

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua

UNAN-Managua

Facultad Regional Multidisciplinaria

FAREM-Estelí

Recinto Universitario Leonel Rugama



Seminario de graduación para optar al título de licenciatura con mención en Lengua y Literatura Hispánicas

**Estrategias metodológicas aplicadas para la redacción de textos descriptivos en séptimo grado del Instituto Rubén Darío, municipio Pueblo Nuevo, en el II semestre 2016**

Tutora

Graciela Farrach Úbeda

Autoras

María Antonia Herrera Centeno

Sobeyda Gómez Ruiz

Reina Jarelyz Quintero Acuña

Fecha: 12 de enero de 2017

## **Tema general**

**Estrategias metodológicas para la redacción de textos descriptivos**

## **Tema delimitado**

Estrategias metodológicas aplicadas para la redacción de textos descriptivos en séptimo grado del Instituto Rubén Darío, municipio Pueblo Nuevo, en el II semestre 2016

## **Agradecimiento**

Agradecemos primeramente a Dios, por habernos brindado la oportunidad de vivir, por darnos la sabiduría y el entendimiento para lograr nuestras metas con éxito.

A nuestros padres por su apoyo incondicional, también por fomentar en nosotras el deseo de superación, instarnos a seguir adelante y culminar nuestra carrera.

A las docentes de Lengua y Literatura Hispánicas de la FAREM- Estelí por haber compartido sus conocimientos, en especial a Msc. Graciela Farrach, por apoyarnos en este trabajo.

## **Dedicatoria**

Dedicamos este trabajo investigativo a Dios, por darnos sabiduría y salud.

A nuestros padres, porque nos han apoyado moral y económicamente.

A nuestras docentes guías Graciela Farrach y Gregoria Casco, por su enseñanza y dedicación.

A docentes de Lengua y Literatura, estudiantes de séptimo grado del Instituto Rubén Darío, comunidad El Carao, Pueblo Nuevo, por habernos apoyado en nuestra investigación.

## **RESUMEN**

La investigación realizada estuvo orientada a determinar estrategias metodológicas aplicadas para la redacción de textos descriptivos en séptimo grado, por consiguiente se mencionan los resultados, conclusiones y recomendaciones de todo el proceso investigativo.

Al realizar el análisis de la información se identificó que la docente aplicó estrategias metodológicas para la redacción de textos descriptivos, sin embargo una de ellas denominada la pasarela dio mejor resultado porque motivó a estudiantes a participar y a la integración de la actividad.

También se aplicaron cinco tipos de estrategias propuestas para la redacción de textos descriptivos, las cuales contribuyeron a la obtención de buenos resultados en el aprendizaje de los estudiantes, quienes lograron una redacción con ideas más amplias, coherentes, motivación por escribir, y mejoraron su expresión oral.

A los docentes se les dio la oportunidad de conocer las diferentes estrategias para que las tomen en cuenta y también puedan aplicar otras, en función del aprendizaje de los estudiantes y el mejor desempeño de su práctica docente.

# Índice

I INTRODUCCIÓN .....	1
1.1 Antecedentes de la investigación.....	3
1.2 Planteamiento del problema .....	4
1.2.1 Sistematización del problema .....	5
1.3 Justificación .....	6
II OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	7
2.1 Objetivo general .....	7
2.2 Objetivos específicos .....	7
III MARCO TEÓRICO.....	8
3.1 Estrategias metodológicas .....	8
3.1.1 Tipos de estrategias metodológicas .....	9
3.2 Texto .....	17
3.2.1 Características del texto .....	18
3.2.2 Tipos de textos .....	20
3.3 Textos descriptivos.....	20
3.3.1 Tipos de descripción.....	22
3.3.2 Clasificación de la descripción .....	23
3.3.3 Características de la descripción.....	24
3.4 Redacción .....	25
3.4.1 Aspectos formales de la redacción.....	25
3.4.2 Aspectos de sintaxis y contenido .....	27
3.4.3 Fases de la redacción .....	30
IV Cuadro de operacionalización de variables .....	32
V DISEÑO METODOLÓGICO.....	35
5.1 Enfoque filosófico de la investigación.....	35
5.2 Tipo de Investigación .....	35
5.3 Población y muestra .....	36
5.4 Métodos y técnicas para la recolección y el análisis de datos.....	37
5.5 Procesamiento y análisis de los datos .....	38
5.6 Procedimiento metodológico del estudio .....	39

5.6.1 Fase de planificación o preparatoria .....	39
5.6.2 Fase de ejecución o trabajo de campo.....	40
5.6.3 Informe final o fase informativa .....	41
VI ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	42
VII CONCLUSIONES .....	47
VIII RECOMENDACIONES .....	48
IX REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	49
X ANEXOS .....	50

# I INTRODUCCIÓN

Todos los seres humanos se comunican entre sí, ya sea de forma oral o escrita. Estas habilidades se deben potenciar desde el hogar, la escuela y la familia, porque son elementos básicos para el buen desarrollo social de cada persona. En efecto, si las ideas se expresan correctamente, no habrá dificultad para plasmarlas por escrito.

Un texto, por más sencillo que parezca, debe poseer ante todo originalidad, coherencia y buena ortografía, eso motiva al lector; si ocurre lo contrario puede haber rechazo por la lectura. Es por esta razón que se debe promover en los estudiantes la redacción de textos, para que de ellos surja la necesidad de mejorar cada vez más en este aspecto.

Resulta oportuno mencionar que al realizar un diagnóstico a estudiantes de séptimo grado, se detectó que las dificultades prevalecían en la redacción de textos descriptivos calificativos en los siguientes aspectos: poca coherencia entre las ideas, escritos muy breves, uso de adjetivos muy limitados y frecuentes errores ortográficos. Ante la situación planteada, se tomó la iniciativa de trabajar con el tema *Estrategias metodológicas aplicadas para la redacción de textos descriptivos en séptimo grado en el Instituto Rubén Darío, municipio Pueblo Nuevo, en el segundo semestre 2016.*

Este documento contiene un antecedente que demuestra que ya se ha trabajado con una determinada estrategia metodológica para la redacción de textos descriptivos.

Esta investigación tuvo como propósito determinar las estrategias metodológicas aplicadas para la redacción de textos descriptivos y a través de su aplicación se logró que los estudiantes vencieran las dificultades.

Se trabajó con tres objetivos específicos, los cuales están estrechamente relacionados con el objetivo general. Cabe señalar que en el marco teórico se definen estrategias metodológicas, textos, tipos de textos, redacción; cada aspecto



mencionado se aborda con profundidad, cientificidad y con la opinión de las autoras de esta investigación.

En cuanto al diseño metodológico se implementó la investigación cualitativa con enfoque de investigación acción participativa, con un universo de 49 estudiantes, una población de 19 y la muestra de 8 estudiantes. Para la recolección de información se aplicaron entrevistas, guías de observación y grupo focal. Después se realizó el análisis de los resultados obtenidos de los instrumentos, dando salida a cada objetivo propuesto, de los cuales se derivaron las conclusiones, que contienen relación con el problema de investigación y objetivos. Cada recomendación se dirigió específicamente a docentes, estudiantes, director del centro educativo para la solución del problema.

En cuanto a las referencias bibliográficas se consultó diversas fuentes confiables, actualizadas y de acuerdo a la normativa APA (**Asociación Americana de Psicología, las cuales son una serie de normas sólidas y rigurosas de estilo para la publicación de escritos académicos**).

Los anexos contienen los instrumentos de recolección de datos y fotografías de estudiantes al trabajar con las diversas estrategias aplicadas.

## 1.1 Antecedentes de la investigación

Para este estudio se constató la existencia de una tesis relacionada con el tema redacción de textos descriptivos. Se realizó en el 2013, por las estudiantes Yesenia María Herrera Ramírez y Leyla Amparo Romero Jirón, de la Facultad Regional Multidisciplinaria de Estelí, UNAN-Managua.

El tema de investigación es *La eficacia de la estrategia trabajo de esquina y la técnica modo de estrella en el proceso de enseñanza aprendizaje para la redacción de textos descriptivos con el séptimo grado del colegio Nuestra Señora del Rosario, de Estelí*, obteniendo los siguientes resultados:

- ✓ La combinación de trabajo en esquina y la técnica modo de estrella es excelente, porque les permitió a los estudiantes participar de manera activa, dando sus puntos de vista, logrando la interacción. Se tomaron en cuenta los conocimientos previos de los estudiantes. La técnica es muy buena porque los estudiantes muestran mayor interés y redactan con mayor facilidad.
- ✓ Los estudiantes alcanzaron un nivel muy bueno de redacción, se observó fluidez en las ideas, el uso de los signos de puntuación, la coherencia y la legibilidad del texto.
- ✓ La aplicación de la técnica a modo de estrella les facilita la redacción de textos descriptivos a partir de una palabra clave, además les resulta interesante, dinámica y una práctica fácil de aplicar.
- ✓ Propició la práctica de valores formativos tales como el respeto, compañerismo, la escucha, la equidad de género, entre otros.
- ✓ Permitted el desarrollo de la imaginación, creatividad, partiendo de los conocimientos previos de los estudiantes, las habilidades para organizar y expresar sus ideas de forma oral y escrita.

## **1.2 Planteamiento del problema**

A través de un diagnóstico realizado entre estudiantes de séptimo grado del Instituto Rubén Darío, del municipio Pueblo Nuevo, durante el segundo semestre 2016, se observó que los estudiantes presentaban dificultades en la redacción de textos descriptivos, debido a que sus escritos carecían de coherencia textual, usaban pocos adjetivos calificativos, y frecuencia de errores ortográficos.

A pesar de esta dificultad, no todos los docentes utilizan estrategias innovadoras que promuevan una buena redacción, lo que limita a los estudiantes a obtener un aprendizaje significativo.

Es por eso que en este estudio se proponen y aplican estrategias metodológicas para la redacción de textos descriptivos, con el propósito de ayudar a los estudiantes a mejorar su expresión escrita y facilitar estas herramientas básicas a docentes, para que obtengan un mejor desempeño en el aula de clase.

### **1.2.1 Sistematización del problema**

¿Cuáles son las estrategias metodológicas aplicadas para redactar textos descriptivos?

¿Cómo se aplicaron las estrategias metodológicas para la redacción de textos descriptivos?

¿Qué estrategias metodológicas facilitan la redacción de textos descriptivos?

### 1.3 Justificación

Redactar es un proceso de comunicación que implica esfuerzo y sobre todo motivación hacia lo que se quiere expresar. Es importante saber que al organizar ideas en un escrito se debe tomar en cuenta las cualidades fundamentales de la redacción, tales como: coherencia, cohesión, concisión, claridad, entre otras y no olvidar el uso de la ortografía puntual y literal en el texto.

Muchas veces no le damos importancia al signo de puntuación tan usual como es la coma, y su incorrecta ubicación cambia el sentido de la idea que se quiere transmitir. Por lo tanto, debemos ser muy cuidadosos al momento de redactar, de tal forma que se comprenda la información.

Por esta razón, se realizó la investigación con el objetivo de determinar las estrategias metodológicas aplicadas para la redacción de textos descriptivos, ya que en este aspecto es donde presentan dificultad los estudiantes.

Es importante que los estudiantes logren redactar correctamente sus textos, usen adecuadamente adjetivos calificativos, figuras literarias y que las ideas que transmitan tengan relación con las demás; como expresa Márquez Siézar (2014) “describir es representar, pintar con palabras, es fotografiar por medio del lenguaje”, significa dar vida al texto descriptivo con cada palabra expresada.

Es evidente que la aplicación de estrategias metodológicas propiciará en los estudiantes un papel más activo en el proceso de redacción, y podrán interactuar con los conocimientos planteados, también facilitará el proceso de aprendizaje. De esta manera se pretende que el docente se apropie de estrategias metodológicas novedosas y se motive a implementarlas.

## **II OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.1 Objetivo general**

- ❖ Determinar las estrategias metodológicas aplicadas para la redacción de textos descriptivos en séptimo grado del Instituto rural Rubén Darío en la comunidad El Carao, Pueblo Nuevo, en el II semestre 2016.

### **2.2 Objetivos específicos**

- ❖ Identificar las estrategias metodológicas aplicadas para la redacción de textos descriptivos en séptimo grado.
- ❖ Describir las estrategias metodológicas aplicadas para la redacción de textos descriptivos en séptimo grado.
- ❖ Validar estrategias metodológicas propuestas que faciliten la redacción de textos descriptivos en séptimo grado.

### **III MARCO TEÓRICO**

Para esta investigación se ha hecho una recopilación de información, la cual fue tomada de revistas, libros impresos y digitales. Se organiza de la siguiente manera:

#### **3.1 Estrategias metodológicas**

Para dar a conocer la definición de estrategias metodológicas se ha tomado el aporte de diferentes autores como Pimienta Prieto, Rojas Bonilla, entre otros, quienes mencionan los tipos de estrategias que el docente debe implementar en el aula de clase para la obtención de buenos resultados en el aprendizaje de los estudiantes.

Una estrategia metodológica es un procedimiento (conjunto de pasos o habilidades) que un estudiante adquiere y emplea de forma intencional como instrumento flexible para aprender significativamente. Persigue un propósito determinado, solucionar problemas y demandas académicas. (Díaz Barriga & Hernández Rojas, 1999)

Es oportuno mencionar a Pimienta Prieto (2012) quien nos dice que las estrategias metodológicas son instrumentos de los que se vale el docente para contribuir al desarrollo de las competencias de los estudiantes, se deben utilizar de manera permanente.

Según Rojas (2011), la estrategia metodológica es la experiencia que el maestro crea para favorecer el aprendizaje en el estudiante, es el camino para alcanzar un fin.

Después de haber analizado los puntos de vista de los autores citados anteriormente, podemos decir que la implementación de estrategias metodológicas permiten desarrollar de manera eficaz el proceso de enseñanza-aprendizaje, por tanto deben ser innovadoras, interesantes y motivadoras para que el estudiante pueda desarrollar sus habilidades y destrezas. También, en este

proceso el docente mejora su experiencia pedagógica porque busca la manera idónea para desarrollar la clase.

### **3.1.1 Tipos de estrategias metodológicas que se deben utilizar en el aula de clase**

El contenido de esta información hace énfasis en la enumeración y aclaración de varios tipos de estrategias metodológicas que se consideran fundamentales en el proceso de aprendizaje, porque nos permiten animar a los estudiantes y a la vez explorar sus aprendizajes previos.

Pimienta (2012) nos menciona los siguientes tipos de estrategias metodológicas:

#### **❖ Estrategias metodológicas para indagar sobre los conocimientos previos.**

Este tipo de estrategias metodológicas contribuyen a iniciar las actividades en secuencia didáctica. Son importantes porque constituyen un recurso para la organización gráfica de los conocimientos explorados. Las estrategias metodológicas para indagar conocimientos previos son el punto de partida del docente para guiar su práctica educativa en la consecución de los alcances esperados. Estas estrategias son las siguientes:

- Lluvia de ideas: es una estrategia grupal que permite indagar u obtener información acerca de lo que un grupo conoce sobre un tema determinado. Es adecuada para generar ideas acerca de un tema específico o dar solución a un problema. Pimienta (2012).

Permite favorecer la recuperación de información, la creación de un nuevo conocimiento, resolver problemas, desarrollar la creatividad, obtener conclusiones grupales, una alta participación de los estudiantes.

- Preguntas: constituyen cuestionamientos de que impulsan la comprensión en diversos campos del saber.



En la enseñanza son un importante instrumento para desarrollar el pensamiento crítico. La tarea del docente será propiciar situaciones en la que los estudiantes se cuestionen acerca de los elementos esenciales que configuran los objetos, eventos, procesos, conceptos, entre otros. Existen dos tipos de preguntas:

Limitadas o simples: tienen una respuesta única o restringida generalmente breve.

Amplias o complejas: su respuesta es amplia, implica analizar, inferir, expresar opiniones y emitir juicios.

Las preguntas permiten desarrollar el pensamiento crítico y lógico, indagar conocimientos previos, analizar información, estimular nuevas maneras de pensar, desarrollar la metacognición y potenciar el aprendizaje a través de la discusión.

- Preguntas- guía: constituyen una estrategia que nos permite visualizar un tema de una manera global a través de una serie de interrogantes que ayudan a esclarecer el tema. Permiten identificar detalles, analizar conceptos, indagar conocimientos previos y planear un proyecto.
  
- Preguntas literales: en este aspecto Pimienta (2012) cita a García (2001) el cual hace referencia a ideas, datos y conceptos que aparecen directamente expresados en un libro, un capítulo, un artículo o algún otro documento.
  
- Preguntas exploratorias: son cuestionamientos que se refieren a los significados, las implicaciones y los propios intereses despertados.

❖ **Estrategias metodológicas que promueven la comprensión mediante la organización de la información.**

La importancia de este contenido radica en una serie de organizadores gráficos que conllevan al estudiante a desarrollar su pensamiento crítico. Pimienta (2012) nos dice que permiten descubrir los propios pensamientos o inquietudes,

desarrollar el análisis, además del razonamiento crítico y creativo. Organizar la información de forma personal se considera como una habilidad importante para aprender a aprender.

Es necesario que los docentes y estudiantes conozcan y tomen en cuenta estos tipos de organizadores de información.

- Cuadro sinóptico: es un organizador gráfico muy utilizado. Permite organizar y clasificar información. Se caracteriza por organizar los conceptos de lo general a lo particular, y de izquierda a derecha, en orden jerárquico; para clasificar información se utilizan llaves. Se utiliza para establecer relaciones entre conceptos, desarrollar la habilidad para clasificar y establecer jerarquías, organizar el pensamiento, facilitar la comprensión de un tema.
- Cuadro comparativo: es una estrategia que permite identificar las semejanzas y diferencias de dos o más objetos o hechos; a desarrollar la habilidad de comparar, lo que constituye la base para la emisión de juicios de valor, facilita el procesamiento de datos, éste antecede a la habilidad de clasificar y categorizar información, ayuda a organizar el pensamiento.
- Matriz de clasificación: hace distinciones detalladas de las características de algún tipo de información específica. El objetivo es formar conjuntos o clases. Logra llegar a determinar detalles que a simple vista no podríamos determinar; agrupar en clases determinadas o no, dependiendo del interés del trabajo que estemos desarrollando, es muy útil en el análisis de datos cualitativos.
- Matriz de inducción: es una estrategia que sirve para extraer conclusiones a partir de fragmentos, identificar elementos de comparación, semejanzas y diferencias entre conceptos, temas o hechos, desarrolla el pensamiento crítico, analizar, sintetizar y emitir juicios.

- Diagramas: los diagramas son representaciones esquemáticas que relacionan palabras o frases dentro de un proceso informativo. Esto induce al estudiante a organizar esta información no solo en un documento, sino también mentalmente, al identificar las ideas principales y subordinadas según el orden lógico. Permiten organizar la información, detectar detalles, ideas principales, desarrollar la capacidad de análisis.

Existen varios tipos de diagramas: el diagrama radial, de árbol, de causa efecto, diagrama de flujo.

- Mapas cognitivos: los mapas cognitivos son organizadores gráficos avanzados que permiten la representación de una serie de ideas, conceptos y temas con un significado y sus relaciones, enmarcando todo ello en un esquema o diagrama.

Los mapas cognitivos sirven para la organización de cualquier contenido escolar, auxilian al profesor y al estudiante a enfocar al aprendizaje sobre actividades específicas, ayudan al educando a construir significados más precisos, permiten diferenciar, comparar, clasificar, categorizar, secuenciar, agrupar y organizar gran cantidad de documentos.

El autor ya citado asegura que existen varios tipos de mapas cognitivos, los cuales se mencionan a continuación: mapa mental, conceptual, mapa semántico, cognitivo tipo sol, cognitivo de telaraña, cognitivo de aspectos comunes, de ciclo, de secuencia, de caja, de calamar, de algoritmo.

#### ❖ Estrategias metodológicas grupales

Son una secuencia de acciones coordinadas por el profesor en la que los estudiantes trabajan en grupos de tres a más. Estas permiten el intercambio de opiniones y la socialización entre estudiantes.

- Debate: es una competencia intelectual que debe efectuarse en un clima de libertad, tolerancia y disciplina, se elige un moderador, quien se encarga de hacer la presentación del tema y de señalar los puntos a discutir y el

objetivo del debate. Se caracteriza por ser una disputa abierta con réplica por parte de un equipo defensor y por otro que está en contra de la afirmación planteada.

Requiere de una investigación documental rigurosa para poder replicar con fundamentos. Ayuda a desarrollar el pensamiento crítico, buscar información en fuentes primarias, secundarias, analizar información y desarrollar la habilidad argumentativa.

- Simposio: un equipo de expertos desarrollan un tema en forma de discurso de manera sucesiva. El discurso se apoya básicamente en datos empíricos, sugeridos de investigaciones. Al final se destina un lapso para plantear preguntas. El objetivo es obtener información actualizada, plantear preguntas en torno a un tema, analizar información, desarrollar la capacidad de argumentación y convencimiento.
- Mesa redonda: Es un espacio que permite la expresión de puntos de vista divergente sobre un tema por parte de un grupo de expertos. Son dirigidas por un moderador, y su finalidad es obtener información especializada y actualizada sobre un tema, a partir de la confrontación de diversos puntos de vista, ayudan a desarrollar competencias comunicativas como la argumentación y la expresión oral, desarrollar la capacidad de escucha y fomentar el respeto por las opiniones de los demás.
- Foro: es una presentación breve de un asunto por un orador (un estudiante), seguida por preguntas, comentarios y recomendaciones. Carece de la formalidad que caracterizan al debate y al simposio.

El foro contribuye a desarrollar el pensamiento crítico: análisis, pensamiento hipotético, evaluación y emisión de juicios, fomentar el cuestionamiento de los estudiantes en relación con un tema, indagar conocimientos previos, aclarar

concepciones erróneas, desarrollar competencias comunicativas sobre todo de expresión oral y de argumentación.

- Seminario: es una estrategia expositiva por parte del estudiante en relación con un tema. Puede incluir la discusión y el debate, requiere profundidad, y el tiempo destinado es largo.

Para llevarlo a cabo se requiere efectuar una investigación (bibliográfica, de campo o experimental) para fundamentar las ideas expuestas durante la discusión.

- Taller: es una estrategia grupal que implica la aplicación de los conocimientos adquiridos en una tarea específica, generando un producto que es resultado de la aportación de cada uno de los miembros del equipo. Al realizar un taller se debe promover un ambiente flexible, contar con una amplia gama de recursos y herramientas para que los alumnos trabajen el producto esperado.

Su duración es relativa a los objetivos perseguidos o las competencias a trabajar; por ello, puede llevarse a cabo en un día o en varias sesiones de trabajo. Es importante que dentro del taller se lleve a cabo el aprendizaje colaborativo, es ideal asignar roles entre los miembros de los equipos. Permite encontrar la solución de problemas, llevar a cabo tareas de aprendizaje complejas, desarrollar la capacidad de búsqueda de información, el pensamiento crítico: análisis, síntesis, evaluación y emisión de juicios.

Existen una serie de metodologías que permiten desarrollar competencias, lo que significa poner en juego, una serie de habilidades, capacidades, conocimientos y actitudes en una situación dada y en un contexto determinado. Por competencia se entiende la actuación (o el desempeño) integral del sujeto, lo que implica conocimientos factuales o declarativos, habilidades, destrezas, actitudes y valores; todo ello, dentro de un contexto ético.

- Proyectos: son metodologías integradoras que plantean la inmersión del estudiante en una situación o una problemática real que requiere solución o

comprobación. Se caracteriza por aplicar de manera práctica una propuesta que permite solucionar un problema real desde diversas áreas de conocimientos centradas en actividades y productos de utilidad social.

Surge del interés de los estudiantes. Los proyectos son de gran utilidad, porque permiten desarrollar las competencias en sus tres dimensiones de saber y articulando la teoría con la práctica, favorecen prácticas innovadoras, ayudan a desarrollar problemas, permite aplicar el método científico, favorece la metacognición, alientan el liderazgo positivo y el aprendizaje cooperativo.

- Aprendizaje cooperativo: implica aprender mediante equipos estructurados y con roles bien definidos, orientados a resolver una tarea específica a través de la colaboración. Permite realizar un análisis profundo de un problema en su contexto, desarrollar habilidades sociales y aspectos a mejorar en el trabajo en equipo y a identificar los líderes del grupo.

Rojas (2011) explica algunas estrategias metodológicas que se pueden implementar en el aula:

#### ❖ **Estrategias metodológicas de aproximación a la realidad**

Evitan los excesos teóricos mediante el contacto directo con problemas y actividades de la vida cotidiana; de esta manera el estudiante incrementará su conciencia social haciendo una relación significativa entre la teoría y la realidad. Son útiles en todas las áreas académicas, pues facilitan trabajar con textos y otros elementos de uso cotidiano que permiten a los estudiantes que, a partir de situaciones reales, relacionen conocimientos y resuelvan problemas para consolidar aprendizajes.

#### ❖ **Estrategias metodológicas de búsqueda, organización y selección de la información**

Preparan a los estudiantes para identificar y organizar la información y el conocimiento a su alcance; por ello resultan adecuadas para la realización de investigaciones a mediano plazo sobre autores, postulados, periodos históricos o

desarrollo científico. Por sus características desarrollan la objetividad y racionalidad, así como las capacidades para comprender, explicar, predecir y promover la transformación de la realidad.

#### ❖ **Estrategias metodológicas de descubrimiento**

Motivan el deseo de aprender, activan los procesos de pensamiento y crean el puente hacia el aprendizaje independiente; en ellas resulta fundamental el acompañamiento y la motivación que el docente dé al grupo; el propósito es llevar a los alumnos nuevos conocimientos.

#### ❖ **Estrategias metodológicas de extrapolación y transferencia**

Propician que los aprendizajes pasen de la teoría a la práctica, relacionados con otros campos de acción y de conocimiento hasta convertirse en un bien de uso que mejore la calidad de vida de las personas, mediante el cual los estudiantes reconocerán el conocimiento como algo integrado y no fragmentado.

#### ❖ **Estrategias metodológicas de problematización**

Permiten la revisión disgregada de la realidad en tres ejes: el de las causas, de los hechos y condiciones, y el de las alternativas de solución. Impulsa las actividades críticas y propositivas, además permiten la interacción del grupo y el desarrollo de habilidades discursivas y argumentativas.

#### ❖ **Estrategias de proceso de pensamiento creativo divergente y lateral**

Promueven el uso de la intuición y la imaginación para incentivar la revisión, adaptación y creación de diversos tipos de discursos, orales y escritos, formales e informales; son bastante útiles para trabajar los contenidos de área de comunicación.

#### ❖ **Estrategias metodológicas de trabajo colaborativo**

Integra a los miembros del grupo, incrementan la solidaridad, la tolerancia, el respeto, la capacidad argumentativa; la apertura a nuevas ideas, procedimientos y

formas de entender la realidad; multiplican las alternativas y rutas para abordar, estudiar y resolver problemas.

Desde nuestra interpretación cada una de las estrategias expresadas contribuyen a explorar los conocimientos previos que los y las estudiantes tienen acerca de un tema en específico, lo que les facilita establecer relación con el nuevo contenido a desarrollar.

Son importantes porque permiten que los estudiantes se apropien y contextualicen sus conocimientos, creando un medio hacia el trabajo independiente así como facilitar el proceso del pensamiento, corrección, adaptación y creación del discurso oral y escrito, lo que les ayuda en la redacción de textos descriptivos individuales y grupales.

### **3.2 Texto**

A continuación mencionaremos autores que nos dicen qué es el texto y sus características.

La palabra texto viene del latín *textus* que significa tejidos. Chávez Gálvez, Murata Shinke, y Uehara Shiroma (2012). Estos autores mencionan a Díaz (1999) quien define el texto como un tejido en el cual los hilos se entrecruzan coherentemente y que es una muestra de la lengua sobre un determinado tópico, conformada por uno o más enunciados coherentes y concebidos con un propósito comunicativo específico.

Podemos formalizar una definición a partir de nuestra experiencia. Así podríamos decir, por ejemplo, que un texto escrito desarrolla un tema, que es algo más que una oración, que es un conjunto de oraciones relacionadas, a su vez organizadas en párrafos; solo que aquí nos proponemos ir más allá de nuestra rica experiencia como usuarios y aprovechar los aportes de lingüistas y semiólogos que han indagado en esta definición.



Texto es una unidad lingüística comunicativa que concreta una actividad verbal con carácter social en que la intención del hablante produce un cierre semántico-comunicativo, de modo que el texto es autónomo. Chávez Gálvez, Murata Shinke, y Uehara Shiroma (2012).

Los autores mencionados anteriormente citan a Dijk V (1972) quien define el texto como “un constructo teórico”, un concepto abstracto que se concreta a través de distintos discursos y su estudio debe ser abordado interdisciplinariamente desde la lingüística, la sociolingüística y la teoría de la comunicación.

Después de haber dado a conocer qué es un texto, explicaremos sus características.

### **3.2.1 Características del texto**

Es preciso que conozcamos la opinión de Parra, citada en Ramírez (2000) acerca de las características que posee un texto

- El texto tiene carácter comunicativo porque es el resultado de una actividad lingüística mediante la cual comunicamos significados.
- Posee carácter social porque es la unidad lingüística fundamental de interacción social.
- Es de carácter pragmático porque el emisor lo produce con una intención comunicativa y en un contexto específico.
- Posee coherencia puesto que es una unidad semántica cuyos componentes se encuentran interrelacionados entre sí.
- Tiene carácter estructurado porque es una totalidad constituida por contenidos que se expresan mediante el lenguaje.

Esta autora también explica que, de acuerdo con las circunstancias en que se use, el texto puede ser oral o escrito. Ambos son unidades de significado, pero poseen algunas características diferenciadoras que se mencionan a continuación.

<b>Texto oral</b>	<b>Texto escrito</b>
Su canal es el aire	Su canal es el papel
El mensaje se codifica usando las cualidades físicas de la voz (timbre, tono, intensidad y entonación).	Su mensaje se codifica mediante signos gráficos: palabras y signos de puntuación.
Es fugaz y por lo tanto, posee poca duración en el tiempo y en el espacio.	Es estable porque se conserva a través del tiempo y del espacio.
Número limitado de receptores.	Número de receptores más amplios.
La relación entre emisor y receptor es directa.	La relación entre emisor y receptor es indirecta y mediata.
La información se complementa con códigos extralingüísticos (ademanos, gestos).	Uso exclusivo del código lingüístico para transmitir la información.
Su planeación y organización, generalmente, son simultáneas con su producción.	Exige una organización y planeación previa y cuidadosa.
Permite el uso de palabras y expresiones nuevas y coloquiales.	Requiere un léxico preciso. Es más conservador en el empleo de palabras y expresiones. Usa lenguaje selecto.
Los errores cometidos durante su emisión poseen poca censura social.	Cualquier tipo de error cometido en su elaboración tiene censura social.
Su estilo es sencillo y espontáneo.	Requiere de un estilo pulido y cuidadoso.

Fuente: PARRA Marina. Cómo se produce el texto escrito. Teoría y práctica. Bogotá. Magisterio, pág. 27

De acuerdo a este significado podemos agregar que un texto debe poseer coherencia entre los aspectos que lo conforman, también cumple con la funcionalidad de comunicación y de interacción social, ya sea un texto oral o escrito.

A continuación se mencionan los siguientes tipos de textos tomados de Márquez S. (2014)

### **3.2.2 Tipos de textos**

- Descriptivo
- Expositivo
- Argumentativo
- Narrativo

Por la temática de nuestro estudio, nos detendremos a definir los textos descriptivos.

### **3.3 Textos descriptivos**

Vivaldi (2000) hace referencia a la descripción expresándolo de la siguiente manera: describir es representar algo (personas, animales, objetos, lugares, sensaciones, sentimientos, procesos, etc.) por medio del lenguaje y sus recursos expresivos, explicando cómo es o las impresiones que causa.

Todo el que describe se enfrenta alguna vez con el problema descriptivo. Incluso un simple informe, a veces, lleva implícita una somera descripción. Describir bien lo que vemos es fundamental; pero la tarea no es fácil como pudiera creerse. Tan importante es esta manera que se ha dicho, con razón, que la descripción “es la piedra de toque de los buenos escritores” y ello porque el que describe debe provocar en la imaginación del lector una impresión “de algún modo equivalente a la impresión sensible”.

La descripción –añade- es la pintura animada de los objetos. Es un cuadro que hace visible las cosas materiales. La descripción ha de ser viva. Dar la ilusión de la vida por medio de la imagen sensible y del detalle material, he aquí el fin de la

descripción. Una descripción es buena cuando está viva, y está viva si es real, visible, material e ilusionante.

Dentro de nuestro campo de estudio, podemos considerar dos tipos de descripción:

- La descripción técnica o instructiva, cuyo fin es dar a conocer un objeto: sus partes y finalidad.
- La descripción literaria, cuyo fin es provocar una impresión (agradable o desagradable) o un sentimiento (dolor, alegría, admiración,...) mostrando lo que describimos de manera que cause la impresión o sentimiento que nos hayamos propuesto.

Al referirse a los tiempos de la descripción, Vivaldi cita a Schockel (1875) que son la observación de los detalles, la selección de los más significativos, y su presentación precisa y expresiva).

Otro concepto es que la descripción señala características (atribuciones) y funciones de una persona, una cosa o un suceso. Por lo común, avanza de lo general a lo particular; por ejemplo al describir un rostro conviene primero delinear su forma (ovalado, redondo) y luego referirse al cabello, nariz y labios. Paredes Chavarría (2010)

Según Márquez S. (2014) describir es representar, pintar con palabras, es fotografiar por medio del lenguaje. La descripción trata de explicar cómo es un objeto, una persona, una sensación, un ambiente, otros.

Para Chávez Gálvez, Murata Shinke, & Uehara Shiroma (2012) el texto descriptivo es la representación verbal, ya sea oral o escrita de diversas realidades, desde las más concretas a las más abstractas: personas, animales, objetos, paisajes, hechos, sentimientos, es decir, hace referencia a las características o propiedades del objeto o elemento sujeto de la descripción. Por ello, toda descripción implica una forma de análisis. Consiste en descomponer los objetos en partes o elementos y la atribución de propiedades, cualidades o circunstancias.

A partir del análisis realizado de los puntos de vista de los autores Vivaldi, Paredes Chavarría y Márquez Siézar, consideramos que la descripción es una explicación detallada acerca de un objeto, lugar, persona o sentimiento, con el propósito de representar con palabras su forma, tamaño, belleza e importancia.

Al redactar textos descriptivos es importante que el estudiante tome en cuenta el proceso de redacción, así como las características del texto descriptivo para organizar de forma coherente su escrito.

### **3.3.1 Tipos de descripción**

Siguiendo a Márquez (2014), se distinguen dos tipos de descripción: objetiva y subjetiva, las cuales tienen sus características diferenciadoras.

#### **Descripción objetiva**

Esta descripción se utiliza en las descripciones académicas, en ellas se escriben los objetos diciendo cómo son, para qué se emplean; también describen cómo se relacionan las partes, de qué constan los objetos para que funcionen de determinada manera, es decir, ella pretende dar a conocer las características de la realidad representada: elementos, composición, funcionamiento y utilidad.

En este tipo de descripción predominan las siguientes características:

- Tendencia a la objetividad.
- Lenguaje denotativo (abundancia de tecnicismo, adjetivos específicos)
- Ordenación lógica

#### **Descripción subjetiva**

La descripción es subjetiva cuando se detalla una realidad, también se refleja los sentimientos, las impresiones y los recuerdos del autor; es decir, cuando se describe interpretando la realidad desde el punto de vista del que lo escribe.

La descripción subjetiva también es conocida como descripción literaria, en ella predomina la función estética. La descripción literaria no necesita ser veraz, sino verosímil, es decir creíble dentro del contexto lingüístico en que se incluye.

El autor es subjetivo y manifiesta su punto de vista abiertamente, no persigue el rigor científico ni la exhaustividad, sino destacar aquellos aspectos que considera más relevantes para sus fines.

La lógica que rige el orden en este tipo de textos obedece a criterios artísticos propios de cada autor. Esto no quiere decir que sea caótica, sino que desarrolla según un plan bien estudiado y preciso, aunque muchas veces salga del orden natural. La descripción literaria no suele cultivarse como forma independiente, sino integrada en otras.

### 3.3.2 Clasificación de la descripción

Además, las descripciones se clasifican de acuerdo a lo que se describe, donde se destacan los principales detalles tomando en cuenta las características que cada uno posee.

Márquez (2014) hace una clasificación de los diferentes tipos de descripción:

- **Autorretrato:** el autorretrato es una descripción de una persona hecha por ella misma. Se trata de una descripción subjetiva, pues el autor selecciona y destaca los rasgos físicos y morales, que lo definen desde un punto de vista personal.
- **Retrato:** atiende a la caracterización de personajes por sus rasgos físicos y psíquicos.
- **Topografía:** consiste en la descripción de paisajes o de ambientes.

- **Etopeya:** es la descripción de rasgos psicológicos o morales del personaje: su manera de ser, de actuar, su carácter.
- **Prosopografía:** la descripción se limita a la fisonomía, constitución corporal e indumentaria.
- **Cronografía:** descripción del tiempo o época en el que se realiza un hecho.

### 3.3.3 Características de la descripción

Al redactar un texto descriptivo debemos tomar en cuenta las características de la descripción. Márquez S. (2014) señala que la descripción trata de explicar cómo son las cosas que queremos describir: personas, lugares, ambientes, objetos. Para conseguir esta finalidad, la descripción cuenta con varios recursos que la caracterizan. Estos son los recursos que se utilizan con mayor frecuencia.

Uso de adjetivos, de complemento de nombre, abundancia de sustantivos, predominio de la coordinación y de figuras literarias.

- Uso de adjetivos:

El adjetivo tiene una importancia fundamental, porque precisamente indica cómo son los lugares, las personas y los objetos descritos.

- Usos de complementos del nombre:

También aparecen con frecuencia otros complementos del nombre o sustantivo, como los sintagmas preposicionales.

- Abundancia de sustantivos y adjetivos:

Las acciones pasan a un segundo plano; por eso en la descripción predominan los sustantivos y adjetivos sobre los verbos, lo relevante es expresar las características de los lugares, personas u objetos descritos.

- Predominio de la coordinación:

Como no se necesita incluir razonamientos o argumentos, predomina la coordinación y el uso de la oración simple.

➤ Uso de figuras literarias:

Se puede recurrir al uso de figuras literarias como metáforas y comparaciones, que ayudan a transmitir aquello que el autor quiere pintarnos.

### **3.4 Redacción**

Para redactar un escrito debemos ordenar correctamente las ideas que hemos pensado, usar los debidos signos de puntuación que conocemos, entre otros aspectos. Si queremos transmitir un mensaje por escrito, debemos ser cuidadosos al momento de redactar.

A través de las consultas de diversas fuentes, damos a conocer el significado de redacción y los aspectos que se deben tomar en cuenta para realizar este importante proceso.

Redactar significa compilar o poner en orden; en un sentido más preciso, consiste en expresar por escrito los pensamientos o conocimientos ordenados con anterioridad. Redactar bien es construir la frase con exactitud y claridad. (Vivaldi, 2000).

Para Paredes (2010) redactar es poner en forma escrita el pensamiento. Además plantea que al redactar se debe cuidar tanto los aspectos formales, es decir, detalles físicos de presentación, como los aspectos de sintaxis y contenido, del escrito.

Según esta autora los aspectos formales de la redacción son los siguientes:

#### **3.4.1 Aspectos formales de la redacción**

Un escrito por más sencillo que nos parezca debe ser presentado de la mejor manera. Es agradable para la vista del lector observar un texto donde se use



márgenes, párrafos legibles, con ideas bien distribuidas, ni muy cortos ni muy extensos, con una correcta ortografía y caligrafía.

Es importante que tomemos en cuenta los siguientes aspectos de la redacción que nos da a conocer (Paredes Chavarría, 2010).

#### ❖ Márgenes

Lo común es escribir en cuartillas, es decir, en hojas tamaño carta, por una sola cara y a doble espacio y dejar márgenes alrededor del texto.

Los márgenes o espacios que se deben dejar alrededor del escrito pueden tener estas medidas:

Margen izquierdo y margen superior, un espacio de 4 centímetros.

Margen derecho y margen inferior de 2.5 centímetros.

Sangrías y otros espacios.

La distribución y los espacios hermocean la presentación del texto.

- La primera cuartilla del prefacio o de cada capítulo se iniciará con un espacio en blanco de seis centímetros a partir del tope superior de la página.
- Con excepción de la primera, las páginas restantes se numerarán de preferencia al centro inferior, en la esquina inferior derecha, o en el ángulo superior derecho.
- El primer párrafo de cada capítulo irá junto al margen, sin sangría; pero los párrafos restantes dejarán en el primer renglón una sangría de cinco a siete espacios.
- Entre un párrafo y otro se dejarán dos espacios o renglones.

#### ❖ Limpieza

Así como los espacios, la limpieza agrega virtudes estéticas al aspecto formal del texto, estimula y facilita su lectura.

#### ❖ Legibilidad

Ya sea manuscrita, mecanografiada o capturada en una computadora, una redacción debe ser legible, es decir, sus grafías deben ser tan nítidas que se faciliten su lectura. Una letra desmañada, estilizada o rara en exceso y un acomodo demasiado compacto de las letras podrán denunciar un estilo muy personal del autor, pero al lector solo le provocará confusión y con todo derecho puede rechazar un escrito ilegible.

#### ❖ Ortografía

De ortós- correcto y grafos- escritura, se deriva la palabra que nombra a la parte de la gramática que enseña a escribir de forma correcta. Observar las reglas ortográficas preserva la unidad y belleza de nuestra lengua y facilita el entendimiento entre quienes la usan.

#### ❖ Puntuación

La puntuación en nuestros escritos es muy importante. Los signos de puntuación indican pausas finales de sentido, que dan expresividad a nuestros escritos.

#### ❖ Distribución de las ideas en párrafos

El párrafo bien construido contiene oraciones que se relacionan con una idea central y conforma una unidad de pensamiento que se separa de la siguiente unidad por punto y aparte. Se deben dejar dos espacios entre un párrafo y otro con un fin estético y de mayor claridad.

No conviene mezclar varias ideas centrales en un mismo párrafo ni escribir párrafos muy cortos ni demasiado largos.

### **3.4.2 Aspectos de sintaxis y contenido**

Ya mencionábamos anteriormente los aspectos formales de la redacción, ahora precisaremos los de sintaxis y contenido, los cuales son básicos para la correcta redacción.

#### ❖ Coherencia

Todo escrito debe estar organizado de tal manera que el acomodo de las ideas en los párrafos conserve una coherencia o unidad lógica y clara. Para ello es conveniente trazar desde el principio un esquema tentativo (o un racimo de ideas) provisional de las ideas a desarrollar.

Un texto tiene un tema general o título y cada párrafo desarrolla, por lo general, una idea central (a veces la idea se desarrolla en más de un párrafo) relacionada con el título del texto.

La coherencia también implica unidad de estilo, sus cualidades fundamentales son: tono adaptado al tema, precisión, claridad, concisión, sencillez, originalidad.

Para elaborar esquema tentativo se debe:

Documentarse acerca del tema general.

Organizar las ideas principales que el tema nos sugiere.

Eliminar las ideas repetidas.

Ordenar con números progresivos las ideas principales a desarrollar según una jerarquía conveniente.

Se debe procurar la coherencia interna de los párrafos. Es decir, que los enunciados del párrafo se ligen a la idea principal del mismo conservando entre sí una relación adecuada.

#### ❖ Contenido interesante

Un buen escrito debe decir algo sustancioso, útil, original, o agradable. Repetir ideas trilladas o vacías no despierta interés en ningún lector.

La mejor forma de lograr un contenido interesante y centrado en lo esencial de un tema es la que se realiza a través de lecturas diversas. Una buena redacción tiene que estar antecedida por el estudio, la investigación o la reflexión inteligente, con cierta dosis de pasión.

#### ❖ Fundamentación de las ideas

El autor debe elegir debidamente a su referente, analizar su tema, las bases que determinan sus conceptos, si sus fuentes de información son dudosas o superficiales corre el riesgo de que el texto sea rechazado por sus receptores, aun cuando haya cumplido con todos los requisitos formales de presentación.

❖ Concordancia, orden y precisión de las ideas

Concordar significa armonizar, mantener el acuerdo entre las partes. Con frecuencia se cometen errores de concordancia al escribir cuando no hay un acuerdo lógico entre las partes de una oración.

❖ Fluidez

La fluidez de un escrito está vinculada con la sencillez y con la habilidad para discriminar y separar repeticiones o agregados innecesarios.

Cuando el lector percibe con facilidad el mensaje y siente un gusto natural por continuar una lectura que es accesible, clara, lógica o agradable con seguridad está ante un escrito fluido, ágil y apropiado.

❖ Mensaje efectivo y original

Quizá lo más difícil en la redacción sea la posibilidad de incluir ideas originales e interesantes del autor, pues lo más frecuente es dudar de nuestra propia capacidad para gestar conceptos nuevos, que a muy pocos se les hubieran podido ocurrir, y que además, mantengan la virtud de la lógica y del sentido común. Debemos atrevernos a externar pensamientos de nuestra reflexión personal.

❖ Vocabulario acertado

Tanto en la expresión escrita como en la oral es frecuente la notable miseria del vocabulario que se emplea, como sucede en el uso incorrecto de preposiciones, de ciertos pronombres, y en el abuso de ciertos verbos o palabras que llamamos comodines, porque se utilizan de forma indiscriminada para toda ocasión.

La pobreza excesiva se advierte en el desconocimiento de sinónimos apropiados y en la proliferación de barbarismos y otros vicios del lenguaje. Debemos evitar

estos errores y procurar variedad, acierto y precisión en nuestra expresión oral y escrita. Paredes Chavarría (2010).

### **3.4.3 Fases de la redacción**

Para redactar un texto se deben tomar en cuenta varios aspectos, entre ellos las fases de redacción. Primero debemos seleccionar un tema de estudio, determinar a qué tipo de lector se va a dirigir el escrito, para después organizar las ideas, plasmarlas por escrito y revisarlo. Si realizamos cada uno de los pasos del proceso de redacción obtendremos un buen texto.

La Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN- MANAGUA (2011) asume que la escritura es un proceso de pensamiento que requiere del cumplimiento de cuatro fases:

- ❖ Planificación
- ❖ Textualización
- ❖ Revisión
- ❖ Edición

A continuación se hablará de cada una de ellas:

- ❖ Planificación. Durante este proceso, el escritor:

Piensa en diferentes temas.

Selecciona uno de ellos y lo delimita.

Determina a qué tipo de lector dirigirá su escrito.

Se propone objetivos.

Busca fuentes de información que le faciliten ideas acerca del tema.

Reflexiona acerca de las ideas que le servirán para plantear su tema.

Decide su idea central o eje del texto (es preferible que esta idea sea un solo enunciado).

Organiza las ideas de acuerdo con el enfoque deseado, es decir, estructura su esquema.

#### ❖ Textualización

Textualizar es poner por escrito, darle cuerpo, a las ideas expuestas en el bosquejo.

Las ideas deben desarrollarse a partir del empleo de expresiones sencillas, comprensibles, y lingüísticamente correctas.

Al escribir debe cuidar la ortografía, el léxico y el empleo de la morfosintaxis.

Los conocimientos sobre el tema deben ser amplios.

Al redactar los párrafos se debe tener en cuenta sus cualidades: unidad, coherencia, cohesión, precisión y concisión.

Debe recordar las técnicas estudiadas para estructurar y profundizar las ideas.

Tener presente sus conocimientos acerca de los diferentes aspectos gramaticales.

#### ❖ Revisión

Esta es una etapa importante en el proceso de composición: una vez que hemos redactado nuestro trabajo, es decir, cuando ya hemos concluido con la fase de planificación y textualización, procederemos a la revisión; hacemos un análisis de forma y de fondo, o sea de estructura y contenido.

#### ❖ Edición (estilo): proceso de adaptación de un texto a las normas de estilo de una publicación. Editar un texto es darle un formato.

De los anteriores planteamientos se deduce que la redacción es el acto de organizar ideas previamente pensadas para expresar sentimientos, describir lugares, personas, situaciones con la intencionalidad de comunicación.

Después de haber estudiado las fases de la redacción se concluyó que son fundamentales para redactar un buen texto.

## V Cuadro de operacionalización de variables

Cada una de las variables cualitativas descritas en este estudio se derivan de los objetivos planteados y marco teórico.

Objetivo	Categoría	Definición	Sub categoría	Fuente informante	Instrumento	Procedimiento de análisis
Identificar las estrategias metodológicas aplicadas para la redacción de textos descriptivos en séptimo grado.	Estrategias metodológicas	Son instrumentos de los que se vale el docente para contribuir al desarrollo de las competencias de los estudiantes, se deben utilizar de manera permanente. Pimienta Prieto (2012)	Programa de asignatura Plan didáctico	Documental	Fichaje documental Guía de observación	Interpretación de los datos obtenidos.
Describir las estrategias metodológicas	Estrategias metodológicas	Proceso organizado que el docente	Ejemplificación La pasarela Vivencias	Docente Estudiantes	Entrevista Grupo focal	Análisis de la información obtenida en entrevista



<p>as aplicadas para la redacción de textos descriptivos en séptimo grado.</p>		<p>utiliza y refleja en su planeamiento o didáctico para la obtención de buenos resultados en el aprendizaje de los estudiantes.</p>				<p>grupo focal.</p>
<p>Validar estrategias metodológicas que faciliten la redacción de textos descriptivos en séptimo grado.</p>	<p>Estrategias metodológicas</p>	<p>Es un conjunto de acciones con la intención de obtener un resultado esperado en el proceso de enseñanza-aprendizaje</p>	<p>Preguntas guías. Secuencia de ideas. El espejo. Descripción escrita. Descripción musicalizada.</p>	<p>Docente Estudiantes</p>	<p>Aplicación de las estrategias metodológicas</p>	<p>Análisis e interpretación de los resultados</p>

## **VI DISEÑO METODOLÓGICO**

### Contextualización

Este trabajo de investigación se realizó en El Instituto Rubén Darío, que está ubicado a 5 kilómetros al sur de Pueblo Nuevo, en la comunidad El Carao. Fue fundado en 1998, e inició la primaria con tres docentes. Durante el año 2014 dio inicio la modalidad de secundaria, atendida en curso regular de la siguiente manera: turno vespertino de séptimo a noveno grado, en el año 2015 se incluyó el décimo grado, atendidos por 4 docentes y en el 2016 se aperturó undécimo grado.

Este centro educativo cuenta con dos pabellones, cinco aulas (cada una posee suficientes sillas, escritorio y pizarra acrílica), una cocina y la biblioteca con recursos didácticos necesarios de acuerdo a las necesidades de los estudiantes, posee de forma general una infraestructura en buen estado.

### **5.1 Enfoque filosófico de la investigación**

Esta investigación es de carácter cualitativo, ya que utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación. Va de lo particular a lo general. Está centrada en la fenomenología y comprensión. Hernández Sampieri, Collado, & Baptista (2006).

Se seleccionó ésta investigación porque a través de este tipo de estudio se interpreta y se comprende a las personas y sus contextos.

### **5.2 Tipo de Investigación**

Esta investigación se enmarca en el enfoque cualitativo y es de tipo investigación acción participativa. Los autores Hernández Sampieri, Collado, & Baptista (2006) citan a (Álvarez Gayou, 2003) quien dice que la finalidad de la investigación-

acción es resolver problemas cotidianos e inmediatos y mejorar prácticas concretas.

La investigación-acción construye el conocimiento por medio de la práctica, envuelve la transformación y mejora de una realidad (social, educativa, administrativa, etc.). Parte de problemas prácticos o vinculados con un ambiente o entorno. Implica la total colaboración de los participantes en la detección de necesidades y en la implementación de los resultados del estudio.

Este estudio es investigación acción, estuvo orientada a determinar las estrategias metodológicas aplicadas para la redacción de textos descriptivos en séptimo grado. Con el fin de alcanzar los objetivos de este estudio se realizaron guías de observación, entrevistas dirigidas a maestra y grupo focal a estudiantes para luego, describir y analizar resultados. Y según el tiempo, se llevó a cabo en el segundo semestre del año escolar 2016.

### **5.3 Población y muestra**

Población: es el conjunto de personas del cual se desea conocer su opinión. Pueden ser todos los elementos o un subconjunto de esta. (Calero & Sevilla, 2006)

Muestra: sustenta la representatividad de un universo y se representa como el factor crucial para generalizar los resultados. Calero & Sevilla (2006)

En los estudios cualitativos el tamaño de la muestra no es importante desde una perspectiva probabilística, pues el interés del investigador no es generalizar los resultados de su estudio a una población más amplia. Lo que se busca en la indagación cualitativa es profundidad. Por lo tanto, se pretende calidad en la muestra, más que cantidad. Hernández Sampieri, Collado, & Baptista (2006).

La muestra en el proceso cualitativo, es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, sobre el cual se habrán de recolectar los datos sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia. No hay parámetros definidos para el tamaño de la muestra (hacerlo va ciertamente contra la propia naturaleza de la indagación cualitativa) la decisión del número de unidades que conformen la muestra es del investigador. Hernández Sampieri, Collado, & Baptista (2006).

El universo es de cuarenta y nueve estudiantes de secundaria en la modalidad matutino. La población estudiantil con la que se realizó este estudio es el séptimo grado del Instituto rural Rubén Darío, ubicada en la comunidad El Carao, municipio Pueblo Nuevo, compuesto por diecinueve estudiantes. La muestra es de ocho estudiantes (as). Además se incluyó a una maestra como parte de la población, la cual imparte la asignatura de Lengua y literatura.

Universo	Población	Muestra
49	19	8

## 5.4 Métodos y técnicas para la recolección y el análisis de datos

### 5.4.1 Métodos empíricos

Para la recolección de datos se aplicaron entrevistas, guías de observación, grupo focal y análisis de documento.

**Análisis documental:** Es una actividad sistemática y planificada que consiste en examinar documentos escritos. Calero & Sevilla (2006).

Este instrumento se utilizó para constatar lo que orienta el programa de asignatura para la redacción de textos descriptivos y las estrategias incluidas en el plan didáctico. (Anexo n°3)

**Entrevista:** Es una técnica orientada a establecer contacto directo con las personas que se consideren fuente de información. Tiene como propósito obtener respuestas más espontáneas y abiertas. Calero & Sevilla (2006)

Este trabajo investigativo se realizó en el instituto Rubén Darío. Se aplicó una entrevista a la docente de Lengua y Literatura de séptimo grado para describir las estrategias metodológicas que aplica en la redacción de textos descriptivos, la cual contempla siete preguntas abiertas. (Anexo n° 4)

**Guía de observación:** Permite ver más cosas de las que se observan a simple vista. Debe ser sistemática, responde a tres interrogantes claves ¿qué observó?, ¿cómo lo observó?, ¿cuándo lo observó? Calero & Sevilla (2006)

Las preguntas han sido construidas teniendo en cuenta las interrogantes principales de este estudio para obtener información acerca de las estrategias metodológicas aplicadas.

Primeramente se hizo una guía de observación para los estudiantes, compuesta por siete preguntas y así determinar el diagnóstico. (Anexo n° 5)

**Grupo focal:** Consiste en reuniones de grupos pequeños o medianos (tres a diez personas) en las cuales los participantes conversan en torno a uno o varios temas en un ambiente relajado e informal, bajo la conducción de un especialista en dinámicas grupales. Hernández Sampieri, Collado & Baptista (2006).

En este caso, se realizó grupo focal con ocho estudiantes de séptimo grado seleccionados al azar para obtener información de las estrategias utilizadas por la docente y también las propuestas en este estudio. (Anexo n° 6)

## **5.5 Procesamiento y análisis de los datos**

Los resultados obtenidos en los instrumentos (guía de observación, entrevista y grupo focal) han sido interpretados para redactar las respectivas conclusiones y sugerencias.

## **5.6 Procedimiento metodológico del estudio**

### **5.6.1 Fase de Planificación o Preparatoria**

A continuación se explicarán las fases principales de este estudio:

Primeramente se seleccionó el Instituto donde se llevó a cabo la investigación, luego se solicitó permiso al director del centro, quien estuvo de acuerdo que se realizara este estudio.

Se realizó un diagnóstico para detectar los problemas existentes y se seleccionó a estudiantes de séptimo grado en el Instituto rural Rubén Darío, en la comunidad El Carao, Pueblo Nuevo. Y por consiguiente se redactaron los objetivos.

La base teórica se sustenta en la información tomada de los libros de Paredes Chavarría (2010), Gonzalo Martín Vivaldi (2000) y de Márquez Siézar (2014).

En el diseño metodológico se define el enfoque filosófico de la investigación, tipo de investigación, universo, población y muestra, métodos y técnicas para la recolección de datos, se explicó el procesamiento, análisis de los datos y procedimiento metodológico del estudio.

Este estudio se desarrolló mediante la investigación cualitativa por el alcance es investigación acción. Para recopilar información se utilizaron instrumentos tales como: entrevista, guía de observación y grupo focal.

Para la realización de la investigación se realizó una visita al centro educativo para hablar con el director del centro, con la docente de Lengua y Literatura, posteriormente con los estudiantes para informarles sobre el trabajo investigativo a realizar.

Se realizó una guía de observación durante el periodo que se desarrolló el tema de redacción de textos descriptivos, para identificar las estrategias metodológicas que utiliza la docente.

Se aplicó una entrevista para conocer las estrategias que la maestra aplica para la redacción de textos descriptivos.

Posteriormente se aplicó grupo focal a los estudiantes para saber cuáles son las estrategias metodológicas que les facilitan la redacción.

Y últimamente se aplicaron las estrategias metodológicas propuestas como parte de este estudio.

### **5.6.2 Fase de ejecución o trabajo de campo**

Este estudio se desarrolló mediante la investigación cualitativa por el alcance es investigación acción participativa. Para recopilar información se utilizaron instrumentos tales como: entrevista, grupo focal y guía de observación.

Para la realización de la investigación se realizó una visita al centro educativo para hablar con el director del centro y con la docente de lengua y literatura y posteriormente con los estudiantes para informarles sobre el trabajo investigativo a realizar.

Se aplicó una entrevista a docente para dar respuesta a las interrogantes principales de este estudio.

Se realizó una guía de observación durante el periodo que se desarrolló el tema de redacción de textos descriptivos para identificar las estrategias metodológicas que se utilizan.

Posteriormente se aplicó un grupo focal a los estudiantes para saber la efectividad de las estrategias metodológicas que utiliza el docente para la redacción de textos descriptivos y el nivel de aprendizaje que lograron obtener del contenido desarrollado.

### **5.6.3 Informe final o fase informativa**

Para llevar a cabo esta investigación y dar salida a cada objetivo fue necesario la aplicación de instrumentos para la recolección de información lo que nos permitió la obtención de resultados para su respectivo análisis y de este modo redactar las conclusiones y recomendaciones, con la que guardan estrecha relación los objetivos propuestos.



## **VI ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

### **Estrategias metodológicas para la redacción de textos descriptivos**

Se constató que la docente utiliza estrategias metodológicas y hace uso de medios o recursos didácticos para el desarrollo del contenido textos descriptivos entre ellos el papelógrafo, el libro de texto, objetos y recursos del medio.

Los estudiantes se involucran en las actividades orientadas por la docente lo que ayuda a que las estrategias utilizadas se desarrollen mejor.

### **Estrategias metodológicas aplicadas**

Se confirmó que la docente utiliza tres estrategias metodológicas para la redacción de textos descriptivos en séptimo grado:

#### **❖ Ejemplificación**

La docente orienta a los estudiantes reunirse en equipo para leer y observar los ejemplos de textos descriptivos que aparecen en el libro de Lengua y Literatura después de leer por varios minutos ellos redactan su texto con base al ejemplo, luego pasan a plenario uno de cada grupo a leer el texto redactado.

#### **❖ Vivencias**

Para el desarrollo de esta estrategia se tomó en cuenta el tipo de descripción la cronografía. La docente les orientó a los estudiantes trabajar de manera individual recordando etapas de su vida estudiantil, iniciando con su primer día de clase a preescolar, primaria y luego secundaria, también les dio la opción que lo podían hacer de los momentos especiales en familia ocurridos en su niñez y adolescencia como es la celebración de su primer cumpleaños. Después de recordar sus vivencias procedieron a la redacción del texto descriptivo.

## ❖ La pasarela

La docente la utiliza para estudiar el retrato y prosopografía, se hace pasarela de estudiantes. Les orienta trabajar en grupos de cuatro estudiantes, cuando ya están reunidos, la maestra le dice a cada grupo que seleccione un estudiante para que utilice otro tipo de vestuario para desfilarse.

Los demás que no están desfilando los ordena en dos bloques, de cada grupo sale el estudiante que va a desfilarse y los demás compañeros levantan la mano dando características, diciendo qué tipo de descripción es. Cada grupo tiene un secretario para que vaya anotando la descripción del participante de su equipo, al culminar la actividad cada grupo entrega por escrito la descripción que anotó el secretario.

La docente plantea que de todas las estrategias que utiliza para la redacción de textos descriptivos, la que más le da resultado es la pasarela porque los estudiantes están más motivados.

Desde nuestro punto de vista la estrategia sí motiva a los estudiantes y les ayuda para hacer una buena descripción oral, pero no les favorece mucho en el proceso de redacción, porque la estrategia no permite que todos los estudiantes se involucren en la redacción.

## **Validación de las estrategias metodológicas propuestas**

Para dar salida a este objetivo se han propuesto y aplicado cinco estrategias metodológicas que a continuación se mencionan:

### ❖ Preguntas- guías

Esta se menciona en los tipos de estrategias metodológicas para indagar sobre conocimientos previos de Pimienta Prieto (2012) y se ha modificado para utilizarla en la redacción del retrato.

Se trabaja en pareja los estudiantes conversan sobre donde viven, sus gustos y preferencias. Consiste en que el estudiante haga un dibujo de su compañero o compañera y alrededor del dibujo se escriben las preguntas: ¿Qué es? ¿Cómo es? ¿Dónde vive? ¿Qué hace?, gustos, preferencias, luego contestar las preguntas, después de haber terminado unir las respuestas utilizando los nexos adecuados y redactar en párrafos la descripción.

Con esta estrategia se logró que los estudiantes estuvieran motivados porque les gusta dibujar, contestaban fácilmente las preguntas, luego unieron todas las respuestas para formar el texto.

Los estudiantes expresaron que les gustó más esta estrategia en comparación con la estrategia de ejemplificación.

### ❖ **Secuencia de ideas**

Esta estrategia metodológica la aprendimos durante el desarrollo de una clase de seminario de educación y se le agrego otros aspectos para utilizarla en la redacción de topografía. Se da inicio con el comentario sobre el paisaje de la comunidad, mencionando los lugares que más llamen su atención, luego los estudiantes se enumeran y reúnen en equipo.

Cuando ya están reunidos en equipo, el primer estudiante comienza a redactar y continúa el siguiente con la idea, hasta llegar al último. Después cada equipo escribirá en un papel grande el texto que realizaron y lo pegan en la pizarra. A la par de cada papelógrafo, se ubica un papel en blanco para identificar logros y dificultades en cada texto.

En este aspecto se promueve la coevaluación, autoevaluación, después la docente corrige a ambos equipos. Cuando ya tienen las sugerencias de cada escrito, los estudiantes escriben el texto con las respectivas correcciones.

A través de la aplicación se pudo constatar integración a la actividad, compañerismo y respeto, se les facilitó la redacción continuando la idea del

compañero, emplearon adjetivos, figuras literarias. También identificaron sus logros y dificultades, lo que les permitió mejorar el proceso de redacción. (Ver anexo 1).

### ❖ **El espejo**

Es importante utilizarla para la redacción de autoretrato. El estudiante debe responderse a la pregunta, ¿Cómo soy? Después debe seguir los siguientes pasos:

Estar frente a un espejo y observar sus características físicas, además imaginar que en el espejo se reflejan sus rasgos morales, seguidamente explicarlos y escribirlos.

A través de la aplicación de esta estrategia se pudo constatar los resultados siguientes: coherencia, brevedad, empleo de nexos, adjetivos calificativos, valoración de la autoestima, expresan sus valores y sentimientos, motivación e inspiración por redactar.

### ❖ **Descripción escrita**

Se inicia orientándoles a los estudiantes que elijan un animal favorito, luego redactan varias oraciones a cerca de éste y después unir las oraciones con sus respectivos nexos hasta formar párrafos.

A los estudiantes se les facilitó la redacción de oraciones y luego la unificación de las ideas empleando nexos de manera correcta.

## ❖ Descripción musicalizada

Este tipo de estrategia se utilizó para el retrato. Se les orientó como tarea en casa seleccionar una canción preferida y en el siguiente periodo de clase con la pista de la canción seleccionada redactar una descripción de un amigo(a), un familiar o de quienes ellos quisieran elegir, para luego cantarla. Los adolescentes se motivaron porque eligieron canciones preferidas, música de banda, romántica y cristiana, las personas que escogieron para describir fue al papá, a la mamá y a los adolescentes de quien se sienten atraídos.

Se observó que la clase estuvo participativa, se propició la motivación porque los estudiantes utilizaron su celular y seleccionaron su música preferida; se fomentó el compañerismo porque realizaron la actividad en pareja, contribuyó al desarrollo de la expresión oral y escrita. (Ver anexo 2)

## VII CONCLUSIONES

En este estudio se constató el uso de estrategias metodológicas rutinarias y motivadoras para la redacción de textos descriptivos.

La docente utiliza la estrategia rutinaria ejemplificación, porque utiliza el libro de texto, es poco motivadora y no despierta el interés de redactar otro tipo de texto, sino que se limitan al ejemplo.

También aplica estrategias metodológicas motivadoras como es la pasarela. Sin embargo esta no favorece en su totalidad a todos los estudiantes de séptimo grado en el proceso de redacción, ya que les ayuda más a desarrollar la descripción oral que la escrita.

En cuanto a las estrategias aplicadas por las investigadoras en este estudio se comprobó que son efectivas porque promueven la motivación, imaginación el compañerismo, el respeto, la integración en las actividades, además facilitan la redacción y la expresión oral. Esto significa que los docentes son capaces de crear y por lo tanto alcanzar que los estudiantes logren apropiarse del proceso de redacción.

Es necesario valerse del contexto que a los estudiantes les gusta y conocen como la música, el entorno en el que viven, para que a partir de ello, puedan redactar sus textos descriptivos. Estas estrategias promovieron un aprendizaje significativo en los estudiantes.

Según los resultados de este estudio se deduce que dependiendo de las estrategias metodológicas que la docente utilice en el proceso de enseñanza-aprendizaje para la redacción de textos descriptivos se puede lograr que los estudiantes obtengan un aprendizaje significativo.

Es importante implementar estrategias metodológicas en la redacción de textos descriptivos porque contribuyen a que los estudiantes se integren, se motiven y sobre todo logren desarrollar sus habilidades cognoscitivas, y así producir escritos de calidad.

## **VIII RECOMENDACIONES**

### **A la docente**

Implementar más estrategias innovadoras que propicien la redacción en los estudiantes.

Dar reforzamiento escolar a estudiantes que tienen dificultad en redacción.

Apoyarse de otros recursos didácticos para que los estudiantes puedan relacionarse con otras fuentes de información, así como hacer uso del contexto que los rodea.

Que aplique otras actividades de aprendizaje no se limite solo a las actividades sugeridas en el libro de texto.

Retomar las estrategias propuestas en este estudio.

Ser más investigativo.

### **A estudiantes**

Integrarse a las actividades que se le orientan durante el desarrollo de la clase.

Documentarse más, que no se queden solo con la información que se les facilita o que aparece en el libro de texto.

Dedicar tiempo a la lectura porque enriquece la expresión oral y escrita.

### **Al director del centro educativo**

Promover en los docentes el intercambio de estrategias metodológicas enfocadas en la redacción de textos descriptivos.

## IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

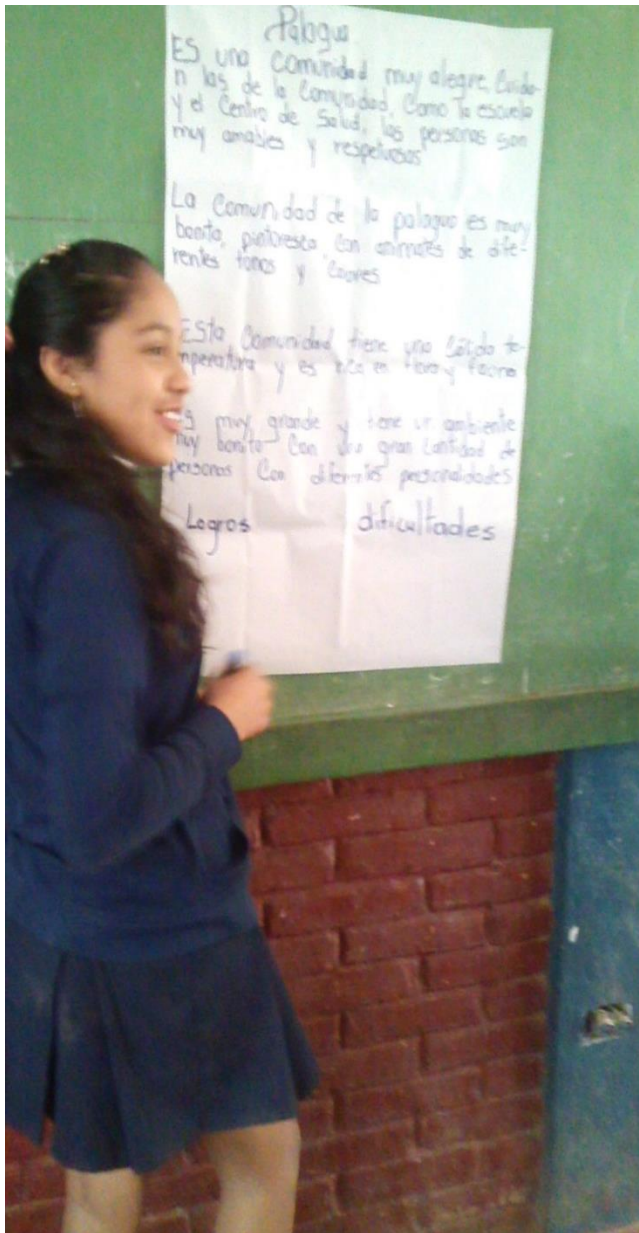
- Calero, S. V., & Sevilla, R. B. (2006). *Métodos y Técnicas de Investigación*. Managua.
- Chávez Gálvez, Z., Murata Shinke, C. R., & Uehara Shiroma, A. M. (03 de octubre de 2012). *pdf.tesis sobre textos descriptivos*. Recuperado el 2 de Octubre de 2016, de tesis.pucp.edu.pe-bitstream-handle.
- Díaz Barriga, F., & Hernández Rojas, G. (1999). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México: McGRAW-HILL.
- Hernández Sampieri, R., Collado, C. F., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México: The McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. De C.V.
- Latorre Ariño, M., & Seco del Pozo, C. J. (2013). *Estrategias y Técnicas Metodológicas*. Santiago de Surco-Lima: Visiónpcperú.
- Márquez Siézar, M. (2014). *Lengua y Literatura*. Managua: Recursos del tesoro PROSEN.
- Paredes Chavarría, E. A. (2010). *Prontuario de Lectura, Lingüística y Redacción: Comunicación oral y nociones de literatura*. México: Limusa.
- Pimienta Prieto, J. H. (2012). *Estrategias de enseñanza- aprendizaje*. México: Pearson Educación.
- Ramírez Manrique, A. C. (Junio de 2000). *Propuesta para estimular la producción de textos*. Obtenido de file:///D:/128255%20%20sor%20concha.pdf:  
<http://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/5853/128255.pdf?sequence=1>
- Rojas Bonilla, G. F. (enero de 2011). *Uso adecuado de estrategias metodológicas en el aula*. Recuperado el 09 de octubre de 2016, de [http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/inv\\_educativa/2011\\_n27/a12v15n27.pdf](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/inv_educativa/2011_n27/a12v15n27.pdf)
- UNAN-MANAGUA. (2011). *Guía de estudio de español examen de ingreso*. Managua.
- Vivaldi, G. M. (2000). *Curso de redacción*. México: International Thomson Editores Spain Paraninfo, S.A.



## X ANEXOS

### Anexo n° 1

Estudiantes participando en la estrategia secuencia de ideas



Anexo n° 2

Estrategia descripción musicalizada



## Anexo n° 3

### Guía de análisis documental

#### Programa de asignatura de Lengua y Literatura, séptimo grado.

1. ¿En qué unidad del programa de asignatura de séptimo grado se abordan los textos descriptivos?
2. ¿Qué indicadores de logros plantea el programa de asignatura de Lengua y Literatura para el desarrollo de textos descriptivos?
3. ¿Cuáles son los contenidos que integra este programa de asignatura?
4. ¿Qué actividades sugiere el programa de asignatura para desarrollar los textos descriptivos?

## Anexo n° 4

Entrevista a docente.

### I. Datos generales

Nombre del docente \_\_\_\_\_

Disciplina \_\_\_\_\_ Grado \_\_\_\_\_ Escuela \_\_\_\_\_

Periodo \_\_\_\_\_ Hora \_\_\_\_\_ Municipio \_\_\_\_\_

### II. Objetivo:

Describir las estrategias metodológicas que utiliza la docente para la redacción de textos descriptivos.

### III. Desarrollo

1. ¿Cómo inicia su clase?
2. ¿Qué estrategias metodológicas utiliza usted para desarrollar el contenido de textos descriptivos?
3. ¿Qué recursos didácticos utiliza para que los estudiantes obtengan un mejor aprendizaje?
4. ¿Se integran todos los estudiantes a la clase?
5. ¿Cómo promueve la participación de los estudiantes?
6. ¿Cómo aplica las estrategias metodológicas para la redacción de textos descriptivos?
7. De las estrategias metodológicas que utiliza ¿Cuáles considera que son más eficaces para la redacción de textos descriptivos?

## Anexo n° 5

### Guía de observación a docente

#### I. Datos generales

Nombre del docente \_\_\_\_\_

Disciplina \_\_\_\_\_ Grado \_\_\_\_\_ Escuela \_\_\_\_\_

Período: \_\_\_\_\_ Hora \_\_\_\_\_ Municipio \_\_\_\_\_

#### II. Objetivo:

Identificar las estrategias metodológicas aplicadas para la redacción de textos descriptivos en séptimo grado.

#### III. Desarrollo

	Aspectos a observar	Siempre	Algunas veces	Nunca
1	Motiva a los estudiantes al iniciar la clase.			
2	Utiliza medios o recursos didácticos para el desarrollo de la clase.			
3	Utiliza estrategias metodológicas para la redacción de textos descriptivos.			
4	Se involucran los estudiantes a las actividades que orienta la docente.			
5	La actividades que implementa la maestra promueven la participación de los estudiantes			
6	Evalúa la clase para comprobar si los estudiantes se apropiaron del contenido a través de la estrategia implementada.			
7	Los estudiantes logran obtener un aprendizaje significativo con las estrategias implementadas.			

## Anexo n° 6

### Guía de grupo focal

#### I. Datos generales

Cantidad de estudiantes \_\_\_\_\_

Disciplina \_\_\_\_\_ Grado \_\_\_\_\_ Escuela \_\_\_\_\_

Período \_\_\_\_\_ Hora \_\_\_\_\_ Municipio \_\_\_\_\_

II. Objetivo: Determinar la efectividad de las estrategias metodológicas que utiliza el docente para la redacción de textos descriptivos.

#### III. Desarrollo

1. ¿Le gustan las estrategias que utiliza la docente?
2. ¿Cómo desarrolla el contenido de textos descriptivos su docente?
3. ¿Qué actividades implementa su docente para redactar textos descriptivos?
4. ¿Qué actividades les ayudan más a redactar textos descriptivos?
5. ¿Se sienten motivados con las actividades que la maestra desarrolla para redactar textos descriptivos?
6. ¿Qué estrategias le gustaría que su maestra desarrolle para propiciar la redacción de textos descriptivos?
7. ¿Le gusta redactar textos descriptivos? ¿Por qué?