



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM–Estelí

Efectos socioeconómicos de los programas de Formación Técnica del IPE–INATEC en jóvenes estudiantes y egresados de 15–25 años en el período 2013–2017 de la ciudad de Estelí

Autores

Hazzell Anielka Castellón Rocha
Crhisterofer William Castillo Flores
Doris Lisseth Zelaya Aguilera

Tutora

Dra. Beverly Castillo Herrera

Estelí, 11 de Diciembre de 2017

Efectos socioeconómicos de los programas de Formación Técnica del IPE-INATEC en jóvenes estudiantes y egresados Estelí, Nicaragua.

Resumen

El presente artículo de tesis de licenciatura que tiene como objetivo mostrar los efectos socioeconómicos de los programas de Formación Técnica del IPE- INATEC en jóvenes estudiantes y egresados de 15-25 años en el período 2013-2017 de la ciudad de Estelí. Se identifican los factores que inciden en los jóvenes desempleados del IPE, dado que es un programa que fomenta el desarrollo integral de los jóvenes para que en 3 años obtengan un certificado técnico, un factor para permanencia, es la motivación y el tema del



emprendedurismo, ya que el propósito del centro es que los jóvenes emprendan su propio negocio; que sean empleadores y no empleados. Generar nuevos ingresos al país, sus familias y ser independientes. Esta investigación es de Tipo Cuantitativo, se recolectó información a través de la aplicación de diferentes encuestas a protagonistas que estudian en el centro y a egresados, se aplicaron entrevistas al director, facilitadores y protagonistas. También se consultaron documentos rectores de la institución. Con base a los resultados y conclusiones obtenidos en esta investigación, permitirá brindar algunas recomendaciones para mejorar las condiciones de vida de estos protagonistas.

Palabras claves: Efectos socioeconómicos, emprendedurismo, desempleo.

Socioeconomic effects technical training programs of the IPE-INATEC in Young students and graduates from Estelí, Nicaragua.

Abstract

The presented article of thesis of degree that aims to show the socioeconomic effects of the programs of training technical of the IPE-INATEC in young students and graduates of 15-25 years in the period 2013-2017 in the city of Estelí are identified the factors that inside in my unemployed young people of the IPE since it is a program of integral development that foment the young so that in 3 years you get. In technical certificate. A factor for permanence is the motivation and the theme of entrepreneurship since the purpose of the center is for young people to start their own business that are employers and not employers. Generate new income to the country their family and be independent. This investigation is quantitative. Information was collected through the application of different survey. To protagonists to study in the center and graduates. I interviewed the director, facilitators and protagonists. Also, documents were consulted to the rectors of the institutions based on the results and conclusions you will obtain in this investigations. That allow to provide recommendations to these protagonists. To improve the living conditions of these protagonists.

Keywords: Socioeconomics Effects, Entrepreneurship, Unemployment.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se realizó en el IPE-Estelí INATEC, con el tema los efectos socioeconómicos de los programas de Formación Técnica del IPE- INATEC en jóvenes estudiantes y egresados de 15-25 años en el período 2013-2017 de la ciudad de Estelí. Actualmente el tema es de interés para la institución. El objetivo de esta investigación es proponer estrategias para la mejora de los programas de formación de las carreras técnicas del IPE-INATEC Estelí que aporten un beneficio socioeconómico a los jóvenes egresados. En principios se valorará si los estudiantes adquirieron los conocimientos necesarios para su formación y si pueden llegar a emprender su propio negocio.

Este estudio es relevante, porque permite que los estudiantes adquieran conocimiento en la carrera técnica que escogieron, esto conllevará a que los estudiantes consideren la oportunidad de emprender su propio negocio.

Las bases conceptuales de esta investigación fueron:

- Efectos sociales: El impacto o efecto social se refiere al cambio efectuado en la sociedad debido al producto de las investigaciones los resultados finales (impactos) son resultados al nivel de propósito o fin del programa. Implican un mejoramiento significativo y, en algunos casos, perdurable o sustentable en el tiempo, en alguna de las condiciones o características de la población objetivo y que se plantearon como esenciales en la definición del problema que dio origen al programa. Un resultado final suele expresarse como un beneficio a mediano y largo plazo obtenido por la población atendida. (Bonilla, 2007, págs. 33-46)
- Efecto Económico: Son los cambios que un hecho ocasiona en las actividades económicas de las sociedades, en las relaciones entre las clases sociales o los miembros de una comunidad (sociales) y en las manifestaciones sociales como el arte, la literatura, la educación y las costumbres culturales. (Bonilla, 2007, págs. 47-56)
- Emprendedurismo: Proceso en el que una persona lleva su idea a convertirse en un proyecto concreto, sea esto con fines de lucro o beneficencia social generando innovación y empleo. (Hotson, 2009, págs. 22-25)
- Desempleo: Desempleo o paro significa falta de empleo. Se trata de un desajuste en el mercado laboral, donde la oferta de trabajo (por parte de los trabajadores) es superior a la demanda de trabajo (por parte de las empresas). (Sevilla, 2015, págs. 98-112)

Materiales y métodos

Según el nivel de conocimiento es una investigación aplicada, porque busca la solución a problemas y probar hipótesis establecidas previamente esta investigación es aplicada porque busca la solución a problemas que se presentan en INATEC-Estelí en los efectos de los programas educativos para el desarrollo socioeconómico de los jóvenes desempleados, y proponer estrategias para mejorar su eficiencia. Se empleará el enfoque cualitativo, utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación.

Según la amplitud con respecto al proceso de desarrollo esta investigación es de corte transversal porque se enmarca en un período de tiempo determinado. Este estudio fue realizado en el periodo comprendido entre los años 2013 - 2017. Se realizó el proceso

investigativo documental y el trabajo de campo fue realizado entre los meses julio y agosto del 2017. Se realizaron entrevistas al director, facilitadores y protagonista y encuestas a los estudiantes y egresados.

Además, se realizó investigación documental para tener la información general de la institución, revisión de libros y páginas web.

Las etapas de esta investigación fueron: la investigación documental, en esta etapa se decide el tema problema a investigar, como, donde y porque investigarlo, se visitaron centros de documentación como: Biblioteca Urania Zelaya de FAREM-Estelí, y se revisaron libros. En la elaboración de instrumentos, se elaboró Entrevista, encuesta y revisión documental.

La Entrevista dirigida al director, la cual estuvo compuesta por 10 preguntas relacionadas con aspectos relacionados al seguimiento, motivación, deserción, entrevista dirigida a los facilitadores, la cual estuvo compuesta por 10 preguntas concernientes con el apoyo que brinda el IPE a los estudiantes y entrevista a los jóvenes protagonistas, la cual estuvo compuesta por 12 preguntas afines con la satisfacción y emprendimiento.

Las variables del estudio no fueron manipuladas bajo ningún contexto, sino que se observaron datos o situaciones ya existentes, se analizaron a través de sus posibilidades y recursos actuales, por lo que es una investigación de diseño no experimental, elaboración del informe final en esta etapa se procesó y se analizó la información obtenida con la implementación de los instrumentos. Para el análisis de datos cuantitativos se utilizó el programa estadístico SPSS versión 22 y Excel 2016, generando tablas de frecuencias, cruces de variables y gráficos de barras.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Descripción General del IPE

El instituto politécnico Estelí - IPE, Comandante Francisco Rivera Quintero "El Zorro", es un centro de Formación Profesional, fundado en el año 1987, se crea como Instituto Nacional Técnico para la Administración y economía INTAE, formando parte del Sistema Nacional de Capacitación- SINACAP y posteriormente del Instituto Nacional Tecnológico - INATEC en año 1992.

Durante el periodo 1987 - 1993, gracias al apoyo brindado por las autoridades del Colegio Nuestra Señora del Rosario y de la Escuela de primaria Juana Elena Mendoza de la ciudad de Estelí, nuestras actividades se pudieron desarrollar; Sin embargo fue a partir del año 1994 que el centro inicia a disponer de un lugar propio para su funcionamiento.

En el año 2010, el Instituto Nacional Técnico para la Administración y economía INTAE, paso a llamarse Instituto Politécnico Estelí - IPE, Comandante Francisco Rivera Quintero "El Zorro, posteriormente en el año 2014, hasta la actualidad se denomina, Instituto Politécnico Industrial, Comandante Francisco Rivera Quintero "El Zorro"

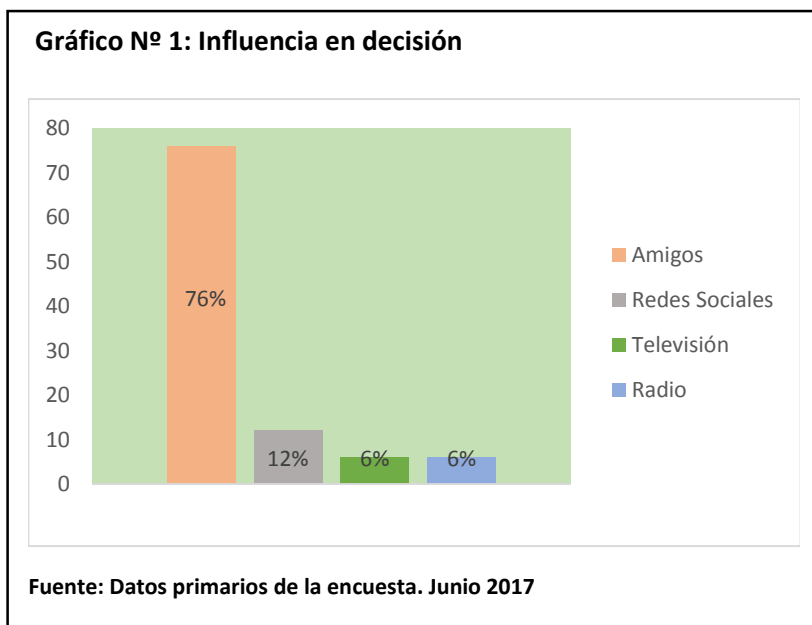
En relación a la oferta formativa; esta según la demanda varía, ya que al inicio la formación técnica estaba orientada al área de comercio, manteniéndose hasta 1995. A partir del año 1996, paulatinamente se va ampliando en diferentes especialidades técnicas y habilitación: Hotelería, Computación, Construcción, Electricidad, Mecánica y Bachillerato técnico en Contabilidad y Administración. Así mismo desde el año 2012, se atienden a las empresas apartadoras del 2%, para desarrollar cursos de capacitación a sus empleados.

Desde la fundación del centro hasta la actualidad, el propósito de nuestro gobierno revolucionario ha sido beneficiar a las diversas personas de escasos recursos económicos, trabajadores empíricos en diversas áreas profesionales para facilitar su inserción laboral, autoempleo, desarrollo de competencias laborales y por ende al desarrollo económico de los municipios del norte de Nicaragua.

La Misión del IPE-INATEC es: Definir e implementar políticas, programas y estrategias nacionales de educación y capacitación para el fortalecimiento de habilidades y conocimientos técnicos y tecnológicos en las personas, familias y comunidades.

La Visión es: Consolidarnos como referente nacional de educación, capacitación técnica y tecnológica de calidad, que garantice la formación y especialización de las diferentes áreas de la ciencia y la tecnología, en correspondencia con el Plan Nacional de Desarrollo Humano.

Factores que influyen en la elección y permanencia de las carreras técnicas en los jóvenes:



Según la opinión de los encuestados el 76% dice que se enteraron de INATEC por medio de sus amistades, ya que ellos les mencionaban que estudiarían en la institución y de igual manera los motivaron a ingresar, un 12% se dieron cuenta por redes sociales ya que hoy en día es uno de los medios más utilizados por los (as) jóvenes, y en un 6% expresaron que ellos se

dieron cuenta por medio de la televisión y radios.

Para elegir el medio o canal publicitario adecuado debemos tomar en cuenta las características del público objetivo (por ejemplo, cuáles son los medios que más utilizan, o los que podrían tener mejores resultados en éste), así como el presupuesto publicitario.

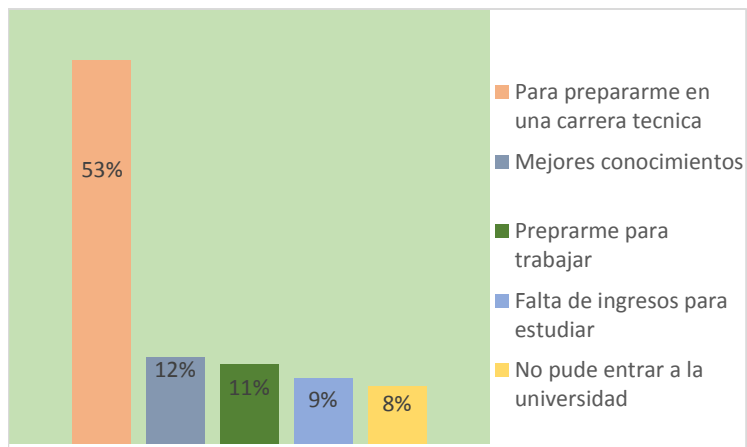
“En específico el Tecnológico “EL ZORRO” lo hace de la siguiente manera: ferias tecnológicas, Ferias comunicacionales, brochure, radial, canales locales dentro del municipio y canales nacionales como el Canal 4, 6, 8 y 10 que son canales que se ven en el territorio. Cabe destacar que las carreras y cursos impartidos por el INATEC, son totalmente Gratis”. (BENJAMIN ILLEZCA-TÉCNICO. Entrevista realizada el 24 de, junio 2017)

Méndez, A. (2009) La motivación personal trata de generar un estado emocional y mental necesario para poder desarrollar cualquier acción que se necesite de forma adecuada. Así, se puede observar que la motivación personal y la emoción son términos que están estrechamente vinculados.

En el gráfico N° 2 del 100% de los encuestados el 53% opinan que el motivo que tuvieron para ingresar al IPE es porque ellos (as) tienen deseo de superarse y tener

una carrera técnica y así poder optar a un trabajo con una mejor remuneración, el 12% expresaron que decidieron estudiar en el instituto para fortalecer sus conocimientos, el 11% dijeron que ingresaron para prepararse y así poder tener más oportunidades en el mercado laboral, el 9% indicaron que optaron por INATEC ya que ellos son personas de escasos recursos y esta institución les ofrece una beca por parte del gobierno en la cual ellos no incurrirán en ningún gasto, el 8% expusieron que no pudieron entrar a la universidad por diversas razones.

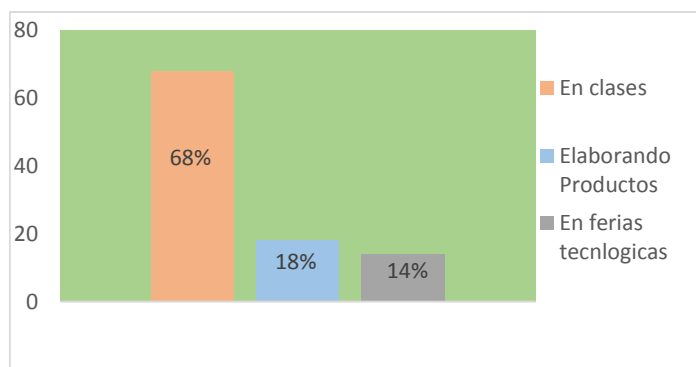
Gráfico N° 2: Motivo de Ingreso a INATEC



Fuente: Datos primarios de la encuesta. Junio 2017

“Me gusta el tecnológico porque nos ofrecen la oportunidad de estudiar gratis, nos preparan y ubican en algunas empresas a realizar prácticas, ya que lo aprendido en la institución, lo desempeñamos en la práctica”. (Damaris Rodríguez estudiante de técnico en asistente administrativo. Entrevista realizada el 23 de junio 2017)

Gráfico N° 3: De qué manera motiva INATEC a los estudiantes



Fuente: Datos primarios de la encuesta. Junio 2017

En gráfico N° 3 del 100% de los encuestados el 68% opinaron que se sienten motivados desde que reciben la beca para estudiar en el IPE y en las aulas de clases les hablan de la importancia de tener una carrera técnica y así poder establecer su propio negocio, a discrepancia de un 18% dijeron que ellos se sienten satisfechos cuando elaboran diferentes tipos de productos con los facilitadores y siempre están animándolos a seguir adelante, un 13% menciono que se sienten

realizados cuando participan en las ferias tecnológicas.

“Todos los días como docentes y como centro se nos propone motivar a los alumnos a asistir a clases y si en dado caso están faltando se les está llamando al celular preguntando el porqué, o a sus mismos amigos que los conocen y son cercanos a ellos les pedimos que se comuniquen o los busquen para preguntar por qué están faltando, y les damos un seguimiento, entonces igual de esa manera ellos sienten que se les están tomando en cuenta.” (Lic. Elvio Rodríguez profesor de INATEC. Entrevista realizada el 24 de junio 2017).

“Cuando inicie mi carrera técnica al inicio no le encontraba mucha lógica y quería retirarme, pero la motivación e insistencia de los docentes y mis compañeros me aconsejaban que no abandonara el centro que no abandonara la carrera, porque a veces las oportunidades se presentan una vez en la vida, y el Instituto Politécnico Estelí abre sus puertas al público en general sin importar la razón social, sexo, etc. Y me quedé, le di continuidad a mis estudios; gracias a mi carrera técnica en contabilidad actualmente trabajo en una cooperativa.” (Blanca Torres, auxiliar contable. Entrevista realizada el 18 de junio 2017)

Tabla N°2 Carrera Técnica del Encuestado

	%
Técnico Forestal	5
Técnico en Gastronomía	41
Técnico en Agropecuario	5
Técnico en Contabilidad	18
Técnico en Veterinaria	4
Técnico en Inglés	9
Técnico belleza, Estilista, Colorimetría	18
Técnico en Mecánica Automotriz	5
TOTAL	100

Fuente: Datos primarios de la encuesta junio 2017.

En la tabla N° 2 del 100% de los encuestados se puede observar que la carrera que tiene más demanda es técnico en gastronomía con un 41%, y en 18% se puede mirar que es contabilidad y belleza y en un 4% veterinaria.

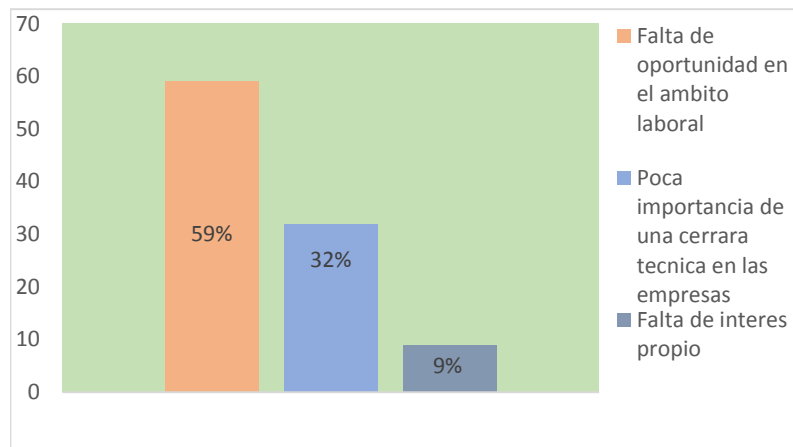
David Becman, (2007) expresa: Las carreras técnicas son estudios que se cursan de manera análoga a las profesionales, caracterizándose por ser más cortas y accesibles. Le permiten al estudiante, una

vez terminada su carrera técnica que eligió, lo que le permitiría adquirir mucha más experiencia en el ámbito. Hoy en día, existen muchos institutos que se concentran en sólo dictar carreras técnicas e instan a los interesados a investigar un poco más sobre lo que estas podrían ofrecerles en el campo laboral actual. Actualmente se han discutido las ventajas que proporciona optar por este tipo de carrera, sobre todo por el tiempo de duración y la información que se logra transmitir.

“Al cursar una carrera técnica nos prepara para explorar en el ámbito laboral, es una dicha que el Gobierno de Nicaragua se preocupe por erradicar la pobreza en Nicaragua y centrarse más en los jóvenes, además de que nos abre nuevas puertas ya sea emprendiendo por uno mismo o ubicarnos en una empresa.” (Luis Cárcamo, Encuestador del Banco Central de Nicaragua. Entrevista realizada el 17 de agosto 2017)

Impacto socioeconómico en los jóvenes egresados del IPE-INATEC

Grafico N° 4 Barreras que limitaron a los encuestados ingresar al medio laboral al concluir sus estudios.



Fuente: Datos primarios de la encuesta junio 2017.

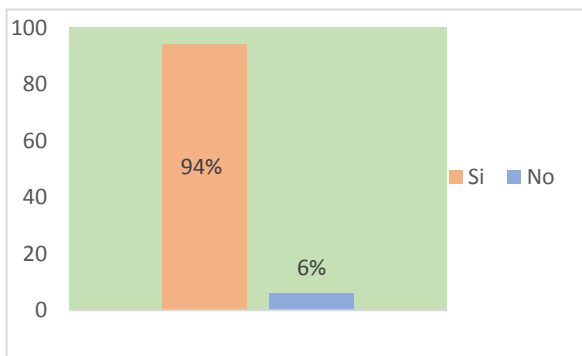
Del 100% de los encuestados el 59% expreso que una de las barreras fue la falta de oportunidad en el ámbito laboral, ya que en los trabajos piden experiencia de tres años como mínimo, el 32% indico que las empresas le prestan poca importancia a los jóvenes que se gradúan como técnico, y un 9% adujo la falta de interés del joven.

“Si, se me presentaron muchas barreras que me

limitaron para emprender por sí sola como falta de financiamiento para mi propio negocio, y no solo propio también recuerdo que fui a una fábrica tabacalera que estaban buscando personal y había una vacante como auxiliar contable, pero no me aceptaron porque no tenía un título universitario que me acreditara merecedora del puesto, no obstante me enteré que en una financiera buscaban promotores y gracias a Dios actualmente soy parte de la financiera y con mi carrera técnica, y quiero sacar una Licenciatura pero será más adelante”. (Laura Velásquez, Promotora de crédito. Entrevista realizada el 19 de junio 2017)

Situación Económica

Gráfico N.º 4: Hubo cambio en su Situación Económica



Fuente: Datos primarios de la encuesta junio 2017.

El 94% de ellos dijo que hubo un cambio positivo económicamente y solo un 6% respondió que su vida financiera no cambió, lo cual lo deja fuera de la Población Económicamente Activa (PEA).

Según Alzen M (2009). Uno de los principales cambios que enfrenta un estudiante la aceptación como tal a la sociedad debido a que ya las personas con mayor capacidad encuentran al joven con madurez y responsabilidad.

“Después de concluir mis estudios, empecé a tener mi propio negocio, fue algo pequeño, pero hizo que obtuviera ingresos y

gracias a eso me puedo solventar económicamente". (Martha González. Egresada en el año 2012 de la carrera de Gastronomía. 18 de junio de 2017).

Propuesta de Estrategias para la mejora de los programas de Formación de las carreras Técnicas: Para el análisis interno se reflejan las fortalezas y debilidades que fueron resultado de la información que se recolecto en el trabajo de campo.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Personal altamente calificado. • Se cuenta con instalaciones e infraestructura propia. • Capacitación continua y constante para la actualización del personal de acorde al contexto. • Se cuenta con el apoyo de la cooperación internacional referido al equipamiento del centro. 	<ul style="list-style-type: none"> • La rotación de personal, debido al tipo de contrato (Determinados y Servicios Profesionales) • Predomina una actitud cerrada al cambio y a la creatividad de algunos trabajadores. • Poca capacidad en las instalaciones para atender la demanda de protagonistas los fines de semana. • Carece de una política que estimule a los trabajadores para su reconocimiento por su labor. • Falta de publicidad.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Se establecen convenios con las empresas (Públicas y Privadas) para que los protagonistas realicen prácticas de profesionalización. • Aumento de las Carreras Técnicas. • Venta de servicios de capacitación a empresas privadas para generar ingresos. (Incremento de Presupuesto) 	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto asignado por el INATEC sea Reducido o limitado para desarrollar las actividades de educación técnica. • Las empresas exigen un seguro a los protagonistas para aceptarlos en las prácticas profesionales. • Falta de educación vocacional/ orientación vocacional. • Que los protagonistas no se interesen en las carreras técnicas ofertadas.

Objetivo General: Determinar los efectos socioeconómicos que inciden como resultado de los programas de formación de las carreras técnicas del IPE-INATEC para la superación y el emprendedurismo en los jóvenes egresados de 15 a 25 años en el periodo 2013-2017 de la ciudad de Estelí.

ESTRATEGIA N°1: AMPLIAR LA INFRAESTRUCTURA DEL CENTRO

Objetivo: Construir nuevos pabellones para que permitan la comodidad tanto para el facilitador como para el protagonista, y así desarrollar mejor los planes de estudio.

Actividades:

- Remodelar secciones
- Darles un buen mantenimiento de parte de la institución.
- Exigir a los alumnos hacer buen uso de las aulas de clases y los materiales.

- Construir más laboratorios y con mejor equipamiento.
- Mayor tiempo en las prácticas de laboratorio

ESTRATEGIA N°2: AUMENTAR LAS BECAS A ESTUDIANTES DESTACADOS

Objetivo: Motivar a los protagonistas a tener mejores calificaciones para optar por las becas académicas.

Actividades:

- Definir un porcentaje de calificación para poder optar a una beca.
- Hacer categorías de becas de acuerdo a su promedio académico.
- A los alumnos beneficiados con beca, como requisito deberán ser monitores de protagonistas que más necesiten apoyo en sus materias.

ESTRATEGIA N°3: DISEÑAR UNA ESTRATEGIA DE DIVULGACIÓN.

Objetivo: Creación de campañas publicitarias que permitan comunicar de manera efectiva la oferta académica y sus beneficios.

- Hacer notas de prensa y difundirlos en la red.
- Utilizar más las redes sociales como medio de divulgación.
- Recomendación personal de los protagonistas.
- Usar todos los medios de comunicación y agencias informativas.
- Analizar resultados de si fue efectiva las divulgaciones.

ESTRATEGIA N°4: DISEÑAR UN PLAN DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS.

Objetivo: Diseñar procesos de evaluación durante y después de concluir la carrera técnica con el fin de conocer si se cumplen realmente los objetivos de formar profesionales con éxito.

- Elaborar el programa de seguimiento
- Jóvenes de casos exitosos expongan que el aprendizaje de INATEC tiene resultados positivos
- Dar capacitaciones de emprendimiento y de cómo empezar un negocio.
- Solicitar financiamiento de parte del presupuesto para hacer préstamos de capital semilla, y apoyar a los jóvenes a tener su propio negocio.
- Seguimiento y evaluación del plan.

CONCLUSIONES

El IPE-INATEC es un centro de formación académica de técnico superior, en el cual desde que inicia su oferta académica el principal objetivo es el de formar personas y más a los jóvenes que no hacen nada, su publicidad la hacen a partir de volantes, visitas personalizadas a casas de habitación, y el recurso más económico la misma voz del pueblo. Los jóvenes que están ingresado actualmente en el centro se enteraron de las carreras técnicas por medio de sus amigos.

Ya al estar en el centro, los protagonistas son motivados por sus maestros tutores para que estos permanezcan yendo a sus clases con normalidad, cuando estos tienen problemas,

los trabajadores del IPE-INATEC buscan como comunicarse con el joven y saber las razones por las cuales no está asistiendo a sus clases.

Otro factor para que estos permanezcan es la motivación y el tema del emprendimiento ya que desde su primer día el propósito que tiene el centro es el de que los jóvenes emprendan por sí solos para que sean dueños de su propio negocio; que estos sean empleadores y no empleados. Así podrán generar nuevos ingresos y ser independientes.

Se demostró que 94% es el impacto socioeconómico que tienen los jóvenes egresados es de carácter positivo porque aunque algunos no hayan emprendido por sí solos, sus conocimientos se han reforzado y a causa de esto han conseguido trabajos en diferentes empresas e instituciones reconocidas.

El cambio social ha surgido desde su propia familia hasta sus vecinos en los diferentes barrios; los jóvenes son más sociables, más responsables y egresaron con una madurez mayor a la que tenían, su situación económica y financiera ha cambiado en el sentido de que antes vivían de lo que sus padres les daban, otros trabajaban en algo que nos les gustaba pero ahora saben con exactitud cuál es su vocación y aunque no han emprendido por razones de economía, ellos todavía están motivados y están seguros que algún día podrán lograr su sueño y cumplir sus metas propuestas.

De acuerdo a la opinión de los jóvenes encuestados, el IPE- INATEC es un centro con muy buena formación, la única desventaja es que no se le da el seguimiento requerido al protagonista después de haber finalizado sus estudios en el lugar. Los funcionarios no se dan cuenta si emprendieron o no por sí solos.

En base a la información que se obtuvo después de haber sido analizada la institución tanto interna como externamente se construyó una matriz FODA, utilizada como una herramienta para facilitar la propuesta de estrategias para que este centro de estudio mejore sus capacitaciones para que este tenga un mejor prestigio.

Bibliografía

- Bonilla, M. B. (03 de febrero de 2007). *impacto social, y evaluacion del impacto*. BVS Cuba. Obtenido de http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol15_3_07/aci08307.htm
- Hotson, D. A. (19 de enero de 2009). *Emprendimiento*. Obtenido de emprendimiento: <http://www.todomktblog.com/2014/01/emprendedurismo.html>
- Sampieri, R., Collado, C., & Lucio, P. (2003). *Metodo Comunicacion Social*. Obtenido de Metodo Comunicacion Social: <http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/files/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf>
- Sevilla, M. K. (22 de marzo de 2015). *economipedia*. Obtenido de <http://economipedia.com/definiciones/desempleo-paro.html>