



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN-MANAGUA

## **Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM–Estelí**

Impacto de las redes sociales en la vida de los habitantes de  
la comunidad El Júcaro, del Municipio de Estelí de Agosto a  
Diciembre de 2017

**Tesis de Seminario de Graduación**

**Para optar al grado de**

**Licenciada en Ciencias de la Educación**

**Con mención en Ciencias Sociales**

**Autora:**

Roxana del Carmen Díaz Reyes

**Tutora:**

Licenciada Gioconda Ordóñez H.

Estelí, 13 de Enero de 2018





## Contenido

|   |    |
|---|----|
| I.- Introducción.....   | 6  |
| 1.1    Antecedentes .....   | 8  |
| 1.2.1.- Caracterización general.....  | 10 |
| 1.3.- Justificación .....   | 12 |
| II. Objetivos.....  | 15 |
| 2.1 Objetivo general: .....   | 15 |
| 2.2 Objetivos específicos: .....  | 15 |
| III. Referente Teórico.....   | 16 |
| 3.1.1.- Redes sociales (Concepciones).....                                      | 16 |
| 3.1.2.- Aspectos positivos y negativos del uso de las redes Sociales.....       | 17 |
| 3.1.3.-Redes sociales y la globalización.....                                   | 18 |
| 3.2.- Antecedentes Históricos de las redes sociales .....                       | 21 |
| 3.2.1.- Surgimiento de las redes Sociales.....                                  | 21 |
| 3.2.2.- Aportes a las redes sociales.....                                       | 22 |
| 3.2.3.- El control social y político detrás del uso de las redes sociales ..... | 26 |
| 3.2.4.-Televisores hackeados .....  | 26 |
| 3.2.5.- Otros alegatos de WikiLeaks indican que la CIA.....                     | 28 |
| 3.2.6.- Repercusiones que trae el uso de las redes sociales.....                | 29 |
| 3.3.1.- Contexto actual .....   | 30 |
| 3.3.2.- Cómo funciona una red social.....                                       | 31 |
| Cada cuánto usan las redes sociales los adolescentes .....                      | 32 |
| Por qué son tan populares entre los jóvenes .....                               | 33 |
| 3.4.- Uso adecuado de las redes sociales.....                                   | 33 |
| 3.4.1.-Riesgos en las Redes Sociales.....                                       | 34 |
| IV. Diseño metodológico .....   | 36 |
| 4.1 Método .....  | 36 |
| 4.1.1 Nivel de profundidad del conocimiento .....                               | 37 |
| 4.1.2 El tiempo .....   | 37 |
| 4.1.3 Tipo de estudio.....  | 37 |
| 4.1.4 Tipo de investigación .....   | 37 |

|   |    |
|---|----|
| 4.3.- Universo población y muestra. ....  | 38 |
| 4.4.-Técnicas y procedimientos para la recolección de datos. ....                                 | 41 |
| 4.4.1.- Entrevista semiestructurada .....   | 41 |
| 4.4.2.- Encuesta: .....   | 42 |
| 4.4.3.- Cuestionario: .....   | 42 |
| 4.4.4.- Procedimientos para recolección de datos. ....  | 42 |
| 4.4.5.- Análisis de categoría y subcategoría.....   | 42 |
| 4.5.- Consideraciones éticas de la investigación .....  | 43 |
| 5.6.- pasos del estudio. ....   | 44 |
| 5.7.- Consideraciones de los instrumentos utilizados.....   | 44 |
| V.- Análisis y discusión de la información .....  | 46 |
| 5.1.- Tabla N°2. Matriz de Resultados .....   | 47 |
| 5.2.- Uso de las redes sociales en la comunidad .....   | 51 |
| 5.3.- ventajas y desventajas de las redes sociales.....   | 53 |
| 5.3.1.- Ventajas .....  | 53 |
| 5.3.2. Desventajas .....  | 54 |
| 5.4.- Repercusiones que tienen las redes sociales en la vida de las personas de la comunidad .... | 55 |
| IX.- Bibliografía .....   | 63 |
| X.- ANEXOS .....  | 65 |
| 10.2 Registros de datos e instrumentos. ....  | 75 |
| 10.3.-Encuesta. ....  | 77 |
| 10.4.-Cuestionario. ....  | 81 |
| 10.5.-Tabla N°6.....  | 84 |
| 10.6.- Tabla N°7 Análisis de la encuesta. ....  | 87 |
| 10.7.- Tabla N°8 Análisis de cuestionario.....  | 91 |
| 10.8.- Tabla N°9 Triangulación de los instrumentos.....   | 94 |
| 10.9.- GALERIA DE FOTOS .....   | 99 |

## **Resumen**

Los usuarios de las redes sociales en gran mayoría se han visto afectados al hacer un uso excesivo de estas, se puede decir que son los jóvenes los que más están sufriendo estas afectaciones. Para este estudio se plantearon los siguientes objetivos: Identificar quienes hacen mayor uso de las redes sociales, determinar ventajas y desventajas que tienen las redes sociales, explicar las repercusiones que tienen las redes sociales en la vida de los habitantes y por último proponer acciones que aporten a mejorar el uso de las redes sociales en la vida de las personas que habitan en la comunidad El Júcaro del Municipio de Estelí, que hacen uso de las redes sociales.

Los instrumentos de investigación utilizados fueron: la entrevista semiestructurada, la encuesta y el cuestionario, para la selección de la muestra se hizo de manera intencionada personas líderes de la comunidad (maestras, madres y padres de familia), se seleccionaron adolescentes y jóvenes tomando en cuenta que el uso de las redes se ha vuelto una moda en este sector de la población, en total 20 personas (5 maestros de la comunidad, 5 padres de familia y 10 personas usuarias) Tomando en cuenta diferentes criterios definidos en la metodología.

En los resultados se muestra que en su mayoría hacen uso de las redes sociales son adolescentes y jóvenes en las edades entre 14 y 26 años de edad. Las madres y padres de familia y maestros afirman que el uso las redes está afectando el rendimiento académico y desarrollo de actividades cotidianas de sus hijas e hijos y estudiantes.

Se debe considerar que las redes sociales tienen muchas ventajas, entre ellas; satisfacer las necesidades de comunicarse del ser humano, desarrollar la investigación, facilitar información, promover el mercadeo de una manera efectiva, divulgación de información básica y necesaria para la población.

Es necesario proponer acciones que promuevan el uso adecuado de las redes sociales para evitar el deterioro de las relaciones familiares, las deficiencias académicas y de aprendizaje, evitar el sedentarismo y procurar que las redes se utilicen para crecer como personas y es aspectos profesionales

## **I.- Introducción**

En la actualidad las redes sociales están cobrando una gran importancia, el mundo está lleno de cambios y de nuevas ideas al que no se debe estar inmersos, cada cambio que se va dando en provoca son efectos que modifican y repercuten en la sociedad.

Los avances de redes sociales vuelve vulnerable al mundo, los dispositivos móviles, televisores modernos, Computadoras procesan todo tipo de información sin que se pueda medir la prudencia y veracidad de la información con acceso libre para cualquier persona.

El impacto que las redes sociales han tenido a nivel mundial es innegable, Según Eric Harr las redes sociales han existido desde la prehistoria en donde los antepasados se comunicaban a través pinturas alas que denominaron rupestres su origen se remonta a los años 30,000 antes de Cristo fue descubierto al sur de Francia y este fue el primer Twitter en una pared de arena que comunicaba a estas personas.

La tecnología hoy en día ha avanzado a pasos agigantados, se generan actualizaciones realizadas en cualquier software o aplicaciones, en un futuro habrán nuevas tecnologías que hay que aprender a utilizar, es por eso que se debe reflexionar acerca de las ventajas y desventajas del el uso de estas nuevas aplicaciones.

Las redes sociales tienen dentro de sus propósitos facilitar la comunicación entre las personas, sin embargo también tiene efectos negativos; en ocasiones se descuida la familia, los estudios, el trabajo simplemente por estar pendiente de las redes sociales a través de los diferentes dispositivos.

Es urgente atender las repercusiones que trae el uso indebido de las redes sociales, se pueden volver una adicción, causa gran ansiedad, trastornos psicológicos y todo esto repercute en la vida diaria.

A través del estudio se Concluyó que los adolescentes y jóvenes son quienes hacen mayor uso de las redes sociales, las aplicaciones más utilizadas a través de las redes sociales en la comunidad son: Facebook, Twitter, YouTube, Insta Gram, WhatsApp; la que ha traído

revolución a la sociedad ha sido el Facebook, es la que más se usa actualmente, los dispositivos móviles son comercializados con las aplicaciones instaladas y preparadas para su uso.

Es importante aplicar medidas para que la población reflexione en el uso adecuado de las redes sociales y no provoquen mayores afectaciones en un futuro, para que las chavalas y chavalos sigan realizando actividades tradicionales y deportivas en lugar de estar utilizando de manera inadecuada sus celulares y cuentas en las redes.

Para realizar este estudio se tomó como contexto, la comunidad, El Jícaro en el Municipio de Estelí.

## 1.1 Antecedentes

De acuerdo al trabajo de investigación se encontraron diferentes tesis realizadas que coinciden el tema a trabajar una de ellas se encuentra en la biblioteca de FAREM-ESTELI una de ella es "uso adictivo de las redes sociales y su relación con la autoestima en la adolescencia" este trabajo monográfico se realizó en el año 2012 en la cual su problemática se basa en ¿la autoestima que presentan los y las adolescentes, influye en el uso adictivo de las redes sociales? La autora de esta monografía es Brenda Audilia Carazo Gutiérrez en la carrera de psicología ella se plantea como objetivo general "explorar si la autoestima que presentan los y las adolescentes influye el uso adictivo de las redes sociales". Como objetivos específicos se plantea " describir las motivaciones de los y las adolescentes hacia el uso de las redes sociales. " Como segundo objetivo planteo " identificar características y conductas de adicción a las redes sociales en los y las adolescentes. " Y como tercer objetivo "identificar el nivel de autoestima que presentan los y las adolescentes usuarios de las redes sociales". Y al final de su trabajo concluyo que si existe un uso adictivo de las redes sociales y que muchas veces afectan su autoestima ya que encuentran en las redes sociales con que sentirse valorados, de la manera que ellos lo usan se sienten escuchados y en su forma de pensar encuentran la seguridad que su familias no les brinda y ellos hacen todo lo que les reflejan las redes sociales es por ello que se vuelve una adicción para los y las adolescentes.

Cabe destacar que el primer antecedente se remonta a 1995, cuando un ex estudiante universitario de los Estados Unidos creó una red social en Internet, a la que llamó classmates.com (compañeros de clase.com), justamente para mantener el contacto con sus antiguos compañeros de estudio. Pero recién dos años más tarde, en 1997, cuando aparece SixDegrees.com (seis grados.com) se genera en realidad el primer sitio de redes sociales, tal y como lo conocemos hoy, que permite crear perfiles de usuarios y listas de "amigos". A comienzos del año 2000, especialmente entre el 2001 y el 2002, aparecen los primeros sitios Web que promueven el armado de redes basados en círculos de amigos en línea. Este era precisamente el nombre que se utilizaba para describir a las relaciones sociales en las comunidades virtuales. Estos círculos se popularizaron en el 2003, con la llegada de redes

sociales específicas, que se ofrecían ya no sólo para re encontrarse con amigos o crear nuevas amistades, sino como espacios de intereses afines.

Al indagar sobre los estudios que se han realizado acerca del tema de las redes sociales se encontró un estudio realizado por estudiantes de III año de contaduría de la Facultad Regional Multidisciplinaria de Estelí, sobre la Influencia de la red social Facebook en el desempeño académico de los estudiantes de esta facultad, el cual se llevó a cabo en el primer semestre del año 2011.

En este estudio se concluye que la red social Facebook no influye negativamente en el desempeño académico de los estudiantes de la Facultad, lo que afecta en su desempeño educativo radica en la falta de interés que tienen por su carrera y asignatura de estas. Sin embargo, dentro de sus conclusiones, hacen énfasis en los beneficios interpersonales y personales que tienen esta red social, como es que les permite comunicarse mejor, (aunque aclarar que: “muchas veces esta comunicación se hace para mostrar las actividades que realizan, para exhibirse o para generar controversia”) reencontrarse con viejos amigos y comentar fotos y videos.

Los resultados obtenidos en esta investigación apuntan a que algunos de los usuarios de esta red social, se han visto motivados por la necesidad de poder sentirse parte algo y sentirse aceptados dentro de un grupo social, además de una necesidad de que le comenten sus fotos y videos subidos a esta página web. Esto denota que esta red social de alguna manera les permite sentirse apoyados y valorados.

## **1.2.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.2.1.- Caracterización general**

Es innegable la importancia que han adquirido las redes sociales en la actualidad, tanto así que el impacto que han tenido ha sido innegable ya que su uso ha pasado a ser una acción de lo más normal entre nuestros actos diarios, sobre todo en la población joven y adolescentes ahora existen diversas formas de acceder a estas ya que en tiempos de la prehistoria las redes sociales por las que se comunicaban era a través de jeroglíficos en piedras en cambio el día de hoy podemos acceder desde los diferentes dispositivos móviles con conexión a internet, los cuales han llevado a nosotros el poder de la comunicación y la información según datos publicados por la prensa (Diciembre 2011) nuestro país no está exento a este fenómeno, donde ya existen 635,000 usuarios de Facebook y más de 33,000 usuarios de Twitter , por lo que es común observar personas en lugares públicos que en lugar de conversar con sus amigos, familias, etc.se encuentran viendo sus aparatos móviles y revisando lo último en acontecimientos publicados en las redes sociales.

Algo que les llama la atención a los usuarios de redes sociales es que se pueden unir personas de todo el mundo superando de esta manera las fronteras, a través de estas se interactúan temas de grandes intereses, hay gente que comparte con los demás sus gustos, la pregunta que deberíamos hacernos es ¿Realmente estamos preparados para las redes sociales? ¿Se les está dando un uso adecuado a estas?

En este mundo en que se está viviendo hoy en día los peligros que van tras las redes sociales pueden ser muchos, todo va en dependencia que red social que se utilizan y también en la condición y la edad de la persona que lo usan. En términos generales se puede decir que los peligros a través de las redes sociales están a merced de cada usuario ya que a veces hay sobre exposiciones de la intimidad en la forma en que los usuarios se presentan en las redes sociales, existen perfiles de usuarios más susceptibles a estos peligros; según el sociólogo Murphy (2009) opina que así como son más víctima de las modas aquellas personas que tienen mayores problemas de identidad, en el caso de las redes sociales, son más vulnerables aquellas personas que tengan carencias de personalidad

o identidad ya que buscaran en las redes sociales cosas que en el hogar o en las amistades no encuentran.

A pesar del pro y los contras que tienen las redes sociales, estas llegaron para quedarse y convertirse en el medio de comunicación e información más interactivo que en este momento se tiene a nivel de sociedad.

El estudio que aquí se presenta se llevó a cabo en la comunidad El Jícaro del municipio de Estelí.

¿Cuál es el impacto que tienen las redes sociales en la vida de los habitantes de la comunidad El Jícaro?

### **Delimitación del problema**

De la situación antes planteada se deriva el problema de investigación, el cual se enuncia de la siguiente manera:

Para dar respuesta a esta problemática se plantearon las siguientes preguntas de investigación orientadas a indagar aspectos específicos del problema:

- ¿Quiénes usan las redes sociales con más frecuencia?
- ¿Cuáles son las ventajas y desventajas que brindan las redes sociales a la sociedad?
- ¿Cuáles son las repercusiones que tiene el uso de las redes sociales?
- ¿Qué acciones podemos proponer para mejorar la vida de las personas que hacen uso de las redes sociales en la comunidad?

### **1.3.- Justificación**

Este trabajo está planeado con el fin de analizar el impacto del uso de las redes sociales en la población específicamente en el contexto comunitario del Jícaro, Municipio de Estelí.

Se pretende analizar acerca de ¿quiénes hacen mayor uso de las redes sociales?, determinar ventajas y desventajas, conocer las repercusiones que tienen el uso de las redes desde la perspectiva de los usuarios en la vida y reconocer acciones que aporten a el uso de manera responsable.

El impacto que han tenido las redes sociales ha sido tan grande que para hacer cualquier cosa se hace uso de las redes sociales la usan los que quieren hacer publicidad, los que quieren tener grandes cantidades de personas en lista de amigos, los que quieren hacerse propaganda comercial a través de videos (es usual de artistas y cantantes), etc.

Con este estudio se pretende analizar el impacto de las redes sociales en la comunidad desde la percepción de las usuarias y usuarios (madres, padres, maestras, adolescentes y jóvenes), a través de la aplicación de diferentes instrumentos de investigación.

La importancia del estudio radica en el análisis del uso de las redes sociales en un contexto comunitario meramente rural y en desarrollo, que aporte a que los usuarios utilicen sus aplicaciones de una manera prudente y adecuada, desde su propio análisis, se hace necesaria la devolución de la información en la comunidad, para aportar desde los diferentes actores y líderes comunitarios (religiosos, empresariales y políticos) que tengan influencia en la población y que puedan orientar y divulgar la información.

## 1.4.- Contexto del estudio



*Fuente: Google maps*

La comunidad El Jícaro, está ubicada a 10 km al norte de la ciudad de Estelí. El origen de su nombre se debe a que hace muchos años en ese lugar abundaban muchos árboles de jícaro.

En la actualidad es conocida con otros nombres como: El Dorado, El Portillo, La Virgen.

Sus límites son: al norte con la comunidad La Sirena, al sur tabacalera AJ Fernández, al lado este de la carretera panamericana y al oeste con la comunidad de Las Tablas.

Es una comunidad muy bonita, en su interior es atravesado por el río El Jícaro, el cual es utilizado para el riego de cultivos de hortalizas y granos básicos.

Su población se dedica a la siembra de hortalizas y granos básicos, ganadería, siembras de tabaco, entre otros.

La población es relativamente joven, en su mayoría en edad escolar, tanto en educación primaria como en secundaria.

En la actualidad la comunidad ha alcanzado gran progreso ya que cuenta con escuela de educación primaria de primero a sexto grado el cual es atendido por cinco docentes y una población estudiantil de 200 estudiantes. Cabe destacar que los y las adolescentes que salen

de sexto grados viajan a la ciudad de Estelí para continuar con sus estudios. Un preescolar con los tres niveles educativos y es atendido por dos educadoras, además cuenta con un granero, fábricas de caja, de tabaco, molinos que generan empleo a hombres y mujeres de la comunidad como de lugares aledaños.

La mayoría de las casas son de muy buena infraestructura, gran parte de los habitantes de la comunidad cuentan con sus motocicletas debido a que las siembras de hortalizas generan grandes ganancias en la comunidad y es debido a esto que la población se ha superado económicamente.

Cabe destacar que con la siembra de hortalizas, niños y adolescente en su mayoría de sexo masculino trabajan en periodos de vacaciones (meses de diciembre y enero)

La comunidad es accesible, está situada a orillas de la carretera panamericana, sus caminos están en buenas condiciones. Cuenta con dos rutas urbanas que prestan sus servicios a toda la población.

La producción de leche es otro rubro importante el cual es trasladado a la ciudad urbana para su comercialización.

Muchos empresarios han elegido la comunidad para emprender medianas empresas y proyectarlas a nivel de municipio y departamento (lácteos El Quesito, El vivero, El Granero y la producción de elotes locos).

## **II. Objetivos**

### **2.1 Objetivo general:**

Analizar el Impacto de las redes sociales en la vida de los habitantes de la comunidad El Jícaro, del Municipio de Estelí de Agosto a Diciembre de 2017

### **2.2 Objetivos específicos:**

- Identificar quienes hacen uso de las redes sociales con más frecuencia.
- Determinar ventajas y desventajas que brindan las redes sociales a la comunidad.
- Explicar las repercusiones que tienen las redes sociales en la vida de los habitantes de la comunidad.
- Proponer acciones que aporten a mejorar el uso de las redes sociales en la vida de las personas de la comunidad.

### **III. Referente Teórico**

#### **Capítulo 1. Redes Sociales**

##### **3.1.1.- Redes sociales (Concepciones)**

Redes sociales: Este fenómeno ha venido desarrollando una herramienta tecnológica conocida con el nombre de “Redes Sociales Virtuales”. Las anteriores han tenido un rápido crecimiento en los últimos años, por esta razón ha llamado la atención de miles de personas de diferentes profesiones.

A través de la historia se ha conocido la creatividad y capacidad intelectual del hombre para idear herramientas que faciliten su supervivencia; a medida que el tiempo pasa el hombre ha encontrado varios métodos para satisfacer sus necesidades. (Devillard, 2007)

Al momento que las redes se van actualizando las personas igual se actualizan ya que cada ser humano quiere estar a la altura de lo que se está viviendo en el mundo actual.

Las redes sociales son "comunidades virtuales". Es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes. Este es justamente su principal objetivo: entablar contactos con gente, ya sea para re encontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades. Pertenecer a una red social, le permite al usuario construir un grupo de contactos, que puede exhibir como su "lista de amigos". Estos amigos pueden ser amigos personales que él conoce, o amigos de amigos. A veces, también, son contactos que se conocieron por Internet. (Sánchez, 2014)

El ser humano además de tener necesidades, hacemos de estas necesidades una adicción, esas son las manifestaciones que se presentan en nuestras vidas es por eso que hoy en día tenemos que hacer conciencia que esto es lo que quieren esas grandes transnacionales, hacer nos robot a los que puedan manejar a su antojo.

La globalización se caracteriza por estar inmersa en diversos temas, pero la tecnología contiene el tópico de las redes sociales virtuales.

### **3.1.2.- Aspectos positivos y negativos del uso de las redes Sociales**

Es importante enumerar los aspectos positivos y negativos.

- En términos de información, estar globalizado significa estar conectado para poder intercambiar bienes y servicios y lograr eficiencia; siendo subproducto del desarrollo científico; esto entonces implica estar a la vanguardia o bien conocer la tecnología de punta de una época determinada. (Acosta, 2009)
- Las tecnologías de información ofrecen un enfoque estratégico para reducir costos. Ya que muchas empresas se han posicionado mediante diversos medios como Facebook y Twitter. (Acosta, 2009)
- Las principales iniciativas de tecnología- ecológica son: el uso de documentos electrónicos, menos viajes y más trabajo a distancia. La tecnología de información se utiliza para analizar cómo reducir el consumo de energía y la huella ambiental de las empresas. (Machado, 2011)
- Las redes sociales virtuales se han desarrollado en el presente siglo a partir de la dinámica de la sociedad globalizada en su interés por llevar a cabo procesos de comunicación del conocimiento a escala global dentro de una visión capitalista. (Sassen, 2015)
- La influencia de los sistemas de ciencia y tecnología que generan e intercambian información constantemente, lo que guarda relación con la facilidad y economía en el registro de los datos en formatos digitales, dando más fluidez y accesibilidad a dicha información a nivel mundial. (Machado, 2011)
- La globalización implica los riesgos de transferencia de información. Esta puede servir al desarrollo, pero también a la manipulación. La transferencia de información europea occidental hacia América trajo como consecuencia cambios en la configuración de las comunidades sociales que habitaban en el continente recién descubierto, pero también la llevada de América hacia Europa transformó la sensibilidad de la cultura europea respecto de su posición en el mundo.

Los medios de comunicación han sufrido transformaciones que han impactado las culturas y sociedades. Cada grupo humano genera una cultura, integrada por “vivencias, pensamientos y sentimientos” invisibles que se concretan en “organizaciones, celebraciones, etc.” visibles.

El internet ha permitido poner al alcance de jóvenes y mayores una gran cantidad de inputs culturales que provienen de lugares lejanos, que en ocasiones son virtuales o producidos con fines de lucro; pero para que un input cultural, llámese libro, película, espectáculo, videojuego o anuncio, entre otros; ayude volver sociable a un joven o a humanizar a un adulto tiene que ser adaptado a ellos. Cuando no hay adaptación, los inputs, convierten a los consumidores en sujetos pasivos. Los problemas culturales sugieren llevar a cabo acciones para aprovechar las oportunidades que la globalización ofrece.

El avance de la tecnología, el auge de las telecomunicaciones e Internet y el desarrollo de los medios de transporte ha permitido que el fenómeno de la globalización sea una realidad ineludible en el mundo actual. (Machado, 2011)

### **3.1.3.-Redes sociales y la globalización**

- Las redes de conocimiento son expresiones de la interacción humana en un contexto social propio e íntimamente ligado al desarrollo de las civilizaciones.
- El propósito de tales redes, es producir, almacenar y distribuir conocimiento científico por medio de cualquier método. El objetivo de dicha transmisión no es sólo el hecho de informar y difundir, sino de transformar el entorno en la búsqueda constante del enriquecimiento intelectual del ser humano en su quehacer incoativo y creativo a través del estudio sistemático que ofrece la investigación científica.

Su desarrollo ha estado a la par del saber producido e íntimamente relacionado con la ciencia en el contexto económico social del capitalismo como su máxima expresión y vía de expansión más inmediata. Las redes sociales de conocimiento tienden a expandirse y a virtualizarse en el dinámico mundo de la sociedad del conocimiento y la globalización. (Muñoz, 2008)

Una noticia que no tendría ninguna trascendencia se convierte en una nota de suma importancia para la sociedad del mundo entero gracias a la globalización de comunicaciones, notas “locales” que se vuelven “mundiales” hay muchas y todo gracias a este avance y desarrollo en las comunicaciones actualmente.

Los medios masivos como agentes (que promueven o dirigen) de la globalización son medios/canales/instrumentos para incrementar este desarrollo y son los principales causantes de que esta globalización se lleve a cabo. Los medios masivos son objeto de la globalización, los medios locales en cambio también son objeto de estudio y de la globalización, pues ya TODOS los medios se han globalizado actualmente.

Los medios han fomentado la globalización mediante el establecimiento de estereotipos y por su consumo; aunque como antes se menciona la globalización empezó realmente con la tecnología por la cual se comenzó a conocer de otras culturas y eventos. A su vez la radio, televisión y el mismo internet han contribuido a este efecto. (Sassen, 2015)

La globalización mejora la comunicación de información en las redes (tecnología) por ejemplo: traducciones de páginas de internet al idioma que se necesite, llevando a cabo un desarrollo tecnológico, teniendo también acceso a contenidos de otros países de manera gráfica y de datos, como es el ejemplo de GOOGLE+.

Lamentablemente este avance y desarrollo tecnológico han traído consigo distracciones y mal uso de esta globalización, pues han tomado las herramientas del internet como algo negativo para la educación de los niños y adolescentes, pues como dice el dicho “Todo en exceso es malo” y más si se da un uso incorrecto a estas grandiosas utilidades, las cuales deben ser aprovechadas y explotadas al máximo para crear un mejor futuro.

La importancia de la Red en cualquier segmento de negocio de los medios, es indiscutible. La tecnología cambia al mundo en diferentes formas, los negocios no son ajenos a estos cambios; Internet y las nuevas tecnologías de la información han revolucionado la forma de hacer negocios y, aunque los mercados se hayan estrellado contra la realidad, se puede afirmar que la gran revolución de los negocios basados en Internet sí se está presentando. El boom de las redes sociales como Facebook, Twitter, My Space, YouTube entre otros está

logrando que la relación entre el hombre, la tecnología y los negocios se entrelacen, así mismo fomenta que el desarrollo socioeconómico sea continuo. (Muñoz, 2008)

Por otro lado, entre los medios de comunicación-audiovisuales, se hallan diferentes ventajas, siendo así como en el cine y el video se pueden encontrar positivos efectos al despertar el interés y motivación de su público; de igual forma, debe destacarse la función esencial de los medios de comunicación como socializadores, pues como es sabido, estos generan la oportunidad de establecer contactos con toda clase de individuos y colectividades, produciendo un intercambio constante de informaciones compartidas entre las partes involucradas.

Con la globalización y el creciente avance de la tecnología -principalmente del internet, como medio de comunicación- la sociedad ha sufrido un cambio, que afecta en vidas, más de lo que se puede percatar; es así como ha cambiado la forma de comunicación, acortando las distancias. No todo ha sido beneficio para los usuarios, ya que, tras la masiva entrada del internet en la vida, también se ha visto afectada la forma de socializar, dejando atrás los vínculos personales. En este orden de cosas, se ha afectado la privacidad, y aún más, en ocasiones la libertad, ya que, con las denominadas redes sociales, y su masivo uso, es común que suelen verse expuestas vidas, incluso sin desearlo, volviéndose estas prácticas usuales y haciéndose casi imposible detenerlas. Generalmente esto ocurre sin notarlo, pasando por alto que la intimidad está siendo violada, todo lo anterior porque en la sociedad actual y el sobre exposición de vidas se está haciendo común y aceptable.

Lo anterior resulta factible para empresas que desean conocer gustos y preferencias de los posibles mercados, ya que tener acceso a la intimidad de las personas permite poner en práctica sistemas de gestión comercial que les den como resultado soluciones de venta, distribución, logística o lo que deseen saber sobre el mercado actual; que en su mayoría es aquel que tiene acceso a las redes sociales en cualquiera de sus modalidades. (Muñoz, 2008)

### **3.2.- Antecedentes Históricos de las redes sociales**

Es donde como seres humanos no quiere ser escuchado si no que tenemos que ser escuchados. Esto es lo que impulsa esta explosión de supernova, de medios de comunicación social. Contenido generado por el usuario" ha existido durante miles de años. La primera evidencia de los "medios sociales, fue las pinturas rupestres de Chauvet-Pont-d'Arc, en el departamento de Ardèche del sur de Francia. Su origen se remonta a 30.000 años antes de Cristo. Estamos hablando Paleolítico Superior aquí. Esas pinturas estaban conectando a gente y comunicarse con otras personas. Twitter en una pared de arena.

Lo que quiere decir que el medio de comunicación social solo ha cambiado de la pintura prehistórica de mensajes posmodernos.

La diferencia es la velocidad y el alcance de la comunicación. Pinturas rupestres alcanzaron algunos. Los medios sociales llegan a todos. El ser humano ha esperado mucho tiempo para estos cambios durante miles de años la iglesia ha tenido el controla el mensaje, luego apareció la imprenta y toma el control de esta, y con el pasar del tiempo fueron apareciendo los medios de comunicación lo que ha venido a revolucionar nuestra sociedad. En este momento la sociedad se siente afortunada y dichosa por tener a mano estas herramientas ya que esta revolución de estos medios de comunicación llegó para quedarse ya que se puede decir que a través de estos medios el ser humano siente el sabor de la libertad. Donde los gobiernos tratan de sofocar este movimiento activado por la gente, por el cierre de medios de comunicación social, no está funcionando en su totalidad ya que no se conoce con qué propósito se está fomentando el uso del internet en cada país del mundo en que vivimos. (Jarr, 2014)

#### **3.2.1.- Surgimiento de las redes Sociales**

El primer antecedente se remonta a 1995, cuando un ex estudiante universitario de los Estados Unidos creó una red social en Internet, a la que llamó classmates.com (compañeros de clase.com), justamente para mantener el contacto con sus antiguos compañeros de estudio. Pero recién dos años más tarde, en 1997, cuando aparece SixDegrees.com (seis grados.com) se genera en realidad el primer sitio de redes sociales, tal y como lo conocemos hoy, que permite crear perfiles de usuarios y listas de "amigos". A comienzos

del año 2000, especialmente entre el 2001 y el 2002, aparecen los primeros sitios Web que promueven el armado de redes basados en círculos de amigos en línea. Este era precisamente el nombre que se utilizaba para describir a las relaciones sociales en las comunidades virtuales. Estos círculos se popularizaron en el 2003, con la llegada de redes sociales específicas, que se ofrecían ya no sólo para re encontrarse con amigos o crear nuevas amistades, sino como espacios de intereses afines.

Las Redes Sociales están cobrando gran importancia en la sociedad actual, reflejando la necesidad del ser humano de expresión y reconocimiento, bien lo dijo Aristóteles "El Hombre es un ser sociable por naturaleza", pues para satisfacer sus exigencias físicas y espirituales necesita vivir en sociedad, ya que al ser una criatura racional e individual, no es autosuficiente y requiere la ayuda y protección de los demás de su especie, por ello forma comunidades".

Los humanos siempre nos hemos relacionado por grupos: familiares, laborales, sentimentales, etc. En una red social los individuos están interconectados, interactúan y pueden tener más de un tipo de relación entre ellos.

En la actualidad, el análisis de las redes sociales se ha convertido en un método de estudio en ciencias como la antropología o la sociología.

Internet y las nuevas tecnologías favorecen el desarrollo y ampliación de las redes sociales. (Pérez A. G., 2011-2014)

### **3.2.2.- Aportes a las redes sociales**

Según Julián Assange la noción de red social, por lo tanto, está vinculada a la estructura donde un grupo de personas mantienen algún tipo de vínculo. Dichas relaciones pueden ser amistosas, sexuales, comerciales o de otra índole. Por ejemplo: “La red social del pueblo funcionó a la perfección para canalizar la solidaridad con las víctimas de la inundación”, “La familia es la base de cualquier red social”.

El concepto, de todas formas, se ha actualizado en los últimos años para señalar a un tipo de sitio de Internet que favorece la creación de comunidades virtuales, en las cuales es posible acceder a servicios que permiten armar grupos según los intereses de los usuarios, compartiendo fotografías, vídeos e información en general.

Vault 7, la última gran filtración de WikiLeaks, pone de manifiesto que las técnicas de la CIA no difieren demasiado de las que ya usan tanto los delincuentes como las empresas dedicadas a la ciber seguridad. No solo buscaban vulnerabilidades habituales en los programas, sino que infectaban móviles, tabletas y ordenadores para acceder a la información, tanto documentos internos, como localización en el mundo real e intercambio en programas de mensajería.

El hecho de denominar “Año Cero” (Year Zero) a esta filtración no es casual. En términos informáticos, los ataques Día Cero (Zero Day) se aprovechan de errores en la programación para infiltrarse. La mayor parte de las actualizaciones de los fabricantes son, precisamente, para poner un parche en estos agujeros. Sin embargo, es sabido que no todos los usuarios se actualizan de inmediato. Muchos no lo hacen nunca. Esta ha sido la técnica preferida para entrar en ordenadores Windows, Mac e incluso Linux.

(Julián Assange)

Desde nuestro punto de vista se entiende que las redes sociales no son seguras ya que hay muchas personas que tienen la manera de saber qué es lo que haces, que es lo que piensas al momento que tu compartes información personal dentro de las redes sociales es por tal razón que la población debe estar alerta a cualquier acontecimiento. Hoy en día las redes sociales son las más utilizadas a nivel mundial las grandes organizaciones, las multinacionales ya no viajan de un país a otro porque en cosas segundas la información las recibe a través del internet.

Según David Barroso, fundador y CEO de CounterCraft, una empresa especializada en ciber seguridad, está familiarizado con estas vulnerabilidades: "Permiten infectar un móvil de manera silenciosa. Nadie lo saben ni el fabricante ni el dueño del teléfono". Este tipo de ganchos virtuales se venden dentro de la propia red o a través de intermediarios. "Cuanto más popular sea el aparato, más se pagará por el Zero Day. El precio puede ser de hasta

medio millón de dólares. Hay todo un mercado underground, con freelances, pero también con bróker que los compran a los hackers y revenden a empresas".

Una vez que toman el control del móvil no es necesario saltarse la encriptación de la que presumen los programas de mensajería para proteger las comunicaciones de punto a punto. En el informe de WikiLeaks explican que gracias a estas técnicas, una vez que se tiene seguimiento del aparato el acceso a WhatsApp o aplicaciones de mensajería supuestamente más seguras, como Telegram, Confide o Signal, era posible. (Barroso, 2015)

Muchas veces en nuestros celulares llegan algunos mensajes pidiendo actualizar aplicaciones y según lo descrito anteriormente al momento de actualizar el dispositivo tienen la oportunidad de jaquear nuestra información del móvil.

Telegram ha emitido un comunicado donde refuerza su postura. Según la aplicación las herramientas de la CIA no se saltado su protocolo de encriptación. "Estos programas toman los sonidos y mensajes antes de que se aplique la encriptación", reconocen. La empresa de Pavel Durov aprovecha para recordar que no conviene usar aparatos que ya no tengan soporte del fabricante y que conviene escoger aquellos que tengan actualizaciones durante un largo periodo de tiempo.

Bajo la premisa de todo aparato conectado es susceptible de ser espiado, la CIA ha tenido en el punto de mira cualquier punto de acceso a Internet. El ataque también confirma uno de los peores temores del Internet de las Cosas, la capacidad de usarse para controlar a sus usuarios. Si un televisor escucha órdenes, también puede escuchar conversaciones privadas.

Samsung, pionera en este campo, incluye una advertencia a los consumidores, si no quieren que su voz (y lo que digan) quede registrado en los servidores de la empresa, es mejor que quiten esa opción. Los de Assange detallan que el sistema de escucha y grabación de las televisiones de Samsung se hizo en colaboración con el MI5, el servicio de inteligencia del Reino Unido. Crearon una falsa sensación de apagado del modo de escucha, de manera que, aunque supuestamente no estaba en funcionamiento, sí se registraba lo que se hablase en la habitación dónde estuviera el aparato y enviarlo a los servidores de la CIA. Este experto

reconoce que algunos hackers también han publicado investigaciones en las que no se limitan a grabar sonido, sino también vídeo con estos televisores.

Entre los productos afectados según WikiLeaks se encuentran desde el iPhone de Apple a los móviles de Android y Microsoft, así como los televisores de Samsung. También los iPads, módems de conexión a Internet. En el caso de los móviles usaron técnicas para inicialmente acceder, después infectar con falsos programas y, por último, controlar las comunicaciones del móvil. Las redes sociales tampoco quedan al margen de este grupo de piratas informáticos de la CIA. WikiLeaks asegura que se ha llegaron a tomar el control del Twitter presidencial, pero no concreta hasta qué punto o situación.

Desde el momento que se decide estar actualizados y modernizados se debe estar conscientes que se está expuestos a estos riesgos de ser vigilados, grabados desde el interior de nuestros hogares es por eso que estas grandes multinacionales y transnacionales están interesadas que nuestra población esté en constates actualizaciones en cuanto a estos dispositivos. (Assange, 2016)

Durante la conferencia Blackhat de 2015, Charlie Miller y Chris Valasek, una pareja de investigadores que hoy trabajan para Uber, hizo una demostración de cómo se podía controlar un coche a distancia. Usaron un Jeep cuyo sistema multimedia dejaba una rendija para anular al conductor humano. En la documentación desvelada por WikiLeaks se apunta en esta línea relatando que están desarrollando un sistema para poder generar “Accidentes que se convierten en asesinatos casi imposibles de detectar”.

Antes de la que la conferencia de prensa de Julián Assange, líder de WikiLeaks, dejase de funcionar, dejó una frase de calado: “Los hackers han usado más líneas de código que las usadas para crear Facebook”. El problema, según Assange, es que la CIA ha perdido el control de estas herramientas y pueden estar en manos tanto de países rivales, ciber mafias o adolescentes con conocimientos de informática. Barroso reconoce que dentro del sector había sospechas al respecto: "Hace tiempo que se intuía que alguien más estaba usando algo que no les pertenecía. Hay acceso a herramientas tanto de la CIA como de la RSA". (Miller, Valasek, 2015)

El sitio de filtraciones de documentos confidenciales WikiLeaks publicó detalles de lo que asegura son las herramientas de hackeo de gran alcance utilizadas por la Agencia Central de Inteligencia de Estados Unidos (CIA, por sus siglas en inglés).

El portal liderado por Julián Assange señaló que las supuestas armas cibernéticas incluyen software malicioso creado para sistemas **Windows, Android, iOS, OSX y Linux**, así como Reuters de internet.

### **3.2.3.- El control social y político detrás del uso de las redes sociales**

Una parte del software se desarrolló internamente, según WikiLeaks, pero indicaron también que los servicios de inteligencia británicos MI5 han ayudado a elaborar un ataque de spyware —programas que secretamente registran la actividad de un computador— a los televisores de marca Samsung.

Un portavoz de la CIA no confirmó esta información. "No comentamos sobre la autenticidad o contenido de supuestos documentos de inteligencia", dijo. Un vocero del Ministerio del Interior (Home Office) británico no se pronunció al respecto.

WikiLeaks argumentó que su fuente había compartido dichos detalles con el portal para promover un debate sobre si las capacidades de *hackeo* de la CIA exceden sus poderes establecidos.

El portal describió esta supuesta revelación como la primera de una serie de filtraciones sobre las actividades cibernéticas de la CIA, a la que se han referido como "Vault 7".

### **3.2.4.-Televisores hackeados**

El mecanismo para comprometer una gama de televisores inteligentes F8000 de Samsung fue denominado "Weeping Angel" ("Ángel llorón", en español), según documentos fechados en junio de 2014.

Allí describen la creación de un modo de "**falso apagado**", diseñado para engañar a los usuarios y hacerles creer que sus pantallas ya no estaban en funcionamiento.

En su lugar, señalaron los documentos, se crearon mecanismos para grabar de forma secreta el audio, que luego era transferido por internet a servidores computarizados de la CIA una vez que los televisores volvieron a encenderse, al permitir que sus enlaces de wifi se restablecieran.

En un apartado titulado "trabajo futuro", se sugiere que también se puedan tomar capturas de video y superar la limitación del wifi.

Samsung no se ha pronunciado sobre los alegatos.

Según WikiLeaks, algunas de estas fallas habían sido descubiertas por la CIA, pero otras fueron supuestamente obtenidas por la agencia de inteligencia británica GCHQ, así como por la Agencia de Seguridad Nacional de Estados Unidos (NSA, por sus siglas en inglés) y por terceras partes que no fueron nombradas.

Dispositivos fabricados por Samsung, HTC y Sony, entre otros, supuestamente se quedaron comprometidos como resultado de esta operación, y le permitieron a la CIA leer mensajes de WhatsApp, Signal, Telegram y Weibo, entre otros servicios de mensajería instantánea. (Assange, 2016)

Hoy en día los mensajes recibidos en nuestros móviles ya no se quedan en privado esa conversación si no que estas empresas se dan cuenta de todo lo que se conversa por nuestro celular ya se por cualquiera de las redes sociales.

Cómo usar Signal, el servicio de mensajería seguro de Edward Snow den

También alegan que la CIA creó un departamento especializado para acceder a iPhone e iPads, lo que le permitía a la agencia ver la localización geográfica del sujeto, activar la cámara y micrófono del dispositivo y leer comunicaciones escritas.

Según reportes, dicho departamento tomó ventaja de ataques de "día cero" al sistema IOS obtenidos por GCHQ, la NSA y el Buró de Investigaciones Federales estadounidense (FBI).

"Es nuestra política tradicional no comentar sobre asuntos de inteligencia", le dijo GCHQ a la BBC.

"Además, todo el trabajo de GCHQ se lleva a cabo de acuerdo con un estricto marco legal y de políticas, lo que asegura que nuestras actividades son autorizadas, necesarias y proporcionadas".

### **3.2.5.- Otros alegatos de WikiLeaks indican que la CIA**

- Busca formas para infectar los sistemas de control computarizados de vehículos. El portal señala que estos habrían podido utilizarse para cometer asesinatos que no pudieran detectarse.
- Había hallado maneras para infectar computadoras que no estuviesen conectadas a internet ni a otras redes inseguras. Se habla de métodos que incluían esconder datos en imágenes o en partes ocultas del almacenamiento del ordenador.
- Había desarrollado ataques contra productos populares de anti-virus.
- Había construido una biblioteca de técnicas de *hackeo* "robadas" de un *software* malicioso creado en Rusia y en otros lugares.

Hay una cantidad enorme de información en el volcado de datos de la CIA, pero mucha de ella, como su aparente éxito en intervenir televisores inteligentes, no es tan sorprendente.

Investigadores independientes han manejado *hackeo* similar, por lo que los agentes de inteligencia gubernamental siempre van a poder ir más allá.

Además, de alguna forma ya sabemos que en los dispositivos modernos con acceso a internet se han encontrado todo tipo de agujeros en todo tipo de aparatos, incluidos automóviles.

Lo que es más interesante es el trabajo que señala WikiLeaks sobre lo que se ha hecho con los auriculares de iPhone y Android.

Esto porque Apple trabaja duro para asegurarse de que el sistema operativo iOS sea seguro y Google ha invertido un gran esfuerzo recientemente en consolidar su propio sistema.

Para una agencia de inteligencia, el acceso a esos dispositivos es clave porque estos viajan a todas partes con el sujeto.

Lo que podría afectar más a la CIA es perder el control de toda la información sobre fallas de "**día cero**" y de software malicioso detallados en los documentos.

Es más que probable que la agencia haya pagado millones de dólares para hacerse con un arsenal de herramientas que estaban garantizadas para funcionar.

Más que todo porque estas herramientas están sustentadas sobre fallas, virus y vulnerabilidades que nunca antes se habían visto.

Los sistemas operativos de todos los tipos son como grandes pajares y la información que arrojan algunas de estas filtraciones luce como un buen mapa que guía a todas las agujas que se esconden dentro.

Con la mayoría de los "día cero" ahora quemados, la CIA puede tener que volver a atrincherarse por un tiempo, pero sin duda tendrá otras herramientas de ataque almacenadas y listas para desplegar.

Lo que resulta más preocupante es que mientras se libera información sobre los virus, habrá personas malintencionadas reuniéndola y utilizándola. La polémica por el "acceso por parte del gobierno de Estados Unidos a millones de emails de Yahoo!". (Assange, 2016)

### **3.2.6.- Repercusiones que trae el uso de las redes sociales.**

Las redes sociales son prácticas que requieren tiempo y nos sumergen descuidando la vida social y familiar. En su gran mayoría las redes sociales se vuelven una adicción de la que se llega a sentir aquella gran necesidad de estar dentro de ellas, te causa trastornos psicológicos que repercuten en tu vida diaria como puede ser en la escuela, en tu vida social, en la familia, con tus amistades, etc.

Al mismo tiempo de crearte trastornos psicológicos y repercutir en tu vida diaria, es un factor muy fuerte para la autoestima baja, esto debido a que al pasar tanto tiempo frente a un monitor creas una doble vida sin que tu estés enterado de ello y creas a tu antojo una persona para ti es perfecta, te aísla del mundo en el que vive, clasificado como el mundo real y te adentras en el mundo virtual donde muchas personas tienen otras vidas.

### **3.3.- Las redes sociales en la actualidad**

#### **3.3.1.- Contexto actual**

El concepto, de todas formas, se ha actualizado en los últimos años para señalar a un tipo de sitio de Internet que favorece la creación de comunidades virtuales, en las cuales es posible acceder a servicios que permiten armar grupos según los intereses de los usuarios, compartiendo fotografías, vídeos e información en general.

La red social más popular de la actualidad es Facebook, que cuenta con más de 1300 millones de usuarios, que intercambian mensajes y archivos informáticos. Otras redes sociales son MySpace y Hi5.

Es posible encontrar redes sociales en Internet que se especializan en ciertos sectores o que apuntan a captar a un grupo específico de usuarios. LinkedIn, por ejemplo, reúne a profesionales e intenta fomentar los negocios y la movilidad laboral.

Veamos a continuación un resumen de algunas de las redes sociales más usadas en todo el mundo, junto con una pequeña descripción de sus características y sus objetivos:

**Facebook:** se trata de una red social que busca conectar a personas de todas partes del planeta, y que muchos utilizan para reencontrarse con viejos amigos de la infancia, con gente a la que no han visto por mucho tiempo. Como se menciona en párrafos anteriores, ha alcanzado la posición de líder indiscutible. Entre las opciones que nos ofrece se encuentran crear grupos con diversos criterios, compartir fotografías y todo tipo de archivos multimedia, participar de encuestas y enviar mensajes a personajes famosos a quienes quizás no podríamos contactar de otra manera.

Esta es una de las redes sociales más utilizadas a nivel mundial en esta red interactúan niños, adolescentes, jóvenes y adultos además de utilizarse esta aplicación se hace de manera adictiva muchas veces descuidamos la familia, los estudios, la salud e incluso nuestros trabajos.

**YouTube:** muchas personas no saben que YouTube es, en efecto, una red social, ya que comenzó como un servicio de publicación gratuita de vídeos. Sin embargo, al día de hoy, gracias a la aparente sencillez de su interfaz, al hecho de poder dejar comentarios en gran parte del contenido y a la posibilidad de transmitir vídeo en vivo y en directo, esta potente herramienta permite comunicar a personas de todas partes del mundo y resulta muy beneficiosa para artistas ignotos que desean hacerse un lugarcito en la industria;

**Twitter:** esta aplicación de microblogging ha sido una verdadera revelación, ya que ha conquistado al planeta entero a pesar de su aparentemente exagerado límite de caracteres por mensaje, el cual, en cambio, ha despertado en muchos usuarios el desafío de aprovecharlo de la mejor manera posible cada vez. Twitter permite compartir con un grupo de personas nuestras actividades a cada momento, con la posibilidad de incluir contenido multimedia. Su ya archiconocido hashtag se ha convertido en parte del lenguaje popular y es muy utilizado por las grandes empresas para promocionar sus productos;

**MySpace:** se trata de un portal especialmente usado por cantantes que buscan alcanzar la fama. En MySpace es posible compartir archivos de música, vídeos y fotos, conocer a otros artistas y mantenerse en contacto con ellos e incluso crear blogs. (Pérez A. G., 2011-2014)

### **3.3.2.- Cómo funciona una red social**

Las redes sociales permiten que los usuarios armen en ella su propia página Web (home page). En esta página, las personas pueden contar quiénes son, hablar de sus gustos e incluir la información que quieran compartir con su lista de amigos.

Para crear y mantener una página personal en una red social, hay que seguir diferentes pasos:

**Crear un perfil de usuario.** Este perfil consiste en las características que la persona quiere dar a conocer sobre sí misma, para incorporarse como nuevo miembro en una red social. En el perfil, la gente incluye los datos personales que quiere: nombre, dirección electrónica, actividades, gustos, intereses, etc. De cualquier modo, sólo con el nombre y dirección de email ya puede ser integrante.

**Incorporar a los primeros amigos.** Una vez creada la página, su autor "invita" a sus amigos vía email a formar parte de su red. Cuando estos aceptan la invitación y ya forman parte de la red, pueden sugerir la incorporación de otros conocidos.

**Intercambiar mensajes, subir fotos, compartir música.** Una vez que el usuario tiene un grupo social en la red, puede comunicarse con sus integrantes, intercambiar información, subir fotos, compartir música, ver el Perfil de otro, etc.

**Hacer crecer la lista de amigos.** Como el objetivo de una red social es agrupar personas y lograr más "amigos", los usuarios siguen invitando a más gente a participar en su red (amigos de amigos) y de esta manera, lograr que la lista se agrande con Un estudio amigos de amigos de amigos de amigo.

## **Cada cuánto usan las redes sociales los adolescentes**

Según el ministerio de educación la mayoría de quienes están en alguna red social son jóvenes. El 80 por ciento de los usuarios de redes sociales en todo el mundo, tiene entre 12 y 30 años. Y la frecuencia de uso entre los adolescentes (12 a 19) es muy alta.

¿Qué es lo que más valoran los adolescentes de sí mismos? La popularidad. ¿Y qué necesita un adolescente para ser popular? Amigos, humor y espontaneidad. Así lo reflejó una encuesta del Ministerio de Educación de la Nación, entre 3500 alumnos secundarios. Ser popular es tener muchos amigos. La identidad de los adolescentes no puede entenderse sin sus amigos. Y sin ellos, tampoco es fácil comprender los usos que hacen de los medios y las tecnologías. Los chicos de hoy –aun rodeados de pantallas valoran a los amigos tanto como los de ayer. Solo que Internet generó nuevas maneras de relacionarse, nuevas formas de sociabilidad.

50% de los chicos visita la red día por medio 30% la visita a diario 20% la visita una vez por semana

### **Por qué son tan populares entre los jóvenes**

Cada día más adolescentes eligen unirse a una red social. Su crecimiento en los últimos años llegó de la mano de la llamada Web 2.0, que propuso un nuevo uso de Internet. Hasta el año 2000, la Red permitía básicamente buscar información. La Web 2.0 posibilita – además la producción y el intercambio de contenidos por y entre los usuarios.

### **3.4.- Uso adecuado de las redes sociales**

Es evidente que el uso de las redes sociales tiene aspectos buenos y malos que definen y limitan el uso adecuado y las malas prácticas de las personas en la utilización, el manejo de la información y la comunicación, cabe destacar que aunque se manejan condiciones legales para el uso no son suficientes para la protección de la población y no manejan el nivel de conciencia y compromiso de las personas.

A continuación se mencionan ventajas y desventajas en el uso de las redes sociales de manera general:

#### **VENTAJAS:**

- Interacción con personas de diferentes ciudades, estados e incluso países.
- Envío de archivos diversos (fotografías, documentos, etc.) de manera rápida y sencilla.
- Conocer nuevas amistades.
- Permite la interacción en tiempo real.
- Reencuentro con personas conocidas.
- Contrario a lo que algunos señalan, las redes sociales permiten la movilización participativa en la política.
- Foros de discusión y debate.
- Permite el aprendizaje colaborativo.
- En redes comerciales, permite dar a conocer productos con mayor facilidad.

- Son de gran ayuda a corporaciones policíacas en la investigación de un crimen o delito, con el simple hecho de ver el perfil del agresor.

#### **DESVENTAJAS:**

- Cualquier persona desconocida y/o peligrosa puede tener acceso a información personal, violando cuentas y haciéndose vulnerable a diversos peligros.
- Aleja de la posibilidad de conocer a gente de tu mismo entorno, lo que te aísla de la familia, amigos de la escuela, etc.
- Para crear una cuenta es necesario contar con la mayoría de edad.
- Crea la posibilidad de volverse dependiente a ésta.
- Existe un amplio porcentaje de personas que no cuentan aún con equipo de cómputo ni energía eléctrica por tanto quedan excluidos de este servicio.
- Las relaciones interpersonales se vuelven menos afianzadas.

Derivado de los puntos anteriores, desde hace mucho tiempo la mayoría de las empresas proveedoras de este servicio han incluido dentro de sus propias páginas de Internet, políticas de privacidad que los cibernautas ignoran, poniendo en peligro la integridad individual y familiar. (Juan, 2015)

#### **3.4.1.-Riesgos en las Redes Sociales**

El riesgo mayor con Internet, como dijimos, es que los chicos y adolescentes no siempre son conscientes de lo que puede ocasionar un uso no responsable de la web. La confianza que tienen en ellos mismos es superior a la posibilidad de pensar en situaciones difíciles que puede generar la Red. Esto hace que las prevenciones y recaudos que los chicos toman respecto de Internet, sean menores. Un estudio entre adolescentes argentinos reflejó que:

95% no cree en los riesgos de Internet.

90% se siente inmune frente a lo que puedan encontrar. 75% cree en todo lo que dice la Red.

60% cree que sólo amigos ven su página personal. 90% dice que en su casa no hay reglas de uso.

Los adolescentes –como se ve no suelen ser conscientes de los riesgos que puede traer un uso no responsable de las redes sociales. Y aun, quienes tienen información sobre estos riesgos, no siempre trasladan lo que saben, a la acción. En general se sienten seguros de lo que hacen en Internet.

Como las redes sociales se organizan en torno a las páginas web de los usuarios, los riesgos más frecuentes en este caso, tienen que ver con la construcción y el contenido de los sitios personales en los que es posible correr algunos riesgos como:

Abrir los sitios para que cualquiera los pueda ver. Dar información personal.

Subir fotografías –propias o ajenas que reflejen situaciones de intimidad. Hacerse "amigos" de gente que no conocen.

Encontrarse en persona con "amigos" que sólo conocieron en la Red.

En Estados Unidos, una investigación del 2008 reflejó que el 30 por ciento de los adolescentes que usan Internet se comunican "on line" con personas que no conocen. Y un 10 % de ellas ha establecido vínculos más estrechos.

Un estudio entre países de la Unión Europea determinó que el 50 por ciento de los adolescentes suele dar información personal en Internet y casi un 10 por ciento se encuentra personalmente con gente que conoció en la Web.

Una encuesta internacional realizada entre los más jóvenes para saber qué contenidos incluyen en sus sitios personales, dice que en sus páginas web...

80% menciona su ciudad. 60% sube fotos propias.

30% da el nombre de su escuela. 20% admite el consumo de alcohol.

10% reconoce el consumo de cigarrillos. 10% usa su nombre completo. (Sánchez, 2014)

## **IV. Diseño metodológico**

En esta investigación se da a conocer la metodología que vamos a utilizar durante este proceso, el tipo de estudio, muestra, población, instrumentos que vamos a utilizar, análisis y procesamiento de estos.

Este trabajo se fundamenta en el enfoque de la investigación cualitativa, dada la necesidad de realizar un análisis relacionado con el impacto que tienen las redes sociales en la vida sociopolítica de la comunidad El Jícaro del Municipio de Estelí, en el II semestre del año 2017 Correspondiendo al paradigma, Descriptivo explicativo. Según Ruiz (2014), el paradigma interpretativo no pretende hacer generalizaciones a partir de los resultados obtenidos. La investigación que se apoya en él, termina en la elaboración de una descripción ideográfica en profundidad, es decir, en forma tal que el objeto de estudio queda claramente individualizado.

“El enfoque cualitativo también se guía por áreas y temas significativo de investigación. (Sampieri, 2016)

El enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o a finar preguntas de investigación en el proceso de interpretación. (Sampieri, 2016)

### **4.1 Método**

El método de investigación en el siguiente estudio es de carácter cualitativo para seleccionar la muestra en la comunidad y así saber quiénes estarían dispuestos a colaborar en la elaboración de dicho estudio.

Se partió de la entrevista para constatar la realidad en que vive la sociedad actual en donde el uso de las redes sociales es tan evidente en donde hay que tomarlo de una manera muy normal ver a adolescentes, jóvenes y adultos hacer constante uso de estas. La entrevista es por tanto un instrumento básico para el logro empírico de nuestros objetivos. Constituye uno de los aspectos importante del método científico.

### **4.1.1 Nivel de profundidad del conocimiento**

El nivel de conocimiento de profundidad empleado corresponde al tipo explicativo, ya que busca explicar el impacto que han tenido las redes sociales en nuestra sociedad, se busca explicar el aspecto más importante de este estudio.

A través de una investigación explicativa se espera responder y dar salida a las preguntas de investigación y obtener resultados objetivos.

### **4.1.2 El tiempo**

Tomando en cuenta el tiempo de ocurrencia de los hechos y el registro de la información este estudio es retrospectivo ya que se desarrolló en un periodo longitudinal en el tiempo, se analizó el presente, pero con datos del pasado. Su inicio es posterior a los hechos estudiados

### **4.1.3 Tipo de estudio**

La investigación es de tipo descriptivo explicativo ya que se estarán realizando diferentes procesamientos de datos para obtener la información que se quiere obtener y además de esto los datos que se encuentran en este trabajo son de carácter cualitativo.

A través de este estudio se busca describir el impacto que han tenido las redes sociales como este fenómeno ha venido a dar un giro total en el mundo actual.

Según el alcance temporal de este estudio es de corte transversal, ya que se realizó en un periodo de tiempo determinado, comprendido entre: agosto 2017-enero 2018.

### **4.1.4 Tipo de investigación**

En cuanto al enfoque filosófico esta investigación es de tipo cualitativa ya que predominan instrumentos de carácter cualitativo.

### **Sujetos de la investigación**

Dentro de los sujetos de investigación son: jóvenes, adultos, personas usuarias, maestros y padres de familias a quienes se les realizara entrevistas, encuestas y el cuestionario.

## **Diferencia entre cuestionario y la entrevista:**

Los cuestionario se basan en opiniones y percepciones de los usuarios de redes sociales y las condiciones de uso y la entrevista facilita información cualitativa más amplia y de calidad relacionadas a las ventajas y desventajas al uso de las redes sociales y los sectores de la población que más las utiliza.

### ➤ **Enfoque**

El enfoque que presenta dicha investigación es: explicativa porque explicamos el impacto que tienen las redes sociales en la vida de los habitantes de la comunidad.

## **4.2.- Área de estudio:**

**4.2.1.- Área Geográfica:** La comunidad El Dorado se encuentra a diez km al norte de la ciudad de Estelí en el departamento de Estelí, cerca de la carretera panamericana, es una comunidad muy que cuenta con 1200 habitantes los que se dedican a la siembra de hortalizas y granos básicos, la ganadería entre otros es una comunidad muy accesible, cuenta con un rio el que sirve para regar las hortalizas, su población es mayoritariamente joven.

**4.2.2.-Área de conocimiento:** El estudio corresponde a la línea de investigación número 1 con el objetivo de analizar los factores psicosociales y pedagógicos relacionados a la calidad educativa de cara a la mejora continua de los procesos educativos en el tema de administración educativa y en los subtemas de: educación en valores.

## **4.3.- Universo población y muestra.**

El proceso de selección de los participantes se realizó mediante un muestreo no probabilístico, modalidad intencional, ya que no todas las personas de la comunidad tenían la posibilidad de ser seleccionados para formar parte el estudio, por lo que se eligieron a los que estuvieran dispuesto a facilitar la información.

**Población: La comunidad tiene 1200 habitantes**

**Muestra: 20 personas, clasificadas de la siguiente manera; 4 maestros de la comunidad, 6 madres y padres de familias, 10 personas usuarias (jóvenes, estudiantes y adultos).**

## **Criterios de selección de la muestra**

### **Maestras/os**

- Maestros que estén impartiendo clases en la comunidad
- Que viven en la comunidad

### **Madres y padres de familias:**

- Que tengan hijas/os usuarios de redes sociales
- Que vivan en la misma casa con sus hijas e hijos
- Que habitan en la comunidad

### **Usuarios**

- Adolescentes y jóvenes entre 13 y 21 años de edad
- Que utilizan redes sociales.
- Personas que cuentan con un dispositivo móvil.

**Tabla N°1. Matriz de Categorías y Subcategorías**

| <b>Objetivos específicos.</b>   | <b>Categorías.</b>                  | <b>Definición de categoría</b>  | <b>Subcategoría</b>   | <b>Informantes.</b>                      | <b>Técnicas/<br/>instru-<br/>mentos.</b> | <b>Contenido de Instrumentos</b>  |
|---|-------------------------------------|---|---|--|--|---|
| Identificar quienes hacen mayor uso de las redes sociales en la comunidad, El Dorado del municipio de Estelí en el II semestre del año 2017.                        | Quienes Usan las redes sociales     | Brechas y antecedentes de usuarios de las redes sociales.<br>Estratos de la población usuaria | Personas que usan las redes<br>Redes más utilizadas<br>Uso que le dan a las redes<br>Consumo  | Personas usuarias.                       | Entrevista.<br>Observación               | ¿Quiénes cree usted que utilizan las redes sociales?<br>¿Qué redes sociales son las que más se utilizan y para qué?<br>¿Cuánto tiempo al día usted permanece utilizando las redes sociales? |
| Determinar ventajas y desventajas que tienen las redes sociales en la comunidad El Dorado del municipio de Estelí en el II semestre del año 2017.                   | Ventajas y desventajas              | Cosas buenas y malas que traen las redes sociales   | Beneficios de las redes<br>Daños que pueden causar las redes sociales<br>Beneficios comunitarios  | Maestras/os Usuarios                     | Encuesta<br>Cuestionario                 | ¿Qué ventajas traen consigo las redes sociales?<br>¿Cuáles son las desventajas que tenemos al tener acceso a las redes sociales desde los dispositivos?                                     |
| Explicar las repercusiones que tienen las redes sociales en la vida sociopolítica de la comunidad, El Dorado del municipio de Estelí en el II semestre del año 2017 | Repercusiones de las redes sociales | Consecuencias que trae hacer un uso inadecuado de las redes sociales                          | Consecuencias<br>Situaciones<br>Cambios económicos<br>Cambios psicológicos<br>Cambios sociales<br>Cambios académicos<br>Afectaciones familiares<br>Negligencias/abandonos<br>Incumplimiento | Padres y madres de familia.<br>Usuarios  | Cuestionario<br>Encuesta                 | ¿Cuáles cree usted que sean las consecuencias del uso excesivo de las redes sociales?<br>¿Has tenido problemas con alguna persona por estar conectado a las redes?                          |
| Proponer acciones que aporten a disminuir las afectaciones en la vida de las personas de la comunidad que hacen uso de las redes sociales.                          | Acciones que aporten                | Recomendaciones que ayuden al mejoramiento del uso de las redes sociales.                     | Mejora de las relaciones familiares (tiempo y comunicación)<br>Uso racional de las redes<br>Administración de recursos económicos<br>Buen uso académico y social de las redes               | Padres y madres de familias.<br>Usuarios | cuestionario                             | ¿Qué recomendaciones daría usted para hacer un uso adecuado de las redes?   |

#### **4.4.-Técnicas y procedimientos para la recolección de datos.**

“En la Investigación cualitativa, la entrevista semiestructurada es más íntima, flexible y abierta. Esta se define como una reunión para conversar e inter-cambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados) (Sampieri 2010). También se utilizará la encuesta y el cuestionario como instrumentos para la recopilación de información.

En esta investigación se aplicará la entrevista Estructurada por ser una forma de entrevista donde se plantean los objetivos a los que se quiere llegar realizando dicha entrevista, esta entrevista se aplicara de manera intencional, a personas de ambos sexos. Al igual que la encuesta y el cuestionario son los otros instrumentos a utilizar.

##### **4.4.1.- Entrevista semiestructurada**

Se aplicó una entrevista integrada por 11 items, con el fin de obtener informacion sobre el uso que cada participante le da a la redes sociales, logrando con ello identificar quienes le dan uso a las redes sociales. Dicha entrevista describe cuales son las redes sociales mas utilizadas y que gozan de mayor popularidad, la frecuencia con las que acceden a ellas, el tiempo y la valoracion que hacen de las mismas.

##### **La entrevista semiestructurada tiene tres momentos:**

- ✓ Preparación del trabajo.
- ✓ La entrevista propiamente dicha.
- ✓ La edición-posproducción.

El objetivo de realizar la entrevista es poder darle a la muestra la oportunidad de dar su opinión tal a como ellos lo piensan, que puedan expresar cuál es su punto de vista con respecto a las redes sociales y que puedan ayudarnos a saber quiénes son los que más hacen uso de estas redes.

##### **Entrevistador:**

- ✓ Explica cuál es el objetivo con que se está realizando este estudio.
- ✓ Procura que el entrevistado se sienta cómodo al momento que se estás entrevistando.

- ✓ Ser objetivo al momento de la entrevista evitar una respuesta simple como un sí o un no.

#### **Entrevistado:**

- ✓ Cada persona que se va a entrevistar recibe una serie de preguntas por escrito.
- ✓ Sus respuestas se dan por escrito.

**4.4.2.- Encuesta:** Se aplicó una encuesta integrada por 10 ítems, con el objetivo de determinar las ventajas y desventajas que tienen el uso de las redes sociales esta encuesta revela que como trae muchas cosas buenas trae así consigo muchas desventajas a las que en ocasiones estamos vulnerables.

**4.4. 3.- Cuestionario:** Este instrumento esta aplicado desde la perspectiva de explicar las repercusiones que tiene el uso de las redes sociales y conocer de esta manera que recomendaciones nos puede dar la población para regular el uso de las redes sociales y que nuestra sociedad este consiente que el uso excesivo de esta puede ser perjudiciales para el ser humano.

#### **4.4.4.- Procedimientos para recolección de datos.**

Los instrumentos de investigación se aplicaron a personas que viven en la comunidad unos son padres de familia, maestros y personas usuarias de las redes.

#### **4.4.5.- Análisis de categoría y subcategoría.**

Tomando en cuenta los objetivos de la investigación se expresan valores y magnitudes mediante las cuales se expresarán los valores o magnitudes por medio de tablas. La información que se estará dando es de carácter cualitativo.

Una vez expresados los datos en tabulaciones se pasa al procesamiento de datos obtenidos, el cual se realiza una vez terminad la crítica, se hará un proceso sistemático con el fin de que la información que se presenta sea más fácil de analizar, sacar conclusiones y así poder hacer unas posibles recomendaciones.

Se tomarán en cuenta tablas de frecuencias o distribuciones que se forman al momento de ordenar la información a maneras de cuadros. Con estos resultados se estará elaborando un resumen.

#### **4.5.- Consideraciones éticas de la investigación**

Es importante tomar en cuenta que en toda investigación en la que el ser humano sea sujeto de estudio, deberá prevalecer el criterio del respeto, a la dignidad y los derechos que como seres humanos gozamos tratar que se sientan bien al momento solicitarles información, cabe mencionar que durante el proceso de investigación se consultó a los participantes con anticipación, se les explicó el motivo de la investigación y sus propósitos, se obtuvo la aprobación para aplicar cada instrumento.

**Beneficencia:** este estudio se realizó con el compromiso social de no lastimar a las personas participantes, la voluntariedad y el deseo de colaborar con el estudio, resaltando los beneficios de la información y el aporte social de estos, eliminando la posibilidad de lastimar a alguien.

**Uso de la información:** asegurar y transmitir a los participantes confianza de que la información proporcionada no sea utilizada en su contra, ni sean involucrado en la investigación de ninguna otra manera (distinta a los objetivos planteados en el estudio)

**Beneficios:** las personas participantes están claras de los aportes y beneficios del estudio, de la utilidad para la comunidad y transmitirlo de manera honesta y objetiva.

**Riesgos:** se explican los riesgos previstos en este caso, se respeta la identidad de las personas, la información de carácter personal, que no es necesario retomar en el análisis del estudio.

**Justicia:** se trata a todas las personas que brindaron información de manera justa y equitativa, selección de confidencialidad, trato respetuoso y amable, respeto a los tiempos disponibles para brindar información.

**Respeto a la confiabilidad y vida privada:** no se invadió el espacio personal de los y las participantes, se respeta el anonimato y la identidad considerando que tampoco es ético engañarles y que deben estar claras/os del objeto de estudio social.

### **Contrato de investigación (consentimiento informado de manera verbal)**

El contrato de investigación para este estudio fue de vital importancia porque al tratarse de una investigación cualitativa es determinante la investigación entre investigador y los investigados. El contrato se llevó a cabo de la siguiente manera:

1. Se brindó información a los participantes sobre las generalidades de la investigación: objetivos, propósitos y utilidad de la información recolectada.
2. Se les comunicó verbalmente que la información proporcionada sería utilizada únicamente con fines académicos para la investigación utilizando cautela y ética en el manejo de la información brindada.
3. Se motivó a los participantes para que tuvieran la disposición de apoyar durante el proceso de investigación

Para esto se elaboró un contrato de consentimiento informado en el que se definieron las responsabilidades del investigador.

### **5.6.- pasos del estudio.**

- ✓ **Preparación:** se incluye la reflexión inicial, la definición del área problemática y el diseño inicial de este estudio, el cual fue susceptible a modificaciones posteriormente. Todo en base a la revisión previa de la literatura para el fortalecimiento de las ideas.
- ✓ **Revisión de la literatura:** En esta se fase realizó selección de literatura especializadas, y pertinente al ámbito de estudio, también se accedió a diferentes aportes en cuanto a las redes sociales.

### **5.7.- Consideraciones de los instrumentos utilizados.**

Cada uno de los instrumentos utilizados se aplicó en la comunidad El Dorado ya que es el sitio donde se realizó la investigación y donde la población estuvo dispuesta a apoyar en lo que fuese necesario.

La entrevista fue realizada a personas usuarias de las redes sociales, se seleccionaron a través de una observación previa, la encuesta se aplicó a maestros y usuarios los que se visitaron casa a casa y el cuestionario se realizó con padres y madres de familia y usuarios de las redes todo esto se llevó a cabo en el hogar de cada persona.

Toda la información fue resguardada en Microsoft Word para el proceso de trabajo de la investigación, codificando cada instrumento en la tabla de subcategoría, todo bajo reglas de confidencialidad.

- ✓ **Trabajo de campo:** Constituyó el proceso de entrar al campo, siendo transparente en la presentación, el encuentro con los participantes del estudio. Incluyó la implementación de las técnicas y recogida de información.
- ✓ **Fase analítica:** procesamiento y análisis de datos, mediante diversas técnicas, también se hizo una discusión permanente entre los datos y la teoría.
- ✓ **Fase normativa:** consiste en la presentación del análisis de los principales resultados, de modo coherente por medio de la elaboración del presente documento.

## **V.- Análisis y discusión de la información**

Después de haberse aplicado los instrumentos relacionados con la investigación (entrevista, encuesta y cuestionario) se procedió a la transcripción de todos los instrumentos y respuesta en formato Word para realizar un mejor análisis y poder de esta manera tener una mejor comprensión de los resultados obtenidos. Próximamente se procedió a hacer la triangulación de los datos.

Los resultados obtenidos fueron analizados a través del sistema de categoría y análisis de contenido, el cual consiste en la revisión de la teoría existente referente al tema y a la selección de lo competente al estudio partiendo de los objetivos, categorías y subcategorías previamente establecidas.

Con el propósito de dar mayor confiabilidad al estudio, se hizo uso también de la triangulación, ya que se permite darles estructura a los datos, lo que implica tener de manera organizadas las unidades, categorías y subcategorías, comprendiendo a profundidad el contexto, que rodea los datos, además permitió interpretar y evaluar las situaciones, al igual que los hechos y fenómenos.

Esta técnica permitió comprobar si los datos obtenidos por medio de los diferentes instrumentos se relacionan o difieren entre sí. En sentido se realizó un análisis comparativo de cada uno de los que colaboraron, los cuales se procedió a interpretar.

### 5.1.- Tabla N°2. Matriz de Resultados

| Categoría                       | Código | Subcategoría                          | Entrevista  | encuesta  | Cuestionario  | Análisis  |
|---------------------------------|--------|---------------------------------------|---|---|---|---|
| Quienes usan las redes sociales | QURS   | Personas que usan las redes sociales. | La población en general hacemos uso de las redes sociales que son muy útiles si les sabemos dar uso.    | Los que mayormente están haciendo uso de estas redes son los jóvenes entre 14-26 años y así como tiene sus cosas buenas tienen también cosas malas. | Darles un uso irracional a estas redes es un peligro para la sociedad en general ya que una de las consecuencias que traen es la adicción a ellas, problemas económicos y familiares.       | Según los instrumentos aplicados a los miembros de la comunidad pudieron dar sus diferentes opiniones acerca de las redes sociales en las que se constata que en la comunidad en su mayoría son usuarios de estas y que los que mayormente le están dando uso son los jóvenes entre 12-26 años de edad y que, así como tienen sus ventajas también traen consigo sus consecuencias. |
|                                 |        | Redes sociales más utilizadas.        | La población a nivel general afirma que las redes que ellos más utilizan son el WhatsApp y el Facebook. | A través de estas dos redes ellos se sienten comunicados y contentos de poder compartir con quienes les rodean.                                     | Al darle uso a estas redes hay quienes han sufrido algún tipo de acoso, otros insultos y ellos afirman que las consecuencias de no saber con quién nos vamos a topar en las redes sociales. |   |

| <b>Categoría</b>       | <b>Código</b> | <b>Subcategoría</b>      | <b>Entrevista</b>   | <b>Encuesta</b>  | <b>Cuestionario</b>   | <b>Análisis</b>   |
|------------------------|---------------|--------------------------|---|--|---|---|
| Ventajas y desventajas | VYD           | Beneficios de las redes. | Hay quienes afirman que las redes sociales traen sus beneficios como estar actualizados con las noticias que suceden, intercambiar información con compañeros de clases e incluso para el trabajo.                              | Dicen que a través de las redes pueden estar en comunicación con sus familias que están en otros países y contentos de poder contactarse con ellos por medio de estas redes.   | Afirman que las redes sociales en un dispositivo móvil son de gran utilidad ya nos podemos comunicar desde nuestros hogares y para hacer algunas tareas.  | Mediante los instrumentos que se aplicaron a los y alas habitantes de la comunidad se pudo constatar que hay ventajas de tener a nuestra disposición las redes sociales ya que sirven para hacer tareas, comunicarse con quienes están lejos, además de eso los beneficios para la comunidad en general es que como no hay secundaria y tampoco un ciber en la comunidad los estudiantes viajan a la ciudad de Estelí y cuando dejan tareas investigan desde sus celulares. |
|                        |               | Beneficios comunitarios  | Los beneficios para la comunidad han no han sido muchos, aunque no hay que dejar de mencionar que los chavalos que estudian en la ciudad de Estelí intercambian información con sus compañeros de clase que viven en la ciudad. | Otro beneficio que tenemos es que cuando la red Claro realiza promociones de internet se aprovecha para activar megas y poder comunicarse con la familia ya que unos viven fuera del país y así podemos sentirnos más cerca de la familia. | La ventaja que tenemos es al tener acceso al internet desde nuestros celulares es que los estudiantes no tienen la necesidad de ir hasta la ciudad de Estelí a estar horas y horas sentados en un ciber ya que como desventaja es que no contamos con un ciber en la comunidad. |   |

| <b>Categoría</b>                     | <b>Código</b> | <b>Subcategoría</b> | <b>Entrevista</b>   | <b>Encuesta</b>  | <b>Cuestionario</b>  | <b>Análisis</b>   |
|--------------------------------------|---------------|---------------------|---|--|--|---|
| Repercusiones de las redes sociales. | RDLRS         | Consecuencias       | Como consecuencias según los habitantes de la comunidad una de las consecuencias que estas redes traen es que los estudiantes por estar con el celular descuidan sus estudios, además de eso si no se le sabe dar un buen uso se puede volver una adicción. | Según las personas de la comunidad dicen que una de las consecuencias del uso de las redes es que muchas veces hacen malos comentarios de fotos o publicaciones que hacen a través de estos se insultan, e incluso han tenido problemas hasta con la familia por esta misma razón. | En cuanto a las respuestas la gente dijo que una de las consecuencias puede que el uso de las redes se puede volver una adicción, así como traer problemas familiares, bajo rendimiento académico, acoso a través de las redes, llegarse a sentir una persona dependiente de las redes sociales. | En cuanto a los instrumentos aplicados a la población su opinión es que las consecuencias son muchas ya que los problemas familiares, las adicciones a las redes problemas psicológicos, los insultos que reciben en comentarios de publicaciones, problemas familiares, bajo rendimiento académico, recibir acoso por medio de redes e incluso sentirte dependiente de ellas son consecuencias del uso irracional que le damos a las redes sociales. |

| <b>Categoría</b>   | <b>Código</b> | <b>Subcategoría</b>   | <b>Entrevista</b>   | <b>Encuesta</b>   | <b>Cuestionario</b>   | <b>Análisis</b>   |
|--|---------------|---|---|---|---|---|
| Acciones que aporten al mejor uso de las redes sociales. | AQAMURS       | Mejora de las relaciones familiares (tiempo y comunicación) | Según la opinión de las personas dicen las redes sociales no son malas si les sabemos dar un buen uso por lo tanto debemos distribuir el tiempo para sí evitarnos los diferentes problemas que en la actualidad se están presentando. | La población dice que ellos lo que recomiendan que hay que conectarse solamente cuando sea necesario para evitarse los problemas que podamos tener a causa del uso excesivo de las redes. | La gente expresa que los usuarios de las redes deberían agregar a su lista de amigos solamente personas que conozcas como: tus amigos de la comunidad, la familia ya sea de largo o que está cerca, compañeros de clase o trabajo, pero no personas desconocidas. | Con los instrumentos que se aplicaron la gente pudo dar su punto de vista y dicen que no es malo que existan las redes sociales pero que les sepamos dar un uso adecuado y que los estudiantes en lugar de estar conectados se pongan a leer algo que les ayude a salir adelante en sus estudios. |
|  |               | Buen uso académico  | Las redes sociales deberían ser usadas únicamente para hacer trabajos educativos en donde los chavalos en lugar de usar solamente las redes sociales deberían también leer los libros y así relacionar la información.                | Si agregas a tus compañeros de clase en tu lista de amigos procura que sean aquellos que realmente te van a dar una información buena o que te aconsejan acerca de tus estudios.          | Que en lugar de estar viendo cosas que no deben en internet lean algo que en verdad les ayude en los estudios.  |   |

## 5.2.- Uso de las redes sociales en la comunidad

En la actualidad la mayoría de la muestra afirma saber que es una red social y que tienen una o más cuenta activa dentro de estas redes, les llama mucho la atención tener estas aplicaciones en sus dispositivos y que ellos se conectan más de dos veces por semana a las redes sociales lo que quiere decir que están al pendiente de lo que pasa dentro de ellas.

La mayoría de los miembros de sus hogares tienen cuentas activas y le dan uso casi a diario, entre los usuarios están: hermanos, primos, sobrinos e hijos, aunque hay quienes afirman que los que hacen mayor uso de las redes sociales son aquellos que se encuentran estudiando para hacer sus tareas es decir la mayoría de los jóvenes son los que mayormente se mantienen en contacto a través de estas redes sociales.

Al momento de que ellos activan el internet sienten aquella necesidad de estar conectados y que quizás por su trabajo solo revisan dos veces al día sus Facebook que es una de las redes sociales más utilizadas por la población, hay quienes afirman que se conectan para obtener información ya sean de noticias, trabajos escolares otros simplemente para interactuar y sentirse bien por un momento.

Lo hacen a través del WhatsApp y el Facebook ellos expresan que son las dos redes que más utilizan para realizar estas interacciones entre sus listas de amigos, ya que reflejan que se sienten alegres, comunicados, divertidos, des estresados y les sirve como distracción en cualquier tipo de problemas que estén atravesando en sus personas, aunque cabe señalar que según su opinión dice que darle mucho uso a estas redes afecta en lo que respecta al rendimiento académico, ya que los estudiantes dedican más tiempo a los celulares en lugar de agarrar un cuaderno y ponerse a estudiar.

El uso de las redes sociales en la comunidad han traído grandes cambios ya que los niños, jóvenes y adultos se ven con un celular en las manos, en lugar de estar con un libro o jugando como normalmente lo hacían los niños en años atrás o se veían haciendo sus tareas en grupo por las tardes, se reunían a estudiar después de hacer sus tareas se iban a jugar la anda o futbol, doña Ana entre otros en cambio el día de hoy se reúnen pero para chatear a través de las redes, ya no platican si no que cada quien con su celular.

Cabe mencionar que las redes así como han traído cambios malos a traídos cambios muy favorables para la comunidad ya que nos permite estar en contacto con nuestras familias que están fuera del país se intercambian fotos, se puede mandar audios, aunque sea para recordar la voz de esos seres queridos que ya no están cerca.

Es por eso que la comunidad se siente comunicada a través de las redes, al igual que se sienten actualizado con las noticias ya que muchos se preocupan por ver a través de estas que es lo que está pasando en el mundo actual.

Los usuarios de las redes sociales en la comunidad la mayoría son jóvenes entre los 14-26 años de edad estudian y trabajan cabe mencionar que los que estudian trabajan en las temporadas de vacaciones los que les permite mantener el dinero para sus recargas aunque hay padres y madres de familias que se preocupan ya que sus hijos dejan de hacer las labores o deberes que ellos tienen en el hogar por estar conectados a las redes cuando son temporadas de estudio los jóvenes llegan de los centros escolares a la casa a estar todo el tiempo que les queda libre conectados a las redes, y la opinión de ellos es que sus hijos se enojan al momento que ellos los regañan.

La comunidad afirma que darles un uso irracional a estas redes es un peligro que está a la vista de todos y puede traer graves consecuencias para la sociedad en general, ya que hay quienes se vuelven adictos a estas redes y viene a perjudicarlos psicológicamente, no es posible que la sociedad esté haciendo a un lado todo lo que ya está a la vista.

Se puede decir que la opinión de las personas es que los avances tecnológicos no son malos al contrario son muy aprovechables pero si realmente se saben utilizar, porque como dice la Biblia en el libro de Eclesiastés capítulo 3 en el versículo 1 en esta vida todo tiene su momento, hay un tiempo para todo. Y esto se debería tomarlo en cuenta que cada cosa a su tiempo.

Las redes sociales son herramientas de mucha utilidad y de mucha ayuda ya que permite al ser humano interactuar, compartir momentos de su vida en un contexto social propio e íntimamente ligado a las actualizaciones de la sociedad en general.

Las redes sociales tienen un propósito y es que como seres humanos poder compartir esos conocimientos que se tienen, usar las redes sociales para cosas buenas que nos van a ser útiles en un futuro pero no para estar haciendo comentarios que ofenden a través de las redes, hay que hacer uso de las redes sociales con responsabilidad y respeto que como seres humanos se tome conciencia que siempre va a ver algo que se va ir actualizando y que no porque todos los días se haga uso de ellas se está actualizado.

Claro hay que saber y actualizarse en cosas que si nos van a ser útiles en la vida, no es malo distraerse un rato dentro de estas redes, pero hacerlo de manera que no afecte en los estudios, en lo personal, en lo familiar e incluso en lo laboral.

### **5.3.- ventajas y desventajas de las redes sociales**

#### **5.3.1.- Ventajas**

También se puede decir que son muchas las ventajas que han traído consigo las redes sociales aunque a su lado también hay muchas desventajas no se debe obviar las cosas buenas que estas han tenido en la comunidad desde el punto de vista de sus habitantes son de gran utilidad ya que sus un familiar se encuentra lejos se comunican a través de ellas, pero en especial para aquellos jóvenes que se encuentran en edad escolar, ya que ellos intercambian información a través de las redes sociales ya que como aquí no hay un centro de estudio para la secundaria los chavalos hacen estos intercambios de información, además de esto son una ventajas para los estudiantes ya que pueden hacer sus trabajos investigativos debido a que la comunidad no cuenta con un ciber y tampoco lo hay cerca antes había que viajar hasta la ciudad de Estelí para poder hacer este tipo de trabajos.

Es cierto que la tecnología es muy útil y más ahora que están disponibles en nuestros celulares son una de las mayores ventajas que tiene e incluso no es necesario tener una computadora a la mano para hacer trabajo con una Tablet es más que suficiente ya que solo le descargas la aplicación de Microsoft Word y trabajas tus documentos educativos, ha permitido tener mucha creatividad en los trabajos escolares, las redes sociales han sido un instrumento que ha venido a satisfacer las necesidades de los seres humanos.

### 5.3.2. Desventajas

Existen muchas desventajas al momento de hacer uso de las redes sociales no se sabe que hay más allá de aquellas personas que interactúan con nosotros, muchas personas de las listas de amigos solo se conocen a través del Facebook y a la vez por WhatsApp, cuando se interactúa por Facebook piden los números aun sabiendo que son personas que únicamente son conocidas por medio de las redes, también se debería saber que los datos que se encuentra en las cuentas están a merced de cualquier mal intencionado, aunque acá en la comunidad una de las mayores desventajas que se tiene dentro de la comunidad es que los jóvenes son los que más están haciendo uso de estas redes sociales, es necesario conocer que es lo que hacen los niño, adolescentes y jóvenes al momento que están haciendo uso de un celular ya que hay personas mayores que por medio de las redes les piden fotos a las niñas, las adolescentes y las jóvenes y muchas veces las piden solo en ropa interior, en otras ocasiones te alejas de tu familia por estar dentro de las redes.

Cabe destacar que una de las desventajas que tiene este lugar es que los jóvenes se reúnen todas las tardes, pero ya no para jugar futbol como antes si no que más bien para chatear y estarse mostrando los mensajes e imágenes que reciben a través de los medios sociales se perdieron los momentos de intercambiar anécdotas o de jugar las tardes. Por lo que se toma como una desventaja que está afectando mucho ha sido tan grande el impacto que han tenido estas redes sociales en la comunidad que la juventud ha perdido hasta la práctica de los valores.

Porqué se han perdido los valores porque ya no se respeta a la mamá mucho menos al papá porque cuando ellos los regañan muchas veces les responden con palabras groseras, y ya no obedecen por estar pendiente del celular de esta manera se puede decir que si es una desventaja que se pierdan los valores como el respeto y el amor por la familia.

Los jóvenes deberían tomar en cuenta que como jóvenes hace falta mucho camino por recorrer y que hoy justamente pensar y analizar si en realidad vale la pena perder tanto por ganar nada, es decir perder el respeto por quienes nos han alimentado, vestido y educado por algo que no se sabe si el día de mañana va a ser tan útil como nuestra familia

## Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales

La comunidad se siente comunicada, contenta de poder estar en contacto con sus familias que están lejos.

No hay necesidad de estar horas en un ciber para hacer las investigaciones que dejan los maestros ya que se pueden realizar hacer desde nuestros

No hay que ser mayor de edad para tener una cuenta dentro las redes sociales.

### 5.4.- Repercusiones que tienen las redes sociales en la vida de las personas de la comunidad

Las consecuencias del uso indebido de las redes sociales han sido muchas en el aspecto académico los padres están preocupados, de tal manera que algunos estudiantes hasta les toca reparar clases, debido a que por estar conectado a las redes han descuidado mucho sus estudios, ya no usan el internet para investigar si no que lo usan para chatear dentro de la red social.

Se puede decir que el uso excesivo de las redes sociales te aleja cada día más de tus amigos, familia, compañeros de clase o del trabajo, han sido tantas las consecuencias que un uso irracional de estas puede provocar trastornos psicológicos en tu vida e incluso dentro del

ambiente donde vives, ya no te relacionas casi con nadie de las personas con las que compartías momentos agradables por estar pendiente del celular.

Otra de las consecuencias del uso irracional de las redes sociales es que a mayoría de las mujeres sufren acoso a través de ellas, cuando suben fotos hay comentarios que quizás no son del agrado de aquella persona, porque quizás hay palabras que no van con su persona o en otra perspectiva puede que sean ofensas, insultos tal vez por la forma de vestir, o el perfil que tienen las fotos, sé que esto no debería de suceder independientemente de cómo vista o este aquella persona pero hay gente que no sabe el significado de la palabra respeto. Ese concepto se ha perdido tanto en jóvenes como en adultos porque en muchos casos se ha visto que gente mayor se expresa de una manera indebida de muchas mujeres.

En otros casos es que como seres vulnerables cabe la gran posibilidad de volverse personas muy dependientes de estas redes sociales, no se vive un día sin el internet en el celular porque hay un sofoque y hasta enojo.

Otra de las consecuencias que deja el uso irracional de las redes sociales es el consumo de energía debido al uso en exceso del celular porque si se está en uso constante de estos celulares ellos se descargan rápidamente lo que deja por hacer enchufar el celular y ponerse a chatear con el celular enchufado y estos nos permite que el costo de la energía en el hogar sea una suma más alta de lo que normalmente se pagaba.

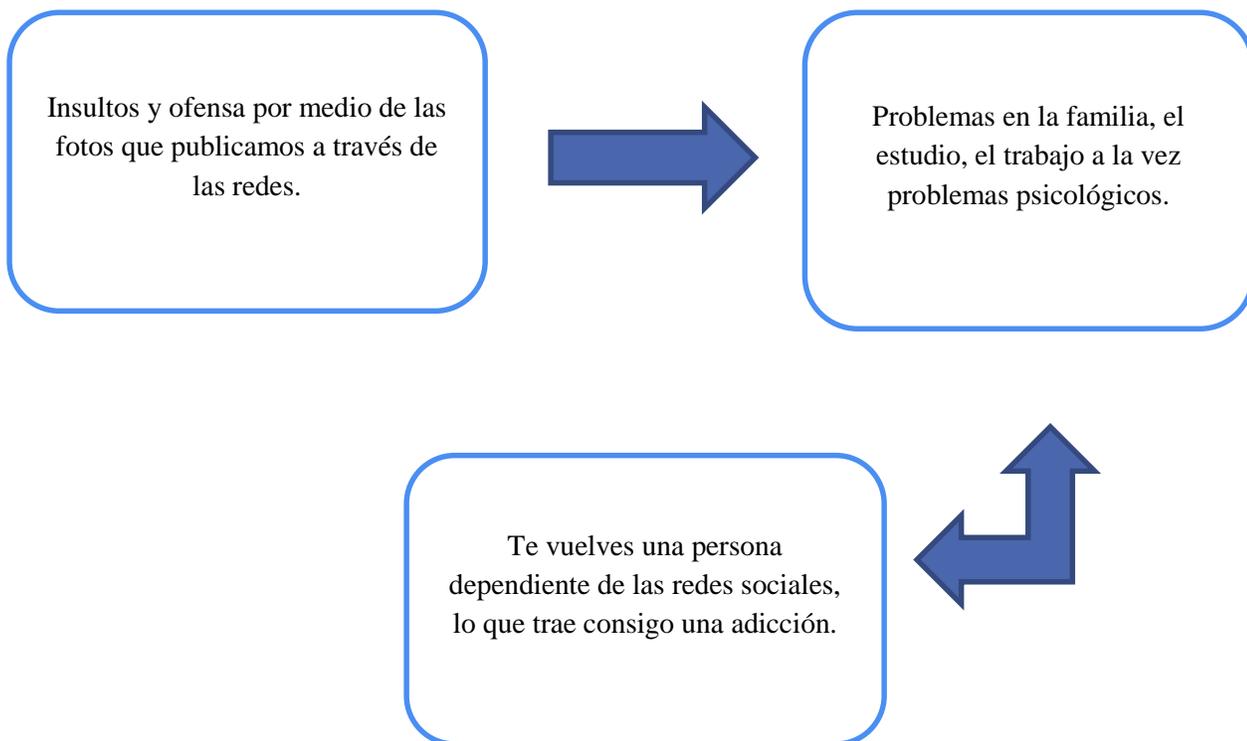
Esta es una de las repercusiones que sin duda alguna afecta en gran manera la economía de los hogares no solo acá en la comunidad si no que a la sociedad en general.

Problemas psicológicos es una repercusión que se da en muchos casos es tanta la adicción al celular que se tiene que aunque el celular no suene o no vibre la persona escucha que suena y si se anda en la bolsa del pantalón o la falda siente que el celular vibra, aunque ninguna de las dos cosas este pasando es tanta la psicosis que provoca que se ven cosas donde en realidad no las hay.

Cabe destacar sin duda alguna que las empresas que promueven el servicio de redes sociales hay políticas de seguridad que no son seguras por ejemplo en el Facebook piden número de celular en lugar de correo pero si ya agregaste a una persona desconocida en tu

lista de amigos que no lo conoces a través del celular solo le das llamar y obtienen tu número de esta manera aunque tú no se lo hayas dado lo que pone en peligro la integridad de las personas e incluso su seguridad en especial a niño/as y jóvenes que muchas veces ignoran muchas cosas de las redes sociales como quien es la persona que está más allá de aquella cuenta, donde hombres ya mayores en lugar de poner una foto de ellos ponen una imagen cualquiera y el niño/a, joven que está chateando con él no sabe ya que estos crean identidades falsa y hasta las edades se cambian, y hay muchas jovencitas que acceden a conocerse con esas personas de manera personal sin tomar en cuenta que son muchos riesgos que se están corriendo.

### **Repercusiones que tienen las redes sociales en la vida de las personas**



## VII.- Conclusiones

En base al estudio realizado acerca del impacto que tienen las redes sociales en la vida de los habitantes de la comunidad ha sido muy grande ya que se piensa que el que no usa las redes sociales para comunicarse no está en un mundo actualizado, es tan grande el porcentaje de personas que socializa a través de las redes que solamente los de comunidades de afuera de la ciudad que no cuentan con energía eléctrica son los que se encuentran un poco más alejados de las redes sociales, actualmente cada día son más personas las que se unen a las redes sociales y en si gran mayoría los jóvenes y cabe destacar que estos no es solamente en una red la que tiene cuenta si no que varias como el Facebook, el Twitter, el WhatsApp, el YouTube entre otros son las redes que más están haciendo uso los jóvenes.

En cuanto a los que hacen uso de las redes sociales acá en la comunidad son los jóvenes que estudian y los que no están en un centro escolar, los que estudian se comunican a través de estas con sus compañeros, dicen que para eso se conectan, los padres de familias y maestros como personas usuarias dicen que en su hogar la mayoría de los que habitan en el son usuarios de redes, que están pendiente de lo que hacen los niños y jóvenes al momento de hacer uso del celular pero se enojan al momento que ellos hacen esto.

Aunque es necesario mencionar que las redes sociales tienen sus ventajas y son muchas los padres de familia se alegran por eso ya que es un beneficio que ellos tienen para sus hijos, ya que en la comunidad no se cuenta con un ciber podemos decir que es una desventaja para los habitantes de la comunidad ya que hay personas que no cuentan con la posibilidad de hacer uso de un celular con estas aplicaciones quizás porque no saben leer y otros porque no tienen las posibilidades económicas para comprar uno.

La población dice que las redes sociales son buenas pero que el uso excesivo de estas nos trae muchas consecuencias quizás porque nos volvemos adictos a estas redes sociales, en donde nos traen muchos problemas a los que quizás no estamos preparados para enfrentarlos, ya que la revolución de estas está a merced de la sociedad en general: niños, adolescentes, jóvenes y adultos.

Es por eso que es necesario que como seres pensantes se tome conciencia de lo que está pasando actualmente son problemas serios y que en lugar de que el ser humano tome dominio de la tecnología ella va tomar dominio de nosotros, creo que en un futuro todo va ser a base de tecnología y no es malo pero si debemos de analizar cómo y cuándo debemos utilizarla porque si se está dentro del salón de clase y estar con el celular es de muy mala educación, ir a la iglesia y estar más pendiente del celular que de la misa o la predicación el celular está tomando posesión de nosotros.

Hay que aprender que no en todo lugar, ni en todo tiempo se puede estar haciendo uso de las redes sociales como tampoco descuidar las cosas verdaderamente importantes por estar conectados.

Además, saber a quienes se puede tener como amigos en nuestras cuentas y hay que distribuir muy bien el tiempo para no tener ningún tipo de problemas ya sea en la familia, centro de estudio, lugar de trabajo o centros que visitamos.

## **VIII. Recomendaciones**

### **A los usuarios:**

- Agregar a su lista de amigos personas que conozcamos.
- Saber distribuir nuestro tiempo.
- Si sube fotos a las redes que sea con mucha responsabilidad sin poner en riesgo tu integridad física y moral.
- No aceptar solicitudes de personas desconocidas.
- Respetar la cuenta de las demás personas.
- Establecer prioridades en el hogar.

### **A maestras y maestros:**

- Cuando se esté dentro del salón de clase no permitamos que los estudiantes estén con su celular en uso.
- Dar el ejemplo como profesionales que somos.
- No incitar a los estudiantes a hacer las tareas solo en internet, mejor instarlos a que lean los libros de texto.
- Dar charlas en las aulas de clase acerca del uso racional de las redes sociales.

### **A madres y padres de Familia:**

- Que los padres y madres de familia estén más atento de lo que hacen sus hijos.
- Ver si el uso de las redes están afectando el rendimiento académico de sus hijos.
- Estar atento si la lista de amigos de sus hijos son confiables.

- Ver que las fotos que sus hijos suben las redes no afectan su integridad como persona de sociedad que somos.

#### **A la comunidad:**

- Si vas a usar las redes sociales sea de una forma moderada.
- Usar las redes sociales únicamente para comunicarnos y no para denigrar a las personas.
- Que las redes sociales sirvan para reforzar esos lazos que tenemos como amigos, familia y compañeros de trabajo o de clase.
- Distribuir muy bien el tiempo para tener una vida sin complicaciones.
- Que la comunidad tenga en cuenta que las redes sociales así como tiene sus cosas buenas como sus consecuencias.
- Hacer como siempre las tertulias futboleras y tardeadas de anécdotas en lugar de hacer uso del celular.
- No perder los valores que como seres nos caracteriza como: el respeto, amor a la familia y el deseo de superación.
- Que los jóvenes se integren a las actividades que se realizan en la comunidad (grupos cristianos, actividades para el desarrollo comunitario, grupos deportivos, actividades recreativas, etc.)

#### **A estudiantes de Ciencias Sociales:**

- Los y las estudiantes de ciencias sociales procuremos distribuir muy bien nuestro tiempo para que el uso de estas redes no afecten nuestros estudios.
- Procuremos no darle uso al celular dentro del aula de clase.

- Cuando dejen trabajos investigativos primeramente leamos libros y luego el internet.
- Aprendamos que el internet no lo dice todo de una manera fidedigna.

## IX.- Bibliografía

- Acosta. (03 de 09 de 2009). *www.la globalizacion .com*. Obtenido de [www.gestiopolis.com/impacto-de-la-globalizacion](http://www.gestiopolis.com/impacto-de-la-globalizacion)
- Assange, J. (13 de 07 de 2016). *wikileaks*. Obtenido de wikileaks: [www.elmundo.es](http://www.elmundo.es)
- Barroso, D. (17 de 07 de 2015). *WikiLeaks*. Obtenido de [www.elmundo.es](http://www.elmundo.es)
- Casas. (2011). *monografias.com/trabajos7/bafux/bafux.shtml*.
- Devillard, M. (05 de 10 de 2007). *Diccionario de relaciones interculturales, diversidad y globalizacion*. Obtenido de Madrid editorial complutense.
- Jarr, E. (16 de junio de 2014). *mc Larrosa*. Obtenido de [paleoraa.wordpress.com](http://paleoraa.wordpress.com): [www.paleoraa.wordpress.com](http://www.paleoraa.wordpress.com)
- Juan. (25 de 07 de 2015). *www.monografias.com*. Obtenido de [www.monografia.com](http://www.monografia.com): [www.monografia.com/trabajos/impacto redes sociales](http://www.monografia.com/trabajos/impacto redes sociales)
- Machado, A. (02 de 12 de 2011). *monografias redes sociales*. Obtenido de [monografia redes sociales: analisisdelentorno.blogspot.com](http://monografia redes sociales: analisisdelentorno.blogspot.com)
- Miller, Valasek, C. (07 de 03 de 2015). *redes sociales en wikileaks*. Obtenido de [redes sociales wikileaks: http://internacional.elpais.com/internacional/2017/03/07/estados\\_unidos/1488902840\\_337837.html](http://redes sociales wikileaks: http://internacional.elpais.com/internacional/2017/03/07/estados_unidos/1488902840_337837.html)
- Muñoz, E. E. (16 de 02 de 2008). *movimientos sociales y relaciones internacionales*. Obtenido de la irrupcion de un nuevo actor Madrid, Editorial Catarata.
- Pérez, A. G. (2011-2014). *definicion de redes sociales*. Obtenido de [definicion de redes sociales: redessociales.com](http://definicion de redes sociales: redessociales.com)
- Pérez, G. &. (2011-2014). *definicion de reds sociales*.
- Romero, G. (29 de 11 de 2011). *redes sociales*. Obtenido de [www.redes sociales.com](http://www.redes sociales.com)

Sampieri, C. y. (2016). *Sampieri*.

Sánchez, O. A. (01 de mayo de 2014). *definicion redes sociales*. Obtenido de trabajos monograficos.com: [www.trabajosmonograficos.com](http://www.trabajosmonograficos.com)

Sassen, S. (21 de mayo de 2015). *una sociologia de la globalizacion*. Obtenido de [www.gestiopolis.com](http://www.gestiopolis.com)

# X.- ANEXOS



## Facultad Regional Multidisciplinaria

### FAREM-ESTELI

#### Entrevista

Soy estudiante de V en la carrera de ciencias sociales y se está elaborando una entrevista con el fin de conocer el impacto que han tenido las redes sociales en la comunidad El Jícaro esperando pueda proporcionarse la información necesaria para la elaboración de este estudio.

Dirigida a: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_ Estado civil \_\_\_\_\_ Nivel

Socioeconómico: \_\_\_\_\_

Trabaja: \_\_\_\_\_ Escolaridad: \_\_\_\_\_

1. ¿Cada cuánto te conectas al internet?

2. ¿De los miembros de su hogar quien hace mayor uso de las redes sociales?

3. ¿Quiénes cree usted que hacen mayor uso de las redes sociales: niños jóvenes o adultos?

4. ¿Cuántas veces al día revisas tu Facebook?

5. ¿Por qué te conectas con frecuencia?

6. ¿De las redes sociales conocidas a cuál le das mayor uso?

7. ¿Cómo te sientes al comunicarte por las redes sociales con tus amistades?

8. ¿Cree usted que el uso de las redes sociales afecta en el rendimiento académico?

9. ¿Qué redes sociales son las que más utilizan y para qué?

10. ¿Cuánto tiempo al día usted permanece utilizando las redes sociales?

11. ¿Por qué cree usted que las personas usan tanto las redes sociales?



## Facultad Regional Multidisciplinaria

### FAREM-ESTELI

Soy estudiante de V en la carrera de ciencias sociales y se está elaborando una encuesta con el fin de conocer el impacto que han tenido las redes sociales en la comunidad El Jícaro y así poder determinar las ventajas y desventajas que tienen las redes sociales en este lugar esperando pueda proporcionarse la información necesaria para la elaboración de este estudio.

Dirigida a: \_\_\_\_\_

**Edad:** \_\_\_\_\_ **Sexo:** \_\_\_\_\_ **Estado civil** \_\_\_\_\_ **Nivel** \_\_\_\_\_ **Socioeconómico:** \_\_\_\_\_

**Trabaja:** \_\_\_\_\_ **Escolaridad:** \_\_\_\_\_

1. ¿Qué ventajas cree usted que trae consigo las redes sociales?

2. ¿Por qué cree usted que claro realizan muchas promociones en lo que refiere al internet?

3. ¿Considera usted que las redes sociales influyen de alguna manera en su vida diaria?

4. ¿Considera usted que la red social es indispensable para la vida del ser humano?

5. ¿Sabe usted el propósito de promover el uso del internet en los parques?

6. ¿Cree usted que subir fotos y publicaciones en estas redes es seguro? ¿Por qué?

7. ¿Alguna vez te has sentido insultado en las redes sociales?

8. ¿Alguna vez has visto que insulta, dañan o humillan a alguien en las redes sociales?

9. ¿Qué pasa cuando te conectas a las redes sociales?

10. ¿Has tenido problemas con alguna persona por estar conectado a la red?

## Facultad Regional Multidisciplinaria.

### FAREM-ESTELI

#### Cuestionario

Soy estudiante de la carrera de ciencias sociales y se está elaborando un cuestionario con el fin de conocer el impacto que han tenido las redes sociales en la comunidad El Jícaro y se puedan conocer las consecuencias que deja el uso irracional de las redes sociales y se brinden recomendaciones a través de esta, esperando pueda proporcionarse la información necesaria para la elaboración de este estudio.

**Edad:** \_\_\_\_\_ **Sexo:** \_\_\_\_\_ **Estado civil** \_\_\_\_\_ **Nivel**

**Socioeconómico:** \_\_\_\_\_

**Trabaja:** \_\_\_\_\_ **Escolaridad:** \_\_\_\_\_

1. ¿Por qué cree usted que existen las redes sociales en los dispositivos móviles?

2. ¿Cuáles son las ventajas que tenemos al tener acceso a las redes sociales en nuestros dispositivos?

3. ¿Cree usted que pueda dar algunas recomendaciones para mejorar el uso de las redes sociales?



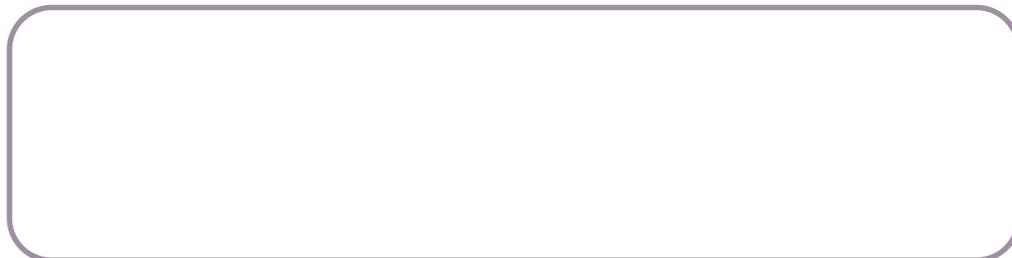
4. ¿Cuáles cree usted que sean las consecuencias que tenga el hacer uso excesivo de las redes sociales?



5. ¿Cuáles cree usted que son los problemas que traen dentro de los hogares el uso de las redes sociales?



6. ¿Alguna vez has sufrido acoso al momento de hacer uso de las redes sociales?



7. ¿Cree usted que necesariamente hay que ser mayor de edad para tener una cuenta en las redes sociales?

8. ¿Te sientes una persona dependiente de las redes sociales?

9. ¿El hacer uso de las redes sociales afecta la economía de su hogar?

10. ¿Cómo te sientes el día que no te conectas a las redes sociales?

## 10.2 Registros de datos e instrumentos.

### Comunidad El Dorado del municipio de Estelí.

#### Entrevista.

Tabla N° 3

| Preguntas  | R1                                | R2                       | R3                                   | R4                   | R5                        | R6                                      |
|--|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------------------|----------------------|---------------------------|---|
| ¿Cada cuánto te conectas al internet?  | Diario.                           | 2 vece a la semana       | Cada 2 días.                         | Diario.              | Cada 3 días.              | 2 veces a la semana.                    |
| ¿De los miembros de su hogar quien hace mayor uso de las redes sociales?         | Sobrinos, hermanos.               | Hermanos y primos.       | Los estudiantes.                     | Hermanos.            | Primos, hermanos y papas  | Hermanos y hermanas, primos.            |
| ¿Quiénes cree usted que hace mayor uso de las redes sociales: jóvenes o adultos? | Jóvenes y adultos al mismo nivel. | Jóvenes.                 | Con más frecuencia los adolescentes. | Niños y jóvenes.     | Jóvenes entre 14-25 años. | Jóvenes.                                |
| ¿Cuántas veces al día revisas tu Facebook?                                       | Una vez.                          | Dos y tres veces al día. | Dos veces por semana.                | Dos veces en el día. | Cada dos horas.           | En la mañana, a mediodía y en la noche. |

|   |   |             |                                    |                                      |  |   |
|---|---|-------------|------------------------------------|--------------------------------------|--|---|
| ¿Por qué te conectas con frecuencia?  | Para estar pendiente de las noticias.   | ¿?          | Por mi trabajo.                    | Por interés de información académica | Por las noticias, comunicarme con la familia y por el trabajo. | Porque me gusta estar chateando con mis amigos. |
| ¿De las redes sociales conocidas a cuál le das mayor uso?                     | Al WhatsApp.  | WhatsApp.   | Facebook y WhatsApp.               | WhatsApp                             | Facebook.  | Al Facebook y el WhatsApp.                      |
| ¿Cómo te sientes al comunicarte por las redes sociales con tus amistades?     | Me alegra comunicarme con mis amigos.   | Comunicada. | Muy bien.                          | Alegre.                              | Feliz porque algunos no están en el país.                      | Alegre y actualizada.                           |
| ¿Cree usted que el uso de las redes sociales afecta el rendimiento académico? | Si afecta porque los estudiantes no prestan tiempo al cuaderno por estar con el teléfono. | Si.         | Si no le damos un uso adecuado sí. | Si por distraerse.                   | Si no le damos un buen uso sí.                                 | Si.   |
| ¿Qué pasa   | Me doy  | Veo las     | Chismeamos                         | Me siento                            | Me siento  | Me siento                                       |

|  |   |   |   |   |  |  |
|--|---|---|---|---|--|--|
| cuando te conectas a las redes sociales?                       | cuenta de lo que pasa a mí alrededor.   | noticias.   | con los amigos.   | comunicada.                               | bien por estar en contacto con quienes me rodean.      | alegre y desestresada.   |
| ¿Por qué cree usted que la gente usa tanto las redes sociales? | Algunos por interactuar con diferentes personas otros porque son adictos al internet. | Unos porque le dan un uso productivo para investigar las tareas y mantenerse e informado. | Por distraerse y mantenerse comunicados con la familia que se encuentran en otros sitios. | Para sentirse acogidos por sus amistades. | Unos por sus trabajos, otros por adicción y costumbre. | Algunos lo usan para obtener información y saber lo que pasa con las demás personas esa es una adicción. |

### 10.3.-Encuesta.

**Tabla N° 4.**

| Ítems  | R1  | R2   | R3   | R4   | R5  | R6  | R7  |
|--|---|--|--|--|---|---|---|
| ¿Qué ventajas cree usted que trae consigo las redes sociales | Actualizarse con las noticias, intercambiar información académica | Estar en contacto con la familia que esta a largo. | Cuando Claro realiza promociones de internet es una ventaja. | Que los celulares traigan aplicaciones como el Facebook y el WhatsApp. | Los estudiantes intercambian información de la escuela. | Permiten a los estudiantes ser más creativos. | Que los estudiantes ya no estén horas sentados en el ciber. |

|   |   |  |  |   |  |   |                                   |
|---|---|--|--|---|--|---|-----------------------------------|
|   | a.  |  |  |   |  |   |                                   |
| ¿Por qué cree usted que claro realizan muchas promociones en lo que refiere al internet | Para que la gente meta recargas y ellos ganen reales. | Para que la gente se comuniquen con la gente que vive largo. | Para que le demos más uso a las redes sociales.                            | Porque quieren cada que hay promociones metamos recargas. | Para que estemos en comunicación con los amigos. | Porque apoya a los estudiantes para hacer los trabajos. | Para que estemos en comunicación. |
| ¿Considera usted que las redes sociales influyen de alguna manera en su vida diaria?    | Sí si no le damos el uso que se debe.                 | Si.  | Si porque hasta para hacer los trabajos de la escuela usamos las redes.    | No si sabemos darle un buen uso.                          | Si.  | Creo que no.  | Tal vez.                          |
| ¿Considera usted que la red social es indispensable para la vida del ser humano?        | yo creo que no.                                       | No creo.   | Para mí si es indispensable me pongo desesperado cuando no tengo internet. | Desde mi forma de pensar no.                              | Creo que si yo sin internet no vivo.             | No.   | ¿?                                |

|  |   |  |                                      |  |  |  |                        |
|--|---|--|--------------------------------------|--|--|--|------------------------|
| ¿Sabe usted el propósito de promover el uso del internet en los parques?             | Para que la gente se distraiga un rato. | Que los estudianes hagan las tareas.               | Para interactuar con los amigos.     | No sé.   | Creo que para que los que estudian hagan la tarea. | No tengo idea.   | Para hacer las tareas. |
| ¿Cree usted que subir fotos y publicaciones en estas redes es seguro?<br>¿Por qué?   | No porque hay gente que no conocemos.   | Si porque solo tengo amigos cercanos en mi cuenta. | Si porque me gusta sentirme popular. | No porque hay gente que insulta y dice cosas muy feas. | No sabría decirte.                                 | Puede que sea seguro si sabemos a quienes tenemos de amigos. | Si.                    |
| ¿Alguna vez te has sentido insultado/a en las redes sociales?                        | Si algunas veces.                       | No nunca   | A veces.                             | Debes en cuando.                                       | No.  | No.  | No.                    |
| ¿Alguna vez has visto que insulta, dañan o humillan a alguien en las redes sociales? | Muchas veces.                           | No.  | No.                                  | Si.  | Debes en cuando.                                   | A veces.   | Casi siempre.          |
| ¿Qué pasa  | Me                                      | Estoy  | Me                                   | Me siento  | Estoy  | Me   | Me siento              |

|   |                         |  |                             |                           |              |                |                    |
|---|-------------------------|--|-----------------------------|---------------------------|--------------|----------------|--------------------|
| cuando te conectas a las redes sociales?                              | siento alegre.          | en comunicación con amigos y la familia.                       | distraigo de los problemas. | en comunicación con todo. | actualizado. | siento alegre. | desestresado.      |
| ¿Has tenido problemas con alguna persona por estar conectado a la red | Si en muchas ocasiones. | Bueno todavía no porque es poco el uso que le doy a las redes. | Si.                         | A veces.                  | No.          | Todavía no.    | Si con la familia. |

## 10.4.-Cuestionario.

Tabla N° 5

| Preguntas.   | R1                                 | R2                                    | R3                                | R4                                   | R5                                 | R6  | R7   |
|--|------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|---|--|
| ¿Por qué cree usted que existen las redes sociales en los dispositivos móviles                       | Para mejor estar comunicado.       | Para que se nos faciliten las tareas. | Para estar en comunicación.       | Para facilitarnos la vida.           | Para estar comunicado .            | Para que nos relacionemos con gente de otro lado. | Para que la gente pueda estar mejor comunicada           |
| ¿Cuáles son las ventajas que tenemos al tener acceso a las redes sociales en nuestros dispositivos ? | Estar en comunicación con amigos.  | Comunicarme con mi familia y amigos.  | Hacer mis tareas.                 | Mandar mis trabajos desde mi casa.   | Hacer mis trabajos investigativos. | Comunicarme con mi familia.                       | Comunicarme con amigos, familias, compañeros de trabajo. |
| ¿Cree usted que pueda dar algunas recomendaciones  | Sí que solamente se usen las redes | Usar las redes solo para las tareas.  | Que las redes se usen solo cuando | Que se usen solo para hacer trabajos | Usar las redes para cosas útiles.  | Que el dinero que invertimos en recarga           | Que se usen solo para cosas necesarias.                  |

|  |  |   |   |   |                             |   |                              |
|--|--|---|---|---|-----------------------------|---|------------------------------|
| ciones para mejorar el uso de las redes sociales?  | sociales solo cuando sea necesario.                      |   | se necesite.  | educativos.   |                             | para internet lo usemos para otra cosa más necesaria. |                              |
| ¿Cuáles cree usted que sean las consecuencias que tenga el hacer uso excesivo de las redes sociales?   | Problemas en la familia, en el estudio y con los amigos. | Bajo rendimiento académico.   | Afecta la economía.   | Adicción a estar conectados.  | Bajo rendimiento académico. | Problemas familiares.                                 | Afecta en los estudios.      |
| ¿Cuáles cree usted que son los problemas que traen dentro de los hogares el uso de las redes sociales? | Desobediencia de los hijos.                              | Problemas económicos ya que los hijos piden para las recargas y cuando son dos o tres es el problema. | Los chavalos no buscan a hacer sus deberes por estar metidos en internet. | Peleas con las parejas, descuido de los hijos, descuido en el trabajo descuido en los estudios. | Los hijos no obedecen.      | Todos quieren tener un celular para chatear.          | Los chiguines no hacen caso. |
| ¿Alguna vez has  | Si muchas veces.   | Casi siempre.   | No nunca ya   | Si.   | No.                         | A veces por personas                                  | Si.                          |

|   |  |   |  |                    |                   |  |                             |
|---|--|---|--|--------------------|-------------------|--|-----------------------------|
| sufrido acoso al momento de hacer uso de las redes sociales?  |  |   | que solo la familia tengo como amigos. |                    |                   | que solo se conocen por Facebook.                            |                             |
| ¿Cree usted que necesariamente hay que ser mayor de edad para tener una cuenta en las redes sociales? | Desde mi forma de ver si para que los niños estén más seguros. | No creo porque ahora todos tienen como meterse a las redes. | Ahorita en el presente no.             | No necesariamente. | Yo pienso que sí. | Pienso que si aunque hay muchos niños/as cambian sus edades. | Pienso que sí.              |
| ¿Te sientes una persona dependiente de las redes sociales?  | No.  | Si.   | A veces.                               | No.                | Muchas veces sí.  | Si.  | Casi siempre me siento así. |
| ¿El hacer uso de las redes sociales   | Si.  | No.   | Siempre que agarro pago mis            | Si.                | Si.               | Si.  | No.                         |

|  |               |                      |                               |             |                          |                                 |               |
|--|---------------|----------------------|-------------------------------|-------------|--------------------------|---------------------------------|---------------|
| afecta la economía de su hogar                                   |               |                      | hijos me piden para recargas. |             |                          |                                 |               |
| ¿Cómo te sientes el día que no te conectas a las redes sociales? | Me desespero. | Me hace mucha falta. | Me pongo muy afligida.        | Casi lloro. | Normal no me hace falta. | Me incomodo por cualquier cosa. | No me afecta. |

## 10.5.-Tabla N°6

### Análisis de la entrevista.

#### Análisis de entrevista a personas usuarias de la comunidad El Dorado.

| Categoría.                       | Código. | Subcategoría.                | Personas usuarias   |
|----------------------------------|---------|------------------------------|---|
| Quienes usan las redes sociales. | QURS    | Personas que usan las redes. | Los jóvenes son los que mayormente hacen uso de las redes sociales.                                 |
|                                  |         | Redes más utilizadas.        | Facebook y el WhatsApp.   |
|                                  |         | Uso que le dan a las redes.  | Para el estudio, para comunicarse con la familia, por el trabajo y para interactuar con los amigos. |

|  |      |   |   |
|--|------|---|---|
|  |      | Consumo.  | Gastos en recargas en lugar de ahorrar o invertirlos en alimentos o algo útil.  |
| Ventajas y desventajas de las redes sociales | VDRS | Beneficios de las redes.<br><br>Daños que pueden causar las redes sociales<br><br>Beneficios comunitarios | <p>Estar en comunicación con la familia, ayuda a realizar tareas escolares y mantenernos en comunicación con la familia.</p> <p>Problemas de adicción, problemas familiares, laborales y académicos.</p> <p>Les permite a nuestros hijos hacer tareas desde el hogar, estar en comunicación con la familia que están lejos.</p> |
|  |      | Cambios económicos.   | Los cambios han sido grandes ya que si sale un nuevo modelo de celular con aplicaciones para el uso de las redes sociales ese queremos tener, y además aun  |



|  |        |   |   |
|--|--------|---|---|
|  |        |   | complicada.   |
| Acciones que aporten al mejor uso de las redes sociales. | AAMURS | Mejora de las relaciones familiares (tiempo y comunicación)<br><br>Uso racional de las redes.<br><br>Buen uso académico y social de las redes | No estar metido todo el tiempo en las redes sociales yb recordar que cada cosa tiene su tiempo.<br><br>Estipular un tiempo para la hora o el tiempo que vamos estar dentro de las redes.<br><br>Socializar con los compañeritos de clase y ayudar a los que lo necesiten. |

### 10.6.- Tabla N°7 Análisis de la encuesta.

#### Análisis de la encuesta a maestros y usuarios.

| Categoría | Código | Subcategoría                 | Análisis  |
|-----------|--------|------------------------------|---|
|           |        | Personas que usan las redes. | Según este instrumento somos todos los usuarios de las redes sociales, aunque los que más usan estas redes son los adolescentes y |

|   |       |   |   |
|---|-------|---|---|
| Quienes usan las redes sociales.                      | QURS  |   | jóvenes.  |
|   |       | Redes más utilizadas.   | Las redes más utilizadas según la población son el Facebook y el WhatsApp.  |
|   |       | Uso que le dan a las redes.<br><br>Consumo.                                 | Para hacer tareas, para estar en comunicación con la familia y con las amistades.<br><br>Cuando las empresas de Claro hacen promociones de internet es cuando la población aprovecha. |
| Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales. | VDURS | Beneficios de las redes.<br><br>Daños que pueden causar las redes sociales. | Los estudiantes hacen sus tareas en casa, nos comunicamos con la familia que está lejos.<br><br>Los daños pueden ser muchos y graves como problemas psicológicos, bajo                |

|   |        |                         |  |
|---|--------|-------------------------|--|
|   |        |                         | rendimiento escolar y desunión en las familias.  |
|   |        | Beneficios comunitarios | Estar en contacto con los amigos, familias, compañeros de clase y el trabajo. Se preocupan por tener una buena comunicación. |
| Repercusiones de las redes sociales en la vida sociopolítica de la comunidad. | RRSVSC | Cambios económicos.     | La gente corre a meter recarga cuando hay promociones de internet, aunque solo tengamos unas cuantas monedas en el bolsillo. |
|   |        | Cambios psicológicos.   | Hay personas que, aunque el celular no suene ellos lo escuchan sonar, se vuelven personas dependientes de las redes.         |
|   |        | Cambios                 | Los estudiantes  |

|  |        |   |  |
|--|--------|---|--|
|  |        | académicos  | hasta han dejado clases por estar haciendo uso de las redes, ya que no tocan el cuaderno por estar con el celular. |
|  |        | Afectaciones familiares                                     | Hay personas que se olvidan que la familia existe e incluso hasta de las redes sociales las excluyen.              |
| Acciones que aporten al mejor uso de las redes sociales. | AAMURS | Mejora de las relaciones familiares (tiempo y comunicación) | Recrearse con los niños, llevarlos al parque e incluso jugar en el hogar.  |
|  |        | Uso racional de las redes.                                  | Cada cosa tiene su tiempo dediquémosle tiempo a cada cosa.   |
|  |        | Buen uso académico y social de las redes                    | Interactuar con los compañeros de clase los que realmente te ayuden a mantener un buen rendimiento académico.      |

## 10.7.- Tabla N°8 Análisis de cuestionario.

### Análisis del cuestionario a padres y madres de familia y personas usuarias.

| Categoría                        | Código | Subcategoría                 | Análisis  |
|----------------------------------|--------|------------------------------|---|
| Quienes usan las redes sociales. | QURS   | Personas que usan las redes. | Son muchas las personas que hacen uso de las redes desde los niños hasta el adulto es decir los hijos son los que hacen mayor uso en los hogares. |
|                                  |        | Redes más utilizadas.        | Las redes más utilizadas según la población son el Facebook y el WhatsApp.  |
|                                  |        | Uso que le dan a las redes.  | Para hacer tareas, para estar en comunicación con la familia y con las amistades, subir fotos y videos.   |
|                                  |        | Consumo.                     | Es tanto el uso que les estamos dando a las redes sociales que cuando no tenemos internet casi lloramos y buscamos                                |

|   |       |   |  |
|---|-------|---|--|
|   |       |   | el dinero de donde sea para la recarga.  |
| Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales. | VDURS | Beneficios de las redes.                    | Los estudiantes hacen sus tareas en casa, nos comunicamos con la familia que está lejos e incluso hasta nos reencontramos con viejos amigos.   |
|   |       | Daños que pueden causar las redes sociales. | Los daños pueden ser irreversibles en muchas ocasiones a veces son problemas psicológicos, bajo rendimiento escolar y desunión en las familias.                                      |
|   |       | Beneficios comunitarios                     | Estar en contacto con los amigos, familias, compañeros de clase y el trabajo ya que algunas veces nos enfermamos y tenemos la oportunidad de reportarnos enfermos o también mandamos |

|   |        |  |  |
|---|--------|--|--|
|   |        |  | documentos cuando andamos lejos del centro de trabajo.   |
| Repercusiones de las redes sociales en la vida sociopolítica de la comunidad. | RRSVSC | <p>Cambios económicos.</p> <p>Cambios psicológicos.</p> <p>Cambios académicos</p> <p>Afectaciones familiares</p> | <p>La gente se desespera por meter recarga cuando hay promociones de internet, aunque se queden sin ningún córdoba.</p> <p>Hay personas que se olvidan que tienen otras obligaciones además de ser usuario de las redes sociales.</p> <p>Los estudiantes hasta se salen de las aulas de clase para chatear con el celular.</p> <p>Afectaciones económicas.<br/>Abandono del hogar.<br/>Olvidan fechas importantes en la familia.</p> |
| Acciones que aporten al mejor uso de las redes                                | AAMURS | Mejora de las relaciones familiares (tiempo y  | Llevar los niños y esposo/a al parque e incluso jugar en el  |

|           |  |   |   |
|-----------|--|---|---|
| sociales. |  | comunicación)   | hogar.  |
|           |  | <p>Uso racional de las redes.</p> <p>Buen uso académico y social de las redes</p> | <p>Deberíamos usar las redes sociales para algo que realmente sea de utilidad no solo para chatear.</p> <p>Interactuar con los compañeros de clase.</p> <p>Mantener un buen rendimiento académico aun haciendo uso de las redes sociales.</p> |

## 10.8.- Tabla N°9 Triangulación de los instrumentos.

### Triangulación de los instrumentos.

| Categoría                       | Código | Subcategoría   | Entrevista   | encuesta  | Cuestionario  | Análisis   |
|---------------------------------|--------|--|--|---|---|--|
| Quienes usan las redes sociales | QURS   | <p>Personas que usan las redes sociales.</p> <p>Redes sociales más utilizadas.</p> | <p>La población en general hacemos uso de las redes sociales que son muy útiles si les sabemos dar uso.</p> <p>La población a nivel general afirma que las redes que ellos más utilizan son el WhatsApp y el Facebook.</p> | <p>Los que mayormente están haciendo uso de estas redes son los jóvenes entre 14-26 años y así como tiene sus cosas buenas tienen también cosas malas.</p> <p>A través de estas dos redes ellos se sienten comunicados y contentos de poder compartir con quienes les rodean.</p> | <p>Darles un uso irracional a estas redes es un peligro para sociedad en general ya que una de las consecuencias que traen es la adicción a ellas, problemas económicos y familiares.</p> <p>Al darle uso a estas redes hay quienes han sufrido algún tipo de acoso, otros insultos y ellos afirman que las consecuencias de no saber con quién nos vamos a topa en las redes sociales.</p> | <p>Según los instrumentos aplicados a los miembros de la comunidad pudieron dar sus diferentes opiniones acerca de las redes sociales en las que se constata que en la comunidad en su mayoría son usuarios de estas y que los que mayormente le están dando uso son los jóvenes entre 12-26 años de edad y que, así como tienen sus ventajas también traen consigo sus consecuencias.</p> |

| <b>Categoría</b>       | <b>Código</b> | <b>Subcategoría</b>                                     | <b>Entrevista</b>   | <b>Encuesta</b>   | <b>Cuestionario</b>   | <b>Análisis</b>   |
|------------------------|---------------|---|---|---|---|---|
| Ventajas y desventajas | VYD           | Beneficios de las redes.<br><br>Beneficios comunitarios | Hay quienes afirman que las redes sociales traen sus beneficios como estar actualizados con las noticias que suceden, intercambiar información con compañeros de clases e incluso para el trabajo.<br><br>Los beneficios para la comunidad han no han sido muchos, aunque no hay que dejar de mencionar que los chavalos que estudian en la ciudad de Estelí intercambian información con sus compañeros de clase que viven en la ciudad. | Dicen que a través de las redes pueden estar en comunicación con sus familias que están en otros países y contentos de poder contactarse con ellos por medio de estas redes.<br><br>Otro beneficio que tenemos es que cuando la red Claro realiza promociones de internet se aprovecha para activar megas y poder comunicarse con la familia ya que unos viven fuera del país y así podernos sentirnos más cerca de la familia. | Afirman que las redes sociales en un dispositivo móvil son de gran utilidad ya nos podemos comunicar desde nuestros hogares y para hacer algunas tareas.<br><br>La ventaja que tenemos es al tener acceso al internet desde nuestros celulares es que los estudiantes no tienen la necesidad de ir hasta la ciudad de Estelí a estar horas y horas sentados en un ciber ya que como desventaja es que no contamos con un ciber en la comunidad. | Mediante los instrumentos que se aplicaron a los y alas habitantes de la comunidad se pudo constatar que hay ventajas de tener a nuestra disposición las redes sociales ya que sirven para hacer tareas, comunicarse con quienes están lejos, además de eso los beneficios para la comunidad en general es que como no hay secundaria y tampoco un ciber en la comunidad los estudiantes viajan a la ciudad de Estelí y cuando dejan tareas investigan desde sus celulares. |

| <b>Categoría</b>                     | <b>Código</b> | <b>Subcategoría</b> | <b>Entrevista</b>   | <b>Encuesta</b>  | <b>Cuestionario</b>  | <b>Análisis</b>   |
|--------------------------------------|---------------|---------------------|---|--|--|---|
| Repercusiones de las redes sociales. | RDLRS         | Consecuencias       | Como consecuencias según los habitantes de la comunidad una de las consecuencias que estas redes traen es que los estudiantes por estar con el celular descuidan sus estudios, además de eso si no se le sabe dar un buen uso se puede volver una adicción. | Según las personas de la comunidad dicen que una de las consecuencias del uso de las redes es que muchas veces hacen malos comentarios de fotos o publicaciones que hacen a través de estos se insultan, e incluso han tenido problemas hasta con la familia por esta misma razón. | En cuanto a las respuestas la gente dijo que una de las consecuencias puede que el uso de las redes se puede volver una adicción, así como traer problemas familiares, bajo rendimiento académico, acoso a través de las redes, llegarse a sentir una persona dependiente de las redes sociales. | En cuanto a los instrumentos aplicados a la población su opinión es que las consecuencias son muchas ya que los problemas familiares, las adicciones a las redes problemas psicológicos, los insultos que reciben en comentarios de publicaciones, problemas familiares, bajo rendimiento académico, recibir acoso por medio de redes e incluso sentirte dependiente de ellas son consecuencias del uso irracional que le damos a las redes sociales. |

| <b>Categoría</b>   | <b>Código</b> | <b>Subcategoría</b>   | <b>Entrevista</b>   | <b>Encuesta</b>   | <b>Cuestionario</b>   | <b>Análisis</b>   |
|--|---------------|---|---|---|---|---|
| Acciones que aporten al mejor uso de las redes sociales. | AQAMURS       | Mejora de las relaciones familiares (tiempo y comunicación) | Según la opinión de las personas dicen las redes sociales no son malas si les sabemos dar un buen uso por lo tanto debemos distribuir el tiempo para sí evitarnos los diferentes problemas que en la actualidad se están presentando. | La población dice que ellos lo que recomiendan que hay que conectarse solamente cuando sea necesario para evitarse los problemas que podamos tener a causa del uso excesivo de las redes. | La gente expresa que los usuarios de las redes deberían agregar a su lista de amigos solamente personas que conozcas como: tus amigos de la comunidad, la familia ya sea de largo o que está cerca, compañeros de clase o trabajo, pero no personas desconocidas. | Con los instrumentos que se aplicaron a la gente pudo dar su punto de vista y dicen que no es malo que existan las redes sociales pero que les sepamos dar un uso adecuado y que los estudiantes en lugar de estar conectados se pongan a leer algo que les ayude a salir adelante en sus estudios. |
|  |               | Buen uso académico  | Las redes sociales deberían ser usadas únicamente para hacer trabajos educativos en donde los chavalos en lugar de usar solamente las redes sociales deberían también leer los libros y así relacionar la información.                | Si agregas a tus compañeros de clase en tu lista de amigos procura que sean aquellos que realmente te van a dar una información buena o que te aconsejan acerca de tus estudios.          | Que en lugar de estar viendo cosas que no deben en internet lean algo que en verdad les ayude en los estudios.  |   |

## 10.9.- GALERIA DE FOTOS



Tardes de la actualidad usar las redes sociales.



El rio es utilizado para riego de hortalizas.



Rio El Jícaro.



Túneles para tomate en la comunidad El Jícaro



Escuela El Portillo de la comunidad El Júcaro.



Siembra de maíz con repollo de fondo en la comunidad El Júcaro.