



**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua  
UNAN – Managua  
Recinto Universitario “Rubén Darío”  
Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas  
Departamento de Filología y Comunicación**

**SEMINARIO DE GRADUACIÓN**

**TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO LICENCIADA EN FILOLOGÍA Y  
COMUNICACIÓN**

**Análisis situacional de los egresados de la carrera de Filología y Comunicación de la  
UNAN-Managua insertos en el ámbito laboral durante el periodo 2015-2016.**

**AUTORAS:**

*Br. Raquel Judith López Orozco.  
Br. Emilce Del Socorro Mora Peña*

**TUTOR: MSc. Milán Prado**

## INDICE

<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>3</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>4</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>5</b>
<b>II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>7</b>
<b>III. TEMA .....</b>	<b>9</b>
<b>IV. ANTECEDENTES .....</b>	<b>10</b>
<b>V. JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>11</b>
<b>VI. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>13</b>
<b>VII. MARCO TEÓRICO DEL ESTUDIO .....</b>	<b>14</b>
<b>VIII. DISEÑO METODOLOGICO .....</b>	<b>44</b>
<b>IX. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....</b>	<b>48</b>
<b>X. CONCLUSIONES</b>	
<b>XI. RECOMENDACIONES</b>	
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	
<b>ANEXOS</b>	

## **DEDICATORIA**

Primeramente a mi Dios porque a pesar de que se presentaron muchas dificultades en los años que estuve en esta carrera, él fue el único que me sostuvo de su mano para culminar y lograr la meta que todo ser humano anhela.

A mi padre William Antonio López Paz porque sin duda es un hombre muy luchador y lo único que él desea es que sus hijos tengan una preparación académica, ya que, nunca dejo de apoyarme y siempre deseaba lo mejor para mí.

A mi hermosa madre que es una bendición de Dios, ya que, día a día estuvo conmigo recorriendo todo lo bueno y lo malo que me ha sucedido en los procesos que la vida presenta.

A mis hermanos, a mi mamita y a mi futuro esposo que siempre estuvieron motivándome y apoyándome en los que ellos mas podían. Gracias a todos por haber formado de algo muy importante en mi vida en haber culminado mí meta.

*Raquel Judith López Orozco.*

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a Dios padre celestial, que me permitió culminar nuestros estudios y nos brindó fuerzas y entendimiento cada día.

*Emilce Del Socorro Mora Peña*

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco nuevamente a Dios porque sin ayuda de él no hubiera culminada mis estudios.

Agradezco de todo corazón a nuestro tutor Milán Prado, ya que tuvo mucha paciencia con nosotras y siempre estaba dispuesto para atendernos y guiarnos, para poder haber culminado este trabajo de investigación. Dios lo guarde y lo bendiga siempre.

A mi futuro esposo que siempre estaba pendiente en todo el proceso de esta investigación y nunca me dejó de apoyarme.

A mi madre Marlene Orozco y mi padre William López que siempre confiaron en mí.

*Raquel Judith López Orozco.*

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco primeramente a Dios por haberme brindado sabiduría y entendimiento, para poder enfrentarme con los retos de la vida cada día.

A mis padres por brindarme todo su apoyo durante estos cinco años, quienes fueron lo que me motivaron a no rendirnos y a seguir adelante.

A todos los maestros que nos ofrecieron su enseñanza y conocimientos, desde que comenzamos la carrera hasta el momento en que culminamos nuestros estudios universitarios.

A nuestro tutor Milán Prado, por habernos tenido paciencia durante la elaboración de este trabajo, por apoyarnos y brindarnos ayuda con sus conocimientos y poder formarnos profesionalmente.

A todos los compañeros que nos brindaron un poco de su apoyo durante la elaboración de encuestas y manifestaron su opinión a la elaboración de este trabajo, los cuales, de una u otra forma también son parte de este logro.

*Emilce Del Socorro Mora Peña*

## I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad los estudios de seguimiento o análisis situacional de graduados constituyen una herramienta importante para las universidades a nivel mundial, sin embargo la investigación tiene como función realizar un análisis del seguimiento de los egresados de Filología y Comunicación de la UNAN-Managua que están inserto en el ámbito laboral durante en el periodo 2015-2016. Cabe destacar, que este tipo de estudio permitió brindar datos específicos y actuales de los egresados de Filología y Comunicación que están inmerso en el ámbito laboral, así mismo identificar el tipo de educación brindada que desempeñan en la sociedad los estudiantes que se han formado en las aulas de clases. Al mismo tiempo, permitirá analizar la situación laboral actual y el nivel de satisfacción de los profesionales con respecto a su campo laboral.

La carrera de Filología y Comunicación de la UNAN-Managua inició en la década de los 90, con la modalidad de licenciatura, de donde han surgido muchos profesionales hasta la fecha, posteriormente, en el 2012 se cierra Filología, naciendo la carrera Comunicación para el Desarrollo con un perfil distinto y completamente novedoso, con un plan de estudio actualizado de acuerdo a las exigencias en los centros laborales, con el objetivo de mejorar la comunicación social existente en nuestro país.

En 1992 el claustro de docentes del Departamento de Español de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades presentó ante el consejo Facultativo la propuesta para abrir la Carrera de Filología y Comunicación, con el fin de ofrecer alternativas de formación a los jóvenes bachilleres y a los comunicadores empíricos.

En 1993 nace la carrera bajo la coordinación de la maestra Thelma Acosta. En los primeros años, la carrera era ofrecida a los estudiantes en los turnos vespertino y nocturno. La nueva carrera rápidamente fue popularizándose entre los jóvenes que sentían inclinación por el ejercicio profesional de las ciencias de la comunicación.

El plan de estudios de 1993 presentaba desequilibrio entre las asignaturas del área filológica y las del área de comunicación. En 1999 se organizó un nuevo plan de estudios para la carrera en 48 asignaturas. De ellas 9 eran de formación general, 11 de lingüística, 15

de literatura, 5 de comunicación, 2 de redacción y expresión oral, 2 de metodología de investigación y 4 de otras.

En 2007, por decisión del Consejo Universitario, Filología y Comunicación se deshace del Departamento de Español para formar parte de la naciente Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas. Desde esa ocasión hasta la actualidad, la carrera empieza a llevar a cabo un proceso de estructuración de las prácticas profesionales.

A partir de 2011, la UNAN Managua inició un proceso de transformación curricular que abarca a toda la institución. Filología y Comunicación no se ha quedado al margen de esa situación. A partir del 2013 se cierra una etapa más de la historia y se abrirá una nueva con el inicio de la carrera “Comunicación para el Desarrollo”, una nueva propuesta fresca y renovada de la universidad para continuar contribuyendo con el desarrollo de la sociedad nicaragüense a través de la formación de profesionales con conocimientos productivos para la nación.

Cabe mencionar que para la realización de un trabajo bien estructurado y que responda de manera eficaz a un problema, es necesario incluir un sin número de conceptos y elementos teóricos que permitan lograr un proceso metodológico efectivo y al mismo tiempo accedan las herramientas necesarias y conocimiento acerca de los ejes de acción que requiere la práctica social.

## II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad se conoce que hay muchos egresados de distintas carreras, los cuales no ejercen su profesión de acuerdo a su perfil si no, que laboran en otros puestos y esto puede generar cierta frustración en los graduados, sin embargo, se presentan muchos obstáculos, tales como la falta de vacantes, falta de espacio y/u oportunidades, el manejo de inglés como requisito, experiencia laboral mínima de 3 a 5 años entre otras.

Cabe mencionar, que la carrera de Filología y Comunicación durante su periodo de duración en el aspecto educativo, obtuvo gran aceptación por parte de la comunidad estudiantil basado en su Plan de estudio, ya que, esta brindaba variedad de opciones para un futuro en el ámbito laboral, así mismo, esto contribuiría a que los graduados llegaran a tener mayor conocimiento en la parte filológica, gozando de una alta gama de libros muy reconocidos en lo que es la literatura, de tal forma, se presentaron muchas debilidades de acuerdo al plan de estudio, como es en el aspecto comunicacional donde no se tuvo un estudio a profundidad de distintas clases que son de vital importancia para el desempeño laboral de los graduados, por lo tanto, este aspecto resta competitividad a los profesionales al momento de optar a una vacante de acuerdo a su perfil, ya que, las empresas exigen que un periodista tenga conocimientos técnicos basados en manejos de cámaras, programas de edición y locución audiovisual.

A pesar de las distintas desventajas que tuvo la carrera, algunos de los profesionales asimilaron su nivel de conocimiento, desempeñándose en cualquiera de las dos ramas estudiadas, o bien, surge la búsqueda de nuevas opciones, como lo es, ejercer otro tipo de trabajo que no va de acuerdo a su perfil, esto como una manera de sobrevivir.

Es por ello, que nace la inquietud de identificar el tipo de formación recibida de la carrera Filología y Comunicación en base al plan de estudio, que influyeron durante su periodo de vigencia y formación académica de profesionales.

A partir de la caracterización y delimitación del problema antes expuesto, se plantea la siguiente pregunta principal del presente estudio: **¿Cuál es la situación de los egresados de la carrera de Filología y Comunicación de la UNAN-Managua insertos en el ámbito laboral durante el periodo 2015-2016?**

### **Preguntas Directrices**

¿Cuál fue el tipo de formación recibida de la carrera Filología y Comunicación en base al plan de estudio que influyó durante su periodo de vigencia y formación académica de profesionales?

¿Cuál es el nivel de aceptación y satisfacción que obtuvo la carrera Filología y Comunicación de acuerdo a las debilidades y fortalezas que brindó el plan de estudio a los estudiantes para poder ejercer su profesión?

¿Cuáles son las ventajas y desventajas de la carrera Filología y Comunicación en cuanto al desempeño y habilidades de los estudiantes, en comparación con la carrera Comunicación para el de Desarrollo?



### **III. TEMA**

**Análisis situacional de los egresados de la carrera de Filología y Comunicación de la UNAN-Managua insertos en el ámbito laboral durante el periodo 2015-2016.**

#### IV. ANTECEDENTES

- Estudio la Lic.Hazel Rueda Tenorio, optó por el título de maestría en pedagogía, donde elaboró una investigación de “situación laboral y nivel de satisfacción con respecto a la formación académica de los profesionales graduados en los cohortes 2010-2013. De la carrera Filología y Comunicación de la facultad de humanidades y ciencias jurídicas”. En este estudio se plantearon diferentes problemáticas relacionadas a nuestro tema, por lo tanto, este estudio nos servirá como un antecedente para dicha investigación, ya que, proporcionara previa información en base al surgimiento de la carrera y cuál ha sido el impacto de esta en los profesionales y en el mercado laboral.
  
- Estudio “Factores que inciden en la inserción laboral de los graduados de la carrera de administración de empresas del CUR-Matagalpa, cohorte 2003-2007, en el área urbana del municipio de Matagalpa” del Dr., Raúl Ruiz Carrión proporciono información como antecedente, el impacto que han obtenido otras carreras en el ámbito laboral y los requisitos que las empresas exigen a los graduados.
  
- Estudio de sistematización de experiencias de las prácticas de familiarización y especialización de los estudiantes de la carrera de Filología y Comunicación de la UNAN-Managua durante el año 2012, según la investigación realizada de los dos estudiantes Carlos Eduardo Aguirre Reyes y Marco Antonio Calero Guillén. Este estudio brindó, aportes para la realización del marco teórico en el área del plan de estudio y el campo profesional de dichos estudiantes.

## V. JUSTIFICACIÓN

La carrera de Filología y Comunicación no contaba con antecedentes específicos que brindaran información sobre el seguimiento de los estudiantes, así mismo, de su situación laboral y desempeño profesional, debido a esto se identificará el grado de formación que brinda la carrera a los estudiantes, las habilidades y destrezas de estos, a su vez, los requisitos y exigencias que dichas empresas requieren al momento de optar a un puesto laboral, por lo tanto, se analizará la situación laboral de los egresados inmersos en el mercado laboral, dando paso, a las ventajas y desventajas de esta en comparación a la carrera de Comunicación para el Desarrollo.

Además este estudio quedará abierto para investigaciones futuras, porque, servirá como antecedente para otros estudiantes que quieran darle continuidad al tema, por lo tanto, existirá un estudio actual y específico en base a la cantidad de egresados que laboran de acuerdo a su perfil Comunicacional.

El procedimiento de realización de este trabajo se plasmó bajo el método mixto, ya que, se incluirá las mismas características de cada uno de los métodos (cuantitativo y cualitativo), de modo que se realizó, Entrevistas a docentes entre ellos el Lic. Freddy Quezada del área de Comunicación y la Lic. Hilda Baltodano del área de Español de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN-Managua, de la misma manera se aplicó encuesta a los graduados de la Carrera Filología y Comunicación del periodo 2015-2016, posteriormente se efectuó entrevistas a la jefa de prensa Angélica Rocha de Radio Nicaragua y a la licenciada Juliette Zuniga responsable del área de Comunicación y Relaciones Públicas de Lotería Nacional De Nicaragua. De igual forma, se encuestaron a los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de los turnos matutinos y vespertinos, tomando en cuenta que aún no se cuenta con ninguna graduación de esta carrera, sin embargo, se conoce que cierto número de estudiantes que aún no han culminado sus estudios universitarios ya se encuentran laborando en distintos medios de comunicación. De este modo, analizamos las repuestas obtenidas de los informantes, lo cual demostramos a través de gráficas de pastel, el nivel de aceptación y satisfacción de la

carrera por parte de los egresados. De esta forma se procuró lograr un resultado amplio y abarcador de las opiniones y experiencias de los diferentes intérpretes.

Sin embargo, el seguimiento de graduados de la carrera en mención, brindó la posibilidad de conocer el nivel de aceptación de éstos en el mercado laboral y así determinó las carencias, por ende el grado de satisfacción que tuvieron los graduados con respecto a su formación en pregrado.

Igualmente esta investigación será útil para aplicarlo de modelo de método de estudio a pre-egresados o egresados de otras carreras. También para que las autoridades de la universidad en base al análisis que se obtuvo sean conscientes de cuáles son los obstáculos que los profesionales enfrentan día a día, de este modo, puedan tomar medidas anticipadas al momento que el estudiante decida elegir cualquier carrera que esté a su gusto y estos tengan mayores oportunidades a la hora de optar a un puesto de trabajo y formar verdaderos profesionales que respondan a las exigencias del mercado laboral.

## **VI. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

- Objetivo General:

1. Analizar la situación de los egresados de la carrera de Filología y Comunicación de la UNAN-Managua insertos en el ámbito laboral durante el periodo 2015-2016.

- Objetivo Específicos:

- 1.1. Identificar el tipo de formación recibida de la carrera Filología y Comunicación en base al plan de estudio, que influyeron durante su periodo educativo.
- 1.2. Analizar el nivel de aceptación y satisfacción que obtuvo la carrera Filología y Comunicación de acuerdo a las debilidades y fortalezas que brindó el plan de estudio a los estudiantes para poder ejercer su profesión.
- 1.3. Identificar las ventajas y desventajas de la carrera Filología y Comunicación en cuanto al desempeño y habilidades de los estudiantes, en comparación con la carrera Comunicación para el de Desarrollo.

## **VII. MARCO TEÓRICO**

### **1. TEORÍA DEL IMPACTO PLAN DE ESTUDIO**

El Plan de Estudio está estructurado por las áreas obligatorias fundamentales, con sus respectivas asignaturas que forman parte del currículo de los establecimientos educativos. También contiene entre otros aspectos los logros, competencias y conocimientos que los estudiantes deben alcanzar en cada área y grado; los contenidos, temas y problemas de cada área; la metodología que se aplicará y los indicadores de desempeño y metas de calidad.

Según Danoff (s/f), "Las áreas del plan de estudios no están aisladas, están todas relacionadas e integradas entre sí. Un plan integrado significa que el maestro siempre está consciente de que en cualquier actividad hay un potencial de aprendizaje en varias áreas del plan".

De acuerdo a lo anterior, se puede decir que el plan de estudios incluye todas las actividades en el salón de clases que se planean y se ponen a disposición de los estudiantes. "Los maestros deben estar conscientes de la amplia potencialidad del aprendizaje que hay en cada actividad". Jaramillo, Leonor, (s/f).

#### **1.1 FILOLOGÍA**

Según Jaeger afirma que existen varios conceptos de filología "ciencia historia que tiene por objeto el conocimiento de las civilizaciones del pasado mediante los documentos escritos conservados; otra definición: el estudio de una lengua fundamentado en el análisis crítico de los textos escritos en esa lengua", también afirma, "fijación o estudio crítico de los textos y de su transmisión, mediante la comparación sistemática de los manuscritos o de las ediciones y a través de la historia" Gonzales Fernández, (s/f).

Sin embargo el Diccionario de la Real Academia Española (DRAE, 2013) expone el vocablo "como la ciencia que trata el estudio de una cultura tal cual como se refleja en su habla y literatura, por medio de los textos escritos".

Cabe destacar que la Filología tiene un dominio de la estructura, el funcionamiento, el origen y la evolución de la lengua. Posee las habilidades comunicativas para contribuir con el entendimiento de diferentes grupos sociales, se encuentra fuertemente enlazada con la Lingüística, la Literatura, la Comunicación, la Escritura, la Sociología, la Historia, la Antropología y el Arte.

## 1.2 COMUNICACIÓN

La Filología y la Comunicación se encuentran sumamente ligadas, es por ello, que para un mayor entendimiento del ámbito comunicacional se destacaron diversas significaciones de distintos autores, los cuales aportaron conocimientos básicos que estudia la comunicación entre ellos tenemos:

Pérez Porto (2008), define “Que en un primer acercamiento a la definición de comunicación puede realizarse desde su etimología. La palabra derivada del latín *communicare*, que significa “compartir algo, poner en común”. Por lo tanto, la comunicación es un fenómeno inherente a la relación que los seres vivos mantienen cuando se encuentran en grupo. A través de la comunicación, las personas o animales obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto”.

Según Rodríguez (1991), Basándose en diversas definiciones de actitud, la definió como: “una organización duradera de creencias y cogniciones en general, dotada de una carga afectiva a favor o en contra de un objeto definido, que predispone a una acción coherente con las cogniciones y afectos relativos a dicho objeto”

“ La comunicación es producto de la naturaleza social del hombre, naciente del deseo colectivo de supervivencia que trajera como resultado la necesidad de organización de los individuos para alcanzar objetivos a los que de manera individual no hubiesen podido llegar”. (Concepto brindado en la asignatura planificación de la comunicación, 2013)

Dubios (1992), afirma en su concepto de comunicación lo siguiente: “comunicación es un intercambio verbal entre un hablante que produce un enunciado destinado a otro hablante”. Es decir, el trato de correspondencia entre dos o más personas. Además puede definirse

como la unión que se establece entre ciertas cosas o individuos mediante vínculos físicos o sociales.

## **2. DIAGNÓSTICO DEL PLAN DE ESTUDIO**

Cabe recalcar, que a partir del año 2007 la Carrera Filología y Comunicación dejó de pertenecer al departamento de español y pasó a formar parte a la nueva Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, una de las principales debilidades que presentaba la carrera era el desequilibrio de asignaturas del plan de estudio del año 1993, por lo tanto, tras el cambio curricular del año 1999 la carrera pasó a comprender 52 asignaturas.

A continuación se exponen las distintas asignaturas que contribuyeron la educación de los estudiantes según el plan de estudios de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN-Managua, Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas.

### **I Año**

I-Semestre.

Matemática General.

Introducción a la Filosofía.

Técnicas de Lectura y Expresión Oral.

Historia de Nicaragua.

Introducción a la Antropología.

II- semestre.

Introducción a la Sociología.

Estructura Económica de Nicaragua.

Técnicas de Redacción y Ortografía.

Introducción a la Comunicación.



Introducción a los Estudios de la Cultura.

## **II Año**

III- semestre.

Metodología de la Investigación.

Morfosintaxis del Enunciado Simple.

Introducción a la Informática.

Teoría y Técnica del Análisis Literario.

Redacción de Géneros Periodísticos Informativos.

Prácticas de familiarización.

IV- semestre.

Redacción de Géneros Periodísticos de Opinión.

Estructura del Enunciado Compuesto.

Diseño Gráfico Computarizado.

Literatura Grecorromana y Medieval.

Fundamentos de la Crítica Literaria.

## **III Año**

V- semestre.

Literatura Moderna y Contemporánea.

Introducción a la Lingüística.

Producción Radiofónica.

Introducción a la Semántica y a la Lexicología.

Gramática Latina.

VI-semestre.

Lengua Griega.

Semiótica de la Comunicación.

Seminario de Formación Integral.

Producción Televisiva.

Fundamentos de Fonética y Fonología Española.

Prácticas de especialización (aprobadas todas las asignaturas de la especialidad hasta el V semestre).

#### **IV Año**

VII-semestre.

Historia de la Literatura Hispanoamericana.

Teoría de la Comunicación.

Historia de la Lengua Española.

Semiótica del Arte y la Cultura.

Planificación de la Comunicación.

VIII-semestre.

Español de América.

Poesía y Narrativa Hispanoamericana.

Relaciones Públicas y Comunicación.

Investigación Aplicada.

Seminario de Literatura Nicaragüense.

Prácticas de profesionalización I (requisito EDE-420).

V Año

IX-semestre.

Comunicación y Globalización.

Estudios Rubén Darianos.

Literatura Española Contemporánea.

Teoría y Práctica de la Publicidad.

Español de Nicaragua.

Prácticas de profesionalización II (requisito EDP-521).

X-semestre.

Análisis del Discurso Periodístico.

Psicología de la Comunicación y Ética Periodística.

Modalidad de graduación.

Facultad De Humanidades y Ciencia Jurídica, (1999)

## **2.1 MODELO EDUCATIVO**

En este contexto, Misas, (2004) escribe que: “La educación superior debe hacer transparente su tarea social, no sólo para establecer un diálogo productivo con la sociedad, sino también para poner en evidencia su importancia y la calidad de sus servicios. Esta exigencia es prioritaria en un momento en el cual la falta de información suficiente impide partir del supuesto de que la sociedad en su conjunto conoce la importancia estratégica de la educación superior y asume su defensa”.

En lo que concierne a las competencias académicas, dice que son las que promueven el desarrollo de las capacidades humanas de: resolver problemas, valorar riesgos, tomar decisiones, trabajar en equipo, asumir el liderazgo, relacionarse con los demás, comunicarse (escuchar, hablar, leer y escribir), utilizar una computadora, entender otras culturas y, aunque suene reiterativo, aprender a aprender.

El Modelo Educativo, la Normativa y la Metodología para la Planificación Curricular 2011, aprobado por unanimidad por el Consejo Universitario en sesión ordinaria No. 18-2011 (septiembre, 2011), de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, contempla que el currículo es un proyecto global, integrado y flexible, con bases y principios generales para todos los procesos considerados: planificación, ejecución, evaluación y justificación del proyecto educativo, los cuales deberán ser retomados por la institución y los docentes como marco de orientación y reflexión para:

- Mejorar la praxis, entendida como una actividad ética y no instrumental, que exige procesos continuos de reflexión de todos los participantes.
- Que los docentes transformen el escenario de aprendizaje en uno que capacite a los estudiantes para construir y desarrollar por sí mismos sus aprendizajes y competencias
- La investigación, en y sobre la acción que incluya todos los aspectos que puedan estar afectando el aprendizaje de conocimientos, el desarrollo de habilidades, destrezas y actitudes en el estudiante.
- La flexibilidad del currículo, plantea el desafío de superar los límites de la disciplina y por tanto favorecer la formación interdisciplinaria. La interrelación de estudiantes y docentes de diversas carreras y asignaturas, y su vinculación con la realidad, les permitirá comprender la misma con todas sus complejidades y contradicciones.

De esta forma se desarrollará una visión integrada, reflexiva y crítica, tanto del conocimiento como del contexto socioeconómico y cultural. Enfoque curricular de la UNAN Managua El mismo documento (Modelo Educativo, la Normativa y la Metodología para la Planificación Curricular 2011) refiere que, el Enfoque Curricular asumido por la UNAN-Managua busca una comprensión más amplia del ser humano, manifestada por los

estudiantes en la autonomía intelectual, su creatividad, reflexión y pensamiento crítico; en el desarrollo de habilidades y destrezas, en la formación de valores cívicos, culturales, éticos, humanísticos, espirituales, ecológicos y en actitudes positivas ante la vida.

Este enfoque pretendió la formación holística de profesionales que generen cambios sociales. El currículo con enfoque integral, promovió la adquisición de saberes significativos, pertinentes y relevantes.

Con esta teoría de los modos de producción de Marx: 1970, (Pag.12) proporcionó para la investigación una información eficaz para obtener buenos resultados de acuerdo al tema.

De acuerdo Marx: 1970, (Pag8) "El modo de producción de una época no es determinado por que o por cuanto se produce, sino por cómo se produce. Esto se puede observar en los distintos modos de producción registrado a lo largo de la historia: comunismo primitivo, esclavismo feudalismo, capitalismo y socialismo".

El autor sostiene que están formados por las fuerzas productivas y las relaciones de producción. Dichas fuerzas productivas (fuerza de trabajo e instrumento o medios de trabajos) alcanza, en cada una de las épocas señaladas, un determinado grado de desarrollo.

La fuerza de trabajo es elemento activo de la producción, la fuerza física del individuo, sus conocimientos y sus hábitos, le ponen en condiciones de producir bienes materiales. Solo mediante la conjugación de la fuerza de trabajos y los medios de producción es posible crear riquezas (bienes tangibles con valor de uso y valor de cambio).

Esto quiere decir que cada individuo debe poner en práctica sus conocimientos y habilidades para poder desempeñarse en el ámbito laboral y mediante a sus destrezas podrán ejercer el puesto que les sea asignado y así mismo para poder sustentar a sus familias y ver a diario la producción de su desempeño laboral.

De acuerdo a Mitropolsiki et al. (1970), "El trabajo comienza y continúa con la elaboración de instrumentos o herramientas que faciliten las actividades laborales. El primer instrumento utilizado por el hombre, fue una simple piedra, la que utilizaba para romper el caparazón de las tortugas. Más tarde aprendió a hacer toscos utensilios cortantes de piedra, así como palos puntiagudos y otros instrumentos de madera".

También el autor agrega, que en la continuidad del conocimiento y del desarrollo de las fuerzas productivas, hay un elemento clave que fue determinante en este asunto: la información-comunicación entre las diferentes generaciones de la sociedad. Dicha información-comunicación la “escritura” (creada en la época de la civilización), la transmisión de conocimientos se da por escritor, resultando más fidedigna y permanente, dando por consiguiente un superior impulso a los adelantos.

## **2.2 CONTEXTUALIZACIÓN DE LA CARRERA DE FILOLOGÍA Y COMUNICACIÓN.**

Según establece el modelo educativo, normativa y metodología para la planificación curricular de 2011 de la UNAN Managua, “el plan de estudio es de estricto cumplimiento y único para cada carrera y orientación, independientemente de la modalidad de estudio”, la cual puede ser clasificada en presencial, por encuentro, profesionalización y mixta.

La carrera de Filología y Comunicación, así como en las demás carreras, las asignaturas del plan de estudio son consideradas como parte del pensum académico. Por ello, la Normativa y Metodología para la planificación curricular 2011. Docente y estudiante comparten espacio físico durante la semana y es en ese espacio físico que se propicia la comunicación didáctica de manera simultánea en el tiempo.

**Por encuentro:** se caracteriza por una separación corta de espacio/temporal semanal o quincenal entre docente y estudiante. En donde este último es el centro de una formación casi independiente y flexible, al tener que gestionar su propio aprendizaje a través de los materiales facilitados por el docente de forma impresa o digitalizada.

Los espacios de tiempo presenciales se utilizan para trabajar contenidos de tipo práctico y latitudinal, además para evaluar los mismos.

**Profesionalización:** está dirigida a aquellos estudiantes que ejercen la profesión de manera empírica. El proceso enseñanza-aprendizaje se ocupará de brindar al estudiante los conocimientos científico-técnicos que le permitan desempeñarse con eficacia y eficiencia en su profesión.

**Mixta:** en esta modalidad se combinan la educación en línea con cualquiera de las otras: presencial, por encuentro y profesionalización.

Cabe mencionar que el plan de estudio está conformado por 52 asignaturas en total, 7 de formación general, 10 de lingüística, 10 de literatura, 13 de comunicación, 2 de redacción y expresión oral, 2 de metodología de la investigación, 4 de otras, 4 incluyendo las prácticas.

Área	Asignatura	No. De asignaturas
Formación general	Matemática General. Introducción a la Filosofía. Historia de Nicaragua. Introducción a la Antropología. Introducción a la Sociología. Estructura Económica de Nicaragua. Introducción a los Estudios de la Cultura	7
Lingüística	Morfosintaxis del Enunciado Simple Estructura del Enunciado Compuesto.  Introducción a la Lingüística. Introducción a la Semántica y a la Lexicología. Gramática Latina. Fundamentos de Fonética y Fonología Española Historia de la Lengua Española. Español de Nicaragua. Español de América Lengua griega	10
Literatura	Historia de la Literatura Hispanoamericana. Poesía y Narrativa Hispanoamericana. Seminario de Literatura Nicaragüense.	10

	<p>Estudios Rubendarianos.  Literatura Española Contemporánea.  Literatura Moderna y Contemporánea.  Fundamentos de la Crítica Literaria.  Literatura Grecorromana y Medieval.</p> <p>Teoría y Técnica del Análisis Literario  Semiótica del Arte y la Cultura.</p>	
Comunicación	<p>Introducción a la Comunicación  Redacción de Géneros Periodísticos Informativos  Redacción de Géneros Periodísticos de Opinión.  Producción Radiofónica.  Producción Televisiva.  Teoría de la Comunicación  Relaciones Públicas y Comunicación.  Planificación de la comunicación.  Comunicación y Globalización  Teoría y Práctica de la Publicidad</p> <p>Psicología de la Comunicación y Ética Periodística.  Semiótica de la comunicación  Análisis del discurso periodístico.</p>	13
Redacción y expresión oral	Técnicas de Redacción y Ortografía Técnicas de Lectura y Expresión Oral	2
Metodología de la investigación	Metodología de la Investigación. Investigación Aplicada.	2
Otras	Introducción a la informática	4



	Diseño gráfico computarizado Seminario de formación integral Modalidad de graduación	
--	--	--

Prácticas	Prácticas de familiarización Práctica de especialización Prácticas de profesionalización I Prácticas de profesionalización II	4
	Total	52

Cada Plan de Estudios contendrá asignaturas de Formación General, Básica y Profesionalizante:

**a) Formación General:** asignaturas que contribuyen al desarrollo integral del estudiante. Éstas permiten que el discente amplíe su cultura, conozca las necesidades socio-económicas y ambientales del país. Inciden en el actuar ciudadano y fortalecen el enfoque humanista.

**b) Formación Básica:** asignaturas que representan la base sólida para el dominio de las materias propias de la profesión y facilitan la reingeniería profesional. Estas asignaturas serán definidas por la Comisión Curricular de Facultad a propuesta de las Comisiones de Carrera y aprobadas por la Comisión Curricular Central.

**c) Formación Profesionalizante:** asignaturas que están íntimamente relacionadas con el perfil profesional de la carrera. Brindan los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes específicas de la profesión. Dentro de este grupo de asignaturas se encuentran las Facultativas: De Carrera: integran objetivos y contenidos de los avances más recientes de la ciencia en esa carrera. (Éstas serán determinadas por la Comisión Curricular de Carrera).

De Facultad: responden a los avances científicos y tecnológicos del perfil del egresado de la Facultad. (Éstas serán determinadas por la Comisión Curricular Facultativa).

**Electivas:** tienen carácter interdisciplinario y complementario en el proceso de formación del futuro graduado. Los estudiantes seleccionarán, de acuerdo con sus intereses, las

asignaturas de otros Planes de Estudio que consideran pertinente incorporar a su currículum. (Las Comisiones de Carrera determinarán los espacios y ubicación que tendrán estas asignaturas en el Plan de Estudios). Se puede seleccionar una sola de las categorías antes indicadas, o bien realizar combinaciones, en cualquiera de los casos las asignaturas facultativas será como máximo dos en todo el Plan de estudios.

También afirma que las prácticas de formación profesional “son parte sustancial del Plan de Estudios y tienen como objetivo vincular interdisciplinariamente al estudiante en su futuro campo laboral”. Estas prácticas son de obligatorio cumplimiento pues fomenta el contacto con la realidad y facilita la incursión en el mundo laboral. En el caso específico de Filología y Comunicación, el Diagnóstico Curricular de la carrera indica que “es incierto el vínculo entre objetivos, contenidos de asignaturas y las Prácticas de Formación Profesional”. Estudio de sistematización de experiencias de las prácticas de familiarización y especialización de los estudiantes de la carrera de Filología y Comunicación de la UNAN-Managua durante el año 2012, Pág. 20-22.

### **2.3 MISIÓN Y VISIÓN DE LA CARRERA DE FILOLOGÍA Y COMUNICACIÓN.**

A partir de estudios elaborados por estudiantes de la carrera, se ha logrado formular la misión, visión y valores que caracterizan a la carrera Filología y Comunicación de la UNAN Managua.

**Misión:** Formar profesionales líderes, con alta conciencia humanística, pensamientos autónomos, críticos, reflexivos, comprometidos con la correcta recopilación y difusión de la información, el dominio de los métodos y técnicas actuales de investigación social y filológica.

**Visión:** Ofrecer a nuestros estudiantes las herramientas necesarias para el óptimo desempeño profesional con elevados valores éticos, morales, e investigativos; conciencia social de servicio y pro – activos como seres capaces de responder a las necesidades y

transformación de las condiciones como agentes dinámicos del desarrollo social, cultural e histórico de país. (Jarquín, 2011).

### **Valores de Filología y Comunicación**

- ✓ Respeto
- ✓ Honestidad
- ✓ Libertad expresión
- ✓ Diligencia y eficacia
- ✓ Veracidad

### **3. CAMPO PROFESIONAL DEL EGRESADO EN LA CARRERA DE FILOLOGÍA Y COMUNICACIÓN.**

Sobre esta idea, Fuentes, (1998) señala que en los últimos años ha habido “una tendencia de administración académica que se repite en la mayoría de las mallas curriculares de las escuelas y facultades de periodismo y comunicación, básicamente con el objetivo de ampliar el campo laboral y los conocimientos de los futuros profesionales”.

Cabe mencionar, que el campo profesional del Filólogo es muy amplio, pues en los estudios formativos de esta carrera se contemplan dos especialidades, una referida a la Filología y otra a la Comunicación. En lo que respecta a la primera, se enfoca al dominio de la lengua española, tanto a nivel teórico como práctico, de igual forma, se enfoca en el estudio básico de la literatura y la cultura de la lengua, la fonética, fonología, sintaxis, gramática, semántica, dialectología, etc. Sin embargo, en el caso del Filólogo comunicador, es un caso especial, pues su campo laboral se encuentra dividido en dos especialidades. Éste tiene mayores oportunidades de empleo, contrario a otros profesionales que únicamente se ubican en un área específico.

#### **3.1 Campo profesional de comunicación**

Mientras que al área de comunicación se enfoca en el periodismo/ comunicación social, relaciones públicas, publicidad e investigación. Aunque es importante mencionar que los

estudiantes, en su mayoría tienen una marcada inclinación hacia el ámbito periodístico y las aspiraciones profesionales de los estudiantes se encaminen al trabajo relacionado con los medios de comunicación.

La ampliación de los saberes requeridos a toda una serie de perspectivas provenientes tanto de las llamadas ciencias "blandas" como de las "duras", que abandonan una mirada compleja del hecho comunicacional; Y también la superación como consecuencia de lo anterior de la vieja superación general entre teoría y práctica, en términos curriculares, entre asignaturas teóricas y talleres prácticos, incluso dentro de las mismas cátedras, la escisión entre clases teóricas y prácticos (cfr. Calamari, Martínez de Aguirre y Valdetaro, 2006).

Sin embargo, afirma que "En definitiva la formación de un comunicólogo debe fomentar una fuerte formación profesionalística incluyendo los recursos clásico".

Se efectuó una revisión de los planes de estudio de la escuela y facultades de comunicación, afiliadas del Consejo Nacional para las Enseñanza y la investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEFICC).

De lo analizado, cuatros son los aspectos a destacar: los objetivos generales de Licenciatura en Comunicación, el perfil de egresado, el campo de trabajo y las áreas de formación predominantes.

Objetivos Generales de la Licenciatura en Comunicación. En este punto, las diferentes instituciones filiadas a CONEFICC coinciden al señalar que tienen como fin formar comunicadores sociales comprometidos en la realidad social.

Perfil del egresado: Aquí, en esencia, se establece que los que egresen de la comunicación serán:

- Expertos en medios y comunicación visual.
- Profesionales con conocimiento de las áreas administrativas y de las tecnologías de información, con capacidad para diseñar soluciones informáticas para los negocios, los que redundara en la competitividad de las empresas. Asimismo, podrán desempeñarse en labores: cinematográficas, como accesorios en comunicación

política, como especialistas en programa de capacitación y procesos educativos, así como también ejercerán como docentes de la comunicación.

El comunicador: puede desempeñarse en empresas públicas y privadas como periodistas de prensa, radio y televisión, en agencias informativas y como administrador de medios de comunicación. Además prestar sus servicios como publicista, comunicador organizacional, publirrelacionista, mercadología e investigador entre otros CONEFICC (2007).

Áreas de formación predominantes: seis son las áreas que predominan en la comunicación, medios de comunicación (periodismo), mercadotecnia y publicidad, relaciones públicas, comunicación organizacional, producción audiovisual y tecnología de la información y la comunicación aplicadas a las empresa

Cabe destacar que la teoría de los modos producción va relacionada con la comunicación, porque ya el graduado una vez terminada su carrera tiene que ejercer su modo de producción como afirma Marx: 1970, (pag.3) “Al estudiar el modo de producción de bienes materiales, ... desde el punto de vista marxista, no basta definirlo sólo como un proceso de tipo técnico. Este proceso técnico se da dentro de relaciones sociales determinadas, que son las que en último término lo hacen posible, las relaciones sociales de producción”.

Además explica que “una sociedad concreta con formación social dos clases, en la medida que implica varios modos y formas de producción. En efecto, no existe formación social que no implique más que dos clases. Lo que resulta exacto es que las dos clases fundamentales de toda formación social, por donde pasa la contradicción principal, son las del modo de producción dominante en esta formación: la burguesía y la clase obrera en las formaciones sociales capitalistas”.

### 3.2 OFERTA DE LA CARRERA DE FILOLOGÍA Y COMUNICACIÓN.

A partir de estudios elaborados por estudiantes de la carrera, se ha logrado formular objetivos principales que caracterizan a la carrera Filología y Comunicación de la UNAN Managua.

#### **Objetivos.**

- Proporcionar una formación de un carácter general que refleje un conocimiento adecuado de los aspectos de la lengua y la comunicación.
- Determinar los métodos y técnicas actuales de la investigación social aplicable al campo de la filología y las ciencias de la comunicación.
- Dominar los fundamentos de mercadotecnia y administración necesarios para elaborar estrategias de comunicación organizacional.
- Desarrollar habilidades y destrezas para el desempeño de funciones específicas en el campo de la comunicación masiva, divulgación y publicidad.
- Desarrollar una actitud humanista, ética y creativa frente a los retos que plantea la sociedad.

También la carrera brindaba asignaturas de Prácticas para la formación profesional entre ellas tenemos:

**Prácticas de familiarización:** abordan aspectos prácticos e institucionales en que los estudiantes de la carrera combinan los conocimientos básicos adquiridos para entrar en contacto con las instituciones y funciones de la carrera. Los principales objetivos de estas prácticas son integrar a los estudiantes de modo ordenado en contacto con el campo laboral, desarrollar la relación teoría práctica y orientar a los estudiantes en el mapa institucional y empresarial para sus primeros pasos en la comunicación.

El plan distributivo de las prácticas de familiarización contempla otorgar 4 horas clase a cada una de las funciones relacionadas con el perfil profesional de la carrera: radio, TV, publicidad, editoriales, centros de investigación, promotoras culturales, correctoras de textos, analistas de textos, diseño gráfico, relacionista público, planificador de la comunicación, crítico de arte, periódico escrito y guionista. Las prácticas de familiarización

requieren de asignación de centros, seguimiento, control y evaluación de los estudiantes para lograr que los estudiantes se familiaricen con las funciones que adquirirán del pensum y conozcan los centros, medios e instituciones donde se les asigne.

**Las prácticas de Especialización:** Se definen como aquellos aspectos prácticos e institucionales en que los estudiantes combinan los conocimientos básicos adquiridos en las diferentes disciplinas de la comunicación. Los principales objetivos de estas prácticas son integrar de modo ordenado a los estudiantes con los medios de comunicación y empresas, instituciones y centros relacionados con el quehacer comunicativo, combinar la teoría con la práctica como parte del proceso continuo de formación profesional e insertar a los estudiantes en el ambiente institucional y empresarial. Por su entorno, las prácticas de Especialización requieren de asignación de centros, seguimiento, control y evaluación de los estudiantes con el fin de que se especialicen en las diferentes ramas de la comunicación social. Estudio de sistematización de experiencias de las prácticas de familiarización y especialización de los estudiantes de la carrera de Filología y Comunicación de la UNAN-Managua durante el año 2012, Pág. 28.

A partir de este punto la teoría de los modos de producción de Marx, (1970), es un punto muy clave porque las universidades ofrecen su plan de estudio de una manera espectacular pero al momento que el profesional sale al campo laboral la muchas de las empresas no toman encuentran el nivel educativo que tiene cada individuo.

La educación personalizada en el mundo del trabajo. Formación en general, se refiere a la adquisición de destrezas, habilidades o técnicas concretas que ayuden a realizar mejor un trabajo. Tiene también relación con lo vocacional y aplicación, suele ser de carácter inmediato, específico, y restringido.

#### **4. REQUERIMIENTO DE LAS EMPRESAS**

El concepto de empresa según la real academia española, "se deriva de impresa.

Es una unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de presentación de servicios con fines lucrativos.

En las últimas décadas del siglo pasado, la educación y la capacitación basadas en competencias cobraron un auge inusitado en todo el mundo, particularmente en los países que se propusieron ofrecer a los jóvenes una formación profesional pertinente, eficaz y eficiente, con el fin de responder a los cambios en la organización del trabajo producto de la globalización, la formación de bloques económicos, la concertación de acuerdos de libre comercio y el avance tecnológico, aunados al desarrollo exagerado de las herramientas mediáticas.

Según Marx el "modo de producción designa a la manera social en la cual se producen, fabrican los bienes y servicios que se consideran necesarias para la vida de los seres humanos".

Actualmente las empresas necesitan competencias blandas, es decir todo lo relacionado con valores, trabajo, en equipo, y deseo de desarrollar una carrera dentro de una organización, lo que quiere decir que ahora contar con conocimientos teóricos ya no es suficiente, los empleados también deben contar con ciertas destrezas y habilidades para el trabajo en equipo. Esto constituye una nueva exigencia de parte de las empresas.

Las empresas cada vez exigen más de sus empleados no basta solo con que sean buenos profesionales, se necesita que cuenten con ciertos conocimientos y actitudes que los hagan particulares. El título universitario es necesario pero se requiere también de capacidad para trabajar en equipo, creatividad y de iniciativa, entre otras cosas.

Perfil del profesional que se busca hoy:

-Creatividad



- Trabajo en Equipo
- Destreza para Comunicar
- Iniciativa
- Especialización
- Idiomas
- Capacidad de Gestión
- Uso de Herramientas Tecnológicas

Lizárraga expresa "Hoy en día muy pocos trabajos son para toda la vida. Pero las empresas esperan retener al talento por lo menos 4 a 5 años, para esto es importante usar aplicativos tecnológicos que garanticen hallar al personal más idóneo dentro del universo de postulantes". Es por ello que La teoría de la producción se relaciona con el rendimiento de los factores productivos (naturaleza, trabajo, capital, empresa). La empresa busca el nivel de producción en que llevado al mercado le produce un ingreso (preestablecido) y lo compara con el costo de un trabajador y de esta manera se orientara hacia aquel punto en que el costo marginal sea igual al ingreso marginal.

**5. COMPARACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIO DE LAS CARRERAS DE FILOLOGÍA Y COMUNICACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO.**

Filología y comunicación		Comunicación para el desarrollo	
Ciclo Académico	Asignatura	Ciclo Académico	Asignatura
I semestre	Matemática General Introducción a la Filosofía Técnicas de Lectura y Expresión Oral Historia de Nicaragua Introducción a la Antropología	I semestre	Matemática general Técnicas de lectura, redacción y ortografía Introducción a la antropología Introducción a la comunicación Geografía e historia de Nicaragua
II semestre	Introducción a la Sociología Estructura Económica de Nicaragua Técnicas de Redacción y Ortografía Introducción a la Comunicación Introducción a los Estudios de la Cultura	II semestre	Informática básica Técnicas de investigación documental Teorías de la comunicación Introducción a la sociología Libertad de expresión y prensa
III	Metodología de la	III	Metodología de la investigación

semestre	Investigación Morfosintaxis del Enunciado Simple Introducción a la Informática Teoría y Técnica del Análisis Literario Redacción de Géneros Periodísticos Informativos Prácticas de familiarización	semestre	Morfosintaxis del español Prácticas de familiarización Seminario de formación integral Facultativa de carrera
----------	--	----------	--

IV semestre	Redacción de Géneros Periodísticos de Opinión Estructura del Enunciado Compuesto Diseño Gráfico Computarizado Literatura Grecorromana y Medieval Fundamentos de la Crítica Literaria	IV semestre	Facultativa de facultad Prensa escrita constructiva Lengua y culturas nacionales Comunicación para el cambio social Comunicación y globalización alternativas
V semestre	Literatura Moderna y Contemporánea Introducción a la Lingüística Producción Radiofónica Introducción a la Semántica y a la Lexicología Gramática Latina	V semestre	Tecnologías para la producción radiofónica Periodismo crítico Investigación publicitaria Semiótica del arte y la cultura Formulación y evaluación de proyecto comunicacional
VI semestre	Lengua Griega Semiótica de la Comunicación	VI semestre	Semiótica de la comunicación para el desarrollo Televisión para el desarrollo

	Seminario de Formación Integral Producción Televisiva Fundamentos de Fonética y Fonología Española Prácticas de especialización		Políticas públicas para el desarrollo Prácticas de especialización
VII semestre	Historia de la Literatura Hispanoamericana Teoría de la Comunicación Historia de la Lengua Española Semiótica del Arte y la Cultura Planificación de la Comunicación	VII semestre	Imagen e identidad institucional Televisión creativa Diseño de prensa escrita Radio difusión alternativa Relaciones publicas y legitimidad
VIII semestre	Español de América Poesía y Narrativa Hispanoamericana Relaciones Publicas y Comunicación Investigación Aplicada Seminario de Literatura Nicaragüense Prácticas de profesionalización I	VIII semestre	Producción comunicacional Literatura universal Prácticas de profesionalización I Mercadeo Planificación de la comunicación
IX semestre	Comunicación y Globalización Estudios Rubendarianos Literatura Española Contemporánea Teoría y Práctica de la	IX semestre	Movimientos y redes sociales para el desarrollo Estrategia de comunicación participativa Técnicas de relaciones publicas Ética de la comunicación para el

	Publicidad Español de Nicaragua Prácticas de profesionalización II		desarrollo Investigación aplicada
X semestre	Análisis del Discurso Periodístico Psicología de la Comunicación y Ética Periodística	X semestre	Análisis del Discurso Periodístico Prácticas de profesionalización II Modalidad de Graduación

## **5.1 HABILIDADES Y DESTREAZAS DE LAS CARRERAS DE FILOLOGÍA Y COMUNICACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

Cabe destacar, que habilidades es toda aquella aptitud innata, talento, destreza o capacidad que ostenta una persona para llevar a cabo y por supuesto con éxito, determinada actividad, trabajo u oficio. Casi todos los seres humanos se distinguen por algún tipo de aptitud, en tanto y de acuerdo en que no todos los seres humanos son iguales, no todos los seres humanos observan la misma destreza para las mismas cosas.

El concepto de destreza, en palabras de Rivas, (2014) “reside en la capacidad o habilidad para realizar algún trabajo. Es el conjunto de habilidades prácticas vinculadas en las tareas concretas en las que se ponen en juego los sentidos”. Cada egresado de cualquier carrera universitaria, una vez que se gradúa debe de tener un perfil de capacidades, habilidades y destrezas formadas, en relación a su campo de desempeño. “Un perfil profesional está constituido por los conocimientos, habilidades y actitudes requeridas para el desempeño de un determinado puesto de trabajo.” (Palomo, (2004, p. 14).

Las tendencias actuales parten de la base de que el ser humano depende de los medios para construir su organización cognitiva de la realidad en términos de adquisición de conocimientos, más que como problemas de manipulación o persuasión. El problema está en cómo se plantea la capacidad humana de “comprender” la información, al poner en relación tres elementos: el texto, los sistemas de conocimiento y la realidad. La influencia de los medios no se determina exclusivamente por su acumulación, sino que se cristaliza también a través de la integración de la información recibida con la experiencia precedente.

**Habilidades y destrezas de la carrera Filología y Comunicación.**

Entre las capacidades, habilidades y destrezas con las que cuenta el estudiante de filología y comunicación son las siguientes:

- Desarrolla los conocimientos apropiados de la lengua y la comunicación.
- Domina las habilidades de redacción y expresión oral.
- Desarrolla la comprensión lectora.
- Domina habilidades en el campo de la comunicación masiva, divulgación y publicidad.

### **Habilidades y destrezas de la carrera Comunicación para el Desarrollo.**

Capacidad y habilidades:

- Diseña material periodístico y audiovisual.
- Domina las cuatro habilidades básicas de la lengua.
- Domina técnicas audiovisuales.
- Domina las técnicas de la entrevista.

## **5.2 PERFIL PROFESIONAL DE LAS CARRERAS DE FILOLOGÍA Y COMUNICACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO.**

Los principales objetivos de la carrera de filología y comunicación son

- 1- Proporcionar una formación de un carácter general que refleje un conocimiento adecuado de los aspectos de la lengua y la comunicación.
- 2- Determinar los métodos y técnicas actuales de la investigación social aplicable al campo de la filología y las ciencias de la comunicación.
- 3- Dominar los fundamentos de mercadotecnia y administración necesarios para elaborar estrategias de comunicación organizacional.
- 4- Desarrollar habilidades y destrezas para el desempeño de funciones específicas en el campo de la comunicación masiva, divulgación y publicidad.

5- Desarrollar una actitud humanista, ética y creativa frente a los retos que plantea la sociedad.

Actitud y Valores.

Respeto

Honestidad

Libertad expresión

Diligencia y eficacia

Veracidad

Habilidades y destrezas.

-Desarrolla los conocimientos apropiados de la lengua y la comunicación.

-Domina las habilidades de redacción y expresión oral.

-Desarrolla la comprensión lectora.

-Domina habilidades en el campo de la comunicación masiva, divulgación y publicidad.

De acuerdo al perfil de la carrera filología y comunicación el estudiante está capacitado para:

Cargos.

- Guionista de radio y televisión
- Comentarista de radio y televisión
- Conductor de programas de radio y televisión
- Creativo publicitario
- Editor de textos(libros, revistas, periódicos)
- Investigador en las disciplinas filológicas y comunicativas(compilador, antología)
- Promotor cultural
- Corrector de textos
- Analista de texto
- Diseñador grafico



- Relacionista público
- Planificador de la comunicación
- Crítico de arte

Funciones.

- Productor de programas de televisión y radio.
- Elaborar guiones de radio y televisión
- Comentar noticias y lo concerniente a la sociedad y la cultura tanto por radio como televisión.
- Conducir programas de radio y televisión
- Producir programas de televisión y radio
- Crear textos y espacios publicitarios
- Editar textos(libros, revistas, periódicos)
- Investigar y emplear una metodología aplicada a las disciplinas lingüísticas, literarias y comunicativas.
- Gestar, promover y difundir la cultura
- Corregir textos
- Analizar textos

Ámbito laboral.

Ministerios (divulgador).

Radio.

Prensa escrita.

Universidades públicas y privadas.

Área de capacitación de instituciones públicas y privadas.

Perfil de carrera comunicación para el desarrollo.

Principales objetivos de la carrera.

- 1- Formar comunicadores para el desarrollo de elevada calidad y profesionalismo, con alta experiencia investigativa, científica y humanista que contribuya al desarrollo socioeconómico y cultural del país.
- 2- Desarrollar en los graduados un particular sentido crítico e interpretativo de la realidad comunicativa y social nicaragüense con miras en el compromiso del mejoramiento de la calidad humana y de vida de todos los ciudadanos del país.
- 3- Promover entre nuestros comunicadores valores éticos, estéticos y ambientales que permanentemente los impulsen a generar cambios sustanciales para el desarrollo social.
- 4- Incentivar constantemente el debate de ideas, el emprendedurismo y la producción comunicacional para el cambio social.

Ámbito Laboral.

Periodismo para el cambio social.

Medios masivos de comunicación.

Medios alternativos de comunicación

Capacidad, Habilidad y Destreza.

- Diseña material periodístico y audiovisual.
- Domina las cuatro habilidades básicas de la lengua
- Domina técnicas audiovisuales.
- Domina las técnicas de la entrevista.

Actitud y Valores.

- Responsabilidad.
- Ética.
- Solidaridad.
- Pro actividad.
- Emprendedurismo.

Cargos.

Editor.  
Corrector de textos.  
Articulista.  
Redactor.  
Presentador.  
Comentarista.  
Guionista.  
Periodista virtual.

Funciones.

Dirige un equipo periodístico.  
Controla la calidad de textos periodísticos.  
Redacta textos periodísticos de opinión.  
Redacta noticias.  
Informa hechos noticiosos.  
Analiza y debate sobre el contexto actual.  
Elabora contenidos mediáticos.  
Crea espacios alternativos de comunicación.

## VIII- DISEÑO METODOLÓGICO

### 1. Tipo de estudio

Según el diseño metodológico el tipo de estudio es mixto y según el método de estudio observacional, (Piura, 2006). De acuerdo al tiempo de ocurrencia de los hechos y registro de la Información, el estudio es retrospectivo y según el período y secuencia del estudio es transversal (Canales, Alvarado y Pineda, 1996). De acuerdo a la clasificación de Hernández, Fernández y Baptista, 2014, el tipo de estudio es mixto, ya que, se utilizó la técnica cuantitativa (encuesta) con el apoyo de la técnica cualitativa. El tipo de estudio según su aplicabilidad, es de analizar la situación en relación al ámbito laboral, experiencias y desempeño de los egresados de la carrera de Filología y Comunicación de la UNAN-Managua insertos en el ámbito laboral durante el período 2015-2016.

### 2. Universo y Muestra

Carrasco (2009), señala que universo ‘‘Es el conjunto de elementos–personas, objetos, sistemas, sucesos, entre otras- finitos e infinitos, a los que pertenece la muestra de un estudio, que guarda estrecha relación con las variables y el fragmento problemático de la realidad, que es materia de investigación’’.

Estos datos fueron proporcionados por la Dirección de Registro Académico de la Unan-Managua y se constataron con una base de datos que se tuvo en la carrera de Filología y Comunicación sobre la información general de los graduados en los años 2015-2016. Donde se realizó la selección de una cantidad determinada de graduados, bajo un muestreo no probabilístico por conveniencia.

Según las estadísticas del año 2015 fueron 35 graduados oficialmente por la página de la universidad UNAN-Managua, por ende la cantidad de selección de graduados fueron encuestados 8 estudiantes y del año 2016 fueron 50 graduados, por lo que, la selección fue

6 estudiantes. Se decidió esta selección de 8 egresados, porque, en el año 2015, por el motivo que estos egresados tuvieron cierto tiempo sin ejercer su profesión, es decir que les llevo más de un año en poder encontrar un puesto laboral, Sin embargo, los graduados del 2016 aún no se encuentran laborando, ya que, están recién graduado de dicha Carrera.

De igual forma, se escogieron a 50 estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo 25 del turno matutino y 25 del turno vespertino.

### **3. Técnicas y Métodos para la recopilación de información y datos.**

Encuestas:

De León y Abreu (1984), exponen "La encuesta es un método empírico que posibilita la recopilación de información sobre el objeto o sujeto de estudio, es un método de recogida de datos por medio de preguntas cuyas respuestas se obtienen de forma escrita u oral, es decir, es un método que estudia determinados hechos o fenómenos por medio de lo que los sujetos expresan sobre ellos".

Se procedió a aplicar entrevistas a docentes entre ellos el Lic. Freddy Quezada del área de Comunicación para el Desarrollo y la MSc. Hilda Baltodano del área de Español de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, de la misma manera se aplicó encuesta a los graduados de la Carrera Filología y Comunicación del periodo 2015-2016, posteriormente se efectuó entrevistas a la jefa de prensa Angélica Rocha de Radio Nicaragua y a la Lic. Juliette Zuniga responsable del área de Comunicación y Relaciones Públicas de Lotería Nacional De Nicaragua, de igual forma, se encuestaron a 50 estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de los turnos matutinos y vespertinos,

Así mismo la técnica de análisis documental fue de utilidad en el desarrollo de este trabajo ya que permitió conocer aspectos históricos, contextuales, demográficos,

situacionales, normativos, organizacionales, institucionales, que sirvieron para comprender el problema que sé expuso.

#### **4. Unidad de Análisis y Plan de tabulación**

En lo que respecta al plan de análisis de los datos cuantitativos y cualitativos obtenidos a través de la encuesta para el desarrollo de la presente investigación, se pretende realizarlo de la siguiente manera:

- 1- Recopilación de la información: Se llevó a cabo la selección de los encuestados y entrevistados para organizarlos mediante gráficos en forma de pastel y luego de describir los datos de los encuestados e interpretarlos que permitirá que el análisis sea más sencillo.
- 2- Análisis estadístico: Esta etapa fue de suma importancia puesto que permitió a profundizar los datos de forma demostrativa y buena la información que se dio de la recolección de los entrevistados, además ayudó a analizar algunos de los elementos causales que explican el problema de la investigación.

#### **5. Área de estudio**

EL análisis Situacional o seguimientos a egresados de la carrera de Filología y Comunicación de la UNAN-Mangua, es debido al impacto que dicha carrera obtuvo antes de su cierre, de tal forma, esta investigación es de carácter explicativo, ya que los resultados son analizados a través de las respuestas de los entrevistados y encuestado.

## **IX. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

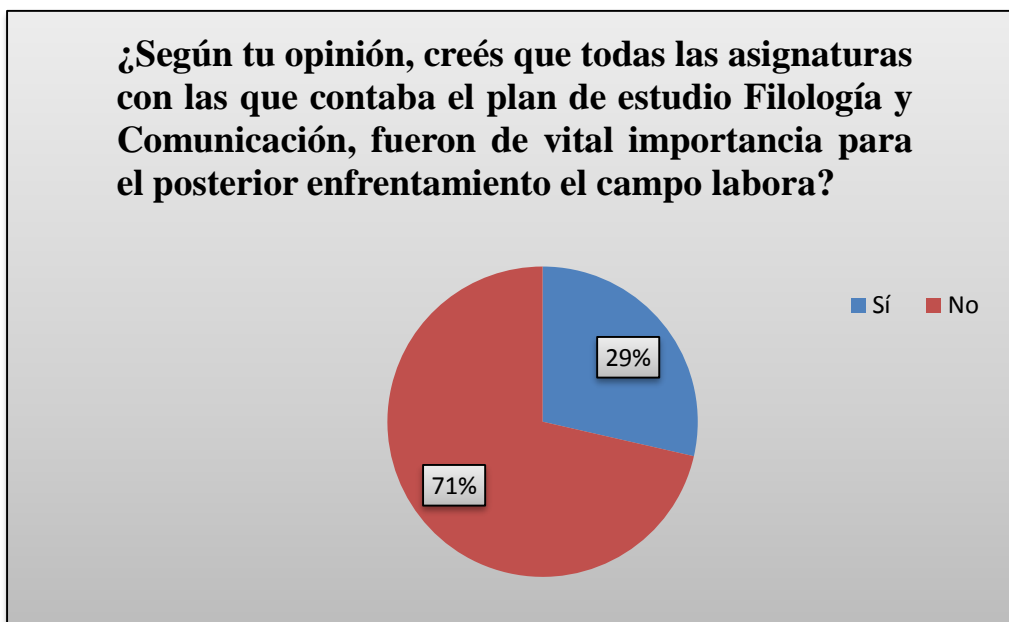
En este acápite se mostraron los resultados obtenidos a partir de la aplicación de los instrumentos de encuestas a los egresados de la Carrera de Filología y Comunicación del período 2015-2016 y a los estudiantes del turno matutino y vespertino de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo. Así mismo se describen las respuestas encontradas a partir de las entrevistas que se realizaron.

Además las entrevistas permitieron obtener discusión de los resultados de los encuestados, de la realidad que los egresados de la carrera de Filología y Comunicación presentan en el mercado laboral y así mismo la formación adicional que se presentó de acuerdo a la realidad de cada informante.

Cabe destacar, que se hizo uso del programa Excel 2007 para la elaboración y diseño de los gráficos que se presentan en la investigación. A continuación en las páginas que se muestran del análisis están organizados a través de gráficas de pasteles que permitieron hacer un análisis cuantitativo y cualitativo para la construcción de dicho procesamiento de datos recopilados.

## **ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS GRADUADOS DE LA CARRERA DE FILOLOGÍA Y COMUNICACIÓN, PERIODO 2015-2016**

**Gráfico N° 1**



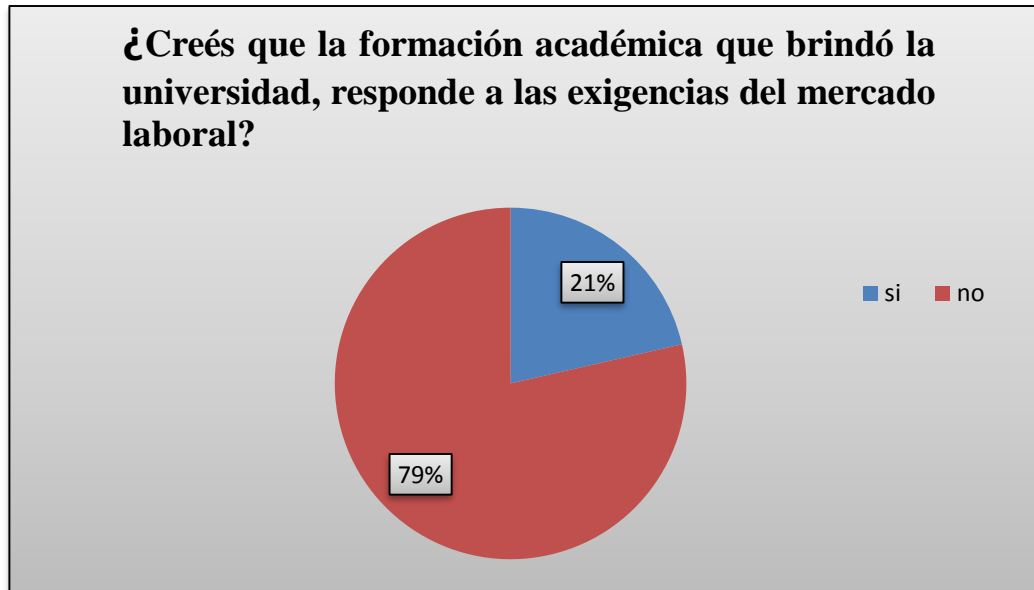
Los resultados que arroja esta interrogante es un indicador negativo para la Carrera de Filología Y Comunicación, puesto que las asignaturas que tenía esta carrera no fue de vital importancia al momento que el egresado iba a optar por un puesto ya que, el 71 % de los encuestado dijeron que no cumplieron con todo lo que fue enseñado en clases, porque, la mayoría de asignaturas solo eran pedagógicas y no comunicacional. Como lo expresa la docente Baltodano (2018) *“La carrera de Filología y Comunicación se enfocaba más en la literatura, la lingüística, las lenguas etc... Y no se preocupó en el área comunicacional”*.

Sin embargo, el restante 29% de egresados respondió Positivamente, cabe destacar que esta diferencia de resultados da explicaciones al cierre de la carrera de Filología y Comunicación, como dice Quezada (2017) *“Desde hace 4 años ya había un diagnostico para que fuera reequilibrada dicha Carrera y así mismo que los estudiantes de primer ingreso pudieran tener un fuerte ensanchamiento en ámbito laboral al momento de optar un puesto”*.

**Gráfico N° 2**



**¿Creés que la formación académica que brindó la universidad, responde a las exigencias del mercado laboral?**

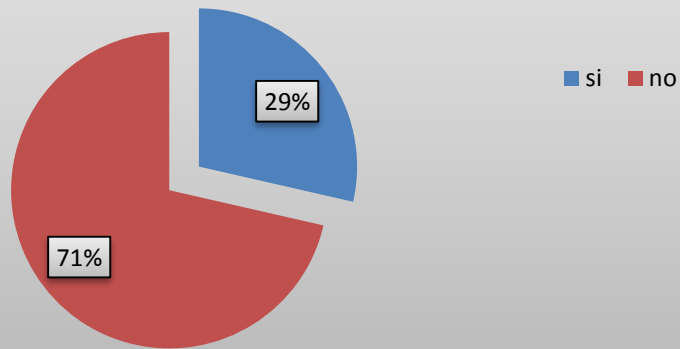


El 79% del universo respondió que la formación académica que brindó la universidad no fue de mucha utilidad para la exigencia que solicita el mercado laboral, porque mucho de los egresados en la actualidad les ha costado encontrar un empleo, ocasionando dudas que los conocimientos que recibían en clases no resulto beneficioso para muchos de ellos. Como lo expresa Zuniga, (2018) *“Considero que el egresado de la carrera de Filología y Comunicación no cumple con las expectativas que las empresas exigen, sin embargo no culpa a la Universidad, puesto que, cada uno de los estudiantes tiene diferentes actitudes al momento de ser formado, pero cuestiono que la Universidad debería tener más clases de redacción ya que, muchos que han pasado por esta institución han tenido mucha debilidad en dicha mención, así mismo clases de fotografías, de diseño gráfico instando que a sus estudiantes, egresados, sean más proactivos creando nuevas ideas para las empresas donde vayan a laborar”*. Concluyó

En el caso del 21% de los egresados dijeron que fue muy provechoso lo que recibieron en dicha Universidad, porque han puesto en práctica los conocimientos aprendidos por parte de los docentes Según la educativa Baltodano (2017) *“El filólogo estaba preparado para cualquier puesto que le sea asignado ya que, el estudiante que estudio Filología puede ser escritor, editor de textos, corregir textos hasta llegar a hacer un maestro de Español Expresó. Es notable que los resultados no sean satisfactoriamente”*.

**Gráfico N° 3**

**¿Creés que la carrera de Filología y Comunicación contaba con la planta de docentes adecuado para impartir clases del área de comunicación?**



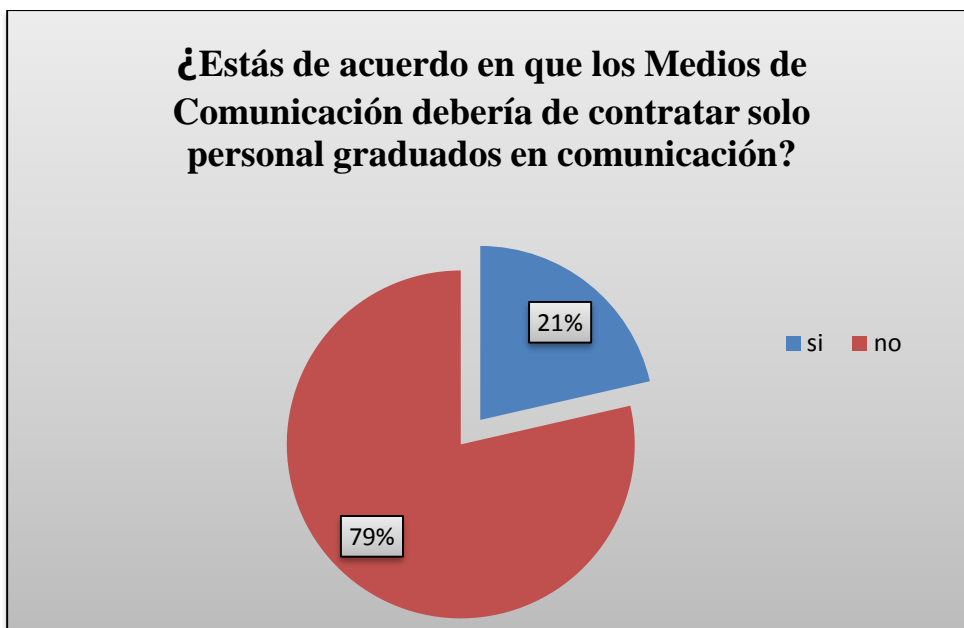
En esta interrogante nos encontramos con un porcentaje no muy favorable, ya que un 71% de egresados dijeron que dicha carrera no contaban con docentes altamente capacitados para impartir dichas asignaturas de comunicación. Esta respuesta es un indicador que la carrera de Filología y Comunicación no logro alcanzar buenos resultados para la vocación de cada egresado y apunta que no fue de mucha contribución para desempeñar en el campo laboral.

Sin embargo, un 29% señala que había docentes que estaban en su rama de la comunicación y que al momento de impartir las asignaturas fue muy buena, puesto que cada maestro su visión y misión era enseñar y brindar todos los conocimientos que ellos adquirían.

Quezada, (2017) afirmó “ *La carrera de Filología y Comunicación era necesario que se reestructurara el pensum académico, porque pesaba más la parte filológica griego, latín, semiótica y lo comunicacional solo se miraba iniciando el segundo semestre de IV año y todo el V año de dicha carrera y fue por eso que se dio el cierre de la carrera*”.

Es importante señalar que los maestros, en su totalidad, según los estudiantes, no han brindado una metodología acorde en la ubicación de los estudiantes en instituciones en donde puedan ejercer en el ámbito laboral. Una vez más este resultado asevera que la carrera no portaba con asignaturas y docentes de comunicación lo que dio paso al cierre definitivo de Filología y Comunicación.

**Gráfico N° 4**



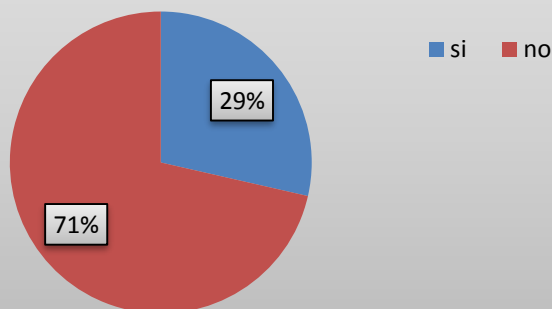
El 79% de los egresados, afirmó que, no están de acuerdo que los Medios de Comunicación solo contraten a egresados de la carrera de comunicación, ya que ellos cuentan también con la experiencia de haber vivido en el mundo práctico de las prácticas de profesionalismo y es precisamente que en algún momento algunos de ellos realizaban sus pasantías en dichos Medios de Comunicación adquiriendo más experiencia y dejando espacios idóneos para futuros pasantes. En fin considerando esta respuesta es notable que los egresados exigen que ellos también poseen elementos necesarios al momento de optar por un puesto.

Pero ante la interrogante sobre sí están de acuerdo a dicha pregunta, un 21% de los encuestados concluyó que los de comunicación tienen más oportunidad para optar algún puesto, ya que ellos reciben más clases de comunicación y por ende los Medios son a los que les dan prioridades.

Por lo tanto en la institución de Lotería Nacional nos comentó Zuniga, (2018) *“Como institución del estado aún no tenemos convenio formal con la universidad Unan/Managua, puesto que, la maestra Michel tiene amistad por parte de la Gerencia General, dejando a pasantes de la carrera de Filología y Comunicación donde resulta que muchos de ellos todos no han sido muy buenos, pero destaco que los filólogos son estudiantes muy disciplinado y responsables lo primordial al momento que ellos vayan a cualquier puesto en ese aspecto resultaran buenos trabajadores.”*

**Gráfico N° 5**

**¿Creés que existe relación entre las clases que brindó el plan de estudio con las exigencias que demandan las empresas en el mercado laboral?**



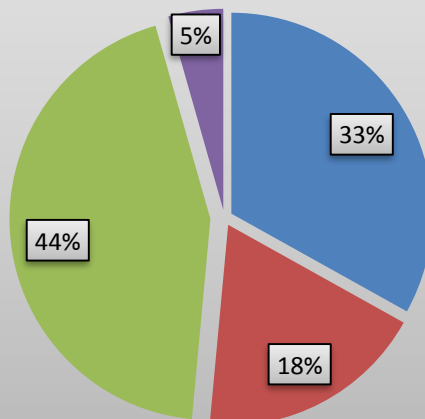
El 71 % de los egresados dijeron que no existió ningún vínculo con lo recibido en clases, porque al momento de que ellos estaban laborando para una empresa o institución, muchos de ellos tenían requisitos que tenían que adaptarse al manejo de la empresa y no salirse de la línea de lo ya establecido por dicho trabajo. Resultando mucha negatividad del plan brindado por dicha carrera. Destreza Rivas, (2014) afirma en su concepto de trabajo *“Reside en la capacidad o habilidad para realizar algún trabajo. Es el conjunto de habilidades prácticas vinculadas en las tareas concretas en las que se ponen en juego los sentidos”*.

Por ende en la actualidad las empresas cada vez están exigiendo más de la cuenta a sus empleados no basta solo con que sean buenos profesionales, ya que ellos lo que necesitan es que cada egresados cuenten con ciertos conocimientos y actitudes que los hagan particulares y dejando sus conocimientos recibidos solo en las aulas de clases. Porque ahora lo que una empresa exige de un profesional es que sea creativo, que tenga iniciativa, destreza para comunicar, iniciativa y los más importante que domine el idioma del inglés.

Hay que recalcar que el solo el 29% de los estudiantes están de acuerdo que las clases que llevaba el pensum académico de dicha carrera resulto mu positivismo al momento de poner en práctica todo sus conocimiento aprendido en el aula de clase.

**¿En tu desempeño laboral qué clases fueron de mayor utilidad?**

■ comunicación ■ literatura ■ lingüística ■ otras



Gráfico

Nº 6

En esta pregunta se encontraron diferentes resultados obteniendo mayor porcentaje con un 44% la clase de lingüística donde los egresados piensan que fue la que tuvo mayor aceptación por parte de ellos y de las empresas donde laboraban porque al momento que optaron por algún vacante fue la única clase que establecieron en práctica.

Así mismo esta interrogante arrojó que lo poco que vieron de comunicación resultó muy satisfactorio ya que el 33% de ellos dijeron que esa clase fue de mucha utilidad al momento que realizaban su trabajo. Y con tan solo un 18% y un 5 % resultaron de mucha negatividad ya que no sirvió mucho esos conocimientos adquiridos en clases.

Claramente se observa que las clases que brindó el pensum académico entre ellos, matemática, fonética, literatura moderna y contemporánea entre otras, indica cierta diferencia entre varios encuestados.

**Gráfico N° 7**



Del 57% de los egresados aseguró que los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo en su nuevo pensum académico están mejor preparados y formados al momento de optar algún puesto, porque la mayoría de las clases que llevan solo es referente al ámbito comunicacional abriéndoles más espacios al mercado laboral y así mismo que obtengan competitividad con el resto de universidades que ofrecen esta carrera.

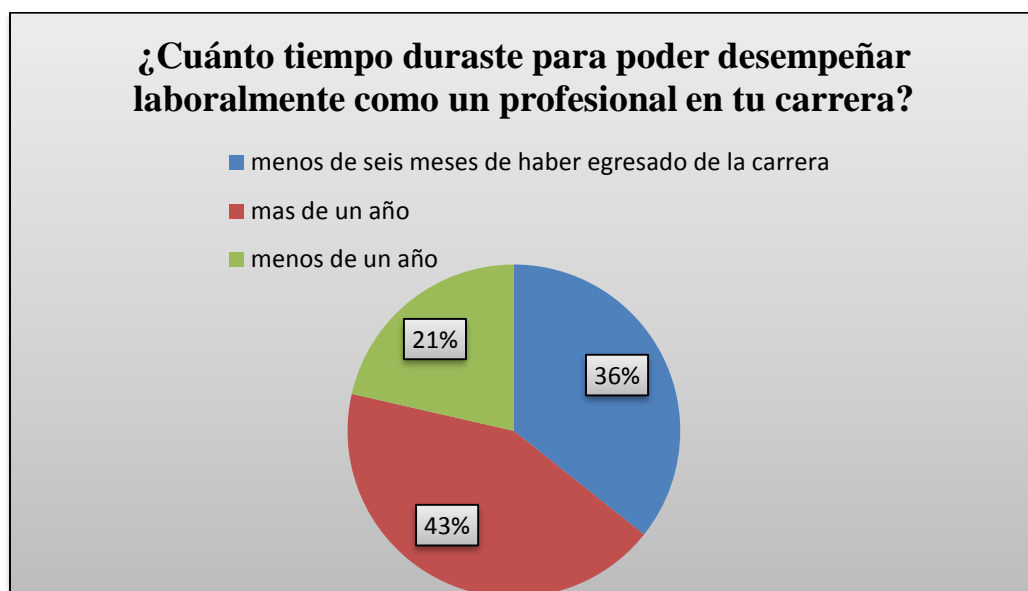
Mientras que el 43% de los egresados afirma que a pesar que el pensum académico tenía muchas debilidades, sin embargo, no hay duda que la carrera en su momento tuvo también un auge donde los estudiantes de la Unan(Managua), eran los más codiciados para los medios escritos.

Como la afirmó Baltodano, (2017) *“Los filólogos están preparados para todo lo que se le presente en la vida, ello pueden trabajar en investigar lenguas, editar textos, hacer investigaciones, ya que ellos cuentan con una gama ampliación de oportunidades en el ámbito laboral, sin embargo también hay que resaltar que el comunicador tiene la base suficiente para poder ejercer cualquier tipo de empleo.”*

.Es por eso que la comunicación para el desarrollo es de vital importancia para estos días,Según Wallerstein(1999), *“Las ciencias sociales en el siglo XXI necesariamente constituirán una “promesa” bajo el impulso de tres perspectivas que deberían tomar a su cargo la reunificación epistemológica de la cultura, la ciencia y las humanidades; y la asunción, por parte de las mismas, de su “centralidad” dentro del mundo del conocimiento (wallertein,1999:49) cero que el rol de las ciencias de la comunicación no será menor, al contrario, se puede suponer a las mismas como protagonistas centrales ya sin auxilio no será posible intentar comprender las configuraciones socioculturales de los mundos contemporáneos.”*



Gráfica N° 8



En este aspecto se aprecia que el 43% de los egresados han durado más de un año para obtener una oportunidad de trabajo y así mismo poderse desempeñar en diferentes campos de la comunicación, ya sea en Televisión, Radio, divulgación, promotor cultural entre otras ofertas de trabajo, lo cual hace que el futuro del filólogo y comunicador no causa mucho impacto en la empresas.

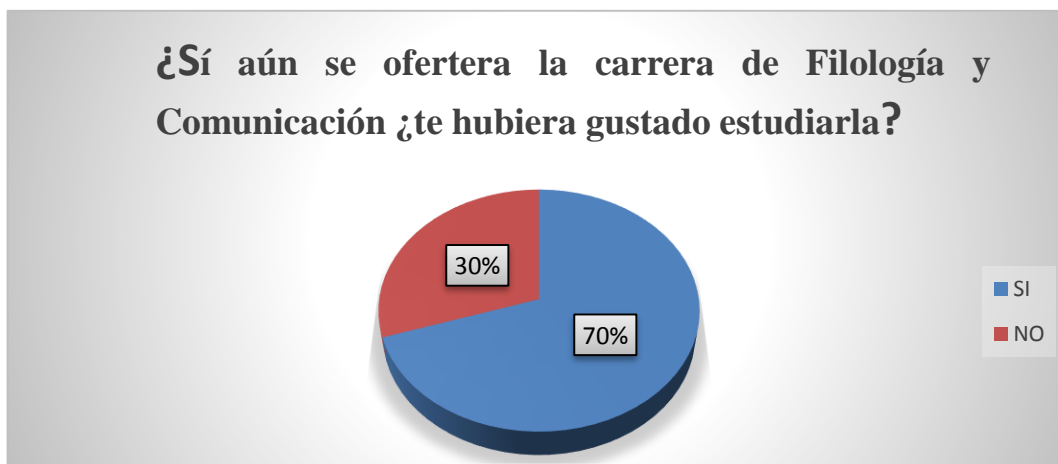
Esto significa que a partir de las respuestas de los encuestados han, proporcionado respuestas muy negativas, ya que, deduce el promedio de los egresados de la carrera de Filología y Comunicación que demoran en insertarse al mercado laboral. En esta pregunta hay que destacar que varios de los encuestados afirman que en la actualidad ya no es tan necesario tener algún título de una licenciatura porque en las empresas o instituciones solo puedes entrar a través de buenos conectes que tengan.

Para los egresados de la carrera de Filología y Comunicación la parte más difícil para los jóvenes viene luego de terminar la universidad, puesto que, con el título en mano lo único que les queda es tratar de insertarse al mercado laboral ocasionando para muchos de ellos la búsqueda de un puesto, por lo que les es necesario recurrir a diversos medios para encontrar un empleo.

**Encuesta dirigida a estudiantes del V año de la carrera Comunicación para el Desarrollo del turno matutino y vespertino, con el fin de obtener resultados estadísticos conforme a los objetivos planteados al inicio de la investigación.**

Dado los resultados de las encuestas realizadas, se llevó a cabo, un análisis a profundidad, por cada pregunta, en el cual, se plasmaron las diversas opiniones brindadas por los encuestado, estas se presentan a continuación.

## Gráfico N° 1

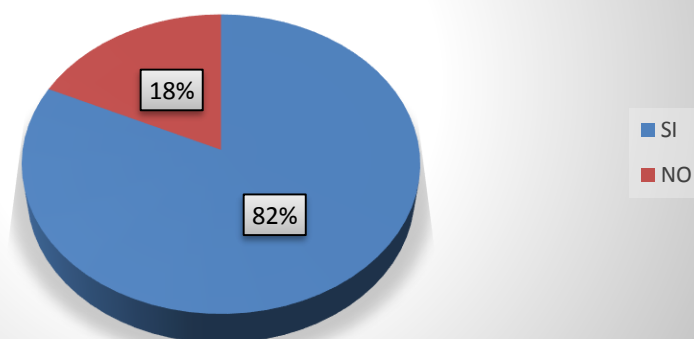


De acuerdo a los resultados obtenido, los estudiantes respondieron que el 70% de la población encuestada hubiese preferido estudiar la carrera de Filología y Comunicación, y un 30% opinaron que no, sin embargo según Quezada, (2017). Destaca exactamente no sería un cierre de la carrera, sino, un reestructuramiento, más que todo del enfoque filológico al enfoque comunicacional. *“La carrera de Filología y Comunicación paso entre tres y cuatro años paso con un diagnostico pendiente que nunca se presentaban los resultados, pero fue un diagnostico a fondo de lo que era la carrera de Filología y Comunicación, y es a partir de ese diagnóstico que se toma la decisión de algo que yo le llamaría re balancear antes de sustituir una carrera por otra, re balancear los contenidos porque estaban demasiado cargados hacia el lado de la Filología, habían áreas y asignaturas que muchos alumnos exigían en ese diagnóstico, no que se eliminara la parte filológica si no que se proporcionara la parte comunicacional de tal manera que hubiera una especie de reequilibrio entre ambas partes, por lo tanto lo que hicimos los profesores de planta fue tomar algunas asignaturas más importantes y reequilibramos el plan de estudio y así mismo se le cambio el nombre a la carrera por cuestión de mercado para atraer a los estudiantes de primer ingreso , más que todo de trato de invisibilidad el termino filología a comunicación para el desarrollo”.*

Sin embargo se pudo observar que la mayoría de la población estudiantil de la carrera Comunicación para el Desarrollo les hubiera gustado que continuara la carrera de Filología y Comunicación.

**Gráfico N° 2**

**¿Fué tu primera opción Comunicación para el Desarrollo?**

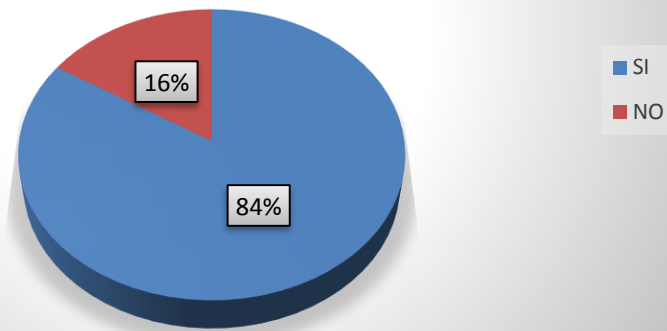


En esta pregunta el 82% de los encuestados opto por primera opción la carrera de **COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**, con el fin de adquirir nuevos conocimientos y la nueva modalidad de aprendizaje que conlleva esta carrera, según Baltodano, (2017), *“Casi la mayoría quiere ir a trabajar a los medios de comunicación, debido a estos la nueva carrera se enfoca en los elementos que solo tiene que ver con la televisión, la radio y todo el perfil que tiene que ver el comunicador y así se van dejando atrás todo lo que tenía que ver con la parte filológica”*.

Es por ello que los estudiantes de comunicación eligieron esta carrera como primera opción para enfocarse en el ámbito comunicacional y desempeñarse dentro de la misma, ya que, años atrás los aspirantes entraban con la ilusión de ser periodistas, pero a mitad del camino se encontraban con que la carrera se enfocaba más en la parte filológica.

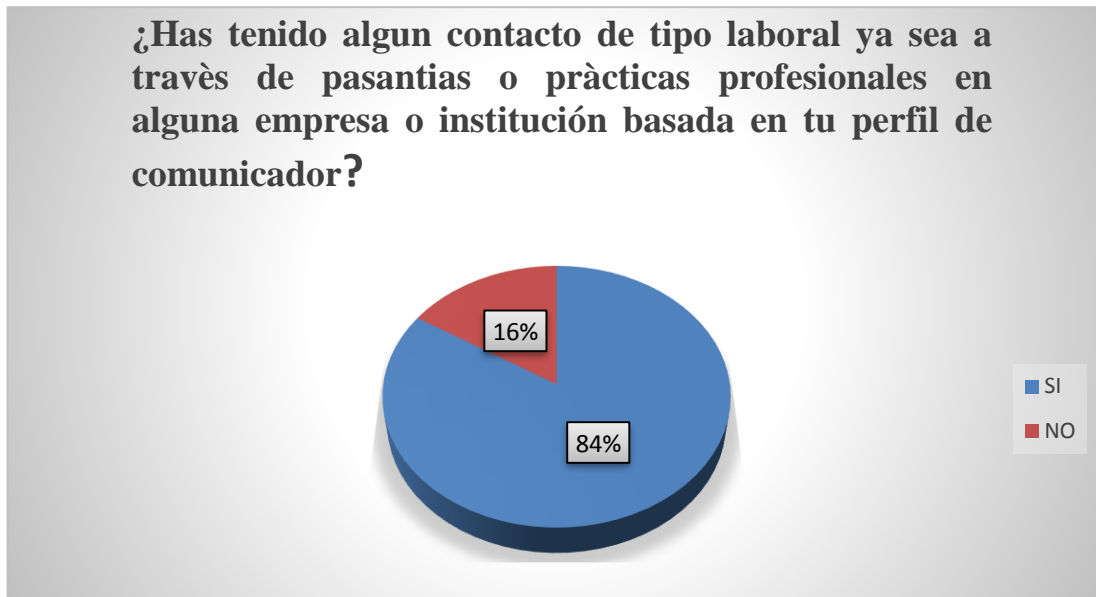
### Gráfico N° 3

## ¿Sentis que es tu vocación ser un Comunicador para el Desarrollo?



El 84% de los encuestados nos respondieron que sí, es decir que la mayoría de los estudiantes se siente contentos de haber elegido esta carrera por el enfoque que esta tiene, puesto que las materias que se imparten tienen un contexto social que ayuda al buen desempeño de los estudiantes. Sin embargo el 16% restante de los encuestados asegura que no es su vocación porque no hay oportunidad de empleo en el país y otros dijeron que simplemente la estudiaban como hobby o porque entraron porque les llamaba la atención pero esta no llena sus expectativas. Esto hace que algunos de los estudiantes reprueben o deserten de la carrera a falta de interés y tener definido su perfil en la sociedad.

**Gráfico N° 4**

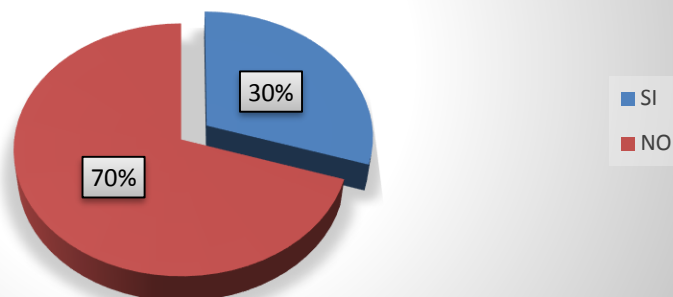


Dado los resultados de esta pregunta un 84% de los encuestados respondieron si, por lo tanto, se conoce que la realización de pasantías en distintos medios de comunicación, es muy importante para el desempeño profesional de los estudiantes, ya que, esto contribuirá a fortalecer sus conocimientos y contar con un soporte al momento de optar a un puesto laboral, además es fundamental que los compañeros a partir de IV año tomen la iniciativa de perfilarse como comunicadores y así adquirir habilidades. Un 16% fue negativo porque estos a falta de interés por la carrera no van a buscar nuevas habilidades, y/o tampoco tienen conocimiento de estos beneficios.

**Gráfico N° 5**



**¿Creés que la carrera brinda las herramientas necesarias para tu formación profesional?**

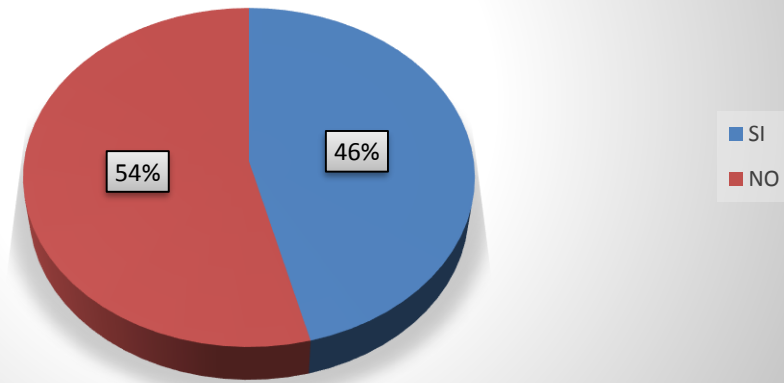


En esta pregunta un 70% opinaron que no, puesto que la universidad no brinda los equipos y herramientas necesarias para poner en práctica los conocimientos teóricos impartidos en las aulas de clases, sin embargo, a como se muestra en la gráfica el otro 30% estuvo de acuerdo con las herramientas que brinda la universidad por que cuentan con una radio donde se les brinda espacio a los estudiantes interesados en emprender en este campo de la comunicación. Sin embargo, según el 70% antes expuesto opinan que no es suficiente para adquirir las experiencias de acuerdo a la demanda laboral, ya que esta carrera es muy amplia y no solo se desarrolla en la radiodifusión sino en televisiva, escrita y digital, por lo tanto se debería de actualizar para avanzar conforme el mundo va cambiando en pro de los estudiantes de esta carrera y así poder darle lo necesario a la comunidad estudiantil.

**Gráfico N° 6**



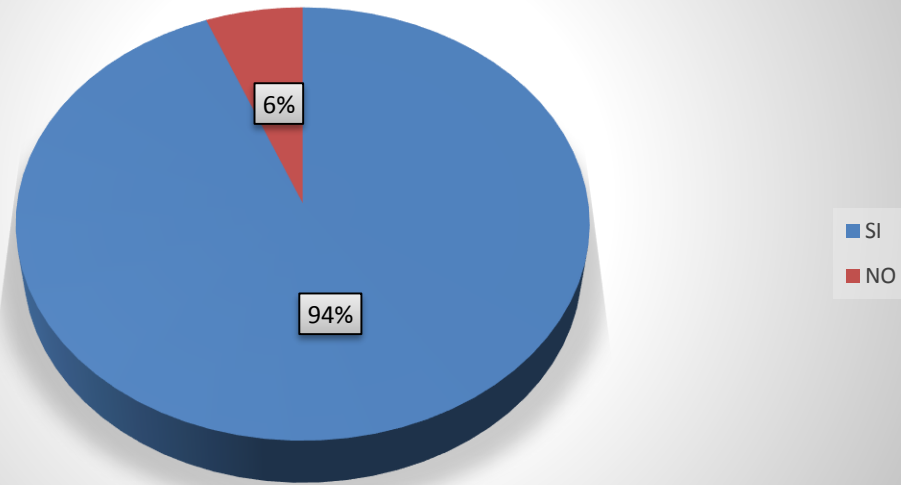
**¿Existe relación entre lo teórico y lo práctico del plan de estudio de la carrera Comunicación para el Desarrollo?**



El 54% de los encuestados en esta pregunta nos afirman que no existe relación entre lo teórico práctico puesto que el aula de clases no es igual al campo laboral, según Rocha Angélica, (2017) *“El periodista se hace en la calle... en nuestro equipo de prensa de Radio Nicaragua exigimos que haya pasión al momento de ejercer su carrera porque es algo por lo que se debe demostrar pasión, ya que, la carrera del periodista es como la de los doctores veinticuatro siete, pero lo más importante de un periodista es lo que ha recogido en toda su carrera, la experiencia y el buen desempeño se recoge en la calle, en la calle te hacen estrellas en el tema del periodismo, en cambio una parte muy notoria de la comunidad estudiantil estaba de acuerdo, debido a que también todo depende de la vocación como Comunicador Social, saber que son parte del cambio en la ciudadanía en brindar mejores argumentos y exponer la realidad que acontece en el país.*

**Gráfico N° 7**

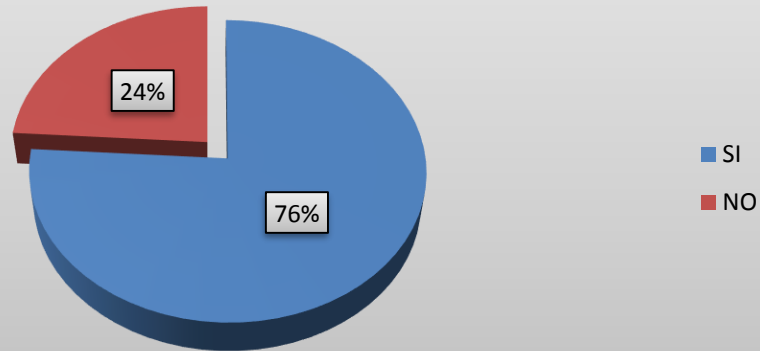
**¿Creés que la realización de las prácticas de profesionalización contrubuyen a tu formación?**



Dadas las opiniones de los estudiantes un 94% respondieron que sí, ya que son de mucha importancia para desempeñar los diversos conocimientos adquiridos a la vez obtener, nuevos conocimientos y nuevas habilidades para desarrollarse en el campo laboral y desempeñarse como buenos comunicadores así mismo estas les sirven para aportar a las experiencias laborales que piden las empresas al momento de contratarlos y de esta forma el estudiante va adquiriendo las experiencias necesarias porque la practica hace al maestro; el otro 6% argumenta que no son necesarias porque basta con lo aprendido en las aulas de clases y con esas herramientas básicas ellos podrán desempeñarse bien en sus labores.

**Gráfico N° 8**

**¿Creés que con la realización de las practicas profesionales has adquirido nuevas habilidades y destrezas?**



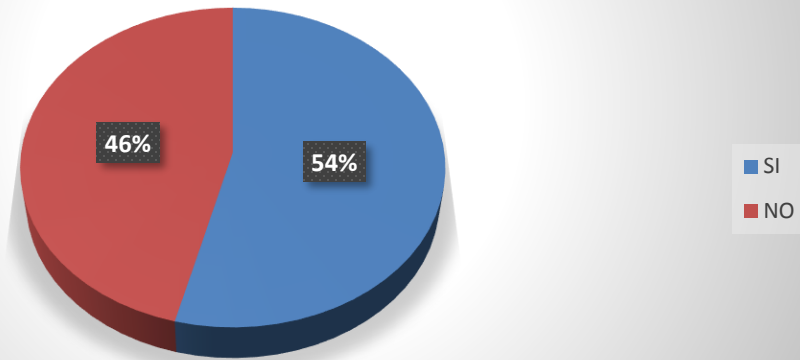
Según el 76% de los encuestados pudimos darnos cuenta que sí, de acuerdo a este estudio podemos darnos cuenta que para formarse como profesional es fundamental una práctica relacionada con los estudios aprendidos, lo cuales, permiten adquirir los conocimientos para desarrollar habilidades en un trabajo, puesto que son la primera experiencia que se tiene.

Así mismo es una experiencia para conocer cómo funcionan las dinámicas laborales, de igual manera, es un buen medio para desarrollar competencias profesionales y empezar a aprender sobre los hábitos relacionados al área del trabajo.

Sin embargo el 24% opinó lo contrario debido a que no se sentían capaces para realizar las labores recomendadas por sus superiores o por no tener conocimiento claro del asunto a la hora de desarrollar la tarea asignada. Es necesario inculcar en los estudiantes un espíritu de competitividad

**Gráfico N° 9**

**¿Creés que las asignaturas que brinda el plan de estudio son necesarias para la formación profesional y el buen desempeño laboral?**

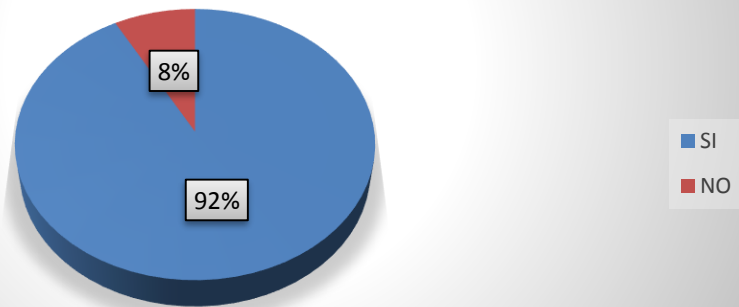


En esta gráfica pudimos observar que el 54% nos dice que sí, son buenas las asignaturas ya que muchas de ellas van con el fin de desempeñarnos en el área social de la comunicación, sin embargo podemos observar en la gráfica que el otro 46% no está de acuerdo por que las asignaturas no aseguran el desempeño laboral ya que el campo de trabajo es otra cosa. Hay que incorporar en el plan de estudio simulaciones de lo que parezca un desarrollo de trabajo para así adiestrar a los estudiantes recordando que algunos fracasan por el simple hecho de tener pánico escénico y/o no poseer habilidades para el desarrollo de estas.

Como nos dice la maestra Baltodano, (2017). *“Pienso que el contenido que se está promoviendo de las asignaturas, en mi caso, trato de demostrar la realidad a la que se podrían enfrentar, por ejemplo, corregir textos, trabajar en periódicos, etc. De esta forma a través de mi asignatura siento que brinde lo mejor de mí para contribuir a sus conocimientos y así posteriormente, ellos puedan ponerlos en práctica”*.

**Gráfico N° 10**

**¿Creés que la universidad debería de realizar más convenios con distintos Medios de Comunicación o instituciones para la realización de las prácticas profesionales ?**



El 92% de los encuestados está de acuerdo con la pregunta antes mencionada porque de ser así, le brindaría más oportunidades de desarrollarse profesionalmente a los estudiantes, por ejemplo tenemos que la radio Nicaragua tiene aproximadamente 6 años de trabajar con la UNAN -Managua, de acuerdo Rocha Angélica, (2017) Coordinadora de prensa de Radio Nicaragua, comentó *“Hay un filtro que se hace y se trabaja en conjunto con la Red de Comunicadores, los cuales nos coordinamos con ellos para que sus horarios no afecten sus clases , además de un cronograma de actividades para que ellos se sientan a gusto con nosotros”*.

El 8% dijo que no es necesario que la universidad haga eso, o sea uno es el interesado en buscar las pasantías y de uno mismo depende que lo acepten porque luego se cae en el vicio de que le den todo fácil y así nadie lo valora o porque quizás la universidad los envíen a lugares donde no se podrán desarrollar como ellos lo desean.

## **X. CONCLUSIONES**

A partir del análisis de la información de los encuestados obtenidos mediante la aplicación de encuestas y entrevistas, se logro tener las siguientes conclusiones:

- Se Llego a la conclusión que el cambio de la carrera fue positivo y de mucha importancia, porque se logro obtener que la carrera no fue una perfecta opción al momento que el egresado decidió optar por una vacante en ámbito laboral.
- El nivel de aceptación de los graduados de Filología y Comunicación en el mundo laboral fue negativo, debido a que la mayor parte de éstos no se encuentran en la actualidad con un trabajo estable.
- La mayoría de los egresados aseguraron no sentirse satisfechos con el plan de estudio, ya que, no contaba con muchas clases del área de Comunicación, debido a esto se les dificulto encontrar vacantes de empleo en esta área.
- Además se logro observar en los graduados que una de las deficiencias que tuvieron en sus 5 años de carrera fue el plan de estudio, ya que, tuvo muchas debilidades de acuerdo a su plan administrativo, como es en el aspecto comunicacional donde no se tuvo un estudio a profundidad de distintas clases que son de vital importancia para el desempeño laboral de los graduados como lo es conocimientos técnicos basados en manejos de cámaras, programas de edición y locución audiovisual, por lo tanto, este aspecto resta competitividad a los profesionales al momento de optar a una vacante de acuerdo a su perfil, porque, las empresas exigen que cuenten con conocimientos prácticos y sobre todo experiencia laboral que muchos de ellos no tienen.
- También el proceso investigativo, permitió indagar la situación de los egresados de la carrera de Filología Y Comunicación de la UNAN-Managua insertos en el ámbito

laboral, permitió conocer las distintas opiniones de los egresados de acuerdo al tema, así mismo, se determinó el tipo de formación recibida.

- Cabe mencionar que en la actualidad se gradúan cientos de estudiantes de distintas carreras, pero realmente muy pocos son los que logran aplicar a una vacante de puesto laboral de acuerdo a su perfil, ya que muchas veces lo teórico no es lo mismo que la práctica, por ende, nos enteramos que la realidad y las perspectivas de un trabajo en el campo laboral es totalmente diferente a lo aprendido durante la carrera. Y el hecho de graduarse no significa que encontraras el trabajo de acuerdo a tus habilidades, sino que esto ira en dependencia de la competitividad laboral

## **XI. RECOMENDACIONES.**

- ❖ Para la nueva carrera de Comunicación Para el Desarrollo se recomienda a las autoridades de coordinación que exista una visión para realizar convenios con Medios de Comunicación e Instituciones dedicadas a la Comunicación, así mismo, que faciliten la ubicación de los estudiantes.
- ❖ Se aconseja hacer énfasis en el nuevo plan de estudio, a que los estudiantes cuenten con clases de diseño gráfico, fotografías, manejo de página web, de inglés y sean personas proactivas, creativas etc... Además que dejen un nuevo proyecto nuevo para la Universidad en donde ellos pongan en prácticas todo los conocimientos que han aprendido en clases.
- ❖ Se recomienda fortalecer, capacitar, un poco más a los docentes para brindar un mayor conocimiento a sus estudiantes.
- ❖ Se recomienda que futuros egresados de la Carrera De Comunicación Para El Desarrollo, den seguimiento a este tema porque el resultado de este análisis, arrojo que la mayoría de los graduados no están de acuerdo con algunas clases del plan de estudio de la nueva carrera.
- ❖ También se aconseja que a los estudiantes de la nueva carrera de Comunicación para el Desarrollo, cuenten con un seguimiento al momento que ellos realicen sus prácticas de profesionalización.

## **BIBLIOGRAFIAS**

- ❖ Diccionario de la Real Academia Española (DRAE, 2013)



- ❖ El Modelo Educativo, la Normativa y la Metodología para la Planificación Curricular 2011, aprobado por unanimidad por el Consejo Universitario en sesión ordinaria No. 18-2011 (septiembre, 2011)
- ❖ Planes de estudio de la escuela y facultades de comunicación, afiliadas del Consejo Nacional para las Enseñanza y la investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEFICC). (<http://www.coneicc.org.mx>,2007).
- ❖ Habermas, J. (1989) *theStructuralTransformation of thePublicSphere: AnInquiryinto a Category of BourgeoisSociety*. Cambridge: Polity.
- ❖ Bernárdez, Asunción La configuración del receptor en el paradigma Informacional.
- ❖ Muñoz, B. (s.f).*La Escuela de Birmingham: La sintaxis de la cotidianidad como producción social de la conciencia* (Universidad Carlos III de Madrid)
- ❖ Formación social, modo de producción y lucha de clases área ideológica juventud comunista – Andalucía<httpWWW.JCANDALUCIA.COM>
- ❖ Valdettaro Sandra. (2015) *epistemología de la comunicación: una introducción crítica*. - 1a ed. - Rosario: UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario. E-Book.



## ANEXOS

**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua**

**UNAN – Managua**  
**Recinto Universitario “Rubén Darío”**

La siguiente encuesta va dirigida a los egresados de la carrera de Filología y Comunicación del periodo 2015 al 2016, con el fin de obtener resultados estadísticos conforme a los objetivos planteados al inicio de la investigación.

**Preguntas a egresados.**

Marque con una “X” la respuesta según su criterio.

- 1- ¿De acuerdo al concepto de Filología, cual es el más relacionado a la formación que brindó la universidad?
  - a) Ciencia historia que tiene por objeto el conocimiento de las civilizaciones del pasado mediante los documentos escritos conservados.
  - b) Estudio de una lengua fundamentado en el análisis crítico de los textos escritos en esa lengua.
  - c) Fijación o estudio critico de los textos y de su transmisión, mediante la comparación sistemática de los manuscritos o de las ediciones y a través de la historia.
  - d) Ciencia que trata el estudio de una cultura tal cual como se refleja en su habla y literatura, por medio de los textos escritos.
  - e) La Filología tiene un dominio de la estructura, el funcionamiento, el origen y la evolución de la lengua. Posee las habilidades comunicativas para contribuir con el entendimiento de diferentes grupos sociales, se encuentra fuertemente enlazada con la Lingüística, la Literatura, la Comunicación, la Escritura, la Sociología, la Historia, la Antropología y el Arte.
2. ¿Teniendo en cuenta los conceptos básicos de comunicación, crees que la formación brindada en base a esta área de la carrera fue?
  - a) Suficiente
  - b) Mala
  - c) Deficiente

3. ¿Según tu opinión, crees que todas las asignaturas con las que contaba el plan de estudio, fueron de vital importancia para el posterior enfrentamiento con el campo laboral?

- a) Si
- b) No

4. ¿Crees que la formación académica que brindó la universidad, responde a las exigencias del mercado laboral?

- a) Si
- b) No

5. ¿Qué otras alternativas en asignaturas del área de comunicación específicamente te hubiera gustado que proporcionara el plan de estudio de la carrera Filología y Comunicación?

	SI	NO
Políticas públicas para el desarrollo		
Formulación y evolución de proyecto comunicacional		
Radio difusión alternativa		
Relaciones publicas y legitimidad		
Imagen e identidad institucional		
Estrategias de planificación participativa		

6. ¿Crees que la carrera de Filología y Comunicación contaba con la planta docente adecuado para impartir clases del área de comunicación?

- a) Si
- b) No

7. ¿Estás de acuerdo en que los medios de comunicación deberían de contratar solo personal graduados en comunicación?

- a) Si
- b) No

8. ¿Consideras que con los conocimientos adquiridos en tu formación profesional en la carrera de Filología y Comunicación adquiriste las habilidades y destrezas necesarias para satisfacer los requerimientos laborales de dichos lugares de trabajo?

- a) Si
- b) No

9. ¿Conforme a la educación recibida durante tu formación profesional dentro de la carrera de Filología y Comunicación que aspectos consideras desarrollaste como parte de la formación actitudinal?

- a) Autonomía intelectual
- b) Creatividad
- c) Reflexión y pensamiento crítico
- d) Desarrollo de habilidades y destrezas
- e) Formación de valores cívicos, culturales, éticos, humanísticos, espirituales y ecológicos
- f) Actitud positiva ante la vida

10. ¿En base a la formación brindada de acuerdo al plan de estudio de la carrera de Filología y Comunicación crees que se brindó una formación concreta y actualizada?

- a) Si
- b) No

11. ¿Crees que existe relación entre las clases que brindó el plan de estudio con las exigencias que demandan las empresas en el mercado laboral?

- a) Si
- b) No

12. ¿En tu desempeño laboral que clases fueron de mayor utilidad?

- a) Comunicación
- b) Literatura
- c) Lingüística
- d) Otras

13. ¿Las prácticas de profesionalización en diferentes medios, contribuyeron a desarrollar nuevos conocimientos en base a las distintas áreas de la comunicación?

- a) Si
- b) No

14. ¿Tomando en cuenta que el campo de la comunicación es muy amplio, crees que la carrera brindó los conocimientos y herramientas necesarias para la formación de las distintas ramas de esta?

- a) Si
- b) No

15. ¿Cuánto tiempo duraste para poder desempeñarte laboralmente como un profesional en tu carrera

- a) Menos de 6 meses de haber egresado de la carrera
- b) Más de 1 año
- c) Menos de 1 año

16. ¿En comparación a la carrera Comunicación para el Desarrollo, crees que los estudiantes estarán mejor preparados y formados para el campo laboral en comparación a la carrera de Filología y Comunicación?

- a) Si

b) No



**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua**

**UNAN – Managua**

**Recinto Universitario “Rubén Darío”**

La siguiente entrevista va dirigida a docentes que impartieron clases durante el periodo de la carrera Filología y Comunicación, con el fin de obtener información, conforme a los objetivos planteados al inicio de la investigación.

**Nombre del docente entrevistado:** \_\_\_\_\_

**Preguntas a Docentes.**

1. ¿Porque cree usted que se dio el cierre de la carrera Filología y Comunicación, y que fue lo que abrió paso al cierre de la misma?
2. ¿En base a sus propios análisis cual fue su aporte comunicacional en la apertura de la nueva carrera y del cambio curricular que tuvo Filología y comunicación?
3. De las distintas asignaturas que contenía el plan de estudio de la carrera Filología y Comunicación, ¿cuáles cree usted que fueron de mayor utilidad para los estudiantes, al momento de desempeñarse profesionalmente?
4. De acuerdo a la asignatura que impartió, ¿cree usted, que el egresado de la carrera Filología y Comunicación, se encuentra bien formado profesionalmente, de acuerdo a las exigencias del mercado laboral?
5. ¿Cree que habría sido necesario que la carrera de Filología y comunicación empleara nuevos conocimientos y técnicas actuales en base a la formación de los estudiantes? ¿Cuáles hubiesen sido?
6. Como docente, ¿cree usted que brindó la formación y herramientas necesarias para que el estudiante desarrollara habilidades, en base a las competencias del mercado laboral? ¿Cuáles fueron esas herramientas que brindo?
7. ¿Cree usted que el egresado de la carrera Filología y Comunicación, cuenta con un amplio currículo para fortalecer las necesidades laborales de las empresas, medios e instituciones en las que podría laborar?



**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua**

**UNAN – Managua**

## Recinto Universitario “Rubén Darío”

La siguiente encuesta va dirigida a estudiantes del V año de la carrera Comunicación para el Desarrollo del turno matutino, con el fin de obtener resultados estadísticos conforme a los objetivos planteados al inicio de la investigación.

### Preguntas a estudiantes.

Marque con una “X” la respuesta según su criterio.

1. Si aún estuviera la carrera de Filología y Comunicación ¿te hubiera gustado estudiarla?

a) Si

b) No

2. ¿Fue tu primera opción Comunicación para el desarrollo?

a) Si

b) No

3. ¿Sientes que es tu vocación ser un comunicador para el desarrollo?

a) Si

b) No

4. ¿Has tenido algún contacto de tipo laboral ya sea a través de pasantías o prácticas profesionales en alguna empresa o institución basada en tu perfil de comunicador?

a) Si

b) No

5. ¿Crees que la carrera brinda las herramientas necesaria para tu formación profesional?

a) Si

b) No

6. ¿Existe relación entre lo teórico y lo práctico del plan de estudio de la carrera Comunicación para el Desarrollo?



a) Si

b) No

7. ¿Crees que la realización de las prácticas de profesionalización contribuyen a su formación?

a) Si

b) No

8. ¿Crees que con la realización de las prácticas profesionales has adquirido nuevas habilidades y destrezas?

a) Si

b) No

9. ¿Crees que las asignaturas que brinda el plan de estudio son necesarias para la formación profesional y el buen desempeño laboral?

a) Si

b) No

10. ¿Crees que la universidad debería de realizar más convenios con distintos medios de comunicación o instituciones, para la realización de las prácticas profesionales?

a) Si

b) No



**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua**

**UNAN – Managua**

## **Recinto Universitario “Rubén Darío”**

La siguiente entrevista va dirigida a encargados de áreas de comunicación de instituciones y Medios de Comunicación (Lotería Nacional y Radio Nicaragua), con el fin de obtener información conforme a los objetivos planteados al inicio de la investigación.

### **Preguntas a encargados de comunicación de instituciones y medios de comunicación.**

1. ¿La institución o medio de comunicación cuenta con algún convenio con la universidad UNAN-Managua para la realización de pasantías?
2. ¿Cuántos graduados o egresados de la carrera Filología y Comunicación colaboraron para este medio y como ha sido su desempeño?
3. ¿Qué exigencias tiene establecidas según las políticas de la empresa para contratar a un filólogo y comunicador?
4. ¿Cree que el egresado de la carrera Filología y Comunicación cumple con las expectativas solicitadas por la empresa al momento de optar a una vacante laboral?
5. ¿El egresado de la carrera Filología y Comunicación demostró las habilidades y destrezas necesarias de acuerdo al área que colabora o colaboró y que otras habilidades y destrezas son requeridas por la institución?
6. ¿La institución cuenta con algún programa que fomente el desarrollo de conocimientos técnicos (post-gradados, maestrías u otros estudios) de acuerdo al área de cada colaborador?

**Entrevista Realizada a la Licenciada Juliette Zuniga, responsable del área de  
Comunicación y Relaciones Publicas de Lotería Nacional de Nicaragua.**

**1. ¿La institución o medio de comunicación cuenta con algún convenio con la universidad UNAN-Managua para la realización de pasantías?**

Actualmente no se cuenta con un convenio formal, porque hablamos de convenio formal es una clases de ejecución por Recursos Humanos y en caso con la Unan-Managua, con un documento escrito que diga cómo les gustaría que sus estudiantes realicen sus pasantías de las diferentes carrera de Unan, pero si se podría decir que hay un convenio de manera verbal y un compromiso por parte de la Gerencia Administrativa y el Gerente General en cuanto dar oportunidad a los jóvenes y que desarrollen más conocimientos y entonces prácticamente se ah hecho esta dinámica a través de la maestra Michel Castellón y Gerente General. Eso es como una puerta que se abro y se ah vendido haciendo durante tres años, se sabe que los compañeros que vienen del parte de Unan, vienen de la carrera de Filología y Comunicación y tengo entendido que en otras áreas de la institución aun no hay este tipo de procedimientos, ya que solo ah venido al área de Comunicación y pues ya ah sido algo rotativo hacen sus pasantías por tres meses y si quieren renovarla para tener más experiencia pues se le da la oportunidad de nuevo para que lo hagan, pero convenio formal aun no está establecido en la institución.

**2. ¿Cuantos graduados o egresados de la carrera Filología y Comunicación colaboraron para este medio y como ha sido su desempeño?**

Frisa exacta no tengo, porque en la administración antigua vinieron pasantes no hay un registro exacto al menos que se lo pidamos a Recursos Humanos, pero en la parte nuestra ah habido aproximadamente unos 8 pasantes de Carrera de Filología Y Comunicación desde que tengo este puesto y realmente el desempeño ah sido un poco variado en el sentido que sentimos que se les dificulte un poco lo que es la parte de redacción, pero creemos que es normal porque tienen que adecuarse un poco a lo que hace la institución a los objetivos de la institución entonces una vez de que ellos van conociendo de que se trata al público para quien va dirigidos un poco mas subjetivo el lenguaje, luego ellos leen ven

ejemplos entonces creo que en una semana ya tienen que estar listo para tener una buena redacción, si creo que hay que fortalecer mucho la parte de proactiva me parece que se limitan mucho a las asignaciones y no hacen propuestas nuevas y creo que eso es muy importantes porque siempre uno debe de estar pensando en hacer cosas nuevas innovar, no eh tenido ningún pasante que tenga esa chispa de tener esa astucia y creo que en la parte de redacción hay que reforzar un poco mas y en la parte general el desempeño ah sido bien disciplinados, considero que son puntuales en su asistencia diarias y pues para mí eso es algo importante porque al final esto es una práctica para el trabajo y pues no hemos tenido mayor inconveniente.

**3. ¿Qué exigencias tiene establecidas según las políticas de la empresa para contratar a un filólogo y comunicador?**

Bueno ahí hay un inconveniente porque por parte de la empresa no hay cargo de filólogos ni de comunicador, si no que tenemos a dos periodistas que llevan el cargo de Técnico en Comunicación, pero esto es algo que hemos peleado con la Gerencia Administrativa porque la palabra Técnico no nos parece una palabra correcta ya que son personas egresadas, graduadas pero las políticas y exigencias se deja en que esta es una área muy pequeña es por eso que se limita abrir nuevas plazas, pero no es nosotros tengamos rotativo plazas si no que estas dos personas ya están fija y es por eso que no hay plazas, pero si en algún dado caso se pudiera abrir una plaza vacante para el área de Comunicación pues nos gustaría que sea una persona integral que sepa de redacción, de redes, fotografías e incluso programas de edición.

**4. ¿Cree que el egresado de la carrera Filología y Comunicación cumple con las expectativas solicitadas por la empresa al momento de optar a una vacante laboral?**

Bueno la verdad creo que no, pero creo que no es culpa de la Universidad porque al final todo lo demás uno lo aprende en la práctica, entonces creo que a veces es bien difícil porque resulta que no solo es clases, porque ya en la práctica del trabajo a la larga no es tan brillante pero creo que eso va dependiendo de la actitud de cada estudiante, pero si creo que le dan los conocimientos básicos pero también creo que deben a motivarlos mas a tener más iniciativas en esta carrera porque me parece que

están con muy en casillados en la materia básica de la carrera y creo que deberían de implementar mas clases algo de fotografía, diseño grafico, para hacer a los filólogos mas integrales porque al final vamos observando que todo están cambiando las empresas están exigiendo mas y pues creo que un cambio no caería mal y seria buenísimo que retomaran estas recomendaciones ya que el estudiante se motiva mas al ver clases nuevas.

**5. ¿El egresado de la carrera Filología y Comunicación demostró las habilidades y destrezas necesarias de acuerdo al área que colabora o colaboró y que otras habilidades y destrezas son requeridas por la institución?**

Bueno creo que si la mayoría de pasantes han sido bien disciplinados y si no saben algo tienen la disposición en aprenderlos y pues van trabajando para mejorarlo al final eso es muy bueno, porque no hemos tenido pasantes que digan no lo quiero hacer o no lo puedo hacer y no se quedado con el no puedo y pues eso da créditos para ellos porque así ellos tendrán más oportunidades de empleo.

**6. ¿La institución cuenta con algún programa que fomente el desarrollo de conocimientos técnicos (post-gradados, maestrías u otros estudios) de acuerdo al área de cada colaborador?**

Bueno la institución no incluye a los pasantes porque realmente la parte administrativa no considera que sea lo más conveniente, una porque ellos los que hacen es que invierten en el trabajador ya fijo que tiene su puesto y que los conocimientos que vayan adquirir en algún estudio van hacer puesto en la institución, pero digamos el pasante sabemos que es algo rotativo que va estar tres meses no sabemos si va a continuar seguir renovando entonces no es una política nuestra pero no es algo que decida el área si no que eso lo decide la administración de la empresa.

## **Entrevista realizada a la licenciada Angélica Rocha jefa de Prensa de Radio**

### **Nicaragua.**

#### **1. ¿La institución o medio de comunicación cuenta con algún convenio con la universidad UNAN-Managua para la realización de pasantías?**

Radio Nicaragua hace aproximadamente unos seis años trabaja de la mano con la UNAN-Managua, ya hace varios años se han recibido a varios estudiantes que han venido hacer sus prácticas de profesionalización y familiarización, hay un filtro que se hace y se trabaja en conjunto con la red de comunicadores, es un grupo de muchachos que se encargan de recopilar e integran a los jóvenes de la carrera de Filología y Comunicación de la UNAN-Managua que estén interesados en realizar sus prácticas en algunos medios, entonces ellos hacen el filtro y nos envían un reporte, por ejemplo, nos avisan tenemos cinco, seis muchachos de la UNAN-Managua que necesitan pasantías entonces nos coordinamos y ya estos muchachos nos visitan se les hace un orden de horario que no afecte sus clases y un cronograma de actividades, vienen y se les explica como es el procedimiento en la radio y se les recibe con mucho aprecio para que ellos se sientan a gusto y puedan trabajar y realizar sus prácticas.

#### **2. ¿Cuantos graduados o egresados de la carrera Filología y Comunicación colaboraron para este medio y como ha sido su desempeño?**

Por Radio Nicaragua han pasado varias generaciones, radio Nicaragua ha sido como una escuela para varios estudiantes de la UNAN-Managua, exactamente para los de la carrera de Filología y Comunicación, ahorita en el personal de prensa tenemos a varios periodistas que son egresados de la UNAN-Managua y han demostrado una gran capacidad en estos últimos cuatro, cinco años han estado jóvenes de la carrera de Filología y Comunicación que han sido pasantes han realizado sus prácticas y aunque no tengo un conteo exacto han sido una cantidad de jóvenes incluso que han salido de su carrera y se han quedado en la radio y siguen aprendiendo y colaborando con nosotros para continuar adquiriendo mas conocimientos.

**3. ¿Qué exigencias tiene establecidas según las políticas de la empresa para contratar a un filólogo y comunicador?**

Nosotros nos basamos más allá del título aunque es algo muy importante que sea una persona titulada pero nosotros valoramos bastante lo que es la capacidad, el empeño y la entrega que tiene el estudiante o el egresado hacia la carrera y en lo personal y en nuestro equipo de prensa de radio Nicaragua nosotros exigimos que haya pasión al momento de ejercer su carrera porque es algo por lo que tenemos que mostrar pasión, por ejemplo, es como ser médico tienes que laborar las veinticuatro horas, así es la carrera del periodista y más un filólogo que es una carrera que tiene más trasfondo más grande, más allá de la comunicación por que estudia muchas cosas y aquí a los muchachos se les exige que sean muy entregados ya que aquí se redacta y se cubre bastante noticia entonces se les pide bastante flexibilidad con el horario desde entrada se les dice que el periodismo es una carrera veinticuatro horas, si vos sentís que estas disponible en un momento de emergencia, un temblor, un huracán, se llama a los muchachos si pueden venir a colaborar y si está dispuesto y en posición de aprender pues bien, a mí me gusta que los muchachos pregunten por qué así se aprende y que demuestren esa curiosidad de adquirir más conocimientos de las personas que tienen ya mucha más experiencia, aquí ya hay periodistas de casi treinta años de laborar y han aportado bastante a los muchachos que han venido a realizar sus prácticas.

**4. ¿Cree que el egresado de la carrera Filología y Comunicación cumple con las expectativas solicitadas por la empresa al momento de optar a una vacante?**

Aprecio bastante la carrera de Filología y Comunicación, es una carrera que va más allá en cuanto a la comunicación pero creo bastante importante que la universidad se preocupe por que sus estudiantes realicen sus prácticas profesionales en los medios de comunicación, sin embargo a veces se hace difícil que puedan acceder a los medios y pues radio Nicaragua es bastante flexible en ese aspecto, cuando vienen los muchachos siempre los recibimos con las puertas abiertas y a la medida

de lo posible los acomodamos en la mayoría de los horarios para que hagan sus prácticas, pero sí creo importante que la universidad debe de hacer un esfuerzo a darle seguimiento a sus estudiantes, por ejemplo, aquí se ha dado el caso que nos mandan a estudiantes los encargados de las practicas y no les dan un seguimiento a los muchachos solo al final nos piden la nota y creo que es importante que el profesor en las aulas de clases les pregunten y les asignen una guía y que el venga a preguntar y que eso le ayude por que el seguimiento es muy importante y si el profesor se descuida del estudiante, el estudiante viene y si no hay una preocupación por el medio de quererle enseñar a ese pasante y el chavala no tiene interés, entonces no hay un trabajo en equipo y en eso deberían de trabajar un poco mas desde la universidad y no perder el seguimiento de los muchachos. Creo que ya el pensum de la carrera de comunicación para el desarrollo también es muy bueno pero valoro bastante que Filología y Comunicación es una carrera completa por que la comunicación es muy amplia y lo que recomiendo es que en la actualidad estamos exigiendo a estar de la mano con la tecnología e insisto en ese tema que los muchachos salgan llenos de aprendizaje y muy conocidos del aspecto tecnológico que sepan que las redes sociales, las páginas web el mundo digital también forma parte de la comunicación y no nos herremos solo en el tema de la televisión y la radio, sino que también la comunicación es prensa digital, la prensa escrita y tenemos que amlearnos un poquito más en ese tema.

**5. ¿El egresado de la carrera Filología y Comunicación demostró las habilidades y destrezas necesarias de acuerdo al área que colabora o colaboró y que otras habilidades y destrezas son requeridas por la institución?**

He notado una característica muy particular en los egresados de Filología y Comunicación que es el tema de la redacción tienen un cuidado al momento de redactar y nos entiendo porque de eso se trata, de manejar mucho sobre la expresión escrita, es la carrera completa y los muchachos traen mucha capacidad para la redacción, eso lo admiro bastante pero creo que no debemos de descuidar la expresión oral por que en el caso de la radio se locuta, no solo locución en animación sino también noticiero, creo que es un tema muy amplio y hay



que hacer énfasis en la expresión oral hasta para hablar en un comunicador, si un comunicador te habla mal no te convence y al momento de dar la noticia el tono de la voz es muy importante de cómo te expresas, el tono de la voz lo dice mucho para un comunicador es importantísimo como te expresas oralmente y hay que poner un poco de énfasis en eso, pero los muchachos salen con mucha capacidad para redactar y enfrentar muchos temas en la cuestión de prensa escrita por que la carrera lo amerita bastante les enseñan, en ese aspecto son muchachos que demuestran mucha capacidad.

**6. ¿La institución cuenta con algún programa que fomente el desarrollo de conocimientos técnicos (post-grados, maestrías u otros estudios) de acuerdo al área de cada colaborador?**

Aquí tenemos a periodistas que tiene otras especialidades a parte de la carrera que hayan sacado en la universidad, y si la radio se basa bastante en reconocer a los trabajadores y a los egresados, si tienen postgrados o diplomado y la radio se basa bastante en ese aspecto, por ejemplo, tenemos a compañeros que tienen una larga experiencia en cuestiones del periodismo y en la práctica, y ya se les va haciendo un reconocimiento en el trabajo, por ejemplo, los periodistas que ya tienen mucho tiempo de laborar en esta rama, cuando tenemos trabajos difíciles en la redacción de la prensa escrita, el tema de la titulación para una nota que aunque se vea tan fácil es un tema importante cuando vas a titular una noticias y aquí hay periodistas que ya son exactos para ese tema por la experiencia que ellos tiene y aunque haya un editor encargado de ese tema si sabemos que hay otro periodista que sabe más de ese tema entonces venimos y le pedimos nos ayude y ya se hace un equipo y pues se reconoce, más hallamos basamos lo mas importante en un periodista es lo que ha recogido en toda su carrera la experiencia se recojo en la calle en la calle te haces estrella en este tema del periodismo, el tema de la titulación, diplomado se toma en cuenta porque hay periodistas porque hay periodistas que cuentan solo con el título pero si tiene muchos años de experiencia y eso es lo más importante.

## **Pregunta a docente Freddy Quezada de Departamento De Comunicación.**

### **1. ¿Porque cree usted que se dio el cierre de la carrera Filología y Comunicación, y que fue lo que abrió paso al cierre de la misma?**

Esta carrera paso entre tres y cuatro años con un diagnóstico pendiente que nunca se presentaban los resultados de ese diagnóstico, pero fue un diagnóstico afondo de la carrera apartar de ese diagnóstico es q se toma la decisión de algo que yo llamaría re balancear antes de sustituir una carrera por otra, re balancear los contenido por que estaban demasiado cargados a la parte filológica entonces habían áreas y asignaturas que los estudiantes en ese diagnóstico exigían no que se eliminará la parte filológica sino que se proporcionará la parte comunicacional mas contenidos de tal manera que hubiera una especie de reequilibrio entre ambas partes, y otra parte entre ese mismo diagnóstico durante la administración de Telma Muños yo recuerdo que se comenzó y se impulso y en ese diagnóstico había una rama de estudiante más extrema que solicitaban la eliminación la total de la parte filológica y que la carrera fuera solamente comunicacional, había de todo pero los pesos de cada parte eran desiguales, entonces lo que hicimos el grupo de profesores de planta de la época cuando estaba a cargo Lesbia Bermúdez, tomar las consideraciones del peso mas fuerte eso le llamábamos un reequilibrio, y había que cambiarle el nombre por razones de atracción de mercado no ejercía mucha influencia en los estudiantes de primer ingreso incluso confundía filología con filosofía y muchas veces el que estaba claro de la diferencia preguntaba en qué consistía la parte filológica de la carrera entonces era una explicación adicional que más bien ralentizaba la toma de decisiones para que los muchachos la eligieran como primera opción, entonces le cambiamos el nombre pasamos no a eliminar sino a invisibilisaba el nombre de la filología y le pusimos Comunicación para el Desarrollo.

### **2. ¿En base a sus propios análisis cual fue su aporte comunicacional en la apertura de la nueva carrera y del cambio curricular que tuvo Filología y comunicación?**

La antigua carrera de Filología y Comunicación tenía dos tercio de su peso eran cuestiones filológicas, griego, latín, análisis sintáctico, análisis morfológico, semiótica

y un montón de asignaturas que con el debido respeto tienen su dignidad pero en la relación que guardaban en el aspecto comunicacional pesaban mucho pesaban más que la parte comunicacional de tal manera que los muchachos recibían clases ya verdaderamente de lo que era la parte comunicacional ya en quinto año, en el segundo semestre de cuarto año y en quinto año todas las clases eran comunicacional ya el resto eran asignaturas filológicas entonces reequilibramos, que le incorporamos nosotros fue: televisión, globalización, comunicación, ética para comunicadores, paradigmas de la comunicación, teorías del discurso, todo eso reequilibramos y eliminamos algunas filológicas.

**3. De acuerdo a la asignatura que impartió, ¿cree usted, que el egresado de la carrera Filología y Comunicación, se encuentra bien formado profesionalmente, de acuerdo a las exigencias del mercado laboral?**

Los estudiantes de la UCA eran los favoritos de la televisión, la UNAN era la favorita de la prensa escrita esa era la fama de las dos carreras, saliendo de la una las estaciones de televisión preferían al muchacho o la muchacha recién egresados de comunicación de la UCA porque así se llamaba, pero redactaban pésimo se quejaban los empleadores de los muchachos de canal dos que eran un desastre para las notas escritas y nosotros era a la inversa los estudiantes de aquí eran muy apreciados por la calidad en corregir textos, editar en redactar y ningún periódico grande de esa época nunca se quejó de nosotros, esa parte le ayudaba al muchacho de la parte filológica por eso es que eran competentes en el área escrita y fueron esas asignaturas que creímos que soportaban la calidad escrituraria las que dejamos en el pensum y esa era la fama de nuestros egresados y en ese tiempo y es aun todavía los muchachos de canal dos que era abiertamente enemigo de los de comunicación de la UNAN los aceptaban por la calidad de ello y es hasta la fecha y algunos aun están, estas cosas cambiaron con la carrera de comunicación mejoramos un picones desatención que había en los medios audiovisuales entonces ahora hay muchachos muy capacitados en el área de radio y en la televisión un poquito menos pero ya contamos con el cuerpo y el apoyo de las prácticas profesionales, con la red de jóvenes comunicadores y algunos canales de televisión que gozan de la simpatía del gobierno nos permiten hacer prácticas allí y eso

ha mejorado mucho, de tal manera q ahora nosotros podemos ser competitivos como los estudiantes de la UCA tanto mejor que ellos y por supuesto manteniendo siempre la calidad en el área escrituraria.

**4. ¿Cree que habría sido necesario que la carrera de Filología y comunicación empleara nuevos conocimientos y técnicas actuales en base a la formación de los estudiantes? ¿Cuáles hubiesen sido?**

Todas las carreras tienen que hacerlo porque la carrera que no esté a la altura del manejo de las destrezas tecnológicas se muere, ahora la carrera de comunicación para el desarrollo tiene un alto componente tecnológico, incluso hay una asignatura que se llama redes sociales esa asignatura creo que se ve en quinto año y esa asignatura te ve, Facebook, twitter, instagram, y hay reflexiones alrededor del impacto porque eso es lo que se mantiene en agenda el papel de los meme, el papel de las opiniones fáciles, el papel de las viralidades, de la zona de confort, de los mileniam, de la postverdad todo eso se discute ahí imagínate pues que estamos en agenda y estamos con ella en esta sociedad que algunos le llaman la sociedad de la pos verdad.

**6. ¿Cómo docente, ¿cree usted que brindó la formación y herramientas necesarias para que el estudiante desarrollara habilidades, en base a las competencias del mercado laboral? ¿Cuáles fueron esas herramientas que brindo?**

La considero muy buena porque hay muchos muchachos y muchachas que yo los veo en televisión desempeñando un papel muy profesional, porque hay profesionales egresados de esta carrera que son Filólogos en medios favorecidos al gobierno como adversos en ambos, desempeñándose con calidad, es la calidad que yo miro desempeñado por esta universidad, porque a los muchachos se les ve la calidad cuando están presentando noticias, están presentando estudios socio comunicacionales, el reatin de opinión, escalas de preferencias en las audiencias y se mira la profesionalidad de ellos y yo creo que la carrera de Filología y Comunicación dio todo lo que tenía que dar

## **Entrevista realizada a la profesora Hilda Baltadono del Departamento De Español**

### **1. ¿Porque cree usted que se dio el cierre de la carrera Filología y Comunicación, y que fue lo que abrió paso al cierre de la misma?**

Una de las cosas que influyó fue la definición realmente de cuál era el contenido que tenía que tener la carrera el mayor enfoque se le tenía que dar era el de la como todos querían periodismo, y todos los que entraban a la carrera de Filología y Comunicación pensaban en periodismo y se enamoran de la lingüística, de la literatura, pero casi la mayoría quiere ir a trabajar a los medios de comunicación debido a que se enfoca la nueva carrera en los elemento que solo tienen que ver con la tv, la radio, con el perfil que tiene el comunicador y se van dejando atrás todas las asignaturas que tienen que ver con parte de Filología.

### **2. ¿En base a sus propios análisis cual fue su aporte comunicacional en la apertura de la nueva carrera y del cambio curricular que tuvo Filología y comunicación?**

Yo tomé en cuenta que un comunicador tiene que conocer la lengua para poder trabajar su lengua general, su lengua materna, su característica regional. Del español nicaragüense para que cuando se encuentre con los cambios que se dan en la lengua estándar la lengua culta, la lengua coloquial, el sepa cómo está trabajando que elementos tiene que cuidar por ejemplo el tabú el lenguaje de género para trabajar, entonces esos elem. El no los va conociendo sino tiene una asignatura apropiada, por eso yo propuse que la nueva carrera no debía dejar de lado el conocimiento de nuestra lengua nacional, por eso la asignatura de lengua y cultura nacional.

### **3. ¿De acuerdo a la asignatura que impartió, ¿cree usted, que el egresado de la carrera Filología y Comunicación, se encuentra bien formado profesionalmente, de acuerdo a las exigencias del mercado laboral?**

El enfoque que tienen algunas asignaturas de lingüística ya que esa es mi área, los de Filología y Comunicación miraban asignaturas como semánticas, lexicografía español de América y de Nicaragua y yo pienso que el español de Nicaragua era fundamentalmente tal

vez la parte de fonética no tanto porque no van hacer fonetista pero tenían que saberlo exactamente cuáles son nuestras variantes y tomando en cuenta esas variantes ellos podrán saber qué es lo correcto que es lo incorrecto que es lo apropiado que es lo coherente en un discurso determinado el tipo de discurso que se tiene que trabajar para poder trabajar en un periódico en un artículo de opinión cada tipo de elemento que tiene la com. El lenguaje escrito también tiene que ver el lenguaje oral y se tiene que cuidar saber comunicarse, si es con los jóvenes un lenguaje adecuado a ese sector; porque no sólo es para hablar a los medios de comunicación, el no sabe quién le está escuchando, entonces es muy importante y otra cosa que creo que no se quitó de las asignaturas fue el conocimiento de las lenguas indígenas porque a pesar de todo en el español de Nicaragua aunque nuestro idioma nacional es el español el comunicador puede crear proyectos para mantener nuestra lengua indígena, porque el comunicador tiene un perfil enorme generalmente trabajar con ONG que promueven tales y cuales derechos de los indígenas.

**4. ¿Cree que habría sido necesario que la carrera de Filología y comunicación empleara nuevos conocimientos y técnicas actuales en base a la formación de los estudiantes? ¿Cuáles hubiesen sido?**

Pues pienso que si aunque nuestro lado es el filólogo lo que estamos cuidando es el español ya en un comunicador lo hacen los de comunicación, yo pienso que el filólogo en el área de lingüística el si estaba preparado porque él puede corregir textos puede trabajar en editoriales investigando nuestra lengua en lingüística los filólogos tienen la capacidad de dar clases de español sólo que no tienen las pedagógicas o las didácticas pero él tiene un conocimiento de la lengua suficiente para poder desempeñarse en el mercado laboral ya sea periódico editoriales.

**5. Como docente, ¿cree usted que brindó la formación y herramientas necesarias para que el estudiante desarrollara habilidades, en base a las competencias del mercado laboral? ¿Cuáles fueron esas herramientas que brindo?**

Pienso que con el contenido que se estaba promoviendo en las asignaturas pues se trató en mi caso quise que ellos conocieran la realidad a la que se podían enfrentar corregir

textos trabajar escribiendo promoviendo la lengua creo que intentamos todo el cuerpo de lingüística se preocupaba por los filólogos y realmente eran muy buenos alumnos no solamente en el perfil de comunicación sino que en toda la Universidad el chavalito tenía buen promedio que se esforzaba entonces uno se sentía cómodo preparando la clase porque ellos siempre estaban anuentes a conocer más pero si yo siento que brinde lo mejor para contribuir a sus conocimientos y luego para ellos van definir cuál va a ser su interés porque hay muchacho que quieren trabajar en lexicografía y se van por ese lado, otros que quieren trabajar por los periódicos y también se van por ese lado, sin embargo eso va en dependencia del interés que tenga cada uno.

**6. Cómo docente, ¿cree usted que brindó la formación y herramientas necesarias para que el estudiante desarrollara habilidades, en base a las competencias del mercado laboral? ¿Cuáles fueron esas herramientas que brindó?**

Si el filólogo y comunicador creo que tenía una gama de oportunidades, pero el problema de los muchachos es donde quieren trabajar, porque si ellos quieren trabajar solo lo que es área de Comunicación o solo en área de filología ya eso es dependía de ellos, pero si tenía lenguaje corporal, conocimientos suficientes para desempeñarse.

**7. ¿Cree usted que el egresado de la carrera Filología y Comunicación, cuenta con un amplio currículo para fortalecer las necesidades laborales de las empresas, medios e instituciones en las que podría laborar?**

Definido los elementos que citan los muchachos ahora el filólogo tenía un amplio aspecto de trabajo, entonces el filólogo siempre fue un alumno que siempre contaba con promedio alto y si es el comunicador sigue siendo igual, yo me siento muy satisfecha con los egresados de Filología y comparándolos con los muchachos de Comunicación también se ve que están preocupado. Porque yo cuando llego a dar mi clase en la carrera de Comunicación siento que los estudiantes cumplen con la expectativa esperada por cada docente, ya que siempre el comunicador muy platicon pero a la hora de dar la asignatura cumplen con todo y me siento muy satisfecha y a pesar del cambio que se dio y se eliminaron algunas asignaturas de lingüísticas, al que recalcar que ellos poseen con la base

suficiente para poder desempeñarse profesionalmente tanto el comunicador como el filólogo.