

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua Unan-Managua
Recinto Universitario Rubén Darío (RURD)
Facultad de Humanidades y ciencias jurídicas



**Seminario de Graduación, para obtener el Título de
Comunicación para el Desarrollo**

Tema general:

Niveles de comunicación en la participación ciudadana de la comarca Vista Alegre en Masaya

Tema específico:

Determinar los niveles de comunicación en la participación ciudadana de las reuniones comunitarias, para los habitantes de la comarca Vista Alegre del municipio de Nandasmo en Masaya, durante el segundo semestre del año 2017.

AUTOR: Gabriel Nicolás Chávez López.

Managua, Nicaragua. 13 de noviembre del 2017

Índice

I.	Resumen	4-5
II.	Introducción	6-8
III.	Tema	9
IV.	Antecedentes	10-14
V.	Planteamiento del Problema	15-17
VI.	Justificación	18-19
VII.	Objetivos	20
VIII.	Marco Teórico	21
	1. Escuela Latinoamericana de Comunicación y su teoría del receptor.	21-23
IX.	Marco Conceptual	24
	9.1. Comunicación.	24
	9.1.1. ¿Qué es la comunicación?	24
	9.1.2 Elementos básicos que componen la comunicación	25
	9.1.3 Niveles de comunicación	26
	9.1.4 Comunicación horizontal y vertical	27
	9.1.5 Comunicación formal e informal	28
	9.2. Comunicación para el desarrollo	29
	9.2.1 Ciudadano	30
	9.2.2 Variantes de ciudadano	30-31
	9.2.3 Participación ciudadana	31-32
	9.2.4 Dimensiones de ciudadanía	33
	9.2.5 Participación social y comunitaria	34
	9.2.6 Tipos de participación	34-35
	9.3. Liderazgo comunitario	36
	9.3.1 Líder comunitario	36
	9.3.2 Características de un líder comunitario	37
	9.3.3 Convivencia	37
	9.3.4 Buen Gobierno	38
	9.3.5 Desarrollo Local	38
	9.3.6 Desarrollo Comunitario	39
	9.4. Base jurídica de la participación ciudadana	40
	9.4.1 Ley de participación ciudadana.	40
	9.4.2 Declaración Universal de los Derechos Humanos	41
X.	Pregunta de Investigación	42
XI.	Preguntas directrices	43
XII.	Diseño Metodológico	44
	12.1 Tipo de investigación	44
	12.2 Enfoque	45
	12.3 Sitio de estudio.	45
	12.4 Población en estudio	45
	12.5 Periodo de investigación	47
	12.6 Instrumentos de investigación	47
	12.7 Encuesta	47
	12.8 Validación de la encuesta	48
	12.9 Grupo focal	48
	12.10 Análisis del Grupo focal	49

XIII.	Operacionalización de las Variables	50-56
XIV.	Descripción e Interpretación de Resultados.	57-77
XV.	Conclusiones	78-79
XVI.	Recomendaciones	80
XVII.	Referencias	81-83
XVIII.	Anexos	84-96

I. Resumen.

El presente estudio está enmarcado en conocer y analizar los niveles de comunicación en la participación ciudadana de las reuniones comunitarias de la comarca Vista Alegre del municipio de Nandasmo en Masaya, para con los habitantes que han nacido y continúan viviendo en la localidad, tomando en cuenta las incidencias que presenta el contexto social que existe en la actualidad.

La participación ciudadana, es el involucramiento de la sociedad civil en estructuras de gobierno, local, municipal, nacional y regional, para la gestión, planificación, ejecución, valoración y toma de decisiones para mejorar un sistema social de acuerdo a sus necesidades y prioridades.

Por este motivo la participación de la ciudadanía es un elemento que funciona como ente regulador que monitorea e interfiere en la toma de decisión para un bien común colectivo, del cual la comarca Vista Alegre estará sometido bajo la presente investigación.

Por esta razón, se aplicará una encuesta a los ciudadanos para conocer las actitudes y conocimientos en relación a los niveles de comunicación existentes por medio de la participación en las reuniones comunitarias como fenómeno a investigar, por otra parte, se efectuará un grupo focal compuesto por los líderes comunitarios que está instaurados en la comarca, con el motivo de apuntar a las experiencias, ejes de trabajo y procedimientos en relación a sus funciones como colaboradores público-comunitario, para tener una mayor aproximación del fenómeno a investigar sobre el comportamiento de los habitantes y especialmente las relaciones de convocatorias para las asambleas o reuniones comunitarias.

La pieza clave de la investigación, será el reconocimiento del líder comunitario, quien será el aliado para alcanzar de manera objetiva las características que presenta los niveles de comunicación en la participación ciudadana en la comarca y así generar una serie de soluciones encaminadas a los procesos de convocación por medio de estrategias de comunicación.

La Comarca vista Alegre es una comunidad que, ha sufrido cambios con respecto a desarrollo local, debido a las gestiones de los diferentes gobiernos centrales, tanto en educación, como en servicios básicos, pero el interés por mejora aún más la situación, puede estar sujeta a la movilización, gestión y participación de los ciudadanos.

Hasta el momento, no se han encontrado estudios académicos o gubernamentales sobre los aspectos que profundicen la actividad social en gestiones de participación ciudadana desde la comunicación como tal y, además, de acuerdo a la experiencia del líder comunitario, estrategias por parte de la municipalidad que contribuyan a mejorar la comunicación entre los habitantes, la estructura de liderazgo local y la misma alcaldía.

Por esta razón el trabajo se realizará con un enfoque tanto, cuantitativo; para averiguar y encontrar los principales aspectos que infieren en los niveles comunicación en la participación ciudadana, gracias al análisis del resultado, se podrá demostrar la mayor incidencia que sujeta al fenómeno a estudiar por medio de las variables previamente estructuradas, también se abordara desde el enfoque cualitativo, ya que se llevara a cabo un grupo focal a agentes claves, para tener una visión más acertada del fenómeno.

Desacuerdo a un censo realizado en la comunidad, existen alrededor de más de 1.200 habitantes a partir del 2013, cifra que por su naturaleza puede aumentar, es por eso que el trabajo surge con la necesidad de conocer los niveles de comunicación, para que de acuerdo a o los resultados brindar premisas que mejoren esta actividad y apuntar al desarrollo local gracias a la gestión de los habitantes.

Atender esta investigación, funcionara como herramienta para mejorar el clima de otras comunidades y fortalecer los mecanismos de comunicación y participación de manera activa, colectiva y sin inclusiones, lo que generaría interés por sectores Estatales y de gobierno para incidir de manera positiva en el desarrollo del país.

II. Introducción.

La participación de los ciudadanos en las gestiones para el desarrollo de una comunidad es de vital importancia, ya que son estos agentes quienes conocen las debilidades, necesidades y prioridades que se deben atender y agendar en la planificación y ejecución de proyectos para el progreso de una localidad.

Pero para que exista una buena gestión, es necesario el desarrollo e implementación de líderes o grupos representativos de una sociedad, para valorar la situación, también se necesita de la opinión y toma de decisión de cada uno de los sujetos que conforman una colectividad en común, en este sentido, la comunicación, es un medio que permitirá conocer un contexto social, y servirá como estrategia ya sea para mejorar o cambiar la situación de un lugar.

La participación ciudadana, no solo está sujeta a la toma de decisión dentro de una sitio, sino que también amerita de mecanismos de comunicación para la divulgación, convocación y reunión de los habitantes para la realización en efectos de información, de la cual amerita los puntos de vistas de los participantes sin inclusión, en este sentido las estructuras de liderazgo deben de desarrollar modelos de comunicación acorde a la situación o contexto para que haya mayores índices de participación e involucramiento de las personas.

También los habitantes, son los sujetos de cambio quienes deben de estar anuente de manera activa ante las convocatorias, para que el flujo de participación sea valorado y no se limiten a las personas que frecuenten las reuniones comunitarias, por ende, se pretende conocer las incidencias que infieren en el fenómeno a estudiar.

A partir de un acercamiento y reconocimiento de la comarca, se pudo valorar que la comunidad presenta aspectos de desarrollo local que se deben trabajar, en relación, al servicio de agua potable, acceso vial (acoquinamiento), servicios de salud, acceso a educación técnica y fuentes de empleo, además, la geografía de la comarca es muy inestable debido a la lejanía con el casco urbano y el terreno accidentado por cañones, guindos y cerros; son estos eventos que se deben

atender en relaciona la gestión y toma dedición para mejorar la situación de la comarca por medio la comunicación activa y participativa de la ciudadanía, en este sentido el presente trabajo a ejecutar tiene como finalidad conocer, analizar y evaluar los niveles comunicación en la participación de los habitantes de la comarca.

La comarca Vista Alegre, en relación otras sociedades, es una comunidad que puede presentar debilidades con respecto al desarrollo local en la toma de decisiones, para ello existe una estructura de liderazgo compuesto por representantes de la comunidad para con el gobierno central, quienes son los garantes de trabajar en conjunto con los ciudadanos para conocer más afondo las necesidades que se deben atender en conformidad a la toma de decisión y valoración de ambos sectores.

Se eligió el tema de los niveles de comunicación en la participación ciudadana, porque a partir de las experiencias vividas como ciudadano nicaragüense he experimentado necesidades en relación a la calidad de vida de los habitantes de mi comunidad y por ende a mi persona para con los líderes políticos del país.

En este sentido se consideró importante la movilización y organización de la participación ciudadana a través de la comunicación para poder manifestar las necesidades, solucionar los principales problemas que rodean a una comunidad y así apuntar hacia el desarrollo.

Desde las experiencias se reconoce que la participación de los ciudadanos es deficiente, y que ese fenómeno debe ser tratado para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Bajo esa línea, se aborda esta temática en la comunidad Vista Alegre del municipio de Nandasmo, ya que es un sector donde se propician pocas políticas de desarrollo, de acuerdo a su contexto, donde la participación ciudadana puede ser un factor clave para mejorar la vida de los residentes.

De esta manera el presente trabajo de investigación está estructurado de la siguiente forma: Tema, antecedentes, planteamiento del problema, justificación, objetivos, marco teórico, preguntas de investigación, diseño de investigación, resultados de la investigación, conclusiones, recomendaciones, bibliografías y anexos.

III. Tema:

Niveles de comunicación en la participación ciudadana de la comarca Vista Alegre en Masaya.

IV. Antecedentes.

La participación ciudadana como un derecho civil, no deja de inquietar a los diferentes sectores sociales organizados de la sociedad, por eso se destacará una serie investigaciones y trabajos que giran en torno a la temática, que agregará valor al estudio investigativo.

El *informe sobre Derechos Humanos y conflictividad en Centroamérica, desarrollado por el Equipo Regional de Monitoreo y Análisis de Derechos Humanos en Centroamérica-ERMADEHC* (2011) determinó que:

En Centroamérica impera una frustración ciudadana ante la desigualdad en la distribución de la riqueza y el ejercicio de poder; ante la débil participación popular en los asuntos públicos, la corrupción pública y privada, la inseguridad ciudadana y la debilidad estatal que conlleva entre otros aspectos al desmantelamiento del Estado de Derecho que impulsa modelos de participación incluyente.

Un asunto toral de la democratización en Centroamérica es la participación y la representación política de la ciudadanía en los espacios de toma de decisión, considerando el compromiso que asumieron los gobiernos en la firma de acuerdos de paz de promover la participación a todo nivel. En este sentido, en Guatemala en el 2002, se creó lo que se conoce como la “trilogía de leyes de participación”, que básicamente crean el sistema de Consejos de Desarrollo, que en términos ideales es el mecanismo para hacer efectiva la participación social, que a su vez provocaría la representatividad sustantiva en las políticas, programas y proyectos de los gobiernos (p.37).

Nicaragua cuenta con un marco jurídico sobre la participación ciudadana en la gestión de políticas públicas, especialmente a nivel municipal, sin embargo, se observa una brecha en el ejercicio de este derecho, y nos encontramos con un marco jurídico joven en el 2002, en el que la cultura política es excluyente el cual predominaba entre diferentes líderes políticos en consideración a la ley 475 “ley de participación ciudadana” en que la expresión de participación ciudadana estaba representada y reconocida por el gobierno, como lo son los gabinetes del Poder

Ciudadano, Consejo de la Familia, Comunidad y vida, y las agrupaciones sociales afines al partido de gobierno, lo que obstaculiza el verdadero sentido de la participación ciudadana.

Actualmente los procesos de participación democrática gira en torno a líneas o direcciones políticas a fines, sin que la ciudadanía se apropie de ese derecho y conforme modelos de participación independiente dentro de una localidad para su desarrollo.

Sin embargo, de acuerdo a un estudio reciente sobre *los retos de la participación ciudadana a nivel municipal en Nicaragua, realizado por la Red Nicaragüense por la Democracia y el Desarrollo Social (2007-2008)*, concluyó que:

En Nicaragua un proceso de creciente participación ciudadana en la gestión pública municipal durante la última década, vinculado a dos factores claves. Por un lado, una labor de capacitación realizada por organizaciones de desarrollo con líderes locales, funcionarios/as y ciudadanos/as, en los temas de derechos humanos y participación ciudadana, que queda de manifiesto en la presencia beligerante de organizaciones locales y redes sociales en los espacios públicos locales. Por otro lado, la apertura de espacios de información y consulta por parte de los gobiernos locales y nacionales luego de la aprobación de la “Ley de Participación Ciudadana”, como han sido los Comités de Desarrollo Municipal, los Cabildos Municipales.

Los espacios de gobernanza municipal analizados en este estudio han permitido la comunicación entre los principales actores civiles y gubernamentales, la consulta de políticas y planes de las instituciones estatales, el planteamiento de iniciativas ciudadanas y la coordinación de esfuerzos y recursos en la ejecución de acciones de desarrollo municipal. (Velázquez, 2008, p.13).

Otro informe destacado sobre, *observatorio de participación ciudadana en 2007*, elaborado por Serra Otero (2008), sintetizó varios resultados mediante un estudio nacional que brindó.

El estudio de 18 municipios seleccionados, muestra que los mecanismos (...) para brindar información a la población local han sido las reuniones con auxiliares del alcalde y líderes locales, las asambleas y cabildos con pobladores, el perifoneo por los barrios y comarcas, los programas de radios locales y medios gráficos etc. Es muy reducida la información que reciben los pobladores de comarcas rurales alejadas de la cabecera municipal.

Entre las problemáticas identificadas en los comités de desarrollo municipal, se destaca el manejo centralizado por algunos alcaldes de la convocatoria y decisiones del comité de desarrollo municipal, la ausencia de algunas organizaciones civiles importantes, y la tendencia de instituciones del gobierno central, como el MINED y el MINSA, de coordinarse directamente con los consejos de poder ciudadano, particularmente en las alcaldías administradas por el FSLN.

Se ha observado un mayor nivel de participación ciudadana y de incidencia de la gestión pública en aquellos municipios donde se han desarrollado durante varios años, programas de capacitación a líderes locales, de fortalecimiento de organizaciones sociales y de promoción de la participación comunitaria (p. 68-69).

Todo lo expuesto, demuestra que la gestión y toma en cuenta de la sociedad civil, se ha venido trabajando durante los últimos años, sin embargo, existen particularidades en la gestión que se tiene que mejorar para involucrar a toda la ciudadanía, como los son los mecanismos de difusión de la información, por otra parte, hay que apuntar que el manejo de la información, si bien puede estar centralizado, también los diferentes grupos social pueden mostrar indiferencias en la toma de decisiones en diferentes gestiones en pro del desarrollo.

Medrano Páez (2005), empleó una propuesta sobre experiencias educativas para el desarrollo local en poblaciones rurales presentada por el Centro de Servicios Educativos en Salud y Medio ambiente (CECESMA), en la que impulso un *Programa de participación ciudadana para la gestión educativa, basada en experiencias de participación comunitaria y liderazgo infantil*.

Desde nuestra experiencia en la educación no formal, y los retos que plantea la política de municipalización educativa, estamos planteando consolidar la experiencia de participación comunitaria y liderazgo infantil, estableciendo alianzas con grupos bases y otros actores, articulando con autoridades y espacios municipales y lograr juntar sinergias en el proceso de implementación de la misma, cuyo efecto será una participación crítica, consiente de los actores involucrados; además se avanzará en la participación ciudadana para la gestión educativa. (p. 17)

La participación ciudadana, aglomera interés de orden político, democrático y social, por ende, los procesos de desarrollo que involucra la participación, también va encaminada a aspectos de la vida cotidiana, un trabajo sobre la Participación Ciudadana en el Manejo integral de los Desechos No Peligrosos Sólidos y No Sólidos en el Municipio de Jinotepe, finiquitó que.

“La Participación Ciudadana en el Manejo Integral de los Desechos (...) es reducida debido a la falta de organización y motivación, actividades que muy poco han emprendido las autoridades del municipio” (Treminio & Cruz,2011, p. 51)

Todo lo antes mencionado, responde a investigaciones, proyectos y trabajos sobre la participación ciudadana; pero no se puede obviar el hecho de que las nuevas tecnologías permiten o brindan un acercamiento y mayor oportunidad de información en los cabildos comunitarios, por eso hay que destacar la importancia de las nuevas formas de comunicar en el siglo XXI.

Vicente Lomo (2013), brinda una aproximación a través de las redes sociales como plataformas de participación ciudadana:

Los medios sociales utilizan herramientas de comunicación, interrelación y publicación en internet para facilitar y fomentar la participación de los ciudadanos en la creación de contenido en red. De cara a este latente fenómeno trascendental en el periodismo del siglo XXI, se hace de sustancial valor determinar las incidencias de las plataformas virtuales en la participación ciudadana (...) “Facebook, Twitter y blogs como plataformas de participación ciudadana (p. 163)

Con esta interesante investigación, se logró determinar que los medios de comunicación como lo son las redes sociales, juegan un papel fundamental en los procesos de participación ciudadana, ya que, según la investigación, se analizaron el grado de aceptación de los usuarios para la difusión y discusión de temas que genera un mayor interés por la facilidad de acceder a informaciones de interés.

V. Planteamiento del Problema

El interés por abordar el tema, los niveles de comunicación en la participación ciudadana de las reuniones comunitarias de la comarca Vista Alegre de la ciudad de Nandasmo en Masaya, surge porque se pretende investigar a profundidad esta incidencia, ya que no se tiene suficiente conocimiento sobre el problema en cuestión. Es por eso que se aspira en demostrar aquellos elementos que más se destacan en el problema, y con ello, brindar posibles soluciones que apunten a la mejora de la participación ciudadana a través de modelos de comunicación activa.

En este sentido los ciudadanos son los actores principales, garantes de promover iniciativas u opinar y dialogar en la toma de decisiones de una sociedad dirigida a la mejora del clima tanto organizacional como de desarrollo de una comunidad en específico, y mejorar la calidad de vida de cada uno de los ciudadanos que la componen.

No obstante, un sistema democrático, requiere que todos o la mayoría de los ciudadanos que componen una comunidad, deben ser partícipes de eventos como reuniones o asambleas comunitarias donde se expongan los puntos de vista de los ciudadanos en pro del desarrollo de la comunidad, pero esto no se puede dar si existe indiferencias o una mala comunicación entre diversos sectores tanto por líderes o estructuras organizativas políticas/comunitarias y la ciudadanía en general.

Se debe considerar que es un deber y un derecho de cada uno de los ciudadanos en formar parte de la toma de decisiones y participar de los procesos de gestión en las que se debe estar presente, y también son las diferentes estructuras de liderazgo quienes deben desarrollar estrategias para que la ciudadanía se involucre y forme parte fundamental del desarrollo de una localidad.

En la gestión, promoción y coordinación con las estructuras políticas y la ciudadanía pueden existir factores que inciden en los flujos de comunicación activa de los ciudadanos de una comunidad y Vista alegre como comarca no está exenta que predominen factores que intervengan y que generan poco interés o déficit en la gestión y toma en cuenta del sector ciudadano para su participación.

La comarca Vista alegre, jurisdicción de Nandasmo en Masaya, es una localidad que se encuentra ubicada en una zona accidentada por cañones, guindos y peñas, al estar ubicada en sur-oeste de las faldas del volcán Masaya y las laderas de laguna de ese mismo municipio.

La comunidad ha venido creciendo paulatinamente, en 2015 la comuna de Nandasmo realizó un proyecto de adoquinado vial entre la bajada del Ojoche y Vista Alegre, calle principal de la comarca y la única de la que se ha brindado mantenimiento en los últimos años. Su actividad económica no está centralizada en un solo rubro, está más orientada al trabajo informal como artesanía, ganadería, agricultura y trabajo doméstico.

De acuerdo al líder político, M.T. (comunicación personal, 28 de abril 2017) ha expresado que.

la comunidad se ha mejorado el tema de agua potable, electricidad, y un poco lo de estructura vial, sin embargo, aún se tiene que trabajar en generar estrategias que impulsen el desarrollo de la comarca, pero en la toma de decisiones en las reuniones extraordinarias que se han realizado y convocado en pro del desarrollo local, se ha visto un déficit de participación de los pobladores en las diferentes gestiones(...) y el involucramiento es más activo entre las mujeres, madres de familia y poca presencia de hombres de mayoría de edad, representado entre un 80% de mujeres menores de 30 años y un 20% de hombres adultos mayores de 35 años.

Existen factores, tanto geográficos, políticos, ideológicos, o aquellos ligados a la educación, o falta de comunicación entre las estructuras políticas/comunitarias, etc. que propician poca participación de los ciudadanos en los cabildos de desarrollo local. Estos indicadores permiten que la toma de decisiones esté centralizada en pocos sectores, lo que podría generar inconformidad entre la ciudadanía o un crecimiento poco alentador en pro del desarrollo de la comarca.

Si esta situación continua, procesos de planificación de desarrollo que involucran a la comunidad, estarán dirigidos a los sectores más interesados, lo que generaría un desequilibrio de orden político y de la priorización de las necesidades de los habitantes que no participan de las diferentes gestiones comunitarias.

Una posible solución podría estar relacionada a mejorar los flujos o mecanismos de comunicación que utilizan las estructuras organizativas políticas/comunitarias en las convocatorias, reuniones u asambleas extraordinarias, sin que infieran elementos de carácter excluyentes de diversos sectores.

Es por ello que la investigación estará encaminada en conocer las principales causas que origina el problema en la comunidad en materia de comunicación en la participación ciudadana, consultando y realizando censos que evidencien cuales son los aspectos que infieren en los mecanismos de comunicación en las convocatorias comunitarias de la comarca Vista Alegre, del municipio de Nandasmo del departamento de Masaya.

Bajo esta línea investigativa se propone brindar posibles soluciones a las causas que originan el problema, por ello es importante investigar sobre el mismo para obtener resultados exitosos y fructíferos que sean de valor para las comunidades, como consecuente se planteó lo siguiente:

¿Cuáles son los factores que inciden en los niveles de comunicación en la participación ciudadana de las reuniones comunitarias de la comarca Vista Alegre del municipio de Nandasmo del departamento de Masaya, durante el segundo semestre del año 2017?

VI. Justificación:

El presente trabajo tiene como finalidad, conocer los niveles de comunicación en la participación ciudadana de las reuniones o asambleas comunitarias de la comarca Vista Alegre del municipio de Nandasmo en Masaya, y determinar de qué manera se le puede brindar soluciones encaminadas a estrategias que maximicen la participación de manera activa de todos los ciudadanos de la comarca a través de la comunicación.

En este sentido la motivación primordial del presente trabajo a desarrollar, es destacar que en las comunidades la toma de decisiones en pro del desarrollo está sujeta a la participación ciudadana y no solamente a un líder comunitario, sin embargo, al involucrar a las personas en las asambleas o reuniones pueden existir grupos, gremios, familias o personas en común quienes no se integren de las convocatorias, por cuestiones desconocidas; por otra parte se desea conocer los principios y criterios en las que son convocadas la ciudadanía por parte de las autoridades locales y establecer si existen indiferencias entre líneas políticas, ideológicas o de estrato social al momento de los llamados de atención. Es por eso que se aspira en conocer la situación y mejorar las posibles fallas o debilidades comunicacionales que existan en la comarca.

Por ello con esta investigación se puede aportar a la práctica, en brindar tácticas que mejoren la relación entre los ciudadanos y los dirigentes comunitario de las zonas rurales de la nación, y así mejorar los flujos comunicacionales y la participación ciudadana de las reuniones en los procesos de desarrollo de una comunidad, como lo es la comarca “Vista Alegre”, como objeto de estudio. Es por eso que los resultados que determine la investigación servirá como herramienta para: la comunidad, las autoridades locales y nacionales; para que involucren a la ciudadanía en general y tomen en cuenta las opiniones y puntos de vista de cada ciudadano mayor de edad.

La comunicación es importante, aplicada en la toma de decisiones de una sociedad, porque abre espacios de opinión, decisiones en inconformidades encaminadas al dialogo para un bien común, y sin comunicación la sociedad estaría encerrada en

burbujas de opiniones egocentristas, centralizadas a un fin propio, en la que no existe prosperidad entre los ciudadanos, por esta razón, se indagará los modelos comunicativos de la comarca y así conocer eficazmente su situación.

En este sentido la carrera de Comunicación para el Desarrollo, apunta en mejorar la calidad de vida de las comunidades a través de la comunicación, por lo que este estudio aporta significativamente a ese fin que se persigue y por cual fue implementada en la UNAN-Managua.

Como personas y participes de la sociedad para un bien común. Se plateó desarrollar esta temática, ya que nos debemos a la sociedad y son ellos quienes deben gozar de los beneficios gracias al apoyo de los contribuyentes que aportan en sus impuestos para solventar las necesidades de salud pública, educación, infraestructura entre otros, que son de beneficio para el pueblo mismo, por ello se pensó en la entrega de este trabajo para aportar al desarrollo de las comunidades más vulnerables en materia de comunicación.

Por otra parte, como futuros Comunicadores para el Desarrollo de la UNAN-Managua. Se remitió en incidir a través de nuestros conocimientos en comunicación, aportar con resultados satisfactorios que cumplan con los parámetros esenciales de la investigación y crear propuestas que brinden solución a las dificultades, problemáticas y debilidades presentes en el objeto de investigación.

Es esencial mejorar las técnicas de investigación, profundizar temas y temáticas que son coyunturales, en la que los beneficiarios en su mayoría sean los pueblos más necesitados, por eso se desea mejorar y desarrollar habilidades para la elaboración de instrumentos que faciliten la comprensión y el análisis del entorno en que se vive, por ende, este trabajo documental servirá como antecedente práctico y teórico para las generaciones de investigadores interesados en mejorar el desarrollo del país, especialmente para los futuros Comunicadores para el Desarrollo de la UNAN-Managua.

VII. Objetivos

Objetivo General:

Determinar los niveles de comunicación en la participación ciudadana de las reuniones comunitarias, en habitantes de la comarca Vista Alegre del municipio de Nandasmo en Masaya, durante el segundo semestre del año 2017.

Objetivo específico:

- Describir los tipos de comunicación que utilizan los líderes comunitarios para la convocatoria de las reuniones comunitarias de la comarca Vista Alegre del municipio de Nandasmo.
- Identificar las causas que inciden en los niveles de participación ciudadana en las reuniones comunitarias de la comarca.
- Determinar las consecuencias que origina la falta de participación ciudadana en las reuniones comunitarias de la comarca.

VIII. Marco Teórico.

1. Escuela Latinoamericana de Comunicación y su teoría del receptor.

"Escuela latinoamericana" se conoce a la serie de estudios dispersos que se han hecho sobre cultura y comunicación en América Latina (...) Su punto en común son las delimitaciones geográficas y las condiciones sociales y económicas de las naciones y pueblos de América Latina que contextualizan ciertas problemáticas comunes. (Anónimo, 2007).

Las escuelas, presidian a grandes representantes de la comunicación como: Néstor García Canclini, Jesús Martín Barbero, Guillermo Orozco y Daniel Prieto Castillo, quienes desarrollan, de forma propia, la teoría de la comunicación en los cambios sociales de América Latina.

La escuela latinoamericana de comunicación, plantea la teoría del receptor activo, donde estos autores manifestaron sus ideas las cuales fueron desarrollando dicha teoría, y que, para estudio de este trabajo, se retomaron algunos aportes como bases teóricas que despiertan aseveraciones al fenómeno de estudio.

En América Latina, los estudios del receptor presentan una transformación y un avance enorme complejo de analizar, ya que los cambios ocurridos en términos de telecomunicaciones por las nuevas tecnologías informáticas y audiovisuales, han revolucionado las formas de producción, difusión y comprensión del receptor y el emisor.

Saavedra, Malú, Briseño y Ángeles (2011) cita a García (s.f.), quien apunta que "la cultura es un lugar propio para la comprensión de las transformaciones de la experiencia social. Es el tejido de relaciones e intercambios simbólicos, desde los que se construyen y los que se reconstruyen, permanentemente las ideas sociales" (p. 22).

En este sentido, el autor manifiesta que la cultura se forma dentro de un círculo social, en una colectividad que se define y la diferencia de otros focos sociales según sus características. La comarca Vista Alegre del municipio de Nandasmo, es entonces, un sector que presenta una cultura diferente de otros lugares del municipio, donde los ciudadanos tienen una comprensión similar o diferente a los ideales de otras culturas.

El desarrollo de las telecomunicaciones, permiten que el receptor actúe de manera activa y no pasiva, la informática y la comunicación, cada vez abre una brecha y nuevas fronteras de la comprensión humana, esta comprensión al igual que las diversas culturas, generan diferentes formas de entender los mensajes emitidos desde un medio en particular hacia los agentes receptores, es decir, del mismo modo que existen diversas culturas, también existen diversas formas de apropiarse de un mensaje en concreto, no es la misma comprensión y actuar de un sector urbano en relación a un área rural.

En relación a lo antes mencionado, nos topamos con agentes receptores más susceptibles a manifestarse y actuar ante los mensajes percibidos, gracias al avance de las telecomunicaciones. Saavedra et al., (2011) cita a Jiménez y Jiménez (s.f.) "ley de la bivalencia, en la que, todo transmisor puede ser receptor, todo receptor puede ser transmisor". Es la correspondencia de mensajes con la posibilidad de retorno mecánico entre polos igualmente dotados del máximo coeficiente de comunicabilidad.

La teoría del receptor, plantea la figura de este, como una entidad de poder, libre en su interpretación de la información, capaz de elegir y actuar. Del mismo modo, el receptor reconoce que les son útiles dentro de un mensaje emitido y a juicio, valorar y manifestar agrado o no ante lo recibido, que pueden ser personales o en colectivo.

Pero a como apunta el autor, los mensajes pueden tener un retorno dependiendo de la comunicabilidad, en este sentido, retornar un mensaje depende de las características de los receptores de una cultura en específico, donde existen variantes de acceso a diversas informaciones para desarrollar un juicio de valor, hasta difundir dicho mensaje dependiendo de los medios informáticos que posea,

en relación a la comarca Vista alegre, pueden existir variantes que intervienen como receptores.

Según Saavedra et al., cita a Martin Barbero (1995, p.17) “también ahondan y refuerzan las divisiones sociales, rehaciendo las exclusiones provenientes de las estructuras sociales, legitimándolas culturalmente”, eso quiere decir que, la revolución tecnológica, a fragmentado a las audiencias, en tanto los receptores activos son aquellos que poseen los medios informáticos para actuar con eficiencia ante los mensajes, pero los sectores que no los poseen se vuelven más deficiente en relaciones de reciprocidad de las comunicaciones.

La comarca Vista alegre del municipio de Nandasmo, según el acercamiento a la comunidad que se realizó, es un sector semi-rural, donde su lejanía con el casco urbano del municipio remite que el acceso a la educación es limitado debido a lo remoto de la comunidad, esto está relacionado al acceso a medios de información y comunicación, lo que sugiere que los receptores (ciudadanos), según sus características, pueden no permanecer a actores activos en relación a la reciprocidad de mensajes recibidos o emitidos.

El acceso a la educación, sugiere entonces, que los mensajes que pueden percibir y comprender estos actores semi-rurales, son aquellos de tipo coloquial, mensajes que son perceptibles, donde no se utilicen lenguajes con cierto nivel de cultismo o tecnicismo, en este sentido las formas de comunicación están determinados según la comprensión de los ciudadanos del entorno rural fácil de concebir de manera natural.

Este sector como estudio de comunicación puede significar que, los receptores son agentes que puedan tener debilidades en las relaciones socio-organizativas, con lo que se busca identificar en el trabajo de estudio, los niveles de participación ciudadana en las reuniones comunitarias de la comarca.

IX. Marco conceptual

9.1 Comunicación.

9.1.1 ¿Qué es la comunicación?

“Comunicar etimológicamente se refiere a compartir o intercambiar. Se trata de un proceso de interacción o transacción entre dos o más elementos de un sistema”, según (Dulce Rostran s.f., p.22). También “La comunicación es el único camino que puede seguirse para conocer a otra persona” (Hybels & weaver sita a Buckminster Fuller, 1973). Eileen McEntte (s.f.) destaca aspectos fundamentales de la comunicación, quien define que “Una comunicación completa de éste momento en que la fuente envía el mensaje hasta que es recibido por el receptor, recibe el nombre de transacción de comunicación. La comunicación más efectiva tiene lugar cuando el mensaje transmitido y el mensaje recibido son idénticos” (p. 91).

En términos generales, la comunicación es un medio de conexión o de unión que tenemos las personas para transmitir o intercambiar mensajes. Es decir, que cada vez que nos comunicamos con nuestros familiares, amigos, compañeros de trabajo, socios, clientes, etc., lo que hacemos es establecer una conexión con ellos con el fin de dar, recibir o intercambiar ideas, información o algún significado. Llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes (Thomson 2012; Yereña & Socorro, 2000, p.4).

Entiéndase también que la comunicación es el proceso de relación verbal o no verbal entre las dos o más personas que intercambian información, mediante un conjunto de símbolos de interrelación. Es decir, la acción de comunicar es toda aquella que ejercemos con otro individuo para entendernos.

9.1.2 Elementos básicos que componen la comunicación.

Para una mejor comprensión de la anterior definición, desglosaremos los elementos básicos que componen la comunicación:

a) **Emisor y receptor:** Para que se dé la comunicación deben existir dos partes, el emisor y el receptor, y ambos deben estar predispuestos a comunicarse; es decir, a emitir un mensaje y/o a recibirlo. En el momento en que una de las partes no está interesada en dar y/o recibir un mensaje se anula la comunicación.

b) **Conexión:** Toda comunicación conecta o une a dos o más personas en un momento dado y en un espacio (físico o virtual) determinado. Sin embargo, cabe destacar que esa conexión puede tener diversas formas, es decir, que puede ser en persona (cara a cara), a distancia (por ejemplo, mediante el envío y recepción de correos electrónicos, mensajes instantáneos, etc.) o impersonal (mediante un programa de televisión o radio en la que el presentador transmite un mensaje a una audiencia compuesta por miles de personas).

c) **Transmitir, intercambiar o compartir:** Cuando se entabla una comunicación se transmite, intercambia o comparte un mensaje, por tanto, puede ser un proceso dinámico de ida y vuelta entre el emisor y el receptor (en el que ambos intercambian ideas, información o significados), o, simplemente ser una transmisión del emisor al receptor (como sucede con los programas de televisión y radio).

d) **Ideas, información o significados comprensibles:** Para que se pueda entablar una comunicación entre un emisor y un receptor, deben existir ideas, información o significados (el mensaje) que sean comprensibles para ambos; es decir, que el conjunto de símbolos que utilizan (verbales o no) sean entendibles para ambas partes, caso contrario, no podrían entablar una comunicación. (Sckitch Thomson, 2012).

9.1.3 Niveles de comunicación.

Garduño P. (2012) Clasifica diversos tipos de comunicación entre las que destaca la comunicación verbal: oral y escrita; la comunicación no verbal y los niveles de la misma.

a) **La comunicación verbal** puede realizarse de dos formas: oral, a través de signos orales y palabras habladas o escrita: por medio de la representación gráfica de signos. La forma más evolucionada de comunicación oral es el lenguaje articulado, los sonidos estructurados que dan lugar a las sílabas, palabras y oraciones con las que nos comunicamos con los demás

b) Las formas de comunicación escrita también son muy variadas y numerosas (ideogramas, jeroglíficos, alfabetos, siglas, grafiti, logotipos, entre otros). Desde la escritura primitiva ideográfica y jeroglífica, tan difíciles de entender por nosotros; hasta la fonética silábica y alfabética, más conocida, hay una evolución importante. Para interpretar correctamente los mensajes escritos es necesario conocer el código, que ha de ser común al emisor y al receptor del mensaje.

c) **La comunicación no verbal**: se realiza a través de multitud de signos de gran variedad: Imágenes sensoriales (visuales, auditivas, olfativas...), sonidos, gestos y movimientos corporales (...).

d) **La comunicación interpersonal**: se da entre dos personas que están físicamente próximas. Cada una de las personas produce mensajes que son una respuesta a los mensajes que han sido elaborados por la otra o las otras personas implicadas en la conversación.

e) **Comunicación grupal**: es la que ocurre cuando unos conjuntos de personas conforman una unidad prácticamente identificable y realizan transacciones de mensajes para la interacción, convivencia y desarrollo del grupo en busca del cumplimiento de sus metas.

f) **Comunicación pública:** todo acto por el cual una pluralidad de personas pueda tener acceso a la obra sin previa distribución de ejemplares a cada una de ellas.

De acuerdo a los diferentes tipos de comunicación, en la acción comunicativa se pueden establecer modelos de difusión para un mensaje, de acuerdo a la persona que se pretende informar. Por ende, en la participación ciudadana, en la toma de decisiones y convocatorias, se puede orientar a la ciudadanía por medio de mensajes o expresiones que sean susceptibles, comprensibles y razonada de forma íntegra, es de este modo que la comunicación permite a su vez la gestión y promoción de la participación ciudadana en los diferentes cabildos administrativos.

9.1.4 Comunicación horizontal y vertical

En los procesos de comunicación intervienen aspectos que involucran a un grupo o grupos de personas para la toma de decisiones de un contexto específico, por eso es importante tomar en cuenta que mientras más se involucren a las personas en los procesos de participación mayor será la comunicación horizontal.

“la comunicación horizontal es la que se desarrolla entre personas de un mismo nivel jerárquico, en donde los individuos tienen la oportunidad de comunicarse entre sí, está relacionada con la formación de grupos dentro de una organización” (Anónimo, s.f.).

Este tipo de comunicación dice, Esther (2009), “ayuda a resolver problemas y tomar decisiones, y es de gran importancia a efectos de coordinación” (párr.5). Este tipo de comunicación, desarrolla un estado de confianza y genera opiniones para alcanzar metas u objetivos planteados en un gremio. De esta manera la información no está centralizada hacia una estructura de gobierno. Cuando se trata de comunicar o relacionar con diversos grupos o sectores, con frecuencia la información se orienta de manera unidireccional, ya sea ascendente o descendente, en la que el flujo comunicativo este determinado desde la dirigencia de un colectivo hacia sus integrantes, o desde los integrantes de un colectivo hacia una dirigencia o estructura de liderazgo, esto impide que no haya una retro alimentación entre

ambos bandos, y la toma de decisión no sea de manera democrática sino impositiva. A eso se le domina comunicación vertical.

En la comunicación vertical encontramos dificultades y barreras para el funcionamiento de las organizaciones, dada la presencia de elementos latentes como la estratificación social y, muy especialmente, las diferencias de poder y estatus existentes en el seno de la organización, en nada diferente -en este sentido- a otros sistemas sociales (Flores Vallejos, 2009)

9.1.5 Comunicación formal e informal.

Teniendo en cuenta que, si la comunicación se da dentro o fuera de una estructura social u organizativa, Gutiérrez Paniagua (2002) define dos formas en la que se emplean.

Comunicación formal: Es la comunicación en donde el mensaje se origina en un integrante de un determinado nivel jerárquico y va dirigido a un integrante de un nivel jerárquico superior, de un nivel inferior, o de un mismo nivel; siguiendo canales establecidos formalmente. Esta comunicación suele utilizar medios tales como los murales, intercomunicadores, teléfonos, Internet, circulares, memorandos, cartas, publicaciones, informes, reportes, reuniones, charlas, eventos, etc.

Comunicación informal: Es la comunicación en donde el mensaje circula entre los integrantes sin conocer con precisión el origen de éste, y sin seguir canales establecidos formalmente. (párr. 1-5)

La forma en que se comunica o se realiza un comunicado, debe responder o políticas de comunicación efectiva, en el que la información sea respaldada por fuentes confiables que garanticen la capacidad de respuesta de los receptores. De lo contrario cualquier información filtrada o proveniente de canales inapropiados, conpondría desconfianza, desinterés, y baja participación en el involucramiento de futuras difusiones informativas de suma importancia, esto generaría que tanto la administración organizativa como sus allegados, generen desacuerdos en cualquier tipo de gestión o planificación social.

Es determinante resaltar, que ocasionalmente la comunicación informal suele ser beneficiosa, pero su aplicación no aseguraría una buena comunicación entre diversos sectores.

9.1.6 Comunicación para el desarrollo

¿Qué es la comunicación para el desarrollo?

Es el análisis y la gestión de estrategias de comunicación con la finalidad de generar o mejorar procesos de comunicación interpersonales, grupales y masivos que apunten al desarrollo social (...), el diseño, la gestión y la implementación de estrategias, acciones y mensajes en proyectos de comunicación y organizaciones, enfatizando en temas de actualidad para el mejoramiento de la calidad de vida, “comunicación para el desarrollo” (Rojas I., s.f., párr.1).

La comunicación para el desarrollo es un nuevo paradigma de la comunicación, en la que establece y un nuevo proceso en la que involucra un motor de gestión que mejora la calidad de vida de un sistema social. Es por eso que la comunicación, rentan mayor oportunidad en la gestión y planificación para la mejorar de las regiones más vulnerables en relación al desarrollo local tales como: salud, educación, ciudadanía y derechos humanos, género, desarrollo institucional, productividad y medio ambiente.

La comunicación participativa es una rama de trabajo de la comunicación social la cual se despliega en lo local regional al servicio de proyectos/planes/programas para facilitar el dialogo en doble vía entre los diferentes actores del proceso, promover re significaciones culturales y estimular el sentido de pertenencia social frente a las estrategias previstas, para asegurar su sostenibilidad (Realidades, 2010)

9.2. Conceptualización de Ciudadano y participación ciudadana

9.2.1 Ciudadano

Se ha realizado una investigación previa sobre el término el trabajo en cuestión, en la que se partirá sobre, ¿Qué es un ciudadano? En la que se sustrajo que:

Es un concepto político-jurídico aplicado a cualquier persona que pertenece a una nación específica. Normalmente, el concepto de ciudadano implica la convivencia en comunidad con otros ciudadanos, los cuales en conjunto conforman un determinado tipo de sociedad que, para organizarse debe estar ordenada jurídica y políticamente. Podemos entender entonces que la ciudadanía es el derecho de cualquier individuo considerado como ciudadano ante un país de participar en una comunidad, a través de la acción con el objetivo de optimizar el bienestar público. (Concepto Jurídico, 2016)

Es decir, cualquier persona perteneciente a un lugar o región y su relación con otras personas y la jurisdicción de una nación que comparece al individuo es lo que determina a un ciudadano, esto implica también que tiene derecho de beneficiarse o ser partícipes de actividades sociales previamente organizada en toma de acciones entre los ciudadanos y las autoridades de una región, en la que se establecen relaciones de gestión mutua.

Pero, para que haya una buena gestión en los procesos de partición, la gente debe estar organizada y representada por diferentes estructuras de liderazgo político-comunitario.

9.2.2 Variantes de ciudadano

El concepto de ciudadanía lo desarrollo, Westheimer y Kahne (2002) en la que destacaron la existencia de tres variantes de ciudadano.

- a. **Ciudadano personalmente responsable:** Este tipo de ciudadano se caracteriza por contar con los valores de honestidad, integridad, respeto y compasión, por lo que lo integran personas que actúan responsablemente en su comunidad pues intentan resolver problemas sociales y mejorar la sociedad.

- b. **Ciudadano participativo:** Este tipo de ciudadano se caracteriza por prepararse para la participación activa a nivel local y nacional para aprender sobre cómo trabaja el gobierno y otras instituciones, y sobre la importancia de la planificación y de la participación en esfuerzos para organizar el cuidado de los que lo necesitan.
- c. **Ciudadano orientado a la justicia:** Este tipo de ciudadano está orientado por la denuncia de injusticias, al logro de la justicia social y a la acción, y a la profundización de la democracia pues evalúan críticamente las estructuras sociales, políticas y económicas donde consideran las estrategias colectivas para el cambio. (párr. 3-5)

Bajo estos tres conceptos, podemos determinar que para Westheimer y Kahne, los ciudadanos deben manifestar caracteres que: evalúen, razonen, actúen y promuevan acciones democráticas para un bien común colectivo de la ciudadanía en general. Sin embargo, estos criterios no están a la orden y aplicabilidad de los individuos que componen la sociedad, ya que pueden existir indiferencias entre sí, en la que el ánimo de participación sea de un gremio, o la motivación de justicia solo este orientado a personas o grupos que se encuentre afectados por problemas sociales. Las acciones de participación, justicia y responsabilidad están encaminadas en alcanzar prácticas que mejoren el clima organizativo para el desarrollo de la sociedad.

9.2.3 Participación ciudadana

La Red Nicaragüense por la democracia y el Desarrollo local (RNDDL., 2006) en tiende por participación ciudadana:

El conjunto de prácticas de intervención directa de ciudadanas y ciudadanos, de forma individual y colectiva ante un Estado, con el fin de alcanzar la igualdad política y social que les permita influir de forma permanente en las decisiones públicas y realizar un escrutinio de administración pública que contribuya tanto a su eficiencia y su eficacia como a su democratización, incluida la elección de sus autoridades locales y nacionales (p.16).

Los ciudadanos son los agentes que deben generar cambios en un sistema social, con énfasis en la promoción y desarrollo de políticas que mejoren la calidad de vida de las familias, la presencia de estos actores, componen un interés por parte de las autoridades, en la toma de decisiones, planificación y gestión de proyectos de desarrollo, por ello es incondicional que la ciudadanía tome presencia y democratice su participación sin inclusión, porque la toma de decisiones está relacionado con los deberes de la misma sociedad.

Etimológicamente, “la palabra participación proviene del latín "partem capere" que se traduce en "tomar una parte" o "tomar parte". En sentido técnico, la participación ciudadana es comprendida como un proceso social, continuo (...) en las cuales se desenvuelven, aportan y participan en pos del bien común” (EcuRed., 2017, párr.2).

Por otra parte, La participación ciudadana (...) trata de la integración de la población en general, en los procesos de toma de decisiones, la participación colectiva o individual en política, entendida esta como algo de lo que todos formamos parte. Para que las estructuras que componen los Estados, ciudades, municipios, barrios, etc. funcionen correctamente, se debe hacer un análisis de las necesidades de la población, o lo que es lo mismo, escuchar las demandas, puntos de vista, preocupaciones y necesidades de las ciudadanas y los ciudadanos que los componen. La participación ciudadana impulsa la democracia real, y no debe ser privilegio de unos pocos, es un derecho y un deber de todos los ciudadanos. *Participación Ciudadana* (TN relaciones, 1998-2007).

El actuar de los ciudadanos debe estar ligada en las actividades públicas, en la que el estado de opinión, gestión y toma de dicciones deba apelar a los intereses de todos los conciudadanos, por medio de métodos o mecanismos de participación incluyentes en los diferentes cabildos de administración pública, para responder a necesidades, en conformación a respuestas bridadas por los diferentes sectores tanto público y privado, en este orden la ciudadanía estará tomando parte de las decisiones sociales.

En definitiva, la participación ciudadana, es un sistema que está dirigido a la inclusión o involucramiento de la sociedad en los procesos, toma de acciones y las diferentes gestiones que realizan las autoridades de un lugar en específico, para el desarrollo, en la que se deben alcanzar metas o propuestas para un sector a través del dialogo y la comunicación.

9.2.4 Dimensiones de ciudadanía

Para que exista una buena participación ciudadana, estas deben cumplir con ciertas dimensiones que obedezca a una buena gestión en diversas situaciones de interés de acuerdo a Velázquez Velásquez (2007-2008) existen tres dimensiones:

a) **Dimensión política**, el estado de derecho, la vigencia de derechos individuales y colectivos tales como la libertad de expresión, movilización y organización, la elección y revocación de dirigentes y su control por las bases.

b) **Dimensión económica**, la satisfacción de las necesidades materiales básicas, la ruptura de los lazos de dependencia, la existencia de medios de comunicación y transporte que faciliten los flujos informativos y las reuniones colectivas.

c) **Dimensión cultural**, el acceso a información veraz y la educación básica, el respeto a la diversidad cultural, el sentimiento de integración social, los valores de justicia, equidad y solidaridad (p.6).

Para que exista una buena comunicación dentro de un núcleo de participación ciudadana, son estas dimensiones que brindan premisas, en primera instancia, a la conformación de una estructura organizada, que represente a un colectivo, comunidad, región o sistema social, en la que desprendan mecanismos de acción, control y elección de representantes u asociados a un gremio que lo represente ante la gestión de organismos o estado de gobiernos que pretendan brindar ayuda a la sociedad.

9.2.5 Participación social y comunitaria

La participación ciudadana es un concepto bastante amplio en la que involucra aspectos de carácter, económico cultural y político, hay que considerar otros dominios de la participación ciudadanía como lo es la participación social, ya que según el *Consejo Nacional de Participación Ciudadana Social en la Educación* (CONAPASE, s.f.) define que:

La participación social, es la intervención de los ciudadanos en la toma de decisiones respecto al manejo de los recursos y las acciones que tienen un impacto en el desarrollo de sus comunidades. En este sentido, la Participación Social se concibe como un legítimo derecho de los ciudadanos más que como una concesión de las instituciones.

En otras consideraciones se puede destacar también que “La participación comunitaria es un proceso de trabajo colectivo mediante el cual los miembros de una comunidad deben intervenir activa y responsablemente en las tareas de organización, planeación y ejecución de sus proyectos de desarrollo” (Bosque Verdes, 2008, párr. 3)

Esta participación, está encaminado a que sea la misma ciudadanía de una localidad quien deba organizarse y promover acciones que influyan en los intereses de las diferentes administraciones políticas de una localidad, es decir, que la participación debe deslindarse como iniciativas de un gobierno, sino que también sea la misma población quienes se instituyan y conformen mesas de trabajo o juntas directivas, quienes representen y respondan a los intereses y demandas de la población representa

9.2.6 Tipos de participación:

Un estudio realizado por la *Universidad Johns Hopkins* (1995) cita a Navajo (1995) en la que distingue cuatro tipos de participación social.

a) **Participación activa:** sería la participación de aquellas personas que estando afiliadas a una organización colaboran activamente con su acción personal en su desarrollo, sostenimiento y actividades.

b) **Participación pasiva:** podríamos definirla como la forma de colaboración de aquellas personas que, estando afiliadas a una organización, de un modo constante colaboran económicamente para el desarrollo, sostenimiento y realización de actividades (...). En otros ámbitos es denominada solidaridad a distancia (Orizo, 1995)

c) **Participación activa encubierta:** es una categoría que comienza a darse con cierta magnitud en determinados ámbitos asociativos. Sería la forma de participación de todas aquellas personas que colaboran activamente en las organizaciones y asociaciones, pero que no son formalmente miembros de ellas ya que se resisten a estar afiliados por los más variados y diversos motivos.

d) **Participación pasiva encubierta:** sería la forma de participación de todas aquellas personas que sin estar afiliadas a la organización ocasionalmente apoyan económicamente para el sostenimiento, desarrollo y realización de actividades. (párr. 9-12).

En la gestión para el desarrollo de una comunidad debe tomarse en cuenta, todos y cada uno de los habitantes de la localidad, claro está que existe personas que apoyan las causas que se desean alcanzar en la comuna, pero esas personas prefieren quedar en anonimato o no involucrarse directamente de la planificación, gestión, promoción y desarrollo de prácticas que mejoren las diversas actividades comunitarias.

El dilema está en que la gestión para el desarrollo comunitario no solo está sujeta al apoyo económico u otros aspectos de ciertas personas pertenecientes a una localidad, sino en la toma de decisión de cada uno de los habitantes, ya que su participación generará propuestas o inferirá en los intereses del ciudadano para un bien común. En este sentido la prioridad o búsqueda de la participación social debe ser totalmente activa e incondicional.

Por lo consiguiente se deben priorizar las demandas ciudadanas, también establecer mecanismo de comunicación orientado a aquellos ciudadanos que poseen algún impedimento para ser partícipe de la gestión en los diferentes cabildos de gobierno; y por último se debe tomar en cuenta que la sociedad está compuesta por diferentes culturas, comportamientos, etnias, condiciones sociales, mismas que deben ser tratadas e involucradas sin ninguna distinción, y así conocer la visión de cada uno de los partícipes en un sistema democrático.

9. 3. Liderazgo comunitario.

9.3.1 Líder comunitario

Con el objetivo de explicar el término líder comunitario, Abreu Secta (2013) afirma: “son aquellas personas que pertenecen a una comunidad que saben compartir lo que tienen y están dispuestos a colaborar con los demás. Estas características producen en el resto de los residentes en su comunidad confianza y seguimiento de sus indicaciones” (párr. 1).

Es importante destacar, que un líder comunitario no representa la máxima autoridad que impone justicia o valora sus intereses por su cargo, sino que está encargado de brindar apoyo a la comunidad y representar a sus conciudadanos ante circunstancias de orden político-social en pro de la asistencia y bienestar de la comunidad, también se le puede considerar como una figura gestora y planificadora de programas o proyectos que involucren a la ciudadanía en conformidad con las autoridades de gobierno departamental y nacional.

9.3.2 Características de un líder comunitario

Un buen líder comunitario, debe de contar con características, o una serie de valores que estén a la vanguardia del manejo y control de los intereses de sus allegados. Fernández Bella (2010), realiza un aserie de caracteres propios de un líder comunitario democrático participativo entre la que destaca.

a) Desafía la realidad actual con la firme convicción de que puede ser cambiada, confía en la comunidad y reconoce su poder para incidir sobre la construcción de mejores condiciones de vida, facilita el empoderamiento de las personas y de la comunidad como su misión esencial, motoriza la acción ampliando los niveles de participación en torno a propuestas de carácter colectivo.

b) Fortalece las organizaciones comunitarias y su protagonismo en las soluciones de los problemas locales, hace sentir e impulsa a las organizaciones comunitarias para que asuman como entidades con capacidad de decidir, exigir y comprometerse con el desarrollo de sus organizaciones, logra la participación de todos, convierte a las demandas en propuestas concretas, crea espacios de reflexión y en general promueve cambios y transformaciones.

En este sentido, un líder comunitario democrático, trata de cambiar la realidad de su comunidad, en la que la toma de dicciones está sujeta a la participación e involucramiento de los habitantes o ciudadanos con un sentido de pertenencia, apropiación y derecho a opinar, por ende, esta acción se cambiarte en un motor de gestión para el desarrollo local propiciada por las estructuras de liderazgo. Es por eso que es importante destacar que la participación ciudadana juega un papel preponderante en la gestión y transformación colectiva de una sociedad y eso se puede lograr gracias a la representación de un buen líder o dirigente comunitario.

9.3.3 Convivencia.

De acuerdo a Delgadillo et al. (2016) la convivencia es la capacidad de interactuar los demás, reconociendo los derechos de todos, manteniendo relaciones armoniosas y gratificantes. Se basa en el respeto mutuo entre las personas, las cosas y el medio ambiente en el cual vivimos y desarrollamos nuestra actividad diaria. (p.26).

En efecto, para que exista un buen flujo comunicativo en la comunidad es necesario que los habitantes vivan en completa tolerancia entre sí, para que de esa forma se genere una atmosfera de convivencia y compañerismo que dé como resultado relaciones sociales que impulse la participación de los ciudadanos en los procesos de ediciones masivas.

9.3.4. Buen Gobierno.

Según Delgadillo et al. (2016) “el buen gobierno se explica en el marco de los procesos de legitimación de los gobiernos locales por parte de la ciudadanía, ya sean peores participantes o no participantes en las actividades vinculadas a la gestión pública local” (p.27). Este autor hace referencia a que tanto las autoridades como los ciudadanos tienen el deber de ser partícipe de los procesos de gestión y decisión pública, ya que son ellos los agentes que deben garantizar la completa transparencia en ejecución de actividades de desarrollo local.

9.3.5 desarrollo local

Según la asociación Amicos (s.f.) el desarrollo local es un proceso que favorece que las comunidades propongan y ejecuten sus propios procesos de desarrollo de manera organizada. Además, fortalece a sus organizaciones ante las instancias de poder. Es decir, se genera un proceso de “abajo hacia arriba”, con la intención de mejorar la calidad de vida de los habitantes de las comunidades.

Esta asociación vincula el desarrollo local con la organización ciudadana, es decir, no se puede concebir el hecho de que una sociedad, lugar o espacio territorial se desarrolle sin que la sociedad manifieste sus necesidades y prioridades en pro de mejorar su calidad de vida a nivel educativo, de salud pública, economía etc. En esta instancia la comunicación grupal o masiva facilita esos medios por el cual va encaminada la investigación.

9.3.6 Desarrollo comunitario

El desarrollo comunitario debe ser entendido como un proceso educacional, donde el agente no solamente se dedica a identificar, diagnosticar y dar recomendaciones para la solución de problemas, sino que conduce a la comunidad a: Organizarse, Que definan las necesidades, Formulen planes, Ejecute actividades que la conduzcan a elevar su nivel de vida en forma continuada. (Universidad Santo Tomas, s.f.).

9.4 Base jurídica de la participación ciudadana

9.4.1 Ley de participación ciudadana.

En Nicaragua *la Constitución Política* (2003), en su artículo 50, establece que "Los ciudadanos tienen derecho de participar en igualdad de condiciones en los asuntos públicos y en la gestión estatal. Por medio de la ley se garantizará, nacional y localmente, la participación efectiva del pueblo".

Son las comunidades más vulnerables en materia de desarrollo quienes deben ser partícipes activo de actividades o gestiones que mejoren la calidad de vida de los habitantes de una comunidad, no obstante, existen elementos o factores que pueden incidir en la participación de estos agentes, en la que infieren problemas de índole como, el desinterés propio de la comunidad, indiferencias, poca comunicación entre las estructuras políticas, la centralización de grupos afines al sistema político, la discriminación, la educación, el acceso a la información, y otros factores que inciden en esta problemática.

De acuerdo a las normas jurídicas de Nicaragua, en materia de gobernabilidad, la asamblea nacional de la república de Nicaragua, ha considerado según la *ley de participación ciudadana* (2003), ley n° 475, artículo 72, que "Es deber del gobierno municipal promover y estimular la participación de los pobladores en la gestión local para la cual se establecen los cabildos municipales de conformidad a lo establecido en la Ley de Municipios".

También la constitución establece el derecho ciudadano de participar en las consultas de políticas pública que haga el Poder Ejecutivo, a través de un referéndum y la ratificación nacional que puede plantear la asamblea vía un plebiscito. Así mismo, se reconocen los derechos civiles y políticos de los/as ciudadanos/as a constituir organizaciones, participar en asuntos políticos y en la gestión pública, así como hacer críticas sobre el desempeño de funcionarios e institución de estado a nivel nacional o municipal (Art. 49-52).

También, la constitución establece el derecho ciudadano en participar en consultas de políticas públicas que haga el Poder Ejecutivo a través de un referéndum y la ratificación de leyes nacionales que pueden plantear la asamblea vía un plebiscito.

9.4.2 Declaración Universal de los Derechos Humanos

El reconocimiento jurídico del derecho ciudadano a participar en los asuntos públicos de un país, es un elemento clave de un sistema político democrático y un derecho consignado en diversos convenios internacionales, tal como la *Declaración universal de los Derechos Humanos* (s.f.), en el artículo 50, al establecer que: “toda persona tiene derecho a participar en igualdad de condiciones en los asuntos públicos y en la gestión estatal. Por medio de la ley se garantizará, nacional y localmente la participación efectiva del pueblo”

Es de vital importancia reconocer que la participación ciudadana es un derecho que esta constitucionalizado en nuestro país, el cual representa la democratización en los procesos de gestión y toma de decisión en un sistema socio político, del cual los actores internacionales, respaldan el actuar de los pueblos más vulnerables en materia d desarrollo y gestión de su inclusión en los cabildos de opinión pública.

X. Pregunta de investigación

¿La falta de comunicación, entre el líder comunitario y los habitantes permite que haya poca participación en las reuniones comunitarias?

XI. Preguntas Directrices.

¿Cuáles son las formas de comunicación que utilizan los líderes comunitarios para la convocatoria de las reuniones comunitarias de la comarca Vista Alegre?

¿Qué elementos inciden en los niveles de participación ciudadana en las reuniones comunitarias de la comarca Vista Alegre?

¿Qué consecuencias origina la falta de participación ciudadana en las reuniones comunitarias de la comarca vista Alegre?

XII. Diseño metodológico.

El diseño metodológico, es la etapa donde se describirá el cómo se realizará la investigación y los pasos que se seguirán, es por eso que se llevará a cabo el diseño de los puntos principales que se abordaran. La investigación según su finalidad, trata de solucionar problemas de carácter social, para transformar las condiciones del hecho que es preocupante; en este trabajo se busca analizar las particularidades de los niveles de comunicación en la participación ciudadana de las reuniones comunitarias, de los habitantes de la comarca Vista Alegre del municipio de Nandasmo en Masaya, durante el segundo semestre del año 2017.

12.1. Tipo de investigación.

La investigación de acuerdo a los objetivos planteados en la investigación es de tipo descriptivo.

Danhke (1998) plantea que “la investigación descriptiva es aquella que busca especificar las propiedades, características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a su análisis”

Por eso el estudio se enmarcará dentro de una investigación en el que comprende la descripción, análisis e interpretación de la problemática, la composición y proceso del fenómeno. La investigación trabajará sobre la realidad de los hechos, además el objetivo de la investigación consiste en conocer la situación y actitud de los sujetos a investigar. De este modo la meta no solo será la recolección de datos sino al sometimiento de un análisis para identificar posibles objeciones.

12.2. Enfoque.

En este sentido y partiendo de lo antes mencionado, se determinó que según a los objetivos precisados y el problema planteado, la investigación será de carácter mixto.

Las diferencias fundamentales apuntan Pita y Pértegas (2002) entre ambos enfoques, es que “la cuantitativa estudia la asociación o relación entre variables cuantificadas y la cualitativa lo hace en contextos estructurales y situacionales”

Desde el enfoque cualitativo, se busca analizar y/o interpretar el fenómeno e estudio, en este caso los niveles de comunicación en la participación ciudadana de las reuniones comunitarias, de los habitantes de la comarca Vista Alegre del municipio de Nandasmo en Masaya, durante el año 2017.

De tal manera que, en el enfoque cuantitativo del trabajo, funcionará como soporte a la investigación al esquematizar los resultados encontrados tras la aplicación de instrumentos; es importante especificar que este modo solo será de soporte al momento de realizar la encuesta. En este sentido se fundamentará en estadísticas para el análisis de los datos, en el interés primordial es explicar, predecir y controlar el fenómeno a través de estrategias o soluciones.

12. 3. Sitio de estudio.

Para la realización de este trabajo investigativo, se realizará una visita en la comarca Vista Alegre del municipio de Nandasmo, en el departamento de Masaya.

12. 4. Población en estudio.

Los habitantes de la comarca, ciudadanos nativos del lugar, quienes superen la mayoría de edad legal, entre los 18 años en adelante serán los objetos de estudio para las encuestas, quienes se seleccionarán de manera aleatoria, lo que significa que cualquier persona tiene la posibilidad de ser encuestados.

El universo de estudio, está determinado por 1.200 habitantes, con un nivel de heterogeneidad, compuesto por un 50% de habitantes mujeres y otro 50% por hombres, por lo consiguiente con un nivel de 99% de confianza y un 10% de margen de error.

Número total de muestra, 146 compañeros en estudio.

Cada encuesta a realizar, equivale al 1.46%, multiplicado por el número de personas que componen la muestra, equivalente al 100%.

Para la realización de este cálculo de la muestra total de los 146 encuestados, se estimó necesario el uso del software de aplicación estadística, corporacionaem.com.

Fórmula.

$$n = \frac{z^2(P*Q)}{e^2 + \frac{z^2(P*Q)}{N}}$$

Sustitución de Valores.

N= Tamaño de Muestra Z= Nivel de confianza deseada

P= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)

Q= Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)

E= Nivel de error dispuesto a correr

$$1200 = \frac{99\% \wedge (350 * 22)}{5\% \wedge \frac{99\% \wedge 2 (350 *)}{1200}} = \boxed{146}$$

Por otra parte, se llevará a cabo un grupo focal a los líderes comunitarios, compuesto por cuatro compañeros, quienes conforman la dirigencia del Gabinete de la Familia, Comunidad y Vida.

12. 5. Periodo de investigación.

El periodo de investigación se realizará en dos sesiones, una ocasión para las encuestas y la próxima para el grupo focal del cual se enmarcará en un periodo determinado comprendido así durante el segundo semestre del año 2017. Ya que el objetivo del estudio es analizar por medio de la encuesta y el grupo focal los niveles de comunicación en la participación ciudadana que existen en las reuniones que se realizan en la comarca Vista Alegre del municipio de Nandasmo en Masaya.

12.6. Instrumentos de investigación.

A continuación, se detallan los instrumentos para la recolección de la información de los cuales se obtendrán datos que posteriormente serán analizados.

12.7 Encuesta:

Este instrumento permitirá, obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz, al ser un instrumento validado y utilizado frecuente mente en trabajos con un enfoque cuantitativo. Se utilizará un conjunto de procedimientos en los que se recogerá y analizará datos en una muestra de modo representativo del universo establecido, con el objetivo de explotar, describir, predecir y explicar las características del fenómeno.

Vicente (2013), cita a Sierra R. (1995), en la que determina las particularidades de la Encuesta como técnica de investigación.

- 1- La información se obtiene mediante una observación indirecta de los hechos, a través de manifestaciones realizadas por los encuestados, por lo que cabe la posibilidad de que la información obtenida no siempre refleje la realidad.
- 2- La encuesta permite, aplicaciones masivas, que mediante la técnica del muestreo adecuado pueden hacer extensivos los resultados a comunidades enteras.
- 3- El interés del investigador no es el sujeto en concreto que contesta el cuestionario, sino la población a la que pertenece; de ahí, como se ha mencionad, la necesidad de utilizar técnicas de muestreo apropiados.

- 4- Permite la obtención de datos sobre una gran variedad de temas.
- 5- La información se recoge de un modo estandarizado mediante un cuestionario, (instrucciones iguales para todos los sujetos, idéntica formulación de las preguntas, etc.) lo que faculta hacer comparaciones intergrupales.

En lo referido a la búsqueda de incidencias de los niveles de participación ciudadana de la comarca vista alegre, se manejarán las encuestas estructuradas en las que el investigador planifica previamente las preguntas mediante un guion preestablecido, secuenciado y dirigido, por lo que deja poca o ninguna posibilidad al entrevistado de replicar su respuesta o salirse de los parámetros de la investigación. Son preguntas cerradas (sí, no o una respuesta predeterminada).

12.8 Validación de la encuesta: para la debida aplicación de este instrumento, se requiere un elemento necesario para que le dé el visto bueno y validación del mismo por parte de un experto en términos investigativos. Por tal fin se estimará las consideraciones del Profesor, Aníbal Joel Alemán López, maestro activo de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-Managua.

12.9 Grupo focal:

El grupo focal es una técnica en la que se sustraerá información de manera directa con los participantes, en la que supuesta a los líderes políticos de la comunidad sobre el fenómeno a analizar. Entonces el grupo focal es un proceso de comunicación una conversación normal pero formal, la discusión girar en torno al fenómeno de estudio de la cual irá cambiando durante el discurso, pero del cual se incidirá para que la información no salga de los límites de la investigación.

El objetivo de esta técnica, apuntará entonces en averiguar de manera objetiva y determinante sobre la incidencia, valoración, análisis, de las experiencias expuestas por los participantes a investigar, quienes serán la pieza clave en la búsqueda de conocer los niveles de participación ciudadana en las reuniones comunitarias, de

los habitantes de la comarca Vista Alegre del municipio de Nandasmo en Masaya, durante el segundo semestre del año 2017.

Para Fontas, Concavales, Vitale y Viglietta (s.f.) al referirse al grupo focal, destacan que:

La técnica de los grupos focales se enmarca dentro de la investigación socio-cualitativa, entendiendo a ésta como proceso de producción de significados que apunta a la indagación e interpretación de fenómenos ocultos a la observación de sentido común. Además, se caracteriza por trabajar con instrumentos de análisis que no buscan informar sobre la extensión de los fenómenos (cantidad de fenómenos), sino más bien interpretarlos en profundidad y detalle, para dar cuenta de comportamientos sociales y prácticas cotidianas.

Los grupos focales se utilizan para:

- Conocer conductas y actitudes sociales, lo que ayuda a relevar información sobre una temática.
- Obtener mayor cantidad y variedad de respuestas que pueden enriquecer la información respecto de un tema.
- Enfocar mejor una investigación o ubicar más fácilmente un producto.
- Obtener ideas para desarrollar estudios ulteriores.

12.10 Análisis del grupo focal entonces, tratará de procesar la información obtenida, cuyo desafío esencial es construir las declaraciones para comprender la incidencia del fenómeno a investigar, sin necesidad de interrumpir u omitir información relevante.

XIII. Operacionalización de las variables.

Variable	Indicador	Ítems	Objetivo	Fuente	Técnica	Instrumento
Reconocimiento de la estructura de liderazgo En la comarca.	¿Conoce usted al líder político o comunitario de la comarca?	Sí— No—		Habitantes de la comarca Vista Alegre-Nandasmó	Análisis de los resultados	Encuesta
	¿Conoce usted, alguna estructura comunitaria organizada en la localidad, que trabaje en asuntos públicos de desarrollo de la comarca?	Sí— No—		Habitantes de la comarca Vista Alegre-Nandasmó	Análisis de los resultados	Encuesta
	¿Cuál es la afinidad de la estructura local organizada?	1- Gabinetes de la familia, comunidad y vida <input type="checkbox"/> 2- cabildos comunitarios independientes <input type="checkbox"/> 3- ONG <input type="checkbox"/> 4- Organización religiosa <input type="checkbox"/> 5- Otro (cuál) - _____		Habitantes de la comarca Vista Alegre-Nandasmó	Análisis de los resultados	Encuesta
procesos de convocatorias de las organizaciones locales para con los ciudadanos	¿En la comunidad se realizan asambleas o reuniones comunitarias en la que son participes los ciudadanos?	Sí— No—		Habitantes de la comarca Vista Alegre-Nandasmó	Análisis de los resultados	Encuesta

procesos de convocatorias de las organizaciones locales para con los ciudadanos	¿De qué manera o por qué medio se da cuenta usted de las asambleas o reuniones comunitarias?	1- Perifoneo <input type="checkbox"/> 2- Mantas o vallas publicitarias <input type="checkbox"/> 3- Radio local <input type="checkbox"/> 4- Afiches o brochure <input type="checkbox"/> 5- Visita casa a casa de los dirigentes o representantes sindicales <input type="checkbox"/> 6- Facebook <input type="checkbox"/> 7- WhatsApp <input type="checkbox"/> 8- Mensajería (SMS) <input type="checkbox"/> 9- Llamadas telefónicas <input type="checkbox"/> 10- Rumores <input type="checkbox"/> 11- Otro (cual)_____		Habitantes de la comarca Vista Alegre-Nandasm o	Análisis de los resultados	Encuesta
	¿A través de qué medio le gustaría que lo convocaran a las actividades del barrio?	1. Volantes <input type="checkbox"/> 2. Visita casa a casa <input type="checkbox"/> 3. Llamadas telefónicas <input type="checkbox"/> 4. Mensajes de textos <input type="checkbox"/> 5. Otras (cuál)_____		Habitantes de la comarca Vista Alegre-Nandasm o	Análisis de los resultados	Encuesta
	¿Con que frecuencia se realizan las asambleas o reuniones comunitarias en la que son participes los ciudadanos?	1- Una vez en la semana <input type="checkbox"/> 2- Una vez cada dos semana <input type="checkbox"/> 3- Una vez al mes <input type="checkbox"/> 4- Una o dos veces al año <input type="checkbox"/> 5- Esporádica mente <input type="checkbox"/> 6- Otros (cuándo) _____		Habitantes de la comarca Vista Alegre-Nandasm o	Análisis de los resultados	Encuesta

procesos de convocatorias de las organizaciones locales para con los ciudadanos	¿Dónde se realizan las asambleas o reuniones comunitarias?	1- Casa comunal <input type="checkbox"/> 2- Escuela <input type="checkbox"/> 3- Centro de asistencia hospitalaria <input type="checkbox"/> 4- Casa de líderes comunitarios <input type="checkbox"/> 5- Parque <input type="checkbox"/> 6- Iglesia <input type="checkbox"/> 7- La calle <input type="checkbox"/> 8- Otros (dónde) _____		Habitantes de la comarca Vista Alegre-Nandasmoro	Análisis de los resultados	Encuesta
	¿Cuál es el motivo de las asambleas o reuniones comunitarias por la que usted es convocado?	1- Urbanización (ordenamiento de la comarca) <input type="checkbox"/> 2- Acoquinamiento (rehabilitación de los caminos) <input type="checkbox"/> 3- Mejoras de los servicios básicos (agua potable y/o electrificación) <input type="checkbox"/> 4- Elecciones político comunitario <input type="checkbox"/> 5- Conocer las demandas de los ciudadanos en materia de desarrollo local <input type="checkbox"/> 6- Beneficios a las familias con programas de gobierno <input type="checkbox"/> 7- Desarrollar espacios de entretenimiento <input type="checkbox"/> 8- Otros (cuál) _____		Habitantes de la comarca Vista Alegre-Nandasmoro	Análisis de los resultados	Encuesta

niveles de participación ciudad en las asambleas o reuniones comunitarias	¿Usted participa en las reuniones o asambleas comunitarias de la localidad?	Sí— No—		Habitantes de la comarca Vista Alegre-Nandasm o	Análisis de los resultados	Encuesta
	¿Por qué usted no participa de las reuniones o asambleas comunitarias de la localidad?	1-No me interesa <input type="checkbox"/> 2-No tengo tiempo <input type="checkbox"/> 3-Mucha corrupción <input type="checkbox"/> 4-No me doy cuenta de las convocatorias <input type="checkbox"/> 5-Impedimento físico o discapacidad <input type="checkbox"/> 6- Vivo en zona alejada <input type="checkbox"/> 7- Otros_____		Habitantes de la comarca Vista Alegre-Nandasm o	Análisis de los resultados	Encuesta
	¿Cree usted que, en las convocatorias comunitarias haya preferencias por grupos sociales afines a los dirigentes comunitarios?	Sí— No—		Habitantes de la comarca Vista Alegre-Nandasm o	Análisis de los resultados	Encuesta
	¿Qué tipo de preferencias tiene el líder comunitario para con la población a la hora de convocar a asambleas o reuniones comunales?	1-A fin al gobierno municipal <input type="checkbox"/> 2-Parientes o familias <input type="checkbox"/> 3-Amigos o conocidos <input type="checkbox"/> 4-Personas adineradas <input type="checkbox"/> 5-Personas más necesitadas <input type="checkbox"/> 6-Origen religioso <input type="checkbox"/> 7-Otros (cuál)_____		Habitantes de la comarca Vista Alegre-Nandasm o	Análisis de los resultados	Encuesta

niveles de participación ciudad en las asambleas o reuniones comunitarias	¿Considera usted que hay debilidades al momento de difundir información sobre las reuniones comunitarias por parte de los líderes comunitarios?	Sí— No—		Habitantes de la comarca Vista Alegre-Nandasmoro	Análisis de los resultados	Encuesta
	¿Considera usted importante la participación ciudadana en las reuniones comunitarias, para la gestión, promoción y desarrollo de la comunidad, a través de la toma de decisiones y opinión de la población de la comarca? ¿Por qué?	Sí— No—		Habitantes de la comarca Vista Alegre-Nandasmoro	Análisis de los resultados	Encuesta

Variable	Indicador	Objetivo	Fuente	Técnica	instrumento
Experiencia y perspectiva del gabinete comunitario sobre el fenómeno de la participación ciudadana en las reuniones comunitarias de la comarca Vista Alegre	¿Consideran importante la participación ciudadana en la gestión para el desarrollo de la comarca? ¿Por qué?		Líderes comunitarios.	Análisis y valoración de resultados.	Grupo focal
	¿Cuál es su visión sobre la participación ciudadana?		Líderes comunitarios.	Análisis y valoración de resultados.	Grupo focal
	¿Desde su función como dirigentes político, que medidas toma para involucrar a la comunidad en las reuniones comunitarias?		Líderes comunitarios.	Análisis y valoración de resultados.	Grupo focal
	¿Qué normativa implementan cuando desisten las personas en las reuniones comunitarias?		Líderes comunitarios.	Análisis y valoración de resultados.	Grupo focal
	¿Creen que la comunidad muestra indiferencia en las reuniones comunitarias? ¿A qué se debe?		Líderes comunitarios.	Análisis y valoración de resultados.	Grupo focal
	¿Priorizan a diversos sectores al momento de convocar a las reuniones comunitarias? ¿A quiénes? ¿Por qué?		Líderes comunitarios.	Análisis y valoración de resultados.	Grupo focal
	¿Qué tan importante es la existencia de una estructura de liderazgo comunitario para la gestión, proporción, desarrollo y planificación para el involucramiento de los ciudadanos en las reuniones comunitarias de la comarca?		Líderes comunitarios.	Análisis y valoración de resultados.	Grupo focal

Determinar las características o incidencias que presenta el fenómeno de la participación ciudadana en las reuniones comunitarias de la comarca Vista Alegre de Nandasmo	¿Con qué frecuencia se realizan reuniones comunitarias en la comarca Vista Alegre de Nandasmo?		Líderes comunitarios.	Análisis, valoración e interpretación.	Grupo focal
	¿cuál es el propósito de las reuniones o asambleas comunitarias?		Líderes comunitarios.	Análisis, valoración e interpretación.	Grupo focal
	¿qué mecanismos o medios utilizan para convocar a la población en las reuniones o asambleas comunitarias?		Líderes comunitarios.	Análisis, valoración e interpretación.	Grupo focal
	¿Qué tan eficaz son los mecanismos de convocatorias para con la comarca en las reuniones?		Líderes comunitarios.	Análisis, valoración e interpretación.	Grupo focal
	¿Qué estrategias han implementado para mejorar la participación ciudadana en las reuniones de la comarca?		Líderes comunitarios.	Análisis, valoración e interpretación.	Grupo focal
	¿cuál ha sido la aceptación de la ciudadanía al momento de convocarlos en las reuniones o asambleas comunitarias?		Líderes comunitarios.	Análisis, valoración e interpretación.	Entrevista Grupo focal
	¿Cuántas personas llegan aproximadamente, en porcentajes entre hombres y mujeres en las reuniones o asambleas comunitarias?		Líderes comunitarios.	Análisis, valoración e interpretación.	Grupo focal
	¿Existen criterios al momento de convocar a los pobladores en las reuniones?		Líderes comunitarios.	Análisis, valoración e interpretación.	Grupo focal
	¿Consideran importante la participación de la comunidad en las reuniones comunitarias a fin al desarrollo de la comarca?		Líderes comunitarios.	Análisis, valoración e interpretación.	Grupo focal

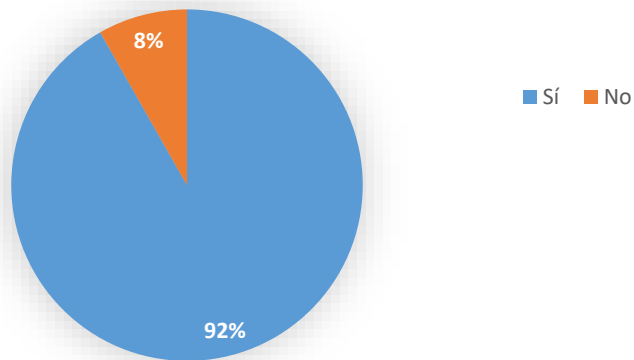
XIV. Descripción e interpretación de resultados.

Se aplicaron 146 encuestas a los pobladores de la comarca Vista Alegre del municipio de Nandasmo en Masaya, dirigido a 73 hombres y 73 mujeres mayores de edad, con el objetivo de identificar los niveles de comunicación en la participación ciudadana de las reuniones comunitarias. De preguntas conforme a los objetivos planteados en el trabajo.

1- Reconocimiento de figuras políticas o líderes comunitarios instituidos en la comunidad.

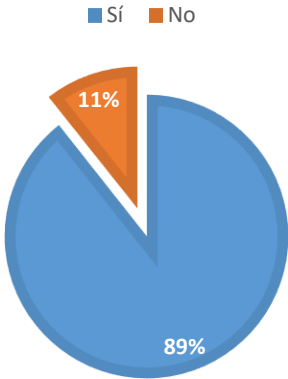
Con respecto a la primera pregunta, se indagó lo siguiente a los encuestados.

A - ¿Conoce usted al líder político o comunitario de la comarca Vista Alegre?



Este dato, determinó que el 92% de los encuestados conocen al líder comunitario de la comarca, lo que significa que se ha protagonizado o ha tomado parte de las relaciones sociales con la comunidad, lo que lo convierte en un actor activo y con un perfil alto a lo que respecta el reconocimiento del mismo con los conciudadanos. Es importante que los habitantes sepan quién es el representante de la comarca, ya que la identificación del mismo permite que ante cualquier circunstancia o evento, haya con quien referirse para solucionar en efecto las necesidades.

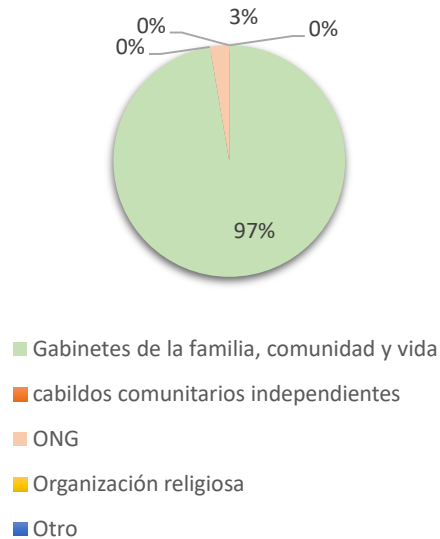
Correspondiente a la siguiente pregunta, B - ¿Conoce usted alguna estructura comunitaria organizada, que trabaje en asuntos públicos de desarrollo de la comarca?



El 89 % de los encuestados que afirman conocer una estructura conformada; con esta pregunta se buscó determinar si los pobladores sabían si el líder comunitario estaba asociado a alguna estructura comunitaria o si trabajaba de manera independiente, con el fin de asociar a líder en conformidad a una estructura de trabajo, lo que respondería la siguiente pregunta. Por otra parte, la estructura comunitaria ya reconocida, permite que la gestión en asuntos públicos-comunitarios, no dependan de un solo actor, sino de una estructura de trabajo que genere confianza entre los ciudadanos y no desarrolle inconformidad por la posible centralización de decisiones.

Dándole continuidad, esta pregunta solo fue respondida por aquellos encuestados que confirmaron conocimiento sobre una estructura organizada en la comunidad.

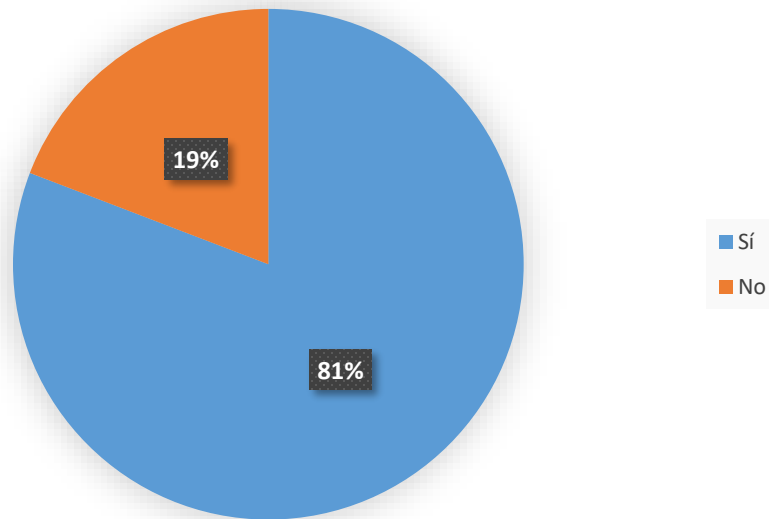
C - ¿Cuál es la afinidad de la estructura local organizada?



El 97% de los encuestados, determina que la ley de participación ciudadana, en relación al establecimiento de cabildos municipales, se ha manifestado en la comarca con la implementación del Gabinete de la Familia, Comunidad y Vida. La conformación del mismo es el resultado de una ley que establece la creación de estos gremios, quienes trabajan para el bien de la comunidad, y no es el resultado de políticas del gobierno actual sino de un diseño y aplicación de políticas para la gestión y promoción de programas que beneficien a los diversos sectores del país, desde el 2003, sin embargo, es con el gobierno del Frente Sandinista de Liberación Nacional-FSLN, quienes le han tomado mayor importancia. En este sentido la comarca vista alegre, esta anuente de esta organización.

Capítulo I. Formas de Comunicación.

2- En este acápite se pretende conocer los procesos de convocatorias de los líderes o estructuras comunitarias para los ciudadanos.

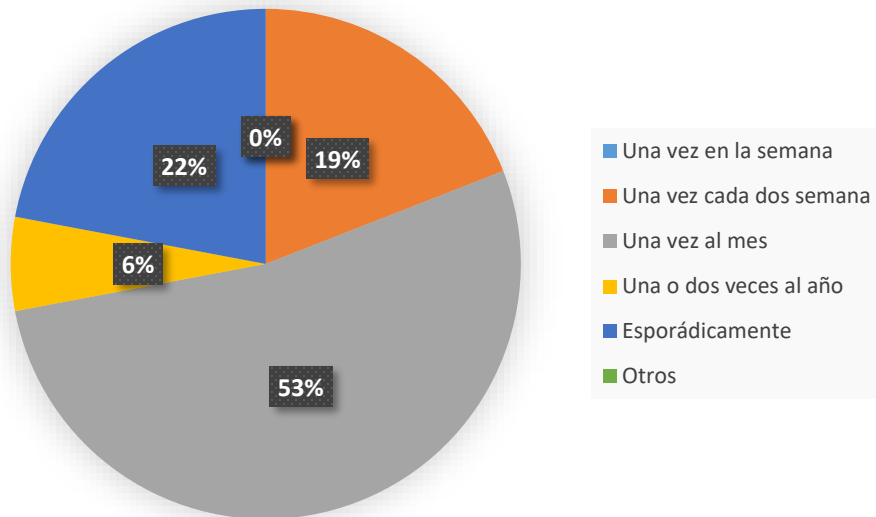


A- ¿En la comunidad se realizan asambleas o reuniones comunitarias en la que son participes los ciudadanos?

El 81% confirma que se realizan reuniones o asambleas en la comarca, esto indica que hay un involucramiento por parte del Gabinete o líderes políticos, la participación de los ciudadanos propicia espacios de trabajo mediante la intervención de los miembros de la comunidad, en efecto existe por parte de los líderes prácticas que promuevan la intervención directa de los habitantes, en asuntos de la comuna. Esta iniciativa permite la democratización de las decisiones.

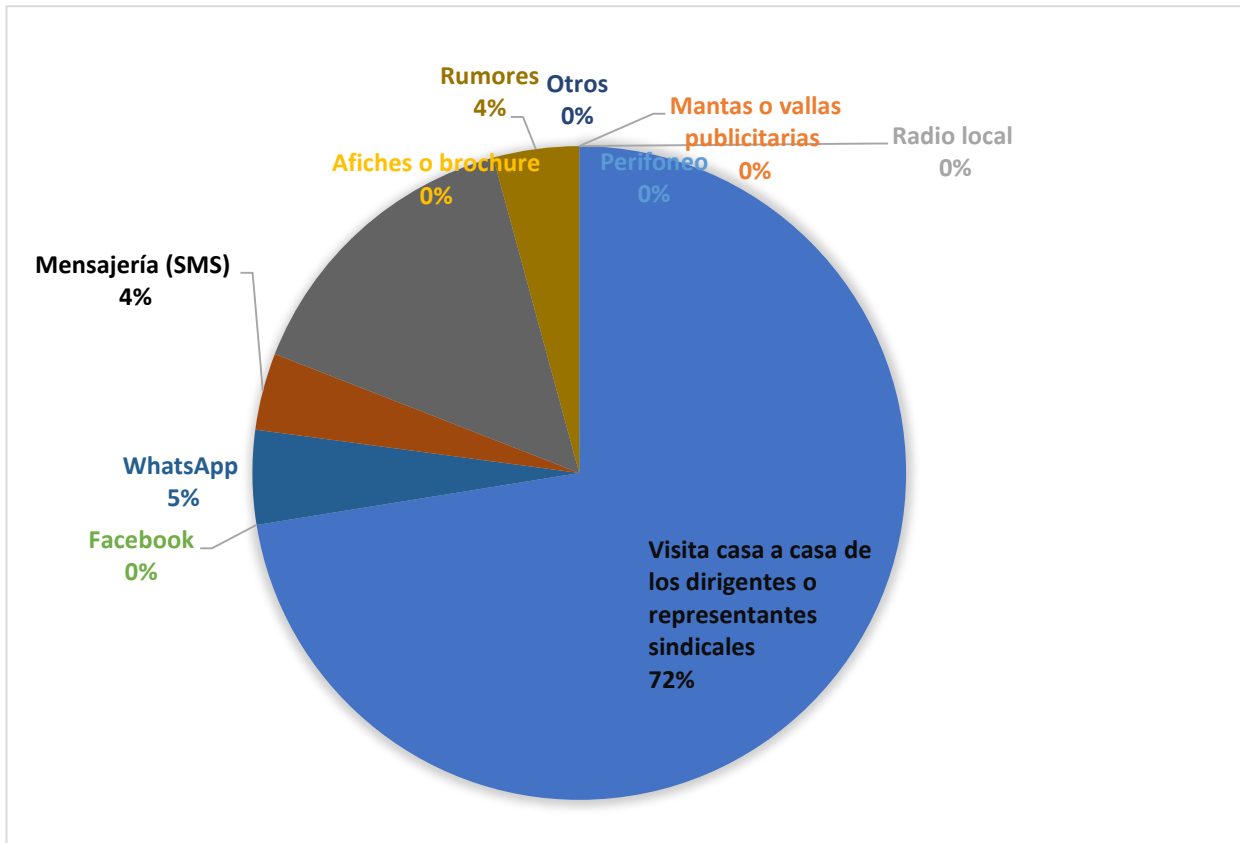
En el siguiente inciso se busca determinar la frecuencia de las reuniones, debido a que el involucramiento de los pobladores puede ser de manera activa, pero se desconoce la frecuencia de las convocatorias, en este sentido la pregunta gira en torno a aquellos que afirmaron que se realizan asambleas en la comarca.

B- ¿Con qué frecuencia se realizan las asambleas o reuniones comunitarias en la que son participes los ciudadanos?



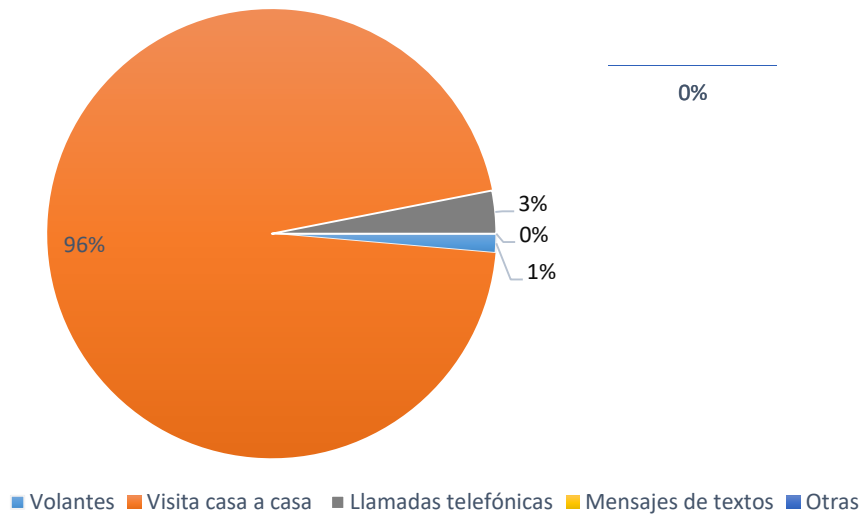
Efectivamente, con el 53% de los ciudadanos que favorecieron las reuniones una vez al mes, demuestra que el Gabinete de la Familia Comunidad y Vida, está propiciando espaciando de reunión con los ciudadanos, y que esta estructura realiza convocatorias con frecuencia, esta actividad favorece a que la comunicación grupal entre los ciudadanos y líderes, lo que determina que los ciudadanos están anuentes a esas convocatorias, generando mayores índices de participación e involucramiento en las reuniones comunitarias. Otra variante a favor es la del 22% que afirmó se realizan una vez a la semana, incidiendo de manera positiva al resultado anterior.

C- ¿De qué manera o por qué medio se da cuenta usted de las asambleas o reuniones comunitarias?



El 72%, asegura que se dan cuenta de las asambleas por medio de las visitas casa a casa por parte de los dirigentes, esta iniciativa permite que haya una mayor conexión y aceptabilidad por parte de los convocados en las reuniones comunitarias, este tipo de comunicación entre emisor y receptor entabla relaciones que producen respuestas de manera directa ante las circunstancias, es decir, cuando se realizan las visitas casa a casa, los pobladores tienen mayor confianza en ser partícipe de las reuniones debido a este tipo de comunicación formal, el cual no genera desinformación a provenir de fuentes confiables. Sin embargo, en la promoción y difusión de mensajes, se generan rumores u otros canales poco convencionales para llamar a las asambleas, no obstante, este fenómeno tiene poca incidencia en la comunidad.

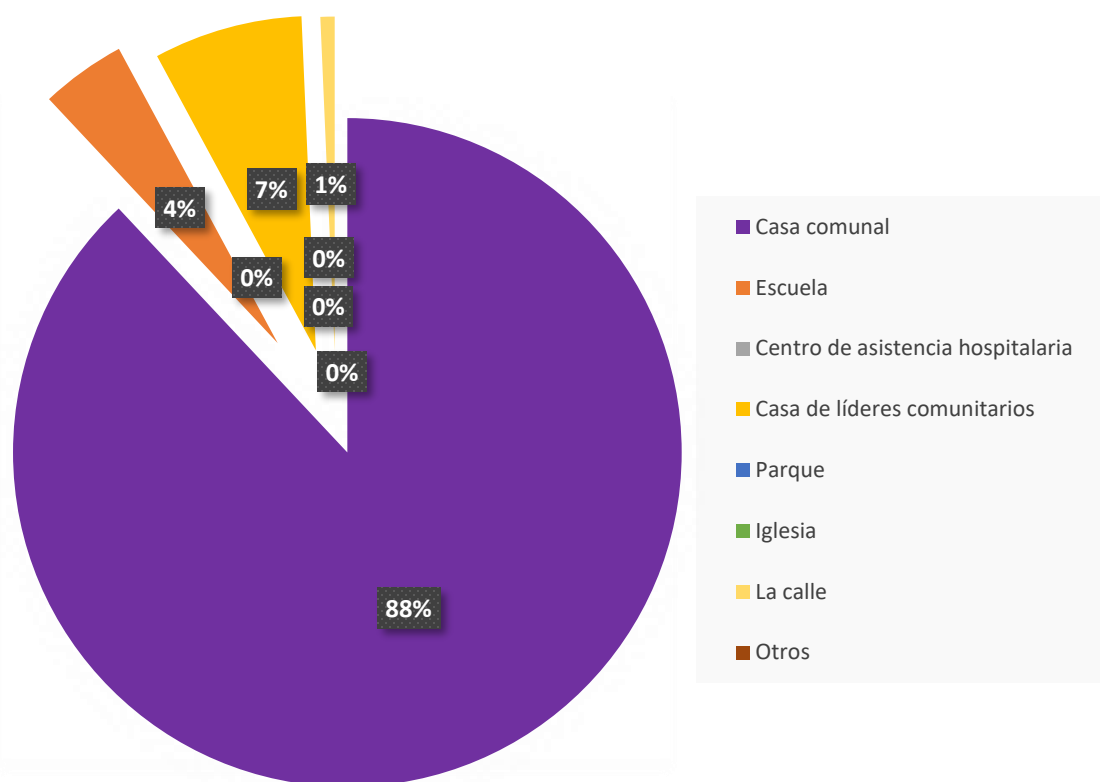
D- ¿A través de qué medio le gustaría que lo convocaran a las reuniones comunitarias del barrio?



Definitivamente las visitas casa a casa son el medio de mayor preferencia para que los ciudadanos sean llamados a las reuniones, según este inciso, el 96% de los encuestados, reafirmo su confianza en que lo convoquen de manera personal.

Cuando dos personas están físicamente próximas en relación a la transferencia de mensajes, desarrollan una unidad que prácticamente genera convivencia, susceptibilidad, comprensión y razonamiento. Aunque existen otros medios para convocación como el uso de las tecnologías como mensajería o redes sociales, esta no se encuentra al alcance de los ciudadanos, probablemente por la falta de servicios de conexión o por la poca credibilidad o aceptación que se merece.

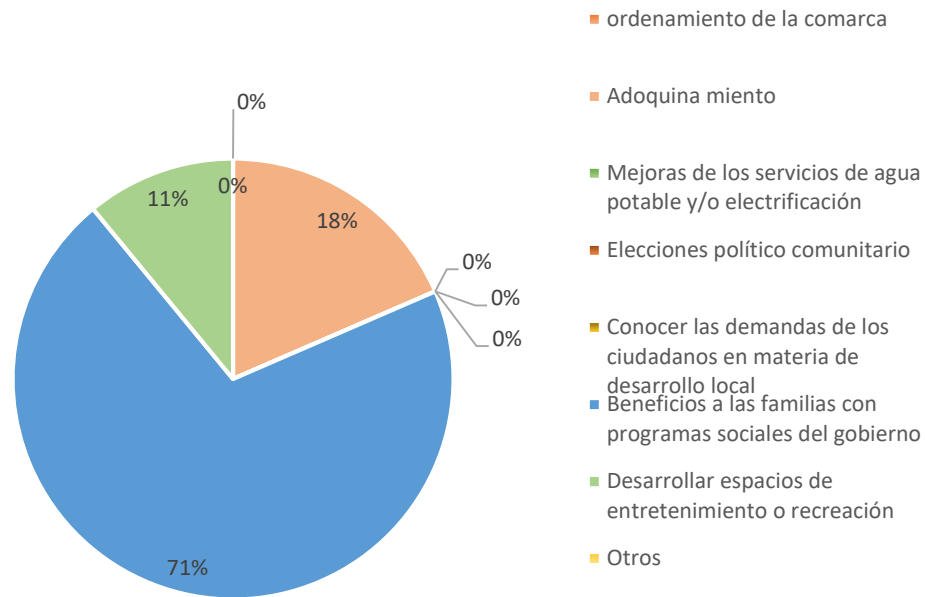
E- ¿Dónde se realizan las asambleas o reuniones comunitarias?



Con esta pregunta, se busca conocer la existencia de un espacio adecuado para la realización de las reuniones comunitarias, es en este sentido, tras los resultados encontrados, se determinó la existencia de una casa comunal para el conocimiento del 88% de los encuestados, la casa comunal funciona como espacios donde se aglomeran los pobladores para las asambleas. Tras el acercamiento sostenido en la comarca se confirmó la existencia del mismo.

Este espacio mejora los flujos comunicacionales entre los presentes y expositores políticos, lo que implica la existencia de una comunicación horizontal, orientada a informar de manera directa y simultánea a los ciudadanos presentes. No obstante, una casa comunal no garantice altos índices de la participación por parte de los habitantes, pero este si propicia un lugar ya establecido para acción de las convocatorias.

F- ¿Cuál es el motivo de las asambleas o reuniones comunitarias por la que usted es convocado?



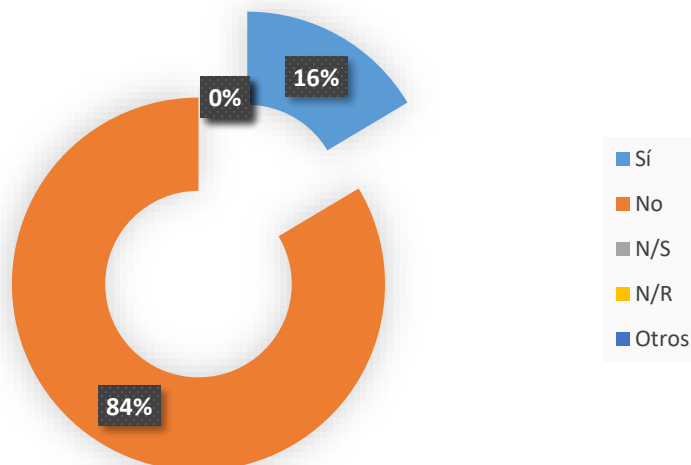
Un 71% apunta a que los motivos de las reuniones son con el fin de beneficiar a las familias con programas sociales, esto quiere decir que el gabinete ejecuta más programas para la población que otros intereses de desarrollo para la comarca. Una incidencia menor fue del adoquina miento, pero esta incidencia en relación al déficit de conocer las demandas de los ciudadanos en materia de desarrollo local, es un tema que poco se aborda, y del cual debe ser agendado para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, con forme a las necesidades de los habitantes.

Es la Comunicación para el Desarrollo un paradigma que apunta a resolver esta incidencia, ya que mejora los procesos de comunicación masivos para la implementación de estrategias, acciones que resuelvan problemas o necesidades de actualidad.

Capitulo II. Causas que inciden en los niveles de participación ciudadana.

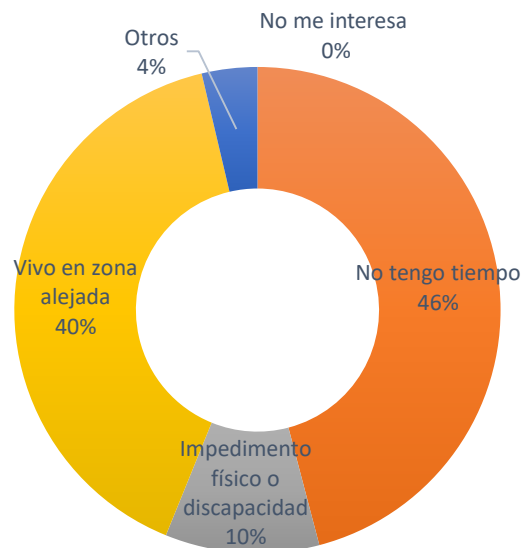
3- En este acápite se determinará directamente los niveles de participación ciudadana en las reuniones comunitarias.

A- ¿Usted participa en las reuniones o asambleas comunitarias de la localidad?



Los resultados alcanzados en este inciso son muy críticos, debido a que el 84% de los encuestados no participan de las reuniones comunitarias, este fenómeno puede desarrollar en los líderes desinterés para invitar a los pobladores en las reuniones, además puede desembocar inconformidades en la toma de decisión para la gestión de programas o proyectos que mejoren la calidad de vida de los habitantes por la ausencia de la mayoría de los pobladores, eso indica que los niveles de participación, a pesar de los esfuerzos de convocatoria por parte de los líderes, es muy deficiente. Nos encontramos con ciudadanos, personalmente no responsables, no participativos y que no están orientados a la justicia para el bien común de la comarca. Es por ello que en relación a los que no participan en las reuniones, se generó una pregunta continua para conocer las causas que originan este fenómeno.

B- ¿Por qué usted no participa de las reuniones o asambleas comunitarias de la localidad?

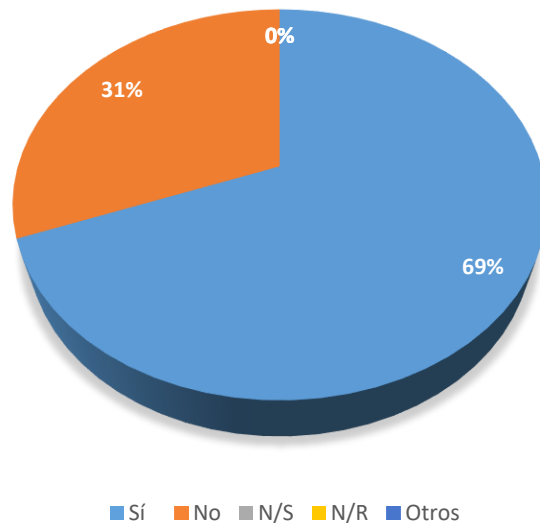


Las variantes que más sobresalieron son: con un 46% de quienes no tienen tiempo y un 40% de quienes viven en zonas alejadas.

En relación a los que viven en zonas alejadas, interfieren aspectos que no dependen en gran medida de los ciudadanos a participar de las reuniones, ya que no es solo el hecho de vivir en zonas alejadas lo que genera el fenómeno, sino que la ubicación geográfica de la comarca es muy accidentada tras estar en las cercanías de la laguna de Masaya y el volcán del mismo nombre, los cuales existen peñas, guindos, y tramos de terrenos boscosos y pedregosos que dividen las casas aledañas y el sector más urbanizado donde se llevan a cabo las reuniones comunitarias.

Por otra parte, aquellos que no tienen tiempo para las convocatorias, propician un estado de irresponsabilidad al no tomar parte de las actividades comunitarias, y no aporta a la toma de decisión de los intereses de la comarca, las sumas de todos los ciudadanos proporcionan políticas de desarrollo para toda la comunidad, sin embargo, esta actitud maximiza los bajos índices de participación ciudadana.

C- ¿cree usted que, en las convocatorias comunitarias haya preferencias por grupos sociales afines a los dirigentes comunitarios?

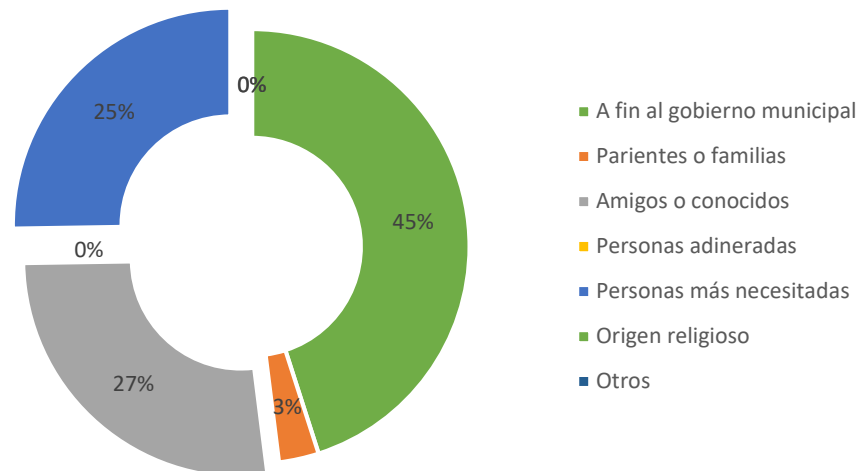


Este inciso, ha permitido conocer si los dirigentes, sectorizan o priorizan algunos grupos para las convocatorias de la comarca, según el 69% de los encuestados, afirmaron que sí existen preferencias, en este sentido, este actuar por parte de los líderes, puede generar inconformidad e indicios de corrupción o desinterés por aquellos que no están a finesa a sus intereses. Este resultado es puntual en relación a los niveles de participación ciudadana, y que aquellos que no se les toma en cuenta, se podrían generar divisiones por diferencias de estratos sociales, políticas o gremiales.

Esta pregunta apunta a que existen elementos que involucran a los líderes como principales actores que propician los posibles bajos índices de participación ciudadana en la comarca, en efecto se formuló otra pregunta relacionada a la planteada anteriormente para conocer la incidencia en preferencias de participantes en las reuniones comunitarias.

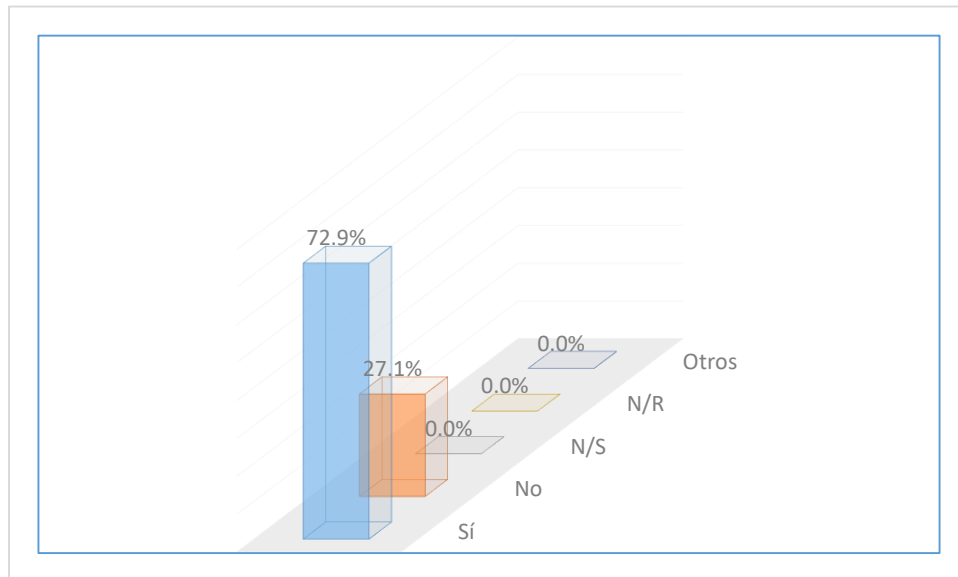
La siguiente pregunta solo fue respondida por aquellos que afirmaron que existen preferencias en las convocatorias de las reuniones comunitarias.

D- ¿Qué tipo de preferencias tiene el líder comunitario para con la población a la hora de convocar a asambleas o reuniones comunales?



El 45% de los encuestados indicaron que las preferencias son a fin al gobierno municipal, un 25% está orientado a las personas más necesitadas y el 27% a amigos o conocidos. Cuando existen preferencias, indirectamente los mensajes emitidos por el Gabinete de la Familia Comunidad y Vida, está generando un tipo comunicación centralizada y unidireccional que, en efecto, prioriza solo agentes afines a sus ideales o prioridades. La institución y constitucionalización de estos Gabinetes conformados en la comarca están para promover buenas prácticas en la consolidación, conformación y toma en cuenta de toda una comunidad para debatir intereses y necesidades que involucren a todos los habitantes de un lugar determinado. Lamentablemente esta inferencia puede desatar estados de comunicación y de relación entre ciudadanos y líderes poco exitosas.

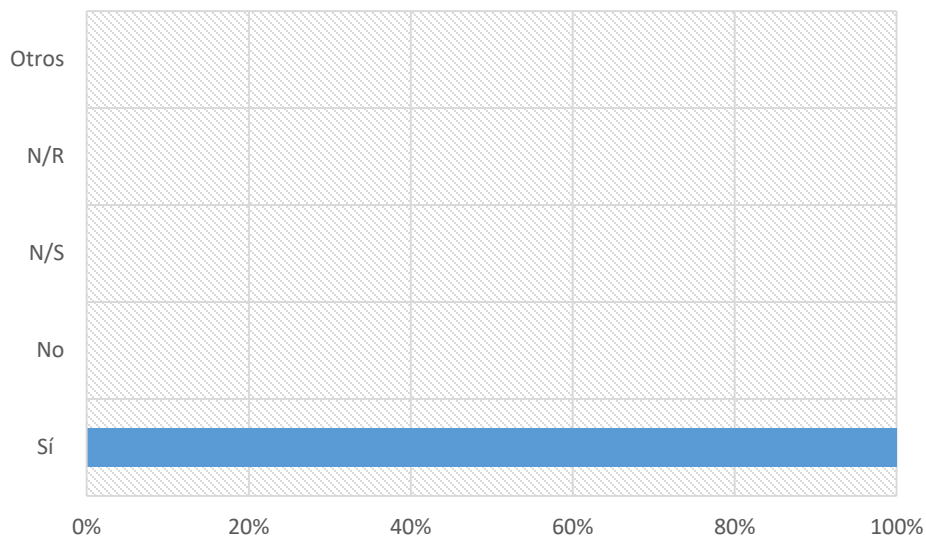
Capitulo III. Consecuencias que originan la falta de participación ciudadana.



E- ¿considera usted que hay debilidades al momento de difundir información sobre las reuniones comunitarias por parte de los líderes políticos?

El 72 % que acertó en la posibilidad de debilidades en la difusión de información sobre las reuniones, pone en descubierto la necesidad de implementar métodos más efectivos para llamar a los habitantes en las asambleas. Este dato también indica que el método de visita casa a casa como efectiva es también un medio que debe proporcionar otras técnicas para que haya un mayor alcance al momento de convocarlos.

F- ¿Considera usted importante la participación ciudadana en las reuniones comunitarias, para la gestión, promoción y desarrollo de la comunidad, a través de la toma de decisiones y opinión de la población de la comarca? ¿por qué?



El 100% de los encuestados que manifestaron importante la participación ciudadana, incidieron en que la participación de los mismos permite conocer las principales necesidades que aquejan a la comunidad, y priorizar aquellos problemas que deben ser atendidos por los líderes políticos en conjunto con la alcaldía.

Paradójicamente, la mayoría apuntó este tema como algo importante a pesar de que más de la mitad de los encuestados no participa de las actividades, lo que manifiesta esta actitud como un comportamiento de indisciplina.

Entrevista a los Líderes de la comarca Vista Alegre.

Se realizó la entrevista a los 4 líderes que componen la estructura, en una reunión, quienes se les preguntó de manera grupal una serie de indicios previamente estructurados para conocer las incidencias del fenómeno a estudiar, en este sentido se recuperaron los argumentos más convincentes y datos que tienen mayor consistencia en los resultados a obtener.

Capítulo I. Formas de Comunicación.

1- ¿Con qué frecuencia se realizan las reuniones comunitarias en la comarca Vista Alegre de Nandasmo?

“Las reuniones dependen de los asunto o urgencias, no es algo que se agenda o se calendarizada para estar con los compañeros, sino que depende de asuntos en específico ya sea por actividades. En los últimos meses los hemos realizado 1 vez cada 2 o 3 semanas por razones de ejecución de programas sociales”

La frecuencia con que se han dado estas reuniones permite que la comunidad pueda sostener en mente el hecho de que existe una estructura comunitaria el cual asume sus responsabilidades y haga sentir el compromiso con los habitantes, por su parte los líderes demuestran que abren espacio de diálogo con los demás compañeros, sin embargo el sentido de las reuniones, no debe girar en torno a la ejecución o implementación de programas sociales, sino que también responda a conocer las principales demandas y necesidades que deben de atenderse, así la comuna podrá reflexionar y dar a conocer sus demandas, lo que implicaría una participación activa y no pasiva de los mismos.

2- ¿Cuál es el propósito de las reuniones o asambleas comunitarias?

“Generalmente convocamos a los compañeros a que apoyen al cuidado de materiales de construcción de algunas calles y las maquinarias como el tractor que solicitamos a la alcaldía de Nandasmo para abrir caminos. También los convocamos para capacitaciones del MARENA, la Cruz Roja y unas ONG que nos dan charlas sobre la prevención de desastres naturales, al estar en una zona montañosa en riesgo por el volcán y la laguna”.

“Lo más frecuente que hacemos las reuniones en el año, es para el programa de reforestación que implementa la Alcaldía y programas sociales alimenticios de bonos de productos, gallinas y utensilios escolares para los estudiantes y algunas actividades los fines de semana de recreación para los infantes”.

Esos argumentos demuestran, que las reuniones no están como parte de la agenda publicar para tener un acercamiento por parte de las autoridades locales hacia los ciudadanos, en este sentido se puede crear un estado de costumbre en el que las reuniones solo deben estar encaminada a beneficios, por lo que cuando existan convocatorias de otra índole, se generen poca participación.

3- ¿Qué mecanismos o medios utilizan para convocar a la población en las reuniones o asambleas comunitarias?

“La idea, es que en las reuniones participen todos los compañeros, tratamos de llamar por teléfono a los que más o menos conocemos o tenemos sus contactos para que repliquen la información de las reuniones a las familias, sin embargo, la junta de trabajo realiza visita casa a casa cuando es de urgencias. En algunos sectores hay varios compañeros que nos apoyan a realizar el llamado por las casas. No tenemos otros medios para convocarlos pues las reuniones son inmediatas”

Esta pregunta determina que los líderes manifiestan unas características de compromiso, proximidad y apoyo para los habitantes, realizar las convocatorias de manera personal, concordando con los encuestados que manifestaron conocer de las reuniones por medio de las visitas. En este sentido los líderes están democratizando el mensaje emitido para las convocatorias, quienes además tienen agentes replicadores de información.

Este tipo de comunicación se le caracteriza como una comunicación formal, pero cuando llega replicarse a los agentes, se desconoce el fin último de quienes pueden recibir el llamado, porque en el transcurso de lo emitido se puede ir degradando, afectándolos índices de participación para aquellos que viven en zonas alejadas.

4- ¿Qué tan eficaz son los mecanismos de convocatorias para con la comarca en las reuniones?

“Lamentablemente, los compañeros a veces no comprenden lo importante de las reuniones, sabiendo que es para beneficio de todos, al menos en las convocatorias quienes llegan son aquellos que serán beneficiado con calles o programas. Tratamos de involucra a la mayoría, aunque no está muchas veces a nuestro alcance porque la comunidad es extensa y hay bastantes ciudadanos que viven en zonas alejadas. Tristemente quienes llegan en su mayoría son mujeres”

La participación ciudadana, es un asunto que involucra a todo un colectivo para los asuntos públicos, y cuando solo están presentes aquellos que probablemente serán beneficiados, indirectamente están manifestando un desinterés para que las iniciativas de desarrollo se repliquen en otros sectores de la comarca. Cuando esto sucede los líderes desconocen también las necesidades de los demás, lo que genera que no se llegue a consensos mediante reuniones para determinar las necesidades ciudadanas. Por otra parte, tras la búsqueda de que respondieran la eficacia de las convocatorias, los líderes acuñaron los bajos índices de participación por efecto de los habitantes, desligándose de su compromiso, al emitir un solo mensaje sin que haya reciprocidad.

Capítulo II. Causas que inciden en los niveles de participación ciudadana.

5- ¿Qué estrategias han implementado para mejorar la participación ciudadana en las reuniones de la comarca?

No ha cambiado mucho, en realidad. Lo más que logramos hacer es llamara a los compañeros de los sectores más alejados o de otras zonas a que repliquen la información, pero de allí a que en realidad lo hagan también es otro asunto que no depende de nosotros como políticos”

Esto demuestra que los líderes no implementan mecanismos de comunicación más eficaces para las convocatorias, los que indica que los niveles de participación no han cambiado ni cambiaran por el hecho de que el medio siempre ha sido el mismo, y que el resultado probablemente no sea importante para la estructura comunitaria.

Un líder comunitario nos es solo aquel que representa a una sociedad y ejecuta programas o proyectos gracias a los contribuyentes del Estado o del gobierno, sino

que también integra a los habitantes por medio de mecanismos que faciliten la comunicación entre ambos bandos.

6- ¿Cuál ha sido la aceptación de la ciudadanía al momento de convocarlos en las reuniones o asambleas comunitarias?

“Desafortunadamente solo vienen quienes se sienten más beneficiadas o a quienes les conviene con los proyectos sociales. Nosotros como políticos lamentamos ese actuar, porque cuando la alcaldía nota el desinterés de los pobladores, pues quitan los proyectos y nosotros tenemos que estar siempre al frente para que eso no suceda”.

Los ciudadanos son los principales actores quienes deben conocer sobre el manejo de los recursos y acciones que se implementan en la comarca, lo que significa que cuando se beneficia a un sector, todos deben estar anuentes de ello, y no mostrar indiferencia, para que se convierta en derecho en tomar acciones y medidas ante cualquier circunstancia o eventos sociales. Lamentablemente el actuar de los habitantes propicia que tanto agentes estatales como locales minimicen su presencia en la gestión de programas comunitarios.

7- ¿Creen que la comunidad muestra indiferencia en las reuniones comunitarias? ¿A qué se debe?

“Sí, es por cuestiones de beneficios, cuando hay reuniones de carácter organizativo en relación a la posibilidad de proyecto, pues la gente no llega, hay quienes dicen al llegar, “van a dar algo” o “cuando lo van a dar”, siempre esperan un beneficio, de lo contrario no asisten. Ese un problema que nos enfrentamos siempre”.

Nos encontramos con ciudadanos pasivos, que responden solo a necesidades propias y no por el bien común de desarrollo en la comarca. Esto manifiesta que, en las reuniones comunitarias, no toman partido todos los ciudadanos por igual, ya que hay dependencia por ser beneficiados y no el de regenerar criterios que mejoren la calidad de vida de todos los compañeros que informan la comarca.

Capítulo III. Consecuencias que originan la falta de participación ciudadana

8. ¿Cuántas personas llegan aproximadamente, en porcentajes entre hombres y mujeres en las reuniones o asambleas comunitarias?

“Más de la mitad de los presentes son mujeres, hace 2 semanas sostuvimos una reunión con la alcaldía para la posibilidad de que nos presten un tractor para abrir camino y para que mejoraran un callejón, pero solo los que vivían en las zonas donde iba a pasar el tractor llegaron a la reunión”

“En las mayorías de las reuniones llegan cerca de unas 40 o 50 personas, cuando son de carácter urgente, pero cuando es para cuestiones de capacitaciones de la cruz roja para la prevención de desastres, solo llegan unas 9 y 15 personas. Cuando son más de 1,000 habitantes los que hay, y al parecer no les interesa, la verdad todo es por interés o beneficios, de lo contrario no dan la cara para nada”.

Cuando se intenta promover o ejecutar programas de desarrollo, esto no implica que el desarrollo esté sujeto a lo económico o materia, sino también al mejoramiento de las capacidades de repuesta y actuar ante eventos o fenómenos naturales que afectan a un determinado lugar, la comarca Vista Alegre no está exenta de ello, ya que se encuentra ubicada en una zona accidentada próximo a la laguna de Masaya y el volcán del mismo nombre. No obstante, pone en descubierto que las intenciones de las reuniones no están encaminadas a tomar conciencia y ser partícipe de estas convocatorias, que en suma son más importantes que otras, y los líderes deben de prioriza de manera veras y efectiva el llamado a las reuniones.

9. ¿Existen criterios al momento de convocar a los pobladores en las reuniones?

“Ha veces sí, las convocatorias son para todos, aunque para realizar entrega de productos o materiales de programas sociales, pues, priorizamos a los más necesitados. Con la cuestión de adoquina miento, salud, servicios básicos, pues las convocatorias son abiertas, porque al fin son los mismos ciudadanos quienes lo más necesitan”.

Segmentar a los ciudadanos por orden de prioridad puede ser beneficioso por cuestiones de orden, sin embargo, las convocatorias deben estar orientadas a que

se den cuenta todos los habitantes por igual, ya que puede conducir efectos negativos como el de crear atmosferas en la que sientan excluidos algunos miembros o familias de la comunidad, además todos los habitantes tienen derecho a ser participé de las diferentes gestiones e implementaciones de programas sociales, aunque los mismos no sean beneficiados en su totalidad, ya que ellos pueden generar propuestas críticas sobre el desempeño de los líderes comunitarios en su gestión. En este sentido cuando los líderes comunitarios convocan a pequeños grupos, desestiman la democratización de la participación de los habitantes, a formar parte de los asuntos públicos.

10. ¿Consideran ustedes importante la participación de la comunidad en las reuniones comunitarias a fin al desarrollo de la comarca?

“Sí, al final todos somos ciudadanos, y tienen todo el derecho de beneficiarse de los asuntos públicos”

Reafirmando esta pregunta, los líderes manifiestan el gran interés por involucrar a toda a la ciudadanía en las reuniones, aunque en la búsqueda de hacerlo, existen elementos que interfieren en el desarrollo del mismo. Los líderes saben que no solo es deber de ellos propiciar el desarrollo de la comarca por medio de la partición ciudadana, sino también que el habitante quienes tienen que integrarse para mejorar la calidad de vida de los mismos.

11. ¿Qué mecanismo de comunicación propondrían ustedes para mejorar la participación de los habitantes en las reuniones?

Compráramos una bocina, para pasar por las calles con una bicicleta anunciando de las reuniones, es lo más viable.

Esta pregunta que se planteó, surge con la necesidad de crear una herramienta de comunicación más efectiva para las convocatorias y así tener una idea próxima a la implementación de un mecanismo similar, que se ajuste a la realidad de la comunidad. Esta propuesta de los líderes nace porque la comunidad es muy extensa territorialmente, y la creación de un meto convencional similar a la de la bocina mejorará el alcance de los mensajes emitidos para las convocatorias.

XV. Conclusiones

Como conclusión, para determinar los niveles de comunicación en la participación ciudadana de las reuniones comunitarias para los habitantes de la comarca vista Alegre, del municipio de Nandasmo en Masaya, se encontraron aspectos positivos y negativos respecto al fenómeno que se investigó.

De acuerdo al análisis y el procesamiento de los datos de las encuestas y el grupo focal que se realizó con los líderes comunitarios, se recopiló lo siguiente:

- 1- Se determinó en principio que, los índices de participación ciudadana en las reuniones comunitarios son muy bajos, donde el 84% de los encuestados en relación a las declaraciones de los líderes, reafirmaron que el flujo de participaciones es mínimo, esto se debe en principio, a que los habitantes de la comunidad no asisten a las reuniones porque el 40% de los habitantes viven en zonas muy distantes por las características geográficas que presenta la comarca, por otra parte, quienes asisten solo son aquellos que esperan algo a cambio, representados por el 4%, donde solo pequeños grupos sectores se integran a las reuniones.

- 2- También se encontró que los líderes comunitarios solo realizan reuniones para ejecutar programas o proyectos sociales, y no ponen en agenda la necesidad de crear espacios para conocer las demandas de los ciudadanos, lo que incide directamente en los mecanismos de comunicación que se utilizan en las convocatorias a pesar de ser eficaz con respecto a la proximidad y reconocimiento de los líderes, estos no han creado otro medio alterno que mejore los flujos comunicacionales especialmente para aquellos que viven en zonas alejadas a la casa comunal donde se realizan las asambleas, según el 72% de los encuestados manifestaron darse cuenta de las reuniones por medio de las visitas casa a casa por parte de los líderes comunitarios, lo que indica una efectiva comunicación entre los líderes y los ciudadanos, pero la participación de los habitantes en las asambleas está en

dependencia del interés o beneficios adquiridos inmediatamente por programas sociales.

- 3- Un dato importante que destaca, es que tanto el 100% de los ciudadanos encuestados como los líderes, reconocen la importancia de la participación ciudadana para mejorar la calidad de vida de los habitantes, quienes mostraron interés para que los líderes sean quienes encabezen cada una de las convocatorias para que exista mayor credibilidad y aumenten los niveles de participación en las asambleas.
- 4- En síntesis, los bajos índices de participación ciudadana, determinados en la encuesta por el 84%, recaen en la irresponsabilidad de los habitantes para tomar decisiones, dialogar y conocer las necesidades que se deben atender en la comunidad por medio de las reuniones, en ellas toman parte los líderes, quienes tienen la responsabilidad de replicar lo acontecido en las reuniones para aquellos que no asisten pero que es necesario mantenerlos al tanto de cualquier evento.
- 5- Un factor positivo, es que el Gabinete de la Familia, Comunidad y Vida está posicionada en las mentes de los habitantes, quienes tienen conocimiento de la existencia de la estructura, este elemento favorece a la condición de promover programas o proyectos que beneficien a la comunidad, y aunque el 84% de los habitantes no participan de las reuniones en su totalidad, saben que tienen representantes sindicales que pueden abogar por los problemas sociales.

XVI. Recomendaciones.

De acuerdo al análisis e interpretación de los resultados obtenidos en esta investigación, se generaron una serie de recomendación que apuntan a la mejora de los niveles de comunicación en la participación ciudadana de las reuniones comunitarias para los habitantes de la comarca vista Alegre, del municipio de Nandasmo en Masaya, con el fin de brindar premisas que mejoren la atmosfera comunicacional y organizacional de la población en estudio:

- 1- Los líderes deben realizar una agenda pública de manera constante, por lo menos una vez al mes, para conocer las necesidades preocupaciones y problemas que deben ser atendidas y solucionadas por parte de las autoridades municipales.
- 2- Las reuniones deben replicarse por medio de agentes que difundan la información en los sectores más alejados de la comarca.
- 3- Las convocatorias, deben de ser prioridad para quienes poseen impedimentos tanto físico como de traslado desde las casas de los habitantes contigua la casa comunal para que no existan estados de ánimos de exclusión y eviten problemas por la mala gestión delos líderes comunitarios.
- 4- Se debe implementar la compra de un alto parlante o bocinas móviles con fondos de los habitantes para difundir mensajes de interés y de convocatorias de manera simultánea para que las visitas casa a casa no demoren en dar a conocer los mensajes emitidos.
- 5- Se debe crear una caja de comentarios en la casa comunal para que los ciudadanos que no puedan asistir a las reuniones, puedan depositar comentarios sobre las necesidades o problemas que se deben atender.
- 6- Los líderes deben realizar charlas o afiches que contemplen la importancia de la participación ciudadana para que sea repartidos casa a casa, estos afiches deben contener información sobre los benéficos y ventajas dela toma de decisión por parte de los ciudadanos.

XVIII. Referencias bibliográficas.

- Abreu Sceta, E. (2013). *Coordenadas sociológicas: Liderazgo para principiantes*. Honduras: los Holmos.
- Anónimo. (s.f.). *Comunidades de acción: La comunicación horizontal* (2da. Ed). Costa Rica: La Mancha Blanca.
- Anónimo. (2016). *Concepto Jurídico: El ciudadano* (15va Ed.). Venezuela: Arto.
- Anónimo. (2007). *Escuelas de comunicación: Escuela Latinoamérica*. Recuperado de <http://escuelasdecomunicacion.blogspot.com.co/2007/06/escuela-latinoamerica.html>
- Asociación Amicos. (s.f.) *Me pregunto ¿qué es el desarrollo local?* Recuperado de www.amicos.org
- Bosque Verdes, C. (2008). *La razón: espacios de razonamiento y lazos entre lo real y lo ficticio*. Santa clara, Colombia. Colombia Editor.
- Consejo Nacional de Participación Ciudadana Social en la Educación. (s.f.). *Minoría actualizada*. México: Autor.
- Constitución Política de Nicaragua. (2003). Ley No. 475. *Ley de participación ciudadana* Publicado en la Gaceta *Diario oficial*. No 241, del 19 de diciembre del 2003. Nicaragua.
- Delgadillo, M., Mejía Briceño H., Sánchez Ley ton, W.R., Rodríguez Alonzo, E. Asencio Flores, C.L., Gutiérrez Medina, R. & Urroz Aguirre, V.M. (2016). *Diagnóstico de los procesos participativos locales en Nicaragua, para la convivencia, el desarrollo sostenible y el buen gobierno: buen gobierno y convivencia*. (pp. 2,27). Managua, Nicaragua: PAVSA.
- EcuRed. (2007). *La nación y sus figuras públicas*. Ecuador: Autor.
- Esther E. (2009). *Decisión y Coordinación social* (4ta. ed.). Texas, México: Amanecer.

- Flores Vallejos S. (2009). *Comunicación hegemónica: comunicación vertical*: Edredón
- Fernández Bella J. (2010). Características de un líder comunitario. Edredón.
- Gutiérrez Paniagua O. (2002). *Medios de comunicación: Comunicación formal e informal*. (2da. ed.). Mérida, Colombia: Hilo
- Garduño P. (2012). *La comunicación: nuestra era* (11va. Ed.). Honduras: letras.
- Jhons Hopkins., Navajo Serra S. (1995). *La nueva mirada en Com: Tipos de comunicación*. Buenos Aires: Bloques de Mármol
- Medrano Páez Y. (2005). *Experiencias educativas para el desarrollo local en poblaciones rurales presentada por el Centro de Servicios Educativos en Salud y Medio ambiente*. (p. 16) Matagalpa, Nicaragua.
- Orizo M. (1995). *Participación Social*. (párr. 9-12). Granada, Nicaragua.
- Organización de las Naciones Unidas. (2008). Art 50. *Declaración Universal de los Derechos Humanos*. Recuperado el 17 de mayo del 2017. United Nation.
- Pascual Cisneros L. (2011). *Informe sobre Derechos Humanos y conflictividad en Centroamérica* (4ta. Ed.). (p.37). Brasilia, Brasil.
- Rojas I. (s.f.). *Comunicación para el Desarrollo*. (párr. 1). Nuevo león, México
- Realidades. (2010). *Comunicación participativa*. (párr. 8) San José, Costa Rica: El Maestro.
- Red Nicaragüense por la democracia y el Desarrollo local (2006) *participación ciudadana en las decisiones políticas del Estado*. (p.16) Managua: Autor.
- Sckitch Thomson A. (2012) *Elementos Básicos que Componen la Comunicación* (3ra. ed.): Ediciones I.
- Treminio Laso A., Cruz Vega A. (2011). *La participación ciudadana en el manejo integral de los desechos sólidos de la ciudad de San Marcos, Carazo*. (Tesis inédita de licenciatura). (p. 51) Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua- UNAN, Managua, Nicaragua.

TN relaciones. (2007). *participación ciudadana*. (p. 33) Medellín, Colombia: Araucano.

Thomson G., Yerena Socorro M. (2000). *Todo sobre comunicación: vasos comunicantes*. (p.4). Santa Clara, Brasil.

Universidad santo tomas. (s.f.). *¿Qué es desarrollo comunitario?* Colombia. Recuperado de http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/margaritapena_trabajocomunitario1/qu_es_desarrollo_comunitario.html

Vargas Briseño., Malú A., Briseño López & R.A. (2011). *Percepción del receptor respecto a los mensajes educativos-preventivos emitidos por el noticiero Acción 10 durante el periodo de octubre a diciembre del año 2010 en la ciudad de Managua y Masaya*. (pp.17, 21). (Tesis inédita de Licenciatura). Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-Managua. Managua, Nicaragua.

Velázquez Velásquez F. (2007). *Dimensiones de ciudadanía: ciudadanía*. (5ta. Ed.). (p.6). Managua, Nicaragua: Vil quino.

Velázquez H., Serra Otero A. (2008). *Los retos de la participación ciudadana a nivel municipal en Nicaragua, realizado en por la Red Nicaragüense por la Democracia y el Desarrollo Social (2007-2008)*. Managua, Nicaragua.

Vicente Lomo O. (2013). *Redes sociales como plataformas de participación ciudadana* (Tesis inédita de licenciatura). (p. 163). Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-UNAN, Managua, Nicaragua.

Westheimer L., Kahne k, (s.f.). *Ciudadanía y Estado-Nación: Variantes de ciudadano*. (párr. 3-5). San francisco, EE. UU: Omnia SXII

XVII. Anexos

Entrevista al Líder comunitario.

El grupo focal se realizará en el lapso de una sola sesión, los líderes comunitarios serán la pieza clave para determinar las características o incidencias que presenta el fenómeno de los niveles de comunicación en la participación ciudadana de las reuniones comunitarias de la comarca Vista Alegre de Nandasmo en Masaya durante el segundo semestre del año 2017.

Nombre de los líderes políticos:

1-	Edad:	Sexo:	Cargo:
2-	Edad:	Sexo:	Cargo:
3-	Edad:	Sexo:	Cargo:
4-	Edad:	Sexo:	Cargo:

Capítulo I. Formas de Comunicación.

- 1) ¿Con qué frecuencia se realizan reuniones comunitarias en la comarca Vista Alegre de Nandasmo?
- 2) ¿cuál es el propósito de las reuniones o asambleas comunitarias?
- 3) ¿qué mecanismos o medios utilizan para convocar a la población en las reuniones o asambleas comunitarias?
- 4) ¿Qué tan eficaz son los mecanismos de convocatorias para con la comarca en las reuniones?

Capítulo II. Causas que inciden en los niveles de participación ciudadana.

- 5) ¿Qué estrategias han implementado para mejorar la participación ciudadana en las reuniones de la comarca?
- 6) ¿cuál ha sido la aceptación de la ciudadanía al momento de convocarlos en las reuniones o asambleas comunitarias?
- 7) ¿Creen que en la comunidad muestra indiferencia en las reuniones comunitarias? ¿A qué se debe?

Capítulo III. Consecuencias que originan la falta de participación ciudadana.

- 8) ¿Cuántas personas llegan aproximadamente, en porcentajes entre hombres y mujeres en las reuniones o asambleas comunitarias?
- 9) ¿Existen criterios al momento de convocar a los pobladores en las reuniones?
- 10) ¿Consideran usted importante la participación de la comunidad en las reuniones comunitarias a fin al desarrollo de la comarca?
- 11) ¿Qué mecanismos de comunicación propondrían ustedes para mejorar la participación de los habitantes en las reuniones?

ANEXO-ENCUESTA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA

RECINTO UNIVERSITARIO RUBÉN DARÍO

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS

CARRERA: COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Estimado(a) ciudadano (a) de la comarca “Vista Alegre-Nandasmó”, la presente encuesta tiene como objetivo principal: Identificar los niveles de comunicación en la participación ciudadana de las reuniones comunitarias de la comarca durante el primer semestre del año 2017., por lo tanto, se requiere de su valiosa colaboración respondiendo las preguntas que se presenta a continuación y se agradece el tiempo que conceda para desarrollar cada uno de los ítems. Sus respuestas son confidenciales y serán usadas únicamente para efectos de esta investigación.

1. Datos Generales

Sexo: Masculino Femenino: Edad: _____

Ocupación: Técnico Obrero profesional otro _____

2. En este acápite se pretende determinar, el reconocimiento de figuras políticas o líder que esta instituido en la comunidad.

A) ¿Conoce usted al líder político o comunitario de la comarca Vista Alegre?

Sí No

B) ¿Conoce usted, alguna estructura comunitaria organizada en la loca calidad, que trabaje en asuntos públicos de desarrollo de la comarca?

Sí No

Continúe esta pregunta, si la respuesta anterior fue “Sí”

¿Cuál es la afinidad de la estructura local organizada?

- 1- Gabinetes de la familia, comunidad y vida
- 2- cabildos comunitarios independientes
- 3- ONG
- 4- Organización religiosa
- 5- Otro (cuál) _____

Capítulo I. Formas de Comunicación.

3. En este inciso, se pretende conocer los procesos de convocatorias de las organizaciones locales para con los ciudadanos. Marque con una “X” su respuesta, y/o responda según su experiencia si no aparece una opción.

A) ¿En la comunidad se realizan asambleas o reuniones comunitarias en la que son participes los ciudadanos?

Sí No

B) ¿De qué manera o por qué medio se da cuenta usted de las asambleas o reuniones comunitarias?

- 1- Perifoneo
- 2- Mantas o vallas publicitarias
- 3- Radio local
- 4- Afiches o brochure
- 5- Visita casa a casa de los dirigentes o representantes sindicales
- 6- Facebook
- 7- WhatsApp
- 8- Mensajería (SMS)
- 9- Llamadas telefónicas
- 10-Rumores
- 11-Otro (cual)_____

¿A través de qué medio le gustaría que lo convocaran a las actividades del barrio?

- 1- Volantes
- 2- Visita casa a casa
- 3- Llamadas telefónicas
- 4- Mensajes de textos
- 5- Otras (cuál) _____

C) ¿Con que frecuencia se realizan las asambleas o reuniones comunitarias en la que son participes los ciudadanos?

- 1- Una vez en la semana
- 2- Una vez cada dos semana
- 3- Una vez al mes
- 4- Una o dos veces al año
- 5- Esporádicamente
- 6- Otros (cuándo) _____

D) ¿Dónde se realizan las asambleas o reuniones comunitarias?

- 1- Casa comunal
- 2- Escuela
- 3- Centro de asistencia hospitalaria
- 4- Casa de líderes comunitarios
- 5- Parque
- 6- Iglesia
- 7- La calle
- 8- Otros (dónde) _____

E) ¿cuál es el motivo de las asambleas o reuniones comunitarias por la que usted es convocado?

- 1- ordenamiento de la comarca
- 2- Adoquinamiento
- 3- Mejoras de los servicios de agua potable y/o electrificación
- 4- Elecciones político comunitario
- 5- Conocer las demandas de los ciudadanos en materia de desarrollo local
- 6- Beneficios a las familias con programas sociales del gobierno
- 7- Desarrollar espacios de entretenimiento o recreación
- 8- Otros _____

Capítulo II. Causas que inciden en los niveles de participación ciudadana.

4. En este acápite se conocerá directamente los niveles de participación ciudad en las asambleas o reuniones comunitarias. Marque con una "X" su respuesta.

- a) ¿Usted participa en las reuniones o asambleas comunitarias de la localidad?
- 1- Sí
 - 2- No
 - 3- No sabe
 - 4- No responde
 - 5- Otros _____

Continúe esta pregunta si su respuesta anterior no fue “sí”

¿Por qué usted no participa de las reuniones o asambleas comunitarias de la localidad?

- 1- No me interesa
- 2- No tengo tiempo
- 3- Impedimento físico o discapacidad
- 4- Vivo en zona alejada
- 5- Otros _____

B) ¿cree usted que, en las convocatorias comunitarias haya preferencias por grupos sociales afines a los dirigentes comunitarios?

- 1- Sí
- 2- No
- 3- No sabe
- 4- No responde
- 5- Otros _____

Continúe esta pregunta si y solo si su respuesta anterior fue “sí”

¿Qué tipo de preferencias tiene el líder comunitario para con la población a la hora de convocar a asambleas o reuniones comunales?

- 1- A fin al gobierno municipal
- 2- Parientes o familias
- 3- Amigos o conocidos
- 4- Personas adineradas
- 5- Personas más necesitadas
- 6- Origen religioso
- 7- Otros (cuál) _____

Capítulo III. Consecuencias que originan la falta de participación ciudadana.

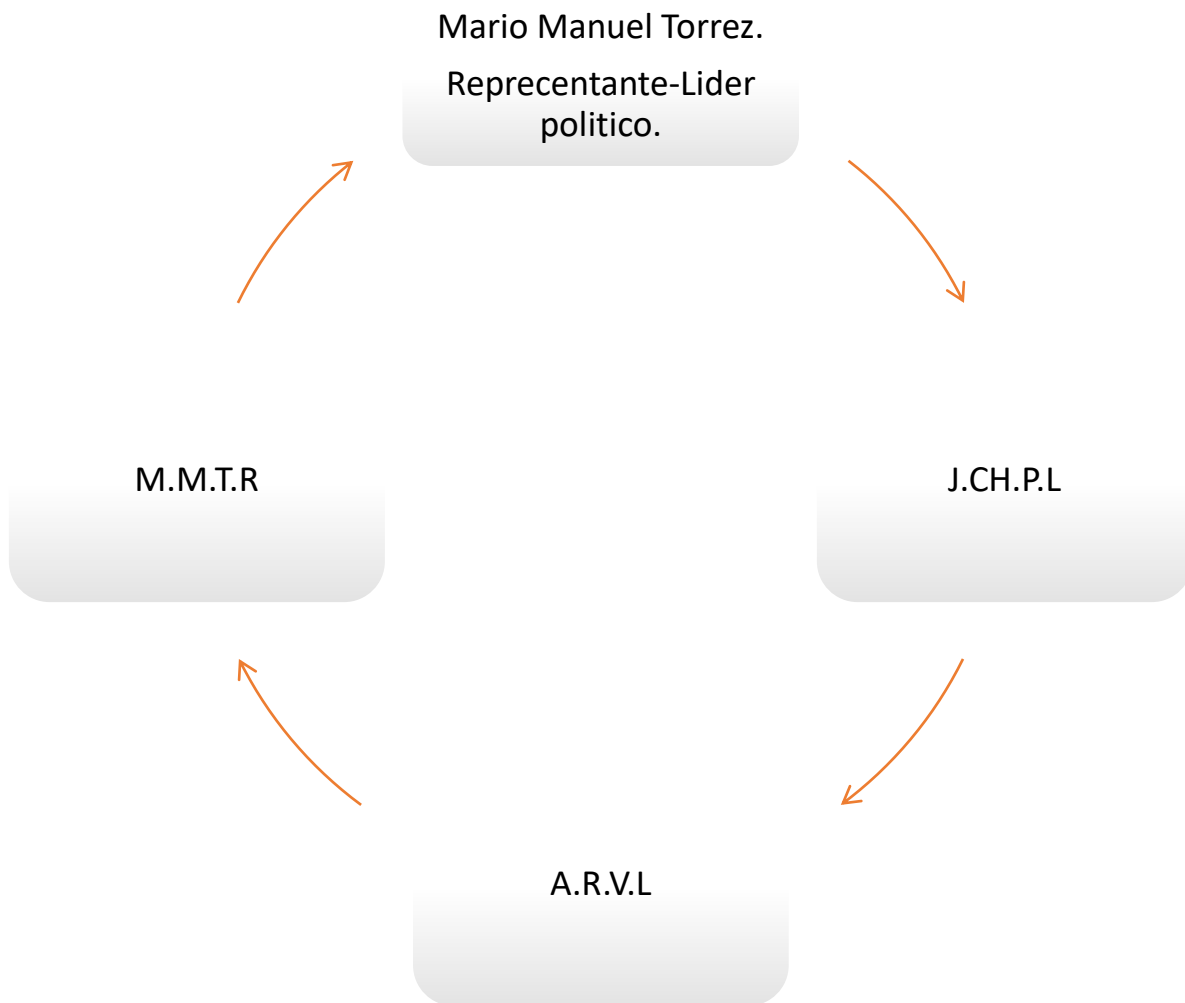
C) ¿considera usted que hay debilidades al momento de difundir información sobre las reuniones comunitarias por parte de los líderes comunitarios?

- 1- Sí
- 2- No
- 3- No sabe
- 4- No responde
- 5- Otros _____

D) ¿Considera usted importante la participación ciudadana en las reuniones comunitarias, para la gestión, promoción y desarrollo de la comunidad, a través de la toma de decisiones y opinión de la población de la comarca? ¿por qué?

- 1- Sí
 - 2- No
 - 3- No sabe
 - 4- No responde
 - 5- Otros _____
-
-

Líderes comunitarios, organigrama.



Se omitió las fotos y nombre completo del resto de los líderes comunitarios, al no tener autorización para brindar tal característica, debido a que es “un tema muy delicado” según los informantes, al tratarse de un asunto político que podrían afectar la atmosfera socio político.

La estructura de los líderes comunitarios, no existe un orden de jerarquía específica, sin embargo, existe un representante que está al frente de las reuniones comunitarias, el cual su función varía de acuerdo las necesidades.

Fotos de la Comarca Vista Alegre, tomadas durante los meses de julio-septiembre del 2017.



Abastecedora de agua potable en la comunidad



**Entrada principal del municipio
de Masaya hacia la comarca
Vista Alegre-Nandasmo**



Vista Alegre-Nandasmo.



Senderos y calles de entrada a la comarca