

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA,
MANAGUA

UNAN-MANAGUA

FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA, ESTELI

FAREM-ESTELI

Departamento de Educación y Humanidades



Tema: “El abuso de la tecnología digital en la juventud”

Tutora: Msc. Gioconda Ordóñez H.

Elaborado por:

- Ninsis Ecdeylin Gámez García
- Jaime Jonathan Torrez López
- Brenda Jasmina González González

Estelí 28 de Enero del año 2017

Dedicatoria

Dedico este trabajo primeramente a Dios por haberme dado las fuerzas y la sabiduría, para poder llegar a esta fase de mis estudios.

A mi Abuela, que aunque ya no está conmigo, fue alguien quien siempre me impulsó, y verme realizada era parte de su ilusión.

A mis padres, esposo, hija y hermana por apoyarme y comprenderme incondicionalmente, además por brindarme su ayuda moral, económica y espiritual; instándome siempre a seguir adelante hasta cumplir mis sueños de culminar mi carrera.

Ninsis Ecdeylin Gámez García

Dedico este trabajo primeramente a Dios Todopoderoso por darme sabiduría.

A mi abuela y a mis tías quienes con su ayuda moral, espiritual y económica hicieron posible que culminara mis estudios y la presente tesis

Jaime Jonathan Tórrez López

Dedico este trabajo al Todopoderoso y Eterno Dios, a mi madre y mi hermana, por su apoyo incondicional, a mi hija que ha servido de motor para impulsarme hacia la superación y poder culminar mis estudios.

Brenda Jasmina González González

Agradecimientos

Gracias primeramente al Eterno Dios, que es el autor, creador y dador de la vida, por habernos dado la inteligencia y sabiduría para poder culminar nuestros estudios, ya que sin su ayuda no hubiésemos podido hacerlo.

A nuestra tutora Msc. Gioconda Ordoñez, por habernos guiado en la elaboración del presenta trabajo.

Damos gracias a los docentes Alejandro Ráudez e Hilario Reyes, quienes de manera voluntaria estuvieron prestos a ayudarnos con sus conocimientos, para el fortalecimiento de nuestra tesis. A la Lic. Luisa García por facilitarnos las condiciones para trabajar y hacer las investigaciones pertinentes.

Agradecemos también a los estudiantes de cuarto año del Instituto Nacional Palacagüina, quienes de manera muy solidaria accedieron ser parte de nuestra muestra y aplicación de los instrumentos.

Resumen

Se realizó un estudio descriptivo de corte transversal, con el objetivo de analizar la manera en que el abuso de la tecnología digital provoca actitudes de desinterés en los jóvenes por la realidad nacional.

Los resultados mostraron la forma en que los jóvenes usan la tecnología digital en su entorno; se pudo constatar que en su mayoría la usan para el ocio, para estar conectados en las redes sociales y comunicarse con sus amigos.

A través de los instrumentos aplicados los jóvenes reflejaron que se ponen de mal genio si les prohíben usar el celular, no la piensan para adquirir un nuevo equipo tecnológico aunque haya otras necesidades por suplir, se regresan a traer su celular de donde sea si este se les olvida; y no les gusta que los interrumpan mientras están chateando. Se preocupan más por estar conectados en las redes que ver noticias, olvidándose de lo que pasa a su alrededor, mostrando efectivamente que se interesan más en manipular su celular que informarse de lo que pasa en la realidad nacional y local.

En base a lo antes expuesto, se recomienda a los padres de familia estar pendiente de las actividades que realizan sus hijos con las tecnologías digitales, impulsar charlas y campañas en los colegios y barrios a través de los medios posibles sobre los beneficios y daños que puede traer el manejo adecuado o inadecuado de la tecnología. Inculcar la importancia de mantenerse informado de lo que pasa dentro y fuera del país.

Índice

Introducción.....	1
1.2. Planteamiento del problema	5
1.2.1. Descripción de la realidad de la problemática	6
1.2.2. Formulación del problema	6
1.3. Justificación.....	7
II. Objetivos de Investigación	9
2.1. Preguntas de investigación.....	9
2.2. Objetivo general:	9
2.3. Objetivos específicos:	9
2.4. Objetivo de proyección:	9
Caracterización del municipio de Palagüina.....	10
III. Marco teórico	12
Capítulo 1: Tecnología digital.....	12
3.1. Alcances de la tecnología digital.....	12
3.2. Capítulo 2: Globalización y tecnología.....	15
3.3. Publicidad y Economía.....	18
3.4. La nueva generación digital	19
3.5. Afectaciones de la tecnología digital	22
3.6. Dependencia o Adicción.....	25
3.7. Capítulo 3: Realidad Nacional	28
IV. Diseño Metodológico.....	32
4. Enfoque de la investigación.....	32
4.1. Tipo de Investigación:.....	32
4.2. Población y muestra	32
4.3. Métodos de análisis y técnicas para la recolección de datos.	33
4.3.1. Métodos teóricos:	33
4.3.2. Técnicas de recolección de datos	33

4.4. Procesamiento y análisis de datos	34
4.5. Procesamiento metodológico del estudio	34
4.5.1. Fase de planificación o preparatoria	34
4.5.2. Fase de ejecución o trabajo de campo	35
V .Resultados y Discusión	36
5. Presentación de resultados	36
5.1. Discusión de resultados	36
VI. Conclusiones	48
VII. Recomendaciones	50
VIII. Bibliografía.....	51
IX. ANEXOS	53
Anexo 5: Instrumento Grupo Focal / Dependencia tecnológica.....	59
Anexo 6: Instrumento Grupo Focal / Realidad Nacional.....	61
Anexo 7: Instrumento Cuestionario	62
Anexo 8: Escala Likert.....	65
Anexo 9: Escala Likert, pregunta 1.....	67
Anexo 10: Escala Likert, pregunta 2.....	67
Anexo 11: Escala Likert, pregunta 3.....	68
Anexo 12, Escala Likert, pregunta 4.....	68
Anexo 13, Escala Likert, pregunta 5	69
Anexo 14, Escala Likert, pregunta 6.....	69
Anexo 15, Escala Likert, pregunta 7.....	70

Introducción

Tecnología es un término general que se aplica al proceso a través del cual los seres humanos diseñan herramientas y máquinas para incrementar su control y su comprensión del entorno material. (Toledo, 2012)

La tecnología como parte del modelo social se ha venido desarrollando desde tiempos históricos, teniendo su origen desde la revolución industrial; antes las familias giraban alrededor de una tecnología llamada televisión en blanco y negro donde esta permanecía reunida por lo menos una a dos veces al día de manera colectiva, disfrutando algún programa de la preferencia de todos.

El avance de las tecnologías digitales le ha dado un giro a la sociedad en los ámbitos sociales, culturales, políticos y económicos, ya que ha favorecido el desarrollo en el trabajo del hombre, sin dejar de señalar que es un recurso que se utiliza para realizar investigaciones en situaciones de estudio, pero es ahí donde está el detalle: algunos jóvenes todavía no están preparados para darle el debido uso a esta herramienta.

En la actualidad, los jóvenes en su mayoría de corta edad, se mantienen ocupados y entretenidos con la tecnología digital (celular, computadora, Tablet) ya que estos les proporcionan la facilidad de realizar múltiples acciones a la vez como: escuchar música, ver fotos o videos, chatear y conectarse a través de las redes sociales, además de navegar en diversas páginas con diferentes contenidos.

Hoy en día la juventud se está enfrentando a un peligro muy grande, como es la adicción a las tecnologías digitales y la necesidad de mantenerse conectados para realizar múltiples acciones en la web; lastimosamente muchos jóvenes ya están sumergidos en esta realidad. Los jóvenes de Palacagüina no son la excepción ante esta situación,

Se abusa de las tecnologías digitales cuando se manipulan más del tiempo normal, sin tener un control de las mismas; y con el transcurso del tiempo se vuelven más dependientes alterando sus quehaceres cotidianos para usar cada vez más su celular, sin antes pensar que

están corriendo riesgo, ya que no se dan cuenta de lo que pasa a alrededor porque no se informan.

Esta herramienta trae beneficios al que la sabe utilizar, pero perjudica aquel que la usa sin ninguna responsabilidad, trayendo como consecuencia situaciones negativas que pueden dañar la autoestima e integridad del individuo afectado.

Estas tecnologías digitales son útiles pero también son un distractor en los jóvenes, porque ellos están más pendientes de lo que pasa fuera, pero no de los sucesos relevantes que pasa dentro de su país. Provisionalmente se puede ver muchos jóvenes que están fuera de su realidad, porque están adoptando modas, costumbres y tradiciones de otros lugares, perdiendo su identidad porque ya no hablan ni actúan como nicaragüenses, mucho menos les importa lo que pasa a su alrededor.

En torno a estos tópicos se dio nuestra investigación, que surgió de la preocupación del equipo investigador por analizar las actitudes de un sector poblacional, en este caso los jóvenes entre las edades de 15 a 17 de cuarto año del instituto nacional Palacagüina, que no tienen ninguna opinión con relación a problemas nacionales de trascendencia, como la necesidad de generar empleos, de estudiar para ser eficientes y competentes en los trabajos del futuro; sobre la trascendencia de la construcción del gran canal en Nicaragua; sobre la organización popular para enfrentar enfermedades nuevas como el zika, etc. Ya que estos están más ocupados en otros asuntos que no les traen ningún beneficio para su formación integral, social y económica.

1.1. Antecedentes

Las tecnologías en general tienen su origen en la revolución industrial, y poco a poco se han venido desarrollando dando lugar a la aparición de tecnologías digitales, facilitando la comunicación e interacción entre las personas, sin importar el lugar donde se encuentre, ni la distancia que los separa; no obstante, hay quienes dan un uso inadecuado a estas tecnologías, obviando el verdadero propósito de la creación de las mismas. Con el fin de analizar esta problemática es que hay quienes han dispuesto su tiempo para realizar estudios para conocer el aprovechamiento que dan los usuarios a las tecnologías digitales, entre los cuales tenemos:

En la Universidad FAREM-ESTELI, se encontró una tesis que respalda esta investigación; Titulada: “Uso adictivo de las redes sociales y su relación con la autoestima en la adolescencia” realizada por Brenda Audilia Carazo Gutiérrez que llegó a la conclusión de que los jóvenes se vuelven adictos a las redes sociales por la carencia afectiva que existe entre padres e hijos, buscando un tipo de refugio con sus amigos de las redes desarrollando así un tipo de adicción. (Gutiérrez, 2012)

También buscando en sitios web a nivel nacional e internacional se pudo consultar algunas tesis que conllevan a este tema las cuales son, “Los medios digitales Nicaragua”, escrito por Leonor Zúniga Gutiérrez y Cornelio Hopmann; publicada el 10 de diciembre del 2013; las conclusiones apuntan a que:

El proceso de digitalización ha experimentado un desarrollo desigual en Nicaragua ya que se ha incrementado el uso de internet en la población en general, pero con mayor auge en los jóvenes y adolescentes, ocupando el segundo lugar el internet después de la televisión como medio de comunicación. (Zuniga Gutierrez & Hoppman, 2013)

Otra tesis encontrada en la web es: “Uso y abuso de la tecnología en adolescentes, y su relación con algunas variables de personalidad, estilos de crianza, consumo de alcohol y auto percepción como estudiantes”, escrito por doña Gloria Garrote Pérez, publicada en Burgos, España en junio del 2013, donde concluye que:

La sociedad avanza hacia la plena cobertura de infraestructura tecnológica, tanto en los hogares como en las escuelas y los adolescentes están viviendo en un entorno digitalizado que ha condicionado su manera de actuar, relacionarse y comunicarse. Ellos son expertos en el manejo instrumental de estas tecnologías, pero no los suelen utilizar de un modo reflexivo, más bien priorizan el ocio y la comunicación (esto último, especialmente las chicas). Si excluimos el uso que les dan para preparar sus trabajos académicos, para los adolescentes son, fundamentalmente, instrumentos de diversión. (Garrote Perez , 2013)

Hace mucho tiempo entre los años 60 y 70, la recreación de la familia giraba en torno a una tecnología llamada televisión que era blanco y negro, donde los mismos se reunían de manera colectiva para adquirir la misma información. Más adelante esta tecnología fue evolucionando y se convirtió en una televisión a color con múltiples canales y la adquisición de información seguía siendo colectiva en el hogar.

En la actualidad cada miembro de la familia posee su propia tecnología, su teléfono inteligente, su iPhone, su Tablet, su computadora, su Smartphone; lo que ha ocasionado individualización y acceso a todo tipo de información y todos los contenidos a preferencia del usuario, estableciendo una diferencia notoria con lo que ocurría en décadas pasadas.

Actualmente estamos en una especie de ecosistema digital, donde las personas estamos interconectados, a esto se le denomina redes sociales, nos permite ser ubicuos, de estar en varios lugares al mismo tiempo, independientemente de donde estemos. (Area, 2014)

En nuestros días, la tecnología digital acompaña al niño, al joven, al adolescente; los seres humanos hemos llegado a un estado de dependencia tecnológica digital, afectando con mayor magnitud la realidad social de los jóvenes en pleno siglo XXI debido al abuso de la tecnología digital.

Sin embargo no podemos negar que el avance de la tecnología digital ha favorecido al desarrollo facilitándole el trabajo, las tareas escolares, y además tener acceso a información de última relevancia en el mundo.

1.2.Planteamiento del problema

Se decidió estudiar la problemática ¿Cómo el abuso de la tecnología digital provoca desinterés por la realidad nacional en los estudiantes de cuarto año del turno vespertino del Instituto Nacional de Palacagüina, en el segundo semestre del año 2016? Ya que es un tema al que se le ha dado poca importancia en el sistema educativo y en nuestro medio social.

El interés por este tema incrementó aún más, al ver la situación actual que viven los jóvenes en cuanto la dependencia tecnológica en sus acciones diarias, por ejemplo:

- La mayoría de los jóvenes cuando van por la calle, están tan pendientes de sus celulares, que no se dan cuenta de lo que pasa a su alrededor, poniendo en peligro su vida al estar expuestos a cualquier tipos de accidentes por su distracción con el teléfono. De igual manera, los conductores no tienen reparo en usar sus teléfonos mientras conducen, exponiendo la vida de las personas que viajan con ellos y de los transeúntes.
- Los parques que actualmente ofrecen los servicios de Wi Fi, perdieron su categoría de lugares de esparcimiento y de socialización, ahora son puntos de reuniones juveniles que se conectan a la red para navegar en las redes sociales, actualizar aplicaciones, descargar videos, música, películas y juegos, muchas veces

“trabajando” solos, sin compartir experiencias, porque cada uno está inmerso en su mundo.

1.2.1. Descripción de la realidad de la problemática

En la actualidad, es muy común ver en los sitios públicos a grupos de jóvenes con computadoras o con teléfonos móviles; muchos de ellos están siguiendo la moda de los juegos virtuales, como se pudo observar en diferentes lugares de Nicaragua, cuando los jóvenes y niños y aun adultos buscaban al Pokémon. No podemos dejar de señalar que internet es también un excelente recurso que en determinados momentos puede ser muy útil en investigación y en situaciones de estudio. No obstante, lo más inquietante es que los jóvenes, teniendo esta herramienta tan útil, en general no están preparados para utilizarla de manera creativa y para aumentar sus conocimientos. Ellos viven inmersos en un mundo fantástico que no les permite interesarse en el medio que les rodea y hacer propuestas para cambiar lo que no está bien. Se olvidan de estudiar y conocer cuál es la realidad socioeconómica que ha vivido el país hasta nuestros días y cómo nos afecta.

1.2.2. Formulación del problema

¿Cómo el abuso de la tecnología digital provoca desinterés por la realidad nacional en los estudiantes de cuarto año del turno vespertino del Instituto Nacional de Palacagüina en el segundo semestre del año 2016?

1.3. Justificación

Con este estudio se pretende examinar cómo fue el inicio de la tecnología digital y para qué fue creada, para posteriormente analizar el abuso y la dependencia tecnológica digital en la que ha caído la juventud desde el punto de vista psico-social y económico.

Consecutivamente se busca describir la forma en que los jóvenes usan la tecnología digital en nuestra sociedad, porque aunque esta es un gran avance en la vida de la humanidad, muchos no han sabido poner límites al hacer uso de ella, sino que ya hay una adicción a tantos programas que esta facilita.

Es en este punto donde también se quiere demostrar con esta investigación, los riesgos a los cuales están expuestos los jóvenes al usar sin ningún límite la tecnología y los daños severos que esta puede ocasionar si no se le pone un alto a esta situación; al mismo tiempo, se pretende señalar la importancia de empezar a darle una mejor utilidad a este recurso tecnológico, de manera que ayude a desarrollar el intelecto de manera productiva para ponerse en práctica en la escuela y la sociedad.

Con esto no se quiere decir que sea malo utilizar la tecnología que está al alcance de la población, sino que se quiere señalar el problema que representa el dedicarse solamente a estas acciones sin mediar objetivos educativos o científicos, siendo que este gran avance tendría que ser útil también para la formación intelectual, cosa que los jóvenes no aprovechan y se dedican a vivir en un mundo superficial y no ven la realidad local y nacional que vive el país.

Por tanto, este estudio lo justifica el hecho de que:

- Los jóvenes (algunos desempleados) por dedicar una cantidad grande de horas en el uso de la computadora, celular o tablet, se aíslan de su entorno y realidad socioeconómica, perdiendo el interés en sí mismo y su alrededor.

- En nuestro medio, no se conoce científicamente la influencia educativa que tienen muchos programas, así como los riesgos (estafas, intervención de cuentas bancarias, secuestros, el acoso cibernético; en los colegios, el sexo a través de las redes sociales o páginas web destinadas para estas acciones entre otros. La seguridad de las personas en su vida privada y pública).
- Se pueden identificar aquellas tecnologías que son aprovechables al desarrollo social y económico.

II. Objetivos de Investigación

2.1. Preguntas de investigación

1. ¿Cómo se manifiesta el abuso y la dependencia de la tecnología digital en los jóvenes?
2. ¿Cómo influye el abuso y la dependencia tecnológica digital en el conocimiento de los jóvenes por la realidad nacional?
3. ¿Cómo se interesan los jóvenes por la realidad nacional?

2.2. Objetivo general:

Analizar la manera en que el abuso de las tecnologías digitales provoca actitudes de desinterés en los jóvenes por la realidad nacional.

2.3. Objetivos específicos:

- Indagar la forma en que los jóvenes usan la tecnología digital en nuestra sociedad.
- Describir los principales comportamientos de los jóvenes al abusar de la tecnología digital.
- Especificar la actitud de los jóvenes frente a la realidad nacional.

2.4 Objetivo de proyección:

- Proponer acciones educativas sobre el uso adecuado de las tecnologías digitales.

III. Caracterización del municipio de Palagüina

Palacagüina es un municipio del departamento de Madriz, en la República de Nicaragua; cuenta con una población aproximadamente de 15,300 personas.

El Municipio de Palacagüina surge a raíz de agrupaciones nativas Chontales y Matagalpas, que vinieron siguiendo la pista del Río del mismo nombre, donde se formaron las primeras familias indígenas. El origen de su nombre, en lengua chorotegano-mejicano significa “Pueblos de las faldas del cerro”, de las voces nahuatlacas: “pal” que significa ladera o falda, “apán”, adverbio del lugar y “güina” que significa pueblo o gente. Aunque en realidad se levanta en una extensa planicie dentro de las estribaciones de las montañas segovianas.

La ciudad de Palacagüina limita al norte con el municipio de Totogalpa, al sur con los municipios de Condega y Pueblo Nuevo, al este con el municipio de Telpaneca y al oeste con el municipio de Yalagüina. La cabecera municipal está ubicada a 193 km de la ciudad de Managua.

Su topografía es irregular, con elevaciones que varían desde los 500 a 850 m; sin embargo, la parte central del municipio es bastante plana. Entre las montañas merece mención la "Loma La Peña", con 854 msnm. Palacagüina cuenta con una flora semi desértica compuesta por malezas, arbustos y algunos árboles como Quebracho, Chilamate y Guásimo de ternero, cuya área boscosa ha venido reduciéndose como producto del despale.

El municipio tiene un clima tropical seco, (sabana tropical de altura), con temperatura que oscila entre los 25° y 26° C y variantes de clima húmedo en la época de invierno. La Precipitación oscila entre los 650 y 850 mm caracterizándose por una irregular distribución durante el periodo de invierno.

En dicho municipio existen un total de 20 comunidades incluyendo el casco urbano dividido en cuatro sectores.

La actividad económica de la población es la agricultura con mayor predominio, principalmente son granos básicos para autoconsumo familiar, tales como: frijol, maíz y sorgo. La actividad ganadera, ha sido una actividad secundaria.

Palacagüina cuenta con 28 centros educativos, con un total de 3,492 alumnos atendidos por maestros 177 en los niveles preescolares, primarios y secundarios, concentrándose la mayoría de ellos en el nivel de primaria. Sus instalaciones físicas se encuentran en buen estado en la mayoría, pues solamente un 6.25% se encuentra en malas condiciones físicas, más del 80% de éstas están en el área rural, donde en algunas comunidades no se dispone de condiciones sanitarias adecuadas ni de energía eléctrica como en Palo Blanco, Monte Verde, la plazuela donde se han instalado sistemas alternativos como paneles solares.

El Ministerio de Salud sede Palacagüina cuenta con 4 unidades de salud: 1 centro de salud con camas de cobertura municipal ubicado en la salida sur de la Ciudad, actualmente en remodelación, con adecuadas características de diseño, y 3 puestos de salud en el área rural los cuales son: puesto de salud Ducualí, puesto de salud en la Plazuela y puesto de salud en Cusmají.

En telecomunicaciones Palacagüina cuenta con servicios de telefonía de movistar y claro, así como convencionales. Actualmente dispone del servicio wifi, instalada en el parque central y en el mercado municipal.

IV. Marco teórico

Capítulo 1: Tecnología digital

4.1. Alcances de la tecnología digital

Tecnología es un término general que se aplica al proceso a través del cual, los seres humanos diseñan herramientas y máquinas para incrementar su control y su comprensión del entorno material. El término proviene de las palabras griegas *tecné*, que significa ‘arte’ u ‘oficio’, y *logos*, ‘conocimiento’ o ‘ciencia’, área de estudio; por tanto, la tecnología es el estudio o ciencia de los oficios.

Por otro lado tecnología digital es el conjunto de procedimientos y estudios que son necesarios para poder realizar avances científicos que son expresados en números. (Toledo, 2012)

La tecnología está integrada por dos tipos de conocimientos; el conocimiento *codificado*, que es aquel que puede ser expresado a través de información, gráficos, fórmulas, números o palabras, o programas de computación. Y el conocimiento *tácito*, que comprende todo lo que se sabe hacer, surge de las acciones personales, es subjetivo, es producto de la experiencia, la mayoría de los conocimientos tecnológicos tienen un componente tácito que no puede ser transmitido, ni siquiera por la persona que lo posee. (Bravo, 2012)

En la literatura sobre las empresas y la innovación se refieren a esta relación entre el conocimiento codificado y conocimiento tácito como una dicotomía, por ejemplo en el estudio de Ikujiro Nonaka (1999), se demuestra que el conocimiento tácito ejerce un papel de mayor relevancia en las empresas japonesas que en las empresas del mundo occidental.

Ellos señalan que la gerencia occidental expone rigurosas normativas dispuestas a favor del conocimiento explícito y formal, con una tendencia constante a codificar y formalizar el conocimiento tácito. Contrastando esta realidad, las compañías japonesas favorecen el desarrollo del conocimiento tácito. (Bravo, 2012)

Las empresas occidentales que tienen acentuada preferencia hacia el conocimiento codificado y abstracto sobre las formas no codificadas y concretas del conocimiento, presentan un alto nivel de formalización, de control y de coordinación, determinan el repertorio de conocimientos y destrezas para los cargos de trabajo, para el desempeño de tareas; en consecuencia presentan en lo organizativo estructuras burocráticas, centralizadas y profesionalizadas en términos Weberianos, en cambio las estructuras organizacionales basadas en el conocimiento tácito tienden a ser descentralizadas y emplean mecanismos informales de coordinación y facilitan las actividades de innovación. (Bravo, 2012)

La flexibilidad organizacional, la orientación del trabajo en equipo y la delegación de responsabilidades son características predominantes en las nuevas relaciones de trabajo, donde predomina el capital social y el conocimiento tácito. En conjunto crean las condiciones para la competitividad dentro de la cooperación, dentro de una nueva concepción de la actividad productiva que se denomina desarrollo sostenido, según Alterburg (1999).

Cada tiempo histórico, cada civilización tiene una o varias tecnologías. La tecnología determina el modelo de sociedad, obteniendo un desarrollo organizativo y social en un tiempo histórico. Sin embargo, no podemos estudiar la situación de la sociedad actual sin señalar que el actual modelo (con sus implicaciones sociales, políticas, económicas y financieras, entre otras áreas) tiene su origen en la Revolución Industrial, cuando se produjo el tránsito hacia el moderno modo de producción capitalista, que se consolidará en forma definitiva con la Revolución Industrial, a partir de 1760.

Se denomina Revolución Industrial al proceso iniciado en el siglo XVIII en Inglaterra, por el cual la humanidad pasó de unas formas de vida tradicionales basadas en la agricultura, la ganadería y la producción artesanal, a otras fundamentadas en la producción industrial y la mecanización. Ello propició un acelerado proceso de urbanización que alteró profundamente las estructuras económicas, sociales, así como la mentalidad de los hombres. Sin embargo, el proceso de industrialización no fue simultáneo ni adquirió las

mismas características en todos los lugares. En la actualidad existen en el mundo zonas poco industrializadas, que coinciden normalmente con las más pobres del planeta.

Según historia de la tecnología digital se relaciona simbólicamente entre la sociedad y tecnología, siendo factores relevantes que estructuran y configuran las relaciones sociales, económicas y culturales donde se dan los cambios sociales. Las tecnologías tienen tanto impacto sociocultural que condicionan el futuro desarrollo de una sociedad.

Las tecnologías digitales son definidas como una posición que debe estar al servicio del desarrollo social y humano y no controlado por los intereses de las grandes corporaciones industriales del mundo capitalista.

En Nicaragua los medios de comunicación han atravesado por importantes cambios, pero éstos no están directamente relacionados al proceso de digitalización. Después de un período caracterizado por un número muy reducido de medios que se encontraban bajo un fuerte dominio de la difusión estatal durante la década de 1980, hubo un enorme crecimiento en cuanto al número y diversidad de canales de televisión y frecuencias nacionales y locales de radio durante la década de 1990 y, junto con ello, se produjo un crecimiento exponencial en el número de personas que hacían uso de los medios de comunicación. (Zuniga Gutierrez & Hoppman, 2013)

La provisión de espacios de noticias y opinión también proliferaron. Sin embargo, desde que el Comandante Daniel Ortega asumió el poder, a pesar de que sigue creciendo el número de medios de comunicación, la variedad de los propietarios y la diversidad de la información han decrecido drásticamente. Nicaragua está experimentando nuevos cambios en la provisión de medios de comunicación, en la radio y especialmente en la televisión, donde dos grupos empresariales uno de ellos vinculado a Ángel González y el otro al Presidente Ortega controlan siete de los 12 canales de televisión VHF, así como otros canales UHF, actualmente el internet ha sido uno de los sectores más destacados en el desarrollo de la digitalización, el cual ha sido utilizado por la mayoría de los jóvenes los cuales se han vuelto propensos, ya sea para buscar información que les sea útil en su quehacer diario o algunos lo hacen por adicción a las redes sociales. (Zuniga Gutierrez & Hoppman, 2013)

4.2. Capítulo 2: Globalización y tecnología

La globalización es un proceso que se acentuó tiempo antes de las tecnologías digitales, pero este proceso se ha venido acrecentando con el desarrollo de las mismas, las cuales han transformado al mundo con sus avances. La situación actual de las tecnologías digitales no es ajena al proceso de globalización. A nivel popular y aun en el ámbito académico, no parece existir una idea clara de lo que es la globalización, a pesar de que se habla de ella en todos los ámbitos de las acciones diarias.

En el mundo de las apariencias, la “globalización” representa cosas muy variadas: Internet, Coca-Cola, televisión vía satélite, IBM, libre comercio, correo electrónico, triunfo de la “democracia” sobre el “consumismo”, “tratado de libre comercio”, telenovelas de Hollywood, Microsoft, catástrofes climáticas, acaso también la Organización de las Naciones Unidas y las intervenciones militares “humanitarias” realizadas bajo su nombre. Estos son algunos ejemplos de esta temática relacionada con la “globalización” en la conciencia de la vida cotidiana.

La palabra se utiliza con frecuencia sin ser entendida en detalle, significando muchas veces lo opuesto, pero teniendo algo en común: describe algo así como un poder oculto que agita al mundo, que determina toda nuestra vida y que nos domina cada vez más. Sea como sea, prácticamente no existe en la actualidad un problema social, ninguna catástrofe y ninguna crisis, que no pudiera ser relacionada con la “globalización”.

Al mismo tiempo, se enlazan con ello tremendas esperanzas en un mundo unido, seguro, pacífico; hasta se considera la posibilidad de un *gobierno democrático mundial*. Es también bastante amplia la red de conceptos ideológicos relacionados con la globalización: se habla del mundo como de una *aldea global*, de una *sociedad mundial* o aun de una *sociedad popular*. Sin embargo, la creencia en la formación de una *sociedad mundial*, pacífica y humana, es desmentida por todas las experiencias prácticas: proliferan tanto las guerras entre naciones como las guerras civiles; se profundizan las divisiones sociales, tanto dentro de las sociedades particulares como también a nivel internacional; el racismo, el nacionalismo y el *fundamentalismo* parecen devenir cada vez más peligrosos y se

despliegan movimientos de migración en masa, que frecuentemente se topan con fronteras herméticamente cerradas, no solamente aquella entre México y Estados Unidos.

El capitalismo es un sistema global desde su origen. Ya desde sus comienzos estuvo estrechamente vinculado con el colonialismo y, desde el siglo XIX, el imperialismo pertenece a sus características estructurales decisivas. ¿Es entonces la “globalización” algo más que un concepto de moda, es decir, se trata de una categoría histórico-analítica?

La globalización se refiere, en esencia, a un proceso económico y no es un proceso económico sencillo, ni tampoco señala una “lógica” inevitable del capital, sino que es una vasta estrategia política. Esta estrategia se impuso esencialmente por el capital internacionalizado, en coordinación con los gobiernos neoliberales que, a consecuencia de la crisis, llegaron al poder. La política económica de liberalización y desregulación tiene como meta crear las condiciones políticas institucionales adecuadas para una transformación en la correlación de fuerzas de las clases, tanto nacional como internacional; he aquí la condición para la reorganización técnica de la producción capitalista. Esto conduce al cambio estructural y funcional de los Estados, que los lleva a una incapacidad total para llevar adelante una regulación social y una política de bienestar en la forma tradicional. El neoliberalismo dominante desde los años setenta otorga la legitimación ideológica de esta estrategia capitalista para superar la crisis.

La idea de que la globalización del capitalismo conduce hacia una *sociedad mundial* uniforme, armónica y cooperativa, es falsa; la promesa de creciente bienestar y de una democratización progresiva ya quedó desmentida y desacreditada desde hace tiempo. En efecto, tenemos que percatarnos de la presencia de dos tendencias contradictorias. Por un lado, es cierto que la globalización significa unificación económica; pero no es menos cierto que significa también una creciente fragmentación económica, social y política.

En conclusión sobre este tema, podemos decir que la globalización del capitalismo cambia el mundo profundamente, sin que con esto desaparezcan las relaciones capitalistas de dominación y explotación. De cierto modo, hasta las ha intensificado en diversos aspectos, incrementando asimismo los conflictos derivados de las mismas. La globalización no es un

acontecimiento o expresión natural de una lógica “objetiva”, sino un proceso impuesto y reñido políticamente.

La tecnología es una de las cartas de presentación del proceso globalizador y se utilizan para justificar la implementación de la ideología neoliberal, a su vez, impulsora del proceso de globalización. Sin embargo, la implantación de tecnologías y procesos de trabajo que prometen al capital un amplio y renovado impulso de racionalización, es decir, una revolución tecnológica para la apertura de nuevos mercados y fuentes de ganancias, indica que la imposición de nuevas tecnologías no es de ninguna manera el origen y la causa, sino la finalidad de la globalización. Sin lugar a duda esta perspectiva es apoyada por los principios económicos neoliberales.

“En lo técnico, la globalización se relaciona sobre todo con la implantación de nuevas tecnologías, especialmente las revoluciones tecnológicas, vinculadas con las modernas posibilidades de elaboración y transferencias de información. Con rapidez y “on-line”, permiten unir regiones del mundo muy distantes. Este desarrollo sirve de base sobre todo para la idea de una aldea global”. (Hirsch, 2013)

La aparición y omnipresencia de las tecnologías digitales se dio después de las transformaciones del modelo de sociedad industrial en la sociedad, mismo que en la actualidad, encontramos estrechamente relacionado con la globalización y con la ideología neoliberal, que a su vez, encuentran expresión en los ámbitos políticos, técnicos, económico e ideológico-cultural, entre otros. Es por eso que en este análisis nos encontramos con el cruce de globalización o mundialización^{*} y la hegemonía de la ideología neoliberal, teniendo como escenario aquellos espacios en donde existe una desigualdad entre los países avanzados y el resto del mundo. El neoliberalismo dominante desde los años setenta otorga la legitimación ideológica de esta estrategia capitalista.

^{*}El término *globalización* es un término inglés, sinónimo de lo que en francés se denomina *mundialización*, y viene a mostrar cómo la sociedad actual es cada vez más la sociedad de la interdependencia, de la proximidad cultural, de la reducción de las barreras geográficas y temporales.

4.3.Publicidad y Economía

La globalización se identifica con la pérdida de poder de los ciudadanos, la dictadura del capital, la desestatización, la despolitización y el retroceso de la democracia. Esta visión está muy extendida entre los sindicatos, los partidos de izquierda, el periodismo y los desocupados, pero también entre los científicos.

Una versión *optimista* de la globalización, que encuentra sobre todo acogida entre los neoliberales, ve en cambio en los procesos de globalización el surgimiento de una nueva era de riqueza y de crecimiento con oportunidades para nuevos actores, para los hasta ahora perdedores y también para los pequeños países. Según esta visión, la globalización de la producción y los mercados mejora las oportunidades de acrecentar las ganancias a nivel mundial, sobre todo en las naciones industrializadas y en algunos de los países en despegue, aunque reconoce que agudiza las luchas distributivas a nivel nacional e internacional.

Según Manuel Castells “Una revolución tecnológica, centrada en torno a las tecnologías de la información, está modificando la base material de la sociedad a un ritmo acelerado”. (Castells, 1996)

Como consecuencia de la acelerada evolución tecnológica y del rol preponderante que le cabe a la informática y a la comunicación, el mercado de los servicios de telecomunicaciones se ha convertido en el más dinámico de la actualidad. Según un estudio del European Information Technology Observatory (EITO) de 1996, en 1995 el movimiento total llegó a un billón trescientos mil millones de dólares y el crecimiento mundial promedio de ese mercado se ubicaba en el 8%. Se calcula que para el año 2000 las ganancias llegarían a los 650.000 millones de dólares y que la participación del sector en el producto bruto mundial alcanzará el 2,4% (Neue Zürcher Zeitung, 7-8/12/96, p. 15). (Citados por Bodemer, 1998)

La otra cara de la moneda es que el 80% de la población mundial carece prácticamente de acceso a los medios de telecomunicaciones, y no está en condiciones de participar de la «sociedad informática», la cual tal es el convencimiento de muchos expertos va a cambiar radicalmente el mundo.

Estas consideraciones de tipo económico casi nunca son visibles para la población, porque se esconden en aspectos socioculturales, que se manifiestan de manera diversa. Por ejemplo, la tendencia a la homogeneización cultural, caracterizada por la pérdida de diversidad cultural que revela la progresiva desaparición de antiguas culturas en el planeta*, acentuada por los mensajes cada vez más uniformadores difundidos desde los medios de comunicación de masas y la publicidad, e influida, en un sentido aún poco definido, por el mestizaje cultural que suponen los diversos y amplios movimientos migratorios iniciados en el pasado siglo. (Bodmer, 1998)

4.4.La nueva generación digital

En la actualidad, la mayoría de los jóvenes desde corta edad se convierten en nativos digitales a conectarse a través de diversas formas y dispositivos, ya sea por la Web, email o teléfono; por lo que las marcas tienen un gran desafío en proveer una misma experiencia (comunicación, navegación, compra, interacción) en múltiples canales siendo la forma en que los jóvenes usan la tecnología digital en este tiempo.

Es importante acentuar que en la actualidad, la capacidad de contar con una conexión a Internet desde los diferentes dispositivos, ha llevado a las manos de cada usuario el poder de la comunicación y la información a diferentes destinos y lugares.

Al paso de los años se les ha puesto nombre u apelativos a las generaciones, dependiendo del uso que le han dado y le dan en la actualidad a las tecnologías digitales. Estos grupos se caracterizan por ciertas actitudes y cualidades.

Los más recientes son:

Generación Y (1982-1994)

* La mejor medida de esta crisis es la pérdida de lenguas. A lo largo de la historia han existido unas diez mil lenguas habladas. Hoy, de las aproximadamente seis mil lenguas que se hablan, muchas ya no se enseñan a los niños -en realidad, ya están muertas- y sólo trescientas las emplean más de un millón de personas. En un siglo, la mitad de las lenguas que en la actualidad se hablan en el mundo pueden haber desaparecido... No son hechos aislados, sino elementos de un fenómeno global que sin duda será recordado como uno de los hechos distintivos de este siglo (WADE, 1999).

- También llamados Millennials
- Son multitareas
- No conciben la realidad sin tecnología
- La calidad de vida tiene prioridad
- Son emprendedores
- Es la generación que usó más tipos de tecnología para entretenimiento: Internet, SMS, Reproductor de CD, MP3, MP4, DVD entre otros.
- Lo que era un lujo para la generación X para la generación Y son productos “básicos”

Generación Z (1995-actualidad)

- O “nativos digitales” (desde su niñez que existe internet)
- Todavía no ingresaron al mundo laboral
- Poseen alta propensión al consumo
- Poseen acceso y manejo a toda su tecnología: Internet, mensajes instantáneos, SMS, celulares, iPod, iPad, Notebook, etc.
- Ven a la tecnología como elemento fundamental (no conciben el acceso a la información sin la existencia de Google)
- Sus medios de comunicación utilizados principalmente son redes sociales
- Profundizan los entornos virtuales

Si se comparan estas dos generaciones, el uso de la tecnología digital va dirigida hacia rumbo diferente, la generación Y o millennials supo sacar provecho de estas herramientas para tener una vida económica y social estable; mientras que la generación Z considera importante esta tecnología, pero la utilizan sólo para entretenerse y aumentar el ocio, sin sacarle ningún tipo de provecho.

En nuestra realidad nacional el joven y adolescente es más vulnerable al poder adictivo de las nuevas tecnologías debido a que permite la posibilidad de hacerse visible ante los demás a través de la red, ayuda a localizar a personas y estar conectados con los amigos, mandar mensajes públicos y privados, fortalece la identidad individual y de grupo, les facilita crear un mundo de fantasía y crear una identidad personal ideal, además, el internet concede a los adolescentes estar en contacto con su grupo de iguales sin estar físicamente juntos, incluso pueden interactuar de manera anónima, sin necesidad de contacto visual en la red y facilita al adolescente expresarse y hablar de temas que cara a cara les resultaría imposible de realizar con su familia o cercanos.

“Los jóvenes, son candidatos a ser los más audaces cibernautas, pero la motivación, independencia, curiosidad, amor propio y colaboración que, según Tapscott, caracterizan que esta generación, no está siendo canalizada hacia la navegación en Internet para su formación integral y social, sino más bien hacia la violencia en los colegios, en el hogar y en la sociedad misma dando lugar a la creación de pandillas juveniles, que tratan de imitar todo lo que observan en la televisión e internet, ocasionando daños a los demás y a ellos mismos”. (Rocha, El tiempo digital en la cultura nacional, 2002)

Una de las actividades que más fuerza está tomando en los últimos tiempos es la conexión a internet a través de móviles y las redes sociales de última generación. Podríamos decir que son herramientas imprescindibles de la cultura juvenil. Como dicen la Dra. Zúniga y Cornelio Hoppman en su tesis que “teniendo en cuenta el sexo, las diferencias en tiempo de uso del ordenador y de internet apenas son significativas. En cambio, la disponibilidad de teléfono móvil en las chicas supera a la de los chicos” (Zuniga Gutierrez & Hoppman, 2013).

4.5. Afectaciones de la tecnología digital

Hoy por hoy, la juventud vive inmersa en una época de cambio social debido a la influencia de las tecnologías digitales. Estos equipos tecnológicos nos han proporcionado muchas ventajas en cuanto a la movilidad, información fácil y actualizada, entretenimiento y relación social; hay para quienes es innovación y conectividad. Pero no hay que olvidar la parte oscura de este avance tecnológico y el descontrol y la locura que provoca en los jóvenes al abusar desmedidamente de sus servicios, causando daños considerables tanto en la estabilidad social, moral y espiritual de los jóvenes.

El uso de internet y de las redes sociales posibilita al joven obtener una respuesta y recompensa inmediata, así como la participación en diferentes actividades, lo que le hace ser un recurso de un gran atractivo y con fuerte carga emocional para el adolescente.

No hay que negar que las tecnologías digitales tienen su lado bueno, por ejemplo, permiten y facilitan una mayor comunicación entre las personas independientemente de su situación geográfica o temporal facilitando la interacción mediante formas orales (la telefonía), escrita (el correo electrónico) o audiovisual (la videoconferencia) además permiten el acceso de forma permanente a gran cantidad de información; los ciudadanos saben lo que sucede más allá de donde se encuentran (sea el barrio, la ciudad o país al que pertenecen).

Pero cuando la persona comienza abusar de estas tecnologías, las usa más tiempo fuera de lo normal, sin ningún tipo de restricción o control, cada vez más se vuelve dependiente de ella, “Nos encontramos con chavalos obsesionados por estar conectados, que no apagan el dispositivo por la noche, que alteran sus actividades cotidianas para usar, cada vez más, el móvil, la consola o el ordenador”, asegura el doctor Carlos González Navajas psiquiatra infanto-juvenil de la Clínica La Luz. (Señales de alarma de abuso de la tecnología, 2014)

Los adolescentes y jóvenes son los que más se ven afectados por las tecnologías digitales ya que al abusar de ellas se desconectan del mundo real, y se conectan a un mundo virtual a veces lleno de ficción y fantasía, ya que estas tecnologías las usan solamente para

entretenerse, relajarse, buscar amistades que tengan sus mismos gustos o preferencias, sin necesidad de estar físicamente juntos, les permite crear un mundo, como ya señalábamos, de fantasía, y muy pocos la usan para informarse sobre determinado asunto.

En definitiva el uso de internet y las redes sociales posibilitan en el adolescente obtener una respuesta y recompensa inmediata, así como la participación en diferentes actividades, lo que le hace ser un recurso de un gran atractivo y con fuerte carga emocional para el adolescente, lo cual los vuelve muy vulnerables al poder adictivo de las nuevas tecnologías (Garrote Perez , 2013).

La edad es un factor importante para romper con la dicotomía tradicional de mujeres- tecnofobia (rechazo hacia las nuevas tecnologías) y hombres- tecnofilia (pasión por las nuevas tecnologías). Algunos se quedan en posiciones intermedias, ya que existen diferentes usos dependiendo de las características de personalidad, el contexto, el tipo de comunicación familiar etc.

Más chicas que chicos afirman que no pueden vivir sin internet (o móvil) y ellas son usuarias tan avanzadas, o en ocasiones incluso más, que los chicos. De hecho, muchas chicas perciben que el uso de las tecnologías aumenta su bienestar porque les posibilita mantener las relaciones interpersonales con sus pares, una de las principales motivaciones adolescentes, mientras que los varones la utilizan como entretenimiento, videojuegos y escasa vez para mantenerse conectado para relaciones en la web a diferencia de las mujeres. (Zuniga Gutierrez & Hoppman, 2013)

Se debe destacar que nuestra sociedad es una civilización dependiente de la tecnología en niveles progresivamente creciente; sin máquinas digitales parece que nada funciona. Las tecnologías digitales han reconfigurado la esfera social del hombre, por cuanto es más sencillo escribir tras una pantalla iniciando allí desde una amistad hasta una relación sentimental, que efectuar dichas relaciones en el contacto directo y personal.

Ello da lugar a una obsesión que cobra el lugar de un deseo constante, inevitable, que ocupa la mayoría de los intereses o actividades del sujeto, dejando a las demás personas de

lado; los síntomas más frecuentes son: uso excesivo, frecuentemente asociado con la pérdida de conciencia del paso del tiempo o el descuido o abandono de actividades básicas, síndrome de abstinencia, que comprende ansiedad, antecedentes psiquiátricos personales, problemas médicos, déficits de relación, situaciones de soledad, dificultades de relación interpersonal, problemas de pareja, tensión y/o depresión cuando no es posible el acceso al ordenador; y tolerancia, que incluye la necesidad de adquirir mejores equipamientos computarizados, más software, o más horas de uso estas alternativas podrían ser razonables a los diagnósticos de abuso de tecnologías digitales.

A esta adicción se le conoce como dependencia tecnológica, lo cual significa que los individuos hoy en día, se encuentran de una u otra manera ligados a la tecnología; es decir, esta se ha hecho partes de sus vidas; al ser dependiente, el individuo no puede realizar las actividades que cotidianamente realiza. Las innovaciones tecnológicas son el motor del cual se alimenta la dependencia tecnológica y los encargados de carburar y mover los engranajes de este potente motor son las industrias.

Las señales de alarma de que un adolescente está abusando de las tecnologías son parecidas a las de cualquier otra adicción. Cada vez necesitan dedicar más tiempo al uso de las nuevas tecnologías para obtener el mismo nivel de satisfacción. Esto se manifiesta en cambios en la conducta social que se va restringiendo, cambios en las relaciones familiares, sufren alteraciones del sueño y la alimentación, síntomas de ansiedad ante la falta de conexión y un retraimiento social progresivo que influye en su rendimiento escolar o universitario. “Estos son algunos de los cambios en la conducta social y familiar que los expertos han detectado y que deben servir para alertar a los padres y especialistas sobre la posible adicción a los dispositivos tecnológicos por parte de los jóvenes”. (Herrera Harfuch, Pacheco Munguia, & PalomarLever, 2010).

Actualmente nos encontramos con chavalos obsesionados por estar conectados, que no apagan el dispositivo por la noche, que alteran sus actividades cotidianas para usar, cada vez más, el móvil, la consola o el ordenador”, asegura el doctor Carlos González Navajas, psiquiatra infanto-juvenil de la Clínica La Luz y también coordinador de la jornada. “Cuando no están en contacto con los dispositivos se vuelven irritables y tienen cambios de humor, suelen ser personas un poco

compulsivas, dificultad para enfrentarse a problemas y encontrar soluciones, dependencia emocional, baja autoestima, falta de habilidades sociales; algo que se calma al volver a estar conectados. Por ello, no es de extrañar que se vean alterados por la hiperadicción y por el aumento de la excitabilidad” (Señales de alarma de abuso de la tecnología, 2014).

Para Rosen (2011), “el uso excesivo diario de los medios de comunicación y la tecnología tiene un efecto negativo en la salud de todos los niños, preadolescentes y adolescentes, haciéndolos más propensos a la ansiedad, la depresión y abuso de tecnología, así como aumentando la susceptibilidad a problemas de salud en el futuro. Aunque este mismo autor también ha encontrado influencias positivas vinculadas a las redes sociales, ya que pueden ayudar a los adolescentes introvertidos a aprender a socializarse detrás de la seguridad de las diferentes pantallas”.

4.6. Dependencia o Adicción

“Una adicción comportamental es una actividad que, en principio, puede ser placentera o útil para la vida de una persona, pero luego se convierte en algo dañino para el individuo. Este, aun consciente de esta cualidad, no puede abandonarla y pierde, de esta manera, la capacidad de elegir y controlar su conducta” (Tecnología y su poder, 2015).

Cuando hablamos de adicción estamos señalando que se altera la funcionalidad del individuo en todos los ámbitos de su vida, afectando la comunicación, las interacciones y las habilidades sociales, entre otras; esto se da debido a la vulnerabilidad psicológica del individuo, a factores estresantes y a la calidad del apoyo familiar y social.

“(…) La dependencia se inicia posiblemente por la búsqueda de algo que complete la existencia, lo que significa que el individuo atraviesa dificultades o crisis con su identidad y sus habilidades sociales”. Por lo tanto, frente a una baja en las habilidades sociales y a una búsqueda de identidad, el individuo se hace más vulnerable y propenso a subsanar esos vacíos a través de una acción o un objeto (Bonilla Obando & Hernandez Palacio, 2012).

Para Echeburúa y de Corral hay ciertas características de personalidad o estados emocionales que aumentan la vulnerabilidad psicológica a las adicciones: la impulsividad,

intolerancia a los estímulos displacenteros, tanto físicos (dolores, insomnio o fatiga) como psíquicos (disgustos, preocupaciones o responsabilidades) la búsqueda exagerada de emociones fuertes”. (Echeburúa & de Corral, 2010).

De manera individual la persona dependiente se ve en la necesidad de estar actualizado con lo último en tecnología digital (consumismo tecnológico), dejando por un lado las necesidades prioritarias sin resolver, con tal de satisfacer sus deseos impulsivos de estar actualizado con el último grito de la moda digital, afectando así su economía.

En lo económico la dependencia tecnológica constituye uno de los obstáculos principales para el desarrollo económico, y es a la vez un reflejo de la dependencia económica, política y cultural en que están inmersos los países subdesarrollados. Así se compra tecnología del exterior para lograr el desarrollo económico y se incurre en una dependencia, la cual se convierte en un ciclo vicioso del que es muy difícil salir.

Cabe aclarar que hay ciertas patologías que definen cuando una persona presenta adicción tecnológica, y cuando no:

- Si se está conectado más de 31 horas por semana, se puede tener un problema de adicción.
- Si se está conectado menos de 19 horas por semana, difícilmente alguien tenga una adicción a Internet.
- El trabajo online es considerado un criterio de exclusión. Si el trabajo exige estar conectado, no se considera una patología. (Carrizosa, 2015)

La cantidad de horas que se pasa usando algún equipo tecnológico puede ser un signo de que alguien presenta adicción tecnológica, pero no siempre es así, ya que se tiene que descifrar qué hace la persona en ese lapso de tiempo que permanece conectado, ya que si alguien pasa conectado por motivo de su trabajo no se puede definir como adicto tecnológico.

Dependiendo de la personalidad del individuo la tecno adicción puede manifestarse de diferentes maneras como:

El tecno estrés es cuando la persona tiende a padecer de tecno ansiedad, que es la tensión derivada por el uso extremo de las tecnologías y que se revela, por ejemplo, en la necesidad imperiosa de responder un mensaje de manera inmediata más allá del contexto y de que la respuesta no sea de carácter urgente. Es también un estado de nerviosismo que, precisamente, desencadena la falta de conexión.

Por otra parte está la tecnofilia, que puede plasmarse en un deseo desmedido por adquirir el último gadget lanzado al mercado.

Está también la tecnofatiga, que se caracteriza por un estado de cansancio mental y físico, agotamiento cognitivo, trastornos visuales, cefaleas y dolores musculares (principalmente tensión de cuello y espalda), derivado del uso excesivo de las tecnologías. Y a pesar de este agotamiento, la persona no consigue desconectarse.

Otro cuadro está dado por la tecno adicción, que tiene que ver con la necesidad desmedida de usar la tecnología en cualquier momento y lugar, hasta tal punto que la vida real de la persona se ve alterada por la preponderancia de las relaciones virtuales. (Slotnisky, 2012)

4.7. Capítulo 3: Realidad Nacional

Es cierto que el Internet proporciona diferentes beneficios para la sociedad en general, al poner a nuestro alcance distintas fuentes de conocimiento, convirtiéndose así en un potente instrumento para el aprendizaje y la formación intelectual, profesional y personal. Ha supuesto, además, la aparición de nuevos tipos de comunicación y relación y ha aportado un medio inagotable para el entretenimiento, la diversión y el esparcimiento.

Sin embargo, estas y otras ventajas (facilidad de acceso, inmediatez, globalización, comodidad de uso o anonimato) incluyen también un cierto grado de peligrosidad, derivado de un posible uso inadecuado, desmedido y sin control. En el caso de los adolescentes el riesgo es posiblemente mayor porque no se dan cuenta de la realidad nacional e internacional que están viviendo, los problemas y cambios sociales, políticos y económicos que están ocurriendo a su alrededor por estar distraídos en la computadora, Tablet y teléfono móvil navegando en las redes sociales y otros sitios web.

La contrariedad no está en navegar en la red, sino en saber qué tipo de páginas están influenciando la mentalidad y el comportamiento de los jóvenes y adolescentes. La generación actual, nacidos ya en el contexto de la sociedad de la información, se han acostumbrado a entender los nuevos códigos de comunicación y a usar las tecnologías de la información de forma asidua para actividades propias de entretenimiento y muy raras veces, para la formación intelectual y social de los individuos.

Algunos jóvenes se sienten influenciados por las cosas malas o negativas que se encuentran en las redes, cambiando su manera de pensar, y hasta abandonar las buenas costumbres inculcadas en el núcleo familiar, sobre esto Manuel Castells opina lo siguiente: “De forma simultánea, las actividades delictivas y las organizaciones mafiosas del mundo también se han hecho globales e informacionales, proporcionando los medios para la estimulación de la hiperactividad mental y el deseo prohibido, junto con toda forma de comercio ilícito demandada por nuestras sociedades...” (Castells, 1996)

La inmersión absoluta en la red puede convertirse en la absorción de la realidad virtual; hemos de indicar que el mal uso de las tecnologías de la información y comunicación

digitales, conlleva inevitablemente a la pérdida de la privacidad y creación de una vida independiente en el espacio, quedando aún más propenso a otros peligros como es el acoso en las redes sociales induciendo a muchos jóvenes al suicidio u homicidio, mostrar fotos o videos privados en la web sin el consentimiento del propietario.

Como lo menciona Ignacio Ramonet, en su libro *El imperio de la vigilancia*: “En la era del internet, la vigilancia se ha vuelto omnipresente y totalmente inmaterial, imperceptible, indetectable e invisible. Además, ya es de una extraordinaria sencillez técnica”. (Ramonet, 2016)

Esto se cumple desde el momento en que muchas personas, en especial los jóvenes, abren cuentas en diferentes páginas web, brindando de manera espontánea todos los datos que se piden para acceder a diversas cuentas, con el cuento que los datos que proporciona son privados, mas no sabiendo que a esa información tienen acceso otras personas, que la pueden utilizar para jaquear las cuentas o dañar la imagen de esa persona.

“La vigilancia actual está de alguna manera “privatizada” y “democratizada”. Ya no es asunto sólo reservado a los servicios de inteligencia. Pero al mismo tiempo, las capacidades de los estados han crecido de una manera exponencial por las complicidades de los gigantes de las TICS”. (Ramonet, 2016)

Muy pocos jóvenes reconocen usar la red para actividades relacionadas con los estudios o para informarse sobre lo que sucede en cuanto a los fenómenos, políticos, económicos y sociales que se dan dentro de la realidad nacional, sino, que la mayoría de estos internautas conciben la red más como una herramienta de ocio que de consulta.

Hoy por hoy, es un poco difícil establecer una conversación con los jóvenes, porque están más pendiente del celular u ordenador y a la hora de expresarse por escrito, cometen muchas faltas de ortografía debido al lenguaje que usan para chatear por medio de la red social de su preferencia o mensaje.

El uso de las redes sociales ha aumentado considerablemente su popularidad en los últimos años en Nicaragua, en donde hasta cierto punto se diría que es un logro, pero igual hay que estar enterado de que, a cambio de todas estas facilidades para el trabajo, los estudios y otras actividades, siempre habrá algo que perder y de un modo u otro, nos afecta

como ciudadanos, en especial aquellos que no hacen uso razonable de estas herramientas tecnológicas.

Según los resultados del Foro Económico Global (WEF) 2012, de 142 países del mundo, Nicaragua ocupa el puesto 131 en el ranking del Informe Global sobre Tecnología, superada por todos los países de la región centroamericana. Esta edición del undécimo informe se centra en la hiperconectividad. Explica el WEF, en la última década, el mundo se ha convertido en un lugar hiperconectado, ya que internet y sus servicios asociados son accesibles e inmediatos, donde las personas y las empresas se pueden comunicar entre sí de manera instantánea. (Nicaragua rezagada en Internet, 2012)

Posiblemente este informe ha influido para que actualmente, el Ministerio de Educación (MINED) esté tratando de implementar lo que son las aulas TICs, que hasta cierto punto puede ser provechoso y de beneficio en esta área, ya que con esta herramienta se puede acceder a grandes recursos de información, procesarlos y transformarlos para servir de apoyo a la inteligencia y memoria de cada estudiante. La debilidad está en que muchos jóvenes no quieren apegarse a eso, debido a que prefieren estar conectados en las redes sociales, para distraerse y no tienen cabida para otras actividades, como lo es estudiar.

Actualmente, los parques municipales en la mayoría de pueblos y ciudades de Nicaragua están abarrotados de niños y jóvenes de ambos sexos por el fácil acceso a Wifi; en la calle caminan distraído con celular o tablet, exponiéndose fácilmente a accidentes. Estas situaciones causan doble preocupación: por un lado, de que en tiempos futuros qué irá a ser de las generaciones venideras si no saben usar estas tecnologías; por otro lado, qué va a pasar con esta generación que no sabe crear recursos propios y que para la realización de sus tareas y trabajos es totalmente dependiente de la tecnología.

Dolors Reig dice que “Los profesores que se niegan a incorporar la tecnología no aman su trabajo, porque su trabajo es enseñar y aprender. Y, en el contexto actual, no puedes enseñar si no aprendes de forma permanente”, haciendo referencia a los maestros y directores que aún no aprueban estas herramientas dentro de los colegios, porque como ella

misma menciona “ si las tecnologías no han llegado al aula es por tres motivos principales: el hardware, es decir, las máquinas, el software, que está relacionado con los programas y aplicaciones disponibles y, por último, la actitud mental”; la inserción de las Tics en las aulas de clase debería suponer primeramente una “alfabetización” en el uso adecuado de ellas, ya que es muy precipitado insertar esta temáticas, sin antes no haber pasado por un cierto proceso de capacitación para un mejor aprovechamiento de las mismas. (Reig, 2013)

Con este estudio no se pretende decir que la tecnología digital sea totalmente mala, porque ella también tiene beneficios que facilitan el trabajo, los estudios y conectividad con otros. La debilidad está en que muchos jóvenes en su mayoría no están preparados para usar estas tecnologías a como lo supone

Robles, JM (2009) que el proceso de ciudadanía digital se “completaría, finalmente, en el momento en que la ciudadanía se apropie de Internet como ámbito para la acción social y política, y lo use conscientemente para ello. (...) existe el riesgo de que el proceso consolide las diferencias sociales en función de la capacidad de acceso a las Tics, especialmente cuando las propias administraciones vayan materializando el acceso a sus recursos a través de estos medios. (Mendez Gago & Rodriguez).

V. Diseño Metodológico

5. Enfoque de la investigación

Esta investigación se realizó con un enfoque cualitativo. La metodología cualitativa, como indica su propia denominación, tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno. Busca un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad. No se trata de probar o de medir en qué grado una cierta cualidad se encuentra en un cierto acontecimiento dado, sino de descubrir tantas cualidades como sea posible. (Mendoza, 2015)

Es una investigación cualitativa porque además se enfocó en describir las acciones que los jóvenes realizan al abusar de la tecnología digital.

5.1. Tipo de Investigación:

La investigación es de tipo descriptiva. Consiste, fundamentalmente, en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores. (Morales, 2012)

Es descriptiva, porque se propone describir el comportamiento de los jóvenes en cuanto a la dependencia y abuso que tienen por la tecnología digital. La valoración de estos factores se hará de manera individual para alcanzar mayor información y poder definir hasta qué punto se manifiesta este fenómeno de estudio con la realidad socioeconómica presente.

Esta investigación también es transversal, es decir como el fenómeno de estudio se comporta en la actualidad.

5.2. Población y muestra

Población de 112 estudiantes de cuarto año del Instituto Nacional de Palacagüina, del turno vespertino, entre las edades de 15 a 17 años.

Se seleccionaron 15 estudiantes entre las cuatro aulas, independientemente del número que cada una de ellas tiene. Esto equivale al 13.39 % del universo. Es una muestra representativa al incluir el total de aulas y una cuota variada. Ha esta muestra se le aplicó los tres instrumentos diseñados (Cuestionario, grupo focal y escala likert).

Se aplicó una muestra no probabilística, porque no todos los elementos tuvieron la misma probabilidad de ser seleccionados para formar parte de la muestra. Considerando que los invitados fueron elegidos intencionalmente.

5.3. Métodos de análisis y técnicas para la recolección de datos.

5.3.1. Métodos teóricos:

El método utilizado en esta investigación es deductivo según el autor (Yaringaño Zevallos, 2008) el método deductivo consiste en demostrar en forma interpretativa, mediante la lógica pura, la conclusión en su totalidad a partir de unas premisas, de manera que se garantiza la veracidad de las conclusiones, si no se invalida la lógica aplicada. Se trata del modelo axiomático como el método científico ideal.

5.3.2. Técnicas de recolección de datos

1. La Escala Likert es un instrumento de medición que frecuentemente se utiliza para la medición de actitudes. Esta escala lo que busca es analizar los pensamientos y sentimientos de la persona hacia los hechos ya especificados.
2. El cuestionario es un conjunto de preguntas que se confecciona para obtener información con algún objetivo en concreto. Existen numerosos estilos y formatos de cuestionarios, de acuerdo a la finalidad específica de cada uno. (Julian Perez Porto, 2014)
3. Los grupos focales son entrevistas de grupo, donde un moderador guía una entrevista colectiva durante la cual un pequeño grupo de personas discute en torno a las características y las dimensiones del tema propuesto para la discusión. Esta técnica consiste en recopilar un conjunto de datos e información que se extrae de la discusión grupal está basado en lo que los participantes dicen durante sus discusiones. (Mella, 2000)

4. El muestreo es no probabilístico porque no se tiene acceso a una lista completa de los individuos que forman la población (marco muestral) y, por lo tanto, no conocemos la probabilidad de que cada individuo sea seleccionado para la muestra.

5.4. Procesamiento y análisis de datos

Al inicio del proceso se realizó la operativización de los objetivos. Antes de la aplicación de estos instrumentos, fueron validados por grupos de trabajo, integrados por estudiantes universitarios que colaboraron en el proceso. Para el procesamiento de los datos se trabajó con: matrices de consolidado; posteriormente se hizo un consolidado de respuestas de acuerdo a los objetivos planteados, y se triangularon las respuestas conseguida a través de los instrumentos.

5.5. Procesamiento metodológico del estudio

5.5.1. Fase de planificación o preparatoria

Se inició definiendo el tema y problema de investigación, seguido por la formulación de las preguntas de investigación para luego redactar los objetivos generales y específicos. A partir de esto, se empezó a recopilar la bibliografía que utilizaría para extraer la información que construiría el marco teórica.

En la segunda fase se hizo el diseño metodológico por el cual se regiría la investigación, definiendo cuidadosamente la estructura que llevaría esta parte del trabajo.

Después de esto se procedió a construir los instrumentos que se aplicaría a la muestra ya seleccionada, siendo estos: el grupo focal, cuestionario y Escala Likert.

Elaborado, validado y revisado estos instrumentos se aplicaron al grupo muestral de IV año del Instituto Nacional de Palacagüina del turno vespertino del segundo semestre del año 2016.

Ya obtenidos los resultados de las técnicas aplicadas se siguió a procesar los datos en matriz de consolidados, triangulación de las técnicas para luego graficarlas en Excel.

5.5.2. Fase de ejecución o trabajo de campo

Para poder acceder a la muestra el grupo investigador se consultó a la Dirección del centro, se le expusieron los objetivos del trabajo y se solicitó el permiso para aplicar los instrumentos de investigación a los jóvenes previstos en el estudio.

Habiendo logrado el permiso de la autoridad del centro procedimos a hablar con los tutores que dirigían los cuatro, cuarto año para constar con su permiso y la posibilidad de recogerlos los estudiantes que necesitaríamos para la aplicación de instrumentos. Habiendo logrado reunir la muestra (15 estudiantes de IV año del Instituto Nacional de Palacagüina) conversamos con ellos, diciéndole cual era el motivo de haberlos reunido y si estaban dispuestos apoyarnos con el trabajo previsto, a lo cual accedieron ser parte de nuestra investigación. Contando con el apoyo de la directora, tutores y estudiantes el equipo investigador, procedió a la aplicación de los instrumentos diseñados: el cuestionario, grupo focal y Escala Likert en dos sesiones de trabajo (dos días).

El primer día se reunió a los jóvenes, se les explicaron los objetivos de la investigación y se les aplicó el cuestionario al cien por ciento de la muestra participante, de igual forma se avanzó y se aplicaron las primeras preguntas del grupo focal.

El segundo día se le dio continuidad a la aplicación de preguntas del grupo focal y se concluyó aplicando la guía de Escala Likert.

Para el análisis de los datos recopilados se organizaron las preguntas y respuestas en matrices, después se trianguló la información obtenida para luego hacer el informe final.

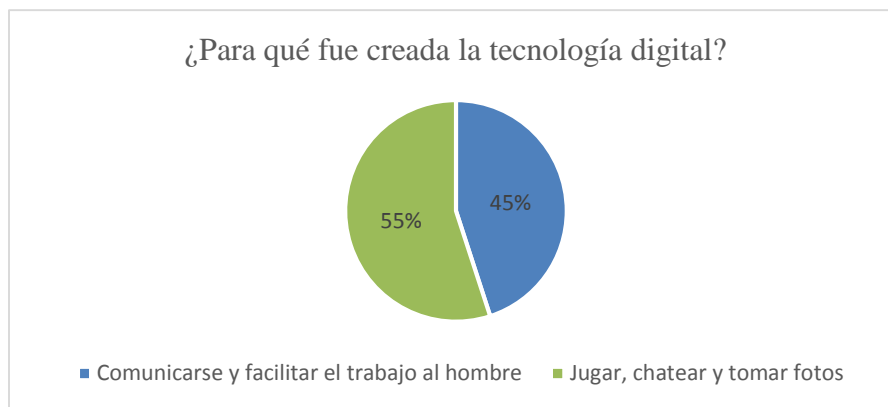
Realizado todo este proceso se procedió a redactar las conclusiones del trabajo investigativo.

VI .Resultados y Discusión

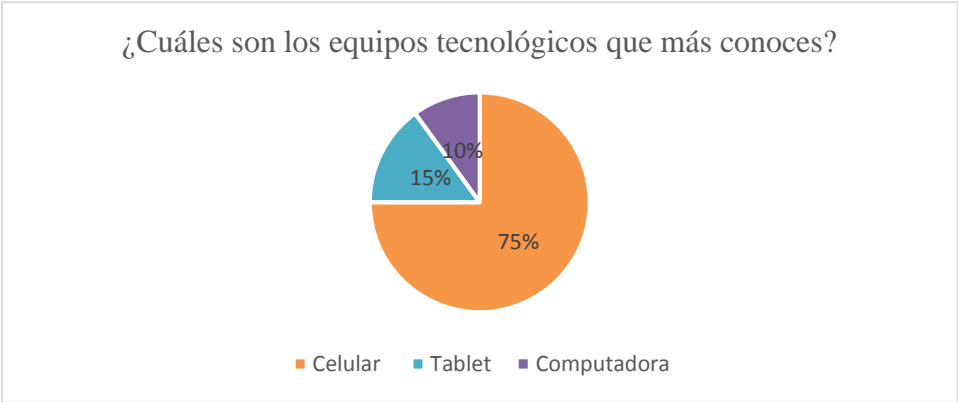
6. Presentación de resultados

Mediante los instrumentos de cuestionario, Escala Likert, grupo focal aplicado a quince estudiantes, se pudo constatar, cómo el abuso de las tecnologías provocan desinterés por la realidad nacional en los estudiantes de cuarto año del Instituto Nacional de Palacagüina. Los resultados apuntan que la mayoría de los estudiantes usan la tecnologías para distraerse e incrementar el ocio en su vivir diario, utilizando las redes sociales como medio preferido de comunicación.

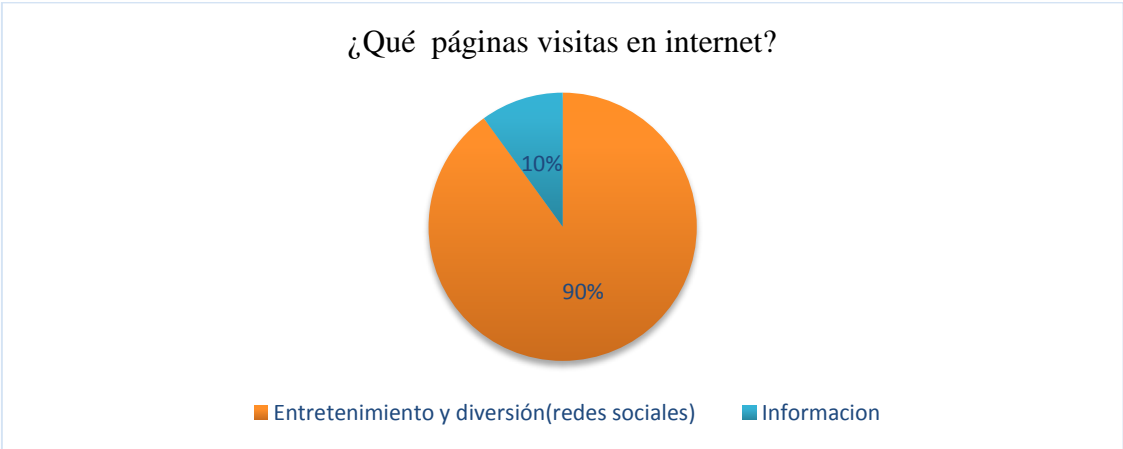
Fuente Grupo focal: Los estudiantes creen que la tecnología digital fue creada para jugar, chatear y tomar fotos, ya que al preguntárseles ¿para qué fue creada la tecnología digital?, un 55% dio esta respuesta, mientras que un 45% respondió que el objetivo de la creación de la tecnología digital es la comunicación, también es una forma de facilitar el trabajo del hombre; dejando en claro que la mayoría tienen un concepto errado de la creación de la tecnología digital, dejando entrever que este es el tipo de uso que ellos dan a esta tecnología.



Fuente Grupo focal: El celular es la tecnología digital más conocida entre los jóvenes consultados, ya que el 75% de ellos asegura conocer más el celular, mientras que el 15% asegura que la Tablet es la más conocida y el 10% manifiesta ser la computadora lo más conocido por ellos.



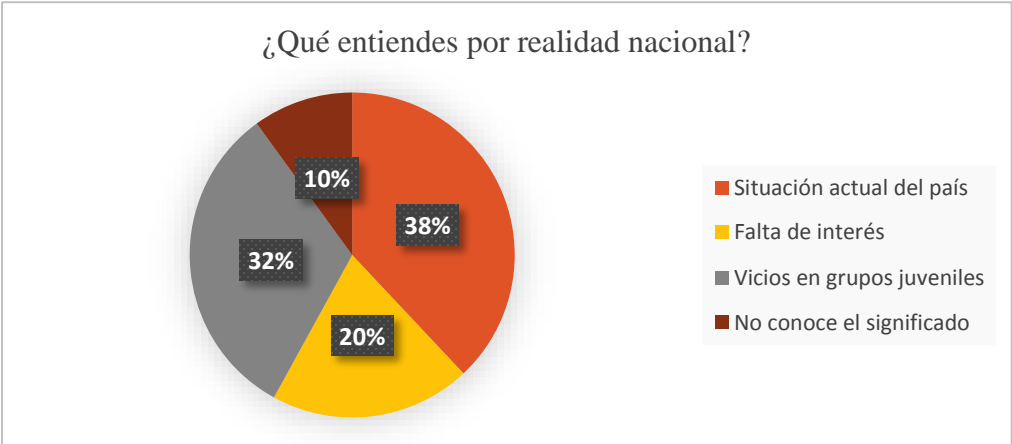
Fuente Grupo focal: Las páginas de diversión y las redes sociales como facebook, whatsapp y messenger, son las de preferencia y las que más visitan los jóvenes ya que un 90% opina que son las páginas que mas visitan en internet; mientras que un 10% manifiesta visitar páginas que le brinden información sobre un tema o asunto determinado, osea para la mayoría de jóvenes el informarse sobre un tema determinado está en segundo lugar, y prefieren conectarse en las redes sociales.



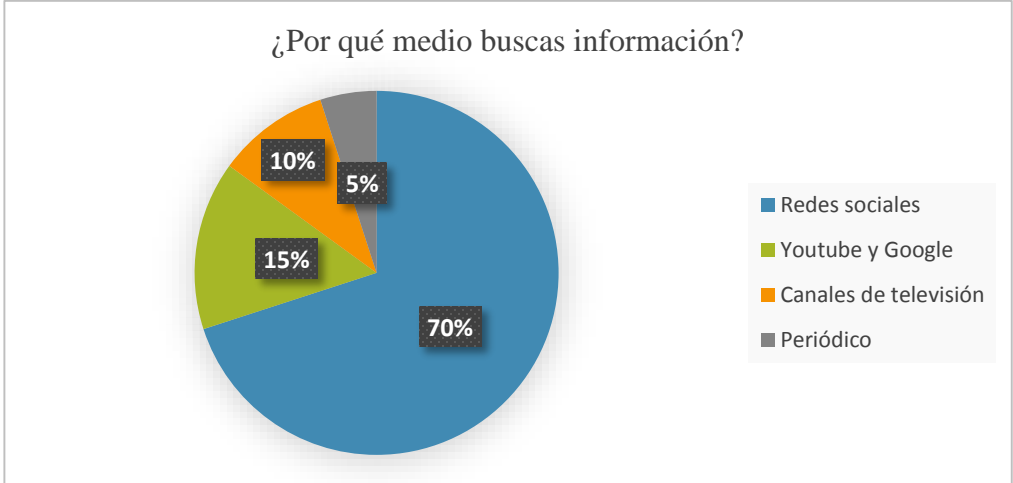
Fuente Grupo focal: Los jóvenes determinan la posición o estatus de las personas dependiendo de si posee o no celular o computadora, ya que el 60% opina que la persona que no posea esta tecnología, está desactualizada, el 20% opina que esto es reflejo de bajos recursos económicos, un 10% opina que esto representa que viven en una zona rural, mientras que otro 10% considera que esto hace que la persona sea un individuo menos informado.



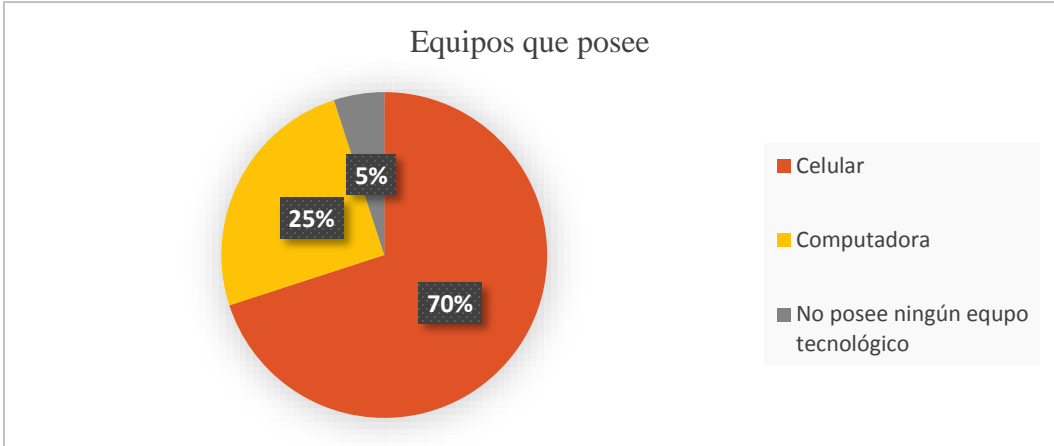
Fuente Grupo Focal: El conocimiento, entre los jóvenes acerca de lo que significa la realidad nacional, de cierto modo manifiestan saber de qué se trata, aunque hace falta un poco más de solidez en las definiciones que brindan, ya que un 38% opina que se trata de la situación actual del país, el 20% dicen que es falta de interés, un 32% señala que se trata de vicios en grupos juveniles; mientras que un 10% desconoce del todo de qué se trata el tema de realidad nacional, ya que expresan no conocer el significado.



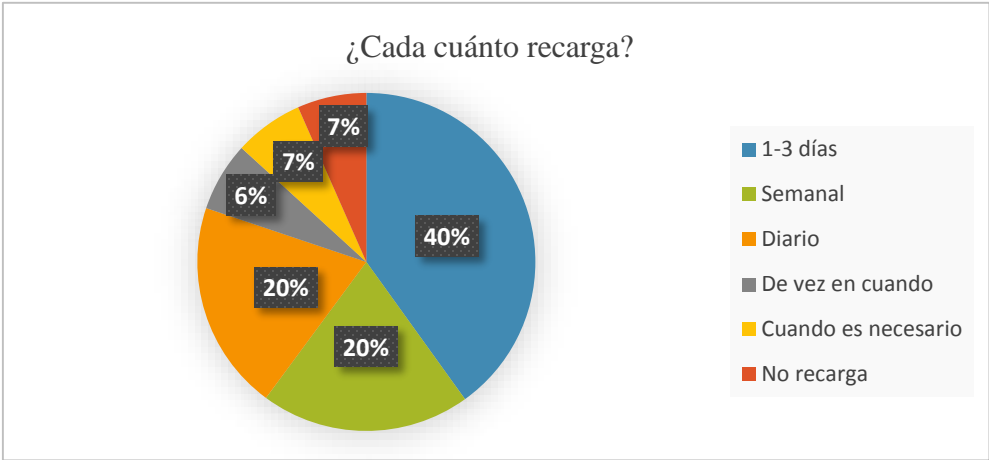
Fuente Grupo Focal: Para la búsqueda de información, los jóvenes consultados usan diversos medios, un 70% afirma que lo hace a través de las redes sociales, un 15% lo hace por medio de YouTube y google, un 10% se informa a través de los canales de televisión, y un 5% usa el periódico para informarse.



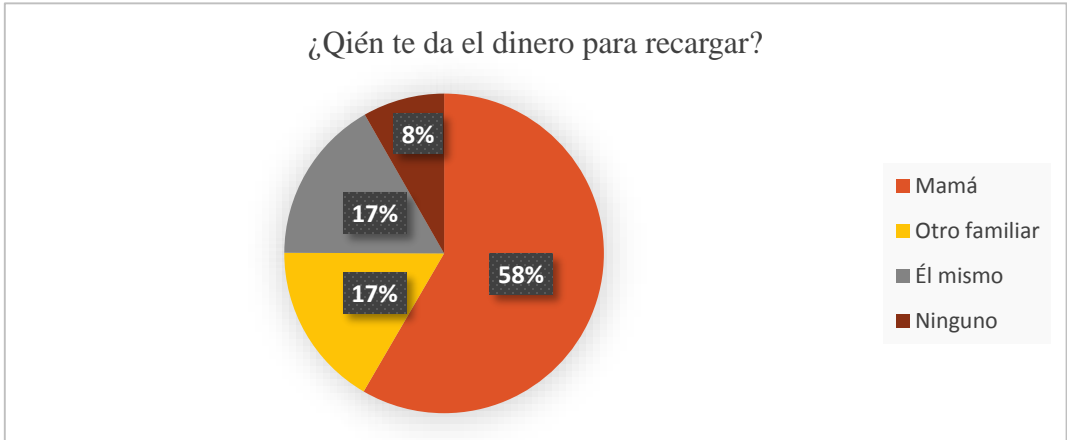
Fuente cuestionario: Además de ser el celular lo más conocido por los jóvenes consultados, al mismo tiempo es el que la mayoría de ellos posee, ya que un 70% afirma poseer un celular, mientras tanto un 25% testifica poseer computadora; mientras que un 5% dice no poseer ni computadora ni celular.



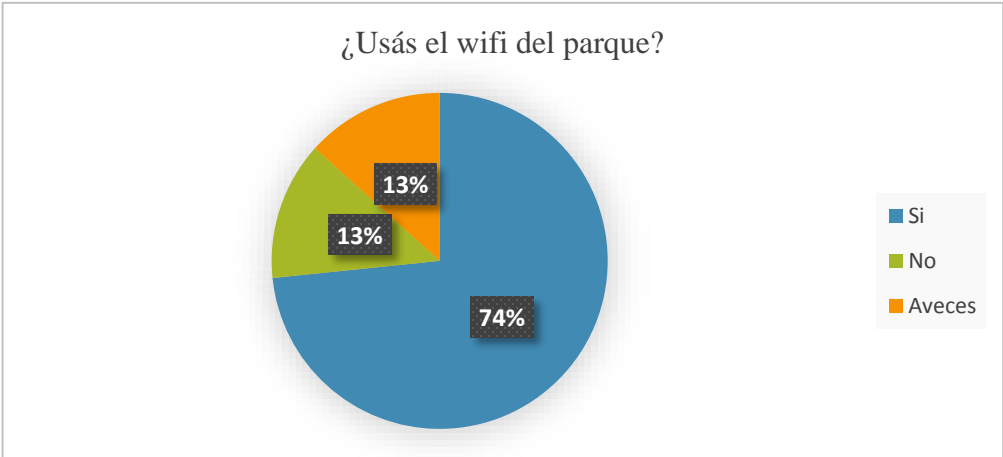
Fuente cuestionario: Los jóvenes demuestran que invierten parte de su dinero en recargas para su celular o el modem, ya que el 40% de ellos ingresa recargas de uno a tres días, el 20% lo hace semanal, otro 20% lo hace diariamente, el 6.6% lo hace de vez en cuando, otro 6.6% asegura ingresar recargas cuando es necesario; mientras que otro 6.6% no recarga, por no poseer ni celular ni módem.



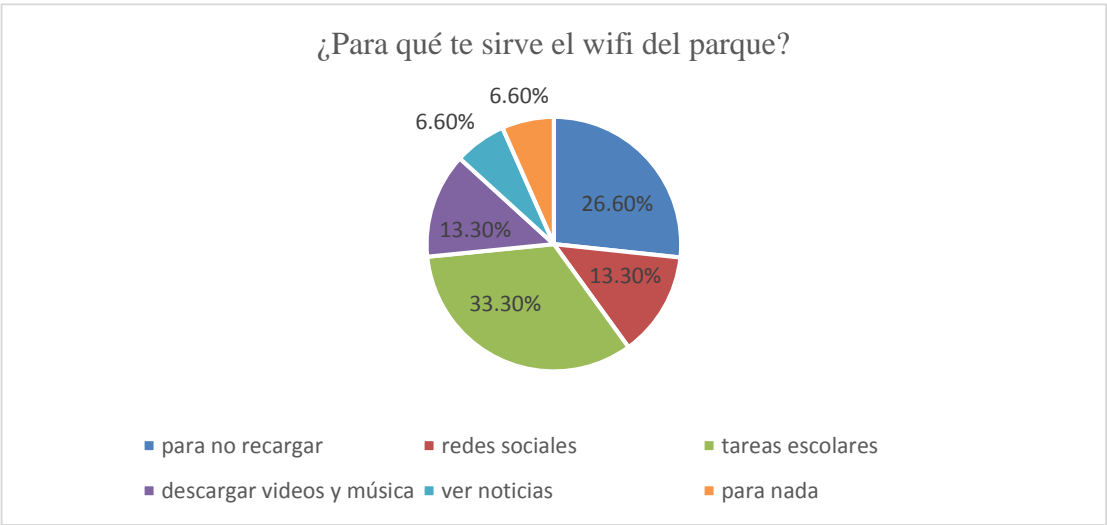
Fuente cuestionario: Además quien les brinda el dinero para recargar es la figura materna, ya que el 46.6% manifiesta que es la mamá quien les brinda el dinero para que ellos puedan recargar, el 20% atestigua que es su padre quien les da para recargas, el 13.3% dice que nadie le brinda para las recargas sino que es él mismo quien las compra, mientras que otro 13.3% asegura que es otra persona de sus familiares quien les da el dinero, y el 6.6% dice que nadie le brinda para las recargas, ya que no hace esta acción.



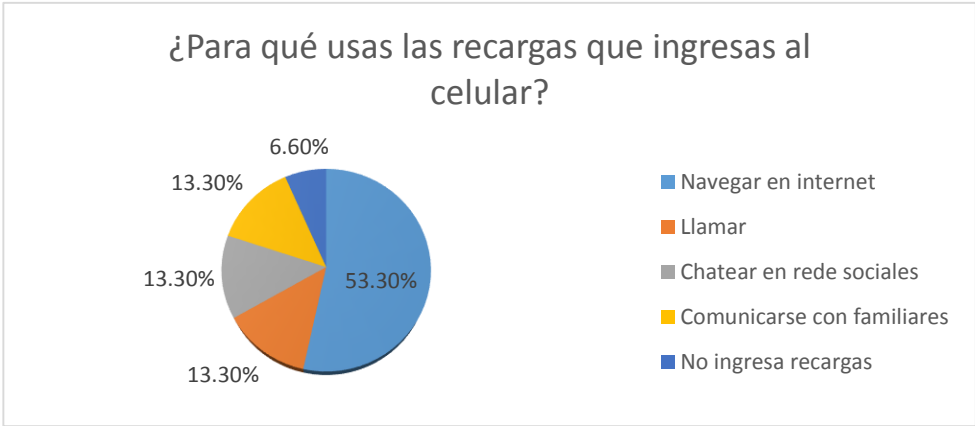
Fuente cuestionario: Con la instalación del wifi en los parques, el 73.3% de los jóvenes consultados asegura usarlo, el 13.3% manifiestan no usar el wifi del parque ya que ingresan recargas para activar los datos móviles, y otro 13.3% dice que hace uso de este servicio municipal de vez en cuando.



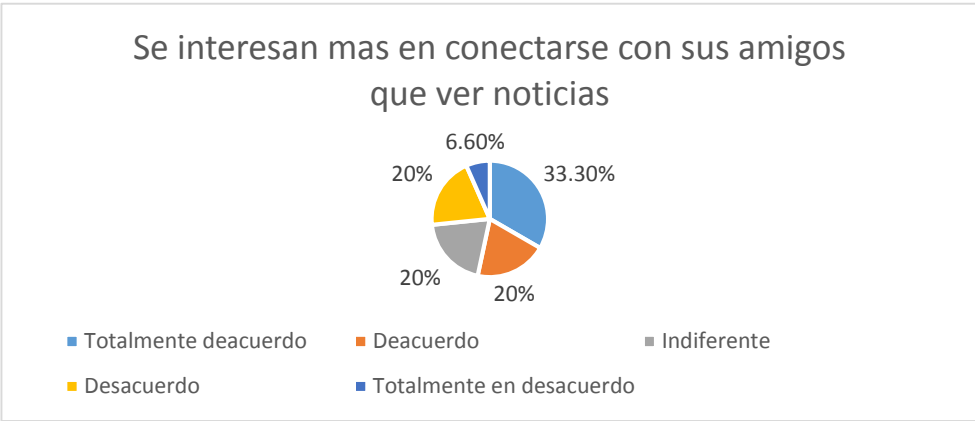
Además de usar el wifi del parque, el grupo muestral dan opiniones diversas de para qué les sirve para ellos dicho servicio; un 26.6% dice que le sirve para no tener que recargar, un 13.3% aduce que lo usa para las redes sociales, el 33.3% lo usa para hacer tareas escolares, el 13.3% para descargar videos y música, el 6.6% señala que le sirve para ver noticias, y el 6.6 opina que dicho servicio no le sirve para nada.



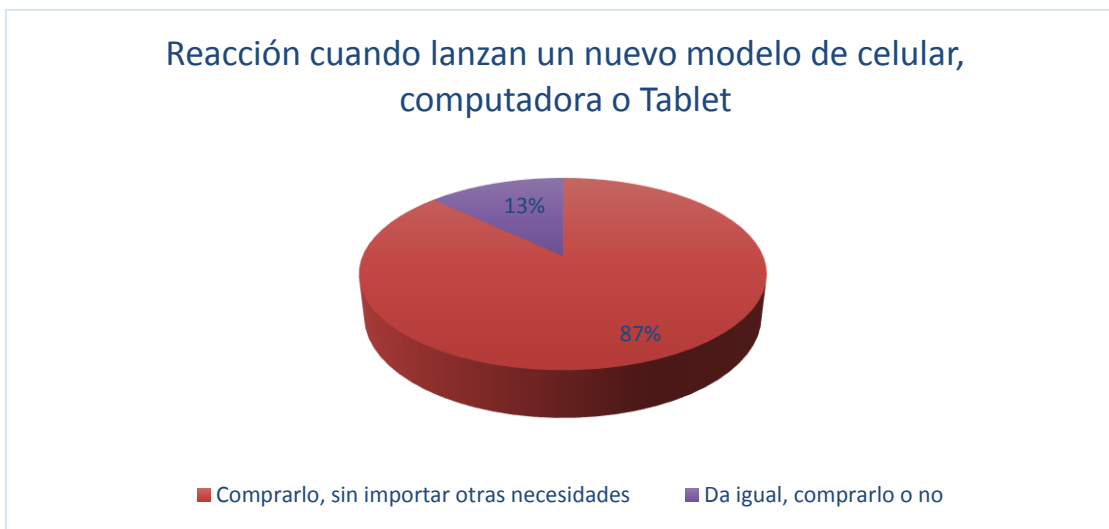
Fuente cuestionario: De los quince estudiantes que se les aplicó el cuestionario el 53.3 % de ellos usan las recargas para navegar en internet, el 13.3% para llamar, el 13.3 % para chatear en las redes sociales y el 13.3% para comunicarse con sus familiares y 6.6% no ingresan recarga.



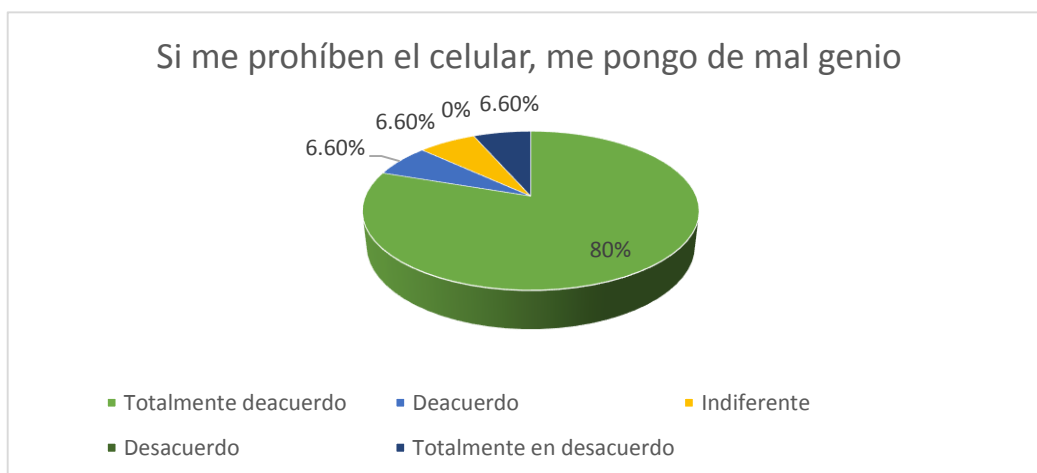
Fuente escala Likert, en el análisis de la forma del uso de la tecnología digital en los estudiantes, 33.3% están totalmente de acuerdo que se interesan más estar conectados con sus amigos que ver las noticias, el 20 % aducen estar de acuerdo, el 20 % indiferente, 20 % en desacuerdo y el 6.6 totalmente en desacuerdo.



Fuente grupo focal: a través del análisis se verificó cómo reaccionan cuando se lanza un nuevo modelo de equipo tecnológico, lo que resultó que el 87 % prefieren comprarlo sin importarles otras necesidades, el 13 % les da igual comprarlo o no.

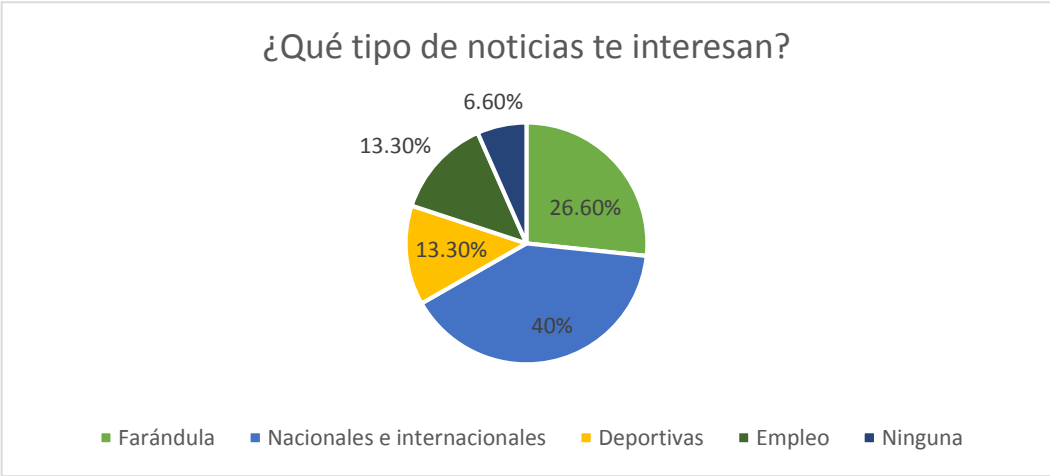


Fuente Escala Likert: Cuando se hizo el análisis que si cambia de humor cuando le prohíben usar el celular, el 80 % están totalmente de acuerdo, el 6.6 % de acuerdo, el 6.6 % indiferente, y en desacuerdo ninguno, 6.6 % totalmente en desacuerdo. Analizando los tipos comportamientos que los estudiantes muestran cuando abusan de la tecnología digital sobre salta su cambio de actitud cuando no pueden acceder a un equipo tecnológico digital.



Al realizar el análisis del desinterés de los estudiantes por la realidad nacional, se comprobó que están más pendientes de las redes sociales, que de lo que pasa a su alrededor, sin darse cuenta que se vuelven indiferente y extraños a la realidad.

Fuente cuestionario: de los 15 estudiantes solamente el 26.6 % prefieren ver noticias de farándula, el 40 % noticias nacionales e internacionales, el 13.3% noticias deportivas, el 13.3 % noticias de empleo y el 6.6 % ninguna.



Fuente Escala Likert: Aunque aparentemente en la gráfica anterior se muestra que los jóvenes del grupo muestral se interesan por noticias nacionales e internacionales, ellos manifiestan lo contrario ya que mediante el siguiente análisis los estudiantes atestiguan que cuando están chateando se olvidan de lo que pasa en el país, el 46.6 % totalmente de acuerdo, 20 % de acuerdo, 0 % indiferente, 13.3 en desacuerdo y el 20 % totalmente en desacuerdo.



6.1. Discusión de resultados

Los resultados expuestos a continuación son el resultado de una triangulación de los datos obtenidos con los tres instrumentos empleados. Para ubicarlos correctamente, usamos como referencia los objetivos específicos considerados en la investigación:

Forma en que los jóvenes usan la tecnología digital en nuestra sociedad

Según el criterio de los estudiantes, la tecnología digital fue creada para mejorar la comunicación, satisfacer necesidades, etc. Además, manifestaron que también fue creada para jugar, chatear y tomar fotos, siendo estas últimas, las acciones que más realizan.

La Tablet, el celular y la computadora son los equipos que más utilizan; sin embargo, de los tres, el celular es el que tiene mayor uso. Utilizan los datos móviles para visitar y usar páginas de las redes sociales como Facebook, Whatsapp, Insta Gram, Messenger, entre otras y también buscan música, videos imágenes, y las veces que usan el internet para informarse es porque les dejan tareas escolares, y no por su propia voluntad (Ver anexo no.1, Grupo Focal, preguntas 1,2,3,4,5).

La mayoría de los jóvenes aduce que recargan su celular o módem cada tres días, dichas recargas son proporcionadas, en su mayoría, por la figura materna, y usan las recargas para cosas variadas como: llamar, chatear en las redes sociales con amigos, comunicarse con familiares, pero con mayor predominio el navegar en internet.

La mayoría de los jóvenes usan el wifi de los parques; 5 de ellos manifiestan que para hacer tareas escolares y 4 indicaron que les sirve para no tener que recargar el celular, mientras que otros lo usan para conectarse en las redes sociales; sólo uno revela usar el wifi para informarse a través de las noticias; además la mayoría declara tener en sus celulares aplicaciones de redes sociales, como Whatsapp, Facebook e instagram, y muy pocos poseen aplicaciones útiles como traductor de google y mitología griega. (Ver anexo 3, Cuestionario, preguntas 1, 2, 3, 4, 5, 6,7).

Por otro lado la mayoría está consciente de que para fortalecer el conocimiento es necesario informarse, y prefieren jugar con sus amigos que jugar con su teléfono, (Ver anexo 4, Escala Likert, preguntas 1,2 y anexos 9 y 10 gráfica, Escala Likert)

Principales comportamientos de los jóvenes al abusar de la tecnología digital

Para los jóvenes lo más importante es estar actualizado con lo último de la moda digital, ya que expresan que la persona que no posee equipos tecnológicos como Tablet, computadora o celular, es un individuo que está desactualizado, tiene bajos recursos económicos o vive en una zona rural, o sea que para ellos la felicidad está en la posesión de alguno de estos dispositivos, afectando así su psicología ya que al pensar que la felicidad solo se logra con la adquisición de un celular, Tablet o computadora presentan comportamientos como la ansiedad ya que externan que al aparecer un nuevo modelo de los equipos tecnológico, mencionados anteriormente, ellos están dispuestos a comprarlo, aun teniendo otras necesidades por resolver y si no pueden lograr ese objetivo, se sienten frustrados. (Ver anexo 1, Grupo focal, preguntas 6 y 7)

Los jóvenes presentan cambios de comportamiento cuando hacen uso inadecuado de la tecnología digital ya que expresan que cuando les prohíben usar el teléfono se ponen de mal genio, no les gusta que les interrumpan cuando están conectados, y cuando están chateando se olvidan de lo que pasa en el país, cabe señalar que la tecnología digital no es mala, pero los comportamientos, mencionados anteriormente, demuestran la parte negativa del uso de dichas tecnologías. (Ver anexo 4, Escala Likert, preguntas 3, 4, 5, 6 y anexos 11, 12, 13, 14 gráficas, Escala Likert)

Actitud de los jóvenes frente a la realidad nacional

Los estudiantes conocen ciertos aspectos de la realidad nacional, aunque no se expresan sobre el contexto de muchos jóvenes que están distraídos con equipos tecnológicos digitales como celular, Tablet o computadora; además, tienen conocimiento de algunos acontecimientos que han pasado en los últimos dos años en el país, aunque algunos presentan deficiencia de memoria histórica, ya que ubican al huracán Mitch como un hecho reciente de hace dos años. Para informarse, los jóvenes lo hacen de manera virtual, ya que manifiestan buscar la información a través de google, YouTube, redes sociales, etc... (Ver anexo 2 Grupo Focal, preguntas 1, 2, 3)

Aducen que las noticias que más le interesan son las noticias nacionales e internacionales y ocupando el segundo lugar las noticias de farándula (ver anexo 3 cuestionario, pregunta

8), contradiciéndose cuando opinan que prefieren jugar con sus amigos que ver las noticias (ver anexo 4, Escala Likert, pregunta 7, y anexo 15 gráfico, Escala Likert)

VII. Conclusiones

De acuerdo a los resultados alcanzados durante el proceso de investigación mediante las diferentes técnicas e instrumentos aplicados, logramos obtener los datos más significativos:

Con relación al uso que hacen de la tecnología digital:

- a) La mayoría de los jóvenes consultados afirman poseer y usar las tecnologías digitales. En consecuencia la mayoría posee ya sea un celular, una tablet o computadora.
- b) El celular es el aparato preferido porque pueden activar datos móviles y así alimentar el ocio, prueba de esto es que la mayoría del tiempo que están en su casa lo usan para conectarse a las redes. Las recargas ingresadas en su teléfono son proporcionadas por sus padres, principalmente por la figura materna.
- c) Los jóvenes participantes en el estudio conocen todas las redes sociales existentes, y usan el internet, entre otras cosas, para bajar música, videos e imágenes.
- d) El uso de internet para cumplir tareas escolares lo consideran como una obligación, solo en esto es que no se observa voluntad propia en su uso.

Principales comportamientos de los jóvenes al abusar de la tecnología digital

- e) Se manifiestan ansiosos por comprar cuando aparece un nuevo modelo de celular, Tablet o computadora.
- f) Hay sentimientos de frustración cuando por alguna razón no pueden adquirir la nueva versión del equipo digital deseado.
- g) Les molesta que les interrumpan cuando están conectados.
- h) Aun sabiendo que hay otras necesidades que enfrentar, optan por tener la satisfacción de estar actualizado con lo último de la moda digital.

- i) Lo único que no se les olvida, aparentemente, es su celular ya que muchos aseguran que si éste se les queda, se regresan a traerlo desde donde sea.

Actitud de los jóvenes frente a la realidad nacional

- j) Piensan que una persona que no tenga alguno de estos equipos, es porque vive en una zona rural, o es una persona con escasos recursos económicos.
- k) Una vez alcanzado el objetivo de tener el dispositivo deseado, su vida da un giro a tal punto que pierden el interés por informarse de lo que sucede en su entorno.
- l) Aun sabiendo que es necesario informarse sobre el contexto y fortalecer el conocimiento sobre el mismo, no lo hacen, en cambio navegan en las redes para chatear con sus amigos el tiempo que sea necesario.
- m) La mayoría asegura que cuando están realizando esta acción se desconectan del mundo real olvidándose de lo que pasa en el país y desarrollando una actitud de indiferencia ante la problemática que les rodea.

VIII. Recomendaciones

A partir de los resultados obtenidos, recomendamos lo siguiente:

- Los padres de familia tengan un mayor control y supervisión en cuanto al uso inadecuado que le dan sus hijos al celular, tablet o computadora.
- Las instituciones sociales, gubernamentales y empresas promuevan campañas que alerten a los jóvenes de los riesgos a que están expuestos al no dar buen uso a la tecnología digital, a través de los medios de comunicación (radio, tv, redes sociales).
- En los colegios públicos y privados, así como organizaciones sociales se impulsen programas y acciones educativas que orienten cómo se le puede dar un uso adecuado a la tecnología digital, ya sea para los estudios, la investigación y otras actividades productivas.
- Los docentes en coordinación con la FES faciliten charlas a los estudiantes de la importancia que tiene el informarse diariamente de lo que sucede en el país a fin de que desarrollen una actitud analítica, crítica y transformadora de su medio social.
- En los centros educativos exista personal especializado sobre las potencialidades de la tecnología digital, así como atender situaciones específicas o anómalas que se pueden presentar en los estudiantes imprimiéndole un carácter educativo, correccional y preventivo.
- Que el Ministerio de Educación prevea un diseño integral en el uso de las TICs que al ser implementado en los centros educativos, se expliquen las ventajas y los riesgos que puede acarrear ya sea el uso correcto o incorrecto de las tecnologías digitales, desarrollando previamente un proceso de “alfabetización” sobre esta temática.

IX. Bibliografía

- Slotnisky, D. (2012). Cuando la tecnología nos enferma. *La nacion*. Obtenido de <http://www.lanacion.com.ar/1478029-cuando-la-tecnologia-nos-enferma>
- (10 de Abril de 2012). *El Nuevo Diario*. Obtenido de <http://www.elnuevodiario.com.ni/nacionales/247481-nicaragua-rezagada-internet/>
- ALTERBURG, T. Y.-S. (1999). *How to promote cluste: Policy Experiences*.
- Area, M. (Dirección). (2014). *Niños y Jóvenes enREDados: uso y abuso de la tecnología digital* [Película]. Obtenido de <https://youtu.be/dXMbY5h9ZJA>
- Bodmer, K. (1998). *La globalización: Un concepto y sus problemas*. Nueva Sociedad Nro. 156.
- Bonilla Obando, L. A., & Hernandez Palacio, A. L. (24 de Septiembre de 2012). Obtenido de Revista *psicologiacientifica.com*: <http://www.psicologiacientifica.com/dependencia-redes-sociales-habilidades-sociales-estudiantes-universitarios>
- Bravo, E. (2012). *Espacio Abierto venezolano de sociologia vol No.3*. Obtenido de Globalizacion, innovacion tecnologia y pibreza. Aproximacion a las nuevas conceptualizaciones en Latinoamerica: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12223296007>
- Carrizosa, A. (26 de Agosto de 2015). Cuándo una persona es adicta a Internet, según la psiquiatría. *La Nación*.
- Castells, M. (1996). <http://herzog.economia.unam.mx/lecturas/inae3/castellsm.pdf>.
- Echeburúa, E., & de Corral, P. (2010). *Revista adicciones*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>
- Garrote Perez , G. (Junio de 2013). : *USO Y ABUSO DE TECNOLOGÍAS EN ADOLESCENTES Y SU RELACIÓN CON ALGUNAS VARIABLES DE PERSONALIDAD, ESTILOS DE CRIANZA, CONSUMO DE ALCOHOL Y AUTOPERCEPCIÓN COMO ESTUDIANTE*. Burgos. Obtenido de http://riubu.ubu.es/bitstream/10259/219/1/Garrote_P%C3%A9rez_de_Al%C3%A9niz.pdf
- Gutiérrez, B. A. (2012). *"Uso adictivo de las redes sociales y su relacion con la autoestima en la adolescencia"*. Esteli.
- Herrera Harfuch, M. F., Pacheco Munguia, M. P., & PalomarLever, J. y. (Enero-Junio de 2010). *Psicología Iberoamericana*. Obtenido de La adiccion a facebook relacionada con la baja autoestima, la depresion y la falta de habilidades: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=133915936002>
- Hirsch, J. (11 de Octubre de 2013). *Club Ensayos*. Obtenido de ¿Qué Es La Globalización? Joachim Hirsch: <https://www.clubensayos.com/Informes-de-Libros/Qu%C3%A9-Es-La-Globalizaci%C3%B3n-Joachim-Hirsch/1127723.html>
- IkujiroNonaka, H. T. (1999). *Oxford University Press Mexico*. Obtenido de Organizacion creadora del conocimiento. "Cómo las compañías japonesas crean la dinamica de la innovacion":

<https://masteradmon.files.wordpress.com/2013/04/la-organizacic3b3n-creadora-del-conocimiento-pdf.pdf>

- Julian Perez Porto, A. G. (08 de 02 de 2014). *Definicion de cuestionario*. Obtenido de www.definicion.de/cuestionario/: www.definicion.de/cuestionario/
- Mella, O. (03 de Julio de 2000). *GRUPO FOCALES (TECNICAS DE INVESTIGACION CUALITATIVA)*. Obtenido de www.biblioteca.uahurtado.cl: www.biblioteca.uahurtado.cl
- Mendez Gago, S., & Rodriguez, E. (s.f.). *Docplayer*. Obtenido de docplayer.es: http://docplayer.es/11066508-Consecuencias-futuras-del-despertar-de-una-generacion-de-adolescentes-digitales-escenarios-posibles.html#show_full_text
- Mendoza, R. (15 de Octubre de 2015). *Investigacion Cualitativa y cuantitativa. diferencias y limitaciones*. Obtenido de www.monografias.com: www.monografias.com
- Morales, F. (19 de Septiembre de 2012). *Conozca tres tipos de investigacion: Descriptiva, exploratoria y explicativa*. Obtenido de www.creades.org: www.creades.org
- Nicaragua rezagada en Internet. (10 de Abril de 2012). *El Nuevo Diario*. Obtenido de <http://www.elnuevodiario.com.ni/nacionales/247481-nicaragua-rezagada-internet/>
- Niños y Jóvenes enREDados: uso y abuso de la tecnología digital* (s.f.). [Película]. Obtenido de <https://youtu.be/dXMbY5h9ZJA>
- Ramonet, I. (2016). *El imperio de la vigilancia*. Obtenido de Le Monde Diplomatique: www.mondiplo.net/ramonet-vigilancia
- Reig, D. (24 de 10 de 2013). *"La tecnología no es una opción"*. Obtenido de <http://blog.tiching.com/dolors-reig-la-tecnologia-es-una-opcion/>: <http://blog.tiching.com/dolors-reig-la-tecnologia-es-una-opcion/>
- Rocha, J. L. (2002). El tiempo digital en la cultura nacional. *Revista envio digital*.
- Rocha, J. L. (Junio de 2002). *Revista envio digital*. Obtenido de <http://www.envio.org.ni/articulo/1152>
- Señales de alarma de abuso de la tecnología*. (30 de Junio de 2014). Obtenido de <http://www.hoy.es/sociedad/salud/psicologia/201406/30/senales-alarma-abuso-tecnologia-20140630155826-rc.html>
- Tecnología y su poder. (15 de Octubre de 2015). Obtenido de <https://www.clubensayos.com/Religión/Tecnología-y-su-poder/2856812.html>
- Toledo, A. M. (3 de Diciembre de 2012). *slidshare.net*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/mizzarock/tecnologa-tradicional-y-tecnologa-digital>
- Yaringaño Zevallos, L. (19 de Abril de 2008). *Definición de deductivo e inductivo*. Obtenido de luisyaringano.blogspot.com: luisyaringano.blogspot.com
- Zuniga Gutierrez, L., & Hoppman, C. (10 de Noviembre de 2013). *Los medios digitales: Nicaragua*. Obtenido de Mapping-digital-media-nicaragua.es

X. ANEXOS

Anexo 1: Grupo focal: Dependencia tecnológica / Consolidado

Grupo focal: Dependencia tecnológica			
Objetivo	Preguntas	Respuestas	Comentario/Análisis
Indagar la forma en que los jóvenes usan la tecnología digital en nuestra sociedad	1. Según su criterio: ¿Para qué fue creada la tecnología digital?	Mejorar la comunicación, satisfacer necesidades, facilitar el trabajo, facilita la obtención de información en los estudios y además sirve para jugar, chatear y tomar fotos.	Los estudiantes externaron para que usen la tecnología digital, orientándose a las actividades más comunes de los jóvenes: jugar, chatear y tomar fotos
	2. ¿Cuáles son los equipos tecnológicos que más conoces?	Reloj digital, Tablet, cámara, celular, computadora, televisor, consolas de video juegos y Microscopio.	Los estudiantes demuestran conocer equipos tecnológicos, aunque no exista interacción con algunos de los que enumeran, sin embargo, citan el teléfono, Tablet y computadora, que son los más comunes en usar.
	3. ¿Qué conexión usas?	Datos móviles: 13 Wifi: 2	La mayoría de los estudiantes expresaron usar más datos móviles que el wifi. Reflejando esto que los muchachos gastan dinero recargando su dispositivo para poder ingresar a internet
	4. ¿Qué páginas visitas en internet?	You tube, Facebook, Insta Gram, Whatsapp, Snap chat, Skype, Wikipedia, Yahoo respuesta, Traductor google, Play store, Rae.com, Snap tube, Mp3 cutter, Tube mate, Messenger.	Los jóvenes visitan diversas páginas, pero las que más frecuentan ofrecen contenidos para entretener y divertir. Mientras que las que utilizan para informarse las visitas con menor frecuencia o hasta cuando necesitan saber algo.
	5. ¿Qué tipos de contenidos buscas en internet?	Música, videos, información para tareas escolares, juegos, imágenes variadas, películas, tutoriales, telenovelas, aplicaciones y caricaturas.	Los estudiantes manifestaron buscar otros tipos de contenidos, menos informarse a través de la noticia. Y si buscan información es porque le dejan tareas en la escuela, pero no por voluntad propia.

Describir los principales comportamientos de los jóvenes al abusar de la tecnología digital	6. ¿Qué piensan de una familia que todavía no tiene celular y computadora?	Desactualizados, Vida más sana Incomunicados Menos informados Bajo recurso económico Vive en zona rural	Los estudiantes opinan que la persona que todavía no posee un equipo de estos esta desactualizado y afecta de manera negativo su entorno.
	7. ¿Cómo reaccionas cuando lanzan un nuevo modelo de Tablet, celular o computadora?	Si me gusta lo compro, Lo quiero comprar, Desesperado por comprar, Hacer largas filas para comprarlo, Trabajar para comprarlo, Se siente frustrado por no poderlo comprar, No me importa las necesidad igual lo compro.	Los estudiantes aducen a que es irresistible contenerse ante tanta publicidad, que teniendo el dinero para adquirir uno de estos dispositivos no lo pensarían para hacerlo, olvidando necesidades que son más importantes de solventar.

Anexo 2: Grupo focal: Realidad Nacional / Consolidado

Grupo focal: Realidad Nacional			
Objetivo	Preguntas	Respuestas	Comentario/Análisis
Especificar la actitud de los jóvenes frente a la realidad nacional	1. ¿Qué entiendes por realidad nacional?	Situación actual que vive el país, actos que realiza el gobierno, problemas sociales, económicos y políticos que vive el país, falta de empleo, avances tecnológicos, falta de experiencia, desconfianza, falta de interés, vicios en grupos juveniles.	Los estudiantes demuestran conocer en términos generales algunos aspectos que son parte de la realidad nacional, aunque no lo pueden describir con precisión. Sin embargo no están incluyendo la realidad de muchos jóvenes que están distraídos con estos equipos.
	2. ¿Qué sucesos importantes ha pasado en los últimos dos años en Nicaragua?	Desastres naturales. Huracán Otto y Mitch. Elecciones de presidente. Mejoramiento en infraestructura. Activación de volcán Masaya, Telica. Aumento de accidentes de tránsito. Asesinato de familia en Managua por los antinarcóticos. Sismos. Violación y asesinato de niña en Yalagüina.	Los discentes están de cierto modo enterados de algunos sucesos que han pasado en el país; sin embargo presentan deficiencia de memoria histórica, ya que ubican al huracán Mitch como un hecho reciente de hace dos años. No obstante desconocen que en los últimos dos años ha ingresado más tecnología digital, aun teniéndola en sus manos.
	3. ¿Por qué medio buscas la información?	Periódico You Tube Google Canales de televisión Redes sociales Facebook	Los estudiantes aluden informarse a través de estos medios, Sin embargo, si nos remitimos a la pregunta anterior encontramos una contradicción en sus repuestas ya que expresan no interesarse en informarse.

Anexo 3: Cuestionario / Consolidado

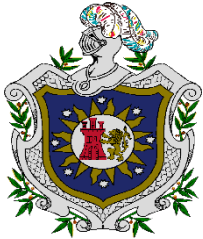
Cuestionario/ Consolidado		
Planteamiento	Respuestas	Consolidado
1. ¿Cuál de estos equipos tienes?	A. Computadora B. Celular C. Tablet D. Ninguno	A. 5 B. 14 C. 4 D. 1
2. ¿Cada cuánto recargas?	A. Semanal B. Diario C. Cada uno a tres días D. De vez en cuando E. Cuando realmente necesito F. No recargo	A. 3 B. 3 C. 6 D. 1 E. 1 F. 1
3. ¿Quién te da el dinero para recargar?	A. Papá B. Mamá C. Otro familiar D. El mismo E. Ninguno	A. 3 B. 7 C. 2 D. 2 E. 1
4. ¿Para qué usas la recarga que ingresas en el celular?	A. Navegar en internet B. Llamar C. Chatear en las redes sociales con amigos D. Comunicarse con familiares E. No ingresa	A. 8 B. 2 C. 2 D. 2 E. 1
5. ¿Usas el wifi del parque?	A. Si B. No C. A veces	A. 11 B. 2 C. 2
6. Para que te sirve el wifi	A. Tener internet sin recargar B. Conectado en las redes sociales C. Hacer investigaciones de tarea D. Descargar videos y música E. Ver noticias F. Para nada	A. 4 B. 2 C. 5 D. 2 E. 1 F. 1
7. ¿Qué aplicaciones tienes instaladas en tu equipo tecnológico?	A. Candy camera B. Insta Gram C. Facebook D. Whatsapp E. Mitología griega F. Snaptube G. Messenger H. Traductor I. Snapchat J. Video editor K. Ninguna	A. 3 B. 6 C. 7 D. 5 E. 1 F. 1 G. 1 H. 1 I. 1 J. 1 K. 1

8. Que tipos de noticias te interesan.	A. Farándula B. Nacionales e internacionales C. Deportivas D. Empleo E. Ninguna	A. 4 B. 6 C. 2 D. 2 E. 1
--	---	--------------------------------------

Anexo 4: Escala Likert/ Consolidado

Escala Likert/ Consolidado		
Aspectos	Planteamiento	Consolidado
8. Para fortalecer mis conocimientos es necesario informarme	A. Totalmente de acuerdo B. De acuerdo C. Indiferente D. En desacuerdo E. Totalmente en desacuerdo	A. 10 B. 5 C. 0 D. 0 E. 0
9. Prefiero jugar con mi teléfono, que jugar con mis amigos.	A. Totalmente de acuerdo B. De acuerdo C. Indiferente D. En desacuerdo E. Totalmente en desacuerdo	A. 2 B. 0 C. 2 D. 4 E. 7
30. Prefiero tener internet en el celular o módem aunque no solucione otras necesidades	A. Totalmente de acuerdo B. De acuerdo C. Indiferente D. En desacuerdo E. Totalmente en desacuerdo	A. 1 B. 4 C. 2 D. 6 E. 2
41. Si me prohíben usar el teléfono me pongo de mal genio.	A. Totalmente de acuerdo B. De acuerdo C. Indiferente D. En desacuerdo E. Totalmente en desacuerdo	A. 12 B. 1 C. 1 D. 0 E. 1
52. Cuando estoy conectado, no me gusta que me interrumpen.	A. Totalmente de acuerdo B. De acuerdo C. Indiferente D. En desacuerdo E. Totalmente en desacuerdo	A. 10 B. 2 C. 2 D. 0 E. 1
63. Cuando estoy chateando se me olvida lo que pasa en el país.	A. Totalmente de acuerdo B. De acuerdo C. Indiferente D. En desacuerdo E. Totalmente en desacuerdo	A. 7 B. 3 C. 0 D. 2 E. 3
74. Me intereso más en conectarme con mis amigos, que ver las noticias.	A. Totalmente de acuerdo B. De acuerdo C. Indiferente D. En desacuerdo E. Totalmente en desacuerdo	A. 5 B. 3 C. 3 D. 3 E. 1

Anexo 5: Instrumento Grupo Focal / Dependencia tecnológica



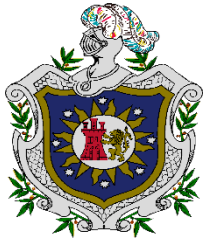
**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA
RECINTO UNIVERSITARIO “LEONEL RUGAMA”
FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA
FAREM-ESTELÍ**

60

Grupo focal

1. Según su criterio: ¿Para qué fue creada la tecnología digital?
2. ¿Cuáles son los equipos tecnológicos que más conoces?
3. ¿Qué conexión usas?
4. ¿Qué paginas visitas en internet?
5. ¿Qué tipos de contenidos buscas en internet?
6. ¿Qué piensan de una familia que todavía no tiene celular y computadora?
7. ¿Cómo reaccionas cuando lanzan un nuevo modelo de Tablet, celular o computadora?

Anexo 6: Instrumento Grupo Focal / Realidad Nacional



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA
RECINTO UNIVERSITARIO “LEONEL RUGAMA”
FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA
FAREM-ESTELÍ

61

Grupo focal

1. ¿Qué entiendes por realidad nacional?
2. ¿Qué sucesos importantes ha pasado en los últimos dos años en Nicaragua?
3. ¿Por qué medio buscas la información?

Anexo 7: Instrumento Cuestionario



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA
RECINTO UNIVERSITARIO “LEONEL RUGAMA”
FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA
FAREM-ESTELÍ

62

Cuestionario

Edad: _____

Sexo: _____

Lugar de procedencia: _____

1. ¿Cuál de estos equipos tienes?

A. Computadora

B. Celular

C. Tablet

D. Ninguno

2. ¿Cada cuánto recargas?

A. Semanal

B. Diario

C. Cada uno a tres días

D. De vez en cuando

E. Cuando realmente necesito

F. No recargo

3. ¿Quién te da el dinero para recargar?

A. Papá

B. Mamá

C. Otro familiar

D. El mismo

E. Ninguno

4. ¿Para qué usas la recarga que ingresas en el celular?

A. Navegar en internet

B. Llamar

C. Chatear en las redes sociales con amigos

D. Comunicarse con familiares

E. No ingresa

5. ¿Usas el wifi del parque?

A. Si

B. No

C. A veces

6. Para que te sirve el wifi

A. Tener internet sin recargar

B. Conectado en las redes sociales

C. Hacer investigaciones de tarea

D. Descargar videos y música

E. Ver noticias

F. Para nada

7. ¿Qué aplicaciones tienes instaladas en tu equipo tecnológico?

A. Candy camera

B. Insta Gram

C. Facebook

D. Whatsapp

E. Mitología griega

F. Snaptube

G. Messenger

H. Traductor

I. Snapchat

J. Video editor

K. Ninguna

8. Que tipos de noticias te interesan.

A. Farándula

B. Nacionales e internacionales

C. Deportivas

D. Empleo

E. Ninguna

Anexo 8: Escala Likert



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA
RECINTO UNIVERSITARIO “LEONEL RUGAMA”
FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA
FAREM-ESTELÍ

Escala Likert

1. Para fortalecer mis conocimientos es necesario informarme
 - A. Totalmente de acuerdo
 - B. De acuerdo
 - C. Indiferente
 - D. En desacuerdo
 - E. Totalmente en desacuerdo
2. Prefiero jugar con mi teléfono, que jugar con mis amigos.
 - A. Totalmente de acuerdo
 - B. De acuerdo
 - C. Indiferente
 - D. En desacuerdo
 - E. Totalmente en desacuerdo
3. Prefiero tener internet en el celular o módem aunque no solucione otras necesidades
 - A. Totalmente de acuerdo
 - B. De acuerdo
 - C. Indiferente
 - D. En desacuerdo
 - E. Totalmente en desacuerdo
4. Si me prohíben usar el teléfono se pone de mal genio.
 - A. Totalmente de acuerdo
 - B. De acuerdo

C. Indiferente

D. En desacuerdo

E. Totalmente en desacuerdo

5. Cuando estoy conectado, no me gusta que me interrumpan.

A. Totalmente de acuerdo

B. De acuerdo

C. Indiferente

D. En desacuerdo

E. Totalmente en desacuerdo

6. Cuando estoy chateando se me olvida lo que pasa en el país.

A. Totalmente de acuerdo

B. De acuerdo

C. Indiferente

D. En desacuerdo

E. Totalmente en desacuerdo

7. Me intereso más en conectarse con mis amigos, que ver las noticias.

A. Totalmente de acuerdo

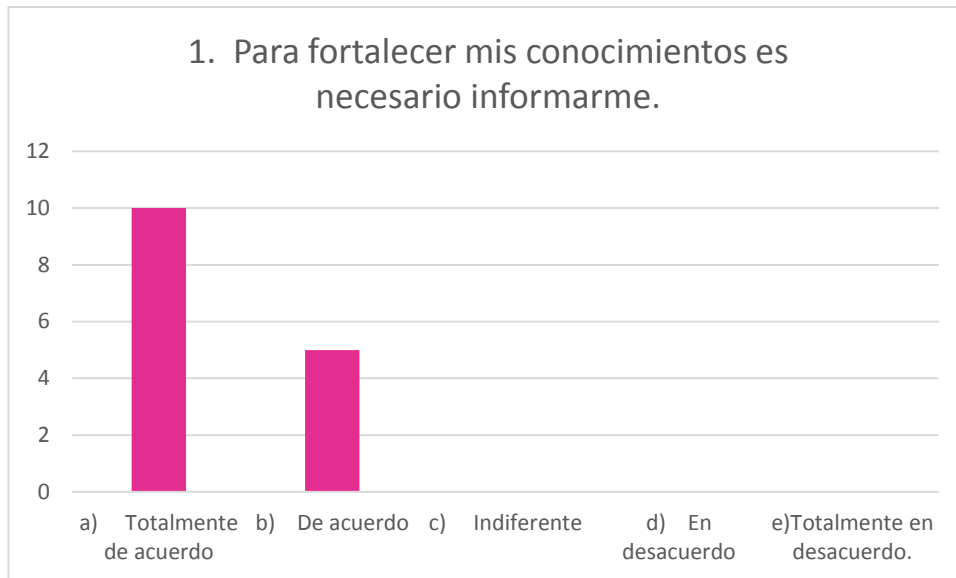
B. De acuerdo

C. Indiferente

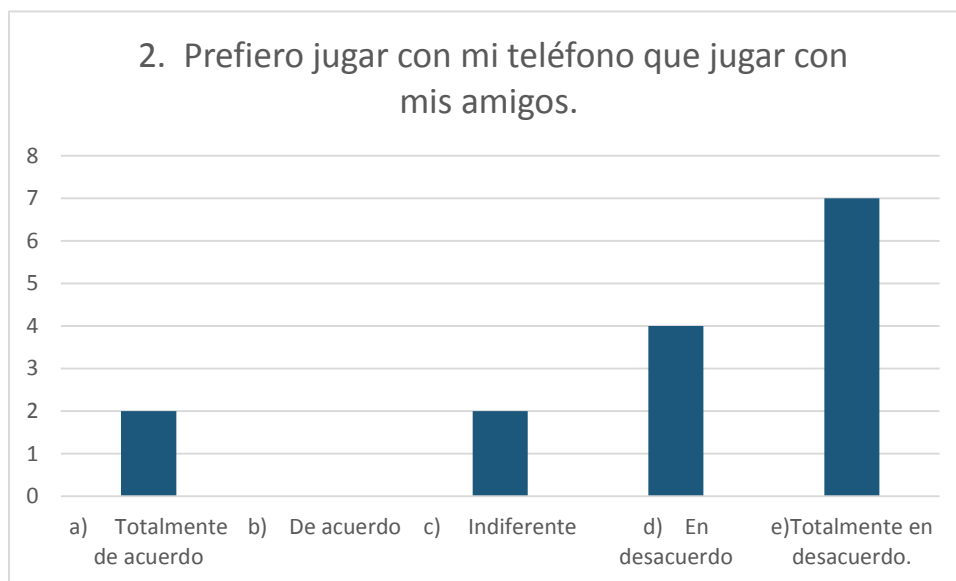
D. En desacuerdo

E. Totalmente en desacuerdo

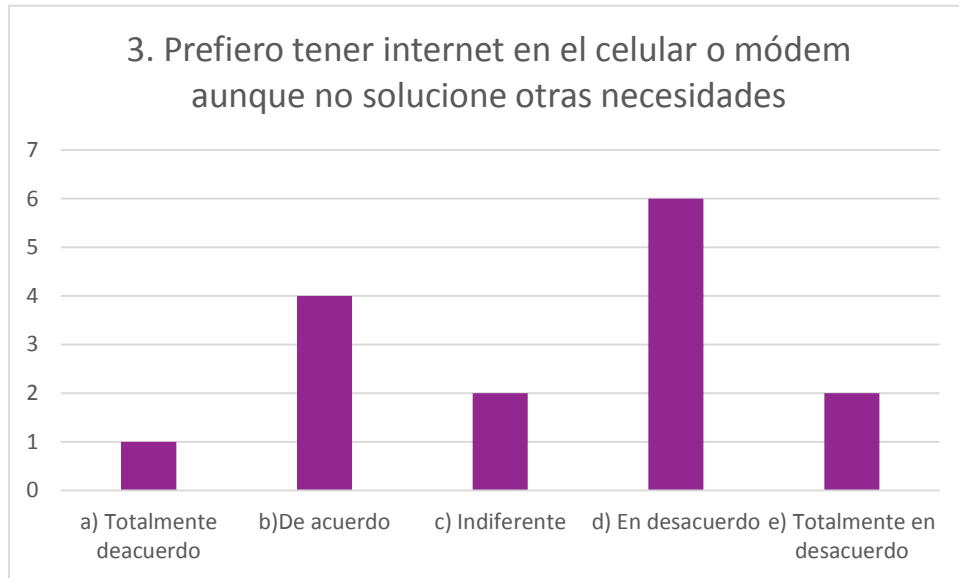
Anexo 9: Escala Likert, pregunta 1.



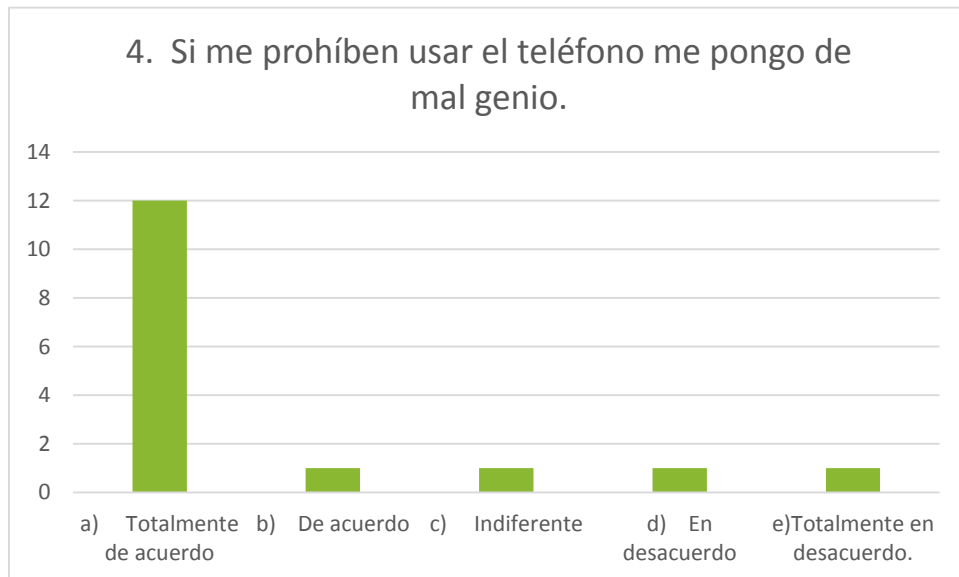
Anexo 10: Escala Likert, pregunta 2



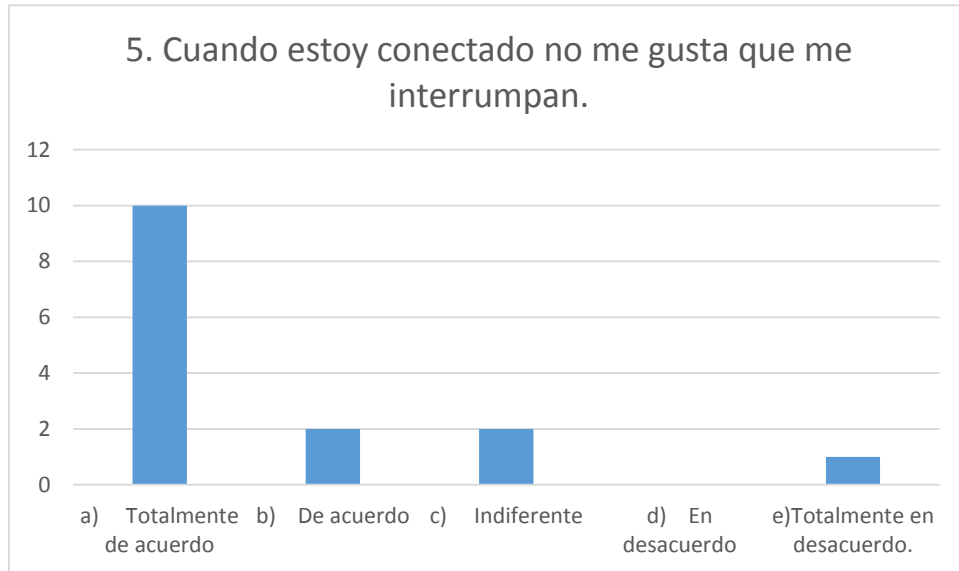
Anexo 11: Escala Likert, pregunta 3



Anexo 12, Escala Likert, pregunta 4



Anexo 13, Escala Likert, pregunta 5



Anexo 14, Escala Likert, pregunta 6



Anexo 15, Escala Likert, pregunta 7

