



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS

“Año de la Universidad Emprendedora”

**TESIS DE SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADO (A) EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

TEMA:

Análisis de las repercusiones del uso de las fotografías sensuales en las portadas del semanario el **Mercurio** durante el mes de junio del 2017

AUTORES:

❖ **Marla María Medina López**

Tutor y asesor metodológico: MSc. Milán Prado Cuarezma

Managua, 29 Noviembre 2017

¡A la libertad por la Universidad!

Dedicatoria

Dedico esta tesis a Dios el máximo creador de esta tierra, y después con mucha satisfacción y admiración a mi madre Luz Marina López Solano por ser el motor de esta meta cumplida, por ser ella mi apoyo incondicional y respaldo en estos cinco años de estudio, también a mi hermano Cristopher José Medina López por tus consejos de superación y apoyo, a mi abuela Dionisia Laguna, alguien especial en mi corazón, pero con mucho amor la recuerdo hoy y siempre, y quiero incluirla en este triunfo más de mi vida, además sin la sabiduría de Dios no soy nadie, y hoy estoy dando este paso importante en mi vida gracias a él.

Marla Medina López

Agradecimientos

La Honrra sólo a Dios por permitirme llegar a cumplir esta meta, por regalarme salud y sabiduría, en estas noches de desvelo y cansancio, donde fue el único que me dio aliento para seguir adelante, sobre todo por regalarle salud a mi madre, pilar fundamental en mi vida.

A mi tutor y asesor metodológico Milán Prado Cuarezma por ser mi guía en esta última etapa universitaria, quien me ayudo cuando más lo necesitaba en mi investigación, y que al final logramos compartir momentos que jamás nos imaginamos. A mis compañeros Yorlen, Daniela V, Daniela M, Diego, Juan, Alondra, Mahene, por ayudarme en aclarar mis dudas en dicha investigación. También a mis profesores Javier Gonzales, Freddy Quezada, Jorge Portocarrero, Walter Calderón, agradecida con ellos por demostrar su calidad de educación.

Por último quiero agradecer a mis amigos en especial: Adrian, por ser mi primer amor de amistad, diego, Daniela vega, Rosa Mejía, Yorlen, Juancito, Karla, por ser mis compañeros de andanzas en estos cinco años.

Marla Medina López

Contenido

Dedicatoria	2
Agradecimientos.....	3
I. Introducción.....	6
II. Antecedentes.....	7
III. Justificación	9
IV. Planteamiento del problema.....	11
Preguntas de sistematización:.....	12
Tema general:.....	13
Tema específico:	13
V. Objetivo general	14
Objetivos específicos.....	14
VI. Marco teórico	15
1. Historia del diario El Mercurio	15
1.2 La realidad de las fotografías en las portadas del semanario el Mercurio	15
2. Origen de la fotografía.....	16
2.1 Concepto de Fotografía	17
2.2 Objetivo de la fotografía	17
2.3 La importancia de la fotografía	18
2.4 La función social de la fotografía.....	18
3. Los Géneros fotográficos	19
3.1 Tipos de géneros fotográficos en la prensa escrita	20
4. Concepto de fotografía periodística	20
4.1 La fotografía periodística y medios escritos.....	22
4.2 La función de la fotografía periodística	23
5. Concepto de Repercusión.....	23
5.1 Repercusiones en la sociedad.	24
5.2 Análisis de las fotografías en el Semanario el Mercurio.	24
5.3 Incidencias de la fotografía en la actualidad.....	24
5.4 Las repercusiones que se ven comúnmente en los diarios escritos.....	25
5.5 La fotografía instrumento de comercialización.....	25
5.6 Fotografía de glamour la más alejada en las portadas del Semanario el Mercurio...25	
6. Resultado de los tipos de Repercusiones presentes en las fotografías de las portadas del Semanario el Mercurio.....	26

6. 1 Erotismo gráfico como publicidad en los receptores.	26
6. 2 Estereotipos difundidos en la publicidad.....	27
6.2. 3 Publicidad sexista	27
6. 2. 5 Objetivación de la mujer	28
7. Portada	29
7.1 La función de la portada	30
8. La ética y fotografía periodística en Nicaragua.....	30
8.1 los contenidos que deben cumplir las fotografías periodísticas	31
VII. Diseño Metodológico	33
7.1 tipo de enfoque:.....	33
7.2 Tipo de estudio.....	33
7. 3 Área de estudio:	33
7.4 Unidad de estudio	34
7. 5 Universo, población, y muestra.....	34
7.5.1 Universo.....	34
7. 5. 2 Población.....	34
7.5. 3 El tipo de muestra.....	35
7. 5. 4 Muestra	35
7.6 Métodos de investigación.....	35
7.6.1 Método de observación	35
7.6.2 Entrevista	36
7.6.3 Encuesta.....	36
7.6.4 Métodos y técnicas.....	37
7.6.5 plan de tabulación	38
VIII. Análisis de los resultados	39
VIII. Conclusiones.....	68
IX. Recomendaciones.....	69
X. Bibliografía.....	70

I. Introducción

En el presente trabajo se pretende enfocar las repercusiones de las fotografías sensuales en las portadas del diario el Mercurio a partir del mes junio de 2017, con el propósito determinar, analizar y evaluar qué utilidad les da a la fotografías en las portadas el diario Mercurio.

En la actualidad se aprecia que el periódico el Mercurio anuncio que cambio su agenda por la magnitud de notas rojas, pero no han disminuido el nivel de morbo, aún sigue publicando fotografías de mujeres sensuales en las portadas para llamar la atención del ojo espectador. Esta última utilizada para beneficio del diario el Mercurio. No obstante, se sigue arraigando estos antivalores que ponen a la sociedad más estancada, y no fomentan elementos culturales que forjen valores.

Sin duda alguna el que propone estas fotografías sensuales en el periódico el Mercurio, lo hace con segundos beneficios para acaparar a los lectores de baja intelectualidad, que solo se dejan llevar por las imágenes presentadas, y más aún, cuando va referido al sector de los mercados, y pocos son los lectores que leen ahora en la actualidad y se dejan llevar por lo primero que les llama la atención, y en este caso la visualización de lo prohibido, medios escritos opacan esta parte para no demostrar que es antiético.

“La vida de la fotografía y su destino final son dependientes de circunstancias varias y ninguna desatendible” De piante (1967).

Esta frase y muchas otras que realizan varios autores acerca de la fotografía periodísticas despertó la inquietud de realizar esta investigación sobre la formalidad que deben de tener los medios escritos para presentar las imágenes fotográficas en las portadas de los periódicos, y plasmar la no visualización de imágenes que perturben la mente de los lectores.

II. Antecedentes

La presente investigación es acerca de las repercusiones de las fotografías sensuales en las portadas del diario el Mercurio, y se encontró antecedentes que respalde dicha investigación, es por ello que se encontró un Informe Temático de un Consorcio Red Nacional de comunicación por los Derechos de la Niñez y la Adolescencia sobre violencia sexual donde se encontró información de los periódicos el Nuevo Diario y la Prensa en donde se encontró información acerca de la violaciones de imágenes fotográficas publicada en el caso de Rosita, también hay documentos históricos sobre el antes y el después de la fotografía periodística en los medios escritos Nacionales.

En la Biblioteca Rubén Darío se encontró una tesis que abordaba “El impacto de la fotografía periodística en Nicaragua” realizado Agustín F. (1966) con el fin de obtener la licenciatura en filología y comunicación de la universidad Nacional Autonoma de Nicaragua UNAN-MANAGUA. Dicha información se centró en el auge que tuvo la fotografía en Nicaragua, y ahonda en un acápite que trata sobre la importancia de la fotografía periodística en el que servirá de apoyo en unos de mis objetivos. En esta misma tesis se encontró información sobre la ética de la fotografía en la que ayudara a respaldar dicha información que si es aceptable lo que ocurre ahora en muchos medios escritos que quiere hacer que hablen con detalladas fotograffías.

Otra tesis encontrada es el “Uso de la fotografía periodística en relación con la noticia de primera plana sobre el huracán Mitch en los periódicos el Nuevo Diario y la Prensa, a partir del 23 de octubre al 13 de Noviembre” realizadas por las estudiantes Karla Cuadra y Scarlet Solís (1988), con el fin de optar al título de Licenciadas en filología y comunicación

En unos de sus acápites tratan sobre las funciones de la fotografía periodística, unos de los objetivos específicos que enmarca esta investigación, porque será de contraste sobre el uso de la fotografía que hoy día proponen los medios escritos. Así mismo esta servirá para solidificar qué función tiene la fotografía en un periódico escrito.

De tal modo se encontró una tesis de maestría de “Semiótica de las fotografías y discurso de las notas informativas sobre femicidio publicadas en las versiones digitales de los periódicos La Prensa y el Nuevo Diario durante el segundo semestre de 2014 y el

primer semestre de 2015” realizado por Maldonado, M., (2015) con el fin de obtener la Maestría para optar al título de Máster en filología Hispánica

En esta tesis se aborda una amplia información de la fotografía desde sus inicios, y hasta que se simboliza la fotografía en la prensa escrita como se debe emplear la fotografía de acuerdo sus principios periódicos. Por consiguiente trata sobre la competencia de la fotografía que ahora en día sostiene para atraer lectores y como los plantea desde varios puntos de vista.

Otro aporte significativo a la investigación fue “la Historia de la fotografía en el siglo XX de la fotografía artística al periodismo gráfico” realizado por Petr Tausk (1988), acá se encontró un amplio abordaje sobre la fotografía de glamour utilizada para resaltar la belleza femenina en calendarios. En este caso se asemeja al semanario el Mercurio en donde utiliza la belleza femenina con fines comerciales, y en el que enmarca la belleza humana para alcanzar éxitos en la fotografía.

También se encontró información en el libro “Historia de la fotografía” escrito por Keim, Jean-A en su primera edición en lengua castellana (1971) catedrático en el instituto de arte y arqueología de la universidad de parís y en la escuela francesa de fotografía cinematografía y televisión.

Dicho escrito nos remota a la historia de la fotografía, desde su invención y prehistoria, y quienes fueron partícipes de este invento de la fotografía que con sus conceptos plasman la verdadera objetividad que deberían de captar en todos los sentidos de la vida.

La presente investigación cuenta con el respaldo de ciertos documentos que dan cabida a dicho tema, esperando que sea de base para futuros estudios y productos comunicacionales que se presentan realizar.

III. Justificación

La presente investigación está enfocada en exponer las repercusiones de las fotografías sensuales presentes en algunos medios escritos de Nicaragua, debido que ahora en la actualidad las fotografías toma otros horizontes de comercialización, en el que se forman intereses y beneficios del medio de comunicación.

A lo largo de la historia, la fotografía ha servido para que tome más auge los medios escritos, mientras tanto las practicas constante de incursionar fotografías que promueven mensajes ociosos para obtener más lectores se ha hecho práctica en los medios escritos en las portadas de los periódicos.

La fotografía ha tomado un auge por la alta competencia que ofrecen los demás medios escritos, proponen violentar la ética periodística, y hacen que se vean normal estos defectos ahora en la actualidad.

La revolución de fotografía ha permitido que los medios escritos se enfrasque en el mensaje de la imagen, no apegándose al código de ética que prohíbe toda acción que interrumpa o promueva antivalores.

Los medios escritos enmarcan que practican la ética periodística, sin embargo, no la cumplen al tomar fotografías de temas delicados como la violencia y abusos sexuales que revelan gran parte de datos de dicha victimas quedando al descubierto por la sociedad.

La fotografía ha venido a romper con los medios tradicionales y ha empoderado a medios alternativos que utilizan la fotografía como un medio de subsistencia para proyectar otro tipo de mensajes, en la que no proyectan fotografías de reflexión y arte.

El código de ética periodística en el inciso 8 plasma que queda prohibido difundir fotografías concernientes a su condición personal en particular cuando estén situación de riesgo o vulnerabilidad, donde se establece que los medios de comunicación escritos respeten la integridad física o cualquier tipo de situación que transgredan. El respaldo del código de ética en los medios escritos deberían de cumplir en las portadas de los diarios, y más en las fotografías que transmitan valores para forjar al ser humano para disminuir tantos antivalores que se difunde a través de las fotografías.

Las repercusiones de las fotografías está promoviendo a la competitividad de obtener más lectores y así mismo el seguimiento de la ideología de dicho medio.

IV. Planteamiento del problema

La fotografía en Nicaragua ha sido una herramienta de salvación para los medios escritos, así mismo se ha convertido en un método de comercialización para dichos medios, y de mayor alcance para los ciudadanos, por ello, la formal presentación de fotografías en las portadas de los periódicos es de suma importancia, debido que genera al ojo espectador buenas costumbres y contribuye al humanismo.

En el medio escrito el Mercurio, específicamente en las portadas del semanario se evidencia repercusiones al presentar fotografías de mujeres semi desnudas, lo cual no cumple con la línea periodística; como es promover visualmente el arte de comunicar sin transmitir hechos que no violente al receptor, lo cual representa una falta de ética la presentación de fotografías eróticas en las portadas del periódico. Por lo tanto están latente las repercusiones en el contenido, como inconformidades en ambos sexos, y también la percepción errada del papel de la mujer como un objeto sexual, en donde su símbolo central es la mujer en las portadas, en la cual no están cumpliendo como órgano el desarrollo de la sociedad, no rigiéndose al código de ética periodística.

Con esta investigación se pretende demostrar las repercusiones existentes en el semanario el Mercurio, por lo que surgió la siguiente pregunta del problema ¿cuáles son las repercusiones en el uso de la fotografía en las portadas del semanario el Mercurio durante el mes de junio del año 2017?

Preguntas de sistematización:

¿Cuál es la realidad de la fotografía periodística en el diario el Mercurio?

¿Cuál es la importancia de la ubicación en el espacio físico dentro de las portadas de las fotografías utilizadas para atractivo comercial y de circulación en el semanario el Mercurio?

¿Cuáles son las repercusiones de las fotografías expuestas en las portadas en el semanario el Mercurio durante el mes de junio?

¿Cuál es el beneficio de comercialización del semanario el Mercurio a través del uso de las fotografías en las portadas?

Tema general:

Repercusiones en las fotografías sensuales de los diarios de Nicaragua

Tema específico:

Análisis de las repercusiones del uso de las fotografías sensuales en las portadas del semanario el Mercurio durante el mes de junio de 2017.

V. Objetivo general

Analizar las repercusiones del uso de las fotografías sensuales en las portadas del semanario el Mercurio

Objetivos específicos

- Identificar la importancia de la ubicación en el espacio físico dentro de las portadas de las fotografías sensuales utilizadas para atractivo comercial y de circulación en el semanario el Mercurio.
- Describir las repercusiones de las fotografías sensuales expuestas en las portadas En el semanario el Mercurio durante el mes de junio de 2017.
- Analizar los aspectos formales de contenido en el uso de las fotografías sensuales de las portadas del semanario el Mercurio durante el mes de junio de 2017.

VI. Marco teórico

1. Historia del diario El Mercurio

El Semanario el **Mercurio** arriba a sus 17 años de circulación a nivel nacional, cada ocho días es su reproducción, con un costo de cinco córdobas, su director Juan Carlos Aguirre expresa que el Semanario el Mercurio nace con la línea de llegar a los mercados de la capital, por eso es que se llama el “**Mercurio**”, y está referido a este sector, por identificarse con la realidad del Nicaragüense, y por ser la verdadera cara del pueblo.

Según Aguirre el diario es muy criticado por romper las líneas periodísticas, por presentar notas rojas en un pasado. En la actualidad han hecho cambios en su texto, contenido y fotografía, pero aún se sigue observando algunas inconformidades en el diario como la presentación de fotografías de mujeres Semidesnudas y/erotismo gráfico en las portadas.

Es por eso que dicha investigación está enfocada en demostrar la existencia de repercusiones en las fotografías, que no van acorde a la línea que está dirigida, y en la que el director Juan Carlos Aguirre dice estar enfocada en lo social, recalando que el nicaragüense es sin tapujos y que le gusta vivir la realidad a como son las cosas, y que hay que contarlas como es, concluye en dicha entrevista con un canal nacional.

1.2 La realidad de las fotografías en las portadas del semanario el Mercurio

En la actualidad, el Semanario el Mercurio depende del símbolo de la mujer como un objeto sexual en las fotografías de las portadas del periódico para su circulación y comercialización cada ocho días, en este caso, cada jueves. Este Semanario está estructurado de la siguiente manera: **Sucesos, De portada, Opinión y Mas, Comunidad, De barrio, Salud, Nacionales, Entretenimientos, Chistes y Lotería, Pasarratos y Cancionero, Mercados, Desde los juzgado, Relatos sexuales, Disfruta...sin límites, Deportes Nacionales**, actualmente el Semanario el Mercurio utiliza en la primera portada el papel de la mujer como un objeto sexual. Esto último es el inicio del análisis de las repercusiones que crea en las personas la percepción errada del papel de la mujer en la sociedad como símbolo de beneficio.

Exponiendo unas de las repercusiones de las fotografías en la portadas del semanario el Mercurio, es importante abordar la realidad de la fotografía como lo expresa Keim, “la fotografía no debe de ser una copia servil de la realidad, “expediente”. Determinados operadores exigen que la imágenes sean tomadas con sensibilidad, pero se niegan a cualquier modificación sobre el negativo o la prueba” (1971, P.71). Es decir que la falta de profesionalismo y ambición está llevando en decadencia a la fotografía, a que violen la sensibilidad del ojo espectador, y más entre hombres y mujeres, en el que ahora se crean estereotipos a seguir.

2. Origen de la fotografía

Es importante comenzar desde el origen de la fotografía que es, cuáles fueron sus logros en el mundo artístico, sus principales etapas. La importancia de la fotografía, y su función social ha perdurado hasta el día de hoy. A continuación, se abordaran los aspectos más importantes de la fotografía según diversos filósofos e investigadores que destacan un especial interés por la fotografía.

“La historia de la fotografía es uno de los más grande inventos del siglo XIX. Se origino por la necesidad de fijar la realidad de manera permanente y verídica, sin embargo, a lo largo de la historia fue desviando su camino de la acción de documentar para desarrollar un universo estético abundantes en posibilidades técnicas” (Biancucci, 2009). La fotografía dice más que mil palabras por el contenido que refleja, debe ser objetivo, y está reconocida como la mayor representación de la realidad, y por trabajar con las demás disciplinas por la alta gama de transmitir visualmente lo que acontece.

La fotografía es, esencialmente, una imagen del mundo obtenida sin la acción directa del hombre. La mano del humano no ha intervenido para trazar las líneas o extender los colores, sino que se ha limitado en poner en marcha un aparato y a utilizar unos productos químicos para que la sola luz reproduzca una aparte de la vista apercibida por el ojo”(Keim,1971 p. 1), la primera impresión de una fotografía aterriza en el ojo del espectador y es precisamente hay que rescatar lo artístico de la fotografía, también en su elaboración a través de los producto químicos que sean de calidad para favorecer la calidad de la imagen.

2.1 Concepto de Fotografía

Para una mejor comprensión del tema se debe tener claro de la definición en este caso Alban lo plantea de la siguiente manera:

Según el blog Fotografías periodística 30 “La fotografía estudia todos los aspectos relacionados con las imágenes fotográficas, a través del tiempo: procedimientos, inventores, fabricantes, autores de las fotografías, visión artística y documental, progreso técnico y evolución estética, aplicaciones, comercialización y consumo de imágenes fotográficas, difusión en otros medios de comunicación, conservación en museos y colecciones. Y su análisis, clasificación e interpretación” (Alban, 2012. La fotografía viene a immortalizar los recuerdos de nuestro andar en la vida, es un espejo del pasado y el presente de la manera que concretiza el ambiente que nos rodea.

De la igual forma es importante saber la interacción que tienen la fotografía con el entorno, como lo explica Maldonado en su tesis de Maestría para optar al título de Máster en Filología Hispánica que “El descubrimiento de la técnica fotográfica le permitió al ser humano expresar su individualidad, sus sentimientos y su poder creativo. Con la introducción de la fotografía en el ámbito del periodístico, el hombre y la mujer pudieron conocer y comprender eventos ocurridos no solo en su pueblo sino más allá de las fronteras nacionales” (Maldonado, 2016, pp. 13-14).

De esta forma la fotografía rompe las barreras del destino, y es a través de la reproducción de los medios de comunicación es que se hace posible que los receptores conozcan de la existencia de la fotografía y definan la clasificación del fotoperiodismo.

2.2 Objetivo de la fotografía

El objetivo es cautivar al receptor con el retrato que brinda la fotografía, para eso debe de ser aceptable el contenido de la fotografía, y que los espectadores tenga otra panorámica de la fotografía como es el incursionar las bellas artes.

Por medio de la fotografía, se da una «apariencia de participación» en el hecho presentado. Al principio, se creía que un fotógrafo retrataba objetivamente la realidad, pero después se descubrió que las imágenes no solo evidencian «lo que hay allí», sino

que reflejan la evaluación y valoración de los hechos que el fotógrafo realiza antes de tomar la instantánea, constatándose que su trabajo difícilmente sería imparcial. Los fotógrafos tienen como fin revelar el mundo que los rodea y mostrar esos detalles de la realidad que son imperceptibles para los demás. Como una fotografía es solo un fragmento de la realidad, su valor moral o emotivo estará en dependencia del contexto en el que sea tomada y presentada” (De piane, Robert, 1967, p. 33), Ya sea que la fotografía tenga fines artísticos, informativos, investigativos, políticos, etc., estas están a la disposición del público como objetos de valoración.

El objetivo de la fotografía se observa desde de varios puntos analítico, ya sea personales, comerciales, controversial, estos puntos ya mencionados se refleja en dicha fotografía, por el simple hecho que muestra la realidad y el destino que va dirigido.

Por su parte, Roland Barthes (1990), en su obra *La cámara lúcida*, menciona tres elementos en relación con el hecho fotográfico: *operator* (fotógrafo), *spectator* (persona que aprecia la fotografía) y blanco o referente (lo fotografiado). El autor comenta que cada vez que una persona es fotografiada posa ante la cámara porque desea dar la mejor versión de sí misma, aunque, finalmente, su significado ante la sociedad dependerá de la cosmovisión de quien analice la fotografía, ya que cada imagen implica un sinnúmero de lecturas o interpretaciones, por lo que tiende a la polisemia. Además, según Barthes (1990), no podemos controlar lo que otros piensen sobre las fotografías en las que aparecemos, la respuesta del público puede ser condescendiente o de rechazo.

2.3 La importancia de la fotografía

La fotografía ha adquirido valor como arte que completa a todas las demás ramas del saber. (Efe data, 2002), el valor que deja la fotografía es invaluable para el patrimonio humano, debido al baúl de recuerdos de generación en generación.

En la actualidad la fotografía ha sido la semejanza de muchas ramas como la arquitectura, economía, comunicación, salud, y un sin número de ramas que hacen faltan mencionar, pero que agradecen por representar la realidad de muchos hechos.

2.4 La función social de la fotografía

En palabras de Barthes (1990), “las fotografías tienen la función de informar, representar, sorprender o hacer significar”. Tanto Sontag (2006) como Barthes (1990) coinciden en que nunca se puede negar en la fotografía «que la cosa haya estado allí», por lo consiguiente, el genio de la fotografía consiste en que se puede demostrar que ha existido realmente el referente, se revela «lo que ha sido». «La Fotografía es indiferente a todo añadido: no inventa nada; es la autenticación misma...La fotografía podrá mentir sobre el sentido de la cosa o referente, pero jamás podrá engañar sobre su existencia, por lo que toda fotografía se convierte en un “certificado de presencia”» (Barthes, 1990, p. 150). Así mismo, está en el que receptor acepte dicha existencia de la realidad, de igual forma que el receptor y el referente estén a gusto de lo presenciado.

La función de la fotografía es buscar como satisfacer al receptor de manera educativa, pero, en especial, la función de la fotografía acontece en tres elementos comunes: receptor, emisor, referente.”(Lenguaje visual, 2009, Eco y Peninou). Estos tres últimos importantes para la fotografía si no sé si hiciera reconocida para el espectador.

“La fotografía trasciende el interés individual para convertirse en un fenómeno social que incluye un componente universal que nos hace a todos partícipes de unas imágenes colectivas” (Pantoja, 2007, p. 3), citado por Maldonado (2016, p. 18) la fotografía es y será la cara del pasado y el presente en el que nos atañe hacer espectadores críticos de problema sociales que ocurre a nuestro alrededor.

3. Los Géneros fotográficos

Se define los géneros fotográficos para hacer diferencias entre las demás ramas: fotografía reportaje, documental, video, ilustrativa, simbólica, periodística". (Alban, 2012). Este último género periodístico es el que formara parte de dicha investigación para el análisis de las fotografías periodísticas en el uso de las portadas del diario el Mercurio.

3. 1 Tipos de géneros fotográficos en la prensa escrita

En la prensa escrita se deben de identificar los tipos de fotografías existentes y utilizadas por dichos medios de comunicación y para eso debemos saber las funciones que realizan, según Valle (2002), la fotografía de prensa es fundamentalmente de cuatro tipos:

➤ **Fotografía de actualidad:**

Que completa o ilustra la noticia representando o complementando lo contenido en ella. La foto de actualidad es noticia en si misma pero necesita del contexto textual para situar mejor su significado.

➤ **Fotografía en el periodismo de investigación:**

Este tipo de periodismo requiere fotografías tomadas especialmente sobre el tema que se sigue, e incluso la fotografía puede funcionar como prueba de los que se argumenta.

➤ **Fotografía de reportaje o de ilustración:**

Son fotografías de función esencialmente ilustrativa y descriptiva.

4. Concepto de fotografía periodística

La fotografía periodística ejerce una gran influencia visual en los lectores, es por ello que las fotografías que sea publicada en los periódicos sean de mayor formalidad por la exposición a los lectores. En la actualidad los receptores prefieren imágenes antes que texto, consideradas las fotografías como el vivo retrato de los hechos.

Según Gargurevich (1982, p.184) “la fotografía periodística es una enunciación gráfica de una determinada realidad, hecha con el objetivo de transmitir el contenido de la concepción del mundo exterior”. Es decir, la fotografía debe y tiene que ser la realidad de dicha situación y no esperar manipular para obtener ciertos beneficios.

La fotografía es la representación de la escena natural captada en pedazo de papel por la acción de la luz y la química”. (Arnold, 1965, p.136). Por ende, desde sus inicios la fotografía se ha implantado en sus conceptos como la representación de la realidad y la verdad.

Miranda (fotógrafo de la prensa, 1999) expresó.” Es un medio de expresión en el periódico, que informa acompañada de la noticia principal, muchas veces por sí sola. Es la información principal que lleva el periódico en un día determinado“

El estudioso Gargurevich, 1980 p.188) plantea” la fotografía es el complemento de una información, que da al lector testimonio de lo que ocurrió. Es decir que la realidad está plasmada en la imagen fotográfica, que esta misma deja en evidencia que no puede ser manipulada.

“una fotografía periodística es un arma de doble filo, puede servir para lo bueno y lo malo. Puede ser un instrumento social, político educativo” (Balladares 1972, p. 34) citado por Cuadra y Solís (1998, p.20). En este caso, la fotografía puede crear repercusiones en la vida de los lectores como el trauma de alguna situación de no desea que afecte psicológicamente a dicho individuo o la construcción de las artes en la fotografía.

“la fotografía es también un factor valioso para la compaginación. Una primera página con una buena fotografía, vocea al periódico” (fuentes, 1966 p. 5), esto quiere decir, que al ofrecer una fotografía manifestando morbo se considera que llegara a un solo sector de lectores que le gusta ver este tipo de imágenes, mientras tanto igual pasara con el otro sector que le gusta apreciar la calidad de contenido de la fotografía.

Así mismo, continua que “en el foto periodismo, significa estimular emociones humanas por ejemplo, la fotografía de un ser débil, un anciano o niño, no tiene interés humano por si, si el sujeto está envuelto en una acción fuera de lo rutinario" (fuentes, 1966 p. 8). Vivo ejemplo del caso de la viralización de las imágenes que sufrieron los niños que fueron desalojados de la área de comedas en “galerías” por pertenecer a una clase media, sus rostro fueron fotografiados para atacar su integridad, en donde, se suponía que iba a captar una escena de apoyo, contrario con lo que debería de haber hecho, sino que fueron hasta sus lugares de trabajo para ser entrevistados.

Con esta última cita de fuentes, expresa que la fotografía periodística cumple una función de interés humano.

4. 1 La fotografía periodística y medios escritos

Estudiosos del tema han considerado a la fotografía como el desarrollo más significativo e importante en el campo del periodismo gráfico.

La fotografía y el periodismo los han relacionado para informar al público en general. Esta unión la han hecho de manera creativa y de entretenimiento revelando así el verdadero significado que encierra un “sistema gráfico” y la función que ha desempeñar en la historia.

Si la invención de la escritura marco el comienzo de la historia humana propiamente dicha, el largo proceso de invención y perfeccionamiento de la imprenta y de las artes gráficas señalo el paso de las sociedades tradicionales a las modernas” (enciclopedia, 1996, p. 111).

Las bellas artes han sido un puente de salvación para el desarrollo de una nueva sociedad y que con la invención de la imprenta vino a facilitar y ampliar las artes gráficas expresándose así en los periódicos, libros, revistas, etc. A mediados del xv el alemán Johannes Gutenberg fue el inventor de los modernos procedimientos de las artes gráficas.

“Fotografía periodística es aquella que se caracteriza por la información, la actualidad y la noticia. Mantiene, por encima de todo, una vinculación y un compromiso con la realidad” (Sabés & Verón, 2009, p. 137). Lo contrario que hace ahora en día los medios de comunicación escritos en las portadas de plasmar mujeres semidesnudas con el fin de obtener ganancias, dejando a un lado la finalidad de informar, sino que busca la manera de persuadir al espectador con erotismo gráfico.

En la tesis de maestría de Semiótica de las fotografías y discurso de las notas informativas sobre feminicidio publicadas en las versiones digitales de los periódicos La Prensa y El Nuevo Diario durante el segundo semestre de 2014 y el primer semestre de 2015, nos explica que, “la introducción de la fotografía en la prensa representa la propia evolución del acto fotográfico, la consecución del instante, que le otorgó una consideración informativa que hasta ese momento estaba reservada exclusivamente para

el texto, rompiendo así las fronteras del libro» (Pantoja, 2007, p. 1). Citado por Maldonado (2016, p. 27)

4.2 La función de la fotografía periodística

La fotografía periodística es un elemento de contenidos pintorescos en los periódicos e importantes para la difusión de información que atañe a la sociedad.

Este tipo de fotografía busca narrar una historia de forma visual y puede abarcar las temáticas más diversas: deporte, cultura, sociedad, política, entre otras. Las fotografías periodísticas son realizadas a fin de ser publicadas en distintos medios ya sean diarios, revistas, sitios web. (Alban, 2012).

Según Alban (2012, p. 65) citado por Maldonado (2016, p.27) las fotografías, para ser consideradas como un género periodístico, deben de tener las siguientes características:

4.2.1 Actualidad: la imagen o fotografía tiene que ilustrar un hecho reciente y relevante.

4.2.2 Objetividad: la imagen es una representación fiable y cuidadosa de la situación fotografiada.

4.2.3 Narrativa: la imagen se combina con otros elementos informativos que la hacen comprensible para los receptores, independientes de su nivel cultural.

4.2.4 Estética: al tomar la fotografía debe considerarse los siguientes elementos técnicos: luz, encuadre, forma y fondo, perspectiva, sombras, entre otros.

5. Concepto de Repercusión

Según el blog de **definición.de repercusión** “El vocablo latino repercusión llegó a nuestra lengua como repercusión. Un verbo ese que es fruto de la suma de dos elementos: el prefijo “re-”, equivalente a “de nuevo” o “hacia atrás”, y el verbo “percutere”, que puede traducirse como “penetrar golpeando” o “golpear de manera insistente. **Se trata del acto y resultado de repercutir.** Este verbo, por su parte, puede referirse a **propagar, difundir, reflejar o rebotar**”. (Pérez y Merino, 2016)

5.1 Repercusiones en la sociedad.

Nuevamente el blog **Definicion.de repercusión** nos explica que la palabra repercusión, “es una palabra que se utiliza para referirse a las fotografías que se convierte en auténticos fenómenos en todo el mundo, saltando a los medios de comunicación, porque son vistas por millones de personas” (Pérez y Merino, 2016). Las repercusiones comienzan desde los medios de comunicación ellos son los propulsores de cambios o de estancamiento a la sociedad.

5.2 Análisis de las fotografías en el Semanario el Mercurio.

Las fotografías están marcando las vidas de los seres humanos por las graves repercusiones que ofrecen los medios escritos, cada vez más se miran asesinatos atroces, violaciones, accidentes alentando al morbo de las personas, y erotismo gráfico en primera plana de los periódicos, y está incitando a las personas que miren con frecuencia este tipo de fotografías, y que presente comportamientos tóxicos como; futuros violadores y depravados sexuales en la calles, y un sinnúmero de consecuencias que dañan psicológicamente y verbalmente al receptor simplemente por observar a una mujer semidesnuda en un diario o revista.

En las portadas del Semanario el Mercurio se observa erotismo sensual, como principal repercusión se ve el papel de la mujer como un objeto sexual y seguido de esto la desigualdad de géneros, debido que los hombres buscan como saciar una necesidad, y señalan a la mujer como la principal causaron de estas situaciones incómodas que suelen suceder y que se ven inofensivos en la presentación de mujeres semidesnudas en las portadas.

5.3 Incidencias de la fotografía en la actualidad.

Las personas cada día más están conectadas de manera simultánea con los medios escritos por cualquier circunstancia ya sea por cuestiones de investigación o cualquier hecho similar que los atraen, pero lo primero que hacen las personas es revisar rápidamente las portadas, y lo primero que observan son las fotografías para darse una noción de lo que están ocurriendo en la localidad, sin embargo, algunas fotografías

contienen contenidos meramente dañinos para las personas, y más si se trata de la inserción erotismo gráfico, que hoy en día recurre a este nuevo sistema para refrescar el ojo espectador.

5.4 Las repercusiones que se ven comúnmente en los diarios escritos.

En la actualidad se ven muchos errores que cometen los medios escritos en cuanto a la fotografía: manipulación, la revolución tecnológica que ha sufrido y que ha creado alternativas de mayor carga informativa, falta de credibilidad en la fotografía informativa. La subjetiva del fotógrafo al realizar su trabajo influye en el proceso fotográfico”. (Análisis de la fotografía informativa en la prensa de referencia española, junio 2014, Aida Moreno Ribes). Este caso el editor gráfico del semanario es quien escoge las fotografías que van en las portadas, y por supuesto siguiendo la línea del Mercurio.

5.5 La fotografía instrumento de comercialización

Según el blog de **la fotografía periodística: un arte a subasta** “Es la importancia de la fotografía que afecta hasta la gestión económica de las empresas periodísticas en apartados tan inauditos como: la venta y negociación de esas fotos, como son los robados y otro tipo de pactos con el fotografiado que nada tiene ver con la ética periodística y menos con el arte. Pero que siguen siendo un reflejo de las tendencias de la sociedad” (Quintana, 2011)

Algunos medios de comunicación escrito están tomando las fotografías periodísticas como beneficio de comercialización, para tomar más ranking y que el mismo medio sea conocido en la sociedad.

5.6 Fotografía de glamour la más alejada en las portadas del Semanario el Mercurio.

“La fotografía de glamour consiste en resaltar la fotografía de desnudos, durante los años cincuenta se acentuó la delicadeza del cuerpo femenino por medio de la técnica del *high-key*, basada en la representación del sujeto en tonos fundamentalmente claros. En la tentativa de subrayar la belleza humana” (Tausk, a mediados del siglo xx, p.150). Estas fotografías de glamour se observa en las portadas del mes de junio del

Semanario el Mercurio, en donde resaltan el cuerpo femenino y la belleza humana, siendo aprovechada para fines publicitarios.

Según Tausk “El glamour se combina con la naturalidad, resultaban fotografías realmente interesantes” (Tausk, a mediados del siglo xx, p. 149). Este termino de glamour se incorpora en las fotografías que escoge el semanario para ser más interesantes al ojo espectador, y tener una realidad hasta convertirse en una necesidad para dicho público.

Ahora bien, esta fotografía de glamour tuvo su historia, conoció también un enorme auge mediante el creciente boom de los calendarios de muchas empresas encargaron a modo de regalos comerciales. También para la ilustración de calendarios se solía recurrir, como sujeto predilecto y en múltiples variaciones, a la belleza femenina. El Semanario el Mercurio no puede obviar a la belleza femenina y acude a incorporar fotografías con erotismo gráfico en sus portadas o ya sea en las portadas traseras para generar beneficios y repercusiones en los receptores.

“la belleza de la mujer, cuyos atractivos quedaban subrayados aún más gracias al glamour, también era un importante elemento de la fotografía para distintos fines publicitario” (Tausk, siglo xx, p. 146). La implementación de la belleza de la mujer se ha vuelto una herramienta para generar divisas, pero los medios de comunicación masiva obvian que hacen un daño letal a las sociedad por la inculcación de patrones que la mujer viene siendo un objeto sexual, y en la que ya muchas jóvenes se hacen de ese pensar que ya estamos destinada a tener que ser bonitas, y crear trastornos psicológicos en las mujeres por la no aceptación de sus rasgos físicos.

6. Resultado de los tipos de Repercusiones presentes en las fotografías de las portadas del Semanario el Mercurio

Para el análisis de los tipos de repercusiones se ahondo como persuaden en los lectores este tipo de fotografía en las portadas.

6. 1 Erotismo gráfico como publicidad en los receptores.

Según el blog- última noticias “la publicidad erótica es más o menos explícita según el canal por el que se emita. Esta sobreexposición a los medios hace difícil llamar la atención de los consumidores. Un reclamo más que utilizado desde hace años, es el uso del **erotismo para aumentar la efectividad de la publicidad**” (blog-ultimas noticias, 2017). El erotismo gráfico de la mujer en las portadas del semanario quizás no está implícita pero si está explícita, desde el momento que se toma a la mujer como objeto de deseo y para llamar la atención del público general se convierte en erotismo quizás la editora gráfica lo pinta como fotografía artística y es lo contrario.

6.2 Estereotipos difundidos en la publicidad

6.2.1 Mujer sexo/ erotismo:

“En la publicidad se insiste en la asociación mujer- sexo y mujer erotismo, cuando el producto sirve para prometer algún tipo de gratificación sexual para el varón, o de poder seducción para la mujer.”(García, 2017 p. 13). La influencia de la publicidad permite llegar lejos el papel de la mujer y considerarla algo inferior. En este estereotipo la mujer aparece como un objeto sexual por las exigencias de la sociedad.

6.2.2 violencia simbólica hacia la mujer.

“la violencia simbólica es esa violencia que arranca sumisiones que ni si quiera se perciben como tales apoyándose en unas expectativas colectivas, en unas creencias socialmente inculcadas” (Bourdieu, 1999, p.172) citado por García (2017 p.25)

“Podemos decir que lo implícito es, lo que a través de las imágenes el observador interpreta y explicito, lo que el mensaje a través de las palabras, determina” (García, 2017 p.25). Es importante reconocer que lo implícito en las fotografías es notorio en las portadas, y este caso sería a los hombres que al observar, comienza a crear ideas hacia la mujer.

La violencia simbólica se da en las fotografías de manera implícita, pero esta técnica es para vender, y los símbolos reflejados en las portadas es presentar modelos esbelta, belleza y sensualidad. Símbolos que ya están idealizados en los consumidores.

6.2.3 Publicidad sexista

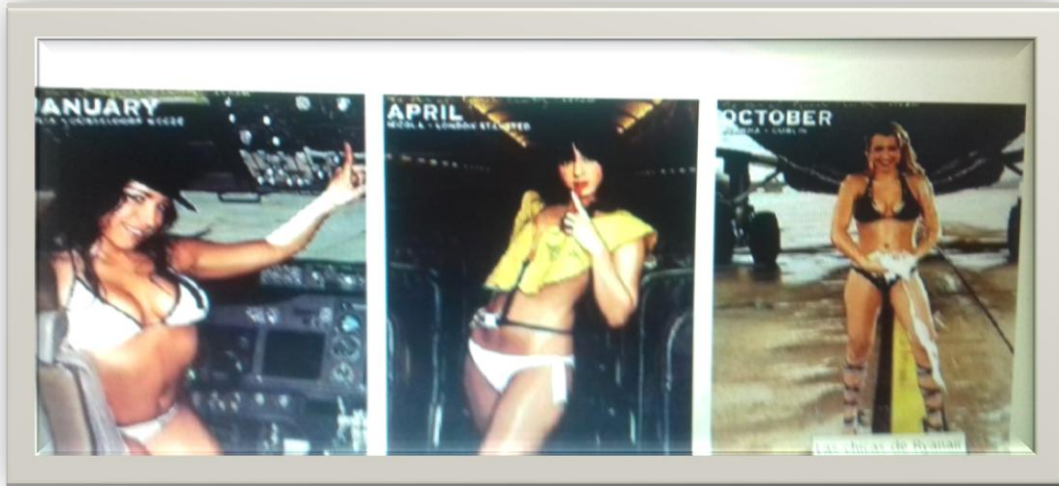
“La publicidad es un mecanismo muy efectivo para mostrar hábitos sociales, aptitudes y comportamientos humanos” (García, 2017 p. 50). La exposición de una mujer en un determinado medio de comunicación tiene que ver con técnicas de publicidad en las que transmiten mensajes dañinos sin darse cuenta y en el que se arraigan en los receptores volviéndose un consumismo y objeto de comercialización. Una muestra clara es cuando a la mujer la ocupan para decoración y vender algún producto. La publicidad sexista recurre a la superioridad del sexo y ver al otro con inferioridad.

6.2.4 Hipertextualización de los niños

Según el blog- últimas noticias “los niños crecen interiorizando los roles y las diferencias entre los sexos que transmitan la publicidad. Cada vez más son las niñas que adoptan poses seductoras no propias de su edad; sin embargo, cuando sale el tema de la hipertextualización infantil la sociedad se queda boquiabierta como si fuera una nueva realidad” (blog-ultimas noticias, 2017). La protección a la niñez de estas fotografías sensuales es importante, cada vez los niños y niñas aprende idealizar los objetos y todo lo que está a su alrededor es captado veloz.

6.2.5 Objetivación de la mujer

“Se produce una objetivación del cuerpo de la Mujer, debido que se utilizan el cuerpo femenino como parte captatoria de la publicidad, ya que la imagen del cuerpo constituye elemento principal” (García, 2017 p. 54). En este caso veremos un ejemplo de una fotografía con sus respectivos análisis:



Utilización del cuerpo femenino como mero objeto desvinculado del producto que se pretende promocionar:

- utilización del cuerpo femenino como parte captatoria de la publicidad
- utilización del cuerpo femenino como mero objeto
- Desconexión total absoluta entre la imagen utilizada y el producto promocionado

6.2.6 Estereotipos transmitidos en las fotografías de las portadas del Mercurio

a) Mujer sensual

Este estereotipo es utilizado relacionándolo con todo tipo de objetos. La mujer aparece como un objeto de deseo sexual y la mayoría de veces las exigencias de la sociedad son brutales, ya que hay adecuarse a la moda, estética, las medidas, etc.”(García, 2017, p. 12). Esto es lo que prevalece y solidifica con los resultados obtenidos que se promueve la imagen de la mujer como un objeto sexual.

7. Portada

Una parte fundamental de esta investigación ¿qué es una portada? y qué función cumple la portada en un diario escrito y sus reglamentos al transmitir información gráfica y textual al receptor.

Según el diccionario de la Real Academia de la lengua Española (DRAE), reconoce la palabra Portada como sinónimo de “primera página” (DRAE), citado por Marrone (2009, p. 26). Es decir que la portada es la primera página que el receptor acapara para saber en qué consistirá el contenido dicho diario, por eso dicho medio escrito debe de ser cuidadoso en incorporar fotografías con contenido sensual para el público a quien va dirigido, es decir, que el medio tiene la obligación de alertar al receptor.

“La primera página es tan importante que la gente puede leer más o menos el periódico en función de la impresión que la produzca esta” (Marrone, 2009, p. 25). Muchos diarios descuidan esta parte de la presentación de la imagen y texto en sus portadas, olvidando que el receptor ya tiene una percepción de dicho periódico, es por ello que la buena complementación de la imagen y texto deben de ser objetiva no subjetivas y no solo acaparar a un solo sector.

7.1 La función de la portada

“en sentido la portada actúa como un anuncio publicitario en prensa, es decir trata de atrapar al comprador con esa primera página, con lo que razonable puede pensar que la portada periodística tiene muchos rasgos publicitarios” (Marrone, 2009, p. 25). En este caso sería que la primera página atrape con imágenes y textos de información profesional, nada parecido a lo ocurre hoy día, que la fotografía la ocupa en las portadas con otro sentido de beneficio, y que la primera página ha sido aprovechada para vender sus intereses como medio.

“un hecho que demuestra de manera inequívoca que la imagen de la primera página vende” (Marrone, 2009, p. 26). Esta más que comprobado la estrategia de utilizar fotografía de mujeres semidesnudas, erotismo gráfico o cualquier situación reflejada de interés beneficioso en fotografía se asimila a la comercialización por del medio escrito con un interés beneficio.

8. La ética y fotografía periodística en Nicaragua

La ética periodística es la que rige a estos formatos periódicos para no estimular antivalores y más si se trata de menores de edad que no están capacitados para visualizar imágenes que transforman mentes.

En Nicaragua no existe legislación específica sobre foto-periodismo, lo cual, es lo más acertado. “Existe un derecho a la vida privada. Este derecho debe ser respetado por los fotógrafos de prensa. El domicilio es inviolable, constitucionalmente, tanto para el policía como para el fotógrafo de prensa”. (Fuentes, 1966 p, 25).

Otra consideración importante para el fotógrafo es que no “existe completa libertad de acción para los fotógrafos cuando se trata de hombres públicos y eventos públicos. Esta regla es la que se sigue en todas las partes del mundo y es la que sirve de base para normales actividades foto-periodísticas”. (Fuentes, 1966 p. 30).

Hay otros aspectos de discusión de la fotografía es cuando una persona está detenida. El detenido es solamente “sospechoso”, contra el cual la policía no ha hecho un cargo concreto, los fotógrafos no pueden tomar su foto, si el detenido resulta inocente, como sucede con frecuencia, se le habrá causado un daño irreparable, y otra regla ética es la de no publicar fotos de delincuentes menores de edad.

Esta regla, como se comprende, está en contraposición con las observaciones hechas anteriormente. Una corrección a esa costumbre podría ser que la fotografía de un sospechoso se tome cuando lo consientan las autoridades y cuando él mismo lo permita.

8.1 los contenidos que deben cumplir las fotografías periodísticas

La fotografía periodística deben de cumplir ciertas reglas para llamarse foto-periodismo, a la misma vez implica la calidad de estos tres elementos contenido-texto-fotografía en primera plana de un periódico, aunque la fotografía por muy buena que este, esta necesitara de una buena redacción.

Es mejor utilizar una fotografía de acción inconsecuente pero fotográficamente existente. De Pianté (1967) es decir que la calidad de una fotografía depende de la calidad y esto va depender del ojo crítico que la vaya a escoger.

Todo cambiara si la persona si siguiera la misión de entregar una buena fotografía.

Robert de Pianté (1967, p.33), maestro de la fotografía periodística, da seis maneras de tomar buenas fotografías periodísticas para periódicos:

- a) Buscar ángulos diferentes
- b) Acción en cada fotografía

- c) La acción incluida
- d) Valorice y emplee los motivos utilizables
- e) Composición fotografía compacta
- f) Un solo punto de enfoque por cada fotografía.

Juan Garuvich (1982, p.186) refirió los modos favoritos de los diarios de presentar fotografía estos son básicamente: a) retrato b) serie c) secuencia d) reportaje e) actualidad.

La fotografía tiene características importantes y funciones específicas dentro del periodismo, es más, sin ella la demanda de los diarios y otras publicaciones no sería la misma.

VII. Diseño Metodológico

La presente investigación está enfocada en el análisis de las repercusiones del uso de las fotografías sensuales en las cinco portadas del mes de junio del año 2017 del Semanario el Mercurio, por tanto se resaltarán las repercusiones en las portadas a través de análisis de las encuestas, aportes teóricos de estudiosos de la fotografía así como la estructuración periodísticas.

7.1 tipo de enfoque:

El enfoque de la investigación es mixto, es decir, cuantitativo y cualitativo, cuantitativo porque se hace uso de gráficas para medir porcentualmente los resultados. Cualitativo dado que se analizan los datos o medibles, explorando realidades subjetivas para conseguir profundidad, amplitud, riqueza interpretativa y contextualización.

7.2 Tipo de estudio

El tipo de estudio según la propuesta de Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 102), es de carácter descriptivo. Esto, como lo indica, tiene la finalidad de “describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos (...) buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos, o cualquier tipo de fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, Se referirá al análisis de las repercusiones del uso de la fotografía en las portadas del semanario el Mercurio durante el mes de junio de 2017, puesto que se analizará las repercusiones del uso de las fotografías en las portadas del semanario el Mercurio, y en el que se comprobara si hay repercusiones hacia los lectores.

7.3 Área de estudio:

El presente estudio se realizó en el Mercado Oriental, y con cuarto año matutino de la carrera de Comunicación para el Desarrollo. Otra área es el Semanario el Mercurio en donde se entrevistó a la Editora gráfica para corroborar con la investigación también al encargado de las redes sociales.

7.4 Unidad de estudio

Análisis de las repercusiones en el uso de las fotografías sensuales en las portadas del semanario el Mercurio durante el mes de junio de 2017.

7.5 Universo, población, y muestra

7.5.1 Universo

El universo según Carrasco (2009) señala que el universo es el conjunto de elementos, personas, objetos, sistemas, sucesos, entre otros finitos e infinitos a lo que pertenece la población y la muestra de estudio en estrecha relación son las variables y el fragmento problemático de la realidad que es materia de investigación (Carrasco, 2009).

El universo son las fotografías sensuales de las cinco portadas del Semanario el Mercurio, durante el mes de junio de 2017.

7.5.2 Población

La población se define según Rubín (1996), como un conjunto de todos los elementos que estamos estudiando acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones.

Presentando de este modo las dos poblaciones de la investigación mediante datos estadísticos del mercado oriental y estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.

- La primera unidad está conformada por 12,116 comerciantes del Mercado Oriental, registrado legalmente en Conmema según Alonso Álvarez Calero, jefe de Recaudación.
- La segunda unidad está conformada por 486 estudiantes de la carrera de comunicación para el desarrollo, distribuidos en cinco grupos.

7.5.3 El tipo de muestra

El tipo de muestreo es por conveniencia NO probabilística, y de carácter decisional, debido a que el investigador(a) de campo utilizan su criterio para seleccionar los elementos de una muestra, en el caso particular de esta investigación, se seleccionó tanto una muestra de comerciantes del mercado Oriental según lista oficial de CONMEMA, debido que el Semanario el Mercurio está dirigido a ellos, y es importante saber la opinión de los antes mencionados para contratar con la información de los alumnos, por otro lado, se seleccionó una muestra de estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo del IV año del turno Matutino (Estudiantes) a ambas muestras se les aplicó encuesta de sondeo.

7.5.4 Muestra

“Se llama muestra a una parte de la población a estudiar que sirve para representarla”. (Murria R, 1991). Se entiende por muestra al “subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible” (ob.cit.p.83) es importante que la muestra sea confiable al estudio a realizar.

Por lo tanto, la selección de la muestra es por conveniencia, porque el semanario va dirigido a los comerciantes y es importante saber la opinión de ellos como los principales actores de este fenómeno que se está estudiando, de la misma forma se aplicó encuesta a 20 comerciantes, en el caso de la variable edad oscilan entre los **a) 20 a 30 b) 31 a 40 c) 41 a 50**

La Encuesta está dirigida a cuarto año matutino de la carrera de comunicación, contado con un grupo de 54 alumnos matriculados. En las edades que oscilan son **a) 17 a 19 b) 20 a 22 c) 23 a más.**

7.6 Métodos de investigación

7.6.1 Método de observación

“la observación constituye un método de toma de datos destinados a representar lo más fielmente posible que ocurre en la realidad” (Pieron, 1986). Este método válido en toda investigación ya que muestra la realidad de cualquier hecho.

Mediante este instrumento se logró identificar las repercusiones de las portadas del mes de junio de 2017, así como la constante utilización de la mujer en casi todas sus portadas y también en su contenido. También se observó que lo único que les importa al semanario es llegar a los sectores más desprotegidos para el consumismo de su semanario.

7.6.2 Entrevista

“La entrevista desde el punto de vista del método es una forma específica de interacción social que tiene por objetivo recolectar datos para una investigación” (Sabino, 1992, P. 116). Este es un método de excelencia para contratar información de un hecho determinado.

Así mismo se realizó una entrevista a Raquel Torres editora gráfica del Semanario el Mercurio para explicarnos cuál es la utilidad que se le da a las fotografías de las mujeres semidesnudas en las portadas durante el mes de junio 2017, la entrevista contó con 13 preguntas respondidas en media hora, y con la colaboración de Sergio Canales en el cargo de las redes sociales.

Una entrevista semi-estructurada (no estructurada o no formalizada) es que aquella que existe un margen más o menos grande de libertad para formular las preguntas y las respuestas (Sabino, 1992, p.18). Este es el tipo de entrevista que se realizó Raquel Torres editora gráfica, y también a Sergio Canales encargado de las redes sociales quien colaboro para responder quiénes son sus públicos dirigidos en la redes.

7.6.3 Encuesta

“La encuesta es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener información de un número considerable de personas, así por ejemplo: permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en la sociedad

democrática.(Grasso, 2006, p.13). La encuesta un método medible para constatar información.

Se empleó la Encuesta, utilizada en la investigación cuantitativo, esta técnica permite “la descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones (Patton, 2011). Se aplicó encuestas a estudiantes de cuarto año de la carrera de comunicación para el desarrollo vespertino, con el objetivo que aporten a la investigación, debido que se estudia la comunicación de diferentes fenómenos.

De igual formar la encuesta está conformada por 15 preguntas nominales a los 54 estudiantes de cuarto año matutino con el objetivo de conocer la realidad del Mercurio e identificaran las dos repercusiones expuestas en la encuesta.

Las técnicas que se emplearon para la recolección de datos, son las 20 encuestas a comerciantes del mercado Oriental, que obtuvieron y leyeron el semanario el Mercurio, así mismo, se empleó la encuesta utilizada en la investigación cualitativa, para constar si hay repercusiones atraves de las 15 preguntas corroboraran a dicha investigación.

7.6.4 Métodos y técnicas

Las técnicas que se emplearon en la recolección de datos fueron, entrevista a editora grafica y encargado de las redes sociales del semanario el Mercurio, debido que la editora conoce sobre la selección la selección de la fotografías en las portadas del semanario el Mercurio.

Además se aplicó encuestas a todos los estudiantes de la carrera de Comunicación para el desarrollo bajo los siguientes criterios de inclusión:

- a) Que conozcan el Mercurio.
- b) Que tenga una percepción sobre las fotografías expuestas en las portadas.

De igual manera se les aplico una encuesta a los comerciantes del Mercado oriental bajo los siguientes criterios:

- a) conozca el Mercurio

b) el semanario está dirigido a ellos, se quiso colaborar información sobre la percepción que tienen ellos.

7.6.5 plan de tabulación

A partir de los datos recolectados, se diseñara los datos correspondientes, utilizando EXCELL, para Windows. Una vez realizado el control de los datos registrados, se realizaron el análisis estadístico pertinente.

De acuerdo a la naturaleza de cada una de las variables (cuantitativas y cualitativas) y guiados por los objetivos específicos expuestos, se realizo los análisis descriptivos correspondientes a las preguntas nominales a) análisis b) graficas estadísticas descriptivas en toda la investigación, además se construyo gráficos del tipo: barras

VIII. Análisis de los resultados

Variable edad

Se utilizó esta variable social para determinar el comportamiento de los encuestados de una misma comunidad, en este caso, identificar la persistencia de repercusiones de las fotografías en las portadas del Mercurio. La importancia de la edad radica en que los individuos modifican sus hábitos para tener una percepción de las distintas fotografías, lo que tiene por consecuencias directas para el espectador (por lo general, se asume que los adultos son los principales consumidores y por ende los niños los principales captadores de estas fotografías. Metodológicamente, la variable se diseña definiendo los límites de los grupos generacionales que se analizan (pertinentes de acuerdo con la demografía de la comunidad. (Moreno, 2014).

La siguiente Encuesta va dirigida a comerciantes del Mercado Oriental ubicado en el distrito IV de la ciudad de Managua. La encuesta se hizo por inciso de las edades **a) 20 a 30 b) 31 a 40 c) 41 a 50**

-A continuación se presenta el análisis de los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas. Se tomaron 20 comerciantes para dicha investigación.

Inciso A

Edad: 20 a 30

En este inciso respondieron 13 comerciantes que oscilan en estas edades.

Inciso B

Edad: 31 a 40

En este inciso respondieron a cinco personas que oscilan en estas edades.

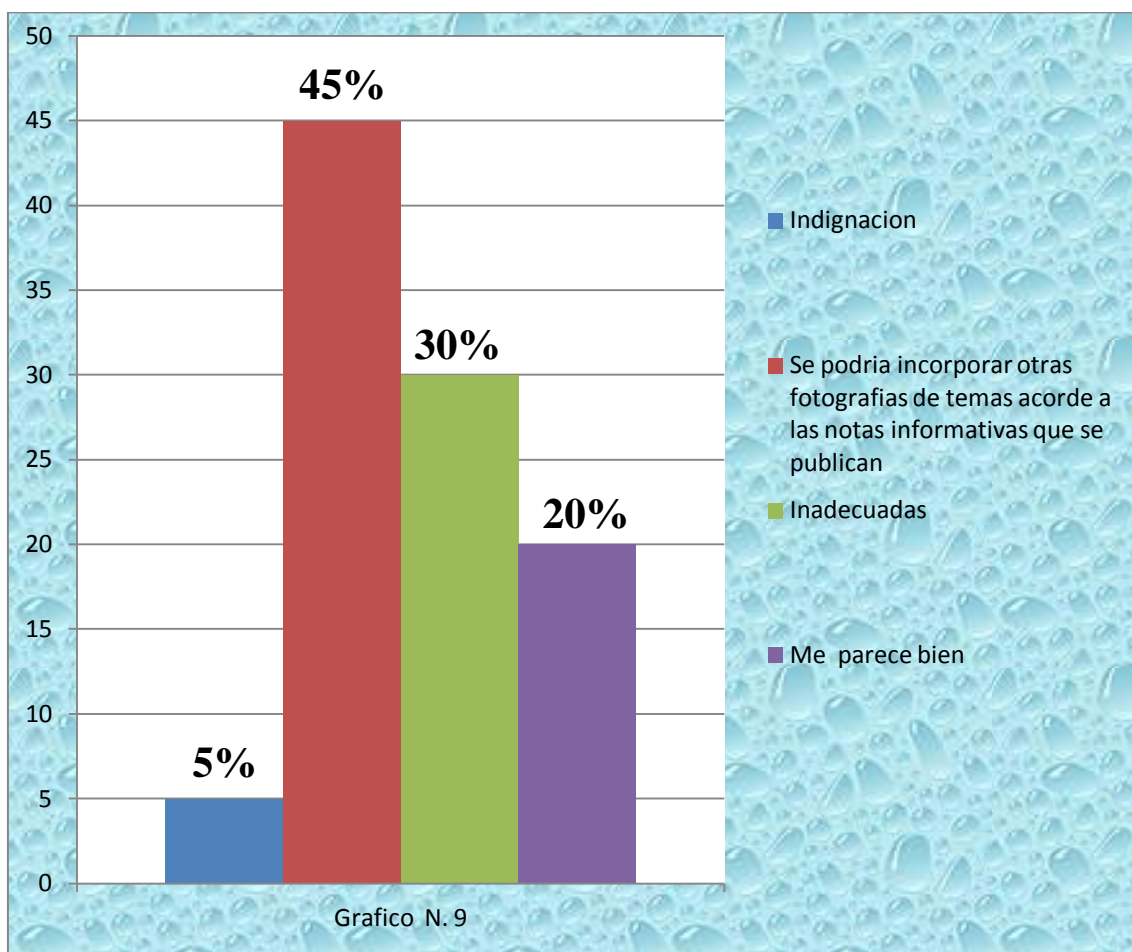
Inciso C

Edad: 41 a 50

En este inciso respondieron dos personas obteniendo menor cantidad

I. La realidad de la fotografía en las portadas del Semanario el Mercurio.

1-¿Qué impresión te da cuando vez fotografías sensuales en las portadas del semanario el Mercurio?



Por selección de los comerciantes la impresión que le da a los comerciantes cuando ve las portadas del Mercurio es indignación con 5%, seguido de la siguiente respuesta que se pueden aprovechar las portadas para incorporar otro tipo de fotografía acordes a la nota con un 45%, sin embargo, otros comerciantes les pareció de inadecuadas con un 30%, lo contrario de otros comerciantes que les parece bien con un 20%.

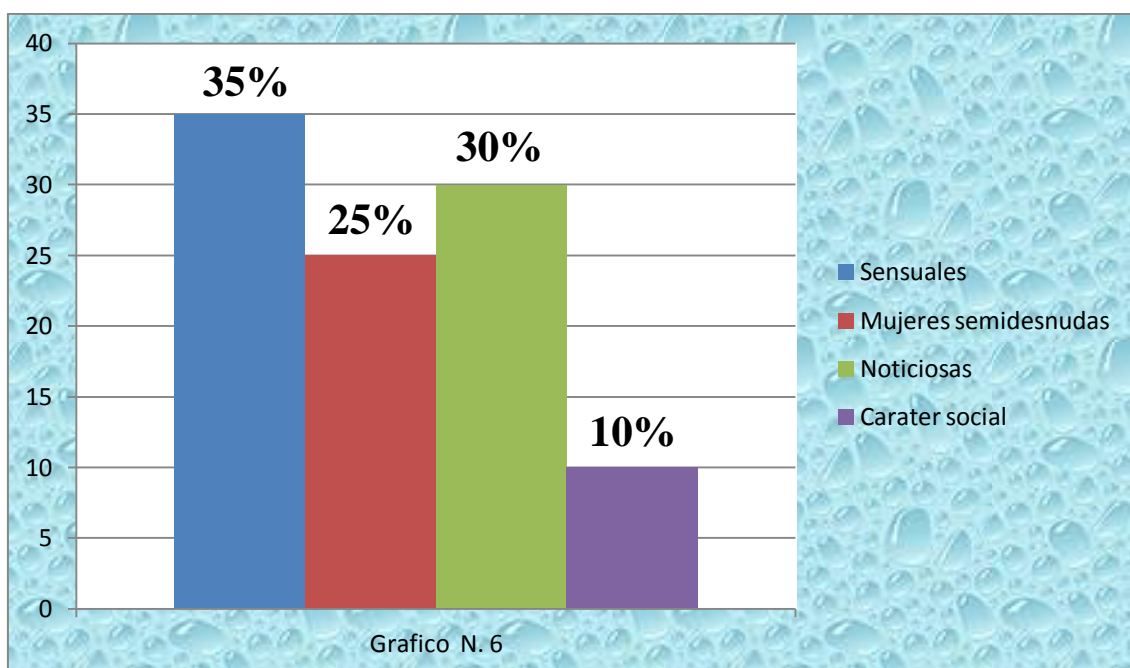
Se observó que la mayoría de los comerciantes están conscientes que deberían de incorporar otras fotografías, pero el otro por ciento dijo rotundamente que son inadecuadas este tipo de fotografías de mujeres semidesnudas en las portadas, teniendo poca importancia la opción indignación. Es decir que en la opción me parece bien, son hombres y están de acuerdo en que salgan este tipo de fotografías.

“La primera página es tan importante que la gente puede leer más o menos el periódico en función de la impresión que la produzca esta” (Marrone, 2009, p. 25). Sin duda alguna la formal presentación de una portada de un periódico es crucial para un receptor para seguir o quedarse deleitando de imagen y texto.

Según Raquel Torres editora gráfica del semanario el Mercurio en la entrevista que se le hizo expreso que se podría incorporar otras fotografías a las portadas de cosas sociales, pero eso no vende. Utilizan el símbolo de la mujer, porque es publicidad, y si no hay publicidad, no hay venta. Se tiene que dar un avance de lo que está en la portada, y la gente lo vende así porque es la cara del Mercurio. Por tal razón ella aduce que en realidad la mujer vota lo que queremos dar en las portadas.

Es valedero decir, que la editora gráfica sólo se preocupa por la incorporación del símbolo de la mujer para vender más, dejando así a la imaginación de los caballeros las fotografías de mujeres semidesnudas atrayendo a los receptores, y esto va contribuyendo a la persecución de morbosidad exagerada que hay en contra de las mujeres.

2-¿Qué tipos de fotografías resaltan en las portadas del semanario el Mercurio?



Las fotografías que más resaltaron para los comerciantes fueron las sensuales con un 35%, seguido de las fotografías de mujeres semidesnudas con un 25%, a su vez las fotografías de carácter social obteniendo el 10%.

Las fotografías de mujeres sensuales son las que más resaltan en las portadas y las que tienen más espectadores del sexo masculino, también así los comerciantes observaron presencia de fotografía de mujeres semidesnudas, y no así a las fotografías noticiosas de los segmentos del Mercurio reconocieron que resaltaban las noticiosas, ya con un valor menos significativo las de carácter social con un poco porcentaje.

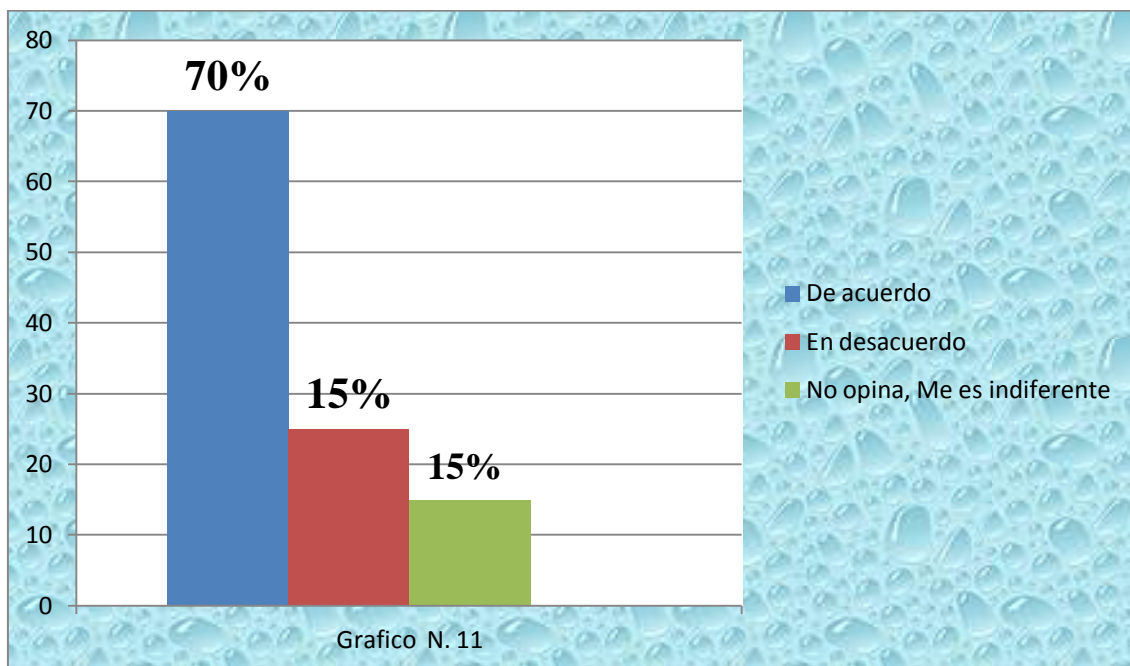
“La fotografía de glamour consiste en resaltar la fotografía de desnudos, durante los años cincuenta se acentuó la delicadeza del cuerpo femenino por medio de la técnica del *high-key*, basada en la representación del sujeto en tonos fundamentalmente claros. En la tentativa de subrayar la belleza humana” (Tausk, siglo xx, p.150). en la actualidad se ha aprovechado este tipo de fotografía para incursionarla en portadas de periódicos para dicha venta y publicidad, a la vez ha funcionado para dejar grandes ganancias. El concepto de esta fotografía de glamour es resaltar la delicadeza de la mujer no para exponerla al morbo.

No obstante, la editora gráfica de dicho semanario explico que el uso que le dan a las fotografías es para darle un impulso a las modelos, no es para hacer el morbo, sino para informar de una modelo que se llama así, que hace, se utiliza un pequeño perfil, pero no morboso.

La exposición de la mujer es notoria como signo de ganancia para dicho medio, pero no se puede obviar que en los mercados son los sectores más vulnerables de analfabetismo, y perjudica dicha acción tanto para hombres y mujeres, debido que llevan en sus mentes la presencia de una mujer sensual o lo contrario la imitación de dicha modelo en el caso de las jóvenes no aceptarse como son.

II-La importancia de la ubicación en el espacio físico dentro de las portadas de las fotografías utilizadas para atractivo comercial y de circulación en el semanario el Mercurio

3- ¿Consideras importante que el semanario el Mercurio sea más cuidadoso en poner una nota explicando que el diario contiene contenidos sensuales y fotografías altamente descriptivas a menores de edad?



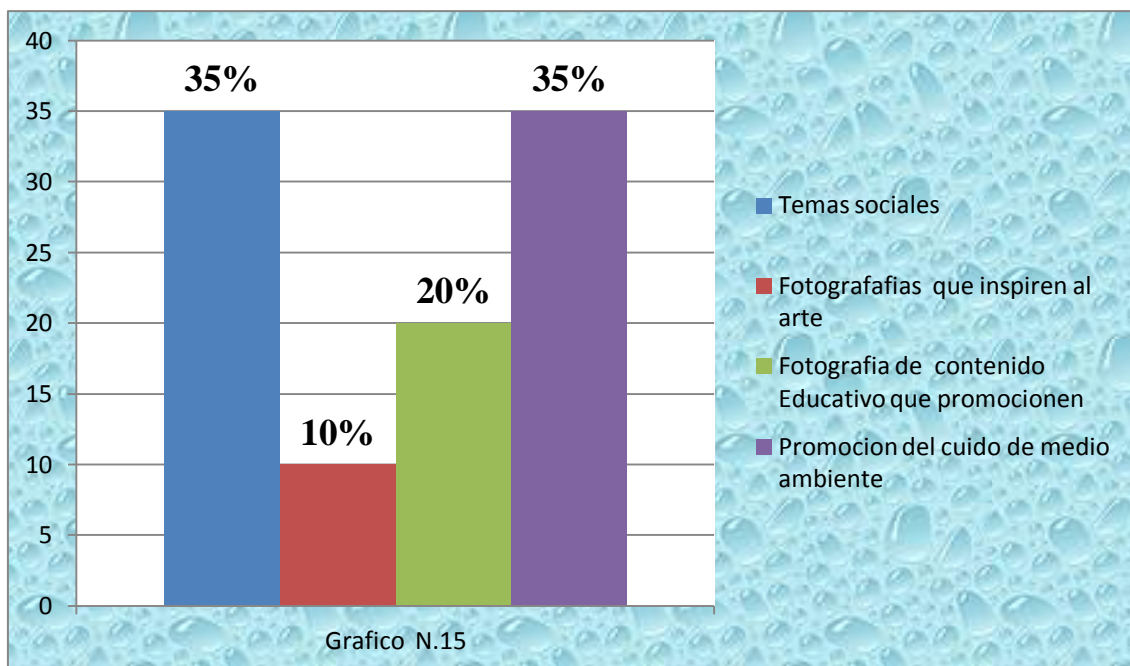
Más del 70% de los comerciantes están de acuerdo que el semanario el Mercurio debe de ser más cuidadoso con los padres de familias de que este medio escrito contiene contenido sensuales, y no es conveniente que menores de edad observen fotografías sumamente descriptivas, contrario de otros comerciantes que están en desacuerdo con un 15% de que no tenga ningún cuidado, mientras que el 15% se mantiene alejada de este tipo de situación respondiendo que No opina y que le es indiferente.

La mayoría de los comerciantes están preocupados por que sea más cuidadoso el Mercurio en poner un aviso de que contiene contenido sensuales, pero a la misma vez otros se suman a que los menores no sea espectadores de fotografía descriptivas, así mismo otro grupo de comerciantes está en desacuerdo quedando igual con los otros que les da igual si ponen o no advertencias.

Para la editora gráfica explica que hoy en día las fotografías de mujeres semidesnudas en las portadas no contienen erotismo gráfico. Las mujeres no están en posiciones que perturben al lector, y somos muy cuidadosos, aclarando que una cosa es el glamour de la mujer y la morbosidad.

Sin embargo, la insistencia de los comerciantes es notoria cuando si desean ver en el Mercurio advertencias para menores de edad. La editora gráfica trata de hacer una diferencia en la fotografía de glamour y la morbosidad que pueda haber en los receptores, aunque la fotografía quiera resaltar la belleza de la mujer; el desnudo deja a la imaginación de los espectadores. Es por ello que la imagen de la mujer como consumimos de publicidad es una de las repercusiones es captada en las portadas.

4-¿Cuál cree usted que deberían de ser las fotografías a incorporar en las portadas del Semanario el Mercurio?



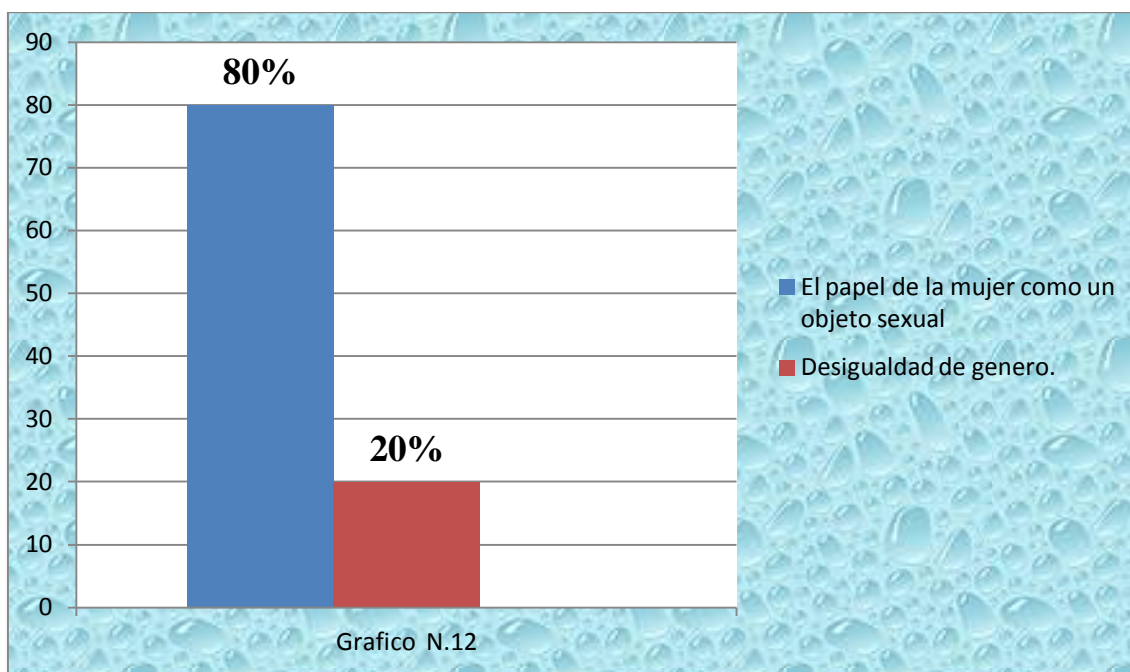
Por parte de los comerciantes las fotografías que deben incorporar en las portadas son temas sociales logrando un 35%, mientras que otros dicen que incorporen imágenes que inspiren al arte con un 10%, y el 20% dice que incorporen fotografías de contenido educativo, y no así el 35% recalca la incursión en sus portadas la promoción del cuidado del medio ambiente.

Es importante la opinión de los comerciantes ya que eligieron que las fotografías que deben de incorporarse en las portadas deben de ser de temas sociales, ya que este semanario está dirigido a ellos, a otros les gusta el arte que resalten a través de fotografías, mientras que otros se preocupan por la educación de ellos mismo, debido que una imagen dice más que mil palabras, teniendo mucho importancia el cuidado al medio ambiente a incorporarse en las portadas.

Según Alban (2012, p. 65) citado por Maldonado (2016, p.27) las fotografías, para ser consideradas como un género periodístico y ser incorporadas en las portadas, deben de tener las siguientes características: **Actualidad, Narrativa, Objetiva, Estética**, considerando que este tipo de aspectos deberían de incorporarse en las fotografías de las portadas del semanario el Mercurio.

III- Las repercusiones de las fotografías expuestas en las portadas en el semanario el Mercurio durante el mes de junio

5- ¿Qué repercusiones observas en el uso de la fotografías en las portadas del semanario el Mercurio?



El tipo de repercusión que observo más en las portadas del Mercurio es el papel de la mujer como un objeto sensual obteniendo el 80%, no así, el 20% observo desigualdad de géneros en las fotografías.

Como se puede valorar en el resultado de la encuesta es la mayoría que selecciona el papel de la mujer como un objeto sensual en las portadas, es decir que los propios comerciantes reconocen que abusan de la imagen de la mujer para atraer a los receptores, y otros con poco resultados dijeron que hay desigualdad de géneros, esto quiere decir que la mismo hombre menosprecia a la mujer al ver estas modelos semidesnudas e ir creando problemas psicológicos.

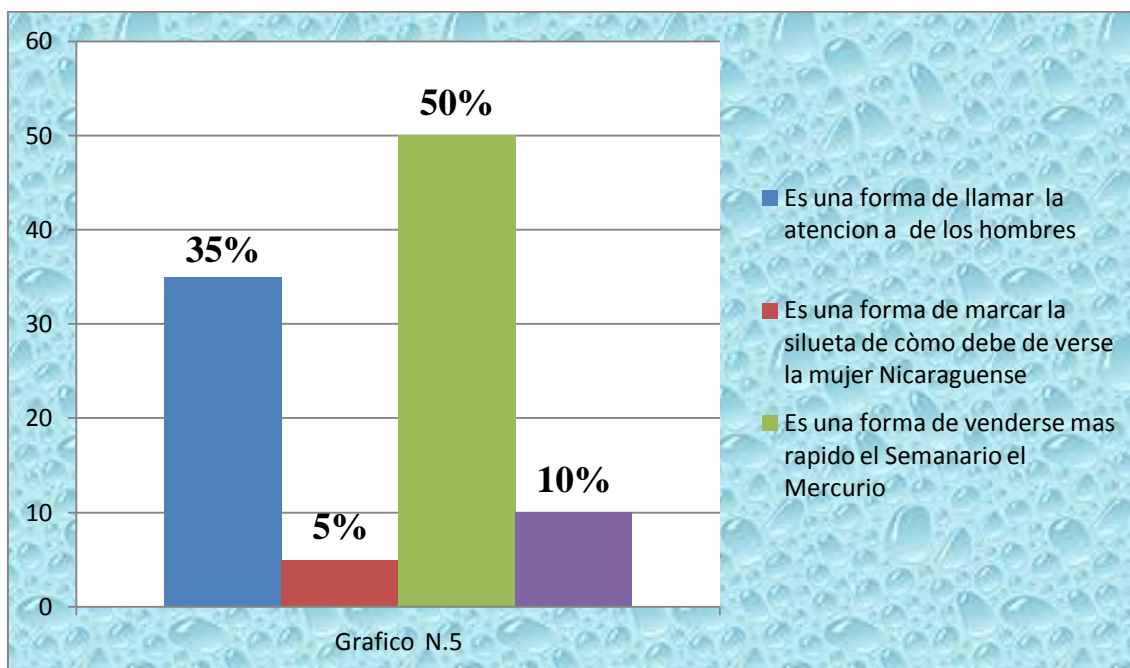
Según Raquel editora del Mercurio El papel de la mujer no se utiliza como objeto sexual, y no excitamos al hombre, las demás revista como Tv notas, Magazine internacional, hacen lo mismo que nosotros en colocar a las mujeres semidesnuda y no están tachadas como vulgares.

Como editora gráfica no somos el único medio que utilizamos el glamour de la mujer para vender, pero si utilizamos el valor agregado, para que la gente diga: **“ve que bonita la muchacha” “la voy a buscar” “la voy a seguir”**, poniendo a prueba que juegan con las redes del Mercurio, y las mujeres que ponen no son actriz porno sino modelos, haciendo la diferencia. Es para vender la fotografía artística siempre es un mercadeo.

“la publicidad tiene como finalidad principal vender un producto y para lograrlo, convierte el producto en un objeto de deseo, recurriendo a distintas técnicas y estrategias. Por ejemplo, se idealizan sus propiedades para volverlo más atrayente para el público destinatario o se asocia el producto a valores apreciados por la sociedad, éxito, poder, belleza, etc.”(García, 2017, p. 4).Se puede afirmar que la mujer se ocupa como objeto para el Semanario el Mercurio, aunque quieran maquillar las fotografías de las portadas como artística, el uso constante de la mujer contraer controversias y estereotipos.

IV- El beneficio de comercialización del semanario el Mercurio a través del uso de las fotografías en las portadas.

6- ¿Qué opinas acerca del uso constante de fotografías de mujeres semidesnudas en las portadas del semanario el Mercurio?



Los comerciantes respondieron que el uso constante de fotografía de mujeres semidesnudas se debe a una forma de llamar la atención de los hombres con un 35%, el 5% responde que es una forma de marcar la silueta de la mujer de cómo debe verse la mujer nicaragüense, contrario de los otros comerciantes que dicen que es una forma de venderse más rápido el Semanario el Mercurio obteniendo un 50% de lo aceptado por los comerciantes, mientras otros piensa que el uso de las fotografías es para crear en las mentes de los caballeros erotismo sexual con sus parejas con un 10%.

Están conscientes los comerciantes que el Mercurio utilizan a las mujeres sensuales para llamar la atención y así tener un público dirigido y específico, los estereotipos que crean en los modelos en las portadas no están marcados ya que se obtuvo un porcentaje bajo, contrario que es una estrategia para vender más rápido obteniendo el mayor porcentaje de todas las opciones.

Según Sergio Canales encargado de las redes sociales del semanario el Mercurio, explico que hay un balance de las edades que va dirigido el Mercurio, por las visitas en

las redes sociales, tenemos que las mujeres son las que leen el relato sensual, pero va dirigido a hombres y a mujeres, y respetamos las orientaciones sexuales.

Es oportuno que el símbolo de la Mujer es la que prevalece en la portadas, así mismo lo vuelve a constar la editora gráfica cuando se le pregunto ¿Por qué la imagen de la Mujer y no la de un hombre para ser más equitativo? Y ella respondió que “No sale la fotografía de un hombre por cuestiones de Juan Carlos Aguirre director del Mercurio, ya que no le gusta a Chanito (director) porque se identifica con la modelo expuesta en la portada y con portada trasera, nunca va a salir un hombre, porque tendría que salir su foto de dicho director y sujetaría controversias.

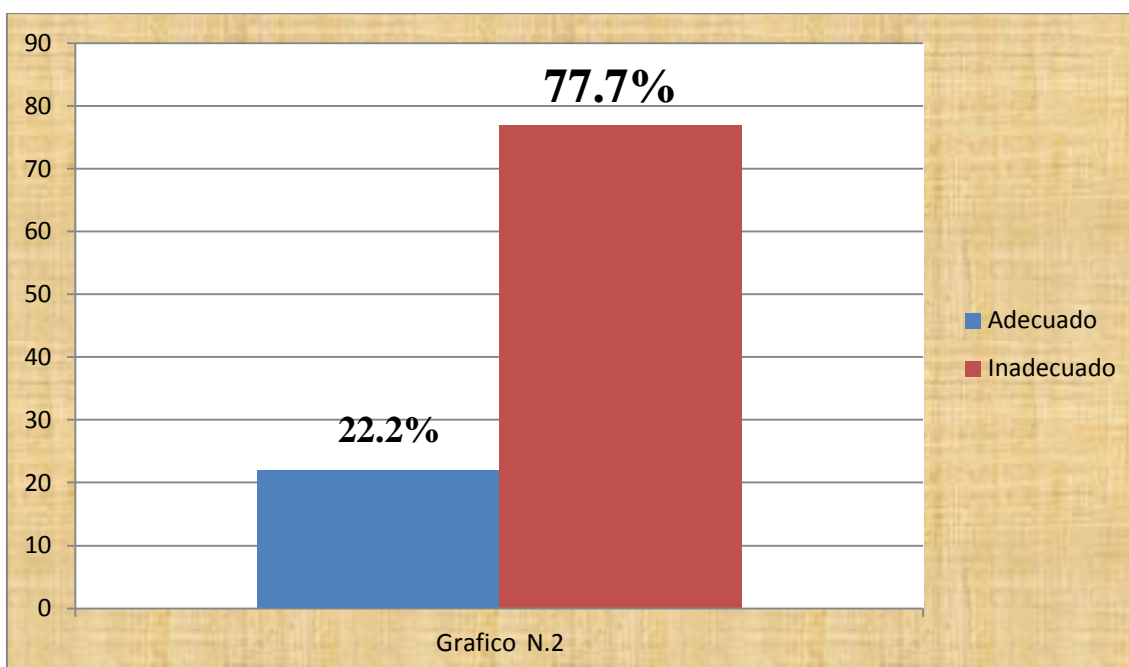
Es un hecho que la utilización de la mujer en las portadas es por el director del Mercurio, estrategia utilizada para vender más rápido el Semanario, también que la editora gráfica y el encargado de las redes sociales opacan la información a quien va dirigido realmente cuando solamente se utiliza el símbolo de la mujer.

A continuación se les presenta el análisis de los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a estudiantes de 4to año Matutino, con un grupo de 54 alumnos matriculados. La encuesta se inciso por edades a) 17 a 19 b) 20 a 22 c) 23 a más

La siguiente Encuesta va Dirigida a los Estudiantes de 4to año Matutino de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua de la ciudad de Managua.

I-La realidad de la fotografía en las portadas del Semanario el Mercurio.

1-¿Cómo evalúa el contenido tanto de fotografía y texto que presenta el semanario el Mercurio?



La minoría de los estudiantes respondieron de adecuado el contenido de fotografías y texto con un 22.2 %, mientras que la mayoría de los estudiantes consideraron de Inadecuado el contenido de dicho semanario obteniendo así el 77.7%.

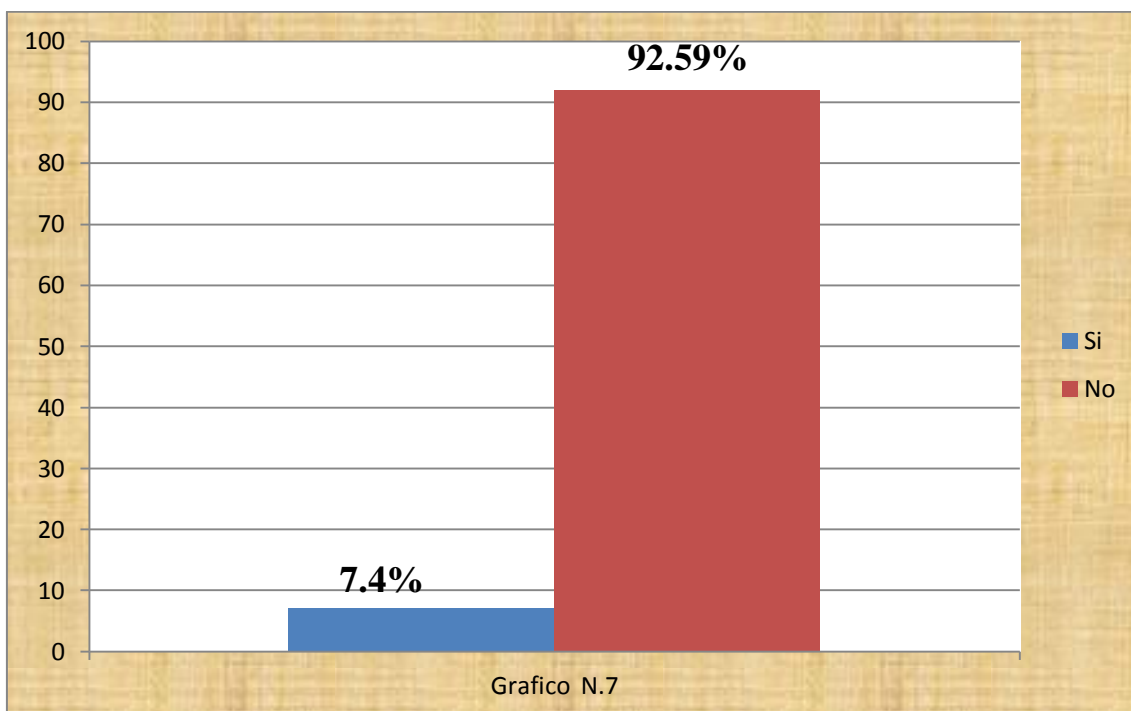
El mayor porcentaje de los alumnos ve de inadecuado el contenido de fotografía y texto, sin embargo, para el otro porcentaje fue de adecuado lo que presenta el Mercurio aunque no tuvo mucha relevancia se saca por lógica que quienes contestaron de adecuado fueron hombres.

Según García “Podemos decir que lo implícito es, lo que a través de las imágenes el observador interpreta y explícito, lo que el mensaje a través de las palabras, determina” (García, 2017, p.25). La relación que debe de haber entre imagen y texto es mutua, tiene que transmitir el mismo mensaje o hecho. En la actualidad en las fotografías de mujeres semidesnudas van de la mano con el texto, porque sutilmente difunde mensajes de persuasión dulce hacia el género masculino de atracción, aunque parezca inocente el sector estudiantil si identifico que la conexión de atrapar el lector es meramente publicitario.

Las fotografías expuestas de mujeres semidesnudas en las portadas entran en los géneros fotográficos, específicamente en la fotografía ilustrativa y descriptiva, con la diferencia que lo transmite no es nada positivo sino más bien negativo y destructivo.

II-La importancia de la ubicación en el espacio físico dentro de las portadas de las fotografías utilizadas para atractivo comercial y de circulación en el semanario el Mercurio.

2-¿Consideras prudente este tipo de portadas para el Semanario el Mercurio?



La minoría de los estudiantes si consideraron prudente este tipo de portadas con un 7.4%, mientras que la mayor cantidad de estudiantes dijo No prudente este tipo de fotografías obteniendo el 92.59%

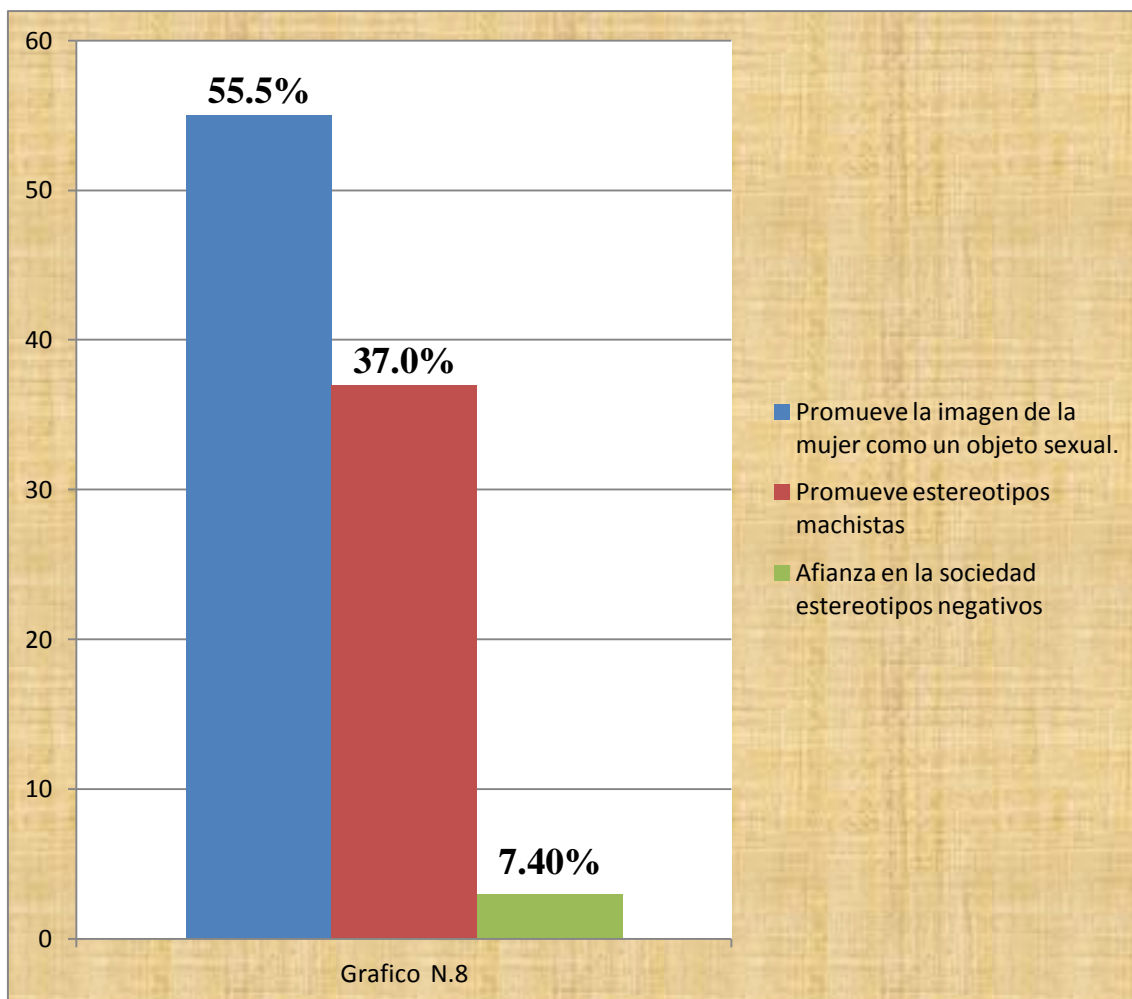
Rotundamente los estudiantes dijeron que No es prudente este tipo de fotografía en la portadas, ya que se considera la formal presentación de un periódico y no es la forma

de llegar al público general, pero aun si permaneció la consistencia que si consideraba de prudente este tipo de fotografía en la portada.

Este caso se le pregunto a la editora grafica ¿cuál es la línea que debe seguir al incorporar este tipo fotografías en las portadas? y expreso lo siguiente: “la foto que hable con el titular. No hay una línea, las portadas son diferentes, con distintos contenidos. La línea puede ser el titular, podemos decir un titular de impacto, igual que la fotografías. El titular del Mercurio son dos palabras y a veces el titular se cambia”

En palabras de Barthes (1990), “las fotografías tienen la función de informar, representar, sorprender o hacer significar”. (Barthes, 1990, p. 150). Es claro una vez más que la editora grafica le importa el impacto que vaya a tener la fotografía en los receptores, y el costo de ganancias que dejara, contrario de lo que representa en sus porcentajes los alumnos de comunicación de cuarto matutino de inadecuado este tipo de fotografías.

3-¿Qué piensas sobre la utilización de la imagen de la mujer en mayoría de las portadas del Semanario el Mercurio?



El 55.5% dijo que promueven la imagen como un objeto sexual, sin embargo, los otros estudiantes piensan que la utilización de las fotografías es para promover estereotipos machista obteniendo el 37.0%, y otros dicen que afianza en la sociedad estereotipos negativos con un 7.40 %.

La mayoría de los estudiantes lo que logran identificar en las portadas es que la mujer es vista como un objeto sexual, así mismo la promoción de estereotipos de hombres machista que obtuvo poco desacierto en esta opción, pero la que si tuvo poca relevancia fueron los estereotipos negativos que pueda recibir los receptores.

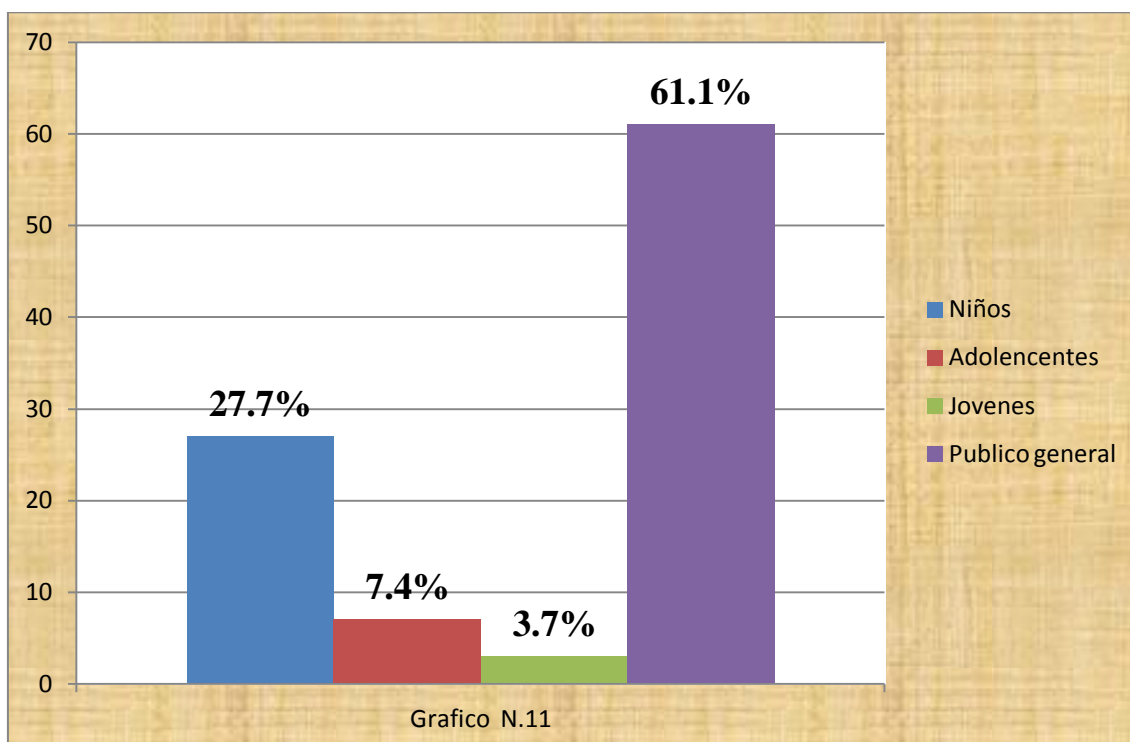
“**Mujer sensual**” este estereotipo es utilizado relacionándolo con todo tipo de objetos. La mujer aparece como un objeto de deseo sexual y la mayoría de veces las exigencias

de la sociedad son brutales, ya que hay adecuarse a la moda, estética, las medidas, etc.”(García, 2017, p. 12). Esto es lo que prevalece y solidifica con los resultados obtenidos que se promueve la imagen de la mujer como un objeto sexual.

Según Raquel Torres editora gráfica del Mercurio, la utilidad que se le da a la mujer en las portadas es de una fotografía artística, expuestas a la mujer en el recuadrado que es conocido como resaltado o remarcado.

III- Las repercusiones de las fotografías expuestas en las portadas en el semanario el Mercurio durante el mes de junio

4-¿A quienes creen que afectan el uso de fotografías sensuales?



El 27.7% dicen que a afectan a los niños, mientras que otros expresaron que adolescentes obteniendo el 7.4% una baja minoría de estudiantes, y otros respondieron que Jóvenes con un 3.4%, mientras que otros dijeron que afecta al público general obteniendo la mayor cantidad de estudiantes con un 61.1%.

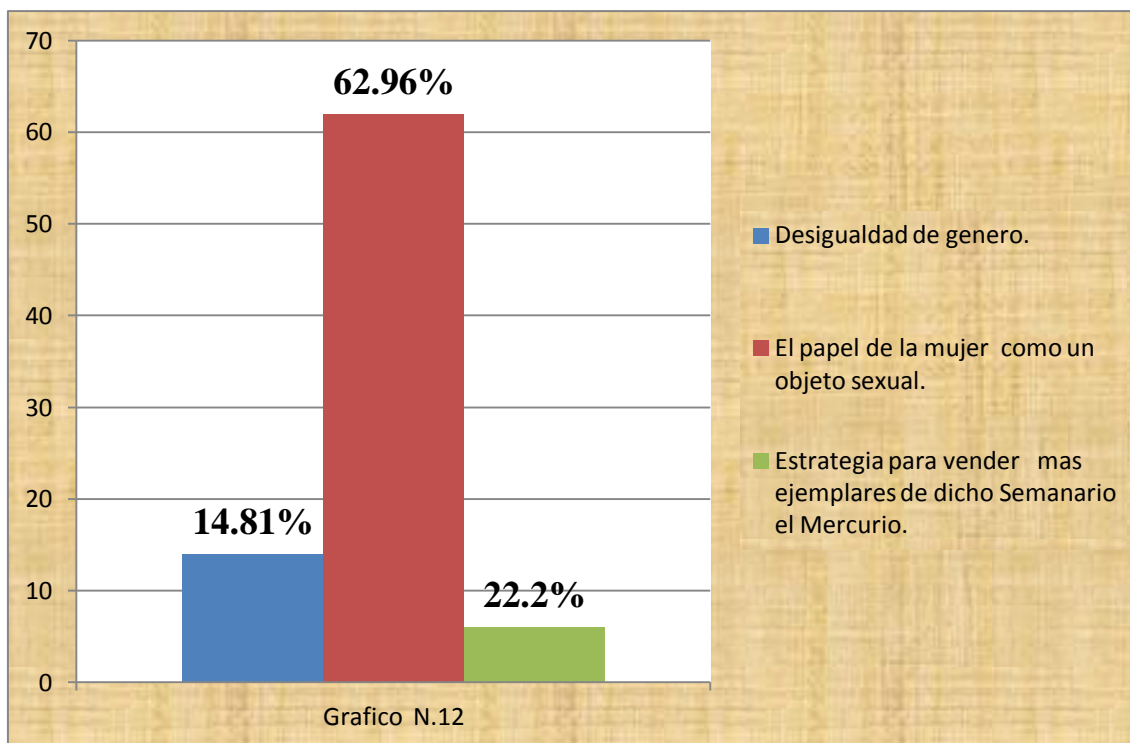
Los principales afectados por orden de porcentaje arrojaron a 1-niños 2- adolescentes 3-jóvenes 4-público general, este último obtuvo mayor porcentaje, considerando que afecta a todos y a todas. Esto significa que no hay repercusión a un solo público dirigido.

Según el blog- últimas noticias “los niños crecen interiorizando los roles y las diferencias entre los sexos que transmitan la publicidad. Cada vez más son las niñas que adoptan poses seductoras no propias de su edad; sin embargo, cuando sale el tema de la hipersexualización infantil la sociedad se queda boquiabierto como si fuera una nueva realidad”(blog-ultimas noticias, 2017). La protección a la niñez de estas

fotografías sensuales es importante, cada vez los niños y niñas aprende idealizar los objetos y todo lo que está a su alrededor es captado veloz.

“todo repercute en los imaginarios de las personas, creando estereotipos de cómo debe ser una mujer” (García, 2017, p. 5). La imaginación no mide edades y ni mentes, y se convierte en un problema social, y más cuando es ejecutada por la publicidad que es un instrumento de comunicación social efectivo.

5- ¿Qué repercusiones observas en el uso de la fotografías en las portadas del semanario el Mercurio?



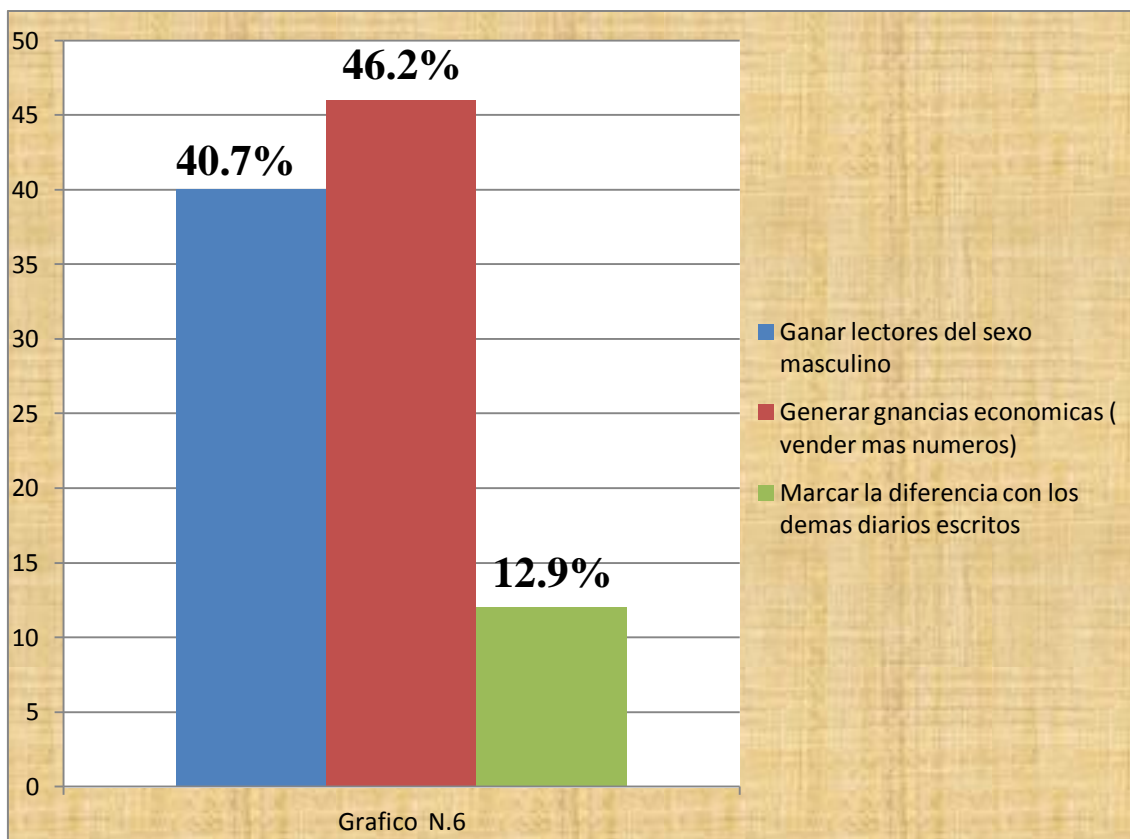
Los estudiantes observaron desigualdad de géneros en el uso de la fotografía con un 14.81%, pero mayor relevancia tuvo fue el papel de la mujer como un objeto sexual obteniendo el 62.96%, a su vez, una minoría observó estrategias para vender más rápido ejemplares del semanario con un 22.2%.

Es muy poco el porcentaje que dijeron que ven desigualdad de género en las fotografías, no obstante, la repercusión que más se observa es el papel de la mujer como un objeto sexual y no tuvo mucha relevancia que es una estrategia para vender más rápido, por la utilización de la mujer que es evidente.

“La publicidad utiliza el cuerpo de la mujer para transmitir contenidos que incitan al consumo” (García, 2017, p.6). La publicidad ayuda a interiorizar la imagen de la mujer, pero hay normas que hacen que respeten la imagen de la mujer, son olvidadas por la misma industria publicitaria, y por el mismo consumismo de la sociedad.

IV- El beneficio de comercialización del semanario el Mercurio a través del uso de las fotografías en las portadas.

6-¿Cual crees que es el motivo del uso de las fotografías de mujeres semidesnudas en el Semanario el Mercurio?



El uso de fotografías de mujeres semidesnudas es para ganar lectores del sexo masculino con un 40.7%, mientras que otros dicen que es para generar más ganancias económicas obteniendo la mayor cantidad de estudiantes con un 46.2%, y teniendo así una minoría de estudiantes que dicen marcar la diferencia con otros diarios escritos con un 12.9%.

Para los estudiantes el Mercurio solo quiere acaparar al sexo masculino, así mismo por diferencia de cantidades respondieron que solo es para generar ganancias económicas, y por último marcar la diferencia con otros diarios. Se podría constatar que estos tres tipos de opciones ya mencionadas, son utilizadas como estrategias de consumismo en las fotografías en las portadas.

Según la editora gráfica de dicho semanario para que se pueda incorporar las fotografías sensuales en las portadas, tiene que tener un impacto, y que concuerden con el titular, y que venda, toda empieza con técnicas de mercadeo al momento de leer el periódico.

Esto quiere decir que lo único que le interesa al Mercurio es vender, y que la imagen de la mujer vaya decayendo con estereotipos, roles, morbo, etc. La idealización de la mujer como algo inferior es prominente en las portadas, y en el semanario ya está segmentado en que partes deben ser presenciales, pero ya esto pasa desapercibido por parte del director, pero es obvio, que depende de este tipo de comercialización de fotografías.


Análisis de las repercusiones presentes en el uso de las fotografías sensuales en las portadas del semanario el Mercurio durante el mes de junio del 2017

El siguiente análisis que a continuación se presenta, es sobre las repercusiones presentes en el uso de las fotografías sensuales en las portadas del semanario el Mercurio en el mes de Junio de 2017, para la elaboración de este estudio se tomaron cinco portadas en las que sólo tres portadas se reflejó el referente Mujer, y en las otras dos portadas el papel de la mujer no aparece, pero también es utilizada en las portadas traseras como un objeto sensual, cabe señalar que las portadas traseras no incluyen en la investigación, pero si es un antecedente para constar que si existen repercusiones en las fotografías.

Para lograr dicha investigación se tomó de apoyo a estudiantes de la carrera de comunicación para el desarrollo cuarto año matutino, y a comerciantes del Mercado oriental, también entrevistas a editora gráfica del semanario Mercurio y al encargado de las redes sociales del Mercurio, para unificar y constatar que la información contiene fundamentos generales.

Cabe recalcar que de las cinco portadas analizadas del mes de junio, dos portadas no presentaban el símbolo de la mujer, por otro lado solo tres portadas son objetos de estudios, en las que se ubica a la mujer como un objeto sensual en las fechas 01/08/ en donde colocan a las modelos en un recuadro que ellos le llaman orejas, y la fecha del 15 de junio ponen a ambos sexos semidesnudos ocupando toda la portada, con el análisis se llegó que la Mujer es ocupada como objeto sensual y para fines de comercialización.

Fotografías en las Portadas	Tipos de repercusiones presentes.	Estudiantes	Comerciantes
 <p data-bbox="172 752 544 786">Jueves, 01 de junio de 2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> Objeto sexual. 	62.96%	80%
		Total: 34	Total: 16
	<ul style="list-style-type: none"> Desigualdad de géneros. 	37.03%	20%
		Total: 20	Total: 4
 <p data-bbox="116 1267 488 1301">Jueves, 08 de junio de 2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> Repercusión del uso de las fotografías sensuales al público general. 	61.1 %	20 %
		Total: 33	Total: 4
	<ul style="list-style-type: none"> Es una forma de venderse más rápido el Mercurio. 	46.29%	50%
		Total: 25	Total: 10

 <p>Jueves, 15 de junio de 2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> No es prudente este tipo de fotografía en las portadas. 	<p>92.59%</p>	<p>30%</p>
		<p>Total: 50</p>	<p>Total: 7</p>

En el cuadro presentado anteriormente se observa que las fotografías en las portadas el Mercurio predominó la Mujer como objeto sensual, ya que en las tres portadas de junio se nota la presencia de la misma, esto muestra que si hay repercusiones en las fotografías, cabe destacar, que las repercusiones que se observan más por dichos comerciantes y estudiantes es: objeto sensual, desigualdad de género, afectaciones al público general.

El papel de la mujer como objeto sensual en las fotografías es utilizado para la comercialización, encontrándose así como principal consumidor el sexo masculino, lo que indica que el Semanario dirige sus fotografías de modelos exclusivamente para vender.

La desigualdad de género está marcada en las fotografías de las portadas del mes de junio. La Mujer aparece como el sexo más discriminado en la sociedad, por tanto la fomentación es inevitable. Se constató que tanto su contenido e imagen impulsan a la marginación de la mujer. Ahora en la actualidad hay más casos relacionados a la mujer, y en las que son más sometidas a escándalos, por lo mismo. Es tan sencillo observar la imagen o la fotografía de una mujer bella y decir que es una fotografía artística a como se maquilla en el Mercurio por la editora gráfica, pero si la analizamos más a fondo contrae un sin número de consecuencias que se ven tan inocentes, y que periódicos quiera imponer ese tipo de consumos como algo normal, y el público general poco a poco vaya aceptando dicha publicidad.

<p>primera portada analizada en la fecha 01/06/2017 :</p> <p>Aparece la mujer en una pose perturbadora exponiendo el cuerpo femenino y con un mensaje sexista que no es relevante para los receptores, siempre tomando la autoría de la fotografía “Nuestra modelo” .</p>	<p>Objeto sexual</p>
<p>Segunda portada analizada en la fecha 08/06/2017 :</p> <p>La fotografía de la modelo aparece con un mensaje sumamente provocador, en la que denigra la integridad de las mujeres por considerarlas las provocativas y deseosas al sexo, aun así se resalta el cuerpo escultura de la modelo.</p>	<p>Objetivación de la mujer</p>
<p>Tercer portada analizada en la fecha 15/06/2017</p> <p>En esta portada ocupa los dos sexos para llamar la atención de ambos sexos, pero con un sentido de erotismo que involucrar más a los receptores.</p>	<p>Desigualdad de géneros</p>

Se dice que la mujer en la publicidad es manifestada por un caballero, y este caso el director del Mercurio solo resalta a la modelo. Esto se visiona a roles de género, quien está en el poder tiene que someter al que está abajo, y esto pasa en las fotografías de las portadas, quien dirige es un varón y la orden absoluta esta en él, y no en sus trabajadores.

También se dedujo con el estudio que este semanario tiene una fuerte vinculación al sector mercado, y está dirigido a ellos como lo expreso la editora grafica “en escaliche el Mercurio significa Mercado, y el Mercurio está dirigido a los mercados porque es desde ahí que se vende más, desde los inicios es el sector que más hemos buscado, y es el sector que nos ha mantenido estos 17 años.

“La publicidad recurre a símbolos asentados pero busca fallos en la vida de las personas, en sus comportamientos más extraños y rechazados, pero a la vez deseados o que podría serlo con su ayuda. La actuación publicitaria no es inocente, porque lleva consigo un fin detrás, que es vender algo y las personas con baja autoestima son las que más compran” (García, 2017, p.5). Esto confirma que el Mercurio dirige su periódico a este sector por considerarse bajo en nivel académico y esto es aprovechado para masificar sus ventas de mercadeo.

Al inicio del estudio las repercusiones de estas fotografías en las portadas se pensó al que solo afectaba a un solo sector, con los estudios realizados arrojaron que afectan al público general: niños, adolescentes, jóvenes, adultos, así mismo se presentaron los tipos de repercusiones que afectan a los lectores del semanario y en especial al sector mercado.

Presencia de las repercusiones en las fotografías sensuales de las portadas.

Objeto sexual
Publicidad estereotipada
Morbo en las fotografías sensuales

Desigualdad de genero
Mujer sexo- Mujer erotismo
Violencia simbólica hacia a la Mujer
Mujer sensual

En el cuadro presentado se puede observar el listado de las repercusiones observadas en las fotografías del Mercurio, y con fundamentos de expertos se llegó que están son las que se identifican en dichas portadas del mes de junio de 2017.

En los grupos encuestados se llegó al estudio que lo único que tiene bueno es la resolución de sus fotografías, pero la inadecuada presentación de dichas fotografías representa una informalidad, ya que consideran que deberías de incorporar otras fotografías que resalte la formalidad en sus portadas con fotografías: temas sociales, promoción al cuidado del medio ambiente, fotografías que deben de resaltar en las portadas del Mercurio.

VIII. Conclusiones

Con base a los resultados obtenidos se llegó a las siguientes conclusiones:

Como conclusión general, se obtuvo que si existen repercusiones en las fotografías de las portadas en el semanario el Mercurio del mes de junio de 2017, y que el semanario depende de la publicidad que le da a las modelos para su rápida circulación y venta. Así mismo se identificó que la importancia de la ubicación y el espacio dentro de las fotografías sensuales en las portadas es meramente técnicas de mercadeo por parte del Mercurio.

En el instrumento aplicado sobre qué tipo de repercusiones están expuestas en las fotografías de las portadas del mes de junio de 2017 se llegó a la conclusión que el **papel de la mujer como un objeto sexual**, seguido de esto **desigualdad de género**, se identificó en las fotografías sensuales de las portadas del mes de junio, y otras repercusiones que afectan meramente al receptor de manera leve pero que son existen y no pasan desapercibida tales como: **Morbo, publicidad sexista, publicidad estereotipada, objetivación de la mujer** repercusiones encontradas en el análisis realizado.

En cuanto a los aspectos de contenido formales en el uso de la fotografía no hay ninguna formalidad, ya que es lo contrario con el constante uso de mujeres semidesnudas en las portadas para fines comerciales, y si no sale en las portadas principales aparecen de manera fija en las portadas traseras con mensajes eróticos y el símbolo de mujer expuesto.

En definitiva, esta investigación muestra que cada vez el papel de la Mujer es usado como un objeto, y es vigente en los medios de comunicación para ejercer divisas, por tanto, la verdadera función que debe cumplir una fotografía en la portada de un periódico es transformar mentes con capacidad intelectual e incursionar fotografías con carácter humano y artístico, en el que se difunda roles y patrones de igualdad al sexo masculino y femenino. También se debe de tomar en cuenta a los editores gráficos y graficas que una fotografía no puede ser muy descriptiva porque “una imagen dice más que mil palabras”.

IX. Recomendaciones

- ✓ Promover fotografías de interés artístico en sus portadas, para crear en las mentes del público general otra percepción del Semanario el Mercurio.
- ✓ Realizar concursos de fotografías por parte del Mercurio, con el objetivo de promover la cultura nicaragüense.
- ✓ Evitar la utilización de la mujer en sus fotografías como un objeto, es momento de reivindicar su integridad y pasarla hacer sujeto de la sociedad.
- ✓ Realizar autoevaluación mensual de fotografías que puedan afectar el público general.

X. Lista de Referencias

Arnold, E (1965). Tipografía y diagrama, México.

Alban, M (octubre de 2012). Historia de la fotografía. En el contexto periodístico. Obtenido de <http://fotografiasperiodistica30.blogspot.com/>

Balladares, F (1971) Fotografía por el periódico y T. V monografía.

Blog- Ultimas noticias (Marzo de 2017) sexo erotismo publicidad <https://www.momikes/es/sexo-erotismo-la-publicidad/>.

Casasús, M (1981) ideología y análisis de los medios de comunicación.

Cuadra, K (2000) “uso de la fotografía periodística en relación con la noticia de primera plana sobre el huracán Mitch en los periódicos el Nuevo Diario y la Prensa, a partir del 23 de octubre al 13 de Noviembre”. Monografía.

De Piante, R. (1967). fotografía y periodismo: el mundo de las imágenes en el periodismo, New York.

Efe, data (2011). la fotografía de periodística: un arte a su subasta. Obtenido de <http://asri.eumed.net/1/aqg.html>

Eco y peninou (enero de 2009) lenguaje visual. Contexto de la fotografía. Obtenido de <http://visualismo.blogspot.com/2009/01/132-funciones-de-fotografia.html>

Fuentes, A (1966). Impacto de la fotografía de Nicaragua, monografía.

Garuviche, J (1982). Fotoperiodismo.

García, N, La Mujer en la Publicidad, Universidad de Salamanca, Máster en Estudios Interdisciplinarios de Genero-TRABAJO FINAL DE MASTER. Obtenido de http://gredos.usal.es/jspuilibitstream/10366/80263/1/tfm_estudiosinterdisciplinaresgenero_Garciaperez_N.pdf.

Keim, J (1971). Historia de la fotografía.

Moreno, A. (2014). Análisis de la fotografía informativa en la prensa de referencia española: el caso de los niños robados – artículo de investigación

Marrone, J (2009). La importancia de la Portada en las ventas del diario Marca, Tesis Doctoral, bajo la dirección de Pedro Paniagua Santamaría, Madrid.

Maldonado, M (2016). Semiótica de las fotografías y el discurso de las notas informativas sobre el femicidio publicadas en las versiones digitales de los periódicos de La Prensa y el Nuevo Diario durante el segundo semestre de 2014 y el primer

semestre de 2015, Tesis de maestría para optar el título de: Máster en Filología Hispánica.

Pérez y Merino (Publicado 2014, actualizado 2016). Definición. De: Definición de repercusión obtenida de <https://definicion.de/repercusion/>

Quintana, A (marzo 2011). LA FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA: un arte a subasta obtenido: <http://asri.eumed.net/1/aqg.html>

Sorsky (1974). Funciones del fotoperiodismo gráfico

Tausk, P (1988). Historia de la fotografía en el siglo XIX de la fotografía artística al periodismo gráfico.

Anexos



Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas

Comunicación para el Desarrollo

Análisis de las repercusiones del uso de las fotografías en las portadas del semanario el Mercurio durante el mes de junio de 2017.

La siguiente Encuesta va Dirigida a Comerciantes del Mercado Oriental ubicado en el distrito IV de la ciudad de Managua.

I. DATOS GENERALES

1. Edad: -----
- a) 20 a 30
 - b) 31 a 40
 - c) 41 a 50

II. ENCIERRE EN UN CIRCULO O MARQUE SOLO UNA DE LAS OPCIONES QUESE DAN COMO RESPUESTAS A LAS SIGUIENTES INTERROGANTES.

1-¿Cómo conoce usted el semanario el **Mercurio**?

- a) **Recomendado por un amigo**
- b) **Por repartidores del mercado**
- c) **Anuncios publicitarios en la Televisión**
- d) **De boca en boca**

2-¿Por qué le gusta y compra el Semanario el **Mercurio**?

- a) **Por las fotografías eróticas expuestas en su portadas**
- b) **Me identifico con el contenido del semanario el Mercurio**
- c) **La estructura de sus secciones**
- d) **Diseño de Texto e imágenes**

3-¿Qué crees sobre los cambios que ha tenido a lo largo de los último meses el semanario el Mercurio?

- a) **Muy Bueno**
- b) **Me da igual**
- c) **No he notado ningún cambio**

4-¿Qué tipo fotografías deben de aparecer en las portadas de un diario escrito según tus conocimientos?

- a) **Informativas**
- b) **Educativas**
- c) **Entretenimiento**
- d) **Apropiadas acordes a la noticia**

5- ¿Qué opinas acerca del uso constante de fotografías de mujeres semidesnudas en las portadas del semanario el Mercurio?

- a) **Es una forma de llamar la atención a los hombres**
- b) **Marcar la silueta de cómo debe verse la Mujer Nicaragüense**
- c) **Para venderse más rápido**
- d) **Crear en las mentes de los caballeros erotismo sexual con sus parejas**

6-¿Qué tipos de fotografías resaltan en las portadas del semanario el Mercurio?

- a) **Eróticas**
- b) **Mujeres semidesnudas**
- c) **Noticiosas**
- d) **De carácter social**

7- ¿Cómo valoras la calidad de las fotografías del semanario el Mercurio?

- a) **Muy Bueno**
- b) **Malo**
- c) **Deficiente**

8- ¿Cómo considera la presentación de las portadas del semanario el Mercurio?

- a) **Muy Bueno**
- b) **Malo**
- c) **Deficiente**

9- ¿Qué impresión te da cuando ves fotografías de contenido sexual y/o erótico en las portadas del semanario el Mercurio?

- a) **Indignación**
- b) **Se podría incorporar otras fotografías de temas acorde a las notas informativas que se publican.**
- c) **Inadecuadas**
- d) **Me parecen bien**

10- ¿A quiénes consideras que va dirigido el uso excesivo de fotografías eróticas del semanario el Mercurio?

- a) **Público en general**
- b) **ambos sexos**
- c) **solo hombres**

11- ¿consideras importante que el semanario el Mercurio sea más cuidadoso en poner una nota explicando que el diario contiene contenidos sensuales y fotografías altamente descriptivas a menores de edad?

- a) **De acuerdo**
- b) **En desacuerdo**
- c) **No opino, Me es indiferente**

12- ¿Qué repercusiones observas en el uso de la fotografías en las portadas del semanario el Mercurio?

- a) **Desigualdad de géneros**
- b) **El papel de la mujer como un objeto sexual**

13- ¿Qué valores te forjan este tipo de fotografías en las portadas del semanario El Mercurio?

- a) **Ninguno**
- b) **Educación**
- c) **Poca ética en el contenido visual**
- d) **Reforzamiento de anti valores**

14- ¿Qué cambios desearía que se hiciera en el uso de las fotografías en las portadas del semanario el Mercurio?

- a) **Fotografías que resalten temas sociales que aquejan a la ciudadanía**
- b) **Incursionar con fotografías más apropiadas a temas de interés general**
- c) **Promover la identidad Nicaragüense**
- d) **El turismo Nacional**

15- ¿Cuál cree usted que deberían de ser las fotografías a incorporar en las portadas del semanario el Mercurio?

- a) **Temas sociales**
- b) **Fotografías que inspire al Arte**
- c) **Fotografías de contenido Educativo que promocióne valores**
- d) **Promoción del cuidado de medio ambiente**



Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas

Comunicación para el Desarrollo

Análisis de las repercusiones del uso de las fotografías en las portadas del Semanario el Mercurio durante el mes de junio de 2017.

La siguiente Encuesta va Dirigida a los Estudiantes de 4to año matutino de la carrera de Comunicación para el desarrollo de la universidad Nacional Autónoma de Nicaragua de la ciudad de Managua.

I. DATOS GENERALES

1. Edad: ----- a) 17 a 19 años
b) 20 a 22 años
c) 23 a más

II. ENCIERRE EN UN CIRCULO O MARQUE SOLO UNA DE LAS OPCIONES QUE SE DAN COMO RESPUESTAS A LAS SIGUIENTES INTERROGANTES.

1-¿Cómo conoce usted el semanario el Mercurio?

- a) Recomendado por un amigo
- b) Por repartidores del mercado
- c) Anuncios publicitarios en la Televisión y Radio.
- d) De boca en boca

2-¿Cómo evalúa el contenido tanto de fotografía y texto que presenta el semanario el Mercurio?

- a) Adecuado
- b) Inadecuado

3-¿Cuál es lo primero que se te viene a la mente o asocias cuando te mencionan el semanario el Mercurio?

- a) El uso de fotografías de mujeres semidesnudas en las portadas del semanario
- b) Fotografías sangrientas
- c) Relatos sexuales
- d) El contenido noticioso e informativo

4- ¿Cuál es la percepción que tienes del semanario el Mercurio?

- a) **Es un diario que promueve el morbo**
- b) **Utiliza el amarillismo para su mayor circulación**
- c) **Es informal por presentar erotismo gráfico en sus portadas**
- d) **Presenta los hechos a como es el Nicaragüense**

5- ¿Qué piensas sobre la formal presentación de una portada de un periódico o diario cualquiera?

- a) **Que indique credibilidad**
- b) **Que se rija por las normas periodísticas**
- c) **Que sea original**
- d) **No exista o tenga competencia con otro**

6-¿Cual crees que es el motivo del uso de las fotografías de mujeres semidesnudas en el Semanario el Mercurio?

- a) **Ganar lectores del sexo masculino**
- b) **Generar ganancias económicas (vender más números)**
- c) **Marcar diferencia con los demás diarios escritos**

7-¿Consideras prudente este tipo de portadas para el Semanario el Mercurio?



- a) **Si**
- b) **No**

8-¿Qué piensas sobre la utilización de la imagen de la mujer en mayoría de las portadas del Semanario el Mercurio?

(Foto)

- a) **Promueve la imagen de la mujer como un objeto sexual**
- b) **Promueve estereotipos machistas**
- c) **Afianza en la sociedad estereotipos negativos**

9-¿Cual crees que es la función de la fotografía periodística en los diarios Escritos?

- a) **Transmitir hechos que no transgredan**
- b) **Difundir el valor artístico**
- c) **Mostrar la realidad de la fotografía**
- d) **Complementar la fotografía con la noticia**

10-¿Cuál es la utilización que le da el semanario el Mercurio a las fotografías eróticas dentro de su contenido?

- a) **Establecer una línea en la que el semanario lo conozca por su contenido**
- b) **Acaparar a un sector de consumidores del sexo masculino que gusta de este tipo de fotografía**
- c) **Conseguir un solo sector dirigido a los mercados**

11-¿A quienes creen que afectan el uso de fotografías sensuales?

- a) **Niños**
- b) **Adolescentes**
- c) **Jóvenes**
- d) **Público en general**

12- ¿Qué repercusiones observas en el uso de la fotografías en las portadas s del semanario el Mercurio?

- a) **Desigualdad de géneros**
- b) **El papel de la mujer como un objeto sexual**
- c) **Estrategia para vender más ejemplares de dicho semanario**

13- ¿A quiénes consideras que va dirigido el uso excesivo de fotografías eróticas del semanario el Mercurio?

- a) **Público en general**
- b) **A Ambos sexos**
- c) **Solo lectores o consumidores del género masculino**

14- ¿Qué cambios desearía que se hiciera en el uso de las fotografías de las portadas del semanario el Mercurio?

- a) **Fotografías que resalten temas sociales que aquejan a la ciudadanía**
- b) **Incursionar con fotografías más apropiadas a temas de interés general**
- c) **Promover la identidad Nicaragüense**
- d) **El turismo Nacional**

15- ¿Cuál cree usted que deberían de ser las fotografías a incorporar en las portadas del semanario el Mercurio?

- a) **Temas sociales**
- b) **Fotografías que inspire al Arte**
- c) **Fotografías de contenido Educativo que promocióne valores**
- d) **Promoción del cuidado de medio ambiente**



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua

UNAN-Managua

Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas

Comunicación para el Desarrollo

Entrevista dirigida al editora grafica del “Semanario el Mercurio”

Objetivo: --- Conocer la utilidad que se les da a las fotografías en las portadas del Semanario el Mercurio durante el mes de junio del 2017.

1- ¿Cuáles son los criterios que se toman en cuenta para colocar las fotografías en la portada del Semanario el Mercurio?

R:

Para que se pueda incorporar la fotografía en la portada tiene que tener impacto y que concuerden con el titular, y que venda, toda empieza con técnicas de mercadeo al momento de leer el periódico.

2-¿Cuál es la línea que debe seguir al incorporar fotografías en las portadas?

R:

Que la foto hable con el titular. No hay una línea, las portadas son diferentes, con distintos contenidos. La línea puede ser el titular, podemos decir un titular de impacto, igual que la fotografías. El titular del mercurio son dos palabras y a veces el titular se cambia.

3-¿Qué importancia tiene para usted la mujer en las portada del Semanario?

R:

La importancia que le damos a la mujer en las portadas es de una fotografía artística, en el recuadrado que ponemos a la mujer es conocido como resaltado o remarcado.

4-¿cuál es el uso de las fotografías en las portadas del semanario el Mercurio?

El uso se le da fotografías es para darle un impulso a las modelos, no es para hacer el morbo sino para informar de una modelo que se llama así, que hace, se utiliza un pequeño perfil, pero no morboso.

5- ¿Por qué en las fechas 01-08-15 del mes de junio se utiliza el símbolo de la mujer en las portadas del Mercurio?

El símbolo de la mujer, es publicidad, y si no hay publicidad, no hay venta. Se tiene que dar un avance de lo que está en la portada, y la gente lo vende así porque es la cara del Mercurio. Las orejas son el recuadrado donde salen las modelos, pero cambian con el tipo de publicidad o campaña que haya, hay muchas cosas sociales, y no queremos la mujer o la modelo vote eso. La realidad es que la mujer vota lo que queremos dar en las portadas.

6-¿Cómo editora grafica del Semanario el Mercurio considera provechoso incorporar mujeres sensuales en las portadas del semanario?

No es provechoso. En realidad el morbo siempre existe, y la estigmatización que tienen hacia el semanario es que es vulgar. Yo como editora grafica pongo las mujeres, la busco en las redes sociales, y yo presento las propuestas a mi jefe, trato decirle que no ponga a la mujer con obscenidades. La verdad no queremos transmitir eso, más que todo a las jóvenes que imitan este tipo de fotografías.

7-¿Qué limitación se les presenta cuando quieren incorporar otras fotografías que son más importantes de las que ya están elegidas?

No hay limitación. Todas las fotografías son impactantes en las portadas. La única limitación que pueda suceder es que la fotografía tenga baja calidad.

8-¿Cuál es el beneficio o repercusión al presentar fotografías de mujeres semi desnudas en la portadas del semanario el Mercurio?

El papel de la mujer no se utiliza como objeto sexual, y no excitamos al hombre, las demás revista como Tv notas, Magazine internacional, hacen lo mismo que nosotros en colocar a las mujeres semi desnuda y no están tachadas como vulgar.

Como editora grafica no somos el único medio que utilizamos el glamour de la mujer para vender, pero si utilizamos el valor agregado, para que la gente diga: “ve que bonita la muchacha, la voy a buscar” “la voy a seguir”, poniendo a prueba que juegan con las redes del Mercurio, y las mujeres que ponen no son actriz porno sino modelos, haciendo la diferencia. Es para vender la fotografía artística siempre es un mercadeo.

9-¿Por qué la imagen de la mujer y no la de un hombre para ser más equitativo?

No sale fotografía de un hombre por cuestiones del director Juan Carlos Aguirre, no le gusta ya que Chanito se identifica con la modelo expuesta en la portada, nunca va a salir un hombre porque tendría que salir su foto de dicho director.

10-¿Por qué el Mercurio está dirigido a los mercados y no al público general?

En escaliche el mercurio significa Mercado. El Mercurio está dirigido a los mercados porque es desde ahí que se vende más, desde los inicios es el sector que más hemos buscado, y es el sector que nos ha mantenido estos 17 años.

11-¿Como editora grafica a quienes crees que va dirigido el Mercurio?

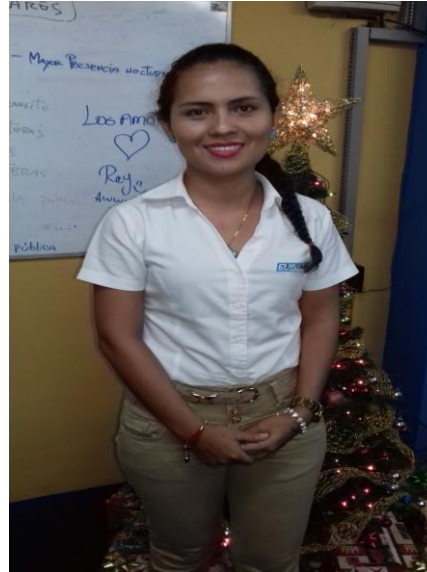
Hay un balance de las edades que va dirigido el Mercurio, por las visitas en las redes sociales, tenemos que las mujeres son las que leen el relato sensual, pero va dirigido a hombres y a mujeres, y respetamos las orientaciones sexuales.

12-¿consideras importante que el Semanario alerte en un extremo del periódico que contiene contenido erotismo grafico?

Antes si tenía advertencia el semanario porque si contenía contenido de erotismo grafico. Hoy en día sus fotografías de mujeres semidesnudas no contienen erotismo grafico. Las mujeres no están en posiciones que perturben al lector, y somos muy cuidadosos, aclarando que una cosa es el glamour de la mujer y la morbosidad.

13-¿hay algún patrón de ética que presenta el Semanario el Mercurio?

El patrón de ética que seguimos es ser objetivo, veraz, conciso. Nosotros no solo llegamos a los mercados, llegamos a las zonas financieras y a las empresas, tenemos ética ya que cuidamos a nuestro anunciantes, cuando se comete un error se corregí. He cierto nadie de nuestro anunciantes quiere estar al lado del relato sensual, debido que cuidamos la ética de nuestro clientes ellos mantienen el Mercurio. La publicidad mantiene al periódico y que si hay ética en la selección de las paginas en donde se van ubicar. Terminando con estas palabras el que imita se limita.



Raquel Torres Editora Grafica del Mercurio

Semanario el Mercurio



Sergio Canales Encargado de las redes sociales



Encuestas a estudiantes de cuarto año matutino de la carrera Comunicación para el Desarrollo.

La repercusión de un hecho suele estar vinculada a la llegada del acontecimiento en cuestión a los **medios de comunicación**. Cuando una noticia es comunicada a la **sociedad** a través de la **televisión**, la **radio**, los **diarios** e **Internet**, es probable que obtenga mucha repercusión. En cambio, un hecho que no es recogido por los medios, tendrá una repercusión limitada.