

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA

UNAN - MANAGUA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS



**SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADA EN
CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS**

TEMA:

**NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF) PARA
PEQUEÑAS Y MEDIANAS ENTIDADES (PYME).**

SUB TEMA:

**MÉTODO DE VALUACION DE INVENTARIO DE LA EMPRESA “REVISTE TUS
SUEÑOS” CONFORME LA SECCION 13 DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE
INFORMACIÓN FINANCIERA PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS ENTIDADES,
DURANTE EL PERIODO DE ENERO 2016.**

AUTOR:

Br. BÁRBARA REBECA RODRÍGUEZ CARBALLO

TUTOR:

LIC. ORLANDO DANIEL PEREZ MONTALVAN

FECHA DE ENTREGA:

MANAGUA, NICARAGUA JUNIO DE 2017



i. DEDICATORIA

Dedico este seminario de graduación primero que todo a Jehová mi dios y padre celestial por haberme dado la sabiduría y las fuerzas para salir adelante.

A mi madre *Liduvina Carballo* por haber estado ahí apoyándome siempre, por darme la motivación de seguir luchando, por ser la mamá que es, por confiar en mí y convencerme de que soy capaz.

A mis Docentes expertos quienes nunca desistieron al enseñarme, aun sin importar todo el trabajo que les di, en especial a mi profesor *Alberto Morales Pasos* quien no solo fue mi profesor, sino también un guardián en una etapa difícil de mi vida.

También les dedico este seminario de graduación a todos aquellos que no creyeron en mí, que esperaban mi fracaso, en cada paso que daba hacia la culminación de mis estudios, que nunca esperaban que lograra terminar mi carrera y apostaban a que me rendiría a medio camino les dedico este trabajo.

Dedico este seminario de graduación que es el fruto de estos cinco años de mucho esfuerzo tanto para mí, como para mi familia a todas aquellas personas que ya no están más entre nosotros pero que siempre soñaron con verme como un profesional.



ii. AGRADECIMIENTO

Antes de todas las cosas agradezco a dios por brindarme la oportunidad de vivir, por permitirme disfrutar cada etapa de mi existencia, por darme la sabiduría de aprender lo bueno de todo lo que he vivido, guiarme por el camino que ha trazado para mí y sobre todo por haberme puesto en el vientre correcto.

A mi madre, hay mamá tu eres la mayor motivación de este seminario, tu mejor que nadie sabes todo lo que hemos pasado y cuales eran mis pensados, pero siempre me apoyaste siempre supiste en que momento actuar y de qué manera hacerlo te agradezco tanto por eso.

A mi hermana, mi niña linda que desde que nació sin haberme dado cuenta cambio mi vida, quien diría que una bebé me haría cambiar mi forma de ver las cosas y convertirme en una mejor persona, sumando un motivo más para salir adelante.

A mis pocos amigos que me apoyaron en esta jornada, la universidad una experiencia tan bonita y al mismo tiempo tan difícil doy gracias porque siempre estuvieron ahí, a pesar de mis malos momentos nunca me dejaron sola.

A mis docentes que por más trabajo que les diera siempre estaban ahí apoyándome, muchos de ellos aconsejándome y deseando lo mejor para mí.

Agradezco a todos ustedes, por haber terminado mi seminario de graduación, créanme que sin su ayuda nunca hubiera sido posible.

Gracias.



iii. VALORACION AL DOCENTE

Msc. Álvaro Guido Quiroz

Director del Departamento de Contaduría Pública y Finanzas

Su despacho

Maestro Guido:

Remito a usted los ejemplares del Informe de Seminario de Graduación titulado con el tema: Norma Internacional del Información Financiera para pequeñas y medianas Entidades (NIIF) para las (PYMES) y el subtema “Método de valuación de inventario de la empresa “reviste tus sueños” conforme la sección 13 de las normas internacionales de información financiera para pequeñas y medianas entidades, durante el periodo de enero 2016”, presentado por la bachiller: Bárbara Rebecca Rodríguez Carballo, Carnet 12-20530-4.

Este informe final reúne todos los requisitos metodológicos para el Informe de Seminario de Graduación que especifica la normativa para las modalidades de Graduación como formas de culminación de estudios, Plan 1999 de la Unan – Managua.

La aspirante demostró durante la consecución de su trabajo, la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, hábitos necesarios para los nuevos profesionales que demanda el desarrollo económico del país.

Tomando en cuenta la participación de la estudiante, sus informes, sus aportes y la asistencia al curso, le doy una evaluación de aprobado.

Solicito a usted fijar fecha de defensa según lo establecido para tales efectos.

Sin más que agregar al respecto, deseándole éxitos en sus funciones, aprovecho la ocasión para reiterar mis muestras de consideración y aprecio.

iii

Lic. Orlando Daniel Pérez Montalván



iv. RESUMEN

Se realizó una investigación bibliográfica, para analizar la sección 13 de las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas empresas (NIIF para PYMES) y comprender el objetivo de implementar la norma en los inventarios, por lo que para esta norma los inventarios, son bienes poseídos para ser vendidos en el curso normal del negocio, convirtiéndose en una prioridad el control y registro de estos activos, así como también el método de valuación a utilizar.

Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF para PYMES) son un aspecto innovador para toda empresa. La IASB (Comité de Normas Internacionales de Contabilidad) tiene desde el 2009 haber emitido dichas normativas, esta viene conformada de 35 secciones y se pretende que se aplique a los estados financieros con el propósito de generar la información general y financiera de las pequeñas y medianas empresas así como también implementación de estas en los inventarios.

Se trabajó en los inventarios de la pequeña empresa Reviste tus Sueños situada en el departamento de Granada, Nicaragua que comenzó operaciones en el año 1993 teniendo 22 años en el mercado. Se ha tomado una muestra de las operaciones del mes de Enero 2016. El propósito de la investigación fue la analizar los métodos de valuación PEPS Y Costo promedio que están autorizados por las NIIF para PYMES y adoptarlo a la empresa en mención con el fin de tener un mejor control en las existencias, costo unitario y margen de ganancia de las unidades, conociendo el nivel de competitividad dentro del mercado local y regional; así como, atraer la atención de las grandes industrias como camas Olympia e Indufoam que desde inicio del año 2000 se ha venido trabajando con ellas.



v. **INDICE**

i.	DEDICATORIA	i
ii.	AGRADECIMIENTO	ii
iii.	VALORACION AL DOCENTE	iii
iv.	RESUMEN	iv
I.	INTRODUCCION	1
II.	JUSTIFICACIÓN	2
III.	OBJETIVOS	3
3.1	OBJETIVO GENERAL	3
3.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3
IV.	DESARROLLO DEL SUB TEMA	4
4.1	Generalidades y antecedentes de las NIIF para PYMES	4
4.1.2	Inventarios	8
4.1.3	Definición de inventario según NIIF para pymes	14
4.1.4	Importancia de las NIIF para PYME en los inventarios	14
4.2	Partidas del inventario están siendo reconocida como un gasto bajo las NIIF para PYMES	15
4.2.1	Gastos	15
4.2.2	Partidas de inventario que son Reconocidas como un gasto según NIIF para PYMES	18
4.3	Medición de los Inventarios bajo la sección 13 de las NIIF para Pymes y compararlo con los principios de contabilidad generalmente aceptada	19
4.3.1	Definición	19
4.3.2	Medición de los inventarios según la NIIF paras PYMES	19
4.3.3	Objetivos	21
4.3.4	Comparación de la medición de los inventarios entre la NIIF y PCGA	21
4.3.5	Técnicas de medición del costo de los inventarios	24
4.4	Deterioro del valor de los Inventarios según las Normas Internacionales de Información Financieras para pequeñas y medianas empresas NIIF para Pymes	24
4.4.1	Deterioro de los inventarios	24
4.4.2	Deterioro de los inventarios según NIIF para PYMES	25
4.4.3	Sección 27 Deterioro del valor de los activos	25



4.4.4	Reversión del deterioro del valor.....	26
4.4.5	Comparación entre las NIIF para PYMES y los PCGA en el deterioro de los inventarios	26
4.5	Comparación entre el Método FIFO o PEPS y Promedio ponderado	27
4.5.1	Método FIFO O PEPS.....	27
4.5.2	Método del costo promedio o ponderado	28
4.5.3	Comparación entre el método FIFO O PEPS y el costo promedio ponderado	30
V.	CASO PRACTICO	32
5.1	Reviste tus sueños	32
5.1.1	Perfil de la empresa.....	32
5.1.2	Planteamiento del problema.....	33
5.1.3	Objetivos del caso	34
5.1.4	Diagnóstico del problema.....	34
5.1.5	Conclusiones del caso	37
VI.	CONCLUSIONES	38
	Bibliografía.....	39
	ANEXOS	40



I. INTRODUCCION

El presente trabajo, habla acerca de las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas empresas (NIIF para PYMES) y su importancia con el fin de adoptarla en los inventarios, por lo que se obtiene un mejor control de las existencias y los registros adecuados de acuerdo al escenario planteado y según el margen de los inventarios con el que cuenta la entidad, determina el grado de confiabilidad del saldo lo cual permite una mejor estabilidad económica en relación al registro de las mismas.

Se considera de mucha prioridad analizar si el método de valuación de los inventarios es el adecuado para la empresa, pero para llegar a este resultado he realizado una investigación bibliográfica apoyándome de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF para PYMES) y de página web, así como también en la información brindada de las operaciones realizadas por la empresa Reviste tus sueños que ha sido de mucha ayuda para culminar con este proceso investigativo.

Este seminario de graduación está conformado por conceptos básicos, de los inventarios tanto para las empresas comerciales como las industriales, los métodos de valuación que autoriza la NIIF para PYMES para llevar un control de las existencias y margen de ganancias y la relevancia del reconocimiento como un gasto dentro del inventario así como su deterioro, identificando a la empresa los beneficios de cambiar la implementación del método de valuación.

Este trabajo investigativo hace referencia a los antecedentes de las NIIF para las PYMES, también nos explica los distintos conceptos y las clasificaciones de los inventarios; así como la importancia que estas tienen para toda empresa. Durante la lectura de este escrito se encontrará la comparación de los dos tipos de inventarios, tanto el NIIF Y PCGA; lo que fundamenta y sustenta el objetivo planteado, lo que se convierte en el eje principal de esta investigación. Así mismo, se podrá encontrar el perfil de la empresa, su historia, sus valores, su misión y su visión y los objetivos estratégicos, junto a las conclusiones del caso. Lo invito a entrar en el mundo de las empresas y conocer la mejor manera de manejarlas.



II. JUSTIFICACIÓN

El presente seminario de graduación se realizó con el propósito de estudiar las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF para PYMES) para las distintas empresas. Dicha investigación servirá a todos los estudiantes de este perfil y aquellas personas que quieran emprender su propio negocio.

Se debe analizar la importancia de las NIIF para PYMES en los inventarios de las empresas, porque para observar un mejor desempeño y el giro de una empresa, tiene que ver en forma de materiales y suministros como en productos terminados, o entidades comerciales.

Se pretende con este seminario conocer acerca de la aplicación de las normas, su adopción a los inventarios y la ejecución en el transcurso del tiempo generando un mejor control de los registros en las operaciones diarias de las pequeñas y medianas empresas. Al igual se explica en esta investigación las ventajas y todos los beneficios obtenidos desde la aplicación de estas normas en cuestión.

Como es el caso de la entidad reviste tus sueños que desde que comenzó operaciones ha implementado el método de valuación UESP o LIFO (Últimas en entrar, primeras en salir). Al analizar las NIIF para PYMES podemos observar que no autoriza este método así que se requiere comparar los métodos PEPS o FIFO y costo promedio ponderado para tomar la decisión de que método es más factible para la empresa.



III. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar el método de valuación de inventario utilizado es el correcto para la micro empresa “Reviste tus sueños” de acuerdo con la *Normas Internacionales de Información Financiera para las pequeñas y medianas entidades NIIF para PYMES*.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Conocer las generalidades, antecedentes e importancia que tiene la aplicación de las normas internacionales de Información financiera para pequeñas y medianas empresas NIIF para PYMES en ellos.
2. Analizar las partidas del inventario y la forma en que son reconocidas por las Normas Internacionales de Información Financieras para pequeñas y medianas empresas NIIF para Pymes.
3. Conocer los principios para el reconocimiento y medición de los Inventarios bajo la sección 13 de las Normas Internacionales de Información Financieras para pequeñas y medianas empresas NIIF para Pymes y compararlo con los principios de contabilidad generalmente aceptada.
4. Explicar el deterioro del valor de los Inventarios según las Normas Internacionales de Información Financieras para pequeñas y medianas empresas NIIF para Pymes y aplicarlos a la micro empresa “Reviste tus sueños”
5. Estudiar los Métodos FIFO o PEPS y costo promedio ponderado.



IV. DESARROLLO DEL SUB TEMA

4.1 Generalidades y antecedentes de las NIIF para PYMES

4.1.1 Antecedentes de las NIIF para pymes

NIIF para Pymes

Todo empieza en los Estados Unidos de América, cuando nace el Consejo de Principios de Contabilidad, este consejo emitió los primeros enunciados que guiaron la forma de presentar la información financiera, posteriormente surgió el FASB (Consejo de Normas de Contabilidad Financiera), este comité, aún vigente en Estados Unidos, logró gran incidencia en la profesión contable. Emitió un sin números de normas que transformaron la forma de ver y presentar las informaciones. Es en 1973 cuando nace el IASC (Comité de Normas Internacionales de Contabilidad) por convenio de organismos profesionales de diferentes países: Alemania, Australia, Canadá, Estados Unidos de América, Francia, Holanda, Japón, México, Reino Unido e Irlanda. Cuyo organismo es el responsable de emitir las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC). El IASC en su afán de mejorar el entendimiento y correcta aplicación de las Normas, creó, en enero de 1997, un Comité de Interpretaciones (SIC); cuya función fue: la de proporcionar una guía que sea aplicable con generalidades, en los casos dónde las NIC eran poco claras. En el año 2001 el IASC fue reestructurado y pasó a ser el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés). Tal reestructuración también ha significado cambios importantes en la normativa, de tal forma que las NIC han pasado a ser NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera).

Las NIIF para las PYMES es una norma autónoma, diseñadas para satisfacer las necesidades y capacidades de las pequeñas y medianas empresas (PYME), que se estima representan más del 95 por ciento de todas las empresas de todo el mundo.



Las NIIF para las PYMES establecen los requerimientos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar que se refieren a las transacciones y otros sucesos y condiciones que son importantes en los estados financieros con propósito de información general. También pueden establecer estos requerimientos para transacciones, sucesos y condiciones que surgen principalmente en sectores industriales específicos. Las NIIF se basan en un marco conceptual, el cual se refiere a los conceptos presentados dentro de los estados financieros con propósito de información general. Para las Pymes es de gran importancia conocer sobre la aplicabilidad de las NIIF.

En comparación con las NIIF completas (y muchos PCGA nacionales), las NIIF para las PYME son menos complejas en una serie de formas para tratar ciertos eventos y transacciones en los Estados Financieros.

Desde el año 1973 hasta el año 2000 fueron emitidas por el International Accounting Standards Committee – IASC, bajo la Nomenclatura NIC (IAS). En su informe de transición de diciembre de 2000 al recién formado Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), dijo: “Existe una demanda para una versión especial de las Normas Internacionales de Contabilidad para Pequeñas y Medianas Entidades”.

Poco después de su nacimiento en 2001, el IASB comenzó un proyecto para desarrollar normas contables adecuadas para Pequeñas y Medianas Entidades (PYMES). El Consejo estableció un grupo de trabajo de expertos para proporcionar asesoramiento sobre las cuestiones y alternativas y soluciones potenciales.

Hasta el año 2003, eran conocidas como Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), estas tienen sus inicios en el año 1974, son emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) antes Comité de Normas Internacionales de Contabilidad (IASC); con el



propósito de lograr uniformidad en la presentación de los estados financieros, facilitando así la comparabilidad de la información entre los países que han decidido adoptar dichas normas.

En las reuniones públicas durante la segunda mitad de 2003 y a principios de 2004, el Consejo desarrolló algunos puntos de vista preliminares y provisionales sobre el enfoque básico que seguiría al desarrollar las normas de contabilidad para las PYMES. Probó este enfoque aplicándolo a varias NIIF.

Las Normas Internacionales de Información Financiera fueron adoptadas por muchos países, y por la necesidad de contar con información financiera uniforme, que facilite la actividad empresarial en el mundo.

Algunos temas han sido considerados no relevantes para las PYME y por tal razón se han omitido. Ejemplos de ello: las ganancias por acción, la información financiera intermedia, y la información por segmentos.

Dónde las NIIF completas permiten opciones de políticas contables, las NIIF para PYME sólo permite la opción más fácil. Ejemplos de ello: no hay opción de revalorizar la propiedad, planta y equipo o intangibles, se acepta un modelo de costo de depreciación de las propiedades de inversión a menos que el valor razonable esté disponible sin costo o esfuerzo desproporcionado; no existe el enfoque de corredor "de ganancias y pérdidas actuariales. La norma ha sido escrita en un lenguaje fácilmente entendible y claro.

Definiciones de IASC Y IASB

IASC: International Accounting Standards Committee- (Comité de Normas Internacionales de Contabilidad) nace en 1973 de un acuerdo de los representantes de profesionales contables de varios países, para la globalización de las relaciones económicas y para la formulación de una serie de normas contables que pudieran ser aceptadas y aplicadas en distintos países con la finalidad de favorecer la armonización de los datos y su comparabilidad; por lo que, la comunidad vio la



necesidad de que toda la información fuera más confiable y de calidad. En el año 2000 se disuelve el IASC - (Comité de Normas Internacionales de Contabilidad).

IASB: International Accounting Standards Board (Junta de Normas Internacionales de Contabilidad) Nace en Abril del 2001 siendo un organismo del sector privado, para sustituir al IASC (Comité de Normas Internacionales de Contabilidad). Situada su sede social en Londres, inicialmente fue integrado por 14 miembros, pero en la última modificación de IASCF (Fundación del Comité de Normas Internacionales de Contabilidad), se amplió a 16 miembros. Es aquel que desarrolla y aprueba las Normas Internacionales de Información Financiera, su compromiso es desarrollar normas comprensibles y obligatorias para lograr una información comparable de los estados financieros, es supervisado por IASCF (Fundación del Comité de Normas Internacionales de Contabilidad). Las Normas IASC/IASB no constituyen un plan contable completo, sólo regulan determinados temas puntuales y concretos de la información contable basados en los planes de cuentas y su aplicación internacional.

En el desarrollo de su responsabilidad su mayor labor fue aprobar las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF – IFRS) y demás documentos relacionados con ellas como son las Interpretaciones desarrolladas por el Comité de Interpretaciones de las Normas Internacionales de Información Financiera (CINIIF) (International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC)). 14 Según la constitución de la Fundación del Comité de Normas Internacionales de Contabilidad la Junta de Normas Internacionales de Contabilidad deberá tener la responsabilidad completa de todos los asuntos técnicos del IASB incluyendo la preparación y emisión de las Normas Internacionales de Contabilidad, Normas Internacionales de Información Financiera y los Borradores de las Normas, todos los cuales incluirán las opiniones disidentes, así como la aprobación final de las Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de Normas Internacionales



de Información Financiera; IASB emite una serie de Normas llamadas NIIF, Según la política de IASB, hemos abreviado Normas Internacionales de Información Financiera (plural) como NIIF y en ingles International Financial Reporting Standards (plural) como IFRS y las Normas Internacionales de Contabilidad (plural) NIC y en ingles International Accounting Standards (plural) IAS.

Objetivos de la IASB

Los objetivos que se establece la IASB son “desarrollar estándares contables de calidad, comprensibles y de cumplimiento forzoso, que requieran información de alta calidad, transparente y comparable dentro de los estados financieros para poder tomar decisiones en función de estos”. Esto es muy importante que sea así y que se cumpla porque hay mucha gente detrás de esa información que depende de ella para su trabajo, como:

1. Los propietarios de la empresa podrán medir con facilidad la evolución del negocio y si este es rentable.
2. La administración para conocer en que necesita mejorar y llevar a cabo la toma de decisiones en consecuencia.
3. Los acreedores porque necesitan saber la liquidez de la empresa, y si puede cumplir con sus obligaciones.
4. El estado debido a que debe recaudar sus impuestos en función de esos datos.

4.1.2 Inventarios

Definiciones.



Inventario: Es el conjunto de bienes de una empresa destinado a una venta o la producción para su posterior venta.

El control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias. (Espinoza, O. 1998 p. 38).

Es el conjunto de mercancías o artículos que tiene la empresa para comerciar con aquellos que están interesados en obtener los artículos que demanda la población, permitiendo la compra y venta o la fabricación primero antes de venderlos, en un periodo económico determinados siendo uno de los activos más grandes existentes en una empresa, ocupando un lugar importa tanto en el Balance General como en el estado de resultado formando parte indispensable de los sistemas contables ya que la actividad que tenga el inventario es la vitalidad del negocio.

Las mercancías: son aquellos artículos que son comprados por la empresa para ser vendidos.

Materias primas: son productos que se compran por las empresas industriales para ser transformados en productos terminados.

Productos en proceso: son aquellos productos que se encuentran a medio fabricar o que no se han concluido.

Productos terminados: son aquellos productos elaborados completamente es decir que concluyó.

Suministros: son aquellos productos que utilizan las empresas de servicio para prestar dichos servicios.



Existencias: son elementos de un inventario propiedad de la empresa que forman parte del activo circulante, integrándose en el ciclo de explotación con la finalidad de convertirse en efectivo a través de su venta a los clientes.

Valuación o valoración: es el proceso de estimar el valor de un activo (por ejemplo: acciones, opciones, empresas o activos intangibles tales como patentes y marcas registradas) o de un pasivo (por ejemplo: títulos de deuda de una compañía) el proceso de valuación es muy importante en muchas situaciones incluyendo análisis de inversión, presupuesto de capital, funciones y adquisiciones, etc.

Control de inventario: la contabilidad para los inventarios forma parte muy importante para los sistemas de contabilidad de mercancías por que la venta del inventario es el corazón del negocio. El inventario es por lo general, el activo mayor en sus balances generales y los gastos por inventarios llamados costos de mercancías vendidas, son usualmente el gasto mayor en el estado de resultados.

Las empresas dedicadas a la compra y venta de mercancías, por ser ésta su principal función y la que dará origen a todas las restantes operaciones, necesitarán de una constante información resumida y analizada sobre sus inventarios, lo cual obliga a la apertura de una serie de cuentas principales y auxiliares relacionadas con esos controles. Entre estas cuentas podemos nombrar las siguientes:

1. Inventario (inicial)
2. Compras
3. Devoluciones en compra
4. Gastos de compras
5. Ventas



6. Devoluciones en ventas
7. Mercancías en tránsito
8. Mercancías en consignación
9. Inventario (final)

Retaceo: es la actividad que se realiza cuando un comprador de uno o varios artículos se efectúa en el extranjero en distintas plazas del comprador o bien en la misma plaza, pero los gastos de traslado para hacer llegar la mercadería a las instalaciones del comprador son costos y que deben de formar parte del costo de la mercadería comprada.

Clasificación de los inventarios

Los inventarios varían en naturaleza desde el caso más sencillo de bienes adquiridos (Tangibles y fácilmente identificables) a los inventarios de productos manufacturados que son altamente complejos y que comienzan con las materias primas y pasan a través de muchas etapas de fabricación y montaje en donde se les determina el valor. Los inventarios se clasifican en tres grandes grupos.

1) Inventarios Comerciales

Podríamos llamar inventarios comerciales a los inventarios de las empresas estrictamente comerciales los cuales, por definición, se dedican básicamente a la compra de bienes corporales para su posterior venta, sin someterlos a ningún proceso de transformación sustancial.

Inventarios de Bienes Muebles

Están constituidos por todos los bienes corporales muebles comprados para su posterior enajenación, tales como muebles y enseres, maquinarias y equipos, semovientes, etc.

Inventarios de Bienes Inmuebles



Están constituidos por todos los bienes raíces comprados para su posterior enajenación tales como terrenos y edificios.

2) Inventarios Industriales

Son los utilizados por las empresas manufactureras, o sea, para aquellos que se dedican a la transformación de materias primas en productos terminados, podemos destacar como básicos los siguientes:

Inventario de Materias Primas

Esta constituido como su nombre lo dice, por las materias y materiales principales indispensables para la elaboración de los productos terminados.

Inventario de Productos en Proceso

Está constituido, por las materias primas, materiales, mano de obra, gastos de fabricación y demás insumos puestos en proceso para la elaboración de un producto determinado.

Inventario de Productos Terminados

Está constituido por todos los bienes resultantes al final del proceso de producción.

3) Inventarios Mixtos

Se podrían clasificar como inventarios mixtos los de aquellas empresas que revisten la doble condición de empresas comerciales e industriales, es decir, que de un lado compran bienes para ser vendidos sin transformación alguna, y del otro, producen bienes para la venta.

Otros Inventarios



Fuera de los inventarios básicos descritos, se pueden mencionar también estos otros de frecuente presencia en la contabilidad de diferentes empresas.

1. Inventario de mercancía en tránsito
2. Inventario de materia prima en tránsito
3. Inventario de repuestos
4. Inventario de envases
5. Inventario de material de empaque
6. Inventario de suministros
7. Inventario de productos extraídos
8. Inventario de subproductos
9. Inventario de imperfectos, segundas, etc.

Diferencia entre inventario y existencias

Inventario en el campo de la gestión empresarial, el inventario registra el conjunto de todos los bienes propios y disponibles para la venta a los clientes, considerados como activo corriente. Los bienes de una entidad empresarial que son objeto de inventario son las existencias que se destinan a la venta directa o aquellas destinadas internamente al proceso productivo como materias primas, productos inacabados, materiales de embalaje o envasado y piezas de recambio para mantenimiento que se consuman en el ciclo de operaciones.

Existencias generalmente, las existencias constituyen el activo corriente más importante de un negocio, y es necesario valuarlas correctamente para asegurar que los estados contables sean precisos. Si las existencias no son valuadas de forma adecuada, no se podrán hacer coincidir correctamente los costos y los ingresos. Si el inventario al cierre no es correcto, los siguientes datos del balance también serán incorrectos: inventario de mercancías, activos totales, y



patrimonio neto. Cuando el inventario al cierre es incorrecto, el costo de las mercancías vendidas y los ingresos netos también serán incorrectos en el estado de resultados.

Importancia de los inventarios

Importancia de control de inventarios: La importancia en el control de inventarios reside en el objetivo primordial de toda empresa: obtener utilidades.

La obtención de utilidades obviamente reside en gran parte de ventas, ya que éste es el motor de la empresa, sin embargo, si la función del inventario no opera con efectividad, ventas no tendrá material suficiente para poder trabajar, el cliente se inconforma y la oportunidad de tener utilidades se disuelve. Entonces, sin inventarios, simplemente no hay ventas.

El control del inventario es uno de los aspectos de la administración que en la micro y pequeña empresa es muy pocas veces atendido, sin tenerse registros fehacientes, un responsable, políticas o sistemas que le ayuden a esta fácil pero pesada tarea.

4.1.3 Definición de inventario según NIIF para pymes

Los inventarios son activos poseídos para ser vendidos en el curso normal del negocio, en proceso de producción con vistas a esa venta; o en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios.

4.1.4 Importancia de las NIIF para PYME en los inventarios

En este arduo proceso las PYMES cumplen un papel fundamental ya que constituyen las organizaciones más capaces de adaptarse a los cambios tecnológicos y de generar empleo en la sociedad en general. Así, tanto las organizaciones industriales, comerciales y de servicios sin



distinción de tamaño, sean estas pequeñas, medianas y grandes empresas necesitan captar recursos, realizar inversiones y maximizar su rentabilidad, actividad que surge en ciertas empresas de los ingresos provenientes de los inventarios, cuya determinación del costo tiene gran efecto en la utilidad neta, en el reparto de dividendos y en el desarrollo productivo de la empresa.

La base de toda empresa comercial es la compra y venta de bienes y servicios, de aquí la importancia del manejo del inventario por parte de la misma. Este manejo contable permitirá a la empresa mantener el control oportunamente ya que es un factor que influye en la reducción de costos de la entidad. El inventario constituye las partidas del activo corriente que están listos para la venta, es decir, toda aquella mercancía que posee una empresa en el almacén valorada al costo de adquisición, para la venta o actividades productivas. Por otro lado es importante mencionar que actualmente en Nicaragua se encuentran las NIIF para Pymes, normativas específicas para el tratamiento contable que desarrollan las pequeñas y medianas empresas. (Romero, 2011).

4.2 Partidas del inventario están siendo reconocida como un gasto bajo las NIIF para PYMES

4.2.1 Gastos

Definiciones

Un gasto es una erogación de dinero que se invierte o se ocupa en un asunto determinado, particularmente en el consumo de bienes o servicios. Generalmente, los gastos de una persona van de la mano de su presupuesto, el cual dependerá de sus ingresos

Las normas internacionales de información financiera para pequeñas y medianas empresas sección 2. Conceptos y principios fundamentales da un término global del significado de un gasto



en una entidad, menciona que. La definición de gastos incluye tanto las pérdidas como los gastos que surgen en las actividades ordinarias de la entidad:

Los gastos que surgen de la actividad ordinaria contienen, por ejemplo, el costo de las ventas, los salarios y la depreciación. Usualmente, toman la forma de una salida o disminución del valor de los activos, tales como efectivo y equivalentes al efectivo, inventarios o propiedades, planta y equipo.

Las pérdidas son otras partidas que cumplen la definición de gastos y que pueden surgir en el curso de las actividades ordinarias de la entidad. Si las pérdidas se reconocen en el estado del resultado integral, habitualmente se presentan por separado, puesto que el conocimiento de las mismas es útil para la toma de decisiones.

Existe una diferencia entre los gastos y los costos, ya que, si bien ambos representan una salida de dinero, pero el gasto no necesariamente implica una inversión, mientras que el costo sí significa un retorno de dinero.

Clasificación de los tipos de gastos

1. Gastos fijos: son el tipo de gastos que debemos realizar sí o sí cada cierto tiempo y, generalmente, son mensuales y no varían en cuanto a monto respecta. Un claro ejemplo de éstos son los servicios de compañías varias, como el banco, la compañía eléctrica o el servicio telefónico.
2. Gastos variables: son aquellos que no tienen un monto fijo, que generalmente dependen del consumo para cobrarse, esto es, mientras más se utiliza, más dinero cuesta. Por ejemplo, el monto que nos cobran por usar la tarjeta de crédito.



3. Gastos inesperados: también denominados como gastos de emergencia, son aquellos que no teníamos incluidos previamente en nuestro presupuesto, imprevistos, como puede ser que de repente tengamos que visitar al médico y comprar medicinas.
4. Gastos hormiga: se denomina así a aquellos gastos que van surgiendo de a poco, que no tienen un gran costo, pero que suman bastante y al no tenerlos en cuenta por ser mínimos, a fin de mes nos hacen preguntarnos en qué se nos ha ido el presupuesto.
5. Gastos flexibles: se le llama de este modo al tipo de gastos que no podemos evitar enfrentar, aunque sí podemos decidir cuánto gastar en ellos. Por ejemplo, comprar un par de zapatos cuando los nuestros se han gastado ya.
6. Gastos discrecionales: es el dinero que tú eliges gastar y destinas a lo recreativo, como una salida a cenar o al cine.

Gastos de una entidad

Gastos empresariales: para una organización los gastos son dinero que en cierto modo se pierde, aunque todos sabemos que está balanceado de acuerdo a la entrada de dinero existente.

Dentro de este tipo tenemos:

1. Gastos de capital: se necesitan para producir bienes o servicios.
2. Gastos administrativos: están asociados a la financiación de la organización como, por ejemplo, los sueldos.
3. Gastos financieros: son las deudas que afronta una organización.
4. Gastos de transferencias: representa dinero que se destina a prestaciones o crédito social.
5. Gastos extraordinarios: aparecen como un gasto de urgencia.
6. Gastos de representación: es dinero invertido en la imagen pública.
7. Gastos de primer establecimiento: inversiones realizadas para empezar nuevos proyectos (que generarán entradas de dinero posteriormente).
8. Gastos comerciales: son aquellos que la venta conlleva, como la publicidad.



9. Gastos de seguridad social: fondos destinados justamente a la seguridad social de la organización.
10. Gastos fiscales: son desgravaciones que el Estado le concede a las empresas.
11. Gastos deficitarios: implican un déficit relacionado con los ingresos.
12. Gastos de personal: se ocupa de los gastos de recursos humanos de la organización.
13. Gastos de salida: cargos por venta realizada en la empresa.
14. Gastos generales: tienen que ver con el bienestar de la organización. Por ejemplo, el mantenimiento del edificio.

4.2.2 Partidas de inventario que son Reconocidas como un gasto según NIIF para PYMES

Cuando los inventarios se vendan, la entidad reconocerá el importe en libros de éstos como un gasto en el periodo en el que se reconozcan los correspondientes ingresos de actividades ordinarias.

Algunos inventarios pueden ser incorporados a otras cuentas de activo, por ejemplo los inventarios que se emplean como un componente de las propiedades, planta y equipo de propia construcción. Los inventarios distribuidos a otro activo de esta forma se contabilizan posteriormente de acuerdo con la sección de esta Norma aplicable a ese tipo de activo.

Ejemplo: los costos excluidos del costo de los inventarios y reconocidos como gastos en el periodo en el que se incurren, los siguientes:

1. Importes anormales de desperdicio de materiales, mano de obra u otros costos de producción.
2. Costos de almacenamiento, a menos que sean necesarios durante el proceso productivo, previos a un proceso de elaboración ulterior.



3. Costos indirectos de administración que no contribuyan a dar a los inventarios su condición y ubicación actuales.
4. Costos de venta.

4.3 Medición de los Inventarios bajo la sección 13 de las NIIF para Pymes y compararlo con los principios de contabilidad generalmente aceptada.

4.3.1 Definición

La medición de los inventarios es el proceso de identificar si los inventarios o existencias han sufrido algún deterioro, y de existir, realizar el ajuste correspondiente.

4.3.2 Medición de los inventarios según la NIIF para PYMES

Una entidad medirá los inventarios con el importe menor entre el costo y el precio de venta estimado, menos los costos de terminación y venta.

Incluirá en el costo de los inventarios todos los costos de adquisición, costos de transformación y otros costos incurridos para dar a los inventarios su condición y ubicación actual.

Los costos de adquisición de los inventarios comprenderán el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), el transporte, la manipulación y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, materiales o servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición.

Los costos de transformación de los inventarios incluirán los costos directamente relacionados con las unidades de producción, tales como la mano de obra directa. También incluirán una distribución sistemática de los costos indirectos de producción variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. Son costos



indirectos de producción fijos los que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la depreciación y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el costo de gestión y administración de la fábrica. Son costos indirectos variables los que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción, tales como los materiales y la mano de obra indirecta.

La sección 34 requiere que los inventarios que comprenden productos agrícolas, que una entidad haya cosechado o recolectado de sus activos biológicos, deben medirse, en el momento de su reconocimiento inicial, por su valor razonable menos los costos estimados de venta en el punto de su cosecha o recolección. Éste pasará a ser el costo de los inventarios en esa fecha, para la aplicación de esta sección.

Una entidad medirá el costo de los inventarios, distintos de los tratados en el párrafo 13.17, utilizando los métodos de primera entrada primera salida (FIFO) o costo promedio ponderado. Una entidad utilizará la misma fórmula de costo para todos los inventarios que tengan una naturaleza y uso similares. Para los inventarios, con una naturaleza o uso diferente, puede estar justificada la utilización de fórmulas de costo distintas.

En la mayoría de los casos, se presentan pocas dificultades al medir el costo de inventario. Sin embargo, se necesita un juicio profesional importante para medir algunas partidas del inventario. Por ejemplo, podría requerirse juicio profesional para lo siguiente:

1. Determinar el punto hasta el cual se incluyen los costos indirectos y otros costos en el inventario.
2. Determinar la capacidad normal para la distribución de costos indirectos fijos.



3. Determinar el importe de ciertas partidas de costos indirectos fijos (por ejemplo, la depreciación de propiedades, planta y equipo.
4. Diferenciar entre los niveles de desperdicios normales y anormales.
5. Determinar la base más adecuada para distribuir el costo de los productos conjuntos, en especial cuando no existe un mercado para los productos conjuntos en el punto de separación y, en el caso de múltiples productos conjuntos, cuando algunos de estos productos abandonan el proceso de producción conjunta en diferentes etapas.

4.3.3 Objetivos

“El objetivo de la Sección 13 es prescribir el tratamiento contable de los inventarios además de las exigencias informativas.”

Uno de los contenidos fundamentales en la contabilización de inventarios es el importe que debe reconocerse como un activo y aplazarse hasta que dichos costos se carguen a los resultados que por lo general es cuando se reconocen los ingresos correspondientes.

Se debe determinar el costo y su posterior reconocimiento como un gasto, lo que incluye cualquier rebaja en el precio de venta estimado menos los costos de terminación y venta. La empresa evaluará si hay indicios de que alguna partida de los inventarios podría estar deteriorada en cada fecha en que se informa, es decir si el importe en libros excede el precio de venta estimado menos los costos de terminación y venta.

Si los indicios existieran deberá comprobarse el deterioro de valor de esa partida de inventarios.

4.3.4 Comparación de la medición de los inventarios entre la NIIF y PCGA



Ya conociendo los nuevos cambios que debemos de asumir ante la aplicación de las nuevas Normas Internacionales de Información Financiera NIIF. Realicemos entonces un análisis comparativo entre el antiguo PCGA y las NIIF para PYMES (Sección 13) que se refiere a INVENTARIOS.

Para saber esto se debe tener en cuenta que en el Decreto 3022 de 2013, Sección 13. INVENTARIOS. “Establece los principios para el reconocimiento y medición de los inventarios. Inventarios son activos con los siguientes requisitos:

1. Mantenidos para la venta en el curso normal de las operaciones.
2. En proceso de producción con vistas a esa venta.
3. En forma de materiales o suministros, 'para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios”.

Esta sección se aplica a todos los inventarios, excepto, a las obras en progreso, que surgen de contratos de construcción, incluyendo los contratos de servicios directamente relacionados, los instrumentos financieros, los activos biológicos relacionados con la actividad agrícola y productos agrícolas en el punto de cosecha o recolección,

Esta sección no se aplica a la medición de los inventarios mantenidos por:

1. Productores de productos agrícolas y forestales, de productos agrícolas tras la cosecha o recolección y de minerales y productos minerales, en la medida en que se midan por su valor razonable menos el costo de venta, con cambios en resultados.
2. Intermediarios que comercian con materias primas cotizadas, que midan sus. Inventarios al valor razonable menos costos de venta, con cambios en resultados”.



De igual manera en NIIF desaparece el Método de Valoración de Inventarios UEPS o LIFO (Últimas en Entrar Primeras en Salir).

Los métodos de valoración de inventarios o fórmulas del costo que permiten y reconocen las NIIF PYMES son:

1. Identificación Específica de sus Costos Individuales.
2. Método Promedio Ponderado
3. Método FIFO o PEPS (Primeras en entrar Primeras en Salir)

En el Decreto 2649 de 1993, ARTICULO 63. INVENTARIOS. Los inventarios representan bienes corporales destinados a la venta en el curso normal de los negocios, así como aquellos que se hallen en proceso de producción o que se utilizarán o consumirán en la producción de otros que van a ser vendidos.

El valor de los inventarios, el cual incluye todas las erogaciones y los cargos directos e indirectos necesarios para ponerlos en condiciones de utilización o venta, se debe determinar utilizando el método PEPS (primeros en entrar, primeros en salir), UEPS (últimos en entrar, primeros en salir), el de identificación específica o el promedio ponderado. Normas especiales pueden autorizar la utilización de otros métodos de reconocido valor técnico”.

En el PCGA, basta señalar que para la el Decreto 2649\93 no se contempla excepciones. En cambio las NIIF PYMES los inventarios se reconocen por el costo histórico y se actualiza por su valor neto de realización siempre que sea menor que su valor en libros, la medición es el menor entre el costo y el precio de venta estimado, menos los costos de terminación y venta. (Junio de 2011) recuperado por <http://asistenciacontableincas.blogspot.com/2011/06/generalidades-sobre-los-inventarios.html>



4.3.5 Técnicas de medición del costo de los inventarios

Una entidad puede utilizar técnicas tales como el método del costo estándar, el método de los minoristas o el precio de compra más reciente para medir el costo de los inventarios, si los resultados se aproximan al costo. Los costos estándares tendrán en cuenta los niveles normales de materias primas, suministros, mano de obra, eficiencia y utilización de la capacidad. Estos se revisarán de forma regular y, si es necesario, se cambiarán en función de las condiciones actuales. El método de los minoristas mide el costo reduciendo el precio de venta del inventario por un porcentaje apropiado de margen bruto.

4.4 Deterioro del valor de los Inventarios según las Normas Internacionales de Información Financieras para pequeñas y medianas empresas NIIF para Pymes

4.4.1 Deterioro de los inventarios

Definición

Pérdida por deterioro del valor es la cantidad en que excede el importe en libros de un activo o unidad generadora de efectivo a su importe recuperable “El importe recuperable” de un activo o de una unidad generadora de efectivo es el mayor entre su valor razonable menos los costos de venta y su valor en uso”. Por lo tanto, no dice que será las posibles pérdidas futuras, sino que es la incapacidad del activo de recuperar su valor actual de libro sea por venta o por uso.

Precio de venta menos costos de terminación y venta

Una entidad evaluará en cada fecha sobre la que se informa si ha habido un deterioro del valor de los inventarios. La entidad realizará la evaluación comparando el importe en libros de cada partida del inventario

El deterioro en el valor de los inventarios, debe sujetarse al siguiente procedimiento:



1. La entidad antes de emitir estados financieros, para darlos a conocer a los usuarios de la información, debe evaluar si ha habido deterioro del valor en libros de los inventarios.
2. La entidad realizara la evaluación comparando el importe en libros de cada partida del inventario (o por grupos de partidas similares) por su precio de venta menos los costos de determinación y venta para calcular el deterioro de esa partida o grupo de inventarios.
3. Si una partida o grupo de partidas similares se han deteriorado en su valor, la entidad reducirá el importe en libros de inventarios a su precio de venta menos los costos de terminación y venta. Esa reducción es una pérdida por deterioro y se reconoce inmediatamente en el periodo contable que se detecta en el estado de resultados.

4.4.2 **Deterioro de los inventarios según NIIF para PYMES**

Una entidad tiene que realizar una evaluación al final de cada periodo sobre el que se informa si los inventarios están deteriorados, es decir, si el importe en libros no es totalmente recuperable (por daños, obsolescencia o precios de venta decrecientes). Si una partida de inventario está deteriorada la entidad tiene que calcular el inventario a su precio de venta menos los costos de terminación y venta y que reconozca una pérdida por deterioro de valor. Como se analizó en la Sección 27.

4.4.3 **Sección 27 Deterioro del valor de los activos.**

Deterioro del valor de los inventarios.

Esta sección comenta que una entidad evaluará en cada fecha sobre la que se informa si ha habido un deterioro del valor de los inventarios. La entidad realizará la evaluación comparando el importe en libros de cada partida del inventario (o grupo de partidas similares) con su precio de venta menos los costos de terminación y venta. Si a una partida del inventario (o grupo de partidas similares) se le ha deteriorado su valor, la entidad reducirá el importe en libros



del inventario (o grupo) a su precio de venta menos los costos de terminación y venta. Esa reducción es una pérdida por deterioro del valor y se reconoce inmediatamente en resultados.

Si es impracticable determinar el precio de venta menos los costos de terminación y venta de los inventarios, partida por partida, la entidad podrá agrupar, a efectos de evaluar el deterioro del valor, las partidas de inventario relacionadas con la misma línea de producto que tengan similar propósito o uso final, y se produzcan y comercialicen en la misma zona geográfica.

4.4.4 **Reversión del deterioro del valor**

Una entidad llevará a cabo una nueva evaluación del precio de venta menos los costos de terminación y venta en cada periodo posterior al que se informa. Cuando las circunstancias que previamente causaron el deterioro del valor de los inventarios hayan dejado de existir, o cuando exista una clara evidencia de un incremento en el precio de venta menos los costos de terminación y venta como consecuencia de un cambio en las circunstancias económicas, la entidad revertirá el importe del deterioro del valor (es decir, la reversión se limita al importe original de pérdida por deterioro) de forma que el nuevo importe en libros sea el menor entre el costo y el precio de venta revisado menos los costos de terminación y venta.

4.4.5 **Comparación entre las NIIF para PYMES y los PCGA en el deterioro de los inventarios**

Las NIIF PYMES requiere que la entidad evalúe al final del periodo las existencias de DETERIORO en los inventarios como lo indica la sección 27, y dicho DETERIORO se debe registrar con cargo a los resultados del ejercicio. En cuanto al PCGA si el valor de realización es menor que el valor en libros, debe reconocerse una provisión por la diferencia, y si el valor de



realización es mayor se recuperan las provisiones sin exceder el valor constituido por este concepto, provisiones que tienen aceptación fiscal.

Basta aclarar que la información a revelar en las NIIF PARA PYMES son mucho más claras y concisas que en PCGA, ya que se debe de revelar las políticas adoptadas en la medición, y en el método de valoración.

4.5 Comparación entre el Método FIFO o PEPS y Promedio ponderado

4.5.1 Método FIFO O PEPS

PEPS: (Método de primeras en entrar primeras en salir) o FIFO (por sus iniciales en inglés) es un término utilizado en el área de la contabilidad, que consiste en dar salida del inventario a aquellos productos que se adquirieron primero, por lo que sólo quedarán aquellos productos comprados más recientemente.

En cualquiera de los métodos las compras no tienen gran importancia, puesto que estas ingresan al inventario por el valor de compra y no requiere procedimiento especial alguno. En el caso de existir devoluciones de compras, esta se hace por el valor que se compró al momento de la operación, es decir se la de salida del inventario por el valor pagado en la compra.

Si lo que se devuelve es un producto vendido a un cliente, este se ingresa al inventario nuevamente por el valor en que se vendió, pues se supone que cuando se hizo la venta, esos productos se les asignó un costo de salida según el método de valuación de inventarios manejado por la empresa.

Al utilizar este método de valuación de inventarios, se da un efecto sobre los resultados financieros de la empresa, tanto por el monto del costo de las ventas como por el valor del



inventario final. Bien sabemos que al sacar las unidades que se compraron primero, significa que en el inventario final quedan las últimas unidades compradas, y estas unidades por lo general se adquirieron a un mayor costo. Ahora el costo de venta al ser determinado sacando las primeras unidades compradas, que por lo general fueron más económicas.

Se tiene un costo de venta relativamente más bajo, lo que significa que tendrá menor efecto sobre la utilidad, resultando como consecuencia que esta sea más elevada que si se utilizaran otros métodos de valuación de inventarios.

Como se puede ver en forma general, este método hace que la utilidad sea menor y que el Balance general se sobrevalore un poco al contener un inventario final de mercancías un tanto más costoso. Igualmente se afecta el Estado de resultados, en la medida en que se incorpora un menor costo de venta producto de costear con las primeras unidades de materias primas compradas.

4.5.2 **Método del costo promedio o ponderado**

El método del promedio ponderado, llamado a menudo método del costo promedio se basa en el costo promedio ponderado del inventario durante el período. Este método pondera el costo por unidad como el costo unitario promedio durante un periodo, esto es, si el costo de la unidad baja o sube durante el periodo, se utiliza el promedio de estos costos.

Con este método lo que se hace es determinar un promedio, sumando los valores existentes en el inventario con los valores de las nuevas compras, para luego dividirlo entre el número de unidades existentes en el inventario incluyendo tanto los inicialmente existentes, como los de la nueva compra.



El tratamiento de las devoluciones en ventas por este método, es similar o igual que los otros, la devolución se hace por el valor en que se vendieron o se le dieron salida, recordemos que este valor corresponde al costo del producto más el margen de utilidad (Precio de venta es igual a costo + utilidad). De modo tal que las devoluciones en ventas se les vuelve a dar entrada por el valor del costo con que se sacaron en el momento de la venta y entran nuevamente a ser parte de la ponderación.

En el caso de las devoluciones en compras, estas salen del inventario por el costo en que se incurrió al momento de la compra y se procede nuevamente a realizar la ponderación.

El promedio ponderado es quizás el método más objetivo, ya que por el hecho de promediar todos los valores estos resultan ser muy centrados, y no tienen mayor efecto financiero sobre la empresa.

Por el hecho de promediar valores, el costo de venta resulta ser equilibrado, por lo que la utilidad no se aleja mucho de la realidad, y el inventario final no queda ni subvalorado ni sobrevalorado. Recordemos que al utilizar el método PEPS el costo de venta queda subvalorado porque se calcula con base a precios antiguos que son por lo general más económicos, lo que significa que las últimas compras que entran, que entran a un mayor valor, son las que van a quedar en el inventario final, por lo que este queda sobrevalorado afectando directamente el balance general. Además por tener un costo de venta menor, las utilidades se inflaran y estas ingresarán al balance general como utilidades del ejercicio por lo que el efecto sobre el balance es doble.

En cuanto a este último método, sucede todo lo contrario al método PEPS, ya que al costear con base a las últimas compras que por regla general son más costosas, el costo de venta



se elevara afectando la utilidad del ejercicio. Ahora bien, como se sacan las unidades de mayor costos, quiere decir que en el inventario final solo quedan unidades anteriores con un menor costo, por lo que el inventario final estará subvalorado, teniendo efecto sobre el Balance general y sobre el Estado de resultados, que tributariamente puede ser beneficioso en vista a que la base para el impuesto al patrimonio se verá disminuida tanto por un menor valor de los inventarios como por un patrimonio afectado en menor grado por unos resultados del ejercicio también menores por el efecto de los costos de venta determinados por este método.

4.5.3 Comparación entre el método FIFO O PEPS y el costo promedio ponderado

Estos dos métodos de valuación que reconoce las normas internacionales de institución financiera NIIF para PYMES tienen como objetivo llevar un control detallado de las existencias de los inventarios, ambos métodos son útiles y muy importantes, a continuación se presenta un cuadro comparativo entre el método FIFO o PEPS y método promedio ponderado. Figura N° 1:

Método FIFO O PEPS	Método promedio ponderado
<p>EL inventario final queda valuado al precio de las últimas compras.</p> <p>El costo de los inventarios vendidos se valoran al costo de las primeras compras, por lo que el costo reconocido en el estado de resultados es menor que el reconocido por otros métodos de valoración.</p> <p>El menor costo en el estado de resultados, resulta en una utilidad bruta mayor que la obtenida con los otros métodos.</p>	<p>De fácil aplicación ya que su función u objetivo es promediar las existencias entre el valor de las unidades</p> <p>En una economía inflacionaria presenta una utilidad razonable ya que promedia costos antiguos y actuales.</p> <p>En épocas donde los cambios de precios no son bruscos, éste método limita las distorsiones de</p>



<p>Este método valora a un mayor costo las existencias porque representa en el balance las últimas entradas que son las más caras, así incrementa el resultado de la empresa en mayor medida que los otros métodos.</p> <p>Valora los activos a su precio de mercado actual.</p>	<p>los precios en el corto plazo, ya que normaliza los costos unitarios en el periodo.</p> <p>Este se adapta mejor a las industrias que tienen un montón de cambios de precios permitiendo estandarizar los costos.</p>
--	---

Las desventajas del método de valuación PEPS es que, la utilidad mayor repercute en un mayor pago de impuestos. En una economía inflacionaria puede presentar una utilidad exagerada ya que confronta costos de compra antiguos con precios de ventas actuales. Una desventaja importante con FIFO es que, asumiendo que los costos de inventario han aumentado con el tiempo, tu ingreso tributable es típicamente más alto debido a que el costo de inventario inicial recibido suele ser inferior. Pero la principal desventaja de aplicar esta técnica radica en que los costos de producción y ventas bajos que suelen mostrar, incrementa las utilidades, generando así un mayor impuesto.

Mientras que con el método promedio ponderado las desventajas son muy pocas y no tan importantes como el FIFO estas son que no permite llevar un control detallado del costo de la mercadería entrante y saliente y teóricamente es ilógico porque se basa en la idea de que las ventas se realizan en proporción a las compras y que el promedio ponderado es afectado por el inventario inicial, las primeras y las últimas adquisiciones, lo que puede ocasionar un retraso entre los costos de compra y la valuación del inventario, pues los costos iniciales pueden llegar a influir tanto o más que los costos finales. Mendieta M, (Agosto de 2013), recuperado de <https://ventajas-y-desventajas-de-la-herramienta-2/>)



V. CASO PRACTICO

5.1 Reviste tus sueños

5.1.1 Perfil de la empresa

Historia de la empresa

La empresa reviste tus sueños es un negocio familiar que surgió en el año de 1993, a la dedicación de la compra y venta de camas de madera, está situado en la ciudad de granada, en calle el comercio contiguo a la ferretería Lugo a mano izquierda, fundada por el licenciado José Carlos Rodríguez Pereira, la cual su sueño era emprender su propio negocio y con la ayuda de su esposa y su hija mayor, abrieron este local con tres estilos de camas, en 1997 conoce a un carpintero llamado Félix Ortiz del municipio de Nindiri, departamento de Masaya, con el que ha quedado trabajando desde entonces, aumentando la variación de productos, en el año 2000 se convierte en distribuidor de la empresa industrial OLYMPIA realizando pedidos por encargos, en el año 2008 comienza a trabajar con INDUFOAM una de las industrias más grandes de toda Centroamérica, introduciéndose más en la competencia del mercado local y de algunos departamentos cercanos.

Hoy en día expresa el licenciado que se encuentra satisfecho de ver cómo ha crecido su empresa y cuan diversificada se encuentra ya que ahora cuenta con una gran variedad de estilos de camas tanto de madera como también de espumas.

Misión y visión

Ofrecer bajo los más altos estándares de calidad, teniendo como prioridad el contacto exclusivo de excelentes industrias, dando confiabilidad y servicio oportuno para la satisfacción, comodidad y confort de nuestros clientes.



Reviste tus sueños se proyecta en el 2017, como una de las empresas líderes en el diseño, y comercialización, ofreciendo innovación y calidad en cada uno de nuestro servicios, ampliando más la línea productos contribuyendo al desarrollo económico y social del país.

Objetivos estratégicos

Entre los objetivos estratégicos están los siguientes:

1. Una mayor participación dentro del mercado.
2. Un servicio superior del cliente.
3. Que la calidad del producto sea mayor que la competencia.
4. Crear una sucursal en la capital para ampliar la cobertura del negocio.
5. Seguir trabajando con los mejores proveedores del país.

Valores

Servicio: Contar con un personal altamente calificado para brindar siempre una mejor atención personalizada a todos nuestros clientes y brindar información ante cualquier duda e inquietud a los consumidores, para que reciban una mejor comodidad y una compra satisfactoria.

Compromiso: Cuando adquiere un producto con nosotros, nos compromete a entregar productos de calidad, hecho con materias primas en óptimas condiciones, ofrecerle una garantía para mayor respaldo a su compra.

5.1.2 Planteamiento del problema

El negocio Reviste tus sueños desde que comenzó sus operaciones en el año 1993, ha implementado el método de valuación UEPS O LIFO en sus inventarios, este año se proyecta



cambiar de medición e implementar otro tipo de método ya que las Normas Internacionales de Información Financiera no autoriza la implementación del método antes mencionado.

El licenciado José Carlos Rodríguez Pereira quiere comparar los métodos de valuación FIFO o PEPS (primeras en entrar, primeras en salir). Ya que el margen de ganancias son más altas y Costo Promedio Ponderado ya que se tendría un control estandarizado de las existencias, el costo unitario y el margen de ganancia de los productos.

Para realizar esta investigación la empresa nos ha proporcionado toda la información contable del control de la valoración de las existencias del mes de enero del año 2016. Con esto se pretende extraer una muestra de la cama hacienda con paralela la cual tuvo mayor demanda en este periodo. Para verificar cuál de los dos métodos de valuación se implementara a futuro.

5.1.3 Objetivos del caso

Conocer la problemática de la empresa Reviste tus sueños en el método de valuación de inventario implementado

Ayudar a la empresa Reviste tus sueños en la comparación de los métodos PEPS o FIFO y costo promedio ponderado

Estudiar la viabilidad del nuevo método a utilizar dentro de los inventarios de la empresa Reviste tus sueños con forme a las NIIF para PYMES

5.1.4 Diagnóstico del problema

A continuación se presentan los kardex de ambos métodos.



**REVISTE TUS SUEÑOS
TARJETA AUXILIAR DE ALMACEN**

Artículo: Cama Hacienda C/parales

Unidad de Medida: Unidad

Marca: Madera

FECHA	CONCEPTO	UNIDADES			COSTO UNITARIO	COSTO PROMEDIO	VALORES		
		ENTRADA	SALIDA	EXISTENCIA			DEBE	HABER	SALDO
				1	C\$ 7,000.00	C\$ 7,000.00	C\$ 7,000.00		C\$ 7,000.00
05/01/2016	Compra	5		6	C\$ 8,000.00	C\$ 7,833.33	C\$ 40,000.00		C\$ 47,000.00
06/01/2016	Devolución		2	4	C\$ 8,000.00	C\$ 7750.00		C\$ 16,000.00	C\$ 31,000.00
10/01/2016	Venta		2	2		C\$ 7,750.00		C\$ 15,500.00	C\$ 15,500.00
14/01/2016	Compra	3		5	C\$ 8,200.00	C\$ 8,380.00	C\$ 24,600.00		C\$ 41,900.00
24/01/2016	Venta		3	2		C\$ 8,380.00		C\$ 25,140.00	C\$ 16,760.00



REVISTE TUS SUEÑOS
TARJETA AUXILIAR DE ALMACEN

Artículo: Cama Hacienda C/parales

Unidad de Medida: Unidad

Marca: Madera

FECHA	CONCEPTO	UNIDADES			COSTO UNITARIO	COSTO PEPS	VALORES		
		ENTRADA	SALIDA	EXISTENCIA			DEBE	HABER	SALDO
				1	C\$ 7,000.00		C\$ 7,000.00		C\$ 7,000.00
05/01/2016	Compra	5		6	C\$ 8,000.00		C\$ 40,000.00		C\$ 47,000.00
06/01/2016	Devolución		2	4	C\$ 8,000.00			C\$ 16,000.00	C\$ 31,000.00
10/01/2016	Venta		1	3		C\$ 7,000.00		C\$ 7,000.00	C\$ 24,000.00
			1	2		C\$ 8,000.00		C\$ 8,000.00	C\$ 16,000.00
14/01/2016	Compra	3		5	C\$ 8,200.00		C\$ 24,600.00		C\$ 40,600.00
24/01/2016	Venta		2	3		C\$ 8,000.00		C\$ 16,000.00	C\$ 24,600.00
			1	2		C\$ 8,200.00		C\$ 8,200.00	C\$ 16,400.00



5.1.5 Conclusiones del caso

Se ha observado en ambas kardex que el saldo de las unidades es considerablemente distintas, en el método de valuación PEPS o FIFO a pesar que se lleva un control más detallado del costo de las unidades no es aconsejable, porque se obtiene más ganancia ya que el inventario tiene desactualizado el costo con precios de venta actuales, generando mayor rentabilidad en las utilidades de la empresa pagando un poco más de impuestos que sería de mucha aceptación si no estuviéramos expuestos a la inflación de los precios.

En el método de valuación costo promedio ponderado no se lleva un control del costo de las unidades pero si se tiene un margen de ganancias más estable porque se calcula un promedio del costo unitario dividiendo el saldo entre las existencias permitiendo tener un costo estandarizado y ante la inflación de los precios no estaríamos tan expuestos por que el inventario subiría pero el precio de venta no sería tan exagerado.

Después de lo antes mencionado en base a los resultados obtenidos, se ha concluido q el método de valuación Costo Promedio Ponderado más factible para la empresa reviste tus sueños. Por tres factores, está autorizado bajo las Normas Internacional de Información Financieras (NIIF) para las Pequeñas y Medianas Entidades (PYMES), lleva un control estandarizado del costo de los inventarios, y ante cualquier inflación en la economía no sufrirá cambios relevantes en sus costos.



VI. CONCLUSIONES

Las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas empresas (NIIF para PYMES) son muy importantes en Nicaragua como parte esencial para el desarrollo económico del país, cuentan con gran flexibilidad en los procesos productivos y adaptando a las empresas a los cambios de la globalización que se introduce a nuestro país cada día de manera más activa.

En la sección 13 se demuestra como registrar de manera correcta y fácil cada operación que afecte los inventarios así como los cálculos específicos para reconocer si un bien o servicio ha sufrido algún daño o deterioro, en pocas palabras estas normas tienden a mejorar como realizar cada registro obteniendo así una información entendible, con un lenguaje universal.

En este seminario de graduación se demuestra que la medición de los inventarios y los métodos que autorizan las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas empresas (NIIF para PYMES) son los más recomendados. Se supone que el método de valuación EUPS o LIFO lo desautoriza por tener como resultado demasiados artículos con deterioro o bien obsoletos lo cual como entidad no se recomienda utilizar. El objetivo general de esta investigación fue alcanzado con gran satisfacción ya que se analizaron las distintas normas arriba detalladas. Se conocieron cada uno de los tipos de inventarios que hay, analizando así los principios, los artículos aplicados durante la presentación de la información en el desarrollo del subtema; en el cual se puede encontrar las comparaciones hechas por los distintos métodos más usados y los costos promedios ponderados.



Bibliografía

- Inventario. Monografías.com. Octubre 2016. Disponible <http://www.monografias.com/trabajos11/conin/conin2.shtml#ixzz4NQo6JYGd>
- Acevedo, Nerio. Inventarios. Monografías .com. Octubre. Disponible <http://www.monografias.com/trabajos15/inventario/inventario.shtml#INVENT#ixzz4MSgqjHZx>
- Sistema de Administración de Inventarios. Monografías .com. 09/2008. Octubre 2016. Disponible <http://www.monografias.com/trabajos15/inventario/inventario.shtml#INVENT#ixzz4MSgLXaat>
- Avelar, David. Generalidades de inventarios. Monografías .com. 06/2011. Octubre 2016. Disponible <http://asistenciacontableincas.blogspot.com/2011/06/generalidades-sobre-los-inventarios.html>
- Tipos de gasto. Economía y Finanzas. Octubre 2016. Disponible <http://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1096-tipos-de-gastos/#ixzz4NQe7LhnV>
- Métodos PEPS UEPS y promedios ponderado. DOCSLIDE. 12/2014. Octubre 2016. Disponible <http://myslide.es/documents/metodos-peps-ueps-y-promedio-ponderado-1.html>
- Pacheco, Christian. 4 Métodos PEPS UEPS y promedios ponderado. DOCSLIDE. 10/2015. Octubre 2016. Disponible <http://myslide.es/documents/4-metodos-peps-ueps-y-promedio-ponderado-1.html>
- Métodos de valuación de existencia EMI1. DOCSLIDE. 06/2015. Octubre 2016. Disponible <http://myslide.es/documents/metodos-de-valuacion-de-existencias-emi-1.html>
- Romero Faby. Importancia de las NIIF para PYMES. Buenas Tareas. (12/2011). Octubre 2016. Disponible <http://www.buenastareas.com/ensayos>



ANEXOS



Ejemplo de un reconocimiento como un gasto.

El 14 de diciembre de 2015, un fabricante de máquinas vendió una partida de maquinaria que fabricó en 2015 a un cliente por un valor de 8.000 u.m. en efectivo. El costo de la máquina era de 5.500 u.m. El cliente recibió el inventario inmediatamente.

El 14 de diciembre de 2015, cuando los riesgos y las ventajas de la propiedad de la máquina pasan al comprador, la entidad debe reconocer el importe en libros del inventario como un gasto.

Se realizan los siguientes asientos contables:

Inventarios (activo)	5.500 u.m.	
Efectivo (activo)		5.500 u.m.
Reconocimiento de la adquisición de bienes		

Efectivo (activo)	8.000 u.m.	
Ingreso (resultados)		8.000 u.m.
Reconocimiento de la venta de bienes.		

Costo de bienes vendidos (resultados)	5.500 u.m.	
Inventarios (activo)		5.500 u.m.
Baja del inventario vendido.		



Ejemplo de método FIFO O PEPES

Con los siguientes datos, tomados de los libros de contabilidad, calcule el valor de los inventarios:

- El 2 de enero de 2001 había en existencia 1.000 unidades, cuyo costo unitario era de \$10.00.
- El 3 de enero compra 500 unidades a un costo unitario de \$12.00.
- El 4 de enero vende 1.100 unidades a un precio unitario de \$20.00
- El 15 de enero compra 600 unidades a un costo unitario de \$15.00.
- El 28 de enero compra 500 unidades a un costo unitario de \$18.00.
- El 31 de enero vende 1.200 unidades a un precio unitario de \$22.00.

Solución.

La información anterior se registra en la tarjeta de control (Kardex) de la siguiente manera:

Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Saldo		
		Q	VU	VT	Q	VU	VT	Q	VU	VT
01-01	Saldo inicial							1.000	\$10	\$10.000
03-01	Compras	500	\$12	\$6.000				<u>500</u>	<u>12</u>	<u>6.000</u>
04-01	Venta				500	\$12	\$6.000			
					600	10	6.000	400	10	4.000
15-01	Compras	600	15	9.000				600	15	9.000
28-01	Compras	500	18	9.000				<u>500</u>	<u>18</u>	<u>9.000</u>
31-01	Ventas				500	18	9.000			
					600	15	9.000			
					100	10	1.000	<u>300</u>	<u>10</u>	<u>3.000</u>



El procedimiento es el siguiente: se coloca el saldo inicial, que es de 1.000 unidades a \$10.00 cada una. El 3 de enero se efectúa una compra de 500 unidades a \$12.00 cada una. Esta información se coloca en la columna de entradas y se pasa a la columna de saldo. El 4 de enero se realiza una venta de 1.100 unidades. Entonces las últimas que entraron son las de la primera compra el 3 de enero, que fueron 500 unidades a \$12.00 cada una. Como estas unidades no alcanzan, se toman 600 unidades que están en el inventario inicial, a un costo de \$10.00 cada una, completándose el total de unidades vendidas, quedando 400 unidades valorizadas al primer costo, que es de \$10.00. Esta acción se repite cada vez que hay una venta.

Ejemplo del costo promedio ponderado

Con los siguientes datos, tomados de los libros de contabilidad, calcule el valor de los inventarios:

- El 2 de enero de 2001 había en existencia 1.000 unidades, cuyo costo unitario era de \$10.00.
- El 3 de enero compra 500 unidades a un costo unitario de \$12.00.
- El 4 de enero vende 1.100 unidades a un precio unitario de \$20.00
- El 15 de enero compra 600 unidades a un costo unitario de \$15.00
- El 28 de enero compra 500 unidades a un costo unitario de \$18.00.
- El 31 de enero vende 1.200 unidades a un precio unitario de \$22.00

Solución. La información anterior se registra en la tarjeta de control (Kardex) de la siguiente manera:



Método de valuación de inventario de la empresa Reviste tus sueños con forme a sección 13 de las NIIF para PYMES



		Entradas			Salidas			Saldo		
Fecha	Concepto	Q	VU	VT	Q	VU	VT	Q	VU	VT
01-01	Saldo inicial							1.000	\$10.00	\$10.000
03-01	Compras	500	\$12	\$6.000				1.500	10.67	16.000
04-01	Venta				1.100	\$10.67	\$11.737	400	10.67	4.263
15-01	Compras	600	15	9.000				1.000	13.26	13.263
28-01	Compras	500	18	9.000				1.500	14.84	22.263
31-01	Ventas				1.200	14.84	17.808	300	14.84	4.455

El procedimiento es el siguiente: se coloca el saldo inicial, que es de 1.000 unidades a \$10.00 cada una. El 3 de enero se efectúa una compra de 500 unidades a \$12.00 cada una. Esta información se coloca en la columna de entradas sumando las unidades del inventario con las unidades de la compra, y los valores del saldo con los valores de la nueva compra. Para hallar el nuevo costo unitario promedio se divide el nuevo valor del saldo por el número total de unidades. Cada vez que se realice una compra habrá que hacer el mismo procedimiento. El 4 de enero se realiza una venta de 1.100 unidades. Entonces, en la columna de salidas se coloca el número de unidades vendidas, en la columna de valor unitario se coloca el costo promedio calculado. El producto es el costo total de las unidades vendidas.

Para hallar el saldo se efectúan diferencias entre las unidades y valores totales del inventario con las unidades y valores totales de la venta, dando como resultado el valor de las unidades que quedaron después de la venta. El costo es el mismo al cual se vendieron las unidades. Cada vez que se realice una venta, habrá que hacer este procedimiento.



Al efectuar todas las transacciones, en el inventario quedan 300 unidades valorizadas a un costo de \$14.84 para un total de \$4.455.00. El costo de ventas es la sumatoria de las salidas del período, las cuales ascendieron a \$29.545.00.



Enero 2016

CATALOGO

DE

PRODUCTOS

“REVISTE TUS SUEÑOS”

ENERO 2016



LO QUE TE MERECEES 100% MADERA

1 BRISA Queen 65 wide x 87 long x 46 high MS 850 MP 750



PRECIO
C\$ 10,500.00 +
IVA

2 CANTERBURY2 QUEEN 65 wide x 87 long x 60 high MS 750 MP 699



PRECIO
C\$ 7,500.00 + IVA

No aplica accesorios de recamara

Br. Barbara Rebeca Rodriguez Carballo

2 CAROLINA1 Queen Bed 66 wide x 88 deep x 53 high MES 999 MP 799



PRECIO
C\$ 12,000.00
+ IVA

9 CAMA HACIENDA CON PARALES

PRECIO
C\$ 12,000.00
+ IVA



No aplica accesorios de recamara

Dr. Barbara Rebeca Rodríguez Carbajal

3 ELDO 3 ELDON2 Queen Headboard 64 wide x 60 high x 2.5 deep 900 MS Y 800 MP



PRECIO
C\$ 10,500.00 +
IVA

7 ROBUSTA3 Queen Bed 65 wide x 98 long x 51 high 1250 MS 1100 MP



PRECIO
C\$ 9,000.00 +
IVA

No aplica accesorios de recamara

4 CAMA LOLA Q 71 wide x 88 long x 55 high



PRECIO
C\$ 9,000.00 +
IVA

6 MARINA2 Queen 68 wide x 85 deep x 56 high MS 850 MP 750



PRECIO
C\$ 9,000.00 +
IVA

No aplica accesorios de recamara **64 wide x 91 long x 55 high MS 1250 MP 1100**



PRECIO
C\$ 9,000.00
+ IVA

5 LUCIA2 QUEEN 63 wide x 87 deep x 55 high MS 1250 MP 1100



PRECIO
C\$ 12,000.00 +
IVA



CAMAS DOBLE DE LAS MEJORES MARCAS

OLYMPIA

Anti estrés dl Olympia



PRECIO

C\$ 9,000.00 + IVA

Soñadora snit Olympia

PRECIO

C\$ 6,000.00 + IVA



Por la compra de cualquier cama en las marcas Olympia o Indufoam llévate gratis un par de almohadas

Br. Bárbara Rebeca Rodríguez Carballo

OLYMPIA INFANTIL TWIN

NIÑA



PRECIO
C\$ 4,000.00 + IVA

NIÑO

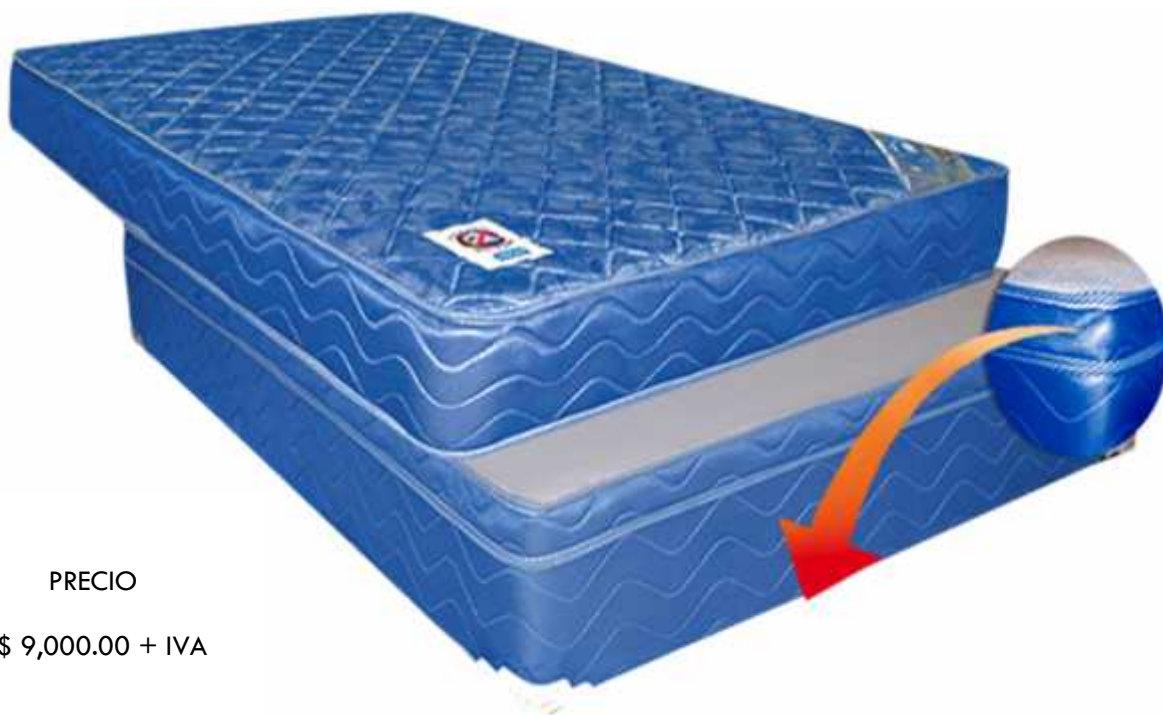


PRECIO
C\$ 4,000.00 + IVA

Por la compra de cualquier cama en las marcas Olympia o Indufoam llévate gratis un par de almohadas

INDUFOAM

Wonder semi



PRECIO
C\$ 9,000.00 + IVA

Tamaño	Medidas	Densidad de Resortes
Twin	1.00mts. X 1.90mts.	240
Semi	1.20mts. X 1.90mts.	288
Full	1.37mts. X 1.90mts.	312
Queen	1.54mts. X 2.03mts.	390
King	1.94mts. X 2.03mts.	520

Por la compra de cualquier cama en las marcas Olympia o Indufoam llévate gratis un par de almohadas

Natural touch full



PRECIO

C\$ 15,000.00 + IVA

Tamaño	Medidas	Densidad de Resortes
Twin	1.00mts. X 1.90mts.	297
Full	1.37mts. x 1.90mts.	405
Queen	1.54mts. X 2.03mts.	493
King	1.94mts. X 2.03mts.	609

Por la compra de cualquier cama en las marcas Olympia o Indufoam llévate gratis un par de almohadas

Deluxe advanced full



PRECIO

C\$ 12,000.00 + IVA

Tamaño	Medidas	Densidad de Resortes
Twin	1.00mts. X 1.90mts.	240
Semi	1.20mts. X 1.90mts.	288
Full	1.37mts. x 1.90mts.	312
Queen	1.54mts. X 2.03mts.	390
King	1.94mts. X 2.03mts.	520

Por la compra de cualquier cama en las marcas Olympia o Indufoam llévate gratis un par de almohadas

Triple Crown full



PRECIO

C\$ 15,000.00 + IVA

Tamaño	Medidas	Densidad de Resortes
Twin	1.00mts. X 1.90mts.	297
Semi	1.20mts. X 1.90mts.	351
Full	1.37mts. x 1.90mts.	405
Queen	1.54mts. X 2.03mts.	493
King	1.94mts. X 2.03mts.	609

Por la compra de cualquier cama en las marcas Olympia o Indufoam llévate gratis un par de almohadas



Operaciones del mes de enero 2016

El 05 de enero el señor Félix Ortiz entrego en bodega la cantidad de 15 camas tamaño Queen que se pagaran el día 20 de enero 2016

- 5 estilo carolina a un precio de C\$ 8,000.00 C/U
- 5 estilo robusta a un precio de C\$ 6,000.00 C/U
- 5 estilo cama hacienda con parales a un precio de C\$ 8,000.00 C/U

06 de enero se le devuelve al señor Félix Ortiz 2 camas hacienda con parales por desperfectos

07 de enero Se vende a la señora Rosa Amalia Flores dos camas estilo robusta a un precio de C\$ 9,000.00 C/U

08 de enero se vende a la señora Carla Nicaragua una cama estilo carolina a un precio de C\$ 12,000.00

08 de enero se recibe pedido de la primera quincena del mes de enero de camas Indufoam detalladas de la siguiente manera:

- 3 camas Queen estilo Wonder Queen a un precio unitario de C\$ 6,000.00
- 3 camas Queen estilo Natural touch full a un precio unitario de C\$ 10,000.00
- 3 camas Queen estilo Deluxe advanced full a un precio unitario de C\$ 8,000.00
- 4 camas Queen estilo Triple Crown full a un precio unitario de C\$ 10,000.00

09 de enero Se recibe pedido de camas Olympia con el siguiente detalle:



- 4 camas estilo Queen Anti estrés dl Olympia C\$ 6,000.00 C/U
- 4 camas estilo Queen Soñadora snit Olympia C\$ 4,000.00 C/U

10 de enero se vende a nuestro cliente, hotel Granada la cantidad de 8 camas detalladas de la siguiente manera:

- 2 camas hacienda con parales a un precio de C\$ 12,000.00 C/U
- 2 camas estilo carolina a un precio de C\$ 12,000.00 C/U
- 2 camas estilo Queen estilo Natural touch full a un precio de C\$ 15,000.00 C/U
- 2 camas estilo Queen estilo Triple Crown full a un precio de C\$ 15,000.00 C/U

12 de enero se vende al hostel Nuestra Casa la cantidad de 2 camas estilo Queen Soñadora snit Olympia a un precio de C\$ 6,000.00 C/U

13 de enero se vende al señor Mario Pérez dos camas Queen estilo robusta a un precio unitario de C\$ 9,000.00

14 de enero el señor Félix Ortiz entrego en bodega la cantidad de 12 camas tamaño Queen que se pagaran el día 30 de enero 2016

- 3 estilo carolina a un precio de C\$ 8,200.00 C/U
- 3 estilo robusta a un precio de C\$ 6,100.00 C/U
- 3 estilo cama hacienda con parales a un precio de C\$ 8,200.00 C/U

15 de enero se venden a José Nicaragua 3 camas estilo Queen Anti estrés dl Olympia C\$ 9,000.00 C/U



16 de enero el cliente José Nicaragua nos devuelve una cama estilo Queen Anti estrés dl Olympia.

16 de enero se venden al cliente Marlon Cantón 2 camas estilo Queen estilo Triple Crown full a un precio de C\$ 15,000.00 C/U

17 de enero se recibe pedido de la segunda quincena del mes de enero de camas Indufoam detalladas de la siguiente manera:

- 3 camas Queen estilo Natural touch full a un precio unitario de C\$ 14,000.00
- 3 camas Queen estilo Triple Crown full a un precio unitario de C\$ 14,000.00

18 de enero se vende a Ana Castillo una cama estilo Robusta a C\$ 9,000.00

24 de enero se venden al hotel Darío 12 camas detalladas de la siguiente manera:

- 3 camas Queen estilo Natural touch full a un precio unitario de C\$ 21,000.00
- 2 camas Queen estilo Triple Crown full a un precio unitario de C\$ 21,000.00
- 4 estilo carolina a un precio de C\$ 12,300.00 C/U
- 3 estilo cama hacienda con parales a un precio de C\$ 12,300.00 C/U

NOTA: La empresa tiene un margen de ganancias del 50% sobre el costo de ventas



Costo Promedio Ponderado



REVISTE TUS SUEÑOS
TARJETA AUXILIAR DE ALMACEN

Artículo: Brissa Queen **Unidad de Medida:** Unidad **Marca:** Madera

FECHA	CONCEPTO	UNIDADES			COSTO UNITARIO	COSTO PROMEDIO	VALORES		
		ENTRADA	SALIDA	EXISTENCIA			DEBE	HABER	SALDO
				3	C\$ 6,000.00	C\$ 6,000.00	C\$ 18,000.00		C\$ 18,000.00



REVISTE TUS SUEÑOS
TARJETA AUXILIAR DE ALMACEN

Artículo: Canterbury Queen

Unidad de Medida: Unidad

Marca: Madera

FECHA	CONCEPTO	UNIDADES			COSTO UNITARIO	COSTO PROMEDIO	VALORES		
		ENTRADA	SALIDA	EXISTENCIA			DEBE	HABER	SALDO
				2	C\$ 4,000.00	C\$ 4,000.00	C\$ 8,000.00		C\$ 8,000.00



REVISTE TUS SUEÑOS
TARJETA AUXILIAR DE ALMACEN

Artículo: Carolina Queen **Unidad de Medida:** Unidad **Marca:** Madera

FECHA	CONCEPTO	UNIDADES			COSTO UNITARIO	COSTO PROMEDIO	VALORES		
		ENTRADA	SALIDA	EXISTENCIA			DEBE	HABER	SALDO
				1	C\$ 7,000.00	C\$ 7,000.00	C\$ 7,000.00		C\$ 7,000.00
05/01/2016	Compra	5		6	C\$ 8,000.00	C\$ 7,833.33	C\$ 40,000.00		C\$ 47,000.00
08/01/2016	Venta		1	5		C\$ 7,833.33		C\$ 7,833.33	C\$ 39,166.67
10/01/2016	Venta		2	3		C\$ 7,833.33		C\$ 15,666.67	C\$ 23,500.00
14/01/2016	Compra	3		6	C\$ 8,200.00	C\$ 8,016.67	C\$ 24,600.00		C\$ 48,100.00
24/01/2016	Venta		4	2		C\$ 8,016.67		C\$ 32,066.67	C\$ 16,033.33



**REVISTE TUS SUEÑOS
TARJETA AUXILIAR DE ALMACEN**

Artículo: Cama Hacienda C/parales

Unidad de Medida: Unidad

Marca: Madera

FECHA	CONCEPTO	UNIDADES			COSTO UNITARIO	COSTO PROMEDIO	VALORES		
		ENTRADA	SALIDA	EXISTENCIA			DEBE	HABER	SALDO
				1	C\$ 7,000.00	C\$ 7,000.00	C\$ 7,000.00		C\$ 7,000.00
05/01/2016	Compra	5		6	C\$ 8,000.00	C\$ 7,833.33	C\$ 40,000.00		C\$ 47,000.00
06/01/2016	Devolución		2	4	C\$ 8,000.00	C\$ 7,833.33		C\$ 15,666.67	C\$ 31,333.33
10/01/2016	Venta		2	2		C\$ 7,833.33		C\$ 15,666.67	C\$ 15,666.67
14/01/2016	Compra	3		5	C\$ 8,200.00	C\$ 8,053.33	C\$ 24,600.00		C\$ 40,266.67
24/01/2016	Venta		3	2		C\$ 8,053.33		C\$ 24,160.00	C\$ 16,106.67



REVISTE TUS SUEÑOS
TARJETA AUXILIAR DE ALMACEN

Artículo: Eldon Queen

Unidad de Medida: Unidad

Marca: Madera

FECHA	CONCEPTO	UNIDADES			COSTO UNITARIO	COSTO PROMEDIO	VALORES		
		ENTRADA	SALIDA	EXISTENCIA			DEBE	HABER	SALDO
				3	C\$ 6,000.00	C\$ 6,000.00	C\$ 18,000.00		C\$ 18,000.00



**REVISTE TUS SUEÑOS
TARJETA AUXILIAR DE ALMACEN**

Artículo: Robusta Queen **Unidad de Medida:** Unidad **Marca:** Madera

FECHA	CONCEPTO	UNIDADES			COSTO UNITARIO	COSTO PROMEDIO	VALORES		
		ENTRADA	SALIDA	EXISTENCIA			DEBE	HABER	SALDO
				1	C\$ 5,000.00	C\$ 5,000.00	C\$ 5,000.00		C\$ 5,000.00
05/01/2016	Compras	5		6	C\$ 6,000.00	C\$ 5,833.33	C\$ 30,000.00		C\$ 35,000.00
07/01/2016	Ventas		2	4		C\$ 5,833.33		C\$ 11,666.67	C\$ 23,333.33
13/01/2016	venta		1	3		C\$ 5,833.33		C\$ 5,833.33	C\$ 17,500.00
14/01/2016	Compra	3		6	C\$ 6,100.00	C\$ 5,966.67	C\$ 18,300.00		C\$ 35,800.00
18/01/2016	Venta		1	5		C\$ 5,966.67		C\$ 5,966.67	C\$ 29,833.33



**REVISTE TUS SUEÑOS
TARJETA AUXILIAR DE ALMACEN**

Artículo: Lola Queen **Unidad de Medida:** Unidad **Marca:** Madera

FECHA	CONCEPTO	UNIDADES			COSTO UNITARIO	COSTO PROMEDIO	VALORES		
		ENTRADA	SALIDA	EXISTENCIA			DEBE	HABER	SALDO
				2	C\$ 6,000.00	C\$ 6,000.00	C\$ 12,000.00		C\$ 12,000.00



REVISTE TUS SUEÑOS
TARJETA AUXILIAR DE ALMACEN

Artículo: Marina Queen

Unidad de Medida: Unidad

Marca: Madera

FECHA	CONCEPTO	UNIDADES			COSTO UNITARIO	COSTO PROMEDIO	VALORES		
		ENTRADA	SALIDA	EXISTENCIA			DEBE	HABER	SALDO
				3	C\$ 6,000.00	C\$ 6,000.00	C\$ 18,000.00		C\$ 18,000.00



**REVISTE TUS SUEÑOS
TARJETA AUXILIAR DE ALMACEN**

Artículo: Valenciana Queen

Unidad de Medida: Unidad

Marca: Madera

FECHA	CONCEPTO	UNIDADES			COSTO UNITARIO	COSTO PROMEDIO	VALORES		
		ENTRADA	SALIDA	EXISTENCIA			DEBE	HABER	SALDO
				2	C\$ 6,000.00	C\$ 6,000.00	C\$ 12,000.00		C\$ 12,000.00



REVISTE TUS SUEÑOS
TARJETA AUXILIAR DE ALMACEN

Artículo: Lucia Queen

Unidad de Medida: Unidad

Marca: Madera

FECHA	CONCEPTO	UNIDADES			COSTO UNITARIO	COSTO PROMEDIO	VALORES		
		ENTRADA	SALIDA	EXISTENCIA			DEBE	HABER	SALDO
				1	C\$ 7,000.00	C\$ 7,000.00	C\$ 7,000.00		C\$ 7,000.00



REVISTE TUS SUEÑOS
TARJETA AUXILIAR DE ALMACEN

Artículo: Anti estrés dl Olympia

Unidad de Medida: Unidad

Marca: Olympia

FECHA	CONCEPTO	UNIDADES			COSTO UNITARIO	COSTO PROMEDIO	VALORES		
		ENTRADA	SALIDA	EXISTENCIA			DEBE	HABER	SALDO
				1	C\$ 5,000.00	C\$ 5,000.00	C\$ 5,000.00		C\$ 5,000.00
09/01/2016	Compras	4		5	C\$ 6,000.00	C\$ 5,800.00	C\$ 24,000.00		C\$ 29,000.00
15/01/2016	Venta		3	2		C\$ 5,800.00		C\$ 17,400.00	C\$ 11,600.00
16/01/2016	devolución	1		3	C\$ 5,800.00	C\$ 5,800.00	C\$ 5,800.00		C\$ 17,400.00



REVISTE TUS SUEÑOS
TARJETA AUXILIAR DE ALMACEN

Artículo: Soñadora snit Olympia

Unidad de Medida: Unidad

Marca: Olympia

FECHA	CONCEPTO	UNIDADES			COSTO UNITARIO	COSTO PROMEDIO	VALORES		
		ENTRADA	SALIDA	EXISTENCIA			DEBE	HABER	SALDO
				1	C\$ 3,500.00	C\$ 3,500.00	C\$ 3,500.00		C\$ 3,500.00
09/01/2016	Compras	4		5	C\$ 4,000.00	C\$ 3,900.00	C\$ 16,000.00		C\$ 19,500.00
12/01/2016	Venta		2	3		C\$ 3,900.00		C\$ 7,800.00	C\$ 11,700.00



REVISTE TUS SUEÑOS
TARJETA AUXILIAR DE ALMACEN

Artículo: Cama infantil Niña

Unidad de Medida: Unidad

Marca: Olympia

FECHA	CONCEPTO	UNIDADES			COSTO UNITARIO	COSTO PROMEDIO	VALORES		
		ENTRADA	SALIDA	EXISTENCIA			DEBE	HABER	SALDO
				3	C\$ 2,000.00	C\$ 2,000.00	C\$ 6,000.00		C\$ 6,000.00



REVISTE TUS SUEÑOS
TARJETA AUXILIAR DE ALMACEN

Artículo: Cama infantil Niño

Unidad de Medida: Unidad

Marca: Olympia

FECHA	CONCEPTO	UNIDADES			COSTO UNITARIO	COSTO PROMEDIO	VALORES		
		ENTRADA	SALIDA	EXISTENCIA			DEBE	HABER	SALDO
				4	C\$ 2,000.00	C\$ 2,000.00	C\$ 8,000.00		C\$ 8,000.00



REVISTE TUS SUEÑOS
TARJETA AUXILIAR DE ALMACEN

Artículo: Wonder Queen **Unidad de Medida:** Unidad **Marca:** Indufoam

FECHA	CONCEPTO	UNIDADES			COSTO UNITARIO	COSTO PROMEDIO	VALORES		
		ENTRADA	SALIDA	EXISTENCIA			DEBE	HABER	SALDO
				1	C\$ 5,000.00	C\$ 5,000.00	C\$ 5,000.00		C\$ 5,000.00
08/01/2016		3		4	C\$ 6,000.00	C\$ 5,750.00	C\$ 18,000.00		C\$ 23,000.00



REVISTE TUS SUEÑOS
TARJETA AUXILIAR DE ALMACEN

Artículo: Natural touch full

Unidad de Medida: Unidad

Marca: Indufoam

FECHA	CONCEPTO	UNIDADES			COSTO UNITARIO	COSTO PROMEDIO	VALORES		
		ENTRADA	SALIDA	EXISTENCIA			DEBE	HABER	SALDO
				1	C\$ 9,000.00	C\$ 9,000.00	C\$ 9,000.00		C\$ 9,000.00
08/01/2016	Compra	3		4	C\$ 10,000.00	C\$ 9,750.00	C\$ 30,000.00		C\$ 39,000.00
10/01/2016	Venta		2	2		C\$ 9,750.00		C\$ 19,500.00	C\$ 19,500.00
17/01/2016	Compra	3		5	C\$ 14,000.00	C\$ 12,300.00	C\$ 42,000.00		C\$ 61,500.00
24/01/2016	Venta		3	2		C\$ 12,300.00		C\$ 36,900.00	C\$ 24,600.00



REVISTE TUS SUEÑOS
TARJETA AUXILIAR DE ALMACEN

Artículo: Deluxe advanced full

Unidad de Medida: Unidad

Marca: Indufoam

FECHA	CONCEPTO	UNIDADES			COSTO UNITARIO	COSTO PROMEDIO	VALORES		
		ENTRADA	SALIDA	EXISTENCIA			DEBE	HABER	SALDO
				1	C\$ 7,000.00	C\$ 7,000.00	C\$ 7,000.00		C\$ 7,000.00
08/01/2016	Compras	3		4	C\$ 8,000.00	C\$ 7,750.00	C\$ 24,000.00		C\$ 31,000.00



**REVISTE TUS SUEÑOS
TARJETA AUXILIAR DE ALMACEN**

Artículo: Triple Crown full

Unidad de Medida: Unidad

Marca: Indufoam

FECHA	CONCEPTO	UNIDADES			COSTO UNITARIO	COSTO PROMEDIO	VALORES		
		ENTRADA	SALIDA	EXISTENCIA			DEBE	HABER	SALDO
				1	C\$ 9,000.00	C\$ 9,000.00	C\$ 9,000.00		C\$ 9,000.00
08/01/2016	Compras	4		5	C\$ 10,000.00	C\$ 9,800.00	C\$ 40,000.00		C\$ 49,000.00
10/01/2016	Venta		2	3		C\$ 9,800.00		C\$ 19,600.00	C\$ 29,400.00
16/01/2016	Venta		2	1		C\$ 9,800.00		C\$ 19,600.00	C\$ 9,800.00
17/01/2016	Compra	3		4	C\$ 14,000.00	C\$ 12,950.00	C\$ 42,000.00		C\$ 51,800.00
24/01/2016	Venta		2	2		C\$ 12,950.00		C\$ 25,900.00	C\$ 25,900.00



Método PEPS o FIFO



EVISTE TUS SUEÑOS
TARJETA AUXILIAR DE ALMACEN

Artículo: Brissa Queen

Unidad de Medida: Unidad

Marca: Madera

FECHA	CONCEPTO	UNIDADES			COSTO UNITARIO	COSTO PEPS	VALORES		
		ENTRADA	SALIDA	EXISTENCIA			DEBE	HABER	SALDO
				3	C\$ 6,000.00		C\$ 18,000.00		C\$ 18,000.00



REVISTE TUS SUEÑOS
TARJETA AUXILIAR DE ALMACEN

Artículo: Canterbury Queen

Unidad de Medida: Unidad

Marca: Madera

FECHA	CONCEPTO	UNIDADES			COSTO UNITARIO	COSTO PEPS	VALORES		
		ENTRADA	SALIDA	EXISTENCIA			DEBE	HABER	SALDO
				2	C\$ 4,000.00		C\$ 8,000.00		C\$ 8,000.00



**REVISTE TUS SUEÑOS
TARJETA AUXILIAR DE ALMACEN**

Artículo: Carolina Queen **Unidad de Medida:** Unidad **Marca:** Madera

FECHA	CONCEPTO	UNIDADES			COSTO UNITARIO	COSTO PEPS	VALORES		
		ENTRADA	SALIDA	EXISTENCIA			DEBE	HABER	SALDO
				1	C\$ 7,000.00		C\$ 7,000.00		C\$ 7,000.00
05/01/2016	Compra	5		6	C\$ 8,000.00		C\$ 40,000.00		C\$ 47,000.00
08/01/2016	Venta		1	5		C\$ 7,000.00		C\$ 7,000.00	C\$ 40,000.00
10/01/2016	Venta		2	3		C\$ 8,000.00		C\$ 16,000.00	C\$ 24,000.00
14/01/2016	Compra	3		6	C\$ 8,200.00		C\$ 24,600.00		C\$ 48,600.00
24/01/2016	Venta		3	3		C\$ 8,000.00		C\$ 24,000.00	C\$ 24,600.00
			1	2		C\$ 8,200.00		C\$ 8,200.00	C\$ 16,400.00



REVISTE TUS SUEÑOS
TARJETA AUXILIAR DE ALMACEN

Artículo: Cama Hacienda C/parales

Unidad de Medida: Unidad

Marca: Madera

FECHA	CONCEPTO	UNIDADES			COSTO UNITARIO	COSTO PEPS	VALORES		
		ENTRADA	SALIDA	EXISTENCIA			DEBE	HABER	SALDO
				1	C\$ 7,000.00		C\$ 7,000.00		C\$ 7,000.00
05/01/2016	Compra	5		6	C\$ 8,000.00		C\$ 40,000.00		C\$ 47,000.00
06/01/2016	Devolucion		2	4	C\$ 8,000.00			C\$ 16,000.00	C\$ 31,000.00
10/01/2016	Venta		1	3		C\$ 7,000.00		C\$ 7,000.00	C\$ 24,000.00
			1	2		C\$ 8,000.00		C\$ 8,000.00	C\$ 16,000.00
14/01/2016	Compra	3		5	C\$ 8,200.00		C\$ 24,600.00		C\$ 40,600.00
24/01/2016	Venta		2	3		C\$ 8,000.00		C\$ 16,000.00	C\$ 24,600.00
			1	2		C\$ 8,200.00		C\$ 8,200.00	C\$ 16,400.00



REVISTE TUS SUEÑOS
TARJETA AUXILIAR DE ALMACEN

Artículo: Eldon Queen **Unidad de Medida:** Unidad **Marca:** Madera

FECHA	CONCEPTO	UNIDADES			COSTO UNITARIO	COSTO PEPS	VALORES		
		ENTRADA	SALIDA	EXISTENCIA			DEBE	HABER	SALDO
				3	C\$ 6,000.00		C\$ 18,000.00		C\$ 18,000.00



**REVISTE TUS SUEÑOS
TARJETA AUXILIAR DE ALMACEN**

Artículo: Robusta Queen **Unidad de Medida:** Unidad **Marca:** Madera

FECHA	CONCEPTO	UNIDADES			COSTO UNITARIO	COSTO PEPS	VALORES		
		ENTRADA	SALIDA	EXISTENCIA			DEBE	HABER	SALDO
				1	C\$ 5,000.00		C\$ 5,000.00		C\$ 5,000.00
05/01/2016	Compras	5		6	C\$ 6,000.00		C\$ 30,000.00		C\$ 35,000.00
07/01/2016	Ventas		1	5		C\$ 5,000.00		C\$ 5,000.00	C\$ 30,000.00
			1	4		C\$ 6,000.00		C\$ 6,000.00	C\$ 24,000.00
13/01/2016	venta		1	3		C\$ 6,000.00		C\$ 6,000.00	C\$ 18,000.00
14/01/2016	Compra	3		6	C\$ 6,100.00		C\$ 18,300.00		C\$ 36,300.00
18/01/2016	Venta		1	5		C\$ 6,000.00		C\$ 6,000.00	C\$ 30,300.00



**REVISTE TUS SUEÑOS
TARJETA AUXILIAR DE ALMACEN**

Artículo: Lola Queen **Unidad de Medida:** Unidad **Marca:** Madera

FECHA	CONCEPTO	UNIDADES			COSTO UNITARIO	COSTO PEPS	VALORES		
		ENTRADA	SALIDA	EXISTENCIA			DEBE	HABER	SALDO
				2	C\$ 6,000.00		C\$ 12,000.00		C\$ 12,000.00



REVISTE TUS SUEÑOS
TARJETA AUXILIAR DE ALMACEN

Artículo: Marina Queen **Unidad de Medida:** Unidad **Marca:** Madera

FECHA	CONCEPTO	UNIDADES			COSTO UNITARIO	COSTO PEPS	VALORES		
		ENTRADA	SALIDA	EXISTENCIA			DEBE	HABER	SALDO
				3	C\$ 6,000.00		C\$ 18,000.00		C\$ 18,000.00



REVISTE TUS SUEÑOS
TARJETA AUXILIAR DE ALMACEN

Artículo: Valenciana Queen **Unidad de Medida:** Unidad **Marca:** Madera

FECHA	CONCEPTO	UNIDADES			COSTO UNITARIO	COSTO PEPS	VALORES		
		ENTRADA	SALIDA	EXISTENCIA			DEBE	HABER	SALDO
				2	C\$ 6,000.00		C\$ 12,000.00		C\$ 12,000.00



REVISTE TUS SUEÑOS
TARJETA AUXILIAR DE ALMACEN

Artículo: Lucia Queen

Unidad de Medida: Unidad

Marca: Madera

FECHA	CONCEPTO	UNIDADES			COSTO UNITARIO	COSTO PEPS	VALORES		
		ENTRADA	SALIDA	EXISTENCIA			DEBE	HABER	SALDO
				1	C\$ 7,000.00		C\$ 7,000.00		C\$ 7,000.00



**REVISTE TUS SUEÑOS
TARJETA AUXILIAR DE ALMACEN**

Artículo: Anti estrés dl Olympia

Unidad de Medida: Unidad

Marca: Olympia

FECHA	CONCEPTO	UNIDADES			COSTO UNITARIO	COSTO PEPS	VALORES		
		ENT	SALIDA	EXISTENCIA			DEBE	HABER	SALDO
				1	C\$ 5,000.00		C\$ 5,000.00		C\$ 5,000.00
09/01/2016	Compras	4		5	C\$ 6,000.00		C\$ 24,000.00		C\$ 29,000.00
15/01/2016	Venta		1	4		C\$ 5,000.00		C\$ 5,000.00	C\$ 24,000.00
			2	2		C\$ 6,000.00		C\$ 12,000.00	C\$ 12,000.00
16/01/2016	devolución	1		3	C\$ 6,000.00		C\$ 6,000.00		C\$ 18,000.00



REVISTE TUS SUEÑOS
TARJETA AUXILIAR DE ALMACEN

Artículo: Soñadora snit Olympia

Unidad de Medida: Unidad

Marca: Olympia

FECHA	CONCEPTO	UNIDADES			COSTO UNITARIO	COSTO PEPS	VALORES		
		ENTRADA	SALIDA	EXISTENCIA			DEBE	HABER	SALDO
				1	C\$ 3,500.00		C\$ 3,500.00		C\$ 3,500.00
09/01/2016	Compras	4		5	C\$ 4,000.00		C\$ 16,000.00		C\$ 19,500.00
12/01/2016	Venta		1	4		C\$ 3,500.00		C\$ 3,500.00	C\$ 16,000.00
			1	3		C\$ 4,000.00		C\$ 4,000.00	C\$ 12,000.00



REVISTE TUS SUEÑOS
TARJETA AUXILIAR DE ALMACEN

Artículo: Cama infantil Niña

Unidad de Medida: Unidad

Marca: Olympia

FECHA	CONCEPTO	UNIDADES			COSTO UNITARIO	COSTO PEPS	VALORES		
		ENTRADA	SALIDA	EXISTENCIA			DEBE	HABER	SALDO
				3	C\$ 2,000.00		C\$ 6,000.00		C\$ 6,000.00



REVISTE TUS SUEÑOS
TARJETA AUXILIAR DE ALMACEN

Artículo: Cama infantil Niño

Unidad de Medida: Unidad

Marca: Olympia

FECHA	CONCEPTO	UNIDADES			COSTO UNITARIO	COSTO PEPS	VALORES		
		ENTRADA	SALIDA	EXISTENCIA			DEBE	HABER	SALDO
				4	C\$ 2,000.00		C\$ 8,000.00		C\$ 8,000.00



REVISTE TUS SUEÑOS
TARJETA AUXILIAR DE ALMACEN

Artículo: Wonder Queen

Unidad de Medida: Unidad

Marca: Indufoam

FECHA	CONCEPTO	UNIDADES			COSTO UNITARIO	COSTO PEPS	VALORES		
		ENTRADA	SALIDA	EXISTENCIA			DEBE	HABER	SALDO
				1	C\$ 5,000.00		C\$ 5,000.00		C\$ 5,000.00
08/01/2016		3		4	C\$ 6,000.00		C\$ 18,000.00		C\$ 23,000.00



**REVISTE TUS SUEÑOS
TARJETA AUXILIAR DE ALMACEN**

Artículo: Natural touch full

Unidad de Medida: Unidad

Marca: Indufoam

FECHA	CONCEPTO	UNIDADES			COSTO UNITARIO	COSTO PEPS	VALORES		
		ENTRADA	SALIDA	EXISTENCIA			DEBE	HABER	SALDO
				1	C\$ 9,000.00		C\$ 9,000.00		C\$ 9,000.00
08/01/2016	Compra	3		4	C\$ 10,000.00		C\$ 30,000.00		C\$ 39,000.00
10/01/2016	Venta		1	3		C\$ 9,000.00		C\$ 9,000.00	C\$ 30,000.00
			1	2		C\$ 10,000.00		C\$ 10,000.00	C\$ 20,000.00
17/01/2016	Compra	3		5	C\$ 14,000.00		C\$ 42,000.00		C\$ 62,000.00
24/01/2016	Venta		2	3		C\$ 10,000.00		C\$ 20,000.00	C\$ 42,000.00
			1	2		C\$ 14,000.00		C\$ 14,000.00	C\$ 28,000.00



REVISTE TUS SUEÑOS
TARJETA AUXILIAR DE ALMACEN

Artículo: Deluxe advanced full **Unidad de Medida:** Unidad **Marca:** Indufoam

FECHA	CONCEPTO	UNIDADES			COSTO UNITARIO	COSTO PEPS	VALORES		
		ENTRADA	SALIDA	EXISTENCIA			DEBE	HABER	SALDO
				1	C\$ 7,000.00		C\$ 7,000.00		C\$ 7,000.00
08/01/2016	Compras	3		4	C\$ 8,000.00		C\$ 24,000.00		C\$ 31,000.00



**REVISTE TUS SUEÑOS
TARJETA AUXILIAR DE ALMACEN**

Artículo: Triple Crown full **Unidad de Medida:** Unidad **Marca:** Indufoam

FECHA	CONCEPTO	UNIDADES			COSTO UNITARIO	COSTO PEPS	VALORES		
		ENTRADA	SALIDA	EXISTENCIA			DEBE	HABER	SALDO
				1	C\$ 9,000.00		C\$ 9,000.00		C\$ 9,000.00
08/01/2016	Compras	3		4	C\$ 10,000.00		C\$ 30,000.00		C\$ 39,000.00
10/01/2016	Venta		1	3		C\$ 9,000.00		C\$ 9,000.00	C\$ 30,000.00
			1	2		C\$ 10,000.00		C\$ 10,000.00	C\$ 20,000.00
16/01/2016	Venta		2	0		C\$ 10,000.00		C\$ 20,000.00	C\$ -
17/01/2016	Compra	3		3	C\$ 14,000.00		C\$ 42,000.00		C\$ 42,000.00
24/01/2016	Venta		2	1		C\$ 14,000.00		C\$ 28,000.00	C\$ 14,000.00