



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
UNAN-CUR Matagalpa

Seminario de graduación para optar al título de:
Licenciatura en Administración de Empresas

TOMO V

TEMA:

Aspectos a considerar para la creación de empresas en Nicaragua.

SUB-TEMA:

Aspectos económicos y ambientales para la creación de empresa en
Nicaragua.

ELABORADO POR:

Br. Judith Isabel Rodríguez Zeledón.

Br. Sandra Maria Zeledón.

TUTOR:

Lic. Juana Azucena Gutiérrez. Mejía.

Matagalpa, Diciembre 2004

TEMA GENERAL:

Aspectos a considerar para la creación de empresas en Nicaragua.

Sub-tema:

Aspectos económicos y ambientales para la creación de empresa en Nicaragua.

INDICE

CONTENIDOS

PAG.

I- RESUMEN.....	1
II- INTRODUCCION.....	2
III- JUSTIFICACION.....	3
IV- OBJETIVOS.....	4
V- DESARROLLO	
Capitulo I	
I- Aspectos económicos.....	5
1.1- Definición de economía.....	5-6
1.2- Importancia de la economía.....	7-8
1.3- Composición económica del país.....	8-9
1.4- Estudio de la economía con la administración	

de empresas.....	10-11
1.5- EL ciclo económico.....	11-16
1.6- Proceso económico.....	16-18
1.7- Política Económica.....	19-23
1.7.1- Política de Finanzas.....	23-25
1.8- Estrategias económicas nacionales.....	25
1.8.1- Estrategia de Corto Plazo.....	26
1.8.2- Estrategia de Largo Plazo.....	26-28
1.9- Crecimiento Económico.....	28-34
1.10- Factores que afectan el crecimiento económico.....	35-36
1.11- Análisis económico.....	36-41

Capitulo II

II- Aspectos generales sobre el ambiente

organizacional.....

41-42

2.1- Definición de ambiente organizacional.....

42-44

2.2- Ambiente General.....

44-48

2.3- Ambiente específico.....

49-52

2.4- Incertidumbre ambiental... ..

52-54

2.5 - Cambios ocasionados en el

ambiente

y la cultura.....

54-55

2.6- Cultura organizacional.....

55-57

2.6.1- Tipo de cultura organizacional.....

58

2.6.2- Creación y mantenimiento de la cultura.....

59-60

2.6.3- El cambio y la cultura organizacional.....

61-62

2.6.4- La Cultura y su interacción con la estrategia

y la estructura.....

62-64

2.7-	Clima organizacional.....	64-67
2.7.1-	Definición de clima organizacional.....	67-68
2.7.2-	Características del clima organizacional.....	68-69
2.7.3-	Factores que conforman el clima organizacional.....	69-71
2.7.4-	Tipo de clima organizacional.....	71-72
2.7.5-	Variables que inciden en el clima organizacional.....	73-74
2.8-	Desarrollo organizacional.....	74-75
2.8.1-	Etapa del desarrollo organizacional.....	75-76
VI-	CONCLUSIONES.....	77
VII-	RECOMENDACIONES.....	78
VIII-	BIBLIOGRAFIA.....	79-80

IX- ANEXOS.....
81

DEDICATORIA

A Dios: En primer lugar por haberme dado el don de la vida, la sabiduría y fortaleza para poder superar todos los obstáculos y reto que se me han presentado a lo largo de mi carrera y por ver culminada una de mis metas.

A mi madre: Quien con mucho amor, esfuerzo y sacrificio me apoyo para superarme y poder lograr ser hoy una profesional con éxito.

Sandra Maria Zeledón.

DEDICATORIA

A Dios: Por haberme regalado la vida y dado la fortaleza y sabiduría para poder culminar con mis metas.

A mis padres: Que siempre me ha apoyado en el transcurso de mi carrera dándome fuerza para seguir adelante con mucho esfuerzo y sacrificio para llegar a ser profesional.

A mi esposo: Que me ha incentivado a seguir adelante en mi vida profesional y lograr con éxito mi objetivo.

A mi hija: Ya que el fruto de mi carrera contribuirá en su bienestar.

Judith Isabel Rodríguez Zeledón.

AGRADECIMIENTO

Queremos agradecer a la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, por habernos permitido ingresar y culminar una carrera profesional.

A toda las personas que colaboraron con la realización de nuestro trabajó y nos brindaron su apoyo incondicional.

A nuestro padres quienes fomentaron en nosotros el deseo de superación y ser profesionales.

A la Lic Azucena Gutiérrez quien nos dirigió el seminario, y otros docentes que nos aportaron sus ideas y punto de vista para la realización de nuestro trabajo.

Judith Isabel Rodríguez Zeledón

Sandra Maria Zeledón

Valoración del Docente – Especialista

La suscrita hace constar que el sub-tema: Aspectos económicos y Ambientales para la creación de empresas en Nicaragua del tema: Aspectos a considerar para la creación de empresas en Nicaragua, presentado por Judith Isabel Rodríguez Zeledón y Sandra María Zeledón, cumple con los requisitos y estándares establecidos que exige el Reglamento de la Modalidad de Seminario de Graduación.

Por lo tanto dichas alumnas están en su derecho de pasar la siguiente etapa del proceso del Seminario de Graduación, que es la defensa final del sub-tema mencionado.

Lic. Juana Azucena Gutiérrez Mejía

*Matagalpa – Nicaragua
Diciembre del 2004*

Valoración del Docente – Especialista

La suscrita hace constar que el sub-tema: Aspectos económicos y Ambientales para la creación de empresas en Nicaragua del tema: Aspectos a considerar para la creación de empresas en Nicaragua, presentado por Judith Isabel Rodríguez Zeledón y Sandra María Zeledón, cumple con los requisitos y estándares establecidos que exige el Reglamento de la Modalidad de Seminario de Graduación.

Por lo tanto dichas alumnas están en su derecho de pasar la siguiente etapa del proceso del Seminario de Graduación, que es la defensa final del sub-tema mencionado.

Lic. Juana Azucena Gutiérrez Mejía

*Matagalpa – Nicaragua
Diciembre del 2004*

Valoración del Docente – Especialista

La suscrita hace constar que el sub-tema: Aspectos económicos y Ambientales para la creación de empresas en Nicaragua del tema: Aspectos a considerar para la creación de empresas en Nicaragua, presentado por Judith Isabel Rodríguez Zeledón y Sandra María Zeledón, cumple con los requisitos y estándares establecidos que exige el Reglamento de la Modalidad de Seminario de Graduación.

Por lo tanto dichas alumnas están en su derecho de pasar la siguiente etapa del proceso del Seminario de Graduación, que es la defensa final del sub-tema mencionado.

Lic. Juana Azucena Gutiérrez Mejía

*Matagalpa – Nicaragua
Diciembre del 2004*

Valoración del Docente – Especialista

La suscrita hace constar que el sub-tema: Aspectos económicos y Ambientales para la creación de empresas en Nicaragua del tema: Aspectos a considerar para la creación de empresas en Nicaragua, presentado por Judith Isabel Rodríguez Zeledón y Sandra María Zeledón, cumple con los requisitos y

estándares establecidos que exige el Reglamento de la Modalidad de Seminario de Graduación.

Por lo tanto dichas alumnas están en su derecho de pasar la siguiente etapa del proceso del Seminario de Graduación, que es la defensa final del sub-tema mencionado.

Lic. Juana Azucena Gutiérrez Mejía

*Matagalpa – Nicaragua
Diciembre del 2004*

Valoración del Docente – Especialista

La suscrita hace constar que el sub-tema: Aspectos económicos y Ambientales para la creación de empresas en Nicaragua del tema: Aspectos a considerar para la creación de empresas en Nicaragua, presentado por Judith Isabel Rodríguez Zeledón y Sandra María Zeledón, cumple con los requisitos y estándares establecidos que exige el Reglamento de la Modalidad de Seminario de Graduación.

Por lo tanto dichas alumnas están en su derecho de pasar la siguiente etapa del proceso del Seminario de Graduación, que es la defensa final del sub-tema mencionado.

Lic. Juana Azucena Gutiérrez Mejía

*Matagalpa – Nicaragua
Diciembre del 2004*

Valoración del Docente – Especialista

La suscrita hace constar que el sub-tema: Aspectos económicos y Ambientales para la creación de empresas en Nicaragua del tema: Aspectos a considerar para la creación de empresas en Nicaragua, presentado por Judith Isabel Rodríguez Zeledón y Sandra María Zeledón, cumple con los requisitos y estándares establecidos que exige el Reglamento de la Modalidad de Seminario de Graduación.

Por lo tanto dichas alumnas están en su derecho de pasar la siguiente etapa del proceso del Seminario de Graduación, que es la defensa final del sub-tema mencionado.

Lic. Juana Azucena Gutiérrez Mejía

*Matagalpa – Nicaragua
Diciembre del 2004*

Valoración del Docente – Especialista

La suscrita hace constar que el sub-tema: Aspectos económicos y Ambientales para la creación de empresas en Nicaragua del tema: Aspectos a considerar para la creación de empresas en Nicaragua, presentado por Judith Isabel Rodríguez Zeledón y Sandra María Zeledón, cumple con los requisitos y estándares establecidos que exige el Reglamento de la Modalidad de Seminario de Graduación.

Por lo tanto dichas alumnas están en su derecho de pasar la siguiente etapa del proceso del Seminario de Graduación, que es la defensa final del sub-tema mencionado.

Lic. Juana Azucena Gutiérrez Mejía

*Matagalpa – Nicaragua
Diciembre del 2004*

Valoración del Docente – Especialista

La suscrita hace constar que el sub-tema: Aspectos económicos y Ambientales para la creación de empresas en Nicaragua del tema: Aspectos a considerar para la creación de empresas en Nicaragua, presentado por Judith Isabel Rodríguez Zeledón y Sandra María Zeledón, cumple con los requisitos y estándares establecidos que exige el Reglamento de la Modalidad de Seminario de Graduación.

Por lo tanto dichas alumnas están en su derecho de pasar la siguiente etapa del proceso del Seminario de Graduación, que es la defensa final del sub-tema mencionado.

Lic. Juana Azucena Gutiérrez Mejía

*Matagalpa – Nicaragua
Diciembre del 2004*

Valoración del Docente – Especialista

La suscrita hace constar que el sub-tema: Aspectos económicos y Ambientales para la creación de empresas en Nicaragua del tema: Aspectos a considerar para la creación de empresas en Nicaragua, presentado por Judith Isabel Rodríguez Zeledón y Sandra María Zeledón, cumple con los requisitos y estándares establecidos que exige el Reglamento de la Modalidad de Seminario de Graduación.

Por lo tanto dichas alumnas están en su derecho de pasar la siguiente etapa del proceso del Seminario de Graduación, que es la defensa final del sub-tema mencionado.

Lic. Juana Azucena Gutiérrez Mejía

*Matagalpa – Nicaragua
Diciembre del 2004*

Valoración del Docente – Especialista

La suscrita hace constar que el sub-tema: Aspectos económicos y Ambientales para la creación de empresas en Nicaragua del tema: Aspectos a considerar para la creación de empresas en Nicaragua, presentado por Judith Isabel Rodríguez Zeledón y Sandra María Zeledón, cumple con los requisitos y

estándares establecidos que exige el Reglamento de la Modalidad de Seminario de Graduación.

Por lo tanto dichas alumnas están en su derecho de pasar la siguiente etapa del proceso del Seminario de Graduación, que es la defensa final del sub-tema mencionado.

Lic. Juana Azucena Gutiérrez Mejía

*Matagalpa – Nicaragua
Diciembre del 2004*

Valoración del Docente – Especialista

La suscrita hace constar que el sub-tema: Aspectos económicos y Ambientales para la creación de empresas en Nicaragua del tema: Aspectos a considerar para la creación de empresas en Nicaragua, presentado por Judith Isabel Rodríguez Zeledón y Sandra María Zeledón, cumple con los requisitos y estándares establecidos que exige el Reglamento de la Modalidad de Seminario de Graduación.

Por lo tanto dichas alumnas están en su derecho de pasar la siguiente etapa del proceso del Seminario de Graduación, que es la defensa final del sub-tema mencionado.

Lic. Juana Azucena Gutiérrez Mejía

*Matagalpa – Nicaragua
Diciembre del 2004*

Valoración del Docente – Especialista

La suscrita hace constar que el sub-tema: Aspectos económicos y Ambientales para la creación de empresas en Nicaragua del tema: Aspectos a considerar para la creación de empresas en Nicaragua, presentado por Judith Isabel Rodríguez Zeledón y Sandra María Zeledón, cumple con los requisitos y estándares establecidos que exige el Reglamento de la Modalidad de Seminario de Graduación.

Por lo tanto dichas alumnas están en su derecho de pasar la siguiente etapa del proceso del Seminario de Graduación, que es la defensa final del sub-tema mencionado.

Lic. Juana Azucena Gutiérrez Mejía

*Matagalpa – Nicaragua
Diciembre del 2004*

Valoración del Docente – Especialista

La suscrita hace constar que el sub-tema: Aspectos económicos y Ambientales para la creación de empresas en Nicaragua del tema: Aspectos a considerar para la creación de empresas en Nicaragua, presentado por Judith Isabel Rodríguez Zeledón y Sandra María Zeledón, cumple con los requisitos y estándares establecidos que exige el Reglamento de la Modalidad de Seminario de Graduación.

Por lo tanto dichas alumnas están en su derecho de pasar la siguiente etapa del proceso del Seminario de Graduación, que es la defensa final del sub-tema mencionado.

Lic. Juana Azucena Gutiérrez Mejía

Matagalpa – Nicaragua
Diciembre del 2004

I-RESUMEN

Este documento inicia abordando los Aspectos Económicos a considerar en la creación de empresas de manera que sirvan de apoyo para los creadores o formadores de empresas, contiene un buen número de aplicaciones que no pueden obviar, se enfatiza en las política económicas, que apoyan el desarrollo y crecimiento de la inversión con el fin de alcanzar desarrollo económico.

En el capítulo I del desarrollo, trataremos los aspecto a considerar en la creación de empresas para la puesta en práctica de los Pequeños, Medianos y Grandes Inversionistas a mantener un poco la estabilidad económica en este tiempo de poca confiabilidad, es decir profundizar algunos aspecto que por lo general no se analizan ni se profundizan, debido a esto y otros factores se crean empresas y no logran la estabilidad en el mercado.

En el capítulo II haremos un enfoque del Ambiente Organizacional que debe mantenerse dentro de la organización, por consiguiente debe considerarse un buen clima y una cultura, así mismo el desarrollo organizacional, para que sus efecto en todo en las operaciones de la organización logren al máximo la eficiencia y la productividad que se haya proyectado.

II- INTRODUCCION.

En el presente documento de investigación nuestro tema general es Aspectos a considerar para la creación de empresas en Nicaragua. Tema de gran importancia ya que cualquier persona natural o jurídica que desee establecerse en el mercado debe considerar todo lo concerniente a este planteamiento.

En Nicaragua nuestro reto es establecer nuevas empresas para dar lugar a la creación de empleo y de esta manera lograr un crecimiento económico, que nos permita lograr la globalización por medio de esta oportunidad.

El sub-tema que nos corresponde abordar es “ **Aspectos Económicos y Ambientales para la creación de Empresas en Nicaragua** “. En el explicamos la importancia que tienen los aspectos económico, el por que de su estudio con la administración, los ciclos económicos, procesos y políticas económicas y la referencia del análisis económico en su conjunto.

También identificáremos todo lo concerniente al ambiente organizacional de forma muy general, haciendo énfasis en el clima, cultura y desarrollo organizacional para lograr el buen funcionamiento en su creación.

II- JUSTIFICACION

La realización de este trabajo se hizo de manera investigativa y científica para poder identificar los Aspectos Económicos y los Aspectos generales sobre el Ambiente Organizacional para la creación de Empresas en Nicaragua.

Con este trabajo pretendemos brindar información que sirva de herramientas a los estudiantes universitarios, profesionales y aquellos interesados en la creación de empresas.

Creemos que dicho documento enriquecerá la iniciativa del empresario a invertir más y desarrollar una estabilidad económica.

Consideramos además que este ayudará al fortalecimiento de conocimientos tanto en forma detallada como específica.

IV- OBJETIVOS

Objetivo General:

Determinar los Aspectos Económicos y Ambientales que se deben considerar para la creación de empresas.

Objetivos Específicos:

1. Explicar los Aspectos Económicos que inciden en la creación de empresas.
2. Identificar los Aspectos Generales del Ambiente Organizacional que se deben considerar en la creación de empresas.

V- DESARROLLO DEL SUB-TEMA

I-Aspectos Económicos

Se relacionan con las empresas como unidad económica que combina el trabajo y el capital con el objetivo de producir bienes y servicios o prestar servicios en el mercado con fines de lucro, siendo como el fundamental y el primero donde este combina los factores productivos y la relación de producción. Considerando que las actividades económicas son: producción, distribución, comercialización y consumo.

En los aspectos económicos, el proceso de globalización se ha reflejado principalmente en la disminución de la "distancia económica", que ha permitido aprovechar las oportunidades en los mercados de bienes, servicios y factores, disminuyendo la importancia de la geografía y la efectividad de las políticas, es decir integración entre sectores productivos.

1.1- Definición de Economía.

“La economía se encarga de las leyes que rigen la producción, circulación y consumo de bienes y servicios, que se refieren a la marcha de las organizaciones sociales y de la economía en su conjunto, sin ella no puede haber convivencia y sin seres humanos no hay economía”.

Estudia como se utilizan los recursos escasos para especializarse en la producción e intercambio y consumir bienes y servicios encaminado al consumo, para realizar esta actividad económica el hombre se vale de recursos y técnicas de producción, proporcionando herramientas poderosas, analizando el mundo real como: Inflación, ciclo económico, crecimiento económico y balanza de pago en su definición:

- **Atribución:** Aplicar los recursos (dinero, materia prima, factores de producción) o productos (mercancía) a algún caso.
- **Escasez:** Es una característica esencial del bien económico por que este elemento junto con la utilidad del artículo, es el que determina su valor o su precio. No hay recursos suficientes para producir bienes suficientes que satisfagan las necesidades insaciables de todos los individuos y grupo en el mercado.
- **Establecer metas, fines y objetivos:** La necesidad humana (deseo) es ilimitada, esto significa que las necesidades compiten por los recursos escasos, a causa de esto debemos decidir la prioridad entre nuestras necesidades y hacer lo que podemos para obtener satisfacción de los recursos elegidos.

- **Referencia al tiempo:** Lo que permite flexibilidad entre periodos breves y largos haciendo posible cambiar el sistema entero de objetivo a través del tiempo.

1.2- Importancia de la Economía.

La importancia de la economía radica en la forma de adoptar decisiones que se refieren al empleo de recursos en el tiempo, siendo una disciplina social, abarca conflictos de necesidades ilimitadas y recursos limitados con un sistema de inversión y rendimiento, para llevar al máximo la eficiencia de los recursos.

Desarrolla nuestra comprensión, percepción y capacidad, siendo concientes de la sociedad a nuestro alrededor y de las razones que tiene la gente para obrar como lo hace. Las empresas muestran curiosidad acerca de cómo y por que, se logran niveles de consumo ya que este término hace alusión al uso de bienes y servicios.

Los economista se preocupan y les interesa la combinación de los factores de producción, es decir que se deben organizar para producir y distribuir bienes y servicios con el objetivo de obtener beneficios o ganancias.

Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de como las personas alcanzan el nivel de bienestar material mas alto posible a partir de los recursos que tienen disponible, es considerada una actividad de trabajo, un proceso.

Un sistema económico es aquel tejido social en el que el hombre dispone de una gran variedad de bienes y servicios que satisface con estos sus múltiples

necesidades y deseos materiales, organizados en forma tal que logran intercambiar productos y prestar servicios mutuamente.

Los bienes económicos pueden ser en forma de riqueza o ingresos, se caracteriza por: material, útil, escaso, y transferibles, los servicios económicos son parte de nuestros ingresos, esta son actividades no materiales (intangibles).

1.3- Composición Económica del País.

La economía está conformada en Nicaragua por aquellos sectores populares organizados alrededor de la producción y de los servicios, así como sus reivindicaciones específicas: empresas, cooperativas, empresas de los trabajadores, asociaciones de pequeños productores (agropecuarios, industriales y pesqueros), federaciones de transportistas, asociaciones de comerciantes de los mercados, movimientos de mujeres, jóvenes y niños trabajadores, asociaciones de estudiantes y ambientalistas, organizaciones indígenas y religiosas. Se estima que en Nicaragua, la Economía Popular produce más del 50% del Producto Interno Bruto.

Hoy en día y gracias a la distribución de la propiedad y el capital en Nicaragua, los proyectos han incorporado masivamente a los trabajadores por cuenta propia o productores y trabajadores del campo y la ciudad, muchos productores-trabajadores están combinando la propiedad individual en la producción y los servicios con la asociatividad en la intermediación: crédito, procesamiento, comercialización y exportación. En Nicaragua en la actualidad se estima una proyección de (3.7% PIB real) y un (PIB nominal C\$ 68,077.1 millones).

Estos proyectos permite combinar el estímulo, la eficiencia y la productividad del productor individual con el beneficio comercial: logrando así las ventajas de la economía de escala, sin abandonar la distribución equitativa de la pequeña producción.

En el Foro de Inversión el 11 de enero, se describe la necesidad de realizar un Banco de proyectos para la promoción de inversiones en el que se determina las prioridades y las necesidades inmediatas de inversión para identificar los proyectos que sean más viables para Nicaragua.

Una integración económica debe ser evaluada mediante la creación de comercio y los beneficios económicos, sociales, empleo, educación, salud y capacitación. Sin embargo ésta afecta otros aspectos económicos y políticos: mejora el acceso a los mercados externos, fomenta las economías de escala, ayuda a prevenir guerras civiles, genera mayor cooperación entre las partes y asegura la posibilidad de reformas económicas y democráticas.

Como todo proceso, la integración tiene sus ventajas y desventajas. Sus beneficios se pueden medir en distintos niveles dependiendo en mucho de la asimetría de las partes y el plan a largo plazo que los socios persigan para sobrevivir en un mundo de bloques regionales.

De acuerdo con la teoría la integración económica, ocurre por etapas: desde la más simple como el club de comercio preferencial, pasando por la zona de libre comercio, la unión aduanera y el mercado común, hasta la más ambiciosa unión económica.

1.4- Estudio de la Economía con la Administración de Empresas.

La economía se origina del griego OIKOS (casa) y NOMOS del verbo nemein (arreglar, administrar y manejar), con esos dos elementos queda integrada la palabra OISKONOMOS (el administrador de una casa o empresa).

Por tanto derivado del concepto anterior, su estudio designa la administración de bienes de una familia, empresa, de sus ingresos y de sus egresos. Influye en la administración al maximizar los recursos de la organización manejando los procesos de economía fundamental y recursos económicos (el trabajo), formula la oferta y demanda relacionado con el ingreso y los costos de la empresa, buscando la maximización del beneficio, analizan en conjunto las políticas monetarias, crediticias y bancarias.

Donde quiera que exista un organismo social de ahí de depende el éxito, su semejanza tiene como fin lograr la eficiencia y obtener resultado con el máximo resultado, con el mínimo esfuerzo o recursos disponibles para alcanzar los objetivos, consiste en interpretar los objetivos de la empresa y traducirlos en acción empresarial mediante planeación, organización dirección y control de las actividades realizadas en las diversas áreas y niveles de la empresa para conseguir tales objetivos.

En el caso de la administración de empresas donde el fin es indiscutiblemente económico, no se puede confundir ninguna de las dos ; una busca como coordinar los elementos que emplee, posee como función lograr que las cosas se realicen por medio de otros u obtener resultado a través de otros, en cambio la economía busca principalmente la optimización de los recursos de manera que se logre las mayores utilidades posibles.

En forma general la idea de su estudio:

- Empleo eficiente de los escasos recursos.
- Problemas económicos provenientes de las necesidades humanas y la escasez.

- Relación de fines a medios de satisfacción que siendo escasos pueden aplicarse a varios usos entre los cuales hay que adoptar.

En síntesis la economía es importante para la administración por que estudian la unidad productiva como elemento básico de desarrollo económico, analizan la relación concreta de producción y sus funciones.

1.5- El ciclo Económico

Definición:

“Un ciclo económico es una oscilación de la producción, la renta, inversión y el empleo de todo el país que suelen durar entre dos o diez años, se caracteriza por una expansión general de muchos sectores de la economía, es el patrón más o menos regular de expansión (recuperación que se caracteriza por una reanimación de todas las actividades económicas) y recesión (retroceso relativo) de la actividad económica, se manifiesta y se relaciona directamente con la economía de mercado”.

“El ciclo económico es el análisis macro económico de la sociedad en su conjunto, y se refiere a las variaciones de la actividad económica total, de la producción total, de la ocupación total y en general al análisis de los agregados económicos más importantes de la actividad económica del país”.

Una definición más actual del ciclo económico es aquella que dice: “Que hay ciclos económicos cuando el producto nacional observado aumenta en relación al producto potencial que es la producción que alcanzaría un país si todos los recursos estuvieran empleados plenamente (una expansión) o disminuye en relación a él (contracción o recesión)”.

Durante el ciclo económico deben variar las magnitudes más representativas de la actividad económica. La variación de las magnitudes representativas constituye los ciclos individuales o específicos, el conjunto de los ciclos individuales constituye el ciclo económico.

El ciclo económico se clasifica en:

- **Ciclos pequeños de Kitchin:** Deben su nombre a Joseph Kitchin y son fluctuaciones cíclicas con un promedio de 40 meses de duración y ciclos mayores que se forman de la suma de 2 o 3 ciclos pequeños. Generalmente los ciclos cortos ocurren como breves interrupciones de la fase de prosperidad del ciclo largo.
- **Ciclos grandes, comerciales o de Juglar:** Deben su nombre a Clement Juglar. La duración de estos ciclos es de 7 a 11 años.
- **Ciclos de construcción:** Consisten en cambios cíclicos de la inversión en construcciones residenciales y en edificios. Tienen una duración de 17 a 18 años.

Desde el punto de vista Macroeconómico sobresalen las siguientes relaciones y conceptos:

- **Demanda Agregada(DA):** Se define como los gastos que estarían dispuestos a realizar los consumidores, las empresas y el gobierno en bienes y servicios, durante determinado periodo de tiempo dado los precios, las ventas, y otras variables. Influye sobre la producción real a corto y largo plazo dependiendo del potencial y afecta el nivel de precio.

- **Oferta Agregada(OA):** El volumen de producción que los productores estarían dispuesto a producir y a vender dado los precios, la capacidad productiva de la planta y el costo de producción
- **Interacción de OA y DA:** Se toma en cuenta primero la DA y debajo de ella se encuentra OA, como resultado de su interacción se tiene el equilibrio macroeconómico, se expresa a nivel de producción (en el eje horizontal) y en el nivel general de precio (en el eje vertical).

Si observamos dichas curva de oferta y demanda tiene una pendiente negativa, y la oferta positiva. Esto nos indica que la demanda expresa una relación inversa entre el nivel de precio y la producción mientras que la oferta expresa una relación directa entre esos dos mismos elementos.(Ver anexo 2).

- **Producción:** Es la base de cualquier sociedad, por eso se dice que el éxito de la economía esta referido a la capacidad de un país para ir generando niveles de producción de bienes y servicios cada vez mayores conservando la calidad de producción y los nivel de vida de la población.
- **Empleo y Desempleo:** Se busca que cada día sea mas elevado el empleo y el desempleo mas bajo. Se obtiene un buen nivel de empleo cuando los individuos encuentran trabajo con facilidad, la demanda de trabajo la hacen los empresarios que necesitan mano de obra para sus industrias y demás actividades, el desempleo es considerado una carga para los estados moderno.
- **Precio:** Conseguir la estabilidad de precio en todos los mercados, es decir que ni suban, ni bajen demasiado rápido, notando una tasa de inflación cercana a cero, el precio es costo de producción mas utilidad.

En síntesis si examinamos la economía de cualquier país, observaremos que la característica fundamental de esta economía es el cambio permanente, es decir, registra cambios en el tiempo. Por tal razón el estudio del ciclo económico es el estudio de la economía dinámica, la economía que cambia el tiempo, es el análisis macroeconómico de la sociedad en su conjunto, es decir actividades económicas aisladas.

Las características del ciclo económico son:

- ⇒ **Recurrencia.** Los ciclos económicos son movimientos recurrentes con ritmo libre. Significa que son fluctuaciones que se repiten en el tiempo, cuya longitud es difícil de determinar con exactitud, al contrario su secuencia es muy irregular.
- ⇒ **Tiempo.** Una de las características más importantes del ciclo económico es que coinciden en el tiempo las fases de expansión y de contracción de muchas series económicas.
- ⇒ **Amplitud o Profundidad.** También llamada magnitud. La amplitud de diversas series que determina la profundidad o magnitud de la fluctuación, varía considerablemente. Uno de los casos más ilustrativos es el de los bienes duraderos y no duraderos. Los primeros fluctúan más que los segundos.
- ⇒ **Forma.** La forma del ciclo económico es ondulatoria donde se identifican cuatro elementos definitorios: expansión, auge, contracción y punto mínimo.

El comportamiento cíclico de la actividad económica se puede medir con muchas magnitudes no sólo con la producción nacional, sino también con la tasa de

inflación, la tasa de desempleo, el número de quiebras, la creación de negocios, la medida del déficit público.

Dentro de los ciclos económicos también encontramos las siguientes fases:

- **Depresión o Crisis:** Es el punto más bajo del ciclo: Se caracteriza por un alto nivel de desempleo y una baja demanda de los consumidores en relación con la capacidad productiva de bienes de consumo. Los precios bajan o permanecen estables. Los beneficios empresariales descienden e incluso muchas empresas incurren en pérdidas.
- **Recuperación o Expansión:** Es la fase ascendente del ciclo: Se produce una renovación del capital que tiene efectos multiplicadores sobre la actividad económica generando una fase de crecimiento económico y por tanto de superación de la crisis.
- **Auge:** Es el punto álgido de la fase de recuperación: Determina el momento en el que bien por la existencia de rigidez o bien por haber alcanzado el pleno empleo en la fase anterior se interrumpe el crecimiento de la economía.
- **Recesión:** Es la fase descendente del ciclo: Es la fase en el que se produce una caída importante de la inversión, la producción y el empleo. La recesión puede producirse de forma suave o abrupta. En este último caso hablamos de crisis. El proceso se complica cuando un elevado número de empresas entra en quiebra y arrastra a los proveedores pudiendo llegar en algunos casos a lo que normalmente denominamos crisis.

1.6-Proceso Económico

Se utiliza para mejorar las relaciones de inversión y rendimiento, la materialización de la inversión depende del agente económico que la realice. Para un individuo o una familia pueden recurrir a la compra de actividades financieras (acciones y bonos), así como la compra de bienes duraderos.

La inversión se estudia de distintos ámbitos:

Directa (realizada por las empresas extranjeras en empresas del sector productivo de un país), **extranjera** (es la inversión realizada por personas extranjeras, naturales o jurídicas, sin importar su residencia), **Inversión extranjera de cartera** (se refiere a las inversiones que tienen 2 objetivos principales: adquirir acciones, siempre que no sea inversión directa, que coticen o no en bolsa y adquirir toda clase de títulos valores emitidos por el sector público y/o privado, participaciones en fondos de inversión colectiva o de inversión mobiliaria), **Inversión financiera** (es la colocación de dinero en cualquier activo financiero).

La inversión va ser el desarrollo empresarial al momento de liquidación, fusión, quiebra u otro fenómeno económico, determinada por el deseo de eliminar la diferencia entre el stock de capital disponible y el deseado para unos valores fijos. Esto se refiere a la salida de efectivo relevante por considerarse en la evaluación de un gasto de capital.

La intervención estatal debe estar dirigida al apoyo de inversiones privadas y a la creación de infraestructura asumiendo los riesgos y promoviendo nuevas áreas de inversión, la crisis en el momento actual " la aceleración del ritmo de inversión real no puede durar indefinidamente.

Cuando el ritmo de inversión deja de crecer, el nivel de beneficios corrientes deja de aumentar y el volumen de capacidad productiva que compite para vender sigue

creciendo de modo continuo, por lo tanto la inversión en capital humano logra crecimiento económico.

A través de la inversión las empresas obtienen al final productos acabados determinados, por un sistema económico interrelacionado, en lo que se destacan:

- ✓ Expectativa de ganancia.
- ✓ Situación general de la economía.
- ✓ Desarrollo tecnológico.

El rendimiento es cuando cambia el valor de un activo, más cualquier distribución de efectivo expresado como un porcentaje del valor, se relaciona con el costo de capital que una empresa percibe sobre sus inversiones proyectadas, a fin de mantener el valor comercial de sus acciones.

Al estimar un rendimiento la toma de decisión debe basarse en una predicción del valor final y la distribución de efectivo, se refiere a la relación que existe entre el flujo de efectivo que genera un proyecto y capital invertido en los activos requeridos. Se mide mediante indicadores financieros que pueden o no considerar el valor de dinero en el tiempo.

Estos indicadores pueden ser de tipo absoluto (como el valor actual neto o valor futuro neto) o de tipo relativo (como la relación beneficio/costo), y la tasa de rendimiento puede ser tipo real, nominal o efectivo.

1.7- Política Económica

Definición de política económica:

“Se entiende como los medios mayormente delimitados por la legislación civil o mercantil”.

“Es la parte de la ciencia económica que estudia la forma y efectos de la intervención del estado en la vida económica con el fin de conseguir fines determinados en otras palabras es el conjunto de medidas y acciones del estado para modificar actividades económicas”.

El conjunto de políticas está integrado por varias medidas diseñadas por el gobierno destinadas a influir sobre la marcha de la economía en su conjunto, sus objetivos suelen ser la inflación, el desempleo y el crecimiento, junto a estos las autoridades económicas también se preocupan del presupuesto público, las cuentas con el sector externo y el nivel de endeudamiento de nuestro país.

La política económica es el resultado de conflictos entre grupos y clases que tienden a consolidar, crear o disolver equilibrios político-sociales en el campo económico, centra sus esfuerzos en la sostenibilidad interna y externa del país, la reducción de la pobreza y proporciona las condiciones de crecimiento económico.

La expresión política económica puede significar un conjunto de fines y medios relacionados entre sí, puede perseguir la aceleración del desarrollo económico, la detención de la inflación o el aumento de la inversión y del empleo.

La acción del sector público sobre la economía puede tomar la forma de regulación de los distintos procesos económicos, mediante la actividad legislativa conforme al marco institucional dentro del que se desarrolla la producción, el comercio y las finanzas o mediante la manipulación y control de las variables económicas significativas que guían la iniciativa privada, a través de la política fiscal, monetaria o comercial

Es obvia la interrelación de la economía política y la política económica ya que la primera se encarga de descubrir leyes económicas y la segunda aplicarlas para el mejoramiento económico de la sociedad. (Ver anexo 3).

La orientación que tome la política económica dependerá del énfasis que se de en cada uno de los objetivos:

- A corto plazo se concentra en manejar la estabilidad interna (precio), y externa (tasa de cambio).
- A largo plazo en la búsqueda de desarrollo a través del crecimiento con la distribución, es necesario que exista congruencia entre ellas.

Los encargados de esta política son: Ministerio de Finanzas, Banco Central de Nicaragua, Ministerio del trabajo y de Economía, Ministerio del Exterior.

Cuando haya definido la parte macroeconómica se debe tomar en cuenta la política económica que se refiere a todas aquellas medidas o instrumentos económicos que el estado emplea para el logro de algunas metas propuestas para solucionar problemas económicos con el fin de reducir o eliminar la inflación, aumentar las importaciones o reducirlas.

❖ **Política Fiscal:** Las decisiones que tome el gobierno en cuanto a sus ingresos y gastos con el objetivo de influir sobre el ingreso nacional, posee como instrumento el gasto público y los impuestos, es elemento esencial para el desarrollo económico y social, mediante esto se busca alcanzar los objetivos relacionados con:

1. Tamaño y composición del gasto público.
2. La carga tributaria.
3. El monto y la forma de financiar el déficit fiscal.

- ❖ **Política Monetaria:** Las decisiones que tome el estado en cuanto al control de la oferta monetaria (cantidad de dinero que circula en la economía), de la demanda monetaria (cantidad de dinero que las personas desean para realizar transacciones comerciales).

Los asuntos más importantes son:

1. El nivel de liquidez de la economía y el aumento de esa en función del crecimiento de la población.
2. La distribución de crédito entre los sectores público y privado.
3. La tasa de interés y el mecanismo de ajuste de la misma.

- ❖ **Política Comercial:** Las autoridades que rigen este sector deben establecer las pautas siguientes:

1. El grado deseado de protección arancelaria, la tasa nominales y efectivo de protección.
2. El uso de cuotas de importación.
3. El mecanismo de incentivo a los diferentes sectores productivos.
4. El grado de control de precio en el mercado interno.

- ❖ **Política Laboral:** Las decisiones que se han de tomar en cuenta relacionada con ella:

1. Generación de empleo en los sectores públicos y privados.
2. Mecanismo para la fijación de salario.

- ❖ **Política Cambiaria:** Es necesario en el definir los siguientes aspectos:

1. El sistema cambiario, tipo de cambio único o múltiple.

2. El sistema de ajuste de la tasa de cambio que puede ir desde permitir un tipo de cambio libre (fijado por el mercad); hasta mantenerlo fijo.
3. El mecanismo de acceso y asignación de divisas en el mercado oficial.

Se deben tomar en cuenta en toda política económica instrumento esenciales como:

- ✓ Existencia de bancos centrales responsables de la estabilidad de precios.
- ✓ Gasto público destinado a incrementar el capital físico.
- ✓ Gasto público orientado a la educación y la salud, con provisión directa del Gobierno o a través de empresas privadas.
- ✓ Estímulos a las empresas privadas y tendencia a la privatización de empresa pública.
- ✓ Esquemas impositivos, regulatorios y de apertura externa que promuevan la economía de mercado.

1.7-1- Política de las Finanzas

En la economía están siendo aplicados al diseño de la política de las finanzas públicas, esto quiere decir que se considera a estas como una distorsión sobre la asignación que el mercado hace de los ingresos entre la población.

Esta afirmación está respaldada por el principio de que el estado es ineficiente y que solo a través de los mecanismos de mercado se puede llegar a un óptimo,

se considera que las soluciones que provienen del estado son inferiores a las del mercado, la perspectiva de mediano plazo es el fortalecimiento de las finanzas.

El Sistema Financiero afecta directamente el desarrollo de todos los sectores de la economía. Las políticas financieras orientadas al fácil acceso, al crédito, a tasas de interés equitativas, servicios integrados y relaciones positivas entre la banca.

Estas políticas son:

- **Desregulación:** Esto se refiere a toda esa serie de trámites y controles que se aplican a las relaciones económicas, es decir es el desmonte del control a importaciones, control de cambios.
- **Subsidio a la Demanda:** Cuando se presta un servicio el cual es subsidiado por el estado se entorpece el funcionamiento de las fuerzas económicas y se pierde la posibilidad de un pseudo mercado de ese bien o servicio, con el subsidio a la demanda es la selección del mercado la que asigna los recursos.
- **Privatización:** Se parte del principio de que un bien que puede ser abastecido por la empresa privada no debe ser atendido por el estado. Ya que se merman las probabilidades de mayor eficiencia en la economía a través de los mercados competitivos, de hecho se tiende por una mínima intervención del estado, dejándole únicamente los fallos del mercado como campo de acción.
- **Equilibrio Fiscal:** Esto se logra a través de la disciplina fiscal. Se parte de que en equilibrio general todos los mercados deben tener un desempeño óptimo, si en este caso falla el mercado de las finanzas públicas por

hallarse en déficit se está obstaculizando el correcto funcionamiento de la economía.

- **Descentralización:** Aquí se considera la competencia entre regiones y sobre todo el nivel de eficiencia que representa el acercamiento del prestador del servicio al usuario.

Un aspecto importante de este enfoque es el hecho de que una descentralización extrema lleva a la privatización ya que si el financiamiento se hace por venta es mejor que sea una empresa privada quien preste el servicio.

- **Neutralidad Impositiva:** Esta política acepta solo aquellos impuestos que no crean distorsiones en el mercado, es decir que no afectan los juicios que se den en un ambiente libre de impuestos.

El paradigma del mercado justifica sus apreciaciones tildando al estado de foco de corrupción y de no ser un buen empresario en el sentido estricto ya que tiene otros intereses, también señalan la ineficiencia de la política económica.

1.8- Estrategias Económicas Nacionales.

Las estrategias económicas de los gobiernos generalmente buscan alcanzar uno o más de los siguientes objetivos: Crecimiento económico, distribución de los beneficios, participación en el proceso político y estabilidad financiera. Se considera que la estrategia nacional y planes nacionales de desarrollo no pueden subordinarse a los planes de los organismos internacionales debido a que los planes de ajustes han fracasado, cualquier estrategia y más aun en las condiciones actuales necesita de una validación en la opinión pública.

En la estrategia de gobierno los actores centrales son el empresariado grande y los grupos económicos transnacionales, Nicaragua no tiene los recursos para implementar una estrategia de posicionamiento global

1.8.1-Estrategia a Corto Plazo.

Puede ser puesta en practica por los gobiernos le da crecimiento económico a través del estímulo de la demanda interna, acompañado de incentivos de producción para el mercado domestico, o bien, mediante la promoción de la exportaciones hacia mercado mundiales.

Por eso ante la falta de crecimiento económico se puede establecer programa de estabilización para controlar la expansión de la demanda interna. Sin embargo cuando el gobierno no es capaz de promover el crecimiento debe llevar programas de ajuste dando lugar a una estrategia de endeudamiento externo, cuando esto no es viable se adopta un proceso inflacionario.

Es importante destacar que la estrategia de crecimiento económico aunque se inicie y tenga recuperación a corto plazo; se notara el efecto y por consiguiente desarrollándose a largo plazo.

1.8.2- Estrategia Largo Plazo.

Esta orientada a lograr el crecimiento económico y ha aprovechar el uso suficiente de los recursos productivos. Un país puede orientar sus recursos a producir bienes y servicios, destinado principalmente al mercado externo.

Los resultados de largo plazo son preocupantes, Nicaragua no se puede darse el lujo de continuar haciendo las cosas de la misma manera debe lograr un acuerdo nacional, el papel protagónico del territorio y la empresa en su creación permiten desde el territorio el crecimiento la competitividad de la nación y de las empresas.

A largo plazo existen dos estrategias de desarrollo:

1. Sustitución de importaciones, combinada con medidas comerciales

proteccionistas: Se basa en que el desarrollo va asociado con la industria, se considera que un país será mas desarrollado cuando es capaz de desarrollar el sector manufacturero, mediante la protección de mercado interno contra bienes manufacturados que provienen del exterior y en la creación de industrias para sustituir lo que ante se importaba.

En este sector existe aún mayor relación capital-trabajo, un aumento en la productividad del trabajo si se mantiene constante los salarios, lo que nos dará mayor utilidad que al reinvertirse alcanza mayor crecimiento económico.

2. Promoción de exportaciones, acompañadas casi siempre de un

esfuerzo de liberalización económica: Se fundamenta en concepto económico elemental de eficiencia y mercado libre, requiere de política que tienden a mejorar la influencia del sector público, mediante la reducción de su tamaño y con mejoras administrativas de las empresas estatales y programas de inversión, Contempla política encaminada a liberar el comercio interno-externo.

En lo relativo al comercio exterior reducción de cuotas y aranceles, en lo interior la reducción y eliminación de las cuotas de precio y subsidio a los productos básicos.

Al efectuar una evaluación de esta estrategia se debe tomar en cuenta: El proceso y tasa de industrialización, el crecimiento del sector y la tasa de cambio.

1.9- Crecimiento Económico

Definición de crecimiento económico:

“Es el aumento en el valor de la producción de un país, en términos reales, en un periodo de tiempo”.

Es importante, entre otras cosas, porque se relaciona con el nivel de bienestar de la sociedad en su conjunto, de tal manera que una economía en crecimiento implicará , si todo lo demás permanece constante, aumentar los niveles de vida de su población, mejorar las expectativas de los agentes económicos e involucrar al país en un círculo virtuoso.

El crecimiento económico es el objetivo principal de todos los países. Desde el punto de vista social, el alimento, el vestido, la educación y la salud son necesidades impostergables. De aquí la idea de que hay requerimientos mínimos a los que debe tener acceso una sociedad.

Es indispensable para el desarrollo económico y social, es una variable que aumenta o disminuye el producto interior bruto (PIB).La reactivación económica del país es la más alta prioridad para el gobierno de Nicaragua, se ha dado énfasis

al mejoramiento de la ley tributaria y de inversión para promover al sector privado y al capital extranjero.

Lograr el crecimiento económico no es una tarea fácil. Siempre hay “costos de oportunidad” en el sentido de que, con una determinada cantidad de recursos, no podemos producir cantidades ilimitadas de todos los bienes que deseamos.

Por eso la economía se encuentra en un dinámico proceso de crecimiento económico en los últimos años, donde el estado ha incorporado programa de ajuste estructural diseñado para transformar a Nicaragua en una economía de mercado orientada a la exportación con el apoyo del sector privado y una base sólida para reactivar el crecimiento de manera justa y sostenible.

El crecimiento económico tiene como fin medir la producción total de bienes y servicios logrado por la economía y dividir la producción por número, dando como resultado el producto nacional, que puede expresarse en córdoba, dólares o cualquier denominación de la moneda, multiplicando la cantidad de cada bien y servicio producido en la economía por su precio de mercado detallado. Este producto se convierte en ingreso nacional y nuestra medida de crecimientos se convierte en bienes y servicios.

En la actividad económica es fácil observar la existencia de períodos en los que los negocios marchan a satisfacción de todos y se ofrecen empleos nuevos, contrapuestos a otros períodos en los que muchas empresas sufren pérdidas y se ven obligadas a cerrar o a reducir su plantilla.

Es el estado el sujeto económico que debe impulsar el crecimiento económico, debe poner orden en la economía, reorientar las políticas y adoptar medidas para reactivar las economías, salvaguardando el interés y la seguridad nacional. Analiza el Tratado de Libre Comercio de Estados Unidos con la región

centroamericana y las posibilidades que tiene Nicaragua para abrirse a nuevos mercados y vender sus productos que ayuden al crecimiento económico del país.

Dada la dimensión del producto interno y la actual distribución del ingreso Nicaragua debería crecer en promedio a un 7% durante 72 años para absorber su pobreza. Es difícil dadas las condiciones de partida imaginar procesos muy intensivos de crecimiento y de expansión de la base productiva, pero pueden haber escenarios más realistas que exijan tasas de crecimiento menores pero con impacto mayor si se hace algo por el lado de la distribución del ingreso y la austeridad en las prioridades y en los recursos.

Es importante señalar dentro del crecimiento el PIB nominal (producción corriente de bienes y servicios valorados a precio de mercado), este cambiara cuando varíe el nivel general del precio al igual que cuando cambie el volumen de producción, mide entonces el cambio en las cantidades. El PIB real (este mide la producción en termino de precio constante a partir de un periodo base) y es el que nos da la mejor medida de crecimiento de la producción, del crecimiento económico del país.

La razón del PIB nominal al PIB real es una medida del valor de la producción corriente en relación con el valor de los mismo bienes y servicios a precio de período base. Se debe tener en cuenta que la producción se mide en términos monetarios, por esto, la inflación puede hacer que la medida nominal del PIB sea mayor de un año a otro y que sin embargo el PIB real no haya variado. En la actualidad se estima una proyección de crecimiento de estos dos indicadores, (3.7% PIB real) y un (PIB nominal C\$ 68,077.1 millones).

El deflactor PNB (es la resultante del PIB mas los ingresos en el extranjero, menos las cantidades ganada en mercado interno), el producto interno bruto (PIB)

representa el flujo total de bienes y servicios producidos por la economía del país, se obtiene al valorar estos dos a precio de mercado.

Producto se refiere a valor agregado, interno se refiere a que es la producción dentro de las fronteras de una economía y bruto se refiere a que no se contabilizan la variación de inventarios ni las depreciaciones o apreciaciones de capital.

Existen tres métodos teóricos equivalentes de calcular el PIB:

- **Método del Ingreso:** El PIB es la suma de los ingresos de los asalariados, las ganancias de las empresas y los impuestos menos las subvenciones. La diferencia entre el valor de la producción de una empresa y el de los bienes intermedios tiene uno de los tres destinos siguientes: los trabajadores en forma de renta del trabajo, las empresas en forma de beneficios o el Estado en forma de impuestos indirectos, como el IVA.
- **Método del Valor Agregado:** El PIB es la suma de los valores agregados de las diversas etapas de producción y en todos los sectores de la economía. El valor agregado que agrega una empresa en el proceso de producción es igual al valor de su producción menos el valor de los bienes intermedios.
- **Método del Gasto:** El PIB es la suma de todas las erogaciones realizadas para la compra de bienes o servicios finales producidos dentro de una economía, es decir, se excluyen las compras de bienes o servicios intermedios y también los bienes o servicios importados.

Un elemento muy importante es la inflación que es un fenómeno de la economía, es decir que existe cuando aumenta el nivel de precio, mide la tendencia del nivel

medio de precio, la tasa de inflación nos indica porcentualmente el ascenso o el descenso de los precios de un período a otro.

La inflación se divide en seis categorías:

- ✓ **Moderada:** Es un aumento del nivel de precios que no distorsiona gravemente los precios relativos o las rentas, aquí los precios suben lentamente. Podrían clasificarse las tasas anuales de inflación de un dígito. Cuando los precios son relativamente estables, el público confía en el dinero y está dispuesto a mantenerlo, porque su valor no se deprecia rápidamente.

- ✓ **Galopante:** Cuando los precios empiezan a subir a tasas de dos o tres dígitos al año.

- ✓ **Hiperinflación:** Cuando los precios suben extraordinariamente, no puede mantenerse y conduce generalmente a un colapso económico.

- ✓ **Por incremento de la demanda:** Incremento en el nivel de precios, por presión de la demanda agregada por un mayor nivel de saldos reales en manos de los agentes económicos.

Si la demanda agregada en la economía aumenta rápidamente y supera la capacidad de producción de la economía origina un incremento acelerado de precios. En este momento se produce también un aumento de demanda de trabajo y presión en alza de salarios.

- ✓ **Por costos:** Incremento en el nivel de precios, por aumento de los precios de la materia prima para la obtención del producto final, con el consecuente cargo de costos por parte del productor al producto final.

- ✓ **Inercial:** Incremento generalizado de precios, que se explica por las expectativas de los agentes económicos y por la iniciación de los principales precios de mercado.

El control de la inflación es el medio por el cual la política monetaria contribuye al bienestar de la población, ya que niveles de inflación baja y estable promueven una asignación más eficaz de los recursos, mayor crecimiento económico y mejor distribución del ingreso.

Para poder controlar la inflación por parte del Estado, se emplean en el ámbito monetario los siguientes elementos:

- ✓ **Encaje Legal:** Es el porcentaje del depósito que reciben los bancos comerciales del público y que a su vez entregan en forma obligatoria al Banco Central.
- ✓ **Tasa de Redescuento:** Es el porcentaje en que descuenta por segunda ocasión los bancos comerciales o del sistema en el Banco Central los documentos que les presentaron a cobro.
- ✓ **Operaciones de Mercado Abierto:** Se entiende la compra-venta de documentos financieros, tanto en el mercado nacional como en el internacional.

Su evaluación tiene una correlación con la trayectoria del deslizamiento cambiario a mediano plazo, es claro la influencia que tiene la variación de los precios relativo en el nivel de inflación a corto plazo.

Los niveles de inflación han tomado paulatinamente una trayectoria congruente con el ritmo de deslizamiento en la actualidad existe un 70% de inflación.

La decisión de la autoridades económicas es disminuir la inflación para esto recomiendan disminuir la tasa deslizamiento para contribuir a l objetivo inflacionario.

1.10- Factores que conducen a una alta tasa de crecimiento

En el proceso de desarrollo económico que influye la tasa de crecimiento económico, está afectada por factores políticos, sociales, institucionales y económicos, tradicionalmente los proyectos políticos, sociales o económicos se han construido por la fuerza y sin la participación o el interés de la población, sin embargo existen otros que ayudan a un país a elevar la tasa de crecimiento.

Entre estos factores:

- ❖ **Recursos Naturales:** Obtención de tierra de buena calidad y materia prima, intervienen en el proceso de producción como: agua, minerales, atmósfera, el petróleo, el carbón y la madera, se encuentran en estado bruto en la naturaleza, disponible para ser extraída por el ser humano.
- ❖ **Recursos Humanos:** La población que aporta la mano de obra y dirección potencial, es decir cuanto mayor es la calidad del trabajo o dirección mayor puede ser en la economía la eficiencia y productividad. A largo plazo está determinada por factores demográficos, también puede ser afectada de manera significativa por incentivos tales como cambio en el salario real después de impuesto.

Es importante en el medio económico la disponibilidad, la calidad y el precio de la fuerza laborar. En algunas sociedades quizás se cuente con gran número de trabajadores comunes carentes de capacitación y haya escasez de mano de obra altamente entrenada.

El precio de la mano de obra también es un factor económico importante para una empresa, aunque la automatización disminuye su alto costo.

❖ **El capital:** Incluye toda la estructura del negocio y todo el equipo permanente, lo inventarios de bienes brutos y los activos que es todo lo que hace posible la producción, valorizable en dinero y debe ser fuente de ingreso.

Un incremento de capital es una técnica que permite a una sociedad la adquisición de medios de desarrollo suplementarios, por aportaciones en especie o en numerario o por incorporación de reservas.

❖ **Tecnología:** Con el fin de mejorar la productividad de las tierras, del trabajo, del capital y de la dirección. Un cambio de esta implica un crecimiento y constituye la influencia más importante sobre la productividad del trabajo. El termino tecnología se refiere a la suma total del conocimiento que se tiene de las formas de hacer las cosas. Algunos beneficios de la tecnología son: mayor productividad, estándares más altos de vida, más tiempo de descanso y una mayor variedad de productos.

1.10- Análisis Económico.

Este nos señala elementos esenciales en análisis económico de un proyecto y que son la base para realizar cualquier evaluación económica, se relaciona con costo, que es el desembolso en efectivo o en especie.

Las presunciones económicas tienen un papel fundamental en la determinación "anticompetitiva" del acuerdo o conducta ejecutada por los agentes económicos, también son necesarias para la determinación de cualquier práctica o acuerdo restrictivo de la competencia, y nos permiten determinar la eficiencia que la práctica dejaría en el mercado, lo cual le quita carácter restrictivo de la competencia.

A pesar de ser una evidencia indirecta de la realización de una práctica restrictiva de la competencia, es la más sustancial, al menos para dar explicación a lo que está ocurriendo en el mercado.

De ahí que sea tan importante para la determinación de cada práctica en concreto, el análisis de mercados geográficos, estructura de costos para la imposición del precio, técnicas de distribución de productos, variación de los precios por los distintos operadores económicos, grado de concentración de los mercados, homogeneidad de los productos, entre otros.

Sólo el análisis económico de la práctica y del mercado en el cual se realiza, permitirá a los organismos de competencia hacer un juicio lógico y concluir si las prácticas ejecutadas por las empresas son anticompetitivas.

- ❖ **Costo de Producción:** Están formado por materia prima, mano de obra directa-indirecta, material directo, costo de los insumos, mantenimiento, cargo de depreciación y amortización. Dentro de sus controles se debe ver los inventarios, las operaciones productivas, la calidad y los desperdicios.
- ❖ **Costo de Administración:** Los costo proveniente de realizar funciones administrativas dentro de la empresa.
- ❖ **Costo de Venta:** Es también llamado departamento de mercadotecnia, la magnitud de este dependerá tanto del tamaño de la empresa como el tipo de actividad, su principal técnica es investigación de mercado que incurre en un

costo para poder conocer la necesidad.

- ❖ **Costo Financiero:** Son los intereses que se deben pagar en relación con el capital obtenido en préstamos, se incluye en lo generales y de administración, lo correcto es registrarlo por separado ya que el capital prestado puede tener uso muy diverso y no hay que cargarlo en una área específica.

- ❖ **Inversión total inicial: Fija-Diferida:** Comprende la adquisición de todo los activos fijos o tangibles (bienes propiedad de la empresa, son fijos ya que la empresa no pueden desprenderse fácilmente sin que ello ocasione problema a su actividad) y diferido o intangible (conjunto de bienes de la empresa como patente, marca, diseño comercial) para iniciar las operaciones de la empresa, con excepción capital de trabajo.

- ❖ **Depreciación y Amortización:** Ambos tienen la misma connotación pero el primero se aplica al activo fijo, se entiende como la pérdida del valor o el desgaste de las herramientas y equipos en la labor de producción, tiene varias operaciones dependiendo del tipo de actividad al que se aplique con respecto al efecto económico toma en cuenta el factor de recuperación del capital, cambio unitario y el factor de recuperación. La amortización solo se aplica al activo diferido es decir, el cargo anual que se hace para recuperar la inversión.

- ❖ **Capital de Trabajo:** Se define como la diferencia entre el activo circulante y el pasivo circulante a corto plazo, en la práctica se representa por el capital adicional con el que hay que contar para que se empiece a funcionar una empresa.

- ❖ **Costo de Capital:** El capital que forma esta inversión puede provenir de varias fuentes inversionista, otras empresas, inversionista e instituciones de crédito o de una mezcla de inversionista, como sea que se haya adquirido la nueva

empresa tendrá un costo de capital. Es la tasa de rendimiento que una empresa debe percibir sobre sus inversiones proyectadas a fin de mantener el valor de mercado de sus acciones, en finanzas se determina mediante la producción de diversos costo de los pasivos y capital contable.

- ❖ **Punto de Equilibrio:** Es una técnica muy útil para estudiar la relación entre los costos fijos y variables y los beneficios. Si los costo de una empresa solo fueran variable no existiera problema para calcularlo, es el nivel de producción en el que son exactamente iguales los beneficios por venta a la suma de los costo fijos y variables, importante señalar el nivel de producción en los cuales los ingresos por venta son exactamente iguales a los costo incurrido en ese nivel de producción.

- ❖ **Financiamiento:** Una empresa es financiada cuando ha pedido capital en préstamo para cubrir cualquiera de sus necesidades económicas. Si logra conseguir dinero barato (capital pedido en préstamo a tasa mucho mas baja que la vigente en instituciones bancarias), en sus operaciones es posible demostrar que esto le ayudará a elevar rendimiento sobre su inversión.

- ❖ **Estado de Resultado:** Proporciona un resumen de las actividades financieras de la empresa durante un periodo específico, mostrando las pérdida y ganancias en que pudo haberse incurrido las operaciones de la empresa y produce como resultado los flujo neto ante de efectivo.

- ❖ **Balance General:** Indica la posición financiera de la empresa hacia el final de un periodo contable, su objetivo es determinar cual es el valor real de esta en ese momento, la igualdad del balance es **Activo= Pasivo + Capita**

Cuando hablamos de economía de mercado siendo un importante elemento en el análisis económico, esto hace referencia al intercambio entre las personas (las

cuales demandan bienes y servicios que producen las empresas) y las empresas (las cuales también demandan materiales, bienes y servicios que se denominan factores de producción, necesarios para la producción de bienes y servicios que ellos mismos venden).

En el mercado de esos factores de producción es donde la economía centra su atención. Estos mercados son el mercado de productos, el mercado de trabajo y el mercado de capital.

- **El Mercado de Trabajo:** Se refiere al mercado en el cual las transacciones se relacionan con la contratación de trabajadores o de servicios de trabajo. En este caso, existirá entonces una persona o empresa que demande trabajo o mano de obra y una persona que ofrezca realizar ese trabajo.

- **El Mercado de Capital:** Al mercado en el cual se hacen transacciones con fondos; es decir, dineros que se encuentran invertidos a largo plazo. En estos mercados también se incluyen a las entidades o instituciones que conceden y piden préstamos.

- **El Mercado de Productos:** Se refiere al mercado en cual se encuentran los bienes elaborados por las empresas que son ofrecidos a los consumidores finales; es decir, a las familias, las personas o a otras empresas.

II- Aspectos Generales sobre el Ambiente Organizacional.

Es necesario comprender que el ambiente es un segmento social de suma importancia, en la generación de crisis organizacionales, y factores como la turbulencia, la diversidad, la escasez, el desarrollo en aras de la sustentación, entre otros, son los elementos que como ya ha sido probado, inciden notablemente en las empresas, las cuales deben de contar con estructuras lo suficientemente sólidas, afianzadas con programas de comunicación útiles par contribuir a una buena imagen de la organización ante la sociedad.

Es importante para los administradores por que no todos los ambiente son iguales la organización debe adaptarse constantemente a las condiciones que introduce la innovación, con un mínimo de tiempo y costo. Muchas empresas dejan de ser productivas porque no fomentan un buen ambiente de trabajo o simplemente porque no involucran en este proceso a sus directivos, administradores y trabajadores por igual.

Para que una persona pueda trabajar bien debe sentirse bien consigo mismo y con todo lo que gira alrededor de ella y entender el ambiente donde se desenvuelve todo el personal es decir una serie de condiciones ajenas a la empresa, a las que ésta debe responder.

El ambiente donde operan las organizaciones constituye un factor de gran significación en la formulación de planes.

2.1- Definición de ambiente organizacional.

“Es todo lo que rodea externamente una organización o un sistema. La organización al mantener transacciones e intercambio con su ambiente, permite

que todo lo que ocurre externamente en el ambiente influya internamente en lo que sucede en la organización”.

A medida que este análisis organizacional comenzó a ser fuertemente influido por los enfoques de sistemas abiertos, aumentó el énfasis en el estudio del medio ambiente como base para la comprensión de la legitimidad y eficacia de las organizaciones.

El ambiente organizacional determina de manera muy importante como se da el proceso de creación de conocimiento tácito.

Los siguientes elementos tienen una gran influencia (positiva o negativa) en la creación de conocimiento:

- **La necesidad de protección del ambiente adecuado.** El concepto de protección o cuidado, describe el conjunto de relaciones que tienen un impacto positivo en la creación de conocimiento. Un gerente "cuidadoso" requiere sabiduría para entender las necesidades de sus empleados, de su empresa, y de la sociedad.

Hay cinco dimensiones importantes en la protección del ambiente para la creación de conocimiento:

- Confianza mutua.

- Activa empatía.
 - Acceso a ayuda.
 - Evaluación fundamentada.
 - Animo que la organización transpira.
-
- **Baja protección debido a ambiente de súper competencia.** Un ambiente de alta competencia interna tiende a que cada empleado evite compartir conocimiento. Esto crea fuertes barreras para la creación de conocimiento.

 - **Alta protección gracias a ambiente motivante.** El sentirse rodeado de compañeros que apoyan, permiten compartir, comparten, y una cultura organizacional que impulsa es fundamental.

2.2- Ambiente General.

Definición del ambiente general: "Se conoce como el macro ambiente, o ambiente genérico". Lo que ocurre en él afecta directa o indirectamente a todas las organizaciones.

Está constituido por un conjunto de condiciones, son fenómenos ambientales que forman un campo dinámico de fuerzas que interactúan entre sí, dando como resultado un efecto sistémico".

Dentro de este ambiente se encuentran las siguientes condiciones:

- ❖ **Condiciones Tecnológicas:** Las organizaciones necesitan adaptarse e incorporar tecnología proveniente del ambiente general para no perder su competitividad. Es cuando las organizaciones emplean su uso, es decir es la mejor decisión más rápida y mejor para lograr los objetivos.

- ❖ **Condiciones Políticas:** Son las decisiones y definiciones políticas que se toman en el campo nacional departamental o municipal, y que influyen sobre las organizaciones, orientando las propias condiciones económicas.

Las decisiones políticas y regulaciones gubernamentales son de gran relevancia para las empresas, y son fuente de numerosas oportunidades y amenazas.

La manera como se hace la política y se manejan las instituciones es un factor determinante en el bienestar de las sociedades. Las relaciones de poder y los conflictos por competencias entre los diversos organismos del estado son una fuente constante de incertidumbre.

- ❖ **Condiciones Legales:** Son leyes comerciales, laborales, fiscales, civiles, etc. Que constituyen elementos normativos para la causa de las organizaciones. Las leyes regulatorias afectan directamente a las empresas y no es posible sustraerse a su influencia.

Las empresas deberían tener un catálogo de toda la legislación que les afecte y revisar periódicamente el surgimiento de nuevas leyes regulatorias. Además el funcionamiento de la sociedad depende en buena parte de las decisiones que se tomen en el nivel político.

- ❖ **Condiciones Económicas:** Es la coyuntura que determina el desarrollo económico o la recesión económica. El estado de la economía afecta directamente la prosperidad y el bienestar general del país. De dicha prosperidad depende que la empresa obtenga buenos resultados y los accionistas, altos rendimientos.

Se puede constatar que las condiciones económicas afectan el precio y la disponibilidad de los insumos y la capacidad de los consumidores de adquirir producto de una organización.

Las empresas deben estar atentas a los cinco pilares sobre los cuales se cimienta una economía y a sus implicancias en el desempeño de la economía nacional:

- **La tasa de crecimiento de la economía:** genera un aumento en el nivel de empleo y en el gasto de los consumidores. El aumento de la demanda tiende a disminuir la rivalidad entre las empresas y a permitir la expansión de las operaciones.
- **Las tasas de interés:** Tienen un doble efecto en la economía. Por un lado representan el costo en que una empresa incurre para proveerse de fondos para sus operaciones e inversiones.

Por otra parte, son el precio que debe pagar el consumidor por tener acceso al crédito. Mientras más altas sean las tasas, habrá menos consumidores que puedan acceder a los bienes o servicios.

- **El tipo de cambio:** Indica el valor adquisitivo relativo de nuestra moneda frente a otras. Las opiniones están divididas en cuanto al tipo de cambio. Aquellos agentes que realizan actividades de exportación desean un tipo de cambio alto ya que ellos mejoran sus márgenes de utilidad.
- **La inflación:** Distorsiona los precios relativos y por ello desestabiliza las economías. Un país con tasas altas de inflación debe enfrentar un bajo crecimiento económico, altas tasas de interés y una disminución en la inversión como consecuencia de la incertidumbre que se genera.

Dicha disminución provoca una caída en la producción y en la tasa de crecimiento de la economía.

➤ **La inversión extranjera:** Debido a lo reducido de nuestra economía, el stock de capital nacional disponible para inversión es relativamente bajo. Ello implica que se debe recurrir a capitales extranjeros para completar el stock que el país requiere para crecer. Los sectores más dinámicos de nuestra economía son aquellos en que existen inversión e intereses extranjeros.

❖ **Condiciones Ecológicas:** Están relacionadas con el cuadro demográfico que rodea la organización. En las organizaciones existe algo llamado la ecología social: las organizaciones influyen y reciben influencia en aspectos como clima, transportes, comunicaciones.

❖ **Condiciones Culturales y Sociales:** La propia cultura de un pueblo penetra en las organizaciones a través de las expectativas de sus participantes y de sus consumidores. Las organizaciones se desenvuelven en sociedades. Una sociedad es, en un sentido más amplio, una población permanentemente organizada que actúa de acuerdo con su cultura.

Las sociedades son entidades extremadamente complejas y dinámicas. Existen muchas diferencias entre sociedad y otra. Ello implica que los retos sociales a los cuales debe enfrentarse una empresa varían de acuerdo con la cultura.

❖ **Condiciones Demográficas:** Son aspectos que determinan las características de los mercados actual y futuro de las organizaciones, como la tasa de crecimiento, población, raza, religión, distribución geográfica, distribución por sexo y edad.

Lo demográfico es la descripción estadística de las poblaciones humanas en lo que respecta a su estado (cifra de población, composición por sexo, por edad, por estado civil, y otras características), en una fecha dada; y respecto de los hechos demográficos (nacimientos, muertes, celebración o disolución de uniones) que se producen en estas poblaciones.

La importancia de la demografía radica en que la cambiante composición de la población es una fuente permanente de amenazas y oportunidades. En nuestro país, aproximadamente el 35% de la población tiene menos de 18 años y el 15% tiene entre 18 y 25 años.

Esto implica que existe un inmenso mercado de potencial para productos y servicios dirigidos a jóvenes. La demanda por servicios educativos, por ejemplo, se ha visto fuertemente incrementada como consecuencia de ello.

2.3- Ambiente específico.

Dicho ambiente es el más próximo e inmediato de cada organización, "Es el segmento del ambiente general, el cual es donde se desarrollan las operaciones de cada organización".

Éste ambiente está constituido por:

- ❖ **Proveedores de insumos:** Son los proveedores de todos los tipos de recursos que una organización necesita trabajar, o sea materia prima, recursos financieros, recursos humanos. El objetivo principal del estudio es evaluar y comparar el grado de satisfacción de los clientes (empresas) con sus proveedores de transmisión de datos.

Toda persona natural o jurídica, que distribuya u ofrezca al público en general, una parte de él, a cambio de un precio, uno o más bienes o servicios producidos por ella misma o por terceros, destinados a la satisfacción de una o más necesidades.

Desde esta óptica, la calidad de proveedor se adquiere por el solo hecho de reunir las condiciones señaladas anteriormente, sin tener en cuenta la clase de comercio en que se desarrolle la actividad económica, por lo tanto los proveedores del comercio informal están sujetos a las disposiciones de protección al consumidor, máxime cuando dichas normas son de orden público y por consiguiente irrenunciables.

- ❖ **Clientes o Usuarios:** Consumidores de los productos de la organización. Es un proceso encaminado a la consecución de la satisfacción total de los requerimientos y necesidades de los mismos, así como también atraer cada vez un mayor número de clientes por medio de un posicionamiento tal, que lleve a estos a realizar gratuitamente la publicidad persona a persona.

En tal sentido, los clientes constituyen el elemento vital de cualquier organización. Sin embargo, son pocas las organizaciones que consiguen adaptarse a las necesidades de sus clientes ya sea en cuanto a calidad, eficiencia o servicio personal. Es por ello que los directos deben mejorar la calidad del servicio que ofrecen a sus clientes, ya que no es cuestión de elección: la vida de la organización depende de ello.

Sin embargo dado el gran tamaño de la cartera de clientes y su crecimiento constante, requiere día a día diseñar estrategias que le permita permanecer en su posición actual, la cual ha sido lograda en un mercado de grandes expectativas.

De tal forma, para mantener una organización en el mercado, es necesario entre otras cosas mejorar continuamente el lugar de trabajo, enfocándolo hacia la

calidad de bienes y servicios, haciendo que esta actitud sea un factor que prevalezca en toda las actuaciones.

Las organizaciones existen para satisfacer las necesidades de los clientes, es el quien absorbe el producto. Los clientes obviamente representan una incertidumbre potencial para las organizaciones.

Los gustos del consumidor pueden cambiar. Estos pueden quedar insatisfechos con el producto o servicio de la organización. En general esperaríamos que los compradores representen mayor incertidumbre para los administradores de cualquiera nivel.

- ❖ **Competidores:** Cada organización disputa con otras organizaciones que buscan los mínimos recursos y los mismos clientes de sus productos. Competencia, pequeñas ganancias y plazos cada vez menores son los retos que enfrenta la pequeña empresa.

Sin embargo, el empresario necesita primeramente enfocarse en lograr un mayor control de las tareas internas de su negocio, de manera que pueda dedicarse a detectar verdaderas oportunidades de mercado. Para ocuparse de mantener y atraer nuevos clientes, la empresa debe contar con una nueva ventaja competitiva y la tecnología es una poderosa herramienta para lograrlo.

Ninguna administración puede darse el lujo de ignorar a sus competidores. Cuando lo hacen, pagan un precio muy alto. Los competidores se pueden ver desde el punto de vista de los precios, ofrecimiento de servicios, de adquisición de productos nuevos y similares. Representan una fuerza ambiental importante que la administración que debe verificar, prepararse y responder a todo esto.

- ❖ **Entidades Regulatoras:** Cada organización está sujeta a una porción de otras organizaciones que buscan regular o fiscalizar sus actividades. Una organización tiene el poder sobre su ambiente de tarea cuando sus

decisiones afectan las decisiones de los proveedores de insumos o los consumidores de productos.

Por otro lado, una organización está supeditada a su ambiente de tarea cuando sus decisiones dependen de las decisiones tomadas por sus proveedores o por los consumidores de sus productos.

❖ **Grupo de Presión:** Los administradores no pueden dejar de reconocer la existencia de grupos de intereses especiales que intentan influir en las acciones de las organizaciones. Estas influencias consiste en simplemente amenazar a algunas organizaciones a fin de que su administración cambie su política.

Conforme cambian los movimientos sociales y políticos, así también lo hace el poder de los grupos de presión. Los administradores deben estar conscientes del poder que estos grupos pueden ejercer sobre sus decisiones.

❖ **Gobierno:** Los gobiernos federales, estatales y locales influyen en lo que las organizaciones pueden o no hacer. Ciertas organizaciones, en virtud de sus actividades, son controladas por dependencias gubernamentales específicas. El gobierno afecta prácticamente a todas las empresas y todos los aspectos de la vida. Con relación a los negocios, desempeña dos papeles principales: los fomenta y los limita.

2.4- Incertidumbre Ambiental.

Es considerado una amenaza para la efectividad de la organización, los administradores tratan de minimizarla, puede dividirse en tres dimensiones: grado de cambio (si los componente de una organización cambian mucho lo llamamos dinámica y si el cambio es mínimo lo llamamos estable), grado de complejidad (complejidad ambiental) y la capacidad del ambiente.

El ambiente afecta la estructura de las organizaciones, por la incertidumbre que causa en estas últimas. Algunas empresas encaran medios relativamente estáticos; otras, se enfrentan a unos que son más dinámicos.

Los ambientes estáticos crean en los gerentes mucha menos incertidumbre que los dinámicos, y puesto que es una amenaza para la eficacia de la empresa, el administrador tratará de reducirla al mínimo.

Un modo de lograrlo consiste en hacer ajustes a la estructura de la organización, existe evidencia que relaciona los grados de incertidumbre ambiental con las diferentes disposiciones estructurales, mientras más escaso, dinámico y complejo sea el ambiente, más orgánica debe ser la estructura. La estructura mecánica se preferiría en un ambiente de abundancia, estabilidad y sencillez.

De esta manera podemos clasificar la dimensión del ambiente de la organización:

- **Ambiente estable:** Cuando no haya nuevos competidores, una nueva innovación tecnológica de competidores, poca actividad de los grupos de presión que influyan en la organización.

- **La complejidad ambiental:** Describimos esta característica como simple o compleja, se mide en términos del conocimiento que una organización necesita tener acerca de su ambiente. Desde el punto de vista de la complejidad el grado de heterogeneidad y concentración entre los elementos ambientales. Los ambientes simples son homogéneos y concentrados.

Esto podría describir a la industria tabacalera, puesto que hay relativamente pocas empresas. Es fácil que las empresas en la industria cuiden de cerca a la

competencia. En contraste, a los ambientes caracterizados por la heterogeneidad y la dispersión se les denomina complejos.

- **La capacidad de un ambiente:** Se refiere al grado en que puede apoyar el crecimiento. Los ambientes ricos y crecientes generan un exceso de recursos que puede servir de amortiguador a la organización en momentos de relativa escasez.

2.5-Cambios ocasionados en el Ambiente y la Cultura organizacional.

Ambiente y cultura organizacional son los termómetros que permitirán establecer la verdadera dimensión del cambio.

Algunas consideraciones sobre los cambios de ambiente y cultura son:

- Un liderazgo participativo, creativo e innovador, que afecte positivamente el ambiente y la cultura organizacional.
- Revisión de las prácticas y patrones tradicionales ocasiona mejores prácticas en el trabajo.
- Desarrollar la cultura de consulta a la documentación de los procesos.
- Una gestión del recurso humano más conectada con los objetivos organizacionales. Menor resistencia al trabajo en grupos de diferentes áreas.
- Mejor actitud ante las reclamaciones de los clientes.
- El desarrollo de una visión de conjunto de la institución que supera a la visión aislada de cada uno sobre su propia área de trabajo

2.6- La Cultura Organizacional.

Como sistemas sociales que son, las organizaciones tienen su cultura, que constituye un elemento fundamental para comprenderlas y estudiarlas. "La cultura es el conjunto de modos de pensar, sentir y actuar (tales como: costumbres, creencias, actitudes, lenguajes, hábitos, valores, normas, conocimientos), los que, al ser asumidos y compartidos por una pluralidad de personas y/o grupos, sirven objetiva y simbólicamente para hacer de ellos una organización diferenciada y específica".

Es un generador invisible de energía que posibilita el desarrollo de las estrategias, las estructuras y los sistemas de la empresa en general, la cultura existe en cada uno de los eslabones de la rueda operativa. Puede ser una cultura homogénea o no, pero la cultura siempre existe. Y, lo que es más importante, la cultura siempre está incidiendo positiva o negativamente en el desempeño de la empresa.

En definitiva es lo que diferencia a cualquier organización de las demás, es lo que la hace diferente, lo que conforma el carácter de la organización. No existen dos culturas iguales, y son inútiles los métodos (excesivamente limitados) para formalizar sus efectos en las unidades funcionales de la organización.

El análisis de la cultura en su expresión amplia, es decir no simplemente limitada al campo organizacional, puede aportar importantes perspectivas para el logro de eficiencia y productividad en las organizaciones de cualquier tipo de sociedad.

Las culturas organizacionales presentan las siguientes características:

- Constituyen un atributo de la identidad de la organización.
- Pueden o no estar formalizadas.
- Se instalan por imitación, interacción y aprendizaje

- Son aceptadas y aplicadas por los integrantes de la organización mientras pertenecen a ella.
- Se refuerzan y realimentan a través de los propios criterios que instituyen. No obstante, son dinámicas y suelen experimentar cambios que con frecuencia escapan al control de la organización y sus miembros.
- Se desarrollan en un marco de interacciones recíprocas con el contexto.
- Pueden tener perfil propio o tender a otras culturas organizacionales exitosas.

La experiencia demuestra que la cultura generalmente constituye una importante fortaleza para la organización. Algunas promueven la innovación, los desafíos que conducen al progreso y fomentan la iniciativa. Otras coartan a los participantes, los anulan y los adormecen.

De una u otra forma, la cultura resulta un elemento clave para la vida de cualquier organización. Todo dirigente debe tener en cuenta que los sistemas sociales como las organizaciones son sistemas culturales. La cultura desempeña numerosas funciones dentro de la organización:

- Primero, tiene un papel de definición de fronteras, crea distinciones entre una organización y las demás.
- Segundo, transmite un sentido de identidad a los miembros de la organización.

- Tercero, la cultura facilita la generación de un compromiso con algo más grande que el interés personal de un individuo.
- Cuarto, incrementa la estabilidad del sistema social.

La cultura es el pegamento social que ayuda a unir a la organización al proporcionar los estándares apropiados de lo que deben hacer y decir los empleados. Finalmente, la cultura sirve como un mecanismo de control y de sensatez que guía y moldea las actitudes y el comportamiento de los empleados.

2.6.1- Tipos de Cultura Organizacional.

Se ha vuelto cada vez más popular diferenciar entre las culturas fuertes y las débiles. El argumento que sostenemos es que las culturas fuertes tienen un mayor impacto en el comportamiento del empleado y están relacionadas más directamente con una menor rotación del personal.

En una cultura fuerte, se sostienen con más intensidad y se comparten ampliamente los valores centrales de la organización. Mientras más miembros acepten los valores centrales y mayor sea su compromiso con esos valores, más fuerte será la cultura.

En consistencia con esta definición, una cultura fuerte tendrá una gran influencia en el comportamiento de sus miembros debido a que el alto grado en que se comparte y la intensidad crean un clima interno de alto control de comportamiento.

Un resultado específico de una cultura fuerte debería ser una menor rotación de empleados. Una cultura fuerte muestra un alto grado de acuerdo entre los miembros acerca de lo que representa la organización.

Tal unanimidad de propósito propicia la cohesión, la lealtad y el compromiso organizacionales. A su vez estas cualidades disminuyen la propensión del empleado a abandonar la organización. Por contrapartida, una cultura débil tiene exactamente las mismas características pero opuestas.

2.6.2- Creación y Mantenimiento de la Cultura.

La cultura de una organización no surge del aire. Una vez establecida, raramente se desvanece.

Las costumbres actuales, las tradiciones y la forma general de hacer las cosas se deben principalmente a lo que se ha hecho antes y al grado de éxito que ha tenido con esas empresas. Esto nos lleva a la última fuente de la cultura de la organización: sus fundadores.

Los fundadores de una organización tradicionalmente tienen un mayor impacto en la cultura inicial de esa organización. Tienen una visión de cómo debería ser la organización. No están restringidos por costumbres o ideologías anteriores.

El tamaño pequeño que suele caracterizar a las nuevas organizaciones facilita todavía más la imposición de la visión de los fundadores sobre todos los miembros de la organización.

Una vez que se ha establecido una cultura, hay prácticas dentro de la organización que actúan para mantenerla al darles a los empleados una serie de experiencias similares.

Por ejemplo, el proceso de selección, los criterios para la evaluación del desempeño, la capacitación y las actividades de desarrollo de la carrera.

Tres fuerzas desempeñan una parte particularmente importante en el mantenimiento de una cultura:

- **La selección:** El proceso de selección mantiene la cultura de una organización al sacar aquellos individuos que pudieran atacar o minar sus valores centrales. Esto puede ser a propósito o inadvertidamente.

- **La alta gerencia:** Con lo que dicen y con su forma de comportarse, los altos ejecutivos establecen normas que se filtran hacia abajo a través de la organización; por ejemplo, si tomar riesgos es deseable; el grado de libertad que los gerentes deben conceder a sus subordinados; cuál es la vestimenta apropiada; qué acciones redituarán en términos de incrementos salariales, ascensos y otras recompensas.

- **La socialización:** Sin importar cuán bien se haga el reclutamiento y la selección de personal, los nuevos empleados no están completamente adoctrinados en la cultura de la organización.

Tal vez sea más importante, que al no estar familiarizados con la cultura de la organización, lleguen a perturbar las creencias y costumbres que ya están establecidos. La organización, por tanto, querrá ayudar a los nuevos empleados a adaptarse a su cultura. Este proceso se denomina socialización.

2.6.3- El cambio y la Cultura Organizacional.

La evolución de las empresas un fenómeno de revolución del contexto empresarial, que inicia sin importa si hablamos de calidad, de la reingeniería; - concepto cuya evolución nos lleva de inmediato a la innovación de procesos y la reinención del negocio el hecho es que mucho se ha trabajado sobre este tema y los resultados son igualmente erráticos.

Los enfoques son correctos, no importa si el sujeto de atención es el producto o el servicio o más bien nos interesa el proceso, el factor común es que los resultados exitosos en una empresa no son necesariamente replicables en otra, aún cuando presente características que las hagan muy similares.

Creo que el factor común en los procesos exitosos y fracasados es el mismo: el impacto del cambio en la cultura organizacional y las necesidades del ser humano que forma parte de dicha organización.

El cambio, esa condición tan necesaria para llevar a cabo la modernización empresarial, no solo afecta los procesos, también afecta a la cultura organizacional y tiene que ser interiorizado por el personal.

Pero el individuo no solo existe por sí mismo y defiende sus intereses particulares sino que forma parte de grupos específicos en la organización y de la globalidad de los colaboradores de la empresa.

Los valores y creencias de dichos grupos forman lo que llamamos la cultura organizacional. Cambiar la empresa significa cambiar las condiciones en que el colaborador interactúa tanto con el proceso formal en el que participa como en la forma en que se da su interacción con el grupo o grupos dentro de la organización.

El cambio, la reinención del negocio, el mejoramiento continuo y la búsqueda incesante de mejores formas de llevar a cabo el trabajo debe incorporarse a la cultura organizacional, se inicia insertando en la cultura organizacional valores que

lo soporten, el sentido de que mejorar es parte de nuestro quehacer diario, primero como cambios pequeños en los procesos, ambiente organizacional y más profundamente en los procesos mismos y los mecanismos de participación e involucramiento en las actividades organizacionales.

2.6.4- La Cultura y su Interacción con la Estrategia y la Estructura.

Es uno de los principales pilares para el logro del éxito o el fracaso en la organización, y es importante destacar que contar con la adecuada estructura y la mejor de las estrategias, nunca han de garantizar éxito alguno de no estar armoniosamente alineadas a la cultura existente en la organización.

Si bien esta no es fácil ser modificada al corto plazo, mediante la influencia, el liderazgo, el poder, puede provocar cambios relevantes sobre la misma al largo plazo, generalmente se traduce como un cambio de mentalidad, y frecuentemente este tipo de cambios repercuten donde actúa la empresa.

La cultura vista desde esta perspectiva, hoy en tiempos de mecanización, automatización y deshumanización, revalida el hecho de que las empresas son gente, que constituye el factor más complejo y multidimensional, gente que tiene capacidad sin límite alguno, que se propone hacer algo, y que como todo ser humano, percibe, juzga y transforma la naturaleza (realidad) a su favor, por lo que se deben de subestimar a los demás recursos, mejor dicho se deben de subordinar al hombre, a la forma en que él los percibe y le permiten cumplir.

La cultura estratégica se diferencia por contar con los siguientes elementos:

- Reconocer al cambio como algo normal, ver al conflicto como una fuente importante de información para lograr mejoras, aprender a vivir con ambos y saber manejarlos, en definitiva los conflictos son las fallas que tiene todo sistema, indicadores de que algo está funcionando mal, por lo que son una fuente de mejoramiento en la empresa, el problema generalmente surge en la identificación y localización del conflicto ya que por lo general actúa en toda la organización provocando importantes impactos sobre el rendimiento y la productividad.
- Disposición para buscar formas de accionar en condiciones de incertidumbre y riesgo, para poner en práctica experiencias cuyos resultados son difíciles de controlar en el corto plazo y para aceptar nuevos métodos gerenciales.
- Capacidad para manejar conflictos (minimizar el costo del cambio). Relacionado con la existencia de procesos de negociación que sean óptimos para la empresa.
- Reconocimiento del valor del aprendizaje.
- Aceptar desenvolverse en un contexto multicultural y en estructuras políticas ambiguas.

La capacidad y la actitud de la gerencia resultan claves para el desarrollo de una cultura estratégica, un desarrollo sustentado en un sistema de valores y un clima que le de sustento, en un comportamiento proactivo, no sólo proponer una postura defensiva hacia el exterior sino tener la capacidad como para anticipar al cambio, y lograr ventajas competitivas.

2.7- Clima Organizacional.

El Clima Organizacional es un tema de gran importancia hoy en día para casi todas las organizaciones, las cuales buscan un continuo mejoramiento del

ambiente de su organización, para así alcanzar un aumento de productividad, sin perder de vista el recurso humano, es un aspecto determinante para la productividad de las empresas y de las organizaciones,

Tiene una relación en la determinación de la cultura organizacional de una organización, entendiendo como Cultura Organizacional, el patrón general de conductas, creencias y valores compartidos por los miembros de una organización.

Esta cultura es en buena parte determinada por los miembros que componen la organización, posee una incidencia directa con respecto a su organización, determinan las creencias, mitos, conductas y valores que forman la cultura de la organización.

El conocimiento del Clima Organizacional proporciona retroinformación acerca de los procesos que determinan los comportamientos organizacionales, permitiendo además, introducir cambios planificados tanto en las actitudes y conductas de los miembros, como en la estructura organizacional o en uno o más de los subsistemas que la componen.

En una organización podemos encontrar diversas escalas de climas organizacionales, de acuerdo a como este se vea afectado o beneficiado.

Según Litwin y Stringer estas son las escalas del Clima Organizacional:

- **Cooperación:** Es el sentimiento de los miembros de la organización sobre la existencia de un espíritu de ayuda de parte de los directivos y de otros empleados del grupo. Énfasis puesto en el apoyo mutuo, tanto en forma vertical, como horizontal.

- **Estructura:** Esta escala representa la percepción que tienen los miembros de la organización acerca de la cantidad de reglas, procedimientos, trámites, normas, obstáculos y otras limitaciones a que se ven enfrentados en el desempeño de su labor. El resultado positivo o negativo, estará dado en la medida que la organización pone el énfasis en la burocracia, versus el énfasis puesto en un ambiente de trabajo libre, informal y poco estructurado o jerarquizado.

- **Responsabilidad:** Es la percepción de parte de los miembros de la organización acerca de su autonomía en la toma de decisiones relacionadas a su trabajo. Es la medida en que la supervisión que reciben es de tipo general y no estrecha, es decir, el sentimiento de ser su propio jefe y saber con certeza cual es su trabajo y cual es su función dentro de la organización.

- **Recompensa:** La percepción de los miembros sobre la recompensa recibida por el trabajo bien hecho. Es la medida en que la organización utiliza más el premio que el castigo, esta dimensión puede generar un clima apropiado en la organización, pero siempre y cuando no se castigue sino se incentive el empleado a hacer bien su trabajo y si no lo hace bien se le incentive a mejorar en el mediano plazo.

- **Desafío:** Las metas que los miembros de una organización tienen respecto a determinadas metas o riesgos que pueden correr durante el desempeño de su labor.

En la medida que la organización promueve la aceptación de riesgos calculados a fin de lograr los objetivos propuestos, los desafíos ayudarán a mantener un clima competitivo, necesario en toda organización.

- **Estándares:** Esta dimensión habla de cómo los miembros de una organización perciben los estándares que se han fijado para la productividad.
- **Relaciones:** Es la percepción por parte de los miembros de la empresa acerca de la existencia de un ambiente de trabajo grato y de buenas relaciones sociales tanto entre jefes y subordinados, estas relaciones se generan dentro y fuera de la organización.
- **Conflicto:** El sentimiento de que los jefes y los colaboradores quieren oír diferentes opiniones; el énfasis en que los problemas salgan a la luz y no permanezcan escondidos o se disimulen. En este punto muchas veces juega un papel muy determinante el rumor, de lo que puede o no estar sucediendo en un determinado momento dentro de la organización.
- **Identidad:** El sentimiento de que uno pertenece a la compañía y es un miembro valioso de un equipo de trabajo; la importancia que se atribuye a ese espíritu, En general, la sensación de compartir los objetivos personales.

2.7.1- Definición de clima organizacional.

“Se refiere al ambiente interno entre los miembros de una empresa, y está estrechamente relacionado con su grado de motivación, la cualidad y que influye

en su comportamiento es decir, para que una persona puede trabajar bien debe sentirse bien consigo mismo y con todo lo que gira alrededor de ella y entender el ambiente donde se desenvuelve todo el personal”.

En su concepto se compone de un grupo de variables que en conjunto ofrecen una visión global de la organización. En este sentido, el concepto de clima remite a una serie de aspectos propios de la organización, es decir que están referidos a procesos específicos que tienen lugar en la organización, tales como el poder, el liderazgo, el conflicto o las comunicaciones, se conforma a partir de una configuración de características de ésta.

2.7.2- Característica del Clima Organizacional.

Estas características pueden ser externas o internas, son percibidas directa o indirectamente por los miembros que se desempeñan en ese medio ambiente, junto con las estructuras y características organizacionales y los individuos que la componen, forman un sistema interdependiente altamente dinámico, puede percibirse dentro de una amplia gama de características cualitativas: saludable, cálido frío, incentivador, desmotivador, desafiante, nutro, son relativamente permanentes en el tiempo.

Entre sus características:

- Del medio ambiente de trabajo.
- Son percibidas directa o indirectamente por los trabajadores que se desempeñan en ese medio ambiente.
- Tiene repercusiones en el comportamiento laboral.

- Interviene entre los factores del sistema organizacional y el comportamiento individual.
- Son relativamente permanentes en el tiempo, se diferencian de una organización a otra y de una sección a otra dentro de una misma empresa.
- Forman un sistema interdependiente altamente dinámico.

2.7.3- Factores que conforman el Clima Organizacional.

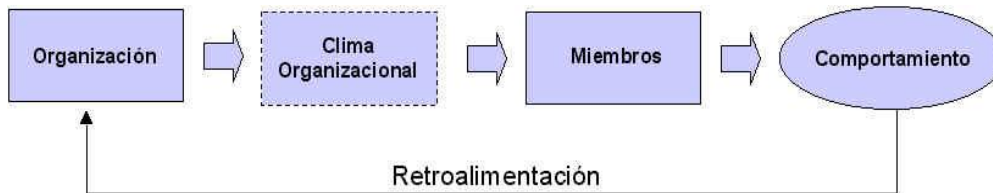
Los factores extrínsecos e intrínsecos de la Organización influyen sobre el desempeño de los miembros dentro de la organización y dan forma al ambiente en que la organización se desenvuelve, es producto de la forma en que se mezcla una serie de factores algunos visibles y otros ocultos que integran la dinámica de la organización.

La importancia de este enfoque reside en el hecho de que el comportamiento de un miembro de la organización no es el resultado de los factores organizacionales existentes (externos y principalmente internos), sino que depende de las percepciones que tenga el trabajador de cada uno de estos factores.

Sin embargo, estas percepciones dependen en buena medida de las actividades, interacciones y otra serie de experiencias que cada miembro tenga con la organización.



Los factores y estructuras del sistema organizacional dan lugar a un determinado clima, en función a las percepciones de los miembros. Este clima resultante induce determinados comportamientos en los individuos. Estos comportamientos inciden en la organización, y por ende, en el clima, completando el circuito.



El clima se refiere al ambiente de trabajo propio de la organización. Dicho ambiente ejerce influencia directa en la conducta y el comportamiento de sus miembros.

En tal sentido se puede afirmar que el clima organizacional es el reflejo de la cultura más profunda de la organización, es pertinente señalar que el clima determina la forma en que el trabajador percibe su trabajo, su rendimiento, su productividad y satisfacción en la labor que desempeñan.

Las percepciones y respuestas que abarcan el Clima Organizacional se originan en una gran variedad de factores. Unos abarcan los factores de liderazgo y prácticas de dirección (tipos de supervisión: autoritaria, participativa).

Otros factores están relacionados con el sistema formal y la estructura de la organización (sistema de comunicaciones, relaciones de dependencia, promociones, remuneraciones).

Otros son las consecuencias del comportamiento en el trabajo (sistemas de incentivo, apoyo social).

2.7.4- Tipos de Clima Organizacional.

Se establece que el comportamiento asumido por los subordinados depende directamente del comportamiento administrativo y las condiciones organizacionales que los mismos perciben, por lo tanto se establece tres tipos de variables que definen las características propias de una organización y que influyen en la percepción individual del clima.

La interacción de variables trae como consecuencia la determinación de dos grandes tipos de clima organizacionales, estos son:

- **Clima de Tipo Autoritario:** Corresponde a un clima cerrado, donde existe una estructura rígida por lo que el clima es desfavorable donde incluye:
 - ✓ Autoritario explotador.
 - ✓ Autoritarismo paternalista.

El clima autoritario explotador se caracteriza porque la dirección no posee confianza en sus empleados, el clima que se percibe es de temor, la interacción entre los superiores y subordinados es casi nula y las decisiones son tomadas únicamente por los jefes.

El autoritario paternalista se caracteriza porque existe confianza entre la dirección y sus subordinados, se utilizan recompensas y castigos como fuentes de motivación para los trabajadores, los supervisores manejan mecanismos de control. En este clima la dirección juega con las necesidades sociales de los empleados, sin embargo da la impresión de que se trabaja en un ambiente estable y estructurado.

- **Clima de Tipo Participativo:** Corresponde a un clima abierto con una estructura flexible creando un clima favorable dentro de la organización donde existen:
 - ✓ Consultivo.
 - ✓ Participación en grupo.

El clima tipo consultivo, se caracteriza por la confianza que tienen los superiores en sus subordinados, se les es permitido a los empleados tomar decisiones específicas, se busca satisfacer necesidades de estima, existe interacción entre ambas partes existe la delegación. Esta atmósfera está definida por el dinamismo y la administración funcional en base a objetivos por alcanzar.

El participación en grupo, existe la plena confianza en los empleados por parte de la dirección, toma de decisiones persigue la integración de todos los niveles, la comunicación fluye de forma vertical-horizontal – ascendente – descendente. El punto de motivación es la participación, se trabaja en función de objetivos por rendimiento, las relaciones de trabajo (supervisor y supervisado) se basa en la amistad, las responsabilidades compartidas. El funcionamiento de este sistema es el equipo de trabajo como el mejor medio para alcanzar los objetivos a través de la participación estratégica.

2.7.5- Variables que inciden en el clima organizacional.

Por otra parte, a pesar que el estudio del clima organizacional se encuentra enfocado a la comprensión de las variables ambientales internas que afectan el comportamiento de los individuos en la organización. Todas estas variables configuraran el clima de una organización, su aproximación a estas variables es a través de la percepción que los individuos tienen de ellas.

Las variables consideradas en el concepto de clima organizacional son:

- ❖ **Variables Causales:** orientadas a indicar el sentido en el que una organización evoluciona y obtiene resultados. Dentro de las variables causales se citan la estructura organizativa y la administrativa, las decisiones, competencia y actitudes.
- ❖ **Variables Intermedias:** orientadas a medir el estado interno de la empresa, reflejado en aspectos tales como: motivación, rendimiento, comunicación y toma de decisiones.
- ❖ **Variables Finales:** surgen como resultado del efecto de las variables causales y las intermedias referidas con anterioridad, están orientadas a establecer los resultados obtenidos por la organización tales como productividad, ganancia y pérdida.
- ❖ **Variables del Ambiente Físico:** Espacio físico, condiciones de ruido, calor, contaminación, instalaciones, maquinas, etc.
- ❖ **Variables Estructurales:** Tamaño de la organización, estructura formal, estilo de dirección, etc.
- ❖ **Variables del Ambiente Social:** Compañerismo, conflictos entre personas o entre departamentos, comunicaciones, etc.
- ❖ **Variables Personales:** Aptitudes, actitudes, motivaciones, expectativas, etc.
- ❖ **Variables propias del Comportamiento Organizacional:** Productividad, ausentismo, rotación, satisfacción laboral, tensiones y stress.

2.8- Desarrollo Organizacional (DO).

El desarrollo organizacional puede ser efectivo para cambiar los valores y la calidad de la vida de trabajo dentro de las organizaciones es decir un proceso dinámico, dialéctico y continuo de cambios planeados a partir de diagnósticos realistas de situación utilizando estrategias, métodos e instrumentos que miren a optimizar la interacción entre personas y grupos, para constante perfeccionamiento y renovación de sistemas abiertos técnico, económico y administrativo de comportamiento, de manera que aumente la eficacia y la salud de la organización y asegurar así la supervivencia y el desarrollo mutuo de la empresa y de sus empleados.

Definición de DO:

“Se refiere a cambios planeados en la organización que se concentran en la calidad de las relaciones humanas”.

El desarrollo organizacional requiere: visión global de la empresa, enfoque de sistemas abiertos, compatibilidad con las condiciones del medio externo, contacto directo y responsable de los directivos, desarrollo de potencialidades de personas y sus relaciones (internas y externas).

El desarrollo organizacional utiliza los enfoques de las ciencias de la conducta para crear un ambiente más abierto y honesto en las organizaciones para mejorar la comunicación y la solución de problemas entre los individuos y los grupos, es una actividad a gran escala en que interviene toda la organización.

El objetivo es mejorar el desempeño de la organización a través de la creación de un mejor ambiente organizacional, así como la funcionalidad y bienestar de los empleados.

2.9- Etapas del Desarrollo Organizacional

El desarrollo organizacional es un tipo de cambio difícil que por lo general requiere de ayuda por parte de expertos y especialistas externos. Los especialistas en desarrollo organizacional diagnostican los problemas dentro de la organización y ofrece la capacitación intensiva necesaria para cambiar las actitudes y valores básicos.

Las tres etapas principales del desarrollo organizacional son:

- **Diagnóstico Inicial:** La primera etapa de diagnóstico ocurre cuando los consultores en desarrollo organizacional trabajan con los gerentes para determinar por qué la productividad es baja o por qué los empleados están insatisfechos.
- **Recopilación de Datos:** Incluye encuestas mediante cuestionarios y discusiones en grupo. Estas encuestas incluyen características organizacionales específicas, tales como la satisfacción en el puesto, el estilo de liderazgo, el ambiente, la descentralización y la participación de los empleados en la toma de decisiones. Las discusiones en grupo también pueden formar parte de la fase de recopilación formal de datos.
- **Intervención:** Requiere la capacitación necesaria para resolver los problemas identificados por los consultores. La intervención puede incluir un retiro que dura de tres a cinco días durante el cual los empleados pueden analizar cómo crear un mejor ambiente.

VI- CONCLUSIONES

Con este trabajo se ha llegado a la conclusión que cualquier inversionista que desee contribuir al desarrollo económico del país, teniendo como punto de partida la creación de empresa en Nicaragua debe estar consiente con los aspectos económicos y en general del ambiente organizacional que se deben tomar en cuenta para dicha realización.

Además de esto debe considerar el apoyo por parte de las autoridades reguladora de las pequeñas y mediana empresa en Nicaragua. Las informaciones económicas no sirven como evidencia de patrones regulares y predecibles del comportamiento del mercado.

También tomar en cuenta la alta tasa de crecimiento poblacional y por consiguiente el alto índice de desempleo con el fin de poder minorizar o erradicar la pobreza en nuestro país y poder subsistir en una economía sostenible en búsqueda de desarrollo económico y por consiguiente empleo sostenible.

VII- RECOMENDACIONES.

- Que los gobernante creen un Ambiente atractivo para que los inversionista abran mercado y convertir a Nicaragua en una economía competitiva con perspectiva global.
- Cuando se creen las Empresas tomen en cuenta las Políticas Económicas que inciden en el país.
- Que los creadores de estas empresas realicen una evaluación del análisis económico.
- No olvidar que siempre que exista una organización allí esta la economía del país.
- Que todas las Empresas que se formen adquieran un ambiente organizacional tanto general como específico.
- No obviar la formación del clima y la cultura, con el fin de obtener un desarrollo organizacional los cuales nos llevan al éxito empresarial y por ende mayor productividad.

VIII- BIBLIOGRAFIA.

1. J. Silvestre Meza "Fundamento de Economías", 3ra edición México 1997.
2. Gabriel Baca Urbina "Evaluación de Proyecto", 3ra edición México 1997.
3. Laurence J. Gitman "Administración Financiera Básicas", México 1987.
4. Oscar Renes Varga "Once años después del ajuste", 3ra edición 2001.
5. J.I PAPPAS, EE.F Brithham "Fundamento de Economía y Administración", México 1995.
6. Richard t. Froyen "Macro Economías", 4ta edición Colombia 1995.
7. Santiago Zorilla Arena "Como Aprender Economías", México 2002.
8. Roberto D. Lee Jr, Ronald W. Johnson "El gobierno y la Economías", México 1977.
9. Alvarez – Garavito "Curso básico de Economía", 2da edición Colombia
Noviembre 2000.
10. Internet.
11. Milton H. Spencer P.H.D "Economía de la Administración de Empresa", 1ra edición México 1963.
12. Nestor Vendaña "Nicaragua la evolución de la economía y su perfil 2003", 1ra edición septiembre 2002.

13. Win Dier Cisnes "Mercado de trabajo y política económica", San José Costa Rica octubre 1993.
14. Jorge R Etkin "Gestión de la complejidad en las organizaciones", Buenos Aires 11 noviembre 2004.
15. Adelman I "Teoría del desarrollo económico", México DF 1974.
16. Koontz, Harold y Wihrich Heinz "Administración un perspectiva global", México 1988.
17. Alejandro R. Rodas Capizo "Economía y sociedad". 1ra edición México 1991.
18. Noel Ramirez "Política Económica", Managua, Nicaragua.
19. Hernandez y Sergio Rodríguez "Fundamento de administración", México 1987.
20. Jose Silvestre Mendez Morales "Economía y la Empresa", Mexico noviembre 1996.

Anejos

I-RESUMEN

Este documento inicia abordando los Aspectos Económicos a considerar en la creación de empresas de manera que sirvan de apoyo para los creadores o formadores de empresas, contiene un buen número de aplicaciones que no pueden obviar, se enfatiza en las políticas económicas, que apoyan el desarrollo y crecimiento de la inversión con el fin de alcanzar desarrollo económico.

En el capítulo **I** del desarrollo, trataremos los aspectos a considerar en la creación de empresas para la puesta en práctica de los Pequeños, Medianos y Grandes Inversionistas a mantener un poco la estabilidad económica en este tiempo de poca confiabilidad, es decir profundizar algunos aspectos que por lo general no se analizan ni se profundizan, debido a esto y otros factores se crean empresas y no logran la estabilidad en el mercado.

En el capítulo **II** haremos un enfoque del Ambiente Organizacional que debe mantenerse dentro de la organización, por consiguiente debe considerarse un buen clima y una cultura, así mismo el desarrollo organizacional, para que sus

efecto en todo en las operaciones de la organización logren al máximo la eficiencia y la productividad que se haya proyectado.

II- INTRODUCCION.

En el presente documento de investigación nuestro tema general es Aspectos a considerar para la creación de empresas en Nicaragua. Tema de gran importancia ya que cualquier persona natural o jurídica que desee establecerse en el mercado debe considerar todo lo concerniente a este planteamiento.

En Nicaragua nuestro reto es establecer nuevas empresas para dar lugar a la creación de empleo y de esta manera lograr un crecimiento económico, que nos permita lograr la globalización por medio de esta oportunidad.

El sub-tema que nos corresponde abordar es " **Aspectos Económicos y Ambientales para la creación de Empresas en Nicaragua**". En el explicamos la importancia que tienen los aspectos económico, el por que de su estudio con la administración, los ciclos económicos, procesos y políticas económicas y la referencia del análisis económico en su conjunto.

También identificaremos todo lo concerniente al ambiente organizacional de forma muy general, haciendo énfasis en el clima, cultura y desarrollo organizacional para lograr el buen funcionamiento en su creación.

II- JUSTIFICACION

La realización de este trabajo se hizo de manera investigativa y científica para poder identificar los Aspectos Económicos y los Aspectos generales sobre el Ambiente Organizacional para la creación de Empresas en Nicaragua.

Con este trabajo pretendemos brindar información que sirva de herramientas a los estudiantes universitarios, profesionales y aquellos interesados en la creación de empresas.

Creemos que dicha documento enriquecerá la iniciativa del empresario a invertir más y desarrollar una estabilidad económica.

Consideramos además que este ayudará al fortalecimiento de conocimientos tanto en forma detallada como específica.

IV- OBJETIVOS

Objetivo General:

Determinar los Aspectos Económicos y Ambientales que se deben considerar para la creación de empresas.

Objetivos Específicos:

3. Explicar los Aspectos Económicos que inciden en la creación de empresas.
4. Identificar los Aspectos Generales del Ambiente Organizacional que se deben considerar en la creación de empresas.

V- DESARROLLO DEL SUB-TEMA

I-Aspectos Económicos

Se relacionan con las empresas como unidad económica que combina el trabajo y el capital con el objetivo de producir bienes y servicios o prestar servicios en el mercado con fines de lucro, siendo como el fundamental y el primero donde este combina los factores productivos y la relación de producción. Considerando que

las actividades económicas son: producción, distribución, comercialización y consumo.

En los aspectos económicos, el proceso de globalización se ha reflejado principalmente en la disminución de la "distancia económica", que ha permitido aprovechar las oportunidades en los mercados de bienes, servicios y factores, disminuyendo la importancia de la geografía y la efectividad de las políticas, es decir integración entre sectores productivos.

1.1- Definición de Economía.

"La economía se encarga de las leyes que rigen la producción, circulación y consumo de bienes y servicios, que se refieren a la marcha de las organizaciones sociales y de la economía en su conjunto, sin ella no puede haber convivencia y sin seres humanos no hay economía".

Estudia como se utilizan los recursos escasos para especializarse en la producción e intercambio y consumir bienes y servicios encaminado al consumo, para realizar esta actividad económica el hombre se vale de recursos y técnicas de producción, proporcionando herramientas poderosas, analizando el mundo real como: Inflación, ciclo económico, crecimiento económico y balanza de pago en su definición:

- **Atribución:** Aplicar los recursos (dinero, materia prima, factores de producción) o productos (mercancía) a algún caso.
- **Escasez:** Es una característica esencial del bien económico por que este elemento junto con la utilidad del artículo, es el que determina su valor o su

precio. No hay recursos suficientes para producir bienes suficientes que satisfagan las necesidades insaciables de todos los individuos y grupo en el mercado.

- **Establecer metas, fines y objetivos:** La necesidad humana (deseo) es ilimitada, esto significa que las necesidades compiten por los recursos escasos, a causa de esto debemos decidir la prioridad entre nuestras necesidades y hacer lo que podemos para obtener satisfacción de los recursos elegidos.
- **Referencia al tiempo:** Lo que permite flexibilidad entre periodos breves y largos haciendo posible cambiar el sistema entero de objetivo a través del tiempo.

1.2- Importancia de la Economía.

La importancia de la economía radica en la forma de adoptar decisiones que se refieren al empleo de recursos en el tiempo, siendo una disciplina social, abarca conflictos de necesidades ilimitadas y recursos limitados con un sistema de inversión y rendimiento, para llevar al máximo la eficiencia de los recursos.

Desarrolla nuestra comprensión, percepción y capacidad, siendo concientes de la sociedad a nuestro alrededor y de las razones que tiene la gente para obrar como lo hace. Las empresas muestran curiosidad acerca de cómo y por que, se logran niveles de consumo ya que este término hace alusión al uso de bienes y servicios.

Los economista se preocupan y les interesa la combinación de los factores de producción, es decir que se deben organizar para producir y distribuir bienes y servicios con el objetivo de obtener beneficios o ganancias.

Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de como las personas alcanzan el nivel de bienestar material mas alto posible a partir de los recursos que tienen disponible, es considerada una actividad de trabajo, un proceso.

Un sistema económico es aquel tejido social en el que el hombre dispone de una gran variedad de bienes y servicios que satisface con estos sus múltiples necesidades y deseos materiales, organizados en forma tal que logran intercambiar productos y prestar servicios mutuamente.

Los bienes económicos pueden ser en forma de riqueza o ingresos, se caracteriza por: material, útil, escaso, y transferibles, los servicios económicos son parte de nuestros ingresos, esta son actividades no materiales (intangibles).

1.3- Composición Económica del País.

La economía está conformada en Nicaragua por aquellos sectores populares organizados alrededor de la producción y de los servicios, así como sus reivindicaciones específicas: empresas, cooperativas, empresas de los trabajadores, asociaciones de pequeños productores (agropecuarios, industriales y pesqueros), federaciones de transportistas, asociaciones de comerciantes de los mercados, movimientos de mujeres, jóvenes y niños trabajadores, asociaciones de estudiantes y ambientalistas, organizaciones indígenas y religiosas. Se estima que

en Nicaragua, la Economía Popular produce más del 50% del Producto Interno Bruto.

Hoy en día y gracias a la distribución de la propiedad y el capital en Nicaragua, los proyectos han incorporado masivamente a los trabajadores por cuenta propia o productores y trabajadores del campo y la ciudad, muchos productores-trabajadores están combinando la propiedad individual en la producción y los servicios con la asociatividad en la intermediación: crédito, procesamiento, comercialización y exportación. En Nicaragua en la actualidad se estima una proyección de (3.7% PIB real) y un (PIB nominal C\$ 68,077.1 millones).

Estos proyectos permite combinar el estímulo, la eficiencia y la productividad del productor individual con el beneficio comercial: logrando así las ventajas de la economía de escala, sin abandonar la distribución equitativa de la pequeña producción.

En el Foro de Inversión el 11 de enero, se describe la necesidad de realizar un Banco de proyectos para la promoción de inversiones en el que se determina las prioridades y las necesidades inmediatas de inversión para identificar los proyectos que sean más viables para Nicaragua.

Una integración económica debe ser evaluada mediante la creación de comercio y los beneficios económicos, sociales, empleo, educación, salud y capacitación. Sin embargo ésta afecta otros aspectos económicos y políticos: mejora el acceso a los mercados externos, fomenta las economías de escala, ayuda a prevenir guerras civiles, genera mayor cooperación entre las partes y asegura la posibilidad de reformas económicas y democráticas.

Como todo proceso, la integración tiene sus ventajas y desventajas. Sus beneficios se pueden medir en distintos niveles dependiendo en mucho de la asimetría de las partes y el plan a largo plazo que los socios persigan para sobrevivir en un mundo de bloques regionales.

De acuerdo con la teoría la integración económica, ocurre por etapas: desde la más simple como el club de comercio preferencial, pasando por la zona de libre comercio, la unión aduanera y el mercado común, hasta la más ambiciosa unión económica.

1.4- Estudio de la Economía con la Administración de Empresas.

La economía se origina del griego OIKOS (casa) y NOMOS del verbo nemein (arreglar, administrar y manejar), con esos dos elementos queda integrada la palabra OISKONOMOS (el administrador de una casa o empresa).

Por tanto derivado del concepto anterior, su estudio designa la administración de bienes de una familia, empresa, de sus ingresos y de sus egresos. Influye en la administración al maximizar los recursos de la organización manejando los procesos de economía fundamental y recursos económicos (el trabajo), formula la oferta y demanda relacionado con el ingreso y los costos de la empresa, buscando la maximización del beneficio, analizan en conjunto las políticas monetarias, crediticias y bancarias.

Donde quiera que exista un organismo social de ahí de depende el éxito, su semejanza tiene como fin lograr la eficiencia y obtener resultado con el máximo resultado, con el mínimo esfuerzo o recursos disponibles para alcanzar los objetivos, consiste en interpretar los objetivos de la empresa y traducirlos en acción empresarial mediante planeación, organización dirección y control de las

actividades realizadas en las diversas áreas y niveles de la empresa para conseguir tales objetivos.

En el caso de la administración de empresas donde el fin es indiscutiblemente económico, no se puede confundir ninguna de las dos ; una busca como coordinar los elementos que emplee, posee como función lograr que las cosas se realicen por medio de otros u obtener resultado a través de otros, en cambio la economía busca principalmente la optimización de los recursos de manera que se logre las mayores utilidades posibles.

En forma general la idea de su estudio:

- Empleo eficiente de los escasos recursos.
- Problemas económicos provenientes de las necesidades humanas y la escasez.
- Relación de fines a medios de satisfacción que siendo escasos pueden aplicarse a varios usos entre los cuales hay que adoptar.

En síntesis la economía es importante para la administración por que estudian la unidad productiva como elemento básico de desarrollo económico, analizan la relación concreta de producción y sus funciones.

1.5- El ciclo Económico

Definición:

“Un ciclo económico es una oscilación de la producción, la renta, inversión y el empleo de todo el país que suelen durar entre dos o diez años, se caracteriza por una expansión general de muchos sectores de la economía, es el patrón más o menos regular de expansión (recuperación que se caracteriza por una reanimación de todas

las actividades económicas) y recesión (retroceso relativo) de la actividad económica, se manifiesta y se relaciona directamente con la economía de mercado”.

“El ciclo económico es el análisis macro económico de la sociedad en su conjunto, y se refiere a las variaciones de la actividad económica total, de la producción total, de la ocupación total y en general al análisis de los agregados económicos más importantes de la actividad económica del país”.

Una definición más actual del ciclo económico es aquella que dice: “Que hay ciclos económicos cuando el producto nacional observado aumenta en relación al producto potencial que es la producción que alcanzaría un país si todos los recursos estuvieran empleados plenamente (una expansión) o disminuye en relación a él (contracción o recesión)”.

Durante el ciclo económico deben variar las magnitudes más representativas de la actividad económica. La variación de las magnitudes representativas constituye los ciclos individuales o específicos, el conjunto de los ciclos individuales constituye el ciclo económico.

El ciclo económico se clasifica en:

- **Ciclos pequeños de Kitchin:** Deben su nombre a Joseph Kitchin y son fluctuaciones cíclicas con un promedio de 40 meses de duración y ciclos mayores que se forman de la suma de 2 o 3 ciclos pequeños. Generalmente los ciclos cortos ocurren como breves interrupciones de la fase de prosperidad del ciclo largo.
- **Ciclos grandes, comerciales o de Juglar:** Deben su nombre a Clement

Juglar. La duración de estos ciclos es de 7 a 11 años.

- **Ciclos de construcción:** Consisten en cambios cíclicos de la inversión en construcciones residenciales y en edificios. Tienen una duración de 17 a 18 años.

Desde el punto de vista Macroeconómico sobresalen las siguientes relaciones y conceptos:

- **Demanda Agregada(DA):** Se define como los gastos que estarían dispuestos a realizar los consumidores, las empresas y el gobierno en bienes y servicios, durante determinado periodo de tiempo dado los precios, las ventas, y otras variables. Influye sobre la producción real a corto y largo plazo dependiendo del potencial y afecta el nivel de precio.
- **Oferta Agregada(OA):** El volumen de producción que los productores estarían dispuestos a producir y a vender dado los precios, la capacidad productiva de la planta y el costo de producción
- **Interacción de OA y DA:** Se toma en cuenta primero la DA y debajo de ella se encuentra OA, como resultado de su interacción se tiene el equilibrio macroeconómico, se expresa a nivel de producción (en el eje horizontal) y en el nivel general de precio (en el eje vertical).

Si observamos dichas curvas de oferta y demanda tiene una pendiente negativa, y la oferta positiva. Esto nos indica que la demanda expresa una relación inversa entre el nivel de precio y la producción mientras que la oferta expresa una relación directa entre esos dos mismos elementos.(Ver anexo 2).

- **Producción:** Es la base de cualquier sociedad, por eso se dice que el éxito de la economía está referido a la capacidad de un país para ir generando

niveles de producción de bienes y servicios cada vez mayores conservando la calidad de producción y los niveles de vida de la población.

- **Empleo y Desempleo:** Se busca que cada día sea más elevado el empleo y el desempleo más bajo. Se obtiene un buen nivel de empleo cuando los individuos encuentran trabajo con facilidad, la demanda de trabajo la hacen los empresarios que necesitan mano de obra para sus industrias y demás actividades, el desempleo es considerado una carga para los estados modernos.
- **Precio:** Conseguir la estabilidad de precio en todos los mercados, es decir que ni suban, ni bajen demasiado rápido, notando una tasa de inflación cercana a cero, el precio es costo de producción más utilidad.

En síntesis si examinamos la economía de cualquier país, observaremos que la característica fundamental de esta economía es el cambio permanente, es decir, registra cambios en el tiempo. Por tal razón el estudio del ciclo económico es el estudio de la economía dinámica, la economía que cambia el tiempo, es el análisis macroeconómico de la sociedad en su conjunto, es decir actividades económicas aisladas.

Las características del ciclo económico son:

- ⇒ **Recurrencia.** Los ciclos económicos son movimientos recurrentes con ritmo libre. Significa que son fluctuaciones que se repiten en el tiempo, cuya longitud es difícil de determinar con exactitud, al contrario su secuencia es muy irregular.
- ⇒ **Tiempo.** Una de las características más importantes del ciclo económico es que coinciden en el tiempo las fases de expansión y de contracción de muchas series económicas.

⇒ **Amplitud o Profundidad.** También llamada magnitud. La amplitud de diversas series que determina la profundidad o magnitud de la fluctuación, varía considerablemente. Uno de los casos más ilustrativos es el de los bienes duraderos y no duraderos. Los primeros fluctúan más que los segundos.

⇒ **Forma.** La forma del ciclo económico es ondulatoria donde se identifican cuatro elementos definitorios: expansión, auge, contracción y punto mínimo.

El comportamiento cíclico de la actividad económica se puede medir con muchas magnitudes no sólo con la producción nacional, sino también con la tasa de inflación, la tasa de desempleo, el número de quiebras, la creación de negocios, la medida del déficit público.

Dentro de los ciclos económicos también encontramos las siguientes fases:

- **Depresión o Crisis:** Es el punto más bajo del ciclo: Se caracteriza por un alto nivel de desempleo y una baja demanda de los consumidores en relación con la capacidad productiva de bienes de consumo. Los precios bajan o permanecen estables. Los beneficios empresariales descienden e incluso muchas empresas incurrir en pérdidas.
- **Recuperación o Expansión:** Es la fase ascendente del ciclo: Se produce una renovación del capital que tiene efectos multiplicadores sobre la actividad económica generando una fase de crecimiento económico y por tanto de superación de la crisis.
- **Auge:** Es el punto álgido de la fase de recuperación: Determina el momento en el que bien por la existencia de rigidez o bien por haber

alcanzado el pleno empleo en la fase anterior se interrumpe el crecimiento de la economía.

- **Recesión:** Es la fase descendente del ciclo: Es la fase en el que se produce una caída importante de la inversión, la producción y el empleo. La recesión puede producirse de forma suave o abrupta. En este último caso hablamos de crisis. El proceso se complica cuando un elevado número de empresas entra en quiebra y arrastra a los proveedores pudiendo llegar en algunos casos a lo que normalmente denominamos crisis.

1.6-Proceso Económico

Se utiliza para mejorar las relaciones de inversión y rendimiento, la materialización de la inversión depende del agente económico que la realice. Para un individuo o una familia pueden recurrir a la compra de actividades financieras (acciones y bonos), así como la compra de bienes duraderos.

La inversión se estudia de distinto ámbitos:

Directa (realizada por las empresas extranjeras en empresas del sector productivo de un país), **extranjera** (es la inversión realizada por personas extranjeras, naturales o jurídicas, sin importar su residencia), **Inversión extranjera de cartera** (se refiere a las inversiones que tienen 2 objetivos principales: adquirir acciones, siempre que no sea inversión directa, que coticen o no en bolsa y adquirir toda clase de títulos valores emitidos por el sector público y/o privado, participaciones en fondos de inversión colectiva o de inversión mobiliaria), **Inversión financiera** (es la colocación de dinero en cualquier activo financiero).

La inversión va ser el desarrollo empresarial al momento de liquidación, fusión, quiebra u otro fenómeno económico, determinada por el deseo de eliminar la diferencia entre el stock de capital disponible y el deseado para unos valores fijos. Esto se refiere a la salida de efectivo relevante por considerarse en la evaluación de un gasto de capital.

La intervención estatal debe estar dirigida al apoyo de inversiones privadas y a la creación de infraestructura asumiendo los riesgos y promoviendo nuevas áreas de inversión, la crisis en el momento actual " la aceleración del ritmo de inversión real no puede durar indefinidamente.

Cuando el ritmo de inversión deja de crecer, el nivel de beneficios corrientes deja de aumentar y el volumen de capacidad productiva que compite para vender sigue creciendo de modo continuo, por lo tanto la inversión en capital humano logra crecimiento económico.

A través de la inversión las empresas obtienen al final productos acabados determinados, por un sistema económico interrelacionado, en lo que se destacan:

- ✓ Expectativa de ganancia.
- ✓ Situación general de la economía.
- ✓ Desarrollo tecnológico.

El rendimiento es cuando cambia el valor de un activo, más cualquier distribución de efectivo expresado como un porcentaje del valor, se relaciona con el costo de capital que una empresa percibe sobre sus inversiones proyectadas, a fin de mantener el valor comercial de sus acciones.

Al estimar un rendimiento la toma de decisión debe basarse en una predicción del valor final y la distribución de efectivo, se refiere a la relación que existe entre el flujo de efectivo que genera un proyecto y capital invertido en los activos

requeridos. Se mide mediante indicadores financieros que pueden o no considerar el valor de dinero en el tiempo.

Estos indicadores pueden ser de tipo absoluto (como el valor actual neto o valor futuro neto) o de tipo relativo (como la relación beneficio/costo), y la tasa de rendimiento puede ser tipo real, nominal o efectivo.

1.7- Política Económica

Definición de política económica:

“Se entiende como los medios mayormente delimitados por la legislación civil o mercantil”.

“Es la parte de la ciencia económica que estudia la forma y efectos de la intervención del estado en la vida económica con el fin de conseguir fines determinados en otras palabras es el conjunto de medidas y acciones del estado para modificar actividades económicas”.

El conjunto de políticas está integrado por varias medidas diseñadas por el gobierno destinadas a influir sobre la marcha de la economía en su conjunto, sus objetivos suelen ser la inflación, el desempleo y el crecimiento, junto a estos las autoridades económicas también se preocupan del presupuesto público, las cuentas con el sector externo y el nivel de endeudamiento de nuestro país.

La política económica es el resultado de conflictos entre grupos y clases que tienden a consolidar, crear o disolver equilibrios político-sociales en el campo

económico, centra sus esfuerzo en la sostenibilidad interna y externa del país, la reducción de la pobreza y proporciona la condiciones de crecimiento económico.

La expresión política económica puede significar un conjuntos de fines y medios relacionados entre si, puede perseguir la aceleración del desarrollo económico, la detención de la inflación o el aumento de la inversión y del empleo.

La acción del sector público sobre la economía puede tomar la forma de regulación de los distintos procesos económicos, mediante la actividad legislativa conforme el marco institucional dentro del que se desarrolla la producción, el comercio y las finanzas o mediante la manipulación y control de las variables económicas significativas que guían la iniciativa privada, a través de la política fiscal, monetaria o comercial

Es obvia la interrelación de la economía política y la política económica ya que la primera se encarga de descubrir leyes económicas y la segunda aplicarlas para el mejoramiento económico de la sociedad. (Ver anexo 3).

La orientación que tome la política económica dependerá del énfasis que se de en cada uno de los objetivos:

- A corto plazo se concentra en manejar la estabilidad interna (precio), y externa (tasa de cambio).
- A largo plazo en la búsqueda de desarrollo a través del crecimiento con la distribución, es necesario que exista congruencia entre ellas.

Los encargados de esta política son: Ministerio de Finanzas, Banco Central de Nicaragua, Ministerio del trabajo y de Economía, Ministerio del Exterior.

Cuando haya definido la parte macroeconómica se debe tomar en cuenta la política económica que se refiere a todas aquellas medidas o instrumentos

económicos que el estado emplea para el logro de algunas metas propuestas para solucionar problemas económicos con el fin de reducir o eliminar la inflación, aumentar las importaciones o reducirlas.

❖ **Política Fiscal:** Las decisiones que tome el gobierno en cuanto a sus ingresos y gastos con el objetivo de influir sobre el ingreso nacional, posee como instrumento el gasto público y los impuestos, es elemento esencial para el desarrollo económico y social, mediante esto se busca alcanzar los objetivos relacionados con:

1. Tamaño y composición del gasto público.
2. La carga tributaria.
3. El monto y la forma de financiar el déficit fiscal.

❖ **Política Monetaria:** Las decisiones que tome el estado en cuanto al control de la oferta monetaria (cantidad de dinero que circula en la economía), de la demanda monetaria (cantidad de dinero que las personas desean para realizar transacciones comerciales).

Los asuntos más importantes son:

1. El nivel de liquidez de la economía y el aumento de esa en función del crecimiento de la población.
2. La distribución de crédito entre los sectores público y privado.
3. La tasa de interés y el mecanismo de ajuste de la misma.

❖ **Política Comercial:** Las autoridades que rigen este sector deben establecer las pautas siguientes:

1. El grado deseado de protección arancelaria, la tasa nominales y efectivo de protección.
2. El uso de cuotas de importación.
3. El mecanismo de incentivo a los diferentes sectores productivos.

4. El grado de control de precio en el mercado interno.

❖ **Política Laboral:** Las decisiones que se han de tomar en cuenta relacionada con ella:

1. Generación de empleo en los sectores públicos y privados.
2. Mecanismo para la fijación de salario.

❖ **Política Cambiaria:** Es necesario en el definir los siguientes aspectos:

1. El sistema cambiario, tipo de cambio único o múltiple.
2. El sistema de ajuste de la tasa de cambio que puede ir desde permitir un tipo de cambio libre (fijado por el mercad); hasta mantenerlo fijo.
3. El mecanismo de acceso y asignación de divisas en el mercado oficial.

Se deben tomar en cuenta en toda política económica instrumento esenciales como:

- ✓ Existencia de bancos centrales responsables de la estabilidad de precios.
- ✓ Gasto público destinado a incrementar el capital físico.
- ✓ Gasto público orientado a la educación y la salud, con provisión directa del Gobierno o a través de empresas privadas.
- ✓ Estímulos a las empresas privadas y tendencia a la privatización de empresa pública.
- ✓ Esquemas impositivos, regulatorios y de apertura externa que promuevan la

economía de mercado.

1.7-1- Política de las Finanzas

En la economía están siendo aplicados al diseño de la política de las finanzas públicas, esto quiere decir que se considera a estas como una distorsión sobre la asignación que el mercado hace de los ingresos entre la población.

Esta afirmación está respaldada por el principio de que el estado es ineficiente y que solo a través de los mecanismos de mercado se puede llegar a un óptimo, se considera que las soluciones que provienen del estado son inferiores a las del mercado, la perspectiva de mediano plazo es el fortalecimiento de las finanzas.

El Sistema Financiero afecta directamente el desarrollo de todos los sectores de la economía. Las políticas financieras orientadas al fácil acceso, al crédito, a tasas de interés equitativas, servicios integrados y relaciones positivas entre la banca.

Estas políticas son:

- **Desregulación:** Esto se refiere a toda esa serie de trámites y controles que se aplican a las relaciones económicas, es decir es el desmonte del control a importaciones, control de cambios.
- **Subsidio a la Demanda:** Cuando se presta un servicio el cual es subsidiado por el estado se entorpece el funcionamiento de las fuerzas económicas y se pierde la posibilidad de un pseudo mercado de ese bien o servicio, con el subsidio a la demanda es la selección del mercado la que asigna los recursos.

- **Privatización:** Se parte del principio de que un bien que puede ser abastecido por la empresa privada no debe ser atendido por el estado. Ya que se merman las probabilidades de mayor eficiencia en la economía a través de los mercados competitivos, de hecho se tiende por una mínima intervención del estado, dejándole únicamente los fallos del mercado como campo de acción.
- **Equilibrio Fiscal:** Esto se logra a través de la disciplina fiscal. Se parte de que en equilibrio general todos los mercados deben tener un desempeño óptimo, si en este caso falla el mercado de las finanzas públicas por hallarse en déficit se está obstaculizando el correcto funcionamiento de la economía.
- **Descentralización:** Aquí se considera la competencia entre regiones y sobre todo el nivel de eficiencia que representa el acercamiento del prestador del servicio al usuario.

Un aspecto importante de este enfoque es el hecho de que una descentralización extrema lleva a la privatización ya que si el financiamiento se hace por venta es mejor que sea una empresa privada quien preste el servicio.

- **Neutralidad Impositiva:** Esta política acepta solo aquellos impuestos que no crean distorsiones en el mercado, es decir que no afectan los juicios que se den en un ambiente libre de impuestos.

El paradigma del mercado justifica sus apreciaciones tildando al estado de foco de corrupción y de no ser un buen empresario en el sentido estricto ya que tiene otros intereses, también señalan la ineficiencia de la política económica.

1.8- Estrategias Económicas Nacionales.

Las estrategias económicas de los gobiernos generalmente buscan alcanzar uno o más de los siguientes objetivos: Crecimiento económico, distribución de los beneficios, participación en el proceso político y estabilidad financiera. Se considera que la estrategia nacional y planes nacionales de desarrollo no pueden subordinarse a los planes de los organismos internacionales debido a que los planes de ajustes han fracasado, cualquier estrategia y más aun en las condiciones actuales necesita de una validación en la opinión pública.

En la estrategia de gobierno los actores centrales son el empresariado grande y los grupos económicos transnacionales, Nicaragua no tiene los recursos para implementar una estrategia de posicionamiento global

1.8.1-Estrategia a Corto Plazo.

Puede ser puesta en practica por los gobiernos le da crecimiento económico a través del estímulo de la demanda interna, acompañado de incentivos de producción para el mercado domestico, o bien, mediante la promoción de la exportaciones hacia mercado mundiales.

Por eso ante la falta de crecimiento económico se puede establecer programa de estabilización para controlar la expansión de la demanda interna. Sin embargo cuando el gobierno no es capaz de promover el crecimiento debe llevar programas de ajuste dando lugar a una estrategia de endeudamiento externo, cuando esto no es viable se adopta un proceso inflacionario.

Es importante destacar que la estrategia de crecimiento económico aunque se inicie y tenga recuperación a corto plazo; se notara el efecto y por consiguiente desarrollándose a largo plazo.

1.8.2- Estrategia Largo Plazo.

Esta orientada a lograr el crecimiento económico y ha aprovechar el uso suficiente de los recursos productivos. Un país puede orientar sus recursos a producir bienes y servicios, destinado principalmente al mercado externo.

Los resultados de largo plazo son preocupantes, Nicaragua no se puede darse el lujo de continuar haciendo las cosas de la misma manera debe lograr un acuerdo nacional, el papel protagónico del territorio y la empresa en su creación permiten desde el territorio el crecimiento la competitividad de la nación y de las empresas.

A largo plazo existen dos estrategias de desarrollo:

- 3. Sustitución de importaciones, combinada con medidas comerciales proteccionistas:** Se basa en que el desarrollo va asociado con la industria, se considera que un país será mas desarrollado cuando es capaz de desarrollar el sector manufacturero, mediante la protección de mercado interno contra bienes manufacturados que provienen del exterior y en la creación de industrias para sustituir lo que ante se importaba.

En este sector existe aún mayor relación capital-trabajo, un aumento en la productividad del trabajo si se mantiene constante los salarios, lo que nos dará mayor utilidad que al reinvertirse alcanza mayor crecimiento económico.

4. Promoción de exportaciones, acompañadas casi siempre de un esfuerzo de liberalización económica: Se fundamenta en concepto económico elemental de eficiencia y mercado libre, requiere de política que tienden a mejorar la influencia del sector público, mediante la reducción de su tamaño y con mejoras administrativas de las empresas estatales y programas de inversión, Contempla política encaminada a liberar el comercio interno-externo.

En lo relativo al comercio exterior reducción de cuotas y aranceles, en lo interior la reducción y eliminación de las cuotas de precio y subsidio a los productos básicos.

Al efectuar una evaluación de esta estrategia se debe tomar en cuenta: El proceso y tasa de industrialización, el crecimiento del sector y la tasa de cambio.

1.9- Crecimiento Económico

Definición de crecimiento económico:

“Es el aumento en el valor de la producción de un país, en términos reales, en un periodo de tiempo”.

Es importante, entre otras cosas, porque se relaciona con el nivel de bienestar de la sociedad en su conjunto, de tal manera que una economía en crecimiento implicará , si todo lo demás permanece constante, aumentar los niveles de vida de su población, mejorar las expectativas de los agentes económicos e involucrar al país en un círculo virtuoso.

El crecimiento económico es el objetivo principal de todos los países. Desde el punto de vista social, el alimento, el vestido, la educación y la salud son necesidades impostergables. De aquí la idea de que hay requerimientos mínimos a los que debe tener acceso una sociedad.

Es indispensable para el desarrollo económico y social, es una variable que aumenta o disminuye el producto interior bruto (PIB). La reactivación económica del país es la más alta prioridad para el gobierno de Nicaragua, se ha dado énfasis al mejoramiento de la ley tributaria y de inversión para promover al sector privado y al capital extranjero.

Lograr el crecimiento económico no es una tarea fácil. Siempre hay “costos de oportunidad” en el sentido de que, con una determinada cantidad de recursos, no podemos producir cantidades ilimitadas de todos los bienes que deseamos.

Por eso la economía se encuentra en un dinámico proceso de crecimiento económico en los últimos años, donde el estado ha incorporado programa de ajuste estructural diseñado para transformar a Nicaragua en una economía de mercado orientada a la exportación con el apoyo del sector privado y una base sólida para reactivar el crecimiento de manera justa y sostenible.

El crecimiento económico tiene como fin medir la producción total de bienes y servicios logrado por la economía y dividir la producción por número, dando como resultado el producto nacional, que puede expresarse en córdoba, dólares o cualquier denominación de la moneda, multiplicando la cantidad de cada bien y servicio producido en la economía por su precio de mercado detallado. Este producto se convierte en ingreso nacional y nuestra medida de crecimientos se convierte en bienes y servicios.

En la actividad económica es fácil observar la existencia de períodos en los que los negocios marchan a satisfacción de todos y se ofrecen empleos nuevos, contrapuestos a otros períodos en los que muchas empresas sufren pérdidas y se ven obligadas a cerrar o a reducir su plantilla.

Es el estado el sujeto económico que debe impulsar el crecimiento económico, debe poner orden en la economía, reorientar las políticas y adoptar medidas para reactivar las economías, salvaguardando el interés y la seguridad nacional. Analiza el Tratado de Libre Comercio de Estados Unidos con la región centroamericana y las posibilidades que tiene Nicaragua para abrirse a nuevos mercados y vender sus productos que ayuden al crecimiento económico del país.

Dada la dimensión del producto interno y la actual distribución del ingreso Nicaragua debería crecer en promedio a un 7% durante 72 años para absorber su pobreza. Es difícil dadas las condiciones de partida imaginar procesos muy intensivos de crecimiento y de expansión de la base productiva, pero pueden haber escenarios más realistas que exijan tasas de crecimiento menores pero con impacto mayor si se hace algo por el lado de la distribución del ingreso y la austeridad en las prioridades y en los recursos.

Es importante señalar dentro del crecimiento el PIB nominal (producción corriente de bienes y servicios valorados a precio de mercado), este cambiara cuando varíe el nivel general del precio al igual que cuando cambie el volumen de producción, mide entonces el cambio en las cantidades. El PIB real (este mide la producción en termino de precio constante a partir de un periodo base) y es el que nos da la mejor medida de crecimiento de la producción, del crecimiento económico del país.

La razón del PIB nominal al PIB real es una medida del valor de la producción corriente en relación con el valor de los mismo bienes y servicios a precio de período base. Se debe tener en cuenta que la producción se mide en términos monetarios, por esto, la inflación puede hacer que la medida nominal del PIB sea mayor de un año a otro y que sin embargo el PIB real no haya variado. En la actualidad se estima una proyección de crecimiento de estos dos indicadores, (3.7% PIB real) y un (PIB nominal C\$ 68,077.1 millones).

El deflactor PNB (es la resultante del PIB mas los ingresos en el extranjero, menos las cantidades ganada en mercado interno), el producto interno bruto (PIB) representa el flujo total de bienes y servicios producidos por la economía del país, se obtiene al valuar estos dos a precio de mercado.

Producto se refiere a valor agregado, interno se refiere a que es la producción dentro de las fronteras de una economía y bruto se refiere a que no se contabilizan la variación de inventarios ni las depreciaciones o apreciaciones de capital.

Existen tres métodos teóricos equivalentes de calcular el PIB:

- **Método del Ingreso:** El PIB es la suma de los ingresos de los asalariados, las ganancias de las empresas y los impuestos menos las subvenciones. La diferencia entre el valor de la producción de una empresa y el de los bienes intermedios tiene uno de los tres destinos siguientes: los trabajadores en forma de renta del trabajo, las empresas en forma de beneficios o el Estado en forma de impuestos indirectos, como el IVA.

- **Método del Valor Agregado:** El PIB es la suma de los valores agregados de las diversas etapas de producción y en todos los sectores de la economía. El valor agregado que agrega una empresa en el proceso de

producción es igual al valor de su producción menos el valor de los bienes intermedios.

- **Método del Gasto:** El PIB es la suma de todas las erogaciones realizadas para la compra de bienes o servicios finales producidos dentro de una economía, es decir, se excluyen las compras de bienes o servicios intermedios y también los bienes o servicios importados.

Un elemento muy importante es la inflación que es un fenómeno de la economía, es decir que existe cuando aumenta el nivel de precio, mide la tendencia del nivel medio de precio, la tasa de inflación nos indica porcentualmente el ascenso o el descenso de los precios de un período a otro.

La inflación se divide en seis categorías:

- ✓ **Moderada:** Es un aumento del nivel de precios que no distorsiona gravemente los precios relativos o las rentas, aquí los precios suben lentamente. Podrían clasificarse las tasas anuales de inflación de un dígito. Cuando los precios son relativamente estables, el público confía en el dinero y está dispuesto a mantenerlo, porque su valor no se deprecia rápidamente.
- ✓ **Galopante:** Cuando los precios empiezan a subir a tasas de dos o tres dígitos al año.
- ✓ **Hiperinflación:** Cuando los precios suben extraordinariamente, no puede mantenerse y conduce generalmente a un colapso económico.
- ✓ **Por incremento de la demanda:** Incremento en el nivel de precios, por presión de la demanda agregada por un mayor nivel de saldos reales en manos de los agentes económicos.

Si la demanda agregada en la economía aumenta rápidamente y supera la capacidad de producción de la economía origina un incremento acelerado de precios. En este momento se produce también un aumento de demanda de trabajo y presión en alza de salarios.

- ✓ **Por costos:** Incremento en el nivel de precios, por aumento de los precios de la materia prima para la obtención del producto final, con el consecuente cargo de costos por parte del productor al producto final.
- ✓ **Inercial:** Incremento generalizado de precios, que se explica por las expectativas de los agentes económicos y por la iniciación de los principales precios de mercado.

El control de la inflación es el medio por el cual la política monetaria contribuye al bienestar de la población, ya que niveles de inflación baja y estable promueven una asignación más eficaz de los recursos, mayor crecimiento económico y mejor distribución del ingreso.

Para poder controlar la inflación por parte del Estado, se emplean en el ámbito monetario los siguientes elementos:

- ✓ **Encaje Legal:** Es el porcentaje del depósito que reciben los bancos comerciales del público y que a su vez entregan en forma obligatoria al Banco Central.
- ✓ **Tasa de Redescuento:** Es el porcentaje en que descuenta por segunda ocasión los bancos comerciales o del sistema en el Banco Central los documentos que les presentaron a cobro.

- ✓ **Operaciones de Mercado Abierto:** Se entiende la compra-venta de documentos financieros, tanto en el mercado nacional como en el internacional.

Su evaluación tiene una correlación con la trayectoria del deslizamiento cambiario a mediano plazo, es claro la influencia que tiene la variación de los precios relativo en el nivel de inflación a corto plazo.

Los niveles de inflación han tomado paulatinamente una trayectoria congruente con el ritmo de deslizamiento en la actualidad existe un 70% de inflación.

La decisión de la autoridades económicas es disminuir la inflación para esto recomiendan disminuir la tasa deslizamiento para contribuir a l objetivo inflacionario.

1.10- Factores que conducen a una alta tasa de crecimiento

En el proceso de desarrollo económico que influye la tasa de crecimiento económico, está afectada por factores políticos, sociales, institucionales y económicos, tradicionalmente los proyectos políticos, sociales o económicos se han construido por la fuerza y sin la participación o el interés de la población, sin embargo existen otros que ayudan a un país a elevar la tasa de crecimiento.

Entre estos factores:

- ❖ **Recursos Naturales:** Obtención de tierra de buena calidad y materia prima, intervienen en el proceso de producción como: agua, minerales, atmósfera, el petróleo, el carbón y la madera, se encuentran en estado

bruto en la naturaleza, disponible para ser extraída por el ser humano.

- ❖ **Recursos Humanos:** La población que aporta la mano de obra y dirección potencial, es decir cuanto mayor es la calidad del trabajo o dirección mayor puede ser en la economía la eficiencia y productividad. A largo plazo está determinada por factores demográficos, también puede ser afectada de manera significativa por incentivos tales como cambio en el salario real después de impuesto.

Es importante en el medio económico la disponibilidad, la calidad y el precio de la fuerza laborar. En algunas sociedades quizás se cuente con gran número de trabajadores comunes carentes de capacitación y haya escasez de mano de obra altamente entrenada.

El precio de la mano de obra también es un factor económico importante para una empresa, aunque la automatización disminuye su alto costo.

- ❖ **El capital:** Incluye toda la estructura del negocio y todo el equipo permanente, lo inventarios de bienes brutos y los activos que es todo lo que hace posible la producción, valorizable en dinero y debe ser fuente de ingreso.

Un incremento de capital es una técnica que permite a una sociedad la adquisición de medios de desarrollo suplementarios, por aportaciones en especie o en numerario o por incorporación de reservas.

- ❖ **Tecnología:** Con el fin de mejorar la productividad de las tierras, del trabajo, del capital y de la dirección. Un cambio de esta implica un crecimiento y constituye la influencia más importante sobre la productividad del trabajo. El termino tecnología se refiere a la suma total del conocimiento que se tiene de las formas de hacer las cosas. Algunos beneficios de la tecnología son: mayor productividad, estándares más altos

de vida, más tiempo de descanso y una mayor variedad de productos.

1.10- Análisis Económico.

Este nos señala elementos esenciales en análisis económico de un proyecto y que son la base para realizar cualquier evaluación económica, se relaciona con costo, que es el desembolso en efectivo o en especie.

Las presunciones económicas tienen un papel fundamental en la determinación "anticompetitiva" del acuerdo o conducta ejecutada por los agentes económicos, también son necesarias para la determinación de cualquier práctica o acuerdo restrictivo de la competencia, y nos permiten determinar la eficiencia que la práctica dejaría en el mercado, lo cual le quita carácter restrictivo de la competencia.

A pesar de ser una evidencia indirecta de la realización de una práctica restrictiva de la competencia, es la más sustancial, al menos para dar explicación a lo que está ocurriendo en el mercado.

De ahí que sea tan importante para la determinación de cada práctica en concreto, el análisis de mercados geográficos, estructura de costos para la imposición del precio, técnicas de distribución de productos, variación de los precios por los distintos operadores económicos, grado de concentración de los mercados, homogeneidad de los productos, entre otros.

Sólo el análisis económico de la práctica y del mercado en el cual se realiza, permitirá a los organismos de competencia hacer un juicio lógico y concluir si las prácticas ejecutadas por las empresas son anticompetitivas.

❖ **Costo de Producción:** Están formado por materia prima, mano de obra

directa-indirecta, material directo, costo de los insumos, mantenimiento, cargo de depreciación y amortización. Dentro de sus controles se debe ver los inventarios, las operaciones productivas, la calidad y los desperdicios.

- ❖ **Costo de Administración:** Los costo proveniente de realizar funciones administrativas dentro de la empresa.
- ❖ **Costo de Venta:** Es también llamado departamento de mercadotecnia, la magnitud de este dependerá tanto del tamaño de la empresa como el tipo de actividad, su principal técnica es investigación de mercado que incurre en un costo para poder conocer la necesidad.
- ❖ **Costo Financiero:** Son los intereses que se deben pagar en relación con el capital obtenido en prestamos, se incluye en lo generales y de administración, lo correcto es registrarlo por separado ya que el capital prestado puede tener uso muy diverso y no hay que cargarlo en una área específica.
- ❖ **Inversión total inicial: Fija-Diferida:** Comprende la adquisición de todo los activos fijos o tangibles (bienes propiedad de la empresa, son fijos ya que la empresa no pueden desprenderse fácilmente sin que ello ocasione problema a su actividad) y diferido o intangible (conjunto de bienes de la empresa como patente, marca, diseño comercial) para iniciar las operaciones de la empresa, con excepción capital de trabajo.
- ❖ **Depreciación y Amortización:** Ambos tienen la misma connotación pero el primero se aplica al activo fijo, se entiende como la pérdida del valor o el desgaste de las herramientas y equipos en la labor de producción, tiene varias operaciones dependiendo del tipo de actividad al que se aplique con respecto al efecto económico toma en cuenta el factor de recuperación del capital, cambio unitario y el factor de recuperación. La amortización solo se aplica al activo diferido es decir, el cargo anual que se hace para recuperar la inversión.

- ❖ **Capital de Trabajo:** Se define como la diferencia entre el activo circulante y el pasivo circulante a corto plazo, en la práctica se representa por el capital adicional con el que hay que contar para que se empiece a funcionar una empresa.

- ❖ **Costo de Capital:** El capital que forma esta inversión puede provenir de varias fuentes inversionista, otras empresas, inversionista e instituciones de crédito o de una mezcla de inversionista, como sea que se haya adquirido la nueva empresa tendrá un costo de capital. Es la tasa de rendimiento que una empresa debe percibir sobre sus inversiones proyectadas a fin de mantener el valor de mercado de sus acciones, en finanzas se determina mediante la producción de diversos costo de los pasivos y capital contable.

- ❖ **Punto de Equilibrio:** Es una técnica muy útil para estudiar la relación entre los costos fijos y variables y los beneficios. Si los costo de una empresa solo fueran variable no existiera problema para calcularlo, es el nivel de producción en el que son exactamente iguales los beneficios por venta a la suma de los costo fijos y variables, importante señalar el nivel de producción en los cuales los ingresos por venta son exactamente iguales a los costo incurrido en ese nivel de producción.

- ❖ **Financiamiento:** Una empresa es financiada cuando ha pedido capital en préstamo para cubrir cualquiera de sus necesidades económicas. Si logra conseguir dinero barato (capital pedido en préstamo a tasa mucho mas baja que la vigente en instituciones bancarias), en sus operaciones es posible demostrar que esto le ayudará a elevar rendimiento sobre su inversión.

- ❖ **Estado de Resultado:** Proporciona un resumen de las actividades financieras de la empresa durante un periodo específico, mostrando las pérdida y

ganancias en que pudo haberse incurrido las operaciones de la empresa y produce como resultado los flujo neto ante de efectivo.

- ❖ **Balance General:** Indica la posición financiera de la empresa hacia el final de un periodo contable, su objetivo es determinar cual es el valor real de esta en ese momento, la igualdad del balance es **Activo= Pasivo + Capita**

Cuando hablamos de economía de mercado siendo un importante elemento en el análisis económico, esto hace referencia al intercambio entre las personas (las cuales demandan bienes y servicios que producen las empresas) y las empresas (las cuales también demandan materiales, bienes y servicios que se denominan factores de producción, necesarios para la producción de bienes y servicios que ellos mismos venden).

En el mercado de esos factores de producción es donde la economía centra su atención. Estos mercados son el mercado de productos, el mercado de trabajo y el mercado de capital.

- **El Mercado de Trabajo:** Se refiere al mercado en el cual las transacciones se relacionan con la contratación de trabajadores o de servicios de trabajo. En este caso, existirá entonces una persona o empresa que demande trabajo o mano de obra y una persona que ofrezca realizar ese trabajo.
- **El Mercado de Capital:** Al mercado en el cual se hacen transacciones con fondos; es decir, dineros que se encuentran invertidos a largo plazo. En estos mercados también se incluyen a las entidades o instituciones que conceden y piden préstamos.

- **El Mercado de Productos:** Se refiere al mercado en cual se encuentran los bienes elaborados por las empresas que son ofrecidos a los consumidores finales; es decir, a las familias, las personas o a otras empresas.

II- Aspectos Generales sobre el Ambiente Organizacional.

Es necesario comprender que el ambiente es un segmento social de suma importancia, en la generación de crisis organizacionales, y factores como la turbulencia, la diversidad, la escasez, el desarrollo en aras de la sustentación, entre otros, son los elementos que como ya ha sido probado, inciden notablemente en las empresas, las cuales deben de contar con estructuras lo suficientemente sólidas, afianzadas con programas de comunicación útiles par contribuir a una buena imagen de la organización ante la sociedad.

Es importante para los administradores por que no todos los ambiente son iguales la organización debe adaptarse constantemente a las condiciones que introduce la innovación, con un mínimo de tiempo y costo. Muchas empresas dejan de ser productivas porque no fomentan un buen ambiente de trabajo o simplemente porque no involucran en este proceso a sus directivos, administradores y trabajadores por igual.

Para que una persona pueda trabajar bien debe sentirse bien consigo mismo y con todo lo que gira alrededor de ella y entender el ambiente donde se desenvuelve todo el personal es decir una serie de condiciones ajenas a la empresa, a las que ésta debe responder.

El ambiente donde operan las organizaciones constituye un factor de gran significación en la formulación de planes.

2.1- Definición de ambiente organizacional.

“Es todo lo que rodea externamente una organización o un sistema. La organización al mantener transacciones e intercambio con su ambiente, permite que todo lo que ocurre externamente en el ambiente influya internamente en lo que sucede en la organización”.

A medida que este análisis organizacional comenzó a ser fuertemente influido por los enfoques de sistemas abiertos, aumentó el énfasis en el estudio del medio ambiente como base para la comprensión de la legitimidad y eficacia de las organizaciones.

El ambiente organizacional determina de manera muy importante como se da el proceso de creación de conocimiento tácito.

Los siguientes elementos tienen una gran influencia (positiva o negativa) en la creación de conocimiento:

- **La necesidad de protección del ambiente adecuado.** El concepto de protección o cuidado, describe el conjunto de relaciones que tienen un impacto positivo en la creación de conocimiento. Un gerente "cuidadoso" requiere sabiduría para entender las necesidades de sus empleados, de su empresa, y de la sociedad.

Hay cinco dimensiones importantes en la protección del ambiente para la creación de conocimiento:

- Confianza mutua.
 - Activa empatía.
 - Acceso a ayuda.
 - Evaluación fundamentada.
 - Animo que la organización transpira.
-
- **Baja protección debido a ambiente de súper competencia.** Un ambiente de alta competencia interna tiende a que cada empleado evite compartir conocimiento. Esto crea fuertes barreras para la creación de conocimiento.
 - **Alta protección gracias a ambiente motivante.** El sentirse rodeado de compañeros que apoyan, permiten compartir, comparten, y una cultura organizacional que impulsa es fundamental.

2.2- Ambiente General.

Definición del ambiente general: "Se conoce como el macro ambiente, o ambiente genérico". Lo que ocurre en él afecta directa o indirectamente a todas las organizaciones.

Está constituido por un conjunto de condiciones, son fenómenos ambientales que forman un campo dinámico de fuerzas que interactúan entre sí, dando como resultado un efecto sistémico”.

Dentro de este ambiente se encuentran las siguientes condiciones:

- ❖ **Condiciones Tecnológicas:** Las organizaciones necesitan adaptarse e incorporar tecnología proveniente del ambiente general para no perder su competitividad. Es cuando las organizaciones emplean su uso, es decir es la mejor decisión más rápida y mejor para lograr los objetivos.
- ❖ **Condiciones Políticas:** Son las decisiones y definiciones políticas que se toman en el campo nacional departamental o municipal, y que influyen sobre las organizaciones, orientando las propias condiciones económicas.

Las decisiones políticas y regulaciones gubernamentales son de gran relevancia para las empresas, y son fuente de numerosas oportunidades y amenazas.

La manera como se hace la política y se manejan las instituciones es un factor determinante en el bienestar de las sociedades. Las relaciones de poder y los conflictos por competencias entre los diversos organismos del estado son una fuente constante de incertidumbre.

- ❖ **Condiciones Legales:** Son leyes comerciales, laborales, fiscales, civiles, etc. Que constituyen elementos normativos para la causa de las organizaciones. Las leyes regulatorias afectan directamente a las empresas y no es posible sustraerse a su influencia.

Las empresas deberían tener un catálogo de toda la legislación que les afecte y revisar periódicamente el surgimiento de nuevas leyes regulatorias. Además

el funcionamiento de la sociedad depende en buena parte de las decisiones que se tomen en el nivel político.

- ❖ **Condiciones Económicas:** Es la coyuntura que determina el desarrollo económico o la recesión económica. El estado de la economía afecta directamente la prosperidad y el bienestar general del país. De dicha prosperidad depende que la empresa obtenga buenos resultados y los accionistas, altos rendimientos.

Se puede constatar que las condiciones económicas afectan el precio y la disponibilidad de los insumos y la capacidad de los consumidores de adquirir producto de una organización.

Las empresas deben estar atentas a los cinco pilares sobre los cuales se cimienta una economía y a sus implicancias en el desempeño de la economía nacional:

- **La tasa de crecimiento de la economía:** genera un aumento en el nivel de empleo y en el gasto de los consumidores. El aumento de la demanda tiende a disminuir la rivalidad entre las empresas y a permitir la expansión de las operaciones.
- **Las tasas de interés:** Tienen un doble efecto en la economía. Por un lado representan el costo en que una empresa incurre para proveerse de fondos para sus operaciones e inversiones.

Por otra parte, son el precio que debe pagar el consumidor por tener acceso al crédito. Mientras más altas sean las tasas, habrá menos consumidores que puedan acceder a los bienes o servicios.

- **El tipo de cambio:** Indica el valor adquisitivo relativo de nuestra moneda frente a otras. Las opiniones están divididas en cuanto al

tipo de cambio. Aquellos agentes que realizan actividades de exportación desean un tipo de cambio alto ya que ellos mejoran sus márgenes de utilidad.

- **La inflación:** Distorsiona los precios relativos y por ello desestabiliza las economías. Un país con tasas altas de inflación debe enfrentar un bajo crecimiento económico, altas tasas de interés y una disminución en la inversión como consecuencia de la incertidumbre que se genera.

Dicha disminución provoca una caída en la producción y en la tasa de crecimiento de la economía.

- **La inversión extranjera:** Debido a lo reducido de nuestra economía, el stock de capital nacional disponible para inversión es relativamente bajo. Ello implica que se debe recurrir a capitales extranjeros para completar el stock que el país requiere para crecer. Los sectores más dinámicos de nuestra economía son aquellos en que existen inversión e intereses extranjeros.

❖ **Condiciones Ecológicas:** Están relacionadas con el cuadro demográfico que rodea la organización. En las organizaciones existe algo llamado la ecología social: las organizaciones influyen y reciben influencia en aspectos como clima, transportes, comunicaciones.

❖ **Condiciones Culturales y Sociales:** La propia cultura de un pueblo penetra en las organizaciones a través de las expectativas de sus participantes y de sus consumidores. Las organizaciones se desenvuelven en sociedades. Una sociedad es, en un sentido más amplio, una población permanentemente organizada que actúa de acuerdo con su cultura.

Las sociedades son entidades extremadamente complejas y dinámicas. Existen muchas diferencias entre sociedad y otra. Ello implica que los retos sociales a los cuales debe enfrentarse una empresa varían de acuerdo con la cultura.

❖ **Condiciones Demográficas:** Son aspectos que determinan las características de los mercados actual y futuro de las organizaciones, como la tasa de crecimiento, población, raza, religión, distribución geográfica, distribución por sexo y edad.

Lo demográfico es la descripción estadística de las poblaciones humanas en lo que respecta a su estado (cifra de población, composición por sexo, por edad, por estado civil, y otras características), en una fecha dada; y respecto de los hechos demográficos (nacimientos, muertes, celebración o disolución de uniones) que se producen en estas poblaciones.

La importancia de la demografía radica en que la cambiante composición de la población es una fuente permanente de amenazas y oportunidades. En nuestro país, aproximadamente el 35% de la población tiene menos de 18 años y el 15% tiene entre 18 y 25 años.

Esto implica que existe un inmenso mercado de potencial para productos y servicios dirigidos a jóvenes. La demanda por servicios educativos, por ejemplo, se ha visto fuertemente incrementada como consecuencia de ello.

2.3- Ambiente específico.

Dicho ambiente es el más próximo e inmediato de cada organización, "Es el segmento del ambiente general, el cual es donde se desarrollan las operaciones de cada organización".

Éste ambiente está constituido por:

- ❖ **Proveedores de insumos:** Son los proveedores de todos los tipos de recursos que una organización necesita trabajar, o sea materia prima, recursos financieros, recursos humanos. El objetivo principal del estudio es evaluar y comparar el grado de satisfacción de los clientes (empresas) con sus proveedores de transmisión de datos.

Toda persona natural o jurídica, que distribuya u ofrezca al público en general, una parte de él, a cambio de un precio, uno o más bienes o servicios producidos por ella misma o por terceros, destinados a la satisfacción de una o más necesidades.

Desde esta óptica, la calidad de proveedor se adquiere por el solo hecho de reunir las condiciones señaladas anteriormente, sin tener en cuenta la clase de comercio en que se desarrolle la actividad económica, por lo tanto los proveedores del comercio informal están sujetos a las disposiciones de protección al consumidor, máxime cuando dichas normas son de orden público y por consiguiente irrenunciables.

- ❖ **Clientes o Usuarios:** Consumidores de los productos de la organización. Es un proceso encaminado a la consecución de la satisfacción total de los requerimientos y necesidades de los mismos, así como también atraer cada vez un mayor número de clientes por medio de un posicionamiento tal, que lleve a estos a realizar gratuitamente la publicidad persona a persona.

En tal sentido, los clientes constituyen el elemento vital de cualquier organización. Sin embargo, son pocas las organizaciones que consiguen adaptarse a las necesidades de sus clientes ya sea en cuanto a calidad, eficiencia o servicio personal. Es por ello que los directos deben mejorar la calidad del servicio que

ofrecen a sus clientes, ya que no es cuestión de elección: la vida de la organización depende de ello.

Sin embargo dado el gran tamaño de la cartera de clientes y su crecimiento constante, requiere día a día diseñar estrategias que le permita permanecer en su posición actual, la cual ha sido lograda en un mercado de grandes expectativas.

De tal forma, para mantener una organización en el mercado, es necesario entre otras cosas mejorar continuamente el lugar de trabajo, enfocándolo hacia la calidad de bienes y servicios, haciendo que esta actitud sea un factor que prevalezca en toda las actuaciones.

Las organizaciones existen para satisfacer las necesidades de los clientes, es el quien absorbe el producto. Los clientes obviamente representan una incertidumbre potencial para las organizaciones.

Los gustos del consumidor pueden cambiar. Estos pueden quedar insatisfechos con el producto o servicio de la organización. En general esperaríamos que los compradores representen mayor incertidumbre para los administradores de cualquiera nivel.

- ❖ **Competidores:** Cada organización disputa con otras organizaciones que buscan los mínimos recursos y los mismos clientes de sus productos. Competencia, pequeñas ganancias y plazos cada vez menores son los retos que enfrenta la pequeña empresa.

Sin embargo, el empresario necesita primeramente enfocarse en lograr un mayor control de las tareas internas de su negocio, de manera que pueda dedicarse a detectar verdaderas oportunidades de mercado. Para ocuparse de mantener y atraer nuevos clientes, la empresa debe contar con una nueva ventaja competitiva y la tecnología es una poderosa herramienta para lograrlo.

Ninguna administración puede darse el lujo de ignorar a sus competidores. Cuando lo hacen, pagan un precio muy alto. Los competidores se pueden ver desde el punto de vista de los precios, ofrecimiento de servicios, de adquisición de productos nuevos y similares. Representan una fuerza ambiental importante que la administración que debe verificar, prepararse y responder a todo esto.

- ❖ **Entidades Reguladoras:** Cada organización está sujeta a una porción de otras organizaciones que buscan regular o fiscalizar sus actividades. Una organización tiene el poder sobre su ambiente de tarea cuando sus decisiones afectan las decisiones de los proveedores de insumos o los consumidores de productos.

Por otro lado, una organización está supeditada a su ambiente de tarea cuando sus decisiones dependen de las decisiones tomadas por sus proveedores o por los consumidores de sus productos.

- ❖ **Grupo de Presión:** Los administradores no pueden dejar de reconocer la existencia de grupos de intereses especiales que intentan influir en las acciones de las organizaciones. Estas influencias consiste en simplemente amenazar a algunas organizaciones a fin de que su administración cambie su política.

Conforme cambian los movimientos sociales y políticos, así también lo hace el poder de los grupos de presión. Los administradores deben estar conscientes del poder que estos grupos pueden ejercer sobre sus decisiones.

- ❖ **Gobierno:** Los gobiernos federales, estatales y locales influyen en lo que las organizaciones pueden o no hacer. Ciertas organizaciones, en virtud de sus actividades, son controladas por dependencias gubernamentales específicas. El gobierno afecta prácticamente a todas las empresas y todos los aspectos de la vida. Con relación a los negocios, desempeña dos papeles principales: los fomenta y los limita.

2.4- Incertidumbre Ambiental.

Es considerado una amenaza para la efectividad de la organización, los administradores tratan de minimizarla, puede dividirse en tres dimensiones: grado de cambio (si los componentes de una organización cambian mucho lo llamamos dinámica y si el cambio es mínimo lo llamamos estable), grado de complejidad (complejidad ambiental) y la capacidad del ambiente.

El ambiente afecta la estructura de las organizaciones, por la incertidumbre que causa en estas últimas. Algunas empresas encaran medios relativamente estáticos; otras, se enfrentan a unos que son más dinámicos.

Los ambientes estáticos crean en los gerentes mucha menos incertidumbre que los dinámicos, y puesto que es una amenaza para la eficacia de la empresa, el administrador tratará de reducirla al mínimo.

Un modo de lograrlo consiste en hacer ajustes a la estructura de la organización, existe evidencia que relaciona los grados de incertidumbre ambiental con las diferentes disposiciones estructurales, mientras más escaso, dinámico y complejo sea el ambiente, más orgánica debe ser la estructura. La estructura mecánica se preferiría en un ambiente de abundancia, estabilidad y sencillez.

De esta manera podemos clasificar la dimensión del ambiente de la organización:

- **Ambiente estable:** Cuando no haya nuevos competidores, una nueva innovación tecnológica de competidores, poca actividad de los grupos de presión que influyan en la organización.

- **La complejidad ambiental:** Describimos esta característica como

simple o compleja, se mide en términos del conocimiento que una organización necesita tener acerca de su ambiente. Desde el punto de vista de la complejidad el grado de heterogeneidad y concentración entre los elementos ambientales. Los ambientes simples son homogéneos y concentrados.

Esto podría describir a la industria tabacalera, puesto que hay relativamente pocas empresas. Es fácil que las empresas en la industria cuiden de cerca a la competencia. En contraste, a los ambientes caracterizados por la heterogeneidad y la dispersión se les denomina complejos.

- **La capacidad de un ambiente:** Se refiere al grado en que puede apoyar el crecimiento. Los ambientes ricos y crecientes generan un exceso de recursos que puede servir de amortiguador a la organización en momentos de relativa escasez.

2.5-Cambios ocasionados en el Ambiente y la Cultura organizacional.

Ambiente y cultura organizacional son los termómetros que permitirán establecer la verdadera dimensión del cambio.

Algunas consideraciones sobre los cambios de ambiente y cultura son:

- Un liderazgo participativo, creativo e innovador, que afecte positivamente el ambiente y la cultura organizacional.
- Revisión de las prácticas y patrones tradicionales ocasiona mejores prácticas en el trabajo.
- Desarrollar la cultura de consulta a la documentación de los procesos.
- Una gestión del recurso humano más conectada con los objetivos organizacionales. Menor resistencia al trabajo en grupos de diferentes

áreas.

- Mejor actitud ante las reclamaciones de los clientes.
- El desarrollo de una visión de conjunto de la institución que supera a la visión aislada de cada uno sobre su propia área de trabajo

2.6- La Cultura Organizacional.

Como sistemas sociales que son, las organizaciones tienen su cultura, que constituye un elemento fundamental para comprenderlas y estudiarlas. "La cultura es el conjunto de modos de pensar, sentir y actuar (tales como: costumbres, creencias, actitudes, lenguajes, hábitos, valores, normas, conocimientos), los que, al ser asumidos y compartidos por una pluralidad de personas y/o grupos, sirven objetiva y simbólicamente para hacer de ellos una organización diferenciada y específica".

Es un generador invisible de energía que posibilita el desarrollo de las estrategias, las estructuras y los sistemas de la empresa en general, la cultura existe en cada uno de los eslabones de la rueda operativa. Puede ser una cultura homogénea o no, pero la cultura siempre existe. Y, lo que es más importante, la cultura siempre está incidiendo positiva o negativamente en el desempeño de la empresa.

En definitiva es lo que diferencia a cualquier organización de las demás, es lo que la hace diferente, lo que conforma el carácter de la organización. No existen dos culturas iguales, y son inútiles los métodos (excesivamente limitados) para formalizar sus efectos en las unidades funcionales de la organización.

El análisis de la cultura en su expresión amplia, es decir no simplemente limitada al campo organizacional, puede aportar importantes perspectivas para el logro de eficiencia y productividad en las organizaciones de cualquier tipo de sociedad.

Las culturas organizacionales presentan las siguientes características:

- Constituyen un atributo de la identidad de la organización.
- Pueden o no estar formalizadas.
- Se instalan por imitación, interacción y aprendizaje
- Son aceptadas y aplicadas por los integrantes de la organización mientras pertenecen a ella.
- Se refuerzan y realimentan a través de los propios criterios que instituyen. No obstante, son dinámicas y suelen experimentar cambios que con frecuencia escapan al control de la organización y sus miembros.
- Se desarrollan en un marco de interacciones recíprocas con el contexto.
- Pueden tener perfil propio o tender a otras culturas organizacionales exitosas.

La experiencia demuestra que la cultura generalmente constituye una importante fortaleza para la organización. Algunas promueven la innovación, los desafíos que conducen al progreso y fomentan la iniciativa. Otras coartan a los participantes, los anulan y los adormecen.

De una u otra forma, la cultura resulta un elemento clave para la vida de cualquier organización. Todo dirigente debe tener en cuenta que los sistemas sociales como las organizaciones son sistemas culturales. La cultura desempeña numerosas funciones dentro de la organización:

- Primero, tiene un papel de definición de fronteras, crea distinciones entre una organización y las demás.
- Segundo, transmite un sentido de identidad a los miembros de la organización.
- Tercero, la cultura facilita la generación de un compromiso con algo más grande que el interés personal de un individuo.
- Cuarto, incrementa la estabilidad del sistema social.

La cultura es el pegamento social que ayuda a unir a la organización al proporcionar los estándares apropiados de lo que deben hacer y decir los empleados. Finalmente, la cultura sirve como un mecanismo de control y de sensatez que guía y moldea las actitudes y el comportamiento de los empleados.

2.6.1- Tipos de Cultura Organizacional.

Se ha vuelto cada vez más popular diferenciar entre las culturas fuertes y las débiles. El argumento que sostenemos es que las culturas fuertes tienen un mayor impacto en el comportamiento del empleado y están relacionadas más directamente con una menor rotación del personal.

En una cultura fuerte, se sostienen con más intensidad y se comparten ampliamente los valores centrales de la organización. Mientras más miembros acepten los valores centrales y mayor sea su compromiso con esos valores, más fuerte será la cultura.

En consistencia con esta definición, una cultura fuerte tendrá una gran influencia en el comportamiento de sus miembros debido a que el alto grado en que se comparte y la intensidad crean un clima interno de alto control de comportamiento.

Un resultado específico de una cultura fuerte debería ser una menor rotación de empleados. Una cultura fuerte muestra un alto grado de acuerdo entre los miembros acerca de lo que representa la organización.

Tal unanimidad de propósito propicia la cohesión, la lealtad y el compromiso organizacionales. A su vez estas cualidades disminuyen la propensión del empleado a abandonar la organización. Por contrapartida, una cultura débil tiene exactamente las mismas características pero opuestas.

2.6.2- Creación y Mantenimiento de la Cultura.

La cultura de una organización no surge del aire. Una vez establecida, raramente se desvanece.

Las costumbres actuales, las tradiciones y la forma general de hacer las cosas se deben principalmente a lo que se ha hecho antes y al grado de éxito que ha tenido con esas empresas. Esto nos lleva a la última fuente de la cultura de la organización: sus fundadores.

Los fundadores de una organización tradicionalmente tienen un mayor impacto en la cultura inicial de esa organización. Tienen una visión de cómo debería ser la organización. No están restringidos por costumbres o ideologías anteriores.

El tamaño pequeño que suele caracterizar a las nuevas organizaciones facilita todavía más la imposición de la visión de los fundadores sobre todos los miembros de la organización.

Una vez que se ha establecido una cultura, hay prácticas dentro de la organización que actúan para mantenerla al darles a los empleados una serie de experiencias similares.

Por ejemplo, el proceso de selección, los criterios para la evaluación del desempeño, la capacitación y las actividades de desarrollo de la carrera.

Tres fuerzas desempeñan una parte particularmente importante en el mantenimiento de una cultura:

- **La selección:** El proceso de selección mantiene la cultura de una organización al sacar aquellos individuos que pudieran atacar o minar sus valores centrales. Esto puede ser a propósito o inadvertidamente.
- **La alta gerencia:** Con lo que dicen y con su forma de comportarse, los altos ejecutivos establecen normas que se filtran hacia abajo a través de la organización; por ejemplo, si tomar riesgos es deseable; el grado de libertad que los gerentes deben conceder a sus subordinados; cuál es la vestimenta apropiada; qué acciones redituarán en términos de incrementos salariales, ascensos y otras recompensas.
- **La socialización:** Sin importar cuán bien se haga el reclutamiento y la selección de personal, los nuevos empleados no están completamente adoctrinados en la cultura de la organización.

Tal vez sea más importante, que al no estar familiarizados con la cultura de la organización, lleguen a perturbar las creencias y costumbres que ya están establecidos. La organización, por tanto, querrá ayudar a los nuevos empleados a adaptarse a su cultura. Este proceso se denomina socialización.

2.6.3- El cambio y la Cultura Organizacional.

La evolución de las empresas un fenómeno de revolución del contexto empresarial, que inicia sin importa si hablamos de calidad, de la reingeniería; - concepto cuya evolución nos lleva de inmediato a la innovación de procesos y la reinención del negocio el hecho es que mucho se ha trabajado sobre este tema y los resultados son igualmente erráticos.

Los enfoques son correctos, no importa si el sujeto de atención es el producto o el servicio o más bien nos interesa el proceso, el factor común es que los resultados exitosos en una empresa no son necesariamente replicables en otra, aún cuando presente características que las hagan muy similares.

Creo que el factor común en los procesos exitosos y fracasados es el mismo: el impacto del cambio en la cultura organizacional y las necesidades del ser humano que forma parte de dicha organización.

El cambio, esa condición tan necesaria para llevar a cabo la modernización empresarial, no solo afecta los procesos, también afecta a la cultura organizacional y tiene que ser interiorizado por el personal.

Pero el individuo no solo existe por sí mismo y defiende sus intereses particulares sino que forma parte de grupos específicos en la organización y de la globalidad de los colaboradores de la empresa.

Los valores y creencias de dichos grupos forman lo que llamamos la cultura organizacional. Cambiar la empresa significa cambiar las condiciones en que el colaborador interactúa tanto con el proceso formal en el que participa como en la forma en que se da su interacción con el grupo o grupos dentro de la organización.

El cambio, la reinvención del negocio, el mejoramiento continuo y la búsqueda incesante de mejores formas de llevar a cabo el trabajo debe incorporarse a la cultura organizacional, se inicia insertando en la cultura organizacional valores que lo soporten, el sentido de que mejorar es parte de nuestro quehacer diario, primero como cambios pequeños en los procesos, ambiente organizacional y más profundamente en los procesos mismos y los mecanismos de participación e involucramiento en las actividades organizacionales.

2.6.4- La Cultura y su Interacción con la Estrategia y la Estructura.

Es uno de los principales pilares para el logro del éxito o el fracaso en la organización, y es importante destacar que contar con la adecuada estructura y la mejor de las estrategias, nunca han de garantizar éxito alguno de no estar armoniosamente alineadas a la cultura existente en la organización.

Si bien esta no es fácil ser modificada al corto plazo, mediante la influencia, el liderazgo, el poder, puede provocar cambios relevantes sobre la misma al largo plazo, generalmente se traduce como un cambio de mentalidad, y frecuentemente este tipo de cambios repercuten donde actúa la empresa.

La cultura vista desde esta perspectiva, hoy en tiempos de mecanización, automatización y deshumanización, revalida el hecho de que las empresas son gente, que constituye el factor más complejo y multidimensional, gente que tiene capacidad sin límite alguno, que se propone hacer algo, y que como todo ser humano, percibe, juzga y transforma la naturaleza (realidad) a su favor, por lo que se deben de subestimar a los demás recursos, mejor dicho se deben de subordinar al hombre, a la forma en que él los percibe y le permiten cumplir.

La cultura estratégica se diferencia por contar con los siguientes elementos:

- Reconocer al cambio como algo normal, ver al conflicto como una fuente importante de información para lograr mejoras, aprender a vivir con ambos y saber manejarlos, en definitiva los conflictos son las fallas que tiene todo sistema, indicadores de que algo está funcionando mal, por lo que son una fuente de mejoramiento en la empresa, el problema generalmente surge en la identificación y localización del conflicto ya que por lo general actúa en toda la organización provocando importantes impactos sobre el rendimiento y la productividad.
- Disposición para buscar formas de accionar en condiciones de incertidumbre y riesgo, para poner en práctica experiencias cuyos resultados son difíciles de controlar en el corto plazo y para aceptar nuevos métodos gerenciales.
- Capacidad para manejar conflictos (minimizar el costo del cambio). Relacionado con la existencia de procesos de negociación que sean óptimos para la empresa.
- Reconocimiento del valor del aprendizaje.
- Aceptar desenvolverse en un contexto multicultural y en estructuras políticas ambiguas.

La capacidad y la actitud de la gerencia resultan claves para el desarrollo de una cultura estratégica, un desarrollo sustentado en una sistema de valores y un clima que le de sustento, en un comportamiento proactivo, no sólo proponer una postura defensiva hacia el exterior sino tener la capacidad como para anticipar al cambio, y lograr ventajas competitivas.

2.7- Clima Organizacional.

El Clima Organizacional es un tema de gran importancia hoy en día para casi todas las organizaciones, las cuales buscan un continuo mejoramiento del ambiente de su organización, para así alcanzar un aumento de productividad, sin perder de vista el recurso humano, es un aspecto determinante para la productividad de las empresas y de las organizaciones,

Tiene una relación en la determinación de la cultura organizacional de una organización, entendiendo como Cultura Organizacional, el patrón general de conductas, creencias y valores compartidos por los miembros de una organización.

Esta cultura es en buena parte determinada por los miembros que componen la organización, posee una incidencia directa con respecto a su organización, determinan las creencias, mitos, conductas y valores que forman la cultura de la organización.

El conocimiento del Clima Organizacional proporciona retroinformación acerca de los procesos que determinan los comportamientos organizacionales, permitiendo además, introducir cambios planificados tanto en las actitudes y conductas de los

miembros, como en la estructura organizacional o en uno o más de los subsistemas que la componen.

En una organización podemos encontrar diversas escalas de climas organizacionales, de acuerdo a como este se vea afectado o beneficiado.

Según Litwin y Stringer estas son las escalas del Clima Organizacional:

- **Cooperación:** Es el sentimiento de los miembros de la organización sobre la existencia de un espíritu de ayuda de parte de los directivos y de otros empleados del grupo. Énfasis puesto en el apoyo mutuo, tanto en forma vertical, como horizontal.

- **Estructura:** Esta escala representa la percepción que tienen los miembros de la organización acerca de la cantidad de reglas, procedimientos, trámites, normas, obstáculos y otras limitaciones a que se ven enfrentados en el desempeño de su labor. El resultado positivo o negativo, estará dado en la medida que la organización pone el énfasis en la burocracia, versus el énfasis puesto en un ambiente de trabajo libre, informal y poco estructurado o jerarquizado.

- **Responsabilidad:** Es la percepción de parte de los miembros de la organización acerca de su autonomía en la toma de decisiones relacionadas a su trabajo. Es la medida en que la supervisión que reciben es de tipo general y no estrecha, es decir, el sentimiento de ser su propio jefe y saber con certeza cual es su trabajo y cual es su función dentro de la organización.

- **Recompensa:** La percepción de los miembros sobre la recompensa recibida por el trabajo bien hecho. Es la medida en que la organización utiliza más el premio que el castigo, esta dimensión puede generar un clima apropiado en la organización, pero siempre y cuando no se castigue sino se incentive el empleado a hacer bien su trabajo y si no lo hace bien se le incentive a mejorar en el mediano plazo.
- **Desafío:** Las metas que los miembros de una organización tienen respecto a determinadas metas o riesgos que pueden correr durante el desempeño de su labor.

En la medida que la organización promueve la aceptación de riesgos calculados a fin de lograr los objetivos propuestos, los desafíos ayudarán a mantener un clima competitivo, necesario en toda organización.

- **Estándares:** Esta dimensión habla de cómo los miembros de una organización perciben los estándares que se han fijado para la productividad.
- **Relaciones:** Es la percepción por parte de los miembros de la empresa acerca de la existencia de un ambiente de trabajo grato y de buenas relaciones sociales tanto entre jefes y subordinados, estas relaciones se generan dentro y fuera de la organización.
- **Conflicto:** El sentimiento de que los jefes y los colaboradores quieren oír diferentes opiniones; el énfasis en que los problemas salgan a la luz y no permanezcan escondidos o se disimulen. En este punto muchas veces

juega un papel muy determinante el rumor, de lo que puede o no estar sucediendo en un determinado momento dentro de la organización.

- **Identidad:** El sentimiento de que uno pertenece a la compañía y es un miembro valioso de un equipo de trabajo; la importancia que se atribuye a ese espíritu, En general, la sensación de compartir los objetivos personales.

2.7.1- Definición de clima organizacional.

“Se refiere al ambiente interno entre los miembros de una empresa, y está estrechamente relacionado con su grado de motivación, la cualidad y que influye en su comportamiento es decir, para que una persona puede trabajar bien debe sentirse bien consigo mismo y con todo lo que gira alrededor de ella y entender el ambiente donde se desenvuelve todo el personal”.

En su concepto se compone de un grupo de variables que en conjunto ofrecen una visión global de la organización. En este sentido, el concepto de clima remite a una serie de aspectos propios de la organización, es decir que están referidos a procesos específicos que tienen lugar en la organización, tales como el poder, el liderazgo, el conflicto o las comunicaciones, se conforma a partir de una configuración de características de ésta.

2.7.2- Característica del Clima Organizacional.

Estas características pueden ser externas o internas, son percibidas directa o indirectamente por los miembros que se desempeñan en ese medio ambiente, junto con las estructuras y características organizacionales y los individuos que la

componen, forman un sistema interdependiente altamente dinámico, puede percibirse dentro de una amplia gama de características cualitativas: saludable, cálido frío, incentivador, desmotivador, desafiante, nutro, son relativamente permanentes en el tiempo.

Entre sus características:

- Del medio ambiente de trabajo.
- Son percibidas directa o indirectamente por los trabajadores que se desempeñan en ese medio ambiente.
- Tiene repercusiones en el comportamiento laboral.
- Interviene entre los factores del sistema organizacional y el comportamiento individual.
- Son relativamente permanentes en el tiempo, se diferencian de una organización a otra y de una sección a otra dentro de una misma empresa.
- Forman un sistema interdependiente altamente dinámico.

2.7.3- Factores que conforman el Clima Organizacional.

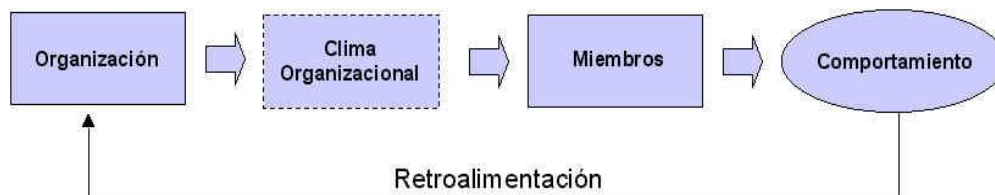
Los factores extrínsecos e intrínsecos de la Organización influyen sobre el desempeño de los miembros dentro de la organización y dan forma al ambiente en que la organización se desenvuelve, es producto de la forma en que se mezcla una serie de factores algunos visibles y otros ocultos que integran la dinámica de la organización.

La importancia de este enfoque reside en el hecho de que el comportamiento de un miembro de la organización no es el resultado de los factores organizacionales existentes (externos y principalmente internos), sino que depende de las percepciones que tenga el trabajador de cada uno de estos factores.

Sin embargo, estas percepciones dependen en buena medida de las actividades, interacciones y otra serie de experiencias que cada miembro tenga con la organización.



Los factores y estructuras del sistema organizacional dan lugar a un determinado clima, en función a las percepciones de los miembros. Este clima resultante induce determinados comportamientos en los individuos. Estos comportamientos inciden en la organización, y por ende, en el clima, completando el circuito.



El clima se refiere al ambiente de trabajo propio de la organización. Dicho ambiente ejerce influencia directa en la conducta y el comportamiento de sus miembros.

En tal sentido se puede afirmar que el clima organizacional es el reflejo de la cultura más profunda de la organización, es pertinente señalar que el clima determina la forma en que el trabajador percibe su trabajo, su rendimiento, su productividad y satisfacción en la labor que desempeñan.

Las percepciones y respuestas que abarcan el Clima Organizacional se originan en una gran variedad de factores. Unos abarcan los factores de liderazgo y prácticas de dirección (tipos de supervisión: autoritaria, participativa).

Otros factores están relacionados con el sistema formal y la estructura de la organización (sistema de comunicaciones, relaciones de dependencia, promociones, remuneraciones).

Otros son las consecuencias del comportamiento en el trabajo (sistemas de incentivo, apoyo social).

2.7.4- Tipos de Clima Organizacional.

Se establece que el comportamiento asumido por los subordinados depende directamente del comportamiento administrativo y las condiciones organizacionales que los mismos perciben, por lo tanto se establece tres tipos de variables que definen las características propias de una organización y que influyen en la percepción individual del clima.

La interacción de variables trae como consecuencia la determinación de dos grandes tipos de clima organizacionales, estos son:

- **Clima de Tipo Autoritario:** Corresponde a un clima cerrado, donde existe una estructura rígida por lo que el clima es desfavorable donde incluye:

- ✓ Autoritario explotador.

- ✓ Autoritarismo paternalista.

El clima autoritario explotador se caracteriza porque la dirección no posee confianza en sus empleados, el clima que se percibe es de temor, la interacción entre los superiores y subordinados es casi nula y las decisiones son tomadas únicamente por los jefes.

El autoritario paternalista se caracteriza porque existe confianza entre la dirección y sus subordinados, se utilizan recompensas y castigos como fuentes de motivación para los trabajadores, los supervisores manejan mecanismos de control. En este clima la dirección juega con las necesidades sociales de los empleados, sin embargo da la impresión de que se trabaja en un ambiente estable y estructurado.

- **Clima de Tipo Participativo:** Corresponde a un clima abierto con una estructura flexible creando un clima favorable dentro de la organización donde existen:
 - ✓ Consultivo.
 - ✓ Participación en grupo.

El clima tipo consultivo, se caracteriza por la confianza que tienen los superiores en sus subordinados, se les es permitido a los empleados tomar decisiones específicas, se busca satisfacer necesidades de estima, existe interacción entre ambas partes existe la delegación. Esta atmósfera está definida por el dinamismo y la administración funcional en base a objetivos por alcanzar.

El participación en grupo, existe la plena confianza en los empleados por parte de la dirección, toma de decisiones persigue la integración de todos los niveles, la comunicación fluye de forma vertical-horizontal – ascendente – descendente. El punto de motivación es la participación, se trabaja en función de objetivos por

rendimiento, las relaciones de trabajo (supervisor y supervisado) se basa en la amistad, las responsabilidades compartidas. El funcionamiento de este sistema es el equipo de trabajo como el mejor medio para alcanzar los objetivos a través de la participación estratégica.

2.7.5- Variables que inciden en el clima organizacional.

Por otra parte, a pesar que el estudio del clima organizacional se encuentra enfocado a la comprensión de las variables ambientales internas que afectan el comportamiento de los individuos en la organización. Todas estas variables configurarían el clima de una organización, su aproximación a estas variables es a través de la percepción que los individuos tienen de ellas.

Las variables consideradas en el concepto de clima organizacional son:

- ❖ **Variables Causales:** orientadas a indicar el sentido en el que una organización evoluciona y obtiene resultados. Dentro de las variables causales se citan la estructura organizativa y la administrativa, las decisiones, competencia y actitudes.
- ❖ **Variables Intermedias:** orientadas a medir el estado interno de la empresa, reflejado en aspectos tales como: motivación, rendimiento, comunicación y toma de decisiones.
- ❖ **Variables Finales:** surgen como resultado del efecto de las variables causales y las intermedias referidas con anterioridad, están orientadas a establecer los resultados obtenidos por la organización tales como productividad, ganancia y pérdida.
- ❖ **Variables del Ambiente Físico:** Espacio físico, condiciones de ruido, calor, contaminación, instalaciones, maquinas, etc.

- ❖ **Variables Estructurales:** Tamaño de la organización, estructura formal, estilo de dirección, etc.
- ❖ **Variables del Ambiente Social:** Compañerismo, conflictos entre personas o entre departamentos, comunicaciones, etc.
- ❖ **Variables Personales:** Aptitudes, actitudes, motivaciones, expectativas, etc.
- ❖ **Variables propias del Comportamiento Organizacional:** Productividad, ausentismo, rotación, satisfacción laboral, tensiones y stress.

2.8- Desarrollo Organizacional (DO).

El desarrollo organizacional puede ser efectivo para cambiar los valores y la calidad de la vida de trabajo dentro de las organizaciones es decir un proceso dinámico, dialéctico y continuo de cambios planeados a partir de diagnósticos realistas de situación utilizando estrategias, métodos e instrumentos que miren a optimizar la interacción entre personas y grupos, para constante perfeccionamiento y renovación de sistemas abiertos técnico, económico y administrativo de comportamiento, de manera que aumente la eficacia y la salud de la organización y asegurar así la supervivencia y el desarrollo mutuo de la empresa y de sus empleados.

Definición de DO:

“Se refiere a cambios planeados en la organización que se concentran en la calidad de las relaciones humanas”.

El desarrollo organizacional requiere: visión global de la empresa, enfoque de sistemas abiertos, compatibilidad con las condiciones del medio externo, contacto directo y responsable de los directivos, desarrollo de potencialidades de personas y sus relaciones (internas y externas).

El desarrollo organizacional utiliza los enfoques de las ciencias de la conducta para crear un ambiente más abierto y honesto en las organizaciones para mejorar la comunicación y la solución de problemas entre los individuos y los grupos, es una actividad a gran escala en que interviene toda la organización.

El objetivo es mejorar el desempeño de la organización a través de la creación de un mejor ambiente organizacional, así como la funcionalidad y bienestar de los empleados.

2.9- Etapas del Desarrollo Organizacional

El desarrollo organizacional es un tipo de cambio difícil que por lo general requiere de ayuda por parte de expertos y especialistas externos. Los especialistas en desarrollo organizacional diagnostican los problemas dentro de la organización y ofrece la capacitación intensiva necesaria para cambiar las actitudes y valores básicos.

Las tres etapas principales del desarrollo organizacional son:

- **Diagnóstico Inicial:** La primera etapa de diagnóstico ocurre cuando los consultores en desarrollo organizacional trabajan con los gerentes para determinar por qué la productividad es baja o por qué los empleados están insatisfechos.

- **Recopilación de Datos:** Incluye encuestas mediante cuestionarios y

discusiones en grupo. Estas encuestas incluyen características organizacionales específicas, tales como la satisfacción en el puesto, el estilo de liderazgo, el ambiente, la descentralización y la participación de los empleados en la toma de decisiones. Las discusiones en grupo también pueden formar parte de la fase de recopilación formal de datos.

- **Intervención:** Requiere la capacitación necesaria para resolver los problemas identificados por los consultores. La intervención puede incluir un retiro que dura de tres a cinco días durante el cual los empleados pueden analizar cómo crear un mejor ambiente.

VI- CONCLUSIONES

Con este trabajo se ha llegado a la conclusión que cualquier inversionista que desee contribuir al desarrollo económico del país, teniendo como punto de partida la creación de empresa en Nicaragua debe estar consiente con los aspectos económicos y en general del ambiente organizacional que se deben tomar en cuenta para dicha realización.

Además de esto debe considerar el apoyo por parte de las autoridades reguladora de las pequeñas y mediana empresa en Nicaragua. Las informaciones económicas no sirven como evidencia de patrones regulares y predecibles del comportamiento del mercado.

También tomar en cuenta la alta tasa de crecimiento poblacional y por consiguiente el alto índice de desempleo con el fin de poder minorizar o erradicar la pobreza en nuestro país y poder subsistir en una economía sostenible en búsqueda de desarrollo económico y por consiguiente empleo sostenible.

VII- RECOMENDACIONES.

- Que los gobernante creen un Ambiente atractivo para que los inversionista abran mercado y convertir a Nicaragua en una economía competitiva con perspectiva global.
- Cuando se creen las Empresas tomen en cuenta las Políticas Económicas que inciden en el país.
- Que los creadores de estas empresas realicen una evaluación del análisis económico.
- No olvidar que siempre que exista una organización allí esta la

economía del país.

- Que todas las Empresas que se formen adquieran un ambiente organizacional tanto general como específico.
- No obviar la formación del clima y la cultura, con el fin de obtener un desarrollo organizacional los cuales nos llevan al éxito empresarial y por ende mayor productividad.

VIII- BIBLIOGRAFIA.

21. J. Silvestre Meza "Fundamento de Economías", 3ra edición México 1997.
22. Gabriel Baca Urbina "Evaluación de Proyecto", 3ra edición México 1997.
23. Laurence J. Gitman "Administración Financiera Básicas", México 1987.
24. Oscar Renes Varga "Once años después del ajuste", 3ra edición 2001.
25. J.I PAPPAS, EE.F Brithham "Fundamento de Economía y Administración", México 1995.
26. Richard t. Froyen "Macro Economías", 4ta edición Colombia 1995.
27. Santiago Zorilla Arena "Como Aprender Economías", México 2002.

28. Roberto D. Lee Jr, Ronald W. Johnson "El gobierno y la Economías", México 1977.
29. Alvarez – Garavito "Curso básico de Economía", 2da edición Colombia Noviembre 2000.
30. Internet.
31. Milton H. Spencer P.H.D "Economía de la Administración de Empresa", 1ra edición México 1963.
32. Nestor Vendaña "Nicaragua la evolución de la economía y su perfil 2003", 1ra edición septiembre 2002.
33. Win Dier Cisnes "Mercado de trabajo y política económica", San José Costa Rica octubre 1993.
34. Jorge R Etkin "Gestión de la complejidad en las organizaciones", Buenos Aires 11 noviembre 2004.
35. Adelmá I "Teoría del desarrollo económico", México DF 1974.
36. Koontz, Harold y Wihrich Heinz "Administración un perspectiva global", México 1988.
37. Alejandro R. Rodas Capizo "Economía y sociedad". 1ra edición México 1991.
38. Noel Ramirez "Política Económica", Managua, Nicaragua.

39. Hernandez y Sergio Rodríguez "Fundamento de administración", México
1987.

40. Jose Silvestre Mendez Morales "Economía y la Empresa", Mexico
noviembre 1996.

Anejos

