertinentes de cada pregunta de los instrumentos, se procede a determinar la experiencia de ejercer periodismo a través de las redes sociales, de igual manera la viabilidad, y las estrategias para tener éxito en estos medios, sin olvidar la aceptación y la posible utilización por las generaciones futuras para ejercer periodismo, a través de ellas. Estos resultados son presentados, en gráficas tanto de barras, como de pasteles.

IX. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Para la realización de esta investigación que se llevó a cabo en la UNAN-Managua, se tomó en cuenta a los estudiantes de comunicación para el desarrollo de 5to año, de ambas modalidades (Matutino y Vespertino), los cuales proporcionaron los datos pertinentes que lograron sustentar y valorar el impacto generado por los medios: Fútbol Nica, Revista Beisbolera Y Nica Fútbol femenino, durante el segundo semestre del 2017, para ello se extrajeron 63 estudiantes los cuales corresponden a casi la totalidad de los integrantes próximos a alcanzar la meta de comunicador, esta cantidad representa un 12% de una población de 466 estudiantes, distribuidos de 1ro a 5to año en ambas modalidades. Es importante mencionar que un 68% de los encuestados son mujeres correspondiendo a 43, al menos 2 personas omitieron clasificar el tipo de sexo siendo un 3%, y la cantidad de 18 que a su vez señala un 29% son hombres. Con respecto a las edades de dichos estudiantes, se despliegan en un 11%, (7) personas que oscilan los 20 años, un extenso 32% (20 estudiantes) expresa que alcanzan la edad de 21 años, por otro lado, 17 estudiantes figurando un 27% tienen 22 años, por su parte un 16% (10 estudiantes) rebasa la de edad de 22 años, seguidamente se encontró que 6 personas (9%) privaron manifestar su edad. Partiendo de aquí se desglosa a analizar e interpretar el instrumento de recolección de datos.

a. BENEFICIOS DEL USO DE LA PLATAFORMA DIGITAL FACEBOOK COMO HERRAMIENTA ALTERNATIVA PARA EL EJERCICIO PERIODÍSTICO DEPORTIVO EN NICARAGUA.

1-¿Qué red social utilizas más para comunicar?

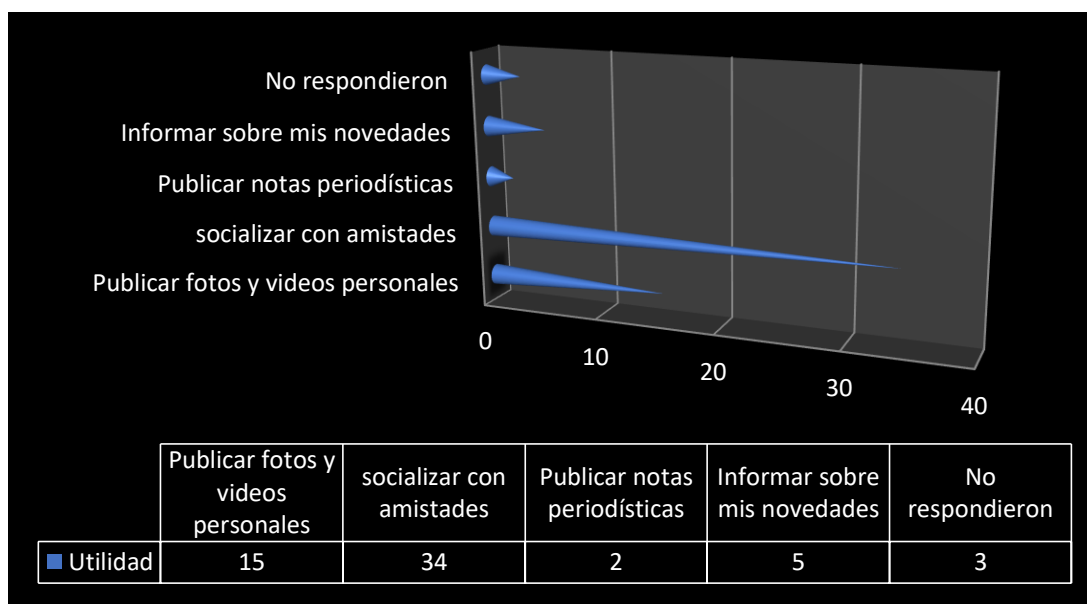


El gráfico uno corresponde a la pregunta independiente de la encuesta, la cual catapultó al sentido de cómo los estudiantes ven a las redes sociales, donde se colocaron 4 opciones (Twitter, Facebook, YouTube, Blog). Se logró determinar que plataforma virtual utilizan más para comunicarse, obteniendo un 95% de los encuestados inclinándose por Facebook, un 3%

están presentes más en Twitter, y al menos un 2% usa YouTube, finalmente el blog no obtuvo participación alguna. De esta manera, se adquiere una gran aceptación por parte de los estudiantes cercanos a culminar su carrera, respecto a la red social Facebook, sin embargo, no tienen mucho acceso a Twitter, al menos un estudiante de 5to año de cada turno, infirió que usaba este tramo de comunicación, por otro lado YouTube, tiene un porcentaje raquítico en relación al uso de esta vía de comunicación casi emparejándose a la aprobación que le dan a la bitácora virtual del blog.

Estos datos reafirman la opinión de los entrevistados quienes mencionaron que eligieron Facebook para ejercer el periodismo, dado a su amplio número de usuarios en el país. “Se eligió Facebook por la respuesta de la gente, cada red social se comporta de manera distinta, en distintos lugares y en distintas sociedades. En Nicaragua la red social más predominante es Facebook, Twitter lo usan muy pocos e Instagram ha ido creciendo, pero no tiene el impacto que posee Facebook”. (Velásquez, 2017)

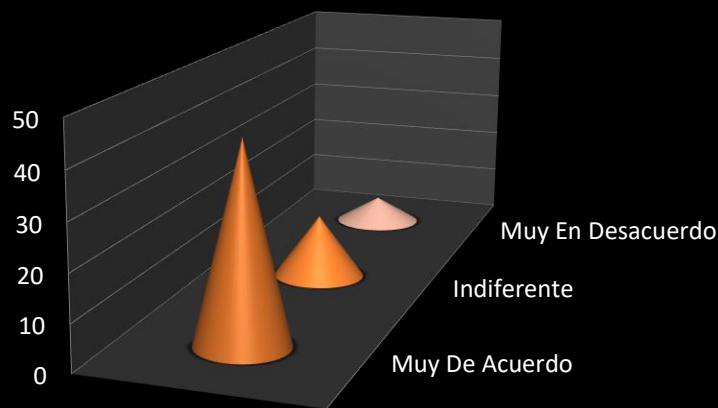
2-¿Cuál es el uso que le das a las redes sociales actualmente?



Posteriormente de la presencia y la aceptación que tienen de las redes sociales los estudiantes de 5to año, se recurre a indagar la finalidad con que manejan esta plataforma virtual (Facebook), presentando 4 expectativas, de las cuáles se determinó son las más comunes. Respondiendo a esta incógnita, un amplio número de encuestados (34), afirman que utilizan Facebook para socializar con amistades, esta cantidad de personas corresponden a un 58%, seguidamente un 25% expresó que su objetivo es publicar fotos y videos personales, un pequeño porcentaje alega que el propósito con que ellos se manifiestan en esta red es para informar de sus novedades, correspondiendo a un 9%. Uno de los intereses de los cuales se pensaba sería relevante, quedó muy debajo de lo esperado, siendo la opción (Publicar Notas periodísticas) con un 3%, mientras un 5% para completar el 100%, se limitó a contestar dicha pregunta.

9-En relación al uso de estas plataformas virtuales, siendo un tema muy actual, se cuestiona si estas, ya son una extensión de nuestra vida diaria, por lo que facilitan una buena comunicación, son rápidas y de fácil uso, por lo tanto los comunicadores para el desarrollo deben de anexarlas a sus proyectos de vida, siendo éstas óptimas para a dar a conocer la labor de cada quién, así como el gran beneficio que se puede obtener de ellas.

Gráfico N° 9



Usar Plataformas Virtuales facilitan una buena comunicación, por lo tanto los comunicadores deben anexarlas a sus proyectos de vida.

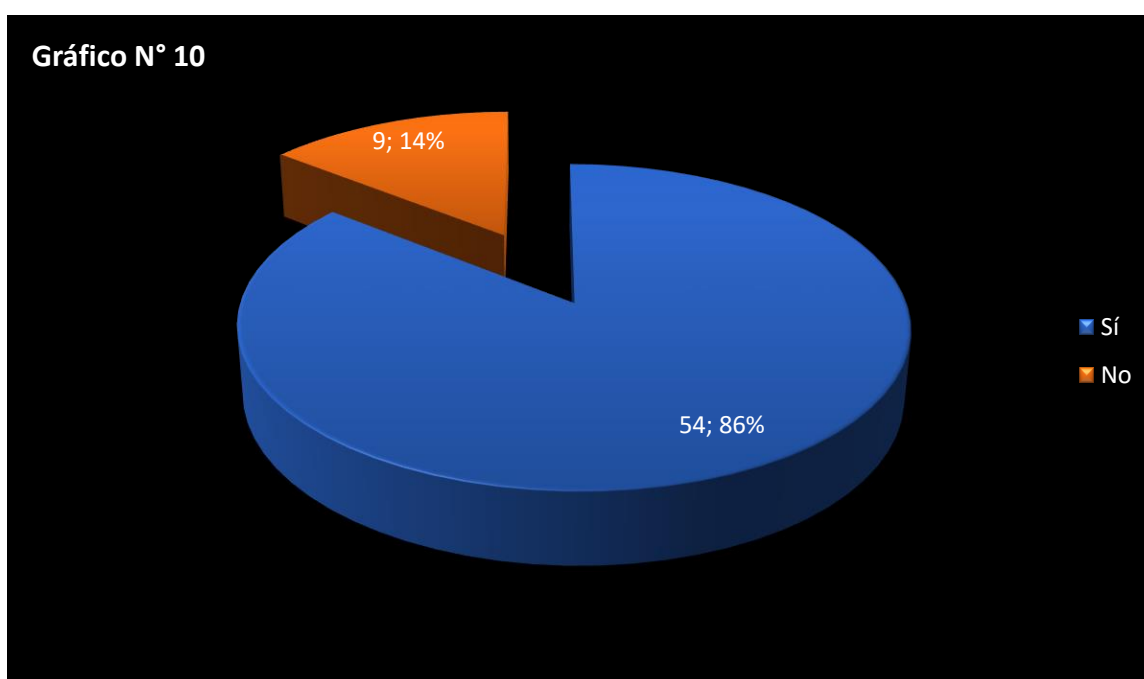
Muy De Acuerdo	43
Indiferente	14
Muy En Desacuerdo	6

Por la gran participación de los jóvenes comunicadores para facilitarnos su tiempo y disposición al proporcionarnos estos datos, una cuestión valiosa es que, si es necesario que ellos como futuros profesionales, deban vincular las redes sociales en sus proyectos de vida, utilizándolas como un espejo que muestre sus avances. De tal manera, ya que se conoce la aprobación de ambos campos donde se puede realizar periodismo (Medios tradicionales, redes sociales), los estudiantes consolidan en una minúscula parte (10%), no estar de acuerdo con esta aseveración, y según se refleja en el gráfico N° 9, 14 encuestados aducen no saber o simplemente se encuentran imparciales, esta cantidad engloba un 22% de los estudiantes, mientras que, el 68% restante siendo el porcentaje mayúsculo aclara que es de suma importancia estar familiarizados con esta vía alternativa de comunicación, ya que son rápidas, su utilidad es fácil, y mediante esta eficacia se puede reconocer que son muy beneficiosas, sobre todo es necesario anexarlas a nuestros proyectos de vidas para dar a conocer con mayor frecuencia la labor como comunicadores, que ejercen y hacen crecer su profesión del periodismo a través de las redes sociales, en este caso resaltando Facebook.

Gracias a lo característico de estas nuevas vías de comunicación, Hernández (2017) también afirma que a través de ellas se puede establecer una comunicación fluida, y esto colabora a satisfacer tanto al emisor, como al receptor, “Las redes sociales son la principal

herramienta de comunicación en este momento, a mí me gusta mucho Twitter y Facebook para llegar de forma rápida a las personas (...) Facebook se ha convertido en una gran herramienta de información muy fuerte...” Sin duda esta herramienta presenta grandes beneficios, lo cual estimula a los jóvenes a usarlas, y aunque aún no se ha logrado usarse a cabalidad, las experiencias al circular en estas redes para comunicar son muy positivas.

10-Facebook es la red social más fácil de utilizar.



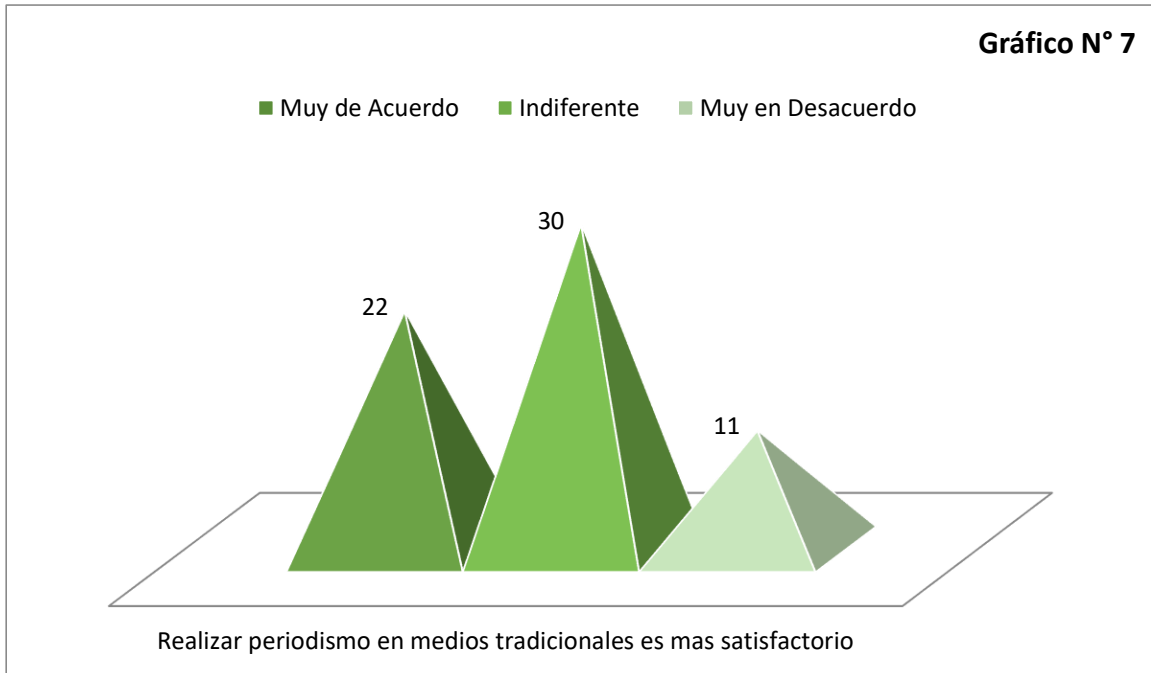
“Facebook, (...) es un fenómeno mundial ya que ha revolucionado y transformado la forma de utilizar el internet pero sobretodo la manera de interactuar entre las personas en nuestros días.” (Vicente, 2014, p. 74). Sin duda esta red ha generado una gran suma de usuarios que a diario navegan por la red de redes para deleitarse de los beneficios con que goza la misma, pero además de que ha formado un nuevo canal de comunicación, donde interactúan varias personas, también esta plataforma a través de sus grandes características ha funcionado como un medio donde se ha realizado periodismo, es por ello que se discutió con los estudiantes acerca de las claves más importantes que presenta esta plataforma para realizar periodismo, donde primeramente se mostró si es porque esta red es la más fácil de

utilizar. En consecuencia, los futuros comunicadores reaccionaron un 14% que esta afirmación no respalda la importancia de usar Facebook para hacer periodismo digital, sin embargo, una amplia población 86% de la muestra considera que la facilidad de usar esta herramienta, define el éxito que han tenido varios usuarios al desempeñarse como periodistas mediante esta herramienta.

b. IMPORTANCIA Y VIABILIDAD DEL USO DE FACEBOOK PARA EJERCER EL PERIODISMO

7-Realizar periodismo en los medios tradicionales, en vez de ejercerlo en una red social es más satisfactorio, porque contribuye al crecimiento de mi carrera y a la motivación personal.

Gráfico N° 7



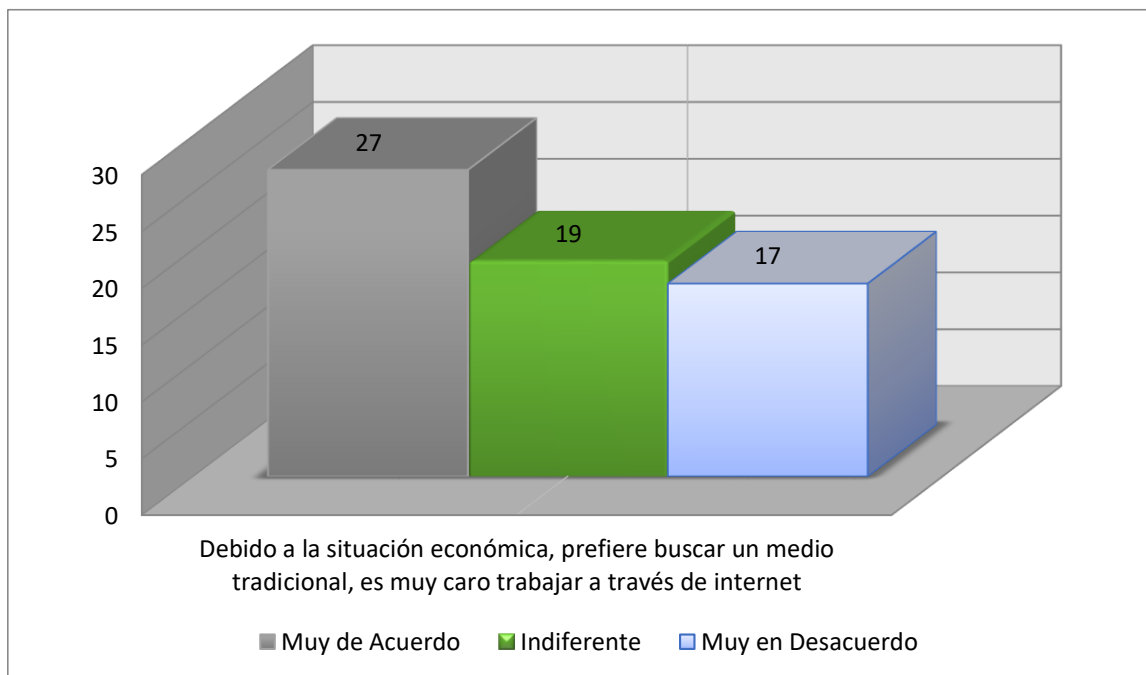
Las redes sociales están teniendo cada vez más mayor aceptación por parte de la población en general, que la utilizan para distintos fines, en el caso de las nuevas generaciones de comunicadores para el desarrollo la cúspide sería estar en medio masivo de comunicación donde pueda desempeñar sus destrezas y conocimientos obtenidos durante el proceso de formación, de manera que una de las vías para pulir tus destrezas, quizás son las plataformas virtuales donde se puede practicar, como primer paso y de igual forma puedes convertir las en un medio para laborar, pero para ello es necesario saber el conocimiento que se tiene sobre las plataformas para ejercer el periodismo digital y por otro lado establecerlo en un medio tradicional.

De esta manera se recurrió a averiguar si es preferible realizar periodismo en un medio tradicional, a lo que reconocieron un 35% estar “Muy de acuerdo” señalando que desempeñarte en este medio es más satisfactorio y contribuye al crecimiento de tu carrera, motivando a la persona, sin embargo un 48%, un porcentaje considerable apunta estar “indeciso”, mientras un 17% no concuerda totalmente con que realizar periodismo en los medios tradicionales es más eficaz, satisfactorio y contribuye al crecimiento de tu profesión.

Esta incógnita encierra a los dos medios, llegando a una comparación sobre cuál es el más idóneo, en este caso se destacó a los medios tradicionales, sin embargo la mayoría de los informantes alegan estar indecisos, ante esta situación algunos entrevistados expresan que lo más plausible es explotar tus destrezas donde más te sea posible, porque uno como comunicador, para llegar al desarrollo, debe de desempeñarse en todos los campos que pueda, “...todo en la vida entre más amplitud tenga uno es mejor, creo que no es conveniente quedarse solo en las redes sociales o solo en la televisión o radio, si uno tiene la capacidad de estar en redes sociales, si estas solo en redes sociales quieres hacer su fuente de vida desde ahí también se puede, pero es mejor diversificarse.” (Hernández, 2017)

Velásquez (2017), también infiere sobre el aprovechamiento de varios campos para que se logre ser un gran comunicador, invitando a no limitarse a un medio, sino a darte a conocer por tus virtudes como profesional, lo cual permite ser satisfactorio, “no puedes pensar en un país como Nicaragua a limitarte solamente en redes sociales, de hecho el periodista en términos generales cada día tiene más exigencia porque debe de ser multitas tiene que saber escribir, usar redes sociales, tomar fotos etc.”

8-Respecto a la situación económica, se cuestiona si es preferible buscar un medio tradicional, antes que realizar periodismo a través de esta red social (Facebook), porque debe pasar un proceso largo para que los usuarios lo sigan, además es muy caro trabajar independientemente a través de internet.



El riesgo económico acapara muchas áreas de las cuales circulan al ser humano, es por ello que se tomó muy objetiva esta interrogante, ya que en los jóvenes principalmente los que estudian en una universidad pública, se conoce que la mayoría no tiene un nivel económico alto, y que por ende el anhelo con el que ellos deciden establecer sus estudios universitarios, es para tener buenos ingresos en el futuro, como producto de tener un buen puesto de trabajo.

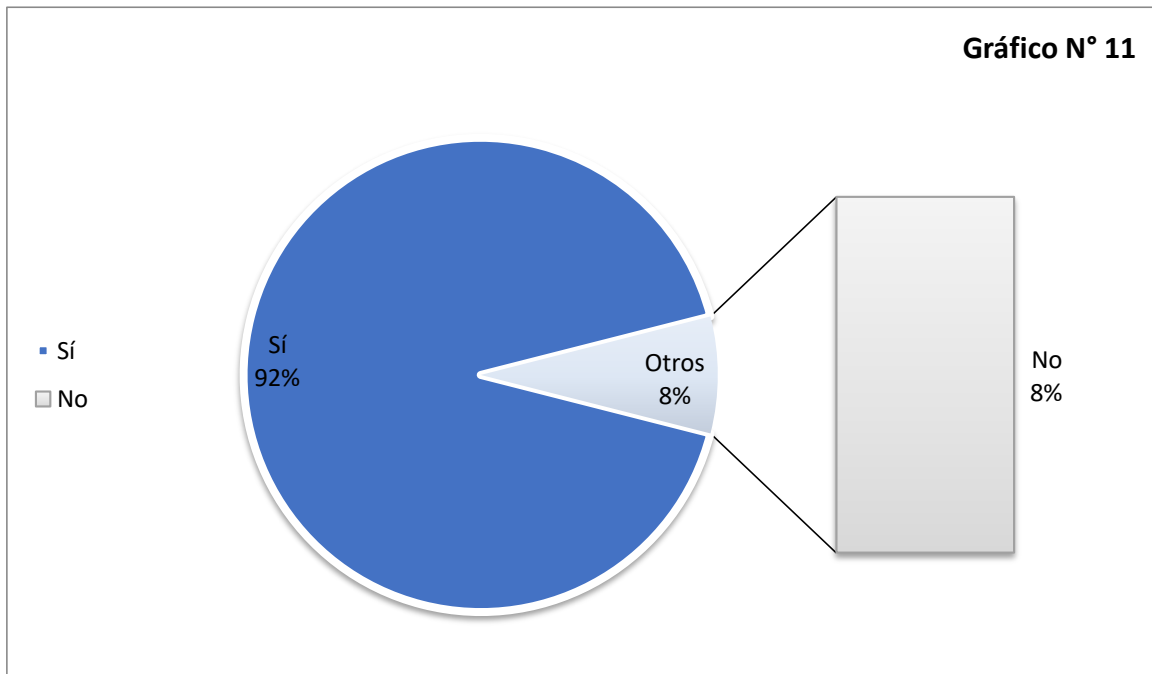
Por lo antes expuesto, los futuros comunicadores quizás tengan mayor interés de formarse en un medio tradicional, ya que usar las plataformas digitales requiere tener muchos conocimientos y se debe invertir, siendo así un 43% interpreta que lo ideal es llegar a un medio de comunicación tradicional, darse a conocer en esta institución por que la otra vía, donde se puede practicar o ejercer amerita muchas condiciones, en cambio un 27% un poco menos del tercio de los encuestados, critica este enunciado puntuándose como “Muy en desacuerdo”, a lo que se percibe que más allá del largo proceso que debe de tener un usuario para que sea bien aceptado en redes sociales, es beneficioso usar estas herramientas, además siempre se debe invertir para crecer, de modo que este porcentaje se inclina por explotar las redes sociales como medios de difusión periodística, pero en otro orden un 30% añade estar indiferente, a lo que se entiende como estar neutros o deciden no inclinarse por ninguna de

las dos opciones, precisamente porque en ambas vías se debe de pasar por un proceso largo, donde intervienen varios factores como el tiempo, dinero, entre otros.

Ambos medios de comunicación tienen sus pro y contras, sobre todo porque la mayoría de las personas opta por buscar la vía más ideal, siempre y cuando esta le genere, por otro lado, ganar de primas a primeras, sería algo espectacular pero cuando se inicia algo, siempre se empieza de abajo, por esta razón varios negocios, incluso externos al periodismo flaquean.

Debido a que esta afirmación se inclina a lo económico, siendo uno de los factores que más influye tanto en el pensar, como el actuar de los comunicadores, también puede denominarse muchas veces nada más como un obstáculo, de manera que estos medios alternativos son muy viables para laborar y en cuanto a lo económico, no es un factor abundante el cual te impida crecer. “...en las redes sociales se cobra un poco menos que en un medio tradicional...Facebook se presta más a lo que quería, que era expresar la noticia y al mismo tiempo recibir la respuesta de los fanáticos...” (Hernández, 2017), por otro lado expone (Velásquez, 2017) que informar a través de los medios alternativos de comunicación, “es viable en cuanto a tu alcance, cuando vos le dedicas tu vida a informar por redes sociales vos notás un alcance importante. Así se puede manifestar, que estas herramientas te hacen crecer de acuerdo a tu dedicación, de manera que todo proceso tiene su tiempo y si se puede crecer en un medio tradicional, se puede también crecer en un medio alternativo.

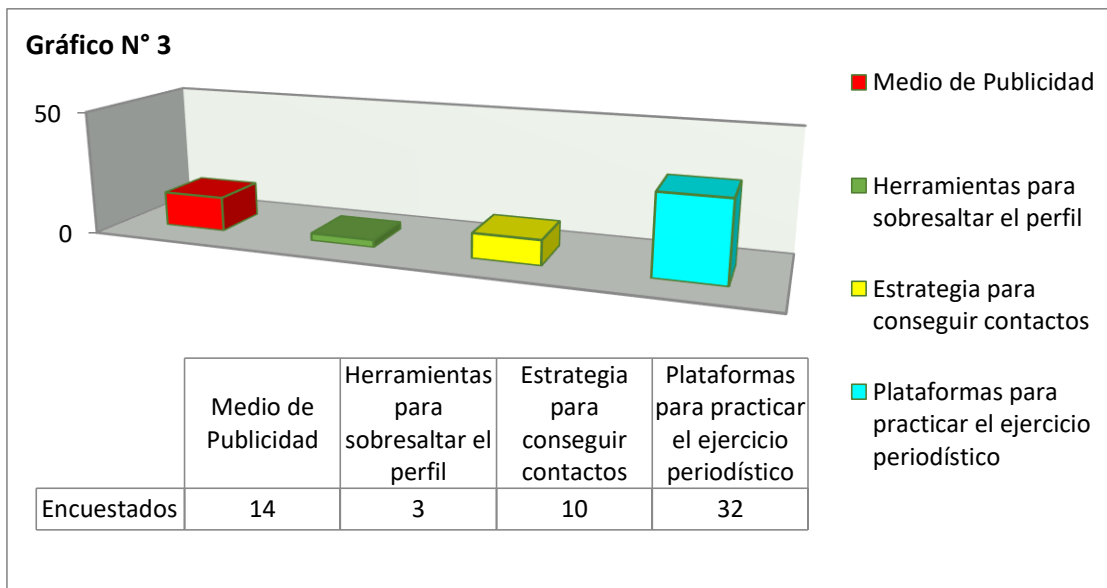
11-Facebook es una herramienta alternativa, eficaz y barata, la cual es muy bien aceptada por la población en general.



Gracias a la facilidad de esta herramienta (Facebook), es como ha crecido en seguidores, también a través de las nuevas innovaciones a las que recurren sus administradores, es como ha obtenido gran aceptación, antes circulaban estados sencillos y fotografías pero con el paso del tiempo, además de la progresión de la tecnología se han integrado videos, textos creativos, y memes, por tal razón se ha convertido en una red muy eficaz, por eso se tomó en cuenta la eficacia de esta herramienta, sobretodo lo accesible que es, donde los resultados de las encuestas contabilizaron a un 92%, un porcentaje respetado inclinándose a que esta es una de las garantías por las que Facebook, tienen una buena aceptación por la población en general, que a su vez permite que los comunicadores puedan laborar como periodistas, usando este medio por sus virtudes extensas, dejando en el último escalón a un 8% que apunta a que esta herramienta no es un medio alternativo y difícilmente puede ser usado para laborar como periodista.

c. IMPACTO GENERADO POR EL USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA PARA GENERAR CONTENIDO PERIODÍSTICO.

3-¿Cómo consideras que los estudiantes de comunicación deben de utilizar las redes sociales?



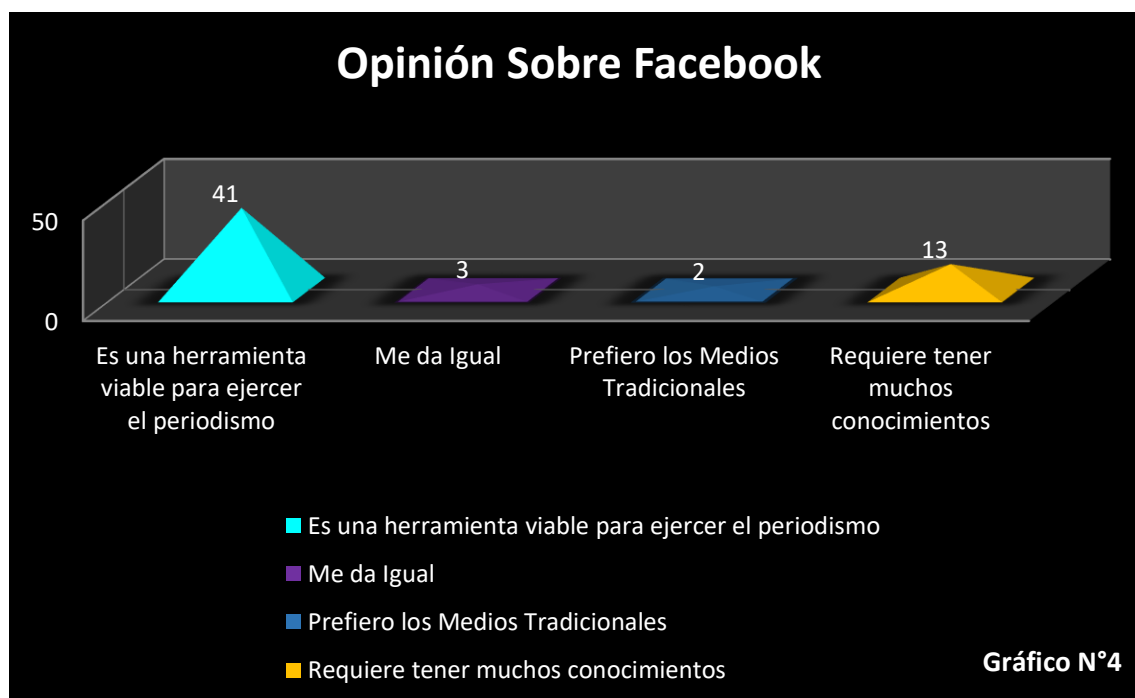
Mediante uno va avanzando en su carrera se espera tenga amplios conocimientos sobre todo lo que le puede beneficiar para salir adelante y crecer en su profesión, así se lanzó uno de los cuestionamientos importantes para esta investigación, la cual se trata de una reflexión para/con los mismos estudiantes de comunicación, acerca de cómo deben de manejar realmente las redes sociales, específicamente Facebook, de tal manera que esta cuestión conformada por 4 iniciativas mostró, primeramente un 24% de los estudiantes indican que esta plataforma debe de ser exclusiva para proyectarse mediante la publicidad, seguidamente se plasmó la idea de utilizarla para sobresaltar el perfil, a la que omitieron la mayoría, al menos un 5% seleccionó esta categoría, sin embargo (Estrategias para conseguir contactos) es aceptada por algunos, ya que un 17% sienten que debe de ser una de las prioridades. Como última expectativa se presentó, que deberían de usarla como medio para practicar el ejercicio

periodístico, donde se completó el 100% con un 54%, afirmando que esta opción es la más acertada para anexarlas al debido uso por parte de los comunicadores hacia las redes sociales.

La mayoría de los encuestados aducen estar conformes de que esta plataforma virtual (Facebook), es muy significativa para practicar el ejercicio periodístico, pero no sólo puede servir como una vía de práctica, sino es necesario también sacarle provecho, así lo afirma (Coca, 2017) quién es un informante clave, y que a su vez ha tenido mucho éxito utilizando este medio, “...es importante usar las redes sociales para informar y para informar aquello que regularmente no informan los medios tradicionales...Las redes sociales son el futuro y presente de la comunicación.”

Por consiguiente, las nuevas generaciones de periodistas y comunicadores, deben tener una nueva concepción de estas herramientas, ya que es un nuevo medio de comunicación, y son fundamentales para conectarse con el mundo periodístico, y así pueden cosechar mucho éxito, es por ello el aliento de los entrevistados, razonando sobre lo valioso de estas plataformas, que vinieron para entretener pero cuentan con otras facultades, de los cuales se les puede beneficiar, “Es importante (...) yo le recomendaría a cualquier periodista joven o cualquier persona joven que quiera incursionar en el periodismo a que se involucren en el tema de redes sociales como una herramienta,...vean las redes sociales como una herramienta de crecimiento personal.” (Velásquez, 2017)

4-¿Qué opina acerca de las redes sociales (Facebook) como medios alternativos para ejercer el periodismo digital?



Puesto que un amplio grupo infirió que las redes sociales son óptimas para practicar el ejercicio periodístico, se delimitó una importante curiosidad, la que se basa en la percepción de los futuros comunicadores para el desarrollo, sobre la red social Facebook para denominarla como un medio alternativo donde se puede ejercer el periodismo, determinando la mayoría con un total de 70% de los encuestados, que esta herramienta es viable para ejercer esta profesión otorgándola como un medio alternativo, de igual forma aparece la visión sobre los medios tradicionales, donde un 3% de los estudiantes se inclinan por los medios tradicionales indicando que el periodismo no se puede ejercer mediante esta vía, por otro lado un 22% un porcentaje considerable afirma que es necesario, tener muchos conocimientos para navegar, utilizar y explotar esta plataforma, y por último un porcentaje diminuto de 5% exponen su tolerancia ante esta cuestión indicando que les da igual, si esta herramienta es viable y sobre toda alternativa para hacer crecer la profesión del periodismo, de forma digital.

Un amplio porcentaje afirma que Facebook es un red, que ya se puede catalogar como un medio donde se puede ejercer periodismo de forma alternativa, sin duda a como los comunicadores manifiestan es necesarios tener muchos conocimientos para tener un gran desempeño en estas redes, sin embargo Facebook con sus constantes progresos y actualizaciones, ha generado mayores ideas, lo cual permite mantener al usuario activo, colaborando a que manejes con mayor facilidad tu cuenta, también la facilidad es lo que lo ha catapultado a ser muy utilizado, producto de ello, Coca (2017) emite su gran éxito, “...Facebook es la red social en donde están registrados todos los chavalos y chavalas de Nicaragua, entonces es como más fácil llegar a las personas en una plataforma en donde están concentradas la mayor parte de las personas.”

Por otro lado, esta herramienta ofrece varios beneficios, lo cual hace más vistosa la plataforma y por ende, esto permite que tu cuenta tenga mayores visitas, concentrando a las personas a seguir con mayor frecuencia tus publicaciones, historias, estados, etc., independientemente que tu perfil sea externo a realizar periodismo, beneficios que ubica muy arriba a esta plataforma por encima de otras, como explica el creador de Revista Beisbolera, “...en Twitter solo se puede poner una porción de la noticia, no toda la noticia completa, o sea que estás limitado a un número específico de caracteres y no puedes sobrepasar eso, en Facebook eso no existe.” (Hernández, 2017) En consecuencia, este canal de comunicación es muy viable para ejercer el periodismo, y las nuevas generaciones de Comunicadores deben adoptarlas a sus nuevos proyectos.

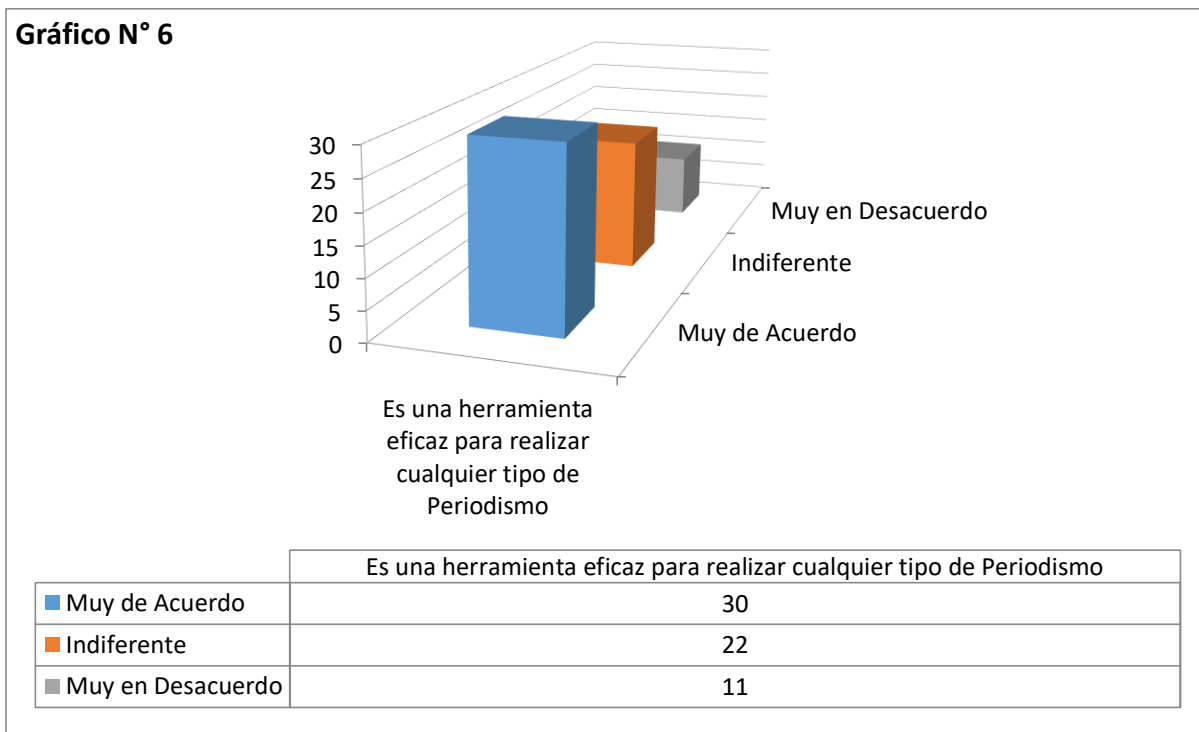
5-¿Cuál cree usted debería ser la forma más apropiada para informar a los estudiantes sobre la importancia del uso de las redes sociales, sobre todo para practicar el periodismo digital?



La siguiente pregunta contiene datos relevantes acerca de cómo instruir a las nuevas generaciones de comunicadores, para que conciban lo importante de las redes sociales para practicar periodismo, de manera que los docentes podrán captar algunas estrategias para retomar estas valiosas plataformas, y de igual forma esta interrogante sustentará de gran manera esta investigación, por ende se contabilizaron que un poco más de la mitad de estudiantes encuestados (53%) razonan que en los salones de clases sería una gran iniciativa, realizar talleres de capacitación que integren a los jóvenes a monopolizar eficientemente estas redes sociales, además un 16% hace ver que los docentes no explican los distintos beneficios que ofrecen estas plataformas virtuales, ya que apuntan a que debe de ser una prioridad informar a menudo sobre las ventajas de usar estas herramientas en el crecimiento de esta profesión. Por consiguiente, un 31% recalca que la presencia de personajes que lograron sacar provecho de estas herramientas es muy importante, por lo que hacer la invitación de

personajes exitosos a los salones de clases, fundamentaría la gran importancia de usar redes sociales para ejercer el periodismo, lo cual permitiría tener otra visión de ellas.

6-La Plataforma Digital (Facebook), es una herramienta eficaz para realizar cualquier tipo de periodismo, sobrepasando los medios tradicionales.

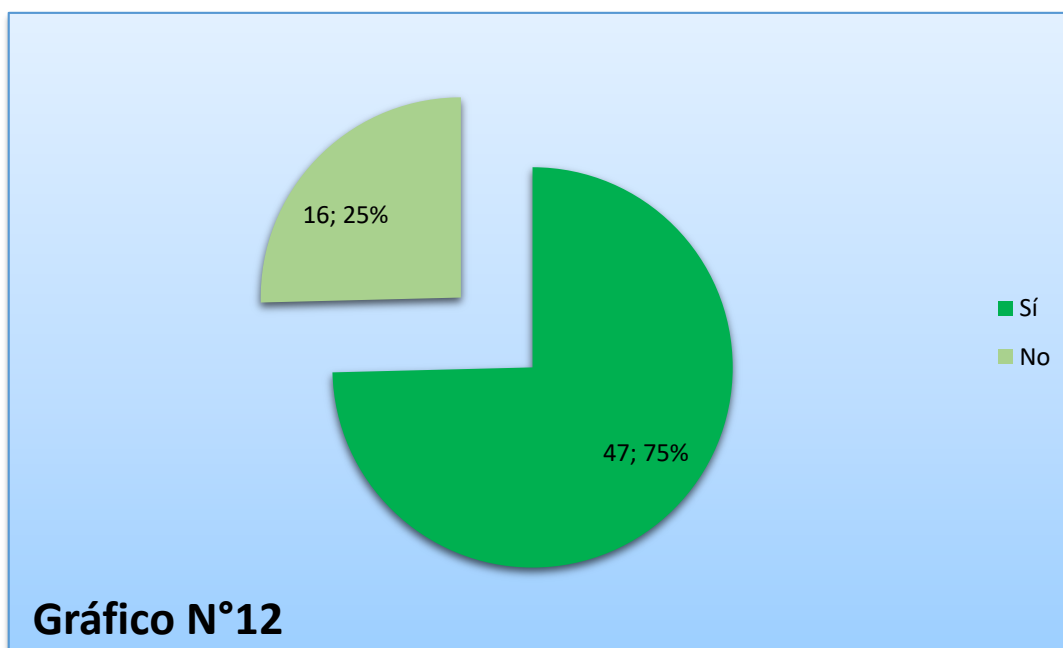


Se trató de hacer una relación entre las nuevas plataformas digitales (Facebook), y los medios tradicionales, de acuerdo a si sobrepasa esta herramienta por su eficacia y rapidez, al periodismo impuesto en los medios tradicionales, por lo tanto un 42% denotó sentirse “Muy de acuerdo” con esta aseveración, a lo que seguidamente un 31% permanece “indeciso o no sabe”, si en esta herramienta como lo es Facebook se pueda realizar cualquier tipo de periodismo, y además de ello pueda sobrepasar la competencia de los medios tradicionales. Como toda herramienta tiene sus pros y contras, los estudiantes reflejados en un 27% siendo un porcentaje menor a los anteriores aseguran estar “Muy en desacuerdo” con esta aseveración, debido a que Facebook no puede sobrepasar a los medios tradicionales.

Un porcentaje amplio se suma afirmando estar indeciso y en desacuerdo con que los medios de comunicación alternativa en este caso Facebook, sobrepasan los medios tradicionales, a lo que se interpreta que es por los miles de ruidos que circulan en la red de redes, que son publicados la mayoría de veces sin ser corroborados, esto implica en generar desconfianza con el público, sin embargo muchos medios tradicionales también han caído en la garras de la desinformación, al proyectar noticias sin tener fuentes que solidifiquen tal información. Lo perfecto es generar periodismo real y que forje mucho interés en el público, los receptores, aquí es lo fundamental de estas herramientas virtuales que están apoyadas, sobre todo abiertas a la opinión de la gente, es por ello, que muchos medios tradicionales se han establecido en ellas para recibir sugerencias, y tener mayor interacción.

Hernández, (2017) define que la clave para ejercer periodismo está en “...siempre y cuando se mantenga el profesionalismo, porque hay personas que ejercen la profesión en las redes sociales sin ser periodistas. Lo fundamental es mantener el profesionalismo, si se hace creo que se puede ejercer perfectamente el periodismo desde esta u otras redes sociales...” Por otro lado, el cofundador de Futbol Nica, declara “... es importante tener la capacidad de tener un espacio para comunicar de manera masiva, gratuita y general. A mí la característica de Facebook que más me gusta es la capacidad de generar inmediatez y el desarrollo que ellos han venido teniendo, como se han venido adaptando en cuanto a la competencia de otras redes sociales.” (Velásquez, 2017) Esto garantiza, que los medios alternativos son excepcionales para realizar cualquier tipo de periodismo, y rebasa a los medios tradicionales por su inmediatez, masividad y sin olvidar que, se realice este periodismo con profesionalismo.

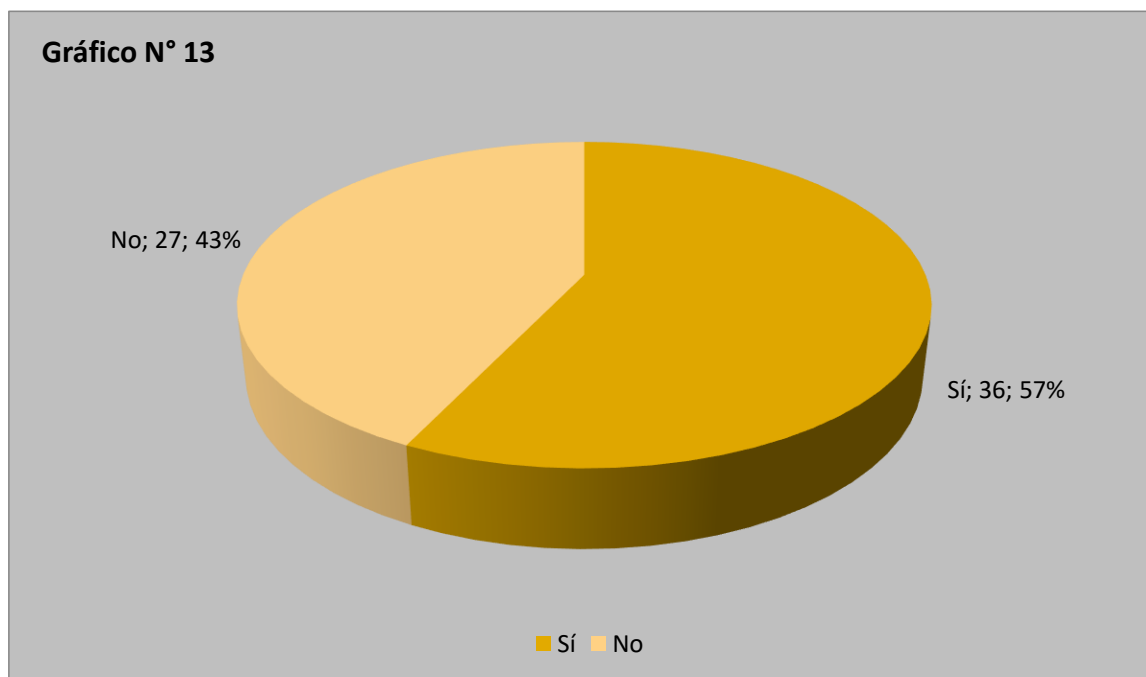
12-Los usuarios son los que valoran tu forma de informar, de modo que sin ellos no se puede tener buenos resultados.



Uno de los grandes beneficios que ofrecen las redes sociales, es mantener en constante actividad a los usuarios, por lo que ha sobrepasada el viejo régimen que imponían o que encerraba a los medios tradicionales. Las plataformas virtuales cuentan con la fluidez de abrir las puertas a todas las personas, además de interactuar, la gente puede opinar libremente, sin duda esto permite mejorar tu forma de desempeñarte como periodista o según con el fin que utilices tu página en Facebook, de manera que los usuarios que siguen tu perfil o perfiles son los que valoran tu forma de trabajar. Ante esta situación, los estudiantes presentaron en un 25%, que los demás consumidores de esta red no efectúan ningún trabajo para valorarte, sin embargo el otro 75% representando una amplia cantidad de los encuestados, manifiesta que si son los seguidores que garantizan los buenos resultados que adquieras al presentar tu forma de informar en estas plataformas virtuales.

Este amplio resultado lo certifica el creador de Revista Beisbolera, por el gran éxito cosechado a través de sus considerables seguidores, señalando que mientras más seas innovador al momento de informar los usuarios te valoraran, “si mantenemos el profesionalismo, lo va a agradecer el público pues seremos imparciales y también tener buena ortografía, pues hay que tener una mejor imagen.” (Hernández, 2017) Por lo tanto, a través de su gran experiencia obtenida, al utilizar redes sociales para hacer periodismo, incita a ser justos al momento de informar, además de cuidar lo que se quiere comunicar, y sobre todo darle la palabra al usuario, por es por medio de ellos, que también tiendes a crecer como profesional.

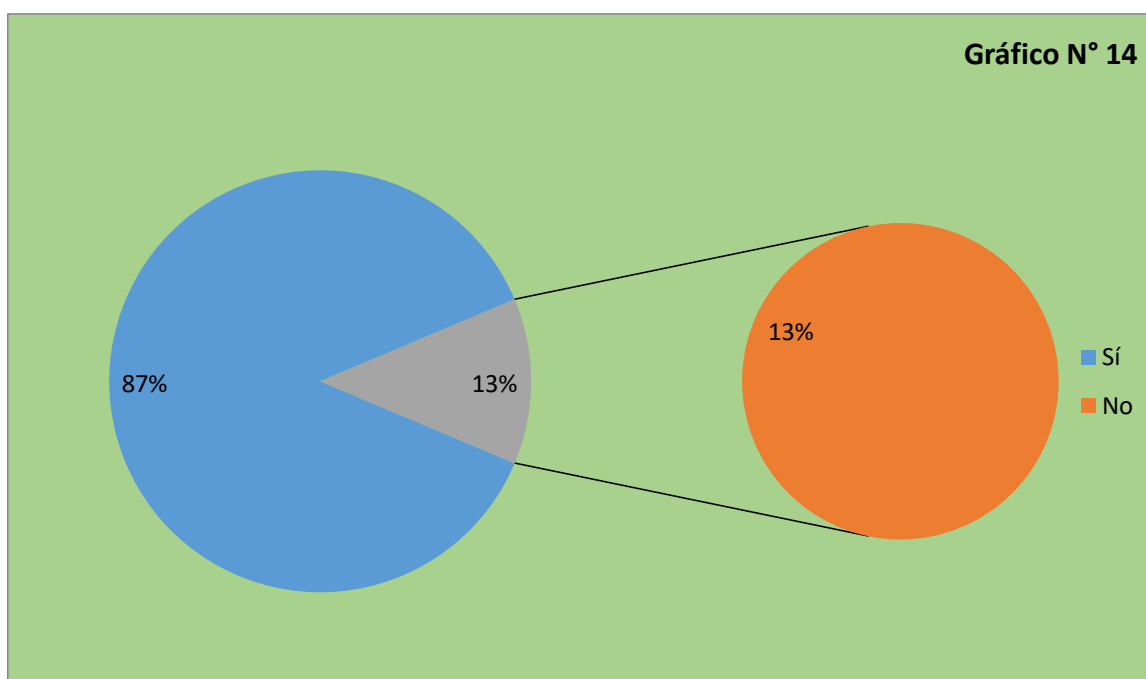
13-Tu capacidad para trabajar y desempeñarte, es que te define como el comunicador que eres, de esta manera esta red, plasma tu desempeño como persona.



En este cuadro se refleja la otra cara de la moneda, donde se postula que según tu persona, añadiendo tus destrezas y conocimientos es cómo surge el comunicador que eres, pero como resultado de esta incógnita, se obtuvo un porcentaje muy combativo, donde la mayoría indicó

muy acertada este enunciado, pero los que negaron esta también representan una gran cantidad de los que proporcionaron los datos. Dicho esto, los datos se derivan en un 57% a favor, plasmando que tu manera de desempeñarte, es que define tu profesionalismo, sí y sólo sí en esta red social aparecerá el espejo de tu buen trabajo o bien tu carencia para trabajar, de igual forma, los futuros comunicadores señalan que no sólo tus conocimientos definen la persona que eres, sino que a esta incógnita la complementa la pregunta anterior, resaltando que los usuarios también te permiten crecer como comunicador, tu capacidad influye al momento de trabajar pero las demás personas, en este caso tus seguidores consolidan tu forma de desempeñarte y como mostrarte a través de esta herramienta digital.

14-Mientras más generes buenas noticias, a nivel de buen periodismo, tendrás un mayor crecimiento tanto de tu perfil, como de tu profesión, oficio u ocupación.



Para concretar esta cuestión es preciso recordar, “mientras más siembras, más cosechas”, entonces de nada sirve ser un comunicador para el desarrollo sino procesas nada, o siembras poquito, por lo tanto, esta interrogante se planteó con el propósito generar ideas a las nuevas generaciones y cercanas a alcanzar la meta de comunicador, a practicar periodismo en distintas vías de comunicación, en donde las redes sociales en especial Facebook, puede ser

uno de los grandes canales para moldear tu manera de comunicar, además de que contribuye a explotar destrezas e ideologías, de las cuales no se pueden exponer en otras áreas de comunicación.

A continuación, los estudiantes mostraron su positivismo en un abultado 87% indicando que mientras más enriquezcamos nuestro periodismo, se tendrá mayor aceptación y crecimiento, tanto en las plataformas como en la profesión, pero un pequeño 13% se torna contradictorio con esta predicción, por lo que se interpreta que este porcentaje se basa, en que varios usuarios brindan información plagiada, limitándose a crear sus propias notas periodísticas o circular fotos de su autoría, por lo que las buenas noticias se generan, pero el crecimiento de periodismo patina, deslizando su perfil a un fracaso.

“En una era donde la comunicación digital va acaparando la vida de todos, uno también como medio de comunicación debe de irse ajustando a ello, (...) el periodista o medio de comunicación que no se actualice y que no valla aprovechando cada uno de las herramientas que te dan las redes sociales, esos periodistas o esos medios de comunicación van tendiendo a desaparecer.” (Velásquez, 2017) Así concibe este informante clave, la utilización de las plataformas virtuales, por lo que define que tanto los periodistas, como los medios de comunicación tradicionales, deben estar impresos en ellas, pues son herramientas actuales y muy eficaces, sobre todo para pulirse como profesionales.

Gracias a la efectividad y facilidad de esta herramienta (Facebook), se puede ejercer periodismo, esta podría ser una de las puertas que te llama a crecer como profesional, pero para ello el emisor debe de ser muy concurrente, además de tener voluntad, pero sobre todo querer comunicar, de esta manera Coca (2017), añade, “Las redes sociales son el futuro y presente de la comunicación (...) la constancia es lo que lleva el éxito.” Destacando que una de las principales vías de crecimiento es la perseverancia, coincidiendo con la postura de Velásquez (2017), (...) “los inicios son muy duros porque uno de repente flaquea pero a pesar de eso tenés que mantener constancia, porque si no crees en tu proyecto este va a morir. Hay que tener paciencia, continuidad, pero sobre todo fe al proyecto.” De manera, que mientras más produzcas, mayores resultados tendrás, concluyendo en este sentido que Facebook, es un medio innovador, alternativo y eficaz, que garantiza ejercitarte, para que crezcas en tu

profesión, en este caso fundamental para ejercer cualquier tipo de periodismo, porque contiene abundantes beneficios, cumpliendo todos los requisitos para proyectar tu trabajo.

X. CONCLUSIONES

Tras la realización de esta investigación, la cual se enfocó en analizar el uso de la red social Facebook como medio interactivo para ejercer el periodismo deportivo en Nicaragua, tomando como muestras los resultados y experiencias obtenidas por los creadores de las páginas FutbolNica, Revista Beisbolera y Nicafub femenino, se logró obtener las siguientes conclusiones, las cuales permiten reflejar aspectos importantes sobre el uso de las redes sociales para el desarrollo del periodismo deportivo en Nicaragua.

1. Con respecto al objetivo “Investigar los beneficios del uso de la plataforma digital Facebook como herramienta alternativa para el ejercicio periodístico deportivo en Nicaragua.” Se logran construir las siguientes conclusiones:
 - a. Un amplio 95% de los estudiantes de V año de Comunicación para el desarrollo afirman tener una presencia mayúscula en la red social Facebook, en comparación con las demás redes existentes, reconociendo que esta plataforma virtual tiene un sin número de beneficios en cuanto a la práctica de la profesión periodística.
 - b. Se logró determinar que Facebook, es la plataforma virtual más predominante en nuestro país, y que a través de sus grandes beneficios estimula a los jóvenes a utilizarla, las experiencias positivas hablan por ella, reconociendo que esta plataforma hoy día engloba a los medios tradicionales de forma digital, resultando ser una vía de comunicación efectiva.
 - c. Cabe destacar que a pesar de que esta red interactiva, es fundamental para agilizar la labor periodística, los estudiantes de comunicación utilizan sus beneficios para establecer mayormente comunicación con amistades y publicar productos personales, en este sentido lo que tiene que ver con el ejercicio periodístico quedó reflejado en un bajo 3%, indicando que aún no se conoce a cabalidad los beneficios relevantes de esta herramienta alternativa.

2. Por consiguiente, según el propósito “Evaluar la viabilidad del uso de Facebook para ejercer el periodismo deportivo en Nicaragua.” Se concluye:
 - a. A través de las variables estudiadas se capta que el término económico aún sigue siendo un factor en contra, y a pesar del gran alcance de esta plataforma virtual, resulta ser un reto mayúsculo trabajar exclusivamente el periodismo deportivo a través de Facebook.
 - b. Por otro lado, cabe destacar que un 35% de los futuros comunicadores, deciden afianzarse y dar todo en sus estudios para posteriormente, establecerse en un medio tradicional, como la construcción de un futuro mejor, puesto que es más satisfactorio darse a conocer en un medio tradicional, mientras trabajar a través de la red es muy caro.
 - c. De igual manera, se pudo concluir que el periodista o comunicador actual, debe ser multitás y no limitarse a un solo campo, sino diversificarse, explotar sus destrezas donde mejor pueda, así se logra batir todas las barreras que se interponen. De modo que el riesgo económico pasa a estar en segundo plano, porque mientras más dedicación se tenga mayor crecimiento profesional hay.
3. “Determinar el impacto generado por el uso de Facebook como medio alternativo para generar contenido periodístico , este último propósito de investigación, de modo que arrojó las siguientes conclusiones:
 - a. Un 54% de la población está convincente de que esta vía de comunicación es fundamental para practicar el ejercicio periodístico, sobre todo para tener un crecimiento personal, y fortalecer tus destrezas, siempre y cuando uno fomenta la constancia junto a la perseverancia.
 - b. De igual manera, los comunicadores para el desarrollo afirman que la forma ideal, para potencializar la importancia del uso de las redes sociales para ejercer periodismo, debe de cultivarse en los salones de clases, realizando talleres de capacitación e invitando a personajes que manifiestan su éxito a través del uso de estas herramientas digitales.

XI. RECOMENDACIONES

Después de analizar los resultados obtenidos en esta investigación, recomendamos a las personas que quieren introducirse en el mundo de la información a través de Facebook lo siguiente:

Primeramente, instar a las autoridades de la UNAN-Managua, a anexar asignaturas que se especialicen, en Redes Sociales, así mismo incluir asignaturas dentro del pensum académico, que ayuden a explotar los beneficios que se obtienen de las distintas plataformas virtuales.

Por consiguiente, es necesario invitar a los estudiantes que optan ser comunicadores y periodistas en redes sociales a tener conocimientos previos de edición y producción de materiales audiovisuales llamativos.

Es viable recomendar, a los futuros Comunicadores para el Desarrollo, que adopten mayor conciencia para utilizar la red social Facebook y las distintas plataformas virtuales, para practicar periodismo, como un medio exclusivo para crecer como comunicador. Cabe destacar, que trabajar en redes sociales puede resultar poco viable, en cuanto al factor económico, por tanto, se recomienda no solamente limitarse a las redes sociales. Si se desea tener éxito en Facebook, el periodista debe de ser constante con el determinado proyecto e invertir una cantidad de tiempo considerable para ir dando a conocer su página y de esta manera tener mayor alcance. Por lo tanto, es primordial combinar Facebook con otras redes sociales, blogs interactivos, con el objetivo que ofrecerle al público información más amplia y detallada.

XII. LISTA DE REFERENCIA

Donsbach, W. (2014) Cómo entender al periodismo. Buenos Aires: editorial Minigraf SRL.

EcuRed (s.f) Comunicación Verbal. EcuRed conocimiento para todos. Consultado el 16 de agosto de 2017 de la World Wide Web: https://www.ecured.cu/Comunicaci%C3%B3n_verbal

Guardia de Vigil, N. (p.71). (2009). Lenguaje y Comunicación (Vol. 25). San José Costa Rica: Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana, CECC/SICA.

Hernández, R (s.f) Expresión Oral y Escrita II, Universidad Tecnológica de Izúcar

Hernández Sampieri, Roberto, Baptista Lucio, Pilar, Fernández Collado, Carlos (2014) Metodología de la Investigación, (6ta Edición) México.

Medina Monterrey, S. (2016) Elaboración de Parrilla de Programación para la Radio Solidaridad Estéreo 104.5 FM, de la ciudad de San Marcos – Carazo, durante el periodo de enero a junio del 2016. Carazo, Nicaragua.

Monje Álvarez, C. (2011) Metodología de la investigación Cualitativa y Cuantitativa, Guía didáctica. Colombia.

Perez J y Merino M. (2008) Significado. De (Home page). Consultado el 15 de agosto del 2017 de la World Wide Web: <https://definicion.de/periodismo/>

Porto, P (2008) Definición.de (Homepage). Consultado el 15 de agosto del 2017 de la World Web: <http://definicion.de/comunicacion/>

Puelma, M. (2010). Slideshare [homepage]. Consultado el 20 de Agosto del 2017 de la World Wide Web: <https://es.slideshare.net/Macpuelma/tipos-de-periodismo>

RAE (s.f) Real Academia de la Lengua. Consultado el 14 de agosto del 2017 de la World Web: <http://dle.rae.es/?id=A58xn3c>

RAE (2017) Real Academia de la lengua. Consultado el 20 de agosto del 2017 de World Wide Web: <http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=periodismo>

RAE (s.f). Consultado el 21 de agosto de 2017 de la World Wide Web: <http://dle.rae.es/?id=LvskgUG>

2 Ruiz, E. (s.f). El periodismo digital: la revolución de los contenidos. [Libro en línea]. Consultado el 19 de agosto del 2017 de la Word Wide Web: <http://www.esdi.es/content/pdf/el-periodismo-digital.pdf>

Vicente Pavón, E. (2014). Facebook, twitter, blogs como plataformas de participación ciudadana a partir del periodismo 3.0 en los estudiantes de Filología y Comunicación de III, IV y V año de la carrera en el segundo semestre de 2013. Managua, Nicaragua.

XIII. ANEXOS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Humanidades y Ciencias Jurídicas

Comunicación para el Desarrollo

Objetivo: Facilitar la obtención de datos e información relacionada a el uso de la herramienta Facebook como medio para ejercer el periodismo deportivo en Nicaragua.

Protocolo a utilizar en entrevista.

1. Entrevista

FUTBOL NICA, REVISTA BEISBOLERA Y NICA FUTB FEMEMNINO

2. informantes claves:

Camilo Velázquez cofundador de Futbol Nica, Gerald Hernández creador de Revista Beisbolera y Pablo Coca Peñalba creador de Nica Futb Femenino.

3. Objetivo de la entrevista: Esta técnica de investigación cualitativa, se utilizará con el objetivo principal de **construir una visión compartida** sobre la opinión de fundadores de las páginas de Facebook: **FUTBOL NICA, REVISTA BEISBOLERA Y NICA FUTB FEMEMNINO** sobre los motivos que incidieron en la selección del uso de Facebook como medio para ejercer el periodismo deportivo.

4. Temas a tratar en la entrevista: Los aspectos relacionados a los factores de motivación de los creadores de las páginas futbol Nica, revista beisbolera y Nica Futb Femenino para elegir Facebook como medio para para ejercer el periodismo deportivo,

además los aspectos relativos a motivación extrínseca relacionadas con las necesidades y reconocimiento de la red social. La viabilidad de trabajar con redes sociales.

5. Referencia Técnica y Contextual del Instrumento Metodológico

Método: Entrevista

Duración: 1 ½ a 3 horas.

Lugar: Fútbol Nica, La Prensa y Nicafutb fememenino

Contexto: Ambiente propio.

Entrevistador(es): Carlos y Wilmer.

Entrevista a Camilo Velásquez

Pregunta de apertura

¿Cómo nació la idea de usar una red social como medio para ejercer el periodismo?

Nació con el deseo de llegar a más personas y te puedo decir que estar en Facebook ha sido una de las decisiones más acertadas que se han tomados para dar a conocer lo que hacemos para masificar la divulgación del fútbol nacional.

Introductoria

Una vez que conociste las herramientas básicas que ofrecen las redes sociales ¿Qué te motivó a usar Facebook como la red fundamental de tu proyecto?

Por la respuesta de la gente, cada red social se comporta de manera distinta en distintas lugares y en distintas sociedades. En Nicaragua la red social más predominante en Facebook, twitter lo usan muy pocos e Instagram ha ido creciendo pero no tiene el impacto que posee Facebook.

De transición

¿Cuál es tu reflexión, acerca de tu experiencia usando la red social Facebook como medio para ejercer el periodismo deportivo?

A mí me ha gustado, sobre todo yo que no soy comunicador de profesión, creo que es importante tener la capacidad de tener un espacio para comunicar de manera masiva, gratuita y general. A mí la característica de Facebook que más me gusta es la capacidad de generar inmediatez y el desarrollo que ellos han venido teniendo, como se han venido adaptando en cuanto a la competencia de otras redes sociales.

Por ejemplo desaparecieron a periscope que era una red social que prometía bastante, pero que Facebook al integrar las transmisiones en vivo prácticamente la eliminó.

De contenido

Desde su perspectiva personal, ¿qué es lo que te motivó a ejercer el periodismo en redes sociales?

La facilidad que significa trabajar en ellas, pues son gratuitas y gozan de un inmenso número de usuarios.

5. ¿Cuáles considera que fueron los principales factores de motivación tanto internos como externos que tuvieron mayor influencia en usted cuando decidió trabajar en redes sociales?

En una era donde la comunicación digital va acaparando la vida de todos, uno también como medio de comunicación debe de irse ajustando a ello, yo creo que el periodista o medio de comunicación que no se actualice y que no valla aprovechando cada uno de las herramientas que te dan las redes sociales, esos periodistas o esos medios de comunicación van tendiendo a desaparecer. Gracias a Facebook nosotros como futbol Nica tenemos la posibilidad de emitir nuestro programa de radio a través de Facebook live, que en términos generales ha sido un éxito.

Yo veo usar Facebook live como una posibilidad de hacer televisión gratis y hay que aprovecharlo.

¿Qué tan viable es trabajar en redes sociales, específicamente Facebook?

Creo que es viable en cuanto a tu alcance cuando vos le dedicas tu vida a informar por redes sociales vos notás un alcance importante. Durante muchos años hubo resistencia por parte de los mismos cronistas deportivos ya establecidos a considerar un medio digital como un medio de comunicación, incluso de futbolnica se dijo que no era un medio de comunicación sino un blog, pero en esta realidad que el mundo vive la red social es un medio de comunicación.

¿Hay clientes interesados en pautarse con medios digitales como el suyo?

Siempre hay una resistencia de los gerentes de marca para pautarse con los medios de comunicación digitales pero es algo ha cambiado y que tendrá que seguir cambiando, dado a

la situación actual que el mundo vive, ya las empresas están empezando a abrirle paso a este tipo de espacios comunicacionales.

¿Cómo le vendió la propuesta a una determinada empresa?

Es difícil vender, porque hay mucha competencia en términos generales, no solo en periodismo digital sino en general, en la actualidad hay todavía resistencia por parte de los gerentes para pautarse en medios digitales, más allá de eso tiene que ver el tema que fútbol nica se dedica exclusivamente a un deporte y exclusivamente al deporte nicaragüense, nosotros asumimos el riesgo que no hablar de fútbol internacional y eso lo hemos tenido que pagar por momentos y pues como todo en la vida es un reto, afortunadamente fútbol nica ha sido auto sostenible durante los últimos 4 años de manera saludable.

¿Hasta qué punto es recomendable trabajar el periodismo desde las redes sociales?

Es importante pero yo le recomendaría a cualquier periodista joven o cualquier persona joven que quiera incursionar en el periodismo a que se involucren en el tema de redes sociales como una herramienta, no puedes pensar en un país como Nicaragua a limitarte solamente en redes sociales de hecho el periodista en términos generales cada día tiene más exigencia porque debe de ser multitas tiene saber escribir, usar redes sociales, tomar fotos etc.

Entonces yo diría que vean las redes sociales como una herramienta de crecimiento personal pero yo le recomendaría a cualquier persona joven como hice yo incursionar en el periodismo deportivo a que se involucre en el tema de redes sociales.

¿Hay algo que considere de vital importancia que quisieras compartir con las personas que están trabajando o empiezan a trabajar el periodismo en Facebook?

Creo que lo más importante es tener constancia, los inicios son muy duros porque uno de repente flaquea pero a pesar de eso tenés que mantener constancia porque si no crees en tu proyecto este va a morir. Hay que tener paciencia, continuidad, pero sobre todo fe al proyecto.

Fútbol nica va cumplir 10 años y durante 6 años me ha tocado poner de mi dinero, porque le tenemos fe al proyecto y pues lógicamente uno se va posicionando.

Aun nos cuesta vender a pesar de tener 10, 800 seguidores en twitter, 91,000 me gusta en Facebook, de tener un programa con más de 600 ediciones transformar esos números en dinero.

De cierre

6. ¿Hay algo que consideras que no mencionaste que quisieras agregar para enriquecer esta entrevista?

No me siento en la capacidad de dar consejos pero en base a mi experiencia podría decirle a los jóvenes que no se desanimen y crean en sus proyectos.

¡ ¡ Muchas Gracias !!

Entrevista a Gerald Hernández creador de la Revista Beisbolera

Pregunta de apertura

¿Cómo nació la idea de usar una red social como medio para ejercer el periodismo?

Comenzamos con la revista que desapareció por asuntos económicos, luego nos dimos cuenta que Facebook se ha convertido en una gran herramienta de información muy fuerte y me pareció una gran idea para difundir nuestro trabajo, aparte de la página web y de la aplicación que tenemos.

Introductoria

Una vez que conociste las herramientas básicas que ofrecen las redes sociales ¿Qué te motivó a usar Facebook como la red fundamental de tu proyecto?

Facebook se presta más a lo que quería, que era expresar la noticia y al mismo tiempo recibir la respuesta de los fanáticos y todo eso me lo permitió el Facebook.

Por ejemplo en twitter solo se puede poner una porción de la noticia, no toda la noticia completa o sea que estás limitado a un número específico de caracteres y no puedes sobrepasar eso, en Facebook eso no existe

De transición

¿Cuál es tu reflexión, acerca de tu experiencia usando la red social Facebook como medio para ejercer el periodismo deportivo?

Muy buena para interactuar con los fanáticos, siempre y cuando se mantenga el profesionalismo, porque hay personas que ejercen la profesión en las redes sociales sin ser periodistas. Lo fundamental es mantener el profesionalismo, si se hace creo que se puede ejercer perfectamente el periodismo desde esta u otras redes sociales.

De contenido

Desde su perspectiva personal, ¿qué es lo que te motivó a ejercer el periodismo en redes sociales?

Las redes sociales son la principal herramienta de comunicación en este momento, a mí me gusta mucho twitter y Facebook para llegar de forma rápida a las personas o aficionados.

5. Cuáles considera que fueron los principales factores de motivación tanto internos como externos que tuvieron mayor influencia en usted cuando decidió trabajar en redes sociales?

Porque es una plataforma gratis y llega a muchas personas a nivel mundial, por eso más que todo.

¿Qué tan viable es trabajar en redes sociales, específicamente Facebook?

Como en toda plataforma eso depende del mercadeo, de las fortalezas que uno tenga para mercadear tus programas ya sean radiales o televisivos, en las redes sociales se cobra un poco menos que en un medio tradicional.

¿Hay clientes interesados en pautarse con medios digitales como el suyo?

Pues si hasta el momento he tenido a varias empresas que han decidido ayudarme en este proyecto.

¿Cómo le vendió la propuesta a una determinada empresa?

Honestamente no me he metido mucho en eso y me he quedado con pocos anunciantes que se han quedado con migo por amistad y en ese aspecto cómo no se maneja ese mundo pero la percepción que tengo de las redes sociales es que son aceptadas como medios para pautarse.

¿Hasta qué punto es recomendable trabajar el periodismo desde las redes sociales?

Creo que como todo en la vida entre más amplitud tenga uno es mejor, creo que no es conveniente quedarse solo en las redes sociales o solo en la televisión o radio, si uno tiene la

capacidad de estar en redes sociales, si estas solo en redes sociales quieres hacer su fuente de vida desde ahí también se puede pero es mejor diversificarse.

¿Hay algo que considere de vital importancia que quisieras compartir con las personas que están trabajando o empiezan a trabajar el periodismo en Facebook?

El profesionalismo es muy importante, porque a veces se cae en el fanatismo, si mantenemos el profesionalismo, lo va a agradecer el público pues seremos imparciales y también tener buena ortografía, pues hay que tener una mejor imagen.

De cierre

6. ¿Hay algo que consideras que no mencionaste que quisieras agregar para enriquecer esta entrevista?

Que no tengan miedo a cumplir sus metas pues todo se puede alcanzar, eso sí habrán momentos en los querrán desistir.

;; Muchas Gracias !!

Entrevista a Pablo Coca Peñalba creador de Nicafutb femenino

Pregunta de apertura

¿Cómo nació la idea de usar una red social como medio para ejercer el periodismo?

Fue una idea que tal vez no estaba concreta al inicio, yo estaba en la secundaria, habían varios amigos que seguían el fútbol y empezamos a crear grupos en los cuales compartíamos información, fue a partir de ahí que nació la idea de empezar a informar a través de Facebook.

Introductoria

Una vez que conociste las herramientas básicas que ofrecen las redes sociales ¿Qué te motivó a usar Facebook como la red fundamental de tu proyecto?

Es que Facebook es la red social en donde están registrados todos los chavalos y chavalas de Nicaragua, entonces es como más fácil llegar a las personas en una plataforma en donde están concentradas la mayor parte de las personas.

De transición

¿Cuál es tu reflexión, acerca de tu experiencia usando la red social Facebook como medio para ejercer el periodismo deportivo?

Bueno creo que es importante usar las redes sociales para informar y para informar aquello que regularmente no informan los medios tradicionales, por ejemplo aquí en Nicaragua se practican más de 60 disciplinas deportivas a las cuales no se les da cobertura.

De contenido

Desde su perspectiva personal, ¿qué es lo que te motivó a ejercer el periodismo en redes sociales?

Me motivó el saber que podía informar aquello que no se informa regularmente, como lo era en su momento el fútbol femenino.

5. ¿Cuáles considera que fueron los principales factores de motivación tanto internos como externos que tuvieron mayor influencia en usted cuando decidió trabajar en redes sociales?

La motivación ha sido la misma el querer mostrar el otro lado del periodismo que los demás medios de comunicación no muestra, después ya con mi acercamiento a los equipos femeninos empezó a gustarme cada vez más.

¿Qué tan viable es trabajar en redes sociales, específicamente Facebook?

Simplemente por el azar, ya después empezamos a combinar herramientas pero básicamente la elección de Facebook se da porque era lo más fácil que teníamos a mano.

¿Hay clientes interesados en pautarse con medios digitales como el suyo?

potencial de las redes sociales y por tanto deciden publicarse en páginas como la nuestra pero en líneas generales es muy difícil vender publicidad en redes sociales.

¿Cómo le vendió la propuesta a una determinada empresa?

Trato de buscar a empresas cuyos dueños sean menores de 28 años, pues ellos conocen el impacto actual de las redes sociales y por lo tanto tienden a apostar más por estas plataformas.

¿Hasta qué punto es recomendable trabajar el periodismo desde las redes sociales?

Si lo que querés es informar y dar a conocer tu trabajo es muy recomendable, pero si vas a las redes sociales por interés económico podrías desanimarte.

¿Hay algo que considere de importancia que quisieras compartir con las personas que están trabajando o empiezan a trabajar el periodismo en Facebook?

Actualmente hay muchos espacios para trabajar el periodismo deportivo en redes sociales, por ejemplo se necesita una página que hable de Sambo, Ajedrez entre otros deportes.

Y que no se desanimen pues la constancia es lo que lleva el éxito.

De cierre

6. ¿Hay algo que consideras que no mencionaste que quisieras agregar para enriquecer esta entrevista? Las redes sociales son el futuro y presente de la comunicación.

Encuesta a Estudiantes de Comunicación Para El Desarrollo



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA



Objetivo: Facilitar la obtención de datos e información relacionada a el “Análisis del uso de la red social Facebook como medio alternativo para el ejercicio del periodismo deportivo en las páginas: Futbol Nica, Revista Beisbolera y Nica Futb Femenino, durante el segundo semestre del 2017.”

No. de encuesta: ____ Fecha: ____/____/____

I. DATOS GENERALES.

Marque con una “X”, SOLO UNA DE LAS OPCIONES.

1. Nombres y Apellidos _____
2. Edad ____ (años)
3. Sexo: 1) Hombre ____; 2) Mujer ____

4. PREGUNTA CLAVE O VARIABLE INDEPENDIENTE DE INVESTIGACIÓN

Qué red social utilizas más para comunicar:

- 1) Twitter_____.
- 2) Facebook_____.
- 3) YouTube_____.
- 4) Blog_____.

II. ENCIERRE EN UN CIRCULO O MARQUE SOLO UNA DE LAS OPCIONES QUE SE DAN COMO RESPUESTAS A LAS SIGUIENTES INTERROGANTES.

1. ¿Cuál es el uso que le das a las redes sociales actualmente?

- a) Publicar fotos y videos personales.
- b) Socializar con amistades.
- c) Publicar notas periodísticas.
- d) Informar sobre mis novedades.

2. ¿Cómo consideras que los estudiantes de comunicación deben de utilizar las redes sociales?

- a) Cómo medio de publicidad.
- b) Herramientas para sobresaltar el perfil.
- c) Estrategia para conseguir contactos.
- d) Cómo plataformas para practicar el ejercicio periodístico.

3. ¿Qué opina acerca de las redes sociales (Facebook) como medios alternativos para ejercer el periodismo digital?

- a) Son herramientas viables para ejercer el periodismo.
- b) Me da igual.
- c) Prefiero los medios tradicionales
- d) Requiere tener muchos conocimientos, habilidades y destrezas en el uso de estas herramientas.

4. ¿Cuál cree usted que debería ser la forma más apropiada para informar a los estudiantes sobre la importancia del uso las redes sociales, sobre todo para practicar el periodismo digital?

- a) Realizar talleres de capacitación.
- b) Que se informe a los estudiantes constantemente sobre los beneficios de dichas herramientas.
- c) Hacer una invitación a personajes que han tenido éxito utilizando estos medios, para hacer periodismo.

III. Marque con una “X”, SOLO UNA DE LAS OPCIONES.

Las siguientes preguntas contienen respuestas previamente clasificadas en 3 categorías. **Seleccione la categoría que usted considere más** conveniente de los números del 1, 2, 3. Las preguntas están enfocadas para conocer la valoración de la red social (Facebook), exclusiva para ser un medio alternativo para ejercer el periodismo, tanto para las nuevas generaciones como para los periodistas que ya ejercen la profesión. Los números indican la escala de valor de su opinión, la que usted puede seleccionar de acuerdo a su criterio:

- **1 : Muy de acuerdo con lo expresado.**
- **2 : Indiferente (ni estoy de acuerdo ni en desacuerdo), ó no se**
- **3 : Muy en desacuerdo con lo expresado.**

N°	Variables/Atributos	Puntajes		
		1	2	3
1	¿La plataforma digital (Facebook), es una herramienta eficaz para realizar cualquier tipo de periodismo, sobrepasando los medios tradicionales?			
2	Realizar periodismo en los medios tradicionales, en vez de ejercerlo en una red social es más satisfactorio, porque contribuye al crecimiento de mi carrera, y a la motivación personal.			
3	Debido a la situación económica, prefiere buscar un medio tradicional antes que realizar periodismo a través de esta red social (Facebook), porque debe pasar por un proceso largo, para que los demás usuarios lo sigan, además es muy caro trabajar independientemente a través de internet.			
4	Hacer uso de estas plataformas virtuales, es un tema muy actual, además ya son una extensión de nuestra vida diaria, por lo que facilitan una buena comunicación, son rápidas y de fácil uso, por lo tanto los comunicadores para el desarrollo deben de anexarlas a sus proyectos de vida, siendo éstas óptimas para a dar a conocer la labor de cada quién, así como el gran beneficio que se puede obtener de ellas.			

VI. INFORMACION SOBRE LA IMPORTANCIA Y ACEPTACIÓN DEL USO DE FACEBOOK POR LOS ESTUDIANTES DE 5TO AÑO DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO PARA LA REALIZACIÓN DEL PERIODISMO.

Desde tu autorreflexión y decisión, cuál de las siguientes **CLAVES** se acerca más a la importancia de usar Facebook, para practicar, ejercer y desempeñarse como periodista, que sin duda en la actualidad ha generado muchos éxitos a periodistas, que han utilizado este medio para laborar.

<u>Marque con una X su opción u opciones seleccionada (s)</u>	S i	N o
Facebook es la red social más fácil de utilizar.		
Facebook es una herramienta alternativa, eficaz y barata, la cual es muy bien aceptada por la población en general.		
Los usuarios son los que valoran tu forma de informar, de modo que sin ellos no se puede tener buenos resultados.		
Tu capacidad para trabajar y desempeñarte, es que te define como el comunicador que eres, de esta manera, esta red, plasma tu desempeño como persona.		
Mientras más generes buenas noticias, a nivel de buen periodismo, tendrás un mayor crecimiento tanto de tu perfil, como de tu profesión, oficio u ocupación.		

!!! Muchas Gracias!