

**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
(UNAN – Managua)
Facultad Regional Multidisciplinaria
(FAREM – Estelí)
Recinto Universitario Leonel Rugama Rugama**



**Estrategias para el Desarrollo del Turismo Rural y Comunitario
desde la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva, del
municipio de Achuapa, II Semestre 2014.**

Tesis para optar al Título de Licenciado (a) en Turismo Sostenible

Autoras:

Br. Julia Xilonen Irías Castro

Br. Dinora del Carmen Flores Talavera

Br. Christiam Ivonne Talavera Roque

Martes, 20 de enero 2015

Dedicatoria

Con todo nuestro cariño y amor, para las personas que hicieron todo en la vida para que pudiéramos lograr nuestros sueños, quienes nos apoyaron con los recursos necesarios para estudiar y nos formaron en valores, principios, carácter, empeño, perseverancia y coraje para conseguir nuestros objetivos.

A ustedes por siempre nuestro corazón y agradecimiento, Papás.

Agradecimientos

A nuestros padres, que han sido nuestro soporte y motivación para esforzarnos, ellos quienes no cortaron nuestras alas y nos dieron la confianza para seguir nuestros sueños.

A la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva por habernos dado el apoyo para la realización de esta investigación; en especial al Señor Brígido Soza y Juan Bravo.

A los (as) pobladores del municipio, quienes brindaron información clave para el desarrollo de la investigación y todas las facilidades brindadas.

A Kevin González por su colaboración en la realización del Spot publicitario y banners.

A nuestros maestros por forjarnos cada día para llegar a ser unos profesionales de éxito.

Dinora del Carmen Flores Talavera.

Christiam Ivonne Talavera Roque.

Agradezco a Dios, por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de experiencias, aprendizajes y felicidad.

A mis padres, José Alfredo (Q.E.P.D) quién fue mi fuente de inspiración, empeño y decisión en este proceso. Mi mamá, María Victoria, mujer guerrera y luchadora, que en todo momento, aún en la distancia estuvo conmigo, motivándome y ayudándome en todos los aspectos, sobre todo con sus oraciones y su cariño incondicional.

A los miembros de la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva, directivos y socios; con mención especial al Sr. Brígido Soza y Juan Ramón Bravo Reyes, quienes tuvieron la disponibilidad y tiempo necesario para acompañamiento y consultas.

A los padres de la educación, esos profesores que desde mi etapa inicial, brindaron confianza, apoyo, dedicación y sobre todo compartieron conmigo sus conocimientos y ayudaron en mi formación como profesional de éxito. ¡Maestros de vida, maestros de profesión!

A Kevin González por su colaboración en la elaboración de banners y spot publicitario.

A todos. ¡Gracias por las enseñanzas del ayer y los recuerdos del ahora!

Julia Xilonen Irías Castro.

Estelí. 13 de enero 2015

CARTA AVAL

Por la presente se deja constancia de que el informe tesis de investigación para optar a título de Licenciado en Turismo Sostenible, que lleva por título: **Estrategias para el Desarrollo del Turismo Rural y Comunitario desde la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva, del municipio de Achuapa, II Semestre 2014.**

Cumple con los requisitos académicos básicos, metodológicos y científicos, para ser presentada en el acto de defensa.

Las autoras de este trabajo son las estudiantes:

Br. Julia Xilonen Irías Castro
Br. Dinora del Carmen Flores Talavera
Br. Christiam Ivonne Talavera Roque

Quienes durante el transcurso del semestre demostraron responsabilidad, dedicación, ética y conocimiento sobre la temática, en la realización de este estudio.

Esta investigación fue realizada en el segundo semestre 2014, en la asignatura de Seminario de Graduación, el mismo cumple con los objetivos generales y específicos establecidos, que consta en el artículo 9 de la normativa, que contempla un total de 60 horas y 240 horas de trabajo independiente.

Considero que la investigación realizadas por las estudiantes será de mucha utilidad a los tomadores de decisión, la comunidad estudiantil y a las personas interesadas en la temática.

Atentamente

MSc. Aminta Briones Lazo
Docente Seminario de Graduación
UNAN Managua; FAREM - Estelí

Resumen

La presente investigación se desarrolla en el municipio de Achuapa, departamento de León, en coordinación con la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Recinto Universitario Leonel Rugama Rugama (FAREM - Estelí) y la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva, esta Cooperativa se dedica a la elaboración y exportación de aceite de ajonjolí, producción y comercialización de vinos, café orgánico, miel de abejas, entre otros.

El principal problema radica en que los habitantes del municipio desvalorizan los recursos turísticos que poseen y la Cooperativa desaprovecha el potencial que poseen para desarrollarse en el ámbito del turismo rural y comunitario.

Para enfrentar esta problemática se propone la implementación de Estrategias de Desarrollo para el Turismo Rural y Comunitario desde la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva, en conjunto con los entes reguladores del turismo, a fin de que Achuapa se inicie como un municipio turístico.

Sin embargo para que dichas estrategias logren llevarse a cabo con éxito se deberá realizar una planificación turística, donde se involucren todos los recursos con potencial turístico que tiene el municipio.

Índice

I.	Introducción	1
1.1.	Antecedentes	2
1.1.1.	Caracterización General del Municipio	3
1.2.	Planteamiento del Problema	13
1.3.	Preguntas Directrices	14
1.4.	Justificación	15
II.	Objetivos de Investigación	17
III.	Marco Teórico	18
3.1.	Turismo	18
3.1.1.	Recurso Turístico	18
3.1.2.	Potencial Turístico	18
3.1.3.	Destino Turístico	19
3.1.4.	Demanda	19
3.1.5.	Oferta	19
3.1.6.	Circuito Turístico	19
3.2.	Turismo Rural y Comunitario	20
3.2.1.	Agroturismo	20
3.3.	Estrategia	20
3.3.1.	Estrategias de Desarrollo Turístico	21
3.4.	Cooperativa	21
IV.	Diseño Metodológico	22
4.1.	Área de Estudio	22
4.2.	Tipo de Investigación	22
4.2.1.	Técnicas de Recopilación de Datos	22
4.2.2.	Fases de Investigación	23
4.3.	Cuadro de Operacionalización de Objetivos Específicos	25
V.	Resultados y Discusión	26
5.1.	Recursos Turísticos del Municipio	26
5.1.1.	Sitios Naturales	26

5.1.2. Manifestaciones Socio – Culturales -----	28
5.1.2.1. Personajes Destacados -----	32
5.2. Descripción de las Áreas Laborales de la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva -----	36
5.2.1. Aspectos Generales -----	36
5.2.2. Reseña Histórica -----	37
5.2.3. Misión y Visión -----	40
5.2.4. Organigramas de la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva --	41
5.2.5. Áreas Productivas de la Coop. Multisectorial Juan Francisco Paz Silva-----	42
5.2.6. Reconocimiento al Trabajo No Remunerado de las Mujeres de Achuapa ---	49
5.3. Diseño de Circuitos turísticos -----	50
5.4. Estrategias propuestas para el Desarrollo del Turismo Rural y Comunitario, desde la Cooperativa -----	69
5.4.1. Análisis FODA -----	69
5.4.2. Línea 1: Coordinación y Gestión -----	70
5.4.3. Línea 2: Promoción e Inteligencia de Mercado -----	71
5.4.4. Línea 3: Comercialización y Nuevos Mercados -----	71
VI. Conclusión -----	72
VII. Bibliografía -----	73
VIII. Anexos -----	76
8.1. Cronograma de actividades -----	76
8.2. Fichas de Recursos Turísticos -----	77
8.3. Mapas -----	84
8.4. Grupo Focal -----	85
8.5. Fotos -----	91
8.6. Brochure “Tour Apixollí” -----	95
8.7. Banners -----	97
8.8. Spot Publicitario -----	98

I. Introducción

Nicaragua a lo largo de su historia se ha enfrentado a constantes luchas en defensa de su soberanía e independencia. A pesar de la marca que ha dejado esto, tanto a la economía como a la sociedad, ha sido la base primordial para crear ese espíritu de coraje y emprendedurismo que caracteriza al buen nicaragüense.

Ejemplo de esto es el Cooperativismo en el país, que nace a raíz de la revolución gracias al “General de Hombres Libres”, Augusto C. Sandino; quien el día 27 de Agosto de 1932, anuncia su proyecto de crear cooperativas de obreros y campesinos en las zonas liberadas por su “pequeño ejército loco” de patriotas y revolucionarios.

Esta iniciativa desató la furia del dictador Anastasio Somoza, quien dirigió a la Guardia Nacional con el fin de erradicar las Asociaciones de Cooperativas en el país, resultando una operación fallida, ya que a pesar del derramamiento de sangre, se han logrado mantener organizados hasta el día de hoy en la lucha contra el hambre y la pobreza.

Uno de los pueblos que ha mostrado su valentía es el municipio de Achuapa, departamento de León, quien posee un gran número de cooperativas, entre ellas: la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva, que tuvo sus inicios entre los años de 1982 y 1989.

Es importante destacar el papel que desempeña esta cooperativa, puesto que se enfoca en diversas áreas de la producción agroindustrial, beneficiando a gran parte de la población de Achuapa. Y dado que el turismo se está convirtiendo en un factor elemental para la economía del país, es fundamental que dicha cooperativa valore el potencial que posee para involucrarse en el ámbito turístico y de esta manera beneficiar a las y los campesinos a través del Turismo Rural y Comunitario.

1.1. Antecedentes

La Alcaldía del Municipio de Achuapa, en el período de 1997 hasta el año 2000, en coordinación con instituciones gubernamentales y no gubernamentales, realizó una Caracterización Municipal, en la que se detallan los aspectos históricos, sociales, económicos, culturales y ambientales de la municipalidad. También se determina el estado de los proyectos gestionados por la alcaldía en coordinación con los organismos locales que apoyaron la realización de dicho documento, un período en el que predominaron los espacios participativos en busca de soluciones viables a la problemática de todo el municipio.

Dicho documento sirvió como base fundamental para llevar a cabo el desarrollo de esta investigación, ya que facilita datos generales de la organización y funcionamiento de la municipalidad; sin embargo, debido al período de desfase, se actualizó y depuró información en cuanto a infraestructura y servicios del municipio.

Otro documento esencial para la elaboración de Estrategias de Desarrollo del Turismo Rural y Comunitario desde la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva, fue el Inventario de Recursos Turísticos del Municipio de Achuapa, Departamento de León, en el Segundo Semestre del Año 2013; documento elaborado por: Julia Xilonen Irías Castro, Dinora del Carmen Flores Talavera y Christiam Ivonne Talavera Roque, estudiantes de V año de la Carrera Turismo Sostenible, de la Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM – Estelí, Recinto Universitario Leonel Rugama Rugama.

En la investigación se identificaron, clasificaron y describieron algunos recursos turísticos de Achuapa, con el fin de realizar una Propuesta de Desarrollo Turístico que involucre y motive a la población a introducirse en este ámbito.

1.1.1. Caracterización General del Municipio

El municipio de Achuapa, ubicado en la zona norte del departamento de León. Presenta las siguientes coordenadas geográficas: 13°03' de latitud norte, 86°35' de longitud oeste y una altitud de 330.90 msnm. Posee un clima Sub - tropical Seco; con un promedio anual de precipitación de 1,400 a 1,800 mm, distribuidos principalmente en los meses de mayo a noviembre.

Limita al norte con el municipio de Limay, al sur con el municipio de El Sauce, al este con el municipio de Estelí y al oeste con el municipio de Villanueva – Chinandega.

Su extensión territorial es de 416.24 km², distribuida en 4 zonas del casco urbano (Zona 1, 2, 3 y San Juan) y 38 comunidades: El Barro, Los Caraos, Los Llanitos, El Cacao, El Carrizo, La Perla, El Consuelo, El Porvenir, El Desecho, San Marqueña, El Guaylo, El Pajarito, El Lagartillo, El Portillo, Las Lajas, Guanacaste, La Calera, La Flor 1, La Flor 2, Los Payones, Los Hornos, Ojo de Agua, Los Planes, Sabana de la Villa, El Cerro, Monte Frío, Tamarindo, Los Araditos, Río Arriba, El Rodeito, Wiquilí, San Antonio 1, San Antonio 2, San Nicolás, Santa Rosa, Santa Cruz, La Sandino, Varela.

Reseña Histórica

Achuapa fue declarado municipio, el 15 de marzo de 1970 y formaba parte del departamento de Nueva Segovia, tanto en lo político, como en lo administrativo y judicial. Sin embargo años más tarde, pasó a formar parte de departamento de León, al cual está adscrito hoy (Alcaldía Municipal Achuapa, 2002).

El origen del nombre Achuapa es nahuatlata, de las voces: atl, que significa agua; achiote y apán indicativo de lugar, es decir, río de los achiotes. Sin embargo, según historiadores, éste nombre lo llevan en la región municipal, varias alturas o montes y algunos valles, entonces creen que su traducción más correcta debe ser “lugar de los achiotes”, pues en la región no se conocen ríos con ese nombre; pero

si se conocen geográficamente cuatro cerros de la cordillera central de Nicaragua. Estos cerros de Achuapa llevan los nombres de: Sulicayán, La Culebra, El Chifle y Piedra Imán.

Factores Sociales

Religión

La población es predominantemente católica y se estima en un 70%. Las Iglesias Evangélicas son minoritarias y prevalece en ellas varias corrientes entre las cuales están: las Asambleas de Dios, Bautista, Testigos de Jehová, Adventistas, Fuente de Luz, Unidad en Cristo y Pentecostés, y se calculan en un 30% de la población.

Educación

El Municipio de Achuapa posee los servicios educativos de preescolar, primaria y secundaria, la mayoría de las comunidades cuentan con centros escolares de primaria y preescolar. Solamente las comunidades: Los Caraos, El Barro, El Lagartillo y la Ciudad de Achuapa tienen centros de educación secundaria; también cuenta con un Centro de Alojamiento y Formación Integral, que ofrece carreras técnicas, como: Veterinaria, Administración de Empresas, Técnico Agropecuario, entre otras; éste pertenece a la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva.

Salud

El Ministerio de Salud atiende en el municipio a un total de 45 comunidades y a la zona urbana. Laboran 37 personas entre ellos: médicos generales, odontólogos, laboratoristas, enfermeras y personal administrativo. La cantidad de personal no es suficiente para atender a todo el municipio, por lo que se tienen que apoyar en promotoras capacitadas, para dar cobertura a todo el territorio.

Cuenta con un Centro de Salud, como única infraestructura para atender los programas de Atención Primaria en el sector urbano y cinco unidades de salud en las comunidades: El Barro, Santa Rosa, Monte Frío y San Nicolás; donde se

brindan atenciones médicas primarias, facilitadas por médicos generales, odontólogas (os) y enfermeras.

Actividades Económicas

Dentro de las principales actividades económicas se destaca el comercio de productos agrícolas hacia los municipios vecinos de El Sauce y Estelí, principales acopiadores de la producción de granos básicos y ajonjolí, también pequeños comerciantes de ganado trasladan en pie su producto para comercializarlo en El Sauce.

Los productos de consumo local que no se producen en el municipio son traídos de las cabeceras departamentales de Estelí y León, por comerciantes que los venden al detalle, hay una distribuidora que abastece a comerciantes pequeños del área rural. Existe un sector informal que se dedica a la comercialización de ropa, zapatos, cosméticos y otros.

Agricultura

Tradicionalmente en el Municipio de Achuapa los cultivos anuales son: el maíz, el frijol, sorgo, millón y ajonjolí. El campesino siembra de forma tradicional y la mayoría de su producción de granos básicos es destinado al autoconsumo. También se utiliza para la alimentación de aves de corral, ganado y cerdos, a excepción del rubro ajonjolí que se comercializa en su totalidad por medio de la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva, quien acopia y procesa el ajonjolí para convertirlo en aceite, el cual es exportado a diferentes países de Europa y es el principal proveedor de una empresa inglesa llamada Body Shop.

Ganadería

Existe una buena área de pastizales, principalmente jaragua, muy pocas áreas de pasto mejorado, y son destinados al cuidado de ganado de doble propósito. La producción está enmarcada mayormente en la cuajada, queso, el cual se comercializa con determinadas personas que se movilizan a las comunidades rurales y otros que están en el área urbana, los que acopian y realizan el comercio

en León y Estelí. También los pequeños productores destinan las crías machos en edades de uno a un año y medio, para la venta y las hembras se destinan para el aumento del ganado.

Producción Forestal

El aprovechamiento de los productos generados por la forestería está destinado principalmente para el autoconsumo, tal es el caso de la leña, y para obtener ingresos económicos adicionales como la venta en pie de árboles con gran valor comercial.

Este aprovechamiento ocasiona en muchos casos despales indiscriminados y sin control que por consecuencia empobrecen a los bosques de especies madereras y de la biodiversidad que acompaña a este tipo de ecosistemas. Según el técnico forestal Roberto Corea Pino, se estima que al menos 164 m³ de leña y madera salen de los bosques de Achuapa mensualmente para ser comercializados principalmente en el departamento de Estelí.

Las principales especies madereras que se encuentran en el sector son: caoba, guanacaste, nacasclo, cedro, laurel, eucalipto (leña). La Alcaldía Municipal ha venido implementando diversos mecanismos, en coordinación con la delegación policial, para que mitiguen el saqueo de los bosques por parte de comerciantes inescrupulosos, que se aprovechan de la necesidad de los campesinos y ofrecen C\$100.00 (Cien córdobas) por árbol en pie; y que luego es aserrado, generando al menos C\$ 3,500.00 (Tres mil quinientos córdobas).

Información Descriptiva de la Infraestructura Turística

La infraestructura turística es el conjunto de medios físicos y económicos que constituyen la base de sustentación para el desarrollo de cualquier sector y por ende del turismo, comprende: sistema vial, acueductos, electricidad, telecomunicaciones, instalaciones hospitalarias, transporte y aseo urbano, es un factor determinante que favorece y facilita de una manera práctica que el turismo sea una actividad exitosa y beneficiosa para la sociedad.

Transporte

El municipio de Achuapa cuenta con tres vías principales de acceso que conecta a los municipios de Estelí, San Juan de Limay y El Sauce, los cuales cuentan con transporte secular.

En la actualidad, seis buses prestan sus servicios en la ruta Achuapa- El Sauce- León. El recorrido antes mencionado se lleva a cabo en tres horas y media debido a la distancia entre Achuapa y León (120 km). También existe el servicio de transporte interurbano colectivo Estelí - Achuapa- El Sauce que lo cubre 2 autobuses.

Uno de los principales problemas que enfrenta la infraestructura vial, es que no existe un programa permanente que de mantenimiento a las carreteras, solamente se reparan los caminos una vez al año en período de verano. No se les da el cuidado debido a los sistemas de drenaje pluvial y no todos los pobladores son conscientes de la importancia del cuidado del camino.

Telefonía

La Ciudad de Achuapa cuenta con la presencia de una oficina de la empresa Claro, quien brinda los servicios de telefonía móvil, sin embargo la cobertura solamente abarca el casco urbano del municipio y sus comunidades más cercanas, ya que está rodeada por montañas; en las comunidades y comarcas más lejanas no hay cobertura de ninguna red nacional, por lo que los pobladores deben caminar hacia los puntos más altos donde hay señal y así poder comunicarse a través de sus teléfonos móviles.

Servicio de Energía eléctrica

En el casco urbano casi todas las viviendas poseen el servicio de energía eléctrica y alumbrado público. Las comunidades: Los Caraos, La Calera, Wiquilí, Los Hornos, El Portillo, Sabana de la Villa, San Nicolás, El Lagartillo, El Rodeíto, La Perla, Los Llanitos, Ojo de Agua, Las Tablas y El Cacao cuentan con servicio de

alumbrado público y domiciliario, aunque en la zona rural hay frecuentes suspensiones temporales de luz eléctrica.

Agua potable y Alcantarillado

El municipio cuenta con servicio público de agua potable, el cual es regulado y administrado por ENACAL; la mayoría de los pobladores que habitan en el casco urbano de Achuapa poseen este servicio.

En cuanto a las zonas rurales, algunas comunidades han sido beneficiadas por las gestiones de la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva, por medio de Raleigh International, una organización dirigida a ejecutar programas de trabajo social, mediante la realización de expediciones de aventura, ambientales y comunitarias, con jóvenes de muchas partes de Europa y América, que desean colaborar con esta causa,

Raleigh International, ha logrado beneficiar a Nicaragua en diferentes comunidades, principalmente a las del municipio de Achuapa con Proyectos de Agua, donde asiste una brigada de jóvenes que conviven en la casa de algunos pobladores durante 20 días, quienes en conjunto con los pobladores de la comunidad, trabajan arduamente para instalar tuberías, con el fin de llevar el servicio de agua potable a cada una de las casas del sector en que se está trabajando.

Información Descriptiva de la Estructura Turística

Estructura Turística

Es el conjunto de bienes y servicios con los que cuenta un sitio determinado, estos definen la satisfacción de las necesidades o deseos de los turistas, a través de su uso, consumo o manipulación. La Estructura Turística se clasifica en: alojamiento, restauración, recreación, entre otros.

Servicio de Alojamiento

El servicio de alojamiento satisface una necesidad básica. Por su grado de asociación con el desplazamiento turístico se le considera como unidad de servicios turísticos. El turista dispone de una amplia variedad de tipos de alojamiento, los cuales varían desde una casa de huéspedes o un modesto hotel, hasta un hotel lujoso con cientos de habitaciones y modernas instalaciones. El municipio de Achuapa cuenta con solamente con dos instalaciones que prestan este servicio, lo cuales se describen a continuación.

Nombre del establecimiento	Dirección	Teléfono	Capacidad	Horario	Servicios
Hostal El Rosario.	Donde fue el cine cuadra y media al este.	86220577	25 Personas	Lunes- viernes 10 m – 10 pm Sábados y domingos 10 am – 1 pm	Alojamiento Restaurante Bar
Hotelito Dania.	Enitel cuadra y media al norte	8405-7443	12 Personas	Lunes – Domingo 5 am – 10 pm	Alojamiento, Parqueo Alimentos y Bebidas
Capacidad total					37 personas

Servicio de Alimentos y Bebidas

El servicio de alimentos y bebidas se ofrecen en diferentes locales que se distinguen por su oferta o por su categoría. Este servicio consiste en atender a los clientes que acuden al restaurante o al bar, y el producto son los alimentos o bebidas que se sirven en el mismo. Dentro del municipio de Achuapa se encontraron tres tipos de establecimientos que prestan estos servicios:

Estrategias para el Desarrollo del Turismo Rural y Comunitario desde la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva, del municipio de Achuapa, II Semestre 2014.

- Comedores: Comprenden aquellos establecimientos que disponen de cocina y servicio de comedor que ofrecen comidas y bebidas para ser consumidas por el público en el mismo establecimiento, mediante un precio.
- Bares: Establecimientos que disponen de barra y servicio de mesa que ofrecen al público, bebidas acompañadas o no, de bocadillos para ser consumidos en el mismo establecimiento, a cambio de un precio.
- Cantina: Es un local de baja categoría donde se venden bebidas alcohólicas, ofreciendo como atractivo diferentes tipos de “botanas” a un precio relativamente barato.
- Cafeterías: Establecimiento donde se sirven aperitivos y comidas, generalmente platos combinados y no comida caliente propiamente dicha. Una cafetería comparte algunas características con un bar o un restaurante.

Nombre del establecimiento	Dirección	Teléfono	Capacidad	Horario	Servicios
Cafetín Reyna	De Enitel media cuadra al norte.	8943-2010	30 Personas	Lunes- Sábados 7 am – 8 pm	Alimentos y Bebidas.
Cafetín y Restaurante el buen Sabor.	Del parque una al norte y dos y media al oeste.	8643-1199	50 Personas	Lunes – Sábados 7 am – 10 pm	Alimentos y Bebidas
Bar Juanita (Cantina)	Parque central una cuadra al norte y dos al oeste.	8943-5447	24 Personas	Lunes – Domingo 10 am – 9 pm	Bebidas
Comedor “La Pipe”	De la Alcaldía media cuadra al sur.	8660-6024	16 Personas	Lunes – Sábado 8 am – 9 pm	Alimentos y Bebidas
Billares Moncho	De la Alcaldía una cuadra al oeste y media al norte.	-	20 Personas	Lunes a Domingos 1 pm – 10 pm	Billar Bebidas
Capacidad total					37 personas

Identificación de Biodiversidad del Municipio

Flora

La vegetación del municipio se encuentra ubicada en bosques medianos/altos sub caducifolios/perennifolios de zonas semi húmedas. El despale al que se ha visto sometido el bosque de *Pinus oocarpa* (pinos) y maderas preciosas como *Swietenia macrophylla* (caoba), *Laurus nobilis* (laurel), *Enterolobium cyclocarpum* (guanacaste) y *Pachira quinata* (pochote); ha afectado considerablemente el inventario de recursos naturales ya que con ello disminuye la cantidad de aves y fauna silvestre así como la biodiversidad.

En la actualidad un porcentaje considerable de dueños de fincas venden los árboles en pie a razón de C\$ 100.00 (Cien córdobas) cada ejemplar a madereros que se introducen en las comarcas más alejadas al casco urbano para realizar dicha actividad. La razón que impulsa a los finqueros a vender los árboles a tan bajo precio es la pésima situación económica por la que atraviesan los productores de este municipio.

También lo hacen para conseguir recursos económicos que lo utilizan para la siembra de granos básicos como una alternativa a la falta de crédito bancario o de cualquier otra institución. Este comercio maderero en algunos casos cuenta con el permiso de la Alcaldía Municipal quien de forma planificada dicta la cantidad de madera a explotar, sin embargo existe un importante movimiento ilegal de venta - compra de madera. Según el Alcalde de Achuapa los comerciantes ilegales de madera han venido disminuyendo ya que se han establecido algunas formas de control en coordinación con la delegación policial del municipio. Existen áreas potencialmente sujetas a protección principalmente en torno a fuentes de agua importantes como Río Chiquito.

Fauna

En la fauna acuática, líderes comarcales calificaron de escasa la presencia de *Parachromisma naguensis* (guapote), *Oreochromis nicoticus* (tilapia), *Caimán crocodilus* (cuajipal), *Centropomus pectinatus* (róbalo) y *Rhinoclemmy pulcherrima* (tortuga de llano) principalmente en los ríos Chiquito, Coyolar y los Quesos.

Las especies que existen en regular cantidad, según los líderes, son el *Macrobrachium carcinus* (camarón de río). Y abundantes como el *Procambarus clarkii* (cangrejo), *Sardina pilchardus* (sardina).

En cuanto a la fauna silvestre califican de poco la presencia de *Odocoileus virginianus* (venado), *Tayassuta jacu* (sahino), *Canisla trans* (coyotes), *Oryctolagus cuniculus* (conejo), *Agouti paca* (guardatinaja), *Crotalusdurissus* (cascabel), *Leopardus wiedii* (gato de monte), *Leopardus tigrinus* (tigrillo), cuyusa, chachalaca, *Buteogallu santhracinus* (gavilanes), querque, cuervos, guachirica, coyopipe (zorra), *Nasua narica* (pizotes), *Ramphastos sulfurastus* (tucanes).

De igual manera, los líderes comarcales afirmaron que en regular cantidad existen las especies de *Dasyprocta punctata* (guatuzo), *Dasypus novemcinctus* (cusuco), chocoyos, zanates, *Amazila rutila* (gorriones o colibríes). Y estimaron de abundante al mapachín, zorro cola pelada, zorro espín, zorro mión, *Sciurus deppei* (ardilla), urraca, cenzontle y *Iguana iguana* (garrobo) este último en las comarcas de Piedra Gorda, Las Lajas, San Nicolás y La Sandino.

En la fauna apícola reportan la existencia de distintas especies de abeja entre las que se pueden mencionar jicote indio, jicote bravo, raulito, mariola, suncuán, talnete, tamagás, culo de vieja, baba de buey, zopilota, boca de tierra, chupa moco, panal (legítimo), chicopipe, chichigua.

1.2. Planteamiento del Problema

La Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva cuenta con un gran potencial para el desarrollo del turismo rural y comunitario, puesto que sus asociados son propietarios de terrenos con diversos recursos turísticos que complementan las actividades agrícolas productivas que en ellos se desarrollan.

Esto da la pauta para crear destinos turísticos que muestren la labor campesina en su diario vivir y a la vez el entorno natural que los rodea, beneficiando así no sólo a la Cooperativa Juan Francisco Paz Silva, sino también a las comunidades que le generan la materia prima para la agroindustria, con la afluencia de visitantes.

Sin embargo, hasta el momento no se ha enfatizado en el aprovechamiento sostenible de los recursos turísticos de dicha cooperativa y las comunidades del municipio de Achuapa, debido a la inexistencia de estrategias para el desarrollo del turismo rural y comunitario.

Las estrategias no se han estructurado debido a que existe poca comunicación institucional entre INTUR, Alcaldía Municipal y la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva, lo que impide inversión en infraestructura y estructura turística por parte del sector público y privado, a la vez que limita la diversificación de la oferta y el flujo turístico a la cooperativa y al municipio.

1.3. Preguntas Directrices

¿Cuáles son los recursos turísticos que posee el municipio de Achuapa?

¿Cuáles son las áreas laborales de la Cooperativa Juan Francisco Paz Silva?

¿Cómo diversificar la oferta de servicios turísticos desde la cooperativa?

¿Cómo desarrollar el turismo rural y comunitario desde la cooperativa?

1.4. Justificación

En el Programa Ambiental de Nicaragua – Finlandia, titulado “Biodiversidad en Nicaragua, un estudio de país”, se menciona que: el país posee una diversidad faunística, florística y geográfica equivalente al 7% del planeta (Walsh, 1990).

El tipo de recursos mencionados anteriormente, son tan especiales que los extranjeros invierten mucho dinero para conocerlos; otros turistas vienen por las manifestaciones culturales que se comparten en el territorio y la forma en que se representan, como fiestas, trajes, idiomas, creencias o comidas.

Una rama apta para promover todos estos ámbitos, es el turismo rural y comunitario, puesto que se basa en el orgullo que la población tiene por sus patrimonios, en su lucha por conservarlos y darles valor. El interés por fomentar este tipo de turismo es porque ayuda a las comunidades a ser actores de su propio desarrollo a través de otro tipo de actividades más allá de la agricultura y ganadería.

De igual manera, el turismo rural y comunitario crea ciertas capacidades en las comunidades que les permiten ejercer el derecho de proteger y aprovechar sus recursos naturales, y su cultura para mejorar su calidad de vida, tal es el caso del municipio de Achuapa, que cuenta con diversos recursos que pueden perder su autenticidad, deteriorarse o acabarse si no hay estrategias de desarrollo turístico que se enfoquen en la auto – sostenibilidad de las comunidades.

Por tal razón se decidió realizar esta investigación en coordinación con la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva, debido a su incidencia en las comunidades de la municipalidad. Cuenta con una extensa gama de sectores con potencial para el desarrollo del turismo en el sector rural. Dentro de los que se mencionan los procesos de elaboración de vinos, como: flor de jamaica, uva y tamarindo; la preparación de los derivados del ajonjolí como: aceite, cajetas, tahíni y barras nutritivas; y la práctica de la apicultura dentro del lugar.

A pesar del potencial existente en dicho lugar, aún no existe la integración de los productos elaborados en el mercado nacional, siendo una desventaja para proyectarse en el segmento turístico.

Debido a esto, estudiantes de V año de la Carrera de Turismo Sostenible, identificaron el potencial de la cooperativa y de sus comunidades, a fin de crear estrategias que desarrollarán el turismo. Ambas partes se verán beneficiadas a través de las visitas que realizarán turistas, generando más ingresos.

II. Objetivos de Investigación

2.1. Objetivo General

- Proporcionar estrategias para el desarrollo del turismo rural y comunitario desde la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva, a fin de diversificar la oferta y generar nuevos ingresos al municipio.

2.2. Objetivos Específicos

- Identificar los recursos con potencial turístico del municipio de Achuapa.
- Describir las áreas laborales de la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva, para mostrar su potencial en el ámbito turístico.
- Diseñar circuitos turísticos que engloben las actividades socio-económicas de la cooperativa, integrando los atractivos con potencial turístico del municipio.
- Proponer estrategias para el desarrollo del turismo rural y comunitario, desde la cooperativa.

III. Marco Teórico

3.1. Turismo

El Turismo es una actividad económica que se basa en tres elementos esenciales: sociedad, ambiente y cultura. Comprende todas aquellas acciones que se realizan durante viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros (OMT, 1998).

La actividad turística está interrelacionada con diferentes factores que tienen un orden sistemático, es decir, un conjunto de elementos estrechamente relacionados que evolucionan dinámicamente, estos son:

3.1.1. Recurso Turístico

Es el conjunto de factores que componen la oferta turística, todos los elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda.

Los recursos turísticos se categorizan en:

- a. Sitios naturales: lugares geográficos que, por sus atributos propios, tienen gran importancia y constituyen atractivos turísticos.
- b. Manifestaciones culturales: conjunto de expresiones artísticas, de un determinado lugar, ya sean bailes, música o artes plásticas, tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, gastronomía, éstas pueden ser transmitidas de generación en generación o pueden ser contemporáneas.
- c. Acontecimientos programados: Todos los eventos organizados, tradicionalmente, ya sea de carácter, mensual, semestral o anual, que atraen a los turistas como espectadores o actores(Boullón, 2004).

3.1.2. Potencial Turístico

El potencial turístico determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales.

Estrategias para el Desarrollo del Turismo Rural y Comunitario desde la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva, del municipio de Achuapa, II Semestre 2014.

Desde este punto de vista, el turismo necesariamente debe visualizarse como un sistema funcional en donde confluyen dos diferentes grupos de agentes participantes: el primer grupo son los visitantes que acuden a un sitio determinado en busca de actividades recreativas; y el segundo grupo, los prestadores de servicios turísticos, comunidades y autoridades locales que ofrecen los atractivos naturales y los artificiales (creados por el hombre) en ese sitio en particular (SECTUR, 2001).

3.1.3. Destino Turístico

Medio donde se desarrolla la actividad turística y existe presencia de atractivos turísticos, complementado por la planta turística y la infraestructura turística (Boullón, 2004).

3.1.3.1. Planta turística: Equipamiento e instalaciones que facilitan la actividad turística.

3.1.3.2. Infraestructura turística: Dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas: educación, servicios sanitarios, vivienda, transporte, telecomunicaciones, energía, etc.

3.1.4. Demanda

Conformada por un conjunto de consumidores o posibles consumidores de los bienes y servicios que hay en un determinado sitio turístico (OMT, 1998).

3.1.5. Oferta

Es la conjunción de productos, servicios y organizaciones que se involucran participativamente en el ámbito turístico (OMT, 1998).

3.1.6. Circuito Turístico

Son viajes o recorridos completos caracterizados por tener contenido e interés turístico, ser permanentes, tener itinerarios previamente establecidos, incluyendo horarios fijos de salida y llegada, así como también paradas en determinados sitios para comidas, alojamientos, diversiones, recreación en general y visitas a

Estrategias para el Desarrollo del Turismo Rural y Comunitario desde la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva, del municipio de Achuapa, II Semestre 2014.

lugares o monumentos nacionales. El punto de origen es común al punto de llegada y tiene una duración mayor de 24 horas (Universidad Tecnológica de la Selva, 2012).

3.2. Turismo Rural y Comunitario

Es un tipo de turismo desarrollado en zonas rurales con familias campesinas a través de estructuras organizativas de carácter colectivo, ejerce un papel protagónico en su desarrollo, gestión y control, así como en la distribución de sus beneficios, sin dejar de lado las actividades productivas tradicionales (agricultura, ganadería, apicultura, artesanías, agroindustria) siendo una forma de diversificar las opciones de las comunidades y complementar los ingresos de las familias (Cañada, 2009).

Dentro del Turismo rural y comunitario, se encuentran diferentes modalidades, destacándose el Agroturismo, por el enfoque de la investigación. Definido posteriormente.

3.2.1. Agroturismo

Actividad turística realizada en zonas rurales, complementando las labores productivas cotidianas como la agricultura, crianza de animales, apicultura, agroindustria y otras formas de producción rural. El cómo se da esa producción en los espacios naturales y construidos, el modo de vida del campesino, la arquitectura típica y culinaria, artesanías y demás manifestaciones culturales tradicionales que forman el universo de atractivos anhelados (Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria, 2009).

3.3. Estrategia

Es la determinación de las metas y objetivos básicos de largo plazo de una empresa, junto con la adopción de cursos de acción y la distribución de recursos necesarios para lograrlo (Chandler, 2006).

3.3.1. Estrategias de Desarrollo Turístico

Son los lineamientos que conducen el avance hacia un crecimiento económico orientado a reducir la desigualdad social, pero salvaguardando la riqueza natural y cultural que tiene el país y la región en particular (Estudios, Proyectos y Planificación S.A. (EPYPSA), 2008).

3.4. Cooperativa

“Una cooperativa es una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controladas” (Alianza Cooperativa Internacional, Manchester, 1995).

Es decir, la Cooperativa, es una empresa que se posee en conjunto y se controla democráticamente. Estas dos características son las que la hacen diferir de otros tipos de organizaciones, como las empresas controladas por el gobierno.

La Cooperativa Juan Francisco Paz Silva, es una Cooperativa de Trabajo; puesto que la forman trabajadores, que ponen en común su fuerza laboral, para ofertar tanto bienes como servicios. Y es Multisectorial, porque trabaja en diferentes ámbitos como: agroindustria, agroecología, agricultura y educación técnica.

IV. Diseño Metodológico

4.1. Área de Estudio

La investigación se llevó a cabo en el municipio de Achuapa, ubicado en la zona norte del departamento de León. Limita al norte con el municipio de Limay, al sur con el municipio El Sauce, al este con el municipio de Estelí y al oeste con el municipio de Villanueva – Chinandega.

4.2. Tipo de Investigación

Según su enfoque filosófico, la investigación es de tipo cualitativa, puesto se planteó un problema fundamentado en un proceso inductivo, los datos recolectados no tienen una medición numérica; no se realizaron experimentos, análisis de causa efecto, prueba de hipótesis, ni estadística inferencial.

Según su nivel de profundidad o alcance, la investigación se clasifica como descriptiva porque se detallan aspectos socio – económicos, turísticos y culturales de la comunidad.

Dicha investigación se desarrolla bajo la Línea: Turismo Sostenible, de la Facultad Regional Multidisciplinaria Estelí, UNAN – Managua.

4.2.1. Técnicas de Recopilación de Datos

- **Ficha Técnica:** Las fichas técnicas se utilizaron como un instrumento de clasificación de los recursos naturales del municipio, fueron facilitadas por la Lic. Arelis Moreno, cuando se realizó el Inventario de Recursos Turísticos del Municipio de Achuapa – León, en el II Semestre del año 2013.
- **Entrevista:** Las entrevistas fueron aplicadas a personajes destacados del municipio a fin de obtener información de la historia y aspectos socio - culturales de la municipalidad.

- **Grupo focal:** Se realizó con un grupo de 9 personas. Entre ellos: miembros del Gabinete de Turismo municipal y socios de la Cooperativa JFPS; con el objetivo de realizar un análisis FODA y a partir de esto crear de manera participativa las estrategias para el desarrollo del turismo rural y comunitario desde la cooperativa.

4.2.2. Fases de Investigación

- Fase de Observación

En esta fase se visitó el municipio de Achuapa durante el segundo semestre del año 2013, dicha visita se realizó con el propósito de realizar coordinaciones con la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva, a fin de garantizar estadía a las estudiantes y así éstas pudieran elaborar la investigación del documento de prácticas de especialización, documento retomado para la realización de tesis durante el año 2014. De igual manera, se realizó nuevamente esta fase para incluir nuevos lugares en la segunda etapa de la investigación, durante el segundo semestre del año 2014.

Mientras se hicieron las visitas, se logró observar el estilo de vida de cada una y uno de los habitantes, las riquezas naturales y culturales de la zona, además se captó la integración que existe entre los mismos.

- Fase Diseño de Instrumentos

Los instrumentos aplicados para la presente investigación fueron: Fichas Técnicas, Grupo Focal y Entrevistas. Esta última diseñada por las estudiantes, antes de ejecutar el trabajo de campo.

- Fase de Recopilación de Datos

La recopilación de la información se hizo a través de la visita a algunas de las comunidades, donde se explicó primeramente a las y los pobladores el fin de la investigación, posterior a esto se identificaron los recursos con mayor potencial para el desarrollo del turismo.

Para obtener la información necesaria de la investigación, se requirió la compañía de comunitarios, quienes facilitaron el recorrido al desempeñar el papel de guía local; de igual manera se necesitó la ayuda de algunas de las instituciones como es la Alcaldía Municipal, el Gabinete de Turismo y la Empresa Claro, a fin de actualizar la información general del municipio; no se puede pasar por alto la colaboración de las y los propietarios de los lugares visitados.

- Fase Elaboración de Documento Final

El presente documento se realizó a través de los siguientes pasos:

- Recopilación de información a través de los instrumentos elaborados.
- Organización de información obtenida durante cada visita al lugar.
- Retoma del diagnóstico realizado en el municipio, durante las Prácticas de Especialización.
- Conocimientos sobre trabajos investigativos.
- Disposición del tiempo necesario, para trabajar en redacción del documento final.

De igual manera se utilizaron diferentes equipos tecnológicos como cámaras que permitieron capturar los diferentes atractivos de cada una de las comunidades visitadas, al igual que los lugares que ofrecen servicios turísticos en el casco urbano, otro de los equipos utilizados fueron los celulares con el fin de grabar las respuestas de entrevistas realizadas en algunas de las instituciones y a propietarios de los negocios del municipio.

También se manipularon computadoras con un software de buena calidad, que hizo posible la redacción del documento y la elaboración de mapas. Por otra parte se utilizaron cámaras profesionales de buena calidad, a fin de capturar imágenes para la realización de un spot publicitario.

4.3. Cuadro de Operacionalización de Objetivos Específicos

Objetivos específicos	Variables	Indicadores	Preguntas orientadas	Instrumentos
1. Identificar los recursos turísticos con potencial turístico del municipio.	Recursos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Potencial turístico. - Tipo de recursos. - Jerarquización. - Calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál es el estado actual de cada recurso? 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevistas - Fichas técnicas
2. Describir las áreas laborales en las que se desempeña la cooperativa.	Actividades socio-económicas	<ul style="list-style-type: none"> - Agroindustria. - Agroecología. - Educación Técnica. - Promoción cultural. - Reconocimiento al trabajo no remunerado de la mujer. 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuáles son las actividades productivas que realiza la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva? - ¿Qué sectores podrían desarrollarse en el mercado turístico? 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevistas
3. Diseñar circuitos turísticos que engloben las actividades socio-económicas de la cooperativa, integrando los atractivos con potencial turístico del municipio.	Circuitos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Atractivos naturales. - Atractivos históricos – culturales. - Agroturismo. 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo se beneficiará la localidad al momento de implementar los circuitos turísticos? - ¿Qué atractivos integrar a los circuitos turísticos? 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevistas - Fichas técnicas
4. Proponer estrategias para desarrollar el turismo rural y comunitario desde de la Cooperativa.	FODA	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalezas - Oportunidades - Debilidades - Amenazas 	¿Cuáles son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que enfrenta la Cooperativa en cuanto al desarrollo del turismo rural y comunitario? (Planta turística e infraestructura turística)	<ul style="list-style-type: none"> - Grupo Focal

V. Resultados y Discusión

5.1. Recursos Turísticos del Municipio

5.1.1. Sitios Naturales

- Cerro La Lapa, Mirador “El Cerro”

Ubicado en la zona alta de Achuapa, comunidad El Portillo, a 10 km del municipio, posee un bosque tropical seco latifoliado, con diversos miradores donde se puede apreciar el Cerro Orejón, ubicado en San Juan de Limay, el Cerro Morroñoso, vistas hacia la Cordillera de los Maribios (Volcán San Cristóbal, Momotombo, Momotombito y Volcán Masaya), y las comunidades Las Tablas y El Lagartillo.

Para acceder a este lugar se hará una caminata de dos horas aproximadamente, donde el visitante siempre deberá cargar una mochila con su botiquín, agua y comida para pasar un maravilloso día en contacto con la naturaleza.

- Bosque de Pinos “Llano Bonito”

En la Comunidad Los Hornos, se puede visitar el increíble y verdoso Bosque de Pinos, donde se aprecia una majestuosa vista hacia la Cordillera de los Maribios y el Golfo de Fonseca.

Para poder deleitarse de estas maravillas el visitante deberá recorrer al menos una hora caminando y siempre deberá cargar su botella de agua; de esta manera podrá llegar a este hermoso destino. Además de las espectaculares vistas, en ocasiones se puede encontrar con animales de paso, es decir que no viven dentro de este bosque sino que sólo cruzan el lugar para llegar a su hábitat, como: panteras, el tigrillos, leones, venados, coyotes y gatos de monte, esto según Luis Tercero, poblador de la comunidad Los Hornos.

- **Salto Los Morenos**

Para disfrutar de las ricas aguas de Achuapa, el turista podrá visitar el Salto Los Morenos, de 4 metros de Altura, ubicado en la Comunidad de San Nicolás.

El acceso a este lugar es a través de una caminata que durará alrededor de una hora y durante el recorrido admirará lo maravilloso de la naturaleza.

- **Salto Las Lajas**

Situado en la comarca Las Lajas, propiedad privada perteneciente al señor Juan Cerros Calderón.

Ideal para pasar los días calurosos en familia y bañarse en sus frescas aguas. Actualmente es visitado por turistas locales y extranjeros que visitan la Escuela de Español, ubicada en la comunidad El Lagartillo.

- **Cascada Sabana de la Villa**

Dentro del municipio de Achuapa, podemos encontrar la majestuosa y diferenciada Cascada Sabana de la Villa, presentando una altitud de 4mts aproximadamente, caracterizada como una aventura total, debido a que su acceso es sobre rocas, por tanto se recomienda a las personas portar sus botas, pantalón y botella de agua; además se orienta al visitante que porte en su bolso un traje de baño para que goce de las ricas aguas de este hermoso lugar.

- **Cerro Ojochal**

A 3 km del Municipio de Achuapa y a 1,100 msnm, se pueden apreciar las maravillosas piedras gigantes del Cerro Ojochal, piedras antiguas donde el turista aventurero puede realizar actividades extremas, si porta su equipo de seguridad; también podrá apreciar una diversidad de flora y fauna durante el recorrido hacia el lugar, donde se encontrará con el Mirador El Paraíso, para deleitarse con una increíble vista hacia la Cordillera de los Maribios y el pintoresco pueblecito de Achuapa.

- **Pinares El Waylo**

Ubicado 15 km al este de la cabecera municipal. Forma parte de la reserva natural Quiabuc – Las Brisas. Caracterizado por su clima fresco, vegetación de pinar y las áreas colonizadas por el robledal. De esta manera se comprueba que la existencia de robledal está básicamente limitada a la permanencia o no del bosque de pinar.

Los ecosistemas encontrados en la reserva natural son tres: Bosque de pinos, Bosque mixto (pino, roble), Bosque latifoliado y áreas de cultivo.

Es el destino ideal para los amantes de la naturaleza y el senderismo.

- **Finca de Ajonjolí**

La finca de ajonjolí se encuentra situada en la comunidad de Matapalo, donde se podrá disfrutar de un recorrido por las plantaciones en el que se explica el proceso de producción. De igual manera vivirá la experiencia de la apicultura, utilizando el equipamiento necesario para garantizar la seguridad de quien realiza esta acción.

Además de los recorridos antes mencionados, se podrá tener un momento de recreación, en la poza El Guanacastillo, a orillas de la finca.

5.1.2. Manifestaciones Socio – Culturales

Como fuerza unificadora de la cultura, la experiencia histórica y el quehacer de las poblaciones, se encuentran las costumbres y tradiciones que persisten hasta el día de hoy y que marcan la identidad de los y las nicaragüenses.

Las manifestaciones culturales de Nicaragua, se reflejan desde su Obra Cumbre: “El Güegüense”, hasta la acogedora reunión familiar en el rincón más pequeño del país; donde se muestran las deliciosas comidas típicas, sus bailes al ritmo de marimba, violines, guitarras y tambores; las infaltables historias de los abuelitos, la vestimenta colorida y sobretodo la hospitalidad y la bonita sensación que provocan los nicaragüenses de “sentirse en casa y en familia”.

Prueba de esto es el pintoresco pueblo de Achuapa, donde sus acontecimientos históricos son recordados año con año, a través de diversas maneras. Los católicos celebran sus actividades religiosas a través de procesiones, vigiliyas y griterías. Los pobladores que sufrieron las crueldades e injusticias de la dictadura somocista, se concentran a celebrar su día, y así sucesivamente.

- **Monumento Histórico a los Caídos**

Se sitúa en la comunidad El Lagartillo. Cada año se conmemora el hecho histórico, todos los 31 de diciembre se realizan celebraciones religiosas y representaciones culturales. Además se cuenta la historia de cada uno de los muertos en la masacre organizada por la guardia.

- **Casa Museo de los Tobías**

Propiedad privada perteneciente al Sr. Tobías Virgilio Urbina, ubicado en la comunidad Sabana de la Villa.

El museo posee piezas históricas, pinturas y artesanías, sin embargo no existe un espacio suficientemente amplio para mostrar todas las piezas que componen el museo.

- **Fiestas Patronales**

Celebradas en la primera semana del mes de enero, en honor al Santo Patrono San Sebastián. Durante estas festividades, la Iglesia Católica organiza procesiones acompañadas de bandas filarmónicas y pólvora. Esta fiesta tiene una duración de tres días, dando inicio el viernes por la tarde y culminado el domingo por la noche.

La Alcaldía Municipal a través del área de Servicios Municipales alquila los lotes de terreno para la instalación de los juegos mecánicos que sirven de diversión a la niñez y los chinamos, en donde se vende, entre otras cosas: gaseosas, cervezas y comidas, acompañado de música variada. Los pobladores del área rural y urbana

salen a divertirse a la vez que aprovechan las fiestas para hacer compras de reliquias religiosas u otros recuerdos.

- **Semana Santa**

La Semana Santa se manifiesta de una manera colorida, debido a la realización de alfombras pasionarias por las estaciones del Viacrucis.

También se celebra la Vía Sacra en las comunidades, realizando una feria gastronómica tradicional, como es la llamada sopa de pescado, sopa de cuajada, el pinolillo, tiste, chicha y cacao.

Cada procesión tiene un mayordomo para realizarla. Dentro de la misma semana, se hace la fiesta menor, dedicada a los campesinos y a San José obrero, esto debido a que históricamente el municipio se llamaba San José de Achuapa, en honor a que la imagen de San José llegó al municipio en el año 1888, pero el patrono verdaderamente mayor es San Sebastián. Dichas actividades inician el viernes de Dolores y culminan el domingo de Pascuas de la Resurrección del Señor.

- **Fiestas de San Isidro**

Realizadas en las comunidades en coordinación con las escuelas radiofónicas, en éstas se hacen ferias para demostrar la labor campesina donde exhiben los productos que elaboran, además se hacen concursos de poesía, cantos, artesanías, bebidas y comida.

- **Festival Artístico Internacional de Música Popular y Solidaridad**

De igual manera se ha convertido en una fiesta local, la celebración del gran Festival de Música Popular y Solidaridad, en la primera semana del mes de agosto.

Es organizado por varias instituciones del municipio y personas naturales que les gusta disfrutar del arte y la cultura. Siendo anfitrión principal la Cooperativa

Multisectorial Juan Francisco Paz Silva; donde asisten representaciones de diferentes países extranjeros, así como nacionales de departamentos y municipios vecinos, quienes por un período de aproximadamente 24 horas nos deleitan con exposiciones de actividades agrícolas y ganaderas, venta de artesanías, danza, canto, teatro; y se culmina con una fiesta popular hasta el amanecer.

- **Festival de Oro**

Evento que contribuye al rescate de las costumbres y tradiciones de nuestros aborígenes. Dirigido especialmente a las personas de la tercera edad o “edad de oro” del municipio, quienes deleitan al público con bailes, música, presentación de instrumentos antiguos, deliciosa gastronomía como: alboroto, turrone, chicha de millón, pozol, bien me sabe, mota de atol, tiste, sirope, huevo chimbo, güirilas, atol de millón, entre otros.

El festival que se celebra desde el año 2008, fusionado con el Festival de Música Popular, pero posteriormente se delegará de manera independiente.

- **Fiesta en conmemoración a la liberación de la Dictadura Somocista**

Por otra parte, el Gobierno Municipal en Resolución Municipal, declaró Fiesta Local el día 30 de junio; considerando que es una fecha histórica para la población Achupeña por haberse liberado de la Dictadura de Somoza. Ese día los pobladores recuerdan tan inolvidable acontecimiento con un acto cultural en donde se concentran muchas personas.

- **Feria “Llueva bien o llueva mal, en agosto es el tamal”**

El nombre se debe a que el tamal según los achuapenses, siempre se come; en esta se exponen los derivados del maíz y es celebrada en agosto, como lo indica su nombre.

- **Fiesta de La Gritería**

Es una tradición que muchas personas del municipio tienen y cada siete de diciembre éstas adornan altares alusivos a la Virgen María. La fiesta empieza en horas de la tarde y muchos pobladores del área rural llegan al área urbana a gritar a la Purísima; entre las cuatro de la tarde y nueve de la noche, la gente pasa de casa en casa gritando ¿quién causa tanta alegría? y respondiendo: ¡La Concepción de María!

- **Fiesta de Fin de Año**

Por otro lado, todos los treinta y uno de diciembre los pobladores del área urbana y rural celebran el fin de año con una alegre vigilia en la Iglesia Católica, la cual inicia a las siete de la noche y culmina a las dos de la mañana.

5.1.2.1. Personajes Destacados

Nicaragua se caracteriza por la idiosincrasia de sus ciudadanos y el pintoresco pueblecito de Achuapa no puede quedarse atrás, pues es cuna de personas hospitalarias, artesanos, músicos e innovadores, que con sus acciones se han ganado día a día el respeto y admiración de los pobladores. Entre ellos los señores: Adán Hernández Rocha, Tobías Virgilio Urbina Cerro, Vicente Huberto Morales Lagos y Brígido Soza.

- **Adán Hernández Rocha**

Nació en la comunidad Las Lajas del municipio de Achuapa, el 1ro de Febrero del año 1918, desde la edad de 14 años se enamoró de la música; por su situación económica se vio obligado a fabricar su primer violín de Cedro Real, con el que aprendió a tocar sin ayuda de nadie. Desde su corta edad empieza a componer sus propias melodías, siendo su primer tema: “El Grito del Bolo” (Polka). Esta polka se la enseñó a su sobrino Mercedes Gámez, del Bolsón -Estelí, más tarde Mencho se la mostró a la familia Urrutia quienes la hicieron famosa.

Sus obras conforman un repertorio único de los departamentos del norte, del departamento de León y por su cercanía contagian su influencia hacia Las Segovias. Es importante mencionar que desde hace más de 14 años conformó un grupo llamado “Los Norteños”, con los señores: Leandro Cerros (guitarrista), Juan Castillo (guitarrista), Carmelo Romero (bandolista, guitarrista y vocalista), su hermano Teófilo Hernández (guitarrista y violinista), Mercedes Gámez y algunos nietos y sobrinos de la comunidad San Nicolás de Achuapa.

Actualmente Don Adán reside en la comunidad San Nicolás y se dedica fundamentalmente a la agricultura para su consumo y a la ganadería menor, con lo que complementan la alimentación básica familiar.

En su humilde vivienda siempre hay un bocado de comida para quien les visite.

- **Tobías Virgilio Urbina Cerro**

El Sr. Tobías Virgilio Urbina Cerro de 46 años de edad, es uno de los personajes más destacados del municipio, pues tiene diversas profesiones entre ellas: panadero, zapatero, cocinero, albañil, armador, artesano, médico natural, historiador y muchas labores más; profesa la fe católica, es delegado de la palabra en la comunidad Sabana de la Villa desde hace 17 años, ha trabajado con niños de la calle y mujeres explotadas sexualmente en la ciudad de León.

Sus comienzos en el arte fueron desde niño con tan solo 5 años, cuando participó en un concurso centroamericano que se llamaba “Pintando a nuestros antepasados”, que lo promovía Aspirina pura de Bayer, en el cual ganó el primer lugar y recibió como premio quinientos córdobas y un diploma, que fueron quemados en los tiempos de guerra. En 1992 representó a Nicaragua en el Encuentro de los Mundos, en la universidad de Puebla – México, obteniendo el primer lugar en las categorías de Cerámica y Pintura, trajo orgullosamente una medalla y una placa de oro.

De igual manera, forma parte del Clan de los 300 artistas de Carlos Mejía Godoy; lo que logró a través de su peculiar presentación: *“Soy Tobías Virgilio Urbina Cerro, un Achuapeño a todo dar, soy panadero, zapatero, cocinero, albañil y armador, tejo hamaca, labro cumba, te pinto, te escribo poesía y vendo artesanía, si me vienes con males te curo con plantas medicinales, si quieres saber de la historia te voy a refrescar la memoria, y si quieres que cantemos un canto agarremos la guitarra para cantarle juntos al ceniztonle y al guardabarranco, y si quieres que te prepare un perfume para andar perfumado de noche y de día, nada más y nada menos te lo voy a preparar con la esencia de la flor de los malinches y sacuanjoche”*.

- **Vicente Huberto Morales Lagos**

Don Vicente, se considera un personaje destacado ya que contribuyó al desarrollo de la ciudad, con la gestiones para la ejecución de la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva y su papel durante los períodos de guerra del país.

Creó un teléfono para poder comunicarse con otras tropas y así avisar cuando se aproximaba el enemigo, anexaba los teléfonos, que luego los adaptaba a los alambres de púas, pero estos necesitaban baterías, en esos tiempos era casi imposible conseguir una, entonces don Vicente ideó un método para crear una batería, con una lata de leche Anchor, a la cual le colocaba una cáscara de guineo verde molida, ya sellada la lata se le incrustaban alambres creando polos positivos y negativos para luego ser adaptados a los teléfonos.

Además realizaba manualidades, artesanías, escribía poesía, tocaba acordeón, guitarra, marimba y flauta, murió a la edad de 66 años de tuberculosis, en el año 2013.

- **Brígido Sosa**

Uno de los personajes más queridos y respetados, con un carisma impresionante y una alegría que contagia, un líder por excelencia adoptado por el municipio de Achuapa.

Nace el 8 de octubre de 1964 en la comunidad San Lorenzo, municipio de San Juan de Limay – Estelí.

En 1992 emigra a Achuapa para trabajar como Coordinador municipal de escuelas radiofónicas. Posteriormente, en enero de 1995 empieza a trabajar en Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva en el área socio – cultural, desde la que impulsó proyectos como: construcciones de escuelas, casas comunales, proyectos de agua, construcciones de eco letrinas, eco fogones, huertos familiares, entre otros.

De igual manera, en el año 2001, protagonizó en coordinación con Nicolás Hoskyns y Lillian Hall, la iniciativa de Celebración del Gran Festival Artístico Internacional de Música Popular y Solidaridad. Años después fundó el Festival de Oro.

En el período 2008 – 2011 fue primer concejal de la Alcaldía municipal.

Más allá de sus labores sociales, es un hombre amante de la música y la poesía. Ejemplo de esto es su contribución al arte, a través de la creación del Himno de San Juan de Limay, su pueblo natal. También ha tenido la oportunidad de cantar junto a grandes personalidades como Salvador Cardenal, José Adán Hernández, Danilo Narori, Elsa Basil y Edith Palma.

En lo que ha poesía refiere, ha sido creador de muchos poemas, aunque de manera empírica. Entre ellos: Turismo Solidario, Poemapa y otros alusivos al Medio Ambiente y a la Revolución.

5.2. Descripción de las Áreas Laborales de la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva

5.2.1. Aspectos Generales

La Cooperativa Multisectorial "Juan Francisco Paz Silva", definida en la Ley de Cooperativas de la República de Nicaragua. Su personalidad jurídica le permite a la vez ser ejecutora de proyectos de desarrollo local. Cuenta en la actualidad con 260 miembros, pero atiende a otra cantidad mayor de productores no miembros, que le suministran sus productos.

El principal objetivo de la Cooperativa es dar asistencia al pequeño productor de la región en la pequeña producción agrícola, financiamiento de las siembras de ajonjolí; ayuda al desarrollo de micro-riegos como alternativa productiva; impulso a la diversificación agrícola y asistencia técnica agrícola y organizativa de los productores.

El ajonjolí es uno de los principales cultivos. La Cooperativa es la única empresa procesadora en la municipalidad que transforma la semilla en aceite y lo comercializa internacionalmente. También está desarrollando otras iniciativas agroindustriales para otros productos agrícolas y medicinales que puedan ser transformados en un futuro.

La Cooperativa ofrece servicios de microcrédito para fomentar la producción agrícola en el municipio y está en proceso de formalización la constitución de un área específica de "servicios financieros" que permitiera ampliar esta línea de trabajo a más asociados y vecinos de la municipalidad.

Finalmente, la Cooperativa cuenta con un área de comercialización y servicios, y una tienda donde se venden productos e insumos para el consumo del campesino a precios más ventajosos.

En el área social, la Cooperativa apoya diversos aspectos de la vida municipal. Financia un consultorio- clínica de acupuntura y medicina natural, un equipo de

béisbol y cuenta con una persona encargada de promover todo tipo de actividades socioculturales en las comunidades, promoviendo eventos de carácter municipal como festivales de música solidaria (con la participación de grupos extranjeros que suelen sumarse voluntariamente a esta iniciativa año tras año) así como el desarrollo de programas de educación ambiental municipal en coordinación con el Ministerio de Educación.

5.2.2. Reseña Histórica

La Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva, como se conoce hoy en día, tuvo sus inicios entre los años 1982 y 1989, con la operación de una Tienda que ofrecía a la población, productos básicos a bajos precios, usando las facilidades ofrecidas por instituciones de compra y mercadeo como ENABAS. El agudo deterioro económico del país afectó seriamente la marcha de la Tienda.

Fue por Nicolás Hoskyng, un cooperante de Ingles quien gestiono un financiamiento para la capitalización de la Tienda entre 1989 y Febrero de 1990; elaboró un proyecto para la capitalización de la Tienda y lo envió a Inglaterra donde la Brigada de Solidaridad María Zunilda Pérez (BMZP) logró recaudar US\$4,000.00.

El cooperante inglés Hoskyng pasó a ser el proveedor de fondos pero la administración de la Tienda estaba a cargo de la Alcaldía, siendo la misma propiedad de la Municipalidad, funcionando en una de sus edificaciones.

El éxito de la Tienda generó una situación de hostilidades lo que llevo a replantear la propiedad de la Tienda. La idea inicial fue crear una organización de asociados sin ánimos de lucro, pero en Octubre de 1990, la Tienda inició negociaciones con los representantes locales de la Unión Nacional de Agricultores y Ganaderos (UNAG), quienes estaban en el proceso de crear una Tienda Campesina.

Estrategias para el Desarrollo del Turismo Rural y Comunitario desde la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva, del municipio de Achuapa, II Semestre 2014.

Después de la fusión, fue contratado un nuevo Administrador, elegido por los productores asociados a la UNAG para que iniciara el establecimiento de una Tienda Campesina.

A inicios del año 1991, en una Asamblea Constitutiva se constituyó legalmente la Cooperativa "Carlos NuñezTellez" (primer nombre de la Coop. MJFPS), en conjunto con una Tienda Campesina en la Comarca El Lagartillo, del sector norte del Municipio.

En Agosto de 1993, los vínculos informales entre la Cooperativa y la Brigada de Solidaridad (BMZP), dieron paso a una forma de asociación, en la cual la Cooperativa participó en la identificación y diseño de proyectos sociales en la zona de Achuapa, así como en la Administración de los programas de crédito.

En un esfuerzo por estabilizar los precios del Ajonjolí a nivel justo para los productores, Hoskyng, aseguró un contrato con la productora de cosméticos Inglesa BODY SHOP para la venta de dos toneladas de Aceite virgen de Ajonjolí. IBIS -ECODEPA financió la compra de dos prensas con las que el proyecto se puso en marcha.

Un excesivo optimismo llevó a la construcción de una enorme bodega financiada con dinero de ECODEPA, para cumplir con el suministro de un nuevo pedido. En 1994, BODY SHOP ofreció comprar toneladas por año, existiendo un potencial de compra por parte de ellos de 12 toneladas anuales.

Por la creciente demanda de Aceite de ajonjolí por parte de BODY SHOP, se compró una prensa motorizada, la cual fue traída desde Nepal. En 1996 la producción de Aceite fue también severamente afectada, la calidad de la semilla no fue la óptima, teniendo resultados negativos en la calidad del aceite. Una pérdida de US\$15,000.00 sufrió el proyecto del Aceite. En el año 1997, una fuerte sequía provocada por el fenómeno del niño terminó de dejar en pésimas condiciones la economía. Los datos que se manejan de este años que

aproximadamente el 85 % de las cosechas de maíz, frijoles y ajonjolí, se perdieron por esta situación. En respuesta a esto la cooperativa inició la organización de grupos interesados en el trabajo de la Apicultura, así como la producción a nivel de huertos familiares, a fin de que la población garantice su alimentación básica.

En este mismo año y con el financiamiento de la Brigada Inglesa la cooperativa se compró una pequeña finca, la cual se asignó a grupos de familia para que la trabajen de forma orgánica.

En los años posteriores la Cooperativa entra en un proceso de planificación, donde surgen seis áreas operativas, permitiendo así subdividir la administración de la Cooperativa en áreas y definir en lo general las funciones de cada una de ellas.

Para el año 2002 la Cooperativa inicia la exportación de aceite de ajonjolí orgánico certificado, de muy buena calidad, y desde entonces ha alcanzado un crecimiento significativo que pasó de 5 Tm. en el 2002 á 50 Tm. en el 2008. El aumento de la producción de ajonjolí en Achuapa y el crecimiento en el número de productores obedece al incremento de las exportaciones de aceite.

A inicios del 2005 se inicia la remodelación y ampliación de la planta Agroindustrial, En ese mismo año se construyen las nuevas oficinas y se delimitaron las funciones del área de agroindustria en el procesamiento de aceite.

Esta organización ha logrado, a partir del año 2002, ampliar su mercado de aceite de ajonjolí a otros países como Francia, Italia y Dinamarca por su calidad y naturaleza de este.

El éxito alcanzado ha dependido de muchas personas que confiaron en la cooperativa y han querido ayudar a que los productores tengan una alternativa de soluciones a sus problemas económicos.(Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva, 2013).

5.2.3. Misión y Visión

5.2.3.1. Misión

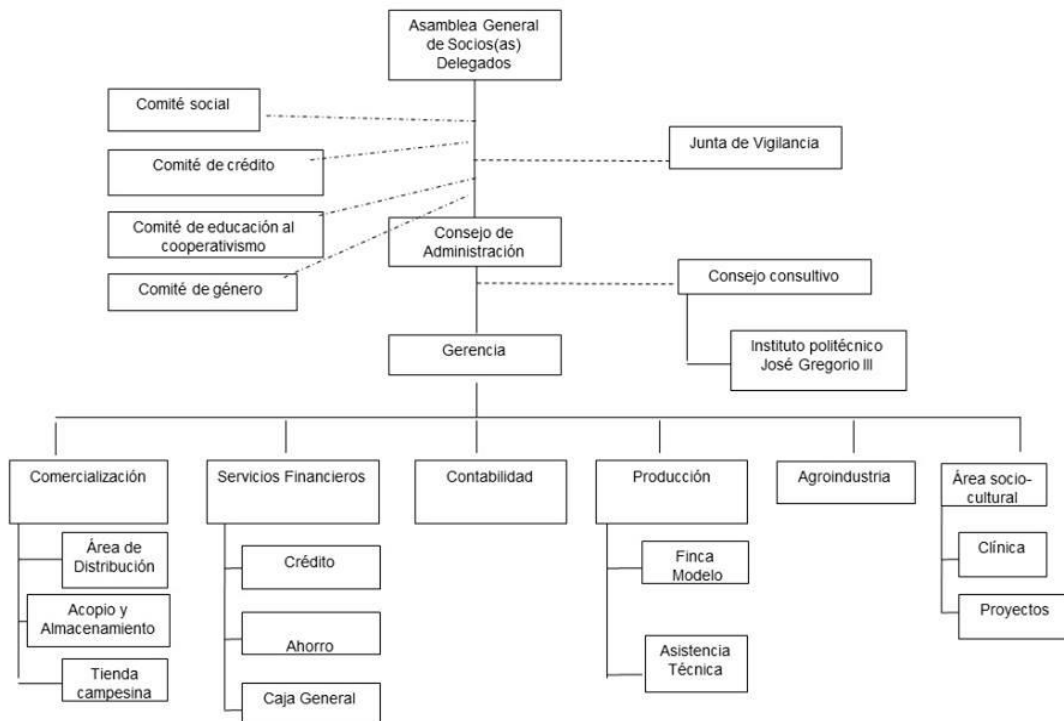
“ Somos una Cooperativa Multisectorial, de Responsabilidad Limitada, ubicada en el municipio de Achuapa, Departamento de León, dedicada a la producción diversificada con énfasis en el rubro de ajonjolí, destinado a la comercialización en el mercado nacional y a la exportación al mercado internacional, basando sus relaciones en la equidad de género y generacional, en el desarrollo de programas y proyectos de carácter social, financiero, productivo y agroindustrial, de forma ambientalmente sostenible.”(Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva R.L, 2012)

5.2.3.2. Visión

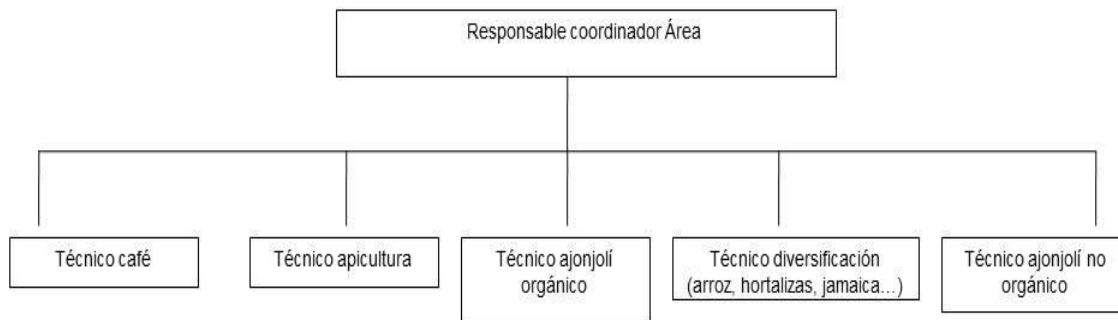
“Ser una La Cooperativa Multisectorial que se caracteriza por la identidad y fomento de valores socioculturales y que goza del reconocimiento tanto a nivel local, departamental, nacional, por su producción e industrialización diversificada y exportación en cantidad y calidad, utilizando prácticas de producción socialmente responsables con el medio ambiente, en el mejoramiento de la calidad de vida de las familias de forma sostenible y que la ubican como referente para otras organizaciones como referente para otras organizaciones” (Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva R.L, 2012).

5.2.4. Organigramas de la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva

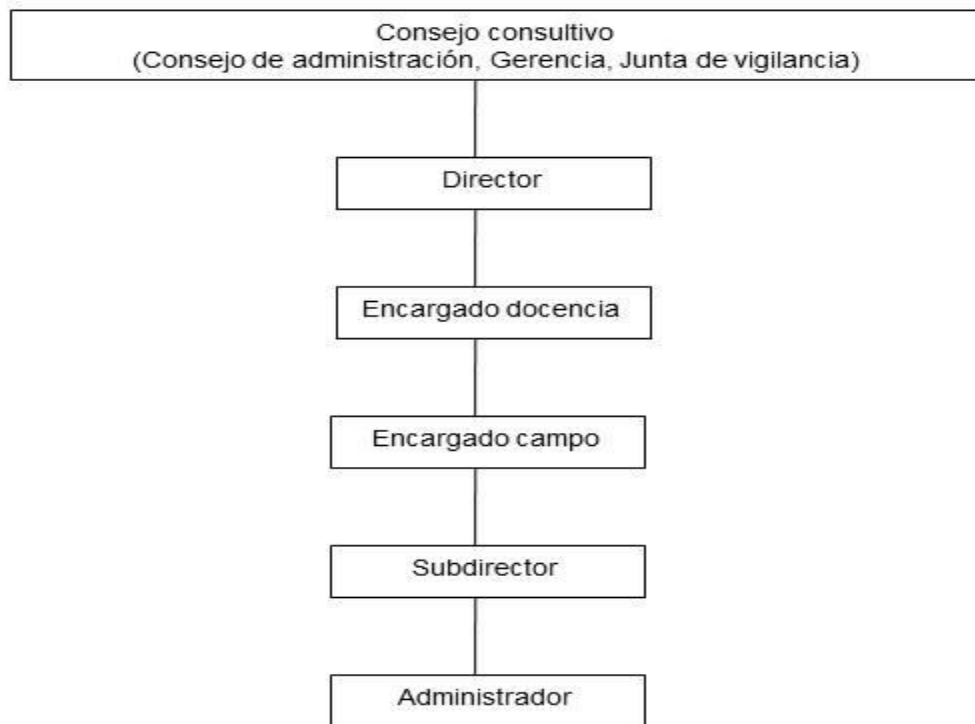
5.2.4.1. Organigrama Funcional



5.2.4.2. Organigrama de Área de Producción



5.2.4.3. Organigrama del Centro de Alojamiento de Formación Integral, José Gregorio Tercero



5.2.5. Áreas Productivas de la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva

5.2.5.1. Área de Producción

Esta área está compuesta por cuatro personas, que se encargan de dar asistencia técnica a los productores, durante todo el proceso de producción, desde la gestión de crédito, capacitaciones necesarias para rentabilidad de la producción, seguimiento y tratamiento de posibles problemas en la cosecha, estimación de la cosecha y calidad que va a tener el productor.

Los técnicos dan acompañamiento continuo a los productores orgánicos, ellos asumen compromisos que conlleva una cosecha orgánica, aunque los beneficios son a largo plazo, el producto tiene mejor calidad.

De igual manera se promueve la implementación de parcelas diversificadas, para evitar la dependencia de un solo producto y para el auto consumo. La cooperativa produce fertilizantes, plaguicidas, insecticidas orgánicos, entre ellos, lombrihumus, micorrizas, a fin de proteger el suelo y mejorar las cosechas.

Esta área se está diversificando, actualmente se producen vinos de tamarindo, nancite, flor de Jamaica y uva; también café orgánico, jarabe de carao, pasta de chía, derivados de ajonjolí como: ajonjomiel, tahinis, cajetas, trocantes y aceites. Está en planes la de producción de aceite de marango y un área para fruticultura. (Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva R.L, 2012)

5.2.5.2. Área de Agroindustria

Actualmente la agroindustria se focaliza en la elaboración del aceite de ajonjolí y sus subproductos que son el afrecho y el residuo de la semilla. Aprovechamiento al 100%.

El aceite de ajonjolí es el producto que genera más beneficio a la cooperativa, superando el 90% de los ingresos. Casi la totalidad es exportada a Body Shop.

Los productores entregan la cosecha a la cooperativa. La cooperativa paga por peso, descontando el 1% por residuos.

En la elaboración del producto trabajan 8 operarios: 4 para la limpieza de la semilla, 3 en el prensado (1 persona por turno) y 1 encargado de limpieza e higienización del equipo y planta.

Porcentualmente, la cantidad de ajonjolí orgánico es mucho más baja que la del convencional, sólo está alrededor del 10%. Los controles de calidad, hoy en día, los exige el comprador.

5.2.5.3. Área de Comercialización

El agente comercial es el señor Nicolás C. Hoskyng (socio fundador). Es quien establece los contactos con clientes de exportación, que suponen aproximadamente el 90% del beneficio de la empresa. La cooperativa está concentrada en un solo producto, aceite de ajonjolí, y en un solo cliente de exportación la empresa Body Shop.

La parte logística para la exportación se focaliza en la central de cooperativas Del Campo, donde la cooperativa Juan Francisco Paz Silva es uno de los miembros más importantes.

No hay contrato marco firmado con el principal comprador de la cooperativa, Body Shop, que ha pasado a formar parte del grupo L'Oreal. Sólo existe carta de intenciones cada vez que se envía un pedido. Esta relación comercial de confianza se basa en más de veinte años. A mediados de ejercicio se estima la producción del año siguiente.

Cabe destacar que actualmente existen productores en otros países que ofrecen mejor calidad a menor precio. Competencia del ajonjolí India y Sudán. En Latinoamérica Bolivia, Argentina, Chile y Uruguay.

Body Shop está pagando un 30% más del precio del producto en el mercado, debido a que hay una política de comercio justo. Es la única cooperativa de producción de aceite de ajonjolí que está exportando a nivel de Centroamérica.

Los productos con más potencial en el mercado son el aceite de marango, tahini (zona de Bélgica). El aceite de marango para uso cosmético y medicinal, Body Shop ya está interesado. El tahini de ajonjolí producto a comercializar por Oxfam Bélgica como sustituto de la mantequilla de cacahuete.

Intenta diversificar la entrada de beneficios a través de diferentes productos en vez de focalizarlo en el aceite de ajonjolí.

La cooperativa pretende potenciar mercados verdes por territorios, espacio en el que los productores acuden a comercializar sus productos y donde la cooperativa focalizaría su venta. (Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva R.L, 2012).

5.2.5.4. Área de Contabilidad

La visión de esta área es muy reducida puesto que están iniciándose en un nuevo programa de contabilidad. Existen algunas deficiencias en esta área, es oportuno el suministro de un software para que optimice el programa según las necesidades de la cooperativa, por ejemplo, que programa permita trabajar con 4 decimales, con doble moneda, elementos necesarios para una correcta imagen fiel de la cooperativa.

Es necesario que cada uno de los proyectos tenga una contabilidad por separado. Con esto se podrá calcular la rentabilidad y beneficio de cada uno de los proyectos por separado.

Esta área es de vital importancia para la toma de decisiones de una manera eficaz y real.

5.2.5.5. Área Financiera

La función del departamento abarca desde la recepción de las solicitudes, el análisis del crédito hasta la recuperación del monto, incluso se efectúa un apoyo técnico al productor.

Fundamentalmente se trata de créditos de producción, y de forma más esporádica, personales y en casos urgentes, préstamos de emergencia El tipo de interés es del 12% anual, cuando el resto de entidades financieras duplican este porcentaje. En estos momentos el ratio de morosidad ronda el 6%.

Hay un proyecto especial de género por el que se conceden préstamos en condiciones especiales a las mujeres, de un 8%. En este caso el estudio de

viabilidad del préstamo es mínimo, aunque los resultados del recobro están siendo muy positivos.

Al concederse el crédito, también se da asistencia técnica. Es el técnico quien hace el seguimiento de cómo se utiliza el dinero del crédito.

El crédito se solicita de manera estimativa. Inicialmente al productor se le entrega el material necesario para iniciar la cosecha (semillas, abonos, herramientas, mano de obra...) y al finalizar la cosecha, el productor devuelve la cantidad solicitada más los intereses con la entrega de la cosecha.

5.2.5.6. Área Socio – Cultural

Desde esta área se ejecutan diferentes proyectos sociales, a fin de responder a las necesidades de las comunidades más pobres y vulnerables, los proyectos que se llevan a cabo son: carreteras, casas comunales, escuelas, sistemas de agua potable, puentes, carreteras; estos, se realizan con el apoyo de Raleigh International, una organización de caridad que se enfoca al desarrollo sostenible en localidades rurales.

Se realiza cada año un Festival internacional de música popular, a fin de recuperar el patrimonio cultural tanto musical como de danzas tradicionales de la zona, potenciando los valores artísticos de las y los pobladores del municipio. (Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva R.L, 2012)

5.2.5.7. Tienda Campesina

La tienda campesina, es más bien una pulpería donde se abastece tanto a los socios como a los no socios, de productos básicos. No hay diferenciación en precios entre socio y no socio. Se comercializan todos los productos elaborados en la cooperativa. Aunque el espacio de la tienda es muy reducido.

En la tienda se puede comprar al contado o a crédito. El pago a crédito es sólo para socios, sin intereses y se debe devolver al cabo de un mes.

Estrategias para el Desarrollo del Turismo Rural y Comunitario desde la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva, del municipio de Achuapa, II Semestre 2014.

Tiene un horario de atención de lunes a viernes de 8 a 12h y de 1'30 pm a 5 pm y los sábados por la mañana (Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva R.L, 2012).

5.2.5.8. Clínica de Medicina Oriental

Es una unidad de salud de medicina alternativa, tiene una atención integral en la cual se realizan distintas prácticas de medicina oriental y natural, entre ellos están: exámenes de iris, acupuntura, homeopatía, reflexología y masajes.

Está abierta tanto a socios como a toda la comunidad, se estima que se atienden de 180 - 200 pacientes al mes en todos los tratamientos. El horario de atención de la clínica es de 9:00 am a 4:00 pm.

Hay un número elevado de pacientes que se han recuperado siguiendo los métodos naturales. También se comercializan productos naturales, jarabes, capsulas y hojas secas de algunas plantas medicinales, las cuales son cultivadas por algunos grupos de mujeres socias de la cooperativa. (Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva R.L, 2012)

5.2.5.9. Centro de Alojamiento y Formación Integral “José Gregorio Tercero”

Para muchos jóvenes residentes en las comunidades es prácticamente imposible acudir diariamente a los centros de secundaria por la distancia que deben recorrer, con excepción de quienes tienen algún familiar en las localidades que poseen centros de secundaria, tampoco existen alojamientos que resuelvan el problema de la residencia en condiciones aceptables.

Debido a esta problemática, la Asamblea de Socios de la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva, gestionó un proyecto con la ayuda de la Brigada María Zunilda Pérez y Raleigh Internacional, para la creación de un centro de alojamiento dirigido a los estudiantes de Achuapa, con el fin de que los jóvenes

de escasos recursos puedan albergarse en éste y así poder culminar su bachillerato.

El objeto principal del Centro para Alojamiento y Formación Integral (CAFI), es ofrecer a los pobladores de Achuapa un Centro Educativo de formación integral para jóvenes, que permita a los hijos de los socios y familias pobres de comunidades lejanas, seguir su educación secundaria en un ambiente adecuado que estimule su interés y refuerce su educación, facilitando el desarrollo de capacidades y habilidades humanas, así como la promoción de una cultura de desarrollo visionaria de la sociedad Achuapense.

El CAFI es clasificado como un Instituto Politécnico Vocacional, validado por el Inatec, ofrece tres tipos de carreras técnicas en: Agropecuaria, Veterinaria y Administración de Empresas. (Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva R.L, 2012)

5.2.5.10. Junta de Vigilancia

Labor fiscal y de control de cada una de las áreas que componen la cooperativa. Hacen sugerencias a la junta de cambios y mejoras que estiman oportunos.

Los cargos son escogidos por un período de tres años con posibilidad de ser reelegidos. La junta la componen tres personas independientes de gerencia que son delegados de la Asamblea.

Como mínimo llevan a cabo una auditoria mensual con posibilidad de extraordinarias según necesidades. Anualmente informan a la Asamblea.(Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva R.L, 2012)

5.2.5.11. Comité de Educación al Cooperativismo

Existe un comité formado por tres personas quienes básicamente consiguen más socios, monitorean las capacitaciones de los nuevos socios(Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva R.L, 2012).

5.2.6. Reconocimiento al Trabajo No Remunerado de las Mujeres de Achuapa

La iniciativa "El Reconocimiento al Trabajo No Remunerado de las Mujeres" se fundó en 2009, cuando la Cooperativa Juan Francisco Paz Silva y Body Shop, basado en un estudio inicial, acordaron incluir en el precio del aceite de ajonjolí el valor del trabajo que hacen las mujeres, con el cual se ha creado un fondo para el empoderamiento de las mujeres de Achuapa. Hoy en día la iniciativa está apoyada también por compradores de café, ONGs, y aliados de la Cooperativa Juan Francisco Paz Silva.

Las mujeres juegan un papel indispensable en la producción familiar haciendo actividades productiva, ya sea de forma directa a la producción agrícola, cuidando el vivero, cosechando, o limpiando la cosecha; de forma indirecta a la producción agrícola, como lavando ropa y cocinando para los trabajadores en el campo.

Siempre están activas en los trabajos domésticos, cuidando a los niños, halando agua, y buscando leña. Este arduo trabajo de la mujer normalmente no se reconoce en los costos de la producción agrícola. Sin embargo, la Cooperativa la desarrolló bajo los siguientes objetivos:

- Promover la participación de las mujeres en la toma de decisiones, reconociendo su importancia en el desarrollo comunitario.
- Estimular el desarrollo de oportunidades con la participación activa de las mujeres en función de lograr mayor diversidad en la economía familiar y su independencia.
- Lograr el reconocimiento público del valor del trabajo no remunerado de las mujeres en la vida familiar.
- Estimular la construcción de un buen ejemplo de liderazgo y desarrollo para las siguientes generaciones.

5.3. Diseño de Circuitos turísticos

La cantidad de recursos turísticos que posee el municipio de Achuapa, dan la pauta para elaborar circuitos turísticos que permitan organizar la oferta, aprovechar mejor dichos rubros, lograr una imagen única de una zona determinada, y en definitiva atraer a mayor número de turistas, satisfaciendo mejor sus necesidades mediante la combinación de lo natural con la cultura. A continuación se detallan cuatro propuestas de Circuitos turísticos a desarrollar en un futuro.

5.3.1. Ajonjolínzate en la zona baja de Achuapa

Sectores: CAFI, Comunidad Matapalo, Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva.

Tiempo: 2 días

Día 1: Recepción de los turistas, tour por el municipio de Achuapa.

Día 2: El recorrido iniciará del alojamiento el CAFI, hacia la comunidad de El Barro donde se realizará una cabalgata, y de esta manera de llegar a la finca del señor Antonio López, en la comunidad de Matapalo, acá se podrá admirar el proceso de siembra y corte del ajonjolí o la actividad de apicultura.

Luego se podrá disfrutar de las ricas aguas del río Grande de León y retornar al municipio de Achuapa para visitar la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva y apreciar los procesos de elaboración y empaque de cada uno de los productos del ajonjolí, apicultura, y vinos.

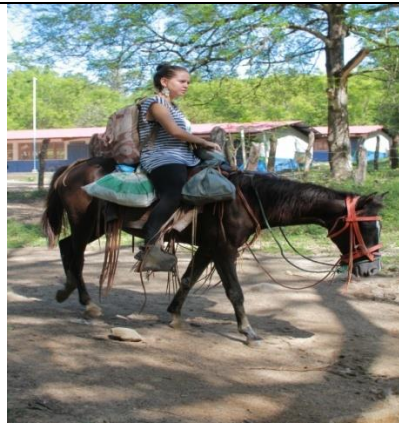
- **Itinerario**

Día	Hora	Actividades
1	09:15 am – 10:15 am 10:20 am – 11:20 am 11:30 am – 12:30 pm 02:00 pm – 04:00 pm 06:00 pm – 07:00 pm	<ul style="list-style-type: none"> - Recepción de los turistas en el CAFI. - Charla sobre la historia y actividades de la Cooperativa Juan Francisco Paz Silva. - Almuerzo dentro del CAFI. - Recorrido por el municipio de Achuapa y algunas instituciones de este. - Cena en el Cafetín Reyna.
2	5:00 am – 05:50 am 6:10 am – 07:00 am 07:10 am – 08:30 am 08:40 am – 10:00 am 10:00 am – 11:30 am 12:00 pm – 01:00 pm 01.10 pm – 03:00 pm 03.15 pm – 04:30 pm 5:00 pm	<ul style="list-style-type: none"> - Salida hacia la comunidad El Barro. - Paseo en caballo hacia la Finca del señor Antonio López, comunidad Matapalo. - Desayuno dentro de la finca. - Recorrido de ajonjolí o apicultura. - Visita a Rio Grande. - Almuerzo en comunidad Matapalo. - Regreso al municipio de Achuapa. - Visita a la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva. - Retorno al CAFI



5.3.1.1. Paquetes Turísticos

	<p style="text-align: center;">“Ajonjolí” (1 Día)</p> <p>Visita a la finca ajonjolicera del señor Antonio López Reyes, productor destacado por la calidad de sus cosechas, gracias a la implementación de prácticas agrícolas orgánicas. Durante este recorrido, podrá vivir la experiencia de montar a caballo y disfrutar de las maravillas de la naturaleza. A continuación tour hacia las plantaciones de ajonjolí, si su visita coincide con las temporadas de arado, siembra y corte de éste, usted podrá ser partícipe de las actividades. Posteriormente, podrá disfrutar de un agradable baño en el Río Grande de León; luego, si lo desea, podrá deleitar su paladar con el platillo típico de la casa: “Tortilla con miel de abeja y cuajada”, o bien otras comidas tradicionales del campo. Para culminar la experiencia, retornaremos al municipio de Achuapa y visitaremos la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva, donde se observará el proceso de refinación y envase de la miel y otros productos como vinos y derivados de ajonjolí.</p> <p>¡No deje pasar esta experiencia inolvidable!</p> <p>El paquete incluye:</p> <p>Transporte: Achuapa – Matapalo – Achuapa.</p> <ul style="list-style-type: none">- Achuapa – El Barro (Camioneta).- El Barro – Matapalo (Caballo). <p>Alimentación: 1 desayuno, 1 almuerzo, 1 merienda.</p> <p>Recorrido: Guías locales.</p> <p>Impuesto incluido.</p> <p>Para mayor información, contáctenos:</p> <p>E-mail:</p> <div style="text-align: right;"></div>
--	--



“Polinízate con la naturaleza”

(1 Día)

Visita a la finca del señor Antonio López Reyes, apicultor destacado por su experiencia en la domesticación de abejas y producción de miel 100% pura. Durante este recorrido, podrá vivir la experiencia de montar a caballo y disfrutar de las maravillas de la naturaleza. A continuación tour hacia la granja de abejas Apis, donde la experiencia, le enseñará todo el proceso que conlleva la producción de este líquido silvestre. Posteriormente, podrá disfrutar de un agradable baño en el Río Grande de León; luego, si lo desea, podrá deleitar su paladar con el platillo típico de la casa: “Tortilla con miel de abeja y cuajada”, o bien otras comidas tradicionales del campo. Para culminar la experiencia, retornaremos al municipio de Achuapa y visitaremos la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva, donde se observará el proceso de refinación y envase de la miel y otros productos como vinos y derivados de ajonjolí. ¡No deje pasar esta experiencia inolvidable!

El paquete incluye:

Transporte: Achuapa – Matapalo – Achuapa.

- Achuapa – El Barro (Camioneta).
- El Barro – Matapalo (Caballo).

Alimentación: 1 desayuno, 1 almuerzo, 1 merienda.

Recorrido: Guías locales.

Impuesto incluido.

Para mayor información, contáctenos:

E-mail:





“Apixollí”

(1 Día)

Visita a la finca del señor Antonio López Reyes, agricultor y apícola destacado por su experiencia y producción de calidad. Durante este recorrido, podrá vivir la experiencia de montar a caballo y disfrutar de las maravillas de la naturaleza. A continuación tour hacia las plantaciones de ajonjolí y granja de abejas Apis, donde tendrá la oportunidad de aprender sobre los diferentes procesos de producción e involucrarse en ellos. Posteriormente, podrá disfrutar de un agradable baño en el Río Grande de León; luego, si lo desea, podrá deleitar su paladar con el platillo típico de la casa: “Tortilla con miel de abeja y cuajada”, o bien otras comidas tradicionales del campo. Para culminar la experiencia, retornaremos al municipio de Achuapa y visitaremos la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva, donde se observará el proceso de refinación y envase de la miel y otros productos como vinos y derivados de ajonjolí.

¡No deje pasar esta experiencia inolvidable!

El paquete incluye:

Transporte: Achuapa – Matapalo – Achuapa.

- Achuapa – El Barro (Camioneta).
- El Barro – Matapalo (Caballo).

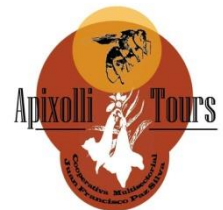
Alimentación: 1 desayuno, 1 almuerzo, 1 merienda.

Recorrido: Guías locales.

Impuesto incluido.

Para mayor información, contáctenos:

E-mail:



5.3.2. Aventura intensa: identidad, cultura, cascadas y montañas

- **Sectores:** CAFI, Salto los Morenos, Waylo, Sitio Histórico el Lagartillo, salto Las Lajas, Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva.
- **Tiempo:** 3 días

Día 1: Recepción de los turistas, tour por el municipio de Achuapa.

Día 2: El recorrido se iniciará del alojamiento el CAFI, hacia la comunidad San Nicolás, de donde se partirá hacia el Salto los Morenos con una caminata de una hora aproximadamente, luego se retornará a San Nicolás para dirigirse al cerro el Waylo, y realizar una aventura a través de caminatas de tres a cuatro horas aproximadamente, finalizando el recorrido en la comunidad El Lagartillo, lugar donde el turista se podrá hospedar.

Día 3: Se visitará el Sitio Histórico El Lagartillo, seguido se dirigirá al salto Las Lajas donde podrá apreciar de una excelente vista y disfrutar de las ricas aguas del lugar, el tour se concluirá en las instalaciones de la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva, para apreciar las labores que se realizan dentro del lugar.

- Itinerario

Día	Hora	Actividades
1	09:15 am – 10:15 am 10:20 am – 11:20 am 11:30 am – 12:30 pm 02:00 pm – 04:00 pm 06:00 pm – 07:00 pm	<ul style="list-style-type: none"> - Recepción de los turistas en el CAFI. - Charla sobre la historia y actividades de la Cooperativa Juan Francisco Paz Silva. - Almuerzo dentro del CAFI. - Recorrido por el municipio de Achuapa y algunas instituciones de este. - Cena en Cafetín y restaurante el Buen Sabor.
2	06:00 am – 06:35 am 06:50 am – 08:20 am 08:25 am – 09:30 am 09:35 am – 10:40 am 11:00 am – 12:00 pm 12:30 am – 04:30 pm 04:40 pm 05:00p m – 06:00 pm	<ul style="list-style-type: none"> - Salida hacia la comunidad San Nicolás. - Caminata hacia Salto Los Morenos. - Disfrute de las Aguas del salto Los Morenos - Retorno a comunidad San Nicolás. - Almuerzo en comunidad San Nicolás - Visita al cerro el Waylo. - Llegada al Lagartillo - Cena Comunidad el Lagartillo.
3	07:00 am – 08:00 am 08:10 am – 08:45 am 09:00 am – 09:45 am 09:45 am – 10:40 am 10:45 am – 11:30 am 12:00 pm – 01:00 pm 01:00 pm – 01:15 pm 02:00 pm – 03:15 pm 04:00 pm	<ul style="list-style-type: none"> - Desayuno en comunidad El Lagartillo. - Visita al Sitio Histórico El Lagartillo. - Caminata hacia el salto Las Lajas. - Recreación en el salto Las Lajas. - Retorno a la comunidad El Lagartillo. - Almuerzo en la comunidad. - Retorno a la ciudad de Achuapa. - Visita a la Coop. JFPS - Regreso al CAFI.



5.3.2.1. Paquetes Turísticos

	<p style="text-align: center;">“Entre pinos y cascadas”</p> <p style="text-align: center;">(1 Día)</p> <p>Visita la el salto Los Morenos, donde podrás apreciar de una gran belleza escénica y adentrarte en las ricas aguas del lugar. Luego podrás disfrutar de un día lleno de aventura al internarte en el cerro el Waylo, más de tres horas aproximadamente, apreciando el sonido de los distintos animales que habitan en el lugar, de igual manera podrás apreciar las increíbles vistas como lo es la Cordillera de los Maribios, esto desde lo puntos más altos del lugar. Para culminar la experiencia, retornaremos al municipio de Achuapa y visitaremos la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva, donde se observará el proceso de refinación y envase de la miel y otros productos como vinos y derivados de ajonjolí.</p> <p>El paquete incluye:</p> <p>Transporte: Achuapa – San Nicolás – Achuapa. - Achuapa – San Nicolás (Camioneta).</p> <p>Alimentación: 1 desayuno, 1 almuerzo, 1 merienda.</p> <p>Recorrido: Guías locales.</p> <p>Impuesto incluido.</p> <p>Para mayor información, contá E-mail:</p>
	
	





“Comunidad revolucionaria y emprendedora”

(1 Día)

Visita la Comunidad El Lagartillo, una comunidad llena de historia, arte y bellezas escénicas, acá podrás visitar el sitio histórico de El Lagartillo, donde podrás gozar de la historia de la comunidad, luego nos dirigiremos al Salto Las Lajas donde podremos adentrarnos en las aguas cristalinas del lugar y poder pasar un momento de recreación. Para concluir este recorrido, retornaremos al municipio de Achuapa y visitaremos la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva, donde se observará el proceso de refinación y envase de la miel y otros productos como vinos y derivados de ajonjolí.

El paquete incluye:

Transporte: Achuapa – Lagartillo (Camioneta)

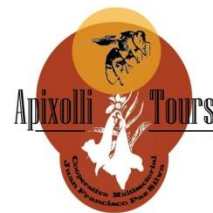
Alimentación: 1 almuerzo, 1 merienda.

Recorrido: Guías locales.

Impuesto incluido.

Para mayor información, contáctenos:

E-mail:



5.3.3. Un chapuzón en la cultura

Sectores: CAFI, Cerro Ojochal, Casa Museo Los Tobías, Poza Azul y Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva.

Tiempo: 2 días.

Día 1: Recepción de los turistas, tour por el municipio de Achuapa.

Día 2: Se Visitará el Cerro Ojochal, donde se caminarán 3 km aproximadamente y así poder disfrutar de las increíbles vistas que ofrece el lugar, posteriormente se dirigirá a la Casa Museo de los Tobías y se apreciará cada una de las expresiones artísticas existentes en la casa, si es de su agrado podrá regocijarse en las aguas de la Poza Azul, para finalizar el día se hará un pequeño recorrido a la Cooperativa Juan Francisco Paz Silva.

- **Itinerario**

Día	Hora	Actividades
1	09:15 am – 10:15 am	- Recepción de los turistas en el CAFI.
	10:20 am – 11:20 am	- Charla sobre la historia y actividades de la Coop. JFPS.
	11:30 am – 12:30 pm	- Almuerzo dentro del CAFI.
	02:00 pm – 04:00 pm	- Recorrido por el municipio de Achuapa y algunas instituciones de éste.
	06:00 pm – 07:00 pm	- Cena en Cafetín y Restaurante el Buen Sabor.
2	06:00 am – 06:45 am	- Desayuno en el CAFI.
	07:50 am – 08:30 am	- Visita al Cerro el Ojochal.
	08:35 am – 09:00 am	- Caminata hacia Poza Azul.
	09:00 am – 10:30 am	- Tiempo de recreación en Poza Azul.
	10:40 am – 01:00 pm	- Estancia y almuerzo en Casa Los Tobías.
	02:15 pm – 03:30 pm	- Visita a la Cooperativa.
	04:00 pm	- Regreso al CAFI.



5.3.3.1. Paquetes turísticos

	<p>“Entre vestigios, miradores y pozas”</p> <p>(1 Día)</p> <p>Visita La Casa Museo Los Tobías donde podrás apreciar distintas expresiones artísticas, desde pinturas hasta artesanías, realizadas por el propietario de la casa, Tobías Virgilio Urbina Cerro, luego podrás regocijarse en las aguas de la poza azul ubicada dentro de la misma propiedad; posterior a esto se visitará el Cerro Djochal para vivir una aventura a través de una caminata de 3 km aproximadamente, acá podrá disfrutar de las increíbles vistas que ofrece el lugar, para finalizar el día se hará un pequeño recorrido a la Cooperativa Juan Francisco Paz Silva donde se observará el proceso de refinación y envase de la miel y otros productos como vinos y derivados de ajonjolí.</p>
	<p>El paquete incluye:</p> <p>Alimentación: 1 almuerzo.</p> <p>Recorrido: Guías locales.</p> <p>Impuesto incluido.</p>
	<p>Para mayor información, contáctenos:</p> <p>E-mail:</p> 

Estrategias para el Desarrollo del Turismo Rural y Comunitario desde la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva, del municipio de Achuapa, II Semestre 2014.

5.3.4. Naturalmente campesino

Sectores: CAFI, Cerro La Lapa, Plan Llano Bonito, Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva, Cascada Sabana de la Villa.

Tiempo: 2 días.

Día 1: Recepción de los turistas y tour por el municipio de Achuapa.

Día 2: Para empezar este recorrido se deberá trasladar del CAFI hacia la comunidad El Portillo y visitar el Cerro La Lapa, luego se dirigirá hacia la comunidad los Hornos donde el turista se alojará.

Día 3: Se Visitará el cerro Llano Bonito, posterior a esto se retornara al municipio de Achuapa para dar un pequeño tour por la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva y finalmente poder recrearse en la cascada Sabana de la Villa.

- Itinerario

Día	Hora	Actividades
1	09:15 am – 10:15 am 10:20 am – 11:20 am 11:30 am – 12:30 pm 02:00 pm – 04:00 pm 06:00 pm – 07:00 pm	<ul style="list-style-type: none"> - Recepción de los turistas en el CAFI. - Charla sobre la historia y actividades de la Cooperativa Juan Francisco Paz Silva. - Almuerzo dentro del CAFI. - Recorrido por el municipio de Achuapa y algunas instituciones de este. - Cena en Cafetín y restaurante el Buen Sabor.
2	07:00 am – 08:00 am 08:10 am – 08:50 am 09:15 am – 11:20 am 11:30 am – 01:40 pm 1:45 pm – 03:45 pm 05:00 pm – 06:00 pm	<ul style="list-style-type: none"> - Desayuno en el CAFI. - Salida hacia comunidad El portillo. - Caminata hacia el cerro La Lapa. - Tiempo de recreación y almuerzo en cerro La Lapa. - Regreso a la comunidad El Portillo. - Cena en la comunidad El Portillo.
3	06:00 am – 07:00 am 07:10 am – 07:50 am 08:15 am – 09:20 am 09:55 am – 10:40 am 11:00 am – 12:00 pm 12:05 pm – 01:00 pm 02:00 pm – 03:00 pm 03:10 pm – 03:40 pm 05:00 pm	<ul style="list-style-type: none"> - Desayuno en comunidad El Portillo. - Caminata hacia la comunidad Los Hornos. - Caminata hacia el cerro Llano Bonito. - Retorno a comunidad los Hornos. - Regreso al municipio de Achuapa. - Almuerzo en Café y Restaurante el Buen Sabor - Recorrido por la Cooperativa. - Caminata hacia cascada Sabana de La villa. - Retorno al CAFI.



5.3.4.1. Paquetes Turísticos



“Naturalmente campesino”

(1 Día)

Visita la comunidad El Portillo, una comunidad llena de gente amistosa y laboriosa, donde podrás compartir de un buen momento con sus habitantes, luego de visitar la comunidad podrás realizar una caminata de una hora aproximadamente donde podrás apreciar majestuosos paisajes que la naturaleza nos ofrece, y además tener un contacto directo con la naturaleza.

Para culminar la jornada se hará un pequeño recorrido a la Cooperativa Juan Francisco Paz Silva donde se observará el proceso de refinación y envase de la miel y otros productos como vinos y derivados de ajonjolí.

El paquete incluye:

Alimentación: 1, desayuno, 1 almuerzo.

Recorrido: Guías locales.

Impuesto incluido.

Para mayor información, contáctenos:

E-mail:



5.4. Estrategias propuestas para el Desarrollo del Turismo Rural y Comunitario, desde la Cooperativa

5.4.1. Análisis FODA

Fortalezas

- Trabajo en conjunto con la organización de Raleigh.
- Realización del Festival internacional de música popular.
- Realizar actividades agroecológicas y agroindustriales.
- Exportación de aceite de ajonjolí al mercado internacional.
- El municipio posee recursos con potencial turístico.
- Yacimientos arqueológicos en el municipio.
- Guías locales.
- Contar con una tienda campesina que ofrece los productos a la población en general.
- Contar con un área sociocultural.
- Poseer un instituto que ofrece carreras técnicas.

Oportunidades

- Ofertar en los paquetes turísticos los productos elaborados dentro de la Cooperativa.
- Establecer conexiones con diferentes países para vender los paquetes turísticos.
- Crear nuevas tiendas campesinas en otros departamentos.

Debilidades

- Desorganización económica.
- Desvalorización de los recursos que poseen en el municipio.
- Desaprovechamiento de los recursos potencial que poseen algunos productores en sus fincas.

- Poco enfoque en turismo rural y comunitario.
- Promoción y paquetes turísticos inexistentes.
- Poca inversión en el área de turismo.

Amenazas

- Al no establecer conexiones con entes reguladores, es posible que otras instituciones tomen la iniciativa de hacerlo y así vender Achuapa como destino turístico.

5.4.2. Línea 1: Coordinación y Gestión

- Crear un ambiente comunicativo y participativo entre entes reguladores del turismo y Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva.
- Crear un plan para el desarrollo del turismo rural y comunitario, en conjunto con los principales gestores del turismo y pobladores que poseen recursos turísticos.
- Gestionar la incorporación del municipio de Achuapa en la Ruta Colonial y de los volcanes.
- Facilitar capacitaciones a jóvenes y adultos en educación ambiental y materia turística, para conservar las bellezas naturales del municipio y contar con personal local calificado.
- Ampliar la oferta educativa de la cooperativa, integrando una carrera técnica en Atención al cliente y Servicios Turísticos.
- Concientizar a la población para conservar sus costumbres y tradiciones, y así evitar la transculturización al momento de la afluencia turística.
- Crear un Centro de Información Turística (CIT) en coordinación con la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva y el Gabinete de Turismo.

5.4.3. Línea 2: Promoción e Inteligencia de Mercado

- Crear circuitos turísticos, donde se involucren los principales destinos del municipio y los servicios agroindustriales de la Cooperativa Juan Francisco Paz Silva.
- Diversificar la oferta de la cooperativa, incorporando servicios turísticos.
- Establecer alianzas con universidades que ofrecen carreras industriales y turísticas, para así ofrecer paquetes turísticos.
- Establecer alianzas con prestadores de servicios turísticos del municipio.
- Involucrar a los grupos de mujeres socias de la cooperativa, para que faciliten servicios de alimentos y bebidas a los visitantes.

5.4.4. Línea 3: Comercialización y Nuevos Mercados

- Crear una tienda en uno de los polos de desarrollo turístico, a fin de integrarse en el mercado nacional.
- Colocar productos en supermercados de polos de desarrollo turístico, excepto en la ciudad donde se instalará la tienda.
- Participación activa en las ferias turísticas para mostrar la labor municipal de la cooperativa y la importancia de ésta en el comercio internacional.
- Crear material publicitario (spots, brochures, banners, páginas en redes sociales y web), que muestren los diferentes atractivos turísticos del municipio y los servicios de la cooperativa.
- Difusión de material publicitario a través de medios de comunicación (radio, TV, periódicos).

VI. Conclusión

Achuapa es un municipio idóneo para la práctica de turismo rural y comunitario, puesto que la mayoría de su población pertenece al sector rural, quienes conservan una cultura nata del buen nicaragüense, es decir, gente hospitalaria, laboriosa, emprendedora y sobre todo con esa picardía que caracteriza a los dignos hijos del Güegüense.

Otro elemento que lo hace especial, es la gran disponibilidad de recursos hídricos, como resultado de la conservación de sus bosques, dando lugar a diferentes escenarios paisajísticos y sitios con potencial turístico.

Sin embargo, este abanico mencionado anteriormente no se ha desarrollado en su totalidad, debido a la poca coordinación y gestión entre entes reguladores, e instituciones relacionadas al ámbito turístico.

Una de ellas, es la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva, quien trabaja con población local para la elaboración de productos de consumo como: vinos, aceite de ajonjolí, cajetas, barras nutritivas, tahíni, entre otros. Esta industria puede ser utilizada para crear circuitos turísticos que engloben la visita a sitios naturales, complementados con la mano de obra de cada producto y la enriquecedora convivencia con el agricultor. Generando así, ingresos extra y desarrollo al municipio.

Para lograrlo, se deberá fortalecer la coordinación con el Gabinete Municipal de Turismo, para que éste elabore un Plan de Desarrollo Turístico, en el que se abarquen las líneas estratégicas propuestas; Coordinación y gestión, Promoción e inteligencia de mercado, Comercialización y nuevos mercados. Así, a largo plazo se puede incluir el municipio de Achuapa en la oferta turística del departamento de León.

VII. Bibliografía

- Alcaldía Municipal Achuapa. (2002). *Plan de Desarrollo Municipal Achuapa*.
- Alianza Cooperativa Internacional. (Manchester, 1995). *INAES - Que es una cooperativa*. Obtenido de INAES - Que es una cooperativa: <http://www.inaes.gob.ar/es/articulo.asp?id=39>
- Anzola, R. (2006). *Diccionario de términos turísticos*. Obtenido de Diccionario de términos turísticos: <http://www.boletin-turistico.com/component/glossary/?id=804>
- Bernal, R. Z. (s.f.). *Producto turístico*. Obtenido de Producto turístico: <http://www.monografias.com/trabajos82/producto-turistico/producto-turistico2.shtml>
- Boullón, R. C. (2004). *Planificación del Espacio Turístico* (Vol. 3). Trillas Sa De Cv.
- Cañada, E. (2009). Experiencias de turismo comunitario en nicaragua, aportes a la economía campesina. *Colección mejores prácticas*, 99.
- Chandler, A. (2006). Definiciones. En N. J. Audisio, *Gestión por beneficios* (pág. 247). Argentina: Brujas.
- Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva. (2013). *Historia de la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva*. Achuapa - León.
- Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva R.L. (2012). *Diagnostico Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva*. Achuapa - León .
- Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria. (2009). *Diagnóstico del turismo rural en el Brasil*. Brasil: Carlos Américo Basco.
- Envigado, A. d. (s.f.). *Fase III objetivos y estrategias básicas*. Obtenido de Fase III objetivos y estrategias básicas: <http://www.envigado.gov.co/AsiesEnvigado/Documentos%20Turismo/Plan%20Turistico/FASE%203.pdf>
- Estudios, Proyectos y Planificación S.A. (EPYPSA). (Octubre de 2008). *Estrategias de desarrollo turístico*. Obtenido de Programa multifase de desarrollo sostenible de la Provincia de Bocas del Toro: <http://www.conades.gob.pa/pdf/transparencia/idocumentos/ESTRATEGIADETURISMOBOCASDELTORODEFDEF.pdf>
- FAO. (s.f.). *Aprovechamiento sostenible*. Obtenido de Aprovechamiento sostenible: <http://www.fao.org/docrep/003/W4230S/w4230s09.htm>

Estrategias para el Desarrollo del Turismo Rural y Comunitario desde la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva, del municipio de Achuapa, II Semestre 2014.

- Luciérnaga, F. (s.f.). *Guía turismo rural y comunitario*. Obtenido de Guía turismo rural y comunitario: <http://www.turismoruralnica.com/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, P. (s.f.). *Concepto turismo rural y comunitario*. Obtenido de Concepto turismo rural y comunitario: <http://ciga.pucp.edu.pe/images/stories/ciga/presentacion/raffo%20y%20vera.pdf>
- Morgan, D. L. (1997). *Focus Groups as Qualitative Research*. Londres: India Ptv. Ltd.
- OMT. (1994). *Introducción al turismo*. Obtenido de Introducción al turismo: http://snap3.uas.mx/RECURSO1/LibrosElectronicos/turismo/Introduccion_al_turismo.pdf
- OMT. (1998). *Introducción al turismo* (Vol. 1a. Edición). España: Egraf, Madrid (España).
- OMT. (s.f.). *Recursos turísticos: inventario, clasificación, jerarquización, evaluación*. Obtenido de Recursos turísticos: inventario, clasificación, jerarquización, evaluación: <https://es.scribd.com/doc/46927500/Recursos-Turisticos-inventario-clasificacion-jerarquizacion-evaluacion>
- SECTUR. (2001). *Evaluacion de Potencialidades Turisticas en Regiones y Municipios*. Mexico D.F.
- Simón, F. B. (1999). *Oficina técnica y proyectos - Universidad Politécnica de Valencia*. Obtenido de http://es.wikipedia.org/wiki/Ficha_t%C3%A9cnica
- Tremblay, M. A. (1968). *Initiation a la recherche dans les sciences humaines*. Montréal: McGraw-Hill.
- Turismo rural y comunitario en nicaragua*. (2008). Obtenido de Turismo rural y comunitario en nicaragua: <http://www.ecodes.org/documentos/cooperacion/PM-febrero-2008.pdf>
- Universidad Tecnológica de la Selva. (2012). *Manual del Instructor*. Mexico: Ocosingo, Chiapas.
- Valencia, A. J. (s.f.). *Diccionario de términos turísticos*. Obtenido de Diccionario de términos turísticos: <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/F/FLUJOS-TUR%C3%8DSTICOS-984/>
- Valencia, A. J. (s.f.). *Diccionario de términos turísticos*. Obtenido de Diccionario de términos turísticos: <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/I/INFRAESTRUCTURA-TUR%C3%8DSTICA-817/>
- Visauta. (1989). *Técnicas de Investigación Social*. Barcelona: PPU - PROMOCIONES Y PUBLICACIONES UNIVERSITARIAS.
- Walsh, B. (1990). *Biodiversidad en Nicaragua, un estudio de país*.

Estrategias para el Desarrollo del Turismo Rural y Comunitario desde la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva, del municipio de Achuapa, II Semestre 2014.

Wikipedia. (s.f.). *Desarrollo local*. Obtenido de Desarrollo local:
http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_local


Wikipedia. (s.f.). *Estrategia - wikipedia, la enciclopedia libre*. Obtenido de Estrategia - wikipedia, la enciclopedia libre: <http://es.wikipedia.org/wiki/Estrategia>

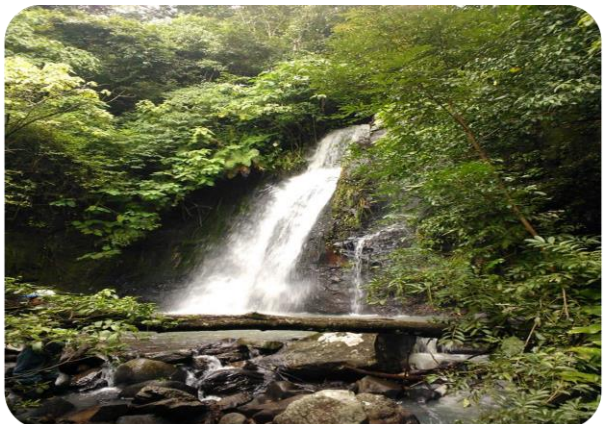
VIII. Anexos


8.1. Cronograma de actividades


Fecha	Actividad	Lugar
11 de Septiembre	- Reunión con el responsable del área sociocultural de la Cooperativa, Brígido Soza.	Municipio de Achuapa
25 de Septiembre	- Reunión con el responsable del área sociocultural de la Cooperativa, Brígido Sosa.	Municipio de Achuapa
26 de Septiembre	- Visita a clínica de Medicina Oriental.	Municipio de Achuapa
27 de Septiembre	- Visita a Reserva Natural Quiabúc las Brisas	Comunidad El Waylo
28 de Septiembre	- Visita Comunidad El Lagartillo.	Comunidad El Lagartillo
09 de Octubre	- Visita a Instituciones públicas y privadas.	Municipio de Achuapa
11 de Octubre	- Visita a la finca de la Cooperativa.	Municipio de Achuapa
25 de Octubre	- Visita a Salto Las Lajas	Comunidad El Lagartillo
07 de noviembre	- Visita a Cooperativa para solicitud de productos a presentar en feria científica.	Municipio de Achuapa
13 de Noviembre	- Realización de Grupo focal.	Municipio de Achuapa
14 de Octubre	- Reunión con el secretario del área sociocultural de la Cooperativa, Brígido Sosa.	Municipio de Achuapa


8.2. Fichas de Recursos Turísticos


FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE ACHUAPA				
DATOS GENERALES DEL RECURSO				
Nombre	Cerro La Lapa			
Clasificación	Recurso Natural.			
Categoría	Natural			
Tipo	Montaña			
Sub -Tipo	Mirador			
Jerarquía	I			
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO				
Ubicado en la zona Alta de Achuapa, a 10 km del municipio, el visitante se puede deleitar con una de las mejores vistas hacia la Cordillera de los Maribios.				
Clima	Tropical seco latifoliado,			
Facilidades para el turista	Se puede acceder en transporte colectivo			
Seguridad	No hay seguridad			
Horarios de Atención	No existe.			
Señalización Turística	No existe señalización			
Equipamiento y Servicio	No existe			
Distancias y Tiempos de los Principales Centros Emisores	Nombre	Vía	Distancia	Tiempo
	Achuapa	Macadam	10km	45 minutos


FICHAS DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE ACHUAPA				
DATOS GENERALES DEL RECURSO				
Nombre	Salto Los Morenos			
Clasificación	Recurso Natural.			
Categoría	Natural			
Tipo	Salto			
Sub - Tipo	Cascada			
Jerarquía	I			
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO				
<p>Para disfrutar de las ricas aguas de Achuapa, el turista podrá visitar el Salto los Morenos, de 4 metros de Altura, ubicado en la Comunidad de San Nicolás.</p>				
Clima	Tropical Seco Latifoliado			
Seguridad	No hay seguridad			
Horarios de Atención	No existe			
Señalización Turística	No existe señalización			
Equipamiento y Servicio	No existe			
Distancias y Tiempos de los Principales Centros Emisores	Nombre	Vía	Distancia	Tiempo
	Achuapa	Macadam	15 km	1.20 minutos

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE ACHUAPA				
DATOS GENERALES DEL RECURSO				
Nombre	Salto Las Lajas			
Clasificación	Recurso Natural.			
Categoría	Natural			
Tipo	Salto			
Sub - Tipo	Cascada			
Jerarquía	I			
DESCRIPCIÓN DEL RECURSO				
Ideal para tener una tarde en familia y darse un chapuzón en sus frescas aguas. Ubicado en la comunidad Las Lajas.				
Clima	Tropical Seco Latifoliado			
Seguridad	No hay seguridad			
Horarios de Atención	No existe			
Señalización Turística	No existe señalización			
Equipamiento y Servicio	No existe			
Distancias y Tiempos de los Principales Centros Emisores	Nombre	Vía	Distancia	Tiempo
	Achuapa	Macadam		

FICHAS DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE ACHUAPA				
DATOS GENERALES DEL RECURSO				
Nombre	Cascada Sabana de la Villa			
Clasificación	Recurso Natural.			
Categoría	Natural			
Tipo	Cascada			
Sub - Tipo	Salto			
Jerarquía	I			
DESCRIPCIÓN DEL RECURSO				
<p>Dentro del municipio de Achuapa, podemos encontrar la majestuosa y diferenciada Cascada Sabana de la Villa, caracterizada por ser una aventura total, debido a que su acceso es sobre roca.</p>				
Clima	Tropical seco			
Seguridad	No hay seguridad			
Horarios de Atención	No existe			
Señalización Turística	No existe			
Equipamiento y Servicio	No existe			
Distancias y Tiempos de los Principales Centros Emisores	Nombre	Vía	Distancia	Tiempo
	Achuapa	Macadam	5km	30 minutos

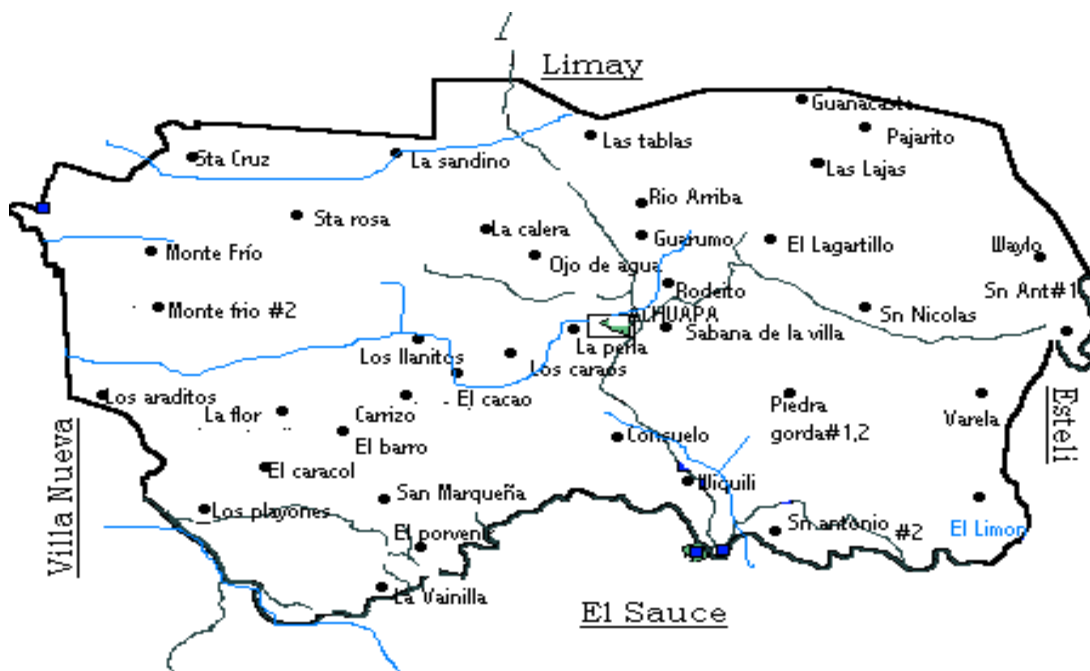
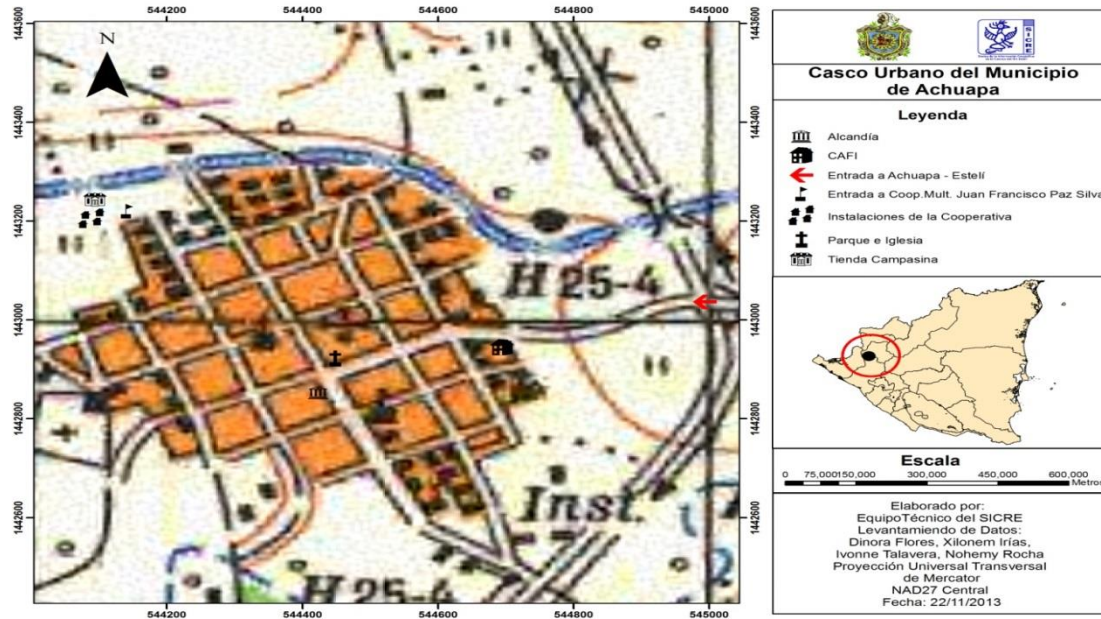
FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE ACHUAPA				
DATOS GENERALES DEL RECURSO				
Nombre	Cerro El Ojochal			
Clasificación	Recurso Natural.			
Categoría	Natural			
Tipo	Montaña			
Sub -Tipo	Mirador			
Jerarquía	I			
DESCRIPCIÓN DEL RECURSO				
<p>Ubicado a 3 km del municipio de Achuapa y a 1,100 msnm. Durante el recorrido puede observar piedras gigantes y una variada flora y fauna. Al llegar a la cima, se deleitará con una espectacular vista hacia la Cordillera de los Maribios.</p>				
Clima	Tropical seco latifoliado,			
Seguridad	No hay seguridad			
Horarios de Atención	No existe.			
Señalización Turística	No existe señalización			
Equipamiento y Servicio	No existe			
Distancias y Tiempos de los Principales Centros Emisores	Nombre	Vía	Distancia	Tiempo
	Achuapa	Macadam	10 km	1:30 hora

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE ACHUAPA				
DATOS GENERALES DEL RECURSO				
Nombre	Pinares El Waylo			
Clasificación	Recurso Natural.			
Categoría	Natural			
Tipo	Montaña			
Sub -Tipo	Mirador			
Jerarquía	I			
DESCRIPCIÓN DEL RECURSO				
Se trata de la Reserva Natural Quiabúc - Las Brisas, decreto ejecutivo 42 -91. Con una extensión de 10, 835 has, comprendiendo los municipios de San Juan de Limay y Estelí - departamento de Estelí y el municipio de Achuapa - departamento de León.				
Clima	Tropical húmedo de altura			
Facilidades para el turista	Se puede acceder en transporte colectivo hasta cierta parte			
Seguridad	No hay seguridad			
Horarios de Atención	No existe.			
Señalización Turística	No existe señalización			
Equipamiento y Servicio	No existe			
Distancias y Tiempos de los Principales Centros Emisores	Nombre	Vía	Distancia	Tiempo
	Achuapa	Macadam	20 km	2 horas

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE ACHUAPA				
DATOS GENERALES DEL RECURSO				
Nombre	Finca de Ajonjollicera			
Clasificación	Recurso Natural.			
Categoría	Natural- socioeconómico			
Tipo	Finca			
Sub - Tipo	Senderismo			
Jerarquía	I			
DESCRIPCIÓN DEL RECURSO				
<p>Situada en la comunidad de Matapalo, acá podrá disfrutar de un recorrido por las plantaciones de Ajonjolí, donde se explica el proceso de éste, al igual vivirá la actividad de Apicultura, utilizando el equipamiento necesario para la seguridad de quien realiza esta acción.</p>				
Clima	Tropical seco			
Facilidades para el turista	Se puede acceder en transporte colectivo			
Administración	Propietario Antonio López			
Horarios de Atención	No existe			
Señalización Turística	No existe			
Equipamiento y Servicio	Cuenta con servicio de Agua Potable			
Distancias y Tiempos de los Principales Centros Emisores	Nombre	Vía	Distancia	Tiempo
	Achuapa	Macadam	25 km	3 horas

8.3. Mapas

8.3.1. Mapa de Macro Localización.



8.4. Grupo Focal

8.4.1. Objetivos

Objetivo general

- Crear de manera participativa las estrategias para el desarrollo del turismo rural y comunitario, desde la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva.

Objetivos específicos

- Debatir el tema de Turismo Rural y Comunitario.
- Analizar las fortalezas y amenazas para el desarrollo del turismo rural y comunitario en la cooperativa.
- Definir en conjunto las Estrategias.

8.4.2. Actividades.

Actividades

Actividad 1. Presentación de facilitadores y participantes (entrega de tarjetas de presentación)

Actividad 2. Exponer objetivos del grupo focal y construir en conjunto conceptos básicos de turismo rural y comunitario.

Actividad 3. Entregar a cada participante los lineamientos estratégicos a debatir.

Actividad 4. Construir y mejorar las propuestas estratégicas, en conjunto.

Actividad 5. Reflexión y autoevaluación.

8.4.3. Memoria de Grupo Focal

Lugar: CAFI, Municipio de Achuapa.

Facilitadora: Julia Xilonen Irías Castro.

Co facilitadoras: Dinora del Carmen Flores Talavera.

Christiam Ivonne Talavera Roque.

Participantes: Personal del Gabinete de turismo, socios (as) y miembros de la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva.

Para empezar con la actividad del grupo focal, se orientó a cada uno de las y los participantes que se anotaran en la lista de asistencia y de igual manera se pusieran la identificación de sus nombres; posteriormente se pasó a la presentación personal de la facilitadora, co facilitadoras y participantes.

- Actividad 1

Se hizo presentación de los objetivos de la actividad a fin de involucrarlos en el tema a debatir, luego la facilitadora a través de la dinámica de lluvia de ideas preguntó sobre lo que es el turismo rural y comunitario, a lo que los participantes respondieron lo siguiente:

- Lugares que están dentro de la comunidad a los que se le saca provecho, para que los visiten y les den publicidad.
- Lugares de atrayentes turísticos con potencial rural y comunitario, ya que se insertan en la vida de las personas del lugar.
- Que el turista se incluya en las actividades cotidianas de las familias.

Luego la facilitadora aclaró esta definición.

- Actividad 2

Presentación de spot publicitario de Achuapa.

Luego de la presentación de esto, la facilitadora pregunta lo siguiente: ¿Cómo creen que la cooperativa está apoyando al desarrollo del turismo?

Para darle salida a esta pregunta las y los participantes discutieron sobre las debilidades y fortalezas que tiene la cooperativa, las cuales se mencionan a continuación:

Debilidades

- Desorganización económica.
- Desvalorización de los recursos que poseen en el municipio.
- Desaprovechamiento de los recursos potencial que poseen algunos productores en sus fincas.
- Poco enfoque en turismo rural y comunitario.
- Promoción y paquetes turísticos inexistentes.
- Poca inversión en el área de turismo.

Fortalezas

- Trabajo en conjunto con la organización de Raleigh.
- Realización del Festival internacional de música popular.
- Realizar actividades agroecológicas y agroindustriales.
- Exportación de aceite de ajonjolí al mercado internacional.
- El municipio posee recursos con potencial turístico.
- Yacimientos arqueológicos en el municipio.
- Guías locales.

- Actividad 3

Espacio para opiniones libres.

Después de debatir este punto las y los participantes tuvieron un espacio donde dieron las siguientes opiniones:

Ernestina Hernández: En Miraflores se puede observar que las mujeres están organizadas en cuanto al turismo ya que tienen albergues que ofrecen al turista, acá se debería de hacer lo mismo.

Brígido Sosa: La iniciativa de mujeres también es un gran atractivo, porque así estas demuestran las actividades artesanales que realizan.

Luego se discutió sobre un punto de suma importancia para el turismo y es la desunión que existe entre el Gabinete de turismo y la Cooperativa, donde miembros de estas dos instituciones opinaron lo siguiente:

Miembro del Gabinete de Turismo: El gabinete no debe limitarse solo al grupo que lo integra actualmente, se deben de involucrar a las y los propietarios de algunos pequeños negocios; de igual manera este está abierto a todos los sectores y hacia la cooperativa por igual, la cual debería de tener un representante.

Miembro de la Cooperativa: El Gabinete necesita hacer divulgación y capacitaciones para que exista una organización en el turismo dentro de las comunidades.

Miembro del Gabinete de Turismo: Se convoca a asambleas, el problema está en que las personas que se encargan de divulgar no cumplen, porque los pobladores desconocen de esto muchas veces.

Dentro del Gabinete también se trabaja en inventariar algunos sitios, pero no se han organizado en paquetes, ya que dentro del gabinete hay pocos recursos.

-Actividad 4

Presentación de paquetes turísticos.

Seguido a esto se hizo la presentación de los paquetes turísticos realizados en el trabajo anterior, donde la mayoría opinó de manera positiva.

-Actividad 5

Presentación de Líneas Estratégicas.

Antes de presentar las líneas estratégicas, se mostró una imagen, a fin de preguntar ¿qué representa?, a lo que respondieron que era la comunicación, organización, unidad y un rompecabezas.

Posteriormente se mostraron las líneas, la cuales les parecieron muy bien, y solicitaron agregar la capacitación de guías locales a mujeres.

Para finalizar se dio las gracias a cada una y uno de los participantes que asistieron a la actividad.

8.4.4. Lista de Asistencia

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN – Managua
Recinto Universitario Leonel Rugama Rugama
 “Estrategias para el desarrollo del turismo rural y comunitario desde la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva”
Lista de asistencia a Grupo Focal

Nº	Nombres y Apellidos	Cargo	Procedencia	Nº de Cedula	Firma
1	Jaime Martínez García	vocal. comité turístico	Achuapa	289-030747-0000X	<i>JMG</i>
2	Caruando Betalco Q.	tesorero	Rio Arriba	289-141269-0000X	<i>Betalco</i>
3	Jeanet Tercero Altamirano	Dir. división J.F.P.S.	Los Hornos	289-140289-00002	<i>JT</i>
4	Bálgila Dora Chavarria	Srta. J. D. Coop	El Castillo	164-081064-00042	<i>Balgila</i>
5	Nolberto Torres Liza	Vic. Presid. Coop	Matapalo	88 24 8020	<i>NL</i>
6	JAVIER RIVERA RODRIGUEZ	Secret. / 6TM.	EL LAGARTILLO	289-211174-00055	<i>JR</i>
7	M ^{rs} Ernestina Hernández Torres	delegada	La Calera	289-200954-00004	<i>ET</i>
8	Ignacio Marcos Pizarro	Dir. Coop J.F.P.S.	San Nicolas	289-010249-00024	<i>IP</i>
9	Sidoro Pizarro	J. V.	La Perla	084-070560-00014	<i>SP</i>
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					

8.5. Fotos



Reunión con el Responsable del Área socio – cultural, Sr. Brígido Soza.



Fermentación de vinos de flor de jamaica.



Agroindustria
Procesamiento para obtener aceite de ajonjolí

Estrategias para el Desarrollo del Turismo Rural y Comunitario desde la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva, del municipio de Achuapa, II Semestre 2014.



Estrategias para el Desarrollo del Turismo Rural y Comunitario desde la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva, del municipio de Achuapa, II Semestre 2014.



Grupo de teatro "Capullo"
Comunidad El Lagartillo



Profesor de teatro explicando el mural de la Casa de cultura - El Lagartillo.



Visita a Finca de la Cooperativa JFPS.



Ignacio Moreno explicando la lombricultura - Finca Tamagás.

Estrategias para el Desarrollo del Turismo Rural y Comunitario desde la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva, del municipio de Achuapa, II Semestre 2014.



Grupo Focal sobre Desarrollo del Turismo Rural y Comunitario.



Estudiantes de FAREM – Estelí, en compañía de Ernestina Hernández, Nicolás Hoskyns y Brígido Soza.

Estrategias para el Desarrollo del Turismo Rural y Comunitario desde la Cooperativa Multisectorial Juan Francisco Paz Silva, del municipio de Achuapa, II Semestre 2014.

8.6. Brochure “Tour Apixollí”

8.7. Propuesta de Banners Publicitarios

8.7.1. Banner Cooperativa Juan Francisco Paz Silva



**Cooperativa Multisectorial
"Juan Francisco Paz Silva" R.L.**
Trabajando de la mano con la población campesina

Progresando a través del comercio justo

Servicios

- Asistencia técnica en diversificación y desarrollo de tecnologías agropecuarias.
- Formación técnica.
- Fomento a la producción.
- Acompañamiento a las Iniciativas de trabajo de Grupos de Mujeres.
- Atención clínica de Medicina Oriental y Natural.
- Abastecimiento de productos básicos.
- Diversificación agroindustrial.
- Promoción Social.
- Fomento a la cultura.
- Turismo rural y comunitario.

Productos

- Aceite de ajonjolí
- Tahini (ajonjolí)
- Barras nutritivas (ajonjolí)
- Café orgánico
- Miel de abejas
- Vinos (uva, tamarindo y flor de jamaica)

Dirección: Del cine municipal 2 cuadras al oeste y 25 varas al norte
Teléfonos: 87193697
Sitio Web: www.delcampo.net.ni Buscanos en: 

8.7.2. Banner Turístico Cooperativa Juan Francisco Paz Silva - Achuapa

Cooperativa Multisectorial
"Juan Francisco Paz Silva" R.L.
Fomentando El Desarrollo
Del Turismo Rural Y Comunitario.

Un oasis entre montañas.

Mirador "Los Volcanes"

Cooperativa I.S.P.S

Comunidad Matapalo

"Rio Grande de Achuapa"

Cerro "La Lapa"

Si querés vivir una nueva experiencia, tendrás que visitar el municipio de Achuapa, donde serás testigo del arduo trabajo campesino de su gente pícaro y emprendedora.

"No te puedes quedar en casa sin disfrutar de este hermoso lugar"

Dirección: Del cine municipal 2 cuadras al oeste y 25 varas al norte.
Teléfono: 87193697
Sitio Web: www.delcampo.net.ni
Buscanos en :

8.8. Spot Publicitario