



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN - MANAGUA

## SEMINARIO DE GRADUACIÓN

Para optar al Título de Licenciado en **Economía Agrícola**.

**TEMA:** Caracterización de la economía familiar rural en la comarca los Brenes del municipio de Nindirí, Masaya.

**SUB TEMA:** Análisis de la economía familiar rural de la unidad productiva llamada quinta “EL QUIOSCO”, ubicada en la comarca los Brenes del municipio de Nindirí, departamento de Masaya, año 2015.

### Presentado por:

❖ Br. Juan Ramón Meza Baltodano.

### Tutor:

❖ Dr. Mario López.

Managua, Julio 2017.



---

## DEDICATORIA.

- Este trabajo se lo dedico primeramente a Dios, quien me lleno de paciencia y sabiduría para llevar a cabo este gran logro en mi vida, sin el nada de esto hubiese sido posible.
- A mis padres, en especial a mi madre que con mucho sacrificio logro aportar día a día para que llegara hasta donde me encuentro hoy. Por su infinito amor y ternura lucho para que lograra ser un profesional, llenando de satisfacción el anhelo de su corazón.
- A mi hermano y hermanas por apoyarme cuando más lo necesitaba, demostrando el interés en forjarme en el camino productivo de la vida.



## AGRADECIMIENTO.

- ❖ A la **Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-MANAGUA)**, por ese valioso aporte en mi educación superior dotándome de herramientas para desarrollarme en el ámbito laboral.
  
- ❖ Al **Dr. Mario López** por su excelente tutoría y dedicación por aportar en las mejoras continuas de este trabajo investigativo.
  
- ❖ Al cuerpo docente del departamento de **Economía Agrícola**, que con mucho esmero me brindaron de sus conocimientos y herramientas para formarme, y de esta manera contribuir a mi desarrollo personal e intelectual.
  
- ❖ Al productor **Antonio Lezama** propietario de la Quinta EL QUIOSCO, por brindarme la información necesaria para la realización de este seminario.
  
- ❖ A todas aquellas personas que colaboraron directa e indirectamente en la realización de esta tesis.



---

## **VALORACION DEL DOCENTE.**



## INDICE

|                                                                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| RESUMEN.....                                                                                                     | 7  |
| INTRODUCCIÓN.....                                                                                                | 8  |
| JUSTIFICACIÓN. ....                                                                                              | 10 |
| OBJETIVOS .....                                                                                                  | 11 |
| FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DEL SUB TEMA.....                                                                         | 12 |
| Entregas de El Bono Productivo Alimentario (BPA.....                                                             | 15 |
| Políticas Públicas y Agriculturas Familiares.....                                                                | 18 |
| Las Ciudades en el Desarrollo Territorial Rural .....                                                            | 19 |
| Descripción del Área de Estudio.....                                                                             | 25 |
| FUNDAMENTACIÓN TEMPORAL DEL SUB-TEMA. ....                                                                       | 26 |
| FUNDAMENTACIÓN ESPACIAL DEL SUB-TEMA .....                                                                       | 27 |
| TIPO DE INVESTIGACION. ....                                                                                      | 28 |
| Coherencia Interna y Racionalidad Económica de la Unidad Productiva EL QUIOSCO ...                               | 29 |
| Concepto de Unidad Productiva, Coherencia Interna y Racionalidad Económica. ....                                 | 30 |
| Concepto y Tipos de Sistemas de Producción .....                                                                 | 31 |
| Coherencia Interna de la Quinta El Quiosco.....                                                                  | 32 |
| Lógica Urbano-Rural del Sistema de Producción de la Unidad Productiva EL QUIOSCO.                                | 38 |
| Caracterización del lugar de estudio; porque es urbano y por qué es rural. ....                                  | 41 |
| Beneficio de la Producción de la Crianza de Conejos .....                                                        | 46 |
| Utilidad del Conejo. ....                                                                                        | 48 |
| Razas Mayormente Explotadas en Nicaragua.....                                                                    | 50 |
| Aspectos Sociodemográfico .....                                                                                  | 53 |
| La mujer Integrada como Generadora de uno de los Ingresos Principales de la Quinta el Quiosco.....               | 54 |
| Alternativas Ante el Cambio Climático.....                                                                       | 55 |
| Análisis Económico la Unidad Productiva Quinta El Quiosco.....                                                   | 57 |
| Análisis de Rentabilidad Principal Ingreso de la QUINTA año 2013. ....                                           | 58 |
| Alternativas de Incremento de los Ingresos Salidas Mediante el Proceso de Agro-industrialización del Conejo..... | 71 |
| Metodología Implementada para Agregar Valor a los Productos.....                                                 | 72 |



---

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| Segmento de Mercado .....         | 74 |
| Propuesta de Valor.....           | 75 |
| Canales de Comercialización ..... | 75 |
| Fuentes de Ingresos.....          | 76 |
| Actividades Claves. ....          | 77 |
| Actores Claves. ....              | 78 |
| CONCLUSIONES.....                 | 85 |
| BIBLIOGRAFIA.....                 | 87 |
| RECOMENDACIONES .....             | 90 |
| ANEXOS.....                       | 91 |



## RESUMEN.

El objetivo de este trabajo fue analizar la lógica de la economía familiar en el contexto rural-urbano. Identificando a su vez su coherencia interna y racionalidad económica, además de caracterizar la lógica urbana-rural del sistema de producción de la unidad productiva EL QUIOSCO. Y por último el análisis técnico-económico de este sistema.

Este trabajo es exploratorio no experimental, en él se describe esa transición de la ruralidad a lo urbano, o si presenta relaciones mixtas en la economía familiar de La Quinta el Quiosco.

Esta investigación se planteó con la finalidad de conocer aspectos claves para el cumplimiento de los objetivos planteados. Se consideró a un productor propietario de una manzana de tierra, la cual se ubica en la comarca los Brenes del municipio de Nindirí en el departamento de Masaya cuya principal actividad económica y generación de ingresos es la cunicultura.

Los resultados del sondeo permitieron comprobar que la unidad productiva El Quiosco se encuentra en una transición, debido a sus relaciones rural-rurales y urbano-rurales. Además de presentar condiciones de un sistema de producción agrosilvopastoril, una buena coherencia interna y racionalidad económica con la que el productor ingenia y distribuye las actividades a realizarse en la quinta El Quiosco.

Palabras claves; **Economía familiar rural, coherencia interna, racionalidad económica, sistema agrosilvopastoril, cunicultura, quinta, mujer rural.**



---

## INTRODUCCIÓN.

En Nicaragua la economía familiar en los últimos 10 años ha venido tomando más importancia. No obstante según el Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA, 2015) la mayoría de las y los pobres en Nicaragua se encuentran ocupadas en la micro, pequeña y mediana producción: el 34.0% de la población trabaja por cuenta propia y el 14.0% realiza trabajo familiar no remunerado, lo que representa casi la mitad de la población, es decir 3 millones de personas. De hecho aportan el 60.0% del café, el 65.0% de la carne y lácteos y el 80.0% de los granos básicos. La pequeña producción rural en conjunto con la urbana, generan el 70.0% del empleo y 40.0% del PIB del país. **(MEFCCA, 2016).**

El gobierno se ha preocupado por contribuir al desarrollo de la economía familiar rural. Creando el Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa, entre los objetivos más destacados están:

“Impulsar y desarrollar la Economía Familiar rural y urbana, a través de Planes, Programas y Estrategias Socio Productivas que “brinden la mano, ayuden a levantarse y a caminar por sí mismos” a los protagonistas de los Pequeños Negocios y pequeños productores de la Agricultura Familiar”. **(MEFCCA, 2016).**

Sobre las condiciones anteriores puede decirse que el estado ha mostrado interés en impulsar la seguridad alimentaria. Creando condiciones y facilidades para que las familias productoras rurales diversifiquen sus fuentes de ingresos.





El presente trabajo tiene como objetivo analizar la economía familiar de la unidad productiva llamada Quinta “EL QUIOSCO”, sus diversos componentes que la integran, la generación del ingreso en la familia. Y como este ingreso es generado por la producción de conejos, los cuales son vendidos en las afueras de la quinta sobre la carretera que va hacia Masaya. Además de otras actividades complementarias al sistema productivo como la venta frutas, cuajadas, refrescos y chips las cuales son expuestas a los clientes por doña Rosa esposa del señor Antonio Lezama. En ese mismo sentido se quiere destacar como la mujer participa en la generación de ingresos extras en el seno familiar.

El contenido de este documento consta de tres capítulos; en el primero se identificara la coherencia interna y racionalidad económica de la Quinta el Quiosco.

En el segundo capítulo se visualizara la lógica urbana-rural del sistema de producción de la unidad productiva EL QUIOSCO. Además se abordara la importancia de la crianza y explotación de conejos para generar ingresos extras en la familia campesinas. Cabe agregar que es una labor en la que se incurren en bajos costos de producción, además de obtener otros beneficios y aprovecharlos e incorporarlos en el sistema de producción.

En el tercer y último capítulo se evaluara económicamente la unidad productiva Quinta el Quiosco. Además se considerara las distintas salidas que puede tener la producción de conejos. Utilizando la agro-industrialización del mismo, dándole valor agregado y de este modo incrementar el beneficio económico y social.



---

## JUSTIFICACIÓN.

El presente trabajo servirá para optar al título de licenciatura en Economía Agrícola. Además para mostrar que la cunicultura es una actividad muy poco conocida por la población en general e instituciones estatales, altamente rentable y con bajos costos de producción. De igual manera conocer la transición de economía familiar rural a economía familiar urbana factores que influyeron en su cambio y la posibilidad de replicar este modelo productivo en otras ciudades del país.

El estudio señala como principal factor incidente las características de la unidad productiva El Quiosco, además de la ubicación geográfica estratégica que posee y con las condiciones y recursos que dicho sistema productivo presenta. Realizando un estudio de caso que comprueba la caracterización de esta y la transición de lo rural a lo urbano.

No obstante esta investigación se realizó para que nuevas personas muestren interés en dicho tema. Así mismo pueda ampliarse generando nuevos conocimientos que sirvan para su uso, y toma de decisiones para entidades que atienden este sector económico del país.



---

## **OBJETIVO GENERAL:**

- ❖ Analizar la lógica de la economía familiar en el contexto rural-urbano.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- ❖ Identificar la coherencia interna y racionalidad económica de la unidad productiva EL QUIOSCO.
- ❖ Visualizar la lógica urbana-rural del sistema de producción de la unidad productiva EL QUIOSCO.
- ❖ Analizar económicamente la unidad productiva Quinta el Quiosco.



## FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DEL SUB TEMA.

Para la comprensión de esta investigación se toman en cuenta aspectos fundamentales como; **economía familiar rural, cambio climático, transición de economía rural a economía urbana, políticas públicas y agriculturas familiares, además de un enfoque sistémico para el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, campesino maximizador, coherencia interna y por ultimo racionalidad económica.**

Durante la década de los años 90 y parte de la década de los 2000 la economía familiar rural no era tomada en cuenta por los gobiernos neoliberales. Los fondos destinados a dicho sector no satisfacían las necesidades de las familias, no obstante no dinamizaba la economía local de las diferentes comunidades rurales del país. De igual manera no existía un ministerio que atendiera a este sector económico, por ende hablar de economía familiar rural era casi nulo.

En este sentido, por primera vez en la historia de Nicaragua, se ha priorizado una política dirigida a las familias agrícolas, en particular a las menos favorecidas, a través de un énfasis en el tema de la seguridad alimentaria, la pequeña y mediana producción y la capitalización campesina. En este contexto, en particular a partir de 2012, se ha hecho un mayor énfasis en la economía familiar, con la creación del Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (**MEFCCA**), el cual se centra en la promoción de las empresas familiares tanto urbanas como rurales; e incluso con la creación de la Dirección de Agricultura Familiar en el mismo Ministerio. Partiendo del principio de que las micro y pequeñas empresas “de emprendimiento económico familiar” son las que “contribuyen al sostenimiento socio económico de las familias, a la vez que contribuyen a la economía comunitaria y a la nacional”, se han generado programas de apoyo a la agricultura familiar que son desde entonces las principales herramientas de la política hacia el sector rural del país.” (**Pérez, 2012**).



A inicios del primer periodo del gobierno actual se trazaron nuevas metas para poder dinamizar las economías familiares rurales, poniendo como eje fundamental la reducción del hambre y la mejora de la seguridad alimentaria de las familias que se localizan en zonas urbanas y rurales del país. Aunque ha sido difícil mejorar la producción y la competitividad en las localidades rurales, se ha visto avances significativos que conllevan a los productores logren insertarse en los mercados locales y nacionales, incrementando su beneficio económico y social.

En el año 2007, ocurre un cambio importante de paradigma en la gestión pública. La concepción del rol del Estado en las dinámicas económicas y sociales del país cambia, de un Estado regulador a un Estado implementador de acciones que permitan reducir los efectos del sistema económico. En la política social, los tres ejes fundamentales son la educación, la salud y la reducción del hambre. Dado que los mayores niveles de pobreza se han ubicado históricamente en las zonas rurales, se generaron programas para incrementar la capacidad de producción de alimentos. Con estos ejes, se hizo una revisión de la última estrategia de reducción de la pobreza, conocida como el Plan Nacional de Desarrollo Operativo (PNDO, 2005) y se transformó en el Plan Nacional de Desarrollo Humano (**Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, 2012**).

No obstante es importante destacar y hacer mención de algunos programas que el actual gobierno está impulsando en las diferentes zonas rurales, urbanas o mixtas del país, a continuación se indican;

El BPA se otorga con la finalidad de generar más ingresos a las familias, además de poder reproducirlo sirviéndoles de alimento al mismo tiempo. No obstante la implementación de este programa ha impactado positivamente en el bienestar de los hogares rurales, a continuación se aborda lo siguiente:



El **Bono Productivo Alimentario**, que es un programa dirigido a familias con menos de 10 manzanas, con un énfasis en la atención de mujeres rurales. Combina la entrega de tecnología y animales para la producción de carne, huevo y leche, como una opción importante en la mejora de la dieta de las familias. **(Pérez, 2012)**.

El PNAIR con el objetivo de generar valor agregado a la producción de pequeños y medianos productores que posean menos de 10 manzanas de tierras, sin embargo aporta asistencia para que estos logren formalizarse creando cooperativas y asociaciones de productores, permitiéndoles especializarse en los rubros que ellos crean convenientes.

El **Programa Nacional de Agroindustria Rural (PNAIR)** es el instrumento del PRORURAL que fomenta los procesos de generación de valor agregado de la producción primaria, mediante la transferencia de tecnología, el manejo pos cosecha y la mejora y transformación de la producción agropecuaria y forestal. Como parte del Ministerio de Economía Familiar, Cooperativa, Comunitaria y Asociativa, enfatiza el trabajo con pequeños productores, promoviendo esquemas de asociación y organización, con la meta de fortalecer el movimiento cooperativo nacional. **(Pérez, 2012)**.

De igual manera el siguiente programa **(PNF)** aporta al desarrollo de Economía familiar rural, proponiendo alternativas de manejo de bosques para que los productores conserven las especies forestales, dando como resultado un mayor equilibrio entre los sistemas productivos.



**El Programa Nacional Forestal (PNF)** es el instrumento mediante el cual se pretende reducir la tasa anual de deforestación del país; aumentar el empleo, el aporte del sector en el PIB y el volumen financiero de las exportaciones y consolidar la economía campesina, comunitaria y de dueños de bosques a través de un incremento en el valor de sus recursos forestales y de sus ingresos. Su grupo meta incluye a todos los productores, aunque establece que su preferencia es trabajar con los grupos medios, lo que en el caso de áreas de bosques o manejo forestal tiene mucho sentido. **(Pérez, 2012)**

Cabe agregar que el gobierno se ha preocupado por desarrollar la economía familiar, especialmente la rural. De igual manera en la actualidad este sector tiene muchos retos por enfrentar que llevaran a las instituciones competentes a crear otras alternativas más viables para mejorar significativamente la estabilidad económica y social de las familias rurales nicaragüenses. A continuación se muestra los BPA entregados hasta el año 2016.

### **Entregas de El Bono Productivo Alimentario (BPA)**

El BPA ha sido un programa símbolo de la nueva fase en la política pública nicaragüense. Hasta el año 2012, el BPA había beneficiado a unas 118 953 familias y en el primer semestre del 2013 se reporta la entrega de 4129 bonos, con lo que se alcanzaría un poco más de 123,000 bonos, beneficiando al 29% del total de hogares rurales. La meta al 2016 es alcanzar los 200,000 bonos entregados, y con ello cubrir a un importante segmento de la población rural. **(Pérez, 2012)**



## DIAGRAMA N° 1-ENTREGAS DE BONOS PRODUCTIVOS.

### BONOS PRODUCTIVOS ENTREGADOS ENTRE 2007 Y 2012

|      | Familias                                                                                                                  | Acumulados BPA | Patio Saludable |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|
| 2007 | 12,729 con Bono casi completo 4,000 con Bono de Rehabilitación por incidencia de Huracán Félix                            | 12 729         |                 |
| 2008 | 20,673 Familias que inician la recepción del bono productivo alimentario.<br>1, 524 Familias que reciben el Bono de Patio | 33 402         | 1 524           |
| 2009 | 16,192 Familias que inician la recepción del bono productivo alimentario<br>6,717 que reciben el Bono de Patio            | 49 594         | 8 241           |
| 2010 | 10,559 Familias que inician la recepción del bono productivo alimentario                                                  | 60 153         |                 |
| 2011 | 39,857 Familias que inician la recepción del bono productivo alimentario                                                  | 100 010        |                 |
| 2012 | 18,493 bonos Familias que inician la recepción del bono productivo alimentario.                                           | 118 953        |                 |
| 2013 | 12, 361 bono a familias que inician la recepcion del Bono Productivo                                                      | 131 314        | 83 798          |

**Fuente:** sobre la base de Pérez, 2012 cuadro N° 33.

### Cambio climático.

Sin embargo es importante analizar otros aspectos relevantes para el desarrollo de esta temática, siendo este el cambio climático y como adaptarse a una economía verde como asume El Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente **(PNUMA)**. En la siguiente cita textual se sustenta;

La Economía Verde aquella que resulta del "mejoramiento del bienestar humano e igualdad social, mientras que se reduce significativamente los riesgos medioambientales y los escasos ecológica". Es así como una Economía Verde comprende dentro de sí los aspectos económicos, socio-políticos y medioambientales del desarrollo. En conclusión: es aquella que produce bajas emisiones de carbono, usa los recursos eficientemente y es socialmente incluyente. **(PNUMA, 2012)**.





No obstante otro aspecto es la **Teoría de la localización**.

Esta teoría indica que entre más centralizada sea la ubicación de la unidad productiva mejor será el acceso a los mercados y los beneficios de comercializar los productos que se producen en la Quinta. No obstante los costos de traslado serán abarataados por la cercanía a las zonas urbanas dando lugar a márgenes más elevados de retorno. Sin embargo existen otros beneficios que de una u otra manera agilizan las ventas del producto en caso de la Quinta el Quiosco la mercancía se comercializa rápido por la cercanía a la carretera a Masaya y al mercado local.

El autor Von Thunen destaca en su teoría de la localización lo siguiente: Este modelo supone un espacio continuo, aislado y uniforme en términos de fertilidad y redes de transporte. Al centro de este territorio se encuentra ubicada un centro de consumo (ciudad), que actúa como un mercado puntiforme. La localización óptima de las actividades agrícolas es una función de la renta de la tierra, que se busca maximizar. Ya que la renta tiene características de residuos está en función de la distancia del lugar de producción al mercado debido, principalmente, a los costes de transporte. En el mercado, los productos de enfrentan al mismo precio. El coste de transporte es proporcional al peso de cada producto y a la distancia entre el centro de producción y el mercado lo que determina los precios relativos locales de cada producto que generan, a su vez, una serie de categorías de rentas de la tierra. **(Duch, 2010).**



## **Políticas Públicas y Agriculturas Familiares.**

Cabe agregar que las políticas públicas para desarrollar la economía familiar rural deben de ser dirigidas a la población que más lo necesite. En el caso del propietario de la Quinta fue beneficiado por las actuales políticas de fomento a la producción y la mejora de la economía que implementa el MEFCCA con otras instituciones ligadas a estos temas, percibiendo otros ingresos que aportan en su lógica productiva.

La agricultura familiar (AF) es una forma de producción y de vida con un peso relevante en América Latina. Corresponde a las unidades agropecuarias que utilizan esencialmente mano de obra familiar y dónde la mayoría de la renta familiar proviene de la actividad agrícola. Según el informe CEPALFAO-IICA (2013), en América Latina y el Caribe (ALC) el sector de la AF totaliza cerca de 17 millones de unidades productivas, que agrupan una población de 60 millones de personas. La AF representa cerca del 75% del total de las unidades productivas de esa región y en algunos de sus países supera el 90%.” **(Sabourin, Samper, Sotomayor, 2014:17).**

### **Alta Tecnología, Productividad y Redes (Un Enfoque Sistémico para el Desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas).**

Empresarialidad, unos de los aspectos que mencionan estos autores es la empresarialidad donde se enmarca el crecimiento de las PYMES en países en vías de desarrollo, además de aportar significativamente al Producto Interno Bruto (PIB). Ah pesar de esto, estas empresas tienden a permanecer menos tiempo en el mercado por diversas razones y dificultades que se le van presentando durante su corto tiempo de operaciones, pueden ser amenazas naturales y pobre conocimiento en el rubro que están produciendo.



Los autores destacan lo siguiente: “una laguna importante que existe en la literatura sobre Pymes y dinamismo empresarial es la carencia de estudios que tengan en cuenta la heterogeneidad de las empresas pequeñas. La caracterización de las empresas pequeñas y las aproximaciones a diferenciar los comportamientos y resultados de las mismas son sin embargo fundamentales cuando se requiere analizar el impacto de estas unidades económicas en el crecimiento y bienestar económico.” **(Parrilli, Bianchi, Sugden: 170, 2005).**

### **Las Ciudades en el Desarrollo Territorial Rural.**

Actualmente las zonas rurales han venido mostrando cambios presentando características de una ciudad en vías de desarrollo, cabe destacar que algunas de estas muestran características de ruralidades y/o ciudades en expansión debido a las condiciones con las que cuentan. Entonces las unidades productivas que antes se encontraban principalmente en las zonas rurales del país, están en transición hacia las ciudades, se le puede llamar a esto la nueva ruralidad del siglo XXI. Por los alcances y condiciones que actualmente presentan estas economías familiares.

Lo rural ha cambiado. Las sociedades rurales latinoamericanas hace tiempo que han dejado de ser lo que el común de las personas y la mayoría de quienes toman decisiones de política pública entienden por “rural”: un espacio en el que poblaciones dispersas, con pocos servicios, relativamente aisladas y lejanas, viven “en el campo” practicando la agricultura y otras actividades primarias. Esa **ruralidad profunda**, tiene cada vez menos peso, aunque está sobrerrepresentada en el discurso y en la práctica de los sectores gubernamentales y no gubernamentales dedicados al desarrollo rural. **(Berdegué, 2012).**



Hoy en día, toda zona rural depende de centros urbanos para la provisión de un conjunto de bienes y servicios esenciales. Muchas veces esa relación se da entre un sector rural y una ciudad relativamente distante. En otras ocasiones, hay territorios rural-urbanos en los que una ciudad pequeña o mediana se encuentra estrechamente vinculada con un entorno rural por relaciones de proximidad geográfica, pero sobre todo debido a funcionalidades económicas, sociales, culturales y ambientales. **(Meynard, 2012).**

Sin embargo la localización de las unidades productivas han cambiado, esto las pone en un dilema debido a que no se sabe si se encuentran en lo rural, lo urbano o en ambas partes. Es ahí donde surge es discusión de la transición de este tipo de economías, no obstante es complejo poder determinar con precisión esta afirmación. En la siguiente cita textual se muestra la teoría relacionada a este aspecto.

El espacio intermedio entre el mundo rural profundo y las grandes ciudades y metrópolis, que es el espacio de los **territorios rural-urbanos**, mantiene desde hace años una fuerte expansión. Dependiendo del país, entre el 35% y el 65% de la población vive ya en estos espacios rural-urbanos y las proyecciones son de un aumento en el futuro previsible. **(Meynard, 2012).**



## Racionalidad Económica.

La racionalidad económica forma parte de la base de la teoría económica ayudando al funcionamiento lógico de una empresa o unidad productiva, en la cual el empresario o productor tiene como objetivo maximizar las utilidades mediante la mejor utilización de factores y recursos productivos. Los individuos tienden a preferir más de lo bueno y menos de lo que les cause un mal o simplemente consideren una amenaza para su lógica racional, esta racionalidad está relacionada con una cierta intuición que lleva a los individuos a optimizar y mejorar sus condiciones. El individuo es la unidad de análisis de esta teoría, ya que se asume que todo individuo tiene un interés personal y por ende, todas las personas son egoístas. Todos tienen la libertad de elegir sus gustos y preferencias independientemente de la complejidad de la elección que deba tomar.

La racionalidad económica es que los productores constituyan sujetos sociales que tienen un comportamiento (la gestión de la UPA y de un sistema de producción) racional, es decir, conforme a su interés objetivo, el cual está condicionada por las condiciones de la producción agropecuaria (condiciones agroecológicas y socioeconómicas). Además consiste en seleccionar entre diferentes alternativas que favorezcan la producción de la UPA. Esta selección o selecciones se refieren a objetos económicos (necesidades-recursos) y su orden se basa en estimaciones de valor y coste. Cada sistema económico estima valores y costes de acuerdo a su lógica productiva. **(Morales, 2016).**



## **Campesino Maximizador.**

El campesino maximizador es aquel que muestra eficiencia en sus labores productivas, no obstante busca como maximizar la ganancia introduciéndose al mercado para comercializar sus bienes, de igual manera mantener ese margen de ganancia. Algunos se integran de manera parcial siendo a la vez pequeño empresario agrícola y productor a la vez.

La proposición que los campesinos son eficientes atribuye a la unidad familiar campesina la motivación de maximización de la ganancia. La eficiencia y la maximización de la ganancia son dos lados de la misma moneda, al nivel de la unidad de producción individual uno no puede tener la una sin la otra. La estricta definición de eficiencia económica también requiere un mercado competitivo, dado que ninguna unidad de producción individual ni el sector pueden lograr eficiencia si diferentes productores enfrentan diferentes precios o si algún agente económico puede influenciar los precios y los retornos de otros agentes económicos. **(Ellis, 1998).**

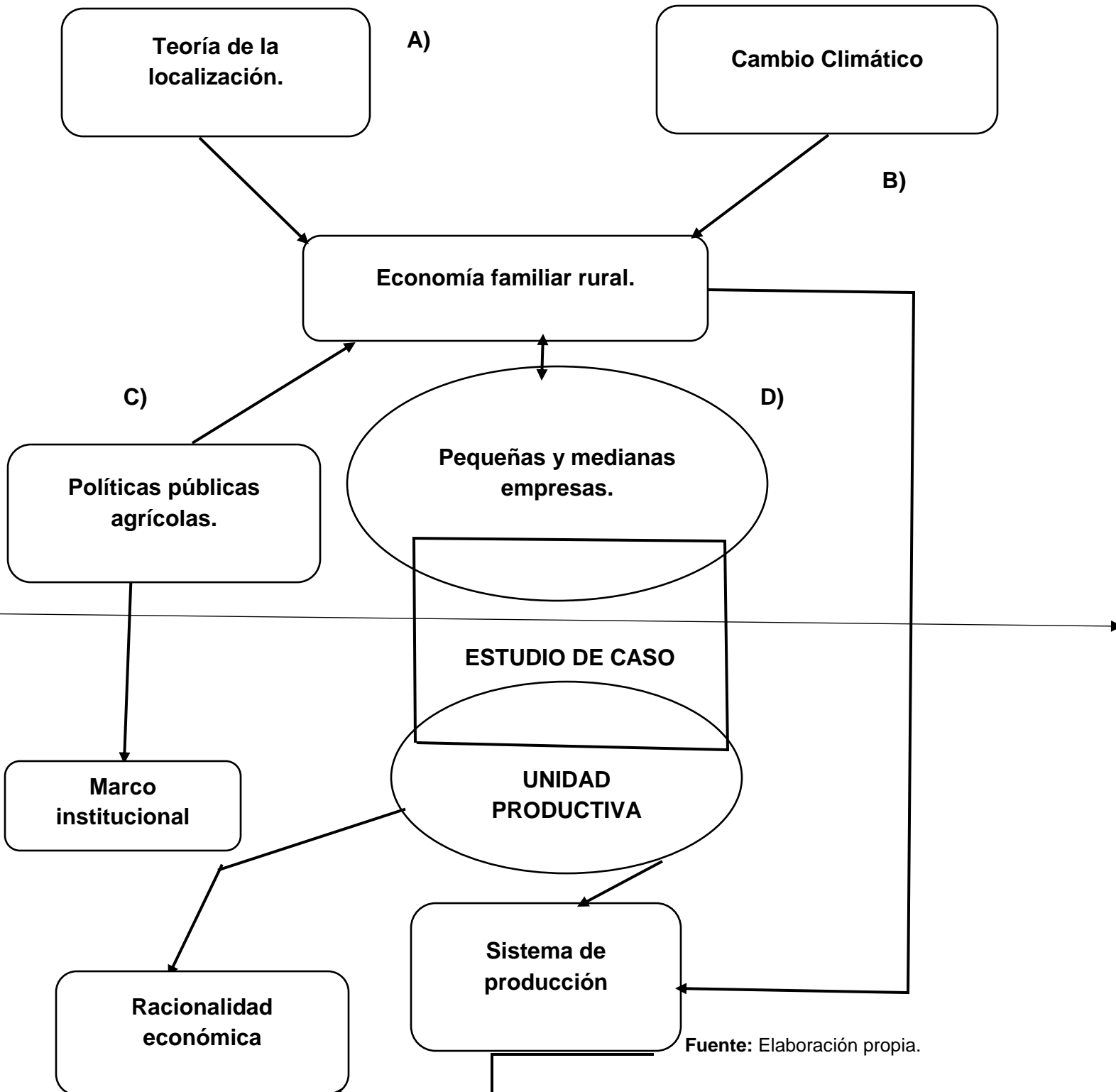
## **Coherencia Interna.**

La coherencia interna es lo que el productor percibe de toda la producción de la unidad productiva, y de esta manera que decide hacer con lo que logra percibir, respecto a esto que decisiones debe tomar.

En otros casos la coherencia interna en sistemas productivos de cultivos y ganaderos es tal que una simple innovación técnica puede resultar en un completo trastorno del sistema. En el mismo sentido es el ingenio que el productor utiliza para usar razonablemente los recursos de dicho sistema, garantizando la lógica y optimización de sus ideas **(NOVOA, 1991)**



**Diagrama N°2- Explicación de la investigación.**





En el diagrama N°2 se aborda el tratamiento teórico de la economía familiar. En el centro del análisis esta la economía familiar que está pasando por una transición, esta transición se observa desde la teoría de la localización y por los efectos derivados del cambio climático. En otras palabras la economía familiar está influenciada por un fenómeno natural y uno social-geográfico. Ambos presionan sobre su lógica productiva como unidad de producción. Otro tercer elemento que presiona su lógica productiva es la incidencia de las políticas agrícolas públicas. Por ejemplo la incidencia de programas públicos como un programa de crédito o un programa de provisión de insumos para la producción que busca que la economía familiar transite en lo económico y social hacia pequeñas y medianas empresas.

La economía familiar o unidades productivas de este tipo pueden estar ubicados en un área de un territorio semi-urbano o rural. Esta situación se vuelve compleja pues pone a estas unidades de producción en el dilema de que si están ubicadas o consideradas rurales netamente o urbanas netamente o en otro caso consideradas rural-urbana o en transición. Para tratar de comprender estos elementos el estudio de investigación aborda la lógica y racionalidad productiva con un estudio de caso de una unidad productiva ubicada en dicha área y estar experimentado esa transición, geográfica o económica o social.

Sin embargo para tener una idea clara lo que se quiere plantear en esta investigación, se realizó un estudio de caso en la unidad productiva llamada Quinta EL QUIOSCO ubicada en la comarca los Brenes del municipio de Nindirí, Masaya. Donde se analizara racionalidad económica, sistema de producción que se presenta en la quinta, coherencia interna, análisis técnico-económico y alternativas ante el cambio climático, además de la participación de la mujer como generadora de ingresos extras en la economía familiar rural.





No obstante esta investigación pretende dar a conocer o servir de ejemplo para que sistemas productivos como este se trate de replicar en diferentes zonas urbanas del país. También la posibilidad de hacer estudios más profundos por otras personas o instituciones gubernamentales y no gubernamentales.

## Descripción del Área de Estudio

Para la elaboración de un estudio de un área determinada es necesario conocer diversos aspectos que nos permiten realizar un análisis preciso, conllevándonos a generar los resultados más próximos a los esperados.

La quinta El Quiosco se encuentra ubicada en el kilómetro 23 carretera a Masaya, en el municipio de Nindirí, comarca los Brenes, con una superficie de 142.6 km<sup>2</sup>, altitud de 242m, latitud 11° 58 N y longitud de 86°, en su normalidad la temperatura oscila en los 30° c y con una humedad de 58%. **(Aragón, 2009).**

Los suelos son esenciales como factor productivo, la zona en la que se encuentra ubicada la parcela, presenta suelos ricos en minerales, normalmente en los municipios aledaños al volcán Masaya entre ellos Nindirí, estos son suelos llamados intensoles.

La textura de estos varían entre arenosa y arcillosas, las cantidades de materia orgánica son variadas dependiendo de la localidad y su uso normalmente es forestal o vegetal natural con cierta variedad de pastos adaptables a las condiciones, además en esta zona se presenta la conservación de la flora y fauna, aunque según algunos estudios los suelos no son recomendados para cultivos agrícolas. **(Aragón, 2009).**

Esta zona de los municipios de Masaya y Nindirí, poseen una topografía muy variable y con fuertes elevaciones cubre casi la mitad del municipio de Nindirí y lo divide en dos partes una pequeña con pendientes entre el 8% al 15% y otra grande y alargada con pendientes del 4% y 8%.



## FUNDAMENTACIÓN TEMPORAL DEL SUB-TEMA.

Para la elaboración de la presenta investigación es necesario retomar datos que contribuyan al cumplimiento de los objetivos planteados. Información que será analizada a partir del año 2011 hasta el año 2015 periodo de 4 años, donde las instituciones estatales y organismos internacionales se han preocupado por la economía familiar nicaragüense. Dinamizando las actividades agrícolas con nuevas tendencias y alternativas amigables al cambio climático.

Organizaciones estatales como el Ministerio de la Economía Familiar Comunitaria Cooperativa y Asociativa (MEFCA), Ministerio del Ambiente y Recursos Naturales (MARENA), Instituto Nicaragüense de Tecnología Agropecuaria (INTA), así como también organismos internacionales como la Organización para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Han mostrado la preocupación por mantener la economía de las familias rurales en crecimiento y diversificación. Impulsando programas como el bono productivo, patio saludable con la entrega de plantas frutales y de hortalizas. A pesar de todos estos esfuerzos que se han hecho queda mucho por hacer para mantener la competitividad de las unidades productivas de Nicaragua.



---

## FUNDAMENTACIÓN ESPACIAL DEL SUB-TEMA.

Para llevar a cabo la recolección de la información que permitirá el alcance el objetivo planteado en esta investigación. Se tomara como referencia la quinta “EL QUIOSCO” que se ubica en la comarca los Brenes del municipio de Nindirí, cabe agregar que posee un sistema productivo diversificado. Donde la principal actividad económica es la producción de conejos, seguido de las ventas de cuajadas, frutas y productos varios que se comercializan en la pequeña pulpería de doña Rosa ubicada en las cercanías de la carretera hacia a Masaya.



---

## TIPO DE INVESTIGACION.

La presente investigación se caracteriza por ser un estudio de caso exploratorio no experimental. Con la finalidad analizar la lógica de la economía familiar en el contexto rural-urbano. Identificando a su vez su coherencia interna y racionalidad económica, además de Caracterizar la lógica urbana-rural del sistema de producción de la unidad productiva EL QUIOSCO. Y por último el análisis técnico-económico del sistema de producción.

Exploratorio porque se hará análisis de teoría para contrarrestarla con la información obtenida. Donde se identificara el sistema de producción que se presenta en la unidad productiva, la rentabilidad del mismo, aspectos socioeconómicos y ambientales. La metodología a usarse será solo cuantitativa, la cual se basara en una entrevista directa con los integrantes de la unidad productiva para la buena comprensión de la información.



## **CAPITULO I.**

### **Coherencia Interna y Racionalidad Económica de la Unidad Productiva EL QUIOSCO.**



---

## Concepto de Unidad Productiva, Coherencia Interna y Racionalidad Económica.

Para introducirse al siguiente capítulo es necesario conocer los siguientes conceptos claves en esta investigación.

**Unidad productiva** será definida como:

La intensidad del trabajo y las necesidades de consumo de la familia; en otras palabras, la cantidad y edad de sus integrantes define el número de productores y consumidores. Cuando las necesidades de uno de los miembros jóvenes aumentan puede darse el “mejoramiento” de su tecnología, a través de la adquisición de alguna herramienta para elevar la productividad; o la emancipación laboral del miembro de la familia. Esta decisión, es tomada a partir de la necesidad básica de equilibrar trabajo y consumo; asimismo, este contexto llevará a sus integrantes a aceptar condiciones de remuneración muy bajas, en otras unidades productivas más evolucionadas en el sentido del capital.” (Valdez, 2006).

De igual manera se define **Coherencia Interna**:

En otros casos la coherencia interna en sistemas productivos de cultivos y ganaderos es tal que una simple innovación técnica puede resultar en un completo trastorno del sistema. En el mismo sentido es el ingenio que el productor utiliza para usar razonablemente los recursos de dicho sistema, garantizando la lógica y optimización de sus ideas (NOVOA, 1991)



---

En el mismo orden se define **Racionalidad Económica**:

Tradicionalmente se ha explicado la racionalidad económica campesina como unívoca y lineal, es decir, a partir de la concepción de una suerte de estrategia de largo plazo determinada en función de la maximización de un excedente o de un equilibrio entre los esfuerzos de trabajo familiar en los periodos de máxima demanda y la producción de satisfactores. Es decir, la estrategia de largo plazo, mirada hacia atrás es la resultante de múltiples decisiones parciales asumidas por el productor en función de sus objetivos,

Sus disponibilidades, su experiencia, sus conocimientos y la evaluación efectuada de los factores que él no controla. **(NOVOA, 1991)**

### **Concepto y Tipos de Sistemas de Producción**

Un sistema de producción se define como un conjunto de subsistemas que se interrelacionan entre sí, estos también puede ser identificado como un proceso productivo.

Los sistemas de producción se clasifican en sistemas agrícolas, sistemas pecuarios y sistemas forestales, al combinar estos sistemas, se crean nuevos subsistemas de producción catalogados como: sistemas agropecuarios (agricultura con pecuario), sistemas Silvopastoril (pecuario con foresta/pasto), sistemas agroforestal (agricultura con foresta/pasto) y sistema agrosilvopastoril (agricultura, pecuario con foresta/pasto). **(Ortiz, 2013)**.



---

## Coherencia Interna de la Quinta El Quiosco.

En los sistemas agrosilvopastoril se incluye la relación entre ganado mayor y menor, cultivos, pastos y arboles forestales sobre todo leguminosas, que sirven como alimento extra para el ganado.

En la quinta El Quiosco, se pudo diagnosticar en la visita realizada luego de haber analizado todo los componentes y puesto en práctica los conocimientos teóricos de la asignatura, que el sistema presentado es agrosilvopastoril y se encuentra compuesto por ganado, conejos y vacas, algunos árboles forestales, mango, aguacate, y pasto estrella en pequeñas cantidades.

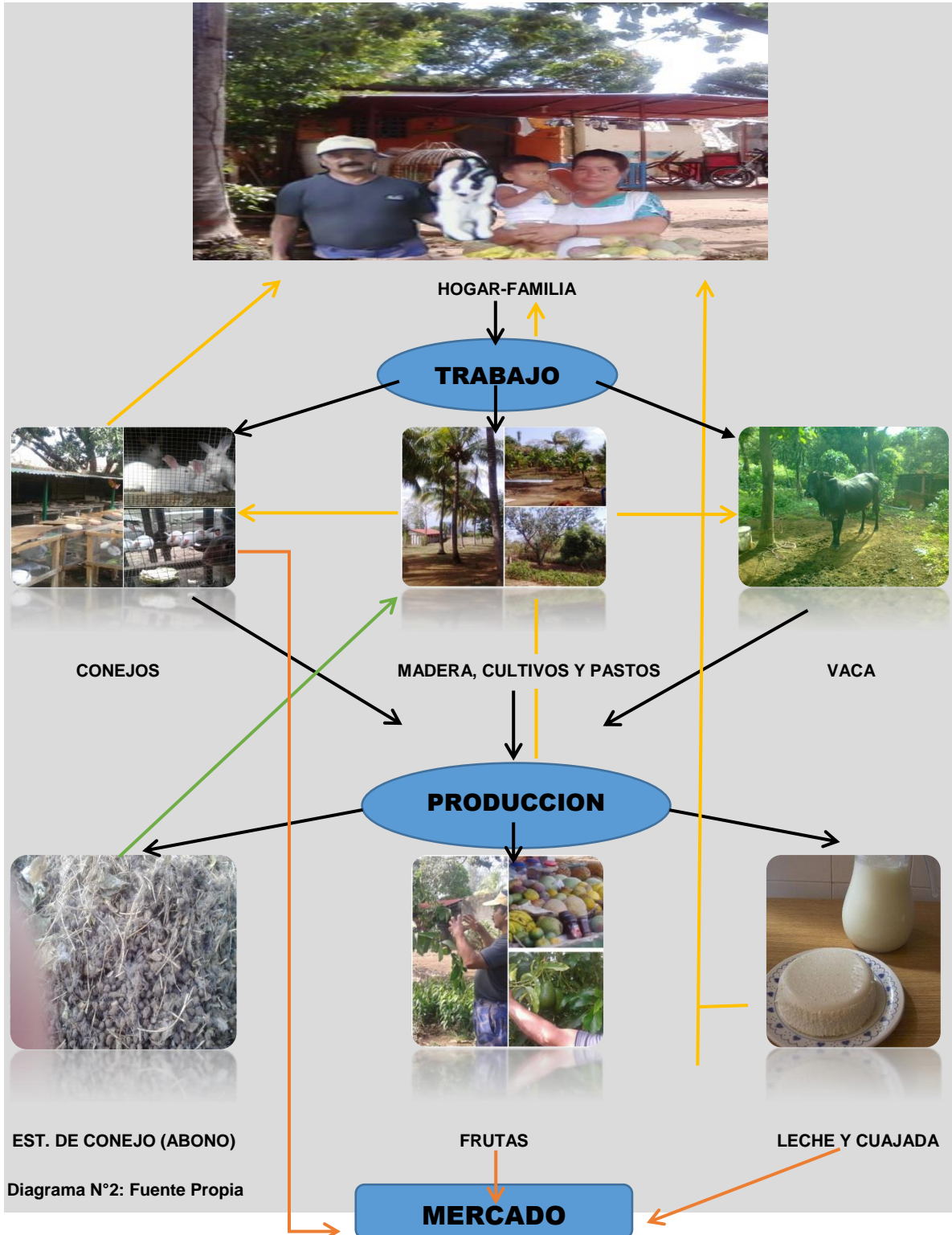
Siempre en todo sistema interactúan, mano de obra, tierra, trabajo y capital, puesto a que sin alguno de ellos no se puede realizar determinada producción.

El señor Lezama explicaba la interrelación en este sistema, y destacaba que la producción de conejo fue con lo que inicio puesto que le llamaba la atención la fácil reproducción de estos, luego observo que le generaba buenos ingresos y con bajos costos productivos.





### DIAGRAMA SISTEMÁTICO DE LA QUINTA “EL QUIOSCO” N° 3.





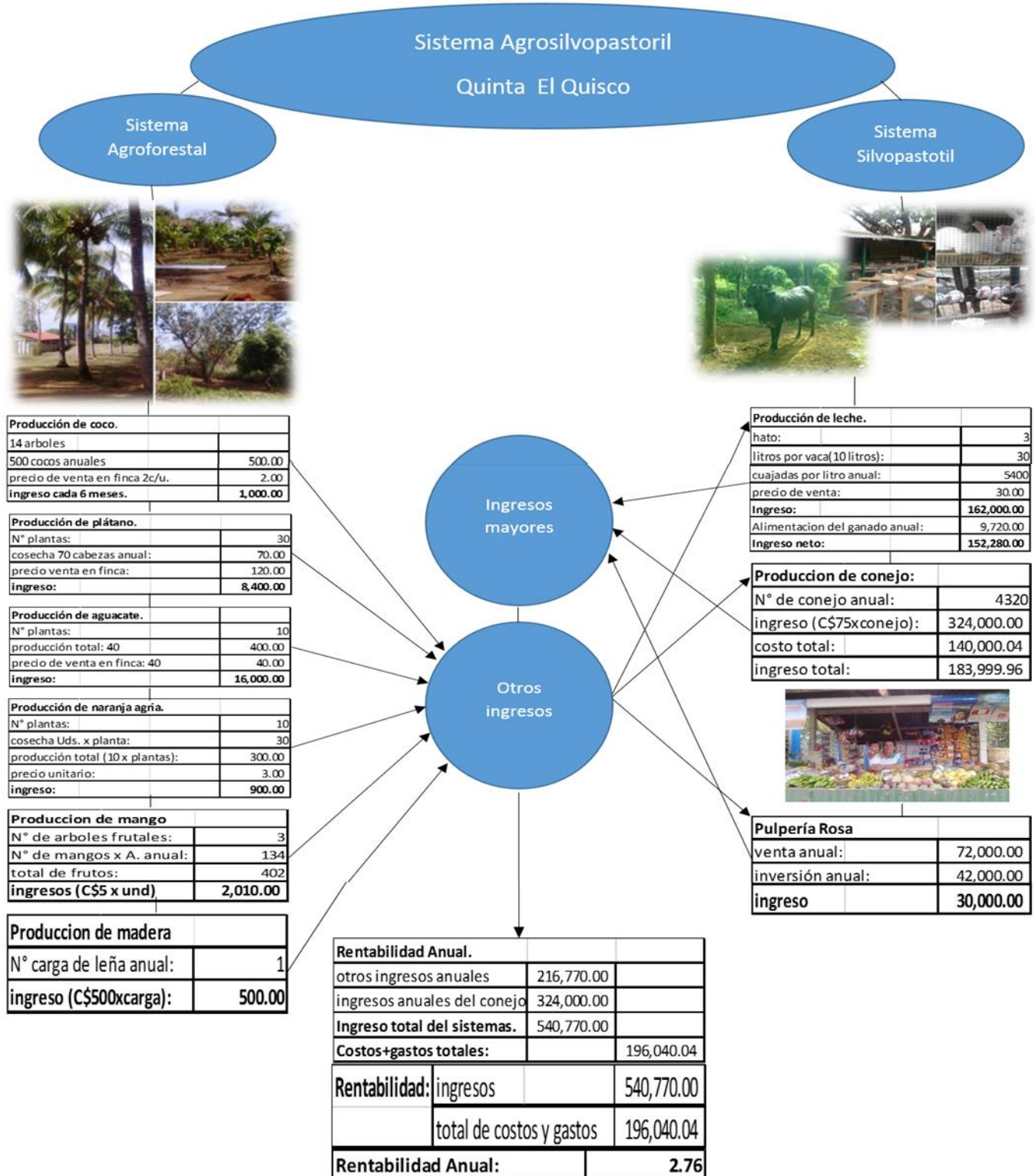
## Leyenda del Diagrama

- Trabajo Humano.
- Abono Natural.
- Venta Al Mercado.
- Alimento Para Animales Y Consumo Familiar.

Como se observa en el diagrama N°3, la venta de conejo genera ingresos para las familias, pero también produce abono que sirve para fertilizar la tierra y contribuir en el crecimiento del pasto y los cultivos, los árboles frutales se benefician del abono y producen excelentes frutos para auto consumo familiar y generar ingresos al momento de su venta. El pasto estrella aprovecha el abono y luego es utilizado de alimento para ganado, permitiendo que los rendimientos de leche sean altos, la producción de leche es utilizada para consumo de la familia y para producir cuajadas las cuales son vendidas en la pulpería de Doña Rosa y los ingresos son utilizados para la compra de los alimentos diarios de los conejos (Concentrado).



### Diagrama N°4.-Racionalidad Económica.





**Fuente:** Elaboración Propia.

Su interrelación económica está enfocada en tratar de costear las actividades económicas más rentables que tiene la quinta El Quiosco, por ejemplo, los “otros ingresos” obtenidos por el subsistema agro-forestal se ocupan para comprar los alimentos del ganado mayor y menor de la quinta, además que ayudan al mantenimiento de las jaulas de los conejos. A si mismo los ingresos mayores que proporcionan el subsistema Silvo-pastoril ayudan al gasto diario de agua, igualmente de alimentos, inversión en la “Pulpería Rosa” y obtener ingresos para la familia.

Según el señor Lezama, la decisión de encontrar una manera de sustento para su familia le conllevó a razonar en ideas alternas para obtener ingresos. El señor Antonio Lezama empezó trabajando en la quinta (que ahora es propia) como celador, a raíz de esto, el antiguo propietario le permitió el acceso a usar la tierra para que se beneficiara junto a su familia.

La primera decisión económica fue de comercializar los frutos de los árboles que estaban en el terreno, vendiendo en las afueras de la quinta (en la orilla de la carretera a Masaya) obteniendo ingresos extras. Al ver rentable el punto de mercado (afuera de la quinta) decidió ahorrar para cultivar plátanos e incrementar la venta que ejercía, metiendo, además del plátano, más variedades de frutas.

En el año 2000, el señor Lezama recibió la noticia del propietario de la quinta a cerca de la venta del terreno; al ver la gran oportunidad de tener su propia tierra busco otras decisiones económicas para obtener nuevos ingresos y comprar la propiedad. Fue el día 28 de mayo del 2003 que vio en un artículo de la prensa informando de la rentabilidad que producía la cunicultura con costos muy bajos (**La Prensa, 2003**).



Gracias a este informe el Sr Lezama decidió dedicarse a la cunicultura con ahorros de los ingresos obtenidos de los frutos y cultivos que vendía en las afueras. Empezó construyendo jaulas y acondicionando el lugar para una pareja de conejos con la que empezó su producción. Al pasar los años, la actividad de la cunicultura se convirtió en el objeto económico más rentable que los otros subsistemas, además que aprendió a sacar provecho del estiércol del conejo para incorporarlos como abono orgánico a sus cultivos.

En el 2012 obtuvo, por parte del gobierno, una vaca de raza Holstein combinado con pardo suizo por el plan del bono productivo alimenticio. Es a la fecha y ya tiene 7 cabezas de ganado dando como salida una producción de cuajada por los litros de leche ordeñados por cada vaca dándole como resultados más ingresos y autoconsumo familiar.

En la actualidad, la interrelación económica entre estos subsistemas según la racionalidad o decisiones que tiene el señor Lezama interactúan eficazmente, por ejemplo: del ingreso de la producción de cuajadas, al no ser mucho dinero, lo destina para comprar suministros alimenticios para el conejo; cierta parte de los ingresos que proporcionan los conejos lo destina a comprar pipas de agua (ya que el principal problema es la escases de agua) para uso familiar, animal y riego para el sistema forestal; producto del riego más la compra de concentrado sacados del ingresos tanto del conejo como de la pequeña pulpería que está ubicada en las afueras de la quinta, el ganado menor y mayor tiene fuentes de alimentos nutritivos para su producción.



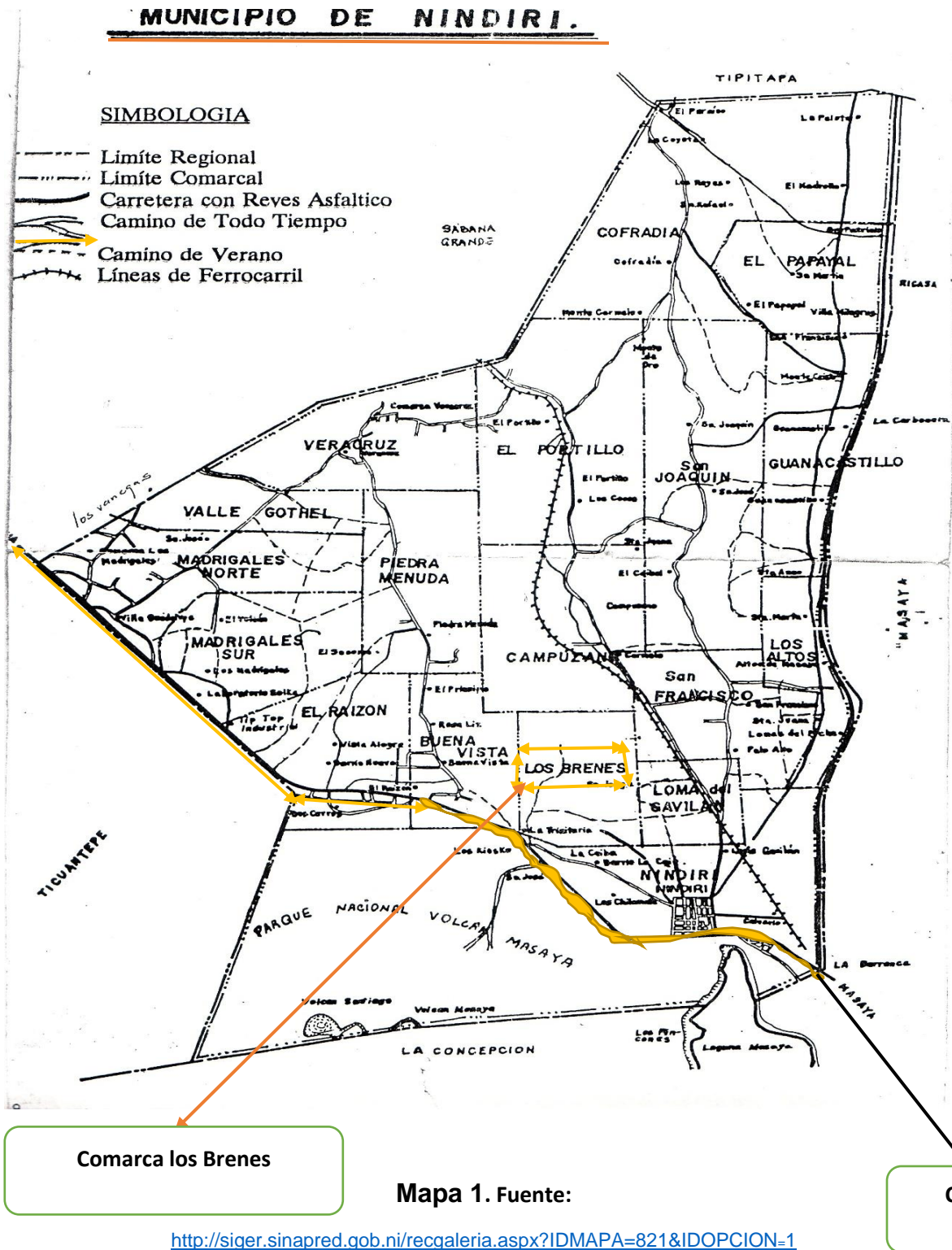
## **CAPITULO II.**

### **Lógica Urbano-Rural del Sistema de Producción de la Unidad Productiva EL QUIOSCO.**



---

Se va a caracterizar el área de estudio desde la perspectiva de su ubicación geográfica en la parte urbana o rural y tratar de establecerlo. Para ello se utilizará el sistema de entradas, procesos y salidas de un sistema de producción agropecuario. No obstante se mostrara las relaciones de la Quinta El Quiosco con los mercados.





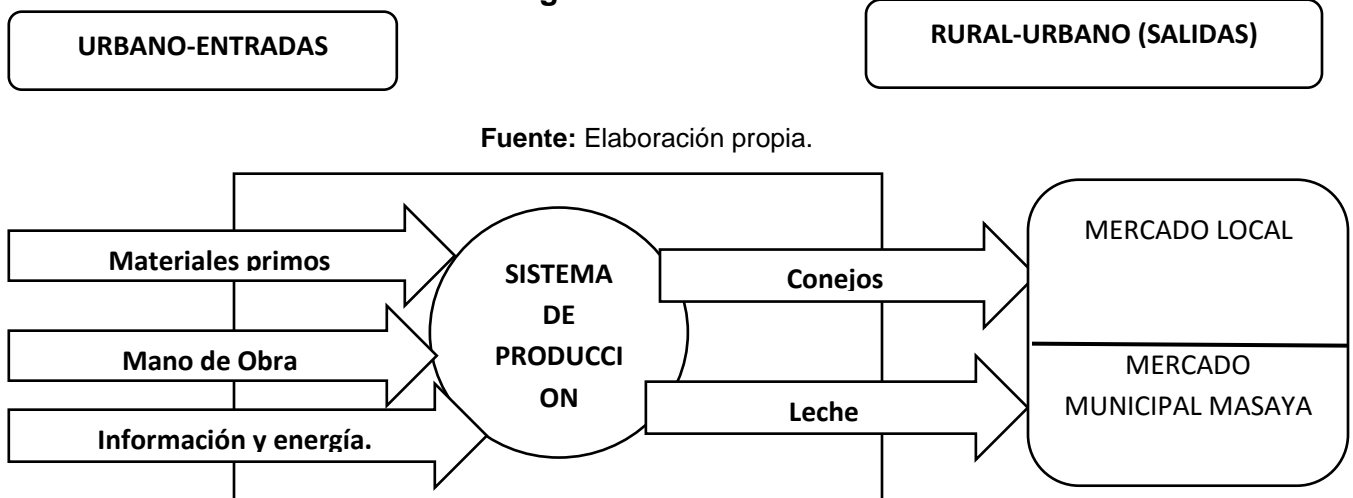


Se puede observar en el mapa la ubicación de la comarca LOS BRENEs del municipio de Nindirí, cabe destacar que la unidad productiva queda a unos 10 metros de la pista teniendo accesibilidad al transporte público y las vías principales de Masaya. Además de contar con energía eléctrica conectado a la red nacional, pero no cuenta con agua potable por lo que el productor incurre en costos para su adquisición.

La zona sombreada con color amarillo indica la carretera panamericana sur, el recuadro del mismo color indica el nombre de la comarca. No obstante además de ser una comunidad cuenta con zonas residenciales de distintos segmentos y poder adquisitivo, negocios de comiderías, empresas formalmente establecidas y pequeñas zonas donde se cultivan granos básicos y cítricos.

### Caracterización del lugar de estudio; porque es urbano y por qué es rural.

Diagrama N° 4.



Fuente: Elaboración propia.



Se observa en la figura las entradas y salidas del sistema productivo de la QUINTA EL QUIOSCO, cabe destacar que todas las entradas que dicho sistema recibe son urbanas, en cambio las salidas son mixtas puesto a que los principales productos son comercializados en las afueras de la quinta y por encargos en el mercado municipal de la ciudad de Masaya.

Por ende la vinculación con los mercados locales rural y urbano de la quinta El Quiosco es fuerte, puesto que la comercialización es efectiva y los precios son determinados por los mercados. En diagrama N°4 muestra que las entradas al sistema de producción son urbanas, dentro de estas están las materias primas, medicinas para la sanidad del ato. Sin embargo las salidas son mixtas rural-urbano puesto que los productos finales son vendidos en los mercados locales y departamentales.

| UPQ | RUU (RURAL-URBANO) | RRR (RURAL-RURAL) |
|-----|--------------------|-------------------|
| RRR | X                  | X                 |
| RUU |                    | X                 |

Fuente: Elaboración propia.

Este pequeño diagrama trata de enmarcar la ubicación de la unidad productiva EL QUIOSCO (UPQ). No obstante se puede observar en el detalle que la composición de esta quinta es mixta, cuenta con relaciones rural-urbanas y rural-rurales. Ahora bien, es rural por que cuenta con un sistema productivo diversificado (Agrosilvopastoril) constando de; arboles, pastos, animales de corral (ganado menor y mayor), sobre todo la coherencia y distribución de los recursos aunque estos sean escasos.

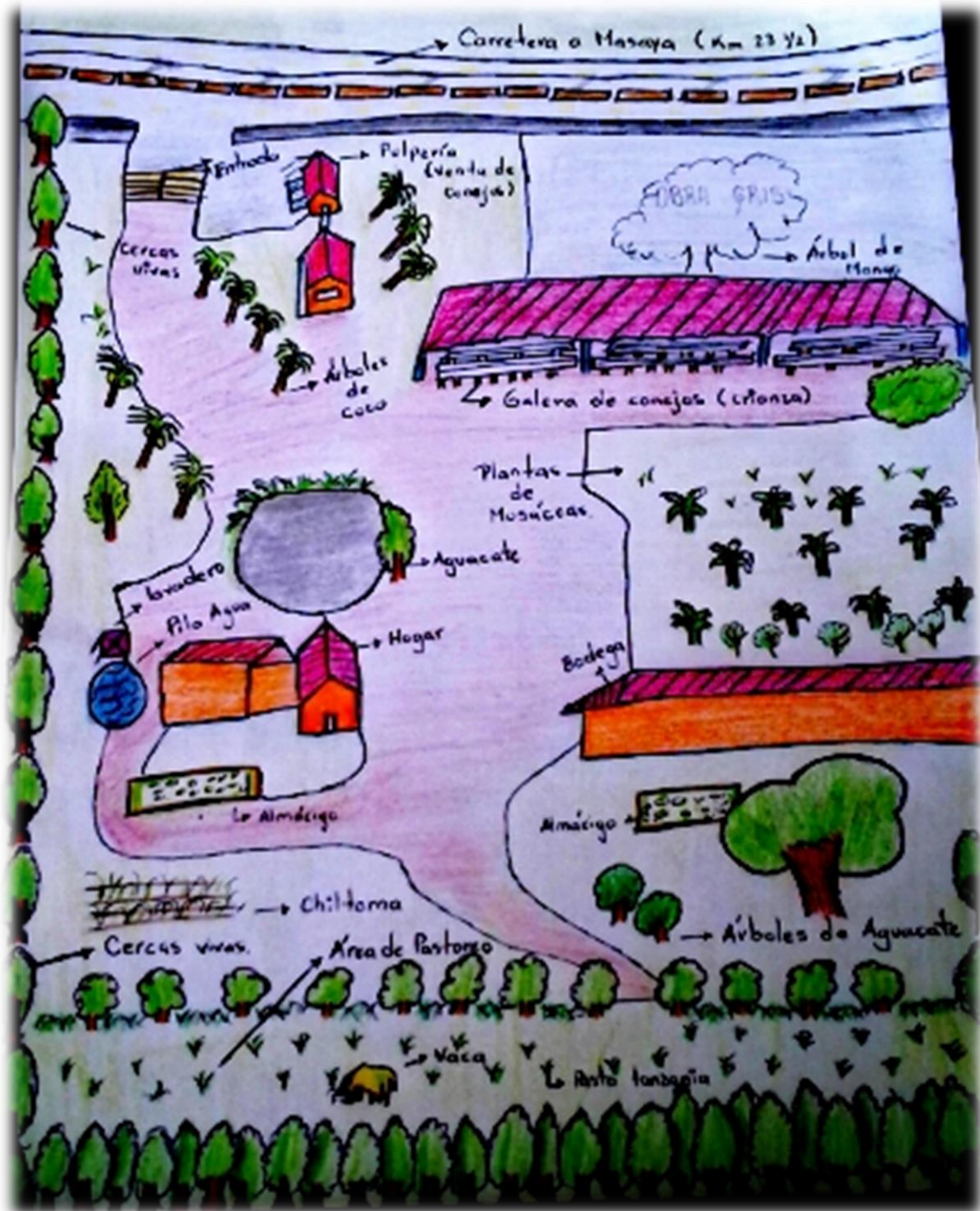


---

Adicional a lo anterior, es urbano por que cuenta con acceso al mercado de Masaya y a las principales carreteras del municipio de Nindirí. Asimismo con servicios básicos, transporte y relaciones comerciales con restaurantes otros municipios. Cabe destacar que al señor Lezama no se le dificulta la comercialización por el punto estratégico en donde ofrece sus productos, situándose a unos escasos metros de la pista hacia Masaya.



Mapa N° 2 Dimensión de la Quinta El Quiosco.



Fuente: Elaboración Propia.



En el mapa N°2 se muestra la división específica de la quinta; en la entrada de la quinta esta la pulpería, luego está la zona de las jaulas de los conejos, seguido de ello los plantíos de plátano, en el centro de la quinta esta la casa de don Lezama. En la parte trasera de la casa están ubicadas las vacas y unos almácigos de chiltoma.

En Nicaragua hay diversas actividades pecuarias que contribuyen, tanto económica como socialmente a las familias campesinas tales como la explotación de ganado bovino, porcino y avícola, pero hay una en especifica que se hace con poca frecuencia como es el caso de la crianza de conejos que por distintos factores, ya sea falta de información, costumbres culturales y preferencias personales, no se toma en cuenta su fácil manejo y los bajos costos que ésta representa.

El conejo pertenece a la llamada ganadería menor y es objeto de estudio de la cunicultura que es la ciencia que trata de la crianza, manejo y explotación racional de este, con el propósito de obtener el máximo rendimiento, con el mínimo de gasto.

El conejo doméstico (*Oryctolagus cuniculus*), descende del conejo silvestre que es originario de África septentrional y Europa central. Durante mucho tiempo la crianza de conejos constituyo un agradable pasatiempo debido a su tamaño y sus colores, pero esta especie se ha convertido en una importante alternativa para la producción de carne y piel ya que este es un medio práctico y un recurso alternativo para mejorar la dieta e incluso para adicionar ingresos a las familias rurales.

Desde que se inició la domesticación se ha ido transformando el conocimiento de su explotación y se ha dado a conocer que posee un gran potencial debido a su rápido crecimiento, fácil manejo y su calidad, además que su carne es rica en vitamina B, baja en calorías y colesterol, es de fácil digestibilidad, totalmente carne blanca y un excelente alimento dietético. Generalmente es conocida como carne roja, pero por su textura magra se le califica como carne blanca.



En la Quinta El Quiosco la producción de conejos es la principal actividad económica y fuente generadora de ingresos de esta unidad familiar, aportando el mayor porcentaje de ingreso en la familia. Por ende analizar la producción de conejos es determinante para conocer sus fuentes de generación de ingresos. A continuación se habla sobre los beneficios de la explotación de conejos.

### **Beneficio de la Producción de la Crianza de Conejos.**

Los conejos viven en praderas secas, linderos de bosques, parques, etc. En montañas llegan a vivir hasta los 1500 mts de altura. Es fundamentalmente vegetariano, se alimenta de gramíneas salvajes, crucíferas, cereales cultivadas, cultivos vegetales y otras yerbas; en general se alimentan de todo tipo de plantas preferiblemente de sus ramas, hojas, cortezas, frutos y bayas silvestres.

La crianza de conejos es una actividad que proporciona grandes beneficios económicos y alimenticios debido a su fácil manejo, reproducción rápida, alimentación sencilla a base de pastos, concentrados y residuos de cosecha. En Nicaragua esta actividad es realizada con poca frecuencia y es explotada comúnmente en las zonas rurales, cuyo único fin es de proporcionarle, una linda y tierna mascota a la familia del casco urbano, proporcionándole así ingresos extras a las familias campesinas.

El bajo nivel de consumo de carne de conejo en nuestro país se debe básicamente, al aprecio y compasión que tienen los habitantes a estos animales y también en parte se debe a la ignorancia debido a que no saben el valor nutricional que este contiene, de igual manera la insuficiente oferta de este producto en los mercados nacionales.



En otros países utilizan esta práctica como una fuente de alimentos por el alto contenido de nutrientes y proteínas que posee su carne, beneficiando de esta manera a las familias de escasos recursos que por lo general se encuentra en las zonas rurales.

La carne de conejo además de proporcionar proteínas posee altos contenidos en minerales como el sodio, calcio y hierro que son fundamentales para el buen funcionamiento del organismo y tareas básicas como la producción de glóbulos rojos. Sus contenidos de vitaminas son muy importantes y entre ellos se destacan las altas dosis de vitaminas A, B y B2, todas ellas fundamentales en la realización de diversas funciones del metabolismo como por ejemplo la fabricación de tejidos del sistema nervioso.

En el siguiente cuadro se puede apreciar la calidad y altos contenidos de nutrientes, minerales y vitaminas que proporciona esta carne.



### Cuadro N°1 Representación de vitaminas y minerales.

| Cada 100 gramos | Proteínas g | Grasa g | Sodio g | Calcio g | Hierro g | Fosforo mg | Potasio mg | Vit. A mg | Vit. B mg | Vit. B2 mg |
|-----------------|-------------|---------|---------|----------|----------|------------|------------|-----------|-----------|------------|
| Carne de conejo | 10.38       | 5.20    | 47      | 22.8     | 1.5      | -          | 350        | 34        | 0.10      | 0.12       |
| Carne Vacuna    | 17          | 25      | -       | 8        | 1.7      | -          | -          | 40        | 0.05      | 0.13       |
| Cerdo           | 15          | 31      | -       | 8        | 2.2      | 160        | -          | -         | 0.7       | 0.17       |
| Pollo con piel  | 28          | 10      | 80      | 11       | 2        | 200        | 350        | 65        | 0.08      | 0.15       |
| Pollo sin piel  | 23          | 2       | 50      | 10       | 1.1      | 210        | 320        | 60        | 0.05      | 0.1        |
| Pechuga         | 20          | 2.5     | -       | -        | -        | -          | -          | -         | -         | -          |
| muslo           | 20          | 3.5     | -       | -        | -        | -          | -          | -         | -         | -          |

Fuente: Elaboración propia.

### Utilidad del Conejo.

A como se puede observar, la carne de conejo es baja en colesterol, tiene poca grasa en comparación a los demás animales, a como se muestra en el cuadro los contenidos de proteínas podemos notar que es bajo pero veámoslo desde un punto de vista económico puesto a que la producción de estos animales es de bajo costos, además contiene altos niveles de vitamina que no poseen las demás carnes.

La crianza de conejos resulta de gran utilidad no solo para la alimentación del hombre sino también para otras finalidades y objetivos. Veamos algunos:





## **1- El Conejo Productor de Carne**

El conejo produce buena carne en corto tiempo. Para que una vaca produzca 100 libras de carne necesita por lo menos 3 años y 10 tareas de tierra. En ese mismo tiempo y en 10 mtr<sup>2</sup> una coneja produce más de 400 libras. **(Pérez, 2013).**

El conejo adquiere cada día más importancia como productor alimenticio, pues su índice de conversión de alimentos es muy alto. Solamente necesita de 2.5 a 3.5 kg de alimento para producir un kg de carne. **(Pérez, 2013).**

La carne de conejo presenta un contenido de proteínas superior a la carne de vaca y más del doble de la que tiene la carne de cerdo.

## **2- El Conejo Especializado en Producción de Pieles.**

La disminución continua de los animales salvajes esta aumentando el uso de piel de conejo para abrigos, carteras, sombreros, zapatos y otros artículos. El conejo común blanco, el gris perla y el chinchilla dan excelentes pieles.

## **3- El conejo Productor de Alimento Animal para Cerdos y Pollos.**

El estiércol del conejo tiene un gran valor proteínico, sobre todo, después de deshidratación. La deshidratación se logra recogiendo el estiércol acumulado en 24 horas, y regándolo en una superficie lisa. Después de uno o dos días al sol estará lo suficientemente seco para pulverizarlo en cualquier tipo de molino.



El producto será una harina de buena apariencia y sin mal olor. Puede ser administrado a puercos y pollos, ensacado y almacenado por largo tiempo en lugar ventilado.

#### **4- El conejo, Productor de Abono Orgánico.**

El estiércol de conejo es uno de los abonos más adecuados para cultivos especiales, como floricultura, hortalizas, viñas, y otras. El estiércol puede usarse también para abonar tierra donde se siembre batata, papa, yuca y otros frutos.

Todos estos aspectos nos muestran los beneficios y las ventajas de la cría y reproducción del conejo.

### **Razas Mayormente Explotadas en Nicaragua.**

En Nicaragua las principales razas explotadas son el neozelandés, california, mariposa, lop francés, azul de Viena, las cuales se caracterizan por su rápido crecimiento, fácil manejo y sobre todo por sus rendimientos productivos y reproductivos.

**Raza neozelandés:** El conejo neozelandés constituye una de las razas más difundidas en nuestro país debido a la gran cantidad de ejemplares aunque en nuestro país se difunden comúnmente la variedad blanca; entre sus características tenemos su longitud lo cual lo ideal del cuerpo es de 47 cm para el macho y de 49.5 cm en la hembra (medida tomada desde la punta del hocico hasta la punta de la cola) el cuarto trasero es ancho y uniforme, acolchonado y de carne dura. **(Pérez, 2013).**



**Raza mariposa francesa:** la capa de este conejo es blanca con manchas negras esparcidas en algunos lugares concretos con orejas negras, alrededor de los ojos, en la nariz; los rasgos de su cara se asemejan a las mariposas de ahí su nombre. Su peso promedio es de 3.5 a 4 kilogramos aunque puedan llegar a sobre pasar los 6 kg; esta razas se usa actualmente para carne y es muy fértil, son considerados como buenas madres con un promedio de parto de 6 a 8 gazapos con un promedio mínimo de 45 a 65 gramos. **(Pérez, 2013).**

**Raza californiana:** su capa es blanca con ojos rosados y pigmentos negruzcos en lugares concretos como hocico, oreja, cara, cola; esto debido a que la encima responsable de la pigmentación negra solo activa de 30% por tanto en las zonas más frías del cuerpo. Son de carácter dócil, suelen desconfiar de animales y personas extrañas, llegando a inquietarse al exceso incluso las hembras llegan abandonar a las crías si escuchan un ruido fuerte, son de carne muy sabrosa. **(Pérez, 2013).**

**Raza azul de Viena:** su peso es de 3.5 a 4 kg, pelo largo, abundante y suave de cabeza ancha en los machos, más fina y más alargada en las hembras; ojos con pupila azul oscuro e iris azul. **(Pérez, 2013).**

**Raza belier:** conocido como conejos regionales ingleses con un peso ente 5 y 7 kg, tiene una cabeza ancha y grande de forma convexa, ojos pardos y orejas grandes caídas sobre la cabeza, cuello imperceptible, cuerpo bien conformado, hombros altos y extremidades fuertes. Su tamaño promedio al nacer es de 100 a 125 gramos por lo que solo se obtendrá de 3 a 5 gazapos. **(Pérez, 2013).**



**Conejo común (liebre):** se caracteriza por tener un cuerpo de pelaje espeso y lanudo de color pardo, pálido o gris; cabeza ovalada y ojos grandes. Pesan de 1.5 a 2.5 kg en estado salvaje, tiene cola corta y orejas largas, sus patas anteriores son más cortas que las posteriores y mide de 33 a 55 cm. Esta especie se explota más como raza doméstica para carne. **(Pérez, 2013).**

La crianza de conejos tiene muchos beneficios para las familias campesinas a pesar del poco conocimiento de esta actividad, debido a que en el campo, el único provecho que se le saca es la venta de estos animales como mascotas y muy rara vez como alimentos.

En otros países más desarrollados se les aprovecha a un más por lo que no solo se venden como mascota o como carne, si no también venden su pelaje y pieles. Cabe destacar que la cunicultura es una actividad que deja muchas ganancias debido a que no necesita de muchos gastos; tan solo con una inversión de \$60 se puede iniciar el negocio dejando una buena rentabilidad, capital inicial con que inicio el Señor Antonio Lezama.

El conejo es productor de carne de buena calidad en un espacio relativamente reducido ayudando a disminuir los gastos económicos de las familias que se dedican a esta producción. Este animal ofrece al hombre, por medio del consumo de su carne, proteínas y nutrientes necesarias para satisfacer las necesidades alimenticias que exige nuestro cuerpo.



## Aspectos Sociodemográfico

Los aspectos sociodemográficos son importantes para el análisis de este estudio debido a que nos indica o refleja la composición y estabilidad de una determinada población.

En este caso la población de la quinta es la familia y se evaluara la cantidad de personas que lo conforman, cuál es su nivel educativo, el poder que tienen sobre la tierra, el área del lugar y su infraestructura.

Esta es una pequeña familia, compuesta por cinco personas, que a su vez se dividen en dos mujeres, dos varones y un niño, don Antonio Lezama propietario y doña Rosa Ruiz esposa del mismo, son los jefes del hogar, los cuales con gran esfuerzo pudieron llegar hasta el 3er año de secundaria, mientras que sus dos hijos siguen estudiando en la universidad, a pesar de que su hija ya es madre soltera de un pequeño.

Un aspecto primordial es sobre la tenencia de la tierra, en este caso don Antonio posee tierra propia, contribuyendo al ahorrarse los gastos en alquiler, pudiendo así producir libremente.

La visita realizada permitió observar las condiciones en las que habitan los componentes de la familia, considerándola como una vivienda digna y favorable localidad para el comercio, debido a que se encuentra ubicada en sobre la carretera a Masaya facilitándole el acceso al mercado.

El señor Lezama, cuenta con una moto como principal medio de transporte propio, el cual le permite movilizarse hacia los mercados para la compra de sus alimentos de consumo propio y los insumos para su sistema de producción.



## **La mujer Integrada como Generadora de uno de los Ingresos Principales de la Quinta el Quiosco.**

Durante mucho tiempo la mujer fue vista ante la sociedad como sexo débil, ocupándola como medio de reproducción y cuidado familiar, desplazándola y limitándola al cuidado del hogar evitando su participación en las actividades económicas de la sociedad, gracias a diversos organismos que se han encargado de buscar y darle mejor valor a la mujer las cosas han cambiado un poco reconociendo que en muchos casos la mujer hace papel de padre y madre, siendo esta jefa del hogar encargada de generar los ingresos para su seno familiar.

El trabajo de la mujer es arduo, sobre todo en el campo su labor empieza desde horas tempranas y posiblemente no tenga fin, en la actualidad los roles en el campo y en la ciudad entre hombres y mujeres no varían puesto a que la mujer es integradora de cooperativas, pequeña productora, convirtiéndose también como innovadora en la agroindustria rural permitiéndole obtener ingresos extras mejorando así su nivel de vida.

En el sistema analizado en el presente trabajo se identificó que la mujer presenta un papel primordial puesto a que se encarga de la parte económica, con visión al progreso, participando agroindustrialmente en la producción de cuajadas, las cual vende en a las afueras de la quinta en una pequeña pulpería, la cual le genera ingresos extras que le ayudan a colaborar en el sustento familiar.

Además de vender cuajada vende algunos de los frutos de la parcela, como mangos, cocos, plátanos y aguacates esto le permite mantener a los conejos ya que ayuda a la compra de los alimentos diarios que necesitan estos que son su principal fuente de ingresos.



En la actualidad los roles han cambiado o sean diversificado, puesto a que la mujer es jefa de familia, se han integrado a cooperativas y trabajan en la agroindustria rural, debido a que los hombres ha emigrado en buscas de mejorar la calidad de vida.

Doña Rosa, esposa del señor Lezama no es la excepción, ella inicia sus actividades desde tempranas horas, ya que es la encargada de vender el producto (conejo) en un puesto a las afueras de la quinta, además que se encarga de realizar el cálculo de los gastos y ganancia, y así adquirir los insumos necesarios para el manejo de la producción.

### **Alternativas Ante el Cambio Climático**

El productor se ha visto afectado por el cambio climático, puesto que actualmente carece de agua para la producción de conejos y consumo de la familia, debido que los efectos y las sequias han sido cada vez más severas. Sin embargo el productor ha optado por comprar pipas de agua para contrarrestar este efecto adverso del clima, incrementando sus costos de producción.

El clima presenta gran importancia para llevar acabo cualquier actividad, en el caso de las actividades del campo son doblemente importante puesto a que influyen directamente, tanto en el crecimiento de cualquier plantación como el desarrollo y reproducción de ganado.

Los sistemas agrosilvopastoril se implementa como una alternativa a la mejora del cambio climático. Este sistema se basa en la conservación de los suelos y en optimizar recursos, este es el modelo más sostenible de producción puesto a que provee diferentes beneficios no solo para el sustento familiar también como un método para generar ingresos extras para las familias campesinas.



El señor Lezama ya desde hace muchos años ha implementado este sistema puesto a como sabemos se dedica principalmente a la producción de ganado menor en este caso conejo y para ayudar al confort y mejor rendimiento de este integro árboles frutales que le permitan un ambiente agradable.

Uno de los grandes efectos producidos por el clima es el calentamiento global el cual con lleva a variaciones en las épocas de lluvia, en esta zona el acceso al agua es complicado a pesar de haber integrado tuberías, en verano se le dificulta más y tiene que comprar varias pipas semanales para sufragar el consumo necesario para ellos y los animales, como alternativa tomo la construcción de una pileta que le permite conservar por un tiempo el agua y le facilite el mantenimiento de su producción y disminuir los costos.

Una contribución al ambiente que hace el señor Antonio es el uso de fertilizante orgánico, que proviene del estiércol del conejo, evitando la utilización que químicos que perjudica el suelo y con el tiempo la salud del mismo.





### **CAPITULO III.**

#### **Análisis Económico la Unidad Productiva Quinta El Quiosco.**



## **Análisis de Rentabilidad Principal Ingreso de la QUINTA año 2013.**

El señor Héctor Antonio Lezama Solís, propietario de esta y jefe de familia, se introdujo en esta labor desde hace 15 años, la idea le surgió por un artículo del periódico la prensa, en el que se anunciaba que el conejo, era una inversión segura y un negocio rentable.

El ingreso de esta unidad productiva se genera principalmente por la producción de conejos, además de otras actividades que aportan ingresos extras al seno familiar, del 100% de la producción total del sistema la cunicultura representa el 90%, 3% en producciones de frutas, 2% en producción de leche y cuajadas. De igual manera un 5% se genera por el aporte de la pequeña pulpería dirigida por Doña Rosa esposa del Señor Antonio Lezama. Y por tanto se tratara de determinar la rentabilidad del sistema para abordar la rentabilidad de la unidad productiva familiar.

Su familia se encuentra conformada por su esposa y dos hijos, los cuales han sido fuente de inspiración para salir adelante y gracias a los ingresos obtenidos por esta actividad, les ha podido brindar el apoyo económico adecuado a su familia principalmente en su educación, actualmente tiene al mayor de sus hijos becado en Rusia lo cual lo llena de mucho orgullo.

Empezó con dos conejas y un conejo (semental), de igual manera con una cantidad de 1,000.00 córdobas en su bolsa, el señor Lezama se considera una persona emprendedora, ya que siempre piensa en positivo, en la búsqueda de un mejor futuro para su familia.

Con la construcción de 3 jaulas una para cada conejo, inicio en si la producción, en el primer mes logró obtener 16 conejitos o gazapos ya que los conejas paren cada 28 o 31 días una cantidad entre 6-7 conejos por parto dependiendo de la raza y tamaño, a lo largo de varios meses noto que era un negocio rentable porque su venta era rápida y después de 6 meses ya tenía 20 conejas reproductoras.



Después de varios años, tomo la iniciativa de obtener información profesional acerca de la crianza de conejos, la cual fue brindada por la institución “Escuela para todos” de costa rica, esta fue de gran importancia porque le ayudo adquirir nuevos conocimientos acerca de esta explotación.

Hoy en día gracias a esta capacitación y a su empeño personal, dedicación y esfuerzo ha logrado obtener un crecimiento en la producción. Actualmente posee 100 conejos reproductores y 4 padrotes (conejos machos).

La quinta tiene una extensión de media manzana, utilizando de ésta una cuarta parte para esta actividad, en lugar se contabilizan 104 jaulas una para cada conejo, las cuales se limpian diariamente, se fumigan cada 3 semanas y se cambia el agua y la comida a diario.

Le suministra 2litro de agua al día, se alimentan dos veces al día, dividiendo sus raciones, en concentrado y hojas de repollo.

El Sr. Lezama desparasita a los conejos cada 6 meses, llevando un control con respecto a las hembras para evitar complicación en el embarazo y proteger así tanto a la madre como las crías.

Las hembras entran en celo, a partir de los 6 meses de nacidas y la preñez de estas dilata 1 mes, a los 3 días después del parto las reproductoras vuelven a entrar en celo pero no es conveniente cubrirlas ya que no terminarían de alimentar bien a los gazapos por lo que la leche estaría agria y no sería adecuado porque el destete se realiza a los 25 días de nacido.

Según el señor Héctor las conejas negras son las mejores, una buena producción de conejos es de 4-6 conejillos, aunque hay conejas que paren hasta 8 a más lo cual no es muy conveniente ya que estas no producen leche suficiente para poder alimentar a toda su cría y esto impide que se desarrollen bien.



---

Normalmente se usa 1 padrote para 30 hembras, una hembra puede tener 8 partos al año, ya cuando una hembra va a parir dentro de las jaulas se les coloca una caja con zacate que es donde paren y la mismas conejas se arrancan pelo para mejor confort de sus crías; estas abren los ojos a los 10 días de nacidos y son los que comen más para su desarrollo, en este lugar se lleva un control para saber cuándo abra un parto y brindar todas las condiciones para evitar la muerte los gazapos.

Las enfermedades más comunes presentadas en los conejos de la quinta los quiosco son la diarrea, causado por cambio de alimentación brusca y la sarna provocado por un exceso de suministro de repollo.

Las razas que encontramos en dicho lugar son las neozelandesa, mariposa y chinchilla.

La crianza de conejo le proporciona múltiples beneficios entre ellos tenemos, el ingreso generado por la venta de estos, en alimentación y abono orgánico para sus matas de chagüite.



## Cuadro N° 2. Costos de producción año 2013.

### Análisis Económico del Modelo Productivo de forma Mensual.

|                             |                       |                  |                  |       |
|-----------------------------|-----------------------|------------------|------------------|-------|
| <b>Venta (Ingresos)</b>     |                       | <b>15,000.00</b> | 100.00%          |       |
| Conejos                     | 200                   |                  |                  |       |
| Precio                      | <u>75.00</u>          |                  |                  |       |
| <b>Costos de Producción</b> |                       | <b>1,870.00</b>  | 12.47%           |       |
| Costos Alimentación         |                       | <b>1,370.00</b>  |                  |       |
| Concentrado                 | 1,070.00              |                  |                  |       |
| Repollo                     | <u>300.00</u>         |                  |                  |       |
| <b>Jaulas</b>               |                       | <b>500.00</b>    |                  |       |
| Maya                        | 280.00                |                  |                  |       |
| Madera                      | 200.00                |                  |                  |       |
| Clavos                      | <u>20.00</u>          |                  |                  |       |
| <b>Ingreso Bruto</b>        |                       | <b>13,130.00</b> | 87.53%           |       |
| <b>Gastos Fijos</b>         |                       | <b>4,296.67</b>  | 28.64%           |       |
| Energía                     | 1,000.00              |                  |                  |       |
| Agua                        | 700.00                |                  |                  |       |
| Mano de Obra                | 2,430.00              |                  |                  |       |
| Depreciación                | <u>166.67</u>         |                  |                  |       |
| <b>Ingresos Neto</b>        |                       | <b>8,833.33</b>  | 58.89%           |       |
| Rendimiento M               |                       |                  |                  |       |
|                             | <u>Ingresos</u>       |                  | <u>15,000.00</u> | 2.43% |
|                             | Total Costo y gastos= |                  | <u>6,166.67</u>  |       |

**Fuente:** Elaboración propia.



Para saber rendimiento por cada córdobas se hará lo siguiente

|                      |                 |             |
|----------------------|-----------------|-------------|
| Total Ingresos       | 15,000.00       | <b>2.43</b> |
| Total Costo + Gastos | <u>6,166.67</u> |             |

Esto quiere decir que por cada córdoba que se invierte en la manutención de la crianza de conejo

Retornara 2.43 córdobas, teniendo un margen de ganancia de 1.43 córdobas.



### Cuadro N° 3-Análisis económico año 2015.

#### Resultados Económicos del modelo productivo mensual.

|                             |               |                       |                  |
|-----------------------------|---------------|-----------------------|------------------|
| <b>Venta (Ingresos)</b>     |               | <b>27,000.00</b>      | 100.00%          |
| Conejos                     | 360           |                       |                  |
| Precio                      | <u>75.00</u>  |                       |                  |
| <b>Costos de Producción</b> |               | <b>2,600.00</b>       | 9.63%            |
| Costos Alimentación         |               | <b>1,900.00</b>       |                  |
| Concentrado                 | 1,300.00      |                       |                  |
| Repollo                     | <u>600.00</u> |                       |                  |
| <b>Jaulas</b>               |               | <b>700.00</b>         |                  |
| Maya                        | 300.00        |                       |                  |
| Madera                      | 250.00        |                       |                  |
| Clavos                      | <u>150.00</u> |                       |                  |
| <b>Ingreso Bruto</b>        |               | <b>24,400.00</b>      | 90.37%           |
| <b>Gastos Fijos</b>         |               | <b>11,766.67</b>      | 43.58%           |
| Energía                     | 1,100.00      |                       |                  |
| Agua                        | 8,000.00      |                       |                  |
| Mano de Obra                | 2,500.00      |                       |                  |
| Depreciación                | <u>166.67</u> |                       |                  |
| <b>Ingresos Neto</b>        |               | <b>12,633.33</b>      | 46.79%           |
| Rendimiento M               |               | <u>Ingresos</u>       | <u>27,000.00</u> |
|                             |               | Total Costo y gastos= | <u>14,366.67</u> |

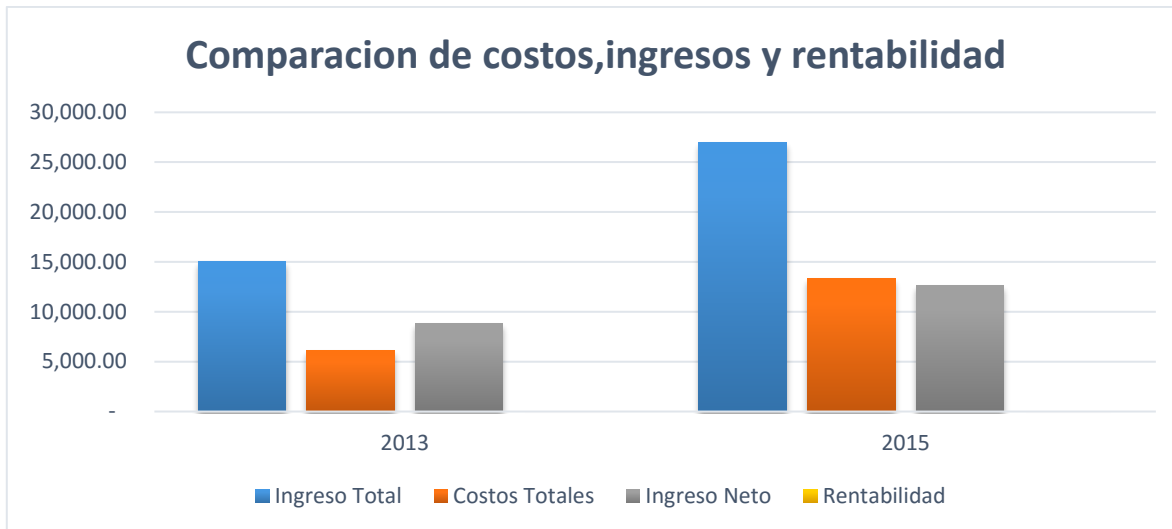
Para saber rendimiento por cada córdobas se hará lo siguiente

|                      |                  |             |
|----------------------|------------------|-------------|
| Total Ingresos       | 27,000.00        | <b>1.88</b> |
| Total Costo + Gastos | <u>14,366.67</u> |             |

Esto quiere decir que por cada córdoba que se invierte en la mantención de la crianza de conejo retornara 1.88 centavos de córdobas



### Grafico N° 1-Comparacion de costos, ingresos brutos, netos y rentabilidad presentada en los años 2013-2015.



**Fuente:** Elaboración propia.

A como se observa en la gráfica, el comportamiento de los ingresos totales, costos totales e ingresos netos de igual manera la rentabilidad calculada de forma mensual. Cabe destacar que los ingresos brutos del productor tuvo una variación bastante significativa pasando de 15,000.00 en 2013 a 27,000.00 en 2015 lo cual es muy positivo. De acuerdo a los costos totales hubo un incremento 7,200.00 córdobas, esto se debe a que el productor se ha visto obligado a comprar el agua para el suministro del hogar, la producción de conejos y otras actividades de la quinta. Además de la energía en los últimos años ha experimentado un alza en su costo afectando directamente la economía familiar de esta unidad productiva.

Si bien los ingresos netos mejoraron con respecto al año 2013, pasando de 8,833.33 a 12,633.33 córdobas. No obstante la rentabilidad se redujo un poco pero fue por las afectaciones del cambio climático y el alza en la tarifa de energía eléctrica, cabe destacar que aun así sigue siendo una actividad muy rentable con la cual una familia puede sustentarse.





### Cuadro N° 4 Evaluación económica anual año 2015.

| <b>Resultado Económico del Modelo Productivo Anual.</b> |           |                   |
|---------------------------------------------------------|-----------|-------------------|
| <b>Venta (ingresos)</b>                                 |           | <b>324,000.00</b> |
| Conejos                                                 | 4,320.00  |                   |
| Precio                                                  | 75.00     |                   |
| <b>costos de producción</b>                             |           | <b>46,800.00</b>  |
| costos de alimentación                                  |           | <b>38,400.00</b>  |
| Concentrado                                             | 22,800.00 |                   |
| Repollo                                                 | 15,600.00 |                   |
| <b>Jaulas</b>                                           |           | <b>8,400.00</b>   |
| Maya                                                    | 3,600.00  |                   |
| Madera                                                  | 3,000.00  |                   |
| Clavos                                                  | 1,800.00  |                   |
| <b>Ingreso bruto anual</b>                              |           | <b>277,200.00</b> |
| <b>Gastos fijos</b>                                     |           | <b>93,200.04</b>  |
| Energía                                                 | 13,200.00 |                   |
| Agua                                                    | 48,000.00 |                   |
| Mano de Obra                                            | 30,000.00 |                   |
| Depreciación                                            | 2,000.04  |                   |
| <b>Ingreso Neto Anual</b>                               |           | <b>183,999.96</b> |

#### Rentabilidad

|               |                         |            |             |
|---------------|-------------------------|------------|-------------|
| <b>Anual:</b> | Ingresos                | 324,000.00 | <b>2.31</b> |
|               | Total de Costo y Gastos | 140,000.04 |             |

Esto quiere decir que por cada córdoba invertido en la producción de conejos se obtiene un retorno de 2.31 córdobas



### Calculo de otros ingresos año 2015.

| <b>Producción de coco.</b>     |                 |
|--------------------------------|-----------------|
| 14 arboles                     |                 |
| 500 cocos anuales              | 500.00          |
| precio de venta en finca 2c/u. | 2.00            |
| <b>Ingreso cada 6 meses.</b>   | <b>1,000.00</b> |

| <b>Producción de naranja agria.</b> |               |
|-------------------------------------|---------------|
| N° plantas:                         | 10            |
| cosecha Uds. x planta:              | 30            |
| producción total (10 x plantas):    | 300.00        |
| precio unitario:                    | 3.00          |
| <b>ingreso:</b>                     | <b>900.00</b> |

| <b>Producción de plátano.</b> |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| N° plantas:                   | 30              |
| cosecha 70 cabezas anual:     | 70.00           |
| precio venta en finca:        | 120.00          |
| <b>ingreso:</b>               | <b>8,400.00</b> |



| <b>Pulpería Rosa</b> |                  |
|----------------------|------------------|
| venta anual:         | 72,000.00        |
| inversión anual:     | 42,000.00        |
| <b>ingreso</b>       | <b>30,000.00</b> |

| <b>Producción de aguacate.</b> |                  |
|--------------------------------|------------------|
| N° plantas:                    | 10               |
| producción total: 40           | 400.00           |
| precio de venta en finca: 40   | 40.00            |
| <b>ingreso:</b>                | <b>16,000.00</b> |

| <b>Producción de leche.</b>    |                   |
|--------------------------------|-------------------|
| hato:                          | 3                 |
| litros por vaca(10 litros):    | 30                |
| cuajadas por litro anual:      | 5400              |
| precio de venta:               | 30.00             |
| <b>Ingreso:</b>                | <b>162,000.00</b> |
| Alimentación del ganado anual: | 9,720.00          |
| <b>Ingreso neto:</b>           | <b>152,280.00</b> |



| <b>Palomas colas de abanico.</b>   |                 |
|------------------------------------|-----------------|
| parejas de paloma en venta anual:  | 20.00           |
| venta de parejas (C\$500 x pareja) | 10,000.00       |
| costo de alimentación anual:       | 4,320.00        |
| <b>ingreso:</b>                    | <b>5,680.00</b> |

| <b>Producción de mango</b>    |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| N° de árboles frutales:       | 3               |
| N° de mangos x A. anual:      | 134             |
| total de frutos:              | 402             |
| <b>Ingresos (C\$5 x Uds.)</b> | <b>2,010.00</b> |

| <b>Producción de madera</b>    |               |
|--------------------------------|---------------|
| N° carga de leña anual:        | 1             |
| <b>ingreso (C\$500xcarga):</b> | <b>500.00</b> |

|                               |                   |
|-------------------------------|-------------------|
| <b>TOTAL: otros ingresos:</b> | <b>216,770.00</b> |
|-------------------------------|-------------------|



| <b>Producción de conejo: ANUAL</b> |                   |
|------------------------------------|-------------------|
| N° de conejo anual:                | 4320              |
| ingreso (C\$75xconejo):            | 324,000.00        |
| costo total:                       | 140,000.04        |
| <b>ingreso total anual:</b>        | <b>183,999.96</b> |

### **Rentabilidad obtenida del sistema Agrosilvopastoril de la Quinta El Quiosco.**

|                                   |           |                  |
|-----------------------------------|-----------|------------------|
| Otros ingresos                    | 18,064.17 |                  |
| Ingresos conejo                   | 27,000.00 |                  |
| <b>Ingreso total del sistema</b>  |           | <b>45,064.17</b> |
| <b>costos más gastos totales:</b> |           | <b>16,336.67</b> |

**Rentabilidad Mensual:**

esto quiere decir que por cada córdoba invertido obtendrá un retorno de 2.76 centavos de córdobas

**2.76**



| <b>Rentabilidad Anual.</b>        |            |                   |
|-----------------------------------|------------|-------------------|
| otros ingresos anuales            | 216,770.00 |                   |
| ingresos anuales del conejo       | 324,000.00 |                   |
| <b>Ingreso total del sistema.</b> |            | <b>540,770.00</b> |
| <b>Costos + gastos totales:</b>   |            | <b>196,040.04</b> |

|                      |                          |            |
|----------------------|--------------------------|------------|
| <b>Rentabilidad:</b> | ingresos                 | 540,770.00 |
|                      | total de costos y gastos | 196,040.04 |

|                            |             |                                                                                 |
|----------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Rentabilidad Anual:</b> | <b>2.76</b> | Por cada córdoba invertido se obtiene un Retorno del 2.76 centavos de córdobas. |
|----------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------|

### **Resultado del análisis económico del sistema agrosilvopastoril de la Quinta El Quiosco.**

Este análisis se basa en la crianza y manutención de la cunicultura, así como también de plantas frutales, ingresos extras (pulpería).

En el año 2013 la quinta El Quiosco fue analizado tanto económica como productivamente, la comparación con respecto al año 2015 en la venta de conejo ha incrementado en 160 conejos más que en 2013, los ingresos han incrementado significativamente de C\$15,000.00 en 2013 a C\$27,000.00 en 2015 incrementando en un 80%. De igual manera los costos de producción incrementaron levemente debido a la escasez de agua.



Respecto a los otros ingresos del productor Antonio Lezama, como lo son los árboles frutales no incurren en costos de mantenimiento, solo le proporciona el abono orgánico (excremento de conejo) para el mantenimiento óptimo de las plantas, aunque por la falta de agua en el verano se le dificulta sacar la producción.

La rentabilidad del sistema es de 2.76, esto quiere decir que por cada córdoba invertido se obtiene un retorno de 2.76 centavos de córdoba. El análisis económico nos indica que el sistema agrosilvopastoril le es rentable a la quinta El Quiosco.

### **Alternativas de Incremento de los Ingresos Salidas Mediante el Proceso de Agro-industrialización del Conejo.**

En Nicaragua hay diversas actividades pecuarias que colaboran, tanto económica como socialmente a las familias campesinas tales como la explotación de ganado bovino, porcino y avícola, pero hay una en especifica que se hace con poca frecuencia como es el caso de la crianza de conejos que por distintos factores, ya sea falta de información, costumbres culturales y preferencias personales, no se toma en cuenta su fácil manejo y los bajos costos que ésta representa.

El conejo pertenece a la llamada ganadería menor y es objeto de estudio de la cunicultura que es la ciencia que trata de la crianza, manejo y explotación racional de este, con el propósito de obtener el máximo rendimiento, con el mínimo de gasto.



---

## **Metodología Implementada para Agregar Valor a los Productos.**

En este capítulo la metodología implementada se basa en la propuesta de Alexander Osterwalder y Yves pigneur en su libro Generación de Modelos de Negocio en el que presenta diferentes aspectos para mejorar los productos propuestos en una empresa que está iniciando o que está operando. Entre estos aspectos están:

- 1) Especificación del producto.
- 2) Segmentación de mercado.
- 3) Propuesta de valor.
- 4) Canales de comercialización.
- 5) Relaciones con clientes.
- 6) Fuentes de ingreso.
- 7) Recursos claves.
- 8) Actividades clave.
- 9) Asociaciones clave.
- 10) Estructura de costes.

Gracias a estos aspectos se pudo desarrollar el presente documento basándonos en la estructura que presenta este libro, ya que se nos facilitó la consolidación de la información, presentándolo de manera detallada.





## Especificación del Producto.

El conejo como anteriormente se plantea, es rico en vitamina y posee más del doble de las proteínas de la carne de pollo y cerdo, debido al fácil manejo y lo antes expuesto el producto principal que se producirá, es carne de conejo la cual es excelente complemento para nuestra dieta diaria, fácil de digerir y además que es de muy buen sabor, esta se ofrecerá en presentación de una libra que incluirá.

- ❖ Empacado plástico
- ❖ Logotipo
- ❖ Marca
- ❖ Registro sanitario
- ❖ Precio

La agroindustria es el proceso de producir, transformar y comercializar para aprovechar la heces del conejo en el transcurso de su crecimiento se procesara, abono orgánico, complementado con hojas secas, este proceso es corto y sin dificultad pues solamente se toman las heces y son colocadas en una especie de pileta de madera en la que se le agregan las hojas secas para facilitar el secado, luego se pulverizara con una especie de molino, para finalmente ser empacado, esto incluirá.

- ❖ Empaque
- ❖ Información de cómo fue elaborado
- ❖ Tipo de cultivos a los que se les puede agregar
- ❖ Logotipo
- ❖ Marca
- ❖ Presentación de una libra
- ❖ Precio
- ❖ Registro



## Segmento de Mercado.

Debido al tipo de producto a ofrecer, con respecto a la carne de conejo el segmento de mercado está dirigido especialmente a:

- ❖ Distribuidora de carnes: porque los consumidores son concurrentes y debido a su gusto y preferencia tendrán la opción de elegir comprar la carne de conejo, para variar la dieta diaria.
- ❖ Restaurantes que ofrecen este tipo de carne: pues en su menú incluyen variedad de platillo a base de carne de conejo, y los consumidores que lo frecuentan lo hacen por motivo de degustar alimentos no comunes pues un conejo a la plancha no se ofrece en cualquier centro.

Para el producto de abono orgánico a base de conejo el mercado varía pues este normalmente es utilizado en finca, para mejorar el crecimiento de los cultivos por ello el principal mercado será.

- ❖ Distribuidora de insumos agropecuarios: es donde más frecuentan los agricultores, pues ahí compran los insumos necesarios utilizados para la producción, y de esta manera el producto se dará a conocer ante ellos, queriendo adquirir pues este tipo de abono es excelente para ayudar a nutrir y crecer los cultivos, en especial los frutales, puesto a que ayuda a tener una mejor producción.

Este tipo de abono, tiene una textura suelta, no húmeda, además que no produce o emana ningún tipo de mal olor, permitiéndole al productor conservarlo por un periodo sin dificultad.



---

## **Propuesta de Valor.**

En este punto se abordará la propuesta de valor que se desea dar a los clientes. La propuesta de valor, según Osterwalder y Pigneur, es el conjunto de productos o servicios que le agrega más valor al producto original, y que éste se puede diferenciar entre los demás satisfaciendo necesidades de los clientes y sobresaliendo de la competencia.

La carne de conejo y el abono orgánico proveniente de las heces del mismo son los productos principales que el negocio ofrecerá. Se estima que la carne de conejo ira empacada y sellada en bolsas plásticas que puedan conservar por un poco más de tiempo su estado, llevara la marca y se presentará de una manera higiénica para los clientes. Así mismo con el abono orgánico, será empaquetado, además que las heces se mesclarán con gallinaza, orín y residuos de comida de conejos (leguminosas) para aumentar efecto del producto y mejorarlo.

El producto será acompañado con el servicio de entrega, según así el cliente lo prefiera, que será vendido y solicitado por medio de páginas de internet y redes sociales.

## **Canales de Comercialización.**

Según Osterwalder y Pigneur los canales de comercialización son aquellos medios por el cual, un producto es ofrecido al cliente. La carne del conejo y el abono orgánico se ofrecerá por medio de anuncios de propaganda tales como pancarta, flyer, volantes. También se ofrecerá el producto por medio de anuncios de radios y de boca en boca. El negocio tendrá una página de internet y de redes sociales (Facebook) para ejecutar las ventas.



## **Relaciones con Clientes.**

En cada empresa la relación con los clientes es primordial para la comercialización del producto, existen varias categorías de relaciones con los clientes según Osterwalder, en este mercado la relación será de asistencia personal, un trato personalizado y directo para suplir las necesidades y exigencias de nuestros clientes.

Deseamos que los clientes puedan permanecer fieles. La manera más práctica es tratar de darle incentivos por su fidelidad.

## **Fuentes de Ingresos.**

Los ingresos de la empresa serán obtenidos de la venta de la carne de conejo, de la venta de abono orgánico extraído de las heces de los conejos, se venderá mensual 1,080 libras de carne a un precio de C\$80 la libra, obteniendo de esta manera un ingreso mensual de C\$86,400 por la venta de la carne.

De abono orgánico se venderá 4,200 libras mensualmente a un precio de C\$20 la libra de abono, generando un ingreso mensual de C\$84,000 por la venta del abono. Al totalizar los ingresos de la venta de ambos productos la empresa mensualmente estará recibiendo C\$170,400 como ingreso total.

A la empresa le restaremos al ingreso total los costos de producción totales que son de C\$1,870 dando como resultado C\$168,530 de ingresos bruto, a este total ahora le restaremos los gastos fijos de la empresa C\$9,656.67 para obtener el ingreso neto siendo este de C\$158,873.33 mensualmente.

Los costos de producción y gastos fijos de la empresa serán detallados a continuación para realizar un mejor análisis.



---

## Actividades Claves.

En el proceso de agro-industrialización del conejo, se hará uso de actividades claves para el buen funcionamiento del mismo, actividades como:

- **Fabricación del Producto (carne y abono).**

Durante el proceso de fabricación del producto será necesario realizar diferentes operaciones con el fin de modificar la materia prima.

### Proceso de Fabricación de Carne de Conejo

Inicialmente se escogerán los conejos con el peso adecuado para sacrificio, alcanzando de esta manera su máximo aprovechamiento en la obtención de carne.

Luego de haber sido escogido los conejos, estos pasaran al área de destace, donde los trabajadores procederán a sacrificar y cortar en partes al conejo.

Luego de que los conejos han sido sacrificados y cortados, se seleccionara el tipo de pieza.

Al finalizar, las piezas de carne serán empacadas para proceder a su venta y distribución (enteros o por parte, según la demanda de los clientes).

### Proceso de Obtención de Abono de Conejo.

Para la obtención del abono del conejo, se realizara una recolección del estiércol del conejo, todos los días por la mañana en las distintas jaulas.

Luego de haber sido recolectado el estiércol del conejo, se depositara en una fosa natural, donde se mezclara con otros materiales orgánicos como césped, hojas y verduras.



Una vez teniendo todos estos materiales en la fosa, se procederá a humedecer con agua y a mezclar todos estos materiales.

Después de haber sido mezclado, se dejara que se seque para continuar con la pulverización.

Durante el proceso de pulverización para obtener un abono de buena calidad, se hará conjuntamente el proceso de pesaje (por libra) y empaque.

Al finalizar el proceso de empaque, el producto ya estará listo para su venta y distribución.

- **Distribución del Producto.**

La distribución del producto será directa, debido a que no haremos uso de intermediarios, lo cual nos ayudara al incremento de los ingresos.

Para la distribución del producto también es necesario tener en cuenta a quienes se les venderá, en este caso nuestro segmento de mercado serán los restaurantes (a los cuales se les venderá la carne de conejo) y las empresas agropecuarias (a las cuales se les venderá el abono orgánico).

### **Actores Claves.**

Los actores claves son todos aquellos agentes, entidad u organización (gubernamental o no) que tienen mucha relevancia en un negocio. Debido a que la comercialización del conejo es efímera, solo se pudo identificar a los cinco actores más relevantes en este rubro de los cuales son: el productor, el cliente, el consumidor, el proveedor y el distribuidor.



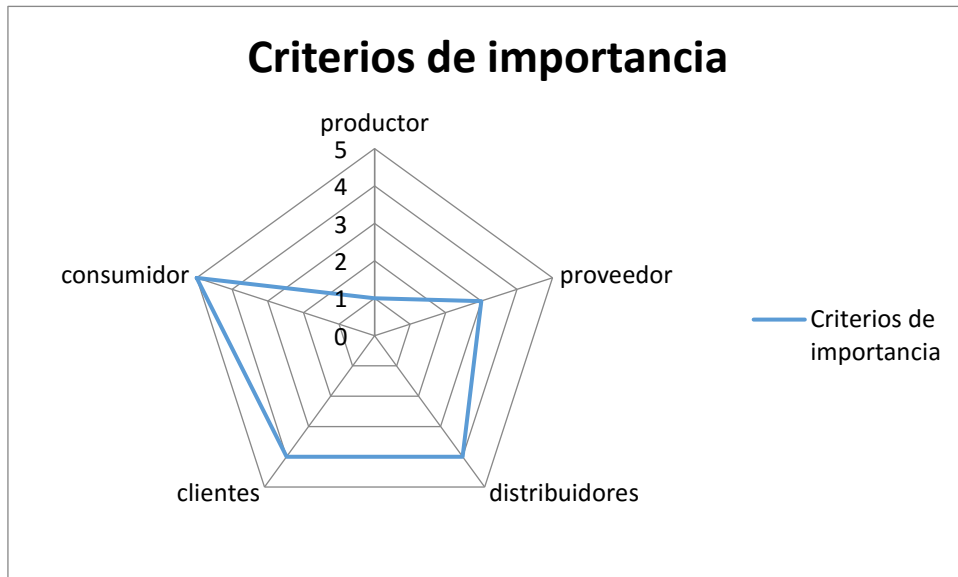
---

Cabe mencionar que los clientes no son los mismos que los consumidores. Los clientes se puede definir con el conjunto de personas o entidades que demandan un rubro ya sea para consumirlo o para volver a venderlo (intermediario), en el caso del conejo, estos pueden ser empresas (que su insumo principal es el conejo), restaurantes, microempresas, personas común; mientras que los consumidores son todos aquellas personas que tienen en su menú alimenticio o de necesidades el rubro demandado.

En la investigación de conocer a estos autores y su mayor relevancia en el mercado se dio a la tarea de analizar su contribución en el rubro del conejo. Se definieron criterios para categorizar a los autores, desde muy controlador del mercado hasta un simple seguidor (los controladores tienen más influencia en el mercado mientras que los seguidores no). En el siguiente diagrama se explicara más a detalle lo antes mencionado.



### Diagrama N°5



Fuente: Elaboración Propia.

| Criterios |                     |
|-----------|---------------------|
| 1         | Seguidor            |
| 2         | Medio seguidor      |
| 3         | Posición intermedia |
| 4         | Medio control.      |
| 5         | controlador         |





---

Vemos como el productor es un simple seguidor del rubro del conejo. Esto se debe a que el productor no tiene el control ya que no interactúa con los clientes y consumidores directamente. Por lo tanto, el consumidor y los clientes son los que predominan el mercado ya que ellos son los de la demanda y sin ellos no hay mercado. Por último los distribuidores logran ser medio controladores debido a que son los intermediarios del mercado. El productor queda como seguidor debido a que tiene pocas relaciones con los clientes.

La alternativa y es lo que se supone que nuestra empresa hará, es tratar de mejorar la relación con los clientes y, siendo nosotros mismo los productores de conejo, ser los distribuidores que tendrán directa comunicación con los clientes y consumidores.



**Cuadro N° 5. Estructura de Costes.**

| <b>Resultado Económico Mensual</b> |           |                                 |                   |              |
|------------------------------------|-----------|---------------------------------|-------------------|--------------|
| <b>Venta (Ingresos)</b>            |           |                                 | <b>170,400.00</b> |              |
| Carne de conejo                    | 1,080.00  | <b>86,400.00</b>                |                   |              |
| Precio                             | 80.00     |                                 |                   |              |
| Abono (Excremento de Conejo)       | 4,200.00  | <b>84,000.00</b>                |                   |              |
| Precio                             | 20.00     |                                 |                   |              |
| <b>Costos de Producción</b>        |           |                                 | <b>1,870.00</b>   |              |
| Empaques                           | 29,400.00 |                                 |                   |              |
| Alimentación Conejos               |           | <b>1,370.00</b>                 |                   |              |
| Concentrados                       | 1,070.00  |                                 |                   |              |
| Repollo                            | 300.00    |                                 |                   |              |
| <b>Jaulas</b>                      |           | <b>500.00</b>                   |                   |              |
| Maya                               | 280.00    |                                 |                   |              |
| Madera                             | 200.00    |                                 |                   |              |
| Clavos                             | 20.00     |                                 |                   |              |
| <b>Ingreso Bruto</b>               |           |                                 | <b>168,530.00</b> |              |
| <b>Gatos Fijos</b>                 |           |                                 | <b>9,656.67</b>   |              |
| Energía                            | 1,000.00  |                                 |                   |              |
| Agua                               | 1,200.00  |                                 |                   |              |
| Mano de Obra                       | 7,290.00  |                                 |                   |              |
| Depreciación                       | 166.67    |                                 |                   |              |
| <b>Ingreso Neto</b>                |           |                                 | <b>158,873.33</b> |              |
| <b>Rentabilidad</b>                |           |                                 |                   | <b>14.78</b> |
|                                    |           | <u>Ingresos</u>                 | <u>170,400.00</u> |              |
|                                    |           | <u>Total de Costos y Gastos</u> | <u>11,526.67</u>  |              |



Esto quiere decir que por cada córdoba invertido en la actividad agroindustrial del conejo se obtiene un retorno de 14.78, lo cual quiere decir la relación costo beneficio es aceptable y se puede decir que es rentable esta actividad económica.

La actividad de la cunicultura, es realizada con poca frecuencia en nuestro país a pesar de que esta presenta bajos costos y fácil manejo, la investigación previa realizada permite concretar que la crianza de conejo es una salida al desarrollo económico y social de las familias rurales como una innovación hacia la agroindustria.

De esta actividad se puede procesar diversos productos, entre ellos tenemos principalmente la carne de conejo, siendo un excelente componente para la alimentación diaria, las pieles pueden ser aprovechadas para la elaboración de pequeños arreglos o llaveros, también podemos obtener de ello abono orgánico ayudando al buen desarrollo de los cultivos.

Los mercados potenciales, para estos productos son en especial los restaurantes que ofrecen platillos a base de conejo, y algunas distribuidoras agropecuarias para ofrecer el abono.

La implementación de esta práctica agro industrializadora de procesamiento del conejo, permite mejorar la calidad de vida de las familias rurales y de la población en general, pues permite que tengan la opción de complementar su alimentación diaria con este producto que ofrece múltiples proteínas y vitaminas necesarias para el crecimiento y fortalecimiento del ser humano.

Además de colaborar económicamente, pues es un producto que es de mandado por extranjero y puede ser incluido a través del tiempo en los productos de exportación contribuyendo al producto interno bruto, pero también contribuye a la protección del medio ambiente pues no requiere de gran cantidad de terreno para realizar esta actividad.



Los productos agropecuarios son muy demandados por la sociedad debido a que contribuyen en gran parte con el alimento de la población. Durante los siglos, las prácticas agropecuarias han venido transformándose dando un nuevo producto (ya procesado) conocido como la agro-industrialización. Hoy en día, ésta práctica ha mejorado agregando más valor al producto agropecuario y tratando de innovar nuevas salidas para mejorar la calidad alimenticia del humano.

En otros países, la actividad del conejo (cunicultura) es una práctica usual y muy explotada por sus ricas vitaminas y los distintos usos que se le otorga a las heces del mismo. Su procesamiento agroindustrial sobre la carne del conejo y sus desechos orgánicos hacen de esta práctica muy rentable y útil.

Ésta práctica en Nicaragua es efímera y por lo tanto no está siendo aprovechada por los productores agropecuarios. La empresa propuesta en este documento tratará de incursionar en este mercado poco explotado pero muy rentable. La investigación demostró que los productores que practican la cunicultura no le son favorable debido a que no tiene una buena relación con los clientes y consumidores y por su falta de innovación a éste rubro.

La Agro-industrialización del conejo es una salida positiva al desarrollo en el país.

Con una buena estrategia y un buen modelo de negocio esta práctica como tal será rentable. Una buena relación con los clientes dándole incentivo por su copra, vender un producto que lo distingue a la competencia y un buen sistema financiero la práctica de la cunicultura será viable.



## CONCLUSIONES.

Como resultado de la investigación en los aspectos analizados del objeto de estudio, se observa un fenómeno inusual y poco percibido por entidades gubernamentales y no gubernamentales. La transición de esta unidad productiva de economía familiar rural a economía familiar urbana, peri-urbana, es una muestra de que estas actividades no solo se pueden desarrollar en las zonas rurales de Nicaragua sino también en las mismas ciudades con resultados muy productivos, aportando dinamismo a la economía familiar del país.

Otro aspecto que se logró identificar en la realización de este estudio es la lógica que presente la quinta en su comportamiento, se puede decir que posee relaciones mixtas, urbanas-rurales y rural-rurales. No obstante posee más indicios de ruralidad por el sistema productivo utilizado, sus principales entradas al sistema y las condiciones biológicas del entorno. A pesar que está ubicada en una zona altamente urbanizada con todos sus servicios básicos y carreteras que conectan con los principales mercados de la ciudad de Masaya. Cabe destacar que posee muy pocas salidas de sus productos a dicho mercado, es por eso que se considera más rural que urbano.

Se identificó que el sistema de la quinta EL QUIOSCO es agrosilvopastoril, además de ser rentable y muy beneficioso para las familias siempre y cuando se le dé un buen manejo técnico y una buena administración enfocada en la sostenibilidad de los recursos. La integración de la mujer es notoria en este sistema como generadora de ingresos y sustento del hogar, sirviendo como ejemplo para las demás mujeres de su comunidad. El cambio climático llevo al productor a tomar medidas alternas para contrarrestar los efectos ambientales en su producción, ingeniando el uso de agua y los desechos de la quinta para ser reutilizados en el sistema productivo.



---

Finalmente la cunicultura es una forma de explotación muy poco conocida en Nicaragua, puesto que no se necesita de grandes inversiones para llevarla a cabo. Cabe destacar que esta actividad trae consigo muchos beneficios entre ellos proveer sustento a las familias rurales y aportar a la economía local.



## BIBLIOGRAFIA.

- ✓ Adaptación de sistema agrosilvopastoril, recuperado de <https://www.guia.adaptacionclima.com>, revisado el día 05 de abril del 2015.
- ✓ Algo más sobre la cunicultura (15 de mayo del 2013) Blog zoología, recuperado de <http://losporquesdelanaturaleza.com/cunicultura-algo-mas-que-conejos/>.
- ✓ Alta tecnología, Productividad y Redes, Parrilli, Mario Davide, Bianchi, Patricio & Sugden Roger. San Pablo Apatatitlan, Tlaxcala, México: Institute For Industrial Development Policy (L, Institute).
- ✓ Aportes de la economía familiar rural. (21 de Octubre de 2016). MEFCCA, 2015: Recuperado de: [http://legislacion.asamblea.gob.ni/Iniciativas/20148391/CD3A/F\\_7\\_19\\_MGM\\_P\\_MEFCCA.pdf](http://legislacion.asamblea.gob.ni/Iniciativas/20148391/CD3A/F_7_19_MGM_P_MEFCCA.pdf)
- ✓ Aragón E. (2009) caracterización del departamento de Masaya, recopilado de <http://www.aecid.org.ni>, revisado el día 11 de mayo de 2015.
- ✓ Cabrillo, (1996). Matrimonio, familia y comunidad. Recuperado de: <http://www.revistadelibros.com/articulos/la-economia-de-la-familia-segun-francisco-cabrillo>. El 31 de agosto del 2016.
- ✓ Carne de conejo, un alimento económico y nutritivo (12 de noviembre de 2008) recuperado de <http://www.vitonica.com/proteinas/carne-de-conejo-un-alimento-economico-y-nutritivo>.
- ✓ Calentamiento global, recuperado de <http://www.veoverde.com>, revisado el día 05 de mayo del 2015.
- ✓ Costo de producción (versión electrónica) documento de la FAO, recuperado 23 agosto del 2013 de <http://www.fao.org/docrep/003/v8490s/v8490s06.htm>.
- ✓ Concepto de Políticas Públicas (02 de Octubre de 2016). IEXE, 2014: Recuperado de: <https://www.iexe.edu.mx/blog/que-son-las-politicas-publicas>
- ✓ Concepto de Racionalidad económica y Coherencia interna. (23 de Mayo de 2017). INDAP-INIA 1991: Recuperado de: <https://www.fing.edu.uy/sites/default/files/2012/5922/Capitulo4.pdf>



- ✓ Concepto de economía familiar rural. (22 de Octubre de 2016). FAO, 2014: Recuperado de: <http://www.fao.org/docrep/019/i3788s/i3788s.pdf>
- ✓ Llorente, Costa y Díaz, (1997). Aportes sobre la nueva economía familiar. Recuperado de: <https://www.google.com.ni/#q=el+marco+teorico+de+la+nueva+economia+d+e+la+familia%2C+principales+aportaciones> el 01 de septiembre del 2016.
- ✓ La cunicultura (versión electrónica) recuperado el 22 de agosto del 2013 de <http://mireyno.galeon.com/>.
- ✓ La distribución del producto. (15 de 8 de 2015). *producserver*. Recuperado el 11 de 11 de 2015, de <http://www.crecenegocios.com/ladistribucion-del-producto/>
- ✓ La prensa. (28 de mayo de 2003). Campo vs agro. Una inversión segura, pág. 12c.
- ✓ Las ciudades en el desarrollo territorial rural. (10 junio de 2017) Berdegú, Julio A. y M. Francisca Meynard Vivar. 2012: Recuperado de: <https://rimisp.org/contenido/las-ciudades-en-el-desarrollo-territorial-rural/>
- ✓ Maryany, (1998). Concepto de economía familiar. Recuperado de <http://html.rinconelvago.com/economia-domestica-y-calidad-de-vida.html> el 01 de septiembre del 2016.
- ✓ Mapa del municipio de Nindirí y todas sus comarcas. (19 de Mayo del 2017). SINAPRED, 2010: Recuperado de: <http://siger.sinapred.gob.ni/recgaleria.aspx?IDMAPA=821&IDOPCION=1>
- ✓ PACC, (2013). Concepto de cambio climático. Recuperado de: <http://www.pacc-ecuador.org/cambio-climatico/concepto/> el 01 de septiembre del 2016.
- ✓ Políticas Públicas y Agriculturas Familiares en América Latina y el Caribe, Balance, Desafíos y Perspectivas. (30 de septiembre de 2016) FAO-2014; recuperado de:





---

[http://www.fao.org/fileadmin/user\\_upload/AGRO\\_Noticias/smart\\_territories/docs/PoliticaPublicasAgricolas.pdf](http://www.fao.org/fileadmin/user_upload/AGRO_Noticias/smart_territories/docs/PoliticaPublicasAgricolas.pdf)

- ✓ Sonia Agurto V. / Alejandro Guido C. Mujeres: pilares fundamentales de la economía nicaragüense recuperado de <http://www.elobservadoreconomico.com.htm>, revisado el día 12 de octubre de 2015.
- ✓ Valdez, (2006). Concepto de unidad productiva. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/268/52.htm> el 01 de septiembre del 2016.
- ✓ Von Thunen, (1826). Teoría de la localización. Recuperado de: [http://www.eco.ub.es/~nduch/postgrau\\_archivos/Duch\\_localizacion.pdf](http://www.eco.ub.es/~nduch/postgrau_archivos/Duch_localizacion.pdf) el 01 de septiembre del 2016.
- ✓ Wikipedia (2005) Masaya, recuperado de <http://www.wikipedia.com>, consultado el día 11 de mayo de 2015.
- ✓ Wonderley, (2008). Introducción a la economía y la crítica feminista. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/remte/nueva-economa-de-la-familia> el 31 de agosto del 2016.



---

## RECOMENDACIONES

El productor deberá de expandir su producto a diferentes mercados y segmentos, para incrementar el ingreso de la unidad productiva.

- Mejorar el uso de insumos para garantizar el buen manejo de los animales de la quinta.
- Investigar e implementar sobre buenas practicas sanitarias que garanticen la inocuidad del producto.
- Industrializar la producción de conejos y de esta manera derivar muchos sub-productos que generen mayor beneficio económico.
- El gobierno de Nicaragua deberá ampliar el portafolio de políticas públicas para que mayores familias rurales sean beneficiadas, incorporando capacitaciones y asistencia técnica.



## ANEXOS.













