



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN - MANAGUA

**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS**

**“Año de la Universidad Emprendedora”**

**TESIS DE SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

**TEMA: El uso de Facebook como medio de difusión alternativo de la información del Canal 100% Noticias, desde la percepción de los estudiantes de comunicación para el desarrollo de IV año del Turno Matutino de la UNAN- Managua, durante el I Semestre del 2017.**

**AUTORES: Bra. Yorling del Socorro García Blandón**

**Bra. Francis Paola González Moya**

**Tutor y asesor metodológico: MSc. Milán Prado Cuarezma**

**Managua, Noviembre 2017**

**¡A la libertad por la Universidad!**

---

## Agradecimientos

Agradecemos a todas las personas que hicieron posible la realización de este trabajo:

A los estudiantes que nos apoyaron en la ficha de recolección de información, pues sus respuestas son la base de este trabajo.

A las personas entrevistadas que nos ayudaron a complementar este trabajo con sus aportes, que nos facilitaron datos y documentación de mucha utilidad en el ordenamiento y estructuración del trabajo.

A nuestro tutor, porque estuvo siempre orientándonos en el desarrollo de la investigación, le dio las pautas a seguir, orientándonos en el camino de la investigación y siempre que lo necesitamos estuvo presente.

A nuestras familias, (madres, padres, hijos y esposos) que cedieron el tiempo que debíamos dedicarles a ellos, para que lográsemos cumplir en tiempo y forma con esta investigación, paso previo a lograr nuestra meta.

*Francis González Moya*

*Porling García Blandón*

---

## Dedicatoria

Dedicamos este trabajo de investigación a dios, primeramente, porque sabemos que es el quien siempre ha estado a nuestro lado y es el único que sabe nuestros anhelos y nuestros miedos, gracias a él por darnos la sabiduría y el entendimiento durante toda nuestra vida de estudio.

A mi familia:

Este trabajo lo dedico a mi papá Pedro Alonso González Ramírez por su apoyo incondicional en todas las etapas de mi vida y sobre todo por creer en mi sueño más preciado, porque sé que sin su ayuda no fuese posible concluir con esta última etapa de mis estudios, jamás olvidare el esfuerzo y sacrificio que mi papa hizo para que hoy sea alguien en la vida.

*Francis Paola González Moya*

A mi familia:

Que con su apoyo incondicional me alentaron y motivaron para llegar hasta el final, en especial a Luis Alberto García Morales que estuvo apoyándome en mis estudios y a mi mamá Concepción de María Blandón Martínez porque ha sido una madre luchadora y que a como pudo me dio mis estudios, me enseñó valores para que yo fuera una mujer de bien.

A nuestros profesores:

Por ser parte fundamental en nuestra formación integral y profesional, labor que realizan con verdadero empeño y por depositar su confianza en nosotras.

*Ferling del Socorro García Blandón*

---

## Contenido

Agradecimientos .....	2
Dedicatoria .....	3
I. Introducción .....	6
II. Tema.....	8
III. Antecedentes .....	9
IV. Justificación.....	11
V. Planteamiento del problema .....	12
Preguntas directrices .....	13
VI. Objetivos .....	14
Objetivo general:.....	14
Objetivos específicos: .....	14
Reseña Histórica de Canal 100% Noticias .....	15
VII. Marco teórico .....	16
7.1 La comunicación .....	16
7.2 Elementos de la comunicación .....	18
7.3 Clasificación de medios de comunicación .....	19
7.3.1 Según su estructura física se clasifican en: .....	20
7.4 Comunicación y difusión .....	27
7.5 Tecnología.....	28
7.6 Internet .....	30
7.6.1 Desarrollo de las webs.....	31
7.7 La red social Facebook.....	33
7.7.1 El papel de los medios tradicionales en la red social Facebook.....	36
7.7.2 Ventajas y desventajas del Facebook .....	42
7.7.3 Contenidos difundidos en Facebook por canal 100% Noticias .....	45
VIII. Diseño Metodológico .....	48
a) Enfoque de la investigación .....	48
b) Tipo de investigación .....	48
c) Población.....	49
d) Muestra .....	49
e) Técnicas de recopilación de datos.....	49

---

Análisis y discusión de resultados.....	52
Conclusión.....	75
Recomendaciones.....	77
Referencias.....	79
Anexos.....	84
Preguntas para encuesta.....	85
Preguntas para entrevista.....	90
Preguntas para entrevista.....	96

---

## I. Introducción

La presente investigación tiene como objetivo principal analizar el uso de Facebook como medio de difusión alternativo de la información del canal 100% Noticia, desde la percepción de los estudiantes de comunicación para el desarrollo de IV año del Turno Matutino de la UNAN- Managua durante el I semestre 2017. Facebook es muy utilizado para la difusión de la información y esto lo hacen con más realce los canales de comunicación, prensas escritas y páginas de publicidad, es raro no ver a una persona conectada a esta plataforma y menos aún que no sigan a un medio tradicional y es que los medios tradicionales quieren conseguir el mayor número de seguidores y poca información que trate problemáticas de la sociedad, o por lo menos se enfocan más en publicar notas curiosas y de farándula.

La relevancia que ha tenido Facebook en la difusión de la información es un acontecimiento importante, los periodistas tienen que estar al día con estas nuevas maneras de publicar su información, las redes sociales están sustituyendo a los medios tradicionales como fuentes de información y el avance de esta plataforma es imparable. El interés de realizar este trabajo no es solo para analizar el uso que canal 100% Noticias le da a Facebook sino también ver las ventajas y desventajas que tiene el Canal al utilizar esta plataforma como medio para difundir su información, pues esta posee herramientas en las que además de tomarse fotos y hacer comentarios, es una plataforma que permite compartir contenidos noticiosos donde puedes informar a usuarios de igual manera informarte de lo que está aconteciendo en el mundo nacional e internacional.

Por lo antes mencionado es que se llevó a cabo esta investigación donde se utilizó el método de investigación mixta, se implementó encuestas a los estudiantes de comunicación para el desarrollo de IV año del Turno Matutino, entrevistas al coordinador de la red de Jóvenes comunicadores Erick Ríos para que nos hable un poco sobre redes sociales en especial la red social Facebook y otra entrevista a la Lic. Lucia Pineda Ubau jefa de prensa del Canal 100% Noticias, donde hablará sobre uso que este, le da a Facebook como un medio alternativo para difundir sus noticias. Se utilizó la observación directa donde daremos seguimientos a las publicaciones que realiza este canal en Facebook para ver las reacciones que provoca en sus seguidores, durante el I semestre 2017.

---

Esta investigación resalta que no todos los medios hacen mal uso de Facebook, Marck Zuckerberg en una entrevista de la página web Cromo, afirma que Facebook no es quien escribe las noticias, pero si decide cuales mostrar a los usuarios a través de algoritmos del News Feed, influyendo así en la difusión de ciertos contenidos. Los temas en esta investigación a seguir son: los medios tradicionales y alternativos, el papel del periodista a la hora de publicar su información en la página oficial del medio en Facebook, las redes sociales más utilizadas en Nicaragua, etc.

La mayoría de los estudiantes de comunicación de IV año consideran que Canal 100% Noticias es un medio confiable y que utiliza Facebook con el fin de informar así mismo en una entrevista que se le realizó a la Lic. Lucía confirma que de hecho por eso se llama 100% Noticias que es un medio meramente informativo y que para eso utilizan Facebook para informar a la población, es por eso que las publicaciones de este medio crea buen recibimiento del público y son noticias de interés social, “es un medio en el que puedes encontrar información que en otros medios no vas a ver”. (Pineda, 2017)

Durante la investigación se descubrió que esta red social fue y sigue siendo la red más utilizada en nuestro país, según en la encuesta realizada a los estudiantes de IV año de Comunicación, la red social favorita es Facebook, luego le sigue WhatsApp y las demás redes sociales, por eso se considera importante esta investigación ya que el periodista que no está al día de las nuevas maneras de comunicar es un periodista o un medio que queda al olvido.

---

## **II. Tema**

El uso de Facebook como medio de difusión alternativo de la información del Canal 100% Noticias, desde la percepción de los estudiantes de comunicación para el desarrollo de IV año del Turno Matutino de la UNAN- Managua, durante el I Semestre del 2017.



---

### III. Antecedentes

El licenciado en filología y comunicación (Pavón, E.) realizó una investigación sobre el tema: Facebook, Twitter y blogs como plataformas de participación ciudadana a partir del periodismo 3.0 en los estudiantes de Filología y Comunicación de III, IV, V año de la carrera en el segundo semestre del 2013. Dice que “el público se ha lanzado a la conquista de los medios ya nadie quiere ser informado y callar.” (2014). Muchos quieren hablar, difundir su propia información y algunos lo hacen con especial destreza a través de los espacios que la web ofrece, ahora todos quieren informarse por medio de la web, redes sociales y muchos ejercen sus derechos a través de ella.

Este antecedente es muy importante ya que habla de tres plataformas en los que puedes interactuar, el autor llegó a la conclusión que Facebook es la red más utilizada y que tiene miles de usuarios que quieren ser informados y al mismo tiempo difundir porque en esta red los usuarios se informan de manera rápida y fácil.

Por su parte Cerviño Queiroz, B. (2013) Hizo una investigación sobre “El uso de las redes sociales como fuentes de información para periodistas”, el objetivo de su proyecto es establecer de qué manera ocurre la influencia de los medios sociales, analizando las situaciones en las cuales los contenidos de la social media son utilizados como fuentes. “para el periodista, las redes sociales ofrecen una oportunidad para conectarse con la gente, mostrar sus historias, informarse sobre hechos en tiempo real y complementar la cobertura de un hecho”. (p.35) El autor concluye diciendo que la influencia de los medios sociales en la pauta periodística está presente en los cuatro periódicos digitales que analizo y que los temas y contenidos que publican en las redes sociales ejerce una gran influencia en el establecimiento de la agenda-setting de los medios, su investigación le permitió confirmar que Facebook y Twitter son los medios más utilizados por periodistas en la producción de sus noticias.

Los medios tradicionales están utilizando las redes sociales para difundir información noticiosa y la red más novedosa o la más monopolizada por la ciudadanía es Facebook por su facilidad de acceso y manejo por las personas. Hopmann, Arce, Zúñiga y Montenegro

---

(2012) hicieron una investigación sobre Los Medios y el Periodismo ante el desafío digital esta investigación tiene estadísticas realizadas en el año 2010, en el caso de Nicaragua.

Donde se verifica el uso que los medios de comunicación hacen a las redes sociales para difundir sus contenidos e interactuar con sus usuarios. Hopmann, et al. (2012) situaron el porcentaje de los medios consultados donde la gran mayoría 72.0% utilizan Facebook, siendo esta la red más importante, aunque algunos de estos medios no las mantienen actualizadas. (Pág. 32). Es un antecedente importante en nuestra investigación porque las estadísticas presentadas son sobre Nicaragua y los autores hacen recomendaciones a las universidades que forman periodistas a que amplíen materias sobre ciberperiodismo porque no se hablaban para ese entonces las maneras de hacer periodismo con las nuevas tecnologías.

Otra investigación muy importante es la del autor Bonaño Serrano, J. (2015) la cual escribe sobre las redes sociales como fuentes de información y plantea que “la información ya no está únicamente mediatizada por los Medios de Comunicación tradicionales. Ahora el público esta interconectado y la llegada de las Redes Sociales supusieron la muerte de la información, en un sentido unidireccional”. El objetivo principal del autor es establecer de qué manera ocurre la influencia de los medios sociales en la pauta periodística analizando así las situaciones en las cuales los contenidos de los medios sociales son utilizados como fuentes de información en las redes.

En su conclusión el autor dice: “la investigación nos ha permitido confirmar que Facebook y Twitter son los medios sociales más utilizados por los periodistas en las rutinas de producción diaria”. Este antecedente es muy importante para nuestra investigación ya que aborda a los medios tradicionales y su difusión de información en las redes sociales, donde la información viaja muy rápido y los medios compiten para dar la noticia antes que nadie, por lo que las prisas los lleva a equivocarse o publicar cualquier información sin tener buenas fuentes.

---

## IV. Justificación

Como futuros comunicadores interesa saber de qué manera se está difundiendo la información, y cómo Canal 100% Noticias aprovecha Facebook para difundir sus noticias, sobre todo el uso que le da, ya que muchos periodistas lo hacen con el fin de informar, pero en un mayor porcentaje para crear más rating y ser el medio de comunicación más visto por la población nicaragüense.

Es importante que se realicen temas sobre las red social Facebook y la capacidad que los medios tradicionales tienen para utilizarlo como un medio alternativo para difundir información, los beneficios que obtiene tanto el medio como la población en general que utiliza Facebook y no tachar a estas redes que ahora son el boom del momento como malas o destructoras de la vida porque al final nos vienen a mejorar y facilitar el trabajo.

No se han encontrado trabajos monográficos o estudios que se hayan hecho sobre el canal 100% Noticias y la red social Facebook, se hacen más estudios sobre canales como TN8, canal 10 y canal 2. Es por eso el interés en desarrollar esta investigación con este medio televisivo, resaltando de igual manera el uso que este canal le da a Facebook vista desde la percepción de los estudiantes de comunicación para el desarrollo, ya que se considera que este canal es un medio alternativo para la población Nicaragüense.

Esta investigación ayudará a las nuevas generaciones de comunicación para el desarrollo a identificar el uso que los medios tradicionales están dándole a Facebook y la importancia que tiene utilizar las redes sociales al difundir la información en la sociedad de manera adecuada donde el usuario se sienta identificado con el medio, ayudara a los futuros comunicadores a hacer un mejor uso de Facebook en esta nueva era de la tecnología.

---

## V. Planteamiento del problema

La red social Facebook como tal se hizo para interactuar, el objetivo del creador de esta red era que los estudiantes pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir información de forma sencilla por medio del internet. Lo cierto es que ni Facebook ni el resto de las redes sociales obligan a los usuarios, a divulgar información, esta red tiene millones de usuarios y en esta no podían faltar los medios de comunicación televisivos, pero estos medios como el periódico, la tv, la radio están subalternados o sea son esclavos de la red o del internet.

Los medios de comunicación están dándole varios tipos de uso a Facebook y las consecuencias de publicar información por medios de comunicación es que no todo usuario de Facebook va a tener la misma perspectiva que otro por eso los medios tradicionales al utilizar Facebook como medio alternativo para difundir información deben tener en cuenta que sus publicaciones pueden crear distintas reacciones en los usuarios unos atacaran al medio, a otros les parecerá chistoso y otros les parecerá buena la información que el medio público.

Un buen periodista busca, apoyar y ayudar a la sociedad y dar posibles soluciones a la problemática que está viviendo el pueblo. La tecnología y el internet son dos armas de doble filo trae sus ventajas y desventajas pero todo dependerá del uso que se le dé. Es por eso que se plantea la siguiente pregunta para nuestra investigación.

¿Cuál es el uso que Canal 100% Noticias le da a la red social Facebook como medio alternativo para difundir su información?

---

## Preguntas directrices

¿Cuáles son las ventajas y desventajas del medio de comunicación Canal 100% Noticias al utilizar la red social Facebook como medio de difusión de información?

¿Cuáles son las funciones que tiene la red social Facebook como medio alternativo para la difusión de información?

¿Qué nivel de impacto genera la información que publica Canal 100% Noticias a través de la red social Facebook en los usuarios de esta red?

---

## VI. Objetivos

**Objetivo general:** Analizar el uso de Facebook como medio de difusión alternativo de la información del canal 100% Noticias, desde la percepción de los estudiantes de comunicación para el desarrollo de IV año del Turno Matutino de la UNAN-Managua durante el I semestre 2017.

### Objetivos específicos:

- ✓ Identificar las funciones que tiene la red social Facebook como medio alternativo para la difusión de información del canal 100% Noticias desde la percepción de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de IV año del Turno Matutino de la UNAN- Managua.
- ✓ Conocer el nivel de impacto que tiene la información que publica Canal 100% Noticias a través de la red social Facebook.
- ✓ Determinar las ventajas y desventajas que tiene Canal 100% Noticias al usar Facebook como medio alternativo para difundir su información.

---

## Reseña Histórica de Canal 100% Noticias

Canal 100% Noticia es una televisora bajo el formato de cadena o televisora noticiosa única en la región de Centroamérica, utiliza la frecuencia 15 del espectro electromagnético nicaragüense de la UHF, también se sintoniza en cable canal 63 y por internet a través de su web oficial. Este canal noticioso se encuentra localizado en la ciudad de Managua, contiguo a la avenida Bolívar en la loma de Tiscapa.

### Historia

Fue fundado como un micro noticiero el 9 de octubre de 1995 por el licenciado Miguel Barberena y su esposa Verónica Chávez. El micro noticiero debido a la aceptación del público nicaragüense estuvo en diversos canales de televisión de Nicaragua como Telenica, canal 23, desaparecida cadena Unitel, etc.

La compañía de cable ESTESA hoy Claro tv le adjudican el canal 63 de cable para iniciar como canal de televisión solo de noticias y por proceso legales del estado de Nicaragua logran obtener la frecuencia 15 de la UHF (Ultra High Frequency) convirtiéndose así en la única televisora aire en transmitir las 24 horas del día noticias en Centroamérica gracias a un potente transmisor Harris con tecnología analógica/ digital.

La población considera un canal alternativo desde sus redes sociales ya que llegan a una gran variedad de público, utilizando para esto plataformas sociales para brindar información, actualmente ofrece 24 horas de información los 365 días del año, está haciendo uso de las nuevas tecnologías y nuevas plataformas de difusión. Este medio tiene cuentas creadas en Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y posee una página web donde brindan información a toda hora.

---

## VII. Marco teórico

Esta investigación se concentra en el análisis del uso que canal 100% Noticias le da al Facebook como medio alternativo para difundir su información, evaluándolo desde la percepción de los estudiantes de comunicación para el desarrollo de IV año del Turno Matutino de la unan- Managua, durante el I Semestre 2017. El motivo de la elección de este canal es porque no hay estudios monográficos donde se fundamente la ventaja de tener un medio alternativo en Nicaragua y cómo este medio tradicional utiliza las herramientas que ofrece el internet para difundir sus noticias, se ha investigado que este medio trabaja las 24 horas del día con información actualizada y también hace uso de bastantes redes sociales lo cual permite sea visto como un medio alternativo. Para empezar, será necesario definir algunos conceptos importantes para desarrollar este tema de investigación.

### 7.1 La comunicación

Hablar de comunicación es como hablar de la vida cotidiana ya que la comunicación es muy antigua, aunque parezca insólito pero está presente desde el momento que nacemos, se transmite información, se corrige, se aprende, se enseña y se corrige una y mil veces, la comunicación es un campo del saber donde se estudia los procesos de información humana. Dentro de la comunicación se encuentran las teorías de la información, las relaciones públicas, marketing, el periodismo y telecomunicaciones. Idalberto Chiavenato citado por Thompson. (2008) argumenta que: “La comunicación es el intercambio de información entre personas. Significa volver común un mensaje o una información. Constituye uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social”.

La comunicación se considera como un intercambio de información entre sujetos, aunque la comunicación siempre ha existido lo único que a partir del desarrollo de los medios impresos, numerosas transformaciones han revolucionado, el modo en que los seres humanos comparten sus pensamientos para relacionarse e interactuar con otros, determinando una visión de si para compartirla e incluso influir en el ser humano. La comunicación es la base esencial para proyectar ideas y generar cambios en la sociedad, sin comunicación no podríamos entendernos unos con otros es esencial en nuestra vida para poder lograr un



---

desarrollo tanto cultural, político, económico, físico y social. Cada vez que una persona se comunica, está conectado, recibiendo un mensaje o transmitiendo una información.

La historia de los medios de comunicación social modernos comienza con el libro impreso el cual fue desde muchos puntos de vista una revolución, y más tarde comenzó a producirse un cambio de contenido: aparecen nuevos aspectos más prácticos y populares, de la vida secular y textos religiosos en lenguas vernáculas. El mundo medieval comenzaba a transformarse y la difusión de la imprenta jugó un papel muy importante en esta modificación que se produjo en la sociedad, ya que gracias a este nuevo invento comienzan los escritos en papel, sin embargo, hay que recordar que los egipcios fueron los primeros que plasmaron sobre piedra las figuras llamadas jeroglíficos ellos lo hacían con el fin de que no se les olvidaran las actividades que realizaban, fueron ellos los primeros en introducir la escritura.

La comunicación es considerada la herramienta por medio el cual el hombre puede modificar su entorno, para el ser humano ha sido un vehículo para transmitir mensajes, pensamientos, ideas y reflexiones sobre el pasado, sobre estas capacidades Mc Luhan señala que “a través de la comunicación el ser humano puede ver hacia el futuro con un espejo retrovisor” (citado en Rebeil, 2000, p.75). Se ha visto que desde los primeros hombres en la tierra hasta nuestros días siempre ha sido necesaria una comunicación ya sea con una simple sonrisa o con un mensaje de texto. Por lo tanto, se puede decir que la comunicación ha sido, es y será la forma más importante de enviar y recibir información, venga del medio que venga.

Por su parte Ruesch (1980) citado en una revista digital por (Fernández de Motta & Hernández A. 2013) dice que “la comunicación es un proceso por el cual los agentes influyen mutuamente, es un principio organizador de la naturaleza que conecta a las criaturas vivientes entre sí”. Para este autor la comunicación tiene que ver con la conexión entre los agentes tanto el que va a transmitir como el que va a recibir el mensaje tienen que poseer un mismo código para que se puedan entender y comunicar perfectamente.

El hombre como un ser social hace que la comunicación sea vital y haya una interacción, porque sin esta las comunicaciones sería nula, no valdría nada, en cuanto la opinión de otros autores por su parte Harold Lasswell señala que cuando hay comunicación, hay un proceso el cual define “quién dice que, a quien, en que canal y con qué efectos”. (Citado por Galeano,

---

E., p.3) este concepto viene enfocado más a los medios de comunicación ya que por su capacidad de difusión de información ellos están comprometidos con la sociedad a brindar información completa, veraz y objetiva. Lo que Lasswell plantea también hace referencia a los elementos que para él son los básicos en el proceso de la comunicación y retoma la idea de la retroalimentación.

Se puede considerar otro concepto importante de comunicación que el autor Hervás (1998) citado por Fernández de Motta & Hernández A. (2013) define como “el proceso donde una persona o personas pueden transmitir a otras, por medio de cualquier procedimiento, mensajes, contenidos diversos utilizando signos dotados de sentidos para ambas partes y por el que se establece una relación que produce unos efectos”. (p.12). No comunicar es imposible, cualquier comportamiento de una persona tiene un valor de mensaje para los demás, hasta un animal puede comunicar un mensaje.

## 7.2 Elementos de la comunicación

La comunicación consiste en transmitir información mediante la interacción de dos personas, pero para que la comunicación pueda llevarse a cabo ciertos requisitos deben cumplirse, como por ejemplo los diferentes agentes participantes deben compartir el mismo repertorio de signos a fin de darse la misma interpretación, o cuanto menos similar, sobre una información o un mismo mensaje, lo cual garantiza el entendimiento y así no se mal interpreta. Esta comprende diversas formas de acción comunicativa, donde puede ser a través del habla como sustento para el envío de información o también puede ser a través de mensajes escritos o gestos, todas estas formas requieren que haya un emisor que es quien transmite el mensaje el cual le llegara al receptor.

El rol del **emisor** es el del punto inicial de la acción comunicativa, parte de su propia iniciativa el deseo de comunicar cierta información. Es la persona, ser o máquina que codifica o transmite el mensaje. Según el modelo de shannon y weaver (1949), “el emisor es la fuente que posee más o menos complejidad”. Citado en la revista de Fernández de Motta et al. (2013)

En cambio, el **receptor** es quien recibe la información como anteriormente se explicaba y la ajusta a su interpretación con los mismos signos lingüísticos, se desprende de esto su propia

---

interpretación del mensaje recibido. “Mientras que el receptor se trata de un órgano de llegado”, (Berlo, 1987, p.18) citado en la revista Efedeportes.com por Fernández de Motta et al. (2013) en pocas palabras el receptor es el destinatario del mensaje, el receptor es capaz de interpretar el mensaje que el emisor le envía.

**El mensaje** puede ser expresado verbal o no verbal, de una idea o un sentimiento real o abstracto. Para Berlo (1987) el mensaje es la expresión de las ideas, de una forma determinada y mediante el empleo de un código. Este realiza la función de transferir el contenido de la información de un sistema emisor a un sistema de receptor.

**El código:** son los signos y normas que al combinarlos estructuran el mensaje (el lenguaje hablado o escrito, sonidos, símbolos, señas, avisos, etc. El código se refiere al sistema que ambos agentes deben compartir lo cual garantiza el entendimiento, así mismo también el código debe dar garantía de estabilidad de ciertos elementos, no puede todo ser arbitrario según el deseo del emisor, debe ser a la vez estable. Para (Serrano1992), la codificación es un proceso de producción de mensaje por el emisor (p.38). Se trata de un conjunto de signos que le permita al emisor transmitir el mensaje, de manera que el receptor pueda entenderlo.

**El canal** es el elemento fundamental de la comunicación, el autor canal es el medio físico por el cual se transmite el mensaje y establece una comunicación entre el emisor y receptor. El canal, según Serrano (1992), es el medio físico donde se puede transmitir el mensaje. Otro autor define el canal como “el conducto a través del cual el mensaje circula, llega desde el emisor hasta el receptor”. (Hervas 1998, p.13).

El canal debe ser capaz de transmitir el mensaje de una parte a otra sin cambiar el contenido del mensaje, puede ser un trozo de papel, un medio de comunicación como la radio, o puede ser una dirección de correo electrónico. Es mejor dicho por dónde viaja la información, tanto para ser enviada como recibida; ya sea por aire, luz, papel, teléfono, equipos de computación, televisión, entre otros.

### 7.3 Clasificación de medios de comunicación

Los medios de comunicación tienen diferentes tipos y se clasifican según su contenido, dentro de ellos están los medios Masivos, alternativos, radiofónicos también los medios de comunicación son instrumentos tanto audiovisuales como escritos, que nos permiten una

---

mayor difusión en el proceso de comunicación, así como salvar las dificultades de distancia y el tiempo. Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual.

### **7.3.1 Según su estructura física se clasifican en:**

Los medios masivos, medios alternativos, medios radiofónicos, medios audiovisuales y radiofónicos. Se presentan algunos conceptos de ellos para entenderlos mejor.

#### **7.3.1.1 Los medios Masivos**

Se dirigen a un público, un número de seres humanos heterogéneo y anónimo. No hay una relación personal, se realiza a través de instrumentos técnicos de transmisión de la imagen y el sonido llamados más media. Los principales medios masivos son: televisión, radio, internet, periódico, revistas, cine. Por medio de ellos se puede exponer la comunicación social y la comercial se les llama medios masivos.

Los medios masivos son capaces de redefinir la normalidad, Castillo (2006) en su revista electrónica habla de medios masivos, en la actualidad según ella es también hablar de educación pues los MCM ejercen una gran influencia en la sociedad.

Estos medios de comunicación masiva contribuyen a una elaboración y entrega de los mensajes, son medios más abiertos y cualquier persona puede acceder a ellos. El autor Castillo, (2006) cita a (CARPIZO, 1999, p.78) donde dice que “los medios de comunicación masiva contribuyen en una gran parte a fijar las maneras de pensamiento de la sociedad y a establecer la agenda de los asuntos políticos, sociales y económicos que se discuten, de igual manera los medios de comunicación masiva pueden crear o a destruir la reputación de una organización, persona o grupo de personas; proporcionan la debida información y elementos para que la persona o el público construyan, aprueben y formen sus opiniones.”

Los medios masivos van dirigidos a una gran cantidad de público, y que, pueden atravesar grandes distancias en un mínimo de tiempo. Entre los medios masivos tenemos la prensa, la televisión, libros, internet, cine y la radio. Los medios de comunicación influyen sobre la sociedad de manera considerable, ayudando a satisfacer las necesidades de la población.

---

### **7.3.1.1.1 Las funciones de comunicación masiva:**

Todo medio de comunicación debe cumplir con funciones para proporcionar una comunicación fluida entre el emisor y receptor y que esta se entienda para eso la mayoría de los medios de comunicación se enfocan en tres funciones que para ellos son las más importantes como son las que se mencionarán a continuación; en el portal educativo se encontró las funciones esenciales que debe tener un medio masivo entre ellos está:

✓ **Informar**

Recogen y entregan información de manera veraz y oportuna sobre los diversos acontecimientos mundiales y de distintos temas de interés. Esta información busca ser lo más objetiva posible, aquí se destacan las noticias que pasan a nivel nacional e internacional.

Algunos medios cumplen con este requisito y otros como Canal 100% Noticias se enfocan más a cumplir este según la entrevista realizada a la Lic. Lucía Pineda Ubau ella asegura que los fines con que “Canal 100% Noticias utiliza la plataforma de Facebook, es meramente para informar a la población, son un sistema informativo y eso es para ella lo que los define como un buen medio no se dedican a hacer farándula porque consideran que la población necesita estar informado de lo que está aconteciendo a nivel nacional e internacional”. (Pineda, 2017)

✓ **Educar**

Transmiten la cultura de las distintas comunidades; su pasado, presente y proyecciones futuras. Los avances tecnológicos han posibilitado la transmisión de programas educativos de manera más atractiva para la comunidad, de igual manera la población necesita informarse de temas que pasa a diario en su vida tanto emocional, psicológica, espiritual, educarse en temas de sexualidad, política y derechos.

✓ **Entretener**

La sociedad demanda de los medio el entretenimiento y el esparcimiento. Así estos contribuyen a llenar espacios de tiempo para descansar y divertirse. Esta es una de las funciones más desarrolla por los programas televisivos, aunque también está presente en otros medios de comunicación.

---

✓ **Opinión**

Los distintos mensajes entregados por los medios de comunicación, contienen la ideología de quienes elaboran la información promoviendo la formación de opinión entre los receptores. Los medios sociales ordenan e interpretan la información facilitando la comprensión de ésta entre los receptores.

✓ **Publicidad**

Esta función es propia de las sociedades modernas, debido a la trascendencia económica que ella tiene, así persiguen la finalidad de ofertar y conseguir consumidores para los distintos productos que se ofrecen. De esta manera la publicidad y propaganda financian los distintos tipos de programas presentados por los medios. Así también persuaden para adoptar actitudes, conductas u otros.

### *7.3.1.2 Medios Alternativos*

Son formas de comunicación que llegan a una gran variedad de público, utilizando para esto medios poco tradicionales. Son alternativas a los medios masivos como la radio, televisión, prensa, que no están al alcance por el nivel técnico y económico que se necesita para desarrollarlos.

De esta forma se presenta una mayor facilidad de apropiación convirtiéndolo en un canal comunicación efectivo entre grupos utilizando estas mismas herramientas. Los medios alternativos son aquellos medios que no se encuentran en las anteriores clasificaciones y que pueden ser muy innovadores.

En palabras de Reyes, (citado por Corrales & Hernández) dice que “los medios alternativos en Norte América y Europa occidental han sido vistos tradicionalmente como un movimiento para defender la calidad de vida ante la expansión del capitalismo.” Reyes Matta (1986).Temas como la raza, el control del estado y el uso creativo del tiempo libre crea la necesidad para hacer un espacio en donde la gente pueda tener opción de ser escuchada y dejar atrás el mercado y las normas de costo-beneficio, de tal manera que la presencia de medios alternos se comporta como un escape a la información que los medios existentes manejan, en donde la gente puede expresar lo que desea.

---

Como bien lo dice es una alternativa que aquí en Nicaragua ya se está pronunciando más en los medios por ejemplo ahora todo medio tradicional tiene una página en la web para poner su información; Canal 100% Noticias cubre variedades de información que no vas a ver en otros medios tradicionales, es una opción para aquellos televidentes que desean ver otro tipo de noticias, además que tiene como ventaja que es un canal donde se produce noticia las 24 horas y que da seguimiento a la información que presentan este medio es visto como algo alternativo porque las noticias que se publican en este canal puede ser que en otros medios no las presenten, hace uso bastante de las redes sociales actualizando noticias cada 30 minutos dependiendo del acontecimiento y es un medio parcial.

Los medios alternativos se consideran los más comunes, ya que pertenecen a la vida moderna como los televisores, los faxes, los videos o las tapas de los videos. Todo objeto puede ser convertido en un medio de comunicación alternativo. Las autoras (Corrales & Hernández 2004) en su blog Razón y palabra aseguran que “los medios alternativos al igual que los medios tradicionales sirven como enlace entre un suceso y las personas, y que estos medios dan atención a la información generada en el lugar aportando la importancia y el seguimiento necesario para que la gente exprese su opinión ante determinada situación” (p.6). Esto quiere decir que los medios alternativos engloban aspectos culturales, económicos y geográficos.

### *7.3.1.3 Los medios audiovisuales*

Son los que pueden ser simultáneamente escuchados y vistos. Estos se basan en dispositivos tecnológicos que emiten imágenes y sonidos con el fin de transmitir la información, como es el caso de la televisión y el cine, de igual manera los proyectores que se están utilizando para una mejor visualización de las clases o actividades donde lo que se pretende es no aburrir al agente con solo letras si no que se entretenga con imágenes y textos.

Alarios (2013) opina que “los medios audiovisuales son aquellos materiales pertenecientes a las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) que permiten realizar un nuevo método de enseñanza aprendizaje basado en la interacción y participación activa.” (p.8). de igual manera es un medio audiovisual la televisión ya que se producen imágenes en movimientos y textos lo cual permite al receptor captar la información. Los telespectadores de todo el mundo reciben la señal de esta herramienta informativa en tiempo real, en vivo o diferido.

---

Los medios audiovisuales para González M. (2008), se pueden definir como “los medios técnicos que nos permiten agrandar nuestras capacidades visuales y auditivas.” (Citado por Ramos, A, p.8). Estos comprenden imágenes y sonidos reproducibles integrados en un soporte, se caracterizan porque graban, transmiten información, el objetivo de estos medios es que el contenido se pueda reproducir, que se puedan comunicar.

**La televisión** es un medio audiovisual que permite que se transmitan imágenes y sonidos a larga distancia, las cuales son captadas en las casas por medio del televisor, estas reproducciones o productos realizados por personal que trabajan este medio tienen la opción de decidir si se realizan los programas en vivo o pregrabados.

**Las diapositivas** es una herramienta que ha sido y es utilizada por maestro, son imágenes reflejadas en una fina lamina de vidrio y que para su utilización se necesita un proyector, el cual este necesita un panel blanco para que la luz que sale de este proyector se vea reflejada y así exponer la información ante el público. Entre otros medios audiovisuales como las fotografías, DVD, Tablet etc.

Los medios audiovisuales son muy expresivos y comunican las ideas con mayor claridad., tienen el poder para fijar en l mente de las personas por lo que muchos prefieren ver que oír por su capacidad de poder recordar lo que vieron.

#### *7.3.1.4 Los medios radiofónicos*

Son el único medio que se basa exclusivamente en información transmitida bajo formato sonoro. Este requiere de un proceso de producción mucho más sencillo que la televisión. Su nivel de acceso, también es un aspecto en el cual aventaja al resto de los medios es un medio muy antiguo y que sus transmisiones pueden llegar hasta lugares muy remotos además que el radio común mente se podía y se puede llevar donde quiera porque son aparatos pequeños en comparación con la televisión.

La radio es generadora de una situación comunicativa muy particular, en la que emisor y el receptor se ven sin ser vistos o sea todo lo que el locutor transmite lo deja a imaginación del receptor, en la que se perciben espacios sin ser percibidos, en la que, sobre la nada, se dibujan mares, ríos, montañas, animales, rostros, sonrisas, tristezas,... La radio, como muchas veces



---

se ha dicho, es un medio ciego, pero también es, al mismo tiempo, un mundo a todo color. Por otro lado desde el punto de vista de la emisión radiofónica también resulta verdaderamente muy sencillo, ya que para lograr la emisión se requiere de pocas máquinas de sonido, micrófonos y pocas personas. La principal limitación tiene que ver con la distancia geográfica y accidentes que imposibilitan la transmisión, y el sonido se ve afectado.

En palabras del autor (Saúl, 2017) publicó un artículo sobre los Medios radiofónicos donde asegura que “son baratos, manejables y fáciles de usar, fuertes y resistentes para los que manejen tanto profesores como alumnos.” Pueden contribuir a mejorar la dicción, ya que permiten escuchar voces con una buena vocalización y timbre, además que facilitan la adquisición de vocabulario y la mejora de la praxis convencional para estudiantes con escasa habilidad lectora y para personas con importantes déficits visuales, suponen un buen canal de información y comunicación alternativa.” Estos medios radiofónicos permiten una integración curricular interesante, a través de la realización de múltiples actividades ya que con la radio se puede acercar al alumnado a la realidad de su entorno, por medio de sus noticias, su música, es un medio en el que se unen culturas totalmente diferentes a través de la escucha de músicas de otros países.

La radio es un medio exclusivamente sonoro y por lo tanto, en la percepción de sus mensajes sólo participa uno de los cinco sentidos: el oído. La radio presenta un lenguaje que, enseña una gran riqueza expresiva y unas extraordinarias posibilidades de explotación. Para algunas personas es importante que las radios también se den a conocer por medio de la web, o redes sociales, ya que allí está el público joven y es a ellos que tienen que captar, en la era de la tecnología es recomendable el uso de fanpages, imágenes virales. En la plataforma, resalta, se puede programar posts y usar las estadísticas.

#### *7.3.1.5 Los medios impresos*

Comprenden a las revistas, periódicos, magazines, folletos y panfletos, en la actualidad estos medios, por el elevado costo de producción y la intromisión de internet, están en declinación en cuanto a que su público prefiere otros medios a la hora de informarse. Ahora es más fácil para las personas leer folletos y revistas en internet que impresos y esto tiene que ver con los

---

costos ya que en internet puedes encontrar revistas o leer las noticias que se escriben en los periódicos y te sale mejor y rápido.

Los medios impresos muestran la mayor diversidad de todos, en términos de propiedad y contenidos. Estos comprenden desde diarios hasta revistas semanales, desde periódicos noticiosos hasta las publicaciones para intereses especiales. Para los efectos de esta publicación, el interés se centra en los diarios, si bien muchas de las normas y observaciones también son aplicables a otro tipo de medios impresos.

Aún en situaciones en donde el gobierno controla una buena parte de los medios de telecomunicación, los medios impresos usualmente se ubican en manos privadas. Es posible que las principales excepciones sean los sistemas autoritarios o dictatoriales donde es poco probable que la celebración de elecciones libres figure en la agenda. Pero también hay países, como algunos del norte de Europa, donde se brinda un subsidio público a los periódicos para procurar la diversidad política de la prensa. En países que van saliendo de regímenes dictatoriales, los donantes de ayuda a menudo subsidian diarios privados con un propósito similar. Sin embargo, los periódicos obtienen, por mucho, sus principales ingresos de publicidad y ventas.

Según el editor de la página web ICARITO, Ceina Iberti. “La aparición de publicaciones periódicas que no fueran meramente informativas data del siglo XVIII en forma de piscatores o almanaques, que se editaban por años y en los que se daban datos útiles sobre el clima, las comunicaciones, la población y otros temas informativos, junto con prosa literaria y poemas de breve extensión. Su finalidad era amenizar el ocio de los lectores” (2005). Las ventajas de los medios impresos es que permiten una gran variabilidad de mensaje, además tienen un número de lectores comprobables y asegurados no obstante a esto los periódicos tienen sus desventajas también y es que existe deficiencia en la calidad de producción. En esta web también se establece que los primeros libros consistían en planchas de barro que contenían caracteres o dibujos incididos con un punzón. Se cree que las primeras civilizaciones en utilizarla fueron los pueblos de Mesopotamia, como los sumerios y los babilonios.

---

Se requieren de muchos puntos para certificar una producción de calidad en este medio, por ejemplo: editores, correctores, buena calidad del papel, escritores y analistas reconocidos, etc. estos medios están perdiéndose debido a las nuevas tecnologías que bien a facilitar el trabajo de las personas y el interés por querer leer estos artículos y sobre todo esto está en el poder de la pereza.

#### **7.4 Comunicación y difusión**

Los medios de comunicación tienen la labor de expresar las opiniones de la sociedad y tratar de ser un vínculo entre el estado y la población, sin embargo, hoy en día los medios de comunicación han dejado de lado sus códigos deontológicos, por el lucro; ya que no todos los medios presentan noticias con una verdadera investigación, ni son objetivos, lo cual genera que la mayoría de las personas ven a los medios de comunicación como un medio de entretenimiento más, no como un medio de información.

Al respecto el autor Thompson (2008) cita el concepto de comunicación en palabras de Fonseca M. en su página web Promonegocios.net donde menciona que comunicar es “llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes”. Y eso es lo que se hace en Facebook, para eso fue creada para tener una mejor comunicación y compartir información, este se considera como un medio de comunicación donde puedes recibir y enviar información y de igual manera difundirla para que se haga masivo el contenido.

Según Idalberto Chiavenato, “la comunicación es el intercambio de información entre personas. Significa volver común un mensaje o una información. Constituye uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social.” Citado por Thompson (2008) en la página web promonegocios.net. La comunicación es un proceso donde se requiere de los elementos de esta para que haya una fluidez y comprensión del mensaje, la comunicación es un medio que te permite intercambiar ideas y mejorar la calidad de vida de las personas, cuando existe buena comunicación existe también un avance grande en el país.

---

La difusión, es parte importante de la comunicación, pero no la engloba en su totalidad, sino que cubre una parte, la del emisor. La diferencia entre comunicar y difundir información es que cuando comunicas estas intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes y difundir es el hecho mismo de informar, de emitir unidireccionalmente un mensaje, sin más. Saber esta diferencia nos hace comprender cuánta energía se desperdicia a veces queriendo comunicar, mientras lo que se hace es informar.

Las redes sociales hoy en día son cada vez más utilizadas algunas personas la utilizan para difundir la información, y otros por ocio. Los jóvenes son quienes más prefieren estar comunicados y ser informados por estas redes. En un artículo publicado en la página web El Comercio dice que: “Los medios tradicionales siguen teniendo importancia, aunque la tendencia actual indica que los grupos de población más jóvenes tienen una marcada preferencia por ver noticias en Internet. Un tercio de los encuestados de entre 18 y 24 años dijo que las redes sociales eran su principal fuente de noticias.” (Quesada, 2017)

Este estudio se hizo en 30 países y una vez más queda comprobado que la red social preferida por los jóvenes es Facebook con un 47% , para un tercio de los jóvenes encuestados consideraban las redes como su principal fuente de información de noticias, aunque los medios tradicionales se siguen manteniendo vivos, gracias también a que no todos cuentan con internet y las personas mayores prefieren estar viendo noticias a través de televisores que por medio de un celular, estas personas se les podría llamar como los oprimidos por las nuevas tecnologías o redes sociales.

La palabra difusión proviene del latín difusio, que forma parte del verbo diffundo cuyo significado es extender o esparcir, y el verbo fundo, fundi que significa verter, fundir. A la base diffus- se le añade el sufijo –io(n) que señala acción y efecto. Por lo tanto difusión es la acción y efecto de extender algo.

## 7.5 Tecnología

La tecnología es, desde ya, una base sin la cual el medio de comunicación social no sería posible, sin embargo, esta no es suficiente para que un medio adquiera presencia y se imponga en una sociedad. El contexto social y político constituirá un marco que regulará y

---

dará a cada medio de comunicación una fisonomía particular. Las nuevas tecnologías de información y comunicación ofrecen medios alternativos para que los individuos puedan manifestar sus ideas, emociones y opiniones.

La tecnología muchos la ven como mala porque en cierto modo ha venido a implementar la pereza todo se te hace más fácil, y sin ella no vivirías hablando en sí de los celulares, las tablets, las computadoras y muchas otras cosas que hacen que el trabajo del ser humano sea mejor. Pero en los medios de comunicación la tarea del periodista está en la de discernir y hacer públicos los acontecimientos actuales que resultan trascendente para la población. Es la esencia del periodismo hacer público lo trascendente, pero muchos hoy con la venida de las redes sociales están haciendo de esto un desperdicio porque ya las personas no saben si creer o no creer lo que publica el medio en las redes, es por eso que para que los medios no pierdan público o audiencia debe manejar o dominar el uso de técnicas instrumentales, que sean imprescindibles en su trabajo, pero hacerlo de una manera que no vaya a perjudicar a terceros.

Sin embargo, García (2007) plantea que “La tecnología facilita el trabajo y es una poderosa herramienta para mejorar el periodismo.” (p.60), citado en la página web yecomunícate. según él la tecnología viene a mejorar el periodismo o sea que en su visión esta vienen tanto a facilitar el trabajo del hombre y hacer que la información se difunda de una manera más rápida y eficaz donde los usuarios sienten que es una herramienta poderosa para mejorar el periodismo y captar más público, además en su reflexión dice que no es solo la tecnología quien se encarga de que haya un cambio en el periodismo sino que los mismos factores económicos, sociales y culturales le permiten el paso o la entrada a estas nuevas tecnologías para hacer periodismo digital.

Un informe publicado por el Foro Económico Mundial (FEM) desataca los países mejor posicionados en materia de tecnologías de la información.

“El índice se establece en función de la eficacia del Gobierno en promover las tecnologías de la información y la telecomunicación (TIC) y desarrollar los servicios on-line para la población... De Latinoamérica Uruguay alcanza el segundo puesto (43) (sube tres puestos) y de la región centroamericana Costa Rica logra la posición 44 (país

---

que mejora su ranking del 49 en 2015), seguido por Panamá (55), El Salvador (93), Honduras (94), Guatemala (103) ... También mejoran Brasil, que se sitúa en el puesto 72 desde el 84 de 2015; Argentina, que mejora dos puestos y queda en el 89; Honduras, del 100 al 94; y Guatemala, del 107 al 103... Nicaragua aparece en la cola, casi al final, en el puesto 131 de 139 países, cayendo así del 128 en el 2015 al 131 en el 2016” (Anónimo, 2016)

Eso quiere decir que no hemos avanzado mucho en tecnologías y hace falta que la población se eduque en tecnología y aprenda a utilizar las herramientas que el internet ofrece así como las plataformas sociales que permiten la interacción entre las personas y una mejor comunicación e información, pero falta mucho por sensibilizar a la población a hacer un buen uso y aplicar estas redes sociales para la mejora del país y de los futuros jóvenes que son las generaciones de las nuevas tecnologías, ellos prácticamente ya vienen con la tecnología en sus manos , la tecnología nos lleva hacer cosas diferentes y crecer como humanos diferentes en aspectos económicos, sociales, culturales y políticos.

## 7.6 Internet

El Internet es un neologismo del inglés que significa red informática descentralizada de alcance global, un sistema de redes informáticas interconectadas mediante distintos medios de conexión, donde se ofrece una gran diversidad de servicios y recursos. Uno de esos servicios es el acceso a plataformas digitales, las páginas web y otros servicios que ofrece para interconectar a los usuarios y hacerles el trabajo más fácil y así este puede utilizar y acceder mediante aparatos como Tablet, teléfonos móviles y computadoras.

El autor García. (2007) define internet como un “catalizador de cambio histórico” (p.60) o sea que las informaciones ubicadas en titulares son más llamativas y provoca una expectativa y poderosa para cambiar el mundo, pero hace falta que esa información esté garantizada, que venga de fuentes verdaderas, ya que algunas veces el ciudadano no logra comprender con exactitud lo que se quiere informar y quien lo dice, quien asegura que eso es cierto si muchas veces aparece en anónimo la información.

---

Con el surgimiento de la web 2.0, la utilización de las tecnologías digitales cambió la manera de relacionarse en Internet. Blogs, comunidades colaborativas, contenidos creados colectivamente, servicios de vídeos y, principalmente, las redes sociales convirtieron la web en un ambiente más interactivo y participativo. (Campos Freire, 2008, p.288) citado por García. (2007). “Mientras en la web 1.0 los usuarios eran meros receptores de servicios, en la web 2.0 producen contenidos, participan y colaboran en el desarrollo de la tecnología. El proceso de comunicación genera, en definitiva, un flujo activo de participación” (p.61). Y esto es lo que ha hecho triunfar a las nuevas plataformas ya que el usuario no solo es receptor, sino que también puede ser emisor, él puede transmitir información y recibirla.

El internet ha incentivado la capacidad para interactuar y el acceso de intercomunicación en red a nivel mundial, pero cuando el internet adquiere la dimensión comunicativa es cuando se produce entre usuarios. Desde que existe el internet existe también la posibilidad de recibir y difundir información, pero ya está en la actitud de la persona de controlar lo que va a publicar, el internet no es responsable de lo que se difunde, sino que es el usuario.

El uso del internet para la utilización de las redes sociales como fuente de información ¿por periodista cada vez se ve más seguido, para analizar este tema se encontró un documento donde el autor Cerviño (2013). hace un trabajo sobre el uso de las redes sociales como fuente de información donde propone “repensar la clásica teoría de la agenda-setting a partir de las nuevas posibilidades comunicativas de la actualidad y demostrar cómo los ciudadanos, por intermedio de sus manifestaciones en las redes, también pueden determinar los temas de los medios.” Una realidad que se vive también en nuestro país, según la observación y lo que Ríos comentaba son los seguidores de un medio quienes deciden si les gusta un contenido o no, y dependiendo de los like, o comentarios este contenido se hará viral, Facebook vende contenido y eso es lo que los medios quieren vender contenido al público.

#### 7.6.1 Desarrollo de las webs

**WEB 1.0:** es de sólo lectura. El usuario no puede interactuar con el contenido de la página (nada de comentarios, respuestas, citas, etc.), estando totalmente limitado a lo que el Web master sube a ésta. Con esta web lo único que se podía hacer era leer la información pero no cambiarla, estas informaciones publicadas en la web eran escritas por editores y webs master,

---

en esta web el público general no podía comentar solo el creador de esa página podía quitar y poner información, lo que ahora con la llegada de las otras web esto ha ido mejorando.

**WEB2.0:** permite a sus usuarios interactuar con otros usuarios o cambiar contenido del sitio web, en contraste a sitios web no-interactivos donde los usuarios se limitan a la visualización pasiva de información que se les proporciona. En este sitio web ya se podía interactuar, se podía leer y escribir, es decir el usuario ya podía interactuar, otras personas se podía tener contacto, comunicación además las personas ya podían crear su propio perfil, hacer comentarios, agregar imágenes y poner sus propios contenidos.

En un artículo publicado por el señor Sanz. (2012) donde escribe sobre diferencias entre web 1.0, web 2.0 y web 3.0 que: “Aunque el término nació a mediados del 2004, la Web 2.0 apareció entre los años 1999 (con sitios como Napster y Blogger) y 2001 (con Wikipedia entre otros). Es la generación de hoy, la que todos usamos.”

**WEB 3.0:** es un neologismo que se utiliza para describir la evolución del uso y la interacción en la red a través de diferentes caminos. Ello incluye, la transformación de la red en una base de datos, un movimiento hacia hacer los contenidos accesibles por múltiples aplicaciones non-browser, el empuje de las tecnologías de inteligencia artificial, la web semántica, la Web Geoespacial, con la llegada de esta web el mundo de las redes se ha vuelto más accesible para los usuarios ya que la mayoría de los teléfonos traen insertadas todas las aplicaciones para que los usuarios las actualicen así ellos podrían mantenerse informados con lo que acontece en el mundo, las personas pueden tener contacto con personas de otros países sin conocerse y de esta manera intercambiar información. “Es el futuro. Tratará de combinar: contenido semántico, inteligencia artificial, inteligencia colectiva y gestión del conocimiento. ¿Qué quiere decir esto? Que cuando una persona busque información sobre un tema en particular, la Web interpretará correctamente lo que quiere buscar el usuario y mostrará resultados relevantes debido al uso y la combinación de estas cuatro prácticas mencionadas arriba.” (Sanz, 2012)



---

## 7.7 La red social Facebook

En palabras de Bonaño (2015) “Las redes sociales son *sites* o lugares en Internet que permiten a los usuarios conectarse con amigos o con otros usuarios de la red. Este encuentro, es un encuentro puramente virtual, dedicado a compartir contenidos e interactuar entre ellos creando, al mismo modo, comunidades virtuales que circulan por la red.” (p.20).

Las redes sociales se pueden clasificar separándose entre las que se usan para crear contenido y aquellas que se usan para relacionarse con usuarios. Este autor asegura que las redes sociales horizontales consisten en conectar a los usuarios y crear una gran comunidad para poder compartir experiencias y momentos. Además, el entretenimiento y el ocio conforman la base de estas redes, en esta se incluyen las más famosas como Facebook, MySpace, Tuenti, Hi5, Badoo. (p.22) Facebook por ejemplo es una plataforma creada por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la universidad de Harvard. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de internet. “Mientras que las Redes sociales verticales profesionales su objetivo es gestionar nuestra carrera profesional como por ejemplo la famosa ser LinkedIn o Womenalia.” (Bonaño, 2015. p.24.).

La red social Facebook se fue masificando y ahora hasta los medios de comunicación pueden crear una página que hable sobre el medio y brinde información sobre lo que sucede a nivel nacional e internacional. Al utilizar esta red hay que tener cuidado porque puedes publicar cualquier tipo de contenido y las personas que tienes de “amigo” fácilmente las puede ver por eso hay que tener en cuenta a quien vas aceptar de amigo y quienes pueden ver lo que publicas.

Facebook es un amplificador de las fuentes falsas pero no es el quien genera contenido, ni WhatsApp, You Tube, menos Instagram que es una de las redes más grandes de las compañías fotográficas, quienes comparten los contenidos en las redes sociales como Facebook son los usuarios verdaderos o falsos, la red social no es una red que diga yo solo acepto contenido verdadero o acepto contenido falso. “una red social es el reflejo de la misma sociedad es como que digas hoy no quiero entrar a Facebook porque solo chismes hay es que el barrio tenés chismes, en la universidad tienes chismes, entonces la red es un reflejo de la misma sociedad.” (Ríos, 2017).

---

Según lo que explicaba Ríos es que Facebook no es el verdadero culpable de las publicaciones que se hacen a diario, sino la misma sociedad es quien se encarga de modificar y publicar la información, Facebook solo se encarga de darte las herramientas para que lo puedas viralizar y tampoco es Facebook quien se encarga de expandir los contenidos simplemente somos nosotros mismos, claro que para esta red entre más comentarios hayan y más reproducciones tenga la información este se extenderá.

En un artículo publicado en la página web del diario El país, el autor Masana (2011) habla sobre la ética y el periodismo donde asegura que “Perder credibilidad es lo peor que le puede ocurrir a un medio de comunicación. No se puede aceptar que los periodistas recurran a medios ilícitos para conseguir exclusivas impactantes en aras de una mayor audiencia. Menos aún, cuando los métodos empleados son constitutivos de delito. Es precisamente lo que ha desatado el mayor escándalo al que se haya enfrentado la prensa escrita y que ha costado la desaparición de *News of the World*”.

Las tecnologías de información y comunicación, como creación del hombre, logran superarse y mejorarse a sí mismas. Bajo tales premisas, los medios de comunicación son algo así como un apéndice de las tecnologías de información que responden a nuevas necesidades de comunicación humana, suponen nuevas formas de transmitir y recibir información, permiten nuevas formas de trabajo, la era de la computación, la informática e Internet, abre a los medios de comunicación un sinnúmero de nuevas oportunidades de trabajo, nuevas áreas de acción y nuevos mercados.

En su trabajo de fin de grado el autor Bonaño (2015) en su investigación sobre las redes sociales como fuente de información dice que “Actualmente las redes sociales se encuentran a la vanguardia de nuestra sociedad. Por ejemplo, hablando exclusivamente con datos, Facebook ha superado 800 millones de usuarios, Twitter cuenta con 200 millones, y Google+ registra 62 millones” (p.20), esto fue en el año 2015 han pasado dos años y estamos seguras que la red que sigue ocupando el primer lugar en los usuarios es Facebook. El autor afirma que las redes sociales tienen muchas funciones y cada cuál más específica. Respecto a su función como fuentes de información, es una obviedad su uso como fuente directa de información.

---

### **Algunas de las funciones que tiene Facebook como medio alternativo son:**

El auge de las redes sociales ha provocado que los medios tradicionales como: la prensa escrita, la tv, la radio y múltiples empresas centren su atención en estas nuevas herramientas de trabajo. En Nicaragua los medios tradicionales, en estos últimos años han creado sus propias páginas en las redes donde las personas suelen visitar más. La gran mayoría de los medios tradicionales presentes en Internet, y los propios medios creados en la red, han respondido a las demandas de las redes sociales. Esta participación se canaliza por dos vías.

“La primera, cuando los medios deciden crear una página en una red social a la que se agreguen usuarios. El fin es el de promocionar y fidelizar a sus lectores, oyentes o a su audiencia,” según Portillo (2009) publicado en un artículo de la página web titulada cibernsiedad.net. de esta manera los medios tradicionales aprovechan para difundir sus contenidos a una población determinada, los medios tradicionales en estos tiempos lo que quieren es conseguir el beneficio de las redes sociales, que es mejorar la identidad del medio, interactuar con sus seguidores y mantener fidelidad de sus seguidores.

Las funciones de Facebook es generar vídeos para utilizar en lugar de las tradicionales fotos estáticas utilizadas en el perfil de los usuarios. Para ello, se puede utilizar aplicaciones de terceros, como Vine, Boomerang o Instagram.

Facebook ofrece a los desarrolladores la posibilidad de registrar a los usuarios a partir de sus numeraciones telefónicas. Con la nueva herramienta de registro de Facebook las compañías de todo el mundo aumentarán sus posibilidades de sumar usuarios a sus aplicaciones. Además, la innovación ofrece ventajas en materia de seguridad, ya que es mucho más difícil robar un número de teléfono que robar una contraseña de correo electrónico.

Otra función que tiene Facebook como un medio alternativo para un medio de comunicación o un canal, es que este te permite crear comunidad donde puedes interactuar con las personas que está en ese grupo.

La función principal de esta red social es comercial, vender publicidad a los usuarios, lo cual permite que estos estén conectados mayor tiempo en la red, por sus contenidos novedosos.

---

Facebook permite hacer transmitir en vivo, lo cual es una ventaja para los medios de comunicación tradicionales ya que puedes ceder noticias o un acontecimiento en tiempo real.

El algoritmo llamado Edge Rank consiste en que Facebook quiere que el usuario se entere de todo lo que está pasando y que pase la mayor cantidad de tiempo en esa red, pero este algoritmo hace que las notificaciones se las mande al usuario por tiempo no le tira las miles de notificaciones de un solo.

#### **7.7.1 El papel de los medios tradicionales en la red social Facebook**

En esta sociedad de la información, las redes sociales se han posicionado como el espacio principal para comunicar ideas y ser el espacio de referencia para que sus usuarios ejerzan su derecho a la libertad de expresión, lo cual esto representa una oportunidad para empoderar a la sociedad civil. Se ha visto que ya todo se hace por medio de las redes sociales ya que son un medio fácil de usar y muy rápido, además de los millones de usuarios que poseen con una cuenta al menos en una red social, cualquier cosa que uno desee publicar sea campañas publicitarias, proyectos incluso protestas de diferentes movimientos sociales, bien se pueden publicar en las redes y se difundirá esa información de manera eficaz.

En el caso de Nicaragua el nivel de conectividad es en la mañana nos ponemos a conectar increíblemente a las 5 de la mañana mientras estamos en el baño, en el inodoro estamos chateando y eso hace que 6 o 7 de la mañana tengamos un contenido alto, es el clímax más alto de conectividad a las 12 md es una conectividad increíble, 5 de la tarde hasta la media noche es el nivel máximo de conectividad. Es entonces tipo 12 md que deben publicar contenidos los medios de comunicación porque está toda la tarde para que esa publicación se viralice.

El fin de todo Facebook es crear comunidades, que Facebook la función de Facebook es que este se vuelva una comunidad de intereses, es decir que si a determinado grupo de personas le interesa una página o tener contactos con personas que le gusta la música grupera entonces Facebook te da la opción de que busques ese grupo, no tiene una limitación donde diga esto se publica esto no, estos tienen derecho de estar conectados a Facebook y estos no... “para mí la función que tiene Facebook es un fin comercial, mandarle publicidad a todas esas

---

personas que conscientes o inconscientes tienen información e intereses personales o a cualquier empresa, le permite tener o segmentar al público que va dirigido” (Ríos. 2017)

Según él, una red social es el reflejo de la misma sociedad todo lo que está dentro de Facebook es lo que hay en esta sociedad, en la universidad, barrios, comarcas y todo el mundo, por ende las noticias falsa que se han leído donde los medios de comunicación pasan en Facebook es por el hecho de amplificar un espacio con el fin de tener más tráfico en sus páginas web y a ese se genera mayor público o pagos por parte de google.

La red social Facebook se ha convertido en un medio donde los periodistas pueden publicar sus noticias y es que para Mark Zuckerberg es sumamente importante que las personas estén informadas en tiempo real en un artículo titulado el algoritmo de Facebook al descubierto: ¿Cómo tener visibilidad en el saturado feed de noticias? El autor explicaba que “El gigante de las redes sociales anunció que se asoció con Storyful (una herramienta social para descubrir contenidos de agencias de noticias) para crear Facebook Newswire en abril del 2014” (Patel, 2016). Facebook con esto se proponía ayudar o apoyar a los periodistas para explorar y mostrar contenidos noticiosos valiosos y de manera que esta llegara rápido. Pero aquí también Facebook toma en cuenta el tiempo en que las personas invierten leyendo o viendo el contenido noticioso después de dar click en el enlace.

Es decir que si el usuario abre la pestaña que quiere ver publicada por un medio de comunicación, en ese momento el algoritmo de Facebook calcula el tiempo en que el usuario pasa viendo o leyendo el contenido después que la pagina deja de cargar. Además el tiempo está controlado por la longitud del contenido aquí ganan los sitios y las actualizaciones donde los usuarios pasen más tiempo conectados.

“En Facebook hay un algoritmo que se llama EdgeRank este algoritmo consiste en que Facebook quiere que el usuario se entere de todo lo que está pasando y que pase la mayor cantidad de tiempo en esa red, si el usuario pasa la mayor parte del tiempo conectado en esa red social, eso le permite a Facebook venderle más publicidad, entonces para que vos pases más tiempo conectado en Facebook te tienen que dar y mostrar más contenido bueno, como se da cuenta Facebook cual es el contenido bueno? es por los siguientes elementos, por la cantidad de like o de interacciones o comentarios o reacciones

---

que esa publicación tiene y por la cantidad de comentarios, por la cantidad de veces compartidas que esa publicación tiene en él” (Ríos.2017)

Un medio de comunicación para publicar una información noticiosa debe tener en cuenta saber publicar un contenido, saber cómo se conectan los usuarios en Nicaragua, a qué hora y medir el tipo de contenido, en palabras del coordinador de la Red de Comunicadores: “la mayor conectividad es a las 10 de la noche claro teniendo en cuenta que hay mayor gente conectada pero menor gente revisando contenido entonces eso no significa que el medio deba subir información a esa hora porque las personas están conectados quizás enviando mensajes y no están conectados por consumir contenidos”. (Ríos, 2017)

Adicionalmente se concibe a las redes sociales como un medio de integración, en los que cada usuario tiene la posibilidad de identificar, agregar o suprimir los datos de otras personas, conocidas o no, dentro de su colección particular de referencias, de igual manera en las redes sociales se puede crear paginas o grupos sociales para comunicarse, ya no necesitas planear una salida para poder verte y hablar con tus amigos que no has visto , sino que estas redes te vienen a facilitar la comunicación. Las redes sociales pueden convertirse en una herramienta de empoderamiento, pero para lograr esta condición se deberán satisfacer algunas condiciones como: acceso a Internet porque sin conexión no hay buena comunicación, libertad de expresión, acceso al conocimiento intercambio de aprendizaje, privacidad, seguridad y vigilancia de contenidos, gobernanza de Internet y conciencia, protección y realización de los derechos de libertad de expresión.

Las redes sociales han hecho que todo ciudadano pueda convertirse en un potencial periodista, con las ventajas e inconvenientes que ello supone. Las relaciones entre medios de comunicación y las redes sociales se mueven entre el amor y el odio, se necesitan y al mismo tiempo se repelen. Esto porque los usuarios se han hecho más visibles y están más cerca de los contenidos. Es por eso que muchos medios están al día con las nuevas redes sociales que están utilizando la ciudadanía porque saben que por esos medios ellos pueden obtener mayor rating. En el caso de Canal 100% Noticias es un medio que ha sabido corresponder a la ciudadanía nicaragüense ya que según en la red social Facebook hay buenos comentarios acerca del tipo de noticias que publican, es más se expresan de mal de otros medios y la

---

población asegura que medio es muy cuidadoso con lo que publican a la audiencia según comentarios que se han percibido en la red social Facebook.

Y no hay duda que en las redes sociales venden y ayudan a vender lo cual es positivo; Facebook, Twitter, LinkedIn y otras se han convertido en una excelente fuente periodística. Políticos, deportistas, personalidades de la economía, la cultura o los espectáculos y muchas otras que incluye a personas con baja economía, organizaciones y asociaciones de todos los ámbitos se abren cotidianamente a las redes, el Canal 100% Noticias no ha quedado atrás, pues posee varias cuentas en redes sociales como las antes mencionadas. Pero hay que tener en cuenta que muchos otros medios están entrando al mundo de las redes y la publicidad de sus medios tradicionales y estos a veces sin el asesoramiento de profesionales como diseñadores de contenidos web que les orienten acerca de lo que deben publicar para no caer en la falta de ética y repudio al medio por parte de su audiencia, es por eso la importancia de asesoramiento a los medios para el cuidado de su imagen pública como medio.

Es allí donde muchos de estos medios tradicionales como la TV, la radio y la prensa, especialmente hablando del caso de Nicaragua, están fallando porque las personas encargadas de las publicaciones de información que crean páginas del medio para divulgar su información, tal vez no están capacitadas o asesoradas en que deben publicar y como lo van a publicar, estos sitios les sirven a los medios convencionales para difundir sus producciones a través de nuevas vías y se les debe dar el mejor aprovechamiento. Los medios de comunicación han entendido principalmente a las redes sociales como un medio de difusión y distribución, eso es lo que está pasando y que se espera para un futuro, si los medios tradicionales se dejan invadir por las redes ya estos medios desaparecerán o probablemente no desaparecerán pero la audiencia querrá informarse por medio de las redes sociales y todo será visto por medio de ellas, pues los medios tradicionales tendrán que buscar estrategias para que sigan manteniéndose y no caigan como otras redes que ya quedaron en el olvido como hi5 entre otras que ya dejaron de ser el boom del momento.

Los medios sociales tienden a utilizar herramientas de comunicación, publicación e interrelación en internet con el fin de facilitarse la vida fomentando así la participación de la ciudadanía para posicionar los programas de su medio.

---

### 7.7.1.1 Redes sociales más utilizadas en Nicaragua

La actual variedad de redes posibilita que los medios hayan acudido a la que más se ajusta al perfil de su audiencia, si bien un buen número de empresas periodísticas está presente en las tres, los medios periodísticos están utilizando más redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram con el fin de ganar más audiencias. Los ciberdiarios, por ejemplo, han sabido ganarse su espacio en Twitter, en gran medida porque constituye un privilegiado soporte para contar noticias de última hora o historias en directo.

Para el coordinador de la Red de jóvenes Comunicadores, “la red social más utilizada en Nicaragua es Facebook, tiene 2.4 millones de usuarios, de ellos el 83% de estos están entre las edades de 13 a 34 años, en segundo lugar la red más usada después de Facebook es WhatsApp aunque según Ríos ésta no la ven como una red social, pero en efecto es una red social, la tercera es Instagram, la cuarta es Twitter, la quinta es la elección del editor Snapshat.”(Ríos, 2017)

Pero aquí en Nicaragua se puede decir que las empresas periodísticas están usando más el Facebook y el Twitter porque la población utilizan más esas dos redes para informarse e interactuar con sus contactos, es por eso que estos medios están presentes donde la población esta ellos quieren como siempre ganar más rating ahora no se preocupan por lo que van a publicar sino a cuantas personas van a captar para que el medio televisivo siga.

En un estudio realizado por el Centro de Investigación de la Comunicación (CINCO, 2012) sobre los medios y el periodismo ante el desafío digital en Nicaragua, los autores en sus resultados reflejaron en sus graficas donde:

Se verificó que tanto hacen uso los medios de las redes sociales para difundir sus contenidos e interactuar con sus usuarios. De los medios consultados la gran mayoría 72.0% utilizan Facebook, siendo esta la red más importante, aunque algunos de estos medios no las mantienen actualizadas. Casi un 50% de los medios además poseen cuentas en Twitter que, aunque tienen menor número de seguidores que en Facebook es un nicho de información cada vez más popular y más utilizado por los medios. (Hopmann & Arce, 2012, p.32)



---

Hernández (2015) cita en su tesis a (Gandasegui, 2011, p.18) donde escribe que “las redes sociales pueden mantenerse al margen de los medios oficiales y establecerse para sus usuarios como un movimiento alternativo y “anti-globalización”, puesto que encuentra en ellas una manera de representar una organización dispersa, carente de jerarquías y que se estructura de forma colaborativa y horizontal” (p.33)

Las redes sociales siguen siendo las más utilizadas en especial Facebook y ahora el número de usuario ha incrementado, tantos grupos activistas que se han creado y partidos políticos, según Hopmann y Arce (2012). “el FSLN es el que ha desarrollado una estrategia más fuerte organizando así una red de jóvenes comunicadores universitarios que en conjunto administran unas 350 páginas de resonancias a la gestión gubernamental y que buscan incidir en el plano digital”. (pp. 90-91)

Así mismo en un artículo publicado por la página web Universia revela datos de una encuesta realizada a estudiantes universitarios de Centroamérica donde aseguran que “los universitarios nicaragüenses son los principales usuarios de redes sociales en el país, siendo Facebook la preferida para ellos”. (Siqueira, 2015). Quedando Nicaragua con el siguiente porcentaje:47% de los usuarios de redes sociales son universitarios, lo que los posiciona con el porcentaje más alto de Centroamérica, seguidos por Honduras y Guatemala con el 45%, El Salvador con el 38%, Panamá con el 26% y por último Costa Rica con un 26%.

El diario La Prensa (2011) afirma “Nuestro país no escapa de este fenómeno, donde ya existen 635,000 usuarios de Facebook y más de 33,000 usuarios de Twitter, por ende, es común que cuando estés en un centro comercial, en el trabajo, la universidad o donde quiera que te encuentres verás a la gente que en vez de conversar se encuentran viendo sus aparatos móviles y revisando lo último que se dice en Twitter o la última foto que se ha publicado en Facebook”. (p.9A). Las redes sociales no son del todo malas como algunos hacen pensar, tiene aspectos en los que logran unir a personas de todo el mundo superando las fronteras, logramos interactuar sobre temas que nos interesan con gente que comparte nuestros gustos, la pregunta, pero lo que pasa es que aún no estamos preparados para estas redes de interacción y más cuando los dueños de estas les hacen reajustes a veces no nos agrada o no las sabemos manejar y por eso se suele a rechazar o denigrar a estas redes, la falta de información, uso y

---

capacitación no hacen pensar que ellas son de lo peor , pero somos nosotros que estamos fallando no ellas.

### **7.7.2 Ventajas y desventajas del Facebook**

Hay muchas ventajas de Facebook y una de ellas es que puedes hablar con amigos, familiares e incluso encontrarte personas con las que no te comunicas hace tiempo, también con desconocidos. Facebook es utilizado como medio de difusión de información por ejemplo a través de Facebook se han convocado marchas, se han pronunciados movimientos sociales, empresas difundiendo sus publicaciones y ahora los medios tradicionales difunden sus noticias a través de esta red social.

La red social Facebook para el coordinador de la Red de Comunicadores Erick Ríos “es una plataforma, donde las personas se pueden contactar con otras y también pueden contactarse con empresas o marcas, “hoy Facebook se ha convertido en una comunidad global que ha permitido a los seres humanos interactuar entre sí y poder desarrollar ciertos intereses comerciales como plataformas de cualquier tipo de venta producto o servicio alrededor de la publicidad” (Ríos, 2017). Para el Facebook es más que publicar fotos o chatear el fin que se le dé a Facebook va a depender de la persona, el Facebook esta monopolizado es una red en el que las personas están aferradas a él y a sus herramientas.

Las ventajas del Facebook en el periodismo giran en torno a la inmediatez, la interactividad con el público, etc. Sin embargo, existen grandes riesgos de falsificación de datos, rumores, fraudes y un sinnúmero de conflictos en los que se pueden ver inmiscuidos algunos MCS, sobre todo desde el aspecto legal, son una ventana para la socialización. En el blog publicado por Deyairudd, (2014) señala en su artículo a Orihuela, Luis, “La Red hace posible el seguimiento al minuto de la actualidad informativa, y ya se utiliza en paralelo a la televisión para retransmitir acontecimientos a escala mundial en tiempo real”.

La licenciada Pineda Ubau en una entrevista realizada sobre el tema de investigación se le preguntó ¿cuáles eran unas de las desventajas y ventajas que ha tenido canal 100% Noticias al hacer uso de Facebook como medio de difusión de información? ella responde que “una de las ventajas es que llegas a más gente, a otro público, desventaja Facebook es algo que no es nuestro somos inquilinos estas ocupando algo que es de Mark Zuckerberg, a veces hay

---

gente que te hace la guerra y a veces Facebook cuando mandas reclamos te contesta automáticamente no son ni personas si no que ya está el texto y te mandan la respuesta todo robótico es una desventaja en ese sentido ¿a quién le reclamas? Es bien difícil ese sistema.”

Todo en este mundo tiene sus ventajas y desventajas aunque en algunos casos es mayor, pero ayudaría en este caso de los medios de comunicación y las redes sociales hay que tener en cuenta que siempre hay que tener cuidado con lo que vamos a publicar, analizar el tipo de público que siguen al medio y qué consecuencias puede traer si yo publico una noticia o una información que no va ser agradable para los seguidores de Facebook.

Algunas ventajas de las redes sociales como fuente de información son:

- La inmediatez
- La viralidad
- La conversación
- Diversidad de voces

Además, los medios pueden fácilmente ser manipulados y puede por eso multiplicarse los casos de falsas noticias, bien se dice que estamos en la era de la pos verdad ya no sabes si es cierto o es falso. El filósofo, humanista y pensador británico A.C. Grayling advierte que el problema es una cultura online incapaz de distinguir entre realidad y ficción.

Desventaja: toda la información que publique en Facebook es pública, estamos constantemente expuestos a fraudes o rumores que pueden perjudicar inclusive a figuras públicas y esto lo hemos visto en nuestro país pero nos preguntábamos porque será que solo a las mujeres se les exponen a estas redes la mayoría de los casos donde se habla mal de una figura pública son mujeres entre ellas y para recordarles están Anabela Galeano presentadora de canal 6, recientemente la “Sabrosa” del programa la matraca canal 10, incluso hasta la misma población se ve afectada ante este fenómeno como son la Lady periodista, la señora que hablo mal de Enacal entre otras, que si se mencionan nunca terminaría la lista de personas.

---

Desventajas:

- 1) Personas con segundas intenciones pueden invadir la privacidad de otros provocando grandes problemas al mismo. Compañías especialistas en seguridad afirman que para los hackers es muy sencillo obtener información confidencial de sus usuarios. (Esto fue lo que le sucedió a canal 100% Noticias también que fue víctima de hackers, incluso la Lic. Lucia Pineda periodista del canal investigó quien era esta persona que estaba haciendo esto al medio, pero no se encontró nadie culpable.)
- 2) Para algunos países ser usuario de estas redes se convierte en una amenaza para la seguridad nacional. Esto ha hecho que para el personal relacionado con la seguridad de un país sea una prohibición.
- 3) Si no es utilizada de forma correcta puede convertir en una adicción, y estos se ven claro en los jóvenes que a diario pasan con el celular en la mano conectada, ya sea informando sobre cualquier hecho o buscando información sobre sus contactos.
- 4) Gran cantidad de casos de pornografía infantil y pedofilia se han manifestado en las diferentes redes sociales. (Se diría también que muchas veces son las jóvenes quienes se refugian en estas redes sociales para llamar la atención que en su casa no les da su familia, y es allí donde el adolescente es vulnerable a hechos que llegan a perjudicar su vida.)
- 5) Falta de privacidad, siendo mostrada públicamente información personal. El Facebook por ejemplo muchas personas no lo tienen en modo privado y según se ha escuchado si el usuario de esta página muere los datos quedan vigentes para toda la vida, aunque este esté muerto.

Facebook es un arma de doble filo y para prevenir todos estos inconvenientes o estos problemas se debe ser cautelosos y hacer buen uso de Facebook, informarnos mejor sobre qué podemos hacer y cómo podemos hacer con Facebook sin perjudicar nuestras vidas o la de los demás.

Ventajas	Desventajas
Generar rating	Privacidad de páginas
Tener contacto con la población desde la red social	Hackers de páginas
Sus contenidos son parciales	Suplantación de identidad
Mejorar su imagen	Cibera coso
	Notas publicadas en Facebook son muy largas

En esta tabla se refleja la opinión de los 40 estudiantes encuestados donde para ellos clasifican algunas ventajas y desventajas que puede tener Canal 100% Noticias al utilizar Facebook como un medio de comunicación.

La comunicación implica generar contenidos, el cuidado del lenguaje y la información de la actualidad y estos elementos también son importante en las redes sociales, se le debe dar un tratamiento serio a la información que los medios de comunicación publican, recordando que en el proceso de análisis debe ser verificada por fuentes oficiales. De no ser así, el medio pierde prestigio, credibilidad (una de las principales fortalezas de cualquier MCS) y hasta podría enfrentar demandas legales por tergiversación o manejo falso de información. La ciencia de esto radica en la responsabilidad de quienes publican la información, ellos no deben olvidar jamás el proceso del tratamiento de la información periodística.

### 7.7.3 Contenidos difundidos en Facebook por canal 100% Noticias

Canal 100% Noticias Ha sido escuela de la nueva generación de Periodistas nicaragüenses y de Técnicos de Producción televisiva entre los que destacan: camarógrafos, sonidistas, controlistas de master, iluminadores, y editores no lineales.

El micro noticiero debido a la aceptación del público nicaragüense estuvo en diversos canales de televisión de Nicaragua como Telenica, Canal 23, Desaparecida cadena Unitel, etc. Según la jefa de prensa de este medio la Lic. Pineda Ubau.

---

“Canal 100% Noticias empezó en 1995 en el mes de Octubre, en el canal 6 allí se emitían solo 15 minutos de noticiero, luego pasó a canal 4 donde se logró un espacio de una hora era como el sistema informativo de canal 4 se transmitía a las 7 y a las nueve, después 100% Noticias migró a la radio Mar del señor Arnoldo Ríos y allí se inventó hacer radio y televisión a la vez se grababa en vivo aunque la señal no llegaba a más de la cuadra eso fue en 1997, 1998 nos trasladamos a canal 8 donde estuvimos dos años, después migramos a canal 23 estuvimos en radio tiempo a la vez. En el 2000 estuvimos en canal 37 se dio un incendio en las oficinas como en el mes de abril del 2002 y de ahí don Miguel Mora decidió tener una estabilidad de tener el canal, ESTESA le asigna un canal que es canal 63 por cable y fue así como el 4 de diciembre del 2004 100% Noticias inicio su transmisión como un canal de noticias en la frecuencia 63 del cable.” (Pineda, 2017)

100% Noticias tiene contenidos sobre curiosidades, ciencias, cine, clima, cultura, coberturas especiales, tecnología, Estados Unidos, farándula y noticias sociales. Contenidos en los que las personas Nicaragüenses necesitan están informados sin tergiversar la información, además este medio hace uso de las redes sociales para informar a la población sobre sucesos sociales y otros que son de interés social, en Facebook aparece como: 100% noticias, Twitter como: Tweets by @100noticiasni y en Instagram como: @cienporcientonoticias, además de que utiliza estas redes también tiene página web donde se publican todas las noticias transmitidas por el canal.

En palabra de la Lic. Pineda dice que tienen bien estructuradas las distintas plataformas que usan, donde la información van desde las noticias internacionales, nacionales, programas como IV poder, ellas lo dicen y según ella como medio tratan de cubrir información que les interese a la población, que sean acontecimientos sociales problemáticas sociales, política, protesta que realiza el pueblo todo eso se encuentra publicada en las redes sociales como Twitter, You Tube, Instagram, Facebook y la página web que posee el canal. Se hacen más publicaciones programadas las de mayor impacto, cada media hora publican, antes lo hacían en tiempo real y no lo miraban muy efectivo, “estamos más educados con respecto al manejo de las noticias en las redes.” (Pineda, 2017)

---

Este tipo de contenido son los mayores publicados en la red social Facebook por periodistas de diversos medios en Nicaragua y es por eso que ahora los usuarios no saben si creer o no creer , lo cierto que la mayoría de las personas que han visto este medio publicar sus noticias en Facebook consideran que si hay buen uso de parte del canal a la red , consideran como un medio viable y alternativo para que este canal publique su información, ya que lo que no publican otros medios de comunicación lo puedes ver en este canal, este medio además de publicar su información variada y por cable es la única televisora que transmite al aire las 24 horas del día noticias en Centroamérica, gracias a un ponente transmisor con tecnología analógica/ digital.

A diferencia de otros medios se pudo observar en sus distintas redes donde difunde información, que no hay comentarios negativos en las publicaciones noticiosas que tienen, mientras que en otros canales si hay comentarios negativos sobre algunas noticias que publican ya sea porque la noticia se alteró, se puso una fotografía indebida, no tiene fuentes la publicación o también porque son informaciones que provocan asco y decepción del medio.

(Ríos,2017) “la gente está viendo Facebook o las redes sociales para salir de la rutina, en unos casos es la zona de confort que hoy es Facebook que mi mente está en blanco en un espacio vacío, no estoy ejercitando el cerebro, porque el cerebro procura esforzarse menos”

Todos los canales a nivel mundial han logrado dar en el punto exacto en el sentido que lo primordial para que un medio de comunicación difunda, es entretener aunque se ha enseñado que los medios de comunicación fueron creados para informar educar y entretener pero los medios no han comprendido que de los tres ejes el primordial es entretener si un medio de comunicación logra entretener a la población, va a poder informar también y si se informa se está educando también siempre y cuando mantenga el margen del respeto a las personas.

De ahí el tipo de contenido que se genere en el medio tanto en las redes, todo va a depender de la manera de pensar del comunicador y como este piensa captar gente sin perjudicar a terceros o sin poner en mal al medio.

---

## VIII. Diseño Metodológico

Para esta investigación se presentan los procedimientos seguidos para el enfoque de investigación, la selección de la muestra, diseño de los instrumentos y recolección de la información.

### a) Enfoque de la investigación

Dentro del enfoque de la investigación los autores (Hernández, Fernández & Baptista, 2014) exponen que “el enfoque mixto representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.” (p.534) se utilizó para esta investigación la recolección de datos para afinar las preguntas de investigación y revelar nuevas interrogantes de interpretación, por lo que se busca la recopilación de información, la recolección de datos cualitativos y cuantitativos, para desarrollar conceptos y teorías, proporcionando así profundidad en la presente investigación así mismo se analizarán los datos recolectados mediante encuestas y entrevistas a personas claves.

### b) Tipo de investigación

Al respecto la investigación descriptiva menciona (Danhke, 1989) citado en el libro de metodología de la investigación de Hernández, et al. donde explica que: “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.” (p.81). El tipo de investigación es fundamentalmente descriptiva, por lo que puede valerse de elementos cuantitativos y cualitativos, a como también lo explica Hernández et al. “El diseño se caracteriza por una primera etapa en la cual se recaban y analizan datos cuantitativos, seguida de otra donde se recogen y evalúan datos cualitativos (p.554)

Se pretende describir la percepción que tienen los estudiantes de IV año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo sobre el uso que canal 100% Noticias le da a Facebook para difundir información noticiosa, de la misma manera que la información recopilada de los expertos en el tema de investigación nos dé la respuesta que estamos buscando y saber por



---

qué se da esa problemática, se analizarán los datos para aclarar las dudas planteadas en la investigación.

### **c) Población**

En esta investigación sobre El uso de Facebook como medio de difusión alternativo de la información del canal 100% Noticia, desde la percepción de los estudiantes de comunicación para el desarrollo de IV año del Turno Matutino, durante el I semestre del 2017. “Una población es un conjunto de todos los elementos que estamos estudiando, acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones”. Levin & Rubín (1996). Citados por el autor (González, 2015) en este caso la población fue de 486 estudiantes de Comunicación para el Desarrollo.

### **d) Muestra**

Para realizar la encuesta se decidió utilizar el muestreo decisional ya que en este los elementos de la muestra son seleccionados de una población por los entrevistadores que se basan en su propio criterio para decidir cuáles son los informantes representativos. (Pastrano, 2012). Se necesitó a un grupo de IV año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, que estuviesen dispuestos a colaborar y que se encontraran todos los estudiantes para obtener mayor información, se considera que ellos siguen a este medio o algunos han visto sus contenidos en la página de Facebook. Se eligió a los 40 estudiantes para realizarles la encuesta. Los criterios para la selección de la muestra son: que sean estudiantes matriculados en la UNAN-Managua, que sean estudiantes activos, que estos quieran participar en la encuesta y que tengan algún conocimiento sobre Facebook y el Canal 100% Noticias.

### **e) Técnicas de recopilación de datos**

Para recoger y registrar información el investigador que utiliza método mixto se servirá de diferentes sistemas de observación, encuesta y entrevistas.

Como primera técnica para recopilar información, se utilizarán las entrevistas que según con fines de investigación puede ser entendida como la conversación que sostienen dos personas, celebrada por iniciativa del entrevistador con la finalidad específica de obtener alguna información importante para la indagación que realiza.

Para obtener la información necesaria para el desarrollo de esta investigación, la entrevista será de manera abierta, ya que la persona maneja el tema para responderlas, se realizarán dos

---

entrevistas de tipo Menos estandarizadas centradas. Los autores Gallardo de Parada. & Moreno Garzón, A. (1999) establecen que “el entrevistador enfoca su atención sobre experiencias, eventos dados y sobres sus efectos, este tipo de entrevista recibe el nombre de entrevista profunda” (p.71) en este caso se entrevistó a informantes claves tal es el caso del coordinador de la red de jóvenes comunicadores Erick Ríos para que profundice un poco más el tema de la red social Facebook, las ventajas y desventajas del uso de Facebook como medio de difusión alternativo. También se entrevistó a la Lic. Lucía Pineda Ubau para que brinde información acerca del Canal 100% Noticias, su historia y el uso de las redes sociales como fuentes de difusión de información noticiosa.

Así mismo otra técnica que se utilizó fueron las encuestas, donde según Mayntz et al., (1976, p.133) citados por Díaz de Rada (2001, p.13), “describen a la encuesta como la búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener, y posteriormente reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados”. Estas se les realizara a estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de IV año del Turno Matutino para ver cuál es la percepción que tienen sobre el uso que Canal 100% Noticias le da a Facebook como medio alternativo de difusión.

La observación estructurada según (Gallardo de Parada, et. al, 1999) dice que para realizar una observación estructurada “se debe plantear una hipótesis, para relacionar dos fenómenos y de esta manera decidir qué hechos confirman la hipótesis y que hechos lo rechazan, se observan cuidadosamente ambos hechos destacando otros fenómenos que se presenten durante el experimento” (p.62). De esta manera se decidió utilizar el monitoreo en la red social Facebook con el fin de explorar y ver el impacto que tiene Canal 100% Noticias en los usuarios que siguen este medio, evaluando así la información que publica el canal mediante los comentarios de las últimas publicaciones, para esto se planteó la hipótesis que si el canal 100% noticias hace buen uso de Facebook, lo cual se considera que si cumple con ciertos criterios para publicar y difundir sus contenidos en esta red social, ya que es aceptado por la población.

Finalmente durante el monitoreo que se le realizó a Canal 100% Noticias se logró observar que este medio es bien visto por la sociedad nicaragüense ya que en los comentarios que los usuarios hacen en la página de Facebook de este canal son positivos, también hay opiniones

---

de personas con ideologías políticas diferentes, lo cual permite que este canal sea considerado un medio neutral, que brinda información sin importar que la información sea en contra o a favor del gobierno; ellos se encargan de mantener a la población informada de los acontecimientos. En pocas palabras este medio hace buen uso de la red social Facebook, pero les hace tener un Community Manager para que se encargue de las publicaciones que se harán en la red social de este medio, teniendo en cuenta el tiempo y formato que se deben utilizar en esta red social para que estos contenidos publicados por este medio no sean muy aburridos para el usuario.

## Análisis y discusión de resultados

A continuación, se presentará el análisis de la triangulación de resultado

Triangulación de Resultados sobre el tema de investigación sobre: El uso de Facebook como medio de difusión alternativo de la información del Canal 100% Noticias, desde la percepción de los estudiantes de comunicación para el desarrollo de IV año del Turno Matutino de la UNAN- Managua, durante el I Semestre del 2017.

<b>Categorías</b>	<b>Entrevista a Erick Ríos</b>	<b>Encuesta</b>	<b>Observación</b>	<b>Entrevista Lic. Lucía Ubau</b>
<b>Fines con que usa Canal 100% Noticias Facebook</b>	Los medios se metieron al Facebook para tirar contenido desde esta plataforma, comprendieron muy bien que en Facebook podían viralizar sus contenidos y tener más audiencia, si tienen audiencia, tienen publicidad y si tienen publicidad, tienen dinero.	-----	Se logró observar que canal 100% Noticias utiliza Facebook para brindar información a la población nicaragüense.	Nuestro fin de utilizar Facebook para difundir nuestro contenido, es meramente para informar, somos un sistema informativo.
<b>Ventajas y Desventajas de Canal 100% Noticias al usar Facebook</b>	Una de las grandes ventajas, es que Facebook coincide con el medio de comunicación, otra ventaja es que Facebook te va a viralizar el contenido, una de las desventajas	<b>Ventajas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Generar Rating</li> <li>✓ Contacto con la población</li> <li>✓ Contenidos parciales</li> <li>✓ Mejorar su imagen</li> </ul> <b>Desventajas:</b>	Se observó que Canal 100% Noticias publica algunos videos que son muy largos y eso les aburre, igual pasa con las notas redactadas son muy largas y al lector eso no les atrae. Como ventajas Canal 100%	Una de las ventajas es que llegas a más gente, a otro tipo de público. Como desventaja es que Facebook es algo que no es nuestro, somos inquilinos y encuentras gente que te hace la guerra y a veces Facebook cuando haces

	es creer que usar Facebook es cortar y copiar tu contenido.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Privacidad de páginas</li> <li>✓ Hacker</li> <li>✓ Suplantación de identidad</li> <li>✓ Ciberacoso</li> <li>✓ Notas largas</li> <li>✓ Demasiado Tiempo en los contenidos.</li> </ul>	Noticias es un medio que transmite sus contenidos tal y como es, no importando si la nota habla en contra o a favor del gobierno actual. Otra ventaja es que llega a públicos con ideologías diferentes.	reclamos te contesta con textos automáticos y esa es una desventaja porque todo está robotizado y esto toma su tiempo.
<b>Nivel de impacto que tiene la información que publica Canal 100% Noticias</b>	.....	De los 40 encuestados 4 admiten que les encanta la información que publica 100% Noticias a través de la red social Facebook y 29 aceptan que les gusta, 7 de los estudiantes no les agrada la información que publica Canal 100% Noticias en la red social Facebook,	Según la observación y los datos obtenidos la mayoría de los estudiantes admiten que les gusta la información que publica Canal 100% Noticias generando así gran impacto en los encuestados	Según la Lic. Lucia pineda considera que 100% Noticias tiene un buen nivel de impacto en la sociedad dado que la información que publicamos es balanceada la información, ya que tratamos que cada espacio sea parcializado y a la gente eso le gusta ver, publicamos todo lo que otros medios no publican en las redes sociales

<p><b>Medio que prefieren informarse de acontecimientos sociales</b></p>	<p>Facebook es el amplificador de las fuentes, aunque no genera contenido, tiene un alto índice de conectividad en el que las personas entran no para generar contenido en si más bien para consumir y es donde las personas prefieren informarse</p>	<p>De los 40 encuestados 16 de estos prefieren informarse por la tv, el 2% por You Tube, 2 de los 40 encuestados prensa escrita, 20 es la cantidad más alta donde los estudiantes prefieren las páginas de Facebook para comunicarse, las opciones de la radio y Twitter quedan sin ningún puntaje</p>	<p>Se logró observar que los estudiantes y la población en general, prefiere informarse de acontecimientos sociales, a través de la red social Facebook no para generar contenido si más bien para consumir.</p>	<p>----- -</p>
<p><b>Facebook es un medio confiable para difundir información noticiosa</b></p>	<p>-----</p>	<p>22 de los 40 encuestados es el total más alto de los que no están seguro, pero que tampoco están en desacuerdo que Facebook sea un medio confiable para transmitir información noticiosa.</p>	<p>Se observó mediante la recopilación de datos que tanto los usuarios como administradores de páginas no están totalmente seguros que Facebook sea un medio seguro para difundir información</p>	<p>Claro que es un medio confiable para difundir información, pero seguro no creo tanto uno como administrador la página, tiene sus ciertos temores ya que existen los hackers que pueden ser usados en contra, para atentar con la reputación del medio.</p>

<p><b>Canal 100% Noticias es considerado como un medio alternativo</b></p>	<p>.....</p>	<p>22 de los 40 encuestados optaron por las opciones de que el Canal 100% Noticias es considerado como un medio alternativo por que cubre y da seguimientos a noticias que otros medios no según lo observado los estudiantes desde su percepción consideran que Canal 100% Noticia cumple con ciertas normas para ser un medio alternativo</p>	<p>En la recopilación de datos se logró destacar que los usuarios desde su percepción consideran que Canal 100% Noticias es un medio alternativo por las noticias que cubre y da seguimiento y por la cobertura en canal en UHF</p>	<p>----- ---</p>
<p><b>Red social favorita</b></p>	<p>La red social más utilizada en Nicaragua en efecto es Facebook, tiene 2.4 millones de usuario” s de ellos el 83% de estos usuarios están entre las edades dé 13 ha 34 años, la segunda red más usada es WhatsApp no lo ven como una red social, pero en efecto es una red social</p>	<p>En efecto esta pregunta tuvo mayor poder la utilización de la red Facebook 18 de los 40 afirmaron que la red social favorita es Facebook</p>	<p>Mediante el resultado se observó que en la mayoría de los estudiantes tienen como primera opción la red social Facebook siendo la más utilizada para mantenerse en contacto de lo que está aconteciendo y la segunda WhatsApp</p>	<p>.....</p>

<b>Tiempo conectado(a) en Facebook</b>	“En Nicaragua el nivel de conectividad es más bajo que en otros países, increíblemente a las 5 de la mañana las personas están comenzando a conectarse, mientras estamos en el baño, en el inodoro estamos chateando por el mensaje y eso hace que 6, 7 de la mañana tengamos un contenido alto, en la mañana Tienes el clímax más alto de conectividad a las 12 es una conectividad increíble, 5 de la tarde hasta la media noche es el nivel máximo de conectividad.”	solo 4 de los 40 encuestados, se conectan las 24hrs al día, 11 de los 40 estudiantes se conectan 12hrs, así mismo 9 de los 40 encuestados se conectan solamente 6hrs, mientras la mayoría siendo 16 encuestados se conectan 3hrs al día en la red social Facebook	se logró observar mediante los análisis de los resultados que la mayoría de los estudiantes se conectan tres horas al día para interactuar con sus amigos más que para informarse	-----
--	---	---	---	-------

Para esta investigación se utilizó como primera técnica la observación donde se estuvo monitoreando la información que publicó Canal 100% Noticias, dándoles seguimientos continuos durante un periodo de 6 meses, en este proceso se observó comentarios positivos hacia Canal 100% Noticias donde los seguidores lo felicitaban por su veracidad y objetividad en la información además agregaban que es como ningún otro medio, ya que este medio mantiene informada a la población las 24 horas del día y a las personas les agrada que sean el único medio que transmite las 24 horas información neutral.

El día 20 de septiembre del presente año se aplicó la encuesta a estudiantes de IV año del Turno Matutino, donde se presentó una encuesta con el tema sobre el uso de Facebook como medio de difusión alternativo de la información del Canal 100% Noticias, desde la percepción de los estudiantes de comunicación para el desarrollo de IV año del Turno Matutino de la UNAN- Managua, durante el I Semestre del 2017, con el fin de conocer el



---

impacto que genera la información que Publica Canal 100% Noticias a través de la red social Facebook en los usuarios de esta red. En este estudio se tomó como muestra a los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de IV año del Turno Matutino en el I semestre del año 2017.

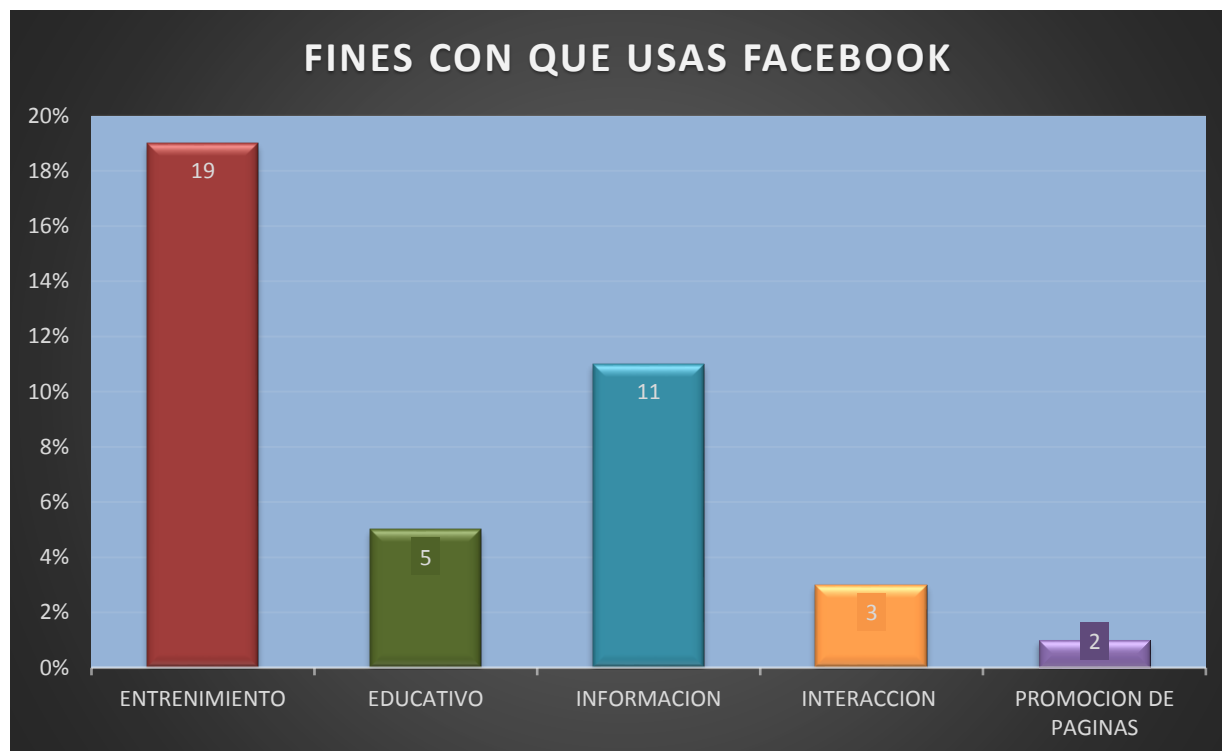
En cuanto a los estudiantes la muestra comprende a los 40 estudiantes lo cual se les realizó la encuesta. Los criterios para la selección de la muestra son: que sean estudiantes matriculados en la UNAN-Managua, que sean estudiantes activos, que estos quieran participar en la encuesta y que tengan algún conocimiento sobre Facebook y el Canal 100% Noticias.

Los resultados obtenidos son los siguientes:

Entre los 40 encuestados el 26% de ellos son mujeres y el 14% restante son varones, de esa cantidad de varones el 6% de ellos están en las edades de 19- 21 y el 8% en las edades de 22- a más. Las mujeres son un porcentaje mayor que los hombres quedando ellas en las edades de 19- 21 con un 20% y de 22- a más edad son el 6% de las mujeres, haciendo un total de 40 encuestados.

A continuación, se les presentará las siguientes gráficas con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de IV año Turno Matutino:

## i. FUNCIONES QUE TIENE LA RED SOCIAL FACEBOOK



**Gráfica No. 1**

### ¿Para qué fin usas Facebook?

En esta pregunta de los 40 encuestados 19 afirmó que usan Facebook como un medio de entretenimiento, mientras 5 de los estudiantes lo usan como medio educativo, 11 utilizan la red social como medio de información y 3 de los 40 encuestados la usan como un medio de interacción y tan sólo 2 de los 40 encuestados lo usan con fines de ver promoción de páginas en la red social Facebook.

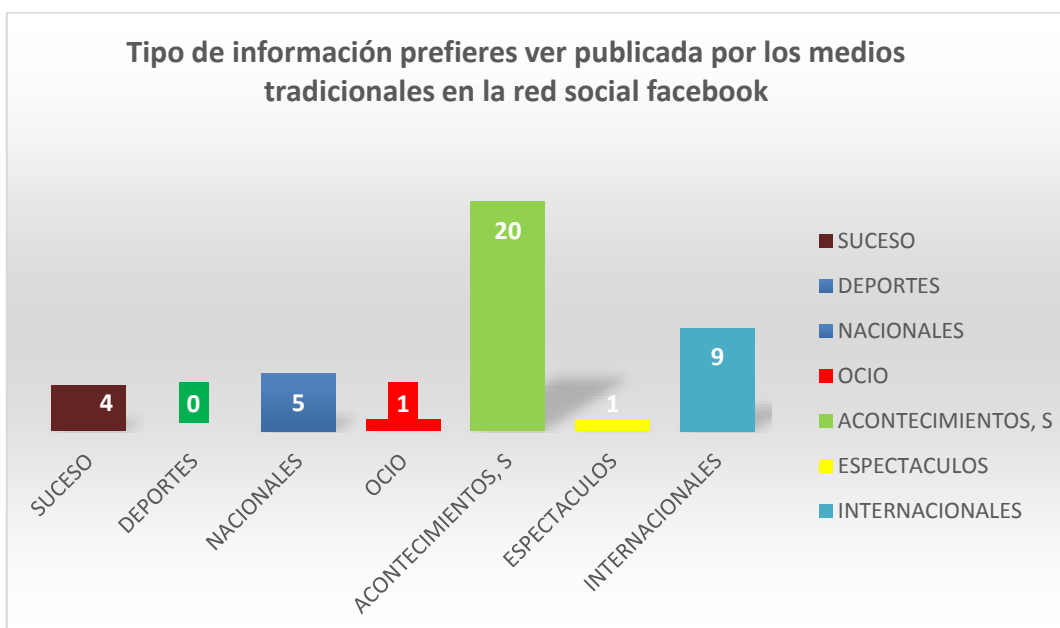
Para los estudiantes de IV año es más importante entretenerse por medio de esta red social que informar o utilizar esta plataforma para educar con contenidos producidos por ellos mismos para la sociedad.

El coordinador de la red de Comunicadores Erick Ríos con respecto al fin que les dan algunos medios de comunicación a Facebook decía: “Creo que eso va a depender del usuario o del que lo esté consumiendo, para mí la función que tiene Facebook es fin comercial, mandarle

---

publicidad a todas esas personas que consiente o inconscientes tienen información o intereses personales.” (Ríos, E. 2017)

Pero un porcentaje menor de los estudiantes de comunicación utiliza Facebook para hacer publicidad o crear páginas donde puedan emprender un negocio o crear un contenido sobre lo que es periodismo.



**Gráfica No. 2**

### **¿Qué tipo de información prefieres ver publicada por medios tradicionales en la red social Facebook?**

De los 40 estudiantes se obtuvo datos, donde 9 de ellos prefieren ver publicado en Facebook las noticias internacionales, 4 prefieren ver publicado en las páginas de Facebook sucesos, 5 de los encuestados considera más relevante ver noticias nacionales, mientras que uno de los 40 encuestados prefieren ver publicaciones de ocio, al igual uno de los encuestados prefieren ver publicado en Facebook información sobre espectáculos, quedando así con un 20 de los encuestados que se inclinaron más por los acontecimientos sociales y finalmente en la gráfica se refleja que a nadie le agrada ver deportes en Facebook.

---

La mayoría de los encuestados que equivale a 20 de los 40 prefieren que los medios tradicionales publiquen acontecimientos sociales. Esto significa que les gusta ver eventos o hechos que suceden de manera repentina y que es generado por causas determinadas, al mismo tiempo que genera consecuencias y consiguientes acontecimientos encadenados.

El coordinador de la red de jóvenes comunicadores Erick afirma que” los canales a nivel mundial han logrado dar en el punto exacto , siempre se nos ha enseñado a nosotros que los medios de comunicación fueron creados para informar, educar y entretener pero los medios no han comprendido que el declive es entretener porque si vos logras entretener vas a tener audiencia , si tienes audiencias vas a poder informar y en Nicaragua y en el mundo es tan publicando contenido de entretenimiento que lo que buscan es virilizar su contenido” (Ríos, 2017).



**Gráfica No. 3**

**¿Consideras que canal 100% Noticias hace buen uso de Facebook a la hora de publicar su información?**

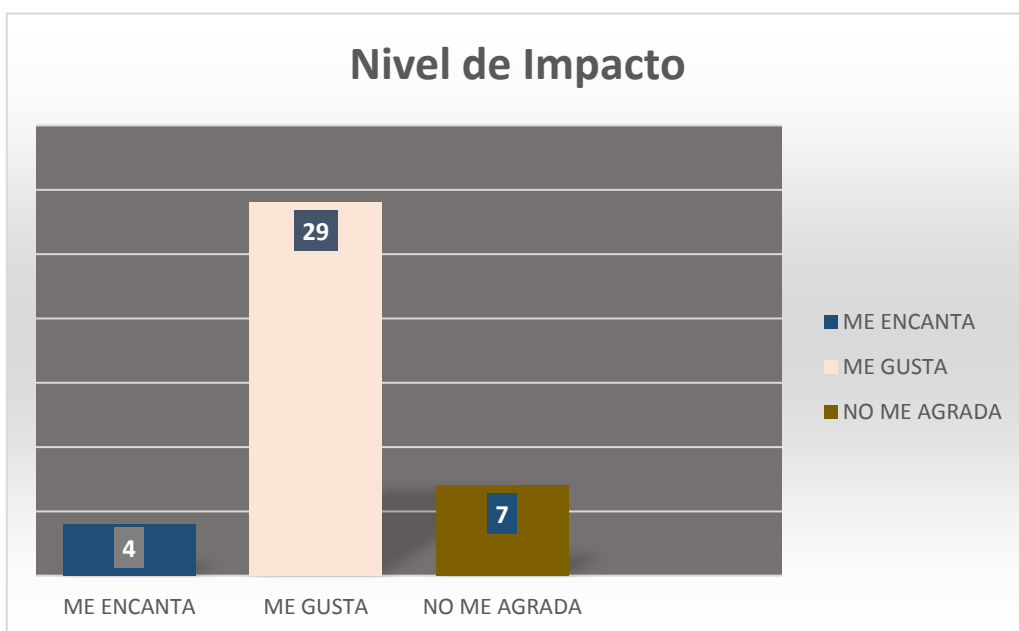
Según los datos obtenidos mediante encuesta de los 40 estudiantes 17 consideran que Canal 100% Noticias hace buen uso de la plataforma mientras que 5 de ellos dijo que no y 18 de los 40 encuestados tienen la duda. Los estudiantes no están seguros de que Canal 100%

---

Noticias haga buen uso de Facebook las razones pueden verse en otra pregunta donde ellos consideran algunas ventajas y desventajas de este medio al usar Facebook como medio para publicar información noticiosa.

En opinión de Ríos: “Sin duda alguna hoy por hoy la plataforma social más grande que tiene la humanidad para regar para distribuir, para dar a conocer un mensaje es la red social Facebook en su momento, en ciertos países del mundo fue Twitter por el año 2009 hoy ya no existe hoy lo que más resalta en publicar contenido de distintas índoles de la información es Facebook” (2017).

## ii. PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES



**Gráfica No.4**

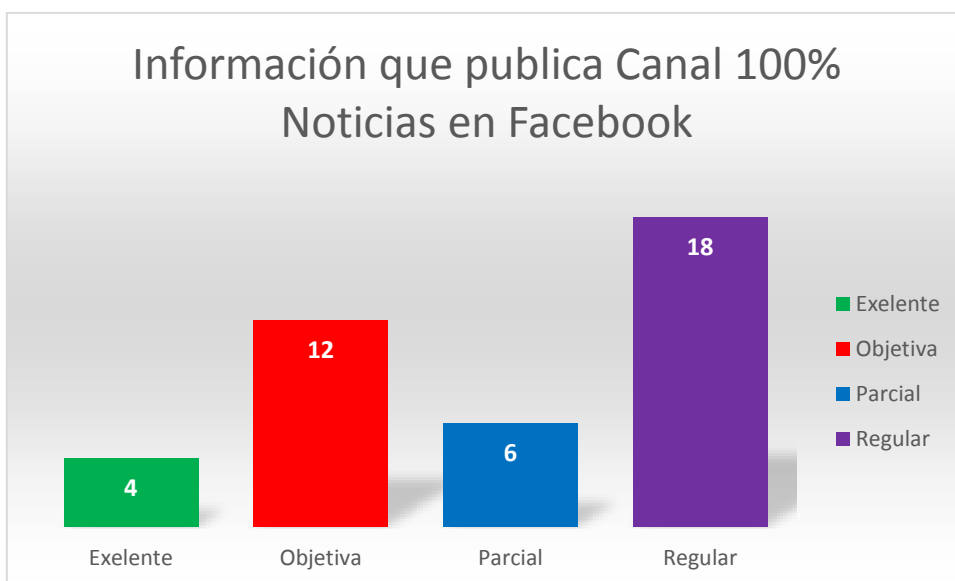
**¿Qué nivel de impacto genera la información que publica 100% Noticias a través de la red social Facebook en ustedes como estudiantes de Comunicación para el Desarrollo?**

De los 40 estudiantes encuestados 4 admiten que les encanta la información que publica 100% Noticias a través de la red social Facebook y 29 aceptan que les gusta, 7 de los

---

estudiantes no les agrada la información que publica Canal 100% Noticias en la red social Facebook.

Según la Lic. Pineda Ubau: “100% Noticias tiene un buen nivel de impacto en la sociedad dado que la información que publicamos es balanceada la información, ya que tratamos que cada espacio sea parcializado y a la gente eso le gusta ver, publicamos todo lo que otros medios no publican en las redes sociales.” (Pineda, L. 2017)



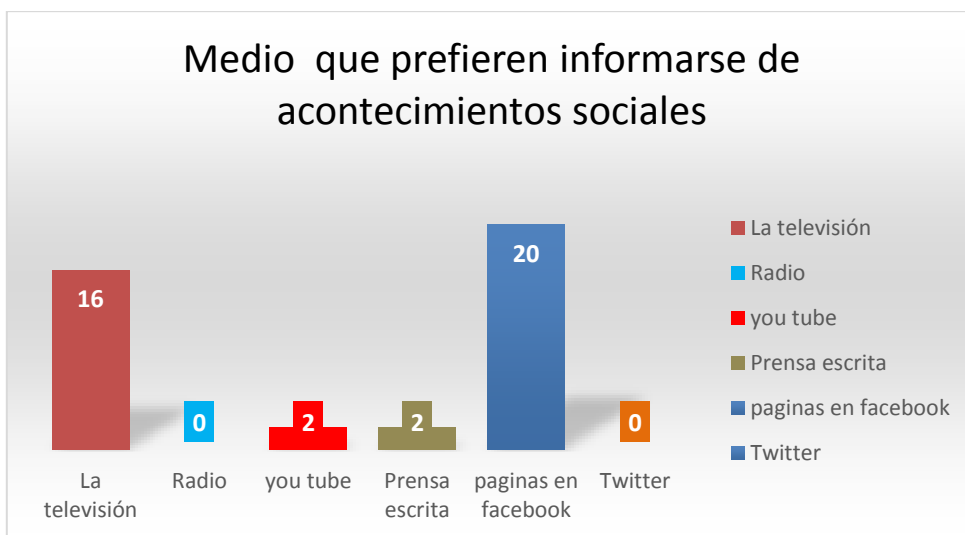
**Gráfica No. 5**

### **¿Cómo calificarías la información que publica 100% Noticias en Facebook?**

Esta gráfica refleja la opinión de los estudiantes de IV año de comunicación para el desarrollo, para 4 de los 40 encuestados, califican excelente la información publicada por Canal 100% Noticias, 12 creen que es muy objetivo a la hora de publicar su información, 6 de los 40 encuestados consideran la información que publica Canal 100% Noticias como parcial y 18 de los 40 encuestados consideran la información en la red social como regular.

En pocas palabras en Nicaragua los medios televisivos para la sociedad no solo son porta voz sino que con el simple hecho de haberse involucrado al mundo del Facebook son generadores de contenidos son calificados como informantes con dedicación y esmero, catalogados con distintos dilemas políticos y religiosos.

“Sin duda alguna hoy por hoy la plataforma social más grande que tiene la humanidad para regar, para distribuir, para dar a conocer un mensaje, es la red social Facebook. En su momento en ciertos países del mundo fue Twitter por el año 2009, hoy ya no existe esa era una de las redes sociales que daban declive, uno de los países mundiales que más ocupa Twitter es Venezuela hay distintos intereses políticos, en los Estados Unidos Twitter estaba muerto hasta que Donald Trump vino de nuevo a ocupar esa plataforma.”(Ríos, 2017)



**Gráfica No. 6**

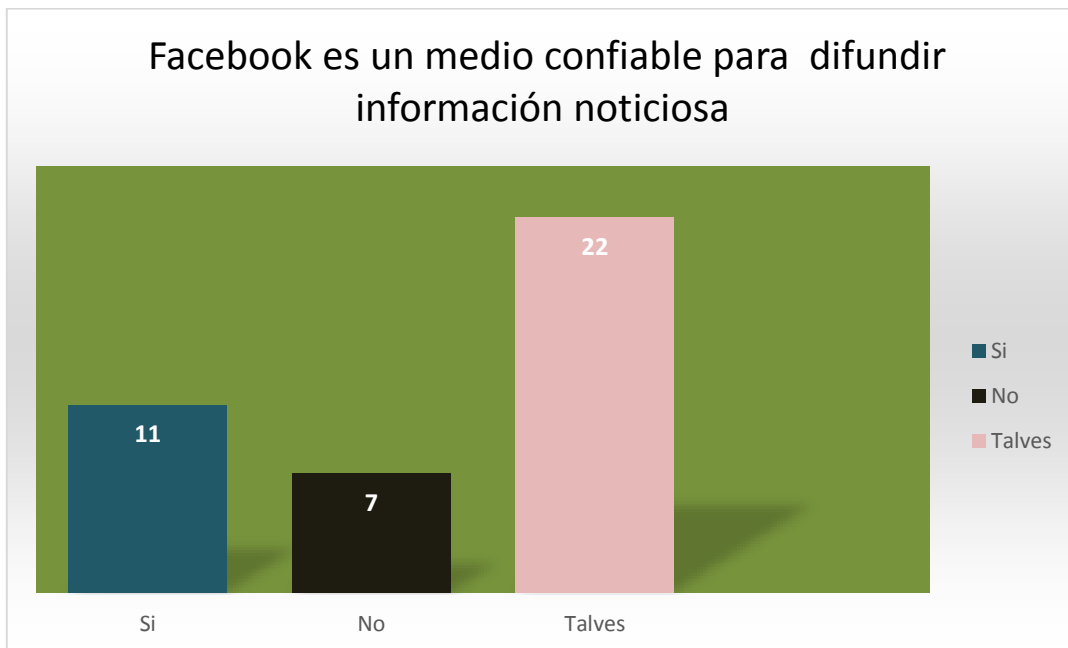
### ¿Por qué medio prefieres informarte de acontecimientos sociales?

Los resultados de esta pregunta realizada a los 40 estudiantes de la carrera comunicación para el desarrollo 16 de los encuestados prefieren informarse por la tv, el 2% por You Tube, 2 de los 40 encuestados prensa escrita, 20 es la cantidad más alta donde los estudiantes prefieren las páginas de Facebook para comunicarse, las opciones de la radio y Twitter quedan sin ningún puntaje, a los estudiantes no les interesa informarse por estos medios es decir los estudiantes prefieren los otros medios como sus informantes, menos estos dos últimos opciones.

El entrevistado como fuente clave experto en redes sociales comenta que “Facebook es el amplificador de las fuentes, Facebook no genera contenido, pero si tiene un alto índice de conectividad en el que las personas entran no para generar contenido en si más bien para

---

consumir lo que las empresas quieren que tu veas en sus publicaciones o bien los distintos medios lo hacen, entonces Facebook es un reflejo de lo que la sociedad quiere o hace”. (Ríos, E. 2017)



**Gráfica No. 7**

**¿Crees que Facebook es un medio confiable para difundir información noticiosa?**

En esta pregunta los estudiantes de comunicación para el desarrollo de los 40 opinaron 11 de los encuestados, que Facebook en realidad si es un medio confiable para circular información, 7 de los 40 no están de acuerdo en que la red social Facebook sea confiable y 22 de los 40 encuestados es el total más alto de los que no están seguros, pero que tampoco están en desacuerdo que Facebook sea un medio confiable para transmitir información noticiosa. La mayoría de los estudiantes esta inseguro de que Facebook sea un medio confiable para difundir información noticiosa.

La Lic. Pineda Si considera que “el Facebook es para informarse, todo el mundo está conectado y tienen una cuenta en Facebook para informarse, de la página claro que tiene que protegerse pero existen hacker que te pueden usar claro que es confiable para difundir información pero seguro no creo tanto uno como administrador la página para destruir la reputación del medio de eso estamos conscientes pero tratamos de usar la mayor seguridad



---

en el contenido para evitar tipos de comentarios que nos vayan a perjudicar, Facebook es una plataforma confiable pero depende del pensamiento de personas que a veces quieren dañarte y hacer que quedes mal ante un público entonces todo depende de seguridad y nosotros tratamos de llenar todos los requisitos para que Facebook no nos bloquee la página y nuestros seguidores se sientan confiable con nuestro contenido.” (Pineda, U. 2017)

“Facebook es el amplificador de las fuentes falsas no es una red que diga yo solo acepto contenido verdadero o acepto contenido falso una red social es el reflejo de la misma sociedad tanto hay contenido falso, como puede haber verdaderas”. (Ríos, E. 2017)



**Gráfica No. 8**

**¿Cómo valoras la información que publica Canal 100% Noticias en su página de Facebook, en comparación con otros medios tradicionales que utilizan esta red para difundir sus contenidos noticiosos?**

Mediante los datos obtenidos de los 40 encuestados 6 encuestados califican a Canal 100% Noticias excelente la información que publica en su página de Facebook, 4 de ellos deduce muy buena la página en la red social, 16 encuestados califican la página de 100% Noticias

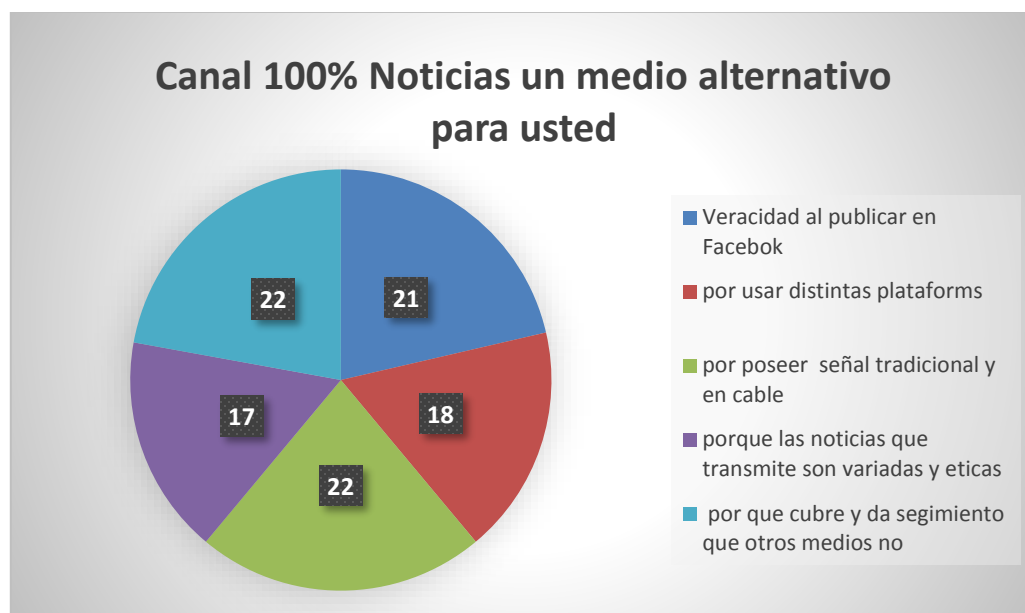
---

en Facebook como buena y 13 de los 40 encuestados la califican como regular y solo 1 de ellos la considera mala. Esto quiere decir que para los estudiantes de IV año del Turno Matutino de Comunicación para el desarrollo la información que publica Canal 100% Noticias no es ni mala ni tan excelente, es considerada como buena.

“El objetivo es increíblemente, muchos medios en Nicaragua se metieron al Facebook para, tirar su contenido al formato de Facebook, lo cual iban a tener la oportunidad de virilizar más su contenido y tener más audiencia si, tienes audiencia tienes publicidad y si tienes publicidad tienes dinero.” (Ríos, E. 2017)

Los datos obtenidos en esta gráfica son dados a que la sociedad ve que los medios de comunicación, en su mayoría solo publican información para entretener y no para educar, para los usuarios de esta red es importante que un medio de comunicación les dé importancia y seguimiento a los casos que en realidad necesitan para mantenerse al tanto de lo que esta sucediendo en el mundo nacional e internacional.

### iii. VENTAJAS Y DESVENTAJAS QUE TIENE CANAL 100% NOTICIAS AL USAR FACEBOOK COMO MEDIO ALTERNATIVO



**Gráfica No. 9**

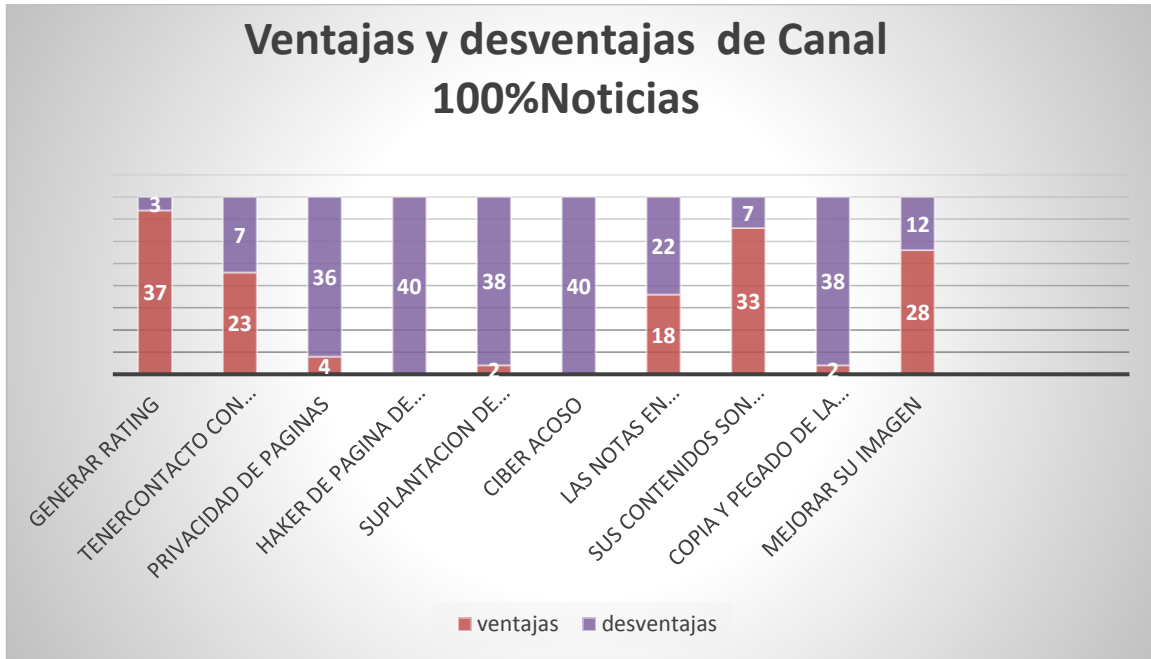
**¿Canal 100% Noticias es considerado como un medio alternativo para usted por?**

---

En esta pregunta los estudiantes de IV año del Turno Matutino debían dar su opinión con respecto a su percepción y podían elegir distintas opciones, al ver el resultado de las respuestas esto fue lo que se obtuvo:

Quedando en equilibrio la opinión de los estudiantes donde 22 de ellos optaron por las opciones de que el Canal 100% Noticias es considerado como un medio alternativo por que cubre y da seguimientos a noticias que otros medios no, junto con la opción de poseer señal tradicional y por cable. Seguido de este dato 21 de los estudiantes opinan que por su veracidad al publicar contenidos en Facebook es considerado un medio alternativo, 18 de ellos lo consideran alternativo porque utiliza las diferentes plataformas para informar a la población de igual manera las páginas web y 17 consideran este canal alternativo porque sus noticias son variadas y éticas.

El experto en redes sociales asegura que “Facebook no es hoy una plataforma alternativa por más información que en ella es más hay otras plataformas parecidas a Facebook, pero Facebook no es hoy alternativo pudo haber nacido como algo alternativa pero en la actualidad no es un medio alternativo pero si hoy Facebook es el monopolio, puede que Facebook tenga más audiencia que cualquier otro medio pero eso no lo hace alternativo , es una opción más de comunicar o vender publicidad a mi público que yo segmento.( Ríos, 2017)



**Gráfica No. 10**

**¿Cuáles crees tú que son las ventajas y desventajas que puede tener Canal 100% Noticias al usar Facebook como medio alternativo para difundir su información?**

**Generar rating:** 37 de los 40 encuestados consideran que es una ventaja de canal 100% Noticias, los otros 3 lo consideran una desventaja.

**Tener contacto con la población desde esta red:** 23 de los 40 encuestados ven como una ventaja que canal 100% Noticias tenga contacto con la población desde el Facebook, y 17 de ellos lo consideran una desventaja.

**Privacidad de página:** De los 40 encuestados se obtuvo la opinión de 4 de ellos donde consideran es una ventaja y los otros 36 lo ven como una desventaja.

**Hacker de página:** como se muestra en la gráfica, los 40 estudiantes consideran una desventaja para el canal 100% Noticias usar Facebook como medio alternativo de difusión de la información.

**Suplantación de identidad:** 2 de los 40 encuestados consideran una ventaja y 38 de los encuestado lo perciben como una desventaja para el canal 100% Noticias.

---

**El Ciber acoso:** es considerado una desventaja por los 40 encuestados de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.

**Notas publicadas en Facebook son muy largas:** 18 de los 40 encuestados lo consideran una ventaja y sólo 22 lo ven como una desventaja para el canal.

**Sus contenidos son parciales:** 33 de los 40 estudiantes encuestados consideran una ventaja que los contenidos sean parciales, mientras que 7 de los encuestados lo ve como desventaja.

**Copiar y pegar la misma información que pasan por Televisión, sin medir tiempo para los contenidos necesarios en la página de Facebook:** en esta opción 2 de los 40 encuestados lo ven como ventaja, no obstante 38 de ellos consideran esta opción como una desventaja para el Canal 100% Noticias a la hora de publicar sus contenidos en la red social Facebook.

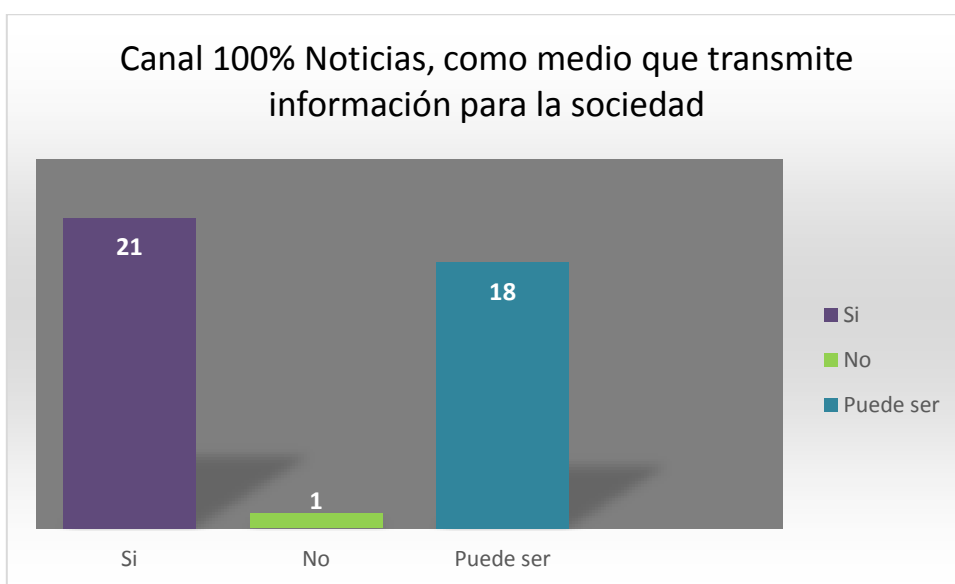
**Mejorar su imagen:** 28 de los 40 encuestados consideran como una ventaja que el Canal 100% Noticias puede tener al usar Facebook como medio alternativo de difusión y 12 de estos lo ven como una desventaja para el canal.

Los estudiantes consideran más desventajas para el medio que ventajas. Quedando los resultados de la siguiente manera:

Ventajas	Desventajas
Generar rating	Privacidad de páginas
Tener contacto con la población desde la red social	Hackers de páginas
Sus contenidos son parciales	Suplantación de identidad
Mejorar su imagen	Ciber acoso
	Notas publicadas en Facebook son muy largas
	No se mide el tiempo necesario en Facebook a la hora de publicar sus contenidos.

---

Mediante la entrevista realizada al señor Erick dice que “Una de las grandes ventajas que todos los medios de comunicación tienen en el mundo y en Nicaragua es que Facebook coincide con el medio de comunicación, el medio pasa imágenes y Facebook me tira imágenes y a mí me interesan las imágenes , la gran ventaja es que el medio ya produce videos audio visual , la gran ventaja es que a Facebook le gusta le atrae y eso es lo que quiere mostrarle a sus usuarios , otra ventaja es que Facebook te va virilizar tu contenido más que toda la cantidad de personas que va a estar comentado y compartiendo.” (Ríos, E.2017)



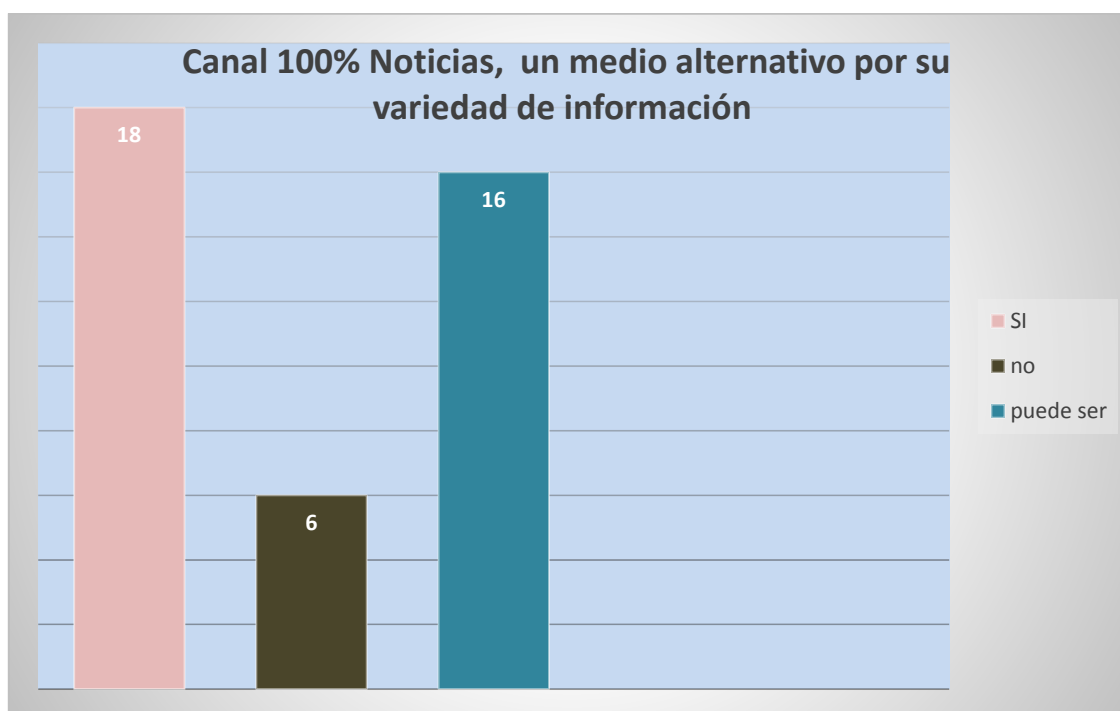
**Gráfica No.11**

**¿Consideras a Canal 100% Noticias como un medio de comunicación que transmite información de interés para la sociedad?**

En esta pregunta, de los 40 encuestados 21 de ellos consideran a canal 100% Noticias como medio que transmite información para la sociedad, así mismo 1 de ellos no opta por que Canal 100% transmita información de interés para la población, sin embargo 18 de los encuestados no están totalmente seguros, siendo así el declive en uno de los encuestados donde niegan que canal 100% Noticias sea un medio de comunicación que transmite información de interés para la sociedad.

---

“La misión de Canal 100% Noticias es llevar información a los nicaragüenses y al mundo ya que somos el único canal que seguimos una transmisión 24 horas. Parte de nuestra visión es ser un medio responsable y garantizar que la noticia se escuche, queremos ser el primer canal de noticias en Centroamérica ese es uno de los planes.” (Pineda, L. 2017)



**Gráfica No.12**

**¿Crees que Canal 100% Noticias es un medio alternativo por su variedad de información?**

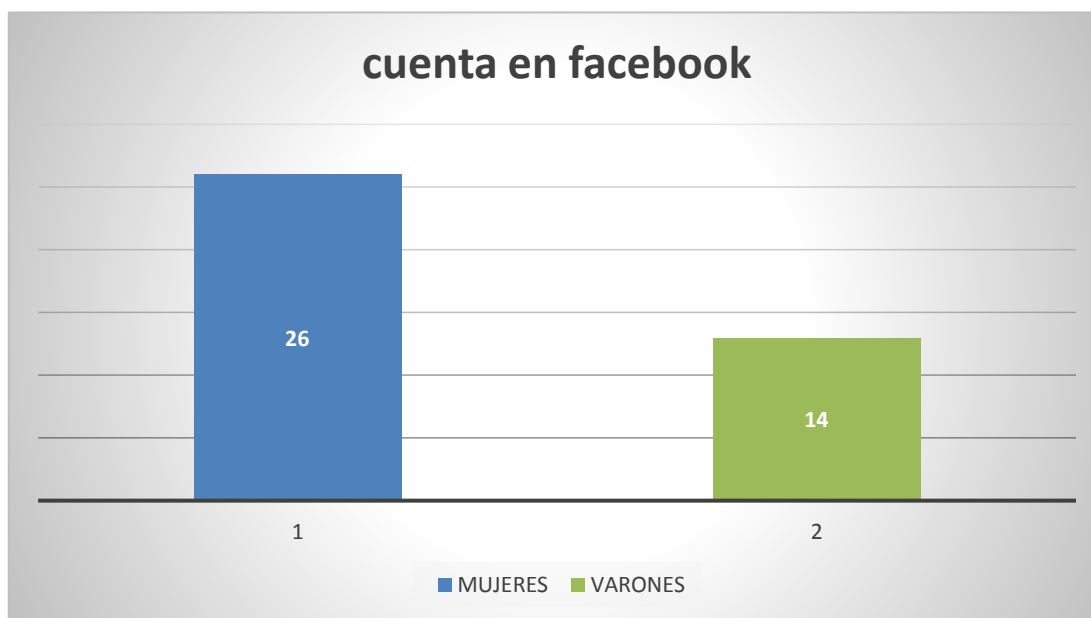
De la selección de estudiantes encuestados, 18 creen que Canal 100% Noticias es un medio alternativo por su variedad de información, 6 no lo consideran un medio alternativo y tan solo 16 de los 40 encuestados creen que puede ser, pero no están seguros en su totalidad que Canal 100% Noticias sea un medio alternativo por su variedad en la información.

En palabras de Reyes, (citado en Corrales & Hernández) dice que “los medios alternativos en Norte América y Europa occidental han sido vistos tradicionalmente como un movimiento para defender la calidad de vida ante la expansión del capitalismo.” Reyes Matta (1986, p. 4). Temas como la raza, el control del estado y el uso creativo del tiempo libre crea la

---

necesidad para hacer un espacio en donde la gente pueda tener opción de ser escuchada y dejar atrás el mercado y las normas de costo-beneficio.

#### iv. Red social Facebook

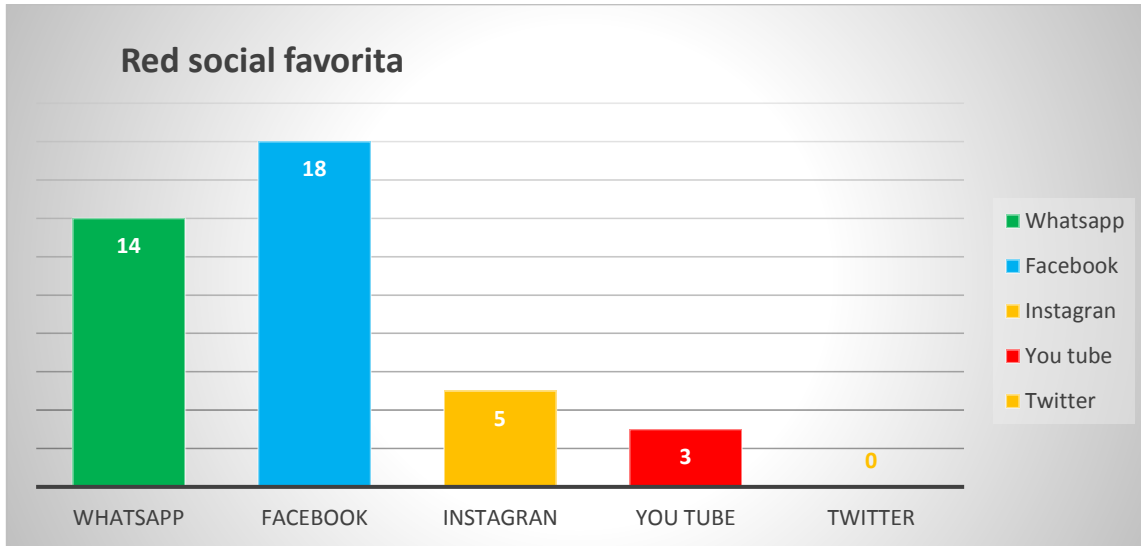


**Gráfica No.13**

Para la realización de la encuesta se preguntó de antemano a los estudiantes cuántos de ellos tenían una cuenta en la red social Facebook para llevar a cabo la investigación y se encontró un resultado donde 26 estudiantes del sexo femenino tienen cuenta en Facebook, el restante siendo 14 del sexo masculino tienen cuenta en Facebook; dejando en evidencia que son las mujeres que les gusta utilizar la red social Facebook, más que los varones

En palabras de Erick Ríos” Facebook, tiene 2.4 millones de usuarios lo cual hoy Facebook se ha convertido en una comunidad global que ha permitido a los seres humanos interactuar entre si y poder desarrollar ciertos intereses.” (2017)



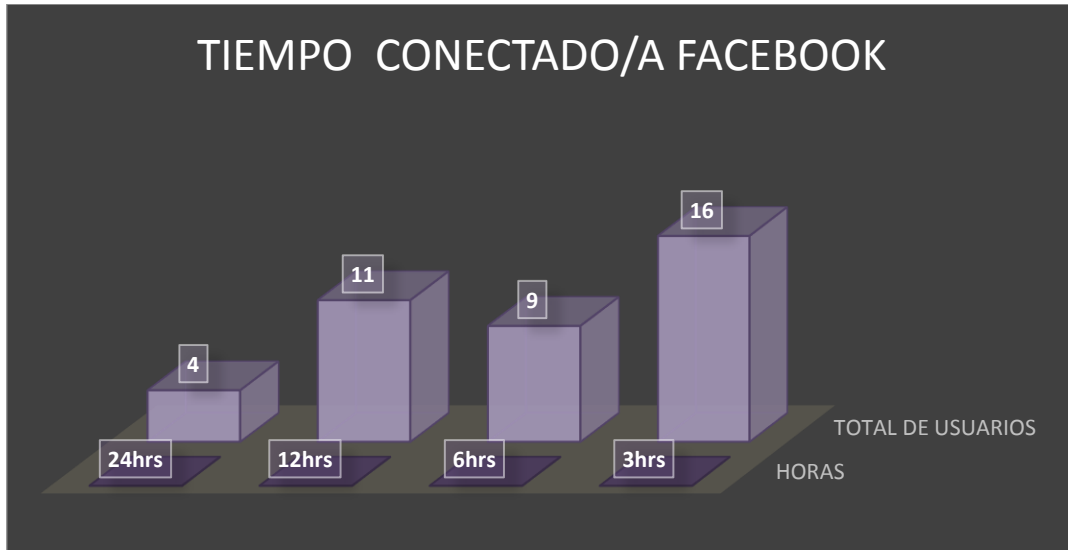


**Gráfica No.14**

**¿Cuál es tu social red favorita?**

Para los estudiantes encuestados, esta pregunta tuvo mayor poder la utilización de la red Facebook 18 de los 40 afirmaron que la red social favorita es Facebook, la red social que le sigue es WhatsApp con 14 respuestas , mientras para 5 de los estudiantes es su favorita la red social Instagram, You Tube cuenta solo para 3 estudiantes es su red social favorita y en el caso de Twitter nadie la usa como una de las redes favoritas. Es decir, de los 40 estudiantes encuestados, para la mayoría su red social favorita es Facebook.

Según el experto en redes sociales Erick Ríos, la red social más utilizada en Nicaragua en efecto es Facebook, tiene 2.4 millones de usuario” s de ellos el 83% de estos usuarios están entre las edades de 13 ha 34 años, la segunda red más usada es WhatsApp no lo ven como una red social, pero en efecto es una red social, la tercera es Instagram la cuarta es Twitter”. (Ríos, E. 2017.)



**Gráfica No. 15**

**¿Cuántos tiempos pasas conectado/a en Facebook?**

De los 40 estudiantes encuestados solo 4 se conectan las 24hrs al día, 11 de los 40 estudiantes se conectan 12hrs, así mismo 9 de los 40 encuestados se conectan solamente 6hrs, mientras la mayoría siendo 16 encuestados se conectan 3hrs al día en la red social Facebook.

Mediante una entrevista realizada en el presente años al coordinador de la red de jóvenes comunicadores, Ríos asegura que “En Nicaragua el nivel de conectividad es más bajo que en otros países, increíblemente a las 5 de la mañana las personas están comenzando a conectarse, mientras estamos en el baño , en el inodoro estamos chateando por el mensajes y eso hace que 6, 7 de la mañana tengamos un contenido alto , en la mañana Tienes el clímax más alto de conectividad a las 12 es una conectividad increíble , 5 de la tarde hasta la media noche es el nivel máximo de conectividad.” (Ríos, E. 2017)

Esta encuesta señala que el 16% de los encuestados pasan conectados 3 horas, pero ellos también aseguraban que muchas veces pueden estar en línea pero no están utilizando el internet, o sea que están conectados sus celulares al wifi, pero no lo están utilizando.

---

## Conclusión

La realización de esta investigación es muy gratificante puesto que gracias al análisis que se realizó de Canal 100% Noticias con respecto al uso que le da este medio a Facebook, se descubrió que esta red social fue y sigue siendo la red más utilizada en nuestro país, según en la encuesta realizada a los estudiantes de IV año de comunicación la red social favorita es Facebook, luego le sigue Whats App y las demás redes sociales, por eso se considera importante esta investigación ya que el periodista que no está al día de las nuevas maneras de comunicar es un periodista o un medio que queda al olvido.

Los medios de comunicación sociales han claramente alcanzado un relevante nivel de utilización de los medios sociales en la práctica periodística y Canal 100% Noticias no se ha quedado atrás.

Se observó que canal 100% Noticias es un medio aceptable por la población en algunos comentarios de la página de Facebook, los seguidores de este medio estaban contentos y agradecidos con este medio ya que según ellos en este canal pasan información que en otros medios no lo vas a ver lo consideran un medio más abierto a las problemáticas de la sociedad y por parte de los estudiantes lo consideran un medio alternativo por su variedad de información, porque posee señal análoga y por cable, por ser un medio parcial y estar al día con las publicaciones que realizan en la web.

También Canal 100% Noticias utiliza Facebook con el fin de informar a la población, la Lic. Pineda Ubau confirmó que sin duda alguna el uso que le dan a Facebook es meramente informativo, en las publicaciones que realiza este canal en Facebook no hay información que tenga que ver con el mundo del espectáculo, sino más bien son acontecimientos sociales, problemáticas que hay en nuestra población.

Pero se comprende que no es Facebook quien se encarga de difundir la información noticiosa sino más bien el usuario y que va a depender de las reproducciones y el contenido que genere a partir de la información para que esto se difunda, una de las desventajas que este canal tiene al hacer uso de Facebook para difundir su información es que puede llegar a tener es que si no toma las medidas de seguridad que Facebook les brinda su página puede ser hackeada, ya que según la Lic. Pineda les ha costado un poco adaptarse a lo que exige esta red, pero que

---

siempre están pendiente de cada actualización de esta, otra desventaja para este medio es el problema que en otros medios se ha visto y es el del contenido y el tiempo en que hay que tener encuesta al publicar información en Facebook, a muchas personas no les gusta leer párrafos grandes o ver videos de más de dos minutos, hay que recordar que Facebook es una plataforma para comunicar información breve, clara y concisa, dar en el punto exacto.

Una de las ventajas que tiene este medio es que Facebook nació para difundir contenido de cualquier tipo y que esta plataforma da a conocer un mensaje a toda la humanidad, a las personas hoy en día les agrada ver una noticia publicada en Facebook, que estar en la pantalla del televisor viendo y eso hace que todo el medio en sí tenga mayor audiencia, la sociedad se siente informada según sus intereses personales se identifican con el medio dándole un grado de credibilidad, así mismo los estudiantes de comunicación para el Desarrollo lograron identificar varias desventajas de este medio de comunicación a la hora de publicar en Facebook, tales como: los hacker de páginas, el Ciber acoso entre periodistas y los seguidores, las noticias largas sin medir el tiempo que necesita en Facebook.

Se concluyó que Canal 100% Noticias es un medio en el que las personas se sienten satisfecha con el tipo de publicación que realizan en la página de Facebook, para la población también es importante que este medio sea parcial, que ayude a la población en cuanto a los problemas que sufren a diario; este medio les da seguimiento a la información y lo que les agrada de este medio es que están las 24 horas del día informando tanto en la pantalla del televisor como también en la plataforma de Facebook y en las demás plataformas que tienen activas, les falta mejorar un poco en cuánto a las nuevas maneras de hacer periodismo en las redes sociales, así mismo lo afirmó la Lic. Pineda Ubau donde aseguró que están siempre pendiente de lo que traen las nuevas tecnologías pero que les cuesta un poco adaptarse o manejarlas de manera que no salgan perjudicadas las personas que sintonizan y siguen a este medio.

---

## Recomendaciones

Dada la importancia que tienen las publicaciones que realizan los medios de comunicación en la red social Facebook, es necesario implementar acciones para que los editores de las notas que publican en esta red tengan un mejor manejo de Facebook, con el fin de ser lo más ético posible y que no haya una mala comunicación entre los seguidores y las personas que están a cargo de las publicaciones del medio. Basados en los resultados obtenidos, hacemos las siguientes recomendaciones:

- ✓ Se le debe dar un proceso serio a la información que los medios de comunicación social publican, recordando que estas notas antes de publicarse se deben analizar y ser verificada por fuentes oficiales.
- ✓ Que la gerencia del medio contrate a personas especializadas en redes sociales y tecnología para que estas brinden capacitaciones dirigidas a los periodistas que todavía no aceptan estas plataformas como una nueva herramienta para hacer periodismo y a los periodistas que manejan algunas plataformas pero que no saben como proyectar material en sus redes sociales.
- ✓ A los futuros comunicadores: que se interesen mas por ser personas humanistas, que se involucren en las redes sociales como personas de cambio, que en vez de criticar y hacer burla a otros o agredir a colegas busquen como proyectar desarrollo en Nicaragua y no en otros países, haciendo buen uso de las nuevas tecnologías para hacer periodismo digital de calidad.
- ✓ Que la universidad contribuya al desarrollo tecnológico creando cursos de Diplomado en redes sociales y Marketing digital, para los estudiantes de Comunicación ya que es de vital importancia para el perfil de la carrera para que este sea eficiente en el mundo laboral al que se van a enfrentar.
- ✓ Que los encargados de publicar en la página de Facebook de Canal 100% Noticias no publique en cada momento, que tengan en cuenta que los usuarios no quieren ver contenidos cada segundo y como ya lo explicaba Erick Ríos, coordinador de la red de Jóvenes Comunicadores que tomen en cuenta el tiempo en que la información puede

---

ser consumida por los usuarios ya que muchos de estos pueden estar conectados todo el día pero no necesariamente significa que están consumiendo contenidos.

- ✓ Que los estudiantes de Comunicación utilicen los celulares que son los más accesibles e infaltables, para educarse e informarse, no solo buscar juegos, sino también pueden aprovechar para obtener cursos gratuitos de comunicación social y otras ramas que ayudarán a un mejor manejo de las redes sociales.
- ✓ Implementar una asignatura para los estudiantes de Comunicación sobre redes sociales y periodismo digital, donde se les enseñe cómo crear productos audiovisuales y cómo hacer buen uso de las redes sociales, pero sobre todo que se les enseñe de las herramientas para producirlos.
- ✓ El Canal 100% Noticias debería tener cuidado con las notas largas ya que como jóvenes a la mayoría no le es agradable ver publicaciones de notas muy extensas porque los aburre y esto no atrapa al lector.

---

## Referencias

- Anónimo (marzo, 2013). Conceptos de comunicación y componentes del proceso Comunicativo. EFDeportes.com. Recuperado de:  
<http://www.efdeportes.com/efd178/componentes-del-proceso-comunicativo.htm>
- Bonaño Serrano, J. L. (2015). *Las Redes Sociales como Fuentes de Informacion*.(Trabajo de fin de grado). Universidad de Sevilla, Sevilla.
- Castillo Barragán, C. (18 de junio de 2006). Medios masivos de comunicación y su influencia en la educación. *Odiseo revista electrónica de pedagogía*, 2.  
Recuperado de <http://www.odiseo.com.mx/bitacora-educativa/2006/06/medios-masivos-comunicacion-su-influencia-educacion>
- Ceina Iberti. (2005) Medios de comunicación impresos. Ecuador, Las Condes. *Icarito*.  
Recuperado de: <http://www.icarito.cl/2009/12/71-4329-9-los-medios-de-comunicacion-impresos.shtml/>
- Cerviño Queiroz, B. (2013). *El uso de las redes sociales como fuentes de información para periodistas*. Barcelona.
- Contreras, R. (2017). El periodismo audiovisual un espacio de actualización. *yecomúnicate*. Recuperado de:  
<https://yecomunicacion.wordpress.com/2014/10/08/el-periodismo-audiovisual-un-espacio-de-actualizacion/>
- Corrales, García. F & Hernández, Flores H. (2009, 21 de junio). La comunicación alternativa en nuestros días: un acercamiento a los medios de la alternancia y la

---

participación. *Razón y Palabra*. Recuperado de:

<http://www.razonypalabra.org.mx/N/N70/CORRALES-HERNANDEZ-REVISADO.pdf>

Crisis analógica, futuro digital. (2009). Redes sociales y medios de comunicación.

*Cibersociedad.net*. [publicado en blog]. Recuperado de:

<http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/redes-sociales-y-medios-de-comunicacion/831/>

Deyairudd, A. (2014). *Ventajas y desventajas de la difusión de noticias a través*

*de internet*. [Publicado en un blog]. Recuperado de:

<https://deyairudugarte.wordpress.com/2014/02/07/ventajas-y-desventajas-de-la-difusion-de-noticias-a-traves-de-internet/>

Fernández de Motta, M. & Hernández, A. (marzo, 2013). Concepto de comunicación y

componentes del proceso comunicativo. *EFDeportes.com*. Recuperado de:

<http://www.efedeportes.com/efd178/componentes-del-proceso-comunicativo.htm>

Foro Económico Mundial. (2016). En la cola de la tecnología de la información.

Recuperado de: <http://www.informepastran.com/index.php/2016/07/07/en-la-cola-de-la-tecnologia-de-informacion/>

Gallardo de Parada, Y. & Moreno de Garzón, A. (1999), *Recolección de la*

*información*. Recuperado de:

<http://trabajodegradobarinas.blogspot.com/2014/04/recoleccion-de-la-informacion-1999.html>



---

Galeano Cesar, E. (S.F). Modelos de Comunicación. Recuperado de:

[http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Maestria/MGIEMV/GestionRecHumEV03/materiales/Unidad%202/Lec3ModelosComunciacion\\_U2\\_MGIEV001.pdf](http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Maestria/MGIEMV/GestionRecHumEV03/materiales/Unidad%202/Lec3ModelosComunciacion_U2_MGIEV001.pdf)

García Avilés, J.A. (2007), Nuevas tecnologías en el periodismo audiovisual. *Revista de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche*. Recuperado de:

<https://revistasocialesyjuridicas.files.wordpress.com/2010/09/02-tm-04.pdf>

Gerente de Mercadeo Claro ( 2011). Redes Sociales en Nicaragua, *La Prensa*,

Recuperado de:

<http://www.Laprensa.com.ni/2011/12/13/opinion/opinion/836889-redes-sociales-en-Nicaragua>

González, C (2015) *Conceptos: Universo, Población y Muestra*. [Publicado en un

blog]. Recuperado de: <https://www.cgonzalez.cl/conceptos-universo-poblacion-y-muestra/>

González Hernández, M (2015). *Las redes sociales y su incidencia en la forma en que los jóvenes se comunican y utilizan la lengua: perspectiva de los docentes de lenguaje y comunicación*. (Tesis inédita para optar al título de Magister en educación Mención currículo y Comunidad Educativa). Universidad de Chile, Santiago, Chile.

Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, L. (2014), *Metodología de la investigación*,

México. (Ed. 6), McGraw-Hill / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

---

Hopmann, C. & Arce, E. (Autores). (Febrero 2012). *Centro de Investigación de la Comunicación (CINCO)*. El Caso de Nicaragua, Los Medios y el Periodismo ante el desafío digital. Recuperado de: <http://cinco.org.ni/archive/398.pdf>

Masana Argüelles, M. (28 de julio de 2011). *Ética y periodismo: no todo vale*. El País. Recuperado de:

[https://elpais.com/diario/2011/07/28/opinion/1311804005\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2011/07/28/opinion/1311804005_850215.html)

Pastrano, V. (2012). *Muestreo en estadística*. [Publicado en un blog]. SlideShare.

Recuperado de: <https://es.slideshare.net/vane2584/muestreo-en-estadstica>

Patel, N. (2016). *El algoritmo de Facebook revelado: ¿Cómo permanecer visible en las noticias desordenadas?*. [Publicado en blogs]. Recuperado de:

<https://neilpatel.com/blog/facebooks-algorithm-revealed-how-to-remain-visible-in-the-cluttered-facebook-news-feed/>

Pavón E, A. (2014). *Facebook, Twitter y blogs como plataformas de participación ciudadana a partir del periodismo 3.0 en los estudiantes de filología y comunicación de III, IV y V año de la carrera en el segundo semestre del 2013*. (Tesis inédita de Monografía) UNAN- Managua, Managua.

Portal Educativo. (2009). Medios de comunicación Masiva. Santiago, Chile. Portal educativo, conectando neuronas. Recuperado de:

<https://www.portaleducativo.net/septimo-basico/317/Medios-de-comunicacion-masiva>

---

Quesada Cantuarias, F. (02, 02, 2017). WhatsApp se convierte en la tercera mayor fuente de noticias de Internet. Lima Perú. *El comercio*. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/tecnologia/redes-sociales/facebook-whatsapp-actualmente-tercera-mayor-fuente-noticias-mundo-439100>

Ramos, A. (2014) *Los medios audiovisuales como apoyo para el desarrollo del enfoque comunicativo y por tareas en el aprendizaje de la lengua extranjera*. (Trabajo fin de grado). Universidad de Valladolid, España.

Romero, M. (S.f) *11 Ejemplos de Elementos de la Comunicación*. [Publicado en blogs].lifeder.com. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/ejemplos-elementos-comunicacion/>

Saul, J. (05 de Septiembre de 2017). *Comparacion entre medios radiofonicos y audiovisuales*. Obtenido de: <https://plus.google.com/109477430493407976153/posts/5stdgPiGXs>

Sanz Lastra, S. (28 de Febrero de 2012). *Diferencia entre web 1.0, web 2.0 y web 3.0*. Obtenido de <https://plus.google.com/+SantiagoSanzLastra/posts/jHoz9d6QeX4>

Siqueira, C. (2015). Los universitarios nicas son los que más utilizan las redes sociales en Centroamérica. *Universia.net*. Recuperado de: <http://noticias.universia.com.ni/cultura/noticia/2015/05/13/1124965/universitarios-nicas-utilizan-redes-sociales-centroamerica.html>

---

Thompson, I. (2008). Definición de Comunicación. [publicado en blog] *PromonegocioS.net*.  
Recuperado de: <https://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>

# Anexos

---

## Preguntas para encuesta



Buenas tardes estimado, somos estudiantes de V año T.M, de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN- Managua, estamos trabajando en un estudio para nuestra Tesis sobre El uso de Facebook como medio de difusión alternativo del Canal 100% Noticias, desde la percepción de los estudiantes de comunicación para el desarrollo de IV Y V T.V durante el I semestre del 2017. Referimos de tu ayuda para que contestes las preguntas que no tomaran mucho tiempo, muchas gracias por tu colaboración.

Sexo: A: F      B: M

Edad: A: 16- 18      B: 19-21      C: 22 a más

Año: A: IV      B: V

Fecha:

-Marque con una X donde considere conveniente.

1. ¿Tienes cuenta en Facebook?

a) Sí       b) No

2. ¿Cuál es tu red social favorita?

a) Whats App       d) Facebook   
b) LinkedIn       e) Instagram   
c) You Tube       f) Twitter

3. ¿Cuánto tiempo pasa conectado/a en Facebook?

a) 24 horas       c) 6 horas   
b) 12 horas       d) 3horas

---

4. ¿Para qué fin usas Facebook?

- a) Entretenimiento       c) información       e) promoción de páginas   
b) Educativos       d) interacción

5. ¿Por qué medio prefieres informarte de acontecimientos noticiosos?

- a) La televisión       d) La prensa escrita   
b) La radio       f) Páginas en Facebook   
c) You Tube       g) Twitter

6. ¿Crees que Facebook es un medio confiable para difundir información noticiosa?

- a) Sí       b) No       c) Tal vez

7. ¿Qué tipo de información prefieres ver publicada por medios tradicionales en la red socia de Facebook?

- a) Sucesos       e) Acontecimientos sociales   
b) Deportes       f) Espectáculo   
c) Nacionales       g) Internacionales   
d) Ocio

---

8. ¿Cómo valoras la información que publica Canal 100% Noticias en su página de Facebook, en comparación con otros medios tradicionales que utilizan esta red para difundir sus contenidos noticiosos?

- a) Excelente       c) Buena       e) Mala   
b) Muy buena       d) Regular

9. ¿Consideras a Canal 100% Noticias como un medio que transmite información de interés para la sociedad?

- a) Si       b) no       c) puede ser

10. ¿Crees que Canal 100% Noticias es un medio alternativo por su variedad de información?

- a) Si       b) no       c) puede ser

11. ¿Consideras que canal 100% Noticias hace buen uso de Facebook a la hora de publicar su información?

- a) Si       b) no       c) quizás

12. ¿Cómo calificarías la información que publica 100% Noticias en la red social Facebook?

- a) Excelente       c) Parcial   
b) Objetiva       d) Regular

13. ¿Qué nivel de impacto tiene la información que publica 100% noticias través de la red social Facebook en ustedes como estudiantes de comunicación para el desarrollo?

- a) Me encanta       b) Me gusta       c) No me agrada

14. Canal 100% Noticias es considerado un medio alternativo para usted

Puede marcar con X la opción preferida	Si	No
Porque utiliza Facebook para difundir su información noticiosa.		
Porque usa todas las plataformas como Página Web, canal en YouTube, Twitter e Instagram.		
Porque posee señal análoga (tradicional) y señal por cable		
Porque las noticias que transmite son variadas, éticas, objetivas e imparciales.		
Porque cubre y da seguimiento a acontecimientos que otros medios no cubren		

A continuación se le presentará un cuadro donde usted puede clasificar las opciones en Ventajas y Desventajas escriba una X la que usted considere correspondiente.

15. ¿Cuáles crees tú que son las ventajas y desventajas que puede tener Canal 100% Noticias al usar Facebook como medio alternativo para difundir su información?

Puede ser	Ventaja	Desventaja
Generar rating		
Tener contacto con la población		
Vender publicidad		
Privacidad de pagina		
Hacker de página de Facebook		
Suplantación de identidad		
Cibera coso		
Las notas publicadas en Facebook son muy largas		
Sus contenidos son parciales		



---

Copiar y pegar el mismo contenido sin medir tiempo para los contenidos necesarios en la página de Facebook		
Mejorar su imagen		

---

## Preguntas para entrevista



Buenas tardes estimado, somos estudiantes de V año T.M, de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN- Managua estamos trabajando en un estudio para nuestra tesis sobre El uso de Facebook como medio de difusión alternativo del Canal 100% Noticias, desde la percepción de los estudiantes de comunicación para el desarrollo de IV año del Turno Matutino durante el I semestre del 2017, referimos de su ayuda para que conteste las preguntas que no tomaran mucho tiempo, muchas gracias por su colaboración.

Nombre: Erick Saúl Ríos

fecha: 07 septiembre 2017

Cargo: Coordinador de la Red de Jóvenes Comunicadores

1. ¿Qué es para usted la red social Facebook?

Yo creo que la red social Facebook es una plataforma, donde las personas se pueden contactar con otras, y también las personas se pueden contactar con empresas o marcas, hoy Facebook se ha convertido en una comunidad global que ha permitido a los seres humanos interactuar entre si y poder desarrollar ciertos intereses comerciales como: plata formas de cualquier tipo de venta producto o servicio alrededor de la publicidad , a través de su diferente segmentación publicitaria , en general todas las redes yo creo que han cambiado a la humanidad , en si hablar de las redes sociales un antes y un después no solamente para la humanidad sino también del internet mismo porque una cosa era el internet conociéndolo desde páginas web, desde los motores de búsquedas. Otra cosa es el internet con las redes sociales hay una experiencia conversacional entre las personas que hace que éstas muchas veces se vuelvan adictas ya que estas redes sociales te ofrecen notificaciones personalizadas; los teléfonos, correo electrónico y eso es lo que hace que cerebro genere dopaminas que es lo que hace que te alegre emocional a estar alegre o estar emocionado con las redes sociales que en eso es que sean convertido un antes y un después es una plataforma que va seguir mostrando constantes cambios en los próximos años , para delante y no para atrás .

---

2. ¿Cuál cree usted que es la red más utilizada por la población nicaragüense?

La red social más utilizada en Nicaragua en efecto es Facebook, tiene 2.4 millones de usuarios, de ellos el 83% de estos están entre las edades de 13 a 34 años, la segunda red más usada es WhatsApp no lo ven como una red social, pero en efecto es una red social, la tercera es Instagram, la cuarta es Twitter, la quinta es elección del editor Snapshat.

3. ¿Cuáles son las funciones que usted cree que puede tener la red social Facebook?

Creo que eso va a depender del usuario del que lo esté consume para mí la función que tiene es fin comercial mandar publicidad a todas esas personas que conscientes o inconscientes tienen información e intereses personales o a cualquier empresa le permite tener o segmentar al público que va dirigido; por ejemplo vendo zapatos solo en Managua y solamente vendo zapatos para para deportistas y yo pago una publicidad y Facebook me va a permitir mandar publicidad solamente a los jóvenes entre el rango de edad que yo elija sea hombre o mujer de un lugar determinado de una región determinada o de un centro geográfico con un kilómetro a la redonda donde yo pueda mandar publicidad por ejemplo a personas que van al Luis Alfonso Velásquez Flores mi publicidad se la puedo segmentar solamente a ellos mi fin es comercial la el fin es contactar a personas con otras que en lo personal es mi caso llamar a organizaciones a empresas y el fin de todo Facebook es crear comunidades , que Facebook se vuelva una comunidad mundial es uno de los intereses de las personas es decir a mí me interesa la música rock voy a contactar a toda la comunidad roquero.

Entonces ¿usted considera que todo lo que se publica en Facebook proviene de fuentes verdaderas? bueno es que una cosa es su origen, Facebook es el amplificador de las fuentes falsas Facebook no genera contenido WhatsApp no genera contenido ,You Tube no genera contenido Instagram es una de las redes más grandes de las compañías fotográficas y no vende cámaras ni produce fotografías quienes comparten los contenidos en las redes sociales como Facebook son los usuarios verdaderas o falsas red social no es una red que diga yo solo acepto contenido verdadero o acepto contenido falso una red social es el reflejo de la misma sociedad es como que digas huy no quiero entrar a Facebook porque solo chismes hay es que el barrio temes chismes en la universidad tienes chismes entonces la red

---

es un reflejo de la sociedad ejemplo pueblos que son muy conservadores he los sub usuarios generan comunidades distintas por ejemplo hay personas que les gusta las armas voy a buscar a personas que les gusta las armas voy a buscar todo lo que tenga que ver con armas y yo voy a crear mi propia comunidad no es relativo no es que es lo malo o que es lo verdadero , si es blanco o negro hay una gran gama de colores que existe así existen los intereses y por ende las noticias falsa que han leído que los medios de comunicación pasan en Facebook un espacio para amplificar con el fin de tener más tráfico en sus páginas web y a ese sele genera mayor público o pagos por parte de Google.

4. ¿Considera usted que la red social Facebook es una herramienta eficaz para que los medios difundan información noticiosa? Sin duda alguna hoy por hoy la plataforma social más grande que tiene la humanidad para regar para distribuir , para dar a conocer un mensaje es la red social Facebook en su momento en cierto países del mundo fue Twitter por el año 2009 hoy ya no existe esa era una de las redes sociales que daban declive uno de los países mundial que más ocupa Twitter es Venezuela hay distintos intereses políticos en los estados unidos Twitter estaba muerto hasta que Donald Trump vino de nuevo a ocupar esa plataforma.

5. ¿Qué tipo de información publican los medios de comunicación en la red social Facebook? Todos los canales a nivel mundial han logrado dar en el punto exacto , siempre se nos ha enseñado a nosotros que los medios de comunicación fueron creados para informar educar y entretener pero los medios no han comprendido que informar educar entretener , cuando el declive es entretener porque si vos logras entretener vas a tener audiencia , si tienes audiencias vas a poder informar y educar no solo los canales en si sino todos los medios de comunicación están tirando en su enorme mayoría contenido que los medios en Nicaragua en el mundo es tan publicando contenido de entretenimiento que lo que buscan es virilizar su contenido , y no van a publicar un contenido que no tenga que ver con entretenimiento la gente está viendo Facebook o las redes sociales para salir de la rutina , en unos casos es la zona de confort que hoy es Facebook que mi mente está en blanco en un espacio vacío no estoy ejercitando el cerebro no estoy por que el cerebro procura esforzarse menos y para que yo me esfuerce menos voy a mostrar contenidos que me haga reflexionar que me haga pensar , un problema político o un problema cultural que quiero consumir o sea consumir

---

contenido que le permita a su cerebro descansar, al ser humano divertirse entretener y por eso es que tiran videos de entretenimiento

6. ¿Cree usted que los medios de comunicación hacen buen uso de Facebook como medio alternativo? Es que Facebook no es hoy una plataforma alternativa es más hay otras plataformas parecidas a Facebook no es hoy pudo haber nacido como algo alternativa pero en la actualidad no es un medio alternativo por hoy Facebook es el monopolio, hoy Facebook tiene más audiencia que cualquier otro medio que, radio que cualquier otra página web no es un medio alternativo al inicio pudo haber sido pero ya no lo es, la gente los medios de comunicación o las grande empresas lo ven alternativo ante todo por ejemplo si yo soy una radio yo tengo mi página lo que he conocido durante muchos años es visto como unza nueva forma lo que pasa es que el medio de comunicación puede verlo como algo alternativo pero eso no quiere decir que Facebook sea alternativo , Facebook dejó de ser alternativo desde el 2007 diez años después Facebook no es una plataforma alternativa es un monopolio, para un medio desde el punto de vista de empresarios que no conocen de la tecnologías creen que Facebook es una alternativa , tradicional para ellos , todo medio de comunicación necesita audiencia , un canal de tv tengo más de 70 años hacer como transmitir un canal de tv que hace más de 20 años que puedo hacer lo desde una página web , pero el persiario señor adulto que no conoce de Facebook de forma masiva cree que es una alternativa , esto pudiera ser una alternativa pero no es que Facebook sea alternativo es una alternativa para su problema de audiencia para un canal de tv para una radio , o una página web porque nadie te vé , para mi empresario para el dueño del canal verlo como una plataforma alternativa para su problema de audiencia lo alternativo es todo aquello que no es monopolio

7. ¿Que debe de tener en cuenta un canal televisivo a la hora de publicar información noticiosa en Facebook? El tiempo y formato, el tiempo porque tienes que coincidir, búsqueda en Facebook por ejemplo en Facebook hay un algoritmo que se llama EdgeRank este algoritmo consiste en que Facebook quiere que el usuario se entere de todo lo que está pasando y que pase la mayor cantidad de tiempo en esa red, si el usuario pasa la mayor parte del tiempo conectado en esa red social , eso le permite a Facebook venderle más publicidad , entonces para que vos pases más tiempo conectado en Facebook te tienen que dar a vos y mostrar más contenido bueno , como se da cuenta Facebook cual es el contenido bueno es

---

por los siguientes elementos , por la cantidad de like o de interacciones o comentarios o reacciones que esa publicación tiene y por la cantidad de comentarios, por la cantidad de veces compartidas que esa publicación tiene en él, pero no solo vasta contenido, buenos comentarios buenos like o de veces compartidas sino que tiene que ver con el formato; por ejemplo es una red que ha entendido desde un inicio que los usuarios es lo primordial, entonces Facebook prioriza el contenido que sea más de video, si vos generas un video Facebook lo va apreciar más que una foto gráfica o con solo un audio y si el video es en vivo muchísimo mejor porque Facebook le notifica a todos tus amigos que todos los seguidores de tu página que estas transmitiendo en vivo y como les decía al inicio una notificación que te suene en tu teléfono lo que hace es que vos vayas a ver qué es lo que hay de nuevo y que los canales tienen que tener todo esto en cuenta y porque el tiempo , porque la cantidad en el caso de Nicaragua el nivel de conectividad siempre varia la menor conectividad está en la mañana en efecto es en la mañana los comenzamos a conectar con mucha fuerza increíblemente a las 5 de la mañana mientras estamos en el baño , en el inodoro estamos chateando o conectados a Facebook por el Messenger y eso hace que síes siete de la mañana tengamos un contenido alto , en la mañana tienes el clímax más alto de conectividad a las 12 es una conectividad increíble , 5 de la tarde hasta la media noche sobre todo a las 10 de la noche es el nivel máximo de conectividad , a la hora de un medio de comunicación saber publicar un contenido , tienen que saber cómo juegan o bien como se conectan los usuarios en Nicaragua la mayor conectividad en Nicaragua es a las 10 de la noche claro hay mayor gente conectada pero menor gente revisando el clic de noticias no hay mayor gente conectada porque está en Messenger chateando no consumiendo ,contenido entonces eso no significa que vas a subir información porque estos están conectados al Messenger no porque están consumiendo contenidos , una estrategia de los medios de comunicación es que no van a subir información a las diez si quiero que se viriliza los datos dicen que la cantidad de veces de like y de los comentarios baja o están en el muro de Facebook , por lómenos en el clic de noticias , estas chateando entonces publica en la mañana , al mediodía , y 5 de la tarde para que virilices un rato y después toda la gente esté haciendo un reflejo, entonces es mejor que los medios publiquen sus contenidos en la mañana, al medio día, en la tarde y así la gente esté haciendo un reflejo.

---

8. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de un medio de comunicación al publicar información noticiosa en Facebook? Una de las grandes ventajas que todos los medios de comunicación tienen en el mundo y en Nicaragua es que Facebook coincide con el medio de comunicación, el medio pasa imágenes y Facebook me tira imágenes y a mí me interesan las imágenes, la gran ventaja es que el medio ya produce videos audio visual, la gran ventaja es que a Facebook le gusta le atrae y eso es lo que quiere mostrarle a sus usuarios, otra ventaja es que Facebook te va virilizar tu contenido más que toda la cantidad de personas que va a estar comentado y compartiendo., una de las desventajas es que produce Facebook es el creer que sabes usar Facebook y que usar Facebook es cortar y copiar tu contenido para la red social cada medio de comunicación cada red social tiene su propio lenguaje una cómo funciona la radio cómo funciona la televisión otra cómo funciona el periódico y si yo redacto de una forma para un medio impreso es muy distinto para una página web muchísimo más distinto para una red social prioridad y la mayor cantidad de y si es caso de un medio de tv que te puedo pasar en un noticiero una nota de dos o tres minutos entonces en una red social yo no puedo pasarte una nota de tres minutos tengo que pasar una nota de 15 o 20 segundos donde los primeros seis segundos tengo mayor fuerza de mi contenido, incluso viendo tu video de 15 segundos y eso los canales no lo han entendido los canales no han entendido que no se trata de un video y una musiquita de fondo que conocemos tradicional mente y cuando el periodista empieza a escribir o redactar una noticia eso hacen en las redes sociales hay una aplicación que vulgarmente hemos son videos donde muestra imágenes en diez segundos música que te levante emociones de forma negativa y se va a causar efecto y el efecto te va a causar comentarios y reacciones del contenido que vos querer que, ese formato muchos canales no han entendido creen que pueden agarrar el video y postear en la red y no funciona así cada red tiene su propio interés distinto en Instagram, en YouTube es distinto nadie entra a Facebook para hacer una reflexión si yo puse 5 líneas o párrafo de cinco hojas esa es mi reflexión y nadie la va a leer ese es un error que hacen los periódicos

9. ¿Cuál cree usted que es el objetivo de los medios televisivos al hacer uso de Facebook como medio alternativo? El objetivo es increíblemente muchos medios en Nicaragua se metieron al Facebook para, tirar su contenido al formato de Facebook el cual iban a tener la oportunidad de virilizar más su contenido y tener más audiencia si, tienes audiencia tienes publicidad y si tienes publicidad tienes dinero.

---

## Preguntas para entrevista



Buenas tardes estimado, somos estudiantes de V año T.M, de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN- Managua estamos trabajando en un estudio para nuestra Tesis sobre El uso de Facebook como medio de difusión alternativo del Canal 100% Noticias, desde la percepción de los estudiantes de comunicación para el desarrollo de IV año del Turno Matutino, durante el I semestre del 2017, referimos de su ayuda para que conteste las preguntas que no tomaran mucho tiempo, muchas gracias por su colaboración.

Nombre: Lic. Lucia Pineda Ubau

fecha: 22 de septiembre 2017

Cargo: Jefa de prensa Canal 100% Noticias

### 1. ¿Cómo empezó Canal 100% Noticias a transmitir su información en Nicaragua?

Canal 100% Noticias empezó en 1995 en el mes de Octubre, en el canal 6 allí se emitían solo 15 minutos de noticiero, luego pasó a canal 4 donde se logró un espacio de una hora era como el sistema informativo de canal 4 se transmitía a las 7 y a las nueve, después 100% Noticias migró a la radio Mar del señor Arnoldo Ríos y allí se inventó hacer radio y televisión a la vez se grababa en vivo aunque la señal no llegaba a más de la cuadra eso fue en 1997.

1998 nos trasladamos a canal 8 donde estuvimos dos años, después migramos a canal 23 estuvimos en radio tiempo a la vez. En el 2000 estuvimos en canal 37 se dio un incendio en las oficinas como en el mes de abril del 2002 y de ahí don Miguel Mora decidió tener una estabilidad de tener el canal, ESTESA le asigna un canal que es canal 63 por cable y fue así como el 4 de diciembre del 2004 100% Noticias inicio su transmisión como un canal de noticias en la frecuencia 63 del cable, ya se estableció como un canal de noticias 24 horas, serio, responsable y utilizando todo lo que nos garantiza la tecnología y las nuevas plataforma de comunicación.

### 2. ¿Conoce usted cual es la misión y visión de este medio de comunicación?

La misión es llevar información a los nicaragüenses y al mundo ya que somos el único canal que seguimos una transmisión 24 horas. Parte de nuestra visión es ser un medio responsable y garantizar que la noticia se escuche, queremos ser el primer canal de noticias en Centroamérica ese es uno de los planes.



---

3. ¿A qué se debe el nombre 100% Noticias?

Cuando el director Miguel Mora lo fundo pues él dice que su mama siempre le pidió el 100% de todo, él dijo pues que se llamaría 100% Noticias, él dijo que debía dar el 100 de noticias lo mejor.

4. ¿Cuánto tiempo tiene Canal 100% Noticias de difundir la información a través de las distintas plataformas sociales?

Desde que hay internet, en el 2007 tuvimos el primer experimento en páginas web, hicimos cleaning después se cambió a plataforma You Tube tratando siempre de vincularlo a las páginas web, nosotros hacemos Facebook life de cada emisión de los programas del canal.

5. ¿Considera usted que canal 100% Noticias hace buen uso de Facebook como medio alternativo?

Si, nos hemos ido educando con el Facebook porque hay muchas restricciones te castiga si no lo sabes usar, incluso nosotros perdimos la página tal vez alguien publicó algo que no era y nos perjudicó

6. ¿Qué tipo de Noticias publica Canal 100% Noticias en las distintas plataformas que posee?

De todo se publica tenemos bien estructuradas las distintas plataformas que usamos donde la información van de noticias internacionales, nacionales, programas como IV poder, ellas lo dicen y pues se trata de cubrir información que le interese a la población, que sean acontecimientos sociales problemáticas sociales, política, protesta que realiza el pueblo todo eso se encuentra publicada en las redes sociales como Twitter, You Tube, Instagram, Facebook y la página web que posee el canal. Se hacen más publicaciones programadas las de mayor impacto, cada media hora publicamos antes lo hacíamos en tiempo real y creo que no era muy efectivo, estamos más educados con respecto al manejo de las noticias en las redes.

7. ¿Qué nivel de aceptación cree usted que tiene canal 100% Noticias como medio informativo por la población?

La gente nos cree que es lo principal porque estamos más balanceados en información tratamos que cada espacio sea parcializado y a la gente eso le gusta ver, además publicamos todo lo que no lo publican otros medios que son del gobierno como protestas o marchas en contra del gobierno nosotros lo publicamos y no es porque estemos en contra del gobierno sino porque es lo que está sucediendo, son casos que ocurre y uno tiene que transmitir como medio de comunicación.

8. ¿Considera usted que Facebook es una plataforma confiable para difundir información noticiosa por un medio tradicional?

Si el Facebook es para informarse todo el mundo está conectado y tienen una cuenta en Facebook para informarse, claro que es confiable para difundir información pero seguro no creo tanto uno como administrador de la página claro que tiene que

---

protegerse pero existen hacker que te pueden usar la página para destruir la reputación del medio de eso estamos conscientes pero tratamos de usar la mayor seguridad en el contenido para evitar tipos de comentarios que nos vayan a perjudicar, Facebook es una plataforma confiable pero depende del pensamiento de personas que a veces quieren dañarte y hacer que quedes mal ante un público entonces todo depende de seguridad y nosotros tratamos de llenar todos los requisitos para que Facebook no nos bloquee la página y nuestros seguidores se sientan confiable con nuestro contenido.

9. ¿Con qué fines utiliza Canal 100% Noticias la plataforma de Facebook?

Informar somos un sistema informativo.

10. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas que Canal 100% Noticias ha tenido al utilizar Facebook como un medio para difundir información noticiosas?

Ventajas es que llegas a más gente, a otro público, desventaja Facebook es algo que no es nuestro somos inquilinos estas ocupando algo que es de Mark Zuckerberg, a veces hay gente que te hace la guerra y a veces Facebook cuando mandas reclamos te contesta automáticamente no son ni personas si no que ya está el texto y te mandan la respuesta todo robótico es una desventaja en ese sentido ¿a quién le reclamas? Es bien difícil ese sistema.

80% 2:08 PM

Condennan a hom... COMPARTIR

YouTube



0:10

**Condennan a hombre que mató a ladrón por defender su casa**

100 NOTICIAS NICARAGUA · 4,015 vistas

SUSCRIBIRSE 24k

24 5

Publicado el 21 jul. 2017 · La familia del ahora occiso reconocen que Francisco cometió un error, sin embargo, aseguran que Rexi (acusado de robar junto a su hermano) es inocente del señalamiento.

www.100noticias.com.ni

Categoría: Noticias y política  
Licencia: Licencia estándar de YouTube

76% 2:34 PM

100%Noticias

OPINIONES PUBLICACIONES COMUNIDAD

100%Noticias jul. 28 a las 2:25pm ·

**"Sin medicina nos están matando", expresaban los adultos mayores**

www.100noticias.com.ni



100% NOTICIAS

**JUBILADOS DE MASAYA PROTESTAN POR MEDICINAS, POLICÍA RETIENE MARCHA...**

100%Noticias

476 81 comentarios · 170 veces compartido

CONTACTARNOS

79% 2:18 PM

100%Noticias

FOTOS VIDEOS OPINIONES PUBLICACIONES

Me gusta Comentar Compartir

**Roberto José Carrion Acosta** opinó sobre **100%Noticias**: 5★

may. 22 a las 8:57pm ·

Considero q es muy profesional y que tienen solides y veracidad en sus contenidos en general.espero q sigan superandose en lo profesional y su vida personal.

Me gusta Comentar Compartir

**Lorena Navarrete** opinó sobre **100%Noticias**: 5★

jun. 15 a las 5:51pm ·

Excelente noticiero me encanta las alabanzas que presentan a diario de mañanita

CONTACTARNOS

54% 8:33 PM

100noticias.com.ni/category/na

100% NOTICIAS

DEPORTES

GABRIEL CUADRA EL ATLETA PARALÍMPICO MÁS RÁPIDO DE AMÉRICA



Me gusta Comentar Compartir

00noticias.com.ni/category/na 25

**100% NOTICIAS**

Tweets por @100noticiasni

#Nicaragua  
Se recolectaron 20 metros cúbicos de basura y desechos sólidos. [100noticias.com.ni/militares-real...](http://100noticias.com.ni/militares-real...)



**100% NOTICIAS**  
**MILITARES REALIZAN JORNADA ECOLÓGICA EN L...**  
El Ejército de Nicaragua participó el pasado sábado, en una jornada ecológica en la laguna de Tiscapa,

Insertar Ver en Twitter

**100% INSTAGRAM**

100%Noticias 5 horas •

El ex jefe del Ejército de Nicaragua Humberto Ortega afirmó que ni el pueblo, ni el Frente Sandinista permitirán la instauración de una nueva dinastía familiar al frente del Gobierno de Nicaragua. Las declaraciones del General en retiro se dan por las críticas de algunos sectores de oposición que señalan que el presidente Daniel Ortega prepara una... [Seguir leyendo](#)



**POLITICA**  
**ORTEGA: "LOS SANDINISTAS NO PERMITIRÁN OTRA DINASTÍA"**

97 34 comentarios • 30 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Historia de un Pa... COMPARTIR

m.youtube.com

YouTube



**SOCIALES**  
**HISTORIA DE UN PADRE EJEMPLAR**

Historia de un Padre ejemplar  
100 NOTICIAS NICARAGUA · 363 vistas

6 0

"Mi hija es inocen... COMPARTIR

m.youtube.com

YouTube



0:53

"Mi hija es inocente"  
100 NOTICIAS NICARAGUA · 6,553 vistas

SUSCRIBIRSE 24k  
20 4

¡Lágrimas de felicidad de un padre ejemplar de 5 hijos!  
Univision  
6,106 vistas

5 LIMOSINAS más Extrañas y LUJOSAS que EXISTEN  
Top10Mejores  
150,713 vistas

Samaritano ayuda a familia

Publicado el 26 jun. 2017

Categoría Noticias y política  
Licencia Licencia estándar de YouTube

¿Quién es Omar Núñez?, detenido por el supuesto delit...  
100 NOTICIAS NICARAGUA  
4,824 vistas

¿Quién mató a Rechel Rostrán?



100% Entrevistas. Ana Yanci se confiesa con 100% Noticias

100% Noticias · 8,044 vistas

SUSCRIBIRSE 4,500  
44 likes 16 comentarios

Publicado el 27 jun. 2017 · Tras 48 horas de permanecer detenida bajo investigación en auxilio judicial conocido como el chipote, ana yanci ruiz converso con 100% noticias. Dijo que esta seria la unica y ultima entrevista que brindaria a un medio de comunicacion. Ana yanci esta golpeada por todo este escándalo. Reitero que es inocente de los cargos de trafico de personas con fines de explotación sexual. Dice que si eligiera...

FOTOS VIDEOS OPINIONES PUBLICACIONES

**Imaliner Obregon Dominguez** opinó sobre **100%Noticias:** 5★  
may. 7 a las 8:37am ·  
Mejor en noticias e información transparente. Es un canal con humanismo, excelentes aclaraciones, en especial me gustó el tema actual sobre Teleton.....  
1 comentario

**Nestor Salazar** opinó sobre **100%Noticias:** 5★  
abr. 24 a las 10:07pm ·  
Es completamente buenísimo. ... me encanta porque aquí pasan lo que otros no pasan ...

CONTACTARNOS

FOTOS VIDEOS OPINIONES PUBLICACIONES

sobre **100%Noticias:** 5★  
abr. 10 a las 10:27pm ·  
Información de manera veraz y profesional, siempre manteniendo al tanto con lo que ocurre en nuestro país.  
1 comentario

**Jose Muñoz** opinó sobre **100%Noticias:** 3★  
abr. 26 a las 9:59am ·  
He podido observar que son bien cuidadosos con las noticias siempre muestran la noticia de la mejor manera. Su programación atrae y es variada, solamente les sugiero que revisen el volumen del audio principalmente en el programa IV Poder.Saludos.  
1 comentario

CONTACTARNOS

100% NOTICIAS

**TWITTER 100% NOTICIAS**

Tweets por @100noticiasni

21 Jul. 2017

**100%NOTICIAS** @100noticiasni  
PERIODISTA NICARAGÜENSE GANA UN EMMY  
La periodista Yunaisy García ha sido galardonada con un premio Emmy  
100noticias.com.ni/periodista-nic...

Insertar Ver



