



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA**
UNAN-MANAGUA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICA

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

**INFORME DE GRADUACION PARA OPTAR AL TITULO DE LICENCIATURA EN
ECONOMIA**

Tema: ECONOMIA SOLIDARIA

SUBTEMA:

**OPORTUNIDADES ECONÓMICAS DEL BONO PRODUCTIVO ALIMENTARIO HAMBRE CERO EN LA
CREACIÓN DE PEQUEÑOS NEGOCIOS EN LA COMARCA LA CEIBA DEL MUNICIPIO DE MATEARE,
2014- 2016.**

AUTORAS:

Bra. Karla Geraldine Jara Vivas

Bra. Alba Luz Ugarte Gutiérrez

Tutor: Msc. Orlando Antonio Zelaya Martínez

Managua, 07de Enero 2018

DEDICATORIAS

Este trabajo está dedicado primeramente a Dios por darme la fuerza de lograr y concretar este gran paso tan importante en mi vida. A mis padres por su motivación, apoyo y lucha diaria, a mis hijas por darme la fuerza de luchar para lograr concluir mi objetivo, se les aprecia.

“Sabe mejor cuando es el fruto de tu propio esfuerzo.”

Fernando Trujillo Sanz.

Karla Geraldine Jara Vivas

Primeramente el agradecimiento a Dios, igualmente a mi mami que sin ella jamás hubiese culminado mis estudios.

A sí mismo a todo personal docente por su enseñanza, al tutor Msc. Orlando Antonio Zelaya Martínez quien me guio en la realización de mi trabajo de seminario de graduación por su paciencia, comentarios, sugerencias y consejos invaluable.

Al igual que a nuestro lector el Msc. Arnoldo Uriel Sáenz Soto que hicieron que mis conocimientos se enriquecieran, siendo su persona un modelo de superación.

“Solo hay felicidad donde hay virtud y esfuerzo serio, pues la vida no es un juego”. (Aristóteles).

Alba Luz Ugarte Gutiérrez

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por la sabiduría, la perseverancia y la capacidad que me concedió para completar con éxito la tesis.

Me gustaría expresar mi mayor agradecimiento a mis hijas Miztlitl Solano, Mariana Solano por ser el motor de fuerza de poder seguir adelante con su amor han sido mi motivación para alcanzar metas y deseos.

A nuestro lector Arnoldo Uriel Sáenz Soto quien nos ha aportado de gran manera en la elaboración de esta tesis.

A mi madre Karla vivas quien es la principal motivación en mi vida, quien siempre me enseñó a no darme por vencida y luchar contra viento y marea hasta lograr lo que me propongo

A mi esposo Mario Solano por su apoyo incondicional en este arduo trabajo compartiendo mis alegrías y fracasos y por demostrarme la fe que tienes en mí

Karla Geraldine jara vivas

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser el dador de la vida, por darme sabiduría, entendimiento y fortaleza para concluir y cumplir mi sueño de coronar mi carrera y por la linda familia que me regalo.

A mis padres: Santiago Ugarte Flores y Lucia Gutiérrez Reyes por su amor incondicional por ayudarme y estar siempre conmigo en todo momento a pesar de las dificultades de la vida y ser siempre el mejor ejemplo a seguir.

A mis hermanos: Evelin, Daniel, Patricia, Néstor y Guillermina Ugarte Gutiérrez que de una u otra manera apoyaron para culminar mi carrera.

A mis hijos: Amilkar, Samara y Tamara Téllez Ugarte por darme la fuerza de seguir adelante y ser lo más importante en mi vida.

A mi compañera: Karla Jara Vivas por su paciencia, esfuerzo y por los muchos momentos que compartimos y porque juntas logramos concluir este logro

Alba Luz Ugarte Gutiérrez.

CARTA AVAL DEL TUTOR.



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua
Recinto Universitario Carlos Fonseca Amador
Facultad de Ciencias Económicas
Departamento de Economía

Managua, 24 de Enero de 2018.

Dra. Eleonora Rodríguez Alonso
Directora Departamento de Economía

Estimada Dra. Rodríguez:

Durante el Segundo Semestre 2017 di seguimiento a la labor investigativa de las Bras, KARLA GERALDINE JARA VIVAS y ALBA LUZ UGARTE GUTIERREZ, estudiantes de la carrera de Economía de esta Facultad.

En este tiempo, se cumplió la entrega del Protocolo de Investigación sobre el tema ***Oportunidades económicas del Bono Productivo Alimentario "Hambre Cero" en la creación de pequeños negocios en la comarca La Ceiba del municipio de Mateare, 2014-2016***, correspondiente al análisis de la evaluación del control interno del sector MIPYMES. Debido al interés en este tipo de temáticas, se autorizó elaborar el Informe de Graduación, el cual ha sido entregado por las Bras. Jara Vivas y Ugarte Gutierrez para efectos de programación de defensa para optar al Título de Licenciatura.

El Informe reúne los requisitos establecidos en el Reglamento de Régimen Académico Estudiantil Modalidad de Graduación.

Los objetivos propuestos en el Protocolo y desarrollados en el Informe han sido cumplidos por las Bras. Jara Vivas y Ugarte Gutierrez resultando en una información relevante en cuanto a demostrar la inserción de la producción familiar en la actividad económica local gracias al impulso de programas sociales que además representan una economía de género. La labor investigativa se denota en la caracterización del Bono Productivo Alimentario como parte de la estrategia de reducción de la pobreza y la recopilación de evidencias para demostrar las oportunidades económicas para las protagonistas del Programa Hambre Cero en una localidad concreta.

La estructura del Informe, desarrollo de contenido y conclusiones a las que han llegado las *Bras. Karla Geraldine Jara Vivas y Alba Luz Ugarte Gutiérrez*, cumple con los propósitos de un Informe de Graduación, valorándose este esfuerzo en 80 (ochenta) puntos de calificación.

Por lo que, considero se programe la defensa de este Informe y se realicen todas las gestiones pertinentes.

Agradeciendo la confianza de su gestión, le saludo.

Cordialmente,


MSc. Orlando Antonio Zelaya Martínez
Docente

RESUMEN

La presente investigación es enfocada en dar a conocer si el Bono Productivo Alimentario permitió generar pequeños negocios auto sostenible en la comarca La Ceiba del Municipio de Mateare; También en describir el rol que desempeña las familias beneficiadas, la valoración del mismo; y las funciones de los puestos de trabajo generados con la obtención del Bono Productivo. Además, se recolectó información de cómo aprovecharon el beneficio; Los requisitos que debían cumplir las familias para obtener este recurso aprovechando la oportunidad de crear pequeños negocios.

En la comarca La Ceiba la principal problemática es la pobreza, de tal manera se implementa el Bono Productivo Alimentario, Para favorecer el bienestar de las familias en la obtención de oportunidades para mejorar la calidad de vida.

Este programa surge con la implementación de una política de seguridad alimentaria y nutricional, para Nicaragua en el Año, 2003 y 2005 un 22% de la población Estaba sub-nutrida, Para tal fin el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN) creo el Programa Productivo Alimentario.

Este estudio muestra que del 100% de las familias beneficiadas que recibieron el programa hambre cero, solo el 45% de las protagonistas lograron crear y sostener sus pequeños negocios para el bienestar familiar, Por otro lado el 55% de las beneficiadas no lograron el propósito por su mal decisión y manejo del bien recibido.

ÍNDICE

DEDICATORIAS.....	i
AGRADECIMIENTOS.....	ii
VALORACION DEL DOCENTE.....	iii
RESUMEN.....	iv
INTRODUCCIÓN.....	1
JUSTIFICACIÓN.....	4
OBJETIVOS.....	7
Objetivo general.....	7
Objetivos específicos.....	7
CAPITULO I. BENEFICIO DEL BONO PRODUCTIVO ALIMENTARIO HAMBRE CERO DE LAS FAMILIAS DE LA COMARCA LAS CEIBAS DEL MUNICIPIO DE MATEARES.....	8
1.1. Caracterización socio económica de la comarca La Ceiba.....	8
1.2. Beneficiados por el Bono Productivo	8
1.3. Implementación del Bono Productivo Alimentario.....	9
1.4 Principales cambios y retos de las beneficiadas del Bono.....	10

**CAPITULO II. SOSTENIBILIDAD DEL BONO PRODUCTIVO
ALIMENTARIO DE LA COMARCA LA CEIBA DE MUNICIPIO DE MATEARE.**

2.1. Entorno económico y social de los pequeños negocios.....	12
2.2. Experiencias de aprovechamientos del Bono Productivo.....	12
2.3. Mayor participación en la economía local.....	14
2.4. Impactos en las familias beneficias con el Bono Productivo.....	14
2.5 Resultados del Bono Productivo Alimentario.....	15
CONCLUSIONES.....	25
BIBLIOGRAFÍA.....	28
ANEXOS.....	31

INTRODUCCIÓN

En el presente informe tiene como objetivo evaluar si El Bono Productivo permitió generar pequeños negocios auto sostenible en la comarca La Ceiba de Mateare en la que se aborda el funcionamiento de uno de los programas líderes del gobierno que son promovidos por el Ministerio de Economía Familiar Comunitaria Cooperativa y Asociativa MEFCCA, el Programa Productivo Alimentario (PPA) Hambre Cero inicio en el año 2007 con el gobierno del comandante Daniel Ortega Saavedra, tiene como objetivo erradicar el hambre, desnutrición crónica y la pobreza extrema.

El programa hambre cero es la expresión concreta, clara y precisa del gobierno de Nicaragua para combatir la pobreza en todas sus expresiones. Está diseñado para la recuperación de los saberes, la autoestima y la soberanía alimentaria, funciona con la entrega de un Bono Productivo Alimentario (BPA), capacitaciones que son dirigidas por técnicos, talleres y la organización para conformar cooperativas. Una de las principales características es que las beneficiadas directas son mujeres.

Siendo ellas las encargadas de convertirse en emprendedoras, creadoras de pequeños negocios y de cómo han hecho aumentar sus ingresos que perciben a través de lo que producen, con El Bono Productivo se darán a conocer los resultados de los objetivos específicos a través de la entrevista realizadas a las mujeres que han sido beneficiadas, obteniendo opiniones de cada una de ellas.

Los programas de protección social tienden a contribuir a reducir la pobreza en el país y a proteger a la población en situación de vulnerabilidad económica y social ante desastres naturales y choques económicos negativos. Con el cambio de gobierno, como suele pasar en muchos países Latinoamericanos, se dejan de implementar proyectos y diseñan otros nuevos.

Abordamos las generalidades y características del objeto de estudio en la comarca La Ceiba de Mateare. Al igual que el historial de la creación de pequeños negocios respecto Al Bono Productivo Alimentario adquirido y de tal manera se analiza paso a paso la función del plan de Gobierno Hambre Cero.

El PPA consta de componentes como: La capitalización, capacitación, organización, evaluación y control los cuales explicaremos.

- ✓ La Capitalización a través de la entrega de (BPA)
- ✓ La Capacitación (vía acompañamiento técnico y talleres)
- ✓ La Organización (formación de núcleos y promoción de cooperativas)
- ✓ La Evaluación(Estrategias implementadas por las protagonistas del programa)
- ✓ Control (lineamientos a realizar; desde los núcleos comunitarios se deben de mantener registros permanentes de información, deberá ser monitoreada por las promotoras).

Es importante investigar sobre el tema por la oportunidad que se les brinda a las familias pobres del área rural, con la implementación del Bono Productivo Alimentario, y de esta manera reducir la pobreza para Las Comarcas, Municipios de Managua, Sin perder en cuenta los pro y contra que tiene el programa en sí.

El Bono Productivo Alimentario trata de lograr las transformación de las Familias Beneficiadas en la parte que ganen experiencia en la implementación del mismo Bono para su debido fortalecimiento en la Producción y Comercialización y Creación de Pequeños Negocios Locales que obtengan resultados de los producto en alto valor y de tal manera tener un impacto económico positivo.

Existen programas sociales y sus aportes para la reducción de la pobreza; sin embargo son pocos los estudios que se enfatizan como las familias de las distintas Comarcas del Municipio de Mateare administran los recursos a través del programa para la obtención de oportunidad para crear sus pequeños negocios que aporten al bienestar de la propia familia.

Los éxitos se miden por municipio, pero se dan más en los lugares que no están en el corredor seco. Actualmente el BPA a cargo del MEFCCA entrega solamente las aves y la cerda, aunque cuente con el suficiente espacio para tener La vaca, por ende, la vaca se entrega hasta que miren el cambio o los progresos en las mujeres beneficiadas.

Existen programas similares aplicados en otros países de la región Latinoamericana por ejemplo (“ Fome Cero” de Brasil) , basados en los esfuerzos de crear un colchón de seguridad social y alimentarios a los estratos más empobrecidos del país, el programa surgió como resultado de experiencias de iniciativas similares que organizaciones no gubernamentales (ONG) , vinculadas al frente sandinistas habían iniciados durante los últimos 15 años en los territorios¹ rurales del país una de estas ONG ha sido el CIPRÉS, cuyo coordinador el doctor Orlando Núñez formulo las líneas generales de un nuevo Programa Productivo Alimentario durante los Años 2005-2006¹

A partir de su experiencia en el CIPRÉS Núñez explico “hay una emergencia social por eso estamos proponiendo este programa, para erradicar la pobreza extrema, el hambre y la desnutrición, hacia como la falta de agua que es necesaria para la higiene la producción y para proteger el Medio Ambiente”.

El enfoque principal del programa es promover la producción de alimentos de tal forma que sea rentable, competitiva, sostenible económicamente y ecológicamente y que además pueda contribuir a reducir la importación de alimento y la oportunidad de crear pequeños negocios implementando una economía solidaria.

¹ Orlando Núñez, revista correo de Brasil 2008.

JUSTIFICACIÓN.

Esta investigación se basa esencialmente en conocer si realmente El Bono Productivo Alimentario ha logrado dar oportunidades de crear pequeños negocios en la comarca La Ceiba y de esta manera paliar la pobreza en los hogares de familias, y si en realidad las personas que han recibido el Bono han implementado la creación de pequeños negocios.

Y ver qué resultado espera las instituciones del Bono Productivo del auto sustento y tratar conocer los logros obtenidos desde su adquisición, hasta dónde las protagonistas se han logrado organizar según los compromisos adquiridos con el programa.

Se analiza si el Bono Productivo Alimentario hambre cero permitió generar pequeños negocios auto sostenible en las familias entrevistadas de la comarca La Ceiba y de qué manera les ha permitido reproducirlos y mejorar sus ingresos a través de la comercialización de los excedentes de la producción.

En el caso del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional impulsa la participación plena de las mujeres en todos los procesos de desarrollo político, económico, social y cultural en el país, generados por las instituciones del estado y la sociedad en general promueve y visibiliza el liderazgo y protagonismo de las mujeres en todos los ámbitos de la vida.

Cuando nos enfrentamos a sectores sociales que sufren pobreza es más difícil lograr que la mujer tenga capacidad y voluntad de participar en diversos espacios ya que no tiene capacidad de decisión. El BPA está orientado a la capitalización de las mujeres campesinas con tenencia de menos 10 manzanas de tierra². Según el Gobierno de Nicaragua unas de las líneas de acción para la capitalización de las familias, son:

- Ampliar los programas de financiamiento. ² El GRUN (Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional) continuará expandiendo la capitalización.

²PNDH 2012-2016 (GURN, 2011)

- A través del Bono Productivo Alimentario y el programa Usura Cero a familias del segmento de la población más pobre y vulnerable.
- Mejoran la seguridad alimentaria de las familias e ingresos, contribuyendo a la reducción de la pobreza.

Para lograr un buen manejo de los recursos suministrados por los programas sociales es indispensable garantizar una buena administración.

Según la cartilla elaborada por el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) y el Instituto Nacional Tecnológico (INATEC) (2008) el objetivo principal de la producción de aves de corral en las granjas es la obtención máxima de Carne y/o Huevos por unidad de superficie, al menor costo posible. La crianza de aves de corral debe su mayor desarrollo a la reconocida calidad alimentaria de sus productos (Huevo y Carne) la que han pasado a ser casi imprescindible en la dieta familiar aún para sectores de limitados recursos.

De igual manera el ganado porcino es importante en el estrato familiar porque constituye una importante fuente de recursos para la economía familiar, tanto como fuente accesible de proteína como para su comercialización. Según (INTA & INATEC, 2010) la adaptación de las condiciones socio económicas y ambientales por medios de capacitaciones para desarrollar la metodología que permitan la creación de pequeños negocios.

La teoría neoclásica nos muestra algunas perspectiva en los niveles de trabajo entre hombres y mujeres considerándose como una competencia entre ambos; colocan a la mujer en una posición de desventaja y poco acceso al proceso de producción, dándole énfasis al relieve de las diferencias por sexo en variables que afectan la productividad y la oferta de la mano de obra así como:

- ✓ Las responsabilidades familiares.
- ✓ La resistencia física.
- ✓ La educación.
- ✓ La capacitación.

✓ Las horas de trabajo.

La teoría neoclásica también sugiere que la mujer gane menos que el hombre debido a que posee niveles de capital humano más bajo especialmente en la Educación, Capacitación y Experiencia adquirida en el trabajo por consiguiente es sinónimo de una menor productividad laboral, por ejemplo:

Algunas mujeres interrumpen su trabajo para casarse, concebir y cuidar hijos; se dice que los empleadores son renuentes a invertir en la capacitación de la fuerza laboral femenina, puede considerarse que el empleador tiene la creencia que la mujer es menos productiva que el hombre, y con mayor tendencia a la inestabilidad, por lo que tenderá a discriminar en contra del sexo femenino.

La mayoría de empleadores seleccionan candidatos a puestos importantes de acuerdo a estereotipos ya establecidos para posiciones masculinas. La poca o escasa participación de la mujer en el sistema educativo, ha creado condiciones de desigualdad genérica desfavorable a las mujeres; la segregación de esta participación limita la oportunidad a obtener mejores empleos considerados socialmente femeninos, presentando características como menor retribución, de mayores jornadas de trabajo y escasa o nula cobertura en cuanto a prestaciones laborales y sociales.

Objetivos de la investigación.

Los siguientes son los objetivos que orientan la investigación.

. Objetivo general.

- ✓ Analizar si el Bono Productivo permitió generar pequeños negocios auto sostenible en la comarca la Ceiba 2014-2016.

. Objetivo específico

- ✓ Comparar si el Bono Productivo permite obtener el sustento económico en las familias de la comarca La Ceiba.
- ✓ Evaluar la importancia del Bono Productivo Alimentario en la creación de pequeños negocios en La Comarca La Ceiba.

CAPITULO I BENEFICIO DEL BONO PRODUCTIVO ALIMENTARIO HAMBRE CERO EN LAS FAMILIA DE LA COMARCA LA CEIBA DEL MUNICIPIO DE MATEARE.

1.1. Caracterización socio- económica de la Comarca La Ceiba.

Mateare se fundó en 1898 es uno de los 9 municipios (San Francisco libre, Tipitapa, Managua, Ticuantepe, El crucero, Villa Carlos Fonseca, Ciudad Sandino, San Rafael del sur) del departamento de Managua, Mateare colinda con los municipios adyacentes:

- Al norte con el lago de Managua
- Al sur con el municipio de Managua y ciudad Sandino
- Al oeste con el municipio de Nagarote, león.

Dentro de las actividades económicas del municipio, la agricultura tiene presencia en los productos tradicionales. Ejerce esta actividad no como un medio de enriquecimiento si no de sobrevivencia, sostenibilidad y autoconsumo.

La comarca de la ceiba se encuentra ubicada a 40km de la ciudad de Managua, específicamente en la sierras de Mateare, entre 300 a 400 msnm, presenta un clima de trópico seco con temperatura que van desde los 38 a 30c, y una precipitación media anual 1000 a 1200 ms.

1.2. Beneficiados por El Bono Productivo.

Para la entrega del bono típico 1 manzana de tierra aproximadamente para la entrega formar del Bono Alimentario.

Principales cambios y retos de las beneficiarias del Bono Productivo Alimentario.

- Crear su Negocio Propio.
- Adecuar un lugar para la estancia y Alimentación del Bono.
- Hacer producir el bono.
- Mantener la capacidad de producir.
- Aumentar el beneficio.

- Comercializar
- Nivel de pobreza.

En cuanto a la pobreza se trata la comarca de La Ceiba se encuentra los pobladores en pobreza severa lo podemos observar en la Siguiete Imagen:



Comarca La Ceiba, Mateare.

El gran desafío sigue siendo la reducción de la pobreza general y extrema en la zona rural donde la pobreza es más profunda y severa en la comarca La Ceiba, se ha logrado grandes avances esta vez gracias a la aplicación de nuevos programas focalizados a la comarca.

1.3. Implementación del BPA en la Comarca La Ceiba, Municipio de Mateare

El Bono Productivo del Municipio de Mateare inicio, en el año 2008 en las comarcas de: La Ceiba, Las parcelas, San Andrés de la palanca, Lomas de Arriba, Lomas de Abajo, Los Braciles, Comarca Alfonso Gonzales, como todos sabemos Bono Productivo Alimentario consiste en la transferencia de un conjunto bienes proteicos o generadores de proteínas a familias campesinas. Estos bienes de capital se entregan a cada familia pobre y valor del mismo es de USA \$1,500 dólares, incluyendo bienes, entrenamiento y capacitación, más los gastos de ejecución del programa.

El Bono Productivo Alimentario contempla un conjunto de bienes, entre ellos: animales (Vacas, Cerdas, Aves); semillas y material vegetativo para pastos u otro alimento animal (Morera, Marango, Madero Negro, etc.); árboles frutales, árboles para reforestación o plantas medicinales; Alimento preparado para los primeros meses, sobre todo para cerdos; Material para la construcción de establos y gallineros; un biodigestor para producir gas con el estiércol de los animales; un bloque Multinutricional (10 meses de duración por vaca) para suplir de mineral y energía concentrada; entrenamiento y capacitación en las diferentes actividades del Programa Productivo Alimentario: economía campesina, prácticas agrícolas para aumentar rendimientos, cultura empresarial, sanidad y alimento animal.

1.4. Principales cambios y retos de las Beneficiarias del Bono Productivo Alimentario.

Las familias beneficiadas de la comarca La Ceiba del Municipio fueron 3,800.00 familias durante el Año 2014- 2016 en los siguientes Bono:

El Bono típico,

El Bono de patio

El Bono de la modalidad de ave y cerdo.

Atravez de encuestas realizadas el porcentaje de beneficiadas que han iniciado su Negocio. Son del 45% activa con la modalidad de Bono Típico: una vaca una cerda reproductora con peli buey, semillas alambrees de púas, árboles frutales.

Las beneficiadas emprendedoras en la creación de pequeños negocios en el Municipio de Mateare están ubicadas en Las Comarcas de: Las Ceiba, La Parcelas, Lomas de arriba, Lomas de bajo, Las hamacas, Las parcelas de Rosario Murillo, en la Comarca La Ceiba tenemos a la protagonista la Sra. Ángela Urrutia y Marta Sánchez, en la comarca Las Hamacas a Oslin laguna, en la comarca Las parcelas a la Sra. Rosario Amador, en La Comarca Hugo Chávez a la Sra. Heidi Palacio.

Esta información fue generada por el Lic. Elías Rodolfo Mejía Brenes coordinador de MEFCCA para el Municipio de Mateare para la entrega del Bono Productivo, Elías Rodolfo Mejía Brenes, técnico territorial municipales y Dir. Romero de igual manera técnico territorial y juventud sandinista de la municipalidad de Mateare.



Fuente: Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa.mefcca.

En el siguiente capítulo abordaremos el entorno social, experiencias, participación, impactos y resultados obtenidos Atravez de las encuestas realizadas a las beneficiadas del Bono Productivo en La Comarca La Ceiba del Municipio de Mateares

CAPITULO II. SOSTENIBILIDAD DEL BONO PRODUCTIVO ALIMENTARIO EN LA COMARCA LA CEIBA.

2.1. Entorno económico y social de los Pequeños negocios

Para iniciar un negocio enfocado en brindar solución a problemáticas sociales y oportunidades a personas con discapacidad, mujeres o jóvenes en situación de riesgo, es necesario concentrarse en la educación y la innovación como una clave para la competitividad del país y es ahí uno de los escenarios donde los emprendimientos sociales están marcando pautas.

Estos emprendimientos sociales son vistos por organismos internacionales como otra de las claves para el desarrollo económico inclusivo de países pobres en América Latina. Así los consideran en diferentes publicaciones especialistas del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

La clave³según Carlos Guaipatin, especialista en ciencia y tecnología en la división de competitividad e innovación del BID, se centra en que el desarrollo económico de un país no está exclusivamente ligado a una política de innovación ni a la generación de empleos por parte de grandes empresas, sino también a los “nuevos emprendimientos que movilizan sus recursos para generar y escalar innovaciones”

2.2. Experiencias de Aprovechamiento Del Bono Productivo en La Comarca La Ceiba del Municipio de Mateare.

La mayoría de las mujeres encuestadas afirman tener más de 4 años de haber recibido el Bono Productivo Alimentario, expresando tener buenos resultados ya una vez obtenido el programa, existiendo experiencias, buenas según las protagonistas del Bono, revelando que con la reproducción de sus animales han logrado vender su producto que ha sido de gran ayuda a su familia e ingresos , de

³ Carlos Guaipatin Emprendedores que participan En LAPRENSA/Y.LÓPEZ (2013)

esta manera han mejorado su calidad alimenticia demostrando tener buen resultado para echar andar la venta de sus productos ya sea cuajada leche y poco a poco así se centran en la creación de sus pequeños negocios, siendo este un modelo que nace en familia y que se va implementando en la Comarca La Ceiba y de esta manera han logrado producirlos y tener un gran avances en su forma de trabajo y vida diaria.



Fuente: Ministerio de Economía Familiar, Cooperativa y Asociativa.mefcca

Asimismo, Urrutia protagonista de la Comarca nos muestra que para crear más Oportunidades Económicas en áreas rurales para las familias tienen que producir sus alimentos y, de ser posible, vender más sus excedente, todo esto con el anhelo que cada familia sea capaz de producir para establecer en ferias y en lugares que ayuden al crecimiento comercial con la finalidad de dinamizar con exportar sus productos.

2.3. Mayor participación en la economía local.

Según Sra. Ángela Urrutia y Marta Sánchez: han logrado tener más participación en las ferias realizadas en el Municipio de Mateare, así mismo han podido vender su producto en el parque nacional de ferias, asegurando que más del 45 % de las personas que han obtenido el Bono Productivo han salido con una gran sonrisa en su rostro en ver buenos resultados en la venta y reproducción del producto , sin dejar atrás que estas familias beneficiadas viven en extrema pobreza de la economía local, siendo mujeres las que se están empoderando de este pequeño negocio llevando el sustento a su familia a través de este programas.



Fuente: Ministerio de Economía Familiar, Cooperativa y Asociativa.mefcca

2.4. Impacto en las familias beneficiadas por El Bono Productivo Alimentario

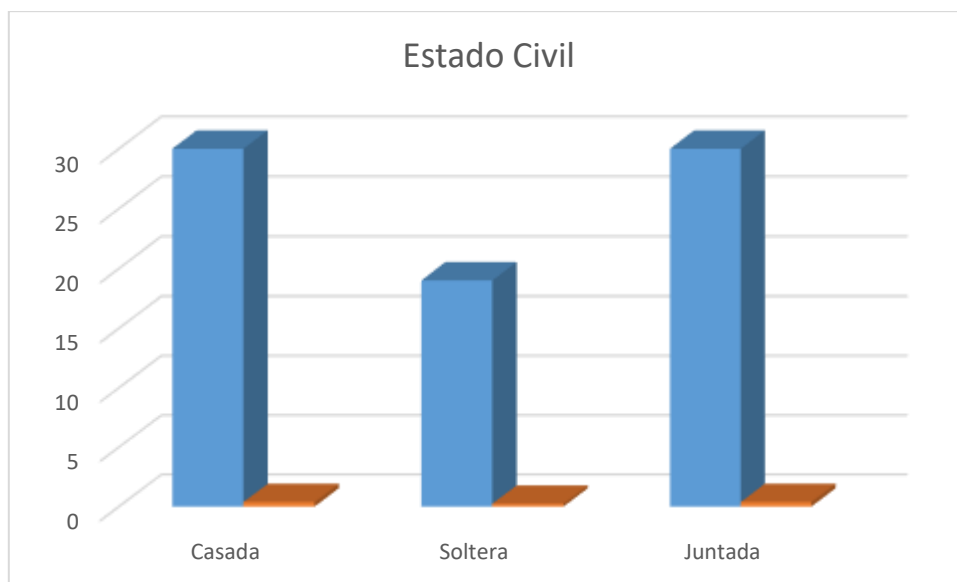
Según las emprendedoras de la comarca La Ceiba han logrado un buen impacto social y económico a través del programa del Bono Productivo Alimentario, en la creación de pequeños negocios familiares a pesar de las dificultades que atravesaron durante la crianza de sus animales obtienen un desarrollo significativo para un mejor modo de vida por la crianza, reproducción y comercialización como producto, formando una iniciativa para poder crear sus negocios en el Municipio, y

de esta forma lograr una sostenibilidad de negocio pleno donde se pueda avanzar en su vida cotidiana.

1.5. Resultados de la creación de negocios en la Comarca La Ceibas del Municipio de Mateare

Procederemos a mostrar los resultados obtenidos Atravez de datos estadísticos acerca del Bono Productivo en la creación de pequeños negocios en la comarca La Ceiba del Municipio de Mateare.

GRAFICO N° 1 ESTADO CIVIL DE LAS PROTAGONISTAS



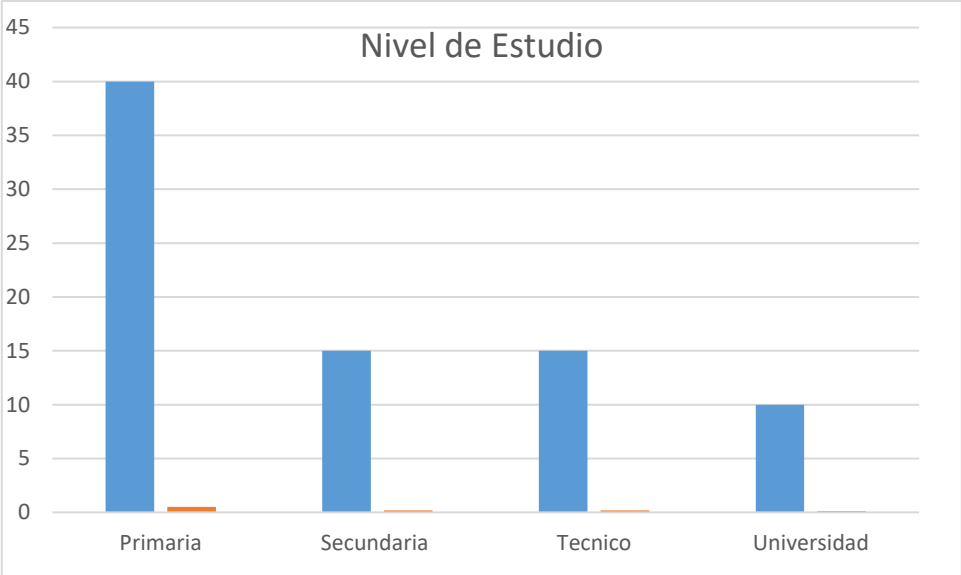
Elaboración propia recopilada Atravez de encuestas.

Los datos obtenidos, que nos refleja el cuadro estadístico que las mujeres beneficiadas son jóvenes y por lo tanto, son capaces de realizar diferentes tipos de actividades relacionadas con la producción.

Refiriéndose al género el programa exige que se otorgue el financiamiento a la mujer como sujeto social, que se transforma de sujeto reproductor empobrecido a un sujeto de bienestar económico y es protagonista como líder de una unidad productiva hasta convertirse en micro empresaria aunque para este 2016 se entregó el BPA en la comarca La Ceiba del Municipio de Mateare a 31 hombres no excluyéndolo del programa dándole la oportunidad que puedan incrementar la producción y dar sustento a la familia beneficiada.

Las mujeres beneficiadas son casadas, el 38% y el 25% se encuentran solteras y un 37% de ellas juntas. Las que se encuentran solteras opinan que son capaces de mantenerse y hacer reproducir el Bono por si solas, hablaron de la poca relevancia que le dan al hecho de estar casadas.

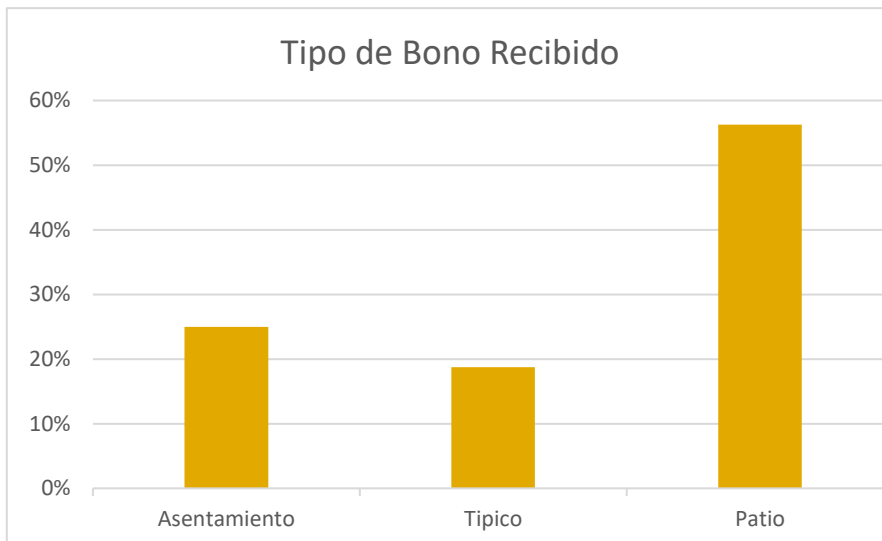
GRAFICO N° 2. NIVEL DE ESTUDIO DE LAS PROTAGONISTAS



Elaboración Propia Recopiladas Atravez de Encuestas

Las encuestas demuestran que son mínimas las protagonistas que tienen su secundaria concluida; y respecto a sus estudios universitarios son pocas que obtuvieron la oportunidad de optar a una licenciatura debido por falta de ingresos y apoyo para poder concluir sus estudios y les es difícil viajar a la ciudad a estudiar. Pero aun así ellas aseguran tener la capacidad de manejar sus ingresos que obtienen del bono productivo para su mejora de vida

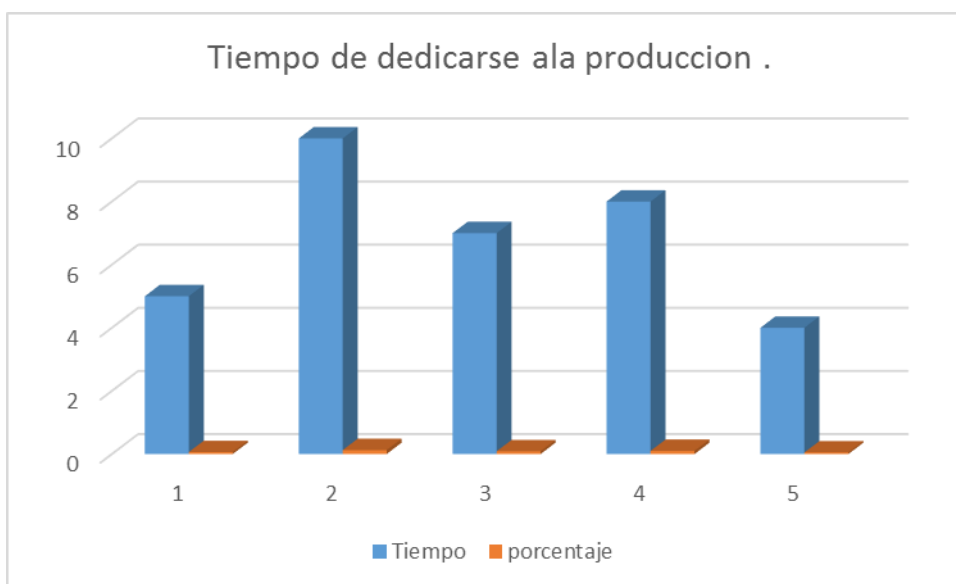
GRAFICO N° 3. TIPO DE BONO QUE RECIBIERON LAS PROTAGONISTAS



Elaboración propia recopilada Atravez de encuestas

Con la información recolectada en la encuesta se pudo comprobar que todas las mujeres seleccionadas recibieron el Bono Productivo Alimentario, la mayoría de las beneficiarias han podido reproducir sus cerdos y aves. Para el técnico del MEFCCA Elias Brenes, el cerdo es el animal cuya comercialización es más rápida. En la comunidad es muy común ver corrales de cerdos y gallineros y se comercializan con facilidad.

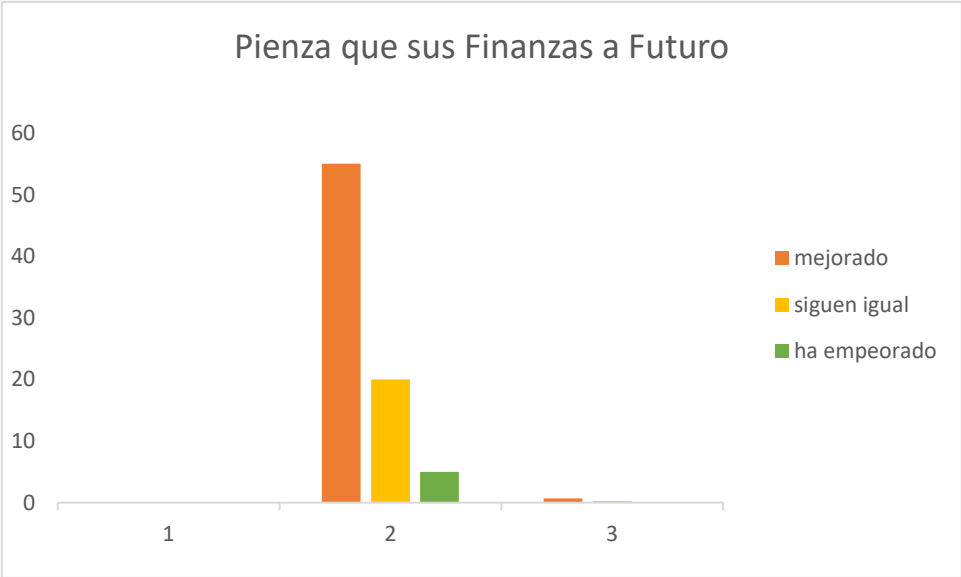
GRAFICO N° 4. TIEMPO DE PRODUCIR EL BIEN RECIBIDO



Elaboración propia recopilada Atravez de encuestas

El grafico demuestra que las protagonistas dedican ya más de 3 años a la producción de sus animales unas veces obtenido su bono lo reproducen para lograr tener oportunidad de ingresos y de esa manera poder ofrecer sus productos ya sea en la comarca o Municipio de Mateare o en ferias que se organicen fuera y dentro del Municipio con el objetivo de tener oportunidad de que su negocio se extienda y pueda comercializar más su bien producido, debido que estos productos son de carácter perecedero es necesaria la comercialización en un período de 1 a 5 días por eso se ve reflejado en la gráfica.

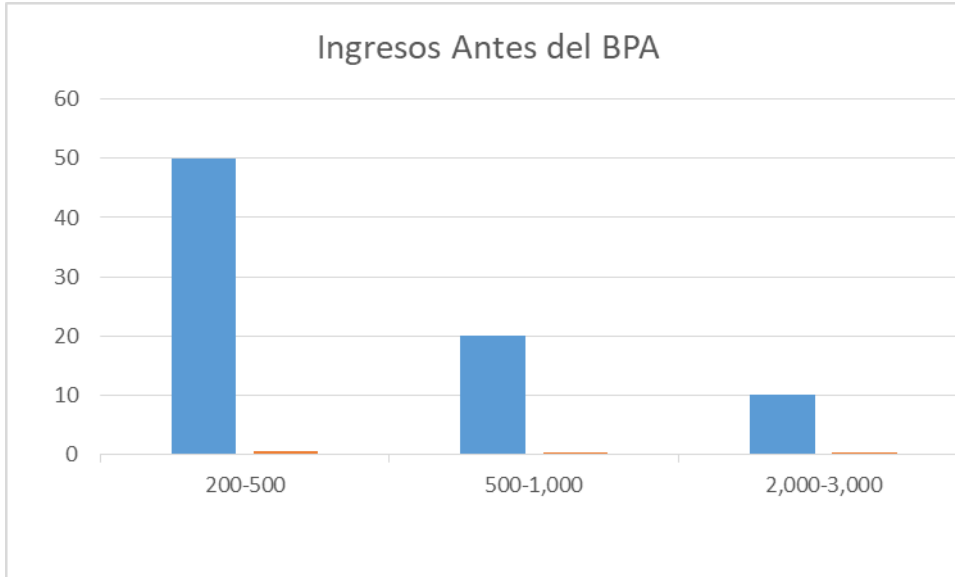
GRAFICO N° 5. PERSPECTIVAS DE FINANZAS A FUTURO



Elaboración propia recopilada Atravez de encuestas

En el gráfico número 5, Se observa que la mayoría de las beneficiarias creen que sus finanzas mejorarán en el futuro, lo que es un pensamiento positivo. Para que sigan mejorando la economía familiar donde les permitirán seguir creciendo más y ser emprendedoras por las experiencias obtenidas. Esto le permitirá tener un futuro mejor en beneficio de sus familias pero sobre todo tener el alimento diario, esto lo lograrán con el ahorro y de esa manera montan sus propios negocios.

GRAFICO N° 6. INGRESOS ANTES DE RECIBIR EL BPA

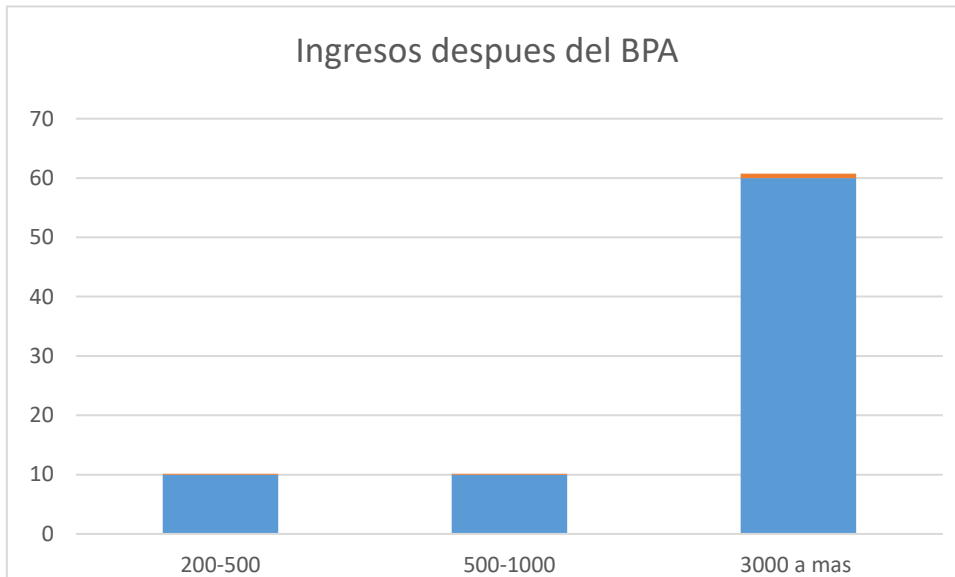


Elaboración propia recopilada Atravez de encuestas

El gráfico muestra que las familias que habitan en la comarca, percibían ingresos que estaban por debajo del salario mínimo, debido a que ellos trabajan por día recibiendo una paga en un rango de los 200 a 500 córdobas mensuales. Con lo que sólo lograban cubrir ciertas necesidades.

Algunas de las mujeres nos dieron la opinión de que sus esposos venden poco de las cosechas por lo que esto solo es una vez al año, en que ellos pueden vender lo que produce, esto es debido al cambio climático porque al no llover ellos producen menos y recordemos que mateare está en corredor seco y pierden las cosechas esto hace que ellos perciban menos ingresos.

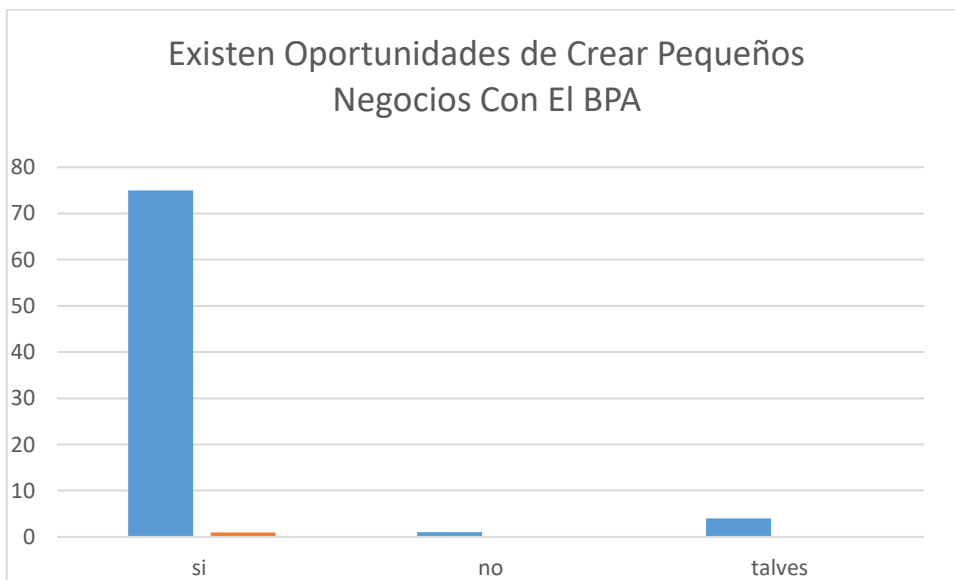
GRAFICO N° 7. INGRESOS DESPUES DEL BPA



Elaboración propia recopilada Atravez de encuestas

Las emprendedoras expresan que ya en avances de sus pequeños negocios donde venden sus lechones o gallinas en pie o en comercialización de su producto ha logrado tener mejor ingresos ya que con estas ventas realizadas diarias y semanales ha logrado tener una mejor calidad de vida

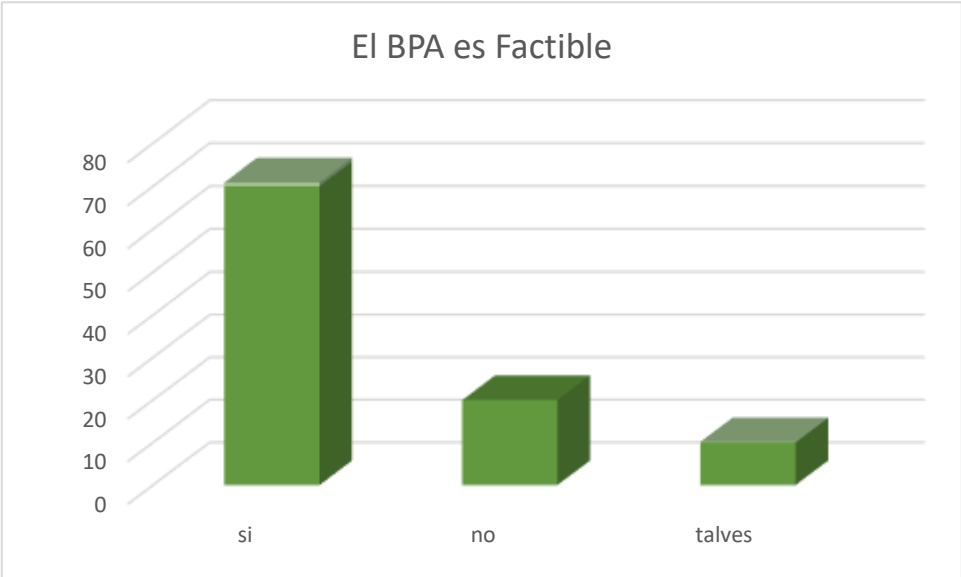
GRAFICO N° 8 POSIBILIDADES DE CREAR PEQUEÑOS NEGOCIOS



Elaboración propia recopilada Atravez de encuestas

Conforme encuestas realizadas se obtuvo que más del 70% de las protagonistas creen en la oportunidad de crear más Negocios con el Bono Productivo Alimentario, ya que han visualizado avances en mujeres emprendedoras que se han esforzado por tener sus negocios en las ferias o en sus hogares.

GRAFICO N° 9.EL BPA ES FACTIBLE



Elaboración propia recopilada Atravez de encuestas

Las beneficiadas aseguran que tener su principal negocio ya sea pequeño es la mejor manera de arreglar la situación de cada protagonista que recibe el bien ya que de esa manera logran satisfacer muchas necesidades desde el hogar no solo en la alimentación sino también en su vida diaria.

Grafico N° 10. FACTIBILIDAD DE CREACION DE NEGOCIO



Elaboración propia recopilada Atravez de encuestas

Conforme encuestas realizadas obtuvimos como resultado que el 45% de las protagonistas lograron aperturar sus negocios reproduciendo su Bono Productivo Alimentario; aprovechando este programa hemos podido salir adelante, alego la protagonista Esmeralda García, todo esto Atravez de empeño de trabajo, sacrificio y cuidado de los animales para lograr reproducirlos y poder obtener buenos resultados en los negocios familiares.

Por otra parte el 55% No ha logrado iniciar avances de negocios debido a su falta de decisión como mujeres emprendedoras donde influye la falta de educación y organización para poder reproducir y lograr tener avances productivos para la mejora de esta familia.

EVOLUCIÓN DEL BONO PRODUCTIVO ALIMENTARIO

AÑO 2007: Se entregó un solo paquete de bien que consta: vaca, aves, cerdas, materiales vegetativos, materiales

AÑO 2008 Varios paquetes de bienes por un mismo monto (Aves, cabros, cerdo)

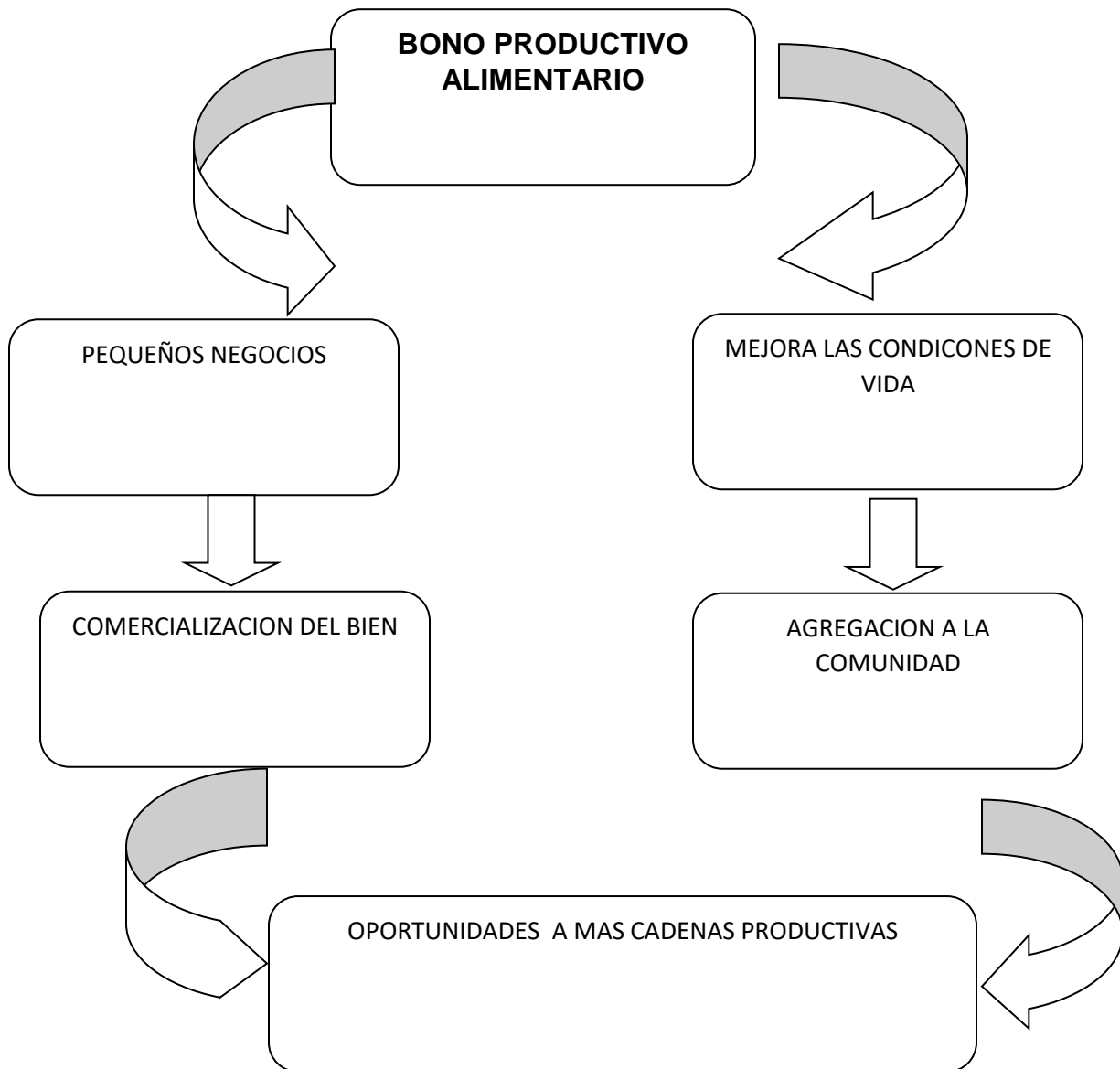
2009-2012 Diversificación de Bonos (vaca, cerda, aves, materiales de construcción, material vegetativo)

2013-2014 Protagonismo en adquisiciones de bienes (Aves, cerda y alimento)

2015-2016 Protagonismo directo a través de la entrega de Bonos canjeables

- ❖ El esquema demuestra los avances del Bono Productivo Alimentario desde su inicio hasta el año 2016 teniendo en cuenta sus pros y su contra de este programa.
- ❖ En la comarca La Ceiba se ha logrado mayor nivel de alimentación, asistencia escolar para sus hijos, mejores ingresos mejor, niveles organizativos Y participación en el Municipio.

ESQUEMA DEL BONO PRODUCTIVO ALIMENTARIO CON LA OPORTUNIDAD BRINDADA PARA LA CREACION DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



- ❖ A través del Bono Productivo se ha logrado que el 45% de las beneficiadas de la comarca La Ceiba logren crear sus pequeños negocios, mejoren su condiciones de vida, tengan una mejor comercialización del producto, mejor agregación al municipio y de esta manera logran tener oportunidades a más cadenas productivas así como la participación en las ferias realizadas ya sea dentro y fuera del municipio actualmente producen sus propios alimentos tratan de insertarse en la vida económica del país.

CONCLUSIONES

Una vez cumplidos los objetivos planteados para esta investigación y analizando los resultados de las encuestas realizadas a las beneficiarias con el Programa Productivo Alimentario en la comarca La Ceiba, Mateare.

Para la obtención de los datos aplicamos el método inductivo y deductivo para alcanzar un estudio que consiste en realizar entrevistas con los protagonistas que adquirieron el bono productivo, donde se encarga de describir y detallar cómo se manifiestan las oportunidades para la creación de pequeños negocios y sostenibilidad en la comarca La Ceiba.

Tenido impacto positivo en el mejoramiento de los ingresos familiares y el consumo de alimento de las protagonistas. Contribuyendo a la reducción del trabajo fuera del hogar. E incrementado la participación de las mujeres en organizaciones comunales y proyectos sociales, desarrollado capacidades técnicas en las protagonistas para mantener y multiplicar los bienes. Existiendo un manejo responsable de los bienes por las protagonistas.

Con las oportunidades de creación de pequeños negocios con el Bono Productivo Alimentario las familias de la comarca La Ceiba continúan con los negocios y visualizan la efectividad de los beneficios alcanzados por las protagonistas llegar a las siguientes conclusiones:

El Programa Hambre Cero, tiene como herramienta principal el BPA que se les otorga a las familias de escasos recursos del sector rural, principalmente a las mujeres con el objetivo de erradicar la pobreza y de esta manera las beneficiadas puedan administrar bienes, producir, comercializar excedentes, fomentar el ahorro y promover la creación de pequeñas negocios.

Antes de ser incluidas en el Programa Hambre Cero, las beneficiarias expresaron que el salario que percibían no era suficiente. Por tanto, los escasos recursos económicos de las familias a duras penas alcanzaban para cubrir las necesidades de mayor prioridad Como la alimentación básica de sus miembros, la salud y educación, creando aun así ciertos índices de desnutrición, analfabetismo y

pobreza. Las beneficiarias expresaron que no se les tomaba en cuenta Como sujetos de crédito debido a su condición de mujer y ama de casa.

Una vez recibido el Bono, las beneficiarias afirman que su situación financiera ha mejorado, ellas se sienten contentas de haber sido tomadas en cuenta. Hacen referencia al mejoramiento de su situación financiera mediante el aumento de sus bienes e ingresos, comercializando sus excedentes de producción, afirmaron tener independencia económica de sus parejas.

El Bono Productivo Alimentario en la comarca La Ceiba ha incidido positivamente en la disminución de la pobreza por lo que las familias han podido auto emplearse, permitiendo así poder cubrir las necesidades más básicas Como alimentación, salud y educación. El aporte financiero de las mujeres al hogar ha permitido que las familias mejoren sus condiciones de vida, adquieran más bienes e inviertan su dinero en sus pequeñas empresas y además contar con el respaldo financiero Del micro financieras para poder desempeñar incrementar más su producción y poder comercializar sus productos.

Con los resultados obtenidos a partir de los diferentes instrumentos que se utilizaron para recolectar la información que diera salida a los objetivos planteados se demuestra que el 45% de las mujeres de las lograron crear sus negocios en el patio de sus casas y cada una de ellas sin perder la esperanza de poder tener una empresa de comercializadora logrando una mejoría en sus finanzas junto a un incremento de su nivel de vida y tienen más motivación para seguir administrando sus recursos financieros y que estas mujeres progresen un 100% en la creación de sus negocios teniendo nuevas oportunidades de crédito y aumentando su nivel administrativo logrando ofrecer un nuevo aporte económico para la familia, cooperativas dinamizando los recursos como los ingresos económicos para el país.

Por otra parte el 55% no ha logrado iniciar avances de negocios debido a su falta de decisión como mujeres emprendedoras donde influye la falta de educación y organización para poder reproducir y lograr tener avances productivos para la mejora de esta familia.

Como economistas aportamos que se necesita más apoyo del gobierno a las beneficiadas que se dieron la oportunidad de crear sus negocios para garantizar mejor estabilidad económica y es necesario tener claro que el Bono Productivo Alimentario por sí solo no será capaz de erradicar la pobreza, se debe de tener preocupación por la educación lo cual es la clave para tener un mejor crecimiento económico.

Reconocemos el gran esfuerzo de las familias protagonistas lideres mujeres de la comarca de La Ceiba por su gran empeño a ellas queremos recomendar:

- Poner más firmeza en el cuidado manejo y reproducción del Bono con el objetivo de ser emprendedoras y de esta manera mejorar su nivel de vida.
- Utilizar de manera más eficiente las enseñanzas impartidas por los técnicos en las capacitaciones para lograr una producción más eficiente, sana y rentable.
- Poseer mejor conducción de sus ingresos para lograr tener ya no un negocio si uno una microempresa que le aporte a su vida diaria y al municipio o país.

Así también a las beneficiadas que no lograron crear sus negocios con el bien recibido recomendamos que para lograr iniciar con estos proyectos a futuro se debe:

- Tener buen control del Beneficio.
- Mantener la capacidad de producir y luego la producción conlleva Aumentar el beneficio y Atravez de esto Comercializar sus productos ya una vez creado su negocio.

Concluimos que las protagonistas deben tener Compromisos, Dedicación y un buen manejo del Bono Productivo para contribuir al desarrollo de este municipio.

BIBLIOGRAFIA

- ❖ **Avendaño, Néstor (2017)** La economía y la pobreza. Pensamiento pos keynesiano, Nicaragua.
- ❖ **Banco central de Nicaragua (2014)** www.bcn.gob.ni. informe del banco central, Nicaragua.
- ❖ **(INTA) y el Instituto Nacional Tecnológico (2008)** cartilla elaborada por el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria Nicaragua.
- ❖ **LavozDelSandinismo (2014) sistema bancario Nicaragüense sigue siendo sólido, Nicaragua.**
- ❖ **MEFCCA (2015)** Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa Nicaragua.
- ❖ **ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACIÓN (2010)** Departamento de cooperación técnica, Nicaragua.

PÁGINAS WEB CONSULTADAS

- ❖ www.bcn.gob.ni
Banco Central de Nicaragua
- ❖ www.economiafamiliar.gob.ni
MEFCCA
- ❖ www.fao.org
Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación
- ❖ www.infocoop.gob.ni
INFOCOOP
- ❖ www.lavozdelsandinismo.com
Sistema Bancario Nicaragüense
- ❖ www.ruralfinance.org FAO

➤ **TESIS CONSULTADAS.**

- ❖ Lucia Bonilla, Nadieska Gámez, Yeimin Calderón. Impacto económico –social del programa productivo alimentario (BPA) implementado por el Ministerio Agropecuario Forestal (MAGFOR) en la sub zona de santa cruz, municipio de Estelí en el año 2011-2012.
- ❖ Martha Lucía Murillo Soza, la cultura de hacer negocio en las empresas familiares del sector cuero y calzado en Estelí y Masaya en el periodo 2010 – 2012.
- ❖ Eida Dalila Méndez Polanco, Keyling del Carmen Rodríguez Centeno, Nata Jazztel Carrasco Zavala, Katherine Ninoska Pérez Castillo, Beverly Castillo Herrera

ANEXOS

Formato de la Encuesta

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA

UNAN – MANAGUA

Encuesta para la Beneficiada

Estimada señora protagonista del Bono Productivo Alimentario o “Hambre Cero” somos estudiantes de la carrera de Economía de la UNAN-MANAGUA y necesitamos de su valiosa colaboración para responder algunas preguntas que le estaremos realizando con respecto al tema y esperamos nos pueda colaborar a obtener nuestra información

GRACIAS

Datos Generales

NOMBRE: _____ EDAD _____

SEXO: F () M ()

NIVEL ACADÉMICO: _____

DIRECCIÓN: _____ COMUNIDAD _____

ESCOLARIDA:

PRIMARIA _____ SECUNDARIA _____ TECNICO _____ UNIVERSITARIO _____
PROFESIONAL _____

TIEMPO DE VIVIR EN LA COMARCA _____

TIEMPO DE DEDICARSE ALA PRODUCCION _____

ESTADO CIVIL:

SOLTERA _____ CASADA _____ JUNTADA _____

CANTIDAD DE HIJOS _____

CANTIDAD DE PERSONAS QUE DEPENDEN DE USTED _____

CANTIDAD DE PERSONAS QUE HABITAN EN CASA _____

EN QUE AÑO RECIBIO EL BONO PRODUCTIVO _____

CUÁNTOS MIEMBROS DE LA FAMILIA SE DEDICAN AL CUIDO DEL NEGOCIO _____

TIPO DE BONO RECIBIDO:

ASENTAMIENTO _____ BONO TIPICO _____ BONO DE PATIO _____

ANIMALES QUE HAN RECIBIDO:

ANIMALES	SI	NO	CANTIDAD
GALLINA			
GALLOS			
CERDOS			
CERDAS			
VACA			
TORO			
OBEJA			
CABRA			
PELIGUEY			

INSUMO RECIBIDO:

INSUMO	SI	NO	CANTIDAD
GALLINAZA			
CONCENTRADO			
INYECCIONES			
UREA			
VITAMINA			
SALES MINERALES			
DESPARACITANTES			
ABONO			

MATERIALES Y HERRAMIENTAS:

MATERIAL	SI	NO	CANTIDAD
MALLA SICLON			
MALLA GALLINA			
PALA			
MACHETE			
ZINC			

BARRA			
PIOCHA			
AZADON			
CEMENTO			
ALAMBRE DE PUAS			

DENTRO DEL NUCLEO FAMILIAR COMO JEFE DE FAMILIA ESTAN:

MI PADRE _____ MI MADRE _____ YO _____

CUENTA CON EL APOYO Y ESTIMULO POR PARTE DE TU FAMILIA:

SIEMPRE _____ AVECES _____ NUNCA _____

SE CONSIDERA CAPAZ DE HACER PRODUCIR EN BONO PRODUCTIVO ALIMENTARIO SIN APOYO FAMILIAR

SI _____ NO _____

CONSIDERE QUE UNA OBTENIDO EL BONO PRODUCTIVO ALIMENTARIO SUS FINANZA HAN:

MEJORADO _____ SIGUE IGUAL _____ HA EMPEORADO _____

PIENZA QUE SUS FINANZAS A FUTURO:

MEJORARAN _____ SIGUIRAN IGUAL _____ EMPEORARAN _____

EL DINERO QUE OPTIENE DE LA PRODUCCION DE BONO PRODUCTIVO ALIMENTARIO LO OCUPA:

COMPRAR COMIDA		
PAGAR CUOTAS		
PAGAR SERVICIOS BASICOS		
COMPRAR UTILES		
AHORRAR		

LOS GASTOS SEGÚN SU PRIORIDAD:

ALIMENTACION _____ SERVICIOS BASICOS _____ REMODELACION DE VIVIENDAS _____

SALUD_____ EDUCACION____ VESTUARIO _____

INGRESOS ANTES Y DESPUES DEL BONO PRODUCTIVO ALIMETARIO

INGRESOS MENSUALES	ANTES	DESPUES

DE CUANTO ERAN SUS EGRESOS ANTES Y DESPUES DE OBTENER EL BONO PRODUCTIVO ALIMENTARIO:

INGRESOS MENSUALES	ANTES	DESPUES

HANREALIZADOS MEJORAS EN EL HOGAR

CAMBIO DE TECHO		
CONSTRUIR CUARTO ANEXO		
REMODELAR LA CASA		

COMERCIALIZA ESTOS ANIMALES EN CANTIDAD:

ANIMALES	SI	NO	CANTIDAD
CERDOS			
VACAS			
GALLINAS			

CADA CUANTO COMERCIALIZA SU PRODUCTO:

ANIMALES	DIARIO	SEMANAL	QUINCENAL	MENSUAL
LECHE				
HUEVO				
CUAJADA/ QUESO				
CARNES DE CERDO				

CUENTA CON ALGUN REGISTROS CONTABLE DE SUS PERDIDAS O GANANCIAS.

SI___ NO___

¿QUÉ PIENSAN ACERCA DE BONO PRODUCTIVO ES FACTIBLE CREAR UN NEGOCIO?

SI___ NO_____ TALVES ___

PERTENECE EN ALGUNA COOPERATIVA EL CUAL APOYE EN LA CREACIÓN DE PEQUEÑOS NEGOCIOS

SI___ NO_____ TALVES_____

RECIBEN CAPACITACIÓN EN LA CREACIÓN DE PEQUEÑOS NEGOCIOS

SI___ NO_____ TALVES_____

QUE HA TENIDO QUE GASTAR PARA LA ELABORACIÓN DEL PRODUCTO

¿DÓNDE VENDE EL PRODUCTO ELABORADO EN EL HOGAR?

¿A QUIENES LES VENDE SUS PRODUCTOS?

¿QUE TIPO DE NEGOCIO QUISIERA ESTABLECER CON EL BONO PRODUCTIVO ALIMENTARIO?

¿DONDE ESTABLECERIA SU NEGOCIO?

¿EXISTE LA OPORTUNIDAD DE CREAR UN PEQUEÑO NEGOCIO CON AYUDA DE LOS EXCEDENTES DE SUS CULTIVOS?

¿QUÉ SUGERENCIAS PUEDE DAR PARA LAS MEJORAS EN LA PRÓXIMA ENTREGA DEL BONO?

Tema: Economía solidaria.

Sub tema: OPORTUNIDADES ECONÓMICAS, DEL BONO PRODUCTIVO ALIMENTARIO "HAMBRE CERO" EN LA CREACIÓN DE PEQUEÑOS NEGOCIOS EN LA COMARCA LA CEIBA DEL MUNICIPIO DE MATEARE DURANTE EL PERIODO 2014- 2016

cronograma de actividades

ACTIVIDADES	-	-	Agosto 05 al 26 de agosto				02 de septiembre al 30 de septiembre					07 de octubre al 14 de octubre				04 al 25 de noviembre			
			1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Lluvia de Ideas	-	-	1.5	1.5	1.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2. Recolección de la Información	-	-	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3. Propuesta del tema de investigación	-	-	2	4	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4. Elaboración de los Objetivos	-	-	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5. Conceptualización	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6. Redacción del Marco Teórico	-	-	-	-	1.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
7. Diseño Metodológico	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
8. entrega de protocolo	-	-	-	-	-	1.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1. recolección de la información	-	-	-	-	-	-	3	2	1	2	-	-	2	2	-	-	-	-	
2. introducción	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3. Aspectos metodológicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4. capítulos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	2	-	-	-	-	
5 conclusión	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	
6. recomendaciones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	
7. Bibliografía	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	
8. Anexos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	
9. entrega de la investigación documental	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	

Nota: las horas reflejan el tiempo que se dedican en cada actividad.

Elaborado

por: Karla Jara, Alba Ugarte.